

## سرمقاله

### پیدا و نهان ناترازی بانک‌ها

#### کسری کاخ‌ساز

**پژوهشگر اقتصادی** مفهوم «ناترازی» در سال‌های اخیر به یکی از کلیدواژه‌های پرتکرار و حساس در ادبیات بانکی کشور، تبدیل شده است؛ اصطلاحی که اگرچه در نگاه نخست، ناظر بر عدم تعادل در ترازنامه بانک‌ها به نظر می‌رسد، اما در واقع، لایه‌های پنهان و پیچیده‌تری از وضعیت مالی بانک‌ها را نمایانگی می‌کند. ناترازی دارایی و بدهی، تنها یکی از نمودهای ظاهری فشارهای انباشته بر نظام بانکی است؛ حال آنکه دو ناترازی بنیادین دیگر، یعنی ناترازی نقدینگی و ناترازی درآمد هزینه، ریشه‌های عمیق‌تری از این بحران را در خود نهفته دارند. ناترازی نقدینگی، به معنای ناتوانی بانک در پاسخ‌گویی به تعهدات کوتاه‌مدت و نیازهای نقدی سپرده‌گذاران، به‌ویژه در شرایط ناپایدار، محرک مستقیم اضافه‌برداشت از منابع بانک مرکزی و افزایش پایه پولی کشور است؛ روندی که هم به بی‌انضباطی پولی در سطح کلان دامن می‌زند. در سوی دیگر، ناترازی درآمد و هزینه که نهایتاً به زیان انباشته و تضعیف سرمایه نظارتی منجر می‌شود، چالشی فلج‌کننده برای توان تداوم فعالیت بانک‌ها به شمار می‌رود. ادامه در همین صفحه

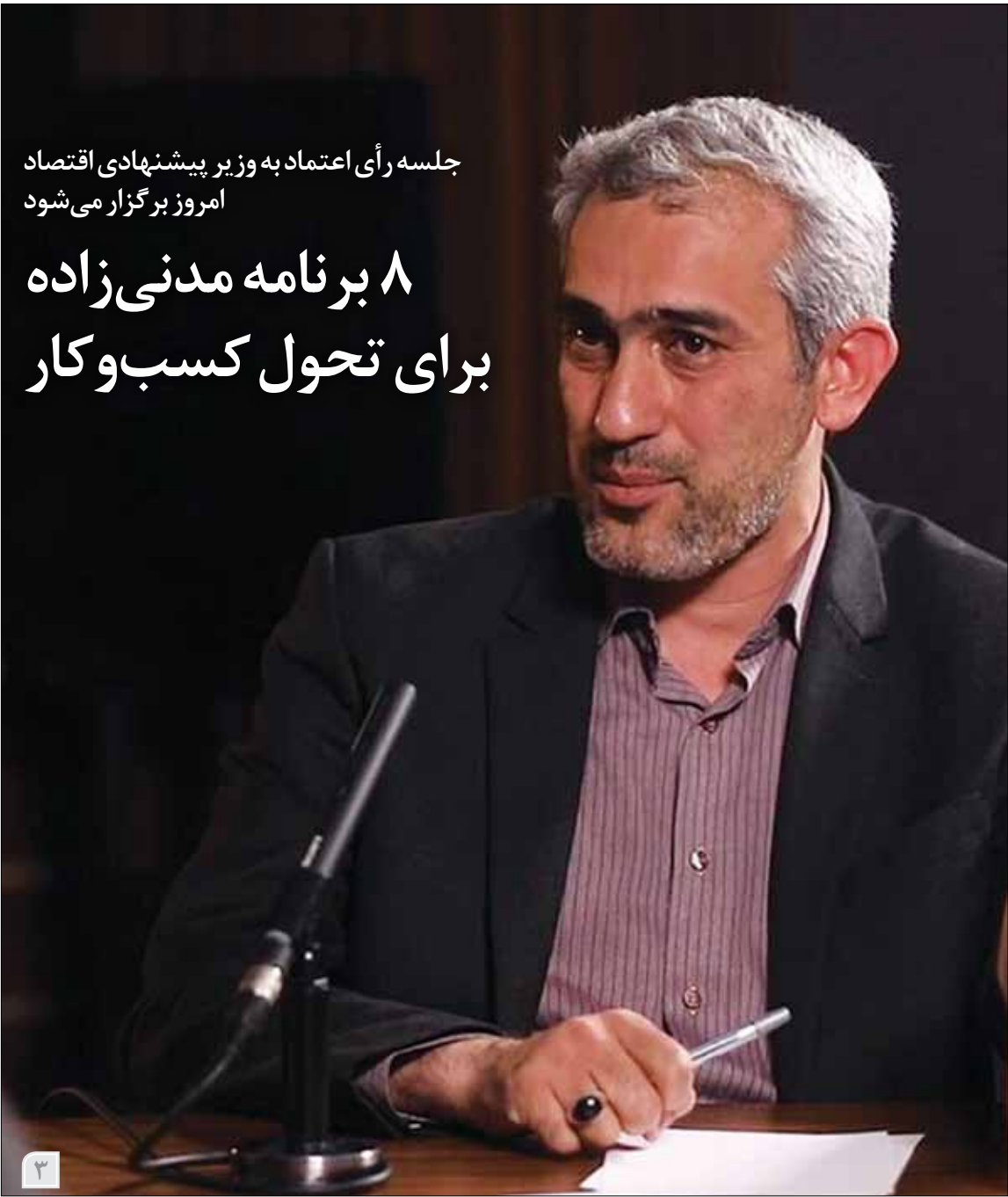
# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

### جلسه رأی اعتماد به وزیر پیشنهادی اقتصاد امروز برگزار می‌شود

## ۸ برنامه مدنی‌زاده

## برای تحول کسب‌وکار



### پیدا و نهان ناترازی بانک‌ها

بانک، منابع نقد کافی برای پاسخ‌گویی به تعهدات کوتاه‌مدت خود (نظیر برداشت‌های سپرده‌گذاران یا تسویه با سایر بانک‌ها) را ندارد، حتی اگر در ترازنامه‌اش دارایی‌هایی با ارزش اسمی بالا دیده شود. دلیل این پارادوکس آن است که بسیاری از این دارایی‌ها با بلندمدت هستند یا به دلیل کیفیت پایین و ساختار نامناسب، فاقد قابلیت نقدشوندگی سریع هستند. در نتیجه، بانک به‌رغم ظاهر متوازن ترازنامه، در وضعیت نقدی دچار بحران می‌شود. از جمله دلایل بروز ناترازی نقدینگی می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- کاهش ورودی منابع پایدار: با کاهش اعتماد عمومی، نوسانات تورمی و جذابیت بازارهای غیرمولد ارز، سکه، طلا، خودرو و ... سپرده‌گذاران تمایل کمتری به نگه‌داشت منابع در بانک دارند. بخش زیادی از منابع موجود نیز از نوع کوتاه‌مدت و سیالند، که ریسک خروج ناگهانی را افزایش می‌دهد.

۲- افزایش مطالبات غیرجاری (NPLs): سهم بالای مطالبات معوق و مشکوک‌الوصول، منجر به قفل شدن دارایی‌های بانک می‌شود. این دارایی‌ها نه تنها نقد نمی‌شوند، بلکه بانک را از بازچرخش منابع و تأمین نقدینگی عاجز می‌کنند.

۳- فشار بر بانک برای اعطای تسهیلات تکلیفی: تسهیلات تکلیفی اغلب بدون ارزیابی دقیق و با نرخ‌هایی پایین‌تر از نرخ بازار پرداخت می‌شوند، که علاوه بر کاهش بازدهی، موجب قفل شدن منابع بانک در پروژه‌هایی کم‌نقدشونده یا دارای ریسک اجرایی بالا می‌شود.

۴- نبود امکان تسویه تعهدات کوتاه‌مدت از مسیرهای نقدپذیر: در غیاب بازارهای کاری ثانویه برای اوراق یا دارایی‌های بانکی و همچنین ضعف بازار رپیو (repo) و وثایق قابل مبادله، بانک‌ها عملاً توان نقدسازی فوری دارایی‌های خود را از دست داده‌اند.

۵- پایین بودن نسبت نقدینگی و بالابودن نرخ تجهیز منابع: نسبت نقدینگی (میزان دارایی‌های نقد یا شبه‌نقد نسبت به بدهی‌های جاری) در بسیاری از بانک‌ها، پایین‌تر از استانداردهای ایمن است. همزمان، نرخ تجهیز منابع نیز بالاست؛ یعنی بانک برای جذب سپرده مجبور به پرداخت نرخ‌هایی است که بیش از بازدهی واقعی دارایی‌هایش است و این شکاف در بلندمدت به فشار مضاعف بر جریان نقدی منجر می‌شود.

#### پیامدهای ناترازی و چالش‌های بانک‌ها

حال این ناترازی چه پیامدهایی دارد؟ ناترازی نقدینگی، نخست خود را در قالب اضافه‌برداشت از بانک مرکزی نشان می‌دهد. بانک‌هایی که در تأمین منابع روزانه دچار کسری می‌شوند، ناگزیرند برای جبران آن، به برداشت از حساب‌های خود نزد بانک مرکزی روی بیاورند؛ برداشتهایی که اغلب بدون پوشش واقعی و از محل خطوط

اعتباری یا ذخایر اضطراری انجام می‌شود. این روند در نهایت منجر به رشد پایه پولی، فشار بر تورم و تضعیف انضباط پولی در سطح کلان می‌شود. از سوی دیگر، کسری نقدینگی در یک بانک، اثر خود را در بازار بین‌بانکی نیز می‌گذارد؛ افزایش تقاضا برای منابع در این بازار، منجر به افزایش نرخ بین‌بانکی شده و فشار را به سایر بانک‌ها نیز منتقل می‌کند. نتیجه این چرخه، ایجاد ناپایداری در کل شبکه بانکی، افزایش هزینه تأمین مالی و حتی گسترش حس بی‌اعتمادی در میان بانک‌هاست. با بررسی آمارهای رسمی و داده‌های منتشرشده بانک مرکزی در بخش آمارهای اقتصادی بخش پولی و بانکی، مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها در اسفندماه ۱۳۹۹ معادل یک میلیون و ۱۷۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بوده که این میزان در بهمن‌ماه ۱۴۰۳ به مبلغ ۹ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بالغ گردیده است، یعنی رشد خیره‌کننده‌ای معادل ۷۲۵ درصد طی پنج سال. این مقادیر به‌وضوح بیانگر وابستگی فزاینده بانک‌ها به منابع پرهزینه بانک مرکزی و تشدید ناترازی نقدینگی در شبکه بانکی کشور است. از سوی دیگر، نرخ بهره بین‌بانکی در همین مدت از ۱۹.۹۹ درصد در اسفندماه ۱۳۹۹ به بالاترین سطح خود در سال‌های اخیر، معادل ۳۳.۹۵ درصد در اسفندماه ۱۴۰۳ رسیده است. این افزایش نرخ بهره، بازتابی از تشدید فشار بر بازار بین‌بانکی برای تأمین منابع کوتاه‌مدت و رقابت بانک‌ها برای جذب نقدینگی در شرایط ناترازی فزاینده است؛ شرایطی که عملاً هزینه تجهیز منابع را برای بانک‌ها افزایش داده و مسیر پایداری تأمین نقدینگی را با چالش مواجه کرده است.

#### عوامل پنجگانه ناترازی درآمد و هزینه

ناترازی میان درآمد‌ها و هزینه‌های بانک‌ها، یکی از عوامل اصلی تضعیف پایداری مالی در نظام بانکی کشور است؛ شکافی که برخلاف برداشت سطحی، ریشه در تصمیمات سیاستی و الزامات ساختاری دارد، نه صرفاً عملکرد اجرایی بانک‌ها. عوامل اصلی شکل‌گیری این ناترازی عبارتند از:

۱- نرخ‌های تکلیفی و بهره واقعی منفی: تعیین دستوری نرخ سود سپرده و تسهیلات بدون لحاظ واقعیت‌های تورمی و ریسک اعتباری، موجب شده نرخ بهره واقعی برای بانک‌ها منفی شود؛ یعنی هزینه تجهیز منابع، بیش از بازدهی آنها باشد. در چنین شرایطی، حتی اعطای تسهیلات به‌جای سودآوری، منجر به زیان خالص می‌شود.

۲- ترکیب منابع گران‌قیمت: سهم بالای سپرده‌های کوتاه‌مدت با نرخ‌های بالا و نیاز به رقابت برای جذب منابع، باعث شده هزینه جذب پول برای بانک‌ها مزمن باقی بماند، در حالی که در سمت درآمدی، تسهیلات با نرخ پایین و بازدهی محدود ارائه می‌شوند.

۳- هزینه‌های عملیاتی بالا: بسیاری از بانک‌ها با ساختاری روبه‌رو

هستند که در آن، نسبت هزینه‌های عملیاتی به درآمد، به‌دلیل ترکیبی از عوامل مزمن و ساختاری، در سطح بالایی باقی مانده است. از جمله این عوامل می‌توان به ساختار منابع انسانی و شعب، امکان بهره‌برداری و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال به‌صورت نظاممند و فراگیر، اتکال بالا به کانال‌های فیزیکی سنتی، پیچیدگی فرآیندهای داخلی و ضعف در یکپارچگی سیستم‌های عملیاتی اشاره کرد. همچنین نبود سازوکارهای رقابتی مؤثر در برخی خدمات بانکی و تداوم برخی مقررات ناکارآمد، باعث شده ظرفیت بهینه‌سازی هزینه‌ها به‌طور کامل فعال نشود.

۴- ضعف نظام کارمزدی: بخش قابل‌توجهی از درآمد بانک‌ها به دلیل ناکارآمدی نظام کارمزدی و سهم پایین خدمات بانکی در سبد درآمدی، از تنوع و پایداری لازم برخوردار نیست. در حالی که در نظام‌های بانکی کارآمد و مطابق استانداردهای جهانی، درآمدهای کارمزدی، بخش قابل‌توجهی از سودآوری بانک‌ها را تشکیل می‌دهند، در ایران این بخش به‌شدت محدود مانده است.

۵- ضعف در بازدهی دارایی‌ها: بخشی از دارایی‌های بانک‌ها در قالب املاک و پروژه‌های تکلیفی، سهم غیرمولد یا مطالبات غیرجاری قفل شده‌اند. این دارایی‌ها، نه‌تنها نقدشوندگی ندارند، بلکه بار هزینه نگهداری و استهلاک نیز دارند و در نتیجه، توان خلق درآمد را تضعیف می‌کنند. مجموعه این عوامل باعث می‌شود که بانک‌ها، حتی در شرایط رشد حجم تسهیلات یا فروش دارایی، در نهایت با زیان عملیاتی مواجه شوند. این زیان در قالب زیان انباشته در ترازنامه‌ها تثبیت شده و به تدریج سرمایه نظارتی بانک را تحلیل می‌برد. تضعیف سرمایه نیز موجب کاهش توان اعطای تسهیلات سالم، تضعیف نسبت کفایت سرمایه و ورود بانک به چرخه‌ای از کسری مزمن و فشار بر منابع بانک مرکزی می‌شود.

#### اقدامات هم‌افزا برای عبور از بحران

برای عبور از بحران ناترازی در بانک‌ها، باید مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ، واقع‌گرا و اولویت‌محور به کار گرفته شود؛ اقداماتی که به‌جای اصلاح ظاهری ترازنامه، به سراغ حل ریشه‌ای ناترازی‌های نقدینگی و درآمد-هزینه برود:

۱- بهبود کیفیت دارایی‌ها و مدیریت مؤثر مطالبات غیرجاری: با تقویت ظرفیت‌های حقوقی و فرآیند وصول، اصلاح ارزیابی‌های اعتباری، بهبود کیفیت وثایق و تسهیل فرآیند تسویه و بازسازی بدهی مشتریان بدحساب، می‌توان بخشی از دارایی قفل شده را به چرخه نقدینگی بازگرداند.

۲- توسعه بازار بین‌بانکی و ابزارهای نقدپذیر: ناتوانی بانک‌ها در تأمین نقدینگی کوتاه‌مدت، به ضعف بازار بین‌بانکی و فقدان ابزارهایی

معاملات بازار سرمایه امروز بازگشایی می‌شود؟

### ۳ سناریوی بورسی در هفته پایانی خرداد

فرصت امروز: به دنبال حمله نظامی رژیم صهیونیستی به خاک ایران و تشدید فضای ملتهب منطقه‌ای، نگرانی‌ها به سرعت به بازار سرمایه سرایت کرد. به نظر می‌رسد بورس تهران بار دیگر در آستانه روزهای پراپهام قرار گرفته است؛ بازاری که همواره نسبت به تحولات سیاسی، واکنش سریع و گاه هیجانی نشان داده است. از همان ساعات ابتدایی انتشار خبر حمله رژیم...

توقف شاخص مدیران خرید در منطقه خنثی

# رکورد رکود صنعت شکست

فرصت امروز: آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید از تداوم شرایط نااطمینانی اقتصاد در مرز رونق و رکود حکایت دارد. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در اردیبهشت‌ماه امسال پس از تعدیل اثرات فصلی در محدوده خنثی ۵۰ متوقف شده و شاخص بخش صنعت نیز کمتر از ۵۰ گزارش شده که نشان از رکود فعالیت‌های صنعتی در میانه فصل بهار دارد. درحالی‌که انتظار می‌رفت شرایط اقتصادی در اردیبهشت‌ماه نسبت به فروردین‌ماه بهبود یابد اما قطعی‌های مکرر برق، یکی از مهمترین موانع تولید در اردیبهشت‌ماه عنوان شده است. همچنین کاهش موجودی مواد اولیه، رشد هزینه‌های تولید، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و محدودیت‌های نقدینگی، فشار مضاعفی بر بخش تولید وارد کرده است. این عوامل به همراه مشکلات ارزی، منجر به کاهش حجم تولید، افت سفارشات جدید و محدودشدن صادرات شده است. کاهش حجم تولیدات صنعتی، توان مالی شرکت‌ها برای حفظ یا جذب نیروی انسانی جدید را...

چرا شهروندان تهرانی ابتدا به پمپ‌بنزین‌ها پناه می‌برند؟

### اقتصاد رفتاری در زمان بحران

مدیریت و کسب‌وکار

### وقتی برند احساس دارد: راهنمای برندینگ احساسی

فرض کنید وارد فروشگاه‌ای می‌شوید که از همان لحظه اول فضای آن توجهات را جلب می‌کند. شاید بوی آشنایی قهوه یا نور گرم و طراحی دوست‌داشتنی محیط حسایی به چشم بیاید. فروشنده با لبخندی صادقانه به تو خوش‌آمد می‌گوید و پیش از آنکه حتی محصولی بیبینی حس پیوند با آنجا را تجربه می‌کنید. شاید هم داستانی از دوران کودکی در ذهن‌تان زنده شده یا تصویری از لحظه ای خاص. این تجربه را خیلی‌ها داشته‌اند، ولی کمتر کسی می‌داند که پشت چنین حسی، یک استراتژی حساب شده به نام «برندسازی احساسی» نهفته است. در دنیای امروز که انتخاب‌ها برای مشتریان بی پایان شده‌اند، وفاداری به برند دیگر مثل گذشته نیست. حالا مشتریان هر روز با تبلیغات متنوع، پیشنهادهای وسوسه کننده و گزینه های بی شماری رو به رو هستند. در این شرایط، برندها چطور می توانند از دل این شلوغی بیرون...

مانند بازار ریپو بازمی‌گردد. با تقویت بازار وثیقه‌محور، گسترش معاملات ریپو و فعال‌سازی بازار ثانویه اوراق، بانک‌ها می‌توانند در مواقع نیاز، دارایی‌های خود را سریع‌تر به نقد تبدیل کنند.

۳- مدیریت سمت بدهی و تجهیز منابع پایدار: به‌جای رقابت فرسایشی در نرخ سود سپرده، بانک‌ها برای کاهش وابستگی به منابع ناپایدار و پرهزینه، باید ترکیب بدهی‌های خود را بازنگری کنند. سیاستگذار باید با پرهیز از نرخ‌گذاری دستوری، به بازار اجازه دهد نرخ‌های سود به تعادل برسد تا رقابت بر سر جذب منابع به شکل سالم‌تری صورت گیرد.

۴- اصلاح سیاستگذاری نرخ‌ها و محدودیت‌های تکلیفی: نرخ سود تسهیلات اغلب با ریسک و هزینه تجهیز منابع هم‌خوانی ندارد و نرخ بهره حقیقی منفی ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، تسهیلات تکلیفی با نرخ‌های ترجیحی و بازپرداخت نامنظم، بازدهی بانک‌ها را کاهش داده‌اند. در کنار این موارد، دولت با انتشار اوراق بدهی با نرخ‌های بالا برای جبران کسری بودجه، عملاً در بازار جذب منابع با بانک‌ها وارد رقابت ناسالم شده و هزینه تجهیز را برای آنها افزایش داده است. اصلاح این سیاست‌ها برای بازگرداندن تعادل به ساختار درآمدی بانک‌ها ضروری است.

۵- کاهش هزینه‌های عملیاتی، تجدید ساختار سرمایه از روش‌های مرسوم و متداول در کنار حمایت‌های هدفمند دولتی و همچنین اصلاح ساختار حاکمیت شرکنی و مدیریتی، ضروری به نظر می‌رسد.

#### جمع‌بندی: دور باطل ناترازی بانکی

علی‌رغم فشارهای شدید مالی و اقتصادی که طی سال‌های اخیر بر شبکه بانکی کشور وارد شده است، بانک‌ها همچنان نقش حیاتی خود را در تأمین نقدینگی و حمایت از اقتصاد کشور ایفا کرده‌اند که با این‌حال، هم‌طور که اشاره شد، ناترازی دارایی-بدهی، انعکاس ناتوانی بانک‌ها در کسب درآمد پایدار و تأمین نقدینگی مطمئن است. بنابراین اصلاحات ظاهری ترازنامه، مانند فروش دارایی با افزایش سرمایه، بدون رفع بحران‌های مزمن نقدینگی و درآمدی، صرفاً تأخیر در بحران خواهد بود. چشم‌انداز اصلاح ساختار بانکی، در گرو حل ریشه‌ای و زمان‌بندی‌شده این دو ناترازی کلیدی است. در این مسیر، بازتعریف نقش سیاستگذار پولی، انضباط‌بخشی به سیاست‌های مالی و کاستن از مداخلات غیرسازنده، همانند تسهیلات تکلیفی و نرخ‌گذاری دستوری نیز شرط لازم برای بازگرداندن ثبات و کارایی به نظام بانکی است. موفقیت هر گونه اصلاح ترازنامه‌ای، منوط به درمان مؤثر ناترازی‌های پنهان در عمق عملکرد بانک‌هاست. عوامل پیدا و نهان نازاری بانک‌ها قابل شناسایی هستند. با کارشناسی علمی می‌توان این ناترازی‌ها را برطرف ساخت.

قطب اصلی برای کشتی‌های کانتینری محسوب می‌شود. «سارا شیفلینگ» استاد دانشکده اقتصاد هانکن، گفت: «این امر بسیاری از کشتی‌ها را مجبور کرده است که در مسیرهای بین آسیا و اروپا، مسافت طولانی را در اطراف آفریقا طی کنند که این امر یک تا دو هفته به زمان سفر و حدود یک میلیون دلار به هزینه هر سفر می‌افزاید.» به گفته وی، «طولانی‌تر شدن زمان سفر همچنین به این معناست که ظرفیت جهانی کاهش می‌یابد زیرا کشتی‌ها برای مدت طولانی‌تری در یک سفر متوقف می‌شوند و همه اینها اثرات زنجیره‌ای در

شبکه‌های حمل‌ونقل جهانی و زنجیره‌های تأمین دارد.» در ایمن میان، تنگه هرمز نیز وجود دارد؛ این ابراه حیاتی، یک‌چهارم از تجارت نفت جهان را به خود اختصاص داده است و تحلیلگران گلدمن ساکس پیش‌بینی کرده‌اند که ایجاد اختلال در تنگه هرمز می‌تواند قیمت‌های نفت را به بیش از ۱۰۰ دلار در هر بشکه افزایش دهد. در همین حال، چین بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران است و کشورهای امارات متحده عربی و قطر برای صادرات نفت خود به تنگه هرمز متکی هستند.

اقتصاد جهان، تاب تحمل تنش بین ایران و رژیم صهیونیستی را دارد؟

#### چشم‌انداز مبهم طلا و نفت

بسیاری از کالاها و خدمات، چه اسباب‌بازی‌های پلاستیکی باشد و چه سب‌های هوابی، مورد استفاده قرار می‌گیرد. طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، به‌ازای هر ۱۰ درصد افزایش در قیمت‌های نفت، تورم در اقتصادهای پیشرفته تا حدود ۰.۴ درصد افزایش می‌یابد. برخی کارشناسان هنوز در مورد تأثیر این موضوع بر تجارت خوش‌بین هستند، اما منطقه در حال حاضر با چالش‌هایی دست‌وپنجه نرم می‌کند. گروه انصارالله به هدف قرار دادن کشتی‌هایی که از دریای سرخ وارد کانال سوئز می‌شدند، اقدام کرده است. کانال سوئز یک

طبق محاسبه صندوق بین‌المللی پول، به‌ازای هر ۱۰ درصد افزایش در قیمت‌های نفت، تورم در اقتصادهای پیشرفته تا حدود ۰.۴ درصد افزایش می‌یابد. خاورمیانه، بزرگ‌ترین منطقه تولید نفت در جهان شناخته می‌شود و در عین حال، یک مرکز تجارت دریایی بزرگ نیز هست. به نوشته «اسکای‌نیوز»، ابراه‌های خاورمیانه یک شاهراه حیاتی برای کشتی‌های باری در جهت انتقال نفت و همچنین کشتی‌های کانتینرسی در جهت حمل کالاهای مختلف است. افزایش تنش‌ها در خاورمیانه یک تأثیر قابل پیش‌بینی بر قیمت نفت

## نگاه

در نشست تحلیل وضعیت بین‌المللی ایران مطرح شد

**توانمندسازی اقتصاد با سرمایه‌داری ملی**

نشست «تحلیل وضعیت بین‌المللی ایران تحت سناریوی توافق با آمریکا» با حضور «علی کریمی‌مله» استاد دانشگاه مازندران، «ابوالفضل دلاوری» استاد دانشگاه علامه طباطبائی، «کیومرث اشترینان» استاد دانشگاه تهران و «حشمت‌الله فلاحت‌پیشه» استاد دانشگاه علامه به همت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران برگزار شد. در ابتدای این نشست، «علی کریمی‌مله» با در نظر گرفتن پیش‌فرض توافق ایران و آمریکا، گفت: «با استناد به ادبیات منازعه، مسائل چندوجهی و هویتی ناظر بر ارزش‌های بنیادی، منازعه میان ایران و آمریکا رام نشدنی است و حل‌وفصل آن بسیار پیچیده و زمان‌بر است؛ برای همین در صورت حصول توافق میان دو کشور، این توافق لرزان خواهد بود و مدیریت منازره سخت خواهد شد.» او با طرح پیش‌فرض دوم مبنی بر اینکه برخی می‌گویند منازعه و تحریم‌ها اثر جدی بر عملکرد نظام حکمرانی ندارد، ادامه داد: «شکندنگی دولت و نظام حکمرانی، محصول استمرار وضعیت منازعه است. زیست منازعه‌ای در ایران فضای حکمرانی را غیرشفاف و رانتی کرده و منجر به ایجاد ساختارهای موازی برای دور زدن تحریم‌ها شده است. زیست منازعه‌ای، اولویت توسعه را منتفی ساخته و دغدغه بقا را به جای آن مستقر کرده است. به همین دلیل روزمرگی جایگزین نگاه راهبردی شده است. اصلاحات نهادی از طریق نرمال‌سازی زیست باید این مشکل را برطرف کند.»

او مفروض سوم برای گذر از این زیست منازعه‌ای را اتخاذ تصمیم سخت و راهبردی دانست و گفت: «اگر نظام حکمرانی با الزاماتی برای مذاکره و توافق مواجه شده، بیشتر الزام تاکتیکی است نه راهبردی. البته جامعه در شرایطی قرار دارد که خواهان وضعیت راهبردی در توافق با امریکاست.» ینه گفته «کریمی‌مله»، «در دوران پساتوافق، آرایش نیروهای اجتماعی و سیاسی دچار دگردیسی جدی خواهد شد، برای همین لازم است در حوزه سیاست داخلی به الزامات دیگری توجه شود. مفروضات گفته‌شده، ما را وامی‌دارد که درباره الزامات نهادی فکر کنیم. زیست منازعه‌ای، مخذ و برون‌گذاری شهروندان را افزایش داده و باعث تنزل سرمایه اجتماعی شده است؛ اصلاحات نهادی باید به حل این مشکل بپردازد.»

استاد دانشگاه مازندران در بخش دوم این نشست نیز گفت: «برای اینکه مذاکره میان ایران و آمریکا به توافق برسد، به چرخش پارادایمی چند سطعی نیاز داریم. البته این چرخش در افکار عمومی شکل گرفته ولی در بخش نخیه جامعه، تغلل‌ها و چندسنگی وجود دارد. بر گشت نگاه سیاسی به نگه سیاستی لازم است. من این مذاکره را مثبت می‌بینم ولی به نتایج آن خوش‌بین نیستم. توافق ولو به‌صورت موقت در قالب تصمیمی سخت بهتر از عدم توافق است. با توافق نسبی، زیست منازعه، اقدامات را ناکارآمد کرده و سوسوهای جانب‌دارانه کنشگران را برجسته خواهد کرد. باید در پساتوافق، اصلاحات نهادی ناظر به شفافیت در دستور کار قرار گیرد.» به‌گفته «کریمی‌مله»، «در زیست تنزاعی، مسئله توسعه ملی به محاق می‌رود و بقا در کانون توجه سیاستگذاران قرار می‌گیرد. همچنین زندگی سیاسی روزمره شده و اندیشه راهبردی با امتناع روبه‌رو می‌شود. باید در پساتوافق اصلاحات نهادی از توجه به نرمالیزه شدن در دستور کار قرار گیرد. در زیست تنزاعی، به دلیل درگیری اجتماعی و سیاسی، فرآیند سرمایه اجتماعی متزلزل می‌شود. زیست تنزاعی شالوده هویت ملی را سست کرده و ایران فرهنگی را تضعیف می‌کند. اصلاحات نهادی باید پیشه‌لگر بازگشت احساسات تعلق به ایران فرهنگی باشد، با تکیه‌ر الزامات نهادی، می‌توان انتظار داشت طبقه متوسط به‌تدریج بازتوانی کند و پایگاه اجتماعی میانه‌روها تقویت شود؛ همچنین در کوتاهمدت، رادیکال‌ها سازمان‌یافته‌تر شده و روند مذاکرات را دچار اختلال و لغزندگی می‌کنند.»

همچنین «کیومرث اشترینان»، استاد دانشگاه تهران در این نشست با در نظر گرفتن سناریوهای مختلف، توافق حداقلی با آمریکا، توافق باافق حداکتری و جنگ، گفت: «توافق حداقلی، رابطه ایران و آمریکا را در وضعیت معلقی قرار می‌دهد. باید مشخص شود در زمانه پس از توافق یا عدم توافق چگونه می‌توان سیاست‌های ملی را توسط سرمایه‌داری ملی توسعه داد و اجرا کرد؛ البته این ایده به معنای اجرای سیاست دولتی و شخصی نیست، بلکه معتقدم فعالان اقتصادی، ثروت مبتنی بر مهارت و تکنولوژی را در دستور کار خود قرار دهند. در کشور در کی از فعالیت خصوصی‌سازی واقعی وجود ندارد؛ این سیاست‌ها بیشتر رانت محور است و به توده‌ای از فعالان اقتصادی مجوز فعالیت می‌دهند. برای همین در این شرایط، دلالی افزایش پیدا می‌کند.»

به گفته «اشترینان»، «سرمایه‌داری ملی یعنی گریز از حکمرانی توده‌ای در بخش خصوصی و اتکا به حکمرانی بر پایه سرمایه‌داری ملی. اگر قرار باشد توافق انجام گیرد و اگر نظام حکمرانی سامان یافته نداشته باشیم هر چندر پول به اقتصاد تزریق شود، به تورم و ناکارآمدی بیشتر دامن می‌زند. سرمایه‌داری ملی یعنی سرمایه‌محور بودن اقتصاد و کنشگری بخش خصوصی. سرمایه‌داری در ایران مبتنی بر تفکر توده‌ای، بی‌نظم و آشفته است. ما باید به نظام بازار واقعی بازگردیم؛ دولت باید امکان وقوع زنجیره و قرار گرفتن در زنجیره ارزش را فراهم کند. باید به سرمایه‌گذاری واقعی دوداگاهی پیدا کنیم. سرمایه‌گذاری نقطه خوداگاهی سیاستگذار است. ما باید از الگوهای مختلف درس بگیریم و الگوی خود را بسازیم. توافق موقت و محدود، کشور را در وضعیت معلق نگه خواهد داشت، در حالی که توافق جامع، ظرفیت‌ها و امکانات وسیع‌تری را در اختیار کشور قرار خواهد داد. همچنین در فضای پساتوافق، طراحی و اجرای سیاست‌های ملی باید به سرمایه‌داری ملی سپرده شود.»

او سپس به ایده «فقلاب» (بالای تفاهمی) اشاره کرد که می‌تواند راه حل جامعه امروز ایران باشد و گفت: «ین انقلاب با انقلاب براندازانه کلاما تفاوت دارد. انقلاب تنزاعی از بالا، انقلاب از پایین با اصلاحات تدریجی ساختاری، دردی از جامعه ایران دوا نمی‌کند. «فقلاب» (بالای تفاهمی) به یک اقدام و گفت‌وگوی جمعی نیاز دارد. در این شیوه باید سیاست تنزاعی را کنار گذاشت. با توجه به تجربه گذشته، بدون حل منازعات، توافق و سرمایه‌گذاری در کشور نتیجه مطلوبی نخواهد داشت. نظام حکمرانی به یک «عاشین هیچ‌کاره» تبدیل شده که برخوردار از اجزا و قطعات فراوان است که در چرخش و حرکتند، ولی ماشین را حرکت نمی‌دهند.» به گفته «دلاوری»، «بخش‌های کانونی سیستم آگاه شده و به فکر حل تنازع است، در این شرایط باید جامعه سیاسی و مدنی و دغدغه‌مندان کشور وارد صحنه شوند، همان‌طور که در انتخابات به نفع دکتر پزشکیان تلاش کردند. سیاست فقط حوزه عمل در چارچوب امکان نیست. امکان‌پذیر کردن کارهای غیرممکن هم هست، سیاست آنجا که سوزه سیاسی حاکم یا شهروند باشد به وضعیت حساس و خطریر بقا برای حکومت یا ادامه حیات حداقلی برای شهروند می‌رسد. در این شرایط بازسازی کانون اصلی قدرت با دخالت گروه‌های ذی‌نفع انجام می‌شود.»

در ادامه این نشست، «حشمت‌الله فلاحت‌پیشه»، استاد دانشگاه علامه طباطبائی و نماینده سابق مجلس هم گفت: «ما در شرایط حاضر، یک توافق بد روی میز داریم و البته خاوسته ما این است که توافق جامع حاصل شود، اما از این توافق دور هستیم. توافق محدود و موقت تبعاتی در حوزه اجتماعی، اقتصادی و سیاسی دارد. توافق موقت ادامه شرایطی است که برای خیلی‌ها خوب است اما برای ملت خوب نیست، در این وضعیت نصف بدوجه کشور در حوزه‌های غیرتوسعه‌ای و امنیتی هزینه می‌شود. توافق موقت پیروزی نیست. در توافق موقت، سرمایه اجتماعی فعال نخواهد شد. در حوزه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و … تهدید امنیتی، بیشتر خواهد شد. ایران در بن‌بست اقتدار گرانه ترامپ قرار خواهد گرفت.»

فرصت امروز: پس از حمله موشکی رژیم صهیونیستی به تهران، بار دیگر شاهد صف‌های طولانی خودروها در مقابل پمپ‌بنزین‌ها بودیم؛ رفتاری تکرارشونده که پیش‌تر در زمان زلزله‌ها نیز دیده شده بود. به نظر می‌رسد مردم تهران در زمان بحران، پمپ‌بنزین را نه‌فقط به‌عنوان منبع سوخت، بلکه به‌مثابه پناهگاهی برای فرار، بقا و بازیابی کنترل از دست‌رفته تلقی می‌کنند. نتایج یک مطالعه شهری، نشان می‌دهد که در صورت وقوع تهدید نظامی، ساییبری یا تروریستی جدی، در ۷۲ ساعت نخست هیچ کمکی به شهر نخواهد رسید و تنها راه نجات، محله‌هایی خوداتکاست که بتوانند مستقل زنده بمانند و مقاومت کنند. براساس سند ۷۰ صفحه‌ای مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران که هشدارها و پیشنهادهایی را درباره جنگ‌های درون‌شهری مطرح می‌کند، در صورت حمله نظامی، ساییبری یا شورش سازمان‌یافته، نهادهای رسمی تا ۷۲ ساعت قادر به واکنش مؤثر نخواهند بود. همچنین امداد، دارو و آب در دسترس نخواهد بود و محله‌ها باید خودشان در این بازه زمانی زنده بمانند.

محله در این گزارش، فراتر از یک بخش کالبدی شهر، تعریف شده و به عنوان واحدی خوداتکا معرفی می‌شود که باید زیرساخت‌ها، آموزش، ذخایر حیاتی و شبکه‌های ارتباطی مستقل خود را داشته باشد. در این الگو، هر محله باید بتواند همانند یک «دولت کوچک» در بحران عمل کند. شهرها در جنگ‌های آینده دیگر پناهگاه نیستند، بلکه هدف اصلی‌اند. شهر تهران نیز به دلیل تمرکز زیرساخت‌ها و مراکز سیاسی و جمعیت بالا به‌شدت آسیب‌پذیر است. این گزارش که با نمونه‌گیری از بیش از ۶۰۰ شهروند تهرانی پس از دو زلزله اخیر ملارد و مشا انجام شده، تصویری نگران‌کننده از واکنش‌های شهروندان به بحران را ترسیم می‌کند؛ چنانکه ۲۳ درصد از شهروندان تهرانی در لحظات ابتدایی پس از بروز زلزله به پمپ‌بنزین مراجعه کرده‌اند، رفتاری که اگر چه از نظر روانی قابل‌درک است، اما بر توان مدیریت بحران شهری سایه می‌اندازد.

**پمپ‌بنزین؛ اولین پناهگاه شهری تهران**

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در این گزارش به بررسی رفتارهای اجتماعی شهروندان تهرانی در پی وقوع زلزله پرداخته و نشان می‌دهد که پمپ‌بنزین‌ها پس از زلزله به یکی از مهمترین نقاط بحران خیز شهر بدل می‌شوند. این پژوهش که با نمونه‌گیری از بیش از ۶۰۰ شهروند تهرانی پس از دو زلزله اخیر ملارد و مشا انجام شده، تصویری نگران‌کننده از واکنش‌های شهروندان به بحران را ترسیم می‌کند؛ کما اینکه ۲۳ درصد از شهروندان تهرانی در لحظات ابتدایی پس از زلزله به پمپ‌بنزین مراجعه کرده‌اند؛ رفتاری که اگر چه از منظر روانی قابل‌درک است، اما به‌شدت بر توان مدیریت بحران شهری سایه می‌افکند. مهمترین انگیزه مراجعه سریع به پمپ‌بنزین، نگرانی از کمبود سوخت و همچنین احتمال ترک تهران در پی تکرار زلزله اعلام شده است. به بیان دقیق‌تر، شهروندان با تصور ناتوانی در تداوم زندگی در پایتخت و خطر قطع دسترسی به منابع سوخت، به‌سرعت در جست‌وجوی پر کردن باک خودروهای‌شان برمی‌ایند.

یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که ۲۲ درصد از پاسخگویان، خروج از شهر را در صورت تکرار زلزله محتمل دانسته‌اند و همین موضوع، هجوم به پمپ‌بنزین را به یکی از اولین واکنش‌های طبیعی آنان تبدیل کرده است. این رفتار، نه‌تنها نظم شهری را مختل می‌کند بلکه توان عملیاتی مدیریت بحران را کاهش داده و منجر به ایجاد گرهمای ترافیکی، مصرف بیش‌ازحد سوخت، و بروز تنش‌های اجتماعی در جایگاه‌ها می‌شود. صف‌های

چرا شهروندان تهرانی ابتدا به پمپ‌بنزین‌ها پناه می‌برند؟

# اقتصاد رفتاری در زمان بحران

طولانی، درگیری‌های کلامی و نگرانی از اتمام سوخت، پدیده‌هایی هستند که با چنین رفتارهایی گره خورده‌اند. این درحالی است که بسیاری از جایگاه‌های سوخت در زمان وقوع بحران، به‌خودی‌خود با چالش تأمین برق و اینترنت مواجه‌اند و نمی‌توانند خدمات کامل ارائه دهند. به نظر می‌رسد اعتماد پایین به مدیریت بحران و آمادگی نهادهای شهری، نقش مهمی در شکل‌گیری این رفتار دارد. وقتی شهروندان احساس کنند که شهر برای مدیریت بحران آماده نیست، خود به دنبال تأمین نیازهای اولیه از جمله سوخت می‌روند.

نکته جالب دیگر آنکه مردان تهرانی بیش از زنان به پمپ‌بنزین‌ها مراجعه کرده‌اند. درحالی که زنان بیشتر در خانه مانده و به دنبال جمع‌آوری اطلاعات یا مراقبت از خانواده بوده‌اند، مردان سریع‌تر به اقداماتی مانند خروج از خانه، حضور در خیابان و تأمین سوخت خودرو روی آورده‌اند. این تفاوت رفتاری را می‌توان از دو منظر تحلیل کرد: نخست، نقش‌های سنتی خانوادگی که هنوز در بحران‌ها فعال می‌شود (زن مراقب خانه، مرد مسئول تأمین مایحتاج و خروج اضطراری) و دوم، احساس کنترل و قرارپذیری که نزد مردان با خودرو و بنزین تعریف شده است. همچنین ساکنان مناطق جنوبی و کم‌برخوردارتر شهر تهران، بیش از سایر مناطق به پمپ‌بنزین‌ها مراجعه کرده‌اند.

**شهر تهران در میدان جنگ خاموش**

این گزارش هشدار می‌دهد که در صورت وقوع تهدید نظامی، ساییبری یا تروریستی جدی، در ۷۲ ساعت نخست هیچ کمکی به شهر نخواهد رسید و نهادهای رسمی تا ۷۲ ساعت قادر به واکنش مؤثر نخواهند بود. همچنین امداد، دارو و آب در دسترس نخواهد بود و تنها راه نجات، محله‌هایی خوداتکاست که بتوانند مستقل زنده بمانند و مقاومت کنند. بنابراین محله‌ها باید خودشان در این بازه زمانی زنده بمانند. مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در این مطالعه، هشدارها و پیشنهادهایی را درباره جنگ‌های درون‌شهری مطرح می‌کند؛ جنگی که دیگر در مرزها نیست، بلکه در کوچه‌ها، پشت‌بام‌ها و زیرساخت‌های حیاتی شهر جریان دارد. به نظر می‌رسد شهر تهران با همه پیشرفت‌ها و پیچیدگی‌هایش هنوز آمادگی مواجهه با بحران را ندارد و این مطالعه هشدار می‌دهد که در صورت حمله نظامی، ساییبری یا شورش سازمان‌یافته، نهادهای رسمی تا ۷۲ ساعت قادر به واکنش مؤثر نخواهند بود، امداد، دارو و آب در دسترس نخواهد بود و محله‌ها باید خودشان در این بازه زمانی زنده بمانند.

در این گزارش، محله فراتر از یک بخش کالبدی شهر تعریف شده و به عنوان واحدی خوداتکا معرفی می‌شود که باید زیرساخت‌ها، آموزش، ذخایر حیاتی و شبکه‌های ارتباطی مستقل خود را داشته باشد. در این الگو، هر محله باید بتواند مانند یک «دولت کوچک» در بحران عمل کند. شهرها در جنگ‌های آینده دیگر پناهگاه نیستند، بلکه هدف اصلی‌اند. تهران به دلیل تمرکز زیرساخت‌ها، جمعیت و مراکز سیاسی، به‌شدت آسیب‌پذیر است. تجربه جنگ‌های شهری در سوریه و اوکراین نشان داده است که نبردهای قرن بیست‌ویکم در دل شهرها رخ می‌دهد. سناریوی گزارش، حمله‌ای را ترسیم می‌کند که نه‌تنها نقاط خاص، بلکه کل شبکه‌های حیاتی مانند برق، آب، اینترنت و حمل‌ونقل را هدف قرار می‌دهد. داروخانه‌ها و مراکز درمانی از کار می‌افتند، اورژانس‌ها قادر به امداد نیستند و تنها پناهگاه، محله است، اما آیا محله‌ها آماده‌اند؟

مفهوم بدافند غیرعامل در این گزارش، معنایی نو یافته است؛ نه

بیابینه مشترک فعالان بخش خصوصی، تعاونی و اصناف:

## نقش زیادی در تأمین مایحتاج ضروری مردم داریم

میزان تولید متناسب با تقاضا و حتی مشارکت و همراهی در تأمین مواد اولیه جایگزین کنیم.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف ایران و اتاق تعاون ایران یادآوری می‌کنند همچون دوران هشتت سال دفاع مقدس، تولیدکنندگان به ویژه در صنعت مواد غذایی و دیگر کالاهای اساسی و فعالان نظام توزیع کشور با تنوع‌بخشی به شبکه توزیع و کنترل دقیق مدیریت موجودی، فرآیند توزیع و انتخاب مسیرهای بهینه برای حمل‌ونقل با استفاده از نرم‌افزارهای پخش و توزیع کالا را به فوریت در دستور کار قرار دهند. ملاحظاتی حاشیه سود اقتصادی عادلانه با تکیه بر مسئولیت‌پذیری نگاه‌های تولیدی و اقتصادی به منظور پایداری تولید و حفظ جریان تولید و توزیع کالا در شرایط سخت اقتصادی، مسئولیت خطیر ما کارآفرینان، فعالان اقتصادی و اصناف در بخش خصوصی به منظور معرفی عالی‌ترین خصوصیات فرهنگ ایرانی و یکی از آموزه‌های اعتقادی خواهد بود.

سنگر و پناهگاه بتونی، بلکه آموزش، هم‌کاری اجتماعی، ذخیره منابع و ایجاد اعتماد میان ساکنان. محله‌ای تاب‌آور است که مردمش یکدیگر را بشناسند و برای مقابله با بحران‌ها آموزش دیده باشند. شهر تهران با همه پیچیدگی‌ها هنوز آماده این چالش نیست. تجربه‌های گذشته مانند آتش‌سوزی پلاسکو و قطعی برق تابستانی، نشان داده‌اند که بحران‌ها می‌توانند به‌سرعت نظام‌های شهری را فلج کنند. بنابراین محلات باید از امروز آمادگی لازم را کسب کنند. البته اجرای این طرح نیازمند عزم جدی شهرداری، نهادهای محلی و مشارکت مردم، تدوین نقشه‌های بدافند محله‌ای، تشکیل شورای مدیریت بحران محلی، آموزش عمومی و برگزاری رزمایش‌های دوره‌ای است.

**محله‌هایی که باید زنده بمانند**

در این گزارش، الگویی دقیق از یک محله خوداتکا طراحی شده است: واحدی اجتماعی با زیرساخت‌های چندمنظوره، شبکه‌های خدماتی موازی، فضای ذخیره‌سازی مایحتاج ضروری، سیستم‌های اطلاع‌رسانی اضطراری، مراکز محلی تصمیم‌گیری و از همه مهمتر، نهادهای محلی قدرتمند. این محله باید قادر باشد در برابر حملات ساییبری، کمبود انرژی، آشوب‌های شهری و حملات تروریستی مقاومت کند. الگوی محلات خوداتکا فقط پاسخی اضطراری به بحران‌ها نیست، بلکه زمینه‌ای برای رشد سرمایه اجتماعی، ارتقای کیفیت زندگی و احیای هویت محلی است. هرچند در شرایط آرامش، این محلات موجب تقویت مشارکت شهروندی و رفاه اجتماعی می‌شوند، اما در شرایط بحرانی، نقش حیاتی آنها به عنوان «دولت محلی اضطراری» برجسته می‌شود. بحران‌ها اغلب ناشی از برهم‌خوردن تعادل میان نیازها و توانمندی‌ها در محله‌هاست. بنابراین تمرکز بر ظرفیت‌های محلی مانند آموزش، سازمان‌دهی، تمرکززدایی، ذخیره‌سازی منابع و طراحی معیار ایمن می‌تواند این تعادل را بازگرداند. تهران امروز به بازاریابی دقیق در لایه‌های محلی خود نیاز دارد؛ نه‌فقط به دلیل زلزله یا سیل، بلکه برای مقابله با جنگ‌های ترکیبی، فروپاشی دیجیتال و تهدیدهای نوین علیه زیرساخت‌ها. بنابراین «محله خوداتکا» باید دارای ویژگی‌هایی از این دست باشد: پناهگاه‌های چندمنظوره و امن برای ساکنان؛ شبکه معابر اضطراری برای خروج، امدادرسانی و دسترسی اورژانسی؛ ذخایر حیاتی از غذا، دارو و آب آشامیدنی؛ سیستم‌های اطلاع‌رسانی مستقل و آموزش‌دیده و مهمتر از همه، نهادهای محلی مردمی توانمند و آموزش‌دیده برای فرماندهی اولیه در بحران.

یکی از نکات مهم گزارش، تأکید بر «بدافند غیرعامل محله‌محور» است. برخلاف روش‌های کلاسیک دفاعی، در اینجا تمرکز بر ظرفیت‌های مردمی و زیرساختی در سطح خرد (محله) است. محله‌ای تاب‌آور نیازی به تجهیزات سنگین ندارد، بلکه باید شبکه‌ای از همکاری، آگاهی و آمادگی روانی و اجتماعی میان ساکنانش برقرار باشد. در نبود این آمادگی، حتی محله‌هایی با ساختمان‌های مقاوم هم در برابر جنگ روانی، آشوب اجتماعی و فروپاشی خدمات حیاتی تاب نخواهند آورد. این گزارش هشدار می‌دهد که اگر تهران می‌خواهد زنده بماند، باید محلاتش را به سنگرهای تاب‌آور و خوداتکا تبدیل کند؛ محله‌هایی که در زمان جنگ یا بحران، پناهگاهی مطمئن برای ساکنان باشند. همچنین شهرداری تهران باید ابزارهای نهادی، منابع مالی، مشارکت مردمی و اراده سیاسی کافی برای پیاده‌سازی این الگو داشته باشد. بدون این الزامات، الگوی خوداتکایی در حد یک آرمان باقی خواهد ماند.

**مجریان، دولتمردان، سیاستگذاران و دلسوزان مردم ایران؛** اکنون که همه عاشقان ایران عزیز، در خط مقدم دفاع از خاک و شرف ایران قرار دارند، انتظار می‌رود که مشکلات رایج در حوزه ثبت سفارش کالاهای ضروری و تخصیص ارز واردات مواد اولیه تولید به حداقل ممکن رسانده شود و به سرعت، تدوین طرح جامع مدیریت بحران که شامل فرآیندها، مسئولیت‌ها، منابع و نحوه ارتباط با شبکه ذی‌نفعان باشد، در مشورت با فعالان بخش خصوصی و تعاونی و جامعه مدنی در دستور کار قرار گیرد.

اتفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف ایران و اتاق تعاون ایران در این فرصت، به مردم نجیب ایران اطمینان می‌دهند که بخش خصوصی و تعاونی کشور در کنار دستگاه‌های اجرایی مسئول، نهایت تلاش و همت خود را به منظور حفظ عزت و شرافت ایران و ایرانی به کار می‌بندد. در این راه نیازمند دعای خیر شهروندان عزیز هستیم.»

| <div> <div><div><span></span><div>وزارت نیرو</div></div></div> <div> <div><div><span></span><div>شرکت آب و فاضلاب</div></div></div> <div>استان مرکزی</div> </div> </div> |                                                                                                    |      |                    |                                             |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|---------------------------------------------|---------------|
| <div> <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>تجدید مناقصه ۱۴۰۴/۱۳</div></div></div></div><div></div> </div></div>                    |                                                                                                    |      |                    |                                             |               |
| مناقصه گزار <span> </span> : شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی                                                                                                                |                                                                                                    |      |                    |                                             |               |
| شماره مناقصه                                                                                                                                                             | مشخصات خدمت                                                                                        | شهر  | مبلغ برآورد (ریال) | فهرست بها                                   | رشته مورد نظر |
|                                                                                                                                                                          | عملیات اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب خیابان گرشاسی، شهرک علوی، خیابان استاد مطهری و مطهری ۳۷ شهر ساوه | ساوه | ۲۹,۳۶۰,۵۸۲,۰۲۳     | رشته شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب سال ۱۴۰۴ | رشته آب       |
| مبلغ تضمین شرکت در فرایند مناقصه (ریال)                                                                                                                                  | اراجع کار در مناقصه (ریال)                                                                         |      |                    |                                             |               |
| ۱,۴۶۸,۰۲۹,۱۰۱                                                                                                                                                            |                                                                                                    |      |                    |                                             |               |

محل تأمین اعتبار : عرمانی

مهلت دریافت اسناد: از ۲۸/۰۲/۱۴۰۴ لغایت ۰۳/۰۴/۱۴۰۳

مهلت تحویل پیشنهادات : از تاریخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۴ لغایت ۱۷/۰۴/۱۴۰۴

تاریخ بازگشایی پاکت: ۲۱/۰۴/۱۴۰۴

نوع برگزاری مناقصه یک مرحله ای

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [WWW.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران دعوت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. محل دریافت اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس : [WWW.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) محل تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس : [WWW.setadiran.ir](http://WWW.setadiran.ir) توضیح اینکه : مناقصه گران موظفند پاکت الف که حاوی فرم تضمین شرکت در فرآیند اراجاع کار می باشد را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع در شهرک رضوی –میان شهید نجفی تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند.

**روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی**

توقف شاخص مدیران خرید در منطقه خنثی

# رکورد رکود صنعت شکست



فرصت امروز: آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید از تداوم شرایط ناطمینانی اقتصاد در مرز رونق و رکود حکایت دارد. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در اردیبهشت‌ماه امسال پس از تعدیل اثرات فصلی در محدوده خنثی ۵۰ متوقف شده و شامخ بخش صنعت نیز کمتر از ۵۰ گزارش شده که نشان از رکود فعالیت‌های صنعتی در میانه فصل بهار دارد. درحالی‌که انتظار می‌رفت شرایط اقتصادی در اردیبهشت‌ماه نسبت به فروردین‌ماه بهبود یابد اما قطعی‌های مکرر برق، یکی از مهمترین موانع تولید در اردیبهشت‌ماه عنوان شده است. همچنین کاهش موجودی مواد اولیه، رشد هزینه‌های تولید، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و محدودیت‌های نقدینگی، فشار مضاعفی بر بخش تولید وارد کرده است. این عوامل به همراه مشکلات ارزی، منجر به کاهش حجم تولید، افت سفارشات جدید و محدودشدن صادرات شده است. کاهش حجم تولیدات صنعتی، توان مالی شرکت‌ها برای حفظ یا جذب نیروی انسانی جدید را کاهش داده و به افت استخدام در بخش صنعت دامن زده است. همزمان ناطمینانی اقتصادی-سیاسی نیز باعث سردرگمی شرکت‌ها در برنامه‌ریزی برای ماه‌های آتی شده است. همان‌طور که در گزارش شامخ در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، شرایط بدبینانه‌ای را در ماه‌های آتی پیش‌بینی می‌کرد، در اردیبهشت‌ماه شرایط رکودی با کاهش در تولید صنعتی خودنمایی می‌کند.

از بین شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را برعهده دارد.

**شامخ چیست و چطور محاسبه می‌شود؟**

شاخص مدیران خرید براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهرتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰.۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجنش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهرتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدترشدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بدترشدن وضعیت کاهش یافته است، اما چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

شامخ کل اقتصاد در اردیبهشت‌ماه درحالی به سطح ۵۰.۳ رسیده که مقدار آن اگرچه نسبت به ماه قبل به‌طور ناچیزی افزایش داشته، اما همچنان در محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. این شاخص در اردیبهشت‌ماه تحت تأثیر کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. به‌این‌ترتیب که میزان تولید محصولات یا ارائه خدمات، میزان

سفارشات جدید مشتریان، سرعت انجام و تحویل سفارشات و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده همگی کاهش یافته‌اند. میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در اردیبهشت‌ماه، معادل ۴۸.۱ محاسبه شده و نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. در این ماه قطعی‌های مکرر برق موجب اختلال در فرآیند تولید شده است. از سوی دیگر نوسانات نرخ ارز نیز علاوه بر تأثیر منفی بر هزینه تأمین مواد اولیه در قیمت‌گذاری برای فروش نیز تأثیرگذار بوده است و برنامه‌ریزی کسب‌وکارها برای ماه‌های آتی را با بی‌ثباتی و عدم اطمینان مواجه کرده است. هم‌زمان کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به دنبال افزایش قیمت‌ها باعث افت بیشتر در سطح تقاضای بازار شده و فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است.

**شامخ کل اقتصاد در منطقه خنثی ایستاد**

میزان سفارشات جدید مشتریان در اردیبهشت‌ماه برای ششمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است البته شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی اندکی کمتر بوده است. افت این شاخص متأثر از روند کاهشی قدرت خرید به دنبال تورم بالا و رشد هزینه‌ها است. در واقع، افزایش قیمت کالاها و خدمات، بدون رشد متناسب درآمد واقعی، منجر به تضعیف توان خرید مصرف‌کنندگان شده است. همچنین بی‌ثباتی در شرایط اقتصادی-سیاسی و درنتیجه نوسانات ارزی، انتظارات منفی نسبت به آینده را تقویت کرده و منجر به کاهش تقاضا شده است. در بخش تجارت خارجی نیز شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات در اردیبهشت‌ماه با روندی کاهشی همراه بوده و کمترین مقدار ۵۴ ماهه خود را از آذرماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. علاوه بر آنکه الزامات رفع تعهد ارزی نیز موانعی را برای صادرات ایجاد کرده و انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده، به گفته فعالان اقتصادی، نوسانات شدید نرخ ارز منجر به افزایش هزینه تأمین مواد اولیه برای صادرکنندگان و درنتیجه موجب بی‌ثباتی در قیمت‌گذاری شده است که کاهش درآمد ارزی ناشی از فروش محصولات را به همراه داشته است، وضعیتی که به تضعیف سودآوری و کاهش رقابت‌پذیری صادرات منجر شده است. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در اردیبهشت‌ماه، روند کاهشی داشته است. در شرایطی که دسترسی محدود به تسهیلات بانکی و نرخ بهره بالا، تأمین مالی را برای فعالان اقتصادی دشوار کرده، نوسانات نرخ ارز و تورم فزاینده، قیمت مواد اولیه داخلی و وارداتی را بالا برده و قدرت خرید بنگاه‌ها را بیش‌ازپیش کاهش داده است. این در حالی است که فرآیندهای طولانی و پیچیده گمرکی از مرحله ثبت سفارش تا ترخیص کالا و همچنین تأخیر در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه، در بسیاری از فعالیت‌ها چالش‌های تولیدکنندگان را تشدید کرده و تأمین مواد اولیه موردنیاز را دشوارتر ساخته است. موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل در اردیبهشت‌ماه برای هفتمین ماه متوالی کاهشی است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی بیشتر بوده است. در این ماه نوسانات نرخ ارز، تورم قیمتی و به‌تبع آن افزایش هزینه تأمین مواد اولیه، تولید را برای بنگاه‌ها پرهزینه و پریسک کرده است، درنتیجه کسب‌وکارها برای کاهش هزینه‌ها در شرایطی که با کمبود نقدینگی نیز مواجه هستند، تولیدات خود را کاهش داده‌اند. همچنین ناترازی انرژی و قطعی‌های مکرر برق نیز باعث کاهش ظرفیت تولید و درنتیجه کاهش موجودی محصولات نهایی در انبار شده است. قدر شرایطی که سفارشات مشتریان به دلیل افت تقاضا محدود شده، بسیاری از واحدها نسبت به چشم‌انداز فروش محتاط باقی مانده و از انباشت محصول نهایی خودداری کرده‌اند.

**روند نزولی شامخ صنعت ادامه دارد**

شامخ بخش صنعت نیز در اردیبهشت‌ماه به سطح ۴۶.۳ رسید که کمترین مقدار ۱۰ ماهه از مردادماه ۱۴۰۳ بدین سو محسوب می‌شود. سطح این شاخص تحت تأثیر کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. مقدار تولید محصولات، میزان سفارشات جدید مشتریان،

جلسه رأی اعتماد به وزیر پیشنهادی اقتصاد امروز برگزار می‌شود

## ۸ برنامه مدنی‌زاده برای تحول کسب‌وکار

در گرو سازوکارهای نهادی کارآمد و پیش‌بینی‌پذیر هستند. بر همین اساس، برنامه وزارت امور اقتصادی و دارایی در راستای تکالیف قانونی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اهداف برنامه هفتم، تمرکز خود را بر بهبود محیط کسب و کار، تسهیل فرآیندهای صدور مجوز حذف مقررات زائد و تضمین ثبات تصمیمات اقتصادی قرار داده است.

براساس گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، این اقدامات در سه دسته راهبردی زیر ضمن شتاب‌دهی به شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی نوآورانه و تولیدمحور بستر رشد پایدار را فراهم می‌کنند و از طریق تقویت نقش‌آفرینی بخش خصوصی، مسیر تحقق عدالت اقتصادی را هموار می‌سازند.

(الف) تسهیل و تسريع در صدور مجوزها

۱. تکمیل درگاه ملی مجوزها با تمرکز بر مجوزهای زمین، پایه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها و اجرای مؤثر آیینی ملی
۲. همکاری با دستگاه‌های متولی صدور مجوز برای کاهش زمان پاسخگویی به متقاضیان
۳. هم‌افزایی با دستگاه‌های اجرایی برای صدور بسته‌های سرمایه‌گذاری بی‌نام از طریق درگاه ملی مجوزها

موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی همگی روندی کاهشی داشته‌اند. شاخص سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز در محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. مقدار تولید محصولات، معادل ۴۴.۳ برآورد شده که کمترین مقدار ۵ ماهه اخیر را نشان می‌دهد. قطعی برق واحدهای صنعتی به علت ناترازی انرژی، یکی از عوامل اصلی اختلال روند تولید بوده است. همچنین نوسانات نرخ ارز، از یک‌سو با افزایش هزینه تأمین نهاده‌های تولید و از سوی دیگر با ایجاد ناطمینانی گسترده در فضای کسب‌وکار نسبت به آینده، موجب شده بسیاری از واحدهای صنعتی ناچار تولید را کاهش داده و با ظرفیت پایین‌تر فعالیت می‌کنند. تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان نیز منجر به محدودیت تقاضا شده و بر میزان تولید و فروش صنایع تأثیر منفی داشته است.

میزان سفارشات جدید مشتریان در اردیبهشت‌ماه، روندی کاهشی داشته که نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است. تورم بالا و کاهش قدرت خرید، تقاضای داخلی را تضعیف کرده و رفتار مصرف‌کنندگان را به سمت کاهش خرید سوق داده است. میزان تجارت خارجی نیز همچنان با افت همراه بوده و در اردیبهشت‌ماه، شاخص میزان صادرات کالای صنعتی کاهشی است. موجودی مواد اولیه خریداری شده در اردیبهشت‌ماه برای پانزدهمین ماه متوالی از اسفندماه ۱۴۰۲ روندی کاهشی داشته که نرخ کاهش این ماه نسبت به ماه قبل بیشتر بوده و کمترین مقدار سه ماهه را به ثبت رسانده است.

در شرایطی که صنایع به دلیل نوسانات ارزی و فشارهای قیمتی با مشکل در تأمین مواد اولیه مواجه شده‌اند، عدم تخصیص به‌موقع ارز، همراه با طولانی‌بودن فرآیندهای گمرکی، تأمین به‌موقع مواد اولیه را با چالش روبه‌رو کرده است. میزان فروش محصولات در اردیبهشت‌ماه، برای چهارمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. این کاهش عمدتاً ناشی از تضعیف تقاضای داخلی در پی تورم بالا و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان بوده که منجر به افت فروش در بازار داخلی شده است. همچنین نوسانات نرخ ارز و مشکلات مرتبط با تعهد ارزی نیز توان صادراتی بنگاه‌ها را محدود کرده است. این عوامل در کنار یکدیگر، فضای کسب‌وکار بخش صنعت را تحت فشار قرار داده و به کاهش فروش در اردیبهشت‌ماه منجر شده‌اند.

**نگاه مبهم فعالان اقتصادی به آینده**

انتظارات تولید در ماه آینده در اردیبهشت‌ماه، دومین کمترین مقدار ۵۶ ماهه خود را از مهرماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. قطعی‌های مکرر برق، نوسانات نرخ ارز و تورم، به همراه عدم قطعیت‌ها و ریسک‌های اقتصادی-سیاسی، هزینه‌ها را برای واحدهای تولیدی را بالا برده و چشم‌انداز آنها نسبت به ماه آینده را با ناطمینانی بیشتری همراه ساخته است. درعین‌حال، فعالان اقتصادی به علت مشکلات لجستیکی ایجاد شده در زنجیره تأمین و همچنین سردرگمی ناشی از شرایط سیاسی-اقتصادی، پیش‌بینی شرکت‌ها برای وضعیت در خرردادماه با کاهش قابل‌توجهی در انتظارات خوش‌بینانه همراه بوده است.

قطعی‌های مکرر برق، یکی از عوامل محدودکننده فعالیت‌های صنعتی در اردیبهشت‌ماه بوده و عملکرد شرکت‌ها را مختل کرده است. همچنین نوسانات شدید نرخ ارز باعث شده شرکت‌ها به‌خصوص صادرکنندگان، در شرایطی که ماه‌های اخیر مواد اولیه را با قیمت بالاتری خریداری کرده‌اند با پایین آمدن نرخ ارز، در قیمت‌گذاری محصولات خود با مشکل روبه‌رو شوند که با توجه به هزینه تمام‌شده کالا، سودآوری و فروش صادراتی آنها را تحت تأثیر قرار داده است. مشکلات ایجادشده در بخش حمل‌ونقل و لجستیک در زنجیره تأمین کسب‌وکارها، باعث تأخیر در فعالیت‌های خرردادماه خواهد شد. به همین دلیل، برخی از فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که وضعیت در خرردادماه بدتر باشد.

۴. تسهیل تولد واحدهای تولیدی با اتصال شناسه مجوزها به حساب تجاری و تقویت نظارت پسینی
(ب) اصلاح مقررات و ارتقای پیش‌بینی‌پذیری
۵. حذف مستمر مقررات زائد و محل کسب و کار با استفاده از اختیارات هیأت مقررات‌زدایی
۶. ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری با جلوگیری از تغییرات ناگهانی در مقررات و سیاست‌ها اجرای مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار
(ج) نهادسازی و هم‌افزایی نهادی
۷. پیگیری مشکلات کارآفرینان از طریق نهادهای قانونی مانند شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، کمیته ماده ۱۲ و شورای رقابت
۸. راهبری و نظارت بر مسئولان بهبود محیط کسب‌وکار در دستگاه‌ها و اجرای ماده ۱۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار. در این برنامه، ارتقای جایگاه بین‌المللی با بهبود رتبه ایران در شاخص سهولت کسب‌وکار بانک جهانی (Business Ready) با اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، مورد توجه قرار گرفته است.



اخبار

سازمان هواپیمایی کشوری خبر داد

**تمدید لغو پروازها تا بامداد دوشنبه**

سازمان هواپیمایی کشوری از تمدید لغو پروازها تا بامداد دوشنبه، خبر داد و اعلام کرد کلیه پروازهای داخلی و خارجی تا بامداد دوشنبه لغو شد. براساس اعلام سازمان هواپیمایی کشوری، مردم و مسافران فقط و فقط از طریق سازمان هواپیمایی کشوری، اطلاعیه‌های پروازی را دریافت کنند. همچنین براساس اطلاعیه هوانوردی (نوام) فضای پروازی کشور تا ساعت ۲ بامداد دوشنبه (۲۶ خردادماه ۱۴۰۴) بسته اعلام می‌شود. با توجه به شرایط فعلی خاص کشور و حفظ آرامش و امنیت مسافران و ایمنی پروازها، تاکید می‌شود که براساس پروتکل‌های موجود، هرگونه اطلاع‌رسانی از طریق سایت هواپیمایی کشوری به نشانی [www.caa.gov.ir](http://www.caa.gov.ir) انجام و قابل مشاهده است و مسافران از هرگونه مراجعه حضوری به فرودگاه‌های کشور خودداری کنند.

### آغاز پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری تیرماه: از دوشنبه

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری تیرماه، از روز دوشنبه (۲۶ خرداد) آغاز می‌شود. براساس اعلام راه‌آهن، پیش‌فروش غیرحضوری بلیت در کلیه محورها (مسیرهای رفت تا تاریخ ۳۱ تیر و مسیرهای برگشت تا یکم مرداد)، از ساعت ۸ تا ۱۰ صبح دوشنبه (۲۶ خردادماه) از طریق سکوهای مجاز فروش اینترنتی بلیت آغاز می‌شود. پیش‌فروش حضوری بلیت‌های این بازه زمانی نیز از ساعت ۱۰ تا ۱۲ روز دوشنبه (۲۶ خردادماه)، از طریق دفاتر مجاز فروش انجام می‌شود. لازم به ذکر است؛ از ساعت ۱۲ روز دوشنبه به بعد، به صورت هم‌زمان پیش‌فروش ادامه خواهد داشت. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به صورت شبانه‌روزی با سامانه اطلاع‌رسانی راه‌آهن به شماره ۰۲۱۵۱۴۹ تماس بگیرند یا به پایگاه اینترنتی [rair.ir](http://rair.ir) مراجعه کنند.

۱.۶ میلیارد دلار برای تأمین کالاهای اساسی

**بازار ارز تجاری برقرار است**

به گفته سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا، فعالیت بازار ارز تجاری به صورت عادی برقرار است و براساس آخرین آمارها از تأمین ارز واردات کالاها از ابتدای سال جاری تا امروز، بیش از ۱۱ میلیارد دلار ارز تخصیص یافته که بیش از ۱.۶ میلیارد دلار آن به صورت رسمی برای تأمین کالاهای اساسی بوده است. «صغیر بالسنی»، سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلاي ایران با اشاره به فعالیت بازار ارز تجاری مرکز مبادله در روزهای جاری به «ایستانه» گفت: بازار ارز تجاری مرکز مبادله به صورت مرتب مشغول به فعالیت است و از صبح تا ساعت ۱۲ فرآیند سفارش‌گیری (خرید و فروش) صورت می‌گیرد و پس از ساعت ۱۲ نیز فرآیند جورسازی و مچینگ صورت می‌گیرد که مشخص خواهد شد چه حجمی از معاملات صورت گرفته است. او در رابطه با آخرین وضعیت بازار ارز تجاری، توضیح داد: در حال حاضر به صورت مشخص ۱۵۰ میلیون دلار سفارش فروش ارز و بیش از ۱۲۰ میلیون دلار سفارش خرید ارز در سامانه ارز تجاری ثبت شده است. به گفته «بالسنی»، آخرین آمارهای مربوط به تأمین ارز موردنیاز برای واردات نشان می‌دهد که از ابتدای سال تا روز یکشنبه (۲۵ خردادماه) بیش از ۱۱ میلیارد دلار تأمین ارز برای واردات صورت گرفته است و فرآیندهای مربوط به تأمین ارز موردنیاز واردات طبق روال عادی در حال انجام است و آمارهای مربوط به تخصیص ارز برای واردات کالاهای اساسی نشان می‌دهد که از ابتدای سال تا امروز بیش از ۱.۶ میلیارد دلار به صورت رسمی برای تأمین کالاهای اساسی اختصاص یافته است و با دستور رئیس کل بانک مرکزی در روز جمعه نیز مقرر شد که یک میلیارد دلار دیگر برای تقویت ذخایر کالاهای اساسی کشور نیز تخصیص یابد که بیشتر آن تأمین شده است. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا افزود: بازار ارز تجاری مرکز مبادله، به طور مرتب در حال فعالیت است و در روزهای آینده نیز مانند روال عادی و روزهای گذشته به فعالیت خود ادامه می‌دهد و براساس آمارها از آخرین روز کاری در روز ۲۱ خردادماه معادل بیش از ۱۴۲ میلیون دلار معامله ارز در بازار ارز تجاری صورت گرفته است.

کمبودی در تأمین مواد غذایی وجود ندارد

**مردم نگران نباشند**

رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی اعلام کرد در حال حاضر کمبودی در عرضه مواد غذایی در بازار وجود ندارد و کالا در واحدهای عمده‌فروشی به وفور موجود است. تولید و توزیع در کنار هم ادامه دارد و حتی از واحدها خواسته‌ایم در صورت لزوم در دو شیفت فعالیت کنند تا کمبودی در بازار احساس نشود. «رضا کنگری»، رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با «ایستنا»، گفت: ما در حال حاضر هیچ‌گونه کمبودی در عرضه مواد غذایی در بازار نداریم، همه‌چیز به وفور در واحدهای صنفی عمده‌فروشی و بنکداری‌ها موجود است. او با اشاره به نرسستی که روز شنبه با تولیدکنندگان و واردکنندگان برگزار شد، ادامه داد: این نشست با هدف اطمینان از ادامه تولید و توزیع کالا برگزار شد. از تولیدکنندگان خواستیم در صورت امکان در دو شیفت، حتی در شب، فعال باشند تا کمبودی در بازار ایجاد نشود. رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی ضمن اعلام بازدید میدانی از بازار به همراه اعضای هیأت مدیره افزود: هیچ‌گونه نگرانی در مورد کمبود مواد غذایی و سلولزی وجود ندارد. تنها چالش ما در حال حاضر کم بودن مشتری در بازار است.

وی با تشریح ساختار توزیع مواد غذایی در کشور گفت: ۶۷ درصد توزیع از طریق اصناف انجام می‌شود. حدود ۲۲۰۰ عضو در این اتحادیه فعالند و این افراد حدود ۱۹ هزار واحد صنفی خرده‌فروشی مثل سوپرمارکت‌ها و لبنیاتی‌ها را در سراسر کشور تغذیه می‌کنند.

«کنگری» با توجه به خرید هیجانی برخی افراد در فروشگاه‌ها ضمن اعلام اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها بخش کوچکی از این شبکه توزیع را تشکیل می‌دهند، افزود: فروشگاه زنجیره‌ای بودن با نبودن آنها تأثیری بر عرضه مواد غذایی در بازار نمی‌گذارد. امروز هر واحد صنفی عمده‌فروشی، در عمل مثل فروشگاه‌های زنجیره‌ای عمل می‌کند و مردم می‌توانند مایحتاج خود را از خرده فروشی‌ها، بنکداری‌ها، سوپرمارکت‌ها و... خریداری کنند. او با یادآوری وضعیت بازار در اوایل همه‌گیری کرونا در سال ۱۳۹۸ ادامه داد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشورهای پیشرفته در مدت کوتاهی از مواد غذایی خالی شدند، ولی در کشور ما این وضعیت ایجاد نشد چون اصناف در کنار مردم ایستادند.

رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی ضمن اعلام اینکه عرضه در حال حاضر از تقاضا پیشی گرفته و این امر سبب رکود در بازار و ثبات در قیمت‌ها شده، اظهار کرد: هرگونه گران‌فروشی، کم‌فروشی یا اختلال در تولید و توزیع از طریق این اتحادیه پیگیری می‌شود. با تولیدکنندگان و واردکنندگان هم در این باره مذاکره کرده‌ایم و آنها اعلام کرده‌اند که با تمام ظرفیت در حال تولید و عرضه‌اند.

مدارس، مساجد و متروها ۲۴ ساعته در اختیار مردم

**همه آزمون‌های مدارس کشور لغو شد**

سختگوی آموزش و پرورش از لغو همه آزمون‌های مدارس کشور خبر داد و گفت که تاریخ آزمون مدارس سمپاد و نمونه دولتی متعاقبا اعلام می‌شود. به گفته سختگوی آموزش و پرورش، همچنین صاحبه داخلی برای معلمانی که در آزمون اعزام به مدارس خارج از کشور شرکت کرده بودند نیز لغو شد و تاریخ جدید اعلام می‌شود. در همین حال، سختگوی دولت از لغو تمامی پروازها تا اطلاع ثانوی، خبر داد و گفت که مدارس، مساجد و متروها از شامگاه یکشنبه ۲۴ ساعته در اختیار مردم است. «فاطمه مهاجرانی» در گفت‌وگویی تلویزیونی با اشاره به شرایط جنگی کشور و همچنین با تسلیت شهادت تعدادی از شهروندان از جمله بیش از ۳۰ زن و کودک، گفت: این اتفاق درحالی رخ داده که خلاف ادعاهای دروغین رژیم صهیونیستی است. ما هر روز با عنوان «صحت با مردم» از رسانه ملی با مردم صحبت خواهیم کرد. سختگوی دولت یادآور شد: اولین ساعات این تجاوز آشکار دولت به صورت رسمی تشکیل جلسه داد و بعد از آن هم به صورت غیررسمی کارها دنبال شد. روزا پیگری هستند و چهار کمیته تشکیل شده است. کمیته زیربنایی که از وظایف اصلی آن مدیریت بازگشت حجاج است؛ هماهنگی‌های خوبی از سوی وزیر راه انجام شده و با تعاملات با همسایگان پیگیری شده است. بازگشت مسافران مشهد نیز در حال پیگیری است. او با بیان اینکه ما وظیفه مراقبت از جان شهروندان را داریم، تصریح کرد: می‌دانیم که دشمنان جنایتکار از هیچ جانیی فروگذار نمی‌کنند؛ البته پروازها تا اطلاع ثانوی ملغی است. بار انتقال مسافر روی بخش ریلی و جاده‌ای قرار گرفته است. ما بدون تعارف در شرایط جنگی قرار گرفتیم و این جنگ به ما تحمیل شد. ما هیچ‌گاه خواستار جنگ نبودیم و تلاش کردیم جنگ نشود. باوجود بی‌اعتمادی مذاکره کردیم و برای ارائه برنامه خود در دور ششم هم آماده بودیم، ولی جایی برای این موضوع باز نگذاشتند. در امور زیربنایی، انتقال دارو، مواد غذایی و سوخت کاملا در جریان است و در حال انتقال به شهرهای ماست. «مهاجرانی» ادامه داد: تلاش بر این است که هیچ مسافری در مقصدی که قرار دارد سرگردان نشود. تلاش‌هایی در این زمینه صورت می‌گیرد و وزیر راه هم دیروز در راه‌آهن حضور داشت. همچنین در پی ابزاری که به انبار نفت شهر یر داشتیم، وزیر نفت همین الان در مسیر برگشت از این انبار هستند و در جریان عملیات اطفاء مدیریت کرد. از همه انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی رانندگانی و کامیون‌داران تشکر کنم که بسیار پای کار هستند و به هیچ عنوان حتی هیچ موضوع صنفی را در این مقطع زمانی به معنای واقعی مطرح نکردند و حمایت کامل از دولت انجام دادند. تامین مواد غذایی هم از سوی وزارت جهاد کشاورزی با هماهنگی وزارت راه در حال انجام است. ما در شرایط جنگی هستیم و همه با همه باید این موضوع را مدیریت کنیم. در زمینه سوخت نیز ما تا بامبار لزم را در دست داریم و کار در حال طرح‌ای است. در نخست‌وزیر دولت با اعلام اینکه مساجد و متروها از شامگاه یکشنبه ۲۴ ساعته در اختیار مردم است، گفت: امنیت مردم در زمان حمله‌ها نیز در دستور کار است و از امنش مدارس، مساجد و متروها از امنش به صورت ۲۴ ساعته در اختیار مردم قرار خواهد گرفت. مدارس را نیز ما پیش به‌عنوان مکان‌هایی امن پیش‌بینی کردیم و بسیاری از مدارس به‌عنوان مکان امن شناخته می‌شوند تا مردم در آن پناه بگیرند. وزیر از خدمت‌رسانی مستقیم دارند مثل بانک‌ها و مراکز درمانی در خدمت مردم هستند. بقیه مراکز هم به‌صورت ترکیبی از دور کاری و حضور فیزیکی با هماهنگی مدیران مربوطه، خدمت‌رسانی را انجام می‌دهند. به گفته «مهاجرانی»، حمله دشمنان برای مردم ایران بوده است و دروغ می‌گویند ما امکان مسکوئی را نمی‌زیم، تصاویر را می‌بینید و به یاد دارید که درباره لبنان هم همین‌را گفتند، اما چه حملات امنیاتی به نقاط مختلف مسکوئی انجام دادند. این تجاوز آشکار علیه ایران است و ما هم باید برای ایران کنار هم باشیم؛ چه ایرانیان داخل کشور و چه ایرانیان خارج کشور. گوش به شایعات دشمنان ندهیم و همه برای ایران در کنار هم بمانیم و سربلند شویم.

### پزشکیان: پاسخ‌هایی در دناک‌تر در انتظار متجاوزان خواهد بود

رئیس‌جمهور در گفت‌وگوی تلفنی با نخست‌وزیر عراق، گفت اگر تجاوزات ادامه یابد پاسخ‌هایی در دناک‌تر در انتظار متجاوزان خواهد بود.

«سعود پزشکیان» عصر یکشنبه در تماس تلفنی با «محمد شیاع السودانی» نخست‌وزیر عراق، حمله تجاوزکارانه رژیم صهیونیستی به خاک ایران از حریم هوایی عراق را جلوه آشکار از تجاوزگری و بی‌اعتقادی این رژیم به قواعد بین‌المللی دانست و با تأکید بر لزوم مراقبت بیشتر این کشور از مرزها و حریم هوایی خود، تصریح کرد: ما آغازگر جنگ نبودیم اما با صلابت پاسخ خواهیم داد و اگر تجاوزات استمرار یابد پاسخ‌هایی در دناک‌تر و کوبنده‌تر در انتظار متجاوزان خواهد بود. به گزارش «ایسنا»، «پزشکیان» ضمن قدرانی از ابراز همدردی و تسلیت نخست‌وزیر عراق، حمله تجاوزکارانه رژیم صهیونیستی به خاک جمهوری اسلامی ایران از حریم هوایی و سرزمینی یک کشور دوست و برادر را جلوه‌ای آشکار از خوی جنایتگر، سرشت تجاوزکارانه و بی‌اعتقادی این رژیم به تمامی قوانین و هنجارهای پذیرفته‌شده بین‌المللی دانست.

رئیس‌جمهور با اشاره به سابقه تاریک و مستمر رژیم صهیونیستی در تعرض به کشورهای اسلامی، از فلسطین و لبنان تا سوریه و جمهوری اسلامی ایران، تأکید کرد: اگر این رویه پلید با اراده جمعی و مقتدرانه امت اسلامی متوقف نگردد، بی‌تردید دیگر کشورهای منطقه نیز دیر یا زود در معرض تجاوزگری این رژیم خواهند بود. از این‌رو، مسئولیت تاریخی همه کشورهای اسلامی اقتضا می‌کند که با جدیت، قاطعیت و در تمامی سطوح و مجامع بین‌المللی، در برابر این قیام‌شنکی و تجاوز آشکار بایستند.

پزشکیان با تأکید بر اینکه ما آغازگر جنگ نبودیم، اما با صلابت پاسخ دادیم و اگر این تجاوزات تکرار شود، پاسخ‌هایی در دناک‌تر و کوبنده‌تر در انتظار متجاوزان خواهد بود، افزود: هر کشوری که بفراسنی خواهان صلح، امنیت و ثبات است، باید در صف مقابله با تجاوزگری رژیم صهیونیستی قرار گیرد.

رئیس‌جمهور در ادامه افزود: ما بر این نکته تأکید داریم که دولت عراق باید مراقبت و حراست بیشتری از مرزها و حریم هوایی خود به‌عمل آورد تا از سرزمین عراق سوءاستفاده‌ای علیه جمهوری اسلامی ایران صورت نگیرد. پزشکیان بار دیگر بر مسئولیت مشترک کشورهای اسلامی در قبال تجاوزگری‌های رژیم صهیونیستی تأکید کرد و گفت: کشورهای اسلامی باید با هوشیاری کامل و عزمی مشترک، در قبال چنین تهدیداتی ایستادگی کنند و اراده خویش را برای مقابله با رژیم‌ای که هیچ حد و مرزی برای شرارت نمی‌شناسد متحد سازند. ما یقین داریم که خدای متعال، امت اسلامی را در این مسیر یاری خواهد کرد.

محمد شیاع السودانی نخست‌وزیر عراق نیز در این گفت‌وگوی تلفنی با ابراز تسلیت شهادت جمعی از فرماندهان نظامی و مردم بی‌گناه ایران در پی حمله رژیم صهیونیستی، تأکید کرد: ما با جمهوری اسلامی ایران در یک جبهه و یک سنگر ایستادیم و تجاوزگری‌های رژیم صهیونیستی را در تمامی سطوح قویا محکوم می‌کنیم.

السودانی همچنین پاسخ ایران به این تجاوز را مایه افتخار دانست و گفت: این اقدام هم دفاع مشروع از تمامیت ارضی ایران بود و هم پاسخی قاطع و دندان‌شکن به رژیمی است که اساسش بر اشغال، جنایت و نقض حقوق ملت‌هاست.

معاملات بازار سرمایه امروز بازگشایی می‌شود؟

# ۳ سناریوی بورسی در هفته پایانی خرداد



بیشترین بهره را خواهند برد، زیرا در دل هر بحران، فرصت‌هایی نیز نهفته است؛ به‌شرط آنکه با آرامش و منطق با آن مواجه شویم. شاخص کل بورس تهران که در پایان معاملات هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۹۸۴ هزار واحد رسیده بود، اکنون در محدوده‌ای حساس قرار دارد. در صورت شکسته شدن حمایت ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار واحدی، احتمال افت بیشتر تا سطح ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار وجود خواهد داشت. شاخص هم‌وزن نیز با قرار گرفتن روی عدد ۹۲۵ هزار، در موقعیتی شکننده به‌سر می‌برد؛ از دست رفتن این سطح می‌تواند نشانه‌ای از آغاز یک فاز اصلاحی جدی‌تر باشد.

بازارهای مالی ایران در یک هفته منتهی به بیست و سوم خرداد، فضایی آرام و بی‌ثبات داشتند اما تشدید تنش‌های سیاسی در منطقه و تصویب قطعنامه شورای حکام علیه ایران، معادلات روز پنجشنبه را دستخوش تغییر کرد تا تعطیلات پیش رو برای بازارها با افزایش قیمت رقم بخورد. شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته، کانال مهم ۳ میلیون واحد را از دست داد تا عقبگرد اتفاق افتاده، اهمیت مضاعف‌تر کند در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۲ متر مربع در ۵۶ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر خربداری از مالک رسمی آقای ارسلان سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۱۷ هیات اول / دوم موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۲ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر خربداری از مالک رسمی آقای ارسلان سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۲۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۶ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر خربداری از مالک رسمی آقای / خانم نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۲۷ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۱ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر داراب خربداری از مالک رسمی آقای / خانم نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۲۷ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۱ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر داراب خربداری از مالک رسمی آقای / خانم نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۲۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۳ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی وقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر داراب خربداری از مالک رسمی آقای نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۱۹ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم ارسلان سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۶۰ صادره از کردن در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۶ متر مربع در پلاک ۶۲ اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه خربداری از نامدار سیفی. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۱۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۹ متر مربع در پلاک ۶۲ اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه خربداری از نامدار سیفی. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۱۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۴ متر مربع در پلاک ۶۲ اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر داراب خربداری از مالک رسمی آقای / خانم نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۳۲۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کردن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بداله سیفی فرزند نامدار بشماره شناسنامه ۲۱۸ صادره از کردن در تشنگان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۰۱ متر مربع در ۶۲ پلاک اصلی واقع در کردن بخش ۵ کرمانشاه روستای چقاویر داراب خربداری از مالک رسمی آقای / خانم نامدار سیفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۱

هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی





## اخبار

تسطیح مسیر خط لوله ۴۸ اینچ زنجان – تبریز؛

**گام مؤثر در پایداری انتقال ایمن گاز**

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** در راستای اقدامات مستمر برای بهینه‌سازی و ایمن‌سازی مسیر خطوط لوله انتقال گاز، عملیات تسطیح مسیر خط لوله ۴۸ اینچ زنجان – تبریز در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با موفقیت پایان یافت. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اعلام این‌ خبر گفت: این عملیات که با هدف رفع موانع طبیعی در مناطق کوهستانی، حاشیه شهرها و روستاها، بهبود شرایط دسترسی و اجرای تمهیدات ایمنی در شرایط مختلف جوی انجام گرفت به مدت یک ماه بطول انجامید.

مهدی زارع افزود: در این عملیات که ۶۷ کیلومتر برنامه ریزی شده بود، اقداماتی از قبیل ایجاد آبرو با اجرای کانپوو و هدایت آب‌های سطحی، اجرای شیب عرضی، مرمت تاج لوله، صیانت از حرم اختصاصی و مسیر عملیاتی خطوط لوله گاز و رفع تجاوزات صورت گرفته به حرم اختصاصی خطوط لوله و شن ریزی مسیر با بهره‌گیری از ماشین‌الات سنگین نظیر بولدوزر و بیل مکانیکی انجام شد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اظهار داشت: عملیات تسطیح مسیر، یکی از مهم‌ترین گام‌ها برای تثبیت پایداری و ایمنی انتقال گاز در بلندمدت است و عبور خط لوله ۴۸ اینچ از مناطق سخت‌گذر و شیب‌دار نیازمند بازبینی مستمر و عملیات میدانی فشرده بوده تا ضمن حفظ حرم خطوط لوله گاز از بروز حوادث احتمالی جلوگیری شود. مهدی زارع همچنین از تلاش مستمر کارکنان عملیاتی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در انجام این عملیات قدردانی کرد و ادامه داد: خط لوله ۴۸ اینچ زنجان – تبریز از نواحی صعب‌العبور استان‌های زنجان و آذربایجان شرقی عبور می‌کند و تسطیح آن، به‌ویژه قبل از فصول سرد سال، نقش کلیدی در تداوم جریان ایمن گاز دارد.



دانشگاه علوم پزشکی یزد در آستانه بلوغ علمی؛

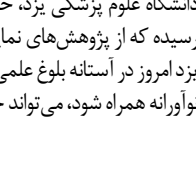
### تأکید دکتر شاهین آخوندزاده بر نقش محوری دانشگاه در توسعه زیست‌بوم نوآوری سلامت

**سید محمد جواد عرفان فر / یزد:** معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در آیین گرامی‌داشت چهلمین سال تأسیس دانشگاه علوم پزشکی یزد، این دانشگاه را نمونه‌ای موفق از حرکت هدفمند در مسیر ارتقاء علمی، پژوهشی و فناوری دانست و بر لزوم تمرکز بر حل مسائل واقعی نظام سلامت به‌جای پژوهش‌های سطحی تأکید کرد. در مراسم چهلمین سالگرد تأسیس دانشگاه علوم پزشکی یزد که با حضور جمعی از مسئولان ملی و استانی، اعضای هیأت‌علمی، دانشجویان و فعالان حوزه سلامت برگزار شد، دکتر شاهین آخوندزاده، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، با اشاره به رشد چشم‌گیر دانشگاه علوم پزشکی یزد در حوزه تحقیقات، این دانشگاه را «دانشگاهی با هویت علمی در حال بلوغ» معرفی کرد. وی در سخنرانی خود، با مرور تحولات پژوهشی کشور طی چهار دهه اخیر، تأکید کرد که سیاست‌های پژوهشی وزارت بهداشت در دهه پنجم انقلاب سلامت باید با تمرکز بر مسأله‌محوری، پاسخ‌گویی به نیاز جامعه و تقویت اکوسیستم نوآوری دنبال شود و دانشگاه‌های همچون یزد می‌توانند نقش کلیدی در تحقق این چشم‌انداز ایفا کنند. دکتر آخوندزاده با اشاره به برخی آسیب‌های ساختاری در نظام تحقیقات سلامت کشور، از جمله «تبدیل نشدن مقالات علمی به سیاست و محصول»، اظهار داشت: «ماموریت ما صرفاً تولید مقاله نیست؛ پژوهش زمانی معنا دارد که به بهبود سیاست‌ها، ارتقاء کیفیت زندگی مردم و افزایش بهره‌وری در نظام سلامت منجر شود.» او با تمجید از تلاش‌های علمی دانشگاه علوم پزشکی یزد در حوزه تولید دانش بومی، گسترش تحقیقات کاربردی و توسعه زیرساخت‌های فناوریانه، تأکید کرد که ظرفیت‌های موجود در این دانشگاه می‌تواند به الگویی ملی در پیوند آموزش، پژوهش و نوآوری تبدیل شود. شایان ذکر اینکه: سخنان دکتر شاهین آخوندزاده در آیین چهل‌سالگی دانشگاه علوم پزشکی یزد، حامل پیامی شفاف برای مدیران و پژوهشگران نظام سلامت کشور بود: زمان آن رسیده که از پژوهش‌های نمایشی عبور کنیم و به سمت اثرگذاری واقعی پیش برویم. دانشگاه علوم پزشکی یزد امروز در آستانه بلوغ علمی قرار دارد؛ بلوغی که اگر با برنامه‌ریزی راهبردی، حمایت از سرمایه انسانی و نگاه نوآورانه همراه شود، می‌تواند جایگاه این دانشگاه را در سطح ملی و بین‌المللی ارتقاء دهد



کاهش هزینه‌های تعمیراتی و استفاده حداکثری از ظرفیت تولید با تلاش تیم‌های داخلی؛ افزایش بهره‌وری با اتکا به توان داخلی در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون

چاه شماره ۶۳ منصوری در اقامی ایتکاری و با بهره‌جویی از دانش و خلاقیت متخصصان شرکت کارون؛ بدون نیاز به دکل تعمیراتی و تعویض پمپ درون‌چاهی، با صرفه‌جویی بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد ریال به مدار تولید بازگشت. حسن شهروئی، مدیرعامل این شرکت، از راه‌اندازی موفق چاه ۶۳ میدان نفتی منصوری خبر داد. وی تصریح کرد: این چاه به علت انسداد تلمبه ناشی از تشکیل مواد جامد هیدروکربوری در رشته تلمبه درون‌چاهی (ESP) از مدار خارج شده بود و به عنوان کلان‌دید تعویض پمپ با استفاده از دکل تعمیراتی در برنامه قرار داشت که مستلزم صرف هزینه‌های سنگین ریالی و ارزی بود. مهندس شهروئی افزود: پس از بررسی موضوع توسط گروه‌های تخصصی زیرمجموعه شرکت کارون، اعم از مدیریت امور فنی، مدیریت عملیات و کالا، اقدامات مؤثری از جمله تأمین و نصب کابل سطح‌الارضی، راه‌اندازی حسگر درون‌چاهی، تأمین VFD با توان بالاتر، طراحی و اجرای عملیات تزریق سیالات مناسب درون چاه جهت رفع گرفتگی و تعویض مجراهای درون رشته تلمبه درون چاهی انجام شد که این اقدامات، نتیجتاً باعث خارج شدن تلمبه از حالت انسداد و قرارگیری مجدد چاه بادی ۱۲۰۰ بشکه در روز در مدار تولید شد. وی در پایان، از حسن همکاری و مساعدت مجموعه مدیریت امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و مدیریت تعمیر، تکمیل و خدمات فنی چاه‌ها که مجموعه شرکت کارون را در تحقق این اقدام ارزنده یاری نمودند، تشکر و قدردانی کرد.



کاهش هزینه‌های تعمیراتی و استفاده حداکثری از ظرفیت تولید با تلاش تیم‌های داخلی؛

چاه شماره ۶۳ منصوری در اقامی ایتکاری و با بهره‌جویی از دانش و خلاقیت متخصصان شرکت کارون؛ بدون نیاز به دکل تعمیراتی و تعویض پمپ درون‌چاهی، با صرفه‌جویی بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد ریال به مدار تولید بازگشت. حسن شهروئی، مدیرعامل این شرکت، از راه‌اندازی موفق چاه ۶۳ میدان نفتی منصوری خبر داد. وی تصریح کرد: این چاه به علت انسداد تلمبه ناشی از تشکیل مواد جامد هیدروکربوری در رشته تلمبه درون‌چاهی (ESP) از مدار خارج شده بود و به عنوان کلان‌دید تعویض پمپ با استفاده از دکل تعمیراتی در برنامه قرار داشت که مستلزم صرف هزینه‌های سنگین ریالی و ارزی بود. مهندس شهروئی افزود: پس از بررسی موضوع توسط گروه‌های تخصصی زیرمجموعه شرکت کارون، اعم از مدیریت امور فنی، مدیریت عملیات و کالا، اقدامات مؤثری از جمله تأمین و نصب کابل سطح‌الارضی، راه‌اندازی حسگر درون‌چاهی، تأمین VFD با توان بالاتر، طراحی و اجرای عملیات تزریق سیالات مناسب درون چاه جهت رفع گرفتگی و تعویض مجراهای درون رشته تلمبه درون چاهی انجام شد که این اقدامات، نتیجتاً باعث خارج شدن تلمبه از حالت انسداد و قرارگیری مجدد چاه بادی ۱۲۰۰ بشکه در روز در مدار تولید شد. وی در پایان، از حسن همکاری و مساعدت مجموعه مدیریت امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و مدیریت تعمیر، تکمیل و خدمات فنی چاه‌ها که مجموعه شرکت کارون را در تحقق این اقدام ارزنده یاری نمودند، تشکر و قدردانی کرد.

چاه شماره ۶۳ منصوری در اقامی ایتکاری و با بهره‌جویی از دانش و خلاقیت متخصصان شرکت کارون؛ بدون نیاز به دکل تعمیراتی و تعویض پمپ درون‌چاهی، با صرفه‌جویی بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد ریال به مدار تولید بازگشت. حسن شهروئی، مدیرعامل این شرکت، از راه‌اندازی موفق چاه ۶۳ میدان نفتی منصوری خبر داد. وی تصریح کرد: این چاه به علت انسداد تلمبه ناشی از تشکیل مواد جامد هیدروکربوری در رشته تلمبه درون‌چاهی (ESP) از مدار خارج شده بود و به عنوان کلان‌دید تعویض پمپ با استفاده از دکل تعمیراتی در برنامه قرار داشت که مستلزم صرف هزینه‌های سنگین ریالی و ارزی بود. مهندس شهروئی افزود: پس از بررسی موضوع توسط گروه‌های تخصصی زیرمجموعه شرکت کارون، اعم از مدیریت امور فنی، مدیریت عملیات و کالا، اقدامات مؤثری از جمله تأمین و نصب کابل سطح‌الارضی، راه‌اندازی حسگر درون‌چاهی، تأمین VFD با توان بالاتر، طراحی و اجرای عملیات تزریق سیالات مناسب درون چاه جهت رفع گرفتگی و تعویض مجراهای درون رشته تلمبه درون چاهی انجام شد که این اقدامات، نتیجتاً باعث خارج شدن تلمبه از حالت انسداد و قرارگیری مجدد چاه بادی ۱۲۰۰ بشکه در روز در مدار تولید شد. وی در پایان، از حسن همکاری و مساعدت مجموعه مدیریت امور فنی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و مدیریت تعمیر، تکمیل و خدمات فنی چاه‌ها که مجموعه شرکت کارون را در تحقق این اقدام ارزنده یاری نمودند، تشکر و قدردانی کرد.

### پنجمین جلسه کارگروه استانی ساماندهی مراکز استخراج غیرمجاز رمز ارزها در گلستان برگزار شد

پنجمین جلسه کارگروه استانی ساماندهی مراکز استخراج غیرمجاز رمز ارزها، به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار شد. در این جلسه، آخرین وضعیت مقابله با مراکز غیرمجاز استخراج رمز ارزها در سطح استان مورد بررسی قرار گرفت. موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، در این نشست اعلام کرد که تاکنون بیش از ۳۲۰۰ دستگاه استخراج رمز ارز غیرمجاز در استان کشف و جمع‌آوری شده است. به گفته وی، بیشترین میزان کشفیات مربوط به شهرستان‌های گنبد، گرگان و کردکوی بوده است. موسوی همچنین استان گلستان را دومین استان کشور در زمینه کشف مراکز غیرمجاز استخراج رمز ارزها معرفی کرد.د در ادامه جلسه، کیانمهر، معاون اقتصادی استاندار گلستان، با اشاره به خسارات جبران‌ناپذیر فعالیت این دستگاه‌ها بر شبکه برق، بر لزوم استمرار پایش و رصد دقیق مصرف مشترکین توسط شرکت توزیع نیروی برق تأکید کرد. وی خواستار برگزاری مانورهای مستمر برای کشف و مقابله با این تجهیزات غیرمجاز شد و افزود: «آموزش همگانی و اطلاع‌رسانی عمومی نقش مهمی در آگاه‌سازی مردم از خطرات و پیامدهای منفی این دستگاه‌های پرمصرف و غیرقانونی دارد.»

**نهمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان گلستان برگزار شد**
نهمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان گلستان با حضور کیان‌مهر معاون اقتصادی استاندار گلستان، موسوی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، مسئولان و مدیران ارشد استانی، در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار شد.در جریان جلسه، کیانمهر با تیریک فرارسیدن اعیاد سعید قربان و غدیر، از تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی خواست تا در اجرای طرح‌های مرتبط با نیروگاه‌های تجدیدپذیر، نهایت همکاری و توان خود را به‌کار گیرند. وی ابراز امیدواری کرد که در سال جاری، ظرفیت تولید دو هزار مگاوات برق از منابع تجدیدپذیر در کشور به بهره‌برداری برسد.همچنین موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، از واگذاری زمین برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در شهرستان‌های آق‌قلا، گنبد و گمیشان خبر داد و این اقدام را گامی مهم در راستای توسعه زیرساخت‌های انرژی پاک در استان دانست.کیانمهر همچنین از نهادهای نظارتی خواست با افزایش سطح نظارت، زمینه برخورد مؤثرتر با متخلفان این حوزه را فراهم سازند.

فرصت امروز – ماهان فلاح: آبفا آذربایجان شرقی در حوزه

پژوهش و فناوری تفاهم نامه همکاری امضا کرد.

در ادامه روند گسترش تعامل صنعت و دانشگاه، شرکت آب و فاضلاب استان و دانشگاه صنعتی تبریز با هدف توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه، تفاهم‌نامه‌ای در حوزه پژوهش و فناوری امضا کردند. گزارش امتیاز از تبریز حاکی است؛ امضای این تفاهم‌نامه می‌تواند نقش مهمی در بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز و حل چالش‌های صنعت آب ایفا کند.

در راستای توسعه ارتباطات مؤثر میان صنعت و دانشگاه و به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی در حل چالش‌های صنعت آب و فاضلاب، تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی مابین شرکت آب و فاضلاب استان و دانشگاه صنعتی تبریز به امضا رسید. این تفاهم‌نامه در نشست معرفی ظرفیت‌های ارتباطی صنعت آب و برق (برنامه شهید معصومی) که در محل دانشگاه صنعتی تبریز برگزار شد، به امضای طرفین رسید. هدف اصلی این همکاری، توسعه فعالیت‌های علمی، پژوهشی و فناوری در راستای نیازهای عملیاتی و راهبردی



شرکت آب و فاضلاب استان اعلام شده است.

محورهای اصلی این تفاهم‌نامه شامل موارد زیر است:

انجام مطالعات پژوهشی و فناوری در راستای توسعه دانش

فنی و انتقال فناوری‌های مورد نیاز شرکت

ارائه خدمات علمی، نظارتی و مشاوره‌ای در زمینه‌های

مرتبط با نیازهای شرکت

توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز شرکت

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر؛

## استان بوشهر نیازمند اجرای پروژه‌های فرهنگی هنری جدید است



اعلام آمادگی خود برای پیگیری مستمر مطالبات فرهنگی و هنری در سطح ملی، بر ضرورت توانمندسازی هنرمندان شهرستان تأکید کرد.

این نشست در محور بررسی مشکلات فرهنگی و هنری در سطح شهرستان و ارتقای سطح خدمات فرهنگی هنری تمرکز

بوشهر: در راستای توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و هنری شهرستان دشتستان، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، با حضور در دفتر نماینده مردم دشتستان در مجلس شورای اسلامی، بررسی وضعیت فرهنگی هنری شهرستان دشتستان را مورد بررسی قرار داد.

محمد حسین زندویان در این نشست بر ضرورت سرمایه گذاری پایدار در بخش فرهنگ و هنر را مورد تأکید کرد و گفت: حمایت قانونی و تعامل مؤثر با نهادهای اجرایی می‌تواند مسیر تحقق عدالت فرهنگی و توسعه فعالیت‌های هنری را هموار کند. وی همچنین پیشنهادهای اجرایی مشخصی برای رفع موانع موجود از جمله تسریع در فرایند تخصیص بودجه و تعریف پروژه‌های فرهنگی هنری جدید ارائه کرد.

از سوی دیگر، نماینده مردم دشتستان ا استقبال از حمایت ویژه حوزه فرهنگ و هنر استان بر نقش فرهنگ در توسعه اجتماعی و رشد هویت فرهنگی منطقه تأکید کرد و ضمن

مشاور وزیر آموزش و پرورش در آئین بیست و هفتمین جشنواره تجلیل از خیرین مدرسه ساز استان گیلان؛

## خیرین مدرسه ساز با خدا معامله کرده اند



وی با بیان اینکه ارزش کار این عزیزان کمتر از جهاد و شهید شدن نیست، بیان داشت؛ خیرین هم مثل شهدا با خدا معامله کرده اند.

مشاور وزیر آموزش و پرورش افزود: خیرین مدرسه ساز

ارزش والایی دارند، این عزیزان برای مشارکت با آموزش و

پرورش در رفع نیازهای تعلیم و تربیت نسل آینده انتخاب

شدند.



فرهنگ، ظرفیت بی‌بدیلی است که می‌توان از آن برای تربیت نسل و ارایه راهکار برای جامعه هدف استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی؛

### ۲۳ هزار میلیارد ریال برای تکمیل تصفیه خانه دوم تبریز نیاز است



فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: ۲۳ هزار میلیارد ریال برای تکمیل و افتتاح تصفیه خانه دوم تبریز نیاز است. ابراهیم سلیمانی اظهار کرد: اکنون مدول دوم تصفیه خانه تبریز ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد البته بخش مایع آن بیش از ۸۵ درصد پیشرفت دارد. وی افزود: اتمام طرح به خاطر اعتبارات مالی عقب افتاده البته اکنون پیمانکار طرح برای ادامه کار آورده دارد و تلاش می کنیم این طرح در زمان مناسب به پایان برسد. سلیمانی ادامه داد: اکنون برای تحقق بخش مایع مدول دوم تصفیه خانه هشت هزار میلیارد ریال هزینه لازم است. وی یادآور شد: این مدول با ظرفیت ۲۰۷ هزار و ۴۷۵ مترمکعب در شبانه‌روز (معادل ۷۵ میلیون مترمکعب در

کمک به تربیت و ارتقاء علمی کارشناسان شرکت جهت آشنایی و یادگیری علوم مرتبط

انجام پروژه های پژوهشی در قالب پایان نامه های تحصیلات

تکمیلی و جهت دهی آنها به سمت نیازهای شرکت

برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی مرتبط با نیازهای شرکت

برگزاری نشست ها و همایش های علمی مشترک

بهره مندی از امکانات آزمایشگاهی، کارگاهی و کتابخانه

ای طرفین

همکاری در زمینه دوره های کارآموزی و کارورزی دانشجویان

همکاری جهت انجام بازدیدهای علمی دانشجویان و اساتید

از بخش های مختلف شرکت

در جریان این مراسم، مسئولان دو طرف ضمن تأکید بر

عملیاتی سازی مفاد تفاهم‌نامه، ابراز امیدواری کردند که این

همکاری بتواند گامی مؤثر در جهت رفع نیازهای فناوریانه و

علمی صنعت آب و فاضلاب و ارتقای جایگاه پژوهش در حل مسائل اجرایی باشد.

داشت. سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر همچنین در جریان بازدید از اماکن فرهنگی هنری شهرستان جم گفت: گسترش و تجهیز اماکن فرهنگی هنری و توجه به نیازهای فرهنگی جامعه به ویژه جوانان جویای هنر، امروز به عنوان یکی از محورهای مهم توسعه تبدیل شده است و ما به عنوان متولی امر فرهنگ و هنر موظف به تسهیل دسترسی به نیازهای فرهنگی جامعه هستیم.

وی با تأکید بر این که تکمیل «تجهیز و راه اندازی پلاتو چگاسه شهر جم شتاب می‌گیرد، گفت: پلاتو چگاسه نقطه عطف تئاتر در تالقی فرهنگ و جغرافیای شهر جم می باشد. زندویان افزود: با تکمیل و تجهیز پلاتو چگاسه در قلب نقطه تفریحی و بام شهر جم هنر و به ویژه تئاتر به نقطه عطف فعالیت های اجتماعی تبدیل می‌شود و با ایجاد شور و نشاط، استعدادهای هنری جوانان این مرز و بوم شکوفا تر خواهد شد.

زهرار مظفر در ادامه تصریح کرد: حاصل کار خیرین مدرسه ساز؛ رضای خدا، آرامش روح و روان خودشان به خاطر عمل خیر، ایجاد امنیت، آسایش و آرامش و ایجاد یک همدلی و همبستگی اجتماعی است.

مظفر در ادامه افزود: آموزش و پرورش بدون جنبش مردمی خیرین مدرسه ساز کشور، نمی تواند در بحث عدالت آموزشی، ارتقای کیفیت آموزشی و ایجاد شادی و نشاط کامل در مدارس موفق باشد.

مشاور وزیر آموزش و پرورش در خاتمه با بیان اینکه فرزندان این کشور چشم به دستانی که می سازند دوخته اند، خاطر نشان کرد: ما هم از طریق منابع ملی و دولتی که بسیار محدود است در این راه با شما خیرین مدرسه ساز در هدایت دانش آموزان و ارتقای کیفیت آموزش تلاش خواهیم کرد.

### مدیر کل ارشاد خوزستان بر تقویت بخش‌های صنفی و غیردولتی فرهنگ و هنر تأکید کرد

وی تصریح کرد: متولیان و عوامل فرهنگ باید با تدبیر از این ظرفیت در جهت اشاعه آموزه‌های دینی، قرآنی و فرهنگ اهل بیت (ع) استفاده کنند.
برائی با بیان اینکه زبان هنر ماندگار است گفت: اگر به هر موضوعی نگاه هنرمندانه و هدفمندی وجود داشته باشد، مفاهیم و ارزش‌ها نیز به خوبی منتقل خواهد شد و هم‌گرایی عمیق‌تری در دستیابی به هدف شکل خواهد گرفت.

در پایان این نشست، مقرر شد تفاهم‌نامه‌ای میان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و مناطق نفتخیز جنوب برای همکاری‌های مشترک فرهنگی منعقد شود.

عکس به نام مدیرکل ارشاد خوزستان بر تقویت بخش‌های صنفی و غیردولتی فرهنگ و هنر تأکید کرد ارسال گردید

ای) لجن فعال با قابلیت حذف ازت و فسفر است که یکی از پیشرفته‌ترین روش‌های تصفیه فاضلاب شهری به شمار می رود و بهره برداری کامل از این طرح علاوه بر مدیریت بهینه فاضلاب، تأثیر قابل توجهی در احیای دریاچه ارومیه خواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: این طرح از سال ۱۳۹۶ و در چارچوب تفاهم‌نامه همکاری با ستاد احیای دریاچه ارومیه آغاز شده است و در صورت تکمیل بخش لجن و تأمین اعتبار میزان پساب تحویلی به بستر دریاچه ارومیه به ۱۲۳ میلیون مترمکعب خواهد رسید.

سلیمانی همچنین از تأمین اعتبار تصفیه خانه های فاضلاب شهرستان های آذرشهر، هریس، مرند و تصفیه خانه آب ستارخان وزرقان خبر داد و اضافه کرد: اmsال این طرح ها به پایان می رسد.

# وقتی برند احساسی دارد: راهنمای برندینگ احساسی

**نویسنده: علی آل علی**

فرض کنید وارد فروشگاه‌ای می‌شوید که از همان لحظه اول فضای آن توجه‌ات را جلب می‌کند. شاید بوی آشنای قهوه یا نور گرم و طراحی دوست‌داشتنی محیط حسایی به چشم بیاید. فروشنده با لبخندی صادقانه به تو خوش‌آمد می‌گوید و پیش از آنکه حتی محصولی بیینی حس پیوند با آنجا را تجربه می‌کنید. شاید هم داستانی از دوران کودکی در ذهن‌تان زنده شده یا تصویری از لحظه ای خاص. این تجربه را خیلی ها داشته‌اند، ولی کمتر کسی می‌داند که پشت چنین حسی، یک استراتژی حساب شده به نام «برندسازی احساسی» نهفته است.

در دنیای امروز که انتخاب‌ها برای مشتریان بی پایان شده‌اند، وفاداری به برند دیگر مثل گذشته نیست. حالا مشتریان هر روز با تبلیغات متنوع، پیشنهادهای وسوسه کننده و گزینه های بی شماری رو به رو هستند. در این شرایط، برندها چطور می‌توانند از دل این شلوغی بیرون بیایند و جایی خاص در ذهن و دل مخاطب پیدا کنند؟ پاسخ ساده نیست، اما یکی از کارآمدترین راه‌ها برندسازی احساسی است؛ روشی که فراتر از منطق عمل می‌کند و مستقیما سراغ قلب مشتری می‌رود.

برندسازی احساسی یعنی ساختن پیوندی عاطفی میان برند و مخاطب. پیوندی که نه براساس تخفیف و ویژگی‌های محصول، بلکه بر پایه احساس، ارزش و خاطره بنا می‌شود. چنین ارتباطی نه تنها ماندگارتر است، بلکه عمیق تر اثر می‌گذارد و مشتری را به طرفدار تبدیل می‌کند، نه صرفا خریدار.

ما در ادامه این مقاله، ابتدا به سراغ مزایای اصلی برندسازی احساسی می‌رویم و خواهیم دید چرا برندهایی که احساس دارند، بیشتر در دل مشتریان جا باز می‌کنند. سپس به روش‌هایی خواهیم پرداخت که برندها با استفاده از آنها می‌توانند این نوع ارتباط را شکل دهند. پس اگر می‌خواهید برنداتان فقط دیده نشود، بلکه حس شود، این مقاله را تا انتها بخوانید.

**چرا برندسازی احساسی به درد می‌خورد؟ وفاداری مشتریان فراتر از منطق خرید**

یکی از بارزترین مزایای برندسازی احساسی شکل‌گیری نوعی وفاداری است که دیگر صرفا به قیمت یا کیفیت محصول وابسته نیست. وقتی یک برند بتواند احساسات مشتری را درگیر کند، او به چیزی فراتر از کالا یا خدمات فکر می‌کند. در این حالت برند تبدیل به بخشی از هویت و تجربه فردی مخاطب می‌شود، نه فقط یک انتخاب لحظه‌ای در قفسه فروشگاه.

مشتری وفادار کسی نیست که صرفا همیشه خرید کند، بلکه کسی است که در نبود محصول حاضر باشد صبر کرده و حتی در شرایط سخت کنار برند بایستد. برندسازی احساسی این نوع وفاداری را تقویت می‌کند؛ چراکه باعث می‌شود رابطه‌ای عاطفی و شخصی بین مخاطب و برند شکل بگیرد. این رابطه ریشه در خاطره، همدلی یا احساس مشترک دارد و به سادگی جایگزین نخواهد شد. برندهایی که موفق شده‌اند این سطح از وفاداری را به دست آورند، معمولا داستانی برای گفتن دارند. آنها فقط محصول نمی‌فروشند، بلکه روایتگر یک سبک زندگی، یک ارزش انسانی یا یک حس مشترکند. برندهایی مانند اپل، کوکاکولا یا دیزنی از این جنس هستند. مصرف‌کننده این برندها ممکن است در مقایسه با رقبا هزینه بیشتری بپردازد، اما برای او، خرید یک تصمیم منطقی صرف نیست؛ بلکه بخشی از یک حس تعلق است. در نتیجه، وقتی وفاداری بر پایه احساس شکل بگیرد، ماندگارتر و عمیق تر خواهد بود. این نوع وفاداری در برابر وسوسه رقبا مقاوم تر است و با کوچک‌ترین نارضایتی فرو نمی‌ریزد. درست‌مثل دوستی‌های قدیمی، که اگر چه گاهی دچار چالش می‌شوند، اما به خاطر پیوندهای احساسی، دوام بیشتری دارند. برای برندهایی که در پی رشد پایدار و بلندمدت هستند، این نوع از وفاداری نه تنها ارزشمند بلکه حیاتی است؛ چراکه هزینه حفظ مشتری وفادار به مراتب کمتر از جذب مشتری جدید است. برندسازی احساسی این وفاداری را تغذیه می‌کند، تقویت می‌کند و به رابطه‌ای تبدیل می‌کند که با گذر زمان، پخته تر و عمیق تر می‌شود.

**تمایز برند در بازار شلوغ و رقابتی**  
در بازاری که هر روز برندهای جدیدی با وعده‌های

مشابه ظاهر می‌شوند، متمایز شدن به چالشی بزرگ تبدیل شده‌است. بسیاری از محصولات از نظر کیفیت، قیمت یا ویژگی‌ها تفاوت چشمگیری با هم ندارند. در چنین شرایطی، برندسازی احساسی می‌تواند راهکاری باشد برای اینکه برند نه فقط دیده شود، بلکه در ذهن‌ها باقی‌بماند چراکه احساس، برخلاف اطلاعات فنی، مستقیما در حافظه بلندمدت ثبت می‌شود.

مشتری زمانی برند را به خاطر می‌سپارد که تجربه‌ای احساسی از آن در ذهنش نقش بسته باشد. این تجربه ممکن است حاصل یک داستان تأثیرگذار، لحظه‌ای انسانی در تعامل با خدمات یا حتی حس خوب ناشی از طراحی بصری باشد. وقتی این تجربه با برند گره می‌خورد، برند دیگر تنها یک نام تجاری نیست؛ بلکه تبدیل به یک خاطره، یک حس یا حتی یک نقطه

یا (اپل) به راحتی در ذهن می‌مانند چون با احساس شنیداری مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند. در فضای دیجیتال، این عناصر بیشتر از هر زمان دیگری مؤثرند؛ چراکه مخاطب درگیر تصاویر و ویدئوهای متعدد است و اگر برند نتواند با طراحی، رنگ و صدا ارتباط احساسی برقرار کند، به سادگی نادیده گرفته می‌شود. در چنین شرایطی، حتی فونت انتخابی یا فاصله‌گذاری عناصر روی صفحه هم می‌توانند حامل حس احترام، راحتی یا اعتماد باشند. بی‌شک برندسازی احساسی بدون توجه به این جزئیات ممکن نیست. عناصر بصری و شنیداری، سکوت و رنگ، تصویر و آوا، همه ابزارهایی هستند برای ساختن حس. اگر برند بتواند این ابزارها را ماهرانه کنار هم بچیند، مشتری نه فقط آن را ببیند یا بشنود، بلکه «احساسش» هم بکند.



**همدلی با دغدغه‌های واقعی مخاطب**  
سمومین روش اجرای برندسازی احساسی ایجاد و نمایش همدلی واقعی با مشتریان است. مخاطب امروز برندهایی را می‌پسند که نه فقط بفروشند، بلکه درک کنند. برندهایی که حاضر باشند در لحظات سخت، در کنار مخاطب بایستند و نه صرفا در زمان فروش و تبلیغ. این همدلی، پلی است که قلب مشتری را به قلب برند پیوند می‌دهد.

برندهایی که گوش شنوا دارند، معمولا در بحران‌ها بهتر عمل می‌کنند. برای مثال، در دوران کرونا برخی برندها نه فقط تبلیغ نکردند، بلکه محصولات خود را به خدمات رسانی رایگان، آموزش یا کمک به کادر درمان اختصاص دادند. همین حرکت‌ها باعث شد مشتریان حس کنند برند، تنها به سود خود فکر نمی‌کند، بلکه به انسان‌ها اهمیت می‌دهد. همدلی واقعی فراتر از پیام‌های مناسبتی و پست‌های شبکه‌های اجتماعی است. باید در تصمیم‌گیری‌های واقعی برند هم دیده شود. آیا برند حاضر است از سود خود بگذرد تا مخاطب راحت تر باشد؟ آیا حاضر است به بازخوردها گوش دهد و مسیرش را اصلاح کند؟ پاسخ به این پرسش‌ها نشان می‌دهد که همدلی صرفا شعار نیست.

در عمل، این همدلی می‌تواند در ساده‌ترین رفتارها نمود پیدا کند. پاسخگویی محترمانه در خدمات مشتریان، ارسال پیام پیگیری بعد از خرید یا حتی درک وضعیت خاص مشتریان – مثل والدین پرمشغله یا سالمندان – همه نشانه‌هایی از درک و همدلی‌اند. برندهایی که این نگاه انسانی را حفظ می‌کنند، معمولا روابطی پایدارتر و عمیق‌تر با مشتریان می‌سازند. وقتی مشتری احساس کند که برند او را «می‌بیند» و «می‌فهمد»، احتمال اینکه او هم برند را انتخاب کند بسیار بیشتر خواهد بود. این نوع از ارتباط، از آن جنس پیوندهایی است که حتی اگر بهتر، ارزان تر یا مدرن‌تر هم در بازار وجود داشته باشد، مشتری همچنان دلش با همان برند خواهد بود.

**ایجاد تجربه کاربری احساسی و خاطره‌انگیز**  
یکی از مؤثرترین راه‌ها برای ساختن پیوند احساسی با مخاطب ارائه تجربه‌ای است که نه فقط رضایت او را جلب کند، بلکه برایش به یادماندنی باشد. برندسازی احساسی وقتی به اوج می‌رسد که کاربر پس از مواجهه با برند حس خاصی را تجربه کند؛ حسی که در ذهنش ماندگار بماند و هر بار که نام برند را می‌شنود، آن احساس دوباره در وجودش زنده شود.

تجربه کاربری احساسی می‌تواند از طراحی ساده و دلنشین سیات آغاز شود و تا جزئیات بسته‌بندی محصول یا نحوه برخورد کارشناس فروش ادامه پیدا کند. برای مثال، وقتی مشتری یک بسته پستی را باز می‌کند و داخل آن با پیام دست‌نویسی مواجه می‌شود که می‌گوید: «امیدواریم این محصول روزت را قشنگ تر کند»، حس نزدیکی و ارزشمندی به او دست می‌دهد. این یک تجربه احساسی ساده ولی مؤثر است. چنین تجربه‌هایی معمولا به سادگی فراموش نمی‌شوند. دلپیش هم واضح است: احساسات حافظه را تقویت می‌کنند. یک خرید ساده اگر با یک حس خوب همراه شود، تبدیل به خاطره می‌شود. خاطره‌ها، برخلاف تخفیف‌ها و تبلیغ‌ها، ماندگارترند. برندهایی که به جزئیات اهمیت می‌دهند، در واقع سرمایه‌گذاری بلندمدتی روی ذهن و دل مخاطب می‌کنند.

برای خلق این تجربه‌های احساسی باید مسیر مشتری را از ابتدا تا انتها بپیمایی کرد. از لحظه‌ای که مشتری با برند آشنا می‌شود تا زمانی که محصول را استفاده می‌کند، هر نقطه‌ای می‌تواند فرصتی برای ایجاد یک

مستقیم یا شعارهای بازاریابی معمولا با شک و تردید مواجه می‌شوند، اما وقتی پیام برند در قالب یک تجربه احساسی یا روایتی انسانی منتقل شود، راحت‌تر پذیرفته می‌شود. برندهایی که با احساسات کار می‌کنند، شنیده می‌شوند نه فقط دیده. در بازارهای اشباع شده، تصمیم‌گیری مشتری به ویژه در لحظات آخر (چه در خرید آنلاین و چه در فروشگاه فیزیکی) اغلب به عواملی بستگی دارد که چندان عقلانی به نظر نمی‌رسند. ممکن است بسته‌بندی محصول، خاطره‌ای از گذشته را زنده کند یا لحن پیام تبلیغاتی حس همدلی ایجاد کند. در این شرایط برندسازی احساسی برگ‌برنده‌ای است که بر عقل غالب می‌شود.

در نهایت، برندسازی احساسی کمک می‌کند تا برند

به بخشی از «دلایل ناپیدا»ی تصمیم مشتری تبدیل شود. آن بخش‌هایی که خودش هم نمی‌تواند دقیق توضیح دهد، اما کملا در انتخابش تأثیرگذارند. چنین جایگاهی برای برندها بسیار ارزشمند است؛ چراکه جایی است که منطق دیگر فرمان نمی‌دهد، اما احساس، به آرامی و بی‌سروصدا، فرمانروایی می‌کند.

**برندسازی احساسی در عمل**  
**تعریف داستان برند انسانی، واقعی و الهام‌بخش**  
اولین و شاید بنیادی‌ترین روش اجرای برندسازی احساسی، خلق یک داستان برند است. داستانی که نه تنها اطلاعاتی درباره برند ارائه می‌دهد، بلکه باعث می‌شود مخاطب با آن احساس نزدیکی کند. برندهایی که می‌دانند چگونه از زبان روایت استفاده کنند، می‌توانند به جای شعارهای تکراری با زبان احساسات وارد قلب و ذهن مشتری شوند. اما منظور از داستان برند دقیقا چیست؟ این داستان می‌تواند مسیری باشد که برند طی کرده تا به جایگاه فعلی‌اش برسد. روایت چالش‌ها، شکست‌ها، امیدها و حتی انگیزه‌های شخصی پشت برند باشد. هرچه این داستان صادقانه و انسانی‌تر باشد، اثرگذاری آن بیشتر خواهد بود. مردم به راحتی با روایت‌هایی که با زندگی واقعی همخوانی دارند، ارتباط برقرار می‌کنند.

برندهایی مثل نایک، رئال مادرید و مایکروسافت نمونه‌های موفق این حوزه هستند. آنها نه فقط محصولات شان را می‌فروشند، بلکه روایت‌هایی درباره دغدغه‌های زیست‌محیطی یا مسئولیت اجتماعی‌شان به اشتراک می‌گذارند. در نتیجه مخاطب احساس می‌کند که با خرید از این برندها، بخشی از یک حرکت بزرگ‌تر و معنادارتر است. روایت برند باید عناصر احساسی در خود داشته باشد؛ مثل الهام، امید، همدلی یا حتی غم. در غیر این صورت، تبدیل به یک تاریخچه خشک و بی‌روح می‌شود. برندهایی که می‌توانند این عناصر را در داستان خود تزریق کنند، در واقع پلی می‌سازند بین هویت خودشان و تجربه‌های درونی مخاطب. پلی که عبور از آن، یعنی برقراری پیوندی احساسی.

در نهایت، داستان برند نه تنها به مخاطب کمک می‌کند تا برند را بهتر بشناسد، بلکه مسیری است برای تبدیل یک نام تجاری به یک شخصیت قابل لمس. شخصیتی که مخاطب دوست دارد با آن وقت بگذراند، از آن بشنود و حتی آن را دنبال کند. این همان جاست که برند از «فروشنده» به «دوست» تبدیل می‌شود.

**استفاده از عناصر بصری و شنیداری**

دومین روش برای اجرای برندسازی احساسی بهره‌گیری هدفمند از عناصر بصری و شنیداری است. گرافیک، رنگ، صدا و حتی سکوت همه می‌توانند حامل احساساتی باشند که کلمات قادر به انتقال شان نیستند. طراحی یک لوگو، انتخاب رنگ سازمانی، موسیقی پس‌زمینه در ویدئوها یا لحن گوینده همگی می‌توانند احساس خاصی را در مخاطب ایجاد یا تقویت کنند. برای مثال، رنگ‌ها به‌طور ناخودآگاه احساسات خاصی را فعال می‌کنند. قرمز می‌تواند حس انرژی و فوریت را منتقل کند، آبی آرامش بخش است، سبز حس رشد و طبیعت را تداعی می‌کند. برندهایی که در انتخاب رنگ‌های خود دقت دارند، در واقع در حال برنامه‌ریزی برای تحریک احساساتی مشخص در ذهن مخاطب هستند.

در حوزه صوت، صدای برند نیز اهمیت زیادی دارد. موسیقی مورد استفاده در تبلیغات، آهنگ صدای گوینده یا حتی سکوت در زمان مناسب، می‌توانند اثر عاطفی عمیقی داشته باشند. برندهایی که «صدا»ی منحصربه‌فرد دارند (مانند نت ابتدایی تبلیغات نفلیکس