

سرمقاله

لزوم تغییر سیاست‌های بانک مرکزی

محمد مهدی مباحثر
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

سال‌هاست که شعار «حمایت از تولید»، ورد زبان مسئولان کشور شده است. این شعارهای تکراری، علی‌رغم اسناد بالادستی نتوانسته هیچ برنامه عملی به همراه داشته و گره‌ای از مشکلات تولید کشور باز کند. اگر قرار بود به صرف شعار دادن و حرف زدن مشکلات حل شود، می‌بایستی اکنون شاهد شرایطی بسیار متفاوت برای بخش تولید کشور می‌بودیم. با روی کار آمدن دولت آقای پزشکیان و با توجه به شعارهای انتخاباتی وی و صداقتی که از ایشان سراغ داشتیم، امیدواری‌هایی برای رفع بعضی مشکلات ایجاد گردید. حضور دکتر پزشکیان یک‌بار در زمان رقابت‌های انتخاباتی و بار دیگر بعد از پیروزی در اتاق بازرگانی ایران در جمع فعالان اقتصادی و شنیدن نقطه نظرات نمایندگان بخش خصوصی کشور و تکرار وعده عمل به نظرات کارشناسان اقتصادی، موجب امیدواری همه شد اما امروز یک سال بعد از روی کار آمدن دولت جدید و علی‌رغم همه امیدواری‌ها، شوربوختانه در حوزه تجارت خارجی، در به همان پاشنه قبل می‌چرخد. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

تعرفة ۱۰۰ درصدی واردات خودرو به نفع کیست؟

فضای مبهم واردات خودرو



لزوم تغییر سیاست‌های بانک مرکزی

می‌گردد، موجی از ناامیدی را در فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. تولیدکنندگان ناباورانه شاهد سکوت و بی‌عملی دولت در قبال اقدامات بانک مرکزی هستند. از دولتمردان و نمایندگان مجلس، جز ابراز همدردی و تأسّف عمیق، اقدامی عملی در جهت تغییر سیاست‌ها و راهبردها مشاهده نمی‌شود. به نظر می‌رسد همه شرایط موجود را پذیرفته‌اند و از تغییر ناامید شده‌اند.

بخش‌های مختلف تولید و تجارت کشور که طی سال‌های تحریم و در شرایط بحران‌های اقتصادی به مثابه سربازان خط مقدم نظام از همه توان خود در جهت رفع نیازهای کشور، قدم برداشت‌اند و

سدهای تحریم را با تحمل هزینه‌های فراوان شکستند. در زمان تجاوز ناجوانمردانه اخیر به کشورمان هم با تمام وجود تلاش کردند تا علی‌رغم خسارت‌ها و زیان‌های وارده و شرایط ناپهناجر تحمیلی، چرخه تولید و توزیع در کشور متوقف نشود و نیازهای مردم بدون ذره ای نگرانی تأمین شود. انسجام و همراهی مردم و مسئولان در زمان جنگ ۱۲ روزه، بار دیگر بارقه‌امیدی را ایجاد کرد که شاید مسئولان گوشه چشمی به تولید و تجارت کشور داشته باشند، اما آنچه در عمل مشاهده می‌شود، ادامه همان سیاست‌های پیشین است. امروز نیاز به تغییر در سیاست‌های تجاری کشور در حوزه صادرات

جهانی‌شدن و جامعه ایرانی

و در مقابل، سرمایه مادی ارزش بیشتری یافته است. نتیجه این تقوّق، کاهش احساس عدالت در جامعه است و کسانی که دارای سرمایه فرهنگی یا اجتماعی هستند دچار سرخوردگی می‌شوند و این دارایی و سرمایه‌ها منجر به پرورش و تقویت احساس استغنا و دارندگی نخواهد شد. یکی دیگر از پیامدهای اولویت یافتن ارزش‌های مادی بر ارزش‌های فرامادی، ضعیف شدن طبقه متوسط در جامعه است. یافته‌های تحقیقات نیز مؤید همین امر است. اینکه اولویت ارزشی دانشجویان به عنوان کسانی که آینده طبقه متوسط را در اختیار دارند، مادی‌گرایانه است و بیش از هر چیز، نشان از آن دارد که آینده طبقه متوسط در خطر است و روز به روز از تعداد آنها کاسته می‌شود (همان). این در حالی است که بر طبق نظر «پتنگلهارت»، سطح سواد و تحصیلات بالاتر، منجر به اولویت یافتن ارزش‌های فرامادی می‌شود که عمدتاً در میان افراد طبقه متوسط رواج دارد. وی معتقد است اگر در یک جامعه امنیت جانی و مالی وجود داشته باشد، افراد نسبت به مشارکت اجتماعی، آزادی‌های اجتماعی، توسعه شهری و... گرایش بیشتری از خود نشان می‌دهند. به عبارت دیگر می‌توان گفت که این شاخص‌ها، نمودهای آشکارای از ویژگی‌های طبقه متوسط محسوب می‌شوند و فقدان آنها موجب تضعیف طبقه متوسط می‌گردد.

ب. یکی دیگر از مخاطرات موجود در جامعه، گسترش آسیب‌های اجتماعی چون اعتیاد، فروپاشی خانواده، فساد مالی و... است. آمارهای رسمی و مختلفی که منتشر شده است، همگی نشان از آن دارند که فراوانی آسیب‌های اجتماعی در حال افزایش است. برای نمونه در حوزه اعتیاد، افزایش تعداد معتادان به سه شکل ممکن شده است: سن اعتیاد کاهش پیدا کرده و به مدارس راهنمایی رسیده است، تعداد زنان معتاد افزایش داشته و اعتیاد به مواد مخدر صنعتی که حمل و مصرف آن راحت‌تر است، روند افزایش را در سال‌های اخیر طی کرده است. تغییرات اجتماعی و وضعیت کنونی جامعه، خطر را به نهاد خانواده رسانده است. افزایش نرخ طلاق رسمی، یکی از علائم خطری است که خانواده را تحت تأثیر قرار داده است. در کنار این امر باید به پدیده طلاق عاطفی و خشونت در خانواده نیز اشاره کرد که آمار آن بسیار بیشتر از طلاق رسمی و پیامدهای آن به مراتب ویرانگرتر از طلاق رسمی است. آمار فساد مالی که در سال‌های اخیر رسانه‌ای شده و اختلاس‌های چند هزار میلیاردی متعددی که در نهادهای و سازمان‌های دولتی انجام گرفته است، همه بیانگر این امر هستند که خطری

و واردات، بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود. لزوم تغییر در سیاست شکست خورده تعهد ارزی صادرات و ایجاد محدودیت برای بخش‌های وارداتی کشور که همه فعالان و کارشناسان اقتصادی به اثرات سوء آن اذعان دارند و همچنان با جدیت از سوی بانک مرکزی اعمال می‌شود، به شدت احساس می‌شود. برای ادامه جریان تولید در کشور، سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی باید به سرعت تأمین شود. سیاستی راهگشا در جهت سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور تدوین شود. چندین سال است که نرخ تشکیل سرمایه در کشور، کاهش یافته و در مواردی، حتی جوابگوی استهلاک صنعت

عظیم جامعه را در بر گرفته است و از این رهگذر، مشکلات عدیده‌ای را بر جامعه تحمیل کرده است. وجود و گسترش آسیب‌های اجتماعی در یک جامعه از یکسو موجب فروپاشی و فرسایش سرمایه اجتماعی است و از سوی دیگر، نشان‌دهنده فقدان سرمایه اجتماعی در جامعه است. این آسیب‌ها و بیم و خطرهای آن، محدودیت زمانی و مکانی ندارد و تمامی جامعه را در بر گرفته و بر تمامی اقشار و طبقات اجتماعی تأثیر گذاشته است. پیامدهای آن صرفاً شامل حال زندگی شخصی افراد آسیب‌دیده نمی‌شود، بلکه بر وضعیت جامعه و حتی جهان نیز مؤثر واقع می‌شود.

ب. بحران‌های زیست‌محیطی و آلودگی هوا هم در شهرها و هم در طبیعت، یکی دیگر از مخاطراتی است که زندگی و سلامت مردم را با خطر جدی مواجه کرده است. مهمترین بحرانی که محیط زیست کشور را تهدید می‌کند، کمبود آب است که موجب خشک شدن بسیاری از دریاچه و رودخانه‌ها در نقاط مختلف کشور شده است. در صورتی که این بحران تداوم داشته باشد و چنانچه تلاشی برای مهار آن انجام نگردد، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند ممکن است در چند سال آینده مهاجرت‌های جمعیّت‌ی گسترده‌ای را به دنبال داشته باشد. علاوه بر این، نابودی تنوع جانوری و گیاهی موجود در جغرافیای طبیعی ایران، یکی دیگر از نشانه‌های وجود بحران عمیقی در حوزه محیط زیست است. علاوه بر تخریب محیط زیست طبیعی، نگرانی دیگر مربوط به شهرهاست که از آلودگی‌های مختلف (صوتی، هوا، بصری و...) در رنجند. این آلودگی‌ها، میزان مرگ و میر و ابتلا به بیماری‌های قلبی، ریوی و انواع سرطان را افزایش داده و از سوی دیگر، میزان مبتلایان به بیماری‌های روانی نیز روند افزایشی داشته است. طبق آمار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ۲۲ تا ۳۰ درصد افراد جامعه (از هر ۱۰ نفر سه نفر) به درجانی از اختلالات روانی مبتلا هستند که بر این اساس باید یک سوم بیمارستان‌های کشور به بیماری‌های روانی اختصاص یابد (ایرنا، ۹ اردیبهشت ۱۳۹۷).

کیفیت پایین مواد خوراکی و بیماری‌زا بودن آنها را نیز باید در این راستا مورد ارزیابی قرار داد. دلتل در رشد طبیعی گیاهان و حیوانات و همچنین تلاش برای تولید انبوه مواد خوراکی که مبنای آن دانش و علم تجربی نوین است، موجب شده است خطر بیماری‌های بسیاری جامعه را تهدید کند. استفاده از کود و سموم شیمیایی در کشاورزی و بهره‌گیری از انواع هورمون و آنتی بیوتیک در دامداری و مرغداری‌ها بر سلامت جامعه تأثیر

کشور نیست. در این شرایط، اقدامی عاجل ضروری است.

همه اینها مستلزم پذیرش مشکلات از سوی بانک مرکزی و اتخاذ سیاستی متفاوت است؛ در غیر این صورت، چشم‌انداز پیش رو، تعطیلی و توقف تولید خواهد بود. کسری تراز تجاری کشور، تشدید خواهد شد. نرخ تورم، افزایشی و فشار بر آحاد مردم روزافزون خواهد بود. آقای پزشکیان! زمان به سرعت در حال گذر است. شاید امروز با اتخاذ راهبردی متفاوت بتوان بخش‌هایی از تولید و تجارت کشور را از خطر نابودی نجات داد، اما یقین بدانید فردا دیر است. ای که دست می‌رسد کاری بکن!

منفی دارد و نگرانی گسترده‌ای را در جامعه ایجاد می‌کند.

پرسشی که اکنون با آن مواجه خواهیم شد، این است که نحوه روبرویی انسان با این مخاطرات چگونه باید باشد؟ الف. فعال شدن خرده سیاست، یکی از راه‌های مواجهه با مخاطرات است. حضور نهادهای فعالان مدنی و امکان فعالیت جدی و منظم آنها، چه در قالب نظارت بر جامعه و چه در قالب آموزش به افراد و گروه‌های اجتماعی می‌تواند از گستردگی و میزان مخاطرات بکاهد و امکان کنترل آنها را فراهم آورد. در واقع، حجم مخاطرات آنقدر بالا و فراگیر است که دولت با سیاست رسمی، توانایی مقابله با آن را ندارد، بلکه نهادهای مدنی و کلیه شهروندان نیز باید در این زمینه مشارکت فعال داشته باشند. نهادهای مدنی که غیرانتفاعی نیز هستند، ضمن اینکه بسیج عمومی را ممکن می‌سازند، در تقویت و پرورش سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز نقش بسزایی دارند.

ب. بخش مهمی از این مخاطرات، منشأ جهانی دارند. آلودگی محیط زیست و نگرانی‌هایی که در مورد لایه ازن یا گرم شدن کره زمین وجود دارد، متأثر از عملکرد صنایع در مقیاس جهانی است و نمی‌توان تقصیر را به گردن یک کشور یا مجموعه‌ای از کشورهای تروتمند یا فقیر انداخت. به همین دلیل مقابله با این مخاطرات نیز نیازمند عزم و اراده نهادهای بین‌المللی و همکاری جهانی است. بدون احساس مسئولیت جهانی و بدون فعال کردن هویت انسانی، اراده همگانی برای کاهش مخاطرات میسر نیست و اگر ملی‌گرایی بر هویت انسانی برتری یابد، همکاری‌های بین‌المللی با موانع متعددی مواجه خواهد شد و در نتیجه بر دامنه مخاطرات افزوده می‌شود. موضوعی که اکنون در مورد مواقع رسمی دولت آمریکا در ارتباط با وضعیت آب و هوا و محیط زیست دیده می‌شود، حائز اهمیت است و مورد انتقاد فعالان مدنی و زیست‌محیطی قرار گرفته است؛ چراکه از هویت انسانی فاصله گرفته و به تعهدات جهانی خود عمل نمی‌کند.

پ. در این بین، عاملیت انسانی و اخلاقی که براساس آن با خود، جامعه و محیط زیست رفتار می‌کند، نقش مهمی در افزایش یا کاهش مخاطرات دارد. اگر حرص و ولع روزافزون مردم برای مصرف کاهش یابد و به جای آن قناعت، همکاری و پرهیز از اسراف بیشتر رواج یابد طبیعت نیز با ما مهربان‌تر می‌شود و بدون تردید برای نسل‌های آینده، کره زمین محل مناسب‌تری برای زندگی خواهد شد.

بازار سرمایه یک کانال عقب نشست

دهمین افت متوالی بورس

فرصت امروز:
نماگر اصلی بازار سرمایه در دهمین ریزش متوالی خود، بیش از ۳۵ هزار واحد دیگر ریخت و کانال ۲,۶ میلیون واحد را از دست داد. ارزش کل معاملات بورس تهران به کانال ۷,۸ هزار همت کاهش یافت و ارزش معاملات خُرد به ۶ همت رسید. ۶۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام، ۱۸۷ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی و ۵۰۰ میلیارد تومان از صندوق‌های...

چرا پرداخت یارانه و اعتبارات حمایتی به کاهش فقر منجر نمی‌شود؟

بن‌بست سیاست‌های حمایتی

فرصت امروز:
نخستین گزارش تورمی مرکز آمار ایران پس از جنگ ۱۲ روزه، از افزایش قابل توجه قیمت‌ها طی هفته‌های گذشته حکایت دارد. تورم نقطه به نقطه تمامی کالاها و به‌ویژه اقلاهای خوراکی در تیرماه امسال به بالاترین میزان دو سال اخیر رسیده است. تورم نقطه به نقطه اقلام غیرخوراکی نیز در ۱۸ ماه گذشته بی‌سابقه بوده است. در کنار این موارد، تورم ماهانه تعداد زیادی از اقلام خوراکی، که نقش بسیار مهمی در زندگی اقشار آسیب‌پذیر جامعه دارند، افزایش شدیدی را نشان می‌دهد. براساس داده‌های مرکز آمار، تورم ماهانه در تیرماه ۱۴۰۴ معادل ۳.۵ درصد برآورد شده و تورم نقطه به نقطه ۴۱.۲ درصد و تورم سالانه ۳۵.۳ درصد اعلام شده‌اند. در این ماه همچنین تورم ماهانه نان و غلات به بالاترین رقم سه سال گذشته، یعنی از زمان حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی رسیده و تورم گوشت قرمز...

خروج مهاجران افغان، هزینه تولید مسکن را چقدر بالا می‌برد؟

تنفس تابستانی بازار مسکن



مدیریت و کسب‌وکار

انگیزه بخشی در محل کار با روش های جدید

بباید یک صحنه کاملا آشنا را در دنیای کسب وکار تصور کنیم؛ مدیر یک مجموعه با بهترین نیت برای افزایش بهره وری تیم خود یک سیستم پاداش و جریمه طراحی می کند. پروژه هایی که زودتر از موعد تمام شوند، پاداش نقدی می گیرند و تاخیر در انجام کارها با کسر از حقوق همراه است. این سیستم، که با نام «هویج و چماق» شناخته می شود، قدیمی ترین و ظاهرا منطقی ترین ابزار مدیریتی دنیاست، اما نتیجه چه می شود؟ تیم در ابتدا کمی به خود تکان می دهد، اما پس از مدتی خلاقیت از بین می رود، کارمندان فقط به دنبال پیدا کردن راه های میانبر برای رسیدن به پاداش هستند، همکاری تیمی جای خود را به رقابت ناسالم می دهد و بدتر از همه آن شور و اشتیاق اولیه، به یک بی تفاوتی سنگین و یک حضور فیزیکی اما غیاب ذهنی تبدیل می شود. این سناریو داستان تکراری بسیاری از سازمان های امروزی...



اخبار

بانک‌های تهران چهارشنبه تعطیل هستند

بانک‌های استان تهران در روز چهارشنبه تعطیل هستند و شعب کشیک معرفی خواهند شد. طبق اعلام شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، حسب اطلاعیه استانداری استان تهران مبنی بر تعطیلی کلیه دستگاه‌های اجرایی این استان در روز چهارشنبه (پانزدهم مردادماه ۱۴۰۴) در پی تداوم گرمای شدید و ضرورت صرفه‌جویی در مصرف آب و برق، بانک‌های عضو این ششورا در استان تهران در تاریخ مذکور، تعطیل هستند. در عین حال، شعب کشیک بانک‌ها که اسامی آنها در وب‌سایت اطلاع‌رسانی هر بانک اعلام می‌شود، به همراه واحدهای فنی و پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲ به منظور خدمت رسانی به امور ضروری مشتریان دایر هستند. نحوه فعالیت بانک‌ها در سایر استان‌ها، بنا به تصمیم استانداری‌های متبوع است. از مشتریان بانک‌ها انتظار می‌رود حتی‌المقدور از خدمات غیرحضورى و برخط بانک‌ها استفاده کنند.

سازمان حج و زیارت توضیح داد

جزییات پوشش بیمه‌ای اربعین

سازمان حج و زیارت، تعهدات و پوشش‌های بیمه‌ای زائران در اربعین را تشریح کرد. سازمان حج و زیارت درباره بیمه سفر اربعین، توضیح داد: از ۱۴۰ هزار تومان واریزی زائران اربعین در سامانه سماح، ۱۵ هزار تومان مستقیماً برای بیمه به شرکت معلم واریز می‌شود و ۲۵ هزار تومان نیز برای خدمت‌رسانی به هال‌احمر جمهوری اسلامی پرداخت می‌شود. بر این اساس، شرکت بیمه موظف است در صورت بروز خسارت طبق جدول قرارداد، به افرادی که در سامانه سماح حق بیمه پرداخت کرده‌اند، مبالغ مشخصی را پرداخت کنند. بنابراین اگر برای هر یک از زائرانی که در سامانه سماح ثبت‌نام کرده و خدمت بیمه را دریافت کرده‌اند، سانجهای رخ دهد، هلال احمر شخص مصدوم یا بیمار را به بیمارستان‌های عراق منتقل می‌کند و با حضور نمایندگان بیمه هزینه‌ها پرداخت می‌شود. ایستگاه‌های استقرار نمایندگان بیمه اربعین در پایانه‌های مرزی، مسیر نجف به کربلا، شهرهای زیارتی عراق، بیمارستان‌های پر تردد عراق و کنسولگری‌های ایران در عراق قرار دارد و به صورت شبانه‌روزی موظف به ارائه خدمات هستند. موقعیت دقیق استقرار نمایندگان شرکت بیمه در ایلکیشین کاربردی «همیار اربعین» نیز قابل دسترسی است. اگر برای هر یک از زائرانی که در سامانه سماح ثبت‌نام کرده و خدمت بیمه را دریافت کرده‌اند سانجهای رخ دهد، هلال احمر شخص مصدوم یا بیمار را به بیمارستان‌های عراق منتقل می‌کند و با حضور نمایندگان بیمه، هزینه‌ها پرداخت می‌شود. در صورتی که به هر دلیلی زائر ششخا هزینه‌های درمانی را پرداخت کند می‌تواند با تحویل مدارک و مستندات به نمایندگان بیمه در عراق نسبت به دریافت هزینه اقدام کند و در صورت مراجعه نکردن، می‌تواند هزینه‌های خود را در نمایندگی‌های بیمه در داخل ایران نیز وصول کنند. زائران اربعین در صورت نارضایتی از ارائه نشدن خدمات مطلوب بیمه‌ای مطابق تعهدنامه، می‌توانند شکایت خود را در سامانه «همیار اربعین» ثبت کنند و اعتراضات توسط بیمه مرکزی به سرعت رسیدگی خواهد شد. سازمان حج و زیارت، تعهدات و پوشش‌های بیمه‌ای زائران را به این شرح اعلام کرد:

۱- پرداخت غرامت فوت ناشی از حادثه، یک میلیارد و سیصد میلیون تومان

۲- پرداخت غرامت فوت به هر علت (عمر زمانی)، سیصد میلیون تومان

۳- پرداخت هزینه‌های درمانی جراحی و بستری بیمارستانی در اثر بیماری و یا حادثه: تا سقف دویست میلیون تومان

۴- پرداخت غرامت نقص عضو یا از کارافتادگی دائم کلی یا جزئی در اثر حادثه: تا سقف یک میلیارد و سیصد میلیون تومان

۵- پرداخت هزینه‌های درمانی سربایی و پاراکلینیکی: تا سقف مبلغ بیست میلیون تومان پوشش بیمه‌ای در مسیرهای هوایی از ۱۲ ساعت قبل از ساعت پرواز مندرج در لیست آغاز می‌شود و در طول مدت اقامت در کشور عراق ادامه و در ساعت ۲۴ روز بعد از ورود به کشور خاتمه می‌یابد. پوشش بیمه‌ای در مسیرهای زمینی از ساعت سفر بمبادا روز قبل از تاریخ خروج از کشور مندرج در سامانه سماح آغاز می‌شود و در طول مدت اقامت در کشور عراق ادامه و در ساعت ۲۴ دو روز بعد از ورود به کشور خاتمه می‌یابد. مدت پوشش بیمه‌ای در کشور عراق حداکثر ۲۰ روز است. معیار محاسبه شروع پوشش بیمه‌ای در خاک عراق، مهر ورود اداره گذرنامه نیروی انتظامی است.

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

بسته تامین مالی برای توسعه تجدیدپذیرها

رئیس کل بانک مرکزی به اقدامات انجام شده در پشتیبانی و فعال نگداشتن شبکه پرداخت نقدی و الکترونیکی کشور، حمایت از تامین مالی دولت با هدف ثبات مالی و حمایت از تولید و معیشت مردم در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، تاکید کرد و گفت: راهبرد تامین مالی هدفمند طرح‌های تولیدی پیشران و دارای اولویت و نیز جلب مشارکت موثر مردم برای سرمایه‌گذاری ارزی و ربایی در طرح‌های ملی کشور در دستور کار بانک مرکزی است. «محمدرضا فرزین» در آستانه شصت و پنجمین سالروز تأسیس بانک مرکزی (۱۸ مرداد) با صدور پیامی از پلانگران عرصه شبکه بانکی و تبیین ساختار حکمرانی اقتصادی کشور در حوزه پولی و بانکی، تقدیر کرد. متن پیام او به این شرح است: «جهدهم مراد سالروز تأسیس بانک مرکزی و مقارن با ایجاد سنگ بنای سیاستگذاری پولی جدید در ساختار اقتصادی کشور است. در طول سالیان گذشته، تجمیم تجربه کاری و اثباتش دانش تخصصی حوزه‌پولی و بانکی موجب شده است بانک مرکزی به عنوان پلانگر پولی بدیلمل در ساختار حکمرانی اقتصادی کشور ایفای نقش کند. لیکن در آستانه شصت و پنجمین سالروز تأسیس این نهاد، با مجموعه‌ای از چالش‌ها و تهدیدها مواجه هستیم که در پرتو هدایت‌های دایمانه مقام معظم رهبری، تدابیر و عزم راسخ مسئولان و همراهی ملت شریف ایران و در سایه الطاف الهی از این مرحله نیز به سلامت و با عزت عبور خواهیم کرد. یکی از این موارد، تهاجم ابریز رژیم صهیونی و آمریکا به خاک ایران عزیز بود که در اثنای این جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، اقدامات مهمی در چارچوب وظایف و اهداف قانونی بانک مرکزی با همراهی شما کارکنان عزیز صورت پذیرفت. از جمله مهمترین این اقدامات می‌توان به پشتیبانی و فعال نگه‌داشتن شبکه پرداخت نقدی و الکترونیکی کشور و حمایت از تامین مالی دولت با هدف ثبات مالی و حمایت از تولید و معیشت مردم اشاره کرد. تامین مالی ارزی نیازهای تجارت خارجی با همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی کشور موجب شد تا جریان صادرات و واردات کالاهای موردنیاز کشور با اختلال مواجه نشود. پس از این دوران نیز با اجرای طرح‌های حمایتی مستقیم و غیرمستقیم از بازار سرمایه در قالب بسته‌های حمایتی و عمق بخشی به بازار بین بانکی در اجرای سیاست‌های پولی، رسالت بانک مرکزی در زمینه حمایت از رشد اقتصادی و اشتغال دنبال شده است. لیکن این موارد باعث نخواهد شد برنامه‌های از پیش تعیین شده با نقصان مواجه شود. در سال ۱۴۰۴ که از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» نامیده شده است، برنامه بانک مرکزی به کارگیری روش‌های نوین علمی براساس توان تخصصی کارشناسان و نیروی انسانی متبحر فعال در سازمان بانک مرکزی و بر پایه راهبرد تامین مالی هدفمند طرح‌های تولیدی پیشران و دارای اولویت و نیز جلب مشارکت موثر مردم برای سرمایه‌گذاری ارزی و ربایی در طرح‌های ملی کشور خواهد بود. بر این اساس، مجموعه سیاست‌های پولی، ارزی و اعتباری بانک مرکزی در جهت سرمایه‌گذاری برای تولید و تسنایی به رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده راهبردی خواهد شد. همچنین تلاش می‌شود در راستای رفع ناترازی انرژی به عنوان یکی از تنگناهای جدی بخش‌های تولید کشور، بسته تامین مالی ارزی و ربایی به منظور توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر را با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط و با هدف رفع مشکلات ناشی از ناترازی انرژی به سرانجام برسد. در این مسیر تقویت شبکه بانکی کشور به واسطه ارتقای سودآوری بانک‌ها و شفافیت صورت‌های مالی و نیز تمرکز بر بهبود وضعیت سرمایه شبکه بانکی از الزامات اساسی است که در دستور کار قرار دارد.

براساس گزارش بانک مرکزی، در شصت و پنجمین سالروز تأسیس بانک مرکزی (۱۸ مرداد) ضمن گرامی‌داشت یاد فرماندهان نظامی، دانشمندان و شهدای مردمی حادثه اخیر، بر خود لازم می‌دانم از تمامی همکارانم در بانک مرکزی و شبکه بانکی که در تحقق اهداف و برنامه‌های راهبردی، در کنار ما هستند به پاس زحمات‌شان تشکر و قدر دانی کنم. امیدوارم با تقویت انگیزه خدمت‌رسانی، تلاش مضاعف و همت همکارانم و همکاری سایر نهادهای اجرایی کشور بتوانیم در عرصه اقتصادی پارکبگ ملت شریف ایران و حامی جهادگران عرصه تولید باشیم. ان‌شاءالله»

تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات خودرو به نفع کیست؟

فضای مبهم واردات خودرو



۱۰۰ درصد تعیین می‌گردد. واردات خودرو موضوع این بند از محل ارز

حاصل از صادرات، مشمول رفع تعهد ارزی صادرکنندگان مربوط می‌شود. واردات خودرو توسط ایرانیان ساکن خارج از کشور (دارای کارت اقامت)، برای هر ایرانی در سال ۱۴۰۴ یک خودرو، خارج از سقف مذکور، بدون انتقال ارز و از محل ارز در اختیار با نرخ ۱۰۰ درصد حقوق ورودی مجاز است. دولت مکلف است نسبت به واگذاری مجوز واردات خودرو به روش رقابتی اقدام نماید.

شوک خودرویی با صدور یک دستور موقت

در خردادماه، آیین‌نامه ایسن بند از قانون بودجه در دولت تصویب و در نهایت اواسط تیرماه وارد مرحله اجرا شد که در آن تعرفه و سود بازرگانی خودروها براساس قدرت و نوع موتور خودرو طبقه‌بندی شده است. در این جدول هم سقف مجاز واردات خودرو از نظر تعداد و ارز هر گروه تعیین شده بود و هم تعرفه واردات براساس قدرت موتور تغییر بود که یک بازه ۲۰ تا ۱۹۰ درصد را در بر می‌گرفت؛ ۲۰ درصد برای خودروهای با حجم موتور کمتر از ۱۵۰۰ سی سی و ۴۰ درصد برای بین ۱۵۰۰ تا ۲ هزار سی سی. پس از آن بود که برای نخستین بار در سال ۱۴۰۴ و پس از چهار ماه انتظار، بالاخره عرضه واردات خودرو آغاز شد که در همین راستا مدیر طرح خودروهای وارداتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از آغاز ثبت‌نام فروش خودروهای وارداتی از روز شنبه ۱۱ تا ۱۵ مردادماه خبر داد.

اما در روز دوشنبه (۱۳ مرداد) درحالی که ثبت نام خودروهای وارداتی تا ۱۶ مرداد تمدید شده بود، به یکباره در فضای مجازی، تصویری از دستور توقف موقت واردات خودرو براساس جدول تعرفه ها از سوی دیوان عدالت اداری منتشر شد. در رأی دیوان عدالت اداری، یک شاکی حقیقی با تقدیم دادخواست و لایحه تکمیلی در ۲۱ خردادماه، اعلام کرده بود که هیأت وزیران با تعدی از اختیارات مندرج در قانون بودجه و در اقدام خلاف قانون، مبادرت به تعیین حقوق ورودی برای واردات خودروهای خارجی برخلاف حکم بند (ر) تبصره یک قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کرده است. شاکی در راستای جبران خسارت وارده بر اثر اجرای مصوبه مورد شکایت، تقاضای صدور دستور موقت واردات خودرو را کرده است که بنابراین با احراز ضرورت و فوریت موضوع و مستنداً به مواد ۳۴ و ۳۵ و ۳۶ قانون دیوان عدالت اداری، قرار دستور موقت بر توقف اجرای مصوبه مورد شکایت صادر و اعلام شد که بدیهی است با توقف اجرای مصوبه مورد شکایت، مبنای اخذ حقوق ورودی موضوع بند (ر) تبصره یک قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور حکم مقرر در قانون خواهد بود. البته باید گفت که با این اقدام قضایی علیه مصوبه هیأت وزیران و دستور توقف موقت اجرای آیین‌نامه جدید واردات خودرو، واردات خودرو صرفاً با تعرفه ۱۰۰ درصدی مجاز است تا رسیدگی نهایی به پرونده انجام شود و این به معنای توقف واردات نیست.

هیأت تطبیق به آیین‌نامه دولت، ایراد نگرفت

به نظر می‌رسد آنچه به عنوان آیین‌نامه اجرایی واردات خودرو به تصویب هیأت وزیران رسیده است، با در نظر گرفتن تسهیلاتی است که قانونگذار در قوانین هوای پاک و ساماندهی بازار خودرو بیشتر مصوب کرده بود چنانچه در لایحه ای که برای بودجه امسال به مجلس فرستاد نیز الزامات این دو قانون را در لایحه گنجانده بود. در قانون هوای پاک کمک بلاعوض، یارانه، تسهیلات یا صفر کردن سود بازرگانی واردات خودروهای برقی – بنزینی(هیبریدی) و خودروهای الکتریکی و موتورسیکلت برقی پیش‌بینی

فرصت امروز: انتشار تصویر دستور موقت توقف اجرای جدول تعرفه واردات خودرو توسط دیوان عدالت اداری در حالی خبرساز شد که وزارت صمت، مهلت ثبت نام متقاضیان خرید ایسن خودروها را تا ۱۶ مردادماه تمدید کرده و بر این باور است که این دستور، مانع واردات نیست، اما پرسش اساسی این است که تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات خودرو به نفع کیست؟

ریزش دومینو و اتفاقات بر سر بازار خودروهای وارداتی، آن هم از سال گذشته، نشان می‌دهد که دردرهای این حوزه گویا تمامی ندارد؛ از جنجال‌هایی که بر سر تعیین تعرفه واردات خودرو در زمان بررسی لایحه بودجه امسال در زمستان سال گذشته در مجلس شورای اسلامی شکل گرفت و در ادامه، تعرفه ۱۰۰ درصدی تصویب شد تا اختلاف گمرک و سازمان توسعه تجارت بر سر اجرای آن و در نهایت تدوین آیین‌نامه اجرایی قانون بودجه که نهایتاً پس از چهار ماه به سرانجام رسید. حالا در تازه‌ترین اتفاق، آن هم در شرایطی که ثبت نام برای دریافت خودروهای وارداتی برای نخستین بار در سال جاری آغاز شده، یک شاکی خصوصی به نام «سماعیل آقایی» با طرح شکایت رسمی از هیأت وزیران، دستور توقف موقت اجرای آیین‌نامه جدید واردات خودرو توسط دیوان عدالت اداری را گرفته است و حالا تا زمان رسیدگی نهایی به این پرونده، خودرو فقط با تعرفه ۱۰۰ درصدی امکان واردات دارد، نه با جدول تعرفه‌هایی که دولت مصوب کرده بود و امیدها را برای بهبود قیمت‌ها در بازار خودروهای وارداتی و رقابتی شدن بازار افزایش داده بود.

اصرار بر تعرفه ۱۰۰درصدی در بودجه ۱۴۰۴

به گزارش ایرنا، سال گذشته که لایحه بودجه ۱۴۰۴ به مجلس رفت، دولت پیش‌بینی کرده بود که در راستای اجرای قانون هوای پاک و قانون ساماندهی صنعت خودرو، صادرکنندگان مجاز باشند ۲ میلیارد یورو از منابع حاصل از صادرات خود را با پرداخت همه عوارض و حقوق قانونی، صرف واردات خودروی سواری نو کنند و حقوق ورودی این خودروها نیز ۱۰۰ درصد تعیین شد و نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی و مالیات نیز برابر نرخ ارز بازار مرکز مبادله طلا و ارز در نظر گرفته شد. در لایحه دولت مقرر شده بود تا تفکیک سهمیه هر یک از متقاضیان توسط شورای اقتصاد تعیین و حداکثر ظرف یک ماه ابلاغ شود؛ ضمن آنکه اشخاص مذکور مجاز می‌شدند نسبت به واگذاری ارز مذکور به سایر واردکنندگان و همچنین بهره‌برداری از بازار سرمایه جهت عرضه خودرو در داخل کشور اقدام کنند. واردات خودرو در چارچوب این بند و سقف مقرر، منجر به رفع تعهد ارزی صادرکنندگان می‌شود. وزارت صمت مکلف است ظرف یک ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون، آیین‌نامه اجرایی این بند را تهیه نماید و به تصویب هیأت وزیران برساند.

پس از کش و قوس‌های فراوان در مجلس بر سر تعرفه واردات خودرو، در نهایت آنچه به عنوان قانون مصوب شد، این بود: بانک مرکزی مکلف است حداقل ۲ میلیارد یورو از محل اجزاء (۱) و (۲) بند «الف» ماده (۱۱) قانون برنامه هفتم پیشرفت و یا سایر منابع مورد تایید (در هر فصل سال حداقل ۲۰ درصد) برای واردات خودروی سواری نو و کار کرده (حداکثر پنج سال ساخت) اختصاص دهد. متقاضیان واردات با رعایت قانون ساماندهی صنعت خودرو و با اصلاحات و الحاقات بعدی می‌توانند نسبت به ثبت درخواست واردات خودرو از محل منابع این بند اقدام کنند. حقوق ورودی خودروهای وارداتی از محل ارز تخصیصی این بند

در معاملات روز سه‌شنبه، قیمت سکه و طلا در بازار جهانی و داخلی افزایش داشت. هر مثقال طلای آب‌شده یک کانال و سکه امامی دو کانال افزایش قیمت داشتند. قیمت هر انس طلا در بازار جهانی افزایش داشت و به سطح ۳۳۶۹ دلار رسید. هر مثقال طلای آب‌شده در بازار داخلی نیز یک کانال بالاتر رفت و اکنون ۲۳ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان معامله می‌شود. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار را می‌توان با رقم ۷ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۸۰۰ تومان خرید. قیمت سکه امامی هم دو کانال (نسبت به روز دوشنبه) بالاتر رفت و اکنون به ۸۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

افزایش قیمت سکه و طلا در نیمه مرداد

پیش‌فروش سکه در راه است

رسیده است. در ۲۴ ساعت گذشته، قیمت نیم‌سکه و ربع سکه هر دو، یک کانال بالاتر رفته و اکنون نیم‌سکه ۴۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ربع سکه، ۲۷ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. قیمت سکه یک گرمی نیز ۱۰۰ هزار تومان گران‌تر از روز قبل شده و به ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسیده است. در همین حال، به زودی پیش‌فروش انواع سکه طلا ضرب بانک مرکزی توسط مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام می‌شود که سررسید تحویل آنها برای ۳۰ آذرماه، ۳۰ دی ماه، ۳۰ بهمن ماه و ۲۸ اسفندماه ۱۴۰۴ است. طبق اعلام بانک مرکزی، به زودی پیش‌فروش انواع سکه طلا، ضرب سال‌های ۱۳۸۶، ۱۴۰۳، ۱۴۰۴ و ۱۴۰۴ با سررسیدهای ۳۰ آذرماه، ۳۰ دی ماه، ۳۰ بهمن ماه و ۲۸ اسفندماه ۱۴۰۴ از طریق مرکز مبادله ارز و طلای ایران انجام می‌شود. بانک مرکزی اعلام کرده که در راستای ایفای نقش ذاتی و قانونی این بانک به منظور تامین عرضه سکه و پاس‌شکویی به تقاضای مردم عزیز ایران، بانک مرکزی از طریق مرکز مبادله ارز و طلای ایران اقدام به پیش‌فروش قطعی انواع سکه طلا، ضرب

اخبار

رشد ۳۹ درصدی تردد زائران اربعین از مرز خسروی / آمادگی کامل برای خدمات شبانه‌روزی



ابراهیم کل‌رسان، ر و حمل و نقل جاده‌ای است

گذشته اظهار داشت: آمار تردد روز گذشته نسبت به روز قبل از آن، رشد چشمگیر ۳۹ درصدی داشته که نشان‌دهنده آغاز موج حرکت زائران به‌سوی عتبات عالیات از مسیر مرز خسروی است. وی افزود: پایانه مرزی خسروی با تمام ظرفیت و تجهیزات لازم برای خدمات‌رسانی مطلوب به زائران اربعین، در آمادگی کامل به سر می‌برد و نیروهای راهداری، پلیس‌راه، اورژانس، هلال احمر، دستگاه‌های امنیتی و پشتیبانی به‌صورت شبانه‌روزی در حال خدمت‌رسانی هستند.

یزدان خسروی تأکید کرد: پایانه مرزی خسروی یکی از ایمن‌ترین و مجهزترین مرزهای کشور برای تردد زائران اربعین محسوب می‌شود و تمامی تمهیدات لازم جهت تسهیل تردد، روان‌سازی عبور و مرور و ارتقای ایمنی مسیر اتخاذ شده است. وی در پایان افزود: سامانه ۱۴۱ مرکز مدیریت راه‌ها به‌عنوان مرجع رسمی اطلاع‌رسانی وضعیت راه‌ها، امکان دریافت لحظه‌ای گزارش وضعیت ترافیکی، شرایط جوی، انسدادها و همچنین خدمات رفاهی مسیرها را برای کاربران جاده‌ای فراهم می‌کند. زائران اربعین حسینی می‌توانند پیش از حرکت، با تماس تلفنی، استفاده از اپلیکیشن یا مراجعه به وب‌سایت ۱۴۱، از آخرین وضعیت مسیرهای منتهی به مرز خسروی و سایر مرزهای خروجی مطلع شده و سفر خود را با آگاهی و ایمنی بیشتر برنامه‌ریزی کنند.

ضرورت نظارت دقیق و همکاری بیشتر برای تسریع در اجرای پروژه‌های عمرانی



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به اهمیت اجرای به‌موقع پروژه‌های عمرانی، تأکید کرد: تأخیر در پروژه‌های عمرانی شهری باید با تدابیر مدیریتی، نظارت مستمر و هماهنگی همه‌جانبه به حداقل برسد تا اعتماد عمومی نسبت به عملکرد مدیریت شهری تقویت شود. محمدمهدی نیکونژاد با بیان اینکه بیش از ۱۲۰ روز از سال جاری سیری شده، گفت: اکنون زمان مناسبی است تا ارزیابی کنیم آیا اجرای پروژه‌ها نیز متناسب با این بازه زمانی، پیشرفت داشته است یا خیر. انتظار می‌رود شهرداری یزد با برنامه‌ریزی دقیق، تخصیص به‌موقع منابع و همچنین نظارت قوی بر عملکرد پیمانکاران، اجرای پروژه‌ها را با سرعت و کیفیت مطلوب دنبال کند. وی ضمن قدردانی از تلاش‌های مجموعه شهرداری و مدیران مناطق، از اعضای شورای شهر که هر یک به‌عنوان ناظر در مناطق و سازمان‌های شهرداری فعالیت دارند، خواست تا با جدیت بیشتری موضوع نظارت بر روند پیشرفت پروژه‌ها را پیگیری کنند و با تعامل و هم‌افزایی، زمینه تسریع در اجرای طرح‌های شهری را فراهم سازند. نیکونژاد همچنین شفاف‌سازی مستمر در خصوص موانع احتمالی و تعامل سازنده با دستگاه‌های خدمات‌رسان را عاملی مهم در افزایش اعتماد عمومی شهروندان دانست و گفت: اگر مردم ببینند که مدیریت شهری به‌طور مستمر پیگیر رفع مشکلات است، حتماً همراهی و مشارکت بیشتری خواهند داشت.

تردد ۱۱۸ هزار و ۶۵۸ زائر از پایانه مرزی خسروی در ایام اربعین

کرمانشاه - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه از تردد ۱۱۸ هزار و ۶۵۸ زائر از پایانه مرزی خسروی از ابتدای ماه صفر تاکنون خبر داد.



یزدان خسروی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه ضمن اشاره به روند افزایشی تردد زائران اربعین از پایانه مرزی خسروی، گفت: از ابتدای ماه صفر، ۱۱۸ هزار و ۶۵۸ زائر از این پایانه برای زیارت عتبات عالیات در عراق عبور کرده‌اند. در طی ۲۴ ساعت گذشته نیز، ۳۴ هزار و ۵۹۵ نفر از مرز خسروی عبور کرده‌اند که از این تعداد، ۳۱ هزار و ۹۷۰ نفر زائر اربعین بوده‌اند و ۱ هزار و ۸۸۵ نفر از زیارت بازگشته‌اند. وی افزود: با توجه به افزایش حجم تردها در ایام اربعین، تمام تلاش‌ها به‌منظور تسهیل عبور و مرور زائران در این پایانه مرزی ادامه دارد. اقدامات نظارتی و خدماتی به‌طور شبانه‌روزی انجام می‌شود تا زائران با اطمینان و امنیت کامل سفر خود را انجام دهند.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه در ادامه از آمادگی کامل تمامی نیروها و دستگاه‌های ذی‌ربط برای مدیریت تردد زائران خبر داد و تأکید کرد: همه امکانات برای فراهم آوردن شرایطی مطلوب جهت عبور و مرور زائران فراهم شده و هماهنگی‌ها برای تسریع در روند تردد همچنان ادامه دارد.

یزدان خسروی همچنین با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی به‌موقع و دقیق به زائران اربعین حسینی، گفت: مرکز مدیریت راه‌ها از طریق سامانه ۱۴۱ به‌صورت شبانه‌روزی آماده پاسخگویی به سوالات هموطنان و ارائه آخرین وضعیت ترافیکی محورهای مواصلاتی منتهی به مرز خسروی است. زائران می‌توانند پیش از عزیمت به مرز، با این سامانه تماس گرفته و از شرایط مسیر اطلاع حاصل کنند تا سفر ایمن و روانی داشته باشند.

برقراری ارتباط فیبر نوری میان ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان و مرکز سوخت‌گیری هواپیمایی گرگان؛ گامی مهم در ارتقاء امنیت و پایداری شبکه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: با پیگیری‌های مستمر و برنامه‌ریزی‌های فنی انجام‌شده، ارتباط فیبر نوری میان ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان و مرکز سوخت‌گیری هواپیمایی گرگان برقرار شده‌به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسین در این خصوص گفت: این پروژه که پس از چندین سال تلاش با پیگیری‌های مستمر واحد برنامه ریزی به مرحله بهره‌برداری رسید، نقش بسزایی در افزایش امنیت ارتباطات، پایداری شبکه و ارتقاء سطح خدمات‌رسانی در حوزه سوخت‌رسانی هوایی خواهد داشت-وی افزود: این بستر ارتباطی پرسرعت، ضمن بهبود عملکرد سامانه‌های اطلاعاتی و تبادل داده، موجب کاهش اختلالات و افزایش دقت در فرآیندهای عملیاتی می‌شود.گفتنی‌است اجرای موفق این طرح، نشان‌دهنده عزم جدی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در توسعه زیرساخت‌های فناوریانه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین برای ارائه خدمات پایدار و مطمئن است.

احیای ۴ واحد تولیدی راکد در آذربایجان غربی برای تکمیل زنجیره ارزش گلوکز

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز: با نوسازی و احیای ۴ واحد راکد در استان آذربایجان غربی، زنجیره ارزش گلوکز تکمیل شد. به نقل از روابط عمومی استانداری آذربایجان‌غربی، ۴ واحد صنعتی و تولیدی استان که بین یک تا ۱۰ سال راکد بودند، امروز با حضور رضا رحمانی استاندار آذربایجان‌غربی و با هدف تکمیل زنجیره ارزش تولید گلوکز و مشتقات آن به چرخه تولید بازگشتند. سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این طرح‌ها بالغ بر ۲۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بوده و با احیای این واحدها، برای ۳۲۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد.

در این زنجیره تولید، محصولاتِ همچون گلوکز، نشاسته، پنتوزان، دکستروز، مالتو دکسترین و نشاسته اصلاح‌شده به عنوان میانی تولید و در نهایت، آب‌نبات، تافی و محصولات شکری به عنوان محصول نهایی روانه بازار خواهند شد. احیای واحدهای راکد، نشان‌دهنده تأثیرگذاری عملی رویداد "اینا" در فعال‌سازی ظرفیت‌های صنعتی آذربایجان غربی است. همکاری ۱۱۰ نفر از مشاوران از اساتید دانشگاه و کارشناسان خبره دستگاه‌ها برای شناسایی مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی

رضا رحمانی احیای یک واحد راکد را احیای اقتصاد ملی دانست و بر لزوم اطلاع رسانی رویدادهای اقتصادی و توسعه ای استان تأکید کرد و افزود: مسیر آبادانی استان و کشور از مسیر حمایت از سرمایه‌گذاران عبور می‌کند. رحمانی وجود واحدهای راکد را تأسف بار دانست و گفت: مسئولان دلسوز نباید وجود واحدهای راکد را تاب بیاورند بلکه با رفع موانع مسیر سرمایه‌گذاری را هموار کنند.

استاندار آذربایجان‌غربی با بیان اینکه باید فضای استان را برای رونق اشتغال مهیا کنیم و امر اشتغال‌زایی به یک نهضت تبدیل شود،گفت: راه نجات کشور نجات اقتصاد است و در کنار ایجاد زیرساخت‌ها، باید راه اندازی واحدهای تولیدی و صنعتی به یک جریان تبدیل شود. سخاوتمندانه سرمایه‌ریست اداره کل صمت استان آذربایجان‌غربی نیز بااشاره به سرمایه‌گذاری ۲۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریالی در این چهار واحد راکد احیا شده، گفت: با راه‌اندازی این مجموعه گلوکز به شکل مستقیم برای ۳۲۰ نفر اشتغال‌زایی خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه احیای واحدهای راکد دنبال می‌شود، گفت: در کنار احیای واحدهای راکد توسعه فرصت‌های اقتصادی مرز نیز در استان پیگیری و در حال انجام است.

خبرخواه با بیان اینکه ایجاد هولدینگ‌های بزرگ در استان پیگیری می‌شود، ادامه داد: با تکمیل زنجیره‌های ارزش، صنعتی بزرگ شکل گرفته و با ایجاد اشتغال صنعتی، رونق صنعتی نیز ایجاد می‌شود.

شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: در پی تأکیدات مکرر بر اهمیت پدافند غیرعامل و افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی کشور در برابر حوادث و بحران‌ها، مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، در گفت‌وگویی اختصاصی، با روابط عمومی شرکت گاز استان به تشریح اقدامات و برنامه‌های این شرکت در راستای مقاوم‌سازی شبکه‌های گازرسانی خطوط تغذیه و توزیع گاز طبیعی در سطح استان پرداخت. وی با اشاره به موقعیت جغرافیایی خاص استان و لزوم آمادگی کامل در برابر هر گونه رخداد غیرمتربقه، بر اهمیت این موضوع به عنوان یک اولویت راهبردی تأکید کرد.جهانبخش سلیمیان در ابتدای این گفت‌وگو، با تأکید بر اینکه تأمین پایدار و ایمن گاز طبیعی برای مشترکین، رسالت اصلی ماست، افزود: مقاوم‌سازی شبکه‌های گازرسانی در استان چهارمحال و بختیاری، نه تنها یک ضرورت عملیاتی، بلکه یک الزام حیاتی در راستای تحقق اهداف پدافند غیرعامل و ارتقاء تاب‌آوری استان در برابر هر گونه تهدید، چه طبیعی و چه غیرطبیعی، محسوب می‌شودوی با اشاره به ماهیت پدافند غیرعامل، این رویکرد را مجموعه‌ای از اقدامات غیرمسلحانه دانست که موجب افزایش بازدارندگی و کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها در برابر حملات احتمالی و یا حوادث طبیعی می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان در این زمینه توضیح داد: ما در شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، با درک کامل از این مفهوم، پروژه‌های متعددی را در دستور کار قرار داده‌ایم که هدف اصلی آن‌ها، به حداقل رساندن خطرات و تضمین تداوم خدمت‌رسانی حتی در بدترین سناریوهای بحرانی است.اهمیت مقاوم‌سازی در برابر بحران‌های



طبیعی و غیرطبیعی:جهانبخش سلیمیان به اهمیت مقاوم‌سازی در مواجهه با شرایط اضطراری و بحران‌های غیرطبیعی نیز پرداخت. وی با اشاره به تجربیات خارجی و داخلی در زمینه حوادث طبیعی مانند سیل، زلزله و رانش زمین، و همچنین تهدیدات احتمالی انسانی، تأکید کرد: شبکه‌های گازرسانی، شریان‌های حیاتی جامعه هستند و هر گونه وقفه در فعالیت آن‌ها می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد. از این رو، مقاوم‌سازی این شریان‌ها در برابر لرزش‌های زمین، رانش خاک، سیلاب‌ها و حتی حملات سایبری، از اهمیت بالایی برخوردار است.اقدامات و برنامه‌های شرکت گاز استان:مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، در ادامه به تفصیل به برنامه‌ها و اقدامات اجرایی این شرکت در راستای مقاوم‌سازی شبکه‌های گازرسانی پرداخت. وی به چند محور کلیدی اشاره

رییس گروه اجرای طرح‌های آماری و سرشماری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد، گفت:

بیش از ۸۳ هزار بهره‌بردار کشاورزی در سطح استان شناسایی و سرشماری شده است

توجه به اینکه مساحت اراضی باغ و قلمستان‌های استان ۷۷۰۲۳ هکتار سرشماری شده و توسط ۶۸۶۴۱ بهره‌بردار مورد استفاده در فعالیت‌های باغداری قرار گرفته است، بیان داشت: اراضی باغی استان یزد نسبت به سال ۱۳۹۳ از رشد ۷ درصدی برخوردار بوده است.

به گفته ولی‌زاده، حدود ۳۰ درصد از سطح زیر کشت استان مربوط به اراضی زراعی است که این مورد برای کشور بیش از ۸۸ درصد محاسبه می‌شود. وی بر اساس نتایج سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳، گفت: در این سرشماری ۲۰۱۴۶ بهره‌بردار، دارای دام سبک جمعاً ۴۳۳۴۵ راس گوسفند و بهره و ۲۰۸۰۳۷ راس بز و بزغاله هستند. همچنین تعداد گاو و گوساله و شتر و بچه شتر به ترتیب ۷۸۹۹۹ راس و ۱۱۰۱۶ نفر اعلام شده است.

وی در پایان یادآور شد که این سرشماری با ارایه آمار و اطلاعات صحیح درباره وضعیت کشاورزی استان وکشور در کوچکترین واحد جغرافیایی «بادی و شهر»، از جمله منابع اصلی برنامه‌ریزی در بخش کشاورزی به شمار آمده و با ترسیم وضعیت موجود این بخش ابزار مناسبی برای تهیه برنامه‌های توسعه، در اختیار برنامه‌ریزان سیاست‌گذاران و مسئولان کشور قرار می‌دهد.



بیان داشت: بر اساس نتایج این سرشماری، اراضی کشاورزی استان ۱۰۸۶۱۶ هکتار بوده و این اراضی توسط ۷۲۸۶۱ بهره‌بردار با زمین، مورد استفاده در فعالیت‌های زراعت و باغداری است.

وی افزود: این نشان می‌دهد، سهم هر بهره‌بردار کشاورزی در استان به طور متوسط ۱،۵ هکتار می‌شود در حالیکه متوسط آن در سطح کشور ۴،۷۵ هکتار است.

معاون فنی و آموزشی سرشماری عمومی کشاورزی استان یزد با

به ریاست وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی برگزار شد؛

نشست مشترک مدیران دستگاه‌های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آذربایجان شرقی

اجتماعی استان آذربایجان شرقی و مدیران دستگاه‌های تابعه برگزار گردید، آخرین وضعیت اجرای طرح کالابرج الکترونیکی، برنامه‌ریزی برای گرامیداشت روز خبرنگار و هفته دولت، وضعیت بازنشستگان، مسکن کارگری و سایر مسائل مهم حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ادامه این نشست، هر یک از مدیران دستگاه‌های تابعه استان با ارائه گزارشی مختصر از عملکرد و چالش‌های حوزه خود، به تبادل نظر و ارائه راهکار برای بهبود وضعیت خدمات‌رسانی پرداختند. بر اساس اعلام روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی، در پایان این نشست بر ضرورت هم‌افزایی و همکاری بیشتر میان دستگاه‌ها به منظور ارتقای خاص‌های رفاهی و کارگری استان تأکید شد.



در این جلسه که با حضور حسین فتحی مدیرکل تعاون، کار و رفاه

فرصت امروز - ماهان فلاح: دوازدهمین جلسه شورای هماهنگی مدیران دستگاه‌های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در استان آذربایجان شرقی با حضور مدیرکل و مدیران استانی، به ریاست وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی و به صورت ویدئویی برگزار شد.

در این نشست مهم، موضوعات مهمی چون کالابرج الکترونیکی، مسکن کارگری، وضعیت بازنشستگان، ورزش کارگری و برنامه‌های

هفته دولت مورد بررسی قرار گرفت.

دوازدهمین جلسه شورای هماهنگی مدیران دستگاه‌های تابعه وزارت

تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی، دوشنبه ۱۳ مرداد

ماه، به ریاست وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حضور مدیران کل

استان‌ها به صورت ویدئویی برگزار شد.

مهار به‌موقع آتش‌سوزی در جنگل‌های بزرگ‌اه سیاهکل



یگان حفاظت منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان سیاهکل و همراهی مردم بومی منطقه، مهار شد.گزارش‌ها نشان می‌دهد که خوشبختانه این آتش‌سوزی سطحی بوده و به تنه درختان خسارتی وارد نکرده است.

معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران:

پروژه شهید یاغچیان ظرفیت های مطلوبی در مدیریت بحران خواهد داشت



فرصت امروز - ماهان فلاح: معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران ضمن بازدید از روند اجرایی، اینن طرح را در ارتقای توان مدیریت بحران شرکت گاز، مؤثر و راهبردی ارزیابی کرد. سعید توکلی در حاشیه برگزاری امور مجامع شرکت های گاز استانی شمال‌غرب کشور به میزبانی استان آذربایجان شرقی ضمن بازدید از پروژه چند منظوره شهید یاغچیان تبریز و بررسی روند اجرایی گفت: ایجاد مکان های امن در شرایط اضطراری در جهت حفظ ایمنی و امنیت کارکنان و کاهش خطرهای نیروهای عملیاتی از خانواده خود از مزایای مهم این پروژه اجرایی است. وی با اشاره به قابلیت های ویژه این پروژه

و دارا بودن پارکینگ ۵ طبقه در زیرزمین تصریح کرد: موقعیت اجرایی این پروژه زمینه تجهیز طبقات زیرین برای خانواده کارکنان را فراهم می‌نماید.

فیروز خدائی مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در تشریح این پروژه گفت: پروژه یاغچیان یکی از مهم ترین طرح های اجرایی با زیربنایی بالغ بر ۵ هزار و ۵۰۰ متر مربع می باشد. وی افزود: این پروژه شامل ۴ سالن مجزا شامل یک ساختمان اداری که با بهره برداری در حال خدمات رسانی هست و ۳ سالن دیگر شامل سالن مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و چند منظوره فرهنگی ورزشی است.

انگیزه بخشی در محل کار با روش های جدید



نویسنده: علی آل‌علی

بیاپید یک صحنه کاملاً آشنا را در دنیای کسب وکار تصور کنیم؛ مدیر یک مجموعه با بهترین نیت برای افزایش بهره وری تیم خود یک سیستم پاداش و جریمه طراحی می کند. پروژه هایی که زودتر از موعد تمام شوند، پاداش نقدی می گیرند و تاخیر در انجام کارها با کسر از حقوق همراه است.

این سیستم، که با نام «هویج و چماق» شناخته می شود، قدیمی ترین و ظاهراً منطقی ترین ابزار مدیریتی دنیاست، اما نتیجه چه می شود؟ تیم در ابتدا کمی به خود تکان می دهد، اما پس از مدتی خلاقیت از بین می رود، کارمندان فقط به دنبال پیدا کردن راه های میانبر برای رسیدن به پاداش هستند، همکاری تیمی جای خود را به رقابت ناسالم می دهد و بدتر از همه آن شور و اشتیاق اولیه، به یک بی تفاوتی سنگین و یک حضور فیزیکی اما غیاب ذهنی تبدیل می شود.

این سناریو داستان تکراری بسیاری از سازمان های امروزی است. ما با انسان های قرن بیست و یکم کار می کنیم که پیچیده و خلاق ترین وظایف را برعهده دارند، اما تلاش می کنیم تا آنها را با یک نرم افزار مدیریتی متعلق به قرن نوزدهم و دوران انقلاب صنعتی به حرکت واداریم. مشکل از کارمندان نیست؛ مشکل از سیستم عامل انگیزشی ماست که به شدت قدیمی و از رده خارج شده است.

روانشناسی مدرن و مطالعات پیشرفته روی عملکرد انسان به وضوح نشان می دهد که درک ما از انگیزه نیازمند یک بازنگری بنیادین و یک به روزرسانی کامل است. ما باید این حقیقت را بپذیریم که انسان ها ماشین های ساده ای نیستند که با سکه پاداش یا تهدید جریمه بهتر کار کنند. آنها موجوداتی پیچیده با یک سیستم عامل درونی هستند که از سه نیاز عمیق و قدرتمند تغذیه می کند. در این مقاله ما به بررسی سیستم عامل قدیمی هویج و چماق می پردازیم و از سه رکن اصلی سیستم جدیدی رونمایی می کنیم که می تواند قفل پتانسیل واقعی انسان ها را در محیط کار باز کند.

فروپاشی یک مدل قدیمی: محدودیت های

انگیزش بیرونی

مدل سنتی هویج و چماق مبتنی بر مفهومی به نام انگیزش بیرونی (Extrinsic Motivation) است. این مدل می گوید که انسان ها برای انجام یک کار به یک عامل بیرونی (یک پاداش یا یک تنبیه) نیاز دارند. باید اعتراف کرد که این سیستم برای یک سری وظایف، کارایی دارد: کارهای ساده، تکراری، مکانیکی و بدون نیاز به خلاقیت. کارهایی شبیه به خط مونتاژ یک کارخانه. وقتی مسیر کاملاً مشخص است و نیازی به فکر کردن نیست، یک پاداش بیرونی می تواند سرعت را افزایش دهد. اما فاجعه از جایی شروع می شود که ما تلاش می کنیم از همین سیستم عامل برای کارهای پیچیده، خلاقانه و نیازمند به حل مسئله، استفاده کنیم. تحقیقات بی شماری نشان داده اند که پاداش های بیرونی، در چنین شرایطی نه تنها انگیزه را افزایش نمی دهند، بلکه آن را به طور سیستماتیک به قتل می رسانند. چرا؟ زیرا ا پاداش ها، تمرکز ذهن را به شدت محدود می کنند. فرد به جای فکر کردن به راه های خلاقانه برای حل مسئله، تمام انرژی خود را روی سریع

نویسنده: علی آل‌علی

صندوق ورودی ایمیل تان را برای یک لحظه تصور کنید. انبوهی از پیام‌های فراموش شده در آنجا آرام گرفته‌اند؛ از قبض‌های خدماتی و رسیدهای خرید آنلاین گرفته تا نوتیفیکیشن‌های بی‌پایان شبکه‌های اجتماعی. در میان این هیاهوی دیجیتال هر روز چندین ایمیل تبلیغاتی ناخوانده نیز از راه می‌رسند؛ پیام هایی که با بی تفاوتی از کنارشان می‌گذریم یا با یک کلیک آنها را به سطل زباله تاریخ می‌سپاریم، اما گاهی ایمیلی از راه می‌رسد که منتظرش بوده‌ایم. ایمیلی که با اشتیاق بازش می‌کنیم، می‌خوانیم و حتی روی لینک‌های آن کلیک می‌کنیم. این ایمیل یک تبلیغ آزاردهنده نیست؛ بیشتر شبیه یک نامه شخصی، توصیه دوستانه یا داستان

ترتین راه برای رسیدن به آن هویج متمرکز می کند. این رویکرد می تواند منجر به نادیده گرفتن کیفیت، تقلب و از بین رفتن علاقه واقعی به خود کار شود. در واقع، شما با ارائه یک پاداش بیرونی، لذت درونی انجام دادن کار را از فرد می گیرید و آن را به یک معامله صرف تقلیل می دهید. این سیستم، برای اقتصاد دانش بنیان امروز، یک ویروس مخرب است.

رونمایی از سیستم جدید: سه رکن انگیزش درونی

سیستم جدیدی که علم امروز پیشنهاد می کند،

بر پایه انگیزش درونی (Intrinsic Motivation) استوار است. این یعنی میل به انجام دادن یک کار به خاطر لذت بخش بودن و ارزشمند بودن خود آن کار. این سیستم عامل جدید، بر سه دراپور قدرتمند و جهانی استوار است که در تمام انسان ها، صرف نظر از فرهنگ و جغرافیا، وجود دارد.

۱. خودمختاری: این، نیاز عمیق انسان به کارگردانی زندگی خویشتن است. انسان ها از اینکه مانند یک مهره شطرنج، توسط دیگران کنترل شوند،

بیزارند. آنها می خواهند در چگونگی انجام کار، زمان انجام آن و افرادی که با آنها کار می کنند، حق انتخاب داشته باشند. یک مدیر سنتی، وظایف را با تمام جزئیات به کارمند دیکته می کند اما یک رهبر مدرن هدف نهایی را مشخص می کند، اما به تیم خود اعتماد کرده و اجازه می دهد تا بهترین مسیر برای رسیدن به آن مقصد را خودشان انتخاب کنند. شرکت نرم افزاری ادوبی با اختصاص دادن روزهایی به نام تعطیلی خلاقانه که در آن کارمندان می توانند ۲۴ ساعت روی هر پروژه

ما در این مقاله هنر معماری این گفت‌وگوی صمیمی و سودآور را با هم کشف خواهیم کرد.

چرا ایمیل هنوز پادشاه است؟

در دنیای پرزرق و برق شبکه‌های اجتماعی برندها روی یک زمین اجاره ای بازی می کنند. الگوریتم های فیس‌بوک، اینستاگرام یا لینکدین هر لحظه ممکن است تغییر کنند و دسترسی شما به مخاطبانی که برای شان زحمت کشیده اید را یک شبه محدود یا حتی قطع کنند.

دنبال کنندگان شما در این پلتفرم ها در واقع مشتریان آنها هستند، نه شما اما فهرست ایمیل داستانی کاملاً متفاوت دارد. این فهرست یک دارایی ارزشمند و کاملاً تحت تملک شماست. هیچ الگوریتمی نمی تواند میان شما و مخاطب تان قرار بگیرد. این یک کانال ارتباطی مستقیم، شخصی و پایدار است.

به همین دلیل است که برندهای هوشمند تمرکز ویژه ای روی ساختن فهرست ایمیل خود دارند. آنها می داندند که هر آدرس ایمیل که با رضایت در اختیارشان قرار می گیرد، یک مجوز برای شروع یک گفت‌وگوی معنادار است. این رویکرد، پایداری کسب و کار را به شکل چشمگیری افزایش می دهد و آن را در برابر توفان های غیرمنتظره دنیای دیجیتال، بیمه می کند.

هنر دعوت: چگونه یک فهرست باکیفیت بسازیم؟
بزرگ‌ترین اشتباه در بازاریابی ایمیلی خریدن فهرست های آماده است. این کار مانند ورود بدون دعوت به مهمانی خصوصی دیگران است و نتیجه ای جز رانده شدن (گزارش شدن به عنوان اسپم) و لکه دار شدن اعتبار برند شما به همراه نخواهد داشت. راه درست کسب اجازه و دریافت دوتنامه از سوی خود مخاطب است. این فرآیند که به آن بازاریابی مبتنی بر اجازه می گویند، سنگ بنای یک استراتژی ایمیلی موفق است، اما چگونه می توانیم دیگران را ترغیب کنیم تا کلید اینباکس خود را به ما بدهند؟ پاسخ در ارائه ارزشی غیرقابل چشم پوشی نهفته است.

ابزاری که برای این کار استفاده می شود آهنربای جذب سرنخ یا لید مگنت نام دارد. این آهنرباها هدایای رایگانی هستند که در ازای دریافت آدرس ایمیل به مخاطب ارائه می شوند. به چند نمونه فکر کنید:

• یک کتاب الکترونیکی رایگان با عنوان «ده اشتباه رایج در سرمایه گذاری برای تازه کارها»

• یک وبینار آموزشی درباره «اصول عکاسی با موبایل»

• یک چک لیست کاربردی برای «برنامه ریزی سفر به جنوب شرق آسیا»

• یک کد تخفیف انحصاری برای اولین خرید

این هدایا نه تنها مخاطبان را به اشتراک گذاری اطلاعات تشویق می کنند، بلکه از همان ابتدا، افراد علاقه مند به حوزه کاری شما را از دیگران جدا می سازند و کیفیت فهرست ایمیل شما را تضمین می کنند. یک پیام برای همه یعنی یک پیام برای هیچ کس پس از آنکه مخاطبان شما را به اینباکس خود دعوت کردند، مرحله بعدی آغاز می شود: احترام به این فضای خصوصی. ارسال یک ایمیل یکسان به هزاران نفر با سلاقی، نیازها و تاریخچه های متفاوت، سریع ترین راه برای از دست دادن اعتماد آنهاست. اینجا جایی است که دو تکنیک قدرتمند یعنی تقسیم بندی و شخصی سازی وارد عمل می شوند.

تقسیم بندی

به جای فریاد زدن در یک سالن شلوغ، مخاطبان خود را به گروه های کوچک تر و هم سلطیه تر تقسیم کنید و با هر گروه، متناسب با علاقه اش صحبت کنید. می توانید فهرست خود را براساس معیارهای مختلفی تقسیم کنید:

• اطلاعات جمعیت شناختی: مانند موقعیت جغرافیایی یا حوزه شغلی.
• رفتار کاربر: کاربرانی که محصول خاصی را دیده اند، آنهایی که سید خرید خود را رها کرده اند یا مشتریانی که بیش از شش ماه است خریدی انجام نداده اند.
• تاریخچه خرید: مشتریان وفادار، خریداران یک باره یا کسانی که فقط محصولات مربوط به یک دسته بندی خاص را می خرند.

شخصی سازی

این مرحله، یک گام فراتر از تقسیم بندی است. با استفاده از داده هایی که در اختیار دارید، کاری کنید که هر ایمیل حس یک پیام اختصاصی را القا کند. این کار می تواند به سادگی استفاده از نام کوچک مخاطب در عنوان ایمیل باشد یا به پیچیدگی پیشنهاد دادن محصولاتی براساس آخرین خرید او.

غول هایی مانند آمازون و نتفلیکس در این زمینه استاد هستند. آنها با تحلیل رفتار شما، پیشنهادهایی ارائه می دهند که گویی ذهن شما را خوانده اند. این

خلاقانه ای که دوست دارند کار کنند، نمونه ای عالی از این اصل را پیاده سازی کرده است. خودمختاری، پادهر مستقیم کنترل و مدیریت ذره بینی است و احترام و مسئولیت پذیری را به همراه دارد.

۲. مهارت و تسلط: این، اشتیاق سوزان انسان برای بهتر شدن در کاری است که برایش اهمیت دارد. هیچ چیز برای انسان لذت بخش تر از احساس پیشرفت و ماهرتر شدن نیست. شما این را در چهره یک برنامه نویس که یک کد پیچیده را با موفقیت می نویسد یا در لبخند یک هنرمند که یک اثر هنری را به پایان می رساند، می بینید. کار برای این افراد، فقط یک شغل نیست؛ یک فرصت برای یادگیری و رشد است. نقش یک مدیر در این میان، خلق شرایطی برای رسیدن به این حس خبرگی است. این کار شامل ارائه وظایفی است که کمی چالش برانگیزتر از سطح مهارت فعلی فرد باشد (نه آنقدر سخت که ناامیدکننده شود و نه آنقدر آسان که کسل کننده باشد)، فراهم کردن منابع آموزشی و مهمتر از همه، دادن بازخوردهای سازنده و منظم. وقتی افراد حس کنند که در حال یادگیری و پیشرفت هستند، انگیزه به صورت خودکار در آنها شعله

ور می شود.

۳. هدفمندی: این میل جهانی انسان ها برای انجام کاری در خدمت به چیزی بزرگ تر از خودشان است. انسان ها می خواهند بدانند که کارشان اهمیت دارد و تاثیری مثبت در دنیا به جا می گذارد. بسیاری از سازمان ها اهداف و مأموریت های بزرگی دارند، اما در انتقال آن به کارمندان خود و وصل کردن وظایف روزمره آنها به آن تصویر بزرگ، شکست می خورند. داستان مشهور دو سنگ تراش را به یاد بیاورید. از اولی می پرسند چه کار می کنی؟ او پاسخ می دهد: «سنگ می شکتم». از دومی همین سوال را می پرسند و او با چشمانی درخشان می گوید: «من در حال ساختن یک کلیسای جامع بزرگ هستم». هر دو یک کار را انجام می دهند، اما یکی از آنها کار خود را به یک هدف بزرگ تر متصل کرده است. وظیفه یک رهبر تجاری این است که به طور مداوم به تیم خود یادآوری کند که در حال ساختن چه کلیسای جامعی هستند. وقتی کارمندان حس کنند که کارشان تفاوتی ایجاد می کند، انگیزه و تعهدشان به شکل چشمگیری افزایش می یابد.

سخن پایانی

نقش یک مدیر در قرن بیست و یکم دیگر نقش یک سرکارگر که با چوب بالای سر کارگران ایستاده، نیست. نقش او بیشتر شبیه به یک باغبان است که وظیفه اش نه کشیدن گیاه به سمت بالا، بلکه فراهم کردن بهترین خاک، آب و نور است تا گیاه، با نیروی درونی خود، به بهترین شکل ممکن رشد کند. سیستم انگیزشی مبتنی بر خودمختاری، خبرگی و هدفمندی همان خاک حاصلخیزی است که می تواند پتانسیل های انسانی را شکوفا سازد. دست از کنترل کردن بردارید و به جای آن، شروع به توانمندسازی کنید. نتایج آن، شما را شگفت زده خواهد کرد.

منابع:

https://www.mtdtraining.com/blog/new-theories-on-motivation.htm

سطح از شخصی سازی به مخاطب نشان می دهد که شما او را به عنوان یک فرد منحصر به فرد می بینید، نه یک ردیف در یک جدول اطلاعاتی.

کالبدشکافی یک ایمیل که همه بازش می کنند

یک ایمیل موفق، از اجزای مختلفی تشکیل شده است که هر کدام نقشی حیاتی در موفقیت آن ایفا می کنند.
• عنوان ایمیل: این مهمترین بخش ایمیل شماست. عنوان، مانند تیتیر یک روزنامه یا تریلر یک فیلم عمل می کند. باید آنقدر جذاب، کنجکاو برانگیز یا مفید باشد که مخاطب را در میان انبوه ایمیل ها، برای باز کردن پیام شما متقاعد کند. عناوین کوتاه، شخصی سازی شده و سوالی معمولاً عملکرد بهتری دارند.

• متن اصلی: پس از باز شدن ایمیل، متن اصلی باید وعده عنوان را برآورده کند. به جای تمرکز صرف بر فروش، یک داستان بگویید، یک مشکل را حل کنید یا اطلاعات ارزشمندی ارائه دهید. لحن شما باید با هویت برندتان و گروه مخاطب همخوانی داشته باشد.

• فراخوان به اقدام: هر ایمیل باید یک هدف مشخص و واضح داشته باشد. از مخاطب می خواهید چه کاری انجام دهد؟ «بیشتر بخوانید»، «همین حالا خرید کنید»، «در وبینار ثبت نام کنید». این دکمه یا لینک باید کاملاً مشخص و قابل دیدن باشد و مخاطب را بدون هیچ ابهامی به سمت گام بعدی هدایت کند.

سخن پایانی

موفقیت در بازاریابی ایمیلی بازگشتی به اصول اولیه ارتباطات انسانی است. این یعنی احترام گذاشتن به حریم خصوصی، گوش دادن به نیازهای طرف مقابل، ارائه ارزش قبل از درخواست کردن و ساختن یک رابطه بلندمدت بر پایه اعتماد. در دورانی که همه به دنبال الگوریتم های پیچیده تر و هوش مصنوعی پیشرفته تر هستند، برندهایی پیروز می شوند که به یاد دارند در آن سوی هر صفحه نمایش، یک انسان نشسته است. آن انسان، به دنبال یک معامله دیگر نیست؛ او به دنبال برقراری یک ارتباط معنادار است و اینباکس ایمیل شاید بهترین مکان برای شروع این گفت‌وگو باشد.

منابع:

https://business.adobe.com/blog/basics/guide-to-email-marketing
https://blog.hubspot.com/marketing/email-marketing-guide