

سیاستگذاری ناتمام

ایمان ولی‌پور

پژوهشگر اجتماعی

تعلیق واگذاری سهام خودروسازان، آخرین پرده از تصمیمات شتاب‌زده و ناگهانی و البته غیرکارشناسی در اقتصاد ایران است که به روشنی، مسیر پرده‌ستانداز سیاستگذاری را به تصویر می‌کشد و نشان می‌دهد که مسیر نهادینه شدن سیاستگذاری اقتصادی همچنان پر از سنگلاخ است و واگذاری امور به بخش خصوصی هنوز از سطح شعار و حرف‌درمانی، فراتر نرفته است. با گذشت ۲۰ سال از تصویب سیاست‌های کلی اصل ۴۴، خصوصی‌سازی همچنان با موانع جدی مواجه است و بخش عمده‌ای از ناترازی‌های فعلی (ناترازی انرژی، ناترازی بودجه و ناترازی بانک‌ها) به همین ساختار دولتی اقتصاد کشور برمی‌گردد. طبق آمارها، بیش از ۸۰ درصد اقتصاد ایران همچنان در اختیار دولت یا نهادهای دولتی است و از جمع واگذاری‌های دو دهه اخیر، تنها ۱۱ درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی رسیده است. متأسفانه در اغلب موارد به جای واگذاری واقعی به بخش خصوصی، واگذاری‌ها به نهادهای شبه‌دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی رخ داده که عملاً به شکست خصوصی‌سازی، بازتولید اقتصاد دولتی و شکل‌گیری اقتصاد خصولتی انجامیده است...

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

واگذاری خودروسازان در پیچ ابهام

بازار خودرو به کمارفت

بازار خودرو در چهارمین روز هفته، شاهد آرامش قیمت‌ها بود. بازار خودرو در حالی ثبات نسبی قیمت‌ها را تجربه کرد که کارشناسان این آرامش را بیش از آنکه به عوامل اقتصادی و تولیدی نسبت دهند، آن را ناشی از فضای انتظاری حاکم بر مذاکرات سیاسی می‌دانند. بازار خودرو در هفته‌های اخیر با نوعی ثبات ظاهری و رکود معاملاتی روبه‌رو بوده و بسیاری از تحلیلگران...

نرخ سود تامین مالی در اقتصاد ایران بالاست

ویرترین سودهای دستوری

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در بازار پول، همچون بازارهای دیگر چالش‌برانگیز شده است. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته پایانی اردیبهشت به سطح ۲۳،۹۵ درصد رسید و این در شرایطی است که سقف نرخ بهره بین بانکی ۲۴ درصد تعیین شده است. از طرفی، لندتک‌ها (پلتفرم‌های وام‌دهی آنلاین) به عنوان ویرترین نرخ بهره بازار، نرخ بهره موثر بین ۴۵ تا ۶۸ درصد دارند. بنابراین فاصله چشمگیر و معناداری بین نرخ بهره بازار و نرخ بهره بین‌بانکی به چشم می‌خورد. نرخ سود بالا در اقتصاد ایران، دلایل مختلفی دارد و به گفته کارشناسان، نرخ‌گذاری دستوری نمی‌تواند تاثیری در کاهش نرخ سود تامین مالی داشته باشد. نرخ سود پیش از هر چیز، تحت‌تاثیر نرخ تورم انتظاری است. در شرایطی که تورم انتظاری بالا باشد، هزینه فرصت سپرده‌ها بیشتر است. بنابراین سپرده‌گذاران و وام‌دهندگان، نرخ سود بالاتری را پیشنهاد خواهند داد. این ریسک، چه در تامین‌های مالی خرد و چه در قالب انباشت...

۳

صعود دسته‌جمعی نماگرهای بورسی در چهارمین روز هفته

ارزش معاملات خرد آب رفت

۴

مدیریت و کسب و کار

مینیمالیسم در کسب و کار؛ هنر ساده‌سازی در دنیای پرهیاهو

اگر بخواهید تصویری از دنیای امروز کسب و کار ترسیم کنید، احتمالاً با صحنه‌ای از یک میدان شلوغ مواجه می‌شوید؛ جایی که صدها برند فریاد، پیلوردها چشمک و تبلیغات یکی پس از دیگری به چشم و گوش مخاطب هجوم می‌آورند. در این بازار پرهیاهو بازاریابی و تبلیغات به نبردی بی‌پایان برای جلب توجه تبدیل شده است؛ نبردی که گاه به جای آگاهی‌بخشی، بیشتر شبیه به تولید صدا و آلودگی بصری و ذهنی است، اما در همین شلوغی خسته‌کننده، جریانی آرام و متفاوت سر برآورده است؛ مینیمالیسم مفهومی ساده اما قدرتمند که به برندها یادآوری می‌کند برای موفقیت، نیازی به فریاد زدن و شلوغی بیش از اندازه نیست. مینیمالیسم دعوتی است به سادگی، تمرکز و حذف هر آنچه غیرضروری است، اما برخلاف تصور رایج، مزایای مینیمالیسم در کسب و کار فقط به رضایت مشتریان از تجربه‌ای ساده و بی‌دغدغه محدود...

۸

سیاستگذاری ناتمام

امتیاز ۲۳ از ۱۰۰ بوده است؛ همان حلقه‌های مقفوده‌ای که در چالش‌های واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی به چشم می‌خورد. سیاستگذاری اقتصادی در ایران، نیازمند اصلاح و بازنگری است و با توجه به تداوم تحریم‌ها و مشکلات سیاست خارجی کشور، اقتصاد در یک شرایط جنگی قرار گرفته (بماند که تا مرحله نزدیک به جنگ هم پیش رفتیم) و در چنین شرایط خطیری، پیشبرد اصلاحات اقتصادی و برنامه‌ریزی برای حل‌وفصل ناترازی‌ها به «هفت خوان رستم» می‌ماند. با گذشت پنج دور از مذاکرات ایران و آمریکا در شهرهای مسقط و رم، توافق میان تهران و واشنگتن می‌تواند به مثابه «پنجره فرصت»، سکوی پرتابی برای اقتصاد باشد؛ زیرا جدا از رفع تحریم‌ها که آسیب‌های زیادی (نه فقط به اقتصاد) به پیگر جامعه و طبقه متوسط وارد کرده، توافق احتمالی می‌تواند سرمایه اجتماعی لازم برای آغاز اصلاحات اقتصادی را فراهم نماید. بنابراین در کنار ساماندهی سیاست خارجی و رفع مشکل تحریم‌ها بایستی همین روند اصلاحی را در بعد داخلی هم در پیش گرفت؛ از جمله این اقدامات، بازنگری در نظام تصمیم‌گیری کشور است؛ چراکه ساخت قدرت در ایران به تعارض سیاستگذاری منتهی می‌شود. در کنار دولت که هر دوره چهارساله با رأی مستقیم مردم انتخاب می‌شود و در مقابل مردم و مجلس پاسخگوست، نهادهای فرادولتی هستند که در تصمیم‌های راهبردی، نقش دارند و بعضاً در مقابل اراده دولت می‌ایستند. به عبارتی، شاهد تقابل دولت و نهادهای موازی هستیم و اگر دولت مصمم به اصلاح سیاستگذاری باشد، ناگزیر به چانه‌زنی و جلب موافقت آنهاست. همین نگاه دستوری حاکم بر نظام تصمیم‌گیری کشور و حضور ده‌ها شورای عالی و نهاد ناظر ... است که سیاستگذاری درست و اصولی را به

نااطمینانی را بازگو می‌کند. در این گزارش، ایران همچنان در جمع اقتصادهای «سرکوب‌شده» جهان قرار دارد و با نمره ۴۲،۵ از ۱۰۰ در رتبه ۱۶۹ از بین ۱۸۴ کشور ایستاده است. شاخص آزادی اقتصادی، چهار مولفه «حاکمیت قانون»، «اندازه دولت»، «کارایی مقررات» و «باز بودن بازارها» را می‌سنجد و نشان می‌دهد که شهروندان چقدر می‌توانند آزادانه در فعالیت‌های اقتصادی شرکت کنند، مالکیت خصوصی داشته باشند و از مداخلات ناپایا و ناکارآمد دولتی در امان باشند. بدترین عملکرد ایران در مولفه‌های «حاکمیت قانون»، «باز بودن بازارها» و «کارایی مقررات» به ثبت رسیده و فقط در مولفه «اندازه دولت»، امتیاز بهتری از میانگین جهانی کسب شده است. منظور از «اندازه دولت»، اندازه نسبی مخارج دولت است که ایران نمره نسبتاً مطلوبی گرفته و به نظر می‌رسد که دولت، سهم کوچکی از اقتصاد رسمی دارد، اما از آنجا که در برآورد بنیاد هریتیج، تنها مخارج نهادهای دولتی محاسبه شده و مخارج نهادهای شبه‌دولتی (خصولتی) در نظر گرفته نشده است، طبعاً باید به این گزاره با احتیاط نگریست.

هر کدام از مولفه‌های چهارگانه شاخص آزادی اقتصادی از سه زیرشاخص تشکیل شده که جمعاً ۱۲ متغیر می‌شوند: حاکمیت قانون (حقوق مالکیت، اثربخشی قضایی و سلامت دولت)، اندازه دولت (بازر مالیاتی، هزینه‌های دولتی و سلامت مالی)، کارایی مقررات (آزادی کسب‌وکار، آزادی نیروی کار و آزادی پولی) و باز بودن بازارها (آزادی تجارت، آزادی سرمایه‌گذاری و آزادی مالی). از بین این شاخص‌ها، بدترین عملکرد ایران در مولفه‌های «آزادی سرمایه‌گذاری» با امتیاز ۵، «آزادی مالی» با امتیاز ۱۰، «سلامت دولت» با امتیاز ۱۶، «اثربخشی قضایی» با امتیاز ۱۸ و «حقوق مالکیت» با

بدین ترتیب، واگذاری بنگاه‌های دولتی به جای آنکه به بخش خصوصی واقعی برسد و موتور محرک رشد اقتصادی باشد، به زمین سوخته اقتصاد و ابزاری برای جبران کسری بودجه دولت بدل شده است. ماجرای ممنوعیت واگذاری سهام خودروسازان، از صبح یکشنبه با انتشار نامه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا به شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در سامانه کدال آغاز شد؛ نامه‌ای با برچسب «فوق محرمانه» به این مضمون که «تا اطلاع ثانوی، هر گونه تغییر و تحول و واگذاری در ترکیب سهام خودروسازان ممنوع است.» انتشار این خبر، موجب ریزش یک درصدی شاخص بورس تهران شد تا تالار شیشه‌ای بیش و پیش از هر بازار دیگری، قربانی تصمیمات مقطعی و بی‌ثباتی سیاستگذاری باشد. به نظر می‌رسد نماد شفافیت (بورس) این روزها خود از نبود شفافیت رنج می‌برد و با اینکه گمانه‌زنی کارشناسان نشان می‌دهد احتمالاً سهام تولدی خودروسازان مسئله‌ساز شده، اما هنوز توضیحی شفاف درباره توقف یک‌باره روند واگذاری دو شرکت بزرگ بورسی داده نشده است. تعلیق واگذاری سهام دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا، تنها به حقوق سهامداران لطمه نزده و فراتر از آن، نوعی ارسال پیام نااطمینانی به بازار است که طبیعتاً سرمایه‌گذاران را فراری می‌دهد و در نهایت به تضعیف مالکیت، افت سرمایه‌گذاری و سرخوردگی فعالان اقتصادی می‌انجامد. فرار سرمایه از بورس و سرازیر شدن نقدینگی به سمت بازار رمزارز، بیش از آنکه از جذابیت کریپتو و چشم‌انداز سودآوری آنها باشد، به دلیل مداخله دولت در سازوکار بازار و فوران بخشنامه‌های دستوری است.

جالب آنکه چند روز پیش، گزارش «شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۲۵» از سوی بنیاد هریتیج (Heritage Foundation) منتشر شد که به خوبی این فضای

مجید گودرزی، کارشناس مسکن

برخی از رفتارهایی که اکنون در ایران کاملاً رایج است، در هر اقتصادی در جهان یک شوک محسوب می‌شود. اکنون بخش بزرگی از سرمایه‌های کشور در بازارهای سرمایه‌گذاری شده است که ارزش افزوده آنها صفر مطلق است؛ مثل بازار ارز، طلا و فلزات گرانبها، زمینهای بایر و مسکن‌های خالی، رمزارز و سپرده‌های بانکی. سرمایه‌داران ما به‌جای تولید برای حفظ ارزش دارایی به بازارهایی هجوم آورده‌اند که نه یک ریال ارزش افزوده دارند و نه حتی یک شغل ایجاد می‌کنند. این کار، مصداق خودکشی از ترس مرگ است. بدون شک، این سرمایه‌گذاری‌های غلط و نبود قانون برای هدایت سرمایه‌های کشور به ریل منطقی و درست، هم برای سرمایه‌گذاران و هم برای مردم و کشور، بحران آفریده است.

نظام سرمایه‌مداری ما در تورم سرمایه‌گذاری می‌کند. این یک رفتار حیرت‌انگیز اقتصادی است و هیچ کشوری با سرمایه‌گذاری در تورم که یک بیماری اقتصادی است، رشد نکرده است. دولت با سرمایه‌داران بر سر افزایش تورم، تباتی

می‌کنند و سرمایه‌دار فاقد سواد اقتصادی به غلط تصور می‌کند تورم سود است. سرمایه‌دار ایرانی از پایان سال مجبور است برای به‌روزرسانی کسب‌وکار خود و جبران تورم، بخش بزرگی از سود خود را هزینه کند تا بتواند به فعالیت ادامه دهد و ادامه فعالیت با نرخ‌های سال گذشته عملاً غیرممکن است. بدتر آنکه باید بابت این هزینه سنگین از منابعی استفاده کند که مشمول مالیات بوده و بیش از ۲۵ درصد مالیات آن را پرداخته است. این یعنی حدود ۶۵ درصد سود خود را باید برای جبران تورم هزینه کند. هزینه جبران تورم به اندازه نرخ تورم است و سالی حدود ۴۰ درصد سود را شامل می‌شود، اما در صورت‌های مالی درج نمی‌شود. در شرایط رکود تورمی، کارفرمای ایرانی از پرداخت حقوق مکنفی و حفظ قدرت خرید کارگر خودداری می‌کند. این اقدام، رکود را بدتر می‌کند و هر محصولی با هر کیفیتی که تولید شود، خریدار ندارد. سرمایه در ایران بسیار گران و هزینه فرصت مفت‌خواری بسیار پایین است. در کشورهای پیشرفته برای اینکه یک نفر بتواند کار نکند ۱،۵ تا ۴ میلیون دلار سرمایه نیاز دارد اما در ایران با ۲۲ هزار

دلار هم می‌توان کار نکرد. هزاران سال است که بخش ملک و مسکن به گلوگاه رفاه مردم ما تبدیل شده و اجازه نداده است که با وجود ظرفیتهای بزرگ، رفاه مردم در این بخش تامین گردد و همواره در تمام طول تاریخ یک منبع فشار دائمی بوده است. اتفاقاتی در بخش مسکن ما جاری است که در بسیاری از کشورهای جهان، منسوخ و غیرقابل قبول است. ما مناسبات ظالمانه در مسیر برآورده شدن یکی از ضروری‌ترین نیازهای جامعه خود، کم نداریم. هنوز در قرن بیست و یکم، آوارگی مستاجر، حق مسلم صاحبخانه است و نامش را هم گذاشت‌اند احترام به مالکیت خصوصی! در دنیای کنونی، تنها جنگ و یا قانون، قادر است یک خانواده مستاجر را وادار به جابه‌جایی کند. در تمام دنیا، قانون حدود مالکیت را تعیین می‌کند، اما در ایران مالکیت حدود قانون را هنوز در اقتصاد ما بزرگ‌ترین مستحکم دولت است و بیشترین زمین را احتکار کرده است. فقط سازمان ملی زمین و مسکن بیش از ۱،۸ میلیون هکتار زمین در اختیار دارد که از واگذاری آنها خودداری می‌کند. کمبود عمدی زمین توسط دولت‌ها حدوداً ۳۳ درصد هزینه معیشت مردم را بالا

رفتار حیرت‌انگیز سرمایه‌داران در ایران

برده است. هنوز در اقتصاد ما، صرفه اقتصادی زمینهای بایر از بسیاری از بخش‌های مولد اقتصاد بیشتر است و بخش بزرگی از سرمایه‌های گران‌سنگ کشور با ارزش افزوده صفر در این بخش رسوب شده است. هنوز بزرگ‌ترین احتکار در کشور ما، احتکار زمین توسط دولت است. این رفتارها در دنیای کنونی، مصداق رفتار ناشایست یک دولت در حق مردم خودش است. یک طرفه، بی‌ضابطه، بی‌منطق، غیرکارشناسی و خودسرانه است. مسکن یک مجموعه کامل از رفتارهای غلط، غیرقابل قبول و آسیب‌زااست، هم برای اقتصاد ما و هم با اثرات بیشتر برای اجتماع ما. بازار مسکن در آشفته‌ترین حالت خود قرار دارد؛ به‌طوری که تمام ذی‌نفعان، تحت فشار شدید قرار گرفته‌اند و این رهاشدگی، تبعات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای بر جامعه تحمیل می‌کند. ما نیازمند بازنگری کلی در ساختارهای مسکن کشور هستیم، ما باید تمام بخش‌ها از جمله قیمت‌گذاری، ساخت، فروش و اجاره را بازنگری کلی کنیم، باید جلوی ترک فعل‌های مجلس و دولت در بخش مسکن گرفته شود. بیش

فعال شدن مکانیزم ماشه یا اسنپ‌بک (Snapback) می‌تواند برای کشورمان دردسار شود، بنابراین ایران باید اروپا را هم در معادله توافقی با آمریکا در نظر بگیرد. با این حال، یکسختن تابوی مذاکره با آمریکا و رسیدن به توافق احتمالی، تازه آغاز ماجراست و با سرمایه اجتماعی شکل گرفته می‌توان به همراهی مردم و تاب‌آوری جامعه برای اجرای اصلاحات اقتصادی (از جمله معضل ناترازی انرژی) توسط دولت، امید داشت. معضلات اقتصاد ایران به سر سفره مردم رسیده است، تورم بیداد می‌کند، ناترازی انرژی، امان شهروندان را بریده است و هنوز گرمای تابستان نیامده، قطعی هر روزه برق کلافه‌مان کرده است. با نزدیک شدن به یکسالگی دولت چهاردهم هنوز وعده رفع فیلترینگ در محاق مانده است. با اینکه ۸۵ روز از استیضاح «عبدالنصر همتی» می‌گذرد هنوز وزیر اقتصاد به مجلس معرفی نشده است. در اقتصادی که در شرایط جنگی قرار دارد، فقدان وزیر اقتصاد در مقام فرمانده اقتصادی دولت به وضوح، تعلیق سیاستگذاری را نشان می‌دهد. در دوران کودکی و در کلاس درس تاریخ همواره برای مردمان دوره قاجاریه تأسف می‌خوردم که وضع ناگواری داشتند و قحطی امان‌شان را بریده بود و از طرفی به عهدنامه‌های ننگین گلستان و ترکمنچای تن دادند و شاهد جدا شدن بخش‌های شمالی ایران‌زمین بودند. گاهی فکر می‌کنم شاید آیندگان هم چنین تصویری از انفعال نسل ما خواهند داشت. پانوش:

- ۱- ماشاءالله شمس‌الواعظین، توافقی در دل تضادها، ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۴
- ۲- مسعود نیلی، طیف‌بندی توافق، دنیای اقتصاد، ۶ خرداد ۱۴۰۴

از ۱۰۰ سال منتظر «قانون ساماندهی بازار مسکن، زمین و اجاره‌بها» بودیم و حالا که تصویب شده است، دولت آن را اجرا نمی‌کند. مهمترین مشکلات کنونی مسکن در سه ضلع زمین، قانون و بانک تعریف می‌شود که نیازمند اصلاح کامل هستند. خارج از این سه ضلع، مسکن مشکل چندانی ندارد. بانکها به بازار مسکن آسیب می‌زنند و هیچ قانونی، قادر به جلوگیری از اقدامات مخرب آنها نیست. بانکها از ۲۰ درصد تسهیلات تکلیفی در طرح «جهش تولید مسکن» تنها به ۲ درصد تعهدات خود عمل کردند و ۱۸ بانک هیچ وامی نپرداختند، بدون کمترین عقوبت و مجازاتی. بیشتر عرف مرسوم در بازار مسکن، میراث شوم نظام ارباب و رعیتی است و با تغییر به نظام مالک و مستاجر، رشد ظالمانه‌تر شده است. بدون تغییر ساختار بخش مسکن، رشد و توسعه اقتصادی ممکن نیست؛ چراکه هم بخش بزرگی از سرمایه‌های کشور، جذب این بخش می‌شود و هم رقابت با این بخش که جهش‌های شدیدی دارد، برای بخش مولد اقتصاد ممکن نیست.

نگاه

تروتمند و ساده‌دل به سبک شهروندان سنگاپور

سنگاپور چطور دچار همه‌گیری کلاهبرداری شد؟

با افزایش چشمگیر کلاهبرداری‌های اینترنتی در سنگاپور، شهروندان ثروتمند اما ساده‌دل این کشور، هدف اصلی کلاهبرداران بین‌المللی قرار گرفته‌اند و میزان خسارت‌ها در سال گذشته به رکورد چشمگیری ۱.۱ میلیارد دلار رسیده است. در سال‌های اخیر، سنگاپور با موجی فزاینده و بی‌سابقه از کلاهبرداری‌های اینترنتی مواجه شده است؛ به‌طوری‌که تنها در سال گذشته، شهروندان این کشور آسیایی بیش از ۱.۱ میلیارد دلار سنگاپور، معادل ۸۱۵ میلیون دلار آمریکا را در جریان این کلاهبرداری‌های بین‌المللی از دست داده‌اند. به گفته پلیس سنگاپور، این رقم نسبت به سال پیش از آن حدوداً ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده و آمارهای واقعی حتی می‌تواند بسیار بالاتر از این ارقام باشد؛ چراکه براساس یافته‌های گزارش «اتحاد جهانی مقابله با کلاهبرداری»، دوسوم قربانیان کلاهبرداری اصلاً گزارش نمی‌دهند و طبیعتاً پلیس نیز هیچ اطلاعی از انجام این کلاهبرداری‌ها نخواهد داشت. به طور کلی، سنگاپوری‌ها به ثروتمندان ساده‌دل و قربانیان کلاهبرداران بین‌المللی معروف هستند. به گفته کارشناسان و روانشناسان اجتماعی، شهروندان کشور سنگاپور به دلیل سطح رفاه و وضعیت مالی مناسب، دیجیتالی بودن بیش از حد و گسترده و اعتماد افراطی به مقامات و مسئولان، هدفی آسان و در دسترس برای کلاهبرداران محسوب می‌شوند. به‌ویژه، افرادی که زمان زیادی را در فضای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند، بیشتر از دیگران در معرض خطر اصلی کلاهبرداری هستند. «لارنس ینگ» بازیگر ۷۸ ساله سنگاپوری، نمونه‌ای از این قربانیان ثروتمند و ساده‌دل محسوب می‌شود. او که همیشه مراقب پیام‌های مشکوک خود بوده است، اخیراً به‌صورت آنلاین نزدیک به ۴۰ هزار دلار سنگاپور در یک طرح تجارت الکترونیک سرمایه‌گذاری کرده که در نهایت یک کلاهبرداری از آب درآمده است. نکته جالب اینجاست که بخش بزرگی از این کلاهبرداری‌ها از مراکز بزرگی در کامبوج، میانمار و لاوس هدایت می‌شوند؛ جایی که حتی کارکنان این مراکز خود قربانی قاچاق سازمان یافته انسان هستند. پلیس بین‌الملل یا همان اینترپل، این منطقه را مرکز اصلی کلاهبرداری، جعل هویت و فیشینگ معرفی کرده است. براساس داده‌های آماری، شهروندان سنگاپور در صدر قربانیان کلاهبرداران بین‌المللی قرار دارند. این کشور در سال ۲۰۲۳ میلادی، بالاترین میانگین ضرر مالی ناشی از کلاهبرداری‌ها را در سطح جهان به خود اختصاص داد و به‌طور میانگین هر شهروند سنگاپوری در این سال به طور میانگین حدود ۴۰۰۲۱ دلار آمریکا از دست داده است. کشورهای اروپایی سوئیس و اتریش در مقام‌های بعدی این فهرست قرار دارند. در سال ۲۰۲۴ نیز هرچند میزان خسارت مالی در سطح جهان کاهش پیدا کرد، اما تعداد پرنده‌های کلاهبرداری گزارش شده به پلیس با رشد ۱۰ درصدی به بیش از ۵۱ هزار مورد رسید. گسترش این پدیده چالش‌برانگیز در سنگاپور، مسئولان و مقامات سنگاپوری را به فکر مجازات‌های جدید انداخته و به تازگی آنها درباره اجرای مجازات بدنی برای مجرمان و کلاهبرداران بحث کرده‌اند. در همین زمینه، «لور تا یوان» رئیس کمیته مقابله با کلاهبرداری در انجمن بانک‌های سنگاپور، گفته است که به تنبیه بدنی به‌عنوان یک بازدارنده قوی، اعتقاد کامل دارد. در این میان، برخی از بانک‌ها برای مقابله با انتقال سریع پول به حساب کلاهبرداران، در حال تلاش هستند تا سیستم‌های انتقال را کندتر کرده و کنترل‌های بیشتری اعمال کنند؛ چراکه معمولاً کلاهبرداران در کمتر از ۳۰ دقیقه پول را از سیستم بانکی خارج می‌کنند.

متأسفانه تکنولوژی‌های نوین نیز به کمک کلاهبرداران آمده و اساساً فناوری در خدمت کلاهبرداری قرار گرفته است. طبق آمارها در بیش از ۸۰ درصد موارد، قربانیان خودشان پول یا رمزارز را به حساب کلاهبرداران منتقل کرده‌اند. با گسترش هرچه بیشتر هوش مصنوعی و ویدئوهای دیپ‌فیک، کلاهبرداران حالا حتی هویت دولتمردان و مقام‌های رسمی را هم جعل می‌کنند و این موضوع، مرزهای کلاهبرداری را گسترش می‌دهد. جعل هویت دولتمردان و مسئولان رسمی به جایی رسیده که بانک مرکزی سنگاپور در ماه مارس به شهروندان این کشور، هشدار داد که کلاهبرداران از ابزارهای هوش مصنوعی برای جعل صدای مقامات نظارتی استفاده می‌کنند. اکثر تماس‌های اولیه از طریق فیس‌بوک، واتس‌اپ و اینستاگرام متعلق به شرکت متا برقرار می‌شوند، به طوری که شرکت متا اعلام کرد که از ابتدای سال ۲۰۲۴ بیش از ۷ میلیون حساب مرتبط با مراکز کلاهبرداری در کشورهای آسیای جنوب شرقی را شناسایی و حذف کرده است. به نظر می‌رسد برخی از تماس‌های پلیس برای هشدار به مردم، به دست خود کلاهبرداران جعل شده‌اند و در موارد زیادی، تماس‌هایی با عنوان «مرکز ضدکلاهبرداری» برقرار شده که اساساً خود یک فریب بزرگ بوده است.

اما ثروتمندان سنگاپوری فقط قربانیان ساده‌دل کلاهبرداری نیستند و ناخشنودترین پولدارهای آسیا هم شناخته می‌شوند. طبق نتایج نظرسنجی یک بانک خصوصی مستقر در ژنو، ثروتمندان سنگاپور در مقایسه با هم‌تایان خود از جمله تایلند و استرالیا در سایر بخش‌های آسیا و اقیانوسیه، کمترین میزان رضایت را از تعادل فعلی کار و زندگی خود دارند. نظرسنجی اخیر بانک لومبارد اودیر و سی‌اس‌ای سوئیس در منطقه آسیا نشان می‌دهد که ثروتمندان سنگاپوری کمترین میزان رضایت از تعادل کار و زندگی را دارند. براساس نتایج این نظرسنجی، تنها ۳۰ درصد از افراد با ثروت قابل سرسرمایه‌گذاری بیش از یک میلیارد دلار در کشور سنگاپور از تعادل بین کار و زندگی خود ابراز رضایت کرده‌اند. اینس میزان رضایت، کمترین میزان میان افراد بارززش خالص بالا در منطقه آسیا به شمار می‌رود. نتایج این پژوهش همچنین نشان می‌دهد که تایلند با ۷۲.۷ درصد از بالاترین میزان رضایت در رتبه اول و پس‌از آن، استرالیا در رتبه دوم متوسطه آسیا و اقیانوسیه قرار گرفته‌اند.

براساس گزارش بانک لومبارد اودیر و سی‌اس‌ای سوئیس، گروه میلیونرهای ناراضی در کشور سنگاپور نسبت به میزان زمان صرف شده در محل کار ناراضی هستند؛ به طوری که ۲۶ درصد سنگاپوری‌های حاضر در این نظرسنجی اعلام کرده‌اند که اغلب اضافه‌کاری می‌کنند. براساس تحقیقات The Instant Group، شرکت فضای کاری منعطف مستقر در لندن، کشور سنگاپور، طولانی‌ترین ساعت کار در هفته، یعنی ۴۵ ساعت را در ۱۰ نقطه در آسیا و اقیانوسیه دارد. براساس گزارش لومبارد اودیر، باین‌حال این تصور وجود دارد که نسل جوان سنگاپور در حال فاصله گرفتن از ذهنیت «کار زندگی است؛ زندگی کار است» هستند. این بانک در نظرسنجی خود بیش از ۴۶۰ فرد بارززش خالص بالا در کشورهای سنگاپور، هنگ کنگ، ژاپن، تایلند، فیلیپین، تایوان و استرالیا را مورد پرسش قرار داد تا مشخص شود شهروندان سنگاپوری، علاوه بر قربانیان ساده‌دل کلاهبرداری، ناخشنودترین پولدارهای آسیا هم هستند.

فرصت امروز: آخرین گزارش مرکز آمار ایران، نشان می‌دهد که نرخ تورم از ۳۳ درصد گذشته است و بهداشت و درمان، رکورد زده است. به نظر می‌رسد علت اصلی تورم اردیبهشت‌ماه به افزایش قیمت اقلام غیر خوراکی برمی‌گردد؛ چراکه تورم ماهانه کالاهای خوراکی حدود یک درصد و تورم اقلام غیرخوراکی بیش از ۳ درصد بوده است. این شکاف تورم خوراکی و غیرخوراکی نشان می‌دهد گرانی اردیبهشت‌ماه بیشتر از آنکه از ناحیه اقلام خوراکی باشد، عمدتاً از سمت خدمات شهری، اجاره، حمل‌ونقل، پوشاک و آموزش بوده است.

نرخ تورم اردیبهشت امسال در مقایسه با اردیبهشت سال گذشته با همان تورم نقطه‌ای کاهش یافته و به ۳۸.۷ درصد رسیده است. نرخ تورم سالانه نیز به ۲۳.۹ درصد رسیده که نسبت به ماه گذشته، رشد هفت دهم درصدی را نشان می‌دهد. نرخ تورم ماهانه هم با کاهش ۱.۲ درصدی مواجه شده و از ۳.۹ درصد در فروردین به ۲.۷ درصد در اردیبهشت کاهش یافته است. نرخ تورم کالاهای خوراکی در بازه ماهانه، کاهش چشمگیری داشته و از ۴.۲ درصد در فروردین به ۳.۱ درصد در اردیبهشت رسیده است. کالاهای غیرخوراکی و مهمی، مثل بهداشت و درمان با رشد بی‌سابقه‌ای از نرخ تورم در بازه یک ماهه روبه‌رو شده‌اند که به نظر می‌رسد به خاطر افزایش نرخ ارز ترجیحی بوده است. بالاترین تورم ماهانه، مربوط به کالا و خدمات بهداشت و درمان بوده که تورمی بالاتر از ۱۰ درصد را در طول یک ماه تجربه کرده است. قند، شکر و شیرینی‌ها در رتبه دوم قرار گرفته‌اند. در بین دهک‌های هزینه‌ای نیز دهک سوم شاهد بالاترین تورم غیرخوراکی و خدمات بوده است. به طور کلی می‌توان گفت که تورم غیرخوراکی و خدمات در همه دهک‌های هزینه‌ای، بالاتر از تورم خوراکی بوده است.

جهش تورم کالاهای غیر خوراکی

در اردیبهشت امسال، تورم ماهانه گروه خوراکی‌ها تنها ۱.۱ درصد بوده و تورم ماهانه غیرخوراکی‌ها (کالاهای غیر خوراکی و خدمات) رشد قابل توجه ۳.۵ درصدی را نرخ کرده است. این شکاف تورم خوراکی و غیرخوراکی نشان می‌دهد گرانی اردیبهشت‌ماه بیشتر از آنکه از ناحیه اقلام خوراکی باشد، از سمت خدمات شهری، اجاره، حمل‌ونقل، پوشاک و آموزش بوده است. طبق داده‌های مرکز آمار در اردیبهشت تورم ماهانه کل ۲.۷ درصد بوده و هفت گروه از ۱۲ گروه اصلی، بالاتر از این میزان تورم داشته‌اند. بالاترین تورم ماهانه از آن گروه بهداشت و درمان با ۱۲.۵ درصد بود ؛ عددی که از سال ۱۳۹۰ تاکنون بی‌سابقه بوده و اوج ۱۴ ساله را نشان می‌دهد. پس از بهداشت و درمان نیز هتل و رستوران با ۵.۵ درصد و دخانیات با ۴.۸ درصد قرار دارند. گروه‌های کالاهای و خدمات متفرقه، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و آموزش به ترتیب با ۱.۱ درصد، ۱ درصد و ۰.۶ درصد پایین‌ترین تورم ماهانه را داشته‌اند. تورم نقطه

تورم بهداشت و درمان به اوج ۱۴ ساله رسید

تورم به وقت اردیبهشت



است؛ یعنی شاخص قیمت مصرف‌کننده در اردیبهشت امسال ۳۸.۷ درصد نسبت به اردیبهشت پارسال افزایش داشته است. تورم نقطه به نقطه چهار گروه از ۱۲ گروه اصلی، بالاتر از تورم کل بوده است. بالاترین تورم نقطه‌ای در میان گروه‌های اصلی به کالاهای و خدمات متفرقه با رقم ۴۷.۵ درصد تعلق دارد. پس از این گروه، بهداشت و درمان با تورم ۴۵.۲ درصد قرار گرفته و در رتبه سوم، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با تورم ۴۱.۵ درصد جای دارند. در مقابل، گروه‌های هتل و رستوران، حمل و نقل و ارتباطات به ترتیب با تورم ۳۲.۸ درصد، ۳۰.۶ درصد و ۲۶ درصد پایین‌ترین تورم نقطه به نقطه را در اردیبهشت تجربه کرده‌اند.

قیمت سبد خوراکی فقرا کاهش یافت

تورم ماهانه و نقطه به نقطه کاهش و تورم سالانه نسبت به فروردین افزایش یافته است. همچنین تورم ماهانه در مناطق شهری، سطح بالاتری را نسبت به روستاها تجربه کرده است. عامل اصلی تورم اردیبهشت، افزایش قیمت اقلام غیر خوراکی بوده؛ چراکه تورم ماهانه کالاهای خوراکی یک درصد و تورم اقلام غیر خوراکی بیش از ۳ درصد بوده است. بالاترین تورم ماهانه از آن بهداشت و درمان بوده که تورم بالاتر از ۱۰ درصد را در طول یک ماه تجربه کرده است. اتفاق جالب، تورم منفی خوراکی برای دهک اول است. تورم منفی به معنای کاهش قیمت است و نشان می‌دهد که سبد خوراکی فقیرترین گروه جامعه در اردیبهشت تا حدی ارزان‌تر از فروردین شده است.

تورم به معنای رشد مستمر سطح عمومی قیمت‌هاست. اگر این شاخص ماهانه محاسبه شود نشان می‌دهد که قیمت یک سبد یکسان از کالا و خدمات مورد استفاده خانوار در طول یک ماه چه تغییری نسبت به ماه قبل کرده است. نرخ نقطه به نقطه نیز قیمت را نسبت به همان ماه در یک سال قبل می‌سنجد و تواتر سالانه نشان‌دهنده تغییر میانگین قیمت‌ها در طول ۱۲ ماه است. نرخ تورم ماهانه از ۳.۹ درصد در فروردین به ۲.۷ درصد در اردیبهشت کاهش یافته است؛ یعنی قیمت سبد یکسانی از کالا و خدمات بالاتری از تورم را نسبت به فروردین درصد گران‌تر شده اما از سرعت رشد قیمت‌ها کاسته شده است. البته تورم ماهانه مناطق شهری و روستایی متفاوت بوده و این میزان در شهرها ۲.۸ درصد و در روستاها ۲.۱ درصد بوده است. تورم نقطه به نقطه نیز از ۳۸.۹ درصد به ۳۸.۷ درصد رسیده است. جالب آنکه در تواتر نقطه‌ای، روستاها (۴۰.۳ درصد) سطح بالاتری از تورم را نسبت به شهرها (۳۸.۴ درصد) تجربه کرده‌اند، اما تورم سالانه برخلاف تورم ماهانه و نقطه‌ای افزایش یافته و از ۳۳.۲ درصد در فروردین به ۳۳.۹ درصد در اردیبهشت رسیده است. به نظر می‌رسد در محاسبه تورم سالانه میانگین قیمت‌ها در ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد بررسی محاسبه می‌شود و اثر افزایش تورم در ماه‌های قبل با تاخیر خود را در ماه‌های بعد نشان می‌دهد.

به نقطه اردیبهشت‌ماه امسال، ۳۸.۷ درصد بوده است. بالاترین تورم نقطه‌ای به کالاهای و خدمات متفرقه با ۴۷.۵ درصد، بهداشت و درمان با ۴۵.۲ درصد و خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با ۴۱.۵ درصد اختصاص دارد. پایین‌ترین تورم نقطه‌ای نیز متعلق به گروه‌های هتل و رستوران با ۳۲.۸ درصد، حمل‌ونقل با ۳۰.۶ درصد و ارتباطات با ۲۶ درصد تعلق است. براساس گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه برای دهک‌های مختلف بین ۳۳.۱ تا ۳۴.۲ درصد متغیر است. بالاترین نرخ مربوط به دهک نهم است که عموماً خانوارهای با درآمد بالاتر از متوسط اما نه کاملاً ثروتمند هستند. به نظر می‌رسد بیشتر اقلام گران‌شده از جنس کالاهای غیر خوراکی و خدمات بوده‌اند که سهم بالاتری در سبد هزینه‌ای این دهک دارند. اگرچه فاصله تورمی بین دهک‌های ده‌گانه از حدود ۱.۴ درصد به ۱.۱ درصد کاهش یافته، اما این کاهش الزماً به معنای بهبود عدالت توزیعی نیست و به نظر می‌رسد تورم به صورت یکنواخت‌تری بر تمامی دهک‌ها سنگینی کرده است. به عبارتی، فشار تورم همه دهک‌ها را به یک شکل، اما با شدت متفاوت، تحت تأثیر قرار داده است.

تورم بهداشت و درمان، رکورد زد

گروه بهداشت و درمان در اردیبهشت امسال، بالاترین تورم ۱۴ ساله را به ثبت رساند. براساس داده‌های مرکز آمار در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴، گروه بهداشت و درمان با تورم بالاتر از ۱۲ درصد، بیشترین تورم را در میان گروه‌های اصلی تجربه کرد و اوج ۱۴ ساله را به به ثبت رساند. در مقابل، پایین‌ترین تورم ماهانه در اردیبهشت امسال در میان گروه‌های اصلی به گروه آموزش تعلق گرفته است. همچنین در مقیاس نقطه به نقطه، تورم کالاهای و خدمات متفرقه بالاترین و ارتباطات پایین‌ترین تورم را در ماه گذشته تجربه کرده‌اند.

همانطور که اشاره شد، تورم ماهانه هفت گروه از ۱۲ گروه اصلی در اردیبهشت امسال بالاتر از تورم ماهانه کل بوده است. تورم ماهانه اردیبهشت ۲.۷ درصد بوده و این یعنی شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه گذشته ۲.۷ درصد نسبت به فروردین افزایش داشته است. بالاترین تورم ماهانه در اردیبهشت‌ماه به بهداشت و درمان تعلق گرفته و این گروه در این ماه، تورمی برابر با ۱۲.۵ درصد را تجربه کرده که بالاترین تورم این بخش در بیش از ۱۴ سال گذشته است. بعد از این گروه، هتل و رستوران قرار گرفته که تورمی معادل ۵.۵ درصد داشته است. دخانیات نیز در رتبه سوم بالاترین تورم ماهانه اردیبهشت با ۴.۸ درصد جای گرفته است. همچنین گروه‌های کالاهای و خدمات متفرقه، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و آموزش به ترتیب با تورمی برابر با ۱.۱ درصد، ۱ درصد و ۰.۶ درصد پایین‌ترین تورم ماهانه را در اردیبهشت به خود اختصاص داده‌اند.

نرخ تورم نقطه به نقطه در اردیبهشت ماه ۳۸.۷ درصد اعلام شده

واگذاری خودروسازان در پیچ ابهام

بازار خودرو به کما رفت

موضوعی که سردرگمی و تردید فعالان بازار نسبت به سیاست‌های دولت در حوزه خصوصی‌سازی را بار دیگر بر جسته کرد. با وجود این، قوه قضائیه در اطلاعیه‌ای دیر هنگام و در ساعت ۲۰ همان روز، منکر طرح این موضوع در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا شد و در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «در پی انتشار خبری با عنوان تصمیم شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا در مورد توقف هرگونه واگذاری یا تغییر و تحول در سهام دو شرکت خودروسازی، به اطلاع می‌رساند چنین موضوعی در شورای مذکور مطلقاً مطرح و طبیعتاً تصویب نشده است.» این تکذیبیه درحالی منتشر شده که انتشار زودهنگام آن می‌توانست مانع از برهم خوردن آرامش بازارها و گسترش ابهامات و تفسیرهای نادرست درباره سرنوشت واگذاری دو خودروساز بزرگ کشور شود. در این میان، وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اجرای برنامه دولت درخصوص واگذاری سهام خودروسازان، تأکید کرد و از نبود مانع در این مسیر سخن گفت. «سیدمحمد اتابک» به پاسخ به پرسشی درباره سرنوشت واگذاری سهام خودروسازان، تأکید کرد: «دولت مصمم به واگذاری سهام شرکت‌های خودروسازی است و در این مسیر، مانع جدی وجود ندارد.» وزیر صمت درحالی از نبود مانع در واگذاری خودروسازان، سخن می‌گوید که ابلاغیه‌های رسمی از نهادهای بالادستی، حاکی از توقف و انتظار برای تعیین تکلیف نهایی این موضوع است. به نظر می‌رسد چشم‌انداز واگذاری سهام خودروسازان همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در همین حال، گزارش‌های میدانی از بازار خودرو، نشان می‌دهد که این بازار تحت تأثیر فضای مذاکرات در حالت انتظار به سر می‌برد و به همین دلیل این روزها شاهد آرامش قیمت‌هاست. به گزارش «خبرآنلاین»، در طول ۲۴ ساعت گذشته، پراید SE ۱۵۱ مدل ۱۴۰۴ قیمت ۴۳۰ میلیون تومان فروخته شده است. قیمت اطلس S دنده‌ای مدل ۱۴۰۴ هم ۶۲۵ میلیون تومان قیمت خورده است. در این میان، پژو

بازار خودرو در چهارمین روز هفته، شاهد آرامش قیمت‌ها بود. بازار خودرو درحالی ثبات نسبی قیمت‌ها را تجربه کرد که کارشناسان این آرامش را بیش از آنکه به عوامل اقتصادی و تولیدی نسبت دهند، آن را ناشی از فضای انتظاری حاکم بر مذاکرات سیاسی می‌دانند. بازار خودرو در هفته‌های اخیر با نوعی ثبات ظاهری و رکود معاملاتی روبه‌رو بوده و بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که ابهام در فضای سیاسی و اخبار ضد و نقیض مذاکرات ایران و آمریکا، نقشی کلیدی در شکل‌گیری این وضعیت ایفا می‌کند. به نظر می‌رسد مذاکرات هسته‌ای و نتایج آن، اثر مستقیمی بر انتظارات تورمی دارد و بازار خودرو، یکی از حساس‌ترین بازارها نسبت به این انتظارات به شمار می‌رود. به همین دلیل، بسیاری از خریداران و فروشندگان فعلاً از معامله خودداری کرده و ترجیح می‌دهند تا روشن شدن نتایج مذاکرات در حالت انتظار باقی بمانند.

بازار خودرو این روزها همچنین تحت تأثیر شوک تعلیق واگذاری سهام خودروسازان است. صبح یکشنبه ۴ خردادماه، درحالی که سهام دو خودروساز بزرگ کشور در حال معامله بود، به‌یک‌باره نمادهای «خودرو» و «خسپا» متوقف شدند. دلیل این توقف، نامه فوق محرمانه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا بود که در سامانه کدال منتشر شد و به استناد آن، هرگونه واگذاری و انتقال سهام دو شرکت ایران خودرو و سایپا تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام شده است. در متن این نامه‌ها که از سوی مدیران عامل ایران‌خودرو و سایپا منتشر شد، آمده است: «براساس نامه محرمانه ارسالی از دبیرخانه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، مقرر شده است که فرآیند واگذاری سهام خودروسازها تا نهایی شدن گزارش طرح ساماندهی صنعت خودرو متوقف شود.» توقف ناگهانی نماد این دو غول بزرگ خودروسازی کشور، تأثیر قابل توجهی بر بازار سرمایه گذاشت و شاخص کل بورس تهران با سقوط ۳۲ هزار واحدی مواجه شد؛



اخبار

اعلام زمان پیش‌فروش بلیت‌ها در ایام اربعین

نرخ بلیت قطارهای اربعین ثابت ماند

رئیس مرکز تدوین مقررات و ایمنی حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از آغاز پیش‌فروش بلیت هواپیما برای سفرهای اربعین از ۲۰ تیرماه و آغاز پیش‌فروش بلیت اتوبوس از ۲۵ تیرماه خبر داد. «رضا نفیسی» در نشست کمیته حمل‌ونقل و سوخت اربعین ۱۴۰۴ به زمان پیش‌فروش بلیت اتوبوس، قطار و هواپیما، اشاره کرد و گفت: ۳ هزار دستگاه اتوبوس از ناوگان عمومی برای این منظور پیش‌بینی شده است. ممنوعیت فروش گروهی و درست اتوبوس را در ایام اربعین داریم. همچنین پیش‌فروش بلیت اتوبوس برای این ایام از ۲۵ تیرماه آغاز می‌شود. پیش‌فروش بلیت هواپیما نیز از تاریخ ۲۰ تیرماه به صورت رفت و برگشت آغاز می‌شود و ممنوعیت فروش بلیت چارتری از ۱۳ تا ۲۶ مرداد را خواهیم داشت. همچنین پیش‌فروش بلیت قطارهای اربعین از ۲۰ تا ۲۵ تیرماه آغاز می‌شود. از طرفی، برنامه‌ریزی ویژه برای امکان انتقال انبوه زائران بازگشتی از مرز مهران از طریق خطوط ریلی کرمانشاه و اندیمشک به ویژه در دوره پنج روزه اوج سفرهای بازگشت باید انجام شود.

امسال همچنین نرخ بلیت قطارهای اربعین ثابت می‌ماند. «مهران قربانی»، سرپرست معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی در ادامه این نشست، گفت: در خصوص بلیت جاده‌ای مشابه الگویی که در سال‌های گذشته پیش گرفته شده یعنی یک سر خالی خواهیم رفت. در بخش ریلی قرار شد امسال قیمت‌ها کاملاً ثابت باشد و افزایشی نخواهیم داشت. در بخش هوایی نیز سیاست بر این است که حداقل هزینه‌ها را در تعیین نرخ بلیت‌ها داشته باشیم. پیش‌بینی‌ها این است که امسال حدود ۱۵ درصد رشد تعداد زوار را خواهیم داشت که از مجموعه خدمات حمل و نقلی مختلف به لحاظ جاده‌ای، هوایی، دریایی و ریلی و البته خودروهای شخصی استفاده خواهند کرد.

وعدۀ کاهش قیمت بلیت هواپیما

خدمات سفرashi در آسمان

آنطور که سازمان هواپیمایی کشوری وعده داده، قرار است بلیت پروازها بر مبنای استفاده از خدمات از جمله کترینگ، اضافه بار و انتخاب صندلی و… تعیین شود. بر این اساس، قرار شده که نرخ بلیت هواپیما هم در راستای کاهش قیمت اصلاح شود. سازمان هواپیمایی کشوری به تازگی اعلام کرده که خبرهای خوبی برای مسافران هوایی در راه است و قرار شده که نرخ بلیت هواپیما اصلاح شود. گفته می‌شود این اصلاح نرخ بلیت هواپیما در راستای کاهش قیمت بوده و مسافران براساس خدمات می‌توانند هزینه را کنترل کنند. به بیان روشن‌تر، قرار است مسافران در پرواز، حق انتخاب خدماتی که می‌خواهند دریافت کنند یا نکنند را داشته باشند. اگر کسی باری دارد یا می‌خواهد از کترینگ داخل هواپیما استفاده کند، هزینه آن را بپردازد و در مقابل، کسی که نمی‌خواهد از این خدمات استفاده کند، نرخ بلیتش بدون آن خدمات محاسبه شود. اما در حال حاضر خرید بلیت چگونه است و آیا مسافران امکان این‌را دارند که خدمات را به صورت جداگانه خریداری کنند؟
براساس آنچه در سایت‌های فروش بلیت هواپیما مشاهده می‌شود، هزینه خدماتی مانند وعده غذایی و میزبان بار، روی قیمت نهایی بلیت حساب شده و مسافران می‌توانند نسبت به خرید آن اقدام کنند ولی امکان تغییری در آن وجود ندارد؛ یعنی این امکان وجود ندارد که مسافران وعده غذایی را انتخاب یا حذف کند یا مثلاً نوع آن را تعیین کند. همچنین امکان انتخاب اضافه بار نیز وجود ندارد و تنها گزینه موجود در برخی شرکت‌های هواپیمایی و البته در برخی پروازها، انتخاب صندلی با دریافت هزینه بیشتری از مسافر است. آنطور که برخی از شرکت‌های هواپیمایی به «ایسنا» اعلام کرده‌اند، در حال حاضر آمادگی لازم برای ارائه خدمات جداگانه همانند انتخاب نوع غذا، صندلی و اضافه‌بار برای مسافران وجود دارد ولی هنوز این موضوع عملیاتی نشده و در حال حاضر مسافران نمی‌توانند به صورت کلی، خدمات جداگانه‌ای خریداری و برخی از خدمات را حذف کنند. البته در سطح دنیا نیز «شرکت‌های هواپیمایی کم‌هزینه یا ارزان قیمت» (low cost carries) وجود دارد. شرکت هواپیمایی ارزان‌قیمت، خدمات سنتی را که معمولاً به عنوان بخشی از کرایه گنجانده می‌شود، ارائه نمی‌کند. این شرکت‌ها، قیمت بلیت را برای مسافران کاهش می‌دهند، اما ضرها را با پرداخت هزینه‌های اضافی مانند غذا، اولویت سوار شدن، تخصیص صندلی و چمدان، جبران می‌کنند.

قیمت طلای جهانی با کاهش دلار بالا رفت

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی که سرمایه‌گذاران پس از به تعویق افتادن افزایش تعرفه‌های برنامه‌ریزی‌شده بر کالاهای اروپایی توسط دولت ترامپ، به دنبال شفافیت بیشتر در سیاست‌های تجاری بودند، تحت تأثیر دلار ضعیف‌تر و نگرانی‌ها در مورد چشم‌انداز مالی آمریکا، افزایش یافت. قیمت هر اونس طلا برای تحویل فوری، با ۰.۱ درصد افزایش به ۳۳۴۴ دلار و ۳۶ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا، ۰.۶ درصد کاهش به ۳۳۴۵ دلار و ۷۰ سنت رسید. شاخص دلار در برابر ارزهای رقیب ۰.۳ درصد کاهش یافت و به نزدیک به پایین‌ترین سطح یک ماهه رسید که این امر طلا را (که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود) برای خریداران خارجی جذاب‌تر کرد. رئیس‌جمهور آمریکا از تهدیدش برای اعمال تعرفه ۵۰ درصدی بر واردات از اتحادیه اروپا در ماه آینده، عقب‌نشینی کرد و از مهلت ۹ جولای برای دستیابی به توافق تجاری با این بلوک خبر داد. طبق اعلام دفتر بودجه کنگره، مجلس نمایندگان آمریکا هفته گذشته، نسخه‌ای از لایحه کاهش مالیات ترامپ را تصویب کرد که حدود ۳.۸ تریلیون دلار به بدهی ۳۶.۲ تریلیون دلاری دولت فدرال طی دهه آینده اضافه خواهد کرد. به گزارش «رویتز»، داده‌های اخیر اداره سرشماری و آمار هنگ کنگ، نشان داد که کل واردات طلای چین از طریق هنگ کنگ در ماه آوریل نسبت به ماه قبل، تقریباً سه برابر شده و به بالاترین سطح خود در بیش از یک سال گذشته رسیده است. در بازار سایر طرف ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۴ درصد افزایش به ۳۳ دلار و ۴۷ سنت و بهای هر اونس پالادیوم با ۰.۱ درصد کاهش به ۹۸۶ دلار و ۷۵ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین ثابت بود و ۱۰۸۵ دلار و ۶۲ سنت معامله شد.

نرخ سود تامین مالی در اقتصاد ایران بالاست

ویرین سودهای دستوری



بخش مالی، به علاوه فاکتور سررسید است. نرخ بهره حقیقی نمی‌تواند عدد بزرگی باشد و معمولاً در بلندمدت با نرخ رشد اقتصادی برابر است. گفته می‌شود این متغیر تقریباً روند باثباتی دارد. بنابراین افزایش نرخ بهره اسمی در اقتصاد بیشتر تحت‌تأثیر تورم انتظاری است؛ یعنی با افزایش تورم انتظاری، قدرت خرید اصل و بهره منابع قرض‌داده‌شده کاهش می‌یابد و صاحب منابع برای حفظ قدرت خریدش به نرخ بهره‌های بالاتر تمایل دارد. بنابراین با افزایش نرخ انتظارات تورمی، واگذارکنندگان منابع مالی هم نرخ‌بهره بالاتری طلب می‌کنند که برای جبران قدرت خرید آنهاست. تداوم روند تورمی در طولانی‌مدت، باعث بالا رفتن انتظارات تورمی می‌شود و این پیام را به فعالان اقتصادی می‌دهد که قرار نیست تورم به‌سرعت تغییر کند؛ در نتیجه نرخ سود نیز در سطح بالایی باقی می‌ماند.

نرخ بهره بالا در شرایط پرریسک

از جمله عوامل تعیین‌کننده نرخ بهره، ریسک ابزارها یا قراردادهای مالی است. اگر ریسک نکول ابزار یا قرارداد بالاتر باشد، نرخ بهره آن نیز بالاتر خواهد بود تا بتواند این ریسک را پوشش دهد. هنگامی که ریسک و عدم‌اطمینان عمومی به صورت گسترده در جامعه افزایش یابد، همه نرخ بهره‌ها دچار افزایش می‌شوند. افزایش نرخ بهره پس از بحران سال ۲۰۰۸ ایالات متحده نیز بر همین موضوع دلالت دارد. در این دوران، بانک مرکزی ایالات متحده برای بهبود شرایط رکودی، نرخ بهره کوتاه‌مدت را کاهش داد تا مخارج کل را تحریک کند، اما نرخ بهره بلندمدت در برابر این کاهش، مقاومت نشان داد و در سطح بالایی باقی ماند. این مسئله به‌خوبی تأثیر عدم‌اطمینان فعالان اقتصادی بر نرخ سود را نشان می‌دهد. در اقتصاد ایران، مشکلات نظام بانکی در قالب انباشت ریسک در ترازنامه بانک‌ها، خودش را نشان داده است. این انباشت ریسک باعث شده است حتی زمان‌هایی که نرخ تورم انتظاری کاهش یافته بود، مثل نیمه اول دهه ۱۳۹۰، تغییر محسوسی در نرخ بهره مشاهده نشود.

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، افزایش نیاز مالی دولت در قالب کسری بودجه و استقراض دولت نمایان می‌شود. در صورتی که درآمد‌های دولت، کفاف هزینه‌هایش را ندهد، ناچار به فروش اوراق یا استقراض از بانک‌ها می‌شود. در سال‌های اخیر با وجود درآمد‌های نفتی، نیاز مالی دولت تشدید شده است؛ زیرا تحریم‌های گسترده به افزایش هزینه‌های دولت منجر شده‌اند. بنابراین تمایل دولت به استقراض از بانک‌ها بیشتر شده است. از طرف دیگر، با توجه به محدود بودن منابع بانکی، بین بخش خصوصی و بخش دولتی، رقابت برای به‌دست آوردن منابع ایجاد می‌شود. این موضوع می‌تواند به افزایش نرخ سود منجر شود. همچنین استفاده دولت از منابع بانکی عمدتاً صرف مخارج می‌شود و به فعالیت‌های تولیدی هیچ کمکی نمی‌کند. بنابراین افزایش نیاز مالی دولت در سال‌های اخیر، یکی از عوامل اساسی مورد بر بالا نگه‌داشتن نرخ سود در اقتصاد ایران است. بنابراین تا زمانی که شیوه تامین مالی دولت بهبود پیدا نکند، می‌تواند مانعی بر سر راه کاهش نرخ بهره باشد.

تداوم قیمت دستوری در بازار پول

یکی از عوامل مهم در افزایش نرخ سود طی سال‌های اخیر، اتخاذ سیاست‌های پولی انقباضی از سوی بانک مرکزی بوده است. این سیاست‌ها شامل افزایش محدود نرخ سود در بازار بین‌بانکی، تنظیم محدوده نرخ سود و اعمال محدودیت‌هایی بر رشد ترازنامه بانک‌ها و

فرصت امروز؛ قیمت‌گذاری دستوری در بازار پول، همچون بازارهای دیگر چالش‌برانگیز شده است. نرخ بهره بین‌بانکی در هفته پایانی اردیبهشت به سطح ۲۲.۹۵ درصد رسید و این در شرایطی است که سقف نرخ بهره بین بانکی ۲۴ درصد تعیین شده است. از طرفی، لندتک‌ها (پلتفرم‌های وام‌دهی آنلاین) به عنوان ویرین نرخ بهره بازار، نرخ بهره موثر بین ۴۵ تا ۶۸ درصد دارند. بنابراین فاصله چشمگیر و معناداری بین نرخ بهره بازار و نرخ بهره بین‌بانکی به چشم می‌خورد. نرخ سود بالا در اقتصاد ایران، دلایل مختلفی دارد و به گفته کارشناسان، نرخ‌گذاری دستوری نمی‌تواند تأثیری در کاهش نرخ سود تامین مالی داشته باشد. نرخ سود پیش از هر چیز، تحت‌تأثیر نرخ تورم انتظاری است. در شرایطی که تورم انتظاری بالا باشد، هزینه فرصت سپرده‌ها بیشتر است. بنابراین سپرده‌گذاران و وام‌دهندگان، نرخ سود بالاتری را پیشنهاد خواهند داد. این ریسک، چه در تامین‌های مالی خرد و چه در قالب انباشت ریسک در ترازنامه بانک‌ها، نمود می‌یابد. در این میان، سیاست کنترل ترازنامه‌ای بانک مرکزی در بالا نگه داشتن نرخ بهره موثر بوده است. در بررسی نرخ سود در بازارهای مختلف تامین مالی، فاصله محسوسی بین نرخ بهره موثر و نرخ بهره اسمی وجود دارد. این فاصله علاوه بر مازاد تقاضایی که ایجاد خواهد کرد، می‌تواند اعتماد فعالان اقتصادی نسبت به سپرده‌گذاری و وام‌دهی را خدشه‌دار کند. بنابراین در چنین شرایطی، نرخ‌دهی دستوری توصیه نمی‌شود و بهتر است بانک‌ها و سایر تامین‌کننده‌های مالی با توجه به ریسک‌های خود، نرخ‌گذاری انجام دهند. طبق ارزیابی پژوهشکده پولی و بانکی، دامنه اثرگذاری بانک مرکزی بر نرخ بهره بدون کنترل متغیرهای پولی محدود خواهد بود. بالا بودن سطح نرخ تورم انتظاری، افزایش ریسک عمومی اقتصاد، نیاز مالی بالای دولت به همراه سیاست‌های تکلیفی، سیاست کنترل ترازنامه و نوع افزایش ذخایر، از عوامل موثر در تعیین نرخ سود هستند.

گریزگاه مالی رشد تولید

پژوهشکده پولی و بانکی در گزارشی به قلم «تیمور رحمانی»، استاد اقتصاد دانشگاه تهران به بررسی «عوامل بنیادی بالا بودن نرخ سود و مدیریت ذخایر برای کاهش فشار بر نرخ سود» پرداخته و بالا بودن سطح نرخ تورم انتظاری، افزایش ریسک عمومی اقتصاد، نیاز مالی بالای دولت همراه با سیاست‌های تکلیفی، سیاست کنترل ترازنامه و نوع افزایش ذخایر را از جمله عوامل موثر در تعیین نرخ سود دانسته است. در این شرایط، دامنه اثرگذاری بانک مرکزی بر نرخ بهره، بدون کنترل متغیرهای پولی، محدود خواهد بود. طبق گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، برای کاهش واقعی و پایدار نرخ بهره باید عواملی مانند تورم انتظاری بالا، ریسک‌های اقتصادی و فشار دولت برای تامین مالی از منابع بانکی بهبود یابد و نرخ‌گذاری دستوری نمی‌تواند این کار را انجام دهد. نرخ بهره از مهمترین متغیرهاست و همانند هر قیمت دیگری، تحت‌تأثیر نیروهای عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد. برخلاف تصور رایج که تعیین نرخ بهره را وظیفه بانک مرکزی می‌داند، نقش این نهاد بیشتر در هدایت نرخ بازار بین‌بانکی و نه سایر نرخ‌هاست. بنابراین ابتدا باید عوامل موثر بر نرخ بهره را بررسی کرد.

براساس نظر به نرخ بهره (معادله فیشر)، نرخ بهره اسمی از مجموع نرخ بهره حقیقی و نرخ تورم انتظاری به دست می‌آید. نرخ بهره حقیقی، انعکاسی از نرخ ترجیحات زمانی، فاکتور ریسک، فاکتور اصطکاک در

۸۵ روز از استیضاح همتی گذشت

۵ روز تا پایان مهلت معرفی وزیر اقتصاد

مجلس جدید می‌شود و مجلس به یک ثباتی بابت هیأت رئیسه می‌رسد، گزینه وزارت اقتصاد را معرفی کند. من فکر می‌کنم بعد از ششم خرداد قطعاً این کار صورت خواهد گرفت و اسم فرد موردنظر معرفی می‌شود.» البته تاکنون دست‌کم نام هفت نفر از جمله «علی طیب‌نیا»، «سیدکامل تقوی‌نژاد»، «شمس‌الدین حسینی»، «علی مدنی‌زاده»، «حمید پاداش»، «حجت‌الله صیدی» و «رحمت‌الله اکرمی» به عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد بر سر زبان‌ها افتاده و برخی از نمایندگان مجلس می‌گویند «علی مدنی‌زاده»، گزینه نهایی است، اما بعضی افراد می‌گویند نامزدهای دیگر تنها در صورت انصراف «علی طیب‌نیا» شانس دارند. در شرایط کنونی که اقتصاد ایران با چالش‌های مختلفی مثل انواع ناترازی‌ها، تحریم و تورم مواجه است، بی‌وزیر ماندن وزارت اقتصاد برای مدت سه ماه شاید چندان خوشایند نباشد. «همتی» که در انتخابات ریاست جمهوری کاندیدا شده بود و نقدهایی را به عملکرد دولت سیزدهم داشت، در زمانی به کرسی وزارت اقتصاد دولت چهاردهم رسید که اقتصاد کشور با زیست تورمی، فشار تحریم، چاپ بی‌رویه پول و رشد نقدینگی، افت درآمد‌های نفتی، کاهش ۱۲۹ درصدی ارزش پول ملی در مقایسه با دلار، تلاطم بازارهای غیرمولد و رشدهای سنگین قیمت طلا مواجه بود. او در وزارت اقتصاد، چهار اقدام اساسی را در دستور کار خود قرار داد؛ کنترل نوسانات ارزی و بازارهای

قدردانی رئیس شورای شهرستان کرج

از همراهی دستگاه قضایی در حل مسائل شهری و روستایی



کرج - ایاصلت عابده: علی قاسم‌پور، رئیس شورای اسلامی شهرستان کرج، در دیدار با رئیس کل دادگستری استان البرز با اشاره به نقش پررنگ دستگاه قضایی در حل مسائل مهم شهری و روستایی، از حمایت‌های قضات و مسئولان قضایی در پیشبرد پروژه‌ها و حل چالش‌های مزمن قدردانی کرد. در این دیدار، قاسم‌پور با اشاره به پروژه «پارک‌وه» به عنوان یکی از اقدامات شاخص شهری در استان البرز اظهار داشت: این پروژه با دستور رئیس محترم قوه قضاییه به‌پهربرداری رسید و امروز شهروندان آن بهره‌مند هستند. اراضی اطراف پروژه، که با عنوان اراضی تعاونی خلیبان شناخته می‌شود، نیز در قالب یک بسته توسعه‌ای ساماندهی خواهد شد. وی به نقش اثرگذار دستگاه قضایی در تحقق انتزاع کرج از فردیس اشاره کرد و گفت: این مسئله که سال‌ها در پیچ‌وخم‌های اداری باقی مانده بود، با هدایت دادگستری و تعامل مثال‌زدنی نهادهای ذی‌ربط، سرانجام به نتیجه رسید. قاسم‌پور تعامل مثبت دادگستری با مدیریت شهری را یکی از ارکان توسعه دانست و گفت: حضور قضات در کمیسیون‌های مختلف مرتبط با شهر، موجب تسريع در تصمیم‌گیری‌ها و اجرای قانون شده و بستری برای آرامش و پیشرفت در استان فراهم آورده است. رئیس شورای شهرستان کرج در ادامه با اشاره به مشکلات قضایی در استان کرج - کندهاوان تأکید کرد: مردم بارها نسبت به اسنادهای مکرر این مسیر اعتراض داشته‌اند. از دستگاه قضایی درخواست می‌کنیم از بسته شدن کامل این محور، به‌ویژه تا انتهای بخش اسارا، جلوگیری شود. وی همچنین به کمبود زیرساخت‌های گازرسانی در مناطق کوهستانی اشاره کرد و گفت: در برخی نقاط اسارا با وجود اجرای طرح هادی، هنوز خاواوراهی خارج از بافت سکونتی از گاز محروم‌اند. علاوه بر این، تعدادی از رستوران‌های گردشگری فعال نیز نیازمند گازرسانی هستند که انتظار می‌رود این مشکل با همراهی مسئولان ذی‌ربط برطرف شود. قاسم‌پور در پایان با تشکر از تمديد فعالیت شوراها، آن را فرصتی برای تکميل پروژه‌های نیمه‌تمام دانست و بر استمرار همکاری با دستگاه قضایی در مسیر توسعه استان تأکید کرد.

فرمانده انتظامی استان مرکزی:

رضایت مردم بزرگترین پشتوانه پلیس در ایجاد امنیت است



اراک- فرناز امیدی: فرمانده انتظامی استان مرکزی با تأکید بر هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت و کنترل در اقدامات انتظامی و امنیتی گفت: رضایت مردم، بزرگترین پشتوانه پلیس در اجرای مأموریت‌های امنيت بخش در جامعه به شمار می‌رود. هادی رفعی کیا در نشست قرارگاه انتظامی اسام علی(ع) فرماندهی انتظامی استان مرکزی با اشاره به آمادگی کامل مجموعه انتظامی برای انجام مأموریت‌های مختلف پلیسی در جامعه، بیان کرد: ایجاد امنیت اجتماعی و ارتقاء رضایتمندی شهروندان از جمله اولویتهای است که پلیس استان همواره در طرح‌های مختلف انتظامی در دستور کار خود دارد. وی مهمترین اصل در اجرای مأموریت‌های فراجا را خدمت رسانی بیشتر و بهتر به مردم برشمرد و افزود: همه باید در هر مقام و هر رده، هدف خود را جاب رضایت مردم و خدمت به جامعه قرار دهند. فرمانده انتظامی استان با تأکید بر هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت و کنترل در اقدامات انتظامی و امنیتی اظهار کرد: رضایت مردم، بزرگترین پشتوانه پلیس در اجرای مأموریت‌های محوله به شمار می‌رود. سردار رفیعی کیا با تأکید بر اهمیت اقدامات پیشدستانه و پیشگیرانه و تأکید بر آمادگی و اقتدار کارکنان فراجا در تمامی صحنه‌ها عنوان کرد: باید با هر گونه قانون شکنی و اخلال در نظم قاطعانه و مقتدرانه برخورد شود.

نرخ گازوئیل کامیون‌ها همچنان ۳۰۰ تومان است

ایلام- هدی منصوری: مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: گازوئیل سهمیه‌ای به نرخ ۳۰۰ تومان به ناوگان حمل و نقل درون شهری و برون شهری باری و مسافری ارائه می‌شود. کرامت ویس کریمی مدیر عامل شرکت ملی پخش فراورده های نفتی در نشست خبری در خصوص مصوبه جدید هیئت وزیران گفت: یک میلیون دستگاه خودروی دیزلی فعال در ناوگان حمل‌ونقل کشور داریم که با بار جابه‌جا می‌کنند یا مسافر و عملکرد آنها توسط وزارت راه ای وزارت کشور هر ۱۵ روز یکبار به شرکت پخش ارسال می‌شود. وی افزود: برای این ناوگان فعال (وسایل نقلیه گاز سوز شامل کامیون، اتوبوس و مینی بوس) چند درون شهری و چه برون شهری) که عملکرد آنها دارد، گازوئیل ۳۰۰ تومانی دریافت می‌کنند و هیچ‌گونه تغییر قیمتی در تخصیص گازوئیل ناوگانی که عملکرد دارند و عملکرد شان را دستگاه‌ها متولی به شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ارائه می‌دهد، ندارد. مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی تصریح کرد: در اول مه‌ان ۳۰۰۰ تن برای ناوگان فعال با سهمیه مشخص است، نرخ دوم نصف قیمت خرید گازوئیل از پالایشگاه‌ها تا سقف ۲۰ درصد بیشتر از سهمیه، نرخ سوم بر اساس قیمت خرید نفت‌گاز از پالایشگاه‌ها است. وی ادامه داد: نرخ‌های دوم (نیمه پراکنده) و سوم (آزاد) هر سه‌ماه یکبار به‌روزروی می‌شود.

به همت بسیج سازندگی و کمیته امداد:

اهدای ۱۰۰۰ سری جهیزیه به نیابت

از شهدای خدمت به نوجوانان نیازمند استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: همزمان با سوم خرداد سالروز آزاد سازی خرمشهر تعداد ۱۰۰ سری جهیزیه به نیابت از شهدای خدمت و به همت بسیج سازندگی و کمیته امداد بین نوجوانان نیازمند استان مرکزی توزیع شد. سید مهدی عبادی، مدیر کل کمیته امداد استان در حاشیه برگزاری مراسم توزیع این تعداد جهیزیه که در محل سیاه روح الله استان انجام شد ، گفت: اهدای جهیزیه به نوجوانان و کمک به ازدواج آستان از اقدامات کمیته امداد استان در جهت ترویج این سنت الهی است. وی تصریح کرد: یکی از رسالت‌های ماندگار سیه و بسیج نیز فراهم کردن شرایط ازدواج آسان است و خوشبختانه با مشارکت بسیج، کمیته امداد و خیرین هر سری جهیزیه به ارزش ۵۰ میلیون تومان آماده و تحویل شده است.

بازدید مسئولان ارشد از پروژه

تالارهای همایش و نمایش موزه هنرهای معاصر اهواز



اراهواز - شبنم قجاوند: مشاور اجرایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از پروژه تالارهای همایش و نمایش موزه هنرهای معاصر اهواز بازدید کرد. دکتر احمدحسین قنایی، مشاور اجرایی معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به همراه حسین برانی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد استان خوزستان، و معاون منابع انسانی این اداره کل، از پروژه تالارهای همایش و نمایش موزه هنرهای معاصر اهواز بازدید کردند.

در این بازدید، روند پیشرفت پروژه و تجهیزات مورد نیاز مورد بررسی قرار گرفت و مسئولان قول مساعدت و همکاری برای به سرانجام رساندن این طرح فرهنگی را دادند. گفتنی است تالار همایش هاو نمایش موزه هنرهای معاصر اهواز پس از تکمیل، به یکی از مهمترین قطب‌های فرهنگی و هنری در جنوب کشور تبدیل خواهد شد.

گلستان زیر سایه بحران معیشت

زمان بر شدن پرونده های مالیاتی در شأن فعالان اقتصادی نیست

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اتاق بازرگانی گرگان با اشاره به شفاف عمیق درآمدی در استان گفت: درآمد سرانه در گلستان نصف میانگین کشور است و این یعنی مردم با مشکلاتی دوجندان دست‌وپنجه نرم می‌کنند.به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی گرگان، امیر یوسفی درنشست هم اندیشی طاهری‌نژاد رئیس مرکز دادرسی مالیاتی کشور با نمایندگان کارکنان گرگان در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی، استان گفت: استان گلستان با وجود طبیعت زیبا و امنیت غذایی که برای کشور تأمین کرده، خودش از نظر اقتصادی حال خوبی ندارد. از ابتدا استان ما کشاورزی معرفی شد، اما هیچ‌گاه به صنایع درآمدزا مانند فولاد یا پتروشیمی نرسید. در نتیجه درآمد مردم بسیار پایین‌تر از میانگین کشور است.وی با تأکید بر اینکه درآمد سرانه گلستان کمتر از ۵۰ درصد میانگین کشوری است، اظهار کرد: شرکت‌های فعال در استان بیشتر در سطح تجارت بازرگانی تردد به‌سندند و توان رقابت با رشد اقتصادی نندازند.یوسفی گفت: روند حل اختلافات مالیاتی در برخی موارد نه‌تنها زمان‌بر است، بلکه باعث اختلال در فعالیت شرکت‌ها می‌شود. گاهی به دلیل یک اشتباه ساده، یک فعال اقتصادی بارها ماه‌ها وقت بگذارد تا در هیئت حل اختلاف بی‌نگاهی خود از اثبات کندوی افزوده‌ها به دنبال حمایت از افراد مختلف نیستند. اما در بسیاری موارد طولانی شدن زمان رسیدگی به پرونده های مالیاتی در شأن فعالان اقتصادی نیست. پرونده های مالیاتی هر روز در حال افزایش است و این در حالی است که بسیاری از پرونده های مالیاتی به راحتی قابل حل و فصل است و نیاز به بررسی‌های طولانی مدت ندارند. رئیس اتاق بازرگانی گرگان ضمن اشاره به اهمیت آموزش و آگاهی‌بخشی به فعالان اقتصادی، گفت: اتاق بازرگانی بیشترین برنامه‌های آموزشی را برگزار می‌کند، اما نیاز است تیم امور مالیاتی نیز در این مسیر همراهی بیشتری داشته باشند.وی از گام جدیدی در انتخاب نمایندگان بخش خصوصی برای دفاع در جلسات دادرسی مالیاتی نیز خبر خرسندی کرد و افزود: مثل یک وکیل حل و فصل دعا در دادگاه دفاع می‌کنند. حالا نمایندگان بخش خصوصی می‌توانند نماینده مورد اعتماد خود را انتخاب کرده و با آمادگی بیشتری از حقوق خود دفاع کنند.یوسفی با اشاره به توقف ادامه فعالیت هیئت حل اختلاف مالیاتی در شهرستان گنبد گفت: ۸۰ درصد کار انجام شده، اما باقی بیش از یک سال است که معطل مانده است. این در حالی است که بخش زیادی از تجار و تولیدکنندگان ما در گنبد هستند. ادامه این وضعیت باعث نارضایتی شدید آنان شده و باید فوراً رسیدگی شود.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی گرگان:

انتخاب غیررسمی نمایندگان مالیاتی استقلال هیئت‌ها را تضعیف می‌کند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی گرگان با انتقاد از روند انتخاب غیرشفاف برخی نمایندگان از هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی، خواستار بازنگری در آموزش نمایندگان برای ارتقای عدالت و کیفیت رسیدگی‌ها شد. حمید سلیمانی، در نشست هم اندیشی طاهری‌نژاد رئیس مرکز دادرسی مالیاتی کشور با نمایندگان اتاق گرگان در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی استان گلستان، ضمن قدردانی از برگزاری این جلسه، اظهار کرد: با تأکید بر ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم، هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی تنها مرجع رسیدگی هستند و نمایندگان اتاق نقش کلیدی در دفاع از حقوق بخش خصوصی دارند، اما این نقش با چالش‌هایی جدی روبه‌رو است.وی نخستین چالش را انتخاب غیررسمی و بغض فرماینی برخی نمایندگان هیئت‌ها عنوان کرد و گفت: این روند معایر مهم و تضعیف‌کننده استقلال هیئت‌هاست. وی پیشنهاد ما تهیه بانک اطلاعاتی از کارشناسان خیره و طراحی سامانه شفاف برای انتخاب نماینده با نظارت کمیسیون مالیات اتاق است.خبردهی فقدان آموزش تخصصی برای نمایندگان بند ۲ و ۳ از چالشی مهم دانست و گفت: غیبت آموزش‌های مؤثر موجب غالب شدن نماینده سازمان مالیاتی در تصمیم‌گیری‌ها می‌شود. اتاق گرگان دوره‌های تخصصی برگزار کرده و برای انتخاب نمایندگان ۱۴۰۴ نیز دوره‌های حرفه‌ای در حال برگزاری است.عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی گرگان گفت:در صورتی انتخاب نمایندگان مالیاتی هم امسال بصورت کامل و تخصصی این دوره‌ها در حال برگزاری است و نمایندگان جدید بر اساس حضور در دوره‌ها و تجربه کاری انتخاب می‌شوند و به امور دادرسی معرفی می‌شوند.وی از حجم بالای پرونده‌ها، پایین بودن حواله‌ها اعضای هیئت‌ها، ضعف استقلال ساختاری، بخش خصوصی و شغری غیرمستقل قرا‌های تحقیق بعنوان دیگر موانع مؤثر در کیفیت دادرسی یاد نم و خواستار اصلاحات ساختاری، افزایش انگیزه مالی، تشکیل کارگروه‌های معامله‌ها، و اندازی سامانه شفاف پاسخگویی شد.سلیمانی تأکید کرد: با تعامل شکل گرفته میان بخش خصوصی و مرکز دادرسی مالیاتی، زمینه لازم برای اصلاح و ارتقای عدالت مالیاتی فراهم شده و امید است با ادامه این روند، اعتماد و رضایت مؤبدین نیز تقویت شود.

را تهدیدی جدی برای محیط زیست برشمرد و خواستار

اقدام فوری دستگاههای مسئول شد.

در حوزه بهداشت و در زمان یق حق شناس خواستار اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان برای تکمیل بیمارستان لاکان رشت شد و از دولت خواست نسبت به توقف تخصیص ارز ترجیحی برای واردات برنج اقدام کند تا از تولید داخلی حمایت شود. وی ساخت هتل پنج‌ستاره با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را از جمله راهکارهای توسعه گردشگری استان معرفی کرد.

در ادامه این نشست، کریم معصومی، رئیس مجمع نمایندگان گیلان، ضمن حمایت از درخواست‌های استاندار، خواستار توجه دولت به اجرای پروژه‌هایی نظیر تقاطع غیرهمسطح فومس و سدهای لاستیکی شد و آن‌ها را ابزارهایی مؤثر در مدیریت منابع آب و کنترل سیلاب عنوان کرد.

این دیدار با تأکید بر لزوم حمایت ملی از توسعه زیرساختی گیلان پایان یافت؛ حمایتی که در صورت تحقق، می‌تواند مسیر پیشرفت پایدار این استان را هموار سازد.

با همراهی و پیگیری نمایندگان استان در تخصیص اعتبارات میسر می‌شود؛

تسریع در اتمام طرح های آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

ابراهیم سلیمانی، با اشاره به اهمیت حیاتی آب به‌عنوان الفبای مشترک بین همه انسان‌ها، گفت: همت و اراده همکاران ما بر این است که با خدمت‌رسانی شایسته روزی و تلاش حداکثری، بهترین خدمات را از نظر کمی و کیفی در اختیار مردم قرار دهند. وی با اشاره به جمعیت استان آذربایجان شرقی که با بیش از چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در ۷۴ شهر و دو هزار و ۷۳۰ روستا ساکن هستند، افزود: شرکت آبفا با مأموریت تأمین و توزیع آب در سطح بهداشتی و همچنین جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب خانگی در حل فعالیت‌های گسترده است. سلیمانی اظهار داشت: در حال حاضر، بیش از ۹ هزار و ۷۰۰ کیلومتر شبکه آب‌رسانی و چهار هزار و ۸۰۰ کیلومتر شبکه فاضلاب به صورت سننمر و شبانه‌روزی پایش و نگهداری می‌شود تا کوچک‌ترین مشکلی برای شهروندان ایجاد نشود. مدیرعامل آبفا استان تأکید کرد: حفظ پایداری این شبکه عظیم و تأمین آب سالم برای شهروندان، نیازمند تلاش مداوم، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و همکاری همتگانی است. وی خاطرنشان کرد: افزایش درصد بهره‌مندی مشترکین از شبکه‌های بهداشتی دفع فاضلاب و توسعه آن جزو اولویت‌های شرکت آب و فاضلاب در سال پیش رو خواهد بود.



خدمت رسانی بی‌وقفه آبفا آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین از تلاش‌های روزی کارکنان این مجموعه برای ارائه خدمات پایدار و با کیفیت در حوزه آب شرب و فاضلاب به چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت استان خبر داد.

رئیس اتاق بازرگانی گرگان اظهار کرد:

فعالان اقتصادی هیچ وقت از بُعد انسانی و اجتماعی غافل نشدند

بازسازی زندگی‌هایی داشته باشیم که اگرچه درگیر خطا و لغزش یکی از اعضا شده اند، اما خودشان بیگناه و نیازمند حمایت اندرریش تاق بازرگانی گرگان تصریح کرد:همسرانی که ناگهان سرپرست خانواده میشوند، فرزندان‌کی که بدون پدر یا مادر بزرگ میشوند و خانواده‌هایی که بدون هیچ پناهی، زیر بار هزینه‌ها فشارهای روحی و آسیب‌های اجتماعی در حال فرسایش اندوی گفت:اگر ما امروز با دل و نیت پاک، قدمی در حمایت از این خانواده‌ها برداریم، نه تنها بخشی از مسئولیت اجتماعی ما ن را ادا کرده ایم، بلکه فرصتی برای بازسازی اعتماد، کاهش آسیب‌های اجتماعی و ایجاد امنیت روانی پایدار در جامعه فراهم کرده ایم.یوسفی بیان کرد: از این رو، ا همه فعالان اقتصادی، اعضای محترم اتاق بازرگانی، صاحبان صنایع و نگاه‌های اقتصادی دعوت میکنم تا در این حرکت آسان دوتسانه مشارکت کنند.وی افزود:همانطور که سرمایه‌گذاری در تولید ارزش آفرین است، سرمایه‌گذاری در ترمیم بافت اجتماعی و انسانی جامعه نیز به همان اندازه اهمیت دارد.



را بر دوش می‌کشند.وی در ادامه افزود:روزی ملی حمایت از خانواده‌ها، زمانایی، فرصتی استست برای اینکه نگاهی فراتر از کسب و کار بیندازیم و سهمی در

گامی مؤثر در ارتقاء شفافیت و تسریع فرآیندهای مالی شهرداری کرج؛

بررسی عملکرد سامانه «میزیتو» در نشست معاونت مالی و اقتصادی

لزوم گذر از مکاتبه به اقدام عملی معاون مالی و اقتصادی شهرداری کرج ضمن تأکید بر اهمیت خروج از رویکردهای سنتی در پیگیری مطالبات، اظهار داشت: «انتظار داریم استفاده از سامانه میزیتو صرفاً به مکاتبات داخلی محدود نشود. باید از اقدامات موعوق و مؤثر، نتایج قابل اندازه‌گیری در حوزه وصول مطالبات به دست آید. صرف ثبت داده‌ها و مکاتبه بدون پیگیری عملی، راه‌گشا نخواهد بود.»

افزایش بهره‌وری و شفافیت، مأموریت اصلی سامانه میزیتو سلیمانی،مقدم در ادامه با بیان اینکه این سامانه به شکلی طراحی شده که وظایف مالی و حقوقی هر منطقه به‌صورت دقیق و شفاف دسته‌بندی شده است، یادآور شد:امکان رصد سریع و دقیق عملکرد هر منطقه، پایش لحظه‌ای روند اقدامات و ثبت مستندات در این سامانه، به ما کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های مدیریتی بر پایه اطلاعات به‌روز و واقعی صورت گیرد. وی لحنه‌ای روند اقدامات و ثبت مستندات در این سامانه، به ما کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های مدیریتی بر پایه اطلاعات به‌روز و واقعی صورت گیرد. وی افزود:ر جلسات آتی انتظار می‌رود خروجی عملکرد مناطق در این سامانه ملموس‌تر و قابل ارائه باشد و روند پیشرفت‌ها به‌گونه‌ای باشد که بتوان با استناد به داده‌ها، وضعیت را تحلیل و برای آینده برنامه‌ریزی کرد.»

توصیه نهایی به مدیران: دقت، شفافیت و اقدام مؤثر در پایان این نشست، سلیمانی،مقدم از تمامی معاونان مالی و اقتصادی مناطق خواست تا دقت‌بسیاری، شفافیت در ارائه اطلاعات، و تسریع در پیشبرد امور، گام‌های مؤثری برای تحقق اهداف مالی شهرداری کرج بردارند.



گفت:خوشبختانه روند فعالیت‌ها در بستر سامانه میزیتو طی مدت اخیر روندی رو به جلو داشته، اما واقعیت این است که همچنان با نقطه مطلوب فاصله قابل توجهی داریم. باید بازبینی که تا دستیابی به وضعیت ایده‌آل، مسیر طولانی در پیش است، اما استفاده دقیق و هذمندگی از این سامانه می‌تواند ما را در این مسیر یاری کند. وی با اشاره به نقش محوری واحدهای حقوقی و مالی در این زمینه تصریح کرد:با تعامل سازنده و موان میان همکاران حقوقی، مالی و مدیران مناطق، می‌توان ضمن شناسایی دقیق‌تر ظرفیت‌های درآمدی، نسبت به پیگیری مؤثر مطالبات و استیفای حقوق شهرداری اقدام کرد.»

با حضور دستیار اجتماعی رئیس جمهور بر گزار شد؛

نشست تخصصی "بایسته‌های سیاسی توانمندسازی انجمن‌های فرهنگی و هنری خوزستان"



خوزستان با پیشینه غنی فرهنگی و هنری، دروازه ورود تشیع به ایران است و به‌عنوان استانی کاملاً شیعی، مزیت‌های انحصاری در حوزه‌های مختلف دارد. این استان با برخورداری از هشتاد و پنج مجتمع فرهنگی و تالار، هفده آموزشگاه سینمایی و جایگاه سوم کشوری در تعداد رسانه‌ها، بستری مناسب برای رشد و پویایی فعالیت‌های فرهنگی و هنری فراهم کرده است. وی همچنین به نقش ارجمین و مرزبانی بین‌المللی از کشورهایی فرهنگی خوزستان اشاره کرد و افزود: ما واسطار مفاخر فرهنگی و هنری خود هستیم و باید از این ظرفیت‌ها برای توانمندسازی انجمن‌های مردمی و سمن‌های فعال در حوزه فرهنگ استفاده کنیم.

در این نشست، استاید مدعو به بیان دیدگاه‌های خود در زمینه چالش‌ها و راهکارهای توانمندسازی نهادهای فرهنگی پرداختند.

بهره‌مندی هنرمندان استان بوشهر از تسهیلات صندوق اعتباری هنر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست این اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر گفت: هنرمندان استان بوشهر از تسهیلات صندوق اعتباری هنر در سال ۱۴۰۴ بهره‌مندی می‌گردند.

محمد حسین زندویان افزود: معرفی هنرمندان به بانک عامل، جهت پرداخت تسهیلات و همچنین بهره‌مندی آنان از مزایای صندوق اعتباری هنر را از اولویت‌های مجموعه در سال ۱۴۰۴ دانست. وی در توضیح این فرآیند گفت: از ابتدای تیرماه امسال هنرمندان متقاضی وام در سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ جهت دریافت وام به صندوق اعتباری هنر معرفی می‌شوند و در ماه‌های بعدی نیز، تقاضا جهت ثبت و معرفی در نوبت‌های بعدی سال ۱۴۰۴ پذیرفته خواهد شد. وی همچنین در خصوص شرایط حقوقی این تسهیلات

رشت - **زهرا رضازاده :** در دیدار مشترک استاندار گیلان و اعضای مجمع نمایندگان استان با معاون اول رئیس‌جمهور، بر ضرورت توجه ویژه دولت به پروژه‌های زیرساختی و رفع چالش‌های عمرانی، زیست‌محیطی و خدماتی گیلان تأکید شد. در این نشست، تخصیص بیش از ۲۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح‌های اولویت‌دار استان درخواست گردید.

این جلسه که با حضور دکتر عارف معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد، هادی حق‌شناس، استاندار گیلان، با اشاره به پروژه‌های ناتمام و نیازهای زیرساختی استان، خواستار تسریع در تأمین منابع مالی برای اجرای طرح‌های حیاتی شد.

وی با تأکید بر اهمیت پروژه‌های حمل‌ونقلی مانند تکمیل آزادراه رشت-قزوین، به‌ویژه محور منجیل-رودبار، و همچنین راه‌آهن رشت-آستارا به‌عنوان بخشی از کریدور شمال-جنوب، این طرح‌ها را دروازه‌ای برای توسعه اقتصادی و ارتقای جایگاه ترانزیتی کشور دانست. همچنین کنارگذر تالش-آستارا از دیگر پروژه‌های اولویت‌دار استان معرفی شد.

استاندار گیلان در ادامه به سه بحران مهم

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در نشست با نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی به بررسی چالش‌های آب شرب و وضعیت اجرای تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز از جمله اخذ اعتبارات از محل ماده ۵۶ پرداخت. ابراهیم سلیمانی، در این دیدار با اشاره به وضعیت بارش‌ها و برنامه‌های در نظر گرفته شده برای بیک مصرف و نیزسز روند اجرای تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در استان، خواستار حمایت ویژه نمایندگان برای تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز با توجه به اهمیت اجرای طرح‌های آب و فاضلاب در وضعیت بهداشت مردم شد. مدیرعامل آبفا استان همچنین با اشاره به برخی پروژه‌های نیمه‌تمام تصفیه‌خانه در شهرهای مختلف افزود: اگر اعتبارات لازم در قالب تسهیلات ماده ۵۶ تأمین شود، می‌توانیم بخشی از این پروژه‌ها را تا پایان سال به بهره‌برداری برسانیم که تأثیر چشمگیری در ارتقای بهداشت عمومی و حفظ محیط زیست خواهد داشت. وی همچنین خواستار تشکیل کارگروه مشترکی بین شرکت آبفا و نمایندگان استان برای پیگیری مستمر مسائل و تسریع در فرآیند اخذ مجوزها و تخصیص بودجه شد.

بررسی مزایای مینیمالیسم برای برندها

مینیمالیسم در کسب و کار؛ هنر ساده‌سازی در دنیای پر هیاهو

نویسنده: علی آل علی

اگر بخواهید تصویری از دنیای امروز کسب و کار ترسیم کنید، احتمالاً با صحنه‌ای از یک میدان شلوغ مواجه می‌شوید؛ جایی که صدها برند فریاد، بلبوردها چشمک و تبلیغات یکی پس از دیگری به چشم و گوش مخاطب هجوم می‌آورند. در این بازار پرهیاهو بازاریابی و تبلیغات به نبردی بی‌پایان برای جلب توجه تبدیل شده است؛ نبردی که گاه به جای آگاهی‌بخشی، بیشتر شبیه به تولید صدا و آلودگی بصری و ذهنی است، اما در همین شلوغی خسته‌کننده، جریانی آرام و متفاوت سر برآورده است؛ مینیمالیسم مفهومی ساده اما قدرتمند که به برندها یادآوری می‌کند برای موفقیت، نیازی به فریاد زدن و شلوغی بیش از اندازه نیست. مینیمالیسم دعوتی است به سادگی، تمرکز و حذف هر آنچه غیرضروری است، اما برخلاف تصور رایج، مزایای مینیمالیسم در کسب و کار فقط به رضایت مشتریان از تجربه‌ای ساده و بی‌دغدغه محدود نمی‌شود. در عوض برندها نیز از این جریان سود می‌برند.

ما در ادامه این مقاله به شما نشان خواهیم داد که چگونه مینیمالیسم نه فقط برای مخاطب نهایی، بلکه برای خود کسب و کارها نیز مسیری هوشمندانه به سوی بهره‌وری، تمایز و حتی سودآوری بیشتر است. پس قلم و کاغذتان را آماده کنید تا کلاس درس‌مان را شروع کنیم.

تمرکز بر ارزش واقعی: فراسوی هیاهوهای کلیشه‌ای یکی از نخستین و مهمترین مزایای مینیمالیسم در کسب و کار توانایی آن در ایجاد تمرکز بر ارزش واقعی است. در دنیایی که شرکت‌ها وسوسه می‌شوند برای جذب مشتری، به هر قیمتی خدمات و ویژگی‌های متعدد و گاه غیرضروری به محصولات خود اضافه کنند، مینیمالیسم به سان یک قطب نما عمل می‌کند. این رویکرد به برندها یادآوری می‌کند که اصل ماجرا در جوهره محصول یا خدمت نهفته است؛ نه در زرق و برق‌های اضافی.

شرکتی که فلسفه مینیمالیسم را می‌پذیرد، به جای پراکندگی منابع تمرکز خود را بر ارتقای کیفیت و بهبود تجربه اصلی مشتری معطوف می‌کند. به عنوان مثال، اپل سال‌هاست با طراحی‌های مینیمالیستی خود نشان داده است که سادگی نه تنها زیبایی، بلکه کارآمدی را نیز به ارمغان می‌آورد. این تمرکز بر جوهره، باعث می‌شود محصولات و خدمات شفاف‌تر، قابل فهم‌تر و قابل اعتمادتر باشند.

از منظر بازاریابی مینیمالیسم برند را وادار می‌کند پیام‌های تبلیغاتی خود را پالایش کند. به جای انبوهی از ادعاها و وعده‌های بزرگ، برند مینیمالیست به بیان ساده و صادقانه ارزش پیشنهادی خود بسنده می‌کند. همین صداقت در دنیای پر از اغراق و فریب می‌تواند برگ برنده‌ای تعیین‌کننده باشد، اما این تمرکز بر ارزش واقعی تنها به کاهش پیچیدگی‌های ظاهری محدود نمی‌شود. درون سازمان مینیمالیسم به ساده‌سازی فرایندها، کاهش بوروکراسی و حذف فعالیت های کم ارزش منجر می‌شود. این رویکرد به تیم‌ها کمک می‌کند انرژی و زمان خود را صرف مسائلی کنند که واقعاً بر رضایت مشتری و رشد کسب و کار تأثیرگذار است.

در نهایت، تمرکز بر ارزش واقعی از طریق مینیمالیسم نه تنها به بهبود تصویر برند نزد مشتریان منجر می‌شود، بلکه بهره‌وری داخلی، شفافیت استراتژیک و رضایت کارکنان را نیز افزایش می‌دهد. کسب و کاری که می‌داند دقیقاً چه ارزشی خلق می‌کند، کمتر درگیر حواشی و آزمون و خطاهای پرهزینه خواهد شد.

بهبه‌سازی منابع: خرج کمتر، سود بیشتر

مینیمالیسم تنها یک انتخاب زیبایی شناسانه نیست، بلکه راهکاری هوشمندانه برای مدیریت منابع است. در اقتصادی که هزینه‌ها روزبه‌روز فزونی می‌گیرد و رقابت بی‌امان‌تر می‌شود، بهره‌وری از منابع محدود به یک ضرورت حیاتی بدل شده است. مینیمالیسم با حذف اضافات و تمرکز بر ضروریات به کسب و کارها این امکان را می‌دهد که از منابع مالی، انسانی و زمانی خود بهینه‌تر استفاده کنند.

برای مثال، در حوزه تولید، فلسفه مینیمالیستی به کاهش تنوع غیرضروری محصولات و تمرکز بر پرفروش و سودآورترین گزینه‌ها منجر می‌شود. این امر نه تنها هزینه‌های تولید، انبارداری و لجستیک را

کاهش می‌دهد، بلکه فرآیندهای مدیریتی را نیز ساده‌تر و کارآمدتر می‌کند. از سوی دیگر، در بخش بازاریابی، رویکرد مینیمالیستی برندها را به سمت کمپین‌هایی هدفمند و کم‌هزینه‌تر سوق می‌دهد. به جای پراکندگی بودجه در کانال‌های متعدد و گاه بی‌اثر، تمرکز بر پیام‌های دقیق و کانال‌های مؤثر، نرخ بازگشت سرمایه را به شکل چشمگیری بهبود می‌بخشد. برندهایی که به دنبال «کم اما مؤثر» هستند، معمولاً در ذهن مخاطب ماندگارتر از برندهایی‌اند که در هر گوشه‌ای اثری ضعیف از خود به جا می‌گذارند.

مینیمالیسم همچنین به کاهش پیچیدگی‌های زنجیره تأمین کمک می‌کند. حذف تنوع غیرضروری در محصولات و خدمات، زنجیره تأمین را ساده‌تر، شفاف‌تر و کم‌هزینه‌تر می‌سازد. در نتیجه، ریسک‌های

و متمایز بودن به چالشی جدی تبدیل شده است. در چنین فضایی مینیمالیسم به یک استراتژی مؤثر برای ایجاد تمایز بدل می‌شود. برندی که به جای فریاد زدن در میان جمعیت با سکوتی حساب شده و طراحی های ساده و شفاف خود را نشان می‌دهد، بسیار بیشتر در ذهن مشتری حک می‌شود.

مینیمالیسم با کاهش شلوغی‌های بصری و کلامی، اجازه می‌دهد پیام اصلی برند با وضوح بیشتری به مخاطب منتقل شود. در حالی که بسیاری از رقبا درگیر تبلیغات پرزرق و برق و پیام‌های پیچیده‌اند، برند مینیمالیست با استفاده از سکوت استراتژیک، توجه مخاطب را به خود جلب می‌کند. مثالی شاخص از این رویکرد را می‌توان در تبلیغات برند اسپاتیفای دید که با بی‌ادعایی و سادگی توانسته جایگاهی ویژه در بازار

نرخ تبدیل منجر می‌شود. مینیمالیسم همچنین به شخصی‌سازی تجربه مشتری کمک می‌کند. با کاهش شلوغی‌ها و وفاداری مشتریان واقعی مخاطب، برندها می‌توانند خدمات و پیشنهادهایی دقیق‌تر و مرتبط‌تر ارائه دهند. این شخصی‌سازی هدفمند، احساس توجه و احترام به مشتری را تقویت کرده و رضایت او را افزایش می‌دهد.

بی‌شک تجربه مینیمالیستی با القای حس آرامش و نظم به مشتری، تصویری مثبت و ماندگار از برند در ذهن او ایجاد می‌کند. در دنیایی که مشتریان هر روز با حجم عظیمی از اطلاعات و تبلیغات بمباران می‌شوند، برندهایی که تجربه‌ای ساده، شفاف و خوشایند ارائه می‌دهند، برنده واقعی این رقابت خواهند بود.

انعطاف‌پذیری سازمانی: گامی کلیدی برای موفقیت

در دنیای امروز که سرعت تحولات سرسام‌آور است، بهره‌وری به یکی از مهمترین شاخص‌های موفقیت سازمان‌ها تبدیل شده است. جالب آنکه بسیاری از سازمان ها گمان می‌کنند برای افزایش بهره‌وری باید پیچیدگی‌های بیشتری را به فرآیندها اضافه کنند؛ در حالی که مینیمالیسم دقیقاً مسیر عکس را پیشنهاد می‌دهد: کاهش پیچیدگی برای افزایش اثربخشی. مینیمالیسم با حذف وظایف غیرضروری و تمرکز بر فعالیت‌های ارزش‌آفرین، مسیر انجام کارها را کوتاه‌تر و کارآمدتر می‌کند. سازمان‌هایی که به جای فهرست بلندبالای اهداف، روی چند اولویت کلیدی متمرکز می‌شوند، بهتر می‌توانند منابع خود را مدیریت کرده و نتایج ملموس‌تری به دست آورند. این اصل «کمتر اما مهمتر» نه تنها بهره‌وری فردی، بلکه بهره‌وری سازمانی را نیز به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد.

در سطح فردی نیز مینیمالیسم به کارکنان کمک می‌کند تا از پراکندگی ذهنی رها شوند. محیط‌های کاری ساده و منظم، ابزارهای کاری مینیمالیستی و فرهنگ سازمانی متمرکز بر اهداف اصلی، باعث می‌شود کارکنان با تمرکز بیشتر و استرس کمتر به انجام وظایف خود بپردازند. این رویکرد، نه تنها کیفیت کار را بالا می‌برد، بلکه انگیزه و رضایت شغلی را نیز تقویت می‌کند. مینیمالیسم همچنین زمان تصمیم‌گیری در سازمان‌ها را کاهش می‌دهد. در محیط‌هایی که فرآیندهای تصمیم‌گیری ساده و روشن طراحی شده‌اند، مدیران و کارکنان می‌توانند سریع تر به نتایج برسند و از اتلاف وقت در جلسات بی‌حاصل یا بررسی گزینه‌های زائد جلوگیری کنند. این چابکی در تصمیم‌گیری، یکی از شاخصه‌های کلیدی سازمان‌های موفق در قرن بیست و یکم است.

مینیمالیسم در کسب و کار افزایش انعطاف‌پذیری سازمانی است. زمانی که یک کسب و کار خود را از پیچیدگی‌های غیرضروری رها می‌کند، آمادگی بیشتری برای واکنش سریع به تغییرات بازار و نیازهای جدید مشتریان پیدا می‌کند. این انعطاف‌پذیری در دنیای پرتلاطم امروزی یک مزیت رقابتی حیاتی است. کسب و کارهایی که گرفتار ساختارهای پیچیده، فرآیندهای طولانی و تنوع محصول بی‌حساب شده‌اند، در مواجهه با تغییرات بازار دچار کندی و ناتوانی در تصمیم‌گیری می‌شوند. در مقابل، سازمان هایی که با رویکرد مینیمالیستی فرآیندها و ساختارهای خود را ساده‌سازی کرده‌اند، می‌توانند با سرعت و دقت بیشتری به تغییرات واکنش نشان دهند.

مینیمالیسم همچنین به چابکی فرهنگی سازمان کمک می‌کند. تیم‌هایی که در محیطی ساده، شفاف و متمرکز فعالیت می‌کنند، انگیزه و توان بیشتری برای نوآوری و پذیرش تغییرات دارند. این فرهنگ چابک به سازمان اجازه می‌دهد در مواجهه با فرصت‌ها با تهدیدهای جدید، سریعاً استراتژی‌های خود را بازبینی و اصلاح کند. از منظر مالی نیز انعطاف‌پذیری حاصل از مینیمالیسم مزایای فراوانی دارد. کاهش هزینه‌های ثابت ناشی از تنوع بی‌رویه، حذف پروژه‌های کم ارزش و تمرکز بر منابع کلیدی، سازمان را در برابر شوک‌های اقتصادی مقاوم‌تر می‌کند. کسب و کاری که سبک بار و متمرکز است، راحت‌تر می‌تواند خود را با شرایط جدید سازگار کند. مینیمالیسم به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که به جای اتلاف انرژی در مدیریت پیچیدگی‌های غیرضروری، تمرکز خود را بر فرصت‌های واقعی بازار معطوف کنند. این انعطاف‌پذیری نه تنها بقا، بلکه رشد پایدار و هوشمندانه را برای کسب و کار تضمین می‌کند.

پایداری محیط زیستی: ترکیب سادگی و پایداری در عصری که مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی به یکی از معیارهای مهم ارزیابی برندها تبدیل شده‌اند، مینیمالیسم می‌تواند به عنوان پلی میان سودآوری و پایداری ایفاي نقش کند. این رویکرد با کاهش مصرف منابع، تولید زباله و ساده‌سازی فرآیندها به کسب و کارها کمک می‌کند تا تأثیرات منفی خود بر محیط زیست را به حداقل برسانند.

یکی از جلوه‌های بارز مینیمالیسم در این حوزه، طراحی محصولات با عمر طولانی تر و قابلیت استفاده مجدد است. برندهایی که به جای تولید انبوه محصولات

جهانی بیابد.

این تمایز نه تنها در ظاهر، بلکه در تجربه مشتری نیز به چشم می‌آید. فروشگاه هایی با طراحی مینیمالیستی، وب‌سایت‌هایی با رابط کاربری ساده و محصولات با کاربردهای مشخص و بی‌زائده، تجربه‌ای متفاوت و ماندگار برای مشتری خلق می‌کنند. این تفاوت، برند را از دیگران متمایز کرده و وفاداری مشتریان را تقویت می‌کند.

در منظر روان‌شناسی مصرف‌کننده نیز مینیمالیسم به برندها کمک می‌کند تا تصویری با اعتماد به نفس از خود ارائه دهند. برندی که نیازی به نمایش اغراق‌آمیز ندارد و با سادگی، کیفیت و شفافیت خود را معرفی می‌کند، در ذهن مشتری به عنوان برندی معتبر و مطمئن ثبت می‌شود. این اعتماد، در نهایت به افزایش فروش و سهم بازار منجر می‌شود.

در نهایت، تمایز حاصل از مینیمالیسم نوعی تمایز درونی است؛ تمایزی که به عمق برند و ارزش‌های آن گره خورده است، نه صرفاً به ظاهر فریبنده. چنین تمایزی پایدarter و قدرتمندتر از تمایزهای سطحی و گذرا خواهد بود و در بلندمدت، مزیتی رقابتی برای کسب و کار ایجاد می‌کند.

بهبود تجربه مشتری: هدف اصلی هر برند

تجربه مشتری یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت در بازار رقابتی امروز است. مشتریان دیگر صرفاً به دنبال محصول یا خدمتی برای رفع نیازهای خود نیستند؛ آنها به دنبال تجربه‌ای دلپذیر، ساده و بی‌دغدغه در تعامل با برندها هستند. در این میان، مینیمالیسم با فلسفه کمتر، اما بهتر خود می‌تواند نقش پررنگی در بهبود تجربه مشتری ایفا کند.

اولین تأثیر مینیمالیسم بر تجربه مشتری در مرحله «درک پیام» نمایان می‌شود. زمانی که برندها از پیچیدگی‌های بی‌مورد در تبلیغات، وب‌سایت‌ها و حتی بسته‌بندی محصولات خود می‌کاهد، مشتری سریع‌تر و راحت‌تر می‌تواند با برند ارتباط برقرار کند. سادگی در ارائه اطلاعات، از آشفتگی ذهنی مخاطب می‌کاهد و احساس رضایت را افزایش می‌دهد.

در فرآیند خرید نیز مینیمالیسم مزایای چشمگیری دارد. طراحی فروشگاه‌های مینیمالیستی، چه فیزیکی و چه آنلاین، مسیر خرید را برای مشتریان روشن و بی‌دردتر می‌کند. مشتری به راحتی می‌تواند محصول مورد نظر خود را پیدا کند، اطلاعات مورد نیاز را دریافت کند و بدون سردرگمی خرید خود را نهایی کند. این سادگی به کاهش نرخ رها شدن سبد خرید و افزایش

بی‌کیفیت و مصرفی، به خلق محصولاتی بادوام و قابل بازیافت روی می‌آورند، هم در مسیر پایداری قدم برمی‌دارند و هم اعتماد و وفاداری مشتریان آگاه را جلب می‌کنند. بسته‌بندی ساده و کم حجم نمونه دیگری از تأثیر مینیمالیسم بر پایداری است. حذف لایه‌های غیرضروری در بسته‌بندی، کاهش مصرف کاغذ و پلاستیک و استفاده از مواد بازیافتی، نه تنها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه تصویری مسئولانه از برند در ذهن مخاطب می‌سازد.

مینیمالیسم همچنین در فرآیندهای تولید و توزیع نقش مهمی در کاهش آلایندگی ها ایفا می‌کند. بهینه‌سازی مسیرهای توزیع، کاهش تعداد محصولات تولیدی و حذف فرآیندهای زائد همگی به کاهش مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کنند. این اقدامات، علاوه بر مزایای زیست محیطی، مزایای اقتصادی قابل توجهی نیز به همراه دارند.

از منظر بازاریابی، برندهایی که رویکرد مینیمالیستی و پایدار را در استراتژی های خود ادغام می‌کنند، در میان نسل‌های جوان‌تر و آگاه‌تر از نظر محیط زیستی محبوبیت بیشتری می‌یابند. این محبوبیت به افزایش سهم بازار و تقویت جایگاه برند در بلندمدت منجر خواهد شد. در نهایت، مینیمالیسم به کسب و کارها کمک می‌کند تا میان منافع اقتصادی و مسئولیت‌های اجتماعی تعادل برقرار کنند. این تعادل نه تنها به نفع محیط زیست است، بلکه در قالب اعتبار برند، کاهش هزینه‌ها و وفاداری مشتریان به سودآوری پایدار منجر می‌شود.

افزایش بهره‌وری سازمانی: آغاز بلوغ سازمانی

در دنیای امروز که سرعت تحولات سرسام‌آور است، بهره‌وری به یکی از مهمترین شاخص‌های موفقیت سازمان‌ها تبدیل شده است. جالب آنکه بسیاری از سازمان ها گمان می‌کنند برای افزایش بهره‌وری باید پیچیدگی‌های بیشتری را به فرآیندها اضافه کنند؛ در حالی که مینیمالیسم دقیقاً مسیر عکس را پیشنهاد می‌دهد: کاهش پیچیدگی برای افزایش اثربخشی.

مینیمالیسم با حذف وظایف غیرضروری و تمرکز بر فعالیت‌های ارزش‌آفرین، مسیر انجام کارها را کوتاه‌تر و کارآمدتر می‌کند. سازمان‌هایی که به جای فهرست بلندبالای اهداف، روی چند اولویت کلیدی متمرکز می‌شوند، بهتر می‌توانند منابع خود را مدیریت کرده و نتایج ملموس‌تری به دست آورند. این اصل «کمتر اما مهمتر» نه تنها بهره‌وری فردی، بلکه بهره‌وری سازمانی را نیز به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد.

در سطح فردی نیز مینیمالیسم به کارکنان کمک می‌کند تا از پراکندگی ذهنی رها شوند. محیط‌های کاری ساده و منظم، ابزارهای کاری مینیمالیستی و فرهنگ سازمانی متمرکز بر اهداف اصلی، باعث می‌شود کارکنان با تمرکز بیشتر و استرس کمتر به انجام وظایف خود بپردازند. این رویکرد، نه تنها کیفیت کار را بالا می‌برد، بلکه انگیزه و رضایت شغلی را نیز تقویت می‌کند. مینیمالیسم همچنین زمان تصمیم‌گیری در سازمان‌ها را کاهش می‌دهد. در محیط‌هایی که فرآیندهای تصمیم‌گیری ساده و روشن طراحی شده‌اند، مدیران و کارکنان می‌توانند سریع تر به نتایج برسند و از اتلاف وقت در جلسات بی‌حاصل یا بررسی گزینه‌های زائد جلوگیری کنند. این چابکی در تصمیم‌گیری، یکی از شاخصه‌های کلیدی سازمان‌های موفق در قرن بیست و یکم است.

یادتان باشد، افزایش بهره‌وری ناشی از مینیمالیسم نه تنها به بهبود عملکرد داخلی سازمان منجر می‌شود، بلکه در تعامل با مشتریان نیز نمود پیدا می‌کند. خدمات سریع‌تر، پاسخگویی مؤثرتر و محصولات دقیق‌تر، همگی نتیجه رویکرد مینیمالیستی به بهره‌وری هستند. به این ترتیب، کسب و کارها می‌توانند با منابع کمتر، دستاوردهای بیشتری کسب کنند و جایگاه خود را در بازار تثبیت نمایند.

سخن پایانی

در جهانی که هر روز شلوغ و گیج‌کننده‌تر می‌شود، مینیمالیسم همچون نفسی عمیق در میان هیاهوی بی‌پایان به نظر می‌رسد. کسب و کارهایی که شجاعت می‌کنند ساده باشند، در واقع هوشمندانه‌ترین مسیر را برای موفقیت انتخاب می‌کنند؛ مسیری که در آن، سادگی نه نشانه ضعف، بلکه تجلی بلوغ و هوشمندی است. مینیمالیسم به کسب و کارها کمک می‌کند تا در بازارهای اشباع دیده شوند، تجربه‌ای متفاوت و دلنشین برای مشتری خلق کنند، انعطاف‌پذیر و چابک باقی بمانند، مسئولیت‌های زیست محیطی خود را ایفا کنند و بهره‌وری سازمانی را به سطحی بالاتر ببرند. اینها صرفاً مزایای زیبایی شناختی یا فانتزی نیستند؛ بلکه مؤلفه‌هایی حیاتی برای بقا و رشد در فضای رقابتی امروزند. از برندهای بزرگ جهانی تا استارت‌آپ‌های نوپا، مثال‌های موفق زیادی وجود دارند که نشان می‌دهند چگونه مینیمالیسم توانسته مسیر آنها را به سوی موفقیت هموار کند. این برندها با تمرکز بر ارزش‌های واقعی و حذف اضافات، ارتباطی عمیق‌تر با مشتریان خود برقرار کرده‌اند و در عین سادگی، تأثیری ماندگار از خود به جا گذاشته‌اند، اما شاید مهمترین درس مینیمالیسم این باشد که در دنیای پر از گزینه‌ها، آنچه مخاطب واقعا به آن نیاز دارد وضوح است. وضوحی که از دل سادگی می‌آید و به کسب و کارها کمک می‌کند تا پیام خود را بی‌واسطه و مؤثر به گوش مشتری برسانند.

منابع:
https://smbservices.co/blogs/the-psychology-behind-minimalism-in-branding/
https://medium.com/@samuelzaw...the-rise-of-minimalism-and-how-۲۲۲۲۸b۲۵۱۵۴f-brands-are-adapting-to-it
https://digitalsquad.com.sg/minimalism-resaping-brand-identity