روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۷ تیر ۱۴۰۴

Tue.8 Jul 2025

۱۲ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۳۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

خروج اتباع بیگانه موجب افزایش عرضه مسکن استیجاری شد

استراحت تابستانه در بازار مسکن

کاهش تقاضای خرید مسکن، تحت تاثیر عوامل منطقه‌ای و افزایش عرضه واحدهای مسکونی اجاره‌ای بر اثر خروج اتباع بیگانه، این امیدواری را ایجاد کرده که بازار مسکن، تابستان آرامی را تجربه کند. به گزارش «ایسنا»، بازار مسکن از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ تاکنون در رکود معاملاتی قرار گرفته و از نیمه دوم سال گذشته از نظر قیمت به ثبات نسبی رسیده است. کاهش قدرت...

۲

سیاستهای تعرفه‌ای ترامپ با اقتصاد جهانی چه می‌کند؟

۶ مسیر تاب‌آوری اقتصاد ایران

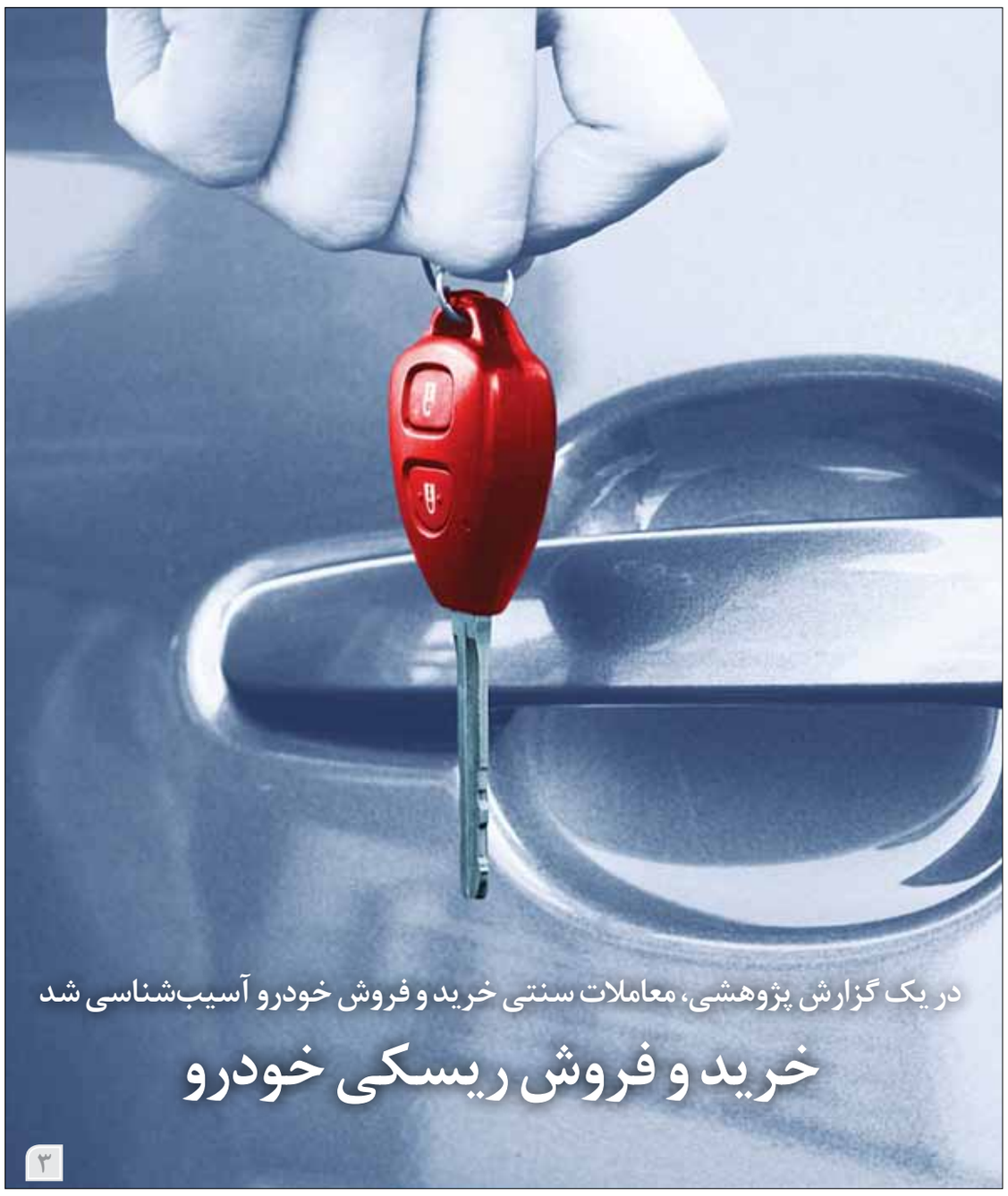
فرصت امروز: با بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید و آغاز دوره دوم ریاست جمهوری وی، سیاست‌های تجاری آمریکا وارد مرحله‌ای جدید و تهاجمی شده است. اتخاذ رویکرد حمایت‌گرایانه، اعمال تعرفه‌های سنگین بر واردات از چین، اتحادیه اروپا، مکزیک، کانادا و سایر کشورها و استفاده گسترده از ابزار تعرفه در سیاست خارجی و امنیتی، بازتاب‌های گسترده‌ای در نظام تجارت جهانی ایجاد کرده است. به نظر می‌رسد سیاست‌های تعرفه‌ای رئیس‌جمهور آمریکا عمدتا ابزاری برای اعمال فشار ژئوپلیتیکی و تنظیم مجدد روابط قدرت در اقتصاد جهانی بوده‌اند، نه صرفا تدبیری اقتصادی. ترامپ با هدف بازگرداندن مشاغل به آمریکا و اصلاح آنچه «معاملات تجاری ناعادلانه» نامیده است، به وضع تعرفه‌های سنگین بر طیف وسیعی از کالاها، از فولاد و آلومینیوم گرفته تا محصولات چینی پرداخته و اقتصاد جهانی را شوکه کرده است. این سیاست‌ها نه‌تنها نظم موجود تجارت بین‌الملل را بر هم زده، بلکه زنجیره‌های تامین...

۲

تالار شیشه‌ای پس از ۵ روز متوالی سبزپوش شد

میدان‌داری شاخص‌سازان در بورس تهران

۴



در یک گزارش پژوهشی، معاملات سنتی خرید و فروش خودرو آسیب‌شناسی شد

خرید و فروش ریسکی خودرو

۳

یادداشت

بن‌بست توسعه

احمد آل‌یاسین
پژوهشگر حوزه توسعه

توسعه یک فرآیند فرهنگی است که در نتیجه اثرگذاری خرد جمعی نخبگان و مهارت‌های کارشناسی در چارچوب ساختار ملت-دولت به دست می‌آید، اما توسعه در ایران علی‌رغم حضور انبوه نخبگان، روشنفکران، کارشناسان و مجریان به بن‌بست رسیده است. در این نوشتار برای فهم چرایی انسداد توسعه، مرور فشرده‌ای بر یک برش تاریخی از فراز و فرود نخبگان و دوران تعلیق و تعطیلی تفکر داشته و در پایان به فرازهایی از توسعه‌ناپذیری و چرایی انسداد توسعه، پرداخته شده است. متون تاریخی نشان می‌دهد که ایرانیان از چندین سده پیش از میلاد در حوزه اندیشه‌ورزی، تولید فکر و خردگرایی، پیشگام بقیه ملل باستانی بوده‌اند. حدود یک هزار سال پیش از میلاد، «آشو زرتشت» با شاخه گلی در یک دست و اوستا در دست دیگر، سه پیام به همراه آورد: «شادی، آزادی و راوی». چندین سده بعد از «زرتشت»، «کنفسیوس» در چین، «سقراط»، «افلاطون» و «ارسطو» در یونان ظاهر شدند. «مانی»، «مزدک»، «بزرگمهر حکیم»، منابع حقوقی ساسانیان، اندرزنامه‌ها و شکوه دانشگاه جندی‌شاپور، نمادهای اندیشه‌ورزی پیش از حمله اعراب به ایران هستند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

کاربردهای داستان‌سرایی در کمپین بازاریابی

انسان‌ها از دیرباز بیش از هر چیز با داستان زندگی کرده‌اند؛ از قصه‌های شبانه کنار آتش گرفته تا افسانه‌های شفاهی قبایل تا فیلم‌های سینمایی امروز، داستان‌ها همیشه زبان مشترک ما بوده‌اند. دلیلش هم ساده است: داستان‌ها احساسات ما را درگیر می‌کنند، مفاهیم را ساده کرده و مهمتر از همه در ذهن می‌مانند. هیچ آدمی خاطره‌اش از یک نمودار آماری به اندازه داستانی تاثیرگذار و حرفه‌ای زنده و هیجان‌انگیز نیست. این روزها بازاریابی هر چقدر هم دیجیتال یا داده‌محور باشد، بدون احساسات بی‌روح است. خب چه ابزاری بهتر از داستان‌سرایی برای دمیدن این روح به کالبد پیام‌های بازاریابی؟ در واقع اگر بخواهیم بازاریابی را بدون داستان‌سرایی تصور کنیم، درست مثل تصور یک رمان بدون شخصیت‌پردازی است؛ چیزی سرد، سطحی و ناتمام. برندها امروز دیگر صرفا کالا نمی‌فروشند؛ آنها یک روایت، هویت و...

۸

بن‌بست توسعه

بعد از حمله عرب، به مدت دو سده، عصر تعطیلی و تعلیق حکمت فرا رسید، اما با ورود ایرانیان به عرصه حکومت عباسیان، دوران رونق علمی و تولید فکر دانشمندان ایرانی دوباره آغاز شد. رستاخیز علمی اواخر سده هشتم میلادی (اواخر دوم هجری) تا سده‌های نهم و دهم میلادی (سوم و چهارم هجری) با نهضت معتزله و خیزش‌های اسماعیلیه و اخوان‌الصفا، شتاب بیشتری یافت. «ریچارد فرای» ایران‌شناس نامدار آمریکایی، سده‌های نهم، دهم و یازدهم میلادی (سوم، چهارم و پنجم هجری) را دوران زرین تاریخ ایران با درخشش دانشمندان و متفکرینی بسان «پورسینا»، «ابوریحان بیرونی»، «جابر بن حیان»، «زکریای رازی»، «موسی خوارزمی»، «ابونصر فارابی»، «فردوسی» و بسیاری دیگر نامید. متاسفانه درخشندگی و شکوفایی دوران زرین تولید فکر و اندیشه‌ورزی ایران از سده دوازدهم میلادی (ششم هجری) به بعد که همزمان با قرون وسطی و دوران بی‌خبری و بی‌خردی اروپا بود، رو به کندی و خاموشی گذاشت. تنها تنی چند در سده‌های بعد بسان «مولانا»، «خواجه نصیر طوسی»، «شهاب الدین سهروردی»، «سعدی»، «حافظ»، «ملاصدرا» و نظایر آنها با ادامه راه پیشینیان به شهرت رسیدند.

مورخان، تغییر حاکمان با سلایق افراطی واپس‌گرا و تعصبات ایدئولوژیک دینی را مهمترین علل تعطیلی اندیشه و خاموشی علم دانسته‌اند. در سده دوازده میلادی (پنجم و ششم هجری) با وجود دانشمندانی چون «عمر خیام»، «جرجانی»، «خازنی» و «غزالی»، جامعه گرفتار مناقشه گرایش‌های عقلی و تعصبات دینی شده بود. «امام محمد غزالی» بر این باور بود که ورود به حوزه علوم استدلالی و جستارهای عقلی، انسان را چنان تغییر می‌دهد که اگر بخواهد جستارهای دین را با عقلانیت و استدلال بپذیرد، منجر به انحراف و دوری گزیدن از دین می‌شود. همین رویکرد بر افول علم و پژوهش اثرگذار شد. در دوران چیرگی مغولان و تیموریان، حوادث ویرانگر، کشتار، غارت و ناامنی بر مردم، اثرات وحشتناکی گذاشت که نخبگان یا به قتل رسیدند و یا مهاجرت کردند. در دوره صفویه، «شاه اسماعیل صفوی»، مذهب تشیع را جایگزین مذهب تسنن کرد و در کشتار سُنیان، تعدادی از دانشمندان یا از بین رفتند و یا به هند و آذربایجان و عثمانی گریختند. به تعبیر «محمد قزوینی»، دوره صفویه، دوره انحطاط و زوال علوم عقلی و معارف بود.

متأسفانه با سرکوب از سوی حکومت‌های استبدادی و اجرای طرح‌های علم‌زدایی و خردستیزی، رفته رفته فضای اندیشه و تفکر رو به سردی و رکود گذارد و سرانجام چراغ اندیشه برای بیش از ۸۰۰ سال تا پایان قاجارها در کشور خاموش شد. در این ۸۰۰ سال، جامعه بخت ساختارسازی و ایجاد نظم اجتماعی را نیافت و با نظم، انضباط، دیسیپلین و نهادسازی آشنا نشد. این دوره در تاریخ اندیشه‌ورزی و خردگرایی را می‌توان دوره انسداد فکری، ارتباطی و امتناع در تولید فکر، تعبیر کرد. در دوره قاجار، بعد از کشته شدن «قائم مقام فراهانی» و «امیرکبیر»، روشنفکران و نخبگان متجدد توانستند با استبداد مخالفت و سرانجام مشروطیت را تثبیت کنند. سال‌ها بعد از صدور فرمان مشروطیت، «رضاشاه» با اندیشه توسعه‌طلبی و تجدّدخواهی به گروهی از نخبگان و روشنفکران مانند «علی‌اصغر حکمت»، «ابراهیم پورداود»، «محمدعلی فروغی»، «محمود حسابی»، «محمد قزوینی»، «علی‌اکبر داور»، «علی‌اکبر سیاسی»، «تیمورتاش» و بسیاری دیگر میدان فعالیت داد تا ایران وارد عصر مدرنیته شود.

«محمدرضا پهلوی» با فعالیت گسترده حزب توده، خانه صلح و بعدها تجمعات آشکار و زیرزمینی مجاهدین و چریک‌ها، جلسات حسینیه ارشاد و شب‌های شعر «انجمن گوته» روبه‌رو بود. در این دوره می‌توان از تعدادی از نخبگان علمی، فلسفی و کارشناسان گوناگون نام برد. علی‌رغم همه تشتت‌های سیاسی، فرآیند توسعه زیرساختی به مدت ۲۵ سال تا سال ۱۳۵۵ چنان شتاب گرفت که هنوز در طول تاریخ ایران بی‌نظیر مانده. در طول برنامه چهارم توسعه (۱۳۵۱-۱۳۴۷)، رشد اقتصادی دورقمی و تورم یک‌رقمی شد، بخش خصوصی رونق چشمگیر یافت، بیکاری به حدی کم شد که از فیلیپین، پاکستان، هند و کره جنوبی، نیروی کار وارد می‌شد. طرح‌های توسعه از خاستگاه اراده‌های شخصی مسئولان و سفارشات نمایندگان مجلس به اجرا نمی‌رفت و در سازمان برنامه پس از رایزنی‌های اجتماعی، اقتصادی و توجیه پذیر شدن به عرصه وارد می‌شد. ایجاد دانشگاه‌های شیراز، تبریز، مشهد، اصفهان، اهواز و ملی ایران به همراه تاسیس مدارس عالی و مراکز مطالعاتی و پژوهشی به تقویت توانمندی آموزش و پرورش عناصر توسعه‌گرا پرداختند. جوانان مشمول خدمت سربازی در چارچوب سپاه دانش، سپاه بهداشت و سپاه ترویج و آبادانی برای بهبود وضع روستاییان، روانه روستاها شدند.

بعد از انقلاب ۱۳۵۷ و با استقرار حکومت دینی، دگرگونی اساسی در روند فکر و سیر اندیشه، فرهنگ و آموزش رخ داد. پاکسازی وسیعی در سراسر کشور در سازمان برنامه و در دیگر سازمان‌های دولتی، منجر به حذف و برکناری جمع بزرگی از کارشناسان و متخصصین شد. با دو سال تعطیلی دانشگاه‌ها، انقلاب فرهنگی گسترش یافت و توانست نزدیک به ۴۰ نهاد و مؤسسه زیر نظر شورای انقلاب فرهنگی ایجاد کند. خوشبختانه در دوره جمهوری اسلامی، ایران دارای بزرگ‌ترین جمعیت اندیشه‌ورز متکلم، متفکر، نویسنده، نظریه‌پرداز شد. ولی دولت‌ها نتوانستند از حدود ۲۵۰۰ مؤسسه دانشگاهی، ۶۵ هزار استاد و مدرس و نزدیک به ۴/۵ میلیون دانشجو، ۴۰ نهاد و مؤسسه زیر پوشش شورای انقلاب فرهنگی، ۳۰ حوزه و مؤسسه مذهبی، حدود یک هزار نهاد مدنی و ۳۸۰ انجمن علمی و هزاران کارشناس، جامعه‌شناس و اقتصاددان، کشور را در مسیر توسعه، رفاه اجتماعی و رضایت جامعه هدایت کنند و به هیچ یک از اهداف شش برنامه پنج‌ساله توسعه از ۱۹۶۸ به بعد، سند چشم‌انداز ۲۰ ساله (۱۳۸۴-۱۴۰۴) و اهداف ۵۰ فقره سیاست‌های کلان و نامگذاری‌های سالانه توسعه از سوی مقام رهبری دست نیافتند. به عبارت دیگر، جامعه نخبگان به دلایل گوناگونی در رسالت روشنفکری و تعهد اجتماعی خود برای آگاه‌سازی، روشنگری و هدایت معنوی و فکری مردم، توفیقی نداشتند.

حدود ۸۵۰ سال آشفتگی از حمله اعراب تا برآمدن صفویه، حدود یک هزار سال چیره‌گی حکومت‌های ایلی با غارت، قتل و شکنجه، حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ سال امتناع از فکر کردن، اعتراض نکردن، گفت‌وگو نکردن و نپرسیدن، سبب پدید آمدن خلقیات و رفتار انفعالی، تضعیف کرامت و منزلت انسان، پناه گرفتن پشت سپر دفاعی دروغ، تمکین، مزدوری، تظاهر، التماس، چاپلوسی، تملق، ریا، تبانی و فرودستی شد. زنده‌یاد «باستانی پاریزی» در کتاب «از پاریز تا پاریس» آورده که راز موفقیت غرب در تداوم فرهنگی آن است. هر کس یک قدمی بردارد، دیگری بر آن می‌افزاید. ما هزار سال پیش «زکریا» و «جابر بن حیان» و «خوارزمی» داشتیم. کتاب‌های‌شان گرد خورد و سطری بر آن کسی نیفزود. «ابن مقفّع» داشتیم، یکایک اعضایش را با قیچی بریدیم و در تنور انداختیم. به یکی گفتیم زندیق، به یکی قرمطی، به یکی مزدکی. «سلطان محمود» در ری خیابانی از دار ساخت و علمای شهر را که معتزلی و قرمطی بودند به دار زد. خلیفه دیگری آمد و همه را از نظامیه بیرون کرد و آنجا را طویله ساخت. در این سرا، هر چیز کم و کاستی یافت، جز بنایِ ظلم و ستم. تا اینکه رسیدیم به وضعیت کنونی.

توسعه پروژه نیست، ساختنی، وارد کردنی و کپی کردنی هم نیست. محصول فرآیند تفکر، تولید فکر، نهادگرایی، شکل‌گیری سرمایه اجتماعی، مشارکت، خرد جمعی، آینده‌پژوهی و سیاستگذاری است. متاسفانه نه تنها این اتفاق در ایران نیفتاد، بلکه حرکت عکس آن از طرف بخشی از هموطنان، جامعه کارشناسی، مهندسی، مسئولین کشور، تشکل‌های کشاورزی و با اجرای سیاست‌های خودکفایی، این کهن دیار را در سراشیبی ویرانی و ناپایداری قرار داده؛ زیرا در کارهای خود و برای فهم ایران و ویژگی‌های سرزمینی در جغرافیای طبیعی به اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی، رسالت ملی، تاریخ ایران، اقلیم و تنوع شرایط زیستی از منظر کویرنشینی، کوه‌نشینی، دریانشینی، جنگل‌نشینی، شهرنشینی، روستانشینی، یکجانشینی و کوچندگان جامعه توجه نکرده‌اند. متاسفانه راه توسعه آینده کشور با سرعت معقولی که در حال پیشرفت بود، توسط عده‌ای از هموطنان کارشناس و مدیر و مسئول، مسدود شده است؛ به‌طوری‌که امروز کشور:

* حکمرانی و مدیریت یکپارچه آب ندارد؛
* آمایش سرزمین و برنامه‌ریزی جامع آب ندارد؛
* اقتصاد آب، قیمت‌گذاری و بازار آب ندارد؛
* اقتصاد محیط زیست و حسابداری اکوسیستم‌ها را ندارد؛
* حسابداری ظرفیت‌های تولیدی و ظرفیت‌های انسانی ندارد؛
* رونق انتقال حوضه به حوضه در سوداگری رانتی تحقق یافته است و حوضه‌های آبریز تاراج شده؛
* زمان و مقتضیات آمایش سرزمین هم سال‌هاست با افزایش جمعیت و تخریب منابع زیستی سپری شده؛
* سرانه بیابان‌زایی دو برابر سرانه جهانی شده؛
* در رتبه‌بندی شاخص‌های جهانی توسعه‌یافتگی، ایران در انتهای جداول شاخص‌ها ارزیابی شده؛
* در جهان هم ایران دارای جایگاهی نیست که برای کشورهای دیگر مهم باشد و خواهان داشته باشد؛
* حسابداری جمعیت رو به افزایش در تضاد با منابع آب تجدیدپذیر و محیط زیست نداریم. در جهان امروز، فرد واحد جامعه نیست، بلکه نقشی است که فرد در جامعه ایفا می‌کند. جمعیت فله‌ای پرشمار گرسنه، بیکار و بی‌خانه چه ارزشی دارد؟

مجموعه ناکامی‌ها و ویرانی‌های گفته شده به‌علاوه سایر ابربحران‌های اقتصادی، اجتماعی و خسارت‌های نجومی وارد شده به کشور، ناشی از دشمن خارجی نبوده، بلکه دردمندانه محصول کارکرد خود ماست. در ۴۰ سال گذشته علی‌رغم تلاش‌های کارشناسان توسعه، سرانجام توسعه‌پذیر نشدیم و در شرایط فعلی هم توسعه‌پذیری دیگر کارکرد ندارد؛ زیرا در وضعیت ورشکستگی آبی، توسعه در دیگر بخش‌های کشور که همه وابسته به آب هستند، میسر نمی‌شود. روشنفکران هیچ‌گاه نتوانسته‌اند با هیچ زبانی، پنجره گفت‌وگو و تعامل را میان جامعه روشنفکری و بین «جامعه روشنفکری» از یک‌سو و «حاکمیت» از سوی دیگر بگشایند. بنابراین هم‌افزایی فضایل روشنفکران دغدغه‌مند در نهادهای روشنفکری که می‌توانست اقتداری به این نهادها ببخشد و حاکمیت دربسته و سخت را مشتاق شنیدن صدای آنان کند، هرگز روی نداده است. این درحالی است که اگر چنین هم‌افزایی حاصل شده بود، روشنفکران قادر می‌شدند تا با سهیم کردن عناصر اهل تساهل پیرامون و درون حاکمیت، از فاصله مردم و نهادها با حاکمیت بکاهند و پنجره گفت‌وگوهای سازنده را بیشتر باز کنند، اما در میان همین جمعیت بزرگ نخبگان و فرزانگان دلسوز، شخصیت‌های برجسته‌ای بدون وقفه برای توسعه و حفاظت از منافع و منابع ایران در حال تلاش‌های ستودنی هستند. با اینکه کارنامه بیشتر نخبگان و روشنفکران در همگانی کردن دانش و فرهنگ، در آگاهی بخشی و توسعه پذیری و بهبود وضعیت مردم و ارتقای سطح نظم اجتماعی، درخشان نیست، ولی با نهادسازی و همکاری جامعه روشنفکری و اتخاذ تدابیر کارآمد، می‌توان به گشودن باب گفت‌وگو با اصحاب قدرت، اثرگذاری و نقش آفرینی نخبگان و فرزانگان امیدوار شد. امید است روشنفکران فرزانه ایران از تک‌صدایی، تک‌نگاری سرگرمی در کانال‌های واتس‌اپ، تلگرام، اینستاگرام، فیس‌بوک، ایکس و ... به رسالت سترگ خود در تاثیرگذاری کنش جمعی بر جامعه و نوزایی فرهنگی، پی برده تا نجات جامعه از سرگردانی بین سنت و مدرنیته و پدید آمدن زمینه‌های فرهنگی پذیرش دموکراسی و جامعه مدنی با اقتدار فراهم آید و در این فرآیند سرنوشت‌ساز، دوره‌های پست و بلند تاریخی نیز فراموش نشود. عدم موفقیت دولت‌ها در تحقق جامعه رفاه و تامین رضایت شهروندان، تراکم و انباشت انواع ابربحران‌های پیش‌گفته فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و محیط زیستی، ورود به مرحله پارادایم شیفت یا تغیر سیاست مبتنی بر تغییر ذهنیت را الزامی و گریز ناپذیر می‌کند؛ زیرا معمولا پارادایم شیفت‌ها، زیر فشار بحران‌ها و تنگناها شکل می‌گیرند و پایداری ایران نیازمند پارادایم شیفت یا تغییر اساسی الگوهای ذهنی و فکری است، اما پارادایم شیفت و دگرگونی اساسی برای برون‌رفت از تنگنای ابربحران‌ها بدون حضور نخبگان و دانایان جامعه به ثمر نمی‌رسد. مادام که حاکمیت آماده تغییر الگوها نشود، زمینه مناسب و مساعد برای پارادایم شیفت در میان مردم نیز فراهم نخواهد شد و همچنان به هیزم‌رسانی و آتش‌افروزی در جهنمی که خود ساخته‌ایم، ادامه خواهیم داد. مگر اینکه حاکمیت برای پذیرش پارادایم شیفت و مشارکت دادن نخبگان در فرآیند پارادیم شیفت تاریخی، نرمش و آمادگی خود را اعلام کند، در غیر این صورت، امید است حاکمیت به پرسش زیر پاسخ دهد: وضعیت کشور چگونه شود که حاکمیت تغییر رویکرد و پارادایم شیفت را بپذیرد؟ به یزدان که گر ما خرد داشتیم/ کجا این سرانجام بد داشتیم (فردوسی)

ضرورت بازاندیشی در مدل تاب‌آوری اقتصادی

سادینا آبایی، رئیس کمیسیون فناوری اتاق ایران

در دورانی که چالش‌های اقتصادی کشور با بحران‌های اجتماعی، فناورانه و ژئوپلیتیکی درهم تنیده‌اند، همراه با وقوع تجاوزی ناجوانمردانه، تدوین هیچ راه‌حل پایداری، بدون گفت‌وگوی همگرا و ساختارمند میان همه بازیگران، ذی‌نفعان و ذی‌اثران اقتصادی ممکن نخواهد بود. آنچه امروز با آن مواجهیم، صرفا رکود یا نوسانات تورمی نیست، بلکه بحرانی عمیق در مناسبات دولت، مردم و اقتصاد است: ازهم‌گسیختگی اعتماد، ناهمخوانی انتظارات و تعریف نشدن نقش‌ها. در این شرایط، ما نیازمند یک قرارداد اجتماعی-اقتصادی نوین هستیم؛ توافقی جدید و شفاف میان حاکمیت، بخش خصوصی، نیروی کار، جامعه و نسل آینده درباره اینکه چه کسی چه مسئولیتی دارد و چه حقوقی در افق درازمدت باید تضمین شود. این قرارداد یک سند حقوقی نیست، بلکه مستند سیاستگذاری و الگوی جدید مشارکت اقتصادی است. در این چارچوب، تدوین و ترویج یک «منشور نوین اقتصادی اجتماعی» می‌بایست در دستور کار گفت‌وگوی ملی قرار گیرد؛ منشوری که تلاش می‌کند اصولی مشترک برای تعامل در اقتصاد ایران طراحی کند و در دل آن، ضرورت عدالت، بهره‌وری و شفافیت را با زبان امروزی بازتعریف نموده، اهمیت تاب‌آوری در آن بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. این منشور بر چند اصل راهبردی استوار است:

* بازتعریف نقش دولت (و البته حاکمیت) در اقتصاد: دولت باید از یک بازیگر اقتصادی پرهزینه، به تنظیم‌گری شفاف، هوشمند و پاسخگو تبدیل شود. این گذار، نیازمند نوسازی حکمرانی اقتصادی بر پایه داده، اعتماد و قانون‌مداری است.
* تعهد متقابل بخش خصوصی و جامعه: بخش خصوصی باید در برابر بهره‌برداری از منابع ملی، متعهد به توسعه پایدار، اشتغال، مالیات‌پذیری و مسئولیت اجتماعی باشد. جامعه نیز باید از انتقاد صرف، عبور کرده و به مشارکت ساختاری در تصمیم‌سازی روی آورد.
* عدالت در توزیع فرصت‌ها (نه فقط منابع): ایجاد دسترسی برابر به زیرساخت‌های آموزش، داده، سرمایه و بازار برای اقشار مختلف، از جمله زنان، جوانان، مناطق محروم و مشاغل نوین (نظیر فریلنسرها و دیجیتال ورکرها) یک ضرورت بنیادین است.
* بازآفرینی سرمایه اعتماد ملی: گفت‌وگوی واقعی در اقتصاد، تنها در بستری از شفافیت، مشارکت مدنی و حضور نهادهای مستقل شکل می‌گیرد. منشور نوین اقتصادی، این گفت‌وگو را ساختارمند می‌کند.
* پاسخ به واقعیت‌های جدید جهانی: تجاوز اسرائیل و بی‌ثباتی منطقه‌ای، ما را ناگزیر از بازاندیشی در مدل تاب‌آوری اقتصادی و دیپلماسی تجاری می‌کند. منشور باید پاسخی برای مدیریت اقتصاد در شرایط پرریسک و ناپایدار منطقه‌ای نیز ارائه دهد.

آغاز یک اقدام ملی در تدوین منشور نوین اقتصادی-اجتماعی ایران باید با مشارکت همه ارکان اقتصاد ملی، شامل دولت، مجلس، نهادهای مدنی، اتاق‌های بازرگانی، تشکل‌ها، دانشگاه‌ها، جوانان، زنان، کارگران و تعاونی‌ها باشد. این منشور می‌تواند به یک متن پایه برای سیاستگذاری اقتصادی، اصلاحات حقوقی و طراحی آینده اقتصاد، خصوصا اقتصاد دیجیتال محور ایران بدل شود. تدوین نسخه دیجیتال مشارکتی این منشور، برگزاری نشست‌های گفت‌وگوی ملی و شکل‌دهی به یک حرکت اجتماعی فراگیر برای ترویج آن، مسیری است که می‌تواند در کمترین زمان، نتایج ملموس پدید آورد. این منشور برای ایرانِ جان است. مستندی نوین که نه متعلق به دولت است، نه صرفا به بخش خصوصی یا اقتصاددانان. این منشور برای ایرانِ جان است. متعلق به همه آنهایی که می‌خواهند دوباره اعتماد کنند، تا ایران را به چابکی و چالاکی بسازند و با اعتماد کامل به یکدیگر، شریک توسعه ملی باشند. به عنوان کنشگر عدالت فناورانه از همه شما دعوت می‌کنم که در این حرکت سهیم باشید.

نگـــاه

حملات اسرائیل، گسل‌های زلزله در ایران را فعال کرد؟

از انفجارها تا پس‌لرزه‌ها

همزمـان بـا جنگ ۱۲ روزه اخیر، چند زمین لرزه در شـهرهای ایـران رخ داد که همزمانی آن با حملات اسرائیل باعث شکل‌گیری این گمانه شد که شاید این حملات باعث فعال شـدن گسل‌های زلزله شده است. در سال‌های اخیر، پرسش‌های متعددی درباره ارتباط بین حملات نظامی و وقوع زمین‌لرزه‌ها مطرح شـده است. آیا بمباران‌ها و انفجارها می‌توانند موجب وقوع زلزله‌های طبیعی شوند؟ با توجه به حملات اسرائیل طی جنگ ۱۲ روزه، آیا گسل‌های زلزله در ایران فعال شده‌اند؟ «مهدی زارع»، رئیس مرکز پیش‌بینی زلزله و استاد گروه زلزله‌شناسی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی به بررسـی این موضوع پرداخته و تفاوت‌های زلزله‌های طبیعی با زلزله‌های انسان‌ساخت را توضیح داده اسـت. او در پاسخ به این سوال که شما در مصاحبه‌ای گفته‌اید ۱۵۰۰ زمین‌لرزه بر اثر حملات دشمن صهیونیستی در ایران ایجاد شده و آیا این آمار درست است، به «خبرآنلاین» می‌گوید: «این سؤال خیلی خوبی است و پاسخ بستگی به این دارد که «زلزله» را چگونه تعریف می‌کنید. البته همین ابتدا این جمله را صریح بگویم که «حملات دشـمن در این جنگ ۱۲ روزه موجب هیچ زلزله طبیعی در ایران نشده اسـت». من هم در همه مصاحبه‌ها به صراحت گفته‌ام که این حملات امکان تحریک هیچ گسـلی را نداشـته‌اند و هیچ گسـل لرزه‌زایی در ایران، تحریکی در اثر بمباران و موشـک‌باران دشمن تحمل نکرده است. حال به تعریف زلزله بپردازیم و ببینیم دلیل بیش از ۱۵۰۰ زلزله ناشی از انفجار چه بوده‌اند؟ در دقیق‌ترین حالت، یک «زلزله واقعی» یا «زلزله زمین‌ساختی» به لرزش طبیعی زمین ناشی از آزادسازی ناگهانی انرژی کرنش الاستیک انباشته شده در پوسته است که عمدتا به دلیل حرکت ورقه‌های زمین‌ساختی در امتداد گسل‌ها رخ می‌دهد. انفجارها اعم از هسته‌ای، انفجارهای معدنی، تخریب‌های بزرگ، حوادث صنعتی و سـوانح تروریسـتی، همگی منابع انرژی خارجی و مصنوعی (ناشی از فعالیت انسان‌ها) هستند. لرزشی که ایجاد می‌کنند ناشی از آزادسازی تنش زمین‌ساختی انباشته شده در داخل زمین نیست. بنابراین اینکه با بمباران‌های ۱۲روزه و تجاوز دشمن در ۲۳ خرداد تا ۳ تیرماه ۱۴۰۴، حتی آن بمباران‌ها و اصابت پرتابه‌هایی که در نزدیکی یا روی رد سـطحی گسـل‌های مهم تهران و تبریز انجام شده، موجب تحریک این گسـل‌ها می‌شود یا شده؟ جواب منفی اسـت. البته از نظر لرزه‌شناسان، اصطلاح «زلزله» به طور گسـترده‌تری برای اشـاره به هر رویداد لرزه‌ای قابل ثبت که امواج لرزه‌ای قابل تشـخیص در سراسر زمین ایجاد می‌کند، استفاده می‌شود و شامل زلزله‌های زمین‌ساختی طبیعی، زلزله‌های آتشفشانی (ناشی از حرکت ماگما)، زلزله‌های فروچاله (مثلا در ریزش معدنی یا فروچاله‌های بزرگ شهری)، زلزله‌های انفجاری (ناشی از انفجارهای شـیمیایی یا هسـته‌ای) یا حتی زلزله ناشی از برخورد شهاب‌سنگ‌ها به سطح زمین یا زلزله ناشی از فروریختن برج‌های دو قلو نیویورک در حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ در آمریکا هستند. امواج لرزه‌ای می‌توانند در اثر برخورد اجسام به زمین ایجاد شوند. تجزیه و تحلیل امواج لرزه‌ای در ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ در نیویورک از ایسـتگاه‌های لرزه‌نگاری در اطراف نیویورک، سیگنال‌های تولید شده به دلیل برخورد هواپیماها و فروپاشـی متعاقب دو برج مرکز تجارت جهانی انجام شـد. فروپاشی برج جنوبی، زلزله‌ای با بزرگای ۲.۱ ریشـتر ایجاد کرد و فروپاشـی برج شمالی، با زلزله‌ای به بزرگای ۲.۳ ریشـتر در ۱۳ ایستگاه در اطراف نیویورک ثبت شد. لرزه‌نگاشت‌ها در مقایسه با یک زلزله طبیعی، الگوی متمایزی را نشان دادند.»

بـه گفته «زارع»، «از منظر اندازه زلزله (با اسـتفاده از لرزه‌نگارها)، امواج لرزه‌ای تولید شـده از یک انفجار بزرگ بسـیار شـبیه به امواج لرزه‌ای تولید شده توسط یک زلزله طبیعی به نظر می‌رسـند. لرزش‌های پوسـته زمین اساسا و به طور کلی معمولا شـکل کلی نسبتا یکسانی دارند. امواج لرزه‌ای هم زلزله زمین‌ساختی و هم زلزله ناشـی از انفجار، امواج فشاری، برشـی و امواج سطحی تولید می‌کنند که در داخل و نزدیکی سـطح زمین حرکت می‌کنند. هر دو باعث لرزش زمین می‌شوند که افراد احسـاس می‌کنند و ابزارهـای لرزه‌نگاری ثبت می‌کنند. انفجارهای بزرگ ماننـد انفجارهای بزرگ معادن یا آزمایش‌های هسـته‌ای می‌توانند لرزش‌هایی در زمین را به اندازه کافی قوی ایجاد کنند تا به سـاختمان‌ها آسیب برسانند، درست ماننـد زلزله‌های طبیعی.» اما چه تفاوتی بین ایـن دو نوع لرزه وجود دارد؟ رئیس مرکز پیش‌بینی زلزله اینطور پاسخ می‌دهد: «این زلزله‌های انسان‌ساخت و زلزله‌های طبیعـی، تفاوت‌های کلیدی دارند که متخصصان زلزله‌شناسـی آنها را تشـخیص می‌دهند. تفاوت اساسـی در منبع انرژی از تنش زمین‌سـاختی است که از داخل زمین است، در مقابل انرژی انفجاری که خارجی و سطحی است. ژرفای زلزله‌های طبیعی معمولا کیلومترها زیر سطح در کانون زلزله رخ می‌دهند. زلزله‌های انفجاری معمولا در سطح یا بسیار نزدیک به آن در محل انفجار رخ می‌دهند. اگرچه از نظر ظاهری لرزه‌نگاشـت‌ها مشابه هسـتند، اما زلزله‌شناسان متخصص اغلب می‌توانند زلزله‌های انفجاری را از زلزله‌های طبیعی در لرزه‌نگاشت‌ها تشخیص دهند. انفجارها اغلب دارای فشردگی اولیه موج فشاری بسیار تیزتر هستند زیرا با یک فشار ناگهانی به سـمت بیرون شروع می‌شوند. زلزله‌های طبیعی اغلب با یک فرآیند گسیختگی پیچیده در یک گسل شروع می‌شوند. ژرفای انفجارها بسیار کم است و انفجارها در مقایسه با زلزله‌های طبیعی با بزرگای یکسان، انرژی فرکانس بالای نسبتا بیشتر و انرژی موج سطحی کمتری تولید می‌کنند. انفجارها در نزدیکی سایت‌های شناخته شده معدن، استخراج، آزمایش هسته‌ای و محل اصابت پرتابه خود، یک نشانه برای تشـخیص آنهاسـت. از نظر علمی لرزش ناشـی از انفجار، یک زلزله «طبیعی» یا زمین‌ساختی نیست. این زلزله‌ها یک رویداد لرزه‌ای القایی یا به طور خاص یک زلزله انفجاری است. بنابراین از نظر عملی، انفجارها و برخورد پرتابه‌ها، امواج لرزه‌ای واقعی و لرزش زمین را تولید می‌کنند که برای ناظر از یک زلزله طبیعی با بزرگای مشابه در نزدیکی قابل تشخیص نیست. زلزله‌شناسانی که امواج را مطالعه می‌کنند، آن را رویداد لرزه‌ای و یا «زلزله ناشـی از انفجار» می‌نامند. این رخدادها اگرچه زلزله‌های زمین‌سـاختی نیسـتند، اما رویدادهای لرزه‌ای ناشـی از انفجارهای بزرگ از نظر لرزشی که ایجاد می‌کنند بسیار واقعی هستند و به عنوان بخشی از «زلزله‌شناسی دسـتگاهی»، «زلزله‌شناسی انفجارات»، «زلزله‌شناسی مهندسی» و «زلزله‌شناسی قانونی (intrinsic seismology)» مورد مطالعه قرار می‌گیرند.»

او در پاسخ به این سوال که آیا حملات اسرائیل، گسل‌های تهران و تبریز را فعال می‌کند، می‌گوید: «خیر. گسل‌های تهران و تبریز به اندازه میزان استرس جمع شده در اثر تغییر شـکل پوسـته در این نواحی لرزه‌زا هستند و فعلا گسل‌های اصلی در هر دو شهر در سکوت لرزه‌ای و قطعاتی از آنها در مرحله قفل‌شدگی و نبود لرزه‌ای هسـتند. از این نظر، خطر زمین‌لرزه در این دو شـهر باید حتمـا مورد توجه قرار گیرد. ولی اینکه با بمباران‌های ۱۲روزه و تجاوز دشـمن در ۲۳ خرداد تا ۳ تیرماه ۱۴۰۴، حتی آن بمباران‌ها و اصابت پرتابه‌هایی که در نزدیکی یا روی رد سـطحی گسـل‌های مهم تهران و تبریز انجام شـده، موجب تحریک این گسل‌ها می‌شود یا شـده؟ جواب منفی است. بمباران و برخورد پرتابه در سطح زمین رخ داده و محل عمده تجمع اسـترس بر روی گسل‌های شهرهای تهران و تبریز در ژرفای بیش از ۵ کیلومتر از سطح زمین است. بنابراین این حملات ۱۲ روزه بر لرزه‌خیزی طبیعی گسل‌های شـهرهای ما مؤثر نبوده‌اند.» «زارع» در پایان در مورد اینکه بزرگ‌ترین زلزله‌های انسان‌ساخت کدام رخدادها هستند، می‌افزاید: «بزرگ‌ترین زلزله ناشی از فعالیت‌های انسانی (انسان‌ساخت) براساس بزرگای زلزله یا انرژی آزاد شده یا تأثیر انسـانی قابل طرح است. بزرگ‌ترین زلزله انسان‌ساخت براساس بزرگا و انرژی آزاد شـده لرزه‌ای، آزمایش هسته‌ای زیرزمینی «تایگا» شـوروی و بزرگ‌ترین آزمایش زیرزمینی در نوایا زملیا در ۱۲ سـپتامبر ۱۹۷۳ انجام شـد که شامل چهار دستگاه هسـته‌ای با قدرت ۴.۲ مگاتن (جمعا حدود ۱۶ مگاتن) و زلزله‌ای با بزرگای حدود ۶.۷ ایجـاد کـرد و بهمنی ۸۰ میلیون تنی را بـه راه انداخت که دو نهر یخچالی را مسـدود کرد و دریاچـه‌ای به طول ۲ کیلومتر ایجاد کرد که به دریاچه هسـته‌ای معروف شد. ضمنا آزمایش هسته‌ای کره شمالی در سوم سپتامبر ۲۰۱۷ که آزمایش بمب هیدروژنی بود با قدرت انفجار حدود ۱۰۰ تا ۴۰۰ کیلوتن (۶ تا ۱۶ برابر بمب هیروشیما در سال ۱۹۴۵) زلزله‌ای با بزرگای حدود ۶.۱ را موجب شد.»

سیاستهای تعرفه‌ای ترامپ با اقتصاد جهانی چه می‌کند؟

۶ مسیر تاب‌آوری اقتصاد ایران

فرصت امروز: با بازگشـت دونالد ترامپ به کاخ سـفید و آغاز دوره دوم ریاست جمهوری وی، سیاست‌های تجاری آمریکا وارد مرحله‌ای جدید و تهاجمی شده است. اتخاذ رویکرد حمایت‌گرایانه، اعمال تعرفه‌های سنگین بر واردات از چین، اتحادیه اروپا، مکزیک، کانادا و سایر کشورها و استفاده گسترده از ابزار تعرفه در سیاست خارجی و امنیتی، بازتاب‌های گسترده‌ای در نظام تجارت جهانی ایجاد کرده اسـت. به نظر می‌رسـد سیاست‌های تعرفه‌ای رئیس‌جمهور آمریکا عمدتا ابزاری برای اعمال فشار ژئوپلیتیکی و تنظیم مجدد روابط قـدرت در اقتصاد جهانی بوده‌اند، نه صرفا تدبیری اقتصـادی. ترامپ با هدف بازگرداندن مشـاغل به آمریـکا و اصلاح آنچه «معاملات تجاری ناعادلانه» نامیده اسـت، به وضع تعرفه‌های سنگین بر طیف وسـیعی از کالاها، از فولاد و آلومینیوم گرفته تا محصولات چینی پرداخته و اقتصاد جهانی را شـوکه کرده است. این سیاست‌ها نه‌تنها نظم موجود تجارت بین‌الملـل را بر هم زده، بلکه زنجیره‌های تامین را مختل کرده و منجر به درگیری‌های تجاری گسترده‌ای شده است.

مطالعه سیاسـت‌های تعرفه‌ای دولت دونالد ترامپ از اهمیت بسـزایی برخوردار است، زیرا این اقدامات به‌طور مستقیم بر پویایی اقتصاد جهانی، روابـط بین‌المللی و ثبات بازارهای مالی تاثیر گذاشـته اسـت. در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ، ایالات متحده شاهد اتخاذ رویکردی تهاجمی در قبال شـرکای تجاری خود بوده که منجر به وضع تعرفه‌های گسـترده بر واردات از کشـورهایی چون چین، اتحادیه اروپا و کانادا شـده است. این تعرفه‌هـا، عـلاوه بر ایجاد اختـلال در جریان عادی تجـارت بین‌المللی، زنجیره‌های تامین را که سال‌ها برای بهینه‌سازی و کارآمدی شکل گرفته بودند، با چالش‌های جدی مواجه سـاخته اسـت؛ به‌طوری که بسیاری از کسـب‌وکارها ناگزیر از تغییر تامین‌کنندگان، بازنگری در استراتژی‌های تولید و انطباق با هزینه‌های جدید شـده‌اند که این خود منجر به افزایش هزینه‌ها و کاهش رقابت‌پذیری در سطح جهانی شده است. در این میان، ایران باید چه راهبردی را در دنیای متغیر تجارت بین‌الملل در پیش گیرد؟

اصول تجارت بین‌الملل و تعرفه‌های ترامپ

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش تحلیلی به بررسـی «تأثیر سیاست تعرفه‌ای دولت آمریکا بر اقتصاد جهان» پرداخته و پیشنهادهایی برای تاب‌آوری اقتصاد ایران، ارائه داده است. براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران، تجارت بین‌الملل بر پایه‌های اصولی بنا شده که قرن‌هاست به عنوان محرک رشد و رفاه اقتصادی شناخته می‌شوند. مهمترین این اصول، «مزیت نسـبی» است که توسط «دیوید ریکاردو» مطرح شد و می‌گوید کشورها باید بر تولید کالاهایی تمرکز کنند که می‌توانند با هزینه فرصت کمتری نسبت به سایر کشورها تولید کنند و سپس از طریق تجارت با یکدیگر، به بهره‌وری بیشتر دست یابند. اصل دیگر، «تجارت آزاد» است که به معنای کاهش یا حذف موانع تجاری مانند تعرفه‌ها و سهمیه‌هاست تا جریان کالا و خدمات بین کشـورها تسهیل شـود. این اصول موجب تخصصی شدن تولیـد، افزایش تنوع کالاها، کاهش قیمت‌هـا برای مصرف‌کنندگان و در نهایت رشد اقتصادی پایدار می‌شود.

سیاست‌های تعرفه‌ای دولت ترامپ به طور اساسی، این اصول کلاسیک را به چالش کشید. ترامپ با زیر سوال بردن مزایای تجارت آزاد و متهم کردن کشورهایی مانند چین به «دستکاری ارزی» و «سرقت مالکیت معنوی» برای دستیابی به مزیت رقابتی، رویکردی محافظه‌کارانه و یک‌جانبه‌گرایانه را در پیش گرفت. منطق پشـت تعرفه‌های او که غالبا با عنوان «تجارت عادلانه» توجیه می‌شـد، بیشـتر به سـمت تفکر «مرکانتیلیستی» میل داشت. مرکانتیلیسم، یک نظام اقتصادی که در قرون ۱۶ تا ۱۸ رایج بود، بر این باور استوار بود که ثروت یک ملت از طریق حفظ تراز تجاری مثبت (صادرات بیشتر از واردات) افزایش می‌یابد و دولت باید به شدت در اقتصاد مداخلـه کند تا صادرات را تشـویق و واردات را محدود سـازد. ترامپ با تعیین تعرفه‌های بالا بر واردات، به دنبال کاهش کسری تجاری آمریکا، به ویژه با چین و حمایت از صنایع داخلی بود. این رویکرد، تقابل آشکاری با دیدگاه‌های مبتنی بر تخصص و مزیت نسبی داشت و بازگشتی به دوران حمایت‌گرایی تلقی می‌شد که در تضاد با سازوکارهای نهادهای بین‌المللی مانند سازمان تجارت جهانی (WTO) قرار می‌گرفت. این تغییر پارادایم، پیامدهای گسترده‌ای بر نظم تجاری جهانی و روابط اقتصادی بین کشورها به همراه داشت.

تاثیر سیاست تعرفه‌ای بر انرژی و فناوری

تاثیر سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ بر بخش‌های کلیدی اقتصاد جهانی، مانند انرژی و فناوری بسیار قابل توجه و چندوجهی بوده است. در حوزه انرژی، وضع تعرفه‌های سنگین بر واردات فولاد و آلومینیوم در سال ۲۰۱۸ توسط دولت ترامپ، پیامدهای مستقیمی بر توسعه زیرساخت‌های انرژی داشت. شـرکت‌های فعال در بخش بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت و گاز که به شـدت به سـازه‌های فلزی برای حفاری، انتقال و پالایش نیاز دارنـد، با افزایـش قابل توجهی در هزینه‌های عملیاتی و سـرمایه‌گذاری مواجه شدند. این تعرفه‌ها، قیمت لوله‌های انتقال، سکوهای نفتی، تجهیزات پالایشگاهی و دیگر اجزای حیاتی را افزایش داد و اجرای پروژه‌های جدید یا تعمیر و نگهداری زیرساخت‌های موجود را دشوارتر و گران‌تر ساخت. در نتیجه، این امر می‌توانست بر قیمت نهایی انرژی تاثیر گذاشته و در برخی موارد، پروژه‌هایی که در مرز سـودآوری قرار داشـتند را غیرممکن سازد. علاوه بر ایـن، این تعرفه‌ها باعث ایجاد تنش در روابط تجاری با متحدان سـنتی آمریکا مانند کانادا و اتحادیه اروپا شـد که خود از تولیدکنندگان اصلی فولاد و آلومینیوم هسـتند. در بخش فناوری، تاثیرات سیاست‌های ترامپ عمدتا از طریق وضع تعرفه بر واردات قطعات الکترونیکی و تجهیزات ارتباطی و همچنین اعمال محدودیت‌های سختگیرانه بر انتقال فناوری به شـرکت‌های خاص، به ویژه شرکت‌های چینی مانند هوآوی، نمود یافت. تعرفه‌های اعمال شده بر تراشه‌ها، نیمه‌هادی‌ها، کامپیوترها و سایر اجزای فناورانه، هزینه‌های تولید برای شـرکت‌های فنـاوری آمریکایی و جهانی را افزایـش داد. این امر می‌توانسـت منجر بـه افزایش قیمت محصولات الکترونیکی برای مصرف‌کنندگان نهایی شـود و قـدرت خرید را کاهش دهد. همچنین، محدودیت‌های اعمال شـده بر انتقال فناوری، به‌ویژه در حوزه ۵G و هوش مصنوعی، تلاش‌ها برای نوآوری و توسعه جهانی را کند کرد. شرکت‌های آمریکایی که به زنجیره‌های تامین جهانی وابسته بودند، با چالش‌های لجسـتیکی و افزایش هزینه‌ها روبه‌رو و برخی از آنها مجبور به بازنگری در اسـتراتژی‌های تولید و تحقیق و توسـعه خود شدند. این اقدامات باعث ایجاد عدم اطمینان در بخش فناوری، تضعیف همکاری‌های بین‌المللی در حوزه تحقیق و توسعه و تسریع روند تجزیه نظام اقتصادی جهانی به بلوک‌های منطقه‌ای شد.

اقتصادهای در حال توسعه، زیر تیغ تعرفه

ایـن گزارش بر پایه یک رویکرد چند منبعی، تدوین شـده اسـت که شـامل تحلیل اسناد رسـمی همانند قوانین تعرفه‌ای، داده‌های نهادهای بین‌المللی و بهره‌گیری از مقالات علمی، گزارش اندیشکده‌ها و مصاحبه با کارشناسان است. داده‌هایی نظیر حجم تجارت، نرخ رشد، تورم و اشتغال برای ارزیابی آثار تعرفه‌ها بررسی شده‌اند. در مقابل، منتقدان سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ معتقدند این اقدامات نه‌تنها به اهداف اعلامی نرسید، بلکه هزینه‌هایی چون افزایش قیمت کالاها، آسـیب به تولیدکنندگان وابسته به واردات، کاهش صادرات و بروز جنگ‌های تجاری را به همراه داشت.

سیاست‌های تعرفه‌ای و تجاری دولت ترامپ، تاثیرات قابل توجه و عمدتا منفی بر کشـورهای در حال توسـعه و نظم اقتصادی جهان گذاشت. این کشورها که اغلب در زنجیره‌های ارزش جهانی، نقش تولیدکننده قطعات یـا مواد اولیه را برعهده دارند، به شـدت تحت تاثیـر افزایش هزینه‌های واردات و کاهش احتمالی تقاضا قرار گرفتند. تعرفه‌هایی که بر محصولات تولیدی در این کشـورها وضع شـد، باعث کاهـش رقابت‌پذیری آنها در بازارهای بین‌المللی، به‌ویژه در بازار آمریکا شـد. این امر منجر به کاهش درآمدهای صادراتی، کاهش سـرمایه‌گذاری خارجی و کند شـدن رشـد اقتصادی این کشـورها شد. کشورهای در حال توسعه، به دلیل وابستگی بیشـتر به بازارهای صادراتی و محدودیت دسترسـی به فناوری و منابع مالی، آسـیب‌پذیری بیشـتری در برابر شـوک‌های تجاری دارند. کاهش دسترسـی به بازارهای بزرگ جهانی، همراه بـا افزایش هزینه‌های تولید ناشی از تعرفه‌های اعمالی بر مواد اولیه وارداتی، توانایی آنها را برای رقابت با تولیدکنندگان در کشورهای توسعه‌یافته کاهش داد. همچنین گسترش دامنه جنگ‌های تجاری و اعمال تحریم‌های اقتصادی بر برخی کشـورها، منجر به ایجاد بی‌ثباتی و عدم اطمینان در اقتصاد جهانی شد.

تاثیر این سیاست‌ها بر نظام اقتصادی جهان نیز عمیق بود. سیاست‌های یک‌جانبه‌گرایانـه و دور زدن نهادهای چندجانبه، مانند سـازمان تجارت جهانی، اعتبار و اثربخشـی نظام تجـاری مبتنی بر قواعد را تضعیف کرد. افزایـش موانع و تنش‌هـای تجاری، جریان آزاد کالا، خدمات و سـرمایه را محدود سـاخت و باعث کند شدن روند جهانی‌شدن شد. این وضعیت نه تنها رقابت‌پذیـری و کارایی اقتصادی را کاهش داد، بلکه به تنش‌های ژئوپلیتیکـی دامن زد و نظم بین‌المللی را بـا چالش‌های جدیدی روبه‌رو ساخت. کشـورهایی که به دنبال ادغام بیشتر در اقتصاد جهانی بودند، با محیطی پرریسک‌تر مواجه شدند.

۶ توصیه راهبردی بخش خصوصی به دولت

در مواجهه با سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ، کشورها واکنش‌های متنوعی از خود نشـان دادند. بسـیاری از کشورها، به‌ویژه شـرکای تجاری اصلی آمریکا مانند اتحادیه اروپا، کانادا و مکزیک به سـرعت دسـت به اقدامات تلافی‌جویانـه زده و تعرفه‌هایـی متقابل بر محصـولات آمریکایی اعمال کردند. در کنار اقدامات تلافی‌جویانه، برخی از کشـورها اسـتراتژی‌های خود را برای تقویت مشـارکت‌های تجاری با دیگر شـرکا تعدیل کرده و به دنبال تنوع بخشـیدن بـه بازارهای صادراتـی و وارداتی خود برآمدند. اتحادیه‌های منطقه‌ای مانند اتحادیه اروپا و آسه‌آن تلاش کردند با تقویت همگرایی اقتصادی داخلی و بلوک‌های تجاری قوی‌تر، تاب‌آوری خود را در برابر فشارهای خارجی افزایش دهند. مذاکرات برای انعقاد توافقنامه‌های تجاری دوجانبه و چندجانبه جدید نیز شتاب گرفت تا مسیرهای جایگزین برای تجارت و سرمایه‌گذاری باز شود. برای اقتصاد ایران که با تحریم‌های گسـترده روبه‌روسـت، درک این تحولات و اتخاذ استراتژی‌های مناسب، اهمیت زیادی دارد:

* تنوع بخشـیدن به شرکای تجاری: با تشدید تنش‌های تجاری، ایران باید راهبردی فعال در گسـترش روابط تجاری با کشـورهای آسـیایی، آفریقایـی و آمریـکای لاتین اتخـاذ نماید. حضور موثر در سـازمان‌های شانگهای، بریکس، اوراسیا و اکو نیز باید تقویت شود.
* بازطراحی جایگاه ایران در زنجیره ارزش: توسـعه صنایع بالادستی و میانی به‌ویژه در حوزه پتروشیمی، فلزات اساسی، فناوری‌های اطلاعاتی و دارویی برای کاهش وابستگی به واردات کالاهای واسطه‌ای و فناوری‌محور، ضروری است.
* تقویت دیپلماسـی تجاری و مذاکرات اقتصادی: ایجاد سـاختارهای تخصصی در وزارت صمت و وزارت خارجه و اتاق‌های بازرگانی برای رصد تعرفه‌ها، اسـتانداردها و مقررات تجارت جهانی و تربیت مذاکره‌کنندگان حرفه‌ای، گامی اساسی در تعامل با اقتصاد جهانی خواهد بود.
* پایش مسـتمر سیاسـت تجاری قدرت‌های بزرگ: ایجاد یک مرکز تخصصـی در اتاق بازرگانی ایـران با هدف رصد و تحلیل روزآمد تحولات تعرفـه‌ای و ارزی آمریکا، چین، اتحادیه اروپا و شـرکای عمده تجاری، به پیش‌بینی فرصت‌ها و تهدیدها کمک می‌کند.
* اصلاحات ساختاری در اقتصاد داخلی: کاهش کسری بودجه، تقویت پس‌انداز ملی و جهت‌دهی سرمایه‌گذاری داخلی به سمت صادرات‌محوری، راه‌حل بلندمدت کاهش آسیب‌پذیری تجاری و ارزی خواهد بود.
* تعامل سازنده با نهادهای بین‌المللی: اگرچه تحریم‌ها محدودیت‌هایی ایجاد کرده‌اند، اما ایران باید در کنار رفع تحریم‌های ظالمانه در حد امکان با سـازمان‌های بین‌المللی مؤثر و در دسترس، تعامل علمی و فنی داشته باشـد تا از ظرفیت‌های تحلیل و داده‌های جهانی بهره‌مند شود. تحولات اخیـر در نظام تجارت بین‌الملل، نوید بازآرایی سـاختاری در نظم جهانی را می‌دهد. ایران باید با درک صحیح از روندهای نوظهور، هوشـمندی در دیپلماسی تجاری، بازسـازی درونی اقتصاد و گسترش افق‌های همکاری بین‌المللی، جایگاه خود را در نظم جدید تثبیت کند.

خروج اتباع بیگانه موجب افزایش عرضه مسکن استیجاری شد

استراحت تابستانه در بازار مسکن

کاهش تقاضای خرید مسـکن، تحت تاثیـر عوامل منطقه‌ای و افزایش عرضه واحدهای مسکونی اجاره‌ای بر اثر خروج اتباع بیگانه، این امیدواری را ایجاد کرده که بازار مسـکن، تابسـتان آرامی را تجربه کند. به گزارش «ایسـنا»، بازار مسکن از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ تاکنون در رکود معاملاتی قرار گرفته و از نیمه دوم سال گذشته از نظر قیمت به ثبات نسبی رسیده است. کاهش قدرت خرید متقاضیان مصرفی، عامل اصلی رکود محسوب می‌شـود. عواملی همچـون مالیات خانه‌هـای خالی و کاهـش تقاضای سـرمایه‌گذاری نیز در ثبات قیمت موثر بوده اسـت. عمده کارشناسـان، پیش‌بینـی دقیقی درباره زمان رونق بازار مسـکن ندارند، اما تجربه ادوار گذشـته نشان می‌دهد اگر قیمت‌ها تقریبا سه تا چهار سال افزایش نیابد، رشـد تدریجی توان متقاضیان مصرفی می‌تواند منجر به رونق بازار شود. به تازگی دو متغیر جدید به عنوان عوامل رکودزا در بازار ملک، بروز یافته اسـت. ریسک‌های سیاسی و منطقه‌ای باعث شـده تا تعداد معاملات در بخش خرید و فروش به طور محسوسـی کاهش یابد. بررسی‌های میدانی نشـان می‌دهد با آغاز جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیسـتی، تقاضا برای خرید مسکن، روند کاهشی داشته و قیمت‌های پیشنهادی در برخی مناطق تهران تا ۸.۵ درصد افت کرده است.

از سـوی دیگـر خـروج اتباع بیگانه ظاهـرا به افزایش عرضه مسـکن استیجاری انجامیده و آنطور که نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک گفته، با شدت گرفتن خروج اتباع، عرضه مسکن در بخش املاک کلنگی، به‌ویژه در مناطق پایین‌شـهر افزایش یافته اسـت. بسیاری از املاکی که پیش‌تر در اختیار اتباع بوده، با قیمت‌هایی معادل سـال گذشته عرضه می‌شوند که همین امر موجب کاهش نرخ اجاره در این بخش شده است. براساس آمارهای رسمی، حدود ۴۰۰ هزار مهاجر غیرقانونی افغان در روزهای اخیر به افغانستان بازگشت داده شده‌اند. کارفرمایان متخلفی که اتباع خارجی غیرمجاز و فاقد پروانه کار را به کار بگیرند بابت هر روز اشـتغال غیرمجاز یـک میلیون و ۷۳۱ هزار تومان جریمه شـده و در صورتی که از آنها در کاری استفاده کنند که در پروانه قید نشده به مجازات حبس تا ۱۸۰ روز محکوم خواهند شد.

بـا توجه به قرار گرفتن در فصل تابسـتان که پیک جابه‌جایی خانوارها محسوب می‌شود، کاهش معاملات در بخش خرید و فروش اگر با افزایش عرضه مسکن همراه شود می‌تواند به ایجاد آرامش در بازار مسکن بینجامد، اما عارضه منفی رکود معاملات، آن است که ساخت و ساز کاهش می‌یابد. در حالی که افزایش قیمت مصالح سـاختمانی که معمولا با تورم عمومی رشـد می‌کند هزینه ساخت را بالا می‌برد. بازار تا مدتی می‌تواند از طریق عرضه واحدهای موجود در ثبات نسـبی قرار گیـرد، اما تکمیل ظرفیت عرضه باعث می‌شود تا بازار ملک به واحدهای جدید نیاز پیدا کند. در آن شـرایط، رکود ساخت و سـاز، اثر تورمی بر بازار ملک می‌گذارد. دولت در حال حاضر طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار دارد. از ابتدا که این پروژه در دولت قبل آغاز شـد، قرار بود واحدها برای اقشـار پایین ساخته شـود اما به تدریج که هزینه سـاخت افزایش یافت عملا اقشار متوسط، مشتریان موثر این واحدها شدند. البته کارشناسان طرح‌هایی مثل تولید مسکن استیجاری، مسکن تدریجی و اجاره به شرط تملیک در کلانشهرها را برای کنترل بازار مسـکن پیشـنهاد می‌دهند، اما هنوز این طرح‌ها به اجرای گسترده نرسیده است.

در یک گزارش پژوهشی، معاملات سنتی خرید و فروش خودرو آسیب‌شناسی شد

خرید و فروش ریسکی خودرو

فرصت امروز: خودرو به عنوان یکی از دارایی‌های ارزشمند مردم، بخش زیادی از معاملات شهروندان را به خود اختصاص داده است. تعداد پرونده‌های قضایی مربوط به معاملات خودرو، حکایت از وجود آسیب‌هایی در فرآیند معاملات خودرو دارد که چالش‌ها و تبعاتی را برای شهروندان و نظام حکمرانی به وجود آورده است. در این زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس به ناکارآمدی نظام سنتی خرید و فروش خودرو پرداخته و فرآیند معاملات خودرو را آسیب‌شناسی کرده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، نبود زیرساخت‌های مناسب، معاملات خودرویی را به بستری ناایمن و پرریسک تبدیل کرده که سالانه به تشکیل بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی منجر شده است. فقدان تقارن اطلاعاتی، ناامنی در پرداخت و ضعف در تنظیم قرارداد از مهمترین چالش‌های معاملات پرریسک خودرو است که بازوی پژوهشی مجلس در مواجهه با آن، ثبت برخط معاملات خودرو و ایجاد تقارن اطلاعاتی بین خریدار و فروشنده از طریق سکوهای بخش خصوصی را پیشنهاد داده است.

یافته‌های بازوی پژوهشی مجلس، نشان می‌دهد که هر ساله بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی مرتبط با معاملات خودرو در ایران ثبت می‌شود و شهروندان را راهی محاکم قضایی می‌کند. به نظر می‌رسد فقدان زیرساخت‌های مناسب، معاملات خودرویی را به بستری ناایمن و پرریسک تبدیل کرده است که حاصل آن، طرح سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده در محاکم قضایی است. آنچه از خرید و فروش ریسکی خودرو و ناکارآمدی نظام سنتی خرید و فروش خودرو حکایت دارد.

چرایی معاملات پرریسک خودرو در ایران

مرکز پژوهش‌ها در گزارشی به «آسیب‌شناسی فرآیند معاملات خودرو و ارائه راهکارهای سیاستی مبتنی بر ظرفیت‌های دولت الکترونیکی در کشور» پرداخته و چرایی معاملات پرریسک خودرو در ایران، گزارش داده است. این گزارش با شناسایی آسیب‌های فرآیند معاملات خودرو و ریشه‌های آنها، راهکارهای مناسب و قابل اجرا برای حذف یا کاهش آسیب‌ها را معرفی کرده است. این آسیب‌ها که به عدم اجرای تعهد یکی از طرفین معامله و ایراد زیان مادی و معنوی به طرف مقابل و افزایش حجم پرونده‌های قضایی منتهی می‌شود، ریشه در عدم آگاهی از وضعیت مورد معامله و طرف معامله، عدم اجرای همزمان تعهدات طرفین، نبود روش آسان و امن برای تبادل مالی و رعایت نشدن ملاحظات حقوقی در قراردادنویسی دارد. در این راستا، با فراتر رفتن از سازوکارهای حقوقی و قضایی، برمبنای رویکرد «حکمرانی داده محور»، «مدیریت داده» و «دولت الکترونیک» و با استفاده از بستر سکوهای بخش خصوصی، راهکارهایی پیشنهاد شده است که مبتنی بر ظرفیت‌های قانونی برنامه هفتم و «قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی» است. ایجاد تقارن اطلاعاتی بین خریدار و فروشنده و ثبت برخط معاملات خودرو توسط سکوهای بخش خصوصی، از مهمترین راهکارهای مرکز پژوهش‌ها است.

براساس این گزارش، تنها در سال ۱۴۰۱ بیش از ۷ میلیون معامله در بازار خودروی ایران انجام شده که از این رقم، بیش از ۶ میلیون مربوط به خرید و فروش خودروهای کارکرده بوده است. این آمار نشان می‌دهد که ارزش بازار خودروهای دست دوم، بالغ بر ۱۸۰۰ همت است. با این وجود، تقارن اطلاعاتی (اینکه دو طرف معامله دارای اطلاعاتی مناسب و جامع از جزییات معامله باشند) در بازار خودروی ایران دیده نمی‌شود که همین مسئله موجب شده سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده در محاکم قضایی ثبت شود. این پرونده‌ها موارد متعددی از کلاهبرداری (انتقال مال غیر، عدم تعهدات طرفین و آسیب به خریداران و فروشندگان) را شامل می‌شود. هرچند معاملات خودرو با گردش مالی هزاران هزار میلیارد تومانی، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای غیرمولد اقتصاد ایران به شمار می‌رود، اما این بازار پررمق در سایه زیرساختی فرسوده و مکانیزمی ناکارآمد از سنت و اعتماد شفاهی، سالانه ده‌ها هزار نفر از شهروندان را به زحمت می‌اندازد. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش با رویکردی آسیب‌شناختی، پرده از چالش‌های پنهان در بطن معاملات خودرو برداشته و با تکیه بر ظرفیت‌های دولت الکترونیکی، راهکارهایی برای شفاف‌سازی، کاهش اختلافات و امن‌سازی فرآیند خرید و فروش ارائه کرده است.

۴ گلوگاه اصلی ناامنی در بازار خودرو

فرآیند سنتی خرید و فروش خودرو با چهار گلوگاه بحرانی مواجه است که منشأ اصلی تشکیل پرونده‌های قضایی است. یکی از این گلوگاه‌ها، نبود مطابقت میان مشخصات واقعی خودرو با اطلاعات اعلام شده از سوی فروشنده خودرو است. در این مورد می‌توان به تعویض بدون مجوز قطعات اصلی، مخفی‌کاری درباره کیلومتر واقعی، سوابق تصادفات یا وضعیت نگهداری اشاره کرد که موجب می‌شود خریدار نتواند از صحت اطلاعاتی که فروشنده در اختیار او می‌گذارد، مطمئن شود. همچنین مشکلاتی که در روند انتقال مالکیت وجود دارد، معامله خودرو را با چالش مواجه کرده است. معامله خودروهایی که به نام فروشنده نیستند یا به دلایلی توقیف شده‌اند یا دارای منع قانونی هستند، از جمله مواردی‌اند که موجب ابطال معامله یا بروز دعوای حقوقی شده‌اند. اگر خریدار برای تعویض پلاک نیز اقدام نکرده باشد، یعنی بار قانونی تخلفات آینده را بر دوش فروشنده خواهد گذاشت.

بازار خودرو همچنین از معضل ناامنی در روش‌های پرداخت نیز رنج می‌برد؛ مثل استفاده از چک نامعتبر یا رسیدهای جعلی، پرداخت نکردن کامل ثمن (مبلغی که خریدار بابت مالی که از فروشنده می‌خرد، پرداخت می‌کند) و بازنگرداندن وجه در صورت فسخ قرارداد. ابهام و ضعف حقوقی در تنظیم قرارداد، مورد دیگری است که در معاملات خودرو وجود دارد و موجب سوءاستفاده از متن قرارداد می‌شود. در واقع، برخی با تنظیم قراردادهای دست‌نویس و غیرحرفه‌ای، حذف اختیارات قانونی طرفین، درج نکردن اطلاعات کلیدی مثل شماره حساب، موجب بروز سوءاستفاده از متن قرارداد می‌شوند. وجود این مشکل، حتی اثبات اظهارات طرفین را در برخی موارد دشوار ساخته است.

این چالش‌ها و گلوگاه‌هایی که در روند معاملات خودرو وجود دارند، نه‌تنها موجب ضایع شدن حقوق فردی می‌شوند، بلکه پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و قضایی به همراه داشته‌اند. تعداد پرونده‌های مرتبط با معاملات خودرو، موجب طولانی شدن روند دادرسی و تحمیل هزینه‌های آن به زیان‌دیدگان می‌شود. در این فضا طبیعی است که اعتماد عمومی (به عنوان یک رکن اساسی و حیاتی) در بازار خودروی ایران به‌شدت دچار آسیب شده و بستر را برای سودجویی، تردید و فرار از قانون مهیا کرده است. همچنین روند کنونی موجب کاهش امنیت بازار خودرو، فرار مالیاتی یا کاهش انگیزه مشارکت در خرید خودرو به‌ویژه برای اقشار متوسط و پایین جامعه شده است. از نگاه مرکز پژوهش‌ها، اگر این وضعیت ادامه یابد، تحمیل هزینه‌های پنهان به نظام حکمرانی، افزایش تعداد پرونده‌های قضایی و کاهش کارایی فضای معاملات، نتایج قطعی آن خواهد بود.

چگونه ریسک معاملات خودرو را کم کنیم؟

این گزارش، ضعف اجرای قوانین مرتبط با «دولت الکترونیک» را از موانع جدی اصلاح این وضعیت دانسته و می‌گوید: با وجود قوانین برنامه هفتم توسعه، تاکید قانون «مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی» بر ضرورت اشتراک‌گذاری داده‌های معاملات خودرو میان نهادها و پلتفرم‌های خصوصی، هنوز زیرساخت مناسبی برای مواردی از قبیل احراز هویت دیجیتال، استعلام برخط اطلاعات خودرو و ثبت رسمی الکترونیکی قراردادها فراهم نشده است. این در حالی است که کشورهای دیگر مثل آمریکا، انگلیس و عربستان با راه‌اندازی سکوهایی نظیر کارفکس، اتوچک یا مجاز توانسته‌اند بدون الزام قانونی و با اشتراک‌گذاری اطلاعات بیمه، معاینه فنی، سوابق تصادفات و تعداد مالکان قبلی، امنیت بازار خودروهای کارکرده را به شکل چشمگیری افزایش دهند.

از جمله راهکارهایی که در این گزارش برای کاهش مخاطرات معاملات خودرو پیشنهاد شده، همسو با ظرفیت‌های دولت الکترونیک است و همچنین قابلیت اجرا با مشارکت بخش خصوصی را دارد. تقارن اطلاعاتی از طریق سکوهای بخش خصوصی و ثبت برخط (آنلاین) قرارداد و استفاده از حساب واسط، از جمله این راهکارهاست. در واقع، با اتصال سامانه‌های اطلاعاتی (سکوها) معاملات خودرو به سامانه‌های دولتی مثل بیمه مرکزی، پلیس راهور، سازمان ثبت احوال و مراکز معاینه فنی، امکان استعلام لحظه‌ای و دقیق اطلاعات حقوقی و فنی خودرو فراهم می‌شود. داشتن اطلاعاتی از وضعیت توقیف، ممنوع‌المعامله بودن فروشنده، کیلومتر واقعی، خسارات بیمه‌ای و تعداد نقل‌وانتقال‌های قبلی، از جمله مواردی هستند که اگر خریدار از آنها اطلاع داشته باشد، امنیت معامله را افزایش می‌دهند. ثبت برخط قرارداد و استفاده از حساب واسط، توصیه دیگری است که مرکز پژوهش‌ها برای ارتقای امنیت معاملات خودرو مطرح کرده است؛ یعنی با استفاده از امضای الکترونیکی یا قراردادهای استاندارد در بستر سکوهای معاملات، خریدار و فروشنده رسما معامله خود را ثبت می‌کنند و با بهره‌گیری از حساب امانی (حساب امانی مثل یک صندوق امانات عمل می‌کند که پول یا دارایی را تا زمان انجام تعهدات، نزد خود نگه می‌دارد)، وجه قرارداد تا زمان تحقق کامل تعهدات نزد بانک یا پلتفرم نگهداری می‌شود.

موانع جدی پیش روی شفاف‌سازی داده‌ها

البته در این مسیر طبیعتا موانعی در مسیر اجرا و پیاده‌سازی راهکارها وجود دارد که چالش‌برانگیز شده است. مقاومت دستگاه‌های دولتی در زمینه شفاف‌سازی و واگذاری داده‌ها و اطلاعات به پلتفرم‌های بخش خصوصی و ضعف فرهنگ حقوقی شهروندان که باعث شده بیشتر اسناد به صورت دست‌نویس نوشته شوند، از جمله این موانع هستند. نبود انگیزه اقتصادی برای افراد در استفاده از سکوها نیز مانع دیگری است که در این زمینه وجود دارد و در نبود مشوق یا اجبار قانونی ممکن است این راهکارهای جدید با استقبال عمومی مواجه نشوند. در مجموع به نظر می‌رسد گذار از بازار سنتی خودرو به بازاری شفاف، منصفانه و کم‌ریسک، بدون حکمرانی داده‌محور ممکن نخواهد بود. ایجاد بستری مناسب که هم امکان نظارت دولت را فراهم می‌کند و هم اعتماد عمومی را بازمی‌گرداند، نیازمند یک تصمیم سیاسی در سطح ملی است تا قانون مدیریت داده‌ها و توسعه دولت الکترونیک در حوزه خودرو به مرحله اجرا درآیند؛ وگرنه در غیر این صورت، آنچه عملا در بازار اتفاق می‌افتد، ادامه وضعیت مخاطره‌آمیز کنونی، یعنی انجام معاملات بر پایه اعتماد شفاهی و بدون هیچ تضمین قانونی خواهد بود که در نهایت دود آن به چشم شهروندان و معامله‌گران خودرو (خریدار و فروشنده) خواهد رفت.

اخبار

مدیرعامل بورس تهران تشریح کرد

نسخه جدید بسته تثبیت بازار سهام

مدیرعامل بورس تهران در تشریح جزییات نسخه جدید بسته تثبیت بازار بورس، گفت تداوم حمایت مستقیم از سهام، بهبود مدیریت سبدها و صندوق‌ها، استفاده از ابزار مشتقه‌ای مانند اوراق تبعی و اختیار معامله و اصلاح برخی مقررات، بخشی از بسته تثبیت بازار است. به گفته «محمود گودرزی»، خوشبختانه نقش‌آفرینی فعالان بازار، ارکان و نهادها و همکاری بازار پول و بازار سرمایه، حرکت بورس به سمت تعادل را پس از جنگ ۱۲ روزه سرعت بخشید که جلوه‌ای از آن را در روزهای پایانی هفته گذشته شاهد بودیم. در دوران جنگ، اولویت اصلی حفاظت از دارایی‌های سهامداران بود. در هفته گذشته، نقدشوندگی اولویت داشت و اکنون نوبت ثبات است. در چهار روز گذشته جلسات سازمان بورس با ارکان، صاحب‌نظران و فعالان بازار، زمینه حرکت به سوی تثبیت تعادل و نقدشوندگی را فراهم آورده است. به عبارت دیگر، با تثبیت تعادل ایجادشده در روزهای آینده، بازار آمادگی ورود به فاز رونق را پیدا می‌کند. مدیرعامل بورس تهران از نهایی شدن نسخه جدید بسته تثبیت بازار، خبر داد و گفت: تداوم حمایت مستقیم از سهام، بهبود مدیریت سبدها و صندوق‌ها، استفاده از ابزار مشتقه‌ای مانند اوراق تبعی و اختیار معامله و اصلاح برخی مقررات، بخشی از بسته تثبیت و رونق بازار هستند.

پرداخت وجه بلیت پروازهای کنسل شده چه شد؟

به گفته سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، با وجود آسیب‌های جدی اقتصادی وارد شده به شرکت‌های هواپیمایی و دفاتر خدمات مسافرت هوایی در ۲۰ روز تعطیلی و عدم فعالیت آنها، اما فرآیند بازگشت وجه بلیت مسافران انجام شده و تمام شرکت‌های هواپیمایی موظف به بازگرداندن این وجوه به مسافران هستند. به گزارش «ایسنا»، با آغاز جنگ تحمیلی، تمام پروازهای داخلی و خارجی کشور به مدت ۲۰ روز لغو شد که در پی آن شرکت‌های هواپیمایی در اطلاعیه‌هایی به مسافران خود اعلام کردند همه مبالغی که بابت تهیه بلیت پرداخت شده به مسافران برگردانده می‌شود. انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز در اطلاعیه‌ای، اعلام کرد که در پی شرایط حادث شده برای کشور و بسته شدن فرودگاه‌ها، فعالیت شرکت‌های هواپیمایی متوقف شده و کارکنان شرکت‌های هواپیمایی همچون سایر هموطنان تحت تاثیر این شرایط قرار گرفته‌اند ولی برای رفع دغدغه هموطنان جهت استرداد وجه بلیت پروازهای باطل شده تلاش وافری داشته‌اند و علی رغم محدودیت‌های اینترنتی و حملات سایبری و ایجاد محدودیت‌های زیرساختی برای مقابله با این حملات و اختلال در برخی شبکه های بانکی کشور، بخشی از استردادها انجام شده اما با توجه به حجم بالای این استردادها، فرآیند استرداد با زمان طولانی‌تری نسبت به وضعیت عادی صورت می‌گیرد و با عادی شدن شرایط بقیه نیز انجام خواهد شد.

چندی بعد، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز اعلام کرد که ۸۰ درصد پول بلیت مسافران پروازها مسترد شده و مابقی نیز به دلیل حجم بالای استردادی، مشکلات تراکنش بانکی و اختلالات اینترنت هنوز انجام نشده که در روزهای آتی به حساب مسافران واریز خواهد شد. حال اما با برقراری پروازها از روزهای گذشته و برطرف شدن مشکلات تراکنش بانکی، برای مسافران این سوال پیش آمده است که چرا هنوز برخی از آنها وجوه بلیت سفرهای لغو شده خود را دریافت نکرده‌اند؟ «مهدی رمضانی»، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به کندی روند بازگشت وجه بلیت سفرهای لغو شده، گفت: همانطور که در روزهای گذشته اطلاع‌رسانی شد بالغ بر ۸۵ درصد استرداد مبالغ بلیت به حساب مسافران پروازی پرداخت شده است. ۱۵ درصد باقی‌مانده نیز که در روزهای گذشته با توجه به دلایلی نظیر اختلال در سیستم‌های بانکی و اینترنتی، پاسخگو نبودن برخی بانک‌ها، بازگشت وجه از حساب مسافر، حجم بالای مراجعات و تعطیلی دفاتر ستادی شرکت‌ها با تأخیر مواجه شده بود با بازگشایی مراکز و رفع موانع بانکی، فرآیند بازگشت وجوه با نظم و برنامه‌ریزی مشخص از سوی شرکت‌ها در حال اجراست و تا تکمیل فرآیند استرداد کامل وجوه، سازمان هواپیمایی کشوری بر این روند نظارت دقیق خواهد داشت.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به بازگشایی پروازها از سه روز گذشته و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی و تسریع در روند استرداد وجوه باقی مانده بلیت پروازی، افزود: در جلسه‌ای که معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با نقش‌آفرینان صنعت هوانوردی کشور داشتند تأکید بر آمادگی کامل صنعت هوایی برای بازگشت به روال عادی، رعایت دقیق و کامل دستورالعمل حقوق مسافر را از اولویت‌های جدی سازمان عنوان کردند و از شرکت‌های هواپیمایی نیز درخواست شد در پاسخگویی به مطالبات مردم، شفاف، مسئولانه و منطبق بر ضوابط عمل کنند. باید در نظر داشت با وجود آسیب‌های جدی اقتصادی واردشده به شرکت‌های هواپیمایی و دفاتر خدمات مسافرت هوایی در ۲۰ روز تعطیلی و عدم فعالیت آنها، اما فرآیند بازگشت وجوه انجام شده است و طبق مذاکرات و جلسات برگزار شده با شرکت‌های هواپیمایی داخلی و دفاتر خدمات مسافرت هوایی استرداد کامل وجوه پروازهای لغو شده در دست اقدام است. «رمضانی» ضمن درخواست از مسافران برای مشارکت و همدلی در این شرایط، گفت: براساس قانون دستورالعمل حقوق مسافر همه شرکت‌های هواپیمایی موظف به بازگشت وجوه هستند و این اطمینان را می‌دهیم که سازمان هواپیمایی کشوری در کنار مردم ایستاده و حفظ حقوق مسافران را خط قرمز خود می‌داند.

تهران در جست‌وجوی راهی برای کاهش فشار اقتصادی است

شانس ایران در بریکس

در حالی‌که اتحاد اقتصادهای نوظهور جهان امیدوار است وزنه‌ای تعادلی در برابر ایالات متحده و دیگر قدرت‌های غربی باشد، تنش ایران با اسرائیل و آمریکا، این اتحاد را در بوته آزمایش قرار می‌دهد؛ تا جایی که ترامپ اخیرا این کشورها را به تعرفه بیشتر تهدید کرده است. درحالی که ایران، جنگی ۱۲ روزه را با اسرائیل پشت سر گذاشته است، دوستان جدیدی در سایر نقاط جهان و خارج از خاورمیانه پیدا کرده است. ایران از روز یکشنبه به اجلاس گروه بریکس در ریو دوژانیرو پیوسته است که کشورهایی چون برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی در آن حضور دارند. براساس گزارش «نیویورک تایمز»، این شرایط، شانسی برای ایران است تا نشان دهد درحالی‌که در پی برنامه هسته‌اش با تحریم و تهدیدهای نظامی روبه‌روست، متحدانی در جهان دارد.

پس از آنکه اسرائیل و ایالات متحده آمریکا در ماه گذشته، حملات نظامی را علیه ایران انجام دادند، گروه بریکس در بیانیه‌ای، نگرانی عمیق خود را ابراز کرد و این حملات را نقض قوانین بین‌المللی و منشور سازمان ملل متحد خواند. با این حال، این گروه که کشورهای عضو آن، بیش از نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، از انتقاد صریح از آمریکا و اسرائیل خودداری کرده است. در پشت صحنه اما اختلاف‌نظرها بر سر اینکه بریکس با چه شدتی باید این حملات را محکوم کند، آرمان‌های این اتحاد برای ایجاد توازن مجدد در قدرت جهانی از طریق ایجاد وزنه‌ای در برابر غرب را به چالش می‌کشد.

براساس این گزارش، بریکس در سال ۲۰۰۹ با هدف افزایش نفوذ بزرگ‌ترین اقتصادهای نوظهور جهانی ایجاد شد. این گروه از آن زمان با پیوستن کشورهایی چون مصر، اتیوپی، اندونزی، ایران و امارات متحده عربی بزرگ‌تر شده است. برخلاف ناتو که همکاری‌های نظامی در آن محوریت دارد، بریکس بر برنامه‌های اقتصادی و ژئوپلیتیک تمرکز دارد؛ هرچند که برای دستیابی به بسیاری از اهداف مشخص خود با دشواری مواجه شده و تاکنون بیشتر به عنوان اتحادی نمادین ایفای نقش کرده است. تحلیلگران انتظار دارند که ایران از این اجلاس به عنوان فرصتی برای جلب حمایت بیشتر از سوی این گروه استفاده کند، به خصوص در بیانیه‌ای که انتظار می‌رود در پایان جلسه صادر شود. به گفته «صنم وکیل» مدیر برنامه خاورمیانه و شمال آفریقا در اندیشکده چتم هاوس، چشم‌انداز عضویت در بریکس در حال حاضر بسیار برای ایران مهم است.

با این حال، دیدگاه‌های متفاوت درباره حملات اخیر به ایران در درون این گروه، چالش‌های ناشی از گسترش سریع آن و اضافه شدن اعضایی با دیدگاه‌های متفاوت درباره نقش این بلوک در صحنه جهانی را برجسته کرده است. چین و روسیه، بریکس را به عنوان راهی برای به چالش کشیدن ایالات متحده در تصمیم‌گیری و ژئوپلیتیک می‌بینند و گروه را به سمت بزرگ‌تر شدن سوق داده‌اند. روسیه، حمله ایالات متحده به ایران را عملی تجاوزکارانه و بدون تحریک قبلی خواند، درحالی‌که چین خواستار خویشتنداری و گفت‌وگو شد. برزیل، که میزبان این نشست است نیز این حملات را محکوم کرد؛ هرچند که می‌کوشد از تیره‌شدن روابط خود با ایالات متحده که دومین شریک تجاری‌اش بعد از چین است، جلوگیری کند. تحلیلگران می‌گویند «لوئیس ایناسیو لولا داسیلوا»، رئیس جمهوری برزیل در برابر فشارهای چین و روسیه برای قرار دادن بریکس به‌عنوان یک اتحاد ضدغربی، مقاومت کرده و در عوض آن را به‌عنوان راهی برای افزایش قدرت کشورهای درحال توسعه معرفی می‌کند. هند، کشور دیگری که روابط نزدیکی با ایالات متحده دارد نیز درباره مسائلی مانند حمله به ایران، موضع متفاوتی اتخاذ کرده است. آفریقای جنوبی و اتیوپی هم با احتیاطی مشابه تلاش کرده‌اند از تیره‌شدن روابط خود با غرب جلوگیری کنند.

«ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهوری روسیه شخصا در این گردهمایی در ریو شرکت نکرد، ولی به صورت مجازی در آن حضور داشت. حکم بازداشت او در رابطه با حمله به اوکراین توسط دادگاه بین‌المللی کیفری صادر شده که برزیل نیز آن را امضا کرده است. در مقابل، «شی جین‌پینگ» نیز در این اجلاس شرکت نداشته و در عوض، «لی کیانگ»، نخست وزیر چین به برزیل سفر کرده است. برزیل، ریاست بریکس را برعهده دارد و «لولا داسیلوا» امیدوار است که تصویر کشورش را به‌عنوان رهبری در پیگیری برنامه‌ای متمرکز بر عدالت در حکمرانی جهانی و سیستم‌های مالی تثبیت کند. با این حال، به اعتقاد تحلیلگران، درگیری مربوط به ایران می‌تواند این گروه را برای ایجاد جبهه‌ای واحد با مشکل مواجه کند.

نوبت اول

شهرداری شاهدشهر

فراخوان مناقصه خرید و پخش لکه‌گیری آسفالت ۰۱۲ – ۰۱۹ در مکانهای مورد نیاز سطح شهر شاهدشهر

شهرداری شاهدشهر در نظر دارد مناقصه خرید و پخش لکه گیری آسفالت ۰۱۲-۰۱۹ در محل و معابر و مکانهای مورد نیاز سطح شهر خود به شماره سیستمی ۲۰۰۴۰۹۳۶۷۰۰۰۰۰۱۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۴/۲۴ ساعت ۱۰
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۴/۳۰ ساعت ۱۵
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۵/۱۱ ساعت ۱۲
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۵/۱۲ ساعت ۱۰
برآورد اولیه: ۴۹/۹۶۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: استان تهران – شهرستان شهریار – شهر شاهدشهر – شهرداری شاهدشهر
۰۲۱۶۵۴۴۵۲۲۱ – ۰۲۱۶۵۴۴۲۵۰۰ شهرداری شاهدشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۲۴
۸۲۸

بهمن خانی – شهردار شاهدشهر

خبرنامه

پیش‌بینی قیمت طلای سیاه در پایان ۲۰۲۵

قیمت نفت زیر ۷۰ دلار باقی می‌ماند

تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که قیمت نفت تا پایان سال ۲۰۲۵، به دلیل عرضه بیش از حد در سطح جهانی و عدم قطعیت‌های مداوم در مورد تقاضا، زیر ۷۰ دلار در هر بشکه باقی بماند. بانک‌های سرمایه‌گذاری می‌گویند با وجود تشدید تنش‌ها در خاورمیانه، قیمت نفت احتمالا تا پایان سال جاری میلادی در میانه عرضه فراوان و عدم قطعیت در مورد تقاضا، زیر ۷۰ دلار در هر بشکه باقی خواهد ماند. اگر اختلالی در عرضه نفت خاورمیانه روی ندهد، قیمت نفت تابع عرضه و تقاضا خواهد بود. حتی اگر تقاضای تابستان قوی باشد، افزایش عرضه اوپک پلاس باعث ایجاد مازاد عرضه در فصل پاییز خواهد شد. در بخش تقاضا، اوج فصل سفرهای تابستانی ممکن است عرضه بیشتر را توجیه کند، اما عدم قطعیت‌های تجاری و اقتصادی طولانی مدت، ممکن است روند صعودی قیمت‌ها را متوقف کند. در نتیجه، اکثر تحلیلگران انتظار دارند که قیمت نفت در حدود سطوح فعلی در وسط کانال قیمتی ۶۰ دلار در هر بشکه و به طور متوسط زیر ۷۰ دلار در هر بشکه تا پایان سال ۲۰۲۵ نوسان کند.

«راب تومل»، مدیر ارشد پرتفوی شرکت «تورتوییز کپیتال» به «بی ان ان بلومبرگ» گفت: «در حال حاضر، قیمت عادی نفت در محدوده ۷۰ دلار خواهد بود، اما عرضه بیش از حد بازار، قیمت‌ها را در ۶۰ دلار نگه می‌دارد. برای اینکه قیمت نفت به ۷۰ دلار بازگردد، باید بازار واقعا متعادل شود. این به معنای آن است که یا تولید نفت در سایر نقاط کاهش می‌یابد و یا به طور موثر، تقاضا برای نفت احتمالا بیش از آنچه مردم در نیمه دوم سال انتظار دارند، افزایش می‌یابد.» همچنین به گفته «اوله هانسن» رئیس استراتژی کالا در بانک ساکسو، «قیمت نفت خام ممکن است در نیمه دوم سال در بحبوحه افزایش تولید و نگرانی‌های مربوط به رشد اقتصادی، با موانعی روبه‌رو شود.»

براساس نظرسنجی روزنامه «وال استریت ژورنال» در ماه ژوئن، بانک‌های سرمایه‌گذاری بزرگ از جمله گلدمن ساکس، مورگان استنلی و جی‌پی‌مورگان، پیش‌بینی می‌کنند که قیمت نفت برنت در سال جاری میلادی به طور متوسط ۶۶ دلار و ۳۲ سنت در هر بشکه و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا به طور متوسط ۶۳ دلار و سه سنت در هر بشکه باشد. قیمت پیش‌بینی شده در ماه ژوئن، در مقایسه با نظرسنجی ماه مه، کمی بالاتر بود، اما تحلیلگران همچنان عوامل بنیادی را عامل اصلی تاثیرگذار بر قیمت‌ها می‌دانند و در حال حاضر، این عوامل بنیادی به عرضه بیش از حد در بحبوحه چشم‌اندازهای اقتصادی نامشخص با سیاست‌های تعرفه‌ای آمریکا اشاره دارند. در نظرسنجی «رویترز» از ۴۰ تحلیلگر و اقتصاددان در ماه ژوئن نیز افزایش اندکی در پیش‌بینی‌های قیمت نفت مشاهده شد. یافته‌های این نظرسنجی نشان می‌دهد قیمت نفت برنت در سال ۲۰۲۵ به طور متوسط ۶۷ دلار و ۸۶ سنت در هر بشکه باشد که نسبت به پیش‌بینی ۶۶ دلار و ۹۸ سنت در ماه مه، بالاتر بوده است. همچنین در این نظرسنجی پیش‌بینی شد که قیمت نفت آمریکا به طور متوسط ۶۴ دلار و ۵۱ سنت باشد که نسبت به قیمت ۶۳ دلار و ۳۵ سنت ماه مه، افزایش یافته است.

با این حال، تحلیلگران بر این باورند که در فقدان تنش‌های ژئوپلیتیکی، اشباع عرضه، مانع از افزایش قیمت‌ها خواهد شد. اگر مازاد عرضه در بازار غلبه کند و تقاضای تابستانی ناامیدکننده باشد، اوپک پلاس احتمالا به سرعت برای ایجاد کف قیمتی اقدام خواهد کرد. به گزارش «اویل پرایس»، بازار نفت سرشار از عدم قطعیت است، اما تعادل فعلی عرضه و تقاضا به عرضه بیش از حد و قیمت‌های پایین نفت در ماه‌های آینده اشاره دارد. قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا، پس از اقدام اوپک پلاس در تصویب افزایش بیش از حد انتظار تولید در ماه اوت و عدم قطعیت درباره تعرفه‌های آمریکا و تاثیر آنها بر رشد اقتصاد جهانی، کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۴۷ سنت معادل ۰.۶۹ درصد کاهش به ۶۷ دلار و ۸۳ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۹۵ سنت معادل ۱.۴۲ درصد کاهش به ۶۶ دلار و پنج سنت رسید.

تحول صنعت خودرو برای عبور از بحران انرژی

پالایشگاه‌ها برای پساجنگ آماده‌اند؟

یک کارشناس حوزه انرژی با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی جامع در حوزه نفت، پالایش و خودروسازی کشور، گفت «حتی بدون بروز بحران، روند مصرف انرژی در کشور به‌دلیل افزایش تعداد خودروها، فرسودگی ناوگان و فرسودگی برخی پالایشگاه‌ها رو به رشد است که در صورت بروز اختلال، کشور با چالش‌هایی مواجه خواهد شد که در این راستا باید بتوانیم مدیریت بحران را در دستور کار قرار دهیم.» «مرتضی بهروزی‌فر» با اشاره به روند افزایشی مصرف انرژی در ایران به «ایسنا» گفت: «باید بتوانیم مدیریت بحران را چه در حوزه نفت و چه در بحث پالایشگاه‌ها در دستور کار قرار دهیم؛ چراکه حتی اگر هیچ بحران خاصی هم پیش نیاید، به‌دلیل روند افزایشی تعداد خودروها، مصرف انرژی در کشور بالا خواهد رفت.» او با بیان اینکه «علاوه بر افزایش تولید خودروهای داخلی و خارجی خودروهای قدیمی نیز همچنان در چرخه مصرف قرار دارند»، افزود: «این مسئله به خودی خود باعث افزایش مصرف سوخت می‌شود، گذشته از مشکلاتی همچون تحریم، تأمین منابع مالی و محدودیت واردات و نبود افزایش ظرفیت پالایشگاه‌ها که وضعیت را دشوارتر کرده‌اند. اگر حتی بخشی از تأسیسات کشور از کار بیفتد یا یک پالایشگاه دچار حادثه شود، تبعات آن می‌تواند به شدت مصرف و تأمین انرژی را تحت تأثیر قرار دهد.»

به گفته «بهروزی‌فر»، «اگر گمان شود که با ذخیره‌سازی بنزین می‌توانیم بحران را کنترل کنیم، شاید در کوتاه مدت امکان‌پذیر باشد، اما با توجه به اینکه میزان مصرف و تولید با هم برابر است و یا در برخی موارد مصرف پیشی می‌گیرد، این راه نمی‌تواند پاسخگو دائمی باشد و باید برای این موضوع تدبیر شود.»

این کارشناس حوزه انرژی با بیان اینکه «باید برای واردات بیشتر و بهتر خودرو فکری شود»، گفت: «از طرف دیگر برخی پالایشگاه‌ها عملا مستهلک هستند لذا باید به فکر باشیم و سیستم پالایشی کشور را به‌روز کنیم. در غیر این صورت قطعا دچار مشکلاتی خواهیم شد.

وی از وضعیت صنعت خودروسازی کشور، انتقاد کرد و گفت: «ما نتوانسته‌ایم خودروسازی را به سطح جهانی ارتقا دهیم. تولید خودروهای هیبریدی و با مصرف بهینه یکی از الزامات امروز است، اما متأسفانه نه تنها امکان واردات خودروهای روز دنیا را نداریم، بلکه تعرفه‌های سنگین واردات هم مانع از ورود خودروهای هیبریدی و کم‌مصرف شده است. خودروسازی کشور با بیش از ۶۰ سال قدمت، هنوز محصولاتی تولید می‌کند که در رقابت جهانی جایگاهی ندارند و دلیل آن نیز این است که ساختار این صنعت به ظاهر خصوصی است، اما در عمل دولتی اداره می‌شود.» به گفته «بهروزی‌فر»، «برنامه ارتقای راندمان پالایشگاه‌ها سه تا پنج سال زمان می‌برد، برای حل این چالش‌ها باید یک برنامه جامع، مدون و ملی تدوین شود، نه اینکه هر بخش به صورت جداگانه اقدام کند. ارتقای تکنولوژی، بهبود صنعت خودروسازی، واردات تجهیزات و تأمین منابع مالی از جمله پیش‌نیازهایی است که بدون آن امکان پیشرفت نخواهیم داشت.»

تالار شیشه‌ای پس از ۵ روز متوالی سبزپوش شد

میدان‌داری شاخص‌سازان در بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه در اولین روز معاملاتی از هفته سوم تیرماه، خوش درخشید و شاخص کل بورس تهران پس از پنج روز متوالی بالاخره سبزپوش شد. با وجود رشد ۱۹ هزار واحدی شاخص کل، اما شاخص هم‌وزن منفی ماند تا سایه احتیاط در تالار شیشه‌ای همچنان به چشم بیاید. به دنبال تزریق ۶۰ هزار میلیارد تومانی بانک مرکزی که در قالب بازارگردانی سهام بانک‌ها، تامین مالی صندوق تثبیت، صندوق توسعه ملی و سازمان بورس به بازار سرمایه اختصاص یافت، این بازار پس از پنج افت متوالی سرانجام سبزپوش شد و شاخص کل با رشد ۱۹ هزار واحدی مجددا کانال ۲,۷ میلیون واحدی را (که چهارشنبه هفته گذشته از دست داده بود) تصاحب کرد. شاخص کل با این رشد ۱۹ هزار و ۷۰۹ واحدی به سطح ۲ میلیون و ۷۰۹ هزار واحد رسید. در مقابل، شاخص هم‌وزن همچنان منفی ماند و با افت ۸۹۱ واحدی در تراز ۸۴۶ هزار و ۱۱۵ واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۹۶ واحد افزایش یافت و در محدوده ۲۴ هزار و ۸۶۳ واحد جای گرفت. در معاملات روز دوشنبه، پول حقیقی از صندوق درآمد ثابت به‌سمت تالار شیشه‌ای و صندوق کالایی روانه شد. ۷۷ درصد نمادهای بورسی منفی ماند و ۲۳ درصد دیگر مثبت شدند. نمادهای محتشم، حفاری و مبین با بیشترین ورود پول حقیقی و در مقابل، نمادهای وبملت، فولاد و وتجار با بیشترین خروج پول حقیقی مواجه شدند. روز چهارشنبه هفته گذشته و در جلسه هماهنگی بانک مرکزی و سازمان بورس، خط ۶۰ همتی برای ثبات بازار سرمایه تخصیص پیدا کرد که این رقم در قالب بازارگردانی سهام بانک‌ها و گروه‌های زیرمجموعه شبکه بانکی، تامین مالی صندوق تثبیت، صندوق توسعه ملی و تامین مالی سازمان بورس با خرید اوراق تبعی بازار سرمایه به بورس اختصاص پیدا کرد.

صدای متفاوت شاخص‌ها در تالار شیشه‌ای

در معاملات روز گذشته، پول حقیقی از صندوق درآمد ثابت به‌سمت تالار شیشه‌ای و صندوق کالایی، کوچ کرد. شاخص‌های کل بورس و فرابورس سبزپوش شدند، ولی شاخص‌های هم‌وزن آنها منفی ماندند. ۷۷ درصد نمادهای بورسی در محدوده منفی و ۲۳ درصد در محدوده مثبت معامله شدند. «امیرعباس باقری»، کارشناس بازار سرمایه در تشریح معاملات دوشنبه به «اکوایران» گفت: «بازار سرمایه با وجود نوسانات پراکنده، نسبت به هفته گذشته عملکرد بهتری را به نمایش گذاشت؛ اگرچه همچنان نشانه‌هایی از ضعف در بدنه اصلی بازار به چشم می‌خورد، اما در برخی گروه‌ها، روز معاملاتی امیدوارکننده‌تری را شاهد بودیم. تنها نکته منفی، صندوق‌های اهرمی بودند که همچنان در رکودی عمیق به سر می‌برند و باید چاره‌ای برای‌شان تدبیر کرد؛ با این حال، گروه بانکی توانست با ثبت معاملات مثبت، روز نسبتا موفقی را پشت سر بگذارد. از سوی دیگر، گروه خودرویی نیز عملکردی مثبت داشت و معاملات روان‌تری را تجربه کرد.

او به سایه ریسک‌های سیستماتیک بر بازار سرمایه، اشاره کرد و افزود: «با وجود این، کلیت بازار همچنان تمایل به‌سمت منفی دارد و ریسک‌های سیستماتیک بر رفتار معامله‌گران سایه انداخته‌اند. هرچند برخی نمادها در مسیر مثبت قرار گرفتند، اما بازار همچنان نتوانسته حرکت صعودی یکپارچه‌ای را شکل دهد. برای روز سه‌شنبه نیز می‌توان بر پایه شرایط فعلی و در نبود تحولات سیاسی خاص، معاملات نسبتا مثبتی را ارزیابی کرد. همچنین انتظار می‌رود شاهد بهبود نسبی ارزش معاملات در گروه‌های بانکی، فولادی و پتروشیمی باشیم. به گفته «باقری»، به نظر می‌رسد بازار به دنبال یک محرک مثبت برای خروج از فاز انتظار است و اگر خبر ناگهانی یا شوک سیاسی خاصی منتشر نشود، روز سه‌شنبه می‌تواند روز بهتری برای کلیت بازار باشد.»

به سوی حمایت حقوقی از بازار سرمایه

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز گفت: «معاملات سه‌شنبه را درحالی شروع کردیم که وضعیت تقاضا در بازار بهتر از روزهای کاری هفته گذشته است و به لطف حمایت حقوقی‌ها در روز چهارشنبه گذشته، شاهد بازاری مثبت هستیم. او به اخبار تاثیرگذار بورس در روز دوشنبه، اشاره کرد و ادامه داد: «در روز دوشنبه، نرخ ارز توافقی ۶۹ هزار و ۴۶۸ تومان قیمت خورد. «معصومی خانقاه»، مدیر نظارت بورس طی مصاحبه‌ای گفت که کل مبلغ بسته حمایتی از بورس ۱۲۰ همت است که ۶۰ همت از طریق بانک مرکزی در اختیار صندوق توسعه بازار و صندوق تثبیت بازار و سازمان بورس قرار می‌گیرد و حمایت‌ها از بازار سرمایه ادامه خواهد داشت؛ همچنین رئیس‌جمهوری آمریکا در مصاحبه‌ای اعلام کرد که در حال بررسی موضوع توافق دائمی با ایران است. «اکبرپور» با اشاره به انتظار افزایش صفوف خرید در ادامه معاملات، افزود: «تاکنون سه نماد اهرم، فولاد و دارا یکم بیشترین میزان ورود نقدینگی را داشته‌اند و سه نماد بهین رو، شتاب و محتشم نیز بیشترین میزان خروج نقدینگی را به خود اختصاص داده‌اند. در ادامه بازار می‌توان پیش‌بینی کرد که وضعیت کلی تقاضا در بازار از عرضه‌ها بهتر باشد و با نزدیک شدن به انتهای ساعت معاملات، بر تعداد و ارزش صف‌های خرید افزوده شود. انتظار می‌رود که روند معاملاتی صندوق‌های اهرمی نیز بهتر شود و از میزان صف‌های فروش بعضی از نمادهای این گروه نیز کاسته شود. در میان صنایع، فلزات اساسی و بانک‌ها نیز انتظار می‌رود که با ورود نقدینگی همراه شوند و صندوق‌های سهامی نیز پرحجم معامله شوند.»

تقاضا در بورس تهران کاسته شد

با وجود بازگشت تعادل، باز هم شاهد بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران بودیم که می‌تواند به دلیل سایه جنگ و تنش‌های سیاسی باشد. در نهایت امیدوار هستیم که اخبار امیدوارکننده‌ای از سوی آمریکا و ایران مخابره شود تا شاهد درخشش بیشتر بازار سرمایه باشیم. «سجاد مرادی»، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه «حجم تقاضا در بورس تهران کاسته شد» به «اکوایران» گفت: «بازار بعد از چند روز تعطیلی در شرایطی شروع به کار کرد که تقریبا اکثر اهالی بازار معتقد بودند باتوجه به صحبت‌ها و خبرهای هفته گذشته و حمایت صندوق توسعه و بانک مرکزی، بازار مثبت و متعادل باشد؛ هرچند شروع ابتدایی بازار بدین صورت بود، اما هر چقدر به انتهای ساعات معاملاتی بازار نزدیک شدیم، از سمت تقاضای خرید سهام کاسته و سمت عرضه (فروش) سهام افزایش می‌یافت که عمده دلیل آن نیز صف فروش صندوق‌های اهرمی بود. به صورت کلی همچنان ریسک جنگ، سایه سنگینی روی بازار سرمایه دارد و اثرات آن را می‌توان در بین معاملات روزانه سرمایه‌گذاران دید؛ به نحوی که نه تنها از سهام، بلکه از صندوق‌های طلا و درآمد ثابت، خروج پول اتفاق می‌افتد و همچنان سرمایه‌گذاران در شرایط نااطمینانی به سر می‌برند.»

این فعال بازار سرمایه، ادامه داد: «از طرف دیگر آن حمایتی که سازمان بورس و بانک مرکزی از آن صحبت می‌کردند در معاملات روزانه دیده نمی‌شود و انتظار می‌رود بازار سه‌شنبه نیز همانند ساعات انتهایی معاملات دوشنبه، کم‌رمق و منفی دنبال شود و در صورتی که خبر امیدوارکننده در جهت کاهش ریسک سیستماتیک مخابره نشود؛ همچنین از طرف نهادهای تصمیم‌گیرنده درخصوص وضعیت صندوق‌های اهرمی تصمیم مناسبی اتخاذ نشود، نمی‌توان انتظار داشت که روند بازار بهبود پیدا کند و شاهد ورود پول به بازار سهام باشیم.» به گفته «مرادی»؛ «هرچند پس از اصلاحی که در این چند روز اخیر اتفاق افتاد و در کنار آن، گزارشات فصلی بعضی از گروه‌ها به طور قابل توجهی خوب بود، اما افزایش نرخ بهره بدون ریسک و نزدیک شدن به ۳۶ درصد نیز به عنوان یکی دیگر از عوامل مهم از رشد و جهش بازار می‌توان یاد کرد.»

پس از نقدشوندگی، نوبت رونق بازار است

روز گذشته همچنین مدیرعامل بورس تهران از برگزاری جلسات بورس و ارکان برای حرکت به سمت تثبیت بازار، خبر داد و با اشاره به جزییات نسخه جدید بسته تثبیت بازار سهام، گفت: «خوشبختانه نقش‌آفرینی فعالان بازار، ارکان و نهادها و همکاری بازار پول و بازار سرمایه، حرکت بورس به سمت تعادل را پس از جنگ ۱۲ روزه سرعت بخشید که جلوه‌ای از آن را در روزهای پایانی هفته گذشته دیدیم.» به گفته «محمود گودرزی»، «در دوران جنگ، اولویت اصلی حفاظت از دارایی‌های سهامداران بود. در هفته گذشته، نقدشوندگی اولویت داشت و اکنون نوبت ثبات است. در چهار روز گذشته جلسات سازمان بورس با ارکان، صاحب‌نظران و فعالان بازار، زمینه حرکت به سوی تثبیت تعادل و نقدشوندگی را فراهم آورده است. به عبارت دیگر، با تثبیت تعادل ایجادشده در روزهای آینده، بازار آمادگی ورود به فاز رونق را پیدا می‌کند.» مدیرعامل بورس تهران که پس از جلسه صبح دوشنبه در سازمان بورس گفت‌وگو می‌کرد، از نهایی شدن نسخه جدید بسته تثبیت بازار خبر داد و افزود: «تداوم حمایت مستقیم از سهام، بهبود مدیریت سبدها و صندوق‌ها، استفاده از ابزار مشتقه‌ای مانند اوراق تبعی و اختیار معامله و اصلاح برخی مقررات، بخشی از بسته تثبیت و رونق بازار هستند.»

وقتی ترامپ، اساس اقتصاد آمریکا را هدف می‌گیرد

«لایحه بزرگ زیبا» به روایت «اکونومیست»

نگرانی برای اقتصاد جهانی به‌دنبال تعرفه‌های «روز آزادی» دونالد ترامپ، جای خود را به خوش‌بینی فزاینده داده است. به نوشته «اکونومیست»، اثر تورمی تعرفه‌های ترامپ تاکنون احساس نشده است. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که با وجود سطح پایین اعتماد کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان، اعتماد آنها در حال بهبود است. لایحه کاهش مالیات و هزینه‌ها موسوم به «لایحه بزرگ زیبا» که به تصویب سنا و مجلس نمایندگان آمریکا و امضای ترامپ رسیده، بیشتر به جمهوری‌خواهی سنتی با محوریت کاهش مالیات و هزینه‌ها شباهت دارد تا رویای ماگا. ناگهان رهبران تجاری دوباره مایلند ترامپ را همان پوپولیست دوره نخست ریاست‌جمهوری‌اش ببینند: مردی که باید جدی گرفته شود اما نه به معنای واقعی کلمه. «لایحه بزرگ زیبا» احتمالا بر این تصویر و احساساتِ روشن سایه خواهد افکند. این نشان‌دهنده صدمات بلندمدتی است که ترامپ به اساس اقتصاد آمریکا وارد می‌کند. تأثیر اصلی این لایحه، تمدید کاهش‌های مالیاتی دوره نخست ریاست‌جمهوری ترامپ است که قرار بود منقضی شود. جمهوری‌خواهان این موضوع را به‌عنوان امتداد وضع موجود در نظر می‌گیرند. با این حال، آنها همانند دموکرات‌های پیش از خود انکار می‌کنند که وضعیت موجود، ناپایدار است. طی ۱۲ ماه گذشته، کسری بودجه آمریکا به سطح خیره‌کننده ۶,۷ درصد از تولید ناخالص داخلی رسیده است. با اجرای این قانون، کسری بودجه در همان سطح باقی خواهد ماند و نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در طول تقریبا دو سال، از سطح ۱۰۶ درصد که پس از جنگ جهانی دوم ثبت شد، فراتر می‌رود. درآمد ناشی از تعرفه‌ها کمک خواهد کرد، اما نه به اندازه‌ای که از افزایش این نسبت جلوگیری کند؛ این بدان معناست که حرکت به‌سوی بحران ادامه خواهد یافت. این لایحه زمانی که باعث سختگیری بیشتر می‌شود، در جاهای اشتباهی این سختگیری را انجام می‌دهد. همانطور که طول عمر افزایش می‌یابد و جمعیت سالخورده می‌شود، آمریکا باید کمک‌ها به افراد مُسن را کاهش دهد. برای مثال از طریق افزایش سن بازنشستگی. در عوض، مستمری‌بگیران از تخفیف مالیاتی برخوردارند و جمهوری‌خواهان در حال کاهش «مدی‌کید»، بیمه درمانی برای افراد کم‌بضاعت هستند. برخی اقدامات معقول شامل کاهش توانایی ایالت‌ها برای دستکاری سیستم در جهت دریافت پول نقد فدرال بیشتر است. با این حال، پیش‌بینی‌های رسمی نشان می‌دهد که تأثیر کلی شامل افزایش حدود ۱۲ میلیون نفری به جمعیت آمریکایی‌های بدون بیمه سلامت می‌شود. بسیاری از کسانی که پوشش بیمه خود را از دست می‌دهند، با الزامات جدید مبنی بر اینکه دریافت‌کنندگان باید کار کنند، مواجه خواهند شد. چنین قوانینی در گذشته، روند اداری دشواری را برای متقاضیان ایجاد کرده و در عین حال، نتوانسته به افزایش اشتغال کمکی کند.

شکلی که این لایحه به تصویب رسید، نشان‌دهنده ناکارآمدی آمریکاست. لایحه مالیات و هزینه‌ها بسیار عظیم است، زیرا احزاب حاکم به ندرت بیش از یک بار در سال فرصت دارند تا لایحه مالیات و هزینه‌ها را تنها با ۵۱ رأی در سنا تصویب کنند، درحالی که برای دور زدن فیلترینگ به ۶۰ رأی نیاز است. در چنین لایحه بزرگی، اصلاحات مهم به‌خوبی بررسی نشده‌اند و می‌توان از هزینه‌کردهای دولتی برای خرید حمایت نمایندگان کنگره استفاده کرد. خوش‌بین‌ها به برخی یا همه این موارد اذعان دارند، اما استدلال می‌کنند که رشد اقتصادی موجب از بین رفتن تمام نگرانی‌ها خواهد شد. رشد سریع‌تر باعث کاهش بار بدهی می‌شود، با ایجاد شغل‌های بیشتر و دستمزدهای بالاتر به فقرا منفعت می‌رساند و باعث می‌شود ناکارآمدی سیاسی از منظر اقتصادی، بی‌ربط تلقی شود. مطمئنا، دولت پیش‌بینی می‌کند که تولید طی چهار سال آینده تقریبا ۵ درصد افزایش یابد. با این حال، اشتباه است که فکر کنیم این لایحه منجر به رشد چشمگیر خواهد شد. کاهش‌های مالیاتی در لایحه بزرگ زیبا که هم‌اکنون نیز اجرا می‌شوند، محرک تازه کوچکی ارائه می‌دهد و تعرفه‌ها یک نیروی جبران‌کننده هستند.

بانک گلدمن ساکس برآورد کرده که اگر کنگره برای یک دهه دیگر سیاست انضباط مالی را به تعویق بیندازد، ممکن است مجبور شود سالانه به‌اندازه ۵,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی، هزینه‌ها را کاهش یا مالیات‌ها را افزایش دهد تا نسبت بدهی به تولید حفظ شود. این رقم بیشتر از ریاضتی است که منطقه یورو پس از بحران بدهی‌های دولتی در دهه ۲۰۱۰ تحمل کرد. اگر این اقدام برای قانون‌گذاران دشوار باشد، آمریکا ممکن است به تاکتیک‌هایی مشابه دوران پس از جنگ جهانی دوم روی آورد: تورم و سرکوب مالی. بی‌توجهی «لایحه بزرگ زیبا» به چشم‌انداز بلندمدت، بخشی از یک بیماری گسترده‌تر است. ترامپ که بر قدرت اقتصادی و توان چانه‌زنی بالای آمریکا تکیه دارد، پایه‌های موفقیت این کشور را نادیده می‌گیرد. او حملات خود به فدرال رزرو را از سر گرفته و تهدیدی دیگر برای ثبات اقتصادی ایجاد کرده است. قطع بودجه تحقیقات علمی توسط او، نوآوری در آمریکا را تضعیف خواهد کرد. برخورد بی‌ملاحظه‌اش با حاکمیت قانون نیز آمریکا را به مکانی پرریسک‌تر برای سرمایه‌گذاری تبدیل می‌کند.

با وجود کاهش نسبی جنگ تجاری ترامپ، میانگین نرخ تعرفه‌ها همچنان در بالاترین سطح خود طی یک قرن گذشته باقی مانده و عدم قطعیت در سیاست تجاری باری سنگین بر دوش اقتصاد است. حتی با وجود رشد دارایی‌های آمریکایی بر حسب دلار، وقتی این دارایی‌ها با ارزهای خارجی سنجیده می‌شوند، از رقبا عقب مانده‌اند. کاهش ۱۱ درصدی ارزش دلار در سال جاری بازتاب‌دهنده خطرات بلندمدتی است که اقتصاد آمریکا با آنها روبه‌روست؛ خطراتی واقعی و رو به رشد.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد سری (۵۸۳) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد میتواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- تقاضای آقای زیدعلی فرجامی چگنی فرزند علی شاه» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۵۰۷۴,۲۴ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۱۲۰۴» فرعی از ۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»

۲- تقاضای آقای بهمن روزیان فرزند «علی» نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۱۰۰.۳۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۱۰۱۰۴» فرعی از «۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «غلامشاه فرهمند

۳- تقاضای آقای مراد گودرزی» فرزند «نوراله» نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۲۷۰.۴۹ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۶۱ فرعی از «۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی عباس نظری

۴- تقاضای «آقای حمیدرضا مرادی» فرزند علی محمد نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۴۹۹.۲۵ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۹۳۳ فرعی از «۴۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خداداد کاکائیان"

۵ - تقاضای «آقای مهدی بابامرادی» فرزند دانیال» نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت ۵۰.۶۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۵۷۱۶» فرعی از ۳۸» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «روح اله ماسوری

۶_ تقاضای «آقای احسان رشنو بیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۸۶۱۷.۹۲ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۳۸» فرعی از ۱۸ اصلی واقع در بخش ۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۷ - تقاضای «آقای احسان رشنوبیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت ۶۴۱۷.۴۶ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۳۹» فرعی از «۱۸» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۸ - تقاضای «آقای احسان رشنوبیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۷۱۹۵.۹ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۴۰» فرعی از ۱۸» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۹ - تقاضای «آقای علی صادقی » فرزند «اسداله» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی و آقای علی اکبر صادقی فرزند اسدالله نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی بمساحت «۱۱۵۶۴.۱۷» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۱۸۸» فرعی از ۴۴ اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه سید محمد حسین طاهریان»

۱۰- تقاضای آقای مهدی جمشیدی» فرزند شاهمیرزا» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان و آقای علی مردان جمشیدی فرزند شامیرزا» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت ۲۲۶۹» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۶۱» فرعی از ۱۹۸۷ اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی سلاحورزی»

فرشاد بازوندی نژاد
رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۸۰۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا شهسواری فرزند قهرمان به ش ش ۵۷۵ صادره ازگل تپه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۲۹۱.۰۴ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۳ اصلی واقع در روستای کهریز بابا حسین خریداری از مالک رسمی قهرمان شهسواری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف۶۸۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۹۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا شهسواری فرزند قهرمان به ش ش ۵۷۵ صادره ازگل تپه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۵۱۲۷.۵۳ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۳ اصلی واقع در روستای کهریز باباحسین خریداری از مالک رسمی قهرمان شهسواری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۸۲

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۴۴۵۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید رسول جلالی فرزند سیداکبر به ش ش ۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۹۵۲.۸۱ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۰ اصلی واقع در روستای عین آباد خریداری از مالک رسمی سید اکبر جلالی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۹۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی میگرد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول و گواهی اخذ تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱- ششدانگ قسمتی از یک باب خانه به نام خانم نگین سرو علیشاهی فرزند غلام حسین صادره شیراز به مساحت ششدانگ ۷/۸۹ مترمربع پلاک ۲۵۸۹۷ فرعی از یک - اصلی بخش ده منطقه ۲ سنندج

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

م الف - ۵۸۰۳ هیوا احمدیان – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ سنندج

مفقودی

کارت هوشمند آمیکو کمپرسی بشماره ۲۰۷۷۵۸۱ بنام میلاد نامی سیاه بیدی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۲۰ / د

مفقودی

کارت هوشمند کامیون فوتون کشنده بشماره ۴۴۰۹۵۷۸ بنام حمید اسماعیلیان و محمد حسین آشوری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۳۰ / ن

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری سیستم سایپا تیپ 131SL مدل ۱۳۹۰ بشماره موتور ۴۲۳۸۹۸۳ بشماره شاسی S1412290002289 بشماره انتظامی ۶۹۹ ق ۴۴ ایران ۱۹ بنام بهمن شرفیانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۷۰ / ق

اخطار ثبت طلاق

آقای وحید امیریان فرزند کیومرث پیرو دادنامه شماره ۱۴۰۴۵۰۳۹۰۰۰۰۳۸۹۷۷۰ به شما اخطار میگردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی جهت ثبت طلاق به دفتر خانه طلاق ۲ رباط کریم مراجعه کنید .

سردفتر طلاق۲ رباط کریم هادی فردوس

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسین محمدی طی درخواست وارده به شماره ۱۶۴۶ – ۱۴۰۴ مورخ ۱۰ / ۳ / ۱۴۰۴ منضم به استشهادیه گواهی شده از سوی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۱۲ پاوه مخصوص دریافت المثنی وارده بشماره ۲۶۲۵ – ۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۸ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه ساختمان پلاک ۱۷۸ فرعی از ۱۷ اصلی واقع در بخش ۱۵ کرمانشاه که ذیل ثبت ۶۷۳۷ صفحه ۹۴ دفتر ۱۴ / ۳۵ بنام آقای حسین محمدی فرزند عبدالکریم صادر و تسلیم گردیده می باشد پلاک مذکور برابر سند رهنی شماره ۸ مورخ ۱۴ / ۱۲ / ۱۳۹۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۸۷ پاوه در قبال مبلغ ۱۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال و همچنین برابر سند رهنی شماره ۴۸ مورخ ۲ / ۸ / ۱۳۹۷ همان دفتر خانه در رهن بانک کشاورزی پاوه گذارده شده و تا این تاریخ در قید بازداشت نمی باشد. علت مفقودی آن را جابه جایی و اسباب کشی عنوان نموده است. حسب درخواست مالک مبنی بر صدور المثنی سند مالکیت ، به استناد اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک ، جریان در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز با دردست داشتن مستندات به این اداره مراجعه نمایند تا وفق مقررات اقدام گردد . بدیهی است در صورتیکه ظرف مدت مذکور اعتراض واصل نشود و یا درصورت وصول اعتراض ، اصل سند ارائه نگردد المثنی سند مالکیت طبق مقررات به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد .

فیروز عزیز زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار : ۱۷ / ۴ / ۱۴۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای تیمور سعیدی طی درخواست وارده به شماره ۱۶۱۱ – ۱۴۰۴ مورخ ۱۰ / ۳ / ۱۴۰۴ منضم به استشهادیه گواهی شده از سوی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۰ پاوه مخصوص دریافت المثنی وارده بشماره ۲۴۴۲ – ۱۴۰۴ مورخ ۷ / ۴ / ۱۴۰۴ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه زمین زراعی پلاک ۱۴۶ فرعی از ۶ اصلی شوشمی به شماره سریال ۱۰۳۸۵۰ به میزان ۲۴ سهم مشاع از ۱۵۶ سهم ششدانگ که بنام آقای تیمور سعیدی فرزند محمد سعید صادر و تسلیم گردیده می باشد و تا این تاریخ در قید بازداشت و بیع الشرط نمی باشد . علت مفقودی آن را جابه جایی و اسباب کشی عنوان نموده است. حسب درخواست مالک مبنی بر صدور المثنی سند مالکیت ، به استناد اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک ، جریان در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز با دردست داشتن مستندات به این اداره مراجعه نمایند تا وفق مقررات اقدام گردد . بدیهی است در صورتیکه ظرف مدت مذکور اعتراض واصل نشود و یا درصورت وصول اعتراض ، اصل سند ارائه نگردد المثنی سند مالکیت طبق مقررات به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد .

فیروز عزیز زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار : ۱۷ / ۴ / ۱۴۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای کاظم سعیدی طی درخواست وارده به شماره ۱۶۰۸ – ۱۴۰۳ مورخ ۱۰ / ۳ / ۱۴۰۴ منضم به استشهادیه گواهی شده از سوی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۰ پاوه مخصوص دریافت المثنی وارده بشماره ۲۴۴۱ – ۱۴۰۴ مورخ ۷ / ۴ / ۱۴۰۴ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه زمین زراعی پلاک ۱۴۶ فرعی از ۶ اصلی شوشمی به شماره سریال ۱۰۳۸۴۹ به میزان ۲۴ سهم مشاع از ۱۵۶ سهم ششدانگ که بنام آقای کاظم سعیدی فرزند محمد سعید صادر و تسلیم گردیده می باشد و تا این تاریخ در قید بازداشت و بیع الشرط نمی باشد . علت مفقودی آن را جابه جایی و اسباب کشی عنوان نموده است. حسب درخواست مالک مبنی بر صدور المثنی سند مالکیت ، به استناد اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک ، جریان در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز با دردست داشتن مستندات به این اداره مراجعه نمایند تا وفق مقررات اقدام گردد . بدیهی است در صورتیکه ظرف مدت مذکور اعتراض واصل نشود و یا درصورت وصول اعتراض ، اصل سند ارائه نگردد المثنی سند مالکیت طبق مقررات به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد .

فیروز عزیز زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار : ۱۷ / ۴ / ۱۴۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد وسیم سعیدی طی درخواست وارده به شماره ۱۶۱۲ – ۱۴۰۴ مورخ ۱۰ / ۳ / ۱۴۰۴ منضم به استشهادیه گواهی شده از سوی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۰ پاوه مخصوص دریافت المثنی وارده بشماره ۲۴۴۳ – ۱۴۰۴ مورخ ۷ / ۴ / ۱۴۰۴ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه زمین زراعی پلاک ۱۴۶ فرعی از ۶ اصلی شوشمی به شماره سریال ۱۰۳۸۴۸ به میزان ۲۴ سهم مشاع از ۱۵۶ سهم ششدانگ که بنام آقای محمد وسیم سعیدی فرزند محمد سعید صادر و تسلیم گردیده می باشد و تا این تاریخ در قید بازداشت و بیع الشرط نمی باشد . علت مفقودی آن را جابه جایی و اسباب کشی عنوان نموده است. حسب درخواست مالک مبنی بر صدور المثنی سند مالکیت ، به استناد اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک ، جریان در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز با دردست داشتن مستندات به این اداره مراجعه نمایند تا وفق مقررات اقدام گردد . بدیهی است در صورتیکه ظرف مدت مذکور اعتراض واصل نشود و یا درصورت وصول اعتراض ، اصل سند ارائه نگردد المثنی سند مالکیت طبق مقررات به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد .

فیروز عزیز زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار : ۱۷ / ۴ / ۱۴۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ستاره سعیدی طی درخواست وارده به شماره ۱۶۰۹ – ۱۴۰۳ مورخ ۱۰ / ۳ / ۱۴۰۴ منضم به استشهادیه گواهی شده از سوی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۰ پاوه مخصوص دریافت المثنی وارده بشماره ۲۴۴۵ – ۱۴۰۴ مورخ ۷ / ۴ / ۱۴۰۴ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه زمین زراعی پلاک ۱۴۶ فرعی از ۶ اصلی شوشمی به شماره سریال ۱۰۳۸۴۶ به میزان ۱۲ سهم مشاع از ۱۵۶ سهم ششدانگ که بنام خانم ستاره سعیدی فرزند محمد سعید صادر و تسلیم گردیده می باشد و تا این تاریخ در قید بازداشت و بیع الشرط نمی باشد. علت مفقودی آن را جابه جایی و اسباب کشی عنوان نموده است. حسب درخواست مالک مبنی بر صدور المثنی سند مالکیت ، به استناد اصلاحیه تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک ، جریان در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز با دردست داشتن مستندات به این اداره مراجعه نمایند تا وفق مقررات اقدام گردد . بدیهی است در صورتیکه ظرف مدت مذکور اعتراض واصل نشود و یا درصورت وصول اعتراض ، اصل سند ارائه نگردد المثنی سند مالکیت طبق مقررات به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد .

فیروز عزیز زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار : ۱۷ / ۴ / ۱۴۰۴

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان دورود سری ۳۱۶ جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی دورود مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱- تقاضای «علی خرمی راد» فرزند «سبزخدا» نسبت به« ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی » بمساحت «۱۳۴۷۵ و۷۵۱۱ و ۸۴۱۴ » متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۰۶ الی ۶۰۸ » فرعی از «۱۲۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی خرمی راد»

۲- تقاضای « علی خرمی راد » فرزند « سبزخدا » نسبت به « ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی » بمساحت « ۲۲۵۹۹و ۳۲۵۱/۵۰ و ۷۰۳۷۲» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۲» فرعی از «۱۲۶» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی خرمی راد » (مله سرخه ئی) برابر سند انتقال قطعی

۳- تقاضای « علی خرمی راد » فرزند « سبزخدا » نسبت به « ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار» بمساحت «۱۷۲۶۵» (مقدار ۱۴۶۸مترمربع در حریم تاسیساتی جاده دورود بروجرد قرار دارد) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۱» فرعی از «۱۲۶» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی خرمی راد » (مله سرخه ئی) برابر سند انتقال قطعی

۴- تقاضای « علی خرمی راد » فرزند « سبزخدا » نسبت به «« ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت « ۲۷۸۰۷» (مقدار ۸۰۹۰ مترمربع در حریم کمی رودخانه تیره قرار دارد) متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۰۹» فرعی از «۱۲۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی خرمی راد »

۵- تقاضای «حجت اله مرشدی » فرزند «محمد حسین» نسبت به « ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار» بمساحت «۱۰۰۴۰/۱» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۱۱» فرعی از «۱۲۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « حجت اله و جواد و فتح اله و قدرت اله شهرت همگی مرشدی فرزندان محمد از سند ۳۲۳۹۵مورخ ۱۳۸۹/۷/۸ و مالکیت حجت اله مرشدی از سند ۲۵۴۰۱مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۷"

۶- تقاضای « حجت اله مرشدی فرزند « محمد حسین » نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۵۴۴۱.۵۸» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۹۴» فرعی از «۱۲۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « حجت اله و جواد و فتح اله و قدرت اله شهرت همگی مرشدی فرزندان محمد از سند ۳۲۳۹۵مورخ ۱۳۸۹/۷/۸ و مالکیت حجت اله مرشدی از سند ۲۵۴۰۱مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۷»

۷- تقاضای « جواد و فتح اله مرشدی فرزند « محمد حسین » نسبت به« یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت « ۱۵۴۴۱.۵۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۹۴» فرعی از «۱۲۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « حجت اله و جواد و فتح اله و قدرت اله شهرت همگی مرشدی فرزندان محمد از سند ۳۲۳۹۵مورخ ۱۳۸۹/۷/۸ و مالکیت حجت اله مرشدی از سند ۲۵۴۰۱مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۷»

۸- تقاضای «مریم خانی » فرزند «ولی» نسبت به « ششدانگ یک باب ساختمان» بمساحت « ۱۳۱۱.۱۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۲» فرعی از «۵۴» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی محمد خانی»

۹- تقاضای «سعید دالوندی» فرزند «هوشنگ» نسبت به « ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۱۶۴۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷» فرعی از «۱۶۴» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « مهرداد الوندی فرزند اکبر»

۱۰- تقاضای «محمود مرادی» فرزند «حسین قلی» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۲۵۰۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۶۸» فرعی از «۵۱» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهم الارث علی صفدر رحیمیاز سند مالکیت کریم رحیمی»

مصطفی امان اله بهاروند

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

شناسه آگهی : ۱۹۵۱۸۸۲

م الف ۱۸۰

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب سعید فراهانی مالک خودرو سواری سیستم رنو تیپ لگان L90 مدل۱۳۹۵ به شماره شهربانی ۴۶۶ ه ۸۶ ایران ۱۹ و شماره شاسی NAPLSRALDG1264338 و شماره موتور K4MA690W158384 بعلت فقدان سند ، شناسنامه ، کارت خودرو و کارت سوخت تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

۱۵۰ / ع

مفقودی

برگ سبز و کارت خودروی سواری پژو پارس به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۹۱۷ م ۹۵ شماره موتور 124K0944767 شماره شاسی NAAN01CE4GH926618 متعلق به اینجانب ابراهیم حیدر نیا به کد ملی ۶۶۶۰۰۳۷۷۵۶ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

مفقودی

سند کمپانی خودروی سواری ساینا به شماره انتظامی ۳۰ایران ۶۷۷ ج ۷۶ شماره موتور M15857292 شماره شاسی NAS831100J5771428 متعلق به اینجانب سعید مرادی به کد ملی ۵۵۸۸۸۹۰۲۰۵ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۶۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محسن جعفری فرزند مقصود علی به ش ش۱۹۰ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۸۰۲.۸۶ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریداری از مالک رسمی نورعلی جعفری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

م الف۵۹۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۱۶۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محسن جعفری فرزند مقصود علی به ش ش۱۹۰ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰۸۰.۰۹ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ اصلی واقع در روستای کوریجان خریداری از مالک رسمی نورعلی جعفری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۰۲ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

م الف۶۰۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۸۰۰ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای خسرو قایدی فرزند ابو طالب بشماره شناسنامه ۴۷۹ صادره از بویراحمد یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۴۳.۹۲ متر مربع پلاک فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۸۳ فرعی از ۱۳ اصلی واقع در قریه سه تلون خریداری از مالک رسمی آقای صادق قاید جدول قدم ورثه غلامرضا درخشانی مطلق محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان یاری زاده

م/الف ۱۸۵/۱۴۰۴

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۷۹۷ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای خسرو قایدی فرزند ابوطالب بشماره شناسنامه ۴۷۹ صادره از بویراحمد یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۲۹۶۹ متر مربع پلاک فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۸۴ فرعی از ۱۳ اصلی واقع در قریه سه تلون خریداری از مالک رسمی آقای صادق قاید جدول قدم ورثه صاحب نسق غلامرضا درخشانی مطلق محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۰۴/۱۷

م/الف ۱۸۸/۱۴۰۴

رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان یاری زاده

حوزه ثبت ملک دوگنبدان

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۳/۸۴۲

آقای سید رضا علیزاده به استناد دو برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و گواهی دفترخانه ۵۶ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت ششدانگ یک باب آپارتمان دوبلکس به پلاک ۸۴۲ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان علت جابجایی مفقود گردیده و خواهان صدور سند مالکیت المثنی از این اداره گردیده لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئیین نامه قانون ثبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام ورسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. شماره : ۲۱۳/۱۴۰۴رم الف

تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷

علیدوست یاری زاده مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان از طرف عزت اله امیری

آگهی حق تقدم در خصوص افزایش سرمایه

شرکت حمل و نقل جهان بار گلستان – سهامی خاص

آگهی حق تقدم شرکت حمل و نقل جهان بار گلستان سهامی خاص ثبت شده به شماره ۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۴۷۸۷۴ باطلاع کلیه سهامداران می رساند که با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۷ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیات مدیره، نظر به اینکه مقرر است سرمایه شرکت از مبلغ ۵,۷۵۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۵۷۵ سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی بانام به مبلغ ۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۲,۳۰۰ سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی با نام از محل آورده نقدی سهامداران افزایش یابد. هر سهامدار نسبت به ۱ سهم خود تعداد ۳ سهم حق تقدم در افزایش سرمایه دارد مهلت استفاده از حق تقدم وفق ماده ۱۶۶ قانون تجارت ۶۰ روز و ابتدای آن از تاریخ انتشار این آگهی میباشد. لذا از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می شود از حق تقدم خود نسبت به خرید سهام استفاده نمایند و مبلغ رسمی خرید سهام را به حساب شماره ۰۱۰۷۲۷۱۸۶۵۰۰۴ نزد بانک صادرات ایران شعبه فلکه کریمی گرگان واریز و فیش مربوطه را به دفتر شرکت واقع در استان گلستان- آدرس آق قلا - خیابان شهید مصطفی خمینی جنب شورای نظارت - کد پستی ۴۹۳۱۷۳۳۵۵۹ تسلیم نماید.. بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، هیات مدیره می تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

هیات مدیره شرکت

اخراج کارمندان؛ هنر پایان محترمانه همکاری

نویسنده: علی آل‌علی

هیچ مدیری برای این لحظه آموزش نمی بیند. هیچ دوره آموزشی، کتاب یا سمیناری نمی تواند سنگینی آن سکوت، نگاه های خیره و آن بار عاطفی را که در اتاق حکمفرما می شود، به طور کامل شبیه سازی کند. لحظه اخراج یک کارمند یکی از تنهاترین، دشوارترین و ناخوشایندترین تجربیات در مسیر حرفه ای یک رهبر است. این لحظه آزمونی نهایی برای سنجش شخصیت، شجاعت و انسانیت اوست.

بسیاری از مدیران این گفت‌وگو را تا جای ممکن به تعویق می اندازند. آنها امیدوارند که مشکل خودبه‌خود حل شود، کارمند معجزه آسا تغییر کند یا شرایطی پیش بیاید که آنها را از زیر بار این مسئولیت سنگین خلاص کند. این تعلل قابل درک اما عمیقا اشتباه است. به تعویق انداختن یک تصمیم ضروری مانند نادیده گرفتن یک عفونت در بدن سازمان است؛ دردی که می توانست موضعی و قابل کنترل باشد، به تدریج به تمام تیم سرایت کرده، بهره وری را کاهش داده، روحیه را تضعیف کرده و به فرهنگ سازمانی آسیب می زند.

بی شک انجام این کار به روش درست یک هنر است. هنری که نیازمند ترکیبی ظریف از قاطعیت، آمادگی و مهمتر از همه، همدلی و احترام است. این مقاله یک راهنمای خشک و بی روح نیست، بلکه یک نقشه راه برای انجام یکی از انسانی ترین و در عین حال سخت ترین وظایف مدیریتی است؛ راهی برای رسیدن به یک پایان محترمانه، حتی در میانه یک موقعیت دشوار. پس با ما همراه باشید تا مسیری به سوی این هنر مهم باز کنیم.

تغییر زاویه دید: اخراج یک شکست نیست

اولین قدم برای مدیریت صحیح این فرآیند، در ذهن خود مدیر اتفاق می افتد. بسیاری از مدیران، اخراج یک کارمند را به عنوان یک شکست شخصی تلقی می کنند. «من نتوانستم او را به درستی هدایت کنم»، «من در فرآیند استخدام اشتباه کردم». این احساس گناه، هرچند طبیعی، می تواند منجر به تصمیم گیری های احساسی و اشتباه شود.

حقیقت این است که در اکثر موارد، پایان همکاری نتیجه یک عدم تطابق (Mismatch) است، نه یک شکست کامل. عدم تطابق میان مهارت های کارمند و نیازهای شغل، میان شخصیت او و فرهنگ تیم یا میان انتظارات او و واقعیت های سازمان. پذیرش این واقعیت، به مدیر کمک می کند تا از جایگاه یک قاضی که حکم صادر می کند، به جایگاه یک رهبر استراتژیک تغییر موضع دهد که در حال گرفتن یک تصمیم سخت اما ضروری برای سلامت کل سازمان است. فراموش نکنید، شما این تصمیم را فقط به خاطر عملکرد یک نفر نمی گیرید. شما این کار را به خاطر تمام اعضای تیم‌تان که با تعهد کار می کنند، به خاطر مشتریان‌تان که لایق بهترین خدمات هستند و به خاطر آینده کسب وکارتان انجام می دهید. دیدن تصویر بزرگ تر، به شما آن شجاعت و شفافیت لازم را برای ادامه مسیر می دهد.

قبل از توفان: مرحله حیاتی آماده سازی

هرگز و تکرار می کنیم، هرگز بدون آمادگی کامل وارد جلسه اخراج نشوید. بداهه پردازی در این موقعیت، بزرگ‌ترین دشمن شماست و می تواند یک موقعیت سخت را به یک فاجعه قانونی و انسانی تبدیل کند. آماده سازی شما باید شامل چند بخش کلیدی باشد.

• مستندسازی، سپر دفاعی شما: این فرآیند نباید با یک تصمیم ناگهانی شروع شود. ماه ها قبل، شما باید تمام بازخوردها، هشدارهای کتبی، جلسات مربی گری و ارزیابی های عملکردی را که با کارمند داشته اید، به دقت مستند کرده باشید. این اسناد نشان می دهند که شما تمام تلاش خود را برای بهبود وضعیت انجام داده اید و این تصمیم، آخرین راه حل بوده، نه اولین آن. این مدارک، در صورت بروز هرگونه چالش قانونی، سپر دفاعی حیاتی شما خواهند بود.

• هماهنگی با منابع انسانی و تیم حقوقی: اخراج یک کارمند فقط یک گفت‌وگوی مدیریتی نیست، یک اقدام سازمانی است. قبل از هر اقدامی، با تیم منابع انسانی خود مشورت کنید تا مطمئن شوید تمام مراحل قانونی به درستی طی شده اند. آنها راهنمای شما در مورد مسائلی مانند پرداخت نهایی، مزایا و اسناد قانونی خواهند بود. این هماهنگی، ریسک شما را به حداقل می رساند.

• طراحی نقشه گفت‌وگو: یک طرح کلی از آنچه می خواهید بگویید، آماده کنید. این به معنای نوشتن یک متن رباتیک نیست، بلکه به معنای مشخص کردن نکات کلیدی است که باید حتما مطرح شوند. پیام شما باید شفاف، مختصر و غیرقابل تفسیر باشد. به خاطر داشته باشید که در آن لحظه پراسترس، احتمال فراموشی نکات مهم بالاست.

لحظه حقیقت: شروع گفت‌وگویی که هیچ‌کس دوست ندارد

این سخت‌ترین بخش ماجراست. اجرای این گفت‌وگو نیازمند ترکیبی از قاطعیت و وقار است.

• مستقیم و بدون حاشیه: گفت‌وگو را با احوال‌پرسی های بی مورد یا مقدمه چینی های طولانی شروع نکنید. این کار فقط اضطراب را افزایش می دهد و بی رحمانه است. در همان دقیقه اول، اصل مطلب را بگویید. جمله ای مانند: «متشکرم که آمدی. متاسفانه باید یک خبر بد به تو بدهم. ما تصمیم گرفتیم که به همکاری‌مان خاتمه دهیم و امروز آخرین روز کاری تو خواهد بود.» این جمله سخت است، اما شفافیت آن، جلوی هرگونه امید کاذب یا سوءتفاهم را می گیرد.

• دلیل را بگویید، اما وارد بحث نشوید: دلیل اصلی تصمیم را به صورت خلاصه و براساس حقایق مستند بیان کنید. «همانطور که در جلسات قبلی صحبت کردیم، عملکرد شما در سه ماه گذشته به اهداف مورد انتظار نرسیده است.» اما به هیچ وجه وارد یک چرخه بحث و جدل طولانی نشوید. کارمند ممکن است حالت تدافعی بگیرد، شما را متهم کند یا تلاش کند تا تصمیم‌تان را تغییر دهد. آرام بمانید، به حرف‌هایش گوش دهید، اما بر روی تصمیم نهایی خود قاطع بمانید. شما آنجا نیستید تا مذاکره کنید، بلکه برای اطلاع رسانی یک تصمیم نهایی حضور دارید.

• یک شاهد در اتاق داشته باشید: همیشه یک نفر دیگر، ترجیحا از تیم منابع انسانی، در جلسه حضور داشته باشد. این کار برای محافظت از هر دو طرف است. حضور یک شخص ثالث بی طرف، از بروز هرگونه ادعای نادرست در آینده جلوگیری می کند و به جلسه یک رسمیت لازم می بخشد.

• همدلی را با ترحم اشتباه نگیرید: شما می توانید احساسات کارمند را درک کنید و با احترام با آن برخورد کنید (همدلی). اما از افتادن در دام ترحم که ممکن است شما را به سمت دادن قول های بیجا یا ابراز تردید در تصمیم‌تان سوق دهد، پرهیز کنید. حفظ آرامش و رفتار حرفه ای شما، به خود کارمند نیز کمک می کند تا با وقار بیشتری با موقعیت روبه‌رو شود.

بعد از گفت‌وگو: مدیریت امواج پس از توفان

کار شما پس از خروج کارمند از اتاق تمام نمی شود. مدیریت این انتقال، به اندازه خود گفت‌وگو اهمیت دارد.

• تسهیل خروج با احترام: فرآیند تحویل وسایل شرکت و جمع آوری وسایل شخصی را تا حد ممکن روان و محترمانه انجام دهید. اجازه ندهید که کارمند مجبور به عبور از میان تمام همکارانش با یک جعبه در دست شود. انتخاب یک زمان خلوت، مانند پایان روز کاری، می تواند به حفظ کرامت او کمک کند.

• ارتباط با تیم باقی‌مانده: تیم شما مضطرب و کنجکاو خواهد بود. سکوت کامل فضا را برای شایعات سمی باز می کند. در اسرع وقت، یک جلسه کوتاه با تیم خود داشته باشید. پیام شما باید ساده، حرفه ای و رو به جلو باشد. هرگز جزییات عملکرد ضعیف یا دلایل اخراج را با تیم در میان نگذارید. فقط می توانید بگویید که «شخص مورد نظر دیگر با ما همکاری نمی کند و ما برای او در مسیر آینده اش آرزوی موفقیت داریم». سپس به سرعت تمرکز را به آینده تیم، تقسیم وظایف و قدم های بعدی معطوف کنید. فلسفه مدیریتی در شرکت هایی مانند نتفلیکس بر همین شفافیت (البته در سطحی بالاتر) استوار است؛ آنها معتقدند که تیم باید بداند که عملکرد بالا یک استاندارد غیرقابل مذاکره است.

سخن پایانی

اخراج یک کارمند، لحظه ای است که جوهر واقعی یک مدیر نمایان می شود. این لحظه ای است که شما نشان می دهید آیا رهبری هستید که فقط به اعداد و نتایج اهمیت می دهد یا رهبری که درک می کند در پس هر موقعیت کاری، یک انسان با احساسات، امیدها و نگرانی ها وجود دارد.

هدف از یک فرآیند اخراج خوب، هرگز تحقیر یا مجازات یک فرد نیست. هدف، مدیریت یک پایان اجتناب‌ناپذیر با حداکثر شفافیت، احترام و انسانیت ممکن است. این کار سخت است، اما انجام درست آن نه تنها سازمان را از یک عضو ناکارآمد رها می کند، بلکه به تیم باقی مانده این پیام قدرتمند را می دهد که در این سازمان، با همه، حتی در سخت ترین لحظات، با وقار و احترام رفتار می شود و این، یکی از پایه های ساختن یک فرهنگ سازمانی سالم و پایدار است.

منابع:
https://www.linkedin.com/pulse/practical-tips-fire-difficult-employee-10-right-way-jonno-white
https://hbr.org/2016/02/the-right-way-to-fire-someone

شناسه آگهی : ۱۹۵۸۶۰۵

وزارت جهاد کشاورزی

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای – نوبت اول

شماره ۵۵/۶۲/۰۴/۶۲۷ تاریخ ۱۴۰۴/۴/۱۷

فروش دو دستگاه دیسک ۲۸ پره ۴ محوره همراه با دو عدد شاسی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد،نسبت به فروش دو دستگاه دیسک ۲۸ پره ۴ محوره همراه با دو عدد شاسی چرخدار بدون کارکرد از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله ای و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از "دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی نرخ های پیشنهادی " از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مزایده در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(توکن) را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱-شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مزایده در سامانه: ۱۰۰۴۰۰۱۶۱۲۰۰۰۰۰۲ روزسه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷

۲- نام و نشانی برگزارکننده مزایده: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین، به آدرس :خیابان حافظ، میدان میرعماد قزوینی، جنب حوزه هنری ارشاد اسلامی

۳- هزینه خریداسناد مزایده:مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می گیرد.

۴- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه: از روزسه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روزدوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۲۳

۵- آخرین مهلت ارائه نرخ پیشنهادی- بارگذاری در سامانه بصورت pdf - تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۲

* لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۳۰روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشند.

۶- تاریخ گشایش پیشنهاد ها روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۴ ساعت ۸:۰۰ صبح می باشد.

۷-مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبالغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به شماره حساب شبای IR ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۶۳۷۴۳۸۵ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۰کاراکتری ۹۱۶۲۶۳۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۷۷ قابل ارائه می باشد.

۸- آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:اصل تضمین شرکت در مزایده (الف)علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثریک ساعت قبل از زمان بازگشایی به اداره امور مالی برگزارکننده مزایده در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

۹- شرکت کارکنان دولت در مزایده طبق مصوبه (قانون منع مداخله کارکنان دولت مصوب مورخ ۲۲دیماه ۱۳۷۷) منع قانونی دارد.

* متقاضیان شرکت در مزایده می توانند قبل از ارائه نرخ پیشنهادی، مواد فوق الذکر مزایده از ساعت ۶:۳۰ لغایت ۱۳:۰۰ (در روزهای اداری ازمورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۵/۰۲) بازدید نمایند.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۰۲۸۳۳۳۴۹۲۷۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir و آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets/mporg.ir نیز مراجعه فرمایند.

شماره تماس پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام در سامانه (اداره کل صنعت ، معدن و تجارت استان قزوین ۳۳۲۴۱۰۶۷ – ۰۲۸)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۱۸

شناسه آگهی : ۱۹۵۹۸۸۲

وزارت کشور
معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری همدان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تایپ و تکثیر استانداری همدان و تایپ فرمانداریهای همدان،ملایر،بهار،نهاوند،کبودر آهنگ و فامنین

معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری همدان درنظر دارد با استناد به مواد ۱۷ و ۱۸ قانون مدیریت خدمات کشوری مناقصه عمومی یک مرحله ای تایپ و تکثیر استانداری همدان و تایپ فرمانداریهای همدان،ملایر،بهار،نهاوند،کبودرآهنگ و فامنین را به شرح شرایط ذیل برگزار نماید. لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت به عمل می آید با مطالعه کامل اسناد مناقصه و ارائه مدارک درخواستی در مهلت مقرر اقدامات لازم را به عمل آورند.

۱- نام و نشانی مناقصه گذار :
استانداری همدان به نشانی همدان – بلوار سردار شهید قاسم سلیمانی (بلوار بعثت) – طبقه اول – دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع

۲- نوع ،کمیت و کیفیت کالا و خدمات
تایپ و تکثیر استانداری همدان و تایپ فرمانداریهای همدان،ملایر،بهار،نهاوند،کبودرآهنگ و فامنین (بشرح پیوست یک) برای مدت یک سال.

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)
میزان سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۴/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به صورت واریز به حساب سپرده استانداری به شماره IR ۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۶۵۰۱۱۳۰۷۷۳۱۳۵۷ به نام تمرکز وجوه سپرده استانداری همدان نزد بانک مرکزی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر با اعتبار تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ به نام استانداری همدان با درج تصویر آن در سامانه www.Setadiran.ir می باشد . علاوه بر بارگذاری می بایست اصل ضمانت نامه بانکی در قالب پاکت الف به صورت در بسته و مهر شده تا پایان مهلت دریافت اسناد به ذیحسابی استانداری در قبال اخذ رسید تحویل شود و رسید آن را به اداری و مالی استانداری تسلیم گردد. ضمنا جهت دریافت هرگونه راهنمایی می توانید با شماره ۳۸۲۵۶۰۷۰-۰۸۱داخلی ۳۲۶ آقای خان بابائی نوا تماس حاصل فرمایید.

۴- محل ،زمان و مهلت دریافت اسناد ، تحویل وگشایش پیشنهادها
۴-۱ – متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ با مراجعه به سامانه ستاد ایران به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir اسناد را دریافت می نمایند.
۴-۲- مهلت تحویل و بارگذاری اسناد و مدارک در سامانه ستاد ایران از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ خواهد بود.
۴-۳- تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادات مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ راس ساعت ۱۰:۰۰ در محل استانداری خواهد بود.

م الف ۱۰۵۶

نوبت اول

شهرداری فریدونکنار

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری فریدونکنار در نظر دارد مناقصه عمومی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	شماره فراخوان	نام پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت انجام کار
۱	۲۰۰۴۰۹۲۵۰۴۰۰۰۰۱۷	ادامه عملیات اجرای پارکینگ طبقاتی (فاز۲) با توجه به نقشه ها و دتایل های اجرائی و برآورد پیوستی	۹۱/۷۵۰/۵۰۹/۸۳۸	۴/۵۸۷/۵۳۰/۰۰۰	تا پایان آبان ۱۴۰۴

تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ می باشد. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ ساعت ۸ صبح تا مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ . مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
زمان بازگشایی پاکت ها : تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲
برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
شهرداری در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف : آدرس استان مازندران – شهرستان فریدونکنار- خیابان امام رضا- جنب دادگستری و تلفن ۰۱۱۳۵۶۷۰۶۰۷داخلی ۳۰۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : ۰۲۱-۴۱۹۳۴

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۴/۲۴

علی خان بابائی – شهردار

اخبار

سلطانی‌مقدم تاکید کرد؛

لزوم اهتمام مدیران و کارکنان به صرفه‌جویی و مدیریت هزینه‌ها و منابع

کرج – اباصلت عابد: معاون مالی و اقتصادی شهرداری کرج به مدیران و کارکنان این دستگاه توصیه کرد؛ با هدف ارتقای بهره وری سازمانی و جلب رضایتمندی مردم، اهتمام ویژه‌ای جهت صرفه‌جویی و مدیریت هزینه‌ها و منابع در دستور کار قرار گیرد. علی سلطانی‌مقدم در گفت‌وگو با خبرنگار ما ، ضمن محکومیت تجاوز آمریکا و رژیم صهیونی به خاک کشورمان و عرض تبریک و تسلیت به مناسبت درگذشت تعدادی از فرماندهان، دانشمندان و نخبگان و مردم بی گناه، اظهار داشت: با همدلی و اتحاد و همکاری با مسئولان در این شرایط خاص، قطعاً نیروهای مسلح با اقتدار و شجاعتی که از آنها سراغ داریم، متجاوز را به شکستی عبرت آموز دچار خواهند کرد. وی ادامه داد: یکی از شئون همدلی در شرایط فعلی حفظ روحیه جهادی برای استمرار خدمات‌رسانی به مردم شریف است که اکنون این روال به صورت عادی در شهرداری کرج دایر می‌باشد و با تدابیر شهردار و اعضای محترم شورای شهر، شهر در برخورداری از خدمات شهری و عمرانی از پویایی و سرزندگی برخوردار است. معاون شهردار کرج ادامه داد: همچنین با توجه به تاثیر احتمالی این تجاوز بر روند تقاضا برای دریافت پروانه ساختمانی و با هدف مدیریت هزینه‌ها و پیشگیری از ایجاد خلل در خدمات‌رسانی به مردم شریف، شایسته است مدیران و کارکنان خدوم مدیریت شهری به هر نحو ممکن جهت کاهش هزینه ها، صرفه‌جویی و بهره‌مندی حداکثری از منابع حرکت کنند و از هزینه‌های غیرضرور و فاقد اولویت چشم‌پوشی نمایند.

سلطانی‌مقدم اظهار امیدواری کرد؛ با همدلی و همکاری مشکلی در پرداخت حقوق کارکنان خدوم مدیریت شهری وجود نخواهد داشت و حقوق خرداد ماه نیز پیش‌تر از موعد پرداخت گردید و تلاش می‌کنیم با برنامه ریزی دقیق بتوانیم منابع مالی هزینه‌های جاری،عمرانی و خدمات شهری را تامین و تزریق نماییم.

قدردانی نماینده ویژه توانیر از عملکرد شرکت توزیع برق گلستان در حوزه‌های مختلف

گرگان-نادر کرمی- در جریان جلسه ممیزی عملکرد شرکت توزیع نیروی برق گلستان، مقیمی، نماینده ویژه مدیرعامل توانیر، ضمن ابلاغ پیام خسته نباشید و خدا قوت مهندس رجبی مشهدی، مدیرعامل توانیر، از تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان صنعت برق کشور در روزهای اخیر قدردانی کردوی با اشاره به عملکرد موفق صنعت برق در جریان جنگ ۱۲ روزه رژیم متجاوز صهیونیستی اظهار داشت:«سخت‌کوشی، تعهد و روحیه انقلابی کارکنان صنعت برق بار دیگر به‌خوبی نمایان شد؛ به‌طوری‌که در این مدت هیچ خاموشی طولانی‌مدتی در کشور گزارش نشد و نیروهای خدوم صنعت برق در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به رفع اختلالات احتمالی اقدام کردند.»مقیمی در ادامه با اشاره به ارزیابی مثبت از عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، فعالیت‌های این شرکت را در حوزه‌های زیر قابل تقدیر دانست:توسعه نیروگاه‌های خورشیدی-مدیریت بهینه مصرف در بخش‌های اداری و کشاورزی-استفاده از لیمیترهای هوشمند در بخش‌های تجاری و خانگی-راه‌اندازی و بهره‌برداری از مرکز پایش فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی-نماینده ویژه مدیرعامل توانیر با تشکر از اقدامات صورت‌گرفته، از مردم شریف و فهیم استان گلستان نیز درخواست کرد تا با همراهی در مدیریت مصرف برق، به ویژه در روزهای گرم و پرمصرف پیش‌رو، صنعت برق را در خدمت‌رسانی پایدار یاری کنند.

امام جمعه گرگان:

دشمن به هیچ قید و شرطی پایبند نیست/ ذاکرین در اشعار خود، روح قیام امام حسین (ع) را بازگو کنند

گرگان-نادر کرمی-آیت الله نورمفیدی از ذاکرین و نوحه‌خوانان خواست تا در اشعار و گفتار خود، روح قیام امام حسین (ع) را بازگو کنند و صرفاً بر جنبه مصیبت و جنایات دشمن تمرکز نکنند. آیت‌الله سیدکاظم نورمفیدی در خطبه‌های نماز عبادی سیاسی جمعه گرگان با اشاره به پیروزی‌های اخیر جمهوری اسلامی ایران در جنگ ۱۲ روزه علیه اسرائیل و آمریکا، به اعترافات بی‌سابقه مقامات غربی، گفت: در حالی که اسرائیل و آمریکا ضربات محکمی در ابعاد اطلاعاتی و اقتصادی از ایران دریافت کرده‌اند، جو بسته و خفقان در اسرائیل مانع از انتشار واقعیت‌های این جنگ می‌شود.امام جمعه گرگان با استناد به مصاحبه یکی از سناتورهای معروف آمریکایی با سی‌ان‌ان، اظهار داشت: این سناتور آمریکایی اذعان کرده است که ترامپ با نابود کردن تأسیسات کلیدی و اورانیوم غنی‌شده ایران، نتوانسته به اهداف خود دست یابد. بلکه با برهم زدن توافق دیپلماتیک، تهران را به مسکو نزدیک‌تر کرده و امنیت نیروهای آمریکایی در منطقه را به خطر انداخته است. این سناتور هشدار داده که تمام نیروهای آمریکایی در منطقه در معرض خطر موشک‌های ایران قرار گرفته‌اند.وی همچنین به اعتراف وزیر جنگ سابق اسرائیل مبنی بر پایان جنگ با طعم تلخ و عدم دستیابی اسرائیل به اهداف خود اشاره کرد و افزود: این‌گونه اعترافات از درون خودشان نشان می‌دهد که اسرائیل با وجود مشکلات شدید اقتصادی، نظامی و امنیتی، از انتشار جزئیات خرابی‌ها و تلفات خود جلوگیری می‌کند.آیت الله نورمفیدی با بیان اینکه ایران در این مواجهه، واقعیت‌ها را برای مردم آشکار می‌سازد، ادامه داد: شبکه ۱۳ رژیم صهیونیستی نیز به خسارات و تلفات سنگین مراکز دفاعی و راهبردی اسرائیل اعتراف کرده است، هرچند این جزئیات تاکنون برای مردم روشن نشده است.وی با تبریک پیروزی بر اسرائیل و همچنین بر مردمی که قصد ایجاد تفرقه در داخل را داشتند، تأکید کرد: این پیروزی باعث انسجام بیشتر مردم شد. اما در مقابل، دشمن به هیچ قید و شرطی پایبند نیست، خلف وعده می‌کند، دروغ می‌گوید و خیانت می‌کند. بنابراین باید هوشیار باشیم و حواسمان را جمع کنیم.امام جمعه گرگان با اشاره به آمادگی کامل نیروهای مسلح ایران و قرار داشتن «دست بر ماشه»، آمادگی نیروهای ایران را بسیار درست و متین خواند و ابراز امیدواری کرد: خداوند متعال ترس و وحشت را در دل دشمنان بیاندازد تا فکر حمله به کشور را از سر بیرون کنند. وی بر لزوم تقویت پدافند و حفظ انسجام ملی تأکید کرد.آیت الله نورمفیدی به ایام عزاداری اباعبدالله الحسین (ع) اشاره کرد و از حضور پرشور مردم در مراسم عزاداری تشکر کرد.وی از شرکت‌کنندگان در مراسم خواست تا با رعایت نکات لازم، این عزاداری‌ها را موجب ارتقای معنوی خود قرار دهند و روح حضرت اباعبدالله الحسین (ع) را خشنود سازند.امام جمعه گرگان از ذاکرین و نوحه‌خوانان خواست تا در اشعار و گفتار خود، روح قیام امام حسین (ع) را بازگو کنند و صرفاً بر جنبه مصیبت و جنایات دشمن تمرکز نکنند.آیت‌الله نورمفیدی تأکید کرد: معرفی چهره نورانی امام حسین (ع) و یاران باوفایش، قهرمانان بی‌نظیر عالم، امری ضروری است تا گریه‌ها نیز با معرفت همراه شود.

آماده‌باش نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز : به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان ؛با توجه به هشدار سطح زرد هواشناسی، تعطیلات پیش‌رو و افزایش حضور گردشگران در عرصه‌های طبیعی نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی به صورت آماده باش در آمدند.به گزارش روابط عمومی اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان، علی‌اصغر نیکویی، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان از آماده‌باش کامل نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی گلستان از تاریخ ۱۱ تیرماه لغایت ۱۶ تیرماه خبر دادوی با اشاره به هشدار سطح زرد در روزهای آتی، تعطیلات چندروزه پیش‌رو و افزایش تردد و حضور گردشگران در عرصه‌های جنگلی و مرتعی استان گفت:«با توجه به حساسیت بالای منابع طبیعی، به‌ویژه جنگل‌های هیرکانی، و احتمال وقوع آتش‌سوزی تمامی نیروهای یگان حفاظت در سراسر استان در حالت آماده‌باش قرار گرفته‌اند تا در صورت بروز هرگونه حادثه، اقدامات فوری و پیشگیرانه انجام شود.»نیکویی ضمن تقدیر از همکاری مردم و گردشگران مسئولیت‌پذیر، بر چند نکته مهم تأکید کرد:از روشن کردن آتش در جنگل‌ها و مراتع جداً خودداری شود. از اتراق و برپایی چادر در زیر درختان خشک، پوسیده یا خطرساز پرهیز گردد. در صورت مشاهده هرگونه دود یا آتش در عرصه‌های منابع طبیعی، سریعاً با شماره ۱۵۰۴ و ۱۳۹ (یگان امداد منابع طبیعی) تماس گرفته شود.وی همچنین خاطرنشان کرد:«حفاظت از منابع طبیعی صرفاً برک عهده نیروهای حفاظتی نیست؛ بلکه مشارکت مردمی و رعایت توصیه‌های ایمنی، ضامن پایداری جنگل‌ها و مراتع و حفظ این سرمایه‌های ملی برای نسل‌های آینده است.»نیکویی در پایان ابراز امیدواری کرد که با همکاری مردم، گردشگران، دهیاری‌ها و شوراهای محلی، تعطیلات پیش‌رو بدون حادثه و در آرامش کامل برای طبیعت استان سپری شود.

سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان:

بیش از ۱۲ هزار نفر طی سه ماهه نخست سال جاری در آزمون های فنی و حرفه ای شرکت کردند.

همدان- محبوبه یادگاری: سید هادی حسینی ،سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بیان کرد: ۱۲ هزار و ۱۵۲ نفر در سه ماهه نخست امسال با هدف تعیین صلاحیت فنی وحرفه ای در آزمون‌های مهارتی این استان شرکت کردند. وی هدف و اولویت اصلی مهارت‌آموزی در مراکز فنی و حرفه‌ای را ایجاد فرصت‌های شغلی اعلام کرد و اظهار داشت: از این تعداد شرکت کننده ۷ هزار و ۵۷۸ نفر مرد و ۴ هزار و ۵۷۴ نفر زن بودند. حسینی با اشاره به اینکه افراد پس از حضور در دوره های مهارتی بخش دولتی و خصوصی برای دریافت گواهینامه از سازمان آموزش فنی و حرفه ای باید در آزمون ها شرکت کنند ادامه داد: این آزمون ها شامل آزمون صنعت ساختمان، تفاهم نامه، ادواری و آنلاین است.

سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان، افراد شرکت کننده در آزمون آنلاین را ۸هزار و ۵۵۳ نفر ذکر کرد و از مشارکت ۸۰ نفر در آزمون های تفاهم نامه خبر داد. حسینی ادامه داد: در آزمون های صنعت ساختمان یکهزار و ۹۶۴ نفر شرکت کردند و یکهزار و ۵۵۵ نفر از شرکت کنندگان نیز در آزمون ادواری مورد سنجش قرار گرفتند.

سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان همدان اظهار داشت: کارآموزان در رشته های مختلف مانند صنایع دستی، جوشکاری، مکانیک، فناوری اطلاعات، طراحی دوخت، مراقبت زیبایی، حسابداری، مدیریت خانواده، گردشگری، صنایع چوب، برق و اتومکانیک مورد سنجش وارزشیابی قرار گرفتند

تقدیر از فداکاری آتش‌نشانان در حادثه حمله به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع) در کرج

کرج – اباصلت عابد: رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج با تقدیر از ایثار، جانفشانی و حضور بی‌درنگ آتش‌نشانان در پی حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع) گفت: حضور لحظه‌ای و تلاش بی‌وقفه این قهرمانان عرصه ایمنی، بار دیگر جلوه‌ای از غیرت، تعهد و روحیه فداکاری را به نمایش گذاشت.

محمد یساولی ضمن قدردانی از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر آتش‌نشانان در حادثه تلخ حمله رژیم صهیونیستی به مقر سپاه امام حسن مجتبی (ع) اظهار کرد: آتش‌نشانان قهرمان کرج بار دیگر نشان دادند که در میدان‌های خطر و حادثه، همیشه پیشگام و بی‌ادعا هستند. این عزیزان از همان دقایق نخست وقوع حادثه با سرعت و شجاعت کم‌نظیر در محل حاضر شدند و بی هیچ چشم‌داشتی، جان بر کف در دل خطر قدم گذاشتند و تصویری ماندگار از ایثار و شجاعت آفریدند.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج بیان کرد: آتش‌نشانان ما با تمام وجود، در سخت‌ترین شرایط، ایمن‌سازی و تفحص را آغاز کردند. صحنه‌هایی که در این حادثه رقم خورد، سرشار از ایثار، برادری و از خودگذشتگی بود و بی‌شک زحمات این عزیزان، تا همیشه در خاطر ما و مردم قدرشناس شهرمان باقی خواهد ماند.

یساولی تاکید کرد: آتش نشانان فداکار، در همان لحظات اولیه، بدون لحظه‌ای درنگ و با تمام امکانات خود وارد عملیات شدند و با از خودگذشتگی، روزهایی طاقت‌فرسا و پرخطر را پشت سر گذاشتند. تلاش بی‌وقفه آن‌ها برای نجات، ایمن‌سازی و تفحص، جلوه‌ای واقعی از همدلی و عشق به خدمت بود. وی در پایان خاطرنشان کرد: افتخار می‌کنیم که چنین مردان غیور و شریفی در سازمان آتش‌نشانی کرج خدمت می‌کنند. زحمات این همدلان سرخ، ستودنی است و ما قدردان تلاش‌های بی‌نظیرشان هستیم.

مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی پالایشگاه نفت شازند خبر داد:

شروع طوفانی تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند/ عقد قرار داد با ۵ بازیکن نامدار

اراک – فرناز امیدی: مدیرعامل باشگاه فرهنگی ،ورزشی پالایشگاه نفت شازند از انعقاد قرارداد ۵ بازیکن جدید خود را برای حضور در لیگ برتر فوتسال به صورت رسمی خبر داد.

حسین جودکی در جمع خبرنگاران افزود: باشگاه فرهنگی ورزشی پالایشگاه نفت شازند روز سه شنبه با ۵ بازیکن جدید به طور رسمی قرارداد امضا کرد و این بازیکنان از امروز زیر نظر مربی تیم در تمرینات شرکت خواهند کرد.

وی ادامه داد: شهاب طالبی، سهیل جامدی، محمد رضا کردی، مراد ناظری و رحمان سارانی بازیکنان جدید نماینده تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند در لیگ برتر خواهند بود.

جودکی بیان داشت: با توجه به توافقات انجام شده ، شهاب طالبی بازیکن ۳۲ ساله فصل گذشته تیم پالایش نفت بندر عباس، به مدت یک فصل به تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند پیوست. این بازیکن با سابقه ۱۴ سال حضور در لیگ برتر،پیشتر سابقه حضور در تیم های گهر زمین سیرجان و راه ساری را نیز در کارنامه دارد.

مدیرعامل این باشگاه گفت: سهیل جامدی بازیکن فصل گذشته تیم کراپ الوند نیز با عقد قراردادی رسمی به مدت یک فصل به تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند پیوست. این بازیکن ۲۸ ساله سابقه ۱۰ ساله حضور در تیم های لیگ برتر را نیز دارد. وی در ادامه افزود: همچنین محمد رضا کردی بازیکن ۳۱ ساله فصل گذشته آلومینیوم اراک نیز از دیگر بازیکنان جذب شده تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند است که عضویت در تیم های واموس اندونزی، گازی روم روسیه و شن ژن چین را در کارنامه دارد و به عنوان بازیکن سهمیه بالای ۲۳ سال در لیست تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند قرار گرفت. جودکی بیان داشت: مراد ناظری بازیکن ۳۲ ساله فصل گذشته آلومینیوم اراک دیگر بازیکنی است که با عقد قراردادی رسمی به تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند پیوست که این بازیکن نیز، سابقه حضور در تیم های شهروند ساری و شن ژن چین را دارد.

وی در ادامه اظهار داشت: رحمان سارانی بازیکن ۳۳ ساله فصل گذشته تیم آلومینیوم اراک با عقد قرارداد به تیم فوتسال پالایشگاه نفت شازند پیوست ،وی با سابقه حضور ۱۶ ساله در لیگ برتر،سابقه بازی در تیم های جامه و دجله عراق و علم و ادب را در در کارنامه خود دارد .

شایان ذکر است: باشگاه فرهنگی و ورزشی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند اعلام کرد که با تکمیل مدارک، قرارداد این بازیکنان در سامانه سازمان لیگ ثبت شد تا این تیم مشکلی برای استفاده از آنها در فصل جدید لیگ برتر فوتسال ایران نداشته باشد.

افزایش پایداری شبکه با بهینه‌سازی پست برق فوق توزیع جنوب‌غرب اهواز

اهواز – شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: پست برق ۱۳۲ کیلوولت جنوب‌غرب اهواز بهینه‌سازی شد. علی اصغر خدامراد منگری با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۸۳ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: جایگزین نمودن بی ۱۳۲ کیلوولت بجای پاور فیوز ترانسفورماتور ۱۳۲ کیلوولت پست جنوب‌غرب اهواز، ذیل اقدامات عبور از پیک تابستان سال ۱۴۰۴، صورت گرفت.

وی افزود: این پروژه شامل جایگزین نمودن بریکر، ترانس ولتاژ، ترانس جریان ۱۳۲ کیلوولت بجای پاور فیوز، نصب و راه-اندازی تابلو حفاظت و کنترل به همراه کابل اندازی و عملیات ساختمانی شامل احداث فونداسیون های بریکر، ترانس جریان، کلید هوایی و احداث حوضچه و لوله گذاری بوده است. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بیان کرد: این پروژه در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه صورت گرفته و هدف آن، افزایش قابلیت اطمینان سیستم حفاظت و کنترل و در صورت بروز حادثه کاهش زمان خاموشی ناخواسته به مشترکین بوده است.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

با توسل پرسنل به اهل بیت (ع) برگزار شد؛

حضور گسترده کارکنان منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در مراسم زیارت عاشورا

فرصت امروز - ماهان فلاح: در آستانه تاسوعا و عاشورای حسینی و به منظور تعمیق باورهای دینی و تقویت روحیه معنوی در میان کارکنان، مراسم پرفیض زیارت عاشورا با حضور جمعی از کارکنان منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران برگزار شد. بر اساس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، در این آیین معنوی که با قرائت زیارت عاشورا، نوحه خوانی و ذکر مصیبت اهل بیت علیهم‌السلام همراه بود، کارکنان منطقه ۸ انتقال گاز ایران با حضور و استقبال گسترده خود در این مراسم و با قرائت دعا و توسل به ائمه اطهار (علیهم‌السلام) به ویژه حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، طلب عزت، سلامتی، توفیق خدمت خالصانه و سربلندی برای خانواده کارکنان و میهن اسلامی کردند. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران نیز در حاشیه این مراسم، بر اهمیت زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورا در محیط‌های کاری تأکید کرد. وی گفت: برگزاری چنین مراسم‌هایی علاوه بر ایجاد فضای معنوی، نقش مؤثری در ارتقاء همبستگی، اخلاق حرفه‌ای و انگیزه خدمت رسانی دارد. این مقام مسئول افزود: وقتی کارکنان با نیت خالص در مسیر اهل بیت (ع) گام برمی‌دارند، اثرات آن در عملکرد روزمره و بهره‌وری نیز نمایان می‌شود. وی ضمن قدردانی از مدیریت و عوامل واحد روابط عمومی و دیگر همکاران برگزار کننده مراسم، تصریح کرد: این آیین‌ها فرصتی برای بازنگری در رفتار فردی و سازمانی کارکنان بوده و امیدوارم استمرار این برنامه‌ها، منجر به تزریق انرژی معنوی در مسیر پیشبرد مأموریت‌های منطقه باشد. لازم به ذکر است برگزاری مراسم زیارت عاشورا به صورت دوره‌ای و با مشارکت پرشور کارکنان بخشی از برنامه‌های فرهنگی - مذهبی این منطقه در طول سال به شمار می‌رود.

بازدید سرزده رئیس کل دادگستری استان از دادسرای شهرستان مهریز

هماهنگی شعب و رفع فشار کاری پایان ماه ضروری است

یزد- سید محمد جواد عرفان فر : رئیس کل دادگستری استان یزد، بر لزوم هماهنگی میان شعب دادسرا و دادگاه تأکید کرد و گفت: باید توزیع و ارسال متوازن و مستمر پرونده ها در طول ماه مورد توجه قضات قرار گیرد. حجت الاسلام والمسلمین طهماسبی در بازدید سرزده از دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان مهریز، با اشاره به اینکه نباید به بهانه تعدیل آمار، ارجاع و یا ارسال پرونده در روزهای پایانی ماه متوقف شود ، اظهار داشت: این اقدام باعث تراکم ورودی پرونده‌ها در ابتدای ماه و بازماندن دفاتر در این روزها از سایر وظایف در نتیجه کندی روند رسیدگی می‌شود. وی عدم توازن در توزیع کار را یکی از عوامل اطاله دادرسی برشمرد و گفت: نباید به گونه ای عمل کرد که روزهای اول ماه دفاتر صرفا مشغول ثبت پرونده و در روزهای اخر ماه صرفا مشغول کسر پرونده باشد و کارهای اصلی به چند روز میانی ماه خلاصه شود چرا که با این وصف عملکرد دفاتر و به تبع آن شعب از حیث کیفی تزلزل پیدا می کند. رئیس کل دادگستری استان تصریح کرد: این امر علاوه بر ایجاد فشار مضاعف بر همکاران قضاییدر بعضی روزها، موجب کاهش اتقان آراء و نارضایتی مراجعین نیز می‌شود. وی با بیان اینکه گلایه اکثر مراجعین در ملاقات‌های حضوری نسبت به آرایی است که در پایان ماه صادره شده است افزود: این موضوع نشان می‌دهد که فشار کاری در ایام پایانی ماه گاهی می‌تواند منجر به بروز اشتباه از سوی همکاران قضایی شود. شایان ذکر است در این بازدید که تعدادی از معاونین دادگستری کل استان نیز حضور داشتند از شعب بازپرسی، دادیاری، اجرای احکام کیفری و ... دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان مهریز بازدید و تعدادی از پرونده ها به صورت تصادفی مورد بررسی قرار گرفت.

آغاز عملیات اجرایی پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی کوهستانی در روستای آترود به مادیان گوابر در شهرستان لنگرود

رشت - زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان؛ فریبرز مرادی از آغاز اجرای عملیات پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی کوهستانی در روستای آترود به مادیان گوابر در شهرستان لنگرود خبر داد.

وی افزود:این پروژه به طول ۵/۱ کیلومتر می باشد که اجرای عملیات آن با اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیارد ریال آغاز شده است.

مدیرکل راهداری و حمل نقل جاده ای گیلان خاطرنشان کرد: اجرای عملیات پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی در روستای آترود به مادیان گوابر در شهرستان لنگرود با توجه به کوهستانی بودن آن تسهیل در تردد ، ایجاد ایمنی راه برای کاربران جاده ای را به دنبال دارد.

آشنایی با ساختار و کارکردهای داستان در حوزه مارکتینگ

کاربردهای داستان‌سرایی در کمپین بازاریابی

نویسنده: علی آل‌علی

انسان‌ها از دیرباز بیش از هر چیز با داستان زندگی کرده‌اند؛ از قصه‌های شبانه کنار آتش گرفته تا افسانه‌های شفاهی قبایل تا فیلم‌های سینمایی امروز، داستان‌ها همیشه زبان مشترک ما بوده‌اند. دلیلش هم ساده است: داستان‌ها احساسات ما را درگیر می‌کنند، مفاهیم را ساده کرده و مهمتر از همه در ذهن می‌مانند. هیچ آدمی خاطره‌اش از یک نمودار آماری به اندازه داستانی تاثیرگذار و حرفه‌ای زنده و هیجان‌انگیز نیست.

این روزها بازاریابی هر چقدر هم دیجیتال یا داده‌محور باشد، بدون احساسات بی‌روح است. خب چه ابزاری بهتر از داستان‌سرایی برای دمیدن این روح به کالبد پیام‌های بازاریابی؟ در واقع اگر بخواهیم بازاریابی را بدون داستان‌سرایی تصور کنیم، درست مثل تصور یک رمان بدون شخصیت‌پردازی است؛ چیزی سرد، سطحی و ناتمام. برندها امروز دیگر صرفا کالا نمی‌فروشند؛ آنها یک روایت، هویت و تجربه عاطفی به مخاطب ارائه می‌دهند و این تجربه اگر به زبان داستان تعریف نشود، هرگز در حافظه مشتری جایی باز نخواهد کرد.

کمپین‌های بازاریابی موفق دنیا، از نایک گرفته تا اپل، یک ویژگی مشترک دارند: آنها قصه می‌گویند. گاهی قصه‌ای درباره غلبه بر محدودیت‌ها، گاهی درباره خلق نوآوری و گاهی درباره ساده‌ترین لحظات زندگی روزمره. مهم نیست محور داستان چه باشد؛ مسئله این است که با مخاطب حرف می‌زنند، او را وارد یک جهان خاص کرده و کاری می‌کند که خودش را بخشی از آن داستان بداند. همین راز تاثیرگذاری است که داستان‌سرایی را به ابزار شماره یک بازاریاب‌ها تبدیل کرده است.

حالا این سوال پیش می‌آید که یک داستان بازاریابی موفق دقیقا از چه اجزایی ساخته شده؟ آیا صرف سرهم کردن یک روایت ساده کافی است یا باید عناصر خاصی در کنار هم قرار بگیرند؟ همچنین، این داستان‌ها چطور می‌توانند اهداف متنوع بازاریابی مثل وفاداری مشتری، افزایش فروش یا ایجاد تمایز برند را پوشش دهند؟

ما در این مقاله ابتدا به اجزای کلیدی یک داستان بازاریابی تاثیرگذار می‌پردازیم و سپس کاربردهای آن را در فضای واقعی کمپین‌های بازاریابی بررسی می‌کنیم.

اجزای اصلی داستان

شخصیت‌پردازی؛ قهرمان کیست؟

هر داستانی نیاز به قهرمان دارد. در داستان‌های بازاریابی، قهرمان نه برند است و نه محصول، بلکه مشتری است. این یک اصل طلایی است که بسیاری از برندهای موفق به خوبی آن را درک کرده‌اند. شخصیت اصلی داستان باید کسی باشد که مخاطب بتواند با او همذات‌پنداری کند، دردها، خواسته‌ها و دغدغه‌هایش را بفهمد و خودش را جای او بگذارد. برند قرار نیست ناجی باشد، بلکه باید نقش یک راهنما را بازی کند؛ کسی که به قهرمان داستان (یعنی مشتری) کمک می‌کند تا بر مشکلاتش غلبه کند.

این شخصیت‌پردازی باید واقع‌گرایانه باشد. اگر قرار است یک زن خانه‌دار را تصویر کنید، باید دغدغه‌های واقعی یک زن خانه‌دار را داشته باشد. اگر یک دانشجوی جوان سوژه‌تان است، باید با چالش‌های زندگی دانشجویی دست و پنجه نرم کند. مثال‌های کلیشه‌ای یا شخصیت‌هایی که بیش از حد ساختگی به نظر برسند، نه تنها تاثیرگذار نیستند بلکه حتی ممکن است باعث دوری مخاطب شوند. در واقع، هرچه قهرمان شما معمولی‌تر و انسانی‌تر باشد، احتمال اینکه با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار کند، بیشتر خواهد بود. برای مثال، در یک کمپین تبلیغاتی برای محصولات مراقبت از پوست به جای نمایش یک پوست بی‌نقص، استفاده از داستان زنی که سال‌ها با مشکلات پوستی دست و پنجه نرم کرده و حالا با استفاده از این محصول اعتماد به نفس خود را بازیافته، بسیار انسانی و باورپذیرتر خواهد بود. این شخصیت نه تنها قهرمان داستان است، بلکه آینه‌ای است برای مخاطبانی که با او اشتراکاتی دارند.

از طرفی، شخصیت‌پردازی فقط درباره خود قهرمان نیست. دشمن یا مانع او نیز باید تعریف شود؛ چالشی که باید بر آن غلبه شود، چیست؟ تنهایی، استرس، کمبود وقت، فشار مالی یا شاید نداشتن اطلاعات کافی؟ پاسخ این پرسش‌ها پایه درام داستان را شکل می‌دهد و باعث می‌شود روایت عمق پیدا کند. در نهایت، شخصیت‌پردازی یعنی ساختن یک آدم با گوشت و خون، نه یک نماد انتزاعی. اگر مخاطب حس کند که شخصیت داستان واقعی است، به حرفش گوش می‌دهد، به احساسش احترام می‌گذارد و همراهش می‌شود و اینجاست که تأثیرگذاری آغاز می‌شود.

تضاد و چالش؛ گره در دل روایت

داستان بدون چالش مثل قهوه بدون کافئین است؛ شاید ظاهرش فریبنده باشد، اما اثری ندارد. آنچه داستان را پیش می‌برد، تنشی است که شخصیت با آن روبه‌رو می‌شود. در دنیای بازاریابی این چالش همان مشکلی است که مشتری با آن دست به گریبان است. تضادی که میان خواسته و وضعیت موجود قرار دارد، نیرویی است که داستان را به حرکت درمی‌آورد. مخاطب در اینجا نه تنها با مشکل شخصیت داستان آشنا می‌شود، بلکه خودش را هم درگیر آن می‌بیند؛ چراکه آن چالش مسئله‌ای است که او هم تجربه‌اش کرده است.

نکته مهم این است که این تضاد نباید سطحی یا ساختگی باشد. اگر قرار است داستان درباره شخصی باشد که زمان کافی برای رسیدگی به خانواده‌اش ندارد، باید این چالش را با جزییات واقعی و قابل لمس روایت کرد. نه اینکه صرفا گفته شود «او وقت نداشت»، بلکه باید نشان داد این کمبود زمان چه تاثیری بر زندگی‌اش گذاشته و چه تلاشی برای مدیریت اوضاع کرده است. هرچه این تضاد عمیق‌تر و ملموس‌تر باشد، داستان قدرت بیشتری خواهد داشت.

کمپین‌های موفق معمولا از تضادهایی استفاده می‌کنند که در دل زندگی روزمره مخاطب قرار دارند. برندهایی که بتوانند این تضادها را درست شناسایی و به تصویر بکشند، زودتر به دل مخاطب راه پیدا می‌کنند. چرا؟ چون مخاطب در ذهنش می‌گوید «این دقیقا مشکلیه که من هم دارم!».

از سوی دیگر، چالش‌ها لزوما نباید بزرگ یا قهرمانانه باشند. گاهی یک مانع کوچک ولی آشنا مثل پیدا نکردن کفش راحت برای پیاده‌روی روزانه، می‌تواند همان بار احساسی لازم را در خود داشته باشد. هنر قصه‌گو این است که از دل ساده‌ترین موقعیت‌ها تعلیق خلق کند. به همین دلیل است که تضاد در داستان بازاریابی باید هم ملموس باشد، هم منحصربه‌فرد و هم قابل همذات‌پنداری.

راه حل یا پیام برند؛ ورود یار کمکی

در هر داستانی لحظه‌ای هست که قهرمان سرگردان به کمک یا الهامی نیاز دارد تا مسیر درست را پیدا کند. در قصه‌های کلاسیک این لحظه معمولا با ورود شخصیت خردمندی همراه است که راه را نشان می‌دهد. در دنیای بازاریابی این شخصیت راهنما همان برند است، اما نه به عنوان قهرمان، بلکه به عنوان یار کمکی. اعتماد به نفس نداشت، پایان داستان باید نشان دهد که حالا این فرد با تجربه‌ای که کسب کرده و ابزاری که برند به او داده، با شجاعت بیشتری در زندگی حضور دارد. ممکن است این تغییر خیلی بزرگ نباشد، اما باید معنادار جلوه کند. از طرف دیگر، این تحول باید الهام‌بخش هم باشد. مخاطب باید با خود بگوید «اگر او توانست، من هم می‌توانم». این نوع پایان نه‌تنها باعث افزایش همذات‌پنداری می‌شود، بلکه مخاطب را به اقدام وادار می‌کند؛ اقدامی مثل خرید، ثبت نام، اشتراک یا حتی فقط دنبال کردن برند در شبکه‌های اجتماعی. مهم این است که تاثیر احساسی داستان، بلافاصله به رفتار تبدیل شود.

بسیاری از برندها در این بخش مرتکب خطا می‌شوند؛ یا پایان را خیلی سطحی طراحی می‌کنند یا آنقدر اغراق‌آمیز که باورپذیری‌اش را از دست می‌دهد. یک پایان خوب باید هم احساسی باشد، هم منطقی. باید مخاطب را راضی کند و در عین حال، در ذهنش جرقه‌ای برای ادامه تعامل با برند بزند. به علاوه، تحول شخصیت داستان باید به گونه‌ای باشد که ارزش‌های برند را هم تقویت کند. مثلا اگر برندی درباره سادگی در استفاده از تکنولوژی سخن می‌گوید، تحول شخصیت باید نشان دهد که چطور فناوری ساده به بهبود زندگی او کمک کرده است. این هماهنگی میان روایت فردی و پیام کلی برند، قدرت داستان را دوچندان می‌کند.

کاربردهای داستان‌سرایی در کمپین‌های بازاریابی

خلق ارتباط عاطفی با مخاطب

در جهانی که رقابت برندها به شدت تنگاتنگ است، راه حل یا پیشنهادی که برند ارائه می‌دهد، باید دقیقا همان چیزی باشد که شخصیت داستان برای عبور از چالشش نیاز دارد.

این ورود نباید تحمیلی یا شعارزده باشد. اگر برند بدون مقدمه یا توجیه وارد داستان شود، مخاطب احساس می‌کند که هدف فقط تبلیغ بوده، نه روایت اما اگر برند به عنوان بخشی طبیعی از سیر تحول شخصیت معرفی شود، هم طبیعی جلوه می‌کند و هم تاثیرگذارتر است. مثلا فرض کنیم داستان درباره مادری پرمشغله است که نمی‌داند چطور وعده‌های غذایی سالم برای فرزندش آماده کند. اگر برند در قالب اپلیکیشنی معرفی شود که با چند کلیک وعده‌های غذایی متناسب با نیاز کودک را پیشنهاد می‌دهد، این حضور منطقی و کاربردی به نظر می‌رسد.

علاوه بر این، راه حل برند باید با هویت آن همخوان باشد. اگر یک برند همواره با ارزش‌هایی مثل نوآوری یا پایداری زیست محیطی معرفی شده، راه حل ارائه شده نیز باید در همان راستا باشد. برند نمی‌تواند داستانی را حول زندگی سالم بچیند، اما در پایان نوشابه گازدار بفروشد. تناقض در روایت اعتماد مخاطب را از بین می‌برد.

یادتان باشد، راه حل برند باید به مخاطب حس توانمندی بدهد. قرار نیست مخاطب فقط بنشیند و تماشا کند که برند همه کارها را انجام می‌دهد. برند باید ابزار، انگیزه یا دانش لازم را به مخاطب بدهد تا خودش نقش فعالی در تغییر زندگی‌اش ایفا کند. اینجاست که مخاطب نه تنها از محصول استفاده می‌کند، بلکه نسبت به آن حس مالکیت پیدا می‌کند. به طور خلاصه، پیام برند در یک داستان خوب نباید شعاری و سطحی باشد، بلکه باید از دل نیاز واقعی شخصیت بیرون بیاید و دقیقاً همان جایی قرار گیرد که مخاطب منتظرش است. نه زودتر، نه دیرتر.

تغییر و تحول؛ پایان با معنا

یکی از مهمترین بخش‌های هر داستان نقطه‌ای است که در آن شخصیت اصلی دگرگون می‌شود. این تحول می‌تواند درونی یا بیرونی باشد، اما همیشه نشانه‌ای از رشد و یادگیری دارد. در داستان‌های بازاریابی این نقطه تحول باید به خوبی طراحی شود. مخاطب باید ببیند که قهرمان داستان چگونه از وضعیتی دشوار عبور کرده و حالا به زندگی بهتری رسیده است و البته این مسیر را با کمک برند طی کرده است.

این تحول نباید ناگهانی و غیرمنطقی صورت گیرد. اگر داستان تا اینجای کار به خوبی تنش را ساخته، نقطه اوج و تحول هم باید به همان اندازه طبیعی و ملموس باشد. مثلا اگر داستان درباره شخصی بود که قالب داستان مدیری روایت شود که با فشار کاری بالا دست و پنجه نرم می‌کرده و با کمک این ابزار توانسته زمان بیشتری برای خانواده‌اش پیدا کند، پیام هم قابل فهم‌تر می‌شود، هم موثرتر.

داستان‌ها می‌توانند جزییات را نمایش دهند و حس واقعی بودن ایجاد کنند. این ویژگی به خصوص برای برندهایی که خدمات مالی، تکنولوژی یا درمانی ارائه می‌دهند، ارزش بالایی دارد؛ چراکه مخاطب معمولی نه تنها ممکن است مفاهیم این حوزه‌ها را درک نکند، بلکه در برابرشان نوعی مقاومت ذهنی هم داشته باشد. داستان‌سرایی این مقاومت را از بین می‌برد.

از طرف دیگر، ساده‌سازی به معنای کم ارزش کردن پیام نیست. داستان خوب، نه تنها پیام را آسان‌تر منتقل می‌کند، بلکه آن را غنی‌تر و چندلایه‌تر نیز می‌سازد. چون در دل یک روایت می‌توان مفاهیم مختلف را گنجاند، بدون اینکه مخاطب احساس سردرگمی یا فشار ذهنی کند. به عبارتی، داستان همان جعبه شیکی است که مفاهیم درونش را راحت‌تر می‌توان به مخاطب هدیه داد. در دنیایی که توجه کاربران محدود است و هر لحظه ممکن است از تبلیغی عبور کنند، این هنر داستان‌گویی است که می‌تواند حتی سخت‌ترین مفاهیم را به یادماندنی و جذاب کند. برای همین است که برندهای هوشمند، داستان را نه به عنوان ابزار تفننی، بلکه به عنوان زبان اصلی ارتباط خود انتخاب کرده‌اند.

تمایز در بازار شلوغ

بازار امروز پر از برندهایی است که حرف‌هایی مشابه می‌زنند. کیفیت بالا، قیمت مناسب، خدمات مشتری چیزی که می‌تواند یک برند را از دل هزاران تبلیغ مشابه بیرون بکشد، نه تخفیف‌های فصلی است و نه وعده‌های جنجالی، بلکه ارتباط عاطفی است. انسانها به صورت غریزی به داستان ها واکنش احساسی نشان می‌دهند. آنها شخصیت‌ها را دوست می‌دارند، با چالش‌ها همدردی می‌کنند و از پایان خوش احساس رضایت دارند. برندهایی که بتوانند از این ویژگی انسانی استفاده کنند، به مراتب بیشتر از دیگران در ذهن و دل مخاطب جا باز می‌کنند.

داستان‌سرایی در کمپین‌ها به برند این امکان را می‌دهد که مخاطب را از سطح یک مشتری منفعل به سطح یک همراه وفادار ارتقا دهد. به جای آنکه فقط درباره محصول حرف بزنیم، داستان‌ها فضایی می‌سازند که در آن مخاطب خودش را ببیند. مثلا برند داو سال‌هاست در کمپین‌هایش داستان زنانی عادی را روایت می‌کند که با کلیشه‌های زیبایی مبارزه می‌کنند. این رویکرد باعث شده بسیاری از مخاطب‌ها نه تنها به محصول، بلکه به پیام برند هم دلبسته شوند.

ارتباط عاطفی که از طریق داستان ایجاد می‌شود، از جنس تاثیرگذاری‌های عمیق و ماندگار است. برخلاف تبلیغ‌های مستقیم که ممکن است بعد از چند ثانیه فراموش شوند، داستان‌ها در ذهن می‌مانند چون حسی را در مخاطب بیدار کرده‌اند. برندی که بتواند چنین احساسی را برانگیزد، دیگر صرفاً فروشنده کالا نیست، بلکه تبدیل به بخشی از تجربه زیسته مشتری می‌شود. در نهایت، ارتباط عاطفی با مشتری باعث می‌شود برند حتی در شرایط سخت بازار هم حمایت مخاطبان را داشته باشد؛ چراکه مخاطب دیگر فقط خریدار نیست، بلکه شریک احساسی برند است؛ کسی که تجربه‌ای شخصی با آن برند دارد و نمی‌خواهد به این راحتی آن را کنار بگذارد.

ساده‌سازی پیام‌های پیچیده

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های بازاریاب‌ها، رساندن پیام‌های تخصصی و گاهی پیچیده به مخاطبی است که حوصله و زمان زیادی برای تحلیل ندارد. در چنین شرایطی داستان‌سرایی می‌تواند نقش یک ترجمان را ایفا کند. روایت کردن مفاهیم پیچیده در قالب داستان آنها را برای مخاطب قابل درک، لمس و حتی جذاب می‌کند. درست مثل تبدیل معادله‌ای خشک به یک معما که حل کردنش لذت‌بخش است.

فرض کنید شرکتی محصولی ارائه می‌دهد که از فناوری هوش مصنوعی برای بهبود بهره‌وری سازمانی استفاده می‌کند. اگر این ویژگی‌ها به صورت مستقیم و فنی بیان شود، شاید فقط گروه کوچکی از مخاطب حرفه‌ای آن را درک کنند. اما اگر همان ویژگی‌ها در قالب داستان مدیری روایت شود که با فشار کاری بالا دست و پنجه نرم می‌کرده و با کمک این ابزار توانسته زمان بیشتری برای خانواده‌اش پیدا کند، پیام هم قابل فهم‌تر می‌شود، هم موثرتر.

داستان‌ها می‌توانند جزییات را نمایش دهند و حس واقعی بودن ایجاد کنند. این ویژگی به خصوص برای برندهایی که خدمات مالی، تکنولوژی یا درمانی ارائه می‌دهند، ارزش بالایی دارد؛ چراکه مخاطب معمولی نه تنها ممکن است مفاهیم این حوزه‌ها را درک نکند، بلکه در برابرشان نوعی مقاومت ذهنی هم داشته باشد. داستان‌سرایی این مقاومت را از بین می‌برد.

از طرف دیگر، ساده‌سازی به معنای کم ارزش کردن پیام نیست. داستان خوب، نه تنها پیام را آسان‌تر منتقل می‌کند، بلکه آن را غنی‌تر و چندلایه‌تر نیز می‌سازد. چون در دل یک روایت می‌توان مفاهیم مختلف را گنجاند، بدون اینکه مخاطب احساس سردرگمی یا فشار ذهنی کند. به عبارتی، داستان همان جعبه شیکی است که مفاهیم درونش را راحت‌تر می‌توان به مخاطب هدیه داد. در دنیایی که توجه کاربران محدود است و هر لحظه ممکن است از تبلیغی عبور کنند، این هنر داستان‌گویی است که می‌تواند حتی سخت‌ترین مفاهیم را به یادماندنی و جذاب کند. برای همین است که برندهای هوشمند، داستان را نه به عنوان ابزار تفننی، بلکه به عنوان زبان اصلی ارتباط خود انتخاب کرده‌اند.

تمایز در بازار شلوغ

بازار امروز پر از برندهایی است که حرف‌هایی مشابه می‌زنند. کیفیت بالا، قیمت مناسب، خدمات مشتری عالی و ده‌ها وعده دیگر آنقدر تکرار شده‌اند که دیگر کسی از شنیدنش شگفت‌زده نمی‌شود. در چنین بازاری تمایز مهمترین سرمایه هر برند است و یکی از موثرترین ابزارهای تمایز، داستان‌سرایی است؛ چراکه هیچ دو داستانی شبیه هم نیستند، اما شعارها معمولا کپی هم هستند.

برندهایی که داستان منحصر به فرد خود را روایت می‌کنند، در ذهن مخاطب با هویت مشخصی ثبت می‌شوند. مثلا برند تامس (TOMS) فقط کفش نمی‌فروشد؛ داستان کمک به نیازمندان را با هر خرید روایت می‌کند یا گوچی فقط تولیدکننده پوشاک نیست؛ بلکه روایتگر دغدغه‌های محیط زیستی است. این داستان‌ها باعث می‌شوند مخاطب برند را نه به خاطر کالا، بلکه به خاطر ارزش‌های درون آن به خاطر بسپارد.

داستان خوب حتی می‌تواند نقص‌های محصول را هم بپوشاند یا از آنها فرصت بسازد. برندی که داستانی انسانی، صادقانه و پرجزییات روایت می‌کند، در نظر مخاطب واقعی‌تر، دست‌یافتنی‌تر و صمیمی‌تر به نظر می‌رسد. این ویژگی، برند را از لابه‌لای انبوه تبلیغات بی‌روح بالا می‌کشد و در ذهن و دل مخاطب جای می‌دهد.

تمایز ناشی از داستان، فقط در سطح هویتی باقی نمی‌ماند؛ بلکه به عملکرد تجاری هم سرایت می‌کند؛ چراکه برندهایی با داستان مشخص، راحت‌تر اعتماد جلب می‌کنند، راحت‌تر مشتری وفادار می‌سازند و در شبکه‌های اجتماعی بیشتر دست به دست می‌شوند. به بیان دیگر، داستان‌سرایی نه فقط یک ابزار بازاریابی، بلکه یک مزیت رقابتی است.

افزایش مشارکت مخاطب

داستان خوب مثل یک آهنربای احساسی است. مخاطب را جذب می‌کند، او را در دل روایت فرو می‌برد و در نهایت باعث می‌شود که فرد نه تنها شنونده باشد، بلکه مشارکت‌کننده شود. برندهایی که از داستان‌سرایی هوشمندانه استفاده می‌کنند، به جای آنکه تنها پیامی را منتقل کنند، گفت‌وگویی آغاز می‌کنند. در این فرآیند مخاطب نه تنها پیام برند را دریافت می‌کند، بلکه خودش را بخشی از آن می‌بیند و تمایل پیدا می‌کند با آن درگیر شود، درباره‌اش حرف بزند، آن را به اشتراک بگذارد و حتی نسخه خودش را از داستان روایت کند.

یکی از برجسته‌ترین نمونه‌های این مشارکت، کمپین‌هایی هستند که کاربران را دعوت به روایت تجربه خودشان می‌کنند. مثلا برند گو پرو داستان را از زاویه کاربرانش تعریف می‌کند؛ کاربرانی که با دوربین‌های این برند از ماجراجویی‌های‌شان فیلم گرفته‌اند و حالا خودشان را در مرکز داستان می‌بینند. این نوع داستان‌سرایی تعاملی، قدرتی فراتر از هر تبلیغ رسمی دارد، چون به مخاطب حس تعلق می‌دهد.

نکته مهم این است که در دوران شبکه‌های اجتماعی، مخاطبان نه تنها مصرف کننده محتوا هستند، بلکه تولیدکننده هم هستند. برندهایی که برای مخاطب نقش فعال تعریف می‌کنند، از این پتانسیل به بهترین شکل بهره می‌برند. آنها داستان برند را به سکویی برای بیان داستان‌های شخصی مشتریان تبدیل می‌کنند. در چنین فضایی، برند از یک ناظر بیرونی به یک همراه درونی تبدیل می‌شود. داستان‌سرایی همچنین باعث می‌شود مخاطبان احساس کنند صدای‌شان شنیده می‌شود. وقتی برند در داستان‌هایش به دغدغه‌ها، آرزوها یا حتی مشکلات کاربران اشاره می‌کند، رابطه‌ای انسانی شکل می‌گیرد. این رابطه جاده‌ای دوطرفه است؛ از برند به مخاطب و بالعکس. در چنین ارتباطی، مشارکت نه صرفاً یک تاکتیک بازاریابی، بلکه نتیجه طبیعی همدلی و تعامل است. یادتان باشد، برندی که بتواند مخاطب را به بخشی از داستان خود تبدیل کند، عملاً کمپین بازاریابی را از درون جامعه هدف هدایت می‌کند. این نوع مشارکت، نوعی بازاریابی ارگانیک و زنده است که هر روز توسط خود کاربران بازنویسی می‌شود و چه چیزی می‌تواند مؤثرتر از روایتی باشد که خودِ مخاطب در آن نقش دارد؟

سخن پایانی

در بازاریابی امروز رقابت صرفا بر سر کیفیت یا قیمت نیست، بلکه بر سر خاطره‌سازی است. برندهایی که بتوانند قصه‌ای برای گفتن داشته باشند، مخاطب را نه برای لحظه‌ای که برای مسیری طولانی همراه خود نگه می‌دارند. داستان‌سرایی در کمپین‌های بازاریابی فقط یک تکنیک نیست، بلکه زبان مشترک برند و مخاطب است؛ زبانی که اگر درست و صادقانه استفاده شود، پلی میان منطق و احساس می‌سازد.

پس اگر قرار است برند شما دیده، شنیده و به یاد سپرده شود، داستان‌تان را بسازید؛ داستانی اصیل، الهام‌بخش و انسانی. چون در دنیای پرهیاهوی بازاریابی، این قصه‌ها هستند که هنوز قدرت سکوت مخاطب را در اختیار دارند. هرجا هم به مشکل خوردید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز آماده تعامل با شما هستند.

منابع:

https://academic.oup.com/advertising-and-corporate-services/pages/the-importance-of-storytelling-in-marketing

https://www.forbes.com/councils/forb/۰۵/۰۸/۲۰۲۴/escommunicationscouncil the-power-of-storytelling-in-modern-/marketing

https://www.forbes.com/councils/forb/۰۹/۰۶/۲۰۲۲/escommunicationscouncil /why-storytelling-wins-in-marketing

https://www.archwaypublishing.com/essential-elements-of-a--۵/en/resources great-story

https://www.prodigygame.com/main-en/blog/story-elements

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۱۷ تیر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۳۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR