

سرمقاله

وقتی همه چیز ارزان می شود

کسری کاخ‌ساز
پژوهشگر اقتصادی
تصور کنید در آینده‌ای نه‌چندان دور در تمام بخش‌های اقتصادی، از تولید و خدمات گرفته تا حمل‌ونقل، کشاورزی، آموزش، سلامت، انرژی و حتی مالی و حقوقی، هزینه‌ها به‌شدت کاهش یابد؛ یعنی هر چیزی که تا دیروز برایش سرمایه‌گذاری، نیروی انسانی یا زمان زیادی لازم بود، حالا با کمک هوش مصنوعی سریع‌تر، ارزان‌تر و با دقت بیشتر انجام شود.
ظاهرا این تحول یک نعمت است؛ بهره‌وری بالا می‌رود، دسترسی بهتر می‌شود و قدرت خرید مردم افزایش می‌یابد، اما این «ارزانی همه‌جانبه» اگر به قاعده و هوشمندانه مدیریت نشود، ممکن است پایه‌های مدل‌های اقتصادی سنتی را بلرزاند.
هوش مصنوعی در حال تغییر اساسی نحوه تولید و ارائه کالاها و خدمات است. تصور کنید کارخانه‌ها، شرکت‌ها و حتی مراکز آموزشی و درمانی به‌واسطه فناوری‌های هوشمند، بتوانند کارهای پیچیده را با هزینه‌ای به مراتب کمتر از قبل انجام دهند. این کاهش هزینه‌ها، یعنی قیمت تمام‌شده محصول یا خدمت برای مصرف‌کننده پایین می‌آید و قدرت خرید مردم افزایش می‌یابد، اما این ارزان‌تر شدن همیشگی در دنیای اقتصاد یک پدیده کم‌سابقه است؛ چیزی که به آن «تورم منفی» می‌گویند؛ یعنی برخلاف تورم معمول که قیمت‌ها مدام بالا می‌رود، اینجا قیمت‌ها به طور مداوم پایین می‌آیند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازار داغ اجاره در آستانه فصل تابستان

تورم اجاره‌بها ۴۰ درصد شد

وقتی همه چیز ارزان می شود

باشند. این مهارت‌ها الزاماً فنی نیستند، اما عمیق هستند:
* سواد هوش مصنوعی: درک اینکه این سیستم‌ها چطور فکر می‌کنند، چه توانایی‌هایی دارد و کجا ممکن است خطا کند.
* تفکر انتقادی: توانایی تحلیل مستقل، پرسشگری، ارزیابی و مقایسه داده‌ها و نتایج.
* خلاقیت: چیزی که الگوریتم‌ها هنوز در آن به انسان نرسیده‌اند، خلق مفاهیم نو، ایده پردازی و شهود.
* استدلال اخلاقی: در جهانی که تصمیم‌گیری با ماشین‌ها تقسیم می‌شود، توانایی دیدن ابعاد نهان، مسئولیت‌پذیری و اخلاق انسانی، اهمیت مضاعف پیدا می‌کند.
به طور مثال، یک معمار را در کنار یک مدل هوش مصنوعی طراحی، تصور کنید. او دیگر صرفاً ترسیم‌کننده نقشه نیست، بلکه هدایتگر الگوریتمی است که براساس اقلیم، مصرف انرژی، زیبایی‌شناسی و سلیقه مشتری، پیشنهاد طراحی می‌دهد. معمار دیگر نه فقط طراح، بلکه استراتژیست طراحی خواهد بود؛ کسی که تصمیم می‌گیرد از بین ده‌ها طرح پیشنهادی، کدام بهترین پاسخ را به یک نیاز انسانی می‌دهد؛ یا پزشکی که فرآیند تشخیص را با کمک الگوریتم‌ها طی نموده و با در اختیار داشتن داده‌های مورد نیاز، درمان را دنبال می‌کند. فرایندهای مربوط به حوزه آموزش که از طریق پلتفرم‌های هوشمند توسط مربی و اساتید شخصی‌سازی شده‌اند و به همین ترتیب برای سایر مشاغل، استراتژی کسب وکار از نو نوشته می‌شود

همانطور که اشاره شد، از پیامدهای هوش مصنوعی، کاهش زیاد هزینه‌هاست. در اقتصاد ارزان‌شده، سودآوری آسان نیست. حاشیه سود پایین می‌آید، رقابت شدیدتر می‌شود و برندهایی که مزیت رقابتی نداشته باشند، خیلی زود به حاشیه می‌روند. در چنین شرایطی، کسب‌وکارها باید یک قدم عقب‌تر بایانند و بپرسند: آیا هنوز می‌توان با مقیاس بزرگ‌تر برنده شد؟ یا وقت آن رسیده که به ارزش واقعی برای کاربر نهایی فکر کنیم؟ آیا هنوز تمرکز روی کاهش هزینه است؟ یا حالا زمان آن است که روی تجربه انسانی، نوآوری معنادار و اعتمادسازی سرمایه‌گذاری کنیم؟ برای مثال، شرکتی که فقط خدمات ترجمه ارائه می‌دهد، حالا باید چیزی فراتر از ترجمه عرضه کند؛ مثلاً درک فرهنگی و مناسب سازی برای مقصد ترجمه و همچنین تدوین محتوای هدفمند، وقتی متن ترجمه، طنز، رسمی یا تخصصی است تصمیم‌گیری کیفیت انسانی

افزایش تورم سالانه و کاهش تورم ماهانه و نقطه‌ای در اردیبهشت

تورم از ۳۳ درصد گذشت

نقطه به نقطه، روستاستا (۴۰٫۳ درصد) سطح بالاتری از تورم را نسبت به شهرها (۳۸٫۴ درصد) تجربه کرده‌اند، اما تورم سالانه برخلاف دو تواتر دیگر نرخ تورم افزایش یافته و این نرخ از ۳۳٫۲ درصد در فروردین به ۳۳٫۹ درصد در اردیبهشت رسیده است. شاید دلیل صعود تورم سالانه این باشد که در محاسبه آن، میانگین قیمت‌ها در ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد بررسی محاسبه می‌شود و اثر افزایش تورم در ماه‌های قبل با تأخیر خود را در ماه‌های بعد نشان می‌دهد.
سید مصطفی خانلو، دو جزء اصلی دارد: کالای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات و کالاهای غیرخوراکی و خدمات. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تورم کالای غیرخوراکی و خدمات در اردیبهشتماه به مراتب سطح بالاتری را نسبت به تورم خوراکی تجربه کرده است؛ یعنی تورم ماهانه خوراکی‌ها در این ماه ۱۰٫۱ درصد و تورم غیرخوراکی ۲۰٫۵ درصد بوده و از همین رو می‌توان تورم اردیبهشتماه را تورم «غیرخوراکی و

هراس بازارها از بحران مالی آمریکا

صعود همزمان طلا و بیت کوین

نگرانی بازارهای جدید از بی ثباتی سیستم مالی آمریکا و افزایش بازده اوراق خزانه‌داری این کشور، سبب شده تا قیمت بیت‌کوین و طلا هم‌زمان صعود کنند؛ درحالی‌که افزایش بازدهی اوراق معمولاً با کاهش قیمت طلا همراه است. نگرانی از بی ثباتی در نظام مالی آمریکا به‌طور گسترده بر رفتار سرمایه‌گذاران سایه افکنده و رد پای آن در افزایش چشمگیر قیمت طلا و بیت‌کوین...

تنها ۱۱ درصد واگذاری‌ها واقعی است

خصوصی سازی ناکام

توقف واگذاری خودروسازان، آخرین پرده از وضعیت ناکام خصوصی‌سازی در اقتصاد ایران است. ماجرا از صبح یکشنبه با انتشار نامه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا به شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در سامانه کدال آغاز شد؛ نامه‌ای با برچسب «فوق محرمانه» با این مضمون که تا اطلاع ثانوی، هرگونه تغییر و تحول و واگذاری در ترکیب سهام خودروسازان ممنوع است. انتشار این نامه و حواشی آن، تأثیر قابل توجهی بر بازار سرمایه گذاشت و منجر به ریزش شاخص کل بورس تهران شد که تحلیلگران بورسی از آن با عنوان «شوک خودرویی به بازار سرمایه» یاد کرده‌اند. واکنش‌های منفی کارشناسان و فعالان اقتصادی به این موضوع، نشان می‌دهد که مسیر نهادینه شدن سیاستگذاری اقتصادی در ایران همچنان پر از سنگلاخ و دست‌انداز است و واگذاری امور به بخش خصوصی هنوز از سطح شعار و حرف، فراتر نرفته است. نکته جالب آنکه چند روز پیش، ایران در آخرین گزارش بنیاد هریتیج...

۲

بانک مرکزی: استفاده از کارت رفاهی افزایش می‌یابد

افزایش ۶۲ درصدی عملکرد اوراق گام

۳

مدیریت و کسبوکار

توسعه کسب و کار با معماری برند (Brand Architecture)

همه ما برندهایی را می‌شناسیم که سال‌های سال است گوشه ذهن‌مان جا خوش کرده‌اند. از نوشابه‌های کلاسیک پپسی گرفته تا گوشی هوشمندی با لوگوی سیب گاز زده. اما چرا برخی برندها با تمام تنوع محصولات‌شان همچنان تصویری واحد، منسجم و واضح در ذهن مصرف‌کننده دارند و برخی دیگر نه؟ دلیل این تفاوت گاه ریشه در چیزی دارد که اغلب دیده نمی‌شود: معماری برند. کسب و کارها از نظر ساختار، بازار هدف، گستره محصولات و حتی شخصیت برند با هم تفاوت‌های بسیاری دارند. برای همین نمی‌توان انتظار داشت همه آنها در یک قالب واحد در ذهن مخاطب بنشینند. در دنیایی که برندها برای متمایز بودن در رقابتند، معماری برند تبدیل به ابزاری کلیدی برای نظم بخشیدن به این تنوع شده است. معماری برند در واقع همان نقشه راهی است که نشان می‌دهد برند اصلی چگونه با زیربرندها، محصولات...

آنچه که از عهده ماشین‌های خارج است، چون ترجمه ماشینی رایگان همه‌جا هست یا فروشگاه‌هایی که فقط با تخفیف کار می‌کردند، حالا با رقیب‌هایی روبه‌رو هستند که با هوش مصنوعی، تجربه خرید شخصی‌سازی‌شده و خدمات بهتر ارائه می‌دهند، آن هم با هزینه کمتر. فراموش نکنیم در چنین اقتصادی، تنها چیزی که نمی‌توان آن را ارزان کرد، بینش انسانی، تجربه منحصر به‌فرد و استراتژی هوشمندانه است.

۱

در آستانه عصر تازه‌ای قرار داریم که بسیاری از مفاهیم آشنا در اقتصاد، کار و آموزش، در حال دگرگونی و بازتعریف هستند. هوش مصنوعی با کاهش چشمگیر هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و موج مزین میان کار فکری و فنی، قواعد بازی را تغییر داده است، اما این تحولات به معنای پایان نقش انسان نیست؛ بلکه آغازی است بر فصل جدیدی از مشارکت و معنا. بی‌تردید برخی مشاغل، دستخوش حذف یا دگرگونی می‌شوند و صنایع سنتی، نیازمند بازنگری جدی‌اند. با این حال، در دل همین تغییرات، فرصت‌های تازه‌ای در حال ظهور است برای آنان که می‌توانند خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و به جای رقابت با فناوری، در جهت هم‌افزایی با آن گام بردارند. در این مسیر، مهارت‌هایی نظیر سواد دیجیتال، درک صحیح از کارکردهای هوش مصنوعی، تفکر انتقادی، خلاقیت و پایبندی به اصول اخلاقی، دیگر مهارت‌هایی جانبی محسوب نمی‌شوند، بلکه به ضرورت‌های حیاتی برای بقا و رشد تبدیل شده‌اند.

اقتصاد آینده ممکن است ارزان‌تر باشد، اما قطعاً ساده‌تر نخواهد بود. در جهانی که ابزارها با سرعتی بی‌سابقه قدرتمند می‌شوند، ارزش واقعی متعلق به کسانی است که می‌دانند چگونه از این ابزارها بهره بگیرند. این پیام، نه‌فقط برای افراد و کسب‌وکارها، بلکه برای سیاستگذاران، مدیران آموزشی و تمامی تصمیم‌سازان آینده‌نگر است؛ زمان بازنگری فرا رسیده است. با جسارت، انعطاف‌پذیری و یادگیری مداوم می‌توان در این جهان جدید، نه‌فقط دوام آورد، بلکه پیشرو بود. آینده متعلق به کسانی است که درک می‌کنند، فراوانی، اقتصاد بعدی را تعریف خواهد کرد. ارزش‌آفرینی دیگر نه در کمایی یا مالکیت صرف، که در توانایی هدایت و معنا بخشیدن به این فراوانی‌ها و بهره‌برداری و خلق تجربه از آنها خواهد بود. این توانایی‌ها، مهارت نهایی برای ساخت ثروت در عصر جدید است.

خدمات» دانست. از میان انواع کالا و خدماتی که در این گروه جای گرفته است، بالاترین و پایین‌ترین تورم ماهانه به ترتیب به «بهداشت و درمان» با ۱۲٫۵ درصد و «سبزی‌ها و حبوبات» با نرخ منفی ۵٫۸ درصد تعلق داشته است. به نظر می‌رسد یکی از دلایل افت قیمت حبوبات و سبزی‌ها، فرا رسیدن فصل گرما و فصل کشت این محصولات باشد؛ چراکه در زمستان و با کم‌شدن این محصول، تورم آن بالا رفته بود. همچنین در بین دهک‌های مختلف هزینه‌ای به نظر می‌رسد سطح تورم غیرخوراکی در همه دهک‌ها، بالاتر از خوراکی بوده است. دهک سوم با شدیدترین تورم غیرخوراکی در مقایسه با سایر دهک‌ها مواجه شده و اتفاق جالب، تورم منفی خوراکی دهک اول است؛ به بیان دیگر، تورم ماهانه خوراکی‌ها در دهک اول، منفی ۰٫۳ درصد ثبت شده که نشان می‌دهد قیمت سبد خوراکی این خانوارها تقریباً ۰٫۳ واحد درصد نسبت به فروردین ارزان‌تر شده است.

جناب آقای

دکتر هادی نوروزی

انتصاب شایسته جنابعالی را بعنوان «مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری کرمانشاه» مصمیمه تبریک عرض می نمایم. رجای واثق داریم که این انتخاب سرآغاز راهی بر امید به سمت دستیابی به قله های رفیع توسعه شهر بوده و نوید بخش نشاط و تحرک خواهد بود. امیدواریم در سایه ایزد منان و با استفاده از تجارب و توانمندی خود در اعتلای آرمان های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق و موید بمانید.

محمد حسین ماهوتیان - سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان کرمانشاه

از خدمت‌رسانی در کرونا تا چالش یا وزارت بهداشت

سرنوشت مبهم سکوهای آنلاین دارویی

استارت‌آپ‌های پلنفرم توزیع دارو که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جذب سرمایه‌گذار در رویدادهای صندوق نوآوری و شکوفایی در دوران کرونا، نقش مهمی در تسهیل دسترسی به دارو ایفا کرده‌اند، حالا با فروکش کردن بحران کرونا با چالش جدی نبود ضوابط مشخص از سوی وزارت بهداشت مواجه شده‌اند و این شرایط خطیر، آینده این کسب‌وکارها را نامعلوم کرده و روند خدمات‌رسانی را دشوار ساخته است. این درحالی است که در همه جای دنیا به جای حذف این سکوها، سعی می‌کنند از طریق مقررات‌گذاری هوشمند، این پلنفرم‌ها را در خدمت نظام سلامت عمومی درآورند.

همزمان با گسترش فناوری‌های دیجیتال در سال‌های اخیر، حوزه سلامت نیز دستخوش تغییرات بنیادینی شده و یکی از مهمترین جلوه‌های این تحول، ظهور سکوهای آنلاین توزیع دارو است؛ پلنفرم‌هایی که تلاش می‌کنند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال، فرآیند دسترسی مردم به دارو را هوشمند، سریع و شفاف کنند. این سکوها که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی توسعه یافتند، در دوران بحران کرونا، کارآمدی خود را اثبات کردند و نقش مهمی در تسهیل دسترسی بیماران به خدمات دارویی ایفا کردند. با این حال، با فروکش کردن بحران کووید، سکوهای سلامت دیجیتال نه‌تنها با حمایت ساختاری مواجه نشدند، بلکه در برخی موارد با مقاومت‌هایی از سوی نهادهای مسئول نیز روبه‌رو شدند. تعلل وزارت بهداشت در تدوین ضوابط فنی توزیع دارو و صدور نامه‌هایی مبنی بر محدودسازی فعالیت این پلنفرم‌ها، امروز آنها را در وضعیت تعلیق و سردرگمی قرار داده است و این پریش کلیدی را مطرح می‌کند که آیا نظام سلامت ایران، آماده پذیرش تحولات دیجیتال است؟

همانطور که اشاره شد، سکوهای آنلاین توزیع دارو (Online Pharmacy Platforms)، یکی از شاخه‌های مهم سلامت دیجیتال (Digital Health) در سطح جهان به شمار می‌روند و در بسیاری از کشورها با چارچوب‌های قانونی مشخص و نهادهای ناظر تخصصی فعالیت می‌کنند. نمونه آن، سکوها توزیع دارو در ایالات متحده آمریکا است که تحت نظارت FDA (سازمان غذا و دارو) و NABP (هیأت ملی داروسازان) فعال شده و فقط داروهایی که با نسخه پزشک تجویز شده‌اند می‌توانند توزیع کنند و برای توزیع داروهای خاص و یا مخدر و یا کنترل‌شده (Schedule drugs) از سوی این پلنفرم‌ها، محدودیت‌های شدیدی اعمال شده است. اغلب کشورهای توسعه‌یافته سکوهای توزیع دارو به رسمیت شناخته شده‌اند و فعالیت آنها زیر نظر سازمان‌های تخصصی سلامت است و مکانیزم‌هایی برای کنترل کیفیت، امنیت داده‌ها، تأیید نسخه، مشاوره دارویی و پیگیری سفارش‌ها تدوین کرده‌اند و دولت‌ها به جای حذف این سکوها، سعی کرده‌اند از طریق مقررات‌گذاری هوشمند، آنها را به خدمت نظام سلامت عمومی درآورند.

«مهدی خدادادی»، رئیس کمیسیون سلامت دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران (نصر)، تدوین ضوابط فعالیت سکوهای آنلاین توزیع دارو را دشوار می‌داند و به «پس‌لای» می‌گوید: «برای اثبات کارآمدی و مشروعیت فعالیت این پلنفرم‌ها، تلاش‌های زیادی صورت گرفته است. در دوران همه‌گیری کرونا، این پلنفرم‌ها خدمات گسترده‌ای به مردم ارائه دادند و در آن شرایط دشوار، نقش مؤثری در بهبود دسترسی عمومی به خدمات سلامت ایفا کردند، اما پس از فروکش کردن بحران کرونا، وزارت بهداشت بدون در نظر گرفتن عملکرد موفق این پلنفرم‌ها در دوران بحرانی، به مقابله با توسعه‌دهندگان آنها پرداخت و اعلام کرد که استارت‌آپ‌ها مجاز به فعالیت در حوزه دارورسانی نیستند. در پی آن، ما پیشنهاد کردیم که برای این حوزه، قانون‌گذاری و تنظیم‌گری (رگولاتوری) مشخصی صورت گیرد. این پیگیری‌ها نهایتاً به تصویب مصوبه‌ای در هیأت دولت با عنوان «کسب‌وکارهای دانش‌بنیان حوزه سلامت دیجیتال» منجر شد.»

رئیس کمیسیون سلامت دیجیتال نصر با اشاره به تبصره ۸ ماده ۲ این مصوبه، توضیح می‌دهد: «طبق این تبصره، وزارت بهداشت و وزارت ارتباطات موظف شدند ظرف دو ماه دستورالعمل دارورسانی را تدوین و ابلاغ کنند تا ضمن حفظ رقابت‌پذیری، از شکل‌گیری رانت در این حوزه جلوگیری شود. با این حال، تدوین این دستورالعمل از تیرماه ۱۴۰۱ تا ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳، حدودا ۱۱ ماه به طول انجامید. پس از این تأخیر، با پیگیری‌های وزارت ارتباطات و کارگروه اقتصاد دیجیتال، سرانجام دستورالعمل دارورسانی تدوین و در پایگاه ملی قوانین منتشر شد. در این دستورالعمل، وزارت بهداشت موظف شده بود در اولین فرصت، ضوابط فنی مرتبط با توزیع و حمل دارو را تهیه و اعلام کند؛ از جمله ضوابط مرتبط با ارتباط بیمار و مسئول فنی داروخانه.»

به گفته «خدادادی»، «با اینکه بیش از سه هفته از تاریخ ابلاغ دستورالعمل گذشته، اما سازمان غذا و دارو هنوز از تمکین به قانون خودداری کرده و تدوین ضوابط فنی را به تعویق انداخته است. در جلسه کمیسیون اصل ۹۰، وزارت بهداشت متعهد شد که ظرف یک ماه این ضوابط را اعلام کند، اما تاکنون هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشده است. نکته جالب آنکه نه تنها ضوابط مذکور اعلام نشده، بلکه وزارت بهداشت طی نامه‌ای به مراحت، خواستار عدم همکاری داروخانه‌ها با پلنفرم‌های دارورسانی شده و فعالیت این سکوها را غیرقانونی تلقی کرده است؛ در حالی که همین وزارتخانه باید ضوابط را تهیه و ابلاغ می‌کرد.»

او به جایگاه قانونی هیأت مقررات‌زدایی، اشاره می‌کند و می‌گوید: «این هیأت، یک نهاد بالادستی برای تسهیل فضای کسب‌وکار است. در مصوبه هفتاد و هفتم این هیأت، تصریح شده است که فعالیت پلنفرم‌های دارورسانی در صورت دریافت مجوز از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، بلامانع است اما وزارت بهداشت به دلیل عدم ابلاغ ضوابط عملا مانع فعالیت این پلنفرم‌ها شده است. برخی منتقدان با استناد به «تهدید سلامت مردم» در برابر این خدمات ایستاده‌اند باید پرسید چه کسانی واقعا سلامت مردم را به خطر انداخته‌اند؟ نظام سلامت کشور، آکنده از تضاد منافع است. درحالی‌که در سایر حوزه‌ها مانند بازار سرمایه، مدیران موظف به اعلام و مسدودسازی منافع مالی خود و خانواده‌شان هستند، در حوزه بهداشت و درمان، چنین نظارتی وجود ندارد و افراد می‌توانند همزمان هم مدیر و هم ذینفع در کسب‌وکار باشند.»

«خدادادی» با اشاره به نامه انجمن داروسازان به رئیس‌جمهور، ادامه می‌دهد: در این نامه، این انجمن که نماینده بخش خصوصی دارویی کشور است، اعلام کرده با همکاری سازمان غذا و دارو سامانه‌ای راه‌اندازی کرده تا هر زمان دارویی تأمین شد، از طریق پلنفرم‌ها به دست متقاضی برسد.»

رئیس کمیسیون سلامت دیجیتال نصر، در واکنش به ادعای توزیع مواد مخدر و داروهای ممنوعه از طریق پلنفرم‌ها، می‌گوید: «چنین داروهایی فقط از طریق مراکز دارای مجوز انبار دارو، مانند داروخانه‌ها و شرکت‌های توزیع قابل ارائه هستند. اگر تخلفی از سوی داروخانه‌ها صورت بگیرد، وزارت بهداشت وظیفه دارد با آنها برخورد کند. بیش از یک سال و نیم است که اعلام کرده‌ایم هرگونه تخلف احتمالی پلنفرم‌های دارای مجوز را به ما گزارش دهند، اما تاکنون حتی یک مورد هم گزارش نشده است. پلنفرم‌ها مجاز، کسب‌وکارهای فعال در حوزه سلامت دیجیتال هستند که مجوز رسمی از اتحادیه دارند و از نگاه ما، سکوهای رسمی سلامت محسوب می‌شوند. فعالیت کانال‌های غیرقانونی در تلگرام یا اینستاگرام، هیچ ارتباطی به این پلنفرم‌ها ندارد.»

او در پایان، شفافیت را ویژگی ذاتی اقتصاد پلنفرمی می‌داند و می‌افزاید: «با توسعه این سکوها، هر هر لحظه می‌توان رصد کرد چه دارویی توسط چه کسی، با چه مبلغی سفارش داده شده و از چه مسیری به دست مصرف‌کننده رسیده است. با این حال، متأسفانه برخی، تخلفات معدود کانال‌های تلگرامی را اینستاگرامی را به پلنفرم‌های قانونی تعمیم می‌دهند و آنها را مقصر جلوه می‌دهند.»

تنها ۱۱ درصد واگذاری‌ها واقعی است

خصوصی‌سازی ناکام



دولتی از سال ۱۳۸۰ تا فروردین‌ماه ۱۴۰۴، عملکردی نوسانی داشته و در

اغلب موارد در تحقق اهداف تعیین‌شده در قوانین بودجه، ناکام بوده است؛ به طوری که درصد تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده ناشی از واگذاری‌ها در اکثر سال‌ها، پایین‌تر از سطح مورد انتظار بوده و تنها در سال‌های معدودی به بالای ۱۰۰ درصد رسیده است. همین رفتار نوسانی و بدون برنامه‌ریزی، تراژدی خصوصی سازی در ایران را برملا می‌کند.

فقدان شفافیت را می‌توان یکی از دلایل اصلی ناکامی خصوصی‌سازی دانست که اتفاقا در ماجرای اخیر (توقف واگذاری سهام خودروسازان) به وضوح نبود شفافیت را شاهد هستیم. پس از آنکه صبح یکشنبه، اخبار ضدونقیضی درباره واگذاری سهام خودروسازان منتشر شد و در نهایت، رسانه‌ها با استناد به اطلاعات سامانه کدال و نامه محرم‌نامه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا از توقف هرگونه واگذاری سهام دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا خبر دادند، اما دبیر‌خانه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا و سازمان خصوصی‌سازی، واکنشی به نامه «فوق محرمانه» نشان ندادند و فقط بر ضرورت هماهنگی برای خروج کامل دولت از این دو شرکت خودروساز تأکید کردند. با این حال، قوه قضائیه در ساعت ۲۱ شامگاه یکشنبه در اطلاعیه‌ای، منکر طرح این موضوع در شورای هماهنگی سران قوا شد؛ درحالی که می‌توانست از همان ساعات ابتدایی صبح یکشنبه و در شرایطی که آرامش روانی بازارها با انتشار این خبر بهم خورده بود، واکنش به موقع و درستی به این ماجرا داشته باشد.

فراز و فرودهای ۲۰ ساله خصوصی‌سازی

در سال‌های نخست دهه ۱۳۸۰، خصوصی‌سازی با رویکردی محافظه‌کارانه و محتاطانه دنبال شد. براساس آمارهایی که سازمان خصوصی‌سازی منتشر کرده، در سال ۱۳۸۰ تنها ۷٫۸ درصد از رقم تکلیفی محقق شد و این روند تا اواسط دهه با نرخ‌های زیر ۲۰ درصد ادامه یافت. در سال ۱۳۸۷ نیز میزان تحقق به ۵۰ درصد رسید، اما نقطه عطف در سال ۱۳۸۹ با تحقق بیش از ۱۰۲ درصدی رخ داد که این جهش احتمالا به شتاب گرفتن سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و فشار برای کوچک‌سازی دولت برمی‌گردد. سپس با ورود به دهه ۱۳۹۰، اوج‌گیری به موانع جدی مواجه است و بخش عمده‌ای از ناترازی‌های فعلی (ناترازی انرژی، ناترازی بانک‌ها، ناترازی بودجه و…) به همین ساختار دولتی اقتصاد ایران برمی‌گردد. طبق آمارها، بیش از ۸۰ درصد اقتصاد ایران همچنان در اختیار دولت یا نهادهای دولتی است و از جمع واگذاری‌های دو دهه اخیر، تنها ۱۱ درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی رسیده است. متأسفانه در اغلب موارد به جای واگذاری واقعی به بخش خصوصی، واگذاری‌ها به نهادهای شبه دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی اتفاق افتاده که عملا به شکست خصوصی‌سازی، بازتولید اقتصاد دولتی و شکل‌گیری اقتصاد خصولتی انجامیده است. بدین ترتیب، واگذاری بنگاه‌های دولتی به جای آنکه به بخش خصوصی واقعی برسد و موتور محرک رشد اقتصادی باشد، به ابزاری برای جبران کسری بودجه دولت‌ها بدل شده است. داده‌های سازمان خصوصی‌سازی، نشان می‌دهد که روند واگذاری سهام و بنگاه‌های

بازار داغ اجاره در آستانه فصل تابستان

تورم اجاره‌بها ۴۰ درصد شد

هزینه دارند؛ یکی هزینه تعمیرات و نگهداری است و دیگری، هزینه تعمیر منزل است. هزینه تعمیرات و نگهداری مستقیما با هزینه مصالح مرتبط است و هزینه خرید خانه جدید هم وابسته است به قیمت خرید و فروش ملک. مستاجر اما هر ماه باید یک هزینه مشخصی را به عنوان اجاره بها بپردازد که این هزینه به طور یک به یک از نرخ مسکن به دست نمی‌آید؛ زیرا افزایش قیمت مسکن به شکل ناگهانی رخ می‌دهد، اما نرخ اجاره تدریجی و پلکنی افزایش می‌یابد. ما هم‌اکنون در ابتدای فصل نقل و انتقالات هستیم و مستاجران به ویژه برای جابه‌جایی‌ها اقدام خواهند کرد و به همین جهت، مسئله اجاره بها داغ شده است. آخرین گزارش قیمت مصرف‌کننده که مرکز آمار ایران منتشر کرده است نشان می‌دهد تورم نقطه به نقطه اجاره مسکن در فروردین اسمال ۳۷ درصد بوده و میانگین سالانه تورم اجاره هم حدود ۴۰ درصد برآورد شده است. این مهم در حالی است که تورم عمومی ۳۳ درصد و تورم خوراکی‌ها ۲۹ درصد محاسبه شده است. به این ترتیب، هزینه اجاره بها با شدتی بیش از تورم عمومی رشد می‌کند.» گفتنی است گزارش اخیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تعداد خانوارهایی که پس از پرداخت هزینه‌های مسکن به زیر خط فقر می‌روند را ۲۳۳ هزار برآورد کرده است.

او درباره نقش شورای عالی مسکن در کنترل قیمت‌ها در بازار اجاره، گفت: «همانطوری که گفتم، تورم اجاره بها حدود ۴۰ درصد است ولی شورای عالی مسکن در مصوباتی که داشته قرار بوده در کالشنرها ۲۵ درصد و در شهرها ۲۰ درصد نرخ اجاره بها افزایش یابد. این مسئله نشان می‌دهد که سیاست‌های مصوب این شورا در عمل محقق نشده است.

با این حال، از سال ۱۴۰۰ به بعد، روند تحقق واگذاری‌ها مجددا با افت شدیدی همراه شد و فقط ۱٫۹ درصد از هدف‌گذاری‌ها محقق شد. در سال ۱۴۰۴ نیز این رقم به صفر نزدیک شد و به ۰٫۰۰۳ درصد رسید. این ارقام نشان‌دهنده شکاف عمیق میان سیاستگذاری بودجه‌ای و واقعیت‌های اجرایی است. البته رقم سال ۱۴۰۴، مربوط به فروردین است که نیمی از آن تعطیلات بوده و طبیعتا تا پایان سال افزایش خواهد یافت، اما مقایسه آن با سال‌های گذشته، نشان می‌دهد که نسبت عملکرد به اهداف خصوصی‌سازی شدیدا کاهش یافته است. این چالش را می‌توان به عوامل متعددی، از جمله مقاومت نهادهای دولتی در مقابل واگذاری، ضعف زیرساخت‌های قانونی، مشکلات قیمت‌گذاری دستوری و ارزش‌گذاری بنگاه‌ها و عدم اعتماد عمومی به فرآیند خصوصی‌سازی، نسبت داد. به نظر می‌رسد برنامه‌های خصوصی‌سازی به دلیل عدم تطابق با شرایط اقتصادی کشور، از جمله تورم، رکود و تحریم‌ها، نتوانسته‌اند پایداری و انسجام لازم را داشته باشند.

از ماموریت اقتصادی تا پوشش کسری بودجه

از جمله نمونه‌های ناموفق واگذاری، کارخانه نیشکر هفت تپه است که در سال ۱۳۹۴ به بخش خصوصی واگذار شد، اما خریداران نتوانستند به تعهدات خود عمل کنند و کاهش بهره‌وری، عدم پرداخت حقوق کارگران و اعتراضات گسترده کارگری اتفاق افتاد. در نهایت، دولت مجبور شد برای حل بحران مجددا وارد کارزار شود و مالکیت این شرکت را پس بگیرد. شرکت‌های آلومینیوم المهدی و هرمزال نیز از دیگر مصادیق خصوصی‌سازی ناکام هستند که با قیمت‌گذاری براساس اجزای کارخانه و نه ارزش واقعی آن، به بخش خصوصی واگذار شدند. عملکرد این شرکت‌ها نیز پس از واگذاری شدیدا افت کرد و طبق گزارش رسانه ها، از ۴۰۰ دیگ فعال، ۳۰۰ دیگ پس از واگذاری از کار افتاد. عدم نظارت مؤثر پس از واگذاری، از عوامل اصلی این ناکامی محسوب می‌شود. همچنین دولت‌ها در قوانین بودجه سالانه، ارقام غیرواقع‌بینانه‌ای برای درآمد ناشی از واگذاری‌ها تعیین کرده‌اند که نشان‌دهنده استفاده ابزاری از خصوصی‌سازی برای تراز کردن بودجه‌های سالانه است. در مجموع، کارنامه واگذاری‌ها در دو دهه اخیر، نشان می‌دهد که خصوصی‌سازی نه‌تنها به اهداف اصلی خود همچون افزایش کارایی، رقابت‌پذیری و کاهش تصدیگری دولت نرسیده، بلکه عملا به ابزاری برای تأمین کسری بودجه بدل شده است. متأسفانه منتقدان ناآگاه و اقتصاددانان چپگرا با اشاره به نمونه‌های شکست‌خورده خصوصی‌سازی، ادعا می‌کنند که فرآیند خصوصی‌سازی از اساس اشکال دارد و خصوصی‌کردن بنگاه دولتی یا بهره‌وری آن را کاهش می‌دهد و با منجر به توزیع رانت و ناکارآمدی می‌شود؛ حال آنکه مشکلات به وجود آمده در شرکت‌های نیشکر هفت تپه، آلومینیوم المهدی و… به دلیل فرایند اجرا و نحوه خصوصی‌سازی بوده و از نبود شفافیت، ضعف پایه‌های قانونی و عدم نظارت مؤثر، نشأت گرفته است. به‌نظر می‌رسد بدون اصلاحات ساختاری و شفاف‌سازی فرآیند واگذاری‌ها و پرهیز از نگاه درآمذزایی صرف، نمی‌توان به چشم‌انداز مثبت و موفقیت‌آمیز خصوصی‌سازی در ایران امیدی داشت.

اخبار

۴۵ میلیارد دلار حجم معاملات ارز تجاری

قیمت ارز تجاری ثابت ماند

بازار ارز تجاری مرکز مبادله در روز دوشنبه، شاهد ثبات در نرخ ارزها همانند روزهای گذشته بود. همچنین طبق داده‌های آماری از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت ماه، بیش از ۸.۱ میلیارد دلار ارز برای واردات تخصیص یافته که ۴۵ میلیارد دلار آن در بازار ارز تجاری تامین شده است. به گزارش «ایسنا»، بازار ارز تجاری مرکز مبادله همانند روزهای گذشته، با ثبات در نرخ حواله و اسکناس به کار خود ادامه داد. در دوشنبه روز پنجم خردادماه، دلار با نرخ ۶۹ هزار و ۱۸۴ تومان، حواله یورو با نرخ ۷۸ هزار و ۶۲۷ تومان، حواله درهم با نرخ ۱۸ هزار و ۸۲۸ تومان، حواله یوان با نرخ ۹۶۳۶ تومان و حواله روبل روسیه با نرخ ۸۷۰ تومان توسط تجار و بازرگان‌ها معامله و خریداری شد. همچنین اسکناس دلار نیز با نرخ ۷۱ هزار و ۱۲۲ تومان، اسکناس یورو با نرخ ۸۰ هزار و ۸۲۸ تومان، اسکناس درهم با نرخ ۱۹ هزار و ۳۶۶ تومان، اسکناس یوان با نرخ ۹۹۰۵ تومان و اسکناس روبل با نرخ ۸۹۴ تومان، معامله شد که نشان از ثبات قیمت اسکناس ارزی نسبت به روز یکشنبه دارد. از سوی دیگر، میانگین موزون نرخ ارز نیز که برمبنای حجم معاملات ارزی انجام شده در یک ماه گذشته با نرخ‌های اعلامی در سامانه معاملات الکترونیک ارز در حوزه حواله، اسکناس و حواله کالاهای اساسی و ضروری محاسبه می‌شود، روز دوشنبه برای اسکناس دلار به ۵۷ هزار و ۴۸ تومان، یورو ۶۴ هزار و ۸۳۴ تومان، درهم ۱۵ هزار و ۵۳۴ تومان، یوان ۷۹۲۵ تومان و روبل ۷۱۷ تومان رسید. از اول اردیبهشت تا پایان این ماه، حجم کل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران براساس ارزش دلاری، به ۲۹۰۲ میلیون دلار رسید که به تفکیک نوع ارز، ۲۶۴۱ میلیون درهم، ۱۵۸۲ میلیون دلار، ۱۰۱۲ میلیون یوان، ۱۶۳ میلیون یورو و ۳۷۵ میلیون روبل بوده است. حجم کل این معاملات در فروردین ماه براساس ارزش دلاری، ۱۶۲۰ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده رشد ۸۰ درصدی حجم معاملات بازار ارز تجاری در اردیبهشت ماه است. بر این اساس، در مجموع دو ماهه نخست اسمال، بیش از ۴.۵ میلیارد دلار حجم کل معاملات بازار ارز تجاری بود که شامل ۲۴۴۰ میلیون دلار، ۲۴۹ میلیون یورو، ۵۵۲۲ میلیون درهم، ۲۰۱۵ میلیون یوان و ۵۱۵ میلیون روبل روسیه می‌شود؛ به طوری که میانگین روزانه معاملات به ۱۴۱ میلیون دلار در این بازار می‌رسد. از سوی دیگر، حجم کل تامین ارز کشور از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت به ۸۱۳۳ میلیون دلار (۸.۱ میلیارد دلار) می‌رسد که ۱۸۸۸ میلیون دلار آن برای واردات دارو و کالاهای اساسی، ۶۰۱۰ میلیون دلار آن برای واردات کالاهای تجاری و بازرگانی و ۲۳۵ میلیون دلار آن برای ارز موردنیاز خدمات تخصیص یافته است.

هر بشکه نفت برنت ۶۵ دلار شد

قیمت نفت در مدار صعود

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا، پس از اینکه ترامپ برای انجام مذاکرات تجاری، به اتحادیه اروپا مهلت بیشتری داد و نگرانی‌ها نسبت به تعرفه‌های آمریکا روی واردات از این بلوک را تا حدودی برطرف کرد، افزایش یافت. هر بشکه نفت برنت با ۲۶ سنت معادل ۰.۴ درصد افزایش به ۶۵ دلار و چهار سنت و نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۲۴ سنت معادل ۰.۳۹ درصد افزایش، به ۶۵.۶۱ دلار و ۱۱ سنت رسید. «تونی سایکامور» تحلیلگر شرکت آی جی، گفت: «حرکت صعودی در بازار نفت و سهام آمریکا، صبح دوشنبه پس از آنکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، مهلت اتحادیه اروپا را تمدید کرد، صعودی شدند. اخبار تجاری و تعرفه به همراه نگرانی‌های مالی، عامل اصلی تاثیرگذار بر احساسات ریسک و نفت خام در هفته جاری خواهند بود.» پس از آنکه «وروزلو فون در لاین» رئیس کمیسیون اروپا، اعلام کرد اتحادیه اروپا به فرصت بیشتری برای انعقاد قرارداد تجاری با آمریکا نیاز دارد، «دونالد ترامپ» موافقت کرد که مهلت را برای مذاکرات با این بلوک تا ۹ ژوئیه (۱۸ تیر) تمدید کند. نفت برنت و شاخص نفت آمریکا در معاملات روز جمعه با ۵۰ درصد افزایش بسته شده بودند. گزارش شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز که نشان داد شرکت‌های حفاری آمریکایی تحت فشار قیمت پایین‌تر، تعداد دکل‌های حفاری نفت را طی هفته گذشته، هشت کاهش داده و به ۴۶۵ حلقه رساندند، عامل دیگری بود که از افزایش قیمت نفت پشتیبانی کرد، اما دورنمای افزایش عرضه اوپک پلاس که ممکن است تصمیم بگیرد در نشست هفته آینده، افزایش تولید به میزان ۴۱۱ هزار بشکه در روز را برای ژوئیه تصویب کند، عاملی بود که رشد قیمت نفت را محدود کرد. «سورو سرکار» تحلیلگر انرژی بانک دی‌بی‌اس، گفت: نفت از افزایش تولید سریع اوپک پلاس و یک جنگ کوچک قیمت نفت تحت فشار قرار گرفته است. هرگونه افزایش قیمت احتمالاً با تصمیم اوپک پلاس طی روزهای آینده، سرکوب خواهد شد.» به گزارش «رویتزر»، اوپک پلاس، اهداف تولید خود را برای ماههای آوریل، مه و ژوئن، حدود یک میلیون بشکه در روز افزایش داده و ممکن است ۲.۲ میلیون بشکه در روز محدودیت عرضه داوطلبانه خود را تا پایان اکتبر، حذف کند.

خبر واگذاری ۳ شرکت از سوی سازمان خصوصی‌سازی

سازمان خصوصی‌سازی از واگذاری سه شرکت خبر داد. این سازمان در نظر دارد در اجرای مصوبه هیأت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، شرکت آلومینیای ایران، مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب و زمین محصور کوه‌دشت را عرضه و واگذار کند.

۶۲ ملک دولتی دیگر به لیست املاک مزاد اضافه شد

در آخرین هیأت عالی مولدسازی با مه مزاد بودن ۶۲ فقره ملک متعلق به ۱۲ وزارتخانه موافقت و مقرر شد املاک یادشده در فهرست املاک مزاد درج شوند. همچنین با تهاتر بخشی از مطالبات پیمانکار آزادراه شمالی شهر کرج با املاک متعلق به وزارت راه و شهرسازی در هیأت عالی مولدسازی دارایی‌های دولت موافقت شد. هیأت عالی مولدسازی در روز یکشنبه (چهارم خردادماه) تشکیل جلسه داد و به بررسی موارد مرتبط با مولدسازی برخی از املاک مزاد پرداخت. در این جلسه که با حضور معاون اول رئیس جمهور، سرپرست وزارت امور اقتصادی و دارایی، اعضای هیأت و سایر وزرا و روسای دستگاه‌های ذی‌ربط برگزار شد، با مزاد بودن ۶۲ فقره ملک متعلق به ۱۲ وزارتخانه موافقت و مقرر شد املاک یادشده در فهرست املاک مزاد درج شوند.

هیأت عالی مولدسازی در چهل و ششمین جلسه به استناد بند (۶) ماده (۱۲) آییننامه مولدسازی دارایی‌های دولت، قیمت پایه و شرایط واگذاری ۴۰ هزار متر از اراضی متعلق به وزارت راه و شهرسازی به ارزش ۱۴ هزار میلیارد ریال را به عنوان تسویه بخشی از بدهی قطعی دولت در احداث کنارگذر شمالی شهر کرج و تهاتر با پیمانکار مذکور مصوب کرد. اختصاص اعتبار فوق، با هدف افزایش بهرهوری اموال مزاد دولتی و همچنین در راستای تکمیل یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های شهری کرج به منظور کاهش ترافیک در سطح استان البرز صورت گرفته است. در این جلسه، قیمت پایه و شرایط واگذاری تعداد ۴۰ ملک مزاد نیز مطرح و ضمن تصویب قیمت پایه املاک یادشده به ارزش تقریبی ۱۶ هزار میلیارد ریال، مقرر شد منابع حاصل از واگذاری املاک فوق صرف طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای یا در ازای تسویه تمام و بخشی از بدهی در قبال اشخاص حقیقی و حقوقی شود.

بانک مرکزی: استفاده از کارت رفاهی افزایش می‌یابد

افزایش ۶۲ درصدی عملکرد اوراق گام



کارمزد حداکثر ۵.۲۵ درصد برای کل دوران بازپرداخت»، «خلق نقدینگی کمتر در مقایسه با اعطای تسهیلات» و «نیاز به منابع کمتر در مقایسه با اعطای تسهیلات».

برات الکترونیکی زنجیره تولید

برات الکترونیکی زنجیره تولید براساس قانون تجارت و قانون تجارت الکترونیکی در سامانه یکپارچه مدیریت سفته و برات الکترونیکی صادر می‌شود و به عنوان یکی از ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید استفاده می‌شود. مزایای این ابزار عبارتند از: «عدم وجود پیش‌پرداخت و میان‌پرداخت در مقایسه اعتبار اسناد داخلی رایلی»، «معاف از سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک مرکزی»، «سقف اعتباری متعهد، معادل ۲۰۰ درصد از فروش سال آخر بر مبنای صورت‌های مالی حسابرسی شده پس از کسر مانده تسهیلات مرتبط با تأمین مالی سرمایه در گردش»، «امکان انتقال به سایر بنگاه‌های زنجیره تامین با کارمزد پایین» و «قابل تنزیل توسط موسسات اعتباری».

لازم به ذکر است، به دنبال ایجاد بستر لازم برای استفاده از برات الکترونیکی زنجیره تولید تاکنون این ابزار در بانک‌های سپه، صنعت و معدن و صادرات عملیاتی شده و بانک‌های دیگر نیز به تدریج در حال اتصال هستند. با توجه به هدف گذاری ۱۰۰ همتی برای این ابزار، انتظار می‌رود بخشی از تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق این ابزار صورت پذیرد. ذکر این نکته هم ضروری است که برات الکترونیکی در صورت دو بار انتقال در زنجیره و با گذشت یک چهارم از عمر برات قابلیت تنزیل نزد شبکه بانکی با نرخ سود عقود مبادله‌ای را دارد. همچنین بانک مرکزی در راستای توسعه و متنوع نمودن روش‌های تأمین مالی زنجیره تولید، اقدام به پیاده‌سازی سایر ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید، از جمله کارت رفاهی متصل به اوراق گام، برات الکترونیکی زنجیره تولید و فاکتورینگ کرده است که با توجه به کارکردهای متنوع و جامعه هدف متفاوت، انتظار می‌رود سهم این ابزار به تدریج در تأمین مالی اقتصاد افزایش یابد.

اجرای پایلوت فاکتورینگ در بانک‌ها

یکی از ابزارهای کاربردی تأمین مالیی زنجیره تولید، ابزار فاکتورینگ است. بخش قابل توجهی از شرکت‌های ارائه‌دهنده کالا و خدمات، محصولات و خدمات قابل ارائه خود را به صورت اعتباری به فروش می‌رسانند؛ لذا انباشت مطالبات حاصل از قراردادهای منعقدۀ همواره از مشکلات مهم آنهاست. بنابراین استفاده از سازوکار فاکتورینگ می‌تواند راهکاری مفید، کاربردی و مناسب برای رفع نیاز نقدینگی و تأمین مالی جهت شرکت‌های ارائه‌دهنده کالا و خدمات باشد. در ماده (۸) قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» مصوب سال ۱۳۹۸ مجلس، ظرفیت استفاده از فاکتورینگ دیده شده و شبکه بانکی به عنوان یکی از نهادهای مالی نسبت به فاکتورینگ مطالبات پیمانکاران از کارفرمایان در چارچوب دستورالعمل‌های مربوطه اقدام می‌نمایند. دستورالعمل، شیوه‌نامه و دستورالعمل حسابداری و فرم یکنواخت این ابزار، تهیه و به شبکه بانکی ابلاغ شده و با هماهنگی وزارت اقتصاد، استفاده از این ابزار در چند بانک به صورت پایلوت در حال اجراست. طبق برنامه‌ریزی بانک مرکزی، مجموع سهمیه تخصیصی به شبکه بانکی جهت استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید شامل اوراق گام، کارت رفاهی متصل به اوراق گام، برات الکترونیکی و فاکتورینگ در سال ۱۴۰۴ حدود ۴۸۵ هزار میلیارد تومان است.

طراحی این ابزار، تأمین مالی یک زنجیره به انکای اعتبار اولیه ایجاد شده بوده و امکان نقدشدن آن قبل از سررسید (انتقال به بازار سرمایه) به عنوان یک مزیت جانبی و صرفاً به منظور افزایش جذابیت این اوراق است. همچنین درخصوص نرخ تنزیل این اوراق مشاهده می‌شود که تحولات این نرخ در سال‌های عموماً نزدیک به نرخ اسناد خزانه اسلامی (اخزا) بوده است.

نگاهی به اقدامات ۹ گانه بانک مرکزی

عمده‌ترین اقدامات به عمل آمده توسط بانک مرکزی در سال ۱۴۰۳ که در توسعه عملکرد این ابزار موثر بوده، به این شرح است: ۱-اصلاح ابلاغ دستورالعمل ناظر بر اوراق گواهی اعتبار مولد (گام) و ضوابط کنترل و مدیریت اوراق گام با هدف افزایش انتقال در زنجیره و ایجاد انگیزه برای متقاضی اول در فروردین ماه سال ۱۴۰۳؛ ۲-افزایش سقف مبلغ اوراق گام قابل انتقال به بازار سرمایه از ۸۰ همت به ۱۰۰ همت در تیرماه سال ۱۴۰۳؛ ۳-برقراری اتصال سامانه گام به سامانه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به منظور ارسال مشخصات متقاضی انتقال اوراق گام به بازار سرمایه به صورت سیستمی در مهرماه سال ۱۴۰۳؛ ۴-فراهم شدن امکان استفاده از اوراق گام در معاملات بورس کالا در مهرماه سال ۱۴۰۳؛ ۵-اصلاح دستورالعمل پذیرش و معاملات اوراق گام در بازار سرمایه توسط سازمان بورس و اوراق بهادار و ابلاغ آن به شبکه بانکی با هدف تسهیل در فرآیندهای عملیاتی و اجرایی انتقال اوراق گام به بازار سرمایه در آبان ماه سال ۱۴۰۳؛ ۶-ارسال سازوکار آفلاین پذیرش اوراق گام به دستگاه‌های اجرایی موضوع آیین‌نامه اجرایی مصوب هیأت وزیران و ابلاغ به شبکه بانکی در آبان ماه سال ۱۴۰۳؛ ۷-برگزاری اجلسات مستمر با شبکه بانکی، وزارت صمت، جهاد کشاورزی، اتاق‌های بازرگانی و ... و معرفی ابزارها؛ ۸-تهیه محتواهای آموزشی جهت آشنایی شبکه بانکی و فعالان اقتصادی با اوراق گام و ابلاغ به شبکه بانکی و بارگذاری در وب‌گاه بانک مرکزی؛ ۹-تمدید و ابلاغ دستورالعمل اجرایی تأمین و فروش ارز به شرکت‌های واردکننده دارویی (به عنوان متقاضی) دارنده اوراق گام) در قبال حداکثر تا پایان سال۱۴۰۴ تا سقف ۲۵۰ میلیون دلار به منظور مساعدت با شرکت‌های واردکننده دارویی توسط بانک مرکزی.

کارت رفاهی متصل به اوراق گام

در راستای توسعه استفاده از کارت اعتباری در پرداخت تسهیلات خرد بانکی، بانک مرکزی اقدام به طراحی ابزاری جهت تأمین مالی خانوار بر پایه اوراق گام با عنوان «کارت رفاهی متصل به اوراق گام» کرده است که بر این اساس، شیوه نامه و مستندات فنی مورد نیاز به شبکه بانکی ابلاغ شده است. در حال حاضر بعد از عملیاتی نمودن آن توسط بانک رفاه کارگران در سایر بانک‌های کشور نیز در حال پیاده‌سازی است. لازم به ذکر است که کارت رفاهی متصل به اوراق گام بوده که موسسه اعتباری می‌تواند به وسیله آن و در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه و مفاد این شیوه‌نامه اجرایی به مشتری تا سقف معینی، اعتبار اعطا کند.

برخی از مزایای «کارت رفاهی متصل به اوراق گام» عبارتند از: «تسهیل فرآیند تأمین مالی خانوارها با توجه به اعتبارسنجی خانوار نزد شبکه بانکی و بازپرداخت آن از طریق اقساط طی حداکثر ۲۴ ماهه»، «تأمین مالی توانان خانوارها و بنگاه‌ها با یک ابزار تمهیدی (اوراق گام) و افزایش کارایی تأمین مالی»، «تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی که محصولات آنها توسط خانوارها خریداری می‌شود»، «هزینه پایین تأمین مالی برای خانوار با نرخ

فرصت امروز: عملکرد اوراق گام در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۱۰ هزار میلیارد ریال رسید که افزایش ۶۱.۹ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. افزایش عملکرد و تعداد بانک‌ها و تنوع بنگاه‌های استفاده‌کننده، حاکی از نهادینه شدن تدریجی این ابزار در بازار است که بانک مرکزی در راستای توسعه و متنوع کردن روش‌های تأمین مالی زنجیره تولید، اقدام به پیاده‌سازی سایر ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید، از جمله کارت رفاهی متصل به اوراق گام، برات الکترونیکی زنجیره تولید و فاکتورینگ کرده و انتظار می‌رود سهم این ابزار به تدریج در تأمین مالی اقتصاد افزایش یابد. طبق اعلام بانک مرکزی و براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط سیاستگذار پولی، مجموع سهمیه تخصیصی به شبکه بانکی جهت استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید شامل اوراق گام، کارت رفاهی متصل به اوراق گام، برات الکترونیکی و فاکتورینگ در سال ۱۴۰۴ حدود ۴۸۵ هزار میلیارد تومان است. این ابزارهای نوین به منظور رفع مشکلات و تنگناهای مالی بنگاه‌های اقتصادی و تحقق رویکرد هدایت اعتبار و اصابت اعتبار به هدف طراحی شده و توسعه می‌یابند.

اوراق گام به عنوان اولین ابزار شیوه تأمین مالیی زنجیره تولید و در راستای رفع موانع پولی رونق تولید، افزایش هدفمندی در تخصیص اعتبارات، افزایش اطمینان از مصرف اعتبار در محل موردنیاز و... از سال ۱۴۰۰ عملیاتی شده است. این ابزار قابلیت تأمین مالی زنجیره‌های تولید بدون خلق نقدینگی مضاعف و در راستای تأمین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی را دارد. بانک عامل با توجه به درخواست خریدار نسبت به صدور اوراق گام برای فروشنده اقدام می‌کند. این اوراق تاکنون برای تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی در رشته فعالیت‌های متنوعی از جمله خودروسازی، لوازم خانگی، صنایع غذایی، دارو و درمان، بازرگانی، فلزات و سایر صنایع مورد استفاده قرار گرفته است.

توسعه کارت رفاهی متصل به اوراق گام

ابزارها و روش‌های تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی، متنوع بوده و استفاده از هر یک از روش‌ها، اعم از پرداخت نقدی و اعتباری متناسب برای شرایط ترازنامه ای بنگاه‌ها بوده و ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید نیز به عنوان یکی از انواع روش‌های مختلف تأمین مالی اعتباری توسط بانک مرکزی در نظام تأمین مالی کشور عرضه شده است و در کنار سایر روش‌های تأمین مالی، اعم از پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش نقدی، اعتبار اسنادی رایلی و ضمانت‌نامه بانکی از فعالان اقتصادی حمایت می‌کند. با توجه به آسیب‌شناسی و اقدامات صورت گرفته توسط بانک مرکزی و مساعدت بازار سرمایه از فرآیند انتقال اوراق گام به بازار سرمایه، عملکرد اوراق گام در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۱۰ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به سال ۱۴۰۲ به میزان ۶۱.۹ درصد افزایش داشته است. افزایش عملکرد و تعداد بانک‌ها و تنوع بنگاه‌های استفاده کننده، حاکی از نهادینه شدن تدریجی این ابزار در بازار است.

ایمن اوراق از قابلیت تعریف با هر کدام از نمادهای بانک مرکزی (بازار پول) و نماد بازار سرمایه برخوردار است. اوراق با نماد بازار پول قابلیت صعود کنند؛ درحالی‌که افزایش بازدهی اوراق معمولاً با کاهش قیمت طلا همراه است. نگرانی از بی‌ثباتی در نظام مالی آمریکا به‌طور گسترده بر رفتار سرمایه‌گذاران سایه افکنده و رد پای آن در افزایش چشمگیر قیمت طلا و بیت کوین به‌وضوح قابل مشاهده است. برنامه دولت ترامپ برای کاهش مالیات‌ها، خزانه‌داری را ناچار به انتشار اوراق بیشتری می‌کند؛ درحالی‌که معمولاً افزایش بازدهی اوراق قرضه با کاهش قیمت طلا همراه است؛

این بار هم زمانی رشد هر دو، نشان از شرایطی متفاوت و کم‌سابقه در بازار دارد. «علی رضاپور»، تحلیلگر بازارهای جهانی در این زمینه به «کوایران» می‌گوید: کاهش رتبه اعتباری اوراق قرضه آمریکا از سوی موسسه مودیز، متجر به افزایش بازده این اوراق شد؛ موضوعی که در کنار نگرانی‌های مالی، به رشد بهای طلا تا سطح بیش از ۳۳۰۰ دلار کمک کرده است. به باور «ضایور»، تا زمانی‌که بی‌ثباتی در نظام مالی آمریکا ادامه داشته باشد، طلا می‌تواند به روند صعودی خود ادامه دهد و حتی دستیابی به رکوردهای تاریخی برای این فلز گرانبها، دور از انتظار نیست. براساس این گزارش، بازدهی اوراق، تحت تاثیر چند عامل قرار دارد؛ یکی از این عوامل، انتظارات تورمی است. بازار اوراق آمریکا، بازاری بسیار کمریسک است و سرمایه‌گذاران آن به‌دنبال پوششی تورم هستند؛ با این حال، انتظارات تورمی رشد چندانی نداشته است. انتظارات از رشد اقتصادی نیز در بازدهی اوراق موثر است که آن هم افزایش نداشته است. ولی نکته دیگر که در بازار مهم است، عاملی تحت عنوان صرف ریسک دوره (Term Premium) است؛ اوراق قرضه بلندمدت آمریکا تا زمان

هراس بازارها از بحران مالی آمریکا

صعود همزمان طلا و بیت کوین

سررسید آن، ریسک زمانی دارد که به میزان پایداری اقتصاد بستگی دارد، بنابراین افزایش نگرانی‌ها از اقتصاد می‌تواند بازده اوراق را افزایش دهد. عدم کاهش بازده اوراق قرضه آمریکا همچنین می‌تواند فشار بر شرکت‌ها و مردم را افزایش دهد؛ چراکه نرخ‌های وام گیرندگان در سطح بالایی قرار می‌گیرد، اما در شرایط افزایش نگرانی‌ها از شرایط مالی آمریکا، عواملی چون کاهش انتظارات تورمی یا رشد اقتصادی می‌تواند بازده اوراق را کاهش دهد. تحلیلگرانی که انتظار دارند اوراق در این سطوح قیمتی پایین برای سرمایه‌گذاری جذابیت دارد، در واقع پیش‌بینی رکود در اقتصاد این کشور را دارند. از سوی دیگر، اعضای بانک مرکزی آمریکا معتقدند نرخ بهره باید همچنان بالا بماند و نگران نرخ تورم هستند. این در حالی است که کاهش نرخ بهره می‌تواند بازدهی اوراق کوتاهمدت را کاهش دهد. در صورتی که نگرانی از شرایط مالی آمریکا در سیستم مالی افزایش پیدا کند، صعود طلا به بیش از ۴ هزار دلار دیگر دشوار نخواهد بود؛ بیت کوین نیز می‌تواند تا ۱۵۰ یا حتی ۲۰۰ هزار دلار افزایش یابد. در چنین شرایطی، اوراق خزانه‌داری آمریکا فقط یک برگه نیست، بلکه کلیه گردش‌ها در سیستم مالی جهان با ضمانت ایمن اوراق اتفاق می‌افتد و بنابراین افزایش بازدهی اوراق بلندمدت می‌تواند این سیستم را تحت تاثیر قرار دهد. از سوی دیگر، دلار آمریکا در روزهای گذشته تقریباً به‌طور کامل رشد قبلی ۲ درصدی خود را از دست داد و در بازارهای جهانی تضعیف شد. با این حال، نگاهی به تاریخچه شاخص دلار نشان می‌دهد که این شاخص همچنان به لحاظ تاریخی در سطح بالایی قرار دارد. بسیاری از تحلیلگران معتقدند که دلار به‌عنوان زبان مشترک در تجارت جهانی هنوز جایگاه خود را دارد؛ چراکه در اکثر پرداخت‌ها در سیستم سوئیفت

نگرانی بازارهای جدید از بی‌ثباتی سیستم مالی آمریکا و افزایش بازده اوراق خزانه‌داری این کشور، سبب شده تا قیمت بیت کوین و طلا هم‌زمان صعود کنند؛ درحالی‌که افزایش بازدهی اوراق قرضه معمولاً با کاهش قیمت طلا همراه است. نگرانی از بی‌ثباتی در نظام مالی آمریکا به‌طور گسترده بر رفتار سرمایه‌گذاران سایه افکنده و رد پای آن در افزایش چشمگیر قیمت طلا و بیت کوین به‌وضوح قابل مشاهده است. برنامه دولت ترامپ برای کاهش مالیات‌ها، خزانه‌داری را ناچار به انتشار اوراق بیشتری می‌کند؛ درحالی‌که معمولاً افزایش بازدهی اوراق قرضه با کاهش قیمت طلا همراه است؛ این بار هم زمانی رشد هر دو، نشان از شرایطی متفاوت و کم‌سابقه در بازار دارد. «علی رضاپور»، تحلیلگر بازارهای جهانی در این زمینه به «کوایران» می‌گوید: کاهش رتبه اعتباری اوراق قرضه آمریکا از سوی موسسه مودیز، متجر به افزایش بازده این اوراق شد؛ موضوعی که در کنار نگرانی‌های مالی، به رشد بهای طلا تا سطح بیش از ۳۳۰۰ دلار کمک کرده است. به باور «ضایور»، تا زمانی‌که بی‌ثباتی در نظام مالی آمریکا ادامه داشته باشد، طلا می‌تواند به روند صعودی خود ادامه دهد و حتی دستیابی به رکوردهای تاریخی برای این فلز گرانبها، دور از انتظار نیست.

براساس این گزارش، بازدهی اوراق، تحت تاثیر چند عامل قرار دارد؛ یکی از این عوامل، انتظارات تورمی است. بازار اوراق آمریکا، بازاری بسیار کمریسک است و سرمایه‌گذاران آن به‌دنبال پوششی تورم هستند؛ با این حال، انتظارات تورمی رشد چندانی نداشته است. انتظارات از رشد اقتصادی نیز در بازدهی اوراق موثر است که آن هم افزایش نداشته است. ولی نکته دیگر که در بازار مهم است، عاملی تحت عنوان صرف ریسک دوره (Term Premium) است؛ اوراق قرضه بلندمدت آمریکا تا زمان

خبرنامه

تحول نظام سوخت گیری با جایگزینی کارت بانکی

پایان کارت سوخت در راه است؟

از روز یکشنبه طرح انتقال آزمایشی سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی کلید خورد؛ طرحی که در گام نخست، در یکی از جایگاه‌های سوخت به‌صورت محدود و پایلوت اجرایی شده و قرار است بعد از بررسی کامل ایرادات احتمالی، به تدریج توسعه پیدا کند. به گزارش «پسنا» و مطابق با اعلام مسئولان، هدف این طرح تسهیل فرآیند سوخت‌گیری، افزایش شفافیت توزیع، کاهش قاچاق سوخت و همچنین حذف تدریجی کارت‌های اضطراری جایگاه‌هاست. با این حال، تاکید همه متولیان بر آزمایشی بودن این طرح است و تا زمان نهایی شدن آن، کارت‌های سوخت جایگاه‌ها همچنان فعال باقی می‌مانند. به گفته «عباس باصفا» مدیر سامانه هوشمند سوخت، با اجرای این طرح، سوخت‌گیری تنها محدود به کارت سوخت نخواهد بود و افراد می‌توانند از طریق کارت بانکی، اپلیکیشن موبایل یا حتی رمزهای موقت (توکن) اقدام به دریافت سهمیه خود کنند. این تنوع ابزارهای سوخت‌گیری در فاز آزمایشی کمک می‌کند تا مدل نهایی با در نظر گرفتن نیاز اقشار مختلف، از جمله افرادی که دسترسی به گوشی هوشمند ندارند، طراحی شود.

در بخش فنی و امنیتی، اجرای طرح نیازمند هماهنگی‌هایی چون سازمان پدافند غیرعامل، مرکز افتا و بانک مرکزی است. مسئولان می‌گویند هرچه این هماهنگی‌ها زودتر انجام شود، امکان توسعه سراسری طرح نیز زودتر فراهم خواهد شد. از منظر قانون‌گذاری نیز این پروژه بر مبنای بندهایی از قانون بودجه ۱۴۰۴ آغاز شده و مجلس دولت را موظف کرده است تا پایان تیرماه امسال، فاز آزمایشی طرح را به سرانجام برساند. پس از آن، در صورت موفقیت‌آمیز بودن اجرای اولیه، زیرساخت‌ها برای اجرای سراسری فراهم خواهد شد.

نکته مهمی که بارها از سوی مسئولان تاکید شده، عدم تغییر در میزان و قیمت سهمیه سوخت است. چه در قالب کارت سوخت و چه در قالب کارت بانکی، سهمیه ماهانه بنزین به روال گذشته تخصیص می‌یابد و هرگونه تغییر در این بخش منوط به تصمیم دولت و مجلس خواهد بود. براساس آنچه تاکنون اعلام شده، یکی از مهمترین آثار اجرای این طرح، امکان رصد دقیق مصرف سوخت افراد، حذف کارت‌های آزاد جایگاه‌ها و ایجاد بازار ثانویه برای مبادله سهمیه‌های مازاد است. البته این موارد نیز فعلا در حد طرح و برنامه مطرح شده و تا پیش از اجرای کامل، قرار نیست تغییری در وضعیت فعلی برای مردم ایجاد شود. در نهایت، آنچه اکنون در حال اجراست، یک مرحله پایلوت و مقدماتی است که نه تنها به دنبال شناسایی نقاط ضعف احتمالی است، بلکه فرصتی فراهم می‌کند تا بازخوردهای مردمی و فنی پیش از هرگونه تصمیم‌گیری نهایی مورد بررسی قرار گیرد. اجرای سراسری این برنامه، منوط به نتایج همین مرحله آزمایشی و کسب مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط خواهد بود.

رئیس قوه قضائیه تاکید کرد

برخورد شدید با قاچاقچیان سوخت

رئیس قوه قضائیه گفت چنانچه عواملی از کارگزاران نظام در پرونده‌های قاچاق سوخت، شریک جرم و کمک‌کار قاچاقچیان باشند، وفق موازین قانونی، مورد برخورد شدید قرار خواهند گرفت و به هیچ‌وجه اینگونه نخواهد بود که به سبب خدماتی که پیش‌تر داشته‌اند، مورد اغماض و ارفاق قرار گیرند.

به گزارش قوه قضائیه، «محسنی اژه‌ای» در نشست شورای عالی قوه قضائیه با اشاره به ضرورت استمرار پیگیری‌های مجدانه درخصوص حادثه بندر شهید رجایی، گفت: انفجار در بندر شهید رجایی، خسارت‌های مادی، انسانی و بعضاً حیثیتی قابل توجهی را به بار آورد، فلذا تاکید مؤکد و مجدد من خطاب به تمامی مقامات قضایی ذی‌صلاح چه در استان هرمزگان و چه در مرکز به ویژه در دادستانی کل، آن است که پرونده هر فردی در هر مقامی در وقوع این حادثه تقصیر یا قصور داشته را به حسبه مورد بررسی و رسیدگی مجدانه قرار دهند و اجازه ندهند این قضیه مشمول مرور زمان شود و شش ماه یا یک سال بعد، به نتیجه منتهی شود؛ بلکه هرچه سریع‌تر و در نهایت دقت، این موضوع را به سرانجام برسانند تا هم جنبه بازدارندگی قضیه ایجاد شود و هم آلام همگان چه خسارت‌دیدگان و چه معوم مردم که به سبب این حادثه، زرده خاطر شده‌اند، تسکین یابد. همچنین مقامات قضایی ذی‌ربط همکاری‌ها و ارشادات لازم را به دستگاه‌ها و بخش‌های امنیتی، اطلاعاتی و نظامی داشته باشند تا تمامی ابعاد این انفجار به روشنی مشخص شود.

وی در ادامه به پرونده‌های قاچاق سوخت، اشاره کرد و گفت: به هیچ‌وجه قابل قبول نیست که کشور نیاز مبرم به سوخت داشته باشد، آنگاه اعلام شود که ۱۵ میلیارد دلار و حتی بیشتر، قاچاق بنزین و گازوئیل در کشور اتفاق می‌افتد؛ ما در قوه قضائیه به این موضوع ورود کرده‌ایم، با وجود آنکه برخی از ساحت‌های این قضیه، مستقیماً در حیطه مسئولیت‌های ما نیست، لکن ما از جنبه تعقیب و مقابله با فساد و احیای حقوق عامه به این مقوله ورود مجدانه داشته‌ایم؛ علی‌احال به مقامات قضایی ذی‌صلاح تاکید مؤکد و مجدد دارم که در بررسی‌ها و رسیدگی‌هایی که به پرونده قاچاقچیان سوخت دارند، به هیچ‌وجه کوتاهی و اغماض نکنند؛ به ویژه آنکه مشخص شده برخی از این افراد دخیل و موثر در قاچاق سوخت، برخلاف برخی تبلیغات و القانات، از طبقه محروم نیستند و دارای ثروت و مکتنت اجتماعی هستند؛ ایضا چنانچه عواملی از کارگزاران نظام در پرونده‌های قاچاق سوخت، شریک جرم و کمک‌کار قاچاقچیان باشند، وفق موازین قانونی، مورد برخورد شدید قرار خواهند گرفت و به هیچ‌وجه اینگونه نخواهد بود که به سبب فی‌المثل خدماتی که پیش‌تر داشته‌اند، مورد اغماض و ارفاق قرار گیرند.

محسنی اژه‌ای اظهار کرد: در پرونده قاچاقچیان سوخت، تلاش شود تا در چارچوب موازین قانونی، نحوه رسیدگی به پرونده‌های متهمین به اطلاع مردم برسد؛ همچنین دادستانی کل کشور و سازمان بازرسی از حیث آسیب‌شناسی، به دستگاه‌هایی که به سبب وجود مشکل و رخنه در آنها، کار قاچاقچیان تسهیل می‌شود، کمک کنند تا آن آسیب و رخنه برطرف شود. ایضا تلاش شود تا از جهات گوناگون به مقامات قضایی استان‌های دیگر در این قضیه به ویژه استان هرمزگان کمک شود تا کار مقابله با قاچاقچیان سوخت را با قدرت و سرعت بیشتری پیش ببرند.

فرصت امروز: بازار سهام در روز گذشته با رشد ناچیزی همراه شد و شاخص کل بورس تهران، صعود ۷ هزار واحدی را تجربه کرد. ارزش معاملات مجدداً به بالای ۱۰ همت رسید و پس از یک روز مجدداً شاهد ورود بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه بودیم. در جریان معاملات روز دوشنبه، ۴۲۷ نماد در محدوده مثبت و ۴۵۷ نماد دیگر در محدوده منفی معامله شدند. به عبارت بهتر؛ ۴۸ درصد نمادها مثبت ماندند و ۵۲ درصد دیگر منفی شدند.

شاخص کل بورس تهران در سومین روز هفته با افزایش ۷ هزار و ۳۴۵ واحدی همراه شد و به ارتفاع ۱۰۹ میلیون و ۱۰ هزار واحد رسید. همسو با شاخص کل بورس، شاخص هم‌وزن نیز ۴۶۳ واحد افزایش داشت و در تراز ۹۵۲ هزار و ۶۹۳ واحد ایستاد. در آن سبوی بازار اما شاخص کل فرابورس ایران در محدوده منفی ماند و با ۱۹ واحد کاهش به محدوده ۲۷ هزار و ۴۱۹ واحد رسید. در پایان معاملات روز گذشته همچنین ارزش معاملات مجدداً به بالای ۱۰ همت رسید و بعد از یک روز مجدداً بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه وارد شد. ارزش صف‌های خرید نسبت به معاملات روز یکشنبه، روند صعودی داشت و در مقابل، ارزش صف‌های فروش کاهش یافت. ناگفته نماند که ارزش معاملات خرد هم افزایش یافت. در معاملات دوشنبه، ۴۲۷ نماد مثبت معامله شدند و ۴۵۷ نماد دیگر در محدوده منفی بودند؛ این یعنی ۴۸ درصد نمادها مثبت ماندند و ۵۲ درصد دیگر روند منفی داشتند. همچنین شاهد خروج نقدینگی از صندوق کالایی و ورود پول حقیقی به تالار شیشه‌ای و صندوق‌های درآمد ثابت بودیم. هرچند بازار سهام به لحاظ بنیادی، شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری باعث شده تا بازار نتواند انظور که باید و شاید عقب‌ماندگی خود را نسبت به بازارهای دیگر جبران کند.

صعود صندوق‌های اهرمی در روز دوشنبه

«محمد رضانژاد»، کارشناس بازار سهام با اشاره به صعود صندوق‌های اهرمی در معاملات دوشنبه به «کویران» گفت: بازار سرمایه در روزهای اخیر به واسطه افشای نامه شورای عالی سران قوا در مورد واگذاری سهام تودلی خودروسازها، با فشار فروش خیلی زیادی مواجه شد و شاخص چند روزی را با افت سریی کرد و خروج نقدینگی را در بازار شاهد بودیم، ولی روز دوشنبه با ایجاد تردیدهای جدی در مورد اصالت این نامه و اطلاعیه سازمان خصوصی‌سازی و شورای عالی سران قوا مبنی بر اراده دولت بر خصوصی‌سازی خودروسازهای بزرگ کشور مجدداً بازار به مدار رشد برگشت و شاخص‌های کل و هم‌وزن، رشد مختصری را تجربه کردند. سخنان شامگاه یکشنبه رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر روند رو به جلوی مذاکرات با ایران هم دلیل دوم رشد تقاضا در بازار سهام و افت بازار طلا و ارز بود.

به گفته «زمانژاد»، انتشار گزارش‌های ماهانه و مجامع شرکت‌ها، نگاه تحلیلگران و معامله‌گران را به خود جلب کرده است. در گزارشات ماهانه در اکثر گروه‌ها با افزایش نرخ و درآمد مواجه هستیم. گروه‌های بانکی و فلزی در روز دوشنبه، بیشترین رشد را به خود اختصاص دادند و سیمانی‌ها بعد از رشد قابل توجه در روزهای اخیر، روند متعادل‌تری را دنبال کردند. صف‌های فروش سنگین گروه خودرو و هلدینگ‌های مرتبط نیز خریداری شد و نوید روزی بهتری در این گروه را به بازار مخابره کرد. صندوق‌های اهرمی هم بعد از ثبت حباب منفی حدود

۱۰ درصدی در اواخر بازار با تقاضای خوب به دامنه مثبت رسیدند و امیدها برای بهبود وضعیت این صندوق‌ها بیشتر شد. فشار فروش در صندوق‌های طلا، تحت تاثیر اخبار سیاسی محسوس است.

خروج نقدینگی از صندوق‌های سهامی

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز به خروج نقدینگی از صندوق سهامی، اشاره کرد و گفت: در نیمه ابتدایی بازار دوشنبه؛ شاهد خروج ۴۶ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های سهامی و خروج حدود ۲۵۲ میلیارد تومان نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت هستیم؛ اهرمی‌ها که در روزهای اخیر صف فروش بودند، شرایط را ثبات‌تری را تجربه می‌کنند و تحرکات مثبتی در آنها مشاهده می‌شود. در دقایق اخیر (تا لحظه تنظیم این گفت‌وگو) خریداران عقب‌نشینی کردند و در مقابل فروشندگها برتری یافتند؛ ۴۰۷ نماد منفی در برابر ۳۷۸ نماد مثبت.

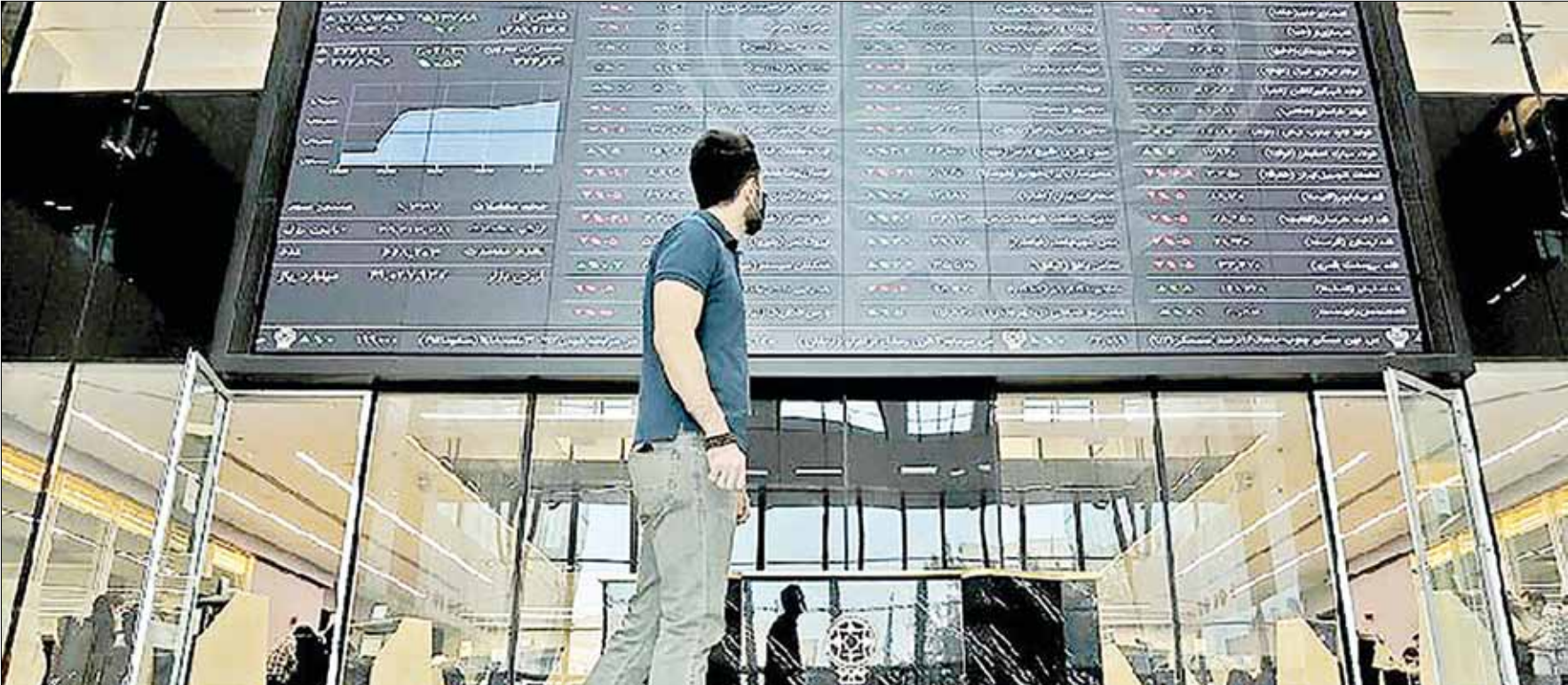
او با اشاره به اخبار تاثیرگذار روز دوشنبه، ادامه داد: نرخ ارز توافقی ۶۹ هزار و ۱۸۴ تومان قیمت خورد. همچنین سازمان خصوصی‌سازی وعده داد که به زودی برنامه واگذاری و خروج کامل دولت از ایران خودرو و سایپا را اعلام خواهد کرد. دبیرخانه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، بیانیه سازمان خصوصی‌سازی درباره واگذاری سهام دو خودروساز را تایید کرد. معاون وزیر صنعت هم گفت که ایران با ۲۷.۳ تریلیون دلار ذخایر منابع طبیعی و معدنی، فقط ۲ درصد از این ظرفیت را کشف کرد. طبق دستورالعمل بانک مرکزی، حمل و نگهداری ارز توسط هر ایرانی حداکثر ۱۰ هزار یورو را معادل آن به سایر ارزها تعیین شد. از طرفی، هیأت ایرانی جهت تسهیل و تسریع فرآیند عادی‌سازی پرونده ایران با FATF، رایزنی‌ها را در مسکو آغاز کرد. وزیر خارجه ایران نیز درخصوص روند مذاکرات اعلام کرد که عاقبت مذاکرات وقتی معلوم می‌شود که حقوق مردم ایران تامین شود؛ همچنین صحبت‌های ترامپ در مورد پیشرفت مذاکرات می‌تواند در بازار تا حدودی تأثیر داشته باشد. همچنین رئیس بانک مرکزی برای دیدار و گفت‌وگو با رئیس بانک مرکزی عمان و در راستای افزایش همکاری‌های دوجانبه پولی و بانکی وارد این کشور شد. به گفته «اکبرپور» در دقایق پایانی معاملات دوشنبه، خریداران عقب‌نشینی کردند و در مقابل فروشندگها برتری یافتند به نظر می‌رسد شرایط بازار بهتر باشد و می‌توان انتظار مثبت شدن بازار را داشت اما کماکان سمت عرضه سنگین‌تر از تقاضاست و اگر از لحاظ سیاسی شرایط فعلی ادامه داشته باشد، نمی‌توان انتظار افت عجیبی را در بازار داشت.

احتیاط بازار ارز با خبر سفر عمان

ابهام در واگذاری بلوک سایپا و خودرو موجب دنده عقب گروه خودرو و شاخص کل بورس تهران شد ولی سفر رئیس‌جمهور و رئیس بانک مرکزی به عمان در این هفته، انتظارات از آینده بازار ارز را آرام‌تر کرد. بازار سهام در معاملات یکشنبه با افزایش عرضه مواجه شده و قیمت‌ها با کاهش مواجه شدند که به کاهش ۳۲ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران در این روز منجر شد. در همین روز، یک خبر از گروه خودروسازی، کام سهامداران را تلخ کرد و موجب ایجاد فشار فروش در بازار سهام شد. در نامه‌ای که منتشر شد، عرضه بلوک دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا در هاله ابهام قرار گرفت و بلا تکلیف شد، با توجه به آنکه گروه خودرو از گذشته به عنوان لیدر سنتی بازار ارز شناخته می‌شود، این خبر موجب افزایش عرضه در کلیت بازار سهام شد. با این

بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه وارد شد

رشد اندک دماسنج بورس



حال، با شفاف‌سازی صورت گرفته در این زمینه، تعادل تا حدودی به بازار بازگشت.

دولت هنوز وزیر اقتصاد ندارد که درباره شرایط و سیاست کلی این وزارتخانه درباره خصوصی‌سازی اظهارنظر کند تا خیال بازار کمی آرام شود. از طرفی، نرخ بهره بدون ریسک مانند سود بانکی هنوز بالاست که هزینه فرصت سرمایه‌گذاری در بورس تهران را بالا می‌برد. ناترازی انرژی و قطعی برق هم عاملی است که انتظارات از سود اتکسایی بازارها را تهدید می‌کند. در این شرایط بازار به نتیجه مذاکرات خوشبین است و خبر واگذاری بلوک خودروسازان بزرگ به بخش خصوصی، انتظار بهبود بهره‌وری را بالا برده که البته با نامه روز یکشنبه، فضای انتظاری سهامداران بهم ریخت و توجه بازار را به پارامترهای منفی جلب کرد. همچنین سفر پزشک‌یان و فرزین به عمان در این هفته، خوش‌بینی در بازار ارز را بالا برد و سناریوی تعدیل تحریم‌ها پررنگ شد؛ چراکه عمان واسطه مذاکراتی ایران و آمریکا است. از طرفی هم احتمال آزادسازی پول‌های مسدودشده ایران در عمان، سناریوی دیگری است که در نهایت به عقب‌نشینی دلار تهران منجر شد.

سرنوشت گره خورده بورس و مذاکرات

معاملات روز یکشنبه با مقاومت تقاضا در پیش گشایش آغاز شد اما بازار سهام پس از شروع معاملات شاهد تداوم خروج جریان پول حقیقی بود و توقف نمادهای خودرو و خسایا به روند عرضه سهم‌های شاخص‌ساز بیشتر دامن زد. بازار سهام در روز یکشنبه شاهد کاهش ۲۹ درصدی ارزش معاملات خرد تا سطح ۹ هزار و ۶۹۹ میلیارد تومانی بود. بورس تهران این روز را با سهم ۷۸ درصدی رنگ قرمز در نقشه معاملات پشت سر گذاشت، درحالی که روز شنبه با غلبه ۵۸ درصدی نمادهای مثبت در بازار سهام مواجه بودیم. در معاملات یکشنبه شاهد خروج ۹۰۵ میلیارد تومان پول حقیقی به موقعیت‌های سهامی بودیم و از سوی دیگر نیز سرمایه حقیقی ۹۹۴ میلیارد تومانی به صندوق‌های درآمد ثابت وارد شد. ارزش صف‌های خرید سهام کمتر شد و از ۲ هزار و ۱۲۶ میلیارد تومان در روز شنبه، با کاهش ۴۸ درصدی به سطح هزار و ۹۶ میلیارد تومانی رسید و ارزش صف‌های فروش با ۴۱۷ درصد افزایش از ۸۴۸ میلیارد تومان به ۴ هزار و ۳۸۴ میلیارد تومان رسید. سرانه خرید هر کد حقیقی از ۳۷.۳ میلیون تومان روز شنبه تا ۳۲.۶ میلیون تومان کاهش داشت. سرانه فروش هر کد حقیقی افزایش داشت و در سطح ۴۵ میلیون تومانی قرار گرفت. با این اوصاف شکاف سرانه خرید و فروش همچنان به سمت فروشدگان حقیقی سنگینی می‌کند و تا سطح ۱۲.۴ میلیون تومانی افزایش یافته است.

در بین صنایع بورسی نیز صنعت سیمان با ۱۳۶ میلیارد تومان، بالاترین میزان ورود پول حقیقی را به ثبت رساند. صنعت فلزات اساسی با ۱۱.۵ میلیارد تومان و صنعت دارویی با ۹ میلیارد تومان در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. صنعت عرضه آب، برق و گاز نیز با ۲۴۶.۷ میلیارد تومان، بیشترین کاهش مالکیت حقیقی را به ثبت رساند و صنعت شرکت‌های صنعتی چند رشته‌ای صنعتی با ۱۷۴.۴ میلیارد تومان و صنعت فرآورده‌های نفتی با ۷۶.۲ میلیارد تومان، دیگر صنایعی بودند که میزان بیشتری از مالکیت حقیقی خود را از دست دادند. صنایع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و سرمایه‌گذاری‌ها نیز به ترتیب با خروج ۷۴.۶ میلیارد تومانی و ۶۵.۹ میلیارد تومانی پول حقیقی مواجه شدند.

درصد داشته است. دخانیات نیز در رتبه سوم بالاترین تورم ماهانه در اردیبهشت با ۴.۸ درصد جای گرفته است. در مقابل، گروه‌های کالاهای خدمات متفرقه، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و آموزش به ترتیب با تورمی برابر با ۱.۱ درصد، یک درصد و ۰.۶ درصد، پایین‌ترین تورم ماهانه در اردیبهشت را به خود اختصاص داده‌اند. تورم نقطه به نقطه ۴ گروه از ۱۲ گروه اصلی در ماه گذشته بالاتر از تورم کل بوده است. تورم نقطه به نقطه کل در اردیبهشت ماه ۳۸.۷ درصد برآورد شده است. به عبارتی، شاخص قیمت مصرف‌کننده در اردیبهشت امسال ۳۸.۷ درصد نسبت به اردیبهشت سال گذشته افزایش داشته است. بالاترین تورم نقطه‌ای در ماه گذشته در میان گروه‌های اصلی به کالاهای و خدمات متفرقه با تورمی برابر با ۴۷.۵ درصد تعلق گرفته است. بعد از این گروه، بهداشت و درمان با تورمی معادل ۴۵.۲ درصد قرار گرفته و در رتبه سوم خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با تورم ۴۱.۵ درصدی جای گرفته‌اند. در مقابل، گروه‌های هتل و رستوران، حمل و نقل و ارتباطات به ترتیب با تورمی برابر با ۳۳.۸ درصد، ۳۰.۶ درصد و ۲۶ درصد پایین‌ترین تورم نقطه به نقطه را در اردیبهشت ماه داشته‌اند.

«بهداشت و درمان» رکورد زد

تورم اردیبهشت زیر ذره‌بین

به کالا و خدمات بهداشت و درمان اختصاص داشته که تورمی بالاتر از ۱۰ درصد را در طول یک ماه تجربه کرده است. براساس داده‌های مرکز آمار در اردیبهشت، گروه بهداشت و درمان با تورمی بالاتر از ۱۲ درصد بالاترین تورم را در میان گروه‌های اصلی تجربه کرده و اعلام کرد که نسبت به ماه گذشته، حاکی از رشد ۰.۷ درصدی است. طبق گزارش مرکز آمار، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور در پایان اردیبهشت‌ماه ۳۳.۹ درصد به نسبت به ماه گذشته، حاکی از رشد ۰.۷ درصدی است. در پایان اردیبهشت‌ماه به عدد ۳۳۶.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۲.۷ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸.۷ درصد افزایش و در ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۳.۹ درصد افزایش داشته است. بدین ترتیب، هر دو ماهانه و نقطه به نقطه در اردیبهشت‌ماه کاهش یافته و تورم سالانه نسبت به فروردین افزایش داشته است. همچنین تورم ماهانه در مناطق شهری، سطح بالاتری را نسبت به مناطق روستایی تجربه کرده و به نظر می‌رسد عامل اصلی تورم این ماه، افزایش قیمت اقلام غیرخوراکی بوده؛ چراکه تورم ماهانه کالاهای خوراکی، یک درصد و تورم ماهانه اقلام غیرخوراکی بیش از ۳ درصد اعلام شده است. از میان تمام گروه‌ها، بالاترین تورم ماهانه

بیل گیتس چطور یک رهبر تجاری افسانه‌ای شد؟

نویسنده: علی آل علی

نگاهی به اطراف‌تان بیندازید؛ از لپ تاپ‌های ویندوزی که در دفاتر کار با آنها سروکار داریم تا ایکس باکس‌هایی که عصرها برای تفریح روشن‌شان می‌کنیم، حتی نرم‌افزارهای ساده‌ای مثل ورد و اکسل که جزئی جدانشدنی از زندگی دانشجویان، معلمان، کارمندان و مدیران هستند، همگی یک نام را فریاد می‌زنند. مایکروسافت حالا بیش از سه دهه است که مثل نبض فناوری در حال تپیدن است و کمتر کسی پیدا می‌شود که نامش را نشنیده باشد، اما پشت این غول بی‌بدیل فناوری، ذهنی خلاق، مدبری دقیق و رهبری بی‌نظیر ایستاده: بیل گیتس.

بیل گیتس فقط یک برنامه‌نویس نابغه با یک میلیاردر معروف نیست. او کسی بود که توانست از دل یک علاقه کودکانه به کامپیوتر یکی از بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین شرکت‌های دنیا را بسازد، آنچه گیتس را متمایز کرد، نه فقط دانش فنی‌اش، بلکه توانایی او در رهبری و جهت‌دهی به یک سازمان عظیم بود. رهبری‌ای که نه با فریاد، بلکه با دوراندیشی، صبر، تعهد و خلاقیت جلو می‌رفت. و درست همین ویژگی‌ها هستند که اگر به درستی شناخته و الگوبرداری شوند، می‌توانند الهام‌بخش هر کارآفرینی باشند. در ادامه، با هم به بررسی مهمترین درس‌هایی می‌پردازیم که از سبک رهبری تجاری بیل گیتس می‌توان آموخت. هر کدام از این درس‌ها نه فقط یک مهارت، بلکه یک بینش است برای آنکه بدانیم موفقیت در دنیای تجارت فقط به پول یا ایده خوب بستگی ندارد، بلکه به چگونگی رهبری نیز گره خورده است. پس در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مرور کنیم.

چشم‌انداز بلندمدت: فراتر از سودهای کوتاه‌مدت

یکی از نخستین ویژگی‌های رهبری بیل گیتس داشتن نگاهی بلندمدت به آینده بود. او از همان ابتدای راه مایکروسافت را نه فقط به عنوان یک شرکت نرم‌افزاری، بلکه به عنوان بازیگری جهانی در صنعت فناوری می‌دید. وقتی دیگران سرگرم ساختن ابزارهایی برای فروش فوری بودند، گیتس در حال ترسیم نقشه‌ای بود برای حضور در هر خانه و هر دفتر با محصولات دیجیتال.

در اوایل دهه ۸۰ میلادی خیلی‌ها هنوز نمی‌دانستند کامپیوترهای شخصی فرار است به چه دردی بخورند، اما گیتس آینده را می‌دید؛ آینده‌ای که در آن همه ما به کامپیوتر نیاز خواهیم داشت. همین آینه‌نگری باعث شد او قرارداد معروف با آی ام بی برای تأمین سیستم عامل را ببندد؛ قراردادی که سرنوشت مایکروسافت را رقم زد.

گیتس هیچ‌گاه اجازه نداد هیج‌ان موفقیت‌های لحظه‌ای او را از هدف‌های اصلی‌اش دور کند. حتی زمانی که مایکروسافت سودهای کلانی به دست می‌آورد، او همچنان بخش زیادی از منابع شرکت را صرف تحقیق و توسعه می‌کرد؛ چراکه می‌دانست بقای یک برند جهانی در گرو نوآوری مداوم است، نه فقط حفظ وضعیت موجود. برای کارآفرینانی که اغلب درگیر وسوسه درآمد کوتاه مدت می‌شوند، این نگاه می‌تواند نجات‌بخش باشد. در دنیایی که بازارها ناپایدار و رقبا بی‌رحم هستند، تنها رهبرانی باقی می‌ماند که آینده را قبل از وقوعش ببینند. این همان نگاهی است که گیتس را از یک برنامه‌نویس باهوش به یک رهبر جهانی بدل کرد.

علاقه واقعی به یادگیری و رشد فردی: جست‌وجویی بی‌پایان
بیل گیتس عاشق یادگیری بود و بیراه نیست بگوییم هنوز هم هست. حتی پس از ترک مدیریت اجرایی مایکروسافت او سالانه ده‌ها کتاب می‌خواند و تجربیات خود را در وبلاگ شخصی‌اش به اشتراک می‌گذارد. در زمان مدیریت نیز همیشه به دنبال جذب آدم‌هایی بود که از خودش بیشتر می‌دانستند. او می‌دانست که یادگیری نقطه پایان ندارد. احتمالا درک این عبارت برای کسانی که خودشان را عالم مطلق در دنیای کسب و کار می‌دانند، خیلی راحت نیست.

در واقع گیتس هیچ وقت ادعای «همه چیزدانی» نداشت. او برخلاف بسیاری از مدیران که با رشد جایگاه‌شان از یادگیری فاصله می‌گیرند، هرچه جلوتر می‌رفت بیشتر می‌خواند و بیشتر می‌پرسید. جلسات داخلی‌اش مملو از سسوالات چالش‌برانگیز بود. او با طرح سسوال‌های هوشمندانه، تیمش را به فکر کردن وادار می‌کرد.

این روحیه یادگیری، در فرهنگ سازمانی مایکروسافت نیز ریشه دوانده بود. کارمندان تشویق می‌شدند که یاد بگیرند، اشتباه کنند و رشد کنند. نتیجه؟ سازمانی که نه تنها نوآوری می‌کرد، بلکه از اشتباهات هم درس می‌گرفت. برای رهبران تجاری امروز، درک این نکته حیاتی است: رشد سازمان، بازتابی از رشد شخصی رهبر آن است. تا زمانی که خود رهبر به یادگیری ادامه دهد، سازمان نیز پویا و نوآور باقی می‌ماند. بی شک بیل گیتس نمونه بارز تلاش برای یادگیری تا آخرین لحظه است.

توانایی انتخاب و مدیریت تیم‌های قوی: روغن کاری تیم‌ها
یکی از مهارت‌های برجسته بیل گیتس درک عمیق او از اهمیت

کار تیمی و انتخاب افراد درست بود. برخلاف تصور عمومی، گیتس به تنهایی مایکروسافت را نساخت؛ او با تیمی از نوابغ کار می‌کرد، افرادی که هر کدام در زمینه خودشان دست کمی از یک رهبر نداشتند. او به خوبی می‌دانست که قرار نیست همه چیز را خودش بداند، اما باید کسانی را دور خود جمع کند که بتوانند با او به سوی هدف‌های بزرگ حرکت کنند. در اوایل فعالیت مایکروسافت، گیتس شخصاً در استخدام‌ها دخالت می‌کرد. او به دنبال افراد باهوش، تحلیلگر و مشتاق یادگیری بود. اما فقط به توانایی فنی اکتفا نمی‌کرد؛ شخصیت، اخلاق حرفه‌ای و توانایی کار گروهی نیز برایش اهمیت داشت. همین وسواس در انتخاب نیروهای انسانی بود که مایکروسافت را به یکی از بهترین محیط‌های کاری در حوزه فناوری بدل کرد.

گیتس همچنین در تفویض اختیار بسیار هوشمندانه عمل می‌کرد. او به افرادش آزادی می‌داد تا ایده‌های‌شان را پیاده کنند، اما در عین حال به عنوان راهنما و ناظر، همیشه در دسترس بود. این سبک مدیریت، به رشد مدیران میانی و شکل‌گیری نسل جدیدی از رهبران فناوری انجامید. درسی که از این ویژگی می‌توان گرفت ساده اما عمیق است: رهبر موفق، رهبر تنها نیست. او کسی است که با ساختن تیمی قوی، قدرت را تکثیر می‌کند و از جمع، نتایج بزرگ‌تری می‌سازد. در عصر نوآوری و رقابت هیچ دارایی برای یک سازمان باارزش‌تر از یک تیم متعهد و توانمند نیست. فکر می‌کنم حالا دیگر می‌دانید چرا مایکروسافت اینقدر سریع به موفقیت‌های بزرگ رسید.

درس گرفتن از شکست: مهارتی که باورنکردنی!

در ذهن بسیاری از مردم بیل گیتس نماد موفقیت بی‌وقفه است، اما حقیقت این است که او بارها و بارها شکست خورده، اشتباه و عقب‌نشینی کرد. چیزی که او را متمایز می‌کرد، نه موفقیت همیشگی‌اش بلکه این بود که از هر شکست پلی برای رشد می‌ساخت.

برای مثال، ویندوز ویستا یکی از محصولات ناموفق مایکروسافت بود که با انتقادات فراوانی روبرو شد. بسیاری از کاربران از کندی سیستم، مشکلات امنیتی و تجربه کاربری ضعیف آن شکایت داشتند. اما گیتس و تیمش این شکست را نادیده نگرفتند. آن را تحلیل کردند، علت‌ها را یافتند و در نسخه بعدی سیستم عامل، یعنی ویندوز ۷، بسیاری از مشکلات را رفع کردند. این طوری به قول فوتبالی‌ها یک کامبک تر و تمیز در نهایت فناوری زدند.

او همواره تأکید داشت که هیچ راهکاری ابدی نیست و رهبران باید آماده بازنگری تصمیم‌های‌شان باشند. در جلسات استراتژیک، همیشه فضای نقد وجود داشت؛ گیتس می‌خواست بداند چه چیزی درست عمل نکرده و چرا.

این رویکرد، فرهنگی را در مایکروسافت شکل داد که در آن شکست نه تنها شکرم‌آور نبود، بلکه بخشی طبیعی از فرآیند رشد تلقی می‌شد. در جهانی که تغییرات با سرعت سرسام‌آور اتفاق می‌افتد، رهبرانی موفق هستند که انعطاف‌پذیر، باز و در عین حال واقع‌را باشند. گیتس، یکی از بهترین نمونه‌های این مدل رهبری است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۹۰۳۰۰۰۲۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۰۰۵۰۴۵ متر مربع قسمتی از قطعه ۸ تفکیکی پلاک ۵۳۹ فرعی از ۳۰ اصلی بخش ۱۴ قزوین خریداری عادی مع الواسطه از آقای حسینعلی یوسفی‌زارع صاحب نسق به استناد گزارش شماره ۱۴۰۳/۱۴۰۴/۳۲۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۲/۱۱ کارشناسان هیات نامه شماره ۱۲۷/۱۴۰۳/۱۵۷۹۰ مورخ ۱۴۰۳/۱/۰۱ اداره کل ثبت استان و گواهی تبصره ۹ ماده ۱۰ قانون الزام به ثبت رسمی اموال غیر منقول در اجرای بند الف ماده یک قانون تعیین تکلیف تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسیهای محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلا منازع بودن تصرفات متقاضی دارد . لذا مالکیت آقای هادی کرلائی محمدی به شناسنامه شماره ۱۳۱۵ کدملی ۴۳۱۵۴۳۰۶۱ صادره قزوین‌فرزند غلامحسین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۰۵۰۴۵ متر مربع پلاک شماره ۵۳۹ فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قزوین بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک شهرستان البرز قزوین محرز گردیده‌است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت ا تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲۰
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۰۳۰۹۰۳۰۰۰۲۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۳۸۸۷۲ متر مربع قسمتی از قطعه ۸ تفکیکی پلاک ۵۳۹ فرعی از ۳۰ اصلی بخش ۱۴ قزوین خریداری عادی مع الواسطه از آقای سیدعلی پریپنچی زارع صاحب نسق برابر گزارش وارده شماره ۱۲۷/۱۴۰۳/۳۲۷۹ مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۳ کارشناسان و نیز گواهی تبصره ۹ ماده ۱۰ قانون الزام به ثبت رسمی اموال غیر منقول و بلا منازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای ا.خاتم مرتضی محمدی به شناسنامه شماره ۲۷ کدملی ۴۳۲۹۹۹۳۵۶ صادره شریفیه‌فرزند حسینعلی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۳۸۸۷۲ متر مربع پلاک شماره ۵۳۹ فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قزوین بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲۰۶
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قزوین

تعهد به مسئولیت اجتماعی: فراتر از کسب و کار
شاید مهمترین درسی که از رهبری بیل گیتس می‌توان آموخت، تعهد او به مسئولیت اجتماعی است. پس از سال‌ها فعالیت در دنیای تجارت گیتس تصمیم گرفت تمرکز خود را بر حل مشکلات جهانی بگذارد و بنیاد بیل و ملیندا گیتس را راه اندازی کرد؛ بنیادی که یکی از بزرگ‌ترین نهادهای خیریه در دنیاست. او میلیاردها دلار از دارایی‌اش را صرف مبارزه با فقر، بیماری و آموزش در کشورهای کم برخوردار کرده است و این حرکت، صرفا یک فعالیت خیریه نبود؛ بلکه گواهی بود بر اینکه یک رهبر واقعی به رفاه جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند نیز اهمیت می‌دهد. بیل گیتس از جایگاه و نفوذ خود برای تأثیرگذاری مثبت بر جهان استفاده کرد. حتی در زمان همه‌گیری کرونا، او یکی از اولین کسانی بود که درباره خطرات‌های پاندمی‌ها هشدار داد و برای تحقیق و توسعه واکسن سرمایه‌گذاری کرد. این سطح از تعهد اجتماعی، الگویی برای برندها و مدیران دیگر فراهم می‌کند؛ اینکه رهبری فقط به سودآوری محدود نمی‌شود. رهبران باید با الهام‌بخشی، مسئولیت‌پذیری و خدمت، تأثیر ماندگارتری بر جهان بگذارند. شاید راز ماندگاری نام بیل گیتس در همینجاست: او فقط یک مدیر موفق نبود، بلکه یک انسان متعهد بود.

تمرکز بر آینده‌نگری: تحلیل‌های بلندمدت

یکی از مهمترین توانمندی‌های بیل گیتس مهارت او در پیش‌بینی آینده و تحلیل روندهای در حال شکل‌گیری بود. او نه تنها فناوری‌های موجود را به خوبی درک می‌کرد، بلکه توانایی کم‌نظیری در تصور آینده‌ای داشت که هنوز شکل نگرفته بود. همین ویژگی باعث شد مایکروسافت به جای دنباله‌رو بودن، پیشگام باشد.

گیتس بارها تأکید کرده که مطالعه، کلید اصلی درک آینده است. او به‌طور منظم به خواندن کتاب‌ها، گزارش‌های صنعتی و مقالات علمی می‌پرداخت تا بتواند از میان داده‌ها، الگوهایی برای آینده کشف کند. یکی از معروف‌ترین پیش‌بینی‌های او، در کتاب «مسیح پیش روی» مطرح شد که در آن از اینترنت، خانه‌های هوشمند و دستگاه‌های همراه صحبت کرده بود؛ آن هم زمانی که این مفاهیم هنوز برای عموم ناشناخته بودند.

این ویژگی نه فقط در سیاست‌های فناوری مایکروسافت، بلکه در جهت‌گیری کلی آن نیز نمود داشت. برای مثال، تصمیم به سرمایه‌گذاری در حوزه سیستم عامل، در زمانی گرفته شد که تمرکز بازار هنوز روی سخت‌افزار بود، اما آینده‌نگری گیتس باعث شد مایکروسافت قلب تپنده میلیون‌ها کامپیوتر در سراسر جهان شود.

درسی که از این ویژگی می‌توان گرفت این است که رهبران موفق، تنها درگیر امروز نیستند، آنها امروز را تحلیل می‌کنند تا فردا را بسازند. گیتس با این ذهنیت، نه تنها خود را در جایگاه یک کارآفرین موفق تثبیت کرد، بلکه الهام‌بخش نسلی از آینده‌نگرانی شد که مرزهای فناوری را جابه‌جا کردند. در دنیایی که تغییر، تنها ثبات موجود است، آینده‌نگری به یک ابزار رهبری حیاتی تبدیل می‌شود.

 اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	 آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۷۲۶ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ خاتم فریده امیری به شناسنامه شماره ۲۰۹۳ کادملی ۰۰۳۴۸۸۴۴۱۱ صادره فرزند بشیر در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی واقع در روستای کدکوندبند سلطانیه بخش سه زنجان خریداری از ملک رسمی آقای محمد مرادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱ شناسه آگهی ۱۹۳۷۱۱۸ ۵۷۱
--	---

 آگهی فقدان سند مالکیت حسب درخواست و اعلام آقای اسمعیل بذریاچ فرزند علی بشماره ملی ۰۳۲۳۱۲۶۸۵۵ بعنوان مالک ششدانگ پلاک ثبتی ۷۰۸ فرعی از ۱۱۶۱ اصلی مفروز و مجزا شده از ۶۹۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه چهارم تفکیکی واقع در حوزه ثبت ملک اشتهاارد استان البرز ضمن تسلیم ۲ برگ استشهادیه تصدیق شده بشماره ۲۶۰۷۸۷ مورخ ۱۴۰۳/۱/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱ اشتهاارد سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۰۱۰۶ الف ۸۹ که در صفحه ۴۲ دفتر املاک جلد ۶۶ ذیل شماره ۱۲۰۱۴ ثبت گردیده است به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده که مراتب باستناد تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ اصلاحی ایین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت در نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند معامله کتبا به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند و چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و در صورت اعتراض اصل سند مدارک و سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. شناسه آگهی ۱۹۳۷۳۱۶ م ف ام ۱۹۵۸ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهاارد –مسئب محمدی ۵۶۹
--

پذیرش بازخوردهای دیگران: فروتنی برای پیشرفت
شاید تصور غالب از مدیران بزرگ تصویری از اقتدار و قاطعیت مطلق باشد، اما یکی از ویژگی‌های جالب بیل گیتس فروتنی و آمادگی‌اش برای پذیرش بازخورد بود. او به خوبی می‌دانست که هیچ‌کس بی‌نقص نیست و مسیر رشد، بدون شنیدن نقد و اصلاح مسیر ممکن نیست. در جلسات داخلی مایکروسافت، گیتس بارها و بارها از کارمندان می‌خواست بی‌برده حرف بزنند. او نه تنها به بازخوردها گوش می‌داد، بلکه گاهی اوقات از آنها برای بازبینی تصمیماتش استفاده می‌کرد. همین رفتار باعث شد فرهنگ در مایکروسافت شکل بگیرد که در آن، نقد محترمانه نه تنها مجاز، بلکه ضروری تلقی می‌شد.

این ویژگی در مواجهه او با بحران‌ها هم دیده می‌شد. زمانی که برخی تصمیمات مایکروسافت با انتقادهای عمومی مواجه شد، گیتس به جای فرار از مسئولیت یا پافشاری بر مواضع قبلی، تلاش می‌کرد دلایل را بفهمد، اصلاح کند و از خطاها درس بگیرد.

فروتنی، در ذهن گیتس، نشانه ضعف نبود؛ بلکه نشانگر بلوغ فکری و حرفه‌ای بود. او اعتقاد داشت تنها کسی می‌تواند مسیر موفقیت را ادامه دهد که انعطاف‌پذیر، یادگیرنده و آماده تغییر باشد. این نکته برای رهبران امروز اهمیت دوچندان دارد: در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی و افکار عمومی به سرعت واکنش نشان می‌دهند، توانایی شنیدن، پذیرش و پاسخ مسئولانه، یک مهارت اساسی است.

سخن پایانی

درس‌هایی که از رهبری تجاری بیل گیتس می‌آموزیم، فقط به دنیای فناوری محدود نمی‌شوند. این درس‌ها مسیرهایی برای هر کارآفرین و مدیری هستند که در جست‌وجوی تأثیرگذاری بلندمدت و پایدار است. از داشتن چشم‌اندازی بزرگ گرفته تا حفظ علاقه به یادگیری، از ساختن تیم‌هایی قوی تا یادگیری از شکست و در نهایت داشتن مسئولیت اجتماعی؛ همگی درس‌های بزرگی برای کارآفرینان و مدیران جوانی نام محسوب می‌شود.

بیل گیتس به ما نشان داد که رهبری ترکیبی از هوش، اخلاق، جسارت و فروتنی است و همین ترکیب است که یک برند را جهانی، یک مدیر را الهام‌بخش و یک انسان را ماندگار می‌کند. شاید همه ما بیل گیتس نباشیم، اما با الهام از مسیر او می‌توانیم رهبری شویم که کسب و کارمان، تیم‌مان و حتی جهان به‌وجودمان افتخار کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید. هرچا هم مشکلی پیش آمد، روی ما حساب کنید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل با شما هستند.

منابع:

https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/business-case-studies/bill-gates-leadership-style
https://www.mtdtraining.com/blog/bill-gates-leadership-style.htm

 اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	 آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۵۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ خاتم فریده امیری به شناسنامه شماره ۷۱۴ کد ملی ۵۸۹۶۷۸۵۶۹ صادره فرزند افضل در نسبت به ۱۹۱۲ شعیر از ۹۶ شعیر یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۳۹۶۹۵ متر مربع پلاک شماره ۶۶۵ فرعی از ۵۹ اصلی رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۵۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ خاتم فریده امیری به شناسنامه شماره ۷۱۴ کد ملی ۵۸۹۶۷۸۵۶۹ صادره فرزند افضل در نسبت به ۱۹۱۲ شعیر از ۹۶ شعیر یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۴۲۲۱۷۲ متر مربع پلاک شماره ۶۶۶ فرعی از ۵۹ اصلی رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۸۲۲۶ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ فریده امیری به شناسنامه شماره ۷۱۴ کد ملی ۵۸۹۶۷۸۵۶۹ صادره فرزند افضل نسبت به نوزده شعیر و دو دهم شعیر از ۹۶ شعیر یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۷۱۲/۸ متر مربع پلاک شماره ۵۰۲ فرعی از ۵۹ اصلی رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۴۹۴ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ خاتم فریده امیری به شناسنامه شماره ۷۱۴ کد ملی ۵۸۹۶۷۸۵۶۹ صادره فرزند افضل در نسبت به ۱۹۱۲ شعیر از ۹۶ شعیر یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۴۲۲۱۷۲ متر مربع پلاک شماره ۷۱۲ فرعی از ۵۹ اصلی رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۴۰۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۰ خاتم فریده امیری به شناسنامه شماره ۷۱۴ کد ملی ۵۸۹۶۷۸۵۶۹ صادره فرزند افضل در نسبت به ۱۹۱۲ شعیر از ۹۶ شعیر یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۵۲/۵۳ متر مربع پلاک شماره ۷۱۱ فرعی از ۵۹ اصلی واقع در روستای کبودگنبد بخش سه زنجان خریداری از مالک رسمی آقای/فریده امیری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. حمید بابایی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۲۱ شناسه آگهی ۱۹۳۷۱۱۸ ۵۷۲
--	--

 آگهی فقدان سند مالکیت ۲۲/۱۰۸۱ آقای خانم ورثه مرحوم خاتم بلور رضوی پور به استناد دو برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و گواهی دفترخانه ۲۲۳ کش رسیده است که سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه به پلاک ۱۰۸۱ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که به علت بیجایی مفقود گردیده و خواهان صدور سند مالکیت المثنی از این اداره گردیده لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئیین نامه قانون ثبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام ورسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد ضمنا پلاک مذکور به موجب سند رهنی شماره ۱۴۲۶۵۱ مورخه ۱۳۹۵/۱۱/۲۵ در رهن بانک ملت تعیمه مهستان قرار گرفته که منجر به صدور اجرائیه گردیده است. شماره: ۱۴۰۴/۱۱۹ الف تاریخ: ۱۴۰۴/۲/۲۰۶ رونوشت سند محترم اجرائی فرمان حضرت امام علیدوست باری زاده مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان از طرف عزت اله امیری
--

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

۸ تصفیه خانه با اعتبار ۶ هزار میلیارد تومان در دست احداث است



نامه هایی با شرکت‌های صنعتی بزرگ استان از جمله

مجمع مس سونگون منعقد کرد.ایم تا از پساب تصفیه خانه های مرند و تبریز در فرآیندهای صنعتی به عنوان آب جایگزین استفاده شود، به گفته این‌مقام مسئول، این اقدام در جهت جلوگیری از مصرف منابع آب شرب در

بنابank ملی همدان، پیشرو در اصلاح الگوی مصرف برق و توسعه انرژی‌های خورشیدی



۷۳۲۵ و ششم مرکزی ملایر با توان تولیدی ۷۳۲۵ راه اندازی شده اند که جمعا به میزان ۷۳۰۰میزان برق تولیدی بانک ملی استان همدان با استفاده از این سیستم است. طوماسی اظهار داشت: بانک ملی ایران در کل کشور در نظر دارد در سال جاری این پروژه را به صورت گسترده اجرا نموده و بانک ملی استان همدان نیز در برنامه توسعه ای خود در نظر دارد پس از تأمین بودجه مورد نیاز سیستم فتوولتائیک را در شعب مرکزی تمامی شهرستان ها از قبیل اسدآباد، بهار، کبودرآهنگ، نهاوند، تویسرکان، لاجین و ... به طور متوسط هر کدام ۷۳۱۵، راه اندازی کند. رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان همدان افزود: تعویض چراغ های پر مصرف قدیمی در ساختمان اداره امور شعب استان همدان با تعویض سقف کاذب به مترآژ حدودی پنج هزار متر مربع و در بسیاری از شعب با لامپ های فوق کم مصرف SMD که بانک ملی استان همدان به نظر دارد این کار را با اصلاح سیستم روشنایی تمامی شعب به مرور زمان انجام دهد. وی بیان کرد: اصلاح چیدمان لامپ ها و سیستم های

روشنایی و استفاده از سنورهای حرکتی، جهت بهره وری و صرفه جویی بیشتر در اداره امور شعب و برخی شعب استان همدان، اصلاح رنگ آمیزی دیوارها و دکوراسیون داخلی شعب و اداره امور به منظور روشن تر شدن فضای داخلی در جهت کاهش مصرف برق و انعکاس بیشتر نور داخلی از دیگر اقدامات انجام شده است. طوماسی ادامه داد: اصلاح چیدمان میز کارکنان به منظور استفاده بیشتر از نور طبیعی در راستای کاهش مصرف برق در طول روز، سروسپ به موقع تمامی دستگاه های الکتتریکی قابل استفاده در سطح بانک به منظور اصلاح کاهش الگوی مصرف برق، ممیزی مستمر تعدادی از ساختمان های بانک ملی استان همدان و دریافت برجسب انرژی که در این ممیزی مصوب بر سه سال گذشته این ساختمان ها مورد بررسی قرار گرفته است، رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان همدان عنوان کرد: اصلاح سیستم های گرمایشی و سرمایشی و تبدیل موتورخانه های قدیمی به سیستم یکپج به منظور کاهش مصرف انرژی، استفاده از پنجره های دوجداره، سیستم برده هوا و درب های اتوماتیک و با فاصله به منظور جلوگیری از اتلاف انرژی و حفظ سرمایش و گرمایش محیط در اداره امور شعب استان همدان و بسیاری از شعب انجام شده است. وی گفت: با توجه به وجود سیستم های کامپیوتری زیاد در بانک، تغییر سیستم های قدیمی کامپیوتری با سیستم های ال این وان که بسیار کم مصرف می باشند، طوماسی اظهار داشت: بانک ملی ایران با درایت و برنامه ریزی مدیران عالی خود را با اصلاح الگوی مصرف برق در آغاز نموده و این مهم را دوماره در برنامه هفتمی و بهسازی ساختمان های خود مورد توجه قرار داده استو. رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان همدان در پایان خاطرنشان کرد: بانک ملی استان آمادی مشارکت با سرمایه گذاران در راستای احداث نیروگاه های بزرگ خورشیدی را دارد.

تاکید دبیر شورای آزاد و ویژه اقتصادی بر لزوم تحول در منطقه آزاد انزلی



را فراهم کند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه تاکید کرد: مدیریت منطقه باید از هزینه‌های غیر ضروری جاری بکاهد و منابع را صرف تکمیل زیرساخت‌ها کند. پروژه‌هایی مانند احداث اسکله، تأمین برق و آب و ساخت انبارها باید با سرعت و نظارت دقیق پیگیری شوند. سرور گفت: پروژه‌های عمرانی و سرمایه گذاری باید توسط مدیر عامل و اعضا هیات مدیره شتاب

با حمایت پتروشیمی آریاساسول؛

رها سازی ۱۳۰ هزار قطعه ماهی شانک در ساحل نایبند



عمیقی انجام نداده بود که این مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کرد و بر این اساس در سال ۱۴۰۲ به فکر پیگیری ما در اجرای پروژه‌ای متمایز افتادیم و یکی از گونه‌های ماهی در معرض خطر انقراض با مشورت با اداره کل شیلات استان بوشهر انتخاب شد که احیای آن می‌تواند به بهبود معیشت صیادان منطقه کمک کند.

مدیر HSE آریاساسول به هم‌فکری با اداره کل شیلات استان بوشهر و سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس اشاره و تصریح کرد: دانشگاه

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

ظرفیت‌های فرهنگی توانایی تربیت نسل را دارند

اهواز – شبنم قیاجوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: فرهنگ، ظرفیت بی‌بدلی است که می‌توان از آن برای تربیت نسل و ارپاه راهکار برای جامعه هدف استفاده کرد.

حسین براتی در آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی داستان کوتاه هشت دزفول در تالار شهدای هنرمند اداره فرهنگ و ارشاد دزفول ضمن گرمیابندست چهارم خرداد روز مقاومت و پایداری، روز دزفول گفت: برای ارزش گذاری به دلالرمردی و مقاومت مردم دزفول، روز چهارم خرداد به نام روز مقاومت و پایداری در تقویم رسمی ثبت شد و وی با قدردانی از انجمن‌های فرهنگی و هنری دزفول که زمینه برگزاری این جشنواره را فراهم کردند، افزود: ظرفیت فرهنگ، هنر رسانه و ادبیات ظرفیت بی بدیلی است که در هر حوزه‌ای می‌تواند به کمک جامعه بیاید. مدیرکل فرهنگ و ارشاد خوزستان تصریح کرد: حوزه فرهنگ انقدر موفق است و زمینه گسترده‌ای دارد که هر حوزه‌ای را

در دو ماهه اول سال ۱۴۰۴ رقم خورد؛

افزایش ۷ درصدی حمل و نقل کالا در آذربایجان شرقی



تیمورزاده با اشاره به اینکه در حال حاضر روند عادی حمل و نقل باری در مجورهای مختلف استان جریان دارد، ادامه داد: ناوگان حمل و نقل عمومی باری استان اکنون با تعداد کل ناوگان باری دارای کارت هوشمند با اجتناس وات بارهای استان ۵۲۵۰۰ دستگاه، تعداد رانندگان بباری دارای کارت هوشمند ۲۷۰۵۰ نفر و تعداد کل رانندگان دارای کارت هوشمند استان ۴۶ هزار و ۵۷۵ نفر فعالیت می‌کند. وی گفت: همچنین تعداد ۲۳۰۰ شرکت و موسسه حمل و نقل کالا، تعداد ۱۰ انجمن صنفی شرکتها و موسسات کالا و ۱۴ انجمن صنفی رانندگان وسائط نقلیه سنگین در استان فعالیت می‌کنند.

مدیر عامل شرکت گاز گیلان در دیدار با فرماندار شهرستان رشت:

تلاش مستمر برای حفظ رضایتمندی جامعه ی هدف تداوم دارد



رشتست – زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان، مسعود برادران نصیری مدیر عامل شرکت گاز گیلان با حضور در محل فرمانداری شهرستان رشت ضمن تبریک انتصاب به سید اسماعیل میرغضنفری فرماندار شهرستان رشت با وی دیدار و گفتگو کرد. برادران نصیری در این دیدار که با حضور بهروز مسعودی نیا مدیر بهره برداری مرکز و جنوب استان، رمضان یوسف مدد ، رئیس روابط عمومی، سجاد اسماعیل پور رئیس اداره گاز منطقه ۲ رشت و سعید عبدالله زاده مشاور اجتماعی و مسئول هماهنگی با سایر سازمانها شرکت گاز گیلان شرکت گرفت. ضمن آرزوی موفقیت برای دکتر میرغضنفری در سمت فرمانداری شهرستان رشت، اظهار داشت: خوشبختانه با توجه به عملکرد شرکت گاز گیلان طی سنوات گذشته تا به امروز میزان رضایت مسئولین و مردم از مجموعه گاز گیلان در سطح بالایی است که در پی آن گاز گیلان با تداوم مستمر خوش نامی یک برند برای خود ایجاد کرد و در تالاش است این مهم را حفظ کند. در جریان این دیدار میرغضنفری فرماندار رشت با بیان اینکه شرکت گاز همواره با ارائه خدمات ارزنده به مردم در سخت ترین شرایط توانسته موفق عمل کند، گفت: با توجه به مسئولیت‌های اسبق انجمناب در شهرستانهای مختلف استان بعنوان فرماندار عملکرد مطلوب و موفق شرکت گاز را شاهد بودم و بر این اساس بر خود لازم می دانم از خدمت رسانی های ارزنده و مطلوب مجموعه مدیریت و کارکنان شرکت گاز گیلان در در راستای کسب رضایتمندی جامعه ی هدف قدردانی و تشکر کنم. در پایان مدیرعامل و همراهان ایشان با حضور در دفتر معاونت برنامه ریزی با محمد نژاد معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری رشت نیز دیدار و گفتگو کردند و کمک و یاری دیگر دستگاه های استان را در جهت ترویج و اشاعه فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز و نهادهای سازی این فرهنگ در جامعه را خواستار شدند.

دستیار اجتماعی ویژه رئیس جمهور:

تقویت نهادهای مدنی و انجمن‌ها برای کاهش آسیب‌های اجتماعی ضروری است



اهواز – شبنم قیاجوند: دستیار اجتماعی ویژه رئیس جمهور بر لزوم تقویت نهادهای مدنی و انجمن‌ها برای کاهش آسیب‌های اجتماعی تأکید کرد. علی ربیعی در نشست تخصصی بایسته های توانمندسازی انجمن های فرهنگی و هنری خوزستان، با اشاره به نگرانی‌های موجود درباره آسیب‌های اجتماعی مانند طلاق، اعتیاد و خودکشی، بر لزوم مشارکت جامعه و نهادهای مدنی برای حل این مشکلات تأکید کرد و گفت: دولت به تنهایی نمی‌تواند بار این مسائل را بر دوش بکشد و نیازمند کمک مردم و نخبگان است. وی از تشکیل کمیسیونی در دولت برای برنامه‌ریزی در جهت تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد و انجمن‌های فرهنگی و اجتماعی خبر داد و گفت: طرح‌هایی برای ظرفیت‌سازی و حمایت از تشکل‌های مختلف با همکاری وزارت کشور، فرهنگ و ارشاد اسلامی در حال بررسی است. دکتر خانیکی، پژوهشگر ارتباطات و رسانه، با تقدیر از تغییر رویه در برگزاری جلسات گفت: این شیوه جدید که در آن فرصت بیشتری برای شنیدن حرف‌ها داده می‌شود، اقدام مبارکی است. وی با اشاره به تجربیات خود در حوزه‌های دانشگاهی، رسانه‌ای و اجرایی، بر ضرورت تعامل نهادهای مدنی با دولت تأکید کرد و گفت: ما اگرچه در دولت نیستیم، اما به عنوان دولتی‌ها می‌توانیم در حل مشکلات فرهنگی و اجتماعی کمک‌کننده باشیم. خانیکی همچنین با اشاره به کمبود امکانات در حوزه هنر، مانند سالن‌های تئاتر و جایزهای معتبر، خواستار توجه بیشتر به مسئولیت اجتماعی نهادهای اجرایی شد و افزود: فرهنگ و هنر می‌توانند گشایش‌های بزرگی ایجاد کنند، اما نیازمند حمایت و همکاری همه‌جانبه هستند. وی در پایان با اشاره به تجربیاتش در همکاری با نهادهای مدنی و دولت، گفت: تنها با گفتگو و اشتراک فهم می‌توانیم بر مشکلات غلبه کنیم و این مسیر نیازمند صبر و تلاش جمعی است.

پرداخت مابه‌التفاوت اضافه کار پرستاران و مشمولان قانون بهره وری دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ساری – دهقان : دکتر محمد پنبه چی تصریح کرد: به این ترتیب اضافه کار ۱۴۰۳ کل رکنان تمامی واحدهای دانشگاه، در همه رده‌ها رسته‌ها تسویه می شود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر محمد پنبه چی تصریح کرد: به این ترتیب اضافه کار ۱۴۰۳ کل رکنان تمامی واحدهای دانشگاه، در همه رده‌ها و رسته‌ها، تسویه می شود.

وی با بیان اینکه متأسفانه پرداختی سازمان‌های بیمه در طی چندماه اخیر، متناسب با اسناد تولیدی بیمارستانها نبوده، ابراز امیدواری کرد: با همراهی شایسته این سازمانها در پرداخت بدهی‌ها هر هفته های پیش‌رو، بتوانیم مطالبات به حق همکاران را به موقع تسویه نموده تا برنامه دانشگاه در روند منظم فعالیت‌های مالی، اجرایی و بایستی واحدها و توجه به معیشت کارکنان عزیز و پزشکان گرامی با قوت استمرار یابد.

پایگاه سیار مرزی کانون پرورش فکری گلستان، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی در مناطق دوردست

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در دل جاده‌ها و روستاهای دور از مرکز استان، مریایی هستند که روزانه با روش‌های مختلف مانند خودروهای کتاب‌خانه سیار، خود را به کودکان و نوجوانانی می‌رسانند که دسترسی کمتری به امکانات فرهنگی دارند. آنها با امانت کتاب، قصه‌گویی، فعالیت‌های ادبی و هنری، نشاط را به دل روستاها و حاشیه شهرها می‌برند.به گزارش روابط عمومی اداره کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان گلستان، کانون با راهاندازی کتاب‌خانه‌های سیار، توانسته است گامی مؤثر در گسترش عدالت فرهنگی بردارد؛ جایی که ماشین‌های پر از کتاب و مریبان مشتاق، پلی می‌شوند میان کودکان و دنیای داستان‌ها، روایا و یادگیری.کتاب‌خانه‌های سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تلاش‌اند تا به مناطق دورافتاده و حاشیه‌ای خدمات فرهنگی ارائه دهند و به ترویج کتاب‌خوانی در این مناطق بپردازند. این کتاب‌خانه‌های حاشیاهی که دسترسی به متری فرهنگی محدود است، نقش مهمی ایفا کرده و به‌ویژه در روستاها و حاشیه شهرها مورد استقبال گسترده‌ای قرار می‌گیرند.فاطمه چشمکشن یکی از این مریبان است.مریبی کانون در منطقه مرزی داخل‌پرون استان گلستان و هم‌زمان با کشور ترکمنستان، از خرداد سال گذشته در این سمت مشغول به کار است. او درباره فعالیت‌های خود در این حوزه می‌گوید: «ما هر هفته یکبار به روستاها و مدارس مناطق مختلف سر می‌زنیم، استقبال بچه‌ها از کتاب‌خانه سیار بسیار خوب است، به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای که کمتر دسترسی به منابع فرهنگی دارند، بچه‌ها با اشتیاق زیادی کتاب‌ها را امانت می‌گیرند. این استقبال به‌ویژه در مناطق حاشیه‌ای و روستاها که از امکانات کمتری برخوردارند، بیشتر به چشم می‌آید. کودکان این مناطق با دیدن کتاب‌خانه سیار کانون، نه تنها از فرصتی برای امانت گرفتن کتاب استفاده می‌کنند، بلکه به‌نوعی از خدمات فرهنگی که در دسترس‌شان نبوده بهره‌مند می‌شوند.»کتاب‌خانه‌های سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ارائه خدمات فرهنگی در مناطق دورافتاده، نقش مهمی در ترویج کتاب‌خوانی و ارتقای سطح فرهنگی دارند. این فعالیت‌ها به‌ویژه در مناطقی که دسترسی به کتاب‌خانه‌ها و منابع فرهنگی محدود است، بسیار مؤثر واقع شده و در جهت رشد ذهنی و فرهنگی کودکان و نوجوانان این مناطق نقش چشمگیری ایفا کرده است. با وجود چالش‌ها و محدودیت‌ها، مریبان سیار همچنان به کار خود ادامه می‌دهند و تلاش می‌کنند تا بیشترین تأثیر ممکن را در مناطق مختلف داشته باشند.

دیدار مدیرکل کانون گلستان با نماینده مردم استان در مجلس خبرگان رهبری

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کانون پرورش فکری گلستان با آیت‌الله سید محسن طاهری، نماینده مردم گلستان در مجلس خبرگان رهبری دیدار و گفتگو کرد.به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان گلستان، آیت‌الله طاهری در این دیدار، بر اهمیت توسعه فعالیت‌های حوزه کودک و نوجوان تأکید کرد و نقش کانون در ارتقای سطح فرهنگی جامعه را با اهمیت دانست.نماینده مردم استان گلستان در مجلس خبرگان گفت: بچه‌ها با باید با طبع بلند پرورش و فرهنگ آموزش داد که در رشد استعدادهای آنان اثر گذار بوده و نقش بسزایی ایفا کنند.باید هدف و الگوی آنها را پیامبران بزرگ الهی قرار بدهید و آنها را با داستان‌های پیامبران الهی آشنا شوند.الله عینیاتی نیز در این دیدار به ارائه گزارش از وضعیت موجود کانون پرداخت و گفت: کانون ظرفیت‌های بسیاری دارد و برنامه‌ریزی‌های بسیاری برای استفاده از این ظرفیت‌ها دیده شده تا بتوانیم کودکان و نوجوانان استان را جذب کنیم.

تجلیل وزیر کشور از مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران



ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، در کنگره شهدای استان مازندران با حضور نماینده ولی فقیه در مازندران، استاندار و مدیرکل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، با حضور نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، با پاس همراهی و تلاش‌های ارزشمند شرکت توزیع نیروی برق مازندران در ارائه خدمت رسانی به مردم استان و همراهی در برگزاری این کنگره ، دکتر مومنی وزیر کشور با اهدا لوح سپاس از اقدامات مؤثر مهندس حسینی کارنامی مدیرعامل این شرکت تقدیر بعمل آورد.

افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی پست برق حیاتی فوق توزیع سینتا در اهواز



اهواز – شبنم قیاجوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی پست حیاتی ۱۳۲ کیلوولت سینتا در اهواز خبر داد. علی اسدی بیان کرد: این اقدام با هدف افزایش ظرفیت شبکه فوق توزیع در شهر اهواز جهت عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۴، با ارزش سرمایه‌گذاری ۱۰۳۵ میلیارد ریال، صورت گرفته است. وی با بیان اینکه این پروژه از پروژه‌های ایجابی وزارت نیرو (۱۲ مگاواژه) برای عبور از پیک مصرف تابستان این استان افزود: در این پروژه یک ترانسفورماتور به ظرفیت ۵۰ مگاوات آمپر جایگزین ترانس ۲۰ مگاوات آمپری موجود در پست گردید و تجهیزات مربوطه نیز تعویض شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: تعویض هادی ورودی ترانسفورماتور از طریق اتصالات دویل پرس، تهیه و نصب ترانس G.T، توسعه سیم‌کشی ۱۳ کیلوولت، حذف پاره‌های سیم‌کشی سیم‌کشی تعویض اتصالات پیچی با اتصالات پرس، در بخش ۳۳ کیلوولت همراه با عملیات بهینه‌سازی شامل توسعه سکوی ترانس، احداث فونداسیون ترانس زمین (G.T)، توسعه شش واحداث کانال کابل، از دیگر اقداماتی بوده است که برای افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی پست سینتا انجام گرفته است. اسدی تصریح کرد: اقدامات صورت گرفته در پست سینتا و افزایش ظرفیت شبکه فوق توزیع شهر اهواز، باعث کاهش بارگیری و متعادل‌سازی بار ترانس پست‌های مجاور نیز خواهد شد و ضرب‌الطمنیان شبکه را افزایش داده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

کشف ۶دستگاه ماینر غیرمجاز در امور یک

یزد – خبرنگار فرصت امروز: با تالاش واحد بازرسی اداره مشترکین و همیاری شهروندان دو اشنعاب دستکاری شده که برای تولید رمز ارز غیر مجاز استفاده می شد کشف شد. دستگاه ماینر غیر مجاز از یک اشنعاب دستکاری شده کشف شد. مهندس سیدمهدی حسینی پور، مدیر امور یک برق پر دزضمن قدردانی از گزارش های مردمی در این خصوص گفت: از این دولشنعاب با همکاری نیروی انتظامی در مجموع ۶ دستگاه رمز ارز غیرمجاز کشف و مجرمین به مراکز قضایی معرفی شدند. مدیر امور یک برق در این خصوص افزود: طبق برآورد کارشناسان هر کدام از این مرازم رمز ارز غیر مجاز حدود ۱۰ برابر یک اشنعاب معمولی خانگی انرژی برق را به صورت غیرمجاز مصرف می کرده است. وی در این خصوص افزود: شهروندان می‌توانند گزارش های خبری خود در زمینه رمز ارزها را از طریق کانال های ارتباطی شرکت توزیع ارائه داده و با پاداش های نقدی مصوب استفاده کنند

توسعه کسب و کار با معماری برند (Brand Architecture)

نویسنده: علی آل علی

همه ما برندهایی را می‌شناسیم که سال‌های سال است گوشه ذهن‌مان جا خوش کرده‌اند. از نوشابه‌های کلاسیک پپسی گرفته تا گوشی هوشمندی با لوگوی سیب گاز زده. اما چرا برخی برندها با تمام تنوع محصولات‌شان همچنان تصویری واحد، منسجم و واضح در ذهن مصرف‌کننده دارند و برخی دیگر نه؟ دلیل این تفاوت گاه ریشه در چیزی دارد که اغلب دیده نمی‌شود: معماری برند.

کسب و کارها از نظر ساختار، بازار هدف، گستره محصولات و حتی شخصیت برند با هم تفاوت‌های بسیاری دارند. برای همین نمی‌توان انتظار داشت همه آنها در یک قالب واحد در ذهن مخاطب بنشینند. در دنیایی که برندها برای متمایز بودن در رقابتند، معماری برند تبدیل به ابزاری کلیدی برای نظم بخشیدن به این تنوع شده است.

معماری برند در واقع همان نقشه راهی است که نشان می‌دهد برند اصلی چگونه با زیربرندها، محصولات یا خدماتش ارتباط برقرار می‌کند. این معماری مثل سازه‌ای با اصالت هویت برند را منسجم نگه می‌دارد و از سردرگمی مخاطب جلوگیری می‌کند. اگر برند را یک ساختمان بدانیم، معماری برند همان طراحی سازه‌ای است که تمام طبقات، اتاق‌ها و راهروهایش را به هم متصل می‌کند.

ما در این مقاله می‌خواهیم ببینیم معماری برند دقیقا چیست، چرا تا این حد برای موفقیت برندها ضروری است و چطور می‌توان آن را طراحی کرد. اگر می‌خواهید برندگان نه فقط دیده شود، بلکه در ذهن بماند، این مقاله برای شماست.

تعریف معماری برند: ستون فقرات هویت برند

معماری برند در واقع ساختاری استراتژیک است که رابطه میان برند اصلی (Parent Brand) و برندهای زیرمجموعه (Sub Brands) یا محصولات و خدمات مختلف را مشخص می‌کند. این مفهوم به کسب و کار کمک می‌کند تا جایگاه، نقش و استراتژی هر جزء از برند در دل یک سیستم بزرگ‌تر تعریف کند. برای درک بهتر این موضوع، بیایید نگاهی به برخی نمونه‌های جهانی بیندازیم. شرکت یونیلور را در نظر بگیرید که مالک برندهای متعددی چون داو، رکسونا و لیبئون است. هر یک از این برندها شخصیت مستقل خود را دارند و مصرف‌کننده لزوماً آنها را با یونیلور نمی‌شناسد. این نوع معماری یکی از الگوهای رایج در میان شرکت‌های بزرگ است، یعنی هر برند زیرمجموعه هویت و ارتباط مستقلی دارد.

در نقطه مقابل ایل قرار دارد. در معماری ایل تمامی محصولات، از آیفون گرفته تا مک بوک و ابل واچ، در دل یک برند اصلی و تحت یک نام واحد تعریف می‌شوند. این مدل هم محبوبیت خاصی، به ویژه میان کسب و کارهای حوزه تکنولوژی، دارد. جایی که برند صادر نقش مرکزی دارد و همه زیرمجموعه‌ها به آن وابسته‌اند.

نوع سوم در واقع ترکیبی از دو مدل قبلی است. مثلاً در برند نستله برخی برندهای زیرمجموعه مانند کیت کت و نسکافه با نام خودشان فعالیت می‌کنند اما همچنان مهر تأیید نستله را به همراه دارند. این ساختار ترکیبی از استقلال و اعتبار برند مادر را ارائه می‌دهد. یادتان باشد، معماری برند فقط نظم‌دهنده داخلی نیست، بلکه ابزاری برای هدایت درک مصرف‌کننده است. وقتی معماری برند به درستی طراحی شود، نه تنها وفاداری مشتری افزایش می‌یابد، بلکه بهره‌وری بازاریابی نیز به شکل محسوسی بهبود پیدا می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟

مزایای معماری برند درست

هر کاری در دنیای اگر درست انجام شود، مزایای خاص خودش را دارد. با این‌ حال درباره معماری برند شاید این مزایا کمی بیشتر از حالت عادی باشد؛ چراکه کارآفرینان به لطف این استراتژی نه تنها برنشان را از بقیه متمایز خواهند کرد، بلکه تکلیف نیروی انسانی و مهندسی سازمانی خود را نیز روشن می‌کنند. درست به همین خاطر معمای برند نه یک الگوی دلیخواهی، بلکه ضرورتی برای توسعه کسب و کار است. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات درباره مزایای معماری برند اصولی را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه

باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

مزیت اول: جایگاه واضح در ذهن مخاطب

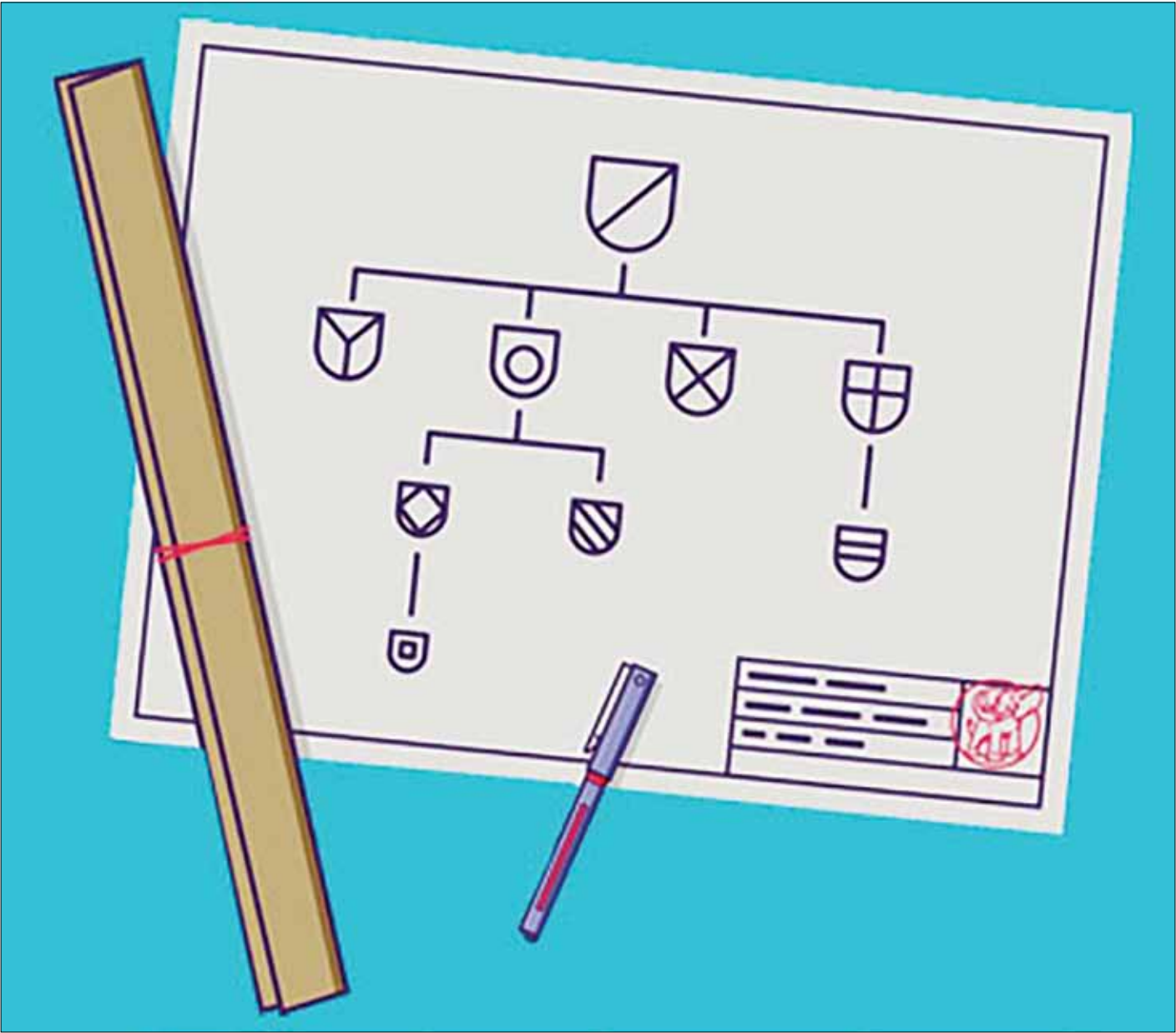
یکی از مهمترین مزایای معماری برند ایجاد وضوح و شفافیت در ذهن مشتریان است. در بازارهای شلوغ و پر از برند، مصرف‌کننده با حجمی بالا از پیام‌ها محصولات و نام‌ها مواجه است. اگر معماری برند مشخص نباشد، این پیام‌ها درهم می‌روند و برند دچار سردرگمی می‌شود. معماری مناسب کمک می‌کند که مشتری دقیقاً بداند با چه چیزی روبه‌روست. وقتی بدانند یک برند خاص بخشی از یک ساختار بزرگ‌تر است، اعتماد بیشتری پیدا می‌کند یا اگر برندهای زیرمجموعه از هم مستقل باشند، بهتر می‌تواند آنها را دسته‌بندی کند و انتظاراتش را با توجه به هویت هر برند تنظیم کند.

به عنوان مثال، برند پراکتر اند گمبل (Procter

بازاریابی برای هر برند فراهم می‌کند. بی‌شک معماری برند می‌تواند به طور موثری منابع را مدیریت کند و بازاریابی را به روشی هدفمند و مؤثر پیش ببرد.

مزیت پنجم: افزایش وفاداری مشتریان

معماری برند، به ویژه در مدل‌های یکپارچه می‌تواند باعث ایجاد و تقویت وفاداری مشتریان شود. وقتی مشتریان با یک برند اصلی و قوی روبه‌رو می‌شوند، به طور طبیعی به محصولات و خدمات مختلف آن اعتماد بیشتری پیدا می‌کنند. برندهایی مانند نایک که محصولات مختلفی از جمله کفش، لباس و لوازم ورزشی دارند با استفاده از معماری برند منسجم توانست‌اند هویت واحد و قوی ایجاد کنند. این نوع معماری باعث می‌شود که مشتریان احساس کنند تمام محصولات نایک از کیفیت یکسانی



روشن است که این برندها تحت یک گروه مادر قرار دارند. این امر به برندهای مختلف امکان می‌دهد که در بازارهای مختلف با هویت خاص خود وارد شوند، بدون اینکه ساختار کلی برند آسیب ببیند. در نهایت، ایجاد هویت قوی به برند کمک می‌کند تا در ذهن مصرف‌کنندگان یک تصویر ماندگار و قابل تشخیص داشته باشد. معماری برند نقش کلیدی در این فرآیند ایفا می‌کند.

مزیت سوم: سهولت در گسترش محصولات

معماری برند به کسب و کارها کمک می‌کند تا با سهولت بیشتری محصولات یا خدمات جدید را معرفی کنند. به ویژه زمانی که برند قصد گسترش در بازارهای جدید را دارد، داشتن معماری برند منظم و روشن می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند عمل کند. در مدل‌های متمرکز این سهولت در معرفی محصولات جدید بیشتر نمایان می‌شود. برندهایی مانند سونی، که همه محصولات‌شان تحت یک نام واحد قرار دارند، به راحتی می‌توانند محصولات جدید را وارد بازار کنند و به سرعت شناخته شوند؛ چراکه مصرف‌کنندگان پیش از این با هویت برند آشنا هستند و وقتی محصول جدیدی وارد بازار می‌شود، آن را به راحتی به برند مادر پیوند می‌دهند.

در مقابل، در مدل پراکنده محصولات جدید ممکن است به سختی تحت برند اصلی شناخته شوند، اما می‌توانند به راحتی برای بازارهای خاص طراحی شوند. برای مثال، اگر یک برند جدید وارد بازار محصولات بچه‌گانه شود، مصرف‌کنندگان می‌توانند آن را با برندهای مشابه دیگر مقایسه کنند، اما در هر دو حالت، معماری برند می‌تواند به طور مؤثر به برند کمک کند تا وارد بازارهای جدید شود و به سرعت شناخته شود.

مزیت چهارم: مدیریت بهینه منابع و بازاریابی

یکی دیگر از مزایای کلیدی معماری برند، توانایی مدیریت بهینه منابع و استراتژی‌های بازاریابی است. با یک معماری برند منسجم، منابع می‌توانند به طور موثرتر تخصیص داده شوند و پیام‌های بازاریابی نیز هماهنگ و هدفمندتر خواهند بود. در مدل یکپارچه تمامی برندهای زیرمجموعه در یک جهت حرکت می‌کنند و بنابراین منابع بازاریابی می‌توانند به شکلی متمرکز و یکپارچه تخصیص یابند. به عنوان مثال، کمپین‌های تبلیغاتی برند ابل، به راحتی می‌توانند برای تمامی محصولات آن مانند آیفون، اپید و مک بوک استفاده شوند. این امر باعث کاهش هزینه‌های بازاریابی و همچنین افزایش اثربخشی اقدامات بازاریابی می‌شود. این امر باعث می‌شود که مشتریان احساس کنند برند یک شخصیت واحد و ثابت دارد.

انتخاب مدل معماری برند مناسب

انتخاب مدل معماری برند مناسب برای کسب و کارها از اهمیت بالایی برخوردار است. بسته به نوع محصولات، بازار هدف و استراتژی برند، مدل‌های مختلف معماری برند می‌توانند متناسب باشند.

به طور کلی، دو مدل اصلی معماری برند وجود دارد: متمرکز و پراکنده. در مدل اول، همه محصولات و خدمات تحت یک برند صادر قرار دارند و هویت یکسانی دارند. این مدل برای برندهایی که می‌خواهند در بازار واحد خودشان را معرفی کنند بسیار مفید است. برندهایی مانند ابل و گوگل از این مدل استفاده می‌کنند که به راحتی می‌توانند هر محصول جدیدی را وارد بازار کنند. اما در مدل دوم برندهای مختلف هویت جداگانه قرار دارند. به طوری که هر برند هویت و استراتژی مستقل خود را دارد. این مدل معمولاً برای برندهایی که محصولات متنوع و جداگانه‌ای دارند مانند پروکتر اند گمبل یا یونیلور مناسب است. انتخاب درست این مدل بسته به نیاز بازار هدف و نوع محصولات می‌تواند به موفقیت برند کمک شایانی کند. به طور کلی، انتخاب مدل مناسب براساس استراتژی کلی برند و هدف گذاری‌های کسب و کار باید انجام شود. هر برند باید با توجه به ویژگی‌های خود تصمیم‌گیری کند که کدام مدل برای او مفیدتر است.

شفافیت در ارتباطات برند

یکی دیگر از تکنیک‌های مهم در طراحی معماری برند شفافیت در ارتباطات برند است. برند باید پیام‌های خود را به طور شفاف و صریح به مخاطب منتقل کند. این شفافیت در هویت برند، شعارها، تبلیغات و حتی نحوه ارتباط با مشتریان اهمیت زیادی دارد. شفاف بودن برند به این معناست که مشتریان باید بدانند برند چه چیزی را نمایندگی می‌کند و چه ارزشی را به آنها ارائه می‌دهد. برندهایی که می‌توانند پیام‌های خود را به طور واضح و بی‌پرده منتقل کنند، به راحتی می‌توانند اعتماد مشتریان را جلب کنند. برای مثال، برندهایی مانند آیکیا با شفافیت در ارتباطات خود نشان داده‌اند که به اصول اخلاقی و محیط زیستی خود پایبند هستند. این نوع ارتباطات باعث می‌شود که مشتریان احساس کنند برند با آنها صادق است و به اصول اخلاقی احترام می‌گذارد. این شفافیت می‌تواند در همه جنبه‌های برند، از تبلیغات گرفته تا نحوه پاسخگویی به شکایات مشتریان، وجود داشته باشد. وقتی برند شفاف عمل می‌کند، مشتریان احساس می‌کنند که در مسیر درستی حرکت می‌کنند و به این برند وفادارتر می‌شوند.

نوآوری در طراحی و توسعه محصولات

نوآوری یکی از ارکان کلیدی در معماری برند است. برندهایی که به طور مداوم در حال نوآوری و ارتقای محصولات و خدمات خود هستند، می‌توانند هویت برند خود را به روز نگه دارند و مشتریان خود را تحت تأثیر قرار دهند.

این نوآوری نه تنها در محصولات بلکه در نحوه ارائه آنها، طراحی بسته‌بندی، تبلیغات و حتی استراتژی‌های بازاریابی نیز باید مشهود باشد. برندهایی که به نوآوری توجه دارند، نشان می‌دهند که همیشه در تلاشند تا تجربیات جدید و بهتری برای مشتریان فراهم کنند. برای مثال، برندهایی مانند تسلا با نوآوری در تولید خودروهای الکتریکی و ابل با نوآوری در طراحی و ارائه محصولات دیجیتال جدید همواره در صدر بازارهای خود قرار دارند. این نوآوری‌ها نه تنها محصولات جدید به مشتریان ارائه می‌دهد، بلکه باعث می‌شود برند به عنوان یک پیشرو و نوآور در صنعت خود شناخته شود. بنابراین در طراحی معماری برند باید همواره به نوآوری به عنوان یکی از اجزای اساسی توجه شود. این نوآوری می‌تواند به برند کمک کند تا همیشه در عرصه رقابت باقی بماند و مشتریان جدید جذب کند.

تکنیک پنجم: هم‌راستایی با مشتریان

در دنیای امروز برندها نمی‌توانند تنها براساس کیفیت محصولات خود به موفقیت برسند. هم راستایی با نیازهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مشتریان از دیگر تکنیک‌های طراحی معماری برند است که برندها باید به آن توجه کنند.

این هم‌راستایی به این معناست که برند باید با ارزش‌ها و دغدغه‌های اجتماعی مشتریان خود همخوانی داشته باشد. برندهایی که به مسائل زیست محیطی، اجتماعی و انسانی توجه دارند، می‌توانند ارتباط نزدیک‌تری با مشتریان خود برقرار کنند و وفاداری بیشتری جلب کنند. برای مثال، برندهایی مثل ریساک و آدیداس با طرح‌های زیست محیطی و حمایت از مسائل اجتماعی توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای در دل مشتریان خود پیدا کنند. این هم‌راستایی به برند این امکان را می‌دهد که نه تنها در زمینه محصولات بلکه در زمینه مسئولیت اجتماعی هم موفق باشد. این تکنیک به برند کمک می‌کند که ارتباطات عمیق‌تری با مشتریان خود برقرار کند و به عنوان یک برند مسئول در ذهن آنها باقی بماند.

سخن پایانی

معماری برند یکی از مهمترین ارکان موفقیت برندها در دنیای رقابتی امروز است. با طراحی یک معماری برند منسجم و مناسب برندها می‌توانند هویت قوی، شفافیت در ارتباطات، نوآوری مستمر و هم‌راستایی با ارزش‌های اجتماعی مشتریان خود را ایجاد کنند. این امر به برندها کمک می‌کند تا در ذهن مصرف‌کنندگان جایگاه ویژه‌ای پیدا کنند و وفاداری آنها را جلب کنند. یادتان باشد، معماری برند نه تنها بر ظاهر و طراحی محصولات تأثیرگذار است، بلکه بر نحوه ارتباطات برند با مشتریان، استراتژی‌های بازاریابی و رشد بلندمدت آن نیز دارد. بنابراین سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند برندها را به عنوان یک پیشرو و نوآور در بازار معرفی کند و کمک کند تا در برابر رقبا دوام بیاورد.

منابع:

https://focuslab.agency/blog/brand-architecture
https://www.crowdspring.com/blog/brand-architecture
https://www.thebrandingjournal.com/brand-architecture/۰۱/۲۰۲۲/com