

در تقسیم‌بندی‌های رایج نظام‌های اقتصادی در دنیا از دو مفهوم «اقتصاد بازار» و «اقتصاد دستوری» استفاده می‌شود و کشورهای مختلف را در طبقه‌بندی می‌کنند که یک سر آن، اقتصاد بازار خالص و سر دیگر آن، اقتصاد دستوری صرف است. تعیین جایگاه هر کشور در این طیف به‌صورت تقریب و تخمین ممکن است و بیشتر از این نظر اهمیت دارد که امکان مقایسه میان نظام‌های اقتصادی کشورها را به طور نسبی فراهم می‌کند. مزیت این مقایسه می‌تواند معیاری برای ارزیابی عملکرد دولت‌ها باشد؛ مثلاً اقتصاد هنگ‌کنگ از نزدیک‌ترین کشورها به یک سر طیف (نظام بازار) و اقتصاد کره شمالی به سر دیگر طیف (اقتصاد دستوری) است. اینکه هر کشوری به چه دلیل در جایگاه معینی در این طیف قرار می‌گیرد، به عوامل متعددی بستگی دارد که مهمترین آنها، عقاید و ارزش‌های حاکم بر جوامع و نیز عوامل تاریخی موثر بر تحولات آنها است. نظام اقتصادی را نباید کالایی در قفسه‌های سوپرمارکت، تصور کرد که هر ملتی آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کند، بلکه برآیند مجموعه‌ای از عوامل بسیار پیچیده اجتماعی و تاریخی است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

«فرصت امروز» فرصت‌ها و چالش‌های توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران را بررسی می‌کند

اقتصاد دیجیتال موتور توسعه



سیاه‌چاله اقتصاد دستوری

باشد، ناگزیر باید عطای تولید را به لقایش ببخشد. از طرفی، تجربه تاریخی اقتصاد ایران، حداقل در چند دهه اخیر، از شکست نگرش اقتصاد دستوری، حکایت دارد و جز تحمیل هزینه بی‌اعتمادی، تشدید رانت و فساد، انحراف قیمتی و تنزل کیفیت و گسترش هزینه نهادهای نظارت، حاصل دیگری نداشته است.

بحث مداخله دولت در اقتصاد و حدود این مداخله، محل مناقشه مکاتب مختلف اقتصادی است و در حیطه اقتصاد سیاسی قرار دارد؛ به‌طوری که نخستین مکتب رسمی اقتصاد سیاسی مدون‌شده، یعنی مکتب سوداگرایی (مرکانتیلیسم) در قرن شانزدهم، همسو با رخداد انقلاب تجاری، بر کاهش دخالت دولت در اقتصاد و حضور پررنگ بازار و بخش خصوصی، تأکید داشت و زمینه‌ای قوی برای ظهور اقتصاد سیاسی کلاسیک، فراهم کرد. قرائت مکمل اقتصاد سیاسی سوداگرایان، یعنی مکتب طبیعی‌گرایان (فیزیوکرات‌ها) نیز بر آزادی اقتصاد و عدم‌دخالت دولت در اقتصاد، تأکید و اشاره داشت که اقتصاد نیز مانند طبیعت با توجه به مکانیزم‌هایی که در آن وجود دارد به تعادل می‌رسد. از این‌رو، اقتصاد سیاسی فیزیوکراسی را می‌توان اقتصاد سیاسی لسفری نیز نام نهاد. در اقتصاد سیاسی کلاسیک (سال‌های ۱۷۷۶ تا ۱۸۷۱ میلادی) نیز کاهش حضور دولت در اقتصاد به‌همراه کارکرد مکانیزم بازار و خودتنظیم‌گری اقتصاد و بازار، تشویق روحیه فردگرایی، تأکید بر انگیزه نفع شخصی و هماهنگی آن با نفع جمعی، هماهنگی کارایی و رقابت، سیطره اندیشه لسفر تمام‌عیار و موارد مشابه، از خصوصیات بارز بود.

با این حال، رفته‌رفته در مقابل قرائت کلاسیک از اقتصاد، برخی قرائت‌های دیگر از اقتصاد سیاسی نیز ظهور یافتند که به نقد کلاسیک یا حتی طراحی پارادایم جایگزین برای آن مبادرت کردند. الگوی سوسیالیستی

و مارکسیستی از اقتصاد سیاسی، به‌عنوان یکی از منتقدان جدی و جایگزینی قوی برای اقتصاد سیاسی کلاسیک، ظهور کرد. در این قرائت، اندیشه لسفری و اقتصاد خودکار و خودتنظیم‌گر، مردود اعلام شد و به‌جای عقیده به هماهنگی بین منافع فردی و اجتماعی، تضاد منافع آن دو مطرح شد. از لحاظ حقوقی، مالکیت عمومی، جای مالکیت خصوصی را گرفت و محصولات ارزش‌های ایجادشده اقتصادی فقط حق نیروی کار تلقی شدند. اقتصاد سیاسی کینزی نیز از زاویه دیگر به نقد پارادایم نئوکلاسیک پرداخت و کینزین‌ها، ریشه مشکلات اقتصادی را با بخش تقاضای اقتصاد مرتبط می‌دانستند و معتقد بودند که اقتصاد به صورت خودکار به تعادل نخواهد رسید و برای تحقق اشتغال کامل و حل مسائل کلان اقتصادی، حضور و دخالت دولت، توجیه‌پذیر است.

با توجه به سیر تحولات مکاتب اقتصادی و نگرش این مکاتب در نقش خودتنظیم‌گری بازار و اقتصاد یا لزوم حضور و مداخله دولت در اقتصاد و بازار، باید اشاره کرد که در اقتصاد که بر مبنای تنظیم‌گری اقتصاد بنا نهاده شده، محوریت تعادل اقتصاد برعهده بازار و نیروهای عرضه و تقاضاست. پیاده‌سازی و تقویت نظام رقابت در اقتصاد، توان بهینه‌سازی و تعادل‌بخشی و شفافیت را در بازار فراهم کرده و رقابت حاصل از مکانیزم بازار، ضمن ارتقای کیفیت محصولات تولیدی در اقتصاد، مناسب‌ترین و منصفانه‌ترین قیمت را نیز در بازار تعیین می‌کند. باید گفت که مکاتب اقتصادی اشاره‌شده، از سوداگرایان و طبیعی‌گرایان گرفته تا مکتب اقتصادی کلاسیک و نئوکلاسیک، بر این ایده استوارند که با فراهم‌کردن شرایط رقابتی در اقتصاد، نیروهای عرضه و تقاضا، توان تنظیم‌گری در بازار را دارند و دخالت دولت در بازار و تحمیل دستوری قیمت و مقدار تولید لازم

اهمیت بازارهای مالی در جذب و هدایت سرمایه

در این میان، نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، نقشی کلیدی و منحصر به‌فرد در دیپلماسی اقتصادی دارند. این نمایندگان، امروز تنها نمایندگان سیاسی کشور نیستند، بلکه سفیران توسعه اقتصادی کشور نیز محسوب می‌شوند. سه اقدام کلیدی از سوی کسانی که در سفارت‌خانه‌ها و نمایندگی‌ها مستقر شده‌اند، می‌تواند مسیر ورود سرمایه‌گذاران خارجی به پروژه‌های کشور را هموار کند:

۱. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری: شناسایی و معرفی پروژه‌های سودآور در حوزه‌هایی مانند انرژی، فناوری، معدن، کشاورزی و گردشگری، یکی از وظایف بنیادین این نهادهاست. لازم است با نهادهای اقتصادی کشور هماهنگ شده، پروژه‌ها را به زبان بین‌المللی تدوین و ارائه کنند و در قالب نشست‌های مشترک، وبینارها و نمایشگاه‌های تخصصی، آنها را در معرض دید نهادهای مالی جهانی قرار دهند.

نیست. در این نگرش، دولت موظف است شرایط بازار رقابتی را فراهم کند و هرگونه دخالت و تحمیل دستوری قیمت و مقدار اتفاق‌موجب انحراف بازار از شرایط تعادلی می‌شود و تبعات رانت و دستکاری قیمت و تنزل کیفیت محصولات تولیدی را ایجاد خواهد کرد. در نقطه مقابل این نگرش، ضرورت حضور و دخالت دولت در اقتصاد و بازار، مطرح می‌شود؛ به‌طوری که طیف طرفدار این نگرش معتقدند به دلیل پدیده شکست بازار، نیروهای عرضه و تقاضا، توان ایجاد تعادل در بازار را ندارند و دولت باید برای ایجاد تعادل و حمایت از مصرف‌کننده در بازار دخالت کند. براساس دیدگاه طرفداران این نگرش، به دلیل ماهیت منفعت‌طلبی، تولیدکنندگان به‌دنبال افزایش و دستکاری قیمت‌ها و کسب سود بیشتر هستند؛ بنابراین در این نوع نگرش، ماهیت بازار و شکست آن، شرایط و بسترهای لازم برای اقتصاد دستوری را فراهم می‌کند.

باید اذعان کرد که تجربه تاریخی اقتصاد ایران، از غلبه نگرش اقتصاد دستوری، حکایت دارد و در برهه‌های مختلف، رویکرد تحمیل دستوری قیمت‌ها، مدنظر قرار گرفته است. نهادسازی‌های اقتصاد ایران نیز بر مبنای نگرش اقتصاد دستوری، شکل گرفته‌اند. در واقع، نهادهایی همچون سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تعزیرات و دیگر ارگان‌های نظارت بر رفتار و عملکرد بازار در جهت نظارت و پایش و کنترل بازار و برای جلوگیری از انحراف قیمتی در بازار ایجاد شده‌اند. به نظر نگارنده، نبود بازارهای متمایل به رقابت، گستره انحصار در بخش‌های مختلف صنعتی، بدبهستان دولت و بخش خصوصی و توسعه اقتصاد شبه‌دولتی، سبب شده است تا در اقتصاد ایران، شرایط رقابت در بازار فراهم نشود و همین مسئله نیز موجب شده است تا پدیده اقتصاد دستوری، شکل بگیرد و گسترش نهادهای نظارتی در

۲. اعتمادسازی و رفع موانع: سرمایه‌گذاری در هر کشوری، نیازمند وجود ثبات قانونی، امنیت سرمایه و امکان نقل‌وانتقال آزادانه منابع است. نمایندگی‌ها می‌توانند از طریق ریزی برای اعضای توافق‌نامه‌های دوجانبه، استفاده از ابزارهای بیمه سرمایه‌گذاری، تسهیل صدور مجوزها و معرفی حمایت‌های قانونی، زمینه را برای کاهش ریسک ذهنی سرمایه‌گذاران فراهم کنند.

۳. معرفی ابزارهای نوین مالی: ایران، ظرفیت بالایی در طراحی و استفاده از ابزارهای مالی اسلامی و نوین دارد؛ مانند صکوک، اوراق پروژه، صندوق‌های زمین و ساختمان و صندوق‌های جسورانه. معرفی این ابزارها در اروپا، آسیا و کشورهای منطقه، می‌تواند به جذب منابع مالی بین‌المللی بینجامد و مزیت‌های مالیاتی و حقوقی آنها نیز باید به درستی تشریح شود.

اقتصاد کشورمان با توجه به ظرفیت‌های عظیم طبیعی، نیروی انسانی متخصص، بازار مصرف گسترده

خروج بی‌وقفه سرمایه از تالار شیشه‌ای ادامه دارد

هشتمین ریزش متوالی بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در حالی هشتمین ریزش متوالی خود را در روز یکشنبه تجربه کرد که خروج بی‌وقفه سرمایه از بازار همچنان ادامه دارد. در دوازدهمین روز مرداد، شاخص کل بورس تهران بیش از ۱۵ هزار واحد دیگر ریخت و تا ارتفاع ۲ میلیون و ۶۳۹ هزار واحد پایین رفت. ۸۳ درصد نمادهای بورسی در معاملات یکشنبه منفی شدند و ارزش معاملات خرد نیز...

مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی فصل بهار را ۱.۴ درصد اعلام کرد

روایت سوم از رشد بهاری

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس، زودتر از مرکز آمار و بانک مرکزی، دست به کار شد و در غیاب این دو مرجع آماری، رشد اقتصادی با نفت و بدون نفت در بهار ۱۴۰۴ را به ترتیب ۱.۴ درصد و ۱.۲ درصد برآورد کرد. درحالی که هنوز بانک مرکزی و مرکز آمار ایران از رشد تولید ناخالص داخلی در بهار امسال گزارش نداده‌اند، مرکز پژوهش‌ها زودتر از این مراکز آماری، دست به کار انتشار آمار شد و در گزارشی به ارزیابی رشد اقتصادی در خرداد و همچنین بهار ۱۴۰۴ پرداخت. آخرین آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، مربوط به سال ۱۴۰۳ است و هنوز در سال جدید، چه مرکز آمار و چه بانک مرکزی، گزارش ماهیانه و فصلی ارائه نداده‌اند. طبق اعلام مرکز آمار، در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، رشد بخش کشاورزی ۳.۲ درصد، صنایع و معادن ۳.۴ درصد و خدمات ۲.۵ درصد بوده است. همچنین براساس داده‌های بانک مرکزی، رشد تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۳ به...

چگونه ساختمان‌ها را در برابر انفجار مقاوم کنیم؟

چشم‌انداز اقتصاد مسکن از نگاه مهندسی

مدیریت و کسب‌وکار

انتخاب اهداف هوشمند: تعیین مسیر موفقیت برند

در دنیای پرشتاب امروز بسیاری از کسب و کارها شبیه به یک دوندۀ ماراتن روی تردمیل هستند؛ انرژی زیادی مصرف می‌کنند، عرق می‌ریزند و به شدت مشغول به نظر می‌رسند، اما در نهایت هیچ مسافتی را طی نکرده‌اند. این چالش یعنی مشغله بدون پیشرفت یکی از بزرگ‌ترین آفت‌هایی است که می‌تواند هر سازمانی را، از یک استارت‌آپ کوچک تا یک غول بین‌المللی، از پا درآورد اما راه عبور از این وضعیت و تبدیل تلاش‌های روزمره به دستاوردهای معنادار چیست؟ پاسخ در یک کلمه نهفته است: هدف هدف‌گذاری در کسب و کار فرایندی صرفاً برای پر کردن چند سند مدیریتی یا ارائه گزارش‌های فصلی نیست. این کار به مثابه ترسیم یک نقشه دقیق در سرزمینی ناشناخته است؛ بدون نقشه هر مسیری درست به نظر می‌رسد، اما تنها با داشتن یک مقصد مشخص است که می‌توان بهترین راه را انتخاب کرد، از بیراهه...

چنین ساختاری، توجیه یافته است. تجربه تاریخی اقتصاد ایران، حداقل در چند دهه اخیر از شکست نگرش اقتصاد دستوری، حکایت دارد و جز تحمیل هزینه بی‌اعتمادی، تشدید رانت و فساد، انحراف قیمتی و تنزل کیفیت و گسترش هزینه نهادهای نظارت (نه‌چندان کارآمد)، حاصل دیگری نداشته است. از طرفی باید توجه داشت که اقتصاد یک مجموعه به هم پیوسته است و روش دستوری نمی‌تواند در آن نتیجه بخش باشد؛ به طوری که دخالت‌های دستوری در این ۴۰ سال هیچ عایدی نصیب کشور نکرده است؛ مثلاً تصمیم دولت در سال ۱۳۹۷ برای خدمات ارزی بانک‌ها دقیقاً کشور را به دهه ۱۳۶۰ و دوران جنگ، برگشت داد و ظاهراً تصمیم‌گیران ارزی کشور فقط همان روش قدیمی را می‌شناسند که بانک مرکزی بایستی همه چیز را کنترل کند و مجدداً بخش بین‌المللی تمامی بانک‌ها و اختیارات آنها محدود شده و کلیه تصمیمات، حتی برای یک اقدام بسیار کوچک هم بایستی توسط بانک مرکزی اتخاذ تصمیم شود! این بی‌اعتمادی بانک مرکزی به بقیه بانک‌ها و عدم توانایی در نظارت بر آنها را نشان می‌دهد و نهایتاً هم به دلیل بسیار طولانی شدن مراحل کار، همه مجبور می‌شوند با زیرمیزی و فساد، کار خود را پیش ببرند! بدیهی است وقتی نیاز ارزی شرکت‌ها با روش منطقی تأمین نمی‌شود، آنها برای تهیه ارز موردنیاز خود، دست به دامن هر اقدامی می‌شوند. این نشان می‌دهد که شاید تصمیمات بی‌تدبیری در آن، بی‌می‌برد. آیا بانک مرکزی، قدرت بررسی همه مدارک برای ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار واردات سالانه را دارد؟ اقتصاد دستوری، بخشی از فساد را در کشور، نهادینه کرده و حالا هم در حال نهادینه‌تر کردن بیشتر آن است.

و موقعیت ژئواکونومیک ممتاز، پتانسیل تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اقتصادی منطقه را دارد اما تحقق این ظرفیت‌ها، نیازمند جریان پایدار سرمایه داخلی و خارجی است. اینجاست که توسعه و تعمیق بازارهای مالی به همراه بهره‌گیری هوشمندانه از توان دیپلماسی اقتصادی سفارت‌خانه‌ها و نمایندگی‌ها در خارج از کشور، نقش حیاتی ایفا می‌کند. شفاف‌سازی فضا، رفع موانع حقوقی و قانونی و ارائه تصویر واقعی و روشن از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران، باید در صدر اولویت‌ها قرار گیرد؛ چراکه آینده اقتصاد ایران، در گرو همکاری مؤثر نهادهای داخلی و خارجی و استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های در دسترس است. اتاق بازرگانی تهران نیز به عنوان یکی از نهادهای مؤثر و پیشرو در عرصه اقتصاد ملی، بار و همراه دستگاه دیپلماسی در جهت تحقق اهداف و افزایش سرمایه‌گذاری، تسهیل تجارت، توسعه روابط اقتصادی و بهره‌گیری از فرصت‌های داخلی و بین‌المللی خواهد بود.

جهان در آستانه ۲ دگرگونی بزرگ قرار دارد

زور آزمایی هوش مصنوعی و بحران اقلیمی

جهان در آستانه دو تحول عظیم اقتصادی قرار گرفته است؛ تحولاتی که معمولاً هر ۱۰۰ سال یکبار رخ می‌دهند. موسسه PWC در گزارشی با عنوان «راهنمای رهبران برای ارزش در حرکت» تلاش کرده است نقش تحول‌آفرین هوش مصنوعی، هزینه‌های اقتصادی بحران اقلیمی، بازاریابی صنایع سنتی و شکل‌گیری دامنه‌های جدید رشد را بررسی کند و سه سناریوی آینده را ترسیم نماید. این گزارش بر ضرورت تغییر مدل‌های کسب‌وکار، مدل‌های عملیاتی و مدل‌های انرژی در دهه پیش رو، تأکید دارد تا شرکت‌ها بتوانند در برابر عدم‌قطعیت‌ها، مزیت رقابتی کسب کرده و بهره‌وری و رشد پایدار را تضمین کنند.

بر اساس تحلیل اقتصاددانان PWC، هوش مصنوعی به عنوان موتور جدید بهره‌وری اقتصادی، می‌تواند ابعادی کم‌سابقه به رشد جهانی دهد. در صورت تحقق کامل پتانسیل‌های هوش مصنوعی، تولید ناخالص داخلی جهان تا سال ۲۰۳۵ می‌تواند نزدیک به ۱۵ درصد بزرگ‌تر از سطح مورد انتظار فعلی باشد. چنین افزایشی، معادل بیش از یک واحد درصد رشد مضاعف در هر سال بوده و قابل مقایسه با جهش‌های بهره‌وری دوران انقلاب صنعتی است. البته دستیابی به «سهام بهره‌وری» هوش مصنوعی، مستلزم بازطراحی اساسی فرآیندها و وظایف سازمانی است؛ امری که تنها در صورت عملکرد قابل‌اطمینان فناوری‌های هوش مصنوعی و اعتماد عمیق به آنها امکان‌پذیر است. این سناریوهای خوش‌بینانه درحالی است که در صورت کندی پذیرش تکنولوژی و عدم خلق مشاغل جدید متناظر با وظایف خودکارشده توسط هوش مصنوعی، ممکن است سهم بهره‌وری آن به مراتب کمتر از ۸ درصد یا حتی یک درصد شود. گسترش هوش مصنوعی، نیازمند انرژی قابل توجهی است. هرچند بررسی PWC نشان می‌دهد افزایش مصرف برق مراکز داده برای هوش مصنوعی می‌تواند در بلندمدت از طریق بهینه‌سازی‌های مصرف انرژی توسط خود هوش مصنوعی جبران شود. به هر ترتیب، نقش توأمان هوش مصنوعی و انرژی پایدار در آینده اقتصاد، انکارناپذیر است. یک «سهام بهره‌وری» قابل توجه از هوش مصنوعی می‌تواند بسیاری از چالش‌های تهدید اقلیمی را خنثی کند. هوش مصنوعی با ارتقای بهره‌وری، خلق محصولات و خدمات جدید و خودکارسازی وظایف، ظرفیت آن را دارد که موتور محرک سرمایه‌گذاری‌ها و نوآوری‌های آینده شود. شرکت‌هایی که زودتر این تحول را در آغوش بگیرند، از مزیت رقابتی چشمگیری برخوردار خواهند شد.

در نقطه مقابل هوش مصنوعی، بحران اقلیمی به عاملی بازدارنده در مسیر رشد اقتصادی تبدیل شده است. تحلیل‌های PWC نشان می‌دهد خسارات فیزیکی ناشی از تغییرات اقلیمی می‌تواند باعث شود اندازه اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۳۵ حدود ۷ درصد کوچک‌تر از حالت عدم وقوع بحران باشد. رخدادهای اقلیمی، مثل آتش‌سوزی‌های گسترده (فقط آتش‌سوزی‌های کالیفرنیا بیش از ۲۵۰ میلیارد دلار خسارت به بار آورد) و توفان‌ها و سیل‌های سهمگین، هزینه‌های اقتصادی فرایندهای را تحمیل کرده‌اند. حتی اگر جهان به مسیر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای وارد شود، این گذار بدون هزینه نخواهد بود. برآورد PWC نشان می‌دهد ارزش دارایی‌هایی که در جریان تلاش برای کربن‌زدایی گسترده تا ۲۰۳۵ از دور خارج شده و بلااستفاده می‌شوند، ممکن است از ۳ درصد تولید ناخالص داخلی جهان فراتر رود. علاوه بر هزینه‌های مستقیم، تغییرات اقلیمی، زنجیره‌های تأمین جهانی را مختل می‌کند و هزینه تولید را بالا می‌برد. گذار به اقتصاد کم‌کربن نیازمند سرمایه‌گذاری عظیمی در زیرساخت‌ها و فناوری‌های پاک است. طبق برآورد آژانس بین‌المللی انرژی، سرمایه‌گذاری سالانه در حوزه انرژی پاک باید از حدود ۱٫۸ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳ به ۴٫۶ تریلیون دلار تا ۲۰۴۰ افزایش یابد تا اهداف کربن‌زدایی محقق شوند. این شکاف سرمایه‌گذاری و همچنین احتمال وقوع دور باطل (افزایش مداوم خسارات اقلیمی که توان اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در انرژی را پاک را تضعیف کند) آینده نامطمئنی را ترسیم می‌کند. هزینه‌های مهارنکردن بحران اقلیم می‌تواند دستاوردهای بهره‌وری ناشی از فناوری را خنثی و یا حتی معکوس کند.

بر اساس این گزارش، شرکت‌ها برای پاسخ‌گویی به نیازهای جدید بشر، به همکاری با بازیگران بیرون از صنعت خود روی آورده‌اند و مرزهای متعارف بخش‌ها در حال محو شدن است. نتیجه این دگردیی، شکل‌گیری «دامنه‌های رشد» جدیدی است که فراتر از بخش‌بندی‌های صنعتی کلاسیک، حول نیازهای اساسی انسان (از خوراک و سلامت گرفته تا انرژی و تحرک) سامان می‌یابند. نمونه‌های مشابهی از اقتصاد اکوسیستمی را می‌توان در ظهور کسب‌وکارهای اشتراکی حمل‌ونقل و اقامت (نظیر خدمات هم‌سواری یا اجاره نظیربنظیر املاک) مشاهده کرد که ترکیب فناوری دیجیتال و مدل‌های جدید مشارکت را برای خلق ارزش به کار گرفته‌اند. این دامنه‌های جدید رشد به دلیل ادغام چندین بخش سنتی، از نظر مقیاس بسیار بزرگ‌تر از صنایع منفرد گذشته‌اند و فرصت‌های تازه‌ای برای شرکت‌ها ایجاد می‌کنند. تا سال ۲۰۳۵، مجموع ارزش افزوده این حوزه‌های نوظهور می‌تواند به حدود ۱۳۳ تریلیون دلار برسد، در حالی که ارزش کل بخش‌های سنتی در اقتصاد امروز حدود ۱۰۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود. در واقع، بخش عمده‌ای از تولید ناخالص داخلی دهه آینده در گرو موفقیت شرکت‌ها در بهره‌گیری از این عرصه‌های میان‌بخشی خواهد بود. شرکت‌هایی که بتوانند با نوآوری و مشارکت در اکوسیستم‌های گسترده‌تر، پیشنهادهای ارزشی جدیدی برای برطرف کردن نیازهای اساسی ارائه دهند، رشد سریع‌تری را تجربه کرده و جایگاه مستحکمی در زنجیره ارزش آینده کسب خواهند کرد.

گزارش PWC برای تصویرسازی عدم‌قطعیت‌های پیش‌رو، سه سناریوی محتمل اقتصاد جهانی در افق ۲۰۳۵ را ترسیم کرده است. این سناریوها که براساس فرضیات متفاوت درباره میزان موفقیت هوش مصنوعی در ارتقای بهره‌وری و شدت پیامدهای اقلیمی مرتب شده‌اند، عبارتند از:

✳ تحول اعتمادمحور: در این سناریو، پذیرش گسترده و مسئولانه فناوری‌های پیشرفته (از جمله هوش مصنوعی)، موجب ارتقای چشمگیر بهره‌وری، ایجاد مشاغل جدید و پشتیبانی از رهاکارهای پایدار می‌شود. شکل‌گیری استانداردهای مشترک و همکاری‌های جهانی، اعتماد به فناوری را تقویت کرده و رشد اقتصادی حاصله، فراتر از پیش‌بینی‌های معمول خواهد بود. مزایای اقتصادی هوش مصنوعی به‌مراتب بیشتر از هزینه‌های کربن‌زدایی است و علی‌رغم خسارات فیزیکی اقلیم، نرخ رشد بالاتر از سناریوی مبنا رقم می‌خورد،

ادامه در صفحه آخر

«فرصت امروز» فرصت‌ها و چالش‌های توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران را بررسی می‌کند

اقتصاد دیجیتال، موتور توسعه



اقتصاد دیجیتال ارتقا دهد.

شوریه‌خانه چالش‌های متعددی در مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران وجود دارد که از جمله آنها «زیرساخت‌های ناکافی و قوانین متغیر»، «نبود یکپارچگی سامانه‌ها»، «نگرانی عمومی به حريم خصوصی و امنیت داده‌ها»، «تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی»، «سرمایه‌گذاری محدود در حوزه نوآوری» و «کمبود نیروی کار ماهر» است. نبود ثبات در سیاستگذاری‌های حوزه دیجیتال، بسیاری از کسب‌وکارها را دچار نااطمینانی و عدم قطعیت کرده است. عدم سرمایه‌گذاری هدفمند و ساختاری دولت در توسعه زیرساخت‌های دیجیتال متناسب با اهداف کلان کشور، یکی از موانع اصلی در مسیر شکل‌گیری یک اقتصاد دیجیتال پویا به‌شمار می‌رود. همچنین سامانه‌های متعدد، غیرمهر-استا و فاقد استانداردهای یکپارچه و عدم اتصال بین سامانه‌های مختلف دولتی و غیردولتی، موجب کندی فرآیندها، عدم تبادل داده و کاهش اعتماد به خدمات دیجیتال شده است. همچنین نبود قانون مشخص برای حفاظت از داده‌های شخصی، نگرانی‌هایی درباره حريم خصوصی و استفاده نادرست از اطلاعات کاربران ایجاد کرده است.

از طرفی به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، بسیاری از فناوری‌های کلیدی، خدمات مالی، ابزارهای توسعه نرم‌افزار، زیرساخت‌های ابری (cloud)، درگاه‌های پرداخت، API‌های کاربردی و حتی پلتفرم‌های فروش آنلاین برای کاربران ایرانی در دسترس نیست. اقتصاد دیجیتال، نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین و کلان‌داده است، اما سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه‌ها همچنان محدود و پراکنده مانده است. در عین حال، مهاجرت نخبگان به خارج از کشور، به مشکل کمبود آموزش‌های مهارت‌محور در حوزه دیجیتال، دامن زده است.

در مسیر تحول دیجیتال با در تنگنای چالش‌ها؟

اقتصاد دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی است که کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه با سرعت به آن پرداخته‌اند. کشورهایی که سریع‌تر خود را با این تغییرات وفق داده‌اند، در حال جذب سرمایه‌های کلان، افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های شغلی نوین هستند. ایران با وجود تمامی چالش‌ها، همچنان فرصت‌های بزرگی در این حوزه دارد، اما عبور از این چالش‌ها، نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت، ثبات سیاستگذاری، سرمایه‌گذاری در نوآوری و پرورش نیروی انسانی متخصص است. اگر با نگاه منفعلانه به این تحولات بنگریم، بدون بازآفرینی مدل‌های کسب‌وکار، آموزش نیروی انسانی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، اقتصاد دیجیتال برای ما چیزی جز چالش و عقب‌ماندگی نخواهد داشت. اما اگر از همین امروز، دولت با ایجاد قوانین شفاف و فضای قابل پیش‌بینی، کسب‌وکارها با جسارت ورود به فناوری‌های نوین و مردم با پذیرش تغییر و یادگیری مهارت‌های دیجیتال اقدام کنند، اقتصاد دیجیتال می‌تواند موتور توسعه ایران باشد. اقتصاد دیجیتال یک ابزار است، نه یک تهدید ذاتی. چگونگی بهره‌برداری ما از این ابزار است که تعیین می‌کند در سال‌های آینده در کدام سوی تاریخ خواهیم ایستاد؟ در صف بازیگران اصلی اقتصاد جهان یا تنها نظاره‌گر – حاکمیت، بخش خصوصی و مردم – با درک اهمیت تحول دیجیتال، نقش فعال خود را ایفا کنند. اقتصاد دیجیتال می‌تواند فرصت‌های بزرگ‌تری برای ایران فراهم کند و ظرفیت‌های جدید اقتصادی را به بهره‌برداری برساند، به شرطی که با نگاهی استراتژیک بدان بنگریم و زیرساخت‌ها، سیاستگذاری‌ها و آموزش‌های لازم را فراهم کنیم.

توسعه اقتصاد مبتنی بر نوآوری فراهم کرده است. رشد چشمگیر استفاده از خدمات مالی دیجیتال در سال‌های اخیر، نشان‌دهنده افزایش اعتماد عمومی به فین‌تک‌ها، پرداخت‌های آنلاین و کیف‌پول‌های الکترونیکی است. طبق داده‌های بانک مرکزی و شرکت شاپرک، بیش از ۴ میلیارد تراکنش دیجیتال در فروردین امسال ثبت شده که نشان‌دهنده گسترش قابل توجه استفاده از خدمات پرداخت الکترونیکی در بین کاربران ایرانی است. به نظر می‌رسد پلتفرم‌های پرداخت دیجیتال، جایگاهی تثبیت‌شده در سبک زندگی مالی جامعه پیدا کرده‌اند.

گذار دیجیتال: مسابقه‌ای که از پیش آغاز شده

جهان به‌سرعت در حال گذار به یک اقتصاد دیجیتال فراگیر است. کشورهایی که این تحول را زودتر درک کرده‌اند، اکنون پیشواز بازارهای آینده هستند. در حال حاضر، هوش مصنوعی در صدر فناوری‌های نوظهور جهان قرار دارد. براساس نظرسنجی‌های مرکز بین‌المللی داده (IDCA)، هوش مصنوعی با سهم ۶۶ درصدی در صدر فهرست فناوری‌های تأثیرگذار بر اقتصاد دیجیتال قرار دارد و پس از آن، رایانش کوانتومی با ۲۲ درصد در جایگاه دوم ایستاده است. سایر فناوری‌ها همچون امنیت سایبری، بیاتیک، فناوری ۵G و اینترنت اشیا، هر کدام فقط ۳ درصد از مجموع آرا را به خود اختصاص داده‌اند. در این میان، داده به باارزش‌ترین دارایی اقتصاد جهانی تبدیل شده است و شرکت‌هایی مانند آمازون، گوگل و علی‌بابا، با تکیه بر قدرت پردازش و تحلیل داده‌ها، مدل‌های کسب‌وکار را دگرگون کرده‌اند. هوش مصنوعی نیز با بهره‌گیری از این داده‌های ارزشمند در حوزه‌هایی چون پزشکی، مالی و تولید، نقش مهمی در تصمیم‌سازی ایفا می‌کند. امروزه برای راهاندازی یک کسب‌وکار موفق، نیاز به برایایی کارخانه‌های بزرگ و فروشگاه‌های فیزیکی نیست. اقتصاد پلتفرمی به شرکت‌هایی مانند اوپر، ایربی‌ان‌بی، آمازون و دیجی‌کالا، اجازه داده است بدون داشتن محصول فیزیکی، بزرگ‌ترین بازیگران بازار شوند. این مدل کسب‌وکار با ایجاد بسترهای آنلاین، عرضه و تقاضا را به شیوه‌ای جدید و کارآمد به هم متصل می‌کند. در همین حال، فناوری بلاک‌چین و رمزارزها به مفهومی جدید در اقتصاد دیجیتال تبدیل شده‌اند. این فناوری به اقتصاد غیرمتمرکز، امکان رشد داده است. بدین ترتیب، بسیاری از کشورها در حال آزمایش ارزهای دیجیتال ملی (CBDC) هستند، درحالی که بیت‌کوین و سایر رمزارزها نیز به‌عنوان گزینه‌های جایگزین برای مبادلات مالی، مسیرهای جدیدی برای پرداخت‌های دیجیتال، قراردادهای هوشمند و تأمین مالی ایجاد کرده‌اند. با این حال، چالش‌های نظارتی و نوسانات قیمتی همچنان مانع از پذیرش گسترده این فناوری در برخی کشورها شده است.

حضور پررنگ بانک‌ها در بازار اقتصاد دیجیتال

نظام بانکی کشور، به‌عنوان یکی از اجزای کلیدی زیرساخت مالی و اقتصادی، می‌تواند نقش مؤثری در شکل‌گیری و توسعه اقتصاد دیجیتال ایفا کند. بانک‌ها از طریق ارائه خدماتی همچون پرداخت الکترونیک، کیف‌پول‌های دیجیتال، بانکداری غیرحضوری و اتصال به فین‌تک‌ها، بستری حیاتی برای فعالیت‌های دیجیتال فراهم می‌کنند. در سال‌های اخیر، برخی از بانک‌ها با راهاندازی اپلیکیشن‌های هوشمند و توانک‌ها، گام‌های قابل توجهی در مسیر تحول دیجیتال برداشته‌اند؛ با این حال، ساختار سنتی، نبود انعطاف لازم و ضعف در تعامل با استارت‌آپ‌ها، از جمله موانع پیش روی این مسیر است. تقویت بانکداری باز، به‌کارگیری API‌های امن، یکپارچه‌سازی سامانه‌های بانکی و بازتعریف نقش بانک‌ها به‌عنوان پلتفرم مالی دیجیتال، از مهمترین اقداماتی است که می‌تواند نقش شبکه بانکی ایران را از تأمین مالی سنتی به تسهیل‌گر نوآوری در

کسری کاخ‌ساز

ایمیل: kaksaz.kasra@gmail.com

اقتصاد در دنیای امروز دیگر محدود به کارخانه‌ها، فروشگاه‌های فیزیکی و حتی مرزهای جغرافیایی نیست. تحولی عظیم در جریان است که اقتصاد جهانی را به سمت دیجیتالی‌شدن سوق داده است. از خریدوفروش‌های آنلاین گرفته تا رمزارزها، فین‌تک‌ها، هوش مصنوعی و حتی مدل‌های جدید کسب‌وکار، همگی در دایره اقتصاد دیجیتال قرار دارند و آنچه این حوزه را متمایز می‌کند، سرعت، مقیاس‌پذیری و جهانی بودن آن است. اقتصاد دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورت بقا در دنیای مدرن است. کشورهایی که زیرساخت‌های دیجیتالی خود را توسعه داده‌اند، نه‌تنها در مقابل بحران‌های اقتصادی مقاوم‌تر شده‌اند، بلکه فرصت‌های شغلی جدیدی خلق کرده و رفاه عمومی را افزایش داده‌اند. ایران با داشتن جمعیت جوان تحصیلکرده، ضریب نفوذ بالای اینترنت و رشد قابل توجه استارت‌آپ‌ها، ظرفیت بالایی برای توسعه بازار اقتصاد دیجیتال دارد. در سال‌های اخیر، گسترش فین‌تک‌ها، رونق تجارت الکترونیک و تکاپوی خدمات ابری به روشنی، نشان داده که ظرفیت‌های بزرگی در کشور وجود دارد، اما آیا سیاستگذاری‌های ما این ظرفیت‌ها را دریافته‌است؟ آیا رشد لاک‌پشتی توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران، همگام با سرعت تحولات جهانی است؟ آیا ما از این فرصت تاریخی، بهره خواهیم برد یا همچنان درگیر فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی خواهیم ماند؟

تجارت الکترونیک، قلب تپنده اقتصاد دیجیتال

تجارت الکترونیک با سرعتی بی‌سابقه در حال گسترش است. چین و آمریکا، دو قدرت برتر این حوزه هستند و مدل‌های جدیدی، مانند خرید اجتماعی (Social Commerce) که امکان خرید مستقیم از شبکه‌های اجتماعی، مثل اینستاگرام و تیک‌تاک را ممکن می‌کند و واقعیت افزوده (AR Shopping) که به مشتریان امکان مشاهده مجازی محصولات در محیط واقعی را می‌دهد، در حال تغییر تجربه خرید آنلاین هستند. در کنار تمام این تحولات، دیجیتالی‌شدن اقتصاد، مدل‌های شغلی را هم دگرگون کرده است. مشاغل سنتی، جای خود را به مشاغل مبتنی بر مهارت‌های دیجیتال داده‌اند و در عین حال، هوش مصنوعی برخی شغل‌ها را تهدید می‌کند. کشورهایی که به‌سرعت آموزش مهارت‌های جدید را در اولویت قرار داده‌اند، توانسته‌اند از این فرصت برای افزایش بهره‌وری استفاده کنند. پرسش اینجاست که آیا زیرساخت‌ها و سیاست‌های کشورمان با این تحولات جهانی همگام است؟

ایران با داشتن جمعیت جوان، ضریب نفوذ بالای اینترنت و رشد استارت‌آپ‌ها، پتانسیل بالایی در این زمینه دارد. گسترش فین‌تک‌ها، تجارت الکترونیک و خدمات ابری در سال‌های اخیر، نشان داده که ظرفیت‌های بزرگی در دسترس است؛ از بازار گسترده دیجیتال گرفته تا رشد چشمگیری و قابل توجه استارت‌آپ‌ها و افزایش علاقه به فین‌تک. براساس گزارش Digital ۲۰۲۵، ایران با دسترسی بیش از ۸۵ درصد جمعیت (۷۲٫۲ میلیون نفر) به اینترنت و ۴۸ میلیون کاربر فعال در شبکه‌های اجتماعی، از نظر وسعت بازار دیجیتال، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای منطقه محسوب می‌شود. این گستره مخاطب، زیرساختی کم‌نظیر برای توسعه خدمات دیجیتال، تجارت الکترونیک و پلتفرم‌های نوآورانه فراهم کرده است.

ثبت بیش از ۷ هزار استارت‌آپ در سامانه «نوآفرین» نشان می‌دهد که مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال و پلتفرمی در ایران نیز قابلیت اجرا و امکان رشد دارند و زیرساخت انسانی و تقاضای بازار داخلی، ظرفیت بالایی برای

در نشست اتاق بازرگانی ایران مطرح شد

فیلترینگ، نتیجه معکوس داد

وفاقی که در دولت چهاردهم از آن صحبت می‌شود، با مردم اتفاق بیفتد و اعتماد مردم جلب شود.

در بخش دیگر این نشست، «سادینا آبابی» رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران، پاسخ دادن به چرایی قطع اینترنت به عنوان اولین راهی که بعد از بروز هرگونه مشکل و بحران در هر حوزه‌ای اجرایی می‌شود را ضروری دانست و گفت: «شاید دلیل اصلی آن، ناآگاهی و عدم شناخت از فضای اینترنت باشد. در غیر این صورت دلیلی ندارد که با هر اتفاقی در کشور شاهد قطعی، فیلترینگ، اختلال یا کندی در اینترنت باشیم. چطور ممکن است زمانی در کشور برای حکمرانی داده برنامه‌ریزی کنیم و اعلام کنیم طبق قانون برنامه هفتم باید سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات در GDP کشور را بین ۸ تا ۱۰ درصد افزایش دهیم و هم‌زمان مانع از انتقال داده شویم. چطور ادعا می‌کنیم باید در حوزه هوش مصنوعی توسعه پیدا کنیم، اما همچنان درباره امکان استفاده از اینترنت در کشور، تردید داریم. امروز اصل و اساس مفهوم اینترنت در ایران، زیر علامت سوال است.»

به گفته این فعال اقتصاد، «پیش از این زمانی که در جلسات حضور پیدا می‌کردیم، افزایش سرعت اینترنت یا گستره مفهوم داده را از متولیان دولتی، مطالبه می‌کردیم؛ امروز شرایط به جایی رسیده که نسبت به مالکیت پلتفرم‌هایی که خودمان ایجاد کرده‌ایم، نگران هستیم. یعنی اصل مالکیت هم زیر سوال است. به جایی رسیدیم که شهرداری به طور رسمی وارد صحنه رقابت در بازار تاکسی اینترنتی شده است؛ چه کسی پاسخگوی پیامدهای ناشی از این تصمیم خواهد بود؟»

«نیما قاضی»، رئیس انجمن تجارت الکترونیک نیز در ادامه این نشست از کوچک شدن اقتصاد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، انتقاد کرد

و گفت: «وضعیت اینترنت، کیفیت رگولاتوری و تأمین مالی، سه حوزه‌ای هستند که روی بزرگ یا کوچک شدن اقتصاد حوزه فاوا، اثر دارد و امروز به دلیل نامساعدبودن وضعیت در هر سه مؤلفه، شاهد کوچک شدن اقتصاد این بخش هستیم.»

همچنین «سعید رسول‌اف»، رئیس انجمن تولیدکنندگان نرم‌افزار تلفن همراه و عضو کمیسیون فاوا اتاق ایران از قطعی سرویس‌های GPS به عنوان طعنی تلخ، یاد کرد و گفت: «میدوار بودیم در دولت چهاردهم، توجه بیشتری نسبت به حوزه فاوا شاهد باشیم، اما در عمل این‌گونه نشد.» او از تنظیم، تصویب و اجرای اسنادی بدون دریافت نظرات بخش خصوصی، انتقاد کرد و گفت: «نه تنها به نظرات بخش خصوصی توجه نمی‌شود، بلکه اصل مالکیت به عنوان شالوده اقتصاد، مخدوش شده است.» این فعال اقتصادی در ادامه صحبت‌هایش، قیمت‌گذاری دستوری را سیاستی مخرب دانست که مانع از سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌شود و خواستار توقف آن شد.

«امیررضا واشقانی»، نایب‌رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران نیز اینترنت را ابزاری بی‌رقیب در روند توسعه هر کشوری، عنوان کرد و گفت: «شاید در گذشته وقتی صحبت از توسعه می‌شد، همه به ساخت راه، سد و... فکر می‌کردند، اما امروز اولین نکته در مسیر توسعه، دسترسی به اینترنت است.» «علی مسعودی»، فعال بخش خصوصی و عضو کمیسیون فاوا اتاق ایران هم از لزوم دسترسی به اینترنت پرسرعت پایدار، سخن گفت و افزود: «گستره اینترنت، تنها به کسب‌وکارهای اینترنتی محدود نمی‌شود، بلکه همه بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، درمانی، اجتماعی و... را دربر می‌گیرد و وقفه در این حوزه، یعنی آسیب به همه بخش‌ها.»



اخبار

نوسان بیت‌کوین در کانال ۱۱۳ هزار دلار

سود ماینرهای بیت‌کوین رکورد زد

به گفته تحلیلگران بانک جی پی مورگان، سود ماینرهای بیت‌کوین در ماه جولای، به بالاترین میزان خود از زمان آخرین هاوینگ بیت‌کوین در آوریل ۲۰۲۴ رسید. «رجینالد اسمیت» و «چارلز پیرس»، تحلیلگران بانک جی پی مورگان در یادداشتی نوشتند: ماینرهای بیت‌کوین توانستند به طور متوسط ۵۷ هزار و ۴۰۰ دلار به ازای هر اگراهش در ثانیه (EH/S) درآمد پاداش بلاک کسب کنند. جولای، ماه قوی دیگری برای ماینرهای بیت‌کوین بود. سودآوری ماینینگ به بالاترین سطح از زمان آخرین هاوینگ (۲۴ آوریل) رسید و ۱۰ ماینر از ۱۳ ماینری که ردیابی می‌کنیم، عملکرد بهتری نسبت به افزایش قیمت بیت‌کوین در جولای (به میزان ۸ درصد) داشتند. بیت‌کوین در جولای، به رکورد ۱۲۲ هزار و ۸۳۸ دلار رسید و طبق گزارش سایت «کوین گکو»، قیمت آن حتی پس از عقب‌نشینی، میزان کمی (۸ درصد) از نقطه اوج فاصله گرفته است، اما ماینرها با چالش‌های مداوم افزایش هزینه‌های عملیاتی و سختی استخراج همراه با کاهش پاداش برای تایید تراکنش‌ها در بلاک‌چین نیز روبه‌رو بوده‌اند. درآمد روزانه و سود ناخالص به ازای هر اگراهش در ثانیه، به ترتیب ۴۳ درصد و ۵۰ درصد کمتر از سطوح قبل از هاوینگ است. در طول ماه، سختی استخراج، ۹ درصد افزایش یافت. طبق اعلام شرکت «فارساید»، تعداد توکن‌هایی که ۱۱ ماینر برتر اضافه کرده‌اند، به طور تجمعی در چهار یا شش ماه اول سال کاهش یافته است. در جدیدترین هاوینگ که هر چهار سال یکبار اتفاق می‌افتد، پاداش استخراج از ۶.۲۵ بیت‌کوین، به ۳.۱۲۵ بیت‌کوین کاهش یافت. عملیات استخراج که به مصرف برق قابل توجهی نیاز دارند، با کاهش قیمت بیت‌کوین با هزینه‌های بالاتری روبه‌رو می‌شوند، زیرا حفظ عملیات پرهزینه‌تر می‌شود. صنعت استخراج بیت‌کوین عمدتاً از عملیات‌های صنعتی تشکیل شده است که معمولاً انبوهایی بر از رایانه‌هایی هستند که تراکنش‌ها را در شبکه پردازش می‌کنند. تامین مقادیر عظیم انرژی برای این شبکه‌های رایانه‌ای با قیمت ارزان دشوار است. روز جمعه، قیمت سهام شرکت «هلدینگ مارا» (MARA Holdings)، بزرگ‌ترین ماینر جهان، ۳۶ درصد کاهش یافت. این شرکت درآمد سه ماهه دوم خود را ۲۲۸ میلیون دلار اعلام کرده بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶۴ درصد افزایش یافته بود. درآمد خالص با ۵.۵ درصد افزایش، به رکورد ۸۰۸ میلیون دلار رسید که تا حدودی به دلیل افزایش ۱.۲ میلیارد دلاری ارزش دارایی‌های بیت‌کوین «هلدینگ مارا» بود. گفتنی است بیت‌کوین در حال حاضر، ۱۱۳ هزار و ۵۴۰ دلار قیمت دارد و ارزش اترویم به ۲۴۴۱ دلار رسیده است.

۵۰۸ هزار نفر در صف دریافت وام فرزنداوری

طی چهار ماهه امسال، بیش از ۱۴۲ هزار فقره وام فرزنداوری از سوی بانک‌ها پرداخت شده که ارزش آن به ۱۲.۹ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛ با این حال هنوز ۵۰۸ هزار نفر در صف دریافت تسهیلات هستند که بیش از سه برابر بیشتر از تعداد تسهیلاتی است که پرداخت شده است. براساس داده‌های بانک مرکزی، از ابتدای امسال تا پایان تیرماه، شبکه بانکی کشور بالغ بر ۱۴۲ هزار و ۹۳۶ فقره وام فرزنداوری پرداخت کرده که ارزش آن به ۱۲ هزار و ۹۳۲ میلیارد تومان (۱۲.۹ همت) می‌رسد. با این حال تا پایان تیرماه، همچنان ۵۰۸ هزار نفر در صف دریافت تسهیلات فرزنداوری هستند. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی دو ماهه اخیر، نزدیک به ۳ هزار نفر از صف کوتاه‌تر شده است. به‌طوری که در پایان اردیبهشت بیش از ۵۱۱ هزار نفر در صف دریافت این تسهیلات بودند اما در پایان تیرماه ۵۰۸ هزار نفر در صف وام قرار دارند که همچنان آمار بسپار بالایی است و بیش از سه برابر تعداد تسهیلاتی است که از ابتدای سال تا اول مردامه پرداخت شده است. اما عملکرد کدام بانک‌ها بهتر بوده است؟ براساس آمارهای بانک مرکزی، از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه، طی چهار ماهه نخست امسال، بانک ملی ایران با پرداخت ۲۷ هزار و ۲۵۵ فقره وام فرزنداوری به ارزش ۲۴۹۷ میلیارد تومان، بانک ملت با پرداخت ۲۵ هزار و ۱۶۸ فقره وام به ارزش ۲۳۰۴ میلیارد تومان، بانک تجارت با پرداخت ۱۶ هزار و ۴۷ فقره تسهیلات به ارزش ۱۴۴۶ میلیارد تومان، بانک سپه با پرداخت ۱۰ هزار و ۸۴۹ فقره وام به ارزش ۹۹۷ میلیارد تومان و بانک رفاه کارگران با پرداخت ۸۹۶۹ فقره وام به ارزش ۸۱۲ میلیارد تومان، در رده‌های اول تا پنجم از لحاظ پرداخت تسهیلات فرزنداوری قرار دارند.

دریافت سود به ازای یک روز بیشتر ممنوع است

به سوی اصلاح سود تسهیلات تک‌قسطی

براساس ابلاغ بانک مرکزی به شبکه بانکی و موسسات اعتباری کشور، دریافت هرگونه سود اضافه در تسهیلات تک‌قسطی ممنوع است. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، پست‌بانک، مؤسسات اعتباری غیربانکی و بانک مشترک ایران - وینزولان بر لزوم اصلاح روش محاسبه سود تسهیلات تک‌قسطی کوتاه‌مدت، توسط شبکه بانکی تاکید کرد. در بخشنامه بانک مرکزی خطاب به شبکه بانکی کشور، آمده است: «در پی بررسی‌های نظارتی بانک مرکزی، مشخص شده است که برخی بانک‌ها در محاسبه سود تسهیلات تک‌قسطی، هم روز پرداخت (روز واریز تسهیلات به حساب مشتری) و هم روز سررسید را لحاظ می‌کنند؛ که از نظر بانک مرکزی این امر موجب دریافت سود به میزان یک روز بیشتر از مشتریان بانکی می‌شود. بر همین اساس، در پی طرح این موضوع در نهمین جلسه کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری مورخ ۱۲۷ اردیبهشت ماه سال جاری، موارد زیر به تصویب رسیده است:

• در محاسبه سود تسهیلات تک‌قسطی، فقط روز پرداخت (روز واریز به حساب مشتری) لحاظ گردد.

• روز سررسید تسهیلات، در صورتی که مشتری در همان روز بازپرداخت نماید، نباید در محاسبه سود منظور شود.

• در صورت عدم پرداخت در سررسید، تنها روز سررسید در محاسبه وجه التزام تأخیر تأدیه دین لحاظ می‌شود، اما روز وصول هیچانی و نبود برنامه‌ریزی درست، بازار را به سمت ناپایداری سوق داده است. «علوی» در بخش دیگری از سخنانش، به مشکلات تأمین مالی و روحیه نیروی انسانی در صنعت ساخت‌وساز پرداخت. او با استناد به گزارش‌هایی از مؤسسات معتبر مانند مکنزی، کاهش تقاضا، آسیب به زیرساخت‌ها و مشکلات تأمین مالی را از مهمترین چالش‌های پیش روی این صنعت دانست و گفت که مهمترین نیاز امروز، بازایی نیروی انسانی و افزایش تاب‌آوری شرکت‌هاست. بنابراین با پرهیز از رفتارهای هیجانی و برنامه‌ریزی دقیق و مطالعه‌محور برای سرمایه‌گذاری می‌توان به آینده صنعت امیدوار بود. او در پایان بر لزوم ایجاد راهکارهای شفاف و مولد، تأکید کرد و گفت: ما باید سرمایه‌ها را به سمت تولید هدایت کنیم، نه اینکه صرفاً به ساخت‌وسازهای بی‌هدف سوق دهیم.

مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی فصل بهار را ۱.۴ درصد اعلام کرد

روایت سوم از رشد بهاری



بدون نفت نیز منفی ۰.۲ درصد برآورد می‌شود. یافته‌های مرکز پژوهش‌ها،

نشان می‌دهد که در خردادماه ۱۴۰۴ نسبت به خردادماه ۱۴۰۳، ارزش افزوده بخش کشاورزی با رشد منفی ۳.۵ درصدی، بخش نفت خام و گاز طبیعی با رشد ۲.۹ درصدی، صنایع و معادن با رشد منفی ۲.۶ درصدی و خدمات با رشد ۳ درصدی مواجه شده‌اند. همچنین براساس محاسبات این نهاد پژوهشی از تولید ناخالص داخلی ماه‌های فروردین و اردیبهشت، در مجموع رشد اقتصادی کشور در بهار ۱۴۰۴ نسبت به بهار ۱۴۰۳، حدود ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز ۱.۲ درصد برآورد می‌شود.

براساس آمارهای بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۳، رشد ۳.۱ درصدی و تولید ناخالص داخلی بدون نفت، رشد ۳ درصدی را ثبت کرده است. به همین ترتیب، نتایج برآوردهای مرکز پژوهش‌ها، نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی با نفت در خردادماه ۱۴۰۴، رشد ۰.۱ درصدی و بدون نفت رشد منفی ۰.۲ درصدی داشته است. همچنین در خردادماه امسال، بخش کشاورزی تحت تأثیر کاهش تولید محصولات زراعی با رشد منفی ۳.۵ درصدی، بخش نفت خام و گاز طبیعی طبق گزارش‌های اوپک و روش مورد محاسبه مرکز پژوهش‌ها با رشد ۲.۹ درصدی، گروه صنایع و معادن تحت تأثیر کاهش شاخص صنایع بورسی در بخش صنعت و معدن و کاهش شاخص فروش نهاده‌های ساختمانی بورسی با رشد منفی ۲.۶ درصدی و گروه خدمات تحت تأثیر رشد مثبت بخش‌های اصلی خود با رشد ۳ درصدی روبه‌رو شده است.

قانون درباره اختلاف آماری چه می‌گوید؟

سردرگمی آماری میان آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی در چند سال گذشته وجود داشته و حالا بازوی کارشناسی مجلس نیز در مواجهه با این خلأ آماری، روایت خود را از رشد اقتصادی ارائه داده است. هرچند اعداد و ارقام، سراسرت‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما تعارض آماری می‌تواند این روایت صریح و صحیح آماری را از سیاست‌گذاران و پژوهشگران کشورمان دریغ کند، اما قانون درباره این اختلاف آماری چه می‌گوید و ریشه این اختلاف کجاست؟

ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، پاسخ این سوال را داده است. قانونی که بیستم فروردین ۱۳۹۶ در روزنامه‌های سراسری کشور منتشر شد و از آن به عنوان پایان تعارض تاریخی نام برده شد؛ اگرچه مشابه این قانون هفت سال پیش در برنامه پنجم توسعه هم آمده بود. این ماده که برای یکپارچه سازی، ساماندهی و رفع موازی‌کاری در نظام آماری کشور، طراحی شده، سه بند دارد. براساس بند الف، مرکز آمار ایران، مرجع رسمی تهیه و اعلام آمارهای رسمی کشور است. براساس بند ب، مرکز آمار باید با همکاری دستگاه‌های اجرایی نسبت به تهیه برنامه ملی آماری کشور مبتنی بر فناوری‌های نوین با رعایت استانداردها

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس، زودتر از مرکز آمار و بانک مرکزی، دست به کار شد و در غیاب این دو مرجع آماری، رشد اقتصادی با نفت و بدون نفت در بهار ۱۴۰۴ را به ترتیب ۱.۴ درصد و ۱.۲ درصد برآورد کرد. درحالی که هنوز بانک مرکزی و مرکز آمار ایران از رشد تولید ناخالص داخلی در بهار امسال گزارش نداده‌اند، مرکز پژوهش‌ها زودتر از این مراکز آماری، دستت به کار انتشار آمار شد و در گزارشی به ارزیابی رشد اقتصادی در خرداد و همچنین بهار ۱۴۰۴ پرداخت. آخرین آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، مربوط به سال ۱۴۰۳ است و هنوز در سال جدید، چه مرکز آمار و چه بانک مرکزی، گزارش ماهیانه و فصلی ارائه نداده‌اند. طبق اعلام مرکز آمار، در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، رشد بخش کشاورزی ۳.۲ درصد، صنایع و معادن ۲.۴ درصد و خدمات ۲.۵ درصد بوده است. همچنین براساس داده‌های بانک مرکزی، رشد تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۳ به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۰، با نفت ۳.۱ درصد و بدون نفت ۳ درصد بوده است.

در غیاب مراکز آماری و گاهی که بعضاً تاخیرهایی در ارائه آمار و گزارش‌های مربوط به بخش‌های اقتصاد، از جمله بازار مسکن، رشد نقدینگی و رشد اقتصادی از سوی مرکز آمار و بانک مرکزی صورت می‌گیرد، برخی دستگاه‌ها (در این خلأ آماری) اقدام به انتشار آمار می‌کنند؛ کما اینکه یکی از رسانه‌ها در آذرماه سال گذشته براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، تخمینی از رشد اقتصادی ارائه داد و به کاهشی بودن رشد اقتصادی در پاییز سال گذشته، اشاره کرد که با واکنش وزارت اقتصاد همراه شد. فقدان گزارش‌های شفاف و مستند اقتصادی از سوی مراکز آماری همواره مورد انتقاد کارشناسان بوده است. باید به این مراکز آماری، گفت که ارائه نشدن آمار، تأثیری در کاهش التهاب و کنترل شاخص‌های اقتصادی ندارد.

رشد اقتصادی فصل بهار ۱.۴ درصد شد

داشتن تصویری بهنگام و قابل اعتماد از تحولات تولید ناخالص داخلی کشور، می‌تواند به طور موثر به بهبود سیاست‌گذاری و پایش دقیق‌تر اقتصاد کلان کمک کند. با توجه به تاخیر مراجع آماری در این حوزه و درخواست‌های مکرر نمایندگان مجلس برای رفع این کاستی و ارائه تصویری بهنگام‌تر از رشد اقتصادی، مرکز پژوهش‌ها تلاش کرده که زیرساختی محاسباتی فراهم کند تا براساس آن، رشد اقتصادی کشور با تواتر ماهانه و در سریع‌ترین زمان ممکن، برآورد و منتشر شود. طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل، با نفت و بدون نفت به ترتیب ۱.۳ درصد و ۳ درصد رشد داشته است.

طبق محاسبات بازوی کارشناسی مجلس، رشد اقتصادی کشور در خردادماه ۱۴۰۴ نسبت به خردادماه سال قبل، ۰.۱ درصد و رشد اقتصادی

چگونه ساختمان‌ها را در برابر انفجار مقاوم کنیم؟

چشم‌انداز اقتصاد مسکن از نگاه مهندسی

نگاهی واقع‌بینانه مطرح شد، تصویری جامع از مشکلات ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در ایران ارائه می‌دهد.

به گزارش «پسنا»، او همچنین به وضعیت نامناسب اقتصاد مسکن، اشاره کرد و گفت: خارج از موضوع جنگ، اقتصاد مسکن ایران اوضاع خوبی ندارد. او با نگاهی کلان به اقتصاد، نبود زیرساخت‌های مناسب و عدم حمایت از صنایع تولیدی را از جمله دلایل اصلی این وضعیت دانست. به گفته وی، سرمایه‌گذاران در ایران با گزینه‌های محدودی برای سرمایه‌گذاری مواجه هستند. بازار سهام به دلیل بی‌ثبیری‌های گذشته و رفتارهای هیجانی، جذابیت خود را از دست داده و سرمایه‌گذاری در بازار ارز، طلا یا بازارهای بین‌المللی نیز به دلیل محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی عملاً غیرممکن است. این پژوهشگر ارشد حوزه ساختمان با اشاره به حجم سرمایه‌های موجود در کشور، گفت: وقتی از سرمایه‌گذاری در مقیاس چند میلیارد تومان صحبت می‌کنیم، این پول‌ها نمی‌توانند به راحتی در بخش‌هایی مثل خرید طلا یا دارایی‌های کوچک ذخیره شوند. پس سرمایه‌گذاران به سمت ساخت‌وساز هجوم می‌آورند. این هجوم که در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ نیز به دلیل تزریق دلارهای نفتی تجربه شده بود، نتیجه نبود گزینه‌های شفاف و مولد برای سرمایه‌گذاری است.

«علوی» همچنین به مشکلات بخش تجاری، اشاره کرد و گفت: امروزه املاک تجاری نه معامله می‌شوند و نه خرید و فروش، بلکه عمدتاً به اجاره با مشارکت از، طلا یا بازارهای بین‌المللی نیز به دلیل محدودیت‌های سیاسی اشتباه گذشته و هجوم گله‌ای سرمایه‌گذاران به بخش تجاری در دهه ۹۰ است که منجر به از دست رفتن سرمایه‌های بسیاری خواهد شد.

یکی از نکات کلیدی سخنان «علوی»، تأکید بر نبود حمایت از زیرساخت‌ها بود. او با ذکر مثال‌هایی از مشکلات تأمین آب، برق و گاز در صنایع تولیدی، توضیح داد: وقتی گاز یک کارخانه مثل ذوب‌آهن قطع

فعالان صنعت ساختمان در گردهمایی دانشگاه تهران به اهمیت مقاومت سازه‌ها در برابر انفجار پرداختند. در گردهمایی «توسعه‌گران و استراتژی‌های پساچنگ» که با هدف بررسی چالش‌ها و فرصت‌های صنعت ساختمان در دانشگاه تهران برگزار شد، پنتلی تخصصی با حضور «رضا دژآگاه» توسعه‌گر صنعت ساختمان، «محمدرضا اسلامی» استاد گروه عمران دانشگاه پلی تکنیک کالیفرنیا و «محمدرضا علوی» پژوهشگر حوزه ساختمان و مدیرعامل گروه توسعه شهری لوتوس برگزار شد. «رضا دژآگاه» در این پتل با تحلیل ژئوپلیتیکی، بر نیاز به رفع تحریم‌ها و انسجام اجتماعی برای پیشگیری از بحران‌ها، تأکید کرد و خواستار حرکت به سمت ساختمان‌های سبز و ایمن شد. «محمدرضا علوی» نیز با نگاهی به اقتصاد کلان، از نبود راهکارهای شفاف برای سرمایه‌گذاری مولد، انتقاد کرد و از ضرورت هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید، سخن گفت. همچنین «محمدرضا اسلامی» با مقایسه بازار مسکن ایران، ژاپن و آمریکا، اهمیت طراحی سازه‌ها در برابر مخاطرات چندگانه همانند زلزله و انفجار را برجسته کرد و صادرات خدمات مهندسی را راهکاری برای اشتغال مهندسان دانست. به گفته «اسلامی»، مدل‌سازی خرابی ساختمان فدرال اوکلاهاما در اثر انفجار، نشان داد که با هزینه‌ای اندک می‌توان سازه‌های طراحی‌شده برای زلزله را در برابر انفجار نیز مقاوم کرد.

براساس این گزارش، «محمدرضا علوی»، پژوهشگر حوزه ساختمان و مدیرعامل گروه توسعه شهری لوتوس در پتل تخصصی «توسعه‌گران و استراتژی‌های پساچنگ» به ارزیابی چشم‌انداز اقتصاد مسکن ایران از نگاه مهندسی پرداخت و چالش‌های پیش روی آن را برشمرد. او با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و تأثیر عوامل داخلی و خارجی، از نبود راهکارهای شفاف برای جذب سرمایه‌گذاری مولد، انتقاد کرد و خواستار بازنگری در سیاست‌های کلان اقتصادی شد. این اظهارات که در فضایی صریح و با

هشتمین ریزش متوالی بورس تهران

بورس، بضاعت بیشتر از شرایط فعلی را جلوه نکرد. برای روزهای آینده نیز شرایط هفته‌های گذشته را می‌توان پیش‌فرض دانست؛ مگر اینکه تحول بنیادین سیاسی رخ دهد.

بورس تهران سبزپوشی را خواهد دید؟

به نظر می‌رسد ناترازی انرژی در عملکرد صورت‌های مالی شرکت‌های بورسی، تأثیر بسزایی داشته و از سوی دیگر، ریسک‌های سیاسی و سیستماتیک هم اجازه و فرصت رشد بازار سرمایه را نمی‌دهد. «پناز» کاپیرو، کارشناس بازار سرمایه درخصوص معاملات یکشنبه به «گوایران» گفت: بازار را در حالی شروع کردیم که شرایط بازار نسبت به روز شنبه کمی بهتر شد و به تعداد نمادهای مثبت بازار افزوده شد، ولی همچنان عرضه‌ها در بازار زیاد است. تاکنون (تا لحظه تنظیم این گزارش) سه نماد پالایش، موج و بیدار بیشترین میزان ورود نقدینگی را داشته‌اند و سه نماد فیروزا، لجنند و افرن نیز بیشترین میزان خروج نقدینگی را به خود اختصاص داده‌اند. به گفته «کاپیرو»، نرخ ارز توافقی در روز یکشنبه ۶۹ هزار و ۷۲۴ تومان قیمت خورد. عضو کمیسیون انرژی مجلس از جمع آوری یکصد امضا برای استیضاح وزیر نیرو به دلیل عملکرد ضعیف وی و برنامه‌های شکاری خبر داد. همچنین رئیس هیأت عامل صندوق سهامی بازار سرمایه از انتشار ۲۷ هزار میلیارد تومان اوراق تبعی با سود ۲۵ درصدی و مشارکت بانک‌ها خبر داد. در ادامه افراد می‌توان پیشینیان کرد که همچنان اردرهای حمایتی در نمادهای شاخص‌ساز در دستور کار حقوقی‌ها باشد و در نتیجه شاخص کل افت چندانی در پایان روز نداشته باشد و متعادل به مرکز خود پایان دهد. تک‌سمه‌هایی از گروه رایانه، خودرو و دارویی در مرکز توجه خواننده بود. همچنین از لحاظ ارزش معاملات می‌توان انتظار داشت که دو گروه صندوق‌های سهامی و خودرو نسبت به سایر گروه‌ها، ارزش معاملات بیشتری داشته باشند.

ویرانی بازار با جولان ریسک سیاسی

«حسن حسین‌نیا»، دیگر تحلیلگر بازار سهام نیز گفت: بازار سرمایه در شرایطی روز کاری ابتدایی هفته را شروع کرد که ارزش معاملات خورد و خردان و صندوق‌های سهامی با رشد نسبت به هفته پیش به بیش از ۸ هزار میلیارد تومان رسید و البته خود تراش نقدینگی مشخص حقیقی از سهام‌داران همچنان ادامه دارد؛ شاخص کل با وجود حدود یک درصدی مواجه شد، صف فروش ایران خودرو با وجود خریدهای سنگین حقوقی در پایان بازار، نیز باقی ماند تا ورود لیدر سستی بازار نیز نتواند اتفاق متفاوتی را رقم بزند. اختلاف شرکت ایران خودرو با نهادهای تصمیم‌گیر دولتی منجر به واکنش سهامداران شده است. صندوق‌های اهرمی همچنان با صف‌های فروش دست به گریبان هستند و با این وضعیت همچنان بر مدار نزولی پیش می‌روند. همچنین صندوق‌های طلا با توجه به رشد قیمت جهانی

این قلم، مودافیل قرار گرفت و در دامنه مثبت شروع به کار کرد. و وضعیت جاری بازار سهام را نشان‌دهنده ترس و تردید فعالان بازار دانست و گفت: وضعیت بازار سهام و نسبت سرانه خریدار به فروشنده نشان‌دهنده وجود ترس و تردید در بین فعالان بازار است. تداوم تنش‌های منطقه‌ای و افزایش ریسک‌های سیستماتیک باعث شده تا فعالان بازارهای مالی با احتیاط بیشتر قدم بردارند و بورس نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ البته به دلیل حمایت درایی‌های بورسی، پایداری شرایط فعلی منجر به سقوط بیشتر ارزش بازار نیز شده است، از سوی دیگر شرایط خاص انرژی که فعلا در فصل گرم سال با قطعی برق و کمبود آب، خود را نشان می‌دهد، منجر به اصلاح تحلیل‌های گذشتنگر شده و پرامتر تعیلات را در برآورد عملکرد صورت‌های مالی شرکت‌ها ضروری می‌سازد.

به گفته «حسین نیا»، به نظر می‌رسد تا زمان اتمام و یا کاهش معنادار سطح ریسک‌های سیستماتیک، وضعیت بورس، تداوم شرایط هفته‌های گذشته خواهد بود و ترسیم وضعیت متفاوت، امری دشوار خواهد بود؛ چراکه عملکرد دولت و بانک مرکزی و سیستم پولی نیز در حمایت از

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در حالی هشتستیم ریزش متوالی خود را در روز یکشنبه تجربه کرد که خروج بی‌وقفه سرمایه از بازار همچنان ادامه دارد. در دوازدهمین روز مراد، شاخص کل بورس تهران بیش از ۱۵ هزار واحد دیگر ریخت و با ارتفاع ۲ میلیون و ۶۹۹ هزار واحد پایان روز رفت. ۸۲ درصد نهادهای بورسی در معاملات یکشنبه منفی شدند و ارزش معاملات خرد نیز آب رفت. به گفته کارشناسان، افت شدید بورس در چند هفته اخیر، فقط یک نگرانی مقطعی به نظر نمی‌رسد و نمایانگر بی‌اعتمادی عمیق سهامداران به بازار است. اعداد و ارقام، روایت درستی از عمق هدامد بورس ارائه می‌دهند. شاخص کل بورس در معاملات هفته گذشته بیش از ۱۵۰ هزار واحد دیگر ریزش کرد و در دو روز نخست هفته جاری نیز ۴۱ هزار واحد دیگر ریخت. افت نامرگهای بورسی در شرایطی رخ داد که بیش از ۹۱ درصد نهادهای در معاملات شنبه و ۸۲ درصد نهادهای در معاملات یکشنبه منفی معامله شدند؛ یعنی تقریباً خروج سنگین پول حقیقی از بازار است. یکی از پارامترهای نگران‌کننده، خروج سنگین پول حقیقی از بازار است که پس از جنگ ۱۲ روزه هنوز متوقف نشده است. در معاملات شنبه، بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد که این میزان خروج سرمایه، نه تنها کم‌مسابقه است، بلکه نشانه‌ای از نگرانی عمیق سرمایه‌گذاران نسبت به آینده بورس محسوب می‌شود. حتی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مورد توجه سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر هستند، با افت شدید ارزش و صفای شلغ فروش مواجه شده‌اند. این یعنی فضای منفی بازار، تنها به سهام‌های سنتی و شاخص‌ساز محدود نیست و ابزارهای مالی پیشرفته‌تر هم تحت فشار هستند. در چنین شرایطی، صندوق‌های طلا ناوستانان سرمایه‌گذاران را تا حدی در برابر افت‌های بازار نجات دهند. البته این راه‌حل‌ها موقتی است و تا سایه ریسک‌های سیاسی بر سر روان سنگینی می‌کند، بهبود بورس دور از دسترس به نظر می‌رسد.

روند تکراری و فرسایشی دماسنج اقتصاد

نماگر اصلی بازار سرمایه در روز یکشنبه با افت ۱۵ هزار واحدی مواجه شد و در کانال ۲ میلیون و ۳۶۹ هزار واحد جای گرفت. سایر شاخص‌های بورس و فرابورس نیز قرمزپوش ماندند. ۸۳ درصد نهادهای بورسی منفی معامله شدند و تنها ۱۷ درصد دیگر مثبت شدند. همچنین نهادهای ششدر، تجارت و سین، بیشترین نزدیکی را تجربه کردند و در مقابل، نهادهای نوین، و سینا و غز نیز بیشترین ورود پول حقیقی را به ثبت رساندند. در این داد و ستدها شاهد روند تکراری خروج پول حقیقی از آلتا شبیشه‌ای و صندوق‌های درآمد ثابت بودیم، ولی صندوق کالایب‌۱ ورود نقدیگی را تجربه کرد. در بازار یکشنبه، ارزش کل معاملات، روند مثبتی را طی کرد و در مقابل، ارزش معاملات خرد آب رفت. همچنین صفوف خرید نسبت به روز شنبه، رشد چشمگیری را تجربه کرد و ارزش صف‌های فروش کاهش یافت.

«محمد رضانژاد»، تحلیلگر بازار سرمایه به افت شاخص بورس با چاشنی حمایت، اشاره کرد و به «اکوایران» گفت: بازار سرمایه در روز یکشنبه، سنت روزه‌های بعد از جنگ را حفظ کرد و خروج سنگین نقدینگی


 خبرنامه

برق ۱۱۰ سازمان یرمصرف در تهران قطع شد

با افزایش مصرف برق در سطح کلانشهر تهران با توجه به افزایش دمای هوا، برق ۱۱۰ سازمان ملی و استانی به دلیل نداشتن دستورالعمل‌های مدیریت مصرف انرژی و عدم توجه به هشدارهای اعلام شده، قطع شد. روابط عمومی شرکت نیروی برق تهران بزرگ در این زمینه، اعلام کرد: با افزایش دمای هوا و میزان مصرف انرژی در سطح کلانشهر تهران، با هدف کاهش مصرف انرژی، براساس داده‌های حاصل قرائت کنتورهای هوشمند و همچنین بازدهی‌های میدانی، رسان توزیع برق پایتخت، برق ۱۱۰ مشترک سازمان ملی استانی در کلانشهر تهران که اقدام به کاهش ساعت کاری کرده و با سامانه‌های سرمایشی خود را در پایان ساعت کاری خاموش نکرده بودند، قطع شد. مورد تاکید است: تمامی ادارات سازمان‌ها موظفند در ساعات اداری ۲۰ درصد و بعد از پایان ساعت کاری بین ۶۰ تا ۷۰ درصد از مصرف انرژی خود را کاهش دهند و همچنین دمای آسایش سامانه‌های سرمایشی را بر روی ۲۵ درجه تنظیم کرده و پس از پایان ساعت اداری مصوب، سامانه‌های سرمایشی را خاموش نمایند.

توافق او یک یلاس برای افزایش تولید جدید

دو منبع اوپک پلاس دیروز گفتند که اعضای این گروه در مورد افزایش تولید روزانه به میزان ۵۴۸ هزار بشکه در ماه سپتامبر، به افق رسیده‌اند. در بجهوه تقاضای آمریکا از هند برای توقف روند نفت روسیه به منظور فشار بر مسکو برای توافق صلح با گراین، پیش‌بینی می‌شود این تصمیم در نشست روز یکشنبه اوپک پلاس گرفته شود. اوپک پلاس که حدود نیمی از نفت جهان تولید می‌کند، چندین سال است که برای حمایت از بازار، عرضه محدود نگه داشته است، اما این گروه امسال برای احیای سهم ارش، روند محدودیت عرضه را معکوس کرده است. برای حذف یک لایه از محدودیت عرضه داوطلبانه، تولید روزانه اوپک پلاس ماه آوریل به میزان ۱۳۸ هزار بشکه افزایش یافت و سپس در ده‌های مه، ژوئن و ژوئیه، افزایش تولید بزرگ تر ۴۱۱ هزار بشکه در روز شد. در نهایت، افزایش تولید برای اوت به میزان ۵۴۸ هزار بشکه در روز تصویب شد.

اگر افزایش تولید در ماه سپتامبر به میزان ۵۴۸ هزار بشکه در روز تصویب شود، اوپک پلاس محدودیت عرضه ۲.۲ میلیون بشکه در روز را به طور کامل حذف می‌کند. این گروه که لایه دیگر محدودیت عرضه به میزان حدود ۱.۶۵ میلیون بشکه در روز را دست اجرا دارد که توسط هشت عضو انجام می‌شود و محدودیت عرضه روزانه ۲ میلیون بشکه‌ای توسط همه اعضا اعمال می‌شوند که تا پایان سال ۲۰۲۶ ادامه خواهد داشت. به گزارش «پتروزر» - منابع آگاه می‌گویند اعضای این گروه قصد ندارند نشست روز یکشنبه، درباره لایه‌های دیگر محدودیت عرضه توافق کنند.

[illegible]

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر اهنگ
هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت ثبتي اراني و سامتنامهاي فاقد سند رسمي

آگهي موضوع ماده ۳۴ قانون و ماده ۱۳ آئين نامه قانون تعيين تکليف وضعت ثبتي اراني و سامتنامهاي فاقد سند رسمي

برابر آراي شماره ۶۲۸۲ و ۶۲۷۸ و ۰۳۷-۰۳۶۰۰-۱۴۰۶-۱۴۰۶ هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت ثبتي اراني و سامتنامهاي فاقد سند رسمي مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک کبودر اهنگ تصرفات مالکانه بلاعرض متقاضی محمد زمان راهد فرزند حسن به ش س ۳۶ صادره از کبودر اهنگ در یک قطعه زمين مورعي به مساحت ۹۰-۲۸۴۶/۶ و ۱-۱۸۱۶۶/۶ متر ۳۳۸- متر مربع پلاک ۳۲۹ واقع در روستاي قهودن خوردي از ملک رسمي

غلام حسين پرويزي ناهال محرز گرديه است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دوايت بهاصله ۱۵ روز آگهي مي شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند تکليف متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند تاريخ تاريخ اعتبار آرايين اعلام کنند

به مدت دو ماه اعتراض ها را به اين اداره تسليم و پس از اخذ رسيد طرف مدت يك ماه از تاريخ تسليم اعتراض، داخواست عدم را به مراجع قضائي تقديم نمايند بدئي التي در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد م الف- ۷۷

رئيس ثبت اسناد و املاک کبودر اهنگ - داود غفرانی داور

تاريخ انتشار اول ۱۴۰۷/۰۵/۱۲ تاريخ تجديد اطلاع ۱۴۰۷/۰۵/۱۲

[illegible][illegible][illegible]

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
 هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی املاک و مستحقان فداقد سند رسمی
**آگهی موضوع ماده ۲ قانون ۱۳۰۷ و ماده ۲۱ آیین نامه قانون تعیین تکلیف
 وضعیت ثبتی و وارثان و خاستمان اراضی فاقد سند رسمی**
 برابر رای صادره به شماره ۰۷۷۲۸-۲۵۰۰-۱۴۰۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ درپهات اول
 موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی املاک و مستحقان اراضی فاقد سند رسمی
 در واحد ثبتی حوزه ثبتی شهرستان نهاوند تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی پورنده
 کلاسه ۰۵۰۰۰۷۱۴۲۲۶۰۰۰۰۲۱۴۰۶۲۱ شایان خزانگی به ش و ش به ملی ۰۵۱۲۷۲۲۴۴
 صادره از -فرزند رضا در ششادکلی قطعه زمینی کشاورزی دیزمار به مساحت (۱۱۷۸۱)
 مترمربع قسمتی از پلاک یکی ۷- اصلی واقع در بخش ۳ حوزه ثبتی شهرستان نهاوند
 روستای گردیان قرار دار انتقالی از مالک رسمی ملک (امام علی خزانگی) محرز گردیده
 است که حقوق اقرار ندارد
 لذا به اطلاع اطراف محرم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ (پانزده) روز اگهی می شود در صورتی که
 اعتراض نسبت به صدور سند مستحقان متقاضی اعتراضی اعلام نباشد می توانند از تاریخ انتشار
 اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به ادارت قضایی و پس از اخذ رسید، ظرف
 مدت یک ماه از تاریخ تسلیس اعلام، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی
 است در صورت اعتراض مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی قبلی، مکررات سند مستحق صادر
 خواهد شد م افق ۲۹۶۴
 رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نهاوند - حمیدرضا حجتی
 تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۵/۱۲
 تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۴/۵/۲۹

[illegible][illegible]

آگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۴۰۱۶۱ پلاک ثبتی فرعی ۳۹ از پلاک اصلی ۳۵۲۹ در بخش ۲ ناحیه ۵ واقع در بروجرд بلوار ۴۵ متری شهرداری مقابل ساختمان شهرداری منطقه ۳ بروجرд پلاک ۴۰۷ مربوط به ساختمان مسکونی سه طبقه با کاربری تجاری مسکونی به مساحت ۱۴۴ متر مربع به مالکیت علی خجسته و بر اساس گزارش کارشناس رسمی ملک دادگستری دارای پایتاکر توسط شهرداری منطقه ۳ بروجرد میباشد. جهت همکف با کاربری تجاری معادل ۳۲ متر مربع بعلاوه ۷۲٫۹ متر مربع از طبقه همکف با کاربری مسکونی طبقه اول با کاربری مسکونی معادل ۹۲ متر مربع و طبقه دوم با کاربری مسکونی معادل ۹۲ متر مربع با حدود اربعه طبق سند بشرح: (شمالا درب و دیوار بطول ۶/۱۰) و جنوبا ۲۴/۰۰) بیست و چهار متر به شماره چهل فرعی از سه هزار و ناصد و سی و نه اصلی جنوبا: دیواربایست بطول (۶۰۰) شش متر به شماره چهل و چهار فرعی از سه هزار و ناصد و سی و نه اصلی شرقا: دیوار بطول ۶/۱۰) به عرض: دیوار به

آگهی مزایده اموال غیر منقول

[illegible]

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب زهرا کاکائی فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۱۳۲۵۵ کدملی ۰۰۵۵۸۲۳۵۴۰۱ صادره از بخاستران در مقطع کارشناسی راه حقوق مادره از واحد جودامی دانشگاه آزاد اسلامی آباد غرب به شماره ۱۶۹۰۳۳۲۰۰ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود امد مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی آباد اسلامی آباد غرب به نشانی اسلام آباد غرب سه راه ملایری مجتمع دانشگاهی آیت الله جودامی دانشگاه آزاد اسلامی کدبستی ۶۷۶۱۷۸۳۱۴۶ ارسال نماید.

۱۴۰۲/

اعتبار موضوعی (Topical Authority): سئو گوگل چطور آپدیت شد؟

آنها را برای تان آشکار می سازند. این یعنی شما محتوای خود را نه براساس آنچه می خواهید بفروشید، بلکه بر اساس آنچه مخاطبان می خواهد بیاమوزد، می سازید. این یک تغییر ذهنیت از «فروش محتوا» به «خدمت محتوایی» است. وقتی شما با سخاوت، تمام دانش خود را در اختیار مخاطب قرار می دهید، اعتماد او را جلب می کنید و این اعتماد، قدرتمندترین موتور تبدیل کاربر به مشتری است.

فراتر از محتوا: آیا شما واقعا یک متخصص هستید؟

گوگل روز به روز هوشمندتر می شود و دیگر فقط به کلمات روی صفحه شما نگاه نمی کند. او به دنبال سیگنال های خارجی است که تخصص و اعتبار شما را تایید کنند. این همان مفهوم E-E-A-T (تجربه، تخصص، اعتبار، اعتماد) است. آیا نویسندگان شما در حوزه خود شناخته شده هستند؟ آیا منابع معتبر دیگری به محتوای شما لینک می دهند؟ آیا کسب و کار شما در دنیای واقعی نیز یک مرجع محسوب می شود؟ ساختن اعتبار موضوعی، یک پروژه صرفا آنلاین نیست. این به معنای شرکت در کنفرانس ها، نوشتن کتاب و تبدیل شدن به یک صدای واقعی در صنعت تان است. وب سایت کلینیک مایو (Mayo Clinic) به این دلیل در تمام موضوعات پزشکی رتبه بالایی دارد که گوگل می داند این سازمان، در دنیای واقعی نیز یکی از معتبرترین مراجع پزشکی جهان است. محتوای آنلاین آنها، تنها بازتابی از اعتبار آفلاین آنهاست.

نتیجه گیری

پیگیری اعتبار موضوعی، یک استراتژی بلندمدت و نیازمند صبر است. این یک راه حل سریع برای رسیدن به صفحه اول گوگل در یک هفته نیست. این یک سرمایه گذاری عمیق در ساختن یک دارایی دیجیتال پایدار است؛ دارایی ای که به راحتی توسط رقبا قابل کپی برداری نیست. شما می توانید برای گرفتن رتبه در یک کلمه کلیدی خاص، با رقبای تان بجنگید و شاید برای مدتی پیروز شوید، اما ساختن یک امپراتوری دانش، شما را از میدان نبرد روزمره خارج کرده و در جایگاه یک فرمانروای بی رقیب قرار می دهد. این به معنای تبدیل شدن از شرکتی که «محصول می فروشد» به برندی است که «صنعت خود را آموزش می دهد». اینترنت به مقالات پراکنده بیشتری نیاز ندارد. اینترنت به راهنماهای جامع، منابع معتبر و صداهای قابل اعتماد نیاز دارد. سوال کلیدی این است: آیا شما آماده اید که از تولید نویز دست بردارید و شروع به ساختن یک کتابخانه کنید؟ آینده کسب و کار شما، به پاسخ این سوال بستگی دارد.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/topical-authority



این مقالات، یک جنبه از موضوع اصلی را به صورت کامل کالبدشکافی می کنند.

لینک سازی داخلی: جاده های ارتباطی

جادوی واقعی در نحوه اتصال این قطعات به یکدیگر اتفاق می افتد. هر مقاله خوشه، باید به صفحه ستون اصلی لینک بدهد و صفحه ستون نیز باید به مقالات خوشه مرتبط لینک دهد. این شبکه از لینک های داخلی، دو کار حیاتی انجام می دهد. اول، یک سفر یادگیری یکپارچه و منطقی را برای کاربر فراهم می کند و او را ساعت ها در اکوسیستم دانش شما نگه می دارد. دوم، به گوگل یک نقشه واضح از تخصص شما ارائه می دهد و می گوید: «تمام این جاده ها به یک کاخ مرکزی ختم می شوند. من فرمانروای پلامنازغ این قلمرو هستم.» برندهایی مانند هاب اسپات با استفاده استاندارد از همین مدل، به مرجع اصلی بازاریابی درونگرا در جهان تبدیل شده اند.

تغییر ذهنیت در تحقیق کلمات کلیدی

رویکرد اعتبار موضوعی، نگاه ما به تحقیق کلمات کلیدی را نیز متحول می کند. در مدل سنتی، ما به دنبال «شکار» کلمات کلیدی با حجم جست وجوی بالا بودیم. اما در مدل جدید، ما به دنبال «باغبانی» و پرورش یک باغ کامل از موضوعات مرتبط هستیم. هدف دیگر پیدا کردن یک کلمه نیست؛ هدف، کشف «تمام سوالات» و نیازهای است که یک کاربر ممکن است در سفر یادگیری خود درباره یک موضوع داشته باشد. ابزارهای مدرن سنسو دیگر فقط به شما حجم جست وجو را نشان نمی دهند، بلکه سوالاتی که کاربران در انجمن ها می پرسند، موضوعات مرتبطی که جست وجو می کنند و تمام نیازهای اطلاعاتی

قدرتمند را دریافت می کند که «این وب سایت، یک مرجع معتبر و قابل اعتماد در این حوزه است.» در نتیجه، نه تنها برای یک کلمه کلیدی، بلکه برای صدها کلمه مرتبط با آن موضوع، رتبه های بالاتری به آن اعطا می کند. این یعنی خداحافظی با موفقیت های شانسی و سلام به یک سلطه پایدار.

معماری یک امپراتوری

ساختن اعتبار موضوعی، یک فرآیند اتفاقی نیست؛ یک پروژه مهندسی محتواسست که براساس یک مدل قدرتمند به نام ستون ها و خوشه ها (Pillars and Clusters) بنا می شود.

صفحه ستون (Pillar Page): کاخ فرمانروایی شما

صفحه ستون، یک مقاله بسیار جامع، طولانی و عمیق درباره موضوع اصلی و گسترده ای است که می خواهید در آن به مرجع تبدیل شوید. برای مثال، یک شرکت نرم افزاری ممکن است یک صفحه ستون با عنوان «راهنمای جامع بازاریابی ایمیلی» داشته باشد. این صفحه، به تمام جنبه های اصلی موضوع به صورت کلی می پردازد، اما وارد جزئیات خیلی عمیق هر بخش نمی شود. این صفحه، نقطه ورود و نقشه راه اصلی کاربر است.

محتوای خوشه (Cluster Content): شهرهای اطراف کاخ

محتوای خوشه، مجموعه ای از مقالات کوتاه تر و بسیار تخصصی تر است که هر کدام به یکی از زیرمجموعه های موضوع اصلی می پردازند. برای مثال «لا، مقالاتی مانند «چگونه بهترین عنوان را برای ایمیل بنویسیم؟»، «۱۰ استراتژی برای افزایش لیست ایمیل» یا «تحلیل نرخ باز شدن ایمیل» همگی محتوای خوشه محسوب می شوند. هر کدام از

نویسنده: علی آل علی

اینترنت یک شهر بی نهایت سلوغ است. هر روز میلیون ها کسب و کار در این شهر فریاد می زند و تلاش می کنند تا صدای شان شنیده شود. آنها مقالاتی می نویسند، پست هایی منتشر می کنند و به امید جلب توجه، محتواهایی را به این آقیانوس اطلاعات پرتاب می کنند. در این میان اکثر این صداها در هیاهوی عظیم گم می شوند. این یک رقابت بی پایان برای دیده شدن است.

سال ها استراتژی غالب برای پیروزی در این رقابت، شکار کلمات کلیدی بود. کسب و کارها تلاش می کردند تا با بهینه سازی صفحات خود، برای یک عبارت پر جست وجو رتبه اول گوگل را به دست آورند. این رویکرد مانند تلاش یک فروشنده برای داشتن بهترین مغازه تنها در یک کوچه پر رفت و آمد شهر بود. این استراتژی می توانست موفقیت های مقطعی به همراه داشته باشد، اما یک مشکل اساسی داشت: کاملاً کوتاه مدت و شکننده بود.

اما قوانین این شهر بزرگ تغییر کرده است. گوگل شهردار قدرتمند این شهر دیگر به فروشندهگان دورگردی که فقط یک کالای خوب دارند، اعتماد نمی کند. او به دنبال متخصصان و مراجع اصلی می گردد؛ کسانی که نه تنها یک کوچه، بلکه یک «محله کامل» را در حوزه تخصصی خود در اختیار دارند. این مفهوم، اعتبار موضوعی (Topical Authority) نام دارد و مهمترین تغییر استراتژیک در دنیای بازاریابی محتوایی در دهه اخیر است. این مقاله نقشه ساختن امپراتوری دانش شما در دنیای دیجیتال است.

چرا گوگل هوشمند و سختگیر تر شده است؟

برای درک اهمیت اعتبار موضوعی، باید به ذهن گوگل نفوذ کنیم. گوگل دیگر یک فهرست بندی ساده از وب سایت ها نیست؛ این یک موتور پاسخگویی است که هدف نهایی اش، ارائه معتبرترین، کامل ترین و مفیدترین پاسخ به سوال کاربر در کوتاه ترین زمان ممکن است. یک مثال ساده را در نظر بگیرید. فرض کنید شما می خواهید اطلاعاتی درباره «سرمایه گذاری در بورس» به دست آورید. به کدام منبع بیشتر اعتماد می کنید؟ یک سایت که فقط یک مقاله با عنوان «چگونه در بورس سرمایه گذاری کنیم؟» دارد یا یک سایت جامع که علاوه بر این مقاله اصلی، ده ها مقاله دیگر درباره «تحلیل بنیادی»، «مدیریت ریسک»، «روانشناسی بازار» و «مقایسه کارگزاری ها» نیز دارد؟

پاسخ واضح است. گوگل دقیقاً مانند شما فکر می کند. او دیگر فقط به کیفیت یک صفحه نگاه نمی کند؛ او به «عمق و وسعت» دانش یک وب سایت در یک حوزه خاص نگاه می کند. وقتی یک وب سایت تمام جنبه های یک موضوع را به صورت عمیق پوشش می دهد، گوگل این سیگنال

نویسنده: علی آل علی

تصویر بازاریاب ها در ذهن بسیاری از ما هنوز تحت تاثیر سایه شخصیت های افسانه ای قرار دارد: فردی خلاق، کارزماتیک و متکی بر غریزه و شهود که با یک ایده درخشان در یک اتاق پر از دود سرنوشت یک برند را رقم می زند. آن دوران با تمام جذابیت هایش برای همیشه به پایان رسیده است. اگر آن مدل یک هنر تک نفره بود، بازاریابی امروز یک اجرای ارکستر سمفونیک پیچیده است.

موتور محرک کسب و کارهای امروز، دیگر فقط خلاقیت یا فقط داده نیست. این موتور، با یک سوخت ترکیبی و بسیار قدرتمند کار می کند: ترکیبی از منطق سرد یک دانشمند، همدلی عمیق یک روانشناس و خلاقیت جسورانه یک هنرمند. شکست در درک این ماهیت چندوجهی، ریشه اصلی شکست بسیاری از استراتژی های بازاریابی است. شرکت ها یا آنقدر به داده ها غرق می شوند که پیام شان روح خود را از دست می دهد یا آنقدر به خلاقیت های اندازه گیری نشده ای می بندند که بودجه شان بدون هیچ بازگشتی به هدر می رود. درک آناتومی بازاریاب و تیم بازاریابی مدرن، دیگر یک بحث درون سازمانی برای مدیران بازاریابی نیست. این یک موضوع استراتژیک برای هر مدیرعاملی است که به دنبال رشد پایدار یک دنیای به شدت پرهیاهو و رقابتی است. این مقاله، به تشریح این سه نقش کلیدی می پردازد که باید در مغز هر تیم بازاریابی موفقی حضور داشته باشند.

بازاریاب به مثابه یک دانشمند؛ وسواس اندازه گیری همه چیز در گذشته نیمی از بودجه بازاریابی به هدر می رفت و مشکل اینجا بود که هیچ کس نمی دانست کدام نیمه. امروز این جمله دیگر فقط یک شوخی قدیمی نیست؛ بلکه نشانه ای از یک رویکرد کاملاً منسوخ است. بازاریاب مدرن، قبل از هر چیز یک دانشمند است. آزمایشگاه او، اکوسیستم دیجیتال است و ابزارهای او، پلتفرم های تحلیلی، گوگل ادز و نرم افزارهای بهینه سازی نرخ تبدیل هستند.

این ذهنیت علمی، به معنای تسلط بر چند حوزه فنی کلیدی است:

سئو: درک اینکه چگونه کاربران در اینترنت جست وجو می کنند و ساختن محتوایی که نه تنها به سوالات آنها پاسخ می دهد، بلکه به زبان الگوریتم های گوگل نیز صحبت می کند.

تبلیغات پولی: توانایی مدیریت کمپین های تبلیغاتی پیچیده، بهینه سازی هزینه به ازای هر کلیک و به دست آوردن بازگشت سرمایه قابل اندازه گیری.

تحلیل داده: توانایی خواندن و تفسیر گزارش های گوگل آنالیتیکس،

درک سفر مشتری از طریق داده ها و تشخیص الگوهایی که با چشم غیرمسلح دیده نمی شوند.

مهمترین خصیصه یک بازاریاب-دانشمند نفرت از حدس و گمان است. او هرگز نمی گوید «من فکر می کنم این عنوان بهتر است». او می گوید «بایبید دو نسخه مختلف از این عنوان را تست آب کنیم و اجازه دهیم داده ها به ما بگویند کدام یک بهتر عمل می کند.» این رویکرد، بازاریابی را از یک مرکز هزینه به یک «موتور رشد» قابل پیش بینی تبدیل می کند. او می تواند به هیات مدیره بگوید که به ازای هر دلار که خرج می شود، چه نتیجه مشخصی به دست آمده است. این همان زبانی است که کسب و کار به آن احترام می گذارد.

بازاریاب به مثابه یک روانشناس؛ هنر درک چراها

داده ها به شما می گویند که چه اتفاقی افتاده است. آنها به شما نشان می دهند که ۷۰ درصد از کاربران، سبد خرید خود را در مرحله پرداخت رها کرده اند، اما آنها هرگز به شما نمی گویند چرا. این چرا قلمرو بازاریاب-روانشناس است. کسی که می داند در پس هر کلیک، یک انسان با ترس ها، امیدها، تردیها و نیازهای عاطفی قرار دارد.

این ذهنیت روانشناسانه، خود را در دو مهارت کلیدی نشان می دهد:

• همدلی و داستان سرایی: توانایی قرار دادن خود به جای مشتری و درک عمیق مشکلات او. این بازاریاب، پرسونا یا شخصیت مشتری را نه به عنوان یک سند استراتژیک، که به عنوان یک دوست خیالی در نظر می گیرد. او می داند که مردم محصولات را نمی خرند؛ آنها نسخه بهتری از خودشان را می خرند. بنابراین، او داستانی را روایت می کند که در آن، مشتری قهرمان است و محصول، شمشیر جادویی او برای غلبه بر مشکلات است. کمپین «فقط انجامش بده» از نایک یک شاهکار روانشناسی است. این کمپین درباره کفش نیست؛ درباره غلبه بر تردیهای درونی ماست. • ارتباطات و کپی رایتینگ: توانایی ترجمه ویژگی های پیچیده محصول به مزایای ساده و قابل فهم برای مشتری. او کلماتی را انتخاب می کند که اعتماد ایجاد کرده، اضطراب را کاهش داده و یک حس ضرورت ملایم را القا کند.

اگر بازاریاب-دانشمند می فهمد که یک صفحه وب نرخ خروج بالایی دارد، این بازاریاب-روانشناس است که می فهمد مشکل از نبود یک گواهی اعتماد یا پیچیدگی بیش از حد زبان فنی در آن صفحه است.

بخش سوم: بازاریاب به مثابه یک هنرمند

در دنیایی که هر کسب و کاری به ابزارهای تحلیلی دسترسی دارد و همه در حال بهینه سازی کمپین های خود هستند، چه چیزی باعث می شود

واحد تخصصی، که به عنوان یک «مغز ترکیبی» نگاه کنند. موفقیت در این عرصه، دیگر حاصل داشتن یک فرد فوق ستاره نیست، بلکه حاصل ساختن تیمی است که در آن، دانشمندان، روانشناسان و هنرمندان با یکدیگر همکاری تنگاتنگی دارند. در این تیم، مدیر بازاریابی، نقش «رهبر ارکستر» را ایفا می کند؛ کسی که می داند چه زمانی باید صدای ویولن ها (خلاقیت) را بلندتر کند و چه زمانی باید به ضرابهنگ طبل ها (داده ها) تکیه کند. از تیم بازاریابی خود بپرسید: آیا ما فقط در حال بهینه سازی گذشته هستیم یا در حال اختراع آینده؟ آیا فقط به داده ها گوش می دهیم یا به داستان های انسانی پشت آنها نیز توجه می کنیم؟ آیا فقط در حال کپی کردن بهترین شیوه ها هستیم یا شجاعت خلق شیوه های جدید را داریم؟ پاسخ به این سوالات، تفاوت میان برندی که فقط وجود دارد و برندی که زندگی می کند را مشخص خواهد کرد.

منابع:

https://www.professionalacademy.com/blogs/marketing-skills-you-need-to-master-to-grow-your-business

https://online.hbs.edu/blog/post/digital-mar

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد لریال	مبلغ تضمین ۵٪ شرکت در مناقصه/ریال
۱	تأمین نیروی انسانی خدمات کارشناسی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سال ۱۴۰۴	۲۰۲/۷۴۲/۲۴۷/۰۱۶	۱۰/۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰
از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید ،جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ ساعت ۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. - در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود. - آخرین مهلت قبول پیشنهادهای مناقصه گران از آخرین روز دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است . حداکثر مهلت بارگذاری اسناد در سامانه ستاد تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ (ساعت ۱۹) می باشد.ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکت فیزیکی تا قبل از گشایش پاکات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ به اداره قراردادها ساختمان شماره ۳ شهرداری می باشد. -لایم به ذکر است مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می بایست از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir به آدرس مذکور صورت پذیرد و مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند. - پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد. - پیشنهاد قیمت ها در صورتی قابل بررسی می باشند که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بارگذاری و مورد تأیید باشند. -شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می باشد. -مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می باشد که می بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود: (الف)) -فیش واریزی مبلغ فوق به حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز. ((ب)) - به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها. تبصره:محل اعتبارات این مناقصه از بودجه جاری شهرداری (منابع داخلی) می باشد. -برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. - تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۴ ساعت ۱۱ صبح در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری (اداره قراردادها) می باشد. - نتیجه کمیسیون مطابق آیین نامه معاملات شهرداری تهران(کلاتشهرها) اعلام خواهد شد. - به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین نامه معاملات شهرداری تهران(کلاتشهرها)میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد معادل ۱۰ ٪ مبلغ قراردادی می باشد. - شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری تهران (کلاتشهرها) - کلیه شرکت های محروم از اجرای کار ،حق شرکت در این مناقصه را ندارند - سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.			

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اهواز

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد ریال	مبلغ تضمین ۵٪ شرکت در مناقصه/ریال
۱	تأمین نیروی انسانی خدمات کارشناسی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سال ۱۴۰۴	۲۰۲/۷۴۲/۲۴۷/۰۱۶	۱۰/۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰
از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید ،جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ ساعت ۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. - در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود. - آخرین مهلت قبول پیشنهادهای مناقصه گران از آخرین روز دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است . حداکثر مهلت بارگذاری اسناد در سامانه ستاد تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ (ساعت ۱۹) می باشد.ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکت فیزیکی تا قبل از گشایش پاکات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ به اداره قراردادها ساختمان شماره ۳ شهرداری می باشد. -لایم به ذکر است مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می بایست از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir به آدرس مذکور صورت پذیرد و مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند. - پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد. - پیشنهاد قیمت ها در صورتی قابل بررسی می باشند که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بارگذاری و مورد تأیید باشند. -شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می باشد. -مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می باشد که می بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود: (الف)) -فیش واریزی مبلغ فوق به حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز. ((ب)) - به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها. تبصره:محل اعتبارات این مناقصه از بودجه جاری شهرداری (منابع داخلی) می باشد. -برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. - تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۴ ساعت ۱۱ صبح در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری (اداره قراردادها) می باشد. - نتیجه کمیسیون مطابق آیین نامه معاملات شهرداری تهران(کلاتشهرها) اعلام خواهد شد. - به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین نامه معاملات شهرداری تهران(کلاتشهرها)میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد معادل ۱۰ ٪ مبلغ قراردادی می باشد. - شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری تهران (کلاتشهرها) - کلیه شرکت های محروم از اجرای کار ،حق شرکت در این مناقصه را ندارند - سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.			

خدابخش محمدزاده پودینه – شهردار ملارد

اخبار

با مشارکت شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون انجام شد؛

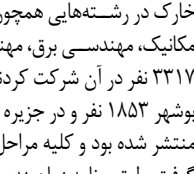
افتتاح درمانگاه تخصصی خیریه در کوی منبع آب اهواز



اهواز - شبنم قجاوند: در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و به‌منظور توسعه خدمات درمانی در مناطق کمتر برخوردار، درمانگاه تخصصی خیریه‌ای در کوی منبع‌آب اهواز با مشارکت شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون و جمعی از خیرین نیک‌اندیش به بهره‌برداری رسید.این مرکز درمانی با همکاری مشترک شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون، خیرین و قرارگاه جهادی مسجد انقلاب مهدی (عج) احداث و تجهیز شده و گامی مؤثر در جهت ارتقاء سطح سلامت و رفاه عمومی ساکنان این منطقه به شمار می‌رود. مراسم افتتاحیه با حضور زعیم حوزه‌های علمیه استان خوزستان حضرت اب‌الله موسوی جزائری، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون، جمعی از خیرین، مسئولان محلی و نمایندگان شورای شهر برگزار شد.
شایان ذکر است در اسفندماه سال گذشته، درمانگاه عمومی کوی منبع‌آب اهواز و همچنین زمین چمن مصنوعی این محله نیز با حضور مسئولان استانی افتتاح شده بود. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در چارچوب مسئولیت‌های اجتماعی خود، همواره در مسیر حمایت از پروژه‌های عام‌المنفعه و توسعه زیرساخت‌های خدماتی در مناطق کم‌برخوردار گام برمی‌دارد و اجرای این پروژه نمونه‌ای ارزشمند از این رویکرد محسوب می‌شود.

برگزاری آزمون استخدامی پتروشیمی خارک

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: آزمون استخدامی شرکت پتروشیمی خارک با هدف جذب نیروهای متخصص در ۵۵ عنوان شغلی، با حضور ۳۳۱۷ داوطلب در سه حوزه‌ی تهران، بوشهر و جزیره خارک و با نظارت دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد. طبق اعلام دبیرخانه آزمون، نتایج این رقابت علمی در ۳۱ مرداد منتشر و مرحله مصاحبه حضوری برای واجدین شرایط در شهرپورماه برگزار خواهد شد. این آزمون پاسخگوی نیازهای تخصصی شرکت پتروشیمی



خارک در رشته‌هایی همچون مهندسی شیمی، شیمی تجزیه، مهندسی ایمنی، مهندسی صنایع، مهندسی مکانیک، مهندسی برق، مهندسی کامپیوتر، حسابداری، مدیریت صنعتی و روابط عمومی بوده و در مجموع ۳۳۱۷ نفر در آن شرکت کردند. بر اساس اعلام دبیرخانه آزمون، تعداد شرکت‌کنندگان در تهران ۱۲۰۵ نفر، در بوشهر ۱۸۵۳ نفر و در جزیره خارک ۲۵۹ نفر بوده است. دفترچه راهنمای آزمون نیز پیشتر در تاریخ ۱۱ تیرماه منتشر شده بود و کلیه مراحل برگزاری تحت نظارت دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با رعایت ضوابط اجرایی انجام

گرفت. طبق برنامه زمان‌بندی، نتایج این آزمون در تاریخ ۳۱ مرداد اعلام خواهد شد و از داوطلبان واجد شرایط، برای انجام مصاحبه‌های حضوری در شهرپورماه دعوت به عمل خواهد آمد. این فرایند استخدامی گامی در جهت تأمین نیروهای انسانی متخصص و ارتقاء سطح بهره‌وری و تخصص در شرکت پتروشیمی خارک به شمار می‌رود.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان:

پروژه بهسازی و تعمیر جاده مسجدسلیمان به هفتکل حدفاصل پل تمبی تا پل سی مایلی در حال انجام است



اهواز - شبنم قجاوند: عملیات بهسازی و تعمیر جاده مسجدسلیمان به هفتکل حدفاصل پل تمبی تا پل بسی مایلی از سوی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال انجام است. عملیات بهسازی و تعمیر جاده مسجدسلیمان به هفتکل حدفاصل پل تمبی تا پل سی مایلی(جاده دسترسی به تانسیسات و میدان نفتی هفتکل) از سوی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال انجام است. این پروژه عام‌المنفعه با اعتباری بالغ بر ۱/۰۷۰ میلیارد ریال، به طول ۲/۳۲ کیلومتر و عرض ۷/۵ متر اجرا می‌شود. از جمله اقدامات پیش‌بینی‌شده در این طرح می‌توان به احداث کانال سنگنی، دیوار حائل سنگنی و تعمیر و بهسازی ۶۴ دستگاه پل در طول مسیر اشاره کرد. با اجرای این پروژه که هم‌اکنون دارای ۱۴ درصد پیشرفت فیزیکی است، مسیر ایمن‌تری در اختیار عموم شهروندان، مسافران عبوری و به ویژه ساکنین روستاهای واقع در این محدوده قرار خواهد گرفت.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

برنامه‌ریزی برای توسعه مهارت‌آموزی در استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: احمد میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصادی استان گلستان، به بررسی چالش‌های موجود در تعامل دولت و بخش خصوصی پرداخت و بر ضرورت بازنگری در این تعامل تأکید کرد.میدری اظهار داشت: در شرایط فعلی دولت که خود با مشکلات عدیده‌ای روبرو است، قادر نیست تمامی مسائل اقتصادی را به تنهایی حل کند و الگوی موجود باید بازنگری و اصلاح شود. وی افزود که مسائل پیچیده‌ای مانند اصلاح عناوین شغلی در سازمان تأمین اجتماعی، به دلیل ناترازی‌های مالی صندوق‌ها و مسائل بازنشستگی، فرایندی بسیار پیچیده و نیازمند هم‌افزایی تمامی ذی‌نفعان است.وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین بر ضرورت مشارکت فعال کارفرمایان در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای تأکید کرد و گفت: مهارت‌آموزی یک فرایند سه‌جانبه است که باید با همکاری دولت، کارفرما و نیروی کار پیش برود، اما متأسفانه تاکنون عمده مسئولیت‌ها بر دوش دولت بوده است.وی با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه استان گلستان، از جمله صنایع پیشرفته و هنرهای سنتی، گفت : رفع موانع و محدودیت‌هایی که از مرکز به استان‌ها تحمیل شده است، کلید توسعه پایدار و ایجاد اشتغال مولد در استان‌ها خواهد بود.میدری ضمن اشاره به طرح‌های نوین آموزش فنی و حرفه‌ای در استان که با همکاری بخش خصوصی و نیروهای نظامی در حال اجراست، خبر داد: پیگیری ویژه‌ای برای تعیین مشاغل سخت و زیان‌آور در واحدهای تولیدی استان گلستان آغاز شده است.وی همچنین بر اهمیت تشکیل کمیته‌های تخصصی برای پیگیری مسائل مرتبط با حوزه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی تأکید کرد و اعلام کرد: در هفته دولت، مسئولان عالی‌رتبه دولت از جمله معاون وزیر و مدیران مرتبط برای بازدید و بررسی میدانی مشکلات و ظرفیت‌های استان حضور خواهند یافت.

ارتقای ایمنی و ساماندهی مسیرهای موابک زاترین اربعین در محورهای ملایر

همدان - محبویه یادگاری: رئیس اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ملایر از اجرای مجموعه اقدامات ایمنی و بهسازی در ورودی و خروجی موابک و مسیرهای تردد زائرین اربعین حسینی در محورهای مواصلاتی شهرستان خباز کرد و گفت: با توجه به نقش راههای ملایر در حمل‌ونقل زائرین، ایمن‌سازی و ارتقای ایمنی مبلمان جاده‌ای با اولویت مسیرهای اربعین در دستور کار قرار گرفته است. اسکندریان با بیان اینکه طی سال‌های اخیر مردم واقف و خیراندیش ملایر نسبت به برپایی و استقرار ۲۰ موبک برای خدمت‌رسانی به زائران اربعین اقدام کرده‌اند، اظهار داشت: ایمنی راه‌ها و تسهیل دسترسی به موابک از اربعین سال گذشته محور برنامه‌های راهداری بوده است. وی افزود: در همین راستا، شناسایی، ایمن‌سازی، آشکارسازی و بهبود مبلمان جاده‌ای و همچنین افزایش ضریب بخشدنگی و کیفیت محورهای اربعین با رویکرد خدمت به زائران در دستور کار قرار گرفت. اسکندریان اجرای روشنایی مسیر موابک امام رضاع(ع) و فاطمه زهرا(س) در محور اراک، تکمیل و بهره‌برداری بیش از اربعین ۱۴۰۴ از پروژه روشنایی تقاطع کهکدان در ورودی موبک امام حسین(ع) و احداث روشنایی تقاطع حسین‌آباد شاملو با پیشرفت ۶۰ درصدی را از جمله اقدامات شاخص برشمرد. رئیس اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ملایر همچنین به انجام خط‌کشی محورها، تکمیل و محوطه‌سازی موابک توجعاز، نمازگاه، دهنو، کهکدان و اورزمان، رنگ‌آمیزی و آشکارسازی سرعت‌کاهها، تسطیح و پاکسازی شانه و حریم راه‌ها با هدف ارتقای مبلمان بصری و نیز عملیات لکه‌گیری و روکش آسفالت اشاره و تأکید کرد: این خدمات و اقدامات با هدف تأمین ایمنی، رفاه و رضایت زائران و مسافرن اربعین حسینی انجام شده است.

مدیرکل اموراقتصادی و دارایی استان همدان خبرداد :

نزدیک به ۲ هزار زوج همدانی از ابتدای سال وام ازدواج گرفتند

همدان - محبویه یادگاری: مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان گفت:در سه ماهه نخست سال جاری بانک های استان همدان نزدیک به ۲ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به ارزش بیش از ۶ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت کرده‌اند. حسن پیمانی نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی ودارایی استان همدان اظهار کرد: تا پایان خرداد ماه سال جاری به یک هزار و ۵۵۳ فقره وام ازدواج به ارزش ۶ هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال تسهیلات ازدواج، پرداخت شده است. پیمانی در ادامه با اشاره به اینکه بانک ها هم زمان با پرداخت وام ازدواج در زمینه فرزندآوری نیز عملکرد قابل توجهی داشتند اندگفت: یک هزار و ۴۶۹ میلیارد ریال تسهیلات فرزندآوری به یک هزار و ۵۲۴ متقاضی از طریق شبکه بانکی در استان همدان پرداخت شده است. وی در پایان با اشاره به چالش منابع در بانک ها گت : با وجود رشد پرداخت‌ها، محدودیت منابع قرض‌الحسنه و هزرمای چند تکلیف قانونی از جمله پرداخت وام ازدواج و فرزندآوری و تبصره ۱۸ باعث شده است که همچنان بخشی از متقاضیان در صف انتظار باقی بمانند. از آنجایی که پرداخت این وام‌ها تنها از محل منابع قرض‌الحسنه ممکن است،لذا مدیران بانکی بایستی پیگیری های لازم برای پوشش کامل تقاضا تا پایان سال از طریق تأمین منابع جدید بعمل آورند. از طرفی بانک مرکزی نیز در تلاش است تا تدابیر مالی جدیدی برای جبران این کمبود اتخاذ نماید.

یزد - سید محمد جواد عرفان فر : در حالی که تابستانی کم‌سابقه از نظر مصرف برق بر کشور سایه انداخته، استان یزد به‌دنبال پیاده‌سازی یک مدل تازه مدیریتتی برای عبور از بحران انرژی است؛ مدلی که نه صرفاً بر توسعه زیرساخت‌ها، بلکه بر «هم‌افزایی بین رسانه، مردم و مدیریت انرژی» تمرکز دارد. در نشست هم‌اندیشی که با حضور معاون عمرانی استاندار، مدیران ارشد برق منطقه‌ای و توزیع و مدیریت بحران برگزار شد، برای نخستین‌بار از شکل‌گیری هفتگی کمیته‌های تخصصی با مشارکت اصحاب رسانه خبر داده شده؛ گامی که به‌گفته ناظران می‌تواند فصل تازه‌ای در شفاف‌سازی و جلب اعتماد عمومی باشد.

صورت‌مسأله: مصرف بیشتر از تولید به گفته مهندس محمدجواد جلیلی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان، مصرف برق در یزد از ظرفیت تولید استان فراتر رفته است و همین امر، عامل ناترازی گسترده و خاموشی‌های پرآکنده در استان شده است. او تأکید کرد: «موضوع خاموشی‌ها ملی است و شرکت‌های استانی، تابع تصمیمات کلان در مدیریت شبکه برق کشور هستند.»

وی ضمن رد شایعاتی مانند صادرات برق در ایام اربعین یا فعالیت گسترده استخراج رمزارز در یزد، افزود: هیچ نوع فعالیت دولتی در زمینه رمزارز در استان وجود ندارد و موارد معدود با همکاری مردم شناسایی و برخورد می‌شود.

انرژی پاک، راه نازگیر در حالی که بخش بزرگی از انرژی کشور هنوز به سوخت‌های فسیلی وابسته است، یزد تلاش دارد با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، سهم بیشتری در آینده پایدار انرژی داشته باشد. مهندس احمد کردستانی،



مدیرعامل برق منطقه‌ای یزد، از رشد ۱۰۰ درصدی نیروگاه‌های خورشیدی در سال جاری خبر داد و اعلام کرد که با پایان سال، ظرفیت استان در این حوزه به ۲۰۰ مگاوات خواهد رسید.

وی تأکید کرد: «یزد اکنون بهترین عملکرد حفاظتی در شبکه برق کشور را دارد و رتبه اول کشور در احداث نیروگاه‌های خورشیدی را کسب کرده است.»

هزینه‌ها، چالش سرمایه‌گذاری مدیران برق استان بر این نکته پافشاری کردند که سرمایه‌گذاری در صنعت برق، نیازمند حمایت دولت، حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی و استفاده از ابزارهایی مانند بورس انرژی است. جلیلی تصریح کرد: «نیروگاه‌های حرارتی و خورشیدی با مشارکت سرمایه‌گذاران خصوصی در دستور کار قرار گرفته‌اند و بسته‌های تشویقی دولت در حال پیگیری است.» پاسخگویی، رمز عبور از نارضایتی‌ها

ضرورت تدوین برنامه اشتغال منطقه‌ای با تمرکز بر مزیت‌های بومی استان گلستان

تنها ۹ روز در ماه فعالیت داشته باشند که این روند تولید را با خطر جدی مواجه کرده است. وی با تأکید بر امکان احداث سریع نیروگاه‌های خورشیدی، خواستار حذف استعلام‌های زائد و تسهیل فرآیند صدور مجوزها شد.وی همچنین قیمت‌گذاری دولتی محصولات کشاورزی، ضعف اختیارات بانکی استان، تأخیر در ایجاد زیرساخت‌های منطقه آزاد اینچه‌برون، صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه صادراتی، خشکسالی و بی‌نتیجه‌ماندن طرح شیرین‌سازی آب دریا ی خزر را از دیگر موانع توسعه اقتصادی گلستان برشمرد.یوسفی توسعه صادرات را نیازمند ثبات مقررات عنوان کرد و افزود: از دست رفتن بازارهای خارجی در پی ممنوعیت‌های ناگهانی، خسارات جبران‌ناپذیری به بخش خصوصی وارد کرده است. وی همچنین با انتقاد از تعدد استعلام‌ها در فرایند سرمایه‌گذاری، خواستار اجرای کامل ماده ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار شد.رئیس اتاق گرگان در پایان ابراز امیدواری کرد که سفر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به گلستان منجر به تدوین الگوی بومی برای توسعه اشتغال و رفاه در استان‌های کم‌برخوردار و تسریع در روند حل مسائل زیرساختی و اقتصادی شود.

در اوج بحران ۱۲ روزه:

زارع: سیستم انتقال گاز حتی یک لحظه از مدار خارج نشد

فشارها و تهدیدهای عملیاتی افزایش یافت، کارکنان منطقه با رویکردی فورس مازور و اقداماتی هدفمند، مانع از هرگونه اختلال در سیستم انتقال پایدار گاز شدند. وی با بیان اینکه نباید کیفیت را فدای سرعت در سازمان کرد، تصریح کرد: مدیریت اصولی و منطقی در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، سبب شده که تمامی تلاش‌ها در مسیر پیشبرد تعهدات و تحقق تعالی سازمانی صورت گیر؛ اولویت ما، اجرای دقیق و مطمئن مأموریت‌هاست، نه صرفاً اجرای سریع آن‌ها.

بر اساس اعلام روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، زارع در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر ضرورت شناسایی و تحلیل چالش‌ها، پیشنهادات و فرصت‌های بهبود، گفت: باید نگاه توسعه محور به مسائل داشته باشیم و با بهره‌گیری از ظرفیت فنی و تخصصی موجود در منطقه و شرکت‌های هم‌چوار، مسیر بهره‌وری و نوآوری را هموارتر کنیم.



مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران ضمن اشاره به عملکرد جهادی همکاران منطقه در جنگ ۱۲ روزه اخیر، اظهار داشت: در شرایطی که

با حضور مدیران استانی در منطقه آزاد انزلی؛

تاکید در اجرای مقررات مناطق آزاد در شهرک‌های صنعتی جدید

سید پویا شهشهانی به‌عنوان مجری طرح توسعه شهرک صنعتی سفیدرود رشت

سید مجتبی حسینی‌نسب به‌عنوان مجری طرح توسعه شهرک صنعتی صومعه‌سرا

محمدرضا صفری به‌عنوان مجری طرح توسعه شهرک صنعتی خمیران انزلی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با تأکید بر لزوم هم‌افزایی همه دستگاه‌های اجرایی برای تحقق اهداف توسعه‌ای قانون جدید، اظهار داشت: توسعه زیرساخت‌های صنعتی و جذب سرمایه‌گذاری در مناطق جدید الحاقی، مسیر تحقق شعار سال و رشد تولید در استان گیلان را هموار خواهد ساخت.

نشست مذکور، نقطه آغاز اجرای میدانی طرح توسعه منطقه آزاد انزلی در شهرک‌های صنعتی جدید و تحقق عملی مزایای قانونی مناطق آزاد برای فعالان اقتصادی این مناطق محسوب می‌شود.

فرمانده یگان حفاظت اداره کل زندان‌های استان یزد معرفی شد

مسلم استان یزد نیز در این آیین با اشاره به اهمیت زندان در جامعه گفت: آرامش و امنیت درون زندان‌ها مدیون زحمات عزیزانی است که در این حوزه زحمت می‌کشند. دکتر غلامعلی دهشسیری در ادامه الزامات یگان حفاظت موفق را تشریح کرد و اظهار داشت: ستون فقرات امنیت هر زندان یگان حفاظت آن مجموعه است و اگر مدیران زندان‌های استان امروزه در آرامش قدامات فرهنگی و تربیتی را اتجماع می‌دهند مروهون زحمات یگان حفاظت است که بستر امنیت و آرامش را مهیا نموده است. جانشین فرماندهی انتظامی استان یزد نیز در این مراسم ضریب امنیت زندان‌های استان را بسیار مطلوب عنوان کرد و گفت امیدواریم با این تغییر و تلاش همکاران روز به روز امنیت پایدار زندان را ارتقا دهیم چرا که نیروی انتظامی، زندان را از خودش می‌داند. سرهنگ سید محمد طاهر موسوی آمادگی کامل برای مقابله با تهدیدها را ضروری دانست و گفت: آموزش‌های میدانی و رزمایش‌ها و همچنین آمادگی جسمانی نیروها اولویت کار ما است و باید مستمر باشد.



وی ضمن قدردانی از فرماندهی انتظامی استان یزد گفت: فرماندهی انتظامی استان یزد یکی از بهترین نیروهای خود سرهنگ همتی را در اختیار اداره کل زندان‌ها قرار داد تا روند فعالیت‌های خوب این مجموعه در حوزه فعالیت های تأمینی مختل نشود. رئیس سازمان قضایای نیروهای

انتخاب اهداف هوشمند: تعیین مسیر موفقیت برند



نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای پرشتاب امروز بسیاری از کسب و کارها شبیه به یک دوندۀ ماراثن روی تردمیل هستند؛ انرژی زیادی مصرف می کنند، عرق می ریزند و به شدت مشغول به نظر می رسند، اما در نهایت هیچ مسافتی را طی نکرده اند. این چالش یعنی مشغله بدون پیشرفت یکی از بزرگ‌ترین آفت‌هایی است که می‌تواند هر سازمانی را، از یک استارت‌آپ کوچک تا یک غول بین المللی، از پا درآورد اما راز عبور از این وضعیت و تبدیل تلاش‌های روزمره به دستاوردهای معنادار چیست؟ پاسخ در یک کلمه نهفته است: هدف

هدف‌گذاری در کسب و کار فرآیندی صرفا برای پر کردن چند سند مدیریتی یا ارائه گزارش‌های فصلی نیست. این‌کار به مثابه ترسیم یک نقشه دقیق در سرزمینی ناشناخته است. بدون نقشه هر مسیری درست به نظر می‌رسد، اما تنها با داشتن یک مقصد مشخص است که می‌توان بهترین راه را انتخاب کرد، از بیراهه‌ها پرهیز نمود و منابع ارزشمند (زمان، پول و انرژی تیم) را به صورت بهینه به کار گرفت. ما در این مقاله سفری به دنیای هدف‌گذاری استراتژیک خواهیم داشت و خواهیم دید که چگونه تعیین اهداف شفاف و هوشمند، می‌تواند تفاوت میان بقای صرف و کامیابی چشمگیر را رقم بزند.

چرا بدون هدف پیروزی معنا ندارد؟

اولین و بنیادی‌ترین دلیل برای تعیین اهداف تعریف شفاف موفقیت است. تصور کنید در یک مسابقه تیراندازی شرکت کرده اید، اما هیچ سیبلی وجود ندارد. شما می‌توانید بهترین کمان، گران‌ترین تیرها و دقیق‌ترین تکنیک پرتاب را داشته باشید، اما تا زمانی که هدفی برای نشانه‌گیری نباشد، هرگز نمی‌توانید ادعای پیروزی کنید. در کسب و کار نیز دقیقا همین منطق حاکم است. وقتی اهداف مشخصی وجود ندارد، تیم‌ها در یک خلأ استراتژیک فعالیت می‌کنند. آنها وظایف خود را انجام می‌دهند، اما نمی‌دانند که آیا این کارها در راستای تصویر بزرگ‌تر سازمان هست یا خیر.

این موضوع نه تنها انگیزه کارکنان را کاهش می‌دهد، بلکه رهبران را نیز از ابزار کلیدی برای سنجش عملکرد محروم می‌سازد. اهداف روشن، یک خط پایان مشخص برای همه ترسیم می‌کنند و به سازمان اجازه می‌دهند تا با اطمینان بگویند: «ما به این نقطه رسیدیم، پس موفق بوده ایم».

ادامه از صفحه ۲

❖ گذار پرتشن: در این وضعیت، منافع ناشی از هوش مصنوعی به دلیل عدم اعتماد کافی و پیشرفت پراکنده فناوری، محدودتر باقی می‌ماند. همزمان تلاش‌های اقلیمی به کندی پیش می‌رود و دستاورد چشمگیری در کاهش خسارات آب‌وهوایی حاصل نمی‌شود. هرچه هوش مصنوعی به اقتصاد سود می‌رساند، تا حد زیادی توسط هزینه‌های ناشی از تغییرات اقلیمی خنثی می‌شود و نرخ رشد کلی فقط در حد روند فعلی (سناریوی ادامه وضعیت موجود) باقی می‌ماند. گذار به انرژی پاک نیز آهسته‌تر رخ می‌دهد و در کوتاه‌مدت، داری‌های کمتری کنار گذاشته می‌شوند، هرچند در

نویسنده: علی آل‌علی

هزاران سال است که ما انسان‌ها دور آتش جمع می‌شویم. نه فقط برای گرم‌ا، بلکه برای شنیدن قصه‌ها. آتش اولین سیممای بشریت بود؛ جایی که یک نفر با روایت داستان شکار یا سفر به سرزمینی دور یک قبیله را به یکدیگر پیوند می‌زد و یک هویت مشترک خلق می‌کرد. این نیاز بنیادین به داستان و تجربیات مشترک در دی ان ای ما حک شده و هرگز از بین نرفته است. امروزه شکل آتش‌ها تغییر کرده است. آنها گاهی صفحه تلویزیونی هستند که میلیون‌ها نفر را برای دیدن قسمت آخر یک سریال محبوب میخکوب می‌کنند و

همسوسازی ارکستر سازمان

یک سازمان مجموعه ای از تیم ها و تخصص های گوناگون است؛ از بازاریابی و فروش گرفته تا تولید و منابع انسانی. هر کدام از این بخش ها ساز تخصصی خود را می نوازند. بدون یک رهبر ارکستر و یک نت موسیقی مشترک حاصل کار چیزی جز یک هیاهوی ناهماهنگ نخواهد بود. اهداف کسب و کار دقیقا نقش همان نت موسیقی مشترک را ایفا می کنند. فرض کنید هدف اصلی یک شرکت، «افزایش سودآوری به میزان ۱۵ درصد در سال مالی جاری» باشد. این یک هدف کلی و بزرگ است. حالا هر بخش تاکتیک های متناسب با خود را برای رسیدن به این هدف تعریف می کند. تیم فروش ممکن است روی افزایش ۱۰ درصدی قراردادهای بزرگ تمرکز کند. تیم بازاریابی استراتژی جذب سرخ های کیفی تر را در پیش می گیرد و تیم تولید، پروژه ای برای کاهش ۵ درصدی هزینه های عملیاتی تعریف می کند. این سه فعالیت متفاوت همگی در خدمت یک هدف مشترک هستند و سازمان را به صورت هماهنگ به سمت مقصدی واحد به حرکت درمی آورند.

آنانومی یک هدف قدرتمند: از چشم انداز تا اقدام اهداف به طور کلی به دو دسته تقسیم می شوند: اهداف بلندمدت که نقش چشم انداز را دارند و اهداف کوتاه مدت که اقدامات عملی برای رسیدن به آن چشم انداز را مشخص می کنند.

چشم انداز: بازی بلندمدت

اهداف بلندمدت معمولا بیانیه هایی الهام بخش و

کیفی هستند که دلیل وجودی یک شرکت را توصیف می کنند. آنها به ندرت با اعداد و ارقام دقیق گره خورده اند، اما مانند یک ستاره قطبی، مسیر کلی حرکت سازمان را برای سال ها و حتی دهه ها مشخص می کنند. به این چند مثال از برندهای بزرگ جهانی دقت کنید:

• نایکسی: آوردن الهام و نوآوری برای هر ورزشکاری در جهان. این بیانیه نمی گوید چند جفت کفش باید فروخته شود، بلکه فلسفه وجودی نایکی را فریاد می زند. • گوگل: سازماندهی اطلاعات جهان و در دسترس قرار دادن آن به صورت جهانی و مفید. این هدف بلندپروازانه، نیروی محرکه تمام محصولات و خدمات گوگل از موتور جست‌وجو تا سیستم عامل اندروید بوده است. • پاتاگوینا: ما برای نجات سیاره مادر می مان در کسب و کار هستیم. این بیانیه نه تنها یک هدف، بلکه یک تعهد عمیق است که تمام تصمیمات شرکت، از انتخاب مواد اولیه تا فعالیت های اجتماعی را شکل می دهد.

اقدامات هوشمندانه: میانبری سریع

چشم انداز زیباست، اما برای رسیدن به آن نیاز به یک نقشه راه عملی داریم. اینجاست که اهداف کوتاه مدت وارد میدان می شوند. یکی از مشهورترین و کارآمدترین چارچوب ها برای تعریف این اهداف، مدل اسمارت (SMART) است. این کلمه در واقع سرواژه ای از پنج ویژگی کلیدی یک هدف کارآمد است:

۱. مشخص و دقیق: هدف نباید مبهم باشد. به جای گفتن «می خواهیم فروش را افزایش دهیم»، بگویید

بیفکند.

این سناریوها، پیش‌بینی قطعی آینده نیستند، بلکه بیانگر طیفی از آینده‌های ممکن براساس ترکیب‌های متفاوتی از بهرهوری فناوری و هزینه‌های اقلیمی هستند. آنچه در نهایت رخ خواهد داد تا حد زیادی به تصمیمات رهبران کسب‌وکار و سیاست‌گذاران در سال‌های آتی وابسته است؛ تصمیماتی که می‌توانند مسیر جهان را به سوی تحولی مبتنی بر همکاری و اعتماد، سوق دهند یا آن را درگیر گذارهای پرتنش و دوران پرتلاطم کنند.

برایند گزارش موسسه PwC. نشان می‌دهد که صرف‌نظر از اینکه کدام سناریو محقق شود، شرکت‌ها

انقلاب هوش مصنوعی در داستان‌سرایی برند

ها آینه کوچک و شخصی. انتخاب بین این دو مسیر سرنوشت برندها را در عصر جدید رقم خواهد زد.

جادوی دیرینه آتش‌های مشترک

در دنیای برندینگ آتش مشترک یک لحظه خاص است که یک برند خلق می‌کند و همه‌ما را دور آن جمع می‌کند. تبلیغات حماسی اپل در زمان استیو جابز، که نویدبخش به چالش کشیدن وضع موجود بود، یک آتش بزرگ بود. کمپین «فقط انجامش بده» نایک که ورزشکاران سراسر جهان را با یک پیام واحد متحد می‌کرد، یک آتش بود. اینها داستان‌هایی هستند که توسط برند روایت می‌شوند تا ما به عنوان مخاطب، احساس کنیم بخشی از یک جنبش بزرگ‌تر هستیم.

این مدل داستان‌سرایی، یعنی یک پیام برای همه، برای دهه‌ها بر دنیای تبلیغات و بازاریابی حکمرانی کرده است و هنوز هم قدرت خود را دارد. این رویکرد آگاهی از برند را به صورت گسترده افزایش می‌دهد، یک هویت مشخص و قدرتمند ایجاد می‌کند و به برند کمک می‌کند تا در فرهنگ عامه جایگاه خود را پیدا کند.

وسوسه اولیه برای استفاده از هوش مصنوعی نیز دقیقا در همین مسیر است. برندها می‌توانند از هوش مصنوعی به عنوان یک کارخانه تولید محتوای بی‌وقفه برای خلق آتش‌های بیشتر استفاده کنند. می‌توان از آن برای نوشتن سریع‌تر سناریوهای تبلیغاتی، ساختن تصاویر خیره‌کننده و تولید موسیقی متن‌های حماسی استفاده کرد، اما این رویکرد، با وجود جذابیتش، یک خطر بزرگ را پنهان می‌کند: افزودن هیاهوی بیشتر به دنیایی که از قبل هم از فرط اطلاعات، در حال انفجار است. استفاده از هوش مصنوعی فقط برای تولید انبوه سطحی‌ترین کاربرد این تکنولوژی انقلابی است.

انقلاب خاموش آینه‌های شخصی

مسیر دوم، مسیری ظریف‌تر، پیچیده‌تر و به مراتب قدرتمندتر است. در این مسیر هوش مصنوعی دیگر یک قصه گوی سنتی نیست که داستانی را برای جمع روایت کند. در اینجا، هوش مصنوعی تبدیل به یک «آینه‌ساز» می‌شود.

یک آینه شخصی در داستان سرایی روایتی است که در آن قهرمان اصلی داستان خود مشتری است. این داستان،

باید از هم‌اکنون خود را برای آینده‌ای متحول آماده کنند. نوآوری در مدل کسب‌وکار، مدل عملیاتی و مدل انرژی، نخستین گام است. کسب‌وکارها باید شیوه خلق ارزش خود را متحول کرده و رویکرد خود نسبت به انرژی (از بهره‌وری تا منابع تأمین آن) را بازبینی کنند. گام بعدی، تسلط بر منابع جدید مزیت رقابتی است. شرکت‌ها باید با روش‌های نوین در زمینه فناوری، اعتماد و مدیریت زنجیره تأمین، رقابت کنند تا از رقبای پیشی بگیرند. شرکت‌هایی که زودتر در استقرار پلتفرم‌های دیجیتال، هوش مصنوعی و استانداردهای شفافیت و پایداری، سرمایه‌گذاری می‌کنند، اعتماد مشتریان و سهامداران را جلب کرده و در تأمین منابع کمیاب (مانند

اهداف توسط یک فرد یا یک بخش، بدون مشورت با دیگران است. اهداف استراتژیک باید با همفکری رهبران بخش‌های مختلف تعیین شوند تا از زوایای گوناگون بررسی شده و تعهد جمعی نسبت به آنها ایجاد شود.

• **سندهایی که فراموش می‌شوند:** بسیاری از اهداف به زیبایی روی کاغذ می‌آیند، در جلسه‌ای ارائه می‌شوند و سپس در پوشه‌ای بایگانی می‌گردند تا در انتهای سال دوباره به آنها رجوع شود. این رویکرد کاملاً اشتباه است. اهداف باید به بخشی زنده از فرهنگ سازمان تبدیل شوند. باید در جلسات هفتگی به آنها اشاره شود، پیشرفت‌ها به صورت شفاف رصد گردد و به ابزاری روزمره برای تصمیم‌گیری تبدیل شوند، نه یک سند تزئینی.

• **ترس از شکست و اهداف بیش از حد محتاطانه:** برخی مدیران برای اطمینان از دستیابی صد درصدی، اهدافی بسیار ساده و دم‌دستی تعریف می‌کنند. این کار شاید در کوتاه‌مدت رضایت بخش باشد، اما در بلندمدت مانع رشد و نوآوری می‌شود. اهداف بزرگ هستند که تیم‌ها را به فراتر رفتن از مرزهای توانایی‌شان ترغیب می‌کنند.

سخن‌پایانی

هدف‌گذاری مهارتی است که کسب و کارها را از واکنش‌های هیجانی به روندهای بازار، به سمت کنشگری فعال و آینده‌نگری هوشمند سوق می‌دهد. این فرآیند، به تلاش‌های پراکنده جهت می‌دهد، به تیم‌ها انگیزه و معنا می‌بخشد و زبان مشترکی برای تعریف موفقیت در سراسر سازمان ایجاد می‌کند. بیایید برگردیم به مثال دوندۀ روی تردمیل. با تعیین اهداف هوشمندانه شما تردمیل را خاموش کرده و دوندۀ را به یک مسیر واقعی با یک خط پایان مشخص هدایت می‌کنید. شاید مسیر پر از فراز و نشیب باشد، اما هر قدمی که برداشته می‌شود، یک قدم به سمت پیشرفت واقعی است. کسب و کار شما لایق چیزی فراتر از صرفاً «مشغول بودن» است؛ لیافت آن، رسیدن به دستاوردهای بزرگ است.

منابع:

https://asana.com/resources/business-goals-examples
https://online.hbs.edu/blog/post/business-goals-and-objectives

نیمه‌رسانا) وضعیت بهتری خواهند داشت. همزمان برداشتن موانع تحول نیز حیاتی است. چالش‌هایی مثل مقاومت درونی در برابر تغییر، شکاف مهارتی نیروی کار، ناکارآمدی‌های تصمیم‌گیری و ناهماهنگی سیاست‌های دولتی می‌توانند سرعت دگرگونی را کند کنند. رهبران پیشرو با تبدیل این موانع به عوامل توانمندساز (با مشارکت‌های راهبردی، تطبیق راهبردهای مالیاتی و مقرراتی با شرایط نوین و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی) مسیر را برای نوسازی هموار می‌کنند. عملکرد امروز شرکت‌ها، پایه‌گذار موقعیت فردای آنهاست؛ شرکت‌هایی که اکنون در پذیرش تحول دیجیتال تعلل کنند، در سال‌های آینده از رقبا عقب‌تر خواهند ماند.

کنند. این ویدئو می‌تواند دستاوردهای ورزشی «خود آن فرد» را با موسیقی و تصاویری که با سلیقه او هماهنگ است، جشن بگیرد. این یک آینه است. یک شرکت مسافرتی می‌تواند براساس سفرهای قبلی و علایق یک مشتری، به جای فرستادن یک ایمیل تبلیغاتی عمومی، یک برنامه سفر رویایی شخصی سازی شده با استفاده از هوش مصنوعی برای او طراحی کرده و به عنوان یک پیشنهاد الهام بخش ارسال کند. این یک آینه است. این رویکرد، ارتباط بسا برند را از یک رابطه معاملاتی، به یک رابطه عمیقا شخصی و احساسی تبدیل می‌کند.

سخن پایانی

ما در نقطه عطفی در تاریخ ارتباطات ایستاده ایم. هوش مصنوعی به برندها این قدرت را می‌دهد که با مخاطبان خود به روش‌هایی گفت‌وگو کنند که تا پیش از این، در حد یک روایای علمی-تخیلی بود اما این قدرت، با یک انتخاب استراتژیک بزرگ همراه است.

ایا برند شما می‌خواهد از این تکنولوژی برای کارآمدتر شدن در فریاد زدن پیام‌های عمومی خود استفاده کند؟ آیا می‌خواهد به یک تولیدکننده انبوه آتش‌های مشترک تبدیل شود که در نهایت، شعله‌هایش در میان هزاران آتش دیگر گم خواهد شد؟

یا اینکه می‌خواهد مسیر سخت‌تر، اما بی‌نهایت ارزشمندتر را انتخاب کند؟ مسیری که در آن، هوش مصنوعی به ابزاری برای همدلی در مقیاس بزرگ تبدیل می‌شود. ابزاری برای ساختن میلیون‌ها آینه که در هر کدام از آنها، مشتری بهترین تصویر از خودش را، که توسط آن برند ممکن شده، می‌بیند. انتخاب اول، شما را به یک شرکت موفق تبدیل می‌کند. انتخاب دوم، این پتانسیل را دارد که شما را به یک بخش جدانشدنی از زندگی مشتریان‌تان تبدیل کند. سوال کلیدی دیگر این نیست که آیا باید از هوش مصنوعی استفاده کرد یا نه. سوال واقعی این است: شما می‌خواهید قصه گوی چه نوع داستانی باشید؟ داستانی درباره خودتان یا داستانی درباره آنها؟

منابع:

https://www.acquia.com/blog/campfires-mirrors-digital-storytelling-age-ai