روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱ مرداد ۱۴۰۴

Wed.23 Jul 2025
۲۷ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۴۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

سیمانی‌ها همچنان پیشتاز ورود نقدینگی هستند

صعود بورس در آخرین روز تیرماه

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات آخرین روز تیرماه و در ادامه روند صعودی خود، ۵ هزار واحد دیگر بالا رفت و به نیمه کانال ۲,۸ میلیونی نزدیک‌تر شد. صنایع سیمانی، نفتی و برقی، شاهد بیشترین ورود نقدینگی بودند و در مقابل، گروه‌های فلزات، شیمیایی و خودرویی با بیشترین خروج نقدینگی مواجه شدند. ۶۵ درصد نمادهای بورسی منفی شدند و...

۴

ورود خودروهای پرحجم به مناطق آزاد مجاز شد

دوگانگی در واردات خودرو

۲

چشم‌انداز اقتصاد ایران در ۳ سناریوی لغو، تشدید و ادامه تحریم‌ها بررسی شد

۳ روایت از اقتصاد ۱۴۰۵

فرصت امروز: اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴ بار دیگر تحت تاثیر شوک‌های بیرونی، قرار گرفته و روند شاخص‌های اقتصادی ممکن است بسته به نتیجه مذاکرات خارجی، تغییر کند. به نظر می‌رسد نوسانات اقتصاد ایران بیشتر از سیاستگذاری‌های اقتصادی، از شرایط سیاسی و تحریم‌ها تاثیر می‌پذیرد. در این راستا در یک گزارش کارشناسی، چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۵ در سه سناریوی «لغو تحریم‌ها»، «ادامه وضع موجود» و «تشدید تحریم‌ها» بررسی شده است. یافته‌های این گزارش، نشان می‌دهد که در سناریوی «لغو تحریم‌ها»، نرخ تورم به کمتر از ۳۰ درصد و رشد اقتصادی به بیش از ۸ درصد خواهد رسید. در سناریوی «تشدید تحریم‌ها» نیز نرخ تورم به ۳۹ درصد و رشد اقتصادی به ۲,۲ درصد خواهد رسید. همچنین در سناریوی «ادامه وضع موجود» و با ادامه روند فعلی تحریم‌ها، نرخ تورم در سال آینده در حدود ۳۰ درصد باقی خواهد ماند و رشد اقتصادی به حدود ۲,۷ درصد خواهد رسید...

۳

برای پایداری و تاب‌آوری کسب‌وکارها در شرایط جنگی چه باید کرد؟

اقتصاد در تنگنای ژئوپلیتیک

۲

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی‌هایی برای افزایش درآمد برند

در دنیای پرهیاهوی کسب و کار بسیاری از شرکت ها شبیه یک خودروی مسابقه ای پر سر و صدا هستند. تمام تمرکزشان روی غرش موتور (کمپین های تبلیغاتی) و سرعت لحظه ای (آمار فروش فصلی) است. این رویکرد هیجان انگیز و قابل مشاهده است، اما داستان کامل موفقیت نیست. برندهای واقعا بزرگ و پایدار مانند اپل، آمازون یا استارباکس یک راز بزرگ دارند: موفقیت اصلی آنها نه در صدای بلند موتور، بلکه در طراحی هوشمندانه و بی صدای موتورخانه پنهان کسب و کارشان نهفته است. این موتورخانه مجموعه ای از سیستم ها و استراتژی های نامرئی است که بدون جلب توجه به صورت مداوم و پیش بینی پذیر چرخ های درآمد را به حرکت درمی آورند. این سیستم ها برخلاف یک کمپین فروش پرزرق و برق هیجان انگیز به نظر نمی رسند، اما تاثیرشان بر سلامت بلندمدت شرکت حیاتی و انکارناپذیر است. در حالی که بسیاری از کسب و کارها تمام انرژی خود را...

۸

سرمقاله

تقاطع تاریخ و تروما

ایمان ولی‌پور
پژوهشگر اجتماعی

یکی از پرسش‌های بی‌پاسخ در تاریخ معاصر ایران، این است که چگونه مردمی که روز ۲۵ مرداد ۱۳۳۲ در حمایت از دولت ملی مصدق و مخالفت با کودتاچیان به خیابان آمدند، سه روز بعد در ۲۸ مرداد به نظاره‌گری خاموش و بازیگری منفعل تبدیل شدند؟ در آستانه هفتاد و دومین سالروز کودتای ۲۸ مرداد، آنچه این پرسش را در افق سال ۱۴۰۴ برجسته می‌سازد، زمینه‌های مشترک تاریخی با جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل است. اینکه با گذشت هفت دهه بار دیگر اتفاق مشابه - مداخله خارجی - تکرار شد و این بار البته به جای تراژدی به شکل کمدی اتفاق افتاد. (۱) به نظر می‌رسد این روایت در طبقه متوسط تقریبا پذیرفته شده که جنگ ۱۲ روزه، فارغ از ماهیت نظام سیاسی و موضوعاتی چون برنامه هسته‌ای، موشکی و سیاست‌های منطقه‌ای جمهوری اسلامی، با کلیت ایران بوده و هدف اصلی، تجزیه و تضعیف بنیان‌های ملی ایران بوده است. هرچند ما را به فراموشی تاریخی، متهم می‌کنند و می‌گویند ایرانیان حافظه تاریخی ندارند، اما به نظر می‌رسد این گزاره دست‌کم درباره کودتای ۲۸ مرداد صدق نمی‌کند؛ چراکه تأثیر کودتا به عنوان یک ترومای تاریخی و درد مشترک در روان جامعه ایران هنوز تازه است و ما چنان از آن سخن می‌گوییم که انگار همین دیروز در خیابان‌های تهران اتفاق افتاده است.

ادامه در همین صفحه

تقاطع تاریخ و تروما

زخمی که همچنان ناسور مانده و هنوز التیام نیافته است. به همین خاطر است که اغلب اندیشمندان و صاحب‌نظران از کودتای ۲۸ مرداد به‌عنوان مخرب‌ترین حادثه در تاریخ ایران، یاد کرده‌اند. (۲) به‌راستی چرا ترومای ۲۸ مرداد التیام نمی‌یابد؟ (۳)

هفت دهه و دو سال پیش در چنین روزی، کودتای انگلیسی-آمریکایی رخ داد و رویای ملی‌شدن صنعت نفت به کابوس کودتای ۲۸ مرداد منجر شد؛ اتفاقی که تأثیری شگرف و غیرقابل انکار بر روح و جان ایرانیان گذاشت و خاطره تلخ شکست و ناکامی تا سال‌ها و دهه‌ها در عمق جان ایران نشست. قطعا بیشترین بار این تقصیر تاریخی بر دوش خود مصدق است. (۴) مصدق در آن سه روز سرنوشت‌ساز، اشتباهات زیادی داشت، اما مهمترین لغزشش، آن بود که با عوامل کودتا/ نفوذ برخورد نکرد و توجهی به مشارکت مردم نشان نداد. او که تجربه بسیج ملی و مشارکت مردم در قیام ۳۰ تیر و اوراق قرضه ملی و... را داشت، اما در آن سه روز کذایی، نه با مردم صحبت کرد و نه درخواست جریان‌های سیاسی را پذیرفت. کودتا در هنر و ادبیات معاصر ایران نیز تاثیر سهمگینی داشت و شعر «زمستان» سروده «مهدی اخوان ثالث» مهمترین نمود شعر شکست و فضای سیاه پس از کودتا بود. با سرنگونی دولت مصدق و بازگشت استبداد شاهی و از بین رفتن فضای باز سیاسی و غلبه فضای ترس و سانسور، شاعران و نویسندگان به ناچار به «سمبولیسم» روی آوردند که اوج این نمادگرایی در شعر «زمستان» و «خانه‌ام آتش گرفته است» پیداست. همچنین رمان معروف «سیمین دانشور» هرچند درباره کودتای ۲۸ مرداد نیست، اما نویسنده «سووشون» با قرار دادن روز قتل «یوسف» (همسر زری، راوی داستان) در روز ۲۹ مرداد به‌نوعی به حوادث کودتا اشاره دارد. با وجود این پایان تلخ، سطرهای درخشان پایانی کتاب، مخاطب را به روزهای روشن آینده امیدوار می‌سازد. (۵)

در طول سال‌های گذشته، تحلیل‌های مختلفی از سوی پژوهشگران در مورد دلایل شکست نهضت ملی، ارائه شده و حتی برخی روایت‌ها، اصل کودتا را زیر سوال برده‌اند. با این حال، مجموعه اسنادی که وزارت امور خارجه آمریکا در سالیان اخیر منتشر کرده، اصل کودتا را ثابت می‌کند. در شوربختی محمد مصدق همین بس که با گذشت ۷۲ سال از کودتای ۲۸ مرداد همچنان روایت رسمی تاریخ با او سر ستیز دارد و شگفتا که این‌همه تبلیغات منفی و تخریب شخصیتی به محبوبیت بیشتر مصدق منجر شده است. (۶) در گفتمان رسمی تاریخ، مصدق همواره در مظان اتهام است و همانطور که در گفتمان رسمی پیش از انقلاب، از رخداد ۲۸ مرداد به‌عنوان رستاخیر و قیام ملی یاد شده است، در گفتمان رسمی پس از انقلاب نیز بر نقش آیت‌الله کاشانی در ملی‌شدن صنعت نفت، تاکید شده و مصدق به دلیل بی‌توجهی به رهنمودهای کاشانی، مقصر کودتا معرفی شده است. ۲۹ روز از اعلام آتش‌بس میان ایران و اسرائیل، گذشته است و بیش از پیش این واقعیت آشکار شده که هدف از حمله به ایران، نه مسئله هسته‌ای و بحث غنی‌سازی، که سرنگونی نظام سیاسی بوده است (آمریکا در پی تغییر رفتار و اسرائیل در پی فروپاشی ساختاری ایران). مردم در واکنش به این حمله، تجاوز را محکوم کردند و علی‌رغم دلخوری از عملکردهای گذشته، در کنار دولت و نظام ایستادند. بدین ترتیب، شکاف تاریخی دولت-ملت در جنگ ۱۲ روزه، ترمیم شد و منهای بهت و غافلگیری آغاز جنگ - که در بامداد جمعه ۲۳ خردادماه خواب را از چشم همه ایرانیان ربود - فضای عمومی جامعه، آکنده از حس همدلی و حب وطن شد. این همدلی جمعی برای آنکه به همبستگی پایدار بدل شود، به همراهی و پاسخ مثبت دولت، نیاز دارد. حاکمیت باید این سرمایه اجتماعی را مغتنم بداند و با بازنگری در رویکردهای مخرب گذشته به اصلاح نظام حکمرانی روی آورد. با پاسخ حداکثری به مطالبات مردم می‌توان جلوی شکاف فزاینده دولت-ملت را گرفت و اجازه نداد که ادامه این شکاف تاریخی به گسست و ازهم گسیختگی در این رابطه دیالکتیک منجر شود که در آن صورت، امنیت ملی ایران به خطر خواهد افتاد. متاسفانه حوادث تلخ سالیان اخیر که آخرین نمونه آن، ناآرامی‌های پاییز ۱۴۰۱ بود، شکاف دولت-ملت را به طور غیرقابل برگشتی افزایش داد؛ تا جایی که در انتخابات ریاست جمهوری سال گذشته، بیش از نیمی از مردم در انتخابات شرکت نکردند که بالاترین میزان عدم مشارکت در همه انتخابات گذشته بود. حال در آستانه هفتاد و دومین سالروز کودتای ۲۸ مرداد، بیم آن می‌رود که حضور یکپارچه مردم در سایه غفلت و بی‌توجهی دولت (State) بار دیگر به انفعال جمعی بینجامد. این عملکرد حاکمیت است که نقش‌آفرینی آینده مردم را تعیین می‌کند.

پانوشت:

۱-تاریخ خود را تکرار می‌کند؛ بار اول به صورت تراژدی، بار دوم به شکل کمدی. کارل مارکس، هیجدهم برومر لوئی بناپارت

۲-به‌عنوان کسی که تاریخ ایران را بارها مطالعه کرده‌ام می‌گویم هیچ حادثه‌ای در تاریخ ایران، مخرب‌تر از کودتای ۲۸ مرداد نبود. ناصر تکمیل‌همایون، مورخ و جامعه‌شناس

۳-تروما (Trauma) در علم پزشکی به معنای زخم و در علم روانشناسی به معنای آسیب ذهنی است و ترومای تاریخی (Historical Trauma) به آسیب روانی یک نسل، قوم و ملت بر اثر یک رخداد، گفته می‌شود که در روح و روان جامعه ته‌نشین شده است.

۴-مصدق پس از گفت‌وگویی سرنوشت‌ساز با سفیر آمریکا که وعده داده بود در صورت برقراری دوباره نظم و قانون، آمریکا به دولت مصدق کمک خواهد کرد، به ارتش فرمان داد تا خیابان‌ها را از همه تظاهرکنندگان پاک سازند. جالب اینجاست که مصدق تلاش می‌کرد تا برای پراکنده کردن مردم که پشتیبانان اصلی او بودند، از ارتش، دشمن پیشین خود استفاده کند. شگفتی‌آور نیست که ارتش از این فرصت برای سرکوبی خود مصدق استفاده کرد. یرواند آبراهامیان، ایران بین دو انقلاب

۵-خواهرم گریه نکن، روزی در خانه‌ات درختی خواهد رویید و درختانی در شهرت و بسیار درختانی در سرزمینت و باد پیغام هر درخت را به گوش درختان دیگر خواهد رساند و درختان از باد خواهند پرسید: در راه که می‌آمدی سحر را ندیدی؟ سیمین دانشور، سووشون

۶-داستان مصدق در خاطره نسل ما به «شاهنامه آزادی» تبدیل شده است. این ماجرا برای مردم ما، نه صرفا یک حدیث تاریخی که یک سرود آزادی است و سرود آزادی سر از قید زمان برمی‌کشد. چیزی را می‌سراید و چیزی را می‌ستاید که هنوز اتفاق نیفتاده است و آرزو می‌شود که در آینده اتفاق بیفتد. سرود آزادی سِروادِ مشتاقی‌ست. وجدان جامعه در گذشته چیزی را می‌بیند و نشانی از گمشده خود در آن می‌جوید. قصه گذشته‌ای به بن‌بست رسیده که امید فرجی را برای آینده رقم می‌زند و بازگوکردن آن بهانه‌ای می‌شود برای بیان اشتیاقی شورانگیز که تحقق چیزی بسیار عزیز را در امروز و فردا آرزومند است. محمدعلی موحد، خواب آشفته نفت

ریسک ژئوپلیتیک و آینده بانکداری

کسری کاخ‌ساز، پژوهشگر بانکی

شاخص ریسک ژئوپلیتیک (Geopolitical Risk)، میزان حساسیت کشورها به رویدادها و بحران‌های ژئوپلیتیک را اندازه می‌گیرد. این شاخص براساس اخبار، گزارش‌ها و تحلیل‌های مربوط به تنش‌های سیاسی، جنگ‌ها، تحریم‌ها و سایر رویدادهای ژئوپلیتیک محاسبه می‌شود. هرچه این شاخص برای یک کشور بالاتر باشد، نشان می‌دهد که آن کشور بیشتر تحت تأثیر بحران‌های ژئوپلیتیک قرار دارد. تنش‌های ژئوپلیتیک می‌توانند موجب اختلال جریان‌های تجاری و زنجیره‌های تامین جهانی شوند و همچنین می‌توانند در افزایش تورم، رشد اقتصادی کمتر و کاهش سطح رفاه در دوران تنش ژئوپلیتیک، نقش داشته باشند. از سوی دیگر، امور سیاسی داخلی نیز نقش مهمی در شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی از طریق سیاست‌های مالی و تصمیمات استراتژیک ایفا می‌کنند. این موضوع می‌تواند منجر به اختلالات تجاری، نوسانات بازار و آسیب به رشد اقتصادی شود. در سایه تهدیدات نظامی و ریسک‌های ژئوپلیتیک، از دو مسیر به روند سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه، که موتور اصلی رشد اقتصادی شناخته می‌شود، آسیب وارد خواهد شد؛ اولین موضوع، کاهش سرمایه‌گذاری خارجی به دلیل افزایش نااطمینانی و وضع تحریم‌هایی است که مبادلات اقتصادی را با مشکل مواجه کرده و نااطمینانی را در یک کشور افزایش می‌دهند. دومین مسیر، افزایش فرار سرمایه‌های داخلی از کشور است که آن هم به دلیل وضعیت نامطلوب اقتصادی و تشدید نااطمینانی، اتفاق خواهد افتاد. به خاطر داشته باشیم که کشورهای برتر و توسعه یافته همواره سیاست‌های خارجی و کلان خود را براساس داده‌های اقتصادی تنظیم می‌کنند. این رویکرد نه تنها به ثبات داخلی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش اعتماد بین‌المللی و جذب سرمایه گذاری خارجی می‌شود. ایران به عنوان کشوری با موقعیت ژئوپلیتیک حساس، نمی‌تواند از این قاعده مستثنا باشد.

از جنبه ژئوپلیتیک، تحریم‌های اقتصادی و بانکی، ابزاری برای اعمال فشار سیاسی و تغییر رفتار کشورها محسوب می‌شوند. از سوی دیگر، این موضوع را می‌توان در چارچوب ژئواکونومیک (Geo-economics) نیز تحلیل کرد؛ حوزه ای که ترکیبی از جغرافیا و اقتصاد است و به مسیرهایی اشاره دارد که کشورها از ابزارهای اقتصادی برای دستیابی به اهداف ژئوپلیتیکی استفاده می‌کنند. به عبارت بهتر، ژئواکونومیک به طور مستقل قابل تحلیل چندبعدی است، اما به دلیل همپوشانی بالا با ژئوپلیتیک، می‌توان آن را زیرشاخه‌ای از این حوزه نیز در نظر گرفت. تحریم‌های اقتصادی، نمونه بارزی از این همپوشانی هستند؛ زیرا هم بر جنبه های اقتصادی قدرت و رقابت بین کشورها، تأکید می‌کنند و هم به عنوان ابزاری برای اهداف استراتژیک و ژئوپلیتیکی به کار می‌روند.

متاسفانه تحریم‌ها باعث شده که بسیاری از کشورها و شرکت‌ها به دلیل ترس از برخورد با تحریم‌های ثانویه از همکاری با بانک‌های ایرانی اجتناب کنند. این وضعیت ممکن است در آینده با تغییر سیاست‌های جهانی و معرفی سیستم‌های مالی جایگزین پیچیده‌تر شود. این تحریم‌ها، به ویژه محدودیت‌هایی را در دسترسی بانک‌های ایرانی به سیستم‌های پرداخت بین‌المللی، مانند سوئیفت به وجود می‌آورد. عدم دسترسی به سوئیفت، باعث افزایش هزینه تراکنش‌های مالی، کاهش کارایی عملیات بانکی و دشواری انجام مبادلات تجاری با کشورها می‌شود (محدود شدن گشایش اعتبار اسنادی (LC) برای واردات و صادرات). در چنین شرایطی، بانک‌ها نمی‌توانند به صورت مؤثر و بهنگام، تراکنش‌های ارزی را انجام دهند و حتی ارتباطات تجاری خود را از طریق کانال‌های رسمی برقرار کنند. از سوی دیگر، نهادهایی مانند گروه ویژه اقدام مالی (FATF) نیز نقش مهمی در محدودسازی دسترسی ایران به شبکه های مالی جهانی ایفا می‌کند. FATF با ایجاد لیست سیاه و سفید کشورها، بر توانایی سیستم بانکی ایران در تعامل با بانک‌های بین‌المللی تأثیر می‌گذارد. اگر این نهاد، تصمیم به ایجاد محدودیت‌های بیشتر برای بانک‌های ایرانی بگیرد، فشارهای اقتصادی و مالی به شبکه بانکی کشور بیشتر خواهد شد. علاوه بر این، سیاست‌های جدید FATF در ارتباط با ارزهای دیجیتال و شفافیت‌های مالی می‌تواند چالش‌های دیگری را برای نظام مالی ایران پدید آورد.

در مواجهه با ریسک‌های ژئوپلیتیکی، ایران نیازمند راهبردهایی است که ضمن کاهش آسیب‌پذیری در مقابل تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، زمینه را برای تداوم تعاملات مالی و اقتصادی فراهم کند. راهکارهای پیشنهادی باید همسو با تحولات ساختار مالی جهان و متناسب با ظرفیت‌های داخلی باشد. در این راستا، «حفظ تعاملات اقتصادی با رویکرد واقع‌بینانه به دلار بدون اتکای کامل به آن»، «تقویت دیپلماسی اقتصادی و پیمان‌های پولی»، «ایجاد سیستم‌های مالی غیرمتمرکز، نظیر بلاک‌چین و ارز دیجیتال» و «گسترش همکاری با دیگر کشورها و یافتن مسیر جایگزین برای کاهش وابستگی ژئوپلیتیکی» برای کاهش اثرات این ریسک‌ها و افزایش تاب آوری نظام بانکی ایران توصیه می‌شود. به عنوان نمونه، ایران می‌تواند با تمرکز بر دیپلماسی اقتصادی، توافقات مالی دوجانبه با کشورهای مستقل و غیرغربی ایجاد کند. این پیمان‌ها می‌توانند شامل استفاده از ارزهای بومی یا سیستم‌های پرداخت مستقل از سوئیفت باشند. البته موفقیت پیمان‌های پولی دوجانبه در گرو تراز تجاری متعادل بین دو کشور است. مشکل ایران این است که در بسیاری از همکاری‌ها، صادرات محدودی دارد و بیشتر واردکننده است. کشورهایی که ایران با آنها پیمان پولی امضا می‌کند، ممکن است در نهایت پول ملی ایران را قبول نکنند. بنابراین می‌توان روی توافق‌های محدود و کاربردی‌تر در حوزه‌های خاص، مثل انرژی اقدام کرد؛ جایی که ارزش مبادله برای طرف مقابل هم جذاب باشد. همچنین ایران می‌تواند به جای انتظار از روسیه و چین، روی توسعه فناوری پرداخت منطقه ای درون اتحادیه‌های کوچک‌تر، مثل همکاری با کشورهای آسیای میانه و یا کشورهای خلیج فارس (که تحت نفوذ چین و روسیه هستند) تمرکز کند. این کار شاید سخت و دشوار باشد، اما در مقیاس کوچک‌تر شدنی است.

در مجموع، ریسک ژئوپلیتیک (Geopolitical Risk) به تهدیدها و عدم اطمینان‌هایی اشاره دارد که از تحولات سیاسی و جغرافیایی در سطح بین‌المللی ناشی می‌شوند و می‌توانند بر بازارهای پولی و مالی، تجارت جهانی و اقتصاد کشورها تأثیر بگذارند. جهان در حال حاضر با ریسک‌های متعدد ژئوپلیتیک مواجه است و دنیایی که برای دهه‌ها توسط جهانی سازی و ژئواکونومیک (Geoeconomics) نظم یافته بود، حالا به دنیایی مبتنی بر ریسک ژئوپلیتیک تبدیل شده است. این ریسک‌های ژئوپلیتیک انباشته شده (از مناقشات سیاسی خاورمیانه و تنش روسیه و ناتو گرفته تا رقابت استراتژیک آمریکا و چین و خطر تغییرات آب و هوایی) احتمال سازمان‌دهی نظم جدید جهانی را مطرح می‌کنند. اقتصاد جهان در موقعیت نامطمئنی قرار دارد، رکودهای قریب الوقوع در کمین آمریکا و اروپاست و چین پایین ترین رشد اقتصادی سال‌های اخیر را تجربه می‌کند.

نگـــاه

سنگاپور بار دیگر گران‌ترین شهر جهان شد

شهرهای گران‌قیمت سال ۲۰۲۵

سـنگاپور، لندن و هنگ‌کنگ همچنان در صدر جدول گران‌ترین شهرهای جهـان قرار دارند و شـهرهای نوظهوری همانند دبی، بانکـوک و توکیو نیز با تغییر الگوهای ثروت جهانی به سـرعت در حال رشد هستند. براساس گزارش جهانی ثروت و سـبک زندگی از گروه بانکداری سوئیسـی «جولیوس بائر» در سال ۲۰۲۵، سنگاپور برای سومین سال متوالی به عنوان گران‌ترین شهر جهان برای افراد با ثروت خالص بالا رتبه‌بندی شـد. لندن به جایگاه دوم صعود کرد و هنگ کنگ به جایگاه سوم رسید، اما در تعقیب این پیشگامان آشنا، تحولی آرام می‌تواند به زودی نقشـه جهانی جدیدی برای افراد فوق ثروتمند ترسـیم کند. این گزارش، هزینه آنچه «زندگی خوب» نامیده می‌شـود را بررسی کرده و گفته است: هزینه «زندگی خوب» به معنای توانایی پرداخت منظم برای ۲۰ کالا و خدمات لوکس اسـت که افراد ثروتمند معمولا از آنها لذت می‌برند. این موارد شامل شهریه مدارس خصوصی، املاک لوکس، ساعت، شام‌های مجلل و پروازهای کلاس تجاری است.

داده‌های قیمت‌گذاری از ۲۵ شهر جهان بین نوامبر ۲۰۲۴ و مارس ۲۰۲۵ جمع‌آوری شـد و هر شهر براسـاس میانگین وزنی هزینه ۲۰ قلم کالا (به دلار آمریکا) رتبه‌بندی شـد. گروه بانکـداری «جولیوس بائر» برای تکمیل شاخص قیمت، یک نظرسنجی سبک زندگی انجام داد و در فوریه و مارس ۲۰۲۵ از ۳۶۰ فرد ثروتمند در ۱۵ کشـور نظرسنجی کرد تا مشخص شود ثروتمندان چگونه خرج و سرمایه‌گذاری می‌کنند. اگرچه این روش رتبه‌بندی قوی اسـت، اما تغییرات ژئوپلیتیکی پـس از آن، از جمله تعرفه‌های دولت ترامـپ در ماه آوریل را در نظر نمی‌گیرد و حجم نمونه نسـبتا کوچک آن ممکن است نتیجه‌گیری‌های گسترده را محدود کند. با این حال، یافته‌ها به تغییر آشکاری در شتاب اشاره دارند؛ درحالی که جایگاه‌ها ثابت باقی مانده اسـت، چندین شهر کلیدی (به ویژه در قاره آسـیا و منطقه خاورمیانه) به سـرعت در حال صعود هستند که نشان دهنده تغییر گسترده‌تر قدرت در مراکز لوکس جهانی است.

۱۰ شـهر گران برای ثروتمندان جهان در سـال ۲۰۲۵ شـامل شـهرهای سنگاپور، لندن، هنگ کنگ، موناکو، زوریخ، شانگهای، دبی، نیویورک، پاریس و میلان اسـت. چندین شـهر نوظهور به‌ویژه در آسـیا و خاورمیانه با سرعتی غیرمنتظـره در این رتبه‌بندی صعود کردنـد. دبی با پنج پله صعود به جایگاه هفتم رسید و به غول‌های اروپایی مانند موناکو و زوریخ نزدیک‌تر شد. بانکوک و توکیو هر دو ۶ رتبه صعود کردند و به ترتیب در رتبه‌های یازدهم و هفدهم جهان قرار گرفتند که به دلیل افزایش هزینه‌های مد، سـاعت و املاک است. «ریشاب ساکسنا»، یکی از مدیران گروه بانکداری «جولیوس بائر» گفت: رشد طبقه متوسـط رو به بالای بانکوک، تاثیر مسـتقیمی بر گسترش بازار لوکس محلی داشته است. افزایش ثروت، تقاضا برای کالاها و خدمات لوکس را افزایش داده و امکان توسـعه مراکز خرید لوکس، رستوران‌های درجه یک و تجربیاتی مانند اسپاها را فراهم کرده است. علاوه بر این، این شهر از جذابیت دیرینه آسیا به عنوان مقصد گردشگری جهانی بهره می‌برد. به گزارش وب‌سایت «بیزینس اینسایدر»، شهر توکیو نیز روندی مشابه را طی می‌کند؛ توکیو و به طور کلی، ژاپن مدت‌هاست که منطقه‌ای غنی از نظر فرهنگی و تاثیرگذار با بازار لوکس قوی، بـه ویژه در زمینه‌هایی مانند مد، غذاهای عالی و تجربیات بوده اسـت. تغییـر جهانی اخیر در میان افراد ثروتمند به سـمت ارزش قائل شـدن برای تجربیات به جای کالاها، جذابیت توکیو را بیش از پیش افزایش داده است. در همین حال، شـانگهای که در سال ۲۰۲۲ در صدر این شاخص قرار داشت، از رتبه چهارم به ششـم سقوط کرد، نشانه‌ای از اینکه تسلط آن ممکن است در حال محو شدن باشد.

شهرهای سائوپائولو و مکزیکوسیتی نیز به طور قابل توجهی در این رتبه‌بندی سـقوط کردند. دبی از نظر ثروت و سـبک زندگی در حال سـبقت گرفتن از شـهرهای مهم اروپایی، مثل لندن، موناکو و زوریخ است، روندی که احتمالا با افزایش تلاش امارات برای ارائه پیشـنهاد اقامتی جذاب به افراد ثروتمند ادامه خواهد یافت. پشـت این جنبش‌ها، تمایـل روزافزونی در میان افراد فوق‌العاده ثروتمند برای ثبات، رفاه و شهرهای آینده‌نگر وجود دارد. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که جذابیت دبی در مزایای مالیاتی، زیرساخت‌های لوکس و بازار املاک پررونق، نهفته اسـت، درحالی که بانکوک و توکیو از شـتاب اقتصادی منطقه‌ای و جایگاه فرهنگی بهره‌مند می‌شوند.

براسـاس این گزارش، میانگین هزینه جهانی «زندگی خوب» بین سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، به میزان ۲ درصد بر حسـب دلار آمریکا کاهش یافته اسـت، افتی نادر در بخشی که معمولا از فشارهای منفی اقتصاد کلان در امان است. با این حال، در زیر این کاهش، تضادهای منطقه‌ای شدیدی وجود دارد: کرایه‌های هواپیما در کلاس تجاری در سطح جهانی ۱۸.۲ درصد افزایش یافت که ناشی از کمبود جت‌ها و افزایش تقاضا برای سفرهای تفریحی لوکس بود. همچنین قیمت کالاهای لوکس، مانند کیف دسـتی و جواهرات، کاهش یافت که نشان دهنده تغییر اولویت‌های مصرف‌کننده اسـت. شـهریه مـدارس خصوصی در شهرهایی مانند لندن نیز افزایش یافت؛ زیرا قوانین مالیاتی جدید، هزینه‌ها را بیش از ۲۵ درصد افزایش داد.

بـه طور گسـترده‌تر، افـراد ثروتمند به طـور فزاینده‌ای، تجربیـات را بر دارایی‌ها و طول عمر را بر جایگاه اجتماعی اولویت می‌دهند. این موارد شامل هزینه‌های بیشتر برای سـلامتی، سفرهای هدفمند و خدمات بهداشتی، به ویژه در آسیا، اقیانوسیه و خاورمیانه می‌شود. «مارک متیوز»، رئیس تحقیقات آسیا در گروه بانکداری «جولیوس بائر»، گفت: تغییر اصلی که به تازگی شاهد آن بوده‌ایم، حرکت رو به رشد به سمت مصرف آرمانی در میان افراد ثروتمند اسـت که به طور فزاینده‌ای برای تجربیات بیـش از کالاهای فیزیکی ارزش قائل هسـتند. این روند از مکانی به مکان دیگر متفاوت اسـت. بازارهایی با سابقه فرهنگی طولانی در کالاهای لوکس (به‌عنوان مثال، سوئیس با ساعت و آلمان با اتومبیل) تمایل دارند که گذار کندتری به سمت هزینه‌های «مبتنی بر تجربه» نشان دهند.

داده‌های نظرسنجی سبک زندگی، این موضوع را تایید می‌کند. درحالی که رشد هزینه‌های لوکس در اروپا کاهش یافته و فقط ۳۶ درصد از افراد با درآمد خالص بالا گزارش کردند که هزینه بیشـتری را صـرف هتل‌ها کرده‌اند، افراد ثروتمند در آسیا و اقیانوسیه، خاورمیانه و آمریکای لاتین همچنان به افزایش هزینه‌های خود برای مد، جواهرات و سـاعت‌های لوکـس ادامه می‌دهند. در منطقه آسیا-اقیانوسـیه، ۶۵ درصد افزایـش هزینه‌ها را هم برای هتل‌ها و هم برای سـاعت‌ها و ۶۳ درصد برای مد زنانه گـزارش کرده‌اند. در خاورمیانه، ۵۲ درصد بیشتر برای هتل‌ها و ۵۰ درصد برای جواهرات نفیس هزینه کرده‌اند. در مجموع، سفر و مهمان‌نوازی همچنان در اولویت‌های اصلی هزینه‌ها قرار دارند و رستوران‌های مجلل و هتل‌های پنج ستاره در صدر قرار دارند.

این گزارش همچنین به یک تغییر گسـترده‌تر ژئوپلیتیکی در نحوه و محل زندگی ثروتمندان جهان، اشاره می‌کند. در گزارش «جولیوس بائر» با اشاره به افراد ثروتمندی که به دنبال ثبات سیاسی و نهادهای قوی هستند، آمده است: در حال حاضر صحبت‌هایی درمورد مهاجرت بسیاری از آمریکایی‌های ثروتمند به اروپا برای چهار سـال آینده و احتمالا برای همیشـه وجود دارد. شهرهایی مانند لندن با وجود برگزیت و تغییرات سیاسی، مراقبت‌های بهداشتی و سرمایه فرهنگی در سـطح جهانی، همچنان آهنربای ثروت جهانی هستند. در همین حـال، دبی قصد دارد تا سـال ۲۰۳۳، حجم اقتصاد خـود را دو برابر کند و به سرعت در حال تبدیل شدن به رقیبی برای مناطق سنتی نخبگان اروپا است.

چشم‌انداز اقتصاد ایران در ۳ سناریوی لغو، تشدید و ادامه تحریم‌ها بررسی شد

۳ روایت از اقتصاد ۱۴۰۵

فرصت امروز: اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴ بار دیگر تحت تاثیر شوک‌های بیرونی، قرار گرفته و روند شـاخص‌های اقتصادی ممکن اسـت بسته به نتیجه مذاکرات خارجی، تغییر کند. به نظر می‌رسد نوسانات اقتصاد ایران بیشـتر از سیاستگذاری‌های اقتصادی، از شرایط سیاسی و تحریم‌ها تاثیر می‌پذیرد. در این راستا در یک گزارش کارشناسی، چشم‌انداز اقتصاد ایران در سـال ۱۴۰۵ در سه سـناریوی «لغو تحریم‌ها»، «ادامه وضع موجود» و «تشـدید تحریم‌ها» بررسـی شده اسـت. یافته‌های این گزارش، نشان می‌دهد که در سـناریوی «لغو تحریم‌ها»، نرخ تورم به کمتر از ۳۰ درصد و رشـد اقتصادی به بیش از ۸ درصد خواهد رسید. در سناریوی «تشدید تحریم‌ها» نیز نرخ تورم به ۳۹ درصد و رشد اقتصادی به ۲,۲ درصد خواهد رسید. همچنین در سـناریوی «ادامه وضع موجود» و با ادامه روند فعلی تحریم‌ها، نرخ تورم در سال آینده در حدود ۳۰ درصد باقی خواهد ماند و رشد اقتصادی به حدود ۲,۷ درصد خواهد رسید.

شـاخص‌های رشـد اقتصادی، نرخ ارز، تورم و کسـری بودجه به‌عنوان مهمترین شـاخص‌های اقتصاد کلان، به‌شدت به نتایج مذاکرات خارجی و سـناریوهای سه‌گانه «تشدید تحریم‌ها»، «لغو تحریم‌ها» و «ادامه روند فعلی» حسـاس هسـتند؛ مخصوصا نرخ ارز که همیـن الان نیز به اخبار مذاکـرات، واکنش نشـان می‌دهد. رشـد اقتصادی نیـز در صورت «لغو تحریم‌هـا»، جهـش خوبی خواهد داشـت، ولی این جهـش، نه از طرف افزایش چشـمگیر بهره‌وری سرمایه و نیروی کار یا جذب شدید سرمایه در کشـور، بلکه از طریق بکارگیری ظرفیتهای مغفول‌مانده اتفاق خواهد افتـاد. همچنین متغیرهای تشـکیل سـرمایه ثابت، بهـره‌وری و ضریب جینی، واکنش چندانی به شـرایط تحریم، نشـان نخواهنـد داد که این عدم حساسـیت، ریشه در ماهیت بلندمدت بودن این دسته از متغیرهای اقتصادی دارد.

تحریم‌ها با اقتصاد ایران چه می‌کند؟

بازوی پژوهشـی صندوق بازنشستگی کشوری در یک گزارش تحلیلی با اسـتفاده از مدل VAR به پیش‌بینی چشـم‌انداز سـال آینده اقتصاد ایران در سه سناریوی «لغو تحریم‌ها»، «تشدید تحریم‌ها» و «ادامه وضع موجود» پرداخته اسـت. پیش‌بینی موسسه راهبردهای بازنشستگی صبا در گزارش «تحریم و چشم‌انداز اقتصاد ایران: بیم و امیدهای اقتصاد ایران در سناریوهای پیش‌رو» نشان می‌دهد که در صورت «لغو تحریم‌ها»، نرخ تـورم بـه کمتر از ۳۰ درصد و رشـد اقتصادی به بیـش از ۸ درصد و در سـناریوی «تشدید تحریم‌ها»، نرخ تورم به ۳۹ درصد و رشد اقتصادی به ۲,۲. درصد خواهد رسید.

پیش‌بینی‌ها همچنین نشـان می‌دهد که متغیرهای تشـکیل سرمایه ثابت، بهره‌وری و ضریب جینی، واکنش چندانی به شـرایط تحریم، نشان نخواهند داد. این عدم حساسـیت، ریشـه در ماهیت بلندمدت بودن این دسـته از متغیرها دارد. به عبارتی، اقتصاد کشور، وابستگی به مسیر خود را مدیون این دسـته از متغیرها اسـت که با شوک‌های کوتاه‌مدت، تغییر چندانی نخواهند کرد. این متغیرها عموما معلول شـرایط نهادی کشـور هستند که چارچوبی ثابت در طول صدها سال پیدا کرده است. در مجموع، شـاخص‌های رشـد اقتصادی، نرخ ارز، تورم و کسـری بودجه (به‌عنوان مهمترین شاخص‌های اقتصاد کلان) به‌شدت به نتایج حاصل از مذاکرات و حالات «تشـدید تحریم»، «لغو تحریم» و «ادامه روند فعلی» حسـاس هسـتند. به‌ویژه نرخ ارز که در حال حاضر نیز به اخبار مذاکرات، واکنش نشان می‌دهد. در مورد تورم البته گویا حتی شرایط تحریمی در سال اول قرار نیسـت که باعث شـود تورم مجدد به کانال ۴۰ درصد وارد شود، اما می‌توان حدس زد که به‌راحتی در سـال دوم اقتصاد ایران به سـطح تورم ۴۰ درصد خواهد رسـید. رشـد اقتصادی نیز در صورت «لغو تحریمها»، جهش خوبی خواهد داشت، ولی این جهش، نه از طرف افزایش چشمگیر بهرهوری سـرمایه و نیروی کار یا جذب شـدید سرمایه در کشور، بلکه از طریق بکارگیری ظرفیتهای مغفول‌مانده اتفاق خواهد افتاد.

پیش‌بینی ثبات تورمی در سال آینده

نرخ تورم در ایران بعد از خروج آمریکا از برجام اوج گرفت، به‌طوری‌که از سال ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۲، اقتصاد ایران هر ساله تورم بالاتر از ۴۰ درصد را تجربه کرده است. در ابتدای سال ۱۳۹۷ با اخبار خروج آمریکا از برجام، اثر انتظارات باعث شـوک در روند تورمی شد و همه‌گیری کرونا در چند سـال بعد، رکود تورمی را به آن اضافه کرد. البته برای سـال‌های بعد از ۱۴۰۰، شوک‌های تورمی وارد شده به اقتصاد، تخلیه شده و تورم، سمت و سوی نزولی داشت و شاید اگر اجرای طرح اصلاح نرخ ارز ترجیحی نبود، یکی دو سـال زودتر، تورم به زیر ۴۰ درصد کاهش می‌یافت. نرخ تورم در سـال ۱۴۰۳ حدود ۳۵ درصد محاسبه شده که ادامه روند کاهشی بعد از همه‌گیری کرونا است.

سناریوی «تشدید تحریمها» در بین سناریوهای سه‌گانه، بالاترین نرخ تورم را برای سال ۱۴۰۵ پیشبینی می‌کند، به طوری که نرخ تورم می‌تواند بـه حدود ۳۹ درصد برسـد. ظرفیت تورم اقتصـاد از ناحیه تحریم تا حد زیادی اشغال شده و حتی در سناریوی بدبینانه، سطح تورم به بالاتر از ۴۰ درصد نمی‌رسد. در مقابل، سناریوی «لغو تحریمها»، پایین‌ترین نرخ تورم را برای سال آینده متصور است و پیشبینی می‌کند که نرخ تورم می‌تواند به زیر ۳۰ درصد کاهش یابد. سناریوی «ادامه روند فعلی» نیز یک وضعیت میانی را نشـان می‌دهد و پیشـبینی می‌کند که اگر شـرایط اقتصادی و سیاسـی به همین منوال پیش برود، نرخ تورم در سـال ۱۴۰۵ در حدود ۳۰ درصد خواهد بود. در مجموع به نظر می‌رسد آینده نرخ تورم در ایران تا حد زیادی به تحولات سیاسـی و اقتصادی پیـش‌رو، به‌ویژه در زمینه تحریمها، بستگی دارد و سناریوهای مختلف می‌توانند پیامدهای متفاوتی بر سـطح قیمت‌ها در اقتصاد ایران داشته باشند، اما نوسانات تورم حداقل در سـال پیش‌رو، بازه محدودی خواهد داشت و احتمالا شاهد شوک‌های ناگهانی قابل توجه نخواهیم بود.

رشد پایدار، نیازمند رفع تحریم‌هاست

پیشـبینی رشد اقتصادی در سناریوی «تشـدید تحریمها»، نشان می‌دهد که رشـد اقتصادی به حدود ۲,۲۱ درصد محدود می‌شـود. در این سـناریو، محدودیت‌های بین‌المللی افزایش یافته، درآمدهای ارزی کشـور کاهش می‌یابد و سـرمایه‌گذاری (داخلی و خارجی) با موانع جدی مواجه می‌شود. در چنین شرایطی، اقتصاد ایران احتمالا با رکود نسـبی، کاهش اشتغال و افت سـرمایه‌گذاری مواجه خواهد شـد. هرچند براساس این پیشبینی در سـال اول، رشد اقتصادی به صفـر میل نمی‌کنـد، اما باید حتی انتظار رشـد کمتر از این عدد را هم داشت؛ چراکه امسال به لحاظ بارش، سال خشکسالی به حساب می‌آید و از سـوی دیگر، ناترازی برق منجر به قطعی برق مقطعی در دوره‌های مختلف سـال ۱۴۰۴ خواهد شد که منجر به کاهش شدید رشد بخش کشـاورزی و بخش صنعت می‌شـود. در نتیجه، تشدید تحریمها و کاهش رشـد بخش نفت احتمالا منجر به سرکوب شدید رشد اقتصادی می‌گردد.

در مقابل، سناریوی «لغو تحریمها» یا وضعیت توافق، رشد اقتصادی را تا حدود ۸,۲۴ درصد در سال ۱۴۰۵ پیشبینی می‌کند. این رشد چشمگیر ناشی از افزایش دسترسی به منابع مالی بین‌المللی، بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی، رشـد صادرات نفتی و غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار داخلی اسـت. با توجه به تجربه سال ۱۳۹۵ از گشایش اقتصادی ناشی از برجام، احتمالا تحقق نرخ رشد اقتصادی تا سطح ۸,۲۴ درصد و حتی فراتر از آن وجود دارد. با آزادسازی منابع ارزی و تسهیل مبادلات، شاهد افزایش تولید و جهش قابل توجه در نرخ رشد اقتصادی خواهیم بود. در سناریوی «ادامه روند فعلی» نیز رشـد اقتصادی به حدود ۲,۶۹ درصد می‌رسد که نسبت به سناریوی «تشدید تحریمها»، تفاوت چندانی ندارد و وضعیت تنها کمی بهتر است. ریشه این روند احتمالا در ناترازی انرژی و خشکسالی در کشور خواهـد بود. وضعیت منعکس‌کننده حفظ وضع موجـود به معنای ادامه محدودیتهای گذشـته است که یک رشـد اقتصادی با روندی میرا و فاقد ظرفیتهای متحول‌کننده اقتصاد است.

قیمت دلار چقدر می‌شود؟ دستمزدها چطور؟

نـرخ ارز بازار آزاد، یکی از حسـاس‌ترین متغیرهـای اقتصاد ایران در واکنش به تحریمهاسـت. محدودیت‌های عرضه و فشـار تقاضا که همه تحتتأثیر انتظارات تورمی اسـت، باعث شـده هر خبر مثبت و منفی از روابط خارجی کشـور، موجب تغییر نرخ ارز شـود. این حساسیت بالا و تغییرات زیاد، محیط اقتصاد کلان را برای برنامه‌ریزی به‌شدت پرریسک کرده است. در چنین شرایطی که نااطمینانی، روح غالب بر اقتصاد است، عموما تورم و رکود به‌صورت توأمان ظاهر می‌شوند و اقتصاد بیش از آنکه معلول متغیرهای اقتصادی باشد، از متغیرهای سیاسی تبعیت می‌کند. در سـناریوی «تشدید تحریم‌ها»، نرخ ارز از مرز روانی ۱۰۰ هزار تومان فراتر رفته و به حدود ۱۶۸ هزار تومان می‌رسد. اما اگر روابط بین‌المللی کشور، تغییر ویژه‌ای نکند، پیشبینی می‌شود که نرخ ارز به حدود ۱۲۵ هـزار تومان برسـد. در نهایت در صورت بروز توافـق بین‌المللی و «رفع تحریمها»، انتظار می‌رود نرخ ارز در سـطح ۸۸ هزار تومان دست‌کم در کوتاه‌مدت باقی بماند. در این شرایط، بانک مرکزی خریدار ارز خواهد بود تا از کاهش نرخ ارز به میزانی که اقتصاد کشور را با شوک دیگری روبه‌رو کند، جلوگیری نماید.

همچنین میزان دسـتمزد سال آینده در سـناریوی خوش‌بینانه «رفع تحریمها» به حدود ۲۹ میلیون تومان در ماه خواهد رسید. این عدد، سقف توان ترمیم دستمزدها در اقتصاد ایران در صورت رفع تمامی محدودیتها در سـال اول اسـت که به معنای رشد متوسط دسـتمزدهای اقتصاد به اندازه ۵۰ درصد اسـت، اما در سـناریوی مقابل یعنی «تشدید تحریمها» به نظر می‌رسـد باوجود تورم بالا، دسـتمزدها تا حدودی سـرکوب شود. متوسط رشد دستمزد در سناریوی «تشدید تحریمها» حدود ۲۳ میلیون تومان در ماه اسـت که به معنای رشـد ۳۵ درصدی اسـت. همچنین در سـناریوی «ادامه روند موجود»، متوسط دستمزدها به حدود ۲۶ میلیون تومان رسیده که رشد ۴۵ درصدی را نشان می‌دهد.

وضعیت متغیرهای اقتصادی در سال ۱۴۰۵ طی ۳ سناریو

متغیر	لغو تحریمها	ادامه روند فعلی تحریمها	تشدید تحریمها
رشد اقتصادی	۸,۲۴ درصد	۲,۶۹ درصد	۲,۲۱ درصد
رشد بدون نفت	۸,۳ درصد	۳,۱ درصد	۲,۶ درصد
نرخ تورم	۲۸ درصد	۳۰ درصد	۳۹ درصد
رشد میانگین دستمزد	۵۰ درصد	۴۵ درصد	۳۵ درصد
میانگین دستمزد	۲۹ م.ت	۲۶,۵ م.ت	۲۳,۸ م.ت
تشکیل سرمایه ثابت	۳۰۳ همت	۲۹۱ همت	۲۶۴ همت

ورود خودروهای پرحجم به مناطق آزاد مجاز شد

دوگانگی در واردات خودرو

دبیر شـورای عالی مناطق آزاد در حالی از فراهم شـدن امکان واردات خودروهـای غیرآمریکایـی بـا حجـم موتور بـالای ۲۵۰۰ سی‌سـی و خودروهایی با حداکثر پنج سال ساخت به مناطق آزاد کشور، خبر داد که بازار اصلی همچنان با محدودیت ورود این خودروها مواجه است. بسیاری از کارشناسان، نقطه شـروع جهش قیمت خودرو در بازار ایران و افزایش فاصله قیمتی بـا نرخ‌های جهانی را به اولین ممنوعیت واردات خودرو در سـال ۱۳۹۱ نسـبت می‌دهند؛ جایی که ورود خودروهـای بالای ۲۵۰۰ سی‌سـی ممنوع شد. بهانه چه بود؟ جلوگیری از ورود خودروهای لوکس. در همان زمان این سوال مطرح شد که چرا اصلا نباید خودرو لوکس وارد شود؟ در اقتصاد، کالاهای لوکس معمولا دروازه ورود تکنولوژی و نوآوری به بازار هسـتند. مردم ابتدا با آنها آشـنا می‌شوند، تقاضا شکل می‌گیرد و بعد عرضه‌کنندگان تلاش می‌کنند که نسخه‌های اقتصادی‌تر آنها را تولید یا وارد کنند. نتیجه، ارتقای عمومی بازار است اما سوال دیگری که فعالان بازار خودرو مطرح می‌کنند، این است که از کِی تا حالا ملاک لوکس بودن، حجم موتور شـده است؟ کما اینکه پس از این ممنوعیت نیز خودروهایی مثل بام‌و سـری ۷، پورشه ماکان، بام‌و i۸ و آلفارومئو ۴C وارد شدند؛ خودروهایی کاملا لوکس با موتورهای کم‌حجم.

با وجود همه این ایرادات و بی‌سلیقگی‌ها، ممنوعیت واردات خودرو اجرا شـد. قیمت برخی از خودروها ناگهان چند برابر شـد و حتی آنهایی که هنوز امکان واردات‌شـان وجود داشت، در سـایه نبود رقابت، قیمت‌های عجیب‌وغریبی پیدا کردند. در نهایت در سال ۱۳۹۷، واردات خودرو به‌طور کامل ممنوع شـد و تیر خلاص به مصرف‌کننده شـلیک شد. به گزارش «اکوایران»، حالا با برداشـته شـدن تدریجی این ممنوعیت، زمزمه‌هایی از آزادشـدن واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سـی به گوش می‌رسد؛ البته فقط برای مناطق آزاد. درحالی که بسـیاری از خودروهای کم‌حجم امروزی به توربوشـارژر مجهز هسـتند و بنزین بی‌کیفیت ایران، آنها را به دردسر می‌اندازد. انگار عده‌ای همچنان فکر می‌کنند بهتر از مردم می‌دانند چه چیزی برای‌شـان خوب است. حالا همان‌ها صلاح دانسته‌اند که مردمِ منطقه آزاد، مجاز و آزاد باشـند، ولی بقیه نه! البته این متن بیشتر شبیه مرثیه‌خوانی برای سهراب است. همان‌طور که آزاد شدن واردات نتوانست نوشداروی بازار خودرو باشد، باز شدن درهای ورود خودروهای پرحجم هم قرار نیست گرهی از مشکلات باز کند. در نهایت فقط مالکان خودروهای شش یا هشت سیلندر میلیاردی هستند که کمی متضرر می‌شوند. همین.

در همین حال، گزارش‌های میدانـی از بازار آرام خودروهای داخلی در هفته پایانی تیرماه حکایت دارد. به نظر می‌رسـد ثبات نسبی قیمت ارز و البته فروش‌های خودروسازان، عوامل اصلی هستند که آرامش قیمتی را در بازار خودروهای داخلی رقم زده‌اند. البته افت تقاضا که بخشی از آن به ماه محرم (که معمولا با رکود معاملات خودرو همراه اسـت) مربوط می‌شود، از دیگر دلایل ثبات نسـبی قیمت خودروهای داخلی اسـت. البته برخی خودروها، مثل ری‌را شاهد رشد خفیف و برخی خودروها مانند تارا اتومات شاهد افت قیمت بوده‌اند. با این حال، آنچه در بازار خودروهای داخلی فعلا به چشم می‌آید، ثبات نسبی قیمت است.

برای پایداری و تاب‌آوری کسب‌وکارها در شرایط جنگی چه باید کرد؟

اقتصاد در تنگنای ژئوپلیتیک

فرصت امروز: شوک‌های ژئوپلیتیکی از مهمترین عوامل بی‌ثباتی اقتصادهای جهان هستند؛ به‌ویژه در اقتصادهایی با ساختار آسیب‌پذیر و نهادهای ضعیف، وقوع درگیری نظامی می‌تواند به‌سرعت به یک بحران فراگیر اقتصادی تبدیل شود. این نوع بحران‌ها به‌دلیل ماهیت چندلایه و همزمانی شوک‌های وارد بر متغیرهای کلان اقتصادی، زنجیره‌های تأمین و بخش حقیقی اقتصاد، نیازمند مداخله هدفمند و مبتنی بر شناخت دقیق از مکانیسم‌های انتقال شوک هستند. در غیاب چنین مداخلاتی، این رویدادها می‌توانند منجر به کاهش سطح تولید ملی، افزایش نااطمینانی در رفتار فعالان اقتصادی، تضعیف عملکرد بازارهای مالی و در نهایت، فرسایش ظرفیت دولت در مدیریت بحران شوند.

در این چارچوب با بروز جنگ ۱۲ روزه، دولت ناگزیر شد که در برابر همزمانی چند شوک و اختلال، پاسخی جامع، منسجم و مبتنی بر شواهد ارائه دهد. این پاسخ نه‌تنها باید ناظر بر تثبیت شرایط موجود و کنترل تبعات کوتاه‌مدت بحران باشد، بلکه باید از منظر ساختاری نیز با هدف تقویت ظرفیت تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری در مقابل شوک‌های آینده تدوین شود. با توجه به تداوم بالقوه نااطمینانی‌های ژئوپلیتیکی، ضروری است که سیاستگذار با انجام اقدامات تثبیت‌گرایانه در سطح کلان و مداخلات حمایتی در سطح بنگاه‌ها و زنجیره‌های ارزش، از بحران اقتصادی فراگیر جلوگیری کند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش اخیر خود به «چارچوب سیاستگذاری اقتصادی در مواجهه با تنش‌های ژئوپلیتیکی» پرداخته و روش‌های «حفظ پایداری و تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط جنگی» را بررسی کرده است. بندهای مهم این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

* اقتصاد ایران در مواجهه با تنش‌های ژئوپلیتیکی، با دو نوع نااطمینانی هم‌زمان روبه‌روست: نااطمینانی ناشی از «تهدید» و «اقدام». تفکیک میان «تهدید» و «اقدام» ژئوپلیتیکی به‌عنوان دو منشأ متمایز شوک‌های اقتصادی، رهیافتی مهم در حوزه سیاستگذاری اقتصادی محسوب می‌شود. تهدیدهای ژئوپلیتیکی به‌واسطه ماهیت انتظاری خود، عمدتاً از طریق افزایش عدم‌قطعیت و نااطمینانی در بازارها عمل می‌کنند. تمرکز سیاستگذار در مواجهه با تهدید باید بر مدیریت انتظارات، تقویت ثبات روانی بازار و شفاف‌سازی سیاستی قرار گیرد.

* اقدامات ژئوپلیتیکی معمولا با شوک‌های مستقیم بر عرضه و تقاضا همراه است. این نوع شوک‌ها می‌تواند به تخریب زیرساخت‌ها، توقف فعالیت‌های اقتصادی یا محدودیت‌های تجاری منجر شوند. در این شرایط، سیاستگذار باید تمرکز خود را بر پاسخ‌های عملیاتی، جبرانی و حمایتی بگذارد. این نااطمینانی صرفا به‌مثابه شوک‌های مقطعی قابل تحلیل نیست، بلکه ابعادی مزمن، سیستماتیک و چندلایه دارد. در این شرایط، اقتصاد وارد وضعیتی می‌شود که نه‌تنها با شوک‌های بیرونی مواجه است، بلکه ظرفیت پاسخ‌گویی درونی آن نیز به‌طور تدریجی تحلیل می‌رود. ازاین‌رو، اتخاذ تصمیمات سیاستی نه با فرض بازگشت سریع به تعادل، بلکه با درک پویایی ناپایدار اقتصاد در شرایط ریسک فاجعه باید طراحی شود.

* شوک ژئوپلیتیکی از طریق پنج کانال اصلی به ساختار اقتصاد سرایت می‌کند که عبارتند از: تغییر انتظارات، بی‌ثباتی در بازار ارز، اختلال در زنجیره‌های تأمین، آسیب به زیرساخت‌های حیاتی و محدودیت در پیوندهای منطقه‌ای و بین‌المللی. در غیاب یک چارچوب سیاستی منسجم، این کانال‌ها می‌توانند اثرات تقویتی بر یکدیگر بگذارند و چرخه‌ای از بی‌ثباتی خودتقویت‌شونده ایجاد کنند. به‌طور خاص، نااطمینانی در سطح انتظارات می‌تواند به جهش تقاضای سفته‌بازانه در بازارها دامن بزند که خود عامل تشدید نوسانات نرخ ارز و تورم خواهد بود. از سوی دیگر، محدودیت‌های عرضه و تجارت خارجی، به اختلال در تأمین کالاهای اساسی و کاهش ظرفیت تولید منجر می‌شود. بنابراین، تحلیل دقیق این کانال‌ها، شرط لازم برای تدوین بسته‌ای از سیاست‌های مؤثر و هدفمند است. * پاسخ سیاستی به بحران باید در سه افق زمانی طراحی شود تا هم واکنش اضطراری کوتاه‌مدت را پوشش دهد، هم مسیر بازسازی میان‌مدت را هموار سازد و هم الزامات مواجهه پایدار با نااطمینانی بلندمدت را فراهم کند. در افق کوتاه‌مدت، اولویت اصلی جلوگیری از گسترش بی‌ثباتی به کل بدنه اقتصاد، مهار نوسانات بازار ارز، تأمین نقدینگی هدفمند برای بنگاه‌های حیاتی و تسهیل تجارت اضطراری برای واردات کالاهای استراتژیک است. در افق میان‌مدت، باید ترکیب منابع و مصارف دولت، ساختار مشوق‌های تجاری و نظام توزیع بازآرایی شود. در بلندمدت نیز اصلاح حکمرانی مالی، طراحی قواعد سیاستگذاری بحران‌پذیر و مقاوم‌سازی زیرساخت‌ها باید در دستور کار قرار گیرد.

* ثبات اقتصاد کلان، پیش‌شرط موفقیت هرگونه مداخله بخشی است و بدون طراحی یک چارچوب تثبیت‌گرای کلان، حتی سیاست‌های حمایتی می‌توانند به منبع جدید بی‌ثباتی تبدیل شوند. تجربه کشورهای درگیر با جنگ نشان می‌دهد که اجرای برنامه‌های حمایتی یا بازتوزیعی در غیاب ثبات مالی و پولی یا بی‌اثر می‌ماند یا با فشارهای تورمی، تضعیف نرخ ارز و تخریب اعتماد عمومی همراه می‌شود. در چنین شرایطی، سیاست مالی باید برمبنای مأموریت‌های بحرانی بازتعریف شود، سیاست پولی باید هم‌زمان نقدینگی و انتظارات را مدیریت کند و سیاست ارزی باید از بی‌ثباتی سیستمی جلوگیری نماید.

* در حوزه سیاست مالی، ضرورت دارد مخارج عمومی به‌گونه‌ای اولویت‌بندی شوند که اهداف امنیتی، سلامت عمومی، تأمین کالاهای حیاتی و حفظ حداقل فعالیت تولیدی تضمین شود. درحالی که ساختار تأمین مالی نیز با روش‌هایی مانند اوراق هدفمند، منابع پایدار و بودجه‌ریزی مأموریت‌محور بازآرایی گردد. دولت نیاز دارد که ضمن واکنش سریع به شرایط، تعهد خود به بازگشت به قاعده در دوره ثبات را حفظ کند تا از بی‌انضباطی مزمن پرهیز شود.

* سیاست پولی باید با رویکردی فعال، ضمن جلوگیری از انجماد اعتباری و رکود، انتظارات تورمی را نیز در سطحی قابل‌کنترل نگه دارد. این مهم صرفا تنها از طریق ترکیب ابزارهای نرخ بهره، مدیریت پایه پولی و عملیات بازار باز قابل تحقق است. اما پیش‌نیاز آن، هماهنگی کامل میان بانک مرکزی، سیاست مالی و شبکه بانکی است. در غیاب این هماهنگی، سیاست پولی یا بیش از حد انقباضی می‌شود و رکود را تشدید می‌کند یا بیش از حد انبساطی و موجب تشدید تورم و بی‌ثباتی بازار ارز خواهد شد.

* در عرصه سیاست ارزی، اولویت با تثبیت نرخ ارز و ایجاد قابلیت پیش‌بینی است، اما این هدف نباید به قیمت از دست رفتن ذخایر ارزی یا تداوم سرکوب مصنوعی نرخ ارز محقق شود. در نتیجه، راهبرد پیشنهادی این است که در کوتاه‌مدت از ترکیب عرضه هدفمند ارز، مداخلات بازارساز و کنترل تقاضای غیرمولد استفاده شود. اما در میان‌مدت، نرخ ارز باید با انعطاف‌پذیری کنترل‌شده تنظیم شود تا هم توان رقابتی صادرات حفظ شود و هم منابع ارزی به صورت پایدار تقویت گردد.

* سیاست‌های تجاری و تأمین کالا باید بر تضمین جریان واردات کالاهای حیاتی، تنوع‌بخشی به مسیرهای تجاری و حمایت از صادرات غیرنفتی در تأمین ارز تمرکز داشته باشند. همزمان، باید فرآیندهای اداری و گمرکی برای شرایط بحرانی بازطراحی شود و سازوکارهایی مانند تهاتر و توافق‌های منطقه‌ای به‌کار گرفته شود. در این حوزه نیز تقدم با کارکرد استراتژیک تجارت است، نه صرفا باز بودن مرزها یا رشد صادرات به‌هر قیمتی.

* بخش انرژی به‌عنوان یکی از حساس‌ترین بخش‌ها در شرایط بحران، نیازمند طراحی دوگانه‌ای است که هم واکنش اضطراری در کوتاه‌مدت و هم اصلاح ساختاری در میان‌مدت را شامل شود. سیاست انرژی نمی‌تواند صرفا ادامه وضع موجود باشد، بلکه باید براساس منطق اقتصاد تاب‌آوری، هم از ناترازی ساختاری پرهیز کند و هم از بروز شوک عرضه در شرایط بحران، جلوگیری نماید.

* نقطه پیوند همه سیاست‌های فوق، انسجام و هماهنگی سیاستی است. بدون تعریف ساختارهای تصمیم‌گیری سریع، قاعده‌گذاری در شرایط بحران و ایجاد چابکی، امکان تحقق هیچ‌یک از سیاست‌ها وجود ندارد. از این‌رو تأکید می‌شود که موفقیت اقتصادی در مواجهه با بحران ژئوپلیتیکی، صرفا فنی یا اقتصادی نیست، بلکه مستلزم حکمرانی چندسطحی منسجم با فرماندهی واحد، مأموریت‌گرایی مشخص و پاسخ‌گویی مؤثر است.

* در شرایط جنگ، حمایت از کسب‌وکارهای خرد و متوسط از اهمیت راهبردی بالاتری نسبت به بنگاه‌های بزرگ برخوردار است؛ چراکه این بنگاه‌ها به‌رغم آسیب‌پذیری بیشتر، نقشی کلیدی در حفظ پیوستگی زنجیره‌های تولید، اشتغال، تأمین نیازهای پایه‌ای جامعه و پایداری اقتصادی ایفا می‌کنند. برخلاف شرکت‌های بزرگ که از منابع، ذخایر و ابزارهای گسترده‌تری برخوردارند، بنگاه‌های کوچک و متوسط، فاقد چنین پشتوانه‌هایی هستند و بدون مداخله فوری دولت به‌سرعت از چرخه فعالیت حذف می‌شوند. از این‌رو، تمرکز سیاست‌های حمایتی بر بنگاه‌های خرد، نه‌تنها به‌منزله محافظت از بدنه اصلی اشتغال و معیشت است، بلکه شرط ضروری برای حفظ حداقل کارکرد اقتصاد در شرایط بحران و جلوگیری از فروپاشی ساختار اجتماعی و اقتصادی است.

* نظرات و مطالبات فعالان اقتصادی که از سوی اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های صنفی جمع‌آوری شده، تصویر روشنی از بحران فراگیر در سه سطح حیاتی «تجاری-ارزی»، «مالی-پولی» و «قانونی و حقوقی» ارائه می‌دهد. در سطح نخست، بنگاه‌ها به‌شدت از اختلال در زنجیره تأمین مواد اولیه، دپوی اقلام در گمرک و کمبود ارز ترجیحی برای واردات کالاهای حیاتی رنج می‌برند؛ مسائلی که مستقیما ناشی از نااطمینانی ارزی، سخت‌گیری‌های گمرکی و تأخیرهای بوروکراتیک هستند. در سطح دوم، مشکلات مالی، شامل کاهش شدید نقدینگی، ناتوانی در ایفای تعهدات بانکی و فشار فزاینده مالیاتی و بیمه‌ای، تهدیدی جدی برای بقا و تداوم فعالیت تولیدی به شمار می‌رود. در سطح قانونی و حقوقی، بنگاه‌ها با نارسایی در سازوکارهای حقوقی، فقدان چتر حمایتی بیمه‌ای در برابر حوادث ناشی از جنگ و تمرکز بیش از حد تصمیم‌گیری در سطح مرکزی مواجه هستند. همه این موارد، حاکی از آن است که در شرایط بحران، فعالان اقتصادی خواستار مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی فوری، تسهیلگر و منعطف هستند تا امکان پایداری فعالیت اقتصادی، حفظ اشتغال و جلوگیری از فروپاشی زنجیره‌های تولید و توزیع، فراهم شود.

کاهش قیمت نفت با ادامه تنش‌های تجاری

هر بشکه نفت برنت ۶۸ دلار شد

قیمت جهانی نفت تحت تاثیر تشدید تنش‌های تجاری آمریکا و اتحادیه اروپا که به رشد تقاضا ضربه خواهد زد، کاهش یافت. در معاملات روز سه‌شنبه، قیمت هر بشکه نفت برنت با ۵۲ سنت معادل ۰.۷۵ درصد کاهش به ۶۸ دلار و ۶۹ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۵۱ سنت معادل ۰.۷۶ درصد کاهش به ۶۶ دلار و ۶۹ سنت رسید. نگرانی‌های مربوط به عرضه نفت با افزایش تولید تولیدکنندگان بزرگ و از زمان آتش‌بس میان ایران و اسرائیل تا حد زیادی رفع شده است. با این حال، سرمایه‌گذاران در بحبوحه تغییرات سیاست‌های تجاری آمریکا، به طور فزاینده‌ای در مورد سرنوشت اقتصاد جهانی نگران هستند. به نظر می‌رسد قیمت نفت تحت تاثیر نگرانی‌های پیرامون جنگ تجاری، کاهش یافته و حمایت مرتبط با کاهش ارزش دلار آمریکا را تحت الشعاع قرار داده است. همچنین نشانه‌هایی وجود دارد که با حذف محدودیت عرضه تولید اوپک پلاس، عرضه رو به افزایش نفت وارد بازار شده است.

در همین زمینه، سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگاه نفت و فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی، می‌گوید: فشارهای چندجانبه بر بازار نفت، مانع تداوم روند افزایشی قیمت‌ها شده است. «حمید حسینی» در تشریح وضعیت بازار نفت به «ایرنا» توضیح داد: بازار نفت این روزها تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی و سیاسی تحت فشار قرار گرفته و بعید است روند افزایشی قیمت‌ها در کوتاه‌مدت حفظ شود. یکی از مهمترین علل کاهش قیمت نفت در روزهای اخیر، تحریم‌های تازه اتحادیه اروپا علیه روسیه است. ضمن اینکه اوپک پلاس طی سه ماه گذشته بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه به عرضه نفت افزود و قرار است این میزان در ماه آگوست (مرداد - شهریور) تا بیش از ۵۰۰ هزار بشکه دیگر افزایش یابد.

به گفته «حسینی»، پس از تهدید دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در مورد تحریم روسیه، بازار شاهد رشد قیمت بود اما اکنون عربستان تلاش دارد قیمت فروش نفت صادراتی روسیه را از ۶۰ به ۴۷ دلار برساند. در این تحریم‌ها، یکی از پالایشگاه‌های هند که شرکت روس‌نفت در آن مشارکت دارد، در لیست تحریم قرار گرفته است. اروپا از این طریق می‌کوشد توان مالی روسیه برای تداوم جنگ را کاهش دهد و همزمان تشدید جنگ اوکراین نیز اثر مستقیم بر بازار نفت گذاشته است.

او به اختلاف برآورد اوپک و آژانس بین‌المللی انرژی درباره مصرف نفت، اشاره کرد و گفت: دبیرخانه اوپک به تازگی در پیش‌بینی تازه خود، سهم نفت از سبد انرژی جهان را تا سال ۲۰۲۹ میلادی را معادل ۱۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه و تا ۲۰۵۰ میلادی را معادل ۱۲۲ میلیون بشکه برآورد کرده است؛ رقمی که با دیدگاه آژانس بین‌المللی انرژی اختلاف آشکار دارد. درحالی که اوپک نماینده تولیدکنندگان نفت محسوب می‌شود و معمولا روند رو به رشد تقاضا را نشان می‌دهد، آژانس بین‌المللی انرژی که منافع مصرف‌کنندگان غربی را دنبال می‌کند، بر این باور است که بعد از سال ۲۰۳۰ میلادی با توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، برقی شدن حمل‌ونقل و افزایش سهم گاز، سهم نفت کاهش خواهد یافت. به عقیده این تحلیلگر انرژی، به نظر می‌رسد فشارهای چندجانبه بر بازار نفت، مانع تداوم روند افزایشی قیمت‌ها شده است. سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگاه نفت و فرآورده‌های نفتی، گازی و پتروشیمی درباره خروج آمریکا از توافقات آب‌وهوایی و اثر آن بر بازار سوخت های فسیلی نیز گفت: در اجلاس کاپ ۲۸ در باکو، مقرر شد تا سال ۲۰۳۵ میلادی ظرفیت انرژی‌های نو سه برابر و تا سال ۲۰۵۰ میلادی هم ظرفیت انرژی هسته‌ای سه برابر شود. با این وجود، مخالفت ترامپ با توافق پاریس و حذف مشوق‌های انرژی نو در لایحه جدید بودجه آمریکا، این روند را تهدید می‌کند. ایالات متحده نه فقط تخفیف مالیاتی انرژی‌های نو را از سال ۲۰۲۷ میلادی کاهش داده، بلکه مشوق‌های گسترده‌ای برای انرژی‌های فسیلی در نظر گرفته و هزاران هکتار زمین را برای استخراج زغال‌سنگ بازگشایی کرده است. به نظر می‌رسد سیاست‌های جدید آمریکا در حمایت از انرژی‌های فسیلی و خروج از معاهدات آب‌وهوایی، به‌ویژه معاهده پاریس، به نفع کشورهای خاورمیانه، به‌ویژه ایران، تمام خواهد شد و احتمالا ایران به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ کربن، مشمول جریمه‌های مرتبط با کربن نخواهد شد.

اخبار

بانک‌های تهران امروز تعطیل هستند

بانک‌های استان تهران در روز چهارشنبه تعطیل هستند و اسامی شعب کشیک اعلام خواهد شد. طبق اعلام شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، براساس اطلاعیه هیأت دولت مبنی بر تعطیلی عمومی روز چهارشنبه (یکم مردادماه) در پی تداوم گرمای شدید و ضرورت صرفه‌جویی در مصرف آب و برق، بانک‌های عضو این شورا در استان تهران در تاریخ مذکور، تعطیل هستند. در عین حال، شعب کشیک بانک‌ها که اسامی آنها در وب‌سایت اطلاع رسانی هر بانک اعلام می‌گردد، به همراه واحدهای فنی و پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲ به منظور خدمت رسانی به امور ضروری مشتریان دایر هستند. نحوه فعالیت بانک‌ها در سایر استان‌ها بنا به تصمیم استانداری‌های متبوع است. از مشتریان بانک‌ها انتظار می‌رود حتی المقدور از خدمات غیرحضوری و برخط بانک‌ها استفاده کنند.

مرکز آمار: مرگ و میر حوادث کار کمتر شد

در زمستان سال گذشته تعداد مرگ و میرهای ناشی از حوادث کار برحسب جنس به صورت کلی به ۳۸۳ نفر رسید که در مقایسه با فصل پاییز، ۲۵۴ نفر کاهش نشان می‌دهد. به گفته مرکز آمار ایران، تعداد حوادث کار در مردان، روندی کاهشی داشته و در زنان ثابت بوده است. براساس آنچه مرکز آمار از وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران گزارش داده، در زمستان سال گذشته تعداد مرگ و میر ناشی از حوادث کار به ۳۸۳ نفر رسید که نسبت به پاییز، ۲۵۴ نفر کاهش یافته است. تعداد مرگ و میر ناشی از حوادث کار در مردان از ۶۳۴ نفر در فصل پاییز به ۳۸۱ نفر در پایان فصل زمستان رسیده اما در بین زنان، ثابت مانده است. بنابراین تعداد مرگ و میرهای ناشی از حوادث کار در فصل زمستان، روندی کاهشی داشته است.

در بخش دیگری از این گزارش به تعداد آسیب‌دیدگان شغلی در کارگاه‌های مشمول قانون کار، اشاره شده و آمده است: تعداد آسیب‌دیدگان شغلی در کارگاه‌های مشمول قانون کار از ۱۵۲۶ نفر در فصل پاییز به ۳۹۴ نفر در فصل زمستان رسیده که از این تعداد، ۴۶ نفر منجر به فوت و ۳۴۸ نفر منجر به غیرفوت شده است.

جی‌پی‌مورگان خبر داد

اعطای وام با پشتوانه رمزارزها

شرکت خدمات مالی و بانکداری جی‌پی‌مورگان چیس، برنامه‌هایی برای ارائه وام‌هایی با پشتوانه رمزارزها، از جمله بیت‌کوین و اتریوم را از اوایل سال آینده در نظر دارد. این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که سایر بانک‌های بزرگ آمریکا، از جمله بانک آمریکا و سیتی‌بانک نیز در حال ایجاد بخش جدید هستند تا در بحبوحه فشار گسترده‌تر برای تنظیم مقررات مناسب‌تر برای رمزارزها در واشنگتن، توسعه استیبل‌کوین‌ها را ارزیابی کنند. به گزارش «رویترز»، «جیمی دیمون» مدیرعامل جی‌پی‌مورگان چیس و از منتقدان قدیمی بیت‌کوین، گفته است که این بانک در استیبل‌کوین‌ها مشارکت خواهد کرد. «دیمون» در ماه مه به سرمایه‌گذاران گفت که «طرفدار» دنیای بیت‌کوین نیست و هرگونه نگهداری دارایی‌های رمزارز برای مشتریان یا گسترش قابل توجه آن حتی در صورت تسهیل مقررات را رد کرده بود. او این رویکرد را به مجاز دانستن رفتاری که شخصا با آن مخالف است، تشبیه کرد و گفت: «ما به شما اجازه می‌دهیم رمزارزها را معامله کنید اما از آنها نگهداری نمی‌کنیم.»

اونس طلا در سقف قیمتی یک ماه گذشته

طلای جهانی پرید

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه، تحت تاثیر تضعیف ارزش دلار و کاهش بازده اوراق خزانه آمریکا و انتظار سرمایه‌گذاران برای پیشرفت در مذاکرات تجاری پیش از ضرب‌الاجل اول ماه اوت، به بالاترین حد در بیش از یک ماه گذشته، رسید. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، پس از ثبت بالاترین سطح از ۱۷ ژوئن در معاملات ابتدایی روز سه‌شنبه، بدون تغییر ماند و در ۳۳۹۰ دلار و ۷۰ سنت ایستاد. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا نیز ۳۴۰۴ دلار و ۲۰ سنت معامله شد. شاخص دلار آمریکا در برابر ارزهای رقیب، نزدیک به پایین‌ترین سطح بیش از یک هفته گذشته‌اش در نوسان بود و این امر باعث شد طلا که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی ارزان‌تر شود، درحالی که بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله آمریکا در روز دوشنبه به پایین‌ترین سطح بیش از یک هفته گذشته رسید. دیپلمات‌های اتحادیه اروپا، می‌گویند این منطقه، تحت تاثیر کمرنگ شدن چشم‌انداز توافق تجاری قابل قبول با واشنگتن، مجموعه‌ای گسترده‌تر از اقدامات متقابل احتمالی علیه آمریکا را بررسی می‌کند. مذاکرات تجاری با توجه به نزدیک‌شدن به زمان ضرب‌الاجل تعرفه‌ای دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا در اول ماه اوت، به هیچ توافق معناداری دست نیافته است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که بانک مرکزی اروپا، پس از یکسری کاهش نرخ بهره در پایان نشست سیاستگذاری خود در روز ۲۴ ژوئیه، نرخ بهره را ۲ درصد ثابت نگه دارد. نشست سیاست پولی فدرال رزرو آمریکا نیز هفته آینده برگزار خواهد شد. معامله‌گران طبق ابزار دیده بان فدرال شرکت CME، حدود ۵۹ درصد احتمال کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در سپتامبر را تخمین می‌زنند. طلا معمولا در محیطی با نرخ بهره پایین، عملکرد خوبی دارد. صندوق «اس پی دی آرگلدتراست» که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس با پشتوانه طلا در جهان است، اعلام کرد که دارایی‌هایش از ۹۴۳.۶۲ تن در روز جمعه گذشته، ۰.۳۶ درصد افزایش یافت و به ۹۴۷.۰۶ تن در روز دوشنبه رسید. به گزارش «رویترز»، آخرین داده‌های اداره کل گمرک چین، نشان می‌دهد این کشور در ماه میلادی گذشته ۶۳ تن طلا وارد کرده که کمترین میزان از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون است. «کلوین وانگ» تحلیلگر ارشد بازار در OANDA، می‌گوید: «روند صعودی طلا به‌شکل قابل توجهی توسط اندیکاتورهای تکنیکال مثبت حمایت می‌شود و این حمایت با دلار ضعیف‌تر، افزایش یافته است.» شاخص دلار آمریکا در نزدیکی پایین‌ترین سطح یک‌هفته‌ای خود در برابر رقیبان جهانی قرار دارد؛ امری که باعث شده است طلا که با اسکناس سبز قیمت‌گذاری می‌شود، برای دارندگان ارزهای دیگر ارزان‌تر شود. بازده اوراق خزانه‌داری ۱۰ ساله آمریکا نیز در روز دوشنبه به پایین‌ترین سطح یک‌هفته‌ای خود رسید. از سوی دیگر، اتحادیه اروپا در جست‌وجوی اقدامات متقابل احتمالی در برابر ایالات متحده است، چراکه امیدها برای دستیابی به یک توافق تجاری قابل قبول با واشنگتن در حال رنگ باختن است. دونالد ترامپ تهدید کرده است در صورتی که پیش از یکم ماه اوت، توافقی میان واشنگتن و بروکسل صورت نگیرد، تعرفه ۳۰ درصدی بر واردات از اتحادیه اروپا وضع می‌شود. به گفته «وانگ»، «این احتمال وجود دارد که آمریکا و شرکای تجاری این کشور نتوانند با شرایط توافق تجاری هم‌نظر شوند؛ موضوعی که موجب ایجاد کمی نااطمینانی می‌شود و ممکن است معامله‌گران و سرمایه‌گذاران با سرعت بیشتری به پناهگاه‌های امن روی بیاورند.» اما دیگر موضوعی که در رادار سرمایه‌گذاران قرار دارد، بانک مرکزی اروپاست که انتظار می‌رود در روز پنجشنبه نرخ‌های بهره را در سطح ۲ درصدی ثابت نگه دارد. جلسه سیاستی فدرال رزرو آمریکا نیز هفته آینده برگزار می‌شود. معامله‌گران انتظار دارند بانک مرکزی آمریکا به احتمال ۵۹ درصد در ماه سپتامبر نرخ بهره را کاهش می‌دهد. فلز زرد در محیط‌های با نرخ بهره پایین عملکرد مطلوبی دارد. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۱ درصد افزایش به ۳۸ دلار و ۹۳ سنت و بهای هر اونس پلاتین با ۰.۴ درصد افزایش به ۱۴۴۴ دلار و پنج سنت رسید. هر اونس پالادیوم، ۰.۲ درصد کاهش یافت و ۱۲۶۲ دلار و ۳۵ سنت معامله شد.

خبرنامه

در بامداد چهارشنبه

۶۰ لیتر سهمیه بنزین شارژ می‌شود

۶۰ لیتر سهمیه بنزین مردادماه ۱۴۰۴ خودروهای شخصی بدون هیچ‌گونه تغییری، بامداد چهارشنبه (یکم مرداد) در کارت‌های هوشمند سوخت شخصی شارژ می‌شود. این ۶۰ لیتر سهمیه بنزین، پنجمین سهمیه سال ۱۴۰۴ است که به کارت‌های هوشمند سوخت شخصی واریز می‌شود. همچنین سهمیه سوخت خودروهای عمومی و خدماتی مطابق جدول سهمیه طرح مدیریت مصرف سوخت شارژ می‌شود. سهمیه‌بندی بنزین براساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه از ساعت صفر روز جمعه، ۲۴ آبان‌ماه ۱۳۹۸ برای همه وسایل نقلیه بنزین‌سوز آغاز شد. سقف ذخیره سهمیه بنزین کارت‌های هوشمند سوخت برای مالکان خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها هم‌اکنون شش ماه است، بنابراین سهمیه واریزی ماهانه خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها، در صورت استفاده نکردن، حداکثر تا شش ماه در کارت‌های هوشمند سوخت قابل ذخیره خواهد بود.

توزیع آب بسته‌بندی در تهران تکذیب شد

سخنگوی صنعت آب از تکذیب ماجرای توزیع آب بسته‌بندی در تهران، خبر داد و گفت چیزی به نام جیره‌بندی آب نداریم اما ممکن است در صورت قطع آب در یک محله، انتقال آب با تانکر انجام و در مواقع اضطرار در منطقه‌ای از این روش استفاده شود. «عیسی بزرگزاده» در واکنش به انتشار خبر و تصاویری از توزیع آب‌های آشامیدنی در بسته‌بندی نایلونی و کاملاً بهداشتی توسط شرکت آب و فاضلاب استان تهران در فضای مجازی، توضیح داد: هیچ برنامه‌ای برای جیره‌بندی یا فروش آب وجود ندارد و این موضوع به معنای جیره‌بندی آب نیست و تنها ممکن است در مناطقی که با مشکل تامین آب مواجه شده‌اند، از این روش برای تامین آب استفاده شود. او با بیان اینکه باید اطلاعات دقیق‌تر در این رابطه از شرکت آب و فاضلاب استان تهران اخذ شود، افزود: به طور کلی در تهران هیچ برنامه ای برای توزیع آب به صورت بسته‌بندی، جیره‌بندی و فروش آب وجود ندارد. گفتنی است پیگیری‌ها از شرکت آب و فاضلاب تهران، گویای آن است که چنین طرحی به صورت سراسری از سوی شرکت آبفای تهران اجرایی نشده است. شرکت آب و فاضلاب استان تهران با صدور اطلاعیه‌ای، توزیع آب بسته‌بندی توسط این شرکت را به شدت تکذیب کرد. در این اطلاعیه با اشاره به انتشار عکس و خبری پیرامون انتشار آب بسته‌بندی شده در شهر تهران، آمده است: شرکت آب و فاضلاب استان تهران هیچ برنامه‌ای برای توزیع آب بسته‌بندی شده ندارد و اخبار منتشرشده در برخی از سایت‌های خبری و فضای مجازی به شدت تکذیب می‌شود.

قطع برق ۱۰۰ اداره به دلیل عدم مدیریت مصرف

معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ از قطع برق بیش از ۱۰۰ اداره و سازمان به‌دلیل عدم مدیریت مصرف، خبر داد و گفت در پی افزایش مصرف برق و عدم رعایت الگوی مصرف در برخی ادارات و سازمان‌های دولتی، برق بیش از ۱۰۰ نهاد طی روزهای دوشنبه و سه‌شنبه قطع شد. «مسعود عزیزی» در گفت‌وگویی تلویزیونی با بیان اینکه با توجه به شرایط فعلی و رشد مصرف برق، تعدادی از ادارات و سازمان‌ها نتوانستند مصرف خود را به‌درستی مدیریت کنند، توضیح داد: این موضوع منجر شد که طی روز دوشنبه و سه‌شنبه، برق بیش از ۱۰۰ نهاد اداری و سازمانی قطع شود. در میان این موارد، می‌توان به ساختمان شهرداری مناطق یک و ۱۶، ساختمان مرکزی بانک گردشگری، بانک صنعت و معدن، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت ارتباطات زیرساخت، ساختمان مرکزی بانک ملی، سازمان نقشه‌برداری کشور، سازمان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع و همچنین سازمان حفاظت محیط زیست اشاره کرد که با اعمال محدودیت‌هایی در برق‌رسانی مواجه شدند.

گفتنی است روز دوشنبه نیز شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در اطلاعیه ای، اعلام کرد: با توجه به افزایش دمای هوا و افزایش مصرف برق در کلانشهر تهران، در صورت رعایت نکردن شیوه‌نامه‌های ابلاغی مدیریت مصرف انرژی و خاموش نکردن سامانه‌های سرمایشی اسامی ادارات پرمصرف برای آگاهی عموم شهروندان منتشر خواهد شد. همه مشترکان اداری و اجرایی پایتخت موظفند ضمن کاهش مصرف برق در ساعات کاری و غیرکاری، سامانه‌های سرمایشی خود را نیز پس از پایان ساعت اداری مصوب؛ ساعت ۱۳ خاموش کنند. با توجه به افزایش دمای هوا و افزایش مصرف برق در کلانشهر تهران، در صورت رعایت نکردن شیوه‌نامه‌های ابلاغی مدیریت مصرف انرژی و خاموش نکردن سامانه‌های سرمایشی پس از ساعات اداری، اسامی ادارات پرمصرف برای آگاهی عموم شهروندان منتشر خواهد شد.

تولید جهانی گاز کاهش یافت

تولید جهانی گاز طبیعی در ماه مه نسبت به آوریل، کاهش یافت که تحت تاثیر تولید کمتر در روسیه، آمریکا و نروژ بود. جدیدترین داده‌های سازمان ابتکار داده‌های مشترک (JODI)، نشان می‌دهد تولید گاز طبیعی در ۵۸ کشوری که آمار تولیدشان را به‌روزرسانی کرده‌اند، در ماه مه به میزان ۴.۸ میلیارد متر مکعب در مقایسه با آوریل، کاهش یافته است. این کاهش ماهانه ناشی از کاهش ۳.۲ میلیارد متر مکعبی تولید روسیه، کاهش ۱.۶ میلیارد متر مکعبی تولید آمریکا و کاهش ۱.۳ میلیارد متر مکعبی تولید نروژ بوده که اکنون جای روسیه را به عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده گاز طبیعی اروپا گرفته است. با این حال، تولید جهانی گاز در مقایسه با ماه مه سال ۲۰۲۴، به میزان ۰.۷ میلیارد متر مکعب افزایش یافت که تحت تاثیر رشد تولید در چین، قطر، نیجریه و رشد ملایم سالانه در آمریکا بود. در همین حال، تقاضا برای گاز طبیعی در کشورهای گزارش‌دهنده به سازمان ابتکار داده‌های مشترک (JODI) در ماه مه نسبت به ماه قبل آن، ۱۲ میلیارد متر مکعب و نسبت به ماه مه سال گذشته، ۲.۷ میلیارد متر مکعب کاهش یافت.

کشورهای اصلی مصرف‌کننده گاز برای تولید برق در بحبوحه دمای معتدل بهاری پس از پایان زمستان، در کاهش ماهانه تقاضا، نقش داشتند. تقاضا در آمریکا، کره جنوبی، ژاپن، ترکیه و انگلیس کاهش یافت. تقاضا برای گاز طبیعی در اتحادیه اروپا و انگلیس، ۲.۱ میلیارد متر مکعب برمبنای ماهانه کاهش یافت، اما نسبت به ماه مه سال گذشته، ۲.۸ میلیارد متر مکعب افزایش داشت. کل ذخایر گاز جهان در ماه مه، ۹.۹ میلیارد متر مکعب برمبنای ماهانه افزایش یافت. با این حال، میزان ذخایر نسبت به ماه مه سال گذشته، ۲۷.۶ میلیارد متر مکعب کمتر بود. ذخایر اتحادیه اروپا و انگلیس در ماه مه نسبت به آوریل، ۷.۲ میلیارد متر مکعب افزایش یافت، اما نسبت به ماه مه سال گذشته، ۲۵.۱ میلیارد متر مکعب کمتر بود. کاهش سالانه ذخایر گاز نشان می‌دهد که کشورهای این منطقه اکنون باید گاز بیشتری برای پر کردن ذخایر قبل از فرا رسیدن زمستان بعدی خریداری کنند. به گزارش «اویل پرایس»، اتحادیه اروپا برای جلوگیری از افزایش ناگهانی قیمت‌ها، قوانین و اهداف مربوط به پر کردن مجدد مخازن گاز طبیعی را تسهیل کرده، اما اوج گرمای تابستان در شمال شرقی آسیا باعث افزایش تقاضا برای گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) شده و جریان واردات گاز به اروپا را کندتر کرده است.

سیمانی‌ها همچنان پیشتاز ورود نقدینگی هستند

صعود بورس در آخرین روز تیرماه

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات آخرین روز تیرماه و در ادامه روند صعودی خود، ۵ هزار واحد دیگر بالا رفت و به نیمه کانال ۲,۸ میلیونی نزدیک‌تر شد. صنایع سیمانی، نفتی و برقی، شاهد بیشترین ورود نقدینگی بودند و در مقابل، گروه‌های فلزات، شیمیایی و خودرویی با بیشترین خروج نقدینگی مواجه شدند. ۶۵ درصد نمادهای بورسی منفی شدند و ۳۵ درصد دیگر مثبت ماندند. این در حالی بود که در دقایق ابتدایی معاملات سه‌شنبه، ۸۰ درصد نمادها سبزپوش بودند.

در پایان معاملات روز سه‌شنبه (۳۱ تیرماه)، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، ۵۰۰۳ واحد افزایش یافت و به ارتفاع ۲ میلیون و ۸۴۳ هزار واحد رسید. همگان با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۲۵۶۶ واحد افزایش داشت و در تراز ۸۵۲ هزار و ۷۵۸ واحد ایستاد. در آن سمت بازار سرمایه هم شاخص کل فرابورس ایران، این روند صعودی را تکمیل کرد و با ۷۷ واحد افزایش در محدوده ۲۵ هزار و ۳۷۳ واحد جای گرفت. در جریان دادوستدهای چهارمین روز هفته، ۶۵ درصد نمادهای بورسی در محدوده منفی و ۳۵ درصد دیگر در محدوده مثبت معامله شدند. البته تعداد نمادهای سبزپوش در ابتدای معاملات سه‌شنبه بیشتر بود و با گذشت زمان از تعداد آنها کاسته شد. ارزش صف‌های خرید کاهش یافت و ارزش صف‌های فروش نسبت به روز گذشته تغییر چندانی نداشت. در معاملات روز گذشته، صنایع سیمانی، نفتی و برقی، بیشترین ورود نقدینگی را داشتند و همچنین گروه‌های فلزات، شیمیایی و خودرویی، بیشترین خروج نقدینگی را تجربه کردند.

تداوم احتیاط در رفتار معامله‌گران بورسی

بازار سرمایه در واپسین روز معاملاتی تیرماه با رشد ناچیزی همراه شد و شاخص کل بورس، ۵ هزار واحد دیگر در کانال ۲,۸ میلیون واحدی بالا رفت. نقدینگی از تالار شیشه‌ای به سمت صندوق‌های درآمد ثابت و کالایی حرکت کرد تا همچنان تغییری در روند بازار رخ نداده باشد. «نوید فرهادی»، تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به روزهای رکود و بی‌اعتمادی بازار به «اکوایران» گفت: بازار سرمایه این روزها در شرایطی به کار خود ادامه می‌دهد که نشانه‌های رکود، بی‌اعتمادی و آسیب‌های ساختاری، فضای کلی آن را متأثر کرده است. خروج چشمگیر نقدینگی از بازار که به گفته برخی منابع به بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده، در کنار نبود چشم‌انداز روشن از متغیرهای سیاسی و اقتصادی، منجر به شکل‌گیری نوعی احتیاط گسترده در رفتار معامله‌گران شده است.

به گفته «فرهادی»، در سطح کلان اقتصادی، بحران‌هایی چون ناترازی‌های مالی، عدم ثبات نرخ ارز، بلاتکلیفی سیاست‌های پولی مانند نرخ بهره و نشانه‌های آشکار رکود تورمی بر وضعیت بازار، سایه افکنده است؛ حتی با وجود انتشار برخی گزارش‌های مالی مثبت از شرکت‌های بورسی، همچنان فقدان یک موج پایدار احساس می‌شود. حمایت‌های مقطعی و محدود صندوق‌های تثبیت و توسعه، گرچه مانع از افت‌های سنگین در برخی نمادها شده، اما قدرت و استمرار لازم را برای احیای اعتماد عمومی ندارد؛ از سوی دیگر، فضای سیاسی کشور نیز با بی‌ثباتی‌هایی همراه است که موجب شده ریسک‌های غیراقتصادی، نقش پررنگ‌تری در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاران ایفا کنند. نگرانی از تحولات منطقه‌ای، احتمال بروز تنش‌های جدید و نبود استراتژی شفاف در مذاکرات بین‌المللی، همگی به تقویت فضای انتظار و محافظه‌کاری، دامن زده‌اند.

او به سیگنال‌های خاکستری در سیاستگذاری اقتصادی، اشاره کرد و گفت: نگاه غالب فعالان بازار مبتنی‌بر رفتار محتاطانه است که به معنای حضور محدود و انتخاب تک نمادها با وزنی کمتر از سرمایه کل و در اولویت قرار دادن صنایعی که کمترین وابستگی را به متغیرهای بحرانی دارند، خواهند بود. بازار سرمایه در حال حاضر در وضعیتی میان صبر و پایش مداوم قرار گرفته است و تا زمانی که سیگنال‌های روشنی از ثبات سیاست‌های اقتصادی و کاهش تنش‌های سیاسی دریافت نشود، نمی‌توان انتظار شکل‌گیری روندی پایدار و قدرتمند در بازار داشت. در چنین فضایی، سهامداران ناگزیر به حفظ احتیاط، بازبینی پرتفوی‌ها براساس واقعیات بنیادی و پرهیز از تصمیم‌گیری‌های هیجانی هستند.

جای کوچک‌ترها و بزرگ‌ترها عوض شد

درحالی که بورس تهران با بهبود تقاضا برای شاخص‌سازها و شرکت‌های بزرگ از مسیر اصلاحی برگشت، در روز دوشنبه، جای کوچک‌ترها و بزرگ‌ترها عوض شد و شاخص کل هم‌وزن، افزایش بیشتری را نسبت به شاخص کل تجربه کرد. به گزارش «اکوایران»، بورس تهران در معاملات سومین روز هفته، سبزپوش شد و با رشد هرچند کم در کانال ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی پیش رفت. شاخص کل بورس تهران در روز دوشنبه با افزایش ۱۴ هزار و ۶۲۴ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۸۳۸ هزار واحدی قرار گرفت. معاملات روز دوشنبه با روزهای قبل‌تر، کمی متفاوت بود؛ زیرا شاخص کل در روزهای گذشته، مثبت بیشتری را ثبت میکرد و شاخص کل هم‌وزن، عملکرد ضعیف‌تری داشت. ولی در معاملات دوشنبه، شاخص کل بورس با افزایش ۰,۵۲ درصدی و شاخص کل هم‌وزن با افزایش ۰,۶۶ درصدی مواجه شد.

در مدتی که شاخص کل بورس، روند افزایشی داشت، شاخص کل هم‌وزن در تمامی روزها افزایشی نبود و با سرعت کمتری بالا رفت. در روز دوشنبه اما شاخص کل هم‌وزن نسبت به شاخص کل بورس تهران، پیشروی بیشتری داشت. شاخص کل هم‌وزن بدون احتساب وزن و اندازه شرکت‌ها محاسبه می‌شود و مثبت بودن شاخص کل هم‌وزن، نشان می‌دهد که شرکت‌های بیشتری در روی نقشه بازار سبزپوش شدند. بررسی جریان پول حقیقی در بازار سهام و حق تقدم (بدون احتساب صندوق‌های سهامی) هم نشان‌دهنده تغییر جهت جریان پول حقیقی در بازار است. در روز دوشنبه، ۵۳۷ میلیارد تومان ورود پول حقیقی برای بازار سهام ثبت شد؛ در حالی که از سیزدهم خرداد تا روز دوشنبه فقط خروج پول حقیقی از سهام و حق تقدم به ثبت رسیده بود. با وجود تغییر روند جریان پول حقیقی در معاملات روز دوشنبه، ارزش معاملات خرد در بازار سهام، کاهش محسوسی را ثبت کرد و ۴۱ درصد نسبت به روز یکشنبه کمتر شد که برای روند صعودی بازار سهام مطلوب نیست؛ چراکه معامله گران معتقدند که رشد پایدار بازار در گرو بهبود ارزش معاملات خرد و ورود پول حقیقی به بازار سهام اتفاق خواهد افتاد.

روند صعودی اونس طلا ادامه دارد

قیمت‌ها در بازار ارز و طلا در روز دوشنبه با کمی افزایش نسبت به روز یکشنبه ثبت شد و قیمت‌ها در بازار ارز برخلاف جهت روز یکشنبه با افزایش همراه شد. قیمت دلار تهران در روز دوشنبه در ابتدا به کانال ۸۶ هزار تومانی سلام کرد و در ادامه تا محدوده ۸۸ هزار و ۱۰۰ تومان بالا رفت و در نهایت در محدوده ۸۷ هزار و ۹۵۰ تومان به کار خود پایان داد. تتر ولی نسبت به معاملات روزانه یکشنبه کاهشی شد و ابتدا در کانال ۸۵ هزار تومانی شروع به کار کرد، کانال ۸۴ هزار تومانی را هم لمس کرد و نهایتا در روز دوشنبه در هنگام تعطیلی بازار آزاد ارز در نیمه دوم کانال ۸۵ هزار تومانی ایستاد. اختلاف نرخ دلار و تتر در روز دوشنبه بیش از ۲ هزار تومان منفی شد. درهم امارات نسبت به روز یکشنبه حدود ۳۰۰ تومان بالا رفت و در محدوده ۲۳ هزار و ۷۵۰ تومان معامله شد. حباب درهم هم که از اختلاف نرخ دلاری درهم و دلار آزاد محاسبه می‌شود، در محدوده منفی ۷۲۰ تومان قرار گرفت.

از سوی دیگر، قیمت اونس جهانی طلا افزایش یافت و به بالای سطح ۳۳۹۰ دلاری رسید. علت افزایش اونس جهانی طلا، سیاست‌های تعرفه‌ای ترامپ و ضرب‌الاجل او به اتحادیه اروپا است. یکم اوت (دهم مردادماه) سررسید تعیین تکلیف مالیات برای اتحادیه اروپا است که افزایش نگرانی‌ها در این زمینه در رشد قیمت طلا مؤثر بوده است. با افزایش همزمان اونس طلا و ارزش دلار، قیمت سکه امامی بالا رفت و در محدوده ۷۸ میلیون و ۲۹۰ هزار تومان قرار گرفت. حباب سکه هم ۲ درصد کم شد و در محدوده ۱۱,۶ درصد جای گرفت که کمترین میزان حباب سکه از دوم اردیبهشت است. طلای آب شده هم افزایش ۷۰۰ هزار تومانی را ثبت کرد و حباب آن ۳۵۳ هزار تومان منفی شد.

اما خبر مهم این هفته، گزارش بانک مرکزی از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳ بود. گزارشی که نشان‌دهنده کاهش اکثر شاخص‌هاست. به نظر می‌رسد افزایش نااطمینانی، تشدید تحریم‌ها توسط ترامپ و روند نزولی قیمت نفت در کاهش رشد اقتصادی سال گذشته بی‌تأثیر نبوده است. اگرچه رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳، مثبت ۳,۱ درصد اعلام شد ولی نسبت به سال ۱۴۰۲، کاهش ۱,۹ درصدی را نشان می‌دهد.

ذخایر سدهای استان تهران به ۲۱ درصد رسید

پایتخت در آستانه بی‌آبی

آخرین آمارها، تصویری بحرانی از وضعیت سدهای پایتخت ترسیم می‌کند؛ تصویری که زنگ خطر بی‌سابقه‌ترین خشکسالی‌های نیم قرن اخیر را به صدا درآورده است. به نظر می‌رسد سدهای تهران نه‌تنها در تأمین آب مورد نیاز برای تابستان پیش رو با چالش روبه‌رو هستند، بلکه حتی تأمین آب شرب پایدار پایتخت نیز می‌تواند در معرض خطر جدی قرار گیرد. کاهش ذخایر به معنای کاهش فشار آب در شبکه، افزایش احتمال قطعی‌های موضعی و فشار مضاعف بر منابع آب زیرزمینی آسیب‌دیده است. سخنگوی صنعت آب در نشست خبری این هفته خود، گفت که در حال حاضر ۵۰ شهر در ۲۴ استان از جمله تهران، مشهد، اصفهان، تبریز، ساوه و بندرعباس با چالش کم‌آبی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. به گفته «عیسی بزرگ‌زاده»، منطقه آبی تهران که شامل استان‌های تهران و البرز می‌شود، بیش از ۲۰ میلیون نفر جمعیت را در خود جای داده و نیازمند مدیریت ویژه منابع آبی است. در حال حاضر تنها ۲۱ درصد از ظرفیت سدهای تهران پر است که نیمی از این حجم باقیمانده نیز به دلیل وجود رسوبات غیرقابل استفاده است. در واقع، ذخیره واقعی آب تهران به سطح خطرناکی کاهش یافته و در صورت عدم مدیریت مصرف، تأمین آب شرب پایتخت با مشکل مواجه خواهد شد.

آنطور که سخنگوی صنعت آب گزارش داده، در حال حاضر کل ذخیره آب تهران ۴۰۳ میلیون مترمکعب است که در این میان سد لتیان با ۵۲ درصد پر شدگی، ۲۱ میلیون مترمکعب کمتر از سال گذشته آب دارد. سد ماملو نیز تنها ۹ درصد پرشدگی در ذخایر خود دارد. همچنین سد امیرکبیر نیز با ۳۶ درصد پرشدگی، ۲۶ میلیون مترمکعب کاهش نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. علاوه بر این، سد طالقان نیز ۵۱ میلیون مترمکعب ذخیره آب دارد که ظرفیت مطلوب آن ۱۸۷ میلیون مترمکعب است. به گفته «بزرگ‌زاده»، امروز سهم آب‌های زیرزمینی و سطحی تهران تقریباً ۵۰/۵۰ یعنی برابر شده است، اما با افت منابع زیرزمینی اتکا به سدها بیشتر شده است. در حالی که این سدها نیز پر نیستند. بنابراین شهروندان تهران و البرز اگر از همین امروز میزان مصرف خود را ۲۵ درصد کاهش ندهند به زودی با محدودیت‌های شدید آب شرب مواجه خواهیم شد.

یک کارشناس مدیریت منابع آبی در این زمینه، می‌گوید: با اینکه فهرست راهکارهای بحران آب کلانشهرهای کشور بارها بازگو شده، با این حال، آنچه که تهدیدات فزاینده کم آبی کلانشهرها قلمداد می‌شود، همچنان ادامه یافته است. «داریوش مختاری» با بیان اینکه تهران ۱۳ میلیونی و به روایتی، تهران بزرگ ۱۷ میلیونی، سردر فاجعه کم آبی کلانشهرهای کشور بوده است، به «ایسنا» توضیح می‌دهد: در همان حال، همسایه بزرگی به نام کرج و پیراشهری‌های پرمصرفی به نام لواسان دارد که چنان در پرمصرفی آب، پیشرو هستند که به سادگی نمی‌توانند الگوی کاهش مصرف را اجرا کنند. در همان کلانشهر تهران، نه تنها از بلندمرتبه‌سازی، تراکم‌فروشی و شهرک‌سازی و تخریب بقایای باغ‌ها کاسته نشده است، بلکه این عوامل بحران‌ساز مرتبا رشد کرده‌اند. همچنان خیابان فرشته تهران که محصول تغییر کاربری فزاینده باغ‌های چند صد ساله و تاریخی معیشتی تهران بوده، جزو گران‌ترین خیابان‌ها در شهرهای کشور است. مسیری که تهران، اصفهان و مشهد پیموده است، شیراز سرسبز نیز شتابان در حال گذار آن است.

او با بیان اینکه بافت تاریخی ارم شیراز که دارای ۹ باغ تاریخی بوده است، در ۶ دهه اخیر تغییر کاربری یافت و تنها بازمانده آن باغ ارم است که از هر سو در تنگناست، می‌گوید: قصرالدشت شیراز نیز در تنگناست و املاک شهری شیراز، گران و گران‌تر می‌شود و شیراز دائما رو به سوی کم آبی بیشتر دارد و همان مسیر ناپایدار و خطرناک تهران را می‌گذراند. به نظر می‌رسد تهران، روزگار بسیار بدی را پیش رو دارد. دقیقا از همان نقطه‌ای که در قله توسعه نامتوازن و ناپایدار قرار گرفته، با یک رفتار منحنی سینوسی، هنگامه سقوط بوم شناختی آن رسیده است؛ رشد فزاینده قیمت املاک تهران، تنها و تنها به مدد انتقال آبهای بین حوضه‌ای بوده است. تصور کنیم املاک تهران در یک ابرشهر کم آب یا بی آب، چه ارزشی خواهند داشت؛ هرگز نمی‌توان برای املاک شهری که دائما در رشد و ساخت و ساز و همزمان در افول آبی هستند، ارزش مالی و بهایی را پذیرفت.

این کارشناس حوزه مدیریت منابع آبی با بیان اینکه چگونه قرار است برای کم آبی یک ابرشهر راهی بیابیم، در حالی که اجرای بیشتر راهکارهای کم آبی، بلندمدت است، ادامه می‌دهد: قلمرو آموزش بسیار دیربازده و بلندمدت است. نصب شیرآلات کاهنده با آزمون و خطای بسیار همراه هست و تا به بار بنشینند، کار اجرایی زیادی نیاز دارد. برچسب لوازم خانگی، زمانبر و نیازمند فرهنگ سازی است. اعمال تعرفه ها، آسان نیست و دشواری‌های اجتماعی خودش را دارد. جداسازی آب نوشیدنی از بهداشتی نیز فرآیندی چند دهه‌ای است.

«مختاری» با بیان اینکه اکنون کلانشهرهای کشور دقیقا در همان گلوگاهی قرار گرفته‌اند که راهکارها، دو یا سه دهه از تنگناها و دشواری‌ها باز مانده‌اند، می‌افزاید: دقیقا همانجایی که این داستان محیط زیستی به ما درس می‌دهد؛ «یک شعبده باز می‌تواند از آستین خود چند خرگوش یا کبوتر بیرون بیاورد ولی هرگز نمی‌تواند یک فیل و یا فیل‌های بزرگ و بزرگ‌تر بیرون بیاورد.» وضعیت امروز کم آبی کلانشهرهای کشور، یادآور همان شعبده باز است و برای تهران کم آب و فاجعه بار نمی‌توان به طور معجزه آسا کاری کرد. فقط می‌توان ناامید نشد و از شهروندان خواست که مشارکت کافی را داشته باشند و اگر پیشتر آموزش و فرهنگ سازی کافی نشده است، بدانند با مشارکت شهروندان می‌توان دست کم ۳۰ درصد از مصرف آب شهری کاست.

به گفته وی، اکنون این مشارکت از یک الزام و جبر طبیعت ناشی می‌شود، راهی که با فرهنگ‌سازی نپیمودیم، طبیعت به جبر به ما می‌آموزد و چنانچه بلندمرتبه سازی و شهرک سازی متوقف شود، می‌توان انتظار داشت شهروندان نیز به طور پایدار، با کاهش مصرف آب همراهی و همکاری کنند. توسعه، فرآیند تکاملی و تدریجی است. بیاموزیم که دیدگاه‌مان را اصلاح کنیم و نهادهای مدیریت آب و شهری نیز همپای تغییر دیدگاه و نگرش شهروندان، رشد مثبت و سازنده کنند.

نوبت اول

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس
شرکت پتروشیمی ایلام

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

موضوع مناقصه خرید یک دستگاه دریل رادیال با تمام متعلقات و قطعات یدکی

شماره مناقصه: PIS-040010

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد خرید خرید یک دستگاه دریل رادیال با تمام متعلقات و قطعات یدکی PIS-040010 مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی انجام نماید.

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ به تارنمای شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی www.ilampetro.com / بخش کمیسیون معاملات زیر بخش مناقصات مراجعه و نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ پاکت ارزیابی کیفی را صرفاً در قالب (CD/FLASHMEMORY) به یکی از دو آدرس ذیل تحویل دهند (درج شماره تماس موبایل ، ادرس ایمیل و شماره مناقصه برروی پاکات با مهر شرکت الزامی میباشد.)

- تهران میدان شیخ بهایی پلاک ،۱۸ ساختمان رایان ،ونک، طبقه هفتم واحد ۷۰۱ واحد کمیسیون معاملات
- ایلام- چوار- نرسیده به روستای آبزا مجتمع پتروشیمی -ایلام -دبیر خانه کمیسیون معاملات

میزان تضمین شرکت در مناقصه پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران اعلام خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر مناقصه‌گران می توانند با شماره همراه ۰۹۹۱۲۰۵۳۷۵۶ یا شماره تلفن : ۳۸۳۹۰۰۰۰ - ۰۸۴ داخلی ۴۲۱۵ - ۲۲۱۳ تماس حاصل فرمایند.

آدرس: ایلام -چوار نرسیده به روستای ابزا مجتمع پتروشیمی ایلام

تارنمای شرکت: www.ilampetro.com بخش کمیسیون معاملات/زیر بخش مناقصات

تلفن: ۰۸۴۳۸۳۹۰۰۰۰ داخلی ۴۲۱۵-۲۲۱۳ فکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸ کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

۵۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه دو زنجان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۱۰۰۰۰۰۵۷۲ – ۱۴۰۴/۴/۲۲ هیات اول/موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم فریبا لطفی فرزند جبار بشماره شناسنامه ۷۵۷ صادره از در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰۸۴ متر مربع پلاک ۴۵۷۷ اصلی واقع در بخش ۲ زنجان خریداری از مالک رسمی آقای / خانم وراث حاج خلیل غنیون بنام های عبدالحمید و بتول و رقیه و منیژه و لیلا غنیون محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

رئیس ثبت اسناد و املاک – اسحق بیگدلی

شناسه آگهی ۱۹۶۷۱۶۰
۵۲

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین

به استناد ماده ۱۲ قانون ثبت اسناد واملاک مواد ۶۴ و ۵۹ آیین نامه قانون ثبت و تبصره یک از ماده ۲۵ اصلاحیه قانون مصوب بهمن ماه ۱۳۵۱ اسامی اشخاصی که در سه ماهه اول سال۱۴۰۴ درخواست ثبت نموده اند به شرح ذیل آگهی می شود. این آگهی در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر می شود.و مدت اعتراض و واخواهی از تاریخ اولین انتشار به مدت ۹۰ روز خواهد بود لذا به استناد ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک هر کس نسبت به املاک مندرج در این آگهی اعتراض دارد می بایست واخواهی خود را از تاریخ اولین انتشار به مدت ۹۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین تسلیم نموده و رسید اخذ نماید و نیز چنانچه قبلا بین متقاضی و معترض دعوایی در دادگاه مطرح شده باشد می بایست گواهی مبنی برجریان دعوی از دادگاه اخذ و به این اداره تسلیم گردد در غیر این صورت پس از سپری شدن مهلت فوق الذکر این اداره برابرمقررات نسبت به صدور سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱- پلاک ۵۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۵ اصلی حسین خدادای فرزند آقام علی نسبت به (یک و یک چهارم شعیر)شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۵۶٫۷۸ متر مربع(ششصد و پنجاه و شش متر مربع و هفتاد و هشت صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه طاوه بخش پنج همدان

۲- پلاک ۹۲۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۹۵ اصلی محمد وکیلی فرزند احمد نسبت به (یک و یک چهارم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۸۶۵۹٫۵۰ متر مربع(سی و هشت هزار و ششصد و پنجاه ونه متر مربع و پنجاه صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه طاوه بخش پنج همدان

۳- پلاک ۱۴۸ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی بهروز یوسفی فرزند ابراهیم نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۰۸۰۷٫۳۳متر مربع(سی هزار و هشتصد و هفت متر مربع و سی و سه صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۴- پلاک ۱۴۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی بهروز یوسفی فرزند ابراهیم نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۷۶٫۰۹متر مربع(سیصد و هفتاد و شش متر مربع و نه صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۵- پلاک ۱۵۰ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی علی چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۶۹۱۶۷٫۶۰متر مربع(شصت و نه هزار و صد و شصت و هفت متر مربع و شصت صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۶- پلاک ۱۵۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی علی چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۵۷۷۰۶٫۷۹متر مربع(پنجاه و هفت هزار و هفتصد و شش متر مربع و هفتاد و نه صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۷- پلاک ۱۵۲ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی علی چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۴۷۷۲۳٫۱۲متر مربع(چهل و شش هزار و هفتصد و بیست و سه متر مربع و دوازده صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۸- پلاک ۱۵۳ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی علی چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۳۱۴۸٫۶۱متر مربع(سیزده هزار و صد وچهل و هشت متر مربع و شصت و یک صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۹- پلاک ۱۵۴ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی مهدی چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۸۰۲۷۳٫۶۲ متر مربع(هشتاد هزار و دویست و هفتاد و سه متر مربع و شصت و دو صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۱۰- پلاک۱۵۵ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی جواد چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۸۸۰۹٫۱۵متر مربع(بیست و هشت هزار و هشت صدو نه متر مربع و پانزده صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۱۱- پلاک ۱۵۶ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶اصلی جواد چهرقانی فرزند اسمعلی نسبت به (دو پانزدهم) شعیرمشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۸۴۹۶٫۲۷متر مربع(صد و هشت هزار و چهارصد و نود و شش متر مربع و بیست و هفت صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

م الف: ۵۶۴ رییس اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان فامنین – رضا بیات
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۱

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۲۹۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم آرش عزیزی فرزندکاکاعلی بشماره شناسنامه ۰ صادره از کرند در سه دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵ . ۲۴۴۳۶ متر مربع در پلاک ۷۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای کچگ بل سفلی خریداری از مالک رسمی آقای / خانم کاکاعلی عزیزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۰۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم آرش عزیزی فرزندکاکاعلی بشماره شناسنامه ۰ صادره از کرند در سه دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹ . ۱۵۴۴۳ متر مربع در پلاک ۷۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای کچگ بل خریداری از مالک رسمی آقای / خانم کاکه علی عزیزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۰۰۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم آرش عزیزی فرزندکاکاعلی بشماره شناسنامه ۰ صادره کرند از در سه دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱ . ۱۲۵۱۰ متر مربع در پلاک ۷۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای کچگ بل سفلی خریداری از مالک رسمی آقای / خانم کاکاعلی عزیزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ - ۱۰۲۲ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم آرش عزیزی فرزندکاکاعلی بشماره شناسنامه ۰ صادره از کرند در سه دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۱ . ۶۳۴۴ متر مربع در پلاک ۷۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای کچگ بل سفلی خریداری از مالک رسمی آقای / خانم کاکاعلی عزیزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ – ۱۰۲۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم آرش عزیزی فرزندکاکاعلی بشماره شناسنامه ۰ صادره از کرند در سه دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۳ . ۲۴۲۲۳ متر مربع در پلاک ۷۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای کچگ بل خریداری از مالک رسمی آقای / خانم کاکه علی عزیزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ – ۱۳۳۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم مهدی مرادی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۲ صادره از کرند در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۸۹ . ۱۰۷۲۴۸ متر مربع در پلاک ۴۵ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای چقامیرگه خریداری از مالک رسمی آقای / خانم سید مسعود حیدری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴ – ۱۸۷۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بهرام صفری فرزند علیجان بشماره شناسنامه ۲۱۹ صادره از کرند غرب در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۱ . ۱۷۵۶ متر مربع در پلاک یک اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه شهرستان کرند خریداری از مالک رسمی آقای / خانم محمد نیک جو محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

فرزاد میر رجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۱۲۹۵ هیات اول ۲۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم امید محمدی فرزند شیرپچه بشماره شناسنامه۴۹۴۰۰۱۴۹۸۳ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۹۱ . ۱۶۰ متر مربع پلاک ۲۶۵۷ فرعی از ۱ اصلی واقع در اسلام آباد غرب ولیعصر خیابان ستاری خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۱۶۸۶ هیات اول ۱۲ / ۰۳ / ۱۴۰۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای فریبرز محمدی فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۱ صادره حمیل در یک باب ساختمان به مساحت ۶۷ . ۸۰ متر مربع پلاک ۲۶۴۱ فرعی از ۱ اصلی م واقع در اسلام آباد غرب انتهای خیابان کشاورز انتهای مصالح فروشی شریفی خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد سری (۵۸۳) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد میتواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- تقاضای آقای زیدعلی فرجامی چگنی فرزند علی شاه» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۵۰۷۴٫۲۴ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۰۴» فرعی از «۷» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»

۲-تقاضای آقای بهمن روزیان فرزند «علی»نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۱۰۰.۳۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰۱۰۴» فرعی از «۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «غلامشاه فرهمند

۳- تقاضای آقای مراد گودرزی» فرزند «نوراله» نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان بمساحت ۲۷۰.۴۹ مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۶۱ فرعی از «۲» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه « علی عباس نظری

۴-تقاضای «آقای حمیدرضا مرادی» فرزند علی محمد نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۴۹۹.۲۵ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۹۳۳ فرعی از «۴۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خداداد کاکائیان"

۵ - تقاضای «آقای مهدی بابامرادی» فرزند دانیال» نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت ۵۰.۶۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۷۱۶» فرعی از «۳۸» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «روح اله ماسوری

۶_ تقاضای «آقای احسان رشنو بیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۸۶۱۷.۹۲ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۳۸» فرعی از ۱۸ اصلی واقع در بخش ۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۷ - تقاضای «آقای احسان رشنوبیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت ۶۴۱۷.۴۶ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۳۹» فرعی از «۱۸» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۸ - تقاضای «آقای احسان رشنوبیرانوند» فرزند «جانعلی» نسبت به ششدانگ زمین مزروعی بمساحت ۷۱۹۵.۹ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۴۰» فرعی از «۱۸» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «قاسمعلی بیرانوند»

۹ - تقاضای «آقای علی صادقی » فرزند «اسداله» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی و آقای علی اکبر صادقی فرزند اسدالله نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی بمساحت «۱۱۵۶۴.۱۷» متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۱۸۸» فرعی از ۴۴ اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه سید محمد حسین طاهریان»

۱۰-تقاضای آقای مهدی جمشیدی» فرزند شاهمیرزا» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان و آقای علی مردان جمشیدی فرزند شامیرزا» نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان»بمساحت «۲۲۶۹»مترمربع مجزی شده از پلاک شماره ۲۶۱» فرعی از ۱۹۸۷ اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد علی سلاحورزی»

فرشاد بازوندی نژاد
رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

مفقودی

مدارک شامل سند کمپانی، کارت شناسایی و کارت سوخت خودرو کامیون کشنده سیستم بنز تیپ اس ۲۴۲۴/۴۱ مدل ۱۳۷۰رنگ سفید، به شماره پلاک۶۴۳ ب ۹۳ ایران ۸۵ با شماره موتور ۰۳۶۵۰۹۱ وشماره شاسی JPXA۹۲۱X۱M۹۰۱۵۵۷۷ بنام آقای نادر قنبرزهی با شماره ملی۳۶۷۱۵۹۱۷۵۷ مفقودشده وازدرجه اعتبارساقط است. زاهدان

آگهی مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز خودرو وانت پیکان به شماره انتظامی ۱۶ ایران ۳۶۵ ط ۳۵ شماره موتور ۱۱۲۸۲۰۱۴۱۶۹ وشماره شاسی ۸۲۹۱۸۱۸۴ متعلق به اینجانب محمد علی محمدی به شماره ملی ۰۳۷۱۵۵۰۷۲۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

کارت خودرو سواری پژو ROAبه شماره انتظامی ۲۱ ایران ۷۸۳ ق ۸۵ شماره موتور ۱۱۶۸۵۰۴۸۴۹۰ وشماره شاسی ۶۱۳۱۰۴۱۰ متعلق به اینجانب مهدی آراء گواشین به شماره ملی ۱۶۵۳۰۷۰۸۷۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

مفقودی

سند کمپانی خودروی جک S۳ به شماره شاسی NAKSG۷۴۲۳NB۱۲۸۹۱۲ شماره موتورHFC۴GB۳۳DN۰۰۰۲۴۵۸ به رنگ سفید بنام شهاب ملکی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد. لرستان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۸۰۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا شهسواری فرزند قهرمان به ش ش ۵۷۵ صادره ازگل تپه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۲۹۱٫۰۴ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۳ اصلی واقع در روستای کهریز بابا حسین خریداری از مالک رسمی قهرمان شهسواری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۸۴

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۷۹۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا شهسواری فرزند قهرمان به ش ش ۵۷۵ صادره ازگل تپه در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۵۱۲۷٫۵۳ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۳ اصلی واقع در روستای کهریز بابا حسین خریداری از مالک رسمی قهرمان شهسواری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۸۲

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۴۴۵۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید رسول جلالی فرزند سیداکبر به ش ش ۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۹۵۲٫۸۱ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۰ اصلی واقع در روستای عین آباد خریداری از مالک رسمی سید اکبر جلالی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۹۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی میگردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول و گواهی اخذ تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱- ششدانگ قسمتی از یک باب خانه به نام خانم نگین سرو علیشاهی فرزند غلام حسین صادره شیراز به مساحت ششدانگ ۷/۸۹ مترمربع پلاک ۲۵۸۹۷ فرعی از یک - اصلی بخش ده منطقه ۲ سنندج

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

م الف – ۵۸۰۳ هیوا احمدیان – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ سنندج

آگهی فقدان سند مالکیت

سید غلامرضا عصائی با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۲ همدان مدعی هست که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰۴۴۶ فرعی از یک اصلی واقع در حومه بخش سه همدان که به نامش ذیل دفتر ۱۵۰ صفحه ۳۶۶ شماره ثبت ۲۶۶۱۸ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست که به علت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا به استنتاد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بدین وسیله آگهی می شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارایه اصل سند مالکیت و یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نمایددر صورت انقضاء مدت واخواهی و نرسیدن اعتراض و یا درصورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارایه نگردد سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط می گردد. مراتب بر اساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه یک – از طرف فریدون رحمانی
م الف ۲۷۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۵۷۶۵و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۷۵۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نادعلی حسنخانی و ملکعلی زارع ندیمی به ش ش ۴ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۷۵۹۷٫۲۲ متر مربع پلاک ۱۱۸ فرعی از ۲۰۱ اصلی واقع در روستای جین طراقبه خریداری از مالک رسمی اختر الملوک ناصر شریفی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودر آهنگ – داود غفرانی دلاور
تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۵/۰۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵
م الف۷۳۵

مشکلاتی که دنیای کسب و کار پس از کرونا هنوز با آنها می‌جنگد!

کرونا و کسب و کار، داستانی تمام‌نشدنی

نویسنده: علی آل‌علی

کافی است لحظه‌ای چشم‌ها را ببندیم و به سال ۲۰۲۰ برگردیم؛ سالی که ماسک ها روی صورت همه بود، خیابان‌ها در سکوت فرو رفتند و واژه‌هایی مثل «قرنطینه» و «دورکاری» وارد فرهنگ روزمره‌مان شدند. همه‌گیری کرونا مانند موجی سهمگین نه تنها نظام‌های بهداشتی که ساختارهای اقتصادی و مدل‌های کسب و کار را نیز به لرزه درآورد. بسیاری از مشاغل ناگهان خاموش شدند، زنجیره‌های تامین در هم شکستند و میلیون‌ها نفر در سراسر جهان با واژه‌هایی مانند بیکاری و تعطیلی دست و پنجه نرم کردند.

با گذر زمان و واکسیناسیون گسترده شرایط تا حدودی بهبود یافت و بسیاری از محدودیت‌ها برداشته شد. ظاهر جهان به حالتی نسبتا نرمال برگشت، اما اگر با نگاهی دقیق‌تر به لایه‌های زیرین اقتصاد و کسب و کار بنگریم، درمی‌یابیم که هنوز هم رد پای کرونا بر بسیاری از حوزه‌ها باقی مانده است. برخی زخم‌ها سطحی بودند و بهبود یافتند، اما برخی دیگر عمیق‌تر از آن بودند که با یک نسخه درمان شوند.

ما در این مقاله نگاهی عمیق‌تر به مشکلاتی که کسب وکارها حتی امروز، سال‌ها پس از شروع همه‌گیری، هنوز با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند، خواهیم انداخت. مشکلاتی که نه تنها مانع رشد می‌شوند، بلکه در صورت نادیده گرفتن می‌توانند به بحران‌های بزرگ‌تری تبدیل شوند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا با ما همراه شوید تا درس‌هایی کلیدی از پیوند کرونا و دنیای کسب و کار بگیرید.

تغییرات دائمی در بازار کار: بحرانی دنباله‌دار

یکی از آشکارترین پیامدهای کرونا اختلال شدید در بازار کار بود. میلیون‌ها شغل از بین رفتند، افراد از محیط‌های کاری اخراج شدند و بسیاری از نیروهای انسانی به ناچار خانه‌نشین شدند، اما جالب اینجاست که با فروکش کردن بحران بازگشت به شرایط قبل از کرونا آنقدرها هم ساده نبود.

در بسیاری از کشورها، به رغم بهبود نسبی شرایط کارفرمایان با کمبود نیروی کار مواجه شدند، اما چرا؟ بخشی از جواب این وسایل به تغییر اولویت‌های افراد بازمی‌گردد. بسیاری در دوران کرونا دریافتند که سبک زندگی متفاوتی هم وجود دارد؛ سبکی که در آن زمان بیشتری برای خانواده و زندگی شخصی صرف می‌شود یا کاری که انعطاف‌پذیرتر و کم‌تنش‌تر باشد. همین موضوع باعث شد تا بخشی از نیروی کار به دنبال مشاغلی با شرایط کاری بهتر، دورکاری یا حتی راه اندازی کسب وکارهای خانگی بروند.

از سوی دیگر، برخی صنایع با بحران مهارت روبه‌رو شدند. تغییرات سریع دیجیتال‌سازی و اتوماسیون در دوران کرونا باعث شد تا مشاغل جدیدی شکل بگیرند که به مهارت‌های تازه نیاز دارند، اما نیروهای کاری سنتی به سادگی نتوانستند خود را با این تغییرات هماهنگ کنند. در نتیجه، ما با یک شکاف مهارتی روبه‌رو شدیم: مشاغل جدید به مهارت‌های تازه نیاز دارند و نیروهای کار قدیمی همچنان با ابزارهای دیروز کار می‌کنند. در نهایت، بسیاری از کسب و کارها مجبور شدند روی آموزش مجدد (re-skilling) و ارتقای مهارت (up-skilling) سرمایه‌گذاری کنند، اما این فرآیند هم زمانبر است و هم پرهزینه. پس بحران نیروی کار، هرچند ظاهرش تغییر کرده، اما همچنان یکی از معضلات اساسی دنیای پسا کرونا باقی مانده است.

اختلال در زنجیره تامین جهانی: مشکلات لجستیکی بی‌پایان

یکی دیگر از بحران‌هایی که به شدت تحت تاثیر کرونا قرار گرفت، زنجیره تامین بود. در دوران اوج همه‌گیری، تعطیلی کارخانه‌ها، محدودیت‌های حمل و نقل، قرنطینه‌های مرزی و حتی کمبود مواد اولیه زنجیره تامین جهانی را در هم کوبید. بسیاری از کسب وکارها نتوانستند مواد اولیه را به موقع دریافت کنند یا محصولات‌شان در بندرها و مرزها گیر افتاد. با فروکش کردن کرونا اگرچه بخشی از این اختلال‌ها برطرف شد، اما واقعیت این است که بازسازی کامل زنجیره تامین هنوز هم به زمان نیاز دارد. بسیاری از شرکت‌ها به دلیل تجربه ناخوشایند دوران کرونا، تصمیم گرفته‌اند وابستگی خود به تأمین‌کنندگان دوردست را کاهش دهند. به همین دلیل مفاهیمی مانند «تولید محلی»، «چابکی زنجیره تامین» و حتی «تنوع بخشی تامین‌کنندگان» بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

اما تغییر زیرساخت زنجیره تأمین جهانی کار ساده‌ای نیست. چنین تغییری نیازمند سرمایه‌گذاری، تغییر در قراردادها و حتی تجدیدنظر در ساختارهای لجستیکی است. در نتیجه هنوز هم بسیاری از کسب و کارها با ناپایداری‌هایی در زنجیره تامین خود مواجه‌اند؛ چه در تامین مواد اولیه، چه قطعات فناورانه و چه در رساندن محصولات نهایی به دست مشتریان.

همچنین افزایش هزینه‌های حمل و نقل و نوسانات قیمت مواد اولیه باعث شده‌اند که زنجیره تامین همچنان یکی از پرچالش‌ترین بخش های دنیای کسب و کار باقی بماند. بنابراین اگرچه کشتی‌ها دوباره در حال حرکتند، اما مسیر رسیدن به ثبات کامل هنوز هم توفانی است.

ناپایداری در الگوهای مصرف مشتریان

یکی از پدیده‌های غافلگیرکننده پس از کرونا تغییرات گسترده در رفتار مصرف‌کنندگان بود؛ تغییراتی که نه تنها مقطعی نبودند، بلکه در بسیاری از موارد به شکل دائمی درآمدند. مشتریانی که پیشتر به خرید حضوری عادت داشتند، به ناچار به خرید آنلاین روی آوردند. در نتیجه برندها و فروشگاه‌ها مجبور شدند زیرساخت دیجیتال خود را تقویت کنند تا بتوانند در فضای رقابتی جدید دوام بیاورند، اما مشکل دقیقا از همین جا شروع شد. الگوهای مصرف به شدت ناپایدار شدند. یک روز مشتریان به سمت خرید انبوه از فروشگاه‌های اینترنتی هجوم می‌بردند و روز دیگر به دلیل ترس از آینده مالی یا افزایش قیمت ها به شکل چشمگیری مصرف خود را کاهش می‌دادند. همین بی‌ثباتی باعث شد تا پیش‌بینی رفتار بازار برای برندها دشوارتر از همیشه شود.

در این میان داده محوری و تحلیل رفتار مشتریان به عنوان راهکار نجات مطرح شد. اما حتی این ابزارها نیز همیشه پاسخگو نبودند؛ چراکه نوسانات احساسی، ترس ها و اضطراب‌های ناشی از بحران‌های جهانی (چه کرونا و چه سایر مسائل) موجب می‌شود که پیش‌بینی دقیق رفتار مشتری تبدیل به امری چالش‌برانگیز شود.

در نتیجه کسب و کارها هنوز هم با این پرسش اساسی مواجه‌اند: مشتریان واقعا چه می‌خواهند و فردا قرار است چطور رفتار کنند؟ تا زمانی که پاسخی روشن برای این سوال وجود نداشته باشد، تدوین استراتژی‌های بازاریابی و فروش همچنان بر بستری از ابهام و حدس و گمان خواهد بود.

فرسودگی شغلی در محیط‌های کاری

بحران کرونا فقط به بدن‌ها حمله نکرد؛ ذهن‌ها را هم هدف قرار داد. سال‌ها قرنطینه، فاصله‌گیری اجتماعی، ناامنی شغلی، استرس اقتصادی و نگرانی درباره سلامت خانواده زخم‌هایی عمیق بر روان کارمندان بر جای گذاشت. حالا حتی با بازگشت به روال کاری نرمال شرکت‌ها با موجی از فرسودگی شغلی و مشکلات روانی در کارکنان خود مواجه‌اند.

فرسودگی شغلی (Burnout) به ویژه در میان کسانی که در دوره کرونا دورکاری می‌کردند یا در خطوط مقدم خدمات بودند، به شدت گسترش یافت. بسیاری از کارکنان حس می‌کردند که مرز بین کار و زندگی شخصی‌شان از بین رفته و به نوعی در یک چرخه بی‌پایان از کار کردن گرفتار شده‌اند. این موضوع نه تنها بهره‌وری را کاهش می‌دهد، بلکه به نرخ بالای استعفا، نارضایتی شغلی و حتی افزایش هزینه‌های درمانی و بیمه‌ای برای شرکت‌ها منجر شده است. کارفرمایان حالا باید جدی‌تر از همیشه به بهبود سلامت روان کارکنان بپردازند؛ از مشاوره‌های روان‌شناختی گرفته تا ارائه روزهای استراحت اضافی، بازطراحی مدل کاری و تقویت حس تعلق در سازمان.

در نهایت، اگر شرکت‌ها به سلامت روان کارکنان بی‌توجه بمانند، باید آماده پذیرش هزینه‌هایی باشند که شاید در ترازنامه نیایند، اما در عملکرد سازمانی به وضوح دیده خواهند شد.

چالش‌های تامین مالی در فضای بی‌ثبات

یکی از تبعات کرونا که هنوز هم ادامه دارد، بی‌ثباتی در بازارهای مالی و کاهش دسترسی به منابع سرمایه‌گذاری به ویژه برای کسب وکارهای کوچک و نوپا است. استارت‌آپ‌هایی که در دوران پیشاکرونا به راحتی می‌توانستند روی سرمایه‌گذاران حساب باز کنند، حالا باید با واقعیتی تازه مواجه شوند: سرمایه‌گذاران با وسواس بیشتری تصمیم می‌گیرند، ریسک‌گریزتر شده‌اند و معیارهای سختگیرانه‌تری برای حمایت مالی دارند.

در کنار آن نرخ‌های تورم بالا، نوسانات نرخ ارز و عدم قطعیت اقتصادی باعث شده‌اند که بسیاری از کسب وکارها در تأمین نقدینگی روزمره خود دچار مشکل شوند. همین مسئله آنها را به سمت استقراض یا کاهش هزینه‌های عملیاتی سوق داده که می‌تواند در بلندمدت بر کیفیت خدمات یا محصولات‌شان اثر منفی بگذارد. بعضی شرکت‌ها تلاش کرده‌اند با ورود به بازارهای جدید، مدل‌های درآمدی نوآورانه یا همکاری‌های استراتژیک، وضعیت مالی خود را بهبود بخشند. با این حال، حقیقت آن است که ریسک‌پذیری در فضای پساکرونا هنوز هم کاهش یافته و بازی سرمایه‌گذاری دیگر آنقدرها ساده نیست. بنابراین یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که دنیای کسب وکار در پساکرونا با آن روبه‌روست، بازگشت اعتماد و پایداری به فضای سرمایه‌گذاری است؛ امری که شاید سال‌ها زمان ببرد.

افزایش انتظارات مشتریان در فضای دیجیتال

یکی از تبعات مستقیم کرونا دیجیتالی‌تر شدن زندگی مشتریان بود. در دوران قرنطینه بسیاری از مردم برای خرید، دریافت خدمات، آموزش و حتی تفریح به فضای آنلاین پناه بردند. در نتیجه مشتریان به تجربه‌های سریع، بی‌نقص و شخصی‌سازی‌شده عادت کردند. حالا که دوران قرنطینه به پایان رسیده، این انتظارات نه تنها کم نشده، بلکه بیشتر هم شده است.

برندهایی که تجربه کاربری ضعیف، وب‌سایت‌های ناکارآمد یا خدمات مشتری محدود دارند، دیگر نمی‌توانند روی وفاداری مشتری حساب کنند. مقایسه برندها فقط با یک کلیک ممکن شده و مشتریان همواره در حال ارزیابی و سنجش هستند.

از طرف دیگر مشتریان حالا انتظارات بالاتری از شفافیت، اخلاق‌مداری، حفاظت از داده‌ها و ارزش‌های برند دارند. دیگر کافی نیست فقط محصول یا خدمات خوبی ارائه شود، بلکه برند باید موضع‌گیری مشخص، رویکرد انسانی و مسئولانه هم داشته باشد.

این شرایط، شرکت‌ها را با چالشی اساسی روبه‌رو کرده است: چگونه می‌توان با منابع محدود، تجربه‌ای در سطح استانداردهای بالای جهانی ارائه داد؟ راه حل این چالش در سرمایه‌گذاری بلندمدت روی نوآوری دیجیتال، تحلیل داده‌های رفتاری و توسعه فرهنگ مشتری‌محور نهفته است.

بی‌ثباتی در زنجیره تامین جهانی

یکی از نقاط ضعف اساسی که در دوران کرونا برملا شد، شکنندگی زنجیره‌های تامین جهانی بود. قطع پروازها، بسته شدن مرزها، کمبود مواد اولیه، افزایش هزینه حمل ونقل و نوسانات ارزی باعث شد بسیاری از شرکت‌ها در تأمین به موقع کالا یا اجزای موردنیازشان دچار بحران شوند.

اگرچه با فروکش کردن همه‌گیری برخی مسیرهای تجاری به حالت عادی بازگشت، اما هنوز هم زنجیره تامین جهانی آن پایداری گذشته را ندارد. مشکلات ژئوپلیتیکی، بحران‌های زیست محیطی، تورم جهانی و کمبود نیروی کار در برخی صنایع، شرایط را پیچیده‌تر کرده‌اند.

کسب و کارها برای مقابله با این وضعیت به سمت تامین‌کنندگان محلی، تنوع بخشی به مسیرهای تامین و حتی سرمایه‌گذاری در تولید داخلی روی آورده‌اند. این رویکردها اگرچه امنیت بیشتری ایجاد می‌کنند، اما هزینه‌بر هستند و به بازنگری کامل مدل‌های عملیاتی نیاز دارند. در چنین شرایطی قدرت واقعی در انعطاف‌پذیری نهفته است؛ یعنی توانایی شرکت برای تطبیق سریع با تغییرات و طراحی ساختارهایی که در برابر بحران‌های پیش‌بینی‌نشده مقاوم‌تر باشند.

فرهنگ سازمانی در محیط‌های ترکیبی

دورکاری و مدل‌های کاری ترکیبی (Hybrid) باعث تغییرات چشمگیری در فرهنگ سازمانی شرکت‌ها شده‌اند. دیگر خبری از تعامل‌های چهره به چهره، جلسات غیررسمی در راهرو شرکت یا روحیه تیمی ناشی از حضور فیزیکی کنار یکدیگر نیست. این تغییر گرچه مزایایی مانند انعطاف‌پذیری و صرفه‌جویی در زمان را به همراه داشته، اما به ایجاد فاصله احساسی میان اعضای تیم منجر شده است.

مدیران امروز باید فرهنگ سازمانی را بازتعریف کنند؛ فرهنگی که در آن تعلق، همدلی، انگیزه و شفافیت همچنان حفظ شود، حتی اگر اعضای تیم در کشورهای مختلف یا در خانه‌های شخصی‌شان کار کنند. این کار مستلزم بازنگری در فرآیندهای ارتباطی، طراحی تجربه‌های مشترک مجازی، تعریف دقیق ارزش‌ها و خلق فرصت‌هایی برای تعامل انسانی در دل محیط‌های دیجیتال است. فرهنگ سازمانی دیگر فقط یک شعار روی دیوار شرکت نیست. بلکه باید در رفتارهای روزمره، جلسات آنلاین، تصمیم‌گیری‌ها و نحوه برخورد مدیران با اعضا نمود پیدا کند. شرکت‌هایی که نتوانند این فرهنگ را در محیط‌های کاری جدید حفظ کنند، در جذب و نگه‌داشت استعدادهای برتر دچار مشکل خواهند شد.

سخن پایانی

دنیای پساکرونا دنیایی پر از تناقض است؛ در حالی که بسیاری از تهدیدهای فوری به پایان رسیده‌اند، اما اثرات بلندمدت آن همچنان نفس کسب وکارها را به شماره می‌اندازد. از رفتار ناپایدار مشتریان گرفته تا بحران سلامت روان، زنجیره‌های تامین شکننده و مدل‌های کاری نوظهور، همه و همه نیازمند یک پاسخ مشترک هستند: بازتعریف هوشمندانه استراتژی‌ها برمبنای واقعیت‌های جدید.

کسب و کارهایی که انعطاف‌پذیر، داده‌محور و آینده‌نگر باشند، می‌توانند این دوران پرآشوب را به فرصتی برای تحول و رشد تبدیل کنند. آنچه مهم است نه بازگشت به گذشته، بلکه ساخت آینده‌ای مقاوم‌تر، خلاقانه‌تر و انسانی‌تر است. پس همین امروز دست به کار شوید و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

منابع:

https://www.crowe.com/ae/news/top-five-challenges-faced-by-businesses-post-covid
https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/covid-۱۹-implications-for-business

شناسه آگهی: ۱۹۶۹۲۹۰ نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

SKEDC

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۵/ع/۴۰۴

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه از محل منابع عمرانی به شرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نمایدداوطلبان میتوانند برای دریافت اسناداز تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰الی ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ به سایت http://www.setadiran.ir مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و قیمت پیشنهادی خود را مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه تنها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ بارگذاری نمایند.درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۴۰۰۵۷۰-۰۵۶ اداره قراردادها تماس حاصل فرمایید.

محل افتتاح پاکات: خراسان جنوبی –بیرجند –سایت اداری –شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی_ سالن جلسات

ردیف	شماره مناقصه	شرح	مبلغ و نوع تضمین (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) (ریال)	تاریخ و ساعت افتتاح پاکات
۱	۴۰۴/ع/۲۰۵	اجرای عملیات تامین برق سایت ۳۲ هکتاری نهضت ملی مسکن شهر اسدیه(فازهای۱و۲و۳و۴)	۲,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۱ ساعت ۸ صبح

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۰۵/۰۱

اداره بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

شناسه آگهی :۱۹۶۹۱۸۱ نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای یکپارچه

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۴۰۰۴۰۹۷۸۴۷۰۰۰۰۵۸
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای MA-۴۴۰۳۹۱، مناقصه شماره ۰۴/۰۱۷
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	"BOOSTER NITROGEN "MAXIMATOR
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۷/۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۴۹/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - ساختمان اداری مرکزی ستاد - مدیریت بازرگانی - اداره خرید - گروه خرید

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۳۱-۷۷۳۱۳۱۲۲۳۸ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول

وزارت کشور
شهرداری تهران
شهرداری اندیشه

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۳۳۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ موضوع ابلاغ بند ۳ مصوبه شماره ۱۹۰ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به اجاره پارکینگ و کارواش واقع در فاز ۵ از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

۱- موضوع مزایده: عبارت است از واگذاری امتیاز بهره برداری از پارکینگ و کارواش بازار روز ارکیده واقع در فاز ۵ شهر اندیشه به مدت ۳ سه سال

۲- مبلغ فروش: مبلغ پایه کارشناسی شده طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری به شماره م ۰۲۳۰۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ بابت یک سال اول ۲,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

* تبصره ۱: در زمان عقد قرارداد، مبلغ اجاره بهای سال دوم با سال ۳۷٪ افزایش نسبت به سال اول و مبلغ اجاره بهای سال سوم با ۲۰٪ افزایش نسبت به سال دوم خواهد بود و مزایده گر نیز می بایست اجاره بهای پیشنهادی بابت سال اول را در سامانه وارد نماید.

* تبصره ۲: مبلغ پایه اعلام شده صرفا بابت اجاره می باشد و سایر هزینه ها (کلیه کسورات قانونی، انشعابات آب، برق، گاز و...) برعهده برنده مزایده خواهد بود.

* تبصره ۳: برنده مزایده ضمن بازدید از محل، از وضعیت موجود مورد مزایده به طور کامل آگاه بوده و می بایست نسبت به پیگیری و اخذ انشعابات اقدام نماید. بدیهی است شهرداری در این خصوص همکاری لازم را خواهد داشت.

۳- تضمین شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده معادل مبلغ ۶۹۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که می بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به یکی از صورت های ذیل به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را دریافت نمایید.

الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده ۰۱۱۳۹۹۴۲۵۶۰۰۱ - نزد بانک ملی شعبه شهر اندیشه کد ۲۲۱۷ یا ضمانت نامه بانکی

تذکر ۱: تضمین فوق می بایست در زمان بازگشایی دارای اعتبار بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت نامه های بانکی باید طبق فرمهای قابل قبول تنظیم شود.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir اقدام نمایند.

۵- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۹ و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.

۶- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات

متقاضیان می بایست پاکت های پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است را حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

* تذکر: در جلسه بازگشایی صرفا اسناد دارای امضاء الکترونیکی مورد پذیرش است.

۷- تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir می باشد.

۹- شهرداری اندیشه در رد یا قبول تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۵/۰۸

بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه

شناسه آگهی : ۱۹۶۸۶۲۸ نوبت دوم

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور
حوزه مدیر طبق

آگهی تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۴۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۰۷
در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس– خیابان وحید دستگردی – خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: عملیات اجرایی احداث باند دوم محور اهواز – خرمشهر (حدفاصل کیلومتر ۰۰۰ + ۲۵ الی ۰۰۰ +۵۵) به مدت ۳۶ ماه واقع در استان خوزستان.

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ ساعت ۱۵ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۱۴۵.

۴- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفا پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی–شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ می باشد.

۵- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.

۶- برآورد: براساس فهرست بهای واحد پایه رشته راه، راه آهن و باندفرودگاه سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۱۳,۰۹۵,۰۹۷,۵۹۵,۹۳۴ ریال می باشد.

۷- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲۰۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین میگردد.

۸- مهندسین مشاور طرح: اتحاد راه (تلفن: ۴۶۰۴۹۷۶۴-۰۲۱).

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http:\\iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

م الف ۱۴۲۵

اخبار

تحلیل عملکرد فصلی شرکت بیمه دی در بهار ۱۴۰۴

«بیمه دی» فراتر از عدد و آمار؛

یزد - سید محمد جواد عرفان فر : صدرنشینی در فروش با رویکرد سودآوری، کیفیت و پاسخگویی در شرایط بحرانی در حالی‌که فضای اقتصادی کشور با نوسانات شدید، تهدیدات امنیتی و فشارهای تورمی دست‌وپنجه نرم می‌کند، شرکت بیمه دی توانسته در فصل بهار ۱۴۰۴، رتبه نخست فروش صنعت بیمه کشور را از آن خود کند. اما آنچه این دستاورد را متفاوت می‌سازد، نه صرفاً حجم فروش، بلکه ترکیب راهبردی عملکرد، حفظ کیفیت پرتفوی و ارتقای نظام پاسخگویی در شرایط خاص و بی‌ثبات است.

صدر جدول با ۳۴.۲ همت فروش و رشد ۷۳ درصدی

بر اساس داده‌های رسمی، مجموع فروش بیمه دی در سه‌ماهه نخست سال جاری به ۱۹۷/۳۴ همت رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴.۴ همت افزایش داشته و معادل رشد ۷۳ درصدی است. این شرکت در هر سه ماهه فصل بهار – به‌ویژه اردیبهشت و خرداد – جایگاه نخست سهم بازار و فروش صنعت بیمه کشور را به‌صورت متوالی حفظ کرده است. اما فروش بالا به تنهایی معیار نیست؛ آنچه در مدل کسب‌وکار بیمه دی برجسته است، تمرکز آگاهانه بر پرتفوی سودآور و رد پرتفوی‌های پرریسک و کم‌بازده است. هادی عبداللهی، مدیرعامل بیمه دی با اشاره به همین رویکرد، اظهار کرده که: «تحقق فروش هدف نیست، حفظ کیفیت پرتفو هدف اصلی است؛ ده‌ها پیشنهاد پرتفوی با حجم بالا را صرفاً به‌خاطر نبود سودآوری و مخاطره‌آمیز بودن، رد کرده‌ایم.»

مدیریت شرایط بحرانی؛ آزمون واقعی وفاداری و ساختار پاسخگو

در شرایط بحرانی اخیر کشور، عملکرد شبکه خدمات و ستادهای بیمه دی یک آزمون واقعی برای سنجش تاب‌آوری سازمانی و انسجام در ارائه خدمات بیمه‌ای بود. قدردانی معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید از عملکرد سامانه پاسخگویی ۱۶۷۱ در دوازده روز پرالتهاب اخیر، گواهی است بر نظام پشتیبانی چابک و هوشمندانه‌ای که بیمه دی در مواجهه با بحران‌ها بنا کرده است.

راهبردهای سه‌گانه تحول در بیمه دی

عبداللهی در نشست شورای مدیران، سه محور اصلی تحول راهبردی شرکت را چنین برشمرد:

۱ افزایش توانگری مالی و تعهدات بلندمدت

۲ توسعه تحول دیجیتال و زیرساخت‌های فناورانه

۳ بهبود نرخ بازده سرمایه‌گذاری و مدیریت پرتفوی بهینه

این سه محور، چارچوب تصمیم‌گیری شرکت را از یک سازمان فروش‌محور به یک نهاد سرمایه‌ساز، پاسخگو و ارزش‌آفرین ارتقا داده است.

دیدار ۱۹۰ نفر از شهروندان مازندرانی با مدیرعامل شرکت گاز در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴

ساری – دهقان : در راستای تعامل مستقیم با شهروندان، ۱۹۰ نفر از مردم مازندران طی سه ماهه نخست سال جاری در جلسات ملاقات با مدیرعامل شرکت گاز استان، مسائل و درخواست‌های خود را در حوزه گازرسانی مطرح و پیگیری نمودند. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، در راستای سیاست‌های تکریم ارباب‌رجوع، تقویت ارتباط مستقیم با مردم و پاسخ‌گویی شفاف به درخواست‌ها و مسائل مردمی، طی سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴، جمعاً ۱۹۰ نفر از شهروندان استان مازندران در قالب جلسات ملاقات مردمی با مدیرعامل شرکت گاز استان دیدار و گفت‌وگو کردند. بر اساس این گزارش، در این مدت ۱۰ جلسه ملاقات حضوری در اداره مرکزی شرکت گاز استان مازندران برگزار شد. همچنین یک جلسه ملاقات نیز از طریق سامانه ارتباط مردم و دولت (سامد) و با حضور مدیرعامل در محل استانداری مازندران برگزار گردید. در این نشست‌ها، درخواست‌ها، مشکلات و پیشنهادهای مردمی در زمینه‌های مختلف گازرسانی، امور اشتراک‌پذیری، مسائل فنی، توسعه شبکه و خدمات پس از نصب، توسط مردم مطرح و به‌صورت مستقیم توسط مدیرعامل و مدیران مرتبط پاسخ‌گویی و ثبت شد. موضوعات مطرح‌شده در چارچوب ضوابط شرکت به واحدهای مسئول ارجاع داده شده و فرایند رسیدگی به آن‌ها در حال پیگیری است. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در حاشیه این جلسات ضمن تأکید بر ضرورت حفظ ارتباط مؤثر با مردم، عنوان کرد: ملاقات‌های مردمی فرصت ارزشمندی برای شنیدن دغدغه‌ها و دیدگاه‌های شهروندان است و بدون شک این تعاملات نقش مهمی در بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی عمومی خواهد داشت.

جنگ ۱۲ روزه، زنگ بیدارباش برای مدیریت شهری بود

کرج – اباصلت عابد: در پی حوادث جنگ ۱۲ روزه در کرج رییس شورای اسلامی شهر کرج از لزوم افزایش آمادگی مدیریت شهری در برابر بحران‌های احتمالی سخن گفت. مسعود محمدی در ابتدای دویست و یازدهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به تاثیرات این درگیری کوتاه‌مدت اما شدید، تاکید کرد که تجربه اخیر هشداری جدی برای ارتقای سطح آمادگی شهری بوده است. وی با تاکید بر این جمله که حالا باید بیشتر از همیشه آماده باشیم ، تاکید کرد که بحران فقط در موشک و آتش خلاصه نمی‌شود ، زلزله، سیل، فروپاشی‌های زیست‌محیطی و حتی بی‌نظمی اجتماعی نیز آینده کلانشهرها را تهدید می‌کند. محمدی خاطرنشان کرد : ما باید در مدیریت شهری مردمی آموزش‌دیده، تجهیزاتی به‌روز و نگاهی فراتر از روزمرگی را داشته باشیم . وی افزود: نه تنها کلانشهر کرج، بلکه شهرهای اطراف نیز در صورت بروز بحران، به حمایت و پشتیبانی مرکز استان نیاز دارند. وی با اشاره به اهمیت نیروی انسانی متخصص و تجهیزاتی کارآمد، خاطرنشان کرد: تهدید تنها محدود به جنگ نیست ؛ زلزله ، سیل و دیگر بلایای طبیعی نیز توانایی اختلال در عملکرد شهری را دارند. آمادگی در همه سطوح یک ضرورت است.

کسب رتبه برتر شرکت گاز استان ایلام در زمینه سلامت اداری در بین شرکت های گاز استانی

ایلام- هدی منصوری- مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: توسط مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران از شرکت گاز استان ایلام، در ارزیابی عملکرد نهمین دوره بخش سلامت اداری برای سال مالی ۱۴۰۲-۱۴۰۳، تقدیر گردید. «محمود کشاورز» با اشاره به اینکه این مجموعه در نهمین دوره ارزیابی عملکرد بخش سلامت اداری، موفق به کسب رتبه برتر شده است، افزود: این دستاورد نتیجه تلاشهای مستمر کارکنان این مجموعه در اجرای قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، در راستای منویات بیانیه گام دوم انقلاب و فرمان هشتمادهای مقام معظم رهبری اعلام شده است. وی با بیان اینکه این موفقیت برجسته، حاصل تلاشهای تمامی کارکنان و کارشناسان این شرکت در زمینه اجراییسازی قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد است، اظهار داشت: اقدامات این مجموعه، همسو با راهبردهای کلان ابلاغی در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و نیز فرمان هشتمادهای مقام معظم رهبری (مدظلهالعالی) در جهت سالم سازی و ارتقای سلامت اداری انجام شده است. همچنین معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در لوح تقدیری خطاب به دکتر محمود کشاورز، ضمن اعلام این رتبهبندی، از زحمات و مساعی شایسته او و تمامی همکارانشان در استان ایلام قدردانی نمود. دکتر «سعید توکلی»، در این لوح تقدیر خطاب به مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام آورده است؛ دستاورد مساعی و تلاشهای شایسته جنابعالی و سایر همکاران ارجمندتان منتج به کسب رتبه خوب در نهمین دوره بخش سلامت اداری گردیده است. وی از اعضای سلامت اداری، کارشناسان و کارکنان پرتلاش آن مجموعه قدردانی کرده است و اظهار داشت: این رتبهبندی نشاندهنده توجه و تعهد مدیریت و کارکنان شرکت گاز استان ایلام به اصول سلامت اداری، شفافیت و مبارزه با فساد در راستای اهداف کلان نظام است. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در ادامه لوح، ابراز امیدواری کرد که با استعانت از درگاه الهی، شاهد توفیقات روزافزون کشور عزیزمان ایران اسلامی در گام دوم انقلاب باشیم.

برگزاری جلسه کمیته وصول مطالبات در شرکت گاز استان گلستان

گرگان-نادر کرمی-جلسه ای با محوریت وصول مطالبات این شرکت برگزار شد .این جلسه باحضور مدیران ، مسئولان و روسای ادارات گازرسانی در مورخ ۳۰ تیرماه در محل سالن جلسات مدیرعامل برگزار شد.در این جلسه ابوالفضل نرسی سرپرست شرکت گاز استان گلستان ،به تشریح وضعیت قطعی مطالبات پرداخت و بر لزوم همکاری تمامی واحد ها در راستای وصول بهینه ای مطالبات تاکید کرد .مهندس نرسی با اشاره به تاثیر مستقیم وصول مطالبات بر ارائه خدمات بهتر به مشترکین و توسعه زیرساخت های گازرسانی خواستار تدوین برنامه ای جامع برای پیگیری و وصول مطالبات شد .در طی این جلسه اعضای حاضر به تبادل نظر درباره راهکارهای عملی و موثر در این زمینه پرداختند .شایان ذکر است ،یکی از محورهای اصلی بحث استفاده از فناوری های نوین و سیستم الکترونیکی برای پیگیری و مدیریت مطالبات بود.برهمین اساس شرکت گاز استان گلستان امیدوار است با اجرای مصوبات این جلسه ،گام های موثری در راستای بهبود وضعیت مالی و ارائه خدمات بهتر به مشترکین بردارد .

خوش نوش،ایستاده در میدان تولید و سرباز جهاد اقتصادی

محبوبه یادگاری: مدیرعامل شرکت خوش نوش با اشاره به ۱۴ سال فعالیت بی‌وقفه در صنعت نوشیدنی، از بی‌توجهی برخی ادارات، قطع برق، سنگ‌اندازی در مسیر تولید و نبود حمایت عملی گلایه کرد و تأکید کرد: ما تولیدکنندگان سربازان جهاد اقتصادی هستیم نه سربار جامعه. علی شریفی‌کیا با بیان اینکه بیش از یک دهه در عرصه اشتغال فعال است ، بیان کرد: ما سرمایه‌دار نیستیم، بلکه عاشق وطنیم و در میدان تولید ایستاده‌ایم. اگر سکوت کنیم، حق تولید در کاغذ بازی‌ها دفن می‌شود. و یک کارخانه تعطیل و یک جوان بیکار می شود و باور دارم اگر همکاری ادارات و دستگاههای خدمات رسان ادامه نداشته باشد نه تنها تولید بلکه اعتماد عمومی ضربه می خورد وی با انتقاد از قطع بی‌اطلاع برق، عدم دسترسی لیفتراک‌ها به سوخت و همکاری نکردن اداراتی مانند تأمین اجتماعی، گمرک، اداره گاز و برق گفت: هر روز تأخیر در تولید، محروم شدن یک خانواده و تعطیلی یک کارخانه را به دنبال دارد. شریفی‌کیا افزود: در سال ۱۳۹۰ شرکت خوش نوش را زیان‌ده از طریق مزایده خریدیم؛ اما اکنون فعال و سودده شده‌ایم و محصولات را به عراق صادر می‌کنیم، آن هم بدون حتی یک ریال وام. وی در ادامه خواستار تشکیل جلسات هم‌اندیشی با تولیدکنندگان شد و تأکید کرد که تولیدکننده مظلوم است و دنبال حاشیه نیست. شریفی‌کیا ادامه داد: مجموعه خوش نوش تاکنون تعدیل نیرو نداشته و با ۱۰۰ نفر نیروی انسانی به‌صورت یک شیفت مشغول به تولید است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی:

برنامه ملی کاهش هزینه تولید در بخش کشاورزی تدوین می‌شود

فرصت امروز - ماهان فلاح: معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: کاهش قیمت تمام‌شده تولید در واقع نسخه نجات‌بخش اقتصاد کشاورزی در دهه آینده است و نقش تعیین کننده در توسعه کشاورزی دارد. اکبر فتحی اظهار کرد: در دهه اخیر، با تشدید چالش‌های اقلیمی، محدودیت منابع آبی، افزایش قیمت نهاده‌ها و تحولات ژئوپلیتیکی و وقوع جنگ های منطقه ای همچون جنگ اوکراین و تجاوزات رژیم صهیونیستی در خاورمیانه، موضوع قیمت تمام‌شده تولید محصولات کشاورزی و دامی به یکی از دغدغه‌های اصلی سیاست‌گذاران بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران تبدیل شده است.

وی ادامه داد: در کشور ما که بخش کشاورزی سهم عمده‌ای در امنیت غذایی، اشتغال روستایی و معیشت خانوارهای کم‌درآمد دارد، کاهش قیمت تمام‌شده تولید نه فقط بهبود بهره‌وری اقتصادی بلکه ارتقاء تاب‌آوری ملی در برابر بحران‌ها را نیز تضمین می‌کند. فتحی با اشاره به چیستی و اهمیت قیمت تمام‌شده در زنجیره تأمین کشاورزی، گفت: قیمت تمام‌شده (Cost Price) در کشاورزی، مجموعه تمام هزینه‌هایی است که برای تولید یک واحد از محصول کشاورزی یا دامی صرف می‌شود؛ از جمله نهاده‌ها، نیروی کار، انرژی، ماشین‌آلات، خدمات فنی، هزینه‌های مالی، استهلاک، تلفات، حمل‌ونقل، بسته‌بندی و غیره بر این اساس افزایش قیمت تمام‌شده تولید، آثار مخرب زیادی دارد. وی با شمردن آثار مخرب افزایش قیمت تمام شده در زنجیره تامین کشاورزی، اظهار کرد: کاهش قدرت رقابت محصولات داخلی در بازارهای جهانی و حتی داخلی؛ افزایش قیمت مصرف‌کننده و تهدید امنیت غذایی، کاهش سودآوری تولید و خروج کشاورزان از چرخه تولید؛ افزایش وابستگی به واردات از جمله آثار مخرب یاد شده است.

وی خاطرنشان کرد: کاهش بهره‌وری، ناکارآمدی ساختاری، وابستگی به واردات، و ناپایداری نهاده‌ها از مهم‌ترین عواملی هستند که موجب شده‌اند قیمت تمام‌شده تولید محصولات کشاورزی و دامی در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای منطقه بالاتر باشد. وی اضافه کرد: ناکارآمدی زنجیره تأمین زنجیره تولید تا مصرف در بخش کشاورزی، به طور عمده با واسطه‌گری‌های زیاد، ضعف زیرساخت‌های لجستیک، نبود بازارهای سازمان‌یافته و انبارهای مناسب همراه است. فتحی با بیان اینکه این موضوع منجر به افزایش هزینه‌های پنهان، ضایعات بالا و کاهش سود تولیدکننده می‌شود، گفت: یکی دیگر از جلوه‌های ناکارآمدی در زنجیره تأمین، نبود هماهنگی و انسجام میان بخش‌های تولید، فرآوری، حمل‌ونقل و بازاررسانی است. وی خاطرنشان کرد: در بسیاری از موارد، کشاورزان به‌دلیل فقدان اطلاعات بازار و نبود قراردادهای فروش، اقدام به تولید بدون برنامه‌ریزی می‌کنند که منجر به عرضه مازاد، کاهش قیمت فروش و افزایش ضایعات می‌شود. وی افزود: از سوی دیگر نبود سامانه‌های شفاف و متمرکز برای خرید، قیمت‌گذاری و توزیع محصول، به گسترش واسطه‌گری و افزایش فاصله قیمتی بین تولیدکننده و مصرف‌کننده منجر شده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: این گسست ساختاری، بهره‌وری اقتصادی زنجیره تولید را کاهش داده و به‌طور مستقیم هزینه‌های تمام‌شده را بالا برده است.

فتحی با اشاره به اینکه بهره‌وری آب، کود، بذر، و نیروی انسانی در بسیاری از زیربخش‌های کشاورزی پایین‌تر از متوسط جهانی است، گفت: به عنوان مثال، بازدهی آبیاری در کشور حدود ۴۵ درصد است در حالی‌که در کشورهای پیشرو این عدد به بیش از ۷۰ درصد می‌رسد، افزون بر این، توزیع و مصرف نهاده‌ها در اغلب مناطق کشور به‌صورت غیراستاندارد و بدون نظارت فنی صورت می‌گیرد.

وی افزود: مصرف بیش از حد یا کم‌مصرفی کودهای شیمیایی بدون انجام آزمون خاک، باعث کاهش کارایی تغذیه‌ای و افزایش هزینه‌های سربار شده است، همچنین استفاده نادرست از سموم دفع آفات بدون رعایت دُز و زمان‌بندی مناسب نه‌تنها بهره‌وری را کاهش می‌دهد بلکه ریسک آلودگی محیط‌زیست و باقی‌مانده سم در محصولات را نیز بالا می‌برد.

وی خاطرنشان کرد: نبود دسترسی مناسب به خدمات فنی‌ـتخصصی و ضعف شبکه ترویج، این مشکلات را تشدید کرده و در نهایت موجب افزایش قیمت تمام‌شده تولید می شود. فتحی ادامه داد: وابستگی بالا به واردات نهاده‌ها در تولید محصولات دامی مانند مرغ، تخم‌مرغ و دام سنگین، وابستگی زیادی به نهاده‌هایی همچون ذرت، سویا، کنجاله و مکمل‌های دامی وجود دارد که در مواقع بحران ارزی یا تحریم‌ها موجب جهش قیمتی شدید می‌شود. وی گفت: وابستگی ساختاری کشور به واردات نهاده‌های دامی و کشاورزی، به‌ویژه در مورد ذرت، کنجاله سویا، کودهای شیمیایی و مکمل‌های معدنی، سبب شده تا هزینه تولید به شدت تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز، تحریم‌ها و موانع بانکی قرار گیرد.

وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر، محدودیت‌های ارزی و تأخیر در تخصیص یا تأمین نهاده‌های وارداتی باعث شد بسیاری از تولیدکنندگان با کمبود نهاده و افزایش قیمت مواجه شوند، گفت: این وابستگی نه‌تنها امنیت تولید را تهدید می‌کند بلکه در صورت بروز بحران‌های جهانی مانند جنگ یا همه‌گیری‌ها، زنجیره تولید داخل را دچار اختلال جدی می کند.

وی گفت: تقویت تولید داخلی نهاده‌ها و کاهش تدریجی وابستگی به واردات یک ضرورت راهبردی برای کنترل هزینه‌های تولید است.

وی یادآور شد: یکی از چالش‌های ریشه‌ای در بخش کشاورزی، خرد بودن اراضی و پراکندگی تولیدکنندگان است که مانع از شکل‌گیری اقتصاد مقیاس، مدیریت حرفه‌ای و سرمایه‌گذاری فناورانه می‌شود.

فتحی ادامه داد: ساختار سنتی و خرد بهره‌برداری در کشاورزی ایران، با متوسط مالکیت کمتر از ۲ هکتار برای هر بهره‌بردار، مانع از استفاده مؤثر از فناوری، ماشین‌آلات مدرن و مدیریت بهینه منابع شده است.

وی گفت: این ساختار خُرد، هزینه‌های تولید را بالا برده و امکان استفاده از اقتصاد مقیاس، خریدهای گروهی، بازاریابی حرفه‌ای و زنجیره‌ای را کاهش داده است، در چنین شرایطی، هزینه‌های سربار برای هر واحد محصول بیشتر بوده و قدرت چانه‌زنی تولیدکننده در برابر واسطه‌ها و بازار کمتر است. وی افزود: ادغام داوطلبانه بهره‌برداران در قالب تشکل‌های تولیدی، شرکت‌های سهامی و تعاونی‌های تخصصی می‌تواند پاسخی مؤثر به این مسئله باشد. فتحی گفت: افزایش هزینه‌های سوخت، قطعات یدکی، کودهای شیمیایی و خدمات فنی از دیگر دلایل عمده افزایش قیمت تمام‌شده در سال‌های اخیر است.

وی با بیان راهبردهای کلان برای کاهش قیمت تمام‌شده تولید، اظهار کرد: ارتقاء بهره‌وری در واحد تولید، توسعه کشاورزی دقیق و هوشمند، استفاده از بذرهای پرمحصول و مقاوم، آموزش کشاورزان برای مدیریت علمی مزرعه، مکانیزاسیون اصولی و هدفمند، توسعه زیرساخت‌های زنجیره ارزش، تکمیل زنجیره از مزرعه تا سفره، توسعه سردخانه‌ها، مراکز فرآوری و بسته‌بندی، تشکیل بازارهای الکترونیکی و بورس محصولات کشاورزی و اتصال مستقیم تولیدکننده به مصرف‌کننده (Contract Farming) از جمله این راهکارها است.

وی ادامه داد: حمایت هوشمند از نهاده‌های کلیدی، سیاست‌های تخصیص ارز ترجیحی هدفمند و موقت، حمایت از تولید داخلی نهاده‌های اساسی، تسهیل ورود فناوری‌های نوین در تولید نهاده، اصلاح ساختار بهره‌برداری، تجمیع اراضی کشاورزی در قالب شرکت‌های سهامی، تعاونی‌ها و کشت و صنعت‌ها، ایجاد خوشه‌های تولیدی و زنجیره‌ای برای دستیابی به اقتصاد مقیاس و مدیریت هوشمند منابع آب و خاک، توسعه سامانه‌های آبیاری نوین، استفاده از الگوهای کشت متناسب با اقلیم و آب در دسترس، حمایت از فناوری‌های مدیریت خاک، تغذیه گیاه و بهداشت دام از دیگر راهکارهای کاهش قیمت تمام شده ست.

فتحی همچنین با اشاره به برخی تجربیات موفق، گفت: تجربه آذربایجان شرقی در کاهش قیمت تمام‌شده گندم در چند سال گذشته، با اجرای الگوی کشت، تجمیع اراضی گندم و توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، متوسط عملکرد گندم آبی در این استان را به بیش از پنج تن در هکتار رسانده و قیمت تمام‌شده کاهش قابل توجهی یافته است.

وی خاطرنشان کرد: افزون بر این، اجرای طرح پهنه‌بندی اراضی کشاورزی در سطح شهرستان‌ها و استقرار کارشناسان فنی در پهنه‌ها موجب شد تا کشاورزان گندم‌کار از مشاوره‌های علمی و توصیه‌های تغذیه‌ای دقیق‌تری بهره‌مند شوند. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: آذربایجان شرقی اکنون به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو در اجرای سیاست‌های کاهش قیمت تمام‌شده، الگویی قابل تعمیم به سایر استان‌ها تلقی می‌شود.

وی به الگوی کشورهای در حال توسعه در خودکفایی در نهاده‌های دامی اشاره نمود و افزود: کشورهای در حال توسعه با توسعه کشت ذرت و سویا در مناطق مستعد و حمایت از واحدهای فرآوری داخلی، توانسته اند وابستگی به واردات نهاده‌های دامی را تا حد زیادی کاهش داده و نوسانات قیمت تمام‌شده را کنترل کنند.

فتحی افزود: کشورهای در حال توسعه طی دو دهه اخیر با اتخاذ سیاست‌های جامع و یکپارچه در بخش کشاورزی، موفق شده اند تا به‌صورت تدریجی قیمت تمام‌شده بسیاری از محصولات کشاورزی و دامی را کنترل کرده و حتی در برخی محصولات به رقابت بین‌المللی دست یابند. یکی از ارکان موفقیت این کشورها ، سرمایه‌گذاری گسترده در توسعه زیرساخت‌های تولید نهاده‌های دامی نظیر ذرت، سویا، کنجاله و علوفه‌های عاری از سموم است.

در نشستی با حضور رئیس جمهور؛

استاندار گیلان خواستار توقف واردات برنج در فصل برداشت شد

رشت - زهرا رضازاده : استاندار گیلان در نشست استانداران سراسر کشور که به ریاست مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور و با حضور اسکندر مومنی وزیر کشور برگزار شد، شرکت کرد. در این نشست که با محوریت بررسی مسائل کلان مدیریت استان‌ها، هماهنگی‌های اجرایی و تبیین اولویت‌های دولت چهاردهم برگزار شد، رئیس‌جمهور بر نقش مؤثر استانداران در تحقق برنامه‌های دولت مردمی و توسعه متوازن مناطق کشور تأکید کرد. هادی حق‌شناس استاندار گیلان نیز در این نشست با اشاره به آغاز فصل برداشت برنج توسط کشاورزان زحمتکش گیلانی، بر ضرورت حمایت از تولید داخلی تأکید و اظهار کرد: واردات برنج در این مقطع زمانی می‌تواند موجب تکرار تجربه تلخ سال گذشته و زیان مجدد شالیکاران شود. وی با بیان اینکه کشاورزان برای تولید این محصول استراتژیک تلاش فراوان کرده‌اند، افزود: امیدواریم وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که همزمان با فصل برداشت، واردات برنج انجام نشود؛ چرا که این امر به نفع اقتصاد ملی و امنیت غذایی کشور است. استاندار گیلان با اشاره به سیاست‌های تعرفه‌ای در حوزه واردات، تصریح کرد: متأسفانه برنج با حداقل تعرفه وارد کشور می‌شود، در حالی‌که برخی کالاهای صنعتی از جمله خودرو با حداکثر تعرفه وارد می‌گردند؛ این در حالی است که باید امنیت غذایی مردم در اولویت قرار گیرد و دولت به‌ویژه در خصوص برنج شمال کشور، نگاه حمایتی جدی‌تری داشته باشد. حق‌شناس با اشاره به فصل برداشت برنج در استان، خواستار جلوگیری از واردات برنج در این مقطع زمانی حساس شد و گفت: واردات بی‌موقع می‌تواند کشاورزان گیلانی را که با سختی و تلاش فراوان به تولید این محصول استراتژیک پرداخته‌اند، متضرر کرده و تجربه تلخ سال گذشته را تکرار کند.

وی با بیان اینکه لازم است وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت با تدبیر لازم، زمان واردات را به‌گونه‌ای تنظیم کنند که تداخلی با فصل برداشت نداشته باشد، افزود: این تصمیم هم در جهت تقویت اقتصاد کشاورزی کشور و هم حفظ امنیت غذایی خواهد بود. استاندار گیلان همچنین با انتقاد از سیاست‌های تعرفه‌ای فعلی بیان کرد: برنج با حداقل تعرفه وارد می‌شود، در حالی‌که برخی کالاهای صنعتی از جمله خودرو با حداکثر تعرفه وارد کشور می‌شوند؛ این در حالی‌ست که باید در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، حمایت از محصولات حیاتی و استراتژیک مانند برنج در اولویت باشد. حق‌شناس در ادامه به مشکلات زیربنایی جاده‌های استان گیلان و همچنین ضرورت توسعه مرز آستارا اشاره کرد و گفت: تقویت زیرساخت‌ها در حوزه حمل‌ونقل و مرزی، نقش مهمی در پویایی اقتصادی استان خواهد داشت. وی همچنین با گرامی‌داشت یاد شهدای گیلانی جنگ ۱۲ روزه، خاطرنشان کرد: در جریان حملات رژیم صهیونیستی به شهرستان های استان گیلان و سایر استان ها، متأسفانه ۴۵ نفر از هم‌استانی‌های عزیزمان به شهادت رسیدند. این فاجعه در کنار همدلی و همراهی مردم ایران در آن دوره، نشان‌دهنده روح ایثار و مقاومت ملت ما در برابر تجاوز است.

رییس اداره دامپزشکی خنداب خبر داد:

انجام بیش از یک هزار و صد بازدید از مراکز تحت نظارت دامپزشکی در خنداب

اراک – فرناز امیدی: رییس اداره دامپزشکی خنداب گفت: در ۳ ماهه نخست سال جاری یک هزار و ۱۵۷ مورد بازدید بهداشتی از مراکز عرضه، پرورش دام، طیور، آبزیان و خودرو های حمل فرآورده خام دامی توسط کارشناسان این اداره انجام شد. روح اله گلی در توضیح این خبر بیان داشت: طی سه ماهه ابتدای سال جاری توسط واحد نظارت این اداره بیش از هزار و ۱۵۷ بازدید از مراکز تحت نظارت سطح شهر انجام شده و مقدار ۳۰۱ کیلو گرم فر آورده خام دامی تاریخ گذشته و غیر قابل مصرف ضبط و معدوم شده است. وی به بازدید های کارشناسان این اداره از کشتارگاه های دام اشاره کرد و گفت: در این مدت تعداد ۴۷۰ لاشه دام سبک و ۶۳ لاشه دام سنگین مورد بازرسی های بهداشتی قرار گرفته که طی آن مقدار ۲ لاشه دام سبک و ۸۵ کیلوگرم اندام به دلیل بیماری از چرخه مصرف خارج شده است. گلی ادامه داد: به منظور پیشگیری از بروز اپیدمی در بیماریهای دامی شهرستان در ۳ ماهه ابتدای سال جاری تعداد چشمگیری از دام های این شهرستان علیه بیماری های دامی و قابل انتقال بین انسان و دام ایمن سازی شدند که تعداد ۱۲ هزار ۸۶۳ راس دام علیه بیماری بروسلوز یا تب مالت، ۷۶۴ قلاده سگ صاحبدار علیه بیماری هاری و ۴۸ هزار و ۹۴۲ راس دام سبک نسبت به بیماری ppr واکسینه شده است .

رییس اداره دامپزشکی خنداب با اشاره به اینکه صنعت پرورش طیور در این شهرستان از مشاغل قابل توجه و با اهمیتی است گفت: در این مدت تعداد۵۴۰ هزار و ۳۵۰ قطعه جوجه ریزی در این شهرستان انجام گرفته که این فرآیند با نظارت های دامپزشکی خنداب صورت پذیرفته است.

روح اله گلی در ادامه افزود: با توجه اهمیت سلامت طیور و تاثیر آن بر اقتصاد استان و کشور، این اداره اقدام به پایش و مراقبت مستمر از مرغداری ها، روستاها و سدهای این شهرستان نموده است که خوشبختانه تاکنون مورد خاصی از بیماری طیور نظیر بیماری آنفلوانزای فوق حاد مشاهده نشده است.

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری مصمم در تحول دیجیتال و پیاده سازی و استقرار هوش مصنوعی

اهواز – شبنم قجاوند: پنجمین نشست کمیته هوش مصنوعی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری با دکتر غلامزاده عضو هیات علمی دانشگاه های کشور ورئیس و اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واعضای کمیته هوش مصنوعی در تاریخ ۲۲ تیرماه ۱۴۰۴ برگزارگردید . علی محمدی دبیر کمیته هوش مصنوعی با اشاره با تاکید مدیرعامل شرکت در راستای پیاده سازی و استقرار هوش مصنوعی در فرآیندهای شرکت بیان نمودند که هدف از برگزاری این جلسات دستیابی به یک الگوی صحیح و یکپارچه در تمامی فرآیندهای شرکت با استفاده از هوش مصنوعی می باشد. دبیر کمیته هوش مصنوعی شرکت آغاجاری با اشاره به پیاده سازی و استقرار هوش مصنوعی بیان داشت طبق رهنمود مدیرعامل محترم شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری تسریع در انجام کار در دستور کار قرار دارد و هدف آن را افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها، بهبود دقت و کاهش خطای انسانی، افزایش سرعت و کارایی، بهبود کیفیت داده ها و تصمیم گیری سریع را از جمله مزایای هوش مصنوعی برشمرد. همچنین، با توجه به اهمیت این فناوری در این جلسه یکی از شرکتهای پیشتاز در عرصه فناوری‌های نوین در صنعت نفت به ارائه خدمات تخصصی در زمینه پیاده‌سازی و استقرار هوش مصنوعی در شرکت نفت پرداخت. این شرکت با بهره‌گیری از الگوریتم‌های پیشرفته هوش مصنوعی، توانسته است فرآیندهای مختلف در صنعت نفت را بهینه‌سازی کند. پس از ارائه توانمندیهای شرکت مورد نظر اعضای کمیته هوش با طرح سوالاتی فنی، ابعاد مختلف همکاری احتمالی با شرکت مدعو را ارزیابی کردند.

استراتژی‌هایی برای افزایش درآمد برند

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای پرهیاهوی کسب و کار بسیاری از شرکت ها شبیه یک خودروی مسابقه ای پر سر و صدا هستند. تمام تمرکزشان روی غرش موتور (کمپین های تبلیغاتی) و سرعت لحظه ای (آمار فروش فصلی) است. این رویکرد هیجان انگیز و قابل مشاهده است، اما داستان کامل موفقیت نیست. برندهای واقعا بزرگ و پایدار مانند اپل، آمازون یا استارباکس یک راز بزرگ دارند: موفقیت اصلی آنها نه در صدای بلند موتور، بلکه در طراحی هوشمندانه و بی صدای موتورخانه پنهان کسب و کارشان نهفته است. این موتورخانه مجموعه ای از سیستم ها و استراتژی های نامرئی است که بدون جلب توجه به صورت مداوم و پیش بینی پذیر چرخ های درآمد را به حرکت درمی آورند. این سیستم ها برخلاف یک کمپین فروش پرزرق و برق هیجان انگیز به نظر نمی رسند، اما تاثیرشان بر سلامت بلندمدت شرکت حیاتی و انکارناپذیر است. در حالی که بسیاری از کسب و کارها تمام انرژی خود را صرف پر کردن قیف فروش با مشتریان جدید می کنند، رهبران بازار در حال بهینه سازی موتورخانه های خود برای استخراج حداکثر ارزش از هر فرصت و هر مشتری هستند. ما در این مقاله قصد داریم چراغ قوه ای به دست بگیریم و به این موتورخانه پنهان و کم صدا سرک بکشیم. ما چهار استراتژی بنیادینی را بررسی خواهیم کرد که برندهای برتر جهان برای افزایش درآمد خود نه از طریق فریاد زدن، بلکه از طریق هوشمندانه عمل کردن، به کار می گیرند. این، نگاهی به هنر ساختن یک ماشین درآمدزایی پایدار و خودکار است.

هنر استخراج طلا از مشتریان فعلی

بزرگ‌ترین و در عین حال نادیده گرفته شده ترین منبع درآمد هر کسب وکاری، در حیاط خلوت آن، یعنی در میان مشتریان فعلی اش، پنهان شده است. بسیاری از شرکت ها تمام بودجه و توان خود را صرف یک مسابقه بی پایان برای جذب مشتریان جدید می کنند، در حالی که درِ پشتی کسب و کارشان باز است و مشتریان فعلی یکی یکی از آن خارج می شوند. این پدیده که به آن «سطل سوراخ» می گویند، بزرگ‌ترین قاتل رشد پایدار است. تحقیقات به طور مداوم نشان می دهد که هزینه جذب یک مشتری جدید، پنج تا بیست و پنج برابر بیشتر از هزینه حفظ یک مشتری فعلی است.

برندهای هوشمند این ریاضیات ساده را درک کرده اند. آنها می دانند که یک مشتری راضی و فعلی، فقط یک معامله موفق در گذشته نیست، بلکه یک پتانسیل عظیم برای آینده است. استراتژی هایی مانند فروش مکمل و فروش گران تر دقیقا برای بهره برداری از همین پتانسیل طراحی شده اند. وقتی شما از سایت آمازون یک دوربین عکاسی می خرید، الگوریتم هوشمند آن فورا به شما پیشنهاد لنز، سه پایه و کیف مخصوص همان دوربین را می دهد. این یک فروش مکمل است.

وقتی می خواهید اشتراک یک نرم‌افزار را بخرید و شرکت به شما یک نسخه پیشرفته تر با امکانات بیشتر و قیمت کمی بالاتر را پیشنهاد می کند، این یک فروش گران تر است. این استراتژی ها به این دلیل موفق هستند که بر پایه اعتمادِ از پیش ساخته شده عمل می کنند. مشتری دیگر نیازی به تحقیق درباره برند شما ندارد؛ او فقط باید درباره یک محصول اضافی تصمیم بگیرد. تمرکز بر مشتریان فعلی، اولین و قدرتمندترین چرخ دنده در موتورخانه درآمدزایی است.

شخصی سازی در مقیاس بزرگ

در گذشته بازاریابی مانند شلیک با یک تفنگ ساچمه ای بود: یک پیام واحد برای همه شلیک می شد به امید اینکه به چند نفر اصابت کند، اما امروز برندهای پیشرو مانند تک تیراندازهای ماهری عمل می کنند که هر مشتری را با یک پیام شخصی سازی شده و دقیق هدف قرار می دهند. آنها فهمیده اند که در دنیای شلوغ امروز تنها راه برای جلب توجه صحبت کردن مستقیم با فرد است، نه با توده مردم. این هنر «شخصی سازی در مقیاس بزرگ» نام دارد.

ابزارهای این کار داده هایی هستند که مشتریان خواسته یا ناخواسته در اختیار برندها قرار می دهد. سرویس پخش موسیقی اسپاتیفای را در نظر بگیرید. کمپین سالانه «Wrapped» این شرکت، یک شاهکار شخصی سازی است. اسپاتیفای به هر کاربر یک گزارش اختصاصی و جذاب از عادات موسیقیایی اش در طول سال ارائه می دهد. این کار باعث می شود کاربر احساس کند که برند، او و سلیقه اش را به صورت منحصربه فرد می شناسد. این حس درک شدن، یک پیوند عاطفی قوی ایجاد می کند. نتفلیکس نیز با پیشنهاد فیلم ها و سریال ها براساس تاریخچه تماشای شما، همین کار را انجام می دهد. این برندها از داده ها نه برای جاسوسی، بلکه برای خدمت رسانی بهتر و ایجاد یک حس صمیمیت استفاده می کنند. وقتی مشتری احساس کند که شما او را می فهمید و برایش ارزش قائل هستید، نه تنها به خرید ادامه می دهد، بلکه حاضر است اطلاعات بیشتری در اختیار شما بگذارد و این، یک چرخه مثبت و سودآور را خلق می کند.

فراتر از مرزهای خود: معماری مشارکت های استراتژیک هوشمند

گاهی اوقات سریع ترین راه برای رشد، این است که به جای تلاش برای ساختن یک جاده جدید، به یک بزرگراه موجود متصل شوید. برندهای هوشمند درک می کنند که همیشه نیازی نیست همه کارها را به تنهایی انجام دهند. آنها با شناسایی برندهای دیگری که مشتریان هدف مشابهی دارند اما رقیب مستقیم‌شان نیستند، «مشارکت های استراتژیک» هوشمندانه ای را شکل می دهند. این کار مانند پیوستن دو رودخانه به یکدیگر است؛ هر دو با هم یک رودخانه بسیار بزرگ تر و قدرتمندتر را تشکیل می دهند.

اتحاد افسانه ای بین شرکت دوربین های ورزشی گو پرو و نوشیدنی انرژی زای ردبول یک مثال کلاسیک است. ردبول با برگزاری رویدادهای ورزشی هیجان انگیز و نفسگیر، محتوایی عالی برای نمایش قابلیت های دوربین های گوپرو فراهم می کند. گوپرو نیز با ثبت این لحظات شگفت انگیز، به تقویت تصویر برند ردبول به عنوان نماد شجاعت و ماجراجویی کمک می کند. هر دو برند به مخاطبان یکدیگر دسترسی پیدا می کنند و پیام های‌شان را تقویت می نمایند، بدون آنکه هزینه های بازاریابی خود را دو برابر کرده باشند. یک مشارکت استراتژیک موفق، یک بازی برد-برد-برد است: هر دو برند برنده می شوند و مشتری نیز از ارزش افزوده ای که از این همکاری خلق شده، بهره مند می گردد.

ایجاد نردبان ارزش؛ روانشناسی انتخاب و قیمت گذاری

آخرین چرخ دنده کلیدی در موتورخانه، طراحی هوشمندانه ساختار قیمت گذاری و ارائه محصولات است. برندهای برتر به ندرت فقط یک محصول با یک قیمت ارائه می دهند. در عوض، آنها یک «نردبان ارزش» می سازند که به مشتریان اجازه می دهد سفر خود را با برند، از یک پله کوچک و کم ریسک شروع کنند و به تدریج به پله های بالاتر و گران تر صعود نمایند. بسیاری از شرکت های نرم افزاری از این استراتژی استفاده می کنند. آنها یک نسخه رایگان یا بسیار ارزان با امکانات محدود ارائه می دهند (پله اول نردبان). این کار به مشتری اجازه می دهد تا بدون ریسک، با محصول آشنا شود. زمانی که مشتری به محصول عادت کرد و به امکانات بیشتری نیاز پیدا کرد، به او یک نسخه استاندارد با قیمت بالاتر پیشنهاد می شود (پله دوم). و در نهایت، به مشتریان حرفه ای و شرکت های بزرگ، یک نسخه کامل و گران قیمت با تمام امکانات و پشتیبانی ویژه ارائه می گردد (پله آخر). این ساختار، موانع روانی خرید را از بین می برد و به هر نوع مشتری، با هر بودجه و نیازی، اجازه می دهد تا به نحوی با برند تعامل کند. ساختن این نردبان، یک استراتژی قدرتمند برای افزایش «ارزش طول عمر مشتری» و به حداکثر رساندن پتانسیل درآمدی از هر فرد است.

سخن پایانی

افزایش درآمد پایدار، نتیجه یک عملیات پرسر و صدا و ناگهانی نیست، بلکه محصول جانبی یک موتورخانه آرام، منظم و هوشمند است. این رویکرد، تمرکز را از تلاش های کوتاه مدت برای بقا، به سرمایه گذاری های بلندمدت برای ساختن یک دارایی ارزشمند تغییر می دهد. برندهایی که این چهار استراتژی را در هسته کسب وکار خود پیاده سازی می کنند، نه تنها درآمد خود را افزایش می دهند، بلکه روابطی عمیق تر با مشتریان‌شان برقرار کرده و جایگاه خود را در بازار به نحوی مستحکم می کنند که رقبا به سادگی نمی توانند آن را متزلزل سازند. موفقیت بلندمدت، در شنیدن صدای آرام و منظم این موتورخانه است، نه در غرش لحظه ای یک کمپین تبلیغاتی.

منابع:

https://mailchimp.com/resources/how-/top-brands-boost-revenue

مدیریت اعتبار برند چیست و چطور ساخته می‌شود؟

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید یک شرکت خودروسازی بزرگ و معتبر پس از سال ها تبلیغ بر روی پاکیزگی و بهینه بودن موتورهای دیزلی خود، ناگهان مشخص شود که با یک نرم‌افزار متقلبانه نتایج آزمون های آلایندگی را دستکاری کرده است. یا یک غول شبکه های اجتماعی که شعارش «اتصال دنیا به یکدیگر» است، متهم به سوءاستفاده گسترده از داده های خصوصی کاربرانش می شود. در یک لحظه تمام آن بیلبوردهای پرزرق و برق، تبلیغات تلویزیونی احساسی و سخنرانی های الهام بخش مدیران عامل رنگ می بازد. چیزی بسیار بزرگ‌تر و بنیادی تر از یک کمپین بازاریابی فرو می ریزد. این دارایی از دست رفته اعتبار برند (Brand Reputation) نام دارد؛ سرمایه ای نامرئی که کسب و کارها سال ها و دهه ها برای ساختن آن با زحمت و وسواس تلاش می کنند، اما می توانند آن را در یک روز یا حتی یک ساعت به طور کامل نابود کنند.

بسیاری از مدیران اعتبار برند را با مفاهیمی چون تصویر برند یا هویت برند اشتباه می گیرند. هویت برند چیزی است که شما به عنوان شرکت می خواهید باشید و آن را به دنیا اعلام می کنید. تصویر برند هم برداشت لحظه ای و سطحی مشتری از شما پس از دیدن یک تبلیغ یا یک محصول است، اما اعتبار برند مفهومی بسیار عمیق و ماندگارتر است. به زبان ساده، اعتبار برند اعتبار و قضاوت جمعی و بلندمدت جامعه درباره شخصیت و منش کسب و کار شماست. اعتبار، پاسخ به این سوال کلیدی است: «آیا می توانم به این برند اعتماد کنم؟». در اقتصاد شفاف و بی رحم امروز اعتبار دیگر یک دارایی تزیینی نیست، بلکه سخت ترین و حیاتی ترین ارزی است که موفقیت یا شکست یک کسب و کار را در بلندمدت رقم می زند.

اعتبار برند چطور به دست می‌آید؟

اعتبار برند هرگز در واحد بازاریابی یا در یک جلسه توفان فکری ساخته نمی شود. اعتبار محصول جانبی و نتیجه طبیعی تمام تعاملات و تصمیماتی است که یک شرکت در طول زمان می گیرد. این سرمایه قطره قطره و با صدها و هزاران اقدام کوچک و بزرگ در چهار حوزه اصلی انباشته می شود. اجازه دهید نگاهی به این حوزه ها داشته باشیم.

کیفیت و عملکرد: این بنیادین ترین لایه اعتبار است. آیا محصول یا خدمت شما کاری را که قولش را داده اید، به خوبی انجام می دهد؟ برند ژاپنی تویوتا اعتبار خود را نه بر روی طراحی های پرزرق و برق، بلکه بر روی یک قول ساده اما قدرتمند بنا کرده است: ساخت خودروهایی قابل اعتماد و بادوام. میلیون ها مشتری در سراسر جهان با این اطمینان یک تویوتا می خرند که این خودرو آنها را ناامید نخواهد کرد. هر بار که محصول شما یک وعده را محقق می کند، یک سکه کوچک در حساب اعتبار برندتان واریز می شود، اما هر بار که محصولی خراب می شود یا عملکرد ضعیفی دارد، مبلغ بزرگی از این حساب برداشت می گردد.

خدمات مشتری و پاسخگویی: آزمون واقعی شخصیت هر فرد نحوه رفتار او در شرایط سخت است. این اصل برای برندها نیز کاملا صادق است. نحوه واکنش شما به یک مشتری ناراضی یا یک اشتباه از جانب شرکت بسیار بیشتر از هر تبلیغی درباره شخصیت شما سخن می گوید. برند آمازون بخش بزرگی از اعتبار خود را مدیون سیاست بازگشت کالا و فرآیند خدمات مشتری بی دردسرش است. آنها با آسان کردن فرآیند شکایت و پس دادن محصول به مشتری این حس را منتقل می کنند که «ما در هر شرایطی کنار شما هستیم». شرکتی که در مقابل اشتباهاتش پنهان می شود یا مشتری را مقصر جلوه می دهد، شاید در کوتاه مدت از یک هزینه جلوگیری کند، اما در بلندمدت، سرمایه و اعتبار خود را به حراج می گذارد. فرهنگ داخلی: دنیا به طور فزاینده ای شفاف شده است و دیگر نمی توان یک فرهنگ سمی و استثمارگرانه را در پشت دیوارهای شرکت پنهان کرد. نحوه رفتار شما با کارمندان، تعهدتان به مسائل زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی تان همگی بخشی از روایت اعتبار شما هستند. برند پاتاگونیا اعتبار خود را با تعهد واقعی و چندین دهه ای به حفاظت از محیط زیست گره زده است. آنها صرفا از این موضوع به عنوان یک شعار بازاریابی استفاده نمی کنند؛ این باور در تار و پود زنجیره تامین، فرآیندهای تولید و حتی فعالیت های سیاسی آنها تنیده شده است. وقتی یک کارمند با افتخار از محل کارش صحبت می کند یا یک شرکت برای یک هدف بزرگتر از سودآوری تلاش می کند، جامعه این اصالت را می بیند و با اعتماد به آن پاداش می دهد.

ارتباطات و رهبری: در مواقع بحران غریزه اولیه بسیاری از شرکت ها سکوت، انکار یا کوچک نمایی مشکل است. این یک اشتباه مرگبار برای اعتبار است. رهبران بزرگ و برندهای معتبر می دانند که در عصر اطلاعات، حقیقت همیشه راه خود را به بیرون پیدا خواهد کرد. استراتژی هوشمندانه پیش دستی کردن و روایت کردن داستان از زبان خودتان با صداقت و شفافیت کامل است. بهترین نمونه تاریخی این رفتار بحران مسمومیت کپسول های تایلنول شرکت جانسون اند جانسون در دهه ۱۹۸۰ است. این شرکت با متوقف کردن فوری تمام تولیدات، جمع آوری تمام محصولات از قفسه فروشگاه ها و ارتباط صادقانه با مردم، نه تنها اعتبار خود را از دست نداد، بلکه با نشان دادن مسئولیت پذیری بی قید و شرط، آن را به سطحی بالاتر ارتقا داد.

چرا اعتبار امروز از همیشه شکننده تر است؟

در گذشته ساختن یا تخریب اعتبار یک فرآیند کند و تدریجی بود، اما ظهور اینترنت و شبکه های اجتماعی این بازی را به کلی تغییر داده است. امروز، ما در یک دنیای شیشه ای زندگی می کنیم که در آن هر مشتری، به یک خبرنگار و منتقد بالقوه تبدیل شده است. یک تجربه بد در یک رستوران، یک ویدئوی ضبط شده از رفتار نامناسب یک کارمند یا یک توئیت از یک مشتری ناراضی، می تواند در عرض چند ساعت به یک آتش سوزی دیجیتال و یک بحران اعتبار تمام عیار تبدیل شود.

پلتفرم های نقد و بررسی مانند گوگل، یلپ یا سایت های تخصصی قدرت را از دستان بخش بازاریابی شرکت ها گرفته و به دست توده مردم داده اند. دیگر شما نمی توانید صرفا با تبلیغات بگویید «ما بهترین هستیم». شما باید این ادعا را هر روز و در هر تعامل، به هزاران مشتری ثابت کنید، زیرا تجربه هر یک از آنها ممکن است به یک ستاره درخشان یا یک لکه ننگ دائمی در پروفایل آنلاین شما تبدیل شود.

سخن پایانی

در نهایت، اعتبار برند را می توان به سادگی در یک کلمه خلاصه کرد: شخصیت. همانطور که یک فرد با گذشت زمان به واسطه اعمال و رفتارش به عنوان فردی صادق، قابل اعتماد یا متقلب شناخته می شود، یک کسب وکار نیز دقیقا به همین شکل شخصیت خود را برای جامعه آشکار می سازد. اعتبار، چیزی نیست که بتوانید آن را در یک کمپین سه ماهه بسازید؛ بلکه محصول جانبی فرهنگ، رهبری و تصمیمات روزمره ای است که در طول سالیان متمادی گرفته اید. این سرمایه نامرئی، ارزشمندترین دارایی شماست، زیرا وقتی همه چیزهای دیگر برابر باشند، مردم همیشه از برندی خرید می کنند که به آن اعتماد دارند. آنها برای این اعتماد هزینه بیشتری می پردازند، در برابر اشتباهات کوچک شما بخشنده تر هستند و با افتخار شما را به دیگران معرفی می کنند. مراقبت از این دارایی شکننده، مهمترین وظیفه هر رهبر و هر کارمندی در یک سازمان است، زیرا در بازار پرهیاهوی فردا، بلندترین صداها برنده نخواهند بود، بلکه معتبرترین شخصیت ها پیروز خواهند شد.

منابع:

https://www.agilitypr.com/pr-news/branding-reputation/brand-reputation-in-focus-why-it-matters-what-factors-impact-it-how-to-measure-it-and-how-it-/drives-success

https://www.shopify.com/blog/reputation-management

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

چهارشنبه | ۱ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۴۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR