فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ تیر ۱۴۰۴

Wed.9 Jul 2025

۱۳ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم

شماره ۲۷۳۱

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

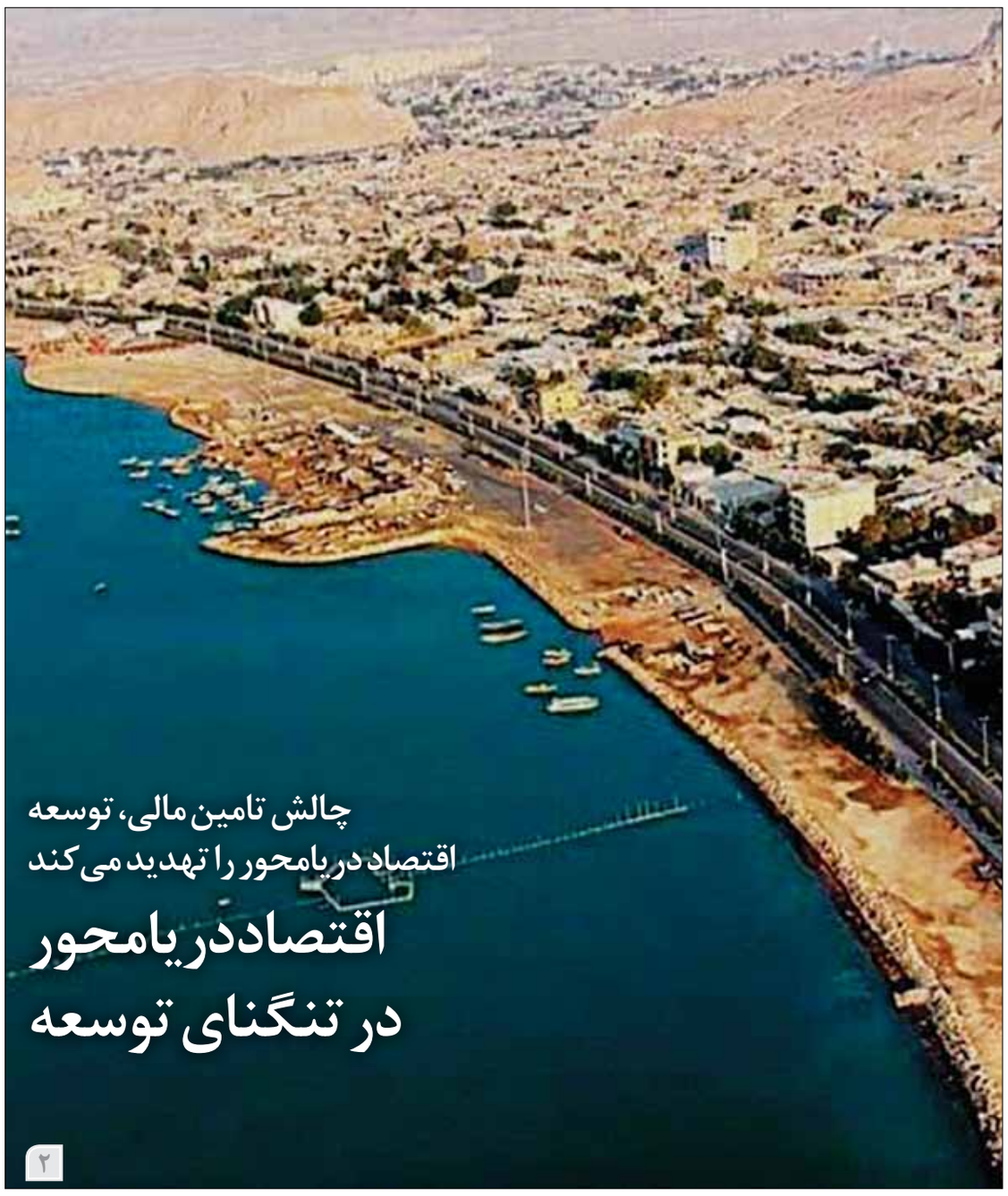
www.forsatnet.ir

روند خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه دارد

سناریوهای بورسی پساجنگ

فرصت امروز: بازار سرمایه پس از یک روز سبزپوشی، دوباره قرمزپوش شد و ۹۴ درصد نمادهای بورسی منفی شدند. در معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۱ هزار واحد ریخت و کانال ۲,۷ میلیون واحدی را که روز گذشته مجددا تصاحب کرده بود، از دست داد. سایر شاخص‌های بورسی نیز منفی ماندند. همچنین ارزش صف‌های خرید به‌شدت کاهش یافت و...

۴



چالش تامین مالی، توسعه اقتصاد دریامحور را تهدید می‌کند

اقتصاد دریامحور در تنگنای توسعه

۲

هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی چگونه محقق می‌شود؟

بسترهای تورمی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: تورم در اقتصاد ایران، دردی مزمن و پدیده‌ای آشکار است که در سال‌های اخیر به دلیل تشدید تحریم‌ها و اُفت درآمدهای نفتی کشور، از میانگین بلندمدت خود فاصله گرفته و افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است. درمان این درد مزمن، نیازمند طراحی راهبردی مناسب و کارآمد است. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی به چالش‌های سیاستگذاری پولی در ایران پرداخته و از یک راهکار کاربردی برای تحقق هدف‌گذاری تورمی، رونمایی کرده است. آنچه در ادبیات اقتصادی با عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود؛ یعنی شفافیت پولی و استقلال کامل بانک مرکزی می‌تواند موجب مدیریت انتظارات تورمی، اعتباردهی به سیاستگذاری‌های پولی و افزایش کارایی آنها شود. به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، موفقیت نهایی در پیاده‌سازی رژیم هدف‌گذاری تورمی، علاوه بر خواست و تمایل سیاستگذار، منوط به وجود پیش‌شرط‌هایی همچون شفافیت و استقلال بانک مرکزی، فقدان...

۳

تخفیف‌ها و تمدیدهای مالیاتی کسب‌وکارها اعلام شد

بسته حمایتی آسیب‌دیدگان جنگ

۳

مدیریت و کسب‌وکار

لینکدین به چه درد کارآفرینان و کسب و کارها می‌خورد؟

در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی از صرف ابزار سرگرمی فراتر رفته‌اند و به ابزارهایی استراتژیک برای رشد کسب و کار تبدیل شده‌اند، لینکدین حالا دیگر صرفا یک رزومه دیجیتال نیست. این پلتفرم، به ویژه در سال‌های اخیر، نقشی کلیدی در شکل‌گیری فرصت‌های شغلی، ارتباطات حرفه‌ای و اعتبارسازی ایفا کرده است، اما آنچه اغلب نادیده گرفته می‌شود، ظرفیت فوق‌العاده لینکدین برای کارآفرینان است؛ کسانی که نه به دنبال شغل، بلکه در جست‌وجوی ساختن یک برند شخصی و رشد کسب و کار خود هستند.

ظهور شبکه‌های اجتماعی تخصصی پاسخی به نیازهایی است که در دنیای شبکه‌های عمومی مثل اینستاگرام و فیس‌بوک برآورده نمی‌شود. اگر در اینستاگرام همه چیز باید جذاب، رنگی و بصری باشد، لینکدین بستری برای گفت‌وگوهای معنادار، تحلیل‌های حرفه‌ای و جلب اعتماد از طریق محتواست. به...

۸

سرمقاله

انسان، نه عدد؛ مهاجرت، نه تهدید

بازاندیشی مواجهه با اتباع افغانستان در ایران

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

در روزهایی که مسئله اتباع افغانستان، بار دیگر به صدر اخبار و گفت‌وگوهای عمومی بازگشته، فرصتی فراهم آمده است تا فراتر از هیجانات زودگذر، نگاهی عمیق‌تر، اخلاق‌محور و آینده‌نگرانه به این موضوع داشته باشیم. این یک بحران صرفا امنیتی یا اقتصادی نیست؛ بلکه آزمونی برای درک ما از عدالت، هویت و انسانیت است. مواجهه با پدیده مهاجرت در اصل، مواجهه با «دیگری» است و اینکه ما تا چه اندازه آمادگی داریم در پرتو حکمرانی عاقلانه و منصفانه، این دیگری را بشناسیم و با او تعامل کنیم. براساس گزارش رسمی وزارت کشور، ایران در حال حاضر میزبان بیش از ۵.۴ میلیون تبعه افغانستانی است. از این تعداد، حدود ۲.۶ میلیون نفر دارای اقامت قانونی‌اند و نزدیک به ۲.۸ میلیون نفر یا فاقد مدارک‌اند یا در فرآیند پناهندگی یا شناسایی قرار دارند. افزون بر آن، بنا بر گزارش کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل (UNHCR)، ایران سومین کشور میزبان مهاجران افغان در جهان است، اما آیا این انسان‌ها تنها عددند؟ آیا نباید در پس این آمارها، زندگی‌هایی را دید که با کار، تلاش، تحصیل و امید، بخشی از بافت اجتماعی ما شده‌اند؟

ادامه در همین صفحه

بازاندیشی مواجهه با اتباع افغانستان در ایران

ترس ساختگی، تهدید خیالی

در سال‌های اخیر، برخی رسانه‌ها و جریان‌های سیاسی تلاش کرده‌اند تا چهره‌ای تهدیدآمیز از مهاجران افغان بسازند؛ گویی مهاجرت مترادف با ناامنی، جرم یا اخلال در نظم عمومی است اما داده‌های رسمی، چیز دیگری می‌گویند. براساس آمار سال ۱۴۰۱ نیروی انتظامی، سهم اتباع افغانستانی در جرائم خشن، تنها ۶.۵ درصد از کل جرائم کشور بوده است، در حالی که این گروه بیش از ۶.۸ درصد جمعیت فعال کشور را تشکیل می‌دهند؛ یعنی نه‌تنها سهم بالاتری از جرم ندارند، بلکه در مقایسه با برخی گروه‌های داخلی، نرخ تخلف کمتری دارند. این واقعیت، یک اصل ساده را یادآوری می‌کند: جرم، یک پدیده اجتماعی است، نه یک ویژگی قومی یا تابعیتی. وقتی مهاجر را صرفا از دریچه تهدید ببینیم، نه‌تنها به او ظلم می‌کنیم، بلکه خود را نیز از ظرفیت‌های او محروم می‌سازیم.

ایران بدون مهاجران؛ اقتصاد بدون نیروی کار

در بسیاری از بخش‌های اقتصاد ایران، نیروی انسانی مهاجر، ستون‌هایی پنهان اما حیاتی‌اند. طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس (۱۴۰۱)، بیش از ۷۰ درصد کارگران فعال در حوزه ساخت‌وساز در شهرهای بزرگ، از اتباع افغانستانی هستند. در بخش کشاورزی و دامداری، حضور آنها در مناطق مرزی و روستایی، نقشی کلیدی در پایداری تولید ایفا کرده است. حتی در حوزه خدمات شهری و نظافت، بیش از نیمی از نیروهای فعال در تهران و مشهد، از میان همین مهاجران تأمین می‌شوند.

در همین حال، بیش از ۷۰۰ هزار دانش‌آموز افغان در مدارس ایران تحصیل می‌کنند؛ نسلی که در ایران متولد شده‌اند، به زبان فارسی می‌نویسند و با فرهنگ ایرانی زندگی می‌کنند. بسیاری از آنها در کنکور شرکت کرده‌اند، رتبه‌های برتر کسب کرده‌اند و در دانشگاه‌های ایران پذیرفته شده‌اند. آیا این نسل، تهدید است یا آینده؟ اگر به درستی هدایت شوند، آیا نمی‌توانند بخشی از نیروی انسانی کارآمد و فرهنگ‌پذیر ایران آینده باشند؟

سازماندهی، نه طرد؛ ادغام، نه اخراج

کشورهای پیشرفته دریافته‌اند که مواجهه با مهاجرت، تنها در قالب سیاست‌های طرد و اخراج، ثمربخش نیست. امروز کشورهایی چون آلمان، کانادا، ترکیه و حتی امارات متحده عربی با طراحی سیاست‌های شناسایی دقیق، ارزیابی صلاحیت، آموزش مهارتی و اعطای اقامت مشروط، نه‌تنها مهاجران را تهدید نمی‌بینند، بلکه آنها را سرمایه‌ای مکمل برای بازار کار و توسعه اجتماعی تلقی می‌کنند. ایران نیز نیازمند الگویی نوین در سیاست مهاجرتی است؛ نظامی شفاف، قانون‌محور و انسانی که به جای برخوردهای قهری و مقطعی، مسیر ساماندهی، آموزش، اشتغال و حتی مشارکت اجتماعی را برای مهاجران قانون‌مدار فراهم آورد. این اقدام نه‌تنها بار اجرایی نهادهای امنیتی و انتظامی را کاهش می‌دهد، بلکه امنیت اجتماعی پایدارتری را ایجاد خواهد کرد.

مهاجران، نه طالبان

یکی از مغالطه‌های خطرناک، خلط میان «مردم افغانستان» و «حکومت طالبان» است. این در حالی است که طبق گزارش دفتر هماهنگی امور بشردوستانه سازمان ملل (OCHA)، بیش از ۶۳ درصد مهاجران تازه‌وارد به ایران در سال ۲۰۲۲، به دلیل تهدیدهای سیاسی و مذهبی از طالبان گریخته‌اند. بسیاری از آنها، شیعیان، فارسی‌زبانان، زنان تحصیلکرده و فعالان مدنی‌اند که به‌دلیل عقایدشان در معرض خطر بوده‌اند. چگونه می‌توان قربانیان طالبان را به‌دلیل اعمال همان حکومت، مجازات کرد؟ نباید از دیگران بخواهیم هزینه سیاست خارجی ما را بپردازند. انسان‌هایی که با جان خود از افراط‌گرایی گریخته‌اند، شایسته نجاتند، نه نکوهش.

ایرانی بودن به شناسنامه نیست

فرهنگ ایرانی، فراتر از مرزهای جغرافیایی یا اوراق هویتی، حامل ارزش‌هایی چون نوع‌دوستی، جوانمردی، مهمان‌نوازی و عدالت‌محوری بوده است. ایرانی بودن، به شناسنامه نیست؛ به رفتار، به وفاداری به این خاک، به قانون‌مداری و به همزیستی مسالمت‌آمیز است. بسیاری از مهاجران افغان، امروز نه‌تنها در ایران زندگی می‌کنند، بلکه با آن زیسته‌اند، عاشقش شده‌اند و در سخت‌ترین روزهای کشور – از کرونا تا تورم – دوشادوش ایرانیان کار کرده‌اند. آنها بخشی از ما شده‌اند، حتی اگر هنوز برگه‌ای به‌نام تابعیت نداشته باشند.

جنگ روایت‌ها و مسئولیت ما

در دنیای رسانه‌زده امروز، روایت‌سازی از واقعیت‌ها گاه مهمتر از واقعیت‌هاست. برخی رسانه‌ها تلاش می‌کنند تا از مسئله مهاجرت، بحرانی مصنوعی بسازند یا آن را ابزاری برای ایجاد شکاف‌های اجتماعی و قومیتی قرار دهند. در برابر این روایت‌سازی، وظیفه ما روشن است: بازسازی چهره انسانی و تمدنی ایران. کشوری که در طول قرن‌ها، پناه جنگ‌زدگان و بی‌خانمان بوده – از بوسنی تا افغانستان، از کردستان عراق تا فلسطین – شایسته نیست امروز در نگاه منطقه و جهان، به کشوری بدل شود که در را به روی نیازمندان می‌بندد.

جمع‌بندی: سیاستی برای انسان، نه عدد

سیاست مهاجرتی عاقلانه، سیاستی مبتنی بر تفکیک، شفافیت، عقلانیت و شأن انسانی است. ایران اگر بخواهد در منطقه، الگوی تمدنی بماند، باید در مواجهه با مهاجران افغان از الگوهای هیجانی و واکنشی، عبور کند و به سمت برنامه‌ای جامع و انسان‌محور حرکت کند. باید میان مهاجر قانون‌مدار، کارگر زحمت‌کش، دانش‌آموز مستعد و مجرم سازمان‌یافته تفاوت قائل شد. باید میان مهاجری که در ایران زاده شده و به قانون پایبند است و کسی که تهدید امنیتی محسوب می‌شود، تمایز گذاشت. ایران امروز، بیش از هر زمان، نیازمند آن است که نه فقط مهاجرت، که انسان را از نو بفهمد.

منابع و مآخذ:

- وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران، گزارش آماری وضعیت اتباع خارجی، ۱۴۰۲
- کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل (UNHCR), Iran Factsheet, ۲۰۲۳
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، گزارش شماره ۱۴۵۴، «ابعاد اقتصادی و اجتماعی حضور اتباع افغانستانی در ایران»، ۱۴۰۱
- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، آمار رسمی وقوع جرم بر حسب تابعیت، ۱۴۰۱
- بانک جهانی، Labor Migration and Economic Impact in Iran, ۲۰۲۱
- روزنامه ایران، «گزارش تحلیلی از دانش‌آموزان مهاجر در مدارس ایران»، آذر ۱۴۰۲
- گفت‌وگوی‌های میدانی و میهمان‌نوازی تاریخی ایران؛ مطالعات مهاجرتی پژوهشگاه علوم انسانی، شماره‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳
- OCHA - Office for the Coordination of Humanitarian Affairs, Afghanistan Regional- Refugee Response, ۲۰۲۲

چرا تشکیل سازمان ملی مهاجرت ضروری است؟

حضور مهاجران افغان از منظر ژئوپلیتیک

پس از حمله اسرائیل به ایران در روز ۲۳ خرداد و آغاز جنگ ۱۲ روزه که با دستگیری تعدادی از اتباع افغانستانی به عنوان ستون پنجم و نفوذی دشمن همراه شد، بحث‌های مفصلی درباره برخورد با پدیده اتباع خارجی در محافل سیاسی و رسانه‌ای شکل گرفت. البته از سه چهار سال پیش، بسیاری بودند که نسبت به ورود انبوه افغان‌ها به ایران، ابراز تردید کرده و آن را تهدیدی برای کشور تلقی می‌کردند اما دو گروه در دفاع از حضور افغانستانی‌ها در ایران در مقابل منتقدان صف‌آرایی کردند؛ یکی بخشی از جریان داخل سیستم و مقام‌هایی در دولت قبل و دیگری، گروه‌های منتسب به بخشی از اصلاح‌طلبان و جامعه روشنفکری.

به گزارش «ایرنا»، پس از جنگ اخیر اما مجموعه بحث‌هایی جدی در سطح جامعه و رسانه‌ها شکل گرفته که هر کس از زاویه خاص خود به موضوع پرداخته است؛ مثلا عده‌ای مباحث حقوقی در ارتباط با مهاجران را مطرح می‌کنند، گروهی نگاه انسانی و احساسی به موضوع دارند، طیفی از منظر امنیتی به مسئله نگاه کرده‌اند و بخشی نیز از زاویه اقتصاد و تولید به ماجرا پرداخته‌اند. با این حال، به نظر می‌رسد نکته‌ای مغفول در این بحث‌ها وجود دارد که کسی از منظر ژئوپلیتیک به موضوع مهاجرت افغانستانی‌ها به ایران نپرداخته و یا توجه کمرنگی به آن شده است؛ اینکه مبحث ژئوپلیتیک، الزامات و قواعدی دارد که کشورها برای تامین و تضمین منافع و نیز حراست از مرزهای قانونی خود به آن متعهد و پایبند هستند. یکی از مهمترین آنها، مبحث مرزها و ترکیب جمعیتی دو سوی مرز است و این قواعد و الزامات در مواجهه با مهاجرت انبوه و هجومی، از نگاه انسان‌دوستانه، حقوق بشری و عاطفی، تاثیر نمی‌پذیرد؛ چراکه مستقیما با مبحث امنیت ملی کشورها ارتباط دارد.

اگر افغان‌ها به دلیل وضعیت امنیتی، جنگ یا مسائل سیاسی داخلی از کشورشان گریخته‌اند و به کشور مقصد، یعنی ایران وارد شده‌اند، از منظر حقوقی پناهنده محسوب می‌شوند، نه مهاجر و به دلیل کثرت جمعیتی باید در اردوگاه‌ها اسکان داده شوند، تحت کنترل نیروهای امنیتی کشور میزبان باشند و اقامت‌شان هم تا زمان پایان بحران، تعریف و تعیین می‌شود و بعد از فروکش بحران باید به کشور خود بازگردند. بخش اصلی هزینه آنان را نیز باید سازمان‌های بین‌المللی به ویژه کمیساریای عالی پناهندگان بپردازد. حضور افغان‌ها در ایران، هم در قالب پناهنده و هم در قالب مهاجر صورت گرفته که از منظر حقوقی، دو بحث متفاوت تلقی می‌شود که برای بررسی دقیق‌تر باید آن را به چند برهه تقسیم کرد؛ اولین گروه‌ها، قبل از انقلاب به ایران آمدند که برخی‌های‌شان اکنون شناسنامه ایرانی دارند و فرزندان‌شان در جامعه ایران حل و جذب شده‌اند. دومین گروه، مربوط به حمله شوروی به افغانستان در دهه ۷۰ میلادی است که بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر تخمین زده می‌شد؛ اگرچه بخشی از آنان بعد از خروج ارتش سرخ به کشورشان بازگشتند. سومین موج ورود افغان‌ها به ایران، مربوط به حکومت اول طالبان در دهه ۷۰ شمسی است و چهارمین مرحله از سال ۱۴۰۰ آغاز شد و تا پیش از جنگ اخیر ادامه داشت. موج چهارم به حدی شدید بوده که برای اولین بار مسئله به افکار عمومی کشیده شد و عده‌ای، واکنش مردم ایران را نوعی افغان‌ستیزی ترجمه کردند؛ با این حال، بعد از توقف جنگ ۱۲روزه، موافقان حضور افغان‌ها فعالانه‌تر در دفاع از مهاجران وارد عمل شدند.

اگر به موضوع مهاجرت افغان‌ها به ایران به‌خصوص در چهار سال اخیر از منظر ژئوپلیتیک نگاه کنیم، یک اتفاق ضدامنیتی را شاهدیم که جنگ اخیر ۱۲روزه اسرائیل علیه ایران، تنها گوشه‌ای از آن را به نمایش گذاشت؛ آن هم جنگ نه با کشورشان، بلکه با منفورترین واحد سیاسی منطقه از نگاه مسلمانان! پس چرا ایران را با اروپایی‌ها مقایسه می‌کنند؟ از جمله موضوعاتی که موافقان اتباع افغان از هر جناح و گروه در تحلیل‌های خود به آن تاکید دارند، مسئله مهاجرپذیری کشورهای اروپایی و برخورد آنان با مهاجران است. این در حالی است که مهاجرت در کشورهای مختلف، به‌خصوص کشورهای اروپایی که مقصد بیشترین مهاجرت‌ها است، تابع چند اصل و نیاز جدی است؛ ابتدا بحث جمعیتی است و راهی برای مقابله با ورود به مرحله پیرسالی جوامع، بهره‌گیری از نخبگان جوامع جهان سومی و تامین نیروی کار به خصوص در حوزه‌های خدماتی.

کشورهای مهاجرپذیر سالانه نیاز خود را براساس مراجع مربوطه در دولت، مشخص می‌کنند، آن هم نه از یک کشور بلکه از مناطق مختلف جهان به طوری که پنجره‌ای باز می‌شود و زمان محدودی هم دارد و به محض تامین اهداف، پنجره مهاجرتی بسته می‌شود. در صورتی که موج مهاجرت‌ها به تهدید امنیتی علیه کشورهای مقصد مهاجرت تبدیل شود، سیاست‌های سخت به اجرا گذاشته می‌شود که نمونه آن، موج سنگین مهاجرت از کشورهای داعش‌زده (سوریه، عراق و لیبی) به اروپا در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ بود که اتحادیه اروپا کاملا هماهنگ و محکم در مقابل آن ایستاد و دیدیم که چه فجایعی در آب‌های مدیترانه، دریای مانش و سایر نقاط جهان، مانند استرالیا رخ داد. دولت‌های اروپایی در آن برهه به هیچ اعتراضی از سوی سازمان‌ها و فعالان حقوق بشری علیه سیاست‌های خود، وقعی ننهادند. در کمتر نقطه‌ای از جهان شاید بتوان سراغ گرفت که از یک کشور (مبدأ) جمعیتی میلیونی (براساس برخی برآوردها بین ۱۲ تا ۱۷ میلیون نفر) در یک بازه زمانی دو ساله وارد کشور مقصد شوند، در حالی که دو کشور مبدأ و مقصد همسایه هم باشند؟ مخالفان اما می‌پرسند آیا می‌شود نام این اتفاق را مهاجرت گذاشت و با قواعد و الزامات مربوط به مباحث مهاجرتی با آن روبه‌رو شد؟ از منظر ژئوپلیتیک، این حرکت انسانی، نه مهاجرت که هجوم و اشغال بدون خونریزی است.

اگر به دقت موضوع مهاجران افغان را مورد کندوکاو قرار دهیم، تصویری که به دست می‌آید چنین است که «از یک کشور، میلیون‌ها نفر به یک کشور همسایه وارد شود، در روستاها و شهرها مستقر شده و اسکان داده شود، نبض کار و تولید کشور را هم در اختیار بگیرد و بدتر آنکه اگر کسی هم انتقاد کند، پاسخش با مفاهیم انسان‌دوستانه، احساسی و عاطفی و حقوق بشری داده شود؛ جمعیتی که به دلیل مرزهای طولانی مشترک قابل کنترل نیستند، هر خلاف و جنایتی بکنند، به همان سرعت و شیوه‌ای که وارد شده‌اند، کشور را ترک می‌کنند؛ ضمن اینکه به رغم محدودیت‌های منابع و زیرساخت‌ها، از همه منابع و امکانات و حتی یارانه مانند شهروندان ایرانی استفاده می‌کنند.»

از منظر سرزمینی، همین حالا بخش‌های بزرگی از استان‌های شرقی کشور عملا در اختیار اتباع خارجی است؛ بسیاری روستاها یکدست افغان‌نشین شده‌اند و ترکیب جمعیتی بسیاری از شهرهای خراسان رضوی، جنوبی و سیستان تغییر کرده است. به همین دلیل، برخی برادران افغان ما آشکارا و بدون خجالت و رودربایستی می‌گویند مشهد از نظر تاریخی شهری افغانستانی بوده و دیگری اصفهانی‌ها را تحقیر می‌کند و محمود افغان را به رخشان می‌کشد. حالا بماند از اینکه بسیاری از روستاها و مناطق حاشیه‌ای تهران، البرز و استان‌های اصفهان، فارس، کرمان از سکنه ایرانی‌اش خالی شده و رنگ و چهره افغانی گرفته‌اند.

لب کلام؛ از منظر ژئوپلیتیک، استقرار میلیونی افغان‌ها در ایران یک تهدید امنیت ملی است، چرا؟ در صورت وقوع یک نزاع مسلحانه میان ایران و افغانستان به هر بهانه‌ای، این مهاجران در کجای ماجرا خواهند ایستاد؟ دوباره به کری‌خوانی طالبان در سال گذشته نگاهی بیندازید، وقتی از بستن جریان آب هیرمند گله کردیم، چگونه ما را تهدید کردند؟ و بدتر آنکه افغان‌ها چه واکنش‌هایی در رسانه‌ها و فضای مجازی داشتند؟ دلیل پیروزی ترامپ در انتخابات هم همین مسئله مهاجران و اساسا مهاجران مکزیکی بوده که بر برخی ایالت‌های جنوبی آمریکا، ادعاهای ارضی و مالکیتی دارند. موضوع دیگری که از منظر ژئوپلیتیک باید مورد توجه قرار گیرد، بحث منابع است؛ ایران با بحران‌های جدی محیط زیستی و منابع آب درگیر است و تحت تحریم‌های سخت قرار دارد و نگاه‌های انسان‌دوستانه و حقوق بشری به موضوع در چنین شرایطی، فاقد منطق سیاسی است. نکته آخری که در بحث اتباع افغان مقیم ایران به آن اشاره می‌شود، مسئله ادغام آنان در جامعه ایرانی است؛ اگر شناسنامه هم به آنان بدهیم چنین اتفاقی می‌افتد؟ اما اگر ادغام ظاهری صورت بگیرد، رشد جمعیت افغان‌ها به دلیل زادآوری افراطی، استیلای سیاسی در کشور بعد از اشغال کرسی‌های پارلمان در آینده (که قابل توجه خواهد بود)، قبضه اقتصاد و تجارت کشور، از مهمترین دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. با این حال، در اجرای سیاست اخراج اتباع، لازم است برخی ملاحظات در دستور کار قرار گیرد تا این سخت‌گیری‌ها شامل اتباع قدیمی که سال‌ها در ایران زندگی کرده‌اند، نیروهای کارآمد و کارآفرین و سرمایه‌گذاران افغان نشود.

شرکت مخابرات ایران
سازمان منطقه
ارتباط فراگیر
منطقه لرستان

آگهی مناقصه شماره ۴۰۴/۰۵

مدیریت مخابرات منطقه لرستان در نظر دارد **خاکی کردن فیبرنوری منطقه چهار قلعه شهرستان کوهدشت** را از طریق مناقصه عمومی اجرا نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی مناقصه در سایتهای شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا مخابرات منطقه لرستان به آدرس L.O.TCI.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۳۲۱۰۰۴-۰۶۶ تماس حاصل نمایند.

۸۸۷

مخابرات منطقه لرستان

نگـــاه

جنگ چگونه هویت ملی ایرانیان را تقویت کرد؟

واکنش جامعه ایرانی به جنگ ۱۲ روزه

در روزهایی که ایران، درگیر جنگ و انتظار دشمن، بروز آشوب بود و هرج‌ومرج، در جامعه به شـکلی شگفت‌انگیز همگرایی عمیقی شـکل گرفت. جنگ ۱۲ روزه اگرچه با آسـیب‌هایی همراه بود، اما موجی از همبستگی و اتحاد ملی را در جامعه به وجود آورد. مردم در این شـرایط سـخت، فارغ از هر قوم و قبیله‌ای و هر فکر و عقیـده‌ای، وارد میدان شـدند و برای حمایت از یکدیگـر و تقویت روحیه جمعی، گردهم آمدند. جدا از آنچه در کوچه و خیابان یا در گفت‌وگوهای عمومی و در میان خانواده‌ها شاهد بودیم، در فضای مجازی نیز هشتگ‌های وحدت‌بخش و محتواهای امیدآفرین تا حد زیادی جایگزین بحث‌های حاشیه‌ای شد و فضای همدردی جمعی را گسترش داد. این جنگ بار دیگر ثابت کرد که جامعه ایران در مواجهه با تهدیدات خارجی، قادر اسـت با یکپارچگی، چالش‌ها را به فرصتی برای تقویت همبسـتگی تبدیل کند.

«تقی آزاد ارمکی»، اسـتاد جامعه‌شناسی دانشـگاه تهران درباره واکنش جامعه ایرانی به جنگ ۱۲ روزه، گفت: از پیامدهای وقایع اخیر، رسیدن جامعه به مرحله‌ای از خودیابی عمیق بود. البته این همگرایی هنوز به همبسـتگی پایدار تبدیل نشده؛ چراکه جامعه از موقتی بودن بحران آگاه بود. پایان جنگ هم ترکیبی از شـادی و اضطراب را به همراه داشت اما نکته مهمتر، رسیدن جامعه به مرحله‌ای از خودیابی عمیق بود.

او با بیان اینکه جامعه به مرحله‌ای از خودیابی وارد شـد، به «ایرنا» توضیح داد: جنگ اخیر با تمام سختی‌هایش، بستر شگفت‌انگیزی برای همگرایی اجتماعی در ایران فراهم آورد. این رویداد ناخواسـته، حس عمیق‌تری از تعلق به وطن، خانواده و دوسـتان را بیدار کرد و لایه‌های پنهانی از هویت ملی را آشـکار سـاخت. مردم در این دوران به سـمت محتوای فرهنگی با محوریت ایران، سـنت‌ها و ارزش‌های خانوادگی گرایش پیدا کردند؛ نوعی بازگشت به ریشه‌ها که تسکین‌بخش بود. البته این همگرایی هنوز به همبستگی پایدار تبدیل نشده؛ چراکه جامعه از موقتی بودن بحران آگاه بود. پایان جنگ هم ترکیبی از شادی و اضطراب را به همراه داشت اما نکته مهمتر، رسـیدن جامعه به مرحله‌ای از خودیابی عمیق بود. مردمی که شاید زمانی برخی از ارزش‌ها را فراموش کرده بودند، اکنون به آگاهی جدیدی دست یافته و از آن لذت می‌برند. این خودیابی گرانبها، سـرمایه‌ای است که باید تقویت شود تا در بحران‌های آتی به کمک جامعه بیاید.

«آزاد ارمکی» با اشاره به نقش شبکه‌های اجتماعی در جنگ ۱۲ روزه، ادامه داد: در بحبوحه رخدادهای اخیر، رسانه‌های اجتماعی نقشی بی‌بدیل و موثرتر از رسانه ملی ایفا کردند. در حالی که رسـانه ملی، رویکرد سـنتی و شعارگونه خود را دنبال می‌کرد، فضای مجازی به میدانی پویا برای کنشگران مدنی و مردم عادی تبدیل شد. افراد با وجود محدودیت‌ها، فعالانه پیام‌ها و نظرات‌شان را منتشر کردند و چرخش آزاد اطلاعات به ارتقای آگاهی عمومی و ایجاد گفت‌وگوی اجتماعی، کمک شایانی کـرد. با وجود نقش مخرب برخی رسـانه‌های برون‌مرزی، بدنه اصلی شـبکه‌های اجتماعی، حتی اگر منتقد بودند، در عمل به نهادی برای تقویت همبستگی ملی و فرهنگی تبدیل شدند.

بـه عقیده این جامعه‌شـناس، رخداد اخیر فرصتی بی‌نظیـر برای بازنگری در اولویت‌هـای زندگی فردی و جمعی جامعـه ایران فراهم آورد. پیش از این، جامعه دچار نوعی بلاتکلیفی و رهاشـدگی بـود که اغلب به مهاجرت، تفریح، مصرف‌گرایی و سـطحی‌نگری سـوق می‌یافت، اما اکنون این رویداد به‌عنوان شوکی بیدارکننده عمل کرده و به جامعه آموخته چگونه در شرایط اضطراری واکنش نشان دهد. در ابعاد فردی، این بازنگری به تغییر در مناسبات اجتماعی منجر شده اسـت. افراد به دنبال احیای ارتباطات دوستانه، حمایت از خانواده و شـکل‌دهی گروه‌های دوستی هستند تا تکیه‌گاهی برای یکدیگر باشند. این گرایش به همبسـتگی درون‌گروهی، نشانه‌ای از درک عمیق‌تر نیاز به حمایت اجتماعی است. در حوزه مصرف کالاهای فرهنگی، بخشی از جامعه در دوراهی اعتماد به رسانه‌های داخلی یا برون‌مرزی قرار گرفته بود. لذا شرایط پسابحران، فرصتی طلایی برای رسـانه ملی اسـت تا با بازبینی سیاست‌های خود، اعتماد عمومـی را جلب کرده و در این بازنگری جمعی، نقشـی محوری ایفا کند. به گفته «آزاد ارمکی»، آشـفتگی و آسـیب‌های واردشده به روان و تفکر جمعی جامعـه، نیازمند راهکارهای جدی اسـت. راهکار اصلی، تقویت همبسـتگی اجتماعی مثبت و دعوت از جامعه مدنی برای مشارکت فعال و ارتقابخش است. نکته کلیدی دیگر، فاصله گرفتن نیروهای نظامی و امنیتی از حوزه‌هایی نظیر فرهنگ است. تجربیات گذشته نشان داده که حضور بیش از حد این نهادها در عرصه‌هایی خارج از وظایف اصلی‌شان، آسیب‌زا بوده و به بحران‌های ناخواسته منجر شده است. وقت آن رسیده که صاحبان سرمایه‌های اجتماعی، مسئولیت گشایش اجتماعی و رهبری فکری جامعه را برعهده بگیرند. این مهم را تنها با حضور و فعالیت این اقشار می‌توان به یک گشایش اجتماعی واقعی، متصل و آن را تجربه کرد و جامعه را برای مواجهه با بحران‌های آتی آماده ساخت. استفاده از این فرصت و ورود جامعه مدنی به میدان، نه تنها به ترمیم روان جمعی کمک می‌کند، بلکه زمینه را برای شکل‌گیری یک جامعه پویا و مقاوم، فراهم می‌آورد و از دوقطبی شدن‌های خطرناک، جلوگیری می‌کند.

وی با اشـاره به اینکه علی‌رغم تمام تلخی‌ها، فضایل اجتماعی شـگفت‌انگیزی در میان مردم ایران آشـکار شـد، گفت: در شرایطی که شهروندان مجبور به ترک خانه‌های‌شان و مواجهه با آینده‌ای نامعلوم بودند و حس کنترل بر سرنوشت تضعیف شـده بود، پدیـده‌ای حیرت‌انگیـز رخ داد و آن عدم بروز ناامنـی و هرج‌ومرج در شهرهای تخلیه‌شده بود. این اتفاق نشان‌دهنده میثاق جوانمردی و اخلاقیات پنهان، حتی میان اقشار آسیب‌پذیرتر جامعه بود. عدم ورود دزدان و مجرمان به خانه‌های رهاشده، در شرایطی که نیروهای امنیتی درگیر جنگ بودند، نشانه‌ای قوی از وجود اعتماد اجتماعی ذاتی و بلوغ پنهان در جامعه اسـت؛ رویدادی که پتانسـیل بالایی برای بازسازی و تقویت سرمایه اجتماعی دارد.

از دیـد اسـتاد جامعه‌شناسـی دانشـگاه تهران، با وجـود آنچه بیان شـد، این جابه‌جایی‌هـای اجبـاری و نگرانی از آینده، به آسـیب‌های روحی و روانی عمیقی در میان شـهروندانی که مجبور به ترک منزل شـدند، منجر شد. اضطراب ناشی از سرنوشت خانه، خانواده و سرمایه، در کنار ترس دائمی از حملات، یک آشوب روحی را برای بخش قابل توجهی از جامعه به بار آورد. بنابراین در کنار ترمیم خرابی‌های فیزیکی، توجه ویژه به آسیب‌دیدگان روحی و عاطفی، ضروری است. راهکار بازسازی این حس کنترل و ترمیم آسـیب‌ها، در ورود فعال و مؤثر کنشـگران جامعه مدنی نهفته اسـت. صاحبـان توانایی‌های اجتماعی و سـرمایه‌های فرهنگی باید با زبانی دوستانه، جامعه را به مشارکت اجتماعی و بازسازی اعتماد به نفس دعوت کنند. این رویکرد فرهنگی و اجتماعی، بسیار مؤثرتر از هرگونه اقدام نظامی یا امنیتی خواهد بود و می‌تواند جامعه را از خطر دوقطبی شدن مجدد نجات دهد.

«عالیه شکربیگی» استادیار و عضو هیأت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی نیز معتقد است که آنچه پس از جنگ در جامعه ایرانی بروز یافت، ریشه‌های هویت ملی ایرانیان را نشان داد. او با بیان اینکه سرمایه‌های اجتماعی، مانند شبکه ایمنی برای کشور عمل می‌کنند، در تبیین نقش سرمایه‌های اجتماعی در مواجهه با بحران‌ها به «ایرنا» گفت: این سرمایه‌ها، شامل اعتماد عمومی، شبکه‌های ارتباطی قوی، انسـجام و مشارکت اجتماعی، سـتون فقرات یک جامعه در زمان سختی‌ها هسـتند. وقتی این پیوندها و اعتماد متقابل در جامعه قوی باشـد، مردم به صورت خودجوش برای حل مشـکلات و یاری رسـاندن به یکدیگر بسـیج می‌شوند. این همبستگی نه تنها فشار را از دوش نهادهای رسمی برمی‌دارد، بلکه به آنها نیز امکان می‌دهد تا با پشـتوانه مردمی قوی‌تر و کارآمدتر عمل کنند. در واقع، سـرمایه‌های اجتماعی، مانند یک شبکه ایمنی عمل می‌کنند که اثرات مخرب بحران‌ها را کاهش داده و مسیر بازسازی و بهبود را هموار می‌سازند.

چالش تامین مالی، توسعه اقتصاد دریامحور را تهدید می‌کند

اقتصاد دریامحور در تنگنای توسعه

فرصت امروز: اقتصاد دریامحور یا اقتصاد آبی را می‌توان ضرورت دیریافته ایران دانست. به دنبال غفلت ۵۰ ساله نسبت به توسعه اقتصاد دریامحور در ایران، این مقوله حالا چند سالی است که مورد توجه دولت قرار گرفته و به عنوان پیشـران رشد اقتصادی در اسناد بالادستی مطرح شده است. با وجود آنکه در برنامه هفتم بر توسـعه اقتصـاد دریامحور، تاکید زیادی شـده، اما تکالیف و اهداف موردنظر، همچون سـایر حوزه‌ها و بخش‌های اقتصادی، با چالش تامین مالی مواجه اسـت. به همین خاطر اسـت که اغلب کارشناسان از برنامه هفتم توسعه به عنوان یک برنامه بلندپروازانه و رویایـی، یاد می‌کنند و می‌گویند اهداف برنامه هفتم با واقعیت همخوانی ندارد و بدون آنکه مسیر تامین مالی مشخص شده باشد، صرفا به بازگویی اهداف و برنامه‌ها بسنده شده است؛ مثلا رشد ۸ درصدی درحالی در برنامه هفتم، هدف‌گذاری شـده که میانگین رشـد اقتصادی کشور در دهه ۹۰، نزدیک به صفر بوده است.

به نظر می‌رسد نه فقط در اقتصاد ایران بلکه در سطح جهان نیز دنیای تجـارت در حال عبـور از یک نقطه‌عطف ژئواقتصادی اسـت. همزمان با فرسایش ساختارهای قدیمی مبتنی بر تجارت شمال-جنوب، موجی تازه از همکاری میان کشورهای درحال توسعه، شکل گرفته است که می‌تواند نظم اقتصادی جهان را تغییر دهد. در این بین، اقتصاد دریامحور به‌عنوان یکی از سـریع‌ترین حوزه‌های درحال رشـد، بیش از هر زمان دیگری در کانون این تحولات قرار گرفته است. اقیانوس‌ها که ۷۰ درصد سطح زمین را پوشانده و بیش از ۸۰ درصد تجارت جهانی را حمل می‌کنند، اکنون نه فقط زیسـت‌بوم، بلکه به میدان رقابت اقتصادی، نوآوری فناورانه و کنش اقلیمی بدل شـده‌اند. رشد شـتابان تجارت جنوب-جنوب در حوزه‌های شیلات، حمل‌ونقل، گردشگری و زیست‌فناوری دریایی، نشان می‌دهد که کشورهای درحال توسـعه در حال ترسیم نقشه‌ای نو برای آینده تجارت هستند؛ نقشه‌ای که ایران هم می‌تواند حضور فعالی در آن داشته باشد.

ظرفیت بالای ایران در تجارت دریامحور

در نقشه جدید تجارت جهانی، ایران با داشتن جبهه‌های آبی در شمال و جنوب و موقعیت استراتژیک در اتصال شرق به غرب و شمال به جنوب، از پتانسیل منحصربه‌فردی برای ایفای نقشی فعال در اقتصاد دریا برخوردار است. سواحل گسترده در خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر، منابع متنوع شیلاتی، بنادر راهبردی چون چابهار و بندرعباس و ظرفیت توسعه گردشـگری دریایی و خدمات لجسـتیکی، مجموعه‌ای از فرصت‌هایی را شـکل داده‌اند کـه در چارچوب تجارت جنوب-جنـوب می‌توانند احیا و توسـعه یابند. ایران می‌تواند با تکیه بر ظرفیت تولید محصولات دریایی، همانند میگو، ماهی و جلبک دریایی به یکی از صادرکنندگان اصلی مواد خام و فرآوری‌شـده به کشورهای جنوب تبدیل شود. توسعه فناوری‌های زیسـت‌پایه برای بسـته‌بندی‌های دریایی، مشـارکت در زنجیره تأمین محصولات شـیلاتی با ارزش افزوده بـالا و ورود به بازارهای جدید مانند بیوپلاسـتیک‌ها، زمینه‌هایی هسـتند که نیاز به سرمایه‌گذاری هدفمند، دیپلماسی فعال اقتصادی و حذف موانع تعرفه‌ای دارند.

با توجه به اینکه میانگین تعرفه محصولات شیلاتی در بین کشورهای در حال توسـعه حدود ۱۴ درصد است (این تعرفه در کشورهای توسعه‌یافته ۳.۲ درصد است) ایران می‌تواند از مسیر توافق‌های دوجانبه یا چندجانبه در قالب توافق‌نامه‌های جنوب-جنوب، از این فرصت بهره‌برداری نماید. چنین اقداماتـی نه‌تنها به افزایش صادرات منجر می‌شـوند، بلکه زمینه را برای انتقال فناوری، توسعه اشتغال در مناطق محروم ساحلی و تقویت تاب‌آوری اجتماعی فراهـم می‌کنند. در کنار آن، بنادر جنوبـی ایران، به‌ویژه بندر چابهار با ظرفیت اتصال به بازارهای شبه‌قاره، شرق آفریقا و اقیانوس هند، می‌توانند به هاب منطقه‌ای تجارت دریامحور تبدیل شوند. فعال‌سازی این ظرفیت‌ها، نیازمند ترکیب سیاست صنعتی هوشمند، اصلاحات لجستیکی و مشارکت با کشورهای همسو در جنوب جهانی است.

رشد سریع اما شکننده اقتصاد آبی

براسـاس آخرین گزارش آنکتاد (۲۰۲۵)، ارزش اقتصاد دریا در سـال ۲۰۲۳ به ۲.۲ تریلیون دلار رسـید که حدود ۷ درصد کل تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد. از این مقدار، حدود ۶۰ درصد مربوط به خدمات و ۴۰ درصد مربوط به کالاهاسـت. گردشگری سـاحلی با سهمی معادل ۷۲۵ میلیـارد دلار، بزرگ‌ترین بخش این اقتصاد به شـمار می‌رود. پس از آن، حمل‌ونقل دریایی (۳۸۶ میلیـارد دلار)، تجهیزات بندری (۳۴۸ میلیارد دلار) و محصولات فناوری‌محور دریایی (۳۴۶ میلیارد دلار) قرار دارند. در مجموع، اقتصاد آبی طی سـال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۲.۵ برابر رشـد داشته؛ درحالی‌که کل اقتصاد جهانی تنها ۱.۹ برابر رشد کرده است و کشورهای در حال توسعه بیشترین نقش را در این مسیر داشته‌اند.

با وجود این رشـد، اقتصاد دریا با تهدیدهای سـاختاری روبه‌روسـت. تغییـرات اقلیمی، صیـد بی‌رویه، آلودگی ناشـی از پلاسـتیک، کمبود سرمایه‌گذاری و ضعف حکمرانی از مهمترین چالش‌های این حوزه‌اند. در سـال ۲۰۲۴ که به‌عنوان گرم‌ترین سال ثبت‌شده در تاریخ شناخته شد، دمای جهانی به ۱.۵۵ درجه سانتی‌گراد بالاتر از سطح پیشاصنعتی رسید؛ موضوعی که حیات اقیانوسی، ذخایر آبزی و امنیت غذایی ساحل‌نشینان را تهدید می‌کند. در عین حال، بیش از ۱۱ درصد از کل گازهای گلخانه‌ای جهان از اقتصاد دریا ناشـی می‌شـود، درحالی‌که داده‌های رسمی درباره بسیاری از زیربخش‌های آن، مانند ساخت کشتی و خدمات بندری بسیار ناقص است.

چالش سرمایه‌گذاری و افق‌های تازه تجارت

اگرچه اقتصاد دریامحور، ظرفیت اشـتغال مستقیم برای ۱۰۰ میلیون نفر و تأمین معیشـت برای ۶۰۰ میلیون نفـر را دارد، اما تأمین مالی آن بسـیار محدود مانده اسـت. تنها ۲.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به این حوزه اختصاص یافته؛ درحالی که طبق برآورد آنکتاد، سالانه ۱۷۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای دستیابی به هدف توسعه پایدار ۱۴ (SDG ۱۴) نیاز است. آنکتاد در پاسخ به این وضعیت، پیشنهاد راه‌اندازی یک «معامله آبی» (Blue Deal) به ارزش ۲.۸ تریلیون دلار را مطرح کرده که کاهش کربـن در حمل‌ونقل دریایی، تولید دریایی پایدار و انرژی بادی دریایی را به همراه دارد.

افـزون بـر تجارت سـنتی در کالاهایی ماننـد ماهی و میگـو، اکنون چشم‌اندازهای نوینی در اقتصاد دریا گشوده شده است. بازار زیست‌فناوری دریایی (شـامل تولید غذاهای کم‌کربـن، آنتی‌بیوتیک‌های جدید و مواد زیستی) در سال ۲۰۲۳ حدود ۴.۲ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۶.۴ میلیارد دلار برسد. جلبک دریایی که اکنون ۵۰ درصد از تولید آبزیان پرورشـی جهان را تشـکیل می‌دهد، به یکی از مواد اصلی در تولید پلاسـتیک‌های زیستی تبدیل شـده و تجارت آن طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ تقریبا دو برابر شده است. این بازارها، فرصت‌هایی ممتاز برای کشـورهای در حال توسعه‌اند تا در رقابت‌های تجاری آینده، جایگاه فعالی به‌دست آورند. با این حال، توسعه این بازارها با موانعی روبه‌روست. صادرات محصولات جایگزین پلاسـتیک، مانند جلبک و سیلیکات فقط ۱۰.۸ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۲ بوده اسـت، یعنـی تنها یک درصد از تجـارت جهانی پلاسـتیک. تعرفه‌های بـالا، مقـررات ناکارآمد و نبود اسـتانداردهای جهانی، مانع رشد این بازار شده‌اند. به همین دلیل، آنکتاد بر لزوم نهایی‌سازی پیمان جهانی کاهش آلودگی پلاستیکی تأکید دارد.

دروازه اقتصادی دریا و غفلت ۵۰ ساله

به گزارش «آینده‌نگر»، اقتصاد دریامحور، دیگر صرفا یک حوزه تخصصی یا منبع مکمل برای کشورها نیست؛ بلکه به ستون جدیدی از نظم اقتصادی قرن بیست‌ویکم تبدیل شده است. این اقتصاد با پیوند دادن منافع تجاری، امنیت غذایی، اشـتغال پایدار و زیسـت‌بوم جهانی، بستری منحصربه‌فرد برای رشد فراگیر و پایدار فراهم می‌کند. گسترش تجارت جنوب-جنوب، جهش زیسـت‌فناوری‌های دریایی، تقاضای جهانی برای مواد کم‌کربن و تنوع‌بخشی به منابع غذایی، همگی پیام روشنی دارند: آینده تجارت بیش از همیشه به دریا وابسته است.

برای ایـران، این آینده نه‌فقط یک انتخاب، بلکه یک ضرورت راهبردی اسـت. کشـوری با چنین ظرفیت‌هـای جغرافیایی، منابع آبـزی، بنادر اسـتراتژیک و موقعیـت ژئوپلیتیـک، نمی‌تواند تماشـاگر شـکل‌گیری زنجیره‌های ارزش دریامحور در جهان باشـد. اکنون زمان آن رسـیده که سیاسـتگذاری تجاری، اقلیمی، صنعتی و مالی ایران با نگاه آبی بازتعریف شود؛ از توسعه زیرسـاخت‌های بندری و لجستیکی گرفته تا پیوستن به موافقت‌نامه‌هـای جنوب-جنـوب، ارتقای فناوری‌هـای دریایی و تقویت دیپلماسـی اقتصادی در حـوزه دریا. اقتصـاد آبی، آینـده‌ای دارد که با داده، سـرمایه و همکاری ساخته می‌شـود. اگر ایران امروز در این مسیر سرمایه‌گذاری نکند، فردا با هزینه‌ای بسیار بیشتر صرفا نقش مصرف‌کننده یا حاشیه‌نشـین را خواهد داشـت. اکنون لحظه تصمیم است: یا ساختن جایگاهی شایسته در اقتصاد نوین جهانی یا عقب‌ماندن از تحولی که دیگر در افق نیست، بلکه در حال وقوع است.

خروج اتباع افغان چه تاثیری بر بازار ساخت و ساز خواهد گذاشت؟

تنفس تابستانه بازار مسکن

بازار مسـکن از نیمه دوم سـال ۱۴۰۱ در رکود معاملاتی قرار گرفته و از نیمه دوم سـال ۱۴۰۳ تاکنون نیز به ثبات نسـبی قیمت رسیده است. به نظر می‌رسـد بازار مسکن در تابستان امسال شاهد یک تنفس قیمتی خواهد بود؛ چراکه با شـدت گرفتن خروج اتباع خارجی غیرمجاز، عرضه مسـکن اجاره‌ای به‌ویژه در پایین‌شهر تهران افزایش یافته و این موضوع، سـیگنال جدیدی به بازار ارسـال کرده است. از آن سـو، خروج کارگران افغانسـتانی، این سوال را مطرح ساخته که آیا بازار ساخت‌وساز مسکن از این پدیده، تاثیر خواهد پذیرفت؟

براساس آمارهای غیررسمی، حدود ۷ میلیون مهاجر افغانستانی در ایران حضور دارند که با لغو برگه‌های سرشماری مهاجرین، بیش از ۴ میلیون نفر از آنها غیرقانونی هستند. وزارت کشور، ۱۵ تیرماه ۱۴۰۴ را آخرین مهلت خروج اتباع غیرمجاز از ایران اعلام کرده است. هرچند تعداد دقیق کارگران افغان فعال در بخش ساخت‌وسـاز به‌دلیل ماهیت غیررسمی و غیرقانونی اشـتغال آنها در دسترس نیسـت، اما تخمین زده می‌شود تعداد کارگران سـاختمانی در سال ۱۴۰۳ حدود ۱.۵ میلیون نفر بوده که این آمار البته شامل کارگران مهاجر نمی‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد با خروج کارگران افغان، بخش ساخت‌وساز بلافاصله از این موضوع تاثیر خواهد گرفت، اما به گفته نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک، «بالاخره باید این جراحی را یک زمانـی انجام دهیم.» به گفته «داود بیگی‌نژاد»، «اینکه یک بخش نیروی کار ما صرفا توسط افرادی تامین می‌شود که هیچ مرجع قانونی برای ورود به بازار کار ندارند و گردش مالی‌شان مشخص نیست و اصلا معلوم نیست کـه از کجـا می‌آیند و در کار خود چه مقدار تبحر دارند، همه مسـئله و معضلی است که باید به‌هرحال به پیشواز آنها می‌رفتیم. البته صرفا مسائل ساختمانی نیست و اشتغال در خیلی از بخش‌های کشاورزی، دامداری و... توسط این افراد اشغال شده است.»

«بیگی‌نژاد» با اشـاره به اثرات خروج اتباع غیرمجاز بر بازار مسـکن به «خبرآنلاین» می‌گوید: «از آنجا که این قشـر اغلب در خانه‌های کلنگی و با کیفیت پایین سـاکن می‌شدند، با خروج آنها این خانه‌ها با قیمت سال گذشـته و یا حتی کمتر از آن در بنگاه‌های معاملات ملکی فایل شده‌اند کـه البته این موضوع به برخی از مناطق خاص پایتخت اختصاص دارد و فراگیر نیست. با این حال، در روزهای جنگی که پشت سر گذاشتیم، شاهد کمترین تماس با مشـاوران املاک و گلایه از عدم پرداخت به موقع اجاره بها بودیم. همچنین صاحب‌خانه‌ها مستاجران را برای پرداخت اجاره تحت فشار نمی‌گذاشتند و برای تمدید قراردادها نیز شاهد حداکثر همکاری یا به تعویق انداختن قراردادها بودیم.»

«فرشـید پورحاجت»، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان نیز درباره تاثیر خـروج اتباع خارجی روی بخش ساخت‌وسـاز کشـور، توضیح می‌دهد: «هرچند خروج اتباع خارجی، شـرایط را برای نیروی کارگری ما سـخت می‌کند، اما در مقابل باید بپذیریم که شـرایط بسیار ناجوانمردانه‌ای برای کشـور رقم خـورده و از نظر امنیتی باید این اتفـاق بیفتد. دولت در این شـرایط باید تدبیـری برای جایگزینی نیروی کار در بخش ساخت‌وسـاز داشته باشد. باید بپذیریم که شرایط کار در کارگاه‌های ساختمانی سخت اسـت و پرورش نیروی انسـانی در کارگاه‌های ساختمانی بسیار سخت‌تر است، اما چاره‌ای نیست و باید تلاش کنیم این نیروی کار را پرورش دهیم و از ظرفیت‌هایی که در خود کشـور وجود دارد، استفاده کنیم. هم‌اکنون میلیون‌ها نفر در تاکسی‌های آنلاین ثبت‌نام کرده‌اند که این گروه، بخشی از نیروهای کاری ما هستند که تشخیص داده‌اند از کارگاه‌های ساختمانی به کارهای راحت‌تر مشغول شـوند. ما می‌توانیم از این ظرفیت در بخش ساخت‌وساز استفاده کنیم.»

او در مورد شـرایط فعلی بخش ساخت‌وساز و عملکرد دولت در دوران پسـاجنگ، می‌افزاید: «بخش ساخت‌وساز در سـال‌های گذشته شرایط مطلوبی نداشـته است. از سـال‌های ۹۲ و ۹۳ یک ریزش سنگینی را در تولید مسکن داشتیم و فکر می‌کنم اگر سال ۱۴۰۳ را رصد کنیم، شرایط بسیار بد بوده است. با آمارهایی که بیرون آمده، شرایط سال ۱۴۰۳ اصلا مطلوب نبوده است. شاید در سیاستگذاری‌های کلان به نوعی هزینه‌های تولید و سـرمایه‌گذاری و ریسک سرمایه‌گذاری را به شدت افزایش دادیم و نتیجه آن امروز این اسـت که به راحتی در کشـور تولید مسکن شکل نمی‌گیرد. در حال حاضر سرمایه بسیار سنگینی باید جمع شود تا به تولید مسکن منتج شود. آن سمت قضیه هم این است که در کشور ما نه سیستم بانکی طی سال‌های گذشته پای کار بوده و نه اساسا حقوق و دستمزد به نوعی پوشش هزینه‌های خانواده را داده است. به نظر من، باید یک برنامه منسجم برای حوزه مسکن کشور برنامه‌ریزی کنیم.»

به گفته «پورحاجت»، «در سال ۱۴۰۰ قیمت تولید مسکن هر مترمربع حـدود ۴ میلیون تومان بوده اسـت، اما امروز هر بنـگاه اقتصادی در هر جغرافیای کشـور اگر بخواهد فعالیت را شـروع کند، بالـغ بر ۴ میلیون تومان فقط باید بابت هزینه خدمات به دستگاه‌های مختلف بدهد؛ از نظام مهندسی گرفته تا شـهرداری و مالیات و بیمه. برای مجموعه همه اینها، بالای متری ۴ میلیون تومان در دورترین جغرافیای شـهری کشـور باید هزینه پرداخت شـود. این نشان می‌دهد که ما نه تورم را در اقتصاد کلان توانستیم حل کنیم و نه توانستیم ساختار درآمدی درستی برای ارگان‌ها و نهادهـای مختلف ایجاد کنیم. ما امیدواریم شـرایط جدیدی برای بازار مسکن حاکم شود.»

دبیر کانون سراسـری انبوه‌سازان با تاکید بر اصلاح مالیات‌ها در بخش مسکن، می‌گوید: «در دوران پساجنگ، تدبیری که برای بازار مسکن باید داشت، این است که حوزه مالیات مسکن باید اصلاح شود. من به صراحت به شـما می‌گویم این موضوع، یک نگرانی عجیبی را برای سرمایه‌گذاری کشور ایجاد کرده است. ما نیامدیم حوزه بنگاه‌های اقتصادی تولیدکننده مسـکن را با دلالان تمییز دهیم. ما قوانین خلق‌الساعه و قوانین مختلفی را وضـع کردیـم؛ بدون اینکه این دو گـروه را از هم جـدا کنیم. به نظر می‌رسـد که ما باید بنشینیم به صورت بنیادی مسائل حوزه ساخت‌وساز را در کمیسـیون زیربنایی دولت حل و فصل کنیم و یک نسخه و تجویز مناسـب برای حوزه مسکن برنامه‌ریزی کنیم. نگاه مداخله‌گری دولت در حوزه مسکن، شرایط را برای بخش تولید کشور به انحراف برده و مجلس نیز در این حوزه، شرایطی را تعریف کرده که بخش تولید دیگر انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری ندارد. بخش خصوصی در کنار دولت هست، بنابراین ما باید شرایطی را ایجاد کنیم که کار برای بخش خصوصی در حوزه مسکن تسهیل شود.»

هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی چگونه محقق می‌شود؟

بسترهای تورمی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: تورم در اقتصاد ایران، دردی مزمن و پدیده‌ای آشکار است که در سال‌های اخیر به دلیل تشدید تحریم‌ها و افت درآمدهای نفتی کشور، از میانگین بلندمدت خود فاصله گرفته و افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است. درمان این درد مزمن، نیازمند طراحی راهبردی مناسب و کارآمد است. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی به چالش‌های سیاستگذاری پولی در ایران پرداخته و از یک راهکار کاربردی برای تحقق هدف‌گذاری تورمی، رونمایی کرده است. آنچه در ادبیات اقتصادی با عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود؛ یعنی شفافیت پولی و استقلال کامل بانک مرکزی می‌تواند موجب مدیریت انتظارات تورمی، اعتباردهی به سیاستگذاری‌های پولی و افزایش کارایی آنها شود.

به گفته بازوی پژوهشی بانک مرکزی، موفقیت نهایی در پیاده‌سازی رژیم هدف‌گذاری تورمی، علاوه بر خواست و تمایل سیاستگذار، منوط به وجود پیش‌شرط‌هایی همچون شفافیت و استقلال بانک مرکزی، فقدان سلطه مالی دولت، عدم هدفگذاری همزمان نرخ ارز و تورم و... است. به‌دلیل فراهم‌نبودن کامل این پیش‌شرط‌ها به نظر می‌رسد امکان اجرای هدف‌گذاری تورمی کامل در اقتصاد ایران وجود ندارد و باید به یک رویکرد گذار متوسل شد که در ادبیات اقتصادی تحت عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود. در این رویکرد برای پیاده‌سازی هدف‌گذاری تورمی، تلاش می‌شود بسترهای لازم همچون شفافیت بیشتر سیاستگذار پولی، فاصله‌گرفتن از رژیم نرخ ارز ثابت و حرکت به‌سوی نظام ارزی شناور و نظایر آن به‌تدریج فراهم گردد. البته به دلیل وقوع تکانه‌های متعدد ارزی در دهه اخیر، حل‌وفصل کامل این معضل علاوه بر تلاش‌های داخلی سیاستگذار پولی، نیازمند گشایش‌هایی در عرصه‌های بین‌المللی است.

تورم، مهمترین معضل اقتصاد ایران است

پژوهشکده پولی و بانکی در یک گزارش تحلیلی به بررسی «هدف‌گذاری تورم و ارزیابی بسترهای آن در اقتصاد ایران؛ درس‌هایی از واقعیات آشکارشده تورمی» پرداخته و «هدف‌گذاری تورمی سبک» را به عنوان راهکاری کاربردی برای تحقق هدف‌گذاری تورمی، معرفی کرده است. در ادبیات اقتصادی، «هدف‌گذاری تورمی سبک» یک روش شناخته‌شده است که سیاستگذاران در شرایط حاضر اقتصاد ایران می‌توانند مدنظر قرار دهند. در این رویکرد، شفافیت و پاسخگویی بانک مرکزی در قبال سیاست‌های پولی و استقلال آن از دولت، می‌تواند موجب مدیریت انتظارات تورمی، اعتباردهی به سیاستگذاری‌های بانک مرکزی و همچنین افزایش کارایی آنها باشد. به گفته کارشناسان، استقلال بانک مرکزی، نبود سلطه مالی دولت، سطح مناسب توسعه یافتگی بازارهای مالی و عدم وجود بی‌ثباتی مالی، عدم وجود هدف‌گذاری نرخ ارز به شکل قانونی یا بالفعل به صورت همزمان با هدف تورمی، از مهمترین پیش شرط‌های موفقیت هدف‌گذاری تورمی در هر کشوری است.

از جمله پیش‌شرط‌های مهم موفقیت هدف‌گذاری تورم، استقلال بانک مرکزی است که ایران در این زمینه با کشورهایی که هدف‌گذاری موفق دارند، فاصله معناداری دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد، حتی در سالی که نرخ تورم در ایران کمتر از ۱۰ درصد بوده (سال ۲۰۱۷)، شاخص‌های استقلال بانک مرکزی از کشورهای منتخب موفق در هدف‌گذاری تورم، کمتر بوده است. این موضوع به روشنی از فراهم نبودن یکی از نخستین پیش‌شرط‌های موفقیت در هدف‌گذاری تورم خبر می‌دهد. پیش‌شرط مهم دیگر، نبود سلطه مالی است. سلطه مالی به حالتی گفته می‌شود که در آن دغدغه‌های سیاستگذار مالی، مهمترین نقش را در جهت‌دهی به سیاست پولی دارد. در کشورهایی که مالیات تورمی، یکی از مهمترین منابع تامین مالی دولت محسوب می‌شود، رسیدن به پیش‌شرط استقلال بانک مرکزی در هدف‌گذاری تورم عملا ناممکن است. در چنین شرایطی، ملاحظات مربوط به تامین مالی دولت، دست بانک مرکزی را در استفاده مفید از ابزارهای سیاستی خود می‌بندد.

بررسی و طبقه‌بندی واقعیات آشکار شده تورمی در ایران، نشان می‌دهد تورم در اقتصاد ایران، پدیده‌ای چندوجهی است که طی دهه‌های مختلف، علاوه بر رشد نقدینگی، عوامل متعددی در افزایش و بقای آن نقش داشته‌اند. بنابراین مسیر واحدی برای کنترل تورم در تمامی دهه‌ها و در طول زمان وجود ندارد و برای درمان این درد لازم است به منشأ آن توجه کرد. بر همین اساس، فهم ویژگی‌های اصلی تورم در اقتصاد ایران، به ویژه طی یک دهه اخیر ضروری است تا بتوان براساس واقعیات آشکار شده حاکم بر روند تورم، برنامه عملیاتی کنترل تورم را تنظیم کرد.

مسیر تورمی پیش روی بانک مرکزی

شاید مهمترین واقعیت در مورد تورم ایران، فاصله گرفتن میانگین تورم در دهه اخیر از میانگین بلندمدت آن به دلایلی همچون ظاهرشدن اثرات تحریم‌ها در اقتصاد کشور باشد. بسیاری از کارشناسان معتقدند در شرایط تحریم، اقتصاد در شرایط خاصی قرار دارد که نیازمند سیاستگذاری خاص خود است. نقش پررنگ نوسانات ارزی در پویایی‌های تورم و همچنین وجود ادوار تجاری سیاسی مرتبط با تحریم‌ها و گشایش‌های اقتصادی نیز مورد توجه است. موضوع مورد اهمیت دیگر در مورد تورم، سهم بالای برخی از زیربخش‌ها، به خصوص مواد خوراکی و آشامیدنی‌ها در شاخص قیمت مصرف‌کننده است. برخلاف بسیاری از کشورها، مطالعات انجام شده در اقتصاد ایران نشان می‌دهد، تورم خوراکی‌ها (موادغذایی و آشامیدنی‌ها) و افزایش آن، اتفاقی گذرا و فصلی نیست، بلکه همراه با تورم کل و حتی بالاتر از آن حرکت کرده است. بنابراین برای پایداری تورم خوراکی‌ها، لازم است کنترل تورم کل به جای تورم هسته (تورم کل بدون در نظرگرفتن بخش موادغذایی و انرژی) مورد توجه باشد.

ویژگی دیگر تورم در اقتصاد ایران، آن است که در دهه‌های مختلف، عوامل متعددی در پویایی تورم نقش داشته‌اند که باعث می‌شود نتوان نسخه واحدی برای کنترل پدیده تورم برای اقتصاد ایران تجویز کرد. به عنوان مثال در دهه ۱۳۷۰ با وجود رشد تولید و تقویت سمت عرضه، به دلیل یکسان‌سازی نرخ ارز و برداشتن سیستم کوپنی، اقتصاد ایران درگیر تورمی بالا شد. وجود درآمدهای سرشار نفتی و سرکوب نرخ ارز در سال‌های دهه ۱۳۸۰ یا برخی سال‌های دهه ۱۳۹۰، خود را به شکل گسست رابطه بین نقدینگی و تورم نشان داده است. از طرف دیگر، در سال‌های محدودشدن و کاهش درآمدهای نفتی بر اثر افت قیمت‌های جهانی نفت یا محدود شدن صادرات نفتی به دلیل تحریم‌ها، قدرت مداخله بانک مرکزی در بازار ارز پایین آمده و جهش ارزی رخ داده که باعث افزایش تورم وارداتی شده است.

در دهه اخیر ولی با وجود برقراری سیستم چندنرخی ارز، تحریم‌ها و انقباض سمت عرضه موجب افزایش تورم شده است. بنابراین روش کنترل نرخ تورم در هر یک از دهه‌ها متفاوت بوده و نیازمند سناریوی مختص به خود بوده است. در نهایت کارشناسان معتقدند در بررسی معضل تورم در اقتصاد ایران نباید از تنگناهای طرف عرضه و محدودیت‌های آن غافل شد. مسائلی همچون رشد پایین بهره‌وری، موانع اداری، محدودیت مراودات مستمر و مرسوم بین‌المللی برای تامین کالاهای واسطه، سرمایه‌ای و نهاده‌های مختلف، ازجمله عواملی هستند که باعث می‌شوند بخش عرضه اقتصاد، توان پاسخگویی به سمت تقاضا را نداشته باشد.

هدف‌گذاری سبک تورمی در گرو گشایش بین‌المللی

به عقیده کارشناسان در حال حاضر به دلیل فراهم نبودن کامل پیش شرط‌های اجرای موفقیت‌آمیز هدف‌گذاری تورمی، امکان اجرای هدف‌گذاری تورمی کامل در اقتصاد ایران وجود ندارد، بر این اساس لازم است در اقتصاد ایران به رویکرد گذار متوسل شود که در ادبیات اقتصادی تحت عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود. در حال حاضر بسیاری از کشورها با وجود دارا نبودن برخی از پیش شرط‌ها، هدف‌گذاری تورم را در اقتصاد خود اعلام کرده و به سوی عملیاتی کردن آن پیش رفته‌اند. این گروه از کشورها، رویکرد هدف‌گذاری تورمی سبک را به عنوان یک رژیم انتقالی در نظر گرفته‌اند تا همزمان با داشتن هدف مشخص برای تورم، زمان لازم برای اجرا و اعمال اصلاحات ساختاری مورد نیاز برای یک لنگر اسمی معتبر و باورپذیر را داشته باشند. بررسی‌ها نشان می‌دهد هدف‌گذاری تورمی سبک، مختص کشورهایی است که در آنها عموما اهداف چندگانه سیاست پولی وجود دارد؛ اهداف و ابزار عملیاتی شامل نرخ‌های بهره کوتاه‌مدت، نرخ ارز، پایه پولی یا نقدینگی است که عموما پیچیده و ناهمسان هستند؛ از سوی سیاستگذار در نرخ ارز مداخله صورت می‌گیرد؛ سیاست پولی مبهم و غیرشفاف است؛ عملیات سیاست پولی شفافیت محدود دارد و به دلیل بسیاری از بی‌ثباتی‌ها، نیاز به تاکید بر ثبات مالی وجود دارد.

در این میان، پیشنهاد مشخص بازوی پژوهشی بانک مرکزی، استفاده از رژیم هدف‌گذاری تورمی سبک برای اقتصاد ایران است تا بتوان با استفاده از آن، در فضای غیرشفاف عملیات پولی، به تدریج به سیاستگذاری‌های پولی بانک مرکزی و نحوه اعمال آنها شفافیت بیشتری داد و به سمت ابزارهای متعارفی نظیر نرخ سود بانکی برای اعمال سیاست پولی رفت. در واقع، با به کارگیری «هدف‌گذاری تورمی سبک» به تدریج نرخ ارز از دایره ابزارهای کنترل نرخ تورم و انتظارات تورمی، کنار گذاشته می‌شود و سیاستگذار می‌تواند اصلاحات لازم را تا جایی پیش ببرد که بسترهای لازم برای اجرای موفقیت‌آمیز هدف‌گذاری تورمی همانند کشورهای موفق در این اقدام فراهم شود. در رویکرد «هدف‌گذاری تورمی سبک»، سعی بر آن است که طی روند پیاده‌سازی هدف‌گذاری، بسترهای لازم همچون شفافیت بیشتر سیاستگذاری پولی، فاصله گرفتن از رژیم نرخ ارز ثابت و حرکت به سوی نظام ارزی شناور و نظایر آن به تدریج فراهم شود. البته بنا به واقعیات آشکار شده، مشخص است که در دهه اخیر به دلیل وقوع تکانه‌های متعدد ارزی، حل و فصل کامل این معضل علاوه بر تلاش‌های داخلی سیاستگذار پولی، نیازمند گشایش‌هایی در عرصه‌های بین‌المللی است.

تخفیف‌ها و تمدیدهای مالیاتی کسب‌وکارها اعلام شد

بسته حمایتی آسیب‌دیدگان جنگ

دولت در راستای حمایت از صنایع و کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از جنگ ۱۲ روزه، بسته‌ای جامع با محوریت پشتیبانی مالیاتی و اقتصادی از واحدهای تولیدی، تصویب و ابلاغ کرده است. این بسته با هدف حفظ تولید، اشتغال و معیشت خانوارها، طراحی شده است و شامل احکام مالیاتی ویژه‌ای است که فشار بر تولیدکنندگان را کاهش می‌دهد.

بسته حمایتی دولت از کسب‌وکارها و صنایع آسیب‌دیده از جنگ ۱۲ روزه، در پنج بخش تدوین شده است. این بسته حمایتی در پنج بخش شامل حوزه‌های مالی (مالیات و تأمین اجتماعی)، تأمین مالی (تسهیلات، بدهی‌های بانکی و...)، ارز (تأمین ارز و تعهدات ارزی صادرکنندگان)، زیرساخت (حمل‌ونقل و انرژی) و بازرگانی (امور گمرکی و ثبت سفارش) و با تأکید بر پشتیبانی از استمرار تولید و رفع موانع احتمالی واحدهای تولیدی و خدماتی با تمرکز بر سیاست‌های ارزآوری در شرایط ویژه و تأمین نیازهای اساسی و حفظ معیشت خانوار، تهیه و تدوین شده است.

* صدور گواهی موقت مالیاتی: گواهی موقت مالیاتی، یکی از حمایت‌های مالیاتی است که در بسته مورد نظر دولت، پیش‌بینی و ابلاغ شده است. وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است برای واحدهای تولیدی بدون بدهی مالیاتی در سال ۱۴۰۲، گواهی موقت یک‌ماهه براساس تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم صادر کند تا موانع مالیاتی کوتاه‌مدت برطرف شود.

* تمدید مهلت اظهارنامه مالیاتی: همچنین واحدهای حقیقی و حقوقی تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ برای ارائه اظهارنامه مالیاتی فرصت دارند که این امر، فشار زمانی بر مودیان را کاهش می‌دهد.

* توقف موقت اقدامات حقوقی: وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مؤسسات اعتباری مکلف هستند به درخواست واحدهای تولیدی، اقدامات حقوقی و اجرایی را به مدت یک ماه متوقف کنند، از جمله پیگیری پرونده‌های قضایی.

* افزایش مهلت صورت‌های مالی: مهلت ارائه صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ برای اشخاص حقوقی که ملزم به حسابرسی و برگزاری مجمع‌عمومی هستند، به مدت دو هفته تمدید شده است.

* تمدید یک ماهه تکالیف قانونی: در دوره اضطرار تعیین‌شده توسط شورای‌عالی امنیت ملی، سازمان امور مالیاتی می‌تواند مهلت تسلیم اظهارنامه، اعتراض به اوراق مالیاتی و رسیدگی به پرونده‌ها را تا یک ماه (برای بازه ۱۴۰۴/۰۳/۲۳ تا ۱۴۰۴/۰۵/۱۵) تمدید کند.

* مشوق مالیاتی ۴ درصدی: پرداخت مالیات عملکرد یا مالیات بر ارزش افزوده پیش از سررسید (با احتساب تمدیدها) از ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ ، مشمول کسر ۴درصد از مالیات قطعی به‌صورت روزشمار خواهد بود.

«سیدعلی مدنی‌زاده» وزیر امور اقتصادی و دارایی، پیش‌ازاین از تدوین بسته حمایتی دولت، خبر داده و گفته بود که دولت با هدف کاهش فشارهای مالی بر تولیدکنندگان، بسته‌ای طراحی کرده است که شامل تخفیف‌های مالیاتی و تمدید مهلت‌های قانونی است. این اقدامات به حفظ زنجیره تولید و اشتغال کمک می‌کند. او همچنین تأکید کرده بود که تمدید مهلت اظهارنامه‌ها و صدور گواهی موقت مفاصاحساب، گام‌هایی مؤثر برای حمایت از واحدهای تولیدی در شرایط بحرانی است. این بسته حمایتی با تمرکز بر کاهش فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای، به واحدهای تولیدی امکان می‌دهد که منابع خود را به تولید و حفظ اشتغال اختصاص دهند. تمدید مهلت‌ها و ارائه مشوق‌های مالیاتی، می‌تواند از تعطیلی واحدهای تولیدی، جلوگیری کرده و به حفظ و پایداری اقتصاد کمک کند.

اخبار

کلاهبرداری پرداخت وام با «آرم و عنوان بانک مرکزی»

بانک مرکزی از کلاهبرداری پرداخت وام با آرم و عنوان این بانک، خبر داد و اعلام کرد برخی افراد سودجو در شبکه‌های اجتماعی با راه‌اندازی صفحه، اقدام به تبلیغات درخصوص پرداخت وام تحت عناوین مختلف کرده‌اند که این صفحات صرفا دامی برای کلاهبرداری، از بین بردن سرمایه افراد و جذب مخاطب است. براساس آنچه بانک مرکزی گزارش داده است، تمام صفحات مرتبط با اعطای وام که در شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام، تلگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی در حال فعالیت هستند، هیچ‌گونه ارتباطی با بانک مرکزی و شبکه بانکی ندارند و برای معرفی خود از آرم و عنوان بانک مرکزی و شبکه بانکی سوءاستفاده می‌کنند. بر این اساس از هموطنان تقاضا می‌شود هوشیار باشند و هرگز به این تبلیغات فریبنده توجه نکنند.

مشارکت محدود بانک‌ها و بازار سرمایه

اوراق فروش رفته به یک همت نرسید

در چهارمین حراج اوراق دولتی در سال ۱۴۰۴، شرکت‌های بورسی غایب بوده و مشارکت بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نیز پایین بوده است. همچنین میزان اوراق به فروش رفته در این حراج، حتی به یک هزار میلیارد تومان نیز نرسیده است. آمارهای بانک مرکزی از چهارمین حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال جاری، حکایت از آن دارد که تنها نزدیک به ۲ درصد از اوراق عرضه شده توسط دولت به فروش رسیده‌اند. همچنین در این حراج، بازار سرمایه غایب بوده و مشارکت بانک‌ها نیز محدود گزارش شده است. کارشناسان بر این باورند که این امر احتمالا از دو علت نشأت می‌گیرد؛ یک اینکه به علت فضای تحریمی و جنگی کشور احتمالا بانک‌ها و شرکت‌های بورسی به روند شاخص‌های اقتصادی آتی به شدت بی‌اطمینان هستند. مورد دوم نیز با توجه به داده‌های مربوط به بازار باز و عملیات سیاست پولی بانک مرکزی، قرار گرفتن بانک‌ها در تنگنای نقدینگی باشد.

به گزارش «اکوایران»، در حراج دهم تیرماه امسال، دولت چهار نوع اوراق مالی اسلامی منتشر کرده که اراد ۲۱۷ ، اراد ۲۱۸ ، اراد ۲۱۹ و اراد ۲۲۰ نام دارند. دولت از هر یک از اوراق اراد ۲۱۷، اراد ۲۱۸ و اراد ۲۲۰ به‌طور جداگانه ۱۵ هزار میلیارد تومان عرضه کرده که نرخ سود همه آنها ۲۸,۶۸ درصد اعلام شده است. در آخر نیز حجم اوراق منتشر شده اراد ۲۱۹ معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان بوده که نرخ سود آن برابر با ۲۸,۱ درصد بوده است. البته افزایش نرخ سود عمدتا تحت تاثیر مدت قرارداد تعیین می‌شود و هر چقدر نرخ سود بالاتر باشد به معنای سررسید بلندمدت‌تر اوراق است. براساس داده‌ها و ارقام اعلام شده توسط بانک مرکزی، هیچ شرکت بورسی در حراج چهارم اوراق مالی اسلامی شرکت نداشته است. همچنین هیچ بانک و موسسه اعتباری غیربانکی، خریدار اوراق اراد ۲۱۹ و اراد ۲۲۰ نبوده‌اند. با این‌حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد سه بانک به میزان ۷۳۰ میلیارد تومان برای اراد ۲۱۷ و یک بانک به میزان ۲۳۰ میلیارد تومان برای اراد ۲۱۸ سفارش ثبت کرده‌اند. مطابق گزارش بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و دارایی با تمام این درخواست‌ها موافقت کرده است. به این ترتیب، از ۵۵ هزار میلیارد تومان اوراق دولتی عرضه شده در حراج چهارم، تنها ۹۶۰ میلیارد تومان به فروش رسیده است. این امر می‌تواند زنگ خطری برای دولت در جهت تامین مالی مخارج این نهاد تلقی شود.

جزییات پرداخت خسارت به خودروهای آسیب‌دیده در جنگ

رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه مرکزی، در تشریح نحوه پرداخت خسارت به خودروهای آسیب‌دیده در جنگ اخیر، گفت: از آنجاکه خطر جنگ، جزو موارد و خسارات غیرقابل جبران از محل بیمه‌نامه بدنه است، پرداخت خسارات از منابع دولتی و از سوی دولت صورت می‌گیرد. با این حال، مقرر شده شرکت‌های بیمه به اختیار خود و با توجه به میزان منابع در اختیار آنها از محل مسئولیت‌های اجتماعی خود بتوانند به خودروهای دارای بیمه‌نامه بدنه خسارت پرداخت کنند.

«بهروز بستگانی» در تشریح نحوه ارزیابی خسارات وارد شده به خودروها و وسایل نقلیه در ایام جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی و همچنین ابعاد پرداخت خسارات مربوط به وسایل نقلیه به «ایسنا» توضیح داد: اخیرا از سوی دولت به بیمه مرکزی تکلیف شد تا مراحل برآورد و ارزیابی خسارات وارده به همه خودروهای آسیب دیده ناشی از جنگ، فارغ از اینکه دارای بیمه نامه باشند یا نباشند را انجام دهد. بنابراین در اولین گام، صنعت بیمه فرآیند ارزیابی خسارات وارده به خودروها را انجام می‌دهد که البته این امر نیز مستلزم آن است که بیمه مرکزی از بانک اطلاعاتی مربوط به خودروهای آسیب دیده از سوی مدیریت بحران برخوردار شود تا بتواند ارزیابی خسارات وارد شده را کارشناسی و برآورد کند.

رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه مرکزی در تشریح نحوه پرداخت خسارات به خودروها و تکالیف مربوط به صنعت بیمه، افزود: در این میان خودروها به دو گروه دارای بیمه بدنه و بدون بیمه بدنه دسته‌بندی می‌شوند. برای آن دسته از خودروهایی که دارای بیمه بدنه هستند، از آنجاکه خطر جنگ، جزو موارد و خسارات غیرقابل جبران از محل بیمه‌نامه بدنه است، مقرر شده هر شرکت بیمه‌ای در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود و میزان منابعی که به این حوزه اختصاص داده شده است، می‌تواند تصمیم بگیرد تا خسارات را پرداخت کند. «بستگانی» در رابطه با الحاقیه و پوشش خطر جنگ برای بیمه نامه‌های بدنه اتومبیل، گفت: موضوع خطر جنگ، جزو خسارات غیرقابل جبران بوده و شرکت‌های بیمه‌ای آن را پوشش نمی‌دادند. بنابراین همانگونه که گفته شد، مقرر شد برخی از شرکت‌های بیمه‌ای از محل مسئولیت‌های اجتماعی خود به صورت ارفاقی خسارات را پرداخت کنند. یعنی اگر شرکت‌های بیمه‌ای منابعی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی داشتند، می‌توانند آن را پرداخت کنند اما در رابطه با خودروهایی که دارای بیمه بدنه خودرو نیستند، پس از مراحل ارزیابی خسارات مقرر شده تا کمک‌ها و حمایت‌های دولت به آنها تعلق بگیرد به عبارتی، براساس میزان خساراتی که ارزیابی می‌شود، خسارت دریافت می‌کنند که این موضوع در حیطه صنعت بیمه نیست و از محل منابع دولتی پرداخت می‌شود.

به گفته این مقام مسئول در بیمه مرکزی، مقرر شده است مقررات مربوط به بیمه بدنه در شورای عالی بیمه اصلاح شود تا شرکت‌های بیمه اجازه داشته باشند که بتوانند از این به بعد الحاقیه پوشش خطر جنگ را به بیمه نامه‌های بدنه خودرو اضافه کنند و آن را پوشش دهند.

خبرنامه

سازمان بورس: صف خریدوفروش اهرمی‌ها کاهش می‌یابد

رئیس مرکز نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس گفت دامنه نوسان با هدف تسریع در روند به تعادل رسیدن صندوق‌های اهرمی افزایش یافت و بر این اساس، شاهد کاهش صف خرید و فروش برای این صندوق‌ها خواهیم بود. به گفته «علی‌اکبر ایرانشاهی»، هدف از افزایش دامنه نوسان صندوق‌های اهرمی از سه به چهار درصد، تسریع در روند به تعادل رسیدن این صندوق‌ها بوده است. وی با اشاره به دلایل افزایش دامنه نوسان صندوق‌های اهرمی، گفت: به واسطه ضریب اهرمی صندوق‌های سرمایه‌گذاری اهرمی و در مواقعی که بازار به شدت روند صعودی یا نزولی دارد، پرتفوی این نوع صندوق‌ها بیشتر از دامنه نوسانی که برای این نوع صندوق‌ها تعریف شده، تغییر می‌کنند، لذا برای این مواقع تصمیم بر آن شد تا دامنه نوسان دارایی داخل صندوق متفاوت باشد. پیش‌بینی و آثار احتمالی آن این است که با این تصمیم، صندوق‌های اهرمی زودتر به تعادل برسند. «ایرانشاهی» با یادآوری اینکه در روند به شدت صعودی یا نزولی بازار، پرتفوی این صندوق‌ها از دامنه نوسانی که برای آن تعریف شده بود، تغییرات بیشتری داشت، گفت: با این اتفاق، شاهد کاهش صف خرید و فروش برای این صندوق‌ها خواهیم بود.

رئیس مرکز نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس در پاسخ به اینکه آیا دیگر ریز ساختارهای مرتبط با صندوق‌های اهرمی تغییر خواهند کرد یا خیر؟ گفت: فعلا تصمیمی مبنی بر اینکه ریز ساختارهای دیگر این صندوق‌ها تغییر کند، در دستور کار نیست.

میانگین سن ازدواج در ایران چقدر است؟

به گفته مرکز آمار ایران، میانگین سن ازدواج در مردان و زنان ایرانی در زمستان سال گذشته به ترتیب به ۲۸.۵ و ۲۴.۳ سال رسیده که نسبت به فصل قبل، اندکی افزایش یافته است. همچنین میانگین اختلاف سن در زمان ازدواج، ۵.۵ سال بوده که این میزان در مناطق روستایی نسبت به شهری بیشتر است. براساس آنچه مرکز آمار از وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران گزارش داده است، در زمستان سال گذشته، میانگین سن مردان در ازدواج بار اول به صورت کلی ۲۸.۵ سال است که نسبت به پاییز معادل ۰.۳ سال افزایش داشته است. طبق این داده‌ها، میانگین سن مردان در ازدواج بار اول در مناطق شهری از ۲۸.۵ سال در پاییز سال گذشته به ۲۸.۷ سال در پایان زمستان رسید. این عدد در مناطق روستایی در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۳ از به ۲۶.۴ سال به ۲۶.۷ سال در زمستان رسید. همچنین میانگین سنی زنان در ازدواج بار اول در زمستان سال ۱۴۰۳ به صورت کلی ۲۴.۳ سال است که معادل ۰.۷ سال نسبت به پاییز افزایش داشته است. میانگین سن زنان در ازدواج بار اول در مناطق شهری از ۲۴ سال در پاییز به ۲۴.۶ سال در زمستان سال گذشته رسید. همچنین این عدد در مناطق روستایی در بازه‌های زمانی گفته شده از ۲۴.۳ سال به ۲۱.۸ سال رسید. بنابراین میانگین سن مردان در ازدواج بار اول بیشتر از زنان در زمستان سال گذشته بوده است.

همچنین داده‌های آماری نشان می‌دهد میانگین سن ازدواج مردان و زنان در پایان زمستان سال گذشته به ترتیب ۳۱.۶ و ۲۶.۷ سال اعلام شده که نسبت به پاییز هر دو معادل ۰.۳ سال افزایش داشته است. در بخش دیگری از این گزارش بر میانگین اختلاف سن در زمان ازدواج اشاره شده که به صورت کلی ۵.۵ سال است و این عدد در مناطق شهری و روستایی به ترتیب ۵.۴ و ۶.۲ سال اعلام شده است که نشان‌دهنده بالاتر بودن اختلاف سن در زمان ازدواج در مناطق روستایی نسبت به شهری است.

نرخ سود فروش اقساطی واگذاری‌ها ۲۳ درصد شد

نرخ سود فروش اقساطی واگذاری‌ها در سال جاری معادل ۲۳ درصد تعیین شد. طبق اعلام وزارت اقتصاد، چهارصد و سی و چهارمین جلسه هیأت واگذاری به به ریاست «سیدعلی مدنی‌زاده»، وزیر امور اقتصادی و دارایی و دیگر اعضا در سالن شهید رئیسی این وزارتخانه برگزار شد. در این جلسه، قیمت پایه و شرایط واگذاری شرکت‌های «مدیریت تولید و بهره‌برداری نیروگاه‌های سیکل ترکیبی خیام»، «پالایش نفت آناهیتا» و «جامکو» و همچنین «تعداد چهار واحد آپارتمان (خانه‌سازمانی) ستارخان تهران» به ارزش تقریبی ۷۵۰۰ میلیارد جهت واگذاری از طریق عرضه عمومی مصوب شد. در این جلسه موضوع «نرخ سود فروش اقساطی واگذاری‌ها و نرخ وجه التزام به‌عنوان خسارت تأخیر تأدیه در سال ۱۴۰۴» نیز مطرح و به استناد ماده (۳) «آیین‌نامه نظام اقساطی واگذاری و نحوه دریافت بهای حقوق قابل‌واگذاری» و همچنین ماده (۱۰) دستورالعمل «نحوه تنظیم قراردادهای واگذاری» مقرر شد نرخ سود فروش اقساطی در سال جاری معادل ۲۳ درصد و نرخ وجه التزام به‌عنوان خسارت تأخیر تأدیه معادل ۶ درصد در واگذاری‌های اقساطی سال ۱۴۰۴ مورد محاسبه قرار گیرد.

بازنگری دستورالعمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو

رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه مرکزی از بازنگری دستورالعمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو، خبر داد و گفت براساس وعده‌ای که در زمان ابلاغ دستورالعمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو دادیم، فرآیند بازنگری آن در دستور کار است تا افراد و گروه‌های بیشتری بتوانند از این مزایا استفاده کنند. به گفته «بهروز بستگانی»، از دی ماه سال گذشته امکان جبران خسارت افت قیمت را از محل بیمه‌نامه شخص ثالث به موجب مصوبه شورای عالی و دستورالعملی که تنظیم و ابلاغ شد، فراهم کردیم و خوشبختانه در حال حاضر ماه هفتم است که این موضوع در کشور عملیاتی و اجرایی شده است. در حال حاضر، بازخوردهای متفاوتی در این زمینه دریافت کرده‌ایم که برخی از آنها قابل پیش‌بینی بود به دلیل محدودیت‌هایی که در دستورالعمل وجود داشت و وسایل نقلیه مشمول را محدود بود و بخشی از وسایل نقلیه را شامل نمی‌شد. رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه مرکزی تأکید کرد: براساس وعده‌ای که در زمان ابلاغ این دستورالعمل دادیم فرآیند بازنگری این دستورالعمل دستور کارمان است و ان‌شاءالله براساس بازخوردها و پیشنهادهایی که دریافت می‌کنیم سعی می‌کنیم که آن را به نحوی اصلاح و تکمیل کنیم که افراد و گروه‌های بیشتری بتوانند از این مزایا استفاده کنند؛ قاعدتاً بخشی مربوط به انواع وسایل نقلیه مشمول خواهد بود.

روند خروج سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه دارد

سناریوهای بورسی پساجنگ

فرصت امروز: بازار سرمایه پس از یک روز سبزپوشی، دوباره قرمزپوش شد و ۹۴ درصد نمادهای بورسی منفی شدند. در معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۱ هزار واحد ریخت و کانال ۲,۷ میلیون واحدی را که روز گذشته مجددا تصاحب کرده بود، از دست داد. سایر شاخص‌های بورسی نیز منفی ماندند. همچنین ارزش صف‌های خرید به‌شدت کاهش یافت و در مقابل، ارزش صفوف فروش، صعود چشمگیری پیدا کرد. از سوی دیگر، خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای و صندوق کالایی و در مقابل، ورود نقدینگی به صندوق درآمد ثابت به ثبت رسید. بیشترین خروج سرمایه از صنایع بانکی، فلزی و سیمانی اتفاق افتاد و نمادهای وبصادر، فملی و وبملت به‌عنوان شاخص‌سازان، میدان را ترک کردند.

در پایان معاملات هفدهمین روز تیرماه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، ۵۱ هزار و ۶۵۸ واحد افت کرد و به ارتفاع ۲ میلیون و ۶۵۸ هزار واحد رسید تا کانال ۲,۷ میلیونی را که روز دوشنبه به دنبال اختصاص خط اعتباری ۶۰ هزار میلیارد تومانی به بازار سرمایه به دست آورده بود مجددا از کف بدهد. همگام با شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۰ هزار و ۱۸ واحد کاهش داشت و در تراز ۸۳۶ هزار و ۹۹ واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه همچون روزهای گذشته، روند نزولی بازار فرابورس ادامه یافت و شاخص کل فرابورس با افت ۲۱۲ واحدی به محدوده ۲۴ هزار و ۶۵۱ واحد رسید. بدین ترتیب، بازار سرمایه پس از یک روز سبزپوشی مجددا منفی شد و ۹۴ درصد نمادهای بورسی قرمزپوش شدند. با وجود آنکه مدیران سازمان بورس بر ادامه حمایت از بازار سرمایه تاکید داشتند اما به نظر می‌رسد این حمایت یک روز بیشتر دوام نیاورده است. در روزهای آینده با کاهش ریسک سیاسی و خطر جنگ، سناریوهای مختلفی مدنظر است و امید می‌رود روند بورس، مثبت و متعادل باشد.

از حمایت دولت تا ریزش بازار سهام

دماسنج شیشه‌ای اقتصاد مجددا منفی شد و سبزپوشی بورس تنها یک روز دوام آورد. در معاملات روز سه‌شنبه، ارزش صف‌های خرید به‌شدت کاهش یافت و در مقابل، ارزش صفوف فروش افزایش چشمگیری داشت. «محمد تبرائی»، کارشناس بازار سرمایه در تشریح معاملات روز سه‌شنبه به «اکوایران» گفت: بازار سرمایه در روز سه‌شنبه و در ادامه روند روزهای گذشته، تحت فشار فروش سنگینی قرار داشت؛ یکی از عوامل این وضعیت، عملکرد صندوق‌های اهرمی است که با چالش‌هایی در مدیریت نقدینگی مواجه شده‌اند. در شرایطی که ارزش واحدهای اهرمی‌ها، اصلاح قابل‌توجهی پس از شروع به کار مجدد بازار پس از جنگ ۱۲ روزه داشته، اما فشار بر مدیران این صندوق‌ها که ناچار به فروش سهام برای تأمین نقدینگی می‌شوند، باعث تعمیق فشار فروش در کلیت بازار می‌شود؛ اتفاقی که به شکل چرخه‌ای معیوب در حال تکرار است.

او با اشاره به کاهش جذابیت بازار سهام برای سرمایه‌گذاران، ادامه داد: در پایان معاملات روز سه‌شنبه، ارزش سفارشات فروش بیش از ۷,۶ همت بود و در مقابل، سمت تقاضا بسیار ضعیف ظاهر شد. بخش عمده‌ای از ارزش صف فروش‌های این روز نیز به صندوق‌های سهامی و اهرمی اختصاص داشت؛ همچنین هم‌زمان شاهد خروج پول حقیقی به مبلغ تقریبی ۸۰۰ میلیارد تومان بودیم که این موضوع، نشانه‌ای از کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران خرد نسبت به آینده بازار است. به گفته «تبرائی»، عدم قطعیت‌های سیاسی و اقتصادی کماکان یکی از موانع اصلی در مسیر بازگشت اعتماد به بازار محسوب می‌شود. همچنین بود توافق مکتوب یا آتش‌بس پایدار در سیاست خارجی و چشم‌انداز مبهم مذاکرات با غرب، شرایط ریسک بازار را در وضعیتی نگه داشته که سطوح فعلی برای سرمایه‌گذار خرد همچنان جذابیت چندانی ندارد. در این فضا، یکی از راهکارهای منطقی برای فعالان بازار، تنوع‌بخشی به پرتفوی و تخصیص بخشی از سرمایه به ابزارهای کم‌ریسک‌تر، مانند صندوق‌های درآمد ثابت و طلا است؛ چنین تصمیماتی می‌تواند ضمن کاهش ریسک کلی سبد، سرمایه‌گذار را برای عبور از این دوره بی‌ثبات آماده‌تر کند.

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سرمایه هم گفت: مجددا بر میزان عرضه‌ها در بازار افزوده شده و متأسفانه وعده‌های حمایتی که داده شده بود تاکنون محقق نشده و همین موضوع منجر به بازگشت بازار به شرایط نامساعد شده است. بازار در شرایط کنونی، بیش از هر زمانی نیازمند حمایت حقوقی‌ها و نهادهای مربوطه است و تا زمانی‌که حمایتی از بازار انجام نپذیرد، تقاضا در کلیت بازار بهبود پیدا نخواهد کرد.

تاثیر بلاتکلیفی مذاکرات بر بازار سهام

بازار سرمایه در روزهای اخیر با افت شدیدی همراه شده که این ریزش‌ها ناشی از ترکش‌های جنگ ایران و اسرائیل بوده است. حال با کاهش ریسک سیاسی و خطر جنگ، سناریوهای بورسی مختلفی مدنظر است و امید می‌رود که روند شاخص بورس، مثبت و متعادل باشد. «هلن عصمت پناه»، مدرس دانشگاه و فعال بازار سرمایه با اشاره به روند اخیر بورس به «اکوایران» توضیح داد: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته (چهارشنبه ۱۱ تیرماه) با افت ۴۲ هزار و ۲۰۲ واحدی، معادل ۱,۵۴ درصد به منطقه ۲ میلیون و ۶۸۹ هزار واحد رسید؛ شاخص هم‌وزن نیز با افت ۱۴ هزار واحدی، معادل ۱,۷۳ درصد در منطقه ۸۴۶ هزار و ۹۳۷ واحد ثبت شد. بورس سهام تهران با تعداد یک میلیون و ۲۴۸ هزار نوبت معاملاتی، ارزش معاملات ۳۱۲ هزار و ۵۰۴ میلیارد ریالی و حجم معاملات ۹۲ میلیارد و ۸۷۹ میلیون برگه اوراق بهادار، هفته گذشته را به پایان رساند. این فعال بازار سرمایه، ادامه داد: باتوجه به داده‌های ارائه‌شده و شرایط کلی بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، می‌توان این تحلیل را برای پیش‌بینی بازار در این هفته ارائه داد: شاخص کل با کاهش ۱,۵۴ درصد و شاخص هم‌وزن با افت ۱,۷۳ درصد نشان‌دهنده فشار فروش در اکثر سهام (به‌ویژه سهام کوچک و متوسط) است؛ همچنین تشدید خروج سرمایه سهامداران خرد از بازار به دلیل ترس و هیجان ادامه‌دار است. به گفته «عصمت پناه»، کاهش ارزش معاملات نشان‌دهنده کاهش نقدشوندگی و تمایل کمتر سرمایه‌گذاران به ورود پول است. همچنین تداوم ابهامات ژئوپلیتیک و بلاتکلیفی مذاکرات می‌تواند بر روان بازار تأثیر منفی بگذارد؛ در نهایت افزایش نرخ دلار آزاد و تورم ادامه‌دار، باعث جذب نقدینگی به سمت بازارهای موازی (مانند ارز و طلا و سکه) می‌شود. شاخص‌های بورسی ممکن است وقتی به سطوح حمایتی نزدیک شوند، با اخباری چون سیاست‌های دولتی در کوتاه‌مدت حمایت شوند و با تزریق هوشمندانه نقدینگی و حمایت پول‌های بزرگ به‌طور موقت صف‌های فروش سهام جمع شوند. ارزش‌ذاتی جذاب برخی سهام در صورت تثبیت شرایط، سهام بنیادی با P/E پایین ممکن است مورد توجه قرار گیرند.

سرمایه‌گذاران هشدارها را جدی بگیرند

این مدرس دانشگاه به سناریوهای بورسی در هفته سوم تیرماه، اشاره کرد و گفت: در سناریوی بدبینانه (ادامه روند نزولی) با تشدید شرایط (تشدید تحریم‌ها یا خروج بیشتر سرمایه‌های خرد)، شاخص کل به زیر ۲,۶ میلیون واحد سقوط و شاخص هم‌وزن افت بیشتری را تجربه می‌کند؛ همچنین حجم معاملات همچنان پایین می‌ماند و خروج پول حقیقی ادامه می‌یابد. همچنین اینکه بازار در محدوده فعلی نوسان کند و برخی صنایع پرتقاضا (مانند پتروشیمی، فلزات اساسی) با توجه به قیمت‌های جهانی تثبیت شوند، الزاما نیاز به انتشار اخبار مثبت سیاسی و اقتصادی (مانند توافق موقت، بهبود روابط منطقه‌ای) دارد و به دنبال آن، بازگشت نقدینگی به سهام ارزنده و رشد جزئی شاخص‌ها اتفاق خواهد افتاد. با این تفاسیر، توصیه بنده به سهامداران، این است که محتاط باشید و در شرایط پرنوسان از تصمیم‌های هیجانی پرهیز کنید و اگر قصد خروج دارید در برگشت احتمالی موقت بازار، فرصت را مغتنم شمارید. همچنین تنوع بخشی به سبد سرمایه‌گذاری جهت مدیریت ریسک تاکید می‌شود. حتی در صورت تمایل به ورود، سهام شرکت‌های با بنیاد قوی و مبتنی بر دارایی‌های امن و سپر تورمی را انتخاب کنید و اخبار را برای اطلاع از تحولات سیاسی و نرخ روزانه دلار از منابع و رسانه‌های معتبر، پیگیر شوید؛ زیرا تأثیر مستقیم بر بازار دارد. سهامدارانی که نگاه معاملاتی با استراتژی کوتاه‌مدت دارند نیز توجه کنند که اگر روند نزولی ادامه یابد، ممکن است فرصت‌های خرید در سطوح پایین‌تر ایجاد شود. به عقیده «عصمت پناه»، روند بازار به تحولات سیاسی و رفتار سرمایه‌گذاران نهادی و حمایت دولت و سازمان بورس، بستگی دارد؛ در صورت عدم بهبود فضای کلی، احتمال ادامه روند نزولی با اصلاحات مقطعی وجود دارد، اما باتوجه به جمع کردن برخی صفوف فروش در هفته گذشته، امکان برگشت موقت بازار از محدوده فعلی محتمل است. همچنین پیشنهاد می‌شود با سبک کردن سبد و افزایش نقدینگی، برای فرصت‌های آتی آماده باشید. توصیه می‌کنم در روزهای آینده، گزارش‌های تحلیلی کارگزاری‌های معتبر و اخبار سیاسی را با دقت پیگیری کنید و مقداری نقدینگی در حساب بانکی خود نگهداری کنید و برای عدم رکود مازاد نقدینگی به سمت دارایی‌های امن، ترجیحا فیزیکی (سپر تورمی و ریسک کمتر) بروید.

اکونومیست: تحریم‌ها موقتا عرضه نفت ایران را آهسته‌تر می‌کند

بن‌بست صعود قیمت نفت

در معاملات روز گذشته، مسیر صعود قیمت نفت بسته شد و قیمت نفت برنت به آستانه ۷۰ دلار رسید. پس از صعود ۲ درصدی نفت در معاملات روز دوشنبه، قیمت طلای سیاه در معاملات روز سه‌شنبه تحت تاثیر تحولات جدید تعرفه‌ای و افزایش تولید بالاتر از حد انتظار اوپک پلاس کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۲۲ سنت معادل ۰,۳ درصد کاهش به ۶۹ دلار و ۳۶ سنت رسید و هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲۷ سنت معادل ۰,۴ درصد کاهش، ۶۷ دلار و ۶۶ سنت معامله شد. هرچند تعرفه‌های ترامپ باعث عدم اطمینان در بازار و نگرانی‌ها از تاثیر منفی آنها بر اقتصاد جهانی و در نتیجه بر تقاضا برای نفت شده است، اما نشانه‌هایی وجود دارد که تقاضای فعلی، به ویژه در آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت جهان، همچنان قوی مانده و از قیمت‌ها حمایت کرده است. از سوی دیگر، تولیدکنندگان اوپک پلاس در روز شنبه، توافق کردند تولید ماه اوت خود را ۵۴۸ هزار بشکه در روز افزایش دهند که فراتر از افزایش ۴۱۱ هزار بشکه سه ماه قبل آنهاست.

در همین حال، هفته‌نامه «اکونومیست» می‌گوید: تحریم‌ها فقط به طور موقت عرضه نفت ایران را آهسته‌تر می‌کند. از منظر «اکونومیست»، تاریخچه تحریم نفتی ایران نشان می‌دهد که محدودیت‌های شدیدتر در این زمینه از تجارت ایران جلوگیری نمی‌کند و تنها به‌طور موقت عرضه نفت ایران را آهسته‌تر می‌کند. ایران از مدت‌ها قبل با برخی از سخت‌ترین تحریم‌های جهان مواجه شده است. غرب به رهبری آمریکا پس از انجام توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵، شدت تحریم‌ها را کاهش داد، البته تا زمانی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا در سال ۲۰۱۸ روی کار آمد و از این توافق خارج شد. به گزارش «اکونومیست»، تازه‌ترین اقدامات تحریمی به حمایت ادعایی ایران از روسیه در جنگ با اوکراین مربوط می‌شود و پس از آن، دور بعدی تحریم‌ها با بازگشت ترامپ به کاخ سفید رخ داد که طی آن، شرکت‌های غربی از خرید نفت ایران و معامله با بانک‌های آن، منع شدند.

در آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸، آمده است که ارزش صادرات نفت ایران به ۴۶ میلیارد دلار رسید که نیمی از کل صادرات تهران را تشکیل می‌دهد، اما اکنون مقامات آمریکایی مدعی شده‌اند که این میزان به یک‌سوم کاهش یافته است. انتظار می‌رود ایران در سال جاری میلادی، ۱,۷ میلیون بشکه نفت روزانه صادرات داشته باشد که همانند سال ۲۰۲۴ خواهد بود. با این حال، تاریخچه اخیر تحریم نفتی ایران نشان می‌دهد که محدودیت‌های شدیدتر در این زمینه از تجارت ایران جلوگیری نمی‌کند و تنها به‌طور موقت عرضه نفت ایران را آهسته‌تر می‌کند. علاوه بر این، تحریم‌ها از نفت فراتر رفته‌اند و ادعا شده که فهرست سیاهی از سوی خزانه‌داری آمریکا تهیه شده است که این فهرست، حاوی هزاران اسم است و هر ماه بر تعداد افراد افزوده می‌شود. در این گزارش همچنین ادعا شده است که شرکت‌های غربی از تجارت با همتایان خود در تقریبا تمام صنایع ایرانی محروم شده‌اند، از جمله خودرو، فلزات، معدن و نساجی. تنها کشاورزان و شرکت‌های داروسازی از این محدودیت‌ها معاف هستند. از همین رو، شرکت‌های ایرانی از سیستم بانکی بین‌المللی که اغلب معاملات را با دلار و با استفاده از سوئیفت انجام می‌دهد، جدا شده‌اند و همین امر معامله با شرکت‌های چینی و روسی را پیچیده می‌کند.

«اکونومیست» در گزارش خود این‌گونه می‌نویسد که این شرایط اوضاع اقتصاد ایران را پیچیده می‌کند. در این گزارش با استناد به گزارش بانک جهانی، آمده است که اقتصاد ایران در مسیر کوچک شدن تا ۱,۶ درصد در ۱۲ ماه آینده است. در این گزارش همچنین آمده است که در سال ۲۰۱۸، درآمد حاصل از نفت و مالیات به حدود ۱۷ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران رسید، اما این رقم در حال حاضر در سطح ۱۱ درصد قرار دارد. «اکونومیست» مدعی شده است که سیاستگذاران ایران برای جبران این شرایط، به استفاده از صندوق ذخیره ارزی و چاپ پول روی آورده‌اند و همین امر باعث رشد تورم شده است.

براساس این گزارش، قیمت نفت پس از صعود ۲ درصدی روز دوشنبه، تحت تاثیر تحولات جدید تعرفه‌ای آمریکا و افزایش تولید بالاتر از حد انتظار اوپک پلاس، در معاملات روز سه‌شنبه کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۰,۳ درصد کاهش به ۶۹ دلار و نفت وست تگزاس اینترمدیت با ۰,۴ درصد کاهش به ۶۷ دلار رسید. رئیس‌جمهور آمریکا، روز دوشنبه به شرکای تجاری واشنگتن از جمله کره جنوبی و ژاپن و همچنین صادرکنندگان کوچک‌تر مانند صربستان، تایلند و تونس، هشدار داد که تعرفه‌های به شدت بالاتر ایالات متحده از اول اوت آغاز خواهد شد، اما بعدا گفت که این مهلت، ۱۰۰ درصد قطعی نیست. تعرفه‌های ترامپ باعث عدم اطمینان در بازار و نگرانی‌ها از تاثیر منفی آنها بر اقتصاد جهانی و در نتیجه بر تقاضا برای نفت شده‌اند. با این حال، نشانه‌هایی وجود دارد که تقاضای فعلی، به ویژه در آمریکا همچنان قوی مانده و از قیمت‌ها حمایت کرده است. «امریل جمیل» تحلیلگر ارشد بخش تحقیقات نفت شرکت LSEG، گفت: تقاضای فوری به دلیل عوامل فصلی همچنان خوب است، اما این سوال باقی می‌ماند که آیا تقاضای آتی برای جذب عرضه بیشتر از حد انتظار اوپک پلاس ادامه خواهد یافت یا خیر.

تولیدکنندگان اوپک پلاس در روز شنبه هفته جاری، توافق کردند تولید خود را در ماه اوت، ۵۴۸ هزار بشکه در روز افزایش دهند که از افزایش ۴۱۱ هزار بشکه‌ای سه ماه قبل فراتر رفت. با این تصمیم تقریبا تمام ۲.۲ میلیون بشکه در روز محدودیت عرضه داوطلبانه‌ای که این گروه اجرا می‌کرد، حذف خواهد شد. به گفته پنج منبع آگاه، قرار است تولیدکنندگان اوپک پلاس در جلسه سوم اوت، افزایش حدود ۵۵۰ هزار بشکه در روز برای سپتامبر را تصویب کنند که کاهش ۲.۲ میلیون بشکه‌ای را کاملا حذف می‌کند. با این حال، تحلیلگران می‌گویند افزایش واقعی تولید تاکنون کمتر از سطوح اعلام شده بوده و بیشتر عرضه از سوی عربستان بوده است.

شناسه آگهی : ۱۹۵۸۲۹۳

آگهی تجدید فراخوان عمومی شناسایی متقاضیان استفاده از فضاها و محل های تبلیغاتی واقع در فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز و فرودگاه شهید رحمتی

شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه های استان آذربایجان شرقی

اداره کل فرودگاههای استان آذربایجان شرقی در نظر دارد در راستای ارتقاء سطح تأمین خدمات مورد نیاز مسافرین و مشایعین فرودگاهی، نسبت به واگذاری فضاهای تبلیغاتی به شرح جدول ذیل در فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز و فرودگاه شهید رحمتی به مدت حداکثر ۳ سال در قالب انعقاد قرارداد واگذاری محل با رعایت لایحه قانونی واگذاری و تخلیه اماکن و محلها در فرودگاههای کشور مصوب (۱۳۵۸) و آئین‌نامه اجرایی آن، از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

ردیف	عنوان فراخوان شناسایی متقاضیان استفاده از..	موقعیت‌محل	متراژ (متر مربع)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	فضا ها و محل های تبلیغاتی	سالن عمومی فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز و فرودگاه شهید رحمتی	۳۹۰	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

بدینوسیله از کلیه اشخاص واجد شرایط بخش خصوصی که دارای توان مالی، اجرایی و مدیریتی لازم می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ ضمن واریز مبلغ ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای فراخوان فوق الاشاره به حساب IR۴۰۰۱۰۶۸۴۰۴۰۰۶۳۳۸ (شبا: IR۱۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۸۴۰۴۰۰۶۳۳۸) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران با شناسه پرداخت ۳۷۶۰ ۶۸۴۸۲۲۸۰۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶۱۹۲۱۰ و با مراجعه به اداره بازرگانی فرودگاه، به آدرس: فرودگاه تبریز- ساختمان اداری (۰۴۱۳۲۶۰۷۵۴۳) نسبت به ارائه فیش واریزی مزبور و دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند.(ارائه کپی کارت ملی ، شناسنامه و یک قطعه عکس مدیر عامل با مهر شرکت الزامی است) .

تضمین شرکت در فراخوان در قالب ضمانتنامه معتبر بانکی (با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر) یا سپرده نقدی به شماره حساب IR ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۸۴۰۶۳۷۱۸۹۶ (شبا : IR ۴۰۰۱۰۶۸۴۰۶۳۷۱۸۹۶) به نام تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی به شناسه واریز ۹۳۳۲۸۰۵۲۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۳۰۱۰ می باشد.

مهلت تکمیل و تسلیم اسناد (حداکثر) تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ به دبیرخانه فرودگاه تبریز می‌باشدکه کلیه پاکات فراخوان (شامل پاکت ضمانتنامه ، پاکت رزومه و پاکت فرم تکمیل شده پیشنهاد قیمت و آنالیز درآمد- هزینه) می‌بایست بطور جداگانه مهر و موم و در یک پاکت اصلی دیگر مهر و موم شده به فرودگاه ارائه گردد.

لازم به ذکر است:

شرکتها،کانونها و موسسات تبلیغاتی جهت شرکت در فراخوان تبلیغات بایستی دارای مجوز معتبر (پروانه فعالیت /مجوز شعبه /نمایندگی) از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی باشند.

ارزیابی و شناسائی متقاضی واجد شرایط با توجه به معیارهای مندرج در اسناد فراخوان انجام خواهد گردید و شرکت در فراخوان هیچ گونه حق و حقوقی برای متقاضی ایجاد نخواهد نمود

مشخصات محلهای قابل واگذاری، از طریق فرودگاه و سایت مربوطه، به آدرس ذیل، قابل دسترسی خواهد بود.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فراخوان ها با شماره های ۰۴۱۳۲۶۰۷۵۴۳ اداره بازرگانی اداره کل فرودگاههای استان آذربایجان شرقی تماس حاصل نمایند .

آدرس سایت فرودگاه: http://tabriz.airport.ir – سایت شرکت : www.airport.ir

اداره کل فرودگاههای استان آذربایجان شرقی

۸۸۶

ارتباطات خودمانی چطور برندینگ را تقویت می کند؟

نقش ارتباطات غیررسمی در برندینگ داخلی

نویسنده: علی آل‌علی

اگر از شـما بپرسند برند شرکت تان چگونه ساخته می شود، احتمالا اولین تصویر ذهنی تان لوگو، کمپین های تبلیغاتی یا اسـتراتژی های بازاریابی خواهد بود. شاید هم اتاق های جلسه و مدیرانی را تصور کنید کـه با جدیت درباره چشـم انداز برند بحث می کننـد، اما بیایید برای لحظـه ای از این صحنه رسـمی فاصله بگیریم. اجـازه دهید نگاهی به همان اتاق اسـتراحت کارکنان بیندازیم، جایی که دو همکار مشـغول صرف ناهار هستند و درباره آخرین تصمیمات مدیریتی حرف می زنند یا جایی که در راهرو، حرفی ناگفته درباره پروژه اخیر زده می شـود و ذهنیتی تازه می سازد.

برنـد بیـش از آنکه در جلسـات رسـمی متولد شـود، در فضاهای غیررسـمی تنفس می کند. در واقع آنچه کارکنان پشـت درهای بسته می گویند، به اشتراک می گذارند یا حتی از آن پرهیز می کنند، بخش بزرگی از «برند درونی» شما را شکل می دهد.

ما در این مقاله به سـراغ همین واقعیت پنهان ولی حیاتی می رویم: نقش ارتباطات غیررسمی در برندسـازی داخلی. نگاهی می اندازیم به اینکه چرا باید این بخش از تعاملات انسانی را جدی گرفت، چگونه می تـوان آن را تقویت کـرد و برندهایی که در این زمینه موفق عمل کرده انـد، چه ویژگی هایی داشـته انـد. پس با ما همراه باشـید تا برخی از مهمترین نکات در این حوزه را یاد بگیرید.

چرا ارتباطات غیررسمی برای برند مهم است؟

در فرهنگ بسـیاری از سازمان ها، ارتباطات غیررسمی نوعی حاشیه تلقـی می شـود. فضایی برای گـپ و گفت های روزمره، شـوخی ها، تعاملات بی برنامه و گفت‌وگوهایی که اغلب در حاشـیه جلسـات یا در وقت استراحت شکل می گیرد. اما همین فضاها می توانند بستری برای شـکل گیری قضاوت ها، اعتماد، انتقال ارزش ها و حتی نقدهای موثر نسبت به برند باشند.

برای درک بهتر، کافی اسـت به شـرکت گوگل نـگاه کنیم. یکی از عناصـر کلیـدی فرهنـگ کاری گوگل فضاهـای گفت‌وگـوی آزاد و غیررسـمی بین کارکنان است. از جلسـات گفت‌وگوهای آزاد گرفته تا فضاهـای باز غذاخوری، همـه چیز طوری طراحی شـده که کارکنان بتواننـد آزادانه ایده ها، نظرات و حتی انتقادات شـان را با هم و حتی بـا مدیران در میان بگذارند. نتیجه چه بوده؟ شـکل گیری برندی که خلاقیت، شـفافیت و همدلی را نه فقط در شعار، بلکه در رفتار روزمره اش زندگی می کند.

ارتباطات غیررسـمی نه تنها برای تبادل اطلاعات، بلکه برای شـکل گیـری فرهنگ سـازمانی ضروری اند. آنها حامل پیـام های نامرئی اما قدرتمند هستند؛ پیامی درباره اینکه چه چیزهایی واقعا در این شرکت ارزش دارد و چه چیزی فقط روی کاغذ نوشته شده.

مزایای ارتباطات غیررسمی در برندینگ داخلی

بازتاب واقعیت های پنهان برند

برخـلاف بیانیـه های رسـمی، در تعاملات غیررسـمی معمولا هیچ فیلتری وجود ندارد. کارکنان درباره احساسـات واقعی شـان نسبت به برنـد صحبت می کنند؛ چه افتخار، چه تردید و چه خشـم. این فضاها آینه ای دقیق برای سـنجش واقعیت برند هستند. اگر کارکنان در اتاق استراحت درباره سیاست های جدید برند با شوخی و تمسخر حرف می زنند، نباید انتظار داشته باشید مشتریان بیرونی آن را جدی بگیرند.

ایجاد اعتماد و پیوند عاطفی

ارتباطات غیررسمی فرصتی برای ساخت روابط انسانی میان کارکنان هستند. این روابط، پایه گذار حس تعلق، وفاداری و همدلی در سازمان اند. وقتی افراد احساس می کنند در فضای کاری دوستی دارند، احتمال بیشـتری دارد که خود را درگیـر ارزش های برند کنند و با جان و دل برای تحقق آن تلاش کنند.

بستری برای نوآوری و ایده پردازی

بسیاری از نوآوری های بزرگ در برندهای موفق نه در جلسات رسمی بلکه در گپ های غیررسمی شکل گرفته اند. برند یکی از مشهورترین نمونه هاسـت؛ کارمندان این شـرکت همیشه تشـویق شده اند که در فضاهای اسـتراحت، ایده ها و پروژه های شخصی شان را مطرح کنند. نتیجه؟ اختراعاتی مثل که امروزه به نماد خلاقیت تبدیل شده اند.

تسهیل یادگیری سازمانی

در فضاهای غیررسـمی، کارکنـان با تجربه تر می توانند به شـکلی طبیعی، دانسته های خود را به تازه واردها منتقل کنند. این نوع انتقال دانش، سریع تر، معتبرتر و مؤثرتر از آموزش های رسمی عمل می کند؛ چراکه با تجربه زیسته و تعامل واقعی آمیخته شده است.

مقابله با بحران های هویتی برند

در زمان هایی که برند دچار بحران می شـود؛ از اخراج های گسترده گرفته تا اشـتباهات مدیریتی، فضای غیررسمی نقش حیاتی در ترمیم اعتماد و حفظ انسـجام ایفا می کند. در این شـرایط ارتباطات انسانی، درک متقابـل و حمایـت های فردی می توانند همچون چسـبی عمل کنند که اجزای برند را کنار هم نگه می دارد.

روش های تقویت ارتباطات غیررسمی در سازمان

اکنون که اهمیت این نوع ارتباطات روشـن شد، پرسش کلیدی این است که چطور می توان این فضا را تقویت و مدیریت کرد؟ ما در ادامه سعی می کنیم جواب های قانع کننده ای به این سوال دهیم.

طراحی محیط های فیزیکی باز و دعوت کننده

محیط کاری نقش مهمی در تسهیل یا سرکوب تعاملات انسانی دارد. دفترهای بسـته، طراحی های خشک و فضاهای رسمی معمولا مانع از ارتباط غیررسمی می شوند. در مقابل، فضاهایی همچون کافه سازمانی، سـالن های اسـتراحت با چیدمان منعطف، میزهـای گروهی یا حتی باغچه های کوچک در حیاط، کارکنان را به تعامل دعوت می کنند.

به عنوان نمونه، برند ایر بی ان بی برای تشویق ارتباط بین کارکنان، دفاتری طراحی کرده که هر طبقه بر اساس یک کشور خاص دکور شده است. این طراحی نه تنها الهام بخش است، بلکه فضایی خودمانی برای تعاملات روزمره فراهم می آورد.

تشویق فعالیت های اجتماعی درون سازمانی

برگزاری جشـن های کوچک، مناسـبت های غیررسـمی، مسابقات ورزشـی یا فعالیت های داوطلبانه تیمی می تواند زمینه ساز ارتباطاتی باشـد که در جلسات رسـمی هیچ گاه شـکل نمی گیرند. این فعالیت ها فرصت هایی هسـتند برای گفت‌وگوی بی واسـطه، شـناخت بهتر همکاران و تقویت حس مشارکت.

برندهایی مثل پاتاگونیا به طور منظم تیم های کاری را در برنامه های محیط زیستی مشارکت می دهند. این فعالیت ها فراتر از مأموریت های شغلی، باعث تقویت حس مسئولیت پذیری جمعی می شود؛ در راستای همان ارزش هایی که برند مدعی آن است.

آموزش و توانمندسازی مدیران میانی

مدیرانی کـه بتوانند تعاملات غیررسـمی را نه تهدیـد بلکه فرصت ببینند، نقش کلیدی در فرهنگ سازی دارند. این یعنی مدیر باید گوش شنوا، حضور فعال و ظرفیت پذیرش گفت و گوی انسانی داشته باشد.

مثلا مدیران شـرکت نایک آموزش می بینند که نه فقط در جلسات، بلکـه در راهروها، اتاق غذاخـوری و محیط های عادی، با کارکنان وارد تعامل انسانی شوند. این حضور فعال، اعتمادآفرین و الهام بخش است.

پرهیز از سختگیری های بی مورد

سـازمانی که بیش از حد بر کنترل، نظارت، گزارش گیری یا رسمی سـازی فضا اصرار دارد، عملا ارتباطات انسـانی را خفه می کند. فضای گفت وگو باید امن، بی واسـطه و غیرقضاوتی باشـد تا کارکنان بتوانند آزادانه نظرات شان را بیان کنند.

مثلا برند نتفلیکس در سیاسـت منابع انسـانی خـود، اصل «درمان کارکنان مثل بزرگ سـال» را اجرا مـی کند؛ یعنی آزادی عمل بالا در کنار مسـئولیت پذیـری. نتیجه، فرهنگی باز و انعطاف پذیر اسـت که کارکنان در آن راحت تر ارتباط برقرار می کنند.

ایجاد شبکه های داخلی داوطلبانه

گاهی ساده ترین راه برای تشویق تعاملات، ایجاد گروه های داوطلبانه داخلی است. این گروه ها می توانند براساس علایق مشترک (مثلا گروه کتاب خوانی، دوچرخه سـواری، بازی های رومیزی یا حتی پخت و پز) شـکل بگیرند و فضایـی صمیمی برای تبادل ایجـاد کنند. در دل این گروه هاسـت که احساس تعلق، شـناخت متقابل و فرهنگ برند عمیق تر می شود.

سخن پایانی

برند شـما فقط در اسـلایدهای پرزنتیشـن، ویدئوهـای تبلیغاتی یا استراتژی های بازاریابی نیسـت. برند شما در مکالمات بین دو همکار، در شـوخی هایی که در راهرو رد و بدل می شود، در نوع نگاه کارکنان به هم، در داسـتان هایی که درباره شـرکت برای دوستان شان تعریف می کنند، زنده است. اگر می خواهید برندتان از دل سازمان زاده شود و نه صرفا از بیرون تحمیل گردد، باید ارتباطات غیررسمی را به رسمیت بشناسید، مدیریت کنید و پرورش دهید.

زیبایی برندهای بزرگ در این اسـت که شـعارها و ارزش های شان فقط روی پوسترهای دیواری نیسـت، بلکه در زندگی روزمره کارکنان شـان نفس می کشـد. این برندها نه در اتاق جلسـه، بلکه پشـت میز ناهارخوری ساخته می شوند.

منابع:

https://www.wisestamp.com/blog/internal-branding/
https://vorecol.com/blogs/blog-the-role-of-informal-internal-communication-channels-enhancing-workplace-culture-through-unconventional-methods-۱۹۸۶۵۵

مفقودی

دفترچه وکالت مرکز امور مشاوران حقوقی وکلا و کارشناسان به شماره ۲۶۰۸۲ / ۱۸۷ / م / پ اینجانب سعید سلطانی فرزند حسنعلی بشماره شناسنامه ۷۵۶ کدملی ۳۲۵۷۲۲۷۳۶۱ متولد ۱۳۶۲ صادره از باختران مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

مفقودی

کارت هوشمند کامیون بنز کمپرسی بشماره ۳۴۶۷۸۲۸ بنام سمیه حاجی علیانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۳۰ / م

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری رنو تیپ مگان L۸۴F۴R-A۲۰۰۰CC مدل ۱۳۹۱ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور C۱۳۷۶۲۷ بشماره شاسی NAPLM۰۵۰EA۱۰۳۳۲۶۲ بشماره انتظامی ۹۱۱ ل ۲۳ ایران ۲۹ بنام فوزیه بهرامی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۰ / ی

مفقودی

کارت سوخت خودرو پراید ، معاینه فنی ، بیمه نامه ، گواهینامه محسن خسرویان فرزند حاتم به کدملی ۳۳۴۱۱۹۷۴۵۱ متولد ۱۳۵۱ به شماره شناسنامه ۳۵۱ صادره از اسلام آباد غرب مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ / ش

مفقودی

کارت خودرو سواری پراید مدل ۱۳۸۸ به شماره انتظامی ۵۵۹ ب ۵۲ ایران ۲۹ بشماره موتور ۲۹۰۹۹۶۵ بشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۲۵۰۴۲۹ بنام محسن خسرویان مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۷۰ / ظ

مفقودی

شناسنامه کامیون باری چوبی مدل ۱۳۷۱ به شماره موتور ۱۰۱۲۶۲۷۴ بشماره شاسی ۱۶۴۱۱۴۸۳۵ به شماره انتظامی ۵۷۲ ع ۲۷ ایران ۲۹ بنام زهیر احمدی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۰ / ط

مفقودی

سند (برگ کمپانی) کامیون باری چوبی مدل ۱۳۷۱ به شماره موتور ۱۰۱۲۶۲۷۴ بشماره شاسی ۱۶۴۱۱۴۸۳۵ به شماره انتظامی ۵۷۲ ع ۲۷ ایران ۲۹ بنام زهیر احمدی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۹۰ / ص

آگهی فقدان مجوز حمل سلاح شکاری

آقای محمد حسین فدایی نژاد فرزند عباس با کدملی ۳۶۷۱۸۰۵۸۸۹ مدعی است که مجوز حمل سلاح شکاری با شماره جواز:۰۲۲۱۰۸۵۱۹ نوع اسلحه ساچمه زنی دولول ته پر کوسه کنارهم ساخت ایران مفقود گردیده است لذا مجوز حمل سلاح از درجه اعتبار ساقط و ابطال می گردد.
زاهدان

آگهی تحدید حدود اختصاصی

هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اشتهارد در رابطه با تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای محمد رضا واحدی فرزند غلامحسن در رابطه با تحدید حدود اختصاصی با توجه به انتشار آگهی موضوع مواد ۳ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۲۴۶ مورخ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۲۸۴۰/۱۲ متر مربع از پلاک ۱۳ فرعی از ۲۲۱ اصلی واقع در مزرعه انجمین جزء بخش مزارع حوزه ثبتی شهرستان اشتهارد خریداری شده از مالک رسمی آقای یدالله واحدی تحدید حدود موضوع رای صدرالذکر حسب درخواست مالک و باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ راس ساعت ۱۱ صبح در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد امد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین املاک مجاور می رساند که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی اعتراض دارند اعتراض خود و یا تصدیق مرجع قضائی مبنی بر طرح دعوی را از تاریخ تحدید حدود به مدت سی روز کتبا به اداره ثبت اشتهارد تسلیم و رسید دریافت دارند معترضین مکلفند در اجرای ماده ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست خود را به مراجع قضائی ذیصلاح تقدیم و گواهی مربوطه را به اداره ثبت مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند بدیهی است در غیر اینصورت حق واخواهی از آنان ساقط خواهد شد.
تاریخ انتشار آگهی: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
شناسه آگهی ۱۹۶۰۴۵۶
م الف ۱۹۷۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهارد – مسیب محمدی
۸۸۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی

هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اشتهارد در رابطه با تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای اباصلت واحدی فرزند غلامحسن در رابطه با تحدید حدود اختصاصی با توجه به انتشار آگهی موضوع مواد ۳ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۲۴۷ مورخ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۳۳۴۷۷/۱۲ متر مربع از پلاک ۱۴ فرعی از ۲۲۱ اصلی واقع در مزرعه انجمین جزء بخش مزارع حوزه ثبتی شهرستان اشتهارد خریداری شده از مالک رسمی آقای یدالله واحدی تحدید حدود موضوع رای صدرالذکر حسب درخواست مالک و باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ راس ساعت ۹ صبح در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد امد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین املاک مجاور می رساند که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی اعتراض دارند اعتراض خود و یا تصدیق مرجع قضائی مبنی بر طرح دعوی را از تاریخ تحدید حدود به مدت سی روز کتبا به اداره ثبت اشتهارد تسلیم و رسید دریافت دارند معترضین مکلفند در اجرای ماده ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست خود را به مراجع قضائی ذیصلاح تقدیم و گواهی مربوطه را به اداره ثبت مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند بدیهی است در غیر اینصورت حق واخواهی از آنان ساقط خواهد شد.
تاریخ انتشار آگهی: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
شناسه آگهی ۱۹۶۰۵۳۰
م الف ۱۹۷۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهارد – مسیب محمدی
۸۸۴

آگهی تحدید حدود اختصاصی

هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اشتهارد در رابطه با تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای حمید رضا واحدی فرزند غلامحسن در رابطه با تحدید حدود اختصاصی با توجه به انتشار آگهی موضوع مواد ۳ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۲۴۹ مورخ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹۸۵۰ متر مربع از پلاک ۱۱ فرعی از ۲۲۱ اصلی واقع در مزرعه انجمین جزء بخش مزارع حوزه ثبتی شهرستان اشتهارد خریداری شده از مالک رسمی آقای غلامحسن واحدی تحدید حدود موضوع رای صدرالذکر حسب درخواست مالک و باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ راس ساعت ۱۲ در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد امد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین املاک مجاور می رساند که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی اعتراض دارند اعتراض خود و یا تصدیق مرجع قضائی مبنی بر طرح دعوی را از تاریخ تحدید حدود به مدت سی روز کتبا به اداره ثبت اشتهارد تسلیم و رسید دریافت دارند معترضین مکلفند در اجرای ماده ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست خود را به مراجع قضائی ذیصلاح تقدیم و گواهی مربوطه را به اداره ثبت مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند بدیهی است در غیر اینصورت حق واخواهی از آنان ساقط خواهد شد.
تاریخ انتشار آگهی: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
شناسه آگهی ۱۹۶۰۵۲۸
م الف ۱۹۷۵
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهارد – مسیب محمدی
۸۸۳

آگهی تحدید حدود اختصاصی

هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اشتهارد در رابطه با تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای حمید رضا واحدی فرزند غلامحسن در رابطه با تحدید حدود اختصاصی با توجه به انتشار آگهی موضوع مواد ۳ و ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۲۴۸ مورخ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۵۹۰/۱۲ متر مربع از پلاک ۱۲ فرعی از ۲۲۱ اصلی واقع در مزرعه انجمین جزء بخش مزارع حوزه ثبتی شهرستان اشتهارد خریداری شده از مالک رسمی آقای غلامحسن واحدی تحدید حدود موضوع رای صدرالذکر حسب درخواست مالک و باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۵ راس ساعت ۱۰ صبح در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد امد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین املاک مجاور می رساند که در روز و ساعت مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی اعتراض دارند اعتراض خود و یا تصدیق مرجع قضائی مبنی بر طرح دعوی را از تاریخ تحدید حدود به مدت سی روز کتبا به اداره ثبت اشتهارد تسلیم و رسید دریافت دارند معترضین مکلفند در اجرای ماده ۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست خود را به مراجع قضائی ذیصلاح تقدیم و گواهی مربوطه را به اداره ثبت مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند بدیهی است در غیر اینصورت حق واخواهی از آنان ساقط خواهد شد.
تاریخ انتشار آگهی: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
شناسه آگهی ۱۹۶۰۵۰۹
م الف ۱۹۷۴
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اشتهارد – مسیب محمدی
۸۸۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۰۹۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مسعود سلیم خانی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۲۴۰۸ صادره از سلطانیه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۲۷۷۲/۳۸ متر مربع پلاک ۳۷۶ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در روستای حسین آباد سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای اسداله رحیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه – حمید بابائی
شناسه آگهی ۱۹۱۴۱۱۹
۷۸۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۵۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عباس عالمی حشمت فرزند علی اکبر به ش ش ۹۲۵ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۶۸۹,۲۳ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۸ اصلی واقع در روستای چارلی خریداری از مالک رسمی بیت اله بیاتی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
م الف۶۱۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۵۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عباس عالمی حشمت فرزند علی اکبر به ش ش ۹۲۵ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۳۸۵,۴۵ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۸ اصلی واقع در روستای چارلی خریداری از مالک رسمی بیت اله بیاتی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸
م الف۶۱۲

موج‌سواری در دنیای تکنولوژی: راهنمای استفاده از فرصت ها

نویسنده: علی آل‌علی

تکنولوژی یک موج نیســت که بیاید و برود. تکنولوژی خود اقیانوس اســت. زیست محیطی که ما امروز در آن نفس می کشیم و تجارت می کنیم. امواج پی در پی تحولات، از هوش مصنوعی گرفته تا اتوماسیون، بخشی از ذات این اقیانوس جدید هستند. در مقابل این امواج سهمگین دو انتخاب بیشتر وجود ندارد. می توانیم مانند یک فرد مبتدی دست و پا بزنیم، با ترس به موج نگاه کنیم و در نهایت توسط آن بلعیده شویم. یا می توانیم تخته موج سواری خود را برداریم، هنر سواری بر این امواج را بیاموزیم و از نیروی ویرانگر آنها، برای رسیدن به ساحل موفقیت، به شــکلی هیجان انگیزتر از همیشه اســتفاده کنیم. ما در این مقاله کنار شما هستیم تا شنا در اقیانوس بزرگ تکنولوژی را یاد گرفته و از فرصت های موجود نهایت اســتفاده را ببرید. پس با ما همراه باشــید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

ترس از تغییر یا عشق به آن؟

اولیــن و مهمترین تفاوت میان یک فرد مبتدی و یک موج ســوار در ذهنیت آنهاست. اولی موج را یک تهدید، یک هیولای نابودگر می بیند. او تمام تلاشــش را می کند تا از آن فرار کند، در مقابلش مقاومت کند یا یک دیوار شنی بی فایده بسازد. در دنیای کسب وکار، این ذهنیت با جملاتی مانند این کار شغل ما را از بین می برد، ما هرگز نمی توانیم از پس این پیچیدگــی برآییم یا صبر کنیم ببینیم بقیه چه کار می کنند خود را نشــان می دهد. این، ذهنیت مبتنی بر ترس و کمبود اســت و پایانی جز غرق شدن ندارد.

موج ســوار، داســتان کاملا متفاوتی دارد. او مــوج را یک فرصت می بینــد. یک منبع انرژی خالص و رایگان که می تواند او را به پیش براند. او از دیــدن یک موج بزرگ به هیجان می آید، نه اینکه وحشــت کند. در دنیای کســب وکار، این یعنی پذیرفتن یک حقیقت ســاده: تحول، اجتناب ناپذیر است؛ پس به جای جنگیدن با آن، بهتر است یاد بگیریم چگونه از آن به نفع خود استفاده کنیم.

این تغییر ذهنیت، اولین قدم است. به جای آنکه از خود بپرسید هوش مصنوعــی چگونه ما را تهدید می کند؟، بپرســید: ما چگونه می توانیم از هــوش مصنوعی برای خدمت بهتر به مشــتریان‌مان، حذف کارهای خســته کننده و آزاد کردن زمان تیم‌مان برای کارهای خلاقانه استفاده کنیــم؟ این تغییر زاویه دید، انرژی حاصل از ترس را به ســوخت لازم برای حرکت تبدیل می کند. این همان لحظه ای اســت که شــما دیگر یک قربانی منفعل نیســتید و تصمیم می گیرید که ناخدای سرنوشــت خود در این اقیانوس جدید باشید.

از تئوری تا عمل

هیچ‌کــس با خواندن کتاب یا دیدن فیلم موج ســواری را یاد نگرفته اســت. یادگیری واقعی زمانی آغاز می شود که شما سرمای آب را حس کنیــد، تخته را زیر پای تان لمس کنیــد و برای اولین بار، تلاش کنید تعــادل تان را بر روی یک موج کوچک حفظ کنید. کســب وکارها نیز نمــی توانند بــا صرفا شــرکت در وبینارها یا خواندن مقــالات، بر موج

تکنولوژی سوار شوند. باید دست به کار شد.

اشــتباه بزرگ بســیاری از مدیران این است که منتظر یک استراتژی کامل و بی نقص برای پیاده سازی یک تکنولوژی جدید می مانند. آنها ماه ها صرف تحقیق و جلسات بی پایان می کنند، در حالی که موج از روی سرشــان عبور کرده است. رویکرد درست، شروع کردن در مقیاس کوچک است. لازم نیســت از همان ابتدا برای موج بزرگ اقیانوس آرام خیز بردارید؛ از موج های کوچک ساحلی شروع کنید.

یــک تیم کوچک و علاقه مند در شــرکت خود تشــکیل دهید و به آنها یک چالش مشــخص و کم ریســک بدهید. مثلا از آنها بخواهید تا با اســتفاده از ابزارهــای هوش مصنوعی، فرآیند پاســخگویی به ایمیل های مشــتریان را بهینه ســازی کنند یا محتوای اولیه برای شبکه های اجتماعــی را تولید کنند. بــه آنها بودجه و اختیار محــدودی بدهید و مهمتر از همه، به آنها اجازه اشتباه کردن بدهید.

این پروژه های کوچک و آزمایشــی، مانند تمرین کردن در آب های کم عمق هســتند. آنها به تیم شــما اعتماد به نفس می دهند، به شما در عمل نشــان می دهند که یک تکنولوژی جدید چه قابلیت ها و چه محدودیــت هایی دارد و به شــما کمک می کنند تــا فرهنگ آزمون و خطا را در ســازمان خود نهادینه کنید. شما قبل از آنکه سرمایه گذاری عظیمی انجام دهید، درس های ارزشــمندی را با هزینه بســیار کم فرا می گیرید.

انعطاف پذیری بالا

موج ســواری یک ورزش فردی به نظر می رســد، اما هر موج ســوار خوبی می داند که تیم پشــتیبانی و تجهیزات مناسب، نقشی حیاتی در موفقیت او دارند. در یک کسب وکار، تیم شما، همان تخته و تجهیزات شماســت. شــما نمی توانید با یک تخته سنگین و قدیمی که برای آب های آرام ساخته شده، بر روی امواج متلاطم سواری کنید.

این یعنی بازنگری کامل در فرآیند استخدام. در گذشته، ما به دنبال استخدام افرادی با مهارت های بسیار مشخص و ثابت بودیم. افرادی که یــک کار را به خوبی بلد بودند، اما در دنیــای امروز که خود مهارت ها به ســرعت منسوخ می شوند، این رویکرد خطرناک است. استخدام یک متخصص در نرم افزاری که شاید دو سال دیگر وجود نداشته باشد، یک سرمایه گذاری پرریسک است.

امروز، شــما باید به جــای مهارت های ثابت، بــه دنبال ویژگی های شــخصیتی پایدار باشــید. بــه دنبال افرادی باشــید که ذاتــا کنجکاو، یادگیرنده و انعطاف پذیر هســتند. کســانی که از روبه‌رو شــدن با یک چالــش جدید نمی ترســند و از یاد گرفتن یک مهــارت تازه لذت می برند. اینها همان موج ســوارانی هستند که حتی اگر موج، تخته شان را بشکند، می توانند با یک تکه چوب هم خودشان را به ساحل برسانند.

در مصاحبــه های خود، به جای اینکه بپرســید چه چیزهایی بلدی؟ بپرسید: آخرین چیزی که خودت به تنهایی یاد گرفتی چه بود؟ یا یک موقعیت پیچیده که راه حل مشخصی نداشت را چگونه حل کردی؟ این ســوالات به شــما کمک می کنند تا جوهره اصلی یک فرد را بشناسید. یک تیم از افراد کنجکاو و تطبیق پذیر، بهترین و مقاوم ترین تخته موج سواری است که هر کسب و کاری می تواند آرزویش را داشته باشد.

سخن پایانی

در نهایت، هیچ اســتراتژی ثابتی برای همیشــه وجود ندارد. اقیانوس تکنولوژی، پویا و همیشــه در حال تغییر اســت. موجی که امروز سوار آن هســتید، فردا آرام خواهــد گرفت و موج جدیدی از ســمتی دیگر برخواهد خاســت. تنها راه بقا، تبدیل شــدن به یک موج سوار چابک و همیشــه در حال یادگیری است. پس به جای ساختن دیوارهای بلندتر در مقابــل دریــا، بیاموزید که چگونــه جریــان آب را بخوانید. به جای استخدام افرادی که فقط پارو زدن در آب آرام را بلدند، به دنبال کسانی باشــید که عاشق چالش و هیجان هســتند و بیش از هر چیز، از زمین خوردن نترسید. زیرا در این اقیانوس جدید، بزرگ ترین ریسک، ریسک نکردن است. موج بعدی در راه است؛ شما تخته خود را آماده کرده اید؟

منابع:

ways--۵/۹۱۳۵۲۲۲۹/https://www.fastcompany.com
to-keep-your-business-ahead-of-tech-disruption

فرار نخبگان از آمریکا: ترامپ چه بلایی سر دانشگاه‌ها آورده؟

نویسنده: علی آل‌علی

مهاجــرت و فرار مغزها کلماتی هســتند که با تجربه کشــورهای در حال توســعه گره خورده است. کمتر کســی انتظار شنیدن این کلمات در کنــار نام کشــورهایی مثل آمریکا را دارد. بــا این حال ما در دنیایی زندگــی می‌کنیم کــه دیگر هیچ چیز عجیــب یا باورنکردنی نیســت. براســاس گزارش گاردین، سیاست‌های علمی ترامپ موجی از مهاجرت نخبگان و پژوهشــگران برجسته آمریکایی را به همراه داشته است. اگر در جنگ جهانی دوم اکثر دانشــمندان آلمانی به آمریکا گریختند، حالا انگار همه چیز برعکس شــده. این بار آمریکایی‌ها هستند که به فرانسه پناه می‌برند!

ترامپ در برابر آکادمی

خبر به اندازه کافی ساده و سرراست است: «پژوهشگران آمریکایی به دلیل سیاســت‌های دولت ترامپ در زمینه کاهش بودجه و آزادی بیان دانشگاه‌ها به سراغ فضایی امن برای ادامه فعالیت‌شان رفته‌اند که جایی نیست جز فرانسه». ماجرا از جایی شدت گرفت که دولت ترامپ درباره موضوعاتــی مثل تغییرات اقلیمــی و حقوق زنــان محدودیت‌هایی در دانشــگاه‌ها اعمال کرد. به علاوه، براساس گزارش رویترز، حذف بودجه هاروارد به عنوان معتبرترین دانشگاه آمریکا نقش مهمی در بی‌اعتمادی جامعه علمی به فضای فعالیت در آمریکا داشت. ماجرایی که از شش ماه قبل حسابی جنجال‌آفرین شده است.

درگیری میان دولت ترامپ و آکادمی مسئله‌ای نیست که برای عموم جامعه اهمیت چندانی داشــته باشــد، اما اثرات بلندمدت آن نه تنها از نظر خبری، بلکه جریان توسعه صنعتی دنیا بی‌نهایت مهم است؛ چراکه در همین ابتدای راه فرانســه و اتحادیه اروپا برای میزبانی از دانشمندان آمریکایی با یکدیگر وارد رقابت شده اند.

فرانسه: مقصدی برای دانشگاهیان مهاجر

دانشگاه اکس مارسی فرانسه (Aix Marseille) یکی از اولین مراکز علمی دنیاســت که برنامه‌ای ویژه برای میزبانی از دانشــمندان مهاجر دارد. این دانشــگاه با طراحی یک برنامه ملی تحت عنوان «مکانی امن بــرای پژوهش» تاکنون بیش از ۳۰۰ درخواســت پذیرش از نهادهایی مثل ناسا، استنفورد و برکلی دریافت کرده است.

اگرچه دولت فرانســه فعلا بودجه ۱۰۰ میلیــون یورویی برای جذب دانشــمندان آمریکایی دارد، امــا اتحادیه اروپا بــا ۵۰۰ میلیون یورو و احتمالا بریتانیا با مبلغی مشــابه خودشــان را برای نبردی سخت آماده می‌کننــد. نکتــه قابل ملاحظــه در این میان طراحــی مفهوم حقوقی «پناهندگی علمی» در اروپاســت. این امر با هدف جذب هرچه ســاده تر دانشــمندان از سوی دولت دانشگاه اکس مارسی طراحی شده است. بر این اساس احتمالا دانشــمندان بیشتری در طول سال‌های پیش رو از آمریکا به فرانســه و کشــورهای اروپایی مهاجــرت خواهند کرد. این امر زنگ خطــری جدی برای دولت آمریکا و به ویژه جمهوری خواهان خواهد بود.

تاثیرات بلندمدت مهاجرت از آمریکا

ســوال اصلی در این میان تاثیر مهاجرت دانشگاهیان و دانشمندان از آمریکاســت. در واقع این مسئله چقدر جدی است؟ شاید در یک کلام بتــوان اهمیت این موضوع را فقط در افق بلندمدت تحلیل کرد؛ چراکه جریان توسعه صنعتی و تکنولوژی آمریکا به این سادگی در کوتاه مدت متوقف نخواهد شــد. با این حال مهاجرت گسترده دانشگاهیان، به ویژه در رشــته‌های مرتبط با تکنولوژی دیجیتال و کامپیوتر، عواقب اساسی برای آمریکا خواهد داشت.

در طول دهه‌های اخیر دولت آمریکا به پشــتوانه برتری تکنولوژیک و نظامی‌اش بر بخش مهمی از معادلات دنیا اثر گذاشــته، اما این روند در بلندمدت با سیاست های عجیب و غریب دولت جمهوری خواهان دست کم کندتر خواهد شد. البته به شرط اینکه کسی جلوی ترامپ را نگیرد.

آنچه مشــخص اســت، جدال اساســی میان دولت آمریکا با نهادهای علمی و دانشگاهی این کشور است. نبردی که شاید برنده‌ای در آمریکا نداشــته باشد، اما برای کشــورهای اروپایی فرصتی بی‌نظیر در راستای جبران فاصله صنعتی با آمریکا خواهد بود.

البتــه ورود پژوهشــگران به کشــورهای اروپایی چندان بی‌دردســر نیســت؛ چراکه بازار کار و همچنین نهادهای علمی چنین کشــورهایی دستخوش تغییرات اساسی خواهد شد. بنابراین کشورهایی مثل فرانسه باید خودشــان را برای مواجه با دانشمندانی که هیچ آشنایی با سیستم آکادمیک و شــرایط کشورشــان ندارند، آماده کنند. در غیر این صورت ورود مهاجران تازه فقط چالش‌های درونی این جوامع را تشدید خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۹۵۸۶۰۵

وزارت جهاد کشاورزی — شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

آگهی مزایده عمومی
یک مرحله ای – نوبت دوم

شماره ۵۵/۶۲/۰۴/۶۲۷ تاریخ ۱۴۰۴/۴/۱۷

فروش دو دستگاه دیسک ۲۸ پره ۴ محوره همراه با دو عدد شاسی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی **استان قزوین** وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر داردنسبت به فروش دو دستگاه دیسک ۲۸ پره ۴ محوره همراه با دو عدد شاسی چرخدار بدون کارکرد از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله ای و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از "دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی نرخ های پیشنهادی " از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مزایده در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(توکن) را جهت شرکت در مزایده محقق سازند،

۱-شماره فرآخوان و تاریخ انتشار آگهی مزایده در سامانه: ۱۰۰۴۰۰۱۶۱۲۰۰۰۰۰۲ روزسه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷

۲- نام و نشانی برگزارکننده مزایده: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قزوین، به آدرس :خیابان حافظ، میدان میرعماد قزوینی، جنب حوزه هنری ارشاد اسلامی

۳- هزینه خریداسناد مزایده:مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می گیرد.

۴- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه: از روزسه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روزدوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۲۳

۵- آخرین مهلت ارائه نرخ پیشنهادی- بارگذاری در سامانه بصورت pdf - تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۲

* لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۳۰روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشند.

۶- تاریخ گشایش پیشنهاد ها روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۴ ساعت ۸:۰۰ صبح می باشد.

۷- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبالغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به شماره حساب شبای IR ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۶۳۷۴۳۸۵ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۰کاراکتری ۹۱۶۲۶۳۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۷۷ قابل ارائه می باشد.

۸- آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل تضمین شرکت در مزایده (الف)علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثریک ساعت قبل از زمان بازگشایی به اداره امور مالی برگزارکننده مزایده در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

۹- شرکت کارکنان دولت در مزایده طبق مصوبه (قانون منع مداخله کارکنان دولت مصوب مورخ ۲۲دیماه ۱۳۷۷) منع قانونی دارد.

* متقاضیان شرکت در مزایده می توانند قبل از ارائه نرخ پیشنهادی، مواد فوق الذکر مزایده از ساعت ۶:۳۰ لغایت ۱۳:۰۰ (در روزهای اداری ازمورخه ۱۴۰۴/۴/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۵/۰۲) بازدید نمایند.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۰۲۸۳۳۳۴۹۲۷۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir و آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets/mporg.ir نیز مراجعه فرمایند .

شماره تماس پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام در سامانه (اداره کل صنعت ، معدن و تجارت استان قزوین ۳۳۲۴۱۰۶۷ – ۰۲۸)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۴/۱۸

نوبت اول

آگهی مزایده شهرداری تاکستان
مزایده واگذاری اجاره زمین چمن مصنوعی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۲۹۵ شورای محترم اسلامی شهر به نسبت به واگذاری اجاره زمین چمن مصنوعی واقع در خیابان ۲۲ بهمن جنوبی جنب سپتینگ شهرداری اقدام نماید. علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ انتشار جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است تا متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن)، جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.

هزینه کارشناسی و ارزیابی و نشر آگهی و سایر هزینه ها برعهده برنده مزایده می‌باشد.

سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است، جهت اطلاعات بیشتر به واحد قراردادها مراجعه گردد.

آدرس: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان تلفن: ۰۲۸۳۵۲۳۰۷۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۲۴

کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

اخبار

عضو مجلس خبرگان رهبری:

عقل و دین، دو بال پرواز انسان به سوی تعالی

ساری – دهقان : نماینده مردم مازندران در مجلس خبرگان رهبری با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر انسان برای رشد، تأکید کرد: انسانی که با چراغ عقل و نقشه راه دین حرکت کند، به قله‌های موفقیت می‌رسد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، آیت‌الله علی معلمی در مراسم سالروز شهادت امام زین‌العابدین (ع) در جمع پرشور مدیران و کارکنان شرکت گاز مازندران، با استناد به آیات قرآن کریم، عقل و دین را دو حجت الهی برای هدایت بشر دانست و تصریح کرد: هرچه رفتارهای فردی و اجتماعی ما عاقلانه‌تر و مبتنی بر ارزش‌های دینی باشد، به موفقیت‌های بزرگتری دست خواهیم یافت. امام جمعه شهرستان قائم شهر، با بیان داستان پرشور زهیر بن قین، یکی از اصحاب امام حسین(ع)، به زیبایی نشان داد که انسان حتی در آخرین لحظات زندگی می‌تواند با انتخاب آگاهانه، مسیر خود را تغییر دهد و به قافله نورانی حق‌پویان بپیوندد. نماینده مردم مازندران در مجلس خبرگان با اشاره به فاصله ۵۰ ساله بین رحلت پیامبر(ص) و واقعه عاشورا، تاکید کرد: جامعه‌ای که هوشیارانه از ارزش‌های خود دفاع کند، همانند انقلاب اسلامی ایران ماندگار خواهد شد. آیت‌الله معلمی با مقایسه رفتار لشکر عمر سعد با شهدای کربلا و احترام جامعه به شهدای دفاع مقدس، تأکید کرد: کارهای خالصانه برای خدا همیشه ماندگار می‌ماند، در حالی که اعمال ناپاک دشمنان حق، محکوم به فراموشی است. گفتنی است این مراسم پرشور با زیارت عاشورا و مداحی حماسی ذاکر اهل بیت (ع) حاج اسماعیل نجفی همراه بود.

شهردار کرج :

عملیات «وعده صادق ۳» و «بشارت فتح» اقتدار ایران را به رخ جهانیان کشید

کرج – اباصلت عابد: در پی تجاوز دشمن سفاک و کودک کش صهیونی با همدستی اربابان فاسدش به میهن اسلامیمان مهرداد کیانی شهردار کرج طی سخنانی با بیان اینکه توان موشکی ایران، همدلی ملت و اقتدار نیروهای مسلح، رژیم صهیونی را ناچار به تقلا برای آتش بس نمود، گفت: عملیات های «وعده صادق ۳» و «بشارت فتح» اقتدار ایران را به رخ جهانیان کشیدو دشمنان را با خفت و خاری سرجایشان نشاند. مهرداد کیانی ضمن محکوم کردم جنایات وحشیانه رژیم کودک کش اسرائیل ، شهادت جمعی از فرماندهان ، پاسداران رشید اسلام ، بسیجیان جان برکف و شهروندان عزیزمان را تبریک و تسلیت گفته و ادامه داد: ملت ایران با شهادت مأنوس بوده و ما از اینکه بار دیگر از قافله شهدای معظم جا ماندیم، غبطه می خوریم. وی به شهروندان کرجی وعده داد: خدمات رسانی در کلیه بخش ها با همت و قوتی بیشتر از قبل ادامه دارد، پروژه ها فعال اند، روز بازارهای ما در حال خدمات رسانی هستند و آتش نشانان جان بر کف در بالاترین سطح از آمادگی قرار دارند، در روزهای گذشته هیچ وقفه و خللی در جمع آوری زباله و تنظیف معابر مشاهده نشد و غیرت پاکبانان و سبزبانان شریف مان را باید ستودنی توصیف کرد. شهردارکرج ، جنگ را با همه خسارت هایش، آزمونی خطیر برای ملت بزرگ ایران دانست که همبستگی و همدلی و روحیه بالای خود را در عالی ترین سطح به رخ تمام جهانیان کشید. کیانی افزود: این جنگ با همه ترورها و تجاوزهای هوایی وحملات صورت گرفته دستاوردی جز خفت و ذلت و شکست برای متجاوزین به همراه نداشت و پیروز این میدان بی شک ایران عزیز ، ملت سرافراز و انقلابی و نیروهای مسلح مقتدر و شجاع کشورمان بود .

رییس اداره نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی:

انجام ۸۱۱ مورد بازرسی بهداشتی توسط دامپزشکی استان در تاسوعا و عاشورای حسینی

اراک – فرناز امیدی: رییس اداره نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۸۱۱ مورد بازرسی و معاینه بهداشتی از دام های قربانی در روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی در استان انجام شد. محمد رضایی در جمع خبرنگاران افزود: ۳۳ گروه ثابت و سیار وظیفه نظارت بهداشتی و شرعی بر کشتار دام‌های قربانی در ایام تاسوعا و عاشورای حسینی در استان را بر عهده داشتند که در این بازرسی ها ۸۱۱ راس دام زنده پیش از کشتار معاینه و همین تعداد لاشه دام نیز در جریان این بازرسی ها توسط این اکیپ ها مورد معاینه قرار گرفت. وی ادامه داد: در این نظارت‌های بهداشتی ۱ عدد لاشه دام ضبط و ۲۴ کیلوگرم گوشت غیرقابل مصرف و فاقد شاخص های بهداشتی شناسایی و معدوم شد. رضایی خاطرنشان کرد: ۲۲۲ مورد آلایش (کبد، ریه و کلیه) غیرقابل مصرف دام سبک و سنگین نیز در راستای تامین سلامت عزاداران حسینی در بازرسی کارشناسان این اداره‌کل از دام‌های قربانی، شناسایی و معدوم شد. وی ادامه داد: هچنین تعداد ۱۳ عدد کبد و ۲ عدد لاشه دام در این طرح توسط کارشناسان نظارت دامپزشکی اصلاح شد. رییس اداره نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی در پایان گفت: توصیه ی ما به شهروندان و هم استانی های گرامی این هست که از کشتار دام در خارج از کشتارگاه تحت هر شرایطی خودداری شود و در هنگام خرید فرآورده های خام دامی به برچسب مشخصات (تاریخ تولید و انقضاء) و مهر دامپزشکی دقت کافی را بعمل آورند. وی بیان داشت: شهروندان در صورت مشاهده هر گونه تخلف بهداشتی و مشاهده کشتار خارج از کشتارگاه مراتب را از طریق تماس با سامانه اطلاع‌رسانی ۱۵۱۲ به اداره کل دامپزشکی اطلاع رسانی کنند.

قدردانی نماینده ویژه توانیر از عملکرد شرکت توزیع برق گلستان در حوزه‌های مختلف

گرگان-نادر کرمی- در جریان جلسه ممیزی عملکرد شرکت توزیع نیروی برق گلستان، مقیمی، نماینده ویژه مدیرعامل توانیر، ضمن ابلاغ پیام خسته نباشید و خدا قوت مهندس رجبی مشهدی، مدیرعامل توانیر، از تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان صنعت برق کشور در روزهای اخیر قدردانی کرد. وی با اشاره به عملکرد موفق صنعت برق در جریان جنگ ۱۲ روزه رژیم متجاوز صهیونیستی اظهار داشت:«سخت‌کوشی، تعهد و روحیه انقلابی کارکنان صنعت برق بار دیگر به‌خوبی نمایان شد؛ به‌طوری‌که در این مدت هیچ خاموشی طولانی‌مدتی در کشور گزارش نشد و نیروهای خدوم صنعت برق در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به رفع اختلالات احتمالی اقدام کردند.»مقیمی در ادامه با اشاره به ارزیابی مثبت از عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، فعالیت‌های این شرکت را در حوزه‌های زیر قابل تقدیر دانست:توسعه نیروگاه‌های خورشیدی-مدیریت بهینه مصرف در بخش‌های اداری و کشاورزی-استفاده از لیمیترهای هوشمند در بخش‌های تجاری و خانگی-راه‌اندازی و بهره‌برداری از مرکز پایش فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی-نماینده ویژه مدیرعامل توانیر با تشکر از اقدامات صورت‌گرفته، از مردم شریف و فهیم استان گلستان نیز درخواست کرد تا با همراهی در مدیریت مصرف برق، به ویژه در روزهای گرم و پرمصرف پیش‌رو، صنعت برق را در خدمت‌رسانی پایدار یاری کنند.

سنگدوینی نائب رییس کمیسیون انرژی مجلس:

تامین به موقع و مطلوب فرآورده های نفتی ،مرهون اقدامات جهادی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نماینده مردم شریف گرگان و آق‌قلا و نائب رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، در جمع اعضای شورای اداری شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان حضور یافت.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، رمضانعلی سنگدوینی با ابراز خرسندی از اقدامات صورت‌گرفته، از تلاش‌های مجاهدانه مدیران ارشد وزارت نفت، به ویژه مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، قدردانی کرد.نائب رییس کمسیون انرژی مجلس نقش شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی را در تامین به موقع و ایمن سوخت بی بدیل توصیف و از آن بعنوان اقدامی جهادی نام برد و تاکید نمود بی شک تلاش و مجاهدت شما در نزد خداوند متعال و ملت بزرگ ایران از یاد نخواهد رفت

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

منطقه ساری پیروز میدان سوخت رسانی در جنگ تحمیلی دوازده روزه

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : انبار نفت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بی وقفه در دوازده روز دفاع علیه اسراییل غاصب عملیات توزیع فرآورده های نفتی را به نحو احسن انجام داده و تحمیل جنگ علی رغم تهدیدات مانع توزیع به موقع سوخت از این انبار نشد . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در پایان دفاع دوازده روزه مقابل اسراییل با حضور در جمع کارکنان و بسیجیان شرکت از زحمات آنها تقدیر کرد و بیان کرد : موفقیت در انجام به موقع سوخت رسانی از آغاز جنگ تا امروز انجام نمی شد مگر به دست کارکنان بسیجی و متخصص شرکت که به صورت شبانه روزی با یک برنامه مدون در جهت مدیریت و کنترل بحران های احتمالی ، گام های موثری برداشتند. سبحان رجب پور اظهار کرد : یکی از

موفقیتهای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری هماهنگی کامل با متولیان ذیربط ، استانداری و دستگاههای امنیتی بوده و با تدابیر اندیشیده شده هیچ گونه نقص و کاستی در توزیع به موقع با توجه به شرایط پیک مسافرتها نداشته است و نهادهای نظارتی ارزیابی مثبتی داشته اند . وی در ادامه ضمن تقدیر از تلاش گران منطقه ساری در امر سوخت رسانی خاطر نشان کرد : بسیجیان در تمام بزنگاه های تاریخ انقلاب در صحنه حضور داشتند و عظمت حماسه سازی آنها بر هیچ کس پوشیده نیست و افتخار ما این است که همه کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بسیجی هستند . مدیر منطقه ساری ادامه داد : کلیه پرسنل عملیاتی و تانکرهای حمل فرآورده شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با هوشیاری کامل همراه با نیروهای نظامی و امدادی در حالت آماده باش بودند و تدارک و تمهیدات لازم برای سوخت رسانی به موقع اندیشیده شده است و نقش مدیران و کارکنان جایگاههای عرضه سوخت در این ایام نیز پررنگ و ستودنی است . در پایان مراسم سبحان رجب پور از زحمات زحمت کشان عرصه سوخت رسانی تقدیر به عمل آوردند .

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت:

نصب ترانس دوم ۳۱۵ مگاولت آمپری در پست ۴۰۰ کیلوولت جهان آرا خرمشهر

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: ترانس دوم ۳۱۵ مگاولت‌آمپری در پست ۴۰۰ کیلوولت شهید جهان‌آرا نصب و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

علی اسدی بیان کرد: پروژه توسعه و افزایش ظرفیت پست ۴۰۰ به ۱۳۲ کیلوولت شهید جهان‌آرا در خرمشهر، از پروژه‌های حیاتی ابلاغی وزارت نیرو جهت عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۴ بوده که در موعد مقرر به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: در این پروژه مهم و تاثیرگذار در شبکه انتقال برق منطقه¬ای خوزستان، ۲ ترانس ۳۱۵ مگاولت‌آمپری جایگزین ۲ ترانس ۲۰۰ مگاولت‌آمپری موجود در پست گردید و ظرفیت پست با ۲۳۰ مگاولت‌آمپر افزایش ظرفیت از ۴۰۰ به ۶۳۰ مگاولت آمپر رسید. وی اضافه کرد: ترانس ۳۱۵ مگاولت‌آمپری

نخست این پروژه، ماه گذشته وارد مدار شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ارزش سرمایه‌گذاری ترانس دوم این پروژه ۳۵۰۰ میلیارد ریال بوده که با احتساب ترانس اول ارزش سرمایه‌گذاری مجموع دو ترانس و سایر تجهیزات مربوطه، ۷ هزار میلیارد ریال بوده است. اسدی تصریح کرد: افزایش ضریب اطمینان و بهبود پایداری شبکه برق منطقه، افزایش قدرت مانور شرکت توزیع نیروی برق و برق منطقه‌ای، ایجاد ظرفیت جدید جهت برق‌رسانی به مشترکین و متقاضیان خانگی و عمومی و افزایش قابلیت مانور و کاهش بارگیری از پست‌های شهید جهان‌آرا، میلاد و آبادان اصلی، اهداف بهره‌برداری توسعه پست ۴۰۰ کیلوولت جهان‌آرا خرمشهر بوده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

جنگ ۱۲ روزه، زنگ بیدارباش برای مدیریت شهری بود

کرج – اباصلت عابد: در پی حوادث جنگ ۱۲ روزه در کرج رییس شورای اسلامی شهر کرج از لزوم افزایش آمادگی مدیریت شهری در برابر بحران‌های احتمالی سخن گفت.

مسعود محمدی در ابتدای دویست و یازدهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به تاثیرات این درگیری کوتاه‌مدت اما شدید، تاکید کرد که تجربه اخیر هشداری جدی برای ارتقای سطح آمادگی شهری بوده است.

وی با تاکید بر این جمله که حالا باید بیشتر از همیشه آماده باشیم ، تاکید کرد که بحران فقط در موشک و آتش خلاصه نمی‌شود ، زلزله، سیل، فروپاشی‌های زیست‌محیطی و حتی بی‌نظمی اجتماعی نیز آینده کلانشهرها را تهدید می‌کند.

محمدی خاطرنشان کرد : ما باید در مدیریت شهری مردمی آموزش‌دیده، تجهیزاتی به‌روز و نگاهی فراتر از روزمرگی را داشته باشیم . وی افزود: نه تنها کلانشهر کرج، بلکه شهرهای اطراف نیز در صورت بروز بحران، به حمایت و پشتیبانی مرکز استان نیاز دارند. وی با اشاره به اهمیت نیروی انسانی متخصص و تجهیزاتی کارآمد، خاطرنشان کرد: تهدید تنها محدود به جنگ نیست ؛ زلزله ، سیل و دیگر بلایای طبیعی نیز توانایی اختلال در عملکرد شهری را دارند. آمادگی در همه سطوح یک ضرورت است. محمدی همچنین از واکنش سریع و فداکارانه نیروهای شهرداری، به‌ویژه واحدهای آتش‌نشانی، در مناطق آسیب‌دیده قدردانی کرد و عملکرد آنان را شایسته ستایش خواند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد:

پایان عملیات احداث اولین پست برق فوق توزیع در شهرستان صیدون

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از پایان عملیات احداث پست ۱۳۲ کیلوولت صیدون با ارزش سرمایه‌گذاری ۱۲۰۰ میلیارد ریال خبر داد. علی اسدی گفت: عملیات احداث پست موقت ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت صیدون، شامل تأمین تجهیزات، عملیات ساختمانی، نصب، تست و راه‌اندازی به ظرفیت ۱۵ مگاولت‌آمپر با ارزش سرمایه گذاری بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد ریال به اتمام رسید و تا سرخط برقدار گردید. وی با بیان اینکه این پست، اولین پست برق فوق توزیع شهرستان صیدون است، افزود: با بهره‌برداری از این پروژه، اهداف افزایش ضریب اطمینان و بهبود ولتاژ شبکه برق منطقه، ایجاد ظرفیت جدید جهت برق‌رسانی به مشترکین و متقاضیان خانگی و عمومی،

افزایش قدرت مانور شرکت توزیع نیروی برق و برق منطقه‌ای و کاهش پرباری پست‌های فوق‌توزیع میداوود و باغملک محقق خواهد شد. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، پیش از این پروژه، برای برق‌دار کردن پست صیدون، خط ۱۳۲ کیلوولت باغملک ۴۰۰- صیدون که از پروژه‌های حیاتی ابلاغی وزارت نیرو بوده (۱۴ مگا پروژه)، به طول ۷۸ کیلومتر مدار و ارزش سرمایه‌گذاری ۶۲۴۰ میلیارد ریال احداث شده است. اسدی اضافه کرد: با وارد مدار شدن پست مذکور، زیرساخت و ظرفیت لازم برای توسعه سایر بخش‌های منطقه فراهم شده و از لحاظ تامین برق مصرفی در سال‌های پیش‌رو، مشکلی وجود نخواهد داشت. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

بازدید اعضای هیئت مدیره پتروشیمی شازند از واحدهای تولیدی مجتمع

اراک- فرناز امیدی: اعضای هیئت مدیره پتروشیمی شازند با حضور در ناحیه صنعتی مجتمع، ضمن بازدید از واحدهای تولیدی، از اجرای موفق تعمیرات اساسی، تقدیر و تشکر کردند. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، اعضای هیئت مدیره شرکت پتروشیمی شازند با حضور در ناحیه صنعتی مجتمع، ضمن بازدید از واحدهای تولیدی، از اجرای موفق تعمیرات اساسی، تقدیر و تشکر کردند.

در این بازدید ، عباس کریمی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت پتروشیمی شازند ضمن خیرمقدم به اعضای حاضر، به تشریح فعالیت ها و اقدامات ارزنده کلیه مدیران، کارکنان و

کارگران تلاشگر در تعمیرات اساسی این مجتمع پرداخت.

حاجیان رئیس هیات مدیره شاراک حضور بی وقفه و تلاش شبانه روزی پرسنل این شرکت در زمان تهاجم دشمن به میهن اسلامی و انجام مستمر فعالیت های اورهالی در طول این مدت را ستودنی توصیف کرده و از تلاش های ارزنده تیم مدیریتی و نیز کارکنان و کارگران این شرکت در انجام موفق تعمیرات اساسی تقدیر و تشکر نمود.

همچنین در این بازدید، مدیران بخش های مختلف، توضیحاتی در خصوص روند اورهال اخیر را برای اعضای هیئت مدیره ارائه نمودند.

بازدید استاندار گیلان و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از واحدهای تولیدی شهرک صنعتی منطقه

رشت - زهرا رضازاده : به گزارش مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، هادی حق‌شناس استاندار گیلان به همراه مصطفی طاعتی مقدم رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان با حضور در شهرک صنعتی شماره یک این منطقه، از چند واحد تولیدی بازدید کردند.

در جریان این بازدید که باهدف بررسی میدانی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و چالش‌های پیش‌روی واحدهای تولیدی منطقه انجام شد، از شرکت‌های خزر منبع، گیلان تاج گستر کاسپین و گوشتین خزر بازدید به عمل آمد. این سه مجموعه از

تولیدکنندگان معتبر مواد غذایی و تولید منبع آب در منطقه محسوب می‌شوند که ضمن تأمین بخشی از نیاز بازار داخلی، در مسیر توسعه صادرات نیز گام‌های مؤثری برداشته‌اند.

مدیران این شرکت‌ها در جریان این بازدیدها، به بیان دستاوردها، ظرفیت‌های تولیدی، برنامه‌های توسعه‌ای و همچنین مشکلات و نیازمندی‌های خود در حوزه زیرساخت، تأمین مواد اولیه و تسهیلات مالی پرداختند.

این بازدید در راستای سیاست‌های حمایتی دولت و سازمان منطقه آزاد انزلی از بخش تولید و به‌منظور تقویت بنیان‌های صنعتی و اقتصادی منطقه صورت گرفت.

لینکدین به چه درد کارآفرینان و کسب و کارها می‌خورد؟

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی از صرف ابزار سرگرمی فراتر رفته‌اند و به ابزارهایی استراتژیک برای رشد کسب و کار تبدیل شده‌اند، لینکدین حالا دیگر صرفا یک رزومه دیجیتال نیست. این پلتفرم، به ویژه در سال‌های اخیر، نقشی کلیدی در شکل‌گیری فرصت‌های شغلی، ارتباطات حرفه‌ای و اعتبارسازی ایفا کرده است، اما آنچه اغلب نادیده گرفته می‌شود، ظرفیت فوق‌العاده لینکدین برای کارآفرینان است؛ کسانی که نه به دنبال شغل، بلکه در جست‌وجوی ساختن یک برند شخصی و رشد کسب و کار خود هستند.

ظهور شبکه‌های اجتماعی تخصصی پاسخی به نیازهایی است که در دنیای شبکه‌های عمومی مثل اینستاگرام و فیس‌بوک برآورده نمی‌شود. اگر در اینستاگرام همه چیز باید جذاب، رنگی و بصری باشد، لینکدین بستری برای گفت‌وگوهای معنادار، تحلیل‌های حرفه‌ای و جلب اعتماد از طریق محتواست. به همین خاطر لینکدین حالا بیش از هر زمان دیگری به پلتفرمی شبیه است که کارآفرینان را به یکدیگر و به بازارهای تازه متصل می‌کند.

این مقاله تلاشی است برای نگاهی دقیق‌تر به نقش لینکدین در رشد یک برند شخصی یا تجاری از زاویه دید کارآفرینان. اگر شما هم در حال ساخت کسب و کار خود هستید یا به دنبال توسعه روابط حرفه‌ای، جذب سرمایه، یافتن مشتریان جدید یا حتی تثبیت جایگاه‌تان به عنوان یک چهره معتبر در صنعت خود می‌گردید، لینکدین می‌تواند متحد قدرتمند شما باشد. فقط باید بدانید چطور از آن استفاده کنید. در ادامه، با پنج کاربرد کلیدی لینکدین برای کارآفرینان آشنا می‌شویم. هر کدام از این کاربردها نه فقط یک ابزار دیجیتال، بلکه استراتژی‌هایی برای حرکت هوشمندانه‌تر در دنیای رقابتی امروز هستند. آماده‌اید وارد این بازی شوید؟

ساختن برند شخصی به عنوان یک کارآفرین اثرگذار

برند شخصی در دنیای امروز همان چیزی است که کارت ویزیت در دهه‌های قبل بود، با این تفاوت که حالا جهانی، پویا و دائما در حال تغییر است. در لینکدین شما فقط یک پروفایل ندارید، بلکه سکویی برای بازگو کردن روایت خودتان دارید. یک صفحه لینکدین فعال، حرفه‌ای و هدفمند می‌تواند تصویری بسازد از شما به عنوان فردی با دیدگاه خاص، ماموریتی روشن و قابلیت رهبری در یک حوزه مشخص.

اما این تصویر تنها با پر کردن فیلدهای استاندارد ساخته نمی‌شود. کارآفرین موفق کسی است که بداند چگونه از ابزارهای محتوا برای معرفی ارزش‌های شخصی و حرفه‌ای خود بهره بگیرد. به عنوان مثال، استفاده از بخش «درباره من» برای نوشتن یک داستان شخصی جذاب (نه فقط خلاصه‌ای از رزومه)، انتشار پست‌های تحلیلی یا بازنشر محتوا با دیدگاه شخصی ابزارهایی برای ساختن یک برند شخصی قوی هستند.

برند شخصی در لینکدین باید با صداقت، انسجام و تداوم همراه باشد. اگر هر روز با یک لحن و جهت‌گیری متفاوت ظاهر شوید، مخاطبان شما دچار سردرگمی می‌شوند، اما اگر هر پست، هر نظر و هر تعامل شما یک قطعه دیگر از پازل برندتان را تکمیل کند، اعتماد کم کم شکل می‌گیرد. این همان چیزی است که کارآفرینان برای دیده شدن در چشم سرمایه‌گذاران، مشتریان و همکاران بالقوه به آن نیاز دارند.

نکته مهم دیگر این است که برند شخصی تنها درباره خود شما نیست؛ بلکه درباره ارزشی است که برای دیگران خلق می‌کنید. لینکدین فرصت خوبی برای نشان دادن تخصص، تجربه و نگاه منحصربه‌فرد شما به مسائل صنعت است. مخاطب امروز به دنبال اصالت است و لینکدین بستری عالی برای اثبات آن فراهم کرده. در نهایت، وقتی برند شخصی شما روی لینکدین جا بیفتد، دیگر شما دنبال فرصت نمی‌گردید، بلکه فرصت‌ها خودشان به سمت شما می‌آیند. این همان جایی است که قدرت دیده شدن با اعتبار تلفیق می‌شود و نتیجه‌اش رشد انفجاری برند خواهد بود.

شبکه‌سازی حرفه‌ای با دیگران

شبکه‌سازی حرفه‌ای برای کارآفرینان شبیه کفش خوب برای یک دونده است: بدون آن می‌شود دوید، اما نه زیاد و نه به خوبی. لینکدین دقیقا همان جایی است که می‌توان به صورت هدفمند و با رویکردی حرفه‌ای، به توسعه شبکه پرداخت. برخلاف شبکه‌های اجتماعی دیگر، اینجا درخواست‌ها، پیام‌ها و ارتباطات ماهیت کاری و بیزینسی دارند و همین فضای تعامل را کارآمدتر می‌کند.

یکی از نقاط قوت لینکدین برای کارآفرینان امکان جست‌وجوی دقیق و هدفمند افراد براساس موقعیت شغلی، شرکت، صنعت یا حتی دانشگاه است. فرض کنید به دنبال یک شریک تجاری در حوزه فناوری آموزشی هستید؛ کافی است در نوار جست‌وجو عباراتی مثل «کارآفرین متخصص تکنولوژی آموزشی» را وارد کنید تا با دریایی از افراد مرتبط روبه‌رو شوید. این دسترسی به افراد درست در زمان مناسب، همان چیزی است که بسیاری از کارآفرینان در فضای آفلاین آرزویش را دارند.

اما ساختن شبکه فقط به معنای ارسال درخواست اتصال نیست. تعامل واقعی با پست‌ها، شرکت در بحث‌ها، ارسال پیام‌های شخصی‌سازی شده و دعوت به جلسات آنلاین، مراحلی هستند که به عمیق شدن این ارتباطات کمک می‌کنند. لینکدین فرصتی برای نشان دادن علاقه، احترام و نگاه حرفه‌ای به ارتباطات ایجاد می‌کند؛ فضایی که در آن می‌توان نه تنها همکار، بلکه حامی، راهنما و شریک پیدا کرد.

در نهایت، کارآفرینانی که به درستی از شبکه‌سازی در لینکدین استفاده می‌کنند، نه تنها از مزایای ارتباطات مستقیم بهره‌مند می‌شوند، بلکه در معرض دایره بزرگ‌تری از فرصت‌های غیرمستقیم نیز قرار می‌گیرند؛ فرصت‌هایی که شاید بدون این شبکه‌سازی، هرگز از آنها باخبر نمی‌شدند.

بازاریابی محتوا برای ایجاد اعتبار

کارآفرینانی که به قدرت محتوا ایمان دارند، لینکدین را به عنوان زمین بازی استراتژیک‌شان انتخاب می‌کنند. برخلاف رسانه‌هایی مثل اینستاگرام یا تیک تاک که بیشتر بر تصویر و سرگرمی تمرکز دارند، لینکدین بستری است برای گفت‌وگو، تحلیل و ایجاد اعتماد از طریق تفکر. بازاریابی محتوا در این فضا بیشتر از آنکه درباره فروش مستقیم باشد، درباره ساخت یک تصویر قابل اعتماد و تخصصی از برند شخصی یا تجاری شماست. کارآفرینان می‌توانند با انتشار مقالات، پست‌های تحلیلی، تجربه‌نگاری‌های واقعی یا حتی بازنشر محتوا با تحلیل اختصاصی خودشان، جایگاهی ویژه در ذهن دنبال‌کنندگان پیدا کنند. وقتی کسی چندین بار پست‌های آموزنده، الهام‌بخش یا مسئله‌محور از شما می‌بیند، به مرور شما را به عنوان فردی صاحب نظر در یک حوزه خاص به یاد خواهد آورد. این اعتماد به مرور به تصمیم خرید یا همکاری تبدیل می‌شود.

نکته مهم در بازاریابی محتوا در لینکدین، پیوستگی و اصالت است. قرار نیست هر روز پست بگذارید، اما باید حضور شما حس شود. یک تقویم محتوایی سبک، اما منظم، می‌تواند حضور شما را هدفمند و تأثیرگذار کند. همچنین، لازم نیست تمام محتوا توسط خودتان تولید شود؛ گاهی بازنشر هوشمندانه محتوای دیگران، به همراه تحلیلی خاص از نگاه شما، اثربخشی بیشتری دارد.

تعامل با مخاطبان هم بخشی جدایی‌ناپذیر از این ماجراست. صرفاً منتشر کردن محتوا کافی نیست؛ بلکه پاسخ به کامنت‌ها، شرکت در گفت‌وگوها و حتی تگ کردن افراد مرتبط باعث می‌شود محتوا به یک ابزار واقعی برای رابطه‌سازی تبدیل شود، نه صرفاً یک بیلبورد آنلاین. در نهایت، وقتی بازاریابی محتوا به درستی انجام شود، لینکدین به یک کانال کم‌هزینه اما پرقدرت برای جذب مشتری، شرکای تجاری، نیروهای متخصص یا حتی دعوت‌نامه‌های کنفرانس‌ها و برنامه‌های رسانه‌ای تبدیل می‌شود. اعتباری که با محتوا ساخته می‌شود، ماندگارتر از هر کمپین تبلیغاتی است.

جذب استعدادهای برتر برای تیم استارت‌آپی

یکی از سخت‌ترین چالش‌های هر کارآفرین، ساختن یک تیم درست است. استعدادهای خوب نه تنها کمیاب هستند، بلکه معمولا به سادگی جذب نمی‌شوند. لینکدین در اینجا به عنوان پلی میان فرصت و استعداد عمل می‌کند. اگر صفحه شرکت یا برندتان در این پلتفرم به خوبی مدیریت شود، می‌توانید به جای اینکه دنبال نیرو بگردید، کاری کنید نیروهای مستعد خودشان به سمت شما بیایند.

صفحه شرکت در لینکدین نباید فقط جایی برای اعلام موقعیت‌های شغلی باشد. این فضا باید هویت، فرهنگ و ارزش‌های برند شما را بازتاب دهد. انتشار داستان‌هایی از درون تیم، معرفی اعضای فعلی، بازتاب پروژه‌های هیجان‌انگیز یا حتی به اشتراک‌گذاری چالش‌ها، همه باعث می‌شود تصویری واقعی از برند شما شکل بگیرد؛ تصویری که می‌تواند برای یک نیروی متخصص بسیار جذاب باشد.

همچنین می‌توانید با استفاده از ابزارهای جست و جوی پیشرفته لینکدین به سراغ استعدادهایی بروید که دقیقا با نیازهای تیم شما هماهنگ هستند. ارسال یک پیام حرفه‌ای، شخصی‌سازی‌شده و صادقانه به چنین افرادی، اغلب بیشتر از ارسال آگهی عمومی نتیجه می‌دهد. کارآفرینان موفق به خوبی می‌دانند که گاهی باید شکارچی استعداد باشند، نه صرفاً منتظر مراجعه.

نکته جالب اینکه بسیاری از نیروهای متخصص، اگرچه ممکن است فعالانه به دنبال کار نباشند، اما همیشه نگاهی به فرصت‌های تازه دارند. برند شما اگر بتواند چشم‌اندازی جذاب، تیمی الهام‌بخش و مأموریتی قابل باور نشان دهد، می‌تواند این نیروهای غیرفعال را هم به حرکت درآورد. در نهایت، ترکیب استخدام هدفمند با برندینگ کارفرمایی در لینکدین، به کارآفرینان کمک می‌کند تیمی بسازند که نه تنها مهارت دارند، بلکه به برندشان باور دارند. این ترکیب، پایه اصلی رشد پایدار در هر کسب وکاری است.

جذب سرمایه و توجه سرمایه‌گذاران

بسیاری از کارآفرینان، سرمایه‌گذار مناسب را نه در جلسات رسمی یا استیج‌های پرزرق و برق، بلکه در پیام خصوصی لینکدین پیدا کرده‌اند. این پلتفرم یک میدان صاف برای ارتباط مستقیم با افرادی است که معمولاً در دسترس نیستند. سرمایه‌گذاران، شتاب‌دهنده‌ها و حتی مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، اغلب در لینکدین حضور فعالی دارند.

اما جذب سرمایه از طریق لینکدین قواعد خاص خودش را دارد. اینجا خبری از ارسال بیزینس پلن بدون مقدمه نیست. ابتدا باید ارتباط شکل بگیرد، علاقه ایجاد شود و سپس وارد گفت‌وگوی حرفه‌ای‌تر شوید. به جای ارسال پیام‌های کلیشه‌ای، بهتر است گفت‌وگویی را با یک نظر دقیق زیر پست‌های سرمایه‌گذار مورد نظر شروع کنید یا مقاله‌ای منتشر کنید که دیدگاه شما درباره بازار را نشان دهد. از سوی دیگر، فعالیت حرفه‌ای شما در لینکدین، خودش بهترین ویترین برای ارزیابی است. اگر به طور پیوسته درباره صنعت خود می‌نویسید، تجربیات واقعی‌تان را به اشتراک می‌گذارید و تعاملات حرفه‌ای مثبتی دارید، سرمایه‌گذاران احساس بهتری نسبت به شما پیدا می‌کنند. آنها فقط به دنبال ایده نیستند؛ بلکه دنبال بنیانگذاری هستند که بتواند ایده را به مرحله اجرا برساند.

لینکدین همچنین محلی مناسب برای مشارکت در رویدادهای تخصصی، وبینارها یا حتی نشست‌های مجازی مربوط به سرمایه‌گذاری است. از این طریق می‌توانید در فضاهایی حضور داشته باشید که سرمایه‌گذاران هم آنجا هستند. این نوع حضور هدفمند، گاهی بیش از هر معرفی‌نامه رسمی اثربخش است. به طور خلاصه، لینکدین می‌تواند نقطه شروع یک رابطه حرفه‌ای منجر به سرمایه‌گذاری باشد؛ رابطه‌ای که برخلاف روش‌های سنتی، با گفت‌وگوی حرفه‌ای، شفاف و تدریجی آغاز می‌شود. همین ویژگی باعث می‌شود بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های امروزی، از این پلتفرم کلید بخورند.

دریافت بازخورد تخصصی

کارآفرینی مسیری است پر از آزمون و خطا، اما وقتی جامعه‌ای از متخصصان، همتایان و رهبران صنعتی در اطراف‌تان باشند، می‌توانید قبل از خطا، از تجربه دیگران درس بگیرید. لینکدین فرصتی کم‌نظیر برای دریافت بازخورد حرفه‌ای، بررسی ایده‌ها، یادگیری از تجربیات دیگران و حتی اصلاح مسیر تصمیم‌گیری است. یکی از راه‌های ساده برای این کار، طرح پرسش‌های باز و حرفه‌ای در قالب پست است. فرض کنید می‌خواهید مدل قیمت‌گذاری جدیدی را امتحان کنید یا با چالشی در توسعه بازار رو به رو هستید. می‌توانید با انتشار یک پست تحلیلی، نظر مخاطبان‌تان را بخواهید. این کار نه تنها بازخورد ارزشمند می‌دهد، بلکه نشان می‌دهد شما اهل گفت‌وگو، یادگیری و تغییر هستید.

شرکت در بحث‌ها و گفت وگوهای دیگران نیز راهی برای یادگیری و دیده شدن است. وقتی با احترام، دانش و دقت وارد بحث‌هایی درباره صنعت خود می‌شوید، دیگران شما را به عنوان فردی مطلع و تعامل‌گرا به یاد می‌آورند. این یعنی هم یاد می‌گیرید، هم اعتبار می‌سازید. حتی می‌توانید از لینکدین برای انجام نظرسنجی‌های هدفمند استفاده کنید. ابزار نظرسنجی این پلتفرم به شما اجازه می‌دهد نظرات جامعه هدف‌تان را در قالبی ساده و سریع جمع‌آوری کنید. از بررسی ترجیحات مشتریان گرفته تا انتخاب ویژگی‌های محصول جدید، همه این موارد را می‌توان از دل همین پلتفرم بیرون کشید.

بی‌شک لینکدین به شما نشان می‌دهد تنها نیستید. هر مسئله‌ای که با آن مواجه‌اید، احتمالاً دیگرانی هم داشته‌اند. حضور فعال، محترمانه و کنجکاوانه در این فضا، مسیر یادگیری شما را تسریع و تجربه کارآفرینی‌تان را غنی‌تر می‌کند.

سخن پایانی

کارآفرینی مثل بالا رفتن از یک صخره است: پرچالش، مهیج، اما خطرناک. شما به ابزارهایی نیاز دارید که هم مسیر را روشن کنند، هم فرصت‌هایی تازه پیش پای‌تان بگذارند. لینکدین، اگر درست استفاده شود، یکی از همین ابزارهاست. نه صرفاً برای ساختن یک پروفایل یا پیدا کردن نیرو، بلکه برای ساختن جایگاهی حرفه‌ای، شبکه‌ای هدفمند و مسیری سریع‌تر برای رشد کسب وکار.

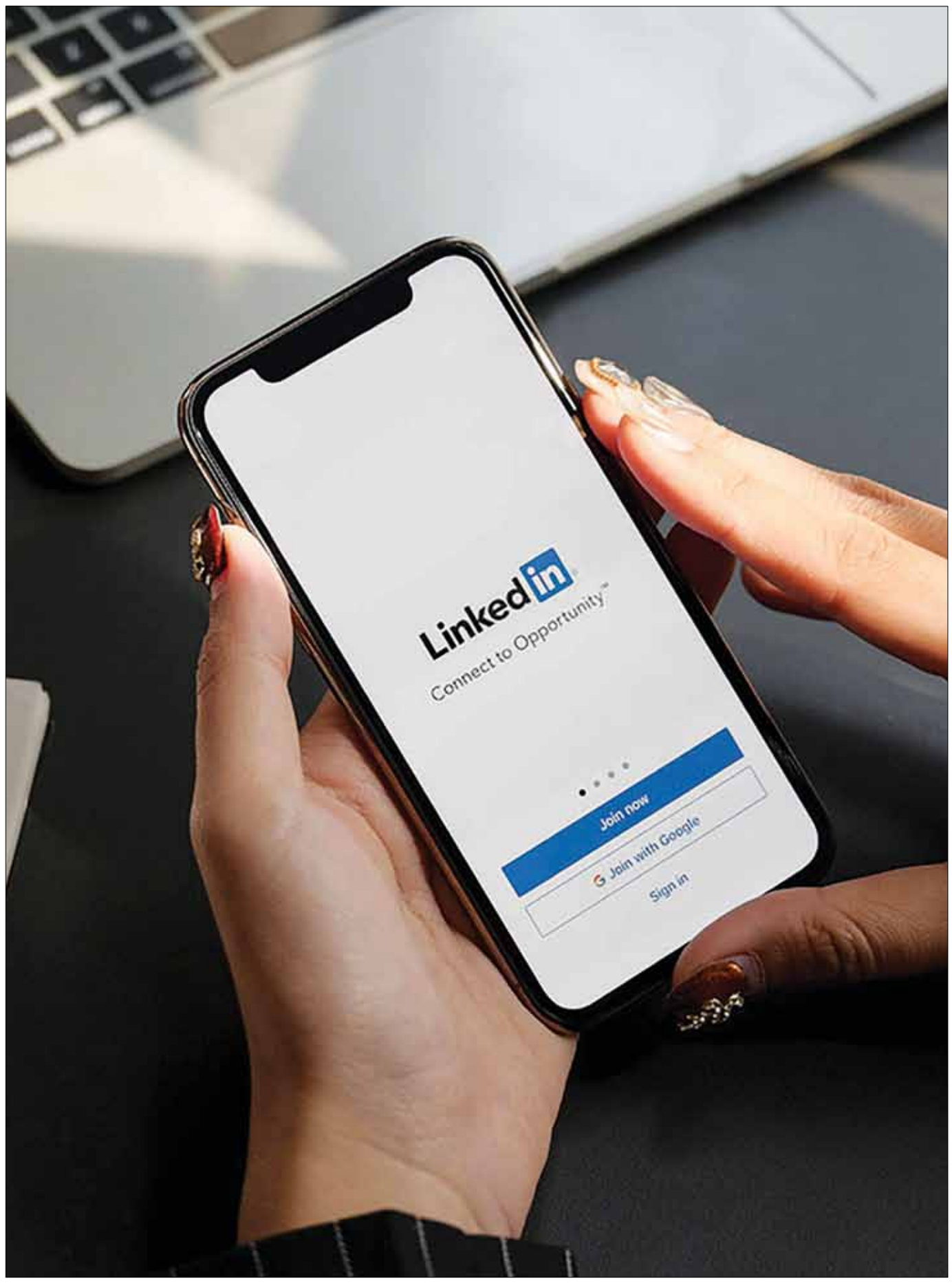
در دنیای شلوغ و پرادعای شبکه‌های اجتماعی، لینکدین جایی است که کمتر فریاد زده می‌شود و بیشتر شنیده می‌شود. اگر برند شخصی شما بتواند در این فضا به زبان حرفه‌ای، صادقانه و خلاقانه حرف بزند، آن وقت نه فقط مشتری، که شریک، مشاور، سرمایه‌گذار و حتی الهام‌گیرنده خواهید داشت. لینکدین برای کارآفرین هوشمند، فقط یک سایت نیست؛ یک استراتژی است. استراتژی دیده‌شدن، ساخت اعتبار و آینده‌ای روشن. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/entrepreneurs-/۰۸/۰۱/۲۰۲۴/biancabarratt this-is-how-to-use-linkedin-to-sell-/۲۰۲۴-in

https://www.entrepreneur.com/reasons- -۶ /growing-a-business why-entrepreneurs-need-to-be-on-۴۸۱۰۵۰/linkedin

https://dripify.io/self-entrepreneur-/linkedin



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

چهارشنبه | ۱۸ تیر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۳۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR