

۱۱۹ سال پیش در چنین روزی، فرمان مشروطیت صادر شد، هیمنه استبداد در هم شکست و «تاریخ بیداری ایرانیان» از نو نوشته شد. در طول این سال‌هایی که از وقوع انقلاب مشروطه گذشته، جامعه ایرانی بارها در بزنگاه حادثه، قرار گرفته و هر بار مرحله جدیدی از پروسه گذار سنت به مدرنیته را تجربه کرده است. هرچند در این آزمون و خطای تاریخی، جنبش مشروطه به دیکتاتوری پهلوی منتهی شد، نهضت ملی شدن صنعت نفت و دولت ملی «مصدق» به کودتای ۲۸ مرداد انجامید و این شکست جمعی و عقده فروخورده تاریخی، ۲۵ سال بعد، سر باز کرد و انقلاب ۵۷ روی داد. گویا این عارضه همیشگی جامعه ایران است که هر بار خواسته سطح زندگی را بهبود ببخشد، تحول تازه‌ای در نسبت دولت – ملت بیافریند و توسعه ارزش‌های مدنی را دنبال کند، یک گام به پیش و دو گام به پس برداشته است. «از بخت‌پاری ماست شاید که آنچه می‌خواهیم یا به دست نمی‌آید یا از دست می‌گریزد» (مارکوت بیگل).

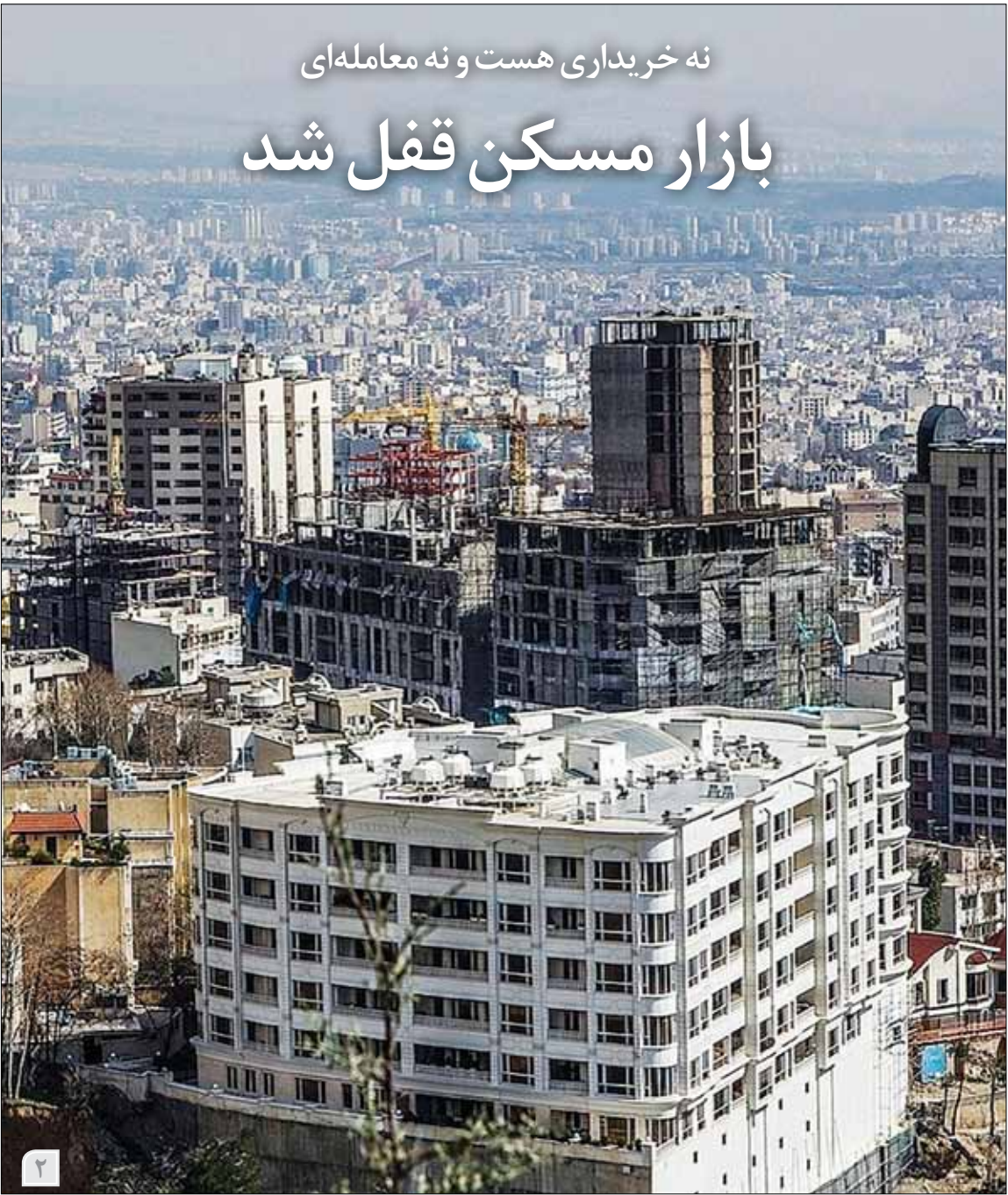
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

نه خریداری هست و نه معامله‌ای

بازار مسکن قفل شد



روز بیداری ایرانیان

پیش بگذارد و از ورطه شکاف دولت - ملت بکاهد. ما احتیاج به یک رنسانس فکری در پارادایم سیاستگذاری داریم. به دنبال جنگ ۱۲ روزه، بسیاری از اساتید دانشگاه، روزنامه‌نگاران، فعالان مدنی و حتی دولتمردان از لزوم تحول نظام حکمرانی، سخن گفته‌اند. با این حال، نشانه‌های این تحول هنوز از مرز گفتاردرمانی، فراتر نرفته و راهی به دنیای بیرون، پیدا نکرده است.

براساس نظریه «پاروسون» جامعه‌شناس آمریکایی، خرده‌نظام اجتماعی بر خرده‌نظام سیاسی، برتری دارد و جریان اطلاعات از خرده‌نظام اجتماعی به سمت خرده‌نظام سیاسی، حرکت می‌کند. در حقیقت، این خرده‌نظام اجتماعی است که بر خرده‌نظام سیاسی، سوار است و مسیر حرکت آن را مشخص می‌کند، اما در ایران برخلاف نظم اجتماعی موردرنظ «پاروسون»، این خرده‌نظام سیاسی است که دیدگاه و سلايق خود را به خرده‌نظام اجتماعی، تحمیل می‌کند. فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی، طرح عقاب و حجاب، پلمب خانه اندیشمندان علوم انسانی از سوی شهرداری تهران (علی‌رغم نظر شورای شهر و اعتراض چهره‌های فرهنگی و دانشگاهی در همین هفته مجدداً اتفاق افتاد) و.. از نمونه‌های اخیر این نظم

ضداجتماعی است. به نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از این مسئله به سابقه استبدادزدگی تاریخی ما برمی‌گردد. از استبدادزدگی و شکاف دولت - ملت گرفته تا قانون‌گریزی و قهرمان‌پروری، بسیاری از رفتارهای اجتماعی ما ایرانیان به تاریخ برمی‌گردد و از سرچشمه تاریخ، آب می‌خورد. این رفتارهای تاریخی، بسته به شرایط زمان و مکان در ما شاخ و برگ پیدا می‌کنند و در دل واقعیت، نمود می‌یابند. از جمله این رفتارها، استبدادزدگی است و اینکه همه ما ایرانیان در درون خویش، دیکتاتورهای کوچکی داریم که هنوز مجال بروز و ظهور نیافته و مترصد فرصت کوچکی است که من مستبد خود را آشکار سازد.

به نظر می‌رسد این بن‌مایه‌های فرهنگی و اجتماعی ماست که ما را قانون‌گریز، خودخواه، فردگرا، مستبد، فاقد میل به گفت‌وگو و کار گروهی و.. بار می‌آورد. استبداد و تک‌بعدی بودن اندیشه ایرانی، غلط و مواجهه با آثار این سیاست‌ها، چاره‌ای جز مداخله و تحمیل خود به بازار نمی‌بینند. درحالی‌که اگر آداب سیاستگذاری صحیح از ابتدا رعایت شود، بازار به بازاری رقابتی تبدیل می‌شود و در بازار رقابتی نیز پدیده‌ای به نام گران‌فروشی و رفتارهای مخرب، شکل نمی‌گیرد.

بازار و قدرت تنظیم‌گری آن

تضعیف‌کننده و رقیب می‌نگرند. اما دولت‌ها وظیفه اصلی خود را که همان سیاستگذاری بر مبنای علم و منطق است، در دهه‌های اخیر مورد غفلت قرار داده‌اند و این غفلت، ناشی از محبوبیت‌خواهی و میل به تداوم یافتن مناصبی است که در آن قرار دارند. آنها برای سرویش گذاشتن بر سیاست‌های غلط و مواجهه با آثار این سیاست‌ها، چاره‌ای جز مداخله و تحمیل خود به بازار نمی‌بینند. درحالی‌که اگر آداب سیاستگذاری صحیح از ابتدا رعایت شود، بازار به بازاری رقابتی تبدیل می‌شود و در بازار رقابتی نیز پدیده‌ای به نام گران‌فروشی و رفتارهای مخرب، شکل نمی‌گیرد. دستگاه قضایی می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند، اما نه به شیوه مداخله در بازار. این گونه مداخلات نه‌تنها محبوبیت و جذابیتی برای سیستم قضایی ایجاد نمی‌کند، بلکه مشکلات موجود را دوچندان می‌کند. سازمان تعزیرات به‌عنوان نهاد زیرمجموعه وزارت دادگستری، نباید در مواجهه با آثار تصمیمات غلطی که در قوای دیگر اتخاذ می‌شود قرار گیرد بلکه شایسته است این موضوع را مورد مطالعه قرار دهد که آداب صحیح سیاستگذاری رعایت شود.

برخی معتقدند باید جایگاه سازمان‌هایی، نظیر سازمان حمایت و همچنین سازمان تعزیرات که در بازار دخالت می‌کنند را تعدیل کرد و برخی تأکید دارند این سازمان‌ها اساساً باید منحل شوند. البته این سازمان‌ها را می‌توان تعطیل کرد، اما نه در کشوری که ۵۰ تا ۶۰ سال با این شرایط پیش رفته است. به نظر می‌رسد ابتدا باید در سیاستگذاری اقتصادی تجدیدنظر شود و در انتهای این پروسه، موجودیت این سازمان‌های نظارتی مورد بازنگری قرار گیرد، اما اگر به‌طور ناگهانی، این سازمان‌های نظارتی از میان برداشته شوند، بدون آنکه تغییری در نوع سیاستگذاری‌ها صورت گرفته باشد، گرفتاری‌هایی ایجاد می‌شود که دولت را به رفتارهای سرکوبگرانه در بازار مجبور می‌کند و این صدمات

تک‌صدایی در ساختار سیاسی ایران به‌مثابه یک دور باطل تاریخی به استبداد راوی و تک‌صدایی در روایت ادبی، منتهی شده است. به همین دلیل در بیشتر زمان‌ها و داستان‌های معاصر، عمدتاً راوی اول شخص به کار رفته است. با توجه به این پیش‌زمینه تاریخی و در فقدان هر گونه گفت‌وگو، انواع فر‌های مبتنی بر تک‌گویی و مونولوگ (انواع قالب‌های شعر فارسی) در ساختار ادبیات ایران، شکل گرفت و فرم نمایشنامه که مبتنی بر پرسش و پاسخ و گفت و شنود است، جایی در میان صورت‌ها و اشکال ادبی پیدا نکرد. هرچند نمونه‌های درخشان‌ی از «منظره» در شعر کلاسیک فارسی به چشم می‌خورد، (مثل منظره خسرو و فرهاد در منظومه نظامی یا منظره‌های پروین اعتصامی) اما این بارقه‌ها هیچ‌گاه به شکل جریان مسلط در تاریخ ادبیات ایران درنیامد. عجیب اینکه گفت‌وگو در فرهنگ سنتی و پیشامدرن ایران به معنای دیالوگ نبوده و عموماً به معنای سرسودا، هیاهو، بگو‌مگو و قال و مقال به کار رفته است. از دیگر نمونه‌های بازتولید استبداد در ساحت فرهنگ و اجتماع، تک‌صدایی (هوموفونیک) موسیقی سنتی ایران، برخلاف چندصدایی (پلی‌فونیک) موسیقی غرب است.

بیشتری را به دنبال خواهد داشت. آنچه مشخص است اینکه نظارت در اقتصاد کل دنیا یک مفهوم کاملاً تعریف‌شده است. تمام فعالان اقتصادی نیز این مفهوم را قبول دارند و موافق نظارت بر عملکردشان هستند. در ایران این همانند تمام کشورهای دنیا از اوایل انقلاب، موضوع نظارت مطرح شد و در بی آن نیز سازمان‌هایی برای انجام آن، شکل گرفته و مسئولیت نظارت را برعهده گرفتند. در کنار چنین سازمان‌هایی که نظارت را عهده‌دار شدند، برخی سازمان‌ها نیز به وجود آمد که نقش حمایت از فعالیت‌های اقتصادی را ایفا کرد، اما متأسفانه نقش سازمان‌های حمایتی، بسیار کم‌رنگ‌تر از سازمان‌هایی بود که بر عملکرد واحدهای صنفی و بنگاه‌های اقتصادی، نظارت داشتند. یکی از سازمان‌های حمایتی که برای دفاع از واحدهای صنفی و بنگاه‌های اقتصادی از قدیم‌الایام شکل گرفته و تاکنون نیز فعال است، سازمان حمایت حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده بوده که طبق قانون می‌تواند به‌عنوان حامی این دو قشر فعالیت کند.

گاهی ضرورت سازمان‌های نظارتی، بیشتر از همیشه حس می‌شود. در برهه‌ای از زمان به‌خصوص در دوره دفاع مقدس، بودند سازمان‌های این‌گونه‌ای که در اقتصاد ایران نقش ایفا می‌کردند و می‌توان گفت که شرایط آن زمان هم می‌طلبید چنین نهاده‌ا و سازمان‌هایی شکل بگیرد، اما آیا امروز هم این سازمان‌ها می‌توانند برای اقتصاد ایران مثرم ثمر باشند؟ در شرایط کنونی، فعالیت سازمان‌های نظارتی، نظیر سازمان تعزیرات به هیچ عنوان نمی‌تواند به سود جامعه صنفی باشد. انتظار می‌رود همگان بپذیرند که باید به سوی اقتصاد مردم‌محور حرکت کنیم. برای محقق شدن این امر، نیاز است تشکل‌های صنفی و اقتصادی وارد میدان شوند. امروز اقتصاد ایران، نیازمند وجود و فعالیت نهادهای مردمی و تشکل‌های صنفی و اقتصادی است، اما متأسفانه در حال حاضر چنین

روند نزولی بازار سرمایه برای نهمین روز متوالی ادامه یافت

ریزش ۱۴ هزار واحدی بورس

فرصت امروز: خروج بی‌وقفه سرمایه و روند نزولی نماگرهای بورسی همچنان ادامه دارد. شاخص کل بورس تهران در نهمین ریزش متوالی خود در روز دوشنبه، بیش از ۱۴ هزار واحد دیگر کاهش یافت تا هرچه بیشتر به کف کانال ۲.۶ میلیونی نزدیک شود. با گذشت ۴۰ روز از پایان جنگ ۱۲ روزه، ریزش ادامه‌دار بورس و خروج نقدپذینگی از بازار، دیگر یک نگرانی مقطعی به نظر نمی‌رسد و...

بانک‌های ایرانی در تنگنای کفایت سرمایه قرار دارند

پنج ضلعی اصلاح نظام بانکی

فرصت امروز: هرچند ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران بر محور بانک‌ها بنا شده، اما به نظر می‌رسد وام‌دهی بانک‌ها به یکی از موانع جدی توسعه کسب‌وکارها بدل شده است. تورم، ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت، از مهمترین عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی، وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی، مواجه ساخته‌اند. نگاهی به سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها به وضوح، نشان می‌دهد که توان وام‌دهی بانک‌ها به تولیدکنندگان محدود است. سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که توسط بانک مرکزی در این سال‌ها اعمال شده، توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ تا جایی که در سال ۱۴۰۲، فقط ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به بحث توسعه و ایجاد، اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی، صرف سرمایه در گردش بنگاه‌ها شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی بینجامد. از جمله چالش‌های اصلی...

روند تولید ناخالص داخلی سرانه از نگاه مرکز آمار و بانک مرکزی بررسی شد

برداشت دوگانه از رفاه عمومی

مدیریت و کسب‌وکار

سمفونی بازاریابی: آشنایی با انواع استراتژی‌های مارکتینگ

فرض کنید شما به تازگی یک کسب و کار نوآورانه راه اندازی کرده اید؛ مثلاً یک برند تولیدکننده قهوه تخصصی که دانه‌های آن از مزارع کوچک و خانوادگی تأمین می‌شود. محصول شما فوق العاده است، داستان پشت آن شنیدنی است و بسته بندی آن چشم‌نواز. حالا سوال یک میلیون دلاری مطرح می‌شود: چگونه دنیا را از وجود این قهوه شگفت انگیز باخبر کنیم؟ یکی از دوستان تان با حرارت از معجزه تبلیغات در اینستاگرام می‌گوید. یک مشاور بازاریابی شما را به سرمایه گذاری سنگین روی بهینه سازی موتورهای جست‌وجو تشویق می‌کند. در همین حین یک آژانس تبلیغاتی طرحی برای یک بیلبورد شهری جذاب را به شما نشان می‌دهد که می‌تواند نام برند شما را بر سر زبان‌ها بیندازد. ناگهان شما خود را در میان یک اقیانوس بی کران از گزینه‌ها می‌بینید، سردرگم و ناتوان از تصمیم‌گیری...

استبداد در ذات انسان ایرانی، نهادینه شده و در سطوح گوناگون اجتماعی به‌طور مداوم بازتولید شده است. با تداوم استبداد سیاسی و فقدان نهاد گفت‌وگو، دیالکتیک تاریخی (تز – آنتی تز – سنتز) چهار نقصان و حلقه مفقوده‌ای شد که از حرکت رو به جلو جامعه اجتناب می‌کرد. باری، استبداد معضل تاریخی ایران است، همچون تورم که معضل عمده اقتصاد ایران است و به تعبیر اقتصاددانان، مالیاتی است که از اقشار فقیر و کم‌درآمد جامعه گرفته می‌شود. اگر تورم، کیفیت زندگی خانواده‌های ایرانی را در این سال‌ها شدیداً تقلیل داده، استبداد هم کیفیت کنش سیاسی را پایین آورده است. مشروطه با تمام تاریخ درخشان‌ش همچنان یک پروژه ناتمام، باقی مانده و تقابل استبدادزدگی و مشروطه‌خواهی، آینده ایران را مشخص خواهد کرد. در این روزهای گرم و طاقت‌فرسای تابستان و در چهاردهمین روز از مردامه‌ا ۱۴۰۴، جنگ ایران و اسرائیل در پس‌زمینه ادامه دارد. تا مادامی که سایه جنگ و درگیری بر جامعه ایرانی مستدام باشد، سخن گفتن از توسعه به سراب می‌ماند. باید هرچه زودتر به این شرایط جنگی پایان دهیم تا بیش از این در وادی توسعه از کشورهای منطقه و جهان، عقب نمانیم.

جایگاهی را برای نهاده‌ا و تشکل‌ها متصور نیستند و این‌گونه نهاده‌ا نتوانسته‌اند به آنچه موردنظر است برسند. شاید بتوان یکی از دلایل عغیرکرد ایران در اقتصاد را همین امر دانست؛ چراکه در تمام دنیا شاهد فعال‌سازی تشکل‌ها و نهادهای مردمی هستیم.

حالا در شرایط رکود و بی‌رونتی بازار و غیرفعال بودن اقتصاد کشور به دلیل تحریم‌ها و مسائل اخیر، آیا می‌توان فعالیت سازمان‌های نظارتی را به سود اصناف دانست؟ اعتقاد دارم این سازمان‌ها از جمله سازمان‌های تعزیرات به هیچ‌وجه نمی‌توانند کارایی لازم را داشته باشند. تعزیرات و فعالیت این سازمان‌ها به آن صورتی که از ابتدا بوده، به دلیل وجود رکود و بی‌رونتی نباید در شرایط کنونی فعال باشد. این کار، نوعی بازی با اقتصاد کشور است. باید به بنگاه‌ها و اصناف اعتماد کرد. بنگاه‌هایی که بدون تحمیل کوچک‌ترین هزینه‌ای، بالاترین نرخ اشتغال را ایجاد کرده‌اند. اقتصاد ایران بنگاه‌محور است، بنابراین اصناف، نقض بسزایی در اقتصاد کشورمان ایفا می‌کنند. تزلزل بازار به دلیل دیدگاه‌های غلط دولت‌ها در ادوار مختلف بوده و این مسئله، ناشی از این است که اقتصاد کشور مردم‌محور نشده است. محجوریت مردم می‌تواند به اقتصاد رونق ببخشد. باید در راستای اعتمادسازی پیش برویم. تعزیرات با توجه به وضعیت اقتصادی که وجود دارد، سازمان موثری نیست. نه اینکه مخالف سازمان‌های نظارتی باشم. سازمان‌های نظارتی باید فعال باشند، اما به سمتی برویم که این سازمان‌های نظارتی شکایت‌محور باشند، نه اینکه پایه و اساس آن بر بی‌اعتمادی به تشکل‌ها و مردم، شکل گرفته باشد و برای کنترل آنها از ابزارهایی استفاده کنیم که خیلی زیبنده‌شان نیست. اگر به سمت شکایت‌محور بودن سازمان‌هایی نظیر تعزیرات پیش برویم و بتوانیم به شکایات مردم از نوع خدمات و کالا رسیدگی کنیم، یقیناً می‌تواند به نفع اقتصاد کشور باشد.

اکنونومیسٲ: میوه‌های ایرانی، سر از سفره اعراب در آوړد

سلطه پنهان ایران بر سفره‌های خلیج فارس

نشریه «اکنونومیسٲ» از صادرات گسترده محصولات کشاورزی ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس در میانه تحریم‌ها، خبر داده و می‌گوید این تجارت پررونق می‌تواند ارز موردنیاز ایران برای واردات را تأمین کند. ایران در حال حاضر ۹۰ درصد از گل‌کلم، گوجه فرنگی و هندوانه وارداتی امارات متحده عربی را تأمین می‌کند؛ انحصاری قابل توجه برای ایران که در چند سال اخیر به وجود آمده است. به نوشته «اکنونومیسٲ»، حرکت قدرتمند ایران در زمینه تولید محصولات گلخانه‌ای، رقبایی از بیش از ۱۰ کشور جهان در بازارهای میوه و سبزیجات امارات متحده عربی را از میدان به در کرده است. با افزایش حجم صادرات ایران، کیفیت این محصولات نیز در حال بهبود است؛ انواع مختلف توت هم در صف ورود به محصولات صادراتی ایران قرار دارند. صادرات مواد غذایی ایران در فهرست تحریم‌های مستقیم غرب قرار ندارند، با این حال، عمده شرکت‌های حمل‌ونقل، بانک‌ها و خرده‌فروشان، تصور می‌کنند که معامله با ایران ممکن است با ریسک‌های زیادی همراه باشد. با در نظر گرفتن این موضوع، رونق گرفتن تجارت کشاورزی ایران به‌نظر محتمل نمی‌رسد. آنچه گیج‌کننده به نظر می‌رسد، این است که اگر وارد سوپرمارکت‌ها در شهر دبی شود، نشانه‌های آشکار کمی از موفقیت ایران را می‌بینید؛ زیرا آنها یک فضای ناچیز برای محصولات ایران در نظر گرفته‌اند. بنابراین چه کسی در حال خرید صادرات پررونق مواد غذایی ایران است؟ خواربار ایران در ابعاد گسترده به مشتریانی در سراسر خلیج فارس فروخته می‌شود؛ حتی کشورهایی مانند عربستان سعودی که می‌گویند این نوع کالاها را از ایران وارد نمی‌کنند. ایران از طریق این صادرات توانسته است در سال ۲۰۲۴، بین ۴ تا ۵ میلیارد دلار بدست آورد.

ایران که دارای اقلیمی متنوع و حاکی حاصلخیز است و به‌شکل قابل توجهی، نور خورشید را دریافت می‌کند، از موهبت طبیعی برای تبدیل شدن به یک قدرت کشاورزی برخوردار است. این صنعت که چرخیدن زندگی ۲۳ میلیون ایرانی به آن وابسته است و ۸۰ درصد از غذای آنها را تأمین می‌کند، در حال حاضر یک‌پنجم از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد. دولت ایران به آب، کود و انرژی، یارانه اعطا می‌کند که باعث می‌شود آنها تقریباً رایگان باشند. دولت همچنین منابع مالی لازم برای کشاورزان را فراهم می‌کند تا بتوانند از فناوری‌هایی نظیر کشت هیدروپونیک برای تولید باکیفیت بهره ببرند. از اوایل دهه ۲۰۱۰ تاکنون، کشت گلخانه‌ای ایران از نظر مساحت بیش از سه برابر شده است. دولت، حمایت زیادی از کشاورزان به عمل می‌آورد؛ زیرا فروش خارجی آنها در حال حاضر ارزش بسیاری دارد. صادرات آنها، یکی از شیوه‌هایی است که ایران می‌تواند کالاهای وارداتی را خریداری کند. ارزهای خارجی، نظیر دلار و درهم به‌شکل فرآیندهای کمپاب شده‌اند و بنابراین ارزش بسیاری دارند. هر حوزه‌ای که بتواند این کمبود را کاهش دهد، ارزش اختصاص منابع داخلی به آن را دارد.

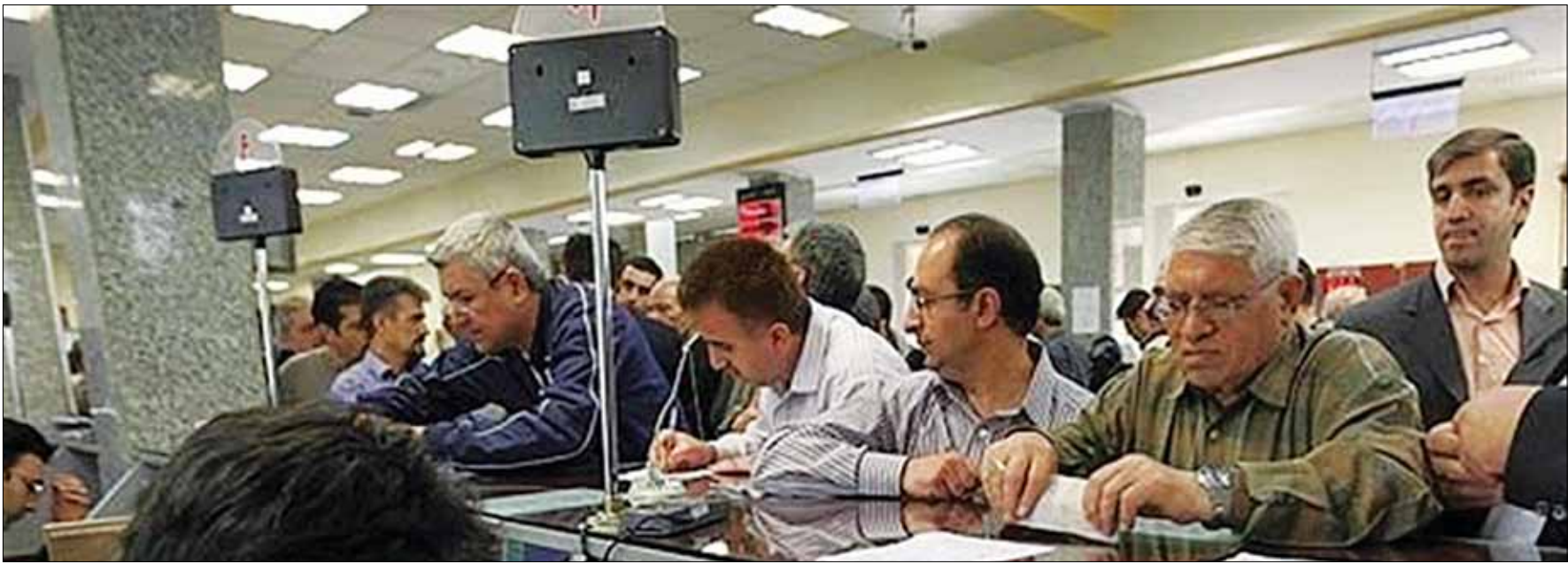
از نظر «اکنونومیسٲ»، استراتژی ایران به‌شدت موفقیت‌آمیز بوده است؛ چراکه در ۱۵ محصول کشاورزی، از بادنجان گرفته تا خربزه، بر بازار امارات متحده عربی مسلط است. این وضعیت همچنین در ابعاد کوچک‌تر در کشورهای عمان و قطر دیده می‌شود. هر اندازه که حجم صادرات محصولات کشاورزی از ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس بالاتر می‌رود، کیفیت نیز بهبود می‌یابد. ایران که زمانی تنها به تولید گوجه فرنگی معمولی محدود بود، اکنون در تولید انواع گوجه فرنگی، از جمله گوجه گیلایی به مهارت بالایی دست یافته است. ایران همچنین در حال ساخت مزارع توت فرنگی است و می‌تواند دو تا سه سال آینده، بازار این میوه را به سلطه درآورد. برای درک اینکه تولیدات ایران چگونه به مصرف‌کنندگان می‌رسد، باید از مزارع شروع کرد. برخلاف صنعت نفت که توسط دولت کنترل می‌شود، سبزیجات ایران توسط ۳۶ هزار پرورش‌دهنده کوچک کشت می‌شود. سپس محصولات آنها یکجا جمع‌آوری می‌شود، در کامیون‌های حمل قرار می‌گیرد و به بندر لنکه در جنوب ایران منتقل می‌شود. این محموله‌ها سپس در سپیده دم به کشتی‌های کوچک انتقال می‌یابد و راهی شارجه در شمال امارات متحده عربی می‌شود. این سفر تنها شش ساعت به طول می‌انجامد. محل کلک‌تین میوه از مزارع ایران به انبارهای امارات متحده عربی فقط ۸ هزار درهم (۲٬۲۰۰ دلار) هزینه دارد، درحالی که هزینه انتقال میوه‌جات از مصر و ترکیه به امارات، چهار برابر هزینه بیشتری دارد. عمده تولیدات ایران که به شارجه وارد می‌شود، در گمرک ثبت می‌شوند اما سپس باید هزینه آن پرداخت شود، اما انجام این کار دشوار است، زیرا بانک‌های اماراتی نسبت به انجام تراکنش‌های مرتبط با ایران، بی‌میل هستند. این تجارت به سیستم‌های پرداخت غیررسمی، موسوم به «hundi» وابسته است که توسط نهادهای کوچک با وفارتی در سراسر دبی اداره می‌شود. در امارات متحده عربی، افراد حاضر در این نهادها از واردکنندگان مواد غذایی درهم می‌گیرند. این وجوه سپس به‌سوی صادرکنندگان کالا به ایران از قبیل لوازم خانگی، قطعات خودرو و ماشین‌آلات هدایت می‌شود و پس از آن کالاهای یادشده از سراسر خلیج فارس به ایران منتقل می‌شود.

کامیون‌های محلی، محموله‌ها را از شارجه به شهرک العویر دبی می‌رسانند؛ منطقه‌ای که جادوی واقعی در آن رخ می‌دهد. تجارت محصولات ایران در سراسر خلیج فارس توسط عمده‌فروشان بازار اداره می‌شود. آنها هستند که سفارشات را با معامله‌گران ایرانی ثبت می‌کنند، در امارات و فراتر از آن خریداران را می‌یابند و از نظر لجستیکی، هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهند. آنها همچنین داده‌هایی به ایران درباره تغییر تقاضای بازار فراهم می‌آورند. بازار گانگان اماراتی در پشت تلاش‌های تازه ایران برای ورود به بازار توت فرنگی هستند. عمده‌فروشان به‌دترت مستقیماً از ایران کالا وارد می‌کنند و ترجیح می‌دهند کالاها را از طریق یک با دو واسطه دریافت کنند. اکثر عمده‌فروشان کالاهای ایرانی از طریق مخلوط کردن آنها با خواربار سایر نقاط دیگر، مبدأ آنها را پنهان می‌کنند که باعث می‌شود از نظارت‌های ناگهانی جلوگیری شود.

برای مدیران بخش میوه و سبزیجات، امر نادری نیست که به ترکیب محصولات از نقاط مختلف اقدام کنند. آنها ممکن است گوجه فرنگی‌های ایران را با نوع هلندی ادغام کنند و به جای ۴ تا ۵ درهم به‌ازای هر کیلوگرم، آن را با قیمت ۲۰ تا ۲۵ درهم بفروشند. اتفاقی که پول زیادی نصیب آنها می‌کند. امارات متحده عربی به پایگاهی برای صادرات دوباره محصولات ایران تبدیل شده است. یک فرد مطلع، مدعی شده که یک‌سوم از واردات سبزیجات ایران به امارات، به کشورهای ثالث منتقل می‌شود. مثلاً عربستان سعودی از مدت‌ها قبل، واردات میوه از ایران را ممنوع کرده است. ماموران گمرک سعودی اگر ببینند که تنها یک جعبه دارای نوشته و اعداد فارسی است، کل محموله را رد می‌کنند. آنها همچنین مدارکی را مطالبه می‌کنند که نشان دهد مبدأ محموله چه کشوری است. با این حال، یک معامله‌گر اماراتی، مدعی شده که گول زدن آنها آسان است: «تنها یک استیک روی جعبه قرار می‌گیرد که یک مبدأ جدید را نشان می‌دهد؛ آذربایجان، ترکیه یا هر کشوری غیر از ایران. معامله‌گران همچنین از اسناد منتشرشده برای محموله‌های دیگر، دوباره برای محصولات ایران استفاده می‌کنند؛ کیوی ایتالیا و بروکلی اسپانیا از معمول‌ترین پوشش‌ها هستند.»

بانک‌های ایرانی در تنگنای کفایت سرمایه قرار دارند

پنج ضلعی اصلاح نظام بانکی



۷ بانک، وضعیت منفی داشتند. چالش دیگر، تکالیف مالی سنگین ناشی از قوانین برنامه‌های پنج‌ساله و بودجه‌های سنواتی است. این تسهیلات شامل حمایت از کشاورزی، اشتغال‌زایی و طرح‌های رفاهی می‌شود که منجر به کاهش منابع آزاد بانک‌ها و تضعیف ظرفیت تسهیلات‌دهی آنها شده است. نسبت بالای مطالبات غیرجاری به تسهیلات اعطایی که بیشتر از استانداردهای بین‌المللی است، نشان‌دهنده ناکارآمدی سیستم اعتبارسنجی در ایران است. در زمینه تأمین مالی، سهم عمده تسهیلات بانکی در ایران به سرمایه در گردش (با رقم ۷۶ درصد) اختصاص یافته و سهم توسعه، کمتر از ۲۲ درصد بوده است. سیاست کنترل ترازنامه‌ای بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ باعث افزایش هزینه تأمین مالی بخش تولید شد. علاوه بر این، فروش اوراق بدهی دولت به بانک‌ها نیز فشار بیشتری به شبکه بانکی وارد کرده است. به نظر می‌رسد این عوامل باعث ایجاد ناترازی گسترده در شبکه بانکی و رشد کل‌های پولی و تورم شده‌اند.

از چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و بخش تولید شده و استفاده از ابزار نقدینگی کوتاهمدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده است که وضعیت نابسامان ناترازی بانک‌ها را تثبیت کرده و فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده مانند افزایش نرخ ذخایر قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصد و محدود کردن ترازنامه بانک‌ها را اجرا کرده که اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش نرخ رشد نقدینگی منجر شده‌اند، اما بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بانگ‌ها، تأثیر منفی گذاشته‌اند.

لزوم اصلاح ساختاری در نظام بانکی

سیستم بانکی ایران با چالش‌های متعددی، از جمله ناترازی، تسهیلات تکلیفی و وابستگی دولت به منابع بانکی روبه‌رو است که اقتصاد کشور را به سمت بحرانی تمام‌عیار سوق داده است. برای رفع این مشکلات، اصلاحات ساختاری و سیاست‌گذاری دقیق، ضروری است. فعال بودن بانک‌های ناتراز که عامل اصلی اضافه‌برداشت از بانک مرکزی هستند، هزینه‌های کلانی بر دوش مردم و فعالان اقتصادی گذاشته است. محدودکردن فعالیت این بانک‌ها و اتخاذ سیاست‌هایی که رشد نقدینگی را در خدمت رشد اقتصادی قرار دهد، یک ضرورت حیاتی است. اصلاح نظام بانکی باید از چند مسیر اصلی دنبال شود؛ نخست، مقاوم‌سازی بانک‌ها از طریق ارتقای نسبت کفایت سرمایه و تقویت نظارت بر بانک‌های ناتراز، تا آنها مطابق با ظرفیت‌های واقعی خود عمل کنند. دوم، بازنگری در سیاست‌های تسهیلات تکلیفی که فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده‌اند؛ به طوری که این تسهیلات به سمت توسعه زیرساخت‌ها و تولید هدایت شوند. کاهش سلطه مالی دولت بر شبکه بانکی نیز از اولویت‌هاست. دولت باید تأمین مالی خود را به سمت بازار سرمایه هدایت کند و انتشار اوراق بدهی با نرخ‌های بالا را محدود سازد. اصلاح سیستم اعتباری بانک‌ها هم از طریق بهبود اعتبارسنجی و وصول مطالبات معوق، به کاهش ریسک‌های مالی کمک می‌کند. در نهایت، تعادل میان سیاست‌های پولی و حمایت از تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بانک مرکزی باید سیاست‌هایی را اجرا کند که ضمن کنترل تورم، تأمین مالی بخش تولید را تسهیل کند. با این اصلاحات می‌توان از گسترش بحران جلوگیری و به سمت پایداری اقتصادی حرکت کرد.

بانک‌محور است، اما سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که در سال‌های اخیر از سوی بانک مرکزی اعمال شده است، توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ به‌عنوان مثال، در سال ۱۴۰۲، تنها ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی به سرمایه در گردش بنگاه‌ها هدایت شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منجر شود.

تأمین مالی پر هزینه روی دوش بانک‌ها

بازار بین‌بانکی، نقش مهمی در تأمین نقدینگی کوتاهمدت بانک‌ها ایفا می‌کند؛ اما وقفه در انتشار آمارهای پولی و بانکی، تحلیل وضعیت فعلی اقتصاد را دشوار ساخته است. آخرین آمار منتشرشده مربوط به شهریورماه ۱۴۰۳ بوده و این فاصله زمانی، ارزیابی صحیح وضعیت اقتصادی را برای تصمیم‌گیری‌های روزانه دشوار می‌کند. با این حال، گزارش عملیات اجرایی سیاست پولی با ارائه داده‌های هفتگی از بازار پول، امکان تحلیل تأثیرات بودجه‌ای دولت در چارچوب حراج اوراق بدهی را فراهم می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سلطه مالی دولت بر بخش بانکی از طریق بدهی به نظام بانکی و استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی، روند پیچیده‌ای را به‌وجود آورده است. نگاهی به عرضه و تقاضای اعتبار در بازار بین‌بانکی نشان می‌دهد که از خردادماه ۱۴۰۳، تقاضای اعتباری بانک‌ها کاهش یافته است. این روند نزولی عمدتاً ناشی از تغییر سیاست بانک مرکزی در افزایش سررسید قراردادهای ریپو از ۷ روز به ۸۴ روز بوده است. به دلیل این تغییر، نیاز بانک‌ها به تمدید هفتگی این قراردادهای کاهش یافت و سطح تقاضای اعتباری تنها به نقدینگی جدید محدود شد. این تغییرات موجب رکوردشکنی تقاضای اعتباری بانک‌ها در اسفندماه شد که به ۳۴۱ هزار میلیارد تومان رسید.

تأثیرات این تغییرات بر بازار بدهی نیز قابل مشاهده است. با افزایش سررسید استقراض‌ها، خرید اوراق بدهی توسط بانک‌ها شدت گرفت و در شرایطی که نرخ اسمی اوراق ۲۳ درصد بود، نرخ بازده تا سررسید به بیش از ۲۸ درصد رسید. این امر، تأمین مالی دولت را پر هزینه و فشار بر سیستم بانکی و بازار سرمایه را افزایش داد. رشد عرضه اوراق بدهی در بازار اولیه نیز نشان‌دهنده شدت گرفتن فروش اوراق توسط دولت است که تأمین مالی از طریق بانک مرکزی و افزایش بدهی شبکه بانکی را تشدید کرده است. از سوی دیگر، تحلیل کل‌های پولی نشان می‌دهد نرخ رشد نقدینگی از ۴۵ درصد در فروردین‌ماه ۱۴۰۲ به حدود ۱۸٫۷ درصد در شهریورماه ۱۴۰۳ کاهش یافته است. بانک مرکزی از طریق سیاست‌های مختلفی نظیر خروج سپرده‌های دولتی از بانک‌ها، افزایش نرخ ذخیره قانونی و مداخله فعال در بازار ارز، توانست رشد پایه پولی را کنترل کند. با این حال، این اقدامات به تخلیه‌قابیل‌توجه ذخایر ارزی بانک مرکزی منجر شده و نشان می‌دهد که کنترل تورم به بهای کاهش منابع ارزی صورت گرفته است.

بانک‌ها در تنگنای کفایت سرمایه

نظام بانکی ایران پس از تحریم‌ها با چالش‌هایی همچون افت درآمدهای نفتی، اتکای بیشتر دولت به مالیات و چاپ پول و فرسایش سرمایه بانک‌ها مواجه شده است. نسبت کفایت سرمایه که پیش از تحریم‌ها ۵٫۶ درصد بود، پس از تحریم‌ها به ۰٫۵ درصد کاهش یافت و در شهریورماه ۱۴۰۳ به ۲٫۳ درصد رسید، اما همچنان با استانداردهای بازل ۳ (رقم ۱۳ درصد) فاصله دارد. تنها ۱۰ بانک در سال ۱۴۰۲، این نسبت را رعایت کردند و

فرصت امروز؛ هرچند ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران بر محور بانک‌ها بنا شده، اما به نظر می‌رسد وام‌دهی بانک‌ها به یکی از موانع جدی توسعه کسب‌وکارها بدل شده است. تورم، ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت، از مهمترین عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی، وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی، مواجه ساخته‌اند. نگاهی به سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها به وضوح، نشان می‌دهد که توان وام‌دهی بانک‌ها به تولیدکنندگان محدود است. سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که توسط بانک مرکزی در این سال‌ها اعمال شده، توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ تا جایی که در سال ۱۴۰۲، فقط ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به بحث توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی، صرف سرمایه در گردش بنگاه‌ها شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی بینجامد. از جمله چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی، موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و در ادامه برای بخش تولید شده است. استفاده از ابزار نقدینگی کوتاهمدت (ریپو) نیز افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی را به دنبال داشته که از یکسو، وضعیت نابسامان ناترازی بانک‌ها را تشدید کرده و از سوی دیگر، فشارهای پولی را افزایش داده است. «مقاوم‌سازی شبکه بانکی و بهبود نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها»، «بازنگری در تسهیلات تکلیفی»، «کاهش سلطه مالی دولت بر نظام بانکی»، «افزایش بهره‌وری نظام تسهیلات‌دهی» و «تعادل میان سیاست‌های پولی و حمایت از تولید»، پنج راهکاری است که برای اصلاح نظام بانکداری باید در دستور کار قرار گیرد.

مسیر ترمیم سرمایه بانک‌ها در ایران

نظام پولی و بانکی ایران به‌عنوان یک بخش کلیدی در تأمین مالی و پایداری اقتصادی کشور باید در راستای حمایت از تولید عمل کند، اما ارزیابی‌های انجام‌شده، نشان می‌دهند که تأمین مالی بانک‌ها، یکی از مهمترین موانع توسعه کسب‌وکار در ایران است. تورم مزمن، ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت از جمله عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی مواجه ساخته‌اند. جدا از عوامل داخلی، تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیز به این وضعیت دامن زده است. در سال‌های گذشته با اعمال تحریم‌های بین‌المللی، منابع اصلی درآمدی ایران به‌ویژه درآمدهای نفتی، کاهش پیدا کرده و دولت بیشتر به تأمین مالی خود از طریق بازار بدهی و منابع بانکی روی آورده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، این فشار منجر به کاهش نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها شده؛ به‌طوری که نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از حدود ۵٫۶ درصد در قبل از اعمال تحریم‌ها به حدود ۰٫۵ درصد کاهش یافته است.

نکته مهم دیگر، حجم قابل توجه تسهیلات تکلیفی بانک‌هاست. تصویب قوانین مربوط به تسهیلات تکلیفی در برنامه‌های توسعه پنج‌ساله و بودجه‌های سنواتی، فشار مضاعفی بر منابع بانکی کشور، وارد کرده است. اضافه برداشت‌های مداوم بانک‌ها از بانک مرکزی به دلیل این تکالیف تحمیلی و عدم بازگشت منابع بر اثر مطالبات معوق، از مشکلات عمده بانکی محسوب می‌شود. براساس نمودارها، نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات اعطایی در ایران از استانداردهای بین‌المللی بالاتر است که نشان‌دهنده ضعف سیستم ارزیابی اعتبار تسهیلات‌گیرندگان است. همانطور که اشاره شد، ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران به شدت

نه خریداری هست و نه معامله‌ای

بازار مسکن قفل شد

زوجین ۶۰۰ میلیون تومان است. همچنین وام جعاله تعمیرات مسکن در تمام مناطق کشور، ۲۸۰ میلیون تومان تعیین شده است. تسهیلات جدید تا حدی توانسته به تحرک در معاملات واحدهای کوچک‌متراز کمک کند. اگر تسهیلات متناسب با قیمت مسکن و اقساط در توان بازپرداخت خانوار طراحی شود، می‌توان امیدوار بود بازار مسکن از رکود فعلی خارج شود. نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک درباره قانون مالیات بر خانه‌های خالی نیز گفت: آمارهای منتشرشده در این خصوص چندان رضایت‌بخش نیست و نمی‌توان آن را نشانه موفقیت اجرا دانست. اگرچه قانون اجرا شده، اما اطلاعات و زیرساخت‌های موجود به گونه‌ای نبوده که خانه‌های خالی به‌دقت شناسایی شوند. قدرت خرید مسکن در میان مردم کاهش یافته و باید ساخت واحدهای بزرگ‌متراز در طرح‌های تفصیلی کنترل شود. سال‌هاست که براساس یک طرح تفصیلی عمل می‌کنیم که با مردم را به سمت واحدهای کوچک‌متراز، هدایت کرده با آنان را به حاشیه و خارج از شهرها رانده است. باید متناسب با توان مالی و نیاز خانوارها، واحدهای مسکونی در لایه‌های مختلف جامعه، به‌ویژه در بافت‌های فرسوده تولید شود تا قیمت مسکن با قدرت خرید تمام اقشار جامعه، همخوانی داشته باشد.

به گفته «بیگی‌نژاد»، در حال حاضر رکود سنگینی در بازار خرید و فروش مسکن حاکم است و تا زمانی که سیاست‌های تسهیلاتی و ساخت‌وساز متناسب با نیاز مردم اصلاح نشود، این وضعیت ادامه خواهد داشت.

به گفته «بیگی‌نژاد»، در حال حاضر رکود سنگینی در بازار خرید و فروش مسکن حاکم است و تا زمانی که سیاست‌های تسهیلاتی و ساخت‌وساز متناسب با نیاز مردم اصلاح نشود، این وضعیت ادامه خواهد داشت.

اخبار

تنها شرط خرید، وکالتی کردن حساب‌هاست

تمدید مهلت ثبت‌نام خودروهای وارداتی

مهلت ثبت‌نام طرح عرضه خودروهای وارداتی، یک روز و تا پایان روز پنجشنبه (۱۶ مردادماه) تمدید شد. مدیر واردات خودرو وزارت صمت در گفت‌وگویی از تمدید مهلت ثبت‌نام و وکالتی کردن حساب‌ها برای متقاضیان خرید خودروهای وارداتی، خبر داد و گفت: متقاضیان مشارکت در طرح جاری عرضه خودروهای وارداتی، می‌توانند تا پایان روز پنجشنبه (۱۶ مردادماه) در سامانه جدید یکپارچه خودروهای وارداتی (salecars.ir) ثبت‌نام و سه اولویت مورد نظر خود را انتخاب کنند. در عرضه جدید خودروهای وارداتی، هیچ محدودیتی برای متقاضیان وجود ندارد و تنها شرط انتخاب خودرو، وکالتی کردن حساب بانکی است. به گفته «مهدی ضیعی»، این تمدید، با توجه به تغییر آدرس سامانه یکپارچه عرضه خودرو وارداتی و لزوم تغییر در زیرساخت ارتباطی بانک‌ها با این سامانه صورت گرفته است. با توجه به تمدید مهلت ثبت‌نام در طرح عرضه خودروهای وارداتی که اولین طرح عرضه این خودروها در سال ۱۴۰۴ و پس از قریب به پنج ماه اجرا شده است، مهلت وکالتی کردن حساب‌ها نزد بانک‌های منتخب نیز ۲۴ ساعت دیگر و تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه (۱۵ مردادماه) تمدید شد.
آنطور که مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت گفته، سامانه جدید عرضه خودروهای وارداتی تحت مدیریت یک شرکت که از زیرمجموعه‌های وزارت صمت است، تحت نظر این وزارتخانه فعالیت می‌کند و هماهنگی و عرضه خودروها با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود.

از سرگیری تردد قطار تهران – آنکارا تا ۲ ماه دیگر

یک مقام مسئول شرکت راه‌آهن از راه‌اندازی قطار تهران – آنکارا در اواخر شهریور و اوایل مهرماه امسال خبر داد و گفت قطار تهران – آنکارا در مردادماه ۱۳۹۸ راه‌اندازی شد، اما چندی بعد به دلیل کرونا توقف کرد و از فعالیت ایستاد و تاکنون نیز راه‌اندازی نشده است. به گفته «محسن طباطبایی» مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن، این قطار هر هفته چهارشنبه‌ها از ایستگاه راه‌آهن تهران حرکت می‌کرد و به وان می‌رسید و از آنجا با قطار ترک به مسیر خود تا آنکارا ادامه می‌داد. زمان تقریبی سفر نیز حدودا ۶۰ ساعت بود. حدود شش ماهی می‌شود که قطار تهران – وان راه‌اندازی شده است و بنا داریم قطار تهران – آنکارا را نیز احیا کنیم. قطار تهران – آنکارا در ادامه قطار تهران – وان بوده و زیرساخت‌های آن آماده است و هیچ مشکلی در این بخش وجود ندارد. احتمالا با توجه به مذاکرات انجام شده با طرف ترک، این قطار اواخر شهریورماه و اوایل مهر راه‌اندازی شود.

نوسان بیت‌کوین در کانال ۱۱۴ هزار دلار

اتریوم گل کاشت

ارزش اتریوم در ماه جولای، رشد ۶۰ درصدی را تجربه کرد و یکی از قوی‌ترین عملکردهای ماهانه خود را در دوران اخیر، رقم زد که حاصل جریان‌های ورودی تاریخی به صندوق‌های قابل معامله در بورس و افزایش قابل توجه سودآوری خردفروشان بود. بیش از یک میلیون اتریوم فقط طی دو هفته از صرافی‌های متمرکز خارج شده که نشان می‌دهد دارندگان بلندمدت کنترل را به دست گرفته‌اند. افزایش قیمت، اتریوم را به رتبه‌بندی برترین دارایی‌های رمزارز از نظر ارزش بازار، ارتقا داد و جریان خالصی ورودی صندوق‌های قابل معامله در بورس در ماه جولای از مرز ۱٫۶ میلیون اتریوم فراتر رفت، فقط در دو هفته گذشته بیش از یک میلیون اتریوم از صرافی‌ها خارج شده که شاخص قدرتمندی از اطمینان بلندمدت است؛ زیرا معامله‌گران پیش‌بینی کردند که شکستی در پایین‌ترین سطح رخ خواهد داد، نهنگ‌ها با تقویت ساختار بازار، به جنب و جوش افتادند. تعداد تراکنش‌های بالای یک میلیون دلار با افزایش قیمت اتریوم به بالاترین حد خود در چند هفته اخیر رسید که نشان‌دهنده علاقه سرمایه‌گذاران با دارایی خالص بالا است. این انباشت نهنگ‌ها، همزمان با برداشت بیش از یک میلیون اتریوم از صرافی‌ها نیز بوده که به اثبات این امر کمک می‌کند. به گزارش «کوین‌آنالیز»، میزان قراردادهای آتسی اتریوم حدود ۲۲٫۴ میلیارد دلار بوده و نرخ تأمین مالی نزدیک به ۰٫۴۹۹ ثابت باقی مانده است. این معیارها نشان‌دهنده وضعیت اهرمی سالم، نه بیش از حد بلندمدت و نه بیش از حد کوتاه مدت است که نشان می‌دهد بازار برای حرکتی قاطع آماده شده و منتظر کاتالیزوری برای جهش است. اگرچه حرکت قیمت اتریوم از زمان افزایش قیمت در ماه جولای آهسته شده، اما این رمزارز هنوز سطوح حمایت کلیدی را نشکسته است، اگر خریداران دوباره قدرت بگیرند، این مرحله تثبیت می‌تواند به عنوان سکوی پرتاب عمل کند، به خصوص با توجه به اینکه احساسات گسترده‌تر بازار و سیگنال‌های درون زنجیره‌ای همچنان مثبت هستند. گفتمنی است ارزش بیت‌کوین در معاملات روز گذشته به سطح ۱۱۴ هزار و ۵۸۱ دلار و اتریوم به ۳۵۵۲ دلار رسید.

۷۳ همت وام ازدواج و فرزندآوری پرداخت شد

شبکه بانکی کشور از ابتدای سال جاری تا ۱۳ مردادماه ۷۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری به ۲۳۲ هزار و ۳۰۰ نفر از متقاضیان پرداخت کرده که مبلغ پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶درصد و تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری ۵ درصد رشد داشته است. طبق اعلام بانک مرکزی، در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و نیز قوانین بودجه سنواتی کل کشور از ابتدای سال جاری تا ۱۳ مردادماه، ۵۸۵۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به ۱۷۵ هزار نفر از متقاضیان پرداخت شده است. مبلغ پرداختی تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج توسط شبکه بانکی کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶درصد رشد داشته است. همچنین براساس گزارش بانک مرکزی، از ابتدای اسمال تا ۱۳ مردادماه، حدود ۱۴۲۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به ۱۵۷ هزار و ۳۰۰ نفر از متقاضیان پرداخت شده است. مبلغ پرداختی تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری توسط شبکه بانکی کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵درصد رشد داشته است. از زمان ابلاغ مصوبه شورا برای پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن در تیرماه ۱۴۰۱ تاکنون، مبلغ ۸۵٫۴ همت تسهیلات به ۷۹۸ هزار و ۳۴۱ نفر از متقاضیان پرداخت شده است. همچنین از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۵ مردادماه، ۷۲ هزار و ۱۹۸ نفر مبلغ ۱۳٫۵ همت تسهیلات کمک ودیعه مسکن دریافت کرده‌اند.

حذف ۴ صفر از پول ملی در مسیر تصویب مجلس

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت که احتمالا لایحه حذف چهار صفر از پول ملی در شهریورماه در صحن مجلس، مورد بررسی قرار می‌گیرد که بعد از نهایی شدن آن، دولت فرصت دو ساله‌ای برای اجرا دارد. به گفته «هادی محمدپور»، قانون پولی بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ است؛ مجلس دهم در سال ۱۳۹۹ لایحه اصلاح ماده یک قانون پولی و بانکی کشور را به تصویب رساند که شورای نگهبان ایراداتی به آن گرفت و برای بررسی مجدد به کمیسیون ارجاع شد، اما ایرادات مورد رسیدگی قرار نگرفت تا اینکه کمیسیون اقتصادی مجلس دوازدهم، بنا بر تقاضای بانک مرکزی این موارد را بررسی و تصویب کرد. از نکات مهم این لایحه، حذف چهار صفر از پول ملی است که در صورت تصویب مجلس و تایید نهایی شورای نگهبان و تبدیل شدن قانون، دولت دو سال برای پیاده‌سازی این قانون زمان خواهد داشت.

روند تولید ناخالص داخلی سرانه از نگاه مرکز آمار و بانک مرکزی بررسی شد

برداشت دو گانه از رفاه عمومی



آمار، نشان می‌دهد که حجم حقیقی اقتصاد کشور در پایان سال گذشته به ۱۰ هزار و ۲۵ هزار میلیارد رسیده است. در محاسبات هر دو مرجع آماری، سال پایه ۱۴۰۰ متصور شده، ولی تفاوت ارقام نهایی می‌تواند به دلیل روش‌های محاسباتی مختلف باشد.

اگر ارقام تولید ناخالص داخلی را بر جمعیت کشور تقسیم کنیم، می‌توان به تولید ناخالص داخلی سرانه دست یافت. روند کلی تولید ناخالص داخلی سرانه در مرکز آمار و بانک مرکزی، نشان می‌دهد هر دو مسیر مشابهی را طی کرده و پس از یک سیر نزولی، روندی صعودی را طی کرده‌اند. تولید ناخالص داخلی سرانه براساس داده‌های مرکز آمار، در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۱۹ میلیون تومان بوده و تا سال ۱۳۹۹، سیری نزولی را طی کرده و به ۱۰۴ میلیون تومان رسیده است. این روند با تغییرات سیاسی کشور، مانند امضای برجام و خروج آمریکا از برجام، هماهنگ بوده است. این شاخص سپس روندی صعودی را طی کرده و در سال ۱۴۰۳ به ۱۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است. اینکه تولید ناخالص داخلی سرانه در سال ۱۴۰۳، کمتر از سال ۱۳۹۶ است، می‌تواند نشانگر کاهش رفاه مردم باشد. از طرفی، آمارهای بانک مرکزی، نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی سرانه در سال ۱۴۰۳ به بیشترین رقم چند سال اخیر خود رسیده است. مقدار این شاخص در سال ۱۳۹۶، برابر با ۸۳ میلیون تومان بوده و بعد از یک روند نزولی و سپس صعودی در سال گذشته به ۹۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

رشد اقتصادی ماهانه به کف یک ساله رسید

روند رشد اقتصادی ماهانه ایران در یک سال گذشته، بالا و پایین‌های زیادی را تجربه کرده است؛ به طوری که در برخی ماه‌ها این شاخص بالاتر از ۳ درصد و در برخی ماه‌ها به کمتر از یک درصد و حتی به نزدیک صفر درصد رسیده است. بالاترین رشد تولید ناخالص داخلی ماهانه اقتصاد ایران در یک سال گذشته در اسفندماه ۱۴۰۳ محاسبه شده و معادل ۳٫۶ درصد بوده است. پایین‌ترین رشد اقتصادی نیز در خردادماه به وقوع پیوسته که برابر با ۰٫۱ درصد برآورد شده است. امری که در یک سال گذشته بی‌سابقه بوده و نشان می‌دهد که در خرداد ۱۴۰۴ نسبت به خرداد ۱۴۰۳، حجم اقتصاد ایران تقریبا تغییری نکرده است. این انشلاق را می‌توان به وقوع جنگ ایران و اسرائیل در خردادماه امسال نسبت داد. از طرف دیگر در خردادماه، حجم اقتصاد ایران بدون احتساب نفت، حتی کوچک‌تر شده و به ۰٫۲ درصد کاهش یافته است. این اتفاق، بیانگر آن است که اگر نفت نبود، رشد اقتصادی ایران هم منفی برآورد می‌شد.

در خردادماه امسال رشد بخش کشاورزی همانند دو ماه ابتدایی سال همچنان منفی باقی مانده است. در سه ماه نخست امسال، رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی به ترتیب منفی ۷٫۹ درصد، منفی ۸٫۷ درصد

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول، روند رشد اقتصادی ایران را نزولی برآورد کرده است. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز پایین‌ترین رشد اقتصادی ماهانه را در خردادماه امسال محاسبه کرده است. این دو گزاره، نشان می‌دهد خلق ثروت و ارزش افزوده در اقتصاد ایران، کم و کمتر شده که این امر، خود را در زندگی و رفاه روزمره مردم، نمایش داده است. از دلایل این اتفاق می‌توان به تحریم‌ها، ساختار ناکارآمد اقتصادی و جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد. رشد اقتصادی ماهانه در خردادماه ۱۴۰۴ به پایین‌ترین سطح یک‌سال گذشته، یعنی ۰٫۱ درصد رسید که نشان‌دهنده توقف تقریبی رشد اقتصادی، همزمان با جنگ ایران و اسرائیل است؛ به‌ویژه آنکه بدون احتساب نفت، اقتصاد حتی ۰٫۲ درصد کوچک‌تر شده است. بخش کشاورزی در این ماه با رشد منفی ۳٫۵ درصد و صنایع و معادن با افت ۲٫۶ درصدی مواجه شدند، در حالی که بخش نفت ۲٫۹ درصد و خدمات ۳ درصد رشد داشتند.

هم‌زمان، صندوق بین‌المللی پول، رشد سالانه اقتصاد ایران را نزولی پیش‌بینی کرده است؛ موضوعی که تأثیر منفی جنگ ایران و اسرائیل و تداوم تحریم‌ها بر چشم‌انداز اقتصاد ایران را نشان می‌دهد. براساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید ناخالص داخلی سالانه کشور از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶، روندی نزولی را تجربه خواهد کرد. رشد اقتصادی سالانه ایران در سال ۲۰۲۳ از نگاه این نهاد بین‌المللی، ۵ درصد بوده که در سال ۲۰۲۴ به ۳٫۵ درصد کاهش پیدا کرده است. صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۶ درصد پیش‌بینی کرده و این رقم در سال ۲۰۲۶ نیز ۱٫۱ درصد محاسبه شده است. بنابراین رشد اقتصادی ایران از نگاه صندوق بین‌المللی پول، روندی نزولی خواهد داشت که نشانگر تأثیر شدید تحریم‌های اقتصادی و جنگ ۱۲ روزه بر اقتصاد کشور است.

۲ روایت از تولید ناخالص داخلی سرانه

روند تولید ناخالص داخلی سرانه با تغییر شرایط کشور، تغییر کرده است. به گزارش «کوابرن»، مقایسه این شاخص براساس آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی، نشان می‌دهد روند هر دو متناسب با شرایط سیاسی و اقتصادی کشور، تغییر کرده‌اند. البته تفاوت روش‌های محاسباتی، باعث شده مقادیر تولید ناخالص داخلی سرانه مرکز آمار بیشتر از بانک مرکزی باشد. این شاخص از مهمترین نماگرهای سنجش عملکرد اقتصادی در سطح ملی است که تصویری از میانگین درآمدی هر فرد در یک کشور ارائه می‌دهد و می‌تواند نشانه‌هایی از موفقیت یا ناکارآمدی سیاست‌های اقتصادی در طول زمان را آشکار سازد. طبق داده‌های بانک مرکزی، حجم حقیقی (اثر تورم از آن گرفته شده) اقتصاد ایران در پایان سال ۱۴۰۳ به ۷ هزار و ۸۴۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین داده‌های مرکز

اجرای آیین‌نامه جدید واردات خودرو موقتا متوقف شد

بازگشت تعرفه واردات خودرو به ۱۰۰ درصد

افزایش قیمت خودروهای وارداتی، کاهش تنوع محصولات در بازار و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شود. در نهایت، پرونده تعرفه واردات خودرو در دیوان عدالت اداری همچنان در جریان است و نتیجه نهایی آن می‌تواند تأثیر بسزایی بر روند واردات و بازار خودرو در ماه‌های آینده داشته باشد.

براساس این گزارش، افزایش یا کاهش تعرفه واردات خودرو در هر کشور، به‌ویژه در بازاری محدود و وابسته به سیاست‌های وارداتی همچون ایران، می‌تواند اثرات چندوجهی و عمیقی بر بازار خودرو داشته باشد. اولین نکته‌ای که درخصوص بررسی این اثرگذاری به ذهن می‌رسد، اثر بر قیمت است؛ آنچه که وجود دارد این است که قطع به یقین، میزان تعرفه‌هایی که برای واردات خودرو تعیین می‌شود، تأثیری مستقیم بر قیمت خودروهای وارداتی خواهد داشت. در حقیقت، تعرفه واردات خودرو به‌عنوان یک هزینه اضافی بر قیمت تمام‌شده خودرو اعمال می‌شود. مثلا اگر همان تعرفه ۱۰۰ درصدی بر خودروهای سسواری که در قانون بودجه سال ۱۴۰۴ آمده بود، اعمال شود، قیمت خودرو وارداتی تقریبا دو برابر قیمت جهانی آن خواهد شد. به عنوان مثال یک خودرو با قیمت ۳۰ هزار دلار در بازار جهانی، در صورت اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی (بدون در نظر گرفتن سایر هزینه‌ها)، با قیمتی حدود ۶۰ هزار دلار (معادل بیش از ۳ میلیارد تومان) به دست مصرف‌کننده ایرانی خواهد رسید. قطع به یقین، این افزایش قابل توجه، باعث کاهش قدرت خرید متقاضیان و کوچک شدن بازار هدف این خودروها می‌شود.

افزایش قیمت خودروهای وارداتی، معمولا با اثر روانی افزایشی بر قیمت خودروهای داخلی همراه است؛ چراکه واردات خودرو به‌عنوان یک ابزار تنظیم بازار و کنترل قیمت خودروهای داخلی تلقی می‌شود، بنابراین با افزایش تعرفه، واردات کاهش یافته یا صرفه اقتصادی خود را از دست می‌دهد؛ بنابراین انحصار شرکت‌های داخلی حفظ شده و فضا برای افزایش قیمت در بازار داخلی فراهم می‌شود. به‌طور خاص، خودروسازان داخلی ممکن است با استناد به افزایش هزینه‌های تولید یا مقایسه با خودروهای

در پی شکایت رسمی از مصوبه هیأت وزیران درباره تعرفه واردات خودرو، دیوان عدالت اداری، دستور توقف موقتی اجرای آیین‌نامه جدید را صادر کرده و گفته است که تعرفه واردات خودرو تا تعیین تکلیف موضوع به ۱۰۰ درصد بازگردد؛ بدین ترتیب تمام تلاش‌ها و هشدارها برای گذشت از تعرفه ۱۰۰ درصدی به نقطه ابتدایی بازگشت، به گزارش «یسنّا»، هیأت وزیران در ۲۱ خردادماه امسال، آیین‌نامه اجرایی بند (ر) تبصره یک ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور را تصویب کرد که براساس آن، حقوق ورودی خودروهای وارداتی بنزینی بین ۲۰ تا ۱۹۰ درصد و خودروهای هیبریدی و برقی بین ۱۶ تا ۹۰ درصد تعیین شد. این اقدام دولت در جهت کاهش تعرفه‌ها و تشویق واردات خودروهای پاک‌تر صورت گرفت.

با این حال، طبق شکایت ثبت شده در دیوان عدالت اداری، اجرای این آیین‌نامه مغایر قانون بودجه عنوان شده و صراحتاً تعرفه واردات خودرو ۱۰۰ درصد تعیین شده است؛ شکایت‌کننده خواستار ابطال کامل ردیف‌های تعرفه و توقف اجرای مصوبه شد و این پرونده به هیأت تخصصی صنایع و بازرگانی دیوان ارجاع شد. سپس در پی بررسی‌های صورت گرفته، دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۱ مردادماه با صدور دستور موقت، اجرای آیین‌نامه را متوقف کرد و گفت که تعرفه واردات خودرو باید براساس حکم قانون بودجه یعنی ۱۰۰ درصد اعمال شود تا تصمیم نهایی اتخاذ شود.

این دستور موقت مجددا موجب بلاتکلیفی بازار خودرو و واردات خودروهای خارجی شده است؛ به طوری که بسیاری از واردکنندگان نتوانستند ثبت سفارش‌های جدیدی انجام دهند و خودروهای وارداتی مشمول تعرفه‌های قبلی به افزایش هزینه‌های ناگهانی مواجه شدند. گزارش‌ها حاکی است که بیش از ۱۴ هزار دستگاه خودرو با تعرفه‌های کمتر از ۱۰۰ درصد تا پایان تیرماه ترخیص شده‌اند که احتمالا خریداران باید مابه‌التفاوت تعرفه را پرداخت کنند.
همانطور که قبلاً کارشناسان و فعالان بازار خودرو هشدار داده بودند، این وضعیت و اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی، واردات خودرو سا چالش جدی مواجه می‌کند و می‌تواند باعث



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۶۰۰۲۰۰۳۶۶ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی روح اله بهروش نیکو فرزند حاجملی به ش ش ۲ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۳۶۵۴٫۱۵ متر مربع پلاک ۱۳۵ فرعی از ۲۵۷ اصلی واقع در روستای گنده جین خریداری از مالک رسمی علی نظری محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز باشدند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۱۹ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۱۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۶۰۰۲۰۰۳۶۶ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی اصغر بهروش نیکو فرزند حاجملی به ش ش ۱۱۱۲ از در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۹۹٫۴۲ متر مربع مغروز و مجزی شده از پلاک ۳۱۲ اصلی واقع در روستای کهنه حصار خریداری از مالک رسمی یوسف و مریم محمودی یابوند محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۱۷ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۱۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۲۳۶۰۰۲۰۰۳۶۶ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی یوسف محمودی یابوند فرزند محمدابراهیم به ش ش ۱۱۱۲ از در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۹۹٫۴۲ متر مربع مغروز و مجزی شده از پلاک ۳۱۲ اصلی واقع در روستای کهنه حصار خریداری از مالک رسمی یوسف و مریم محمودی یابوند محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۶۸۸ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۱۴

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیئت موضوع قانن تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه وبلا معرض متقاضیان محرز گردیده است.لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتیکه اشخاص نست به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تسلیم نمایند (مرحله ۴)

۱- محمد رشید لطیفی به شماره ملی ۰۰۵۵۹۰۰۵۵۶۷ فرزند عباس در ششداگک چهار قطعه زمین مزروعی دیمزآر به مساحت ۱۱۷۰۷ و ۲۶۴۲۷۷ و ۱۷۸۹۳ متر مربع عرصه قسمتی از پلاک ۱۱۳ اصلی در بخش ۴ حوزه ثبت ملک دهگلان خریداری شده از مالک رسمی آقای فتح الله سعیدی

تاریخ چاپ نوبت اول۱۴۰۴/۰۴/۳۱

تاریخ چاپ نوبت دوم۱۴۰۴/۰۵/۱۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان عطا الله شاه نظری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۷۰ و ۲۶۷ و ۰۲۰۰۶۲۶۸ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید و مصطفی و مجتبی ومرتضی و مجتبی چاردولی فرزندان رحیم به ش ش های ۲۳ و ۱۹۱ و ۲۰۰ و ۱ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۹۶۸۱ متر مربع پلاک ۳۱۲ اصلی واقع در روستای طاس تپه خریداری از مالک رسمی عبدالله چاردولی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۹۵ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول۱۴۰۴/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۲۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۵۸ و ۰۲۰۰۶۲۵۷ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید ومرتضی چاردولی فرزندان رحیم به ش ش های ۲۰۰ و ۲۳ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۹۷٫۲۵ متر مربع پلاک۲۱۲ اصلی واقع در روستای طاس تپه خریداری از مالک رسمی عبدالله چاردولی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۹۱ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول۱۴۰۴/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۲۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۳۴ و ۰۲۰۰۶۲۴۰ ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۴۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید ومرتضی چاردولی فرزندان رحیم به ش ش های ۲۰۰ و ۲۳ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۵۳۹۰٫۴ متر مربع پلاک۲۱۲اصلی واقع در روستای طاس تپه خریداری از مالک رسمی نایب علی نقی ئی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۸۹ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول۱۴۰۴/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۲۹

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب نسرين رستمی مالک خودرو سوارى سمند مدل۱۳۹۶ به شماره شهريانى۳۹۵ ۴۵۰ ايران ۰۹۳ و شماره شاسی NAACR۱HW۷H۴۲۵۰۰۹۳ و شماره موتور ۲۹۶۹۲۲-۱۴۷H۰ بملت فقدان اسناد فروش نقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید، بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد. ۱/۶۰

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب سعید پرویش مالک خودرو پیکان مدل ۱۳۸۰ به شماره شهريانى۹۵۳ ۲۹ ۰ ايران ۴۵ و شماره شاسی ۰۰۸۰۳۴۹۸۷۶ و شماره موتور۰۴۱۷۲۸۰۴۱۷۱۱۲۸۰ بملت فقدان اسناد فروش نقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد. ۱/۴۰۳

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک تحصیلی اینجانب آوا جدیدی فر فرزند طهماسب به شماره شناسنامه ۰۴۷۳۸۲-۳۳۰۰۰۰۰۰ صادره از کنگاور در مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر صادره از واحد دانشگاهی آزاد به شماره سرال ۰۸۴۳۳۱۱۰۵ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از پاینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان به نشانی همدان – بلوار امام خمینی –خیابان دانشگاه آزاد اسلامی – بلوار پرفسور موسویوند ارسال نماید. ۱۸۰/ ح

مفقودی

سند (برگ کمپانی) پراید مدل ۱۳۸۷ به شماره شهريانى ۲۹۸ س ۵۸ ايران ۲۰ بشماره موتور ۲۲۴۲۷۹ و شماره شاسی S۱۴۸۲۸۷۲۴۵۵۰۷ بنام صادق جلیلیان مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سمند مدل ۱۳۹۶ به شماره انتظامی ۳۹۵ و ۴۵ ايران ۵۰ و شماره موتور ۲۹۶۹۲۲-۱۴۷H و شماره شاسی NAACR۱HW۷H۴۲۵۰۰۹۳ بنام نسرين رستمی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

شناسنامه خودرو پیکان مدل ۱۳۸۰ به شماره شهريانى ۹۵۳ ۲۹ ۰ ايران ۲۹ بشماره موتور ۰۴۱۷۱۱۲۸۰۴۱۷ بشماره شاسی ۰۰۸۰۳۴۹۸۷۶ بنام سعید پرویش مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

شناسنامه موتورسیکلت کویر مدل ۱۴۰۰ بشماره انتظامی ۶۵۳۸۳ / ۵۳۴ بشماره موتور۰۶۵۲۰۶۵۲۸۲C۵۰۲۴۸N بشماره تنه۰۱۸۹۴۰۰MMH۰N۳CT۲GF۰۰ بناممجیدنعمتی سیاه پیرانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

کارت موتورسیکلت کویر مدل ۱۴۰۰ بشماره انتظامی ۶۵۳۸۳ / ۵۳۴ بشماره موتور۰۶۵۲۰۶۵۲۸۲C۵۰۲۴۸N بشماره تنه۰۱۸۹۴۰۰MMH۰N۳CT۲GF۰۰ بناممجیدنعمتی سیاه پیرانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ
هیات موضوع قانن تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۰۰۶۲۶۸ ۰۲۰۰۶۲۶۹ ۳۴۱ و ۴۳۲ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۲۰۰۶۲۶۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودر اهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید و مرتضی و مجتبی و مصطفی و مجتبی چاردولی فرزندان رحیم به ش ش های ۲۰۰ و ۱۹۱ و ۱ و ۲۳ و ۰ صادره از کیودر اهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۱۴۵۷ متر مربع پلاک۲۱۲اصلی واقع در روستای طاس تپه خریداری از مالک رسمی عبدالله چاردولی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۹۳ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول۱۴۰۴/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار دوم۱۴۰۴/۰۵/۲۹

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیئت موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه وبلا معرض متقاضیان محرز گردیده است.لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تسلیم نمایند بدهی است در صورت انقضای مدت مذکورعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف۷۹۱ رئیس ثبت اسناد و املاک کیودر اهنگ- داود غفرانی دلاور

مفقودی

برگ سبز ماشین پراید ۱۳۱ مدل ۱۳۹۰ به رنگ نوک مدادی متالیک شماره موتور ۴۱۵۱۰۷۹ و شماره شاسی ۰۹۲۶۷۵۲-۵۳۳۱۲۲۹۰ شماره پلاک ۸۹- ۸۷۵ به نام محمد قربانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط است. ۱۶۸ تاکستان

مفقودی

برگ سبز ماشین پیکان وانت مدل ۱۳۸۹ به رنگ سفید شیری روغنی شماره موتور ۲۶۹۴۹-۱۱۴۸۹۰ و شماره شاسی ۱۲۶۶۰-NAAA۴۶AAAAGI شماره پلاک ۸۹-۸۹ ۶۶۲ می ۱۵ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است. ۱۷۰ تاکستان

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو ولت آریسان ۲ مدل ۱۴۰۳ بشماره موتور ۰۲۹۱۱۰۲۶۱۲۵۰ بشماره شاسی NAABA۶C۰FRYB۶۷۱۹۹ بشماره انتظامی ۶۴۶ ط ۷۳ ايران ۱۹ بنام شهرام فرجی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰/ د

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) پراید مدل ۱۳۸۷ به شماره شهريانى ۲۹۸ س ۵۸ ايران ۲۰ بشماره موتور ۲۳۴۲۷۹ و شماره شاسی S۱۴۸۲۸۷۲۴۵۵۰۷ بنام صادق جلیلیان مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰/ ض

روند صعودی طلای سیاه

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه اندکی افزایش یافت، زیرا امله‌گران انتظار دارند بازار افزایش قابل توجه تولید اوپک پلاس ماه سپتامبر را جذب کند. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۱۱ سنت معادل ۰.۱۶ دلار و افزایش به ۶۹ دلار و ۷۸ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۱۹ سنت معادل ۰.۲۸ دلار و ۶۷ دلار و ۵۲ سنت رسید. هر دو شاخص در معاملات معه گذشته، حدود ۲ دلار در هر بشکه ریزش کرده بودند. تولیدکنندگان اوپک پلاس در نشست روز یکشنبه، با افزایش تولید نفت این گروه به میزان ۵۴۷ هزار بشکه در روز در ماه سپتامبر موافقت کردند که جدیدترین روز افزایش تولید شتاب‌دهنده برای بازیابی سهم بازار است. این گروه با اعلام تصمیم، اقتصاد مطلوب و ذخایر اندک به عنوان دلایل تصویب افزایش تولید اشاره کرد. این اقدام که مطابق با انتظارات بازار بود، یکی از بهای محدودیت عرضه داوطلبانه تولیدکنندگان اوپک پلاس حذف می‌کند. «مدایت مک‌کارتی» مدیرعامل پلتفرم معاملات زمین مومو استرالیا، گفت: به نظر می‌رسد تولید بیشتر، تأثیری نداشته باشد زیرا پیش‌تر در معاملات به حساب آمده بود. امله‌گران به این اظهارات تولیدکنندگان اوپک متمرکز شدند. در دوره‌های قبلی افزایش تولید به راحتی جذب شده‌اند. تولیدگران گلدن سائیکس انتظار دارند که افزایش واقعی عرضه از سوی هشت عضو اوپک پلاس، ۱.۷ میلیون بشکه در روز باشد، زیرا سایر اعضای این گروه به دلیل مازاد تولید در ماهی گذشته، تولیدشان را کاهش داده‌اند. با این حال، تهدید پرتی‌های آمریکا علیه روسیه که ممکن است صادرات این کشور مختل کند، باعث شده است سرمایه‌گذاران محتاط بمانند. نالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا برای وادار کردن مسکو به شش پس با اوکراین، تهدید کرده است خریداران نفت روسیه هدف تعرفه‌های ثانویه ۱۰۰ درصدی قرار دهد. به گفته منابع رگانی و داده‌های شرکت LSEG، دست کم دو کشتی حامل نفت روسیه برای پالایشگاه‌های هندی، با تحریم‌های جدید آمریکا به مقاصد جدید تغییر مسیر دادند.

تحلیگران شرکت آی ان جی به سرپرستی «وارن باترسون» یادداشتی نوشتند: این تحریم‌ها اگر باعث شود خریداران پدای دریافت روزگاری به روزگاری متوقف کنند، صادرات حدود ۱ میلیون بشکه در روز نفت روسیه را متحمل می‌کند و مازاد ضعیف‌بینی شده تا پایان سه ماهه چهارم و سال ۲۰۲۶ حذف خواهد کرد و به اوپک پلاس فرصت می‌دهد تا حذف ۱.۶ میلیون بشکه در روز دیگر از محدودیت عرضه را آغاز کند. به گزارش «ویرتیز»، نگرانی‌ها در مورد تاثیر تعرفه‌ها روی ریکا به رشد اقتصاد جهانی و مصرف سوخت نیز بر بازار سایه انداخته است، به ویژه پس از آنکه داده‌های اقتصادی آمریکا در اردیبهشت نشان داد که رشد مشاغل در روز جمعه، ضعیف‌تر از حد مطلوب بود. به گزارش «ایم‌سی»، نماینده تجاری آمریکا، روز دوشنبه گفت که تعرفه‌ها اعمال شده در هفته گذشته بر ده کشور، احتمالاً مازاد را نخواهند ماند.

مدیریت آب از دولت به مردم منتقل شود

کاهش ۴۲ درصدی ورودی آب سدها

طبق داده‌های آماری، استان‌های جنوبی مانند خوزستان، شهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان با ۵۰ تا ۸۰ درصد هفت بارندگی مواجه بوده‌اند. استان‌هایی مانند تهران، قزوین، تهران، فارس، یزد، خراسان، البرز، کرمان، قم و مرکزی به بیش از ۳۰ تا ۵۰ درصد افت بارش را تجربه کرده‌اند. استان‌هایی مانند گیلان و زنجان شرایط نسبتاً نرمالی دارند. گزارش «ایستنا»، ایران در پنجمین سال خشکسالی پیاپی در یکی از سخت‌ترین سال‌های ابی چند دهه اخیر به‌سرا می‌برد؛ سالی که بنا بر اعلام سخنگوی صنعت آب، از نظر شدت خشکسالی در رتبه دوم ۵۷ سال گذشته قرار دارد. با وجود اقبال شگالی کشور، حالا متوسط بارندگی تا ۴۰ درصد کمتر از میزان دمدت است و منابع آب تجدیدپذیر نیز با افت چشمگیر آچه شده‌اند. در سال آبی جاری فقط ۱۵۰ میلی‌متر بارندگی کشور ثبت شده، میانگین بارش سالانه ایران از ۲۴۰ تا ۲۲۰ میلی‌متر کاهش یافته و منابع آب تجدیدپذیر نیز از ۱۲۰ میلیارد مترمکعب به ۱۰۲ میلیارد مترمکعب رسیده، هرچند ی‌کارشناسان معتقدند این عدد از ۱۰۰ میلیارد هم کمتر ده است. در شرایطی که جمعیت کشور همچنان رو به رشد ت، سرنه آب سالانه هر ایرانی از حدود ۶ تا ۷ هزار مترمکعب سال ۱۳۳۵، به تنها ۱۲۰۰ مترمکعب در حال حاضر رسیده ست؛ رقمی که از مرز تنگی آبی (۱۵۰۰ مترمکعب) پایین‌تر است و در مناطقی مانند فلات مرکزی ایران به ۵۰۰ تا ۶۰۰ مترمکعب می‌رسد. در همین حال، ورودی سدهای کشور نسبت سال گذشته ۴۲ درصد کمتر شده و حجم آب موجود در شادن نیز با کاهش ۲۶ درصدی همراه بوده است. متوسط زندگی سدها ۴۴ درصد اعلام شده اما تنها ۲۱ درصد رفیت پر، وضعیت بسیار بدنه‌ای تری دارد. از این میزان نیز می‌توان بدلیل، سوگذاری، قابل استفاده نیست.

در پاسخ به بحران فزاینده، صنعت آب از تدوین ۳۱ بسته مهندسی - عملیاتی مدیریت آب برای تمام استان‌های کشور روپن شده است، این بسته‌ها که شامل سر فصل‌های مصرف آب، همه بخش‌ها و محل تأمین آن هستند، در اختیار استانداران قرار گرفته‌اند تا ظرف دو هفته در کارگروه‌های سازگاری با آب، آبی، به حضور کارشناسان، ادارات، انجمن‌ها و دانشگاه‌ها و رسی و نهایی شوند. پس از نهایی‌سازی، این بسته‌ها در سستی ملی به حضور رئیس‌جمهور بررسی خواهند شد تا یک ریان ملی برای اصلاح الگوی مصرف آب شکل گیرد. طبق ملام مسئولان، براساس این بسته‌ها، همه بخش‌های مصرفی در صنعت، فضای سبز و کشاورزی باید میزان مصرف خود را بهش دهند. بی‌شک تا رسیدن به سطح مطلوب مصرف فاصله خود دارد، اما کلید عبور از این بحران، تغییر رفتار جمعی است، در شرایط فعلی چارهای جز مدیریت مصرف آب وجود ندارد و تنها با یک بسیج همگانی می‌توان از وضعیت فعلی گذر کرد و لازم است همه مردم نسبت به موضوع آب حساس‌تر شوند و در بخش مدیریتی نیز شاهد اقدامات درست و اجرایی

ملایپیت کسپ و گار

روند نزولی بازار سرمایه برای نهمین روز متوالی ادامه یافت

ریزش ۱۴ هزار واحدی بورس

شخص کل با کاهش ۴ هزار واحدی به کار خود پایان داد. همچنین خروج پول حقیقی بعد از چندین روز متوالی، کاهش محسوسی داشت؛ هرچند اطرعات (دیگر مولفه اثرگذار در تغییر روند بازار) همچنان چنگی به دل نمی‌زند و در محدوده ۵ بهشت قرار دارد. از طرفی، بازار به لحاظ تکنیکالی در موقعیت حمایتی قوی قرار داشت. خیر ادامه‌دار بودن حمایت‌ها و تاکید بر تداوم تامین منابع مالی از سببست نظام بانکی به بازار مایه سبب کاهش فشار فروش و افزایش تقاضا شد.

به گفته «مهدیان»، ارزش بورس تهران با ریزش‌های اخیر مجدداً به مرز ۱۰۰ میلیارد دلار رسید و در شرایط ارزان و به لحاظ بنیادی از آرتندگی قابل قبول برخوردار است؛ بنابراین تنها دلیل افت این روزهایی بازار و عدم سرمایه‌گذاران، نبود چشم‌انداز روشن و مثبت است و باعث شده سهامداران در شرایط ابهام و سردرگمی و عدم اعتماد قرار گیرند که در نهایت منجر به کاهش قیمت سهام و خروج مستمر پول حقیقی شده است. باتوجه به شرایط فعلی و رستم معاملات، انتظار می‌رود دو روز باقی مانده هفته به شرط آرام بودن فضای سیاسی، بازار متعادل درآید با نوسانات مثبت باشد و شاهد یک موج هرچند کوتاه صعودی باشیم.

دلار وارد کانال ۹۳ هزار تومان شد

در معاملات روز دوشنبه ۱۲ مردادماه، بازار آزاد ارز و بازار طلا، سکه با افزایش نسبی قیمت‌ها همراه شد. قیمت نیم‌سکه به ۰،۲۲، درصد افزایش بیش ۴۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و قیمت ربع‌سکه به ۰،۳۷، درصد رشد به ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. طلای ۱۸ عیار نیز با افزایش ۰،۹۶ درصدی نسبت به روز یکشنبه به ۷ میلیون و ۶۱۱ هزار تومان رسید. قیمت سکه امامی با رشد ۰،۸۲ درصدی به ۸۵ میلیون و ۱۸۵ هزار تومان رسید. سکه بهار آزادی نیز به ۶۲، درصد افزایش ۷۶ میلیون و ۴۴۵ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه به ۰،۲۲، درصد افزایش به ۴۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و ربع‌سکه به ۰،۳۷، درصد رشد به ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت دلار آمریکا با رشد ۰،۹۷ درصدی به ۹۳ هزار و ۳۵۰ تومان رسید. پیرو نیز با افزایش ۰،۶۲ درصدی به ۱۰۸ هزار و ۲۵۰ تومان رسید. درهم امارات ۲۵ هزار و ۴۵۰ تومان قیمت‌گذاری شد که نشان‌دهنده افزایش ۰،۳۹ درصدی است. هر هزار دینار عراق براساس قیمت دلار تهران و برابری دلار به دینار در بازار ارز آزاد عراق، ۶۷ هزار تومان برآورد می‌شود که نسبت به روز یکشنبه، رشد ۰،۸۴ درصدی را نشان می‌دهد.

تهران همانند روز یکشنبه در لایه‌های بالایی کانال ۷.۹ هزار همت جای گرفت. ارزش معاملات بازار بیش از ۶۷ همت و ارزش معاملات خرد، اندکی بیش از ۱۰ درصد ارزش کل معاملات و ۶.۸ همت شد. در سومین روز هفته جاری، ۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام و صندوق‌های سهامی و ۳۸۱ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد.

بیشترین میزان خروج پول حقیقی از نمادهای نوری با ۹۵ میلیارد تومان و یاسار با ۵۸.۶ میلیارد تومان اتفاق افتاد و عوض، بیشترین میزان ورود پول حقیقی به نمادهای خساپا با ۲۹.۹ میلیارد تومان و جگسترس با ۲۳.۸ میلیارد تومان صورت گرفت. با این حال، نمادهای پتروشیمی‌ها بیشترین میزان خروج پول حقیقی را با ۱۱۳.۹ میلیارد تومان، فلزات اساسی با ۴۷.۹ میلیارد تومان و بانک‌ها با ۳۶.۵ میلیارد تومان به خود دیدند، اما دو گروه سهمانی‌ها و خودروسازان هر کدام با ۵۲.۶ میلیارد تومان، مزینا بیشترین ورود نقدینگی حقیقی بودند. به نام خودرو نیز ۱۲.۱ میلیارد تومان سرمایه سهامداران حقیقی وارد شد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران، ۱۰۵ واحد منفی شد و به تراز ۲۳ هزار و ۷۶۸ واحد کاهش یافت. نمادهای آریان، فغدیر و انتخاب، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس داشتند. همچنین نمادهای نان، مهرام و مهر نیز از جمله نمادهای پرارتکش بازار فرابورس بودند.

رزش معاملات خرد باز هم آب رفت

ارزش معاملات خرد ۴۴ درصد آب رفت و در مقابل، ارزش کار
معاملات، رشد چشمگیری داشت. در معاملات دوشنبه، پول حقیقی
کمتری از بازار سهام خارج شد. و ریزش‌های بورسی هم کمتر شد.
در صفوف خرید نسبت به روز قبل، ۲۰۷ درصد افزایش داشت.
و در مقابل، ارزش صف‌های فروش با افت ۲۲ درصدی مواجه شد.
صنایع سیمان، خودرو و فراکایی شاهد بیشترین ورود نقدینگی بودند،
گروه‌های شیمیایی، فلزات و بانکی‌ها بیشترین خروج نقدینگی
را تجربه کردند. در نمودارهای بورسی، سیمانی معامله شدند و ۳۴
درصد دیگر مثبت شدند. به عبارتی، ۵۴۱ نماد فروزپوش و ۲۸۱ نماد
دیگر سبزپوش شدند که نشان از بهبود شرایط بازار دارد.

«مسعود مهدیان»، فعال بازار سهام درباره روند معاملات دوشنبه به «کوایران» گفت: معاملات دوشنبه همچون روزهای اخیر، کم حجم و با منفی‌های البته ضعیف‌تر شروع به کار کرد و در ادامه نیمه دوم بازار شاهد تقاضا و رنج‌های مثبت بخصوص در صندوق‌های اهرمی و خودرویی بودیم و توانست جو بازار را کمی تغییر دهد. در نهایت

فرصت امروز: خروج بی‌وقفه سرمایه و روند نزولی نمارگراهی بورس
همچنان ادامه دارد. شاخص کل بورس تهران در نهمین ریزش متوالی
خود در روز دوشنبه، بیش از ۱۴ هزار واحد دیگر کاهش یافت تا
هرچه بیشتر به کف کانال ۲۶ میلیونی نزدیک شود. با گذشت ۴۰
روز از پایان جنگ ۱۲ روزه، ریزش ادامه‌دار بورس و خروج نقدینگی از
بازار، دیگر یک تگرانی مقطعی به نظر نمی‌رسد و نمایانگر بی‌اعتمادی
عمومی سهامداران و سرمایه‌گذاران است. حتی صندوق‌های اهرمی
که معمولاً مورد توجه سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر هستند، با افت شدید
ارزش و صفای شروع فروش مواجه شده‌اند. این یعنی فشار فروش و
فضای منفی بازار فقط محدود به سهام‌های سنتی و شاخص‌ساز نیست
و ابزارهای مالی پیشرفته‌تر هم تحت فشار قرار گرفته‌اند. در چنین
شرایط خطیری، تنها صندوق‌های طلا توانسته‌اند سرمایه‌گذاران را
تسکین دهد و برای اکتفا به بازار آزاد بدهند. هرچند این راه‌حل را
نیز مؤقت هستند و تا زمانی که سایه ریسک‌های سیاسی بر سر
بازار کماکان سنگینی کند، بهبود بورس، رویایی دور و محال به نظر
می‌رسد. در معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس تهران با افت
۱۴ هزار و ۷۹۳ واحدی مواجه شد و تا کانال ۲ میلیون و ۶۲۴ هزار
واحد عقب‌نشینی کرد. بدین ترتیب، بازار سرمایه علاوه بر آنکه برای
نهمین روز کاری متوالی ریزش شد، شاخص کل نیز در آستانه
دست دادن مقاومت کانال ۲۶ میلیون واحد قرار گرفت. همگام با
شاخص کل، شاخص هموزن نیز در سومین روز هفته، ۳۳۴۸ واحد
کاهش داشت و تا روز ۷۹۱ هزار و ۷۸۱ واحد جای گرفت. شاخص
کامل فرابورس ایران هم ۱۰۵ هزار واحد منفی شد و به محدوده ۲۳ هزار
و ۷۶۸ واحد رسید.

فت شدید بورس در ۳ روز کاری

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز دوشنبه، ۱۴ هزار و ۷۹۲ واحد دیگر عقب‌نشینی کرد و تا تراز ۲ میلیون و ۶۴۴ هزار واحد عقب رفت تا بازار سرمایه برای نهمین روز کاری متوالی همچنان با افت مواجه شود. نامرکز اصلی بازه ناهمبازی در سه روز کار از اکتال ۲۸ میلیون و ۲۸۰ هزار واحد به ۲۶ میلیون و ۳۸۰ هزار واحد رسیده است. همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هموزن بازار نیز ۳۴۸۱ واحد کاهش یافت و در تراز ۷۹۱ هزار و ۷۸۱ واحد ایستاد. نماد نوری از عوامل افت این شاخص بود و در مقابل، نماد فارس در ۱۰ دقیقه پایانی فعالیت بازار باعث رشد مثبت و تراز واحدی شاخص شد. نامداهای خودرو و خسایا به ترتیب رشد ۲۰۱ درصدی و ۲۰۷ درصدی در ارزش سهام داشتند. ارزش کل بورس

اختیار فعالان قرار می‌گیرد، ساز و کار پیش‌بینی شده در طرح به گونه‌ای است که مصرف‌کنندگان بتوانند با دریافت اعتبار تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان از طریق چک موردی، خرید اعتباری را انجام دهند و بانک تجارت و صنایع ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون نیز به‌عنوان نهادهای پشتیبان‌کننده این طرح این خرید صنایع دستی و محصولات عرضه شده اقدام خواهند کرد. در این طرح که طی روزهای اخیر و در استان گلستان به مرحله اجرا درآمده است، امکان دسترسی به بازارهای فروش پیش‌بینی شده و قرار است تولیدکنندگان به خریداران سراسر کشور راه‌اندازی شود.

به اعتقاد کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی، در شرایطی که نرخ بیکاری در بسیاری از مناطق کشور روندی صعودی دارد، مشاغل خرد و خانگی می‌تواند به عنوان یکی از موثرترین راهکارهای اشتغال‌زایی و کسب درآمد برای خانوارها مطرح باشد. در این راستا، صنعت پوشاک از جمله رسته‌های پرتقاضاست که در ایجاد

شناسه آگهی: ۱۹۷۶۱۲۵
نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه
(همراه با ارزیابی کیفی)

تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تحت شماره ۲۰۰۳۰۱۰۲۴۰۰۰۰۸ به

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: بانک کشاورزی به آدرس ساختمان مرکزی، طبقه پنجم، اداره کل تدارکات و خدمات

۲) موضوع مناقصه: خرید تجهیزات آزمایشگاه امنیت سایبری

۳) مدت و محل اجرا: محل و مدت زمان انجام کار به شرح است:
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانت:

(۴) حداقل ۳ ماه اعتبار و یا واریز وجه به حساب شماره ۴۵۷۹۸۵۶ ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال) به نام اداره کل تدا

نحوه دریافت اسناد استعلام: کلیه مراحل برگزاری مناقصه در setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گر در امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه حقیق سازند (۵) حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در اطلاعات اعتبارات. میبایست جهت انجام مراحل عضویت در مناقصه، به سامانه setadiran.ir مراجعه کنند.

مهمت دریافت اسناد مناقصه: تاریخ انتشار فراخوان در سا
ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲ اسناد استعلا

(۷) مهلت ارسال پاسخ: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه ۱۳۹۸/۰۷/۰۵

(۸) -فراخوان ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی من
-هزینه فروش اسناد مناقصه ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که
آن به حساب شماره ۷۰۹۶۵۱۷۳۳ پرداخت و فیش واریزی
-هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه(نوبت اول و دوم) بعدد بر

در طرح جدید وزارت کار که با هدف توانمندسازی و حمایت از مشاغل خرد و خانگی و کمک به تأمین سرمایه در گردش آنها به اجرا درآمده است، امکان دسترسی به بازارهای فروش پیرایشی پیدا شده و مقرر شده است پلتفرمهای الکترونیکی ویژه ای برای عرضه مستقیم محصولات تولیدکنندگان به خریداران در سراسر کشور راه اندازی شود. به گزارش «ایسنا»، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طرحی را در دستور کار قرار داده که براساس آن، ضمن ایجاد و توانمندسازی کسب و کارهای خرد و کوچک، مشکل نقدینگی در سرمایه در گردش آنها از طریق اختصاص خط اعتباری ویژه برطرف می شود. کسب و کارهای خرد و خانگی به دلیل توانایی سازگاری با تغییر و تحولات بازار، فرصتهای شغلی بیشتری نسبت به بنگاههای بزرگ ایجاد می کنند. طرح توانمندسازی کسب و کارهای خرد و خانگی، مشکل نقدینگی واحدهای کوچک را برطرف کرده و امکان پرداخت تسهیلات از ۱۰۰ میلیون تا ۵۰۰ میلیون تومان به مقاضیان را فراهم می کند.

این طرح که رونمایی و ثبت نام آن به زودی آغاز می شود، می تواند مشکل نقدینگی واحدهای کوچکی که عمدتاً کمتر از ۱۰ نفر شاغل دارند را به صورت مؤثر حل کند. توسعه مشاغل خانگی و صنایع دستی از اولویتهای این طرح است و تمام فرآیند اعطای اعتبار از طریق پلتفرم اینترنتی و با همکاری بانک تجارت انجام می گیرد. «احمد میدری» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره جزئیات این طرح می گوید: طرح مذکور به منظور حمایت از مشاغل و کسب و کارهای خرد و کوچک تدوین شده و در حوزه صنایع دستی و مشاغل خانگی به ویژه رسته پوشاک و گیاهان دارویی به اجرا درمی آید. در همکاری با بانک تجارت و بانک توسعه تعاون، خط اعتباری ویژه برای تولیدکنندگان کوچک به ویژه در حوزه پوشاک و کالاهای خرد طراحی شده است. این خط اعتباری توانمند از ابتدا ۱۰۰ میلیون تومان است و تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان قابل افزایش خواهد بود که به محض استفاده از اعتبار برای خرید مواد اولیه، این اعتبار به طور خودکار شارژ می شود و امکان خرید مداوم از تولیدکنندگان داخلی پارچه و مواد اولیه فراهم می شود. به گفته «میدری»، این طرح که رونمایی و ثبت نام آن آغاز می شود، می تواند مشکل نقدینگی واحدهای کوچکی که عمدتاً کمتر از ۱۰ نفر شاغل دارند را به صورت مؤثر حل کند.

و یکی از اهداف مهم اجرای این طرح را توانمندسازی کسب و کارهای کوچک و خانگی برای کمک به تامین سرمایه در گردش عنوان کرد و گفت: تمام فرایند اعطای اعتبار از طریق پلتفرم اینترنتی و با همکاری بانک تجارت انجام می‌شود. این قابل اعتباری همچنین به خیاطان، نوغانداران و فعالان حوزه گیاهان دارویی اختصاص می‌یابد و بدون نیاز به ضمانت بانکی ۱۰۰ میلیون تومان برای تولیدکنندگان خرد و تا ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه در گردش برای واحدهای بزرگتر اختصاص پیدا می‌کند. انظره کرد وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داده است، بازپرداخت این تسهیلات به صورت گردشگری است و پس از هر تسویه، اعتبار مجدداً شارژ می‌شود. این طرح با اعتبار اولیه ۱۰۰ میلیون تومان آغاز شده و در صورت خوش‌حسابی متقاضیان قابل افزایش است.

براساس این گزارش، در طرح جدید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، خط اعتباری ویژه‌ای به صورت زنجیره‌ای شامل تأمین‌کنندگان مواد اولیه، کارگاه‌ها و فروشگاه‌ها ایجاد می‌شود و از طریق پلتفرم‌های اینترنتی و با همکاری بانک‌های عامل در

اشتغال پایدار موثر است و می‌تواند ضمن ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار به حفظ فرهنگ کشور و توسعه دیگر صنایع کمک کند. گفتنی است مشاغل و کارگاه‌های خرد و خانگی، نقش مهمی در اقتصاد محلی و ملی ایفا می‌کنند. این نوع صنایع کارها با ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش درآمد خانوار، کاهش فقر و بیکاری و بهبود وضعیت اقتصادی، تأثیرات مثبتی بر جامعه دارند و با توجه به انعطاف‌پذیری بالا، فرصتی برای کارآفرینی و استقلال مالی به ویژه برای زنان فراهم می‌کنند. کسب و کارهای خرد و کوچک با ایجاد رزاق سالم و نوآوری، موجب توسعه اقتصادی و بهبود کیفیت کالاها و خدمات می‌شوند و به دلیل توانایی سازگاری با تغییر و تحولات بازار فرصت‌های شغلی بیشتری نسبت به بنگاه‌های بزرگ ایجاد می‌کنند؛ از این رو توسعه و توانمندسازی کسب و کارهای خرد و کوچک و محلی ضمن افزایش درآمد و بهبود وضع معیشت خانوارها، موجب اشتغال‌زایی و رشد و توسعه اقتصادی می‌شود.



بانک کشاورزی

شماره آگهی: ۱۹۱۶۱۵۳

نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) شماره ۸/ع/۱۴۰۳

بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه)، از طریق تأمین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تحت شماره ۲۰۰۳۰۱۰۲۴۰۰۰۰۸ به شرح زیر اقدام نماید:

- ۱) **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** بانک کشاورزی به آدرس تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نیش خیابانی پاریس لومومبد پلاک ۲۴۷، ساختمان مرکزی، طبقه پنجم، اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی
- ۲) **موضوع مناقصه:**
تجدید مناقصه خرید تجهیزات آزمایشگاه امنیت سایبری
- ۳) **مدت و محل اجرا:** محل و مدت زمان انجام کار به شرح اسناد مناقصه می باشد.
- ۴) **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) مطابق آخرین فرمت بانک مرکزی دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا واریز وجه به حساب شماره ۵۸۴۷۹۸۵۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک کشاورزی) به میزان ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی

نحوه دریافت اسناد استعلام: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی، از تأمین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکت دعوت به عمل خواهد آمد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱

- ۶) **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ بوده و متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ اسناد استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت نمایند.
- ۷) **مهلت ارسال پاسخ:** حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶

سایر موارد:

- ۸) -فراخوان ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://ietsmporg.ir> نیز اطلاع رسانی خواهد شد.
-هزینه فروش اسناد مناقصه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که مناقصه گران می توانند در شعب بانک کشاورزی سراسر کشور نسبت به واریز آن به حساب شماره ۷۰۹۶۵۷۱۳۳ پرداخت و قیش واریزی را به همراه پاکت تحویل بانک نمایند.
-هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) معهود برنده مناقصه میباشد.

اخبار

رییس اداره دامپزشکی محلات مطرح کرد:

یک میلیون و ۱۸۵ هزار قطعه جوجه ریزی در محلات انجام شد

اراک- فرناز امیدی: رییس اداره دامپزشکی محلات گفت: یک میلیون و ۱۸۵ هزار و ۶۳۹ قطعه جوجه ریزی از ابتدای امسال با نظارت های این اداره انجام گرفته است. حسین احمدی با بیان این که از ابتدای سال ۴۳ مورد جوجه ریزی در محلات انجام گرفت افزود: امسال یک ملیون و ۱۸۵ هزار و ۶۳۹ قطعه جوجه ریزی با نظارت های دامپزشکی این شهرستان انجام گرفته است. وی افزود: امسال ۱۰۴ هزار و ۵۰۰ دز واکسن انواع بیماری های مختلف دامی و مشترک توسط سربازان گمنام دامپزشکی در غالب طرح های دولتی و جهادی به صورت رایگان به جمعیت دام های سبک و سنگین این شهرستان تزریق شده است. رییس اداره دامپزشکی محلات بیان کرد: این مدت ۴ ماه نظارت بر استحصال ۴ هزار ۱۰۰ لاشه دام سبک و ۱۷۸ لاشه دام سنگین توسط بازرسان دامپزشکی انجام شده که در این نظارت ها ۲۲۵ تن فرآورده استحصال و به بازار مصرفی عرضه شده است. احمدی ادامه داد: در این مدت همچنین ۲۸۷ مورد بازدید از مراکز عرضه و خودرو های های حمل فرآورده توسط بازرسان واحد نظارت انجام گرفته است. وی در پایان گفت: شهروندان با توجه احتمال وجود هر گونه فروش غیر مجاز فرآورده اعم از گوشت قرمز و سفید در سطح شهر در صورت مشاهده این موارد سریعاً موارد را به اداره دامپزشکی شهرستان اطلاع رسانی کنند.



آمادگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی گیلان برای خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی

رشت - زهرا رضازاده: علی حدادی، معاون حمل‌ونقل اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان گیلان، از آمادگی کامل ناوگان حمل‌ونقل عمومی استان برای جابه‌جایی زائران اربعین حسینی خبر داد. وی با اشاره به تمهیدات اندیشیده‌شده برای ایام اربعین گفت: در حال حاضر ۷۰ شرکت حمل و نقل مسافربری در سطح استان گیلان آماده ارائه خدمات به زائران عزیز اربعین هستند و با هماهنگی‌های انجام‌شده، پیش‌بینی می‌کنیم که حدود ۱۲ هزار مسافر از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی استان جابه‌جا شوند. حدادی افزود: در این راستا، ۷۰ سفر با میانگین روزانه ۲۵ دستگاه اتوبوس بین‌شهری برای خدمت‌رسانی در ایام اربعین در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، تعداد قابل توجهی از مینی‌بوس‌ها و خودروهای سواری نیز در آمادگی کامل قرار دارند تا در مواقع لازم، به ناوگان اصلی افزوده شوند و پاسخگوی نیاز زائران باشند. وی در پایان تصریح کرد: تمام تلاش ما این است که زائران اربعین بتوانند با آرامش، ایمنی و نظم مناسب از مبدا استان گیلان تا مرزهای هدف، مسیر زیارت را طی کنند.



معارفه سرپرست HSE شرکت آغاچاری با تاکید بر اولویت ایمنی و پدافند غیر عامل انجام شد

اهواز - شبنم قباوند: آیین معارفه سرپرست جدید اداره HSE با حضور مهندس دهبان پور، مدیر عامل شرکت، و جمعی از مدیران و روسای ادارت در تاریخ ۷ مرداد ۱۴۰۴ برگزار گردید. طی این مراسم، مهندس محمد حسین قنوتانی به عنوان مسئول جدید این واحد منصوب و معرفی شد. مدیر عامل شرکت، مهندس دهبان پور، در این جلسه ضمن تبیین چشم‌انداز HSE شرکت، بر اصول بنیادین مدیریت ریسک و ایمنی تأکید کرد و افزود: کارهای پر ریسک می بایست با دقت و وسواس حرفه‌ای و مطابق دستورالعمل ها به مرحله اجرا درآیند.

مهندس دهبان پور همچنین بر ضرورت تدوین و اجرای برنامه‌های جامع پدافند غیر عامل در تمامی لایه‌های عملیاتی و ستادی، و نهادینه‌سازی فرهنگ ایمنی به عنوان یک اصل فراگیر در شرکت تأکید نمود. مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری بر اهمیت رویکرد پیشگیرانه در صدور مجوزهای کار (پریمت) با هدف حذف کامل خطرات بالقوه و بالفعل در فرآیندهای عملیاتی تأکید کرد و خواستار شناسایی و مرتفع‌سازی نواقص سیستمی با بهره‌گیری از خلاقیت‌های نوآورانه مدیران و کارشناسان HSE شد. ایشان در ادامه، آمادگی عملیاتی و واکنش سریع در برابر حوادث احتمالی را از طریق برگزاری مستمر و هدفمند مانورهای شبیه‌سازی و تمرین‌های عملیاتی، یک اولویت استراتژیک برشمردند. در پایان این نشست از تلاش ها و زحمات مهندس علی شکیا کیا که بیش از ۵ سال مسئولیت این اداره را بر عهده داشت قدردانی شد و آقای محمد حسین قنوتانی به عنوان سرپرست این اداره معرفی گردید.



شرکت گاز استان گلستان میزبان گردهمایی فصلی دبیران شورای اقامه نماز و رابطین مهدوی دستگاه‌های اجرایی استان

گرجان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی گاز گلستان : گردهمایی فصلی دبیران شورای اقامه نماز و رابطین مهدوی دستگاه‌های اجرایی استان،در مرداد ماه به میزبانی شرکت گاز استان گلستان ، با حضور حجت الاسلام والمسلمین حاج آقای نصوری معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش بنیاد حضرت مهدی موعود (عج) ، مدیر و کارشناسان ستاد اقامه نماز، سرپرست شرکت گاز گلستان و دبیران نماز و مهدوی ادارات برگزار شد.در این جلسه ضمن بیان خیر مقدم گویی سرپرست شرکت گازاستان گلستان ، گزارشی مختصر از فعالیت‌های حوزه نماز و مهدویت توسط وی ارائه شد.ابوالفضل نرسی با اشاره به اهمیت جایگاه ویژه نماز در تمام بخش های زندگی تاکید کرد و اظهار داشت :یاد خداوند متعال موجب آرامش انسان است و همیشه باید در جهت هرچه باشکوهتر برپایی نماز همتگی کوشا باشیم .قاسم محمدی مدیر ستاد اقامه نماز و بنیاد مهدویت استان گلستان ، نیز ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های نماز و مهدویت در سطح استان ،گفت: با توجه به اینکه شرکت گازاستان گلستان جز دستگاه های خدمات رسان است اما عملکرد بسیار خوبی در امر برپایی نماز در سراسر استان داشته است.در ادامه این گردهمایی حجت الاسلام والمسلمین حاج آقای نصوری معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش بنیاد حضرت مهدی موعود (عج) میاحثی در خصوص ظهور حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف مطالبی در خصوص ظهور و کار در عرصه فرهنگی تشریح نمودند.در پایان نماز جماعت با حضور مهمانان و به امامت حضرت حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا رضائی انجام گردید.

بازدید از سد مهباد و بررسی وضعیت منابع آبی و حجم ذخیره سد

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان اذربایجانغربی به اتفاق بازرس کل قضایی استان، مدیرعامل آب منطقه‌ای و فرماندار ویژه شهرستان مهباد از سد این شهر بازدید کردند.

لطیف خوش سیرت سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان با تاکید بر اینکه در تأمین آب شرب مردم مشکلی وجود ندارد، بیان کرد: در حال حاضر، تصفیه‌خانه های مهباد با ظرفیت ۱۰۵۰ لیتر در ثانیه، نیاز ماهانه حدود ۲.۵ میلیون مترمکعب شهروندان این شهرستان را تأمین می کند و تلاش می‌شود با مدیریت منابع، تنش آبی در نیمه دوم سال به حداقل برسد. وی با هشدار نسبت به میزان مصرف کنونی در استان گفت: متوسط مصرف آب در استان به‌ویژه در مهباد، بین ۲۲۰ تا ۲۵۰ لیتر در شبانه‌روز برای هر فرد است، در حالی که در شرایط فعلی این میزان باید به حدود ۱۲۰ لیتر کاهش یابد. سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان در این رابطه افزود: منابع آب زیرزمینی و سطحی اذربایجان غربی نسبت به سال‌های گذشته در وضعیت مناسبی قرار ندارند و لازم است مردم در مدیریت مصرف به‌ویژه در بخش خانگی و کشاورزی، مشارکت جدی باشند. محمدصادق امیرعشایری فرماندار ویژه شهرستان مهباد نیز گفت: تأمین آب شرب شهروندان در حال حاضر با مشکلی مواجه نیست اما به منظور اطمینان از پایداری این وضعیت، اجرای برنامه‌های پدافند غیرعامل در اولویت قرار گرفته است و در تلاش هستیم می رازینی مستمر با مدیران استانی و کشوری، اعتبارات لازم را برای اجرای پروژه‌های جدید، در اسرع وقت جذب و عملیات ساخت زیرساخت‌های مورد نیاز را آغاز کنیم.

تکریم خانواده معزز سرباز شهید مصطفی موحدی فر در دیدار مدیرکل زندان‌های یزد

یزد - سید محمد جواد عرفان فر : در راستای تکریم از خانواده معزز شهدای بازداشتگاه اوین، رضا مقبلی مدیرکل زندان‌های استان یزد به همراه مسئولان اداره کل با حضور در منزل سرباز شهید مصطفی موحدی فر از خانواده شهید تجلیل کرد. به نقل از پایگاه اطلاع رسانی اداره کل زندان‌های استان یزد، در این دیدار رضا مقبلی مدیرکل زندان‌های استان یزد ضمن ابلاغ پیام‌های جداگانه روسای قوه قضاییه، سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور و کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور و مدیرکل زندان‌های استان تهران با اهدای لوح تقدیر به خانواده معزز شهید مصطفی موحدی فر، یاد و خاطره شهید والا مقام را گرامی داشتند



تثبیت و افزایش تولید با اصلاحات فرآیندی و اتکا به توان داخلی؛

نگهداشت تولید به میزان ۵۵ هزار بشکه و افزایش تولید نفت با انجام اصلاحات فرآیندی در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون



متمركز، جداسازی نفت بنگستان منصوری از نفت آسماری اهواز ۱ به‌طور كامل امکان‌پذیر شد، با این اقدام، ضمن حفظ تولید و ارتقاء کیفیت نفت

مدیرکل صمت گیلان :

بازگشت صدای تولید در مجتمع فولاد ذوب آهن خزر



به‌ صورت مستقیم و بیش از ۷ هزار نفر به‌طورغیرمستقیم در این

در صیانت از حریم ایمنی خطوط لوله انتقال گاز اجرایی شد؛

اقدامات موثر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران



حفاری‌های غیرمجاز، ساخت‌وسازهای ناایمن یا تجاوز به حریم قانونی انجام می‌شود.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اظهار داشت: در این راستا،

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خبر داد:

آماده‌باش ۹۲ اکیپ راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی برای ایام اربعین



شده، خدمات پیش‌بینی شده بصورت شبانه‌روزی به کاربران جاده‌ای

ارائه خواهد شد تا زائران در عبور از جاده‌های استان مرکزی سفری ایمن همراه با آرامش را تجربه کنند.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی تعداد نفرات و نیروی انسانی دخیل در اجرای طرح اربعین را ۴۰۰ نفر برشمرد و افزود: ۲۰۰ دستگاه انواع خودروها و ماشین‌آلات سبک، نیمه‌سنگین و سنگین نیز در سطح استان در حال خدمات‌رسانی هستند.

محسن‌زاده یادآور شد: مردم می‌توانند از طریق شماره تلفن ۱۴۱ بصورت شبانه‌روزی از آخرین وضعیت ترافیکی و جوی راه‌ها اطلاع کسب کنند یا با نصب اپلیکیشن ۱۴۱ از طریق تلفن‌های همراه هوشمند از کلیه اطلاعات مربوط به راه‌های کشور مطلع شوند.

مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد:

ظرفیت سازی ۸۰ هزار مترمکعبی گاز در بخش صنعتی آذربایجان شرقی

خدائی با اشاره به عملکرد گازرسانی به صنایع در سال گذشته تصریح کرد: علی رغم برنامه مصوب سال گذشته عملکردی ۲۷۰ درصدی در حوزه گازرسانی به صنایع داشته ایم که امسال نیز بیش نیمی می شود علاوه برر تأمین گاز متقاضیان این بخش، زیرساخت‌های لازم برای جذب سایر مصرف کنندگان تولیدی و صنعتی نیز فراهم شود. وی اظهار داشت: امسال طرح ریزی برای اجرای ۸۰ ایستگاه گاز برای تأمین متقاضیان عمده صنعتی و تولیدی انجام شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی تأکید کرد: امسال حمایت از تولید و صنعت با توزیع انرژی پاک گاز طبیعی در اولویت اجرا خواهد داشت.



وی ادامه داد: این ظرفیت سازی برای ۱۴۴ متقاضی بخش صنعتی و تولیدی پیش بینی شده است.

ساماندهی بازرگانی محصولات گلخانه ای



ای در استان، گفت:یکی از نقاط قوت این صنعت در یزد وجود زنجیره تولیدی اعصم از تولید نهاده، تجهیزات گلخانه ای، بذر و نشاء، واحد های تولیدی

خام، امکان انجام تعمیرات اساسی در واحد نمک‌زدایی منصوری بدون کاهش تولید به میزان ۵۵ هزار بشکه در روز فراهم گردید.

وی افزود: در مجموعه شماره یک اهواز، با اجرای اصلاحیه مربوط به جداسازی نفت کم‌نمک بنگستان و ایجاد ظرفیت لازم برای فرآورش نفت نمکی، امکان بازگشایی چاه‌های بسته منصوری بنگستان و افزایش تولید به میزان ۳ هزار بشکه در روز فراهم شد.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در ادامه خاطر نشان کرد: در تلمبه‌خانه دوفازی اهواز ۴ نیز، با اجرای اصلاحیه‌هایی از جمله اتصال خط لوله ۱۲ اینچ روزمینی شماره ۶۸ به خطوط لوله ۸ اینچ خروجی، اتصال خطوط لوله سه حلقه چاه تولیدی به این تلمبه‌خانه و افزایش اندازه کاهنده‌های جریان‌ی، گام مهمی در تحقق تعهدات تولید نفت و کاهش گازسوزی برداشته شد.

مجموعه صنعتی مشغول به کار هستند.

مجتمع فولاد ذوب آهن خزر در سال ۱۳۸۶ تأسیس شده و با هدف تولید شمش فولادی فعالیت خود را آغاز کرده است.و اکنون یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید بیلت فولادی در استان گیلان می باشد ولیکن در سالهای اخیر علاوه بر اعمال محدودیت ها و باترازی حامل های انرژی و تاثیرات ان بر تولید و اختلافات داخلی شرکا شرکت مذکور را دچار بحران مالی نموده بود.

امید است با توجه به عقد قرارداد جدید با پیمانکار مجموعه ضمن تامین سرمایه در گردش جهت تولید و تنظیم برنامه‌ای مدون و کاربردی واحد صنعتی برای همیشه از بحران خارج گردیده و تولید پایدار را تجربه نماید.

سمفونی بازاریابی: آشنایی با انواع استراتژی‌های مارکتینگ



نویسنده: علی آل علی

فرض کنید شما به تازگی یک کسب و کار نوآورانه راه اندازی کرده اید؛ مثلا یک برند تولیدکننده قهوه تخصصی که دانه‌های آن از مزارع کوچک و خانوادگی تامین می شود. محصول شما فوق العاده است، داستان پشت آن شنیدنی است و بسته بندی آن چشم نواز. حالا سوال یک میلیون دلاری مطرح می شود: چگونه دنیا را از وجود این قهوه شگفت انگیز باخبر کنیم؟ یکی از دوستان تان با حرارت از معجزه تبلیغات در اینستاگرام می گوید. یک مشاور بازاریابی شما را به سرمایه گذاری سنگین روی بهینه سازی موتورهای جست‌وجو تشویق می کند. در همین حین یک آژانس تبلیغاتی طرحی برای یک بیلبورد شهری جذاب را به شما نشان می دهد که می تواند نام برند شما را بر سر زبان ها بیندازد. ناگهان شما خود را در میان یک اقیانوس بی کران از گزینه ها می بینید، سردرگم و ناتوان از تصمیم گیری.

این سردرگمی تجربه مشترک بسیاری از کارآفرینان و مدیران بازاریابی است. آنها اغلب به بازاریابی به عنوان یک مفهوم یکپارچه نگاه می کنند، در حالی که در واقعیت بازاریابی بیشتر شبیه به یک ارکستر بزرگ با ده ها ساز مختلف است. هر ساز صدای منحصر به فرد و نقش ویژه ای در اجرای یک قطعه موسیقی دارد. شما نمی توانید با یک ترومپت نوای لطیف یک ویولن را بنوازید و انتظار نتیجه ای دلنشین داشته باشید.

موفقیت در این میدان در شناخت قابلیت های هر ساز و چیدن آنها در کنار هم برای خلق یک سمفونی هماهنگ و تاثیرگذار نهفته است. ما در این مقاله راهنمای شما برای شناخت مهمترین سازهای ارکستر بازاریابی مدرن و درک این نکته کلیدی هستیم که چگونه به جای نواختن یک ساز به صورت تصادفی به رهبر ارکستر کسب و کار خود تبدیل شوید. پس با ما همراه باشید تا سفرمان را شروع کنیم.

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید در یک شهر جدید هستید و هوس یک فنجان قهوه عالی می کنید. گوشی خود را بیرون می آورید و جست‌وجو می کنید «بهترین کافه تخصصی نزدیک من». ۱۰ سال پیش گوگل به شما فهرستی از سایت ها را نشان می داد. اما امروز چه اتفاقی می افتد؟ گوگل مستقیما به شما پاسخ می دهد. یک نقشه، چند عکس، خلاصه ای از نظرات مشتریان و شاید حتی نام بهترین نوشیدنی آن کافه. شما به پاسخ خود رسیده اید، بدون اینکه حتی روی یک لینک کلیک کرده باشید. این تغییر ساده یک زلزله خاموش در دنیای کسب و کارهای محلی است. برای یک رستوران، گلفروشی، کلینیک دندانپزشکی یا فروشگاه لباس محلی این یعنی زمین بازی به کلی تغییر کرده است. دیگر فقط داشتن یک سایت زیبا کافی نیست. شما در حال رقابت برای

خط مقدم دیجیتال: بازاریابی در عصر الگوریتم‌ها

انقلاب دیجیتال زمین بازی را برای همیشه تغییر داد. بازاریابی از یک مونولوگ یک طرفه (از برند به مشتری) به یک گفت‌وگوی دوطرفه و پویا تبدیل شد. امروزه، بخش بزرگی از قدرتمندترین ابزارهای بازاریابی در این دنیای دیجیتال قرار دارند؛ دنیایی که در آن داده ها حرف اول را می زند و امکان اندازه گیری دقیق نتایج، به یک مزیت استراتژیک تبدیل شده است.

هنر پیدا شدن: بازاریابی محتوایی و سئو

در گذشته، شما باید به دنبال مشتری می گشتید. امروزه شما می توانید کاری کنید که مشتری شما را پیدا کند. این فلسفه هسته اصلی بازاریابی درونگرا یا جاذبه ای را تشکیل می دهد. دو ابزار کلیدی برای اجرای این فلسفه بازاریابی محتوایی و سئو هستند. این دو مانند روح و جسم یک موجود زنده، به یکدیگر وابسته اند.

بازاریابی محتوایی به معنای خلق مقالات، ویدئوها، پادکست ها و راهنماهای ارزشمندی است که به سوالات مخاطب پاسخ می دهد، مشکلاتش را حل می کند و به او دانش می بخشد، اما بهترین محتوای جهان نیز اگر دیده نشود، بی فایده است. اینجا جایی است که سئو وارد عمل می شود. سئو، علم بهینه سازی این محتوا برای موتورهای جست‌وجو مانند گوگل است. با یک استراتژی سئوی قوی، زمانی که مشتری بالقوه شما سوال مرتبط با کسب و کارتان را در گوگل جست‌وجو می کند، محتوای شما به عنوان یک پاسخ معتبر و مفید در رتبه های بالا به او نمایش داده می شود.

هنر گفت‌وگو: بازاریابی در شبکه های اجتماعی و ایمیل

این دو ابزار، بر پایه ساختن جامعه و ایجاد روابط بلندمدت استوار هستند. شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام، لینکدین یا تیک تاک، میدان های شهر دیجیتال هستند؛ فضاهایی عمومی که در آن می توانید

داستان برند خود را روایت کنید، با مخاطبان تعامل داشته باشید و شخصیت انسانی کسب و کارتان را به نمایش بگذارید. هر پلتفرم فرهنگ و زبان خاص خود را دارد و موفقیت در آن، نیازمند تولید محتوای بومی و متناسب با همان فضا است.

در طرف دیگر، بازاریابی ایمیلی قرار دارد که می توان آن را به یک گفت‌وگوی خصوصی و شخصی تشبیه کرد. فهرست ایمیل، ارزشمندترین دارایی دیجیتال شماست، زیرا برخلاف شبکه های اجتماعی، کاملا تحت کنترل شما قرار دارد. از طریق ایمیل می توانید پیام های تقسیم بندی شده و شخصی سازی شده برای گروه های مختلفی از مخاطبان تان ارسال کنید و آنها را در سفری از آگاهی اولیه تا وفاداری همیشگی هدایت نمایید.

هنر شتاب دهی: تبلیغات کلیکی و بازاریابی تاثیرگذار

گاهی برای رسیدن به اهداف نیاز به یک نیروی محرکه سریع تر دارید. تبلیغات کلیکی یا PPC که مشهورترین نمونه آن تبلیغات گوگل است، به شما این امکان را می دهد که با پرداخت پول، در سریع ترین زمان ممکن در صدر نتایج جست‌وجو یا در وب‌سایت های پربازدید دیده شوید. این روش، یک ابزار قدرتمند برای جذب ترافیک هدفمند و تولید سرخ های فروش در کوتاه مدت است. بازاریابی تاثیرگذار یا اینفلوئنسر مارکتینگ نیز یک شتاب دهنده مدرن محسوب می شود. در این روش، شما با افرادی که در یک حوزه خاص دارای نفوذ و اعتبار هستند همکاری می کنید تا آنها برند یا محصول شما را به جامعه مخاطبان وفادار خود معرفی کنند. این کار می تواند راهی ماینر برای جلب اعتماد مخاطبان جدید باشد.

کلاسیک های ماندگار: رسانه های که پیر نمی شوند

با وجود تسلط دنیای دیجیتال، نادیده گرفتن قدرت رسانه های سنتی یک اشتباه استراتژیک است. این

ابزارها هنوز هم برای دستیابی به اهداف خاصی، بی رقیب هستند.

• رسانه های چاپی: یک آگهی تمام صفحه برای یک ساعت لوکس در یک مجله معتبر، حسی از اعتبار و پرستیژ را منتقل می کند که شاید در یک پست اینستاگرامی قابل دستیابی نباشد.

• تبلیغات محیطی: یک بیلبورد هوشمندانه در یک بزرگراه پرتردد، می تواند نام برند شما را در ذهن هزاران نفر حک کند و آگاهی از برند را به شکلی انفجاری افزایش دهد.

• روابط عمومی: کسب یک مقاله مثبت و معتبر درباره کسب و کار شما در یک روزنامه یا وب‌سایت خبری پرمخاطب، می تواند اعتباری صد چندان بیشتر از یک تبلیغ پولی برای‌تان به ارمغان بیاورد.

کلید موفقیت در استفاده از این ابزارها، درک جایگاه آنها در دنیای امروز و ترکیب هوشمندانه آنها با استراتژی های دیجیتال است.

چگونه پلتفرم مناسب را انتخاب کنیم؟ قطب نمای استراتژیک شما

دانستن نام سازها کافی نیست؛ یک رهبر ارکستر باید بداند چه زمانی از هر کدام استفاده کند. برای انتخاب ترکیب بازاریابی مناسب، باید به سه سوال اساسی پاسخ دهید:

۱. مخاطب من کیست و کجا وقت می گذراند؟ اگر مخاطبان شما مدیران ارشد شرکت های بزرگ هستند، لینکدین و رویدادهای تخصصی صنعتی، انتخاب های هوشمندانه تری نسبت به تیک تاک خواهند بود. اگر یک برند مد و فشن برای نسل جوان دارید، اینستاگرام و یوتیوب زمین بازی اصلی شما هستند.

۲. هدف من چیست؟ آیا به دنبال افزایش آگاهی از برند هستید؟ تبلیغات محیطی و بازاریابی محتوایی گسترده می توانند موثر باشند. آیا هدف شما تولید سرخ فروش فوری است؟ تبلیغات کلیکی گوگل و ایمیل های

بخواهید تا براساس موقعیت جغرافیایی شما، ایده هایی برای وبلاگ یا پست های اجتماعی پیشنهاد دهند. مثلا، «پنج کاری که می توان در آخر هفته در محله ما انجام داد» (که یکی از آنها، بازدید از کسب و کار شماست).

• همکاری با همسایه ها: محتوایی در مورد کسب و کارهای مکمل دیگر در اطراف خود تولید کنید. اگر یک کافه دارید، مقاله ای در مورد بهترین کتاب فروشی های محله بنویسید. این کار به هوش مصنوعی سیگنال می دهد که شما یک عضو فعال در اکوسیستم محلی هستید.

• ارتباط با رویدادها: آیا یک فستیوال محلی در حال برگزاری است؟ یک پست وبلاگ در مورد آن بنویسید. این ارتباط ها، هویت محلی شما را به شدت تقویت می کند.

وقتی محتوای شما با جزئیات منحصربه فرد محله تان گره می خورد، شما به الگوریتم ها ثابت می کنید که یک برند ملی بی روح نیستید، بلکه یک همسایه قابل اعتماد هستید.

صدای مشتریان، بلندگوی شماست

برای یک کسب و کار محلی، نظرات مشتریان ارزشمندترین دارایی آنلاین هستند، اما در عصر هوش مصنوعی اهمیت آنها صدچندان شده است. هوش مصنوعی فقط به تعداد ستاره های شما نگاه نمی کند؛ او متن نظرات را می خواند تا بفهمد مشتریان شما واقعا در مورد چه چیزی صحبت می کنند.

• تسویق به ارائه جزئیات: از مشتریان راضی خود بخواهید که در نظرات شان، به طور مشخص به محصول یا خدمتی که دریافت کرده اند، اشاره کنند. یک نظر مانند «خدمات عالی بود» خوب است. اما نظری مانند «پیتزای پپرونی آنها بهترین در تمام شهر بود» برای هوش مصنوعی هزاران برابر ارزشمندتر است.

• پاسخ های هوشمندانه: هوش مصنوعی می تواند به شما در نوشتن پاسخ های شخصی سازی شده و سریع به نظرات مشتریان کمک کند. پاسخ دادن به تمام نظرات (به خصوص نظرات منفی) به الگوریتم ها نشان می دهد که شما به تجربه مشتری اهمیت می دهید. در پاسخ های‌تان می توانید از کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کارتان استفاده کنید تا این سیگنال را تقویت نمایید.

هر نظر جدید، یک قطعه محتوای تازه، معتبر و رایگان است که به هوش مصنوعی در مورد کیفیت کسب و کار شما اطلاعات می دهد. این یک ارتش از بازاریابان

هدفمند، شما را سریع تر به نتیجه می رسانند.

۳. بودجه من چقدر است؟ بازاریابی محتوایی و سئو، نیازمند سرمایه گذاری زمانی بلندمدت هستند اما می توانند بازدهی پایداری داشته باشند. تبلیغات تلویزیونی یا بیلبوردی، به بودجه ای هنگفت نیاز دارند اما می توانند در مدتی کوتاه، اثری گسترده خلق کنند.

سخن پایانی

بازاریابی مدرن، یک فهرست بی پایان از تاکتیک ها نیست، بلکه یک تمرین استراتژیک در انتخاب و یکپارچه سازی است. بهترین برندهای جهان، خود را به یک یا دو ابزار محدود نمی کنند. آنها یک سمفونی هماهنگ خلق می کنند؛ جایی که یک ویدئوی جذاب در یوتیوب، مخاطب را به صفحه اینستاگرام هدایت می کند، یک پست در توییتر، هوش مصنوعی را برای اینستاگرام، او را به عضویت در فهرست ایمیل ترغیب می نماید و یک کمپین ایمیلی هوشمند، در نهایت او را به یک مشتری وفادار تبدیل می کند. برگردیم به داستان کارآفرین خلاق ما با آن قهوه تخصصی. او اکنون می داند که نیازی نیست میان گزینه های مختلف، یکی را به قیمت حذف دیگری انتخاب کند. او می تواند با داستان سراسی در اینستاگرام، جامعه ای از عاشقان قهوه بسازد، با مقالاتی درباره روش های دم کردن قهوه، از طریق گوگل مخاطبان جدیدی جذب کند و با یک برنامه وفاداری ایمیلی، مشتریانش را به خرید مجدد تشویق نماید. او دیگر یک نوازنده سردرگم نیست؛ او رهبر ارکستر برند خود است و می داند چگونه با هر ساز، نت درست را در زمان درست بنوازد تا موسیقی موفقیت کسب و کارش را به گوش جهانیان برساند.

منابع:

https://mailchimp.com/resources/•
types-of-marketing
https://blog.hubspot.com/marketing/•
marketing-mix

داوطلب است که به صورت شبانه روزی برای شما کار می کنند.

آماده شدن برای جست‌وجوی مکالمه ای

آینده جست‌وجو یک مکالمه است. کاربران دیگر فقط کلمات کلیدی را تایپ نمی کنند؛ آنها با دستیارهای صوتی خود صحبت می کنند. «هی سیری، یک رستوران ایتالیایی پیدا کن که برای بچه ها خوب باشه و پارکینگ هم داشته باشه.» هوش مصنوعی برای پاسخ دادن به این سوال، باید چندین نقطه از اطلاعات را به هم متصل کند: نوع رستوران، مناسب بودن برای خانواده و ناشتن امکانات خاص. تمام استراتژی هایی که در بالا ذکر شد، در نهایت به همین نقطه ختم می شود. اطلاعات کامل در پروفایل کسب و کار گوگل، محتوای محلی و جزئیات ذکر شده در نظرات مشتریان همگی تکه های پازلی هستند که هوش مصنوعی برای ساختن یک پاسخ جامع و مکالمه ای از آنها استفاده می کنند. اگر در پروفایل شما ذکر شده باشد که صندلی کودک دارید و در نظرات مشتریان نیز به محیط خانوادگی شما اشاره شده باشد، شما برنده این جست‌وجو خواهید بود. وظیفه شما این است که تمام این سیگنال های کوچک اما حیاتی را در سراسر وب پخش کنید تا هوش مصنوعی بتواند به راحتی آنها را پیدا کرده و به هم متصل کند.

سخن پایانی

هوش مصنوعی، میدان بازی را برای کسب و کارهای محلی، هموارتر از هر زمان دیگری کرده است. در این بازی جدید، بودجه های کلان تبلیغاتی و تیم های بزرگ بازاریابی، همیشه برنده نیستند. برندگان، آنهایی هستند که ارتباط عمیق تری با جامعه محلی خود دارند، تجربه اصیل تری ارائه می دهند و به طور مداوم، به صدای مشتریان شان گوش می دهند. اینها دقیقا همان نقاط قوتی هستند که در دی ان ای یک کسب و کار کوچک و محلی نهفته است. هوش مصنوعی یک تهدید نیست؛ یک بلندگوی قدرتمند است که به شما اجازه می دهد تا داستان اصیل خود را برای تمام همسایگان تان تعریف کنید. در این دنیای جدید، محله شما نه تنها در دنیای فیزیکی، که در دنیای دیجیتال نیز مهمترین دارایی شماست. از آن به خوبی محافظت کنید.

منابع:

https://searchengineland.com/local-۴۵۹۴۳۷-seo-ai-driven-tactics
https://backlinko.com/local-seo-guide

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه | ۱۴ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۵۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۰۲۷۵۰۹۱۹۹۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR