روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۰ تیر ۱۴۰۴

Tue.1 Jul 2025
۵ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۲۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

موج خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه دارد

ورود بورس به کانال ۲,۷ میلیونی

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در ادامه روند نزولی این هفته خود، ۵۶ هزار واحد دیگر ریخت و با ثبت افت ۲ درصدی تا کانال ۲,۷ میلیون واحدی عقب‌نشینی کرد. در شرایطی که صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا و سکه، روند رو به رشدی را سپری می‌کنند، شاخص کل بازار سرمایه در سومین افت پیاپی پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، ۵۶ هزار واحد دیگر افت کرد و...

۴

بسته حمایتی دولت در نشست فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور، بررسی و آسیب‌شناسی شد

جزییات بسته حمایت از تولید

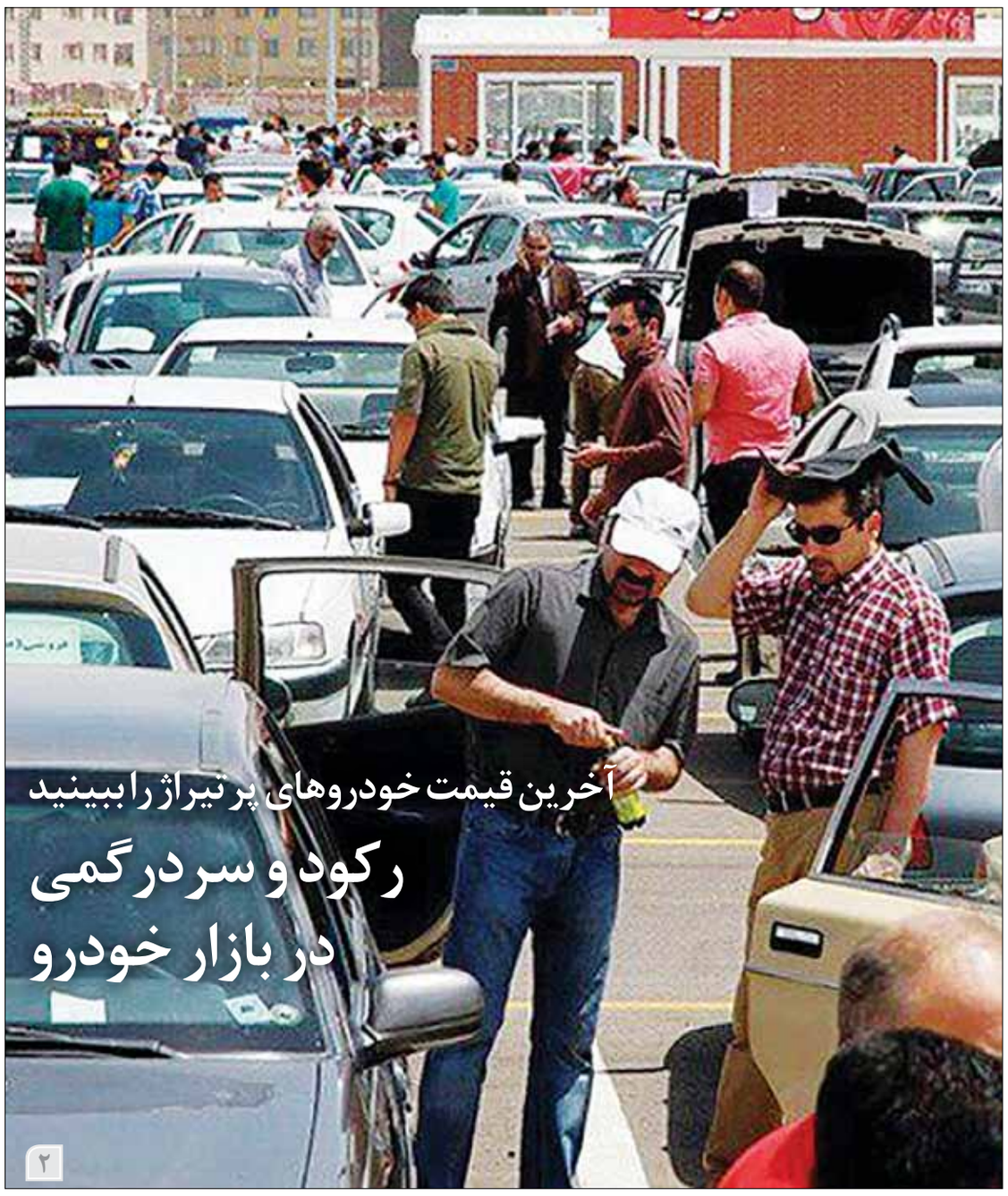
فرصت امروز: با پایان جنگ ۱۲ روزه و با هدف گذار از تبعات اقتصادی ناشی از جنگ، دولت از بسته حمایتی جدیدی برای کسب‌وکارها خبر داد. بسته حمایتی دولت شامل تسهیلات بانکی با بهره پایین، تخفیفهای مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای از جمله امهال بدهی‌های تامین اجتماعی است. البته این بسته حمایتی هنوز به تصویب دولت نرسیده اما جزییات آن نشان می‌دهد که در پنج بخش مالی، تامین مالی، ارز، زیرساخت و بازرگانی و تامین نیازهای اساسی خانوار، تدوین شده است. در بخش مالی بر مسئله مالیات و تامین اجتماعی، تاکید شده و به موضوعاتی نظیر صدور گواهی موقت مفاصا حساب بیمه، تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، افزایش دوره تقسیط حق...

۳

آیا ترکیه می‌تواند متحد قابل اتکای ایران در شرایط جنگی باشد؟

تامین کالا از مسیر آناتولی

۲



آخرین قیمت خودروهای پرتیراژ را ببینید

رکود و سردرگمی در بازار خودرو

۲

سرمقاله

فراتر از جنگ: مواجهه هژمون‌ها در عصر انتقال قدرت جهانی

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

در ظاهر، آنچه به عنوان تنش یا برخورد نظامی میان ایالات متحده، اسرائیل و ایران شناخته می‌شود، می‌تواند ادامه سلسله درگیری‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه تلقی شود؛ از نبرد نابرابر غزه گرفته تا محور مقاومت اما این نگاه، تنها سطح ماجرا را می‌بیند. واقعیت این است که تحولات اخیر، به‌ویژه پس از سال ۲۰۲۳، دیگر صرفا منازعات محلی یا ایدئولوژیک نیستند، بلکه نشان‌دهنده یک برخورد ساختاری میان قدرت‌های تثبیت‌شده و قدرت‌های نوظهور جهانی هستند. در مرکز این منازعه، ایران به‌عنوان یک بازیگر راهبردی، نه‌فقط از زاویه سیاست خارجی، بلکه به‌عنوان نماد یک جابه‌جایی تمدنی-اقتصادی، مورد هدف قرار گرفته است. جهان امروز در حال گذار از نظم تک‌قطبی آمریکامحور به نظمی چندقطبی است. اگر دهه‌های پایانی قرن بیستم را بتوان دوران سلطه بی‌چون‌وچرای غرب بر ابزارهای توسعه، دانش، رسانه و سیاست جهانی دانست، دو دهه اخیر، تصویر متفاوتی را نشان می‌دهد. رشد سریع چین، بازگشت روسیه به بازی بزرگ، ظهور هند به عنوان یک قدرت فناورانه و اقتصادی و حتی نقش‌آفرینی کشورهای غرب آسیا و آمریکای لاتین، همگی حکایت از فرآیند انتقال مرکز ثقل قدرت از غرب به شرق دارند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

هنر مذاکره در کسب و کار: چگونه معامله های موفق داشته باشیم؟

در دنیای کسب و کار مذاکره یکی از مهارت های کلیدی برای دستیابی به موفقیت است. این مهارت نه تنها برای مدیران و صاحبان کسب و کار، بلکه برای تمامی افراد در حوزه های مختلف از بازاریاب ها گرفته تا سرمایه گذاران، فروشندگان و کارآفرینان اهمیت دارد. مذاکره موفق می تواند منجر به قراردادهای سودمند، ایجاد روابط حرفه ای پایدار و افزایش اعتبار یک برند شود. با این حال مذاکره چیزی فراتر از چانه زنی بر سر قیمت است؛ بلکه شامل درک عمیق نیازهای طرف مقابل، ایجاد ارزش در گفت‌وگو و دستیابی به توافقی است که هر دو طرف از آن سود ببرند. بسیاری از افراد هنگام ورود به مذاکره آن را به عنوان یک رقابت می بینند؛ جایی که باید برتری خود را به طرف مقابل نشان دهند و شرایط را به نفع خود تغییر دهند، اما در واقع مذاکره یک تعامل استراتژیک است که برای رسیدن به توافقی متعادل و پایدار انجام...

۸

فراتر از جنگ: مواجهه هژمون‌ها در عصر انتقال قدرت جهانی

در این چارچوب، ایران نیز با وجود تمام فشارها، تحریم‌ها و انزواهای سیاسی، موفق شده خود را به بخشی از این نقشه جدید قدرت جهانی پیوند بزند. حضور فعال در پیمان شانگهای، عضویت در بریکس، مشارکت در ابتکار کمربند و جاده چین و سرمایه‌گذاری‌های راهبردی در زیرساخت‌های فناوری و انرژی، ایران را از یک بازیگر صرفا منطقه‌ای به یک نقطه اتصال در پروژه شرق‌گرایی تبدیل کرده است و این همان چیزی است که حساسیت هژمون غربی را برمی‌انگیزد.

از ابعاد سیاسی، ایران به‌عنوان یک گره ژئوپلیتیک مقاوم و تنها کشوری است که بدون وابستگی کامل به غرب، توانسته یک مدل حکمرانی مستقل (ولو با چالش‌های داخلی فراوان) را در سطح منطقه حفظ کند. در جهانی که ایالات متحده همواره در پی براندازی یا مهار دولت‌های مستقل از نظم لیبرالی بوده، ایران نه‌تنها مقاومت کرده، بلکه قدرت خود را به‌صورت شبکه‌ای در منطقه گسترش داده است؛ از یمن تا لبنان و از سوریه تا عراق، نفوذ سیاسی-امنیتی ایران در تضاد مستقیم با منافع آمریکا و اسرائیل قرار دارد.

در منطق سیاست بین‌الملل، چنین گسترش نفوذی، اگر با قدرت اقتصادی و فناورانه همراه شود، به تهدیدی واقعی برای سلطه غرب تبدیل خواهد شد. بنابراین حملات نظامی، جنگ‌های نیابتی، عملیات روانی، تحریم‌های اقتصادی و جنگ‌های سایبری، همگی ابزارهایی هستند که در چارچوب یک نبرد تمدنی-سیاسی با ایران مورد استفاده قرار می‌گیرند، نه صرفا پاسخ به یک تهدید موشکی یا هسته‌ای.

در بُعد اقتصادی نیز مسئله فقط به تحریم‌ها محدود نمی‌شود. غرب از سال‌ها پیش، دریافته است که ظهور مدل‌های توسعه مستقل در خارج از چارچوب اقتصاد لیبرال-سرمایه‌داری، چالشی بزرگ برای نظم موجود است. ایران با وجود تمامی فشارها، موفق به ایجاد زیرساخت‌هایی در فناوری هسته‌ای، صنایع دفاعی، انرژی، بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی و شبکه‌های دانش‌بنیان شده است. به‌ویژه در سال‌های اخیر، حرکت به‌سوی اقتصاد مقاومتی، تقویت پیمان‌های منطقه‌ای، مبادلات غیردلاری و اتصال به سیستم‌های مالی شرق، از ایران الگویی مستقل و مقاوم ساخته است.

از دیدگاه آمریکا و متحدانش، موفقیت چنین الگویی، به‌ویژه در کشوری که سال‌ها تحت شدیدترین تحریم‌های تاریخ قرار داشته، می‌تواند الهام‌بخش کشورهای دیگر جنوب جهانی شود. این الگو نشان می‌دهد که می‌توان بدون تکیه بر نهادهای غربی همچون صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، مسیر توسعه را طی کرد. همین امر، توجیه‌گر تلاش غرب برای «مهار در نطفه» چنین الگویی است. بسیاری از تحلیلگران هنوز تحولات اخیر را در چارچوب جنگ غزه یا درگیری‌های سنتی منطقه می‌بینند اما این درک، ابعاد راهبردی تحولات را نادیده می‌گیرد. در واقع، این جنگ، جنگ نظم‌های جهانی است؛ نظم قدیم که در حال فروپاشی است، با تمام قوا می‌کوشد نظم جدید را از شکل‌گیری باز دارد. جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران، نماینده برخورد میان دو نگاه به آینده جهان است:

* جهانی تک‌قطبی با مرکزیت نهادهای غربی، لیبرال دموکراسی و اقتصاد نولیبرال؛
* در برابر جهانی چندقطبی با تنوع تمدنی، استقلال سیاسی و همکاری‌های جنوب-جنوب.

امروز دیگر نمی‌توان جنگ علیه ایران را در قالب تضاد دینی، قومی یا حتی ژئوپلیتیکی صرف، تحلیل کرد. این جنگ، برخورد دو پروژه تمدنی است؛ پروژه‌ای که خواهان تداوم سلطه غرب است و پروژه‌ای که جهان را به‌سمت توزیع متوازن‌تر قدرت، ثروت، دانش و روایت‌ها پیش می‌برد. از همین‌رو، موفقیت یا شکست ایران در این تقابل، صرفا سرنوشت یک کشور را رقم نمی‌زند، بلکه بخشی از سرنوشت نظم جهانی آینده را ترسیم می‌کند. ایران با همه چالش‌ها و محدودیت‌های داخلی‌اش، اکنون در خط مقدم نبرد برای شکل‌دهی به نظمی جدید قرار دارد؛ نظمی که در آن، شرق دیگر تماشاچی نیست، بلکه بازیگر اصلی صحنه است.

خانه‌هایی در انتظار اعتماد: مسکن قربانی ریسک سیاسی

حسین عبده تبریزی، اقتصاددان

بازار سرمایه ایران در اولین روز بازگشایی پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، یکی از روزهای کم‌رمق خود را تجربه کرد. شاخص کل با وجود فضای بسیار منفی حاکم، فقط حدود ۲ درصد کاهش یافت؛ چراکه حجم معاملات پایین ماند. خریداران چندانی در بازار دیده نمی‌شدند. اکثر نمادها با فشار فروش مواجه بودند و تنها تعداد انگشت‌شماری از سهم‌های کوچک و پرریسک به شکل هیجانی در محدوده مثبت معامله شدند. با این حال به گمان اینجانب، وضعیت بازار مسکن که شاخص رسمی و روزانه‌ای مانند بورس ندارد، به‌مراتب بغرنج‌تر است. رکود در این بازار، تنها پس از جنگ اخیر تشدید نشده، بلکه در طول دو تا سه سال گذشته این رکود نیز به‌صورت پایدار و ساختاری ادامه داشته است؛ رکودی عمیق که کمتر نشانه‌ای از خروج از آن دیده می‌شود. در این نوشته کوتاه بررسی می‌کنیم، چرا در شرایطی که ریسک سیاسی در کشوری افزایش می‌یابد، وضعیت بازار مسکن به‌مراتب وخیم‌تر از دیگر بازارها می‌شود؟

مسکن، کالایی است با ماهیت سرمایه‌گذاری بلندمدت، نقدشوندگی پایین و نیازمند منابع مالی سنگین. به‌همین دلیل در شرایط بی‌ثباتی سیاسی، خانوارها و سرمایه‌گذاران تمایل خود را برای ورود به این بازار از دست می‌دهند. نااطمینانی درباره آینده، ترس از تخریب دارایی‌ها، احتمال سرکوب قیمتی یا تصویب مالیات‌های جدید و ابهام نسبت به ثبات اقتصادی، همگی موجب می‌شوند که تقاضای مصرفی و سرمایه‌ای برای مسکن به‌طور هم‌زمان کاهش یابد. حتی کسانی که توانایی مالی دارند، در چنین شرایطی ترجیح می‌دهند منابع خود را در دارایی‌های سیال‌تر مانند طلا، ارز یا املاک خارج از کشور نگهداری کنند.

یکی از دلایل اصلی شدت‌یافتن رکود مسکن در شرایط افزایش ریسک سیاسی، اختلال در تأمین مالی است. پروژه‌های ساختمانی و همچنین خرید واحدهای مسکونی، وابستگی زیادی به تسهیلات بانکی دارند، اما در سال‌های اخیر، عملا امکان دریافت وام مؤثر برای خرید یا ساخت مسکن وجود نداشته است. سقف تسهیلات، نسبت به قیمت مسکن بسیار پایین مانده و نرخ بهره و شرایط بازپرداخت نیز از توان اقشار متوسط، خارج بوده است. در فضای نااطمینانی دو سه سال اخیر، بانک‌ها نیز تمایل خود را برای اعطای وام‌های بلندمدت از دست داده‌اند و منابع خود را به سمت دارایی‌های کم‌ریسک‌تر هدایت کرده‌اند. بدیهی است که وقوع جنگ ۱۲ روزه جاری، سطح تسهیلات در این بخش را عملا به صفر می‌رساند.

در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران نیز از ورود به پروژه‌هایی که بازدهی آنها در آینده نامشخص است، خودداری می‌کنند. از منظر نظری، «برنانکی» (۱۹۸۳) در مقاله‌ای کلاسیک، نشان داد که در شرایط نااطمینانی، سرمایه‌گذاری‌های برگشت‌ناپذیر (پروژه‌هایی که پس از انجام آنها، خروج از پروژه یا تغییر مسیر بدون هزینه زیاد ممکن نیست) متوقف می‌شوند؛ زیرا تصمیم‌گیران منتظر شفاف‌تر شدن آینده می‌مانند. بانک جهانی نیز در گزارش خود، تأکید کرده است که در کشورهایی با ریسک بالای سیاسی یا نهادی، بازار مسکن دچار رکودهای عمیق‌تر و طولانی‌تری می‌شود؛ چراکه این بازار به‌دلیل ماهیت غیرسیّال و بلندمدت خود، آسیب‌پذیرتر از سایر حوزه‌هاست: «نااطمینانی سیاسی و نهادی، رکود در بازار مسکن را به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه که نظام مالی آسیب‌پذیرتر و حقوق مالکیت در آنها شکننده است، به‌طور معناداری تشدید می‌کند... در کشورهای دارای وضعیت شکننده، سرمایه‌گذاری در مسکن به‌شدت تحت تأثیر ادراک ریسک قرار می‌گیرد. حتی بی‌ثباتی سیاسی محدود نیز می‌تواند فعالیت‌های ملکی را برای سال‌ها به تعویق بیندازد یا از مسیر خارج کند... نااطمینانی سیاسی، ارزش صبر کردن در بازار مسکن را افزایش می‌دهد و موجب کاهش معاملات و ساخت‌وسازهای جدید می‌شود.» (بانک جهانی، مسکن برای تاب‌آوری، واشنگتن: بانک جهانی، ۲۰۱۹).

در شرایطی که ریسک کشور افزایش می‌یابد، هر دو گروه اصلی متقاضیان مسکن، یعنی مصرف‌کنندگان نهایی و سرمایه‌گذاران ملکی از بازار خارج می‌شوند. خانوارهایی که با هدف سکونت به دنبال خرید خانه هستند، به دلیل ابهام نسبت به آینده معیشتی، شغل و تورم، تصمیم‌گیری را به تعویق می‌اندازند. همزمان، سرمایه‌گذارانی که در سال‌های گذشته با انگیزه حفظ ارزش پول یا کسب بازده از اجاره و رشد قیمت وارد بازار می‌شدند، در برابر متغیرهایی چون تهدیدهای سیاسی، احتمال سرکوب قیمتی، اعمال مالیات‌های جدید یا محدودیت‌های مالکیت، انگیزه خود را از دست می‌دهند. در نتیجه، بازار با کاهش شدید تقاضا مواجه می‌شود؛ تقاضایی که در ظاهر وجود دارد، اما به علت نااطمینانی وارد عمل نمی‌شود. این «تقاضای معلق»، یکی از نشانه‌های رکود در بازارهای دارای ریسک بالاست و موجب قفل‌شدن معاملات و ایستایی در کل چرخه تولید و عرضه می‌شود.

رکودی که در بازار مسکن شکل می‌گیرد، معمولا با رکودهای کوتاه‌مدت در بازارهای مالی مانند بورس، تفاوت اساسی دارد. رکود بورس ممکن است با تغییر سیاست پولی، تعدیل انتظارات یا موج جدید نقدینگی تا حدی ترمیم شود، اما رکود مسکن به‌دلیل ماهیت بلندمدت، غیرسیّال و وابسته به ساختارهای اعتباری معمولا به شکل مزمن و فرسایشی باقی می‌ماند. برخلاف بازار سرمایه که هر روز داده‌ها و قیمت‌های آن ثبت و رصد می‌شود، در بازار مسکن، اطلاعات رسمی و به‌روز وجود ندارد و به‌همین دلیل، عمق رکود گاه از نگاه سیاستگذاران نیز پنهان می‌ماند. در عمل اما این رکود، اثر خود را بر صنایع مرتبط با ساختمان، اشتغال، جریان نقدینگی خانوارها و حتی امید به آینده، به‌وضوح آشکار می‌سازد.

نمونه‌های جهانی متعددی وجود دارد که نشان می‌دهند ریسک سیاسی، بازار مسکن را موقتا زمین‌گیر می‌کند، اما پس از بازگشت نسبی ثبات، بازار بازیابی می‌شود. در مصر پس از انقلاب ۲۰۱۱، قیمت مسکن در قاهره به‌شدت افت کرد، اما پس از چند سال و با بازسازی ثبات سیاسی، بازار دوباره رونق گرفت. در ونزوئلا، سقوط قیمت مسکن در دوره تورم افسارگسیخته و سقوط دولت‌های محلی، بازار را کاملا فلج کرد، اما در مناطقی که مهاجرپذیر بودند، با ثبات نسبی، رشد مجدد آغاز شد. در اوکراین، پس از اشغال کریمه در سال ۲۰۱۴، بازار املاک دچار سقوط شد، اما با بازسازی اقتصادی، بخشی از آن احیا شد تا دوباره با آغاز جنگ در سال ۲۰۲۲، دچار افتی دیگر شود. در ترکیه نیز پس از کودتای نافرجام سال ۲۰۱۶ و بحران ارزی سال ۲۰۱۸، بازار مسکن برای مدتی افت کرد، اما دولت با تسهیلات مالی و تورم بالا، روند قیمتی را برگرداند. این مثال‌ها یادآور می‌شوند که بازار مسکن، هرچند در برابر شوک‌های سیاسی آسیب‌پذیر است، اما در بلندمدت، تابع پویایی‌های اقتصاد کلان، رشد جمعیت و رفتار انتظاری جامعه باقی می‌ماند.

تجربه تاریخی خود کشور ایران در سال‌های پس از انقلاب ۱۳۵۷ و آغاز جنگ تحمیلی، مثال روشنی از اثر موقت افزایش ریسک سیاسی بر بازار مسکن است. در آن مقاطع، قیمت مسکن با شوک شدیدی مواجه شد؛ بسیاری از دارایی‌ها از ارزش افتادند و معاملات متوقف شدند اما با وجود فضای امنیتی، مصادره اموال، مهاجرت و جنگ، بازار مسکن در فاصله دو تا سه سال به تعادل بازگشت و قیمت‌ها نه‌تنها بازیابی شد، بلکه در دوره‌ای از تورم عمومی، رو به رشد نهاد. باید توجه داشت که آن دوران از نظر تورم عمومی و عمق بازارهای مالی، وضعیت قابل‌مقایسه با امروز نبود. با این حال، ماهیت دارایی ملکی به‌عنوان پناهگاه سرمایه بار دیگر قدرت خود را در آن وقایع نشان داد.

بررسی تجربه ایران در سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که ریشه رکود بخش مسکن، صرفا در متغیرهای اقتصادی، مانند نرخ بهره یا هزینه ساخت نیست، بلکه در سطحی بالاتر، با فضای کلی ریسک کشور، گره خورده است. تا زمانی که نااطمینانی سیاسی، نگرانی‌های امنیتی و چشم‌انداز تیره تعاملات بین‌المللی بر فضای تصمیم‌گیری سایه افکنده‌اند، هیچ بسته حمایتی یا تسهیلاتی موجب رونق پایدار در بازار مسکن نمی‌شود. بازگرداندن جان به این بازار، نیازمند چیزی فراتر از وام و مشوق مالی است و نیازمند کاهش ریسک سیاسی (کشور) است؛ کالایی که فعلا در دسترس نیست. سرمایه‌گذاران ملکی در شرایط فعلی باید با واقع‌بینی به بازار نگاه کنند. فروش ملک به‌شدت دشوار شده، حجم معاملات، افت چشمگیر داشته و تخفیف‌های سنگین نیز تضمینی برای نقدشوندگی نیست. این رکود روانی و معاملاتی شاید ماه‌ها و حتی یکی دو سال ادامه یابد، اما این نباید با کاهش دائمی ارزش دارایی، اشتباه گرفته شود. سرمایه‌گذاری در مسکن ذاتا بلندمدت است و تصمیم‌های هیجانی در کف بازار معمولا منجر به زیان‌های جبران‌ناپذیر می‌شود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری حوزه مسکن نیز که هنوز تعدادشان در ایران محدود است، باید با همین منطق اداره شوند. دارندگان واحدهای این صندوق‌ها بهتر است از فروش شتاب‌زده، خودداری کنند و ساختار سرمایه‌گذاری را برای دوره‌ای طولانی‌تر تنظیم کنند.

نگـــاه

در نشست هم‌اندیشی اقتصاد ایران پس از آتش‌بس مطرح شد

ترمیم سیاستگذاری در اقتصاد پساجنگ

نشست «هم‌اندیشـی درباره اقتصاد ایران در روزهای بعد از آتش‌بس» با حضور فعالان اقتصادی بخش خصوصی، از جمله «حمید حسینی»، «علی شمس‌اردکانی»، «نصرت‌الله سـیفی»، «آرش نجفی»، «فرشید شکرخدایی» و «شهریار عامری» در اتاق ایران برگزار شـد. «حمید حسـینی» در این نشسـت با محکوم کردن تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران و گرامیداشت یاد شهیدان جنگ ۱۲ روزه، گفت: بخش خصوصی تلاش می‌کند در وضعیتی که کشـور مورد حمله قـرار گرفته، نیازهای مردم را تأمین کند. فعالان اقتصادی با حاکمیت و دولت همکاری می‌کنند تا ایران وضعیت سخت را پشت سر بگذارد. بخش خصوصی با پشتوانه شناختش از جامعه، بـازار، وضعیت منطقه و جهان، می‌تواند نظر خود را به دولت منتقل کند. به گفته «حسـینی»، جنگ روایت‌ها شروع شده و هر کسی روایت خود را به عنوان روایت برتر در جنگ ارائه می‌دهد؛ در این شرایط بخش خصوصی می‌تواند در ارائه تحلیل درسـت و واقعی از وضعیت به دولت کمک کند. از طرفی، رسـانه ملی باید صدای عموم مردم، جناح‌ها و طیف‌های فکری باشد. واقعیت این است که مردم در مرحله دفـاع از ایـران و وطن، با هر تفاوتی در نگاه، اهداف و رویکرد، در کنار ایران ماندند. وحدت ملی، سرمایه‌ای است که حالا دولت و حاکمیت می‌تواند از آن ظرفیت برای ساخت آینده کشور استفاده کند. اگر دولت بخواهد به همان شیوه قبلی عمل کند، مشکل‌آفرین خواهد بود. باید برآیند خواست مردم از طیف و گروه‌های مختلف در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرد. انتظار این اسـت که تصمیم‌ها به انسـجام و وحدت ملی کمک کند. نباید با تصمیم اشتباه به سرمایه اجتماعی آسیب بزنیم.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه در جنگ ۱۲ روزه، بخش انرژی کشـور آسـیب دیده است، گفت: روندی که دیپلماسی کشور در این زمینه در پیش گرفته، بسیار راهگشاست. سیاست خارجه کشور از کنسرسیوم می‌گوید و همه باید این مسیر را دنبال کنند. ایران میز مذاکره را ترک نمی‌کند؛ اسـرائیل در زمان مذاکره به ایران حمله کرده و الان هم همه دولت‌ها باید در میز مذاکره به ایران پاسـخگو باشـند. برخی معتقدند ترامپ به دنبال توسعه دیدگاه اقتصادی در منطقه خاورمیانه است. ایران هم جایگاه خوبی در حوزه اقتصاد منطقه‌ای دارد. ما می‌توانیم در میز مذاکره، کشور را از ضربات تحریم نجات دهیم. جامعه با استفاده از فرصت‌های جدید به رشد و توسعه اقتصادی خواهد رسید.

به گفته «حسـینی»، دولت و حاکمیت در ۱۲ روز جنگ، عملکرد بسیار خوبی داشـتند؛ کشور وضعیت فورس ماژور اعلام نکرد و حالت جنگی به خود نگرفت. به عنوان مثال، تجارت و تولید ایران در این دوره آسیب ندید. بانک‌ها و گمرک به کار خـود ادامـه دادند. در زمینه تأمین کالا و پخش و توزیع مواد مورد نیاز مردم، هیچ مشکلی پیش نیامد. باید از ظرفیت جامعه در مسیر توسعه اقتصادی کشور، بهره برد. دولت نباید در سـبک زندگی مردم دخالت کند؛ باید در حوزه مهاجران غیرقانونی در ایران، سـاماندهی صورت گیرد. باید دیپلماسی عمومی تقویت شود. دولت باید اختیارات خود را به استاندارها تفویض کند و روند بوروکراسی را کمتر کند.

«علی شمس‌اردکانی» نیز در ادامه این نشست با اشاره به کتاب «تعامل سازنده با جهان»، کتابی که با هم‌قلمی مرحوم «اکبر ترکان» در سال ۱۳۹۹ نوشته‌اند، گفت: محور اصلی این کتاب، توسعه اقتصادی، توسعه دریامحور و توسعه برمبنای تعامل سـازنده با جهان اسـت. حیات ملی ما ایرانیان باید عاری از عدم اطمینان و ناامنی باشد؛ عدم اطمینان و ناامنی، مانعی برای مبادله است و در این میان، آموزه شگرفی در قرآن وجود دارد. در سوره نحل، آیه مبارکه ۱۲، نشانی‌های جامعه‌ای که در آن اطمینان و امنیت وجود دارد را نشان داده و می‌فرماید: جامعه مثالی، جایی است که در آن امنیت، اطمینان و مبادله با هرجای دیگر برقرار است، نیازهای آن از همه‌جا به وفور می‌رسد (یعنی با همه‌جای دنیا هم رفع نیاز می‌کند) و دادوستد آسان و فراوان با همه جهان دارد و در ادامه قرآن می‌فرماید: این مردم به این نعمت‌ها کفران کردند و در نتیجه آن کفران، گرفتار ترس و گرسنگی و فقر شدند و در پایان آیه این ترس و گرسنگی را دست‌ساز کفران‌کنندگان نعمت‌های خدا می‌شمارد که در رأس آنها امنیت، اطمینان و روزی فراوان و مبادله با همه جهان دنیا معرفی شده‌اند. خداوند در این آیه مبارک، مبادله با کل جهان را نشانه امنیت و راحتی مردم می‌داند. پس کوشندگان جنگ و تحریم، آورندگان ترس و گرسنگی برای جامعه هستند.

به‌گفته «شمس‌اردکانی»، از نظر اقتصادی، مبادله و تجارت، موجب سود طرفین می‌شود و هرچه این مبادله بیشتر شود، سود بیشتری حاصل می‌شود. کسانی که به دنبال یک‌دستی نیروی‌های داخلی و عدم ارتباط با دنیا هستند، گرسنگی و خوف را در جامعه می‌پرورانند. درحالی که باید براساس ظرفیت نسبی اقتصاد ایران با دنیا تعامل کنیم. باید با دنیا تعامل سـازنده داشـته باشیم و از ظرفیت‌ها و فرصت‌های مهم اقتصاد جهانی برای توسعه اقتصادی کشور استفاده کنیم. در حال حاضر روزانه حدود ۴۴ میلیون متر مکعب گاز طبیعی به عنوان فلر در کشـور سوزانده می‌شود. این نابسـامانی در حوزه بنزین و سایر حوزه‌های انرژی هم دیده می‌شود. ادامه این رفتارها درنهایت به ضرر اقتصاد است و باید از فرصت‌های کشور و فرصت منطقه‌ای برای توسعه اقتصادی ایران، استفاده کنیم.

همچنین «شـهریار عامری» بر حمایت بخش خصوصـی از دولت در مذاکرات بین‌المللی، تاکید کرد و گفت: بخش خصوصی و اتاق ایران باید برآوردی از جایگاه ایـران در اقتصاد جهانی ارائه و در نهایـت از دولت در مذاکرات بین‌المللی حمایت کننـد. به گزارش «اتاق ایران آنلاین»، او با اشـاره به «چرخه دمینگ» در اقتصاد، توضیـح داد: چرخه دمینگ یـا PDCA (Plan-Do-Check-Act) یک مدل مدیریت کیفیت و بهبود مسـتمر است که شامل چهار مرحله متوالی برنامه‌ریزی، اجرا، بررسـی و اقدام، اسـت. این چرخه به سـازمان‌ها کمک می‌کند تا فرآیندها، محصولات و خدمات خود را به طور مداوم بهبود بخشـند. حتی تکامل موجودات با این نگاه، با روند بهبود مسـتمر اتفاق افتاده است. ما در طول سال‌های متمادی، هیچ وقت به مراحل چرخه دمینگ در برنامه‌ریزی‌های خود، به‌خصوص به پایش و ارزیابی و تأثیر آن در بهبود روندها توجه نکرده‌ایم. شاید حالا وقت آن رسیده که بعد از پایان جنگ ۱۲ روزه ببینیم که استراتژی و راهبردهای قبلی چقدر موفقیت‌آمیز بوده و در چه جاهایی نیاز به بازبینی وجود دارد؟

به‌گفته «عامری»، بخش خصوصی برای شـروع هـر کاری باید طرح توجیهی، طرحـی مبتنی بر هزینـه –فایده ارائه کند و انتظار می‌رود دولت هم در پیشـبرد برنامه‌های خود چنین عمل کند. متاسـفانه دولت در برنامه‌های کلان و خرد خود، به پایش و ارزیابی توجه نمی‌کند. به دلیل تحریم‌های اقتصادی، ما با عدم‌نفع‌هایی روبه‌رو شـده‌ایم و شـاید الان فرصتی باشد تا مسـیرها را مجددا پایش کنیم. باید براسـاس منافع ملی، برنامه‌های اقتصادی و توسعه‌ای خود را پیش ببریم. براساس چرخه دمینگ باید به تاثیر تصمیم‌های خود توجه کنیم. اینکه در چه بخش‌هایی و چگونه سـرمایه‌گذاری کنیم و سود و نفع کشور و فرد از آن سرمایه‌گذاری چقدر بوده است؟ اتاق بازرگانی ایران باید برآوردی از جایگاه ایران در اقتصاد جهانی ارائه کند و در نهایت از دولت در مذاکرات بین‌المللی حمایت کند.

«نصرت‌الله سـیفی» هم با اشاره به جنگ ۱۲ روزه ایران با رژیم صهیونیستی در ادامه نشسـت گفت: هدف و تلاش فعالان اقتصادی و مردم در مرحله اول، دفاع از تمامیت ارضی کشـور و در مرحله بعد، رشد و توسـعه اقتصادی ایران است. برای رسـیدن به این اهداف باید برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت انجام شود. باید ابتدا مشخص شود که در این مدت چقدر واحدهای اقتصادی آسیب دیده‌اند و برآوردی اولیه از خسارت‌ها ارائه شود؛ در ادامه باید تصمیم‌گیری‌های اقتصادی به متخصصان حوزه واگذار و راهکارهای جبران خسـارت مشخص شـود. اتاق ایران باید موانع و مشـکلات بنگاه‌ها و راه‌های حل این مشـکلات را شناسـایی و به دولت ارائه کند. راهکارهایی که می‌تواند صنعت انرژی و صنایع دیگر را مقاوم‌سازی کند، شناسایی شود؛ باید مسیرها را شناسایی و اجرا کنیم. همچنین باید آموزش فعالان اقتصادی در دسـتور کار قرار گیرد و به بنگاه‌هایی که برای مقاوم‌سـازی نیاز به کمک دارند، توجه شود.

آیا ترکیه می‌تواند متحد قابل اتکای ایران در شرایط جنگی باشد؟

تامین کالا از مسیر آناتولی

فرصت امروز: جنگ ۱۲ روزه ایران و اسـرائیل، فارغ از ابعاد سیاسـی و ژئوپلیتیک، پرسش‌های مهمی را در زمینه مدیریت بازار در شرایط بحران و چگونگی تامین کالاهای اساسـی مطرح کرده است. سوال اینجاست که در شـرایط بحرانی جنگ، کدام یک از کشـورهای همسایه می‌توانند به تامین کالاهای اساسی ایران کمک کنند؟ گزارش اخیر وزارت امور خارجه، نشـان می‌دهد که ترکیه به‌خاطر ظرفیت‌های متنوع تولیدی، صادراتی و لجستیکی، یک شـریک استراتژیک و هاب ترانزیتی با پتانسیل بالا برای ایران محسوب می‌شود.

وزارت امور خارجه ایران در یک گزارش به «بررسی ظرفیت‌های ترکیه در زمینه تأمین کالاهای اساسـی مورد نیاز کشورمان در شرایط بحرانی» پرداخته و این کشور را در شرایط بحرانی، یک شریک استراتژیک و هاب ترانزیتی با پتانسیل بالا برای ایران معرفی کرده است: «ترکیه با دارا بودن ظرفیت‌هـای متنوع تولیدی و صادراتی در حوزه‌های کشـاورزی، صنایع غذایی، داروسـازی، خودروسـازی و همچنین زیرساخت‌های لجستیکی پیشرفته شامل بنادر، شبکه حمل‌ونقل زمینی و ریلی و مراکز لجستیکی مدرن، به عنوان یک شـریک اسـتراتژیک و هاب ترانزیتی با پتانسیل بالا برای ایران مطرح اسـت.» این گزارش با اشاره به اینکه «این توانمندی‌ها، بـه ویژه در شـرایط بحـران و تحریم، امـکان تأمین نیازهـای ایران در بخش‌های مختلف و تسـهیل تجارت و ترانزیـت کالا را فراهم می‌آورد»، توصیـه می‌کند که «برای بهره‌برداری مؤثر از این پتانسـیل، ایران باید با رویکردی فعال، دیپلماتیک و با همکاری شرکت‌های لجستیکی ترکیه‌ای، ریسـک‌های موجود را مدیریت کرده و امنیـت غذایی، دارویی و صنعتی خـود را تضمین کند.» طبق ارزیابی وزارت امور خارجه، «ترکیه می‌تواند نقش هاب ترانزیتی برای ایران داشته باشد، اما در این مسیر، چالش‌هایی همچون «افزایش هزینه‌ها»، «زمانبر بودن فرآیند»، «وابسـتگی به اراده سیاسی ترکیه و فشارهای بین‌المللی»، «پیچیدگی‌های اداری و گمرکی» و «ریسک‌های امنیتی در مسیرهای ترانزیتی» وجود دارد.»

ظرفیت ترکیه در تامین کالاهای اساسی

ترکیـه با توجه به ظرفیت‌های متنوع تولیدی، صادراتی و لجسـتیکی، یک شریک استراتژیک و هاب ترانزیتی با پتانسیل بالا برای ایران محسوب می‌شـود. با توجه به ارزیابی وزارت امور خارجه، این توانمندی‌ها، به ویژه در شـرایط بحران و تحریـم، امکان تامین نیازهای ایـران در بخش‌های مختلـف و تسـهیل تجـارت و ترانزیـت کالا را فراهم مـی‌آورد و برای بهره‌برداری مؤثر از این پتانسیل، ایران باید با رویکردی فعال، دیپلماتیک و با همکاری شـرکت‌های لجسـتیکی ترکیه‌ای، ریسـک‌های موجود را مدیریت کـرده و امنیت غذایی، دارویی و صنعتـی خود را تضمین کند. بررسـی‌ها نشان می‌دهد ترکیه با دارا بودن ظرفیت‌های متنوع تولیدی و صادراتی در حوزه‌های کشاورزی، صنایع غذایی، داروسازی، خودروسازی و زیرساخت‌های لجستیکی پیشرفته شامل بنادر، شبکه حمل و نقل زمینی و ریلی و مراکز لجستیکی مدرن، می‌تواند یک شریک استراتژیک و هاب ترانزیتی با پتانسیل بالا برای ایران باشد.

با توجه به اهمیت این شـریک اسـتراتژیک، این سوال مطرح می‌شود که ترکیـه دارای چه مزیت‌هایی برای ایران اسـت و آیـا آنکارا می‌تواند متحد قابل اتکای تهران در شرایط جنگی باشد؟ طبق گزارش وزارت امور خارجه، ترکیه در «بخش کشـاورزی و صنایع غذایی»، «بخش داروسازی و تجهیزات پزشکی»، «بخش صنعت و تولیدات واسطه‌ای»، «ظرفیت‌های لجسـتیکی و زیرساختی» و «هاب ترانزیتی» دارای مزایای بسیاری است که می‌تواند در شـرایط بحرانی به ایران در تامین کالای اساسـی کمک کند؛ مثلا کشـاورزی در ترکیه فقط یک فعالیت اقتصادی نیسـت، بلکه بخشـی از هویت ملی و منبع اصلی اشـتغال برای ۲۰ درصد نیروی کار و امنیت غذایی کشـور اسـت. با وجود وابستگی فزاینده به واردات برخی نهاده‌هـا همانند دانه‌های روغنی و خوراک دام، ترکیه در تولید بسـیاری از محصولات کشـاورزی و فرآورده‌های غذایی، ظرفیت‌های قابل توجهی دارد. سهم کشاورزی در تولید ناخالص داخلی ترکیه حدود ۶ تا ۷ درصد است، اما اهمیت آن در تامین زنجیره غذایی و اشتغال بسیار بیشتر است. اما در «بخش داروسازی و تجهیزات پزشکی» هم صنعت داروسازی ترکیه در ده‌های اخیر از یک صنعت مصرف‌کننده به یک صنعت تولیدکننده و صادرکننده قوی تبدیل شـده و به عنوان یکی از بازیگران مهم در جهان دارویی منطقه مطرح شـده است. پیش‌بینی می‌شـود ارزش بازار دارویی ترکیه تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۸ میلیارد دلار برسد.

از ظرفیت لجستیکی تا ظرفیت ترانزیت

یکی دیگر از بخش‌هایی که ترکیه در آن پیشـگام محسـوب می‌شود، «بخش صنعت و تولیدات واسطه‌ای» اسـت. گزارش وزارت امور خارجه، نشـان می‌دهد این کشور به عنوان یک کشـور صنعتی با پایگاه تولیدی متنوع و رو به رشـد می‌تواند نقش مهمـی در تامین قطعات و مواد اولیه مورد نیاز صنایع مختلف کشور ایفا کرده و به حفظ چرخه تولید و اشتغال در ایران در شرایط بحرانی کمک کند. همچنین «ظرفیت‌های لجستیکی و زیرسـاختی» ترکیه، نقش حیاتی در امکان‌پذیری و کارایی جریان کالا از این کشور به ایران ایفا می‌کند و پتانسیل ترکیه را به عنوان یک «هاب ترانزیتی» و تامین‌کننده مطمئن تقویت می‌کند. ترکیه به دلیل موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد خود در چهارراه قاره‌ها، زیرساخت‌های لجستیکی پیشـرفته و شـبکه گسـترده روابط تجاری و حمل و نقلی بین‌المللی، از پتانسـیل قابل توجهی بـرای ایفای نقش به عنوان یـک «هاب ترانزیتی و توزیعی» اسـتراتژیک برای تامین نیازهای وارداتی ایران از کشـورهای ثالث برخوردار اسـت. این قابلیت به‌ویژه در سناریوهای بحرانی که ممکن است مسیرهای مستقیم حمل‌ونقل کالا به ایران با محدودیت، ریسک بالا یا افزایش هزینه‌های چشـمگیر مواجه شـوند، اهمیت دوچندان می‌یابد. این بخش به‌طور جامع این پتانسـیل را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار می‌دهد.

ترکیه با جمعیتی بالغ بر ۸۵ میلیون نفر و اقتصادی پویا، از ظرفیت‌های تولیدی، صادراتی و لجستیکی قابل توجهی برخوردار است که می‌تواند به عنوان یک تأمین‌کننده عمده نیازهای اساسی کشورمان، به ویژه در شرایط بحرانی، عمل کند. تنوع اقلیمی این کشور، امکان تولید طیف گسترده‌ای از محصولات کشاورزی را فراهم آورده است که به تنوع سبد غذایی ایران کمک می‌کند. نزدیکی جغرافیایی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل پیشرفته و موقعیت ژئواستراتژیک ترکیه، آن را به یک شریک ایده‌آل و هاب ترانزیتی مهـم برای ایران تبدیـل می‌کند. با توجه به این گـزارش می‌توان گفت که ترکیه با در اختیار داشـتن زیرساخت‌های مناسب، ظرفیت تولید بالا در برخی کالاهای اساسـی و روابط تجاری تثبیت‌شـده با ایران، یکی از گزینه‌های مهم برای تامین اقلام حیاتی در شـرایط بحرانی اسـت. با این حال، موفقیت در استفاده از این ظرفیت‌ها، نیازمند روابط سیاسی پایدار، برنامه‌ریزی راهبردی و تقویت همکاری‌های اقتصادی دوجانبه است.

۳ سناریوی هاب ترانزیتی برای ایران

با در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و چالش‌ها، ایران می‌تواند از پتانسیل ترکیه به عنـوان هاب ترانزیتی در سـناریوهای مختلف بهره‌بـرداری کند. این سناریوها شامل «ترانزیت کالاهای اساسی و ضروری»، «ترانزیت کالاهای با ارزش افزوده بالا و کم‌حجم» و «بیمه و مدیریت ریسک در زنجیره تامین ترانزیتی» است:

* ترانزیت کالاهای اساسـی و ضروری: اولویت اصلی برای اسـتفاده از این مسـیر باید بر کالاهایی باشـد که نیاز مبرم به تامین آنها وجود دارد و یا تامین مستقیم آنها با مشـکلات جدی مواجه است، همانند «داروها و تجهیزات پزشـکی»، به‌ویژه اقلام حسـاس و پرهزینه که نیاز به حمل سریع‌تر دارند و یا از منابع محدودی قابل تامین هستند. «نهاده‌های دامی و طیور» مثل ذرت، سـویا و سـایر خوراک دام که وابسـتگی وارداتی به آنها بالاسـت. «مواد اولیه خاص صنعتی» مثل قطعات یدکی حسـاس یا مواد شیمیایی خاص که در داخل تولید نمی‌شوند. «محصولات کشاورزی فسـادپذیر» مثل میوه‌ها و سـبزیجات تازه که نیاز به حمل‌ونقل سریع‌تر دارند.

* ترانزیـت کالاهای با ارزش افـزوده بالا و کم‌حجم: برای کالاهایی که هزینـه حمل‌ونقل، بخش کوچکی از ارزش کل آنها را تشـکیل می‌دهد، همانند برخی قطعات الکترونیکی و داروهای تخصصی. در نتیجه، استفاده از مسیر ترانزیتی ترکیه می‌تواند توجیه‌پذیر باشد، حتی اگر کمی گران‌تر از حمل مستقیم باشد.

* بیمه و مدیریت ریسـک در زنجیره تامین ترانزیتی: ایران می‌بایست با همکاری شرکت‌های لجستیکی ترکیه‌ای و شرکت‌های بیمه بین‌المللی، سـازوکارهای مناسـبی بـرای بیمه محموله‌هـای ترانزیتـی و مدیریت ریسک‌های احتمالی (مانند تاخیر، آسیب دیدگی، سرقت یا مصادره کالا) طراحی کند.

در مجمـوع، اگرچـه ترکیه می‌توانـد نقش هاب ترانزیتی بـرای ایران داشـته باشـد، اما در این مسـیر، چالش‌های مختلفی همچون «افزایش هزینه‌ها»، «زمانبر بودن فرآیند»، «وابسـتگی به اراده سیاسـی ترکیه و فشـارهای بین‌المللی»، «پیچیدگی‌های اداری و گمرکی» و «ریسک‌های امنیتی در مسیرهای ترانزیتی» در پیش رو است. طبق ارزیابی وزارت امور خارجه، مسیرهای ترانزیتی زمینی، به‌ویژه در مناطق مرزی ممکن است با ریسکهای امنیتی مواجه باشند. هرچند ترکیه در تأمین امنیت داخلی خود نسبتا موفق عمل کرده است، اما در شرایط بی‌ثباتی منطقه‌ای ممکن است کاروان‌های حمل کالا در معرض خطراتی مانند سـرقت، گروگان‌گیری یا حمـلات احتمالی قرار گیرند، به‌ویژه اگر مسـیرهای ترانزیت از مناطق با تنش‌های سیاسی یا امنیتی عبور کنند.

آخرین قیمت خودروهای پرتیراژ را ببینید

رکود و سردرگمی در بازار خودرو

بازار خودرو همانند سـه سـال قبل همچنان در بلاتکلیفی ناشـی از نبود برنامه‌ریزی روشـن در حوزه تولیـد و واردات خودرو و عدم اتخاذ تصمیمـات قاطع و کارشناسـی از سـوی متولیان مواجه اسـت. بازار خودرو که در سـال‌های اخیر همواره با نوسانات و بی‌ثباتی دست‌وپنجه نـرم می‌کرد، در جریـان تحـولات ۱۲ روزه اخیر میان ایـران و رژیم صهیونیستی، به شکل عمیق‌تری دچار رکود و بی‌تحرکی شد؛ رکودی که نه‌تنها ناشـی از فضای جنگی و تعلیق روانی اقتصاد کشور بود، بلکه ریشـه‌های آن به پیش از بحران بازمی‌گردد و به نظر می‌رسـد به این زودی‌ها چشـم‌اندازی برای گشـایش در آن دیده نمی‌شود. به گزارش «مهر»، در طول روزهای پرتنش اخیر، بازار خودرو بیشتر از قبل درگیر انجماد معاملات شد. این در حالی است که در همین بازه زمانی، اتفاقاتی همچـون ابلاغ آئین‌نامـه واردات خودرو برای سـال ۱۴۰۴ و نیز اعلام افزایش ۱۵ درصدی قیمت محصولات شرکت‌های سایپا و پارس‌خودرو نیز نتوانستند فضای بی‌اعتمادی و انتظار در بازار را بشکنند. حتی پس از اعلام آتش‌بس و بازگشت نسبی ثبات به بازار ارز نیز نشانه‌ای از رونق خرید و فروش در بازار خودرو دیده نمی‌شـود و همچنان همه بازیگران این بازار (از فروشـندگان گرفته تا متقاضیان خرید) همچون سه سال گذشته در حالت انتظار باقی مانده‌اند.

نکته قابل تأمل آنکه بازار خودرو پیش از آغاز بحران اخیر نیز با معضلات سـاختاری مواجه بود. یکی از مهمترین عوامل رکود، تعلل سیاستگذاران در اعلام قیمت رسـمی کارخانه‌ای خودروها بود که موجب شد عرضه از سوی شرکت‌های تولیدکننده به حالت نیمه‌تعطیل درآید. از سوی دیگر، فرآیند تولید نیز تحت تأثیر همین تعلل‌ها و عدم اطمینان از سیاست‌های آینده، با روندی نسبتا نزولی همراه شد. در حوزه واردات نیز اگرچه بارها از سوی مسئولان، وعده ابلاغ آئین‌نامه اجرایی از ابتدای سال ۱۴۰۴ مطرح شده بود، اما تا میانه خرداد عملا هیچ اقدام مؤثری انجام نشد و عملا بازار خودروهای وارداتی در شرایطی ایستا و مبهم باقی ماند.

اکنون با نگاهی به قیمت‌ها در سه بخش عمده بازار (خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی) روشـن اسـت که بازار به هیچ‌وجه مسیر مشخصی را دنبال نمی‌کند. نه روند صعودی ثابتی مشاهده می‌شود که ناشی از افزایش تقاضا یا کاهش عرضه باشـد و نه کاهش ملموسی که نشان‌دهنده ریزش هیجانات یا اصلاح قیمت‌ها باشـد، بلکه آنچه امـروز در بازار خودرو دیده می‌شـود، نوعی بلاتکلیفی مزمن حاصل از تلاقی بحران‌های ژئوپلیتیک، نبود برنامه‌ریزی روشـن در حـوزه تولید و تجارت خـودرو و عدم اتخاذ تصمیمات قاطع و کارشناسـی از سوی متولیان است. به نظر می‌رسد اگر سیاسـتگذاران بخواهند از وضعیت فعلی عبور کنند، تنها راه، پایان دادن به سردرگمی‌های تصمیم‌گیری، ایجاد شفافیت در قیمت‌گذاری و افزایش اعتماد عمومی به بازار از طریق ارسـال پیام‌های روشـن و اقدامات عملی است.

در چنین شـرایطی، همچنین تسـریع در روند واردات خودرو می‌تواند به‌عنوان یکی از معدود راهکارهای کوتاه‌مدت برای خروج بازار از وضعیت رکودی فعلی مطرح شـود. ورود خودروهای جدید (به‌ویژه در کلاس‌های قیمتی میانی و اقتصادی) نه‌تنها موجب افزایش رقابت و شکستن انحصار در بازار داخلی می‌شـود، بلکه به کاهش انتظارات تورمی و متعادل‌سازی قیمت‌ها نیز کمک خواهد کـرد. در واقع، تداوم تعلل در اجرای آئین‌نامه واردات و نبـود جریان مسـتمر ورود خودرو، این پیـام را به بازار مخابره می‌کند که چشـم‌انداز اصـلاح قیمتی و افزایش عرضـه همچنان مبهم است؛ موضوعی که می‌تواند به تعمیق رکود و تشدید سردرگمی در میان خریداران خودرو بینجامـد. بنابراین دولت چنانچه خواهان خروج بازار از بن‌بسـت فعلی اسـت باید بدون فوت وقت، فرآیند اجرایی واردات را آغاز کرده و موانع مقرراتی و گمرکی موجود را با قاطعیت برطرف سازد؛ وگرنه در غیر این صورت، بازار خودرو (که از مهمترین شاخص‌های روانی اقتصاد ایران به شـمار می‌رود) همچنان در وضعیت ایستایی و رکود عمیق، باقی خواهد ماند.

خودرو	قیمت
سورن پلاس (XU۷P)	۷۵۹,۰۰۰,۰۰۰
سورن پلاس (فول)	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دنا پلاس بورسی	۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰
دنا پلاس توربو اتوماتیک (آپشنال)	۱,۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ (موتورTU۳)	۷۶۶,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای پانوراما	۹۳۶,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۱,۰۷۸,۰۰۰,۰۰۰
رانا پلاس	۷۷۹,۰۰۰,۰۰۰
تارا دستی (V۱)	۹۶۶,۰۰۰,۰۰۰
ری را	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
اطلس G	۶۳۳,۰۰۰,۰۰۰
ساینا اتوماتیک	۶۴۵,۰۰۰,۰۰۰
ساینا S	۵۴۲,۰۰۰,۰۰۰
کوییک S	۵۱۵,۰۰۰,۰۰۰
شاهین اتوماتیک G	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شاهین GL	۹۰۷,۰۰۰,۰۰

بسته حمایتی دولت در نشست فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور، بررسی و آسیب‌شناسی شد

جزییات بسته حمایت از تولید

فرصت امروز: با پایان جنگ ۱۲ روزه و با هدف گذار از تبعات اقتصادی ناشی از جنگ، دولت از بسته حمایتی جدیدی برای کسب‌وکارها خبر داد. بسته حمایتی دولت شامل تسهیلات بانکی با بهره پایین، تخفیفهای مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای از جمله امهال بدهی‌های تامین اجتماعی است. البته این بسته حمایتی هنوز به تصویب دولت نرسیده اما جزییات آن نشان می‌دهد که در پنج بخش مالی، تامین مالی، ارز، زیرساخت و بازرگانی و تامین نیازهای اساسی خانوار، تدوین شده است. در بخش مالی بر مسئله مالیات و تامین اجتماعی، تاکید شده و به موضوعاتی نظیر صدور گواهی موقت مفاصا حساب بیمه، تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، افزایش دوره تقسیط حق بیمه سهم کارفرما بدون دریافت سود بابت مدت افزایش یافته و افزایش مدت زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی اشاره شده است. در بخش تامین مالی نیز تنفس سه ماهه و تقسیط ۱۲ ماهه بدهی‌های سررسید شده، رفع محدودیت‌های ناشی از برگشت چک و تعلیق سه ماهه محدودیت‌های بانکی ناشی از عدم بازگشت ارز صادراتی و تسهیل تامین مالی واحدهای صنعتی از طریق خط اعتباری با حداقل وثایق مطرح شده است.

همچنین در حوزه ارز نیز تمدید یک ماهه مهلت رفع تعهد ارزی، استمهال یک ساله اخذ مابه‌التفاوت ارزی یا ریالی ناشی از تغییر گمرک مقصد، کسر تخلیه تا ۲۰ درصد، تغییر یا نوسان نرخ ارز یا تغییر گروه کالایی یا تاخیر در ترخیص قطعی کالاهای اظهار ورودی شده از ۲۳ خردادماه تا اطلاع ثانوی، در دستور کار است. همزمان تمدید سه ماهه کلیه مجوزهای کسب وکار، تامین برق و گاز و فرآورده‌های نفتی واحدهای صنعتی، تعیین ۱۰ مرکز لجستیکی برای ترانزیت کالاها از گمرکات به این مراکز، واردات بنزین و نفت گاز به‌صورت قطعی و بدون ثبت سفارش و تعلیق چهار ماهه کلیه اقدامات حقوقی و اجرایی، در بخش زیرساخت پیش بینی شده است.

مشارکت مردمی اقتصاد، ضامن انسجام ملی

بسته حمایتی ویژه دولت برای واحدهای صنعتی آسیب‌دیده از جنگ، شامگاه یکشنبه در نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران با حضور رئیس‌جمهور و وزرای صمت، اقتصاد، کار و رئیس کل بانک مرکزی، مورد بررسی قرار گرفت. این بسته شامل تسهیلات بانکی، تخفیفهای مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای است و به زودی پس از تصویب در هیأت دولت اجرایی خواهد شد. انتظار می‌رود این بسته حمایتی، گامی مؤثر در جهت کاهش فشارهای مالی و پایداری تولید ملی باشد. در نشست یکشنبه‌شب اتاق بازرگانی ایران با حضور «مسعود پزشکیان» و همچنین وزرای صمت، اقتصاد، تعاون و رئیس کل بانک مرکزی، بسته حمایتی ویژه دولت مورد آسیب‌شناسی قرار گرفت. «صمد حسن‌زاده»، رئیس اتاق بازرگانی ایران به جزییات مطرح شده در این نشست، اشاره کرد و گفت: در این نشست، چارچوب بسته حمایتی دولت تشریح شد و هیأت رئیسه اتاق ایران ضمن حمایت از این طرح، پیشنهادهایی جهت اثربخشی بیشتر آن ارائه کرد. بخش خصوصی، خواستار گسترش دامنه این بسته حمایتی به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط با هدف حفظ اشتغال در این واحدها و در تمامی اقشار جامعه است که با هدف حفظ اشتغال این واحدها، نگاه ویژه به آنها صورت گیرد.

«حسن‌زاده» با اشاره به اینکه در این نشست از همدلی و انسجام مردم، دولت و بخش خصوصی با یکدیگر به عنوان یک سرمایه بزرگ برای کشور نام برده شد، ادامه داد: از رئیس‌جمهور درخواست شد که این سرمایه اجتماعی و روحیه همدلی و همکاری در کشور حفظ شود. افزایش مشارکت مردمی در اقتصاد، ضامن حفظ و تقویت انسجام ایجاد شده، بوده است؛ امیدواریم که دولت بتواند با بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت مردم و بخش خصوصی، گام‌های اثربخشی برای توسعه و آبادانی کشور بردارد.

او افزایش مشارکت مردمی در اقتصاد را ضامن حفظ و تقویت انسجام ملی دانست و گفت: توصیه‌های بخش خصوصی به منظور جلوگیری از نوسانات در بازار سرمایه، به رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت ارائه شد. در نتیجه این نشست، آمادگی و علاقه دولت برای بکارگیری بیشتر ظرفیت بخش خصوصی قابل درک بود.

بسته حمایتی دولت، بسته جامعی است

«محمدرضا بهرامن»، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز در تشریح جزییات این دیدار، گفت: وزیر صمت در این نشست پیرامون بسته حمایتی که شامل ۴۸ مورد است، توضیحاتی ارائه داد و اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران نیز پیشنهاداتی برای بهره‌گیری هرچه بهتر از آن ارائه کردند. ضمن اینکه تاکید شد در اجرای این بسته حمایتی و برای جلوگیری از مشکلات واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، دقت لازم به خرج داده شود. او از وزیر صمت به خاطر طراحی این بسته حمایتی، قدردانی کرد و افزود: این بسته حمایتی، بسته جامعی است که می‌تواند برای بخش تولید راهگشا باشد.

نایب رئیس اتاق ایران از گفت‌وگوی فعالان بخش خصوصی با رئیس‌جمهور و وزرای اقتصادی در زمینه موضوعات ارزی، نقدینگی واحدهای تولیدی، مسائل بیمه، چک‌های برگشتی و... به عنوان دیگر محورهای مورد بحث در این نشست، یاد کرد و گفت: چارچوب گفت‌وگوها ناظر بر همکاری متقابل دولت و بخش خصوصی به منظور جبران آسیب‌های ناشی از تنش‌های اخیر و تداوم پرقدرت حرکت توسعه اقتصادی در کشور بود.

او خواستار کاهش بوروکراسی‌های اداری شد تا شاهد رسوب در گمرکات نباشیم و افزود: رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد درباره عملکرد گمرکات کشور، توضیحاتی دادند و مطرح شد که در این روزها تخلیه بار از گمرکات به صورت مطلوب انجام شده است. همچنین تاکید بر این بود که بوروکراسی‌های اداری در آینده به حداقل برسد تا شاهد رسوب در گمرکات نباشیم.

این عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه در این نشست، همراهی بین بخش خصوصی و دولت در جنگ تحمیلی اخیر به عنوان یکی از جلوه‌های امیدبخش در این دوران نام برده شد؛ تصریح کرد: مهمترین تاکید رئیس‌جمهور این بود که بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها حضور داشته باشد و قرارگیری ظرفیت‌های بخش خصوصی برای حل مسائل در کنار دولت تداوم داشته باشد. «بهرامن» در پایان ابراز امیدواری کرد که طی روزهای آتی، تمهیدات لازم برای کنترل‌های روانی و تخصصی بازار سرمایه دیده شود تا صاحبان سرمایه در بورس آسیب نبینند.

لزوم اجرای هرچه سریع‌تر بسته حمایتی

«پیام باقری»، دیگر نایب‌رئیس اتاق ایران هم درخصوص این نشست، گفت: باید برنامه‌ریزی‌های مشترکی بین دولت و اتاق بازرگانی ایران شکل بگیرد تا بتوانیم در مدیریت شرایط اقتصادی کشور و مدیریت آثار و تبعات جنگ تحمیلی اخیر، موفق‌تر عمل کنیم. پیغام اتاق ایران، همراهی کامل با دولت بود؛ همانگونه که بخش خصوصی در دوره جنگ تحمیلی اخیر، نشان داد در کنار دولت قرار دارد، تلاش می‌کنیم ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی را برای مدیریت هرچه بهتر اقتصاد کشور در شرایط کنونی به کار بگیریم.

او بیشترین تمرکز این نشست را ناظر بر بررسی بسته حمایتی دولت، دانست و گفت: بسته حمایتی دولت، یک بسته جامع و کامل است. از رئیس‌جمهور خواسته شد تا این بسته حمایتی به صورت کامل و در اسرع وقت ابلاغ شود تا فعالان اقتصادی هرچه سریع‌تر بتوانند از مزایا و فرصت‌های این بسته بهره‌مند شوند. اینکه اتاق ایران از همان روز اول به صورت موثر، ظرفیت‌های شبکه خود را به میدان آورد، مورد تمجید قرار گرفت. رئیس‌جمهور و وزرای اقتصادی در بیانات‌شان، حمایت کاملی از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف تولید و خدمات و زنجیره اقتصادی کشور داشتند.

به گفته «باقری»، جنگ تحمیلی اخیر، اهمیت استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی را به بروز و ظهور رساند و تکیه بر ظرفیت‌های بخش خصوصی در شبکه‌های تولید و توزیع، بخصوص در تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم به خوبی دیده شد. این می‌تواند نقطه اثر جدی باشد که باید به ظرفیت‌های بخش خصوصی تکیه شود و دولت از مداخله در اقتصاد فاصله بگیرد و به امر نظارت و سیاستگذاری متمرکز شود. بخش خصوصی در همه این سال‌ها ظرفیت‌های خود را برای توسعه کشور، بسیج کرده و هیچ وقت کوتاهی نکرده است تا اختلالی در وضعیت کشور به وجود نیاید. بخش خصوصی در دوره جنگ تحمیلی اخیر نیز بیش از هر زمان دیگری، نشان داد که چطور بخش خصوصی می‌تواند برای اداره اقتصاد کشور، بخصوص در شرایط بحرانی کمک کند. مهمترین خواسته رئیس‌جمهور از بخش خصوصی هم این بود که فعالان اقتصادی در کنار دولت باشند و این همراهی ادامه یابد.

محورهای پنج‌گانه بسته ویژه دولت

در پایان نشست فعالان بخش خصوصی با رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت، از وحدت و انسجام ملی آحاد مردم که در این ایام شکل گرفت، قدردانی و بر استفاده هوشمندانه از فرصت انسجام ملی برای تقویت سرمایه اجتماعی و حل مشکلات اقتصادی تاکید شد. با توجه به خسارات گسترده ناشی از حملات ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی به زیرساخت‌های غیرنظامی، از جمله واحدهای صنعتی و تولیدی، انتظار می‌رود بسته حمایتی دولت، گامی مؤثر در جهت کاهش فشارهای مالی و پایداری تولید ملی باشد. همانطور که اشاره شد، بسته حمایتی ویژه دولت برای واحدهای صنعتی آسیب‌دیده از جنگ، شامل تسهیلات بانکی، تخفیفات مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای است و به زودی پس از تصویب در هیأت دولت اجرایی خواهد شد. گزارش‌ها از تسهیلات بانکی با بهره پایین، تخفیفهای مالیاتی و حمایت‌های بیمه‌ای از جمله امهال بدهی‌های تامین اجتماعی، به عنوان محورهای بسته حمایتی ویژه دولت حکایت دارد. گفتنی است روز گذشته، معاون برنامه‌ریزی و توسعه محیط کسب وکار وزارت صمت، جزییات بسته حمایتی دولت را تشریح کرد و گفت که این بسته در پنج بخش مالی، تامین مالی، ارز، زیرساخت و بازرگانی و با تاکید بر سیاست‌های ارزآوری در شرایط ویژه و تامین نیازهای اساسی خانوار و حفظ معیشت، تهیه و تدوین شده است.

تهرانی‌ها صدرنشین سپرده‌گذاری در بانک‌ها شدند

۶۰ درصد سپرده‌های بانکی در پایتخت

آخرین آمارها از سهم ۶۰ درصدی استان تهران در سپرده‌های بانکی کشور حکایت دارد. براساس آمارهای تازه بانک مرکزی، میزان سپرده‌های بانکی کشور در پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ به ۱۴ هزار و ۵۷۰ همت رسید که استان تهران با ۸۸۵۲ هزار میلیارد تومان بیشترین سهم و استان کهگیلویه و بویراحمد با ۳۶.۷ هزار میلیارد تومان کمترین سهم را دارد. به عبارت دیگر، بیشترین مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها با رقم ۸۸۵۲ همت، به استان تهران اختصاص دارد که ۶۰.۷۵ درصد از کل سپرده‌های بانکی ایران را تشکیل می‌دهد. بدین ترتیب، ۶۰.۷۵ درصد از سپرده‌های بانکی کشور، مربوط به استان تهران است و ۳۹.۲ درصد باقیمانده به ۳۰ استان دیگر کشور و همچنین مناطق آزاد تعلق دارد.

طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی و تا پایان اردیبهشت سال جاری، مانده کل سپرده‌های بانکی کشور به ۱۴ هزار و ۵۷۰ همت رسید که استان تهران با ۸۸۵۲ هزار میلیارد تومان، سهمی نزدیک به ۶۱ درصدی از کل مانده سپرده‌های بانکی کشور را به خود اختصاص داده است. گزارش جدید بانک مرکزی از کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری به تفکیک استان‌های کشور در پایان اردیبهشت امسال، نشان می‌دهد که مجموع سپرده‌های ریالی و ارزی شبکه بانکی کشور در مجموع استان‌های کشور به علاوه مناطق آزاد به بیش از ۱۴ هزار و ۵۷۰ همت رسیده است که با کسر سپرده قانونی این سپرده‌ها به ۱۳ هزار و ۳۵۲ همت می‌رسد. در این بازه زمانی، بیشترین مبلغ سپرده‌های بانکی مربوط به استان تهران با مانده ۸۸۵۲ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۳۶.۷ هزار میلیارد تومان است.

براساس این گزارش، این اطلاعات مربوط به بانک‌های دولتی، خصوصی شده، خصوصی و همچنین مؤسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. عمده ارقام سپرده‌های ریالی بخش غیردولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری شامل سپرده‌های دیداری، قرض‌الحسنه پس‌انداز، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و بلندمدت، پیش دریافت‌های غیردولتی و بستانکاران موقت ریالی و سپرده‌های ارزی شامل سپرده‌های دیداری، مدت‌دار، پس‌انداز و پیش دریافت اعتبارات اسنادی غیردولتی و بستانکاران موقت ارزی است. همچنین عمده ارقام تسهیلات شامل مطالبات از دولت، خالص تسهیلات اعطایی اعم از ریالی و ارزی و مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک الوصول بوده و سپرده قانونی فقط شامل سپرده‌های ریالی است.

همانطور که گفته شد، بیشترین مبلغ از کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها با ۸۸۵۲ همت مربوط به استان تهران است و محاسبه میزان سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری نشان می‌دهد که ۶۰.۷۵ درصد از کل این سپرده‌ها مربوط به استان تهران است و ۳۹.۲ درصد باقی مانده مربوط به ۳۰ استان دیگر کشور و همچنین مناطق آزاد است. این درحالی است که در پایان آذرماه ۱۴۰۳، سهم استان تهران از کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها، ۵۴.۹ درصد، در پایان دی ماه ۵۸.۱ درصد، در پایان بهمن ماه ۵۸.۳ درصد و در پایان اسفندماه ۵۹.۷ درصد بوده و همچنین این میزان در پایان فروردین امسال به ۶۰.۹۶ درصد و در انتهای اردیبهشت ماه به ۶۰.۷۵ درصد رسید که حاکی از افزایش ۶درصدی سهم استان تهران از کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها طی پنج ماهه (دی ۱۴۰۳ تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۴) است. همچنین مقایسه آماری سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که سهم استان تهران از سپرده‌های بانکی کل کشور در پایان سال ۱۴۰۲ تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۴ با افزایشی ۷.۲ درصدی از ۵۳.۷ درصد به ۶۰.۹ درصد رسیده است. از سوی دیگر نیز میزان کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها از اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ تا پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ به میزان ۴۳۲۸ همت افزایش یافته است که نشان‌دهنده رشد ۱۴۲ درصدی ارزش کل مانده تسهیلات و سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها طی ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۴ است.

اخبار

با کاهش تنش‌ها و احتمال عرضه بیشتر اوپک‌پلاس

قیمت نفت عقب نشست

با کاهش تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه و احتمال افزایش تولید اوپک‌پلاس، قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه حدود یک درصد افت کرد. به گزارش «رویترز»، قیمت نفت برنت در معاملات دوشنبه نزدیک به یک درصد کاهش یافت و به ۶۷ دلار در هر بشکه رسید. به نظر می‌رسد کاهش ریسک‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه و احتمال افزایش تولید اوپک‌پلاس در ماه اوت، چشم‌انداز عرضه را بهبود بخشیده و باعث عقب‌نشینی قیمت‌ها شده است. قیمت هر بشکه نفت خام برنت با ۶۶ سنت معادل ۰.۹۷ درصد کاهش به ۶۷ دلار و ۱۱ سنت رسید. همچنین قیمت نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۹۴ سنت معادل ۱.۴۳ درصد کاهش به ۶۴ دلار در هر بشکه رسید. در حالی که هفته گذشته هر دو شاخص نفتی، سنگین‌ترین افت هفتگی خود را از مارس ۲۰۲۳ ثبت کردند، تحلیلگران انتظار دارند بازار در ماه ژوئن با دومین رشد متوالی ماهانه بالای ۵ درصد، به مسیر صعودی بازگردد. افزایش تنش‌ها از روز ۱۳ ژوئن، زمانی که اسرائیل حمله به ایران را آغاز کرد، باعث جهش نفت برنت به بالای ۸۰ دلار شد اما با اعلام آتش‌بس، قیمت‌ها مجددا تا مرز ۶۷ دلار عقب‌نشینی کرد. «تونی سیکامور» تحلیلگر بازار در IG، گفت: «بازار بخش زیادی از ریسک‌های ژئوپلیتیکی ناشی از درگیری ایران و اسرائیل را پس از آتش‌بس هضم کرده و پشت سر گذاشته است.»

در همین حال، چهار منبع آگاه از اوپک‌پلاس اعلام کردند این گروه در نظر دارد تولید نفت خود را در ماه اوت ۴۱۱ هزار بشکه در روز افزایش دهد؛ اقدامی که پس از رشد تولید در ماه‌های مه، ژوئن و ژوئیه، می‌تواند فشار بیشتری بر بازار وارد کند. نشست بعدی اوپک‌پلاس قرار است ۶ ژوئیه برگزار شود؛ نشستی که احتمالا پنجمین افزایش پیاپی تولید از زمان کاهش داوطلبانه عرضه در آوریل امسال را رقم خواهد زد. از سوی دیگر، داده‌های بیکر هیوز، نشان می‌دهد تعداد دکل‌های فعال نفتی در آمریکا هفته گذشته با شش حلقه کاهش به ۴۳۲ حلقه رسید؛ رقمی که پایین‌ترین سطح از اکتبر ۲۰۲۱ تاکنون محسوب می‌شود و می‌تواند در ماه‌های آینده بر تولید نفت این کشور تأثیر بگذارد.

کاهش چشمگیر قیمت طلای جهانی

قیمت طلا در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی، تحت تاثیر کاهش تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین و ضعیف شدن تقاضا برای دارایی‌های امن، به پایین‌ترین حد خود در بیش از یک ماه گذشته سقوط کرد. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، ۰.۳ درصد کاهش یافت و به ۳۲۶۴ دلار و ۶۴ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا نیز با ۰.۴ درصد کاهش به ۳۲۷۵ دلار و ۳۰ سنت رسید. بازارهای سهام آسیایی در روز دوشنبه تقویت شدند و همزمان بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله افزایش یافت. «اسکات بسنت» وزیر خزانه‌داری آمریکا، جمعه گذشته گفت: آمریکا و چین، مسائل مربوط به صادرات مواد معدنی کمیاب به آمریکا را حل کرده‌اند و افزود که توافق‌های تجاری مختلف دولت ترامپ با سایر کشورها می‌تواند تا تعطیلات روز کارگر در اول سپتامبر انجام شود. در همین حال، «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، جمعه گذشته به طور ناگهانی، مذاکرات تجاری با کانادا را بر سر مالیات این کشور (که شرکت‌های فناوری آمریکایی را هدف قرار می‌دهد)، قطع کرد و گفت: این یک حمله آشکار است و طی هفته آتی، نرخ تعرفه جدیدی برای کالاهای کانادایی تعیین خواهد کرد.

در شرایطی که جذابیت طلا که بازدهی ندارد، در محیطی با نرخ بهره بالا کمتر می‌شود، شرایط پایدار ژئوپلیتیکی و اقتصادی اغلب تقاضا برای این فلز ارزشمند به عنوان یک دارایی امن را کاهش خواهد داد. «ترامپ» روز جمعه گفت: فردی که نرخ بهره را کاهش ندهد، به ریاست فدرال رزرو آمریکا منصوب نخواهد کرد. به گزارش «رویترز»، جمهوری‌خواهان سنا، روز یکشنبه در یک جلسه طولانی آخر هفته، لایحه کاهش مالیات و هزینه‌های «دونالد ترامپ» را تصویب کردند؛ لایحه‌ای که یک پیش‌بینی‌کننده غیرحزبی گفته بود طی یک دهه حدود ۳.۳ تریلیون دلار به بدهی آمریکا اضافه خواهد کرد. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۴ درصد کاهش به ۳۵ دلار و ۸۴ سنت و بهای هر اونس پلاتین با ۰.۴ درصد افزایش به ۱۳۴۴ دلار و ۶۳ سنت رسید. همچنین هر اونس پالادیوم با ۰.۶ درصد کاهش، ۱۱۲۷ دلار و ۲۳ سنت معامله شد.

پادشاه رمزارزها در کانال ۱۰۷ دلاری

بیت‌کوین آماده نوسان بازار می‌شود

طبق پیش‌بینی تحلیلگران کریپتو، بازار بیت‌کوین در بحبوحه رویدادهای اقتصادی جهان در انتظار نوسانات احتمالی است. به گزارش پلتفرم خبری و تحلیلی «بلاک بیتز» (BlockBeats)، بازار رمزارزها در هفته جاری از نزدیک رویدادهای کلان اقتصاد جهانی، از جمله مجمع سیاستگذاری سالانه بانک مرکزی اروپا و اظهارات «جروم پاول»، رئیس بانک مرکزی آمریکا در روز سه‌شنبه را ارزیابی می‌کند. در حالی که قیمت بیت‌کوین نسبتا پایدار مانده و در کانال ۱۰۷ هزار دلاری جای گرفته است، سیگنال‌های دریافتی از بازارهای مشتقات و درون زنجیره‌ای، نشان می‌دهد که نوسانات ممکن است به زودی بازگردند. معامله‌گران به تغییرات در بیانیه‌های اصلی سیاستگذاری بانک مرکزی آمریکا توجه می‌کنند؛ زیرا می‌تواند بر ترجیحات ریسک در بازار رمزارزها و بازارهای سنتی تاثیر بگذارد. «اکسل آدلر جونیور»، تحلیلگر رمزارزها گفت: نهنگ‌ها در حال انتقال وجوه قابل توجهی به پلتفرم‌های معاملاتی متمرکز هستند. این الگو، همراه با کاهش ذخایر پلتفرم و کاهش جریان ورودی استیبل کوین، معمولا نشان‌دهنده نوسانات قریب‌الوقوع بازار است. به نظر می‌رسد تا زمانی که بیت‌کوین موقعیت خود را بالاتر از ۱۰۸ هزار دلار حفظ کند، سناریوی اساسی قیمت، ادامه حرکت صعودی با هدف ۱۱۲ هزار دلار است.

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

شرایط بخشودگی جرایم مالیات بر ارزش افزوده

سازمان امور مالیاتی کشور، شرایط و نحوه اعمال بخشودگی جرایم مالیات بر ارزش افزوده قطعی شده سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، با استناد به بند (ت) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۳، جرایم مودیانی که مجموع مالیات تعیین شده در اجرای این بند کمتر از پنج برابر سقف معافیت موضوع ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۴۰۳ باشد، مشروط به پرداخت مالیات و عوارض حداکثر ظرف یک سال از تاریخ ابلاغ برگ قطعی بخشیده می‌شود. بر این اساس، در صورتی که مجموع مالیات‌های تعیین شده برای مودیان، کمتر از ۷۲۰ میلیون تومان باشد و مودی مالیات و عوارض را حداکثر ظرف یک سال از تاریخ ابلاغ برگ قطعی صادرشده پرداخت نماید، کل جرایم بدون هیچ شرط دیگری بخشیده می‌شود. همچنین بخشودگی جرایم مودیانی که مجموع مالیات تعیین شده معادل یا بیش از ۷۲۰ میلیون تومان باشد، در صورت پرداخت مالیات و عوارض تا پایان شهریورماه امسال تا ۱۰۰ درصد به مدیران کل امور مالیاتی تفویض شده است.

خبرنامه

صعود طلا و سکه به کانال جدید با لیدری دلار

گرچه درگیری‌های ایران و اسرائیل طی روزهای اخیر پایان یافت، اما بازارهای مالی کشور با نوسانات قیمتی جدیدی مواجه شده‌اند. به‌طوری که طلا و سکه به تبع رشد دلار، وارد کانال‌های بالاتر شدند. در شرایطی که آرامش نسبی پس از آتش‌بس ایران و اسرائیل بر فضای سیاسی کشور حاکم شده، نوسان قیمت به بازارهای مالی کشور بازگشت. به گزارش «اکوایران»، بازار طلا و سکه نیز از این قاعده مستثنی نبود و به تبع رشد دلار در بازار آزاد کشور، در مسیر صعودی با شیب آرام حرکت کرد. البته باید به این نکته اشاره کرد که در حال حاضر این نوسانات محدود هستند و بازار بیشتر به رصد تحولات ارزی و سیگنال‌های سیاسی مشغول است.

طبق اعلام سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران، در روز دوشنبه (نهم تیر)، قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار وارد کانال ۷میلیون تومانی شد و در بازگشایی بازار در نرخ ۷ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. این در حالی است که طلای ۱۸ عیار با نرخ ۶ میلیون و ۶۷۸ هزار تومان روز یکشنبه را آغاز کرده بود و با قیمت ۷ میلیون تومان به کار خود پایان داده بود. در سوی دیگر بازار، طلای ۲۴ عیار هم وارد کانال جدید شد و به ۹ میلیون و ۴۱۱ هزار تومان رسید. طلای ۲۴ عیار در روز یکشنبه در مرز کانال ۹ میلیون تومان در نوسان بود. هر مثقال طلا نیز به ۳۰ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان افزایش یافت. کارشناسان بر این باورند که در سناریوی اصلاحی طلای آب‌شده، سطح ۲۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به‌عنوان نخستین حمایت جدی شناخته می‌شود و در صورت شکست آن، احتمال عقب‌نشینی قیمت تا میانه ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. نرخ طلای جهانی که روز یکشنبه به دلیل تعطیل بودن بازارهای جهانی ثابت مانده بود، روز دوشنبه کار خود را در محدوده ۳۲۸۶ دلار به ازای هر انس آغاز کرد. همچنین قیمت سکه امامی معاملات روز یکشنبه را در مرز ۷۵ میلیون تومان آغاز کرد و در پی افزایش قیمت دلار و طلای داخلی، طی یک روند صعودی سه کانال افزایش یافت و به ۷۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. این روند افزایشی در روز دوشنبه نیز ادامه‌دار بود و سکه امامی کار خود را با نرخ ۷۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان آغاز کرد. سکه طرح قدیم نیز به تبع سایر مصنوعات طلا، در فاز صعودی قرار گرفت و به ۷۱ و ۸۰۰ هزار تومان رسید. قیمت نیم سکه و ربع سکه نیز به ترتیب یک کانال بالا رفتند و به ترتیب به ۴۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. در سوی دیگر بازار سکه، سکه گرمی به ۱۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. این رشد قیمتی، عمدتا ناشی از افزایش آرام نرخ دلار در بازار آزاد است. در پایان معاملات روز یکشنبه، قیمت دلار در محدوده ۸۸ هزار و ۳۵۰ تومان قرار گرفت. بررسی روندهای بازار نشان می‌دهد که طلا و سکه همچنان به دلار وابستگی شدید دارند، اما در این میان چند متغیر کلیدی می‌تواند آینده این بازار را دستخوش تغییر کند. با وجود آتش‌بس، فضای سیاسی هنوز شکننده است. اگر در روزهای آینده زمزمه‌های مذاکرات پشت‌پرده برجامی یا تبادل زندانیان دوباره مطرح شود، احتمال کاهش بیشتر قیمت دلار وجود دارد؛ این موضوع می‌تواند سکه امامی را به سطح حمایتی متفاوتی برساند. در آستانه محرم و کاهش سنتی تقاضا برای طلا، فشار فروش در بازار مصنوعات و حتی سکه‌های خرد افزایش یافته است. گرچه این روند کوتاه‌مدت است، اما در صورت ثبات نرخ ارز، می‌تواند قیمت طلا و سکه را تا محدوده قابل توجهی کاهش دهد. کارشناسان معتقدند که بانک مرکزی در تلاش است با حفظ دلار در محدوده فعلی، از شوک‌های ناگهانی قیمتی جلوگیری کند. عرضه دلار در بازار متشکل و تزریق اسکناس در بازار آزاد، اگر به همین روال ادامه یابد، باعث تثبیت قیمت‌ها در کوتاه‌مدت خواهد شد. اگر مذاکرات سیاسی پیشرفت نکند و یا دوباره تنش‌ها در منطقه بالا بگیرد، احتمال جهش مجدد دلار وجود دارد. در چنین حالتی، قیمت سکه می‌تواند به سرعت تا محدوده ۷۸ تا ۸۰ میلیون تومان بازگردد. در نقطه مقابل، اگر مسیر احیای دیپلماسی هموار شود، قیمت‌ها ممکن است وارد یک فاز اصلاحی جدی شوند. برای معامله‌گران کوتاه‌مدت، احتیاط در خرید در سطوح فعلی توصیه می‌شود.

رقیب شرقی از راه رسید

پایان سلطه GPS

چین پس از دو دهه وابستگی به سیستم موقعیت‌یابی جهانی جی‌پی‌اس، موفق به ساخت جایگزینی قابل اطمینان به جای این فناوری آمریکایی شده است. به گزارش «ایسنا»، هر بار که تلفن شما دقیقا نشان می‌دهد که کجا هستید، یا یک هواپیما دقیقا سر وقت فرود می‌آید، یا یک تراکنش مالی ظرف مدت چند میلی‌ثانیه انجام می‌شود، یک سیستم نامرئی بی‌سروصدا کار خود را انجام می‌دهد. هیچ‌کس آن را نمی‌بیند و شاید اکثر مردم حتی از وجود آن خبر ندارند، اما این سیستم است که به دنیای دیجیتال و فیزیکی اجازه می‌دهد تا با دقتی شگفت‌انگیز، در قاره‌ها و مناطق زمانی مختلف، همگام‌سازی شوند. این زیرساخت جهانی در کابل‌های زیرزمینی یا در دیتاسنترها قرار ندارد. این زیرساخت توسط شبکه‌ای پیچیده از ماهواره‌ها، ایستگاه‌های زمینی و فناوری‌های پردازش سیگنال فعال می‌شود که شناخته‌شده‌ترین آنها سیستم موقعیت‌یابی جهانی (GPS) آمریکا است.

جی‌پی‌اس به آمریکا برتری داد تا اینکه چین، سه‌گانه ماهواره‌ها، دکل‌ها و فیبر را ساخت. سیستم ناوبری ماهواره‌ای بیدو (BeiDou) که پاسخ چین به جی‌پی‌اس است، سال میلادی گذشته، موقعیت برترش را در بازار چین تثبیت کرد. براساس داده‌های نهادهای چینی، این سیستم بومی که نام آن از هفت ستاره شمالی درخشان مورد استفاده برای ناوبری در چین باستان گرفته شده است، در سال ۲۰۲۴ در مجموع، ۵۷۵.۸ میلیارد یوان (۷۹.۹ میلیارد دلار آمریکا) سهم در تولید اقتصادی چین داشت که نسبت به سال قبل از آن، ۷.۳۹ درصد افزایش نشان داد. گفته می‌شود بیدو اکنون با ۲۸۸ میلیون تلفن هوشمند که عمدتا توسط برندهای داخلی مانند هوآوی و شیائومی تولید می‌شوند، در چین سازگار است و بیش از یک تریلیون بار در روز برای ردیابی مکان‌ها استفاده می‌شود. بیدو در دهه ۱۹۹۰، به عنوان یک پروژه نظامی آغاز شد، اما اکنون به سنگ بنای استراتژی فناوری و دیپلماتیک چین تبدیل شده و توسط سازمان ملل متحد به عنوان یک ارائه‌دهنده ناوبری جهانی به رسمیت شناخته شده است. این سامانه نه تنها به وابستگی چین به آمریکا برای ناوبری ماهواره‌ای پایان داده، بلکه ۱۴۰ کشور را نیز متقاعد کرده است که به این شبکه بپیوندند و به نمونه بارزی از تلاش چین برای کاهش آسیب‌پذیری‌های فناوری این کشور تبدیل شده است. البته کشورهایی که بیدو را به کار گرفته‌اند، از آن به عنوان جایگزین جی‌پی‌اس استفاده نمی‌کنند، بلکه به عنوان مکمل به کار می‌برند. در آسیا و خاورمیانه، این سیستم چینی، خدمات حمل و نقل و لجستیک را در مناطقی که پوشش آمریکایی ضعیف‌تر است، تقویت می‌کند. البته جی‌پی‌اس هنوز هم در ناوبری ماهواره‌ای مسلط است، اما بیدو به بسیاری از کشورها این فرصت را داده است تا وابستگی خود را به آمریکا کاهش دهند؛ به خصوص در مناطقی که پوشش جی‌پی‌اس به اندازه کافی قابل اعتماد نیست. به این ترتیب، چین، نیاز به پوشش ناوبری ماهواره‌ای را به فرصتی باورنکردنی برای ارائه شبکه خود، به ویژه با پوشش بهتر در نیمکره جنوبی، تبدیل کرده است. براساس گزارش سایت «اونیون رایو»، اما استراتژی چین شکست دادن جی‌پی‌اس نبوده، بلکه ایجاد گزینه خودش بوده است تا از نظر فناوری به هیچ‌کس وابسته نباشد.

موج خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه دارد

ورود بورس به کانال ۲,۷ میلیونی

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در ادامه روند نزولی این هفته خود، ۵۶ هزار واحد دیگر ریخت و با ثبت افت ۲ درصدی تا کانال ۲,۷ میلیون واحدی عقب‌نشینی کرد. در شرایطی که صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا و سکه، روند رو به رشدی را سپری می‌کنند، شاخص کل بازار سرمایه در سومین افت پیاپی پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، ۵۶ هزار واحد دیگر افت کرد و کانال ۲,۸ میلیون واحد را از دست داد. شاخص کل در روز یکشنبه نیز کانال ۲,۹ میلیون را از کف داده بود.

در جریان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس تهران با ۵۶ هزار و ۳۵۳ واحد (معادل ۲ درصد) کاهش همراه شد و به سطح ۲ میلیون و ۷۸۸ هزار واحد رسید. همزمان با افت شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۷ هزار و ۷۸۰ واحد افت داشت و در تراز ۸۷۱ هزار و ۵۵ واحد جای گرفت. افت ۵۷۳ واحدی شاخص کل فرابورس ایران، افت دسته جمعی شاخص‌ها را تکمیل کرد تا نماگر اصلی بازار فرابورس به محدوده ۲۵ هزار و ۵۴۷ واحد برسد. در سومین روز هفته، موج خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه یافت و همزمان که نقدینگی از تالار شیشه‌ای و صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد، پول حقیقی وارد صندوق کالایی شد. ۳ درصد نمادهای بورسی در محدوده مثبت و ۹۷ درصد نمادها در محدوده منفی معامله شدند. به عبارت دیگر، ۸۴۲ نماد قرمزپوش شدند و ۳۰ نماد دیگر سبزپوش ماندند. همچنین نقدینگی از تالار شیشه‌ای و صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد و در مقابل، پول حقیقی روانه صندوق کالایی شد. این سومین روز نزولی بازار سرمایه پس از اعلام آتش بس است که به انتقاد بورس بازان و سهامداران از انفعال سیاستگذار بورسی منجر شده است.

سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز شده‌اند

«مهدی امیدعلی»، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «سرمایه‌گذاران ریسک گریز شده‌اند»، به «اکوایران» گفت: «بورس تهران معاملات سومین روز هفته را شبیه روزهای گذشته آغاز کرد؛ با این تفاوت که صف نمادهای بزرگی مانند خساپا و وبملت جمع شد، اما مجدد با فشار فروش همراه شد و شاهد تشکیل صف‌های فروش شدیم. در اولین روز معاملاتی پس از بازگشایی بازار، ارزش صف فروش در محدوده ۳۵ همت بود که در روز دوم این عدد به ۳۰ همت کاهش یافت. در پیش گشایش بازار دوشنبه نیز شاهد تشکیل صف فروشی با ارزش بیش از ۳۰ همت بودیم که نشان از وجود فشار فروش دارد. تنش‌های نظامی و اتفاقات تلخ اخیر، باعث شده ریسک‌گریزی، نیاز به نقدینگی و ترس از توقف طولانی‌مدت، سرمایه‌گذاران را به فروش متمایل کند.

به گفته «امیدعلی»، شاخص کل در جریان معاملات دوشنبه با افت ۲ درصدی، محدوده ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد را از دست داد. همچنین ارزش معاملات خرد حوالی ۷,۵ همت بود و حدود ۵ همت توسط حقیقی‌ها از چرخه بازار خارج شد. از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون بازار سرمایه تحت تاثیر اخبار مذاکرات، شاهد رشد بود که قبل از برگزاری دوره ششم، شاهد حمله اسرائیل به ایران بودیم که در نتیجه این حمله دور ششم مذاکرات برگزار نشد و در پی آن، ریسک تنش‌های نظامی فعال شد که نتیجه آن در بازارهای مالی، بسته شدن بازار سرمایه و عدم نرخ‌دهی اتحادیه طلافروشان بود.

این فعال بازار سرمایه با اشاره به روند آتی بازار، افزود: در این روزها عاملی که می‌تواند تقاضا در بازار را افزایش دهد و از فشار فروش بکاهد، شروع مجدد مذاکرات و عدم تنش‌های نظامی است. تنها در این حالت، حمایت از بازارسرمایه معنا می‌گیرد و می‌توان به گفته‌های رئیس بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی امیدوار بود. کسانی که در این روزها تلاش می‌کنند سهام خود را بفروشند نگران خساراتی که در این جنگ به ایران وارد شده نیستند؛ بلکه نگرانی و ترس از جنگ احتمالی آینده است، پس ایجاد تعادل در معاملات بورس و میزان صف فروش‌ها به اتفاقاتی که در روزهای آینده اتفاق می‌افتد بستگی دارد؛ بدین صورت که اگر ریسک تنش‌های نظامی افزایش یابد می‌توان انتشار تشدید عرضه‌ها و یا حتی بسته شدن مجدد بازار را داشت.

رونمایی از سه عامل منفی‌شدن بورس

به گفته «همایون دارابی»، حمایت‌نشدن بازار سرمایه، تعطیلی دوهفته‌ای بازار و برخی ابهامات موجب ریزش شاخص بورس در این روزها شده است. او در تشریح علل ریزش بورس به «تسنیم» گفت: نیازهای نقدینگی فعالان حقیقی و حقوقی در این دو هفته انباشته شد و شرایطی که ما در بازار تجربه کردیم باعث شد بازار در این روزهای اخیر با صف‌های فروش زیاد مواجه شود که در این شرایط، عدم حمایت کافی دولت از بازار نیز موجب کاهش شاخص شده است. بازار سرمایه در هفته جاری پس از نزدیک به دو هفته تعطیلی ناشی از تجاوزات رژیم صهیونیستی با صف‌های فروش، فعالیت خود را آغاز کرد و نزدیک به ۵ درصد شاخص کل در دو روز نخست هفته عقب‌نشینی کرد. ما شاهد بودیم که بانک مرکزی با تزریق نزدیک ۲۰ همت برای متعادل نگه‌داشتن نظام بانکی کشور، موجب عدم‌حمایت از بازار سرمایه شد و این امر به بروز رفتار هیجانی در افراد حقیقی و حقوقی بازار منجر شد.

به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، با توجه به لایحه بودجه سال جاری، بازار سرمایه و بازار بدهی، نقش مهمی در تأمین بودجه دارند، اما عدم حمایت دولت از بازار سرمایه عملا موجب خروج افراد حقیقی و حقوقی از این بازار شد که در نتیجه آسیب جدی به بازار سرمایه، بازار بدهی و تأمین مالی آتی دولت خواهد زد؛ چراکه باعث انتقال پول به‌سمت بازارهای موازی می‌شود و این خود موجب تورم ناشی از رونق بازارهای مالی کاذب خواهد شد.

همچنین «بهناز اکبرپور» در تشریح وضعیت بازار، گفت: وضعیت بازار همچنان نامساعد است و هیچ حمایتی از بازار توسط صندوق‌های توسعه و تثبیت، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و حقوقی‌ها انجام نمی‌شود و ارزش صف‌های فروش بازار به ۳۱ همت رسیده است. در روز دوشنبه، نرخ ارز توافقی ۶۹ هزار و ۲۷۲ تومان قیمت خورد. وزیر اقتصاد بعد از سقوط بی‌سابقه و ۱۴۰ هزار واحدی شاخص کل و بدون اشاره به جزییات و کلیات، وعده تصویب بسته حمایت از بورس داد. فروش فوق‌العاده دو محصول سایپا با قیمت ۴۰۸ و ۴۱۱ میلیون تومانی و تحویل ۳۰ روزه شروع شد. طبق مصوبه جدید واردات در سال ۱۴۰۴، واردات خودروهایی با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی آزاد شد. همچنین مدیر اداره تامین مالی بانک مرکزی از عملیاتی‌سازی استفاده از اوراق گام در بورس کالا و انرژی توسط دو بانک خبر داد.

اعتماد سهامداران، سنگ بنای بورس است

در شرایطی که اقتصاد کشور با نااطمینانی‌های متعدد داخلی و خارجی مواجه است، اعتماد سهامدار مهمترین سرمایه بورس به شمار می‌رود. حفظ این اعتماد، نه یک امتیاز ویژه از سوی سیاستگذار و نه لطفی از طرف نهادهای مالی؛ بلکه وظیفه و مسئولیت تمام بازیگران حاکمیتی و اقتصادی کشور است. نباید فراموش کرد که بازار سرمایه با وجود تمامی مداخلات و تصمیمات خلق‌الساعه، بستر اصلی کشف نرخ بهره واقعی شده و بخش قابل توجهی از فشارهای قیمت‌گذاری دستوری در سایر بازارها را جذب کرده است. اگر امروز همچنان امکان سیاستگذاری پولی و مالی در کشور فراهم است، بخش بزرگی از آن مرهون پایداری و تاب‌آوری همین بازار است. به گزارش «اکوایران»، در روزهای پرتنش بازار، گفتمان‌هایی در فضای اقتصادی کشور شکل گرفته که برآورد نیاز بازار سرمایه به تأمین مالی را با برچسب‌هایی چون «نیاز به ۳۰ همت»، «۵۰ همت» یا حتی «۱۰۰ همت» زیر سوال می‌برد و تلاش می‌کند بار روانی چنین عددهایی را بزرگنمایی کند. این‌گونه رویکردها نه‌تنها دقیق و علمی نیستند، بلکه عملا موجب گمراهی سیاستگذار می‌شوند. تأمین یک خط اعتباری هدفمند و محدود در چنین شرایطی نه هزینه‌بر، بلکه راهکاری قابل بازگشت و کنترل‌شده است. تجربه بازارهای مالی داخلی و بین‌المللی نشان داده که در دوره‌های بحران یا هیجان، بخش بزرگی از منابع اعتباری‌ای که وارد بازار می‌شوند، در عمل مجددا به سمت ابزارهای باثبات مانند اوراق با درآمد ثابت، حساب‌های بانکی و سایر دارایی‌های مالی بازمی‌گردند. به‌عبارت دقیق‌تر، حتی اگر سهامدار در شرایط بحرانی بخشی از دارایی خود را نقد کند، بخش عمده‌ای از این نقدینگی به‌جای ورود به بازارهای سفته‌بازانه، یا صرف بازپرداخت اعتبارات شده، یا در مسیر خرید اوراق دولتی و ابزارهای با درآمد ثابت قرار می‌گیرد. این یعنی چرخه نقدینگی در سیستم بانکی حفظ می‌شود و خروج بلندمدت رخ نمی‌دهد. از سوی دیگر، بنیادهای اقتصادی شرکت‌های بورسی تخریب نشده‌اند؛ بسیاری از آنها همچنان در حال تولید سود عملیاتی قابل توجه هستند. در چنین شرایطی، ایجاد یک شوک اعتباری کوتاه‌مدت تنها با هدف مدیریت هیجان و احیای اعتماد سرمایه‌گذار، اقدامی استراتژیک و ضروری است، نه یک «تزریق بی‌هدف» یا «کمک بلاعوض». سیاستگذار پولی و مالی باید در این شرایط حساس با پرهیز از مغالطه‌های رایج و برآوردهای غیرکارشناسی، تصمیمی مبتنی بر واقعیت‌های رفتاری بازار اتخاذ کند؛ چراکه تأخیر در مداخله به‌موقع، هزینه‌ای به‌مراتب سنگین‌تر از تأمین یک خط اعتباری هدفمند خواهد داشت.

مدیریت در لحظه و درس‌هایی برای آینده

بنزین، کیمیا نشد

در شرایطی که دو مخزن سوخت در تهران دچار صدمه شده بود و صف‌های طویل و بی‌سابقه سوخت‌گیری با رشد تقاضای عجیب در بخش‌های مختلف کشور از جمله کلانشهر تهران در جریان بود، سوخت‌رسانی بی‌وقفه و پایدار، یکی از نمودهای مدیریت جهادی در ۱۲ روز جنگ تحمیلی به کشور بود. به گزارش «ایسنا»، با آغاز جنگ و بروز شرایط بحرانی در برخی مناطق کشور، دغدغه تأمین مستمر سوخت به یکی از مهمترین اولویت‌های دولت و مردم تبدیل شد. تجربه‌های گذشته نشان داده که در شرایط ناپایدار، زنجیره توزیع سوخت می‌تواند دچار اختلال شود و این مسئله علاوه بر ایجاد نگرانی‌های عمومی، بر حمل‌ونقل و امنیت روانی جامعه نیز تأثیرگذار خواهد بود، اما در جریان ۱۲ روز تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران، با وجود افزایش قابل‌توجه تقاضا، تأمین بنزین در کشور بدون توقف ادامه یافت و از منظر نهادهای مسئول، این شرایط «قابل‌قبول و کنترل‌شده» ارزیابی می‌شود. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اجرای برنامه‌های پیشگیرانه، از جمله اعمال سهمیه‌بندی موقت و هدفمند، افزایش نظارت بر حمل و توزیع سوخت و همکاری نزدیک با صنف جایگاه‌داران، تلاش کرد تا با مدیریت مصرف و توزیع، از بروز بحران در پمپ‌بنزین‌ها جلوگیری کند.

براساس این گزارش، در نخستین ساعات اعلام شرایط جنگی، تصاویر منتشرشده از برخی جایگاه‌های سوخت در شهرهای بزرگ و استان‌های مرزی، حاکی از افزایش شدید مراجعه مردم و شکل‌گیری صف‌های طولانی بود. این مسئله در ساعات اولیه نگرانی‌هایی را درباره احتمال کمبود سوخت به‌وجود آورد، اما به فاصله کوتاهی از این وضعیت، سیاست سهمیه‌بندی هوشمندانه بنزین به اجرا درآمد؛ تصمیمی که بنا بر اعلام مسئولان، نقش مهمی در «مدیریت روانی و فیزیکی مصرف» ایفا کرد. البته این تصمیم بعد از حمله به دو انبار سوخت ری و شهران بود، در همان ساعات اولیه پس از اطفای حریق و جلوگیری از گسترش آتش به سایر مخازن، فعال‌سازی سایر مخازن و تداوم ارسال فرآورده‌های نفتی از دیگر انبارها در دستور کار قرار گرفت و موضوع در کمتر از ۲۴ ساعت حل و فصل شد.

همچنین در کنار برنامه‌ریزی شرکت پخش، همکاری و آمادگی جایگاه‌داران نیز در پایداری شبکه توزیع نقشی کلیدی ایفا کرد. در همین زمینه، «رضا نواز»، سخنگوی صنف جایگاه‌داران کشور با اشاره به ساعات پرکار و پرفشار ۱۲ روز جنگ، گفت: همه جایگاه‌داران در این مدت با تمام ظرفیت و حتی بیشتر از توان معمول فعالیت کردند. مراجعات تا دو برابر روزهای عادی افزایش یافته بود، اما با هماهنگی‌های صورت‌گرفته، هیچ جایگاه اصلی در کشور تعطیل نشد. او تأکید کرد که سهمیه‌بندی از سوی مردم نیز به طور نسبی پذیرفته شد و همین مسئله باعث شد از تکرار تجربه‌های تلخ کمبود سوخت در سال‌های گذشته جلوگیری شود؛ در تهران، اصفهان، مشهد، اهواز و کرمانشاه که جزو نقاط پرمراجعه بودند، سامانه‌های ثبت مصرف فعال باقی ماندند و با تأمین مداوم تانکرهای بنزین، توانستیم صف‌ها را کنترل کنیم. بنا بر اعلام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، حجم بنزین توزیعی در این بازه ۱۲ روزه نه‌تنها کاهش نیافت بلکه در برخی روزها نسبت به میانگین معمول، افزایش نیز پیدا کرد. «ویس کرمی» در همین زمینه تأکید کرد که ذخایر بنزین کشور «در وضعیت مطمئن و تحت کنترل» قرار دارد و این ذخایر با هدف مقابله با بحران‌های احتمالی در سال‌های گذشته تقویت شده‌اند. در برخی استان‌ها نیز ناوگان سیار توزیع سوخت به کار گرفته شد تا مناطقی که ممکن بود دسترسی به جایگاه محدود شده باشد، دچار اختلال نشوند. همچنین نیروهای عملیاتی شرکت پخش، طی این مدت در وضعیت آماده‌باش کامل قرار داشتند.

در نهایت با خروج تعداد زیادی از مردم از پایتخت روند سوخت‌گیری نرمال‌تر شد و صف‌های طولانی کمی کاهش یافت تا جایی که در تاریخ بیست‌وهشتم به طور میانگین ۴۰ درصد صف‌های پمپ‌بنزین‌ها کاهش یافت و باتوجه به ورود سیل زیادی جمعیت به استان مازندران جایگاه‌های سیاری در این استان نیز مستقر شدند. در ۳۱ خردادماه نیز روال سوخت‌گیری در تهران کاملا به حالت عادی برگشت و در نهایت نیز با اعلام آتش بس دیگر مشکلی در تامین سوخت شهروندان نبود و شرایط آرامی در کل کشور مهیا شد. در مجموع، مدیریت تأمین بنزین در ۱۲ روز ابتدایی جنگ، یک آزمون جدی برای ساختار توزیع سوخت کشور بود؛ آزمونی که به گفته نهادهای مسئول، با موفقیت نسبی پشت سر گذاشته شد. سهمیه‌بندی، هماهنگی بین نهادها، اطلاع‌رسانی به‌موقع و افزایش بهره‌گیری از ذخایر استراتژیک، از جمله ابزارهایی بود که مانع از شکل‌گیری بحران‌های گسترده‌تر شد. در عین حال، تجربه این روزها می‌تواند درس‌های ارزشمندی برای بهبود سیستم توزیع سوخت، تقویت زیرساخت‌های الکترونیکی ثبت مصرف و افزایش تاب‌آوری در برابر بحران‌های مشابه در آینده فراهم کند.

اصلاحیه

بانک صادرات ایران

با توجه به چاپ آگهی مزایده بانک صادرات لرستان به شماره۱۴۰۴،۲ در تاریخ۱۴۰۴،۰۴،۰۸ در روزنامه فرصت امروز تاریخ بازگشایی به شرح ذیل اصلاح میگردد تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت۹صبح روز شنبه ۱۴۰۴،۰۴،۲۱

۸۳۹

بانک صادرات استان لرستان

مفقودی

کارت هوشمند کامیون دایون کشنده بشماره ۳۳۷۵۴۷۰ بنام مریم افضلی گوهر چقایی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۲۰ / س

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۱۷ مورخ ۲۰ / ۰۲ / ۱۴۰۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم غریبه بابائی فرزند قاسمعلی بشماره شناسنامه ۴۳۵ صادره از سنقر در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۸ / ۳۱ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۲۲۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر بشیرآباد خریداری از مالک رسمی آقای / خانم مرضیه بشیری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۴۸ / ۴

پیام حق شناس –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۰ / ۰۴ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۵ / ۰۴ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۱۵ مورخ ۲۰ / ۰۲ / ۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/ خانم تاج بابائی فرزند قاسمعلی بشماره شناسنامه ۶۰۴ صادره از سنقر در یک ششدانگ یک باب خانه به مساحت۲۸ / ۵۱ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره۰ فرعی از ۲۲۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر محله بشیرآباد خریداری از مالک رسمی آقای / خانم روح اله متولیان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۴۹ / ۴

پیام حق شناس –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۰ / ۰۴ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۵ / ۰۴ / ۱۴۰۴

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۴۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عمادالدین رضائی فرزند هدایت اله به ش ش۲۲۲۲ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۲۹متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷ اصلی واقع در روستای اکنلو خریداری از مالک رسمی ارسلان زارعی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
م الف۵۹۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۴۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عمادالدین رضائی فرزند هدایت اله به ش ش۲۲۲۲ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۵۶,۸۴ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷ اصلی واقع در روستای اکنلو خریداری از مالک رسمی عبدالحسین پاسدار خورشید محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
م الف۵۸۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۴۵۹۳- ۴۵۳۰- ۴۵۲۴- ۴۳۷۴- ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۳۶۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مسیح اله شاهسواری فرزند محمد علی به ش ش ۷۶۶ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۳۲۰۸۰,۴۶ و ۱۲۸۲۴,۳۲ و ۵۴۰۰۰ و ۱۳۱۰۰۳,۲۲ و ۳۲۹۰۱,۷۶ متر مربع پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی علی اسدی- کوچکعلی رشیدی- بیاز علی قراگوزلو –ابوالفضل اسدی- محمد علی اسدی- فغانعلی اسدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵
م الف۶۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه آقای جلیل خزاعی نام برابر درخواست وارده شماره ۱۰۱۶۵۹۲ مورخ ۱۴۰۴/۴/۴ اعلام داشته که سند مالکیت ششدانگ پلاک قطعه ۱۲۶۴ بشماره ۱۰۷۷۰ فرعی مفروز از ۸۵۶ فرعی از ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل مربوط به صفحه – دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۲۰۳۰۳۰۰۱۰۲۸۴۱۸ شماره ثبت – بشماره چاپی ۹۰۶۶۸۶ سری الف سال ۱۴۰۳ که به استناد سند قطعی شماره ۳۳۱۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۴ دفترخانه ۷۹ اردبیل بنام جلیل خزاعی نام انتقال قطعی داده شده است بعلت نامعلوم مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده لذا طبق تبصره یک ماده ۱۲۰ ایین نامه اصلاحی قانون ثبت تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که طی ماده ۱۲۰ ایین نامه اصلاحی قانون ثبت تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که طی شماره یکتا ۱۴۰۴۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۱۳۴مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۷ به کلیه دفاتر اسناد رسمی بخشنامه گردیده حال موضوع یکبار در روزنامه آگهی تا هر کس هرگونه ادعای به وجود سند مالکیت یا سند معامله نزد خود داشته باشد ظرف مدت ده روز پس از تاریخ انتشار این آگهی اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره اداره ثبت نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات قانونی اقدام نموده و سند اولیه را از درجه اعتبار ساقط خواهد نمود.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۴/۱۰

احمدیان –رئیس ثبت منطقه یک شهرستان اردبیل

۸۳۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۳۸۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عمادالدین رضائی فرزند هدایت اله به ش ش۲۲۲۲ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۲۴۹,۵۳ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷ اصلی واقع در روستای اکنلو خریداری از مالک رسمی سمن ناز کیهانی قادر و حسن کریمی و بهجت کاشفی راغب و محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
م الف۵۸۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۴۹۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عمادالدین رضائی فرزند هدایت اله به ش ش۲۲۲۲ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۵۶,۴۶متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷ اصلی واقع در روستای اکنلو خریداری از مالک رسمی اسماعیل و یعقوب الماسی و محمد حسین کاشفی شعاع محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
م الف۵۸۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۳۵۳۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم خدیجه نصیری به شناسنامه شماره ۵۸۹۰۰۵۰۵۲۴ کد ملی ۵۸۹۰۰۵۰۵۲۴ صادره از سلطانیه فرزند یوسف در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۸۳/۰۵ متر مربع پلاک شماره ۵۵۹۶ فرعی از ۶۴ اصلی واقع در سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای / از مالکیت ابراهیم صفوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵
شناسه آگهی ۱۹۵۶۷۵۴
۸۳۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی

هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اشتهارد در رابطه با تصرفات مالکانه و بلامعارض اقای سید محمد موسوی فرزند سید محسن در رابطه با تحدید حدود اختصاصی با توجه به انتشار آگهی موضوع مواد ۳ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۱۸۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی که در آن مرغداری احداث شده به مساحت ۳۸۸۱/۹۷ متر مربع در پلاک ۸ فرعی از ۲۲۶ اصلی واقع در مزرعه یک لنگ جزء بخش مزارع حوزه ثبتی شهرستان اشتهارد خریداری شده از مالک رسمی آقای مرحوم نیت الله حبیبی تحدید حدود موضوع رای صدرالذکر حسب درخواست مالک و باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ راس ساعت ۱۱ صبح در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد آمد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین املاک مجاور می رساند که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی اعتراض دراند اعتراض خود و یا تصدیق مرجع قضائی مبنی بر طرح دعوی را از تاریخ تحدید حدود به مدت سی روز کتبا به اداره ثبت اشتهارد تسلیم و رسید دریافت دارند معترضین مکلفند در اجرای ماده ۸۶ ایین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست خود را به مراجع قضائی ذیصلاح تقدیم و گواهی مربوطه را به اداره ثبت مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند بدیهی است در غیر اینصورت حق واخواهی از انان ساقط خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی سه شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
شناسه آگهی ۱۹۵۶۴۵۴
م الف ۱۹۷۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهارد –مسیب محمدی

۸۳۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۴۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عمادالدین رضائی فرزند هدایت اله به ش ش۲۲۲۲ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۷۰,۲۵ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۷ اصلی واقع در روستای اکنلو خریداری از مالک رسمی علیرضا اسکندری پایدار و اسماعیل و مه لقاء کریمی و یعقوب الماسی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰
م الف۵۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای ۴۵۶۳-۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۲۵ تصرفات خانم / آقای رضیه عواد صادره از اروند کنار فرزند حمد دارای کد ملی شماره ۵۸۵۹۹۷۵۴۰۶ نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۰۲/۴۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ثبتی ۲۶۲۹ واقع در بخش ۲ اهواز اخبار خروجی بنام عبدالحسین خورشیدی زاده منجر بصدور رای گردیده و برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

شناسه:۱۹۴۶۴۵۷
(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۳/۲۵)
(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز -اکبر افشین

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ابهر
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۲۰۰۴۴۵۴ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ کلاسه شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۲۷۰۰۲۰۰۰۵۰۲۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ابهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسام بهرامی فرزند حسینعلی بشماره شناسنامه ۰۳۱۱۴۱۷۸۸۴ صادره از ابهر در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۱۸۲/۶۴ متر مربع پلاک ۱۹۱۴ فرعی از ۱ اصلی واقع در ابهر بخش سه زنجان (ابهر – باغات بگیر ستون ۲۲ کوچه باغ آداک) خریداری از مالک رسمی (کلیه مالکین مشاعی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، درصورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

رئیس ثبت اسناد و املاک –سعید بهرامی

شناسه آگهی ۱۹۵۶۲۰۴
۸۳۴

مفقودی

کارت و برگ سبز موتور سیکلت به شماره پلاک۱۵۶۵۵-۳۲۶و شماره موتور ۱۸۰FML۸۷۹۹۹۸۰۱وشماره شاسی۱۸۰A۹۱۰۴۲۰۳NCAبنام سعید بیرانوند مفقود گردیده است واز درجه اعتبار ساقط میباشد. لرستان

مفقودی

سندمالکیت(برگ سبز) خودروی سواری سیستم پژو تیپTU۵ - ۲۰۷I مدل ۱۴۰۳رنگ مشکی متالیک، به شماره پلاک۸۸۴ ن ۵۴ ایران۹۴ با شماره موتور ۱۷۲B۰۲۷۰۲۰۱ وشماره شاسی NAAR۰۳HFFRDG۵۸۵۰۱به نام حمید شایان مهر کدملی ۳۶۷۴۱۵۱۴۷۲ مفقودشده وازدرجه اعتبارساقط می باشد. زاهدان

آشنایی با سرویس گوگل ادز پرفرمنس مکس (Performance Max)

گوگل ادز با هوش مصنوعی وارد می‌شود!

نویسنده: علی آل‌علی

آیـا تـا حالا به شـباهت دنیای بازاریابی و آشـپزی فکر کـرده اید؟ آشـپزخانه یک رسـتوران شـلوغ و پرآوازه را تصور کنید. سرآشپز، که همان مدیر بازاریابی اسـت، با اضطراب میان ده هـا قابلمه و ماهیتابه در حال دویدن اسـت. یک دستش به سـس مخصوصی است که برای مشتریان در حال جست‌وجو آماده می شود، دست دیگرش یک استیک آبـدار را برای مخاطبان بصری برمی گرداند، همزمان با گوشـه چشـم مراقب دسـری است که در فر یوتیوب در حال پختن است و تلاش می کند صدای جلز و ولز غذایی که روی اجاق جیمیل قرار دارد، حواسش را پرت نکند. او باید صدها دسـتور پخـت مختلف را همزمان مدیریت کند. این یک فرآیند نفسگیر، پیچیده و به شدت مستعد خطا است.

حـالا دنیای دیگری را تصور کنید. شـما وارد همان آشـپزخانه می شـوید، اما خبری از آن هرج و مرج نیسـت. در مرکز آشـپزخانه، یک کیمیاگر مرموز و قدرتمند ایسـتاده است. شما به سراغ او نمی روید تا بگویید چطور آشـپزی کند. در عوض، بهترین و تـازه ترین مواد اولیه را کـه در اختیار دارید—متن های خوش تراش، تصاویر چشـم نواز و ویدئوهـای گیرا—روی میز می گذارید. سـپس، فقط یـک چیز به او می گویید: «من برای امشـب یک ضیافت شاهانه برای جذب مشتریان جدید می خواهم.» کیمیاگر سـری تکان می دهد، درهای آشپزخانه را مـی بندد و جادویش را آغاز می کند. شـما دیگر نمی دانید او از کدام اجـاق یا کدام ادویه اسـتفاده می کند، اما نتیجه نهایی، یک شـاهکار بی نقص اسـت که فراتر از تصور شماسـت. این کیمیاگر، اسـتعاره ای اسـت برای جدیدترین و بحث برانگیزترین نوآوری گوگل: کمپین های «حداکثر عملکـرد» یا Performance Max. ایـن ابزار یک تحول بنیادین در فلسـفه تبلیغات دیجیتال اسـت؛ یک حرکت جسـورانه از کنترل دستی و وسواس گونه، به سمت اعتماد کامل به هوش مصنوعی، امـا ایـن کیمیاگر مرموز واقعا کیسـت و آیا هر صاحب کسـب وکاری جرأت آن را دارد که ارزشمندترین دستور پخت هایش را به او بسپارد؟

چگونه هوش مصنوعی گوگل ادز را تسخیر کرد؟

تا پیـش از این، تبلیغات در گوگل مانند سـفارش غذا از یک منوی بلندبالا بود. شما باید دقیقا انتخاب می کردید که غذای خود را از کدام بخش می خواهید: بخش کباب ها (جست‌وجو)، بخش غذاهای دریایی (یوتیوب) یا سالاد بار (تبلیغات بنری). هر کدام قوانین، دستور پخت و هزینه های خود را داشتند.

پرفرمنس مکس این منو را کنار گذاشته است. این کمپین، یک هدف است، نه یک کانال. شما دیگر برای گوگل تعیین تکلیف نمی کنید که از کدام ابزار اسـتفاده کند. در عوض، شما نتیجه نهایی مطلوب خود را برایش توصیف می کنید. می گویید: «من به دنبال فروش بیشـتر این محصول هستم» یا «هدف من، پر شدن فرم های تماس در وب سایتم است».

از ایـن نقطه به بعد، هـوش مصنوعی گوگل ماننـد همان کیمیاگر، کنترل تمام آشـپزخانه را به دسـت می گیرد. او به تمام شبکه عظیم گـوگل—از موتور جسـت‌وجو گرفته تا یوتیوب، جیمیل، نقشـه و هر گوشـه دیگری از اینترنت که تبلیغی در آن نمایش داده می شود—به عنوان یک آشـپزخانه یکپارچه نگاه می کند. هوش مصنوعی با تحلیل میلیاردها سـیگنال در لحظه، تصمیم می گیرد که کدام مشتری بالقوه را در کجا پیدا کند و چه پیامی را به او نشـان دهد. شـاید بهترین راه برای جذب یک مشـتری، نمایش یک ویدئوی کوتاه در یوتیوب باشد، در حالی که برای دیگری، یک تبلیغ متنی سـاده در لحظه جست‌وجو کافی است. شما دیگر درگیر این جزییات نمی شوید؛ کیمیاگر بهترین ترکیب را برای هر فرد پیدا می کند.

مواد اولیه جادویی: شما چه چیزی را باید به کیمیاگر بدهید؟

یک کیمیاگر، هر چقدر هم که ماهر باشـد، نمی تواند از سـنگ، طلا بسـازد. او به مواد اولیه باکیفیت نیاز دارد. موفقیت یا شکسـت کمپین Performance Max شـما، مسـتقیماً به کیفیـت «دارایی هایی» بسـتگی دارد که در اختیارش قرار می دهید. این دارایی ها، سبد مواد اولیه شما هستند:

- تیترهـا و متـن ها: کلماتی کـه مانند ادویه هـای کمیاب، طعم و شخصیت برند شما را به نمایش می گذارند.
- تصاویر و لوگوها: سـبزیجات تازه و رنگارنگی که ظاهر غذا را جذاب و اشتهاآور می کنند.
- ویدئوها: این شـاه بیت غزل است؛ اصلی ترین و گران بهاترین ماده اولیه. ویدئوها مانند گوشـت اصلی یک خوراک شـاهانه هسـتند. یک کمپیـن حداکثری بـدون ویدئو مانند تلاش برای پختن یک اسـتیک مجلسـی بدون داشتن استیک اسـت. هوش مصنوعی می تواند با مواد دیگـر کار کنـد، اما قدرت اصلی اش زمانی آزاد می شـود که ویدئویی برای نمایش دادن داشته باشد.

علاوه بر مواد اولیه، شـما باید یک سرنخ یا یک اشاره نیز به کیمیاگر بدهید. این کار از طریق سـیگنال های مخاطب انجام می شود. شما به او می گویید: «به نظر می رسـد مشـتریان قبلی من، طعم های تند را دوست داشته اند» (با ارائه لیست مشتریان قبلی) یا «افرادی که به این رسـتوران های رقیب سـر زده اند، احتمالا از غذای من هم خوش‌شان می آید» (با ارائه لیسـت وب سایت های مشابه). کیمیاگر این اشاره را به عنوان نقطه شـروع در نظر می گیرد، اما خود را به آن محدود نمی کند و با خلاقیت خودش، به دنبال مشتریانی کاملا جدید با ذائقه هایی ناشناخته می گردد.

نتیجه کمپین های جدید

بزرگترین چالش در اسـتخدام این کیمیاگـر، پذیرفتن این واقعیت اسـت که درهای آشپزخانه به روی شـما بسته خواهد بود. شما نتیجه نهایـی را مـی بینید (افزایش فروش، جذب مشـتریان جدیـد)، اما از جزییات فرآیند پخت وپز بی خبر می مانید. این همان چیزی است که کارشناسان به آن «جعبه سیاه» می گویند. شما گزارش دقیقی از اینکه چند درصد از بودجه شـما در یوتیوب و چنـد درصد در جیمیل خرج شـده، دریافت نمی کنید. شـما نمی دانید دقیقا کدام ترکیب از تیتر و تصویر، بهترین نتیجه را داشته است.

شـما باید به فرآیند اعتماد کنید. برای مدیران بازاریابی که سـال ها عـادت کرده اند تمام اهرم ها و کلیدها را خودشـان کنترل کنند، این عدم شفافیت می تواند بسیار اضطراب آور باشد. این مانند آن است که بهترین سرآشپز دنیا را اسـتخدام کرده باشید، اما مدام بخواهید بالای سـرش بایسـتید و درباره میزان نمکی که استفاده می کند، از او سوال بپرسـید. این کار فقـط فرآیند را مختل می کنـد. پرفرمنس مکس از شما می خواهد که یک قدم به عقب بردارید، نقش خود را از یک آشپز درگیر جزییات، به یک صاحب رسـتوران استراتژیسـت تغییر دهید و قضاوت را به نتیجه نهایی واگذار کنید.

پرفرمنس مکس به درد چه کسانی می خورد؟

آیا این رویکرد برای همه کسـب وکارها مناسـب است؟ لزوماً نه. این ضیافت برای کسانی بهترین نتیجه را دارد که:

- یک هدف شـفاف و قابل اندازه گیری دارند: کیمیاگر باید بداند که دقیقاً چه چیزی از او خواسـته شده اسـت. «افزایش فروش آنلاین» یا «دریافت ۳۰ سرنخ فروش در هفته» اهداف شفافی هستند.
- سـبد مواد اولیه غنی دارند: کسـب وکارهایی که تصاویر باکیفیت، متـن های جذاب و از همه مهمتر، چند ویدئوی کوتاه و گیرا در اختیار دارند، بهترین نتیجه را خواهند گرفت.
- صبر و حوصله دارند: کیمیاگر برای شـناخت ذائقه مشتریان شما و بهینه سازی دستور پخت هایش، به زمان نیاز دارد. شما باید چند هفته به او فرصت دهید تا جادویش را کامل کند.

سخن پایانی

سـرویس جدیـد گوگل فقط یک ابـزار جدید در جعبـه ابزار گوگل نیسـت؛ این یک بیانیه دربـاره آینده بازاریابی اسـت. آینده ای که در آن، ارزش یـک بازاریاب نه بـه توانایی او در مدیریت ابزارهای پیچیده، بلکـه به توانایی او در تفکر اسـتراتژیک، خلق خلاقیت و تعریف اهداف بزرگ بسـتگی دارد. نقش ما در حال تغییر از یک مکانیک ماهر به یک معمار رویایی اسـت. ما دیگر پشـت فرمان نمی نشینیم، بلکه مقصد را روی نقشـه مشخص می کنیم. اسـتخدام این کیمیاگر دیجیتال شاید کمی دلهره آور باشـد، اما نشـان دهنده یک بلوغ در دنیای کسب وکار است، بلوغی که در آن می پذیریم گاهی برای رسیدن به نتایجی خارق العاده، باید کنترل را رها کرده و به قدرت فرآیندهای هوشـمند اعتماد کنیم. سـوال این نیست که آیا هوش مصنوعی جایگزین ما خواهد شد؛ سـوال این اسـت که آیا ما آماده ایم تا با پذیرفتن نقش جدیدمان، در کنـار آن کار کـرده و ضیافت هایی خلق کنیم کـه پیش از این هرگز ممکن نبودند؟

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/performance-max

فراتر از فیش حقوقی: بهبود تجربه کارمندان در شرکت

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید دو دوسـت قدیمی پـس از مدت ها یکدیگر را در کافه ای ملاقات می کنند. اولـی با هیجان از پروژه های جدیدش، حس تعلق به تیم و مدیرش که همیشـه مشـوق ایده های اوسـت، صحبت می کند. چشـمانش از رضایت برق می زند و انرژی اش مسری است. دومی اما با چهره ای خسـته، از روزمرگی، ابزارهـای ناکارآمد دیجیتال و فضایی که در آن کسی به حرف هایش اهمیتی نمی دهد، گله می کند. با اینکه هر دو حقوق تقریبا یکسانی دارند، تفاوت میان آنها از زمین تا آسمان است. این تفاوت عمیق در مفهومی پنهان شده که دنیای کسب و کار مدرن را دگرگون کرده است: تجربه کارمند.

شـاید در نگاه اول این عبارت کمی لوکس یا متعلق به شـرکت های بزرگ فناوری در سـیلیکون ولی به نظر برسـد، اما بیایید یک قدم عقب تر برویم. تجربه کارمند مجموع تمام برداشـت ها، احساسات و تعاملاتی است که یک فرد در طول سفر خود با یک سازمان دارد؛ از لحظه ای که آگهی استخدام را می بیند تا روزی که با آن شرکت خداحافظی می کند. این مفهوم دیگر یک موضوع جانبی و مربوط به دپارتمان منابع انسـانی نیست، بلکه یک استراتژی حیاتی در قلب مدیریت کسب و کار است. در دنیای رقابتی امروز شـرکت ها دریافته اند کـه حقوق و مزایا تنها بلیت ورود به بازی اسـت، اما «تجربه» همان چیزی است که بهترین بازیکنان را در زمین نگه می دارد و آنها را به قهرمانی می رساند.

این تجربه، مانند یک پازل سـه‌بعدی، از سه قطعه اصلی تشکیل شده اسـت: محیط فیزیکی، محیط دیجیتال و محیط فرهنگی. وقتی این سه قطعه به درستی کنار هم قرار بگیرند، تصویری از یک محیط کاری خلق می شود که در آن افراد نه برای کار کردن، بلکه برای شکوفا شدن حضور دارند. ما در این مقاله قصد داریم شما را بیشتر با این مفهوم کلیدی آشنا کنیم. پس با ما همراه باشید تا ماجرا را زیر ذره بین ببریم.

قطعه اول: صحنه نمایش یا انبار متروکه؟

محیط فیزیکی اولین و ملموس ترین لایه از تجربه کارمند است. اینجا جایی اسـت که کارمندان بخش قابل توجهی از روز خود را سـپری می کنند. آیا دفتر کار شما شبیه یک صحنه نمایش الهام بخش است یا یک انبار تاریک و دلگیر؟

بیایید داستان یک شرکت نرم افزاری فرضی را در نظر بگیریم. مدیران این شرکت می توانستند مانند بسیاری دیگر کارمندان خود را در ردیف هـای تنگ و بی روح از میزهای خاکسـتری جای دهند، اما آنها رویکرد دیگـری را انتخاب کردند. دفتر جدید شـرکت با ترکیبی از فضاهای کار اشتراکی برای توفان های فکری، اتاقک های ساکت برای تمرکز عمیق و یک کافه تریا با نور طبیعی و گیاهان سرسبز طراحی شد. هدف ساختن یـک محل کار نبود، بلکه خلق فضایی برای زندگی کاری بود. نتیجه چه شـد؟ کارمندان نه تنها بهره وری بیشـتری داشتند، بلکه از بودن در آن فضـا انرژی مـی گرفتند. آنها زودتر می آمدنـد و دیرتر می رفتند، نه از روی اجبار، بلکه از روی اشـتیاق. محیط فیزیکی، زبان بدن یک سازمان اسـت. این فضا به کارمندان می گوید: ما به آسایش، خلاقیت و سلامتی شما اهمیت می دهیم.

قطعه دوم: ابزار استادی یا چکش سنگی؟

در عصـر دیجیتال بخش بزرگـی از کار ما در دنیای مجازی اتفاق می افتـد. محیط دیجیتـال مجموع تمام ابزارها، نـرم افزارها و پلتفرم هایی اسـت که یک کارمند برای انجـام وظایفش با آنها سـروکار دارد. دادن ابزارهـای دیجیتـال ناکارآمد و پراکنده به یک کارمنـد حرفه ای، مانند دادن یک چکش سـنگی به یک نجار ماهر است. شاید کار را انجام دهد، اما با چه هزینه ای از انرژی، زمان و انگیزه؟

یک شـرکت مشـاور مدیریت جهانی را تصور کنید. آنها متوجه شدند که مشـاوران شـان مجبورند برای هـر کاری از یک نرم افـزار متفاوت اسـتفاده کنند: یکی برای ارتباطات، یکی بـرای مدیریت پروژه، دیگری برای گزارش هزینه ها و یک پلتفرم کند و طاقت فرسـا برای دسترسـی به منابع شـرکت از راه دور. این آشفتگی دیجیتال کارمندان را خسته و ناامید کرده بود. شـرکت با سـرمایه گذاری بر روی یک پلتفرم یکپارچه و کاربرپسـند، این تجربه را متحول کرد. اکنون همه چیز، از ارسال یک پیام سریع به همکار تا تحلیل داده های پیچیده مشتری، در یک محیط روان و منسـجم انجام می شـد. این تحول، به خصـوص برای نیروهای دورکار، یک معجزه بود. آنها حس کردند که شـرکت برای زمان و انرژی شـان ارزش قائل اسـت و ابزارهایی در اختیارشـان گذاشته که شایسته مهارت های‌شان باشد.

قطعه سوم: روح سازمان و ضربان قلب آن

مهمترین و تثیرگذارترین قطعه این پازل، محیط فرهنگی اسـت. می تـوان بهترین دفتر و پیشـرفته ترین ابزارها را داشـت، امـا اگر فرهنگ سـازمانی سـمی باشـد، همه چیز بی ارزش خواهد بود. فرهنگ، همان چیزی اسـت که وقتی هیچ کس نگاه نمی کند، اتفاق می افتد. این روح نامرئی سـازمان، در نحوه تعامل مدیران با کارمندان، در میزان شفافیت، در حس تعلق و در ارزشـی که برای تک تک افراد گذاشـته می شـود، جریان دارد.

برای مثال، بیایید به فروشـگاه های زنجیـره ای مواد غذایی والمارت نگاه کنیم. آنها یک اصل سـاده فرهنگی داشتند: «هیچ ایده ای کوچک نیسـت». یک روز، یکی از کارمنـدان صندوق، پیشـنهادی برای تغییر چیدمان صف انتظار مشـتریان برای کاهش ازدحام در سـاعات شلوغی داد. در بسـیاری از شرکت ها، این ایده احتمالا نادیده گرفته می شد اما مدیر شعبه نه تنها با دقت به او گوش داد، بلکه ایده را در مقیاس کوچک آزمایش کرد. وقتی طرح موفقیت آمیز بود، آن را در تمام فروشـگاه اجرا و از آن کارمند به طور رسـمی تقدیر کـرد. این یک پیام قدرتمند برای مشتریان بود. به طوری که همه را تحت تاثیر قرار می داد.

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/employee-experience

شناسه آگهی: ۱۹۵۶۸۷۳ نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
تأمین کالا ۰۵۹/ت ک آ ج/۱۴۰۴

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (موتور جوش دیزلی ۴۸-۰۴۰۶۱۶۶) به شماره (۲۰۰۴۰۹۳۲۲۸۰۰۰۱۶۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان درسامانه ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیازمی‌باشد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ازساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه- بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری/اداره تدارکات
و امور کالا فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس : ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
تلفن : ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳ داخلی ۲۳۱۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس : ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۱۱
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

اخبار

مدیرعامل آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تاکید کرد؛

ضرورت استفاده بهینه و بازچرخانی آب در صنعت و کشاورزی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، با اشاره به شعار هفته صرفه‌جویی صنعت، کشاورزی و پساب: استفاده بهینه و بازچرخانی آب، بر ضرورت مدیریت هوشمند منابع آب در بخش‌های مختلف کشور تأکید کرد. مهندس ابراهیم سلیمانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، با بیان اهمیت صرفه‌جویی در مصرف آب گفت: صنعت و کشاورزی از اصلی‌ترین بخش‌های مصرف‌کننده آب در کشور ما هستند و توجه ویژه به استفاده بهینه و بازچرخانی پساب در این حوزه‌ها یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای حفظ منابع آبی است. او افزود: در شرایط کنونی کم‌آبی و افزایش نیاز به منابع آب پایدار، راهکارهای بازچرخانی پساب و افزایش بهره‌وری در مصرف آب در صنایع و کشاورزی نقش کلیدی دارند. به گفته وی، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با همکاری سازمان‌ها و نهادهای مرتبط تلاش می‌کند تا ضمن فرهنگ‌سازی، فناوری‌های نوین بازچرخانی آب را در شهرستان‌ها و بخش‌های مختلف استان گسترش دهد. مدیرعامل آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی همچنین یادآور شد که آموزش و اطلاع‌رسانی به بخش‌های صنعتی و کشاورزی در زمینه مدیریت منابع آب، از مهم‌ترین راهکارهای کاهش فشار بر منابع آبی است و موجب افزایش پایداری و توسعه پایدار استان خواهد شد. وی در پایان تأکید کرد: هفته صرفه‌جویی امسال فرصتی مناسب برای تقویت همکاری‌ها در حوزه آب است تا بتوانیم با استفاده مناسب و علمی از منابع آبی، آینده‌ای بهتر برای نسل‌های آینده رقم بزنیم.

با اجرای طرح دفع آب های سطحی؛

بلوار شهید صدوقی(ره) در برابر آبگرفتگی ایمن شد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مدیر منطقه بافت تاریخی شهرداری یزد از اتمام و بهره برداری پروژه دفع آب های سطحی بلوار شهید صدوقی(ره)حدفاصل میدان باهنر تا میدان آزادی با هزینه ای بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال خبر داد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد ــ علیرضا نقوی با اشاره به اجرای پروژه های شهری در دفع آب های سطحی تصریح کرد: طی سه سال گذشته و پس از سیل مرداد ۱۴۰۱ اقدامات قابل توجهی برای تاب آوری شهر در برابر بارندگی های شدید و بحران هایی همچون سیل انجام شد و پروژه های دفع آب های سطحی برای هدایت روان آبها در محل هایی از شهر که در گذشته دچار مشکلاتی بود، از سوی مناطق پنج گانه شهرداری یزد به اجرا درآمد. نقوی ادامه داد: این پروژه که حدفاصل میدان باهنر به میدان آزادی به اجرا درآمد شامل ۸۰۰ متر لوله گذاری و اجرای دریچه و اتصال به رودخانه مرکزی بود که با اجرای آن مشکلات این بلوار از نظر آبگرفتگی در هنگام بارش های فصلی مرتفع شد. وی بحث جمع‌آوری و هدایت آب‌های سطحی را یکی از اولویت ها و دغدغه‌های شهرداری و شوری اسلامی شهر یزد در سال های اخیر بیان کرد و تصریح کرد: اجرای پروژه هدایت و دفع آب‌های سطحی با هدف ایمن‌سازی مناطق مسکونی و معابر شهری در هنگام بارش های فصلی شدید و وقوع سیلاب و در نهایت رفع خسارت‌های احتمالی در نقاط مختلف شهر یزد اجرا شده است.

رئیس اتاق بازرگانی گرگان:

حمایت همه‌جانبه از فعالان بخش خصوصی در شرایط سخت اقتصادی ضروری است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اتاق بازرگانی گرگان در نشست هم‌اندیشی با آقاعلیخانی، مدیرکل بازرسی استان گلستان، بر لزوم ایجاد تعامل مستمر میان نهادهای نظارتی و بخش خصوصی برای عبور از چالش‌های تولید و تسهیل محیط کسب‌وکار تأکید کرد.امیر یوسفی با قدردانی از همراهی اداره‌کل بازرسی استان، اظهار داشت: فعالان بخش خصوصی در سال‌های اخیر با وجود فشارهای تحریمی و نوسانات اقتصادی، نقش مؤثری در حفظ جریان تولید، تأمین بازار و پایداری اشتغال داشته‌اند. اما در بسیاری موارد، وجود رویه‌های سخت‌گیرانه و سلیقه‌ای در بدنه کارشناسی دستگاه‌ها، مانعی جدی در مسیر فعالیت واحدهای تولیدی شده است.وی به تجربه خسارت‌بار تعهدات ارزی صادرکنندگان در سال ۱۳۹۷ اشاره کرد و گفت: آمارسازی در ارزش کالاهای صادراتی توسط برخی گمرکات بدون انطباق با واقعیت، منجر به ایجاد بدهی‌های غیرمنصفانه برای صادرکنندگان شد؛ در حالی که هدف آنان حمایت از تولید ملی بود.یوسفی با اشاره به جلسه اخیر با رئیس سازمان بازرسی کل کشور، خواستار تشکیل کارگروه مشترک میان اتاق بازرگانی گرگان و اداره کل بازرسی استان گلستان برای بررسی موانع کسب‌وکار، شناسایی ترک فعل‌ها و اصلاح روندهای اداری شد. او تاکید کرد که چنین ساختاری می‌تواند مسیر بازگشت اعتماد به فضای اقتصادی را هموار کند.رئیس اتاق گرگان همچنین نسبت به صدور بی‌ضابطه مجوزهای صنعتی هشدار داد و گفت: در شرایطی که برخی واحدهای فعال برای تأمین آب، برق و مواد اولیه با مشکل مواجه‌اند، صدور مجوزهای جدید نه‌تنها کمکی به توسعه نمی‌کند، بلکه موجب تزاحم در زنجیره تولید خواهد شد.

امام جمعه گرگان در دیدار مدیرکل دادگستری استان:

امروز جهان بیش از هر زمان به الگوی حسین‌بن‌علی(ع) در توحید، استقامت و عدالت نیاز دارد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در دیدار دکتر آسیابی، مدیرکل دادگستری گلستان و اعضای شورای قضایی استان با حضرت آیت‌الله سیدکاظم نورمفیدی، نماینده ولی‌فقیه در استان گلستان و امام جمعه گرگان، ایشان با اشاره به جایگاه والای امام حسین(ع) در تاریخ اسلام و بشریت، بر ضرورت الگوگیری از حرکت عاشورایی آن حضرت در شرایط پیچیده و بحرانی امروز جهان تأکید کردند.آیت‌الله نورمفیدی با یادآوری جملات مشهور «ان الحسین مصباح الهدی و سفینه النجات»، امام حسین(ع) را چراغ هدایت و کشتی نجات بشریت دانستند و خاطرنشان کردند: اگر به این مفاهیم عمیق توجه شود، می‌توان درس‌های فراوانی برای هدایت انسان و تحقق عدالت در جامعه بشری استخراج کرد.امام جمعه گرگان با اشاره به وضعیت کنونی منطقه و جهان، از جمله حوادث تلخ در فلسطین، غزه، و تنش‌های فزاینده جهانی، اظهار داشتند: امروز بیش از هر زمان، جهان نیازمند الگوهایی چون امام حسین(ع) است که مسیر توحید، عزت، استقامت و عدالت را به جهانیان بنمایانند.نماینده ولی‌فقیه در استان گلستان توحید را اساس همه ادیان الهی دانسته و تأکید کردند: توحید حقیقی در مکتب امام حسین(ع) متجلی است؛ توحیدی که در آن دل انسان از همه تعلقات دنیوی رها شده و تنها به ذات اقدس الهی وابسته می‌شود.آیت‌الله نورمفیدی در ادامه به لحظات ناب شب عاشورا اشاره کرده و افزودند: در آن شب حساس، با وجود آگاهی کامل از تهدید دشمن، امام حسین(ع) در نهایت آرامش و اخلاص مشغول عبادت بود؛ این نشانه‌ای روشن از توحید عملی و اعتماد کامل به خداوند است.در بخش پایانی سخنان خود، امام جمعه گرگان با تحلیل تحولات سیاسی و نظامی اخیر، از مواضع مقتدرانه مقام معظم رهبری در برابر تهدیدات رژیم صهیونیستی و آمریکا حمایت کردند و افزودند: این ایستادگی و قاطعیت در تصمیم‌گیری‌های راهبردی، عزت و امنیت ملت ایران را حفظ کرده است.ایشان با اشاره به بی‌ثباتی سیاسی و فساد در رأس قدرت در برخی کشورها، از خداوند متعال خواستند تا ملت‌های مظلوم را از شر سلطه‌گران نجات داده و مسیر روشن عدالت، عزت و توحید را بر بشریت هموار سازد.

کمیته مشترک بازرسی و اتاق بازرگانی، راهکاری عملی برای اصلاح فرآیندها و حمایت از فعالان اقتصادی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سید محمد مرتضوی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی گرگان در نشست هم‌اندیشی با مدیرکل بازرسی استان گلستان، با اشاره به برخی مشکلات ناشی از برداشت‌های نادرست از قوانین، تشکیل کمیته مشترک میان اتاق و سازمان بازرسی را اقدامی مؤثر و راهگشا دانست.مرتضوی با یادآوری تجربه موفق همکاری با سازمان بازرسی در سال گذشته در موضوع پروانه دو مرحله‌ای، اظهار داشت که این مشکل با هدایت دقیق سازمان بازرسی و مشارکت دستگاه‌های اجرایی ذیربط، برطرف شد. وی تأکید کرد که برخلاف تصور برخی، سازمان بازرسی نه‌تنها مانع نبود، بلکه با ارائه اطلاعات دقیق و حضور مؤثر در جلسات، نقش کلیدی در حل مسئله ایفا کرد. وی با بیان اینکه این جلسه می‌تواند آغازی برای همکاری‌های مستمر و اثربخش باشد، افزود تشکیل کمیته مشترک، فرصتی برای بررسی مصداقی مسائل و جلوگیری از تکرار سوءبرداشت‌هاست.مرتضوی در ادامه به برخی مشکلات اجرایی در حوزه‌هایی نظیر تأمین اجتماعی اشاره کرد و گفت برخی دستگاه‌ها با وجود آگاهی از قوانین و بخشنامه‌ها، به دلیل مشکلات مالی از اجرای آن‌ها خودداری می‌کنند و گاه این کوتاهی را به نهادهای نظارتی نسبت می‌دهند.وی در پایان با قدردانی از سازمان بازرسی به خاطر پذیرش تشکیل این کمیته، ابراز امیدواری کرد که این ساختار مشترک بتواند در شرایط دشوار اقتصادی کنونی به رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی کمک کند و آمادگی خود را برای مشارکت فعال در جلسات و ارائه اطلاعات تخصصی اعلام کرد.

مدیرعامل آبفای آذربایجان شرقی:

خدمت‌رسانی بی‌وقفه همکاران جلوه‌ای از ایثار، تعهد و مسئولیت‌پذیری ملی است

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، در پی تجاوزات اخیر رژیم صهیونیستی و شهادت جمعی از فرماندهان، نخبگان علمی و مردم بی‌گناه کشور، با صدور پیامی ضمن تسلیت این ضایعه به محضر رهبر معظم انقلاب(مدظله العالی)، خانواده‌های داغ‌دیده و ملت ایران، از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان خدوم این شرکت در تأمین، توزیع و پایدارسازی آب شرب در شرایط حساس قدردانی کرد و روحیه جهادی آنان را مایه مباهات دانست.

مهندس ابراهیم سلیمانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در پی تجاوزات اخیر رژیم صهیونیستی به مناطقی از کشور عزیزمان ایران و شهادت جمعی از فرماندهان، دانشمندان و نخبگان علمی و مردم بیگناه با صدور پیامی ضمن تسلیت این ضایعه بزرگ به محضر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، خانواده های داغ دیده و ملت بزرگ و صبور ایران اسلامی بخصوص مردم شهید پرور استان از تلاشهای کارکنان خدوم شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در این شرایط حساس و تداوم خدمات رسانی به مردم عزیز و پایدار سازی شبکه توزیع آب شرب قدردانی نموده و پیامی را بدین شرح صادر کرد:

در روزهایی که ملت بزرگ ایران با صبر و متانت در مسیر عزت و استقلال گام بر میدارد بار دیگر داغدار جنایتی دیگر از سوی رژیم صهیونیستی شده و مناطقی از کشورمان مورد حمله آن رژیم سفاک قرار گرفت که در نتیجه آن جمعی از فرماندهان دانشمندان و نخبگان علمی و مردم بیگناه به درجه رفیع شهادت نایل شدند.

اینجانب ضمن محکوم کردن تجاوزات وحشیانه دشمن صهیونیستی و عرض تسلیت شهادت جمعی از فرماندهان، دانشمندان و نخبگان علمی و مردم بیگناه، محضر مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)، خانواده معززشهدا و ملت شریف ایران و برای مجروحان این حادثه دردناک شفای عاجل مسئلت دارم.

همچنین جا دارد در این ایام حساس که ملت شریف ایران، صحنه یکی از گستاخانه ترین حملات دشمنان اسلام و ایران بودند، از تلاشهای شبانه روزی کارکنان خدوم و متعهد شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی که با روحیه ای جهادی، ایثارگرانه و بی وقفه در میدان خدمت حاضر بودند و وظیفه خطیر تامین و توزیع و پایدارسازی آب شرب در سراسر استان را با تمام توان و احساس مسئولیتی بی نظیر به انجام رساندند صمیمانه ترین مراتب قدردانی و سپاس خود را از یکایک همکاران فهیم و پرتلاش اعلام داشته و به خود می بالم که در مجموعه ای فعالیت می کنم که اعضای آن امنیت و آسایش مردم را بر آسایش و رفاه شخصی خود مقدم می دانند. بی تردید تداوم این روحیه مسئولیت پذیری ضامن پیشرفت امنیت و عزت کشور و رمز غلبه بر توطئه ها و تهدیدهای دشمنان خواهد بود.

از درگاه خداوند متعال، برای تمامی همکاران عزیزم و خانواده آنها، سلامتی ،عزت و توفیق روزافزون مسئلت می نمایم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران مطرح کرد:

لزوم رعایت جدی نکات ایمنی برق در ماه محرم و صفر

ساری – خبرنگار فرصت امروز: مهندس سید کاظم حسینی کارنامی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، با تسلیت ایام سوگواری سید و سالار شهیدان، حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، بر لزوم رعایت جدی نکات ایمنی برق در تکایا، حسینیه‌ها و ایستگاه‌های صلواتی در طول ماه محرم و صفر تاکید کرد.

وی با اشاره به اهمیت برگزاری مراسم عزاداری در فضایی ایمن و به دور از هرگونه حادثه ناگوار، از عزاداران حسینی خواست تا به توصیه های ارائه‌شده توجه ویژه‌ای داشته باشند.

مهندس حسینی کارنامی در تشریح توصیه‌های ایمنی اظهار داشت: «با توجه به افزایش مصرف برق و نصب تجهیزات موقت در ایام محرم و صفر، رعایت اصول ایمنی بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند. استفاده از سیم‌کشی استاندارد و سالم، پریزهای دارای ارت و پرهیز از کشیدن انشعاب‌های متعدد از یک پریز از جمله نکات حیاتی است که باید مدنظر قرار گیرد. بارگذاری بیش از حد بر روی یک پریز می‌تواند منجر به گرم شدن سیم‌ها و حتی آتش‌سوزی شود.»

حسینی کارنامی تاکید کرد که تمامی وسایل برقی مورد استفاده در تکایا و موکب ها از جمله سیستم‌های صوتی، روشنایی و تهویه، باید دارای استاندارد لازم باشند و از سالم بودن عایق سیم‌ها و اتصالات اطمینان حاصل شود.

وی با قاطعیت اعلام کرد هرگونه دخل و تصرف در شبکه توزیع برق اعم از اخذ انشعابات غیر مجاز و خطرناک توسط افراد غیرمتخصص، اکیداً ممنوع است. واگذاری انشعاب قانونی و ایمن باید صرفاً توسط نیروهای متخصص و آموزش‌دیده شرکت توزیع نیروی برق و تحت نظارت انجام شود. در صورت نیاز به تامین برق موقت یا نصب تجهیزات، لازم است با فوریت‌های برق ۱۲۱ یا از طریق اپلیکیشن "برق من" هماهنگی لازم به عمل آید.

مهندس حسینی بر رعایت فاصله ایمن از تیرهای برق، کابل‌ها و تجهیزات شبکه برق تاکید کرد. وی افزود: «بالا بردن علم و پرچم‌های بلند در نزدیکی کابل‌های برق می‌تواند خطر برق‌گرفتگی را به شدت افزایش دهد. لازم است هنگام حمل و نصب هرگونه وسیله بلند، حداقل فاصله عمودی دو متری از سیم‌ها حفظ شود.»

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران همچنین از مسئولان هیئات و خانواده‌ها خواست تا بر فعالیت کودکان در اطراف تابلوهای برق و سیم‌کشی‌ها نظارت کافی داشته باشند و از دسترسی آن‌ها به این تجهیزات جلوگیری شود.

وی با اشاره به خطرات جانی این عمل، خواستار پرهیز جدی از نصب هرگونه داربست، بنر یا پرچم بر روی تیرها و تجهیزات برق و رعایت حریم قانونی شبکه برق شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران از عموم مردم و عزاداران درخواست کرد در صورت مشاهده هرگونه پارگی سیم برق، باز بودن درب تابلوهای برق یا سایر موارد خطرناک، به هیچ عنوان به آن‌ها نزدیک نشده و بلافاصله با سامانه ۱۲۱ (فوریت‌های برق) تماس بگیرند تا همکاران ما در اسرع وقت نسبت به رفع مشکل اقدام کنند.

توسعه همکاری‌های اقتصادی و صنعتی منطقه آزاد انزلی و صمت در دستور کار قرار گرفت

رشت – زهرا رضازاده : به گزارش مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، تیمور پورحیدری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با مصطفی طاعتی مقدم، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست، طرفین ضمن بررسی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک در حوزه صنعت، تولید، صادرات و تجارت، بر گسترش تعاملات میان دستگاه‌های اجرایی استان گیلان و سازمان منطقه آزاد انزلی در مسیر تحقق اهداف توسعه‌ای، جذب سرمایه‌گذاری و حمایت از واحدهای تولیدی تأکید کردند.

مصطفی طاعتی مقدم در این دیدار با اشاره به نقش راهبردی منطقه آزاد انزلی در توسعه اقتصادی شمال کشور و اتصال به کریدورهای بین‌المللی، آمادگی سازمان را برای تسهیل فرایندهای مرتبط با تأسیس و گسترش فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی در این منطقه اعلام کرد.

تیمور پورحیدری نیز با اشاره به ظرفیت‌های متنوع منطقه آزاد انزلی، بر لزوم هم‌افزایی و برنامه‌ریزی مشترک برای تقویت زیرساخت‌های صنعتی، ارتقای صادرات محصولات استان و تسهیل مسیر خدمات‌رسانی به تولیدکنندگان تأکید نمود.

در پایان این دیدار، دو طرف ضمن مثبت ارزیابی‌کردن روند همکاری‌های گذشته، بر استمرار تعاملات در چارچوب مأموریت‌های توسعه‌ای استان و منطقه تأکید کردند.

افتتاح یک حلقه چاه آب با دبی ۴۵۰۰ در شرکت نفت و گاز آغاجاری:

گامی بلند در رفع تنش آبی شهرستان امیدیه

اهواز – شبنم قجاوند: با حضور مدیر عامل شرکت آغاجاری،فرماندار شهرستان امیدیه و رئیس دفتر نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی یک حلقه چاه آب در تاسیسات آبرسانی شرکت آغاجاری به بهره برداری رسید.

مهندس سید محسن دهبان‌پور، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری، از افتتاح یک حلقه چاه آب جدید با ظرفیت دبی ۴۵۰۰ متر مکعب در تاسیسات آبرسانی این شرکت خبر داد. این پروژه حیاتی با هدف تامین آب شرب پایدار و رفع تنش آبی برای روستاهای اطراف و شهر امیدیه به بهره‌برداری رسیده است.

مهندس دهبان‌پور ضمن ابراز تسلیت به مناسبت فرا رسیدن ماه محرم و تبریک شهادت سرداران اقتدار و مقاومت ایران اسلامی،بهره‌برداری از این چاه را گامی مهم در راستای خدمت‌رسانی به مردم شریف شهرستان امیدیه و بهبود وضعیت آبرسانی منطقه دانست.

وی افزود: "تلاش مجموعه ما همواره بر آن است که با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها، مشکلات زیرساختی را مرتفع سازیم و رفاه عمومی را ارتقاء دهیم."

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های آتی شرکت و آغاز عملیات حفاری یک حلقه چاه آب دیگر افزود : پیش‌بینی می شود با توجه به نیاز منطقه که این چاه جدید نیز تا شهریورماه سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید که نقش بسزایی در تقویت شبکه آبرسانی منطقه ایفا خواهد کرد.

خانم حسینی فرماندار شهرستان امیدیه نیز در ادامه با قدردانی از اقدامات شرکت آغاجاری در جهت راه اندازی این چاه آب افزود: قطعا این پروژه نقش بسزایی در رفع تنش آبی شهرستان خواهد داشت و موجب رضایتمندی بخش قابل توجهی از مردم در روستا و شهر امیدیه را در بر خواهد داشت.

شبکه نفوذ رژیم صهیونیستی ضربه سختی خورده است

تلاش رژیم غاصب صهیونیستی، برای بازسازی شبکه نفوذ خود

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: رئیس کل دادگستری استان یزد گفت: بیشتر اتباع دستگیر شده در قضایای اخیر که مظنون به جاسوسی و همکاری با رژیم صهیونیستی بودند از اتباع کشورهای آسیای میانه و بعضی کشورهای اروپایی هستند لذا تمرکز اخبار بر اتباع افغان، نباید باعث غفلت از این موضوع شود.

حجت الاسلام والمسلمین حسین طهماسبی در جلسه شورای معاونین دادگستری استان یزد با تأکید بر ضرورت سامان دهی موضوع اتباع در کشور، افزود: برخی در صدد بحرانی جلوه دادن موضوع اتباع افغان در حدی که سبب غفلت از جاسوس های سایر کشورها شود، هستند، در حالیکه اتباع افغان در عین اینکه یک آسیب بالقوه و بعضاً بالفعل هستند، همکاری های خوبی در کشف شبکه های جاسوسی داشتند.

وی با بیان اینکه ضربه های خوبی به شبکه نفوذ رژیم غاصب صهیونیستی بر مبنای گزارش و همکاری اتباع افغان صورت گرفت، اظهار داشت: بحث مهاجرت و حضور اتباع در کشور ها در دنیا امری است که از یک طرف اجتناب ناپذیر و از طرف دیگر دارای پیوست های امنیتی قوی و محکم و نظارت قوی و مستمر است لذا سامان دهی فوری و جدی موضوع اتباع با نگاه امنیتی ضرورت و فوریت دارد و در این صورت است که می توان تهدید را به فرصت، تبدیل کرد.

رئیس کل دادگستری استان یزد، همچنین اظهار داشت: انتشار برخی از متن های احساسی و یک سویه در مورد اتباع افغان قابل نقد است و باید مراقب بود که منتج به بروز دو گانه های وحدت شکن بین مردم و یا غفلت مسئولین و مردم از سایر کانون های جاسوسی و نفوذ نگردد.

وی در ادامه گفت: جنگ با اسرائیل تا محو کامل این رژیم منحوس کودک کش پایان نمی یابد؛ فقط ممکن است جبهه ها تغییر پیدا کند پس طبیعی است زمانی که ظاهراً عملیات نظامی متوقف شده، دشمن تلاش کند در جبهه فرهنگی و اجتماعی دنبال تنش و ضربه زدن به انسجام اجتماعی باشد.

هنر مذاکره در کسب و کار: چگونه معامله های موفق داشته باشیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار مذاکره یکی از مهارت های کلیدی برای دستیابی به موفقیت است. این مهارت نه تنها برای مدیران و صاحبان کسب و کار، بلکه برای تمامی افراد در حوزه های مختلف از بازاریاب ها گرفته تا سرمایه گذاران، فروشندگان و کارآفرینان اهمیت دارد. مذاکره موفق می تواند منجر به قراردادهای سودمند، ایجاد روابط حرفه ای پایدار و افزایش اعتبار یک برند شود. با این حال مذاکره چیزی فراتر از چانه زنی بر سر قیمت است؛ بلکه شامل درک عمیق نیازهای طرف مقابل، ایجاد ارزش در گفت‌وگو و دستیابی به توافقی است که هر دو طرف از آن سود ببرند.

بسیاری از افراد هنگام ورود به مذاکره آن را به عنوان یک رقابت می بینند؛ جایی که باید برتری خود را به طرف مقابل نشان دهند و شرایط را به نفع خود تغییر دهند، اما در واقع مذاکره یک تعامل استراتژیک است که برای رسیدن به توافقی متعادل و پایدار انجام می شود. اگر بخواهیم مذاکره را به درستی درک کنیم، باید آن را به عنوان یک فرآیند ارتباطی ببینیم که بر پایه شناخت متقابل، گفت‌وگوهای منطقی و مدیریت شرایط بنا شده است. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در این مقاله به بررسی اصول مذاکره موفق می پردازیم و توضیح می دهیم که چگونه با استفاده از استراتژی های صحیح می توان به توافقی برد- برد رسید. این اصول نه تنها در جلسات کاری، بلکه در تصمیمات روزمره نیز کاربرد دارند، چراکه مذاکره یک مهارت عمومی است که در بسیاری از ابعاد زندگی نقش دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا آماده شوید تا ماجراجویی مان را شروع کنیم.

اصول مذاکره نتیجه بخش

تصور کنید در یک جلسه رسمی حضور دارید و باید درباره شرایط همکاری با یک مشتری مهم مذاکره کنید. از یک طرف مشتری به دنبال کاهش قیمت قرارداد است و از طرف دیگر، شما باید از منافع شرکت خود دفاع کنید. اگر بخواهید بدون استراتژی مشخص وارد مذاکره شوید، احتمال دارد که یا بیش از حد امتیاز بدهید و یا به طور کامل نتوانید به توافق برسید. در چنین شرایطی داشتن دانش و مهارت کافی در مذاکره می تواند تفاوتی اساسی در نتیجه نهایی ایجاد کند.

مذاکره تنها محدود به جلسات تجاری نیست، بلکه در موقعیت های مختلف زندگی نیز نقش دارد. از خرید یک خانه گرفته تا مذاکره درباره حقوق و مزایای شغلی همه این تعاملات به توانایی های ارتباطی شما وابسته هستند. نکته کلیدی در مذاکره این است که بتوانید تعادل بین انعطاف پذیری و حفظ منافع خود را برقرار کنید. مذاکره کنندگان حرفه ای می دانند که چگونه با استفاده از تکنیک های مناسب، مسیر گفت‌وگو را هدایت کنند، اعتماد طرف مقابل را جلب و در نهایت به توافقی برسند که برای هر دو طرف رضایت بخش باشد.

ما در ادامه سعی می کنیم برخی نکات کلیدی برای مذاکره نتیجه بخش را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا نتیجه را بهتر بررسی کنیم.

شناخت طرف مذاکره: کلید موفقیت در هر گفت‌وگو

یکی از مهمترین عوامل در یک مذاکره موفق شناخت دقیق طرف مقابل است. هر فرد یا سازمانی که وارد مذاکره می شود، مجموعه ای از نیازها، اولویت ها و دغدغه های خاص خود را دارد. اگر بتوانید قبل از مذاکره این اطلاعات را گردآوری کنید، نه تنها اعتماد طرف مقابل را جلب خواهید کرد، بلکه مذاکره را با آگاهی بیشتری پیش خواهید برد.

شناخت طرف مذاکره شامل بررسی سوابق فعالیت های او، تحلیل رویکردهای قبلی و توجه به سبک ارتباطی او در جلسات گذشته است. برای مثال، اگر در حال مذاکره با یک مشتری هستید که معمولا تصمیم گیری هایش طولانی است، بهتر است جلسات خود را با ارائه پیشنهاد های انعطاف پذیر و جزییات دقیق پیش ببرید. همچنین شناخت زبان بدن و سبک گفتار طرف مقابل می تواند کمک کند تا واکنش های او را بهتر تحلیل کنید و براساس آن تصمیمات درستی بگیرید.

در مذاکرات حرفه ای، اطلاعاتی که قبل از جلسه گردآوری می شوند، نقش تعیین کننده ای دارند. هرچه طرف مقابل را بهتر بشناسید، شانس موفقیت شما در گفت‌وگو بیشتر خواهد شد. در حقیقت، مذاکره کنندگان موفق افرادی هستند که پیش از ورود به جلسه، از جزییات مرتبط با طرف مذاکره اطلاع کافی دارند و با یک دیدگاه جامع وارد گفت‌وگو می شوند.

گوش دادن فعال و درک نیازهای واقعی طرف مقابل

یکی از مهارت های ضروری در مذاکره، توانایی گوش دادن فعال است. در بسیاری از مذاکرات، افراد بیش از حد بر صحبت کردن تمرکز دارند و تصور می کنند که هرچه بیشتر استدلال کنند، نتیجه بهتری به دست خواهند آورد، اما حقیقت این است که گوش دادن موثر می تواند تأثیر بسیار بیشتری در روند مذاکره داشته باشد.

وقتی به صحبت های طرف مقابل به دقت گوش دهید، می توانید الگوهای رفتاری او را شناسایی کنید، نیازهای واقعی او را درک کنید و براساس آن پیشنهادات مناسبی ارائه دهید. همچنین، زمانی که احساس کند که نظراتش برای شما مهم است، احتمال همکاری و پذیرش پیشنهادات شما افزایش می یابد. گوش دادن فعال شامل توجه به محتوای گفتار، بررسی زبان بدن و پرسیدن سوالات کلیدی است که به دریافت اطلاعات بیشتر کمک می کند. یک تکنیک موثر در مذاکره این است که نظرات طرف مقابل را بازتاب دهید. برای مثال، می توان با جملاتی مثل «پس شما معتقدید که...» یا «آیا درست متوجه شدم که...» نشان داد که صحبت های طرف مقابل برای شما مهم هستند. این روش نه تنها اعتماد را افزایش می دهد، بلکه به شکل دادن یک مذاکره موفق کمک می کند.

ایجاد ارزش در مذاکره و ارائه پیشنهادهای جایگزین

گاهی اوقات در مذاکرات، تمرکز صرف بر قیمت یا شرایط مالی باعث می شود که طرفین نتوانند به توافق مطلوبی برسند. در چنین مواردی، ایجاد ارزش می تواند راهکاری موثر باشد. به جای تمرکز صرف بر عدد و رقم، باید تلاش کنید تا پیشنهاداتی ارائه دهید که مذاکره را جذاب تر و سودمندتر کند. برای مثال، اگر مشتری درخواست تخفیف دارد، به جای کاهش مستقیم قیمت، می توان پیشنهادهایی مانند ارائه خدمات پس از فروش ویژه، افزایش مدت پشتیبانی یا بهبود شرایط پرداخت را مطرح کرد. این روش باعث می شود که هر دو طرف احساس کنند که در مذاکره برنده هستند.

یکی دیگر از جنبه های مهم در مذاکره، تقویت مزایای محصول یا خدمات است. اگر بتوانید ارزش واقعی آنچه ارائه می دهید را به وضوح نشان دهید، احتمال بیشتری دارد که طرف مقابل قیمت پیشنهادی شما را بپذیرد. این کار نیازمند دانش دقیق درباره محصول، ارائه توضیحات متقاعدکننده و نمایش تأثیرات مثبت آن بر کسب وکار طرف مقابل است.

سخن پایانی

مذاکره موفق چیزی فراتر از چانه زنی ساده بر سر قیمت است؛ بلکه شامل تعامل هوشمندانه، درک نیازهای طرف مقابل، مدیریت تنش ها و رسیدن به توافقی برد-برد است. شناخت دقیق طرف مذاکره، مهارت گوش دادن فعال، ایجاد ارزش و پیشنهاد گزینه های جایگزین از جمله عوامل کلیدی برای موفقیت در این فرآیند هستند. هر مذاکره فرصتی برای یادگیری و رشد است و با تمرین می توان این مهارت را تقویت کرد.

چه در مذاکرات تجاری و حرفه ای، چه در تصمیمات شخصی، توانایی مذاکره می تواند مسیر موفقیت را هموار کند. اگر بتوانید این اصول را به درستی به کار بگیرید، نه تنها در کسب وکار، بلکه در زندگی نیز نتایج مطلوب تری خواهید داشت. هرجا هم به مشکل خوردید، کارشناس های ما آماده اند تا به کمک شما و برندتان بیایند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
negotiate-like-/۰۳/۲۰۲۴/https://hbr.org
a-pro
https://www.forbes.com/councils/forb
۱۰/۲۰۲۲/esbusinessdevelopmentcouncil
tips-for--۱۵-the-art-of-negotiation/۳۱/
/business-leaders-to-master

راهنمای عملی برای بازاریابی محتوا

نقشه گنج بازاریابی محتوا

نویسنده: علی آل‌علی

فرض کنید گنجی وجود دارد. یک صندوق پر از طلا، جواهر، سکه های درخشان که منتظر شماست. شما مطمئنید که این گنج واقعی است، وجود دارد و فقط یک چیز کم دارید: نقشه. حالا اگر نقشه را نداشته باشید چه می شود؟ ممکن است تمام عمر خود را صرف جست‌وجو کنید و هر بار فقط به سراب برسید. بازاریابی محتوا هم همینطور است. شما می دانید که محتوا می تواند برای کسب وکار شما مثل گنج باشد. می تواند مشتری جذب کند، برندتان را بسازد، اعتماد بیافریند و در نهایت باعث فروش شود، اما اگر نقشه نداشته باشید، اگر ندانید که گنج دقیقا کجاست، به جای رسیدن به موفقیت، شاید تنها چیزی که نصیب‌تان شود خستگی باشد.

این نقشه، چیزی نیست جز شناخت درست مخاطب. کسی که قرار است محتوای شما را بخواند، ببیند، بشنود یا تجربه کند. کسی که اگر او را درست نشناسید، هیچ چیزی در بازاریابی شما کار نخواهد کرد. پس بیایید قدم به قدم در این مقاله نقشه گنج بازاریابی محتوا را ترسیم کنیم: از اینکه مخاطب کیست تا اینکه کجا می توان او را پیدا کرد و در نهایت بفهمیم چه چیزی از ما می خواهد. اگر آماده اید برویم سراغ اصل ماجرا.

شناخت مخاطب: پیدا کردن گنج واقعی

اولین و اساسی ترین اشتباه در بازاریابی محتوا این است که محتوا برای همه نوشته می شود. انگار که داریم یک نامه بنویسیم و بدون آدرس، آن را به باد بسپاریم، اما بازاریابی محتوا دقیقا برعکس این رفتار است. باید بدانید مخاطب شما دقیقا کیست، چند سال دارد، چه دغدغه هایی دارد، چه چیزی او را خوشحال یا نگران می کند، در چه مرحله ای از زندگی اش قرار دارد، شغلش چیست، تحصیلاتش چقدر است، حتی اینکه شب ها دیر می خوابد یا زود.

شاید در نگاه اول اینها جزییات بی ربطی به نظر برسند اما در واقع، همین جزییات است که شخصیت مخاطب را می سازد. بازاریابان حرفه ای به این کار می گویند «ساختن پرسونای مخاطب». یعنی تصویر دقیقی از یک شخصیت فرضی که نماینده گروهی از مخاطبان واقعی است. مثلا اگر برند شما در حوزه آموزش زبان است، ممکن است یکی از پرسوناهای شما پسری ۲۵ ساله باشد که تازه فارغ‌التحصیل شده، دنبال مهاجرت است و وقت زیادی را در یوتیوب و اینستاگرام می گذراند. حالا اگر شما محتواهایی بسازید که دقیقا به درد چنین شخصی بخورد، احتمال موفقیت تان بسیار بیشتر می شود.

در مقابل، اگر برای همه محتوا بسازید، یعنی در واقع برای هیچ کس محتوا ساخته اید. جمله ای هست که می گوید: «اگر بخواهی همه را راضی کنی، هیچ کس راضی نمی شود». بازاریابی محتوا دقیقا همین است. باید دقیق، هدفمند و متناسب با یک گروه خاص از مخاطبان باشد. آن وقت است که محتوای شما معنا پیدا می کند و مثل کلیدی که برای یک قفل خاص ساخته شده، در دل مخاطب می نشیند.

مخاطب کجاست؟ کشف مسیرهای گنج

حالا که شخصیت مخاطب را شناختیم، وقت آن است که بدانیم کجا می توان او را پیدا کرد. این موضوع، تعیین می کند که محتوا در کدام بستر منتشر شود. اشتباهی که خیلی ها مرتکب می شوند این است که تمام انرژی شان را روی همه کانال های ارتباطی می ریزند؛ بدون اینکه بدانند مخاطب شان اصلا آنجا هست یا نه.

فرض کنید شما تولیدکننده محتوای حرفه ای هستید، یک مقاله علمی عمیق درباره روانشناسی فروش آماده کرده اید و آن را در ایکس منتشر می کنید. اگر مخاطب هدف شما دانشجویانی باشند که بیشتر در اینستاگرام وقت می گذرانند، احتمال دیده شدن این محتوا نزدیک به صفر است یا اگر ویدئویی طولانی درباره کاربردهای هوش مصنوعی ساخته اید، اما آن را فقط در تلگرام پخش می کنید، شاید بخش بزرگی از مخاطبان تان هرگز آن را نبینند.

شناخت محل حضور مخاطب، نیاز به تحقیق و تجربه دارد. گاهی لازم است با مخاطبان صحبت کنید، از آنها بپرسید کجا وقت می گذرانند، از چه رسانه هایی استفاده می کنند، چه ساعت هایی آنلاین هستند، به چه نوع محتوایی علاقه دارند، آیا بیشتر می خوانند، می بینند یا گوش می دهند. ابزارهای تحلیل شبکه های اجتماعی، گوگل آنالیتیکس یا حتی نظرسنجی های ساده می تواند به شما در این مسیر کمک کند.

یادتان باشد که پیدا کردن مکان مخاطب، مثل پیدا کردن جاده ای است که به گنج ختم می شود. اگر از مسیر اشتباه بروید، حتی اگر بهترین محتوا را هم در کوله تان داشته باشید، به مقصد نمی رسید.

مخاطب چه می خواهد؟ رمز باز کردن صندوق گنج

دانستن اینکه مخاطب شما چه چیزی می خواهد، سخت ترین و در عین حال مهمترین بخش نقشه است. در واقع، حتی اگر بدانید مخاطب تان کیست و کجا زندگی دیجیتال دارد، اما ندانید که چه نیازی دارد، باز هم به گنج نمی رسید. چون در این صورت، فقط حضور دارید اما تأثیر ندارید.

مخاطب امروزی دنبال چه چیزی است؟ شاید فکر کنید دنبال سرگرمی است، شاید اطلاعات، شاید آموزش، شاید تخفیف، شاید راه حل یک مشکل خاص. واقعیت این است که خواسته مخاطب بستگی به مرحله ای دارد که در آن قرار دارد. در بازاریابی محتوا، به این مراحل سفر مشتری می گویند. در ابتدای مسیر، مخاطب هنوز مشکل خود را درست نمی شناسد. به دنبال اطلاعات کلی است. در این مرحله، محتوای شما باید آگاهی بخش باشد، بدون اینکه مستقیما محصول یا خدمت تان را تبلیغ کند. مثلا مقاله ای درباره «چرا یادگیری زبان دوم برای آینده شغلی مهم است» بنویسید. در مرحله بعد، مخاطب متوجه نیازش شده و حالا دنبال گزینه ها و راه حل ها می گردد. اینجاست که محتوای شما می تواند کمی تخصصی تر شود. مثلا بررسی روش های مختلف یادگیری زبان یا مقایسه دوره های آموزشی. در مرحله آخر، مخاطب آماده تصمیم گیری است. حالا وقت آن است که با محتوای قانع کننده، او را به اقدام دعوت کنید. مثلاً معرفی دوره خودتان، ارائه ضمانت بازگشت وجه یا داستان موفقیت یکی از دانشجویان قبلی.

در هر مرحله از سفر مشتری، محتوا باید متناسب با حال و هوای مخاطب تنظیم شود. نه زودتر نه دیرتر. اگر خیلی زود بخواهید چیزی بفروشید، مخاطب سرد می شود. اگر خیلی دیر محتوای قانع کننده بدهید، شاید او سراغ رقبا برود. این هماهنگی دقیق، همان رمزی است که صندوق گنج را باز می کند.

سخن پایانی

بازاریابی محتوا فقط نوشتن و تولید نیست. ماجراجویی‌ای است که با شناخت دقیق مخاطب آغاز می شود. این شناخت، مثل نقشه ای است که مسیر رسیدن به گنج را نشان می دهد. وقتی بدانید که مخاطب شما چه کسی است، کجا حضور دارد و به دنبال چه چیزی می گردد، آن وقت می توانید محتوایی بسازید که نه فقط دیده شود، بلکه اثر بگذارد، ارتباط برقرار کند و تبدیل به پل ارتباطی میان شما و مخاطب شود.

در دنیایی که هر روز هزاران قطعه محتوا تولید می شود، چیزی که باعث می شود یک محتوا در دل ها بماند، نه زیبایی گرافیکی یا زبان پرطمطراق، بلکه درک دقیق مخاطب است. محتوای موفق، آنقدر دقیق و هدفمند است که مخاطب احساس می کند مخصوص خودش نوشته شده؛ انگار کسی ذهن او را خوانده و به نیازش پاسخ داده است. در نهایت، اگر هدف از بازاریابی محتوا رسیدن به ارتباطی پایدار و ارزشمند با مخاطب است، این ارتباط فقط با شناخت، احترام و توجه ممکن می شود. نقشه گنج را دست کم نگیرید. شاید خود گنج، همین نقشه باشد.

منابع:
https://www.semrush.com/blog/content-
/mapping

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی -اقتصادی
| سه‌شنبه | ۱۰ تیر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۲۷ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR