

سرمقاله

مسیر سخت اصلاح

نظام بانکی

کسری کاخساز/ علی نفاقتیان پژوهشگران بانکی
برنامه هفتم پیشرفت، مقرراتی برای اصلاح نظام بانکی و مهار تورم، طراحی کرده است. آیا این برنامه‌ها با وجود چالش‌هایی همچون حجم بالای تسهیلات تکلیفی همراه با مطالبات کلان معوق، نبود فضای مناسب و نرخ‌های رقابتی در عملیات بانکی و کارمزدها، فشار بر ترازنامه‌ها و الزامات احتیاطی، قابل تحقق است؟

برنامه هفتم پیشرفت کشور، به عنوان سند راهبردی پنج ساله، نقشی تعیین‌کننده در ترسیم مسیر پیش روی نظام اقتصادی کشور دارد. فصل دوم این برنامه با عنوان «اصلاح نظام بانکی و مهار تورم» به درستی به دو مسئله بنیادین و به‌هم‌پیوسته در اقتصاد ایران پرداخته است، اما بررسی دقیق محتوای این فصل، به ویژه از منظر عملیاتی و ساختاری و امکان اجرا در بستر شبکه بانکی، حاکی از چالش‌هایی است که در صورت عدم بازنگری، ممکن است نه‌تنها اهداف برنامه را محقق نسازد، بلکه موجب بروز ناهماهنگی در عملکرد نظام بانکی و تضعیف نقش آن در تأمین مالی اقتصاد و تولید شود. در همین چارچوب، باید توجه داشت که در برنامه هفتم پیشرفت، نقش شبکه بانکی بیش از هر زمان دیگری شاید دچار پارادوکس اجرایی و هدف‌گذاری شده است؛

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



تعرفه کدام خودروها بیشتر کاهش یافت؟

شگفتانه دولت برای خودروهای وارداتی

مسیر سخت اصلاح نظام بانکی

تفکیکی و استفاده از مشوق‌های هدفمند به‌ویژه برای بانک‌های خصوصی و تأمین منابع حمایتی برای بانک‌های دولتی است. **نظارت کار آمد، نه مداخله‌گرانه در تنظیم‌گری پولی** ماده ۹ با هدف تقویت نظارت بر مؤسسات اعتباری، بازارهای غیرمستشکل پولی و ساختار مالکیتی بانک‌ها، در پی ارتقای تنظیم‌گری پولی است، اما نبود بسترهای اجرایی لازم می‌تواند زمینه‌ساز ناهماهنگی نهادی و چالش‌های عملیاتی شود. در بند الف، تدوین دستورالعمل تأسیس انواع مؤسسات اعتباری، باوجود هدف‌گذاری برای بهبود ساختار نظام بانکی، عملا با چالش‌هایی چون عدم تعیین مدل مناسب کسب و کار بانک‌ها، تنوع بیش از حد، مرزبندی‌های مبهم فعالیتی و فقدان زیرساخت‌های اطلاعاتی روبه‌روست. این رویکرد اگر فاقد نگاه کار کردمحور و نظام طبقه‌بندی‌شده باشد، به پراکندگی منابع نظارتی بانک مرکزی و سردرگمی بانک‌ها منجر خواهد شد.

بند ب به الزام بانک‌ها در ارائه اطلاعات و جرم‌انگاری تخلفات اطلاعاتی پرداخته، به‌جای تکیه بر اصلاح تدریجی و ارتقای زیرساخت‌های گزارش‌دهی، نگاهی مبتنی بر بدگمانی اتخاذ کرده است. جرم‌انگاری، آن هم برای تخلف اطلاعاتی در صنعت بانکداری به طور حتم چالش‌برانگیز است و با سیاست جرم زدایی قوه قضائیه مغایر است. از نظر اجرایی، تفکیک بین تخلف اداری، تأخیر اجرایی و اقدامات مجرمانه، نیازمند تعیین چارچوب روشن، دقیق و متناسب با ماهیت پیچیده عملیات بانکی است. این بند به‌طور کلی همانند برخی دیگر از بخش‌های این قانون، رویکردی مبتنی بر بدگمانی نسبت بهنظام بانکی اتخاذ کرده است. این نگرش که به طور ضمنی و از پیش، بانک‌ها و مدیران بانکی را مستعد تخلف می‌انگارد، با کارکرد و مأموریت‌های حساس این نهادها در اقتصاد ملی، همخوانی ندارد. شبکه بانکی در مقایسه با بسیاری از بخش‌های اقتصادی، تحت نظارت مستمر و چندلایه‌ای مراجع داخل و بیرون نظام بانکی قرار دارد و تعمیم نگاه تخلف محور به آن، نه‌تنها بی‌مناسبت بلکه می‌تواند به تضعیف انگیزه‌های مدیریتی و افزایش ریسک حقوقی در این حوزه منجر شود. جرم‌انگاری ذاتا یک فرآیند قضایی است و صلاحیت تصمیم‌گیری درباره آن باید همچنان در انحصار قوه قضائیه باقی بماند؛ هرگونه واگذاری این اختیار به نهادهای غیرقضایی، تعادل نهادی را مخدوش و زمینه بروز تعارضات حقوقی را فراهم خواهد کرد؛

لذا می‌بایست پیش از هر گونه برخورد کیفری، زیرساخت‌های فنی و گزارش‌دهی به‌روزرسانی شده، استانداردهای اطلاعاتی یکسان‌سازی و مهلت تطبیقی مشخصی برای بانک‌ها تعریف شود. در بند پ، محدودسازی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها و شرکت‌های تابعه در بازار سرمایه، بدون تبیین دقیق دامنه شمول «هادهای مالی» و بدون هماهنگی نهادی میان بانک مرکزی و سازمان بورس، می‌تواند به‌کندی نوآوری مالی و افزایش تعارضات مقرراتی بینجامد. این درحالی است که بانک‌ها برای مدیریت دارایی‌ها و خروج تدریجی از بنسگاه‌داری، بیش‌ازپیش نیازمند بازوهای مالی منعطف هستند. بند ت نیز با هدف جلوگیری از نفوذ نهادهای مالی در ساختار مالکیتی بانک‌ها، امکان جذب سرمایه از مسیر بازار سرمایه را محدود کرده است. در نبود سازوکارهای شفافیت مالکیتی دقیق، این بند عملا به ریسک تخلفات ناخواسته و بی‌ثباتی ساختار سهامداری دامن می‌زند.

در نهایت، بند ث با تأکید بر شفاف‌سازی ساختار مالکیتی

بانک‌ها از طریق اتصال به سامانه سازمان ثبت اسناد، در غیاب یکپارچگی با سایر سامانه‌های نظارتی نظیر «ذی‌نفع نهایی واحد»، می‌تواند منجر به ریسک‌های نظارتی، افزایش هزینه‌های انطباق و اختلال در تصمیم‌گیری‌های اعتباری شود؛ به‌ویژه در شرایطی که کارآمدی زیرساخت ثبت اسناد هنوز با چالش‌های جدی روبه‌روست.

ملاحظات ماده ۱۰ در سیاست پولی و تسهیلات بانکی در حوزه سیاست‌های پولی، پذیرش اوراق مالی اسلامی (که همانند اوراق بدهی، تعریفی دقیق از آن وجود ندارد و تفاوت آن با اوراق بهادار معمولی، نظیر اوراق مشارکت مشخص نیست)، به‌عنوان وثیقه توسط بانک مرکزی تحت ضرب توثیق قرار دارد که هرگونه تغییر آن می‌تواند بر مدیریت نقدینگی و ریسک اعتباری بانک‌ها اثرگذار باشد. محدودیت‌هایی مانند عدم امکان مبادله آزاد اوراق، تأخیر پرداخت سود و نبود شفافیت در تخصیص اوراق، چالش‌هایی را در مدیریت ریسک ایجاد می‌کند و نیازمند پیگیری دقیق بانک‌ها و هم‌راستایی با سیاست‌های مالی است. استفاده از ابزارهای مالی مانند L.C داخلی، فاکتورینگ و اوراق گام به توسعه تولید کمک می‌کند، اما بدون پشتیبانی زیرساختی، حقوقی و آگادگی بازار، اجرای آنها ناکارآمد خواهد بود. همچنین الزام ثبت تمامی قراردادهای تسهیلاتی در سامانه سمات، علی‌رغم افزایش شفافیت، می‌تواند روند اعطای تسهیلات را کند و هزینه‌های اجرایی بانک‌ها را افزایش دهد. هزینه‌هایی که ممکن است در نهایت به تسهیلات‌گیرندگان بانک‌ها تحمیل شود. سخت‌گیری در مجازات‌های انتظامی و مالیاتی برای تخلفات مرتبط با سامانه سمات، بدون در نظر گرفتن خطاهای انسانی یا اختلالات سیستمی، فشار عملیاتی و ریسک حقوقی را بالا می‌برد و ممکن است باعث ورود نهادهای مالیاتی به امور بانکی شود که پیامدهای نظارتی پیچیده‌تری به همراه دارد. به‌طور کلی، ماده ۱۰ با اهداف عدالت‌محوری و شفافیت، به ظرفیت اجرایی بانک‌ها و پیچیدگی‌های فنی، نقش کافی نداشته و حضور کارشناسان بانکی در تدوین سیاست‌ها می‌توانست تعادلی بهتر میان اهداف و واقعیت‌ها ایجاد کند.

برنامه هفتم، اصلاح نظام بانکی با جمع تضادها یکی از چالش‌های بنیادین در سیاستگذاری اقتصادی، تعارض میان اهداف هم‌زمان رشد اقتصادی بالا، کنترل تورم و مهار نقدینگی است. در قانون جدید، هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصد در کنار الزامات کاهش رشد نقدینگی، کنترل تورم و محدودسازی اضافه برداشت بانک‌ها در نظر گرفته شده است. از منظر نظری و براساس دیدگاه اقتصاددانانی همچون «گرگوری منکیو» و «ولریو بلانچارد»، دستیابی به رشد اقتصادی بالا، به‌ویژه در اقتصادهای با بهره‌وری پایین با درگیر رکود، مستلزم سیاست‌های توسعه‌گرا مانند تزریق اعتباری گسترده، افزایش سرمایه‌گذاری عمومی و خصوصی و تقویت تقاضای کل است. در مقابل، سیاست‌هایی مانند کاهش نقدینگی و انقباض پولی، ذاتا چرخه‌ای هستند که اگرچه در شرایط تورمی قابل دفاع هستند، اما در تضاد مستقیم با الزامات رشد اقتصادی بالا قرار می‌گیرند. با فشردن هم‌زمان پدال ترمز و گاز، نمی‌توان به حرکت پایدار و هدفمند اقتصادی دست یافت.

تجربه بیه‌الملی نیز نشان می‌دهد کشورهایی که در پی مهار تورم مزمن و افزایش رشد اقتصادی بوده‌اند، همواره ناگزیر به

قهر سرمایه‌گذاران با تالار شیشه‌ای ادامه دارد

بورس سبز، نقدینگی قرمز

فرصت امروز: هفتمین رشد متوالی شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته درحالی رقم خورد که همچنان شاهد خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای هستیم و جریان نقدینگی به سمت صندوق‌های درآمد ثابت و کالایی است. در معاملات روز یکشنبه، بانکی‌ها، فلزات و خودرویی‌ها شاهد خروج نقدینگی و شیمیایی‌ها شاهد ورود سرمایه بودند. ۵۵ درصد نمادهای بورسی منفی و...

شاخص مدیران خرید به کف ۸۱ ماهه سقوط کرد

رکورد تاریخی رکود صنعت

فرصت امروز: همانطور که انتظار می‌رفت، شاخص مدیران خرید در خردادماه ۱۴۰۴ به یکی از پایین‌ترین سطوح چند سال اخیر خود رسید. تداوم قطعی انرژی واحدهای اقتصادی، تحمیل جنگ ۱۲ روزه، نااطمینانی شکل گرفته و سخت‌گیری تعهدات ارزی و نظایر آن، رقم این شاخص را به‌طور قابل توجهی در پایان فصل بهار کاهش داد. شامخ کل اقتصاد در خردادماه امسال به سطح ۴۲٫۹ رسید که پایین‌ترین رقم در ۶۲ ماه گذشته است. همچنین شاخص مدیران خرید بخش صنعت با ثبت رقم ۴۲٫۱، پایین‌ترین رقم از زمان محاسبه این شاخص در سال ۱۳۹۷ (کف ۸۱ ماهه) را به ثبت رساند. این ارقام نه‌تنها پایین‌تر از مرز هشدار (عدد ۵۰) هستند، بلکه نسبت به ماه گذشته (اردیبهشت) با شیب تندتری کاهش یافته‌اند. به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، همه مؤلفه‌های اصلی شامخ هم‌زمان افت کرده‌اند که وضعیت بی‌سابقه‌ای را ایجاد کرده است. علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی...

۲

چالش‌های سیاستگذاری پولی در اقتصاد ایران آسیب‌شناسی شد

شرط تحقق هدف‌گذاری تورمی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه سفر مشتری کسب و کارها را متحول می‌کند؟

تصور کنید بتوانید هر قدم از مسیر مشتریان تان را پیش بینی کنید، از لحظه ای که نام برندتان را می شنوند تا زمانی که به سفیران وفادار شما تبدیل می شوند. این جادوی سفر مشتری (Customer Journey) است! این ابزار قدرتمند، مانند نقشه‌ای است که تمام تعاملات مشتری با برند شما را روشن می کند و به شما کمک می کند تا تجربه ای بی نقص برای او خلق کنید. ما در این مقاله با زبانی صمیمی و حرفه ای شما را با مفهوم سفر مشتری، مراحل آن و راه های استفاده از آن برای تقویت کسب وکار آشنا می کنیم. آماده اید تا این نقشه را کشف کنید و بازاریابی تان را به سطحی جدید ببرید؟

سفر مشتری چیست و چرا اهمیت دارد؟

سفر مشتری مجموعه ای از مراحل است که یک فرد از لحظه آشنایی با برند شما تا تبدیل شدن به...

اولویت‌بندی سیاست‌ها و فازبندی زمانی اهداف بوده‌اند. ترکیه در اوایل دهه ۲۰۰۰ پس از بحران بانکی شدید، ابتدا تمرکز خود را بر تثبیت تورم و اصلاح نظام بانکی گذاشت و در مرحله بعدی به رشد اقتصادی بالاتر دست یافت. برزیل نیز در دهه ۹۰ تلاش کرد با اجرای هم‌زمان سیاست‌های انقباضی پولی و توسعه‌گرا، اقتصاد را بازسازی کند، اما تا زمانی که اصلاحات نهادی و ارزی انجام نشد، رشد پایدار محقق نگردید. در کشورهای توسعه‌یافته مانند کره جنوبی و لهستان، مسیر رشد اقتصادی بالا از طریق سیاست‌های انبساطی هدفمند، سرمایه‌گذاری ساختاری و ایجاد کانال‌های مطمئن تأمین مالی صورت گرفت؛ نه صرفا از طریق مهار نقدینگی. بنابراین برای دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی، در کنار کنترل تورم و انتظام‌بخشی به بازار پول، هماهنگی کامل میان سیاست‌های پولی، مالی و بانکی ضروری است، در غیر این صورت، افزایش حجم تسهیلات تکلیفی در شرایط محدودیت نقدینگی، تنها به تعمیق ناترازی بانک‌ها و کاهش اثربخشی سیاست‌های کلان اقتصادی خواهد انجامید.

قانون برنامه هفتم پیشرفت در حوزه پولی و بانکی، باوجود تلاش برای اصلاح فرآیندهای تأمین مالی، شفاف‌سازی نظام تسهیلات‌دهی و هدایت اعتبارات به بخش‌های مولد، متأسفانه فاقد اتکای جدی بر نظر کارشناسان، متخصصان بانکی و بانکداران خبره بوده است. غیبت این رویکرد کارشناسی در تدوین احکام، موجب شده تا در بسیاری از مواد، جنبه‌های فنی، حقوقی و اجرایی بانکداری نادیده گرفته شود یا به‌صورت ناقص دیده شود؛ نتیجه این رویکرد، تصویب مقرراتی است که موقع اجرا می‌تواند موجب افزایش پیچیدگی‌های عملیاتی، کاهش انعطاف‌پذیری بانک‌ها و افزایش ریسک‌های عملیاتی، اعتباری، مقرراتی و تطبیقی شود. مسئله‌ای که می‌تواند عملا منجر به بروز چالش‌های جدی برای شبکه بانکی کشور شود.

مسیر سخت و پر از سنگلاخ اصلاح نظام بانکی گفته می‌شود مواد ۸ تا ۱۱ برنامه هفتم، برگرفته از طرح مفصل «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» است که بخشی از این طرح تبدیل به «قانون بانک مرکزی» شد و موادی از آن نیز بدون بررسی کافی در برنامه هفتم گنجانده شده و در مورد اجرای آن امکان‌سنجی لازم نشده است. بنابراین بعید به نظر می‌رسد که شبکه بانکی کشور، آمادگی لازم برای اجرای چنین برنامه‌ای را داشته باشد. یکی از خلأهای اساسی برنامه، فقدان چشم‌اندازی روشن و منسجم از نقش و جایگاه بانک‌ها در پایان دوره اجرای برنامه است. در حالی‌که تکالیف متعددی برعهده نظام بانکی گذاشته شده، اما مشخص نیست در صورت اجرای این احکام، مدل مطلوب سیاستگذار از بانکداری و بانک چه خواهد بود؟ آیا یک بانک کارآمد و رقابتی صرفا در خدمت دولت شکل خواهد گرفت یا با نقشی فعال در توسعه اقتصادی پدید خواهد آمد؟ این ابهام در تصویر نهایی، از جدی‌ترین کاستی‌های راهبردی برنامه است که می‌تواند اثربخشی آن را در تحقق اهداف کلان به‌شدت تحت تأثیر قرار دهد. برنامه هفتم همچنین فاقد طرحی مشخص برای ایجاد رقابت منصفانه بین بانک‌های خصوصی و دولتی است. بر مجموع، برنامه هفتم در مورد اصلاح ساختار مالی نظام بانکی و حل‌وفصل ناترازی بانک‌ها و ایجاد فضای رقابتی بین‌بانکی، چندان کارآمد و عملیاتی نیست و نیازمند بازنگری و اصلاح کارشناسی است. مسیر اصلاح نظام بانکی کشور، مسیری سخت و پر از سنگلاخ است.

به‌نحوی‌که از بانک‌ها انتظار می‌رود هم‌زمان تأمین‌کننده منابع موردنیاز برای رشد اقتصادی، مهار‌کننده تورم، کنترل‌کننده نقدینگی و تسهیلگر عدالت اقتصادی و مالی باشند. باین‌حال، برخی احکام این برنامه، رویکردی تقلیل‌گرایانه و محدودکننده نسبت به نقش این نهاد حیاتی اتخاذ کرده‌اند؛ به‌گونه‌ای که در مواد مختلف، تخلف به‌صورت پیش‌فرض در نظر گرفته شده و احکام سخت‌گیرانه‌ای چون جرم‌انگاری تأخیر در ارائه اطلاعات و تحدید اختیارات اجرایی مدیران بانکی، گنجانده شده است. این رویکرد در نهایت به منطق حرفه‌ای و پیچیدگی‌های ساختاری عملیات بانکی سازگار نیست، بلکه می‌تواند استقلال، امنیت نهادی و انگیزه حرفه‌ای در نظام بانکی را تضعیف کند.

تناقض در هدف‌گذاری پولی؛ رشد در سایه انقباض؟

ماده ۷ برنامه هفتم، هدف‌گذاری برای کاهش رشد نقدینگی به ۱۳٫۸ درصد و مهار تورم به ۹٫۵ درصد، در کنار الزام به کاهش سالانه ۲۰ درصدی اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، تصویری از سیاست‌های انقباضی ترسیم می‌کند، اما هم‌زمان رشد اقتصادی ۸ درصدی نیز در همین برنامه هدف‌گذاری شده است. این هم‌نشینی اهداف در حالی است که اقتصاد ایران برای خروج از رکود و تحقق چنین رشدی، به سرمایه‌گذاری گسترده و تأمین مالی پیوسته نیاز دارد. امری که با رویکرد برنامه در تضاد جدی قرار می‌گیرد. در حال حاضر به گفته مقامات بانکی، بیش از ۹۲ درصد تأمین مالی اقتصاد کشور از طریق شبکه بانکی انجام می‌شود. در غیاب بازار سرمایه‌ای توسعه‌یافته و نهادهای مالی مکمل، فشار هم‌زمان برای کنترل رشد نقدینگی، مهار تورم و محدودیت دسترسی بانک‌ها به منابع بانک مرکزی، درحالی‌ا عمل می‌شود که تسهیلات تکلیفی همچنان سهم بالایی در ترکیب دارایی‌های بانک‌ها دارد. این وضعیت عملا موجب تشدید ناترازی و محدودشدن توان اعتباردهی بانک‌ها، افزایش نرخ نکول و کاهش سرمایه‌گذاری شده است. بانک‌ها ناگزیرند از یک‌سوم تسهیلات تکلیفی موردنظر قانونگذار را تأمین کنند و از سوی دیگر، پاسخگوی نیازهای مالی بخش تولید باشند. الزام به کاهش سالانه ۲۰ درصدی اضافه برداشت از منابع بانک مرکزی نیز به طور هم‌زمان برقرار است. در این شرایط، این پرسش مطرح می‌شود که بانک‌ها منابع مالی موردنیاز برای تأمین درخواست‌های مشتریان خود را از چه محلی باید فراهم کنند؟

مهار پایدار تورم، نیازمند رویکردی جامع و هماهنگ در سیاست‌های مالی، ارزی و پولی است؛ بنابراین صرفا تمرکز بر بانک‌ها درحالی‌که سیاست مالی دولت انبساطی است، بدهی دولت به بانک‌ها همچنان بالاست و ثبات نرخ ارز در ابهام قرار دارد، نمی‌تواند پاسخگوی کاهش تورم باشد. تنگ‌تر کردن مسیرهای نقدینگی برای بانک‌ها بدون تقویت بازار بین‌بانکی، توسعه ابزارهای رپیو و سایر سازوکارهای تأمین مالی، عملا به اختلال در زنجیره تولید و عرضه منجر خواهد شد؛ وضعیتی که در آن تورم نه از ناحیه تقاضا بلکه از سمت عرضه تشدید می‌شود. برای تحقق اهداف برنامه هفتم، کاهش تدریجی ترازنامه بانک‌ها باید همراه با بازطراحی در نظام تأمین مالی، کاهش تسهیلات تکلیفی و بازنگری در قوانینی مانند «جهش تولید مسکن» انجام گیرد تا بانک‌ها بدون نیاز به منابع پرهزینه و گران‌قیمت بانک مرکزی، بتوانند همچنان موتور تأمین مالی اقتصاد باقی بمانند.

شاخص مدیران خرید به کف ۸۱ ماهه سقوط کرد

رکورد تاریخی رکود صنعت

را سخت‌تر کرده است، اما شاید مهمترین چالش تولیدکنندگان، تأمین مواد اولیه باشد که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، موجودی این مواد اولیه در گمرک‌های کم‌ترین سطح ۷۶ ماهه رسیده است. تولیدکنندگان می‌گویند دلایل اصلی این اتفاق به نوسانات نرخ ارز، موانع گمرکی و ترخیص کالا و کمبود منابع مالی برای واردات برمی‌گردد. این شرایط موجب شده که تولیدکنندگان پیش‌بینی ایجاد بحران در حوزه اشتغال را داشته باشند. شاخص استخدام برای هشتمین ماه متوالی کاهش یافته و به دومین رقم پایین تاریخی خود رسیده است؛ چنانکه بسیاری از واحدهای صنعتی در پرداخت حقوق کارکنان خود با مشکل مواجه شده‌اند.

مهاضوری که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران می‌گوید، باید این شاخص‌ها را گویای این واقعیت است که علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با ناطمینات‌های فراوانی مواجه است. ریسک‌های ژئوپلیتیکی، نبود درآمدهای شفاف در سیاست‌های ارزی و بی‌ثباتی تصمیم‌گیری در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی، همگی موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش تردید در میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان شده‌اند. این موضوع نیازمند توجه به دلایل کاهش سرمایه‌گذاری واقعی در حوزه اخیر است و این نظر سنجی‌ها با داده‌های مرکز آمار ایران و بانک مرکزی ایران، همخوانی دارد.

۵ اقدام اضطراری در افق یک ساله

این گزارش همچنین پنج اقدام اضطراری در بازه زمانی یک ساله را پیشنهاد داده و می‌گوید: اقدام نخست، اولیوبندی تأمین انرژی برای واحدهای صنعتی حیاتی است. تداوم قطعی‌های گسترده برق و گاز همچنان به عنوان یکی از موانع اصلی مطرح است که منجر به کاهش فعالیت در بسیاری از شرکت‌های تولیدی شده است. بسیاری از قطعی‌ها بدون اطلاع قبلی است و باعث خسارت به دستگاه‌ها و ابزارآلات صنعتی به خصوص واحدهای کوچک و متوسط شده است. لذا اولیوبندی تأمین انرژی برای واحدهای اقتصادی و صنعتی از سوی دولت می‌تواند نگرانی‌ها را در ماه‌های آینده به خصوص در سبب جنگ به حداقل برساند. راهکار دوم، بازنگری فوری سیاست‌های ارزی و تسهیل واردات مواد اولیه است. در خردادماه افزایش قیمت مواد اولیه و کمبود آن، بسیاری از واحدهای تولیدی را در راسد ناهیه‌های مورد نیاز خود دچار مشکل کرد. لذا نیازمند نظارت مؤثر و تأمین واقعی نهادهای دولتی به خصوص سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است.

راهکار سوم، حمایت از تقاضای داخلی است. کاهش قدرت خرید و نبود نقدینگی در بازار منجر به کاهش تقاضا و سفارشات مشتریان شده و تولیدکنندگان را با کاهش فروش و اختلال در برنامه‌ریزی برای تولید مواجه کرده است. بنابراین اعمال سیاست‌های مالی و شبکه‌ای تخفیف و کنترل قیمت و محصولات داخلی از سوی بانک مرکزی، وزارت صمت و اتحادیه‌ها و صنوف، می‌تواند مصرف کنندگان را به سمت تقاضای محصولات یادشده بیشتر سوق دهد. راهکار چهارم، رفع موانع گمرکی و تسهیل صادرات است. الوم به رفع تعهد ارزی، مولویی برای صادرکنندگان ایجاد کرده است. به گفته فعالان اقتصادی، در شرایطی خاص مانند وقوع جنگ یا سباه جنگ یا بروز مشکلات گمرکی، مردم این موانع زمانی اجتناب از این تعهدات را فراموش می‌یابند. البته دولت نیز مصوباتی را در این زمینه ابلاغ کرده است. راهکار پنجم نیز تزریق نقدینگی هدفمند به بنگاه‌های در آستانه ورشکستگی است. هرچند بسته حمایتی دولت برای واحدهای آسیب دیده از جنگ که در تأمین زنجیره تأمین به خصوص کالاهای اساسی نقش دارند، در کوتاه مدت کمک کننده است، ولی حمایت جامع و فراگیر در سطح ملی و منطقه‌ای از بنگاه اقتصادی و تجاری، حیاتی خواهد بود.



ن، رقم این شاخص به یکی از کمترین مقادیر در سری زمانی خود طی سال‌های اخیر رسیده است. باید مدنظر داشت که نتایج این نظرسنجی‌ها روند داده‌های نهادهای آماری کشور سازگاری دارد. بنابراین برای مهیا و وضیع، اقداماتی نظیر حمایت مؤثر از واحدهای اقتصادی و صنعتی و بیشتر در زنجیره تامین، مدیریت کمبود انرژی، تسهیل در تامین مواد اولیه، بازنگری در سیاست‌های مالی، حمایت از تقاضای داخلی و حتی ک

تقاضا برای خرید برخی از اقلام تولید داخل در شرایط اضطرار، در افق حداقل یک ساله توصیه می‌شود. دولت چهاردهم نیز برای بهبود فضای کسب و کار در دوران پساچنگ، تلاش کرده با یک بسته حمایتی، شدت آسیب‌های وارد شده به کسب و کارها را کاهش دهد؛ سیاستی که برای ارزیابی آن باید تا زمان انتشار گزارش شاخص تیرماه به انتظار نشست.

کارنامه شامخ در خرداد ماهی که گذشت

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های (Purchasing) المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Manager's Index) ازجمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که کشورها به‌طور گسترده‌ای به‌کار می‌برند. این شاخص در حال توسعه قرار دارد و ۲۹ هزار بنگاه بخشی خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شاخص‌امگمنگمان» نامیده می‌شود. مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مأموریت محاسبه انتشار آن را به عهده دارد.

در خرداد ماهی که گذشت، شاخص تولید محصولات صنعتی به رقم ۳۴،۰ رسید که پایین‌ترین رقم از سال ۱۳۹۷ بدین‌سو محسوب می‌شود. این رقم ۱۲ رسته صنعتی کشور، کاهش تولید را گزارش کرده‌اند. به نظر می‌رسد تا پایان فصل گرما و موانع تأمین مواد اولیه، خطوط تولید به حداقل امنوقف کرده‌اند. نااطمینانی موجب شده که تقاضای مشتریان به حداقل رسد، به طوری که سفارشات جدید داخلی به کمترین سطح ۶۳ ماه اخیر سفارشات جدید صادراتی به ۶۲ ماه اخیر رسیده است. فروش کالاها خدمات نیز در پایین‌ترین رقم ۳۲ ماه اخیر بوده است. تولید کنندگان می‌گویند کاهش قدرت خرید مردم و مشکلات ارزی، شرایط فروش جدیدی

فرصت امروز؛ همانطور که انتظار می‌رفت، شاخص مدیران خرید در مردادماه ۱۴۰۴ به یکی از پایین‌ترین سطوح چند سال اخیر خود رسید. شاخص مدیران خرید در مردادماه ۱۴۰۴ به ۴۹٫۶۹ رسید که پایین‌ترین رقم در ۶۲ ماه گذشته است. همچنین شاخص مدیران خرید بخش صنعت با ثبت رقم ۴۲٫۰۲، پایین‌ترین رقم از زمان محاسبه این شاخص در سال ۱۳۹۷ (کف) ماهه ۸ را به ثبت رساند. این ارقام نه‌تنها پایین‌تر از مرز هشدار (عدد ۵) هستند، بلکه نسبت به ماه گذشته (اردیبهشت) با رقم تدریجی کاهش یافته‌اند.

به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، همه مؤلفه‌های اصلی شامخ همزمان افت کرده‌اند که وضعیت بی‌سابقه‌ای را ایجاد کرده است. علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز به نااطمینانی‌های فراپهناده‌ای مواجه شده و همگی موجب کاهش گریز سرمایه‌گذاری و افزایش تردید میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان افزایش تعدیل نیروی انسانی موجود در واحدهای اقتصادی شده‌اند. کاهش همزمان تمامی مؤلفه‌های کلیدی، از تولید تا اشتغال، نشان‌دهنده‌ی عمیق‌تر شدن بحران در بخش‌های صنعت و کلبت اقتصاد کشور است. سطحی‌های گسترده انرژی، جوان نااطمینانی و کاهش شدید تقاضا، واحدهای تولیدی را با مشکلات بسیاری مواجه کرده است. باید توجه داشت که نتایج این نظرسنجی‌ها با روند داده‌های نهادهای آماری کشور سازگاری دارد. بنابراین برای مهار این وضعیت، پنج اقدام اضطراری در قی یک‌ساله (شامل حمایت از واحدهای اقتصادی و صنعتی مؤثر در تیراجه تامین، مدیریت کمبود انرژی، تسهیل تامین مواد اولیه، بازنگری سیاست‌های ارزی، حمایت از تقاضای داخلی و تحرک تقاضا برای خرید، خنثی‌سازی اقدام تولید داخل) توصیه می‌شود.

فعالان اقتصادی نسبت به آینده نگرانند

با تجاوز آشکار اسرائیل به خاک ایران در بامداد جمعه ۲۳ خردادماه، شرایط خاصی بر بخش صنعت و سایر بخش‌های اقتصادی کشور حاکم شد که برآیند آن را در آخرین گزارش شاخص مدیران خرید می‌توان شاهد هستیم. مرکز پژوهش‌های ایران در این گزارش، نشان می‌دهد که بخش خاص مدیران خرید (چه شاخص کل اقتصاد و چه شاخص بخش صنعت) در مردادماه ۱۴۰۴، تنها نسبت به ماه قبل (اردیبهشت) کاهش یافته است. نکته شدت آن بیشتر شده و یکی از کمترین مقادیر تاریخی خود را به ثبت رسانده است. تداوم قطعی انرژی و اخت‌های اقتصادی، تحمیل جنگ ۱۷ روزه، نااطمینانی شکل گرفته و سخت‌گیری تعهدات ارزی و نظایر آن، موجب کاهش شاخص مدیران خرید (شاخص) در بخش کل اقتصاد و صنعت، و خردادماه امسال کاهش پیدا کند. طبق گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، بخش کل اقتصاد و بخش صنعت در هر پنج مؤلفه اصلی با کاهش میل توجهی در خردادماه روبه‌رو شده است. در واقع، کاهش هیز-زمان همه مؤلفه‌های ذیل آنها، وضعیت مناسبی را پیش روی کل اقتصاد ترسیم می‌کند و گمانی‌ها به نسبت به روند پاداشده و انتظاری که فعالان اقتصادی بسیار داشتند از افزایش می‌دهد.

گزارش شامخ، نشان می‌دهد که علاوه بر مشکلات وجود در دو سوی
رضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با ناپایداری‌های فراپراکنده‌ای
روبه‌رو است و همگی موجب کاهش اثرات سرمایه‌گذاری و افزایش تردیدهای
بیان تولیدکنندگان و صادرکنندگان و افزایش تعدیل نیروی انسانی
و آلودگی‌های اقتصادی شده‌اند. به عبارت دیگر، با تداوم قطعی برق
و آلودگی‌های اقتصادی و تجاری، تحمیل جنگ ۱۲ روزه ناپایداری‌های
مکمل گرفته برای صاحبان کسب‌وکار، تسخیر تحریمات ارزی و نظایر این

تعرفه کدام خودروها بیشتر کاهش یافت؟

شگفتانه دولت برای خودروهای وارداتی

موجب ایجاد موج آراش و ثبات قیمتی در بازار می‌شود. ضمن اینکه کارشناسان معتقدند که این وارداتی‌ها به هیچ وجه به حوزه قیمتی خودروهای داخلی ورود پیدا نخواهد کرد و قیمت خودروهای وارداتی نیز افزایش چشمگیری پیدا نکرده و رال واردات سرعت پیدا می‌کند. رصد بازار خودروهای وارداتی نشان می‌دهد که اکنون قیمت خودروها به حدی آنکه هنوز خودرویی با برقی‌های جدید وارد کشور نشده، تغییر اندکی ندارد و برای تعدیل قیمت‌ها در بازار همچنان باید منتظر بود. اکنون قیمت خودروهای وارداتی گروه رنو در مدل‌های آرکانا و کولیوس از ۳ میلیارد ۶۵۰ تا ۶ میلیارد تومان در بازار قیمت‌گذاری می‌شود و از میان خودروهای به‌دروازنی مجموعه خودروهای تیوتا تا ۲۵ میلیارد ۲۵۰ تا ۵ میلیارد تومان و خودروهای وارداتی با برند میتسوبیشی در رده قیمتی ۵ تا ۶ میلیارد تومان به فروش می‌رود. از میان خودروهای کرای محبوب در بازار ایران نیز می‌توان به انواع هیوندا اشاره کرد که از ۲۵ میلیارد تا ۹۵ میلیارد تومان ارزش‌گذاری می‌شود؛ همچنین انواع خودروهای کیا از یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان تا ۶ میلیارد تومان قیمت خورده است. انواع خودروهای چانگان و کولاک که در دو سال اخیر از طریق سامانه ثبت سفارش خودرو به کشور وارد شده‌اند نیز در رده قیمتی یک میلیارد و ۵۰۰ تا ۴ میلیارد تومان در بازار قیمت دارند.

و با بیان اینکه کاهش تعرفه واردات خودروها باعث می‌شود که بازار خودرو کمتر متاثر شود، می‌افزاید: از سال گذشته واردات خودرو روی ووال قرار گرفته و واردات به شدت افزایش یافته است. این تعرفه‌ها در راستای حمایت از واردکنندگان و مصرف‌کنندگان اسباب‌گرد، گذشته، بهترین سیاست برای واردات خودرو در شرایط تحریمی و اقتصادی بود که امسال بهترین می‌رود این روند واردات افزایشی باشد. تعرفه ۲۰ درصدی برای خودروهای یر هزار سی سی تعیین شده که قییب این نوع خودروها در داخل کشور مونتاژی هستند همچنین امسال واردات خودروهای بالای ۳ هزار سی سی آزاد شده که ممکن است بهای خودروهایی مانند لند کروز به بازار افت کند.

«کاشانی» با بیان اینکه واردات خودرو به رقابت سنگین با خودرو سازان داخلی منجر نمی‌شود، می‌گوید: عده‌ای تصور می‌کنند که اگر واردات آزاد شود، واردات قیمتی خودروهای ایران و خودرو سازان و وارد کنندگان را کاهش می‌دهد، اما این موضوع را باید در نظر بگیریم که خودرو سازان با تنش‌های زیادی در تولید مواجه هستند که مهمترین آن، ناترازی انرژی و ارز است. اکنون قیمت نهایی محصول خودروی که تولید می‌شود بالاست که این امر به خاطر افزایش هزینه‌های تولید است و در دست خودرو ساز نیست.

انتشار جدول حقوق گمرکی واردات خودرو، آن هم در شرایطی که قانون بودجه اسامی تعرفه ۱۰۰ درصدی را در نظر گرفته بود، گفتگوشناسی بود که کارشناسان انتظار دارند با ورود خودروهای جدید، شرایط برای خریداران بهبود یابد. تصویب‌نامه هیأت وزیران درباره سود بازرگانی خودروهای وارداتی (بنزینی، برقی، هیبریدی) که اکنون وارد مرحله تجاری شده و مبنای عمل در سامانه جامع تجارت خواهد بود، امیدواریم برای تعدیل قیمت خودروهای وارداتی به‌کار گرفته شود. فعالان این عرصه میدانند این ارقام جدید به افزایش سهم واردات و ایجاد انگیزه در شرکت‌های واردکننده و مصرف‌کنندگان کمک کند. براساس این تصویب‌نامه، تعرفه برای واردات خودروهای بنزینی از ۱۶ درصد شروع می‌شود. تعرفه خودروهای هیبریدی ۱۱ درصد و برقی درصد می‌شود. بنابراین، خودروهای بنزینی با قیمت ۱۸۰ میلیون تومان

بود بازگشتی ۱۶ درصد و برای خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی برابر با ۲۶ درصد تعیین شده است. برای خودروهایی با حجم موتور بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی نیز سود بازرگانی ۱۵۱ درصدی در نظر گرفته شده و برای پیشرفته‌های ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی‌سی، این عدد به ۱۷۱ درصد رسیده است. همچنین خودروهای بنزینی با حجم موتور بیش از ۳۰۰۰ سی‌سی شامل ۱۸۶ درصد سود بازرگانی شدند. این تعرفه‌ها تنها نسبت به تعرفه ۱۰۰ درصدی قانون بودجه سال ۱۳۹۴، کاهش چشمگیری یافته بلکه نسبت به تعرفه واردات سال گذشته نیز افت ۱۵ تا ۵۱ درصدی را به ثبت رسانده است. نکته دیگر اینکه واردات خودروها با حجم بالاتر از ۲۵۰۰ سی‌سی که در گذشته ممنوع بود، آزاد شده است. بیشترین کاهش تعرفه‌ای واردات خودروهای بنزینی به خودروهایی با ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ هزار سی‌سی اختصاص دارد که در سال گذشته تعرفه‌ای به نوع خودرو حدود ۹۵ درصد بود که امسال کاهش ۵۵ درصدی داشته است. تعرفه خودروهای هیبریدی وارداتی نیز برای مدل‌هایی با حجم بیشینه کمتر از ۱۵۰۰ تا بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی، نرخ ۱۱ درصدی تعیین شده و همچنین تعرفه واردات خودروهای تمام‌برقی صفر درصد لحاظ شده است. از آنجا که اغلب خودروهای وارداتی به کشور، حجم موتور بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی دارند، به نظر می‌رسد با اجرای جدول تعرفه‌ای یادشده، مصرف کنندگان دسترسی بهتری به خودروهای وارداتی خواهند داشت.

«امیرحسین کاکایی»، کارشناس صنعت خودرو در این باره به «برنا» می‌گوید: این تعرفه‌ها نسبت به تعرفه ۱۰ درصدی قانون بودجه، کاهش قابل توجهی یافته و به نظر می‌رسد قیمت‌ها در بازار خودرو ثابت بمانند. هرچند تعرفه‌ها کاهش پیدا کرده اما در مقابل، قیمت دلار بالا رفته و این کاهش تعرفه‌ای به نفع واردات کنندگان در ثابت نگه داشتن قیمت‌هاست.

آیا تهران می‌تواند مکانیسم ماشه را خنثی کند؟

۳ سناریو برای پیشگیری از اسنپ‌بک

هشدار تروئیکای اروپایی درخصوص فعال‌سازی مکانیسم ماشه (انسپیک) در صورت عدم بازگشت ایران به مذاکرات هسته‌ای تا پایان ماه اوت، موجی از واکنش‌های دیپلماتیک را به همراه خود به همراه داشت. کسورهای اروپایی در حال مذاکره بر سر تمهید ضرب‌الاجل فعلی برای فعال‌سازی مکانیسم ماشه هستند؛ فرصتی که می‌تواند راه را برای توافق موقت یا گام‌به‌گام باز کند. این گونه که «لارنس نورمن»، خبرنگار «وال استریت ژورنال» مدعی شد، در تماسی میان وزرای خارجه تروئیکای اروپایی و «کایا لاس»، مسئول روابط خارجه اتحادیه اروپا با «عباس عراجی» وزیر امور خارجه ایران، پیشنهاد مشخص مطرح شده است. تمهید یک‌باره مهلت فعلی برای فعال‌سازی مکانیسم ماشه به شرط بازگشت ایران به گفت‌وگوهای هسته‌ای با اروپا و آمریکا و ازسرگیری همکاری با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی. از طرفی «باراک راوید»، خبرنگار «کسیوس» نیز از برگزاری یک دیدار دیپلماتیک بین ایران و تروئیکای اروپایی در هفته آینده خبر داده است. به گفته او، این دیدار با هدف بررسی احتمال دستیابی به توافق هسته‌ای موقت یا چارچوب‌مند انحصاری می‌شود.

به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به ضرب‌الاجل تعیین‌شده برای فعال‌سازی مکانیسم ماشه، راینی‌های دیپلماتیک میان ایران و طرف‌های اروپایی وارد مرحله جدیدی شده است. در همین راستا، «ژورفربان‌واغلی»، دیپلمات سابقه‌ای ایرانی و سفیر پیشین ایران در آفریقای جنوبی در گفت‌وگو با «کوابران» به بررسی ابعاد مختلف تهدید اسنپک و عملکرد دیپلماتیک دولت در این زمینه پرداخت و گفت: تهران باید از وقت‌کشی در مذاکرات پرهیز کند و با تصمیم‌گیری قاطع، مسیر گفت‌وگو با اروپا و به‌ویژه آمریکا را هموار سازد. او با بیان اینکه وقت‌کشی در مذاکرات، مکانیسم ماشه را فعال می‌کند، افزود: تهران در موقعیتی بسیار دشوار قرار گرفته و ناگزیر است تصمیمات سختی در حوزه سیاست خارج اتخاذ کند.

«قربان‌وغلی» به روابط پرتنش ایران و اروپا پس از خروج آمریکا از برجام و تشدید این تنش‌ها در پی جنگ روسیه و اوکراین، اشاره کرد و گفت: اروپایی‌ها به دلیل اتفاقاتی که پس از خروج آمریکا از برجام و سپس جنگ روسیه و اوکراین رخ داده، مواضع بسیار تند و خصمانه‌تری نسبت به ایران اتخاذ کردند. لابی اسرائیل هم نقش پوررنگی در کشاندن اروپایی‌ها به سمت تقابل جدی‌تر با ایران داشت. البته برخی اقدامات جبرانی ایران، مانند استفاده از سامانه‌های پیشرفته که به نوعی نقض برجام محسوب می‌شود نیز در این تشدید تنش‌ها مؤثر بود.

این دیپلمات سابقه‌سپس به ماجرای بازداشت شهروندان خارجی، به‌ویژه فرانسوی‌ها و تبعات آن در روابط تهران و پاریس، اشاره کرد. وی گفت: برخی مسائل مثل داستان زندانیان، مخصوصاً فرانسوی‌ها، به حساسیت‌ها دامن زد و مجموعه این عوامل، موضوعی را قیال ایران را سخت‌تر کرد است. به گفته «فریان‌وعلی»، اروپا با توجه به محدودیت زمانی خود برای فعال‌سازی مکانیزم ماشه، در تلاش است از آخرین فرصت‌ها برای فشار به ایران استفاده کند. در واقع، وی می‌داند که زمان اندکی برای استفاده از این حربه باقی مانده و اگر در یک ماه آینده اقدامی نکند، ممکن است با استدلال‌های حقوقی ایران این روند وارد دستان‌داز شود و عملاً امکان‌پذیر نباشد. بنابراین آنها را تلاش هستند حادثه‌گر فشار را بر ایران وارد کنند تا در صورت فرسایش به تفاهم بتوانند با ارجاع به شورای امنیت، مکانیزم ماشه را فعال کنند.

وی با تأکید بر اینکه ایران باید هرچه زودتر وارد فاز تشخیصی مطالعات واقعی اروپا شود و گفت: گوهارا آغاز کند، توضیح داد: اولین کار این است که ببینیم مطالبه اروپایی‌ها دقیقاً چیست. آیا می‌خواهند غنی‌سازی متوقف شود؟ یا فرایند عملاً بعد از حملات آمریکا به تأسیسات فردو، توقف و اضمحلال شد و دیگر صاحب انتفاع نیست. چنانچه موضوع مورد بحث، تحولات مرتبط با پرونده‌های نیابتی باشد، به نظر می‌رسد این حوزه تا حد زیادی به مرحله جمع‌بندی رسیده است. درخصوص موضوع زندانیان نیز ظاهراً امکان مذاکره و گفت‌وگو وجود دارد. به گفته این تحلیلگر مسائل بین الملل، ایران باید به شکلی وارد مذاکره شود که اروپایی‌ها احساس نکنند تهران به دنبال شکست است.

«قربان‌وغلی» در ادامه صحبت‌هایش به سه راهکار اصلی برای جلوگیری از فعال شدن مکانیسم ماشه، اشاره کرد و گفت: این راهکارها شامل «تمدید قطعنامه ۲۲۳۱»، «مذاکره همه‌زمان با آمریکا» و «روپا» و «فعال‌سازی گزینه مذاکره با آمریکا» است. یک راهکار این است که برای اطمینان‌بخشی به آمریکا، قطعنامه ۲۲۳۱ برای شش ماه یا یک سال تمدید شود. در این صورت، هم ایران زمان بیشتری برای حل‌وفصل اختلافات دارد و هم اروپا فعلاً مکانیسم ماشه را فعال نمی‌کند. البته این کار نیاز به توافق با اروپا دارد و شاید استفاده از دیپلماسی چین و روسیه هم ضروری باشد.

او بر اهمیت بازگشت به گفت‌وگو با واشنگتن تأکید کرد و افزود: اروپایی‌ها تحت فشار آمریکا هستند. تخفیر شدن نشان در موضوع بگرام، جنگ روسیه و اوکراین و رفتارهای واشنگتن، همه باعث شده به آمریکا وابسته‌تر شوند. ما باید هرزمان با مذاکرات با اروپا، مذاکره مستقیم با آمریکا را نیز آغاز کنیم. به عقیده این دیپلمات سابق، کلید جلوگیری از افغال شدن مکانیسم ماشه، دست آمریکا است، ما باید با آمریکا مذاکره کنیم. در این موضوع هیچ منافاتی با ادامه گفت‌وگو با اروپایی‌ها ندارد. حتی در شرایط جنگ، دیپلماسی فعال و مستقیم، ممکن است.

«قربان‌واغلی» درخصوص اینکه آیا اروپایی‌ها ممکن است موضوع موشک‌هایی را وارد مذاکرات کنند، تصریح کرد: هیچ منع حقوقی برای داشتن موشک‌های درجه دوم نداریم. این فشار فکری خواسته اسرائیل است. ما باید بدانیم که چنین خواسته‌ای، منطق و اصولی ندارد. حتی عربستان موشک‌هایی با رد ۵ هزار کیلومتر دارد. موشکی قابل مذاکره است ولی ترس از مذاکره درباره آن به منطق است.

مسافر پیشین ایران در آفریقای جنوبی در پایان سخنانش، توصیه کرد که تهران بدون اتاف وقت، مسیر مذاکره مستقیم با آمریکا را بزند و افزود: «ما تنها راه‌حل واقعی برای گره‌گشایی از پرنده هسته‌ای و جلوگیری از تشنه شدن جدی و پدید یافتن پیرش با آمریکا است. به گفته «قربان‌اولی»، ما در گذشته ۲۵ ماه با ۱۵ مذاکره کردیم و توافقی حاصل شد که طرف غربی آن را پذیرفته بود. اگر امروز می‌گویند نمی‌سازی باید صفر شود، باید پرسید چرا آن موقع پذیرفته می‌بودند؟ آیا نمی‌خواست اسرائیل است یا آمریکا؟ ما نباید به خواسته یک کشور خاص تن دهیم.



**شهرادری
رابط کریم**

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری رابط کریم در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۳۴/۲/۱۳۴۰ مورخ ۱۳۴۰/۲/۳۱ شورای محترم اسلامی شهر احرار پروژه ذیل از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار (ریال)	محل اعتبار	مبلغ قیمت پیشنهادی	محدت اجرا	شرح مبسوط
۱	اجرای پروژه آسفالت و لکه‌گیری سطح شهر خیر (سهمیه) خیر (راکنان)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بودجه داخلی شهرداری	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	حداشتن صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و تیرازی رتبه ۵

شرایط:

- هزینه درج دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.
- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سوره لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۴۰/۲/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۴۰/۲/۲۰

محمدرضاله یاری - شهردار رابط کریم

اخبار

صدرنشینی بیمه دی، دانا و ایران در پایان بهار

شرکت‌های بر تر بیمه اعلام شدند

براساس آمارهای بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه دی، دانا، ایران، کوثر و آسیا در جایگاه اول تا پنجم شرکت‌های بیمه‌ای در بازار بیمه از نظر حق بیمه تولیدی قرار گرفتند. براساس آمارهای بیمه مرکزی از عملکرد سه ماهه صنعت بیمه در پایان فصل بهار، حق بیمه تولیدی بازار بیمه به ۱۶۵.۹ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۴۴.۲ درصدی را نشان می‌دهد. تعداد بیمه نامه‌های صادرشده در پایان سه ماهه امسال ۱۸.۱ میلیون فقره بیمه نامه بود که نسبت به فصل بهار ۱۴۰۳ به میزان ۲.۸ درصد رشد داشت. همچنین در این مدت ۲۳.۷ میلیون فقره خسارت به ارزش ۷۲.۲ هزار میلیارد تومان پرداخت شد که حاکی از افزایش ۲۴.۴ درصدی در تعداد خسارات و افزایش ۶۷.۷ درصدی در ارزش خسارات پرداختی دارد.

در پایان سه ماهه نخست امسال همچنین شرکت بیمه دی با حق بیمه تولیدی ۳۴.۱ همت، سهمی ۲۰ درصدی از کل بازار بیمه را به خود اختصاص داد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۷۲ درصد رشد داشت و جایگاه اول شرکت‌های بیمه‌ای را در این مدت به خود اختصاص داد. پس از بیمه دی، شرکت بیمه دانا با حق بیمه ۲۷.۴ همتی، سهمی ۱۶.۵ درصدی از کل حق بیمه بازار بیمه کشور را به خود اختصاص داد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۳ درصد رشد داشت. در جایگاه سوم، شرکت بیمه ایران قرار گرفت که حق بیمه تولیدی ۲۴.۸ همتی را به خود اختصاص داد و سهمی ۱۵ درصدی از کل بازار بیمه را به دست آورد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۵ درصد رشد داشت. همچنین شرکت‌های بیمه کوثر و آسیا به ترتیب با حق بیمه ۱۱.۹ همتی و ۱۰.۳ همتی، سهمی ۷.۲ درصدی و ۶.۲ درصدی را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که در پایان اسفندماه سال گذشته (فصل قبل گزارش فعلی)، شرکت بیمه ایران با حق بیمه ۱۰.۱ همتی و سهمی ۲۳ درصدی از کل بازار بیمه در جایگاه اول شرکت‌های بیمه‌ای قرار داشت. در جایگاه دوم نیز شرکت بیمه آسیا قرار گرفته بود که با ۴۵.۹ همت حق بیمه، سهمی ۱۰.۴ درصدی از کل بازار بیمه را به خود اختصاص داده و پس از آن شرکت بیمه دانا قرار گرفت که حق بیمه تولیدی آن به ۴۰ همت رسید که بیانگر سهم ۹.۱ درصدی از کل بازار بیمه در پایان سال ۱۴۰۳ بود. در پایان سه ماهه نخست امسال همچنین شرکت‌های بیمه البرز، ما، پاسارگاد، ملت و پارسیان هر کدام با سهم ۳.۹ درصدی، ۳.۵ درصدی، ۳.۱ درصدی، ۳ درصدی و ۲.۸ درصدی از کل حق بیمه بازار بیمه، در جایگاه ششم تا دهم عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای قرار گرفتند.

رشد ۴۰۰ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در بورس و فرابورس

۱۹ همت سود به حساب سهامداران واریز شد

از ابتدای امسال تا پایان هفته چهارم تیرماه، بیش از ۱۹ هزار میلیارد تومان سود متعلق به ۲۰۹ ناشر، از طریق سجام برای ۱۱ میلیون و ۹۸۳ هزار سهامدار واریز شد. طبق آمار سپرده‌گذاری مرکزی از ابتدای امسال تا هفته آخر تیرماه، ۲۰۹ ناشر بورسی و فرابورسی، بیش از ۱۹ هزار و ۳۲۸ میلیارد تومان سود را به حساب سجامی ۱۱ میلیون و ۹۸۳ هزار سهامدار واریز کردند. در هفته چهارم تیرماه امسال نیز ۱۱ شرکت، شامل «گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرم، گسترش صنایع پیام، بیمه پاسارگاد، مدیریت سرمایه‌گذاری کوثر بهمن، گروه توسعه مالی مهرآیندگان، تامین سرمایه امید، سرمایه‌گذاری پویا، همکاران سیستم، واسپاری گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان، کارخانجات قند قزوین و گروه مالی شهر»، سود جاری یک میلیون و ۴۸۵ هزار و ۸۸۲ سهامدار را، که شامل یک هزار و ۴۹۱ میلیارد و ۶۶۸ میلیون تومان می‌شود، به حساب آنها در سامانه سجام واریز کردند. در این بازه زمانی، هشت ناشر، شامل «ذوب روی اصفهان، زغال سنگ پروده طبس، تامین سرمایه لوئوس پارسیان، توکاریل، گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران، پارس دارو، سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران و ایتالران» سود سننوتای ۵۹۳ هزار و ۱۸۴ سهامدار را که شامل ۸۴ میلیارد و ۵۴۶ میلیون تومان می‌شود، از طریق سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند. همچنین در پایان سه ماهه نخست امسال ارزش سرمایه‌گذاری خارجی در بورس تهران و فرابورس ایران با رشد ۲۰۱ درصدی نسبت به سه ماهه ۱۴۰۳ و ۱۸.۱ همت رسید. براساس آمارهای سازمان بورس از وضعیت بازار سرمایه در پایان فصل بهار (سه ماهه نخست ۱۴۰۴)، مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار در پایان خردادماه با رشدی ۳۷ درصدی نسبت به خردادماه سال گذشته، از ۹۷۰.۷ همت به ۱۳ هزار و ۲۶۲ همت رسید. البته ارزش این بازار نسبت به ماه قبل خود؛ یعنی پایان اردیبهشت به میزان ۳ درصد کاهش داشت با این حال در عملکرد سه ماهه خود (پایان فصل بهار ۱۴۰۴ نسبت به پایان زمستان ۱۴۰۳) نزدیک به ۱۰ درصد افزایش داشته است.

در این میان ۵۰۷۷ سرمایه‌گذار خارجی در بازار سرمایه فعالیت داشتند که شامل ۳۳۸۵ سرمایه‌گذار حقیقی و ۱۶۹۲ سرمایه‌گذار حقوقی می‌شود که در مجموع نسبت به ماه قبل خود (اردیبهشت ماه) حدود ۰.۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. ارزش سرمایه‌گذاری خارجی در بورس تهران و فرابورس ایران، طی سه ماهه نخست امسال به ۱۸ هزار و ۱۳۶ میلیارد تومان می‌رسد که سهم اشخاص حقیقی ۱۴۷۶ میلیارد تومان و سهم اشخاص حقوقی ۱۶ هزار و ۶۶۰ میلیارد تومان (۱۶.۶ همت) بوده که در مجموع در قیاس با ماه قبل خود ۵.۶ درصد کاهش داشته اما نسبت به روند یک ساله خود یعنی در مقایسه با پایان سه ماهه ۱۴۰۳ با جهش دو برابری رشدی ۲۰۱ درصدی را ثبت کرده است؛ به طوری که در پایان خردادماه ۱۴۰۳ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی در بورس تهران و فرابورس ایران تنها ۹۰۲۲ میلیارد تومان بود که در پایان سه ماهه ۱۴۰۴ به ۱۸ هزار و ۱۳۶ میلیارد تومان رسیده است.

درآمد مالیاتی دولت ۵۲ درصد افزایش یافت

در سال گذشته، مجموع درآمدهای مالیاتی دولت از ۱۲۲۹ هزار میلیارد تومان فراتر رفت که نسبت به سال قبل، رشد ۵۱.۷ درصدی را نشان می‌دهد. گزارش‌های رسمی مراجع آماری کشور نشان می‌دهد که در ۱۲ ماهه ۱۴۰۳ مجموع درآمدهای دولت از مالیات ۱۲۲۹ هزار میلیارد تومان بوده است. این درحالی است که در ۱۲ ماهه ۱۴۰۲، مجموع درآمدهای مالیاتی ۸۱۰ هزار و ۷۸۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده که نشان می‌دهد درآمدهای مالیاتی دولت در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن رشد ۵۱.۷ درصدی داشته است. به گفته «محمدهادی سبحانیان» رئیس سازمان امور مالیاتی، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی از ۵.۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۸.۳ در سال گذشته افزایش یافته و سهم مالیات در منابع عمومی بودجه از زیر ۳۰ درصد به حدود ۵۰ درصد رسیده است.

چالش‌های سیاستگذاری پولی در اقتصاد ایران آسیب‌شناسی شد

شرط تحقق هدف گذاری تورمی



منتخب موفق در هدف‌گذاری تورم، کمتر بوده است. این موضوع به روشنی

از فراهم نبودن یکی از نخستین پیش‌شرط‌های موفقیت در هدف‌گذاری تورم خبر می‌دهد. پیش‌شرط مهم دیگر، نبود سلطه مالی است. سلطه مالی به حالتی گفته می‌شود که در آن دغدغه‌های سیاستگذار مالی، مهمترین نقش را در جهت‌دهی به سیاست پولی دارد. در کشورهایی که مالیات تورمی، یکی از مهمترین منابع تامین مالی دولت محسوب می‌شود، رسیدن به پیش‌شرط استقلال بانک مرکزی در هدف‌گذاری تورم عملاً ناممکن است. در چنین شرایطی، ملاحظات مربوط به تامین مالی دولت، دست بانک مرکزی را در استفاده مفید از ابزارهای سیاستی خود می‌بندد. بررسی و طبقه‌بندی واقعیات آشکار شده تورمی در ایران، نشان می‌دهد تورم در اقتصاد ایران، پدیده‌ای چندوجهی است که طی دهه‌های مختلف، علاوه بر رشد نقدینگی، عوامل متعددی در افزایش و بقای آن نقش داشته‌اند. بنابراین مسیر واحدی برای کنترل تورم در تمامی دهه‌ها و در طول زمان وجود ندارد و برای درمان این درد لازم است به منشأ آن توجه کرد. بر همین اساس، فهم ویژگی‌های اصلی تورم در اقتصاد ایران، به ویژه طی یک دهه اخیر ضروری است تا بتوان براساس واقعیات آشکار شده حاکم بر روند تورم، برنامه عملیاتی کنترل تورم را تنظیم کرد.

هدف‌گذاری تورمی چگونه محقق می‌شود؟

شاید مهمترین واقعیت در مورد تورم ایران، فاصله گرفتن میانگین تورم در دهه اخیر از میانگین بلندمدت آن به دلایلی همچون ظاهرشدن اثرات تحریم‌ها در اقتصاد کشور باشد. بسیاری از کارشناسان معتقدند در شرایط تحریم، اقتصاد در شرایط خاصی قرار دارد که نیازمند سیاستگذاری خاص خود است. نقش پررنگ نوسانات ارزی در پویایی‌های تورم و همچنین وجود ادوار تجاری سیاسی مرتبط با تحریم‌ها و گشایش‌های اقتصادی نیز مورد توجه است. موضوع مورد اهمیت دیگر در مورد تورم، سهم بالای برخی از زیربخش‌ها، به خصوص مواد خوراکی و آشامیدنی‌ها در شاخص قیمت مصرف‌کننده است. برخلاف بسیاری از کشورها، مطالعات انجام شده در اقتصاد ایران نشان می‌دهد، تورم خوراکی‌ها (موادغذایی و آشامیدنی‌ها) و افزایش آن، اتفاقی گذرا و فصلی نیست، بلکه همراه با تورم کل و حتی بالاتر از آن حرکت کرده است. بنابراین برای پایداری تورم خوراکی‌ها، لازم است کنترل تورم کل به جای تورم هسته (تورم کل بدون در نظر گرفتن بخش موادغذایی و انرژی) مورد توجه باشد.

ویژگی دیگر تورم در اقتصاد ایران، آن است که در دهه‌های مختلف، عوامل متعددی در پویایی تورم نقش داشته‌اند که باعث می‌شوند نتوان نسخه واحدی برای کنترل پدیده تورم برای اقتصاد ایران تجویز کرد. به عنوان مثال در دهه ۱۳۷۰ با وجود رشد تولید و تقویت سمت عرضه، به دلیل یکسان‌سازی نرخ ارز و برداشتن سیستم کوبنی، اقتصاد ایران درگیر تورمی بالا شد. وجود درآمدهای سرشار نفتی و سرکوب نرخ ارز در سال‌های دهه ۱۳۸۰ یا برخی سال‌های دهه ۱۳۹۰، خود را به شکل گسست رابطه بین نقدینگی و تورم نشان داده است. از طرف دیگر، در سال‌های محدودشدن و کاهش درآمدهای نفتی بر اثر افت قیمت‌های جهانی نفت یا محدودشدن صادرات نفتی به دلیل تحریم‌ها، قدرت مداخله بانک مرکزی در بازار ارز پایین آمده و جهش ارزی رخ داده که باعث افزایش تورم وارداتی شده است.

فرصت امروز: پژوهشکده پولی و بانکی در یک گزارش به بررسی «هدف‌گذاری تورم و ارزیابی بسترهای آن در اقتصاد ایران؛ درس‌هایی از واقعیات آشکارشده تورمی» پرداخت و «هدف‌گذاری تورمی سبک» را به عنوان راهکاری کاربردی برای تحقق هدف‌گذاری تورمی در ایران، معرفی کرد. در ادبیات اقتصادی، «هدف‌گذاری تورمی سبک» یک روش شناخته‌شده است که سیاستگذاران در شرایط حاضر اقتصاد ایران می‌توانند مدنظر قرار دهند. در این رویکرد، شفافیت و پاسخگویی بانک مرکزی در قبال سیاست‌های پولی و استقلال آن از دولت، می‌تواند موجب مدیریت انتظارات تورمی، اعتباردهی به سیاستگذاری‌های بانک مرکزی و همچنین افزایش کارایی آنها باشد.

به طور کلی، شفافیت و استقلال بانک مرکزی، نبود سلطه مالی دولت، سطح مناسب توسعه‌یافتگی بازارهای مالی و عدم وجود بی‌ثباتی مالی، عدم وجود هدف‌گذاری نرخ ارز به شکل قانونی یا بالفعل به صورت هم‌زمان با هدف تورمی، از مهمترین پیش‌شرط‌های موفقیت هدف‌گذاری تورمی در هر کشوری است. با توجه به فراهم‌نبودن کامل این پیش‌شرط‌ها به نظر می‌رسد امکان اجرای هدف‌گذاری تورمی کامل در اقتصاد ایران وجود ندارد و باید به یک رویکرد گذار متوسل شد که در ادبیات اقتصادی تحت عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود؛ کما اینکه بسیاری از کشورها با وجود دارنبودن بسیاری از پیش‌شرط‌ها، هدف‌گذاری تورمی خود را اعلام کرده و به سوی عملیاتی کردن آن پیش رفته‌اند. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی بانک مرکزی، برای پیاده‌سازی هدف‌گذاری تورمی در این رویکرد، تلاش می‌شود بسترهای لازم همچون شفافیت بیشتر سیاستگذار پولی، فاصله‌گرفتن از رژیم نرخ ارز ثابت و حرکت به‌سوی نظام ارزی شناور و نظایر آن به‌تدریج فراهم گردد. البته به دلیل وقوع تکانه‌های متعدد ارزی در سال‌های اخیر، حل‌وفصل کامل این معضل علاوه بر تلاش‌های داخلی سیاستگذار پولی، نیازمند گشایش‌هایی در عرصه‌های بین‌المللی است.

بسترهای تورمی پایدار در اقتصاد ایران

تورم در اقتصاد ایران، دردی مزمن و پدیده‌ای آشکار است که در سال‌های اخیر به دلیل تشدید تحریم‌ها و افت درآمدهای نفتی کشور، از میانگین بلندمدت خود فاصله گرفته و افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است. با وجود آنکه بانک مرکزی در سال‌های گذشته، هدف تورمی خود را اعلام کرده است، ولی متأسفانه در دستیابی به آنها با مشکل روبه‌رو شده است؛ چراکه تمامی ابزارهای مهار تورم در دست بانک مرکزی نیست و درمان این درد مزمن، نیازمند طراحی راهبردی جامع، مناسب و کارآمد است. در همین راستا، پژوهشکده پولی و بانکی به بررسی چالش‌های سیاستگذاری پولی در اقتصاد ایران پرداخته و از یک راهکار کاربردی برای تحقق هدف‌گذاری تورمی، رونمایی کرده است. آنچه در ادبیات اقتصادی با عنوان «هدف‌گذاری تورمی سبک» شناخته می‌شود؛ یعنی شفافیت پولی و استقلال کامل بانک مرکزی می‌تواند موجب مدیریت انتظارات تورمی، اعتباردهی به سیاستگذاری‌های پولی و افزایش کارایی آنها شود.

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، از جمله پیش‌شرط‌های مهم موفقیت هدف‌گذاری تورم، استقلال بانک مرکزی است که ایران در این زمینه با کشورهایی که هدف‌گذاری موفق دارند، فاصله معناداری دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد، حتی در سالی که نرخ تورم در ایران کمتر از ۱۰ درصد بوده (سال ۲۰۱۷)، شاخص‌های استقلال بانک مرکزی از کشورهای

روند نزولی قیمت دلار و سکه ادامه یافت

رویت دیپلماسی در بازار ارز و سکه

شده‌اند. برای همین در روز یکشنبه بازار طلا تغییرات آنچانی نداشت و در مرز حمایت رنج منفی داد. علاوه بر این، حباب منفی طلای آب‌شده در کف‌های قیمتی هم سد کاهش بیشتر این بازار شد. قیمت تتر هم بر مدار کاهش بود و به کانال ۸۶ هزار تومان افتاد. قیمت دلار تهران هم بر مدار کاهش بود و با افت ۵۰۰ تومانی به ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

براساس این گزارش، به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی طلا در روز یکشنبه، ثبات نسبی در قیمت فلز زرد برقرار بود و قیمت طلا در بازار تهران روندی نزولی داشت. به گزارش «پرنّا»، فعالان بازار سکه و طلا در روز یکشنبه (۲۹ تیرماه) هر قطعه سکه طرح جدید (امامی) را ۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم (بهار آزادی) را ۷۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان فروختند که نسبت به معاملات شنبه به ترتیب سکه طرح جدید ۷۱۴ هزار و ۱۸۶ تومان و سکه طرح قدیم یک میلیون و ۲۴۱ هزار و ۵۱۵ تومان کاهش داشتند. در روز یکشنبه همچنین نیم سکه ۴۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه گرمی ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در بازار طلا قیمت خورد که در نیم سکه ۴۴۵ هزار و ۲۷۱ تومان، در ربع سکه ۴۳۶ هزار و ۱۶۸ تومان و در سکه گرمی ۱ سکه ۳۲۸ هزار و ۳۲۸ تومان کاهش قیمت به ثبت رسید. از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۶ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۷۰۰ تومان

فروخته شد که در مقایسه با روز شنبه ۱۲۷ هزار و ۴۷۵ تومان، هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز با ۱۶۰ هزار ۴۸۵ تومان کاهش به ۹ میلیون و ۲۱۷ هزار تومان رسید و هر مثقال طلا نیز با کاهش ۵۷۲ هزار و ۳۲۹ تومانی، ۲۹ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان معامله شد. هر اونس طلا نیز بدون تغییر در همان قیمت ۳ هزار و ۳۵۰ دلار فروخته شد.

همچنین در مرکز مبادله ارز و طلای ایران نیز بهای هر اسکناس دلار آمریکا به ۷۱ هزار و ۷۵۳ تومان رسید و هر حواله دلار نیز ۶۹ هزار و ۶۶۴ تومان فروخته شد که نسبت به روز کاری گذشته در اسکناس ۱۳۴ تومان افزایش و در حواله چهار تومان کاهش داشت. در بازار معاملات اسکناس، هر یورو به ۸۳ هزار و ۳۹۰ تومان و حواله یورو ۸۰ هزار و ۹۶۱ تومان قیمت‌گذاری شد که در اسکناس ۲ تومان و در حواله ۱۵۹ هزار کاهش داشت. درهم امارات نیز ۱۹ هزار و ۵۳۸ تومان و حواله آن نیز ۱۸ هزار و ۹۶۹ تومان، روبل روسیه ۹۱۴ تومان و حواله آن ۸۸۷ تومان کشف قیمت شد که به ترتیب درهم در اسکناس ۳۷ تومان افزایش و حواله یک تومان کاهش داشت و در روبل در اسکناس چهار تومان و حواله ۲ تومان افزایش داشت. در بازار ارز دیجیتال هم هر تتر به کانال ۸۶ هزار تومان رسید و در بازار غیررسمی ارز نیز هر دلار آمریکا در محدوده ۸۶ تا ۸۷ هزار تومان به فروش رسید.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت عدالت

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ماهان تقاضای ثبت آنها پذیرفته وادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده است به ترتیب شماره پلاک فرعی از یک و سه وپنج و شش و هفت و شصت اصلی وبخش محل وقوع ملک ومشخصات مالک یا مالکین متقاضیان ثبت واقع در بخش ۵ و۶حوزه ثبتی ماهان انجام و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۲۰ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در ماهان بخش ۵ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۴۱۲ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم شفیع زاده ماهانی به ش ش ۱۴۰ فرزند: احمد در ششدانگ باغ به مساحت ۴۸۱۸۰۹ متر مربع پلاک ۱۶۵۷ فرعی واقع در ماهان خیابان باهنر کوچه ۶—خریداری از محل مالکیت رسمی درویش علی صابر ماهانی محرز گردیده است—

ردیف پرونده ۱۴۰۲-۷۹۴

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۱۳۶۷ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم آقای سیدحمید حسینی به ش ش ۳۹۲ فرزند سیداحمد در ششدانگ باغچه محصور به مساحت ۱۷۱۴ متر مربع پلاک ۱۲۲۶۹ فرعی مفروز و مجزی از ۲۱۶۲ واقع در ماهان سفلی میدان ابوالفضل — خریداری از محل مالکیت رسمی محمداخالی محرز گردیده است—ردیف پرونده ۱۴۰۳-۳۲۳۲ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۹۹۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم زهرا رفیق فرزند اکبر به بشماره شناسنامه ۱۶۸ در ششدانگ زمین محصور مشتمل بر ساختمان و انباری به مساحت۱۶۲۱٫۹۲ خریداری پلاک ۱۲۳۲۲ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۷۵ فرعی واقع در ماهان علی آباد جنب کاروانسرای امین زاده خریداری از مالک رسمی آقای/خانم علی خالقی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۷۸۱-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۹۷۷ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم لیلی خلیل پورماهانی فرزند ابراهیم به بشماره شناسنامه ۱۴۰۳-۳۲۳۲ در ششدانگ خانه نیمه ساز به مساحت ۴۹۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۲۳ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۸۴ فرعی واقع در ماهان خیابان امام محله نعمت آباد کوچه ۳۳ اولین فرعی سمت راست متقاض مالک رسمی شاعی می باشد ردیف پرونده ۱۴۰۳-۳۷۶ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۹۷۴ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حسین ترکزاده پورماهانی فرزند قاسم به بشماره شناسنامه ۱۲۰ در ششدانگ خانه قدیمی به مساحت ۲۳۵۰٫۹۲مترمربع پلاک ۱۲۳۲۴ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۳۲ فرعی واقع در ماهان خیابان باهنر کوچه شماره ۲ خریداری از مالک رسمی آقای/خانم/رخساره عبدالله نژاد ماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۲۸۶-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۹۷۳ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم محسن خواجویی راد فرزند علی به بشماره شناسنامه ۲۴۳۰۴۵۰۷۲۳ در ششدانگ باغ مشتمل بر عمارت قدیمی و متروکه به مساحت۲۶۶۷٫۳۹ مترمربع پلاک ۱۲۳۲۵ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۹۶۹ فرعی واقع در ماهان بلوار آیت اله مشکینی کوچه شماره ۴ خریداری از مالک رسمی آقای/خانم محمود خیراندیش گردیده است . حقوق ارتقایی: عبور جوی آب دالم از طرف مجاور جنوب پلاک ۱۹۶۶ فرعی بطرف شمال از ملک مورد تقاضا

گواهی می شود. ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۱۱۶-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۹۶۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم ابوالقاسم اتقائی فرزند علی به بشماره شناسنامه ۲۳۹ در ششدانگ باغچه و ساختمان به مساحت ۱۷۳۵

مترمربع پلاک ۱۲۳۲۶ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۴۵۶ فرعی واقع در ماهان خیابان مشکینی کوچه قلاتونیه کوچه روبروی مسجد خریداری از مالک رسمی آقای/خانم رخساره ابراهیم زاده ماهانی و محمود اتقائی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۹۴۹-۱ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۰۴۰ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی ترکزاده ماهانی فرزند محمد به بشماره شناسنامه ۷ در ششدانگ یکدرب محصور ۲۰ متر اتاق به مساحت ۶۳۹٫۲۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۳۰ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۴ فرعی واقع در ماهان بلوار مشکینی بعد از مسجد جامع —متقاضی مالک رسمی می باشد ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۶۲۵-۱ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۰۴۳ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مطهره ترکزاده ماهانی فرزند حسین به بشماره شناسنامه ۳۴ در ششدانگ باغ به مساحت ۸۶۰٫۱۳ مترمربع پلاک ۱۲۳۳۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۶ فرعی واقع در ماهان بلوارآیت اله بهشتی کوچه شماره ۹ خریداری از مالک رسمی آقای/خانم حسین ترکزاده ماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۷۹۸-۱ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۱۶۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علیرضا اسمعیلی ماهانی فرزند حبیب اله به بشماره شناسنامه ۱۹۷ در ششدانگ باغچه به مساحت ۸۷۲ مترمربع پلاک ۱۲۳۳۲ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۲۳ فرعی واقع در ماهان خیابان ۱۷ شهپرو کوچه ۱۱ خریداری از مالک رسمی آقای/خانم علی دهقانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۹۲-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۲۰۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مسعود شاکرماهانی فرزند غلامرضا به بشماره شناسنامه ۱۷۵ در ششدانگ زمین شخخ زده نیمه محصور به مساحت ۲۴۱ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۲ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۸ و ۲۳۰ فرعی واقع در ماهان بلوار مشکینی کوچه ۹ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم قدعملی شاکرماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۸۷۲-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۲ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عزیزاله عبدالله نژاد ماهانی فرزند محمادمین به بشماره شناسنامه ۴۳ در ششدانگ ساختمان نیمه ساز به مساحت ۲۲۹ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۳ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۵۸ فرعی واقع در ماهان خیابان ولایت خیابان شهید نقی زاده جنب آهن فروشی- متقاضی مالک رسمی می باشد ردیف پرونده ۱۴۰۳-۴۴۲۷-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۲۰۵ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مسعود شاکرماهانی فرزند غلامرضا به بشماره شناسنامه ۱۷۵ در ششدانگ ساختمان گنبدی به مساحت ۴۰۱ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۴ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۸ و ۲۳۰ فرعی واقع در ماهان بلوار آیت اله مشکینی کوچه شماره ۹ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم قدعملی شاکرماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۷۷-۱ برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۵ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی کارآموزان فرزند مهدی به بشماره شناسنامه ۱۳۵۴ در ششدانگ ساختمان به مساحت ۲۳۴ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۵ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۱۸۲ فرعی واقع در ماهان خیابان طالقانی کوچه بعد از خیابان شهید ترکزاده خریداری از مالک رسمی آقای/خانم رمضان قاسم زاده محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۷۲۹-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۷ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی کارآموزان فرزند مهدی به بشماره شناسنامه ۱۳۵۴ در ششدانگ خانه به مساحت ۲۹۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۶ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۱۸۲ فرعی واقع در ماهان خیابان طالقانی بعد از خیابان شهید ترکزاده -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم رمضان قاسم زاده ماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۸۲۶-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۸ هیات اول/موضوع

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم ترنگس امیرماهانی فرزند محمد به بشماره شناسنامه ۸۴ در ششدانگ خانه قدیمی به مساحت ۶۸۵۳۳ ۲ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۷ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۹۶ فرعی واقع در ماهان علی آباد انتهای خیابان سمت چپ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم ماشاله شفیعیان ماهانی محرز گردیده است

ردیف پرونده ۱۴۰۳-۸۹۸-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۲۵ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حسین بیدوئی نژاد فرزند نظرعلی به بشماره شناسنامه ۳۰ در ششدانگ باغ مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۴۱۳٫۶۲ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۸ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۵۱ فرعی واقع در ماهان انتهای بلوار آیت اله مشکینی میدان ابوالفضل پشت مسجد ابوالفضل -خریداری از مالک رسمی آقای/خانماهی ایران و پوراندخت امین زاده از وراث مرحومه رخساره

خالقی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۲۹۵-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۲۳ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حمیدرضا سنخورماهانی فرزند اصغر به بشماره شناسنامه ۴۲۵ در ششدانگ خانه به مساحت ۲۴۵ مترمربع پلاک ۱۲۳۴۹ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۵۸ فرعی واقع در ماهان کمربندی کوچه پشت کافه دوده ای خریداری از مالک رسمی آقای/خانم اصغر سنخورماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۱-۳۹۳-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۲۶ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم اعظم کارآموزان فرزند اکبر به بشماره شناسنامه ۷۳۳۴ در ششدانگ ساختمان به مساحت ۱۱۸٫۶۳ مترمربع پلاک ۱۲۳۵۰ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۱۲۸ فرعی واقع در ماهان خیابان طالقانی خیابان شهید ترکزاده نبش کوچه ۳ خریداری از مالک رسمی آقای/خانم عباس ترکزاده محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۶۶۷-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۴۰۷ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مهدی خالقی فرزند حبیب اله به بشماره شناسنامه ۱۲۰۸ در ششدانگ خانه مسکونی به مساحت ۴۶۱٫۰۱ مترمربع پلاک ۱۲۳۵۳ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۰۵ فرعی واقع در ماهان خیابان صیاد شیرازی- یک -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم محمد ترکزاده محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۶۹۷-۱

فرعیات ذیل از یک اصلی واقع در لنگر بخش ۵ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۶۵۴ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم محمدعلی بیزوانی فرزند علی اکبربه بشماره شناسنامه ۱۷۱۶ در ششدانگ خانه به مساحت ۲۴۳ مترمربع پلاک ۱۲۳۵۴ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۶۷ فرعی واقع در روستای لنگر فردوس ۶ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم رحیم مهربانی هنرمند محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۲-۲۸۰-۱

فرعیات از سه اصلی واقع در قناتغستان بخش ۵ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۴۲۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم محمدحسین منظر فرزندعباس به بشماره شناسنامه ۳۹۰ در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰ مترمربع پلاک ۱۷۲۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰۹۹ فرعی واقع در روستای قناتغستان خریداری از مالک رسمی آقای/خانم نصراله دهقانی قناتغستانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۲۸-۱

فرعیات از ۶۰ اصلی واقع در عرب آباد بخش ۵ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۲۲۶۰ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فاطمه السادات پورنخمی گوکی نسب فرزند سیدمحمود به بشماره شناسنامه ۱۶۶۷ ۶۰-۲۹۸ در ششدانگ خانه به مساحت ۶۹۳ مترمربع پلاک ۳۱۸ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹ و ۵۵۵ فرعی واقع در روستای عرب آباد شهید ملکی ۴ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم مجید عامری ماهانی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۱-۲۲۹-۱

فرعیات از یک اصلی واقع در جوپار بخش ۶ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۲۰۹ هیات اول/موضوع قانون

ساختمانهای فاقد سند رسمی

تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی ذوالعلی فرزند محمدعلی به بشماره شناسنامه ۲۰ در ششدانگ مغازه به مساحت ۲۴٫۴ مترمربع پلاک ۳۷۱۵ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۴ فرعی واقع در جوپار خیابان امامزاده روبروی پارک -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم اکبر اعتباری گوهرریزی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۹۳۰-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۰۸۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم ایمان شهیدی زندی فرزند ماشاله به بشماره شناسنامه ۱۲۱ در ششدانگ خانه به مساحت ۳۹۲٫۴۳ مترمربع پلاک ۳۷۲۹ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۱۲ فرعی واقع در جوپار بلوار امام کوچه ۸ -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم ماشاله شهیدی زندی محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۸۴۶-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۲ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حبویه سعیدگوهری فرزند درویش به بشماره شناسنامه ۴۲ در ششدانگ خالیه باغ به مساحت ۱۲۱۵ مترمربع پلاک ۳۷۳۱ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۶۲ فرعی واقع در جوپار بلوار آزادگان انتهای خیابان آخر آسفالت -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم محمدجواد اسفندیاری محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۱-۳۵۵-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۶ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فرزانه شهیدی زندی فرزند عباس به بشماره شناسنامه ۷۳ در ششدانگ باغ مشتمل بر ساختمان شیروانی و انباری به مساحت ۲۲۳۲٫۴۸ مترمربع پلاک ۳۷۳۲ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۲۴ فرعی واقع در جوپار خیابان دادبین کوچه ۹ انتهای کوچه -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم اصغر قنبری گوهری محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۹۰۹-۱

فرعیات از ۵ اصلی واقع در روستای امیرآباد بخش ۶ کرمان :
برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۶۳۳ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حبیب اله عارف فرزند اکبر به بشماره شناسنامه ۶ در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۲۵۹۱٫۴۱ مترمربع پلاک ۴۰۵ فرعی شده از ۵ اصلی واقع در روستای امیرآباد -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم صفر شایان فرمحرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۱۹۳۱-۱

فرعیات از ۶ اصلی واقع در محی آباد بخش ۶ کرمان :

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۱۲۵ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم محسن محمدی فرزند اکبر به بشماره شناسنامه ۲۹۸۰۳۹۳۴۶۰ در ششدانگ خانه و باغ به مساحت ۲۸۶٫۴۳ مترمربع پلاک ۱۳۲۶ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۱۶ فرعی واقع در محی آباد خیابان ابن سینا کوچه پارک صبا - متقاضی مالک رسمی می باشد محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۷۲۲-۱

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۱۲۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مهتابی علاء محرز شده به مساحت ۴۱۴٫۷۵ مترمربع پلاک ۱۲۳۲۷ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۱۶ فرعی واقع در محی آباد خیابان ابن سینا کوچه پارک صبا - متقاضی مالک رسمی می باشد محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۳-۷۳۳-۱

فرعیات از ۷ اصلی واقع در روستای عبدل آباد بخش ۶ کرمان :
برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۸ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم زهرا خوشی فرزند نصراله به بشماره شناسنامه ۲۳ در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۱۱۹۵۸۷ مترمربع پلاک ۴۴ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲ فرعی واقع در روستای عبدل آباد روبروی گلخانه -خریداری از مالک رسمی آقای/خانم احمد محبی پور محرز گردیده است ردیف پرونده ۱۴۰۴-۲۳-۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰

م الف ۱۵

ایراهمیم سیدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماهان

شناسه آگهی: ۱۹۶۷۸۲۷۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۱۴۰۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان بلامعارض متقاضی آقای /خانم خاتم کمری فرزند فرج بشماره شناسنامه ۸۴صاحره از کرند غرب در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۶۰۷۷٫۷۲ متر مربع در پلاک ۱۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای گلسور خریداری از مالک رسمی آقای /خانم فرج کمری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رحیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۳۳۱۶ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد انتهای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میلاد نوروزی فرزند منوچهر بشماره شناسنامه ۳۳۹۰۰۶۴۱۰۰ صاحره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع پلاک ۲۸ فرعی از ۱۸۲ واقع در اسلام آباد غرب حبل روستا خراب بختری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رحیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۱۲۲۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم نظفر بخشی فرزند بابا بشماره شناسنامه ۸۰۲ صاحره از کرند در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۳٫۵۸۸۵ متر مربع در پلاک ۱۲ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای هوکانی خریداری از مالک رسمی آقای /خانم بابا بخشی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رحیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۱۹۰۰۶۰۰۷۱۸۶٫۸۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم نظفر بخشی فرزند بابا بشماره شناسنامه ۸۰۲ صاحره از کرند در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۳٫۵۸۸۵ متر مربع در پلاک ۱۲ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای هوکانی خریداری از مالک رسمی آقای /خانم بابا بخشی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رحیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه

قهر سرمایه‌گذاران با تالار شیشه‌ای ادامه دارد

بورس سبز، نقدینگی قرمز

سسطح اقتصاد کلان، رکود عمیقی حاکم شده است. همچنین افت محسوس تقاضا در بازارها خصوصا ارز، کاهش تمایل به خرید حواله‌های ارزی و کاهش نرخ‌های بهره، همگی نشانه‌هایی از تشدید این رکود هستند. فضای کلی اقتصاد باعث شده تحت تلا و دلال هم در مسیر رشد متوقف شوند و فعلا بازارهای دارایی در وضعیت ایستایی قرار گیرند که می‌تواند آرامشی قبل از شروچ یک حرکت باشد. برای روزهای پیش‌رو، بازار با دو سناریو متفاوت مواجه است؛ از یکسو، گزارش‌های میانه‌دوره‌ای شرکت‌ها به‌ویژه در صنایع بنیادی می‌تواند حمایت مقطعی از برخی نمادها ایجاد کند، اما در سمت دیگر، اگر حمایت‌های موثر بازارساز تداوم نیابد، احتمال بازگشت فشار فروش و ورود بازار به یک فاز اصلاحی جدید وجود دارد. به‌طور خلاصه، بازار سرمایه در شرایط فعلی هنوز توانسته تعادل را امید را به سرمایه‌گذاران بازگرداند. شاخص‌ها سبز شده‌اند، اما ذهن طعمان بازار همچنان خاستگری است.

بی‌اعتمادی، نتیجه سیاست‌های نادرست است

«سجاد نقی‌لو»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز بی‌اعتمادی بازار را نتیجه سیاست‌های نادرست اقتصادی دانست و به «کوایران» گفت: در ارتباط با بازار سرمایه و روند احتمالی آتی می‌توان گفت، بناوجه اینکه در فصل برگزاری مجمع توسط شرکت‌های بورسی راز داریم، این امر موجب کاهش ارزش معاملات به علت بسته شدن نمادها جهت برگزاری مجامع عمومی سالانه محتمل خواهد بود. سهامداران به دلیل ترس ناشی از بازگشایی دامنه نامحدود پس از مجامع، رغبت زیادی به شرکت در مجامع نشان نمی‌دهند و باید دید این نکته بسیار مهم را به این موضوع الحاق کنیم که شرکت‌های بورسی از نسبت زیر ارزش مارکت به سود تقسیمی خوبی بهره نمی‌برند و این نسبت در برابر دوره بازگشت سرمایه سود صندوق‌های فری‌ریسک (بدون ریسک) و همچنین نرخ سود اوراق و سود بانکی، عده‌های ناچیزی است که در نهایت منجر به ایجاد ریسک منفی در بسیاری از سهام‌ها شده و تجمیع تمامی عوامل منفی سیاسی و اقتصاد کلان و حتی ابهام در مورد تضمین احتمالی آتش‌بس میان ایران و اسرائیل، مانع از ورود پول به بازار سرمایه می‌شود. به گفته «نقی‌لو»، علاوه بر موضوعاتی که اشاره شد، متأسفانه عملکرد ناصواب مسئولان سازمان بورس و سران اقتصادی کشور و تجمیع بی‌اعتمادی‌های مکرر به وعده‌ها و اقدامات مسئولان، منجر به این شده که نمی‌توان برای بازی بازار سرمایه شرایط مطلوبی را متصور بود؛ همچنین بازار در ابهامات و عدم قطعیت‌های فراوانی بدون حمایت صحیح و اصولی متولیان رها شده است و سهامداران را متضرر می‌کند.

«علی اسکینی»، فعال بازار سهام با اشاره به افت تعامیل سرمایه‌گذاری در بورس به «کوایران» گفت: بازار سرمایه در روز یکشنبه هم در امتداد روند متعادل و مثبت روزهای اخیر حرکت کرد، اما فضای کلی معاملات همچنان نشانه‌ای از بازگشت اعتماد به سهامداران ندارد. هرچند تقریباً نیمی از دامادها در محدوده مثبت بسته شدند و ارزش معاملات به حدود ۷ هزار میلیارد تومان رسید، اما وضعیت کلی بازار همچنان شکننده است. همچنین خروج قابل توجه نقدینگی، در حدود یک همت، نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از فعالان بازار همچنان تمایلی به ماندن در این فضا ندارند. به گفته «اسکینی» - اتفاق مهم این روزها، مثبت شدن شاخص‌ها به پشتوانه گزارش‌های فصلی و بنیادی بوده است. همچنین، صنایع نظیر مسکن، نیروگاهی و دارویی با انتشار صورت‌های مالی فصل بهار، مورد توجه فعالان قرار گرفته‌اند و توانسته‌اند در روزهای اخیر با تقاضای خوبی همراه شوند. با این حال، رشد شاخص‌ها نتوانسته به سبب سهام عدله سهامداران راه پیدا کند؛ دلیل این موضوع هم زبان‌های ایجادشده در ماه‌های قبل و عدم رشد کافی نمادهای پرتراکشی است. به عنوان مثال در صندوق‌های اهرمی و نمادی مانند خسپایا این موضوع مشهود است.

قفل شدن نقدینگی در تالار شیشه‌ای

او نکته مهم بازار را رشد شاخص‌ها یا اتکا به گزارش شرکت‌ها دانست و گفت: صنایعی مثل سیمان، نیروگاهی و دارویی پس از انتشار صورت‌های مالی بهار، مورد توجه بازار قرار گرفتند و در روزهای اخیر با تقاضای نسبی همراه شدند. با این حال، این رشد هنوز به سبب اکثر سهامداران خود را نشان نداده است؛ چراکه زیان‌های دوره قبل و عدم بازگشت نمادهای پرتراکنش، اجازه نداده حس مثبتی در بین سرمایه‌گذاران شکل بگیرد. نمونه بارز این وضعیت را می‌توان در صندوق‌های اهرمی و همچنین نماد پرتراکنشی مثل خسپا مشاهده کرد که همچنان از کلیت بازآورد عقب مانده‌اند. همچنین در کنار این فضای روانی نه‌چندان امیدوارکننده، بازار را چالش دیگری هم مواجهه است: توقف گسترده نمادها به دلیل برگراری مجامع، باعث قفل شدن بخشی از نقدینگی شده و تمایل برخی سهامداران به فروش سهم پیش از مجمع، فشار فروش بیشتری به بازار تحمیل کرده است. این مسئله در ساعات پایانی معاملات یکشنبه به وضوح مشاهده شد، جایی که افزایش عرضه‌ها باعث تضعیف روند مثبت شد و نگرانی‌ها به نسبت به روزهای آینده را افزایش داد.

به دو سناریوی پیش روی بازار، اشاره کرد و افزود: در

فرصت امروز: هفتمین رشد متوالی شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته درحالی رقم خورد که همچنان شاهد خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای هستیم و جریان نقدینگی به سمت صندوق‌های درآمد ثابت و کالای است. در معاملات روز یکشنبه بانکی‌ها، فلزات و خودرویی‌ها شاهد خروج نقدینگی و شیمیایی‌ها شاهد ورود سرمایه بودند. ۵۵ درصد نمادهای بورسی منفی و ۴۵ درصد دیگر مثبت معامله شدند. به عبارتی، ۴۲۷ نماد قرمزپوش شدند و ۴۸ نماد دیگر سبزپوش ماندند. نمادهای وپاسار، وبملت و فولاد با بیشترین خروج نقدینگی و نمادهای نوری، سدید و زاگرس با بیشترین ورود نقدینگی روبه‌رو شدند.

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات یکشنبه، ۲۲ هزار و ۸۰۲ واحد افزایش یافت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۸۴۴ هزار واحد ایستاد. همگام با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۹۹۶ واحد افزایش داشت و به تراز ۸۴۴ هزار و ۷۰۱ واحد رسید. در آن سوی بازار، سرمایه‌های هم‌شاخص کل فراپرس ایران با ۶۸ واحد افزایش در محدوده ۲۵ هزار و واحد جای گرفت. ارزش معاملات خرید نسبت به روز قبل ۱۹ درصد افزایش یافت و در مقابل، ارزش صفهای فروش، رشد ۱۵ درصدی را تجربه کرد. با وجودی که روند صعودی نماترهای بورسی ادامه دارد، همچنان شاهد خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای هستیم و به نظر می‌رسد تا پایان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کاهش یافته است. بازار سرمایه از دوران پساجانگ تاکنون که بیش از سه هفته گذشته، هنوز ورود نقدینگی را به خود ندیده است.

تمایل سرمایه‌گذاری در بورس کمتر شد

در پایان معاملات روز یکشنبه، هفتمین صعود متوالی بورس تهران رقم خورد و شاخص کل بورس با رشد ۲۲ هزار واحدی به پیشری در کانال ۲۸ میلیون واحدی ادامه داد. ۵۵ درصد نمادهای بورسی منفی بودند و ۴۵ درصد دیگر مثبت معامله شدند. به عبارتی، ۴۲۷ نمادهای قریب‌پوش شدند و ۳۴۸ نماد دیگر سبزپوش ماندند. نمادهای پاسپار وملت و فولاد، شاهد بیشترین خروج نقدینگی بودند و در مقابل نمادهای نوری، سدپیر و زاگرس با بیشترین ورود نقدینگی همراه شدند. همچنین بانکی‌ها، فلزات و خودرویی‌ها با خروج نقدینگی و شیمیایی‌ها با ورود نقدینگی مواجه شدند. ارزش صف‌های خرید بیش از ۱۹ درصد ارزش صف‌های فروش بیش از ۱۵ درصد افزایش یافت. ارزش کل معاملات و ارزش اندوخته خرد نیز نسبت به روز گذشته با افزایش روبه‌رو شدند.

ایران در یکی از بحرانی‌ترین مقاطع آبی تاریخ خود قرار دارد؛ تغییر اقلیم، کاهش بارندگی، افزایش دمای هوا و افت بی‌سابقه منابع آب تجدیدپذیر، شرایط تأمین آب شرب را در بسیاری از مناطق کشور، از جمله تهران، به مرحله هشدار رسانده است. براساس آمارها، منابع آب تجدیدپذیر کشور در حدود ۱۲۲ میلیارد مترمکعب در دهه ۱۳۷۰، به کمتر از ۹۰ میلیارد مترمکعب در سال‌های اخیر، کاهش یافته است. این کاهش بیش از ۲۰ درصدی در حالی رخ داده که روند مصرف آب در بخش‌های مختلف کشور، افزایش یافته و میانگین دمای کشور در پنج دهه گذشته بیش از ۱.۶ درجه سانتی‌گراد افزایش یافته است. از سوی دیگر، آخرین آمارها از وضعیت مخازن، سدهای کشور تا تاریخ ۲۱ تیرماه، حاکی از آن است که تنها ۴۶ درصد ظرفیت مخازن پر شده و ۱۸ سد مهم کشور، کمتر از ۲۰ درصد حیلدار ذخیره دارند.

به گزارش «پاسا» در بازه زمانی ابتدای مهرماه تا ۲۱ تیرماه، میزان ورود آب به مخزن سد‌ها ۲۲.۴۳ درصدی مترمکعب ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۴۳ درصدی روبه‌رو شده است. در همین حال، حجم آب موجود در مخازن به ۲۳.۶۷ میلیارد مترمکعب رسیده که در مقایسه با عدد ۳۲.۰۱ میلیارد مترمکعبی سال قبل، ۲۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. بارندگی‌های کشور نیز کاهش چشمگیری داشته است. ارتفاع کل ریزش‌های هوای ایران تا این تاریخ ۱۴۶ میلی‌متر گزارش شده که نسبت به میانگین بلندمدت ۳۳۵ میلی‌متر، ۵۶ درصد و نسبت به سال گذشته به ۲۴۴.۵ میلی‌متر، ۴۰ درصد کاهش داشته است.

اوضاع تهران، پایتخت کشور نیز نگران کننده است. کاهش ورودی آب به سدهای پنج گانه تهران و افزایش تقاضا در ماه های گرم سال، وضعیت تأمین آب این کلانشهر را در وضعیت شکننده ای قرار داده است. تهران نیز جزو ۵۲ شهری است که براساس ارزیابی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در وضعیت تنش آبی قرار دارند؛ وضعیتی که می تواند مستقیماً استمرار تأمین آب شرب را تهدید کند. براساس وضعیت منابع آبی استان تهران، نشان می دهد که شرایط سدهای کنده آبی شرب پایتخت، نسبت به سال های گذشته دستخوش تغییراتی قابل توجه شده است. آخرین ارزیابی ها حاکی آن است که سهم قابل استفاده از مخازن سدهای استان در سطحی پایین تر از معمول قرار دارد. بر پایه داده های رسمی، حجم فعلی آب ذخیره شده در سدهای تهران به حدود ۱۴ درصد ظرفیت مخازن رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با سال گذشته و میانگین درازمدت، کاهش چشمگیری را نشان می دهد. این کاهش، هم راستا با افزایش بارندگی های فصلی و سالانه در استان

[خبرنامه](#)

تهران در بدترین وضعیت آبی یک قرن اخیر قرار دارد

عذرخواهی وزیر نیرو از مردم

وزیر نیرو با اشاره به اقداماتی برای کنترل تلفات ناشی از فرسودگی شبکه توزیع آب، از مردم خواهی کرد که گشت فشار آب در برخی مناطق بمقتضای مدیریت مصرف متناوب انجام شده و از مردم بابت این موضوع درخواست می‌کند. به گفته عباسی «ایران، دارای جزو فشار آب نادر است و نیست و باید با این مسئله مقابله کنیم و همچنین بر لزوم پاسخ‌گویی مستمر شرکتهای آب منطقه‌ای به مردم تأکید کرد و افزود: ما آماده‌ایم به مشترکان مشورت و کمک ارائه دهیم. همچنین به شرکتهای آب منطقه‌ای توصیه می‌کنم با استفاده از سامانه‌تلفن‌های ۲۴ ساعته برقرار دارند، به‌صورت رایگان، قوه‌ی پاسخ‌گویی شهرت‌یافتند.

وزیر نیرو که در یک مصاحبه تلویزیونی سخنی می‌گفت، با بیان اینکه همان طور که رئیس‌جمهور نیز تأکید کرده‌اند، با افرادی که برای حمله به منابع ملی تعرض می‌کنند و به‌صورت غیرعادل می‌خواهند وارد بورس داد و ستد قبیح خودشان شوند، استانداردهای مصرف برق در کشور را از سال ۱۳۰۰ لیتر برای هر نفر در شبانه‌روز تعیین کرده‌اند. به‌عنوان مثال برای شرایط فعلی کشور، محسوب می‌شود با این حال، مناسفه به‌خری، از مشترکان بیش از ۲۰۰ لیتر در روز مصرف می‌کنند بسیاری از این افراد ششاسای دشمناندهان را که به‌خورد قانونی صورت می‌گیرد. از آنها می‌خواهد همکاری لازم را داشته باشند. چرا که صرف مطمئن شدن نخستین مورد، با برخورد، جریمه‌های سنگین مالی خواهد داشت. و بدو در هر وقت ندانند، تخلف قطعی را در دستور کار می‌گیرد.

[illegible]

پزشکیان در نشست هم‌اندیشی دولت و دانشگاهیان:

حل چالش کم آبی نیازمند تغییر نگرش است

رئیس جمهور با تأکید بر ضرورت ایجاد تعادل میان منابع و مصارف آب به عنوان شرط بنیادین توسعه پایدار، خواستار تدوین راهکارهای علمی، جامع و منطقه‌محور برای مقابله با چالش کم‌آبی شد و بر نقش مؤثر دانشگاه‌ها، رسانه ملی و نظام آموزشی در حل این مسئله ملی تأکید کرد.

جلسه هفدهم‌اندیشی دولت با دانشگاهیان به منظور یافتن راهکارهای علمی و کاربردی
چالش کابله، روز یکشنبه با حضور رئیس‌جمهور، وزرای بربر، کشاورزی و علوم و
جمعیت از روسا و استادان دانشگاههای مطرح کشور برگزار شد. مسعود پورنشین از
نماینده‌ها با تاکید بر ضرورت رعایت تعادل، منابع و مصارف آب در این عرصه
از بنیادی‌ترین اصول توسعه پایدار، گفت: عدم رعایت این اصل، منشا پخش عمده‌ای از
مشکلات کنونی در حوزه آب کشور است. باید به وقت ارزیابی کنیم که اقداماتی که طی
سال‌های اخیر با صرف هزینه انجام شده‌اند، تا چه میزان با کاهش مصرف
آب مؤثر واقع شوند.

او بر ضرورت تشکیل کارگروه‌های تخصصی میان دولت و دانشگاه با حضور تمامی بخش‌های مرتبط تأکید کرد؛ افزود: چون حل مسئله کمی از محدود به یک بخش نیست و به نوعی همه حوزه‌های مدیریتی را دربر می‌گیرد، لازم است از همکاری‌های ارشدانه، ریشه‌ای و جامع باشد تا از عوارض احتمالی در دست‌نشدن با ویژگی‌ری شود. این کارگروه باید در استان‌ها با هماهنگی استانداردها و دانشگاه‌های منطقه‌ای شکل گرفته و به سرپرشان‌ها تسری یابند؛ چراکه شرایط هر منطقه به لحاظ اقلیمی و جغرافیایی متعصب به فرد است و نتایج‌های حل مسئله نیز می‌بایست متناسب با ویژگی‌های محلی تدوین شود.

رئیس جمهور بر اهمیت آگاهسازی مدیران، مسئولان و سیاستگذاران کشور دربار موضوع ای و دلایل ضرورت چالش در این بخش تأکید کرد و اظهار داشت: باید تقاضای کارگزاران ای وزارت نیرو و دانشگاهها به مسئولان ارائه شود تا حساسیت لازم نسبت به موضوع ایجاد شود. همچنین دادهها و گزارشهای مرتبط باید به شکل عمومی و فراگیر در اختیار عموم مردم قرار گیرد تا امکان در دسترس صحتی از مخاطرات موجود داشته باشند و در مسیر همکاری و مشارکت قرار گیرند.

توسّیکن در این زمینه، نقش رسانه ملی به عنوان رکن مهمی در آگاهسازی عمومی و هم‌افزایی مردم برای انجام اقدامات پیشگیرانه و اجرای سیاست‌ها مورد تأکید قرار داد و به همین‌واسطه آموزش در مدارس به عنوان یکی مؤلفه ضروری در فرهنگ‌سازی و تربیت نسل آینده در حیطه منابع آب تأکید کرد. رئیس‌جمهور با بیان اینکه جلب چالش مردمی این‌نازمنده تغییر نگرش است، گفت: «این مسئله یک پروژه مقطعی نیست، بلکه روندی مستمر و پایدار است که باید در آن پنج اصل مهم مهندسی آب و خاک و کشت، آموزش، نظارت، سیاست‌های حقوقی، برخورد قانونی با متخلفین و نظام ارزیابی و نظارت آموزش، منظور قرار گیرد.

او با اشاره به اینکه دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم در جهان امروز، علاوه بر رسالت آموزشی، بر حل مسائل متمرکز شده‌اند، تصریح کرد: انتظار داریم دانشگاه‌های کشور ما نیز با ورود جدی به مسائل ملی، راهکارهای عملی و راهگشا ارائه دهند تا خروجی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی آنها در توسعه متوازن و پایدار کشور تجلی یابد.

گفتنی است در این نشست مهم، گزارشی جامع و تفصیلی ارائه شد که ضمن بررسی نحوه ورود دانشگاه به موضوع کم‌آبی، دلایل پدیده‌ها و تشدید این بحران طی دهه‌ها سال گذشته به بررسی و پرداخته شد. همچنین پیشنهادها تأثیرگذار بر عدم توازن میان مصرف و مصارف آب در کشور از جمله هدررفت گسترده آب در بخش شرب، عدم تطابق منابع و هزینه در بخش کشاورزی، عدم بهره‌رانی اثربخش انتقال آب در دریا، برداشت‌های غیراصولی از منابع آب زیرسطحی، عدم اجرای کامل سیاست‌های آبی، فرسودگی شبکه‌های توزیع، سیستم‌های سرمایشی منسوخ، تغییرات اقلیمی، کمبود هوشمندسازی و در ادامه برداشت‌های روبه‌آبی، مسائل ساختاری و امنیتی، ضعف هماهنگی‌های بین‌بخشی و باقری در دوره ریاست‌آری و منابع آب و سایر بخش‌های تصمیمات نادرست ناشی از فقدان اطلاعات و داده‌های علمی به تفصیل مورد واکاوی قرار گرفت.



SKEDC

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۰۴/ع/۲۰۵

شماره آگهی: ۱۹۹۲۹۰۰
نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه از محل منابع عمرانی به شرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبان میتوانند برای دریافت اسناداز تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ الی ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ به سایت <http://www.setadiran.ir> مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و قیمت پیشنهادی خود را مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه **تنها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ بارگذاری نمایند. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۶-۳۲۴۴۰۰۵۷ اداره قراردادها تماس حاصل فرمایید.

محل افتتاح پاکات: خراسان جنوبی – بیرجند – سایت اداری – شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی – سالن جلسات

ردیف	شماره مناقصه	شرح	مبلغ و نوع تضمین (اسمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) (ریال)	تاریخ و ساعت افتتاح پاکات
۱	۴۰۴/ع/۲۰۵	اجرای عملیات تأمین برق سایت ۳۲ هکتاری نهضت ملی مسکن شهر اسدیبه (فازهای ۱ و ۳)	۲.۳۸۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۱ ساعت ۸ صبح

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

برگزاری نودو چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی خوزستان

فرهنگ عمومی خوزستان ضمن عرض تسلیت ایام سوگواری سیدالشهدا گفت: همان طور که استحضار دارید شاهد برگزاری نود و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی هستیم، ما علاوه بر اینکه در این جلسه شاهد حضور رئیس و دبیر شورای فرهنگ عمومی و اعضای حقیقی و حقوقی فرهنگ عمومی هستیم سه دستور جلسه داریم، حسین برای در ادامه دستور جلسه نخست را بررسی شرایط جنگ دوازده روزه و مباحث پیرامون آن مطرح کرد که توسط حجت الاسلام رستگار نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران خوزستان مطرح می‌شود. وی دستور جلسه دوم نود و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی خوزستان را موضوعات فرهنگی مربوط به اربعین مطرح کرد و افزود: با توجه به اینکه نزدیک می‌شویم ایام اربعین، موضوعات مربوط به مباحث فرهنگ راهپیمایی اربعین در مرز شلمچه و جذابه مورد بررسی قرار گرفت و مسئول کمیته فرهنگی ستاد اربعین، حجت الاسلام و المسلمین حسن زاده سخن خواهند گفت. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و دبیر شورای فرهنگ عمومی خوزستان دستور جلسه سوم را طرح مباحثی پیرامون انسجام ملی و مباحث اجتماعی در خصوص هسته‌های مردمی مبارزه ترکیبی با نام اختصاری همت مطرح کرد که توسط حجت الاسلام سلطانی دبیر جبهه فرهنگ انقلاب اسلامی خوزستان مطرح خواهد شد.



عزیزب با حضور در میادین نبرد ثابت کردند که اسلامیت و ایرانیت در تضاد نیستند و هرکسی سرباز اسلام شد از ارزش‌های میهن دفاع می‌کند. وی سپس به اقتدار ایران در مقابله با دشمن صهیونیستی در جنگ ۱۲ روزه پرداخت و یادآور شد که در این جنگ، اسرائیل به تنهایی به جنگ با ایران نیامد بلکه توان ناتو پشتوانه رژیم صهیونیستی بود. موسوی فرد همچنین در بخشی از سخنان خود به تنش‌های آبی در خوزستان اشاره کرد. در بخش دیگری از جلسه، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و دبیر شورای

معاون اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد ارس:

عوارض گمرکی ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه به منطقه آزاد ارس صفر شد

تلاش خواهیم کرد.تلاش برای رونق تولید، بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد اشتغال پایدار ساروحه تمامی فعالیت‌ها و اقدامات ما در سازمان منطقه آزاد ارس است. در ادامه این نشست معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد ارس نیز با اشاره به اینکه بدون وجود زیرساخت‌های قوی امکان رشد و توسعه تولید به طور جدی تحت تأثیر قرار می‌گیرد، گفت: توسعه صنعت بدون زیرساخت‌های مناسب ممکن نیست و ما متعهدیم تلاش خود را جهت رفع نواقص، تسهیل امور و ایجاد و تکمیل زیرساخت‌ها به کار گیریم.ابراهیم سلامی همچنین از پیگیری راحل‌هایی برای تأمین آب شرب واحدهای صنعتی تکمیل معابر و آسفالت سایت صنایع سنگین و برخی دیگر از موارد زیرساختی فازهای صنعتی خبر داد. در پایان این جلسه مدیران واحدهای تولیدی و به بیان مشکلات و چالش‌های خود از جمله ثبت سفارش رایلی، تأمین آب شرب و راناندازی اتاق بازرگانی شعبه ارس پرداختند.

بهینه‌سازی ۲۶۱ واحد موتورخانه در خراسان رضوی طی بهار ۱۴۰۴

طرح اف‌زون بر کمک به مدیریت مصرف انرژی، موجب کاهش آلایندهای زیست‌محیطی و صیانت از منابع ملی می‌شود. وی گفت: متقاضیان می‌توانند برای بهره‌مندی از مزایای این طرح، از طریق پایگاه اینترنتی شرکت ملی گاز ایران یا ادرس gocngicr نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. این طرح ویژه نماز ساختمان‌های اداری، مسکونی، تجاری و ورزشی دارای موتورخانه فعال است و ثبت‌نام در آن نیز رایگان خواهد بود. به گفته این مقام مسئول، در قالب این طرح، شرکت گاز خدماتی نظیر عایق‌کاری لوله‌ها و منابع حرارتی، سرویس و تنظیم مشعل و نصب تجهیزات ضد رسوب را به‌صورت رایگان و با تأمین هزینه تولیدی و به بیان مشکلات و چالش‌های خود از جمله ثبت سفارش رایلی، از سکوی شرکت گاز با هدف کاهش مصرف گاز، افزایش ایمنی و بهینه‌سازی عملکرد موتورخانه‌ها اجرا می‌کند.



احصاء و برای رفع آن تلاش کنیم. جلیلی در پایان با تاکید بر تلاش برای رفع مشکلات صنعتگران، کارآفرینان و تولید کنندگان یادآور شد: ما همواره در کنار سرمایه‌گذاران و صنعتگران هستیم و برای رفع چالش‌های پیش‌روی آنان

مصرف گاز و افزایش کارایی سیستم‌های گرمایشی شده تصریح کرد: این

با حضور جانشین فرمانده پلیس راهور فراجا صورت گرفت:

بهره‌برداری از ساختمان پلیس راه اراک – توره در استان مرکزی

و امروز به افتتاح رسید.امیدواریم افتتاح این پاسگاه بتواند برای مردم منطقه خیر و برکت داشته باشد و شاهد کاهش تصادفات باشیم. مومنی بیان کرد: محور توره به زالیان جزو محورهای حادثه‌خیز و پر تصادف استان مرکزی بود که سالانه بسیاری از مردم جان خود را در این محور از دست می‌داند که خوشبختانه با مرتفع شدن این نقطه حادثه خیز، شاهد کاهش تصادفات استان مرکزی بودیم. جانشین رئیس پلیس راهور کشور با تاکید براینکه بروزسانی دوربین‌های ثبت تخلف در کاهش تصادفات بسیار اثرگذار است، افزود: اگر دوربین‌های ثبت تخلف فعال باشد اثر مستقیم بر کاهش تصادف دارد، به ویژه ارسنال یکپاک‌های لحظه‌ای برای رانندگان، بازرانندگی بالایی دارد. بنابراین باید نسبت به بروزرسانی دوربین‌های ثبت تخلف سطح استان مرکزی اقدام شود تا کاهش تصادفات را در سال ۱۴۰۴ شاهد باشیم. وی عنوان کرد: با توجه به اینکه سال گذشته استان مرکزی کاهش خوبی در تصادفات داشته، امسال نیز کار سختی در پیش خواهد داشت، متأسفانه آمار دو ماهه پزشکی قانونی استان آمار خوبی نیست چراچند آمار پلیس در ماه خرداد و تیرماه کاهشی بوده امااملاک، آمار پزشکی قانونی است و امیدواریم شاهد کاهش این آمار باشیم.براساس آمار پزشکی قانونی استان مرکزی در دوماهه امسال ۱۶ نفر افزایش جانباختگان را داشتیم که حدود ۲۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.



استان در کردیور شرق به غرب و جنوب به شمال قرار دارد و میزبان تردد در محورهای این استان بسیار بالا استت بنابراین می‌طلبد توجه ویژه‌ای به سان استان در حوزه راهور شود. جانشین رئیس پلیس راهور کشور بیان کرد: ارتقای ساختار یکی از موضوعاتی است که دستگاه‌های دولتی و نظامی قبول نمی‌کنند ولی به جهت اینکه محورهای استان مرکزی اهمیت زیادی داشت پیگیری‌های از ستاد کل نیروهای مسلح انجام شد و توانستیم ساختار پاسگاه توره را به تصویب برسانیم، از سال ۱۴۰۱ ساختار این پایگاه به تصویب رسید و خوشبختانه راهداری استان این مهم را به سرانجام رسید

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی:

حفاظت منابع و اطلاعات پیش نیاز موفقیت سازمانی است

بازنگری در ساختار های اجرایی و حرکت به سمت پیشرفت و بهبود در تمامی حوزه ها علی الخصوص بهره گیری از فناوری های نوین در عرصه اطلاعات و حفاظت از دارایی ها خواهد بود.
خدائی، پیشگیری را مهم ترین راهبرد در حفظ سلامت اداری عنوان کرد و اظهار داشت: با آسیب شناسی و پیشگیری از وقوع فساد، زمینه حفظ دارایی ها، منابع انسانی و سازمانی و ارایه خدمات بهینه فراهم می شود.
مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی ضمن تقدیر ویژه از عملکرد مسئولیت در حفظ کبان سازمان تصریح کرد: مهم ترین مأموریت شرکت گاز تأمین آسایش مردم با حفظ پایداری انرژی مصرفی در سایه امنیت و آرامش است که این امر مهم با همت، وقت و حضور هوشیارانه نیروهای خدم حراست تحقق می یابد.



مدیرکل صمت گیلان خبر داد :

توزیع بیش از ۷۵۰ تن روغن خوراکی در گیلان



اهواز – شینم قاجوند: نود و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی خوزستان در محل دفتر نماینده ولی فقیه در استان خوزستان و امام جمعه اهواز برگزار شد. نود و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی خوزستان با حضور نماینده ولی فقیه در استان خوزستان، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مدیرکل امور اجتماعی استانداری خوزستان، رئیس جهاد دانشگاهی خوزستان، معاون صداوسیماي خوزستان، مدیرکل آموزش و پرورش خوزستان، نماینده قرارگاه خاتم الانبیا، نماینده سازمان تبلیغات اسلامی خوزستان، مدیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی خوزستان، مدیرکل ورزش و جوانان خوزستان، بعثه مقام معظم رهبری در خوزستان، نماینده سپاه ولیعصر و مدیرعامل خبرگزاری ایرنا خوزستان حضور داشتند.

نماینده ولی فقیه در استان خوزستان و دبیر شورای فرهنگ عمومی خوزستان ضمن اشاره به فرهنگ اینار و شهادت و آموزه‌های عاشورا، به مولفه‌های اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران پرداخت و به هنر منათیی و انسجام اشاره کرد. موسوی فرد در بخش دیگری از سخنان خود به وظیفه‌ای که برای برطرف کردن اختلاف‌ها داریم اشاره کرد و به ملزومات رعایت اخلاقی و جاذبه در روابط اجتماعی پرداخت. امام جمعه اهواز با اشاره به اینکه برخی تلاش می‌کنند که بین اسلامیت و ملیت تفاوت قائل شوند گفت: اما شهادی



دیدار مدیرعامل منطقه آزاد ارس با امام جمعه هادیشهر:

تجلیل از مقام شامخ شهدا و تأکید بر تداوم راه اینار

فرصت امروز – ماهان فلاح: رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس، با حضور در بیت امام جمعه هادیشهر، حجت‌الاسلام والمسلمین ناصری، با ایشان دیدار و از مقام والای فرزند شهیدشان تجلیل کرد.

در این دیدار که مسعودی نیا سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری و علی اشرفی سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان نیز حضور داشتند، دکتر هادی مقدم زاده مدیرعامل منطقه آزاد ارس با ابراز همدردی و



تبریک و تسلیت به خانواده معزز شهید والا مقام محمدجواد ناصری، شهادت را اوج افتخار در راه دفاع از ارزش‌های انقلاب اسلامی و میهن عزیز دانست و افزود: بی شک شهیدا چراغ راه هدایت، رشادت و مقاومت ملت ایران هستند و راه پرافتخارشان الگویی ماندگار برای همه مسئولان و آحاد جامعه خواهد بود. حجت‌الاسلام والمسلمین ناصری پدر شهید اقتدار محمدجواد ناصری نیز ضمن تقدیر از حضور مدیرعامل منطقه آزاد ارس و هیئت همراه، تأکید کرد: فرزندان این مرز و بوم با الهام از مکتب عاشورا و میراث معنوی انقلاب اسلامی، جان خود را در راه سربلندی ایران اسلامی نثار می‌کنند و این اینار نشانه عمق ایمان و پایبندی آنان به ارزش‌های الهی، آزادی و استقلال کشور است.

برگزاری جلسه هم اندیشی اعضای حقیقی انجمن آثار و مفاخر خوزستان

اهواز – شینم قاجوند: جلسه هم اندیشی اعضای حقیقی انجمن آثار و مفاخر خوزستان در محل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان برگزار شد.

اردشیر صالح پور، از اعضای هیت مدیره آثار و مفاخر ایران، مهمان جلسه هم اندیشی اعضای حقیقی انجمن آثار و مفاخر خوزستان بود. در این جلسه حسین برای مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و دبیر انجمن آثار و



مفاخر خوزستان و تنی چند از اعضای حقیقی این انجمن حضور و به هم اندیشی پرداختند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با تأکید ظرفیت اجتماعی و فرهنگی اعضای حقوقی انجمن مفاخر خوزستان گفت: برگزاری این جلسه را در این سطح که با حضور برخی از مفاخر بر گزار می‌شود را به فال نیک می‌گیرم. حسین برای به ضرورت تنظیم یک تقویم اجرایی و تهیه و تدوین برنامه‌های یک ساله انجمن آثار و مفاخر خوزستان تأکید کرد. همچنین اردشیر صالح‌پور در نشست انجمن مفاخر استان خوزستان مفاخر را بخشی از اعتبارات یک ملت دانست و افزود: مردم و ملت باید مفاخر را مورد تکریم قرار دهند و منزلتشان را حفظ کنند. این عضو هیئت مدیره آثار و مفاخر ایران گفت: اساس هستی‌شناسی و جان‌مایه هستی با فرهنگ آغاز می‌شود؛ منزلت و شاینت انسان در گرو ورود به مقوله فرهنگ است؛ فرهنگ در هر شرایط و موقعیتی باید بتواند شاینت خود را حفظ کند. صالح‌پور با اشاره به اینکه در حال حاضر کشور در شرایط و بزنگاه تاریخی خاصی قرار دارد و مخاطرات سختی را طی می‌کند؛ از این‌رو هم‌اکنون مسئولان به مساله هویت، فرهنگ و وطن تأکید دارند یادآور شد: آنچه همواره باید با هستی ایران و کشور همراه باشد، مساله هویت و فرهنگ است؛ وقتی از منزلت، شاینت حرف زده می‌شود، باید از وجود قلم‌های افتخار‌آمیزی سخن گفت که همواره برای ما الگو، آرمان‌هایی رهگشا و نویدبخش هستند و اسم و اعتبارشان برکت به دنبال دارد.

لزوم بازسازی ساختار تولید در آذربایجان غربی

ارومیه – رضا عباسی: نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی در مراسم احیای واحد تولیدی صنعتی راکد درحوزه صنایع غذایی و تبدیلی در قالب رویتداد اینوا که با حضور استاندار آذربایجان غربی جمعی از معاونین و مدیران ستادی ، مدیران کل استانی و شهرستانی و نمایندگان مردم ارومیه در مجلس در ارومیه آغاز شد ، با اشاره به ۵ بسته حمایتی وزارت صمت گفت : شناسایی واحدهای اولویت‌دار با قابلیت احیا از بندهای حمایتی وزارت صمت و دولت است که خوشبختانه، شناسایی واحدهای اولویت‌دار قابل احیا در استان در دستور کار قرار گرفته است. حجت الاسلام سید سلمان ذاکر افزود : صنایع تبدیلی و غذایی یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی استان و حلقه‌ی اتصال کشاورزی به بازار مصرف است. اگر می‌خواهیم اشتغال پایدار و رشد اقتصادی واقعی داشته باشیم، باید این واحدها فعال شوند. نماینده مردم ارومیه همچنین افزود: مجلس و دولت باید با هم‌افزایی، مسیر سرمایه‌گذاری و تولید را هموار سازند و از ظرفیت بی‌نظیر ارومیه در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی بهره‌برداری کنند. حجت الاسلام ذاکر با اشاره به تولید سالانه ۷ میلیون تن محصولات کشاورزی در استان گفت: توجه به توسعه صنایع تبدیلی و کارخراجات کنسائتره و پوره محصولات با توجه به تنوع محصولات کشاورزی در استان، سبب افزایش ارزش افزوده می شود.



نشست مجمع عمومی عادی سالانه شرکت گاز استان مرکزی برگزار شد

اراک- فرناز امیدی: نشست مجمع عمومی عادی سالانه شرکت گاز استان مرکزی، با هدف بررسی عملکرد این شرکت در سال ۱۴۰۳، در روز سه شنبه ۲۴ تیرماه سال جاری با حضور توکل‌ی معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز و اعضای مجمع عمومی شرکت ملی گاز ایران، کمال آبادی فراهانی مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت گاز استان مرکزی، در ساختمان شرکت ملی گاز ایران برگزار شد. مهدی کمال آبادی فراهانی مدیرعامل این شرکت گفت: این نشست



با هدف بررسی عملکرد مالی سال۱۴۰۳ برگزار شد و طی آن، گزارش کامل و تفصیلی از فعالیت‌ها، دستاوردها و وضعیت مالی شرکت ارائه گردید. وی افزود: در این نشست، گزارشی شامل اهداف راهبردی، برنامه‌ها و پروژه‌های اجرایی، چالش‌ها و تهدیدهای پیش‌رو، فرصت‌های توسعه، وضعیت منابع و مصارف، عملکرد مالی و همچنین گزارش عملکرد هیأت‌مدیره شرکت گاز استان مر کرزی در سال ۱۴۰۳ مطرح شد.

تشریک مساعی مدیران شرکت گاز وسازمان نظام مهندسی و ساختمان استان گلستان

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: در جلسه مشترکی که در ۲۲ تیر ماه با حضور مهندس ابوالفضل نرسی سرپرست شرکت گاز و رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان گلستان برگزارشد، در خصوص افزایش سطح تعاملات و موضوعات مشترک کاری دو دستگاه بحث و تبادل نظر شده.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان:دراین جلسه که به میزبانی شرکت گاز انجام شد مدیران دو دستگاه پس از رازبانی و تشریک مساعی جهت افزایش سطح همکاری ها و تعاملات کاری درحوزه های مشترک کاری، نظارت هر چه بیشتر در زمینه کیفیت کار به منظور کاهش حوادث ناشی از گاز، نظارت و پیشنهافات مورد نظر خود را در ارتباط با بهبود فعالیت ها عنوان نمودند. دراین نشست طرفین همچنین حول محور نظارت دقیق تر در بازرسی سیستم های لوله لوله کشی بخش های مختلف مصرف، همکاری بیشتر در زمینه فرهنگ سازی مدیریت مصرف و موارد مرتبط دیگر نیز گفتگو کردند.

برای اولین بار در پارک آموزش ترافیک شهرداری یزد برگزار می شود:

دوره های اجباری آموزش مقررات راهنمایی و رانندگی به رانندگان متخلف

یزد – سید محمد جواد عرفان، فر سرپرست مدیریت مهندسی و ایمنی ترافیک شهرداری یزد از آغاز دوره های اجباری آموزش مقررات راهنمایی و رانندگی ویژه رانندگان متخلف شهری برای اولین بار در پارک آموزش ترافیک شهرداری خبر داد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد –احمد نادری نسب با بیان این که دوره های اجباری آموزش قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی با هدف ارتقای فرهنگ رانندگی و همچنین به منظور رعایت مقررات



راهنمایی و رانندگی برگزار می شود، گفت: در این کلاس ها، کارشناسان تصادفات پلیس راهور به تجزیه و تحلیل تصادفات شهری به ویژه حوادث مربوط به راکبان موتورسیکلت می پردازند و همچنین توصیه هایی در خصوص رعایت قوانین ترافیکی و راهکارهایی در زمینه جلوگیری از تصادفات ارائه می شود. وی افزود: در این دوره ها به رانندگان متخلف، عواقب خطرناک اقدامات حادثه ساز، عدم استفاده از کلاه ایمنی،سرعت و سبقت غیرمجاز و عدم استفاده از بیمه شخص ثالث گوشزد می شود، همچنین با پخش تصاویری از حوادث و اتفاقات ناشی از سرعت و سبقت غیرمجاز، علل و عواقب این رویدادهای ناگوار برای مراجعہ کنندگان توضیح داده می شود.

سرپرست مدیریت مهندسی و ایمنی ترافیک شهرداری یزد با بیان این که این دوره ها با همکاری دادگستری، پلیس راهور و شهرداری یزد برگزار می شود، ادامه داد: رانندگان متخلف و همچنین راکبان موتورسیکلت که وسایل نقلیه آنها توقیف شده است، از طرف معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری به شهرداری برای شرکت در این دوره آموزشی معرفی می شوند تا ضمن فراگیری آموزش هایی در زمینه های رعایت قوانین و مقررات رانندگی، با شیوه های جلوگیری از بروز تصادفات آشنا شوند.

چگونه سفر مشتری کسب و کارها را متحول می کند؟



شناسایی کنید. این نقاط تماس می توانند شامل تبلیغات، ایمیل ها، وب سایت یا حتی تماس های خدمات مشتری باشند. برای مثال، در مرحله آگاهی، مشتری ممکن است از طریق یک تبلیغ در یوتیوب با برند شما آشنا شود، در حالی که در مرحله خرید، با چت آنلاین وب سایت شما تعامل کند.

در پایان تجربه مشتری را در هر نقطه تماس ترسیم کنید. باید مشخص کنید مشتری در این نقطه چه احساسی دارد، چه سؤالاتی در ذهنش است و چه مشکلاتی دارد. برای نمونه، اگر مشتری در حال بررسی محصول شماست، ممکن است بخواهد بداند محصول شما چه تفاوتی با رقیب دارد. ارائه محتوای مقایسه ای در این مرحله می تواند او را به خرید نزدیک تر کند.

سخن پایانی

سفر مشتری نقشه ای است که مسیر موفقیت کسب و کار شما را روشن می کند. با شناخت دقیق این سفر می توانید تجربه ای خلق کنید که نه تنها مشتریان را جذب کند، بلکه آنها را به سفیران وفادار برندان تبدیل کند. این فرآیند ممکن است زمانبر باشد، اما سرمایه گذاری در آن، آینده ای روشن برای کسب و کارتان رقم خواهد زد. اکنون وقت آن است که دست به کار شوید، سفر مشتری خود را ترسیم کنید و بازاریابی تان را به سطحی جدید ببرید. هرچا هم به مشکل خورید، کارشناس های ما آماده کمک به شما و برندان هستند.

منابع:

https://business.adobe.com/blog/basics/customer-journey
https://mailchimp.com/marketing-glossary/customer-journey

دهد نقاط تماس کلیدی (Key Touch Points) با مشتری را شناسایی کنید. برای نمونه، اگر مشتریان شما در مرحله آگاهی بیشتر از اینستاگرام با برندان آشنا می شوند، می توانید منابع خود را روی این کانال متمرکز کنید. این کار نه تنها هزینه ها را کاهش می دهد، بلکه بازدهی تبلیغات را افزایش می دهد.

این شناخت همچنین به بهبود محصولات و خدمات کمک می کند. اگر مشتریان در مرحله بررسی از کمبود اطلاعات درباره محصول شکایت دارند، می توانید محتوای دقیق تری تولید کنید. گوگل با ارائه آموزش های رایگان درباره ابزارهایش، نمونه ای موفق از این رویکرد است.

در نهایت، شناخت سفر مشتری به افزایش تعامل و تبدیل منجر می شود. با ارائه تجربه ای شخصی سازی شده، می توانید رضایت مشتریان را بالا ببرید و آنها را به خریدهای بعدی ترغیب کنید. این کار نه تنها سودآوری را افزایش می دهد، بلکه وفاداری مشتریان را نیز تقویت می کند.

چگونه نقشه سفر مشتری را ترسیم کنیم؟

ترسیم نقشه سفر مشتری، راهی برای ساده سازی این فرایند پیچیده است. این نقشه تمام تعاملات مشتری با برند شما را از ابتدا تا انتها به تصویر می کشد. برای این کار، ابتدا باید شخصیت خریدار خود را تعریف کنید. شخصیت خریدار، تصویری فرضی از مشتری ایده آل شماست که شامل اطلاعات آماری و نیازها و رفتارهای اوست. مثلا اگر یک شرکت فروش لوازم الکترونیکی دارید، شخصیت خریدار شما ممکن است یک مدیر ۳۰ تا ۴۵ ساله باشد که به فناوری علاقه دارد و به دنبال محصولات باکیفیت است.

سپس نقاط تماس مشتری با برند را در هر مرحله

خرید است، اما ممکن است همچنان بین شما و رقیب مردد باشید. ارائه اطلاعات شفاف درباره قیمت، مقایسه محصولات و حتی ایمیل های یادآوری برای سید خرید رها شده می تواند مشتری را به سمت شما هدایت کند. برای مثال، نایک با ارائه تخفیف های هدفمند در این مرحله، مشتریان را به خرید ترغیب می کند.

حفظ مشتری: مهمترین وظیفه برند

پس از خرید کار شما تمام نشده است. حفظ مشتری و تشویق او به خرید مجدد، هزینه کمتری نسبت به جذب مشتری جدید دارد. ایمیل های تشکر، تخفیف های ویژه و ایجاد حس تعلق از طریق جوامع آنلاین می تواند این رابطه را تقویت کند. آمازون با برنامه هایی مثل پرایم نمونه ای عالی از حفظ مشتری است.

ترویج: بهترین گزینه

در مرحله ترویج مشتری آنقدر از تجربه اش راضی است که برند شما را به دیگران توصیه می کند. این مرحله فراتر از وفاداری است و مشتری به سفیر برند شما تبدیل می شود. برنامه های وفاداری و پاداش برای معرفی دوستان، مانند آنچه کوکاکولا در کمپین های جهانی خود پیاده کرده، می تواند این رفتار را تقویت کند.

مزایای شناخت سفر مشتری

شناخت سفر مشتری مانند داشتن یک چراغ قوه در تاریکی است که مسیر را برای شما روشن می کند. این شناخت به شما کمک می کند تا رفتار مشتریان را بهتر درک کنید و بدانید چرا تصمیمات خاصی می گیرند. برای مثال، اگر متوجه شوید مشتریان در مرحله خرید به دلیل پیچیدگی فرآیند پرداخت سید خرید خود را رها می کنند، می توانید این مشکل را برطرف کنید.

علاوه بر این، شناخت سفر مشتری به شما امکان می

بهبه مصرف شوند و به جای هدر رفتن در کانال های ناکارآمد، روی نقاط کلیدی متمرکز شوند.

مراحل سفر مشتری

سفر مشتری شامل چند مرحله کلیدی است که هر کدام نقش مهمی در تبدیل یک مخاطب به مشتری وفادار دارند. شناخت این مراحل به شما کمک می کند تا در هر لحظه، بهترین تجربه را برای مشتری فراهم کنید.

آگاهی: دروازه شناخت

در این مرحله مشتری برای اولین بار با برند شما آشنا می شود. ممکن است از طریق جستوجو در گوگل، یک پست اینستاگرامی یا توصیه دوستان با شما روبهرو شود. برای مثال، فرض کنید یک شرکت تولید لوازم آشپزخانه دارید. وقتی کسی در گوگل جستوجو می کند بهترین چاقوی آشپزخانه و با سایت شما آشنا می شود، سفر مشتری او آغاز شده است. در این مرحله، تمرکز باید روی ارائه اطلاعات مفید و جلب اعتماد باشد، نه فروش مستقیم.

بررسی: تحلیلی دقیق تر

در مرحله بررسی مشتری برند شما را به عنوان یک راه حل بالقوه در نظر می گیرد و شروع به مقایسه آن با گزینه های دیگر می کند. در این نقطه او به دنبال اطلاعاتی است که نشان دهد محصول شما چه مزیتی نسبت به رقب دارد. برای نمونه، شرکت اپل با ارائه محتوایی که ویژگی های منحصربه فرد آیفون را برجسته می کند، مشتریان را در این مرحله جذب می کند. محتوای شما باید مشکلات مشتری را هدف قرار دهد و نشان دهد چرا برند شما بهترین انتخاب است.

خرید: تصمیم نهایی

این مرحله نقطه تصمیم گیری مشتری است. او آماده

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید بتوانید هر قدم از مسیر مشتریان تان را پیش بینی کنید، از لحظه ای که نام برندان را می شنوند تا زمانی که به سفیران وفادار شما تبدیل می شوند. این جادوی سفر مشتری (Customer Journey) است!

این ابزار قدرتمند، مانند نقشه ای است که تمام تعاملات مشتری با برند شما را روشن می کند و به شما کمک می کند تا تجربه ای بی نقص برای او خلق کنید. ما در این مقاله با زبانی صمیمی و حرفه ای شما را با مفهوم سفر مشتری، مراحل آن و راه های استفاده از آن برای تقویت کسب و کار آشنا می کنیم. آماده اید تا این نقشه را کشف کنید و بازاریابی تان را به سطحی جدید ببرید؟

سفر مشتری چیست و چرا اهمیت دارد؟

سفر مشتری مجموعه ای از مراحل است که یک فرد از لحظه آشنایی با برند شما تا تبدیل شدن به مشتری وفادار طی می کند. این مسیر شامل تمام تعاملات، از جستوجوی اولیه در شبکه های اجتماعی تا خرید محصول و حتی توصیه برند شما به دیگران است. شناخت دقیق این سفر به کسب و کارها کمک می کند تا نیازها و انتظارات مشتریان را بهتر درک کنند و تجربه ای خلق کنند که نه تنها رضایت بخش باشد، بلکه وفاداری بلند مدت را نیز تضمین کند.

بد نیست از خودمان بپرسیم، چرا این موضوع اهمیت دارد؟ چون تجربه مشتری امروز مهمترین عامل رقابت در بازار است. برای مثال، شرکت آمازون با درک عمیق سفر مشتری، توانسته فرآیند خرید را چنان ساده و جذاب کند که مشتریان بارها و بارها به آن بازمی گردند. این شناخت باعث می شود منابع بازاریابی شما

نویسنده: علی آل علی

در بازار امروز جلب توجه یک مشتری جدید به مراتب دشوارتر از حفظ مشتری فعلی است. مخاطبان بمباران اطلاعاتی می شوند. بنرها، نوتیفیکیشن ها، تبلیغات هدفمند، تماس های فروش و ایمیل های پی در پی، همه برای گرفتن توجه چند ثانیه ای مخاطب رقابت می کنند. در چنین شرایطی اولین تماس یا برخورد با یک فرد کاملا غریبه چالشی استراتژیک شده است؛ نه فقط برای فروشندگان، بلکه برای کل تیم بازاریابی. بسیاری از ارتباط های ارزشمند، هیچ وقت شکل نمی گیرند، نه به این دلیل که پیشنهاد ارزشمند نیست، بلکه چون روش ورود، اشتباه بوده است.

ما در این مقاله چهار مهارت کاربردی را بررسی می

کنیم که کمک می کند بتوانید از یک نقطه صفر (یعنی مخاطبی که نه برند ما را می شناسد، نه مشکلی برای حل کردن مطرح کرده) تا علاقه واقعی او به محصول یا خدمت مان، پلی واقعی بزنید. پس با ما همراه باشید تا اطلاعات دست اولی در این رابطه پیدا کنید.

فروش چشم انداز، نه محصول

یکی از اشتباه های رایج در تماس های اولیه، ارائه زودهنگام اطلاعات فنی و ویژگی های محصول است. واقعیت این است که هیچ کس از شما نمی خواهد در اولین دقیقه مکالمه تان درباره مشخصات فنی نرم افزار، بسته قیمتی یا ویژگی های رابط کاربری توضیح بدهید. به ویژه وقتی هنوز نمی داند آیا به چیزی که می فروشید نیاز دارد یا نه.

چگونه غریبه ها را به مشتریان علاقه مند تبدیل کنیم؟

در یک سازمان حرفه ای، هیچ کدام از این مهارت ها نباید به شانس یا مهارت فردی محدود شود. بلکه باید وارد فرایندهای سیستماتیک شود. سه روش برای این کار پیشنهاد می شود:

آموزش هدفمند تیم فروش

با شبیه سازی تماس های واقعی، تمرین اسکریپت ها و بررسی پاسخ های موفق، تیم را مجهز به توانایی بیان چشم انداز، سوال سازی و استفاده از تجربه های موفق کنید. ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس یا هاب اسپات در این زمینه کمک زیادی می کنند.

طراحی محتوای پشتیبان

محتواهایی مثل مطالعات موردی، گزارش های عددی، مصاحبه با مشتریان راضی و الگوهای پرسش، به تیم کمک می کند سریع تر وارد مرحله اعتمادسازی شوند. هر چقدر مدارک واقعی بیشتری داشته باشید، بازده تعامل ها بیشتر می شود.

بازبینی مداوم مکالمات

با بررسی ضبط تماس ها، پیام ها و جلسه های فروش، می توانید مشخص کنید کدام مهارت بهتر عمل می کند و چه چیزی نیاز به بهبود دارد. تحلیل داده های این تعاملات، پایه تصمیم های آموزشی آینده خواهد بود.

جمع بندی

فراموش نکنیم که در نهایت، همه این تکنیک ها برای یک هدف هستند: ساخت ارتباطی انسانی، معتبر و مفید. در جهانی که همه فریاد می زنند، کسی شنیده می شود که بتواند گفت‌وگوی واقعی شکل دهد.

اگر می خواهیم برند ما از حالت «مزاحم تبلیغاتی» به «همراهی ارزش آفرین» تبدیل شود، باید مسیر آشنایی با مخاطب را هوشمندانه طراحی کنیم. با فروش چشم انداز، تحریک کنجکاوی، ارائه شواهد موفقیت و مشارکت دادن مخاطب، این مسیر هموار می شود. در سال های آینده، آنهایی در بازار باقی خواهند ماند که بتوانند از اولین برخورد، ارزش بسازند.

منابع:

https://blog.hubspot.com/sales/get-stranger-interested-si-fourvva.com/client-tips//https-ways-to-convince-your-customers-to-buy-your-products

لینکدین در کمپین های خود با این روش، مخاطب را تا انتها همراه نگه می دارند. کنجکاوی خوب یعنی مخاطب را با ذهنی نیمه باز وارد گفت‌وگو کنیم، نه با لیست کامل اطلاعاتی که زود فراموش می شود.

استفاده از شواهد موفقیت، نه شعار تبلیغاتی

در ارتباط با یک مخاطب تازه، مهمترین سرمایه ای که ندارید، «اعتماد» است. او نه شما را می شناسد، نه برندان را، نه محصولات تان را امتحان کرده. در چنین شرایطی، تبلیغ کردن بیشترین باعث مقاومت می شود تا علاقه، اما اگر بتوانید تجربه های موفق دیگران را به اشتراک بگذارید، ذهن مخاطب به صورت طبیعی شما را در لیست گزینه های محتمل قرار می دهد.

برای مثال به این عبارت توجه کنید: «ما با یکی از مشتریان مون که تیم فروشش روزانه فقط ۵ سرخ داشت، کار کردیم و بعد از ۳ ماه، این عدد به ۲۵ رسید. فکر می کنم شرایط شما شباهت هایی با اون تیم داره».

در این جمله، سه نکته مهم نهفته است:

- مثال واقعی و عددی ارائه شده
- مقایسه با وضعیت فعلی مخاطب انجام شده
- نتیجه ملموس است، نه شعاری

برندهایی مثل شاپیفای در معرفی خدمات شان، به جای فهرست کردن ویژگی ها، داستان مشتریان قبلی را روایت می کنند. نه به صورت داستان گونه، بلکه با هدف انتقال تجربه های معتبر. استفاده از تجربه های موفق به مخاطب نشان می دهد که نه تنها شما راه حلی دارید، بلکه دیگرانی هم بوده اند که با آن به نتیجه رسیده اند.

۴. مشارکت دادن مخاطب در فرآیند

بسیاری از فروشندگان ها تصور می کنند باید تمام کنترل گفت‌وگو را در دست بگیرند؛ از آغاز تا بستن قرارداد، اما واقعیت این است که افراد بیشتر به تصمیم هایی پایبند می مانند که خودشان در آن مشارکت داشته اند.

به همین دلیل، یکی از موثرترین راه ها برای جلب علاقه مخاطب، پرسیدن سوال هایی است که او را از موقعیت «شنونده» به «فکر و شریک فرآیند» تبدیل کند.

هر جا مخاطب احساس کند «نظرش اهمیت دارد»، احتمال تبدیل شدنش به مشتری بسیار بیشتر می شود. **چطور این چهار مهارت را به فرآیند فروش اضافه کنیم؟**