

نگاه

مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی در شرایط جنگی

تاب‌آوری بنگاه‌ها را جدی بگیریم

اقتصاد ایران را بامداد جمعه با تجا‌وز وحشیانه رژیم صهیونیستی، وارد دوره جدیدی شده است. هرچند با پاسخ موشکی شدید ایران، شهرکنشینان صهیونیست به فروشگاه‌ها هجوم برده و شروع به انباشت آذوقه و مایحتاج کرده‌اند، اما در ایران اوضاع به گونه دیگری پیش رفته و با مدیریت دولت و آرامش مردم، بازار کالاهای اساسی (نان، بنزین و...) آرام است. در همین زمینه، رئیس کمیسیون تخصصی مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکنی اتاق ایران به تشریح مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی در شرایط جنگی پرداخت و گفت: سناریوهای تاب‌آوری بنگاه‌ها را جدی بگیریم. «محمود اولیایی» درباره مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی در شرایط جنگی کشور به پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، گفت: واحدهای تولیدی که مایحتاج ضروری مردم را تولید می‌کنند و حتماً لازم است با تمام توان به فعالیت خود ادامه دهند، تدابیر جدی برای حفظ سلامت روحی کارکنان و خانواده‌های آنها در نظر بگیرند و حضور روانشناسان را برای تریای کارکنانی که دچار اضطراب هستند، پیش‌بینی نمایند.

او به نقش بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی در استان‌های مختلف، اشاره کرد و گفت: رژیم کودک‌کش صهیونیستی، برخی استان‌ها و مناطق کشور را بیش از دیگر نقاط مورد حمله قرار داده است؛ از این رو، شهروندان از استان‌هایی که حضور در آنها ریسک بیشتری دارد، در حال سفر به سمت مناطق کمتر هدف قرار گرفته هستند. بنابراین در استان‌هایی که مقصد سفر شهروندان هستند، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها ایجاب می‌کند که امکانات خود را در اختیار شهروندان قرار دهند. به گفته «ولیایی»، اتاق‌های بازرگانی استانی و انجمن‌ها و تشک‌ل‌های اقتصادی در اقصی نقاط کشور می‌توانند به عنوان محور هماهنگی و ساماندهی امکانات شرکت‌ها و بنگاه‌ها برای ارائه خدمت به شهروندان مسافر اقدام نمایند. این امکانات از تخصیص مسافره‌ای اسکان تا برپایی ایستگاه‌های خدمت‌رسانی (مانند موبک‌ها در ایام اربعین) به شهروندان را می‌تواند دربر گیرد.

این فعال بخش خصوصی بر نقش فعالان اقتصادی در ایجاد آرامش عمومی در زمینه تامین و توزیع مایحتاج ضروری مردم، تاکید کرد و افزود: جنگ روانی دشمن را جدی بگیریم. مردم خواناخواه در شرایط جنگی، نگران تامین مایحتاج ضرورت هستند. بنابراین مدیریت قیمت‌گذاری و مدیریت توزیع کالا، از جمله مسئولیت‌های محوری بنگاه‌ها و فعالان حوزه پخش است. اگر کسی بخواهد از این شرایط سوءاستفاده کند و اجناس به‌ویژه کالاهای ضروری را به قیمت‌های نادانلاده بفروشد، از خیانتی که ستون پنجم دشمن انجام می‌دهد، کمتر نیست. مسئولیت اجتماعی شبکه توزیع‌کنندگان کالا است که از تامین کالا برای فروشندگانی که راه سوءاستفاده را در پیش گرفته‌اند، پرهیز کنند. «اولیایی» با بیان اینکه یکی از خیانت‌ها در شرایط جنگی، احتکار و گران‌فروشی است، ادامه داد: مردم، بخش خصوصی و حاکمیت باید مراقبت کنند و جلوی این خیانت‌ها بایستند. قوه قضائیه نیز باید با این موارد به صورت ضربتی و فوری و موردی، به برخورد داشته باشد و اطلاع‌رسانی کند تا همه بدانند که نظارت‌ها تقویت شده است. مردم نیز موارد گران‌فروشی و احتکار را به تعزیرات و نیروهای امنیتی و انتظامی اطلاع دهند؛ چراکه احتکار، مصداق بارز بسر هم زدن آرامش روانی جامعه و حرکتی در جهت اختلال در نظام اقتصادی کشور است.

رئیس کمیسیون تخصصی مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکنی اتاق بازرگانی ایران در بخش پائینی سخنانش، جدی گرفته شدن سنناریوهای تاب‌آوری بنگاه‌ها را اقدامی مهم و کلیدی در راستای مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکنی دانست و گفت: یکی از موضوعات مسئولیت اجتماعی، حفظ پایدار اشتغال است. این وضعیت ان‌شاءالله به زودی تمام می‌شود و آرامش برخواهد گشت اما فعالان اقتصادی باید به فکر آمادگی جهت اتخاذ استراتژی‌های درست در شرایط بحران باشند. به عقیده «ولیایی»، حفظ بنگاه به عنوان سرمایه ملیکلت، یک مسئولیت اجتماعی بزرگ است. در کوتاه‌مدت، صاحبان بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی، مدیریت موجودی و انبار را به درستی مورد توجه داشته باشند تا جریان تولید و توزیع کالا به صورت روان و بی‌وقفه، ادامه پیدا کند.

اما یکی از استان‌هایی که در چند روز گذشته، مقصد سفر بسیاری از شهروندان تهرانی بوده، مازندران است و گزارش‌ها از محورهای ارتباطی این استان، سنگین و پرترافیک اعلام شده است. در این میان، وزیر جهاد کشاورزی به مازندران رفته و در نشست اتاق بازرگانی این استان حضور یافته است. رئیس اتاق بازرگانی مازندران، روز گذشته از برگزاری نشست مسئولان دولتی و بخش خصوصی این استان با وزیر جهاد کشاورزی به منظور تامین کالاهای اساسی مور نیاز خبر داد. «علی تقی‌پور» با اشاره به دستور ویژه وزیر جهاد کشاورزی برای تامین کالاهای ضروری در استان مازندران، گفت: صبح سه‌شنبه ۲۷ خردادماه، جلسه‌ای با حضور وزیر جهاد کشاورزی، استاندار و مدیران ارشد مازندران و نمایندگان بخش خصوصی از جمله آقای «مهاجر دارایی» عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

او با اشاره به اینکه استان مازندران با توجه به شرایط کنونی، در روزهای اخیر میزان جمعیت کثیری از شهروندان استان‌های مختلف شده است، گفت: این جلسه در راستای تصمیم‌گیری و مدیریت تامین کالاهای اساسی و نیازهای ضروری هموطنان در استان مازندران برگزار شد. وزیر جهاد کشاورزی، دستورات لازم را در زمینه تامین سریع آرد، گوشت سفید و گوشت قرمز، رب و دیگر مایحتاج ضروری مردم صادر کرد. همچنین تدبیر ویژه در زمینه تامین نهاده‌های دامی صورت گرفت تا تولید در استان توقفه و متناسب جمعیتی که اکنون در سراسر استان مازندران حضور دارند، صورت گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی مازندران همچنین به تلاش‌های بی‌وقفه به منظور مدیریت جریان تولید و توزیع کالاها، به‌ویژه کالاهای ضروری در این استان، اشاره کرد و افزود: از اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان مازندران که با درک شرایط کنونی، ظرفیت تولید را حفظ کرده‌اند، قدردانی می‌کنیم. «تقی‌پور» همچنین از تعیین سردخانه‌هایی در استان مازندران از سوی اتاق بازرگانی به منظور نگهداری محصولات کشاورزان، خبر داد و گفت: سردخانه‌هایی که بخش خصوصی در اختیار دارد، به صورت رایگان در خدمت باغداران و کشاورزان خواهد بود تا محصولات کشاورزی و باغی را جهت نگهداری به سردخانه منتقل کنند. همچنین «عبدالله مهاجر دارایی» عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه استان مازندران، میزان جمعیت میلیونی هموطنان است، درباره جلسه مشترک وزیر جهاد کشاورزی در استانداری مازندران گفت: با توجه به شرایط موجود، جلسه اضطراری با حضور وزیر جهاد کشاورزی در استانداری مازندران برگزار شد. استان مازندران در حوزه ظرفیت تولید محصولات کشاورزی از جمله برنج، طیور، میوه و مرکبات و صیفی‌جات از استان‌های اول کشور است که ظرفیت تولیدی آن، نه فقط برای اهالی این استان بلکه برای کل کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. اکنون با توجه به میزبانی چند میلیون هموطن در مازندران، تصمیماتی درخصوص تامین اقلام ضروری این جمعیت اتخاذ شد.

او رویکرد «فلازم‌ضایوری قزلبچه»، وزیر جهاد کشاورزی را حمایت از بخش تولید و بخش خصوصی، دانست و گفت: دکتر نوری قزلبچه، اعتماد خاصی نسبت به اتاق بازرگانی دارد و با این نگاه، تصمیمات خوبی در حوزه جهاد کشاورزی اتخاذ شد تا با همت تولیدکنندگان بتوانیم بدون وقفه به تامین نیازهای شهروندان بپردازیم.

گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی با حکمرانی خوب ممکن است

به سوی توسعه اقتصاد چرخشی



آرمان توسعه پایدار، یعنی تولید و مصرف مسئولانه دهد.

براساس بندت ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به تدوین «سند راهبرد ملی ارتقای زنجیره ارزش بازیافت» شده است. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی «سند راهبرد ملی ارتقای زنجیره ارزش بازیافت و توسعه اقتصاد چرخشی» پرداخته و می‌گوید: راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی، محیط‌زیستی نیست و این راهکارها به ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی نیاز دارد. این گزارش در پی آن است تا با بررسی تجربیات موفق جهانی، نقشه راهی به منظور حرکت از شرایط موجود به شرایط مطلوب ارائه دهد، آنچنان‌که متضمن توسعه اقتصادی، ارتقای بهره‌وری، بهبود عملکرد محیط‌زیستی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های انقلاب صنعتی چهارم، افزایش کیفیت حکمرانی و تغییر نقش دولت از تصدیگر به تنظیم‌گر در اقتصاد باشد.

نقشه گذار از اقتصاد خطی به چرخشی

همانطور که گفته شد، اقتصاد چرخشی محصول نظام‌های اقتصادی آزاد و خودتنظیم‌گر است که در آنها، رقابت بنگاه‌ها با یکدیگر در افزایش بهره‌وری (کارآمدی و اثربخشی) تبدیل به سرچشمه خلاقیت‌های ایشان در توسعه اقتصاد چرخشی می‌شود. در این گزارش عنوان شده که گذار از یک اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی، مستلزم برنامه اقدامی چهار مرحله‌ای است: «تامین مواد اولیه چرخشی (از زنجیره ارزش ثانویه) و بازطراحی فرآیند تولید و محصول تولیدی براساس رویکرد چرخشی»، «بازنگری خدمات اصلی و جانبی زنجیره در طراحی جدید مدل کسب‌وکار»، «تعمید پیش‌نیازها و تنظیم مقررات و مناسبات متضمن حقوق فعالان محیط کسب‌وکارهای چرخشی» و «رقابت‌پذیری محصول و خدمت چرخشی همگام با شبکه بازار جهانی».

شیوه هماهنگی بوروکراتیک و حکمرانی اقتصادی شبه‌کمونیستی در شش دهه سیطره دولت بر بازار بر پایه درآمدهای حاصل از فروش نفت، سبب شکل‌گیری زمینه‌های بسیار مستعد برای تعارض منافع و بروز فساد در این محیط کسب‌وکار شده و عملاً نظام‌های اقتصادی ذی‌نفعانه را در حوزه‌های مختلف مرتبط با اقتصاد چرخشی شکل داده است. به همین دلیل هم راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی در ایران از جنس راهکارهای محیط‌زیستی نخواهد بود، بلکه دقیقاً این راهکارها از مسیر ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی، افزایش درجه آزادی بازار، تغییر جایگاه دولت از تصدیگر به تنظیم‌گر و بهبود محیط کسب‌وکار می‌گذرند. برخلاف ادراک غالب در ایران، که اقتصاد چرخشی برابر کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره بازیافت و مدیریت پسماند در نظر گرفته می‌شود، این دو رشته کسب‌وکار تنها ۲ مکانیزم از ۹ مکانیزم خلق ارزش در اقتصاد چرخشی بوده که اتفاقاً دارای بهره‌وری پایین‌تری نسبت به سایر مکانیزم‌ها هستند.

توسعه اقتصاد چرخشی در ایران، صرفاً در زنجیره بازیافت و در ارقام کالایی رایج در بازار کنونی کشور، ظرفیت افزایش تولید ناخالص داخلی کشور به میزان ۱۰ میلیارد دلار، ایجاد بیش از یک میلیون فرصت شغلی رسمی و کاهش ۲۲ میلیون تن کربن‌دی‌اکسید (بین ۵۰ تا ۶۰ درصد از تعهد غیرمشروط ایران به پیمان پاریس) را دارد. علاوه بر این، ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی خود، توان تبدیل شدن به هاب اقتصاد

فرصت امروز: اقتصاد چرخشی، محصول نظام‌های اقتصادی آزاد و خودتنظیم‌گر است که رقابت بنگاه‌ها در راستای افزایش بهره‌وری، (کارآمدی و اثربخشی) به سرچشمه خلاقیت‌های‌شان در توسعه اقتصاد چرخشی بدل می‌شود. گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی با حکمرانی خوب ممکن است و نیازمند چهار گام «تامین مواد اولیه چرخشی»، «بازنگری خدمات اصلی و جانبی زنجیره در طراحی جدید مدل کسب‌وکار»، «تعمید پیش‌نیازها و تنظیم مقررات و مناسبات متضمن حقوق فعالان محیط کسب‌وکارهای چرخشی» و «رقابت‌پذیری محصول و خدمت چرخشی همگام با شبکه بازار جهانی» است.

شیوه هماهنگی بوروکراتیک و حکمرانی اقتصادی شبه‌کمونیستی در شش دهه سیطره دولت بر بازار بر پایه درآمدهای حاصل از فروش نفت، سبب شکل‌گیری زمینه‌های بسیار مستعد برای تعارض منافع و بروز فساد در این محیط کسب‌وکار شده و عملاً نظام‌های اقتصادی ذی‌نفعانه را در حوزه‌های مختلف مرتبط با اقتصاد چرخشی شکل داده است. به همین دلیل هم راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی در ایران از جنس راهکارهای محیط‌زیستی نخواهد بود، بلکه دقیقاً این راهکارها از مسیر ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی، افزایش درجه آزادی بازار، تغییر جایگاه دولت از تصدیگر به تنظیم‌گر و بهبود محیط کسب‌وکار می‌گذرند. برخلاف ادراک غالب در ایران، که اقتصاد چرخشی برابر کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره بازیافت و مدیریت پسماند در نظر گرفته می‌شود، این دو رشته کسب‌وکار تنها ۲ مکانیزم از ۹ مکانیزم خلق ارزش در اقتصاد چرخشی بوده که اتفاقاً دارای بهره‌وری پایین‌تری نسبت به سایر مکانیزم‌ها هستند.

اقتصاد چرخشی؛ محصول نظام اقتصادی آزاد

توسعه اقتصاد چرخشی که اخیراً مورد توجه قرار گرفته، ریشه در یک تغییر پارادایم جهانی از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی دارد که با شکل‌گیری ایده زنجیره‌های تامین حلقه بسته در انقلاب صنعتی سوم آغاز شد و با ظهور انقلاب صنعتی چهارم، اهمیت و ضرورت یافته است. افزایش آگاهی جهانی نسبت به تغییرات اقلیمی در دهه انتهای قرن بیستم، سبب گسترش مفهومی به نام بوم‌شناسی صنعتی شد و در دهه دوم قرن بیست‌ویکم، مفهوم اقتصاد چرخشی توسط متخصصان بوم‌شناسی صنعتی به‌عنوان مفهومی پیشرو در جهان مطرح شد و بسیار از یافته‌ها و رویکردهای بوم‌شناسی صنعتی مانند چرخه طول عمر، سیستم‌های تأمین حلقه بسته، طراحی‌های دوست‌دار محیط‌زیست و هم‌زیستی صنعتی را در بر گرفت. در اقتصاد چرخشی، هر بنگاه اقتصادی به گونه‌ای جانمایی شده و در فضای کسب‌وکاری فعالیت می‌کند که بسته به جایگاه خاص خود در زیست‌بوم صنعتی، پسماند آن، ورودی بنگاه دیگری در همان زیست‌بوم است. هدف نهایی و حد آرمانی اقتصاد چرخشی، وضعیتی است که یک بنگاه در زیست‌بوم صنعتی به مانند یک موجود زنده در زیست‌بوم طبیعی کاملاً از منابع تجدیدپذیر به عنوان ورودی و به خود بهره برده و هیچ آلاینده‌ای از آن باقی نماند. پس از شکل‌گیری این نگرش، تغییر گفتمان جهانی در انقلاب صنعتی سوم، سبب شد حرکت در مسیر اقتصاد خطی بر پایه منطق «استخراج، تولید، مصرف، دور انداختن» جای خود را به حرکت در مسیر اقتصاد چرخشی بر پایه منطق پایداری و در جهت نیل به

نگاهی به هفته پر تلاطم طلای سیاه

نفت به مرز ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

و مالی بسیاری از دولت‌ها را دچار چالش می‌کند. افزایش هزینه‌های تولید، بالا رفتن قیمت کالاها، کاهش قدرت خرید و افزایش تارخاضتی عمومی از جمله تبعات این سناریو خواهد بود. در این میان، بازار نفت بیش از هر زمان دیگری به تحولات خاورمیانه حساس شده است. معامله‌گران در حالت آماده‌باش قرار دارند و هر گونه اخباری درباره تحرکات نظامی یا دیپلماتیک می‌تواند نوسانات شدید قیمتی را در این بازار به دنبال داشته باشد. براساس گزارش «بلومبرگ»، در صورت عدم کنترل بحران، ممکن است قیمت نفت در کوتاه‌مدت از ۸۰ دلار عبور کرده و به سرعت به سطوح بالاتر نزدیک شود. به اعتقاد این رسانه، مهمترین عاملی که فعلاً مانع از جهش تهاگانه‌تری قیمت‌ها شده، امید به خویش‌تنداری طرفین و تلاش‌های دیپلماتیک پشت پرده است. در حال حاضر برخی کشورهای اروپایی، آمریکا، چین و روسیه در تلاش هستند با افزایش فشارهای دیپلماتیک، از گسترش بیشتر بحران جلوگیری کنند. با این حال، از نگاه تحلیلگران، حتی در صورت تداوم حملات محدود، این امر برای بی‌ثبات‌سازی بازار انرژی کافی است.

در کنار این تحولات، نگرانی‌هایی درباره افزایش تقاضا در فصل تابستان و کاهش ذخایر نفت تجاری ایالات متحده نیز به رشد قیمت‌ها دامن زده است. اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرده که ذخایر نفت این کشور در هفته گذشته کاهش چشمگیری داشته که نشان‌دهنده توازن شکننده عرضه و تقاضاست. تحلیلگران «فایننشال تایمز» و «اکنومیسٲ» بر این باورند که هر گونه اختلال در عرضه نفت خاورمیانه، می‌تواند به سرعت به سایر بازارهای کالایی سرایت کرده و باعث رشد قیمت گاز طبیعی، فرآورده‌های پالایشی و حتی مواد غذایی شود. در چنین شرایطی، برخی تحلیلگران مستقل بازار انرژی توصیه می‌کنند که واردکنندگان نفت برای سناریوهای بدبینانه آماده شوند و منابع جایگزین برای واردات انرژی تعریف کنند. کشورها واردکننده آسیایی از جمله هند، ژاپن و کره

چرخشی خاورمیانه را داراست. همچنین نوسازی ناوگان حمل‌ونقل (صنعت اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده) قابلیت صرفه‌جویی در مصرف سوخت به میزان ۵۰ میلیارد دلار در سال، توسعه صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت با ظرفیت ۳ میلیارد دلار در سال و کاهش ۱۲۰ میلیون تن انتشار کربن‌دی‌اکسید (۲ الی ۴ برابر تعهد غیرمشروط ایران به پیمان پاریس و ایجاد امکان فروش گواهی کربن تا ۵ میلیارد دلار) را دارد.

توصیه‌های بخش خصوصی به حاکمیت

برای توسعه اقتصاد چرخشی، ضرورت دارد که حاکمیت، سه‌جانبه‌گرایی را سرلوحه کار قرار داده و نقش بخش خصوصی و جامعه مدنی را در حکمرانی به رسمیت بشناسد، با اضافه کردن نمایندگان اتاق‌ها و نهادهای مردمی، شوراها، کمیسیون‌ها و کارگروه‌های دولتی را که تنها نام ملی دارند، واقعا ملی نمایند و با استفاده از ظرفیت مقررات فنی (موضوع قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد) به حکمرانی سلیقه‌ای، تشخیص‌محور و فسادزا خاتمه دهند. در محیط کسب‌وکار ایران و با مختصات خاص آن، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و نقش آفرینی بخش خصوصی در مسیر توسعه اقتصاد چرخشی، بر پایه مشارکت‌های «عمومی-خصوصی» و فرآیند «هم‌حکمرانی» تبلیور می‌یابد. بنابراین فعالیت در سه محور بازار (تامین پایدار نهاده‌های صنعت)، جامعه مدنی (توسعه فرهنگ تفکیک در مبداء و کاهش پسماند با مشارکت و انتفاع مستقیم شهروندان از زنجیره) و کمک‌تنظیم‌گری به عنوان عنصر تقویت‌کننده متقابل (تعمید زیرساخت‌های لازم برای فعالیت نهاد تنظیم‌گر مستقل) می‌تواند بدون درگیر کردن بیشتر دولت و ساختارهای بوروکراتیک، تسهیلگر بهبود محیط کسب‌وکار و شتاب‌دهنده توسعه اقتصاد چرخشی کشور باشد.

براساس آنچه در این پژوهش توصیه شده است، «زنجیره ارزش چرخشی در تکمیل زنجیره ارزش خطی شکل گرفته و تحت تنظیم‌گری فنی وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه یابد»، «زنجیره مدیریت پسماند با تمرکز بر خدمات بهینه، تحت تنظیم‌گری فنی مدیریت اجرایی هر یک از انواع پسماند ارتقا یابد؛ «حکمرانی اقتصادی دولت از طریق دریافت مالیات از زنجیره‌های ارزش خطی و چرخشی و دریافت بهای خدمت و عوارض پسماند از شهروندان از ناترازی خارج شده و سازمان برنامه و بودجه، منابع کمکی را به شکل دهفمند در توسعه فناوری‌های نو و احداث تاسیسات از طریق مشارکت عمومی-خصوصی تخصیص دهد»، «با کمک اتاق‌ها و تشک‌ل‌های اقتصادی، مشارکت عمومی-خصوصی در قالب کنسرسیوم‌ها شکل گرفته و شتاب‌دهی به توسعه پلتفرم‌ها و بکارگیری فناوری‌های نو از جمله فناوری اطلاعات موجب آن گردد که بهره‌وری زنجیره به شکل چشمگیر افزایش یافته و مدل‌های اقتصادی بهینه جایگزین مدل‌های ناکارآمد گردند»، «مناسبات بازار پسماند و مواد کالایی قابل بازیابی، ذیل نهاد تنظیم‌گر مستقل ساماندهی شده و تضمین رقابت در بازار بر رویه‌های ضدرقابتی مسلط و انحصار موجود در بازار مهر خاتمه زند»؛ «تصمیم‌گیری از اضلاع به مرکزیت هرم حکمرانی منتقل گردید، کارگروه مدیریت پسماندها به معنای واقع «هلی» شده و در تصمیمات کارگروه، هم‌حکمرانی توانمان نمایندگان دستگاه‌های دولتی با نمایندگان تشک‌ل‌های اقتصادی، علمی، فرهنگی و سازمان‌های مردم‌نهاد تجلی یابد.

جنوبی، بیش از دیگران نسبت به تحولات منطقه خاورمیانه آسیب‌پذیر هستند. در همین حال، به نظر می‌رسد بسیاری از کشورهای صادرکننده نفت، نظیر عربستان، عراق و امارات در تلاش هستند تا از افزایش قیمت نفت برای تقویت درآمدهای ارزی خود بهره ببرند، اما هم‌زمان این کشورها نگرانند که تشدید بحران به کاهش تقاضای جهانی منجر شده و منافع آنها را در بلندمدت تهدید کند.

در این میان، اوپک و متحدانش (اوپک‌پلاس) نیز در حال رصد تحولات میدانی هستند. اگرچه تاکنون واکنشی رسمی از سوی این نهاد نفتی صادر نشده، اما برخی منابع از احتمال نشست اضطراری در صورت تشدید بحران خبر می‌دهند. اوپک همواره تلاش کرده توازن بازار را حفظ کند، اما در برابر تحولات سیاسی شدید، ابزارهای آن نیز محدود می‌شود. در ایران نیز مقامات رسمی از «آمادگی کامل برای دفاع و پاسخ» سخن گفته‌اند. سخنگوی دولت در نشست خبری اخیر، اعلام کرد که ایران به دنبال جنگ نیست، اما در برابر تجاوزات، پاسخ‌گوینده خواهد داد. این موضع‌گیری باعث شده بازارها در تردید میان صلح و درگیری باقی بمانند. در مجموع، آینده بازار نفت در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. اگر تنش‌ها کاهش یابد، ممکن است قیمت نفت به محدوده ۷۰ تا ۸۰ دلار بازگردد، اما در سناریوی تشدید بحران، احتمال رسیدن بهای نفت به سطح ۱۰۰ دلار یا حتی بیشتر وجود دارد. سخنان «فؤاد حسین» درباره نفت ۳۰۰ دلاری، هشدار جدی است که حتی اگر بعید به نظر برسد، نمی‌توان آن را نادیده گرفت. بازار جهانی اکنون بیش از هر زمان دیگری نیازمند ثبات، دیپلماسی و خویش‌تنداری است اما سیاست‌های ضدانسانی نتانیاهو و رژیم صهیونیستی، تهدیدی جدی برای جهان تلقی می‌شود. تجربه نشان داده که درگیری در خاورمیانه، همواره تبعات اقتصادی و سیاسی فرامنطقه‌ای به همراه داشته است. نفت در این میان، تنها یکی از قربانیان بحران است؛ قربانی‌ای که می‌تواند اقتصاد جهانی را نیز با خود به پایین بکشد.

اخبار

تمدید لغو پروازها تا بامداد چهارشنبه

سختگویی وزارت راه و شهرسازی از تمدید مجدد لغو پروازهای داخلی و خارجی تا ساعت ۲ بامداد چهارشنبه خبر داد. به گفته «مجید اخوان»، در پی تحولات اخیر و به منظور صیانت از ایمنی مسافران و امنیت پروازها و با استناد به اطلاعیه‌های هوانوردی(نوتام)، فضای پروازی کشور تا ساعت ۲ بامداد چهارشنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۴ بسته اعلام می‌شود. از تمامی هم‌میهنان عزیز درخواست می‌شود از مراجعه به فرودگاه‌های کشور خودداری کرده و اخبار مربوط به وضعیت پروازها را صرفا از طریق منابع رسمی پیگیری کنند.

سختگویی وزارت راه و شهرسازی همچنین گفت که تا بازگشت شرایط کشور به حالت عادی، محدودیت‌های اعمال شده بر فضای پروازی کشور همچنان پایرجا خواهد بود. بدیهی است به‌محض پایان وضعیت اضطراری و بازگشایی مجدد فضای هوایی کشور، اطلاع‌رسانی لازم از طریق سایت رسمی سازمان هواپیمایی کشوری (به نشانی www.caa.gov.ir) و نیز رسانه ملی و رسانه‌های معتبر کشور به آگاهی عموم خواهد رسید.

بازدید سرزده رئیس بانک مرکزی از شعب بانکی تهران

خدمات ساتنا و پایا برقرار است

مدیر روابط عمومی بانک مرکزی از فعالیت شعب بانک‌ها در سراسر کشور خبر داد و گفت تمامی شعب بانک های کشور در حال ارائه خدمات به مردم ایران هستند. به گفته «مصطفی قمری وفا»، تمامی زیرساخت‌ها و شبکه بانکی پایدار بوده و همه خدمات بانکی نیز از جمله ساتنا، پایا و دیگر خدمات، طبق روال عادی در حال ارائه خدمت به مردم کشورمان هستند. روز گذشته همچنین رئیس کل بانک مرکزی با حضور سرزده در برخی شعبات بانکی سطح شهر تهران، ضمن بررسی روند ارائه خدمات به مردم، از نزدیک در جریان فعالیت‌ها، نحوه ارائه خدمات بانکی و عملکرد خودپردازها و شعبات قرار گرفت. «محمدرضا فرزین» در این بازدید سرزده از برخی شعبات بانکی شهر تهران با کارکنان و مدیران شعب و مشتریان به گفت‌وگو پرداخت و بر ضرورت ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مشتریان تأکید کرد. «فرزین» همچنین نسبت به برخی موضوعات مطرح شده از سوی مشتریان شبکه بانکی نیز ضمن پیگیری فوری، دستورات لازم را صادر کرد.

تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران کدام ارزهای جهانی را تهدید می‌کند؟

بانک آمریکا (BoFA) اعلام کرد که تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، خطرات قابل توجهی را برای بازارهای مالی «سه آن» و هند به همراه دارد و باعث شده است که سرمایه‌گذاران، ریسک‌پذیری، موقعیت‌های خرید در بازارهای ارز و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سراسر منطقه را کاهش دهند. به گزارش «ایسنا»، بازارهای ارز با سه کانال انتقال اصلی آسیب‌پذیر هستند که شامل افزایش تقاضا برای دلار آمریکا به‌عنوان پناهگاه امن، اثرات منفی تجاری ناشی از قیمت نفت و خروج سرمایه ناشی از ریسک‌گریزی است. بانک آمریکا خاطر‌نشان کرد: اگرچه به تازگی موقعیت‌های سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، سرمایه‌گذار چندان‌ی نداشته است، ادامه فروش اوراق خزانه‌داری آمریکا می‌تواند سود بیشتر در منطقه را محدود کند. تأثیر نوسانات قیمت نفت در اقتصادهای «سه آن» به طور قابل توجهی متفاوت است و به نظر می‌رسد که پرو فیلیپین (PHP)، بیشتر در معرض اثرات منفی قرار دارد و رینگیت مالزی (MYR)، به دلیل موقعیت مالزی به‌عنوان صادرکننده خالص نفت و گاز با تقریباً یک درصد مازاد تولید ناخالص داخلی، نسبتاً بدون آسیب باقی مانده است. ارزهای که با کسری حساب جاری مرتبط هستند، به ویژه پرو فیلیپین و روپیه هند (INR)، آسیب‌پذیری بیشتری در برابر نوسانات تجاری نامطلوب ناشی از تغییرات قیمت نفت نشان می‌دهند. تایلند با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد بود زیرا قیمت‌های بالاتر طلا ممکن است اثرات نفت و ضریب بتا دلار را در طول تابستان در حساب جاری خود جبران نکند. به گزارش پایگاه خبری اینووستینگ، مازاد تجارت گاز طبیعی مالزی در برابر شوک‌های قیمت نفت محافظت ایجاد می‌کند، اگرچه بانک آمریکا هشدار می‌دهد که این مزیت در طول زمان کاهش یافته و ممکن است به طور کامل عوامل منفی دیگر ازجمله تقویت دلار آمریکا را متعادل نکند.

آمدگی بیمه ایران برای ارائه پوشش بیمه‌ای خطر جنگ

شرکت بیمه ایران اعلام کرد در راستای ایفای نقش و ماموریت ملی خود برای ایجاد آرامش خاطر آحاد مردم جامعه، آمادگی کامل دارد به عنوان تنها شرکت بیمه دولتی، پوشش خطر جنگ را در منازل مسکونی و بیمه بدنه خودرو ارائه دهد. طبق اعلام بیمه مرکزی، شرکت بیمه ایران در شرایط حساس کنونی و با توجه به رسالت بیمه ایران در حمایت و آرامش خاطر مردم شریف، این شرکت اعلام می‌دارد برای جبران خسارات ناشی از خطر جنگ در قالب بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی و بدنه خودرو، حوزه فنی شرکت طرح‌های ویژه‌ای را در دست بررسی و اجرا دارد.

بیمه ایران در راستای ارائه خدمات و با تکیه بر توان کارشناسی بالا، شعب تخصصی در سراسر کشور، نمایندگان زنده و توانگری بالا، همواره در بحران‌ها و شرایط خاص در کنار مردم و پیش‌قدم تأمین آرامش خاطر آنها بوده و این بار نیز آماده است تا در کنار مردم ایران بایستد و ریسک‌های مرتبط با خسارات جنگ را تحت پوشش قرار دهد. جزئیات بیشتر این طرح و نحوه ارائه خدمات مرتبط به زودی از طریق کانال‌های رسمی اطلاع‌رسانی بیمه ایران اعلام خواهد شد.

عرضه نفتکش برای مسیرهای خاورمیانه متوقف شد

برخی از مالکان و مدیران نفتکش، از روز جمعه و به دنبال تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، عرضه کشتی‌های خود را برای مسیرهای خاورمیانه‌ای متوقف کرده و مشغول ارزیابی ریسک‌های ناشی از اقدامات تجاوزکارانه این رژیم هستند. به گزارش «پيسنا»، کارگزاران و کرایه دهندگان کشتی که مایل نبودند نام‌شان فاش شود، به «بلومبرگ» گفتند: تولیدکنندگان و معامله گرانی که در تلاش برای رزرو کشتی و بارگیری نفت خام و سوخت از خلیج فارس بودند، در پیشنهادهای معدودی روبه‌رو شده‌اند. درحالی که احتمال اختلال قابل توجه عرضه در مقطع فعلی، اندک است، اما ثبات کشتیرانی در داخل و اطراف منطقه خاورمیانه، در هفته‌های آینده، در کانون توجه بازار نفت جهانی قرار خواهد داشت. این منطقه، حدود یک سوم از نفت جهان را تولید می‌کند و در صورت مختل شدن کشتیرانی این منطقه، صادرکنندگان بزرگ شامل عربستان سعودی و امارات عربی متحده، فضای چندان‌ی برای تغییر مسیر صادرات‌شان ندارند. مالکان کشتی‌ها از برنامه‌ریزی سفرهای جدید در خلیج فارس خودداری کرده‌اند و این امر، زمینه را برای نرخ‌های بالاتر کرایه و احتمال اختلال کشتیرانی فراهم کرده است. براساس گزارش «بلومبرگ»، معامله‌گران و کارگزاران کشتی گفته‌اند نرخ کرایه ابرنفتکش‌ها در مسیر بین خاورمیانه و چین، حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد طی مدت یک هفته گذشته، افزایش یافته است.

شعب بانک‌های سراسر کشور، فعال و در حال خدمت‌رسانی به مردم هستند

مأموریت بانک مرکزی در شرایط جنگی



ساختمان مرکزی بانک مرکزی در تهران

است این اتفاقات بر قیمت دلار اثر می‌گذارد. امیدواریم سریع‌تر این درگیری‌ها تمام شود و وارد شرایط عادی شویم. در این صورت می‌توانیم از التهابات ارزی به دور باشیم، اما فعلا تجارت کشور دچار وقفه چندانی نشده و صادرات و گمرک در حال انجام کار خود هستند. به نظر نمی‌رسد فعلا در حوزه ارز، انرژی و تولید، کمبود خاصی را تجربه کنیم، اما ادامه‌دار بودن درگیری‌ها و شدت آن می‌تواند تأثیرات بیشتری بگذارد. امیدواریم این درگیری‌ها هرچه سریع‌تر تمام شود و بازار به حالت عادی خود بازگردد.

او در ارزیابی عملکرد بانک مرکزی در کنترل بازار ارز، توضیح داد: مدلی که بانک مرکزی بازار ارز را کنترل می‌کند را منطقی نمی‌دانم، به نظر می‌رسد بانک مرکزی دارد با رکود زاینده بازار را کنترل می‌کند و رکود کم‌رشدن است. وقتی شما دست‌تان دچار جراحی می‌شود، بالاتر از محل زخم را می‌دندند تا خون‌ریزی کنترل شود، اما این زخم را بلافاصله باید درمان کرد و نمی‌توان در میان‌مدت یا بلندمدت بدون درمان ادامه دهید؛ چراکه جریان خون بسته می‌شود و عضو را از دست می‌دهید. در اقتصاد ما هم متأسفانه دارد این اتفاق رخ می‌دهد و در جریان کنترل ارز داریم تولید را از دست می‌دهیم. این سیاست باید اصلاح شود و نرخ بهره بالای ۳۰ درصد از یکسو و نرخ حاشیه سود ۱۲ درصد، برعکس اصول مسلم اقتصادی در جهان است و شما در هیچ اقتصاد جهان نمی‌توانید مشاهده کنید که نرخ بهره، سه برابر حاشیه سود تولید باشد. به گفته «محمودی اصل»، در اقتصاد جهانی، حاشیه سود تولید بالاتر از نرخ بهره است و میانگینش حدود ۱۹ درصد است، در حالی که میانگین نرخ بهره ۴ درصد است؛ بنابراین الان خودمان با اشتباهات‌مان داریم تولید را زمین‌گیر می‌کنیم؛ بنابراین تولید دچار کمبود نقدینگی می‌شود و شاهد کاهش تولید و صادرات و ارزآوری می‌شویم که در میان‌مدت و بلندمدت بسیار آسیب‌زا خواهد بود.

سیاستگذار پولی باید وارد عمل شود

همچنین «پویا جبل عاملی» درباره مأموریت‌های بانک مرکزی در شرایط جنگی، معتقد است: جنگ خود به خود به‌دلیل شوک منفی عرضه موجب افزایش قیمت‌ها می‌شود و در اینجا قدرت ابزار پولی محدود است، اما برای جلوگیری از پایداری و تداوم تورم از کانال انتظارات، سیاستگذار باید وارد شود. این اقتصاددان طی یادداشتی نوشت: «روزهای غربیی بر خاک وطن می‌گذرد، همه ما با درد و اندوه و بیم، صبح را به شب می‌سانیم. با وجود این، وظایف و مسئولیت‌های نهادهای اقتصادی و پولی تعطیل‌بردار نیست. در چنین شرایطی، نهاد پولی چه وظایفی را بر عهده دارد؟ جنگ می‌تواند از دو کانال عمده بر حوزه مسئولیت‌های بانک مرکزی اثر بگذارد. کانال اول، شوک‌هایی است که می‌تواند ثبات سیستم مالی را بر هم بزند و کانال دوم، اثرگذاری بر هدف پولی است که سیاستگذار به دنبال آن است. در کانال اول، مطالبه جمعی سپرده‌ها از سوی مردم می‌تواند فشار بر

آیا بیت‌کوین پناهگاه جدید بحران است؟

نوسان رمزارزها بر خاکستر جنگ

افزایش قیمت بوده است. همچنین اتروم با ۴درصد افزایش به بیش از ۲۶۰۰ دلار رسید و کاردانو نیز با افزایشی قابل توجه بیش از ۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد.

داده‌های پلتفرم کوین گلس (CoinGlass) نیز نشان می‌دهد که حدود ۲۸۰ میلیون دلار از موقعیت‌های معاملاتی در طول این بازگشت قیمت، نقد شده‌اند. نکته قابل توجه این است که بیش از نیمی از این نقد شدن‌ها مربوط به موقعیت‌های خرید لانگ وده است که نشان می‌دهد این تغییر سریع، بسیاری از معامله‌گران را غافلگیر کرده است.

با این حال، به نظر می‌رسد احساسات کلان به نفع بیت‌کوین است. علی‌رغم تشدید درگیری‌های خاورمیانه، حرکت صعودی بیت‌کوین ممکن است کمتر به دلیل تسکین کوتاه‌مدت و بیشتر به دلیل تغییر احساسات اقتصاد کلان باشد. تحلیلگران شرکت تحقیقاتی کریپتو «Research» معتقدند که موضوعات کلان عمیق‌تر می‌توانند زمینه مناسبی برای رشد ارزش بیت‌کوین ایجاد کنند. به گفته این شرکت، عواملی همانند افزایش قیمت نفت، بازده قوی اوراق قرضه، داده‌های ترکیبی نیروی کار و راهنمایی‌های محدود فدرال رزرو ممکن است به بزرگ‌ترین ارز دیجیتال، اجازه شکوفایی دهند. علاوه بر این، فعالیت‌های

شکست سطح مقاومتی ۳۴۰۰ دلار

طلا باز هم اوج گرفت

گروه هفت را زودهنگام ترک کرد و به واشنگتن برگشت تا روی موضوع جنگ متمرکز شود. طلا همواره یک پش‌توانه ایمن در زمان بی‌ثباتی‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی بوده است. به گفته تحلیلگران، اقتدر بی‌ثباتی در مورد جنگ عوارض و جنگ‌های واقعی وجود دارد که قیمت طلا را به ۳۵۰۰ دلار بازگرداند. سرمایه‌گذاران منتظر نتیجه اجلاس فدرال رزرو آمریکا هستند که قرار است برگزار شده و سیاست‌های پولی این کشور را مشخص کند. انتظار می‌رود فدرال رزرو، نرخ بهره را در این اجلاس ثابت نگه دارد، اما تاجران پیش‌بینی می‌کنند نرخ بهره دو بار تا پایان سال جاری میلادی کاهش یابد. در میان سایر فزانات گران‌بها، قیمت تقره با ۰.۱۴ درصد افزایش به ۳۶

فرصت امروز: درگیری نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، فضای بازارهای مالی را در ابهام و سردرگمی فرو برده است. بورس همچنان تعطیل است و در بازار ارز نیز با وجود افزایش محسوس ریسک‌های سیاسی، احتمال جهش دوباره قیمت دلار همچنان وجود دارد. با اینکه تحولات اخیر به افزایش انتظارات تورمی دامن زده، اما سیاستگذار پولی در تلاش است از پیشروی بیشتر ارزهای کلیدی جلوگیری کند. در میانه هفته جاری و در شرایطی که بازار ارز تهران در وضعیت نیمه‌تعطیل قرار داشت و تعداد کمی از معامله‌گران در بازار فعال بودند، قیمت دلار مجدداً به کانال ۹۳ هزار تومانی بازگشت و در پایان معاملات روز گذشته به نرخ ۹۳ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

بانک مرکزی همچنین روز سه‌شنبه از فعالیت شعب بانک‌ها در سراسر کشور خبر داد و اعلام کرد: شعب بانک‌های سراسر کشور فعال هستند و خدمات ساتنا و پایا برقرار است. «مصطفی قمری وفا»، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با بیان این مطلب که تمامی شعب بانک‌های کشور در حال ارائه خدمات به مردم ایران هستند، گفت: تمامی زیرساخت‌ها و شبکه بانکی پایدار بوده و همه خدمات بانکی نیز از جمله ساتنا، پایا و دیگر خدمات، طبق روال عادی در حال ارائه خدمت به مردم کشورمان هستند. همچنین رئیس کل بانک مرکزی با حضور سرزده در برخی شعبات بانکی سطح شهر تهران، از نزدیک در جریان فعالیت‌ها، نحوه ارائه خدمات بانکی و عملکرد خودپردازها و شعبات قرار گرفت و با کارکنان، مدیران شعب و مشتریان به گفت‌وگو پرداخت. «محمدرضا فرزین» در این بازدید سرزده بر ضرورت ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مشتریان، تأکید کرد و نسبت به برخی موضوعات مطرح شده از سوی مشتریان شبکه بانکی، قول پیگیری داد و دستورات لازم را صادر کرد.

بازار ارز منتظر پایان درگیری است

جنگ ایران و رژیم صهیونیستی، بازارهای مالی را در فضای سردرگمی فرو برده و با وجود افزایش محسوس ریسک‌های سیاسی، احتمال جهش دوباره قیمت دلار همچنان وجود دارد. هرچند تحولات اخیر به افزایش انتظارات تورمی دامن زده، اما بانک مرکزی تلاش می‌کند از پیشروی بیشتر ارزهای کلیدی جلوگیری کند. یک کارشناس اقتصادی، شیوه کنترل بازار ارز توسط بانک مرکزی را منطقی نمی‌داند و می‌گوید: با توجه به اینکه طی ماه‌های گذشته تتر در نرخ بهره اثر گذار بود و همچنین محدودیت معاملات، طبیعتاً قیمت مشخصی در بازار وجود ندارد. بازار امیدوار است طی چند روز آینده درگیری‌ها متوقف شود. در شرایط فعلی، دلار نمی‌تواند سقف جدیدی را رقم بزند، مگر اینکه درگیری‌ها شدیدتر شود. «حسین محمودی اصل» با اشاره به واکنش قیمتی دلار در شرایط جنگی به «اقتصاد ۲۴» گفت: این درگیری در شرایطی رخ داد که بازار تعطیل بود. از این رو هم فضای ابهام را داریم و هم فضای تنش. طبیعی

ارزش بیت‌کوین پس از افت شدید آخر هفته که ناشی از افزایش تنش‌ها بین رژیم صهیونیستی و ایران بود، دوباره به بالای سطح ۱۰۷ هزار دلار بازگشت. به نوشته «کریپتو اسلیت» و براساس داده‌های وب‌سایت «CryptoSlate»، این نخستین‌بار در چهار روز گذشته است که بیت‌کوین از این سطح قیمتی عبور می‌کند و نشانه‌هایی از اعتماد مجدد سرمایه‌گذاران را نشان می‌دهد. این رکود پس از حمله غافلگیرانه رژیم صهیونیستی به ایران آغاز شد. در تلافی، ایران با حملات موشکی به شهرهای کلیدی رژیم صهیونیستی، از جمله تل‌آویو و حیفا، پاسخ داد. حمله اولیه، بازارهای جهانی را شوکه کرد و بیت‌کوین را به حدود ۱۰۳ هزار دلار، پایین‌ترین سطح چند هفته اخیر رساند. در طول این سقوط، بیش از یک میلیارد دلار از موقعیت‌های کریپتو نقد شد که نشان‌دهنده یک فضای ریسک‌گریزی کوتاه‌مدت در دارایی‌های دیجیتال است. با این حال، به نظر می‌رسد که احساسات سرمایه‌گذاران نسبت به دارایی‌های دیجیتال تا صبح دوشنبه در بحبوحه تشدید تنش‌ها تغییر کرده است. داده‌های وب‌سایت «CryptoSlate» نشان می‌دهد که تمام ۱۰ دارایی دیجیتال برتر از نظر ارزش بازار در ۲۴ ساعت گذشته افزایش قیمت داشته‌اند و سولانا با ۹ درصد افزایش و رسیدن به ۱۵۷ دلار، پیشتاز این

قیمت هر اونس طلا با ۰.۲۰ درصد افزایش به ۳۳۹۲ دلار و ۹ سنت رسید. براساس گزارش روتترز، تشدید بی‌ثباتی‌های ژئوپلیتیکی ناشی از جنگ ایران و رژیم صهیونیستی، تقاضای سرمایه‌گذاران برای طلا به‌عنوان یک پش‌توانه ایمن را افزایش داده و قیمت این فلز گران‌بها را در معاملات روز سه‌شنبه بالا برده است. قیمت هر اونس طلا در این روز با ۰.۲۰ درصد افزایش به ۳۳۹۲ دلار و ۹ سنت رسید. قیمت معاملات آتی طلا در بازار کامکس نیویورک با یک کاهش ۰.۱۸ درصدی به ۳۴۱۱ دلار رسید. حساسیت بازار بین وقایع مرتبط با تشدید یا آرام شدن درگیری‌ها در خاورمیانه در نوسان است و قیمت طلا را از مرز ۳۴۰۰ دلار بالاتر یا پایین‌تر می‌برد. ترامپ روز گذشته اجلاس

خبرنامه

شرکت ملی پخش: چالشی در تامین سوخت نداریم

۱۷ جایگاه سیار سوخت‌رسان در مناطق تهران

شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی از استقرار ۱۷ جایگاه سیار سوخت در استان در مناطق مختلف تهران، خبر داد و اعلام کرد: با توجه به افزایش تقاضای سوخت در کلاس‌های تهران و به منظور پاسخگویی به تقاضای مصرف‌کنندگان، تعداد ۱۷ جایگاه سیار سوخت در استان در مناطق مختلف شهر تهران مستقر شده که به مرور زمان به ۱۳ جایگاه سیار دیگر نیز به این تعداد افزوده خواهد شد. طبق اعلام شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، تمام جایگاه‌های CNG در سراسر کشور با تمام ظرفیت فعال هستند؛ لذا از رانندگان خودروهای عمومی و شخصی دوگانه‌سوز تقاضا می‌شود، اولویت خود را بر دریافت سوخت CNG قرار دهند. مسئول تنگنای عبور از صوبوری و همکاری هموطنان، موکدا اعلام می‌شود، بیمه‌گذاران چالشی در تامین سوخت مورد نیاز کشور وجود ندارد و از مردم تقاضای ملی می‌شود، با حفظ آرامش خدایمین خود را در این شرکت از خدمت‌رسانی موثر همراهی کنند.

در پی تجاوزات رژیم صهیونیستی به کشور

مراكز مخابراتی و ارتباطی آسیبی ندیده است

سرپرست اداره کل ارتباطات شرکت مخابرات ایران گفت: زمینه ارتباطات مشکل خاصی نداشتیم چراکه شبکه ما چند لایه است و ارتباطات در کل کشور پایدار بوده است. «داود زاریان» معاون مشتریان خانگی شرکت مخابرات ایران و سرپرست اداره کل ارتباطات شرکت مخابرات ایران در گفت و گو با «پسنا» توضیح داد: خوشبختانه ما در زمینه ارتباطات مشکل خاصی نداشتیم. روافق برای اینکه شبکه ما چند لایه است، با موضوع خاصی مواجه نشدیم و ارتباطات هم در کل کشور پایدار بوده است. به گفته «زاریان»، طی روزهای گذشته وزیر ارتباطات اطلاعیه‌ای رایه کرد که طبق آن سرعت اینترنت به دلایل شرایط طبیعی آمده کاهش داشته و دسترسی به برخی اپلیکیشن‌ها هم محدود شده است اما ارتباطات به نحوی است که همه کارهای مردم از طریق اپلیکیشن‌های بانکی و سایر موارد در حال شدن است و مشکل خاصی نداریم. در حال حاضر بحث ارتباطات وابسته به مراکز نیست و پیش‌بینی‌های لازم انجام شده است.

کاهش سرمایه گذاری خارجی

در اقتصادهای نوظهور

بانک جهانی اعلام کرد: جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) به اقتصادهای نوظهور، به ۴۴۵ میلیارد دلار در ۲۰۲۳ می‌شود. شاهدش یافته‌است که پایین‌ترین سطح از ۲۰۰۵ محسوب می‌شود. در پیاینه بانک جهانی آمده‌است: ایند منابع تبدیدی قابل توجه در تلاش‌های جهانی بسیج منابع مالی برای توسعه خواهد بود. این کاهش با روند جهانی همزمانی شده که در آن جریان سرمایه‌گذاری به سمت اقتصادهای پیشرفته نیز به میزان قابل توجهی کاهش یافته‌است. اقتصادهای پردرآمد در سال ۲۰۲۳ فقط ۳۴۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دریافت کردند که پایین‌ترین سطح ثبت شده از سال ۱۹۹۶ است. به گفته بانک جهانی، به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی (GDP)، روند جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به اقتصادهای در حال توسعه در سال ۲۰۲۳، فقط ۲.۳ درصد بود که تقریباً نصف کورد ثبت شده در سال ۲۰۰۸ بود.

بیانیه بانک جهانی به این اشاره کرد که قراردادهای سرمایه‌گذاری با هدف افزایش بیش از ۴۰ درصد جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم بین‌المللی انجام می‌شود، اما فقط ۳۸۰ موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری جدید بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ لازم الاجرا شده‌اند که یک سوم سطح پیش شده در دهه ۱۹۹۰ است. تعداد قراردادهای تجاری جدید امضا شده در دهه گذشته، از میانگین ۱۰ قرارداد سالانه در دهه ۲۰۱۰، به ۶ مورد سالانه در دهه ۲۰۲۰ کاهش یافته است. در این بیانیه آمده است که سرمایه‌گذاری‌های خارجی، منبع قدرتمندی برای رشد اقتصادی در شرایط مناسب بوده و به‌طور کلی در بزگ‌ترین اقتصادها متمرکز هستند. این پیام همدوره برای تأکید کرد که بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱، فقط ۱۰ کشور تقریباً دو سوم از کل سرمایه‌گذاری مستقیم بین‌المللی را در اقتصادهای نوظهور دریافت کردند که این ارقام در چین تقریباً یک سوم، برزیل ۱۰ درصد و هند ۶ درصد است. بانک جهانی همچنین با ذکر گام‌های سیاستی لازم برای دستیابی به اهداف توسعه، بر اهمیت کاهش محدودیت‌های سرمایه‌گذاری تأکید کرد.

«ایندرمیت گیل» اقتصاددان ارشد گروه بانک جهانی، گفت: آنچه می بینیم نتیجه سیاست های هموز است و تصادفی نیست بلکه سرمایه گذاری مستقیم خارجی عموماً با رسیدن بدهی های موموسی به لاترین میزان خود، به پایین ترین حد خود می رسد. همچنین «آپهان کوسه» معاون ارشد اقتصادی گروه بانک جهانی و مدیر گروه چشم انداز این بانک نیز گفت: با کاهش شدید سرمایه گذاری مستقیم خارجی در اقتصادهای در حال توسعه و آمده شان جامعه جهانی نیز کنفرانس «تامین مالی برای توسعه»، باید رنگ خطر را به صدا در آورد. به گفته وی، انعکوس کردن این کندی فقط الزام اقتصادی نیست، بلکه در ایجاد ثقل، رشد پایدار و دستیابی به اهداف توسعه گسترده تر ضروری خواهد بود و نیازمند اصلاحات داخلی جسورانه برای بهبود فضای تسهیل و همکاری قاطع جهانی برای احیای سرمایه گذاری راهبردی است.

فرصت امروز: در پی تنش‌های اخیر منطقه خاورمیانه، قیمت هر سند طلا در معاملات گذشته به ۳۳۹۲ دلار و ۰ سنت رسید. شناسید پی‌بانی‌های ژئوپلیتیکی ناشی از جنگ ایران و اسرائیل و اتفاقاتی سرمایه‌گذاران برای طلا به عنوان یک پشتمانه ایمن را در برده است. روز گذشته، قیمت هر اونس طلا با ۰.۲۰ درصد افزایش به ۳۳۹۲ دلار و ۰ سنت رسید. قیمت معاملات آتی طلا در بازار کامکس نیویورک نیز به ۳۴۱۱ دلار رسید.

به نظر می‌رسد با تشدید یا آرام شدن درگیری‌ها در خاورمیانه، قیمت طلا در حال نوسان است و از مرز ۲۴۰۰ دلار بالاتر یا پایین‌تر می‌رود. طلا همواره یک پشیمانه‌ای در زمان بی‌ثباتی‌های ژئوپولیتیک و اقتصادی بوده و به گفته تحلیلگران، آن‌قدر بی‌ثباتی در مورد جنگ وجود دارد که قیمت طلا را به ۳۵۰۰ دلار بزرگ‌دارند. سرمایه‌گذاران همچنین منتظر نتیجه اجلاس فدرال رزرو آمریکا هستند که قرار است مسیر سیاست‌های پولی این کشور را مشخص کند. انتظار می‌رود فدرال رزور، نرخ بهره را ششست درصد آینده خود ثابت نگذارد، اما افلاق اقتصادی پیش‌بینی می‌کند که احتمالاً نرخ بهره دو بار تا پایان سال جاری میلادی کاهش خواهد یافت. قیمت هر اونس طلا درحال معاملات روزرو به‌شنبه به سطح ۳۳۹۲ دلار و ۹ سنت رسید که یک روز پیشتر سقف دو ماهه خود را شکسته بود و به دنبال ادامه تنش‌ها میان ایران و اسرائیل در بالاترین قله دو ماه گذشته ایستاد. تحلیلگران می‌گویند در صورت ادامه این روند انتظار می‌رود سقف جدید طلا به بالای سطح ۳۵۰۰ دلار برسد. در معاملات روز گذشته و به بازار سایر فلزات گرانبها نیز قیمت تقریباً ۰.۱۴ درصد افزایش یافته و ۳۶ دلار و ۵۰ سنت رسید و به‌شدت ۰.۱۸ درصدی و ۳۶ دلار و ۱۲۵۱ سنت معامله شد.

نوسان بازارها با ادامه تنشهای خاورمیانه

هرچه درگیری ایران و اسرائیل طولانی تر شود تأثیر منفی آن بر بازار آمریکا بیشتر خواهد شد. به گزارش «اقتصادنیوز»، بازارهای جهانی هفته جاری (دوشنبه) را با نوسانات متناثر از تداوم تنش‌ها در خاورمیانه آغاز کردند. روز دوشنبه، طلای جهانی نوسانت به نورد تاریخی خود در سطح ۳۵۰۰ دلار برای هر اونس نزدیک تر بود؛ با این حال در ادامه معاملات، با کاهش قیمت روبرو شد. همین حال، شاخص دلار نیز روندی نزولی را طی کرد. هفته آتی همچنین موعد برگزاری مراسم سیاست‌گذاران پولی در خصوص نرخ بهره است. بانک‌های مرکزی انگلستان، سوئیس و آمریکا در هفته در خصوص آینده اقدامات خود تصمیم خواهند گرفت. در پی تشدید تنش‌ها میان ایران و اسرائیل، قیمت طلا در روز دوشنبه به نزدیکی بالاترین سطح تاریخی خود رسید و به‌عنوان آرایه‌ای امن مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفت. این فلز گرانبه‌ا را به حدود ۳۴۵۰ دلار در هر اونس رسید، که تنها ۵۰ دلار با رکورد ثبت‌شده در ماه آوریل فاصله دارد. در پایان هفته گذشته، گدازه اسرائیل به خاک ایران، نگرانی‌هایی را درباره زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل در منطقه پراگند و قیمت انرژی را بالا برد. همین امر می‌تواند بر سود شرکت‌های بزرگ در بازارهای سهام جهان اثرگذار باشد. افزایش ریسک ژئوپلیتیک، باعث تقویت روند صعودی طلا شده است؛ و ندی که پیش تر عمدتاً تحت تأثیر نگرانی‌های ناشی از سیاست‌های تجاری ترامپ و تأثیر آن بر رشد اقتصاد جهانی آغاز شده بود.

پایگاه مسکن

آگهی ابلاغ مفاد رأی قطعی شماره

۱۴۰۴/۰۳/۰۶ هت مو، خ ۷۰۵۷/۲

صادره از شعبه دوم هیأت تجدید نظر رسیدگی

به تخلفات اداری وزارت امور اقتصادی و دارائی

آقای مجتبی جوادنده فرزندان حسین، شماره شناسنامه ۸۱۳۳ صادره از: تهران، دارنده کدملی ۰۰۶۹۸۹۸۰۱ بدین وسیله بنا به تجویز تبصره ذیل ماده ۳۰۲ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۷۹/۱/۱۲۱ مجلس شورای اسلامی رای فوق الذکر ابلاغ می گردد، درخصوص تخلیاتی شما بعلمت دارید رای موجود در شعبه دوم هیات بدینظیر رسیدگی به تخلیات اداری وزارت امور اقتصادی و دارائی مورد رسیدگی واقع و به استناد بند (ج) ماده ۹ قانون رسیدگی به تخلیات اداری مصوب ۱۳۷۲/۰۹/۰۷ مجلس شورای اسلامی به مجازات کسر یک ششم از حقوق و فوق العاده فعلی به مدت یک سال محکوم گردیده اید.

این رای ابلاغ است و حکم مربوطه نیز در موعد مقرر توسط این اداره کل صادر خواهد شد.

م الف ۱۰۳

شرکت‌ها در سال ۲۰۲۴ صفر باشد، فدرال رزرو تنها دو نوبت نرخ بهره را کاهش دهد و نرخ بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله تغییر نکند. در یک سناریوی ملایم‌تر، با رشد ۷ درصدی سود شرکت‌ها و در مرتبه کاهش نرخ بهره، شاخص می‌تواند تا پایان سال به حدود ۵۲۰۰ واحد برسد. در حال حاضر، هدف اصلی RBC برای پایان سال، عدد ۵۲۳۰ واحد است که ۴ درصد کمتر از سطح فعلی بازار است. با وجود این هشدارها، برخی دیگر از تحلیلگران همچنان به بازار خوشبین هستند. «مایکل ویلسون» از مورگان استلی، گفت که برخی شاخص‌ها نشان می‌دهد سود شرکت‌ها ممکن است در سال آینده بهتر از انتظار باشد. با این حال، در شرایطی که چشم‌انداز رشد ارزش بازارهای سهام برای سرمایه‌گذاران مطلوب نباشد، سرمایه‌ها به سوی بازارهای کمریسک مانند طلا هدایت می‌شوند.

هفته سیاست‌گذاران پولی در پیش است

در حالی که نشست سیاستگذاری فدرال رزرو در هفته جاری برگزار می‌شود، باارها انتظار دارند نرخ بهره بدون تغییر در محدوده ۴.۲۵ تا ۴.۵ درصد باز بماند. با وجود فشارهای سیاسی از سوی ترامپ برای کاهش نرخ بهره، از جمله درخواست کاهش یک‌درصدی و حملات لفظی علیه رئیس فدرال رزرو، سرمایه‌گذاران بر این باورند که «جروم پاول» در برابر این فشارها مقاومت خواهد کرد. انتظار می‌رود «پاول» در کنفرانس مطبوعاتی خود، موضعی متعاطفانه اتخاذ کرده و تأکید کند که به‌دلیل ابهامات گسترده در اقتصاد جهانی و داخلی، پیش‌بینی روشنی از سیاست‌های آتی ارائه نخواهد داد. کاهش کمتر از انتظار نرخ تورم در ماه مه (۲.۴ درصد در مقابل پیش‌بینی ۲.۵ درصدی) و ثبات تورم هسته در ۲.۸ درصد نیز به احتمال بالای تثبیت نرخ بهره دامن داده است. گلدمن ساکس هم پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی امسال را از یک به ۱.۲۵ درصد افزایش داده و احتمال وقوع رکود را ۳۰ درصد برآورد کرده است.

در بریتانیا نیز بانک مرکزی این کشور قرار است روز پنجشنبه تصمیم خود را در خصوص سطح جدید نرخ بهره اعلام کند. هرچند نرخ بهره احتمالا بدون تغییر باقی خواهد ماند، اما توجه سیگنالگران به متن بیانیه و صورتجلسه معطوف است تا ببینند آیا سیگنالهایی از کاهش احتمالی در ماه اوت داده می شود یا خیر. افت رشد دستمزد، افزایش بیکاری، و کاهش فشارهای قیمتی در نظر سنجی های تجاری، نشان دهنده تضعیف تقاضای داخلی در اقتصاد بریتانیاست. با این حال، جهش اخیر قیمت نفت بر اثر حملات اسرائیلی به ایران می تواند دیگری برای کاهش نرخ بهره در انگلستان در آینده باشد. در سوی دیگر، پیش بینی می شود که بانک مرکزی سوئیس نیز نرخ بهره اصلی خود را از ۰.۲۵ درصد به صفر کاهش دهد. برخی معامله گران، حتی احتمال ورود دوباره به نرخ های منفی را مطرح کردند. کاهش تورم در این کشور، تقویت فرانک سوئیس در نتیجه نااطمینانی های جهانی و فشار ناشی از جنگ تجاری آمریکا، همگی عواملی هستند که این سیاست را توجیه می کنند. تحلیلگران معتقدند بانک مرکزی سوئیس به جای دخالت در بازار ارز (که ممکن است تراکم را تحریک کند)، ترجیح می دهد از ابزار نرخ بهره برای تحریک اقتصاد استفاده کند.

طلا از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون بیش از ۳ درصد افزایش یافته و بخشی از این رشد به تلاش بانک‌های مرکزی برای کاهش وابستگی به دلار آمریکا نسبت داده می‌شود. افزون بر تنش‌های ژئوپلیتیک، داده‌های ضعیف از تورم و بازار کار ایالات متحده در روزهای اخیر، انتظارات برای کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو را تقویت کرده و عامل دیگری برای رشد قیمت طلا بوده است. به طور کلی، کاهش نرخ بهره به معنای کاهش هزینه فرصت نگهداری طلا و سایر فلزات گرانبهاست. با وجود رشد طلا در آغاز روز دوشنبه، با نزدیک شدن به نشست گروه هفت و تصمیم‌گیری سیاست پولی فدرال رزرو، قیمت این فلز ارزشمند کمی کاهش یافت. قیمت هر اونس طلا تا عصر دوشنبه در اطراف سطح ۳۴۱۵ دلار ثبت شد. «جیووانی استانوفو» تحلیلگر بانک UBS، با اشاره به نقش درگیری‌ها در اقتصاد جهان، گفت: «تنش‌های ژئوپلیتیک به این زودی‌ها از بین نخواهند رفت و نرخ بهره نیز احتمالاً همچنان کاهش خواهد یافت؛ بنابراین این عوامل می‌توانند کف حمایتی برای قیمت طلا ایجاد کنند».

اثرات طولانی شدن جنگ بر بازارهای آمریکا

با وجود تحولات پیش‌داده، بازارهای ارز و کانتینر تندی نشان ندادند و معاملات آتی وال اس‌تريت نیمی پس از کاهش ابتدایی، بار دیگر رشد کردند. به گفته «اولی هانسن» رئیس بخش، استراتژی کالایی بانک ساکسو، سرمایه‌گذاران اکنون با دقت وضعیت خاورمیانه را دنبال می‌کنند، به‌ویژه خطر کشیده شدن پای کشورهای دیگر به درگیری را. در این راستا، شاخص دلار افت کرد و در اطراف عدد ۹۸ به نوسان ادامه دارد. یورو، کرون، نورژ و ارزهای مرتبط با ریسک مانند دلار استرالیا و نیوزیلند تقویت شدند. در آسیا، ارزهای منطقه‌ای از جمله دلار تایوان، روپیه اندونزی و وون کره جنوبی اندکی افزایش یافتند، درحالی که بازارهای سهام به‌دلیل نگرانی از جنگ خاورمیانه افت کردند. در بازار سایر فلزات گرانبه‌ای نیز تفرقه ۰.۲ درصد افزایش یافت و به ۳۶ دلار و ۴۱ سنت رسید. پلاتین با ۱.۳ درصد افزایش به ۱۴۴ دلار و پالادیوم با ۱.۶ درصد رشد به ۱۰۴۴ دلار رسیدند. در بازار آتی، قیمت طلا پس از رسیدن به نزدیکی رکورد جدید، بخشی از رشد خود را از دست داد و با کاهش ۰.۵ درصدی در سطح ۳۳۳۳ دلار بسته شد. طبق تحلیل بانک ING، در صورت شدت یافتن تنش‌ها میان ایران و اسرائیل در روزهای آتی، احتمال دستیابی طلا به سطوح بالاتر وجود دارد.

براساس گزارش موسسه RBC Capital Markets. در صورت افزایش شدید تورم ناشی از رشد قیمت نفت، شاخص بورس آمریکا (S&P ۵۰۰) ممکن است تا ۲۰ درصد کاهش یابد. تحلیلگران، سه سناریو کاشی را ترسیم کرده‌اند و هشدار داده‌اند که با توجه به رشد اخیر بازار و بالا بودن ارزش سهام‌ها، بازار سهام آمریکا آسیب‌پذیر است؛ زیرا هرچه درگیری ایران و اسرائیل گسترده‌تر و طولانی‌تر شود، تاثیر منفی آن بر بازار آمریکا بیشتر خواهد بود. در بدترین حالت، اگر تنش‌ها باعث افزایش قیمت انرژی و تورم به ۴ درصد شود، شاخص S&P ۵۰۰ ممکن است تا سطح ۴۸۰۰ سقوط کند که ۲۰ درصد پایین‌تر از سطح فعلی است. در این سناریو همچنین فرض شده که رشد سود

شناسه آگهی: ۱۹۴۹۹۹۴ نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی * یک طرح همراه با ارزیابی

- ۱- مناقصه گزاف: شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
- ۲- موضوع مناقصه: اجرای شبکه های توسعه یافته و نصب انشعابات برایکند در سطح شهرستان اردل
- ۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بارگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستان) به آدرس WWW.setadimin.ir انجام خواهد شد.
- ۴- لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۱۳۹۴۴۱۵۴۵می باشد.
- ۵- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۲ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۴
- ۵- مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۲ تا ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۳/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

شهرداری فریدونکنار در نظر دارد مناقصه عمومی به شرح ذیل را از طریق سایت www.setadiran.ir به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق شود.

ردیف	شماره فراخوان	نام پروژه
۲	۲۰۰۴۰۹۲۵۰۴۰۰۰۱۵	اجرای آبرو وسط و جدول کانپو جوی آب براساس دتایل پیوسته

تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۸ می‌باشد. مهلت زمان تا مورخ ۱۴۰۴/۴/۰۴ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۷ تاریخ پاکت‌ها: زمان بازگشایی پاکت‌ها: برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند شهرداری در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات به
مازندران - شهرستان فریدونکهر - خیابان امام رضا - جنب دادگستری
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۸

317

شماره ۱۹۴۸۷-۳: نوبت دوم

فراخوان مناقصه همراه با ارزیابی کیفی

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به برگزار نماید. کلیه مراحل به گزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

تذکره: شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی
تذکره: شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی
تذکره: شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	شماره تقاضا	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	۴/۲۰۲۳	۲۰۰۹۹۲۷۰۰۱۷۵	01-90-0132294/G13	IMPACT WRENCHES	۲/۹۵۵۰۰۰۰۰۰۰	الف- مدت دریافت اسناد آروزیایی کلیبی از سامانه ستاد از ۱۴۰۲/۳/۲۵ تا لغایت ۱۴۰۲/۴/۰۷ ب- آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد آروزیایی کلیبی توسط مناقصه گران: مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۳/۲۸

روایت عمومی - سرگت پاپیس گیت آبادان

نویسنده: علی آل علی

در دنیای پرهیاهوی برندها، رقابت به حوزه‌هایی مثل داستان‌سرایی، تجربه کاربر و کمپین‌های خلاقانه کشیده شده است. این یعنی ارزش کمپین‌های بازاریابی بیشتر از هر زمان دیگری است. پشت بسیاری از این شاهکارهای تبلیغاتی چهره‌ای کمتر دیده شده اما بسیار تاثیرگذار قرار دارد: مدیر بازاریابی. اوست که باید نبض بازار را بشناسد، پیام برند را به درستی منتقل کند و تیم‌های مختلف را برای رسیدن به یک هدف واحد هماهنگ سازد، اما این مهارت‌ها از آسمان نمی‌افتند. نه با یک کلاس آنلاین شکل می‌گیرند و نه با خواندن چند مقاله. بلکه ثمره تجربه، آزمون و خطا، یادگیری مستمر و شناخت عمیق از انسان‌ها و بازار است. اگر می‌خواهید بدانید یک مدیر بازاریابی خوب چه ویژگی‌هایی دارد، با ما همراه باشید تا مهارت‌های طلایی این رهبران خلق را مرور کنیم.

مهارت درک رفتار مصرف‌کننده

اولین و شاید حیاتی‌ترین مهارت یک مدیر بازاریابی موفق توانایی درک رفتار مصرف‌کننده است. او باید بتواند بفهمد که مشتری چرا خرید می‌کند، از چه چیزی خوشش می‌آید، چه چیزی او را آزار می‌دهد و چه محرک‌هایی می‌تواند او را به اقدام وادار. این مهارت به مراتب پیچیده‌تر از آن است که در نگاه اول به نظر می‌رسد؛ چراکه مصرف‌کننده امروز دیگر ساده نیست. او باهوش، حساس، مطلع و در عین حال بی‌صبر است.

یک مدیر حرفه‌ای باید از داده‌ها، مصاحبه‌ها، نظرسنجی‌ها و حتی شنیده‌های شبکه‌های اجتماعی بهره برد تا تصویر دقیقی از مخاطب خود بسازد. فقط دانستن سن و جنسیت کافی نیست. او باید بداند که مشتری چه رویایی دارد، چه ترسی او را عقب نگه می‌دارد و چه ارزشی را در زندگی‌اش دنبال می‌کند. همین اطلاعات هستند که بعدها در قالب یک کمپین یا محتوا، بر قلب مشتری می‌نشیند.

علاوه بر تحلیل داده، مهارت گوش دادن و مشاهده هم در این میان نقش حیاتی دارند. مدیران بازاریابی کارکشته می‌دانند که «گوش دادن فعال» به مشتری گاهی از هزار گزارش آماری پُرمعناتر است. آنها به بازخورد‌ها، شکایات و حتی شوخی‌های مشتریان در فضای آنلاین گوش می‌دهند و از لایه‌لای جملات، گنجینه‌ای از نیازهای پنهان و آشکار کشف می‌کنند. در نهایت، این مهارت نه فقط برای تدوین

نویسنده: علی آل علی

درک رفتار مشتریان شبیه تماشای پشت صحنه یک تئاتر بزرگ است. آنچه روی صحنه می‌بینیم، فقط بخش کوچکی از یک داستان پیچیده و پنهان است. در دنیای رقابتی امروز برندها برای آنکه بتوانند محصولات‌شان را بفروشند، تبلیغات‌شان را اثرگذار یا تجربه‌ای فراموش‌نشدنی بسازند باید بفهمند مشتریان چگونه فکر می‌کنند، چه چیزی می‌خواهند و چرا به یک برند اعتماد می‌کنند. این موضوع نه یک انتخاب، بلکه یک الزام حیاتی برای ماندن در بازی است. وگرنه رقیبا به ساده‌ترین شکل ممکن شما را از بازار کسب و کار حذف خواهند کرد.

با این حال بسیاری از برندها هنوز هم براساس حدس و گمان پیش می‌روند. مدیران بازاریابی گاهی تنها با تکیه بر تجربه‌های شخصی یا برداشت‌های سطحی درباره مخاطبان تصمیم می‌گیرند. همین رویکرد سطحی باعث می‌شود بسیاری از محصولات شکست بخورند، کمپین‌ها بازدهی نداشت‌های باشند و مشتریان به سادگی از برند فاصله بگیرند. در حالی که اگر ابزارها و روش‌های علمی در این مسیر به کار گرفته شوند، می‌توان مسیر تصمیم‌گیری مشتری را به دقت رصد کرد. ماجرا خیلی عجیب و پیچیده شد، نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان باید ذهن آنها را بخوانید. البته اینجا خبری از روش‌های عجیب و غریب نیست، در عوض همه چیز بر مدار تکنیک‌های روشن جریان دارد. به زبان ساده‌تر، ما در ادامه به شما یاد خواهیم داد چطور به ساده‌ترین شکل ممکن رفتار مشتریان را درک و سپس تجزیه و تحلیل کنید. در ادامه با هم به بررسی برخی از بهترین و اثربخش‌ترین روش‌هایی می‌پردازیم که برندها برای

کمپین‌ها، بلکه برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک نیز حیاتی است. انتخاب کانال توزیع، نحوه قیمت‌گذاری و حتی طراحی محصول همگی متأثر از فهم درست مخاطب هستند. مدیر بازاریابی که نتواند این رفتار را درک کند، دیر یا زود جای خود را به رقیبی خواهد داد که این هنر را آموخته باشد.

مهارت تفکر استراتژیک

یکی از بزرگ‌ترین تفاوت‌های میان یک بازاریاب متوسط و یک مدیر بازاریابی حرفه‌ای قدرت تفکر استراتژیک است. این مهارت به او اجازه می‌دهد از دل داده‌ها، هدف‌ها و منابع موجود یک مسیر معنادار و قابل اجرا برای رسیدن به موفقیت طراحی کند. استراتژی بازاریابی فقط یک جدول زمان‌بندی نیست؛ بلکه نقشه‌ای است که آینده یک برند را مشخص می‌کند.

مدیر بازاریابی باید بتواند چشم‌اندازی کل‌نگر داشته باشد. یعنی به جای تمرکز بر اهداف کوتاه مدت و کمپین‌های اثرگذار، روی برندسازی بلندمدت و ساخت ارتباط پایدار با مخاطب کار کند. این نگرش استراتژیک از او یک رهبر می‌سازد، نه صرفاً یک مجری تبلیغات. او باید بتواند با تیم مدیریت صحبت کند، اهداف کلان شرکت را بفهمد و آن را به زبان بازاریابی ترجمه کند. یکی دیگر از جنبه‌های این مهارت، توانایی پیش‌بینی روندهای بازار است. یک مدیر استراتژیک با تحلیل درست اتفاقات امروز، می‌تواند از آینده بازار سر در بیآورد. مثلاً اینکه کدام پلتفرم دیجیتال در حال رشد است، کدام ارزش‌ها در میان نسل‌های جدید مهمتر شده‌اند یا کدام تکنولوژی به زودی صنعت را متحول خواهد کرد.

برنامه‌ریزی مبتنی بر تفکر استراتژیک هم نیاز به هنر دارد و هم تجربه. اینکه منابع محدود را چگونه اولویت‌بندی کنیم، کدام بازارها را هدف بگیریم و چه زمانی عقب‌نشینی یا تهاجم داشته باشیم، همه جزو تصمیماتی هستند که مدیر استراتژیک باید بگیرد. در این مسیر، او باید اهل تحلیل باشد، ولی جسارت عمل هم داشته باشد. تفکر استراتژیک فقط درباره برنامه‌ریزی نیست، بلکه درباره توانایی اتخاذ تصمیمات هوشمندانه در زمان‌های حساس است. این همان چیزی است که یک مدیر بازاریابی حرفه‌ای را از سایرین متمایز می‌کند.

مهارت خلاقیت و ایده‌پردازی

در جهانی که روزانه هزاران پیام تبلیغاتی به سوی مخاطب

بررسی مهارت‌های مدیران بازاریابی موفق

مهارت‌هایی برای ساختن کمپین‌های ماندگار

سرازیر می‌شود، خلاقیت به برگ برنده برندها تبدیل شده است.

مدیر بازاریابی حرفه‌ای، نه تنها باید ساختار فکری منظم و استراتژیک داشته باشد، بلکه باید ذهنی آزاد و خلاق برای خلق ایده‌های تازه نیز در اختیار داشته باشد. او باید بلد باشد چگونه یک محصول ساده را به داستانی جذاب، قابل درک و حتی الهام‌بخش برای مخاطب تبدیل کند.

خلاقیت در بازاریابی فقط به معنای ساخت یک تبلیغ متفاوت نیست، بلکه شامل تمام فرآیندهای تصمیم‌گیری از انتخاب کانال‌های ارتباطی گرفته تا طراحی پیام، رنگ، تصویر و حتی لحن برند است. مدیر خلاق کسی است که بتواند از یک فرصت کوچک، کمپینی بزرگ بسازد یا در دل یک بحران، راهکاری متفاوت و امیدوارکننده بیابد. او باید جسارت ریسک داشته باشد، ولی در عین حال از واقعیت‌های بازار و مخاطب هم غافل نباشد. برای پرورش این مهارت، مدیران بازاریابی باید به طور دائم خود را در معرض دیدن، شنیدن و تجربه کردن قرار دهند. مطالعه کتاب‌های هنری، شرکت در رویدادهای فرهنگی، تعامل با طراحان، نویسندگان و حتی روان‌شناسان می‌تواند ذهن آنها را به دنیایی وسیع‌تر متصل کند. خلاقیت بیش از آنکه ژنتیکی باشد، محصول تغذیه صحیح ذهن است.

اما نکته مهمتر از ایده‌پردازی، توانایی تبدیل ایده به عمل است. بسیاری از مدیران ایده‌های خوبی دارند، ولی نمی‌دانند چگونه آن را در قالب یک کمپین اجرایی پیاده‌سازی کنند. اینجااست که خلاقیت واقعی خودش را نشان می‌دهد؛ در ساختارهایی، ساده‌سازی و اجرای درست ایده‌های الهام‌بخش. برندهایی که در ذهن مخاطب می‌مانند، نه لزوماً پرحرخ‌ترین یا پرمحتواترین‌ها، بلکه آنهایی هستند که با خلاقیت ساده، دل مشتری را به دست آورده‌اند. مدیر بازاریابی باید پیش از هر چیز نیک داستانگو و جادوگر خلقی درون داشته باشد.

مهارت مدیریت تیم و ارتباطات درون سازمانی هیچ کمپینی بدون یک تیم هماهنگ و پرنرژی موفق نمی‌شود و این تیم بدون مدیریت کارآمد چیزی جز مجموعه‌ای از تلاش‌های پراکنده نخواهد بود. مدیر بازاریابی حرفه‌ای باید مهارت رهبری، هماهنگ‌سازی، انگیزبخشی و حل تعارض را داشته باشد تا بتواند از توانمندی‌های افراد تیم، حداکثر بهره‌برداری را بکند. بازاریابی نیاز به هماهنگی میان تیم‌های محتوا، طراحی، دیجیتال، فروش، پشتیبانی و حتی تامین‌کننده‌ها دارد. این هماهنگی تنها با مدیریت

درست و ارتباط مؤثر حاصل می‌شود. یک مدیر خوب باید شنونده‌ای صبور و گوینده‌ای روشن باشد. او باید بتواند ایده‌ها را شفاف توضیح دهد، بازخوردهای مؤثر بدهد و در عین حال، روحیه همدلی و احترام را در تیم حفظ کند. توانایی حل تعارض، مدیریت زمان، تفویض صحیح وظایف و تشخیص استعدادها، از جمله ویژگی‌هایی است که در این مسیر به کار او می‌آید. در بسیاری از موارد، چالش اصلی مدیر بازاریابی، نه بازار بلکه تعاملات درون سازمانی است. مثلاً باید بتواند نظر مدیر مالی را برای تخصیص بودجه جلب کند یا از مدیر محصول اطلاعات فنی دقیق بگیرد. این تعاملات بدون مهارت‌های نرم مانند هوش هیجانی، زبان بدن، دیپلماسی و مذاکره حرفه‌ای ممکن نیست.

همچنین، مدیر بازاریابی باید با فرهنگ سازمانی سازگار باشد و در عین حفظ چارچوب‌ها، بتواند آن را در جهت خلاقیت و نوآوری بهبود ببخشد. او باید فضای تیمی را چنان بسازد که افراد بدون ترس از قضاوت، ایده‌های خام خود را به اشتراک بگذارند. تیم بازاریابی فقط وقتی می‌درخشد که حس نه رهبرش نه فقط مدیر، بلکه عضوی الهام‌بخش و قابل اعتماد از همان تیم است.

تصمیم‌گیری مبتنی بر داده

بازاریابی در دنیای امروز بدون تحلیل داده مثل رانندگی در شب بدون چراغ است. مدیر بازاریابی حرفه‌ای باید بتواند از دل انبوه اطلاعات، سرنخ‌هایی برای تصمیم‌گیری بهتر استخراج کند. این داده‌ها می‌توانند از طریق وب سایت، شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌های ایمیلی، پرسشنامه‌ها یا رفتار خرید مشتریان به دست بیایند و گنجینه‌ای بی‌پایان از بینش در اختیار برند قرار دهند.

مهارت تحلیل داده یعنی توانایی نگاه کردن به اعداد و نمودارها نه به عنوان آشک، بلکه به عنوان داستان‌هایی زنده و گویا. مدیران حرفه‌ای به دنبال الگوها، روندها و نقاط ضعف و قوت می‌گردند. مثلاً وقتی متوجه افت نرخ کلیک روی یک کمپین می‌شوند، به سرعت به دنبال دلیل آن رفته و راه حل‌هایی برای بهبود پیدا می‌کنند.

این مهارت نیاز به آشنایی با ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس و حتی زبان‌های ساده تحلیل داده دارد، اما مهمتر از ابزار توانایی تفسیر داده‌ها و ارتباط آن با تصمیم‌گیری‌های عملی است. خیلی از مدیران، اعداد را می‌فهمند ولی نمی‌دانند با آنها چه کنند. هنر واقعی این است که تحلیل به یک اقدام عملی تبدیل شود. مثلاً وقتی کمپین جدیدی راه‌اندازی می‌شود، آنها به بررسی واکنش کاربران، لایک‌ها، کامنت‌ها و بازنشرها می‌پردازند تا بفهمند پیام تبلیغاتی‌شان چقدر اثرگذار بوده و در چه بخش‌هایی بازنگری نیاز دارد. مزیت اصلی این روش در آن است که کاربران در شبکه‌های اجتماعی معمولاً بدون فکر و آزادانه صحبت می‌کنند. این محیط صادقانه کمک می‌کند برندها تصویری واقعی از جایگاه خود در ذهن مشتریان داشته باشند. همچنین تغییرات رفتاری یا ترندهای نوظهور را می‌توان در این فضا سریع‌تر شناسایی کرد. برای اجرای مؤثر این روش، استفاده از ابزارهای تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی مانند هوت سویت (Hootsuite)، اسپروت سوشال (Sprout Social) یا هاب اسپات (Hubspot) بسیار حیاتی است. این ابزارها با کمک هوش مصنوعی، داده‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کنند و دیدگاهی کلان درباره احساسات مشتریان، میزان تعامل، کلمات کلیدی پرکاربرد و روندهای رفتاری ارائه می‌دهند.

یادتان نرود، برندهایی که به شبکه‌های اجتماعی به عنوان منبع داده نگاه می‌کنند، نه تنها بازخورد مشتریان را بهتر درک می‌کنند، بلکه می‌توانند در زمان مناسب واکنش نشان دهند، بحران‌ها را مدیریت کرده و اعتماد اجتماعی خود را تقویت کنند.

نقشه‌برداری از سفر مشتری (Customer Journey Mapping): هنر کارآفرینی و فروش

درک رفتار مشتریان بدون شناخت کامل از مسیر حرکتی آنها در تعامل با برند مثل حل پازلی است که نیمی از قطعاتش گم شده‌اند. نقشه‌برداری از سفر مشتری فرایندی است که در آن تمام نقاط تماس مشتری با برند، از اولین آشنایی تا خرید و حتی خدمات پس از فروش، شناسایی و تحلیل می‌شود.

برای نمونه، برند اسپاتیفا با استفاده از تحلیل سفر مشتری متوجه شد که لحظه ورود کاربران جدید به اپلیکیشن و فرآیند ساخت پلی لیست شخصی یکی از نقاط حیاتی در افزایش وفاداری مشتری است. بنابراین این بخش از مسیر را بهینه‌سازی کرد تا تجربه‌ای ساده‌تر، جذاب‌تر و سریع‌تر برای کاربران ایجاد شود.

مزیت این روش در جامع بودن آن است. به جای تمرکز بر یک نقطه خاص، رفتار مشتری در کل مسیر بررسی می‌شود. این کمک می‌کند تا گلوگاه‌ها، نقاط شکست یا فرصت‌های بهبود تجربه به خوبی شناسایی شوند. همچنین می‌توان فهمید که مشتریان در چه نقاطی بیشتر ریزش دارند و چرا.

برای طراحی نقشه سفر مشتری برندها باید ابتدا پرسونای مشتریان خود را تعریف کنند، سپس مسیرهای اصلی تعامل آنها با برند را ترسیم کنند. داده‌های حاصل از نظرسنجی‌ها، مصاحبه‌ها، تحلیل وب‌سایت و تماس با مرکز خدمات مشتری می‌توانند به عنوان ورودی این نقشه‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

در پایان هم برندهایی که سفر مشتری را به درستی طراحی و تحلیل می‌کنند، به جای اینکه حدس بزنند مشتری در کجا گیر کرده، دقیقاً می‌دانند باید کدام بخش را تغییر دهند تا رضایت بیشتری ایجاد شود و تبدیل‌ها افزایشی را پیدا کنند.

آزمون A/B و تست‌گیری: آخرین تیر ممکن!

گاهی برای درک رفتار مشتریان، بهترین راه این است که دو نسخه مختلف از یک پیام، طراحی یا تجربه را آزمایش کنیم و ببینیم کدام یک عملکرد بهتری دارد.

اقدام تبدیل شود.

همچنین یک مدیر خوب می‌داند که هر داده‌ای ارزش ندارد و باید توان تشخیص اطلاعات مفید از بی‌فایده را داشته باشد. او باید بداند کای باید به داده‌ها اعتماد کند و کی به شهود خودش رجوع کند. زیرا گاهی اعداد نمی‌توانند همه چیز را توضیح دهند و تجربه و شناخت بازار حرف اول را می‌زنند.

بی‌شک تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، نه فقط دقت کمپین‌ها را بالا می‌برد، بلکه به برند اعتماد به نفس می‌دهد تا در مسیر درستی حرکت کند. مدیران بازاریابی امروز باید تحلیلگرانی باهوش و تصمیم‌گیرانی هوشمند باشند.

سخن پایانی

در دنیای پیچیده و سریع بازاریابی مدیران بازاریابی بیش از هر زمان دیگری به ترکیبی از مهارت‌های فنی، تحلیلی، انسانی و خلاقانه نیاز دارند. همانطور که در این مقاله دیدیم، از توانایی تحلیل داده‌ها تا قدرت داستان‌گویی از مدیریت تیم‌های چند وجهی تا شناخت لایه‌های پنهان ذهن مخاطب، همگی بخشی از پازل موفقیت یک مدیر بازاریابی هستند.

این مهارت‌ها نه تنها بر اثر تجربه شکل می‌گیرند، بلکه با یادگیری مداوم، تعامل با جهان واقعی، آزمون و خطا و توسعه فردی به روز نگه داشته می‌شوند. در واقع یک مدیر بازاریابی خوب همیشه در حال یادگیری، آزمون و ارتقااست. او می‌داند که صنعت مارکتینگ، رفتار مصرف‌کننده و ابزارها مدام تغییر می‌کند، اما جوهر بازاریابی یعنی برقراری ارتباط مؤثر با انسان‌ها همیشه ثابت می‌ماند.

اگر برندها امروز بیش از همیشه در تلاشند تا صدا، پیام و شخصیت خود را به درستی به گوش مخاطب برسانند، بی‌شک این مدیران بازاریابی هستند که در خط مقدم این مأموریت قرار دارند. پس آموزش، رشد و تقویت مهارت‌های آنها نه تنها سرمایه‌گذاری روی فرد، بلکه سرمایه‌گذاری روی آینده برند است. مدیران بازاریابی خوب، فقط کمپین نمی‌سازند؛ آنها پل‌هایی می‌سازند میان برند و دل مخاطب. پلی که اگر با مهارت، صداقت و خلاقیت ساخته شود، تا سال‌ها بر جا خواهد ماند.

منابع:

https://www.coursera.org/ca/articles/marketing-skills

آزمون A/B دقیقاً بر همین اساس بنا شده است: مقایسه مستقیم دو نسخه از یک محتوا یا استراتژی.

برای سنجش واکنش مشتریان، فرض کنید یک برند دو نوع تبلیغ برای معرفی محصول جدید خود طراحی کرده است؛ یکی با رویکرد طنزآمیز و دیگری با لحن جدی و رسمی. با اجرای آزمون A/B روی گروه‌های مختلف مشتریان می‌توان متوجه شد کدام رویکرد بازخورد بهتری دارد. برندهایی مثل گوگل یا متسا سال‌هاست از این تکنیک برای بهینه‌سازی پیام‌های تبلیغاتی و طراحی رابط کاربری استفاده می‌کنند.

مزیت این روش در قابلیت سنجش دقیق و علمی آن است. برخلاف فرضیات و گمانه‌زنی، تست A/B داده‌های واقعی از رفتار کاربران ارائه می‌دهد و به برند اجازه می‌دهد تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر شواهد داشته باشد. حتی تفاوت‌های بسیار جزئی در رنگ، چینش دکمه‌ها یا عنوان محتوا می‌تواند رفتار مشتری را تغییر دهد. اجرای صحیح آزمون A/B نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است. باید اطمینان حاصل شود که هر گروه به طور تصادفی انتخاب شده، نمونه کافی دارد و تأثیرات جانبی کنترل شده‌اند. همچنین مدت زمان تست و نحوه تحلیل داده‌ها باید به درستی تنظیم شود تا نتایج قابل اعتماد باشند.

در نهایت، این روش مانند یک آزمایشگاه زنده برای برندها عمل می‌کند؛ جایی که می‌توان ایده‌ها را امتحان کرد، بازخورد مستقیم دریافت کرد و در سریع‌ترین زمان ممکن، بهینه‌سازی‌های مؤثری انجام داد.

سازمان پازلی

در دنیای پرتلاطم و رقابتی امروز، برندهایی می‌توانند در میدان باقی بمانند که مشتریان خود را بهتر از رقبا بشناسند. درک رفتار مشتری دیگر یک امتیاز اختیاری نیست، بلکه پیش‌نیاز بقا و رشد در بازار است. این درک نه از راه حدس و گمان، بلکه از مسیر داده‌محور و علمی حاصل می‌شود. از تحلیل داده‌های فروش گرفته تا زیر نظر گرفتن رفتار کاربران در شبکه‌های اجتماعی و طراحی نقشه سفر مشتری با اجرای آزمون‌های A/B، همه این روش‌ها بخشی از پازلی هستند که اگر درست کنار هم قرار گیرند، تصویری واضح و روشن از ذهن، خواسته‌ها، انگیزه‌ها و حتی دغدغه‌های مشتریان ارائه می‌دهند. این تصویر همان کلید طلایی برای طراحی پیام‌های مؤثر، بهبود تجربه کاربری و در نهایت، افزایش فروش است. اما نکته مهم این است که هیچ کدام از این روش‌ها به تنهایی معجزه نمی‌کنند. درک رفتار مشتریان نیازمند رویکردی ترکیبی، پیوسته و همدلانه است. برندها باید یاد بگیرند که گوش دادن به مشتری، یک فرآیند دائمی است؛ فرایندی که در آن تحلیل، آزمایش، یادگیری و بهینه‌سازی به صورت مداوم انجام می‌شود. مشتری امروز دیگر فقط دنبال محصول یا خدمت نیست؛ او تجربه‌ای می‌خواهد که با نیازهای واقعی‌اش هماهنگ باشد. درک این تجربه نیازمند دیدن آن از زاویه نگاه مشتری است. دقیقاً همان کاری که برندهای موفق انجام می‌دهند. پس اگر می‌خواهید برندگان در دل مشتریان جا بگیرد، وقت آن رسیده که رفتار آنها را نه فقط بشناسید، بلکه بفهمید.

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/effective-methods-for-assessing-customer-needs

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

چهارشنبه | ۲۸ خرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۱۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR