

سرمقاله

هوش مصنوعی و آینده ما

کسری کاخ‌ساز
پژوهشگر اقتصادی
هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) فراتر از حوزه فناوری، در حال تغییر همه ابعاد کار و زندگی است. تصور کنید کارخانه‌ها، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و... با فناوری‌های هوشمند بتوانند کارهای پیچیده را با هزینه‌ای به مراتب کمتر از قبل انجام دهند. این کاهش هزینه، قیمت تمام‌شده کالا برای مصرف‌کننده را پایین می‌آورد و قدرت خرید مردم را افزایش می‌دهد، اما این ارزانتز تر شدن همیشگی در دنیای اقتصاد یک پدیده کوباسابقه است؛ چیزی که بدان «تورم منفی» می‌گویند؛ یعنی برخلاف تورم معمول که قیمت‌ها مدام بالا می‌رود، اینجا قیمت‌ها به طور مداوم پایین می‌آیند. در نگاه نخست، این به نفع همه است؛ چون مردم کالاها و خدمات بیشتری می‌توانند بخرند، زندگی آسان‌تر می‌شود و استانداردها بالاتر می‌رود، اما همزمان کسب‌وکارها با حاشیه سود کمتری مواجه می‌شوند و این می‌تواند آنها را مجبور به بازنگری در مدل‌های سنتی کسب‌وکار کند.

امروزه سیستم‌های هوش مصنوعی با هزینه‌ای ناچیز می‌توانند کدنویسی کنند، محتوا تولید نمایند و حتی طراحی محصولات را انجام دهند.

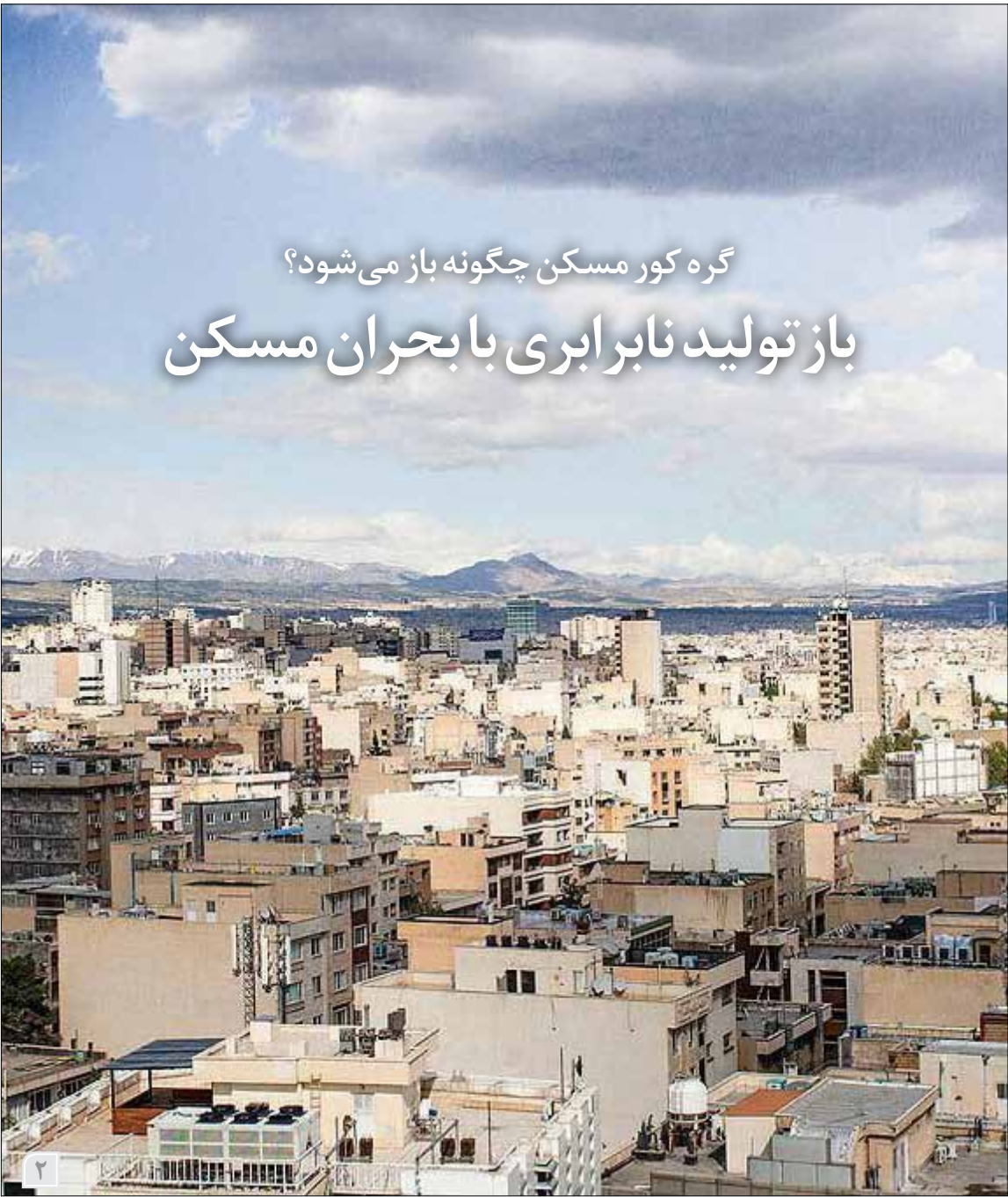
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گره کور مسکن چگونه باز می‌شود؟

باز تولید نابرابری با بحران مسکن



هوش مصنوعی و آینده ما

این تحول با موج‌های قبلی فناوری، یک تفاوت اساسی دارد و این‌بار چیزی که هوش مصنوعی هدف گرفته، فقط بازوی انسانی نیست، بلکه ذهن اوست و این تأثیر تقریباً به‌تمامی صنایع و مشاغل گسترش یافته است. اینجااست که نوعی تناقض شکل می‌گیرد؛ وقتی ذهن هم مثل ماشین، قابل تولید و بازتولید شود، چه بلایی بر سر اقتصاد و ارزش‌آفرینی سنتی می‌آید؟ در چنین شرایطی طبعاً الگوی سرمایه‌گذاری نیز دگرگون خواهد شد. دارایی‌هایی که به منابع کمیاب بنیادین متکی هستند، مانند زمین، معادن و تخصص انسانی، همچنان ارزش خود را حفظ می‌کنند؛ درحالی‌که زیرساخت‌های مرتبط با هوش مصنوعی، از مراکز داده گرفته تا شبکه‌های پردازش ابری و آموزش، با سرعت رشد می‌کنند. در این میان، تخصص انسانی در مدیریت و راهبری هوش مصنوعی، به‌جای نیروی کار ساده، به یکی از مهمترین دارایی‌های آینده بدل خواهد شد؛ چراکه ابزارهایی مثل «پوشش تورمی» یا مدل‌های سنتی سرمایه‌گذاری، دیگر کارایی گذشته را نخواهند داشت. بنابراین فرصت‌ها عظیم‌اند، به شرط آنکه جایگاه خود را در این زیست‌بوم جدید درست انتخاب کنیم.

به نظر می‌رسد آنچه در پیش رو داریم، صرفاً حذف نیروی کار انسانی نیست، بلکه بازتعریف نقش اوست. همان‌طور که در انقلاب‌های صنعتی گذشته نیز دیده‌ایم، فناوری ابتدا باعث نگرانی

می‌شود، اما در ادامه فرصت‌هایی نو خلق می‌کند. تفاوت این‌بار آن است که با هوش مصنوعی، ذهن انسان وارد رقابت شده است و نه فقط بازوی او، اما این رقابت لزوماً به حذف انسان منتهی نمی‌شود، بلکه شکل جدیدی از همکاری در حال شکل‌گیری است؛ «ترکیب توانایی‌های انسانی با قدرت پردازشی هوش مصنوعی». بسیاری از نقش‌های آینده، «نقش‌های ترکیبی» خواهند بود؛ یعنی مشاغلی که هم به قدرت تحلیل و خلاقیت انسان نیاز دارند و هم به سرعت و دقت سیستم‌های هوش مصنوعی. در چنین دنیایی، انسان‌هایی موفق خواهند شد که مهارت‌های مکمل هوش مصنوعی را داشته باشند. این مهارت‌ها الزاماً فنی نیستند، اما عمیق‌اند:

- سواد هوش مصنوعی: درک اینکه این سیستم‌ها چطور فکر می‌کنند، چه توانایی‌هایی دارد و کجا ممکن است خطا کند.
- تفکر انتقادی: توانایی تحلیل مستقل، پرسشگری، ارزیابی و مقایسه داده‌ها و نتایج.
- خلاقیت: چیزی که الگوریتم‌ها هنوز در آن به انسان نرسیده‌اند، خلق مفاهیم نو، ایده‌پردازی و شهود.
- استدلال اخلاقی: در جهانی که تصمیم‌گیری با ماشین‌ها تقسیم می‌شود، توانایی دیدن ابعاد نهان، مسئولیت‌پذیری و اخلاق انسانی، اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند.
- حال یک معمار را در کنار یک مدل هوش مصنوعی تصور

سرمایه‌گذاری کنیم؟

به‌عنوان نمونه، شرکتی که فقط خدمات ترجمه ارائه می‌دهد، حالا باید چیزی فراتر از ترجمه عرضه کند؛ مثلاً درک فرهنگی و مناسب‌سازی برای مقصد ترجمه، تدوین محتوای هدفمند و همچنین تضمین کیفیت انسانی آنچه که از عهده ماشین خارج است، چون ترجمه ماشینی رایگان همه‌جا هست. یا فروشگاه‌هایی که فقط با تخفیف کار می‌کردند، حالا با رقیبانی روبه‌رو هستند که با هوش مصنوعی، تجربه خرید شخصی‌سازی‌شده و خدمات بهتر ارائه می‌دهند، آن هم با هزینه کمتر. فراموش نکنیم در چنین اقتصادی، تنها چیزی که نمی‌توان آن را ارزان کرد، بینش انسانی، تجربه منحصر بفرد و استراتژی هوشمندانه است.

به نظر می‌رسد در آستانه عصر تازه‌ای قرار داریم که بسیاری از مفاهیم آشنا در حوزه اقتصاد، کار و آموزش در حال دگرگونی و بازتعریف هستند. هوش مصنوعی با کاهش چشمگیر هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و محو مرز میان کار فکری و فنی، قواعد بازی را تغییر داده است اما این تحولات، به معنای پایان نقش انسان نیست، بلکه آغازی است بر فصل جدیدی از مشارکت و معنا. بی‌تردید برخی از مشاغل، دستخوش حذف یا دگرگونی می‌شوند • آیا هنوز تمرکز روی کاهش هزینه است؟ یا حالا زمان همین تغییرات، فرصت‌های تازه‌ای در حال ظهور است برای آنان

چرا «بیل گیتس» در مورد هوش مصنوعی اشتباه می‌کند؟

جدیدی به دست نمی‌آورد. بدون پیشرفت‌های اساسی در نحوه آموزش و ساختاردهی مدل‌های هوش مصنوعی، احتمالاً بیشتر از آنکه به منحنی رو به اوج «بیل گیتس» نزدیک شویم، به یک دشت وسیع خواهیم رسید. پیشرفت از اینجا به بعد واقعاً سخت خواهد شد.

حتی اگر هوش مصنوعی بسیار بهتر از این هم بشود، باز هم انسان نخواهد شد. این فقط حسی نوستالژیک نیست، یک نیاز عملکردی است. بسیاری از وظایف/مشکلاتی که از دید «بیل گیتس» توسط هوش مصنوعی «حل خواهد شد»، به چیزهایی وابسته هستند که هیچ ماشینی درون خود ندارد: یک کودکی، یک بدن، یک بدن، یک عمر تنظیمات ظریف عاطفی را چطور می‌توان درک کرد و به ماشین سپرد؟ بله، هوش مصنوعی در خواندن و به کارگیری ظرافت‌های عاطفی، بهتر و بهتر خواهد شد، اما من همچنان شک دارم که بتواند مثل یک معلم یا پزشک معمولی (چه برسد به بهترین‌های آنها) فعالیت کند. آیا یک هوش مصنوعی می‌تواند اعتماد یک نوجوان را جلب کند، وقتی که آن نوجوان ترجیح می‌دهد هر جایی باشد جز سر کلاس؟ یا کنار یک بیمار دردکشیده بنشیند و کاری کند که احساس شنیده‌شدن داشته باشد؟ شاید، اما نه در ۱۰ سال آینده. آنچه باعث می‌شود که کسی در حوزه‌هایی مثل برنامه‌ریزی لجستیک، خدمات مشتریان، مدیریت منابع انسانی و بسیاری از نقش‌های دیگر خوب عمل کند، توانایی او در متعادل‌سازی نیازهای شرکت، انگیزه‌های افراد و پذیرش غیرقابل‌پیش‌بینی بودن انسان‌هاست. هوش مصنوعی می‌تواند در همه این زمینه‌ها کمک کند و همین حالا هم کمک می‌کند. هوش مصنوعی می‌تواند گزارش بنویسد، اعداد را پردازش کند و ناهنجاری‌ها را علامت بزند. در برخی موارد،

دسامنج اصلی تالار شیشه‌ای ۱۴ هزار واحد بالا رفت

صعود بورس در آغاز هفته دوم خرداد

فرصت امروز: نماگر اصلی بورس تهران، معاملات هفته دوم خرداد را صعودی آغاز کرد و با ۱۳ هزار واحد افزایش به سطح ۳ میلیون و ۱۴۳ هزار واحد رسید. ۴۱ درصد نمادها مثبت و ۵۹ درصد منفی معامله شدند و شاهد افت ارزش معاملات و خروج پول حقیقی بودیم. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات شنبه، ۱۳ هزار و ۹۶۳ واحد بالا رفت و در ارتفاع ۳ میلیون و ...

۴

شاخص اعتماد مصرف‌کننده برای بهار ۱۴۰۴ به‌روز شد

رصد خوش‌بینی با مذاکرات

فرصت امروز: شاخص اعتماد مصرف‌کننده به سطح ۱۳۶ واحد در بهار امسال رسیده که از رشد قابل توجهی حکایت دارد و نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصاد کلان خوش‌بین‌تر شده‌اند. میزان اعتماد مصرف‌کنندگان در زمستان ۱۴۰۳ به دلیل افزایش ریسک‌های سیاسی و جهش‌های شدید نرخ ارز در سطح بسیار پایینی (۶۲ واحد) بود، اما با آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا از نیمه فروردین امسال، شاخص اعتماد مصرف‌کننده بهبود یافت که حاکی از افزایش خوش‌بینی مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصادی کشور است. همچنین شاخص وضعیت فعلی اقتصادی که براساس ارزیابی مصرف‌کنندگان از عملکرد اقتصادی گذشته و وضعیت بیکاری محاسبه شده، به ۱۳۰ واحد رسیده و در مقایسه با زمستان گذشته (۶۵ واحد) رشد چشمگیری داشته است. شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز که دیدگاه مردم نسبت به آینده اقتصادی، بیکاری و قدرت خرید را ارزیابی...

۳

توافق سیاسی برای شبکه بانکی ایران کافی نیست

دورنمای بانکداری در پساتوافق

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تبلیغات در گوگل ادز: اشتباهاتی که نباید انجام دهیم!

در دنیایی که رقابت بر سر توجه مخاطب به اندازه نفس کشیدن حیاتی شده، تبلیغات دیگر فقط یک هزینه نیست؛ بلکه یک سرمایه‌گذاری هنرمندانه است. همانطور که یک نقاش حرفه‌ای با انتخاب رنگ و نور، احساسات را به بوم منتقل می‌کند، طراح تبلیغات با واژه و تصویر و استراتژی، ذهن و دل مشتری را نشانه می‌گیرد، اما همه نمی‌توانند این قلم مو را درست در دست بگیرند. ماجرا در گوگل ادز هم دقیقاً به هم ترتیب است. بعضی برندها تصور می‌کنند کافی است چند کلمه کلیدی را در گوگل ادز وارد کنند، چند دلار بپردازند و منتظر هجوم مشتریان باشند. واقعیت اما چیز دیگری است. گوگل ادز با تمام قدرت و پتانسیلش، مثل شمشیری دولبه است. اگر خوب با آن کار کنید، می‌تواند به رشد انفجاری برند منجر شود و اگر ناشیانه با آن برخورد کنید، مثل ریختن پول در چاه خواهد بود. خیلی...

۸

که می‌توانند خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و به جای رقابت با فناوری، در جهت هم‌افزایی با آن گام بردارند. در این مسیر، مهارت‌هایی نظیر سواد دیجیتال، درک صحیح از کارکردهای هوش مصنوعی، تفکر انتقادی، خلاقیت و پایدندی به اصول اخلاقی، دیگر مهارت‌هایی جانبی محسوب نمی‌شوند، بلکه به ضرورت‌های حیاتی برای بقا و رشد تبدیل شده‌اند.

اقتصاد آینده ممکن است ارزان‌تر باشد، اما قطعاً ساده‌تر نخواهد بود. در دنیایی که ابزارها با سرعتی بی‌سابقه قدرتمند می‌شوند، ارزش واقعی متعلق به کسانی است که می‌دانند چگونه از این ابزارها بهره بگیرند. این پیام تنها برای افراد و کسب‌وکارها، بلکه برای سیاستگذاران، مدیران آموزش و تمامی تصمیم‌سازان آینده‌نگر است؛ اینکه زمان بازنگری فرا رسیده است. با جسارت، انعطاف‌پذیری و یادگیری مداوم می‌توان در این دنیای جدید، نه‌فقط دوام آورد، بلکه پیشرو بود. آینده متعلق به کسانی است که درک می‌کنند فراوانی، اقتصاد بعدی را تعریف خواهد کرد. ارزش‌آفرینی دیگر نه در کمیابی یا مالکیت صرف، که در توانایی هدایت و معنا بخشیدن به فراوانی‌ها و بهره‌برداری و خلق تجربه از آنها خواهد بود. این توانایی، مهارت نهایی برای ساخت ثروت در عصر جدید است. آینده‌ای که بیش از حد ارزان است و ثروت دوباره تعریف می‌شود!

می‌دانیم که آن انسان دیگر هم در کودکی موقع تمرین سختی کشیده، اعتماد بنفشش پایین آمده و گاهی کاملاً ناامید شده است. البته من بدم نمی‌آید که یک ماشین فوق‌العاده دقیق با هوش مصنوعی آموزش‌دیده روی من جراحی انجام دهد، اما ترجیح می‌دهم یک جراح انسان بر کار آن نظارت کند و فراتر از تمرکز ماشین، من را زیر نظر داشته باشد.

پیشنهادهای «گیتس» اگر درست به کار روند، ایده‌های بدی نیستند. او درست می‌گوید که هوش مصنوعی می‌تواند دسترسی به خدمات حیاتی را در مناطقی که امروز معلم یا پزشک کافی ندارند، گسترش دهد. بخشی از دیدگاه او که در آن هوش مصنوعی به یک دستیار مفید برای همه تبدیل می‌شود و شفاف‌ها را بر می‌کند و توانایی‌های انسان را تقویت می‌کند، چیزی است که دوست دارم محقق شود. با این حال، جهش از «هوش مصنوعی می‌تواند کمک کند» به «هوش مصنوعی همه کار را انجام خواهد داد»، یک سادهانگاری خطرناک از هر دو جنبه تکنولوژی و انسانیت است. بله، هوش مصنوعی، دنیا را تغییر خواهد داد. همین حالا هم تغییر داده است اما نه به آن شکل تمیز، آرمان‌شهری و تعطیلات دائمی که «گیتس» تصور می‌کند. این تغییر آشفته‌تر، کندتر، پر از انحراف‌های غیرمنتظره و مقاومت سرسختانه انسانی خواهد بود. مردم اغلب معلمان‌شان را دوست دارند و به پزشکان‌شان اعتماد می‌کنند. ممکن است اجازه دهند هوش مصنوعی کمک کند، اما آن لمس انسانی را بدون مقاومت رها نخواهند کرد.

پانزشت: آنچه خوانده‌اید، سرمقاله وب‌سایت معتبر «TechRadar» به قلم «اریک هال شوارتز» در ۲۸ مارس ۲۰۲۵ است.

حتی می‌تواند از انسان‌ها بهتر عمل کند اما جایگزینی کامل یک نقش بدان معناست که چون یک هوش مصنوعی می‌تواند به سبک «ون گوگ» نقاشی کند، پس می‌تواند مثل او دچار بیماری روانی شود، در پاریس قرن نوزدهم زندگی کند و جریان پست‌امپرسیونیسم را راه بیندازد. مسئله فقط خروجی نیست، فرآیند آشفته و زندگی پشت آن است که محصول در شکل داده. یک مخزن عمیق از هوش ظریف عاطفی در هر شغل انسانی که با انسان‌های دیگر سروکار دارد، نهفته است. «بیل گیتس» فکر می‌کند این را می‌توان به اندازه‌ای قانع‌کننده شبیه‌سازی کرد تا تفاوتی ایجاد نکنند. من مطمئن نیستم!

این موضوع مرا به آخرین نکته می‌رساند: حتی اگر هوش مصنوعی بتواند در تقریباً همه چیز با عملکرد انسان برابری کند یا از آن پیشی بگیرد، به این معنا نیست که مردم چنین چیزی را بخواهند. فراموش نکنیم که ما گونه‌ای هستیم که بسیاری از اعضای آن، حتی وقتی در کافه‌ها گزینه انتخاب آنلاین قهوه‌ها وجود دارد، باز هم از گپ‌وگفتی کوچک با باریستا (کسی که مسئول درست کردن قهوه در کافه است) لذت می‌برند. اکثر مردم، انسان‌های دیگر را نه فقط به خاطر جنبه مکانیکی حرفه‌شان، که به دلایل عمیق‌تری (به‌ویژه در حوزه‌هایی مثل پزشکی، آموزش و مراقبت) ارزش می‌گذارند. «گیتس» در «توانایتش» به شوخی گفت که هیچ‌کس نمی‌خواهد بیسبال بازی کردن‌شان را تماشا کند، و حق با اوست، اما او متوجه نمی‌شود که بسیاری از مردم نمی‌خواهند فقط روایت‌ها به بچه‌های‌شان بازی یاد بدهند. نه به این دلیل که روایت‌ها شایستگی فنی ندارند، بلکه چون ما هنوز تجربه ناقص اما قابل درک انسان‌های دیگر را ترجیح می‌دهیم، ما



نگاه

ستون راست

نگاه

تحلیل «اکنونیمست» از ریسک سیاست‌های ترامپ

بحران ۲۰۰۸ تکرار می‌شود؟

هفته‌نامه «اکنونیمست» در سرمقاله این هفته خود به ریسک سیاست‌های دونالد ترامپ پرداخته و می‌گوید آمریکا که همیشه در دوران‌های پرخطراره پناهمگاهی امن بوده است، اکنون خود به منبعی از بی‌ثباتی تبدیل شده است. فهرست نگرانی‌ها نسبتاً طولانی است: بدهی دولت با سرعتی نگران‌کننده در حال افزایش است، سیاست تجاری گرفتار شکمشک‌های حقوقی و ابهامات فراوان شده است، ترامپ به نهادهای کشور حمله می‌کند، سرمایه‌گذاران خارجی مضطرب‌اند و ارزش دلار درحال سقوط است. با این حال از منظر «اکنونیمست»، یک خطر بزرگ همچنان به طرز شگفت‌انگیزی، بی‌صدا و نادیده باقی مانده است. طی یک دهه گذشته، نظام مالی آمریکا دستخوش دگرگونی شده است. ترکیبی از مدیران دارایی، صندوق‌های پوشش ریسک، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و بنگاه‌های معاملاتی، از جمله کی‌کی‌آر، بلک استون، بلک راک، آپولو و میلینیوم، سینتادل و جین استریت از سایه بیرون آمده‌اند و بازیگران سنتنی را کنار زده‌اند. این نهادهای جدید اما ماهیتاً با بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و صندوق‌های سنتی که جای آنها را گرفته‌اند، متفاوتند؛ آنها بزرگ، پیچیده و تجربه‌نشده هستند.

اکنون اما این انقلاب مالی با انقلاب اول آمریکا (MAGA) روبه‌رو شده است. ترامپ با برهم زدن نظم تجارت، زیر پا گذاشتن تعهدات جهانی آمریکا و از همه مهمتر، ادامه دادن بهه و لخرچی دولت از طریق استقراض، در حال ایجاد بحران مالی بعدی است. نظام مالی آمریکا مدت‌هاست که در جهان غالب بوده است، اما جهان هیچ‌گاه تا این حد در برابر آن آسیب‌پذیر نبوده است. بنابراین همه باید نگران شکندگی آن باشند. این شرکت‌های نوظهور به آهن‌ربایی برای جذب استعدادهای مالی تبدیل شده‌اند. آنها همچنین از مزایای نظارتی برخوردارند، چراکه دولت‌ها پس از بحران سال ۲۰۰۸، بانک‌ها را مجبور کردند سرمایه‌ی بیشتری نگه دارند و فعالیت معامله‌گران‌شان را محدود کنند. ترکیب این عوامل، موجی از ناآوری را ایجاد کرد که رشد این شرکت‌ها را با شتابی فوق‌العاده تقویت می‌کند و آنها را به تمام حوزه‌های نظام مالی گسترش داده است. سه شرکت بزرگ شامل بلک استون، آپولو و کی‌کی‌آر اکنون ۲۶ تریلیون دلار دارایی تحت مدیریت دارند که تقریباً پنج برابر بیشتر از یک دهه پیش است. در همین بازه زمانی، دارایی بانک‌های بزرگ تنها ۵۰ درصد رشد کرده است و به ۱۴ تریلیون دلار رسیده است.

این شرکت‌های تازه‌وارد در تلاش برای تأمین مالی پایدار به صنعت بیمه روی آورده‌اند؛ آپولو، که ناشی را در حوزه سرمایه‌گذاری خصوصی مطرح کرده است و در سال ۲۰۲۲ با واحد بیمه‌ای خود ادغام شد، اکنون بیش از هر شرکت بیمه‌گر دیگری در آمریکا قرارداد سالیانه صادر می‌کند. این شرکت‌ها به خانوارها و شرکت‌های بزرگ و معتبر همانند اپتل، وام می‌دهند؛ تنها آپولو در سال گذشته ۲۰۰ میلیارد دلار وام اعطا کرده است. در مقابل، میزان وام‌دهی بانک‌های بزرگ فقط ۱۲۰ میلیارد دلار افزایش یافته است. شرکت‌های معاملاتی مدرن که ظاهر جدیدی دارند، اکنون در انتخاب سهام و بازارگردانی غالب شده‌اند. جین استریت در سال ۲۰۲۴ به اندازه مورگان استنلی، درآمد معاملاتی کسب کرده است.

دلایل بسیاری برای تحسین این نظام مالی جدید وجود دارد. این سیستم بسیار سودآور بوده است و در برخی جنبه‌ها، از امنیت بیشتری نیز برخوردار است. این، در حالی است که بانک‌ها در برابر هجوم سیرده‌گذاران آسیب‌پذیر هستند؛ زیرا مردم نگرانند که آخرین نفر در صف برداشت پول باشند. در شرایط برابر، زمانی که وام‌ها با پولی تأمین مالی می‌شوند که برای دوره‌های طولانی‌تری قفل شده است، نظام مالی تابناک‌تر خواهد بود. مهمتر از همه اینکه پولی‌های نظام مالی آمریکا، سرمایه‌ها را به سمت بخش‌های مولد و ایده‌های پیشرو در جهان سوق می‌دهد و موجب برتری اقتصادی و فناوری این کشور شده است. رونق هوش مصنوعی نیز با سرمایه‌گذاری جسورانه (venture capital) و همچنین ظهور بازاری نو برای اوراق بهادار که با مراکز داده پشتیبانی می‌شود، به‌پیش رانده شده است. این در حالی است که نظام‌های مالی مبتنی بر بانک در اروپا و آسیا، توانایی آمریکا در بسیج سرمایه را ندارند. این مسئله نته‌ها به عقب‌ماندگی صنایع این مناطق منجر شده است، بلکه سرمایه‌ها را به سوی آمریکا جذب می‌کند. در دهه گذشته، ارزش اوراق بهادار آمریکایی که در مالکیت خارجی‌هاست، با افزایش دو برابر به ۳۰ تریلیون دلار رسیده است.

با این حال، این نظام مالی جدید، خطراتی هم در دل خود دارد که به‌درستی شناخته نشده‌اند. در واقع، چون این ساختارها نوظهور هستند و تاکنون در معرض بحران قرار نگرفته‌اند، هرگز به‌طور دقیق اندازه‌گیری و ارزیابی نشده‌اند. بخشی از نگرانی‌ها از درون همین نظام مالی ناشی می‌شود. غول‌های جدید، برخلاف تصور در برخی جنبه‌ها هنوز شبیه بانک‌ها هستند. اگرچه بازخردی زودهنگام بیمه‌نامه عمر، مزه‌هزینه است، اما در صورتی که دارندگان این بیمه‌نامه‌ها با دیگر وام‌دهندگان احساس کنند که در غیر این صورت ممکن است هیچ چیز دریافت نکنند، احتمال «هجوم مالی» (run) همچنان وجود دارد. از سوی دیگر، اگرچه بانک‌ها ایمن‌تر شده‌اند، اما سیرده‌گذاران همچنان در معرض ریسک‌پذیری شرکت‌های مالی جدید قرار دارند. وام‌های بانکی به مؤسسات مالی غیربانکی از سال ۲۰۲۰ تاکنون دو برابر شده است. ۱،۲ تریلیون دلار رسیده است. به همین ترتیب، اهرم اعتباری که بانک‌ها در اختیار صندوق‌های پوشش ریسک (hedge funds) قرار داده‌اند، از ۱،۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۲،۴ تریلیون دلار افزایش یافته است. افزون بر این، نظام مالی جدید به‌شکل نگران‌کننده‌ای غیرشفاف است. درحالی‌که دارایی‌های بورسی تقریباً به‌صورت لحظه‌ای قیمت‌گذاری می‌شوند، دارایی‌های خصوصی بسیار نقدناپذیرند. در نتیجه، ممکن است ریسک‌هایی که به‌درستی قیمت‌گذاری نشده‌اند، تا زمان ارزیابی مجدد دارایی‌ها پنهان بمانند و سرمایه‌گذاران نهایی را ناگهان مجبور به جبران زیان‌ها کنند. تکنیک‌های مالی ناآوارانه نیز در گذشته بارها شکست خورده‌اند؛ چراکه مبتکران مالی اغلب تمایل دارند ناآوری‌های خود را تا مرز فروپاشی آزمایش کنند و در بار اول، آن مرز ناشناخته است.

در دوران ترامپ، هیچ بحران تازه‌ای چندان دور از انتظار نیست. افزایش افشار استقراض استقراض دولت، بازار اوراق قرضه را در معرض خطر قرار می‌دهد و موجب نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی شده است. ترکیبی سمی از نااطمینانی، تعارض‌های نهادی، نوسان شدید قیمت دارایی‌ها، افزایش هزینه سرمایه و ضعف اقتصادی، تهدیدی جدی برای نظام مالی جدید به‌شمار می‌آید و می‌تواند آن را با فشار بی‌سابقه‌ای مواجه کند. حتی زبده‌ترین سیاست‌گذاران نیز در برابر یک بحران احتمالی در معرض آزمون قرار می‌گیرند. بسیاری از ریسک‌های موجود در شرکت‌های مالی عظیم و پیوندهای پنهان آنها با نظام مالی بزرگ‌تر و اقتصاد واقعی، تنها زمانی آشکار می‌شود که بحران به وقوع بپیوندد. در آن زمان، به برنامه‌های جدید برای اعطای وام نیاز خواهد بود. نجات بانک‌ها در بحران قبلی از نظر سیاسی بسیار پرهزینه و چالش‌برانگیز بود، اما نجات سرمایه‌گذاران میلیارد، حتی دشوارتر از آن است. اگر یکی از این شرکت‌های بزرگ ورشکست شود، ممکن است پیامدی همچون یک بحران اعتباری جهانی در پی داشته باشد.

در دوران ترامپ، هر گونه عملیات نجاتی، غیرقابل‌پیش‌بینی خواهد بود. ممکن است او تصمیم بگیرد همه را نجات دهد، اما تصور کنید چه حشتی در بازارها ایجاد خواهد شد، اگر او بخواهد سرمایه‌گذاران مورد علاقه‌اش را انتخاب کند. کشورهای ناخشنودکننده را تهدید به ترک همکاری یا تحمیل هزینه کند و مقام نظرش را تغییر دهد. از نگاه «اکنونیمست»، دیر یا زود بحران مالی دیگری رخ خواهد داد و هیچ‌کس نمی‌داند فاجعه چه زمانی از راه می‌رسد، اما زمانی که این اتفاق بیفتد، سرمایه‌گذاران ناگهان متوجه خواهند شد که با نظام مالی روبه‌رو هستند که دیگر برای‌شان آشنا نیست!

توافق سیاسی برای شبکه بانکی ایران کافی نیست

دور نمای بانکداری در پساتوافق



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

مدت‌هاست که سایه تحریم بر نظام بانکی ایران، سنگینی می‌کند و در غیاب ارتباطات بین‌المللی، دسترسی بانک‌ها به شبکه‌های مالی جهان، مسدود شده است. حال در آستانه توافقی که می‌تواند اقتصاد ایران را به فضای بین‌المللی بازگرداند و مسیر دسترسی به بانکداری جهانی را تسهیل نماید، سوال اینجاست که آیا نظام بانکی ما آمادگی این مواجهه و تحول را دارد؟ متأسفانه بانک‌های ایران از استانداردهای بین‌المللی، فاصله گرفته‌اند و به خاطر تحریم‌های خارجی در سال‌های گذشته هیچ نیاز و الزامی به رعایت استانداردهای بانکی از خود نشان نداده‌اند. برای آنکه بانک‌های جهان وارد پروژه‌های تأمین مالی کشورمان شوند، ابتدا لازم است که بانک‌های ایران از منظر مدیریت ریسک، سرمایه کافی و شفافیت مالی در تراز بین‌المللی باشند. اصولاً بانک‌ها برای همکاری ابتدا به محیط حقوقی و نهادی طرف مقابل، نگاه می‌کنند.

در سایه توافق احتمالی، رفع تحریم‌ها و بازگشت نظام بانکی کشور به بانکداری بین‌المللی می‌تواند منجر به رشد اقتصادی، افزایش سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقای جایگاه ایران در بازارهای جهانی شود، اما پیش‌نیاز این اتفاق، رعایت استانداردهای بین‌المللی، از جمله FATF است. تصویب لوایح FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام، جسداً از آنکه امکان استفاده بهینه از فرصت‌های توافقی را در کوتاه‌مدت فراهم می‌کند، می‌تواند با افزایش شفافیت و تقویت روابط مالی بین‌المللی، زمینه را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت جایگاه اقتصادی ایران در بلندمدت مهیا کند. متأسفانه نظام بانکداری ایران به‌جای آنکه مبتنی بر اصول حرفه‌ای باشد، تحت تاثیر سیاست‌های دستوری و مداخلات نهادی است و این نوع سیاست‌گذاری، مانع از شکل‌گیری یک نظام بانکی کارآمد شده است.

حضور مداوم در لیست سیاه FATF

همزمان با مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در شهرهای مسقط و رم و با توجه به امکان لغو تحریم‌ها، بازوی پژوهشی بخش خصوصی به بررسی چگونگی منتفع شدن بانک‌های ایرانی از شرایط بعد از تحریم در قالب گزارش «استانداردهای بانکی بین‌المللی و الزامات تطابق ایران با آنها» پرداخته است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در این گزارش، «دورنمای بانکداری در پساتوافق» را بررسی کرده و پرسیده است که با توجه به استانداردهای بین‌المللی ناظر بر بانک‌ها در سطح دنیا، در صورت توافق احتمالی میان ایالات متحده و ایران و لغو تحریم‌ها، بانک‌های ایرانی چگونه می‌توانند از این شرایط منتفع شوند؟ در این گزارش ابتدا به مهمترین مفاهیم، رویه‌ها و استانداردهای بین‌المللی اشاره می‌شود که بانک‌های ایرانی برای انتفاع از همکاری‌های بین‌المللی با بانک‌های دیگر کشورها و همچنین بانک‌های توسعه‌ای منطقه‌ای و بانک جهانی می‌بایستی برای تطابق با آن اهتمام کنند. در ادامه با توجه به جریان مذاکرات میان دو کشور، لغو تحریم‌ها به عنوان یکی از دستاوردهای توافق احتمالی میان ایالات متحده آمریکا و جمهوری اسلامی ایران در نظر گرفته شده و ضمن طرح سناریوهای قابل پیش‌بینی، الزامات و نیاز بانک‌های کشور (در حوزه بانکداری بین‌الملل) برای بهره‌برداری از شرایط رفع تحریم‌ها نیز بیان می‌شود؛ از جمله وضعیت FATF در ایران، ریسک سیاسی/ اعتباری کشور، ضمانت اجرایی توافقات و همگام شدن با آخرین تحولات و رویدادهای بین‌المللی.

این گزارش در مورد وضعیت جمهوری اسلامی ایران در FATF، می‌نویسد: در صورت برقراری توافق میان ایالات متحده و جمهوری اسلامی ایران و لغو تحریم‌ها به صورت جامع یا موضوع‌محور، بخشی از محدودیت‌های تعاملاتی و نقل و انتقالات مالی مرتبط با دلار مرتفع خواهد شد، اما برای رفع کامل موانع مرتبط با معاملات به سایر ارزها، نظیر یورو، خروج از لیست سیاه یا هشدار (خاکستری) FATF و شرایط

اقدام متقابل، موردنیاز است. این شرایط حتی برای انتفاع از حضور در نهادهای منطقه‌ای نظیر اتحادیه پایاپای آسیایی (ACU)، بریکس (BRICS)، سازمان همکاری شانگهای (SCO) و بهر‌میدراری از امکانات بانک مشترک و واحد پول مشترک در نهادهای فوق (در صورت تحقق) نیز صدق می‌کند؛ زیرا مادامی که جمهوری اسلامی ایران در لیست مناطق پریسک FATF قرار دارد، سرمایه‌گذار خارجی و همچنین مؤسسات و نهادهای مالی از تعامل و معامله با نهادهای مالی کشور اجتناب می‌کنند؛ زیرا در منشور همکاری نهادهای فوق، درخصوص اجرای دستورالعمل‌های FATF میان اعضا اجماع وجود دارد.

ریسک اعتباری و ضمانت اجرایی توافق

به همین ترتیب، برای ورود به بازارهای مالی و پولی دنیا و یا جذب سرمایه‌گذار خارجی، ارتقای رتبه اعتباری، شفافیت، کسب‌وکار و کاهش ریسک سیاسی، نقش قابل توجهی ایفا می‌کند که با رفع تحریم‌ها و الحاق به FATF، انتظار می‌رود ریسک کشوری جمهوری اسلامی ایران و به موازات آن ریسک اعتباری و عملیاتی مؤسسات مالی کشور کاهش یابد. از سوی دیگر، با توجه به رویکرد یک جانبه‌نگر رئیس جمهور فعلی ایالات متحده به همکاری‌های سیاسی و اقتصادی جهانی و تجربه خروج یک‌جانبه آمریکا از توافق قبلی که شرایط و خسارات ناخواسته‌ای را به فعالان تجاری و اقتصادی داخلی و خارجی تحمیل کرد و به استناد توافق سیاسی میان دو طرف به بازار ایران ورود پیدا کرده بودند، در صورت توافق احتمالی، این بار ممکن است نهادهای کمتری برای همکاری و ورود به این بازار، حداقل تا تثبیت نسبی شرایط، گام بردارند. مگر آنکه ضمانت اجرایی مطمئنی، به طور مثال لغو توأم تحریم‌های اولیه و ثانویه حتی به صورت Sectoral، برای اجرای توافق وجود داشته باشد. به علاوه، با توجه به تداوم روند مذاکرات کنونی میان دو کشور آمریکا و ایران،

گره کور مسکن چگونه باز می‌شود؟

بازتولید نابرابری با بحران مسکن

گروهی دیگر بر این باور بودند که نگهداری ملک بدون عرضه، موجب اخلاص در بازار شده و باید با ابزارهایی چون مالیات‌های تنظیمی کنترل شود. این تضاد، میانانگیز چالش بنیادین در درک مفهوم بازار در ایران است. مقابله با سوداگری از طریق شفاف‌سازی مالکیت، اجرای کاداستر و مالیات بر خانه‌های خالی هم مورد بحث قرار گرفت. نقش مالیات در تنظیم بازار و مقابله با سوداگری از دیگر محورهای بحث بود. مالیات بر املاک خالی، مالیات سالانه بر دارایی ملکی و مالیات بر عایدی سرمایه، از جمله ابزارهایی بودند که به آنها پرداخته شد. اجرای این سیاست‌ها، به‌ویژه در غیاب نقش شفاف مالیات (کاداستر)، با چالش‌های نهادی و فنی روبه‌رو است. ضعف زیرساخت‌های دیجیتال و مقاومت نهادی از موانع جدی اجرای موفق این سیاست‌ها شمرده شدند.

در نقد نقش دولت، دو رویکرد عمده دیده شد؛ رویکردی که دولت را ناتوان در مدیریت و سیاست‌گذاری مسکن می‌داند و دیدگاهی که با تحلیل ریشه‌ای‌تر، ضعف دولت‌ها در کنترل بازار زمین را منشأ بحران می‌داند. طرح‌هایی مانند نهضت ملی مسکن که با دلیل فقدان هماهنگی نهادی، نبود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و نبود منابع بانک‌ها، ناکام مانده‌اند. از طرفی، با انتقال تقاضا از خرید به اجاره، بازار اجاره با جهش شدید قیمت مواجه شده است. بحث بر سر این بود که آیا باید اجاره‌ها را کنترل کرد یا با سیاست‌های تشویقی، عرضه را افزایش داد؟ اکثر تحلیلگران تأکید کردند که بدون مهار تورم و اصلاح بازار زمین، سیاست‌های نقطه‌ای در بازار اجاره، بی‌اثر خواهند بود. تنظیم بازار اجاره با مشوق‌های مالیاتی و شفاف‌سازی قراردادهای نیز مورد بحث قرار گرفت. طبقه‌بندی بازار به دو بخش مصرفی و سرمایه‌ای نیز تحلیل‌های دقیق‌تری را ممکن ساخته است. در بازار مصرفی، سیاست‌گذاری باید مبتنی بر حمایت از خانه‌اولی‌ها و تقویت قدرت خرید باشد، اما در بخش سرمایه‌ای، شفافیت، مالیات و ابزارهای تنظیم‌گر مالی، اولویت دارند. کارشناسان همچنین به مقایسه با کشورهای چون ترکیه، چین، آمریکا و کشورهای اسکاندیناوی پرداختند. در همه این کشورها، بازارهای رهنی توسعه‌یافته، کنترل زمین و استفاده از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم بازار مرسوم است. بهره‌گیری از این تجربیات برای ایران، ضروری دانسته شد.

در نهایت، ریشه اصلی بحران، ضعف حکمرانی، تورم ساختاری و محدودیت سطح درآمد شهروندان دانسته شد. تا زمانی که ثبات کلان ایجاد نشود و ساختارهای نهادی تقویت نشوند، هیچ اصلاح نقطه‌ای کارساز نخواهد بود. اصلاح ساختار حکمرانی، کنترل تورم و تقویت نهادهای سیاست‌گذار، مورد درخواست مشارکت‌کنندگان در بحث بود. بخشی از بحران مسکن در ایران، به بازتولید و تعمیق نابرابری در جامعه

حتی در صورت توافق میان دو کشور قبل از پایان دوره برجام (اکتبر ۲۰۲۵)، امکان فعال‌سازی مکانیسم ماشه از سوی تروئیکای اروپایی و ایجاد چالش‌های جدید از قبیل بازگشت تحریم‌های اتحادیه اروپایی وجود دارد. بنابراین عملکرد جمهوری اسلامی در شیوه حفظ توافق برجام تا پایان دوره و دریافت مطالبات مرتبط با پایبندی جمهوری اسلامی به برجام در تاریخ اختتام و شیوه ورود به توافق جدید با ایالات متحده بسیار حساس خواهد بود.

براساس این گزارش، یکی از پیامدهای برجام برای بانک‌های ایرانی، این بود که پس از یک دهه نسبتاً طولانی قطع ارتباط نهادهای مالی/بانکی با نظام‌های مالی بین‌المللی، به یکباره در مواجهه با استانداردها و مقررات جدید بین‌المللی قرار گرفتند که ناشی از ابراز نگرانی جامعه جهانی درخصوص جرائم مالی سازمان یافته و گسترش دستورالعمل‌های FATF در مدیریت تطبیق و ریسک، مبارزه با پول‌شویی/تأمین مالی تروریسم/فساد و رشوه ... بود. تطابق با استانداردهای جدید الزام برقراری روابط با بانک‌های دنیا بود و به همین دلیل، نیروی کار و زمان قابل توجهی برای تطابق با مقررات و استانداردهای بین‌المللی، تنظیم سیاست‌های متناظر و پاسخ‌گویی مستند به پرسشنامه‌های پول‌شویی و... از نهادهای ایرانی، به ویژه بدنه بانکی کشور، مطالبه کرد.

همگام با تحولات و رویدادهای بین‌المللی

در دوره جدید نیز رشد فناوری‌های دیجیتال، به خصوص در زمینه بلاک‌چین، ارز دیجیتال، گسترش خدمات بانکی و تجاری با استفاده از فین‌تک‌ها و بسته‌های نرم‌افزاری برنامه‌ریزی شده، بسیار سریع‌تر و گسترده‌تر از آنچه در نهادهای ایران دنبال می‌شود، گسترش یافته و در صورت توافق و لغو تحریم‌ها، سرعت گذار از بانکداری سنتی به بانکداری دیجیتال چند برابر خواهد شد. با توجه به گسترش مباحث حکمرانی اقتصادی جهانی و توسعه پایدار هم‌راستا با تحولات دنیای دیجیتال و نفوذ بیشتر ارزهای دیجیتال و رمزارزها به مبادلات و معاملات تجاری کشورها، نقش و مسئولیت نظارتی بانک‌ها درخصوص تراکنش‌های مالی افزایش یافته و موظف به شناسایی مضاعف مشتریان و تراکنش‌ها هستند. در حال حاضر، موسساتی چون «Dow Jones» اطلاعات کامل و دقیقی را درباره ساختار سهامداری، اخبار مرتبط و شهرت سازمان، وابستگیان حقیقی و حقوقی سازمان، اشخاص سیاسی و وابستگان‌شان ارائه می‌دهند و با توجه به عدم امکان دریافت خدمات از موسسه آمریکایی مزبور، معرفی نهاد یا سازوکار جایگزین برای اطمینان‌سازی عملیات بانک‌های ایرانی در چارچوب مقررات پول‌شویی و احراز هویت مشتریان، ضروری است. برای فعالیت در نظام کنونی بین‌الملل، توجه به مباحث کفایت سرمایه و گزارش‌دهی شفاف صورت‌های مالی، پیش‌بینی برنامه مالی سازمان در دوره‌های سه تا پنج ساله، تنظیم و به‌روزرسانی سیاست‌های مدیریت ریسک و تطبیق، سیاست‌های مبارزه با پول‌شویی/تأمین مالی تروریسم، فساد و رشوه، سیاست‌های مسئولیت اجتماعی در حوزه‌های مختلف نظیر توانمندسازی بانوان یا پایداری زیست محیط در تعاملات بین‌المللی حائز اهمیت است، به ویژه که طی سال‌های اخیر با هدف مدیریت ریسک ارتباط با بانک‌های ضعیف‌تر و ورود ناخواسته به جرائم مالی سازمان یافته، روابط کارگزاری بین‌بانکی به سمت و سوی کوچک سازی و محدودیت یا دریافت خدمات از بانک‌های خارجی، دشوارتر شده است. بانک‌ها برای تأمین منافع مشتریان و ارتباط صحیح با یکدیگر به فهم مشترک از تحولات اقتصادی نظام بین‌الملل که در آن به معاملات مالی می‌پردازند، زبان ارتباطی مشترک و استانداردهای کنترل و نظارت مشترک نیاز دارند. این مفاهیم و رویه‌های مشترک توسط نهادهای ناظر و مؤسسات بین‌المللی که از اجتماع میان دولت‌های همکار تشکیل شده، منتشر و رعایت آن به فعالان این حوزه توصیه می‌شود.

اطلاعیه

بااطلاع کلیه همکاران معزز بازنشسته و همسران محترم متوفی می‌رساند با توجه به برگزاری مجمع عمومی عادی کانون بازنشستگان کمیته امداد امام خمینی ره استان مرکزی به منظور انتخاب هیات مدیره و بازرس در روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۴ با توجه به حد نصاب نرسیدن تعداد اعضا انتخابات به دور دوم کشیده شده است لذا بدینوسیله بااطلاع میرساند مرحله دوم در روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۲ راس ساعت ۱۰ صبح به ادرس انتهای خیابان قائم مقام بعد از میدان امام حسین ابتدای شهرک الغدیر بعد از بازارچه الغدیر جنب بوستان ولایت مجتمع فرهنگی تربیتی آیت الله اراکی برگزار خواهد شد. لذا مقتضی است بزرگوارانی که قصد نامزدی در انتخابات مذکور به عنوان عضو هیات مدیره یا بازرس را دارند تا تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۰ نسبت به اعلام اسامی و مشخصات مطابق فرم ارسالی اقدام نمایند بدیهی است اسامی نامزدهای نهایی پس از اعلام به مرکز و تایید وزارت کشور اطلاع رسانی خواهد شد.

با تشکر – کانون بازنشستگان استان مرکزی

اخبار

ثبت اطلاعات در سامانه املاک؛ پیش نیاز دریافت خدمات بانکی

ارائه خدمات بانکی نظیر افتتاح حساب، صدور دسته چک، اعطای انواع تسهیلات و قبول تعهدات، اعطای ابزار پرداخت و ابزار پذیرش، مستلزم تطابق شناسه (کد) پستی اظهار شده توسط مشتری با شناسه (کد) پستی ثبت شده در سامانه املاک و اسکان است. بانک‌ها باید حداکثر تا پایان مردادماه ۱۴۰۴ نسبت به عملیاتی شدن استعلام اقامتگاه اصلی اشخاص از سامانه املاک و اسکان برای ارائه خدمات، اقدام کنند. بانک مرکزی، الزام ثبت اطلاعات اقامتگاه در سامانه املاک و اسکان برای دریافت خدمات بانکی را طی نامه شماره ۶۱۸۰۶/۰۴ در تاریخ هشتم خردادماه امسال و عطف به نامه شماره ۳۳-۳۹۰۴/۰۴ مورخ ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ اداره مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم و به موجب بند (۷) تبصره (۸) ماده (۱۶۹) مکرر) قانون مالیات‌های مستقیم به شبکه بانکی ابلاغ کرد و بر این اساس، «دستگاه‌های اجرایی مکلفند خدمات خود از قبیل افتتاح حساب بانکی و صدور دسته چک و نظایر آن را صرفا با اخذ کد ملی و براساس کدپستی با شرح نشانی یکتای درج شده مربوط به اقامتگاه اصلی آنان در سامانه املاک و اسکان کشور ارائه کنند و بانک‌ها مکلفند نسبت به اطلاع‌رسانی موضوع این بند به مشتریان و مراجعان خود و تشویق آنها به ثبت اطلاعات مزبور (در سامانه املاک و اسکان) اقدام کنند.»

بانک‌ها مکلفند پیش از ارائه خدماتی نظیر افتتاح حساب، صدور دسته چک، اعطای انواع تسهیلات و قبول تعهدات، اعطای ابزار پرداخت و ابزار پذیرش، نسبت به بررسی تطابق شناسه (کد) پستی اظهار شده توسط مشتری با شناسه (کد) پستی ثبت شده در سامانه املاک و اسکان اقدام کنند. با توجه به فراهم شدن وسرویس استعلام اقامتگاه اصلی اشخاص در سامانه املاک و اسکان، بانک‌ها باید اقدامات لازم جهت انجام این استعلام برای خدمات یادشده را حداکثر تا پایان مردادماه ۱۴۰۴ عملیاتی کنند و این الزام حداقل در دو نوبت با شیوه‌های مناسب مورد انتخاب بانک‌ها به آگاهی مشتریان و مراجعان رسانده شود.

در اردیبهشت امسال

دانش‌بنیان‌ها ۵۹ همت وام گرفتند

بیش از ۵۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان در اردیبهشت امسال پرداخت شده که براساس داده‌های بانک مرکزی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۲۱ درصد بیشتر شده است. طبق اعلام بانک مرکزی، سیستم بانکی کشور در اردیبهشت امسال، ۱۹۰۴ همت وام به ارزش ۵۹ هزار و ۴۷۸ میلیارد تومان به ۷۲۳ شرکت دانش‌بنیان پرداخت کرده که در مقایسه با اردیبهشت ماه سال گذشته ۱۲۱ درصد رشد داشته است. در مقام مقایسه در فروردین امسال (ماه پیشین گزارش فعلی)، شبکه بانکی ۱۰۰۰ فقره وام به ۴۳۱ شرکت دانش‌بنیان پرداخت کرد که ارزش مجموع این تسهیلات پرداختی به ۲۳ هزار و ۱۶۳ میلیارد تومان می‌رسد.

براساس آمارهای بانک مرکزی، سهم بانک‌های غیردولتی در پرداخت تسهیلات دانش‌بنیان طی اردیبهشت امسال ۱۴۷۷ فقره تسهیلات بوده که معادل ۸۷۶ درصد از کل سبد تسهیلات شبکه بانکی به شرکت‌های دانش‌بنیان در این مدت بوده و بانک‌های دولتی تنها ۱۲.۴ درصد از این تسهیلات را پرداخت کردند که شامل ۴۲۷ فقره تسهیلات می‌شود که بیانگر رشد ۲۸ درصدی در پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌های دولتی و رشد ۱۴۶ درصدی از سوی بانک‌های غیردولتی در قیاس با مدت مشابه سال قبل یعنی اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ است.

اطلاعیه بانک مرکزی درباره بانک‌های ناتراز

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای درباره وضعیت بانک‌های ناتراز به ویژه بانک آینده، اعلام کرد در سال جاری و در قالب برنامه‌های افزایش سرمایه، افزایش نسبت کفایت سرمایه، کاهش ریسک و اصلاح بنگاداری در زمان‌بندی مشخص، برنامه‌های لازم به بانک‌های ناتراز ابلاغ شده و درخصوص این بانک هیچ تصمیمی متفاوت با رویکرد کلی بانک مرکزی اتخاذ نشده است. در ادامه این اطلاعیه آمده است: بانک مرکزی در سال جاری و در قالب برنامه‌های افزایش سرمایه،افزایش نسبت کفایت سرمایه، کاهش ریسک و اصلاح بنگاداری در زمان‌بندی مشخص، برنامه‌های لازم را به بانک‌های ناتراز ابلاغ کرده است. بانک آینده نیز مشمول این فرایند بوده و درخصوص این بانک هیچ تصمیمی متفاوت با رویکرد کلی بانک مرکزی اتخاذ نشده است. به گفته بانک مرکزی، این بانک همواره حفاظت از حقوق سپرده‌گذاران بانکی، کارمندان، سهامداران و سایر ذی‌نفعان را وظیفه خود می‌داند و درخصوص بانک آینده نیز این رویه و فرآیند را در پیش خواهد گرفت. هرگونه اطلاع‌رسانی درخصوص بانک‌ها به صورت دقیق و شفاف از طریق روابط عمومی بانک مرکزی و تارنامی رسمی آن پیگیری و انجام می‌شود. مجددا تأکید می‌شود که ادعاهای منتشرشده در فضای مجازی و رسانه‌های غیررسمی مورد تأیید بانک مرکزی نیست.

در بازار ارز تجاری

دلار ثابت ماند، یورو گران شد

بازار ارز تجاری مرکز مبادله در روز شنبه شاهد ثبت نرخ اغلب ارزها همانند روزهای گذشته بود. آمار نرخ‌گذاری حواله ارزی حاکی از آن است که طی هفته‌های اخیر، حواله ارز تجاری در محدوده مشخصی تثبیت شده است. با این حال، یورو هم در بخش حواله و هم در بخش اسکناس با افزایش قیمت روبه‌رو شد. به گزارش «ایسنا»، در اولین روز از هفته دوم خردادماه، بازار ارز تجاری مرکز مبادله، کار خود را با تداوم ثبت نرخ ارز همانند روزهای گذشته آغاز کرد و دلار با ثبات قیمت هم در بخش حواله و هم در بخش اسکناس روبه‌رو شد، اما یورو شاهد افزایش قیمت در نرخ اسکناس و حواله بود. در روز شنبه دهم خردادماه، حواله دلار در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران با نرخ ۶۹ هزار و ۲۴۵ تومان، حواله یورو با نرخ ۷۸ هزار و ۵۷۰ تومان، حواله درهم با نرخ ۱۸ هزار و ۸۵۵ تومان، حواله یوان با نرخ ۹۶۱۸ تومان و حواله روبل با قیمت ۸۸۰ تومان، معامله خریداری شد. همچنین اسکناس دلار با نرخ ۷۱ هزار و ۱۸۴ تومان، اسکناس یورو با نرخ ۸۰ هزار و ۷۷۰ تومان، اسکناس درهم با نرخ ۱۹ هزار و ۳۸۳ تومان، اسکناس یوان با نرخ ۹۸۷۲ تومان و اسکناس روبل با نرخ ۹۰۵ تومان، معامله شد.

در چند هفته گذشته، حواله دلار در کانال ۶۹ هزار تومان، حواله یورو در کانال ۷۸ هزار تومان و حواله درهم در کانال ۱۸ هزار تومان ثابت مانده که بیانگر تثبیت نرخ ارز تجاری است. از سوی دیگر، میانگین مؤوزن نرخ ارز نیز که بر مبنای حجم معاملات ارزی انجام‌شده در یک ماه گذشته با نرخ‌های اعلامی در سامانه معاملات الکترونیک ارز در حوزه حواله، اسکناس و حواله کالاهای اساسی و ضروری محاسبه می‌شود، اسکناس دلار به ۶۰ هزار تومان، یورو ۶۸ هزار و ۸۰ تومان، درهم ۱۶ هزار و ۳۲۷ تومان، یوان ۸۳۳۲ تومان و روبل ۷۳۳ تومان رسید.

از ابتدای اسمال تا ششم خردادماه، بازار ارز تجاری مرکز مبادله شاهد معامله ۴۹۹۱ میلیون دلار (براساس ارزش دلاری) ارز از سوی تجار بوده که شامل ۷۲۰۰ میلیون دلار، ۲۹۳ میلیون یورو، ۶۱۳۰ میلیون درهم، ۲۰۶۶ میلیون یوان و ۵۵۳ میلیون روبل بوده و میانگین معاملات روزانه در این بازار به ۱۰۸ میلیون دلار رسیده است. از سوی دیگر، حجم کل تأمین ارز کشور از ابتدای اسال تا چهارم خردادماه به ۸۴۶۷ میلیون دلار (۸.۴ میلیارد دلار) می‌رسد که ۱۹۳۸ میلیون دلار آن برای واردات دارو و کالاهای اساسی، ۶۲۸۹ میلیون دلار آن برای واردات کالاهای تجاری و بازرگانی و ۲۴۰ میلیون دلار آن برای ارز مورد نیاز خدمات تخصیص یافته است.

شاخص اعتماد مصرف‌کننده برای بهار ۱۴۰۴ به‌روز شد

رصد خوش‌بینی با مذاکرات



به دلیل خوش‌بینی نسبت به توافق احتمالی شکل گرفته است، افزایش محسوس شاخص اعتماد مصرف‌کننده و اجزای آن در بهار ۱۴۰۴ نسبت به زمستان ۱۴۰۳، نشان دهنده کاهش نگرانی مصرف‌کنندگان نسبت به آینده اقتصادی کشور است. این روند بهبود، تحت‌تاثیر انتظارات مثبت مصرف‌کنندگان، به‌ویژه به دلیل کاهش نوسانات بازار ارز و دارایی، رخ داده است. در بهار ۱۴۰۴، شاخص وضعیت کلی اقتصاد در گذشته ۱۶۶ واحد محاسبه شده که نسبت به فصل قبل (۵۳ واحد) افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد این شاخص که از پاییز ۱۴۰۲ روندی کاهشی داشت، پس از یک دوره نسبتاً طولانی دوباره روند صعودی گرفته است. شاخص وضعیت کلی اقتصاد در آینده نیز در بهار امسال به سطح ۱۳۳ واحد رسیده که نسبت به فصل زمستان گذشته (۶۱ واحد) رشد قابل‌توجهی را نشان می‌دهد و این افزایش شاخص از خوش‌بینی بیشتر نسبت به شرایط اقتصادی آینده حکایت دارد. شاخص وضعیت بیکاری در گذشته در همین دوره زمانی، ۱۲۶ واحد بوده که نسبت به زمستان (۷۷ واحد) رشد مطلوبی داشته و شاخص وضعیت بیکاری در آینده نیز به ۱۱۵ واحد رسیده که نسبت به زمستان گذشته (۵۹ واحد) افزایش یافته است. باین‌حال، عدم رشد شاخص‌های بازار کار به اندازه شاخص‌های کلی اقتصاد نشان می‌دهد که خوش‌بینی مصرف‌کنندگان بیشتر به بخش اسمی اقتصاد معطوف بوده و ارزیابی‌ها از اثر مثبت آن بر بخش حقیقی اقتصاد محدودتر است.

افزایش خوش‌بینی در همه گروه‌ها

شاخص اعتماد مصرف‌کننده، میزان خوش‌بینی و بدبینی مصرف‌کنندگان را نسبت به وضعیت کلی اقتصاد می‌سنجد. اعتماد بالای مصرف‌کننده می‌تواند نشانه‌ای از رشد اقتصادی و مصرف بیشتر و اعتماد پایین مصرف‌کننده می‌تواند به معنای کاهش رشد اقتصادی و کاهش احتمالی هزینه‌های مصرف‌کننده باشد. این شاخص به تصمیم‌گیرندگان و پیش‌بینی‌کنندگان اقتصادی کمک می‌کند تا اطلاعات لازم را در مورد شرایط اقتصادی حال و آینده داشته باشند و سیاست‌های عمومی و تصمیمات تجاری را تعیین کنند. بررسی شاخص اعتماد مصرف‌کننده در گروه‌های مختلف نشان می‌دهد که در همه گروه‌های سنی، خوش‌بینی نسبت به شرایط اقتصاد کلان در فصل بهار نسبت به فصل زمستان افزایش یافته و این روند در گروه سنی ۳۶ تا ۶۰ سال چشمگیرتر بوده است. از نظر گروه‌های درآمدی نیز خوش‌بینی در همه سطوح درآمدی محاسبه شده به شرایط اقتصاد کلان بهبود یافته و افراد با درآمد متوسط، بیشترین افزایش خوش‌بینی را تجربه کرده‌اند. همچنین در میان گروه‌های تحصیلی هم همه سطوح تحصیلی شاهد افزایش خوش‌بینی بوده‌اند. در همین حال در تمام گروه‌های شغلی، خوش‌بینی نسبت به اقتصاد کلان در فصل بهار افزایش یافته و این افزایش در میان شاعرلان بخش دولتی و عمومی بر‌جسته‌تر بوده است. از نظر جنسیتی هم خوش‌بینی نسبت به شرایط اقتصادی در هر دو گروه مردان و زنان رشد داشته،

فرصت امروز: شاخص اعتماد مصرف‌کننده به سطح ۱۳۶ واحد در بهار امسال رسیده که از رشد قابل توجهی حکایت دارد و نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصاد کلان خوش‌بین‌تر شده‌اند. میزان اعتماد مصرف‌کنندگان در زمستان ۱۴۰۳ به دلیل افزایش ریسک‌های سیاسی و جهش‌های شدید نرخ ارز در سطح بسیار پایینی (۶۲ واحد) بود، اما با آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا از نیمه فروردین امسال، شاخص اعتماد مصرف‌کننده بهبود یافت که حاکی از افزایش خوش‌بینی مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصادی کشور است. همچنین شاخص وضعیت فعلی اقتصادی که براساس ارزیابی مصرف‌کنندگان از عملکرد اقتصادی گذشته و وضعیت بیکاری محاسبه شده، به ۱۳۰ واحد رسیده و در مقایسه با زمستان گذشته (۶۵ واحد) رشد چشمگیری داشته است. شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز که دیدگاه مردم نسبت به آینده اقتصادی، بیکاری و قدرت خرید را ارزیابی می‌کند، به ۱۴۶ واحد افزایش یافته که این شاخص هم نسبت به فصل زمستان (۶۰ واحد) رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. افزایش محسوس شاخص اعتماد مصرف‌کننده و دو زیرشاخص آن در بهار ۱۴۰۴، نشان‌دهنده کاهش نگرانی مصرف‌کنندگان نسبت به آینده اقتصادی کشور است. این بهبود، تحت‌تاثیر انتظارات مثبت مصرف‌کنندگان، به‌ویژه به دلیل کاهش نوسان بازار ارز و دارایی اتفاق افتاده است. حفظ و تقویت این وضعیت، نیازمند تدوین سیاست‌های اقتصادی مؤثر و استمرار ثبات در بازارهاست تا اعتماد مصرف‌کنندگان همچنان تقویت شود. سیاست‌های ارتباطی دولت در مدیریت انتظارات اقتصادی نیز نقشی کلیدی در استمرار این روند مثبت دارد. مرکز افکارسنجی ملت در مرکز پژوهش‌های مجلس از پاییز ۱۴۰۰ به‌صورت فصلی، شاخص اعتماد مصرف‌کننده را محاسبه و منتشر می‌کند.

بهبود انتظارات با آغاز مذاکرات

شاخص اعتماد مصرف‌کننده (CCI) که از میانگین شاخص وضعیت فعلی اقتصادی (CECI) و شاخص انتظارات مصرف‌کننده CEI به دست می‌آید، از سوی مرکز افکارسنجی ملت (مرکز پژوهش‌های مجلس) به‌روزرسانی شد. شاخص اعتماد مصرف‌کننده در بهار امسال به ۱۳۶ واحد رسید که نسبت به زمستان گذشته (۶۲ واحد) افزایش قابل توجهی داشته و بیانگر افزایش خوش بینی مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصادی کشور است. همچنین شاخص وضعیت فعلی اقتصادی که براساس ارزیابی مصرف‌کنندگان از عملکرد اقتصادی گذشته و وضعیت بیکاری محاسبه شده، به ۱۳۰ واحد رسیده و در مقایسه با زمستان (۶۵ واحد) رشد چشمگیری داشته است. شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز که دیدگاه مردم نسبت به آینده اقتصادی، بیکاری و قدرت خرید را ارزیابی می‌کند، به ۱۴۶ واحد افزایش یافته که در مقایسه با زمستان (۶۰ واحد) رشد را نشان می‌دهد.

جالب آنکه افزایش شاخص انتظارات، بیشتر از شاخص وضعیت فعلی است که به انتظار بهبود شرایط در سه ماه آتی برمی‌گردد و به نظر می‌رسد

چرا نان بالاتر از نرخ مصوب عرضه می‌شود؟

غم قیمت‌گذاری نان

در این میان، آنچه مغفول مانده، رضایت مردمی است که نه دست‌شان به حمایت‌های خاص می‌رسد و نه از گرانی بی‌سابقه نان در می‌امند. نان اگرچه قوت غالب سفره‌های ایرانی است، اما اکنون خود به مسئله‌ای در سبد مصرفی خانوارها تبدیل شده است. «فاطمه نظری»، رئیس اتحادیه نان‌وایان سنتی با اشاره به مشکلات اخیر در حوزه قیمت‌گذاری و حمایت‌های دولتی از نان‌وایان، می‌گوید: «از اواخر شهریور، نرخ نان اصلاح شد و این اصلاح به‌عنوان یک مسکن موقت برای نان‌وای‌ها تلقی شد. در آن زمان، دولت ۲۵ درصد کمک‌هزینه به نان‌وایان پرداخت می‌کرد.» او با ارائه مثالی از نحوه محاسبه این کمک‌هزینه، توضیح می‌دهد: «قیمت نان لواش پیش از این ۹۰۰ تومان بود که با احتساب ۲۵ درصد کمک‌هزینه، نرخ پایه آن به حدود ۱۱۲۵ تومان می‌رسید. همچنین نان بربری که قیمتش ۳ هزار و ۵۰۰ تومان بود، با افزودن ۲۵ درصد یارانه، به ۴ هزار و ۴۰۰ تومان می‌رسید. اکنون نزدیک به یک ماه است که این کمک‌هزینه به نان‌وایان پرداخت نشده و حتی برنامه‌ای برای تداوم پرداخت آن نیز وجود ندارد. درحالی‌که این مبلغ پیش‌تر به‌صورت شبانه یا روزانه به حساب نان‌وایان واریز می‌شد، حالا با حذف آن، قیمت پایه‌ای که نانوا بر مبنای آن دخل‌وخرج خود را تنظیم می‌کرد، دچار اخلال شده است. این کمک‌هزینه که ابتدا ۱۰ درصد بود و به مرور تا ۴۰ درصد افزایش یافت و نهایتاً در سطح ۲۵ درصد تثبیت شد، به‌نوعی بخشی از نرخ نان محسوب می‌شد و حذف آن بدون جایگزین، فشار زیادی بر نان‌وایان وارد کرده است.» «نظری» سپس با اشاره به افزایش قابل‌توجه هزینه‌های بیمه، می‌گوید: «پیش‌تر دولت ۲۰ درصد از حق بیمه تأمین اجتماعی نان‌وایان را پرداخت می‌کرد که ۱۰ درصد آن مربوط به سهم کارفرما، ۷ درصد سهم کارگر و ۳ درصد سهم بیمه بیکاری بود، اما این سهم حمایتی اکنون به‌طور کامل حذف شده و لیست بیمه‌ای نان‌وایان تقریباً سه برابر شده است، یعنی نرخ پرداختی برای بیمه تأمین

اجتماعی با افزایشی معادل ۲۰۰ درصد روبه‌رو شده است.» او از نادیده گرفتن مشکلات نان‌وایان در برنامه هفتم توسعه، انتقاد می‌کند و می‌گوید: «در شرایطی که نان قوت غالب مردم است، انتظار می‌رود در تدوین این برنامه، مسائل مربوط به نان‌وایان سنتی و هزینه‌های سرسام‌آور آنان بیشتر مورد توجه قرار گیرد.» همچنین «محسن زنگنه»، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به تعلل در تصمیم‌گیری درباره نرخ نان، می‌گوید: «مشکل فعلی حوزه نان، قانونی نیست بلکه ناشی از «بی‌تصمیمی» است. شورای مربوط به قیمت‌گذاری نان می‌تواند حتی از روز اول با چهارم فروردین‌ماه با توجه به نرخ تورم، افزایش اجاره نان‌وای‌ها، افزایش قیمت کالاهای و دستمزد کارگران، قیمت نان را تعیین و ابلاغ کند. همچنین این شورا می‌تواند براساس میزان سهمیه آرد تخصیصی به هر نان‌وایی، اعم از ۹ تن یا ۱۲ تن، اقدام به نرخ‌گذاری کند. با این حال، بیش از یک ماه است که این تصمیم‌گیری به تعویق افتاده و دلیل این تعلل، نگرانی دولت از پیامدهای افزایش قیمت نان و احتمال سرزور تورم زنجیره‌ای و نارضایتی عمومی است.» او در پایان به مسئله قاچاق آرد اشاره می‌کند و می‌افزاید: «همین آرد یارانه‌ای که با مشکلات فراوان به دست نان‌وایان می‌رسد، بخشی از آن متأسفانه به قاچاق اختصاص می‌یابد. وقتی قیمت‌گذاری پایین انجام می‌شود، زمینه برای قاچاق آرد و سوءاستفاده از یارانه‌ای که حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، فراهم می‌شود.» با توجه به اینکه نان در سفره مردم اهمیت بالایی دارد، باید هرچه زودتر تصمیم‌گیری جدی در زمینه قیمت‌گذاری، تأمین چگونگی آرد مورد نیاز، تخصیص یارانه و… گرفته شود، نان قابل حذف از سفره مردم نیست. با اینکه تخلف نان‌وایان با عنوان بالا بودن هزینه‌های تولید و… اصلاً توجیه مناسبی نیست، با این حال، چالشی است که وجود دارد و باید به‌طور جدی به این چالش‌ها و نارضایتی‌ها پاسخ کارشناسی داد.

چرا گوگل بیزینس به درد کسب و کارها می خورد؟

پرو فایل گوگل بیزینس؛ مسیری برای بهتر دیده شدن در دنیای کسب و کار

صرفه جویی در وقت تیم پشتیبانی می شود، بلکه به کاربر حس شفافیت و راحتی در تصمیم گیری می دهد. برای مثال، برندهای گردشگری یا خدماتی مانند ایر بی ان بی از این قابلیت برای معرفی امکانات محل اقامت یا پاسخ به پرسش های احتمالی کاربران استفاده می کنند. این تعامل مستقیم نه فقط تجربه کاربر را بهبود می بخشد، بلکه نرخ تبدیل بازدیدکننده به مشتری را نیز بالا می برد.

استفاده از داده ها و گزارش های تحلیلی برای تصمیم گیری بهتر

یکی از بخش های کمتر دیده شده اما بسیار کاربردی گوگل بیزینس، بخش آمار و تحلیل (Insights) است. این بخش به شما می گوید چند نفر پروفایل شما را دیده اند، از کجا به آن رسیده اند، چه واژه هایی را جست وجو کرده اند و چند نفر روی گزینه تماس یا مسیر کلیک کرده اند. این اطلاعات به ظاهر ساده، گنجینه ای از داده برای تصمیم گیری هوشمندانه اند. مثلاً اگر متوجه شوید بیشترین جست و جو با واژه «کافه دنج برای قرار کاری» بوده، می توانید دکوراسیون و خدمات خود را بیشتر در این راستا تقویت کنید یا اگر کاربران در ساعات خاصی بیشتر تماس می گیرند، حضور اپراتور در آن بازه زمانی را افزایش دهید. برندهای حرفه ای مانند استارباکس از همین نوع داده ها برای انتخاب مکان شعب جدید استفاده می کنند. اگر یک منطقه ترافیک جست وجوی بالایی دارد اما شعبه ای در آن نیست، این می تواند سیگنالی برای سرمایه گذاری جدید باشد. این آمار و ارقام، به ویژه برای برندهای کوچک و متوسط، جایگزینی هوشمندانه و رایگان برای تحقیقات بازار گران قیمت هستند.

سخن پایانی

اگر برند شما در گوگل حضور ندارد، یعنی در مهمترین خیابان دیجیتال جهان بی تابلو مانده اید. گوگل بیزینس فرصتی بی نظیر و تقریباً رایگان برای معرفی کسب و کار شما، ایجاد اعتماد در دل مخاطب، بهبود سئو و تعامل مستقیم با مشتریان است. با چند کلیک ساده می توانید وارد ویترینی شوید که روزانه میلیون ها چشم آن را مرور می کند. پس حالا که گوگل به بخشی از زندگی روزمره ما تبدیل شده، چرا برند شما از این فرصت بی نظیر بهره نبرد؟ همین امروز وقت آن است که صفحه برنداتن را روی گوگل بسازید، اطلاعات آن را به روز نگه دارید و در فضای رقابتی امروز، یک گام هوشمندانه جلوتر از رقبایان باشید.

منابع:

https://www.score.org/greaterphoenix/benefits-having-10/resource/blog-post-a-google-business-profile



در نظر می گیرد. در واقع این پروفایل نه تنها یک کارت ویزیت آنلاین است، بلکه به نوعی موتور کمکی برای افزایش ترافیک سایت شما نیز محسوب می شود. بدون پرداخت هزینه برای تبلیغات، تنها با به روزرسانی اطلاعات، می توانید گوگل را به دوست وفادار برند خود تبدیل کنید.

افزایش تعامل مستقیم با مشتری

یکی دیگر از مزایای گوگل بیزینس پروفایل، امکان برقراری تعامل مستقیم با مخاطب است. مشتری می تواند از طریق همان صفحه با شما تماس بگیرد، مسیر حرکت تا محل شما را روی نقشه ببیند یا حتی سؤال خود را بپرسد و منتظر پاسخ بماند. این سطح از دسترسی، تجربه ای شبیه به گفت و گوی رودررو فراهم می کند. شما می توانید با پاسخگویی سریع و حرفه ای، نشان دهید که برای مشتری ارزش قائل هستید. حتی بسیاری از برندهای محلی موفق از این ابزار برای اعلام تغییرات ناگهانی در ساعت کاری، تخفیف های مناسبتی یا اطلاعیه های مهم استفاده می کنند.

استفاده از قابلیت پرسش و پاسخ (Q&A) در پروفایل باعث می شود سئوالات رایج مشتریان یک بار برای همیشه پاسخ داده شود. این امر نه تنها باعث

و کار خود را بیاید. حتی گاهی یک نظر ساده می تواند جرعه ای برای تغییر در نحوه ارائه خدمات یا محصول شما باشد.

تقویت سئو و ترافیک سایت

وقتی گوگل اطلاعات کامل، دقیق و ساختار یافته ای از برند شما داشته باشد، این موضوع را به عنوان نشانه ای از اعتبار و انسجام تلقی می کند. گوگل بیزینس پروفایل یکی از موثرترین ابزارها برای تغذیه الگوریتم های گوگل با اطلاعات معتبر است. اگر شما سایت دارید، لینک آن را در پروفایل وارد می کنید. اگر منسوی خدمات یا محصولات مشخصی دارید، می توانید آن را در همین صفحه معرفی کنید. اگر کاربران زیادی روی لوکیشن شما کلیک کنند یا با شما تماس بگیرند، الگوریتم گوگل متوجه می شود که کسب و کار شما فعال و محبوب است. همین عوامل به صورت غیرمستقیم باعث بهبود سئو وب سایت شما هم خواهد شد. برای مثال، برندهای مشهوری مانند اپل و تسلا به طور فعال از گوگل بیزینس برای معرفی فروشگاه ها، مراکز خدمات پس از فروش و شعب خود در نقاط مختلف استفاده می کنند. هر بار که کاربر یکی از آنها مراجعه می کند یا روی لینک وب سایت کلیک می کند، گوگل یک امتیاز جدید برای آن برند

می شوند. این دیده شدن آنی، همانند نصب یک تابلو بزرگ در میدان اصلی شهر است؛ با این تفاوت که هیچ اجاره ای بابتش پرداخت نمی کنید.

ایجاد اعتماد از طریق نظرات مشتریان

یکی از ویژگی های جذاب گوگل بیزینس امکان ثبت و نمایش نظرات مشتریان است. این بخش به نوعی تبدیل به اتاق شیشه ای برندها شده است؛ جایی که مخاطبان تجربیات واقعی شان را به اشتراک می گذارند و دیگران می توانند پیش از خرید، با آن تجربیات آشنا شوند. برندهایی مانند آمازون، نایک یا حتی شرکت های خدماتی کوچک از بخش نظرات به عنوان فرصتی برای نشان دادن پاسخگویی، حرفه ای بودن و اهمیت دادن به مشتری استفاده می کنند. وقتی کاربری می بیند یک برند نه تنها نظرات مثبت را برجسته می کند، بلکه به نظرات منفی هم پاسخ مختصرمانه و موثر می دهد، ناخودآگاه حس اعتماد بیشتری پیدا می کند.

در دنیای دیجیتال، اعتماد سرمایه است. کاربران پیش از خرید آنلاین یا حتی بازدید حضوری، به امتیازها و نظرات نگاه می کنند. اگر یک فروشگاه نمره ۴.۷ از ۵ داشته باشد و صدها نفر آن را تایید کرده باشند، مشتری بالقوه راحت تر تصمیم می گیرد. از طرفی، شما با تحلیل محتوای این نظرات می توانید نقاط قوت و ضعف کسب

نویسنده: علی آل علی

از بیدار شدن با صدای آلارم گوشی گرفته تا جست و جوی دستور پخت شام، گوگل هر روز در گوشه ای از زندگی مان حضور دارد. وقتی چیزی را نمی دانیم، گوگل می کنیم. وقتی مسیرمان را گم می کنیم، گوگل ما را راه می اندازد. وقتی می خواهیم بدانیم یک رستوران خوب در اطراف مان هست یا نه، باز هم سراغ گوگل می رویم. گوگل دیگر فقط یک موتور جست و جو نیست؛ در عوض به سبک زندگی ما بدل شده است، اما ماجرا به همین جا ختم نمی شود. این غول دیجیتال ابزاری در اختیار دارد که نه تنها کاربران عادی، بلکه کسب و ک ارها هم می توانند از آن سود ببرند. نام این ابزار «Google Business Profile» است. اگر برند شما روی نقشه گوگل نیست یا اطلاعاتش نادرست و ناقص ثبت شده، عملاً از دیده شدن در بزرگترین ویترین جهان جا مانده اید. گوگل بیزینس پروفایل همان صفحه ای است که هنگام جست و جوی نام یک مغازه، فروشگاه یا شرکت در سمت راست نتایج جست و جو ظاهر می شود. نام برند، ساعت کاری، عکس، لوکیشن، نظرات کاربران، لینک سایت و حتی شماره تماس در این صفحه به نمایش درمی آید. حالا این پرسش پیش می آید: چرا باید از این سرویس استفاده کنیم؟ و مهمتر از آن، چه مزایایی برای کسب و کار دارد؟ ما در ادامه به مهمترین دلایل استفاده از گوگل بیزینس پروفایل می پردازیم.

افزایش شانس دیده شدن در نتایج جست و جوی محلی

فرض کنید کسی در حوالی میدان ولیعصر تهران عبارت «قهوه فروشی خوب نزدیک من» را در گوگل جست و جو می کند. آنچه در بالای فهرست نتایج ظاهر می شود، معمولاً سه یا چهار کسب و کار هستند که گوگل تشخیص داده به موقعیت مکانی کاربر نزدیک تر و برایش مناسب ترند. این همان چیزی است که به آن «بسته نتایج محلی» می گویند. یعنی کسب و کارهایی که نزدیکتر هماهنگی با سرچ کاربر و نیاز او را دارند. اگر شما قهوه فروشی دارید و صفحه گوگل بیزینس خود را به درستی تکمیل کرده اید، این شانس را دارید که در آن لیست بالا دیده شوید، اما اگر اطلاعات تان ناقص باشد یا اصلاً پروفایلی نداشته باشید، حتی اگر قهوه ای بهتر از استارباکس هم سرو کنید، مخاطب هیچ گاه شما را پیدا نمی کند.

گوگل با استفاده از موقعیت مکانی، ساعت کاری، امتیاز کاربران و ارتباط کلمات کلیدی، کسب و کارها را رتبه بندی می کند. پس اگر اطلاعات تان به روز و دقیق باشد، در صدر دیده می شوید. برندهایی مثل مک دونالد یا کی اف سی به خوبی از این قابلیت بهره می برند و در هر نقطه ای از دنیا، با یک جست وجوی ساده ظاهر

نویسنده: علی آل علی

فرض کنید وارد کافه ای می شوید و پیش خدمت با چهره ای بی حالت و لحن رسمی می گوید: «سفارش تان را بفرمایید.» حالا تصور کنید در همان کافه، پیش خدمت با لبخند و لحنی گرم بگوید: «امروز چه حالی دارید؟ دوست دارید به قهوه انرژی بخش امتحان کنید؟» کدام یک در ذهن تان می ماند؟

این تفاوت ظریف اما عمیق، همان چیزی است که در دنیای برندها به آن می گویند لحن برند. برندها دیگر فقط نشان تجاری یا بسته بندی زیبا نیستند؛ آنها شخصیت و صدا دارند، حرف می زنند و مهمتر از همه چطور حرف زدن شان اهمیت دارد.

در بازار پرسر و صدای امروز که پیام های تبلیغاتی از همه جا روی سر مخاطب آوار می شوند، لحن برند مثل یک صدای آشنا در شلوغی عمل می کند. صدایی که می تواند دوستانه یا رسمی، شوخ طبع یا جدی، مشوق یا آرام بخش باشد. اما مهم این است که همیشه یکسان و اصیل باشد.

سؤال کلیدی اینجااست: چرا باید برای لحنی که برندان ما آن صحبت می کنند، وقت و انرژی بگذاریم؟ در ادامه، به بررسی مهمترین مزایای لحن برند برای کسب و کارها می پردازیم. پس با ما همراه باشید تا یک ماجراجویی هیجان انگیز را شروع کنیم.

ایجاد فضای صمیمی

وقتی کسی را با بارها و بارها با یک نوع حرف زدن،

برندهایی که حرف می زنند: اهمیت لحن برند در دنیای پرهیاهو

منتقل می کنند. همین لحن است که در ذهن مخاطب تبدیل به حس اعتماد و نهایتاً تصمیم به خرید می شود. لحن برند اگر درست انتخاب شود، نه تنها برندسازی را تقویت می کند، بلکه چرخه فروش را هم روان تر، انسانی تر و ماندگارتر می سازد.

سخن پایانی

برندها اگر بخواهند فقط دیده شوند، کافی است لوگوی شان را بزرگ تر کنند، اما اگر می خواهند دوست داشتنی و ماندگار باشند، باید یاد بگیرند چطور حرف بزنند.

لحن برند، نه یک جزئیات فانتزی است، نه یک مرحله اختیاری؛ بلکه بخش جدایی ناپذیر از شخصیت برند شماست. صدایی که مخاطب را جذب یا دفع می کند.

اگر تاکنون به این موضوع فکر نکرده اید، حالا وقت آن است که صدای برنداتن را پیدا کنید. صمیمی یا جدی؟ رسمی یا هیجان زده؟ راهنما یا هم صحبت؟ مهم نیست کدام را انتخاب می کنید؛ مهم این است که در آن ثابت و اصیل بمانید. دنیا پر از برندهایی است که با صدای بلند فریاد می زنند اما کسی آنها را نمی شنود. شما می توانید جزو آنها باشید که حتی با صدایی آرام، شنیده می شوند؛ چون صدای شان خاص است، انسانی است و قابل اعتماد.

منابع:

https://sproutsocial.com/insights/brand-voice/

مخاطب حرف بزنید.

برند نایک را در نظر بگیرید. جسارت، انگیزه و انرژی در تک تک جملات تبلیغاتی اش موج می زند. کافی است یک بار جمله «فقط انجامش بده» را ببینید تا صدای برند را حس کنید. در مقابل، اپل با لحنی مینیمال، دقیق و الهام بخش عمل می کند؛ صدای متفاوت، اما همراستا با شخصیتش. داشتن لحن مشخص به برند شما «قابلیت تشخیص» می دهد. یعنی حتی اگر لوگوی شما حذف شود، مخاطب از روی لحن می تواند بفهمد که این پیام، مال شماست. این دقیقاً همان اتفاقی است که همه برندها آرزویش را دارند.

ماندگاری بهتر در ذهن مشتری

چرا بعضی برندها بعد از یک تبلیغ ساده در ذهن مان جا خوش می کنند و بعضی دیگر با بودجه های میلیاردی هم فراموش می شوند؟ بخشی از جواب، در لحن نهفته است.

صدای برند، اگر درست طراحی شده باشد، تبدیل به یک ابزار به یادماندنی می شود. مخاطب با شنیدن یا خواندن پیام های شما، بدون نگاه کردن به لوگو، می تواند بگوید: «این مال فلان برند است». این یعنی ماندگاری. لحن برند مثل رایحه عطر است. اگر خاص و یکپارچه باشد، حتی اگر سال ها بگذرد، باز هم با یک استشمام دوباره در ذهن زنده می شود.

ایجاد تعاملی پایدار

برندهایی که صرفاً حرف می زنند اما شنیده نمی شوند،

شوخی کردن یا حتی ایراز احساسات می شناسیم، کم به او اعتماد می کنیم. چرا؟ چون پیش بینی پذیر شده؛ چون می دانیم با چه کسی طرفیم. همین قانون ساده درباره برندها هم صادق است.

لحن ثابت و انسانی برند به مخاطب این حس را منتقل می کند که پشت آن آگهی یا پست اینستاگرامی، یک شخصیت واقعی نشسته. مثلاً وقتی برندهایی مثل آمازون یا نتفلیکس با لحنی گرم و کمی غیررسمی در شبکه های اجتماعی با مخاطبان صحبت می کنند، مخاطب احساس می کند با یک دوست در حال تعامل است، نه یک شرکت سرد و رسمی.

این اعتماد باعث می شود مخاطب نه فقط از شما خرید کند، بلکه به شما گوش بدهد، شما را دنبال کند و حتی شما را به دیگران معرفی کند. لحن برند می تواند پلی باشد میان فاصله خشک بین فروشنده و خریدار به سمت یک رابطه انسانی و پایدار.

هویت سازی برای برند

همانطور که انسان ها با صدا و لحن حرف های شان شناخته می شوند، برندها نیز با لحن شان هویت پیدا می کنند. شما نمی توانید همزمان شوخ طبع، جدی، مرموز، رسمی و صمیمی باشید؛ باید یکی را انتخاب کنید و با همان ادامه دهید.

لحن برند در واقع ترجمان گفتاری شخصیت برند است. اگر برند شما جسور، جوانگرا و خلاق است، نمی توانید با متنی شبیه اطلاعیه بانک مرکزی یا

شماره آگهی: ۱۹۲۱۸۳۲۱
نوبت اول

فرارخوان مزایده عمومی فروش چوب آلات و ذغال مکشوفه

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل در نظر دارد چوب آلات و ذغال مکشوفه خود را مطابق مشخصات و شرایط اسناد و از طریق مزایده عمومی به فروش برساند لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۱۳

امور پیمان و قراردادهای اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل

شماره آگهی: ۱۹۲۱۸۳۲۱
نوبت اول

فرارخوان مزایده عمومی احاله مدیریت و اجرای پارک جنگلی الماس جنگلی الماس

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل در نظر دارد احاله مدیریت و اجرای پارک جنگلی الماس واقع در شهرستان اردبیل را مطابق مشخصات و شرایط اسناد مزایده از طریق مشارکت به بخش خصوصی واگذار نماید لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۱۳

امور پیمان و قراردادهای اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل

شماره آگهی: ۱۹۲۱۸۳۲۱
نوبت اول

فرارخوان مزایده عمومی احاله مدیریت و اجرای پارک جنگلی الماس جنگلی الماس

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل در نظر دارد احاله مدیریت و اجرای پارک جنگلی الماس واقع در شهرستان اردبیل را مطابق مشخصات و شرایط اسناد مزایده از طریق مشارکت به بخش خصوصی واگذار نماید لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۱۳

امور پیمان و قراردادهای اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل

شماره آگهی: ۱۹۲۱۸۳۲۱
نوبت اول

فرارخوان مزایده عمومی فروش چوب آلات و ذغال مکشوفه

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل در نظر دارد چوب آلات و ذغال مکشوفه خود را مطابق مشخصات و شرایط اسناد و از طریق مزایده عمومی به فروش برساند لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۱۳

امور پیمان و قراردادهای اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل

نقش آفرینی آبفا آذربایجان شرقی در تحقق مهاجرت معکوس؛

اهمیت جهاد آبرسانی در ورزقان



سلیمانی خاطرنشان کرد: مسیر توسعه از دل روستا می گذرد و ما با تکیه بر توان داخلی، روحیه جهادی و نگاه عدالت محور، گام های بلندی برای احیای روستا ها و جلوگیری از تخلیه جمعیتی آنها برداشته ایم.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی خبر داد:

استان مرکزی رتبه اول کاهش تصادفات فوتی جاده‌ای در کشور



مشابه سال گذشته ۹۶ نفر متوفی(۱۶۷ درصد) کمتر بوده است، ادامه داد: البته امیدواریم بتوانیم در سال جدید با همکاری سایر دستگاهها و با اقدامات پیشگیرانه از جمله ترویج فرهنگ رانندگی صحیح و همچنین با تأکید بر رعایت قوانین توسط رانندگان این رقم را به کمترین میزان خود کاهش دهیم.

محسن زاده افزایش سامانه‌های هوشمند جاده‌ای(دوربین‌های ثبت تخلف سرعت و نظارت تصویری)، افزایش سطح ایمنی راه‌ها، اجرای گشت‌های مشترک با پلیس‌راه و ارتقاء فرهنگ رانندگی ایمن را از عوامل مهم در کاهش تصادفات برشمرد.

وی همچنین با اشاره به نوع تصادفات بر اساس کاربری نوع راه در فروردین‌ماه سال جاری نیز گفت: متأسفانه بیشترین تصادفات منجر به فوت در این ایام در بزرگراه‌ها(۴۹قهره)، راه‌های فرعی(۴۹قهره)، آزادراه‌ها و محورهای اصلی(هر کدام ۴۹قهره) و راه‌های روستایی(۶قهره) رخ داده است.

محسن زاده تصریح کرد: عدم توجه به جلو (خستگی، خواب‌آلودگی و...) ۵۸ درصد، انحراف و تجاوز به چپ(۹ درصد) و تخطی از سرعت مطمئنه (۱۲ درصد) سه عامل اصلی تصادفات فوتی در راه‌های استان در فروردین ماه بوده است.

وی با اشاره به نوع تصادفات افزود: سهم واگونی ۶۷ درصد، وسیله با وسیله ۲۴ درصد و وسیله با موتور ۶ درصد از علل تصادفات منجر به فوتی بوده‌اند؛ همچنین ۷۰ درصد تصادفات منجر به فوت مربوط به رانندگان غیربومی است.

پرداخت تسهیلات بازسازی شهرک امامزاده ابراهیم(ع) شفت از هفته آینده

دایمی درباره پروژه پارکینگ شهرک اعلام کرد: جلساتی با پیمانکار برگزار

و زمان‌بندی و تضمین لازم تعیین شده است؛ در صورت عدم اجرای به موقع،

حوزه عمران و روستایی اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

وی همچنین از تجهیز جعبه‌های اطفای حریق به عنوان یکی از اقدامات در حال انجام یاد کرد و گفت: دهیاری مسئول بهره‌برداری است و با جذب اعتبار از محل ماده ۱۷ یا تمکد دارایی‌ها نسبت به مرمت و تجهیز اقدام خواهد کرد.

مدیرکل بنیاد مسکن با اشاره بهغدغه‌آواربرداری افزود: در یک سال گذشته به دستور استاندار گیلان و ستاد مدیریت بحران، آواربرداری انجام

شده و کم هزینه برای واگذاری زمین در نظر گرفته شده است، اما در صورت عدم تخصیص اعتبار، هزینہ ۸میلیارد تومانی ساخت وانتال سند باید توسط متقاضیان پرداخت شود.

وی در پایان تأکید کرد: اگر ستاد مدیریت بحران قادر به رفع این مشکل نباشد، باید برای جذب اعتبار استانی تلاش کنیم چراکه تثبیت مالکیت

پس از دریافت پروانه و ساخت‌وساز، مستلزم واگذاری زمین به متقاضیان است.

آذربایجان شرقی و سهم بسزای بخش خصوصی این استان در تولید، فعالان اقتصادی استان از منابع و ابزارهای متنوع مالی و اعتباری و تسهیلاتی برخوردار باشند.

هادی اخلاقی مدیرعامل و رئیس هیئت عامل بانک تجارت کشور نیز در این دیدار از افزایش ۲.۵ برابری سهم استان در تسهیلات خبر داد.

اخلاقی افزود: خواسته‌های رئیس محترم اتاق تیریز بجا و منطقی است و ما آمادگی داریم در حوزه‌های مختلف از جمله انرژی خویشی‌دی و پیشبرد پروژه‌های مهم و بزرگ صنعتی و تولیدی استان، تأمین مالی مورد نیاز را انجام دهیم.

وی افزود: همچنین باید توجه ویژه‌ای به برگزاری برنامه‌های متنوع در سطح شهرستان‌ها و مناطق مختلف استان داشته باشیم تا همه مردم بتوانند از فیوضات این ایام بهره‌مند شوند.

دهستانی همچنین با اشاره به شرایط حساس منطقه‌ای و بین‌المللی و لزوم حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان، اظهار داشت: تبیین این شرایط و روشنگری در خصوص مسائل جهان اسلام، یک وظیفه شرعی و انسانی است

و باید در مراسم و برنامه‌های غدیر به آن توجه ویژه‌ای شود.

وی در این رابطه ادامه داد: ما در کنار مردم مظلوم فلسطین و لبنان ایستاده‌ایم و از هیچ تلاشی برای حمایت از آن‌ها دریغ نخواهیم کرد.

وی در پایان ضمن قدردانی از زحمات سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری یسزد در ارائه برنامه‌های متنوع برای ایام غدیر، از تمامی دستگاه‌ها و نهادهای

خواست با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی، زمینه حضور پرشور و عاشقانه مردم در جشن‌های غدیر را فراهم آورد.

در یافت کرد.

در این جشنواره که هدف از اجرای آن فرصتی برای بازتعریف نقش روابطعمومی در خوزستان امروز و روایت خلاقیت، صداقت و همدلی در آینه ارتباطات اعلام شده است، اساتید حوزه روابطعمومی باید و بنیادین این حوزه را بیان کنند.

علی ربیعی دستیار اجتماعی رئیس‌جمهوردر این مراسم با اشاره به رویکرد دولت چهاردهم گفت: دولت آقای پرتشکانه، دولت فزون و مسئولیت‌پذیر است. روابطعمومی‌ها باید نقشی کلیدی در تبیین این رویکرد داشته باشند و با ایجاد پیوند بین اقدامات دولت و انتظارات جامعه، امید و عدالت را به‌عنوان پایهای توسعه تقویت کنند.

بر اساس این گزارش، جشنواره سلام خوزستان با مشارکت ۷۵ دستگاه اجرایی و دریافت بیش از ۱۱۷۰ اثر بر برگزار شد.

اخبار

نشست هم اندیشی هیئت مدیره،

هیئت رئیسه و روسای نواحی شرکت گاز استان مرکزی برگزار شد



ایمنی و پایداری شبکه گاز را تضمین کردند، صمیمانه تشکر می‌کنم. همچنین از حمایت‌های محترم ایشان که در این مسیر همراه ما بودند، قدردانی می‌کنم چرا که بدون پشتوانه آنها، انجام این مسئولیت ممکن نبود. در این همایش، هوشنگ صیدالی مدیر هماهنگی امور گازرسانی، طی تماس تلفنی و بخش صدای ایشان در سالن همایش، از عملکرد موفق و مدیریت بهینه شرکت گاز استان مرکزی در زمستان گذشته تقدیر کرد.

اقدامات پیشگیرانه و برنامه ریزی دقیق شرکت گاز استان مرکزی نمونه‌ای بارز از مدیریت کارآمد و مسئولانه است که می‌تواند الگویی و نقشه راهی برای سالهای آتی باشد. مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی در ادامه جلسه تأکید کرد: با توجه به اهمیت استمرار خدمات گازرسانی و افزایش روزافزون مصرف لازم است همه همکاران با همدلی و تلاش مضاعف، برنامه‌ریزی‌های لازم را برای فصل‌های آینده انجام دهند تا بتوانیم ضمن حفظ کیفیت خدمات، رضایت مشترکین را نیز جلب کنیم. این نشست هم‌اندیشی فرصتی مناسب برای تبادل نظر و هماهنگی بین مدیران و روسای نواحی بود تا با بهره گیری از تجربیات و پیشنهادات، گام‌های موثرتری در جهت توسعه و ارتقای خدمات گازرسانی در استان مرکزی برداشته شود. جلسه از روسای نواحی گازرسانی و همسران گرامی شان، اعضای کمیته سوخت، هیئت مدیره و عوامل فعال در زمستان سال گذشته با اهدای لوح سپاس و هدایا تقدیر و تشکر گردید.

کاهش مدت زمان صدور کارت هوشمند سوخت از یک ماه به یک هفته

ایلام – هدی منصوری – مدیر شرکت ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه ایلام گفت: زمان صدور کارت هوشمند سوخت از یک ماه به یک هفته کاهش و به صورت غیر حضوری و اینترنتی انجام خواهد شد. پرویز ایدون با اشاره به اینکه زمان صدور کارت هوشمند سوخت از یک ماه به یک هفته کاهش خواهد یافت، گفت: متقاضیان کارت سوخت می توانند به جای مراجعه به پلیس ۱۰، به صورت اینترنتی تقاضای کارت سوخت را ثبت و پس از یک هفته کارت خود را دریافت کنند. وی با اشاره به اینکه این اقدام گامی مؤثر همسو با ارتقای خدمات الکترونیکي، کاهش مراجعات حضوری و تسهیل امور مرتبط با سوخت‌رسانی به هموطنان خواهد بود،افزود: متقاضیان کارت سوخت نوشماره و ال‌مثنی می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی https://fcs.niopc.ir/ نسبت به ثبت تقاضا و دریافت کارت سوخت اقدام کنند. مدیر منطقه ایلام اظهار کرد: این اقدام که در چارچوب قانون بودجه سال ۱۴۰۳ به اجرا درآمده، سبب کاهش زمان انتظار متقاضیان از حدود یک ماه به تنها یک هفته می‌شود. ایدون با بیان این که پیش از این، دریافت کارت سوخت آلمثنی مستلزم مراجعه حضوری به دفتر پلیس ۱۰ و طی کردن فرآیندهای متعدد اداری بود، تصریح کرد: با ایجاد این سامانه اینترنتی، متقاضیان می‌توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری، درخواست خود را ثبت و در مراحل صدور کارت سوخت، بارکد پستی و رمز کارت از طریق این سامانه مطلع و کارت هوشمند سوخت را در مدت زمان کوتاه‌تری دریافت کنند. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه از مرداد ماه سال گذشته، صرفاً خودروهای نو پلاک امکان ثبت درخواست اینترنتی کارت هوشمند سوخت را داشتند، گفت: اکنون این سامانه توسعه یافته و امکان دریافت کارت سوخت آلمثنی نیز برای سایر خودروها نیز فراهم شده است و مطابق قانون بودجه، پلیس فراجا اطلاعات مربوط به مالکان خودروها را به شرکت ملی بخش فراورده‌های نفتی ایران ارائه می‌کند تا صدور و تحویل کارت در سریع‌ترین زمان ممکن و طی تنها یک هفته انجام شود.

تاکید مدیرعامل نفت و گاز آغاچاری بر “ایمنی سیستمی” و نقش مدیران به عنوان سفیران HSE



اهواز – شبنم قجاوند: در نشست تخصصی HSE که با حضور مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری، مدیر بهداشت و درمان صنعت نفت و جمعی از مدیران و روسای ادارات برگزار شد، مهندس سید محسن دهیان‌پور بر استقرار کامل سیستم مدیریت HSE (HSE-MS) و پیاده‌سازی "مدیریت ریسک یکپارچه" در تمامی فرآیندهای عملیاتی تأکید کرد. دهیان‌پور ضمن گرامیداشت سالروز آرداسازی خرمشهر، این حمله‌سه ملی را یادآور ضرورت "خودباوری و مدیریت بحران" دانست و افزود: "در صنعت نفت و گاز، تفکر سیستمی صرفاً یک الزام اداری نیست، بلکه یک ضرورت استراتژیک برای حفظ سرمایه‌های انسانی و تجهیزات است. صلیت از محیط رست و تضمین تداوم تولید پایدار است." مدیرعامل نفت و گاز آغاچاری با اشاره به نقش محوری مدیران در تحقق اهداف HSE اظهار داشت: "مدیران و روسای ادارات، به عنوان نمایندگان ارشد مدیریت، موظفند با رویکردی پیشگیرانه و مبتنی بر ارزیابی ریسک، نسبت به شناسایی، ارزیابی و کنترل مخاطرات بالقوه اقدام نموده و از انطباق کامل فعالیت‌ها با الزامات قانونی و استاندارد های HSE اطمینان حاصل نمایند. وی افزود: "توسعه فرهنگ ایمنی، ارتقای دانش و مهارت‌های HSE کارکنان و مشارکت فعالانه آن‌ها در فرآیندهای تصمیم‌گیری، از جمله اولویتهای اساسی در راستای دستیابی به اهداف تفکر سیستمی است. در ادامه جلسه، مدیر بهداشت و درمان صنعت نفت آغاچاری با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد در زمینه ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به کارکنان و خانواده‌های آن‌ها، بر تعهد این سازمان به ارتقای سطح سلامت و بهداشت شغلی کارکنان تأکید کرد.

افزایش ۲۶ درصد تولید انواع محصولات در پتروشیمی آریاساؤل



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: شرکت پلیمیر آریاساؤل در ماهی که گذشت در تولید و فروش عملکرد خوبی را ثبت کرد و آمارها حاکی از افزایش مبلغ فروش نسبت به دوره مشابه سال گذشته است. نماد آریا در اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ موفق به تولید ۱۶۷ هزار تن انواع محصولات شد که نسبت به ماه گذشته ۲۶ درصد رشد داشته است. همچنین آریا در دومین ماه سال جاری ۹۷ هزار تن محصولات فروخت که دارای ۱۹ درصد رشد نسبت به ماه گذشته بوده است. مبلغ خوب فروش آریا در اردیبهشت‌ماه ۵۱ هزار میلیارد ریال بود که ۱۲ درصد نسبت به ماه گذشته رشد داشته و در همین

حال ۲۴ درصد نسبت به اردیبهشت ماه سال گذشته افزایش نشان می‌دهد. مبلغ فروش تجمعی آریا تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۴ معادل ۹۶ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مشابه گذشته خود دارای ۴۰ درصد رشد بوده است.

شرکت پلیمیر آریاساؤل سالانه یک میلیون و صد هزار تن اتیلن در واحد اتیلن خود، ۳۷۵ هزار تن پلی‌اتیلن چگالی پایین در واحد LDPE و ۳۷۵ هزار تن پلی‌اتیلن چگالی متوسط و پلی‌اتیلن چگالی بالا در واحد MDPE/HDPE خود تولید می‌کند.

در راستای تعامل و همکاری های مشترک:

ارتقای فعالیت های فرهنگی و خانواده محور



ارومیه – رضا عباسی: مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری با مدیر کل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان غربی دیدار و گفت و گو کرد. در راستای تعامل و همکاری های مشترک در حوزه خانواده، تیر الهامی مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری آذربایجان غربی با زهرا اب سوران مدیر کل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان در محل اداره کل کلون دیدار و گفت و گو کرد. وی در این نشست که با هدف گسترش همکاری های مشترک در راستای ارتقای برنامه های فرهنگی و آموزشی و خانواده محور برگزار شد، مدیر کل کلون

به تشریح فعالیت ها و سیاست های این اداره کل پرداخت و در خصوص

شورای خانواده در کلون، طرح های ویژه نوجوانان، حضور فعال در حوزه های علمی و پژوهشی و همچنین دستاوردها و افتخارات اخیر

کلون توضیحاتی ارائه کرد. از سوی دیگر، الهامی نیز به اهمیت نقش کلون در تقویت فرهنگ خانواده، غنی سازی اوقات فراغت کودکان

و نوجوانان و ارتقای کارایی فعالیت های فرهنگی و هنری کلون در جامعه اشاره کرد. در پایان این دیدار از فریده حاجلی شاعر و فعال

فرهنگی به پاس فعالیت های مؤثر و ارزشمند در حوزه ترویج کتابخوانی، تقدیر به عمل آمد.

بازدید مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان از کارخانه آرد زاودی در شهرستان بندر ترکمن

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان به همراه تعدادی از روسای ستادی از کارخانه آرد زاودی در شهرستان بندر ترکمن بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خمتان بازرگانی استان گلستان، مهری مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان ظهر امروز از کارخانه آرد زاودی در شهرستان بندر ترکمن بازدید کردند. در این بازدید، مدیر کل ضمن بررسی وضعیت خرید و تحویل گندم از کشاورزان، بر لزوم تسریع در فرایند ثبت اسناد خرید و ارسال آن‌ها به بانک تأکید کرد.

حضور مصدقی، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در اتاق عملیات خرید گندم اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان: روز گذشته به جهت بهبود فرآیندهای نظارتی و ارتقای سطح خدمات، مصدقی، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، با حضور در اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان گلستان، از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و عملیات این اداره قرار گرفت.این دیدار در راستای تقویت همکاری‌های بین‌دستگاهی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای رصد بهتر مراکز خرید انجام شد.همزمان با این دیدار، اتاق عملیات لازم دستفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جدی دولت و به تبع آن وزارت نیرو در تقلیل ناترازی با تلاش شبانه روزی و استفاده از ظرفیتهای بالقوه دولت و بخش خصوصی در کاهش ناترازی های بوجود آمده ، از تمام توان و پتانسیل های لازم استفاده خواهد کرد.دیشان بیان داشتند ساخت نیروگاههای خورشیدی در خصوص مستمر ادامه خواهد داشت و ایندۀ نزدیک، شاهد بهره برداری از این نیروگاهها خواهیم بود.موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز در این نشست، گفت: ما در این مراسم گفت: با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه صنعت برق کشور در راستای رفع ناترازی برق، از مردم بابت خدشورزی اخیر عذرخواهی کرد و بر عزم جد

تبلیغات در گوگل ادز: اشتباهاتی که نباید انجام دهیم!

نویسنده: علی آل علی

در دنیایی که رقابت بر سر توجه مخاطب به اندازه نفس کشیدن حیاتی شده، تبلیغات دیگر فقط یک هزینه نیست؛ بلکه یک سرمایه‌گذاری هنرمندانه است. همانطور که یک نقاش حرفه‌ای با انتخاب رنگ و نور، احساسات را به بوم منتقل می‌کند، طراح تبلیغات با واژه و تصویر و استراتژی، ذهن و دل مشتری را نشانه می‌گیرد، اما همه نمی‌توانند این قلم مو را درست در دست بگیرند. ماجرا در گوگل ادز هم دقیقاً به هم ترتیب است. بعضی برندها تصور می‌کنند کافی است چند کلمه کلیدی را در گوگل ادز وارد کنند، چند دلار بپردازند و منتظر هجوم مشتریان باشند. واقعیت اما چیز دیگری است.

گوگل ادز با تمام قدرت و پتانسیلش، مثل شمشیری دولبه است. اگر خوب با آن کار کنید، می‌تواند به رشد انفجاری برند منجر شود و اگر ناشیانه با آن برخورد کنید، مثل ریختن پول در چاه خواهد بود. خیلی از برندها اشتباهاتی در استفاده از گوگل ادز انجام می‌دهند که باعث می‌شود نه تنها نتیجه‌ای نگیرند، بلکه اعتبار و بودجه‌شان هم از دست برود. در این مقاله، با هم نگاهی می‌اندازیم به برخی از رایج‌ترین و پرهزینه‌ترین اشتباهاتی که برندها در تبلیغات گوگل مرتکب می‌شوند.

اشتباه اول: انتخاب نادرست کلمات کلیدی

تصور کنید یک برند لوازم آرایشی تصمیم گرفته از طریق گوگل ادز فروش آنلاین خود را بالا ببرد. بودجه‌ای مشخص اختصاص داده و شروع می‌کند به انتخاب کلمات کلیدی. اولین چیزی که به ذهن می‌رسد؟ مثلاً «کرم»، «ضد آفتاب» و «آرایش». ساده، مستقیم، اما تا حد زیادی ناکارآمد.

اشتباه رایج اینجاست که بسیاری از برندها به سراغ کلمات عمومی و رقابتی می‌روند که میلیون‌ها کاربر

نویسنده: علی آل علی

اگر استراتژی‌آپی راه‌اندازی کرده‌اید اما در جذب سرمایه با مشکل مواجه هستید، نگران نباشید چراکه تنها نیستید. بسیاری از کسب و کارهای نوپا در ابتدای مسیر با کمبود منابع مالی دست و پنجه نرم می‌کنند. حتی اگر ایده‌تان بی‌نظیر باشد، بدون پشتیبانی سرمایه‌گذار مسیر رشدش بسیار کند و فرساینده خواهد بود. در این میان، فروش ایده به سرمایه‌گذار نه فقط یک انتخاب، بلکه در بسیاری مواقع یک ضرورت است، اما آیا هر ایده‌ای را می‌توان به راحتی فروخت؟ قطعاً نه. آنچه تعیین‌کننده است، نحوه ارائه، مهارت متقاعدسازی و استراتژی‌هایی است که در این مسیر به کار می‌گیرید.

در دنیای سرمایه‌گذاری ایده‌های ناب کم نیستند؛ چیزی که نایاب است، ایده‌هایی است که درست و متقاعدکننده معرفی می‌شوند. واقعیت این است که سرمایه‌گذاران با صدها طرح استارت‌آپی مواجه می‌شوند. آنها زمان محدودی دارند و به سرعت تصمیم می‌گیرند که ایده‌ای ارزش توجه دارد یا نه. در این بازار شلوغ و رقابتی، صرفاً خوب بودن کافی نیست؛ شما باید بتوانید درخشان به نظر برسید. این مقاله برای همین نوشته شده تا به شما نشان دهد چطور ایده‌تان را به بهترین شکل ممکن بفروشید.

فروش ایده استارت‌آپ

وقتی پای فروش ایده استارت‌آپ در میان باشد، خیلی‌ها گارد سفت و سختی می‌گیرند. انگار که فروش ایده سخت‌ترین کار دنیاست. خبر حق هم دارند، پای کاری در میان است که زحمت فراوانی برای آن کشیده‌اید. پس طبیعی است کمی در فروشش سختگیری کنید. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات درباره فروش ایده‌های استارت‌آپی را با شما در میان بگذاریم.

داستان‌سرایی قوی: معرفی ایده با روایت جذاب

هیچ چیز به اندازه یک داستان خوب ذهن

روانسه آنها را جست وجو می‌کنند، بدون توجه به هدف نهایی جست وجوکننده. کسی که فقط «کرم» را جست و جو می‌کند، شاید به دنبال دستور تهیه کیک کرم دار باشد، نه یک کرم ضدآفتاب برند شما! گوگل ادز براساس مزایده کار می‌کند، یعنی هرچه کلمه پرطرفدارتر باشد، هزینه هر کلیک هم بالاتر می‌رود. وقتی شما بدون استراتژی وارد این رقابت شوید، نه تنها بودجه‌تان سریع تمام می‌شود، بلکه احتمال جذب مشتری واقعی هم کم می‌شود.

راه حل این شکل چیست؟ استفاده از کلمات کلیدی بلند و هدفمندتر. مثلاً به جای «کرم»، بگویید «کرم ضدآفتاب مخصوص پوست های تیره و حساس». این عبارت هم هدفمندتر است، هم رقابت کمتری دارد، هم نرخ تبدیل بالاتری خواهد داشت. برندهایی مثل سفورا یا لورئال با همین رویکرد توانسته اند هزینه‌های تبلیغات شان را بهینه کنند و فقط مشتریان واقعا علاقه‌مند را به صفحه خود جذب کنند.

اشتباه دوم: رآویده گرفتن هدف‌گذاری جغرافیایی

فرض کنید شما یک فروشگاه پوشاک بچگانه در دالاس دارید، اما کمپین تبلیغاتی‌تان در گوگل به صورت سراسری فعال شده است. نتیجه چیست؟ کلیک‌هایی از همه شهرهای آمریکا و شاید حتی لندن! کلیک‌هایی که پول‌شان را پرداخت کرده‌اید، اما هیچ کدام به فروش منجر نمی‌شوند.

اشتباه دوم برندها در گوگل ادز نادیده گرفتن یا تنظیم نادرست هدف‌گذاری مکانی است. این ویژگی به شما امکان می‌دهد تبلیغات‌تان را فقط به کاربران مناطق خاصی نمایش دهید. اگر شما خدمات فیزیکی در یک محدوده مشخص دارید یا محصولاتی را فقط در شهر خاصی ارسال می‌کنید، باید هدف‌گذاری مکانی را دقیق تنظیم کنید.

حتی برندهایی بین المللی هم از این قابلیت استفاده

می‌کنند. برای مثال، مک دونالد در کشورهای مختلف، نسخه متفاوتی از تبلیغ خود را نمایش می‌دهد که با زبان، فرهنگ و موقعیت جغرافیایی هر منطقه همخوانی دارد. پس اگر هنوز تبلیغ‌تان برای کل ایران فعال است ولی فقط در یک شهر امکان خدمات‌رسانی دارید، بهتر است همین حالا آن را اصلاح کنید؛ چون هر کلیک اشتباه، یعنی خرج بی‌دلیل از جیب شما.

اشتباه سوم: هدایت کاربران به صفحات غیرمرتبط فرض کنید یک کاربر در گوگل «خرید عینک آفتابی مردانه ری‌بن» را جست و جو می‌کند و روی تبلیغ شما کلیک می‌کند. با این حال به جای اینکه وارد صفحه‌ای با مدل‌های مختلف عینک ری‌بن شود، با صفحه اصلی سایت روبه‌رو می‌شود که پر است از اطلاعات، بنرهای مختلف و دسته‌بندی‌های نامرتبط. واکنش کاربر چیست؟ ساده است: دکمه «بستن» را می‌زند. این اشتباه کلاسیک، یعنی فرستادن کاربر به صفحه‌ای عمومی یا بی‌ربط، یکی از رایج‌ترین دلایل پایین آمدن نرخ تبدیل و افزایش نرخ پرش (bounce rate) در تبلیغات گوگل است.

برندهای حرفه‌ای، برای هر تبلیغ یک صفحه فرود اختصاصی طراحی می‌کنند. مثلاً اگر تبلیغ برای «کفش ورزشی مردانه نایک سایز بزرگ» است، صفحه فرود دقیقاً همان مدل‌ها را نمایش می‌دهد، همراه با فیلتر، تخفیف و دکمه خرید مشخص. به همین دلیل برندهایی مثل زاپوس یا آمازون نرخ تبدیل بالایی دارند. آنها به خوبی درک کرده‌اند که مخاطب فقط چند ثانیه فرصت دارد تا تصمیم بگیرد و اگر آنچه می‌بیند دقیقاً همان چیزی نباشد که دنبالش بوده، فرصت را از دست خواهید داد. پس به جای فرستادن کاربر به سرزمین ناشناخته، او را دقیقاً به مقصد مورد نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

نظرش برسانید.

اشتباه چهارم: بی توجهی به زمان‌بندی نمایش تبلیغات

خیلی از برندها تبلیغات شان را بدون هیچ برنامه زمانی خاصی فعال می‌کنند. یعنی تبلیغ ساعت سه نیمه شب هم نمایش داده می‌شود، آن هم برای محصولی که فقط در ساعات کاری قابل خرید است!

گوگل ادز قابلیتی به نام زمان‌بندی تبلیغات دارد که به شما اجازه می‌دهد مشخص کنید تبلیغات در چه روزهایی از هفته و چه ساعاتی از روز نمایش داده شوند. این ابزار بسیار کاربردی است، اما اغلب نادیده گرفته می‌شود.

اگر شما فروشگاه‌ای دارید که فقط بین ساعت ۱۰ صبح تا ۸ شب سفارش می‌پذیرد، منطقی نیست تبلیغ‌تان را ساعت ۱۱ شب فعال نگه دارید؛ چراکه کاربری که آن موقع کلیک می‌کند، به احتمال زیاد خریدی انجام نمی‌دهد و فقط هزینه‌ای بی‌ثمر برای‌تان ایجاد می‌کند.

برندهای خدماتی مانند اسنپ یا الوپیک به خوبی از زمان بندی استفاده می‌کنند. آنها می‌دانند پیک ترافیک مشتریان شان چه زمانی است و تبلیغات شان را برای آن ساعات تنظیم می‌کنند. اگر هنوز زمان‌بندی را فعال نکرده اید، وقتش رسیده ساعت تبلیغات را با ساعت کاری یا ساعات طلایی بازدید و تطبیق دهید.

اشتباه پنجم: بی توجهی به آنالیز و بهینه‌سازی مداوم

آخرین و شاید مهمترین اشتباهی که برندها مرتکب می‌شوند، این است که تصور می‌کنند کمپین گوگل ادز مثل اجاق گاز است؛ یک بار روشنش می‌کنی و بعد خودش کارش را می‌کند. در واقع، تبلیغات گوگل نیاز به نظارت، بررسی و بهینه‌سازی روزانه دارد. شما باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

باید بدانید کدام کلمات عملکرد بهتری دارند، کدام

تبلیغ نرخ کلیک بالاتری دارد، چه صفحاتی نرخ تبدیل

پایین‌تری دارند و کدام منطقه یا دستگاه (موبایل یا دسکتاپ) نتایج بهتری می‌دهد.

گوگل ابزارهایی مثل داشبورد و آنالیتیکس را فراهم کرده که به شما امکان تحلیل دقیق می‌دهد. برندهایی مثل زالاندو یا بوکینگ به صورت روزانه نتایج کمپین‌ها را بررسی می‌کنند و اگر لازم باشد، بودجه، متن تبلیغ یا حتی صفحه فرود را تغییر می‌دهند.

اگر شما هم تبلیغی را راه انداخته اید و دیگر سراغش نرفته اید، احتمالاً بخش زیادی از بودجه‌تان دارد بدون بازگشت هزینه می‌شود. آنالیز روزانه، مثل نبض گرفتن از کمپین است؛ اگر دیر متوجه افت فشار شوید، ممکن است کل جریان متوقف شود.

سخن پایانی

گوگل ادز، با تمام جذابیت‌ها و قدرت‌هایش، میدان مین هم هست؛ اگر بدون نقشه و دانش وارد شوید، نه تنها نتیجه نمی‌گیرید، بلکه هزینه و زمان‌تان را از دست می‌دهید. این ابزار قدرتمند، همانقدر که می‌تواند موتور محرک فروش باشد، می‌تواند به باتلاقی برای منابع برند هم تبدیل شود.

اگر می‌خواهید گوگل ادز به درستی کار کند، باید مثل یک استراتژیست فکر کنید، نه صرفاً یک تبلیغ‌دهنده. کلمات کلیدی را هوشمندانه انتخاب کنید، هدف گذاری مکانی و زمانی را جدی بگیرید، کاربر را به سمت صفحه درست هدایت کنید و همیشه کمپین را زیر ذره بین نگه دارید. تبلیغات، همانطور که گفتیم، هنر است و هنر نیاز به دقت، ذوق و تمرین دارد. اجازه ندهید بردن‌تان فقط با بودجه، بلکه با دانش و خلاقیت بدرخشد.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws

https://www.wordstream.com/blog/google-ads-mistake/۰۷/۰۳/۲۰۲۲/ws