

در شرایط تحریم‌های بین‌المللی، اقتصاد کشور با فشارهای خارجی مواجه است. انتظار می‌رود، تنها با سیاست‌گذاری‌های شمندهانه و حمایت از بخش خصوصی، موانع را کاهش دهد و مسیر تجارت و تولید را باز کند. با کاهش دولت در حوزه سیاست‌گذاری، به‌جای مقابله با موانع، دولت با «خودتحریمی» می‌پردازد. این می‌شود این‌گونه که عوامل متعددی مانند، چیدگی قوانین و مقررات، ابزاری سیاست‌های اقتصادی، به شفافیت مالی و ضعف سیاست‌های مالی و بانکی است. از مصادیق بارز خودتحریمی، نادان قوانین و رویه‌های متناقض است که به جای تسهیل موانع بیشتری برای شرکتان اقتصادی ایجاد می‌کند. سیاست‌های اقتصادی و سیاسی که به این اعمال شده‌اند، تأثیرات سزدهای بر تجارت خارجی نداشته‌اند. این سیاست‌ها، مانع از رونق گرفتن اقتصاد منطقه و اروپا و برخی دیگر از کشورها وضع شده‌اند. جنبه‌های مختلف اقتصادی ایران، به‌ویژه صادرات خارجی را با چالش‌های مواجه کرده‌اند.

ادامه در همین صفحه

در واقع، این تحریم‌ها بر بخش‌های بسیاری اثرگذار شده و توانسته است منفی بر تجارت داشته باشد. تحریم‌ها باعث شده‌اند که بسیاری از بورورها و شرکت‌های خارجی از تجارت با ایران اجتناب کنند. همچنین شرکت‌های بزرگ به دلیل ترس از مضموع‌های ایالات متحده، از بازارهای آن خارج شده‌اند. از سوی دیگر، ایران دسترسی محدودی به بازارهای مالی دارد، به‌ویژه در صنایعی مانند نفت و گاز، که بزرگ‌ترین منبع درآمد صادراتی کشور هستند. این موضوع به راحتی بازار صادراتی کشور محدود کرده است.

اما یکی از مهمترین اثرات تحریم، محدودیت در نقل و انتقالات مالی بانکی است. قطع ارتباط با سیستم سوئیفت از اثرات مهم تحریم مالی است. راه بانک‌ها ایرانی از سیستم بین‌المللی سوئیفت خارج شده‌اند، که این تجارت خارجی را به شدت دشوار کرده است. همچنین تحریم باعث آنجا به دلیل عدم امکان انتقال مستقیم پول، از واسطه‌ها و مسیرهای مستقیم استفاده کنند که هزینه‌ها را افزایش می‌دهد. نوسانات ارزی را داد از دیگر پیامدهای تحریم برای بخش تجاری دانست؛ چرا که تحریم‌ها باعث افزایش نوسانات نرخ ارز و کاهش ارزش ریال شده‌اند؛ یعنی کاهش قیمت پول ملی، هزینه واردات کالاها را افزایش داده و فشار مضاعفی بر بخش تولید و تولیدکنندگان را وارد کرده است. همچنین نوسانات شدید نرخ ارز، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی را برای تاجران دشوار کرده است.

تحریم‌ها، تأثیر منفی بر کیفیت و قیمت محصولات صادراتی ایران هستند؛ به عنوان مثال، محدودیت در واردات مواد اولیه و تجهیزات، کیفیت محصولات صادراتی را کاهش داده است، در ادامه مسیرهای بزرگسب و هزینه‌های اضافی باعث افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی شده‌اند، که رقابت‌پذیری ایران در بازارهای جهانی را کاهش داده است اما در مقابل تحریم‌ها، زنجیره تأمین بسیاری از کالاهای وارداتی را متزلزل کرده‌اند؛ به عنوان مثال، واردات کالاهای اساسی و دارو به دلیل محدودیت‌های مالی و بانکی با مشکل مواجه شده است. همچنین بسیاری از صنایع ایران به واردات قطعات و تجهیزات وابسته هستند که تحریم‌ها، بین آنها را دشوار کرده است.

تحریم‌ها هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم بر تجارت
نسور، اثرات منفی داشته‌اند که گاهی جبران آنها سخت خواهد بود.
اسفانه در برخی موارد ما می‌توانیم با کشورها ارتباط غیرمستقیم

داشته باشیم؛ زیرا تحریم‌ها باعث شده تا آنها با مراودات مستقیم نداشته باشند. در نتیجه، بنگاه‌های واسطه، حاشیه سود تجارت را کاهش می‌دهند؛ چراکه گاه باید زیر قیمت جهانی و با قیمتی ارزان برای حفظ بازار، صادرات را انجام داد. این موضوع باعث شده تا میزان درآمد حاصل از صادرات کاهش یابد؛ چراکه ما با قیمت ارزانی، کالا را راهی بازارهای جهانی می‌کنیم. شرایط واردات نیز تحت تاثیر تحریم قرار گرفته است؛ چراکه تامین‌کنندگان محصور بوده و باید از مقاصد که با کشورهای تحریمی کار می‌کنند خریدها را انجام داد. در نتیجه مجبور هستیم تا کالاها را از گران‌ترین میزان موجود خریداری کنیم. از سوی دیگر، هزینه واردات افزایش پیدا می‌کند؛ زیرا برای جابه‌جایی، هزینه بیشتری را متحمل می‌شویم. برای نقل و انتقالات باید هزینه اضافه پرداخت کرد؛ چراکه ما نمی‌توانیم از ال‌سی استفاده کنیم. از سوی دیگر، شرایط تحریم، حمل و نقل در بازارهای صادراتی را سخت کرده و این موضوع توانسته هزینه‌های حمل و نقل را افزایش دهد. موارد یادشده، مشکلاتی است که حوزه تجارت کشور به واسطه تحریم‌ها با آن مواجه است، اما در بعد غیرمستقیم، فعالان بخش خصوصی شاهد اتفاقاتی متأثر از شرایط تحریمی هستند. تحریم‌ها باعث شده تا ریسک کشور افزایش پیدا کرده و مشکلات زیادی در حوزه تامین مالی ایجاد شود؛ زیرا نمی‌توانیم با بانک‌های جهانی تعامل داشته باشیم و به همین دلیل باید از منابع مالی داخل کشور بیشتر استفاده شود. این در حالی است که برای واردات کالا باید پول را پرداخت کرد تا کالا تولید و ارسال شود. این موارد فشار زیادی به سیستم مالی کشور وارد می‌کند که در نتیجه آن شاهد افزایش تورم هستیم؛ زیرا دسترسی به منابع سخت است و گاه هزینه بسیاری از خدمات از جمله بیمه‌ها به دلیل ریسک بالای تجارت بالا می‌رود. تحریم‌ها باعث شده تا ارتباط ما با دنیا محدود شده و به صورت جزیره‌ای شود. در مقابل، قیمت تمام شده کالا به دلیل افزایش همراه می‌شود. در واقع، تحریم، هزینه واردات را افزایش می‌دهد و حاشیه سود ناشی از صادرات را کاهش می‌دهد. این عدم ارتباط با دنیا منجر به افزایش تورم می‌شود.

سناریوی تشدید تحریم‌ها از موضوعاتی است که می‌تواند شرایط تجاری ایران را دشوارتر از سال‌های قبل کند. در نتیجه لازم است تا دولت به همت بخش خصوصی از راهکارهایی استفاده کند که فشار این تحریم‌ها بر تجارت کاهش یابد. شاید اصلی‌ترین اقدام آن باشد که تا

کارآمد و قابل اجرا باشد. او با بیان اینکه در حال حاضر ۱۲ درگاه تخصصی که مربوط به ۸۰ دستگاه اجرایی است به درگاه ملی مجوزها متصل است، گفت: پیش از این همکاران من در این مرکز درگاههای بسیار پیچیدهتری از جمله فرآیندهای موسوم به زمین پایه را پیادهسازی و اجرایی کرده به گونه‌ای که هیچ نقص فنی در زیرساخت درگاه ملی مجوزها برای اتصال قوه قضائیه و بخش‌های مختلف این قوه اساساً وجود ندارد. ۲۳ اردیبهشت اسدالله خلیلی، معاون اول قوه قضائیه مسئولیت را به طور استیجابی، معاون امور حقوقی و امور مجلس قوه قضائیه سپرد که برگزاری یک جلسه با بخش‌های مختلف قوه و در صورت نیاز وزارت اقتصاد، طرف یک ماه، زمینه اتصال بخش‌های مختلف قوه را به درگاه ملی مجوزها فراهم کند که اولین جلسه آن هم روز شنبه با حضور بخشی از اعضای هیأت مقررات‌زایی و نمایندگان حقوقی و امور مرکز وکلای قوه قضائیه با معاونت حقوقی قوه قضائیه برگزار خواهد شد و این قول را دادند تا در این هفته حداقل با دو نهاد جلسه برگزار کنیم. رئیس مرکز بهبود فضای کسب و کار با اعلام این

حد امکان از خود تحریمی دست برداشته، به دنبال حمایت از تجارت باشیم؛ چراکه جبران از دست دادن مشتریان در بازارهای صادراتی، کاری سخت و دشوار خواهد بود. دولت باید از قیمت‌گذاری دستوری برهیزر کند و در مقابل به دنبال توسعه بخش خصوصی باشد. ثبات در قوانین از دیگر موضوعات مهم است. ثبات در قوانین، یکی از مهمترین عوامل برای رشد و توسعه تجارت در هر کشور است. زمانی که قوانین و مقررات مرتبط با تجارت داخلی و خارجی، پایدار و قابل پیش‌بینی باشند، فعالان اقتصادی می‌توانند با اطمینان بیشتری سرمایه‌گذاری کنند و برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشند. تغییرات مکرر یا غیرمنتظره در قوانین، ریسک‌های اقتصادی را افزایش داده و منابع از ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به بازار می‌شود. فروموش کانگ که ثبات قانونی، تأثیر مستقیمی بر کاهش هزینه‌های معاملاتی دارد. وقتی قوانین مشخص و ثابت باشند، تجار و سرمایه‌گذاران می‌توانند از هزینه‌های اضافی ناشی از عدم اطمینان، مانند مشاوره حقوقی یا تغییر در برنامه‌ریزی‌های مالی، اجتناب کنند. هرچند ثبات قوانین موجب شفافیت در فرآیندهای تجاری می‌شود و این به بهبود جزئیات و سوءاستفاده جلوگیری می‌کند. در عرصه تجارت بین‌المللی، ثبات قوانین، نقش کلیدی در ایجاد اعتماد میان شرکای تجاری دارد. کشورهایی که قوانین آنها دایما در حال تغییر است، به‌عنوان شرکای تجاری غیرقابل اعتماد شناخته می‌شوند. این بی‌ثباتی می‌تواند منجر به کاهش صادرات، جذب کمتر سرمایه‌گذاری خارجی و محدود شدن روابط تجاری با سایر کشورها شود. در مقابل، یک نظام قانونی پایدار باعث تسهیل تعاملات تجاری و جذب شرکای اقتصادی جدید می‌شود.

به طور کلی، ثبات در قوانین، زیربنای توسعه پایدار تجارت است. برای ایجاد این ثبات، دولت‌ها باید از تغییرات ناگهانی در قوانین خودداری کنند. مشوق با بخش خصوصی را در تدوین مقررات افزایش دهد و از الگوهای مفتوح جهانی در مدیریت تجارت بهر بگیرد. سیاستگذاری صحیح و یابدار در قوانین، اعتماد تجاری را تقویت کرده و زمینه را برای رشد اقتصادی و توسعه صادرات فراهم می‌کند. دولت باید این نگاه را داشته باشد که بخش خصوصی در کنار آن است و نباید تنها سیاست کنترلی داشته باشد. تمامی سیاست‌های ما کنترلی است؛ درحالی که باید کمی فضا را باز کرد و آن را به سمت بازار باز و عوامل مؤثر بر تورم را شناسایی کرده و در راستای رفع آن‌ها گام برداشت. تعامل دولت با بخش خصوصی می‌تواند

رئیس مرکز بهبود فضای کسب و کار خبر داد

صدور مجوز توزیع بنزین سوپر از هفته آینده

نهايتا تا دو ماه اينده مجوزهايي كه به درگاه ملي مجوزها متصل نشده‌اند، تعيين تكليف ملي شود، گفت: از روز دوشنبه جلاستي در كميته تخصصي حيات مقررات‌زايي با حضور نمايندگان معاونت علمي رياست جمهوري برگزار مي‌گردد. كميه كه البته اين معاونت پنج عنوان مجوز دارد كه در مباحثت مجوز دودان پودر عنوان مجوز در جلسه كارشناسي توافق كردند، اما روي يك مجوز بحث دارند كه آن هم امروز تعيين تكليف خواهد شد. «فطري» در گفت‌وگو با صدا و سيما، با تاييد بر اينكه اگر موزدي پاشد كه دستگاهي به قانون نكند امكانات لازم را از قانون ر ا انجام خواهيم داد، افزود: براساس تصميم ۲۵ تبصره ۴ ماده ۷ قانون سياست‌هاي كلي اصل ۴۴ افراد، تامين زيرساخت برعهده وزارت ارتباطات است و اين عدم اتصال در حوزه درگاه تخصصي اتفاق افتاده، يعني هيچ ربطي به درگاه ملي مجوزها ندارد. دبير جلسه حيات مقررات‌زايي درباره چراي تخصصي سامانه تخصصي اصناف به درگاه ملي مجوزها، گفت: موضوعي بوده كه هيچ حيات عالي نظارت بر اصناف و پيمانكاران اتفاق افتاده و تايز بوده كه تغييراتي در سرورها

ورود پول حقیقی به تالار شیشه‌ای از سر گرفته شد

پنجمین صعود متوالی بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران برای پنجمین روز متوالی به روند صعودی خود ادامه داد و با رشد ۰,۳۴ درصدی به نیمه کانال ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید. رشد ۱۰ هزار واحدی شاخص کل در حالی رخ داد که شاخص هم‌وزن برخلاف روزهای گذشته، عملکرد بهتری داشت و با رشد ۰,۵۱ درصدی به قله ۹۷۷ هزار واحدی رسید. در معاملات روز یکشنبه، افزایش تقاضا به ویژه...

انتشار گسترده اوراق بدهی، اقتصاد را وارد «بازی پانزی» می کند

تأثیر بدهی دولت بر رشد اقتصادی

فرصت امروز؛ براساس آمارها، نسبت بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۴ درصد و نسبت بدهی دولت به سیستم بانکی به ۳۰ درصد رسیده است. با توجه به تجربه‌های شدید سال‌های اخیر که دسترسی دولت به منابع نفتی را کاهش داده است، انتظار رجوع دولت به اقتراض جبران کسری بودجه وجود ندارد که این اقتراض نیز عمدتاً از شبکه بانکی کشور انجام شده است، اما نکته اصلی اینجاست که در اقتصادهای مثل ایران که از رانت منابع نفتی برخوردار هستند، اندازه دولت بزرگ است و در نتیجه، هزینه‌های جاری دولت نیز سهم بالایی را به خود اختصاص می‌دهد. اگر این شرایط تغییرات مناسب صورت نگیرد، این خطر وجود دارد که اقتراض‌های رایج در دهه‌های اخیر به جاس وادی برای رشد اقتصادی تبدیل نمی‌شود، بلکه می‌تواند کشور را با مشکل زیاده‌رشد در دولت روبرو کند.

2

تورم مسکن، کمتر از تورم عمومی شد

تابش روزنه امید در بازار مسکن

2

مدیریت و کسب و کار

چگونه به یک نام ماندگار تبدیل شوید؟

در روزگاری که کلی برند تجاری بزرگ در چهار گوشه دنیا حضور دارند، داشتن یک برند شخصی قوی برای مدیران کسب و کارها به یک مزیت بزرگ تبدیل شده است. هرچه باشد برندهای تجاری آنقدر بی روح و دلبرکننده هستند که یک برند شخصی جذاب و دیدن‌انگیز حساسی مشتریان را سر حال بیاورد. بر شخصی در واقع همان تصویری است که دیگران از شما در ذهن‌شان دارند، ترکیبی از مهارت‌ها، ارزش‌ها و شخصیتی که شما را از دیگران متمایز می‌کند. برای کارآفرینان و مدیرانی که می‌خواهند در بازار شلوغ امروزی دیده شوند، این برند شخصی می‌تواند مانند چراغی باشد که مسیر موفقیتی در روشن می‌کند. وقتی مردم به شما اعتماد و آمان را به عنوان یک مرجع قابل اعتماد می‌بسنند، درهای جدیدی به روی کسب و کارتان باز می‌شود؛ البته به شرط آنکه بدانید چگونه این کار را انجام دهید. جذابیت برندسازی...

 $\wedge$

بر کاهش اثرات ناشی از تحریم اثرگذار باشد. حمایت دولت از بخش خصوصی، به عنوان موتور اصلی رشد اقتصاد، نقش کلیدی در توسعه پایدار دارد. بخش خصوصی، توانایی ایجاد اشتغال، جذب سرمایه گذاری و افزایش بهره‌وری اقتصادی را دارد، اما برای شکوفایی به حمایت‌های دولت نیازمند است. این حمایت می‌تواند شامل ایجاد قوانین و مقررات شفاف، تسهیل دسترسی به منابع مالی، کاهش موانع بوروکراتیک باشد. با چنین اقداماتی، دولت می‌تواند زمینه را برای تقویت توان یکپارچه‌پذیری این بخش در بازارهای داخلی و بین‌المللی فراهم کند.

یکی از مهمترین حمایت‌های دولتی، تسهیل دسترسی به منابع مالی برای شرکت‌های بخش خصوصی است. ایجاد صندوق مالی، حمایتی، ارائه وام‌های کم‌بهره و تضمین سپیلات مالی، از جمله ابزارهای مؤثر در زمینه توسعه هستند. علاوه بر این، کاهش موانع اداری و بوروکراتیک، مانند ساده‌سازی روند ثبت شرکت‌ها و کاهش زمان اخذ مجوزها، به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی کمک می‌کند و فرآیندهای تجاری را تسريع می‌بخشد. همچنین دولت می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری و تشویق شرکت‌های خصوصی به نوآوری، توسعه تحقیق و توسعه را تسريع کند. ایجاد پارک‌های فناوری، سپیلات مالیاتی برای تحقیق و توسعه و حمایت از استارت‌آپ‌ها، از جمله اقداماتی است که دولتها برای رشد بخش خصوصی انجام می‌دهند. چنین حمایت‌هایی باعث می‌شود شرکت‌ها بتوانند در انجام مقابلهی نوآورانه عمل کنند و محصولات و خدمات با ارزش افزوده بیشتری ارائه دهند.

دولت با تضمین امنیت اقتصادی و ایجاد شفافیت در قوانین، می‌تواند اعتماد بخش خصوصی را جلب کند. کاهش فساد اداری، حفظ حقوق مالکیت و ایجاد ثبات در سیاست‌های اقتصادی، از جمله عوامل حیاتی برای رشد بخش خصوصی هستند. در نتیجه این حمایت‌ها، فعالان اقتصادی می‌توانند با اطمینان بیشتری در بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کنند و به افزایش اشتغال، رشد تولید ناخالص داخلی و توسعه پایدار کشور، کمک کنند. در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که دولت به مت‌بخش خصوصی می‌تواند از راهکارهایی را حتی در شرایط تحریمی شناسایی کند که در پس آن‌ها، تراز تجاری کشور با افزایش بهره‌ری شود. در غیر این صورت، تشدید تحریم‌ها می‌تواند تعامل ایران با دنیا را روز به روز محدودتر کرده و هزینه‌های صادرات و واردات را افزایش دهد.

انجام شود که باید بهتر مدیریت می‌شد؛ این موضوع را براساس تکلیف قانونی، به مراجع نظارتی اطلاع داده‌ایم. بعد از اتصال کامل و ۱۰۰ درصدی مجوزها به درگاه ملی مجوزها، شرایط صدور همه مجوزها شفاف خواهد شد؛ چراکه مواردی وجود دارد که فرایند صدور مجوز با آنچه در درگاه ملی مجوزها آمده، مطابقت ندارد.

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر عبادی
مدیرکل و سرپرست حوزه معاونت اسلامی

با کمال تأسف و خیر درگذشت خواهر گرامی و محترمتان را به شما و خانواده معزا تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه علو درجات الهی و برای شما و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو نمودیم.

مدیرکل و حوزه معاونت مطبوعاتی ارشاد اسلامی استان البرز



اخبار

مراحل هشت گانه دریافت وام اجاره

در حال حاضر به مستاجران ساکن در تهران ۲۷۵ میلیون تومان، مراکز استان‌ها ۲۱۰ میلیون، سایر شهرها ۱۴۰ میلیون و روستاها ۵۵ میلیون تومان وام ودیعه مسکن پرداخت می‌شود که اولین قدم برای دریافت تسهیلات، ثبت محل اقامت است به گزارش «ایسنا»، در سال ۱۴۰۴ رقم تسهیلات برای متقاضیان تسهیلات کمک ودیعه مسکن در تهران ۲۷۵ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها ۲۱۰ میلیون تومان، در سایر شهرها ۱۴۰ میلیون تومان و در روستاها ۵۵ میلیون تومان است.
به دهک‌های اول تا سوم نیز تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان وام پرداخت می‌شود.
بازپرداخت این تسهیلات پنج ساله و با نرخ سود مصوب بانک‌ها (۲۳ درصد) لحاظ می‌شود.
متقاضیان تسهیلات ودیعه مسکن بعد از ثبت نام اولیه باید منتظر نتیجه استعلام باشند که عموماً ۴۸ تا ۷۲ ساعت زمان می‌برد، در این گزارش اقدامات لازم برای دریافت این وام به ترتیب شرح داده شده است:

۱- مراجعه به سامانه املاک و اسکان به نشانی **amlak.mrud.ir** و ثبت

محل اقامت است.

۲- ثبت یا حذف املاک متقاضی در قسمت املاک تحت مالکیت سامانه املاک و اسکان

۳- مراجعه به سامانه خودنویس به نشانی **khodnevis.mrud.ir** و ثبت قرارداد اجاره

۴- مراجعه به سامانه طرح‌های حمایتی مسکن به نشانی **saman.mrud.ir** و

ثبت نام در قسمت تسهیلات ودیعه مسکن

۵- انتظار برای دریافت پاسخ استعلام از سامانه نهضت ملی مسکن

۶- درصد قرار گرفتن در وضعیت حائز شرایط، انتخاب بانک موردنظر

۷- بارگذاری مدارک

۸- مراجعه به بانک

یک از شروط دریافت وام اجاره، آن است که مستاجر، فاقد واحد مسکونی باشد.
در واقع مستاجرین فاقد مسکن که در زمان اخذ تسهیلات حسب استعلامات به عمل آمده از سازمان‌های جامع طرح‌های حمایتی وزارت راه و شهرسازی و سمات بانک مرکزی، ایشان، همسر و فرزندان تحت تکفل کمتر از ۱۸ سال وی فاقد زمین با کاربری مسکونی، مالکیت کنونی مسکونی و تسهیلات جاری در بخش مسکن باشند مشمول تسهیلات ساخت، خرید، جعاله و ودیعه مسکن می‌شوند.
مستاجران باید دارای اجاره‌نامه رسمی و ثبت‌شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات باشند و باید کد رهگیری اجاره‌نامه آنها از تاریخ اول فروردین ۱۴۰۳ به بعد باشد.
وام اجاره علاوه بر زوجین، به افراد مجرد نیز پرداخت می‌شود.
شرط سنی برای خانم‌های مجرد حداقل ۲۵ سال و برای آقایان مجرد حداقل ۴۵ سال تعیین شده است.
البته متقاضیانی که در سال‌های گذشته وام ودیعه مسکن را دریافت کرده‌اند در صورتی می‌توانند مجدداً درخواست خود را در سالیات ثبت‌نام وام ودیعه مسکن مستاجران ثبت کنند که پرداخت وام ودیعه مسکن قبلی خود را انجام داده و تسویه کرده باشند.

پیش‌بینی جدیدی سازمان ملل نشان می‌دهد

رد پای تعرفه‌ها در کاهش رشد اقتصادی

سازمان ملل در گزارش تازه خود پیش‌بینی کرد که رشد اقتصادی جهان بر اثر تعرفه‌های تجاری آمریکا، تنش‌های بین‌المللی و.. در سال‌های پیش‌رو کاهش خواهد یافت. طبق پیش‌بینی سازمان ملل متحد، رشد اقتصادی جهان در سال جاری و سال آینده با کاهش مواجه خواهد شد. این کاهش عمدتاً به دلیل افزایش تعرفه‌های تجاری آمریکا و تشدید تنش‌ها در عرصه تجارت جهانی است. به گفته «شاتلانو موکرجی» مدیر بخش تحلیل اقتصادی در سازمان ملل، این روزها فضای جهانی بر از عدم قطعیت است و اقتصاد جهان در وضعیت پرتنشگی قرار دارد. ناپایداری ژئوپلیتیکی، افزایش هزینه‌های تولید، اختلال در زنجیره تأمین و نوسانات مالی از جمله عوامل اصلی کندی رشد اقتصادی هستند. براساس پیش‌بینی جدید سازمان ملل، رشد اقتصادی جهانی در ۲۰۲۵ به ۲.۴ درصد و در سال ۲۰۲۶ به ۲.۵ درصد خواهد رسید؛ هر دو عدد نسبت به پیش‌بینی‌های ماه ژانویه ۲۰۲۴، درصد کاهش یافته‌اند. در حالی که رشد اقتصادی سال گذشته ۲.۹ درصد بوده است، «موکرجی» هشدار داد که کشورهای فقیر و کمتر توسعه‌یافته، بیشترین آسیب را خواهند دید. نرخ رشد این کشورها از ۴.۶ درصد به ۴.۱ درصد کاهش یافته که به معنای از دست رفتن میلیارد‌ها دلار تولید اقتصادی در کشورهایی است که بیش از نیمی از جمعیت دچار فقر شدید جهان را در خود جای داده‌اند. طبق ارزیابی سازمان ملل، آمریکا با رشد چشمگیر رشد اقتصادی مواجه خواهد شد و نرخ رشد اقتصادی این کشور از ۲.۸ درصد در سال گذشته به ۱.۶ درصد در سال جاری خواهد رسید. چین نیز با کاهش رشد اقتصادی از ۵ درصد به ۴.۶ درصد روبه‌رو می‌شود. کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان، مشکلات بخش صادرات‌محور و بحران در بازار مسکن چین، از عوامل اصلی این روند هستند. همچنین رشد اقتصادی اتحادیه اروپا همچنان پایین و معادل یک درصد باقی خواهد ماند و رشد اقتصادی انگلیس از ۱.۱ به ۰.۹ درصد کاهش می‌یابد. کشورهای درحال توسعه مانند برزیل، مکزیک و آفریقای جنوبی نیز بر اثر افت سرمایه‌گذاری و کاهش قیمت لایاهای اساسی با کندی رشد مواجه خواهند شد. در این میان، هند همچنان یکی از سریع‌ترین اقتصادهای بزرگ در حال رشد باقی خواهد ماند، اما نرخ رشد آن نیز از ۷.۱ درصد به ۶.۳ درصد کاهش خواهد یافت. اگرچه این پیش‌بینی‌ها نسبت به گزارش صندوق بین‌المللی پول محتاطانه‌تر است، اما سازمان ملل ابراز امیدواری کرده است که مذاکرات دوجانبه تجاری بتوانند منجر به کاهش تعرفه‌ها شود؛ هرچند بعید است این تعرفه‌ها به سطح قبل از تصمیمات دونالد ترامپ بازگردد. به گفته «موکرجی»، حل‌وفصل ابهامات اقتصادی می‌تواند به تصمیم‌گیری بهتر افراد و شرک‌تها کمک کند و این مسئله به‌نوبه خود، تأثیر مثبتی بر اقتصاد جهانی خواهد داشت.

حمله دوباره ترامپ به رئیس فدرال رزرو

«دونالد ترامپ» دوباره به رئیس فدرال رزرو حمله‌رو شد و در پستی در شبکه‌های اجتماعی نوشت: فدرال رزرو باید نرخ بهره را هر چه زودتر کاهش دهد. رئیس‌جمهور آمریکا همچنین از «جروم پاول» رئیس بانک مرکزی انتقاد کرد و نوشت: تقریباً همه بر این باورند که فدرال رزرو باید هر چه زودتر نرخ بهره را کاهش دهد. «پاول خیلی دیر»، مردی که به خاطر «دیر بودنش» بودنش مشهور است، احتمالاً دوباره شکست خواهد خورد، اما چه کسی می‌داند؟ رئیس‌جمهور آمریکا پنجشنبه گذشته، یک روز پس از آنکه بانک مرکزی به دلیل عدم قطعیت اقتصادی ناشی از تعرفه‌ها به عدم کاهش نرخ بهره رای داد، بار دیگر «جروم پاول» رئیس فدرال رزرو را به سخره گرفته و به خبرنگاران گفته بود: حالا اگر رئیس فدرال رزرو، نرخ بهره را مانند چین، مانند آنچه انگلیس انجام داد، مانند آنچه بسیاری از کشورهای دیگر انجام داده‌اند، کاهش دهد، مثل سوخت جت خواهد بود، اما نمی‌خواهد این کار را انجام دهد. فکر می‌کنم او نمی‌خواهد «حق» خوالین رئیس بانک مرکزی آغاز کرد و بعداً گفت که وادار کردن فدرال رزرو را تسهیل سیاست پولی، «مانند صحبت کردن با دیوار» است. اظهارنظرها و فشارهای شدت یافته دولت ترامپ بر رئیس فدرال رزرو که نشان می‌دهد ترامپ مایل است پاول برود، در هفته‌های گذشته باعث نوبت بازارهای سهام و افزایش بازده اوراق خزانه آمریکا شده بود، زیرا سرمایه‌گذاران و تحلیلگران نسبت به پیامدهای از بین رفتن استقلال فدرال رزرو در تعیین سیاست پولی، نگران شده بودند. رئیس‌جمهور آمریکا تلاش می‌کند فدرال رزرو را به کاهش سریع نرخ‌های بهره ترغیب کند تا ریسک رکود اقتصادی و آسیب احتمالی به بازار کار ناشی از تعرفه‌ها و سایر سیاست‌هایش را کاهش دهد، اما سیاست‌گذاران فدرال رزرو به دلیل نگرانی نسبت به تورم که بالاتر از هدف ۲ درصدی آنها باقی مانده و ممکن است با افزایش مالیات واردات افزایش بیشتری یابد، به احتیاط توصیه می‌کنند.

آیا صفرها با پول ایران خداحافظی می‌کنند؟

حذف ۴ صفر، روی میز آقای رئیس



توجه به تجربیات موفق جهانی و در زمان مناسب می‌تواند به بهبود تصویر ریال کمک کند که امری ضروری است و به همین منظور سیاست حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد. البته طرح این ایده به شکل جدی به سال ۱۳۹۸ باز می‌گردد که دولت دوازدهم، لایحه پیشنهادی بانک مرکزی برای حذف چهار صفر از پول ملی و تبدیل واحد ریال به واحد تومان را در هیأت وزیران بررسی و به تصویب رساند تا وارد مرحله بعدی تصویب، یعنی مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان شود. این لایحه در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید تا دولت طی سه سال آتی، شرایط تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان را فراهم کند. همچنین در روزهای اخیر نیز پس از مطرح شدن موضوع پیگیری حذف چهار صفر از پول ملی از سوی رئیس کل بانک مرکزی برای سال جاری، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، توضیح داد که لایحه پیشنهادی حذف چهار صفر از پول ملی در نوبت بررسی کمیسیون اقتصادی قرار دارد و بدیهی است که این کمیسیون پس از بررسی کارشناسی با حضور مسئولان ذی‌ربط، نظر نهایی خود را ارائه خواهد کرد.

بستر حذف صفر از پول ملی فراهم است؟

معمولاً در سطح کلان اقتصادی، زمانی که تورم بلندمدت در یک کشور موجب بر جای ماندن حجم بالایی از اسکناس و مسکوک کم ارزش (نسبت به گذشته) شود، بی‌شک، نتایج بسیاری از جمله آثار روانی بر افکار عمومی برجای می‌گذارد، بنابراین در این شرایط برخی کشورها ناچاراً به اجرای برنامه اصلاحات پولی به روش‌های مختلف اقدام می‌کنند. این اصلاحات معمولاً با سه روش «تغییر نام واحد پول کشور»، «حذف چند صفر از واحد پول» و «ترکیبی از هر دو روش» صورت می‌گیرد که هر یک از این روش‌ها، خود البته نیازمند پیاده‌سازی بسته سیاستی جامعی است که علاوه بر کنترل تورم، باید بستر فکری جامعه برای پذیرش شرایط جدید را نیز فراهم کند. البته برخی کارشناسان معتقدند حذف چند صفر از پول ملی کشوری که در شرایط تورمی طولانی‌مدت قرار داشته، فوایدی از جمله کاهش میزان تورم پولی، افزایش اعتماد عمومی نسبت به پول ملی، کاهش تورم، افزایش کارایی در جریان گردش نقدینگی، تسهیل تسویه مبادلات و موارد دیگر را در پی دارد که خود، زمینه تعدیل انتظارات تورمی در آن کشور را فراهم می‌کند؛ برای مثال چندی پیش، «طهماسب مظاهری» رئیس کل اسبق بانک مرکزی، در این رابطه گفت که «با حذف صفر از پول ملی در مبادلات ایران با کشورهای دیگر، وقتی نسبت پول‌ها سنجیده می‌شود اختلاف زیادی وجود نخواهد داشت و این مسئله از نظر روانی اثرگذار است. کشوری که تورم دارد باید هرچند وقت یکبار اصلاح پولی انجام دهد و واحد پول خود را افزایش دهدد و صفرهای کمتری بگذارد.» او ایده حذف چهار صفر در دوران ریاست خود بر بانک مرکزی

فرصت امروز: هفته گذشته در سی و دومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، رئیس کل بانک مرکزی از پیگیری حذف چهار صفر از پول ملی، خبر داد و آن را یکی از اهداف اصلی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۴ برشمرد. به گفته «محمدرضا فرزین»، تصویر ریال ایران، تصویر مناسب و صحیحی در اقتصاد جهانی نیست و اجرای این سیاست با توجه به تجربیات موفق جهانی و در زمان مناسب می‌تواند به بهبود تصویر ریال کمک کند. به همین منظور، سیاست حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد.

حذف صفر از پول ملی، به عنوان یک سیاست پیشنهادی، چندین و چند سال است که مطرح شده و هر دولتی که روی کار آمده، از آن سخن گفته است. معمولاً زمانی که تورم بلندمدت در یک کشور موجب برجای ماندن حجم بالایی از اسکناس و مسکوک کم ارزش (نسبت به گذشته) می‌شود، آثار روانی مخربی بر افکار عمومی برجای می‌گذارد و در این شرایط برخی کشورها به اجرای برنامه اصلاحات پولی به روش‌های مختلف روی می‌آورند. این اصلاحات معمولاً با سه روش «تغییر نام واحد پول کشور»، «حذف چند صفر از واحد پول» و «ترکیبی از هر دو روش» انجام می‌شود که هر کدام از این روش‌ها خود نیازمند طراحی بسته سیاستی جامعی است که علاوه بر کنترل تورم باید بستر پذیرش جامعه را نیز فراهم کند. برخی کارشناسان معتقدند که حذف چند صفر از پول ملی کشوری که در شرایط تورمی بلندمدت قرار دارد، فواید گوناگونی از جمله کاهش میزان تورم پولی، افزایش اعتماد عمومی نسبت به پول ملی، کاهش تورم، افزایش کارایی گردش نقدینگی، تسهیل تسویه مبادلات و... را به همراه دارد که خود زمینه تعدیل انتظارات تورمی را فراهم می‌کند. با این وجود، حذف صفر از پول ملی، نیازمند مهار تورم است و تا زمانی که تورم کنترل نشده است، بهتر است این اقدام به تعویق بیافتد.

حذف ۴ صفر در نوبت بررسی مجلس

حذف صفر از پول ملی که طبق گفته رئیس کل بانک مرکزی، امسال پیگیری خواهد شد، معمولاً در شرایط تورم‌های طولانی‌مدت در کشورها انجام می‌شود و در صورت تحقق مناسب و پیاده‌سازی به موقع آن می‌تواند مزیت‌هایی از جمله کاهش حجم تورم پولی، افزایش اعتماد عمومی نسبت به پول ملی، کاهش تورم، افزایش کارایی در جریان گردش نقدینگی و تسهیل تسویه مبادلات را به همراه داشته باشد. به گزارش «ایسنا»، هفته گذشته در جریان سی و دومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، «محمدرضا فرزین» از پیگیری حذف چهار صفر از پول ملی در سال ۱۴۰۴، خبر داد و آن را یکی از اهداف امسال بانک مرکزی خواند. رئیس کل بانک مرکزی در تشریح اهداف و سیاست‌های پولی سال جاری، بر حذف چهار صفر از پول ملی، تأکید کرد و گفت که تصویر ریال ایران، تصویر مناسب و صحیحی در اقتصاد جهانی نیست و اجرای این سیاست با حذف صفر از پول ملی، به عنوان یک سیاست پیشنهادی، چندین و چند سال است که مطرح شده و هر دولتی که روی کار آمده، از آن سخن گفته است. معمولاً زمانی که تورم بلندمدت در یک کشور موجب برجای ماندن حجم بالایی از اسکناس و مسکوک کم ارزش (نسبت به گذشته) می‌شود، آثار روانی مخربی بر افکار عمومی برجای می‌گذارد و در این شرایط برخی کشورها به اجرای برنامه اصلاحات پولی به روش‌های مختلف روی می‌آورند. این اصلاحات معمولاً با سه روش «تغییر نام واحد پول کشور»، «حذف چند صفر از واحد پول» و «ترکیبی از هر دو روش» انجام می‌شود که هر کدام از این روش‌ها خود نیازمند طراحی بسته سیاستی جامعی است که علاوه بر کنترل تورم باید بستر پذیرش جامعه را نیز فراهم کند. برخی کارشناسان معتقدند که حذف چند صفر از پول ملی کشوری که در شرایط تورمی طولانی‌مدت قرار داشته، فوایدی از جمله کاهش میزان تورم پولی، افزایش اعتماد عمومی نسبت به پول ملی، کاهش تورم، افزایش کارایی در جریان گردش نقدینگی، تسهیل تسویه مبادلات و موارد دیگر را در پی دارد که خود، زمینه تعدیل انتظارات تورمی در آن کشور را فراهم می‌کند؛ برای مثال چندی پیش، «طهماسب مظاهری» رئیس کل اسبق بانک مرکزی، در این رابطه گفت که «با حذف صفر از پول ملی در مبادلات ایران با کشورهای دیگر، وقتی نسبت پول‌ها سنجیده می‌شود اختلاف زیادی وجود نخواهد داشت و این مسئله از نظر روانی اثرگذار است. کشوری که تورم دارد باید هرچند وقت یکبار اصلاح پولی انجام دهد و واحد پول خود را افزایش دهدد و صفرهای کمتری بگذارد.» او ایده حذف چهار صفر در دوران ریاست خود بر بانک مرکزی

صد‌رنشینی استان تهران در فروردین ماه

۹ درصد چک‌ها برگشت خورد

گیلان ۹۳.۶ درصد از تعداد چک‌ها و ۸۹.۶ درصد از مبلغ و ارزش ریالی چک‌ها وصول شده است که در میان استان‌های کشور بهترین نسبت وصول چک را نشان می‌دهد. علاوه بر این، مطابق آمارهای بانک مرکزی، در فروردین ماه سال جاری، ۹۰.۹ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۸۶.۲ درصد از مبلغ چک‌ها وصول شده است که این آمار در اسفندماه ۱۴۰۳ یابانگر وصول ۹۰.۶ درصد از تعداد چک‌ها و ۸۸.۴ درصد از مبلغ چک‌ها بود. اما چه تعداد چک برگشت خورد؟ در نخستین ماه سال جاری، بیش از ۷۳۶ هزار فقره چک بانکی به ارزش ۸۷.۵ همت برگشت داده شد که یبانگر کاهش ۲۶ درصدی در تعداد و کاهش ۴۸ درصدی در مبلغ و ارزش ریالی چک‌های برگشتی در این مدت است که استان تهران با بیش از ۲۱۶ هزار چک برگشتی بیشترین سهم را از تعداد چک‌های برگشتی در میان استان‌های کشور به خود اختصاص می‌دهد.

براساس این گزارش، در روزهای گذشته بانک مرکزی اعلام کرد که با هدف اعلام ارزیابی وضعیت اعتباری مشتریان، امکان اعلام وضعیت اعتباری صادرکنندگان چک و احتمال برگشت آن به گیرنده، فراهم شده که به عنوان یک نظر مشورتی از سوی بانک مرکزی به ذی‌نفع ارائه می‌شود تا درخصوص پذیرش یا عدم پذیرش چک تصمیم‌گیری کند که به نظر می‌رسد با این کار سهم چک‌های برگشتی در آینده به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کند. طبق گفته بانک مرکزی، نرخ نکول یا برگشت چک به عنوان گزارشی از وضعیت اعتباری صاحب حساب به ذی‌نفع اعلام

معاون عمرانی استاندار مرکزی:

عملیات اجرایی شدن پروژه آزادراه اراک –تهران یکی از طرح های اولویت دار استان مرکزی است



مقنا، محدوده شهر جدید امیرکبیر و حوالی آشتیان به محور تهران – سلوه متصل خواهد شد. همچنین اصلاح دو نقطه انتهایی مسیر آزادراه و بازگشت به مسیر مد نظر استان، در دستور کار مشاور قرار گرفته است.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت این مسیر در کریدور شمال – جنوب کشور بیان داشت: این آزاد راه نقش مهمی در اتصال جنوب به مرکز کشور و کاهش بار ترافیکی محورهای فعلی دارد و تردد خودروها به‌ویژه وسایل نقلیه سنگین را آسان تر می کند.

ابک افزود: این آزاد راه به عنوان یکی از پروژه‌های

شهردار کرج خبر داد:

تحول در معیشت سبزبانان و پاکبانان کرجی



این مسئول با اشاره به برگزاری جشن روز کارگر از سوی مجموعه مدیریت شهری کرج گفت: در این مراسم فرصتی برای تجلیل از زحمات همکاران سبزبان و پاکبان شهرداری کرج فراهم شد. شهرداری کرج دارای چند هزار نفر نیروی پاکبان و سبزبان است که مسئولیت اصلی خدمات شهری را بر عهده

با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان؛

سی و هفتمین جشن تئاتر خوزستان برگزار شد



آینده خواهیم بود.

وی همچنین به مشکلات سال‌های تئاتر استان اشاره کرد و وعده داد:

با حکم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت صورت گرفت؛

عباس صابر به عنوان سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان منصوب شد



شهرک‌های صنعتی گیلان منصوب کرد بود.

«عباس صابر» فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی عمران است و معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان، عضویت در دوره چهارم شورای شهر رشت، نایب رئیس نظام مهندسی ساختمان گیلان، سرپرستی اداره کل مدیریت بحران استانداری گیلان و فرمانداری شهرستان استارا از جمله سوابق وی است.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به عنوان یک سازمان توسعه‌ای مادر با ۳۱ شرکت استانی در سراسر کشور متولی توسعه صنایع کوچک و متوسط و زیر ساخت‌های احداث واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی است.

گام بلند خیرین راه‌ساز در روانسر؛

مشارکت ۴۵ میلیارد ریالی برای بهسازی راه‌های روستایی

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه گفت: در اقدامی ماندگار، خیرین راه‌ساز شهرستان روانسر با تأمین مصالح راهسازی به ارزش بالغ بر ۴۵ میلیارد ریال، نقشی مهم در توسعه راه‌های روستایی ایفا کردند؛ اقدامی که گامی مؤثر در جهت رفع محرومیت، کاهش تصادفات و افزایش رفاه عمومی به شمار می‌رود.

یزدان خسروی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه گفت: نخستین جلسه کمیته خیرین راه‌ساز شهرستان روانسر با حضور فرماندار و جمعی از خیرین برگزار شد. در این نشست، با هدف بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل روستایی و با تکیه بر ظرفیت‌های مردمی، تفاهم‌نامه‌هایی برای تأمین مصالح پروژه‌های راهسازی در مناطق محروم امضاء شد. وی گفت: بر اساس این تفاهم‌نامه‌ها، خیرین راه‌ساز شهرستان روانسر مجموعاً ۱۶۵۰۰ تن مصالح سنگی شکسته شامل ۵۰۰۰ تن مصالح زیر اساس و ۱۱۵۰۰ تن مصالح اساس به ارزش تقریبی ۴۵ میلیارد ریال تأمین کردند که از طریق کارخانه‌های سنگشکن جهت اجرای پروژه‌های بهسازی مسیرهای روستایی به اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان روانسر تحویل داده شده است. خسروی افزود: این مصالح در مسیرهای مهم و پر استفاده

مدیر مخابرات منطقه یزد خبر داد:

راه اندازی ۳۰ سایت G۵

مدیر مخابرات منطقه یزد در نامه ای مشغول به کار بودن سه هزار و ۴۶۱ پورت دینای تجاری، ۱۶۴ هزار و ۷۱۰ پورت ADSL، سه هزار و ۳۳۳ پورت VDSL و هفت هزار و ۸۶۴ پورت FTTH در استان خبر داد .

وی با بیان اینکه رافهت از تباطات سال گذشته تاکنون ۲۸۵ طرح مخابراتی با سرمایه گذاری سه هزار و ۳۸۴ میلیارد ریال در سطح استان به بهره برداری رسیده است از بهره برداری ۱۰۵ هزار و ۸۰۰ طرح در استان ارتقای تجهیزات، توسعه زیرساخت شبکه، تلویاز، بهره‌رسانی تجهیزات اکتیو، اجرای شبکه کابل و کابنوری، تقویت سامانه‌های تأمین توان، نصب سوئیچ‌های دیتا، افزایش ظرفیت اینترنت خانگی، ارتقای فناوری در سایت‌های موجود، اجرای سرب‌های فیبر نوری، تعویض دکل‌ها، بهینه‌سازی مسیرهای ارتباطی و راهاندازی سایت‌های ۹۵۴ و ایجاد بستر ارائه خدمات سربنو با حضور فرماندار یک یار هزار و ۳۳۵ میلیارد با هدف توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، ارتقای کیفیت خدمات و تحقق عدالت ارتباطی در سراسر استان در سال جاری خبر داد.

مدیر مخابرات منطقه یزد تأکید کرد: مخابرات استان بحث تأمین زیرساخت را جزو برنامه‌های خود دارد ولذا اامسال برنامه ریزی مفصلی برای توسعه تکنولوژی G5 و با مشارکت شرکت‌های اقتصاد دیجیتال و دانش نخبان اهتمام در خدمت اینترنت فیبر نوری با افزایش حدود ۱۰ هزار پورت را در دستور کار خواهیم داشت .



نفوذ این بخش را در استان دو درصد یعنی به ۴۱٫۸ درصد کاهش داده است.

زارع از تخلیه ۲۸ هزار و ۵۱۰ شماره تلفن ثابت و همزمان دایره ی بیش از ۹ هزار در یک سال گذشته خبر داد و تصریح داشت: در حال حاضر تمام ۹۵۴ روستای استان دارای ارتباط مخابراتی هستند و افزون بر ۱۷ هزار پورت اینترنت پرسرعت نیز در روستاهای استان مشغول به کار هستند.

اخبار

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه سلمان سیستان و بلوچستان :

نقش روابط عمومی در کاهش التهابات و افزایش اعتماد عمومی بی‌بدیل است



زاهدان - حیدری نیا: مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه سلمان سیستان و بلوچستان گفت: روابط‌عمومی‌ها نقش مهم و بی‌بدیلی در بازتاب عملکرد سازمان‌ها، ایجاد اعتماد عمومی و کاهش التهابات دارند و اگر این جایگاه با علم و هنر همراه باشد، می‌تواند نقشی موثر و تعیین‌کننده ایفا کند.حجت‌الاسلام و المسلمین علی اکبر پور تصریح کرد: امروز که در دوران ارتباطات به سر می‌بریم، نقش روابط‌عمومی در هر سازمانی بسیار برجسته است؛ چرا که روابط‌عمومی ل ارتباطی میان مردم و سازمان‌ها هستند و اگر بتواند هم در انتقال پیام و هم در جلب اعتماد عمومی موفق عمل کند،

مأموریت اصلی خود را به درستی انجام داده است. وی افزود: روابط‌عمومی یعنی علم و هنر ارتباطات و هنگامی که این ۲ در هم آمیخته شود، می‌تواند در پیشبرد اهداف سازمان بسیار مفید و موثر واقع شود. مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه سلمان سیستان و بلوچستان تأکید کرد: روابط‌عمومی باید بازتاب‌دهنده عالمانه و هنرمندانه فعالیت‌ها باشد و در عین حال به عنوان واسطه‌ای قابل اعتماد میان مردم و سازمان عمل کند.

مدیر کل امور عشایری استان:

۴۰۰ کیلومتر از راه های عشایری استان ایلام امسال آسیب دیدند

ایلام- هدی منصوروی: مدیرکل امور عشایری استان ایلام گفت: در استان ایلام، حدود ۲۵۰ کیلومتر راه عشایری بدون آبیه وجود دارد که در پی بارندگی‌های بهاری امسال، بخش قابل توجهی از این راه‌ها مسدود شده است. مدیرکل امور عشایری استان گفت: بر اثر بارندگی های بهاری ۴۰۰ کیلومتر از راه های عشایری استان ایلام آسیب دیده است. محمدجواد خاخرزادی اظهار کرد: منطقه عشایری پشته زرگوش در شهرستان آبادان قرار دارد که نیازمند بهسازی راه‌های دسترسی است. وی بیان کرد: با تلاش‌های امور عشایری شهرستان، این مسیرها در حال بهسازی و مرمت هستند. وی تصریح کرد: در استان ایلام، حدود ۲۵۰ کیلومتر راه عشایری بدون آبیه وجود دارد که در پی بارندگی‌های بهاری امسال، بخش قابل توجهی از این راه‌ها مسدود شده است. مدیرکل امور عشایری استان ایلام اضافه کرد: تخمین زده می‌شود حدود ۴۰۰ کیلومتر از راه‌های عشایری در اثر بارندگی آسیب دیده و ۷۰ درصد آن‌ها مسدود شده بودند. وی ادامه داد: فرآیند بازگشایی این راه‌ها از نیمه دوم فروردین ماه آغاز شده و به صورت روزانه و فشرده در حال انجام است تا محور و مسیر عبور تسهیل شود. وی عنوان کرد: در این منطقه، بیش از ۴۰ خانواده عشایری در منطقه پشتری سرگوش سکونت دارند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

روابط عمومی زبان مدیریت و ترجمان دغدغه‌های مردم است



اهواز - شسینم قجواند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: روابط عمومی ها نقش مهمی در شکل گیری ارتباط موثر دارند و زبان مدیریت و ترجمان دغدغه‌های مردم هستند. حسین براتی در همایش روابط عمومی که با حضور جمعی از مسئولان استانی و نمایانان حوزه ارتباطات و دانشگاه علوم پزشکی به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی برگزار شد، بر نقش محوری روابط عمومی در ایجاد ارتباط موثر تأکید و اظهار کرد: روابط عمومی کارآمد باید همچون آینه‌ای شفاف، واقعیت‌ها را بدون تحریف منعکس کند. وی ضمن تقدیر از تلاش های این قشر در ایجاد فضای شفاف ارتباطی عنوان کرد: روابط عمومی ها زبان مدیریت و ترجمان دغدغه‌های مردم هستند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان این همایش را فرصتی ارزشمند برای همفکری و ارتقای استانداردهای حرفه‌ای دانست و خاطر نشان کرد: روابط عمومی حلقه وصل مردم و مسئولان است و رسانه‌های حرفه‌ای و روابط عمومی‌های مسئولیت‌پذیر می‌توانند فضای اعتماد عمومی را تقویت کنند؛ این تعامل هوشمندانه، ضامن توسعه ارتباطات اجتماعی است. وی در ادامه با اشاره به تأثیر عمیق ابراهارای ارتباطی در جامعه امروز، گفت: در عصر حاضر، پیام‌رسانی مسئولانه یکی تکلیف اجتماعی است و روابط عمومی‌ها باید با درک این مسئولیت، به تسهیل گر گفت‌وگوی ملی تبدیل شوند. براتی در برنامه‌های آینده این اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برای ارتقای جایگاه روابط عمومی خبر داد و بر ضرورت تلاوم چنین نشست‌های تخصصی تأکید کرد.

مدیرعامل موسسه خیریه حامی‌یار خبر داد:

بهبود یافتن ۱۵۰ کودک حامی‌یار در طول ۱۱ سال گذشته در استان مرکزی



اراک - فرزناز امیدي: مدیرعامل موسسه خیریه حامی‌یار گفت: ۱۵۰ کودک حامی‌یار در طول ۱۱ سال گذشته در استان مرکزی بهبود یافته‌اند. حامد صوفی، در جشن یازدهمین سالگرد تأسیس حامی‌یار اظهار کرد: در طول یازده سال گذشته، به صورت پایدار و منسجم و هدفمند، این مسیر پر فراز و نشیب را ادامه دادیم و امروز به این نقطه رسیدیم. وی با تأکید بر اینکه داوطلبین نبش تینده حامی‌یار هستند گفت: بسیاری از فعالیت‌های خیریه با حضور داوطلبین عزیز رقم می‌خورد و علت رشد روز افزون حامی‌یار، داوطلبین هستند. مدیرعامل موسسه خیریه حامی‌یار در ادامه بیان داشت: از ابتدای فعالیت حامی‌یار، ۲۷۹ پرونده بر روی پرونده‌ها تشکیل شده است که ۱۵۰ کودک به طور کامل بهبود یافته‌اند. صوفی در پایان تصریح کرد: احداث مجتمع خدماتی میان‌راهی یار با هدف ارتقا سطح کمی و کیفی خدمات حمایتی به مددجویان، فعالیت به عنوان یکی از تشکلهای مهم طرح کشور در حوزه سلامت کودکان، دریافت حمایت از سراسر کشور و جذب حمایت‌های بین المللی، تعریف پروژه‌های بین المللی با موضوع سلامت کودک، استفاده از ظرفیت و بهره برداری از تجربهای بین المللی، تشکیل شبکه که حوزه کودک با همکاری سمن‌های ملی و شرکتهای خصوصی و حضور در تدوین منشور حقوق کودک بیمار از جمله اهداف و برنامه‌های حامی‌یار در آینده پیش‌رو است. پوری بنایی، سفیر سلامت حامی‌یار نیز در این مراسم بیان داشت: به ارثی بودن و اینکه از دیار امیرکبیر هستم بسیار افتخار می‌کنم و امیدوارم از امروز بتوانم به حامی‌یار کمک داشته باشم. همین‌ان، یکی دیگر از سفیران سلامت حامی‌یار افزود: من تمام ارأکی‌ها و کودکان ایران را دوست دارم و وظیفه همه ما است تا در جهت کمک به بهبود کودکان این سرزمین تلاش داشته باشیم.

شرکت آب منطقه ای یزد پیشرو در راه اندازی نیروگاه خورشیدی



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر : معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد گفت: این شرکت به عنوان دومین دستگاه اجرایی در سال گذشته نیروگاه خورشیدی تأسیس کرده است. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد، سید ضیا سجادی معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت گفت: این نیروگاه شامل ۱۱۸ عدد پنل خورشیدی ۵۵۰ وات است که در محل پشت بام ساختمان مرکزی این شرکت نصب شده است. وی با بیان اینکه پربناس مصبوه دولت، مسئولیت‌های اجرایی موظف به تأمین ۲۰ درصد از برق مصرفی خود در طول ۴ سال از طریق انرژی های تجدید پذیر یا پنل های خورشیدی هستند، افزود: ظرفیت اسمی این نیروگاه ۶۵ کیلو وات ساعت است. سجادی با اشاره به اینکه این نیروگاه در آبان سال گذشته به بهره برداری رسیده است، ابراز کرد: حداکثر میزان برق مصرفی این شرکت ۱۵۰ کیلووات می‌باشد که بالغ بر ۳۵ درصد آن از طریق این نیروگاه تأمین می‌شود و در صورت عدم مصرف برق ماراذ نیز به شبکه برق شهری منتقل می‌شود. معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد همچنین بیان کرد: در این نیروگاه از مونو کریستال به عنوان بهترین نوع پنل های خورشیدی موجود در بازار ایران استفاده شده است. سجادی گفت: هزینه احداث این پروژه خورشیدی ۱۶ میلیارد ریال بوده است که از محل اعتبارات جاری شرکت تأمین شده است. وی در پایان افزود: مطالعات امکان سنجی احداث هزار و ۵۰۰ کیلووات ساعت نیروگاه خورشیدی دیگر در مجاورت تاسیسات ابرسانی، مخازن و ایستگاه های پمپاژ این شرکت در دستور کار قرار دارد

پیام تبریک مدیرکل استاندارد گلستان به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: ۲۷ اردیبهشت ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، فرصتی ارزشمند برای پاسداشت تلاش‌های بی‌وقفه ی تلاشگران این عرصه است که با صداقت، تعهد و مهارت، یل ارتباطی میان سازمان‌ها و جامعه را می‌سازند.رند دینای امروز که ارتباط موثر و شفاف، محور توسعه و پیشرفت سازمانی است، نقش روابط عمومی در تبیین دستاوردها، پاسخگویی شفاف و جلب اعتماد عمومی، پیش از پیش اهمیت یافته است. این نقش زمانی برجسته‌تر می‌شود که با موضوعات زیابادی همچون استاندارد و کیفیت همراه گردد.استاندارد به عنوان زبان مشترک ضمانت سلامت، ایمنی و حقوق مصرف‌کنندگان یا بیان اینکه ایمنی‌ها، با انتقال بافهمیم استانداردها به جامعه، نقش مهمی در ترویج فرهنگ پیشرفت و استانداردسازی ایفا می‌کنند؛ایجاب ضمن تبریک این روز فرخنده به تمامی فعالان حوزه ارتباطات و روابط عمومی، به‌ویژه همکاران گرانی در اداره کل استاندارد استان گلستان، توفیق روزافزون سلامت و سرفرازی شما عزیزان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

کشف و توقیف بیش از ۵۰۰ عدد لامپ LED غیراستاندارد در شهرستان آزادشهر

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست اداره کل استاندارد گلستان از کشف و توقیف بیش از ۵۰۰ عدد لامپ LED غیراستاندارد به ارزش بیش از یک میلیارد ریال در شهرستان آزادشهر خبر داد.به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد گلستان، داود مریدی با اعلام این خبر گفت: این محموله توسط فروردندگان کنار خدای در محوره‌های مواصلاتی آزادشهر عرضه می‌شد که با همکاری یواپس امنیت اقتصادی و مقامات قضایی شهرستان، آموشی و توقیف گردید.مریدی با بیان اینکه ایمنی‌ها در غیراستاندارد تهدیدی جدی برای ایمنی و سلامت خانواده‌ها هستند، افزود: این محمولات علاوه بر کاهش بهره‌وری انرژی، می‌توانند باعث نوسان برق، آتش‌سوزی و آسیب به وسایل برقی منزل شوند.وی تصریح کرد: اداره کل استاندارد گلستان با جدیت با جدیت با اینگونه کالاهای فاقد نشان استاندارد ملی برخورد خواهد کرد.بدر شورای استاندارد استان ادامه داد: از عموم شهروندان انتظار داریم در هنگام خرید، حتماً به وجود نشان استاندارد و که ده رقمی درج شده روی کالا قادت کنند و از خرید محصولات عرضه شده توسط فروردندگان غیرمجاز، به ویژه در کنار جاده ها، خودداری نمایند.داود مریدی همچنین از ادامه اجرای طرح های نظارتی در استان خبر داد و گفت: این اقدامات با هدف صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و ارتقاء ایمنی و کیفیت کالاها با همکاری دستگاه های اجرایی و انتظامی ادامه خواهد داشت.وی در پایان به گلستانی ها یادآور شد در صورت مشاهده موارد مغایر با استاندارد در بازار، می تواند موضوع را از طریق سامانه تلفنی ۱۵۱۷ و یا پیامک ۳۰۰۰۱۵۱۷ به اداره کل استاندارد گلستان اطلاع دهند و یا اینکه شخصا به کمک یک پیامک رایگان به شماره ۱۵۱۷۱۰۰۰ از اعتبار و اصالت علامت استاندارد درج شده روی کالا، اطلاع حاصل نمایند.

نشیمین همایش آموزشی ترویجی و معرفی جدیدترین محصولات کودی

با حضور تولیدکنندگان کودهای کشاورزی از سراسر کشور

همدان- خبرنگار فرصت امروز:بهروز الیاسی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان گفت: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی مجری طرح خودکفایی کودهای کشاورزی، همایش آموزشی ترویجی و معرفی سبد محصولات کودی را در تاریخ ۱۲ خردادماه سالجاری در استان همدان برگزار می نماید. ایشان افزود در این همایش یکروزه تعدادی از شرکت های تولید کود کشاورزی و بعضی از آنها دانش بنیان هستند را سراسر کشور حضور دارند و جدیدترین محصولات تولیدی خود را به حاضرین در همایش ارائه می دهند . مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان با اشاره به برگزاری دوره موفق این همایش در استان همدان گفت کارشناسان نتایج حاصل از دیدار چهره به چهره تولیدکننده کودهای کشاورزی با تولیدات کشاورزی تأمین می گردد و از طرفی کودهای با کیفیت در اختیار شرکت های تولید محصولات کشاورزی قرار می گیرد .وی در پایان با اشاره به اینکه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان با ۱۰۴ کارگر و عامل فروش در سراسر استان، وظایفه تأمین ، تدارک و توزیع نهاده های کشاورزی مخصوصا کودهای کشاورزی را برعهده دارد .

برندسازی شخصی برای مدیران

نویسنده: علی آل علی

در روزگاری که کلی برند تجاری بزرگ در چهارگوشه دنیا حضور دارند، داشتن یک برند شخصی قوی برای مدیران کسب و کارها به یک مزیت بزرگ تبدیل شده است. هرچه باشد برندهای تجاری آنقدر بی‌روح و دلسردکننده هستند که یک برند شخصی جذاب و هیجان‌انگیز حسابی مشتریان را سرحال بیاورد. برند شخصی در واقع همان تصویری است که دیگران از شما در ذهن‌شان دارند؛ ترکیبی از مهارت‌ها، ارزش‌ها و شخصیتی که شما را از دیگران متمایز می‌کند. برای کارآفرینان و مدیرانی که می‌خواهند در بازار شلوغ امروزی دیده شوند، این برند شخصی می‌تواند مانند چراغی باشد که مسیر موفقیت را روشن می‌کند. وقتی مردم به شما اعتماد و نام‌تان را به عنوان یک مرجع قابل اطمینان بشناسند، درهای جدیدی به روی کسب و کارتان باز می‌شود؛ البته به شرط اینکه بدانید چطور این کار را انجام دهید.

جذابیت برندسازی شخصی فقط در شهرت آن نیست، بلکه در تاثیر عمیقی است که بر موقعیت حرفه‌ای شما می‌گذارد. فرض کنید مدیر یک شرکت کوچک هستید؛ اگر برند شخصی‌تان به خوبی ساخته شده باشد، مشتریان، شرکا و حتی کارمندان‌تان به شما نگاه متفاوتی خواهند داشت. این اعتبار می‌تواند قراردادهای بزرگ‌تری برای‌تان بیاورد، فرصت‌های همکاری را بیشتر و حتی در زمان‌های سخت شما را از رقبا جلو بیندازد. به زبان خودمانی، برند شخصی مانند یک سرمایه‌گذاری است که بازدهی آن در اعتماد و موفقیت دیده می‌شود. بی‌شک موضوع برند شخصی برای کارآفرینان حتی حیاتی‌تر است. در دنیایی که هر روز کسب و کارهای جدیدی سر برمی‌آورند، داشتن یک هویت مشخص و قدرتمند می‌تواند شما را از انبوه رقبا جدا کند. مثلا وقتی یک مشتری بین دو مدیر با شرایط مشابه یکی را انتخاب می‌کند، اغلب به سراغ کسی می‌رود که نامش آشناتر است یا حس بهتری از او گرفته. برند شخصی، مانند یک امضا است که شما را به یادماندنی می‌کند و به دیگران می‌گوید که چرا باید به شما اهمیت بدهند. یادتان باشد، برندسازی شخصی به همین سادگی نیست. برندسازی شخصی بدون برنامه‌ریزی و نقشه راه دقیق مانند ساختن خانه‌ای بدون زیرسازی است؛ شاید مدیران فکر می‌کنند که فقط با حضور در شبکه‌های اجتماعی یا صحبت کردن در چند رویداد، برندشان شکل می‌گیرد. واقعیت این است که بدون استراتژی درست این تلاش‌ها به نتیجه نمی‌رسد و حتی ممکن است تصویر نادرستی از شما بسازد. پس چطور می‌توان این کار را درست انجام داد؟ جواب این سوال اینجا پیش ماست!

ما در این مقاله قرار است راهکارهایی عملی برای برندسازی شخصی مدیران را بررسی کنیم. هدف ما این است که به شما نشان دهیم چگونه می‌توانید با قدم های مشخص خودتان را به یک نام ماندگار تبدیل کنید. اگر می‌خواهید در دنیای کسب و کار هویتی بسازید که هم تاثیرگذار باشد و هم پایدار تا آخر این مطلب با ما همراه باشید. توصیه‌هایی که در ادامه می‌آید، نقشه راهی است برای موفقیت شما در این مسیر.

راه و رسم برندسازی شخصی برای مدیران

برندسازی شخصی برای مدیران شاید به همان سادگی برندینگ تجاری نباشد، اما بازگشت سرمایه بی‌نهایت بالاتری دارد. خب امروزه خیلی‌ها اِپِل یا مایکروسافت را همچنان با برند شخصی مدیران موفق‌شان می‌شناسند. این امر به خوبی نشان‌دهنده چرایی ضرورت سرمایه‌گذاری بر روی برند شخصی است. سوالاتی است که در این میان وجود دارد، نحوه انجام درست این ماموریت است. به همین خاطر ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین توصیه‌ها در این مسیر را با شما در میان بگذاریم.

شناخت ارزش‌ها و هویت شخصی: المانی مهم‌تر از محصول!

هر برندی در دنیای کسب و کار با ارزش‌ها و هویتش شناخته می‌شود. مثلا نایک به خاطر حمایت از ورزشکاران در سراسر دنیا یا تسلا به خاطر تعهدش به حمل و نقل سازگار با محیط زیست محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند. این در حالی است که شاید محصولات هر

دو این برندها ایرادات خاصی هم داشته باشد. با این حال ارزش‌ها و هویت آنها به خوبی مشکلات را پوشش داده است.

اولین قدم در برندسازی شخصی این است که خودتان را خوب بشناسید. برند شخصی شما باید بازتابی از چیزی باشد که واقعا هستید و به آن اعتقاد دارید. بدون این شناخت هر تلاشی برای ساختن برند مانند نقاشی روی بوم خالی است که هیچ معنایی ندارد. پس بد نیست از خودتان بپرسید: چه ارزش‌هایی برایم مهم هستند؟ چه چیزی مرا از دیگران متفاوت می‌کند؟ بد نیست در ابتدای راه کمی وقت بگذارید و نقاط قوت‌تان را پیدا کنید. اگر مدیر یک شرکت فناوری هستید و همیشه به نوآوری اهمیت می‌دهید، این می‌تواند بخشی از هویت برندتان باشد. به طور مشابه،

که برندتان را در برابر بادهای رقابت قوی نگه می‌دارد. **تعریف داستان شخصی: داستان‌سرایی و دیگر هیچ** هر برندی یک داستان دارد و برند شخصی شما هم از این قاعده مستثنی نیست. داستان شما همان چیزی است که مردم را به شما نزدیک کرده و باعث می‌شود با شما ارتباط برقرار کنند. این داستان مثل یک فیلم کوتاه است که شما را از یک مدیر معمولی به یک شخصیت به یادماندنی تبدیل می‌کند. پس باید داستانی بسازید که هم واقعی باشد و هم جذاب. توصیه ما این است که در اولین گام به گذشته‌تان نگاه کنید. چه چیزی شما را به اینجا رسانده؟ اگر مدیر یک شرکت آموزشی هستید، شاید داستان از روزی شروع شود که خودتان در کودکی با یادگیری مشکل داشتید و حالا می‌خواهید به دیگران کمک کنید. این داستان

نظر یا سوالاتی زیر پست‌های‌تان نوشت، جوابش را بدهید، البته به صورت حرفه‌ای. این کار نشان می‌دهد که شما فقط یک اسم نیستید، بلکه کسی هستید که به دیگران اهمیت می‌دهد. مثلا وقتی یک نفر بپرسد «چطور فروشم را بیشتر کنم؟»، یک جواب کوتاه و کاربردی بدهید. این تعامل مانند پلی است که شما را به مردم وصل می‌کند. دست آخر یادتان نرود که همیشه منظم باشید. لازم نیست هر روز پست بگذارید، ولی باید یک برنامه مشخص داشته باشید، مثلا هفته‌ای دو بار اکانت‌تان را آپدیت کنید. این نظم باعث می‌شود مخاطبان بدانند که کی منتظر شما باشند. حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، مانند بلندگویی است که صدای برندتان را به گوش همه می‌رساند.



ساختن شبکه ارتباطی قوی: بخش سخت ماجرا هیچ برندی همین طور یکهو ساخته نمی‌شود؛ شما به آدم‌ها نیاز دارید تا برندتان را بشناسند و درباره‌اش حرف بزنند. شبکه ارتباطی مانند خاکی است که بذر برند شما در آن رشد می‌کند. پس باید با آدم‌های درست ارتباط برقرار کنید و روابطی بسازید که به نفع هر دو طرف باشد.

اول از همه بهتر است در رویدادهای مرتبط با صنعت‌تان شرکت کنید. اگر در حوزه تجارت آنلاین کار می‌کنید، کنفرانس‌ها یا نمایشگاه‌ها جای خوبی برای دیدار با افراد جدید است. وقتی آنجا هستید، خودتان را معرفی کنید و کارت ویزیت بدهید. این کار مثل کاشتن دانهای است که بعدا میوه می‌دهد.

در گام بعدی این ارتباطات را زنده نگه دارید. بعد از یک رویداد، به کسانی که ملاقات کردید پیام بدهید و بگویید که از آشنایی باآنها خوشحال هستید. یا اگر می‌توانید به آنها کمک کنید، پیشنهاد همکاری بدهید. اگر با یک مدیر دیگر آشنا شدید، شاید بتوانید پروژه مشترکی راه بیندازید. این کار، مانند آبی است که به رابطه‌تان جان می‌دهد. یک نکته مهم این است که فقط به فکر خودتان نباشید. اگر بتوانید به دیگران ارزش بدهید، آنها هم به شما کمک می‌کنند. مثلا اگر کسی را به یک مشتری خوب وصل کنید، او هم روزی لطف‌تان را جبران می‌کند. شبکه قوی، مانند تار عنکبوتی است که هرچه بزرگ‌تر شود، برندتان را محکم‌تر نگه می‌دارد.

ارائه محتوای ارزشمند: بخش کلیدی ماجرا محتوا یکی از ستون‌های اصلی برندسازی شخصی است. وقتی محتوای خوب تولید می‌کنید، مردم شما را به عنوان یک منبع قابل اعتماد می‌شناسند. این محتوا مثل یک ویتَرین است که نشان می‌دهد شما چه چیزی برای عرضه دارید و چرا باید به شما توجه کنند. برای شروع، ببینید مخاطبان‌تان به چه چیزی نیاز دارند. به عنوان مدیر یک شرکت مشاوره شاید آنها دنبال راهکارهایی برای مدیریت زمان از سوی شما باشند. پس می‌توانید مقاله‌ای با عنوان «چگونه در روز شلوغ کارها را مدیریت کنیم» برای آنها بنویسید. این محتوا باید ساده، کاربردی و مرتبط با تجربه‌های خودتان باشد.

بعد، این محتوا را در جاهای مختلف پخش کنید. مثلا آن را در وب‌سایت‌تان بگذارید، در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید یا حتی در یک خبرنامه ایمیلی برای مشتریان‌تان بفرستید. هرچه بیشتر دیده شود، بیشتر تاثیر می‌گذارد. نکات کلیدی و مفید درباره همین موضوع بسازید، می‌تواند توجه کسانی را جلب کند که حوصله خواندن ندارند. در آخر، کیفیت را فدای کمیت نکنید. بهتر است یک مقاله عالی در ماه بنویسید تا ده

برندسازی شخصی برای مدیران: چگونه به یک نام ماندگار تبدیل شوید؟

تا مطلب بی‌فایده. محتوای خوب، مانند غذایی است که مردم بارها برای خوردنش برمی‌گردند و هر بار شما را بیشتر به یاد می‌آورند.

صحبت در رویدادها و همایش‌ها: زمانی برای خودنمایی

حضور در رویدادها و صحبت کردن برای مخاطب یکی از بهترین راه‌ها برای نشان دادن برند شخصی است. وقتی جلوی جمع حرف می‌زنید، مردم شما را می‌بینند و صدای‌تان را می‌شنوند. این کار مثل یک نمایش زنده است که شما را از پشت صفحه‌ها بیرون می‌آورد و به دنیای واقعی می‌برد. برای شروع رویدادهای کوچک را امتحان کنید. به عنوان مثال، در یک جمع محلی یا یک کارگاه آموزشی کوتاه صحبت کنید. لازم نیست از همان اول دنبال همایش‌های بزرگ باشید؛ حتی یک سخنرانی ۱۰ دقیقه‌ای می‌تواند تاثیر بزرگی بگذارد. موضوعی انتخاب کنید که هم به کارتان ربط داشته باشد و هم برای شنونده‌ها جالب باشد. در مرحله بعد روی مهارت صحبت کردن‌تان کار کنید. مثلا قبیل از رویداد، چند بار جلوی آینه تمرین کنید یا از خودتان فیلم بگیرید. باید طوری حرف بزنید که هم اعتماد به نفس داشته باشید و هم شنونده‌ها را جذب کنید. مثلا اگر درباره مدیریت بحران حرف می‌زنید، یک داستان واقعی از تجربه خودتان بگویید تا حرف‌های‌تان زنده شود.

یادتان باشد، از این فرصت‌ها برای ارتباط استفاده کنید. بعد از صحبت، با کسانی که به حرف‌های‌تان علاقه نشان دادند گپ بزنید و اطلاعات تماس رد و بدل کنید. این کار، مانند جرقه‌ای است که می‌تواند آتش برندتان را روشن نگه دارد و شما را در ذهن‌ها ماندگار کند.

نشان دادن ثبات و اعتبار: به وقت تفکر بلندمدت ثبات چیزی است که برند شخصی شما را قابل اعتماد می‌کند. اگر هر روز یک چهره متفاوت از خودتان نشان دهید، مردم نمی‌دانند که به چه چیزی از شما باور داشته باشند. برندسازی مثل ساختن یک دیوار است؛ هر آجر باید درست سر جایش باشد تا دیوار محکم بماند.

شما در این مسیر باید در همه چیز ثابت قدم باشید. مثلا اگر در شبکه‌های اجتماعی از نوآوری حرف می‌زنید، در جلسات حضوری هم همان پیام را بدهید. یا اگر خودتان را یک مدیر دلسوز معرفی می‌کنید، باید در رفتار با کارمندان‌تان هم این را نشان دهید. این ثبات، مانند نخ تسبیح است که همه کارهای‌تان را به هم وصل می‌کند. ضمنا باید به قول‌های‌تان عمل کنید. اگر قول داده‌اید که به یک مشتری کمک کنید یا در یک پروژه خاص باشید، حتما آن را انجام دهید. وقتی مردم ببینند که روی حرف‌های‌تان می‌شود حساب کرد، اعتبارتان بیشتر می‌شود. این اعتبار، مانند پولی است که در بانک اعتماد مردم ذخیره می‌کنید.

به عنوان نکته پایانی باید کمی صبور باشید. ساختن یک برند شخصی زمان می‌برد و نمی‌شود یک شبه به آن رسید. هر قدم کوچک که با ثبات برمی‌دارید، شما را به هدف‌تان نزدیک‌تر می‌کند. این مسیر، مانند کاشتن درختی است که سال‌ها بعد سایه‌اش همه را خنک می‌کند.

بازخورد گرفتن و بهبود مستمر: آخرین مرحله کار هیچ برندی کامل نیست و همیشه جا برای بهترشدن دارد. بازخورد مانند آینه‌ای است که نشان می‌دهد کجای کارتان خوب است و کجا نیاز به تغییر دارد. اگر می‌خواهید برند شخصی‌تان رشد کند، باید گوش شنوا داشته باشید و از نظرات دیگران استفاده کنید.

برای شروع از آدم‌های نزدیک‌تان بازخورد بخواهید. می‌توانید از کارمندان‌تان بپرسید که شما را چطور می‌بینند یا از مشتری‌ها بخواهید نظرشان را درباره کارتان بگویند. این نظرات شاید گاهی تلخ باشند، ولی مثل دارویی هستند که حال برندتان را بهتر می‌کنند. در گام بعدی این بازخوردها را تحلیل کنید. وقتی چند نفر بگویند که در شبکه‌های اجتماعی کم پیدایی، شاید وقتش باشد که بیشتر فعال شوید. یا اگر بگویند که حرفه‌ای‌تان خیلی پیچیده است، باید ساده‌تر صحبت کنید. این تغییرات کوچک، مانند تنظیم کردن پادبان کشتی است که شما را به مقصد نزدیک‌تر می‌کند. فراموش نکنید، این کار را مداوم انجام دهید. هر چند ماه یک بار بازخورد بگیرید و ببینید که چطور می‌توانید بهتر شوید. برندسازی شخصی یک سفر بی‌پایان است و هرچه بیشتر رویش کار کنید، قوی‌تر می‌شود. این بهبود مستمر، مانند جلا دادن به یک جواهر است که هر روز درخشان‌ترش می‌کند.

سخن پایانی

حالا که مسیر پرپیچ و خم‌مان را پشت سر گذاشتیم، می‌بینیم که برندسازی شخصی برای مدیران امری فراتر از ساختن یک اسم یا تصویر است. در عوض این فرآیند راهی است برای ساختن یک هویت ماندگار در دنیای کسب و کار. شما الان آمادگی لازم برای تبدیل شدن به یک قهرمان در دنیای برندسازی شخصی را دارید. پس به جای اینکه دست بگذارد، بهتر است کمی به خودتان زحمت داده و کارتان را از همین امرو شروع کنید.

اگر می‌خواهید در میان رقبا بدرخشید، از همین امروز ماموریت‌تان را شروع کنید. قدم‌های کوچک بردارید، به خودتان اعتماد کنید و با هر تلاش برندتان را قوی‌تر کنید. برند شخصی، مانند بذری است که با مراقبت شما به درختی بزرگ تبدیل می‌شود. آیا شما آماده‌اید که این بذر را بکارید؟

منابع:

https://csuitecontent.com/a-guide-to-personal-branding-for-executives-steps-to--۵/https://www.willow.co/blog/build-your-personal-brand-as-a-ceo-with-examples