

پس از گذشت یک هفته از حمله اسرائیل به ایران در یامداد جمعه ۲۲ خردادماه، سرانجام آمریکا نیز به این کارزار پیوست و سه سایت هسته‌ای ایران را بمباران کرد. «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا، یامداد یکشنبه در شبکه اجتماعی خود، موسوم به «تروث سوشال» نوشت: «ما در حال انجام حمله بسیار موفق خود به سه سایت هسته‌ای در ایران هستیم؛ فردو، نظنز و اصفهان. همه هواپیماها اکنون از حریم هوایی ایران خارج شده‌اند. یک محموله کامل بمب روی سایت اصلی فردو انداخته شد. هیچ ارتش دیگری در جهان نمی‌تواند این کار را انجام دهد. اکنون زمان صلح است.» گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که سامانه‌های پدافند ایران در حوالی ساعت ۳ نیمه شب به صدا درآمدند؛ شواهدی که از حمله سنگین به سایت‌های هسته‌ای ایران حکایت داشت. خبری که ابتدا از سوی ترامپ در شبکه اجتماعی خود اعلام شد و در ادامه با تأخیر زیاد از سوی خبرگزاری دولت (ایونا) تأیید شد. «ایرنا» در خبر خود از حمله آمریکا به سه سایت هسته‌ای ایران، خبر داد و اعلام کرد: «براساس ادعای ترامپ سه سایت فردو، نظنز و اصفهان مورد حمله قرار گرفته‌اند»

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

اتریوم سقوط کرد و بیت کوین ثابت ماند

بازار رمزارزها در شوک حمله آمریکا

در اولین واکنش بازارها به حمله آمریکا به تأسیسات اتمی ایران و در حالی که بازارهای سنتی همچنان در تعطیلات آخر هفته هستند، قیمت اتریوم بیش از ۷ درصد کاهش یافت و به ۲۲۰۰ دلار رسید. پس از آنکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا اعلام کرد که بمب‌افکن‌های آمریکایی سه سایت هسته‌ای ایران را مورد هدف قرار داده‌اند، قیمت اتریوم به شدت سقوط...

۱۷ همت از صندوق‌های درآمد ثابت طی ۲ ساعت خارج شد

۲ نیمه متفاوت بازارها

در بهار ۱۴۰۴

فرصت امروز: از نیمه فروردین تا ۲۳ خردادماه، ریسک‌های سیاسی به واسطه مذاکرات در جریان ایران و آمریکا، در حال خروج از بازارهای مالی بودند، اما حمله اسرائیل به ایران، شرایط بازارها را تغییر داد؛ تا جایی که در اولین روز هفته جاری و پس از گذشت ۱۰ روز بالاخره معاملات بازار سرمایه بازگشایی شد که به خروج ۱۷ همت از صندوق‌های درآمد ثابت طی دو ساعت منجر شد. با این حال، معاملات سهام تا پایان هفته از سوی سازمان بورس تعطیل شد. در سمت مقابل، بازار ارز و طلا با حمله آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران، بار دیگر روند صعود را در پیش گرفتند و قیمت سکه طبق گزارش اتحادیه طلا و جواهر تهران به ۸۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. بازگشایی معاملات بازار سرمایه را به جرأت می‌توان اولین تصمیم بورسی وزیر جدید اقتصاد دانست که هفته گذشته در دل منازعه نظامی ایران و اسرائیل، از نمایندگان مجلس رأی اعتماد گرفت. در جلسه شورای عالی بورس که برای اولین بار به ریاست «سیدعلی مدنی‌زاده» برگزار شد، معاملات صندوق‌های درآمد ثابت از ساعت ۹ تا ۱۱ روز شنبه...

یک پنجم نفت جهان از تنگه هرمز می‌گذرد

روایت جنگی از کیک اقتصاد

مدیریت و کسب‌وکار

هنر سخنرانی قابل فهم برای همه: مهارت موردنیاز رهبران تجاری

آیا تا به حال در جلسه‌ای حضور داشته‌اید که مدیر یا متخصص یک بخش با شور و هیجان در مورد ایده‌ای درخشان صحبت می‌کند، اما پس از چند دقیقه شما و بقیه حضار با نگاهی خالی و گیج به یکدیگر خیره می‌شوید؟ آن مدیر از کلمات اختصاری عجیب، اصطلاحات فنی پیچیده و مفاهیمی استفاده می‌کند که انگار متعلق به یک سیاره دیگر هستند. او در تخصص خودش یک نابغه است، اما در برقراری ارتباط با دیگران، یک شکست خورده. این پدیده غم‌انگیز که به آن «نفرتین دانش» می‌گویند، یکی از بزرگ‌ترین تله‌های رهبری در دنیای امروز است. نفرتین دانش یعنی هر چقدر شما در یک زمینه متخصص تر می‌شوید، به تدریج فراموش می‌کنید که «ندانستن» آن موضوع چه حسی دارد. شما دیگر نمی‌توانید خودتان را جای کسی بگذارید که با آن مفاهیم آشنا نیست. نتیجه؟ یک شکاف عمیق بین شما و تیم...

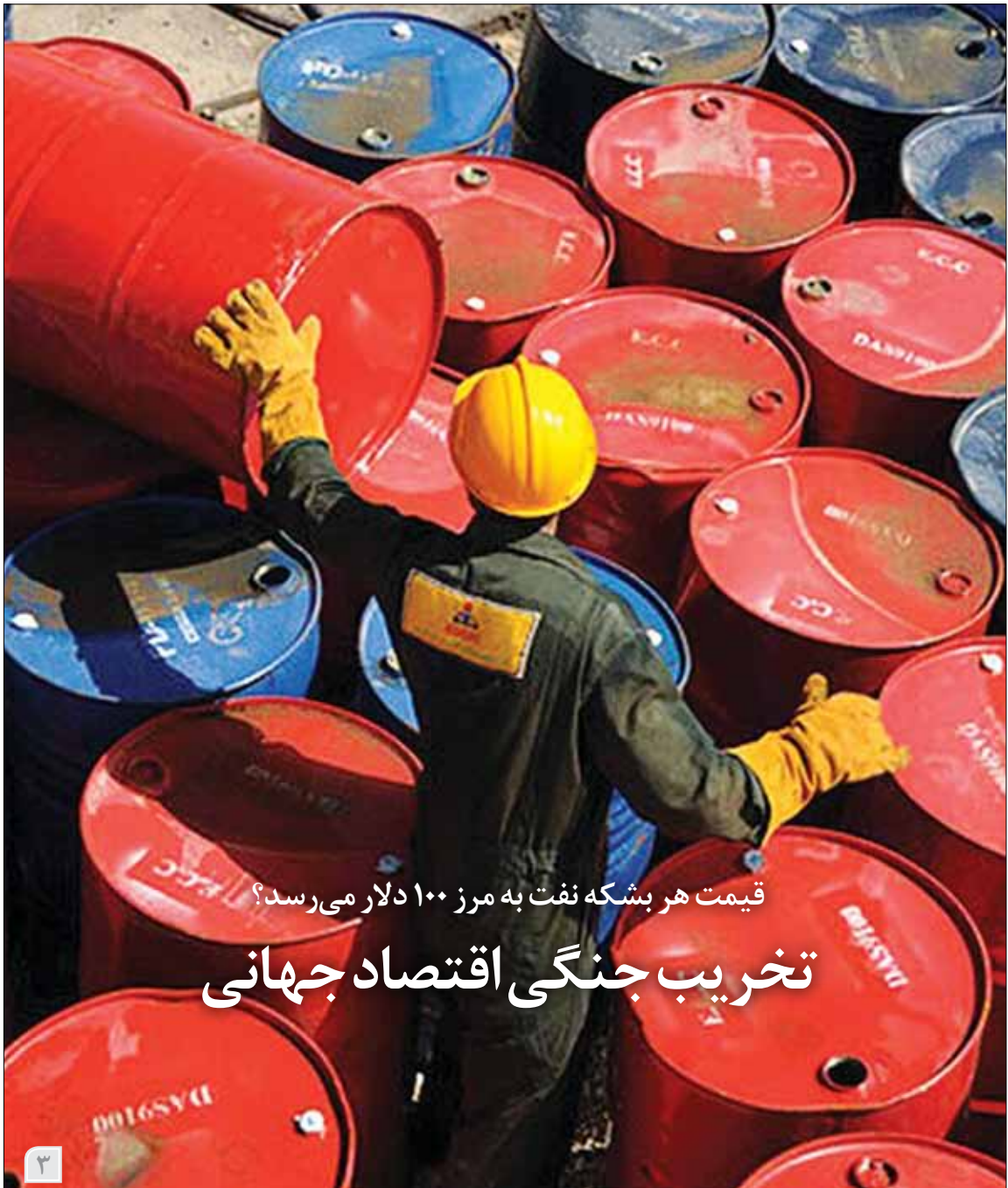
دیپلماسی به وقت جنگ

گفته که تا جنگ جریان دارد، مذاکره با آمریکا هیچ معنایی ندارد و ایران طبق منشور سازمان ملل در حال دفاع از خود است. او در واکنش به حمله آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران نیز روز گذشته در پیامی در شبکه ایکس نوشت: «هفته گذشته، وقتی ما در حال مذاکره با آمریکا بودیم، اسرائیل تصمیم گرفت دیپلماسی را نبود کند. این هفته، وقتی با گروه تروئیکای اروپا (E3) و اتحادیه اروپا گفت‌وگو داشتیم، آمریکا تصمیم گرفت آن دیپلماسی را نبود کند. از این وضعیت چه نتیجه‌ای می‌توان گرفت؟ از نگاه بریتانیا و مسئول عالی‌رتبه سیاست خارجی اتحادیه اروپا، موضوع این است که ایران باید به میز مذاکره «بازگردد»، اما چگونه ممکن است ایران به چیزی بازگردد که هرگز ترک نکرده، چه برسد به اینکه نبودش هم کرده‌اند؟» از همان ابتدا هم مشخص بود که اروپا، وزن چندانی در تصمیم‌گیری اسرائیل ندارد و همانطور که «عراقچی» در همان روزهای ابتدایی جنگ، گفته بود، «تنها یک تماس از واشنگتن می‌تواند اسرائیل را به توقف جنگ وادار نماید». هرچند به گفته تحلیلگران، گفت‌وگو با تروئیکای اروپایی «یک مسیر فرعی است، اما قطعاً بهتر از هیچ است» و می‌تواند در جلب نظر فضای رسانه‌ای و افکار عمومی جهان موثر باشد. با این حال، بهتر است تا دیر نشده روی گفت‌وگو با طرف اصلی متمرکز شویم و اجازه ندهیم فقدان دیپلماسی باعث اتحاد جنگی واشنگتن و تل آویو شود. «تتانیاهو» از همان ابتدا با هدف جلوگیری از توافق ایران و آمریکا (که به گفته منابع آگاه، نزدیک بود)، این کارزار نظامی را آغاز کرد. بنابراین باز بودن مسیر دیپلماسی با آمریکا می‌تواند نقشه شوم «تتانیاهو» را بهم بزند و ایران را بیش از پیش در مسیر پیگیری منافع ملی خود قرار دهد. از تجربیات تاریخی درس بگیریم.

را از طریق مراجع بین‌المللی مربوطه پیگیری خواهد کرد.» پیشتر «علی لاریجانی»، مشاور رهبری در توثیتی نوشته بود: «جنگ تمام شود به حساب گروسی خواهیم رسید.» او همچنین در گفت‌وگویی تلویزیونی، این جمله خود را تکرار کرده و گفته بود: «اول حساب اسرائیل را می‌رسیم، بعد ارفائل گروسی» در این میان، رئیس‌جمهور آمریکا نسبت به واکنش ایران، هشدار داد و خواستار عدم پاسخ ایران شد. «ترامپ» روز یکشنبه و پس از سخنرانی خود در بی حمله به سه سایت هسته‌ای ایران، از تهران خواست که به این اقدام پاسخ ندهد. او در پیامی نوشت: «هر اقدام تلافی‌جویانه از جانب ایران علیه ایالات متحده آمریکا با نیرویی بسیار بیشتر آنچه امشب دیدید، پاسخ داده خواهد شد.» ایران پیش از این تهدید کرده بود که به هر اقدام نظامی آمریکا، پاسخ قاطع خواهد داد و پایگاه‌های نظامی واشنگتن در خلیج فارس را هدف خواهد گرفت. به نظر می‌رسد نقل قول تاریخی «ایرانیان حافظه تاریخی ندارند» هر چقدر هم کلیشه‌ای باشد، اما بیم آن می‌رود که پس از گذشت بیش از سه دهه، یک اشتباه تاریخی را مجدداً تکرار کنیم. آنچه باعث تن دادن‌مان به قطعنامه ۵۹۸ سازمان ملل در پایان جنگ ایران و عراق شد و به «وشوشیدن جام زهر» از سوی بنیانگذار انقلاب اسلامی تعبیر شد. متأسفانه در آن برهه تاریخی به جای آنکه فاعله در مذاکرات پایان جنگ با طرف‌های جهانی شرکت کنیم و روی بحث قانونی دریافت غرامت از تجاوز «صدام» متمرکز شویم، تحت تأثیر عواطف و احساسات، راه دیگری را دنبال کردیم و در نهایت در مواجهه با حمله همه جانبه نیروی دریایی آمریکا به ایران و سرنگونی عمدی هواپیمای مسافربری ایرباس ایران بر فراز آب‌های خلیج فارس و... قطعنامه شورای امنیت را پذیرفتیم. در حال حاضر نیز «عراقچی»، وزیر امور خارجه به صراحت

قیمت هر بشکه نفت به مرز ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

تخریب جنگی اقتصاد جهانی



بدین ترتیب، در دهمین روز جنگ ایران و اسرائیل، آمریکا نیز وارد این کارزار

جنگی شد و به جنگ «تتانیاهو» علیه ایران پیوست. «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور دمدمی‌مراج و غیرقابل پیش‌بینی آمریکا باز هم افکار عمومی را غافلگیر کرد و در حالی که پیشتر از مهلت دو هفته‌ای برای تصمیم‌گیری در خصوص پیوستن به جنگ اسرائیل علیه ایران خبر داده بود، در حمله‌ای ناگهانی با بمب‌های سنگرشکن به سایت فردو و همینطور تأسیسات نظنز و اصفهان حمله کرد. در واکنش به این اقدام، «عباس عراقچی» وزیر امور خارجه در پیامی نوشت: «براساس منشور سازمان ملل متحد و مفاد آن که اجازه پاسخ مشروع در چارچوب دفاع از خود را می‌دهد، ایران تمامی گزینه‌ها را برای دفاع از حاکمیت، منافع و مردم خود محفوظ می‌دارد.» سیاه نیز با صدور پیامی در محکومیت تجاوز غیرقانونی آمریکا به ایران، اعلام کرد: «واشنگتن به جای عبرت از ناکامی‌های مکرر، با حمله مستقیم به تأسیسات صلح‌آمیز، عملاً خود را در خط مقدم تجاوز قرار داد. در پاسخ به این تجاوزگری‌ها و جنایات آفرینی‌ها، عملیات وعده صادق ۳ تاکنون مهم‌ویسست‌ها ۲۰ موج آن را تجربه کرده‌اند همچنان به طور دقیق، هدفمند و سه‌مگین علیه زیرساخت‌ها، مراکز راهبردی و منافع رژیم صهیونیستی ادامه خواهد یافت. این بیانیه به‌اشعار به پایگاه‌های نظامی آمریکا در منطقه، افزود: «با اشراف اطلاعاتی همه‌جانبه نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، محل پرواز هواپیماهای شرکت‌کننده در این تجاوز شناسایی شده و تحت رصد قرار گرفته است. همان گونه که بارها اعلام کرده‌ایم، تعداد، پراکندگی و وسعت پایگاه‌های نظامی آمریکا در منطقه، نه نقطه قوت، که ضریب آسیب‌پذیری آنها را دوچندان کرده است.» در همین حال، سازمان انرژی اتمی ایران در نامه‌ای به مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی

«فرصت امروز» از جزئیات حمله نظامی آمریکا به ایران گزارش می‌دهد

قمار واشنگتن در خاورمیانه

رهیز از جنگ‌های فرسایشی هماهنگ بود؛ همان وعده‌ای که اکثریت جامعه آمریکا از آن حمایت می‌کنند. او در سخنرانی کوتاهی، گفت که حملات آمریکا به ایران فعلاً پایان یافته و با تقدیر از نیروهای نظامی، ابراز امیدواری کرد که دیگر نیازی به حضورشان نباشد. او همچنین به تهران هشدار داد که اگر مسیر صلح را انتخاب نکند، با فاجعه‌ای بزرگ‌تر از آنچه در روزهای اخیر (همزمان با حملات اسرائیل به تأسیسات نظامی و هسته‌ای ایران) رخ داده، روبرو خواهد شد.

واکنش‌ها و سناریوهای پیش روی جنگ

حالا همه نگاه‌ها به پاسخ احتمالی ایران دوخته شده است. بیش از ۴۰ هزار نیروی نظامی و کارمند وزارت دفاع در پایگاه‌های آمریکا در منطقه حضور دارند که می‌توانند هدف حملات تلافی‌جویانه تهران قرار گیرند. دولت آمریکا با اتکا به ضربات سنگین اسرائیل در روزهای اخیر، بر این ادعا است که توان ایران برای پاسخگویی و شلغور کردن یک جنگ وسیع‌تر به شدت کاهش یافته است. یک مقام آمریکایی گفته: «احتمال واقع‌گرایانه‌ای وجود دارد که ایران با عقب‌نشینی کند یا واکنش محدودی نشان دهد و در را برای راه‌حل دیپلماتیک باز بگذارد.» با این حال، در دولت «ترامپ» همچنان نگرانی از تشدید تنش‌ها وجود دارد؛ چراکه «اگر یک حمله بزرگ تلافی‌جویانه علیه آمریکایی‌ها رخ دهد و تلفات سنگینی به بار آورد، فشارها بر واشنگتن برای ورود بیشتر به جنگ افزایش خواهد یافت.» از خبرها اینطور برمی‌آید که کاخ سفید پیش از آغاز حمله به تأسیسات هسته‌ای ایران، به رهبران کنگره (چه از حزب جمهوری‌خواه و چه از حزب دموکرات) اطلاع داده بود، اما چند تن از نمایندگان دموکرات، از جمله اعضای ارشد کمیته‌های اطلاعاتی مجلس و سنا، گفته‌اند که در جریان جزئیات این حمله قرار نگرفته‌اند. سناتور «چاک شومر»، رهبر اقلیت سنا نیز تنها دقایقی پیش از اعلام رسمی، اطلاعیه‌ای مختصر و بدون جزئیات دریافت کرده بود. دولت «ترامپ» همچنین متحدان ناتو، از جمله بریتانیا و فرانسه را در جریان این حمله قرار داده بود. به نظر می‌رسد مهلت دو هفته‌ای «ترامپ» برای تصمیم‌گیری درخصوص ورود به جنگ اسرائیل علیه ایران، صرفاً یک عملیات فریب برای تهران بوده است.

نگاهی به پیامدهای منطقه‌ای و بین‌المللی

سناتور «مارک وارنر» دبیررئیس کمیته اطلاعاتی سنا، حمله آمریکا را حرکتی

بدون مشورت با کنگره و فاقد استراتژی مشخص دانست و نسبت به کشیده شدن آمریکا به جنگی دیگر هشدار داد. او از «ترامپ» خواست که هرچه سریع‌تر اهداف و برنامه‌های راهبردی را به کنگره گزارش دهد. در مقابل، جمهوری‌خواهان از جمله سناتور «مارک‌کوین مولین» از حمله آمریکا به ایران حمایت کردند و آن را کاملاً در حیطه اختیارات رئیس‌جمهور آمریکا و نشانه «صلح از طریق اعمال قدرت» دانستند. دموکرات‌ها اما «ترامپ» را به عدول از وعده‌های ضدجنگ خود متهم کردند و خواستار ارجاع سریع موضوع به کنگره شدند. «کن مارتین»، رئیس کمیته ملی دموکرات‌ها با اشاره به سخنان «ترامپ» در مراسم تحلیف مبنی بر اجتناب از جنگ‌های جدید، گفت که اکثریت مردم آمریکا مخالف ورود به جنگ هستند و باید تصمیم‌گیری درباره این حملات در کنگره صورت گیرد.

رسانه‌ها می‌گویند ایران همزمان با حملات آمریکا، موشک‌هایی به سمت اسرائیل شلیک کرد که دست‌کم ۱۰ نقطه را در سرزمین‌های اشغالی هدف قرار داد. کارشناسان هشدار می‌دهند که هرگونه حمله متقابل ایران می‌تواند امنیت نیروها و منافع آمریکا و متحدانش در منطقه را به خطر بیندازد. شرکت‌های امنیت دریایی نیز توصیه کرده‌اند که کشتی‌ها مسیر عبور خود را از تنگه هرمز و آب‌های نزدیک به ایران تغییر دهند؛ چراکه احتمال حملات تلافی‌جویانه و اشتباه در شناسایی اهداف بسیار بالاست و خطر برای ناوگان‌های تجاری و کشتی‌های وابسته به آمریکا افزایش یافته است.



فرصت امروز: یک روز پس از آنکه هفته‌نامه «کونومیس» در سرمقاله این هفته خود نسبت به ورود شتابزده آمریکا به جنگ میان اسرائیل و ایران، هشدار داد و گفت که ورود آمریکا به بازی اسرائیل، می‌تواند آتش جنگ در خاورمیانه را شعلور کند. این اتفاق افتاد و ایالات متحده به دستور «دونالد ترامپ» به تأسیسات هسته‌ای ایران حمله کرد. در حالی که رئیس‌جمهور آمریکا از مهلت دو هفته‌ای برای تصمیم‌گیری درخصوص ورود به جنگ سخن می‌گفت، اما عصر شنبه در باشگاه خصوصی خود در نیوجرسی، دستور نهایی را صادر کرد تا تنها چند ساعت بعد، عملیات نظامی گسترده و بی‌سابقه‌ای علیه تأسیسات هسته‌ای ایران آغاز شود. به گفته مقامات ارشد دولت ترامپ، هدف آن بود که حمله در شرایطی رخ دهد که هیچ‌کس انتظارش را نداشته باشد. به دنبال این حمله، بمب‌افکن‌های رادارگریز B-2 نیروی هوایی آمریکا با نفوذ به حریم هوایی ایران و با ۱۲ بمب سنگرشکن، تأسیسات زیرزمینی فردو را بمباران کردند. همزمان زیردریایی‌های تهاجمی آمریکا، موشک‌های کروز تاماهوک را به سمت دو سایت هسته‌ای دیگر ایران در اصفهان و نظنز شلیک کردند. «ترامپ» همان شب در سخنرانی خود در کاخ سفید، این حمله آمریکا را «یک موفقیت نظامی چشمگیر» خواند و ادعا کرد که سایت‌های هسته‌ای ایران «به طور کامل نابود شده‌اند». طبق گزارش رسانه‌ها، این برای اولین بار است که آمریکا با بمب‌های عظیم «GBU-۵۷» برای نابودی اهداف زیرزمینی بهره گرفته و ۱۲ بمب را روانه تأسیسات فردو (در دل کوه) کرده است. همزمان با این بمباران، موشک‌های تاماهوک از زیردریایی‌ها به سمت سایت‌های نظنز و اصفهان شلیک شد.

آمریکا وارد بازی پریسک اسرائیل شد

با وجود حمله بی‌سابقه آمریکا، همچنان این پرسش مطرح است که آیا برنامه هسته‌ای ایران واقعا به طور کامل نابود شده و آیا تهران به تلافی حمله آمریکا، به پایگاه‌های نظامی این کشور در منطقه حمله خواهد کرد؟ آیا ایده بستن تنگه هرمز که ایران پیشتر تهدید کرده بود اتفاق خواهد افتاد؟ هرچند «ترامپ» با لحنی پیروزمندانه در دفتر بیضی کاخ سفید سخن می‌گفت، اما در میان اعضای دولت او، نگرانی عمیقی نسبت به واکنش احتمالی تهران وجود دارد و برخی از تحلیلگران بین‌المللی نیز این اقدام آمریکا را قمار خطرناک واشنگتن در خاورمیانه ارزیابی کرده‌اند. در واکنش به این اقدام، سپاه در بیانیه‌ای، تجاوز غیرقانونی آمریکا به ایران را محکوم کرد و

خطر نشت هسته‌ای در خلیج فارس

به گفته کارشناسان، حمله اسرائیل به مراکز هسته‌ای ایران تاکنون خطر تشعشعاتی عمده‌ای به همراه نداشته، اما هشدارها درباره حمله نیروگاه بوشهر شدت گرفته است؛ چراکه آسیب به این راکتور می‌تواند منجر به فاجعه هسته‌ای در خلیج فارس شود. منطقه‌ای که دهها میلیون نفر در آن زندگی می‌کنند و تأمین آب آشامیدنی کشورها به آب‌شیرین‌کن‌های ساحلی وابسته است. کارشناسان متذکرند حملات رژیم صهیونیستی به تأسیسات هسته‌ای ایران اکنون تنها خطرات محدودی از نظر الودگی به همراه داشته، اما حمله به نیروگاه بوشهر می‌تواند فاجعه‌آمیز باشد. به گزارش «کویران» به نقل از «رویترز» (اسرائیل ادعا کرده که به دنبال نابودی انهدنی هسته‌ای ایران است). با این حال، نگرانی عمومی در منطقه جهان، مبنی بر فاجعه هسته‌ای در منطقه‌ای که دهها میلیون نفر جمعیت دارد و بخش قابل توجهی از نفت جهان را تأمین می‌کند، وجود دارد. روز پنجشنبه موجی از نگرانی در منطقه خلیج فارس راه افتاد، زمانی که اسرائیل اعلام کرد سایتی در بوشهر در حال حمله خلیج فارس را هدف قرار داده است اما ساعاتی بعد این خبر را پشیمان خواند و پس گرفت.

اما اسرائیل تاکنون چه جاهایی را هدف قرار داده است؟ اسرائیل به‌طور کلی در سه‌سایت‌های هسته‌ای در نطنز، اصفهان، اراک و حتی برون حمله کرده‌است. بمادام روز شششنبه هم آمریکایی‌ها سایت‌های اسرائیل (IAEA) گزارش داده که تأسیسات غنی‌سازی اورانیوم در نطنز، جمع هسته‌ای در اصفهان از اصفهان مرکز تبدیل اورانیوم و همچنین سیستمات تولید سانتر فیوژ در کرج و تهران آسیب دیده‌اند. اسرائیل به همچنین به آب سنگین اراک (خنداب) حمله کرده است. اسرائیل به سلام کرد راکتور تحقیقاتی آب‌سنگین خنداب که هنوز در حال ساخت بود و عملیاتی نشده بود، هدف حمله قرار گرفته و همچنین رخانه مجاور تولید آب سنگین نیز آسیب دیده است. به گفته آژانس، این تأسیسات عملیاتی نبوده و فاقد مواد هسته‌ای بودند، بنابراین هیچ‌امد تشعشعاتی نداشتند. آژانس همچنین در به‌روزرسانی ارزیابی خود در روز جمعه اعلام کرد که ساختمان‌های کلیدی در این سایت‌ها آسیب دیده‌اند. راکتورهای آب‌سنگین می‌توانند پلوتونیوم غنی‌شده را تولید کنند؛ غنی‌شده که همانند اورانیوم غنی‌شده قابلیت استفاده در ساخت بمب اتم را دارد.

سوال بسیاری از مخاطبان این است که این حملات چه خطرات مومسی در پی دارند؟ «پیتر برایانت»، استاد دانشگاه لیورپول در استرالیا و متخصص در علوم حفاظت در برابر پرتو و سیاست‌گذاری رژی هسته‌ای، گفته که درباره انتشار ابرهای ناشی از حملات کنونی نگرانی چندانی وجود نداشته است. او گفت که سایت اراک عملیاتی نبوده و تأسیسات نظنز نیز زیرزمینی است و هیچ گزاشی نفت تشعشعات منتشر نشده است. به گفته «برایانت»، «مسئله این است که کنترل اتفاقات درون تأسیسات چگونه انجام می‌شود، اما پرتو کلی، تأثیرات هسته‌ای برای چنین شرایطی طراحی شده‌اند. اینوم تنها زمانی خطرناک است به صورت فیزیکی استنشاق، بلع وارد بدن شود، مخصوصا در سطح غنی‌سازی پایین».

هچنین «داریا دوزخو» پوهنځی ارشد اندیشکده RUSI لندن، پوهنځی که حمله ته تاسیسات ابتدایی پراخه سوخت سیستمه (یعنی که مرحله امدادسازۍ اړتیاوې دواړه مصرف دتور) بیشتر خطرات شیمیایی دارند تا پروتۍ. به عقیده وی، ددی نگران کننده در این تاسیسات، UF6 یا هگزافلوراید اورانیوم دت و «مټانی که UF6 یا بخار آب موجود در هوا ترکیب می شود، دت و شیمیایی مضر تولید می کند» هچنین میزان پراکندگی دت دد به عواملی همچون شرایط آب و هوایی وابسته است. «در شرایطی با باد کم، بیشتر این مواد در اطراف همان تاسیسات اندکندښن می شود، اما در بادهای شدید، مواد دوتر می روند، اگرچه اندکښی آنها نیز بیشتر می شود.» البته در تاسیسات زیرزمینی، خطر پراکندگی کمتر است. «سامپون بنت»، رئیس واحد ایمنی امنیت غیرنظامی در دانشگاه لستر انگلستان نیز گفت که اگر ارایبل به تاسیسات زیرزمینی حمله کند، خطر زیست محیطی ن کم است، چراکه «در واقع شما مواد هسته ای را زیر هزاران تن ښن، خاک و سنگ دفن می کنید».

اما نگرانی اصلی در این میان، حمله به نیروگاه هسته‌ای بوشهر - ایران است. «هرچارد ویکتورد» استاد اپیدمیولوژی در دانشگاه چستر، گفت: آلودگی ناشی از حمله به تأسیسات نیروی ساری، بیشتر یک «مشکل شیمیایی» برای مناطق اطراف است، اما وارد شدن سیب گسترده به راکتورهای برق هسته‌ای، «داستان کاملاً متفاوتی» است. به گفته وی، در چنین حالتی، عناصر رادیواکتیو ممکن است از طریق یک ستون از مواد فزای به هوا یا به دریا نشت کنند. همچنین، جریم «آکوتن» مدیر مشترک برنامه سیاست هسته‌ای در اندیشگری، گفت که حمله به نیروگاه بوشهر «می‌تواند یک فاجعه بزرگ‌تری نام‌عبار رقم بزند»، اما حملات به تأسیسات غنی‌سازی «احتمالاً دامنه‌های قابل توجهی برای مناطق خارج از سایت نخواهند داشت». «بنیت» از دانشگاه سسترین نیز هشدار داد که «حمله به بوشهر کار بسیار خطرناک و سنجیده برای اسرائیل خواهد بود»، چراکه ممکن است موجب نفوذ به راکتور و در نتیجه، نشت مواد، به دریا شود. براساس این گزارش، برای کشورهای خلیج فارس، هرگونه حمله به بوشهر می‌تواند با آلودگی احتمالی آب‌های خلیج، بحرانی جدی تأمین آب آشامیدنی رقم بزند، چراکه این کشورها به‌شدت وابسته به شیرین‌سازی آب دریا هستند. در امارات متحده عربی، بیش از ۸۰ درصد آب آشامیدنی از طریق آب‌شیرین‌کن‌ها می‌شود. بحرین از سال ۲۰۱۶ کاملاً وابسته به آب‌شیرین‌کن‌ها شده و منابع به زیرزمینی خود را تنها برای شرایط اضطراری نگه داشته است. قطر نیز ۱۰۰ درصد آب موردنیاز خود را از طریق شیرین‌سازی می‌کند. در عربستان سعودی، کشوری بسیار بزرگ‌تر با ذخایر طبیعی آب بیشتر، حدود ۸۰ درصد از تأمین آب تا سال ۲۰۲۳، به‌وسیله شیرین‌سازی انجام می‌شد. درحالی‌که برخی کشورهای خلیج فارس، همانند عربستان و عمان به بیش از یک دریا دسترسی دارند، شوراهایی مانند قطر، بحرین و کویت، تنها به سواحل خلیج فارس محدود هستند و مسیر دیگری ندارند. «ندال حلال» استاد مهندسی آب در مرکز تحقیقات آب دانشگاه نیومکزیک از آب‌های می‌گوید: «هر یک از فاجعه طبیعی، نشت نفت یا حتی حملات هدفمند موجب متلاطم در عملکرد یک آب‌شیرین‌کن نشود، صدها هزار نفر ممکن است بلافاصله دسترسی خود به آب آشامیدنی را از دست بدهند». گفته او، «تأسیسات آب‌شیرین‌کن ساحلی به‌ویژه در برابر خطرات طوفانی، مانند نشت نفت یا آلودگی هسته‌ای بسیار آسیب‌پذیر

فرصت امروز: از نیمه فروردین تا ۲۳ خردادماه، ریسک‌های سیاسی به واسطه مذاکرات در جریان ایران و آمریکا، در حال خیزش است؛ بازارهای مالی ببودند، اما حمله اسرائیل به ایران، شرایط بازارها را تغییر داده؛ تا جایی که روز اولین روز هفته جاری و پس از گذشت ۱۰ روز بالاخره معاملات بازارهای سرمایه‌یازگشایی شد که به خروج ۱۷ همت از صندوق‌های درآمد ثابت طی دو ساعت منجر شد. با این حال، معاملات سهام تا پایان هفته از سوی سازمان بورس تعطیل شد. در سمت مقابل، بازار ارز و طلا با حمله آمریکا به تایلند هسته‌ای ایران، بار دیگر روند صعود را در پیش گرفتند و قیمت سهکه طبق گزارش اتحادیه طلا و جواهر تهران به ۸۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید.

یازگشایی معاملات بازار سرمایه را به جرات می‌توان اولین تصمیم بورسی وزیر جدید اقتصاد دانست که هفته گذشته در دن مانع نظامی ایران و اسرائیل از نمایندگان مجلس از اعتماد گرفت. در جلسه شورای معاملات صندوق‌های درآمد ثابت از ساعت ۹ تا ۱۱ روز شنبه ۳۱ خردادماه، ۱۰ درصد تعطیلی بازار گشایی شد که به فرار ۱۷ صحت از صندوق‌های درآمد ثابت طی دو ساعت منجر شد. این خروج بی سابقه سهامداران خرد و گریز تاریخی حقیقی‌ها در حالی ثبت شد که صندوق‌های درآمد ثابت، کم ریسک‌ترین ابزار مالی بازار سرمایه محسوب می‌شوند؛ اتفاقی که نشان می‌دهد تالار شیشه‌ای روزهای سخت و دشواری در پیش رو دارد و رفران روند پیشین (از فروردین تا ۲۳ خرداد) که شاخص کل بورس تهران همان‌زمان با انجام مذاکرات هسته‌ای میان تهران و واشنگتن تا ارتفاع ۳،۲ میلیون واحدی بالا رفته بود، حالا بازار سرمایه به پاشنه آشیل بازارهای مالی بدل شده است. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که خریداران دلار آزاد به ۱۲ درصد، بیشترین سود ماهانه و سرمایه‌گذاران پوربوس به ۱۷ درصد و سپرده‌گذاران بانکی با ۷،۵ درصد، بیشترین سود سه ماهه را به دست آورده‌اند.

رونمایی از قیمت طلا و سکه پس از یک هفته

شاخص کل بورس تهران از روز ۲۳ فروردین و همزمان با آغاز مذاکرات هسته‌ای، روند صعودی جدیدی را در پیش گرفت و تا نیمه کالال ۳۷۲۵ میلیون و واحدی پیشروی شد و در مقابل، بازار ارز و سکه و آرامش شاهد افت ۱۰ درصدی قیمت طلا و قیمت دلار آزاد به طور قابل توجهی، مسیر نزول و اصلاحی حساب قیمتی شد اما با حمله اسرائیل به خاک ایران در بمباران جمعه ۲۳ خردادماه، شرایط بازارهای مالی تغییر کرد و معاملات بازار سرمایه برای حدود ۱۵۰ درصد، همزمان نرخ ارز و قیمت طلا و سکه با دیگری باز و در مسیر صعود قرار گرفتند. همزمان با بازگشایی معاملات بازار سرمایه در روز شنبه و با گذشت یک هفته بالاخره قیمت طلا و سکه اعلام شد. در

همین زمینه، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران با اعلام قیمت‌های طلا و انواع سکه از مردم خواست که صبوری کرده و خرید و فروش خود را به زمان دیگری که قیمت‌ها به تثبیت نهایی برسد، موکول کنند. «دادرزباشان» با اشاره به اینکه قیمت‌های بالاتر خصوصاً در فضای مجازی صحت ندارند، به پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، گفت: هفته گذشته با توجه به نیمه تعطیل بودن بازار و رسیدن معاملات فیزیکی به حداقل خود، قیمت‌ها در فضای مجازی، درست و دقیق نبودند و زمینه‌هایی سودجویی و فرصت‌طلبی را فراهم آورد.

با گفته «دزباشان»، در معاملات روز شنبه ۲۱ خردادماه، هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۷۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، سکه طرح قدیم ۲۴ میلیون تومان، نیم سکه ۴۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی به قیمت ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. در برورزهای پس‌استقرار طلا و جواهر تهران در روز یکشنبه نیز قیمت طلای آب‌شده نسبت به روز قبل افزایش کانالی داشت و تا ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت. قیمت سکه هم روندی رو به رشد داشت و به ۸۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. رئیس اتحادیه طلا و جواهر پایتخت از شهروندان خواست که صبوری کرده و خرید و فروش خود را به زمانی دیگر که قیمت‌ها به تثبیت نهایی برسد، موکول کنند.

خروج ۱۷ همتی از صندوق‌های درآمد ثابت

در آغاز هفته جاری، معاملات بازار سرمایه پس از ۱۰ روز تعطیلی بازگشایی شد که آن را به جرأت می‌توان اولین تصمیم بورسی وزیر جدید اقتصاد دانست که هفته گذشته در دل درگیری نظامی ایران و اسرائیل، از اعتماد خود را از نایندگان مجلس گرفت. این تصمیم در جلسه شورای عالی بورس به ریاست «علی مدنی‌زاده»، وزیر جدید اقتصاد گرفته شد و براساس آن، معاملات صندوق‌های درآمد ثابت از ساعت ۹ تا ۱۱ روز شنبه بازگشایی شد. هرچند حاصل این بازگشایی، خروج ۱۷ مهنی از صندوق‌های درآمد ثابت طی دو ساعت بود. اما به گفته کارشناسان، این موضوع کمک شایانی به نقدشوندگی بازار سهام به ویژه بخش خرد بازار بر شریای حساس کنونی کرد. همچنین برخی از تحلیلگران بازار سرمایه به این باورند که با پاری حریف‌های می‌توان نقدشوندگی بخشی از سرمایه افراد را در بازار تضمین کرد.

با این حال، در معاملات روز شنبه و طی دو ساعت، ۱۷ همت پول حقیقی از ابزار درآمد ثابت خارج شد که این میزان از خروج روزانه پول صندوق‌ها تاکنون سابقه نداشته است. به نظر می‌رسد این اتفاق در سایه خروج سرمایه‌های خرد از بازار به واسطه ریسک‌های سیستماتیک

اتریوم سقوط کرد و بیت کوین ثابت ماند

بازار رمزارزها در شوک حمله امریکا

بودند. به گفته «جیانگ»، در زمان‌هایی که نااطمینانی ژئوپلیتیک وجود دارد، بیت‌کوین معمولاً نقش پیشرو را در برگشت بازار به روند صعودی ندارد.

در ایران نیز به گفتمه معامله‌گران بازار ارز و طلا در روز یکشنبه نیمه تعطیل بود و فقط نرخ‌های خریدی به بازار رسید. به گزارش «کوپران» در بازار آزاد با اینکه کانال نرخ‌دهی شروع به ترخیص کرد، اما قیمت طلا و سکه خیلی خرابی نبود. قیمت دلار برای هر ۹۶ هزار تومان بازگشایی کرد و در ادامه در مسیر کاهش قدم برداشت. قیمت دلار هرات طبق اعلام این کانال در نیمه دوم معاملات اما تا میانه کانال ۹۲ هزار تومان پایین آمد. در کانال نرخ‌دهی در هر روز یکشنبه نرخ اعلام شد که نشان می‌داد در این بازار نیز روند نرخ بر مدار یکپارچگی بوده است. تحلیلگران مدعی‌اند یکی از دلایل روند رو به کاهش بازار ارز در روز یکشنبه به فضای احتیاطی بای می‌گردد. از منظر آنالیز برخی در بازار تصور می‌کنند بعد از تنش‌های نظامی همچنان احتمال توافق و پیشبرد مذاکرات وجود دارد و در صورت چنین اتفاقی قیمت‌ها نزول بیشتری خواهند داشت. به همین خاطر، کسی در بازار بی‌گدار به پای نمی‌زند و نیم نگاه مثبتی به نسبت به نرخ دیده می‌شود. در بازار آزاد با اینکه کانال‌های طلا و سکه به خرید انداخته، اما سایت اتحادیه طلا و طلا برای دومین روز در این هفته نرخ‌های خود را به‌روزرسانی کرد. طبق این به‌روزرسانی، قیمت طلای آب‌شده در روز یکشنبه نسبت به روز شنبه افزایش کانالی داشته و تا ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نوسان داده است. قیمت سکه نیز در سایت اتحادیه طلا در روز یکشنبه رو به افزایش داشت و با نوسان کانالی به ۸۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. به ادعای معامله‌گران در روزهای نیمه تعطیل، شفاف خرید و فروش طلا از روز در بازار زیاد است؛ چراکه هم خریدار و هم فروشنده باید ریسک خرید و فروش را در این شرایط به جان بخرد. نکته اول بازارها در روز یکشنبه خروج ۵،۴ همتی پول حقیقی از صندوق‌های درآمد ثابت بود. که یک رکورد محسوب می‌شود. نکته دوم بازار نیز به‌بسته‌بودن صرافی‌های رمزارزی و بیت‌کوینس در روزهای کاهش بازار رمزارز بود. قیمت بیت‌کوین در روز یکشنبه با کاهش حداقلی به ۱۰۲ هزار دلار رسید.

○ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۹۰

۱۷ همت از صندوق‌های درآمد ثابت طی ۲ ساعت خارج شد

۲ نیمه متفاوت بازارها در بهار ۱۴۰۴



خرده است. با وجود آنکه معاملات تالار شیشه‌ای به درستی از سوی مدیران سازمان بورس متوقف شد تا جلوی افت هرچه بیشتر نامگرهای دورسی گرفته شود و در آینده‌ای نزدیک با کاهش هیجانات منفی مجدداً گشایشی بازار در دستور کار قرار گیرد، اما تا همین جا از ابتدای فروردین ۱۳۹۴ (خرده) بورس تالار فارار ۱۰ درصدی را در سه ماهه فصل بهار در تجربه کرده است. اگرچه نامگر اصلی بورس تهران در معاملات خرده‌امدها منتهای هفته پایانی که میلوز را تعطیل بود) با افت ۳۹,۸ درصدی مواجه شد در نهایت در ۲۳ میلیون واحد ایستاد (در مقایسه با رشد ۱۲ درصدی در تالار در خرده)، اما به واسطه بازدهی قابل توجه بورس در دو ماهه آغزین سال (همزمان با برگزاری مذاکرات سیستم‌مقیم ایران و آمریکا که دامنه یسکهای سیاسی و سیستماتیک بازار را به طور مشهودی کاهش داد) نوانست در پایان فصل بهار بازدهی ۱۰,۳ درصد را رقم بزند و در صدر خدمت بازارها در پایان فصل بهار بایستد. بدین ترتیب بورس در رتبه یسکهای بازارها ایستاد و پس از بورس، سپرده‌گذاران بانکی با ۷,۵ درصد رتبه دوم جای گرفتند.

میزان بازدهی بازارها در پایان فصل بهار

خیر، بازارها از جانب ریسک‌های ژئوپلیتیک و منطقه‌ای در هان دچار فراز و نشیب شده‌اند. به نظر می‌رسد ریسک‌های سیاسی به همان اندازه که سرچرخه‌ها از فضای بازارهای مالی خارج می‌شوند، به همان نسبت و سرعت به وارد شده و بازارها را درمی‌نورند. تا یک هفته پیش اینطور به نظر می‌رسید که مذاکرات ایران و آمریکا با وجود موانع همچنان پیش می‌رود و روند صعودی بورس ادامه خواهد داشت، اما حمله تانگانه اسپرینل به بانک ایران در بازار جمعه ۲۳ خرداد، دهه چیز را تغییر داد و پیوسته آمریکا به کارزار جنگی اسرایح در بمباران کینشلی اول تیرماه فضای ابهام-حاکم بر بازارها را دوچندان کرد. به نظر می‌رسد بازار نفت، طلا و ارز جزوندگان و بازار سهام بازنده بزرگ شرایط حاضر هستند، کما اینکه قیمت دلار آزاد در صدر خردماه، بیشترین سود ماهانه را کسب کرد و ۱۲ درصد رشد در میان بازدهی ماهانه بازارهای اداری ایستاد. در مقابل، بورس خلاف روند مثبت دو ماه ابتدایی سال، غفبنشین شد و در این ماه داشت و در نهایت افت حدود ۴ درصدی (۳،۹۸ درصد) را متحمل شد. با وجود نزول بورس در ماه پایانی فصل بهار، این بازار بیشترین سود سه ماهه بهار را به دست آورد و رقم ۱۰،۱۳ درصد را ثبت کرد. پس از بورس نیز سپرده بانکی با ۷،۵ درصد در جایگاه دوم بیشترین سود سه ماهه بازارها و سرمایه‌گذاران بورس با ۱۰،۱۳ درصد و سپرده‌گذاران بانکی با ۷،۵ درصد، بیشترین سود سه ماهه را کسب کرده‌اند.

[illegible]

اخبار

توقف معاملات سهام تا پایان هفته تمدید شد

براساس پیشنهاد سازمان بورس و اوراق بهادار و مصوبه شورای عالی بورس، همه معاملات سهام و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس‌های ایران از روز دوشنبه تا روز چهارشنبه (چهار تیرماه) متوقف خواهد ماند. براساس پیشنهاد سازمان بورس و اوراق بهادار و مصوبه شورای عالی بورس، همه معاملات سهام و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس تهران، فرابورس ایران و همه معاملات اوراق مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران و بورس انرژی ایران، از روز دوشنبه (دوم تیرماه) تا پایان روز کاری چهارشنبه (چهارم تیرماه ۱۴۰۴) متوقف خواهد بود. همچنین در این سه روز، منوط به امکان انجام کامل فرایند تسویه، معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران و بورس انرژی طبق شرایطی که به تصویب هیأت‌مدیره آنها می‌رسد، برقرار خواهد بود. در این سه روز، منوط به امکان انجام کامل فرآیند تسویه، معاملات اوراق بهادار دولتی، اوراق بدهی و واحدهای سرمایه‌گذاری انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت اعم از صدور و ابطالی و قابل معامله (ETF) نیز از ساعت ۹ تا ۱۱ صبح برقرار خواهد بود.

بازگشت وجوه بلیت پروازهای باطل شده در اولین فرصت

انجمن شرکت‌های هواپیمایی در اطلاعیه‌ای از بازگشت وجوه بلیت پروازهای باطل شده در اولین فرصت، خبر داد و اعلام کرد که تمام وجوه بلیت پروازهای باطل شده در اولین فرصت ممکن عودت خواهد شد. در متن اطلاعیه انجمن شرکت‌های هواپیمایی آمده است: «در پی شرایط حادث شده برای کشور و بسته شدن فرودگاه‌ها، فعالیت شرکت‌های هواپیمایی متوقف شده و کارکنان شرکت‌های هواپیمایی همچون سایر هموطنان تحت تاثیر این شرایط قرار گرفته‌اند ولیکن برای رفع دغدغه هموطنان عزیز جهت استرداد وجه بلیت پروازهای باطل شده تلاش وافری داشته‌اند و علی رغم محدودیت‌های اینترنتی و حملات سایبری و ایجاد محدودیت‌های زیرساختی برای مقابله با این حملات و اختلال در برخی شبکه‌های بانکی کشور، بخشی از استردادها انجام شده اما با توجه به به حجم بالای این استردادها، فرآیند استرداد با زمان طولانی‌تری نسبت به وضعیت عادی صورت می‌گیرد و با عادی شدن شرایط بقیه نیز انجام خواهد شد. از درک شرایط و صبوری هموطنان نهایت تشکر و سپاسگزاری را داریم و به شما اطمینان می‌دهیم که تمام وجوه بلیت پروازهای باطل شده در اولین فرصت ممکن عودت خواهد شد.»

وزیر اقتصاد خبر داد

افزایش ۵۳ درصدی واردات کالاهای اساسی

وزیر اقتصاد از رشد ۵۳ درصدی واردات کالاهای اساسی در هفته گذشته خبر داد و گفت تلاش شبانه‌روزی گمرک منجر به ترخیص ۹۸۰ هزار تن کالا شد. به گفته «سیدعلی مدنی‌زاده»، با اتخاذ تدابیر ویژه و هماهنگی‌های بین دستگاهی، حجم واردات کالاهای اساسی در هفته ۲۴ تا ۳۰ خرداد به ۹۸۰ هزار تن رسیده که نسبت به هفته قبل از آن ۵۳ درصد رشد نشان می‌دهد. وزیر اقتصاد با اشاره به آمار هفته ۱۷ تا ۲۳ خرداد که میزان ترخیص کالاهای اساسی ۶۲۹ هزار تن ثبت شده بود، این افزایش را نشانه اثربخشی سیاست‌های اتخاذ شده دانست و با تقدیر از زحمات کارکنان گمرک و فعالان بخش حمل‌ونقل، خاطر‌نشان کرد: در بخش کالاهای اساسی پنج‌گانه، شاهد رشد سه برابری واردات کالاهای اساسی بوده‌ایم که از ۲۷۱ هزار تن به ۸۱۴ هزار تن افزایش یافته است. این روند روبه‌رشد ادامه خواهد داشت و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، اطمینان داریم که نیازهای اساسی مردم به خوبی تأمین خواهد شد.

قیمت هر بشکه نفت به مرز ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

تخریب جنگی اقتصاد جهانی



قیمت نفت در این روزها، برندگان و بازندگان خود را در اقتصاد جهان خواهد

داشت و همانقدر که کشورهای صادرکننده نفت را خوشحال می‌کند، اقتصادهای مصرفی غرب که به واردات نفت وابسته هستند را با چالش جدی مواجه خواهد ساخت. افزایش شدید قیمت نفت، همان نقش مالیات بر فعالیت‌های اقتصادی را ایفا می‌کند و هزینه تولید را تقریباً در تمام بخش‌های اقتصادی افزایش می‌دهد. صنایعی از جمله حمل‌ونقل، تولید، کشاورزی و کالاهای مصرفی، همگی قربانیان رشد قیمت نفت محسوب می‌شوند که این موضوع در نهایت به تضعیف اقتصاد کشورها و افزایش تورم منجر می‌شود. در سمت مقابل، کاهش قیمت نفت با کاهش هزینه‌ها و افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، منجر به تحریک رشد اقتصادی در جهان می‌شود. در این راستا، برخی از تحلیلگران معتقدند که بروز یک جنگ طولانی در خاورمیانه به دلیل نقش مهمی که این منطقه در زنجیره انرژی جهان ایفا می‌کند، می‌تواند رشد اقتصاد جهان را تا حدود ۰.۵ درصد کاهش دهد. البته سناریوهایی بدبینانه، میزان افت رشد اقتصادی جهان را بیش از این تخمین می‌زنند.

اهمیت راهبردی تنگه هرمز برای بازار نفت

بازارهای جهانی در روز یکشنبه تعطیل بودند و در حالی از روز دوشنبه شروع به کار می‌کنند که تحلیلگران منتظر اثرگذاری حمله آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران بر نرخهای بازگشایی بازارها هستند. در معاملات روز شنبه و پس از آنکه کاخ سفید تصمیم‌گیری در مورد پیوستن به جنگ اسرائیل علیه ایران را به مدت دو هفته به تعویق انداخت (که حالا مشخص شده یک عملیات فریب برای غافلگیری تهران بوده است)، قیمت نفت برنت نسبت به روز قبل ۲ دلار کاهش یافت و به ۷۶ دلار رسید. قیمت هر بشکه نفت برنت در معاملات روز شنبه با یک دلار و ۸۹ سنت معادل ۲۴.۴ درصد کاهش به ۷۶ دلار و ۹۶ سنت رسید. با این حال، قیمت نفت برنت در طول این هفته، ۳.۸ درصد رشد داشته است. همچنین قیمت هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا (برای تحویل در ژوئیه که روز جمعه منقضی می‌شود) با ۵۳ سنت معادل ۰.۷ درصد افزایش به ۷۵ دلار و ۶۷ سنت رسید. ایران با استخراج روزانه ۳.۳ میلیون بشکه نفت خام، سومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک محسوب می‌شود. روزانه بین ۱۸ تا ۲۱ میلیون بشکه نفت و فرآورده‌های نفتی از طریق تنگه هرمز، در امتداد سواحل جنوبی ایران جابه‌جا می‌شود و این نگرانی گسترده وجود دارد که گسترش دامنه جنگ، جریان‌های تجاری را مختل کند و باعث ریزش رشد اقتصادی جهان شود.

در این زمینه، تحلیلگران «سیتی گروپ» معتقدند که بسته شدن تنگه هرمز می‌تواند صادرات نفت جهان را به شدت تحت تاثیر قرار دهد؛ چراکه

یک پنجم نفت جهان از تنگه هرمز می‌گذرد

روایت جنگی از کیک اقتصاد

اصلی در مجموع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ئی‌سی‌اف)، نقشی اساسی در تأمین انرژی جهان ایفا می‌کند و همچنان وابستگی مداوم جهان به منابع نفت و گاز، اهمیت حضور ایران در بازارهای جهانی را دوچندان کرده است. ایران دومین ذخایر بزرگ نفت و گاز جهان را در اختیار دارد و موقعیت ژئوپلیتیکی آن، به‌ویژه تسلط بر تنگه حیاتی هرمز، سبب شده تا نقش کلیدی در تضمین جریان انرژی جهانی داشته باشد. تنگه هرمز مسیر عبور حدود ۲۰ درصد نفت صادراتی جهان است و هر گونه اختلال در این منطقه می‌تواند سبب افزایش شدید قیمت‌ها و بی‌ثباتی در بازارهای جهانی شود. به دنبال حمله نظامی آمریکا، تحلیلگران اقتصادی چند سناریو برای آینده بازار نفت ترسیم کردند. مؤسسه آکسفورد اکونومیکس هشدار داد که در صورت توقف صادرات نفت ایران یا بسته شدن تنگه هرمز، قیمت نفت برنت می‌تواند تا ۱۳۰ دلار در هر بشکه افزایش یابد؛ موضوعی که می‌تواند موج تورمی جدیدی در اقتصاد جهانی ایجاد کند و رشد اقتصادی را تحت تأثیر منفی قرار دهد. البته با وجود فشارهای اقتصادی و تحریم‌های گسترده، ایران هواره بر تعادل بازار نفت تأکید کرده و در مذاکرات اوپک نقش فعالی در حفظ ثبات قیمت‌ها داشته است. رویکرد ایران این است که قیمت متصفانه برای نفت و تضمین عرضه پایدار، به نفع همه طرف‌های بازار است. افزون بر نفت، تنگه هرمز، در امتداد سواحل جنوبی ایران جابه‌جا می‌شود و جهان، نقشی حیاتی در رفع کمبودهای انرژی دارد. گاز ایران، در صورت رفع موانع تحریمی و جذب سرمایه‌گذاری، می‌تواند به تنوع‌بخشی منابع گاز کمک کند و امنیت انرژی منطقه‌ای و جهانی را افزایش دهد.

تصور اینکه تحریم‌ها یا اقدام‌های نظامی بتوانند نقش ایران در بازار انرژی را حذف کنند، نادرست است. تنش‌های ژئوپلیتیکی، تنها اهمیت و جایگاه ایران را بیشتر نمایان می‌سازند. ثبات بلندمدت بازار انرژی و کاهش خطرات اقتصادی ناشی از نوسانات قیمتی، تنها با مشارکت فعال ایران در مذاکرات و تصمیم‌گیری‌های جهانی امکان‌پذیر است. تجربه نشان داده که پس از هر بحران بزرگ در خاورمیانه، بازار نفت به مرور زمان با بازگشت ایران و دیگر تولیدکنندگان کلیدی به چرخه تأمین، به تعادل می‌رسد. بنابراین سیاست‌های تحریمی و فشار حداکثری نهنتها به نفع هیچ یک از طرفین نیست، بلکه می‌تواند پیامدهای منفی گسترده‌ای برای اقتصاد جهانی به همراه داشته باشد. با توجه به افزایش روزافزون تقاضای انرژی در جهان به ویژه در کشورهای آسیایی، جامعه بین‌المللی باید به این واقعیت توجه کند که ثبات و امنیت بازار نفت و گاز بدون همکاری با ایران ممکن نیست. تأمین امنیت، لغو تحریم‌ها، تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش انرژی ایران و تقویت دیپلماسی چندجانبه در چارچوب اوپک و جی‌ئی‌سی‌اف، گام‌های ضروری برای حفظ امنیت انرژی جهانی است. در دنیایی که وابستگی به منابع نفت و گاز همچنان پابرجاست، ایران نه یک تهدید، بلکه شریکی حیاتی و غیرقابل جایگزین است که می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تضمین امنیت انرژی جهان ایفا کند. بنابراین به نفع همه است که ایران در آرامش باشد.

فرصت امروز: به دلیل موقعیت حساس و کلیدی خاورمیانه به عنوان هاب انرژی جهان، هر گونه تنش سیاسی و نظامی در این منطقه، چالش‌های زیادی برای اقتصاد جهانی خواهد داشت. مهمترین نمود این تاثیرگذاری، قیمت نفت است که در واکنش به جنگ میان ایران و اسرائیل، به بالاترین سطح شش ماهه خود رسیده است. هرچند روز گذشته (یکشنبه) بازارهای جهانی تعطیل بودند و طبیعتاً واکنشی به حمله آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران در کار نبود، اما می‌توان انتظار داشت که در آغاز معاملات هفته جاری در روز دوشنبه، نرخ‌های بازگشایی بازارها متأثر از حمله آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران باشد و قیمت انس طلای جهانی و همینطور قیمت نفت احتمالاً با گپ مثبت بازگشایی شوند.

پرسش این است که آیا این تحولات، قیمت هر بشکه نفت را به مرز ۱۰۰ دلار می‌رساند؟ ایران پیشتر در واکنش به حمله احتمالی آمریکا، تهدید کرده بود که تنگه هرمز را می‌بندد. هرچند این موضوع صرفاً در گمانه‌زنی‌های سیاسی مطرح است، اما برآوردها نشان می‌دهد که بروز جنگی طولانی در منطقه خاورمیانه و اختلال در زنجیره انرژی، می‌تواند رشد اقتصاد جهانی را تا ۰.۵ درصد کاهش دهد. در سناریوی بدبینانه‌تر، میزان افت رشد اقتصادی جهان می‌تواند تا یک درصد هم برسد. بازارهای جهانی در حالی امروز شروع به کار می‌کنند که تحلیلگران می‌گویند حمله بامداد یکشنبه آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران در نرخ‌های بازگشایی بازارها نمود خواهد داشت. حالا همه نگاه‌ها به واکنش ایران دوخته شده است.

تنگه هرمز در زیر سایه گسترش تنش‌ها

تا یک هفته پیش اینطو به نظر می‌رسید که مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا با وجود موانع همچنان پیش می‌رود، اما حمله ناگهانی اسرائیل به خاک ایران در بامداد یکشنبه ۲۳ خرداد، همه چیز را تغییر داد و حمله آمریکا به سه سایت هسته‌ای ایران در بامداد یکشنبه اول تیرماه، این فضا را بیش از پیش مبهم و مه‌آلود ساخت. حالا همه نگاه‌ها به واکنش ایران دوخته شده است؛ واکنشی که می‌تواند سمت و سوی بازارهای جهانی را تعیین کند. تجاوز رژیم صهیونیستی به خاک ایران و پاسخ متقابل و کوبنده نیروهای مسلح کشورمان در طول ۱۰ روز گذشته، بار دیگر نقش حیاتی نفت در اقتصاد جهانی را برجسته کرده است. در پی این رخداد، نفت برنت به بالاترین قیمت شش ماه گذشته رسید و انتظار می‌رود با تداوم بحران، این مسیر صعودی ادامه یابد.

جهش قیمت نفت جهش نشان‌دهنده یک واقعیت بنیادین و ژئوپلیتیک در جهان است؛ اینکه نفت همچنان شریان حیاتی تجارت جهانی است و نوسان قیمتی آن، الگوهای رشد اقتصادهای جهان را تعیین می‌کند. بنابراین افزایش

بررسی رشد اقتصادی در دوران دفاع مقدس نشان می‌دهد جنگ تحمیلی باعث نوسان تولید شده و ارقام رشد اقتصادی در این برهه از منفی تا مثبت ۲۰ درصد را به خود دیده است. به گزارش «اوپران»، رشد اقتصادی از مهمترین شاخص‌های تعیین‌کننده پیشرفت و توسعه هر کشور است. مولفه‌های متعددی می‌تواند رشد اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد که یکی از آنها جنگ است. جنگ به دلیل ایجاد نااطمینانی اقتصادی و سیاسی به شدت رشد اقتصادی را متلاطم می‌کند. از سوی دیگر از بین رفتن زیرساخت‌ها و کاهش همکاری نیروی کار به مرور اقتصاد کشور را ضعیف کرده و تولید را آسیب می‌زند. جنگ تحمیلی هشت ساله میان ایران و عراق نیز از این قاعده مستثنا نبوده است. این جنگ که در شهریورماه ۱۳۵۹ آغاز شد، بنیادهای اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار داد. رشد اقتصادی در ایین مدت نوسانات زیادی را تجربه کرد به طوری که تولید با کاهش مواجه شد. این وضعیت هشت سال ادامه داشت تا اینکه در تیرماه ۱۳۶۷ به پایان رسید.

نگاهی به آمارهای رشد اقتصادی بانک مرکزی با سال پایه ۱۲۸۳، نشان می‌دهد که رشد اقتصادی ایران در شروع جنگ کاهش شدیدی را تجربه کرد. رشد اقتصادی در سال ۱۳۵۹ به شدت افت کرده و به منفی ۲۳.۲ درصد رسید. در سال ۱۳۶۰ نیز این روند ادامه یافت و تولید ناخالص داخلی ۵ درصد کاهش پیدا کرد. سال‌های ۱۳۶۱ و ۱۳۶۲ با بازبایی نسبی توان اقتصادی ایران همراه بود. در این سال‌ها رشد اقتصادی مثبت شد و به ترتیب ۲۲.۸ درصد و ۹.۷ درصد را تجربه کرد. سپس از سال ۱۳۶۳ تا ۱۳۶۷ روند رشد اقتصادی به سمت کاهش میل داشت. تولید ناخالص داخلی در این سال‌ها کاهش پیدا کرد و ظرفیت تولیدی زیادی در کشور خالی شد. یکی از مهمترین دلایل کاهش تولید در سال‌های جنگ به فروش نفت نیز بازمی‌گردد. در این سال‌ها به دلیل محدودیت‌های بین‌المللی اعمال شده علیه ایران و آسیب‌های زیرساختی در سکوهای نفتی، میزان فروش نفت ایران کاهش پیدا کرد.

حمله بامدادی آمریکا به تأسیسات هسته‌ای ایران که از سوی دونالد ترامپ «موفقیت نظامی باشکوه» خوانده شد، بار دیگر نشان داد ایران نقش حیاتی و تعیین‌کننده‌ای در بازارهای جهانی نفت و گاز دارد. با توجه به موقعیت راهبردی و منابع عظیم انرژی ایران، هر گونه تنش یا اختلال در این کشور می‌تواند قیمت‌ها را به شدت تحت تأثیر قرار دهد و ثبات بازار انرژی جهان را تهدید کند. به گزارش «وزارت نفت»، حمله ایالات متحده به تأسیسات هسته‌ای ایران که از سوی ترامپ، «موفقیتی نظامی باشکوه» توصیف شد، بازارهای جهانی انرژی را به‌شدت تحت تأثیر قرار داد و بار دیگر نگرانی‌ها درباره افزایش شدید قیمت نفت را زنده کرد، اما فراتر از واکنش‌های مقطعی و هیجانی بازارها، این رخداد بار دیگر نشان داد ایران بازیگری تعیین‌کننده در بازار نفت و گاز است. ایران به عنوان یکی از اعضای مؤسس سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و یکی از قدرت‌های

شناسه آگهی: ۱۹۵۹۲۹۲۳
نوبت اول



وزارت امور اقتصادی و
تجارت



وزارت انرژی



جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(با ارزیابی کیفی به روش یکپارچه)
شماره ۱۴۰۴/۲۰
خرید برج خنک کننده ساختمان های امام خمینی (ره) و مرکزی

شماره ثبتی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد): ۲۰۴۰۰۱۰۲۲۰۰۰۰۱۲
نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت ارتباطات زیر ساخت – امور هماهنگی کمیسیون معاملات به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان روبروی خیابان شهید قندی ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیر ساخت، طبقه هشتم، دورنگار: ۸۸۴۶۶۷۷۹
بهای فروش اسناد: مبلغ ۶۰۰۰۰/۰۰۰ ریال (شش میلیون ریال) با احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.
زمان و مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: تاریخ شروع فروش اسناد از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۸ و پایان فروش اسناد ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ می باشد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد) ریال می باشد که مناقصه گران می بایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت، بدون قید و شرط و با مدت اعتباراولیه سه ماه اززمان صدور ضمانت نامه، قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار توسط یکی از بانک های داخلی به نام شرکت ارتباطات زیر ساخت ومطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی ضمیمه اسناد مناقصه تهیه وتصور آن را درسامانه ستاد بازگذاری وسپس اصل آن رادرایکترتاساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تحویل امورهماهنگی کمیسیون معاملات نموده و رسید دریافت نماید.
آخرین مهلت ثبت پیشنهادات در سامانه ستاد: مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را طبق اسناد مورد نیاز اعلام شده در شرایط مناقصه تا ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ و منحصرأز طریق سامانه تدارکاتی دولت ثبت نمایند.
زمان ومحل بررسی پیشنهادات (پاکات الف، ب، ج): ساعت ۱۱:۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ در محل امور هماهنگی کمیسیون معاملات واقع در طبقه ۸ اطاق ۸۱۷ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت
توضیح: باعنایت به اینکه مناقصه مذکورنیز به بررسی کیفی مناقصه گران دارد. لذا بررسی پیشنهادقیمت پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه توسط کمیته فنی وبازرگانی انجام خواهدگرفت.براین اساس پیشنهاد مناقصه گرانی که درمرحله ارزیابی کیفی امتیاز لازم راکسب ننمایند، مورد بررسی قرارنمی گیرد و پاکت مربوط به تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار عودت می شود وشرکت ارتباطات زیرساخت درخصوص بهای فروش اسناد وهزینه اخذضمانت نامه هیچگونه مسؤولیتی را ندارد.
م الف ۱۰۱۷

خبرنامه

حادثه در مناطق نفت خیز جنوب تکذیب شد

به دنبال انتشار برخی اخبار مبنی بر اصابت به تأسیسات شرکت نفت اهواز و منطقه غرب کارون، بررسی‌های میدانی و اظهارات منابع رسمی و محلی نشان می‌دهد که این گزارش‌ها صحت ندارد. به گزارش «وزارت نفت»، ظهر یکشنبه (یکم تیرماه) برخی شایعات مبنی بر اصابت به تأسیسات شرکت نفت اهواز و منطقه غرب کارون در پی حمله رژیم صهیونیستی به این شهر در فضای مجازی منتشر شد اما بررسی‌های میدانی و اظهارات منابع رسمی و محلی نشان می‌دهد که این گزارش‌ها صحت ندارد. منابع رسمی و محلی با رد این ادعاها اعلام کردند که هیچ‌گونه آسیبی به تأسیسات نفتی در این مناطق وارد نشده و فعالیت‌ها طبق روال معمول ادامه دارد. اداره کل روابط عمومی وزارت نفت در شرایط حساس کنونی، بار دیگر از رسانه‌ها و کاربران فضای مجازی درخواست می‌کند از بازنشر اخبار تأیید نشده خودداری کرده و اطلاع‌رسانی درخصوص تأسیسات نفتی را فقط از طریق مجاری رسمی دنبال کنند.
گفتنی است ایالات متحده آمریکا بامداد روز یکشنبه (یکم تیرماه) با تجاوز به سه سایت هسته‌ای فردو، نطنز و اصفهان، به جنگ نتایجاو علیه ایران پیوست. در پی این اقدام، سیدعباس عراقچی وزیر امور خارجه با صدور پیامی تأکید کرد: بر اساس منشور سازمان ملل متحد و مفاد آن که اجازه پاسخ مشروع در چارچوب دفاع از خود را می‌دهد، ایران تمامی گزینه‌ها را برای دفاع از حاکمیت، منافع و مردم خود محفوظ می‌دارد. سازمان انرژی اتمی نیز در بیانیه‌ای با اعلام اینکه سایت‌های هسته‌ای کشور در فردو، نطنز و اصفهان طی اقدامی وحشیانه و مغایر با قوانین بین‌المللی، به ویژه معاهده عدم اشاعه سلاح‌های اتمی(NPT)، مورد تهاجم دشمنان ایران با بمباران قرار گرفت، تأکید کرد: اجازه نخواهیم داد که مسیر توسعه این صنعت ملی متوقف شود. سیاه پاسداران انقلاب اسلامی هم از آغاز دور بیستم حملات ترکیبی موشکی-پهپادی علیه اهداف نظامی و مراکز صنعتی وابسته به صنعت نظامی در شهرهای حیفا و تل آویو خبر داد.

ارزش ۱۲ همتی مبادلات بازار سرمایه در نخستین روز تابستان

مدیر اداره نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار از ارزش ۱۲٫۶ همتی مبادلات انجام شده بازار سرمایه در نخستین روز تابستان، خبر داد و گفت ارزش مبادلات انجام شده در طول روز یکشنبه (اول تابستان) به ۱۲٫۶ همت رسید. به گفته «قادر معصومی خانقاه»، در نخستین روز تابستان ۱۴۰۴ معاملات اوراق بهادار با درآمد ثابت و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق با درآمد ثابت انجام شد. طبق برآوردی که از دیروز (شنبه) داشتیم، امروز (یکشنبه) حجم و ارزش مبادلات با کاهش مواجه شد. مدیر اداره نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه در مبادلات یکشنبه، همچون گذشته اشخاص حقیقی در بازار فعال بودند، افزود: ارزش مبادلات انجام شده در طول این روز به ۱۲٫۶ همت رسید، که از این مبلغ معادل ۵۵ همت آن طبق لفظ رایج در بازار، خروج وجه محسوب می شود. برآورد ما این است که روند کاهش ارزش مبادلات ادامه یابد و موضوعی که از آن عموماً با نام خروج پول یاد می شود، کاهش یابد. به گفته «معصومی»، برای بازار دوشنبه پیشنهاد آغاز معامله اوراق بدهی را که از آن در بازار با نام اوراق شرکتی یاد می شود، به شورای بورس ارائه داده ایم که پس از اخذ مجوز و تصویب، این اوراق هم در بازار قابل معامله خواهد شد.

یک اقتصاددان با بیان اینکه مواضع کشورهای مختلف در قبال تجاوز رژیم صهیونیستی می‌تواند کارنامه‌ای برای آینده همکاری و انتخاب شرکای کشور باشد، گفت هند کردپور IMEC به عنوان یک پروژه مشترک با رژیم صهیونیستی را دنبال می‌کند، تعلل هند در تکمیل چاپهار از یک فرجام نامشخص حکایت دارد و موضع محافظه‌کارانه‌ای در محکوم کردن حمله رژیم صهیونیستی به ایران اتخاذ کرده است. «سیدطه‌حسین مدنی» در گفت‌وگو با ایسنا، توضیح داد: مواضع کشورها در شرایط حساس و بزنگاه‌های مهم می‌تواند مرجع خوبی برای همکاری‌های آینده و انتخاب شرکا باشد. تجاوز نابخشودنی رژیم صهیونیستی به خاک ایران و به شهادت رساندن مردم، دانشمندان و سرنان نظامی کشور موضع‌گیری بسیاری از کشورها را به دنبال داشت. او با اشاره به دسته‌بندی کشورها، ادامه داد: آمریکا در طرف کشور متخاصم قرار گرفت، عمان شدیداً حمله رژیم صهیونیستی به خاک ایران را محکوم کرد، عربستان سعودی با صدور بیانیه‌ای شدیدالعلن، این حملات را نقض آشکار حاکمیت ایران و قوانین بین‌المللی دانست و خواستار اقدام فوری جامعه جهانی برای توقف تجاوزگری‌ها شد، دولت یمن، حملات تروریستی رژیم صهیونیستی را به‌شدت محکوم کرد، اندونزی حمله اسرائیل به ایران را به شدت محکوم کرد و از همه طرف‌ها خواست که خویشتندار باشند. به گفته «مدنی»، یوتین اعلام کرد که از ایران حمایت می‌کند، لبنان نسبت به این حملات ابراز نگرانی کرد، لندن خواستار خویشتنداری و بازگشت به راهکار دیپلماسی شد و حملات رژیم صهیونیستی را نگران‌کننده توصیف کرد، کویت حملات رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی ایران را شدیداً محکوم کرد، رئیس جمهور فرانسه از رژیم صهیونیستی حمایت کرد، شورای همکاری خلیج فارس حملات نظامی رژیم صهیونیستی علیه ایران را محکوم کرد و آن را موجب تشدید خطرناک تنش منطقه‌ای و نقض آشکار حقوق بین‌الملل و منشور ملل متحد و تهدید آشکار امنیت و ثبات منطقه‌ای و بین‌المللی دانست و اقلیم کردستان عراق این حمله را محکوم کرد.

تناقض تر نیمه و موضع محافظه‌کارانه هند

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در ادامه صحبت‌هایش به تناقض میان حرف و عمل ترکیه، اشاره کرد و گفت: ایتالیا اعلام کرد که این اقدام غیرقابل پذیرش است و باید متوقف شود، عراق استفاده از خاک یا حریم هوایی این کشور برای انجام یا تسهیل هر گونه اقدام تجاوزکارانه علیه هر کشور همسایه را رد کرد، دولت کره شمالی اعلام کرد که تمام قد در کنار ایران ایستاده است، رئیس سیاست خارجی اتحادیه اروپا از همه طرف‌ها خواست که خویشتنداری کرده و از تشدید بیشتر تنش جلوگیری کنند و مصر هم این تجاوز را اقدامی غیرقابل توجیه دانست. وزارت خارجه اسارات نیز در بیانیه‌ای بر اهمیت اعمال حداکثر خویشتنداری و

احتیاط برای جلوگیری از خطرات و گسترش درگیری تأکید کرد، صدراعظم آلمان از این حمله حمایت کرد، افغانستان و ارمنستان حمله رژیم صهیونیستی به ایران را محکوم کردند، چین اعلام کرد که با نقض حاکمیت، امنیت و تمامیت ارضی جمهوری اسلامی ایران مخالف است، شهیاز شریف نخست‌وزیر پاکستان اعلام کرد که «من با شدیدترین لحن ممکن، حمله بی‌دلیل امروز اسرائیل به ایران را محکوم می‌کنم»، قطر هم این اقدام رژیم صهیونیستی را محکوم کرد. در این میان، کشوری چون ترکیه هم با وجود محکوم کردن این حملات اما آسمان خود را به نفع رژیم صهیونیستی در اختیار سامانه‌های ضدبالستیک قرار داد. او با بیان اینکه این مواضع می‌تواند کارنامه‌ای برای آینده همکاری و انتخاب شرکای کشور ما باشد، گفت: ایران باید با توجه به همین مواضع در مواقع حساس، راهبردهای خود را تعیین و شرکای راهبردی خود را مشخص کند و بداند که به کدام کشورها می‌تواند تکیه کند و بیشتر به دنبال تعریف منافع مشترک با کشورهایی باشد که در بزنگاه‌های حساس در کنار ایران هستند. کما اینکه هند یکی از کشورهایی است که در این تجاوز آشکار، ترجیح داد یک موضع محافظه‌کارانه اتخاذ و به ابراز نگرانی نسبت به تحولات منطقه بسنده کند. چنین موضعی در این بزنگاه حیاتی، می‌تواند نشان دهد که شاید هند شریک خوبی برای ایران نیست و اگر مناهفی در خاک ایران دارد هم ممکن است متأثر از آمریکا و اسرائیل اثرات را نادیده بگیرد و در بزنگاه‌هایی حتی با هدف آسیب زدن به کشور ما رفتار کند.

موضوع همکاری ایران و هند در بند چاپهار

این اقتصاددان، موضوع بندر چاپهار را یکی از مسائلی دانست که ممکن است با چنین نگاهی از سوی هند مواجه شود و افزود: ممکن است هند با چراغ سبز آمریکا باعث عقب افتادن این بندر شود تا چالش‌های پدافند غیرعاملی و تجاری ایران ادامه یابد و ایران سهم خود از ترانزیت را از دست بدهد. همانطور که ۱۰ سال است با وجود امضای تفاهم با ایران برای تکمیل بندر چاپهار، هیچ اقدام خاص و امیدوارکننده‌ای برای توسعه این بندر کلیدی انجام نداده است، هند یکی از مقاصد صادراتی روسیه است که به صورت گسترده از این کشور مشتقات نفتی به ویژه گازوئیل، چوب و مواد معدنی وارد و تجهیزات صنعتی به این کشور صادر می‌کند. هند چون مرز مشترکی با روسیه ندارد به دنبال مسیرهایی است که به صورت سریع‌تر و ارزان‌تر بتواند مواد مورد نیاز خود را تأمین کند. از طرف در همسایگی خود پاکستانی دارد که باعث می‌شود مسیر مستقیم افغانستان-پاکستان را از دست دهد و چون به طور جدی از مسیر ایران استفاده نمی‌کند؛ مسیر جایگزین آن همان مسیر دریای سیاه و کانال سوئز و اقیانوس هند به صورت دریایی است و مسیر زیادی هم باید از قسمت شرق دریای خزر در روسیه طی کند.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

۲۲-شش‌دانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۹۲۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عباس سیف قاراب؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۳-شش‌دانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۹۲۷ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عباس سیف قاراب؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۴-شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۲۸ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اصغر وحسین هرداقلی خوچین؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۵-شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۲۹ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان اصغر وحسین هرداقلی خوچین؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۶-شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۳۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حسین افلی خوچین؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۷-شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۳۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمود قدسی لرد واقع در اراضی خوچین.

۲۸-شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۳۲ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فاطمه میرمسلی؛ واقع در اراضی خوچین.

۲۹-شش‌دانگ یکباب خان و محوطه به پلاک ۳۹۳۴ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مهدی طهیری؛ واقع در اراضی خوچین.

۳۰-شش‌دانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۹۳۵ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عباس عزیزی؛ واقع در اراضی خوچین.

۳۱-شش‌دانگ یکباب انباری و محوطه به پلاک ۳۹۳۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رحمان،حقیقت‌محی الدین،اسماعیل،محبتی، علی بنوراله محمد وخانمها مومن،فاطمه وآرسته همگی دوستی؛ واقع در اراضی خوچین.

روز تحدید حدود:سه شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۳

از بخش ۱۰۰سنجد خلخال

۲۲-شش‌دانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۰۰ فرعی از ۹۶-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایاسماعیل حسین پور؛ واقع در اراضی میل آغازدان.

۲۳-شش‌دانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۲۲۸ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عظیم سلیمی واقع در اراضی اوجقار علیا.

۳۴-شش‌دانگ یکپایخانه و محوطه به پلاک ۹۸ فرعی از ۹۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عارف عزیزی مصطفالو؛ واقع در اراضی مصطفالو.

۳۵-شش‌دانگ دو قطعه باغ به پلاکهای۲۹و۳۰ فرعی از ۱۰۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی قلی پور اوجقار؛ واقع در اراضی خدافللی قشلاقی.

۳۶-شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۱ فرعی از ۱۰۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی قلی پور؛ واقع در اراضی خدافللی قشلاقی.

۳۷-شش‌دانگ پنج قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای۵۶و۵۶۵و۵۶۶و۵۶۷ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مریم علویپور؛ واقع در اراضی لنبر.

۳۸-شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۵۶۷ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حسن ملکی لنبر؛ واقع در اراضی لنبر.

۳۹-شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۵۶۸ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حسن ملکی لنبر؛ واقع در اراضی لنبر.

۴۰-شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۶۹ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد علی پور لنبر؛ واقع در اراضی لنبر.

۴۱-شش‌دانگ یکپایخانه و محوطه به پلاک ۳۱۹ فرعی از ۱۰۶-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اخاخر فرجی گلستان؛ واقع در اراضی گلستان.

۴۲-شش‌دانگ یکقطعه باغ به پلاک ۵۶۸ فرعی از ۱۱۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رضا قربانی؛ واقع در اراضی نواشنق.

روز تحدید حدود:چهار شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتقایی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کنیا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۰

رییس ثبت خلخال- زینال زاده

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر اهنک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۱۷/۲۰۰-۱۴۰۴۰۴۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضیعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مسطر در واحد ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی احمد قنبری به شناسنامه شماره ۵۹۱ دلی ۵۸۹۹۹۴۴۶۲۵-صاهر سلطانیه فرزند اروچلی در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۳۳۲/۱۷۴ متر مربع

پلاک شماره ۱۶۳۲ فرعی از ۸۳-اصلی خاتم معصومه مقدم به شناسنامه شماره ۱۵۶۰ دلی ۵۸۹۳۲۶۸۷۸-صاهر سلطانیه فرزند حضرتقلی در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۶۴۵۲۲ متر مربع

پلاک شماره ۱۴۲۲ فرعی از ۸۳-اصلی خاتم معصومه مقدم به شناسنامه شماره ۱۵۶۰ دلی ۵۸۹۳۲۶۸۷۸-صاهر سلطانیه فرزند حضرتقلی در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۷۶۶/۵ متر مربع

پلاک شماره ۱۰۹۸ فرعی از ۸۳-اصلی خاتم معصومه مقدم به شناسنامه شماره ۱۵۶۰ دلی ۵۸۹۳۲۶۸۷۸-صاهر سلطانیه فرزند حضرتقلی در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۱۱۴/۸۹ متر مربع

پلاک شماره ۱۰۹۹ فرعی از ۸۳-اصلی خاتم معصومه مقدم به شناسنامه شماره ۱۵۶۰ دلی ۵۸۹۳۲۶۸۷۸-صاهر سلطانیه فرزند حضرتقلی در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۱۲۳/۸۴ متر مربع

واقع در روستای بوین خریداری از مالک رسی آقای اروچلی قنبری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض نادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدین‌است در صورت تقاضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حیدر بابایی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

شناسه آگهی ۱۹۴۴۸۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم

مهارت های روابط عمومی: از کارشناس به مدیری حرفه ای!

نویسنده: علی آل علی

وقتی نام روابط عمومی به میان می آید، تصویرهای مختلفی در ذهن افراد شکل می گیرد. برخی به یاد افرادی خوش پوش و خوش صحبت می افتند که کارشان برگزاری رویدادهای پرزرق و برق و صحبت با خبرنگاران است. برخی دیگر این حرفه را با هنر «خوب جلوه دادن» یا حتی لاپوشانی مشکلات یک شرکت اشتباه می گیرند. اگرچه اینها شاید بخش کوچکی از واقعیت باشند، اما دنیای روابط عمومی مدرن، بسیار عمیق تر، پیچیده تر و استراتژیک تر از این تصورات سطحی است. در دنیای امروز که اعتماد به یک کالای کمیاب تبدیل شده و یک شایعه در شبکه های اجتماعی می تواند در عرض چند ساعت، یک امپراتوری را به لرزه درآورد متخصص روابط عمومی دیگر فقط یک سخنگو نیست. او معمار و نگهدار اعتبار یک سازمان است. او یک داستانگوی ماهر، یک دیپلمات کارگشته، استراتژیست آینده نگر و یک شنونده همدل است که باید با ظرافت در نقطه تلاقی منافع شرکت خواسته های مردم و واقعیت های رسانه ها حرکت کند، اما چه مهارت هایی این معماران بزرگ را از افراد عادی متمایز می کنند؟ ما در این مقاله می خواهیم به پنج هنر کلیدی و پنهانی نگاه کنیم که ستون های اصلی این حرفه حیاتی را تشکیل می دهند.

هنر داستان سرایی، نه فقط خبر پرانکی

شاید بنیادی ترین مهارت یک متخصص روابط عمومی توانایی نوشتن و برقراری ارتباط باشد، اما این مهارت بسیار فراتر از نوشتن یک بیانیه خبری بدون غلط املایی است. یک متخصص روابط عمومی بزرگ یک داستان سرای قهار است. او هنر این را دارد که در میان انبوهی از داده های خشک آمار و ارقام فروش و ویژگی های فنی یک محصول جدید، آن جرقه انسانی و داستان قابل لمس را پیدا کند. او می داند که مردم با لیست ویژگی ها ارتباط برقرار نمی کنند؛ مردم با داستان ها ارتباط برقرار می کنند. داستانی در مورد اینکه چگونه آن محصول جدید، زندگی یک مشتری واقعی را تغییر داده است. داستانی در مورد چالش ها و تلاش هایی که تیم مهندسی برای رسیدن به این موفقیت

نویسنده: علی آل علی

استخدام نیروی تازه در یک کسب و کار کوچک هرگز شبیه به پر کردن یک صندلی خالی در یک استادیوم ورزشی نیست. آنجا حضور یا غیاب یک نفر در تصویر کلی گم می شود. استخدام در مقیاس کوچک بیشتر شبیه به انتخاب یک همسفر برای یک سفر اکتشافی طولانی با یک قایق کوچک است. یک انتخاب اشتباه می تواند کل سفر را به خطر اندازد، اما یک انتخاب درست نه تنها شما را سریع تر به مقصد می رساند، بلکه خود سفر را نیز به یک خاطره لذت بخش تبدیل می کند. اگر شما هم تجربه تلاش برای استخدام یک نیروی تازه را داشته باشید، خیلی خوب از درسهای این حوزه خبر دارید. درست به همین خاطر این مقاله به شما کمک می کند تا از شر این درسهای اضافه خلاص شوید. کافی است با انتها با ما همراه شوید تا بدل به کارشناسی حرفه ای در زمینه استخدام شوید. ماجرا جالب شد، نه؟

طراحی نقشه ای دقیق

شایع ترین و در عین حال ویرانگرترین اشتباه در استخدام، استخدام از روی استیصال است. وقتی حجم کار زیاد می شود و فشار از همه سو وارد می شود، وسوسه می شویم که اولین نفری را که از در وارد می شود، با عجله سوار قایق کنیم تا فقط یک نفر پیشتر برای پلارو زدن داشته باشیم. این یک اشتباه مهلک است. شما یک پاروزن استخدام نکرده اید، بلکه یک همسفر ناشناس را به سفری دعوت کرده اید که می تواند مسیرش را به کلی منحرف کند. قبل از آنکه حتی به انتشار آگهی فکر کنید، باید با وسواس کامل نقشه سفر را بنویسید. این نقشه، همان شرح شغل است اما نه یک لیست خسته کننده از وظایف روزمره. این یک بیانیه استراتژیک است که به سه سوال کلیدی پاسخ می دهد.

• اول: این صندلی خالی دقیقا برای چه کاری به وجود آمده؟ قرار است چه مشکلی را از روی دوش تیم بردارد و چه ارزشی به کل مجموعه اضافه کند؟ پاسخ

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید یک روز صبح از خواب بیدار می شوید و می بینید که آشپزخانه تان به کلی تغییر کرده است. جای فنجان های قهوه عوض شده، اجاق گاز یک مدل جدید و پیچیده است که طرز کارش را بلد نیستید و رنگ دیوارها بدون هماهنگی با شما به کلی عوض شده است. اولین احساس شما چیست؟ به احتمال زیاد نه خوشحالی و قدردانی، بلکه ترکیبی از سردرگمی، کلافگی و حتی کمی خشم. با خودتان می گوید چرا کسی به من چیزی نگفت؟ این دقیقا همان حسسی است که میلیون ها کاربر نرم افزارها، اپلیکیشن ها و سایت ها هر روز تجربه می کنند. دنیای دیجیتال دنیای تغییرات مداوم است. محصولات دائما در حال به روزرسانی بهبود و تحول هستند، اما در این میان یک هنر ظریف و حیاتی وجود دارد که بسیاری از کسب و کارها آن را فراموش می کنند: هنر اعلام تغییرات. آنها شبانه روز تلاش می کنند تا محصول بهتری بسازند، اما وقتی نوبت به معرفی این بهبودها به کاربران شان می رسد یا سکوت می کنند یا آن را به شکلی نامفهوم و ناکارآمد انجام می دهند. این سکوت نه تنها باعث می شود زحمات شان دیده نشود، بلکه می تواند به بزرگترین دشمن رضایت و وفاداری مشتریان تبدیل گردد. ما در این مقاله می خواهیم ببینیم چرا و چگونه باید این هنر گمشده را زنده کنیم.

دلایل پنهان در پشت یک اعلامیه ساده

شاید با خودتان فکر کنید که یک تغییر کوچک در نرم افزار یا یک بهبود جزئی در سایت ارزش اطلاع رسانی ندارد و فقط باعث مزاحمت برای کاربران می شود. اما این نگاه فرصت های بزرگی را از شما می گیرد. یک اعلامیه آپدیت خوب و حساب شده، بسیار فراتر از یک خبر ساده عمل می کند. کافی است به این نکات توجه کنید:

• جلوگیری از سردرگمی: ساده ترین و واضح ترین دلیل همین است. وقتی شما جای یک دکمه را تغییر می دهید یا یک فرآیند را عوض می کنید، باید به کاربران تان اطلاع دهید. در غیر این صورت، آنها احساس می کنند در خانه خودشان گم شده اند و این تجربه ناخوشایند، می تواند اولین قدم برای ترک کردن شما باشد. • نمایش ارزش محصول: شما یک ویژگی جدید و فوق العاده به محصول تان اضافه کرده اید که می تواند زندگی کاربر را بسیار آسان تر کند، اما اگر او از وجود این ویژگی باخبر نشود، تمام تلاش شما بی نتیجه بوده است. یک اعلامیه خوب، مانند یک راهنمای تور عمل می کند که دست کاربر را می گیرد و با هیجان، بخش های جدید و جذاب محصول شما را به او نشان می دهد. این کار نه تنها باعث می شود کاربران از ویژگی های جدید استفاده کنند، بلکه به آنها یادآوری می کند که محصول شما دائما در حال بهتر شدن و ارزشمندتر شدن است. • ایجاد اعتماد: وقتی مشتریان به طور منظم، خبرهایی از بهبودها و تغییرات مثبت محصول شما دریافت می کنند، این پیام را به صورت ناخودآگاه می گیرند: «این شرکت، یک شرکت فعال و پویاست. آنها به محصول شان و به ما اهمیت می

بشت سر گذاشته است یا داستانی در مورد چشم انداز و رویایی که بنیانگذار شرکت برای ساختن دنیایی بهتر در سر دارد. این متخصص یک راوی است که می تواند یک پیام شرکتی را به روایتی تبدیل کند که قلب ها را لمس کند، ذهن ها را درگیر نماید و در خاطره ها باقی بماند. او این داستان را برای رسانه های مختلف، از یک خبرنگار سستنی گرفته تا یک اینفلوئنسر جوان در اینستاگرام، به شیوه ای متفاوت و متناسب روایت می کند.

تفکر استراتژیک و مدیریت بحران

زندگی همیشه بر وفق مراد نیست و برای کسب و کارها نیز همینطور است. روزهایی فرا می رسند که یک بحران ناگهانی همه چیز را تهدید می کند. در چنین لحظاتی است که تفاوت بین یک متخصص روابط عمومی خوب و یک استراتژیست بزرگ مشخص می شود. یک فرد معمولی، شاید فقط به فکر پاسخ دادن به سوالات خبرنگاران باشد، اما یک استراتژیست، مانند یک شطرنج باز ماهر، چندین حرکت جلوتر را می بیند. او قبل از وقوع بحران، با تفکر استراتژیک سناریوهای مختلف را پیش بینی کرده و نقشه های واکنش را آماده نموده است. او در میانه توفان، آرامش خود را حفظ می کند و به جای واکنش های هیجانی، با جمع آوری اطلاعات دقیق و تحلیل شرایط، بهترین مسیر را انتخاب می کند. او هنر این را دارد که چگونه با صداقت و شفافیت مسئولیت را بپذیرد و در عین حال از اعتبار بلندمدت برند محافظت نماید. این مهارت ترکیبی از خونسردی، تفکر سریع، هوش هیجانی و شجاعت است. یک متخصص روابط عمومی بزرگ، نه تنها آتش نشان خوبی است که آتش ها را خاموش می کند، بلکه یک مهندس ایمنی خبره است که از وقوع بسیاری از آتش سوزی ها در وهله اول جلوگیری می نماید.

هنر ساختن پل

تصور قدیمی از یک مسئول روابط عمومی، فردی است که لیستی بلندبالا از ایمیل خبرنگاران دارد و بیانیه های خبری را به صورت فله ای برای همه ارسال می کند، به این امید که شاید یکی از آنها منتشر شود. این رویکرد، در دنیای

به این سوال «چرایی» وجود این نقش را مشخص می کند.

• دوم: یک فرد برای موفقیت در این نقش، دقیقا به چه ابزارها و مهارت هایی نیاز دارد؟ این بخش، فراتر از لیست کردن چند نرم افزار است. این یعنی تفکیک میان مهارت های ضروری که فرد باید از روز اول داشته باشد و مهارت هایی که می تواند در طول مسیر بیاموزد.

• سوم: که شاید از همه مهمتر باشد: این فرد باید چه شخصیتی داشته باشد تا با حال و هوای تیم ما هماهنگ شود؟ آیا ما به یک فرد خلاق و ریسک پذیر نیاز داریم یا یک فرد دقیق و جزئی نگر؟ آیا فرهنگ ما سریع و پریهاوسوت یا آرام و متمرکز؟ نوشتن این نقشه یک تمرین طاقط فرسا اما ضروری است. این کار به شما یک «فیلم ذهنی» می دهد. شما دیگر به دنبال هر کسی که شنا بلد است نمی گردید؛ شما به دنبال یک همسفر مشخص، با مهارت ها و شخصیتی می گردید که برای این سفر خاص، ساخته شده است. این نقشه، پادزهر استخدام از روی استیصال است.

ارزیابی حضوری افراد

در دنیای استخدام رزومه مانند جلد یک کتاب است. می تواند زیبا، جذاب و پر از عناوین فریبنده باشد، اما تا زمانی که کتاب را باز نکرده و چند صفحه از آن را نخوانید، هرگز از محتوای واقعی آن باخبر نخواهید شد. اتکای صرف به رزومه برای قضاوت در مورد یک انسان، یکی از سطحی ترین رویکردهای ممکن است. رزومه در بهترین حالت، گذشته یک فرد را نشان می دهد؛ آن هم گذشته ای که توسط خود او ویرایش و زیباسازی شده است، اما شما برای یک سفر اکتشافی، به کسی نیاز دارید که برای آینده ناشناخته آمادگی داشته باشد. مصاحبه، فرصت شما برای ورق زدن این کتاب و خواندن متن اصلی است. مصاحبه خوب، یک بازجویی نیست؛ یک گفت‌وگوی اکتشافی است.

از پرسیدن سوالات کلیشه ای مانند «بزرگ ترین نقطه ضعف شما چیست؟» که پاسخ های کلیشه ای تری به همراه دارد، پرهیز کنید. به جای آن، به سراغ

دهند و دائما در حال تلاش برای بهتر شدن هستند.» این حس پویایی، اعتماد ایجاد می کند و به مشتریان اطمینان می دهد که سرمایه گذاری‌شان (چه از نظر زمان و چه از نظر پول) بر روی محصول شما، یک سرمایه گذاری امن و رو به رشد است. این یکی از بهترین راه ها برای کاهش نرخ ریزش مشتریان است.

هنر یک اعلامیه عالی

حالا که به اهمیت موضوع پی بردیم، سوال این است که چگونه یک اعلامیه خوب بنویسیم؟ یک اعلامیه مناسب چند ویژگی کلیدی دارد. در ادامه آن‌ها بررسی خواهیم کرد. پس با ما همراه باش.

تمرکز بر روی سود مشتریان

ایمن مهمترین قانون است. کاربر شما اهمیتی نمی دهد که شما الگوریتم جست‌وجوی مبتنی بر هوش مصنوعی را با باتون بازنویسی کرده اید. او می خواهد بداند که این تغییر چه سودی برای او دارد. پس به جای زبان فنی از زبان منافع استفاده کنید. در واقع شما باید نشان دهید آپدیت موردنظر در عمل چه سود برای مشتریان دارد.

نشان دادن به جای حرف زدن

مغز ما تصاویر را هزاران بار سریع تر از متن پردازش می کند. به جای اینکه با یک پاراگراف طولانی، یک ویژگی جدید را توضیح دهید، یک ویدئوی کوتاه ۵ ثانیه ای یا یک گیف متحرک ساده از نحوه کار آن نشان دهید. یک اسکرین شات واضح که با یک فلش، دکمه جدید را مشخص کرده، بسیار گویاتر از هر توضیحی است. تصاویر، تغییر را ملموس، قابل فهم و جذاب می کنند.

هنر تفکیک اطلاعاتیه ها

همانطور که لازم نیست تمام اخبار داخلی شرکت را برای همه مشتریان ارسال کنید، لازم نیست تمام آپدیت های محصول را هم به همه کاربران اطلاع دهید. این کار باعث خستگی و بی توجهی کاربران به پیام های شما می شود. اگر یک ویژگی جدید فقط برای مدیران یک سیستم کاربرد دارد، اعلامیه آن را فقط برای همان مدیران بفرستید. اگر یک بهبود، مخصوص کاربران حرفه ای و پیشرفته است، دلیلی ندارد که کاربران تازه کار را با آن گیج کنید. هر قدر پیام شما به گروه مخاطبش مرتبط تر باشد، احتمال خوانده شدن و مورد توجه قرار گرفتنش بیشتر می شود.

انتخاب کانال مناسب

شما یک خبر را از کانال های مختلفی می توانید اعلام کنید. انتخاب کانال درست، به اندازه خود پیام اهمیت دارد. • برای تغییرات کوچک و نامحسوس (مانند رفع یک باگ یا بهبود یک آپکون): بهترین مکان، یک بخش «اخبار جدید» در داخل سایت خود محصول است. یک نقطه کوچک و درخشان که کاربر در صورت تمایل می تواند روی آن کلیک کند و از تغییرات مطلع شود. • برای ویژگی های جدید و مهم: در این موارد باید کمی بیشتر سر و صدا کنید. علاوه بر اعلامیه داخل محصول، یک ایمیل هدفمند به کاربران مرتبط بفرستید

امروز دیگر نه تنها کارایی ندارد، بلکه مخرب نیز هست. یک متخصص روابط عمومی مدرن یک معمار روابط است. او می داند که روابط عمومی یک فعالیت معاملاتی و یک طرفه نیست، بلکه فرآیندی دوسویه و مبتنی بر اعتماد و احترام متقابل است. او وقت می گذارد تا خبرنگاران، وبلاگ نویسان و افراد تأثیرگذار در حوزه اش را به خوبی بشناسد. او می فهمد که دغدغه های آنها چیست، به دنبال چه نوع داستان هایی هستند و چگونه می تواند به آنها کمک کند تا کارشان را بهتر انجام دهند. او به جای اینکه فقط یک فرستنده اطلاعات باشد، به یک «منبع قابل اعتماد» و یک شریک فکری برای آنها تبدیل می شود. این روابط عمیق و معنادار، سرمایه های نامرئی یک شرکت هستند که در روزهای سخت، ارزش واقعی خودشان را نشان می دهند.

هنر کنجکاوی بی پایان

دنیایی که متخصصان روابط عمومی امروز در آن کار می کنند، هیچ شباهتی به دنیای ۱۰ سال یا حتی سه سال پیش ندارد. پلتفرم های جدید ظهور می کنند، الگوریتم ها تغییر می نمایند، نحوه مصرف رسانه توسط مردم دگرگون می شود و روندهای فرهنگی با سرعتی باورنکردنی سی آیند و می روند. در چنین محیطی، کسی که فکر کند همه چیز را می داند، در واقع اولین قدم را در مسیر منسوخ شدن برداشته است. یک متخصص روابط عمومی بزرگ، یک دانشجوی مادام العمر است. او کنجکاوی سیری ناپذیری در مورد دنیای اطرافش دارد. او به طور مداوم در حال یادگیری در مورد فناوری های جدید، روندهای بازاریابی، اصول روانشناسی و حتی تحولات سیاسی و اجتماعی است. او باید بفهمد که یک کمپین در یک تاک چه تفاوتی با یک کمپین در لینکدین دارد، چگونه می توان با داده ها و تحلیل ها، اثربخشی کارش را سنجید و چگونه باید پیمای را برای نسل جوان امروزی بازگو کرد. این سازگاری و عطش برای یادگیری، به او اجازه می دهد تا همیشه یک قدم از دیگران جلوتر باشد و استراتژی هایش را متناسب با دنیای واقعی تنظیم کند، نه دنیایی که دیگر وجود خارجی ندارد.

هنر استخدام در کسب و کارهای کوچک

سوالات «موقعیتی» و «فشاری» برود. به جای اینکه بپرسید «آیا شما در کار تیمی خوب هستید؟»، یک سناریوی واقعی از یک چالش تیمی در شرکت خودتان را برای او توصیف کنید و بپرسید: «در چنین موقعیتی، شما چه کار می کردید؟». یا از او بخواهید داستانی از گذشته کاری اش تعریف کند که در آن با یک همکار سنگتیر به مشکل خورده و چگونه آن را مدیریت کرده است. پاسخ به این سوالات، به شما نشان می دهد که این فرد چگونه «فکر» و «عمل» می کند. آیا او به دنبال راه حل است یا به دنبال مقصر؟ آیا می تواند فشار را تحمل کند؟ آیا خلاقیت لازم برای خروج از بن بست را دارد؟ در این مرحله، شما دیگر رزومه را نمی خوانید؛ شما در حال خواندن شخصیت و منش انسانی هستید که پشت آن کاغذ پنهان شده است.

کند و کاو در سابقه شغلی افراد

حتی اگر کتابی جذاب به نظر برسد، عقاقله است که قبل از خرید نگاهی به نظرات منتقدین و خوانندگان قبلی بیندازید. بررسی منابع و سوابق دقیقا همین کار را می کند. این مرحله که متأسفانه اغلب نادیده گرفته یا سراسری انجام می شود، می تواند حیاتی ترین اطلاعات را در اختیار شما قرار دهد. تماس با مدیران قبلی یک کانیدها، صرفا برای تایید صحت اطلاعات رزومه نیست. این یک فرصت برای پرسیدن سوالاتی است که خود کاندیدا هرگز به آنها پاسخ صادقانه نخواهد داد. سوالاتی مانند: «بزرگ ترین چالشی که در کار با این فرد داشتید چه بود؟» یا «اگر قرار بود دوباره او را استخدام کنید، در چه نقشی از او بهترین استفاده را می کردید؟». پاسخ به این سوالات، دید شما را به شدت کامل تر می کند. بعد از آنکه از مهارت ها و سوابق فرد مطمئن شدید، نوبت به مهمترین آزمون در یک کسب و کار کوچک می رسد: آزمون شیمی. آیا این همسفر جدید، با خدمه فعلی قایق شما هماهنگ است؟ فرهنگ یک کسب و کار کوچک، یک اکوسیستم شکننده است و یک عنصر ناهماهنگ می تواند کل آن را مسموم کند. در بخشی از فرآیند مصاحبه، حتما اعضای کلیدی تیم خود را دخیل کنید. یک

هنر رونمایی از آپدیت محصولات

و در آن، با هیجان، ویژگی جدید و مزایای آن را توضیح دهید. نوشتن یک مقاله کامل در وبلاگ با توضیحات و تصاویر جامع نیز یک ایده عالی است. • برای تغییرات بسیار بزرگ و استراتژیک (مانند ریزیدنسنگ یا تغییر مدل کسب و کار): در اینجا باید از تمام ظرفیت های تان استفاده کنید. یک کمپین همه جانبه شامل ایمیل، پست های هماهنگ در تمام شبکه های اجتماعی، بنر در صفحه اصلی وب سایت و یک مقاله مطبوعاتی کامل، لازم است تا مطمئن شوید که پیام شما به گوش همه رسیده است.

سخن پایانی

در نهایت به آپدیت های محصول و اعلامیه های آن به چشم یک وظیفه اضافی نگاه نکنید. اینها تپش های قلب کسب و کار شما هستند؛ نشانه هایی که به دنیا

شجاعت و مسئولیت پذیری

در نهایت به مهارتی می رسم که شاید کمتر به آن پرداخته می شود، اما در دنیای امروز که شفافیت حرف اول را می زند و حیاتی ترین است. یک متخصص روابط عمومی بزرگ، فقط به دنبال خوب جلوه دادن شرکتش نیست؛ او به دنبال کمک کردن به شرکتش برای «خوب بودن است. او باید به عنوان وجدان یا قطب نمای اخلاقی سازمان عمل کند. این یعنی او باید شجاعت این را داشته باشد که وقتی یک تصمیم یا سیاست در داخل شرکت، با ارزش های اعلام شده یا منافع بلندمدت جامعه در تضاد است، به مدیران ارشد «نه» بگوید. او باید مدافع شفافیت و صداقت باشد، حتی اگر در کوتاه مدت، این کار سخت یا پرهزینه به نظر برسد. ساختن اعتماد، نیازمند سال ها تلاش صادقانه است، اما از دست دادن آن فقط یک لحظه زمان می برد. یک متخصص روابط عمومی بزرگ این را به خوبی می داند و هرگز درستکاری و اعتبار بلندمدت را فدای یک پیروزی کوتاه مدت و توخالی نمی کند.

سخن پایانی

حرفه روابط عمومی هنری ظریف و چندبعدی است که ترکیبی از مهارت های یک نویسنده، یک جامعه شناس، یک دیپلمات و یک استراتژیست را می طلبد. افرادی که در این حوزه می درخشند، نه تنها به رشد کسب و کارها کمک می کنند، بلکه با ترویج ارتباطات صادقانه و مسئولیت پذیری نقش مهمی در ساختن یک جامعه بهتر نیز ایفا می نمایند. در دنیایی که هر فردی با یک گوشی هوشمند می تواند یک رسانه باشد و هر اشتباهی می تواند به یک بحران جهانی تبدیل شود، نقش این معماران و نگهدارن اعتبار از هر زمان دیگری حیاتی تر است. آنها همان کسانی هستند که در پشت صحنه، با آرامش، هوشمندی و تعهد، در عین حال شکننده ترین دارایی هر سازمانی محافظت می کنند: شهرت و اعتمادی که دیگران به آن دارند.

منابع:

https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/public-relations-skills

جلسه گپ وگفت کوتاه و غیررسمی میان کاندیدا و چند نفر از همکاران آینده اش ترتیب دهید. پس از جلسه، نظر آنها را بپرسید. آیا از گفت‌وگو با او لذت بردند؟ آیا حس کردند می توانند به راحتی با او همکاری کنند؟ تیم شما اغلب چیزهایی را حس می کند که از چشم شما به عنوان مدیر، پنهان می ماند. به این شهود جمعی اعتماد کنید. در یک قایق کوچک، هماهنگی و رفاقت میان خدمه، به اندازه مهارت‌های‌شان اهمیت دارد.

سخن پایانی

در تمام این مراحل، یک حقیقت مهم را نباید از یاد برد. استخدام، یک خیابان دوطرفه است. همانطور که شما در حال ارزیابی بهترین همسفر هستید، بهترین و بااستعدادترین کاندیداهای نیز در حال ارزیابی قایق و سفر شما هستند. آنها می خواهند بدانند که آیا این سفر ارزش وقت و انرژی شان را دارد یا نه. بنابراین، شما نیز باید شرکت و چشم انداز خود را به او «فروشنید». از رویاهای‌تان بگویید. از چالش های هیجان انگیزی که پیش رو دارید و از فرصت هایی که برای رشد و یادگیری در این سفر وجود دارد. یک بازیکن ستاره، به یک تیم آماتور نمی پیوندد. در نهایت، استخدام موفق در یک کسب و کار کوچک، کمتر به علم و بیشتر به هنر شبیه است. هنر شناخت انسان ها، هنر اعتماد به شهود و هنر دیدن پتانسیل هایی که در یک برگه کاغذ دیده نمی شوند. شما یک کارمند استخدام نمی کنید. شما در حال انتخاب معماری هستید که قرار است بخشی از آینده خانه شما را بسازد. این انتخاب، ارزش هر ثانیه وسواس و دقتی که برایش صرف می کنید را دارد.

منابع:

https://www.business.com/articles/small-business-hiring-dos-donts
https://hbr.org/your-approach-to-hiring-is-all-۰۵/۲۰۱۹/https://www.forbes.com/councils/theyec-for-releasing-major-product-updates

می گویند شما زنده، پویا و متعهد به پیشرفت هستید. هر اعلامیه آپدیت، یک فرصت جدید برای تقویت رابطه با شما به مشتریان‌تان، نمایش ارزشی که خلق می کنید و تبدیل کاربران عادی به طرفداران وفادار است. پس دفعه بعدی که خواستید خانه تان را برای ساکنانش بهتر کنید، فراموش نکنید که آنها را با هیجان در جریان این بازسازی قرار دهید. این گفت‌وگوی ساده، می تواند تفاوت بین یک کاربر سردرگم و یک همراه همیشگی را رقم بزند.

https://userpilot.com/blog/product-updates-guide

tips—A/۰۷/۱۱/۲۰۲۲/https://www.forbes.com/councils/theyec-for-releasing-major-product-updates

سازمان همیاری شهرداریهای استان همدان سازمان همیاری شهرداریهای استان همدان					
عنوان پروژه	مبلغ کل برآورد (ریال)	مبلغ تخصیص (ریال)	محل تامین اعتبار	نوع قرارداد	مدت اولیه پیمان
احداث مخزن ۲۰۰مترمکعبی بتنی آب آشامیدنی روستای جریابلو	۲۶/۹۰۸/۷۶۵/۷۷۹	۵ درصد قیمت پایه	تملك دارایی	فهرست بهایی	۷۰روز
مبلغ تخصیص شرکت در مناقسه، مطابق مبلغ ذکر شده فوق و بر اساس آئین نامه معاملات دولتی (در صورت ارائه ضمانتنامه بانکی، می بایست حداقل ۳ ماه از تاریخ ارائه، اعتبار داشته باشد و شماره حساب ۱۲۷۴۶۶۱۲۰۱۱۴۰۶۵۰۱ بانک مرکزی (تمرکز وجوه سپرده) محل تسلیم پاکت الف (حاوی تضمین معتبر مطابق آئین نامه معاملات دولتی) دبیرخانه سازمان همیاری شهرداریهای استان همدان می باشد.					
مهلت دریافت اسناد مناقسه از ساعت ۸ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ تا ساعت۱۸ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ خواهد بود.مهلت ارائه (پارگذاری) پاکتها ازساعت ۸ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ تا ساعت ۱۸ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ خواهد بود- تاریخ بازگشایی پاکت ها روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ راس ساعت ۱۰ صبح در محل سازمان همیاری شهرداریها خواهد بود.					
پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه تعیین صلاحیت فنی و رتبه بندی در رشته اینکه با رتبه حداقل ۵ باشند- اعتبار پروژه به صورت اوراق و نقد می باشد- تعاقب نمی گیرد- مناقسه گذار در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده می باشد. شرکت کننده می بایست تمامی اسناد و مدارک فراخوان، گواهی صلاحیت فنی و سوابق کاری را مهر و امضا نموده و در سامانه بارگزاری نماید (پاکت ب).					
نشانی دستگاه مناقسه گزاز: همدان، بلوار بعثت روبروی دادگستری، ساختمان آموزش و پژوهش					
شماره تماس: ۲۸۲۲۰۵۲۵ و ۲۸۲۲۰۴۹۹					
سازمان همیاری شهرداریهای استان همدان					

آشنایی با دنیای مهارت های نرم (Soft Skills)

مهارت های کلیدی برای موفقیت شغلی

این مقاله می خواهیم به پنج مورد از این مهارت های جادویی که در هیچ دانشگاهی تدریس نمی شوند اما آینده شغلی شما را تضمین می کنند، نگاهی بیندازیم.

هنر درک متقابل

شاید فکر کنید مهارت ارتباطی یعنی خوب حرف زدن، اما این فقط نیمی از ماجرا و شاید کم اهمیت ترین نیمه آن باشد. ارتباط موثر، هنر درک متقابل است. این مهارت شامل چندین بخش کلیدی است: توانایی گوش دادن فعال برای فهمیدن نیت واقعی طرف مقابل، توانایی «ساده سازی مفاهیم پیچیده» برای یک مخاطب غیرمتخصص و توانایی انتخاب لحن و کلمات مناسب برای موقعیت های مختلف.
فردی که از این مهارت برخوردار است، می تواند مانند یک مترجم ماهر عمل کند؛ او نه تنها پیام خودش را به شکلی واضح منتقل می کند، بلکه پیام دیگران را نیز به درستی دریافت و درک می نماید. او می داند که یک بازخورد سازنده را چگونه ارائه دهد که باعث رنجش نشود، چگونه با یک مشتری عصبانی همدلی کند یا چگونه یک ایمیل حرفه ای و در عین حال صمیمانه بنویسد. این مهارت، روغن کاری تمام چرخ دنده های یک تیم و سازمان است و از بسیاری از سوءتفاهم ها و درگیری های بیپهوه جلوگیری می کند.

توانایی سازگاری و انعطاف پذیری

تنها چیز ثابت در دنیای امروز خود تغییر است. فناوری های جدید از راه می رسند، اولویت های کسب و کار عوض می شوند و روش های قدیمی کارایی خود را از دست می دهند. در چنین دنیایی افرادی که به دانش و روش های قدیمی خود چسبیده اند و در برابر هر تغییری مقاومت می کنند، مانند دایناسورهایی هستند که دیر یا زود منقرض خواهند شد. از سوی دیگر، افرادی

تغییرات این دو گروه در چیست؟ پاسخ در مفهومی نهفته است

نویسنده: علی آل علی

اغلب ما در طول روز با افراد گوناگونی سر و کار داریم. حتما در محیط کار خود با چنین افرادی برخورد داشته اید: نابغه های فنی که می توانند پیچیده ترین مشکلات را حل کنند، اما هیچ کس تحمل کار کردن با آنها را در یک اتاق ندارد. یا متخصصانی که انباری از اطلاعات در ذهن شان دارند، اما نمی توانند ساده ترین مفاهیم را برای یک مشتری یا همکار توضیح دهند. از سوی دیگر، حتما افرادی را هم دیده اید که شاید عمیق ترین دانش فنی را نداشته باشند، اما حضورشان در یک تیم مانند چسبی است که همه را به هم متصل می کند، به همه انگیزه می دهد و سخت ترین پروژه ها را با آرامش و همدلی به سرانجام می رسانند.

تفاوت این دو گروه در چیست؟ پاسخ در مفهومی نهفته است که روز به روز در دنیای کسب وکار اهمیت بیشتری پیدا می کند: مهارت های نرم. مهارت های فنی یا مهارت های سخت همان دانش تخصصی و قابل اندازه گیری شما هستند؛ چیزهایی مانند برنامه نویسی، حسابداری یا کار با یک نرم افزار خاص. اما مهارت های نرم به ویژگی های شخصیتی و عادات بین فردی شما مربوط می شوند؛ مهارت هایی که نحوه کار کردن، تعامل شما با دیگران و شیوه پاسخگویی تان به چالش ها را تعیین می کنند.

شاید در گذشته تخصص فنی تنها بلیت ورود به یک شغل خوب بود، اما در دنیای امروز که هوش مصنوعی و اتوماسیون می توانند بسیاری از کارهای فنی را انجام دهند، این تیپ شخصیتی ما و مهارت های نرم مان است که به بزرگ‌ترین مزیت رقابتی ما تبدیل شده است. کارفرمایان بزرگ دریافته اند که استخدام یک فرد متخصص اما بداخلاق و منزوی در نهایت به تیم و کل سازمان آسیب می زند. آنها به دنبال کسانی هستند که نه تنها «چه کاری» را بلدند، بلکه «چگونه کار کردن» را نیز به خوبی می دانند. ما در

نویسنده: علی آل علی

خرید یک محصول ساده هم در این دوره و زمانه می تواند چالشی بزرگ باشد. همین نوشیدنی های انرژی زای ردبول را در نظر بگیرید؛ اگر بسته بندی شان خیلی قدیمی و به درد نخور بود، احتمالا حتی یک نفر هم در دنیا نگاهش نمی کرد. با این حال هنر بسته بندی این برند همه معادلات را بهم زده است.

ما در این مقاله می خواهیم از دنیای خشک و بی روح بسته بندی فراتر برویم و به آن به عنوان یک ابزار استراتژیک برای برندسازی و وفادارسازی مشتری نگاه کنیم. این یک راهنما برای انتخاب چسب و کارتن نیست؛ بلکه سفری است به ذهن مشتری، برای درک اینکه چگونه یک جعبه ساده می تواند یک خرید معمولی را به یک خاطره فراموش نشدنی تبدیل کند.

برده اول: زره ای برای محافظت از یک قول

هر بسته ای قبل از آنکه یک ابزار بازاریابی باشد، یک قول است. قولی که شما به مشتری داده اید مبنی بر اینکه محصولی که با اشتیاق سفارش داده، سالم و بی نقص به دستش خواهد رسید. شکستن این قول، گاهی ناخوشودنی در دنیای تجارت است. بنابراین، اولین وظیفه بسته بندی، ساختن یک دژ مستحکم و یک زره نفوذناپذیر برای محافظت از محصول شماست.

ایمن محافظت فراتر از انداختن محصول در اولین کارتنی است که پیدا می کنید. این یک علم دقیق است. اندازه جعبه باید متناسب با کالای شما باشد. یک جعبه بیش از حد بزرگ، به همان اندازه یک جعبه کوچک، خطرناک است. فضای خالی داخل یک کارتن بزرگ، میدان جنگی است که محصول شما در تکان های مسیر حمل ونقل، بی رحمانه به این سو و آن سو کوبیده می شود. این فضاهای خالی باید با مواد پرکننده مناسب مهار شوند اما نه با روزنامه های باطله ای که حس بی ارزشی را منتقل می کنند. امروزه موادی مثل بالشتک های هوا، فوم های ضربه گیر یا حتی پوشال های کاغذی بازیافتی، هم نقش محافظتی خود را به خوبی ایفا می کنند و هم چهره حرفه ای

نویسنده: علی آل علی

در دنیای کسب و کار دو نوع مدیر وجود دارد. دسته اول، مدیرانی هستند که وقتی اسم شان می آید، کارمندان شان آهی از سر ناچاری می کشند، نگاهی به ساعت می اندازند و برای تمام شدن روز لحظه شماری می کنند. دسته دوم، مدیرانی هستند که حضورشان به تیم انرژی می دهد، کارمندان شان با افتخار از آنها یاد می کنند و حاضرند برای رسیدن به یک هدف مشترک با تمام وجود تلاش کنند. این دسته دوم را ما معمولا با نام رهبر تجاری می شناسیم.

اما چه چیزی یک مدیر معمولی را به یک رهبر الهام بخش تبدیل می کند؟ آیا این یک استعداد ذاتی و خدادادی است که فقط نصیب عده ای خاص می شود؟ خوشبختانه، پاسخ منفی است.

رهبری تجاری، به ویژه در حوزه بازاریابی، بیش از آنکه یک ویژگی شخصیتی باشد، مجموعه ای از مهارت های آموختنی است. هر کسی که حاضر باشد برای یادگیری، تمرین و مهمتر از همه، برای اهمیت دادن واقعی به انسان ها وقت بگذارد، می تواند به رهبری تبدیل شود که نه تنها نتایج درخشانی کسب می کند، بلکه تاثیر مثبتی بر زندگی و آینده شغلی اعضای تیمش نیز بر جای می گذارد. ما در این مقاله می خواهیم به پنج هنر کلیدی که این رهبران بزرگ را از دیگران متمایز می کند، نگاهی بیندازیم.

هنر ناخدا بودن: ترسیم یک نقشه روشن و مقصدی مشخص

تصور کنید سوار یک کشتی بزرگ در میان اقیانوسی بی کران هستید. اگر کاپیتان کشتی نداند به کجا می رود، هر لحظه مسیرش را تغییر دهد یا نتواند مقصد را به شکلی واضح برای خدمه توضیح دهد، چه اتفاقی می افتد؟ هرج و مرج، سردرگمی، اتلاف انرژی و در نهایت، نرسیدن به هیچ ساحل امنی، سرنوشت حتمی آن کشتی خواهد بود. اولین و مهمترین وظیفه یک رهبر دقیقا همین است: مانند یک

همیشه از هوش فردی قدرتمندتر است. فردی که از این مهارت برخوردار است، می داند چگونه نظرات مخالف را بشنود، به ایده های دیگران احترام بگذارد، دانش خود را بدون چشمداشت با هم تیمی هایش به اشتراک بگذارد و در مواقع لزوم، منافع شخصی خود را فدای موفقیت تیم کند. او به دنبال مقصر نمی گردد، بلکه به دنبال راه حل می گردد. او می داند که موفقیت تیم، موفقیت خود اوست و شکست تیم، شکست او. در دنیای به هم پیوسته امروز، توانایی ما شدن، بسیار ارزشمندتر از تلاش برای بهترین من بودن است.

حرف آخر

شاید به نظر برسد که این مهارت ها نرم و غیرقابل اندازه گیری هستند، اما تاثیر آنها بر موفقیت یک فرد و یک سازمان، بسیار سخت و کاملا ملموس است. دانش فنی شما ممکن است با آمدن یک فناوری جدید، منسوخ شود، اما توانایی شما در برقراری ارتباط، حل خلاقانه مسائل و کار کردن با دیگران مهارتی است که همیشه و همه جا ارزشمند خواهد بود.

پس در کنار یادگیری آخرین نرم افزارها و تکنیک های تخصصی، زمانی را هم برای پرورش این مهارت های عمیقا انسانی اختصاص دهید. بخوانید، تمرین کنید، از دیگران بازخورد بگیرید و تلاش کنید هر روز کمی بیشتر از دیروز، یک همکار، یک مدیر و یک انسان بهتر باشید. در دنیای آینده، بهترین و موفق ترین افراد، نه لزوما متخصص ترین ها، بلکه انسانی ترین آنها خواهند بود.

منابع:

https://uk.finance.yahoo.com/news/soft-skills-work-cv-jobs.html.۰۵۰۰۲۰۷۵
https://www.monster.ca/career-advice/article/soft-skills-in-demand

جزئیات کوچک، نشان می دهند که شما برای این رابطه ارزش قائل بوده اید و وقت گذاشته اید.

همچنین ارزش های برند شما می توانند در جنس بسته بندی شما منعکس شوند. اگر شما یک برند دوستدار محیط زیست هستید، استفاده از پلاستیک و فوم های غیرقابل بازیافت، یک تناقض بزرگ است. انتخاب مواد بازیافتی، کارت های مقوایی دارای گواهینامه جنگل‌داری پایدار یا حتی تشویق مشتری به استفاده مجدد از جعبه، داستان شما را در عمل تایید می کند. مشتری امروز، هوشمند است و به این جزئیات توجه می کند. او دوست دارد از برندی خرید کند که به ارزش های مشتری‌ک با او باور دارد و بسته بندی، یکی از شفاف ترین راه ها برای بیان این باورهاست.

برده سوم: گذرنامه ای برای یک سفر بی دردسر

سفیر شما زرهی محکم به تن دارد و لباسی زیبا که معرف شخصیت شماست. اما برای رسیدن به مقصد، به یک مدرک شناسایی دقیق نیاز دارد: برچسب ارسال یا لیبل. این برچسب، گذرنامه و ویزای سفر بسته شماست. هرگونه خط خوردگی، ناخوانا بودن یا اطلاعات ناقص روی این گذرنامه، می تواند سفر او را با تاخیرهای طولانی، بازگشت به مبدأ یا حتی گم شدن برای همیشه مواجه کند. اهمیت یک برچسب واضح و دقیق را هرگز دست کم نگیرید. آدرس فرستنده و گیرنده باید با فونتی خوانا و به طور کامل درج شود. بارکد پستی باید کاملا واضح و قابل اسکن باشد تا فرایندهای اتوماتیک شرکت های حمل و نقل به درستی انجام شود. اگر محصول شما شرایط خاصی دارد، حتما از برچسب های هشداری مناسب استفاده کنید. «شکستنی» یا «این طرف بالا» صرفا یک پیشنهاد نیست؛ بلکه یک دستورالعمل حیاتی برای کسانی است که با بسته شما سروکار دارند.

به علاوه، پیش از ارسال باید با قوانین و محدودیت های شرکت پستی یا پیک خود آشنا شوید. هر شرکتی محدودیت های مشخصی برای ابعاد، وزن و حتی محتوای بسته ها دارد. نادیده گرفتن این

را می چیند و به نیازهای آن گیاه برای رشد بهتر گوش می دهد. ارتباط یک رهبر با اعضای تیمش نیز باید همین قدر دقیق، مداوم و دلسوزانه باشد.

ارتباط، یک خیابان دوطرفه است. یک رهبر بزرگ، فقط حرف نمی زند، بلکه با تمام وجود گوش می دهد. او یک محیط امن و باز ایجاد می کند که در آن، اعضای تیم به راحتی می توانند نظرات، نگرانی ها و ایده های خود را بدون ترس از قضاوت بیان کنند. بازخوردهای او، چه مثبت و چه منفی، همیشه به موقع، مشخص و با هدف کمک به رشد فرد، نه تخریب او، ارائه می شوند. این ارتباط صادقانه و همدلانه، مانند آبی است که ریشه های اعتماد را در خاک تیم عمیق و مستحکم می کند.

هنر معماری: ساختن یک پناهگاه امن برای خلاقیت

بزرگ‌ترین ایده ها و خلاقانه ترین راه حل ها، در محیط هایی که سرشار از ترس، سرزنش و رقابت ناسالم هستند، جوانه نمی زنند. خلاقیت، نیازمند «امنیت روانی» است. وظیفه یک رهبر، مانند یک معمار دلسوز، ساختن فضایی است که در آن، اعضای تیم احساس امنیت کنند تا ایده های جسورانه خود را مطرح نمایند، ریسک های حساب شده انجام دهند و حتی گاهی اوقات، شکست بخورند، بدون اینکه نگران تحقیر یا تنبیه شدن باشند. وقتی یک تیم بداند که اشتباه کردن، بخشی از فرایند یادگیری و نوآوری است و مدیرشان در هنگام شکست پشت آنها خواهد ایستاد، آنگاه اعضای آن با شجاعت بیشتری به سراغ حل مشکلات پیچیده می روند و راه هایی را امتحان می کنند که قبلا کسی جرأت امتحان کردن‌شان را نداشته است. این پناهگاه امن، بهترین زمین برای پرورش خلاقیت و نوآوری است.

هنر الگوسازی: با عمل، رهبری کن، نه فقط با کلامت

و در نهایت، شاید قدرتمندترین هنر یک رهبر، این باشد که خودش

هنر رهبری تجاری در دنیای امروز: چگونه از یک مدیر به رهبر تجاری تبدیل شویم؟

اولین کسی باشد که به ارزش هایی که از آنها دم می زند، عمل می کند. کلمات می توانند الهام بخش باشند، اما این اعمال هستند که احترام و وفاداری واقعی را به همراه می آورند. شما نمی توانید از تیم‌تان انتظار شکنجوكوسی و تعهد داشته باشید، در حالی که خودتان اولین کسی هستید که کار را ترک می کنید. شما نمی توانید صداقت و شفافیت را ترویج کنید، اما خودتان اهل پنهان کاری باشید. رهبران بزرگ با عمل‌شان رهبری می کنند. آنها آستین ها را بالا می زنند، به مشکلات کنار تیم‌شان هستند، مسئولیت اشتباهات را به عهده می گیرند و همان استانداردهای بالایی را که برای دیگران تعیین می کنند، ابتدا برای خودشان در نظر می گیرند. این «همخوانی بین حرف و عمل»، معتبرترین امضایی است که پای برگه رهبری شما زده می شود.

حرف آخر: رهبری، یک انتخاب است

تبدیل شدن به مدیری که دیگران از کار کردن با او لذت می برند و به او احترام می گذارند، یک شبه اتفاق نمی افتد. این یک مسیر پر از یادگیری، خودآگاهی، و مهمتر از همه، یک انتخاب روزمره است. انتخاب اینکه به دیگران اعتماد کنید، به حرف های‌شان گوش دهید، از رشدشان حمایت نمایید و به جای اینکه فقط یک رئیس باشید، یک راهنما، یک مربی و یک الگوی الهام بخش باشید. این همان هنری است که نه تنها نتایج کسب وکار شما را متحول می کند، بلکه میراثی ارزشمند از تأثیر مثبت بر زندگی دیگران برای‌تان به ارمان می آورد.

منابع:

https://elearningindustry.com/advertise-elearning-marketing-resources/blog/how-to-be-a-good-manager-essential-skills-for-leading-marketing-teams-with-confidence

هنر سخنرانی قابل فهم برای همه: مهارت موردنیاز رهبران تجاری



نویسنده: علی آل‌علی

آیا تا به حال در جلسه ای حضور داشته اید که مدیر یا متخصص یک بخش با شور و هیجان در مورد ایده ای در خشان صحبت می کند، اما پس از چند دقیقه شما و بقیه حضار با نگاهی خالی و گیج به یکدیگر خیره می شوید؟ آن مدیر از کلمات اختصاری عجیب، اصطلاحات فنی پیچیده و مفاهیمی استفاده می کند که انگار متعلق به یک سیاره دیگر هستند. او در تخصص خودش یک نابغه است، اما در برقراری ارتباط با دیگران، یک شکست خورده. این پدیده غم انگیز که به آن «نفرین دانش» می گویند، یکی از بزرگ‌ترین تله های رهبری در دنیای امروز است. نفرین دانش یعنی هر چقدر شما در یک زمینه تخصص تر می شوید، به تدریج فراموش می کنید که «ندانستن» آن موضوع چه حسی دارد. شما دیگر نمی توانید خودتان را جای کسی بگذارید که با آن مفاهیم آشنا نیست. نتیجه؟ یک شکاف عمیق بین شما و تیم تان، بین بخش شما و سایر بخش های سازمان و در نهایت بین ایده های درخشان شما و به اجرا درآمدن موفقیت‌آمیزشان.

رهبران تجاری بزرگ دنیای امروز لزوماً باهوش‌ترین یا متخصص‌ترین افراد در اتاق نیستند؛ آنها بهترین مترجمان هستند. آنها هنر این را دارند که پیچیده ترین ایده ها را به زبانی ساده، قابل فهم و الهام بخش برای همه ترجمه کنند. در این مطلب، می خواهیم به چند

نویسنده: علی آل‌علی

در زندگی هر کسب و کاری روزهای آفتابی و آرام زیادی وجود دارد. فروش خوب است، مشتریان راضی هستند و تیم با انگیزه کار می کند، اما در افق همیشه احتمال شکل گیری یک توفان ناگهانی وجود دارد. یک محصول معیوب، یک خطای انسانی از سوی یکی از کارمندان، یک شایعه در شبکه های اجتماعی یا یک بازخورد منفی که مانند ویروس پخش می شود. اینها بحران های روابط عمومی هستند؛ لحظات وحشتناکی که می توانند در عرض چند ساعت اعتباری را که شما سال ها برای ساختنش زحمت کشیده اید، با خاک یکسان کنند.

بسیاری از مدیران و کارآفرینان با یک خوش بینی خطرناک زندگی می کنند. آنها با خودشان می گویند: «این اتفاق برای ما نمی افتد. ما مراقب همه چیز هستیم». این طرز فکر، دقیقاً مانند این است که یک

اصل کلیدی از این هنر گمشده نگاهی بیندازیم.

اولین قانون هر مترجم خوب: مخاطبیت را بشناس

یک مترجم حرفه ای قبل از اینکه حتی یک کلمه را ترجمه کند، از خودش می پرسد: «من برای چه کسی ترجمه می کنم؟» آیا این متن قرار است توسط یک کودک خوانده شود یا یک استاد دانشگاه؟ آیا برای یک مخاطب عمومی است یا یک گروه متخصص؟ پاسخ به این سوال تمام انتخاب های بعدی او را، از سطح واژگان گرفته تا لحن و سبک، تحت تاثیر قرار می دهد.

یک رهبر بزرگ هم باید دقیقاً همین کار را انجام دهد. قبل از هر ارائه، هر ایمیل و هر جلسه، از خودتان بپرسید: «مخاطب من کیست؟». آیا با تیم فنی خودم صحبت می کنم که با اصطلاحات تخصصی آشنا هستند؟ آیا قرار است به مدیرعامل گزارش دهم که فقط به نتایج نهایی و تأثیر مالی اهمیت می دهد؟ آیا با تیم بازاریابی صحبت می کنم که باید پیام را برای مشتریان ساده سازی کند؟ یا شاید با خود مشتریان صحبت می کنم که هیچ دانش فنی ندارند؟ هرگز برای تمام این گروه ها از یک نسخه یکسان از پیام خود استفاده نکنید. پیام خود را متناسب با گوش و درک شنونده، تنظیم کنید.

هنر ساده سازی: از شر کلمات قلمبه سلمبه خلاص شوید

ساده سازی به معنای ساده انگارانه کردن یا توهین به

شعور مخاطب نیست. ساده سازی یعنی احترام گذاشتن به وقت و انرژی دیگران. یعنی حذف کردن تمام کلمات اضافی، اصطلاحات فنی غیرضروری و مفاهیم پیچیده ای که می توان آنها را با یک مثال یا یک استعاره ساده توضیح داد.

یک مهندس بزرگ، می تواند نحوه کار یک پل معلق را با استفاده از معادلات پیچیده فیزیک توضیح دهد، اما یک رهبر بزرگ، می تواند همان مفهوم را با تشبیه آن به یک تار عنکبوت قدرتمند، برای یک مخاطب عام توضیح دهد. هر دو توضیح، صحیح هستند، اما کدام یک بیشتر در ذهن می ماند و ارتباط برقرار می کند؟ از خودتان بپرسید: «آیا راهی وجود دارد که بتوانم این مفهوم را برای مادربرزگم توضیح دهم، طوری که به طور کامل متوجه شود؟» اگر پاسخ مثبت است، شما در مسیر درستی قرار دارید.

فراتر از آمار و ارقام: داستان‌سرایي کنید

انسان ها برای به خاطر سپردن لیست های طولانی از آمار، ارقام و ویژگی های فنی ساخته نشده اند. مغز ما برای درک و به یاد سپردن «داستان ها» تکامل یافته است. داده ها و آمار مهم هستند، اما به تنهایی خشک و بی روح اند. این داستان ها هستند که به داده ها جان، معنا و احساس می بخشند. به جای اینکه بگویید «ما با اجرای این پروژه، توانستیم نرخ رضایت مشتری را ۱۵ درصد افزایش دهیم»، داستان

دیگر وقت نقشه کشی برای سیستم اطفای حریق نیست. آمادگی، کلید همه چیز است.

یک برنامه مدیریت بحران، چتر نجات کسب و کار شماست. شما باید این چتر را قبل از سوار شدن به هواپیما آماده و بسته بندی کنید، نه زمانی که موتورها از کار افتاده اند. این برنامه باید به چند سوال اساسی پاسخ دهد. تیم مدیریت بحران ما چه کسانی هستند؟ در صورت وقوع یک مشکل چه کسی مسئول تصمیم گیری و چه کسی مسئول صحبت کردن با رسانه ها و مردم است؟ رویه های ارتباطی ما چگونه خواهد بود؟ آیا بپاینه های از پیش آماده شده برای سناریوهای احتمالی مختلف (مثل مشکل در محصول، نشست اطلاعات یا نارضایتی گسترده) داریم؟

داشتن چنین برنامه ای، در لحظات پر از استرس و هرج و مرج یک بحران واقعی به شما آرامش و تمرکز لازم را برای گرفتن تصمیمات درست می دهد. بدون برنامه، شما در حال واکنش های هیجانی و پراکنده خواهید بود که معمولاً اوضاع را از آنچه هست، بدتر می کند.

ساعت های طلایی: نبرد اول شما با زمان است، نه بحران

در عصر شبکه های اجتماعی اخبار بد با سرعت نور حرکت می کنند. یک پست منفی، یک ویدئوی ناراحت کننده یا یک شایعه می تواند در عرض چند ساعت توسط میلیون ها نفر دیده شود. در چنین شرایطی سکوت شما به هیچ عنوان به معنای احتیاط یا تفکر تعبیر نمی شود؛ سکوت شما به معنای گناهکاری، بی تفاوتی یا بی کفایتی است.

چند ساعت اول پس از شروع یک بحران، به ساعت های طلایی معروف هستند. واکنش سریع شما در این بازه زمانی، می تواند سرنوشت کل ماجرا را تعیین کند. لازم نیست در همان اولین واکنش، تمام راه حل ها را داشته باشید، اما ضروری است که به سرعت حضور پیدا کنید، نشان دهید که از موضوع آگاه هستید، آن را جدی گرفته اید و در حال بررسی دقیق آن هستید. یک بیانیه ساده مانند «ما از گزارش های مربوط به فلان موضوع کاملاً آگاه هستیم. ما این مسئله را فـوق العاده جدی می گیریم و تیم ما در حال حاضر مشغول بررسی تمام جوانب آن است. به محض کسب اطلاعات بیشتر، شما را در جریان خواهیم گذاشت» بسیار کاربردی خواهد بود. این پیام ساده، به همه نشان می دهد که شما فرمان را به دست گرفته اید و از مسئولیت شانه خالی نمی کنید. این کار، زمان ارزشمندی برای شما می خرد تا بتوانید پاسخی کامل تر و جامع تر آماده کنید.

یکی از همان مشتریان را تعریف کنید. بگویید «خانم فلانی را به یاد دارید که از فلان مشکل شکایت داشت؟ ما با اجرای این پروژه، توانستیم مشکل او را به طور کامل حل کنیم و او هفته پیش در یک ایمیل برای ما نوشت که این تغییر، چگونه کسب وکارش را متحول کرده است.» این داستان، بسیار قدرتمندتر از هر عدد و رقمی عمل می کند. رهبران بزرگ، داده ها را در بسته بندی جذاب یک داستان به یادماندنی به مخاطبان‌شان هدیه می دهند.

ارتباط یک خیابان دوطرفه است: قدرت سکوت و گوش دادن

بسیاری از مدیران فکر می کنند که ارتباطات، یعنی «حرف زدن»، اما رهبران بزرگ می دانند که بخش مهمتری از ارتباط، گوش دادن است. یک ترجمه خوب، فقط برگرداندن کلمات از یک زبان به زبان دیگر نیست؛ بلکه درک عمیق روح و نیت پیام اصلی است و این درک، بدون گوش دادن دقیق به دست نمی آید.

یک محیط امن ایجاد کنید که در آن، اعضای تیم‌تان بتوانند به راحتی سوال بپرسند، ابراز سردرگمی کنند یا حتی ایده های شما را به چالش بکشند. وقتی صحبت می کنید، به زبان بدن، حالت چهره و واکنش های مخاطبان‌تان دقت کنید. آیا آنها گیج شده اند؟ آیا علاقه شان را از دست داده اند؟ سوالات آنها بهترین راهنما برای فهمیدن این است که آیا ترجمه شما موفق بوده

هنر یک عذرخواهی واقعی: پذیرش مسئولیت، نه بهانه تراشی

وقتی مشخص شد که اشتباهی از جانب شما رخ داده، وسوسه بهانه تراشی، انداختن تقصیر به گردن دیگران یا کم اهمیت جلوه دادن موضوع، بسیار زیاد است اما این یک تله مرگبار است. مخاطبان و مشتریان امروزی، بسیار باهوش هستند و یک عذرخواهی غیرصادقانه را از کیلومترها دورتر تشخیص می دهند. عباراتی مانند «ما متاسفیم اگر کسی از این موضوع رنجیده است»، یک عذرخواهی واقعی نیست؛ این یک فرار رو به جلو است. یک عذرخواهی قدرتمند و موثر، سه بخش اساسی دارد:

۱. پذیرش کامل و بدون قید و شرط مسئولیت: با شجاعت بگویید ما اشتباه کردیم. مسئولیت این اتفاق کاملاً برعهده ماست»

۲. ابراز همدلی و تأسف واقعی: نشان دهید که درد و رنجی را که به مشتریان یا مخاطبان‌تان وارد شده، عمیقاً درک می کنید. به جای تمرکز بر مشکلات خودتان، بر تأثیر این اتفاق بر دیگران تمرکز کنید.

۳. ارائه یک راهکار مشخص و شفاف برای جبران: به طور واضح توضیح دهید که قرار است برای حل این مشکل، جبران خسارت آسیب دیدگان و مهمتر از همه، برای جلوگیری از تکرار چنین اتفاقی در آینده، چه گام های عملی بردارید.

یک عذرخواهی صادقانه و قدرتمند، نه تنها می تواند آتش یک بحران را خاموش کند، بلکه گاهی اوقات حتی می تواند احترام و اعتماد بیشتری را نسبت به قبل برای

برند شما به ارمغان بیاورد؛ چراکه شما نشان داده اید که یک برند انسانی، پاسخگو و مسئولیت پذیر هستید.

یک کشتی، یک صدا: از هرج و مرج در پیام رسانی جلوگیری کنید

در میانه توفان، هیچ چیز خطرناک‌تر از این نیست که هر یک از خدمه کشتی، دستور متفاوتی بدهد. یکی فریاد بزند «به راست پیچید» و دیگری فریاد بزند «به چپ». این هرج و مرج کشتی را سریع تر به صخره ها می کوبد. در یک بحران روابط عمومی، تمام ارتباطات شما باید از یک صدای واحد و پیام یکپارچه برخوردار باشد.

از قبل مشخص کنید که چه کسی قرار است سخنگوی رسمی سازمان در زمان بحران باشد. تمام اطلاعات و بیانیه ها باید ابتدا توسط تیم مدیریت بحران تایید و سپس از طریق این سخنگو یا کانال های رسمی شرکت (مانند سایت یا حساب های تایید شده شبکه های اجتماعی) منتشر شود. به تمام کارمندان، به خصوص

یا نه، گاهی اوقات ارزشمندترین کاری که یک رهبر می تواند انجام دهد، این است که سکوت کند و با تمام وجود گوش دهد.

انتخاب کانال مناسب: مهمترین بخش کار

آیا شما یک خبر بسیار مهم و حساس را از طریق یک پیامک کوتاه و سریع اعلام می کنید؟ آیا برای آموزش یک نرم افزار جدید، به فرستادن یک ایمیل طولانی اکتفا می کنید؟ هر پیامی، نیازمند یک کانال ارتباطی مناسب است. انتخاب کانال اشتباه، می تواند به اندازه خود پیام، مخرب باشد.

اخبار سریع و فوری شاید برای یک پیام رسان گروهی مناسب باشند. تصمیمات استراتژیک و بزرگ نیازمند یک جلسه حضوری یا ویدئویی هستند. اطلاعات پیچیده و فنی بهتر است در قالب یک سند مکتوب و قابل مراجعه ارائه شوند و البته، هیچ چیز جای یک گفت‌وگوی رو در روی صمیمانه را برای حل یک مشکل حساس یا ارائه یک بازخورد شخصی نمی گیرد. یک رهبر بزرگ، قبل از ارسال پیام، لحظه ای تأمل می کند و از خودش می پرسد: «بهترین راه برای رساندن این پیام خاص، به این مخاطب خاص، چیست؟»

منابع:
https://www.cio.com/article-۸۴۰۰۲۱۳۹/communication-strategy-tips-for-it-leaders.html

کسانی که با مشتریان در ارتباط مستقیم هستند، آموزش دهید که در صورت مواجهه با سوالات، از پاسخ های شخصی خودداری کنند و مشتریان را به کانال های رسمی برای دریافت اطلاعات دقیق ارجاع دهند. این ثبات و یکپارچگی در پیام رسانی، به مخاطبان شما حس آرامش و کنترل می دهد و نشان می دهد که یک رهبری متمرکز و هوشمند در حال مدیریت اوضاع است.

بازسازی پس از توفان: درس هایی که از خاکستر بحران می آموزیم

وقتی سر و صدای رسانه ها خوابید و بحران به ظاهر تمام شد، کار شما به پایان نرسیده است. حالا زمان مهمترین بخش ماجرا فرا رسیده است: «یادگیری و بازسازی». مانند جعبه سیاه یک هواپیمای سانحه دیده، شما باید تمام فرآیند بحران را به دقت کالبدشکافی کنید. چه چیزی باعث بروز این مشکل شد؟ کجای سیستم ما ضعف داشت؟ در کدام بخش از مدیریت بحران خوب عمل کردیم و در کجاها می توانستیم بهتر باشیم؟ پاسخ به این سوالات، به شما کمک می کند تا با تقویت سیستم ها و رویه های خود، از وقوع بحران های مشابه در آینده جلوگیری کنید.

همچنین بازسازی اعتماد از دست رفته، یک فرآیند زمانبر است. شما باید به قول هایی که در زمان بحران داده اید، به طور کامل عمل کنید و با شفافیت کامل، پیشرفت خود در اجرای راه حل ها را به اطلاع عموم برسانید. نشان دهید که از این تجربه تلخ درس گرفته اید و به برندی قوی تر، مسئولیت پذیرتر و قابل اعتمادتر تبدیل شده اید.

سخن پایانی

هیچ‌کس آرزوی وقوع یک بحران را ندارد، اما بحران ها مانند یک آینه بزرگ شخصیت و ارزش های واقعی یک برند را بدون هیچ گونه روتوشی به نمایش می گذارند. آنها یک آزمون نهایی هستند که می توانند شما را بشکنند یا برعکس، به فرصتی برای نمایش قدرت رهبری، صداقت و تعهدتان تبدیل شوند.

با آمادگی قبلی، واکنش سریع و هوشمندانه، پذیرش صادقانه مسئولیت و تعهد به یادگیری و بهبود شما می توانید کشتی برندتان را حتی از سهمگین ترین توفان ها نیز به سلامت عبور دهید و به همگان ثابت کنید که کسب و کار شما برای ساختن آینده ای پایدار و قابل اعتماد، از هر آزمونی سربلند بیرون می آید.

منابع:

com/blog/pr-crisis-
https://brand۲۴/management