

سرمقاله

برای وطنم ایران

ایمان ولی پور

پژوهشگر اجتماعی

بالاخره آنچه خیلی دور به نظر می‌رسید، اتفاق افتاد و رژیم صهیونیستی به تاسیسات هسته‌ای ایران حمله کرد. کمتر کسی انتظار داشت که در میانه مذاکرات ایران و آمریکا و در شرایطی که دور ششم مذاکرات برای روز یکشنبه (۲۵ خردادماه) در مسقط عمان برنامهریزی شده بود، حمله نظامی به ایران اتفاق بیفتد. این درحالی بود که با شکستن تابوی مذاکره با آمریکا و پس از پنج دور مذاکره غیرمستقیم در شهرهای مسقط و رم، امیدها به توافق (چه توافق محدود و حداقلی، چه توافق جامع و حداکثری) افزایش یافته بود و همین امید و خوش‌بینی ضمنی، باعث شد که مردم آمادگی روانی مواجهه با جنگ را نداشته باشند و بخش بزرگی از بهت و غافلگیری افکار عمومی از حمله بامداد جمعه به همین خاطر بود. به دنبال تصویب قطعنامه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی علیه ایران و دقیقاً در روز شصت و یکم؛ اولین روز پس از مهلت دو ماهه ترامپ به ایران، رژیم صهیونیستی - با چراغ سبز آمریکا و عملیات فریب واشنگتن - به خاک ایران حمله کرد و در گام نخست، تنی چند از فرماندهان ارشد نظامی، دانشمندان هسته‌ای و مردم بی‌گناه را کشت. پاسخ ایران اما کوبنده و قاطعانه بود و طی چند روز گذشته، سبیلی از پهباد و موشک را روانه سرزمین‌های اشغالی کرد. ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



نگاهی به هفته پر تلاطم طلای سیاه
نفت به مرز ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

در واقع، با هر حمله رژیم صهیونیستی، پاسخ ایران شدیدتر و کوبنده‌تر شده و موشک‌هایی با سرچنگی سنگین‌تر بر خاک رژیم صهیونیستی فرود می‌آیند. این زد و خورد نظامی حالا چند روزی است که در سکوت کشورها و مجامع بین‌المللی ادامه دارد و هنوز اراده‌ای برای توقف ماشین جنگی رژیم صهیونیستی در صحنه جهانی شکل نگرفته است.

پس از تجربه سال‌ها جنگ اقتصادی (که اقتصاد کشور را در شرایط جنگی قرار داده) حالا با تجربه خود جنگ مواجه هستیم؛ جنگی نابرابر و ناعادلانه، همچون جنگ هشت ساله

با عراق (حمایت قدرت‌های شرق و غرب از صدام) که یک سوی آن، رژیم صهیونیستی و آمریکا و ناتو ایستاده‌اند و سوی دیگر آن، ایران تنها. آنچه برخی تحلیل‌گران از آن به عنوان «تنهایی استراتژیک ایران» یاد می‌کنند، انگار این مسئله مبتلا به جامعه ایران در تمامی یکصد و اندی سال گذشته است که

صدها فعال مدنی و دانشگاهی در بیانیه‌ای، اعلام کردند که

«حمله رژیم صهیونیستی به ایران، نامشروع، خلاف حقوق بین‌المللی، جنگ‌طلبانه و ناسازگار با هر گونه ادعای صلح‌طلبی

و با اداها دربار یافتن راه‌حل‌های مسالمت‌آمیز برای اطمینان از صلح‌آمیز بودن برنامه‌ای هسته‌ای ایران، متناقض است. این حمله

درست در زمانی رخ می‌دهد که دولت ایران به صورت جدی و براساس خواست ملی ایرانیان در مذاکرات برای حل مسالمت‌آمیز

پرونده هسته‌ای با آمریکا شرکت کرده است.» به گزارش «خبرآنلاین»، در این بیانیه که از سوی صدها تن از استادان

دانشگاه، حقوق‌دانان و وکلا، مدافعان حقوق بشر، روزنامه‌نگاران و فعالان سیاسی مستقل تنظیم شده، آمده است: «این حمله

به تمامیت سرزمینی میهن، به دنبال رقم زدن چشم‌اندازی

برای ایجاد امنیت و توسعه و در این مورد خاص، ممانعت کردن از شکل‌گیری هرگونه همکاری میان ایران و سایر کشورهاست.

رژیم صهیونیستی آشکارا خواهان حل نشدن پرونده هسته‌ای ایران، باقی ماندن تحریم‌ها و مانع شدن در مسیر توسعه همکاری‌های بین‌المللی ایران است. رژیم صهیونیستی حداقل در

سه‌ونیم دهه گذشته خواهان امنیتی‌سازی ایران و جلوگیری از هرگونه عادی‌شدن روابط ایران در جهان بوده و هست. این چنین رفتارهای نظم‌سبزینه‌ای هیچ نمره‌ای برای ایران و ملت‌های

خاورمیانه ندارد و جز عقب‌ماندگی، چیزی به بار نمی‌آورد.

اگر چه می‌توان به سایر کشورها و متولیان ساختارهای حقوقی و نهادهای بین‌المللی، توصیه کرد که فعالانه، مانع این گونه رفتارهای رژیم صهیونیستی شوند تا شاهد فروپاشی اعتماد

هر بار خواسته سطح زندگی جمعی را بهبود ببخشد، تحول تازه‌ای در نسبت دولت - ملت بیافریند، توسعه ارزش‌های مدنی را دنبال کند و با جهان به صلح پایدار برسد، یک گام به پیش و دو گام به پس برداشته است؛ تا آنجا که در این آزمون و خطای تاریخی، جنبش مشروطه به دیکتاتوری پهلوی منجر شد، تجربه جمهوری و دولت ملی با «محمد مصدق»

به کودتای سیاه ۲۸ مرداد انجامید و این شکست جمعی و عقده فرو خورده تاریخی، تحت سیطره استبداد و استیلای دوباره سلطنت (که داعیه تاریخ ۲ هزار و ۵۰۰ ساله نظام شاهنشاهی را داشت) نهایت ۲۵ سال بعد سر باز کرد و انقلاب ۱۳۵۷ از راه رسید. ایرانیان هنوز تجربه ملی شدن صنعت نفت و کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ را یاد دارند که به سرنگونی دولت دموکراتیک مصدق توسط آمریکا و انگلستان منجر شد. حالا ۷۲ سال پس از آن روزها ایران بار دیگر در معرض آزمون و

بزنگاه تاریخی قرار گرفته و دچار چالش دیگری با غرب شده است. اگر در برهه پیش، پای ملی شدن صنعت نفت در میان بود، حالا پای صنعت هسته‌ای در بین است. با این حال، باید به کشورهای غربی و رهبران قدرت‌های جهانی، گفت که ما نیز مردمی هستیم!

جنگ ایران و رژیم صهیونیستی در حالی وارد نهمین روز خود شده است که در این میان، مردان و زنان و کودکان بی‌گناه زیادی در تهران و دیگر شهرها کشته شده‌اند و ایران‌دخت، سوگوار جوانان فرهیخته و از جان گذشته‌ای است که خون می‌دهند، اما خاک نها به قول «نیما»، «هی گریند روی ساحل نزدیک، سوگواران در میان سوگواران»، برای کودکان دهه ۶۰ که حالا به آستانه میانسالی رسیده‌اند به نظر می‌رسد تاریخ بار دیگر تکرار شده است. کودکانی که جنگ ایران و عراق و موشک‌باران شهرها را تجربه کرده بودند، حالا در آستانه

برای وطنم ایران

بازنگاه تاریخی قرار گرفته و دچار چالش دیگری با غرب شده است. اگر در برهه پیش، پای ملی شدن صنعت نفت در میان بود، حالا پای صنعت هسته‌ای در بین است. با این حال، باید به کشورهای غربی و رهبران قدرت‌های جهانی، گفت که ما نیز مردمی هستیم!

جنگ ایران و رژیم صهیونیستی در حالی وارد نهمین روز خود شده است که در این میان، مردان و زنان و کودکان بی‌گناه زیادی در تهران و دیگر شهرها کشته شده‌اند و ایران‌دخت، سوگوار جوانان فرهیخته و از جان گذشته‌ای است که خون می‌دهند، اما خاک نها به قول «نیما»، «هی گریند روی ساحل نزدیک، سوگواران در میان سوگواران»، برای کودکان دهه ۶۰ که حالا به آستانه میانسالی رسیده‌اند به نظر می‌رسد تاریخ بار دیگر تکرار شده است. کودکانی که جنگ ایران و عراق و موشک‌باران شهرها را تجربه کرده بودند، حالا در آستانه

بیانیه صدها فعال جامعه مدنی درباره حمله رژیم صهیونیستی به ایران

اکنون وقت انسجام و حفظ ایران است

مردم آگاه ایران این یک می‌دانند که ایران تاریخی و کهنسال ما در طول تاریخ و پیش از این حمله، بارها از سوی متجاوزان رنگارنگ دیگر مورد هجوم‌های وحشیانه قرار گرفته است، اما به گواهی تاریخ، ققنوس‌وار سر از خاک و خاکستر برداشته و رویش و زایشی دیگر را تجربه کرده است. ما ایرانیان با هر گرایش و سوگیری سیاسی و فکری را فرا می‌خوانیم که محکم‌تر از گذشته نسبت به حفظ تمامیت سرزمینی، ماندگاری و پایداری ایران حساس باشیم و در مقابل دشمن خارجی منسجم بناییم، ما همچنین همه حاکمان و تصمیم‌گیرندگان در این وضعیت کشور (و در آینده) را به عقلانیت حداکثری، هوشمندی، خردورزی اتخاذ بیشن و کنش راهبردی و پرهیز از شعارزدگی و کنش‌های احساسی و سطحی در برخورد با متجاوز فرا می‌خوانیم. توصیه می‌کنیم همه امکانات خردمندانه از نظامی تا دیپلماسی را برای گذر دادن ایران از وضعیت خطرناک فعلی به‌کار گیرند. در ضمن، دردمندانه از همه شهروندان استدعا داریم با همبستگی ملی، بردباری و حمایت از نیروهای نظامی و سیاسی حافظ این سرزمین، به گذار کم‌هزینه‌تر از این وضعیت کمک کنند.

ما در فردایی که امنیت فراهم شود و جای بحث و عمل عقلانی و فراع از تهدید دشمن خارجی مهیا گردد، همچون گذشته و بیش از آن به کاستی‌های حکومت، اشتباهات آن و راههای ساختن ایران بهتر می‌پردازیم و در کنار مردم عزیز ایران، مطالبه داشتن کشوری بهتر با امنیت و توسعه قابل اطمینان و پایدار را پی خواهیم گرفت. اکنون وقت منسجم ماندن و ایستادگی بر حفظ ایران در برابر دشمنی خونخوار و رهایدن آن از هر گزندی است.»

امضاکنندگان:

سیدحسین سراج‌زاده (استاد دانشگاه)، محمد فاضلی (استاد سابق دانشگاه)، علی سرزعیم (مشاور مرکز بررسی‌های استراتژیک)، دکتر محمدرضا ضیایی بیگدلی (استاد حقوق بین‌الملل دانشگاه علامه طباطبائی)، دکتر سعید معیدفر (رئیس انجمن جامعه شناسی ایران)، عمادالدین باقی (پژوهشگر حقوق بشر و مدرس دانشگاه)، حسین کمالی (استاد تمام دانشگاه بین‌المللی هارن‌فورد)، محمد عطایی (استاد تاریخ دانشگاه

۴۰سالگی شاهد تکرار این ماجرا برای فرزندان خود هستند. آیا ما در بین چرخنده‌های تاریخ گیر افتاده‌ایم؟

پانوش:

۱-نظریه «تنهایی استراتژیک»اولین‌بار از سوی «محی‌الدین مصباحی»، استراتژیست ایرانی و استاد دانشگاه بین‌المللی فلوریدا (FIU) عنوان شد. او در کتاب «تنهایی استراتژیک ایران: از خصمه ژئوپلیتیک تا بحران هسته‌ای» معتقد است که ایران دچار تنهایی استراتژیک است و در تدوین، کاربرد و پیشبرد استراتژی‌های کلان خود تنهاست. به عقیده «مصباحی»، هرچند ایران به گونه‌ای استراتژیک تنهاست و این تنهایی استراتژیک، محدودیت‌هایی برای ایران به وجود آورده است، اما در عین حال، باعث شده که ایران، استراتژی‌ها و سیاست‌های خاص خود را در منطقه و جهان، دنبال کند و در برابر فشارهای خارجی بایستد.

ماساچوست)، دکتر ژاله شادی‌طلب (استاد جامعه‌شناسی دانشگاه)، دکتر علیرضا علوی‌تبار (پژوهشگر و استاد بازنشسته دانشگاه)، دکتر جعفری قبنوانی (استاد دانشگاه و مدیر دانشنامه فرهنگ مردم)، دکتر میرطاهر موسوی (استاد جامعه‌شناسی دانشگاه)، دکتر مرتضی فرجی (استاد بازنشسته دانشگاه)، ماشاءالله شمس الواعظین (رئیس انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران)، محمد احصابی (هنرمند خوش‌نویس برجسته)، سهیل محمودی (شاعر و نویسنده)، دکتر علی اکبر گرجی (استاد حقوق دانشگاه)، دکتر تقی آزاد ارمکی (جامعه‌شناس)، دکتر علی شریعی زارچی (عضو هیأت علمی دانشگاه شریف)، ابراهیم آزادگان (عضو هیأت علمی دانشگاه شریف)، احمد رضائی (عضو هیأت علمی دانشگاه شریف)، دکتر ناصر مهدوی (استاد فلسفه)، دکتر بیژن عبدالکریمی (استاد فلسفه)، دکتر حمید عریضی (استاد روانشناسی صنعتی)، دکتر محمد مالجو (اقتصاددان)، دکتر مسعود فغاری (استاد بازنشسته دانشگاه تربیت مدرس)، محمد چوچانی (مدیر مسئول و سردبیر مجله آگاهی‌نو)، رضا تهرانی (مدیر مسئول مجله کیان)، دکتر منصور میرسعیدی (استاد حقوق دانشگاه علامه طباطبائی)، ابوالفضل دلآوری (دانشیار علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی)، امین ناصری (استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف)، عباس ملکی (استاد سیاست‌گذاری انرژی دانشگاه شریف)، دکتر جبار رحمانی (عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات فرهنگی)، دکتر حمیدرضا جالایی‌پور (استاد جامعه‌شناسی دانشگاه تهران)، دکتر محمدجواد صافیان (استاد فلسفه)، دکتر بهاره آروین (عضو هیأت علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه تربیت مدرس)، منوچهر جوکار (عضو هیأت علمی دانشگاه)، حمیدرضا دالوند (عضو هیأت علمی دانشگاه)، بهروز بهزادی (سردبیر روزنامه اعتماد)، مسعود بهنود (نویسنده و روزنامه‌نگار)، دکتر علی کریمی مله (استاد بازنشسته علوم سیاسی دانشگاه مازندران)، زهره آقاجری (روان شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه)، عبدالله کریم‌زاده (عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات فرهنگی)، سرگه بارسقیان (روزنامه‌نگار و دبیر تحریریه مجله آگاهی‌نو)، شهرام اقبال‌زاده (مترجم و پژوهشگر ادبیات کودک)، دکتر

آیا بیت کوین پناهگاه جدید بحران است؟

نوسان رمزارزها بر خاکستر جنگ

ارزش بیت کوین پس از افت شدید آخر هفته که ناشی از افزایش تنش‌ها بین رژیم صهیونیستی و ایران بود، دوباره به بالای سطح ۱۰۷ هزار دلار بازگشت. به نوشته «کریپتو اسلیت» و براساس داده‌های وب‌سایت «CryptoSlate»، این نخستین‌بار در چند روز گذشته است که بیت‌کوین از این سطح قیمتی عبور می‌کند و نشانه‌هایی از اعتماد مجدد سرمایه‌گذاران را نشان می‌دهد. این...

ثبات قیمت ها و پرهیز از هرگونه احتکار

عملکرد مثبت دولت در مدیریت اقتصادی

یک کارشناس با بیان اینکه اکنون که در شرایط جنگ قرار داریم مردم و مسئولان باید در کنار هم قرار بگیرند و اتحاد خود را حفظ کنند، مدیریت اقتصادی دولت در بحث تامین اقلام ضروری و بنزین را مثبت ارزیابی کرد و گفت: هرگونه احتکار مواد غذایی در شرایط جنگی ظلم و خیانت به مردم است و همه باید در کنار هم از محصولات استفاده کنند. فتح الله بیات در گفت و گو با ایسنا، درباره تدابیر اقتصادی پیش بینی شده در شرایط حاضر اظهار کرد: اکنون شرایط، شرایط جنگی است و هیچ چیز مثل آرامش روانی تأثیرگذار نیست، مسئولان باید دست به دست هم دهند و نیازهای اولیه مردم را فراهم کنند. طبعا بخشی از شرایط موجود می‌تواند با درایت و برنامه‌ریزی دقیق مدیریت شود تا به مشکل بر نخوریم. وی ادامه داد: ارزیابی من این است که در شرایط موجود دولت توانسته تدابیر اقتصادی لازم را بیاندیشد و آرامش را بر خانواده‌ها و جامعه حاکم کند. ما در شرایط جنگ قرار دادیم بنابراین مردم و مسئولان باید...

۳

مشکلی در توزیع کالا در سراسر کشور نداریم

اعطای «سهیمیه ویژه» به استان‌های مسافرپذیر و زیارتی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه یک رهبر تجاری واقعی را تشخیص دهیم؟

وقتی به کلمه «رهبر تجاری» فکر می‌کنید، چه تصویری در ذهن‌تان شکل می‌گیرد؟ شاید فردی با یک دفتر کار بزرگ، یک سمت مدیریتی پرطمطراق یا کسی که با قاطعیت دستور می‌دهد و دیگران را به دنبال خود می‌کشاند، اما در دنیای پیچیده و پویای امروز این تصویر سنتی از رهبری، دیگر کارایی خود را از دست داده است. رهبری واقعی بسیار کمتر به عنوان شغلی و بسیار بیشتر به نحوه رفتار و میزان تأثیرگذاری بر دیگران بستگی دارد. رهبران تجاری واقعی لزوماً پرسر و صداترین یا مقتدرترین افراد در یک اتاق نیستند. آنها اغلب با رفتارهای ظریف اما بسیار قدرتمندی شناخته می‌شوند که نشان دهنده بلوغ فکری، هوش هیجانی و دغدغه‌مندی عمیق شان برای موفقیت دیگران است. این افراد ممکن است همکار کناری شما، مدیر یک تیم کوچک، یا حتی یک کارمند تازه کار باشند. سوال اصلی اینجاست که...

۲-هرچند جنبش مشروطه به دیکتاتوری رضاخان ختم شد، اما دیکتاتوری پهلوی ص‌الدلیته بهتر از استبداد قاجاریه بود. دیکتاتوری در مقایسه با استبداد، یک مرحله به مردم‌سالاری نزدیک‌تر است و برخلاف توتالیترایسم و استبداد زدگی تاریخی در ایران و از جمله نمونه متاخر آن در عصر شاهان قاجاری، دست‌کم در عصر پهلوی اول با نهاد دولتی روبه‌رو شدیم که گرچه به لحاظ سیاسی، سرکوبگر و تمامیت‌خواه بود، اما لاقلاً به وظایف توسعه‌گرای خود عمل می‌کرد و اقدام به ایجاد زیرساخت‌های عمومی، نظیر راه‌آهن، ارتش و... نمود.

۳-«ما نیز مردمی هستیم»، نام کتابی از «میرحسین چهل‌تن» است که در آن با «محمود دولت‌آبادی» گفت‌وگو کرده است. این عبارت همچنین واپسین جمله کتاب «دیار بلوچ» از «دولت‌آبادی» است. «به خود می‌آیم و می‌اندیشیم: هرچه و هر جور، ما نیز مردمی هستیم».

کیومرث اشترینان (استاد سیاست‌گذاری عمومی)، فرهاد توحیدی (نویسنده و مدرس سینما)، دکتر محمدصافق آخوندی (استاد دانشگاه و فعال سیاسی)، دکتر رضا نصری (حقوق‌دان و کارشناس سیاست خارجی)، اکبر منتجبی (سردبیر روزنامه سازندگی)، عبدالرضا تاجیک (فعال سیاسی و روزنامه‌نگار از فرانسه)، مهدی رحمانیان (مدیر مسئول روزنامه شرق)، محمدجواد روح (سردبیر روزنامه هم‌میهن)، کمال اطهاری (پژوهشگر و مدرس اقتصاد توسعه)، شمس‌الدین شریعتی (دانشجوی دکترا و مدرس علوم سیاسی، دانشگاه ملی ایرلند)، مهرداد خدیر (روزنامه‌نگار و فعال رسانه‌ای)، محمدعلی کدیور (فعال سیاسی)، سهام‌الدین بورقانی (روزنامه‌نگار)، مهرداد احمدی شیخانی (روزنامه‌نگار)، محمدرضا جلاتی‌پور (پژوهشگر (استاد فلسفه)، دکتر بیژن عبدالکریمی (استاد فلسفه)، دکتر حمید عریضی (استاد روانشناسی صنعتی)، دکتر محمد مالجو (اقتصاددان)، دکتر مسعود فغاری (استاد بازنشسته دانشگاه تربیت مدرس)، محمد چوچانی (مدیر مسئول و سردبیر مجله آگاهی‌نو)، رضا تهرانی (مدیر مسئول مجله کیان)، دکتر منصور میرسعیدی (استاد حقوق دانشگاه علامه طباطبائی)، ابوالفضل دلآوری (دانشیار علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی)، امین ناصری (استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف)، عباس ملکی (استاد سیاست‌گذاری انرژی دانشگاه شریف)، دکتر جبار رحمانی (عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات فرهنگی)، دکتر حمیدرضا جالایی‌پور (استاد جامعه‌شناسی دانشگاه تهران)، دکتر محمدجواد صافیان (استاد فلسفه)، دکتر بهاره آروین (عضو هیأت علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه تربیت مدرس)، منوچهر جوکار (عضو هیأت علمی دانشگاه)، حمیدرضا دالوند (عضو هیأت علمی دانشگاه)، بهروز بهزادی (سردبیر روزنامه اعتماد)، مسعود بهنود (نویسنده و روزنامه‌نگار)، دکتر علی کریمی مله (استاد بازنشسته علوم سیاسی دانشگاه مازندران)، زهره آقاجری (روان شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه)، عبدالله کریم‌زاده (عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات فرهنگی)، سرگه بارسقیان (روزنامه‌نگار و دبیر تحریریه مجله آگاهی‌نو)، شهرام اقبال‌زاده (مترجم و پژوهشگر ادبیات کودک)، دکتر

علمی دانشگاه علامه)، افشین امیرشاهی (روزنامه‌نگار) و ...

مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی در شرایط جنگی

تاب‌آوری بنگاه‌ها را جدی بگیریم

اقتصاد ایران از بامداد جمعه با تجاوز وحشیانه رژیم صهیونیستی، وارد دوره جدیدی شده است. هرچند با پاسخ موشکی شدید ایران، شهرکنشینان صهیونیست‌ها به فروشگاه‌ها هجوم برده و شروع به انباشت آذوقه و مایحتاج کرده‌اند، اما در ایران اوضاع به گونه دیگری پیش رفته و با مدیریت دولت و آرامش مردم، بازار کالاهای اساسی (نان، بنزین و…) آرام است. در همین زمینه، رئیس کمیسیون تخصصی مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران به تشریح مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها واحدهای تولیدی در شرایط جنگی پرداخت و گفت: سناریوهای تاب‌آوری بنگاه‌ها را جدی بگیریم. «محمود اولیایی» درباره مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی در شرایط جنگی کشور به پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، گفت: واحدهای تولیدی که مایحتاج ضروری مردم را تولید می‌کنند و حتماً لازم است با تمام توان به فعالیت خود ادامه دهند، تدابیر جدی برای حفظ سلامت روحی کارکنان و خانواده‌های آنها در نظر بگیرند و حضور روانشناسان را برای تریای کارکنانی که دچار اضطراب هستند، پیش‌بینی نمایند.

او به نقش بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی در استان‌های مختلف، اشاره کرد و گفت: رژیم کودک‌کش صهیونیستی، برخی استان‌ها و مناطق کشور را بیش از دیگر نقاط مورد حمله قرار داده است؛ از این رو، شهروندان از استان‌هایی که حضور در آنها ریسک بیشتری دارد، در حال سفر به سمت مناطق کمتر هدف قرار گرفته هستند. بنابراین در استان‌هایی که مقصد سفر شهروندان هستند، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها ایجاب می‌کند که امکانات خود را در اختیار شهروندان قرار دهند. به گفته «اولیایی»، اتاق‌های بازرگانی استانی و انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی در اقصی نقاط کشور می‌توانند به عنوان محور هماهنگی و ساماندهی امکانات شرکت‌ها و بنگاه‌ها برای ارائه خدمت به شهروندان مسافر اقدام نمایند. این امکانات از تخصیص سوپاها برای اسکان تا برپایی ایستگاه‌های خدمت‌رسانی (مانند موبک‌ها در ایام اربعین) به شهروندان را می‌تواند دربر گیرد.

این فعال بخش خصوصی بر نقش فعالان اقتصادی در ایجاد آرامش عمومی در زمینه تامین و توزیع مایحتاج ضروری مردم، تاکید کرد و افزود: جنگ روانی دشمن را جدی بگیریم. مردم خواه ناخواه در شرایط جنگی، نگران تامین مایحتاج ضروری هستند. بنابراین مدیریت قیمت‌گذاری و مدیریت توزیع کالا، از جمله مسئولیت‌های محوری بنگاه‌ها و فعالان حوزه پخش است. اگر کسی بخواهد از این شرایط سوءاستفاده کند و اجناس به‌ویژه کالاهای ضروری را به قیمت‌های نادانلانه بفروشد، از خیانتی که ستون پنجم دشمن انجام می‌دهد، کمتر نیست. مسئولیت اجتماعی شبکه توزیع‌کنندگان کالا است که از تامین کالا برای فروشندگان را در راه سوءاستفاده را در پیش گرفته‌اند، پرهیز کنند. «اولیایی» با بیان اینکه یکی از خیانت‌ها در شرایط جنگی، احتکار و گران‌فروشی است، ادامه داد: مردم، بخش خصوصی و حاکمیت باید مراقبت کنند و جلوی این خیانت‌ها بایستند. قوه قضائیه نیز باید با این موارد به صورت ضربتی و فوری و موردی، به برخورد داشته باشد و اطلاع‌رسانی کند تا همه بدانند که نظارت‌ها تقویت شده است. مردم نیز موارد گران‌فروشی و احتکار را به تعزیرات و نیروهای امنیتی و انتظامی اطلاع دهند؛ چراکه احتکار، مصداق بارز بر هر زدن آرامش روانی جامعه و حرکتی در جهت اختلال در نظام اقتصادی کشور است.

رئیس کمیسیون تخصصی مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران در بخش پایانی سخنانش، جدی گرفته شدن سناریوهای تاب‌آوری بنگاه‌ها را اقدامی مهم و کلیدی در راستای مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی دانست و گفت: یکی از موضوعات مسئولیت اجتماعی، حفظ پایدار اشتغال است. این وضعیت ان‌شأالله به زودی تمام می‌شود و آرامش برخواهد گشت اما فعالان اقتصادی باید به فکر آمادگی جهت اتخاذ استراتژی‌های درست در شرایط بحران باشند. به عقیده «اولیایی»، حفظ بنگاه به عنوان سرمایه ملیکلت، یک مسئولیت اجتماعی بزرگ است. در کوتاه‌مدت، صاحبان بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی، مدیریت موجودی و انبار را به درستی مورد توجه داشته باشند تا جریان تولید و توزیع کالا به صورت روان و بی‌وقفه، ادامه پیدا کند.

اما یکی از استان‌هایی که در چند روز گذشته، مقصد سفر بسیاری از شهروندان تهرانی بوده، مازندران است و گزارش‌ها از محورهای ارتباطی این استان، سنگین و پرترافیک اعلام شده است. در این میان، وزیر جهاد کشاورزی به مازندران رفته و در نشست اتاق بازرگانی این استان حضور یافته است. رئیس اتاق بازرگانی مازندران، روز گذشته از برگزاری نشست مسئولان دولتی و بخش خصوصی این استان با وزیر جهاد کشاورزی به منظور تامین کالاهای اساسی مور نیاز خبر داد. «علی تقی‌پور» با اشاره به دستور ویژه وزیر جهاد کشاورزی برای تامین کالاهای ضروری در استان مازندران، گفت: صبح سه‌شنبه ۲۷ خردادماه، جلسه‌ای با حضور وزیر جهاد کشاورزی، استاندار و مدیران ارشد مازندران و نمایندگان بخش خصوصی از جمله آقای «مهاجر دارایی» عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. او با اشاره به اینکه استان مازندران با توجه به شرایط کنونی، در روزهای اخیر میزان جمعیت کثیری از شهروندان استان‌های مختلف شده است؛ گفت: این جلسه در راستای تصمیم‌گیری و مدیریت تامین کالاهای اساسی و نیازهای ضروری هموطنان در استان مازندران برگزار شد. وزیر جهاد کشاورزی، دستورات لازم را در زمینه تامین سریع آرد، گوشت سفید و گوشت قرمز، رب و دیگر مایحتاج ضروری مردم صادر کرد. همچنین تدبیر ویژه در زمینه تامین نهاده‌های دامی صورت گرفت تا تولید در استان بدون وقفه و متناسب جمعیتی که اکنون در سراسر استان مازندران حضور دارند، صورت گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی مازندران همچنین به تلاش‌های بی‌وقفه به منظور مدیریت بحران تولید و توزیع کالاها، به‌ویژه کالاهای ضروری در این استان، ابراز کرد و افزود: از اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان مازندران که با درک شرایط کنونی، ظرفیت‌تولید را حفظ کرده‌اند، قدردانی می‌کنیم. «تقی‌پور» همچنین از تعیین سردخانه‌هایی در استان مازندران از سوی اتاق بازرگانی به منظور نگهداری محصولات کشاورزی، خبر داد و گفت: سردخانه‌هایی که بخش خصوصی در اختیار دارد، به صورت رایگان در خدمت باغداران و کشاورزان خواهد بود تا محصولات کشاورزی و باغی را جهت نگهداری به سردخانه‌ها منتقل کنند. همچنین «عبدالله مهاجر دارایی» عضو هی‌ت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه استان مازندران، میزان جمعیت میلیونی هموطنان است، درباره جلسه مشترک وزیر جهاد کشاورزی در استانداری مازندران گفت: با توجه به شرایط موجود، جلسه اضطراری با حضور وزیر جهاد کشاورزی در استانداری مازندران برگزار شد. استان مازندران در حوزه ظرفیت تولید محصولات کشاورزی، از جمله برنج، طیور، میوه و مرکبات و صیفی‌جات از استان‌های اول کشور است که ظرفیت تولیدی آن، نه فقط برای اهالی این استان بلکه برای کل کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. اکنون با توجه به میزبانی چند میلیون هموطن در مازندران، تصمیماتی درخصوص تامین اقلام ضروری این جمعیت اتخاذ شد.

او رویکرد «فلازم‌اضا نوری قزلبچه»، وزیر جهاد کشاورزی را حمایت از بخش تولید و بخش خصوصی، دانست و گفت: دکتر نوری قزلبچه، اعتماد خاصی نسبت به اتاق بازرگانی دارد و با این نگاه، تصمیمات خوبی در حوزه جهاد کشاورزی اتخاذ شد تا با همت تولیدکنندگان بتوانیم بدون وقفه به تامین نیازهای شهروندان بپردازیم.

مشکلی در توزیع کالا در سراسر کشور نداردیم

اعطای «سه‌میه ویژه» به استان‌های مسافرپذیر و زیارتی

افزایش سفرها، میزان تقاضا برای محصولات غذایی افزایش یافته است، «سه‌میه ویژه» برای تامین کالاهای اساسی در استان‌های مسافرپذیر و زیارتی در نظر گرفته شد که باعث تعادل در تقاضا و عرضه می‌شود. وی از همراهی و همدلی مردم و ایفای نقش اتحادیه‌ها و اصناف در مدیریت بازار محصولات غذایی قدردانی کرد و گفت: کالا به وفور وجود دارد و ضرورتی ندارد مردم خرید احساسی کرده یا ذخیره‌سازی کنند.

گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی با حکمرانی خوب ممکن است

به سوی توسعه اقتصاد چرخشی

حمل‌ونقل (صنعت اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده) قابلیت صرفه‌جویی در مصرف سوخت به میزان ۵۰ میلیارد دلار در سال توسعه صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت با ظرفیت ۳ میلیارد دلار در سال و کاهش ۱۲۰ میلیون تن انتشار کربن‌دی‌اکسید (۳ الی ۴ برابر تعهد غیرمشروط ایران به پیمان پاریس و ایجاد امکان فروش گواهی کربن تا ۵ میلیارد دلار) را دارد.

توصیه‌های بخش خصوصی به حاکمیت

برای توسعه اقتصاد چرخشی، ضرورت دارد که حاکمیت، سه‌جانبه‌گرایی را سرلوحه کار قرار داده و نقش بخش خصوصی و جامعه مدنی را در حکمرانی به رسمیت بشناسد، با اضافه کردن نمایندگان اتاق‌ها و نهادهای مردمی، شوراها، کمیسیون‌ها و کارگروه‌های دولتی را که تنها نام ملی دارند، واقعا ملی نمایند و با استفاده از ظرفیت مقررات فنی (موضوع قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد) به حکمرانی سلیقه‌ای، تشخیص‌محور و فسادزا خاتمه دهند. در محیط کسب‌وکار ایران و با مختصات خاص آن، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در مسیر توسعه اقتصاد چرخشی، بر پایه مشارکت‌های «عمومی-خصوصی» و فرآیند «هم‌حکمرانی» تبلور می‌یابد. بنابراین فعالیت در سه محور بازار (تامین پایدار نهاده‌های صنعت)، جامعه مدنی (توسعه فرهنگ تفکیک در مبدأ و کاهش پسماند با مشارکت و انتفاع مستقیم شهروندان از زنجیره) و کمک‌تنظیم‌گری به عنوان عنصر تقویت‌کننده متقابل (تمهید زیرساخت‌های لازم برای فعالیت نهاد تنظیم‌گر مستقل) می‌تواند بدون درگیر کردن بیشتر دولت و ساختارهای بوروکراتیک، تسهیل‌گر بهبود محیط کسب‌وکار و شتاب‌دهنده توسعه اقتصاد چرخشی کشور باشد.

براساس آنچه در این پژوهش توصیه شده است، «زنجیره ارزش چرخشی» در تولید زنجیره ارزش خطی شکل گرفته و تحت تنظیم‌گری فنی وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه یابد؛ «زنجیره مدیریت پسماند با تمرکز بر خدمات بهینه، تحت تنظیم‌گری فنی مدیریت اجرایی بر یک از انواع پسماند ارتقا یابد؛ «حکمرانی اقتصادی دولت از طریق دریافت مالیات از زنجیره‌های ارزش خطی و چرخشی و دریافت بهای خدمت و عوارض پسماند از شهروندان از ناترازی خارج شده و سازمان برنامه و بودجه، منابع کمکی را به شکل هدفمند در توسعه فناوری‌های نو و احداث تاسیسات از طریق مشارکت عمومی-خصوصی تخصیص دهد؛» «با کمک اتاق‌ها و تشکلهای اقتصادی، مشارکت عمومی-خصوصی در قالب کنسرسیوم‌ها شکل گرفته و شتابدهی به توسعه پلتفرم‌ها و بکارگیری فناوری‌های نو از جمله فناوری اطلاعات موجب آن گردد که به‌رودری زنجیره به شکل چشمگیر افزایش یافته و مدل‌های اقتصادی بهینه جایگزین مدل‌های ناکارآمد گردند؛» «مناسبات بازار پسماند و مواد کالای قابل بازیابی، ذیل نهاد تنظیم‌گر مستقل ساماندهی شده و تضمین رقابت در بازار بر رویه‌های ضدرقابتی مسلط و انحصار موجود در بازار مهر خاتمه زند؛» «تصمیم‌گیری از اصلاع به مرکزیت هرم حکمرانی منتقل گردیده، کارگروه مدیریت پسماندها به معنای واقع «ملی» شده و در تصمیمات کارگروه، هم‌حکمرانی توأمان نمایندگان دستگاه‌های دولتی با نمایندگان تشکلهای اقتصادی، علمی، فرهنگی و سازمان‌های مردم‌نهاد تجلی یابد.»

با همراهی و همدلی مردم و تلاش مدیران جهاد کشاورزی، اتحادیه‌ها و اصناف شرایط بازار و روند توزیع و عرضه محصولات کشاورزی و اقلام مورد نیاز مردم در آرامش کامل و طبق روال در حال انجام است. وی گفت: به منظور مدیریت دقیق بازار اختیار برنامه‌ریزی، تنظیم بازار، توزیع و عرضه مطابق با رصد و نیازها به استانداران تفویض شده است. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: به طور طبیعی در برخی استان‌ها با

و در جهت نیل به آرمان توسعه پایدار، یعنی تولید و مصرف مسئولانه دهد. براساس بند ت ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به تدوین «سند راهبرد ملی ارتقای زنجیره ارزش بازیافت» شده است. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی «سند راهبرد ملی ارتقای زنجیره ارزش بازیافت و توسعه اقتصاد چرخشی» پرداخته و می‌گوید: راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی، محیط‌زستی نیست و این راهکارها به ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی نیاز دارد. این گزارش در پی آن است تا با بررسی تجربیات موفق جهانی، نقشه راهی به منظور حرکت از شرایط موجود به شرایط مطلوب ارائه دهد، آنچنان که متضمن توسعه اقتصادی، ارتقای بهره‌وری، بهبود عملکرد محیط‌زستی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های انقلاب صنعتی چهارم، افزایش کیفیت حکمرانی و تغییر نقش دولت از تصدیگر به تنظیم‌گر در اقتصاد باشد.

نقشه گذار از اقتصاد خطی به چرخشی

همانطور که گفته شد، اقتصاد چرخشی محصول نظام‌های اقتصادی آزاد و خودتنظیم‌گر است که در آنها، رقابت بنگاه‌ها با یکدیگر در افزایش بهره‌وری (کارآمدی و اثربخشی) تبدیل به سرچشمه خلاقیت‌های ایشان در توسعه اقتصاد چرخشی می‌شود. در این گزارش عنوان شده که گذار از یک اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی، مستلزم برنامه اقدامی چهار مرحله‌ای است: «تامین مواد اولیه چرخشی از زنجیره ارزش ثانویه) و بازطراحی فرآیند تولید و محصول تولیدی براساس رویکرد چرخشی»، «بازنگری خدمات اصلی و جانبی زنجیره در طراحی جدید مدل کسب‌وکار»، «تمهید پیش‌نیازها و تنظیم مقررات و مناسبات متضمن حقوق فعالان محیط کسب‌وکارهای چرخشی» و «رقابت‌پذیری محصول و خدمت چرخشی همگام با شبکه بازار جهانی». شیوه هماهنگی بوروکراتیک و حکمرانی اقتصادی شبه‌کمونیستی در شش دهه سيطرة دولت بر بازار بر پایه درآمدهای حاصل از فروش نفت، سبب شکل‌گیری زمینه‌های بسیار مستعد برای تعارض منافع و بروز فساد در این محیط کسب‌وکار شده و عملا نظام‌های اقتصادی ذی‌نفعانه را در حوزه‌های مختلف مرتبط با اقتصاد چرخشی شکل داده است. به همین دلیل هم راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی در ایران از جنس راهکارهای محیط‌زستی نخواهد بود، بلکه دقیقاً این راهکارها از مسیر ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی، افزایش محیط کسب‌وکار می‌گذرند. برخلاف ادراک غالب در ایران، که اقتصاد چرخشی برابر کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره بازیافت و مدیریت پسماند در نظر گرفته می‌شود، این دو رشته کسب‌وکار تنها ۲ مکانیزم از ۹ مکانیزم خلق ارزش در اقتصاد چرخشی بوده که اتفاقاً دارای بهره‌وری پایین‌تری نسبت به سایر مکانیزم‌ها هستند.

توسعه اقتصاد چرخشی در ایران، صرفاً در زنجیره بازیافت و در اقلام کالایی رایج در بازار کنونی کشور، ظرفیت افزایش تولید ناخالص داخلی کشور به میزان ۱۰ میلیارد دلار، ایجاد بیش از یک میلیون فرصت شغلی رسمی و کاهش ۲۲ میلیون تن کربن‌دی‌اکسید (بین ۵۰ تا ۶۰ درصد از تعهد غیرمشروط ایران به پیمان پاریس) را دارد. علاوه بر این، ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی خود، توان تبدیل شدن به هاب اقتصاد چرخشی خاورمیانه را داراست. همچنین نوسازی ناوگان

فرصت امروز: اقتصاد چرخشی، محصول نظام‌های اقتصادی آزاد و خودتنظیم‌گر است که رقابت بنگاه‌ها در راستای افزایش بهره‌وری، (کارآمدی و اثربخشی) به سرچشمه خلاقیت‌های‌شان در توسعه اقتصاد چرخشی بدل می‌شود. گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی با حکمرانی خوب ممکن است و نیازمند چهار گام «تامین مواد اولیه چرخشی»، «بازنگری خدمات اصلی و جانبی زنجیره در طراحی جدید مدل کسب‌وکار»، «تمهید پیش‌نیازها و تنظیم مقررات و مناسبات متضمن حقوق فعالان محیط کسب‌وکارهای چرخشی» و «رقابت‌پذیری محصول و خدمت چرخشی همگام با شبکه بازار جهانی» است.

شیوه هماهنگی بوروکراتیک و حکمرانی اقتصادی شبه‌کمونیستی در شش دهه سيطرة دولت بر بازار بر پایه درآمدهای حاصل از فروش نفت، سبب شکل‌گیری زمینه‌های بسیار مستعد برای تعارض منافع و بروز فساد در این محیط کسب‌وکار شده و عملا نظام‌های اقتصادی ذی‌نفعانه را در حوزه‌های مختلف مرتبط با اقتصاد چرخشی شکل داده است. به همین دلیل هم راهکارهای توسعه اقتصاد چرخشی در ایران از جنس راهکارهای محیط‌زستی نخواهد بود، بلکه دقیقاً این راهکارها از مسیر ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی، افزایش درجه آزادی بازار، تغییر جایگاه دولت از تصدیگر به تنظیم‌گر و بهبود محیط کسب‌وکار می‌گذرند. برخلاف ادراک غالب در ایران، که اقتصاد چرخشی برابر کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره بازیافت و مدیریت پسماند در نظر گرفته می‌شود، این دو رشته کسب‌وکار تنها ۲ مکانیزم از ۹ مکانیزم خلق ارزش در اقتصاد چرخشی بوده که اتفاقاً دارای بهره‌وری پایین‌تری نسبت به سایر مکانیزم‌ها هستند.

اقتصاد چرخشی؛ محصول نظام اقتصادی آزاد

توسعه اقتصاد چرخشی که اخیراً مورد توجه قرار گرفته، ریشه در یک تغییر پارادایم جهانی از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی دارد که با شکل‌گیری ایده زنجیره‌های تامین حلقه بسته در انقلاب صنعتی سوم آغاز شده و با ظهور انقلاب صنعتی چهارم، اهمیت و ضرورت یافته است. افزایش آگاهی جهانی نسبت به تغییرات اقلیمی در دهه انتهای قرن بیستم، سبب گسترش مفهومی به نام بوم‌شناسی صنعتی شد و در دهه دوم قرن بیست‌ویکم، مفهوم اقتصاد چرخشی توسط متخصصان بوم‌شناسی صنعتی به‌عنوان مفهومی پیشرو در جهان مطرح شد و بسیار از یافته‌ها و رویکردهای بوم‌شناسی صنعتی مانند چرخه طول عمر، سیستم‌های تامین حلقه بسته، طراحی‌های دوست‌دار محیط‌زیست و هم‌زیستی صنعتی را دربر گرفت. در اقتصاد چرخشی، هر بنگاه اقتصادی به گونه‌ای جانمایی شده و در فضای کسب‌وکاری فعالیت می‌کند که بسته به جایگاه خاص خود در زیست‌بوم صنعتی، پسماند آن، ورودی بنگاه دیگری در همان زیستبوم است. هدف نهایی و حد آرمانی اقتصاد چرخشی، وضعیتی است که یک بنگاه در زیست‌بوم صنعتی به مانند یک موجود زنده در زیستبوم طبیعی کاملاً از منابع تجدیدپذیر به عنوان ورودی به خود بهره برده و هیچ آلاینده‌ای از آن باقی نماند. پس از شکل‌گیری این نگرش، تغییر گفتمان جهانی در انقلاب صنعتی سوم، سبب شد حرکت در مسیر اقتصاد خطی بر پایه منطق «استخراج، تولید، مصرف، دور انداختن» جای خود را به حرکت در مسیر اقتصاد چرخشی بر پایه منطق پایدار

بازار جهانی نفت در پی حمله رژیم صهیونیستی به ایران و پاسخ متقابل و کوبنده نیروهای مسلح کشورمان، یکی از پرتلاطم‌ترین هفته‌های خود را از زمان آغاز جنگ روسیه و اوکراین تجربه می‌کند. براساس آخرین داده‌های معاملاتی، قیمت هر بشکه نفت برنت با افزایش بیش از ۷ درصدی به بیش از ۷۴ دلار و نفت خام وست‌تگزاس اینترمیت به حدود ۷۳ دلار رسیده است. در جریان معاملات روز جمعه و هم‌زمان با آغاز درگیری، شاخص نفت آمریکا از مرز ۷۷ دلار نیز عبور کرد که بالاترین سطح از ژانویه گذشته محسوب می‌شود. این بزرگ‌ترین رشد هفتگی قیمت نفت از اکتبر ۲۰۲۲ تاکنون بوده و مشابه جهش قیمتی در آغاز تهاجم روسیه به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ است. به گزارش «رویترز»، قیمت نفت برنت پس از حمله رژیم صهیونیستی تا مرز ۷۸ دلار و ۵۰ سنت پیشروی کرد که بیشترین قیمت ثبت‌شده از ژانویه امسال است. در کنار داده‌های بازار، هشدارهای دیپلماتیک نیز به شدت نگرانی‌ها دامن زده است. در همین رابطه، «فؤاد حسین»، معاون نخست‌وزیر و وزیر خارجه عراق در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر خارجه آلمان و همچنین در مصاحبه با خبرگزاری «تاس» هشدار داد که ادامه درگیری‌های نظامی در منطقه می‌تواند منجر به جهش بهای نفت تا ۳۰۰ دلار در هر بشکه شود. به گفته وی، در صورت بسته شدن تنگه استراتژیک هرمز، بیش از ۵میلیون بشکه نفت در روز از بازار جهانی حذف خواهد شد که این اتفاق نه‌تنه‌ها روند صادرات نفت کشورهای حوزه خلیج‌فارس از جمله عراق را با اختلال مواجه می‌کند، بلکه باعث ایجاد شوک‌های شدید اقتصادی در سراسر جهان خواهد شد. بنابراین ادامه درگیری و بسته شدن تنگه هرمز، می‌تواند صادرات نفت را مختل کرده و باعث جهش تورم در اروپا شود. در این صورت، بهای هر بشکه نفت به ۲۰۰ تا ۳۰۰ دلار نیز خواهد رسید.

از منظر تحلیلگران، چنین جهشی در قیمت نفت نه‌تنها هزینه واردات انرژی برای کشورهای مصرف‌کننده را بالا می‌برد، بلکه

نگاهی به هفته پر تلاطم طلای سیاه

نفت به مرز ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

سیاست‌های پولی و مالی بسیاری از دولت‌ها را دچار چالش می‌کند. افزایش هزینه‌های تولید، بالا رفتن قیمت کالاها، کاهش قدرت خرید و افزایش نارضایتی عمومی از جمله تبعات این سناریو خواهد بود. در این میان، بازار نفت بیش از هر زمان دیگری به تحولات خاورمیانه حساس شده است. معامله‌گران در حالت آماده‌باش قرار دارند و هر گونه اخباری درباره تحرکات نظامی یا دیپلماتیک می‌تواند نوسانات شدیدی قیمتی را در این بازار به دنبال داشته باشد. براساس گزارش «بلومبرگ»، در صورت عدم کنترل بحران، ممکن است قیمت نفت در کوتاه‌مدت از ۸۰ دلار عبور کرده و به سرعت به سطوح بالاتر نزدیک شود. به اعتقاد این رسانه، مهم‌ترین عاملی که فعلاً مانع از جهش ناگهانی‌تر قیمت‌ها شده، امید به خویشتنداری طرفین و تلاش‌های دیپلماتیک پشت پرده است. در حال حاضر برخی کشورهای اروپایی، آمریکا، چین و روسیه در تلاش هستند با افزایش فشارهای دیپلماتیک، از گسترش بیشتر بحران جلوگیری کنند. با این حال، از نگاه تحلیلگران، حتی در صورت تداوم حملات محدود، این امر برای بی‌ثبات‌سازی بازار انرژی کافی است.

در کنار این تحولات، نگرانی‌هایی درباره افزایش تقاضا در فصل تابستان و کاهش ذخایر نفت تجاری ایالات متحده نیز به رشد قیمت‌ها دامن زده است. اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرده که ذخایر نفت این کشور در هفته گذشته کاهش چشمگیری داشته که نشان‌دهنده توازن شکننده عرضه و تقاضاست. تحلیلگران «فایننشال تایمز» و «کوتنومیست» بر این باورند که هر گونه اختلال در عرضه نفت خاورمیانه، می‌تواند به سرعت به سایر بازارهای کالایی سرایت کرده و باعث رشد قیمت گاز طبیعی، فرآورده‌های پالایشی و حتی مواد غذایی شود. در چنین شرایطی، برخی تحلیلگران مستقل بازار انرژی توصیه می‌کنند که واردکنندگان نفت برای سناریوهای بدبینانه آماده شوند و منابع جایگزین برای واردات انرژی تعریف کنند. کشورهای واردکننده آسیایی از جمله هند، ژاپن و کره جنوبی، بیش

اخبار

تمدید لغو پروازها تا بامداد شنبه

سازمان هواپیمایی کشوری از تمدید مجدد لغو پروازهای داخلی و خارجی تا ساعت ۲ بامداد شنبه خبر داد. طبق اعلام سازمان هواپیمایی کشوری، در پی تحولات اخیر و به منظور صیانت از ایمنی مسافران و امنیت پروازها و با استناد به اطلاعاتیه‌های هواوردی(نوتام)، فضای پروازی کشور تا ساعت ۲ بامداد شنبه ۳۱ خرداد بسته اعلام می‌شود. از تمامی هم‌میهنان درخواست می‌شود از مراجعه به فرودگاه‌های کشور خودداری کرده و اخبار مربوط به وضعیت پروازها را صرفاً از طریق منابع رسمی پیگیری کنند. شایان ذکر است تا بازگشت شرایط کشور به حالت عادی، محدودیت‌های اعمال‌شده بر فضای پروازی کشور همچنان پابرجا خواهد بود. بدیهی است به‌محض پایان وضعیت اضطراری و بازگشایی مجدد فضای هوایی کشور، اطلاع‌رسانی لازم از طریق سایت رسمی سازمان هواپیمایی کشوری (به نشانی www.caa.gov.ir) و نیز رسانه ملی و رسانه‌های معتبر کشور به آگاهی عموم خواهد رسید. سازمان هواپیمایی کشوری ضمن قدردانی از شکیبایی، همراهی و اعتماد مردم بزرگ ایران، بار دیگر بر مسئولیت خود در قبال حفظ ایمنی مسافران، امنیت پروازها و منافع ملی تأکید می‌کند.

پوشش بیمه برای خانه‌های خسارت‌دیده در جنگ

برخی شرکت‌های بیمه اعلام کرده‌اند که هموطنان می‌توانند منازل و خودروهای که در اثر حملات رژیم صهیونیستی دچار خسارت می‌شوند، تحت پوشش بیمه قرار دهند. با توجه به ندام شرایط ویژه در کشور، شرکت‌های معتبر بیمه ضمن محکومیت حملات ددمنشانه رژیم جعلی صهیونیستی و تسلیت شهادت جمعی از سرداران، دانشمندان و هموطنان بی‌گناه در راستای ایفای نقش و مأموریت ملی خود، برای ایجاد آرامش خاطر آحاد مردم جامعه، بیمه ایران به عنوان تنها شرکت بیمه دولتی با بهره‌گیری از تجربیات در پوشش اموال و دارایی‌های ملت شریف ایران به ویژه پوشش ناوگان کشتیرانی و هوایی در ایام هشت سال دفاع مقدس و خدمت‌رسانی به آحاد مردم، پوشش خطر جنگ را در منازل مسکونی و بیمه بدنه خودرو ارائه می‌دهند. این شرکت اعلام کرده به منظور آرامش خاطر هموطنان در شرایط حساس کنونی، ریسک‌های مرتبط با خسارات جنگ را تحت پوشش قرار می‌دهد. بیمه‌گذاران و متقاضیان می‌توانند جهت تهیه پوشش تکمیلی فوق به شعب و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور مراجعه نمایند و با توجه به شرایط کنونی کشور، صدور بیمه‌نامه‌ها بدون بازدید حضوری انجام می‌شوند و تلاش برای حفظ کیفیت خدمات به مردم عزیزمان به صورت پیوسته ادامه دارد. به گزارش ایسنا، بیمه‌گذارانی که در گذشته در بیمه برای منازل‌شان بیمه آتش سوزی و برای خودرو خود، بیمه بدنه دریافت کرده‌اند، می‌توانند با دریافت الحاقیه بیمه‌نامه خطر جنگ را فعال کنند و دریافت بیمه‌نامه‌های خطر جنگ برای هموطنانی که کاندو از خدمات بیمه در این خصوص بهره نبرده‌اند نیز با مراجعه به یکی از نمایندگان و شعب بیمه در سراسر کشور قابل دریافت است. همچنین شرکت بیمه البرز اعلام کرده، علی‌رغم تحت پوشش نبودن آسیب‌های جنگ در قراردادهای بیمه تکمیلی درمان، مقرر شد که در قراردادهای جاری، هزینه‌های درمان مصدومیت و مجروحیت‌های ناشی از اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی براساس مفاد قراردادهای بیمه ای منعقد تحت پوشش قرار گیرد و فرانشیز خسارت‌های درمانی بیمه شدگان نیز حذف شود که این موضوع به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی طرف قرارداد بیمه البرز، اطلاع رسانی شده است. این شرکت همچنین از ارائه خدمات ویژه به بیمه‌گذاران بدنه خودرو خبر داد و اعلام کرد: آسیب‌های جنگ تحت پوشش این بیمه‌نامه نبوده اما در این خصوص این شرکت کمک خسارت‌های ناشی از جنگ را نیز بدون اعمال فرانشیز به زبان دیدگان پرداخت می‌کند. از سوی دیگر شهیلات ویژه جنگ در بیمه به این دو رشته بیمه‌ای محدود نشده و با آماده شدن زیرساخت‌ها به زودی در برخی رشته‌های دیگر نیز این مهم اجرایی خواهد شد.

یارانه نقدی زودتر از همیشه واریز شد

یارانه ۳۰۰ هزار تومانی دهک‌های چهارم تا نهم که معمولاً پایان هر ماه واریز می‌شد روز پنجشنبه به حساب سرپرستان خنوار نشست که در مقایسه با ماه‌های قبل دو روز زودتر پرداخت شده است.
یارانه نقدی مرحله ۱۷۲ مربوط به خردادماه ۱۴۰۴ به حساب سرپرستان خانوارهای دهک های چهارم تا نهم در سراسر کشور واریز و قابل برداشت است. طبق اعلام سازمان هفدمدندسازی یارانه‌ها؛ یارانه مرحله ۱۷۲ به مبلغ ۱۴۸ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال به حساب میلیون ۸۴۳ هزار و ۱۹۶ نفر در دهک های چهارم تا نهم در سراسر کشور واریز و قابل برداشت است. سازمان هفدمدندسازی تأکید کرد: مبلغ واریزی با در نظر گرفتن کسر اقساط وام‌های سرپرستان وام‌گیرنده صورت گرفته است.
براساس دهک‌بندی اعلام شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۴۹ میلیون و ۴۴۲ هزار و ۵۲۵ نفر در دهک‌های اول تا سوم قرار دارند که یارانه نقدی آنها هر ماه به حساب سرپرستان این خانوارها توسط ۲۸ بانک عامل در سراسر کشور واریز می‌شود. یارانه دهک‌های چهارم تا نهم به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان است، روز ۲۵ خرداد نیز یارانه دهک‌های اول تا سوم به مبلغ هر نفر ۴۰۰ هزار تومان واریز شده بود. در سال‌های گذشته پرداخت یارانه برای همه مشمولان، بیستم هر ماه انجام می‌شد، اما از بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲ پرداخت یارانه براساس زمان‌بندی انجام می‌شود. بدین ترتیب مستمری مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور بیستم هر ماه، یارانه نقدی و معیشتی خانوار دهک‌های یک تا سه به مبلغ ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر ۲۵ هر ماه، یارانه نقدی و معیشتی سایر خانوارهای مشمول به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان سی‌ام هر ماه و یارانه دارو و هزینه حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی سوخت، از ابتدای ماه انجام می‌شود.

تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران کدام ارزهای جهانی را تهدید می‌کند؟

بانک آمریکا (BoFA) اعلام کرد که تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، خطرات قابل توجهی را برای بازارهای مالی «آسه آن» و هند به همراه دارد و باعث شده است که سرمایه‌گذاران، ریسک‌پذیری، موقعیت‌های خرید در بازارهای ارز و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سراسر منطقه را کاهش دهند. به گزارش «ایسنا»، بازارهای ارز سه کانال انتقال اصلی آسیب‌پذیر هستند که شامل افزایش تقاضا برای دلار آمریکا به‌عنوان پناهگاه امن، اثرات منفی تجاری ناشی از قیمت نفت و خروج سرمایه‌ناشی از ریسک‌گریزی است. بانک آمریکا خاطرنشان کرد: اگرچه به تازگی موقعیت‌های سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، سرمایه‌گذار چندانی نداشته‌اند، اما شش فروش اوراق خزانه‌داری آمریکا می‌تواند سود بیشتر در منطقه را محدود کند. تأثیر نوسانات قیمت نفت در اقتصاد «آسه آن» به طور قابل توجهی متفاوت است و به نظر می‌رسد که یزو فیلیپین (PHP)، بیشتر در معرض اثرات منفی قرار دارد و رینگیت مالزی (MYR)، به دلیل موقعیت مالزی به‌عنوان صادرکننده خالص نفت و گاز با تقریبا یک درصد مازاد تولید ناخالص داخلی، نسبتاً بدون آسیب باقی مانده است. ارزهای که با کسری حساب جاری مرتبط هستند، به ویژه یزو فیلیپین و روپیه هند (INR)، آسیب‌پذیر بیشتری در برابر نوسانات تجاری نطملوب ناشی از تغییرات قیمت نفت نشان می‌دهند. تایلند با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد بود زیرا قیمت‌های بالاتر ملاک مملکت است اثرات نفت و ضرب بتا دلار را در طول تلبستان در حساب جاری خود جبران نکند. به گزارش پایگاه خبری اینوستینگ، مازاد تجارت گاز طبیعی مالزی در برابر شوک‌های قیمت نفت محافظت ایجاد می‌کند، اگرچه بانک آمریکا هشدار می‌دهد که این مزیت در طول زمان کاهش یافته و ممکن است به طور کامل عوامل منفی دیگر از جمله تقویت دلار آمریکا را متعادل نکند.

بعد با قیمت چند برابر به مردم فروخته شود، خیانت به مردم در شرایط جنگ است.
بیات از: ثبات قیمت ها به عنوان یکی دیگر از موضوعات حائز اهمیت یاد کرد و گفت: تولید کنندگان و فروشندگان باید این مسأله را در این شرایط رعایت کنند و دولت نیز باید بر آن نظارت داشته باشد.
وقتی کالایی دچار کمبود شود قطعاً روی نرخ آن نیز اثر می‌گذارد و موجب روی آوردن مردم به خرید کالاهای اساسی و ایجاد رفتار هیجانی می‌شود.
به گفته وی افزایش تقاضا باعث می‌شود که هم کمبود ایجاد شود و هم قیمت‌ها بالا برود.

این کارشناس در عین حال پرداخت به موقع دستمزدها در شرایط کنونی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: خوشبختانه حقوق‌ها به ویژه در بحث بازنشستگان به موقع واریز و یارانه‌ها نیز پرداخت شد تا مردم دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشند و بتوانند مایحتاج خود را تهیه کنند.

بیات در پایان گفت: در اوکراین کسی فکر نمی کرد جنگ طول بکشد، بنابر این باید خود را برای هر چیزی آماده کنیم. مردم ۸ سال دوران جنگ را مقاومت کردند و همراهی دولت و مردم درکنار هم موجب شد تا از این بحران با توکل بر خدا عبور کنیم.

شورای هماهنگی بانک‌ها از فعالیت ۵۰ درصدی بانک‌های تهران در هفته جاری خبر داد

مأموریت بانک مرکزی در شرایط جنگی



دهدید: چراکه جریان خون بسته می‌شود و عضو را از دست می‌دهید. در اقتصاد ما هم متأسفانه دارد این اتفاق رخ می‌دهد و در جریان کنترل ارز داریم تولید را از دست می‌دهیم. این سیاست باید اصلاح شود و نرخ بهره بالای ۳۰ درصد از یکسو و نرخ حاشیه سود ۱۲ درصد، برعکس اصول ماسل اقتصاددی در جهان است و شما در هیچ اقتصاد جهان نمی‌توانید مشاهده کنید که نرخ بهره، سه برابر حاشیه سود تولید باشد. به گفته «محمودی اصل»، در اقتصاد جهانی، حاشیه سود تولید بالاتر از نرخ بهره است و میانگینش حدود ۱۹ درصد است درحالی که میانگین نرخ بهره ۴ درصد است؛ بنابراین الان خودمان با اشتباهات‌مان داریم تولید را زمین گیر می‌کنیم؛ بنابراین تولید دچار کمبود نقدینگی می‌شود و شاهد کاهش تولید و صادرات و ارزآوری می‌شویم که در میان‌مدت و بلندمدت بسیار آسیب‌زا خواهد بود.

سیاستگذار پولی باید وارد عمل شود

همچنین «پویا جبل عاملی» درساره مأموریت‌های بانک مرکزی در شرایط جنگی، معتقد است: جنگ خود به خود به دلیل شوک منفی عرضه موجب افزایش قیمت‌ها می‌شود و در اینجا قدرت اثر پولی محدود است، اما برای جلوگیری از پایداری و تداوم تورم از کانال انتظارات، سیاستگذار باید وارد شود. این اقتصاددان طی یادداشتی در روزنامه «دنیای اقتصاد» نوشت: «روزهای غربی بر خاک وطن می‌گذرد. همه ما با درد و اندوه و بیم، صبح را به شب می‌رسانیم. بسا وجود این، وظایف و مسئولیت‌های نهادهای اقتصادی و پولی تعطیل‌بردار نیست. در چنین شرایطی، نهاد پولی چه وظایفی را برعهده دارد؟ جنگ می‌تواند از دو کانال عمده بر حوزه مسئولیت‌های بانک مرکزی اثر بگذارد. کانال اول، شوک‌هایی است که می‌تواند ثبات سیستم مالی را بر هم بزند و کانال دوم، اثر گذاردی بر هدف پولی است که سیاستگذار به دنبال آن است. در کانال اول، مطالبه جمعی سپرده‌ها از سوی مردم می‌تواند فشار بر سیستم بانکی را دوچندان کند. ضمن آنکه احتمالاً با توجه به شرایط جنگی، تقاضای اسکناس هم چند برابر گذشته می‌شود. اینجاست که ضرورت چاپ اسکناس درشت برای انجام معاملات روزانه خودنمایی می‌کند که اگر امروز هم امکانش وجود

آیا بیت کوین پناهگاه جدید بحران است؟

نوسان رمزارزها بر خاکستر جنگ

است، همچنین اتریوم با ۴درصد افزایش به بیش از ۲۶۰۰ دلار رسید و کاردانو نیز با افزایشی قابل توجه بیش از ۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد.

داده‌های پلتفرم کوین گلس (CoinGlass) نیز نشان می‌دهد که حدود ۲۸۰ میلیون دلار از موقعیت‌های معاملاتی در طول این بازگشت قیمت، نقد شده‌اند. نکته قابل توجه این است که بیش از نیمی از این نقد شدن‌ها مربوط به موقعیت‌های خرید لانگ وده است که نشان می‌دهد این تغییر سریع، بسیاری از معامله‌گران را غافلگیر کرده است.

با این حال، به نظر می‌رسد احساسات کلان به نفع بیت‌کوین است. علی‌رغم تشدید درگیری‌های خاورمیانه، حرکت صعودی بیت‌کوین ممکن است کمتر به دلیل تسکین کوتاه‌مدت و بیشتر به دلیل تغییر احساسات اقتصاد کلان باشد. تحلیلگران شرکت تحقیقاتی کریپتو «۱۰X Research» معتقدند که موضوعات کلان عمیق‌تر می‌توانند زمینه مناسبی برای رشد ارزش بیت‌کوین ایجاد کنند. به گفته این شرکت، عواملی همانند افزایش قیمت نفت، بازده قوی اوراق قرضه، داده‌های ترکیبی نیروی کار و راهنمای‌های محدود فدرال زرو ممکن است به بزرگ‌ترین ارز دیجیتال، اجازه شوکفایی دهند. علاوه بر این، فعالیت‌های

یک کارشناس با بیان اینکه اکنون که در شرایط جنگ قرار داریم مردم و مسئولان باید در کنار هم قرار بگیرند و اتحاد خود را حفظ کنند، مدیریت اقتصادی دولت در بحث تأمین اقلام ضروری و بنزین را مثبت ارزیابی کرد و گفت: هرگونه احتکار مواد غذایی در شرایط جنگی ظلم و خیانت به مردم است و همه باید در کنار هم از محصولات استفاده کنند.

فتح الله بیات در گفت و گو با ایسنا، درباره تدابیر اقتصادی پیش بینی شده در شرایط حاضر اظهار کرد: اکنون شرایط، شرایط جنگی است و هیچ چیز مثل آرامش روانی تأثیرگذار نیست، مسئولان باید دست به دست هم دهند و نیازهای اولیه مردم را فراهم کنند. طبعاً بخشی از شرایط موجود می‌تواند با درایت و برنامه‌ریزی دقیق مدیریت شود تا به مشکل بر نخوریم. وی ادامه داد: ارزیابی من این است که در شرایط موجود دولت توانسته تدابیر اقتصادی لازم را بیاندیشد و آرامش را بر خانوارها و جامعه حاکم کند. ما در شرایط جنگ قرار دادیم بنابراین مردم و مسئولان باید در کنار هم قرار بگیرند و با همراهی و همفکری پیش بروند و اتحاد خود را حفظ کنند.

این کارشناس حوزه کار متذکر شد: یکی از مسائلی که در شرایط موجود

فرصت امروز: درگیری نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، فضای بازارهای مالی را در ابهام و سردرگمی فرو برده است. بورس همچنان تعطیل است و در بازار ارز نیز با وجود افزایش محسوس ریسک‌های سیاسی، احتمال جهش دوباره قیمت دلار همچنان وجود دارد. با اینکه تحولات اخیر به افزایش انتظارات تورمی دامن زده، اما سیاستگذار پولی در تلاش است از پیشروی بیشتر ارزهای کلیدی جلوگیری کند. هفته گذشته و در شرایطی که بازار ارز تهران در وضعیت نیمه‌تعطیل قرار داشت و تعداد کمی از معامله‌گران در بازار فعال بودند، قیمت دلار مجدداً به کانال ۹۳ هزار تومانی بازگشت و تا پایان معاملات روز پنجشنبه در همین کانال قیمتی در حال نوسان است. در همین حال، شورای هماهنگی بانک‌ها از فعالیت ۵۰ درصدی بانک‌های تهران در این هفته، خبر داد و اعلام کرد: نحوه فعالیت شعب بانک‌ها در شهر تهران از ۳۱ خرداد الی دوم تیرماه به صورت ۵۰ درصد شعب منتخب بانک‌ها است. براساس اطلاعیه استانداری تهران و هماهنگی‌های به عمل آمده، از ۳۱ خرداد الی دوم تیرماه، ۵۰ درصد شعب منتخب بانک‌های عضو این شورا در شهر تهران که اسامی آنها در وب‌سایت اطلاع‌رسانی هر بانک اعلام می‌گردد، به همراه واحدهای پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲:۰۰، به منظور خدمت‌رسانی به امور ضروری مشتریان دایر است و نحوه فعالیت بانک‌ها در استان‌ها بنا به تصمیم استانداری‌های متبوع است. از مشتریان بانک‌ها انتظار می‌رود، حتی‌المقدور از خدمات غیرحضورى و برخط بانک‌ها استفاده نمایند.

بازار ارز منتظر پایان درگیری است

جنگ ایران و رژیم صهیونیستی، بازارهای مالی را در فضای سردرگمی فرو برده و با وجود افزایش محسوس ریسک‌های سیاسی، احتمال جهش دوباره قیمت دلار همچنان وجود دارد. هرچند تحولات اخیر به افزایش انتظارات تورمی دامن زده، اما بانک مرکزی تلاش می‌کند از پیشروی بیشتر ارزهای کلیدی جلوگیری کند. یک کارشناس اقتصادی، شیوه کنترل بازار ارز توسط بانک مرکزی را منطقی نمی‌داند و می‌گوید: با توجه به اینکه طی ماه‌های گذشته تتر در نرخ بهره اثرگذار بود و همچنین محدودیت معاملات، طبیعتاً قیمت مشخصی در بازار وجود ندارد. بازار امیدوار است طی چند روز آینده درگیری‌ها متوقف شود. در شرایط فعلی، دلار نمی‌تواند سقف جدیدی را رقم بزند، مگر اینکه درگیری‌ها شدیدتر شود. «حسین محمودی اصل» با اشاره به واکنش قیمتی دلار در شرایط جنگی به «اقتصاد ۲۴» گفت: این درگیری در شرایطی رخ داد که بازار تعطیل بود. از این رو هم فضای ابهام را داریم و هم فضای تنش. طبیعی است این اتفاقات بر قیمت دلار اثر می‌گذارد. امیدواریم سریع‌تر این درگیری‌ها تمام شود و وارد شرایط عادی شویم. در این صورت می‌توانیم از التهابات ارزی به دور باشیم، اما فعلاً تجارت کشور دچار وقفه چندانی نشده و صادرات و گمرک در حال انجام کار خود هستند. به نظر نمی‌رسد فعلاً در حوزه ارز، انرژی و تولید، کمبود خاصی را تجربه کنیم، اما ادامه‌دار بودن درگیری‌ها و شدت آن می‌تواند تأثیرات بیشتری بگذارد. امیدواریم این درگیری‌ها هرچه سریع‌تر تمام شود و بازار به حالت عادی خود بازگردد. او در ارزیابی عملکرد بانک مرکزی در کنترل بازار ارز، توضیح داد: مدلی که بانک مرکزی بازار ارز را کنترل می‌کند را منطقی نمی‌دانم. به نظر می‌رسد بانک مرکزی دارد با رکود زاینده بازار را کنترل می‌کند و رکود کمرشکن است. وقتی شما دست‌ت‌ان دچار جراثحت می‌شود، بالاتر از محل زخم را می‌بندند تا خون‌ریزی کنترل شود، اما این زخم را بلافاصله باید درمان کرد و نمی‌توان در میان‌مدت یا بلندمدت بدون درمان ادامه

خبرنامه

تثبیت قیمت نفت در مرز ۷۷ دلار

قیمت نفت پس از تعویق تصمیم آمریکا درباره دخالت مستقیم در درگیری نظامی ایران و رژیم صهیونیستی با کاهش روبه‌رو شد و در سطوح نزدیک به ۷۷ دلار تثبیت شد. به گزارش رویترز، قیمت نفت خام در معامله‌های روز جمعه ۳۰ خرداد در پی تعویق تصمیم آمریکا درباره دخالت مستقیم در درگیری نظامی بین ایران و رژیم صهیونیستی کاهش یافت؛ با وجود این کاهش، نفت همچنان در مسیر سومین رشد هفتگی پیاپی خود قرار دارد. قیمت هر بشکه نفت برنت با یک دلار و ۸۹ سنت یا ۲۰۴ درصد افت به ۷۶ دلار و ۹۶ سنت برای هر بشکه رسید، اما همچنان در مسیر افزایش حدود ۴درصدی در هفته جاری قرار دارد. نفت خام شاخص دبلیوتی‌آی آمریکا نیز با ۸۲ سنت یا ۱۰۱ درصد افزایش، ۷۵ دلار و ۹۶ سنت به ازای هر بشکه داد و ستد شد. نفت خام شاخص دبلیوتی‌آی آمریکا برای تحویل در ماه اوت نیز با ۲۷ سنت یا ۰۴ درصد افزایش به ۷۳ دلار و ۷۷ سنت برای هر بشکه رسید.

پس از حملات هوایی رژیم صهیونیستی به سایت‌های هسته‌ای ایران و پاسخ متقابل تهران با موشک‌ها و پهپادها، قیمت نفت در روز پنجشنبه حدود ۳درصد افزایش یافته بود، درحالی که هیچ‌یک از دو طرف نشانه‌ای از عقب‌نشینی در جنگ یک هفته‌ای نشان نداده‌اند. کاخ سفید روز پنجشنبه اعلام کرد که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، طی دو هفته آینده درباره احتمال مداخله در درگیری تصمیم خواهد گرفت، موضوعی که سبب کاهش دوباره قیمت نفت خام شاخص برنت شد. «جان اوانز»، تحلیلگر مؤسسه پی‌وی‌ام (PVM) هشدار داد: با ادامه حمله‌ها بین دو طرف، همواره خطر یک اقدام ناخواسته وجود دارد که می‌تواند به تشدید درگیری و آسیب به زیرساخت‌های نفتی منجر شود. اگرچه بازار جهانی برای سال ۲۰۲۵ با ملزاد عرضه روبه‌روست، اما سناریوهایی مانند مسدود شدن ۲۰ میلیون بشکه نفت در خلیج فارس می‌توانند تعادل بازار را برهم بزنند.

به نوشته شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی، «اشلی کلتی»، تحلیلگر مؤسسه پانمور لیبرام (Panmure Liberum) در این باره گفت: حق بیمه ریسک ژئوپلیتیک کنونی برای نفت حدود ۱۰ دلار برای هر بشکه برآورد می‌شود. با این حال، انتظار ندارم که قیمت نفت به‌زودی به محدوده ۶۰ دلار بازگردد.

زمان فعالیت بانک‌ها در شهر تهران اعلام شد

از ۳۱ خردادماه تا پنجم تیرماه، شعب منتخب بانک‌ها به همراه واحدهای پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲:۰۰، به منظور خدمت‌رسانی به امور ضروری مشتریان دایر است. طبق اعلام شورای هماهنگی بانک‌ها، از هفته آینده (۳۱ خردادماه تا پنجم تیرماه)، شعب منتخب بانک‌های عضو این شورا در شهر تهران که اسامی آنها به‌وسیله اطلاع‌رسانی هر بانک اعلام می‌شود، به همراه واحدهای پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲:۰۰، به منظور خدمت‌رسانی به امور ضروری مشتریان دایر می‌باشند. همچنین، نحوه فعالیت بانک‌ها در سایر استان‌ها بنا به تصمیم استانداری‌های متبوع بوده و از مشتریان گرمای بانک‌ها انتظار می‌رود، حتی‌المقدور از خدمات غیرحضوری و برخط بانک‌ها استفاده نمایند.

وزارت ارتباطات: دسترسی ایرانیان خارج از کشور به پیام رسان‌های بومی فراهم شد

وزارت ارتباطات با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد با پیگیری‌های صورت‌گرفته امکان دسترسی ایرانیان خارج از ایران به پیام‌رسان‌های داخلی و برقراری تماس آنها به خانواده و آشنایان در داخل کشور فراهم شد. در پی اعمال محدودیت‌های موقت بر اینترنت بین‌المللی و ایجاد اختلال در ارتباطات ایرانیان خارج از کشور با خانواده‌های‌شان، وزارت ارتباطات اطلاعیه جدیدی صادر کرد. متن اطلاعیه وزارت ارتباطات به این شرح است: با پیگیری‌های صورت گرفته توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، امکان ارتباط و تماس ایرانیان خارج از کشور با خانواده‌های‌شان در داخل ایران از طریق پیام‌رسان‌های بومی همچون «بله»، «رویکا»، «ایتا»، «سروش» و ... فراهم شده است. همچنین با تلاش‌های صورت گرفته، برخی محدودیت‌ها در دسترسی به اینترنت از شب گذشته کاهش یافته است. بار دیگر تاکید می‌شود که محدودیت‌های ایجادشده با صلاح‌دید مراجع ذی‌صلاح و در پی شرایط خاص ایجاد شده در کشور بوده و «مقطعی» است. به محض رفع تهدیدات، شرایط به روال عادی قبل باز می‌گردد.

سه‌م ۳۳ درصدی خودرو از خسارات بیمه‌ای

براساس آمارهای بیمه مرکزی، از خسارات پرداختی در بازار بیمه طی دو ماهه نخست امسال، سه رشته بیمه حوادث راننده، بدنه اتومبیل و شخص ثالث در مجموع ۳۳۶ درصد از خسارات پرداختنی بیمه طی این مدت را به خود اختصاص دادند. براساس آمارهای منتشرشده از سوی بیمه مرکزی از عملکرد دو ماه صنعت بیمه در پایان اردیبهشت ماه سال جاری، حق بیمه تولیدی بازار بیمه به ۱۲۱ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۵۵ درصد رشد داشته است. براساس این آمارها، تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده در فروردین ماه سال جاری ۱۱۰۹ میلیون فقره بیمه‌نامه بود که نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ به میزان ۸۰۸ درصد رشد داشت به طوری که در پایان دو ماه سال و ۱۴۰۳ حدود ۱۰۰۹ میلیون فقره بیمه‌نامه صادر شده بود که حاکی از افزایش صدور یک میلیون فقره بیمه نامه نسبت به مدت مشابه سال قبل است. از سوی دیگر، میزان خسارات پرداختنی بیمه‌ای در فروردین ماه سال جاری، ۱۴۳ میلیون فقره خسارت به ارزش ۴۶۰۱ هزار میلیارد تومان بوده که حاکی از رشد ۶۷درصدی در ارزش خسارات پرداختنی و رشد ۱۳ درصدی در تعداد موارد خسارت پرداختنی، است.

طی دو ماهه نخست امسال، ۴ میلیون و ۱۳۵ هزار و ۵۳۴ فقره بیمه نامه حوادث راننده به ارزش ۳۰۶۲ میلیارد تومان، ۷۲۲ هزار ۴۶۲ فقره بیمه نامه بدنه اتومبیل به ارزش ۴۰۷۸ میلیارد تومان و ۴میلیارد و ۱۳۵ هزار و ۵۳۴ فقره بیمه نامه شخص ثالث و مازاد به ارزش ۲۰ هزار ۹۱۷ میلیارد تومان صادر شده است که در مجموع سه‌م سه رشته بیمه خودرویی از کل بازار بیمه کشور طی دو ماهه نخست سال جاری را به ۲۳ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار بیمه می‌رساند.

فرصت امروز: در پی تنش‌های اخیر منطقه خاورمیانه، قیمت هر اونس طلا در معاملات روز گذشته به ۳۳۵۳ دلار رسید. تشدید بی‌ثباتی‌های ژئوپلیتیکی ناشی از جنگ ایران و رژیم صهیونیستی، تقاضای سرمایه‌گذاران برای طلا به‌عنوان یک پشتوانه ایمن را افزایش داده و قیمت این فلز گران‌بها را بالا برده است. با این حال، اظهارات اخیر سخنگوی کاخ سفید مبنی بر اینکه دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا تا دو هفته آینده درباره پیوستن به جنگ میان ایران و رژیم صهیونیستی تصمیم‌گیری خواهد کرد، نگرانی‌ها از ورود قریب الوقوع آمریکا را کاهش داد و باعث شد قیمت هر اونس طلا در معاملات روز گذشته با کاهش ۰٫۵ درصدی به ۳۳۵۳ دلار برسد. قیمت نقره، پلاتین و پالادیوم نیز در بازارهای جهانی با کاهش مواجه شد.

قیمت جهانی در آستانه ثبت اولین هفته کاهشی خود در طول سه هفته گذشته قرار دارد؛ چراکه کاهش جزئی تنش‌های ژئوپلیتیک خاورمیانه، تقاضا برای دارایی‌های امن را کاهش داد و هشدار تورمی فدرال رزرو (چشم‌انداز کاهش کمتر نرخ بهره) نیز آن را تقویت کرد. به گزارش «بلومبرگ»، روز جمعه بهای فلز زرد با کاهش ۰٫۵ درصدی حدود ۳٫۳۵۳ دلار در هر اونس معامله شد و در مسیر ثبت کاهش هفتگی ۲ درصدی قرار گرفت. اظهارات سخنگوی کاخ سفید مبنی بر اینکه ترامپ تا دو هفته آینده درباره پیوستن به جنگ ایران و رژیم صهیونیستی تصمیم‌گیری خواهد کرد، نگرانی‌ها از اقدام قریب‌الوقوع آمریکا را کاهش داد؛ اقدامی که می‌تواند خصومت‌ها را تشدید کند، جریان انرژی را به خطر بیندازد و تورم را افزایش دهد. کاهش تنش‌ها درحالی به وقوع پیوست که رئیس فدرال رزرو آمریکا اوایل این هفته درباره افزایش ریسک‌های تورم به دلیل اثرات سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ هشدار داد. این مسئله می‌تواند کاهش نرخ بهره را برای بانک مرکزی آمریکا دشوارتر کند که تاثیر منفی بر قیمت طلا دارد.

نوسان بازارها با ادامه تنش‌های خاورمیانه

هرچه درگیری ایران و رژیم صهیونیستی طولانی‌تر شود، تاثیر منفی آن بر بازار آمریکا بیشتر خواهد شد. به گزارش «اقتصادنیوز»، بازارهای جهانی هفته گذشته (دوشنبه) را با نوسانات متأثر از تداوم تنش‌ها در خاورمیانه آغاز کردند. روز دوشنبه، طلای جهانی توانست به رکورد تاریخی خود در سطح ۳۵۰۰ دلار برای هر اونس نزدیک‌تر شود؛ با این حال در ادامه معاملات، با کاهش قیمت روبه‌رو شد. در همین حال، شاخص دلار زنی روندی نزولی را طی کرد. هفته جاری همچنین موعد برگزاری جلسات سیاستگذاران پولی درخصوص نرخ بهره است. بانک‌های مرکزی انگلستان، سوئیس و آمریکا در این هفته درخصوص آینده اقدامات خود تصمیم خواهند گرفت.

در پی تشدید تنش‌ها میان ایران و رژیم صهیونیستی، قیمت طلا در روز دوشنبه به نزدیکی بالاترین سطح تاریخی خود رسید و به عنوان دارایی امن مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفت. این فلز گرانبها در ساعات ابتدایی معاملات آسیایی تا ۰۶ درصد افزایش یافت و به حدود ۳۴۵۰ دلار در هر اونس رسید، که تنها ۵۰ دلار با رکورد ثبت‌شده در ماه آوریل فاصله دارد. حمله رژیم صهیونیستی به خاک ایران، نگرانی‌هایی را درباره زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل در منطقه برانگیخت و قیمت انرژی را بالا

ادامه جنگ ایران و رژیم صهیونیستی چه تاثیری روی بازارهای آمریکا دارد؟

تلاطم ژئوپلیتیکی طلا

برد. همین امر می‌تواند بر سود شرکت‌های بزرگ در بازارهای سهام جهان اثرگذار باشد. افزایش ریسک ژئوپلیتیک، باعث تقویت روند صعودی طلا شده است؛ روندی که پیش‌تر عمدتاً تحت‌تاثیر نگرانی‌های ناشی از سیاست‌های تجاری ترامپ و تاثیر آن بر رشد اقتصاد جهانی آغاز شده بود.

طلا از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته و بخشی از این رشد به تلاش بانک‌های مرکزی برای کاهش وابستگی به دلار آمریکا نسبت داده می‌شود. افزون بر تنش‌های ژئوپلیتیک، داده‌های ضعیف از تورم و بازار کار ایالات متحده در روزهای اخیر، انتظارات برای کاهش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو را تقویت کرده و عامل دیگری برای رشد قیمت طلا بوده است. به طور کلی، کاهش نرخ بهره به معنای کاهش هزینه فرصت نگهداری طلا و سایر فلزات گرانبهاست. با وجود رشد طلا در آغاز روز دوشنبه، با نزدیک شدن به نشست گروه هفت و تصمیم‌گیری سیاست پولی فدرال‌رزرو، قیمت این فلز ارزشمند کمی کاهش یافت. قیمت هر اونس طلا تا عصر دوشنبه در اطراف سطح ۳۴۱۵ دلار ثبت شد. «جووانی استانوفو» تحلیلگر بانک UBS، با اشاره به نقش درگیری‌ها در اقتصاد جهان، گفت: «تنش‌های ژئوپلیتیک به این زودی‌ها از بین نخواهند رفت و نرخ بهره نیز احتمالاً همچنان کاهش خواهد یافت؛ بنابراین این عوامل می‌توانند کف حمایتی برای قیمت طلا ایجاد کنند.»

اثرات طولانی شدن جنگ بر بازارهای آمریکا

با وجود تحولات یادشده، بازارهای ارز واکنش تندی نشان ندادند و معاملات آتی وال‌استریت نیز پس از کاهش ابتدایی، بار دیگر رشد کردند. به گفته «ولی هانسن» رئیس بخش استراتژی کالایی بانک ساکسو، سرمایه‌گذاران اکنون با دقت وضعیت خاورمیانه را دنبال می‌کنند، به‌ویژه خطر کشیده شدن پای کشورهای دیگر به درگیری را. در این راستا، شاخص دلار افت کرد و در اطراف عدد ۹۸ به نوسان ادامه داد. یورو، کرون نروژ و ارزهای مرتبط با ریسک مانند دلار استرالیا و نیوزیلند تقویت شدند. در آسیا، ارزهای منطقه‌ای از جمله دلار تایوان، روپیه اندونزی و وون کره‌جنوبی اندکی افزایش یافتند، درحالی که بازارهای سهام به دلیل نگرانی از جنگ خاورمیانه افت کردند. در بازار سایر فلزات گرانبه‌ا نیز نقره ۰٫۳ درصد افزایش یافت و به ۴۶ دلار و ۴۱ سنت رسید. پلاتین با ۱۰۲ درصد افزایش به ۱۲۴۲ دلار و پالادیوم با ۱٫۶ درصد رشد به ۱۰۴۴ دلار رسیدند. در بازار آتی، قیمت طلا پس از رسیدن به نزدیکی رکورد جدید، بخشی از رشد خود را از دست داد و با بانک مرکزی آمریکا دشوارتر کند که تاثیر منفی بر قیمت طلا دارد. با این وجود، قیمت این فلز گرانبه‌ا همچنان در سال جاری ۲۵ درصد رشد داشته و با رکورد ۳۵۰۰ دلاری ماه آوریل، فاصله چندانی ندارد.

بانک‌های مهم وال استریت درباره اینکه آیا طلا می‌تواند همچنان به رکورد شکنی‌های خود ادامه دهند، اختلاف نظر دارند. گلدمن ساکس مجدداً پیش‌بینی خود مبنی بر رسیدن قیمت جهانی طلا به ۴ هزار دلار در هر اونس تا سال آینده را تکرار کرد، درحالی‌که سی‌تی‌گروپ گفت، قیمت طلا در سال آینده به کمتر از ۳ هزار دلار در هر اونس کاهش خواهد یافت. قیمت جهانی نقره، پلاتین و پالادیوم نیز در بازارهای جهانی کاهش یافت.

وزیر جهاد کشاورزی: مشکلی در توزیع کالا در سراسر کشور نداریم

عملکرد مثبت دولت در مدیریت اقتصادی

بیندیشند که در شرایط جنگی مردم متحمل فشار نشوند، افزود: وقتی مردم ببینند که مسئولان در کنارشان هستند و به فکرشان هستند و مایحتاج اولیه و موردنیاز آنها را تهیه می‌کنند دچار آرامش و امنیت خاطر می‌شوند. یکی از مسائلی که دولت باید با آن مقابله کند و مردم هم همکاری داشته باشند، بحث جلوگیری از هرگونه احتکار در شرایط موجود است. معتقدم هرگونه احتکار در شرایط جنگی ظلم و خیانت است و مردم باید در کنار هم از محصولات یا مواد غذایی استفاده کنند. اینکه محصول یا کالایی احتکار شود و چند روز بعد با قیمت چند برابر به مردم فروخته شود، خیانت به مردم در شرایط جنگ است. اواز ثبت قیمت‌ها به عنوان یکی دیگر از موضوعات حائز اهمیت یاد کرد و گفت: تولیدکنندگان و فروشنندگان باید این مسئله را در این شرایط رعایت کنند و دولت نیز باید بر آن نظارت داشته باشد.

وقتی کالایی دچار کمبود شود قطعاً روی نرخ آن نیز اثر می‌گذارد و موجب روی آوردن مردم به خرید کالاهای اساسی و ایجاد رفتار هیجانی می‌شود. افزایش تقاضا نیز باعث می‌شود که هم کمبود ایجاد شود و هم قیمت‌ها بالا برود.

این کارشناس بازار کار، پرداخت به موقع دستمزدها در شرایط کنونی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: خوشبختانه حقوق‌ها به ویژه در بحث بازنشستگیان به موقع واریز و یارانه‌ها نیز پرداخت شد تا مردم دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشند و بتوانند مایحتاج خود را تهیه کنند. در اوکراین کسی فکر نمی‌کرد جنگ طول بکشد، بنابر این باید خود را برای هر چیزی آماده کنیم. مردم هشت سال دوران جنگ را مقاومت کردند و همراهی دولت و مردم در کنار هم موجب شد تا از این بحران با توکل بر خدا عبور کنیم.

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت اول – چاپ دوم)

شهرداری بابل

شهرداری بابل در نظر دارد پروژه زیر را با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به شرکت های حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید:

پروژه	بر آورداولیه(ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت	مدت
انجام وظایف پشتیبانی و خدماتی شهر داری بابل بصورت حجمی (درصد سود مدیریت)	۲,۹۷۴,۸۹۱,۴۷۳,۰۳۶	۱۴۸,۷۴۴,۵۷۳,۶۵۱	اداره تعاون,کار و رفاه اجتماعی و صلاحیت ایمنی	۱۲ ماه

۱ – محل تامین اعتبار از منابع داخلی شهرداری می باشد.

۲ – سایر شرایط در اسناد مناقصه به تفصیل بیان گردیده است.

۳ – متقاضیان محترم می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ با مراجعه به سامانه ستاد، اسناد را دریافت و پس از بررسی، پیشنهاد خود را به همراه ضمانت نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق و یا فیش واریزی به همین مبلغ که به حساب ۱۰۵۷۰۷۰۳۹۰۰۷ نزد بانک ملی واریز شده است از ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ لغایت ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ به سامانه ستاد ارسال نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ می باشد.

۴ – بازگشایی پاکت های رسیده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ روز سه شنبه راس ساعت ۱۱ می باشد.

۵ – به پیشنهادات مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶ – اعتبار پیشنهادات واصله از آخرین تاریخ ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید خواهد بود .

۷ – حداقل تعداد پیشنهادات واصله جهت بازگشایی پاکتها باستناد جز ۱ بند الف ماده ۲۴ قانون برگزاری مناقصات ۳ پیشنهاد اعلام می گردد .

۸ – تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات ۳۵۱۵۶۲۲۵ – ۰۱۱ می باشد

http://www.babolcity.ir

سید حامد یگبانی – شهردار بابل

راهنمای پیدا کردن مخاطب هدف

چطور مخاطب هدف برندمان را پیدا کنیم؟

قدیمی صحبت می کنید.

• پول تان را هوشمندانه تر خرج می کنید: دیگر لازم نیست بودجه بازاریابی خود را صرف تبلیغ برای افرادی کنید که هیچ علاقه ای به شما ندارند. هر ریالی که خرج می کنید، روی افرادی سرمایه گذاری می شود که پتانسیل تبدیل شدن به مشتری را دارند.

• محصولات و خدماتی می سازید که واقعا به درد می خورند: وقتی نیازها، مشکلات و خواسته های مخاطب هدف تان را بشناسید، می توانید محصولاتی طراحی کنید که دقیقا به دردشان بخورد و زندگی شان را بهتر کند.

• رابطه ای عمیق تر و پایدارتر می سازید: شناخت مخاطب به شما کمک می کند تا فراتر از یک فروشنده صرف باشید و به یک مشاور قابل اعتماد و یک همراه برای مشتریان تان تبدیل شوید. این همان چیزی است که وفاداری واقعی را می سازد.

چطور مشتریان ایده آل را پیدا کنیم؟

پیدا کردن مخاطب هدف بیشتر شبیه کار یک کارآگاه دقیق است تا یک شعبده باز. باید سرخ ها را دنبال کنید، شواهد را کنار هم بگذارید و تصویر روشنی از آن گروه خاص از افراد به دست آورید. در اینجا چند روش کاربردی را با هم مرور می کنیم.

- نگاهی به اینه بیندازید: مشتریان فعلی شما چه کسانی هستند؟ اگر همین الان هم مشتریانی دارید، آنها بهترین نقطه شروع هستند. چه کسانی بیشتر از شما خرید می کنند؟ چه ویژگی های مشتری کی دارند؟ سن، جنسیت، شغل، محل زندگی، علایق و حتی دغدغه های شان چیست؟ با تحلیل داده های مشتریان فعلی، می توانید الگویی از مشتری ایده آل خودتان به دست آورید. شاید متوجه شوید که بهترین مشتریان شما، خانم های خانه دار بین ۳۰ تا ۴۵ سال هستند که به سلامت خانواده اهمیت می دهند یا شاید جوانان علاقه مند به فناوری که همیشه به دنبال جدیدترین گجت ها هستند.
- گوش به زنگ باشید: در بازار چه خبر است؟ کمی تحقیق بازار انجام دهید. نظرسنجی ها، گروه های کانونی (دعوت

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید می خواهید یک مهمانی بزرگ ترتیب دهید. برای اینکه مهمانی شما موفق و خاطره انگیز شود، اولین سوالی که باید از خودتان بپرسید این است: «چه کسانی را می خواهم دعوت کنم؟». آیا مهمان های شما دوستان نزدیک و خانواده هستند یا همکاران و شرکای تجاری؟ آیا جوانان پرانرژی هستند یا افراد میانسال‌ی که به دنبال آرامش هستند؟ سلیقه آنها در غذا، موسیقی و سرگرمی چیست؟ بدون پاسخ به این سوالات مهمانی شما ممکن است به یک دورهمی بی هدف و کسل کننده تبدیل شود.

راستش را بخواهید، در دنیای کسب و کار هم ماجرا دقیقا همینطور است. قبل از اینکه محصولی تولید کنید، خدمتی ارائه دهید یا حتی یک پیام تبلیغاتی ساده بفرستید، باید بدانید «مخاطب هدف» شما کیست. مخاطب هدف، گروه خاصی از آدم ها هستند که به احتمال زیاد به آنچه شما ارائه می دهید، علاقه مندند، به آن نیاز دارند و حاضرند برایش پول بپردازند.

شناختن این گروه مثل داشتن یک نقشه گنج است که شما را مستقیما به سمت مشتریانی واقعی هدایت می کند و از هدر رفتن وقت، انرژی و سرمایه شما جلوگیری می نماید. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم شما را با راه و رسم یافتن مخاطب هدف آشنا کنیم؛ مخاطب هدفی که واقعا به درد کسب و کارتان بخورد!

چرا باید بدانیم برای چه کسی حرف می زنیم؟

شاید فکر کنید که محصول یا خدمت شما انقدر خوب است که همه باید آن را دوست داشته باشند و بخرند. این یک رویای شیرین، اما معمولا دور از واقعیت است. تلاش برای راضی کردن همه اغلب منجر به راضی نکردن هیچ کس می شود. وقتی شما دقیقا بدانید مخاطب هدف تان کیست، اتفاقات جادویی رخ می دهد:

• پیام های تان شنیده می شود: می توانید با زبان، لحن و از کانال هایی با مخاطبان صحبت کنید که برایش جذاب و قابل فهم باشد. به جای فریاد زدن در یک میدان شلوغ، انگار دارید در یک کافه دنج با یک دوست

نویسنده: علی آل علی

وقتی به یک ساختمان باشکوه و زیبا نگاه می کنیم، اغلب محو تماشای نمای نهایی آن می شویم، اما آن بنای استوار یک شبه سبز نشده است. پشت آن زیبایی یک کارگاه پرهایو، نقشه هایی دقیق و ابزارهایی کارآزموده وجود داشته است. رضایت مشتری نیز دقیقا همین گونه است. این یک اتفاق جادویی نیست که ناگهان رخ دهد. این یک سازازه است؛ سازه ای که باید با دقت، مهارت و با استفاده از ابزارهای درست، آجر به آجر ساخته شود.

ما در این مقاله سعی می کنیم راه و چاه ساختن این سازه حیرت انگیز را به شما یاد دهیم. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را به اتفاق هم مرور کنیم.

نقشه ای برای شروع

هیچ معمار برجسته ای ساخت یک بنا را بدون داشتن نقشه ای دقیق و شناختی کامل از زمین پروژه آغاز نمی کند. در کسب و کار آن زمین دنیای مشتری است و آن نقشه مسیر سفر اوست. تلاش برای جلب رضایت مشتری بدون درک این مسیر، مانند ساختن یک خانه زیبا در وسط یک باتلاق است؛ دیر یا زود، کل سازه فرو خواهد ریخت.

اولین و حیاتی ترین ابزار در این جعبه ابزار گوش است اما نه یک گوش معمولی، بلکه یک گوش ۳۶۰ درجه. شما باید به یک شنونده حرفه ای تبدیل شوید که در همه جا حضور دارد. این یعنی فراتر رفتن از یک فرم نظرسنجی سلاتانه. این یعنی شنیدن نچواها، فریادها و حتی سکوت مشتری در تمام کانال هایی که او حضور دارد. از کامنت های زیر پست اینستاگرام شما گرفته تا نقدهای نوشته شده در یک وبلاگ تخصصی، از تماس های تلفنی با تیم پشتیبانی تا ایمیل های ارسال شده.

وقتی گوش های تان را تیز کردید، نوبت استفاده از قلمب نما و نقشه است. این ها همان بازخورد فعال و نقشه سفر مشتری هستند. منتظر

از چند نفر از مخاطبان بالقوه برای گفت‌وگو و تبادل نظر) و حتی مطالعه گزارش های صنعتی می تواند اطلاعات ارزشمندی در مورد روندها، نیازهای برآورده نشده و فرصت های موجود در بازار به شما بدهد. ببینید مردم در مورد محصولات و خدمات مشابه شما چه می گویند، از چه چیزی راضی و از چه چیزی ناراضی هستند.

۳. از رقبای تان یاد بگیرید (و متفاوت باشید):

ببینید رقبای شما چه کسانی را هدف قرار داده اند. پیام های بازاریابی آنها برای چه گروهی طراحی شده؟ در چه کانال هایی فعال هستند؟ با تحلیل عملکرد رقیبا، هم می توانید ایده های خوبی بگیرید و هم می توانید فضاهای خالی و فرصت هایی را پیدا کنید که آنها به آن توجه نکرده اند و شما می توانید در آنجا بدرخشید.

۴. به شبکه های اجتماعی به چشم یک معدن طلا نگاه کنید:

شبکه های اجتماعی فقط برای سرگرمی نیستند. آنها گنجینه ای از اطلاعات در مورد علایق، رفتارها و نظرات مردم هستند. ببینید در مورد صنعت شما، محصولات مشابه شما یا مشکلاتی که محصول شما حل می کند، چه بحث هایی در جریان است. چه کسانی در این بحث ها فعال ترند؟ چه سوالاتی می پرسند؟ چه نگرانی هایی دارند؟ ابزارهای تحلیلی شبکه های اجتماعی می توانند در این زمینه کمک زیادی به شما بکنند.

۵. یک پرسونا برای مشتری ایده آل خود بسازید:

یکی از جذاب ترین و کاربردی ترین روش ها، ساختن «پرسونا» یا شخصیت خریدار است. پرسونا، یک نماینده نیمه تخیلی از مشتری ایده آل شماست که براساس تحقیقات واقعی شکل گرفته است. برای پرسونای خود یک نام، سن، شغل، خانواده، علایق، اهداف، چالش ها و حتی یک داستان زندگی در نظر بگیرید. مثلا «سارا، ۳۵ ساله، مادر دو فرزند، شاغل، که همیشه به دنبال راه هایی برای صرفه جویی در وقت و کاهش استرس زندگی روزمره است.» داشتن چند پرسونا به شما کمک می کند تا مخاطب هدف تان را به شکلی ملموس تر و انسانی تر درک کنید و تصمیمات تان را در نظر گرفتن آنها بگیرید.

چه چیزهایی را باید در مورد مخاطب هدف مان بدانیم؟

چگونه رضایت مشتری را آجر به آجر بسازیم؟

چه سلیقه ای دارد. وقتی شما این جزئیات را به یاد می آورید، به مشتری نشان می دهید که او را به عنوان یک انسان منحصربه‌فرد به رسمیت می شناسید، نه یک عدد.

محصول نهایی همدلی کاهش تلاش مشتری است. وقتی شما از درچه نگاه او به فرآیندهای تان نگاه کنید، متوجه می شوید که بسیاری از کارهایی که از او می خواهید انجام دهد، بلکه ضروری و کلافه کننده هستند. پر کردن فرم های طولانی، تکرار چندباره یک مشکل برای افراد مختلف در تیم پشتیبانی یا گشتن به دنبال یک اطلاعات ساده در وب سایتی پیچیده. یک استادکار همدل، همیشه به دنبال ساده ترین، روان ترین و بی دردسرترین راه برای مشتری خود می گردد. او می داند که بهترین تجربه، تجربه ای است که به چشم نمی آید؛ تجربه ای که انقدر روان است که مشتری اصلا متوجه حضور آن نمی شود.

قلم موی ترمیم: ابزارهای تکمیل و نگهداری

هیچ سازه ای برای همیشه بی نقص باقی نمی ماند. گاهی یک ترک کوچک روی دیوار ظاهر می شود. این ترک، همان «بازخورد منفی» مشتری است. بسیاری از کسب و کارها از این ترک ها می ترسند و سعی می کنند آنها را با یک لایه رنگ سطحی بپوشانند یا به کلی نادیده بگیرند؛ اما یک استادکار واقعی، بازخورد منفی را یک فاجعه نمی بیند، او آن را یک فرصت می بیند. یک فرصت برای پیدا کردن یک ضعف پنهان در سازه و مستحکم تر کردن آن برای آینده.

پاسخ درست به یک مشتری شاک‌ی، یکی از قدرتمندترین تکنیک ها برای ساختن رضایت است. وقتی شما یک اشتباه را می پذیرید، صمیمانه عذرخواهی می کنید و نه تنها مشکل را حل، بلکه خسارت مشتری را نیز جبران می کنید، شما آن ترک کوچک را به یک نقطه قوت تبدیل کرده اید. شما در عمل به مشتری نشان داده اید که حتی در شرایط بد هم قابل اعتماد هستید.

چگونه مشتریان را به دوستان وفادار برندگان تبدیل کنید؟

باشید و مهمتر از آن نشان دهید که این نظرات را می شنوید و به آنها عمل می کنید. فرم های نظرسنجی، درخواست ثبت امتیاز و نظر زیر محصولات یا حتی یک سوال ساده در استوری اینستاگرام همگی ابزارهایی برای باز کردن این کانال گفت‌وگو هستند.

اما تله بزرگ در همین نقطه است: جمع آوری نظرات بدون عمل به آنها. وقتی مشتری وقت می گذارد و یک ایراد را به شما گزارش می دهد، این یک هدیه رایگان برای بهبود کسب و کارتان است. اگر شما از او تشکر کنید و در آینده آن مشکل را برطرف سازید، شما به او یک پیام قدرتمند داده اید: «صدای تو برای من مهم است. تو به من کمک کردی بهتر شوم». این مشتری دیگر فقط یک خریدار نیست؛ او یک شریک در رشد شماست. از سوی دیگر، مشکلات و شکایات، فرصت های طلایی پنهان هستند. یک مشتری عصبانی که مشککش به بهترین شکل حل می شود، پتانسیل تبدیل شدن به وفادارترین هوادار شما را دارد. زیرا شما در عمل به او ثابت کرده اید که قابل اعتماد هستید و در روزهای سخت، پشت او را خالی نمی کنید. به خاطر داشته باشید: دوستان واقعی در سختی ها شناخته می شوند.

به خاطر سپردن جزئیات: جادوی شخصی سازی

برگردیم به قصه کافه‌چی دوم. قدرت او در چه بود؟ در به خاطر سپردن یک جزئیات کوچک: «لته با شیر کم چرب». این دقیقا همان چیزی است که یک رابطه را از حالت عمومی و بی روح، به یک ارتباط شخصی و گرم تبدیل می کند.

در دنیای دیجیتال، ما به حجم عظیمی از داده های مشتریان دسترسی داریم. تاریخچه خرید، محصولات مورد علاقه و حتی روز تولدشان. استفاده هوشمندانه از این داده ها برای شخصی سازی تجربه مشتری، معجزه می کند. این کار به مشتری نشان می دهد که او برای شما یک ردیف در فایل اکسل نیست، بلکه یک فرد منحصربه‌فرد با سلیقه ای خاص است. یک ایمیل که با نام کوچک فرد آغاز می شود، تاثیر بسیار بیشتری از یک ایمیل عمومی با عنوان «مشتری گرامی» دارد. پیشنهاد دادن محصولاتی که براساس خریدهای قبلی فرد انتخاب شده اند، بسیار موثرتر از فرستادن یک لیست بلندبالا از تمام محصولات

برای اینکه تصویر کاملی از مخاطب هدف تان داشته باشید، باید به چند دسته از اطلاعات توجه کنید. ما در ادامه برخی از مهمترین اطلاعات را مرور می کنیم.

• اطلاعات جمعیت شناختی: اینها اطلاعات پایه ای مانند سن، جنسیت، سطح تحصیلات، شغل، میزان درآمد، وضعیت تأهل و محل زندگی هستند.

• اطلاعات روان شناختی: این بخش عمیق تر می شود و به سبک زندگی، ارزش ها، باورها، علایق، سرگرمی ها، نظرات و ویژگی های شخصیتی مخاطب می پردازد. آیا آنها اهل ریسک هستند یا محتاط؟ به محیط زیست اهمیت می دهند یا به دنبال تجملاتند؟ وقت آزاد خود را چگونه می گذرانند؟

• اطلاعات رفتاری: این بخش به نحوه تعامل مخاطب با محصولات و خدمات، الگوهای خرید، میزان وفاداری به برند و نحوه استفاده از فناوری مربوط می شود. آیا آنها آنلاین خرید می کنند یا حضوری؟ قبل از خرید چقدر تحقیق می کنند؟ از چه دستگاه هایی بیشتر استفاده می کنند؟

سختن پایانی

به یاد داشته باشید که مخاطبان شما ثابت نمی مانند. سلیقه ها تغییر می کند، نیازها تکامل می یابند و نسل های جدید با انتظارات متفاوتی وارد بازار می شوند. بنابراین، فرآیند شناخت مخاطب هدف، یک کار یک باره نیست، بلکه یک تلاش مداوم برای گوش دادن، یادگیری و تطبیق پیدا کردن است.

هر چقدر درک شما از افرادی که می خواهید به آنها خدمت کنید عمیق تر باشد، شانس موفقیت تان در دنیای پیچیده و رقابتی امروز بیشتر خواهد بود. پس، همین حالا دست به کار شوید و با کنجکاوی و همدلی، به دنیای مخاطبان هدف تان قدم بگذارید. آنها منتظرند تا شما را بهتر بشناسند و شما هم آنها را. این آشنایی دوطرفه، کلید ساختن کسب و کاری پایدار و معنادار است.

منابع:

https://neilpatel.com/blog/target-audience

ابزار بعدی برای نگهداری از این سازه، قردرانی از دیگر صنعتگران است؛ یعنی تیم شما. کارمندان شما، کسانی هستند که روزانه با این آجرها و ملات ها سروکار دارند. اگر آنها ابزار مناسب، انگیزه کافی و اختیار لازم را نداشته باشند، بهترین نقشه ها نیز روی کاغذ باقی خواهند ماند. پس برای اجراهای درخشان به آنها پاداش دهید. از کارمندی که با یک راه حل خلاقانه، یک مشتری بسیار شاک‌ی را به یک طرفدار دوا‌نشه تبدیل کرده، به صورت علنی تقدیر کنید. این کار فرهنگی را ایجاد می کند که در آن، همه خود را در ساختن این بنای باشکوه سهیم می دانند، در نهایت، به جای آنکه همیشه منتظر دیدن ترک ها بمانید، خودتان پیش دستانه به دنبال آنها بگردید. خدمات پیشگیرانه یعنی همین. قبل از آنکه مشتری متوجه یک مشکل شود، شما آن را حل کنید. این کار به مشتری نشان می دهد که شما نه تنها به او، که به کیفیت کار خودتان نیز اهمیت می دهید.

سختن پایانی

ساختن رضایت مشتری، یک پروژه با نقطه شروع و پایان مشخص نیست. این یک فرآیند بی پایان از ساخت، ترمیم، بهبود و زیباسازی است. این کارگاه هرگز تعطیل نمی شود و ابزارها هرگز کنار گذاشته نمی شوند. هر کسب و کاری می تواند یک سرپناه موقت برای مشتریانش باشد؛ جایی که می آیند، معامله ای می کنند و می روند اما تنها استادکاران واقعی می توانند بنایی خلق کنند که به یک خانه امن و یک نماد اعتماد در محله شلوغ بازار تبدیل شود. خانه ای که مشتریان نه از روی اجبار، که از روی علاقه و اطمینان، همیشه به آن باز می گردند. انتخاب اینکه یک بسازبفروش باشیم یا یک معمار استادکار، سرنوشت برندن ما را تعیین خواهد کرد.

منابع:

https://contentsquare.com/guides/customer-satisfaction/techniques

است. یک تبریک تولد ساده همراه با یک کد تخفیف کوچک، می تواند روز یک نفر را بسازد و برندن شما را در قلب او ماندگار کند. اما شخصی سازی یک شمشیر دوا‌بله است و باید با دقت و احترام انجام شود. استفاده نادرست از داده ها یا ارسال پیام های بیش از حد و آزاردهنده، می تواند نتیجه عکس بدهد و حس زیر نظر بودن را به مشتری القا کند. هدف، ایجاد حس صمیمیت است، نه تجاوز به حریم خصوصی. کلید موفقیت در این است که همیشه از خود بپرسید: آیا این کار به مشتری من کمک می کند و برای او ارزش افزوده ایجاد می کند؟ یا فقط به نفع کسب وکار من است؟

سختن پایانی

در پایان این سفر، می بینیم که وفاداری مشتری، نتیجه یک فرمول پیچیده با یک نرم افزار گران قیمت نیست. این محصول جانبی یک فلسفه است. فلسفه ای که انسان را بر معامله مقدم می داند و به ساختن رابطه بیش از ثبت فروش اهمیت می دهد. این یک فرهنگ است که باید در تاروپود یک سازمان، از مدیرعامل گرفته تا کارمند بخش پشتیبانی، تنیده شود.

یک مشتری وفادار، چیزی فراتر از یک منبع درآمد تکرارشونده است. او به مبلغ رایگان برندن شما تبدیل می شود. او در مقابل دوستانش با اشتیاق از شما تعریف می کند. او در شبکه های اجتماعی از شما دفاع می کند. او با بازخوردهای صادقانه اش به شما کمک می کند تا بهتر شوید. این ارزشی است که در هیچ ترازنامه مالی ثبت نمی شود، اما در بلندمدت، قدرتمندترین دارایی هر کسب وکاری است.

پس از امروز بیایید نگاهمان را به مشتریان مان تغییر دهیم. بیایید از آنها نه فقط به خاطر پولی که پرداخت می کنند، بلکه به خاطر اعتمادی که به ما می کنند، سپاسگزار باشیم. زیرا در دنیای پرقاب‌ت امروز، برنده نهایی، نه برندی با بیشترین مشتری، که برندی با وفادارترین دوستان خواهد بود.

منابع:

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/building-customer-loyalty

