

تضعیف هژمونی ریال

حسین سلاح‌ورزی

رئیس اتاق مشترک ایران و ژاپن اقتصاد ایران به دلیل وابستگی تاریخی به درآمدهای نفتی، از تنوع پایین در سبب صادراتی رنج می‌برد. گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی ایران عمدتاً به محصولات پتروشیمی، مواد معدنی و کالاهای کشاورزی محدود است که بخش قابل توجهی از آنها، خام یا نیمه‌خام هستند. این وابستگی به صادرات کم‌ارزش، ایران را در برابر نوسانات قیمت‌های جهانی، آسیب‌پذیر کرده است؛ به‌عنوان مثال در دهه ۱۳۵۰، ایران با تکیه بر درآمدهای نفتی و عدم سرمایه‌گذاری در تنوع‌بخشی به صادرات غیرنفتی، فرصت توسعه صنایع صادراتی را از دست داد. این تجربه تاریخی، نشان‌دهنده آسیب‌پذیری اقتصاد تک‌محصولی است که امروز نیز در قالب وابستگی به پتروشیمی و مواد خام، تکرار می‌شود. تولید در مقیاس محدود، کیفیت پایین محصولات و ناتوانی در انطباق با استانداردهای بین‌المللی، از چالش‌های اصلی عرصه صادراتی هستند. صنایع کوچک و متوسط (SMEs)، که ستون فقرات صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهند، با مشکلات متعددی از جمله کمبود منابع مالی، فناوری قدیمی و ضعف زنجیره تأمین مواجه‌اند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۲ هزار میلیارد تومان از بورس خارج شد

بازار سهام در گیر ترس و احتیاط

فرصت امروز: نمانگرهای بورسی در دومین روز هفته، منفی شدند و بیش از ۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی از تالار شیشه‌ای خارج شد. در معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با افت بیش از یک درصدی مجدداً در آستانه از دست دادن کانال ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی قرار گرفت.

همسو با شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز حدوداً یک درصد از ارتفاع خود را از دست داد و به...

بازوی پژوهشی بخش خصوصی پیش‌بینی کرد

۴ سناریوی پیش روی ایران و آمریکا

فرصت امروز: هم‌زمان با برگزاری مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا به میانجیگری عمان در شهرهای مسقط و رم، پرسش‌های زیادی درباره آینده روابط ایران و آمریکا مطرح شده است. این موضوع از این جهت مهم است که آینده روابط ایران و آمریکا می‌تواند مسیرهای بسیار متفاوتی را پیش روی فعالان اقتصادی بخش خصوصی قرار دهد. تاکنون پنج دور مذاکره غیرمستقیم میان تهران و واشنگتن برگزار شده و گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای از تدوین پیش‌نویس توافق حکایت دارد. به نظر می‌رسد چهار سناریو، پیش روی آینده روابط ایران و آمریکا وجود دارد؛ در سناریوی نخست (مذاکره و توافق)، ایران در مسیر بهبود وضعیت اقتصادی، کاهش تنش‌های اجتماعی و بازسازی اعتماد عمومی گام برمی‌دارد. سرمایه‌گذاری خارجی افزایش می‌یابد، صادرات رونق می‌گیرد و کاهش فشارهای روانی و اقتصادی اتفاق می‌افتد، هرچند چالش‌های ساختاری همچنان پابرجا خواهند بود. در سناریوی دوم (مذاکره بدون توافق)، مذاکره آغاز...

۳

تعرفه‌های تجاری به مانعی در مسیر اقتصادهای در حال توسعه بدل شده‌اند

تجارت در تنگنای تعرفه

۲

مدیریت و کسب و کار

مهارت‌های کار آفرینی در دنیای دیجیتال

بسیاری از کارمندان وقتی پشت میزشان غرق در کارهای روزمره اند، رویایی بزرگ در سر دارند: تبدیل شدن به کارآفرینی که دنیا را تغییر می‌دهد. کافی است نگاهی به ایلان ماسک بیندازید که با تسلا و اسپیس ایکس مرزهای فناوری را جابه‌جا کرده یا جف بزوس که آمازون را از یک کتاب فروشی آنلاین به غول تجارت الکترونیک تبدیل کرد. این نام‌ها مثل ستاره‌هایی در آسمان کارآفرینی می‌درخشند و الهام بخش میلیون‌ها نفرند اما این رویا، هرچند وسوسه‌انگیز، بدون تلاش و آمادگی دست نیافتنی است. کارآفرینی فقط داشتن یک ایده ناب نیست، بلکه سفری پرچالش است که مهارت‌های خاصی می‌طلبد. در دنیای دیجیتال امروز، جایی که فناوری با سرعت نور پیش می‌رود، این مهارت‌ها رنگ و بوی تازه‌ای گرفته‌اند. از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا هوش مصنوعی، ابزارهای دیجیتال قواعد بازی را تغییر داده‌اند...

۸

تضعیف هژمونی ریال

در سامانه نیما با نرخی پایین‌تر از بازار آزاد، سودآوری صادرات را کاهش داده و بسیاری از صادرکنندگان را به سمت روش‌های غیررسمی برای مدیریت ارز، سوق داده است. براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران، بیش از ۳۰ درصد از صادرکنندگان به دلیل مشکلات نظام چندنرخ‌ی و پیمان‌سپاری ارزی از ادامه فعالیت صادراتی منصرف شده‌اند. پیمان‌سپاری ارزی، که صادرکنندگان را ملزم به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه تجارت با کشورهای همسایه، به‌ویژه کویت و امارات به حاشیه راند. تحریم‌های بانکی با محدودکردن دسترسی ایران به سیستم‌های مالی بین‌المللی، استفاده از ریال در تجارت منطقه‌ای را دشوار کرده است. صادرکنندگان ایرانی به دلیل نبود کانال‌های بانکی رسمی، اغلب به روش‌های غیررسمی مانند حواله‌های غیربانکی متوسل می‌شوند که اعتماد شرکای تجاری را کاهش داده و هزینه‌های معاملاتی را افزایش می‌دهد. در مقابل، کشورهایی مانند ترکیه و امارات با ارزهای باثبات‌تر و سیاست‌های صادراتی تهاجمی، جایگاه خود را در بازارهای منطقه‌ای تقویت کرده‌اند. لیر ترکیه با وجود نوسانات، به دلیل حجم بالای تجارت این کشور در برخی معاملات منطقه‌ای پذیرفته می‌شود؛ درحالی که ریال ایران به حاشیه رانده شده است.

نفوذ تجاری ایران در منطقه، که یکی از اهداف برنامه چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴ بود، به دلیل موانع صادراتی و سیاست‌های ارزی ناکارآمد، محقق نشده است. بازارهای کلیدی، مانند عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه که پتانسیل بالایی برای تجارت با ایران دارند، به دلیل مشکلات ارزی، لجستیکی و سیاسی به‌تدریج به سمت شرکای تجاری دیگر متمایل شده‌اند. این امر، فرصت استفاده از ریال به‌عنوان ارز مرجع در این بازارها را از بین برده و جایگاه اقتصادی ایران را در منطقه تضعیف کرده است. کاهش نفوذ اقتصادی ایران همچنین پیامدهای ژئوپلیتیکی دارد. درحالی که ایران از نظر جغرافیایی و فرهنگی، پتانسیل بالایی برای ایفای نقش رهبری صادراتی را افزایش داده و رانته‌های در توسعه تجارت منطقه‌ای، این کشور را در برابر رقابت منطقه‌ای، مانند ترکیه و عربستان سعودی آسیب‌پذیر کرده است. این وضعیت نه‌تنها از نظر اقتصادی، بلکه از منظر سیاسی و امنیتی نیز چالش‌های جدی برای ایران ایجاد کرده است.

برای رفع موانع صادراتی و تقویت جایگاه پولی ریال، اصلاحات ساختاری و سیاستی جامع، ضروری است. حرکت به سمت نظام ارزی شناور مدیریت‌شده، که در آن نرخ ارز براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، می‌تواند رقابت‌پذیری صادراتی را افزایش دهد و رانته‌های ناشی از نظام چندنرخ‌ی را حذف کند. حذف الزامات پیمان‌سپاری ارزی با ساده‌سازی فرآیندهای آن، اعتماد صادرکنندگان به سیستم بانکی را افزایش خواهد داد. تقویت استقلال بانک مرکزی از فشارهای سیاسی، امکان

سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع نساجی و خودروسازی، توانسته صادرات خود را به بازارهای اروپا و خاورمیانه گسترش دهد. ایران به دلیل محدودیت‌های مالی و سیاسی از این فرصت‌ها محروم مانده است. رقابت شدید در بازارهای منطقه‌ای، به‌ویژه از سوی کشورهایی با سیاست‌های صادراتی تهاجمی، مانند ترکیه و امارات، جایگاه ایران را در تجارت منطقه‌ای تضعیف کرده است. ترکیه با بهره‌گیری از برندسازی قوی، توافق‌نامه‌های تجارت آزاد با کشورهای منطقه و حمایت‌های دولتی از صادرکنندگان، توانسته سهم قابل توجهی از بازارهای عراق، سوریه و آسیای میانه را به خود اختصاص دهد. امارات نیز با توسعه زیرساخت‌های لجستیکی پیشرفته، مانند بندر جبل‌علی و ارائه خدمات مالی و تجاری کارآمد، به هاب تجاری منطقه تبدیل شده است. در مقابل، ایران به دلیل مشکلات لجستیکی، ارزی و سیاسی نتوانسته از پتانسیل بازارهای همسایه مانند عراق و افغانستان به‌طور کامل بهره‌برداری کند. گزارش‌های سازمان توسعه تجارت ایران نشان می‌دهد، عراق به‌عنوان یکی از مقاصد اصلی صادرات ایران در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات ارزی و لجستیکی، به سمت واردات از ترکیه و چین متمایل شده است. این تغییر الگوی تجاری، نشان‌دهنده کاهش نفوذ اقتصادی ایران در بازارهای سنتی خود است. نمونه تاریخی مشابه این وضعیت را می‌توان در دهه ۱۳۷۰ مشاهده کرد، زمانی که ایران به دلیل ضعف دیپلماسی اقتصادی و زیرساخت‌های صادراتی، بازارهای آسیای میانه را به ترکیه و روسیه واگذار کرد. در افغانستان نیز که زمانی یکی از بازارهای کلیدی کالاهای ایرانی بود، افزایش رقابت از سوی هند و چین، جایگاه ایران را تضعیف کرده است.

سیاست‌های ارزی بانک مرکزی ایران به دلیل ناکارآمدی و ناهماهنگی، یکی از عوامل اصلی تضعیف صادرات و کاهش ارزش پولی ریال بوده است. تثبیت مصنوعی نرخ ارز، که اغلب برای کنترل تورم و حفظ قدرت خرید داخلی اعمال شده، رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی را در بازارهای جهانی کاهش داده است. زمانی که نرخ ارز به‌صورت غیرواقعی پایین نگه داشته می‌شود، صادرکنندگان از درآمد واقعی حاصل از صادرات محروم می‌مانند؛ درحالی که هزینه‌های تولید آنها به دلیل تورم داخلی افزایش می‌یابد. نمونه تاریخی این سیاست را می‌توان در دهه ۱۳۸۰ مشاهده کرد، زمانی که تثبیت نرخ ارز در دولت نهم، حاشیه سود صادرکنندگان را کاهش داد و صادرات غیرنفتی ایران را در مقایسه با ترکیه تا ۴۰ درصد عقب انداخت. این امر، حاشیه سود صادرکنندگان را کاهش داده و انگیزه آنها برای ادامه فعالیت صادراتی را کم کرده است. نظام چندنرخ‌ی ارز، شامل نرخ‌های رسمی، نیماپی و آزاد، چالش دیگری برای صادرکنندگان ایجاد کرده است. این نظام نه‌تنها شفافیت بازار ارز را کاهش داده، بلکه زمینه‌ساز رانت و فساد مالی شده است. الزام به فروش ارز صادراتی

زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل نیز یکی از موانع کلیدی صادرات ایران محسوب می‌شوند. بنادر ایران، به‌ویژه بندرعباس که بیش از ۶۰ درصد تجارت دریایی کشور را مدیریت می‌کند، با مشکلات ظرفیت محدود، تأخیر در تخلیه و بارگیری و هزینه‌های بالا مواجه‌اند. شبکه ریلی و جاده‌ای کشور نیز به دلیل فرسودگی و کمبود سرمایه‌گذاری، کارایی لازم برای پشتیبانی از صادرات در مقیاس بزرگ را ندارد. براساس گزارش بانک جهانی برای سال ۲۰۲۳، شاخص عملکرد لجستیک (LPI) ایران در رتبه ۱۲۳ از ۱۶۰ کشور قرار دارد که نشان‌دهنده ضعف جدی در زیرساخت‌های حمل‌ونقل است. نمونه تاریخی مشابه این وضعیت را می‌توان در دهه ۱۳۶۰ مشاهده کرد، زمانی که ضعف زیرساخت‌های لجستیکی ایران در دوران جنگ تحمیلی، صادرات غیرنفتی را به شدت محدود کرد و کشور را از بازارهای منطقه‌ای عقب انداخت. این محدودیت‌ها امروز نیز هزینه‌های صادراتی را افزایش داده و رقابت‌پذیری ایران را در مقایسه با کشورهایی مانند ترکیه و امارات، کاهش داده است. تشریفات اداری پیچیده و بوروکراسی سنگین نیز فرایند صادرات را مختل کرده است. تأخیر در صدور مجوزهای صادراتی، گشایش اعتبارات اسنادی توسط بانک مرکزی و نبود امکان صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی بین‌المللی، سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را محدود کرده و زمان‌بندی صادرات را به تأخیر انداخته است. این مشکلات به‌ویژه برای صادرکنندگان کوچک و متوسط، که از منابع مالی محدودی برخوردارند، چالش‌های جدی ایجاد کرده است.

تحریم‌های بین‌المللی، به‌ویژه محدودیت‌های بانکی و مالی، اثرات عمیقی بر عملکرد صادراتی ایران داشته‌اند. قطع دسترسی به سیستم سوئیفت و محدودیت‌های نقل‌وانتقال ارزی، هزینه‌های لجستیکی و معاملاتی را به‌طور قابل‌توجهی افزایش داده است. صادرکنندگان ایرانی اغلب مجبور به استفاده از کانال‌های غیررسمی یا صرافی‌های واسطه برای دریافت ارز هستند که نه‌تنها هزینه‌ها را بالا می‌برد، بلکه ریسک‌های مالی و حقوقی را افزایش می‌دهد. نمونه تاریخی این وضعیت را می‌توان در تحریم‌های دهه ۱۳۹۰ مشاهده کرد، زمانی که قطع دسترسی به سوئیفت در سال ۱۳۹۱، نقل‌وانتقال ارزی را به شدت مختل کرد و صادرات ایران به بازارهای منطقه‌ای، به‌ویژه عراق تا ۳۰ درصد کاهش یافت. این روش‌های غیررسمی، اعتماد شرکای تجاری خارجی را کاهش داده و جایگاه ایران را در زنجیره تجارت منطقه‌ای، تضعیف کرده است. تحریم‌ها همچنین دسترسی ایران به بازارهای مالی بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی را محدود کرده‌اند. نبود سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلیدی، مانند فناوری و زیرساخت، توانایی ایران برای ارتقای کیفیت محصولات صادراتی و رقابت با استانداردهای جهانی را کاهش داده است؛ به‌عنوان مثال، در حالی که ترکیه با جذب

اخبار

وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس معرفی شد

واکنش‌ها به انتخاب علی مدنی‌زاده

علی مدنی‌زاده به عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس معرفی شد. سخنگوی هیأت‌رئیس‌ه مجلس از معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد از سوی دولت به مجلس خبر داد و گفت: سیدعلی مدنی‌زاده به عنوان گزینه پیشنهادی دولت برای وزارت امور اقتصادی و دارایی به مجلس معرفی شد که این نامه در جلسه علنی یکشنبه هفته آینده اعلام وصول می‌شود. به گفته عباس گودرزی»، دولت، سیدعلی مدنی‌زاده را به عنوان گزینه پیشنهادی خود برای تصدی وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌طور رسمی به مجلس معرفی کرد. طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، نامه معرفی وزیر اقتصاد در اولین جلسه هفته آینده (۱۸ خرداد) اعلام وصول خواهد شد. بعد از اعلام وصول، کمیسیون تخصصی یک هفته برای بررسی برنامه‌های وزیر پیشنهادی فرصت دارد که گزارش آن در جلسه رأی اعتماد، قرائت خواهد شد. چنانچه کمیسیون تخصصی زودتر از موعد گزارش خود را ارائه نماید، طبیعتاً جلسه بررسی صلاحیت و رأی اعتماد زودتر برگزار خواهد شد.

سخنگوی هیأت‌رئیس‌ه مجلس در پایان گفت: براساس قانون اساسی و با توجه به پایان فرصت سه ماهه، از فردا (دوشنبه) امضای سرپرست وزارت اقتصاد فاقد اعتبار حقوقی خواهد بود، مگر آنکه با اذن مقام معظم رهبری باشد. مجلس در چارچوب وظایف قانونی خود با دقت و براساس تعهد، شایستگی و صلاحیت‌های حرفه‌ای، نسبت به بررسی گزینه پیشنهادی دولت اقدام خواهد نمود.

رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت نیز با اشاره به معرفی سیدعلی مدنی‌زاده به‌ عنوان گزینه پیشنهادی وزارت اقتصاد، گفت: حضور مدنی‌زاده در این وزارتخانه، سرعت دولت چهاردهم برای حل مشکلات اقتصادی را افزایش می‌دهد. به گفته «الیاس حضرتی»، روز شنبه و طی نامه‌ای رسمی، دکتر سیدعلی مدنی‌زاده به عنوان گزینه پیشنهادی دولت برای تصدی وزارت امور اقتصادی و دارایی به مجلس شورای اسلامی معرفی شد. دکتر مدنی‌زاده از مدیران جوان و خوش‌فکر و خلاق کشور است که حضورش در وزارت امور اقتصادی و دارایی، سرعت دولت چهاردهم برای حل مشکلات اقتصادی کشور را افزایش خواهد داد.

گفتنی است سیدعلی مدنی‌زاده، متولد سال ۱۳۶۱ در تهران است. او دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی برق از دانشگاه صنعتی شریف، مدرک کارشناسی ارشد ریاضیات محاسباتی از دانشگاه استنفورد و کارشناسی ارشد و دکترای اقتصاد از دانشگاه شیکاگو است که پس از پایان تحصیلات به کشور بازگشت و در مناصب اجرایی و علمی متعددی، اقدامات خود را از سر گرفت. گرچه جزئیات برنامه‌های مدنی‌زاده برای هدایت وزارت اقتصاد به نمایندگان مجلس ارائه خواهد شد، اما رویکرد علمی و سابقه اجرایی او می‌تواند در پیشبرد اهداف اقتصادی دولت وفاق ملی موثر باشد. مدنی‌زاده در اظهارات خود بارها بر این موضوع تأکید کرده که معیشت مردم در اولویت قرار دارد و هر گونه اصلاحات اقتصادی باید با توجه ویژه به شرایط اجتماعی و اقتصادی جامعه و به‌صورت کاملاً تدریجی انجام شود. او همچنین بر ضرورت نظارت دقیق و هدفمند دولت بر بازارها، ساماندهی سیاست‌های ارزی و مالی و حمایت فعالانه از تولید ملی تأکید داشته و راهکارهای خود را در چارچوب عدالت اقتصادی و ثبات پایدار ارائه کرده است. تسهیل سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید، حذف موانع و بوروکراسی غیرضروری برای حمایت از بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در کشور و حمایت از کارآفرینان، از دیگر مواردی است که مورد تأکید گزینه پیشنهادی دولت برای تصدی وزارت اقتصاد قرار دارد.

وزارت راه و شهرسازی گزارش داد

پرداخت ۴۰۳ همت وام به بخش مسکن

گزارش سامانه طرح‌های حمایتی مسکن از عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات، از پرداخت ۴۰۳ همت تسهیلات طرح‌های مسکن بین بازه زمانی شهریورماه ۱۴۰۰ تا شهریورماه ۱۴۰۲ حکایت دارد. به گزارش «پنسا»، داشبورد مدیریتی سامانه طرح‌های حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی، گزارشی جامع از عملکرد بانک‌ها در طرح‌های حمایتی مسکن ارائه کرده است. براساس قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها مکلف شدند تا ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به بخش مسکن اختصاص دهند. بر این اساس، در سال اول ۲۲.۱۶ درصد معادل ۷۹.۷۸۵ همت از تسهیلات بانک‌ها، در سال دوم ۳۰.۰۴ درصد معادل ۱۳۷.۵۹۱ همت از تسهیلات بانک‌ها و در سال سوم ۳۰.۷۹ درصد معادل ۱۸۶.۵۷۵ همت از تسهیلات بانک‌ها به بخش مسکن اختصاص یافته است. در مجموع در بازه سه ساله شهریورماه ۱۴۰۰ تا شهریورماه ۱۴۰۲ به میزان ۲۸.۳۷ درصد از تسهیلات بانک‌ها به بخش مسکن اختصاص یافته است. در سال ۴۰۳.۹۵۱ همت است.

گزارش عملکرد شبکه بانکی مطابق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن حاکی است که تاکنون یک میلیون و ۹۰۲ هزار و ۴۹۲ واحد به بانک معرفی شده است که از این میزان یک میلیون و ۷۱ هزار و ۷۵۲ واحد در وضعیت انعقاد قرارداد، ۸۳۱ هزار و ۲۴۰ واحد در صف انتظار برای تسهیلات هستند. مبلغ انعقاد قراردادها بدون ودیعه مسکن بیش از ۲۰۰ همت است و یک میلیون و ۹۸۵ نفر به بانک‌ها معرفی شدند و از این میزان نیز بانک‌ها به ۹۵۶ هزار و ۶۲۰ نفر قرارداد منعقد کرده‌اند که مبلغ انعقاد قرارداد بیش از ۱ همت بوده است. در بخش مسکن روستایی با توجه به اهمیت موضوع بهسازی و نوسازی واحدهای مسکونی روستایی به ویژه ضرورت کاهش حداکثری خسارات جانی و مالی در مواجهه با بلایای طبیعی همچون سیل، زلزله و دیگر حوادث، در دولت چهاردهم سقف تسهیلات مسکن روستایی و شهری‌ای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. لازم به ذکر است که در ابتدای شروع دولت چهاردهم میزان تسهیلات پرداخت شده در بخش مسکن روستایی ۳۰۰ هزار و ۳۷۲ واحد بوده است که در مدت ۹ ماهه این رقم به ۳۷۹ هزار و ۲۷۸ واحد مسکن روستایی رسیده است. همچنین مبلغ پرداخت شده در این طرح در ابتدای شروع دولت چهاردهم معادل ۵۳.۴۰۰ همت بوده است که این رقم در ۹ ماهه دولت چهاردهم به ۶۵.۰۲۲ همت رسیده است.

۴ سناریوی پیش روی ایران و آمریکا



بازوی پژوهشی بخش خصوصی پیش‌بینی کرد

بهره می‌برد و نشان می‌دهد که تجزیه هویتی داخلی و منازعات اجتماعی، تأثیر قابل توجهی بر آینده دولت در ایران دارد. براساس روش سناریوسازی چشم‌اندازگرا، آینده احتمالی روابط ایران و آمریکا در قالب چهار سناریو، ترسیم شده است که هر سناریو با استفاده از دو متغیر (مذاکره/توافق) ترسیم شده‌اند. این سناریوهای چهارگانه هر کدام مسیر مجزایی برای آینده روابط دو کشور ترسیم کرده‌اند که پیامدهای هر یک در قالب تبعات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به تصویر کشیده شده است. در هر چهار سناریو، ظرفیت حکمرانی دولت و سطح انسجام اجتماعی، متغیرهای تعیین‌کننده‌ای در مسیر پیش رو هستند، به‌ویژه در سناریوهایی که مذاکرات با شکست مواجه می‌شود. فرسایش انسجام اجتماعی (که تحت فشارهای اقتصادی و بی‌ثباتی سیاسی تشدید می‌شود) می‌تواند به افزایش اعتراضات و تضعیف اقتدار دولت بینجامد و در میان‌مدت تا بلندمدت، کشور را به سمت وضعیت «متزلزل» یا حتی «فروپاشی» سوق دهد. در نهایت، این مطالعه نتیجه می‌گیرد که آینده روابط ایران و آمریکا، تحت تأثیر تعامل پویایی‌های ساختاری، هویتی و اقتصادی شکل می‌گیرد.

سناریوی نخست: مذاکره و توافق

در این سناریو پیش‌بینی می‌شود که ایران به سوی دولتی کمتر شکننده حرکت کند (آسیب‌پذیر، اما تا حدی کارآمد). این مسیر شامل بهبود نسبی در وضعیت اقتصادی، کاهش تنش‌های اجتماعی و بازسازی بخشی از اعتماد عمومی است. در صورت دستیابی به توافق، احتمال دارد که سرمایه‌گذاری خارجی افزایش یابد، صادرات رونق بگیرد و بخشی از منابع مسدودشده کشور آزاد شود. این روند می‌تواند به تقویت انسجام اجتماعی و کاهش فشارهای روانی و اقتصادی منجر شود، هرچند چالش‌های ساختاری همچنان پابرجا خواهند بود. دولت، فرصتی برای اصلاحات ساختاری و انتقال به وضعیتی کارآمدتر دارد. انسجام اجتماعی پایدار خواهد ماند و چالش‌های هویتی قابل مدیریت می‌شوند.

سناریوی دوم: مذاکره بدون توافق

در این حالت، فرآیند مذاکره آغاز می‌شود اما به نتیجه ملموسی منجر نمی‌شود. چنین سناریویی ممکن است به شکل گیری انتظارات متضاد در جامعه و بازار بینجامد و نااطمینانی را تشدید کند. از یکسو، ممکن است امید به بهبود شرایط اقتصادی در میان مردم و بازیگران اقتصادی شکل بگیرد اما از سوی دیگر، نبود نتیجه مشخص می‌تواند نارضایتی‌ها را افزایش دهد. دولت در این وضعیت بین حفظ مشروعیت داخلی و مقابله با فشارهای بین‌المللی گرفتار خواهد شد. با افزایش فشارهای اقتصادی، انسجام اجتماعی کاهش یافته و شکاف‌های سیاسی عمیق‌تر می‌شود. اعتراضات علیه دولت افزایش یافته و احتمال بی‌ثباتی وجود دارد. ساختارهای ضعیف در معرض فروپاشی هستند و نارضایتی عمومی به دلیل فساد و ناکارآمدی دولت افزایش می‌یابد. کنترل دولت به تدریج کاهش یافته و ممکن است به فروپاشی کامل حکمرانی و تجزیه کشور منجر شود.

سناریوی سوم: بدون مذاکره اما با توافق محدود

سناریوی سوم (بدون مذاکره، اما با توافق غیررسمی یا محدود) به نوعی توافق ضمنی با کاهش تنش بدون سازوکار رسمی اشاره دارد. این وضعیت می‌تواند نوعی «مدیریت بحران» را به همراه داشته باشد که فشارهای اقتصادی را به طور موقت کاهش دهد، اما پایدار و قابل اتکا نیست. عدم

فرصت امروز: همزمان با برگزاری مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا به میانجیگری عمان در شهرهای مسقط و رم، پرسش‌های زیادی درباره آینده روابط ایران و آمریکا مطرح شده است. این موضوع از این جهت مهم است که آینده روابط ایران و آمریکا می‌تواند مسیرهای بسیار متفاوتی را پیش روی فسالان اقتصادی بخش خصوصی قرار دهد. تاکنون پنج دور مذاکره غیرمستقیم میان تهران و واشنگتن برگزار شده و گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای از تدوین پیش‌نویس توافق حکایت دارد. به نظر می‌رسد چهار سناریو، پیش روی آینده روابط ایران و آمریکا وجود دارد؛ در سناریوی نخست (مذاکره و توافق)، ایران در مسیر بهبود وضعیت اقتصادی، کاهش تنش‌های اجتماعی و بازسازی اعتماد عمومی گام برمی‌دارد. سرمایه‌گذاری خارجی افزایش می‌یابد، صادرات رونق می‌گیرد و کاهش فشارهای روانی و اقتصادی اتفاق می‌افتد، هرچند چالش‌های ساختاری همچنان پابرجا خواهند بود. در سناریوی دوم (مذاکره بدون توافق)، مذاکره آغاز می‌شود اما به نتیجه ملموسی منجر نمی‌شود که به شکل‌گیری انتظارات متضاد در جامعه و بازار می‌انجامد و نااطمینانی را تشدید می‌کند. هرچند امید به بهبود شرایط اقتصادی در میان مردم و بازیگران اقتصادی شکل می‌گیرد، اما نبود نتیجه مشخص می‌تواند نارضایتی‌ها را افزایش دهد. سناریوی سوم (بدون مذاکره، اما با توافق غیررسمی یا محدود) می‌تواند نوعی «مدیریت بحران» را به همراه داشته باشد که فشارهای اقتصادی را موقتا کاهش دهد، اما پایدار و قابل اتکا نیست. عدم شفافیت در چنین توافقی‌هایی، ریسک‌پذیری بازارها را بالا می‌برد و افکار عمومی را در حالت تعلیق نگه می‌دارد. اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت، وضعیت اقتصادی اندکی بهبود یابد، اما ناپایداری سیاسی و ضعف انسجام اجتماعی می‌تواند به مرور شرایط را وخیم‌تر کند. نهایتاً در سناریوی چهارم (نه مذاکره، نه توافق) که بدبینانه‌ترین سناریوی ممکن است، فشارهای اقتصادی و سیاسی افزایش می‌یابد و دولت با منابع محدود، مشروعیت کاهش یافته و نارضایتی عمومی مواجه می‌شود.

چهارگانه آینده روابط تهران و واشنگتن

درحالی که گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای از پیشرفت مذاکرات و تدوین پیش‌نویس توافق حکایت دارد، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به بررسی «آینده روابط ایران و آمریکا در دور دوم ریاست‌جمهوری ترامپ» پرداخته و از چارچوب‌هایی مانند ژئواکونومی، شکنندگی دولت و نظریه هویت اجتماعی برای تحلیل پیچیدگی‌های این رابطه استفاده کرده است. از جمله چالش‌های کلیدی که در این گزارش برجسته شده‌اند، می‌توان به نارضایتی گسترده عمومی، شکاف هویت اجتماعی و کاهش مشروعیت سیاسی، افزایش فقر، قرار سرمایه، انحراف سرمایه‌گذاری به سمت بازارهای غیرمولد و کسری مزمن تجارت غیرنفتی اشاره کرد. این مطالعه می‌گوید که برای تحلیل آینده روابط ایران و آمریکا، درک تعامل پیچیده عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و روان‌شناختی ضروری است. این روابط به‌عنوان پویا، پیچیده و تاریخی همراه با تنش و منازعه، توصیف شده است که چارچوب ژئواکونومی، ابزار تحلیلی ارزشمندی برای درک این پویایی‌ها، به‌ویژه در شرایط عدم قطعیت فعلی ارائه می‌دهد. مفهوم «دولت شکننده» از دیگر ابزارهای تحلیلی این گزارش است که در آن از یک طبقه‌بندی شش‌گانه (برگرفته از شاخص شکنندگی دولت) برای دسته‌بندی وضعیت‌های احتمالی (از پایداری تا فروپاشی) استفاده می‌کند. این گزارش همچنین از نظریه هویت اجتماعی و مسئله تعارضات اجتماعی

کاهش مصرف مردم در سال ۱۴۰۳

رشد اقتصادی سر به زیر شد

دولتی در این سال کاسته شده است. همچنین طبق این آمارها، رشد سرمایه‌گذاری در سال گذشته با کاهش چشمگیری همراه شده است؛ به طوری که رشد سرمایه‌گذاری از ۵.۱ درصد در سال ۱۴۰۲ به حدود ۰.۸ درصد در سال ۱۴۰۳ ریزش کرده است. این ریزش به خوبی، کاهش شدت ورود سرمایه به کشور را نشان می‌دهد، اتفاقی که به مرور کشور را از مسیر توسعه دور خواهد کرد. همچنین وضعیت صادرات و واردات در سال گذشته، حکایت از کاهش رشد واردات و افزایش شتاب صادرات دارد. براساس داده‌های آماری، رشد واردات از ۳۶ درصد در سال ۱۴۰۲ به حدود ۰.۷ درصد در سال ۱۴۰۳ کاهش پیدا کرده است که نشان از تنگنای ارزی و کاهش پتانسیل وارداتی کشور دارد. از سوی دیگر، میزان صادرات ایران در سال گذشته، رشد ۷.۵ درصدی را تجربه کرده است که نسبت به سال ۱۴۰۲، افزایش ۱.۳ واحد درصدی را نشان می‌دهد. از آنجایی که شدت تولید نفت در سال گذشته کاهش یافته، می‌توان گفت که رشد صادرات ایجادشده در سال ۱۴۰۳، بیشتر از جانب کالاهای غیرنفتی بوده است. در همین حال، پیش‌بینی بانک جهانی و مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که وزن نفت از رشد اقتصادی در سال‌های پیش‌رو کاهش خواهد یافت. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها از رشد اقتصادی سال‌های ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که نقش نفت در رشد اقتصادی سال‌های مورد

بررسی، کاهش پیدا کرده و به نوعی، بار رشد اقتصادی روی بخش‌های دیگر اقتصادی افتاده است. همچنین آمارهای بانک جهانی نیز خبر از کاهش رشد اقتصادی در سال‌های مورد بررسی داده و علت این کاهش را تنگنای فروش نفت به دلیل مسائل ژئوپلیتیک دانسته است. همانطور که گفته شد، مرکز پژوهش‌ها در آخرین ارزیابی خود از وضعیت رشد اقتصادی، از افق تاریک فروش نفت در سال‌های پیش‌رو خبر داده است. در این بررسی، رشد اقتصادی ایران با احتساب نفت معادل ۲۶ درصد در سال ۱۴۰۳، کاهش پیدا کرده است که نشان از تنگنای ارزی و کاهش پتانسیل وارداتی کشور دارد. از سوی دیگر، میزان صادرات ایران در سال گذشته، رشد ۷.۵ درصدی را تجربه کرده است که نسبت به سال ۱۴۰۲، افزایش ۱.۳ واحد درصدی را نشان می‌دهد. از آنجایی که شدت تولید نفت در سال گذشته کاهش یافته، می‌توان گفت که رشد صادرات ایجادشده در سال ۱۴۰۳، بیشتر از جانب کالاهای غیرنفتی بوده است. در همین حال، پیش‌بینی بانک جهانی و مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که وزن نفت از رشد اقتصادی در سال‌های پیش‌رو کاهش خواهد یافت. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها از رشد اقتصادی سال‌های ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که نقش نفت در رشد اقتصادی کشور خواهد شد.



آگهی هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واریاضی وساختمانهای فاقد سند رسمی



معاونت ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان

در اجرای مواد مذکور بدینوسیله املاکی که برابر آراء هیاتهای حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ماهان تقاضای ثبت آنها پذیرفته وادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده است به ترتیب شماره پلاک فرعی از یک و شش اصلی وبخش محل وقوع ملک ومشمخصات مالکین متقاضیان ثبت واقع در بختی ۵ و۶حوزه ثبتی ماهان انجام و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در ماهان بخش ۵ کرمان :

برابر رای شماره ۱۲۳۴-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ مهرداد سالاری منش فرزند منصور بشماره شناسنامه ۲۳۷۵۲-۲۹۸۰۰۳۲۷۵۲ صادره از در ششداگن ساختمان خشتی و گنبدی به مساحت ۵۲۷۴۱ مترمربع پلاک ۱۲۲۶۱ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۹۶ فرعی از یک اصلی . واقع در ماهان خیابان طالقانی کوچه ۱۱ سمت راست- خریداری از محل مالکیت علی صابر ماهانی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۶۷۹-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۲۹۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ محمود مهربانی ماهانی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۲۷ صادره از در ششداگن زمین مزروعی فاقد کشت به مساحت ۴۸۸۹۶ مترمربع پلاک ۲۲۶۳ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۵۳۵ فرعی از یک اصلی . واقع در ماهان خیابان کشاورزی روبروی خوابگاه کمیته امداد امام خمینی . خریداری از محل مالکیت محمد محتشم ماهانی -مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۲۹۹-۱۳۰۳

برابر رای شماره ۱۳۳۸-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس سالاری نژاد فرزند محمدحسین بشماره شناسنامه ۱۴۶ صادره از ماهان در ششداگن باغچه محصور و ساختمان به مساحت ۱۲۵۴ مترمربع پلاک ۱۲۲۶۷ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۴۹ فرعی از یک اصلی . واقع در ماهان کوی بیگ زاده کوچه صاحب الزمان - خریداری مع الواسطه از محل مالکیت ایران و معصومه شهیدی زاده - مالک رسمی محرز گردیده است . حقوق ارتفاقی: طبق برگ تحدید حدود (با حق مجرا از باغ ۱۶۴۸). ردیف پرونده: ۵۷-۱۴۰۳ برابر رای شماره ۱۴۰۳-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سمیه خالقی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۲۲۳ صادره از ماهان در ششداگن یک درب باغچه و ساختمان به مساحت ۷۶۳ مترمربع پلاک ۱۲۲۸۸ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۱۰ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان دلگشا- خریداری از محل مالکیت محمد خالقی- مالک رسمی محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۴۸-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۳۸۱-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هوشنگ ملک قاسمی فرزند علی محمد بشماره شناسنامه ۴۰ صادره از در ششداگن خانه قدیمی به مساحت ۳۴۲۵۶ مترمربع پلاک ۱۲۲۷۱ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۴۲ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان امام خمینی -جنب پل محتشم کوچه تکیه فاطمیه - خریداری از محل مالکیت سید عطاله رضوی نعمت الهی -احد از ورثه مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۱۱۰-۱۴۰۳ برابر رای شماره ۱۶۲۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۸۳-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا خلیلی زاده ماهانی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۵۸۲۷۵-۲۹۸۰۰۳۲۹۸۰ صادره از در ششداگن زمین باغی محصور به مساحت ۲۰۰ مترمربع پلاک ۱۲۲۸۱ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۹۸ باقیمانده فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان امام خمینی بعد از خیابان تیگران - خریداری از محل مالکیت حسین ابوالحسن زاده ماهانی - مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۴۶۰-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۴۸۵-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدپارسا مدارگوهری فرزند مهدی بشماره شناسنامه ۶۳۶۶۰-۳۰۱۰ (با قیومیت خانم آذر رخشا) در دو دانگ مشاع از ششداگن خانه به مساحت ششداگن ۱۸۸ مترمربع پلاک ۱۲۲۷۳ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۴۸ مکرر فرعی از یک اصلی واقع در ماهان پیر حاجات خیابان ۱۷ شهپور کوچه فاطمیه - خریداری مع الواسطه از محل مالکیت علی خیر اندیش - مالک رسمی محرز گردیده است ردیف پرونده: ۳۶۹-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۱۶۲۷-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نازنین زهرا مدارگوهری فرزند مهدی بشماره شناسنامه ۱۱۶۵۲۶-۶۰۷۰ (با قیومیت خانم آذر رخشا) در دو دانگ مشاع از ششداگن خانه به مساحت ششداگن ۱۸۸ مترمربع پلاک ۱۲۲۷۳ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۴۸ مکرر فرعی از یک اصلی واقع در ماهان پیر حاجات خیابان ۱۷ شهپور کوچه فاطمیه - خریداری مع الواسطه از محل مالکیت علی خیر اندیش - مالک رسمی محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۳۷۰-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۱۴۷۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ا خانم هما جمعه زاده ماهانی فرزند غلامرضا بشماره شناسنامه ۶۶۶۵ صادره از در ششداگن باغ محصور به مساحت ۹۰۷۳۹ مترمربع پلاک ۱۲۲۷۸ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۰۵ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان امام کوچه ۵۴ - خریداری از محل مالکیت رمضان جمعه زاده ماهانی - مالک رسمی محرز گردیده است ردیف پرونده: ۱۵۷۲-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۶۳۳-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد خلیلی زاده ماهانی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۴۵۹۹ صادره از در ششداگن زمین باغی به مساحت ۴۴۵ مترمربع پلاک ۱۲۲۸۷ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۹۸ باقیمانده فرعی از یک اصلی واقع در . ماهان خیابان امام بعد از خیابان تیگران - خریداری از محل مالکیت حسین ابوالحسن زاده ماهانی - مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۴۶۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۶۵۳-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم معلم زاده ماهانی فرزند عباس بشماره شناسنامه ۱۱۹۰ صادره از در ششداگن باغ محصور به مساحت ۵۰۱۳۱ مترمربع پلاک ۱۲۲۸۹ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۹۸ باقیمانده فرعی از یک اصلی واقع در . ماهان خیابان امام خمینی بعد از خیابان تیگران- خریداری از محل مالکیت حسین ابوالحسن زاده ماهانی -مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۴۶۶-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۷۶۲-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم ملیحه شفیعی فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۲۸۱ صادره از بافت در ششداگن ساختمان نیمه تمام مشتمل بر طبقه اول وانباری به مساحت ۴۴۵۱۶ مترمربع پلاک ۱۲۲۹۱ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۸۴ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان امام کوچه ۳۳- خریداری از محل مالکیت طاهره خلیلی پور ماهانی - مالک رسمی . محرز

گردیده است . ردیف پرونده: ۱۰۶۶-۱۴۰۳ برابر رای شماره ۱۷۶۵-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ا خانم عصمت اتقانی فرزند غلامرضا بشماره شناسنامه ۷۷۵۲ صادره از ماهان در ششداگن خانه به مساحت ۶۱۴ مترمربع پلاک ۱۲۲۹۴ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۸۱۷ فرعی از یک اصلی . واقع در ماهان خیابان قرنی - خریداری از محل مالکیت غلامحسین محمد علی زاده - مالک رسمی . محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۶۱۷-۱۴۰۲ برابر رای شماره ۱۸۱۵-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم حدیث صابرمهانی فرزند ماشالله بشماره شناسنامه ۶۶۰۰ صادره از کرمان در ششداگن خانه و باغ به مساحت ۴۰۸۷۰ مترمربع پلاک ۱۲۲۹۵ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۷۸۴ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان خیابان ولایت - متقاضی جز مالکین رسمی می باشد - محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۲۱۴-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۱۸۱۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ حسن سالاری نژاد فرزند ماشالله بشماره شناسنامه ۲۹۸۰۰۳۲۴۶۹۹ صادره از در ششداگن ساختمان مسکونی به مساحت ۲۰۲۴۸ مترمربع پلاک ۱۲۲۹۸ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۶۳ فرعی از یک اصلی واقع در ماهان محله کبیری- خریداری از محل مالکیت ورثه ماشالله معین الدینی - مالک رسمی . محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۱۱۰-۱۴۰۳

فرعیات ذیل از یک اصلی بخش ۶ کرمان واقع در جویار :

برابر رای شماره ۱۵۳۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ اسحان رستمی گوهری فرزند سهراب بشماره شناسنامه ۱۹۴۳ صادره از کرمان در ششداگن زمین محصور مزروعی به مساحت ۱۹۲۱۰ مترمربع پلاک ۳۷۱۶ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۲۸. فرعی از یک اصلی واقع در جویار خیابان دادبین کوچه ۹ - خریداری از محل مالکیت سگینه شجاعی باغینی - مالک رسمی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۷۰۹-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۱۵۳۴-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم عشرت حضرتی گوهری فرزند علی بشماره شناسنامه ۴۱۷۵ صادره از جویار در ششداگن زمین محصور مشتمل بر انباری به مساحت ۱۰۵۴۸۶ مترمربع پلاک ۳۷۱۸ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۵۵ فرعی از یک اصلی . واقع در . جویار خیابان مسجد الرسول - خریداری از محل مالکیت ورثه مرحومان محمد و اصغر میرزادی جویاری- مالک رسمی و انتقال قهری - محرز گردیده است حقوق ارتفاقی: عبور جوی آب دائم از مورد تقاضا گواهی می شود. ردیف پرونده: ۸۹۲-۱۴۰۳

فرعیات ذیل از شش اصلی واقع در محی آباد بخش ۶ کرمان :

برابر رای شماره ۱۱۶۶-۱۳۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۴۶۰۱۴۰۴ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس نجفیان فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۲۳ صادره از در ششداگن خانه و باغچه به مساحت ۷۲۶ مترمربع پلاک ۱۳۲۴ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۹ فرعی از ۶ اصلی واقع در محی اباد خیابان جویاری- مالک رسمی و انتقال قهری - محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۲۹-۱۴۰۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۷

ابراهیم سیدی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماهان

شناسه آگهی: ۱۹۴۰۵۴۱

م الف ۶۱

۶۲۹

با ابلاغ مصوبه‌های جدید کارگروه مدیریت بهینه مصرف انرژی وزارت کشور، دمای سیستم‌های سرمایشی ادارات دولتی به ۲۷ درجه سانتی‌گراد افزایش یافت؛ عددی که حالا به‌عنوان معیار جدید دمای آسایش در ادارات تعریف شده و قرار است با همکاری استانداری‌ها و گروه‌های نظارتی به‌طور مستمر کنترل شود. این مصوبات در اواسط اردیبهشت‌ماه امسال توسط معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر به شرکت‌های توزیع نیروی برق ابلاغ شده و اجرای سراسری آن در دستور کار قرار گرفته است.
براساس بند دوم این مصوبه، ادارات دولتی موظف شده‌اند سیستم‌های سرمایشی خود را روی دمای ثابت ۲۷ درجه تنظیم کنند؛ اقدامی که به گفته مسئولان در راستای کاهش مصرف برق و عبور از روزهای اوج مصرف تابستانی انجام می‌شود.

«محسن ذبیحی»، معاون هماهنگی توزیع توانیر از کنترل مصرف برق در ساعات کاری و غیرکاری، قطع برق مشترکان برمصرف در صورت تخلف و اجرای پوشش اطلاع‌رسانی برای تنظیم دمای ۲۵ درجه در اماکن عمومی خبر داد، اما آنچه در این میان قابل توجه است، چرخش محسوس در سیاست‌های تعیین دمای آسایش ادارات است. در سال‌های گذشته، استانداردهای مصرف انرژی در ادارات دولتی دمایی بین ۲۴ تا ۲۵ درجه را به‌عنوان دمای مناسب برای آسایش کارکنان و بهره‌وری محیط کار تعیین کرده بودند. اکنون اما این عدد به ۲۷ درجه افزایش یافته است؛ تغییری که برخی آن را نشان‌دهنده فشار بیشتر بر مصرف‌کنندگان برای جبران ناترازی تولید و مصرف برق می‌دانند. هرچند مدیریت مصرف در شرایط بحرانی تابستان، ضرورتی انکارناپذیر است، اما اجرای چنین سیاست‌هایی، آن هم در قالب الزام سراسری، ممکن است در برخی نقاط کشور با شرایط اقلیمی گرم‌تر یا در ساختمان‌هایی با بهره‌وری پایین، رضایت کارکنان و کیفیت محیط کار را تحت‌تأثیر قرار دهد.

دور دیگر افزایش تولید اوپک پلاس تصویب شد

تولیدکنندگان اوپک‌پلاس با هدف پس‌گیری سهم بازار و مجازات اعضای متخلف این گروه، افزایش تولید روزانه ۴۱۱ هزار بشکه‌ای نفت را برای ماه ژوئیه تصویب کردند. هشت عضو اوپک‌پلاس که سال‌ها تولیدشان را محدود نگه داشته‌اند، تولیدشان را در ماه آوریل به میزان ملایمی افزایش دادند و سپس در ماه‌های مه و ژوئن و اکنون برای ژوئیه، این افزایش تولید را سه برابر کردند. تولید این کشورها درحالی افزایش می‌یابد که عرضه مازاد بر قیمت نفت، تأثیر گذاشته است. با این حال، عربستان و روسیه به دنبال پس گرفتن سهم بازار و همچنین مجازات تولیدکنندگان متخلف همانند قزاقستان هستند که بالاتر از سهمیه تعیین شده، نفت تولید کرده‌اند. «هری چیلینگویریان» از گروه سرمایه‌گذاری اونیکس، گفت: «تصمیم روز شنبه اوپک‌پلاس نشان داد که سهم بازار در اولویت برنامه این گروه است». هشت کشور عضو اوپک‌پلاس در روز شنبه، نشست آنلاینی داشتند تا تولید ژوئیه را تعیین کنند. به گفته نمایندگان اوپک‌پلاس، آنها همچنین درباره گزینه‌های دیگر صحبت کردند. منابع آگاه در این گروه پیشتر گفته بودند که این تولیدکنندگان ممکن است درباره افزایش تولید بزرگ‌تر از ۴۱۱ هزار بشکه در روز، مذاکره کنند. اوپک‌پلاس در بیانیه‌ای، «چشم‌انداز اقتصادی پایدار جهانی و اصول سالم فعلی بازار، همانطور که در ذخایر پایین نفت منعکس شده است» را به عنوان دلیل افزایش تولید در ماه ژوئیه عنوان کرد. این گروه، حدود نیمی از نفت جهان را تولید می‌کند و شامل اعضای اوپک و متحدانی مانند روسیه است. به گفته تحلیلگران، افزایش عرضه اوپک‌پلاس بر قیمت نفت خام تأثیر می‌گذارد و همه تولیدکنندگان را تحت فشار قرار می‌دهد، اما برخی از آنها مانند تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا بیشتر از سایرین، تحت فشار قرار می‌گیرند. هشت کشور عضو اوپک‌پلاس از ماه آوریل تاکنون، افزایش تولید مجموعاً ۱.۳۷ میلیون بشکه در روز یا ۶۲ درصد از ۲.۲ میلیون بشکه در روزی که قصد دارند به بازار برگردانند را اعلام کرده‌اند. مقامات اوپک‌پلاس از جمله «لکساندر نوآک» معاون نخست وزیر روسیه، گفته‌اند که تقاضای بالاتر برای نفت در تابستان، در حال حاضر به نفع افزایش تولید است. «جیووانی استانو» تحلیلگر موسسه مالی یو‌بی‌اس، گفت: بازار نفت همچنان با کمبود عرضه مواجه است که نشان می‌دهد می‌تواند بشکه‌های اضافی را جذب کند، زیرا افزایش واقعی احتمالاً کمتر خواهد بود، چندین کشور از شش کشور، بیش از حد تولید می‌کنند و تقاضا به صورت فصلی در حال افزایش است.

در همین حال، یک منبع آگاه گفت: الجزایر، یکی از معدود کشورهایی بود که روز شنبه درخواست توقف افزایش تولید را داد. به گزارش «رویترز»، قیمت نفت در ماه آوریل به پایین‌ترین حد چهار سال گذشته رسید و پس از آنکه اوپک‌پلاس اعلام کرد که افزایش تولید خود را در ماه سه سه برابر می‌کند و تعرفه‌های ترامپ، نگرانی‌هایی را در مورد ضعف اقتصادی جهانی ایجاد کرد، به زیر ۶۰ دلار در هر بشکه رسید. طبق نظرسنجی ماهانه «ریترز» از تحلیلگران نفتی، پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۵، ۲۰، به طور متوسط ۷۷۵ هزار بشکه در روز افزایش یابد، درحالی که اژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین چشم‌انداز خود، افزایش ۷۴۰ هزار بشکه در روز را پیش‌بینی کرده است. علاوه بر کاهش تولید ۲.۲ میلیون بشکه در روز که هشت عضو اوپک‌پلاس در حال احیای آن هستند، اوپک‌پلاس دو لایه دیگر کاهش تولید را مدنظر دارد که انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۶ ادامه یابد.

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
آگهی ابلاغ رای قطعی
در اجرای تبصره ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم حسین نمستی نصر آباد سفلی فرزند غلامعلی به شماره ملی ۴۳۲۱۷۲۴۴۹۰ که نامرتبانه به رای قطعی به شماره ۱۴۰۳/۲۹۶/۱۲/۱۱/ش مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان های استان تهران به اتهام بند ۱/بندهای ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری به مجازات تنزل دو گروه به مدت یک سال محکوم گردیده، ابلاغ می گردد این رای قطعی است و از تاریخ انتشار این آگهی، رویت شده تلقی و اجرای می شود و محکوم علیه/علیها در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ نشر این آگهی به دیوان عدالت اداری شکایت نماید.

۲ هزار میلیارد تومان از بورس خارج شد

بازار سهام درگیر ترس و احتیاط

تحولات جدی‌تر و پایدارتر هستند و این ترکیب امید و اضطراب در نیمه دوم معاملات شنبه با فشار فروش بیشتری همراه شد و در نهایت روزی «مثبت اما مضطرب» را رقم زد. در کنار تحولات سیاسی، گزارش‌های ماهانه شرکت‌ها در اردیبهشت نیز پالس‌های مثبتی به بازار دادند. برخلاف گزارش‌های ۱۲ ماهه که اغلب نگرانی‌هایی در بازار ایجاد کرده بودند، این گزارش‌های میان‌دوره‌ای، عملکرد بهتری را نشان دادند. هرچند برخی نگرانی‌ها مانند فروش موجودی انبار و ناترازی‌های مالی همچنان مطرح بود، اما حضور حقوقی‌ها و خریدهای بنیادی در نمادهایی مثل کراز، پیزد و خیمن، به ویژه در گروه‌های دارویی، سنگ آهنی و غذایی، نشان داد که بازار به این تحولات بنیادی امیدوار است. تحلیلگران معتقدند که این روند می‌تواند ستون فقرات رشد بازار در روزهای آینده باشد و بدون تکیه بر این گزارش‌ها، حتی بهترین اخبار سیاسی دوام نخواهند آورد.

او سپس به وضعیت گروه خودرو، اشاره کرد و افزود: صنعت خودروسازی همچنان با بحران و ابهامات جدی دست و پنجه نرم می‌کند. باوجود اینکه مسئولان اعلام کرده‌اند واگذاری سهام شرکت‌های خودرویی در دستور کار قرار دارد، اما نگرانی‌ها و بی‌اعتمادی بازار به‌خصوص در معاملات شنبه مشهود بود. این موضوع نه‌تنها روحیه بازار را تضعیف کرد، بلکه باعث شد «خرس‌های سرکش» بازار امیدوارتر شوند و فشار فروش بیشتر شود. سازمان بورس باید هرچه سریع‌تر با شفاف‌سازی و اعلام برنامه‌های مشخص برای عرضه سهام خودرویی، این زخم قدیمی را التیام بخشد تا بازار بتواند مسیر بهتری را طی کند.

معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس

«حاج علی» در ادامه با اشاره به معرفی «علی مدنی‌زاده» به عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس، گفت: تجربه نشان داده که وزیر اقتصاد می‌تواند تأثیر مهمی بر روند بازار داشته باشد. برخی نگرانی‌ها درباره فقدان تجربه عملی «مدنی‌زاده» وجود دارد، اما واقعیت این است که موفقیت یا شکست بیشتر به رویکرد و سیاست‌های اجرایی وزیر جدید بستگی دارد. بازار منتظر است مواضع «مدنی‌زاده» به ویژه در موضوعات حساس مانند نرخ‌گذاری دستوری، نرخ بهره، کسری بودجه و مدیریت بازار سرمایه روشن شود. البته شایعاتی مبنی بر حمایت وزیر جدید از نرخ‌های سود بالا برای کنترل تورم مطرح شده که یادآور تجربه ناموفق نرخ بهره ۳۰ درصدی در گذشته است. این سیاست در گذشته باعث سخت شدن تأمین مالی کسب‌وکارها شده و نگرانی‌هایی را برای فعالان بازار ایجاد کرده است. بنابراین اهالی بازار، خواهان شفافیت و اعلام سیاست‌های روشن در روزهای نخست فعالیت وزیر جدید هستند تا بتوانند با اطمینان بیشتری تصمیم‌گیری کنند.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، نگاهی به آینده بازار نشان می‌دهد که با نزدیک شدن به تعطیلات خرداد و رویدادهای مهم سیاسی و اقتصادی پیش رو، بازار در وضعیتی حساس قرار دارد. ادامه مذاکرات هسته‌ای و مشخص شدن زمان دور بعدی آن، انتشار گزارش‌های میان‌دوره‌ای شرکت‌ها و تحولات احتمالی نرخ ارز و نرخ بهره، از مهمترین عوامل تعیین‌کننده مسیر بازار در روزهای آتی خواهند بود. در صورتی که توافقی حاصل شود، بدون شک موج اولیه مثبت و قابل توجهی در بازار شکل خواهد گرفت، اما این موج برای پایداری به پشتیبانی از سوی گزارش‌های بنیادی شرکت‌ها و اصلاحات اقتصادی نیاز دارد. در مقابل، ادامه سیاست‌های نرخ بهره بالا و ابهامات در حوزه خودرو می‌تواند بازار را دوباره به چرخه‌ای از ناامیدی و فشار فروش بازگرداند.

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
آگهی ابلاغ رای قابل پژوهش
در اجرای تبصره ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم طاهیا شعبانی نیا فرزند مصطفی به شماره ملی ۳۳۸۰۹۹۱۷۷۵ با استناد به رای قطعی به شماره ۱۴۰۳/۲۳۰۸/۱۲/۱۱/ش مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان های استان تهران به اتهام بند ۱/بندهای ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری به مجازات اخراج از دستگاه متبوی محکوم گردیده، ابلاغ می‌گردد این رای قطعی است و از تاریخ انتشار این آگهی، رویت شده تلقی و اجرای می شود و محکوم علیه/علیها در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ نشر این آگهی به دیوان عدالت اداری شکایت نماید.

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
آگهی ابلاغ رای قابل پژوهش
در اجرای تبصره ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم طاهیا شعبانی نیا فرزند مصطفی به شماره ملی ۳۳۸۰۹۹۱۷۷۵ با استناد به رای قطعی به شماره ۱۴۰۳/۲۳۰۸/۱۲/۱۱/ش مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان های استان تهران به اتهام بند ۱/بندهای ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری به مجازات اخراج از دستگاه متبوی محکوم گردیده، ابلاغ می‌گردد این رای قطعی است و از تاریخ انتشار این آگهی، رویت شده تلقی و اجرای می شود و محکوم علیه/علیها در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ نشر این آگهی به دیوان عدالت اداری شکایت نماید.

این در حالی است که برای گوشی‌های با ارزش کمتر از ۶۰۰ دلار، این حقوق ورودی ۴ درصد است.
حال با پایان ممنوعیت پرحاشیه واردات آیفون و آزاد اعلام شدن واردات تمامی برندهای موبایل به کشور، آیا بازار موبایل به زودی متعادل می‌شود؟ بازار موبایل ایران طی سال‌های اخیر به‌واسطه سیاست‌های ارزی، نوسانات نرخ ارز، ممنوعیت‌های مقطعی و همچنین قاچاق گسترده، دچار آشفتگی قابل توجهی شده بود؛ فعلاً این حوزه بارها از اثرات منفی ممنوعیت واردات آیفون سخن گفته و تأکید کرده بودند که این تصمیم نه‌تنها به کنترل ارز کمکی نکرده، بلکه سبب افزایش قاچاق، گرانی و بی‌اعتمادی در بازار شده است، اما اکنون با اظهارات جدید رئیس کل گمرک ایران مبنی بر عدم وجود هیچ‌گونه ممنوعیت برای واردات برندهای مختلف موبایل، به نظر می‌رسد مسیر برای ایجاد شفافیت، رقابت‌پذیری و تعادل قیمتی در این بازار هموارتر شده است.

قانونی و ترخیص کالا شدند. رئیس کل گمرک ایران در صحبت‌های اخیر خود درخصوص این موضوع، خاطرنشان کرد: مدل‌های جدید آیفون، از جمله آیفون ۱۶، به‌صورت رسمی وارد کشور شده‌اند؛ بنابراین در حال حاضر مشخص است که چه تعداد دستگاه از چه مبدای و با چه شرایطی ثبت سفارش و وارد کشور شده است. وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت باید ثبت سفارش انجام دهند و ما نیز مطابق همان عمل می‌کنیم.
براساس این گزارش، پس از آزادسازی واردات آیفون، موجی از ثبت سفارش برای مدل‌های مختلف این برند شکل گرفته است. براساس اعلام گمرک ایران، بخش عمده این واردات از طریق گمرکات فرودگاه امام خمینی، بندر شهید باهنر و مشهد انجام گرفته است. درخصوص هزینه‌های واردات نیز می‌توان گفت که مطابق قانون بودجه سال جاری و کتاب مقررات صادرات و واردات، حقوق ورودی گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار در رویه تجاری ۱۵ درصد و در سایر رویه‌ها تا ۳۰ درصد تعیین شده است.

شناسه آگهی: ۱۹۴۲۷۰۱
نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شماره ۴۰۴/۲۵
شرکت تولید نیروی برق کرمان «انجام خدمات بهره برداری، تعمیر و نگهداری از ایستگاه های تقلیل فشار گاز نیروگاههای حافظ، عسویه و گناوه» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۳
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۲۱
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکت‌های پیشنهادی: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۲۱
آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۳۱
زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۴/۱
کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان امام جمعه، کوچه شماره ۱۶، پلاک ۳۶، شرکت تولید نیروی برق کرمان
محل تحویل پاکات مناقصه: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان امام جمعه، کوچه شماره ۱۶، پلاک ۳۶، واحد تدارکات شرکت تولید نیروی برق کرمان
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۶.۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (شش میلیارد و پنجاه میلیون ریال) می‌باشد که می‌بایست بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۰۳۶۳۷۸۳۳۸-۰۱۱۳۰۴۰ نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده شرکت تولید نیروی برق کرمان نزد خزانه ارائه گردد.
- به پیشنهادهایی که فاقد امضاء، مشروط و مخدوش بوده و همچنین به پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن باشند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج است.
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۳/۲۳

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران
آگهی ابلاغ رای قابل پژوهش
در اجرای تبصره ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی،به آقا/خانم طاهیا شعبانی نیا فرزند مصطفی به شماره ملی ۳۳۸۰۹۹۱۷۷۵ با استناد به رای قطعی به شماره ۱۴۰۳/۲۳۰۸/۱۲/۱۱/ش مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ هیات رسیدگی به تخلفات اداری شهرستان های استان تهران به اتهام بند ۱/بندهای ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری به مجازات اخراج از دستگاه متبوی محکوم گردیده، ابلاغ می‌گردد این رای قطعی است و از تاریخ انتشار این آگهی، رویت شده تلقی و اجرای می شود و محکوم علیه/علیها در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ نشر این آگهی به دیوان عدالت اداری شکایت نماید.

چطور در دنیایی کاملاً دیجیتال کارآفرین حرفه‌ای باشیم؟

مهارت‌های کارآفرینی در دنیای دیجیتال

نویسنده: علی آل‌علی

بسیاری از کارمندان وقتی پشت میزشان غرق در کارهای روزمره اند، رویایی بزرگ در سر دارند: تبدیل شدن به کارآفرینی که دنیا را تغییر می دهد. کافی است نگاهی به ایلان ماسک بیندازید که با تسلا و اسپیس ایکس مرزهای فناوری را جابه‌جا کرده یا جف بزوس که آمازون را از یک کتاب فروشی آنلاین به غول تجارت الکترونیک تبدیل کرد. این نام‌ها مثل ستاره هایی در آسمان کارآفرینی می درخشند و الهام بخش میلیون ها نفرند اما این رویا، هرچند وسوسه انگیز، بدون تلاش و آمادگی دست نیافتنی است.

کارآفرینی فقط داشتن یک ایده ناب نیست، بلکه سفری پرچالش است که مهارت های خاصی می طلبد. در دنیای دیجیتال امروز، جایی که فناوری با سرعت نور پیش می رود، این مهارت ها رنگ و بوی تازه ای گرفته اند. از شبکه های اجتماعی گرفته تا هوش مصنوعی، ابزارهای دیجیتال قواعد بازی را تغییر داده‌اند. یک کارآفرین بدون تسلط بر این ابزارها مثل کاپیتانی است که بدون قطب نما به دل دریا می زند.

اجازه دهید یک سوال مهم از خودمان بپرسیم؛ چرا این مهارت ها اینقدر مهمند؟ چون دنیای دیجیتال بی رحم است. رقبا با یک کلیک ساده در دسترس مشتریانند، خریداران باهوش تر شده اند و بازارها هر لحظه تغییر می کنند. اگر کارآفرین نتواند پا به پای این تغییرات بدود، خیلی زود از میدان خارج خواهند شد. مهارت های دیجیتال مثل کلبه‌هایی‌اند که درهای موفقیت را باز می کنند. برای همین ما در این مقاله به سراغ مهارت های کلیدی کارآفرینی در عصر دیجیتال می رویم. اگر می خواهید رویای کارآفرینی تان را به واقعیت تبدیل کنید و کلاه تان پس معرکه نماند، با ما همراه شوید تا این مهارت ها را یکی یکی کشف کنیم و ببینیم چگونه می توانید در دنیای پرشتاب دیجیتال بدرخشید.

مهارت های کلیدی کارآفرینی در عصر دیجیتال
کارآفرینی در دنیای دیجیتال مثل راه رفتن روی طنابی باریک است؛ نیاز به تعادل، دقت و مهارت دارد. در ادامه چند مهارت ضروری را بررسی می کنیم که هر کارآفرینی برای موفقیت در این عصر باید به آنها مسلط شود. خب اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی کلیشه ای برویم سراغ اصل ماجرا.

آشنایی با تحلیل داده ها: مهارتی کلیدی
در دنیای دیجیتال داده ها مثل طلای خام هستند که کارآفرین باید آنها را استخراج و پالایش کند. فرض کنید صاحب یک فروشگاه آنلاین هستید؛ با تحلیل داده های مشتریان می توانید بفهمید چه محصولاتی پرفرمدارند. این بینش تصمیم‌گیری را دقیق تر می کند و کسب وکار را از رقبا متمایز می سازد.

تحلیل داده ها به کارآفرین کمک می کند رفتار مشتریان را پیش بینی کند. برای نمونه، آمازون با بررسی تاریخچه خرید کاربران پیشنهادهای شخصی سازی شده ارائه می دهد. این کار نه تنها فروش را افزایش می دهد، بلکه وفاداری مشتری را تقویت می کند. تسلط بر ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس، کارآفرین را به این هدف نزدیک‌تر می کند. این مهارت همچنین در بهینه سازی منابع نقش دارد. مثلاً با تحلیل داده های تبلیغات، می توانید بودجه را به کانال های پربازده اختصاص دهید. این کار هزینه ها را کاهش می دهد و بازدهی را بالا می برد. بدون این مهارت، کارآفرین در تاریکی تصمیم می گیرد و ممکن است سرمایه‌اش را هدر دهد. بی‌شک تحلیل داده ها نیاز به یادگیری مستمر دارد. ابزارها و الگوریتم ها مدام تغییر می کنند و کارآفرین باید به‌روز بماند. مثلاً یادگیری اصول هوش مصنوعی برای تحلیل داده های پیچیده، می تواند کسب وکار را یک قدم جلوتر ببرد. این آمادگی، موفقیت را تضمین می کند.

نویسنده: علی آل‌علی

گوگل به رسم هر سال رویداد بازاریابی خود را با خبرهای هیجان‌انگیزی برگزار کرد. اگر شما هم اخبار

به این ترتیب، تسلط بر تحلیل داده ها مثل داشتن یک نقشه گنج است. کارآفرینی که داده ها را درک کند، می تواند مسیر موفقیت را با اطمینان بیشتری طی کند و از رقبا پیشی بگیرد.

مدیریت حضور دیجیتال: مأموریتی مهم

حضور دیجیتال قوی مثل ویترینی درخشان در دنیای آنلاین است. کارآفرین باید بداند چگونه برندش را در شبکه های اجتماعی و سایت ها نمایش دهد. تصور کنید یک برند بدون صفحه اینستاگرام فعال یا سایتی به روز مشغول فعالیت است. بی‌شک چنین برندی به سختی دیده می شود.

بخش مهمی از مدیریت حضور دیجیتال شامل بهینه سازی برای موتورهای جست وجو (سئو) است. مثلاً یک کارآفرین که محتوای سایتش را برای گوگل بهینه

نوشتن ایمیل های حرفه ای، تولید محتوای جذاب یا مذاکره از طریق پلتفرم های دیجیتال حیاتی است. یک ایمیل خوب طراحی شده می تواند سرمایه گذار را مجاب کند. این مهارت شامل داستان سرایی دیجیتال هم می شود. مثلاً یک کارآفرین می تواند با انتشار ویدئویی درباره داستان برندش، احساسات مخاطب را درگیر کند. این داستان ها، برند را انسانی تر نشان می دهند و ارتباط عمیقی با مشتری می سازند.

ارتباطات دیجیتال همچنین به مدیریت بحران کمک می کند. مثلاً وقتی نظر منفی در شبکه های اجتماعی منتشر می شود، پاسخ سریع و حرفه ای می تواند اعتبار برند را حفظ کند. کارآفرینی که این مهارت را بلد باشد، از بحران ها سربلند بیرون می آید.

مهم است که ارتباطات دیجیتال با لحن مناسب انجام

تفکر خلاقانه و حل مسئله: کارآفرینی یعنی خلاقیت بی پایان

خلاقیت در دنیای دیجیتال مثل اکسیژنی است که کسب و کار را زنده نگه می دارد. کارآفرین باید بتواند با ایده های نو مشکلات را حل کند. برای نمونه، وقتی یک استارت‌آپ با بودجه محدود روبه‌روست می تواند با کمپین های خلاقانه در شبکه های اجتماعی توجه مخاطبان را جلب کند.

این مهارت به کارآفرین اجازه می دهد از رقبا متمایز شود. مثلاً برند دالر شیو (Dollar Shave Club) با یک ویدئوی طنزآمیز و کم هزینه میلیون ها مشتری جذب کرد. این نوع خلاقیت بدون نیاز به بودجه های کلان، برند را در ذهن مخاطب حک می کند.

حل مسئله هم بخش کلیدی این مهارت است. دنیای



دیجیتال پر از چالش های غیرمنتظره، مثل تغییرات الگوریتم های گوگل یا قطعی پلتفرم هاست. کارآفرینی که بتواند سریع راه حل پیدا کند، کسب وکارش را نجات می دهد. مثلاً تغییر سریع استراتژی تبلیغاتی در چنین شرایطی، حیاتی است. البته خلاقیت نیاز به تمرین و ذهن باز دارد. کارآفرین باید از ترندهای روز الهام بگیرد و ایده های جدید را آزمایش کند. مثلاً استفاده از فناوری های نو مثل واقعیت افزوده، می تواند تجربه مشتری را متحول کند. این نوآوری، برند را پیشرو نشان می دهد.

به این شکل تفکر خلاق و حل مسئله مثل بال هایی برای پرواز در دنیای دیجیتال است. کارآفرینی که این مهارت را داشته باشد، می تواند از موانع عبور کند و برندش را به اوج برساند.

ارتباطات دیجیتال موثر: به سوی تعاملات دیجیتال

ارتباطات دیجیتال مثل پلی است که کارآفرین را به مشتریان و شرکا وصل می کند. در دنیای آنلاین توانایی

شود. مثلاً اگر مخاطبان برند جوانانند، لحن باید صمیمی و پرنرژی باشد. ناهماهنگی در لحن، مخاطب را دور می کند. کارآفرین باید مخاطب را به خوبی بشناسد. در پایان، ارتباطات دیجیتال موثر مثل کلیدی است که این درهای اعتماد را تعامل را باز می کند. کارآفرینی که این مهارت را داشته باشد، می تواند روابطی قوی در دنیای دیجیتال بسازد و برندش را ماندگار کند.

یادگیری مستمر فناوری های جدید: توقف ممنوع!
در دنیای دیجیتال که هر روز فناوری تازه ای متولد می شود، کارآفرین باید مثل یک کاوشگر همیشه آماده یادگیری باشد. تصور کنید صاحب یک استارت‌آپ هستید و فناوری جدیدی مثل بلاک‌چین وارد بازار می شود. یادگیری این فناوری می تواند کسب وکارتان را متحول کند. این مهارت، کارآفرین را در خط مقدم نوآوری نگه می دارد.

یادگیری فناوری های جدید، به کارآفرین کمک می کند فرصت ها را زودتر شناسایی کند. برای نمونه، وقتی هوش مصنوعی در بازاریابی دیجیتال فراگیر شد،

رویداد بازاریابی گوگل (Google Marketing Live)؛ چشم‌انداز گوگل برای آینده

نباشد؟)، حتما با تبلیغات این پلتفرم حساسی مشکل دارید. خب این تبلیغات گاهی حساسی پیام اصلی را می‌پیچانند. انگار که اصلاً قرار نیست متوجه شویم هدف از تبلیغ موردنظر چیست. خب گوگل امسال به فکر کاربران‌ش بوده و آپشن تبلیغات گسترش یافته را معرفی کرده است. بر این اساس تبلیغات در پلتفرم گوگل خلاصه‌تر می‌شود. البته در این میان یک خبر بد هم در راه است: تبلیغات گوگل به زودی در جیمیل‌ی نیز نمایش داده خواهد شد. این یعنی احتمالاً هوش مصنوعی گوگل وضعیتی مثل یوتیوب پیدا می‌کند!

از آنجایی که رفتار کاربران در جست‌وجوی گوگل حساسی پیچیده شده، گوگل ابزار تحلیل رفتار کاربران را نیز به نسل جدید هوش مصنوعی مجهز کرده است. این یعنی بازاریاب‌ها دیگر اطلاعات به درد نخوری درباره رفتار مخاطب دریافت نخواهند کرد. در عوض همه چیز بر مدار داده و اطلاعات دقیق جریان دارد.

جریان هوشمندسازی فقط به سرچ گوگل محدود نیست. در عوض بازاریاب‌ها هم می‌توانند در گوگل ادز تجربه‌ای ترکیبی با هوش مصنوعی داشته باشند. سیستم مزایده گوگل ادز از چند ماده دیگر به طور رسمی وارد فاز هوشمند خواهد شد. البته همین حالا هم نسخه هوشمند مزایده گوگل ادز در دسترس است، اما نسخه نهایی قرار است با ایرادات کمتر و پشتیبانی بهتر روانه بازار شود.

حالا که صحبت از گوگل ادز شد، بد نیست اشاره‌ای به گوگل آنالیتیکس هم بکنیم. خب این ابزار در واقع بازوی داده و اطلاعات گوگل محسوب می‌شود. براساس گزارش گوگل در مراسم ویژه‌اش، احتمالاً از پایان سال ۲۰۲۵ این ابزار هم به طور کامل هوشمند می‌شود. به طوری که بازاریاب‌ها امکان دریافت گزارش‌ها به صورت

کارآفرینانی که چت بات ها را به کار گرفتند، خدمات بهتری ارائه کردند. این آمادگی، آنها را از رقبا جلو انداخت و هزینه‌های‌شان را کاهش داد.

این مهارت همچنین به بهینه‌سازی فرایندها کمک می کند. مثلاً یادگیری نرم‌افزارهای مدیریت پروژه مثل ترلو، بهره‌وری تیم را بالا می برد. کارآفرینی که ابزارهای جدید را می شناسد، می تواند سریع تر و هوشمندانه تر عمل کند. این سرعت، در دنیای دیجیتال یک مزیت بزرگ است.

بی‌شک یادگیری فناوری نیاز به زمان و صبر دارد. کارآفرین باید منابع معتبر مثل دوره های آنلاین یا وبینارها را پیدا کند. مثلاً پلتفرم هایی مثل کورسرا آموزش های سه روزی ارائه می دهند. این منابع، یادگیری را آسان تر و هدفمند می کنند. یادگیری مستمر فناوری مثل سوار شدن بر موج های دیجیتال است. کارآفرینی که این مهارت را داشته باشد، می تواند با هر موج جدید پیش برود و کسب وکارش را در اوج نگه دارد.

شبکه‌سازی دیجیتال: خانه‌ای امن در فضای آنلاین
شبکه سازی در دنیای دیجیتال مثل ساختن پلی به سوی فرصت های بی پایان است. کارآفرین باید بتواند از طریق پلتفرم هایی مثل لینکدین، ارتباطات حرفه‌ای بسازد. برای نمونه، یک کارآفرین می تواند با یک سرمایه گذار در لینکدین ارتباط برقرار کند و ایده اش را معرفی کند. این ارتباطات، درهای جدیدی باز می کنند.

شبکه سازی دیجیتال به همکاری های استراتژیک منجر می شود. مثلاً یک کارآفرین می تواند با اینفلوئنسرها در اینستاگرام همکاری کند تا برندش را تبلیغ کنند. این همکاری ها، بدون هزینه های سنگین، دیده شدن برند را افزایش می دهند. چنین ارتباطاتی، رشد را سرعت می بخشند. این مهارت همچنین به تبادل دانش کمک می کند. مثلاً در گروه های تلگرامی یا فروم های تخصصی، کارآفرینان تجربیات‌شان را به اشتراک می گذارند. این تبادل، ایده های جدیدی به کارآفرین می دهد و او را از اشتباهات دیگران آگاه می کند. این دانش، موفقیت را نزدیک‌تر می کند.

بی شک شبکه سازی باید هدفمند باشد. ارتباط با افرادی که ارزش های مشترکی ندارند، وقت تلف کردن است. کارآفرین باید افرادی را پیدا کند که به رشد کسب وکارش کمک کنند. این انتخاب دقیق، شبکه سازی را موثرتر می کند. در نتیجه، شبکه سازی دیجیتال مثل بافتن تاروپودی از ارتباطات است. کارآفرینی که این شبکه را با دقت بسازد، می تواند از فرصت های دنیای دیجیتال بهره ببرد و کسب و کارش را تقویت کند.

سخن پایانی

کارآفرینی در عصر دیجیتال مثل هدایت یک سفینه در کهکشانی پر از ستاره های ناشناخته است. نکات مورد بحث در این مقاله مثل نقشه راهی امن برای کارآفرینان است. به طوری که آنها را از گم شدن در دنیای شلوغ کارآفرینی نجات خواهد داد. این مهارت ها به کارآفرین قدرت می دهند تا در دنیای پرشتاب دیجیتال نه تنها زنده بماند، بلکه بدرخشد. کارآفرینی که این ابزارها را در دست داشته باشد، می تواند رویایش را به واقعیتی بزرگ تبدیل کند که دنیا را با ایده های‌شان تغییر دادند. کافی است این مهارت ها را با جدیت یاد بگیرد و با شجاعت به دل چالش های دیجیتال بزند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دسب به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/characteristics-of-successful-entrepreneurs
https://emeritus.org/blog/entrepreneurship-to-entrepreneurship-/skills

ساده‌سازی‌شده را داشته باشند. به علاوه، حالا امکان مکالمه صوتی با گوگل آنالیتیکس و دریافت گزارش‌ها در قالب فایل صوتی نیز فراهم شده است. این یعنی شما می‌توانید یک جلسه رسمی با حضور گوگل آنالیتیکس داشته باشید؛ همین قدر هیجان‌انگیز و عجیب!

آخرین خبر مهم در رویداد بازاریابی گوگل مربوط به یوتیوب است. خب مگر می‌شود گوگل مراسمی برگزار کند و پای این پلتفرم جذاب در میان نباشد؟ شکایتی که خیلی از یوتیوبرها در طول سال‌های اخیر داشته‌اند، سیستم محاسبه سابسکرایبر به شیوه‌ای پرآشتباه و همچنین اختصاص سهم تبلیغاتی با دنگ و فنگ‌های فراوان است. گوگل قول داده شیوه توزیع سهم تبلیغاتی به یوتیوبرها را به طور کامل تغییر دهد. کاری که می‌تواند اوضاع تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی را کاملاً تغییر دهد. خب مگر یوتیوبری هم هست که بتواند در برابر سهم تبلیغاتی شسته و رفته مقاومت کند؟ این امر زنگ خطری بزرگ برای سایر پلتفرم‌های اجتماعی خواهد بود.

جمع‌بندی: گوگل و آینده دنیای آنلاین

بی‌شک گوگل به این سادگی‌ها بی‌خیال ترکیب هوش مصنوعی و دنیای آنلاین نمی‌شود. نکته کلیدی در این میان بلندپروازی‌های این غول آنلاین است. تا اینجا همه چیز مطابق انتظار اما همراه با برخی نوآوری‌های کلیدی بوده است. شاید حالا نوبت خلاقیت و نوآوری‌های انقلابی باشد. به طوری که نه تنها بازاریاب‌ها، بلکه کاربران عادی نیز حساسی تعجب کنند. خب دست کم امسال خبری از این تغییر نبود. با این حال اکنون در مرحله‌ای هستیم که دیگر اقدامات بعدی گوگل چندان قابل پیش‌بینی نیست. بنابراین شاید بد نباشد کمی بیشتر منتظر بمانیم و حرکات بعدی گوگل را تماشا کنیم.

پیرامون این غول دنیای دیجیتال را دنبال می‌کنید، احتمالاً حدس می‌زدید همه مراسم درباره هوش مصنوعی باشد. خب در واقعیت هم همین اتفاق افتاد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

دوشنبه ۱۲ خرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۰۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR