

بانک مرکزی و نظارت بر اشخاص غیربانکی

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
 شاید قدیمی ترین قانون بانکی ایران، قانون بانکداری (مصوب ۵ تیرماه ۱۳۳۴) باشد؛ قانونی پیشرو و مترقی نسبت به زمان خود که تقریبا تمامی مباحث بانکی مورد نیاز بانک‌های آن زمان را کارشناسانه، ولی کوتاه و گویا تنظیم و تصویب کرده است، اما در یکی دو سال اخیر با قانون بسیار مفصل «بانک مرکزی» مواجه هستیم، منصفانه نظر دهیم، قانون بانک مرکزی (مصوب ۱۴ آذرماه ۱۴۰۲)، نوآوری‌های قابل توجه و در عین حال، غیرقابل اجرا بسیار دارد؛ مثل آنکه این قانون در ماده ۴، اولین وظیفه قانونی بانک مرکزی را «جلوگیری از بروز تخلف توسط اشخاص تحت نظارت و تنبیه اشخاص تحت نظارت متخلف» تعیین کرده است. گویی بانک‌ها، مرکز تجمع متخلفین شده و بر همین اساس به جای قوه قضاییه، رسالت اصلی بانک مرکزی نیز تنبیه (نمی‌دانم منظور همان مجازات‌های انتظامی است یا نوعی دیگر از مجازات در نظر بوده است)، متخلفین داخل و خارج از شبکه بانکی کشور تعیین شده است. همچنین یکی دیگر از نوآوری‌های این قانون، انتخاب نام آن است. بند الف ماده ۶۷ قانون بانک مرکزی، گفته است: ...

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



کمبود قطعات یدکی بحران ساز شد زمین گیر شدن خودروها در تعمیرگاه‌ها

بانک مرکزی و نظارت بر اشخاص غیربانکی

ب - تعیین نرخ‌های بهره و کارمزد معاملات بانکی در کشور، ج - وضع مقررات اصولی نسبت به نگهداری حساب‌ها و تنظیم ترازنامه‌های بانک‌ها.
 د - نظارت در امور بانک‌ها و مراقبت کلی در جریان و طرز اداره بانک‌ها از نظر حفظ منافع عمومی و حقوقی مشتریان آنها.
 ه - دادن اجازه تأسیس بانک جدید با سرمایه‌های داخلی. و - دادن اجازه برای تقلیل سرمایه بانک یا انتشار اوراق وام.»
 قانونگذار همچنین تاکید کرده است: «کلیه موارد اقدامات هیأت نظارت بر بانک‌ها و مأمورین آن باید با توجه به وضع عمومی بازار و حفظ اسرار حرفه‌ای صورت گیرد». ملاحظه می‌فرمایید، حتی در دهه ۱۳۳۰، نظارت بانکی محدود به بانک‌ها بوده است و نه اشخاص خارج از شبکه بانکی کشور، با توجه به این سابقه تاریخی، حال در مورد مقوله نظارت در قانون بانک مرکزی، پرسش آن است: آیا نظارت بانک مرکزی بر اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از شبکه بانکی، که به نحوی با شبکه بانکی مرتبط هستند، ضرورت دارد یا خیر؟ و اینکه آیا بانک مرکزی از نظر ساختاری و تشکیلات سازمانی، توانایی اعمال نظارت کارا و مؤثر بر همه اشخاص تحت نظارت، که در قانون تعیین شده است را دارد؟ برای روشن‌شدن موضوع، بهتر است در مورد «اشخاص تحت نظارت» در دو نهاد مهم بانکی، یعنی هیأت انتظامی بانک مرکزی (ماده ۲۲) و همچنین شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی (ماده ۳۵) بحث و بررسی کنیم.

هیأت انتظامی در واقع، ابداع قانون جدید بانک مرکزی نیست، بلکه این نهاد نظارتی بانکی، مولود قانون پولی و بانکی (مصوب ۱۳۵۱) است. ماده ۴۵ قانون مورد اشاره در مورد نهاد هیأت انتظامی، گفته است: «تخلف از سایر مقررات این قانون و آیین‌نامه‌های آن و دستورات بانک مرکزی ایران که به موجب این قانون یا آیین‌نامه‌های آن صادر می‌شود، موجب مجازات‌های انتظامی زیر، خواهد بود: تذکر کتبی به مدیران یا متصدیان متخلف، پرداخت مبلغی روزانه تا حداکثر ۲۰۰ هزار ریال برای ایام تخلف، ممنوع ساختن بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی از انجام بعضی امور بانکی به طور موقت یا دائم، مرجع رسیدگی به تخلفات موضوع این ماده و صدور حکم به مجازات‌های انتظامی هیأت انتظامی بانک‌ها خواهد بود که مرکب است از نماینده دادستان کل، یک نفر نماینده کانون بانک‌ها و یک نفر از اعضای شورای پول و اعتبار به انتخاب شورا. دبیر کل بانک، سمت دادستان هیأت را خواهد داشت. احکام هیأت انتظامی ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در شورای پول و اعتبار خواهد بود و رأی شورا قطعی است.»

اما قانون بانک مرکزی، حوزه صلاحیت قانونی بانک مرکزی را بسیار گسترش داده و به اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از شبکه بانکی نیز تسری داده است. ماده ۲۲ قانون بانک مرکزی در مورد ساختار و حدود صلاحیت هیأت انتظامی بانک مرکزی، گفته است: «به منظور رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» یا مدیران و سهامداران مؤثر آنها از قوانین،

مقررات و تصمیمات بانک مرکزی شامل دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها و نیز برای رسیدگی به کلیه اعتراضات مؤسسات اعتباری از جمله درخصوص تعلیق یا لغو مجوز، تعیین هیأت سرپرستی موقت و گزیر مؤسسه اعتباری و تصمیمات موضوع مواد (۲۷)، (۲۸) و (۲۹) این قانون، هیأت انتظامی بدوی و تجدیدنظر به شرح زیر، در بانک مرکزی تشکیل می‌شود: الف - هیأت انتظامی بدوی بانک مرکزی، متشکل از سه نفر کارشناس خبره بانکی با حداقل ۱۰ سال تجربه مفید مرتبط است که به پیشنهاد رئیس کل، توسط هیأت عالی برای مدت دو سال انتخاب می‌شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است. ب - هیأت انتظامی تجدیدنظر بانک مرکزی، متشکل از پنج نفر به شرح زیر است: ۱. یک قاضی مسلط به قوانین و مقررات پولی و بانکی با حداقل ۱۵ سال تجربه قضائی مفید و مرتبط با انتخاب رئیس قوه قضائیه. ۲. چهار نفر کارشناس خبره بانکی با حداقل ۱۵ سال تجربه مفید مرتبط که به پیشنهاد رئیس کل، توسط هیأت عالی برای مدت دو سال انتخاب می‌شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است. پ - رئیس هیأت انتظامی بدوی و هیأت انتظامی تجدیدنظر بانک مرکزی توسط رئیس کل از میان اعضای همان هیأت انتخاب می‌شود. رئیس هیأت انتظامی بانک مرکزی می‌تواند از اشخاص مطلع برای شرکت در جلسات هیأت، دعوت به عمل آورد.»

همچنین این قانون در مورد شیوه تجدیدنظرخواهی از رأی هیأت انتظامی بانک مرکزی، چنین گفته است: «رای هیأت انتظامی تجدیدنظر بانک مرکزی ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ، انحصارا در شعبه قضائی ویژه‌ای که در دیوان عدالت اداری توسط رئیس قوه قضائیه به ترتیب زیر ایجاد می‌شود، قابل تجدیدنظرخواهی است: ۱. شعبه قضائی ویژه موضوع این بند، متشکل از سه قاضی مسلط به امور پولی و بانکی با حداقل ۱۵ سال تجربه رسیدگی به پرونده‌های اقتصادی، پولی و بانکی است که توسط رئیس قوه قضائیه برای مدت سه سال منصوب می‌شوند و انتصاب مجدد آنها بلامانع است. رئیس شعبه قضائی ویژه موضوع این بند توسط رئیس قوه قضائیه از میان قضات عضو انتخاب می‌شود. ۲. جلسات شعبه قضائی ویژه موضوع این بند باید با حضور هیأت کارشناسی تشکیل شود. هیأت متشکل از پنج نفر افراد خبره مورد وثوق با حداقل ۱۵ سال تجربه مفید در حوزه‌های اقتصادی، پولی و بانکی هستند که به پیشنهاد رئیس کل و تأیید رئیس قوه قضائیه، برای مدت سه سال تعیین می‌شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است. ۳- جلسات شعبه قضائی ویژه موضوع این بند با حضور اکثریت قضات و اکثریت اعضای هیأت کارشناسی تشکیل می‌شود. سلاک صدور رأی، رأی حداقل دو نفر از قضات عضو شعبه است و نظرات کارشناسان مشورتی است. در متن رأی صادره باید نظرات این کارشناسان درج گردد و در صورتی که رأی صادره با نظر اکثریت کارشناسان عضو هیأت مخالف باشد، لازم است دلایل عدم‌پذیرش نظر اکثریت کارشناسان، در متن رأی صادره به‌صراحت بیان شود.»

بدین ترتیب، قانون بانک مرکزی در مورد رسیدگی به تخلفات اشخاص حقیقی، یا مدیران اشخاص تحت نظارت، حد اعلی را در نظر گرفته و عملا بانک مرکزی را درگیر موضوعات بسیار کرده است. موضوعاتی که ممکن است هیچ

ارتباطی با مباحث بانکی نداشته باشند؛ مثلا از نظر مبانی قانون تجارت، سهامداران شرکت‌ها جز در موارد محدود، مسئول تعهدات مالی شرکت نیستند. اساسا در حقوق مدرن، مبانی اصلی، تفکیک و تمایز شخصیت حقوقی شرکت از شخصیت سهامداران آن است. برمبنای همین قاعده، سهامدار جز در موارد بسیار محدود، مسئول تعهدات شرکت نیست، اما این قاعده ساده حقوق تجارت در قانون بانک مرکزی تا حدی تغییر پیدا کرده است و سهامداران مؤثر نیز مسئول اعمال شرکت (بانک) شده‌اند. اینکه معیار تشخیص «سهامدار مؤثر» چیست، خود بحثی دیگر است، اما مشکل اینجاست که باتوجه به بافت کارشناسی و ساختار سازمانی بانک مرکزی، بعید به نظر می‌رسد که این بانک در عمل بتواند به همه تخلفات اشخاص تحت نظارت، آن هم در این سطح گسترده به نحو مطلوب رسیدگی نماید. پس چه اصراری است، که بانک مرکزی را درگیر تخلفات اشخاص خارج از شبکه بانکی نماییم؟

بخش دوم: اختلافات حقوقی «اشخاص تحت نظارت» دادگستری براساس قانون اساسی، مرجع عام نظم‌خواهی و رسیدگی به اختلافات حقوقی مردم است، اما قانونگذار در مواردی مصلحت می‌بیند رسیدگی به برخی اختلافات حقوقی به‌گونه‌ای متفاوت از رسیدگی به اختلافات معمولی رسیدگی شده و حل‌وفصل اختلاف شود. مراجع اختصاصی قوه قضائیه، مانند سازمان قضائی نیروهای مسلح یا شعب ویژه رسیدگی به برخی اختلافات یا رسیدگی به برخی جرائم، ازاین‌دست هستند. در مورد رسیدگی به اختلافات حقوقی بانکی، قانونگذار راحل تشکیل شعب ویژه را برگزیده است. به بیان دیگر، قانون بانک مرکزی، یک تأسیس حقوقی جدید برای رسیدگی به اختلافات حقوقی اشخاص تحت نظارت با یکدیگر و با مشتریان آنها و سایر اشخاص ذی‌ربط، پیش‌بینی و مقرر کرده است. ماده ۲۵ قانون در این مورد، می‌گوید: «اختلافات حقوقی «اشخاص تحت نظارت» با یکدیگر و با مشتریان آنها و سایر اشخاص ذی‌ربط که مرتبط با موضوع فعالیت مطرح در اساسنامه «اشخاص تحت نظارت» باشد، توسط شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی رسیدگی می‌شود. شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی با استفاده از امکانات و نیروی انسانی موجود قوه قضائیه و در محدوده امکانات آن قوه در مراکز استان‌ها و شهرهای پرجمعیت تشکیل می‌شود. شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی، شامل شعب بدوی و تجدیدنظر هستند. ب - بانک مرکزی می‌تواند با تأیید هیأت عالی، کارشناسانی را برای ارائه مشاوره به قضات شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی به رئیس قوه قضائیه معرفی کند. کارشناسان مذکور، از طریق رؤسای کل دادگستری استان‌ها به شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی معرفی می‌شوند. قضات شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی موظفند قبل از اشناسای رأی، نظر کارشناس یا کارشناسان معرفی شده به شعبه را استعمال کنند و در صورتی که رأی آنان، خلاف نظر کارشناس یا کارشناسان معرفی شده باشد، باید در متن رأی خود، دلایل رد نظر کارشناسی را تصریح نمایند. پ - شعب ویژه رسیدگی به اختلافات بانکی از حیث دادرسی و هزینه دادرسی، تابع قوانین مربوط هستند. ت - حق‌الزحمه

چرا بازار سرمایه همچنان دست به عصا حرکت می‌کند؟

فقدان بسته هوشمند در بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات چهارشنبه هفته گذشته (۲۵ تیرماه) با رشد بیش از ۲۴ هزار واحدی همراه شد و در ارتفاع ۲ میلیون و ۷۸۵ هزار واحد ایستاد تا پس از اصلاح سنگین خردادماه و نیمه اول تیرماه، بازار سرمایه یک هفته کامل را سبزه‌پوش سپری کرده باشد. با این وجود، مشکلات مدیریتی بازار سرمایه همچنان به قوت خود باقی است و بسته‌های...

«فرصت امروز» از تکالیف بانکی برنامه هفتم گزارش می‌دهد

جای خالی بانکداری جامع

ماده ۹ قانون برنامه هفتم، می‌گوید: «بانک مرکزی مکلف است در چارچوب قوانین تا پایان سال اول برنامه، دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری را به تفکیک انواع، مشتمل بر جامع، تجاری، تخصصی، پس‌انداز و تسهیلات مسکن، توسعه‌ای و قرض‌الحسنه، متناسب با ماهیت و مقتضیات خاص هر یک تهیه و پس از تصویب در هیأت عالی بانک مرکزی، ابلاغ نماید.» رئیس کل بانک مرکزی نیز چندی پیش در مراسم یکصدسالگی بانک سپه، به فرآیند تدوین اساسنامه‌های جدید برای بانک‌های تخصصی، اشاره کرد و گفت که این اقدام در چارچوب اجرای احکام برنامه هفتم توسعه صورت می‌گیرد و ظرف دو تا سه سال آینده به تعیین نقش و مأموریت مشخص برای هر بانک در ساختار جدید نظام بانکی منجر خواهد شد. به گفته «محمدرضا فرزین»، تقسیم‌بندی بانک‌ها به شش گروه شامل بانک جامع، بانک تخصصی، بانک تجاری، بانک توسعه‌ای، بانک قرض‌الحسنه و بانک...

اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران کمتر شد

رشد اقتصادی به روایت بانک مرکزی



مدیریت و کسبوکار

هنر گفت‌وگو با غول‌ها: استراتژی محتوای پول‌ساز در دنیای B۲B

تصور کنید شما یک فروشنده معمولی در یک بازارچه شلوغ و پر رفت و آمد هستید. وظیفه شما ساده است: با کمی سسر و صدا، چند کلمه جذاب و یک لیخند توجه رهگذران را جلب کرده و یک کالای نه چندان گران قیمت را در کسری از ثانیه به آنها بفروشید. این دنیای بازاریابی مصرف کننده (B۲C) است؛ دنیایی سریع، احساسی و مبتنی بر تصمیمات آنی. حالا صحنه را عوض کنید. شما دیگر در یک بازارچه نیستید. شما یک معمار هستید که قرار است نقشه ساخت یک آسمان خراش را به یک هیأت مدیره متشکل از مهندسان، مدیران مالی و مدیران اجرایی ارائه دهید. اینجا دیگر سر و صدا و هیجانات لحظه ای کاربردی ندارد. اینجا دنیای منطق، داده ها، اعتماد و سرمایه گذاری های سنگین است. اینجا دنیای بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (B۲B) است. بزرگ ترین اشتباهی که یک بازاریاب می تواند...

کارشناسان موضوع این ماده توسط هیأت عالی تعیین و از محل بودجه بانک مرکزی پرداخت می‌شود. ث - کارشناسان مذکور در بند «ب» این ماده نباید هیچ‌گونه رابطه مالکیتی، مدیریتی یا مشاوره‌ای با «شخص تحت نظارت» طرف دعوی داشته باشند. ج - «اشخاص تحت نظارت» مشمول قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب (۱۳۸۴/۰۹/۱۳) باید برای رسیدگی به اختلافات فی‌مابین خود، به هیأت داورى موضوع ماده (۳۶) قانون یادشده مراجعه و طرح دعوی نمایند»

فرآیند نحوه انتخاب کارشناسان بانکی موضوع این قانون و همچنین نحوه نظارت بر فعالیت و عملکرد آنها نامشخص است؛ مثلا اگر یک کارشناس منتخب بانک مرکزی، نظریه‌ای کاملا غیرکارشناسی صادر کرد و موجب زیان شد، مسئولیت آن برعهده کیست و چگونه می‌توان این‌گونه مباحث را پیگیری کرد؟ باید بدین نکته توجه داشت که قانون خوب، قانونی است که از نظر کارشناسی، امکان اجرای آن وجود داشته باشد؛ وگرنه قانون بدون اجرای مناسب، صرفا یک متن ساده حقوقی است که امکان اجرا ندارد و در طول زمان کم‌کم به «قانون متروک» تبدیل خواهد شد؛ بنابراین بسیار ضروری است که قبل از تصویب هر قانون، امکان اجرای کامل مقررات آن را امکان‌سنجی کرد. بعید است برای تصویب مواد قانونی مربوط به هیأت انتظامی بانک مرکزی و شعب ویژه رسیدگی به اختلافات حقوقی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با یکدیگر و با مشتریان، امکان‌سنجی علمی انجام شده باشد.

در مجموع، با توجه به قوانین مورد‌اشاره، مقررات قانون بانک مرکزی برای نظارت حرفه‌ای بانک مرکزی بر عملکرد اشخاص تحت نظارت و موفقیت در اجرای این نظارت، کاملا آرمان‌گرایانه به نظر می‌رسد و نشان از توجه قانونگذار به اقتدار بانک مرکزی برای اعمال نظارت مؤثر و کارا بر اشخاص تحت نظارت و بانک‌ها است، اما گستردگی و دامنه شمول نظارت موردنظر قانونگذار به حدی وسیع و بی حد و مرز تعیین شده که بعید به نظر می‌رسد بانک مرکزی، توانایی سازمانی و ساختار تشکیلاتی لازم برای رسیدگی دقیق به تمام عملیات اشخاص تحت نظارت و برخورد قانونی با تخلفات آنها را داشته باشد. در نتیجه، اگر با کمی تغییر، ساختار و ترکیب اعضا و حوزه صلاحیت هیأت انتظامی بانک مرکزی به ترتیب مقرر در قانون پولی و بانکی (مصوب ۱۳۵۱) حفظ می‌شد، مناسب‌تر می‌بود. البته بحث نظارت بانک مرکزی بر بازار غیرمتمشکل پولی (موضوع قانون تنظیم بازار غیرمتمشکل پولی) با این موضوع متفاوت است. در این وضعیت، بیش از دو راه حل برای این مشکل وجود نخواهد داشت: اول، افزایش امکانات تشکیلاتی و کارشناسی بانک مرکزی و کمک دولت و مجلس به بانک مرکزی رای اجرای مطلوب همین قانون و دوم، تدارک بازنگری و اصلاح «قانون بانک مرکزی». به طور کلی، درگیر کردن بانک مرکزی با تخلفات اشخاص حقیقی یا حقوقی خارج از شبکه بانکی و اصرار بر نظارت تام و تمام بر عملکرد همه آنها عملا امکان‌پذیر نیست و نیاز به نگاهی تازه‌ر بر مقوله نظارت بر مؤسسات اعتباری دارد، اما در هر صورت باید امکان اجرای مؤثر مقررات قانون بانک مرکزی را فراهم آورد.

نگاه

بررسی کمترین و بیشترین ساعات کاری جهان

آیا ایرانیان کم کار می‌کنند؟

هرچند در محافل عمومی به کرات گفته می‌شود که ایرانیان کمتر کار می‌کنند و از زیر کار در می‌روند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد ایرانیان دهمین کشور پرکار جهان هستند. گزارش مرکز کار ایران از متوسط ساعت کار شاغلان ایرانی، نشان می‌دهد طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴، شاغلان ایرانی به طور میانگین بیش از ۴۵ ساعت در هفته کار کرده‌اند و حتی در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶، متوسط ساعت کاری به ۴۷ ساعت در هفته نیز رسید. امروز در اغلب کشورها، مدت زمان اشتغال نیروی کار، تنها یک شاخص کمی نیست، بلکه بازتابی از کیفیت حکمرانی بازار کار، ساختار تولید، میزان بهره‌وری و تعادل میان کار و رفاه اجتماعی است. از این منظر، بررسی وضعیت ساعات کاری در جامعه ایران، ما را با یک تناقض آشکار مواجه می‌سازد؛ در حالی که طبق داده‌های مرکز آمار، نیروی کار ایرانی با بیش از ۴۶٫۳ ساعت کار در هفته، در رتبه دهم جهان از لحاظ پرکاری قرار دارد، اما بعضاً در محافل عمومی کشور گفته می‌شود «ایرانیان کمتر کار می‌کنند و از زیر کار در می‌روند.» براساس آخرین داده‌های مرکز آمار ایران، بیش از ۴۰ درصد از شاغلان کشور در فصل بهار امسال بیش از ۴۹ ساعت در هفته یا بیش از هشت ساعت در روز کار می‌کنند که نشان می‌دهد در ایران بخش زیادی از شاغلان بیشتر از استاندارد جهانی، کار می‌کنند.

داده‌های مرکز آمار ایران از متوسط ساعت کار شاغلان ایرانی، نشان می‌دهد طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴، شاغلان کشور به طور میانگین بیش از ۴۵ ساعت در هفته کار کرده‌اند. در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ نیز متوسط ساعت کاری به ۴۷ ساعت در هفته نیز رسید، اما در ادامه در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸، متوسط ساعت کاری به حدود ۴۴ ساعت در هفته کاهش یافت. به طور کلی در سال‌های شیوع بیماری کرونا، متوسط ساعت کاری شاغلان در ایران و جهان، کاهش پیدا کرد، به طوری که در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱، متوسط ساعت کاری به حدود ۴۲ ساعت کار هفتگی رسید. از سال ۱۴۰۲ تا بهار امسال نیز متوسط ساعت کار هفتگی مجدداً افزایش پیدا کرد. در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، میانگین ساعت کار به بیش از ۴۵ ساعت در هفته رسید، اما در بهار امسال حدود ۱۶ درصد رشد کرد و به بیش از ۴۶ ساعت در هفته (۴۶٫۳ ساعت) افزایش یافت. طبق آمارهای مرکز آمار، همچنین متوسط ساعت کار هفتگی زنان از ۳۲٫۶ ساعت در سال ۱۳۸۴ به ۳۵٫۸ ساعت در سال ۱۴۰۳ افزایش یافت؛ در حالی که این عدد برای مردان در سال ۱۳۸۴ بیش از ۴۹ ساعت بود که با گذشت زمان این رقم به ۴۷٫۵ ساعت در سال ۱۴۰۳ کاهش یافت. بنابراین صرفاً تصور رایجی که ایرانیان را کم‌کار یا بی‌انگیزه معرفی می‌کند، آمارها نشان می‌دهد متوسط ساعت کاری در ایران از میانگین جهانی بالاتر است. طبق آخرین برآورد سازمان جهانی جمعیت، میانگین ساعت کار هفتگی شاغلان در ۱۷۰ کشور جهان، ۳۸٫۷ ساعت است. به گزارش «فره‌یختگان»، ایرانیان در سال ۲۰۲۴ به‌طور متوسط بیش از ۴۶ ساعت در هفته کار کرده‌اند که این عدد برای مشاغل سخت و کارگران غیررسمی بعضاً به بیش از ۵۰ ساعت در هفته هم می‌رسد. با وجود آنکه این رقم در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته عمدتاً بین ۳۵ تا ۴۰ ساعت است، با این حال به دلیل بهره‌وری پایین، بازده اقتصادی این حجم از کار، بسیار کمتر از حد انتظار است. به نظر می‌رسد این مسئله صرفاً یک مشکل در حوزه کار نیست، بلکه نشانه‌ای از نقص ساختار کلان اقتصادی کشور مبتنی بر نفت است. در نبود بهره‌وری کافی، ضعف تکنولوژی، پایین بودن سرمایه‌گذاری مولد، گسترش مشاغل غیررسمی و فقدان سیاست‌های هدفمند اشتغال، نیروی کار ناچار است برای تأمین حداقل معیشت، ساعت‌های طولانی‌تری کار کند. این یعنی ساعت کاری بالا در ایران، نه از سر رونق تولید یا انضباط اقتصادی، بلکه نتیجه مستقیم ناترازی ساختاری در بازار کار، فشار تورمی و کاهش مستمر قدرت خرید خانوارهاست. برخلاف داده‌های منتشرشده از میزان ساعت کار هفتگی ایرانیان، نتیجه آن در اقتصاد کشور آشور که باید و شاید دیده نمی‌شود. به همین دلیل، این برداشت نادرست عمومیت پیدا کرده که ایرانیان به اندازه دیگر کشورهای جهان کار نمی‌کنند و یا میزان ساعت کاری بالای ایران، پاسخگوی بهره‌وری نیست.

این برداشت نادرست کاری به چند عامل مهم برمی‌گردد؛ نخست، ساختار بازار کار کشور است که طبق آمارها، نرخ مشارکت اقتصادی ایرانیان، نرخ نسبتاً پایینی نسبت به دنیااست. دوم، ویژگی خاص بدنه دولتی و اداری کشور است که ظاهراً ویژگی مشترک بخش‌های دولتی همه اقتصادهای نفتی در دنیااست و باعث شده که این کشور و ذهنیت برای مردم ایجاد شود که ایرانیان کمتر کار می‌کنند. در اقتصادهای نفتی معمولاً در زمان وفور نفت، استخدام‌های اداری گسترده و بیش از نیاز دستگاه‌های اداری و اجرایی کشور صورت می‌گیرد که این موضوع باعث می‌شود تعداد زیادی از نیروی کار عملاً رها از نظارت سیستمی حرکت کنند. اغلب این استخدام‌ها بیش از آنکه نیاز دستگاه‌های اداری و اجرایی باشند، ناشی از روابط، سفارش‌ها و خارج از ضوابط فنی و استخدامی است. همچنین برای دولتی که دارای وفور ثروت‌های نفتی در ساختار اداری است، شایسته‌سالاری، بهره‌وری نیروی کار، تشدید کسری بودجه، افزایش اندازه دولت، و استخدام‌های نه چندان براساس میزان نیاز، آنچنان اولویتی ندارد. از این منظر، دخالت نمایندگان مجلس، مسئولان محلی و حتی سفارش‌های استخدامی به واسطه روابط خویشاوندی، بیش از شایسته‌سالاری و ضوابط استخدامی در اولویت قرار می‌گیرد. در مجموع از ۲۵ میلیون شاغل ایرانی، حدود ۱۰ درصد از آنها کارکنان دولت هستند که بسیاری از این افراد نیز به اندازه کافی کار می‌کنند و نمی‌توان کم‌کاری را به کل شاغلان تعمیم داد.

طبق آخرین آماري که موسسه «worldpopulationreview» از داده‌های سازمان بین‌المللی کار (ILO) و سازمان OECD و دیگر نهادهای بین‌المللی منتشر کرده، در سال ۲۰۲۴ میانگین ساعت کاری ۱۷۰ کشور جهان حدود ۳۸٫۷ ساعت، برآورد شده است. بوتان، سودان و کمبود ساعت کار بیشترین ساعت کاری در دنیا هستند که به ترتیب ۵۴٫۵، ۵۰٫۸ و ۵۰٫۸ ساعت و ۴۸٫۷ ساعت در هفته کار می‌کنند. در مقابل، کشورهای اروپایی توسعه‌یافته مانند هلند، نروژ، اتریش و دانمارک، کمترین ساعت کاری جهان را دارند که حدود ۲۶ تا ۲۹ ساعت در هفته است. آلمان به عنوان قطب توسعه و اشتغال اروپا، در جایگاه ۱۶۲ این مقایسه با متوسط ساعت کاری ۲۹٫۶ ساعت در هفته قرار گرفته است، کشورهای امارات، قطر و امار، جزو ۱۰ کشور برتر با بیشترین ساعت کار هفتگی در جهان هستند. ایران دهمین کشور با بیشترین ساعت کاری در جهان است که شاغلان آن به طور متوسط ۴۶٫۳ ساعت در هفته مشغول به کارند. بدین ترتیب، کشورهای توسعه‌یافته همانند آلمان، هلند، سوئد، بین ۳۰ تا ۳۵ ساعت در هفته کار می‌کنند. چین، آمریکا و روسیه به عنوان سه رأس قدرت جهانی به ترتیب دارای رتبه ۹۵، ۲۲ و ۱۱۷ در جهان هستند که متوسط ساعت کاری هفتگی آنها در سال ۲۰۲۴ به بیش از ۴۴٫۸ ساعت، ۳۸٫۲ ساعت و ۳۶٫۱ ساعت می‌رسد. کشورهای عربی امارات، قطر و عربستان نیز دارای رتبه ۸، ۴ و ۶۶ پرکارترین کشورهای جهانند. ترکیه نیز با متوسط ساعت کار هفتگی ۴۳٫۸ ساعت، در رتبه ۳۰ جهان قرار دارد.

«فرصت امروز» از تکالیف بانکی برنامه هفتم گزارش می‌دهد

جای خالی بانکداری جامع



است؟ به نظر می‌رسد احیای بانک‌های تخصصی، بدون استقلال و انضباط و نظام ارزیابی شفاف، نه‌تنها مشکلی را حل نخواهد کرد، بلکه ممکن است به بازتولید همان ناکارآمدی‌های پیشین منجر شود.

هدایت نقدینگی به سمت بخش تولید؟!

در سال‌های اخیر، ادبیات سیاستگذاری پولی در ایران بیش از هر چیز، حول محور «هدایت نقدینگی» و «تخصیص هدفمند منابع» شکل گرفته است؛ مفاهیمی پرکاربرد، اما کم‌تعریف. درحالی که بخش قابل‌توجهی از تسهیلات بانکی با هدف حمایت از تولید اعطا می‌شود، شواهد نشان می‌دهد که این منابع در عمل به حوزه‌هایی غیرمولد با بهره‌وری پایین یا فاقد مزیت رقابتی و نسبی اختصاص یافته‌اند. براساس آمارهای رسمی، بیش از ۷۸ درصد از تسهیلات بانکی کشور در قالب سرمایه در گردش اعطا شده‌اند، اما آ یا این منابع به افزایش تولید ناخالص داخلی، ارتقای بهره‌وری، رشد اشتغال و بهبود رفاه عمومی منجر شده‌اند؟ آیا مکانیزم بازگشت این تسهیلات، شفاف و مبتنی بر اعتبارسنجی واقعی بوده است؟ یا در غیاب سازوکارهای نظارتی و ارزیابی مستمر، بخشی از این منابع، صرف فرصت‌های رانتی، واسطه‌گری یا خروج سرمایه شده‌اند؟ مسئله اینجاست که اگر تولید با این‌همه حمایت رسمی واقعا مزیت‌دار و سودآور است، چرا بسیاری از صاحبان کسب‌وکار، حاضر به سرمایه‌گذاری از محل سود و درآمد خود در توسعه فعالیت‌های‌شان نیستند و همچنان اتکای کامل به تسهیلات بانکی دارند؟ آیا این نشانه‌ای از ناکارآمدی ساختاری و نبود اطمینان نسبت به بازدهی بلندمدت نیست؟ بانکداری نوین به‌جای تخصیص دستوری، بر مدیریت ریسک، شفافیت اطلاعات و ساختارهای رقابتی استوار است. در این چارچوب، منابع بانکی نه بر پایه شعار، بلکه براساس تحلیل دقیق بازدهی، بازپرداخت و اثربخشی در اختیار بخش‌های مختلف اقتصادی قرار می‌گیرند؛ از آموزش و سلامت تا مسکن و فناوری.

آینده بانکداری ایران؛ بانک جامع یا تخصصی؟

بخشی از ناکارآمدی فعلی بانک‌ها، نه صرفاً حاصل عملکرد داخلی آنها، بلکه محصول ساختارهای معیوب در سطح کلان اقتصاد، سیاست‌های تکلیفی و نبود زیرساخت‌های رقابتی است. اصلاح الگوی بانکداری، نیازمند اصلاح نگاه سیاستگذار به نقش و جایگاه بانک‌ها در زنجیره ارزش اقتصادی است. بنابراین بازاندیشی در مدل بانکداری، ضرورتی گریزناپذیر است اما نه بازگشتی شتاب‌زده به الگوهای دهه‌های گذشته، بلکه حرکتی هوشمندانه به‌سوی مدلی که هم‌راستا با واقعیت‌های امروز اقتصاد ایران و جهان باشد. مدل بانک جامع با بهره‌گیری هم‌زمان از مزیت مقیاس و مزیت تنوع خدمات، زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، گسترش رقابت، کاهش هزینه‌های سیستمی و مقاوم‌سازی بانک‌ها در برابر نوسانات اقتصادی است. در مقابل، بازگشت به بانک‌های تخصصی، در صورتی که با تخصیص دستوری منابع، دخالت‌های غیراقتصادی و فقدان ارزیابی مستمر همراه باشد، می‌تواند به تکرار تجربه‌های پرهزینه گذشته منجر شود. تجربه عملی نشان داده است که تخصیص‌سازی بانک‌ها به‌تنهایی نمی‌تواند راهکار مؤثری برای بهبود عملکرد نظام بانکی باشد؛ چراکه اغلب به تخصیص اجباری منابع و مداخلات غیراقتصادی منجر می‌شود. سیاست‌های مبتنی بر هدایت دستوری نقدینگی، بدون شفافیت و ارزیابی عملکرد، نه تنها به تولید کمک نمی‌کنند، بلکه زمینه‌ساز رانت، فساد، احتکار، کاهش بهره‌وری و تضعیف رقابت سالم می‌شوند. اگر تولید، مزیت‌محور و رقابت‌پذیر باشد، سرمایه موردنیاز خود را جذب نموده و نیازمند تزریق دستوری منابع نیست؛ وقتی نظام تأمین مالی، صرفاً بر تزریق اعتبارات از مسیر بانکی استوار باشد، بدون سنجش واقعی اثربخشی، منابع به جای خلق ارزش در چرخه‌ای از اتلاف و ناکارآمدی گرفتار می‌شوند. مسیر آینده بانکداری در گرو نوآوری‌های مالی، تحول فناوریانه، طراحی ابزارهای متنوع تأمین مالی، استقرار نظام نظارت هوشمند، تقویت رقابت و تقابل جدی با انحصار گرایی است. تنها در چنین بستری است که می‌توان به بانکی کارآمد، پاسخگو و هم‌راستا با توسعه ملی دست یافت.

مدیریت ریسک پیشرفته و تنوع سبد خدمات، موفق شده‌اند هم بهره‌وری را افزایش دهند و هم در برابر شوک‌های اقتصادی، تاب‌آوری بیشتری از خود نشان دهند.

بانک جامع فقط تجمع خدمات مالی نیست

بانک جامع، تنها مدل برای تجمع خدمات مالی نیست؛ بلکه پاسخی ساختاری به واقعیت‌های نوین اقتصاد جهانی است. جهانی که در آن، مرزهای سنتی میان بانک، بیمه، سرمایه‌گذاری و فناوری مالی روزبه‌روز کمرنگ‌تر می‌شود و نیاز مشتریان، از یک محصول خاص به راهکارهای جامع و یکپارچه، تغییر یافته است. در چنین فضای، ساختارهای منعطف، چندمنظوره و رقابتی، مزیت راهبردی بیشتری نسبت به مدل‌های تخصصی و بسته دارند. البته این گذار جهانی بدون چالش نبوده است؛ در برخی کشورها، اجرای شتاب‌زده و ضعف چارچوب‌های نظارتی به بروز مشکلاتی نظیر تعارض منافع، ناترازی یا تمرکز بیش‌ازحد بازار منجر شده است. با این حال، مسیر غالب در بانکداری بین‌المللی، حرکت به‌سوی مدلی جامع‌نگر، تنوع‌محور و سازگار با زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال است؛ مدلی که با بهره‌گیری از فناوری، مدیریت هوشمندانه ریسک و خلق ارزش افزوده، توانسته هم رضایت مشتری را افزایش دهد و هم بهره‌وری سیستم بانکی را بهبود بخشد. در کنار مباحث تخصص گرایی یا جامع‌سازی در نظام بانکی، بانک‌های توسعه‌ای (Development Banks) در سطح جهانی، مورد توجه جدی قرار گرفته‌اند. این بانک‌ها مأموریت‌هایی بلندمدت با رویکرد توسعه‌گر برعهده دارند و اغلب در پروژه‌های زیربنایی، سرمایه‌گذاری‌های پرریسک یا بخش‌هایی که از منظر تجاری جذابیت فوری ندارند، ایفای نقش می‌کنند. ساختار تأمین مالی، شیوه ارزیابی و منطق تخصیص منابع در این گروه بانکی، متفاوت بوده و معمولاً با حمایت‌های دولتی یا بین‌المللی همراه است. نهادهایی مانند KfW آلمان، BNDES برزیل، DBJ ژاپن و EIB در اروپا، تنها نمونه‌هایی از این نوع بانک‌ها هستند. بررسی دقیق‌تر تجربه‌های موفق این نهاده‌ها و امکان الگوبرداری از آنها، می‌تواند موضوع مستقلی برای تحلیل در آینده باشد.

چرا بانک‌های تخصصی در ایران موفق نبودند؟

مدل بانک‌های تخصصی در ایران، سابقهای نزدیک به هفت دهه دارد؛ مدلی که از دهه‌های میانی قرن گذشته با تأسیس بانک‌هایی مانند بانک کشاورزی و صنایع روستایی، بانک رهنی ایران، بانک صنعتی و معدنی، بانک اعتبارات صنعتی و بانک ساختمانی به‌تدریج شکل گرفت. هدف اصلی این ساختار، تأمین مالی هدفمند بخش‌هایی چون کشاورزی، مسکن، صنعت، معدن و صادرات بود. در دهه‌های بعد، بسیاری از این بانک‌ها دستخوش ادغام، تغییر نام و تحول نهادی شدند، همانند بانک صنعت و معدن، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات که شکل بازطراحی‌شده برخی نهادهای پیشین‌اند. این الگو در نگاه اول، پاسخی منطقی به نیازهای توسعه‌ای کشور بود، اما اغلب این بانک‌ها عملاً با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری و مزمن مواجه شدند. یکی از مهمترین آسیب‌ها، وابستگی شدید به منابع دولتی و تسهیلات تکلیفی بود، منابعی که نه‌تنها بازدهی مشخصی نداشتند، بلکه ریسک نکل بالا و بازپرداخت نامنظم، عملاً ترازنامه این بانک‌ها را دچار ناترازی مزمن کرد. از سوی دیگر، نبود نظام اعتبارسنجی کارآمد، ضعف استقلال مدیریتی و مداخلات غیربازاری، باعث شد که بانک‌های تخصصی نتوانند به نهادهایی پایدار، کارآمد و پاسخگو تبدیل شوند. در کنار این عوامل، ضعف در جذب و حفظ سرمایه انسانی متخصص، فناوری فرسوده و ساختارهای نظارتی ناکارآمد نیز مانع از آن شد که این بانک‌ها نقش مؤثری در توسعه واقعی بخش‌های هدف ایفا کنند. حاصل این وضعیت، شبکه‌ای از بانک‌های خاص‌منظوره بود که یا به نهادهای شبه‌دولتی وابسته‌اند یا عملاً عملکردی مشابه سایر بانک‌های عمومی دارند، بی‌آنکه کارایی یا مزیت بخشی از این بحران به تأخیر در فرایند ثبت با این اوصاف، سؤال اساسی اینجاست که آیا بازطراحی این مدل در غیاب اصلاحات ساختاری در نظام مالی و حکمرانی اقتصادی، واقع‌گرایانه

کمبود قطعات یدکی بحران‌ساز شد

زمین گیر شدن خودروها در تعمیرگاه‌ها

نسخه کلی برای همه خودروها پیچید. وضعیت قطعات یدکی، بسته به تیپ خودروها، اعم از تولید داخل، مونتاژی (CKD) یا وارداتی (CBU) کاملاً متفاوت است. حتی در محصولات داخلی نیز بسیاری از قطعات به‌ظاهر تولید ملی، اجزایی وارداتی دارند. بنابراین وقتی واردات قطعه واسطه‌ای یا مواد اولیه آن با تأخیر یا مشکل مواجه شود، کل قطعه نهایی در زنجیره تولید قفل می‌شود. هرگونه اختلال در واردات این اجزا، زنجیره تولید را مختل کرده و سبب ایجاد کمبود در بازار می‌شود. به گفته «بابک کریمخان»، امروز بخشی از کسری قطعاتی که نمایندگی‌ها به مشتریان اعلام می‌کنند، مربوط به همین قطعات نیمه‌داخلی است که اجزای مهم آن وارداتی بوده و به‌دلیل مشکلات تخصیص ارز، تولید آن متوقف مانده است. او با بیان اینکه کارایی یا مزیت بخشی از این بحران به تأخیر در فرایند ثبت سفارش و تخصیص ارز بازمی‌گردد، ادامه داد: برخی ثبت سفارش‌های مربوط به سال گذشته هنوز پس از پنج ماه باز نشده‌اند. در چنین شرایطی چطور می‌توان برنامه‌ریزی کرد؟ وقتی تأمین قطعه واسطه‌ای مختل شود، کل مونتاژ یا تولید متوقف می‌شود. این بلاکلیفی، برنامه‌ریزی تولید را با

در حالی که بسیاری از مشتریان خودروهای داخلی و چینی از کمبود قطعات یدکی و معطلی‌های طولانی در تعمیرگاه‌ها گلایه دارند، رئیس کمیته لوازم یدکی انجمن قطعه‌سازان از مشکلات عمیق‌تری در پشت صحنه این بحران، سخن گفته و از ناهماهنگی بانکی در تخصیص ارز و کم‌کاری شرکت‌های واردکننده در تأمین قطعه، خبر داد. کمبود قطعات یدکی در ماه‌های اخیر به یکی از مشکلات مشتربان و دارندگان خودروهای داخلی و مونتاژی تبدیل شده است. بسیاری از صاحبان این خودروها در مراجعه به نمایندگی‌ها برای تعمیر یا تعویض قطعات مورد نیاز با پاسخ‌های «قطعه موجود نیست» و «باید خودرو به نمایندگی مرکزی انتقال داده شود» مواجه می‌شوند. برخی نمایندگی‌های مرکزی نیز می‌گویند قطعات موردنیاز را در اختیار ندارند و همین مسئله باعث شده بسیاری از خودروها در تعمیرگاه‌ها زمین گیر شوند.

در این زمینه، رئیس کمیته لوازم یدکی انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به دسته‌بندی قطعات یدکی و تفاوت آنها در خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی به «پسنا» گفت: نمی‌توان یک

اخبار

پیش‌بینی ثبات قیمت در روزهای پایانی تیرماه

ورق در بازار طلا برگشت

نایبرئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به فروکش کردن التهابات سیاسی و اقتصادی، از ثبات نسبی بازار طلا، سکه و ارز در پایان هفته گذشته، خبر داد و گفت که پس از افزایش شدید نرخ‌ها، روند کاهشی از هفته گذشته آغاز و بازار وارد فاز آرامش شده که پیش‌بینی می‌شود این ثبات در هفته پیش‌رو ادامه‌دار باشد.
«محمد کشتی‌آرای» با پیش‌بینی ثبات قیمت در روزهای پایانی تیرماه به «پسنا» توضیح داد: در هفته‌های گذشته، به‌ویژه به‌دلیل شرایط خاص سیاسی و اقتصادی کشور، نوسانات شدید و چشمگیری در بازار ارز، سکه و طلا داشتیم، اما از روز دوشنبه هفته گذشته و پس از پایان ایام سوگواری، بازار به‌تدریج به سمت ثبات حرکت کرد و روند نزولی قیمت‌ها متوقف شد. قیمت جهانی طلا که طی هفته‌های گذشته با افزایش همراه شده بود، در روزهای اخیر کاهش یافت. به‌طور مشخص، هر اونس طلا این هفته با ۳۰ دلار کاهش به ۳۳۲۵ دلار رسید. این کاهش، همزمان با کاهش نرخ ارز در بازار داخلی، بر قیمت سکه و طلا اثر گذار بود.

به گفته «کشتی‌آرای»، سکه طرح قدیم با یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان افزایش در طول یک هفته اخیر به ۷۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه طرح جدید با یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش به ۷۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در آخرین معاملات پایانی هفته گذشته (پنجشنبه) رسید. همچنین نیم‌سکه با ۹۵۰ هزار تومان افزایش به ۴۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسید؛ ربع‌سکه با افزایش ۳۵۰ هزار تومانی به ۲۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش بها پیدا کرد و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۲۰۰ هزار تومان افزایش، در سطح ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شدند. قیمت طلای آب‌شده و طلای ۱۸ عیار نیز در بازار این هفته صعودی بود؛ هر مثقال طلای آب‌شده در هفته گذشته به طور متوسط ۵۵۰ هزار تومان افزایش یافت و در روز پایانی هفته به ۳۰۰ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان رسید. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با ۱۲۸ هزار تومان افزایش هفتگی، ۷ میلیون و ۷۸ هزار تومان به ازای هر گرم، مبنای معاملات طلا قرار گرفت.

او درباره با آخرین وضعیت حباب سکه نیز گفت: در هفته گذشته تغییری در حباب سکه مشاهده نشد. این موضوع نشان‌دهنده آرام شدن فضای بازار و کاهش هیجان‌های سیاسی و اقتصادی هفته‌های اخیر است. از سوی دیگر، با ورود به ماه‌های محرم و صفر، بازار طلا و جواهر با رکود فصلی مواجه است و دادوستدها روند عادی و آرامی دارند. این کارشناس بازار سکه و طلا با اشاره به تغییرات مثبت در فضای سیاسی، پیش‌بینی کرد: با توجه به فروکش کردن برخی تحولات سیاسی در جهان، انتظار نمی‌رود قیمت اونس جهانی نوسانات قابل توجهی داشته باشد. همچنین در بازار داخلی نیز نرخ ارز به ثبات رسیده و بانک مرکزی و نهادهای مرتبط مثل بورس بر بازار مسلط هستند. به گفته «کشتی‌آرای»، در صورتی که رویداد غیرمنتظره‌ای رخ ندهد، با توجه به اینکه در بازار داخلی هم بازار ارز ثبات نسبی قیمتی پیدا کرده است و به نوعی می‌توان گفت که بانک مرکزی و از گان‌های مربوطه همچون بورس و نظایر آن بر بازار کاملاً مسلط هستند و این تسلط بر بازار سبب شده که قیمت ارز رنگ ثبات به خود بگیرد، احتمالاً بازار طلا و سکه و ارز در هفته پیش‌رو نیز با نوسانات جزئی به مسیر باثبات خود ادامه خواهد داد و قیمت‌ها در همین سطح با یک نوسانات جزئی همراه خواهند بود.

نکاهی به رشد متغیرهای پولی در سال ۱۴۰۳

دلرهه سیاسی، سپرده‌ها را آب کرد

رشد نقدینگی در اسفندماه ۱۴۰۳ به نزدیک ۳۰ درصد و رشد پول به بالاترین مقدار در یک سال و نیم گذشته رسید. این اتفاق احتمالاً می‌تواند افزایش قیمت‌ها و موج تورمی را در سال ۱۴۰۴ به دنبال داشته باشد. به گزارش «کوپیران»، حجم متغیر تورم‌ساز که همان نقدینگی است، در پایان سال گذشته به ۱۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به انتهای سال ۱۴۰۲، رشدی ۲۹،۱ درصدی را نشان می‌دهد؛ امری که به گواه کارشناسان می‌تواند نشانه از کنترل خارج شدن افسار نقدینگی توسط بانک مرکزی باشد. از طرف دیگر، بخش سیال نقدینگی یا همان پول در اسفند سال گذشته رشد شدیدی داشته و ۳۷،۴ درصد نسبت به اسفندماه ۱۴۰۲ افزایش یافته است. سهم پول نیز در آخرین ماه سال گذشته معادل ۲۵،۹ درصد برآورد شد. مجموعه این اتفاقات که به علت شوک‌های سیاسی در انتهای سال گذشته است، می‌تواند در آینده نزدیک، موجی از تورم و افزایش قیمت‌ها را با خود به همراه داشته باشد.

براساس علم اقتصاد، پولی که به صورت مستقیم توسط بانک مرکزی خلق شده و در جریان اقتصاد قرار گیرد، پایه‌پولی یا پول پر قدرت نام دارد. سپس پول خلق شده با ضرب مشخص که به ضریب فزاینده مشهور است، تبدیل به نقدینگی می‌شود و در نهایت منجر به افزایش قیمت‌ها و تورم می‌شود. از طرف دیگر، نقدینگی خود از دو جزء تشکیل شده است. جزء اول، پول است که شامل اسکناس و مسکوک در اختیار مردم می‌شود. شبه پول، جزء دوم تشکیل دهنده نقدینگی است که شامل سپرده‌های بلندمدت است. به طور کلی از نگاه کارشناسان، این نقدینگی است که بازیگر اصلی تورم است و پایه‌پولی، آنچنان اهمیتی در این زمینه ندارد. لازم به ذکر است که کنترل نقدینگی به شدت وابسته به کنترل خلق پول بانک‌های خصوصی و دولتی و کاهش کسری بودجه دولت است.

رشد نقدینگی که اصلی‌ترین متغیر تورم‌ساز است، در پایان سال گذشته افزایش داشته و در اسفندماه ۱۴۰۳ نسبت به اسفندماه ۱۴۰۲ برابر با ۲۹،۱ درصد بوده است. این در حالی است که بانک مرکزی در انتهای سال ۱۴۰۲ تا حدی توانسته بود رشد نقدینگی را کنترل کند. حجم نقدینگی در اسفندماه ۱۴۰۲ در مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۱ حدود ۲۴،۳ درصد افزایش پیدا کرده بود. با وجود افزایش رشد نقدینگی در سال گذشته، آمارها نشان می‌دهد متغیر پایه پولی در همین مدت کاهش یافته است. به بیان دقیق‌تر، حجم پایه پولی در اسفندماه ۱۴۰۳ حدود ۲۴،۵ درصد نسبت به اسفندماه ۱۴۰۲ رشد کرده است. این درحالی است که رشد پایه پولی در همین بازه زمانی در پایان سال ۱۴۰۲ برابر با ۲۸ درصد بوده است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین و حومه دارای شناسه ملی۱۰۱۰۰۰۱۵۸۴۱ ووبه شماره ثبت ۷۱ تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۲/۲۸
بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول که رأس ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۸ در مسجد موسی بن جعفر واقع در ورامین خیابان شهید بهشتی خیابان امام زاده عبد الله تشکیل می‌شود حضور به هم رساننداز کلیه اعضاء به دوطلب عضویت در سمت هیئت مدیره و بازرس شرکت تعاونی هستند دعوت به عمل می‌آید پس از انتشار آگهی حاکمتر به مدت ۵ روز کاری تقاضای خود را با در دست داشتن مدارک هویتی به منظور تکمیل پروسه ثبت نام به محل دفتر شرکت تعاونی ارائه نمایند. اگر حضور عضوی در مجمع میسر نباشد می‌تواند وکالت یا وکالتی هرعضو حاکمتر ۳ رأی و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود. تأیید وکالت و احراز هویت با یک نفر نماینده هیئت مدیره و بازرس می‌باشد. متقاضیان اعلای نامندگی باید حاکمتر ۲۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع به همراه نماینده خود و با در دست داشتن مرمک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل دفتر تعاونی حاضرتر تا پس از احراز هویت طرفین عضویت متقاضی و اهلیت نماینده‌بر که نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تأیید و بر که ورود در مجمع برای نماینده صادر شود. بر اساس ماده ۱۴۰ آیین نامه نحوه تشکیل مجمع عمومی (موضوع تیرره) ماده ۳۲ قانون پیش تعاونی(به منظور تأمین حق نظارت عضو در امور تعاونی اعضا می‌توانند از ۵ روز قبل از تشکیل مجمع به تعاونی مراجعه و ترانزنامه و حساب سود و زیان و گزارش‌های مالی هیئت مدیره و بازرس یا بازرسران تعاونی را مطالعه و از آنها یادداشت برداری کنند. در ضمن یاد آوری می‌شود این مجمع با حضور اکثریت عضو رسمیت می‌یابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ شود یک کلیله اعضا (اعم حاضر و غایب) نافذ و معتبر خواهد بود.دستور جلسه: استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس/ایزارسران. -رسدگی و اتخاذ تصمیم در خصوص صورتی مالی سال۱۴۰۳ -انتخاب بازرس و هیئت مدیره -اتخاذ تصمیم در خصوص تعیین پاداش هیئت مدیره و بازرس
رئیس هیئت مدیره – مدیر تصفیه

اقتصاد امروز

اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران کمتر شد

رشد اقتصادی به روایت بانک مرکزی



نسبت به سال ۱۴۰۲ در سطح پایین‌تری قرار گرفته‌اند و رشد اقتصادی کاهش یافته است.

در روش ارزش‌افزوده، ارزش کالاها و خدماتی که در داخل مرزهای یک کشور در یک بازه زمانی مشخص خلق شده، ارزیابی می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که این روش، اندازه کیک اقتصاد و رشد آن را از سمت «عرضه» برآورد می‌کند. در این مدل محاسباتی، کل اقتصاد به چند گروه اصلی و چند زیرگروه تقسیم شده و ارزش خلق شده در این اجزا در بازه زمانی یک ساله اندازه‌گیری می‌شود. مجموع ارزش‌افزوده این گروه‌ها و زیربخش‌ها، ارزش‌افزوده کل اقتصاد و رشد آن، رشد کل اقتصاد را نشان می‌دهد. این گروه‌ها شامل «کشاورزی»، «صنعت و معدن»، «فت» و «خدمات» می‌شود.

براساس گزارش بانک مرکزی، حجم حقیقی (اثر تورم از آن گرفته شده) اقتصاد ایران به روش ارزش‌افزوده‌ای از ۷ هزار و ۶۰۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ به ۷ هزار و ۸۴۴ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۳ رسیده است؛ یعنی در پایان سال گذشته، کیک اقتصاد کشور ۳،۱ درصد بزرگ‌تر شده است. این در حالی است که رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۲ برابر با ۵ درصد بوده است. به عبارت دیگر، حجم اقتصاد ایران در نیمه اول این سال نسبت به دوره مشابه سال گذشته بزرگ‌تر شده ولی از سرعت رشد آن کاسته شده است. بنابراین رشد اقتصادی به روش ارزش‌افزوده کاهش یافته است.

آخرین وضعیت ارزش‌افزوده اقتصاد ایران

از آنجایی که «گروه نفت»، بخش عمده‌ای از اقتصاد ایران را تشکیل می‌دهد و هرگونه تغییری در این گروه بر کل حجم اقتصاد تأثیرات بسزایی می‌گذارد، حجم اقتصاد و تغییرات آن با بدون احتساب درآمد نفتی نیز محاسبه می‌شود. براساس گزارش بانک مرکزی، رشد اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳ بدون احتساب درآمد نفتی، ۳ درصد بوده است. این در حالی است که رشد اقتصادی بدون نفت در دوره مشابه سال گذشته ۴ درصد بوده است. بدین ترتیب، اندازه اقتصاد ایران بدون نفت نظر گرفتن نفت نیز با سرعت کمتری در شش ماه اول سال رشد کرده است. «گروه نفت» بیشترین رشد اقتصادی را با ۴،۶ درصد در سال ۱۴۰۳ داشته، ولی در مقایسه با رشد ۱۸۸ درصدی این بخش در سال ۱۴۰۲، کاهش قابل توجهی را داشته است.

حجم حقیقی ارزش‌افزوده «گروه کشاورزی» نیز از حدود ۷۸۸ همت

پس ندادن ودیعه مسکن افغان‌ها توسط مالکان صحت ندارد

اقتصاد مسکن در پسا جنگ

کشور داشته باشد. مالکان و مشاوران املاک نباید به اتباع غیرمجاز، مسکن اجاره بدهند و باید به آنها هشدار داده شود که اگر این را انجام دهند برای‌شان تبعات قانونی دارد.

او با بیان اینکه در هفته‌های اخیر و به دنبال خروج اتباع غیرمجاز، بازار اجاره مسکن به آرامش نسبی رسیده است، گفت: البته لزوماً اینطور نیست که قیمت‌ها در همه مناطق کاهش پیدا کرده باشد. در بعضی از مناطق جنوبی تهران، تعداد فایل‌های اجاره بیشتر شده که متقاضی برای این واحدها کمتر است. البته جدا از بحث اتباع، از سال گذشته پیش‌بینی ما این بود که سال ۱۴۰۴ بازار اجاره به وضعیت نسبتاً باثباتی برسد.

«گودرزی» با رد ادعاها درباره اینکه برخی مالکان از بازگرداندن ودیعه مسکن اتباع، خودداری می‌کنند، افزود: به هیچ عنوان چنین چیزی در سطح کلان صحت ندارد. در هر جای دنیا ممکن است یک نفر در زمان پس دادن پول مستاجر از این موضوع امتناع کند، چه بسا این موضوع در قرارداد بین دو ایرانی نیز می‌تواند رخ دهد، اما اینکه بگوییم مالکان ایرانی، پول مستاجران افغان را پس نمی‌دهند، بیان خوبی نیست. موارد نادر را تکذیب نمی‌کنم اما اینکه پرداخت نشدن ودیعه عزیزان افغان توسط معدود مالکان را به یک جمع کل از مالکان نسبت دهیم، دور از انصاف است. این موضوع یک موضوع مالک و مستاجری است و باید برای مالکان اطلاع‌رسانی شود که با توجه به شرایط موجود، موظف به پرداخت ودیعه مسکن اتباع هستند و از طریق مراجع ذی‌ربط، موضوع سریعاً مورد رسیدگی قرار گیرد. این فعال بازار مسکن با اشاره به علت ثبات بازار اجاره در روزهای اخیر، اضافه کرد: اولا خانم «صادق»، وزیر محترم راه و شهرسازی زودتر از موعد مصوبات حوزه مسکن را گرفت. از طرفی، مردم

فرصت امروز: درست است که اعداد و ارقام، سراسرست‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما گاهی آمارها این روایت صریح و صحیح اقتصادی را از ما دریغ می‌کنند. در واقع، به همان اندازه که آمارها به سیاستگذاری‌ها جهت می‌دهند، تعارض آماری می‌تواند سیاستگذاران و پژوهشگران را سردرگم و گمراه سازد. در طول سال‌های گذشته همواره گزارش بانک مرکزی و مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی کشور، دستمایه اختلاف و سردرگمی و موازی‌کاری بوده است. با این حال به نظر می‌رسد این بار شاهد همسویی گزارش بانک مرکزی و مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳ هستیم.

براساس گزارش جدید بانک مرکزی، نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳ به قیمت پایه، برابر با ۳،۱ درصد بوده است که این رقم در مقایسه با سال ۱۴۰۲، افت ۱،۹ واحد درصدی را نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد کاهش رشد بخش نفت در سال گذشته، مهمترین بازیگر کاهش نرخ رشد اقتصادی بوده است. بانک مرکزی درحالی از رشد ۳،۱ درصدی اقتصاد ایران در سال گذشته، خبر داده که چندی پیش مرکز آمار ایران از رشد ۳ درصدی اقتصاد کشور در همین سال گزارش داده بود. به نظر می‌رسد امسال شاهد دو اتفاق مهم هستیم؛ یکی اینکه اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، کمتر شده و هر دو نهاد آماری از رشد حدود ۳ درصدی اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۳ خبر داده‌اند. دوم آنکه برخلاف همیشه که معمولاً نرخ رشد اقتصادی مرکز آمار ایران، بالاتر از نرخ رشد اقتصادی بانک مرکزی است، این‌بار عکس آن رقم خورده و نرخ رشد اقتصادی بانک مرکزی، ۰،۱ درصد بیشتر از نرخ رشد مرکز آمار ایران، اعلام شده است.

رشد اقتصادی ادامه دارد، اما نه مثل قبل

جدیدترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که حجم اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، با کاهش رشد روبه‌رو شده است. بانک مرکزی در گزارش جدید خود به بررسی وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳ پرداخته و از رشد ۳،۱ درصدی اقتصاد کشور در سال گذشته، خبر داده است. به گزارش «کوپیران»، حجم حقیقی اقتصاد ایران (اثر تورم از آن خارج شده) از سمت عرضه و به روش ارزش‌افزوده در مقایسه با سال ۱۴۰۲ حدود ۳،۱ درصد بزرگ‌تر شده است. همچنین کیک اقتصاد کشور از سمت تقاضا و به روش هزینه نیز رشدی ۳،۷ درصدی داشته است. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر دو رشد،

اگرچه جنگ ۱۲ روزه از نظر زمانی کوتاه بود، اما تأثیر عمیق و مشهودی بر بازار مسکن گذاشت. با شدت گرفتن خروج اتباع غیرمجاز افغان از کشور، عرضه مسکن استیجاری در مناطق جنوبی و حاشیه‌ای شهر تهران افزایش یافت. در این میان، این ادعا مطرح شده است که برخی مالکان ایرانی از بازگرداندن ودیعه مسکن اتباع افغانستانی خودداری می‌کنند. اما رئیس اتحادیه مشاوران املاک، این ادعا را رد می‌کند و می‌گوید: پس ندادن ودیعه مسکن افغان‌ها توسط مالکان ایرانی، صحت ندارد. به گفته «کیانوش گودرزی»، به هیچ عنوان چنین موضوعی در سطح کلان صحت ندارد. اینکه پرداخت نشدن ودیعه عزیزان افغان توسط معدود مالکان را به یک جمع کل از صاحب‌خانه‌ها نسبت دهیم، دور از انصاف است. البته این موضوع مالک و مستاجری است و باید از طریق مراجع ذی‌ربط برای مالکان اطلاع‌رسانی شود که با توجه به شرایط موجود، موظف به پرداخت ودیعه مسکن اتباع هستند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به آرامش نسبی بازار اجاره به دنبال خروج اتباع غیرمجاز افغان از کشور به «پسنا» توضیح داد: روند خروج اتباع افغان از ایران با حفظ شأن و احترام این عزیزان که هم‌زبان ما نیز هستند ادامه دارد. آنها مهمان ما بودند اما باید بپذیریم که طی چهار دهه گذشته این مهمانی برای میزبان هزینه داشته است؛ مثلاً حضور اتباع در بخش اجاره مسکن باعث به هم ریختن رابطه عرضه و تقاضا شده است. بنده با توجه به مسئولیتی که در حوزه املاک برعهده دارم، در سال‌های اخیر درخصوص لزوم ساماندهی اتباع بیگانه هشدار دادم. پیشنهاد ما این بود که اتباع حتماً باید احراز هویت شوند و وضعیت سکونتی آنها مشخص شود. بی‌توجهی به این مسئله می‌تواند تبعات اجتماعی و امنیتی برای

خبرنامه

صعود قیمت نفت با اختلال تولید عراق

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۹ دلار شد

قیمت جهانی نفت در معاملات روز جمعه به دلیل نگرانی‌ها در مورد عرضه نفت عراق (پس از حملات پهبادی به میادین نفتی شمال این کشور) و همچنین محدودیت‌های عرضه بازار در بحبوحه تقاضای مطلوب تابستانی، افزایش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت، ۲۹ دسنت معادل ۰.۴۰ درصد افزایش یافت و به ۶۹ دلار و ۸۱ سنت رسید. قیمت هر بشکه نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز ۲۷ سنت معادل ۰.۴۲ درصد افزایش یافت و به ۶۷ دلار و ۸۱ سنت رسید. چهار روز حمله پهبادی به میادین نفتی در کردستان عراق که نیمی از تولید این منطقه را متوقف کرد، از قیمت‌ها حمایت کرده و کمک کرد هر دو شاخص معتبر نفتی در روز پنجشنبه، یک دلار افزایش یابند. دو مقام انرژی در این زمینه گفتند که تولید روزانه نفت در منطقه نیمه خودمختار کردستان، از حدود ۲۸۰ هزار بشکه به ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار بشکه کاهش یافته است. با وجود این حمله، دولت فدرال عراق در روز پنجشنبه اعلام کرد که کردستان عراق پس از دو سال توقف، صادرات نفت از طریق خط لوله به ترکیه را از سر خواهد گرفت. از سوی دیگر، تقاضای فصلی سفر، بازار را تقویت کرده است. تحلیلگران بانک جی‌پی‌مورگان در یادداشتی اعلام کردند در دو هفته اول ژوئیه، تقاضای جهانی برای نفت، به طور متوسط ۱۰۵.۲ میلیون بشکه در روز بوده است که نسبت به سال گذشته ۶۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافته و تا حد زیادی مطابق با پیش‌بینی‌ها است. به گزارش «ریتزر»، داده‌های دولتی در روز چهارشنبه نشان داد که ذخایر نفت خام آمریکا طی هفته گذشته با افزایش صادرات، بیش از حد انتظار کاهش یافت. تقاضا در آسیا نیز با بازگشت پالایشگاه‌ها از تعمیرات در بحبوحه اوج تقاضای فصلی، افزایش یافت. با این حال، عدم قطعیت پیرامون سیاست تعرفه‌ای آمریکا که بعید به نظر می‌رسد تا پس از اول اوت حل و فصل شود، در بازار فشار می‌آورد. برنامه‌های تولیدکنندگان اوپک پلاس برای حذف محدودیت عرضه نیز با پایان یافتن تقاضای فصلی تابستانی نیمکره شمالی، به عرضه خود افزود. در معاملات هفته جاری، نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت بیش از یک درصد کاهش یافتند.

ماه عسل نفتی روسیه در هند به پایان رسید؟

قیمت نفت روسیه که پالایشگاه‌های هندی را به یکی از مشتریان بزرگ این کشور تبدیل کرده بود، دیگر مثل سابق ارزان نیست و این مزیت در حال از بین رفتن است. واردات نفت خام روسیه به هند در نیمه اول سال ۲۰۲۵، یک درصد افزایش یافت و در مجموع، به حدود ۱.۷۵ میلیون بشکه در روز رسید. با توجه به جذابیت قیمتی که برای اولین بار هند را پس از آغاز جنگ روسیه در اوکراین در سال ۲۰۲۲، به مدار نفتی مسکو کشاند، این افزایش چندان قابل توجه نیست و درحالی که روسیه با در اختیار داشتن سهم ۲۵ درصدی از واردات نفت به هند، هنوز به جایگاه تامین‌کننده برتر را در اختیار دارد، اما مسئله حجم نیست بلکه کاهش مزیت قیمتی است. اختلاف قیمت نفت اورال روسیه با نفت برنت، به ۱.۷۰ تا ۲ دلار در هر بشکه کاهش یافته است که کمترین میزان از زمان شروع جنگ اوکراین است. یک سال پیش، پالایشگاه‌های هندی بشکه‌های روسی را با قیمت‌های بسیار پایین‌تری مصرف می‌کردند، اما ترکیبی از عوامل شامل کاهش معاملات نقدی، تعمیر و نگهداری پالایشگاه در روسیه و قراردادهای مدت‌دار مانند عرضه روستنفت به شرکت ریلاینس، دسترسی را محدود کرده و اختلاف قیمت را کاهش داده است. هزینه‌های حمل و نقل که زمانی یک عامل غیرقابل پیش‌بینی بود، موقتا کاهش یافته است. هزینه حمل نفت از بنادر روسیه در دریای بالتیک به هند در ژوئیه، به ۵ تا ۵.۳ میلیون دلار برای هر نفتکش افراماکس کاهش یافت، زیرا نفتکش‌های بیمه شده غربی بیشتری به بازار آمدند، اما این پنجره فرصت ممکن است دوباره بسته شود زیرا اتحادیه اروپا در حال آماده‌سازی هجدهمین بسته تحریمی خود است که می‌تواند سقف قیمت نفت روسیه را به ۴۵ دلار کاهش دهد و دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا به تازگی خریداران نفت روسیه را تهدید به تحریم کرده است، مگر اینکه توافق صلح اوکراین تا ۵۰ روز آینده محقق شود. پالایشگاه‌های هندی هنوز وحشت نکرده‌اند، اما در حال آماده شدن هستند. برخی از آنها در حال حاضر به موربان یا وست تگزاس اینترمدیت روی آورده‌اند و در پشت صحنه، هند بی‌سروصدا در حال ساخت سه ذخایر استراتژیک جدید است. به گزارش «ویل پرایس»، کل واردات نفت به هند در نیمه اول امسال، ۴.۳ درصد رشد کرد و به ۵.۲ میلیون بشکه در روز رسید، اما ممکن است دوران خوش بهرهمندی از تخفیف‌های روسیه در حال پایان باشد.

اتحاد کشورهای آسیای مرکزی برای ساخت کریدور سبز

در اقدامی با هدف تغییر شکل چشم‌انداز انرژی منطقه‌ای و نزدیک‌تر کردن آسیای مرکزی به اروپا، سه کشور جمهوری آذربایجان، ازبکستان و قزاقستان، یک شرکت مشترک راه‌اندازی کرده‌اند که به دنبال توسعه یک کریدور انرژی سبز بین قاره‌ای جدید است. شرکت «گрін کریدور یونیون» که رسماً در باکو ثبت شده است، تلاش‌ها برای صادرات مازاد برق تجدیدپذیر از آسیای مرکزی به اروپا از طریق زیرساخت‌های انتقال ولتاژ بالا را هماهنگ خواهد کرد. این ابتکار، بیش از یک همکاری استراتژیک بوده و نشان‌دهنده یک تغییر ژئوپلیتیکی و اقتصادی به سمت همکاری‌های بین منطقه‌ای، پایداری و تنوع‌بخشی به انرژی است؛ موضوعاتی که در دستور کار نهاده‌ها و بازارهای اروپایی قرار دارند که به طور فزاینده‌ای به سمت جایگزین‌های پاک‌تر روی می‌آورند. ریشه‌های این پروژه به کنفرانس اقلیمی «کوپ ۲۹» سازمان ملل در باکو برمی‌گردد که طی آن، روسای جمهور هر سه کشور، بیانیه‌ای در مورد همکاری استراتژیک در انرژی سبز امضا کرده بودند. چند روز پیش، این چشم‌انداز به واقعیت تبدیل شد و شبکه‌های برق ملی ازبکستان، KEGOC قزاقستان و «آئر انرژی» آذربایجان، اسناد تأسیس شرکت «گرین کریدور یونیون» را امضا کردند. این شرکت اکنون توسط فراهم‌مدف هدايت می‌شود. هدف این کریدور، اتصال مناطق غنی از انرژی خورشیدی و بادی در آسیای مرکزی به شبکه‌های انرژی اروپا از طریق زیرجیرای پیچیده از زیرساخت‌های انتقال از طریق قزاقستان، بستر دریای خزر، از طریق آذربایجان و گرجستان و در نهایت به رومانی است؛ طرحی که حوضه خزر را به قلب اتحادیه اروپا متصل می‌کند. همزمان با حرکت اروپا به سمت وضعیت اقلیمی خنثی و امنیت انرژی، طرح‌هایی مانند کریدور سبز، توجه فزاینده‌ای را به خود جلب می‌کنند. اتصال پیشنهادهی نه تنها تنوع عرضه را برای اروپا افزایش می‌دهد، بلکه مزایای ژئوپلیتیکی و اقتصادی بلندمدتی را هم برای اتحادیه اروپا و هم برای آسیای مرکزی به ارمان می‌آورد. این پروژه با اهداف توافق سبز اتحادیه اروپا و استراتژی دروازه جهانی که هدف آن سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های پایدار در مناطق شریک است، همسو است. مذاکرات با موسسات اروپایی ادامه دارد و هر سه کشور علاقه خود را برای جذب سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان اروپایی به این طرح ابراز کرده‌اند. به گزارش «یورونیوز»، درحالی که این وعده جسورانه است، چالش‌ها همچنان پابرجا هستند: کابل‌های انتقال زیر دریا نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده و مهندسی پیشرفته دارند. هماهنگی سیاسی، به ویژه در مورد مسیرهای ترانزیت و تنش‌های منطقه‌ای، باید با دقت هدايت شود. تامین مالی زیرساخت‌های چند میلیارد یورویی نیز نیاز به حمایت بین‌المللی پایدار دارد.

چرا بازار سرمایه همچنان دست به عصا حرکت می‌کند؟

فقدان بسته هوشمند در بورس تهران



دوباره از سر گرفته می‌شود یا صلحی پایدارتر از آتش پس فعلی خواهد آمد. مشخص نیست که تحریم‌ها به یک جنگ بزرگ ختم می‌شود یا به مذاکره قابل رفع هستند. هرچند این روزها بحث مذاکره دوباره به شکل طرح مسئله به میان آمده ولی گامی عملی در این خصوص برداشته نشده است. فضای حاکم بر بورس، مشابه فضای حاکم بر عموم جامعه است. چیزی که مشاهده کردم این است که هنوز کورسوی امیدی برای رفع تنش به شکل مسالمت‌آمیز وجود دارد. ما در ایران تجربه پذیرفتن قطعه‌نامه ۵۹۸ را در اوج نابوری داشتیم و پس از آن نیز یکبار برجام امضا شد که ترامپ از آن خارج شد. سیگنال‌هایی که این روزها منعکس می‌شوند هم نشان می‌دهد که طرفین احتمالاً ترجیح دهند مسئله را از طرق مسالمت‌آمیز حل کنند. این کورسوی امید در جامعه مشهود است و همچنان امید می‌رود که به بافت وگو، گره مشکلات باز شود.

به گفته «صمدی»، آن روز که جنگ آغاز شد، بورس تعطیل بود. بورس در شرایطی آن زمان به تعطیلات آخر هفته رفت که همه انتظار داشتند دو سه روز بعد دوباره مذاکرات ایران و ایالات متحده از سر گرفته شود، اما روز شنبه به دلیل حمله، بازار سرمایه تعطیل ماند و نهایتاً پس از جنگ دوباره کارش را آغاز کرد. اگر یادتان باشد از میانه فروردین که تهران و واشنگتن مذاکرات غیرمستقیم را آغاز کردند، یک فضای امیدواری شکل گرفت که به سرعت بر بازارهای مختلف، اثر خود را گذاشت و معکوس این روند پس از جنگ دیده شد. بنابراین عجیب نبود که در اولین روز پس‌سازجنگ، بورس با ریزش ۲۵۰ هزار واحدی مواجه شد. این یکی از بزرگ‌ترین ریزش‌هاست اما همزمانی این ریزش با بحرانی چون جنگ طبیعی است.

آگهی فراخوان جذب نیروی انسانی

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان تهران دعوت به همکاری می نماید
اداره کل کتابخانه های عمومی استان تهران برای تکمیل نیروی انسانی (۱ نفر) در رشته های شغلی به شرح پویست ذیل اولویت رشته کتابداری برای کتابخانه سایر شهرستان شهیرار از طریق گزینش و مصاحبه از بین افراد واجد شرایط ذیل، در چارچوب قرارداد ساعتی دعوت به همکاری می نماید.
الف) شرایط اختصاصی: داشتن مرکز تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته های تحصیلی متناصب با رشته های شغلی مورد نیاز صادره از یکی از دانشگاه ها و موسسات مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و یا مراکز مدیریت حوزه های علمیه.
۲) دارا بودن حداقل سن ۳۰ سال تمام تا تاریخ (۱۴۰۴/۳/۰۵)
تصیرہ :۱: دارندگان مدارک بالاتر از کارشناسی، به ازای هر مقطع ۲ سال به حداکثر سن آنان اضافه می شود.
تصیرہ ۲: درخصوص آقایان، مدت زمان خدمت وظیفه عمومی به حداکثر سن اضافه می شود.

۳) سکونت در شهرستان مورد نظر برای داوطلبان الزامی است.
۴) کسب موقعیت در مصاحبه تخصصی.
۵) داشتن گواهی نامه پایه دو رانندگی الزامی می باشد
ب) شرایط عمومی:

۱) تدین به دین مبین اسلام یا یکی از ادیان رسمی کشور.
۲) تابعیت جمهوری اسلامی ایران.
۳) اعتقاد قلبی و التزام عملی به نظام مقدس جمهوری اسلامی و قانون اساسی.
۴) درا بودن حسن شهرت اخلاقی و اجتماعی.
۵) برخورداری از سلامت جسمی و روانی متناصب با شغل.
۶) دارا بودن کارت پایان خدمات وظیفه عمومی یا معافیت دائم از خدمت برای آقایان.
تصیرہ: کارت پایان خدمت باید حداکثر تا تاریخ (۱۴۰۴/۳/۰۵) صادر شده باشد.
۷) نداشتن رابطه استخدماي با سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در زمان موافقت با همکاری. .

تصیرہ ۲: اولویت جذب با متاهلین می باشد
کمیتہ نیروی انسانی نهاد می باشد.
تصیرہ ۳: ایثارگران در اجرای ماده ۲۱ قانون جامع خدمات رسانی به ایثارگران مشمول قوانین خاص خود می باشند.
ج) رشته های تحصیلی مورد پذیرش
رشته تحصیلی کتابداری – زبان و ادبیات فارسی – دبیری زبان و ادبیات فارسی – الهیات معارف اسلامی – علوم اجتماعی – دبیری علوم اجتماعی – علوم ارتباطات اجتماعی – مددکاری اجتماعی – خبرنگاری – صنایع چاپ – مدیریت (تمامی گرایش ها) و روانشناسی – علوم تربیتی – راهنمایی و مشاوره – مطالعات خانواده – مهندسی کامپیوتر – مدیریت فناوری اطلاعات – مهندسی فناوری اطلاعات – افراد پذیرفته شده پس از طی مراحل گزینش، به همکاری دعوت خواهند شد.
تذکر: همکاری متقاضیان به صورت موقت و تا برگزاری آزمون بکارگیری نیروی انسانی می باشد و در صورت عدم قبولی در آزمون، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی شود.

– متقاضیان جهت تحویل مدارک به اداره کتابخانه های عمومی شهرستان شهیرار به آدرس آندیشه فاز یک، انتهای بلوار شهید دنیامالی، فرهنگسرای ایثارمراجعه نمایند
شماره تماس ۶۵۵۱۸۱۸۲
م الف ۱۲۴۵۰
م الف ۹۷۳

هنوز حجم معاملات به اندازه کافی بالا نیست تا از ورود سرمایه‌های جدید و قوی حکایت کند؛ از سوی دیگر، شاخص همچنان زیر میانگین متحرک ۹ روزه قرار دارد و عبور پایدار از این سطح می‌تواند اولین نشانه جدی برای تغییر روند کوتاه‌مدت باشد.

نگرانی‌های بازار سهام ادامه دارد

به گفته «علمی»، اخبار هفته گذشته، نقشی کلیدی در شکل‌گیری این فضای اصلاحی ایفا کرده است. همچنین انتشار خبر عرضه اوراق اختیار فروش تبعی یا همان «اوراق همیار» توسط صندوق تثبیت بازار سرمایه، بار دیگر توجه افکار عمومی را به سازوکارهای حمایتی دولت جلب کرد؛ برنامه‌ای که براساس آن قرار است ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق برای ایجاد پوشش ریسک عرضه شود، این سیاست‌ها گرچه در کوتاه‌مدت می‌توانند موجب تقویت شاخص‌ها شوند، اما در بلندمدت همچنان نگرانی‌هایی درخصوص اثرگذاری واقعی آنها بر ساختار بنیادی بازار سرمایه وجود دارد. نکته مهم دیگر، افزایش ورود سرمایه‌گذاران حقیقی به صندوق‌های درآمد ثابت در معاملات هفته گذشته است که نشان می‌دهد بخشی از فعالان بازار همچنان با احتیاط رفتار می‌کنند، این در حالی است که خروج نقدینگی حقیقی از برخی صنایع بزرگ، از جمله خودرو و بانک نیز ادامه داشته است؛ امری که پرسش‌هایی جدی درباره کیفیت رشد اخیر شاخص‌ها ایجاد می‌کند.

وی به سایه سنگین ریسک‌های سیاسی بر سر بازار، اشاره کرد و گفت: از منظر ریسک‌های کلان، تحولات ژئوپلیتیک در منطقه و تداوم تنش‌های اقتصادی در سطح کلان کشور، سایه سنگینی بر فضای انتظارات سرمایه‌گذاران افکنده است. چشمانداز تورم، تردیدها نسبت به سیاستگذاری اقتصادی دولت جدید و تأثیر نوسانات قیمت نفت در بازارهای جهانی، همگی عواملی هستند که ممکن است روند بازار را در هفته‌های پیش رو تحت تأثیر قرار دهند. در مجموع می‌توان گفت که روند صعودی شاخص کل در روزهای اخیر، بیشتر یک اصلاح تکنیکالی تلقی می‌شود تا آغاز یک موج صعودی پایدار. همچنین عبور بر قدرت و با حجم معاملات بالا از مقاومت ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد، اولین نشانه واقعی بازگشت اعتماد به بازار خواهد بود؛ در غیر این صورت، ریسک بازگشت دوباره شاخص به حمایت‌های پایین‌تر همچنان جدی است و سرمایه‌گذاران باید ضمن توجه به شرایط بنیادی صنایع و ریسک‌های محیطی، از تصمیمات هیجانی در این شرایط اجتناب کنند.

کورسوی امیدی برای بورس وجود دارد؟

«بهنام صمدی»، تحلیلگر بازار سهام نیز به «خبرآنلاین» گفت: هنوز نااطمینانی بر فضا حاکم است. هیچ‌کس نمی‌تواند قطعانه بگوید جنگ

 اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان	 اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
 هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	 هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	 آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 برابر رای شماره ۱۹۶۵/۰۲۰۰۲۲۶۰۴۶۰۱۴ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای امید کریمی فرزند عبدالله بشماره شناسنامه ۱۶۴۴۱/۰۴۴۶۰ صادره از دوگنبدان ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۹۱۲۵۲ متر مربع به پلاک ۱۵۲/۱۵۲/۱واقع در بخش پنج دو گنبدان روستای آب ریگون خریداری از مالک رسمی آقای رضا کریمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	 تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۲۸
 تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۲	 علیدیوست یاری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک شماره ۲۶۸/۱۴۰۴م الف
 آگهی تحدید حدود	 آگهی تحدید حدود آراء صادره هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
 برابر رای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان یک بخش پنج دوگنبدان روستای آب ریگون تصرفات مالکانه پلامعارض به شرح ذیل آگهی میگردد: ۱-۲۵۴/۳۵۴/۱ فرعی از ۱۵۲ اصلی آقای امید کریمی فرزند عبدالله ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۹۱۲۵۲متر مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان روستای آب ریگون لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار به مدت یک ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	 تحدید حدود مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد.
 تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۴/۲۸	 رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- فاود غفرانی دلاور
 رئیس ثبت اسناد و املاک دو گنبدان یاری زاده شماره: ۲۷۰/۱۴۰۴م الف	 تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲

شاخص کل بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با رشد ۲۴ هزار واحدی همراه شد و سایر شاخص‌های بورس و فرابورس نیز مثبت ماندند. در معاملات روز چهارشنبه، شاهد ورود نقدینگی به تالار شیشه‌ای و صندوق‌های کلایی و درآمد ثابت بودیم؛ در حالی که در روزهای گذشته، پول حقیقی از بازار سهام خارج شده بود. ۳۲ درصد نمادهای بورسی در این روز منفی ماندند و ۶۸ درصد دیگر مثبت شدند. نمادهای وپاسار، آلومینا و ونوین با بیشترین ورود سرمایه مواجه شدند و در مقابل، نمادهای فزر، خسپا و فلی شاهد بیشترین خروج نقدینگی بودند. همچنین بیشترین ورود سرمایه در صنایع بانکی، سیمانی و شیمیایی ثبت شد. در پایان معاملات چهارشنبه، ارزش معاملات کل و خرد نسبت به روز قبل کاهش یافت؛ ارزش

صف‌های فروش تغییر خاصی نداشت، ولی ارزش صف‌های خرید با رشد محسوسی مواجه شد.

«محمدرضا علمی»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند معاملات هفته چهارم تیرماه به «اُکراین» گفت: بازار سرمایه، معاملات هفته گذشته را در حالی پشت سر گذاشت که شاخص کل بورس پس از تجربه یک افت سنگین در خردادماه، سرانجام نشانه‌هایی از بازگشت را بروز داد. نمودار شاخص کل نشان می‌دهد پس از سقوط متوالی از محدوده ۳.۲ میلیون واحد به حوالی ۲.۶ میلیون واحد، اکنون شاهد یک حرکت اصلاحی صعودی هستیم که شاخص را تا نزدیکی کانال ۲.۷ میلیونی بالا آورده است، اما پرسش اصلی این است که آیا این رالی یک بازگشت واقعی است یا صرفاً اصلاحی در دل یک روند نزولی؟ او حجم معاملات را کافی ندانست و افزود: تحلیل تکنیکال وضعیت فعلی شاخص کل، نشان می‌دهد که بازار پس از رسیدن به یک محدوده حمایت مهم در سطح ۲.۶ میلیون واحد، وارد فاز اصلاحی شده است. همچنین کندل‌های صعودی اخیر، گرچه مثبت ارزیابی می‌شوند، اما

توزیع رایگان تخم نوغان بین مددجویان کمیته امداد گیلان

رشت - زهرا رضازاده : مدیر کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، با بیان اینکه استان گیلان خاستگاه تولید ابریشم در ایران بوده است، عنوان کرد: این طرح به منظور ایجاد اشتغال پایدار برای روستائیان، جلوگیری از مهاجرت آنان به شهرها، کمک برای حمایت صنعت نوغانداری و افزایش درآمد برای خانوارهای تحت پوشش اجرا می گردد. جلالی پور ، اضافه کرد: برگزاری کلاس های مشاوره ای و انگیزشی، دوره های آموزشی فنی و توسعه پرورش کرم ابریشم، توسعه باغات توت با واگذاری تعداد بیست و شش هزار و ۱۶۰ اصله نهال اصلاح شده رایگان به ارزش حدودی ۵۳ میلیون تومان و خرید مستقیم و تضمینی از کشاورزان به منظور قطع واسطه گری، از دیگر اقداماتی است که در این زمینه صورت می پذیرد. وی، با تأکید بر اینکه پرداخت تسهیلات قرض الحسنه برای پرورش کرم ابریشم به مددجویان از دیگر اقدامات کمیته امداد است، گفت: تسهیلات قرض الحسنه برای پرورش کرم ابریشم از محل اعتبارات بانکی، اشتغال روستایی و اعتبارات صندوق اشتغال نیازمندان حداکثر تا مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان برای مددجویان فعال در زمینه نوغانداری اهداء می گردد. مدیر کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، با اشاره به اینکه زنجیره کامل تولید در حوزه صنعت ابریشم در استان ایجاد گردیده است، تشریح کرد: تمامی مراحل خرید تضمینی پيله تر ابریشم از مددجویان، استفاده از قابلیت ها و تناسیل های صنایع تبدیلی داخل استان به منظور تبدیل پيله تر به پيله خشک، استفاده از صنایع تکمیلی استانی به منظور تبدیل پيله خشک به نخ و تحویل نخ ابریشم به مددجویانی که در عرصه تولید فرش ابریشم فعال هستند با نظارت و حمایت کمیته امداد انجام می شود. جلالی پور ، با بیان اینکه بسیاری از مددجویان کمیته امداد گیلان، استعداد و توانایی کار دارند اما شرایط و سرمایه کافی برای ایجاد شغل ندارند، اضافه کرد: توانمندسازی خانواده‌های تحت حمایت کمیته امداد استان گیلان با ایجاد اشتغال پایدار همواره جزء برنامه‌ها و اولویت‌های کاری این نهاد است و بر این اساس کمیته امداد با پرداخت تسهیلات ارزان، آن‌ها را در مسیر خودکفایی قرار می‌دهد. وی، حمایت از ترویج مشاغل و صنایع بومی استان را یکی از رسالت های کمیته امداد در حوزه اشتغال و خودکفایی عنوان کرد و افزود: خدمات مشاوره ای، اعطای تسهیلات قرض الحسنه به مددجویان و اجرای طرح توسط این عزیزان با نظارت ۲ تا ۵ ساله جهت پایداری طرح از جمله حمایت های کمیته امداد در این بخش می باشد.

تقدیر مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از عملکرد موفق مدیرعامل و هیئت مدیره گاز مازندران

ساری - دهقان : در مجمع عمومی سالیانه شرکت گاز استان مازندران که با حضور دکتر توکلی، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و اعضای هیئت مدیره این شرکت برگزار شد، از عملکرد مطلوب مدیرعامل و هیئت مدیره گاز مازندران در سال ۱۴۰۲ تقدیر شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، دکتر سعید توکلی در این نشست، با اشاره به دستاوردهای چشمگیر شرکت گاز مازندران، از تلاش‌های مدیران و کارکنان این مجموعه در راستای تحقق اهداف کلان صنعت گاز کشور قدردانی کرد. در ادامه این جلسه، سید محمد دیده‌کنان رئیس هیئت مدیره و هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، به ارائه گزارش جامعی از فعالیت‌ها، پروژه‌های در دست اجرا و عملکرد مالی شرکت پرداختند که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت. جوادی با اشاره به موفقیت‌های اخیر این شرکت، اعلام کرد: شرکت گاز مازندران موفق شد از حسابرسان مستقل، گزارش مطلوبی در زمینه رسیدگی به صورت‌های مالی و عملکرد سالیانه خود دریافت کند که نشان‌دهنده شفافیت و کارایی بالای مدیریتی و مالی مجموعه است.

اولین هتل ۵ ستاره جنوب آذربایجان غربی در مهاباد کلنگ‌زنی شد

ارومیه - رضا عباسی: اولین هتل ۵ ستاره جنوب آذربایجان غربی با سرمایه‌گذاری یک‌هزار میلیارد تومان در مهاباد کلنگ‌زنی شد. اولین نمره همایش سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی در حوزه گردشگری به بار نشست و در مراسمی با حضور رضا رحمانی، استاندار آذربایجان‌غربی، مرضی صفری، مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان، سلام ستوده، نماینده مردم مهاباد در مجلس، محمدصادق امیرعشایری، فرماندار مهاباد، جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی، فعالان گردشگری و سرمایه‌گذاران، طرح احداث هتل ۵ ستاره مهاباد کلنگ‌زنی شد. این طرح با سرمایه‌گذاری یک‌هزار میلیارد تومانی یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های گردشگری آذربایجان غربی بوده که نخستین هتل ۵ستاره جنوب استان هم محسوب می‌شود. طبق گفته فیضی‌زاده، نماینده سرمایه‌گذار و مشاور طرح، این هتل از نوع پروژه‌های مدرن و دوست‌دار محیط زیست بوده و کانسپت طرح آن شبیه موج آب و سیال بوده که برگرفته از سد مهاباد است و در آن استفاده از مصالح نوین و صرفه‌جویی در مصرف انرژی مورد تأکید قرار دارد. این هتل در ۱۷ طبق احداث خواهد شد و دارای بخش‌هایی مانند سوئیت‌های اقامتی، رستوران سنتی و مدرن، استخر، کافی‌شاپ، تالار مراسم آیینی، فروشگاه‌های صنایع‌دستی، اتاق بازی کودک و ... خواهد بود. این هتل در زمینی به مساحت بیش از دوهزار و ۳۵۰ متر مربع و زیربنای ۲۷هزار مترمربع احداث می‌شود و شامل ۱۲۱ اتاق و ۲۸۰ تخت اقامتی خواهد بود.

گروه معین شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از ناحیه مینودشت بازدید کرد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: به منظور شناسایی مشکلات و رفع آنها و نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل ها و روش های اجرایی جاری، گروه معین شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از ناحیه مینودشت بازدید کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این بازدید که به ریاست مدیر منطقه انجام شد، اعضا علاوه بر نظارت بر اجرای مصوبات قبلی، از پروژه های در حال انجام در این ناحیه بازدید و فرآیند عملیات را در ناحیه و مجاری عرضه تحت پوشش مورد بررسی قرار دادند.گفتنی است گروه معین شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان متشکل از مدیر منطقه(به عنوان رئیس)، معاونین، روسا و کارشناسان واحدها یاهدف شناسایی چالش‌ها، خلاها و نقاط ضعف و قوت مراکز تحت پوشش منطقه شامل نواحی چهارگانه(گرگان، گنبد، کردکوی و مینودشت)، مجاری عرضه سوخت، انبارهای نفت،مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان و مرکز کنترل سوخت مرزی ایچه برون تشکیل شده است.

سخنگوی صنعت برق آذربایجان غربی تأکید کرد:

همراهی مردم با صنعت برق ضامن پایداری شبکه

سخنگوی صنعت برق آذربایجان غربی گفت: با توجه به اینکه تابستان امسال از نظر دمایای بی افزایش بی سابقه گرمای هوا روزهای داغی را سپری می کنیم از سوی دیگر با هر درجه افزایش دما فشار شبکه برق نیز روز به روز در حال افزایش است که سپری کردن این شرایط تنها با همراهی مردم و تنظیم دمای کولرها بر روی ۲۵ درجه ممکن است. داود صالح نمدی ضمن قدردانی از همراهی و مشارکت همگانی از ابتدای تابستان تا کنون خواستار تداوم این همراهی شد وگفت: گرمای بی‌سابقه در روزهای اخیر، جهش قابل توجهی در مصرف برق را سبب شد که بی شک بدون همراهی و رعایت مردم گذر از آن شرایط میسر نمی شد و با توجه به تداوم این رویه در روزهای آتی نقش مردم در پایداری شبکه برق ملموس تر می شود که امیدواریم با همدلی همگانی روزهای قبل روزهای داغ پیش رو را نیز با کمترین مشکل در حوزه برق پشت سر بگذاریم. وی ادامه داد: اعمال مدیریت بار که بسیاری از مردم در برخی از ساعات شبانه روز با قطعی های موقت با برنامه حس کردند برای پیشگیری از آسیب به زیرساخت های برق امری ناگزیر و ضروری است که همکاران صنعت برق در تلاش هستند تا با اعلام برنامه خاموشی ها از درگاه های در اختیار شرکت توزیع کمترین مشکل برای شهروندان ایجاد شود و مردم با اطلاع از جداول خاموشی بتوانند برنامه ریزی لازم را داشته باشند.

وی به ساعات اوج بار اشاره کرد و گفت: ساعات اوج بار ساعت هایی است که به دلایلی از جمله شرایط دمای هوا، افزایش استفاده از وسایل سرمایشی و سایر موارد مصرف برق در بیشترین حالت است که این ساعات پیک مصرف برق از ۱۲ ظهیر تا ۱۷ عصر و همچنین از ۲۰ی الی ۲۳ شب می باشد و رعایت الگوی مصرف در این بازه‌های زمانی دوچندان اهمیت دارد. وی همچنین بر تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد تأکید کرد و افزود: هر یک درجه کاهش دما در کولرها، می‌تواند مصرف برق را به میزان قابل توجهی افزایش دهد.

شهردار اراک خبر داد:

رونمایی ۲ طرح زیست‌محیطی در اراک



و خبرداری شده است. شهردار اراک افزود: همچنین در راستای هم‌افزایی نهادهای پژوهشی و تخصصی، شهرداری اراک در قالب یک طرح مطالعاتی، با همکاری دانشگاه اراک پنج نقطه حساس و بحرانی آلودگی در سطح شهر را شناسایی کرده که در این میان، پارک جنت به‌ عنوان اولین و شاخص‌ترین موقعیت برای استقرار اولین ایستگاه پایش در نظر گرفته شد.

محمودی تأکید کرد: با توجه به گستره فعالیت‌های صنعتی در محدوده اراک و وجود آلاینده‌های متنوع زیست‌محیطی، ضرورت پایش مستمر، دقیق و لحظه‌ای کیفیت هوا بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران تأکید کرد:

ضرورت بومی‌سازی استانداردها

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از میزبانی نشست تخصصی تدوین و همسان‌سازی الزامات بازرسی فنی از منابع تغذیه بدون وقفه و باطری، در این منطقه خبر داد. مهدی زارع، در حاشیه این نشست که با حضور جمعی از کارشناسان شرکت انتقال گاز ایران و مجتمع‌های پالایشگاهی کشور برگزار می شد، اظهار کرد: این نشست با هدف افزایش هماهنگی و وحدت رویه در حوزه نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه و با حضور کارشناسان سندان و مناطق عملیاتی انتقال گاز و همچنین نمایندگانی از مجتمع‌های پالایشگاهی به مدت سه روز و به میزبانی این منطقه عملیاتی در تبریز برگزار شد.

زارع با اشاره به نقش حیاتی منابع تغذیه بدون وقفه در ایمنی و تداوم عملکرد سیستم‌های کنترلی، افزود: منابع تغذیه بدون وقفه از اجزای کلیدی در تداوم عملیات در ایستگاه‌های تقویت فشار، مراکز کنترل

کرج - ایصلت عابد: نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به ضرورت آمادگی برابر بحران‌هایی مانند زلزله، آتش‌سوزی و تهدیدات احتمالی، تقویت زیرساخت‌ها، آموزش تخصصی نیروهای انسانی و توسعه پدافند غیرعامل را مهم خواند. فاطمه منعمی با بیان اینکه آموزش، باید مهم‌ترین زیرساخت مدیریت بحران شود، اظهار کرد: مدیریت شهری باید با آینده‌نگری، اولویت را به پروژه‌های زیرساختی و اساسی بدهند تا در زمان بروز بحران، امکان واکنش مؤثر و سریع فراهم باشد. وی افزود: در شرایطی که کشور با تهدیدات امنیتی متجاوزین مواجه است، تقویت تاب‌آوری شهری به‌عنوان یک راهبرد بلندمدت باید در دستور کار شورا و شهرداری قرار گیرد. منعمی با اشاره به اهمیت آموزش نیروهای شهرداری در مواجهه با حوادث گفت: نیروی انسانی آموزش‌دیده کلید مدیریت کارآمد بحران است. بر همین اساس، شورای شهر از هر گونه طرحی که مدیران شهرداری

مدیرعامل شرکت آیفآ آذربایجان شرقی اعلام کرد:

بهبود پایداری در شبکه توزیع آب شرب شهرستان بستان آباد



گسترده ای در سطح استان و همچنین شهرستان ها آغاز کرده ایم تا با

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از بهره برداری مجدد از یکی از چاه های غیر فعال آب شرب شهرستان بستان آباد خبر داد. ابراهیم سلیمانی در تشریح جزئیات این اقدام اظهار داشت: عملیات برق رسانی به این چاه به پایان رسیده و فرایند پایش کیفیت آب در حال انجام است. به گفته این مقام مسئول، پس از تأیید سلامت کامل از طرف مرکز پایش کیفیت و سلامت آب استان، این منبع به چرخه تأمین آب شهرستان افزوده خواهد شد و نقش مؤثری در بهبود پایداری شبکه توزیع ایفا خواهد کرد.

سلیمانی همچنین به مفصل اشعابات غیر مجاز به عنوان یکی از عوامل هدررفت منابع آبی اشاره کرد و افزود: در کنار تأمین منابع جدید باید با مصارف غیرقانونی نیز طالعانه برخورد شود به همین منظور، طرح نظارتی

افزایش قابلیت اطمینان شبکه شمالشرق با نوسازی و بهینه سازی پست برق فوق توزیع مالک‌ریم مسجدسلیمان

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: با هدف بهبود وضعیت برق‌رسانی و تقویت ولتاژ شهرستان مسجدسلیمان، پست برق مالک‌ریم بهینه‌سازی و نوسازی شد.

علی اسدی بیان کرد: ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه که در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه و با هدف عبور از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۴ صورت پذیرفته، ۶۵۶ میلیارد ریال بوده است.

وی افزود: در این پروژه یک دستگاه ترانس ۱۲۲ به ۱۱ کیلوولت قدیمی و فرسوده با ظرفیت ۲۷ مگاوات امیر (OFFLOADTAPCHANGER) برداشته شد و یک ترانس جدید با همین ظرفیت و قابلیت‌های جدید (on load tap changer) جایگزین آن شد.

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از برگزاری آزمون سالیانه جوشکاری ویژه پرسنل جوشکار این منطقه عملیاتی با هدف سننجش مهارت‌ها و انطباق عملکرد با استانداردهای فنی خبر داد. زارع، با اعلام این خبر گفت: در راستای حفظ و ارتقای کیفیت عملیات اجرایی و اطمینان از صلاحیت فنی جوشکاران فعال در پروژه‌ها و تعمیرات خطوط لوله گاز، آزمون‌های ارزیابی مهارت جوشکاری به صورت سالیانه و بر اساس الزامات استاندارد در این منطقه عملیاتی برگزار می شود.

وی افزود: این آزمون که زیر نظر کارشناسان فنی و ناظران کیفی برگزار شد، با هدف پایش مهارت‌های عملیاتی، شناسایی نیازهای آموزشی، ارتقای سطح ایمنی و دقت در عملیات جوشکاری خطوط لوله

که بر همین اساس، شهرداری مسئولیت اجتماعی خود را در قبال سلامت شهروندان ایفا کرده و با برنامه‌ریزی تخصصی، این سامانه را به بهره‌برداری رسانده است. وی ادامه داد: نصب این ایستگاه تنها آغاز یک مسیر علمی و عملی در مسیر کنترل آلودگی هوا در کلانشهر اراک است و در مراحل بعدی، خرید چهار دستگاه سنجنش استاندارد آلایندگی دیگر و ارزیابی سایر نقاط تعیین‌شده نیز در دستور کار قرار دارد تا امکان مدیریت هوشمندانه‌تر و آینده‌نگرانه‌تر در حوزه محیط زیست شهری فراهم شود.

محمودی اظهار کرد: شهرداری اراک در راستای اجرای ماده ۹ از قانون مدیریت پسماند و ماده ۴ آئین‌نامه اجرایی آن نسبت به اجرای طرح تلفیقی تفکیک از مبدا پسماندهای خشک شهری در سطح منطقه یک و ۲ شهر اراک اقدام نموده است.

وی عنوان کرد: به همین منظور با مراجعه آموزشگران مجرب و متخصص به درب منازل ابتدا آموزش‌های چهره به چهره در خصوص نحوه مشارکت با ارائه کیسه‌های مخصوص ذخیرسازی و برشورهای آموزشی (۱۰ هزار مورد تا کنون) ارائه، مجتمع‌های مسکونی شناسایی، کارتن پلاست‌های مخصوص اجرای طرح (تا کنون یک‌هزار و ۵۰۰ عدد) مستقر، محدوده بندی جمع‌آوری سیار پسماند با بکارگیری خودروهای مخصوص با پخش ملودی (۶ دستگاه) معرفی شده‌اند.

انتقال پایدار گاز شود، از همین رو تدوین الزامات مشخص و همسان‌سازی دستورالعمل‌های بازرسی فنی این تجهیزات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران بر ضرورت بومی‌سازی استانداردها اشاره کرد و گفت: در فرایند تدوین استانداردهای IGS باید شرایط خاص از جمله محدودیت‌های ناشی از تحریم و شرایط بهره‌برداری در مناطق مختلف، مدنظر قرار گیرد، این رویکرد می‌تواند زمینه‌ساز افزایش قابلیت اطمینان، کاهش هزینه‌های نگهداری و تسهیل بهره‌برداری ایمن و پایدار از تجهیزات شود.

وی تأکید کرد: امیدوارم برگزاری چنین نشست‌هایی ضمن ارتقای سطح تخصصی کارشناسان، زمینه را برای تدوین مستندات یکیارچه و قابل اتکا برای ارتقای سطح ایمنی و قابلیت اطمینان در صنعت انتقال گاز کشور هموار نماید.

مدیریت بحران باید با تمرکز بر آموزش، زیرساخت و پدافند غیرعامل تقویت شود

شهری تصریح کرد: بسیاری از پروژه‌های کوچک و کم‌اثر باید کنار گذاشته شوند و بودجه و نیروی اجرایی شهر به سمت پروژه‌هایی هدایت شود که در پایداری و ایمنی شهر تأثیر مستقیم دارد. وی با تأکید بر نهاده‌ینه‌سازی فرهنگ پدافند غیرعامل در مدیریت شهری خاطرنشان کرد: پدافند غیرعامل نباید محدود به هفته خاصی باشد. این رویکرد باید در همه تصمیم‌گیری‌های شهری جاری باشد. از آموزش شهروندی گرفته تا طراحی پروژه‌های عمرانی.

فرماندهی در پایان با بیان اینکه ترکیب سه‌گانه آموزش مستمر، زیرساخت مستحکم و واکنش سریع باید مبنای تصمیم‌گیری در مدیریت شهری باشد، گفت: در زمان وقوع بحران، آنچه نجات‌بخش است، آمادگی از پیش، تصمیمات هوشمندانه و برنامه‌ریزی دقیق است؛ نه اقدامات نمایشی در لحظه.

شناسایی و جمع آوری این اشعابات، هم از اتلاف بی رویه آب جلوگیری شود و هم عدالت در بهره مندی از خدمات آب شرب حفظ گردد

مدیرعامل شرکت آیفای آذربایجان شرقی با بیان اینکه برخورد با اشعابات غیر مجاز نه تنها یک اقدام فنی، بلکه یک ضرورت اجتماعی است، افزود: همه مشترکان بایستی در قبال منابع حیاتی مانند آب، مسئولانه رفتار کنند. به گفته وی، مشارکت مردم در گزارش دهی تخلفات و رعایت الگوی مصرف، حلقه مکمل تلاش های ما در مدیریت بهینه شبکه است.

سلیمانی همچنین تأکید کرد: تأمین آب سالم و پایدار برای تمامی شهروندان از اولویت های اصلی شرکت آب و فاضلاب استان است و این هدف تنها با هم افزایی بین مدیریت اجرایی، دستگاه های نظارتی و مشارکت عمومی محقق خواهد شد.

افزایش قابلیت اطمینان شبکه شمالشرق با نوسازی و بهینه سازی پست برق فوق توزیع مالک‌ریم مسجدسلیمان

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: تعویض هادی‌های ورودی و دویل نمودن اتصالات خروجی ترانسفورماتور، اجرای عملیات ساختمانی احداث سکوی ترانسفورماتور و کانال کابل، دیگر اقداماتی است که برای بهینه‌سازی پست مالک‌ریم انجام گرفته است. اسدی اضافه کرد: بهبود وضعیت برق‌رسانی و تقویت ولتاژ شهرستان مسجدسلیمان، افزایش قابلیت اطمینان شبکه ناحیه شمالشرق، افزایش امکان مانور در شبکه توزیع منطقه، افزایش پایداری و تأمین برق مشترکین خانگی و صنعتی، کاهش بارگیری و متعادل‌سازی بار ترانسفورماتورهای پست‌های مجاور و اصلاح پروفیل ولتاژ، اهداف بهره‌برداری از این پروژه بوده است.

کیفی عملیات در منطقه شناخته می‌شود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اظهار داشت: جوشکاری به عنوان یکی از فعالیت‌های حیاتی در نگهداری و تعمیرات خطوط لوله انتقال گاز، نیازمند دقت، دانش، و مهارت فنی بالا است؛ به این اساس، برگزاری منظم این آزمون بصورت سالیانه در تنها تضمین‌کننده کیفیت کار، بلکه عامل مهمی در پیشگیری از حوادث و افزایش بهره‌وری عملیات است.

وی همچنین با تقدیر از تلاش‌های کارکنان فنی، تصریح کرد: سرمایه انسانی متخصص و متعهد، بزرگ‌ترین پست‌توانه ما در اجرای دقیق و ایمن مأموریت‌های عملیاتی است و این منطقه عملیاتی همواره بر توسعه مهارت محور نیروی انسانی تأکید داشته و آزمون‌های ارزیابی، بخشی از این راهبرد کلان به شمار می‌رود.

انتقال گاز طراحی شده و به عنوان بخش جدا نشدنی از نظام کنترل

هنر گفت‌وگو با غول‌ها: استراتژی محتوای پول‌ساز در دنیای B۲B

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید شما یک فروشنده معمولی در یک بازارچه شلوغ و پر رفت و آمد هستید. وظیفه شما ساده است: با کمی سر و صدا، چند کلمه جذاب و یک لبخند توجه رهگذران را جلب کرده و یک کالای نه چندان گران قیمت را در کسری از ثانیه به آنها بفروشید. این دنیای بازاریابی مصرف‌کننده (B۲C) است؛ دنیایی سریع، احساسی و مبتنی بر تصمیمات آنی. حالا صحنه را عوض کنید. شما دیگر در یک بازارچه نیستید. شما یک معمار هستید که قرار است نقشه ساخت یک آسمان خراش را به یک هیأت مدیره متشکل از مهندسان، مدیران مالی و مدیران اجرایی ارائه دهید. اینجا دیگر سر و صدا و هیجانات لحظه‌ای کاربردی ندارد. اینجا دنیای منطقی، داده‌ها، اعتماد و سرمایه‌گذاری‌های سنگین است. اینجا دنیای بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (B۲B) است.

بزرگ‌ترین اشتباهی که یک بازاریاب می‌تواند مرتکب شود، این است که با منطق بازارچه سعی در فروش نقشه آسمان خراش داشته باشد. استراتژی محتوا در فضای B۲B یک بازی کاملاً متفاوت با قوانینی کاملاً جدید است. مخاطب شما یک فرد نیست که به دنبال رفع یک نیاز آنی باشد؛ مخاطب شما یک سازمان است که به دنبال یک راه حل استراتژیک برای یک مشکل پیچیده می‌گردد. تصمیم خرید آنها یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است که بر آینده شرکت‌شان تأثیر می‌گذارد و این تصمیم، نه توسط یک نفر، بلکه توسط یک کمیته از افراد با دغدغه‌های متفاوت گرفته می‌شود. در چنین فضایی محتوای شما نمی‌تواند یک بیلبورد تبلیغاتی

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار لحظاتی وجود دارند که شبیه راه رفتن روی یک‌ک بند نازک بر فراز یک دره عمیق هستند. این لحظات معمولاً با واژه‌هایی مثل رکود اقتصادی، کاهش فروش یا فشارهای غیرمنتظره از راه می‌رسند. در این شرایط مدیران شرکت‌ها مانند یک کاپیتان کشتی در دل توفان به دنبال سنگینی‌هایی می‌گردند که می‌توانند برای سبک کردن کشتی به دریا بیندازند و در نود و نه درصد مواقع، اولین و وسوسه‌انگیزترین گزینه برای قربانی شدن بودجه بازاریابی است.

در نگاه اول این تصمیم منطقی به نظر می‌رسد. بازاریابی مانند هزینه‌های اجاره یا حقوق و دستمزد یک هزینه ثابت و ضروری به چشم نمی‌آید. قطع کردن آن سریع‌ترین راه برای آزاد کردن منابع مالی است. اما این تصمیم، یکی از خطرناک‌ترین دام‌ها در مدیریت کسب و کار است. توقف کامل بازاریابی در دوران رکود، مانند این است که یک خلبان در هوای مه‌آلود، برای صرفه‌جویی در مصرف سوخت تمام موتورهای هواپیما را خاموش کند. شاید برای لحظاتی سکوت و آرامش برقرار شود، اما سقوطی که در پی آن می‌آید، قطعی و ویرانگر خواهد بود.

مسئله اصلی قطع کردن یا نکردن بودجه نیست. سوال هوشمندانه این است که چگونه آن را مدیریت کنیم. شما برای این کار دو ابزار در اختیار دارید: یک اره برقی و یک چاقوی جراحی. اره برقی، نماد رویکرد سنتی و وحشت‌زده‌است؛ رویکردی که بدون فکر همه‌چیز را از دم تیغ می‌گذراند، اما چاقوی جراحی ابزار

پرزرق و برق باشد. محتوای شما باید یک کتابخانه جامع و معتبر، یک کلاس درس پیشرفته و یک اتاق مشاوره قابل اعتماد باشد. این مقاله، نقشه‌راه ساختن چنین کتابخانه‌ای است؛ راهنمایی برای تدوین استراتژی محتوایی که نه تنها توجه کسب وکارها را جلب می‌کند، بلکه اعتماد آنها را می‌سازد و در نهایت آنها را به شرکای تجاری وفادار شما تبدیل می‌کند.

اصل اول: تعریف مجدد هدف در بازاریابی B۲B محتوا کمتر درباره فروش فوری و بیشتر درباره آموزش و ایجاد اعتبار است. مشتری B۲B شما به دنبال یک شریک تجاری است، نه یک فروشنده. او قبل از اینکه حتی به صحبت کردن با تیم فروش شما فکر کند، می‌خواهد مطمئن شود که شما عمیقاً صنعت او، مشکلات او و چالش‌های او را درک می‌کنید. بنابراین، اولین قدم در استراتژی محتوای شما باید تغییر رویکرد از «ما بهترین هستیم» به «ما شما را بهتر از هر کس دیگری درک می‌کنیم» باشد.

این یعنی محتوای شما نباید همیشه مستقیماً درباره محصول یا خدمات شما صحبت کند. در عوض، باید روی مشکلات و دغدغه‌های مخاطب تمرکز کند. برای مثال، اگر شما یک شرکت نرم‌افزاری هستید که ابزارهای مدیریت پروژه می‌فروشید، به جای اینکه صدها مقاله با تیتَر «ویژگی‌های نرم‌افزار ما» تولید کنید، باید مقالاتی با عناوین «پنج دلیل پنهان شکست پروژه‌ها در شرکت‌های بزرگ» یا «چگونه می‌توان بهره‌وری تیم‌های دورکار را ۲۰۰ درصد افزایش داد؟» بنویسید.

با این کار شما از جایگاه یک فروشنده، به جایگاه یک مشاور و یک متخصص دلسوز ارتقا پیدا می‌کنید.

شما به مخاطب خود سیگنال می‌دهید که هدف اصلی شما کمک به اوست، نه فقط فروش یک محصول. این اعتماد، سنگ بنای هر رابطه تجاری بلندمدت در فضای B۲B است.

اصل دوم: ترسیم نقشه سفر مشتری فرآیند خرید در B۲B یک مسیر طولانی و چندمرحله‌ای است که گاهی ماه‌ها طول می‌کشد. استراتژی محتوای هوشمند، برای هر مرحله از این سفر، یک نوع محتوای مشخص و هدفمند طراحی می‌کند. این سفر را می‌توان به یک نمایش سه‌پرده‌ای تشبیه کرد.

• پرده اول: آگاهی (بالای قیف فروش)

در این مرحله، مشتری احتمالی شما یا از وجود مشکل خود آگاه نیست، یا به تازگی متوجه یک چالش شده است. هدف محتوا در این پرده، فروش نیست؛ بلکه جلب توجه و آموزش اولیه است. اینجا جایی است که مقالات وبلاگ، گزارش‌های صنعتی، اینفوگرافیک‌ها و پست‌های آموزشی در شبکه‌های اجتماعی مانند لینکدین می‌درخشند. این محتواها باید بدون اشاره مستقیم به محصول شما به مخاطب کمک‌کنند تا مشکل خود را بهتر بشناسد.

• پرده دوم: بررسی و ارزیابی (میانه قیف فروش)

حالا که مشتری مشکلیش را شناخته، به‌طور جدی به دنبال راه حل‌ها می‌گردد. او در حال مقایسه گزینه‌های مختلف است. در این پرده، شما باید محتواهای عمیق‌تر و دقیق‌تری ارائه دهید که تخصص شما را به رخ می‌کشد. مطالعات موردی (Case Studies) که نشان می‌دهند چگونه به یک شرکت دیگر کمک کرده‌اید، گزارش‌های تحلیلی عمیق که یک موضوع پیچیده

آنلاین، تنها از یکی از این سه پلتفرم حاصل می‌شود. رویکرد اره برقی این است که بودجه هر سه را نصف کند، اما رویکرد چاقوی جراحی می‌گوید: بودجه دو کانال بی‌اثر را کاملاً قطع کن و تمام منابع باقی‌مانده را روی همان کانال قهرمان متمرکز نما. اینگونه نه تنها هزینه‌ها را کم کرده‌اید، بلکه احتمالاً بازدهی کلی خود را نیز افزایش داده‌اید.

اصل دوم: ماشین بازاریافت محتوا را روشن کنید

تولید محتوای جدید همیشه زمانبر و پرهزینه است، اما بسیاری از تیم‌های بازاریابی روی یک معدن طلا از محتواهای قدیمی نشسته‌اند که از آن بی‌خبرند. اصل دوم در بازاریابی هوشمندانه و کم‌هزینه، بازاریافت و استفاده مجدد از دارایی‌های موجود است. به جای اینکه هر روز به دنبال ساختن یک چیز کاملاً جدید باشید، از خود بپرسید: چگونه می‌توانم محتوایی را که قبلاً تولید کرده‌ام، در قالب‌های جدید و برای مخاطبان متفاوت، دوباره زنده کنم؟

یک سناریوی کلاسیک را تصور کنید. یک شرکت نرم‌افزاری شش ماه پیش یک گزارش تحقیقاتی جامع و عمیق درباره آینده صنعت خود منتشر کرده است. این یک دارایی فوق‌العاده است. این شرکت می‌تواند به جای تولید محتوای جدید این گزارش را به اجزای کوچک‌تر و قابل‌هضم تبدیل کند: • چهار مقاله وبلاگ مجزا که هر کدام به یکی از فصل‌های گزارش می‌پردازند.

• ۱۰ اینفوگرافیک جذاب و بصری برای به اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی. • یک سناریوی ویدئویی کوتاه که مهمترین نکات

را کالبدشکافی می‌کنند و ویدئوهای آموزشی که در آن متخصصان شما به سوالات مخاطبان پاسخ می‌دهند، ابزارهای این مرحله هستند. هدف اینجا، اثبات این است که راه حل شما، بهترین راه حل موجود است.

• پرده سوم: تصمیم‌گیری (پایین قیف فروش)

در پرده آخر، مشتری فهرست گزینه‌هایش را به دو یا سه مورد محدود کرده و شما یکی از آنها هستید. او آماده خرید است، اما به آخرین تلنگر برای اطمینان نهایی نیاز دارد. محتوای این مرحله باید تمام موانع و ریسک‌های احتمالی را از بین ببرد. دموهای رایگان محصول، جداول مقایسه دقیق با رقبا، صفحات شفاف

قیمت‌گذاری و نظرات و گواهی‌های مشتریان فعلی مهمترین ابزارهای این پرده هستند. هدف اینجا این است که تصمیم برای انتخاب شما را تا حد ممکن ساده، منطقی و بی‌خطر جلوه دهید.

اصل سوم: ایجاد یک زرادخانه محتوایی

در بازاریابی B۲B تولید روزانه محتوای سطحی و بی‌کیفیت نه تنها مفید نیست، بلکه به اعتبار شما لطمه می‌زند. به جای اینکه تلاش کنید هر روز یک پست وبلاگ منتشر کنید، بهتر است هر ماه یک گزارش تحقیقاتی عمیق و مبتنی بر داده منتشر کنید که تمام صنعت درباره آن صحبت کند. ارزش یک مطالعه موردی دقیق و تأثیرگذار که نشان‌دهنده نتایج واقعی برای یک مشتری بزرگ است، از ۱۰۰ مقاله وبلاگ عمومی بیشتر است.

به زرادخانه محتوایی خود تنوع ببخشید. همه مخاطبان شما به یک شکل محتوا مصرف نمی‌کنند. مدیر ارشد یک شرکت ممکن است فرصت خواندن

گزارش را به صورت تصویری توضیح می‌دهد. • اساس و پایه یک وبینار تخصصی که در آن، نویسندگان گزارش به سوالات مخاطبان پاسخ می‌دهند.

با این کار، شما با یک بار هزینه تولید، توانسته‌اید خوراک محتوایی یک ماه کامل را برای کانال‌های مختلف خود تأمین کنید. این یعنی حداکثر استفاده از حداقل منابع؛ دقیقاً همان تعریف کارایی.

اصل سوم: کوچ به سوی کانال‌های بازاریابی خودتان

در بازاریابی، می‌توان کانال‌ها را به دو دسته تقسیم کرد: کانال‌های اجاره‌ای و کانال‌های مالکیتی. تبلیغات پولی در گوگل یا شبکه‌های اجتماعی، مانند دلار، بیشترین بهره را ببرد، روی چیزهایی که واقعاً مهم هستند تمرکز کند و از شر فعالیت‌های کم‌اثر و پرهزینه خلاص شود.

برندی که از این بحران با یک استراتژی هوشمندانه عبور می‌کند، نه تنها زنده می‌ماند، بلکه لاغرتر، سریع‌تر و متمرکزتر از رقبای خود ظاهر می‌شود. در نهایت، امید استفاده کنید یا از چاقوی جراحی برای ساختن یک آینده روشن‌تر.

یک مقاله طولانی را نداشته باشد، اما به یک وبینار یک ساعته در آخر هفته گوش دهد.

یک مهندس فنی ممکن است یک گزارش تحلیلی عمیق را به یک ویدئوی کوتاه ترجیح دهد. با تولید محتوا در فرمت‌های مختلف مانند ویدئو، پادکست، مقالات و گزارش‌ها، شما شانس خود را برای ارتباط با تمام اعضای کمیته خرید مشتری افزایش می‌دهید و مهمتر از همه، همیشه روی کیفیت و عمق تمرکز کنید. محتوای شما باید اتقدر ارزشمند باشد که مخاطب حاضر باشد برای دریافت آن، آدرس ایمیل خود را در اختیار شما قرار دهد.

سخن پایانی

بازاریابی محتوایی در فضای B۲B یک گفت‌وگوی بلندمدت و هوشمندانه است. این یک سرمایه‌گذاری صبورانه روی ساختن یک برند معتبر و قابل اعتماد است که به مرور زمان نتیجه می‌دهد. این فرآیند، کسب وکار شما را از یک فروشنده صرف، به یک رهبر فکری و یک شریک استراتژیک برای مشتریان‌تان تبدیل می‌کند. در نهایت، در دنیای پیچیده کسب وکار به کسب وکار، شرکت‌هایی برنده می‌شوند که درک می‌کنند موفقیت، حاصل فریاد زدن نیست؛ بلکه نتیجه یک گفت‌وگوی آرام، عمیق و هوشمندانه با مخاطبی است که به دنبال پاسخ‌های واقعی برای مشکلات واقعی می‌گردد. محتوای شما، صدای شما در این گفت‌وگو است. اطمینان حاصل کنید که این صدا، صدای یک متخصص قابل اعتماد باشد.

منابع:

https://neilpatel.com/blog/b۲b-content-strategy/

های اجاره‌ای به سمت ساختن کانال‌های مالکیتی است. شاید نتایج آنی تبلیغات پولی را نداشته باشد، اما شما در حال ساختن یک زیربنای محکم و یک دارایی ارزشمند برای آینده کسب وکارتان هستید که در توفان‌های بعدی، کمتر شما را متزلزل خواهد کرد.

سخن پایانی

کوچک کردن بودجه بازاریابی، اگر با ترس و از روی ناچاری انجام شود، آغاز یک پایان دردناک است، اما اگر با نگاهی استراتژیک و به عنوان یک چالش برای افزایش کارایی و خلاقیت به آن نگاه شود، می‌تواند به نقطه عطفی برای قدرتمندتر شدن شما تبدیل شود. این فرآیند، تیم شما را مجبور می‌کند تا از هر دلار، بیشترین بهره را ببرد، روی چیزهایی که واقعاً مهم هستند تمرکز کند و از شر فعالیت‌های کم‌اثر و پرهزینه خلاص شود.

برندی که از این بحران با یک استراتژی هوشمندانه عبور می‌کند، نه تنها زنده می‌ماند، بلکه لاغرتر، سریع‌تر و متمرکزتر از رقبای خود ظاهر می‌شود. در نهایت، انتخاب همیشه به شماست که از اره برقی برای قطع امید استفاده کنید یا از چاقوی جراحی برای ساختن یک آینده روشن‌تر.

منابع:

https://www.linkedin.com/pulse/how-cut-marketing-budgets-armand-david-fixyr.com/pandemic-response-steps-you-can-take-to-cut-marketing-costs-without-hurting-your-business

ایکس حسایی جنجال‌آفرین شده است. شاید این مسئله عجیب به نظر برسد؛ چراکه پنتاگون با سایر غول‌های دیجیتال نیز قرارداد امضا کرده است. دلیل این جنجال واکنش کاربران در طول ماه‌های اخیر نسبت به اظهارنظرهای نژادپرستانه و حمایت از نازیسم در برخی از پیام‌های گراک است.

ایلان ماسک در واکنش به انتقادات از گراک به برخی اشتباهات در توسعه آن اعتراف کرده است. بر این اساس وی قول داده توسعه این هوش مصنوعی را به گونه‌ای اخلاقی‌تر دنبال کند. ایراد اصلی که نسخه فعلی گراک با آن دست و پنجه نرم می‌کند، مهربانی بیش از اندازه با کاربران و تأثیرپذیری محض از خواسته آنهاست. بنابراین هدف بعدی ابزارهای هوش مصنوعی باید تقویت دیدگاه انتقادی و واکنش‌پذیری کمتر از کاربران باشد. این مسئله به‌طور ویژه‌ای بر روی کاربرپذیری نظامی و دولتی این ابزارها نقش خواهد داشت. جایی که دیگر یک باگ کوچک با عذرخواهی درست نمی‌شود، بلکه ممکن است به قیمت جان هزاران انسان باشد!

جمع‌بندی

ورود هوش مصنوعی به حوزه‌های مختلف زندگی انسان امر غیرمنتظره‌ای نیست. با این حال شاید کمتر کسی انتظار ورود سریع این فناوری به عرصه نظامی را داشت. هرچه باشد هوش مصنوعی تازه در اول راه است، اما همین مدت زمان کوتاهی هم پُر از غافلگیری‌های بزرگ بوده است. به‌طوری‌که این شبه‌الگوری را هم می‌توان کنار ده‌ها خبر ناگهانی درباره هوش مصنوعی قرار داد.

بی‌شک هوش مصنوعی به توسعه سریع خود ادامه می‌دهد. با این حال حالا در حوزه‌ای باید امتحانش را پس بدهد که فرصت زیادی برای آشنایی ندارد. این نکته شاید به کاهش باگ‌های نسخه‌های عادی و تجاری هوش مصنوعی نیز ختم شود. بنابراین شرکت‌های توسعه‌دهنده این فناوری فرصت خوبی برای تمرکز بر روی چند هدف با یک تیر دارند!

هوش مصنوعی به عرصه نظامی: از ایلان ماسک تا گوگل!

اگر از نقطه نظر اقتصادی به ماجرا نگاه کنیم، ایلان ماسک هیچ وقت تا این اندازه خوش شانس نبوده است. درست زمانی که جنجال دعوی او با ترامپ حسایی سهام شرکتش را دستخوش تغییرات منفی کرده بود، قرارداد با پنتاگون از راه رسید. البته ایلان ماسک تنها برنده این بازی نیست. ما در ادامه نگاهی به طرف‌های این سرمایه‌گذاری کلان و نتایج آن خواهیم داشت.

چرا پنتاگون به سراغ هوش مصنوعی آمده؟

شاید ساده‌ترین بخش ماجرا همین ریشه‌یابی علاقه پنتاگون به هوش مصنوعی باشد. شما لازم نیست یک مهندس کامپیوتر باشید تا کارکرد جذاب هوش مصنوعی را درک کنید. کافی است یکبار پشت لب تاب نشسته یا با گوشی تان سری به اپ‌های هوش مصنوعی بزنید. ماجرای پنتاگون هم تقریباً همینطور است.

وزارت دفاع آمریکا در راستای کاهش خطای انسانی و تسریع فرآیند پردازش اطلاعات سرمایه‌گذاری عظیمی بر روی هوش مصنوعی انجام داده است. آنها تا اینجای کار به هر کدام از شرکت‌های اوپن‌ای‌آی، گوگل، ایکس و آنتروپیک (توسعه‌دهنده هوش مصنوعی کلاود) نزدیک به ۲۰۰ میلیون دلار به عنوان بخشی از قراردادهای نظامی‌سازی هوش مصنوعی اعطا کرده‌اند. با توجه به رقم بالای سرمایه‌گذاری پنتاگون بر روی هوش مصنوعی به نظر می‌رسد آینده حوزه امنیتی و نظامی به‌طور کامل دستخوش تحول خواهد شد. البته آمریکا تنها بازیگر جدی در این عرصه نیست. چین نیز در تلاش برای توسعه برنامه ملی هوش مصنوعی‌اش است. اگرچه نسخه‌هایی نظیر دیپ سیک هنوز فاصله زیادی با نمونه‌های مطرحی مثل جیمینای یا کوپالیت دارد، اما دولت چین از همین حالا به دنبال سرمایه‌گذاری بر روی ابزارهای هوش مصنوعی بومی خودش است. این امر می‌تواند مسابقات تسلیحاتی سنتی را در بستری کاملاً دیجیتال قرار دهد. به‌طوری‌که موفقیت هر کدام از طرفین در گرو توسعه هرچه سریع و بهتر ابزارهای هوش مصنوعی باشد.

مصنوعی این شرکت تحت عنوان گراک (Grok) استفاده کند. این سرمایه‌گذاری با هدف بهینه‌سازی نسخه‌ای ویژه از گراک برای کاربردهای نظامی و دفاعی است. نکته جالب اینکه شرکت گوگل و اوپن‌ای‌آی نیز قبلاً تسهیلات مشابهی از وزارت دفاع آمریکا دریافت کرده‌اند. با این حساب آینده عرصه نظامی و امنیتی پیوند تنگاتنگی با هوش مصنوعی خواهد داشت.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

شنبه | ۲۸ تیر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۳۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR