

دولت علیه دولت

ایمان ولی‌پور پژوهشگر اجتماعی

بیشتر از ۲۰ روز از آتش‌بس بین ایران و اسرائیل می‌گذرد، اما شرایط جنگی هیچ تغییری نگرده است. وضعیت «نه جنگ و نه صلح» ادامه دارد و ابهام و نااطمینانی، چشم‌انداز آینده را تیره کرده است. بازارها بالاتکلیف و سردرگم هستند و بورس تهران که پیشتر تحت تاثیر فضای خوش‌بینی به مذاکرات ایران و آمریکا، سبزپوش شده و چند باری سقفشکنی کرده بود، این‌ روزها با کمک سیاست‌های دستوری دولت، سرپا مانده و در تمامی روزهای بازگشایی پس از جنگ، با خروج سرمایه حقیقی و ریسک‌های ژئولیتیک در حالی اقتصاد ایران را احاطه کرده‌اند که در بین بازارهای مالی، بورس بیش و پیش از سایر بازارها در تیررس نااطمینانی، قرار گرفته و به همین خاطر است که بورس را «تاتی شیشه‌ای اقتصاد» می‌خوانند. از سوی دیگر، در غیاب مرجعیت رسانه‌ای در ایران، فضای خبری، آشفته و مشوش و چشم‌انداز فردا، مبهم و نگران‌کننده است. جنگ ۱۲ روزه اخیر، بار دیگر فقدان مرجعیت رسانه‌ای در داخل کشور را نشان داد. البته صداوسیما سال‌هاست که قافیه را به رقبای (رسانه‌های اغلب کوچک‌تری که ردیف بودجه و نیرو و پرسنل چندانی ندارند) باخته است و با اینکه خود را «رسانه ملی» می‌نامد، اما کمتر صدای تمامی ایرانیان - فارغ از هر قوم و قبیله‌ای و هر فکر و عقیده‌ای - بوده است.

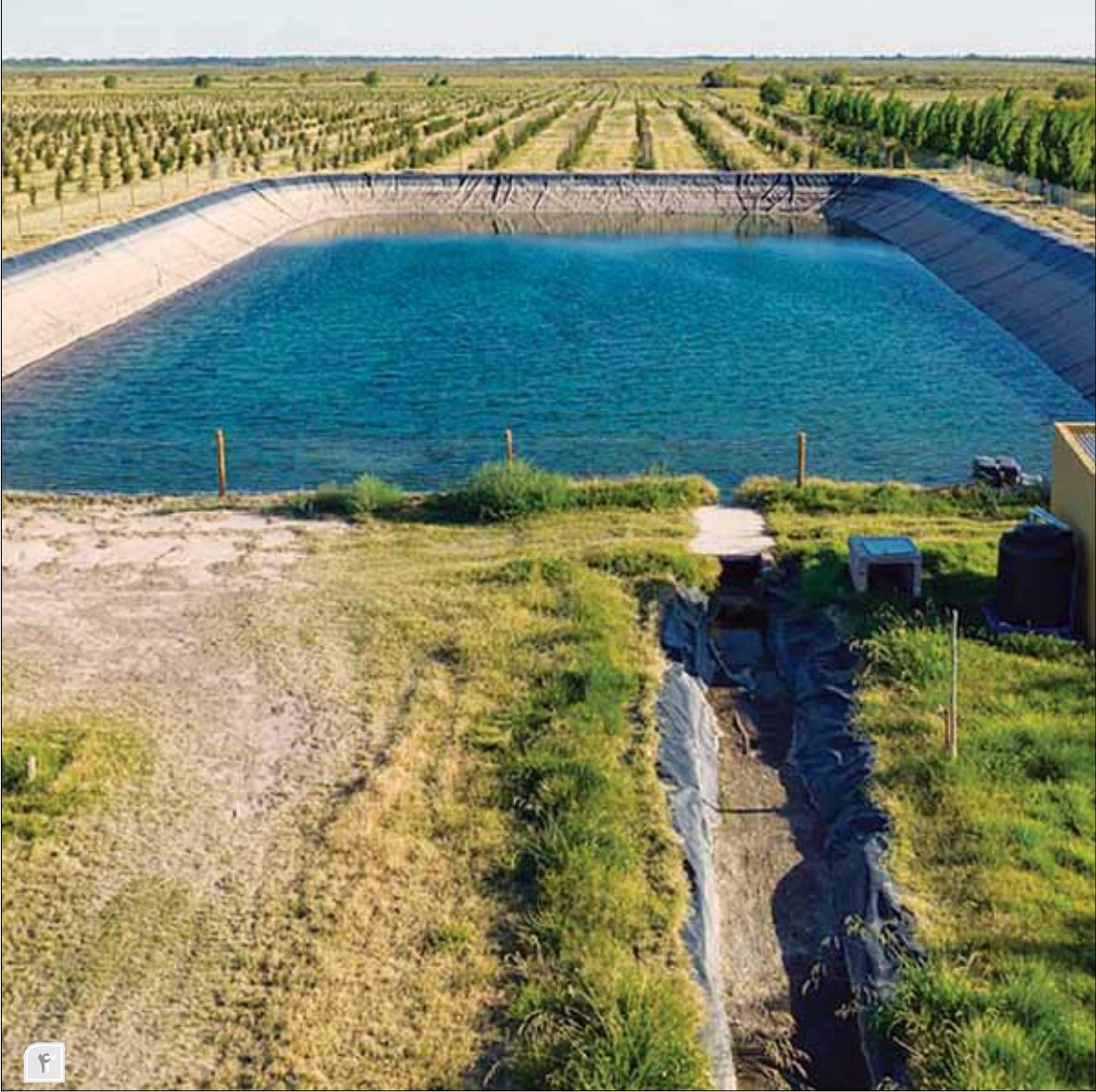
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مرکز پژوهش‌ها از لزوم استحصال آب باران در بخش کشاورزی و مناطق روستایی، گزارش داد

راه خروج از ورشکستگی آبی



دولت علیه دولت

پست» فراهم کرد. درحالی‌که ایران همواره بر صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای خود تاکید کرده است، بیان چنین موضوعی، آن‌هم از سوی یک مقام رسمی، بهای سنگینی برای منافع ملی ایران دارد و کاملاً در راستای سیاست «ایران هراسی» اسرائیل عمل می‌کند.

کمی قبل‌تر نیز یک عضو شورای شهر رشت، خواستار ترور رئیس‌جمهور توسط اسرائیل شد و علناً از دعوت به ترور گفت. «رضا عاشری» که در انتخابات ریاست‌جمهوری سال گذشته در اردوگاه رقیب، فعالیت داشت و از نزدیکان «سعید جلیلی» است، در استوری اینستاگرام خود، درخواست ترور «مسعود پزشکیان» را مطرح کرد و تلویحاً مدعی شد که سانحه بالگرد حامل «ابراهیم رئیسی» نیز کار اسرائیل بوده است. این سطح نازل از گفتار و ادبیات سیاسی، فراتر از مرزهای «فقد» است و به تخطئه و ترور شخصیت بیشتر شباهت دارد. آیا بیان این گونه سخن‌ها و اظهارنظرها فقط برای شهروندان عادی، هزینه دارد؟

تخریب دولت و تخطئه رئیس‌جمهور از سوی جریان سیاسی رقیب همچنین ناکارآمدی گفتمان «وفاق» را نشان داد. در طول یک سالی‌که از عمر دولت چهاردهم می‌گذرد، «پزشکیان» کوشید با شعار «وفاق» و آشتی ملی، اختلافات داخلی را کنار بگذارد و حتی انتخاب وزرا و ترکیب کابینه را هم بر همین مبنا چید. اما این «وفاق» از مجموعه دولت، فراتر نرفت و نتوانست در سطح حاکمیت نهاده‌نبه شود؛ کما اینکه در اسفند سال گذشته با استیضاح وزیر اقتصاد و برکناری «عبدالنصر همتی» عملاً وفاق میان دولت و مجلس از هم پاشید و به چالش کشیده شد. در یک‌سالگی دولت «پزشکیان» و درحالی‌که آتش‌بس شکننده و ناپایدار میان ایران و اسرائیل به سومین هفته خود رسیده است، به نظر می‌رسد تقابل دولت و نهادهای موازی آشکارتر از همیشه شده و این تقابل، فراتر از میدان اقتصاد به زمین سیاست رسیده است. تقابل دولت و نهادهای موازی صلابتبه یک پدیده ساختاری است و با گفتاردرمانی حل نمی‌شود، بلکه

بانک جامع یا بانک تخصصی؟

مدیریت هوشمندانه ریسک و خلق ارزش افزوده، توانسته هم رضایت مشتری را افزایش دهد و هم بهره‌وری سیستم بانکی را بهبود بخشد.

در کنار مباحث تخصص گرایي با جامع‌سازی در نظام بانکی، بانک‌های توسعه‌ای (Development Banks) در سطح جهانی، مورد توجه جدی قرار گرفته‌اند. این بانک‌ها مأموریت‌هایی بلندمدت با رویکرد توسعه‌گرا برعهده دارند و اغلب در پروژه‌های زیربنایی، سرمایه‌گذاری‌های پرریسک یا بخش‌هایی که از منظر تجاری جذابیت فوری ندارند، ایفای نقش می‌کنند. ساختار تأمین مالی، شیوه ارزیابی و منطق تخصیص منابع در این گروه بانکی، متفاوت بوده و معمولاً با حمایت‌های دولتی یا بین‌المللی همراه است. نهادهایی مانند KfW آلمان، BNDES برزیل، DBI ژاپن و EIB در اروپا، نمونه‌هایی از این نوع بانک‌ها هستند. بررسی دقیق تجربه‌های موفق این نهادها و امکان الگوبرداری از آنها، می‌تواند موضوع مستق‌لی برای تحلیل در آینده باشد.

میراثی ناکارآمد یا فرصتی احیاشدنی؟

مدل بانک‌های تخصصی در ایران، سابقه‌ای نزدیک به هفت دهه دارد؛ مدلی که از دهه‌های میانی قرن گذشته با تأسیس بانک‌هایی مانند بانک کشاورزی و صنایع روستایی، بانک رهنی ایران، بانک صنعتی و معدنی، بانک اعتبارات صنعتی و بانک ساختمانی به‌تدریج شکل گرفت. هدف اصلی این ساختار، تأمین مالی هدفمند بخش‌هایی چون کشاورزی، مسکن، صنعت، معدن و صادرات بود. در دهه‌های بعد، بسیاری از این بانک‌ها دستخوش ادغام، تغییر نام و تحول نهادی شدند، مانند بانک صنعت و معدن، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات که شکل بازنطراحی‌شده برخی نهادهای پیشین‌اند. این الگو در نگاه اول، پاسخگوی منطقی به نیازهای توسعه‌ای کشور بود، اما اغلب این بانک‌ها عملاً با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری و مزمن مواجه شدند. یکی از مهمترین آسیب‌ها، وابستگی شدید به منابع دولتی و تسهیلات تکلیفی بود؛ منابعی که نه‌تنها بازدهی مشخصی نداشتند، بلکه ریسک نکل بالا و بازپرداخت نامنظم، عملاً ترازنامه این بانک‌ها را دچار ترازاری مزمن کرد. از سوی دیگر، نبود نظام اعتبارسنجی کارآمد، ضعف استقلال مدیریتی و مداخلات غیربازاری، باعث شد که بانک‌های تخصصی نتوانند به نهادهایی پایدار، کارآمد و پاسخگو تبدیل شوند.

به یک جراحی ساختاری در سطح حاکمیت نیاز دارد. براساس آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس، بیش از ۷۰ درصد بودجه عمومی در یک دهه گذشته به نهادهای غیرپاسخگو، تعلق یافته و سهم بخش‌های مولد، مثل تولید و آموزش به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است. در چنین بستری، «وفاق» تنها یک شعار است و همانطور که تجربه یک سال اخیر نشان می‌دهد، به انفعال دولت در مقابل نهادهای موازی، منجر شده است. «پزشکیان» پس از پایان جنگ ۱۲ روزه با «تاکر کارلسون»، مفسر سیاسی و مجری سابق «فاکس نیوز» مصاحبه کرد و کوشید در فضای تبلیغات خصمانه علیه ایران، تصویر کشورمان در افکار عمومی آمریکا را ترمیم نماید. او در این گفت‌وگو با وفاداری به اصول بنیادین سیاست خارجی جمهوری اسلامی، از ضرورت تجدیدنظر در الگوهای دیپلماتیک و عبور از بن‌بست‌های سنتی، سخن گفت و همچنین از تلاش اسرائیل برای ترورش، پرده برداشت. مصاحبه او، تصویر متفاوتی از ایران به نمایش

در کنار این عوامل، ضعف در جذب و حفظ سرمایه انسانی متخصص، فناوری فرسوده و ساختارهای نظارتی ناکارآمد نیز مانع از آن شد که این بانک‌ها نقش مؤثری در توسعه واقعی بخش‌های هدف ایفا کنند. حاصل این وضعیت، شبکهای از بانک‌های خاص منظره بود که یا به نهادهای شبه‌دولتی وابسته‌اند یا عملاً عملکردی مشابه سایر بانک‌های عمومی دارند، بی‌آن‌که کارایی یا مزیت نسبی ارائه دهند. با این اوصاف، سؤال اساسی اینجاست: آیا بازطراحی این مدل در غیاب اصلاحات ساختاری در نظام مالی و حکمرانی اقتصادی، واقع‌گرایانه است؟ به نظر می‌رسد احیای بانک‌های تخصصی، بدون استقلال، انضباط و نظام ارزیابی شفاف، نه‌تنها مشکلی را حل نخواهد کرد، بلکه ممکن است به بازتولید همان ناکارآمدی‌های پیشین منجر شود.

بازاندیشی «تخصیص هدفمند»: نقد یک روایت مسلط

در سال‌های اخیر، ادبیات سیاست‌گذاری پولی در ایران بیش از هر چیز، حول «هدایت نقدینگی» و «تخصیص هدفمند منابع» شکل گرفته است؛ مفاهیمی پرکاربرد، اما کم‌تعریف. درحالی‌که بخش قابل‌توجهی از تسهیلات بانکی با هدف حمایت از تولید اعطا می‌شود، شواهد نشان می‌دهد که این منابع در عمل به حوزه‌هایی غیرمولد یا بهره‌وری پایین یا فاقد مزیت رقابتی و نسبی اختصاص یافته‌اند. براساس آمار رسمی، بیش از ۷۸ درصد از تسهیلات بانکی کشور در قالب سرمایه‌ر در گردش اعطا شده‌اند، اما آیا این منابع به افزایش تولید ناخالص داخلی، ارتقای بهره‌وری، رشد اشتغال و بهبود رفاه عمومی منجر شده‌اند؟ آیا مکانیزم بازگشت این تسهیلات، شفاف و مبتنی بر اعتبارسنجی واقعی بوده است؟ یا در غیاب سازوکارهای نظارتی و ارزیابی مستمر، بخشی از این منابع، صرف فرصت‌های رانتی، واسطه‌گری یا خروج سرمایه شده‌اند؟

مسئله اینجاست: اگر تولید با این‌همه حمایت رسمی واقعا مزیت‌دار و سودآور است، چرا بسیاری از صاحبان کسب‌وکار، حاضر به سرمایه‌گذاری از محل سود و درآمد خود در توسعه فعالیت‌های‌شان نیستند و همچنان اتکای کامل به تسهیلات بانکی دارند؟ آیا این نشانه‌ای از ناکارآمدی ساختاری و نبود اطمینان نسبت به بازدهی بلندمدت نیست؟ بانکداری نوین به‌جای تخصیص دستوری، بر مدیریت ریسک، شفافیت اطلاعات و ساختارهای رقابتی استوار است.

بیشترین شکایت مردم از کدام بیمه‌هاست؟

شرکت‌های برتر بیمه‌ای در پایان بهار

بیشترین شکایت مردم از بیمه شخص ثالث، درمان و بدنه اتومبیل است. براساس آخرین آمارهای بیمه مرکزی، سه شرکت بیمه دانا، آرمان و ایران، بیشترین تعداد شکایات بیمه‌ای در پایان فصل بهار را به خود اختصاص داده‌اند. با این حال، سهم دو شرکت بیمه دانا و ایران همچنان حدود یک سوم از بازار بیمه کشور است. براساس داده‌های بیمه مرکزی، ۴۷۵۰ مورد شکایت بیمه‌ای در...

اتاق‌های بازرگانی چه نقشی در تقویت تاب‌آوری بنگاه‌ها دارند؟

الگوهای تاب‌آوری

در اقتصاد جنگی

فرصت امروز: براساس آمارهای پایگاه داده بین‌المللی حوادث غیرمترقبه، در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۳۹۳ حادثه طبیعی در جهان رخ داده که در نتیجه این حوادث، ۱۶ هزار و ۷۵۳ نفر جان باخته‌اند و زندگی بیش از ۱۶۷ میلیون نفر تحت تاثیر قرار گرفته‌اند. خسارات اقتصادی ناشی از این حوادث، ۲۴۱٫۹۵ میلیارد دلار برآورد شده است. سیل و توفان، پرتکرارترین حوادث غیرمترقبه طبیعی در سال گذشته میلادی بوده و آسیا همچنان یکی از کانون‌های مهم بروز این حوادث باقی مانده است. اما علاوه بر حوادث غیرمترقبه طبیعی و طبق آمارهای پایگاه داده درگیری‌های مسلحانه، تعداد درگیری‌هایی که پای دولت‌ها را هم به میان آورده است، در سال ۲۰۲۴ به ۶۱ مورد افزایش یافته که به‌نوبه خود یک رکورد بعد از جنگ جهانی دوم محسوب می‌شود.

این حوادث، همه اجزای زندگی انسان‌ها، از جمله کسب‌وکارها را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. براساس آمارهای جهانی، بخش قابل‌توجهی از کسب‌وکارهایی که تحت تأثیر این بحران‌ها قرار می‌گیرند، هرگز احیا نمی‌شوند و با به‌سرعت شکست می‌خورند. در این میان...

روند صعودی بورس تهران ادامه یافت

کمبود نقدینگی در دماسنج اقتصاد

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی‌هایی برای افزایش درآمد برند

در دنیای پرهیاهوی کسب و کار بسیاری از شرکت ها شیه یک خودروی مسابقه ای پر سر و صدا هستند. تمام تمرکزشان روی غرش موتور (کمپین های تبلیغاتی) و سرعت لحظه ای (آمار فروش فصلی) است. این رویکرد هیجان انگیز و قابل مشاهده است، اما داستان کامل موفقیت نیست. برندهای واقعا بزرگ و پایدار مانند اپل، آمازون یا استارباکس یک راز بزرگ دارند: موفقیت اصلی آنها نه در صدای بلند موتور، بلکه در طراحی هوشمندانه و بی صدای موتورخانه پنهان کسب و کارشان نهفته است. این موتورخانه مجموعه ای از سیستم ها و استراتژی های نامرئی است که بدون جلب توجه به صورت مداوم و پیش بینی پذیر چرخ های درآمد را به حرکت درمی آورند. این سیستم ها برخلاف یک کمپین فروش پرزرق و برق هیجان انگیز به نظر نمی رسند، اما تاثیرشان بر سلامت بلندمدت شرکت حیاتی و انکارناپذیر است...

گذاشت که با تصویر «ایران هراسی» رسانه‌های غربی در تضاد و تباین بود. مصاحبه «پزشکیان» با «کارلسون» و همینطور مقاله اخیر «عباس عراقچی» در روزنامه «فایننشال تایمز» از معدود حرکات مثبت رسانه‌ای در روزهای پساجنگ است که در حوزه دیپلماسی عمومی می‌گنجد و باید همچنان با جدیت بیشتر ادامه یابد. بازتاب مثبت این مصاحبه در رسانه‌ها و افکار عمومی ایران و همچنین واکنش عصبی مقامات رژیم صهیونیستی، نشان داد که راهبرد رسانه‌ای رئیس‌جمهور تا چه اندازه درست و موثر بوده است. با این حال، مصاحبه «پزشکیان»، دستمایه تخریب و تخطئه منتقدان داخلی، قرار گرفت و آنها به جای نقد علمی و تحلیل محتوای مصاحبه، از کلیدواژه‌های «سازش»، «فئود» و... استفاده کردند. منتقدانی که جمله معروف «انتوان خجوف» را به یادمان می‌آورد: «منتقدان، خرمنگس‌هایی هستند که روی پیکر اسب می‌نشینند و آن پیکاره را از شخم بردن زمین، بزم می‌دارند.» جنگ ایران و اسرائیل هنوز تمام نشده است. به هوش باشیم!

در این چارچوب، منابع بانکی نه بر پایه شعار، بلکه براساس تحلیل دقیق بازردهی، بازپرداخت و اثربخشی، در اختیار بخش‌های مختلف اقتصادی قرار می‌گیرند؛ از آموزش و سلامت تا مسکن و فناوری.

آینده بانکداری ایران: چرا بانک جامع؟

بخشی از ناکارآمدی فعلی بانک‌ها، به مرفا حاصل عملکرد داخلی آنها، بلکه محصول ساختارهای معیوب در سطح کلان اقتصاد، سیاست‌های تکلیفی و نبود زیرساخت‌های رقابتی است. اصلاح الگوی بانکداری، نیازمند اصلاح نگاه سیاستگذار به نقش و جایگاه بانک‌ها در زنجیره ارزش اقتصادی است. بنابراین بازاندیشی در مدل بانکداری، ضرورتی غیرزنایپذیر است، اما نه بازگشتی شتاب‌زده به الگوهای دهه‌های گذشته، بلکه حرکتی هوشمندانه به‌سوی مدلی که هم‌راستا با واقعیت‌های امروز اقتصاد ایران و جهان باشد. مدل بانک جامع با بهره‌گیری هم‌زمان از مزیت مقیاس و مزیت تنوع خدمات، زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، گسترش رقابت، کاهش هزینه‌های سیستمی و مقابله‌سازی بانک‌ها در برابر نوسانات اقتصادی است. در مقابل، بازگشت به بانک‌های تخصصی، در صورتی که با تخصیص دستوری منابع، دخالت‌های غیراقتصادی و فقدان ارزیابی مستمر همراه باشد، می‌تواند به تکرار تجربه‌های پر هزینه گذشته منجر شود.

تجربه عملی نشان داده است که تخصیص‌سازی بانک‌ها به‌تنهایی نمی‌تواند راهکار مؤثری برای بهبود عملکرد نظام بانکی باشد؛ چراکه اغلب به تخصیص اجباری منابع و مداخلات غیراقتصادی منجر می‌شود. سیاست‌های مبتنی بر هدایت دستوری نقدینگی، بدون شفافیت و واقعی اثربخشی، منابع به جای خلق ارزش در چرخه‌ای از اتلاف و ناکارآمدی گرفتار می‌شوند. مسیر آینده بانکداری در گرو نوآوری‌های مالی، تحول فناوری‌ها، طراحی ابزارهای متنوع تأمین مالی، استقرار نظام نظارت هوشمند، تقویت رقابت و تقابل جدی با انحصارگرایی است. تنها در چنین بستری است که می‌توان به بانکی کارآمد، پاسخگو و هم‌راستا با توسعه ملی دست یافت.

اسرائیل، ایران را هفت یاره می‌خواست

جنگ ۱۲ روزه به روایت شمس‌الواعظین

به گفته «امام‌الله شمس‌الواعظین» اسرائیل تلاش کرد با جنگ روانی و عملیات برق‌آسا، ایران را به زانو درآورد، اما ایران با افزایش شدت پاسخ نظامی و حفظ موازنه قوا، مسیر جنگ را به نفع خود تغییر داد و درخواست آتش‌بس اسرائیل را به شکست کشاند.

این روزنامه‌نگار و فعال رسانه‌ای در گفت‌وگو با «پسنا» به تحلیل جنگ ۱۲ روزه، پرداخت و گفت: آنچه در بامداد ۲۳ خرداد رخ داد، یکی از آخرین جنگ‌های اسرائیل در میان‌مدت خواهد بود. اسرائیل در این جنگ، همه توان و تمرکز خود را بر همه‌جانبه بودن عملیات گذاشته بود؛ از تک و حمله تا فرض سرنوگونی، که بعدها مشخص شد این نگاه جقدر کودکانه بوده است. در گام اول، اسرائیل با قاجاقی پهنپاد به ایران طی سه ماه و مهندسی افکار عمومی از طریق رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی، در جهت بدنام کردن سیستم حکمرانی ایران و تکرار موضوعاتی مانند فساد سیستماتیک، انتقال رهبران ایران به خارج از کشور و مسئله آف‌زاده‌ها، جنگ روانی را پیش از عملیات شکل داده بود. این عملیات قرار بود تا سرنوشتی پیش برود، آنها قصد داشتند ایران را به هفت قسمت تجزیه کنند و اکنون مشخص شده است که این عملیات جقدر کاریکائوری بوده است. اما در عین حال، ایران در جریان این جنگ موفق شد با افزایش شدت پاسخ نظامی به تجاوز اسرائیل، درس عجیبی به آنان بدهد.

به عقیده «شمس‌الواعظین»، ما در چند بخش آسیب‌پذیر بودیم، اما در بعد اقداد نظامی تقریبا می‌توان گفت ایران شاهکار کرده است و توانست در چهارمین روز جنگ، موازنه قوا را برقرار کند. دکترین نظامی اسرائیل، سه پایه دارد: انتقال جنگ‌هایی بر سر‌آسا، تعیین‌کننده و تمام‌کننده که اسرائیل در حمله به ایران همین دکترین را تجربه کرد. ایران اما با تصمیم‌گیری هوشمندانه، رگب زد و رکن جنگ برق‌آسا را به سمت وضعیتنی فرسایشی برای اسرائیل سوق داد. برای اسرائیل، جنگ ۱۲ روزه جنگی طولانی بود؛ تا جایی که اسرائیل خود تقاضای آتش‌بس کرد و این درخواست به صورت فوری و شبانه به آمریکا ارائه شد. ایران نیز پاسخ اولیه‌اش به درخواست آتش‌بس فوری اسرائیل، رد آن بود و بر تداوم تنبیه متجاوز تأکید داشت و معتقد بود در شرایط فعلی امکان‌پذیر نیست آتش‌بسی برقرار شود. شیخ تمیم، امیر قطر نیز اعلام کرد ترامپ را او تماس گرفته که باز شیخ تمیم در پاسخ به ترامپ می‌گوید ایران قبول نمی‌کند. در تماس دوم، ترامپ امتیاز معروفی را برای فروش نفت بدون تحریم ایران به چین مطرح کرد و ایران با شرط اینکه آخرین ضربه را در جنگ بزنند، این پیشنهاد را پذیرفت که تقریبا همین هدف محقق شد.

این مدرس روزنامه‌نگاری، یادآور شد: این شرایط به معنای برقراری موازنه وحشت است و اسرائیل توان جنگ بلندمدت را ندارد و از عمق راهبردی محروم است. من با توجه به شناختی که از حوزه اسرائیلی دارم، در چهارمین روز جنگ پیش‌بینی می‌کردم اگر ایران یک هفته دوام بیاورد و روند شلیک چنددهه‌تایی موشک‌ها که آغاز شده بود ادامه یابد، اسرائیل تقاضای آتش‌بس خواهد کرد که همین اتفاق نیز افتاد، ایران پس از ۷۰ سال، قاب جدیدی در اسرائیل ساخت؛ قابی که شبیه قاپ‌هایی بود که اسرائیل طی ۷۰ سال جنایت علیه ملت‌های بی‌دفاع فلسطین و منطقه ساخته بود. ما این قاب را در پاسخ به تجاوز ساختیم، درحالی که اسرائیل قاب خود را در روند تجاوزهایش ساخته بود. قاب ما این پیام را دارد که اگر شما تخریب می‌کنید، ما هم تخریب خواهیم کرد و تا جایی پیش خواهیم رفت که فرودگاه بن‌گورین آسیب جدی ببیند. اکنون گزارش شده که افرادی که قصد استفاده از این فرودگاه را دارند، وقتی وارد ترمینال می‌شوند، آنها را سوار اتوبوس‌هایی می‌کنند که شبیه‌های دودی دارند تا مسافران و خبرنگاران احتمالی حاضر در اتوبوس‌ها متوجه نشوند سطح تخریب‌ها در فرودگاه جقدر است. «شمس‌الواعظین» با اشاره به پروتکل‌های رسانه‌ای و اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در بحران‌ها، ادامه داد: اسرائیل پروتکل‌های مواجهه با جنگ را دقیقاً اجرا می‌کند، متأسفانه ما در این زمینه آسیب‌پذیر هستیم، همان طور که در بخش امنیت و مهندسی افکار عمومی از طریق رسانه نیز آسیب‌پذیری داشته‌ایم. در ارتش اسرائیل کمبیت‌های وجود دارد که تمام اخبار مربوط به جنگ را بررسی و برای انتشار تأیید می‌کند. این موضوع در اسرائیل به قدری جدی است که در صورت تخطی، خبرنگاران فوراً بازداشت می‌شوند و رسانه‌های داخلی نیز توقیف و تعطیل خواهد شد. انتقال مردم و نهادهای دولتی (به جز مراکز حیاتی مانند آتش‌نشانی و مراکز درمانی) الزامی است و خبرنگاران حتی مجاز به روایت مشاهدات عینی خود هم نیستند. خبرنگار یک رسانه آمریکایی هنگام حمله ایران به مؤسسه وایزمن، شاهد اصابت یک موشک بود و تصمیم گرفت به صورت زنده آن را گزارش کند، اما بلافاصله دستگیر و اخراج شد. ماده ۸ اخلاقی بین‌المللی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری، تصریح می‌کند که در بلاای طبیعی و بحران‌های ناشی از دست انسان، مانند جنگ، روزنامه‌نگار موظف است از منظر اخلاقی حرفه‌ای، بی‌طرفی مطلق را کنار بگذارد و در جنگی میهنی، در کنار کشور و حکومت خود بایستد. تأکید می‌کنم که این ماده حقوقی، خبرنگار را موظف به انجام این کار می‌داند، نه اینکه صرفاً آن را به عنوان یک ترجیح اخلاقی توصیه کند.

او معیاره جوازله خبر را خیات به آرامش جامعه دانست و گفت: اگر خبرنگاری در لحظه وقوع یک انفجار، ببیند که ۴۰ نفر جان خود را از دست داده‌اند و بی‌درنگ این خبر را منتشر کند، مرتکب عملی غیراخلاقی و غیرحرفه‌ای شده است. وظیفه خبرنگار در چنین موقعیتی، این است که ابتدا موضوع را به مراکز رسمی، اطلاع دهد و راساً اقدام به منخاره خبر نکند، تا اخبار با ملاحظات مرتبط با حفظ تعادل روانی جامعه منتشر شوند. روان جامعه با اخبار ناگهانی و چالشی به شدت متزلزل می‌شود. در این شرایط، جامعه را حمایت و همبستگی برای ایستادن کنار کشور و دولت خود برای جلوگیری از جنگ و عقب راندن آن باز می‌ماند و آن وقت دشمن در جنگ خود به پیروزی می‌رسد و موفق به ایجاد اختلال در افکار عمومی جامعه شما می‌شود. «شمس‌الواعظین» با بیان اینکه متأسفانه بخشی از این اتفاق در جریان جنگ ۱۲ روزه رخ داد، افزود: بنیامین نتانیاهو، جلسات دولت خود را در عمق ۴۰ متری زمین برگزار می‌کند. در خدادهای سال‌ گذشتته نیز شاهد بودیم که پهنپادی از حزب‌الله به عیساریه و محل زندگی نتانیاهو اصابت کرد، اما او اصلا در خانه نبود، چون در همان پناهگاه زندگی می‌کرد. سؤال من این است که چگونه این اقدام اسرائیل، نظم، انضباط و مزیت امنیتی تلقی می‌شود، اما حفاظت از فرماندهی کل قوای ایران به‌گونه‌ای دیگر مطرح می‌شود؟ آیت‌الله خامنه‌ای به‌طور قانونی، فرمانده کل قواست و حفاظت از جان او در اولویت اول قرار دارد. خواهیم این است که مباحثی مانند شجاعت و رشادت را در این زمینه کنار بگذاریم؛ چراکه در دوران جنگ و بحران، مسائل حفاظتی حرف اول را می‌زنند.

وی در پایان صحبت‌هایش با اشاره به اینکه ایران پس از جنگ با اسرائیل، کاملاً متفاوت از ایران پیش از جنگ خواهد بود، گفت: ایران موفق شد هژمونی افکار عمومی منطقه را به دست گیرد. گرچه در این مسیر، چند تن از رهبران عرب جریان مقاومت و چهره‌های فعال دیگر را از دست دادیم، اما در مقابل، حمایت افکار عمومی و صدها میلیون نفر در منطقه را کسب کردیم. شبی که ایران از موشک خیبرشکن استفاده کرد، اسرائیل از طریق وزیر خارجه خود با همتای نروژی تماس گرفت. او نیز با آقای عراقچی ارتباط برقرار کرد. از سویی دیگر، ترامپ از طریق قطر و وزیر دفاع عربستان (که در همان زمان در سفری کاری در آمریکا حضور داشت) پیغام فرستاد و گفت که آبروی من در ترازو و محک است؛ از خیبرشکن استفاده نکندید و به همان موشک‌های سنتی خود بسنده کنید. ترامپ در جریان حمله ایران به پایگاه اعدید بد نیز چون پیش از حمله در جریان قرار گرفته بود، از ایران تشکر کرد. ایران نمی‌خواست کشتاری به راه بیندازد. همچنین باید بدانیم اینکه اسرائیلی‌ها ادعا می‌کنند شمار کشته‌های‌شان در این جنگ اندک بوده، صرفا یک جنگ روانی است. نکته مهم، هیبت‌شکنی و ایجاد موازنه قدرت است که ایران در این زمینه موفق عمل کرده است.

فرصت امروز: براساس آمارهای پایگاه داده بین‌المللی حوادث غیرمترقبه، در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۴۹۳ حادثه طبیعی در جهان رخ داده که در نتیجه این حوادث، ۱۶ هزار و ۷۵۳ نفر جان باخته‌اند و زندگی بیش از ۱۶۷ میلیون نفر تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. خسارات اقتصادی ناشی از این حوادث، ۲۴۱٫۹۵ میلیارد دلار برآورد شده است. سیل و توفان، پرترکرترین حوادث غیرمترقبه طبیعی در سال گذشته میلادی بوده و آسیا همچنان یکی از کلون‌های مهم بروز این حوادث باقی مانده است، اما علاوهبر حوادث غیرمترقبه طبیعی و طبق آمارهای پایگاه داده درگیری‌های مسلحانه، تعداد درگیری‌هایی که پای دولت‌ها را هم به میان آورده است، در سال ۲۰۲۴ به ۶۱ مورد افزایش یافته که به‌نوبه خود یک رکورد بعد از جنگ جهانی دوم محسوب می‌شود.

این حوادث، همه اجزای زندگی انسان‌ها، از جمله کسب‌وکارها را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. براساس آمارهای جهانی، بخش قابل توجهی از کسب‌وکارهایی که تحت تأثیر این بحران‌ها قرار می‌گیرند، هرگز احیا نمی‌شوند و با به‌سرعت شکست می‌خورند. در این میان، اتاق‌های بازرگانی به دلیل برخورداری از اعتماد فعالان اقتصادی و دارا بودن شبکه گسترده و فراگیر در محیط کسب‌وکار، می‌تواند نقش بی‌بدلی را در افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارها ایفا کند. در این راستا، فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی با هدف کمک به اتاق‌های بازرگانی سراسر جهان برای آمادسازی کسب‌وکارها در برابر طیف وسیعی از بحران‌های طبیعی و انسانی (از جمله جنگ)، راهنمای جامعی از نقش اتاق‌های بازرگانی در مواجهه با بحران‌ها ارائه می‌دهد. خلاصه‌ای از گزارش «راهنمای جامعی برای اتاق‌های بازرگانی در مواجهه با بحران: آمادگی، پاسخ و بازیابی» را در ادامه می‌خوانید.

نقشه تاب‌آوری اقتصاد در شرایط جنگی

بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی، تأثیر مخربی بر اقتصاد کشورها، به‌ویژه بر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط دارد و وضعیت آنها را به‌شدت آسیب‌پذیر کرده است. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs)، بخش قابل توجهی از اشتغال و تولید ناخالص داخلی را بر عهده دارند. بنابراین توجه به راهنمای جامع اقدام در شرایط بحرانی از اهمیت بالایی برخوردار است. این راهنما می‌تواند به‌عنوان یک الگو برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی و تضمین بقای کسب‌وکارها در مواجهه با چالش‌های پیش رو عمل کند. آمارهای جهانی نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از کسب‌وکارهایی که تحت تأثیر این بحران‌ها قرار می‌گیرند، هرگز احیا نمی‌شوند یا به‌سرعت شکست می‌خورند. در این میان، اتاق‌های بازرگانی چه مسئولیتی دارند و چگونه می‌توانند به تقویت تاب‌آوری بنگاه‌ها کمک کنند؟ در پاسخ به این پرسش، راهنمای جامع فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی، از الگوهای تاب‌آوری بنگاه‌ها می‌گوید و نقش اتاق‌های بازرگانی در مواجهه با بحران‌ها را تشریح می‌کند.

براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش داده، اتاق‌های بازرگانی به دلیل برخورداری از اعتماد بخش خصوصی و دارا بودن شبکه گسترده و فراگیر بین کسب‌وکار، می‌تواند نقش بی‌بدیلی را در افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارها ایفا کند. فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی باهدف کمک به اتاق‌های بازرگانی جهان برای آمادسازی تاب‌آوری در برابر بحران‌های طبیعی و انسانی (ازجمله جنگ)، «راهنمای جامعی برای اتاق‌های بازرگانی در مواجهه با بحران» ارائه می‌دهد. این راهنما بر نقش کلیدی اتاق‌های بازرگانی در افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارها و جوامع تأکید دارد. هدف این گزارش، کاهش آمار قابل‌توجه کسب‌وکارهایی است که پس از بحران‌ها قادر به بازگشت به فعالیت نیستند یا در مدت کوتاهی با شکست مواجه می‌شوند. این سند جامع در سه بخش اصلی

اتاق‌های بازرگانی چه نقشی در تقویت تاب‌آوری بنگاه‌ها دارند؟

الگوهای تاب‌آوری در اقتصاد جنگی

«آمادگی»، «پاسخ‌دهی» و «بازیابی» سازمان‌دهی شده و رویکردی فراتر از نیازهای صرفا انسانی را در مواجهه با بحران‌ها ارائه می‌دهد و به نیازهای خاص کسب‌وکارها توجه ویژه‌ای دارد. پرداختن به این موضوع در ایران از این حیث ضرورت می‌یابد که کشورمان به دلیل شرایط خاص جغرافیایی، سیاسی و اقتصادی، همواره در معرض انواع بلایای طبیعی (زلزله، سیل، خشکسالی، آتش‌سوزی و...) و بحران‌های متعددی (تحریم‌ها، نوسانات ارزی و ناآرامی‌های اجتماعی و نظامی) قرار دارد.

راهبرد اتاق‌های بازرگانی در شرایط بحران

بحران‌های طبیعی و انسانی می‌توانند تأثیرات مخربی بر اقتصاد کشور داشته باشند و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط را به‌شدت آسیب‌پذیر کنند. ازاین‌رو، پیاده‌سازی این راهنما در ایران از ضرورت بالایی برخوردار است، به‌ویژه که برنامه‌های موجود غالباً بر مرتفع کردن نیازهای انسانی در مقطع بحران متمرکز بوده‌اند و کمتر به ابعاد اقتصادی و نیازهای خاص کسب‌وکارها در شرایط بحران پرداخته‌اند. بنابراین این راهنما می‌تواند خلأ موجود را پر کرده و به‌عنوان یک الگو برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی و تضمین بقای کسب‌وکارها در مواجهه با چالش‌های پیش رو عمل کند. برای اجرای موفقیت‌آمیز این راهنما در ایران، اتاق‌های بازرگانی، نقش محوری خواهند داشت. ابتدا باید این راهنمای بین‌المللی با شرایط بومی و ویژگی‌های خاص اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران منطبق و بومی‌سازی شود. این شامل ترجمه دقیق و شفاف‌سازی اصطلاحات، در نظر گرفتن ساختارهای دولتی و نهادهای محلی و تعیین مسئولیت‌های مشخص برای هر بخش است. سپس اتاق‌ها باید با همکاری نزدیک با دولت، سازمان‌های مدیریت بحران، اتحادیه‌های صنفی و سایر ذی‌نفعان بخش خصوصی، یک کارگروه اضطراری جامع تشکیل دهند. این کارگروه باید پیش از وقوع بحران‌ها فعال باشد و به‌طور منظم به‌روزرسانی‌ها و مسائل حل‌نشده را بررسی کند تا در زمان نیاز، آمادگی کامل برای واکنش و بازیابی وجود داشته باشد.

چگونگی اجرا همچنین مستلزم ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی قوی و پایگاه‌های داده اضطراری قابل اعتماد است. اتاق‌ها باید اقدام به تهیه و توزیع راهنماهای آمادگی شخصی‌سازی‌شده برای کسب‌وکارهای محلی کنند و کمپین‌های آگاهی‌بخش عمومی را برای جلب مشارکت حداکثری کسب‌وکارها رانندازی کنند. آموزش مداوم کارکنان اتاق‌ها و اعضای کارگروه در زمینه مدیریت بحران و پروتکل‌های ارتباطی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در نهایت، پس از هر رخداد، اتاق‌ها باید از طریق تحلیل وضعیت، بسیج منابع و طراحی استراتژی‌های ارتباطی مؤثر برای بازگرداندن «انرژی» به جامعه کسب‌وکار و کمک به بازگشت سریع آنها به شرایط عادی فعالیت در مرحله بازیابی نقش فعالی را ایفا کنند. این رویکرد جامع و همکاری‌محور، می‌تواند آسیب‌پذیری اقتصاد ایران را در برابر بحران‌ها به شکل چشمگیری کاهش دهد.

سطوح مواجهه با بحران: آمادگی، پاسخ و بازیابی

اولین گام در مدیریت بحران، فاز «آمادگی» است، هرچه اتاق‌ها پیش از وقوع رخدادها فعالیت بیشتری انجام دهند، نشان بیشتری برای حمایت از کسب‌وکارها در شرایط پس از فاجع خواهند داشت. این آمادسازی، مقاومت اعضا را در برابر شرایط اضطراری افزایش می‌دهد و حتی در زمان عدم وجود تهدید مشخص، چالش‌برانگیز اما ضروری است. گام دوم، «تهیه و توزیع راهنمای آمادگی اضطراری» است، هر جامعه‌ای باید راهنمای تداوم کسب‌وکار و آمادگی در شرایط اضطراری را تهیه و توزیع کند. این راهنما شامل اطلاعات حیاتی استاندارد شده‌ای مانند اطلاعات تماس کارکنان، تأمین

«توصیه‌های بهداشتی برای شرایط بحرانی و جنگ:

در دوران شرایط بحرانی و جنگ، رعایت نکات بهداشتی برای حفظ سلامت جسمی و روانی ضروری است. این شامل حفظ نظافت فردی و محیطی، تعظیم مناسب، مدیریت استرس، و دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی است. همچنین، توجه ویژه به گروه‌های آسیب‌پذیر مانند کودکان، سالمندان و افراد دارای معلولیت ضروری است.

۱. بهداشت فردی و محیطی:
• دوششوی مرتب دست‌ها با آب و صابون یا ضدعفونی‌کننده‌های الکلی.
• به خصوص قبل از غذا خوردن و بعد از استفاده از سرویس بهداشتی.
• نظافت محیط زندگی و بناگاه‌ها:دفع بهداشتی زباله و فضولات برای جلوگیری از آلودگی و شیوع بیماری‌ها.
• استفاده از ماسک:در صورت نیاز، به خصوص در شرایط وجود گرد و غبار یا شیوع بیماری‌های تنفسی.
• دسترسی به آب سالم:اطمینان از دسترسی به آب سالم و بهداشتی برای آشامیدن و شستشو.

۲. تهیه مناسب:اطمینان از تهیه مناسب در فضاهای بسته برای جلوگیری از تجمع آلودگی و گازهای سمی.
۳. تغذیه و سلامت جسمی:
• تغذیه مناسب و مقوی:بصرف غذاهای حاوی پروتئین، میوه و سبزیجات برای تقویت سیستم ایمنی بدن.
• جلوگیری از مصرف مواد غذایی ناسالم:اجتناب از مصرف غذاهای کنسرو شده تاریخ گذشته، غذاهای فاقد ارزش غذایی و مواد غذایی آلوده.
• استراحت کافی:خواب کافی و استراحت منظم برای بهبود قوای جسمانی.
• ورزش و فعالیت بدنی:انجام فعالیت‌های ورزشی سبک برای حفظ آمادگی جسمانی و کاهش استرس.
۴. سلامت روان:
• کاهش استرس و اضطراب:انجام فعالیت‌های آرامش‌بخش مانند یوگا، مدیتیشن و تنفس عمیق.
• ارتباط با دیگران:حفظ ارتباط با خانواده و دوستان و شرکت در فعالیت‌های گروهی.
• دسترسی به خدمات بهداشت روان:در صورت نیاز، مراجعه به مشاوران و متخصصان بهداشت روان برای دریافت کمک.

۵. پذیرش و مبارابپذیرش شرایط و تمرکز بر روی کارهایی که می‌توان در حال حاضر انجام داد.
۶. توجه به گروه‌های آسیب‌پذیر:
• کودکان:ارائه آموزش‌های بهداشتی و مراقبت‌های ویژه برای کودکان.
• سالمندان:توجه به نیازهای ویژه سالمندان و ارائه خدمات حمایتی.
• افراد دارای معلولیت:ارائه خدمات توانبخشی و تسهیلات لازم برای افراد دارای معلولیت.
۷. پیشگیری از بیماری‌ها:
• واکسیناسیون: اطمینان از واکسیناسیون به موقع برای پیشگیری از بیماری‌های واگیردار.
• نظارت بر دفع فاضلاب و زباله، جلوگیری از انتشار بیماری‌های ناشی از دفع نامناسب فاضلاب و زباله.

۸. کنترل حشرات و جوندگان: کنترل حشرات و جوندگان:نقل بهداشتی.
۹. دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی:
• اطلاع از مراکز درمانی:
• اطلاع از نزدیک‌ترین مراکز درمانی و بیمارستان‌ها.
• همراه داشتن کیت کمک‌های اولیه:
• همراه داشتن کیت کمک‌های اولیه و داروهای ضروری.
• رعایت نکات بهداشتی در مراکز درمانی:
• آمادگی برای شرایط اضطراری:
• تهیه آب و مواد غذایی: ذخیره آب و مواد غذایی برای حداقل سه روز.
• تهیه لوازم ضروری: همراه داشتن چراغ قوه، باتری، رادیو، مدارک شناسایی و لوازم بهداشتی.
• داشتن برنامه تخلیه اضطراری: داشتن برنامه مشخص برای تخلیه اضطراری در صورت لزوم.

اخبار

ارزش بازار اوراق بهادار به ۱۳ همت رسید

افت ۴ درصدی بورس در خردادماه

در پایان خردادماه ۱۴۰۴، ارزش بازار اوراق بهادار با ۳ درصد کاهش نسبت به اردیبهشت به حدود ۱۳ هزار و ۲۶۲ همت رسید و شاخص کل بورس و اوراق بهادار نیز ۴ درصد و شاخص کل فرابورس ایران ۱۵ درصد کاهش داشت. براساس گزارش ماهانه بازار سرمایه، ارزش کل بازار اوراق بهادار با ۳ درصد کاهش نسبت به اردیبهشتماه به حدود ۱۳ هزار و ۲۶۲ همت در پایان خردادماه رسید و ارزش معاملات بازار (بدون احتساب معامله اوراق بدهی در عملیات بازار باز) طی این ماه ۶۶۴ همت بود که در مقایسه با ماه قبل حدود ۴۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین ارزش جذب و تجهیز منابع مالی با دو روش سرمایه‌ای و بدهی در بازار سرمایه تا آخر خردادماه معادل ۳۰۶ هزارمیلیارد تومان (همت) محاسبه شده است. بررسی شاخص‌های بازار سرمایه نشان می‌دهد که در پایان معاملات خردادماه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار (وزنی ارزشی) ۴درصد و شاخص کل فرابورس ایران (وزنی ارزشی) ۱۵ درصد نسبت به پایان ماه قبل کاهش داشته‌اند. بیشترین و کمترین کمیت ثبت شده برای شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در معاملات خردادماه به ترتیب ۳میلیون و ۱۴۳ هزار و ۳۶۳ واحد و ۲ میلیون و ۹۸۴ هزار و ۶۰۵ واحد و برای شاخص کل فرابورس ایران به ترتیب ۲۷ هزار و ۷۵۹ واحد و ۲۷ هزار و ۱۵۰ واحد به ثبت رسیده است. همچنین شاخص صکوک فرابورس ایران نیز در پایان اردیبهشتماه ۱۴۰۴، حدود ۹۹۷ واحد بوده است که در پایان خردادماه با ۱۶ درصد افزایش به حدود ۱۰۱۳ واحد رسیده است. مجموع ارزش معاملات بورس‌ها بدون احتساب ارزش معامله اوراق بدهی در عملیات بازار باز در پایان خردادماه به ۶۶۴ همت ریال رسید که حدود ۴۴ درصد کاهش نسبت به ماه قبل را نشان می‌دهد. ارزش جذب و تجهیز منابع به تفکیک سرمایه‌ای و بدهی از ابتدای سال تا پایان خردادماه حدود ۳۰۶۵ همت بوده است. این در حالی است که ارزش جذب و تجهیز منابع در دوره مشابه سال ۱۴۰۳ حدود ۲۳۲۸ همت بوده است. ارزش مانده اوراق بدهی منتشره در پایان خردادماه امسال نیز ۱۲۶۱ همت بود که از این مقدار سهم دولت ۷۹۶ در صد، سهم ناشر غیردولتی ۲۰۱ درصد و سهم شهرداری‌ها ۱۸۱۸۳ درصد بوده است. همچنین از منظر نوع اوراق، بیشترین ارزش مانده اوراق به ترتیب مربوط به اوراق مابرجه با ۶۶۶ درصد، اسناد خزانه با ۲۰۸ درصد، اوراق اجاره با ۷۰۹ درصد و اوراق سلف موازی استاندارد با ۲۰۴ درصد است.

تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۴۲ درصد افزایش یافت

سهم ۳۰ درصدی خنوار از وام بانکی

شبکه بانکی کشور در سه ماهه نخست امسال، ۱۷۷۶ همت تسهیلات پرداخت کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴۲۸ درصد افزایش دارد. همچنین ۴۲۸ همت از این تسهیلات به همراه بخشی از تسهیلات در قالب کارت‌های اعتباری معادل ۲۴۰۹ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است. طبق اعلام بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی سه ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴، مبلغ ۱۷۷۶۹۸ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، مبلغ ۵۳۲۱۸ هزار میلیارد ریال (معادل ۴۲۸ درصد) افزایش داشته است. از کل تسهیلات پرداختی، مبلغ ۱۳۴۸۶۷ هزار میلیارد ریال معادل ۷۵۹ درصد به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیرحقوقی) و ۴۲۸۲۰۲ هزار میلیارد ریال معادل ۲۴۰۱ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است. گفتنی است، تسهیلات پرداختی سه ماهه سال ۱۴۰۳، مبلغ ۱۲۱۵۳۶ هزار میلیارد ریال بوده که با در نظر گرفتن تعدیلات صورت پذیرفته توسط شبکه بانکی به مبلغ ۱۲۴۴۸۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی سه ماهه ابتدای امسال، مبلغ ۱۱۲۵۲۰۱ هزار میلیارد ریال معادل ۸۴۰۹ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب خرید کالای شخصی توسط مصرف‌کننده نهایی (خانوار)، مبلغ ۱۶۹۸۷ هزار میلیارد ریال معادل ۳۹۰۷ درصد از کل تسهیلات پرداختی به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه به گردش بخش صنعت و معدن در سه ماهه ابتدای امسال، مبلغ ۵۸۷۱۰۴ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکی از تخصیص ۵۱۳ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۱۱۴۵۲۰۱ هزار میلیارد ریال) است. از ۶۲۱۴۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۹۴۵ درصد آن (مبلغ ۵۸۷۱۰۴ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۴۰۴ است. براساس آمارهای بانک مرکزی، از کل تسهیلات پرداختی در فصل بهار امسال، مبلغ ۳۹۵۱۰ هزار میلیارد ریال معادل ۲۲۰۲ درصد به صورت تسهیلات خرد اعطا شده است. همچنین مبلغ ۱۹۲۰۹ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کارت‌های اعتباری انجام پذیرفته است که با احتساب این مبلغ، کل تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از ۳ میلیارد ریال) به مبلغ ۴۱۴۲۹ هزار میلیارد ریال معادل ۲۳۰۱ درصد کل تسهیلات پرداختی را شامل می‌شود. با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، با این اوصاف سهم بخش خانوار از ۲۴۰۱ درصد به ۲۴۰۹ درصد کل تسهیلات پرداختی افزایش می‌یابد. شایان ذکر است، همچنان باید در تداوم مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس، ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مفاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی در سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی (یجاد) توجه ویژه‌ای کرد.

مرکز پژوهش‌ها از لزوم استحصال آب باران در بخش کشاورزی و مناطق روستایی، گزارش داد

راه خروج از ورشکستگی آبی



تومان بوده است. بنابراین مدیریت اصلی آب باران می‌تواند باعث افزایش آب در دسترس و حفظ منابع آب، کاهش خطر سیل و فرسایش خاک و بهبود کیفیت آب شود. بیش از ۷۰ درصد بارش در ایران، که افزون بر ۲۵۰ میلیارد متر مکعب است، به صورت تبخیر از دسترس خارج می‌شود و استحصال آب باران می‌تواند تا حدی این تبخیر غیرمفید را ذخیره کند و در اختیار آبخوان‌ها، خاک یا گیاهان قرار دهد. همچنین با ذخیره اصلی آب باران می‌توان از برداشته‌های بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی و حفر چاه‌های عمیق (که سبب فرونشست زمین می‌شود) جلوگیری کرد. تجارب جهانی نشان می‌دهد استحصال آب باران در کشورهای هند، چین و استرالیا به بهبود منابع آبی و کاهش فشار بر منابع آب زیرزمینی کمک کرده است. این کشورها با استفاده از فناوری‌های ساده و کم‌هزینه توانسته‌اند مشکلات کمبود آب را به میزان قابل توجهی کاهش بدهند. امید می‌رود به کارگیری روش‌های استحصال آب باران بتواند تا حدی بشر را از عواقب جدی کمبود آب در آینده نجات دهد. در برخی نقاط هند نیز استفاده از سامانه‌های استحصال آب توانسته سطح کشت را تا ۳۴ درصد و عملکرد را تا ۶۴ درصد افزایش بدهد. استحصال آب باران می‌تواند به عنوان منبع آبی ارزان و قابل دسترس به بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی جوامع روستایی و شهری کمک کند و به افزایش امنیت آبی و غذایی منجر شود.

استحصال آب باران چه مزایایی دارد؟

استحصال آب باران، منافع اقتصادی و اجتماعی گوناگونی به همراه دارد که در بسیاری موارد ناملموس و غیرمستقیم هستند. یکی از مزایای آن، «کاهش اتکا به سامانه‌های متمرکز آبرسانی از سد یا چاه است». به عبارت دیگر، امکان تأمین آب برای بهره‌بردارانی است که به این سامانه‌های متمرکز دسترسی ندارند. سود بعدی در «جلوگیری از آلودگی ناشی از اختلاط انواع پساب و کاهش آلودگی حاصل از فرسایش آبراهه‌ای است.» با روش استحصال آب باران، «تأمین آب ساکنان مناطق دورافتاده که به سایر منابع آبی دسترسی ندارند»، رخ می‌دهد. از سوی دیگر، «بهره‌برداری از منابع آبی پتانسیل‌دار که به دلیل پراکندگی و کوچک بودن حوضه‌ها، امکان مهارشان با سد بزرگ وجود ندارد»، رقم می‌خورد. همچنین از دیگر مزایای این فناوری می‌توان به «تیزاب به سرمایه‌گذاری کم برای جمع‌آوری و استفاده از آب باران»، «هماهنگی بین منافع بوم‌شناختی، اقتصادی و اجتماعی»، «خودکفایی و احیای اقتصاد محلی و تداوم برنامه‌ها و مدیریت بهتر منابع»، «تزدیکی محل جمع‌آوری و ذخیره به منبع، بدون نیاز به شبکه پیچیده و پرهزینه»، «کیفیت خوب آب باران که نیاز به گندزدایی و پالایش زیادی ندارد» اشاره کرد.

از نگاه پژوهشگران مرکز پژوهش‌ها، کاهش جریان‌های سیلابی و کنترل منابع آلاینده غیرنقطه‌ای، از جمله آثار مثبت این رویکرد است که

فرصت امروز: با کاهش منابع آب زیرزمینی، فرسایش خاک، سیلاب‌ها و خشکسالی‌های مکرر، تأمین آب پایدار در ایران به یک چالش جدی، بدل شده و این واقعیت دیگر برای همه آشکار شده است که نیازمند مدیریت صحیح منابع آبی هستیم. اگرچه دولتمردان در سال‌های اخیر از لزوم بهره‌برداری درست از منابع آب، سخن گفته و می‌گویند، اما هیچ اقدام موثری در مسیر مدیریت پایدار منابع آبی انجام نشده است. در تمامی سال‌های گذشته، برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی، منجر به تخلیه شدید سفره‌های آب زیرزمینی شده و طبق آخرین آمارهای وزارت نیرو و شرکت مدیریت منابع آب ایران، ۹۸ میلیارد مترمکعب (۸۶ درصد) از ۱۱۴ میلیارد مترمکعب آب تجدیدپذیر کشور سالانه به طور کامل مصرف شده است. از سوی دیگر، هر ساله به طور میانگین حدود ۵۰۷ میلیارد مترمکعب به کسری مخازن آب‌های زیرزمینی اضافه شده و هم‌زمان به دلیل وقوع سیلاب‌های مخرب (که ناشی از نبود مدیریت مناسب آب‌های سطحی و باران است) خسارت‌های قابل توجهی به زیرساخت‌ها و اراضی کشاورزی وارد می‌شود. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، کاهش منابع آب شیرین و بهره‌برداری نامناسب از منابع آب باران می‌تواند به تشدید بحران آب شرب در بسیاری از مناطق کشور منجر شود. با توجه به کاهش منابع آب‌های زیرزمینی و سطحی و تغییرات اقلیمی که منجر به کاهش بارش‌ها و افزایش دما شده، تأمین آب مورد نیاز در مناطق روستایی ایران، اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. بنابراین در شرایط تغییرات اقلیمی، برنامه‌ریزی برای بهره‌مندی هوشمندانه از بارش‌ها و رگبارها بسیار حیاتی است. فناوری استحصال آب باران، بر جمع‌آوری و ذخیره‌سازی آب باران، تمرکز دارد و استفاده از این تکنیک، میزان هدررفت آب ناشی از تبخیر را کاهش می‌دهد. جمع‌آوری آب باران به روش مناسب می‌تواند راه‌حلی مهم برای معضل بحران آب در نقاط مختلف جهان باشد و باعث کاهش فشار بر منابع آب می‌شود.

تجربیات جهانی استحصال آب باران

مرکز پژوهش‌های مجلس، یک راه میانبر برای برون‌رفت بحران آب در ایران، ارائه داد. این راه میانبر، فناوری استحصال آب باران است. بازوی کارشناسی مجلس در گزارش خود به بررسی «استحصال آب باران در بخش کشاورزی و مناطق روستایی؛ اهمیت راهبردی و الزامات قانونی» پرداخته و می‌گوید: استحصال آب باران، یکی از روش‌های بسیار کم هزینه و اثربخش مدیریت منابع آب است که برای افزایش امکان جمع‌آوری آب باران، طراحی و اجرا می‌شوند. این راهبرد برای سازگاری با کم‌آبی در مناطق دارای محدودیت آب، مورد توجه روزافزون است. با تغییرات اقلیمی و تحولات کاربری اراضی، بخش زیادی از بارش‌ها به صورت سیلاب‌های مخرب، هزینه‌های زیادی را به کشور محتمل می‌کند. به عنوان مثال، خسارت‌های ناشی از سیلاب‌ها در سال ۱۳۹۸ بیش از ۳۵ هزار میلیارد

بیشترین شکایت مردم از کدام بیمه‌هاست؟

شرکت‌های برتر بیمه‌ای در پایان بهار

بهرتر بوده است. به طور کلی، این شکایات توسط بیمه‌گذاران و ذی‌نفعان بیمه‌نامه در سامانه رسیدگی و پاسخگویی به شکایات ثبت شده به صورت جداول آماری و به تفکیک همه رشته‌ها و با هدف شفافیت عملکردی، تسهیل در ثبت، بهبود فرآیند رسیدگی اعلام شکایات بیمه‌گذاران از شرکت‌های بیمه، منتشر می‌شود که براساس آن، میزان شکایات صورت گرفته به شرکت‌های بیمه‌ای مشخص شده است. بر مبنای آمارهای اعلامی در این جداول بر پایه شرکت بیمه، تعداد کل شکایات ثبت شده، شکایات رسیدگی شده (اعم از وارد و ناوارد) و شکایات‌های در حال رسیدگی، تفکیک شده است. با این حال، به علت پویایی عملکرد و متغیر بودن عوامل در این جداول، جایگاه شرکت‌های بیمه به صورت ماهانه تغییر می‌کند و هر ماه درصد شکایات وارد در شرکت‌های مختلف، متفاوت با ماه‌های دیگر خواهد بود. گذشته از این، نباید در بررسی آمار شکایات بیمه‌ای، سهم شرکت‌ها را از سبد بیمه نادیده گرفت؛ برای مثال، طبیعی است که تعداد شکایات از شرکتی که سهمی ۲۰ درصدی از کل صنعت بیمه کشور را در اختیار دارد، نسبت به شرکت‌هایی که سهم کمتری دارند، بیشتر باشد؛ چراکه جامعه آماری و بیمه شدگان این شرکت‌های به مراتب بالاتر و بیشتر از جامعه آماری بیمه شدگان شرکت‌های کوچک‌تر بیمه است.

براساس گزارش بیمه مرکزی از تعداد شکایات بیمه‌ای در خرداد سال

جاری، ۱۲۵۰ شکایت بیمه‌ای از شرکت بیمه دانا ثبت شده است که ۸۰۸ مورد آن مورد رسیدگی قرار گرفته، ۵۸۲ مورد وارد بوده و ۲۲۶ مورد ناوارد اعلام شده و ۴۴۲ شکایت دیگر در دست رسیدگی قرار دارد. به عبارت دیگر، شرکت بیمه دانا ۲۶ درصد از کل شکایات بیمه‌ای صنعت بیمه در فروردین سال جاری را به خود اختصاص داده است. پس از بیمه دانا، شرکت بیمه آرمان با ۵۷۵ مورد شکایت در جایگاه دوم قرار گرفته که ۱۲۰۱ درصد از شکایات بیمه‌ای را در خردادماه به خود اختصاص داده است. در مورد این شرکت، ۵۷۵ مورد شکایت بیمه‌ای ثبت شده که به ۲۱۵ مورد آن رسیدگی شده و ۱۵۰ مورد آن وارد، ۶۵ مورد ناوارد و ۳۶۰ مورد هنوز مورد رسیدگی قرار نگرفته و در حال رسیدگی است. بدین ترتیب، شرکت بیمه آرمان در جایگاه دوم قرار گرفته و ۱۲۰۱ درصد از شکایات بیمه‌ای خردادماه را به خود اختصاص داده است. همچنین در جایگاه سوم شکایات بیمه‌ای نیز شرکت بیمه ایران قرار دارد که با ۴۳۸ مورد شکایت ثبت شده و ۱۰۱ مورد شکایت وارده از تعداد ۴۲۲ مورد شکایت رسیدگی شده، سهمی ۹ درصدی از کل شکایات از شرکت‌های بیمه‌ای را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که براساس آخرین آمار موجود از عملکرد صنعت بیمه در پایان اردیبهشت سال جاری، بیمه دانا سهمی ۱۹۰۲ درصدی، بیمه ایران سهمی ۱۳۰۱ درصدی و بیمه آرمان سهمی ۰۳ درصدی از بازار بیمه کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

شماره آگهی: ۱۹۶۰۲۲۴۲

سازمان امور مالیاتی کشور

آگهی اخطار

خانم نرگس حضرتی یاروق (۰۰۸۰۳۶۲۴۸۶)

کارمند اداره کل امور مالیاتی مؤدیان بزرگ

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۳/۱۵۱۹/هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۴ صادره از سوی شعبه سوم هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان امور مالیاتی کشور به مجازات **"اخراج از دستگاه متبوع"** محکوم شده‌اید، بدینوسیله مفاد رای مذکور به شما ابلاغ می‌گردد. ضمناً رای مذکور قابل تجدیدنظر می‌باشد و در صورت اعتراض می‌توانید حداکثر ظرف مدت سی روز پس از تاریخ ابلاغ رای (تاریخ نشر آگهی)، اعتراض خود را به واحد کارگزینی اداره کل محل خدمت ارائه نمایید. در غیر این‌صورت به استناد تبصره ۱ ماده ۴ قانون رسیدگی به تخلفات اداری، رای موصوف از تاریخ انقضای مهلت یاد شده قطعی و لازم‌الاجرا خواهد بود.

م‌الف ۱۳۳۱

اخبار

خبرخواه: سرپرست صمت آذربایجان غربی:

مرز نقطه آغاز فرصت هاست

رضا عباسی – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست صنعت؛ معدن و تجارت آذربایجان غربی در نشست تخصصی ستاد توسعه فرصت های اقتصادی مرز و شورای ساماندهی مبادلات مرزی؛ مرز را نقطه آغاز فرصت ها برشمرد و گفت: رونق تجارت مرزی از مطالبات جدی استاندار از اعضای ستاد است و این مهم وارد فاز اجرایی شده است. وی با بیان اینکه هم اکنون ۲۳ کارگزار رسمی در روبه تجارت مرزی فعالیت می کنند و فرآیند پذیرش ۶۲ کارگزار جدید شروع شده است که این کارگزاران می توانند نقش کلیدی خود را در رونق تجارت مرزی ایفا کنند.

دکتر خیرخواه با اشاره به اینکه در سه ماهه سال جاری حدود ۴۰ میلیون دلار واردات از این روبه در استان انجام شده است گفت: کالاهایی مثل ماشین لباس شویی؛ پارچه؛دستگاههای صنایع غذایی؛ماشین الات مکانیکی؛ لوازم برقی و ظروف آشپزخانه و موتور برق از مهمترین کالاهای وارداتی روبه تجارت مرزی در سه ماهه نخست سال جاری بوده است. سرپرست سازمان صمت آذربایجان غربی همچنین خاطر نشان کرد: در سه روش تجارت مرزی مجموعاً ۴۹ میلیون دلار هم در سه ماهه سال جاری صادرات انجام شده است گفت: توسعه صادرات یکی از برنامه های اولویت دار وزارت صمت و ادارات کل صمت استان هاست که سیاست گذاری آن در کارگروه توسعه صادرات انجام می گیرد. دکتر خیرخواه در پایان با اشاره به اهمیت نقش مرزنشینان در اقتصاد استان گفت: فعال سازی ظرفیت تعاونی ها و تقویت تجارت مرزی در کنار رعایت الزامات قانونی و شفافیت، راهبردی مؤثر در توسعه اقتصادی استان خواهد داشت. گفتنی است در نشست این ستاد که به ریاست استاندار آذربایجان غربی برگزار شد؛ ۹ دستور کار جدید در راستای رفع مشکلات روبه جدید تجارت مرزی مطرح و مورد تصویب اعضای شورا قرار گرفت. موضوعاتی از جمله مالیات؛ سهم مرزنشین، تسریع در صدور استانداردها؛جو مهمترین این دستور کارهای جدید بود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد:

افزایش پایداری برق شهر چمران با افزایش ظرفیت پست جراحی

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پست برق ۱۳۲ کیلوولت جراحی خبر داد. علی اسدی بیان کرد: این پروژه شامل تعویض یک دستگاه ترانسفورماتور ۱۳۲ به ۱۱ کیلوولت با ظرفیت ۱۶ مگاوات امپر (Offload Tapchenger) و نصب و راهاندازی ترانسفورماتور جدید با ظرفیت ۲۷ مگاوات امپر (Onload Tapchenger) بوده است. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این اقدام ۶۲۸ میلیارد ریال و با هدف تأمین برق تابستان سال جاری بوده است، تصریح کرد: با این اقدام، ظرفیت پست جراحی از ۱۶ مگاوات امپر به ۸۷ مگاوات امپر افزایش پیدا کرد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه افزایش ظرفیت در شهر چمران و شهرک بعثت و روستاهای اطراف از جمله اهداف بهره‌برداری از این پروژه بوده است، اضافه کرد: افزایش قابلیت اطمینان شبکه ناحیه جنوب‌شرق، افزایش امکان مانور در شبکه توزیع منطقه شهرک چمران، افزایش پایداری و تأمین برق مشترکین خانگی و کشاورزی، کاهش بازگویی و متعادل سازی بار ترانسفورماتورهای پست‌های مجاور (جراحی ۱ قدیم) و اصلاح پروفیل ولتاژ، دیگر اهداف طراحی و اجرایی پروژه افزایش ظرفیت پست برق جراحی بوده است.

رییس اداره دامپزشکی ساوه خبر داد:

تزریق بیش از ۱۲ میلیون ۸۰۰ هزار دز واکسن در طیور صنعتی شهرستان ساوه

اراک – فرناز امیدی: رییس اداره دامپزشکی ساوه گفت: در ۳ ماهه اول سال جاری ۱۲ میلیون و ۸۱۳ هزار دز واکسن جهت ایمن سازی طیور صنعتی در این شهرستان علیه بیماری های مختلف تزریق شد. مهدی کلاتر قریشی هرندی با اشاره به این خبر افزود: این اقدام توسط اکیپ های واکسیناسیون انجام شده که به صورت انواع واکسن های تزریقی، خوراکی، قطره چشمی و اسپری در گله طیور صنعتی استفاده شده است.

وی در خصوص میزان جوجه ریزی در مرغداری های شهرستان بیان داشت: در این مدت در مجموع دو میلیون و ۴۴۲ هزار قطعه جوجه ریزی از انواع طیور گوشتی، پولت و تخم گذار با نظارت های دامپزشکی شهرستان ساوه جوجه ریزی شده و هم چنین ۸۷۲ مورد نمونه برداری توسط کارشناس متخصص به منظور پایش و مراقبت از سلامت گله های طیور این شهرستان صورت گرفته است.

رییس اداره دامپزشکی ساوه در خصوص عملکرد واحد بهداشت و مدیریت بیماری های دام این اداره گفت: تعداد ۳۵۹ هزار ۶۷۵ راس دام سبک و سسنگین شهرستان در سه ماهه اول سال جاری توسط اکیپ های واکسیناسیون این اداره نسبت به بیماری هایی نظیر تب برکی، آبله‌مپی اسکین و PPR و بیماری های قابل انتقال از دام به انسان نظیر شارپن، بروسلوز و هاری ایمن سازی شده اند. هرندی در خصوص اقدامات مراقبتی انجام شده توسط دامپزشکی این شهرستان گفت: در این مدت هم چنین مراقبت سرمی بیماری بروسلوز با خونگیری از ۵ هزار ۹۸۹ راس دام و مراقبت سرمی مسمشه با انجام تست ۲۰۰ راس تک سمی انجام گرفته و مقدار ۵۰۶ لیتر سم نیز جهت سمپاشی دام و اماکن دامی استفاده شده است.

پیام تبریک مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به مناسبت روز حراست و فناوری اطلاعات

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با صدور پیامی، روز حراست و فناوری اطلاعات را تبریک گفت.

در پیام علی اسدی آمده است:

در دنیای کنونی، امنیت حوزه‌های مختلفی را در بر می‌گیرد و از اصول اساسی هر سازمان و نهاد برای حفاظت از دارایی‌ها و اطلاعات آن به شمار می‌رود. بدون شک دنیای امروز، دنیای فناوری و داده است و سیستم‌هایی

در این عصر موفق خواهند بود که علاوه بر بهره‌گیری برروز از این فناوری‌ها، در حراست از داده‌ها و اطلاعات نیز توانمند عمل کرده و از نفوذ بیگانگان جلوگیری کنند. صنعت برق نیز از این قاعده مستثنی نیست و امروز، به لطف نیروهای متعهد و متخصص در حوزه‌های حراست و فناوری اطلاعات، توانسته است گام‌های اساسی و موثری در مسیر افزایش کارایی و بهره‌وری بردارد و به‌خوبی از سرمایه‌ها و دستاوردهای گران‌بهای خود صیانت کند. اینجانب ضمن گرامی‌داشت روز حراست و فناوری اطلاعات (۲۲ تیرماه روز بزرگداشت خوززمی دانشمند بزرگ ایرانی) و تبریک به کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان که در این حوزه عملکردی درخشان داشته‌اند، از تلاش‌های این عزیزان در راستای اعتلای نام شرکت و خدمات‌رسانی شایسته و پایدار به مردم، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌کنم.

دیدار سرپرست شرکت گاز استان گلستان با کارکنان حراست و فناوری اطلاعات و ارتباطات

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: ابوالفضل نرسی سرپرست شرکت گاز استان گلستان با هدف تبریک روز حراست و همچنین روز فناوری اطلاعات و ارتباطات بصورت جداگانه با رئیس و کارکنان این واحد‌ها دیدار کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان:دربان در این دیدارها سرپرست شرکت گاز استان گلستان با تبریک روز حراست و فناوری اطلاعات و ارتباطات، از اقدامات انجام شده در ایجاد نظم و امنیت و صیانت از تاسیسات و اماکن شرکت و همچنین ایجاد زیرساخت های الکترونیکی و مخابراتی در سطح شرکت تقدیر نموده و رهنمودهایی را نیزدر این رابطه ارائه کرد.دندوی با بیان اینکه ، وظایف و رسالت این دو بخش شرکت از اهمیت بالایی برخوردار هستند اظهارداشت: امنیت امروز کشور مدیون اقتشار مختلف جامعه بویژه هوشاری نیروهای امنیتی و حراست ها می باشد، بنابراین نیاز است از لحاظ تکنولوژی و حفاظت الترونیکی به روز رسانی گردد.

دو دستگاه رمز ارز در بلوار موحدین کشف شد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : مدیر امور برق یک یزد از کشف دو دستگاه رمز ارز در شهرک امام رضا خبرآباد خبر داد. مهندس محمد مهدی حسینی‌پور، گفت: این دو دستگاه به صورت غیر مجاز از طریق یک انشعاب دستکاری شده ۲۴ امپر جریان از شبکه عمومی برق مصرف می کرده است که معادل مصرف چهار خانوار عادی است.وی با تأکید بر ضرورت گزارش های مردمی برای کشف رمزارزهای غیرمجاز از پاداش های قابل توجه در این خصوص خبر داد و گفت: مصادره و توقیف ماینر، قطع دائمی انشعاب برق، معرفی به مراجع قضایی، دریافت هزینه انرژی مصرف ماینر غیرمجاز به مدت یکسال از جمله عواقب فعالیت غیرمجاز در حوزه ماینر و رمز ارز است.این مسئول اظهار کرد:مردم می‌توانند از طریق سرشماری پیامکی ۵۱۲۱۰۰۰ یا تماس با شرکت توانیر یا شرکت‌های توزیع در کل استان‌ها ماینرهای غیرمجاز را گزارش و پاداش یک تا ۵۰ میلیون تومانی دریافت کنند.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خبر داد:

توسعه کشت سماق در آذربایجان شرقی



۱۲ روزه، کشاورزی بار دیگر ثابت کرد که صرفاً یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه رکن اصلی امنیت، ثبات و استقلال ملی به شمار می‌آید. تولید در هیچ بخشی متوقف نشد و قوت غالب مردم با تلاش کم‌نظیر کشاورزان، دامداران، اصناف و شبکه‌های تأمین، به موقع تأمین شد. وی افزود: این استمرار تولید و ثبات در بازار جلی قدردانی ویژه دارد و باید از همه تولیدکنندگان، کشاورزان، بهره برداران و فعالان این عرصه به‌ویژه در استان آذربایجان شرقی قدردانی کنیم.

برگزاری جلسه شورای معاونین شهرداری اراک با تأکید بر انضباط مالی و خدمات‌رسانی مؤثر به شهروندان



ارائه گزارش تفریغ بودجه سال ۱۴۰۳ و بررسی روند عملکرد

اراک- فرناز امیدی: جلسه شورای مشورتی معاونین شهرداری اراک با حضور معاونین و جمعی از مدیران این مجموعه، با محوریت تلاش بی‌وقفه مدیریت شهری در راستای ارتقاء کیفیت خدمات به شهروندان، برگزار شد.

شهردار اراک گفت: در این جلسه که با رویکرد بررسی عملکرد مالی شهرداری در دوره‌های گذشته و ارائه گزارش‌های مالی دقیق همراه بود، بر ضرورت انضباط مالی، شفافیت در هزینه‌کرد منابع و برنامه‌ریزی هدفمند برای اجرای پروژه‌های شهری تأکید شد.

علیرضا محمودی افزود: از جمله موضوعات مهم این نشست،

بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از مراکز بهداشتی درمانی شهرستان بهشهر

ساری – دهقان : در این بازدید، ضمن معرفی ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های انجام‌شده، درباره روند احداث و بهره‌برداری از این مرکز گفتگو شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با همراهی معاونین بهداشت، درمان و توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه، در سفر یک‌روزه به شهرستان بهشهر، از مرکز خدمات جامع سلامت شبانه‌روزی زاغمرز بازدید کرد. دکتر محمدصادق رضایی در این بازدید میدانی به حضور در بخش‌های مختلف این مرکز، ضمن بررسی دقیق شاخص‌های عملکردی، از نزدیک در جریان نحوه ارائه خدمات بهداشتی و درمانی

به جمعیت تحت پوشش این مرکز قرار گرفت.

دکتر رضایی همچنین در گفتگو با کادر بهداشتی و درمانی مرکز چالش‌ها و نیازهای زیرساختی و روند خدمت‌رسانی را مورد بررسی و

نشت یابی شناسایی بیش از ۱۹۰۰ کیلومتر شبکه گاز در استان چهارمحال و بختیاری



شهرکرد – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری: بیش از ۱۹۰۰ کیلومتر شبکه گاز در سه‌ماهه اول سال جاری در استان چهارمحال و بختیاری مورد نشت‌یابی قرار گرفت که به شناسایی ۸۲ مورد نشت زمینی و ۱۳۳۹ مورد نشت هوایی منجر شد.

جهانبخش سلیمیان، ضمن بیان مطلب فوق، گفت: این اقدام با هدف افزایش ایمنی، کاهش خطرات احتمالی و جلوگیری از هدررفت گاز طبیعی انجام شده است. وی با تأکید بر اهمیت نگهداری و مراقبت از تاسیسات گازدار به‌ویژه تاسیسات مدفون، اظهار داشت: نشت‌یابی یکی از حساس‌ترین و مهم‌ترین فعالیت‌های واحد بازرسی

مراسم گرامیداشت شهدای اقتدار و امنیت فراجا در آذربایجان شرقی برگزار شد



سوم وظیفه یاسین احمدپور از سربازان فرماندهی انتظامی تهران بزرگ که در حملات رژیم صهیونیستی در تهران به شهادت رسیده بودند، گرمای داشته شد. سخنران مدعو این مراسم امام جمعه شهر صوفیان نیز

ایمنی ساختمان‌ها باید اولویت مدیریت شهری باشد



شهروندان باید دیده شود. وی با بیان اینکه برخی از ساختمان‌های

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همچنین با اشاره به مبارزه گسترده با آفات غلات گفت: در سال جاری، مبارزه با سن گندم در سطح ۸۵ هزار هکتار از اراضی استان انجام شده است.

شفیعی همچنین از ادامه خرید تضمینی گندم در استان خبر داد و گفت: در فصل برداشت غلات قرار داریم و تاکنون ۷۱ مرکز خرید فعال در سطح استان راه‌اندازی شده است که تا ۲۴ تیرماه ۵۱ هزار تن گندم بصورت تضمینی از کشاورزان استان آذربایجان شرقی خریداری شده است. وی با اشاره به اهمیت بهره‌وری در بخش کشاورزی، تصریح کرد: نظام مهندسی کشاورزی، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان باید در مسیر ارتقاء بهره‌وری برنامه‌ریزی مدون و علمی داشته باشند. از ظرفیت دانش و تجربه این نهادها در اجرای پروژه‌های زراعی و باغی استفاده خواهد شد. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان همچنین به برخی چالش‌ها در حوزه سبزی و صیفی از جمله قیمت‌گذاری و مدیریت برداشت سبب‌زمینی اشاره کرد و خواستار بازنگری در شیوه‌های حمایتی و بازار رسانی محصولات شد. شفیعی در پایان بر لزوم تعامل و هم افزایی همه نهادهای ذخیل در زنجیره کشاورزی تأکید کرد و گفت: امروز بیش از هر زمان دیگر نیاز داریم کشاورزی را علمی، پایدار و مبتنی بر دانش روز پیش ببریم.

خدمات‌رسانی مؤثر به شهروندان

مالی شهرداری طی پنج سال گذشته و سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴ بود که توسط معاونت مالی و اقتصادی ارائه و تحلیل شد. در این گزارش‌ها، نقاط قوت و چالش‌های موجود در مسیر تحقق بودجه‌های سالانه بررسی شد و راهکارهایی برای بهینه‌سازی هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری منابع شهری پیشنهاد گردید.

وی ادامه داد: همچنین، معاونین و مدیران حاضر در جلسه بر ضرورت هماهنگی بین بخش‌های مختلف شهرداری برای تداوم خدمات‌رسانی مؤثر، اجرای پروژه‌های عمرانی و تقویت اعتماد عمومی شهروندان تأکید کردند.

تأکید کرد. در ادامه این بازدید، دکتر رضایی به همراه امام جمعه و

جمعی از خیرین سلامت منطقه زاغمرز شهرستان بهشهر، از پروژه خیرساز منطقه بازدید کرد.

در این بازدید، ضمن معرفی ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های انجام‌شده، درباره روند احداث و بهره‌برداری از این مرکز گفتگو شد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با قدردانی از نقش ارزنده خیرین در توسعه زیرساخت‌های سلامت منطقه، اظهار کرد: همکاری خیرین سلامت، پشتوانه‌ای ارزشمند برای ارتقاء سطح بهداشت و درمان در مناطق کم‌برخوردار است و این سرمایه اجتماعی باید تقویت و حمایت نشود. گفتنی است این بازدید در راستای سیاست دانشگاه در زمینه پایش میدانی مراکز، شناسایی دقیق مشکلات و برنامه‌ریزی برای توسعه عادلانه خدمات سلامت در مناطق مختلف استان انجام شد.

فنی شرکت گاز است که نقش مؤثری در حفظ ایمنی، جلوگیری

از خطرات، کاهش آلودگی زیست‌محیطی و صیانت از منابع انرژی دارد. سلیمیان همچنین از بازرسی مستمر پروژه‌های گازرسانی، ایستگاه‌های تقلیل فشار و سیستم حفاظت کاتدی خبر داد و گفت: تمامی اهداف تعیین‌شده در حوزه نشت‌یابی انشعابات در سال جاری به‌طور کامل محقق شده است. وی در پایان با اشاره به استفاده از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص خاطرنشان کرد: این شرکت با آموزش‌های تخصصی مستمر و پایش دقیق تاسیسات، تلاش دارد تا جریان گاز ایمن و پایدار را برای همه مشترکان در سراسر استان تضمین کند.

ضمن تبریک و تهنیت شهادت این جوانمردان، طی سخنانی با یادآوری مقام والای شهداء و با استناد به آیات قرآن کریم، به خصوصیات شهداء اشاره کرد و مهمترین ویژگی شهدا را ولایتداری و انقلابی بودن آنان عنوان کرد و بر پیروزی از راه شهدا و امام شهدا تاکید نمود.
حجت الاسلام مرسلی با اشاره به جنایت‌های رژیم جعلی اسرائیل اضافه کرد: آمریکای جنایتکار پشت پرده همه ی این جنایت‌ها است اما ملت ایران با ایستادگی و مقاومت، استکبار جهانی را به خاک ذلت خواهد کشاند و طبق وعده الهی پیروزی قطعی با مسلمانان و مظلومان است و اسرائیل غاصب نابود خواهد شد.

این مقام مسئول در پایان گفت: به طور حتم هر عزت و عظمتی که می‌بینیم به برکت خون شهدا و تبت و همت خیر خانواده معظم شهدا است و بر همه ما تکلیف و وظیفه است تا پشتیبان ولایت فقیه باشیم و راه شهدا را ادامه دهیم.

ایمنی ساختمان‌ها باید اولویت مدیریت شهری باشد

قدیمی و حتی نوساز در کرج استانداردهای کافی را ندارند، خواستار افزایش نظارت اصولی و جدی‌تر توسط سازمان نظام مهندسی استان البرز شد و گفت: لازم است که تمامی ساخت‌وسازها به‌ویژه پروژه‌های بلندمرتبه و مسکونی در مناطق پرتراکم، مورد ارزیابی دقیق و به‌روزرسانی‌شده قرار گیرند.

سخنگوی شورای شهر همچنین بر ضرورت ارزیابی وضعیت زیرساخت‌های شهری از جمله شبکه‌های آب، برق، گاز، سیستم‌های هشدار و امدادرسانی در مواقع بحران تأکید کرد و افزود:ما باید شهر را نه فقط برای امروز، بلکه برای شرایط غیرعادی و بحرانی هم ایمن و مقاوم کنیم. در این مسیر، نقش شورا، شهرداری، سازمان‌های تخصصی و مشارکت مردمی بسیار تعیین‌کننده است.

استراتژی‌هایی برای افزایش در آمد برند



نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای پرمیاهوی کسب و کار بسیاری از شرکت ها ششیه یک خودروی مسابقه ای پر سر و صدا هستند. تمام تمرکزشان روی غرش موتور (کمپین های تبلیغاتی) و سرعت لحظه ای (آمار فروش فصلی) است. این رویکرد هیجان انگیز و قابل مشاهده است، اما داستان کامل موفقیت نیست. برندهای واقعا بزرگ و پایدار مانند اپل، آمازون یا استاریاکس یک راز بزرگ دارند: موفقیت اصلی آنها نه در صدای بلند موتور، بلکه در طراحی هوشمندانه و بی صدای موتورخانه پنهان کسب و کارشان نهفته است.

این موتورخانه مجموعه ای از سیستم ها و استراتژی های نامرئی است که بدون جلب توجه به صورت مداوم و پیش بینی پذیر چرخ های درآمد را به حرکت درمی آورند. این سیستم ها برخلاف یک کمپین فروش پرزرق و برق هیجان انگیز به نظر نمی رسند، اما تأثیرشان بر سلامت بلندمدت شرکت حیاتی و انکارناپذیر است. در حالی که بسیاری از کسب و کارها تمام انرژی خود را صرف پر کردن قیف فروش با مشتریان جدید می کنند، رهبران بازار در حال بهینه سازی موتورخانه های خود برای استخراج حداکثر ارزش از هر فرصت و هر مشتری هستند.

ما در این مقاله قصد داریم چراغ قوه ای به دست بگیریم و به این موتورخانه پنهان و کم صدا سرک بکشیم. ما چهار استراتژی بنیادینی را بررسی خواهیم کرد که برندهای برتر جهان برای افزایش درآمد خود نه از طریق فریاد زدن، بلکه از طریق هوشمندانه عمل کردن، به کار می گیرند. این، نگاهی به هنر ساختن یک ماشین درآمدزایی پایدار و خودکار است.

هنر استخراج طلا از مشتریان فعلی

بزرگ‌ترین و در عین حال نادیده گرفته شده ترین منبع درآمد هر کسب و کاری، در حیات خلوت آن، یعنی در میان مشتریان فعلی اش، پنهان شده است. بسیاری از شرکت ها تمام بودجه و توان خود را صرف یک مسابقه بی پایان برای جذب مشتریان جدید می کنند، در حالی که در پشتی کسب و کارشان باز است و مشتریان فعلی یکی یکی از آن خارج می شوند. این پدیده که به آن «سطل سوراخ» می گویند، بزرگ‌ترین قاتل رشد پایدار است. تحقیقات به طور مداوم نشان می دهد که هزینه جذب یک مشتری جدید، پنج تا بیست و پنج برابر بیشتر از هزینه حفظ یک مشتری فعلی است.

برندهای هوشمند این ریاضیات ساده را درک کرده اند. آنها می دانند که یک مشتری راضی و فعلی، فقط یک معامله موفق در گذشته نیست، بلکه یک پتانسیل عظیم برای آینده است. استراتژی هایی مانند فروش مکمل و فروش گران تر دقیقاً برای بهره برداری از همین پتانسیل طراحی شده اند. وقتی شما از سایت آمازون یک دوربین عکاسی می خرید، الگوریتم هوشمند آن فوراً به شما پیشنهاد لنز، سه پایه و کیف مخصوص همان دوربین را می دهد. این یک فروش مکمل است. وقتی می خواهید اشتراک یک نرم‌افزار را بخرید و شرکت به شما یک نسخه پیشرفته تر با امکانات بیشتر و قیمت کمی بالاتر را پیشنهاد می کند، این یک فروش گران تر است. این استراتژی ها به این دلیل موفق هستند که بر پایه اعتماد از پیش ساخته شده عمل می

نویسنده: علی آل‌علی

ما هر روز در آقیانوسی از لوگوها شناوریم. آنها روی فنجان قهوه، کفش ها، صفحه نمایش تلفن همراه و در گوشه و کنار شهرها حضور دارند. این نشان ها آنقدر در زندگی ما حل شده اند که اغلب آنها را می بینیم اما واقعاً نگاه شان نمی کنیم. آنها به بخشی از منظره روزمره ما تبدیل شده اند، مانند درختی در کنار خیابان یا تابلوی یک کافه.

اما گاهی مکت کنید و به یکی از آنها عمیق تر نگاه کنید. به آن سیب گاززده اپل، آن خط منحنی ساده نایک یا آن نوشته دست نویس کوکاکولا. اینها دیگر

فقط یک طرح گرافیکی نیستند. آنها سفیران خاموش قدرتمندترین برندهای جهانند؛ ظرف های کوچکی که داستان ها، احساسات و دهه ها استراتژی بازاریابی را در خود فشرده کرده اند.

یک لوگوی خوب نام یک شرکت را به شما می گوید، اما یک لوگوی افسانه ای به شما می گوید که آن شرکت به چه چیزی باور دارد. این لوگوها مرزهای تجارت را در هم می شکنند و به نمادهای فرهنگی تبدیل می شوند، اما چه چیزی این جدایی را رقم می زند؟ چه فرمول جادویی یا نبوغ پنهانی، یک طرح ساده را به یک اثر هنری جاودانه و یک سرمایه میلیارد دلاری تبدیل می

کند؟ بیایید به رمزگشایی این سکوت پرمیاهو بپردازیم.

اصل اول: شیمیای سادگی رادیکال

اولین و مهمترین قانون در معبد طراحان بزرگ، اصلی است که اغلب نادیده گرفته می شود: سادگی، نهایت کمال است. به یادماندنی ترین لوگوهای تاریخ، طرح هایی هستند که یک کودک خردسال نیز می تواند آنها را از حافظه نقاشی کند. این سادگی اتفاقی نیست؛ این یک انتخاب استراتژیک و هوشمندانه است.

یک مورد کلاسیک لوگوی اپل است. لوگوی اولیه این شرکت در سال ۱۹۷۶ تصویری پیچیده و پرجزبیات از ایزاک نیوتن بود که زیر درخت سیب نشسته بود. آن لوگو یک اثر هنری زیبا بود، اما به عنوان یک نشان تجاری، یک فاجعه بود. یک سال بعد، استیو جابز آن را با طرح یک سیب گاززده ساده جایگزین کرد. چرا این تصمیم اینقدر حیاتی بود؟ چون یک لوگوی ساده به راحتی قابل تشخیص است، در هر اندازه ای از آیکون اپلیکیشن گرفته تا بلیبورد، خوانایی خود را حفظ می کند و مهمتر از همه، در برابر گذر زمان مقاوم است. این سیب، فارغ از هر محصولی که اپل تولید می کند، نماد دانش، سادگی و نوآوری باقی می ماند.

همین اصل در مورد خط منحنی نایک، به اسووش (Swoosh)، نیز صدق می‌کند. این لوگو آنقدر ساده است که نیازی به همراهی نام برند ندارد. شما با دیدن آن در هر کجای جهان، فوراً به یاد ورزش، پیروزی و اراده انسانی می افتید. این سادگی رادیکال است که به یک برند اجازه می دهد تا از محصول فراتر رفته و به یک ایده تبدیل شود.

اصل دوم: داستان پنهان در فضای خالی

برخی از بهترین لوگوها، یک راز کوچک را در دل خود پنهان کرده اند؛ یک جزئیات هوشمندانه که تنها چشمان تیزبین متوجه آن می شوند، اما وقتی آن را کشف کردید، دیگر هرگز نمی توانید آن را نادیده بگیرید. این استفاده هوشمندانه از فضای منفی یا ایجاد معنای دوگانه، نشان از نبوغ محض طراح دارد و به لوگو یک شخصیت فراموش نشدنی می بخشد.

شاهکار پلاننازع در این زمینه، لوگوی شرکت پستی فدکس (FedEx) است. در نگاه اول، این فقط نام شرکت با دو رنگ مختلف است، اما اگر با دقت به

فضای خالی بین حرف E و x نگاه کنید، یک پیکان سفید کاملاً مشخص را خواهید دید. آن پیکان، بدون گفتن حتی یک کلمه، پیام اصلی شرکت یعنی سرعت، دقت و حرکت رو به جلو را به ناخودآگاه شما مخابره می کند. این لوگو یک کلاس درس کامل در زمینه طراحی هوشمندانه است. آمازون نیز از همین تکنیک به شکلی متفاوت بهره برده است. پیکان نارنجی رنگ زیر نام شرکت، در نگاه اول یک لیخند به نظر می رسد که نماد رضایت مشتری است، اما این پیکان از حرف a شروع شده و به حرف z ختم می شود. این یک اشاره هوشمندانه به این است که آمازون همه چیز را، از A تا Z، به فروش می رساند. یک طرح ساده، دو پیام قدرتمند را به صورت همزمان منتقل می کند. این جزئیات پنهان، مصرف کننده را به یک کاشف تبدیل کرده و یک ارتباط شخصی و لذت بخش با برند ایجاد می کند.

اصل سوم: عبور از مد

روندهای طراحی می آیند و می روند. چیزی که امروز مدرن و جذاب به نظر می رسد، ممکن است ۱۰سال دیگر مضحک و تاریخ مصرف گذشته باشد. لوگوهای بزرگ، خود را درگیر مدهای زودگذر نمی کنند. آنها بر روی اصولی بنا شده اند که آنها را جاودانه می سازد. بهترین نمونه برای این اصل، لوگوی کوکاکولا است. فونت دست نویس و روان آن که با نام «اسکرپیت اسپنسریان» شناخته می شود، از اواخر قرن نوزدهم تا به امروز، تقریباً بدون تغییر باقی مانده است. در طول بیش از یک قرن، سبک های طراحی بی شماری آمده و رفته اند، اما لوگوی کوکاکولا همچنان با همان قدرت و زیبایی خود باقی مانده است. این ثبات و پایداری، یک حس اعتماد و نوستالژی عمیق ایجاد می کند. شما با دیدن این لوگو، فقط به یاد یک نوشیدنی نمی افتید، بلکه به یاد تمام خاطرات خوشی که با آن داشته اید، می افتید. لوگوهای جاودانه اغلب بر روی فرم های هندسی ساده، تایپوگرافی کلاسیک و پالت های رنگی محدود تکیه می کنند. آنها از سایه ها، گرادینت ها و افکت های سه بعدی که ممکن است به سرعت از مد بیفتند، پرهیز می کنند. هدف آنها نه جلب توجه آنی، بلکه ساختن یک میراث ماندگار است.

یکدیگر است؛ هر دو با هم یک رودخانه بسیار بزرگ تر و قدرتمندتر را تشکیل می دهند.

اتحاد افسانه ای بین شرکت دوربین های ورزشی گو پرو و نوشیدنی انرژی زای ردبول یک مثال کلاسیک است. ردبول با برگزاری رویدادهای ورزشی هیجان انگیز و نفسگیر، محتوایی عالی برای نمایش قابلیت های دوربین های گوپرو فراهم می کند. گوپرو نیز با ثبت این لحظات شگفت انگیز، به تقویت تصویر برند ردبول به عنوان نماد شجاعت و ماجراجویی کمک می کند. هر دو برند به مخاطبان یکدیگر دسترسی پیدا می کنند و پیام هایشان را تقویت می نمایند، بدون آنکه هزینه های بازاریابی خود را دو برابر کرده باشند. یک مشارکت استراتژیک موفق، یک بازی برد-برد-برد است: هر دو برند برنده می شوند و مشتری نیز از ارزش افزوده ای که از این همکاری خلق شده، بهره مند می گردد.

ایجاد نردبان ارزش؛ روانشناسی انتخاب و قیمت گذاری

آخرین چرخ دنده کلیدی در موتورخانه، طراحی هوشمندانه ساختار قیمت گذاری و ارائه محصولات است. برندهای برتر به ندرت فقط یک محصول با یک قیمت ارائه می دهند. در عوض، آنها یک «نردبان ارزش» می سازند که به مشتریان اجازه می دهد سفر خود را با برند، از یک پله کوچک و کم ریسک شروع کنند و به تدریج به پله های بالاتر و گران تر صعود نمایند. بسیاری از شرکت های نرم افزاری از این استراتژی استفاده می کنند. آنها یک نسخه رایگان یا بسیار ارزان با امکانات محدود ارائه می دهند (پله اول نردبان). این کار به مشتری اجازه می دهد تا بدون ریسک، با محصول آشنا شود. زمانی که مشتری به محصول عادت کرد و به امکانات بیشتری نیاز پیدا کرد، به او یک نسخه استاندارد با قیمت بالاتر پیشنهاد می شود (پله دوم). و در نهایت، به مشتریان حرفه ای و شرکت های بزرگ، یک نسخه کامل و گران قیمت با تمام امکانات و پشتیبانی ویژه ارائه می گردد (پله آخر). این ساختار، موانع روانی خرید را از بین می برد و به هر نوع مشتری، با هر بودجه و نیازی، اجازه می دهد تا به نحوی با برند تعامل کند. ساختن این نردبان، یک استراتژی قدرتمند برای افزایش «ارزش طول عمر مشتری» و به حداکثر رساندن پتانسیل درآمدی از هر فرد است.

سخن پایانی

افزایش درآمد پایدار، نتیجه یک عملیات پرسر و صدا و ناگهانی نیست، بلکه محصول جانیی یک موتورخانه آرام، منظم و هوشمند است. این رویکرد، تمرکز را از تلاش های کوتاه مدت برای بقا، به سرمایه گذاری های بلندمدت برای ساختن یک دارایی ارزشمند تغییر می دهد. برندهایی که این چهار استراتژی را در هسته کسب وکار خود پیاده سازی می کنند، نه تنها درآمد خود را افزایش می دهند، بلکه روابطی عمیق تر با مشتریان‌شان برقرار کرده و جایگاه خود را در بازار به نحوی مستحکم می کنند که رقبا به سادگی نمی توانند آن را متزلزل سازند. موفقیت بلندمدت، در شنیدن صدای آرام و منظم این موتورخانه است، نه در غرش لحظه ای یک کمپین تبلیغاتی.

منابع:

https://mailchimp.com/resources/how-top-brands-boost-revenue

اصل چهارم: برانگیختن احساسات

لوگوهای موفق در نهایت باید بتوانند یک احساس یا یک ایده را برانگیزند. آنها باید به شما بگویند که این برند چه حسی به شما می دهد و چه جایگاهی در زندگی شما دارد. به حلقه های المپیک فکر کنید. این پنج حلقه در هم تنیده، هیچ محصولی را نمی فروشند. آنها یک ایده را نمایندگی می کنند: اتحاد پنج قاره جهان از طریق ورزش. این لوگو نمادی از صلح، رقابت و سلام و روح انسانی است. قدرت آن در معنای عمیق و آرمانی است که منتقل می کند و به همین دلیل در سراسر جهان مورد احترام است. حتی در دنیای تجاری، بهترین لوگوها بر روی احساسات کار می کنند. ستاره سه پر مرسدس بنز فقط یک شکل هندسی زیبا نیست. این نشان، نمادی از تسلط بر زمین، دریا و آسمان است و حس کیفیت، لوکس بودن و برتری مهندسی را القا می کند. شما با خرید یک خودروی مرسدس، فقط در حال خرید یک وسیله نقلیه نیستید، بلکه در حال خرید بخشی از این میراث و این احساس هستید.

سخن پایانی

در پایان این سفر به دنیای نمادها، درمی یابیم که یک لوگوی افسانه ای هرگز حاصل یک جرقه خلاقیت آنی و تصادفی نیست. این نتیجه یک تفکر استراتژیک عمیق، درک کامل از روانشناسی انسان و یک تعهد بی چون و چرا به اصول طراحی است. این نشان ها، فشرده ترین شکل داستان سرایي در جهان هستند.

آنها به ما نشان می دهند که چگونه با سادگی می توان قدرتمند بود، چگونه با هوشمندی می توان ارتباطی عمیق ساخت، چگونه با ثبات می توان اعتماد به وجود آورد و چگونه با فراتر رفتن از محصول و تمرکز بر احساس، می توان در قلب و ذهن مردم جاودانه شد. این سفیران خاموش، در سکوت خود پرمیاهوترین پیام ها را فریباند می زنند. آنها نه تنها هویت یک برند را مشخص می کنند، بلکه آن را می سازند و تعریف می کنند. آنها کوتاه‌ترین داستان‌هایی هستند که به حال گفته شده، اما تأثیرشان تا ابد باقی می ماند.

منابع:

https://www.frontify.com/en/guide/the-best-logos-of-all-time-ever