

آشفته‌حالان بیداربخت

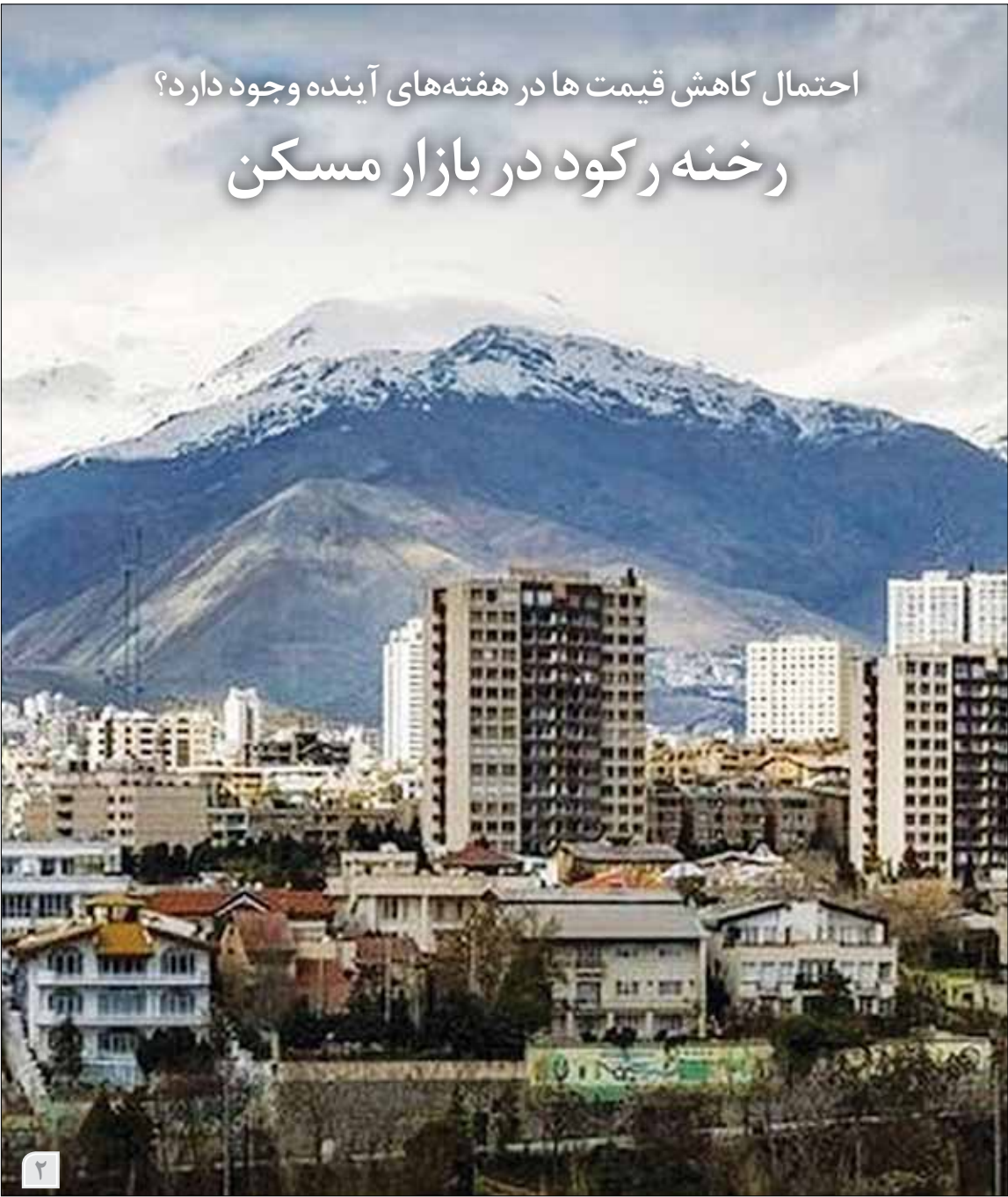
ایمان ولی‌پور
پژوهشگر اجتماعی
 با گذشت ۲۶ روز از آتش‌پس شکننده ایران و اسرائیل، چشم‌انداز فردا همچنان مبهم و نگران‌کننده است. مذاکرات ایران و آمریکا معلق مانده و در عوض، مذاکرات با تروئیکای اروپایی با دستورکار فعال‌سازی مکانیسم ماشه از ابتدای این هفته در استانبول آغاز شده است. با این حال، فضای عمومی جامعه در این روزها درگیر لایحه‌ای شده که یادآور طرح پرحاشیه «صیانت از فضای مجازی» است. لایحه‌ای که در کشاکش روزهای پساچنگ از سوی دستگاه قضا، راهی دولت شد و علی‌رغم تلطیف فضا و اصلاح محتوای آن توسط دولت با قید دو فوریت به مجلس ارسال شد و سریعاً به تصویب رسید. اگر طرح قبلی، دستبخت مجلس حداقلی بود، این لایحه امضای دولتی را پای خود دارد که در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۳، شعار رفع فیلترینگ داده بود و حالا در موعد یک‌سالگی خود نه‌تنها نتوانسته به وعده‌اش عمل کند، سرمایه اجتماعی خود را هم در معرض خطر قرار داده است. در شرایطی که ایران بیش از هر زمان دیگری به آرامش، اعتماد عمومی و انسجام ملی نیاز دارد، خبر ارسال این لایحه به مجلس، ناامیدی بسیاری از اهالی رسانه و فعالان مدنی را به دنبال داشت؛ لایحه‌ای که نه با گفتمان دولت چهاردهم، همخوانی دارد و نه با اصول قانون اساسی و نه با موازین حقوق بین‌المللی. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

احتمال کاهش قیمت ها در هفته‌های آینده وجود دارد؟

رخنه رکود در بازار مسکن



آشفته‌حالان بیداربخت

کردن فضای عمومی جامعه هستند. با وجود حساسیت جامعه به محدودسازی فضای مجازی و تجارب دور و نزدیک گذشته، به نظر می‌رسد بخشی از حاکمیت همچنان به دنبال اعمال نظارت سخت‌گیرانه بر جریان آزاد اطلاعات است و با توجه به تلاش ناکام قبلی، بیم آن می‌رود که این بار این اتفاق بیفتد و این لایحه به قانون بدل شود. در واکنش به انتقادات، معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری در بیانیه‌ای تلاش کرد به برخی ابهامات پاسخ دهد و به‌عبارتی، آب رفته را به جو بازگرداند. وزارت دادگستری هم تصویب لایحه را در راستای اجرای اصول قانون اساسی دانست و هدف از آن را آرامش جامعه و حقوق مردم برشمرد. با این‌ن وجود، هیچ کدام از این توضیحات، افکار عمومی را قانع نکرد و بیشتر به فرار رو به جلو شبیه بود.

درحالی که مشکلات اقتصادی به سر سفره مردم رسیده است و ایران با انبوهی از ناترازی‌ها و چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی، دست به گریبان است و انتظار می‌رود که حاکمیت بیش از پیش در پی جلب اعتماد عمومی و تحقق مطالبات مردم باشد، خبر ارسال این لایحه به

مجلس در روز ۳۰ تیرماه، آب سردی بود بر پیکر همه کسانی که سال گذشته به دولت «مسعود پزشکیان» رأی داده بودند. این چن‌دمین بار است که در فضای سیاستگذاری کشور به‌جای حل مسئله به حذف صورت مسئله، بسنده شده است. تجربیات تاریخی و مطالعات جامعه‌شناختی، نشان می‌دهد این دست لوایح و قوانین - که به دنبال انسداد اطلاعات و محدودسازی فضای مجازی هستند - نه‌تنها جلوی گردش آزاد اطلاعات را نمی‌گیرد بلکه برعکس، بسترساز انتشار شایعات زیرزمینی، بی‌اعتمادی به رسانه‌های داخلی و از دست رفتن مرجعیت خبری می‌شود.

در حقیقت، تنها بحث تحدید حقوق عمومی و سلب آزادی بیان در میان نیست، بلکه مهم‌تر از آن، بحث مخالفت با خواسته مردم و اجرای مر قانون است. در چند هفته گذشته، چند اظهارنظر جنجالی از سوی برخی از فعالان سیاسی اصولگرا، منتشر شد که همه در بستر فضای مجازی بود و در اوج حیرت و تعجب عمومی، نه برخوردی شد و نه بازخواستی. درحالی که ایران همواره بر صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای خود تاکید کرده و

نظام پرداخت کارکنان دولت آسیب‌شناسی شد

عدالت گمشده در نظام اداری

۹ قانون مختلف در کشور برای پرداخت به کارکنان دولت وجود دارد؛ از جمله قانون نفت، قانون نظام هماهنگ پرداخت، قانون خدمات کشوری، قانون کار، قراردادهای انجام کار معین، قراردادهای موقت و سایر قوانین خاص. این تنوع و پراکندگی، منجر به ایجاد شکاف‌های عمیق در پرداخت‌ها شده و اصل انصاف را به چالش کشیده است. برای مثال، در یک دستگاه اداری ممکن است دو کارمند با وظایف مشابه، تنها به دلیل مشمول بودن به دو قانون متفاوت، حقوق و مزایای متضادی دریافت کنند. این وضعیت، نشان‌دهنده بی‌عدالتی ساختاری است. از دیگر عوامل نابرابری، مستثنا شدن نهادهای متعدد از شمول قانون مدیریت خدمات کشوری است. طبق ماده ۱۱۷ این قانون، مجموعه‌ای گسترده از نهادهای سازمان‌ها از قواعد عمومی پرداخت خارج شده‌اند؛ از جمله نهادهای زیر نظر رهبری، وزارت اطلاعات، نهادهای عمومی غیردولتی، هیأت علمی دانشگاه‌ها، قضات، دیوان محاسبات، شورای نگهبان، مجلس خبرگان، نیروهای نظامی و سیاسیون وزارت خارجه. علاوه بر این، برخی وزارتخانه‌ها نیز از طریق مصوبات خاص یا توان چانه‌زنی، حقوق‌ها و مزایای فراتری برای کارکنان خود در نظر گرفته‌اند؛ از جمله وزارت اقتصاد، بهداشت، نیرو، نفت، آموزش و پرورش و وزارت کشور. شرکت‌های دولتی همانند بانک مرکزی، شرکت‌های تابعه وزارت نفت و سازمان انرژی اتمی نیز در زمره نهادهای دارای وضعیت پرداختی خاص قرار دارند. این فرآیندها مناسفانه موجب تبدیل دولت به میدانی برای رقابت میان دستگاه‌ها بر سر تسخیر منابع عمومی شده و عملاً اصل همسان‌سازی و

تمام تلاش دیپلمات‌های ما این است که اصل غنی‌سازی در خاک ایران حفظ شود، مشاور امور راهبردی رئیس مجلس، تصویری از حمله اتمی ایران به اسرائیل در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد. هرچند او انتشار این استوری را رد کرد و با فرافکتی، آن را به ادمین صفحه‌اش نسبت داد، اما بیان این موضوع، آن‌هم از سوی یک مقام رسمی، هزینه سنگینی برای منافع ملی ایران داشت، کاملاً در راستای سیاست «ایران هراسی» اسرائیل کرد و خوراک خبری برای روزنامه «جروزال پست» فراهم نمود. واقعا این اقدام در نگاه جهانیان چه پیامی می‌توانست داشته باشد؟ جز آنکه طرف‌های غربی نسبت به غنی‌سازی صلح‌آمیز ایران هم سوء‌ظن پیدا کنند؟ کمی قبل‌تر نیز یک عضو شورای شهر رشت، خواستار ترور رئیس‌جمهور توسط اسرائیل شد و علناً از دعوت به ترور گفت. او در استوری اینستاگرام خود، درخواست ترور «پزشکیان» را مطرح کرد و تلویحاً مدعی شد که سانحه بالگرد حامل «پراهمیر رئیسی»، کار اسرائیل بوده است. آیا بیان این‌گونه سخن‌ها و اظهارنظرها، که خلاف منافع ملی ایران است، فقط برای شهروندان عادی، هزینه دارد؟ آیا اظهارنظر یک

عدالت را به حاشیه رانده است.

اما گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای عبور از این بی‌عدالتی ساختاری چه پیشنهادی دارد؟ این گزارش، چهار توصیه برای سیاستگذاران دارد: «یکپارچه‌سازی قوانین پرداخت»، «پرداخت مبتنی بر عملکرد»، «تعیین سقف و کف حقوق» و «شفاف‌سازی عمومی پرداخت‌ها». هدف از پیشنهاد نخست، یعنی «یکپارچه‌سازی قوانین پرداخت»، حذف تعدد قوانین و ایجاد یک نظام پرداخت منسجم برای تمامی کارکنان دولت و نهادهای عمومی غیردولتی است. یکپارچه‌سازی می‌تواند عدالت در پرداخت‌ها را افزایش داده، اجرای سیاست‌ها را تسهیل کرده و فرآیند نظارت را شفاف‌تر کند. هرچند اجرای این پیشنهاد، نیازمند اصلاحات حقوقی گسترده و مقابله با مقاومت نهادهای خاص و مستثنا است. پیشنهاد دوم، یعنی «پرداخت مبتنی بر عملکرد» نیز به جای افزایش‌های یکسان و فرمالیته، پرداخت را به عملکرد کارکنان پیوند می‌زند. هدف این است که کارکنان خلاق، متعهد و کارآمد، انگیزه بیشتری برای رشد داشته باشند. برای اجرای این نظام باید ارزیابی‌ها شفاف، عادلانه و قابل سنجش باشد تا از فساد و تبعیض جلوگیری شود.

همچنین گزینه سوم، یعنی «تعیین سقف و کف حقوق» با هدف کاهش شکاف طبقاتی و محدودسازی حقوق‌های نجومی، طراحی شده است. در عین حال با تضمین حداقل معیشت برای کارکنان رده‌پایین، می‌تواند از بروز نارضایتی‌های ساختاری جلوگیری کند. البته ممکن است اجرای این گزینه با مقاومت مدیران و خطر

شاخص کل بورس تهران ۳۴ هزار واحد دیگر ریخت

پنجمین روز متوالی ریزش بورس

فرصت امروز: پنجمین افت متوالی بازار سرمایه در معاملات روز گذشته، رقم خورد و نماگر اصلی بورس تهران با ریزش ۳۴ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۷۳۳ هزار واحد رسید. خروج نقدینگی از تالار شیشه‌ای و حرکت سرمایه‌ها به سمت صندوق‌های در آمد ثابت همچنان ادامه دارد و نشانگر وضعیت بحرانی بازار و شکست سیاست‌های حمایتی بورس است. در معاملات روز...

نرخ تورم از مرز ۴۱ درصد گذشت و به سقف ۲ ساله رسید

رکوردهای تورمی پساچنگ

فرصت امروز: اولین گزارش تورمی مرکز آمار ایران پس از جنگ ۱۲ روزه، نشان می‌دهد که قیمت‌ها در یک ماه گذشته به طور چشمگیری افزایش یافته‌اند. نرخ تورم نقطه به نقطه در تیرماه ۱۴۰۴ از مرز ۴۱ درصد گذشت که از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون بی‌سابقه است. براساس داده‌های مرکز آمار، نرخ تورم از ۲۹،۴ درصد در خردادماه به ۴۱،۲ درصد در تیرماه افزایش یافت. نرخ تورم ماهانه نیز با رشد ۰،۲ واحد درصدی نسبت به خرداد به ۳،۵ درصد رسید و نرخ تورم سالانه هم ۳۵،۳ درصد محاسبه شد. خوراکی‌ها همچون خردادماه بیشترین اثرگذاری را در نرخ تورم داشتند. از آنجا که جنگ ۱۲ روزه از هفته پایانی خردادماه آغاز شد، اثرات جنگ بر قیمت‌ها چندان منعکس نشد، اما حالا که گزارش تورمی تیرماه منتشر شده، رد پای جنگ بر پیشروی قیمت‌ها بیشتر پیداست. تورم تیرماه درحالی به ۴۱،۲ درصد رسیده که با هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی (رسیدن تورم به زیر ۳۰ درصد) اختلاف آشکاری دارد. از جمله...

۲

جهان وارد عصر جدیدی شده است

جانمایی ایران در جهان چند تکه

۳



مدیریت و کسبوکار

اصول طراحی لوگو: درس‌هایی از برندهای بزرگ دنیا

ما هر روز در اقیانوسی از لوگوها شناوریم. آنها روی فنجان قهوه، کفش ها، صفحه نمایش تلغن همراه و در گوشه و کنار شهرها حضور دارند. این نشان ها انقدر در زندگی ما حل شده اند که اغلب آنها را می بینیم اما واقعا نگاه شان نمی کنیم. آنها به بخشی از منظره روزمره ما تبدیل شده اند، مانند درختی در کنار خیابان یا تابلوی یک کوچه. اما گاهی مکث کنید و به یکی از آنها عمیق تر نگاه کنید. به آن سیب گاززده ایل، آن خط منحنی ساده نایک یا آن نوشته دست نویس کوکاکولا. اینها دیگر فقط یک طرح گرافیکی نیستند. آنها سفیران خاموش قدرتمندترین برندهای جهانند؛ ظرف های کوچکی که داستان ها، احساسات و دده ها استراژی بازاریابی را در خود فشرده کرده اند. یک لوگوی خوب نام یک شرکت را به شما می گوید، اما یک لوگوی افسانه ای به شما می گوید که آن شرکت به چه چیزی باور دارد. این لوگوها...

۸

شهروند معمولی، که به جایی وصل نیست و نظرش را در فضای عمومی جامعه بیان می‌کند، حساسیت‌برانگیزتر از اظهارنظر مسئولی است که به قدرت وصل است و خلاف منافع ملی کشور، حرف می‌زند؟ به همین دلیل به نظر می‌رسد بحث کمبود قانون نیست، بلکه بحث خود قانون است. شور‌بخانه ۱۵۱ سال پس از انتشار کتاب «یک کلمه» هنوز حاکمیت «قانون» و برپایی «عدالتخانه» در حد یک آرمان مشروطه باقی مانده است. در نهایت، در وانفسای گرمای طاقت‌فرسای تابستان به نظر می‌رسد حال و هوای این روزهای ایرانیان، یادآور نام یکی از داستان‌های «ساعدی» است: «آشفته حالان بیداربخت». از آنجا که به تعبیر «ساعدی»، این آشفته حالی، بیداربختی غربی به دنبال دارد، امید می‌رود پایان فراز تاریخی ما، امید و سرافرازی برای ایران باشد.

پانوش:ت

۱- یک کلمه، میرزا یوسف‌خان مستشارالدوله، انتشارات شادگان، ۱۳۸۸

۲-آشفته حالان بیداربخت، غلامحسین ساعدی، انتشارات بهنگار، ۱۳۷۷

مهاجرت نخبگان به بخش خصوصی مواجه شود. در نهایت، گزینه چهارم، «شفاف‌سازی عمومی پرداخت‌ها» با راه‌اندازی سامانه‌های شفافیت حقوق و مزایا و الزام دستگاه‌ها به بارگذاری اطلاعات، می‌تواند به اعتمادسازی عمومی و مقابله با فساد کمک کند. با اینکه قانون‌گذار در ماده ۲۹ برنامه ششم توسعه، چنین الزامی را پیش‌بینی کرده، این سامانه هنوز به‌طور کامل اجرایی نشده و با چالش‌های زیادی، از جمله مقاومت سیاسی، خلأ قانونی و نبود ضمانت اجرایی روبه‌رو است.

در مجموع، برآیند گزارش وزارت کار، نشان می‌دهد که ریشه ناعدالتی در نظام پرداخت کارکنان دولت، در تنوع قوانین، استثناهای قانونی، نابرابری در چانه‌زنی، ابهامات حقوقی و شکاف بازنشستگی نهفته است. این ساختار نه‌تنها بهره‌وری سازمانی را تضعیف کرده، بلکه اعتماد عمومی به دولت را کاهش داده است. به همین دلیل، اجرای یک بسته سیاستی ترکیبی، متشکل از پرداخت مبتنی بر عملکرد و شفاف‌سازی کامل و عمومی حقوق‌ها، می‌تواند مسیر مؤثری برای اصلاح باشد. پیاده‌سازی این ترکیب به جای افزایش‌های یکنواخت، باعث می‌شود که کارکنان خلاق و متخصص، انگیزه بیشتری برای رشد داشته باشند و در عین حال، شفاف‌سازی عمومی بتواند با حقوق‌های پنهان و نجومی مقابله کند. نتیجه چنین اصلاحی، تضمین عدالت ساختاری، تقویت کارایی دولت و بازسازی اعتماد عمومی خواهد بود. این تنها راهی است که می‌توان در آن هم ایجاد انگیزه کرد، هم فساد را کاهش داد و هم بنیان‌های اخلاقی و حرفه‌ای دولت را بازسازی کرد.

براساس گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ساختار اداری ایران امروز، درگیر ناعدالتی است که حاصل سال‌ها انباشت قوانین متنوع و سازوکارهای ناعادلانه در نظام پرداخت است؛ وضعیتی که نه‌تنها کارآمدی را تضعیف کرده، بلکه فاصله‌های عمیق میان دولت و نیروی انسانی‌اش ایجاد کرده است. یکی از سیاست‌ها و محورهای اصلی دولت چهاردهم، پرداخت حقوق کارمندان براساس عملکردشان است. چندی پیش، طبق دستور صریح رئیس‌جمهور و تاکید سازمان اداری و استخدامی کشور، پرداخت حقوق کارمندان براساس عملکرد واقعی آنها در قالب یک طرح آزمایشی در سه دستگاه دولتی، کلید خورده است اما آیا این راه می‌تواند روشی کارساز و کارآمد برای برقراری عدالت در ساختار اداری کشور باشد؟

نظام اداری دولت در ایران، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کارفرمایان کشور، همواره نقش محوری در ساختار اشتغال و خدمات عمومی ایفا کرده است، اما با گذشت بیش از یک قرن از نخستین تلاش‌های قانونی برای تنظیم روابط کاری در بخش عمومی، همچنان سازوکار پرداخت حقوق و مزایای کارکنان دولت با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. در همین زمینه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در یک گزارش کارشناسی، تصویر دقیقی از نابرابری‌های نظام جبران خدمات دولتی در ایران ارائه داده است. براساس گزارش وزارت کار، الزام به رعایت انصاف در پرداخت، تنها یک توصیه اخلاقی یا اداری نیست، بلکه ضرورتی نهادی برای حفظ انگیزه، بهره‌وری و اعتماد کارکنان محسوب می‌شود. درحالی که

انفجار دوم رشد اقتصادی با هوش مصنوعی

عصر آبرهوش مصنوعی در راه است

عصر تازه‌ای در راه است؛ زمانی که ابرهوش مصنوعی می‌تواند بدون دخالت انسان، نوآوری کند و جهان را به سمت انفجار رشد اقتصادی، رهنمون سازد اما آیا جوامع انسانی، آماده این تغییر پرشتاب هستند؟ به نوشته «کونومست»، در بیشتر دوره‌های تاریخ، مطمئن‌ترین پیش‌بینی این بوده که اوضاع کمابیش همانطور که هست، ادامه خواهد یافت. اما گاهی آینده به کلی غیرقابل تشخیص می‌شود. میدان بزرگ صنعت فناوری در «سلیکون ولی» می‌گویند بشریت در آستانه چنین لحظه‌ای است؛ چراکه در چند سال آینده، هوش مصنوعی در همه وظایف شناختی از انسان معمولی، بهتر خواهد بود. اگر این پیش‌بینی به واقعیت پیبوند، پیامدهای آن به بزرگی هر اتفاق دیگری در تاریخ اقتصاد جهانی خواهد بود. قدرت هوش مصنوعی از زمان پیشرفت‌ها در یک دهه گذشته، بارها و به طور چشمگیری از پیش‌بینی‌ها پیشی گرفته است. امسال مدل‌های زبانی بزرگ، از اوپن ای‌ای تا گوگل ماینرد، در المپιάد جهانی ریاضی به مدال طلا رسیدند؛ ۱۸ سال زودتر از آنچه کارشناسان در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده بودند. این مدل‌ها به دلیل رقابت تسلیحاتی آمریکا و چین، که از شکست سیستمی در صورت دوم شدن می‌ترسند، دائما بزرگ‌تر می‌شوند. تا سال ۲۰۲۷، احتمالاً آموزش مدلی امکان‌پذیر خواهد شد که از منابع محاسباتی استفاده می‌کند که هزار برابر آنچه برای ساخت چت جی‌بی‌تی به کار رفته است، بزرگ است. این موضوع درباره قدرت هوش مصنوعی در سال ۲۰۳۰ یا ۲۰۳۲ چه می‌گوید؟ بسیاری از مردم از آینده‌ای چنینی می‌ترسند؛ آینده‌ای که در آن تروریست‌های مجهز به هوش مصنوعی، سلاح‌های بیولوژیکی می‌سازند که جان میلیاردها نفر را می‌گیرد یا یک هوش مصنوعی ناهنجار از کنترل خارج می‌شود و انسانیت را شکست می‌دهد، اما این نگرانی‌ها باعث شده‌اند توجهات از اثرات فوری، محتمل و قابل پیش‌بینی هوش مصنوعی غیرآخرآزمایی دور بماند.

تا قبل از سال ۱۷۰۰، اقتصاد جهانی به‌طور میانگین تا ۸ درصد در یک قرن رشد می‌کرد و هر کسی که اتفاقات بعدی را پیش‌بینی می‌کرد، دیوانه به‌نظر می‌رسید. در طول ۳۰۰ سال بعد، با وقوع انقلاب صنعتی، میانگین رشد به ۲۵۰ درصد در یک قرن رسید. این امر، مرگ‌ومیر کمتر و باروری بیشتر را به دنبال داشت. جمعیت بیشتر، ایده‌های بیشتری تولید کرد و به افزایش بیشتر رشد، منجر شد. به دلیل نیاز به افزودن استعدادهای انسانی، این چرخه کند بود و در نهایت ثروت بیشتر سبب شد مردم فرزندان کمتری داشته باشند. این شرایط، استانداردهای زندگی را افزایش داد که با سرعت ثابت حدود ۲ درصد در سال رشد می‌کرد، اما هوش مصنوعی با این محدودیت جمعیتی مواجه نیست. متخصصان فناوری، قول می‌دهند که هوش مصنوعی، سرعت اکتشافات را افزایش خواهد داد. «سم آلتمن» مدیرعامل ارشد اوپن ای‌ای، معتقد است که هوش مصنوعی در سال آینده، قادر به تولید بینش‌های بدیع خواهد بود. هوش مصنوعی در حال حاضر به برنامه‌ریزی مدل‌های هوش مصنوعی بهتر کمک می‌کند، برخی می‌گویند تا سال ۲۰۲۸، آنها بر بهبود خود نظارت خواهند داشت. از این رو، احتمال «نفجار دوم رشد اقتصادی» وجود دارد. اگر قدرت محاسباتی بدون بدون دخالت انسان، پیشرفت‌های فناوریانه ایجاد کند و بخش کالفی از دستاوردهای حاصل دوباره برای ساخت ماشین‌های قدرتمندتر سرمایه‌گذاری شود، ثروت می‌تواند با سرعتی بی‌سابقه انباشته شود. اقتصاددان مدتهاست به منطقی ریاضی خود کارسازي کشف ایده‌ها واقف بوده‌اند. طبق پیش‌بینی اخیر اندیشکده «Epoch AI» زمانی که هوش مصنوعی بتواند ۳۰ درصد وظایف را انجام دهد، رشد سالانه ۲۰ درصد رشد می‌کند.

معتقدان واقعی، از جمله «ایلان ماسک» به این نتیجه رسیده‌اند که هوش مصنوعی خودبهبوددهنده در نهایت یک «برهوش» ایجاد خواهد کرد. بشریت به همه ایده‌ها از جمله ساخت بهترین ربات‌ها، موشک‌ها و راکتورها، دسترسی پیدا خواهد کرد. دسترسی به انرژی و طول عمر، دیگر محدودیتی نخواهد داشت و تنها محدودیت در اقتصاد، قوانین فیزیک خواهد بود. لازم نیست برای تجسم اثرات شگفت‌انگیز هوش مصنوعی تا آن حد پیش بروید. به عنوان یک تمرین ذهنی، تنها گام کوچک رسیدن به سطح هوش انسانی را در نظر بگیرید. در بازار کار، هزینه استفاده از قدرت محاسباتی برای یک کار، دستمزد آنجمن را کاهش می‌دهد؛ چرا باید به یک کارگر، بیشتر از رقیب دیجیتال حقوق بدهند؟ همچنین تعداد رو به کاهش سوپراسترانهایی که مهارت‌شان قابل خودکار شدن نیست و می‌توانند مستقیما هوش مصنوعی را تکمیل کنند، از بازده عظیمی بهره‌مند خواهند شد. به احتمال زیاد، تنها افرادی که بهتر از آن عمل می‌کنند، صاحبان سرمایه مرتبط با هوش مصنوعی خواهند بود که سهم فرايندهای از تولید اقتصادی را خواهند بلعید. بقیه مردم مجبور خواهند بود که خود را با کاستی‌های توانایی هوش مصنوعی و همچنین الگوهای خرج کردن ثروتمندان جدید، وفق دهند. هر جا که در روند خودکارکارسازی و عرضه نیروی کار، محدودیتی وجود داشته باشد، دستمزدها می‌تواند به سرعت افزایش یابد. چنین اثراتی، که به عنوان «بیماری هزینه‌ای» شناخته می‌شوند، می‌توانند آتقدیر قوی باشند که انفجار تولید ناخالص داخلی اندازه‌گیری شده را محدود کنند، حتی با وجود اینکه اقتصاد کاملا تغییر کرده است. الگوهای جدید فراوانی که کمبود در قیمت‌ها منعکس می‌شوند. هر چیزی که هوش مصنوعی بتواند به تولید آن کمک کند، شاهد سقوط ارزش خود خواهد بود. اگر درباره ارزدست دادن شغل خود به خاطر هوش مصنوعی می‌ترسید باید منتظر چیزهای زیادی از این دست باشید. هرجایی که همچنان به انسان‌ها نیاز باشد، «بیماری هزینه‌ای» ممکن است ایجاد شود. کارگران دانش مجوری که به کارهای بدی روی می‌آورند ممکن است توان مالی کمتری برای پرداخت هزینه نگهداری از کودک یا رفتن به رستوران داشته باشند و در نهایت، انسان‌ها ممکن است برای به دست آوردن زمین و انرژی با هوش مصنوعی، رقابت کنند.

این اختلال اقتصادی در بازارهای مالی نیز منعکس خواهد شد. با مشخص شدن اینکه کدام شرکت‌ها در رقابت برنده و کدام بازنده هستند، نوسانات شدیدی را در سهام ایجاد خواهد کرد. به علاوه، تمایل شدیدی به سرمایه‌گذاری ایجاد خواهد شد؛ هم در ایجاد قدرت هوش مصنوعی بیشتر و هم برای اینکه زیرساخت‌ها و کارخانجات با رشد اقتصادی همگام شوند. همزمان، تمایل به پس‌انداز برای آینده می‌تواند از بین برود؛ چراکه مردم، درآمدهای بسیار بالاتری را پیش‌بینی می‌کنند. ترغیب مردم به رها کردن سرمایه برای سرمایه‌گذاری، نیازمند نرخ بهره بسیار بالاتری است؛ شاید به اندازه‌ای بالا که قیمت دارایی‌های بلندمدت با وجود رشد انفجاری کاهش یابد. پژوهشگران، نظر یکسانی ندارند، اما در برخی مدل‌ها، نرخ‌های بهره به همان اندازه رشد اقتصادی (یا حتی بیش از آن) افزایش می‌یابد. در یک سناریوی انفجاری، این شرایط به معنای نیاز به تأمین مجدد بدهی‌ها به نرخ بهره ۲۰ یا ۳۰ درصد خواهد بود. حتی بدهکارانی که درآمدشان به سرعت در حال افزایش است، ممکن است آسیب ببینند؛ در حالی که کسانی که درآمدشان به رشد افسارگسیخته گره نخورده است، ضربه خواهند دید. کشورهایی که قادر یا مایل به پرمرداری از رونق هوش مصنوعی نبوده‌اند ممکن است با فرار سرمایه مواجه شوند. بی‌ثباتی کلان اقتصادی نیز می‌تواند در هر جایی اتفاق بیفتد؛ چراکه تورم می‌تواند به دلیل زیادمروی مردم در ثروت پیش‌بینی شده‌شان و رشد دولت‌ها همچون ابزارهای قدرتمندتری برای نظارت و کنترل جمعیت در اختیار خواهند داشت. در نتیجه، فضای سیاسی بی‌ثبات خواهد بود و دولت‌ها مجبور می‌شوند در همه‌چیز، از مبیای اخذ مالیات گرفته تا نظام آموزشی و حتی حفاظت از حقوق مدنی، بازنگری کنند. با وجود همه اینها، ظهور ابرهوش، مایه شگفتی و تحسین خواهد بود. «داریو اومودی» مدیرعامل شرکت هوش مصنوعی آنتروپیک (Anthropic)، این هفته به «کونومست» گفت که معتقد است هوش مصنوعی به درمان بیماری‌های کمک خواهد کرد که پیش‌تر علاجانپذیر بودند. راه درست نگاه کردن به یک شتاب‌گیری دیگر، اگر رخ دهد، این است که آن را ادامه یک معجزه طولانی بدانیم؛ معجزه‌ای که فقط به این دلیل ممکن شد که مردم پذیرای دگرگونی و تحول بودند. نباید انسان‌ها ببینند که هوش‌شان مغلوب شده است؛ اما همچنان به خرد، نیاز خواهند داشت.

نرخ تورم از مرز ۴۱ درصد گذشت و به سقف ۲ ساله رسید

رکوردهای تورمی پسا جنگ



لوازم خانگی نیز به ترتیب در بالاترین سقف از مردادماه ۱۴۰۱ و خردادماه ۱۴۰۲ جای گرفته‌اند و رکورد جدیدی را ثبت کرده‌اند. براساس این گزارش، تورم تیرماه به بالاترین مقدار در دو سال گذشته رسیده و تمامی شاخص‌های ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه در این ماه، افزایش پیدا کرده اند. به زبان آماری، نرخ تورم ماهانه از ۳٫۳ درصد در خردادماه به ۳٫۵ درصد در تیرماه رسیده است. در واقع، قیمت یک سبد مشخص از کالا و خدمات در تیرماه امسال، ۳٫۵ درصد نسبت به خردادماه افزایش پیدا کرده است. همچنین تورم نقطه به نقطه در همین بازه زمانی از ۲۹٫۴ درصد (در خردادماه) به ۴۱٫۲ درصد (در تیرماه) صعود کرده است که بالاترین مقدار در دو سال گذشته محسوب می‌شود. این به معنای افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه گذشته به اندازه ۴۱٫۲ درصد در مقایسه با تیرماه سال قبل (۱۴۰۳) است. از طرف دیگر، نرخ تورم سالانه نیز که در خردادماه امسال ۳۴٫۵ درصد برآورد شده بود، در تیرماه حدود ۳۵٫۳ درصد محاسبه شده است.

رکورد ۲ساله تورم خوراکی شکست

به نظر می‌رسد تورم گروه خوراکی‌ها بیش از سایر گروه‌های کالایی تحت تاثیر جنگ ۱۲ روزه قرار گرفته است. این موضوع، نشان‌دهنده افزایش تمایل خانوارها به خرید کالاهای اساسی (خوراکی) در شرایط بحرانی است. با این حال، گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت تورم مصرف‌کننده در تیرماه امسال، حاکی از افزایش شدید قیمت‌ها در هر دو گروه اقلام خوراکی و اقلام غیرخوراکی است. از آنجایی که اقلام خوراکی در سبد گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه، سهم بالایی دارند، به همین دلیل، رشد قیمت خوراکی‌ها به اقشار آسیب‌پذیر، فشار زیادی وارد می‌کند و بر معیشت این افراد تاثیر بسزایی دارد. براساس داده‌های آماری، تورم ماهانه خوراکی‌ها در تیرماه ۱۴۰۴ معادل ۵٫۱ درصد محاسبه شده که در مقایسه با خردادماه ۰٫۲ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد. تورم نقطه به نقطه اقلام خوراکی از ۴۲٫۳ درصد در خردادماه امسال با ۵ واحد درصد افزایش ۴۷٫۳ درصد در تیرماه رسیده‌است که بالاترین مقدار از خردادماه ۱۴۰۲ بدین سو محسوب می‌شود. تورم سالانه اقلام خوراکی نیز در همین ماهانه در تیرماه ۱۴۰۴ معادل ۳٫۵ درصد برآورد شده است. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه و سالانه نیز در تیرماه امسال به ترتیب ۴۱٫۲ درصد و ۳۵٫۳ درصد محاسبه شده‌اند. در تیرماه‌هی که گذشت، تورم ماهانه نان و غلات و اقلام روغن و چربی به بالاترین میزان در سه سال گذشته، یعنی غلات و اقلام روغن و چربی به بالاترین میزان در سه سال گذشته، یعنی از زمان حذف ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی رسیده است. همچنین در ماهی که گذشت، تورم گوشت قرمز به بالاترین مقدار در دی ماه ۱۴۰۲ رسیده است. از طرف دیگر، تورم ماهانه خوراکی‌های طبقه‌بندی نشده و مبلمان و

در سمت و سوی متغیرهای تشکیل‌دهنده تورم تاثیرگذار است. بر همین اساس، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که روند تورم تا پایان سال در همین مسیر صعودی ملایم باقی بماند. که از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون بی‌سابقه است. براساس داده‌های مرکز آمار، نرخ تورم از ۳۹٫۴ درصد در خردادماه به ۴۱٫۲ درصد در تیرماه افزایش یافت. نرخ تورم ماهانه نیز با رشد ۰٫۲ واحد درصدی نسبت به خرداد به ۳٫۵ درصد رسید و نرخ تورم سالانه هم ۳۵٫۳ درصد محاسبه شد. خوراکی‌ها همچون خردادماه بیشترین اثرگذاری را در نرخ تورم داشتند. از آنجا که جنگ ۱۲ روزه از هفته پایانی خردادماه آغاز شد، اثرات جنگ بر قیمت‌ها چندان منعکس نشد، اما حالا که گزارش تورمی تیرماه منتشر شده، رد پای جنگ بر پیشروی قیمت‌ها بیشتر پیداست. تورم تیرماه درحالی به ۴۱٫۲ درصد رسیده که با هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی (رسیدن تورم به زیر ۳۰ درصد) اختلاف آشکاری دارد. از جمله رکوردهای تورمی تیرماه می‌توان به تورم گروه خوراکی اشاره کرد که به خوبی اثرات جنگ را نشان می‌دهد. در طول یک ماه گذشته، تورم ماهانه بسیاری از اقلام خوراکی، که نقش بسیار مهمی در زندگی روزانه مردم، به ویژه اقشار آسیب‌پذیر جامعه دارند، افزایش شدیدی را تجربه کرد. در تیرماه‌هی که گذشت، نان، روغن و دخانیات در صدر تورم ماهانه قرار گرفتند. تورم ماهانه نان و غلات و اقلام روغن و چربی به بالاترین میزان در سه سال گذشته، یعنی از زمان حذف ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی رسید. در این ماه همچنین تورم گوشت قرمز به بالاترین مقدار از دی‌ماه ۱۴۰۲ رسید. از سوی دیگر، تورم ماهانه اقلام غیرخوراکی از ۲٫۵ درصد در خرداد به ۲٫۶ درصد در تیرماه رسید. تورم نقطه به نقطه غیرخوراکی‌ها نیز از ۳۷٫۹ درصد به ۳۸٫۱ درصد افزایش یافت که در ۸ ماه گذشته بی‌سابقه است.

سخت و دشوای تورم با پایان جنگ ۱۲ روزه
اولین آمار تورمی پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، منتشر شد که اثرات قیمتی جنگ را به وضوح نشان می‌دهد. با این حال به گفته کارشناسان، شاید بتوان جنگ ۱۲ روزه را تسریع کننده روند صعودی تورم در یک ماه گذشته دانست، اما تورم ایران با تکیه بر متغیرهای بلندمدت نیز در مسیر افزایشی است. بنابراین رکوردهای تورمی تیرماه را نمی‌توان تنها به جنگ ایران و اسرائیل نسبت داد. به عبارت دیگر، صعود تورم در تیرماه ۱۴۰۴ فقط برآمده از فضای جنگ ۱۲ روزه نیست و این روند صعودی تورم از پنج ماه پیش از آغاز جنگ کلید خورده است. از جمله عوامل ساختاری تورم در اقتصاد ایران، کسری بودجه دولت و رشد نقدینگی است که در روند افزایش تورم مؤثر هستند. در کنار این عوامل ساختاری باید به شرایط سیاسی و تنش‌های منطقه‌ای هم اشاره کرد که

احتمال کاهش قیمت‌ها در هفته‌های آینده وجود دارد؟

رنخه رکود در بازار مسکن

این کارشناس اقتصاد مسکن، بازار فروش مسکن، مسائل متفاوتی دارد؛ بخشی از تقاضا برای مصرف خانوار است و بخشی دیگر برای سرمایه‌گذاری و همین موضوع، بازار را پیچیده‌تر می‌کند. در شرایط فعلی، بازار در یک رکود نسبی به بسر می‌یرد. این رکود هم در بخش تولید مسکن وجود دارد و هم در بخش تقاضا. میزان ساختمان‌های جدید، سرمایه‌گذاری و تکمیل پروژه‌ها کاهش یافته. متأسفانه سال به سال با کاهش تولید مسکن مواجه بوده‌ایم و این میزان، پاسخگوی تقاضا نیست. «سلطان محمدی» با بیان اینکه توان خریداران به شدت افت کرده، افزود: عدم رشد درآمد ملی در یک دهه گذشته موجب شده پس‌انداز خانوارها تحلیل رود. سیستم بانکی هم در موقعیتی نیست که بتواند وام مؤثر دهد. به همین دلیل، توان خریدار برای ورود به بازار کاهش پیدا کرده و مجموع این عوامل، بازار را به رکود کشانده است. البته نوسانات کوتاه‌مدت را نمی‌توان دقیق ارزیابی کرد. بازار مسکن، مثل طلا و ارز نیست که روزانه واکنش نشان دهد. بازاری لخت است و برای نشان دادن نوسانات، نیاز به حداقل دو ماه زمان دارد. معمولاً اول حجم معاملات کاهش پیدا می‌کند و بعد از مدتی فروشنده‌گان متوجه می‌شوند که با قیمت‌های پیشنهادی نمی‌توانند فروش داشته باشند. آنجاست که قیمت‌ها، شروع به تعدیل می‌کنند.

او با اشاره به ریسک‌های سیاسی و اقتصادی، توضیح داد: با بالا رفتن ریسک، سرمایه‌ها به سمت دارایی‌هایی می‌رود که نقدشوندگی سریع‌تری دارند. مسکن، جزو دارایی‌هایی نیست که به راحتی نقد شود. بنابراین وقتی نااطمینانی بالا می‌رود، سرمایه‌گذاران کمتر به سمت مسکن می‌آیند. از طرفی، افزایش نرخ بهره هم یک فاکتور مهم است. اکنون بانک‌ها سود بالایی می‌دهند، صندوق‌های درآمد ثابت هم بیش از ۳۰ درصد سود دارند. وقتی فرد می‌تواند سودی این‌چنین بالا و بدون دردسر بگیرد، طبیعی است که کمتر وارد بازار پرهزینه‌ای مثل مسکن شود. متأسفانه در یک سال گذشته، نهادهایی مثل وزارت راه، بانک مرکزی و مرکز آمار ایران،

انتشار داده‌های بازار مسکن را متوقف کرده‌اند. بنابراین ما اطلاع دقیقی از وضعیت بازار نداریم و بیشتر به گفته‌ها و مشاهدات شخصی و میدانی، اتکا می‌کنیم.»

به گفته «سلطان محمدی»، تجاوز اسرائیل به ایران، معاملات مسکن را متوقف کرد. اینکه این وضعیت تا کجا ادامه پیدا کند، به شرایط سیاسی آینده بستگی دارد، اما چیزی که می‌توان با قطعیت گفت، این است که بازار در رکود است و در ماه‌های آینده یا قیمت‌ها ثابت می‌مانند یا حتی ممکن است کمی کاهش یابند. اجازه، مثل هر پدیده اقتصادی، تابع عرضه و تقاضاست. نمی‌توان با ابزارهای قانونی، آن را کنترل کرد. وقتی قیمت را پایین نگ دارید، عرضه کاهش پیدا می‌کند. در نتیجه، نرخ اجاره در محدوده‌ای متعادل می‌شود که عرضه و تقاضا برابر باشند. مداخله دولت، تأثیر چندانی ندارد و شاید در اجاره‌های قدیمی بتواند نقش ایفا کند، اما در اجاره‌های جدید عملاً کاری از دست دولت بر نمی‌آید. با توجه به اینکه حقوق کارگر زیر ۱۵ میلیون تومان است، طبیعی است که این ششر به سختی می‌تواند در مناطق اصلی شهر خانه اجاره کند. برخی به حاشیه شهر مهاجرت می‌کنند و برخی دیگر در فضاهای غیرمعتارف، مانند کارگاه یا کارخانه و حتی روستاهای اطراف سکونت دارند.»

این کارشناس بازار مسکن در پایان، شانس خانه‌دار شدن خانه‌اولی‌ها را تقریباً محال دانست و گفت: شانس خانه‌دار شدن خانه‌اولی‌ها تقریباً محال است. این مسئله فقط مختص ایران نیست و در بسیاری از کشورها هم طبقه متوسط دیگر توان خرید مسکن ندارد. البته در کشورهایی مثل آمریکا و کانادا، شرایط برای خانه‌دار شدن کمی بهتر است، چون منابع مالی و تسهیلات بانکی در دسترس‌ترند، اما در ایران دسترسی به تسهیلات سخت‌تر است. شاید در گذشته، فرد با ارث پدر صاحبخانه می‌شد اما امروز امید به زندگی بالا رفته و دیگر کسی نمی‌تواند روی ارث برای خرید مسکن، حساب کند.

اخبار

فروش بلیت پروازهای ویژه اربعین از چهارشنبه

به گفته سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، از امروز چهارشنبه، فروش بلیت پروازهای ویژه ایام اربعین با نرخ مصوب آغاز خواهد شد. «مهدی رضانی» با بیان اینکه فروش بلیت‌های پروازهای ویژه اربعین در بازه ۱۷ تا ۲۶ مردادماه از چهارشنبه آغاز خواهد شد، گفت: مردم می‌توانند از صبح روز چهارشنبه (هشتم مردادماه) نسبت به خرید بلیت موردنظر خود با قیمت مصوب در این بازه زمانی اقدام کنند. لیست کامل دفاتر فروش و برنامه زمان‌بندی فروش بلیت پروازها در همین روز، روی سایت سازمان هواپیمایی قرار خواهد گرفت. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، یادآور شد: نرخ بلیت رفت و برگشت به مقصد بغداد یا نجف برای زائران از استان‌های خراسان، سیستان و بلوچستان، کرمان، یزد، هرمزگان، فارس، مازندران و گلستان حدود ۱۵ میلیون تومان و از تهران و سایر استان‌ها (به‌جز استان‌های ذکر شده) ۱۳ میلیون تومان تعیین شده است. مسافران توجه داشته باشند که الزامی برای خرید بلیت دو طرفه (رفت و برگشت) وجود ندارد و به انتخاب مسافر است، ولی پیشنهاد می‌کنیم برای راحتی سفر، مسافران بلیت رفت و برگشت را هم‌زمان تهیه کنند. به گفته «رضانی»، فروش بلیت‌ها با نرخ مصوب انجام می‌شود و اگر مسافران با مبلغی بیش از نرخ‌های مصوب در این بازه مواجه شدند، می‌توانند شکایات خود را در سامانه حقوق مسافر در سایت سازمان هواپیمایی ثبت کنند یا به شماره ۴۰۴۰۶۴۶ پیامک دهند و یا با شماره ۴۷۲۲۶۰۰ تماس حاصل کنند و قطعا به شکایات آنها رسیدگی خواهد شد.

سهم ۶ درصدی کارمندان از درآمد مالیاتی دولت

کارمندان بخش‌های دولتی و خصوصی با پرداخت ۱۳۶.۲ همت مالیات حقوق در سال گذشته، ۶.۸ درصد از درآمدهای مالیاتی دولت را تأمین کردند که نشان‌دهنده سهم اندک این بخش در مقایسه با کل درآمدهای مالیاتی ۱۹۹۲ همتی دولت است. براساس آمارهای منتشرشده سازمان امور مالیاتی، در سال گذشته از کارمندان بخش عمومی حدود ۴۴ هزار و ۱۲۳ میلیارد و ۸۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان (۴۴.۱ همت) به عنوان مالیات اخذ شده است. این در حالی است که مالیات دریافتی از کارمندان بخش خصوصی، بیش از دو برابر مالیات کارمندان بخش دولتی و معادل ۹۲ هزار و ۱۲۸ میلیارد و ۷۸۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان (۹۲.۱ همت) محاسبه شده است. مجموع درآمد مالیات بر حقوق (اعم از کارمندان بخش‌های دولتی و غیردولتی) واریزی به خزانه‌داری کل در سال گذشته ۱۴۰۳، مبلغ ۱۳۶.۲ همت بوده است. با توجه به اینکه دولت در سال گذشته، ۱۹۹۲ همت از محل مالیات‌ها درآمد داشته، بخش درآمدهای مالیاتی از محل مالیات بر حقوق کارمندان دولتی و خصوصی، معادل حدود یک‌پانزدهم (۶.۸ درصد) درآمدهای دولت صرفا از محل مالیات در سال ۱۴۰۳ را تشکیل می‌دهد.

رمازاز محبوب در قله ۱۱۸ هزار دلاری

ریپل از بیت کوین پیش افتاد

بازار رمازرها به دلیل چرخش سرمایه، دستخوش تغییر شده است؛ به طوری که ریپل در مرکز توجه، قرار گرفته و سرمایه بیشتری نسبت به بیت‌کوین جذب کرده است. ریپل در روزهای گذشته، شاهد جریان سرمایه ورودی قدرتمند به میزان ۱۸۹ میلیون دلار بود و از نظر سرمایه‌گذاری نهادی، از پادشاه رمازرها پیشی گرفته است. در همین حال، بیت‌کوین شاهد خروج کمرسابقه ۱۷۵ میلیون دلار سرمایه شد و کسادی بازار بیت‌کوین و افزایش حرکت به سمت محصولات بامحوریت ریپل، اتریوم و سولانا، نشان دهنده تمایل روزافزون سرمایه‌گذاران به رمازرهای جایگزین است. این واگرایی در طول هفته‌ای رخ داد که صندوق‌های رمازر به طور کلی، رشد چشمگیری ثبت کردند و فقط در هفته گذشته، محصولات سرمایه‌گذاری رمازرها شاهد ۱۹ میلیارد دلار ورود سرمایه بودند که مجموع کل سرمایه ورودی از ابتدای ماه جولای تا به امروز را به رکورد ۱۱.۲ میلیارد دلار رساند. این روند، نشان‌دهنده تغییر چشمگیر در احساسات نهادی است که حتی از موج ورود ۷.۶ میلیارد دلار سرمایه پس از انتخابات دسامبر ۲۰۲۴ آمریکا نیز پیشی گرفته است. از نظر جریان‌های ورودی منطقه‌ای، آمریکا با ۲.۰۳ میلیارد دلار، پیشتاز است و جریان‌های خروجی قابل توجهی از کانادا (با منفی ۸۴.۳ میلیون دلار) و آسیا (به ویژه هنگ‌کنگ با منفی ۱۶۰ میلیون دلار) را جبران کرد. آلمان و سوئیس نیز سهم قابل توجهی داشتند که نشان می‌دهد موسسات اروپایی بسیار علاقه‌مند شده‌اند. بزرگ‌ترین برنده هفته جاری، اتریوم بود که ۱.۵۹ میلیارد دلار باورنکردنی به دست آورد و دومین هفته پرونق متوالی را ثبت کرد. اتریوم از ابتدای سال تاکنون با ورود ۷.۷۹ میلیارد دلار مواجه شده که از کل سال ۲۰۲۴ پیشی گرفته است. با توجه به شرایط، حرکت ریپل ممکن است مهم‌تر باشد. با توجه به ارزش بازار نسبتا کوچک‌تر و قرار گرفتن در معرض صندوق‌های قابل معامله در بورس، این افزایش جریان‌های ورودی نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران بیشتر متقاعد می‌شوند که ریپل، سرمایه‌گذاری آلت‌کوین قابل اعتماد به ویژه با توجه به تصویب قریب‌الوقوع صندوق قابل معامله در بورس است. با این حال، جریان‌های خروجی بیت‌کوین ممکن است نتیجه قفل کردن سود یا تغییر موقعیت سرمایه‌گذاران قبل از شفافیت بیشتر نظارتی در مورد صندوق‌ها باشد. با این وجود، در حال حاضر، فرضیه فصل آلت‌کوین‌ها به دلیل عدم ورود جریان‌های ورودی به بازار بزرگ‌تر آلت‌کوین‌ها، تضعیف شده است. گفتنی است بیت‌کوین همچنان در کانال ۱۱۸ هزار دلاری قرار دارد و اتریوم به ارزش ۳۷۸۱ دلار و ریپل به ارزش ۳،۱۳ دلار رسیده است.

چه کسانی مجاز به خرید ارز اربعین نیستند؟

بر حسب تکلیف کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی و به منظور پیشگیری از سوءاستفاده از منابع و امکاناتی که دولت برای زوار اربعین حسینی در نظر گرفته است، با هماهنگی ستاد مرکزی اربعین وزارت کشور، متقاضیانی که سال گذشته از اربعین خریداری کرده اما از کشور خارج نشده‌اند، امسال مجاز به خرید ارز اربعین نیستند. در این زمینه، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی، اعلام کرد: به افرادی که سال گذشته از اربعین‌خ ریده ولی از کشور خارج نشدند، ارز اربعین ۱۴۰۴ تعلق نمی‌گیرد. به گفته «مصطفی قمری وفا»، طبق تکلیف کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی و به منظور پیشگیری از سوءاستفاده از منابع و امکاناتی که دولت برای زوار اربعین حسینی در نظر گرفته است و با هماهنگی ستاد مرکزی اربعین وزارت کشور، این اقدام انجام می‌شود. این رویه در سال‌های بعد نیز برقرار خواهد بود.

جهان وارد عصر جدیدی شده است

جانمایی ایران در جهان چند تکه



منتخب تعریف کند. مشارکت در مسیرهای استراتژیک، نظیر انتقال

انرژی و پروژه‌های ریلی بین‌المللی، به همراه همکاری با قدرت‌های جهانی همچون چین و روسیه موجب افزایش درآمد صادراتی و تقویت جایگاه ژئوپلیتیک ایران خواهد شد. اجرای این استراتژی دو مرحله‌ای، نیازمند سازوکاری متمرکز و با اختیارات ویژه است؛ مثلاً معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور و سازمان برنامه با همکاری وزارتخانه‌ها، می‌توانند بسته‌های تشویقی برای جذب سرمایه و فناوری تعریف کنند.

ایمن‌سازی اقتصاد با فرض ماندگاری تحریم

کاهش یکپارچگی اقتصاد جهانی در شرایطی که ایران سال‌ها با تحریم‌های اقتصادی مواجه بوده، می‌تواند به نفع کشور تمام شود. هرچه اقتصاد جهان بیشتر به بلوک‌های مجزا تقسیم شود، اثربخشی تحریم‌های یک‌جانبه کاهش و ظرفیت کشور برای تنوع‌بخشی شرکای تجاری و گسترش بازارهای صادراتی افزایش می‌یابد. از همین رو باید «اقتصاد با فرض ماندگاری تحریم» را محور اصلی طراحی سیاست‌های کلان قرار داد تا اقتصاد کشور آمادگی لازم برای سناریوی بدترین حالت را کسب کند. نخستین اقدام ضروری در این مسیر که در کوتاه‌مدت باید صورت بگیرد، «ایمن‌سازی زنجیره واردات اقلام استراتژیک» است. اقلام استراتژیک همانند داروهای حیاتی، قطعات الکترونیکی پیشرفته و تجهیزات پزشکی، از جمله مواردی هستند که کمبود یا اختلال در تأمین آنها، حتی در کوتاه‌مدت می‌تواند موجب شکل‌گیری بحران‌های شدید اقتصادی و امنیتی شود. برای ایمن‌سازی زنجیره واردات این اقلام نیز باید شبکه‌های تأمین جایگزین در میان کشورهای دوست و متحد ایران ایجاد شود. برای این منظور باید قراردادهای بلندمدت و پوشش‌های بیمه‌ای ویژه تنظیم شود. علاوه بر این، همچنین لازم است که زیرساخت‌های لجستیکی جدید، مانند مسیرهای ریلی و بندرگاهی جایگزین در نظر گرفته شود تا تحریم‌ها نتوانند چرخه تأمین را متوقف کنند. البته از آنجایی که نفت، اصلی‌ترین کالای صادراتی کشور است و هرگونه اختلال در فروش آن می‌تواند منابع مالی دولت را به‌شدت تحت تأثیر قرار دهد و تهدید کند، «ایمن‌سازی زنجیره صادرات نفت» نیز لازم و حیاتی است. سیاستگذاران باید با انعقاد قراردادهای بلندمدت فروش با خریداران قابل اعتماد، توسعه خطوط لوله صادراتی فرامرزی و رفع موانع بیمه و فاینانس، این بخش را تقویت کنند تا در مواجهه با نوسانات شدید قیمت‌ها و تحریم‌ها، صادرات ایران پایدار بماند.

مسیر نقش‌آفرینی اقتصادی در بلندمدت

پس از بررسی فاز ایمن‌سازی در کوتاه‌مدت، لازم است تا استراتژی‌های موردنیاز برای جهش قدرت اقتصادی کشور، مورد بررسی قرار بگیرد. در افق میان‌مدت و بلندمدت، ایران باید نقش‌آفرینی خود را در «کمربندهای اقتصادی-سیاسی-امنیتی» منتخب تعریف کند. این کمربندها مجموعه‌ای از مسیرهای حیاتی حمل‌ونقل انرژی و داده، مراکز صنعتی مشترک و شبکه‌های زیرساختی هستند که اتصال ایران به کشورهای منطقه و فرامنطقه را تضمین کرده و آن را به پلی استراتژیک در معادلات قدرت تبدیل می‌کنند. بهره‌گیری از موقعیت جغرافیایی و منابع انرژی، توسعه کریدور شمال-جنوب، می‌تواند مسیرهای ترانزیت کالا و انرژی، مثل راه‌آهن و خطوط لوله را به‌عنوان «کمربند» تجارت و امنیت تعریف

فرصت امروز: تجربیات تاریخی نشان می‌دهد که توسعه کشورها عمدتاً در بستر تعاملات عمیق اقتصادی فراملی، رقم خورده و هیچ‌گاه این تعاملات سطح بالای اقتصادی، خالی از عنصر «سیاست» و «قدرت» نبوده است. اکنون پس از چندین دهه افزایش یکپارچگی اقتصاد جهانی، جهان وارد دوران چند تکه شدن شده است. مهمترین وصف دنیای جدید، وارونه شدن سیاست یکپارچگی اقتصادی جهان است؛ نوعی از وارونگی که اغلب براساس ملاحظات استراتژیک و ژئوپلیتیک راهبری می‌شود. در این «وارونه شدن»، مهمترین اولویت‌های دانش متعارف اقتصاد بین‌الملل، دستخوش تغییر و تحول شده و اینک انگاره‌های جدیدی متولد شده‌اند. محور اصلی نظم در حال ظهور، تغییر تمرکز از سود مطلق (براساس فرض سود مثبت برای همه) به سود نسبی (نگرانی از اینکه سود یک طرف، معادل ضرر طرف دیگر باشد) است. دغدغه بازیگران اصلی جهان، از تمرکز بر همکاری به رقابت و درگیری تغییر کرده است. تغییر ارتباط میان اقتصاد و امنیت، برخی از تفاسیر کلاسیک مربوط به انتخاب عقلایی درباره سیاست تجاری را تضعیف کرده است. تغییر از ذهنیت «اقتصادی» به طرز فکر «امنیتی» در نظم ژئواکونومیک جدید، مستلزم انتقال از کارایی اقتصادی به لزوم تاب‌آوری بیشتر، از طریق افزایش اتکا به خود و زنجیره‌های همسو است. یکی از ویژگی‌های مهم نظم ژئواکونومیک جدید، بازنگری در جوانب مثبت و منفی وابستگی متقابل و به عبارتی، تمایل بیشتر دولت‌ها به «تسلیم‌حانی کردن وابستگی متقابل» و تلاش برای اجتناب از قرار گرفتن در معرض چنین موقعیتی است، اما جایگاه ایران در این جهان چند تکه کجاست؟ مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «بتسکار راهبردی ایران: جانمایی جدید و بازتعریف نقش ایران در اقتصاد جهان» به این سوال، پاسخ داده است.

همه‌گیری کرونا و چند تکه شدن اقتصاد

بحران‌های ژئوپلیتیک و تحریم‌های گسترده، نشان‌دهنده آسیب‌پذیری حکمرانی اقتصادی برمبنای «مزیت نسی» و یکپارچگی جهانی است. با شیوع کرونا و همچنین تشدید جنگ‌های فناوری، بسیاری از کشورها در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی خود، «تاب‌آوری» و «همار ریسک» را جایگزین «رقابت صرف» کردند. در نتیجه، بسیاری از دولت‌ها با ابزارهایی مانند تعرفه‌های هدفمند، کنترل سرمایه‌گذاری خارجی و حمایت‌گرایی هوشمند، به دنبال تأمین امنیت زنجیره ارزش خود هستند. در چنین فضایی که از آن با عنوان «چند تکه شدن» اقتصاد یاد می‌شود، امکان کاهش اثربخشی تحریم‌ها برای ایران به‌وجود خواهد آمد. زمانی که اقتصاد جهانی به «چندتکه» تقسیم می‌شود، به جای یک شبکه واحد و یکپارچه از تجارت و زنجیره تأمین، چند بلوک مجزا شکل می‌گیرد که هر کدام از آنها مسیرها، شرکا و سازوکارهای مخصوص خود را دارند. کلید بهره‌بردن از این موقعیت، فرض ماندگاری تحریم‌ها در اقتصاد است و باید راهبردهایی اتخاذ شود که حتی در صورت تداوم تحریم‌ها نیز اقتصاد کشور بتواند به فعالیتش ادامه داده و تاب‌آور باشد. تضمین فروش نفت از راه‌هایی مانند عقد قراردادهای مطمئن و توسعه خطوط لوله فرامرزی برای کاهش وابستگی به حمل‌ونقل دریایی به دست خواهد آمد.

ایران در میان‌مدت و بلندمدت باید از صرف مقابله با تحریم‌ها فراتر برد و نقش‌آفرینی خود را در «کمربندهای اقتصادی-سیاسی-امنیتی»

آرایش جدید پولی در راه است؟

چراغ سبز مجلس به حذف ۴ صفر

است کمیسیون پس از بررسی کارشناسی با حضور مسئولان ذی‌ربط، نظر نهایی خود را ارائه می‌دهد.

براساس این گزارش، به صورت کلی و در سطح کلان اقتصادی، معمولاً زمانی که تورم بلندمدت در یک کشور، موجب برجای ماندن حجم بالایی از اسکناس و مسکوک کم ارزش (نسبت به گذشته) شود، نتایج بسیاری از جمله آثار روانی بر افکار عمومی برجای می‌گارد. بنابراین در این شرایط برخی کشورها ناچار به اجرای برنامه اصلاحات پولی به روش‌های مختلف می‌شوند. این اصلاحات معمولاً با سه روش «تغییر نام واحد پول کشور»، «حذف چند صفر از واحد پول» و «ترکیبی از هر دو روش» انجام می‌شود که هر یک از این روش‌ها، خود نیازمند پیاده‌سازی بستر سیاستی جامعی است که علاوه بر کنترل تورم، باید بستر فکری جامعه برای پذیرش شرایط جدید را نیز فراهم کند. برخی کارشناسان معتقدند حذف چند صفر از پول ملی کشوری که در شرایط تورمی بلندمدت قرار داشته، فوایدی از جمله کاهش میزان توهم پولی، افزایش اعتماد عمومی به پول ملی، کاهش تورم، افزایش کارایی در جریان گردش نقدینگی و تسهیل تسویه مبادلات را در پی دارد که خود، زمینه تعدیل انتظارات تورمی در آن کشور را فراهم می‌کند. در مجموع، حذف صفر از پول ملی پس از تجربه شرایط تورمی بلندمدت، باید در شرایطی محقق شود که سایر سیاست‌های پولی به صورت هم‌زمان و هم‌راستا با حذف صفر اجرایی شود. به عقیده اغلب اقتصاددانان، تا زمانی که کشورهای دارای تورم، نتوانند نقدینگی را به حوزه‌های مولد منتقل کنند، ممکن است حذف صفر، پیامدهای منفی به همراه داشته باشد. یکی از مهمترین مولفه‌های تحقق مناسب حذف صفر از پول ملی، کنترل مناسب نقدینگی براساس وضعیت اقتصادی آن کشور است. با این حال، شواهد نشان می‌دهد بانک مرکزی در سال‌های اخیر، اقداماتی برای فرهنگ‌سازی این موضوع انجام داده که نمونه آن می‌توان

در نمایش پول‌های جدید چاپ شده با واحد تومان (در کنار نمایش با واحد ریال) مشاهده کرد. برای مثال، چک‌های ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ هزار تومانی در کنار اعدادی از جمله ۵۰۰ هزار ریال، یک میلیون ریال و دو میلیون ریال، اعداد ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ نیز نوشته شده است که می‌تواند در راستای همین موضوع باشد.

همچنین با حضور رئیس بانک مرکزی در کمیسیون اقتصادی مجلس (پنجم مرداد)، ایرادات شورای نگهبان بر لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور، بررسی شد. به گفته سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، با توجه به وضع برخی قوانین بعد از این لایحه، این موضوع از نظر ماهیتی، ایراد دارد و باید تغییراتی در جزئیات لایحه صورت گیرد تا با سایر قوانین، تعارضی نداشته باشد. با این حال، کمیسیون اقتصادی با کلیت موضوع حذف چهار صفر، موافقت کرده و حتی زمزمه‌هایی درباره احتمال تغییر واحد پول ملی نیز وجود دارد. «حاکم ممکن»، این را هم گفته که حذف چهار صفر از پول ملی، مخالفان فنی نیز دارد؛ با این استدلال که بعضی نظام‌های اقتصادی، زمانی سفر را از جلوی پول ملی خود حذف می‌کنند که مسائل زیرساختی و اساسی در اقتصاد حل شده و به ثبات رسیده باشند و اینکه بتوانند یک جراحی در اقتصاد انجام دهند، اما کشور ما با تورم دست و پنجه نرم کرده و هنوز به ثبات اقتصادی نرسیده و زیرساخت‌های لازم پی‌ریزی نشده است. به گفته «مکان»، در نهایت قرار شد تا کمیسیون اقتصادی مجلس، رایزنی‌هایی با شورای نگهبان انجام دهد تا در صورت موافقت، تغییرات اعمال شده با ایرادات شورای نگهبان، تناقض نداشته باشد. در این صورت، کمیسیون وارد بررسی ایرادات شورای نگهبان می‌شود و در غیر این صورت، لایحه کنار گذاشته شده و دولت باید یک لایحه جدید به مجلس تقدیم کند. البته کمیسیون اقتصادی تا اعلام نظر شورای نگهبان، وارد بررسی جزئیات لایحه نمی‌شود.

خبرنامه

هر بشکه نفت برنت در مرز ۷۰ دلار

قیمت نفت آرام گرفت

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه، که سرمایه‌گذاران در انتظار تصمیم فدرال رزرو آمریکا درباره نرخ بهره بودند و همین‌طور تحت تاثیر چشم‌انداز مبهم اقتصاد جهانی پس از توافق تجاری آمریکا و اتحادیه اروپا، تغییر چندانی نداشت. قیمت هر بشکه نفت برنت با یک سنت افزایش به ۷۰ دلار و پنج سنت و نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲ سنت کاهش به ۶۶ دلار و ۶۹ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی در جلسه معاملاتی روز دوشنبه، بیش از ۲ درصد رشد داشتند. توافق تجاری آمریکا و اتحادیه اروپا با وجود اعمال تعرفه ۱۵ درصدی بر روی اغلب کالاهای اروپایی، از وقوع یک جنگ تجاری تمام‌عیار میان دو متحد دو سوی ائتلتیک جلوگیری کرد؛ جنگی که می‌توانست بر نزدیک به یک سوم از تجارت جهانی اثر بگذارد و چشم‌انداز تقاضا برای سوخت را از بین ببرد. براساس این توافق، اتحادیه اروپا متعهد به خرید ۷۵۰ میلیارد دلار انرژی از آمریکا در سال‌های آینده شده است؛ تعهدی که به گفته تحلیلگران، اتحادیه اروپا عملا شانسی برای تحقق آن ندارد. همچنین قرار است شرکت‌های اروپایی طی دوره دوم ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، ۶۰۰ میلیارد دلار در آمریکا سرمایه‌گذاری کنند.

تحلیلگران بانک ANZ در یادداشتی نوشتند: «تصویب توافق تجاری میان ایالات متحده و اتحادیه اروپا در بحبوحه افزایش عدم قطعیت، آرامشی نسبی به بازارهای جهانی بخشید؛ با این حال، جدول زمانی و اهداف تعیین شده برای سرمایه‌گذاری‌ها همچنان نامشخص است. ما بر این باوریم که نرخ ۱۵ درصدی، به چشم‌انداز رشد منطقه‌ای یورو فشار وارد خواهد کرد، اما احتمالا باعث رکود اقتصادی نمی‌شود.»

در همین حال، مقامات ارشد اقتصادی ایالات متحده و چین روز دوشنبه در استکهلم بیش از پنج ساعت به مذاکره پرداختند تا اختلافات اقتصادی دیرینه‌ای که محور جنگ تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان است، حل و فصل شود. انتظار می‌رود مذاکرات روز سه‌شنبه نیز ادامه یابد. «برپانکا ساچدوا» تحلیلگر ارشد بازار در شرکت کارگزاری «فیلیپ نووا» می‌گوید: «فعالان بازار نفت همچنان در انتظار جلسه کمیته بازار آزاد فدرال آمریکا در روزهای ۲۹ و ۳۰ ژوئیه هستند. پیش‌بینی می‌شود فدرال رزرو نرخ‌ها را ثابت نگه دارد.» به گفته «ساجدوا»، «در کوتاه‌مدت، حرکت قیمت‌ها به سمت بالا محتمل‌تر است، اما بازار در برابر نوسانات ناشی از تصمیمات غیرمنتظره بانک مرکزی یا شکست مذاکرات تجاری آسیب‌پذیر است. احتمال کندی رشد اقتصادی و احتمال کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو همچنان نامشخص است و این موضوع محدودیت‌هایی برای رشد قیمت نفت ایجاد می‌کند.» به گزارش «رویترز»، ترامپ روز دوشنبه، ضرب‌الاجل جدید (۱۰ یا ۱۲ روزه» برای روسیه تعیین کرد تا در جهت پایان دادن به جنگ اوکراین پیشرفت کند، در غیر این صورت با تحریم‌ها مواجه خواهد شد. رئیس‌جمهور آمریکا تهدید کرده که در صورت عدم پیشرفت، تحریم‌هایی را علیه روسیه و خریداران صادرات این کشور اعمال خواهد کرد.

تولیدکنندگان، قیمت‌ها را بالا برده‌اند

رشد ۵۰ درصدی قیمت پمپ آب

رئیس اتحادیه صنفی فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی با بیان اینکه در این مدت با قطعی آب و برق، تقاضا برای پمپ و موتور برقی افزایش یافته، گفت درحالی‌که تولیدکنندگان امکانات متعددی از دولت دریافت می‌کنند، اما قیمت‌های خود را در این شرایط پس، ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش داده‌اند که باید با این موضوع مقابله شود. «مهدی آذرنیا» با اشاره به اینکه امسال چندمین سال خشکسالی در کشور است، به «ایسنا» گفت: بیش از این هم ساختمان‌های چهار طبقه به بالا از پمپ استفاده می‌کردند، اما در این رابطه باید به نکاتی توجه شود؛ از جمله اینکه نصب پمپ خیلی مهم است و نباید مستقیم به کنتور آب وصل شود و همچنین نباید هر واحد انفرادی پمپ نصب کند، بلکه پمب به همراه مخزن باید برای کل ساختمان نصب شود. او در پاسخ به سوالی درباره افزایش قیمت پمپ در پی قطعی برق و افزایش تقاضا در بازار، توضیح داد: با درخواست تولیدکنندگان ایرانی، مدتی است واردات پمپ محدود و تعرفه آن افزایش یافته است. همچنین درحالی‌که تولیدکنندگان امکانات متعددی از دولت دریافت می‌کنند، قیمت‌های خود را در این شرایط بد، ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش داده‌اند. از طرف دیگر برخی تولیدکنندگان پمپ‌ها را احتکار کرده‌اند و این محصول به دست کسبه نمی‌رسد. «آذرنیا» با بیان اینکه اتحادیه صنفی فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی، نزدیک به ۱۵۰۰ عضو دارد که کمتر از ۲۰۰ واحد از آنها پمپ می‌فروشند، تصریح کرد: عمده این واحدها تحت نظارت اتحادیه هستند و تخلف نمی‌کنند. بنابراین اگر هم گران‌فروشی در بخش فروش اتفاق بیفتد عموما در واحدهای بدون مجوز و همچنین در فروشگاه‌های اینترنتی است.

وی با بیان اینکه با توجه به محدودیت تجارت با کشورهای اروپایی، می‌توان پمپ را از چین وارد کرد تا بخشی از مشکلات فعلی برطرف شود، گفت: اما در حال حاضر با درخواست تولیدکنندگان واردات محدود شده، اما مافیایی در دبی ایجاد شده و این پمپ در این کشور دیو می‌شود و برخی به صورت قاچاق و بخشی به صورت قانونی وارد کشور می‌شود. در حال حاضر ایتالیا در صنعت پمپ در دنیا رتبه یک دارد، اما ما نمی‌توانیم با آنها تجارت کنیم. با این حال همین کالاهای درجه یک در کشورهای همسایه، حتی افغانستان عرضه می‌شود، اما با توجه به شرایط، مصرف‌کننده ایرانی مجبور است این کالا را حتی تا ۴۰ درصد گران‌تر بخرد.

ایمن مقام صنفی با بیان اینکه اگر واردات به صورت بهینه انجام شود، تولیدکننده هم مجبور به رقابت می‌شود، اما در حال حاضر تولیدکنندگان یک‌هتازی می‌کنند، تصریح کرد: در این مدت با قطعی آب و برق تقاضا برای پمپ و موتور برق افزایش یافته است. در این شرایط همه‌ای هم به کسبه وارد شده، اما باید با سرچشمه این موضوع مقابله شود.

شاخص کل بورس تهران ۳۴ هزار واحد دیگر ریخت

پنجمین روز متوالی ریزش بورس



دارای صف فروش و یا منفی، تغییر خاصی نکنند. همچنین باتوجه به شرایط رکودی بازار، انتظار می‌رود که ارزش معاملات پایین باشد و خریداری در بازار، فعالیت خاصی نداشته باشد. از لحاظ ارزش معاملات می‌توان انتظار داشت که دو گروه صندوق‌های بخشی و بانکداری نسبت به سایر گروه‌ها، ارزش معاملات بیشتری داشته باشند.

چرا تورم بالا، بورس را صعودی نمی‌کند؟

تورم به معنای افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست؛ به طور کلی، وقتی تورم افزایش پیدا می‌کند، انتظار می‌رود که بازار سهام با افزایش استقبال روبه‌رو شود؛ زیرا با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، درآمد اسمی افزایش پیدا می‌کند و انتظار تعدیل قیمت سهام نسبت به تورم وجود دارد. درحالی‌که انتظار کلی از واکنش بازار سرمایه به تورم مثبت است ولی بازار سرمایه از شروع روند نزولی سال ۱۳۹۹ نسبت به تورم، واکنش مثبتی نداشته است و تورم‌های بالای ۳۰ درصدی هم نتوانسته بازار سرمایه را افزایشی کند. نرخ سود بانکی بالا، قدرت رقابت بازار سهام با سود بدون ریسک را کاهش داده است و در شرایطی که سود بانکی بالای ۲۰ درصد است و صندوق‌های درآمد ثابت با ریسک کمتر از سهام، سود بالای ۳۰ درصد پرداختی می‌کنند، شرکت‌های سهام باید سود بیشتری خلق کنند تا بتوانند با وجود ریسک، معامله‌گران را در بازار سهام نگه دارند. ناسازگاری‌های بودجه، تصمیمات ناگهانی و خلق‌الساعه، ناترازی‌ها در حوزه آب و انرژی و ریسک‌های سیستماتیک و تنش‌های سیاسی منطقه‌ای، همه و همه از عواملی هستند که بند پای شاخص کل بورس تهران در مسیر صعودی شده و مانع از هم‌جهت شدن شاخص کل بورس تهران و تورم گشته‌اند. درحالی‌که گزارش‌ها از بیشترین رشد نقطه به نقطه تورم در دو سال گذشته حکایت دارد، بورس تهران همچنان بی‌تفاوت به تورم در مسیر اصلاح حرکت می‌کند. البته بررسی تورم تولیدکننده که به عنوان پیش‌رانه تورم شناخته می‌شود، در خردادماه ۱۴۰۴ کاهش پیدا کرده است. فعالان اقتصادی معتقدند تورم تولیدکننده، پشیران تورم است و افزایش یا کاهش آن در ماه‌های آتی با انتقال به مصرف‌کننده در محاسبه تورم موثر است. کاهش تورم تولیدکننده، نگرانی‌ها نسبت به تورم در ماه‌های آتی را تعدیل می‌کند.

گفتنی است در ۱۰ روز کاری سپری شده از عرضه اوراق تبعی همیار، ۱۳۵ هزار و ۸۸۶ نفر سبب دارایی خود را بیمه کرده‌اند. طبق اعلام مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس، از تعداد ۱۳۵ هزار ۸۸۶ نفری که به خرید طرح همیار اقدام کرده‌اند، ۹ هزار و ۲۹۶ نفر به دلیل بیشتر بودن درایی‌شان از ۵۰۰ میلیون تومان یا نداشتن سهام بورس یا فرا بورس در سید پایه، غیرمجاز بوده‌اند، در نتیجه خرید بیمه ۱۲۶ هزار و ۵۹۰ سهامدار معتبر تشخیص داده شده است. اوراق تبعی «همیار» با هدف حمایت از سهامداران حقیقی و تضمین حداقل بازده یک‌ساله برای سبدهای سهام، با همکاری صندوق تثبیت بازار سرمایه تا روز چهارشنبه ۸ مردادماه تمدید شده است.

قطعی برق صنایع، نرخ بالای تامین مالی، تعطیلی‌های زیاد، شرایط جنگی کشور و عدم نتیجه بخش بودن مذاکرات ایران و تروئیکای اروپایی از یک‌سو و شکست سیاست‌های حمایتی از سوی دیگر، فضای نامیدی را در بازار سرمایه تشدید کرده است. بنابراین انتظار نمی‌رود تا اتخاذ تصمیمات کلان و بهبود روابط بین‌الملل، شاهد تغییر روند منفی بازار سرمایه باشیم. این تحلیلگر بورسی درباره وضعیت صندوق‌های اهرمی نیز گفت: به نظر می‌رسد مدیران صندوق‌های بزرگ بازار نتوانسته‌اند در این روزها به ساده‌ترین وظایف خود در تامین نقدشوندگی صندوق‌ها عمل کنند و حتی در قیمت‌های کمتر از قیمت‌های ابطال نیز تمایلی به کوچک کردن صندوق‌های خود ندارند. صندوق‌های اهرمی باید در بازارهای رکودی و رونق بتوانند تا پنج برابر و یک پنجم اندازه‌های خود، بزرگ و کوچک شوند و اینکه این صندوق‌ها توانایی نقدشوندگی ندارند و برای آنها بازارگردان تعریف نشده است، از اشکالات اساسی در طراحی این صندوق‌هاست و سازمان بورس به عنوان مدافع سرمایه‌گذاران خرد و رعایت شرط همدلی در جامعه باید مدیران این صندوق‌ها را وادار به نقدشونده کردن واحدهای تحت مدیریت خود کنند.

روزهای فرسایشی بورس، تمامی ندارد

شاخص کل بورس در معاملات چهارمین روز هفته، ۳۴ هزار واحد دیگر ریخت و سایر شاخص‌های بورس و فرا بورس قرمزپوش ماندند. در معاملات سه‌شنبه، ۹۵ درصد نمادهای بورسی منفی معامله شدند و تنها ۵ درصد مابقی مثبت ماندند. به عبارت دیگر، ۸۰۷ نماد قرمزپوش ماندند و ۴۰ نماد دیگر سبزپوش شدند. صنایع بانکی، فلزات و خودرویی در این روز، شاهد خروج سرمایه و در عوض، گروه‌های کانه فلزی، زراعت و کاغذی، شاهد ورود سرمایه بودند. تداوم خروج نقدینگی از تالار شیشه‌ای و حرکت سرمایه‌ها به سمت صندوق‌های درآمد ثابت، نشان می‌دهد که وضعیت بازار سرمایه کماکان بحرانی است و بسیاری از کارشناسان از نبود حمایت موثر از بازار، انتقاد دارند. در این زمینه، «بهناز اکبرپور» با اشاره به اینکه خبری از حمایت‌ها نیست، گفت: متأسفانه وضعیت بازار مجدداً بحرانی شده است و هیچ‌گونه حمایت و سفارش خریدی در بازار مشاهده نمی‌شود؛ تمامی فعالان منتظر تریق نقدینگی از طرف نهادهای مسئول و حمایت از بازار هستند. ارزش صف‌های فروش هم‌اکنون به ۶ همت رسیده و در مقایسه با صف‌های فروش بعد از جنگ، عدد بالایی نیست، با این وجود، حمایتی از بازار دیده نمی‌شود.

به گفته این تحلیلگر بازار سهام، نرخ ارز توافقی در روز سه‌شنبه، ۶۹ هزار و ۷۴۱ تومان قیمت خورد. همچنین وزیر خارجه با اعلام دلایل ادامه‌غنی‌سازی به آمریکا هشدار داد که در صورت تکرار حمله، منتظر پاسخ قاطع‌تر و آشکارتر از ایران باشد. از طرفی، دامنه نوسان قیمت صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات از روز شنبه آینده به مثبت و منفی ۳ درصد کاهش می‌یابد. در مجموع، می‌توان پیش‌بینی کرد که تغییر خاصی در وضعیت کلی بازار ایجاد نشود و تعداد نمادهای

فرصت امروز: پنجمین افت متوالی بازار سرمایه در معاملات روز گذشته، رقم خورد و نماگر اصلی بورس تهران با ریزش ۳۴ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۷۳۳ هزار واحد رسید. خروج نقدینگی از تالار شیشه‌ای و حرکت سرمایه‌ها به سمت صندوق‌های درآمد ثابت همچنان ادامه دارد و نشانگر وضعیت بحرانی بازار و شکست سیاست‌های حمایتی بورس است. در معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس تهران، ۳۴ هزار و ۹۵۸ هزار واحد دیگر کاهش یافت و تا سطح ۲ میلیون و ۷۳۳ هزار واحد پایین رفت. همگام با شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۶۷۵۴ واحد کاهش داشت و به تراز ۸۲۱ هزار و ۱۴۹ واحد رسید. در ادامه این روند نزولی، شاخص کل فرابورس ایران هم افت ۲۳۲ واحدی را تجربه کرد و در محدوده ۲۴ هزار و ۵۷۲ واحد جای گرفت. در جریان دادوستدهای هفتمین روز مردادماه، ۹۵ درصد نمادهای بورسی منفی ماندند و تنها ۵ درصد مابقی مثبت معامله شدند. به عبارتی، ۸۰۷ نماد قرمزپوش و ۴۰ نماد دیگر سبزپوش شدند. صنایع بانکی، فلزات و خودرویی، بیشترین خروج سرمایه را تجربه کردند و در مقابل، گروه‌های کانه فلزی، زراعت و کاغذی با ورود سرمایه روبه‌رو شدند. همچون روزهای گذشته، روند خروج نقدینگی از تالار شیشه‌ای و ورود نقدینگی به صندوق‌های درآمد ثابت و کالایی ادامه یافت. به گفته کارشناسان، ریزش‌های اخیر بازار سرمایه به رکود اقتصادی، سیاست‌گ و همچنین بی‌تدبیری نهاد ناظر و بالانگیزی سیاستگذار بورسی برمی‌گردد.

شکست سیاست‌های حمایتی بورس

«حمید علما»، کارشناس بازار سهام با اشاره به فشار فروش و مشکل نقدشوندگی در معاملات سه‌شنبه به «کاوایران» گفت: در معاملات سه‌شنبه، شاهد اوج گرفتن مجدد فشار فروش، تشکیل صف‌های فروش و مشکل نقدشوندگی بورس بودیم. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری باوجود سیاست‌های کلان سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و تشویق مردم به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شاهد آن بودیم که عملاً بدترین نوع بازدهی و نقدشوندگی را این صندوق‌ها و خصوصاً صندوق‌های اهرمی داشتند و ارزش معاملات این صندوق‌ها در برابر خالص ارزش پولی که در آنها حبس شده، بسیار ناچیز بوده و نکته منفی ماجرا اینجاست که این وضعیت تنها به فاصله چند روز از حمایت ۳۰ همتی از بازار سرمایه اتفاق افتاده است. صندوق تثبیت بازار سرمایه برخلاف سیاست‌های خود مبنی بر اولویت بودن سرمایه‌گذاری غیرمستقیم عملاً کمک چندانی به نقدشوندگی صندوق‌ها نکرد و رفتار معاملاتی این نهاد، بیشتر در راستای حفظ شاخص کل در بازار سرمایه بود؛ به طوری که عمده تمرکز، روی حمایت از نمادهای شاخص‌ساز قرار گرفت.

به گفته «علما»، دلیل وضع فعلی بازار سرمایه، رکود اقتصادی شدید پس از جنگ و نبود نقطه روشن در سیاستگذاری است و کماکان سیاست‌های عوام‌گرایانه بر رفتارهای منطقه‌ی، چیرگی دارد. همچنین

با بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید و با آغاز دوره دوم ریاست‌جمهوری او، آمریکا دوباره در مسیر حمایت‌گرایی گام برداشت، تعرفه‌های موثر این کشور به بالاترین سطح از زمان رکود بزرگ رسید و نظم تجارت جهانی را تغییر داد. ترامپ با اجرای برنامه گسترده حمایت‌گرایانه خود، نرخ تعرفه‌های آمریکا بر واردات کالاهای خارجی را به بالاترین سطح از پیش از جنگ جهانی دوم رسانده است. به گزارش «کاوایران» و براساس گزارش‌های دانشگاه ییل، مجموعه تعرفه‌های اعلام شده از سوی رئیس‌جمهوری آمریکا از زمان روی کار آمدن مجدد او، تعرفه‌های موثر این کشور را به ۱۷،۳ درصد رسانده است. این رقم با احتساب توافق تعرفه‌ای جدید با اروپا، تعرفه کل آمریکا را به حدود ۲۰ درصد می‌رساند، که آخرین بار در طول افزایش گسترده تعرفه‌ها در سال‌های پس از قانون اسموت-هاولی در سال ۱۹۳۰ مشاهده شد. دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ با تهدیدهای تعرفه‌ای و به دنبال آن، کاهش و لغو تعرفه‌ها همراه بوده است، ولی او تا به‌حال توافقی‌هایی را منقذ کرده است که تعرفه‌های بالایی را بر حدود ۴۵ درصد از واردات ایالات متحده اعمال می‌کند و این دیوار تعرفه‌ای می‌تواند ترتیب تجارت جهانی را تغییر دهد. به گفته «اسوار پراساد» پروفیسور سیاست تجاری و اقتصاد در دانشگاه کرنل، ترامپ دوران جدیدی از حمایت گرایی تجاری را مهندسی کرده است که در نهایت در کل سیستم تجارت جهانی طنین‌انداز خواهد شد. اجرای آشفته سیاست تجاری ترامپ با مجموعه‌ای از چرخش‌های ۱۸۰ درجه‌ای و معافیت‌هایی برای کالاهای و بخش‌های حیاتی همراه بوده است، درحالی‌که کشورها برای مذاکره با واشنگتن هجوم می‌آورند.

ترامپ در ماه آوریل پس از آشفتنگی بازارهای سهام جهانی و فروش شدید اوراق خزانه‌داری آمریکا مجبور شد بالاترین سطح تعرفه‌های متقابل خود را به حالت تعلیق درآورد. او از شروع دومین دوره خود، قراردادهای محدودی را منعقد کرده، یا تخفیف‌های قابل توجهی را به کشورهایی که مشمول تعرفه‌های متقابل بودند داده است و به

آمریکا چطور تجارت جهانی را تغییر داد؟

بازگشت حمایت‌گرایی به سبک ترامپ

کتبی یا متون مشترک فقط برای معاملات با بریتانیا و اندونزی تهیه شده است، درحالی‌که برخی از معاملات، روایت‌های متفاوتی از جزئیات بین دو طرف را نشان می‌دهند. مقامات ویتنامی تأیید نکرده‌اند که با نرخ‌های تعرفه اعلام شده توسط ترامپ موافقت کرده‌اند، درحالی‌که مقامات ژاپنی و آمریکایی، تفسیرهای متفاوتی از تعهدات سرمایه‌گذاری مندرج در معامله خود ارائه داده‌اند.

به ۱۴۵ درصد افزایش داد و نگرانی‌هایی را در مورد تحریم تجاری موثر برانگیخت، موافقت کرد که تعرفه‌ها را با چین کاهش دهد. درحالی‌که ترامپ مذاکرات لندن را به عنوان یک «توافق» اعلام کرد، دو کشور هیچ پیشرفتی در حل اختلافات اساسی اقتصادی و تجاری که قبل از شروع جنگ تجاری ترامپ وجود داشت، نداشتند. در همین حال، او معافیت‌های قابل توجهی به مکزیک و کانادا، دو تن از بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایالات متحده، ارائه داده است؛ هرچند از زمان تعلیق تعرفه‌ها در دوم آوریل، هنوز با آنها توافقی رسمی امضا نکرده است. سرمایه‌گذاران از موج توافقی‌های تعرفه‌ای ایالات متحده استقبال کرده‌اند و انتظار دارند که تهدید یک جنگ تجاری تمام‌عیار برطرف شده باشد. سهام در ایالات متحده، اروپا و ژاپن همگی در روزهای اخیر به بالاترین رکورد خود رسیده‌اند و بازگشت سریعی را از روند نزولی بازار در ماه آوریل تجربه کرده‌اند.

با این حال، به اعتقاد «جری فولر» رئیس استراتژی سهام اروپایی در بوی‌اس، این صعودها می‌تواند پس از درک واقعیت افزایش تعرفه‌ها، جای خود را به ضرر بدهد؛ بازارها در چند روز پس از توافق به کاهش ریسک، واکنش مثبتی نشان دادند، اما بازار دوباره به عوامل بنیادین باز می‌گردد. به گفته «فولر»، تعرفه ۱۵ درصد اتحادیه اروپا، تأثیر قابل توجهی بر درآمد شرکت‌ها خواهد داشت، به طوری که در بازنگری پیش‌بینی درآمد‌ها برای شش ماه آینده، عامل تعرفه نیز خود را نشان خواهد داد.

از میان توافقی‌هایی که ترامپ به آن دست یافته است، بیانیه‌های

اخبار

نرخ بلیت اتوبوس به خسروی از سراسر کشور اعلام شد

کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه گفت: همزمان با نزدیک‌شدن به ایام اربعین حسینی (ع)، نرخ بلیت اتوبوس از مراکز استان‌های مختلف کشور به پایانه مرزی خسروی اعلام شد. یزدان خسروی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه، پیش‌فروش بلیت‌ها از ۲۵ تیرماه ۱۴۰۴ آغاز می‌شود و رانران می‌توانند از طریق سامانه‌های رسمی نسبت به تهیه بلیت اقدام کنند. وی افزود: نرخ بلیت‌ها

متناسب با نوع ناوگان و فاصله مبدا تا مرز خسروی تعیین شده و اتوبوس‌های ۲۵ تا ۲۷ نفره، ۳۰ تا ۳۲ نفره و ۴۰ تا ۴۴ نفره سه رده قیمتی مشخص دارند و نرخ‌های اعلام‌شده مربوط به اتوبوس‌های ۲۵ تا ۲۸ نفره وی‌ی‌بی بوده و برای ناوگان ۳۰ تا ۳۲ نفره و ۴۰ تا ۴۴ نفره، نرخ‌ها به‌صورت پلکانی کمتر خواهد بود. این نرخ‌ها بر مبنای مصوبه ستاد اربعین و با هدف ارائه خدمات ایمن، راحت و منظم برای زائران گرامی تعیین شده است. خسروی عنوان کرد: در میان مسیرها کمترین نرخ مربوط به شهرهای غربی و شمال‌غربی کشور مانند سنندج، همدان و زنجان است؛ که سنندج: حدود ۵۷۸ هزار تومان همدان: ۶۶۶ هزار تومان و زنجان: ۱۰۹۲ هزار تومان برای زائران تا پایانه مرزی خسروی مشخص شده است. وی افزود: بالاترین نرخ بلیت‌ها مربوط به شهرهای شرقی و جنوبی است: زاهدان: بیش از ۴۱۰۰۰۰۰ تومان، جیرفت: حدود ۳ میلیون تومان، مشهد: نزدیک به ۲٫۹۰۰۰۰۰ تومان و بیرجند: بیش از ۳ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه در ادامه افزود: نرخ بلیت برای سایر مراکز استان‌ها نیز به این صورت است: تهران ۱٫۳۱۶٫۰۰۰ تومان، اصفهان: ۱٫۳۵۳٫۰۰۰ تومان، تبریز: ۱٫۶۰۳٫۰۰۰ تومان، رشت: ۱٫۴۲۲٫۰۰۰ تومان و اراک: ۹۵۶٫۰۰۰ تومان است.

بررسی وضعیت شبکه برق خوزستان با حضور استاندار و مدیران صنعت برق استان
اهواز – شبنم قجاوند: در جلسه اضطراری بررسی وضعیت شبکه برق خوزستان، استاندار خوزستان ضمن صدور دستورات لازم جهت کاهش خاموشی در بخش خانگی بر پیگیری جدی برای پایداری بیشتر شبکه تأکید کرد. جلسه بررسی وضعیت شبکه برق استان به ریاست سید محمدرضا مولایی‌زاده، استاندار خوزستان، و با حضور مدیران مرتبط برگزار شد. در این نشست، آخرین اقدامات انجام‌شده برای بهبود پایداری شبکه و کاهش خاموشی‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت. استاندار خوزستان با اشاره به تلاش‌های صورت‌گرفته تأکید کرد: کلبه تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن قطعی برق در بخش خانگی اجرایی شده و با پیگیری‌های مستمر، سهم خوزستان از خاموشی‌های سراسری کاهش یافته است. وی افزود: هم‌اکنون شاهد بهبود در توزیع برق و کاهش مشکلات مربوطه هستیم. ناترازی فعلی شبکه برق کشور و از جمله خوزستان، نتیجه سال‌ها کم‌توجهی به توسعه زیرساخت‌ها، فرسودگی تجهیزات، و عدم سرمایه‌گذاری متناسب با رشد مصرف است. تحلیلگران انرژی همواره هشدار داده‌اند که عدم نوسازی نیروگاه‌ها، تلفات بالای شبکه توزیع و افزایش نامتوازن تقاضا، بحران امروز را اجتناب‌ناپذیر کرده است.

برگزاری ۲۱ ملاقات عمومی در شرکت گاز استان کرمانشاه در سه ماهه نخست ۱۴۰۴
لیلا حیاتی – کرمانشاه- مدیرعامل شرکت گاز استان کرمانشاه از برگزاری ۲۱ ملاقات عمومی با شهروندان در سه ماهه نخست سال جاری خبر داد. ناصر حسینی با اشاره به اهمیت ارتباط مستقیم با مردم گفت: این ملاقات‌ها فرصت ارزشمندی برای شنیدن دغدغه‌ها و مسائل مشترکان و رسیدگی کارشناسی به درخواست‌ها فراهم می‌کند. وی افزود: در بسیاری از موارد، مسائل مطرح شده با سرعت قابل توجهی حل و در مواردی که امکان پاسخگویی فوری وجود نداشت، با توضیحات دقیق و برخورد محترمانه رضایت نسبی ایجاد شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان کرمانشاه تصریح کرد: ما خدمت به مردم را وظیفه‌ای انسانی و سازمانی می‌دانیم و معتقدیم تقویت ارتباط با مشترکان موجب افزایش سرمایه اجتماعی و رضایت عمومی از خدمات شرکت می‌شود. وی در پایان تأکید کرد که هدف نهایی، ارائه خدمات کارآمد و کاهش نیاز به مراجعه حضوری است، اما در هر شرایطی پاسخگو و همراه مردم خواهد بود.

«انتقال خون یزد» روی لبه مسئولیت و بحران

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : در شرایطی که استان یزد سال‌هاست به‌عنوان یکی از قطب‌های برتر کشور در حوزه اهدای خون، پلاکت فرازیس و سلول‌های بنیادی شناخته می‌شود، اما این عملکرد ممتاز، با مشکلات ساختاری و مزمن در حوزه زیرساخت، منابع انسانی و تأمین اعتبار همراه شده است؛ مشکلاتی که در صورت تداوم، ممکن است کارآمدی یکی از استراتژیک‌ترین سازمان‌های حوزه سلامت استان را با مخاطره جدی روبه‌رو سازد. دکتر محمدرضا آقایی میدبی، مدیرکل انتقال خون استان

یزد، در آستانه نهم مرداد (روز ملی اهدای خون) در نشست با خبرنگاران، با اشاره به جایگاه ممتاز استان در شاخص‌های اهدای خون، گفت: «انتقال خون تنها یک نهاد اجرایی نیست، بلکه سازمانی راهبردی برای حفظ جان انسان‌ها در شرایط عادی و بحرانی است؛ اما استمرار مأموریت‌های حیاتی آن، مستلزم توجه جدی حاکمیت به نیازهای زیرساختی، جذب نیروی انسانی و توسعه فناوریانه است.» مدیرکل انتقال خون یزد، نبود فضای فیزیکی مناسب و کمبود نیروهای متخصص را از مهم‌ترین گلوگاه‌های این سازمان دانست و اظهار داشت: «با وجود پیگیری‌ها، هنوز پایگاه‌های انتقال خون برخی شهرستان‌ها از چارت مصوب و امکان جذب نیرو محروم بودند؛ خوشبختانه در ابرکوه این مشکل پس از سال‌ها مرتفع شد، اما این تنها گامی کوچک در مسیر بلند تأمین نیازهای ساختاری است.» وی با اشاره به اینکه طرح توسعه و تکمیل سردخانه پایگاه یزد هنوز به بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد، گفت: «خیرین تاکنون بیش از هشت میلیارد تومان در استان یزد به این مجموعه کمک کرده‌اند، از اهدای زمین در خاتم و مبد گرفته تا خرید ژنراتور برای پایگاه اردکان، اما تأمین بودجه‌های کلان همچنان نیازمند ورود جدی دولت است.» دکتر آقایی با بیان اینکه انتقال خون یزد علاوه بر اهدای خون، در حوزه‌های پیشرفته‌تری چون پلاکت فرازیس و سلول‌های بنیادی نیز فعال است، از رانندازی بانک فئوتیپ خون در استان خبر داد: «شناسایی گروه‌های خونی نادر و تعیین دقیق گروه‌های فرعی اهداکندگان، بخشی از برنامه ما برای ارتقای کیفی خدمات و آمادگی برای بحران‌هاست.» به گفته وی، ورود به حوزه استفاده از هوش مصنوعی در فرآیندهای مدیریت خون نیز آغاز شده و آموزش‌های تخصصی در این زمینه در حال پیگیری است. یزد اکنون دارای ۴۰ تا ۵۰ هزار اهداکنده خون فعال است که هر یک با اهدای تنها یک واحد خون، امکان نجات جان سه بیمار را فراهم می‌کنند. همچنین آمار مشارکت زنان یزدی در اهدای خون از ۲۳ به ۴۲ درصد رسیده است؛ رشدی که حاصل تلاش‌های فرهنگی مداوم است.

برگزاری نشست مشترک کمیسیون دانش‌بنیان اتاق گرگان با انجمن شرکت‌های دانش‌محور گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست مشترک اعضای کمیسیون دانش‌بنیان اتاق بازرگانی گرگان با اعضای انجمن شرکت‌های دانش‌محور و فناوری‌های پیشرفته استان گلستان برگزار شد.این نشست با هدف معرفی برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان و برگزاری جلسات B۲B تخصصی میان شرکت‌ها و مسئولان خوشه‌های فعال در حوزه‌های ک کشاورزی و صنایع وابسته، سلامت و دارو، صنایع غذایی و فناوری‌های نوین فراوری، فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی و همچنین صنعت ساختمان برگزار گردید.

افزایش قابلیت اطمینان شبکه برق ناحیه شمال با افزایش ظرفیت و بهینه سازی پست برق ۲۳۰ کیلوولت اندیمشک

اهواز – شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی پست برق ۲۳۰ کیلوولت اصلی اندیمشک خبر داد. علی‌اصغر خدامراد منگری بیان کرد: عملیات افزایش ظرفیت پست اصلی ۲۳۰ به ۱۳۲ و ۳۳ کیلوولت اندیمشک، ذیل اقدامات عبور از بیک تابستان سال ۱۴۰۴ با ارزش سرمایه گذاری بالغ بر۲۰۹۵ میلیارد ریال در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه و تعمیرات به پایان رسید و مورد بهره‌برداری قرار

گرفت. وی افزود: این پروژه شامل تعویض یک دستگاه ترانسفورماتور ۲۳۰ کیلوولت با ظرفیت۱۲۵ مگا ولت آمپر (Onload Tapchenger) و نصب و راهاندازی ترانس جدید، با ظرفیت ۱۶۰ مگاوات آمپر (Onload Tapchenger) بوده است. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: با نصب ترانس جدید، ظرفیت پست اصلی اندیمشک از ۵۵۵ به ۵۹۰ مگاوات آمپر افزایش ظرفیت پیدا کرده است.

اراک – فرنزا امیدی: مدیر دفتر مهندسی طرح‌های شرکت منطقه‌ای برق باختر از برق‌دار شدن پست ۶۳ کیلوولت اراک خبر داد و گفت: با افتتاح این طرح قابلیت اطمینان شبکه توزیع برق در غرب اراک افزایش یافت. منصور عبدی در حاشیه بازدید اصحاب رسانه استان مرکزی از پست ۶۳ کیلوولت هشت اراک، افزود: عملیات اجرایی این طرح از سال ۱۴۰۰ در فضایی به وسعت ۱۰ هزار متر مربع آغاز شد و برای تکمیل آن ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. مدیر دفتر مهندسی طرح‌های شرکت منطقه‌ای برق باختر ادامه داد: مساحت تحت پوشش شبکه برق این شرکت در استان‌های مرکزی، همدان و لرستان، ۷۷ هزار کیلومتر مربع است که ۲۹ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع آن در استان مرکزی است. عبدی اظهار کرد: ظرفیت تولیدی شبکه برق باختر نیز سه هزار و ۳۳۰ مگاوات است که یک‌هزار و ۳۱۰ مگاوات آن در استان مرکزی است و بخش عمده آن مربوط به نیروگاه شانزد است. وی بیان کرد: ظرفیت ترانسفورماتورهاى این پست ۶۰ مگاوات آمپر است که قابلیت توسعه تا ۹۰ مگاوات آمپر را در آینده دارد. عبدی ادامه داد: ظرفیت پست‌های انتقال و فوق توزیع در شرکت برق باختر برای سه استان تحت پوشش مرکزی، همدان و لرستان، ۱۸ هزار و ۷۰۰



مگاوات آمپر است که هشت‌هزار و ۶۰۰ مگاوات آمپر آن در استان مرکزی است. مدیر دفتر مهندسی طرح‌های شرکت منطقه‌ای برق باختر اضافه کرد: طول خطوط موجود در این شرکت هم ۱۱ هزار و ۵۴۰ کیلومتر مدار است که پنج هزار و ۲۷۰ کیلومتر مدار آن در استان مرکزی است. عبدی با بیان اینکه، از مجموع ۲۰۴ پست شرکت برق منطقه‌ای باختر، ۸۶ پست در استان مرکزی است، عنوان کرد: این شرکت به ۴۶ مشترک بزرگ در استان‌های

استاندار آذربایجان شرقی:

توسعه تجارت، گردشگری و دیپلماسی اقتصادی از اهداف برقراری مجدد پرواز تبریز – باکو است

قابلیت های گردشگری، گردشگری سلامت، صادرات غیرنفتی، خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی و بافی در ارتباطات و تبادلات اقتصادی با جمهوری آذربایجان در محویت قرار دارد. وی توسعه حمل و نقل و ترانزیت و تکمیل پروژه های مهم جاده ای و پل های مرزی با جمهوری آذربایجان از جمله مسیر آغ بند - کلاه، کلاه - جلفا، لغو روادید و توسعه همکاری های حمل و نقل هوایی از راهبردهای این استان برای ارتباط با باکو است. استانداری آذربایجان شرقی از سرکنسول جمهوری آذربایجان خواست برقراری پروازهای آذال (شرکت هواپیمایی جمهوری آذربایجان) بین تبریز - باکو را پیگیری کند .

سرمدست خاطرنشان کرد: فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به دفعات مورد حمله قرار گرفت و بیشترین خسارت را متحمل شد ولی باید آسیب دیده فرودگاه با پیگیری های و همت تمامی ارگان ها در سریع ترین زمان و زودتر از برآورد اولیه ۴۵ روزه در ۹ روز مرمت و بازسازی شد.



بوده و سابقه دیرینه اتاق بازرگانی در تبریز، وجود ۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی و چهار هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی و تولیدی حاکی از سهم بسزای این استان در اقتصاد کشور است. سرمدست، ادامه داد: آذربایجان شرقی به لحاظ قرار گرفتن در نقطه تلاقی استان های شمال غرب و برخورداری از

ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های فناور استان گلستان در مسیر تقویت امنیت و اقتصاد کشور

و کاهش تهدیدات فناورمحور باید اولویت اول باشد، خاطرنشان کرد:نمونه‌هایی از تهدیدات پهبادی در سطح کشور و استان رخ داده که نشان‌دهنده ضرورت اقدام سریع و فناورانه در این زمینه است. می‌توان سامانه‌هایی طراحی کرد که به‌صورت خودکار پهبادهای تهدیدآمیز را شناسایی و دفع کنند. وی با تأکید بر لزوم تعامل منسجم و هم‌افزایی نهادهای علمی، نظامی و بخش خصوصی، گفت:ما به عنوان بخش خصوصی در کنار نهادهای امنیتی و پژوهشی کشور هستیم و آمادگی کامل برای معرفی طرح‌ها، نتجگان و ظرفیت‌های فناور استان را داریم. امیدواریم همکاری با بنیاد تعاون سپاه منجر به تقویت زیرساخت‌های دفاعی و اقتصادی کشور شود.در این نشست که با حضور بهشت‌آیین، معاون اقتصادی هلدینگ پیشگامان فرآیند دانش وابسته به بنیاد تعاون سپاه، و جمعی از نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک علم و فناوری و صندوق‌های حمایتی برگزار شد، راهکارهای تعامل، انتقال فناوری و حمایت از طرح‌های فناورانه مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.



قطعات پیشرفته تولید می‌کنند؛ باید این ظرفیت‌ها را شناسایی، معرفی و تحت پوشش نهادهای تخصصی قرار دهیم تا در مسیر مأموریت‌های راهبردی کشور استفاده شوند.نایب رئیس اتاق بازرگانی گرگان با بیان اینکه تقویت امنیت ملی

باهدف تشریک مساعی و جلب همکاری اصناف گیلان انجام شد:

جلسه هم‌اندیشی مدیران شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان با رئیس بسیج اصناف و روسای اتحادیه های صنفی مرکز استان

تشریح و بررسی وضعیت فعلی صنعت برق کشور و همچنین مدیریت مصرف برق در استان گیلان پرداخت. وی با اشاره به آمار و ارقام موجود، بر لزوم توجه بیشتر به راهکارهای کاهش مصرف انرژی تأکید کرد و افزود: توسعه پایدار تنها با همکاری تمامی ذینفعان ممکن است و بسیج اصناف می‌تواند نقش مهمی در این زمینه ایفا کند. رحمت صاحب، رئیس بسیج اصناف استان نیز در این جلسه به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداخت. وی با اشاره به ظرفیت‌های بالای بسیج در زمینه فرهنگ‌سازی و آموزش، اظهار داشت: ما آماد‌ه‌ایم تا با مشارکت همه اصناف استان، ضمن انتقال اطلاعات لازم به مدیریت مصرف حوزه اصناف و کسبه کمک کنیم تا آنها نیز در مدیریت مصرف برق سهمی داشته باشند.

آغاز عصر انرژی پاک در استان چهار محال و بختیاری به همت شرکت گاز

محیط زیست داشته است. سلیمیان با تأکید بر اهمیت دسترسی کشور به منابع تجدیدپذیر برای توسعه پایدار، افزود: در راستای تحقق سیاست‌های کلان شرکت ملی گاز ایران در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی، نسبت به نصب سامانه‌های خورشیدی مستقل از شبکه (Off-Grid) در چهار ایستگاه گازرسانی شهرستانی نیز اقدام شده که سالانه مجموعاً ۲۵ هزار کیلووات‌ساعت برق تولید می‌کنند. مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به مزایای اقتصادی و زیست‌محیطی این پروژه‌ها تصریح کرد: بخش قابل توجهی از برق مصرفی ساختمان‌های اداری شرکت از این طریق تأمین می‌شود که افزون بر کاهش هزینه‌های جاری، موجب ارتقای بهره‌وری انرژی .



با اجرای عملیات گسترده؛

زیرساخت‌های خطوط لوله منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران تقویت شد

صورت گرفت. وی با اشاره به اهمیت نشست یابی در شبکه خطوط لوله انتقال گاز تصریح کرد: نشت یابی ۱۰۴۷ کیلومتر از خطوط لوله گاز با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته و تیم‌های متخصص نقش مؤثری در افزایش ضرب ایمنی و کاهش تلفات انرژی دارد.

زارع ادامه داد: در زمینه پایش ولتاژ خطوط لوله نیز طی این مدت ۲۸۸۷ کیلومتر از شبکه مورد ولتاژگیری قرار گرفت که این عملیات در راستای بررسی وضعیت حفاظت کاتدی خطوط و به‌منظور پیشگیری از خوردگی داخلی و خارجی انجام شده است.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران همچنین در پایان انجام ۴ مورد عملیات هات‌تپ را از پیچیده‌ترین و حساس‌ترین عملیات‌های فنی در شبکه انتقال گاز دانست و ادامه داد: اجرای موفق این عملیات گامی مهم در افزایش انعطاف‌پذیری و بهره‌وری شبکه خطوط لوله انتقال گاز محسوب می‌شود.



اظهار داشت: ۱۱۹ متر مربع عملیات تعویض پوشش با هدف بهبود حفاظت فیزیکی و جلوگیری از خوردگی در نقاط حساس شبکه انجام و این اقدام با تطبیق به مأموریت‌های همانا انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گاز منطقه ۸ مصرف است. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

اصول طراحی لوگو: درس‌هایی از برندهای بزرگ دنیا



نویسنده: علی آل علی

ما هر روز در آقیانوسی از لوگوها شناوریم. آنها روی فنجان قهوه، کفش ها، صفحه نمایش تلفن همراه و در گوشه و کنار شهرها حضور دارند. این نشان ها آنقدر در زندگی ما حل شده اند که اغلب آنها را می بینیم اما واقعا نگاه شان نمی کنیم. آنها به بخشی از منظره روزمره ما تبدیل شده اند، مانند درختی در کنار خیابان یا تابلوی یک کوچه.

اما گاهی مکت کنید و به یکی از آنها عمیق تر نگاه کنید. به آن سیب گاززده اپل، آن خط منحنی ساده نایک یا آن نوشته دست نویس کوکاکولا. اینها دیگر فقط یک طرح گرافیکی نیستند. آنها سفیران خاموش قدرتمندترین برندهای جهانند؛ ظرف های کوچکی که داستان ها، احساسات و دهه ها استراژی بازاریابی را در خود فشرده کرده اند.

یک لوگوی خوب نام یک شرکت را به شما می گوید، اما یک لوگوی افسانه ای به شما می گوید که آن شرکت به چه چیزی باور دارد. این لوگوها مرزهای تجارت را در هم می شکنند و به نمادهای فرهنگی تبدیل می شوند، اما چه چیزی این جدایی را رقم می زند؟ چه فرمول جادویی یا نبوغ پنهانی، یک طرح ساده را به یک اثر هنری جاودانه و یک سرمایه میلیارد دلاری تبدیل می کند؟ بیایید به رمزگشایی این سکوت پرهیاهو بپردازیم.

اصل اول: کیمیای سادگی رادیکال

اولین و مهمترین قانون در معبد طراحان بزرگ، اصلی است که اغلب نادیده گرفته می شود: سادگی، نهایت کمال است. به یادماندنی ترین لوگوهای تاریخ، طرح هایی هستند که یک کودک خردسال نیز می تواند آنها

نویسنده: علی آل علی

ایده‌های بزرگ مانند جرقه های درخشان هستند. آنها می توانند در یک لحظه یک اتاق تاریک را روشن کرده و مسیری جدید را نشان دهند. هر کسب و کار موافقی با یکی از همین جرقه ها آغاز می شود: یک محصول انقلابی، یک خدمت نوآورانه یا یک راه حل هوشمندانه برای یک مشکل قدیمی. این لحظه هیجان انگیز، لحظه تولد یک برند است. اما یک جرقه به تنهایی خانه ای را گرم نمی کند و یک محصول عالی به تنهایی یک برند افسانه ای نمی سازد.

پس از فروکش کردن هیجانات اولیه، کار واقعی آغاز می شود. کاری که در سکوت دور از چشم ها و اغلب بدون هیاهوی کمپین های بزرگ تبلیغاتی انجام می شود. این کار مدیریت برند نام دارد. این فرآیند، هنر و علم پرورش دادن آن جرقه اولیه و تبدیل کردن آن به یک آتش پایدار و گرمابخش است که برای نسل ها روشن بماند. مدیریت برند پاسخ به این سوال حیاتی است: چگونه یک نام تجاری، از یک کلمه در بازار، به یک باور در قلب مشتریان تبدیل می شود؟ این فرآیند تفاوت میان یک موفقیت زودگذر و یک میراث ماندگار مانند

پس از فروکش کردن هیجانات اولیه، کار واقعی آغاز می شود. کاری که در سکوت دور از چشم ها و اغلب بدون هیاهوی کمپین های بزرگ تبلیغاتی انجام می شود. این کار مدیریت برند نام دارد. این فرآیند، هنر و علم پرورش دادن آن جرقه اولیه و تبدیل کردن آن به یک آتش پایدار و گرمابخش است که برای نسل ها روشن بماند. مدیریت برند پاسخ به این سوال حیاتی است: چگونه یک نام تجاری، از یک کلمه در بازار، به یک باور در قلب مشتریان تبدیل می شود؟ این فرآیند تفاوت میان یک موفقیت زودگذر و یک میراث ماندگار مانند

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۸ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۴۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

معنای دوگانه، نشان از نبوغ محض طراح دارد و به لوگو یک شخصیت فراموش نشدنی می بخشد. شاهکار بلامنازع در این زمینه، لوگوی شرکت پستی فدکس (FedEx) است. در نگاه اول، این فقط نام شرکت با دو رنگ مختلف است، اما اگر با دقت به فضای خالی بین حرف E و X نگاه کنید، یک پیکان سفید کاملاً مشخص را خواهید دید. آن پیکان، بدون گفتن حتی یک کلمه، پیام اصلی شرکت یعنی سرعت، دقت و حرکت رو به جلو را به ناخودآگاه شما مخابره می کند. این لوگو یک کلاس درس کامل در زمینه طراحی هوشمندانه است.
آمازون نیز از همین تکنیک به شکلی متفاوت بهره برده است. پیکان نارنجی رنگ زیر نام شرکت، در نگاه اول یک بلخند به نظر می رسد که نماد رضایت مشتری است، اما این پیکان از حرف a شروع شده و به حرف z ختم می شود. این یک اشاره هوشمندانه به این است که آمازون همه چیز را، از A تا Z، به فروش می رساند. یک طرح ساده، دو پیام قدرتمند را به صورت همزمان منتقل می کند. این جزئیات پنهان، مصرف کننده را به یک کاشف تبدیل کرده و یک ارتباط شخصی و لذت بخش با برند ایجاد می کند.

اصل سوم: عبور از مد

روندهای طراحی می آیند و می روند. چیزی که امروز مدرن و جذاب به نظر می رسد، ممکن است ۱۰سال دیگر مضحک و تاریخ مصرف گذشته باشد. لوگوهای بزرگ، خود را در گیر مدهای زودگذر نمی کنند. آنها بر روی اصولی بنا شده اند که آنها را جاودانه می سازد. بهترین نمونه برای این اصل، لوگوی کوکاکولا است.

فونت دست نویس و روان آن که با نام «اسکرپیت اسپنسریان» شناخته می شود، از اواخر قرن نوزدهم تا به امروز، تقریباً بدون تغییر باقی مانده است. در طول بیش از یک قرن، سبک های طراحی بی شماری آمده و رفته اند، اما لوگوی کوکاکولا همچنان با همان قدرت و زیبایی خود باقی مانده است. این ثبات و پایداری، یک حس اعتماد و نوستالژی عمیق ایجاد می کند. شما با دیدن این لوگو، فقط به یاد یک نوشیدنی نمی افتید، بلکه به یاد تمام خاطرات خوشی که با آن داشته اید، می افتید. لوگوهای جاودانه اغلب بر روی فرم های هندسی ساده، تایپوگرافی کلاسیک و پالت های رنگی محدود تکیه می کنند. آنها از سایه ها، گرادینت ها و افکت های سه بعدی که ممکن است به سرعت از مد بیفتند، پرهیز می کنند. هدف آنها نه جلب توجه آنی، بلکه ساختن یک میراث ماندگار است.

اصل چهارم: برانگیختن احساسات

لوگوهای موفق در نهایت باید بتوانند یک احساس یا یک ایده را برانگیزند. آنها باید به شما بگویند که این برند چه حسی به شما می دهد و چه جایگاهی در زندگی شما دارد.

به حلقه های المپیک فکر کنید. این پنج حلقه در هم تنیده، هیچ محصولی را نمی فروشند. آنها یک ایده را نمایندگی می کنند: اتحاد پنج قاره جهان از طریق ورزش. این لوگو نمادی از صلح، رقابت سالم و روح انسانی است. قدرت آن در معنای عمیق و آرمانی است که منتقل می کند و به همین دلیل در سراسر جهان مورد احترام است. حتی در دنیای تجاری، بهترین لوگوها بر روی احساسات کار می کنند. ستاره سه پر

اصول مدیریت برند: هنر خلق میراث ماندگار

اما در تمام تصمیمات شان، از طراحی مهندسی خودروها گرفته تا پیام های بازاریابی شان، جریان دارد. مدیریت برند در اینجا یعنی زندگی کردن با آن قول و اثبات مداوم آن به مشتریان.

پیدا کردن جایگاه منحصر به فرد خود در جهان
یک مدیر برند موفق، یک استراتژیست ماهر است. او می داند که شما نمی توانید برای همه، همه چیز باشید. تلاش برای راضی کردن تمام سلیقه ها، سریع ترین راه برای تبدیل شدن به یک برند بی هویت و فراموش شدنی است. بنابراین، یکی از وظایف اصلی مدیریت برند، تعیین یک جایگاه مشخص، متمایز و مطلوب در بازار است. این کار با پاسخ دادن به چند سوال کلیدی آغاز می شود: مخاطب هدف ما دقیقاً کیست؟ ما چه ارزش منحصر به فردی را به این مخاطب ارائه می دهیم که رقبا نمی توانند؟ ما در نهایت، ما می خواهیم در ذهن این مخاطب، با چه کلمه ای شناخته شویم؟ اپل با نوآوری و سادگی، نایک با عملکرد قهرمانانه و آمازون با راحتی و انتخاب بی پایان شناخته می شوند. این جایگاه یابی دقیق به آنها اجازه می دهد تا تمام انرژی و منابع خود را بر روی ارائه یک پیام شفاف و قدرتمند متمرکز کنند.

ثبات: رهبر ارکستر برند شما

تصور کنید به کنسرت یک ارکستر بزرگ رفته اید. هر نوازنده، نماینده یکی از بخش های شرکت شماست: تیم فروش، تیم محصول، تیم بازاریابی و تیم خدمات مشتریان. اگر هر نوازنده ای ساز خود را بدون توجه به دیگران و با نتی متفاوت بنوازد، نتیجه چیزی جز یک صدای گوش خراش و آزاردهنده نخواهد بود. نقش مدیریت برند، دقیقاً نقش رهبر این ارکستر است. او اطمینان حاصل می کند که همه، از یک نت واحد پیروی می کنند و یک ملودی هماهنگ و دلنشین را می نوازند. این یعنی رنگ لوگو در وب سایت باید دقیقاً همان رنگ روی کارت ویزیت باشد. لحن یک پست اینستاگرامی باید با لحن یک ایمیل پشتیبانی همخوانی داشته باشد. قول داده شده در یک تبلیغ، باید عیناً در تجربه واقعی محصول محقق شود. این ثبات و هماهنگی در تمام نقاط تماس، به مرور زمان باعث ایجاد اعتماد می شود. اعتماد، همان چیزی

مرسدس بنز فقط یک شکل هندسی زیبا نیست. این نشان، نمادی از تسلط بر زمین، دریا و آسمان است و حس کیفیت، لوکس بودن و برتری مهندسی را القا می کند. شما با خرید یک خودروی مرسدس، فقط در حال خرید یک وسیله نقلیه نیستید، بلکه در حال خرید بخشی از این میراث و این احساس هستید.

سخن پایانی

در پایان این سفر به دنیای نمادها، درمی یابیم که یک لوگوی افسانه ای هرگز حاصل یک جرقه خلاقیت آنی و تصادفی نیست. این نتیجه یک تفکر استراتژیک عمیق، درک کامل از روانشناسی انسان و یک تعهد بی چون و چرا به اصول طراحی است. این نشان ها، فشرده ترین شکل داستان سربای در جهان هستند. آنها به ما نشان می دهند که چگونه با سادگی می توان قدرتمند بود، چگونه با هوشمندی می توان ارتباطی عمیق ساخت، چگونه با ثبات می توان اعتماد به وجود آورد و چگونه با فراتر رفتن از محصول و تمرکز بر احساس، می توان در قلب و ذهن مردم جاودانه شد. این سفیران خاموش، در سکوت خود پرهیاهوترین پیام ها را فریاد می زنند. آنها نه تنها هویت یک برند را مشخص می کنند، بلکه آن را می سازند و تعریف می کنند. آنها کوتاه‌ترین داستانی هستند که تا به حال گفته شده، اما تأثیرشان تا ابد باقی می ماند.

منابع:

https://www.frontify.com/en/guide/the-best-logos-of-all-time-ever
https://www.crowdspring.com/blog/most-iconic-brand-logos-all-time

فرصت امروز

است که مشتریان عادی را به طرفداران وفادار تبدیل می کند؛ افرادی که نه تنها بارها از شما خرید می کنند، بلکه با افتخار برند شما را به دیگران نیز توصیه می کنند.

حفاظت از برند در زمان بحران

قدرت واقعی مدیریت برند، در روزهای آفتابی مشخص نمی شود، بلکه در دل توفان ها و بحران هاست که خود را نشان می دهد. هر برندی، دیر یا زود با یک چالش روبه‌رو خواهد شد؛ یک محصول معیوب، یک خبر منفی یا یک اشتباه در شبکه های اجتماعی. نحوه واکنش برند در این لحظات، می تواند آینده آن را برای همیشه تعیین کند.

یک مدیریت برند قوی از قبل برای چنین روزهایی آماده است. آنها یک برنامه مدون برای مدیریت بحران دارند و می دانند که در این مواقع شفافیت، مسئولیت پذیری و سرعت عمل، حیاتی ترین عناصر هستند. پاسخ صادقانه و انسانی، حتی به یک اشتباه بزرگ، می تواند یک بحران را به فرصتی برای نشان دادن شخصیت واقعی برند و تقویت اعتماد مشتریان تبدیل کند.

سخن پایانی

مدیریت برند یک وظیفه نیست؛ یک ذهنیت است. یک فرهنگ است که باید در رگ و بی کل سازمان جریان داشته باشد. این درک عمیق است که هر تصمیم، هر محصول و هر تعامل، در حال ساختن یا تخریب کردن آجرهای ساختمان شهرت برند است. این فرآیند، یک maratn بی پایان است، نه یک دوی سرعت. این نیازمند صبر، استراتژی و یک تعهد خستگی ناپذیر به قولی است که در روز اول به دنیا داده اید. کسب وکارهایی که این حقیقت را درک می کنند، آنهایی هستند که از هیاهوی زودگذر بازار عبور کرده و نام خود را نه تنها در تاریخ صنعت، بلکه در قلب و ذهن نسل ها ثبت می کنند. آنها به دنبال فروش نیستند؛ آنها در جست‌وجوی یک میراث ماندگار هستند.

منابع:

https://www.investopedia.com/terms/b-brand-management.asp
https://www.acquia.com/blog/brand-management