روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۱۹ مرداد ۱۴۰۴

Sun.10 Aug 2025
۱۵ صفر ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۵۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

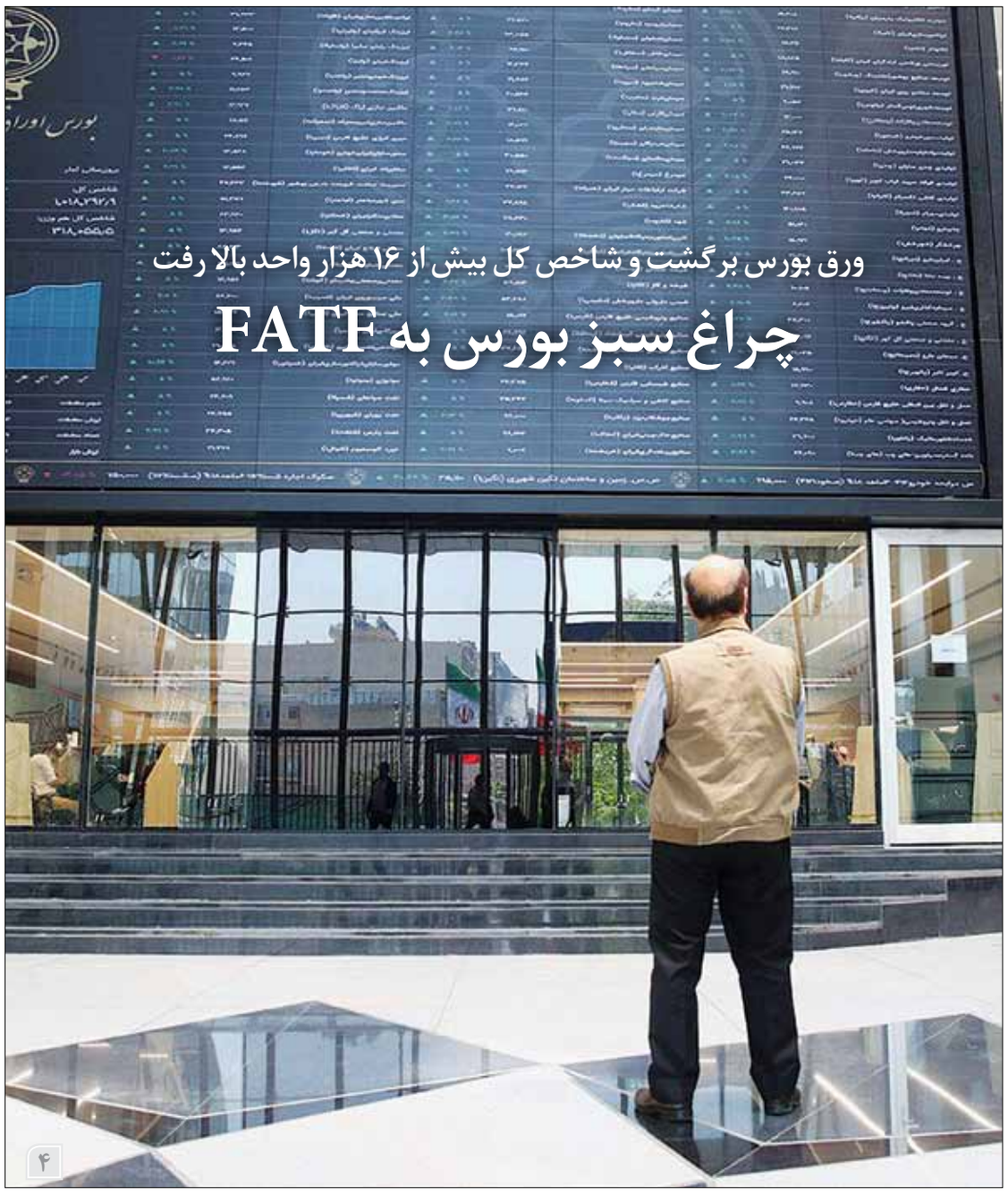
www.forsatnet.ir

پس از ۱۱ روز ریزش متوالی، ورق بورس برگشت

بازدهی بازارها در نیمه تابستان

بازارهای مالی در هفته دوم مرداد، تغییر چندانی را تجربه نکردند و روند صعودی دلار و سکه و روند نزولی بورس ادامه یافت. از یکسو، روند افزایشی قیمت‌ها در بازار ارز و طلا و سکه در هفته دوم مردادماه تداوم یافت، اما از سوی دیگر، بازار سرمایه با پذیرش شکستی سنگین، سرمایه‌گذارانش را ناامیدتر از قبل کرد. این اتفاق در شرایطی افتاد که حالا پنجمین سالگرد...

۲



ورق بورس برگشت و شاخص کل بیش از ۱۶ هزار واحد بالا رفت

چراغ سبز بورس به FATF

۴

فضای تعلیق، تردید و بی‌تصمیمی در اقتصاد ایران ادامه دارد

بنگاه‌داری در سایه بحران

با پایان جنگ ۱۲ روزه، اقتصاد ایران در وضعیتی قرار گرفته که می‌توان آن را نوعی تعلیق راهبردی و توقف در فرآیند تصمیم‌گیری نامید. شرایط به گونه‌ای است که نه بازگشتی به وضعیت پیشین، دیده می‌شود و نه گذار روشنی به دوره‌ای جدید، شکل گرفته است. فعالان اقتصادی، از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان گرفته تا کارآفرینان و خانوارها، در حالتی از تردید و انتظار به‌سر می‌برند. بسیاری از پروژه‌های توسعه‌ای به حالت تعلیق درآمده‌اند، روند استخدام‌ها کند یا متوقف شده و تمایل به خرید و سرمایه‌گذاری شخصی، کاهش یافته است. بازار سرمایه نیز این تردید و بی‌تصمیمی را با کاهش حجم معاملات، رکود قیمت‌ها و رفتارهای احتیاط‌آمیز، نشان داده و روند نزولی نماگرهای بورسی و خروج پول حقیقی همچنان ادامه دارد. این فضای تعلیق، تردید و بی‌تصمیمی را چگونه می‌توان تحلیل و تفسیر کرد؟ تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط بحران چگونه افزایش می‌یابد؟ جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، چه...

۲

ثروتمندان در تیرماه بیشتر از فقرا، طعم تورم را چشیدند؟

شدت اصابت تورم بر دهک‌ها

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی دیجیتال و اشتباهات آن: چطور جلوی سقوط را بگیریم؟

تصور کنید ماه ها برای خرید یک ماشین جدید و رویایی وقت و پول صرف کرده اید. یک ماشین اسپرت با رنگی خیره کننده، طراحی آیرودینامیک و موتوری که صدایش نوید سرعت و قدرت می دهد. شما آن را با افتخار در پارکینگ خانه پارک می کنید، هر روز گرد و غبارش را می گیرید و از تماشای آن لذت می برید. اما یک مشکل کوچک وجود دارد: این ماشین هرگز از پارکینگ خارج نمی شود. شاید سوئیچ آن را گم کرده اید یا شاید اصلا نمی دانید مقصدتان کجاست. شاید هم باک آن خالی است و شما فراموش کرده اید برایش بنزین بزنید. این سناریوی ناامیدکننده داستان بسیاری از کسب وکارها در دنیای بازاریابی دیجیتال است. آنها یک سایت زیبا طراحی می کنند، چندین حساب کاربری در شبکه های اجتماعی راه می اندازند و حتی شاید بودجه ای برای تبلیغات آنلاین کنار می گذارند. آنها یک ماشین زیبا و گران قیمت ساخته...

۸

یادداشت

بزنگاه تغییر

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

دوگانه «بیم و امید» تصویرگر وضعیت امروز ماست. شاید کمتر زمانی در تاریخ معاصر، این دوگانه چنین موجز و دقیق، ترسیم‌کننده حال و روز انسان ایرانی بوده باشد؛ شوک دهشتناک جنگ ۱۲ روزه و بیم از تکرار و امید به عدم تکرار آن؛ کابوس بلاتکلیفی که می‌تواند به «ماندن» یا «رفتن» از یکی از خطیرترین پیچ‌های تاریخی این مردم و سرزمین بینجامد. برای مردم و سرزمینی با چند هزار سال تاریخ و تمدن و از سرگذراندن توفان حوادث و جنگ‌ها و انواع جنبش‌ها و انقلاب‌ها و هجوم‌های خارجی (شبیه‌ترین آنها به حال روز امروز، شهریور ۱۳۲۰) اضطراب این روزها شاید چیز شگفت‌آوری نباشد. مسئله اما آن است که به نظر می‌رسد توان و ظرفیت تحمل درد این مردم و سرزمین، همچون گذشته و گذشتگان‌شان نیست، شاید چون جهان، جهان دیگری است و جز چند نمونه، کمتر کشور مهمی، چنین بلاتکلیف و سرگشته در گردونه و فرآیند توسعه، باقی مانده باشد. جامعه‌ای از یکسو با ظرفیت‌های عظیم فرهنگی و تمدنی و انسانی و جغرافیایی و منابع طبیعی و... و از سوی دیگر، دست به گریبان انواع بحران‌های حاد محیط زیستی و کژکارکردی‌های اقتصادی و شکاف‌های فرهنگی و اجتماعی و در تضاد و تنش با جهان.

ادامه در همین صفحه

بزنگاه تغییر

به تعبیری شاید مسائل هیچ کشوری، مانند ایران اینچنین پیچیده و شاید راه‌حل مسائل هیچ کشوری، مانند ایران نیز اینچنین ساده نباشد؛ ساده و پیچیده، سهل و ممتنع؛ مثلا اگر یکی از دو علت ریشه‌ای بحران‌های شدید اقتصادی کشورمان را که در خارج از حوزه اقتصاد قرار دارد، «بحران سیاست خارجی و تنش‌ها و تحریم‌ها» بدانیم که خود را به تمامی در جنگ ۱۲ روزه به رخ کشید، با این فرصت بزرگ نیز مواجه‌ایم که شاید هیچ‌گاه منطقه و حتی جهان (جز دو سه کشور) تا این حد به ایران باثبات، علاقه‌مند و نیازمند نبوده باشند. حجم عظیم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و در دست انجام در کشورهای حوزه خلیج فارس، از عربستان و قطر و امارات تا عمان و کویت و حتی ترکیه و عراق و افغانستان طالبان و... بدون «ثبات ایران» به ثمر نخواهند نشست. ثباتی که اصل اساسی بقای هر سرزمین و کارویژه هر حکومتی است و رمز ماندگاری این تمدن چند هزار ساله، علی‌رغم همه فراز و فرودها، همین «ثبات» بوده است. سرزمین و تمدنی نشسته در دل تاریخ. بهره‌گیری از این فرصت تاریخی و کم‌نظیر با تجدیدنظر در نقش منطقه‌ای و برقراری روابط حسنه «در فاز اول با همسایگان خود، علی‌الخصوص کشورهای اسلامی و در گام بعد، دیگر کشورهای درحال توسعه است تا انگاره «ایران منزوی» شکسته شود و اگر هم مذاکرات در یک صورت کلی به سرانجام برسد، شاید بتوان به حداقلی از ارتباطات اقتصادی با جهان امید داشت... مسیری از توسعه که اگر خلاف آن پیش گرفته شود، صرفا باید به ادوات جنگی فکر شود».

شرایط خطیر، نیازمند تصمیم‌های بزرگ است و تصمیم‌های بزرگ نیز نیازمند تغییر پارادایم‌ها و نگرش‌هاست. امری که ۱۸۰ اقتصاددان و استاد دانشگاه کشورمان با انتشار بیانیه‌ای، ضمن محکوم کردن حمله آمریکا و اسرائیل به میهنمان بدان اشاره و ضمن تاکید بر «ضرورت تضمین امنیت، ثبات و توسعه ایران» خواستار «تغییر پارادایم» حاکم بر نظام حکمرانی برای برون‌رفت از بحران کنونی شدند. امضاکنندگان با اشاره به هزینه‌های سنگین جنگ و بحران‌های ساختاری در حوزه‌های اقتصاد، سیاست و روابط خارجی، اصلاحات بنیادین در رویکردهای نظام حکمرانی، پایان دادن به انحصار رسانه‌ای، تقویت شایسته‌سالاری و آزادی زندانیان سیاسی و در پیش گرفتن مسیر دیپلماسی و مذاکره سازنده با آمریکا و اروپا را امری ضروری دانستند و در حوزه اقتصاد نیز بر خروج نیروهای نظامی از اقتصاد و بازنگری در سیاست‌های ارزی و مالی برای مقابله با رانت‌جویی، فساد و احیای اعتماد عمومی تاکید کردند». در این چارچوب به نظر می‌رسد لازم است:

۱

موضوع «امنیت» و چگونگی معنا کردن این مولفه در ربط با سیاستگذاری و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، مورد بازنگری اساسی قرار گیرد. به نظر می‌رسد موضوع امنیت رقابت بر سر دو نگاه به مقوله «توسعه» است. نگاهی که توسعه را حاصل تعامل پیچیده عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و اجتماعی و دفاعی می‌داند و وزن اصلی را به اقتصاد و توسعه اقتصادی برآمده از رضایت جمعی می‌دهد و نگرشی دیگر که اگرچه در حرف و سخن، چارچوب فوق را نفی نمی‌کند اما اصالتی برای آن قائل نیست و توسعه اقتصادی را زیربخشی از توسعه نظامی و سرزمینی و از بالا به پایین و آمرانه ترجمه می‌کند. این درحالی است که براساس نگرش‌های جدید و تجارب کشورهای موفق توسعه‌یافته و حتی قدرت‌های نوظهور، حوزه رقابت کشورها از سیاست و بعد نظامی به اقتصاد، کوچ کرده و معیار قدرت در این دوران، میزان سهم از بازار و اقتصاد جهانی است. در نگرش جدید باید به قدرت از زاویه اقتصادی و تامین رفاه و آسایش و رضایت جامعه نگریست؛ چراکه هیچ کشوری با نارضایتی اجتماعی و عدم پیوند با اقتصاد جهانی نتوانسته رشد مداوم بالای ۵ درصد داشته باشد و کشورهای با رشد بالای حدود ۸ درصدی طی چند دهه همچون چین و کره جنوبی و سنگاپور و برزیل و... مبتنی بر رضایت شهروندان و در پیوند تنگاتنگ با اقتصاد جهانی بوده‌اند. نگاهی به کشورهای اطراف و پروژه‌های عظیم اقتصادی‌شان نیز گویای این مطلب و تعریف امروزی از قدرت و امنیت است. از ترکیه که هاب گردشگری، انرژی (انتقال گاز کشورهای منطقه به اروپا) و غلات (ناشی از جنگ روسیه و اوکراین) شده تا کشورهای قطر و امارات که در حال تبدیل شدن به هاب حمل و نقل و تجارت منطقه‌ای‌اند و عربستان که پروژه ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان با بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار و شهر «نئوم» با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلار را در دستور کار دارد تا به هاب فناوری تبدیل شود و... .

۲

امروز جز با تغییر نگاه به توسعه و امنیت در پرتو آزادی، گذار از این وضعیت نگران‌کننده ممکن نیست. نگاهی که با کاهش تنش‌های خارجی و پایدارسازی داخلی، «امنیت ملی» را در پیوند با «منافع ملی» معنا می‌کند. برای ایجاد این وضعیت می‌بایست «زمین بازی بزرگ شود». در داخل، برخورداری همه ایرانیان، فارغ از قوم، قبیله، مذهب و زبان و... از حقوق و آزادی‌های برابر شهروندی و در خارج، حضور فعال و مشارکت در تمامی نهادهای بین‌المللی و پیمان‌ها و توافقات منطقه‌ای و جهانی در چارچوب تمامیت ارضی و منافع ملی. بزرگ شدن زمین بازی برای ملت و سرزمینی همچون ایران با چنان تاریخ بلند و سابقه تمدنی عظیم، امری بدیهی و خواستی ملی است که متاسفانه تاکنون مورد غفلت قرار گرفته و در جهت خلاف آن، یعنی هرچه کوچک‌ترکردن این زمین و به تعبیری «خالص‌سازی در داخل» و «تنش‌زایی در خارج» حرکت شده است. شاید مهمترین ابرچالش امروز ایران، ابرچالشی بزرگ‌تر از ابرچالش‌های آب و محیط زیست و تورم و کسر بودجه و فقر و...، ابرچالش بازتاب نیافتن واقعیات و ضرورت‌های تمدنی و نیز خواست‌ها، مطالبات، سلایق و علایق جامعه متنوع و متکثر این سرزمین در سیاستگذاری‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهت ایجاد ایرانی توسعه‌یافته و پیشرفته بوده است. اینکه صدای جامعه و مطالباتش در نهادهای مختلف حاکمیتی و نظام حکمرانی، کمتر شنیده شده و مستقل از این صداها و گاه فریادها، سیاستگذاری و تصمیم‌گیری شده است. ایران امروز، چه به لحاظ ساختار جمعیتی (جمعیت روستایی و شهری) و چه به لحاظ میزان تحصیلات و افزایش قابل ملاحظه تحصیل‌کردگان و همچنین دسترسی بیشتر به اطلاعات و فراهم شدن بیشتر زیرساخت‌ها و میزان حضور زنان در عرصه‌های اجتماعی و...، بسیار متفاوت از دهه پنجاه و شصت خورشیدی است و انرژی اجتماعی بسیار بالایی در لایه‌ها و سطوح مختلف جامعه نهفته است. انرژی بالایی که طبعاً مشارکت بیشتر اجتماعی، اقتصادی و سیاسی و نیز رفاه افزون‌تر و نیز شفافیت بیشتر در نظام حکمرانی را طلب می‌کند. درحالی که نظام مدیریتی در همان مسیر چند دهه قبل، طی طریق می‌کند. چنانکه در حوزه اقتصادی شاهد افت ۳۷ درصدی سطح رفاه خانوارها در دهه ۹۰ و قرار گرفتن یک سوم جمعیت کشور زیر خط فقر هستیم و از دست دادن سرمایه‌های مادی و انسانی و مهاجرت نخبگان و... بحرانی که به کاهش توانمندی ملی و تولید ناخالص داخلی منجر شده و کشورمان را به لحاظ درآمد سرانه در رتبه‌های پایین‌تر از نه فقط ترکیه، بلکه پایین‌تر از آذربایجان، ترکمنستان و قرقیزستان قرار داده است.

راهکارهایی که برای چاره‌جویی این وضعیت ناگوار به کار رفته، از همان جنس سیاست‌های محدودکننده و درون‌گرایانه قبلی است. سیاست‌هایی همچون: منحصر کردن مناسبات و تبادلات اقتصادی و صنعتی کشور به حوزه خارجی خاص (محور شرق و بریکس و شانگهای و...)، سخت‌گیری در ایجاد احزاب سیاسی و نهادهای مدنی و تشکل‌های صنفی و تداوم فیلترینگ و تشدید سیاست‌های دستوری و رانت‌زا (قیمت‌گذاری کالاها و خدمات، نرخ ارز و انرژی و...) و حضور سنگین شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و نهادهای حکومتی و خصولتی‌ها و فقدان آزادی و رقابت اقتصادی است. چنانکه علی‌رغم تاکیدات کارشناسان و نهادهای بخش خصوصی به‌خصوص در سال‌های اخیر و شروع دور جدید تحریم‌ها از سال ۹۷ به بعد، در همچنان بر همان پاشنه غلبه ملاحظات سیاسی بر منطق اقتصادی و دولت‌زدگی و نفت‌زدگی می‌چرخد: «دستیابی به توسعه اقتصادی، محور اصلی نظام حکمرانی کشور نبوده و به دلیل تنظیم حکمرانی در حوزه مناسبات داخلی و خارجی برمبنای ملاحظات سیاسی، تنگناها و فشارهای مختلفی بر اقتصاد کشور تحمیل شده است. علاوه بر این، فقدان یک چارچوب شفاف و سازگار سیاستگذاری که مبتنی بر علم اقتصاد و مورد اجماع سیاستگذاران کشور باشد، منجر به شکل‌گیری سیاستگذاری اقتصادی بر مبنای آزمون و خطا شده و... درآمدهای نفتی نیز با تضعیف ارتباط بین عملکرد اقتصادی با سیاست‌های اتخاذ شده، امکان یادگیری سیاستگذاران را کاهش داده و باعث شده تا کشور در چرخه تکرار سیاست‌های نادرست باقی بماند و... و با کوتاه‌مدت‌نگری در عرصه تصمیم‌گیری‌های داخل حکومت از جمله به سبب فقدان تحزب، مشکلات ساختاری و بلندمدت اقتصاد ایران لاینحل باقی مانده و بر عمق و وسعت آنها افزوده شود».

۳

تغییر این وضعیت در گرو وجود اراده سیاسی معطوف به تامین خیر عمومی در چارچوب ایرانی متحد و منسجم و یکپارچه است. اگر امروز به درستی سخن از «ایران» و «ملت ایران» و... گفته و سروده‌های بسیار در وصف آن خوانده می‌شود اما باید به الزامات تاریخی این سرزمین مقید بود که اساس آن بر «وحدت در عین کثرت» بوده است: «اگر آغاز تاریخ مدون ایران را شاهنشاهی هخامنشی بدانیم، آنچه از همان آغاز جلب توجه می‌کند، تنوع قومی در عین وحدت فراگیر آن است». «ایران کشوری با تاریخ طولانی وحدت سرزمینی و ملی بود و دامن زدن به شکاف‌های مذهبی، تنها می‌توانست این وحدت را خدشه‌دار کند. اگر درست فهمیده شود، در کشورهایی مانند ایران، «حفظ شرع» به طور تاریخی از راه حفظ کثرت و تنوع امکان‌پذیر شده بود و نه با جعل داستان و بزرگ کردن خطر الحاد و اقلیت بودن اکثریت». بر این اساس می‌بایست ساختار سیاسی- حقوقی را شکل داد و به رسمیت شناخت که بازتاب‌دهنده این گونه‌گونی و تنوع و تکثر باشد و نه حاکمیت یک قرائت از ایران و روح ایرانی بلکه «دولت جان و روان» آنچنان که در رفتار کوروش در بابل متجلی شد و در دوران معاصر و در جنبش مشروطه در قالب تحدید قدرت از طریق «حکومت قانون» تداوم یافت. «بزرگ شدن زمین بازی» و تحقق ایرانی توسعه‌یافته و پیشرفته با کنار زدن مشکلات عظیم اقتصادی و چالش بزرگ سیاست خارجی، جز با همراه کردن مردم با همه چندگونگی و تنوعی که دارند، نیست و این همراه کردن تنها با پذیرش واقعیت‌های فرهنگی و اجتماعی موجود جامعه ایران، به همین شکل موجود حاصل می‌شود. همان راه و روشی که به درجاتی چین از دوران «دنگ شیائو پینگ» به بعد با شعار «جست‌وجوی حقیقت از واقعیت» در مسیر آن گام نهاد و این کشور با سابقه تمدنی درخشان اما عقب‌مانده را به ابرقدرتی اقتصادی و سیاسی، تبدیل کرد.

۴

اکنون گروهی از کارشناسان برجسته اقتصادی در قالب بیانیه‌ای با ۱۸۰ امضا، راهکارهای خود را برای برون‌رفت از وضعیت بس خطیر فعلی، تبیین نموده‌اند و اکنون نوبت آقای پزشکیان به عنوان یکی از مخاطبان بیانیه است تا نظرات تحلیلی و برنامه عملیاتی خود را در چارچوب این پیشنهادها، ارائه و بخش اصلی و معطل‌مانده پروژه «وفاق» (غیبت جامعه) را اجرایی کنند و به نمایندگی از مردم و جلب مشارکت آنان، خواست‌ها و مطالبات بیانیه را در قالب لوایح و یا کسب اختیارات ویژه اجرایی نمایند. اگر در پشتیبانی مردم از این خواست‌ها که جز پایان دادن به فضای بسته رسانه‌ای و تضییع حقوق شهروندی و انحصارها و رانت‌های اقتصادی و تخاصم با جهان و... نیست و در انتخابات و اعتراضات از پس دوم خرداد ۱۳۷۶ نشان داده‌اند، تردید دارند پیگیر اجرای این اصل ۵۹ قانون اساسی شوند «در مسائل بسیار مهم اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ممکن است اعمال قوه مقننه از راه همه‌پرسی و مراجعه مستقیم به آرا مردم صورت گیرد».

آخرین برندگان جایزه نوبل اقتصاد (عجم‌اوغلو، رابینسون و جانسون) در مجموعه کارهای خود و به‌خصوص در دو اثر «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند؟» و «راه باریک آزادی» نشان می‌دهند که ملت‌ها زمانی شکست می‌خورند که در نتیجه انتخاب جمعی اشتباه یا هر نوع تحمیل خارجی، نهادهای اقتصادی بهره‌کش و نهادهای سیاسی غیرفراگیر در آنها حاکم می‌شود. توسعه‌نیافتگی، جبر جغرافیایی یا فرهنگی نیست و می‌توان با حرکت به سمت نهادهای فراگیر، از تله آنها رهایی یافت. این راه البته به باور آنان، راه باریکی است که «طی آن حکومت و جامعه یکدیگر را متوازن می‌سازند. این توازن محصول مبارزه‌ای دائمی است که طی آن فرادستان (قدرتمندان) زنجیر مهار جامعه بر خود را می‌پذیرند (مجبور می‌شوند) و جامعه نیز می‌پذیرد که با قدرت همکاری کند. جامعه برای مهار قدرتمندان بسیج می‌شود و قدرت نیز ظرفیت‌های خود را برای حل و فصل مناقشات، حاکمیت قانون و ارائه خدمات عمومی افزایش می‌دهد».

اکنون برای ماندن و سرافراز ماندن و گذر از «بیم» و گشودن دریچه «امید»، می‌بایست خود «ایران» به مثابه یک کل سیاسی، تاریخی، فرهنگی و اقتصادی و انسان ایرانی به عنوان «شهروند» فارغ از قوم و قبیله و... در متن راهبردها و سیاستگذاری‌ها قرار گیرند و «نفع عمومی در سیاست داخلی» و «منافع ملی در سیاست خارجی» مبنای تصمیم‌گیری‌ها باشد. اصولی که برآمده از سنت دیرپای اندیشه سیاسی از دوران ایران باستان تا حکمت شیعی و عقلانیت عرفی معاصر است و در طی تاریخ چندهزارساله این سرزمین، متناسب با فهم و دانش زمانه سبب گردید «سنگ خارای ایران از باد و باران گزند نیابد و همچون سرو بلندی باشد که با هر بادی که در آن می‌افتد خم شود اما نشکند». امید که چنان کنند و چنین شود!

محمود فرشچیان درگذشت

«محمود فرشچیان» در سن ۹۵ سالگی درگذشت. این نقاش سرشناس ایرانی در روز شنبه (۱۸ مرداد) به علت ابتلا به ذات‌الریه در آمریکا درگذشت. در پایان هفته گذشته بود که خبر به اغما رفتن و درگذشت این هنرمند فقید منتشر شده بود، اما همسر وی در گفت‌وگو با رئیس سابق فرهنگستان هنر، این خبر را تکذیب کرده بود. حالا اما فرهنگستان هنر، درگذشت «محمود فرشچیان» را تایید کرده است. این نقاش چیره‌دست ایرانی در روز ۴ بهمنِ ۱۳۰۸ در اصفهان به دنیا آمد. پدرش که نماینده فرش اصفهان بود، او را به کارگاه نقاشی «میرزا آقا امامی» برد و همانجا بود که استعداد نقاشی او کشف شد. «فرشچیان» پس از فارغ‌التحصیلی از مدرسه هنرهای زیبای اصفهان، برای گذراندن هنرستان هنرهای زیبا به اروپا سفر کرد و چندین سال به مطالعه آثار هنرمندان غربی در موزه‌ها پرداخت. به گفته خودش، در اروپا اول کسی بود که با بسته‌ای از کتاب و قلم، وارد موزه می‌شد و آخر از همه از موزه خارج می‌شد. «محمود فرشچیان» با خلق آثار ماندگاری چون ضامن آهو، سخت‌ترین امتحان، داستان حضرت ابراهیم، غدیر خم و رمی جمره، برای علاقه‌مندان به هنر در ایران و جهان، چهره‌ای قابل احترام بود و هست. خدایش بیامرزاد!

نگـــاه

طرح اسرائیل برای اشغال غزه به روایت «اکونومیست»

قوانین جنگ شکست خورده‌اند

براساس تحلیل «اکونومیســت»، در روز ۱۴ مه ۱۹۴۸، اسرائیل در اعلامیه اســتقلال خود، حقوق بشــر جهانی «فارغ از دین، نژاد یا جنســیت» را پذیرفت. امروز اما آرمــان بنیانگذاری آن و قوانین جنگ در غزه، مورد حمله قرار گرفته‌اند و در چشــم انداز بمباران شــده و ویران آن، سرنوشت هر دو در معرض خطر است. به نوشته هفته‌نامه «اکونومیست»، جهان برای تحقق آرمان‌های بعد از جنگ جهانی دوم، تلاش زیادی کرده اســت. اسرائیل در خشونت متولد شــد و از آن زمان تاکنون با تنش بین رعایت حقوق جهانی و خانه بودن برای مردمی در ســرزمینی مورد مناقشــه، دست‌وپنجه نرم کرده اســت. جنگ سرد، تقابل بین دو سیســتمی بود که اغلب با قوانین بشردوســتانه به عنوان امری ناخوشایند، برخورد می‌کردند و آن را زیــر پا می‌گذاشــتند. بــا این حال، پس از ســقوط اتحاد جماهیر شــوروی، امیدهایی برانگیخته شد که رهبران قانون‌شکن باید پاسخگو باشند.

حالا غزه نشــان می‌دهد که این دیدگاه در حال شکست خوردن اســت. قوانین جنگ نقض می‌شوند و سازوکار اجرای آنها دیگر کار نمی‌کند. با این حال، این شکســت، اســرائیل را از پاســخگویی به اقداماتش در غزه، از جمله جنایات جنگی و جنایت علیه بشــریت، مبرا نمی‌کند. درحالی که بنیان‌های آن به عنوان یک دموکراســی لیبرال ایجاب می‌کند که چنین باشد.

جنگ اســرائیل علیه حماس، به مرگ و ویرانی در مقیاس عظیم تبدیل شــده اســت. بیشتر غزه ویرانه اســت، میلیون‌ها غیرنظامی آواره شــده و ده‌ها هزار نفر کشته شــده‌اند. با این حال، «بنیامین نتانیاهو»، نخســت‌وزیر اســرائیل نمی‌تواند جلــوی میل خودش را بگیرد. این هفته مشــخص شد که او می‌خواهد تمام غزه را اشغال کند. این درحالی اســت که حماس دیگر یک تهدید نظامی نیست، بنابراین جنگ دیگر اســتراتژی نــدارد و ادامه مبارزه دیگر عادلانه نیست. بدتر از آن، دولت اسرائیل با وجود وظایفی که به عنوان یک قدرت اشــغالگر دارد، با جلوگیری از توزیع غــذا بین غیرنظامیان، از ایــن کار به عنوان ســلاحی علیه حماس اســتفاده می‌کند. این کار، حتــی زمانی که منجر به گرســنگی و مــرگ افراد مأیوس در صف‌های دریافت جیره غذایی شد، ادامه یافت. اسرائیل با محاصره غیرنظامیــان در مناطق کوچک و تخریب سیســتماتیک خانه‌های آنها، در حال پاکسازی قومی نیز هست.

از منظــر «اکونومیســت»، حمــاس، ۲۲ ماه پیش بــا موجی از گروگان‌گیــری و خشــونت، این درگیــری را آغاز کــرد. این گروه اخیرا به رسمیت شناختن دولت فلسطین که توسط بریتانیا، کانادا و فرانســه وعده داده شــده اســت را «ثمره» هفتم اکتبر توصیف کرد. با این حال، هیچ‌کس معتقد نیســت که اقدامات حماس، این رفتار اســرائیل را تبرئه می‌کند، چراکه اســرائیل یک دموکراســی اســت. همزمان با نقض قوانین جنگ، سیســتمی کــه این قوانین را تثبیت می‌کند، در حال فروپاشــی است. کنوانسیون‌های ژنو در پــی مصون نگه داشــتن غیرنظامیان بودند، اما این کنوانســیون‌ها برای جنگ‌های بین کشــورها تدوین شده بودند. امروزه در بیشتر درگیری‌ها حداقل یک گروه شبه‌نظامی درگیر است که جداسازی جنگجویان از غیرنظامیان را دشوار می‌کند. طبق قانون ژنو، نسبت بالای تلفات غیرنظامیان به نظامیان در غزه، دلیلی بر ارتکاب جرم نیســت. جنگجویان حماس در میــان غیرنظامیان پناه می‌گیرند و در چنین شــرایطی، بســیاری از غیرنظامیان جان خود را از دست می‌دهند، همانگونه که آمریکا در فلوجه و موصل مواجه شد.

در این شــرایط، دادگاه کیفری بین‌المللی فعال‌تر شــده و برای بازداشــت «نتانیاهو» و وزیر دفاع وقت او، حکم صادر کرده اســت. آفریقــای جنوبی نیــز تنها ۱۲ هفته پس از هفتم اکتبر، اســرائیل را در دادگاه بین‌المللــی کیفری به نسل‌کشــی متهم کرد و این به فعالان حقوق بشر اجازه داد که پس از صدور حکم، کمپین‌هایی را برای تحریم اســرائیل در غرب تقویت کنند. فعالان حقوق بشر در رویــای خود تصور می‌کنند که دادگاه‌ها ارزش‌های جهانشــمول را بر قدرت‌هایی تحمیل کنند که این ارزش‌ها را قبول ندارد، اما آنها شکســت خوردند؛ چراکه قدرت‌های بزرگ از جمله آمریکا و چین، این دادگاه‌ها را به رســمیت نمی‌شناسند و همچنین صدور احکام نهایی توســط دادگاه‌های بین‌المللی نیز زمان زیادی می‌برد و این احکام هم ضمانت و قدرت اجرایی محدودی دارند.

بــا این حــال، قوانین جنگ فقط ابزاری برای ســرزنش نظامیان و نازی‌هــا نبودند؛ بلکه نمونه‌ای جدیــد در تاریخ طولانی‌ای بودند کــه بعضی طرف‌های درگیر، خودشــان را به محدودیت‌هایی ملزم می‌کردند. در گذشــته، در اســرائیل، تحقیــق در مورد جنگ‌ها و مسئول دانستن برخی از رهبران سیاسی و نظامی انجام شده است اما امروز، پاسخگویی در سطح بالاتری وجود ندارد و دیوان عالی و دادســتان کل درگیر یک جنگ قدرت داخلی با «نتانیاهو» هستند و وقتــی صحبت از انتقاد از عملکرد دولت «نتانیاهو» در مورد غزه می‌شود، آنها در عمل غایب بوده‌اند.

از منظر نشــریه «اکونومیســت»، اســرائیل باید برای جلوگیری از قحطــی در حال وقوع، غــزه را با غذا و دارو پــر کند. همچنین بایــد با آتش‌بــس موافقت کند که این امــکان را ایجاد می‌کند که گروگان‌های خــود را آزاد کند. همچنین لازم اســت پس از پایان جنگ، احتمالا تحت نظر یک نخســت‌وزیر جدید، یک کمیســیون تحقیق واقعا مســتقل تشکیل شــود. جهان خارج و به‌ویژه ایالات متحــده نیز در تحقق این امــر نقش دارند. صلح در غزه به «دونالد ترامــپ» کمک می‌کنــد تا منطقه‌ای بی‌ثبــات را آرام کند. آمریکا بارها در گذشــته برای متوقف کردن جنگ‌های اســرائیل مداخله کرده است. این هفته نیز تقریبا ۶۰۰ مقام امنیتی سابق اسرائیل از «دونالد ترامپ» خواستند که امروز دوباره اقدام کند.

برخی از اســرائیلی‌ها فکر می‌کنند که می‌توانند اکنون هر کاری که دوســت دارند انجام دهند و بعدا روابط خــود را با جهان غرب ترمیم کنند، اما دیدگاه‌ها نســبت به اســرائیل در قاره اروپا تیره و تار اســت و در آمریکا در میــان دموکرات‌ها و راســت‌گرایان ماگا (MAGA) در حال تغییر اســت. اگر اسرائیل به یک دولت قومی ملی‌گرا تبدیل شــود که کرانه باختری را ضمیمه خاک خود کرده و مردم آن را سرکوب می‌کند، خشونت متوقف نخواهد شد. ممکن است بگویید که پس از تجربه بدترین حمله در تاریخ خود، اسرائیل تمایلــی به محاکمه رهبرانش نخواهد داشــت، اما نکته عمیقی که از کنوانســیون‌های ژنــو برمی‌آید، این اســت که کشــورهایی که بی‌شــرمانه و بدون پیگیری، قوانین جنــگ را نقض می‌کنند، تنها به قربانیان‌شــان آسیب نمی‌رســانند، بلکه در واقع به خودشان هم آسیب می‌زنند.

فضای تعلیق، تردید و بی‌تصمیمی در اقتصاد ایران ادامه دارد

بنگاه‌داری در سایه بحران

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

با پایان جنگ ۱۲ روزه، اقتصاد ایران در وضعیتی قرار گرفته که می‌توان آن را نوعی تعلیق راهبردی و توقف در فرآیند تصمیم‌گیری نامید. شرایط به گونه‌ای اســت که نه بازگشــتی به وضعیت پیشین، دیده می‌شود و نه گذار روشــنی به دوره‌ای جدید، شکل گرفته اســت. فعالان اقتصادی، از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان گرفته تا کارآفرینان و خانوارها، در حالتی از تردید و انتظار به‌ســر می‌برند. بسیاری از پروژه‌های توسعه‌ای به حالت تعلیق درآمده‌اند، روند اســتخدام‌ها کند یا متوقف شده و تمایل به خرید و ســرمایه‌گذاری شخصی، کاهش یافته است. بازار سرمایه نیز این تردید و بی‌تصمیمــی را بــا کاهش حجم معاملات، رکــود قیمت‌ها و رفتارهای احتیاط‌آمیــز، نشــان داده و روند نزولی نماگرهای بورســی و خروج پول حقیقی همچنــان ادامه دارد. این فضای تعلیــق، تردید و بی‌تصمیمی را چگونه می‌توان تحلیل و تفســیر کرد؟ تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط بحران چگونــه افزایــش می‌یابد؟ جنگ ۱۲ روزه ایران و اســرائیل، چه رهاورد و تجربیاتی برای کسب‌وکارها داشت؟

در پنل تخصصی «بنگاه‌داری زیر سایه بحران» در هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی صنعت پخش ایران، صاحبنظران اقتصادی با بررسی تجربه جنگ روسیه و اوکراین، درس‌های جنگ ۱۲ روزه را بررسی کردند. «حســین عبده تبریزی» از توقف پروژه‌های توســعه‌ای، کاهش تمایل به ســرمایه‌گذاری، رکود بازار ســرمایه، رفتارهای اقتصادی محتاطانه و نبود افق روشن سیاسی-اقتصادی به عنوان ویژگی‌های تعلیق پس از جنگ ۱۲ روزه، نام بــرد و گفت که «نتیجه این وضعیت، فضایی از تردید راهبردی اســت که همه در انتظار نشــانه‌ای برای حرکتنــد.» او در صحبت‌هایش، مکانیزم‌هــای لازم برای تاب‌آوری بنگاه‌ها در شــرایط تعلیق اقتصادی را برشــمرد و در ادامه این پنل تخصصی نیز درس‌های جنگ اوکراین برای کسب‌وکارهای ایرانی، بررسی و آسیب‌شناسی شد.

درس‌های جنگ برای کسب‌وکارهای ایرانی

«حسین عبده تبریزی» در پنل تخصصی «بنگاه‌داری زیر سایه بحران» به بحران گردش پول و تقاضا در روزهای جنگ، اشــاره کرد و گفت: «در دوره جنگ، خانوارها فقط مایحتاج اولیه خریدند، خودپردازها و سیســتم بانکی دچار اختلال شد و دسترسی به وجه نقد کاهش یافت. اقدام فوری در این شرایط، توزیع چک پول و افزایش برداشت و کارت به کارت است. مشــکل دیگر در شرایط جنگ، اختلال در زنجیره توزیع بود که براساس آن، تعطیلــی مغازه‌ها و خروج فروشــندگان، توقف تولیــد در نانوایی‌ها، مرغداری‌ها و سوپرمارکت‌ها و اختلال در حمل‌ونقل به دلیل نبود سوخت را شاهد بودیم.»

این اقتصاددان، راه‌حل موقت برای عبور از این شــرایط را الزام به ادامه فعالیت واحدهای ضروری دانست و به دولتمردان و سیاستگذاران، توصیه کــرد: «راه‌حل موقت بــرای عبور از این شــرایط، الزام بــه ادامه فعالیت واحدهای ضروری است. در شرایط ناپایداری اقتصادی در درجه اول، حفظ ثبات مقرراتی در حوزه توزیع و لجســتیک، اعطای مشــوق‌های مالیاتی به شــرکت‌های تاب‌آور، تضمین امنیــت راه‌ها و مراکز توزیع و ایجاد نهاد تنظیم‌گر مستقل برای حمایت از صنعت پخش، راهکارهایی است که باید در دســتور کار قرار گیرد. موضوع دیگر، اجرای سریع اعتبارات اضطراری است و حذف بوروکراسی و مراحل پیچیده و تخصیص فوری براساس نیاز واقعی بنگاه‌ها می‌تواند شرایط برای تاب‌آوری را افزایش دهد.»

او ســپس به ضرورت حمایت فوری از خانوارهای بدون درآمد، اشــاره کرد و گفت: «در شرایط جنگی، بخشی از خانوارها درآمد خود را از دست دادند و پرداخت مستقیم یارانه بدون ثبت‌نام و استفاده از داده‌های یارانه‌ای و کارت ملی برای پرداخت مســتقیم از جمله راهکارهای پیشــنهادی به سیاستگذار است. بنگاه‌های کوچک و متوسط، بیشترین آسیب‌پذیری را در دوره جنگ داشتند و ناتوانی در پرداخت حقوق، اجاره و خرید مواد اولیه و خطر تعطیلی گســترده از جمله مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط بود. در مجموع، کاهش ســرمایه‌گذاری، رکود تقاضا، تعلیق تصمیم‌گیری اقتصادی، آســیب‌پذیری زنجیره تأمین، شــوک روانی به بــازار و افزایش نااطمینانی در رفتار مصرف‌کننده از جمله تبعات جنگ ۱۲ روزه بود.»

دومینوی ورشکستگی در شرایط ناپایداری

وی بر ضرورت جایگزینی منابع در بنگاه‌های بزرگ، تأکید کرد و گفت: «وجود پشتیبانی برای منابع حیاتی، جانشین‌پروری برای نیروهای کلیدی و سایت‌های جایگزین برای تولید و داده، از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار بنگاه‌های بزرگ قرار گیرد. نکته دیگر، تأکید بر توزیع‌شدگی و چندلایه‌سازی سیستم‌ها است. بر این اساس، توزیع جغرافیایی نیروگاه‌ها، انبارها و مراکز داده از یکســو و ایجاد سیســتم‌های حفاظتی چندلایه از ســوی دیگر باید مورد توجه قرار گیــرد. در عین حال، تنوع تأمین‌کننده و زیرســاخت‌های ارتباطی، از دیگر مواردی اســت که باید در دستور کار قرار گیرد.»

«عبده تبریزی» در جمع‌بندی ســخنانش و اقداماتی که در حوزه مالی از بنگاه‌ها می‌تواند صورت گیرد، استفاده از وام‌های اضطراری و تسهیلات دولت، تعویق مالیات و حق بیمه برای کاهش فشــار نقدینگی را از جمله حمایت‌هــای مالی دانســت و در عین حال بر نقــش حیاتی تیم مالی در مدیریت جریان نقدینگی در شــرایط جنگــی، تأکید کرد. این اقتصاددان نسبت به ورشکستگی دومینووار صنایع مختلف در شرایط ناپایداری، هشدار داد و گفت: «برای کاهش این تهدید، شــرکت‌ها باید سبد سرمایه‌گذاری متنوع و ذخایر نقدی کافی ایجاد کنند؛ در این میان، در صورت ســقوط بازار، هیأت مدیره می‌تواند با بازخرید سهام و اطلاع‌رسانی شفاف، بازار را آرام و ارزش برند را حفظ کند.» به گفته «عبده تبریزی»، «صنعت پخش با گردش مالی ســالانه چند صد هزار میلیارد تومانی، اشتغال مستقیم و غیرمستقیم وسیع، واســط بین تولید و مصرف و همچنین وابستگی بالا به لجستیک و زیرساخت‌های شهری و بین‌شهری، در معرض تهدیدهای زیادی قرار دارد. بر همین اساس، صاحبان بنگاه‌ها و فعالان صنعت پخش باید این نکته را مدنظر داشــته باشــند که تاب‌آوری، یک انتخاب است و نه یک واکنش. به عبارت دیگر، ســرمایه‌گذاری در تاب‌آوری نه‌تنها هزینه نیست، بلکه نوعی بیمه اســت. همچنین هماهنگی بیشتر بین بازیگران زنجیره پخش، یک نیاز اساســی است و به نظر می‌رسد زمان بازنگری در مدل‌های کسب‌وکار صنعت پخش فرا رسیده است.»

ابعاد کلیدی و چهارگانه مدیریت بحران

در ادامــه این پنل تخصصی، این بحث مطرح شــد که چگونه با وجود ســه ســال جنگ و از بین رفتن حدود یک ســوم کیک اقتصاد اوکراین، بنگاه‌های اقتصادی این کشــور با بحران جنگ مواجه نشــدند؟ استراتژی بقا و توســعه در عصر نااطمینانی چیست؟ اولویت‌های سازمان در شرایط جنگی چه باید باشــد؟ نقش دولت در افزایش تاب‌آوری، تســریع بازیابی و مشــوق‌های ســرمایه‌گذاری چیســت؟ بنگاه‌های کوچک، متوســط و بزرگ چگونه با بحران جنگ مواجهه می‌شــوند؟ اینها ســؤالاتی است که با بررســی اطلاعات مالی ۲۴۰ هزار بنگاه اقتصادی، نظرســنجی از حدود هزار کســب‌وکار، داده‌های فروش برخط بیش از ۲ هزار شــرکت تجاری و گفت‌وگــو با بیش از ۲۰ مدیرعامــل در اوکراین از منابع معتبری مانند بانک جهانی، ســازمان ملل، موسسه مک‌کینزی، دیلویت و چهار مؤسسه خصوصی اســتخراج شده است. «بهزاد بهمن‌نژاد»، معاون واحد مطالعات اقتصادی آکادمی به پژوهش مک‌کینزی درباره جنگ اوکراین، اشاره کرد و گفت: «براساس پژوهش مک‌کینزی، کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات، آسیب فیزیکی به تأسیسات و اختلال زنجیره‌های تأمین، مهمترین چالش بیزینس‌های اوکراینی بوده اســت. در همین حال، مطالعات سازمان ملل نشان می‌دهد که سرمایه انسانی، نیاز اصلی ۸۳ درصد پاسخ‌دهندگان برای بازیابی شرکت‌شان است.»

او بــا طرح این ســوال که اســتراتژی‌ها و راهکارهای حفظ بیزینس در شــرایط جنگی چیست، به توصیه‌های «دیلویت» برای افزایش تاب‌آوری، اشــاره کرد و افزود: «مدیریت بحران، چیزی فراتر از مدیریت مســئله در زمان بحران است. مدیریت بحران شامل سه مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران است. در واقع، چهار بعد کلیدی در مدیریت بحران را باید مدنظر داشت که شامل آمادگی، واکنش، بازیابی و تاب‌آوری است. همچنین توسعه مدل کســب‌وکار قوی و انعطاف‌پذیر، سرمایه‌گذاری در فناوری زیرساخت‌ها، تقویت تاب‌آوری زنجیره تأمین، ایجاد روابط قوی با جوامع محلی و ذی‌نفعان، اهمیت بیمه و مدیریت ریسک، توسعه فرهنگ تــاب‌آوری و بهره‌گیــری از داده و تحلیل‌هــا در تصمیم‌گیــری، منجر به تاب‌آوری کسب‌وکارها خواهد شد.»

از تصمیم‌گیری چابک تا متنوع‌سازی اقتصاد

«بهمن‌نژاد» در پایان صحبت‌هایش، مؤثرترین استراتژی در آغاز جنگ براســاس مطالعه مک‌کینزی را تصمیم‌گیری چابک دانست و با اشاره به نتایج نظرسنجی از کسب‌وکارهای اوکراینی، گفت: «یکی از سؤالاتی که در نظرسنجی موسسه مک‌کینزی از صاحبان بنگاه‌ها پرسیده شد، این بود که مهمترین تغییری که در کسب‌وکار خود خواهند داد، چیست؟ ارزیابی‌ها نشــان می‌دهد که ۴۶ درصد مدیران اوکراینی، افزایش سرمایه‌گذاری در متنوع‌سازی را مهمترین اقدام کسب‌وکار خود اعلام کرده‌اند.»

همچنین در بخش پایانی این نشســت، «علی میرزاخانی» به اقدامات دولــت بــرای حمایت از بنگاه‌ها، اشــاره کــرد و گفــت: «مقررات‌زدایی، کاهش مالیات، اعطای وام‌های بدون بهره، توانمندســازی کارکنان، جایزه کارآفرینان و حمایت دولتی از تولید، از جمله اقدامات دولت اوکراین برای تاب‌آوری کســب‌وکارها بوده است.» این فعال رسانه‌ای بر رابطه مستقیم تــاب‌آوری بنگاه‌ها با حمایت دولتی، تأکید کرد و گفت: «بنگاه‌های بزرگ و متوسط مطابق تحقیق بانک جهانی، شانس بیشتری در دریافت حمایت دولتی داشته‌اند.»

پس از ۱۱ روز ریزش متوالی، ورق بورس برگشت

بازدهی بازارها در نیمه تابستان

بازارهای مالی در هفته دوم مرداد، تغییر چندانی را تجربه نکردند و روند صعودی دلار و سکه و روند نزولی بورس ادامه یافت. از یکسو، روند افزایشی قیمت‌ها در بازار ارز و طلا و سکه در هفته دوم مردادماه تداوم یافت، اما از ســوی دیگر، بازار سرمایه با پذیرش شکستی سنگین، سرمایه‌گذارانش را ناامیدتر از قبل کرد. این اتفاق در شرایطی افتاد که حالا پنجمین سالگرد ســقوط تاریخی بورس است. سقوطی که از پس آن هنوز بازار سرمایه به شرایط عادی و طبیعی خود بازنگشته است.

به گزارش «خبرآنلاین»، بازار طلا و ســکه در دومین هفته مردادماه با افزایش قیمت روبه‌رو شد و قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. این تغییر قیمت هرچند اندک محسوب می‌شود و در محدوده ۲.۵ درصد برآورد می‌شود اما به دلیل آنکه نشان از کف سازی قیمت طلا در محدوده جدید دارد، بااهمیت تلقی می‌شود. هر گرم طلای ۱۸ عیار در روز شنبه ۱۱ مردادماه با قیمت ۷ میلیون و ۳۹۸ هزار تومان داد و ستد شده بود که مقایسه قیمت‌ها، بیانگر افزایش ۲.۶۳ درصدی یا ۱۹۴ هزار تومانی آن در پایان هفته گذشــته اســت. در آخرین روز کاری هفته گذشــته تحت تاثیر سنت تازه پا گرفته خرید طلا در روز سیزدهم صفر، بازار طلافروشان شلوغ‌تر از قبل بود و بخشی از رشد قیمت‌ها نیز در آخرین روز هفته (پنجشنبه) اتفاق افتاد.

در همین حال، قیمت هر قطعه ســکه تمام بهار آزادی در بازار به نیمه کانــال ۸۴ میلیون تومان رســید و با فاصله گرفتــن از کانال ۷۰ میلیون تومانــی، ماندگاری‌اش در کانــال قیمتی جدید را تضمین کرد. قیمت هر قطعه سکه در اولین روز هفته برابر با ۸۳ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان بود که در قیاس با قیمت‌های پایانی هفته گذشته، رشدی ۱.۳۱ درصدی را نشان می‌دهد. افزایش یک میلیون و صد هزار تومانی قیمت هرچند در مقایسه با قیمت ســکه چندان بالا نیست، اما با این حال بااهمیت تلقی می‌شود؛ چراکه بازار در حال کف‌سازی جدید و تغییر مسیر است. قیمت سکه طرح قدیم اما افزایشی بیشتر از قیمت سکه امامی را شاهد بود. بر این اساس هر سکه بهار آزادی تک فروشی در روزهای مشابه هفته گذشته یعنی در روز شنبه ۱۱ مردادماه با قیمت ۷۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان فروخته شد که در پایان همین هفته قیمت سکه با رشد ۲.۸۱ درصدی به نرخ ۷۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله گردید. قیمت نیم سکه با تغییر ۳۰۰هزار تومانی حدود ۴۴ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان گزارش شد. میزان تغییر قیمت ربع سکه نیز تنها ۱۰۰هزار تومان بود و هر قطعه ربع سکه با قیمت ۲۶ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان به فروش رسید.

همچنیــن قیمــت دلار آزاد در کانال ۹۰هزار تومان پا ســفت کرد و با پذیرش رشــد ۲.۴۸ درصدی از محــدوده ۹۱ هزار تومان به محدوده ۹۳ هــزار و ۴۵۰ تومان وارد شــد. این رشــد قیمت دلار، تحــت تاثیر اخبار منتشرشــده در حوزه سیاست بوده است. کارشناسان معتقدند که فاصله گرفتن قیمت دلار از کانال ۸۰ هزار تومان، بازگشت قیمت این ارز به این کانال را دشــوار می‌کند اما با این حال باید در نظر داشت که سد مقاوتی دلار در حال حاضر ۹۴ هزار تومان اســت و عبور از این ســد، تغییر کانال را محتمل‌تر می‌کند. بازار ارز البته تحت تاثیر تورم ریالی نیز هست. باید در نظر داشــت که کمبود برق و زمان بندی فعالیت صنایع نیز در رشــد این تورم می‌تواند اثرگذار باشد. کاهش تولید البته می‌تواند زمینه را برای کاهش صادرات و درآمدهای ارزی مهیا نماید. کف قیمت دلار در شرایط فعلی ۹۲ هزار تومان اعلام شده است.

در این میان، بازار سرمایه در دومین هفته مردادماه با یکی از ضعیف‌ترین عملکردهای خود در ســال ۱۴۰۴ مواجه شد. شاخص کل بورس تهران با ثبت کاهش ۴.۷۴ درصدی، از ســطح ۲ میلیــون و ۶۸۱ هزار واحد به ۲ میلیون و ۵۵۴ هزار واحد سقوط کرد تا امیدهای شکننده‌ای که در پایان تیرماه شــکل گرفته بود، به ســرعت رنگ ببازد. شــاخص هم‌وزن نیز که نمایانگر وضعیت کلی شــرکت‌های کوچک و متوسط است، ۳.۷۱ درصد افت کرد و در تراز ۷۸۲ هزار واحد جای گرفت. این عقب‌نشینی گسترده نه‌تنها نشــانه‌ای از شــدت فشار فروش در بازار اســت، بلکه از تداوم روند بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران و شکست سیاست‌های حمایتی خبر می‌دهد. درحالــی که بازارهای موازی، همانند دلار و طــلا در هفته دوم مرداد در مسیر رشد قرار داشتند، بورس بار دیگر با فضای منفی سنگین‌تری مواجه شــد و روند خروج سرمایه از آن شدت گرفت. بررسی‌ها نشان می‌دهد در هفتــه دوم مردادماه، جریان خروج پول حقیقی بار دیگر شــدت گرفت و به یکی از مؤثرترین عوامل تضعیف بازار ســرمایه تبدیل شد. آمارها نشان می‌دهد که در مجموع پنج روز معاملاتی هفته گذشــته، بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شــده اســت؛ رقمی که به‌روشنی بیانگر بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران خرد به آینده بازار است.

حال باید دید که آیا بازار سرمایه می‌تواند طی هفته‌های آینده - در زیر سایه سنگین سیاست بر ســر اقتصاد و تداوم بحران ناترازی‌ها - عملکرد بهتــری از خود به نمایش بگذارد؟ عملکردی کــه در معاملات اولین روز هفته جاری باعث سبزپوشی بورس پس از ۱۱ روز کاری شد. در معاملات روز شنبه ۱۸ مردادماه و پس از ۱۱ روز ریزش متوالی بالاخره ورق بورس برگشــت و شاخص کل بورس تهران با رشــد ۱۶ هزار و ۲۴۸ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۵۷۱ هزار واحد رسید. همگام با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز مثبت شد و با ۲۱۳۳ واحد افزایش در تراز ۷۸۴ هزار و ۳۸۶ واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابــورس ایران، ۱۳ واحد افزایــش را تجربه کرد و به محدوده ۲۳ هزار و ۵۲۵ واحد رســید. در معاملات شنبه، ۵۴ درصد نمادهای بورسی منفی و ۴۶ درصد مثبت معامله شدند؛ به عبارتی، ۴۶۰ نماد سرخپوش و ۳۸۶ نماد سبزپوش شدند. در روز شنبه پس از مدت‌ها شاهد ورود پول حقیقی به تالار شیشــه‌ای بودیم و در مقابل، نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت و کالایی خارج شد.

ثروتمندان در تیرماه بیشتر از فقرا، طعم تورم را چشیدند؟

شدت اصابت تورم بر دهک‌ها

فرصت امروز: تورم نقطه به نقطه در تیرماه امسال و در یک‌سالگی دولت چهاردهم از مرز ۴۱ درصد گذشت و به سقف دو ساله خود رسید که بالاترین سطح از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون را نشان می‌دهد. براساس داده‌های مرکز آمار ایران، همچنین نرخ تورم ماهانه در تیرماه امسال با ۰,۲ واحد درصد افزایش به ۳,۵ درصد رسیده و نرخ تورم سالانه ۳۵,۳ درصد محاسبه شده است. همچون خردادماه، خوراکی‌ها بیشترین اثرگذاری را در نرخ تورم تیرماه داشته‌اند و تحولات تورم خوراکی، اثرات جنگ بر اقتصاد و سفره خانوار را به خوبی بازتاب می‌دهد. هرچند تورم تیرماه ۱۴۰۴ را می‌توان اولین گزارش تورمی پس از جنگ ۱۲ روزه دانست که به وضوح، اثرات جنگ بر اقتصاد و سفره خانوار را بازگو می‌کند (کما اینکه نرخ تورم نقطه به نقطه در تیرماه نسبت به خردادماه، ۱,۸ واحد درصد افزایش یافت و به سطح ۴۱,۲ درصد رسید) با این حال، این روند صعودی تورم از پنج ماه پیش از آغاز جنگ (از دی سال گذشته) کلید خورده و به همین دلیل، افزایش و رکوردزنی تورم تیرماه را نمی‌توان تنها معلول جنگ ایران و اسرائیل دانست. شاید در بهترین حالت بتوان گفت که جنگ ۱۲ روزه، تنها کاتالیزور و تسریع‌کننده روند افزایشی تورم در ماه گذشته بوده است و نه بیش از این.

در همین حال، تحولات تورمی دهک‌های هزینه‌ای، نشان می‌دهد که دهک نهم در تیرماه امسال بیشترین فشار تورمی را متحمل شده و در نقطه مقابل، دهک اول در این ماه، کمترین تورم را از سر گذرانده است. در تیرماهی که گذشت، همچنین قیمت اقلام خوراکی دهک‌های ثروتمند و برخوردار، بیشتر از دهک‌های فقیر و کم‌برخوردار افزایش پیدا کرده است. به گفته کارشناسان، احتمالا علت این رخداد به تورم قابل توجه نان و غلات و تورم منفی سبزیجات و میوه و خشکبار برمی‌گردد.

تورم تیرماه از دریچه دهک‌های هزینه‌ای

به گزارش «اکوایران»، در تیرماه ۱۴۰۴، روند تورم در میان دهک‌های مختلف درآمدی، تصویر متفاوتی از فشارهای قیمتی بر خانوارها ارائه می‌دهد. با وجود افزایش عمومی قیمت‌ها، تورم به شکلی یکدست میان دهک‌ها توزیع نشده و برخی گروه‌ها، فشار بیشتری را تحمل کرده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که خانوارهای برخوردارتر، تورم خوراکی بیشتری را نسبت به دهک‌های پایین تجربه کرده‌اند؛ درحالی که معمولا انتظار می‌رود خانوارهای کم‌درآمد به دلیل سهم بالاتر خوراکی‌ها در سبد مصرفی‌شان، بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت اقلام خوراکی قرار بگیرند. این پدیده به‌ویژه زمانی قابل توجه است که بدانیم قیمت برخی از اقلام مصرفی، همانند نان و غلات به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش یافته است. از سوی دیگر، کاهش قیمت برخی از کالاهای اساسی، همانند میوه و سبزیجات که سهم بالایی در سبد مصرفی دهک‌های پایین دارند، موجب شده تا این خانوارها در مجموع، تورم کمتری را نسبت به دهک‌های بالاتر، تجربه کنند.

قیمت یک سبد مشخص از کالا و خدمات که با شاخص قیمت مصرف‌کننده نشان داده می‌شود، در تیرماه امسال نسبت به خردادماه ۳,۵ درصد افزایش داشته است. در بین دهک‌های هزینه‌ای در ماه گذشته، دهک دهم، که از برخوردارترین خانوارها تشکیل شده، تورمی معادل تورم ماهانه را تجربه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تورم دهک‌های هزینه‌ای در ماه گذشته از روند ثابتی پیروی نکرده است؛ کما اینکه به عنوان مثال، تورم دهک‌های اول تا سوم، روندی صعودی داشته و دهک چهارم، تورم پایین‌تری نسبت به دهک‌های دوم و سوم، تجربه کرده است. همچنین تورم دهک پنجم از چهار دهک قبلی و سه دهک بعدی، بیشتر بوده است. در تیرماه امسال بالاترین تورم ماهانه در میان دهک‌های هزینه‌ای، مربوط به دهک نهم بوده و تورم این گروه از جامعه معادل ۳,۶۵ درصد برآورد شده است. در مقابل، دهک اول پایین‌ترین تورم ماهانه را به خود اختصاص داده که تورم آن ۳,۳۶ درصد محاسبه شده است. از طرف دیگر، تورم ماهانه ۸ دهک در تیرماه، بالاتر از تورم ماهانه کل بوده که این امر، بیانگر فشار تورمی بیش از تورم کل کشور روی اکثریت خانوارهاست.

دهک دهم، بیشترین تورم خوراکی را ثبت کرد

اگر تمام خانوارهای کشور به ترتیب میزان هزینه از کمترین به بیشترین مرتب شوند و هر ۱۰ درصد آنها در یک گروه قرار گیرند، دهک‌های هزینه‌ای ایجاد می‌شوند. بدین ترتیب، دهک اول شامل ۱۰ درصد از فقیرترین خانوارها در سطح جامعه و دهک دهم شامل ۱۰ درصد از ثروتمندترین خانوارها است. همه این دهک‌ها، یک سبد مشخص و معینی از کالا را مصرف می‌کنند. با این‌حال، آنچه این دهک‌ها را از یکدیگر متفاوت می‌کند، سهم و اهمیت هر کدام از کالاها در سبد مربوط به هر دهک است و این امر، عامل تفاوت فشار تورمی وارد شده به دهک‌ها محسوب می‌شود.

براساس آمارها، دهک دهم در تیرماه امسال بالاترین تورم خوراکی را در میان دهک‌های هزینه‌ای، ثبت کرده و دهک اول، پایین‌ترین تورم اقلام خوراکی را تجربه کرده است. تورم اقلام غیرخوراکی و خدمات دهک‌ها نیز در ماه گذشته تقریبا برابر با یکدیگر بوده است. به بیان دقیق‌تر، تورم اقلام خوراکی در دهک اول ۴,۱ درصد و در دهک دهم ۵,۹ درصد برآورد شده است. تورم اقلام غیرخوراکی و خدمات در تمام دهک‌ها حدود ۲,۷ درصد محاسبه شده است. بنابراین سوالی که اینجا مطرح می‌شود، این است که چرا تورم خوراکی دهک‌های برخوردار، بیشتر از دهک‌های فقیرتر محاسبه شده، درحالی که اهمیت و وزن خوراکی‌ها در سبد دهک‌های پایین‌تر، بالاتر از دهک‌های غنی‌تر است؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد این اتفاق احتمالا در تورم ماهانه قابل توجه نان و غلات نهفته است. تورم نان و غلات در تیرماه ۱۴۰۴ معادل ۱۶,۶ درصد برآورد شده که از سال ۱۴۰۱ بی‌سابقه بوده و رکورد محسوب می‌شود. همچنین وقتی از دهک‌های پایین به سمت دهک‌های بالاتر حرکت می‌کنیم، سهم نان و غلات از تورم ماهانه افزایش می‌یابد. علاوه بر این‌ها، تورم میوه و خشکبار و سبزیجات نیز در این مدت منفی بوده که این امر با توجه به سهم بالای این اقلام در سبد دهک‌های پایین‌تر، موجب می‌شود تا این گروه‌ها، تورمی کمتر را در مقایسه با دهک‌های بالاتر تجربه کنند.

اغنیا بیش از فقرا، طعم تورم را چشیدند

بنابراین براساس آمارهای تورم تیرماه می‌توان گفت که دهک نهم در ماه گذشته، بیشترین فشار تورمی را متحمل شده است. در مقابل، دهک اول در تیرماه، کمترین تورم را تجربه کرده است. همچنین در تیرماه امسال قیمت اقلام خوراکی دهک‌های برخوردارتر، بیشتر از دهک‌های فقیرتر افزایش پیدا کرده است. طبق بررسی‌ها، احتمالا علت این رخداد به تورم قابل توجه نان و غلات و تورم منفی سبزیجات و میوه و خشکبار در این ماه برمی‌گردد. همانطور که گفته شد، اگر تمام خانوارهای جامعه به ترتیب میزان هزینه از کمترین به بیشترین مرتب شوند و هر ۱۰ درصدشان در یک گروه قرار بگیرند، دهک‌ها ایجاد می‌شوند. در واقع، دهک اول شامل ۱۰ درصد از فقیرترین خانوارهای جامعه و دهک دهم شامل ۱۰ درصد از ثروتمندترین خانوارهاست. همه این دهک‌ها یک سبد مشخص و معینی از کالا را مصرف می‌کنند. با این‌حال، آنچه این دهک‌ها را از یکدیگر متفاوت می‌سازد، سهم و اهمیت هر کدام از کالاها در سبد مربوط به هر دهک است و این امر، عامل تفاوت فشار تورمی وارد شده به دهک‌ها به شمار می‌رود.

شاخص تورم به عنوان یکی از مهمترین متغیرهای اقتصادی، تغییرات مستمر سطح عمومی قیمت‌ها در یک جامعه را می‌سنجد. بر همین اساس، تورم برای یک کالای خاص نیست و اگر قیمت گروهی از کالاها افزایش یابد، تورم ایجاد شده است. همچنین اگر قیمت‌ها در یک دوره زمانی معین و به صورت مقطعی بالا رود، تورم محسوب نمی‌شود بلکه اگر گرانی ایجادشده ادامه‌دار شود و گروهی از کالاها را دربر گیرد، تورم نامیده می‌شود. تورم ماهانه دهک‌ها نیز بدان معناست که قیمت یک سبد مشخص از کالا و خدمات (که وزن این کالاها برای هر دهک متفاوت است) در هر ماه نسبت به ماه قبل چقدر افزایش داشته است.

قرعه‌کشی فروش خودروهای وارداتی امروز انجام می‌شود

رقابت ۹۵ هزار نفر برای ۱۰ هزار خودرو

قرعه‌کشی طرح فروش ۱۰ هزار دستگاه خودروی وارداتی در قالب ۳۹ مدل خودرو که ثبت‌نام آن، شب گذشته (شنبه) به پایان رسید، امروز (یکشنبه ۱۹ مردادماه) انجام خواهد شد؛ همچنین وجوه بلوکه شده مشتریان نیز پس از پایان مهلت ثبت‌نام، آزاد و قابل برداشت است. طرح فروش ۳۹ مدل خودروی وارداتی، شامگاه شنبه (۱۸ مردادماه) پس از هشت روز به پایان رسید و حال با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام، قرعه‌کشی طرح فروش خودروهای وارداتی، امروز یکشنبه انجام می‌شود و ۱۰ هزار مشتری از بین ۹۵ هزار نفری که تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه (۱۶ مردادماه) اقدام به تعریف حساب وکالتی و تا صبح شنبه ثبت‌نام کرده‌اند، مشخص خواهد شد.

طبق روال همیشگی ثبت‌نام خودروهای وارداتی، با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام، وجوه بلوکه شده متقاضیان آزاد و قابل برداشت خواهد شد. گفتنی است این طرح که اولین دور از عرضه خودروهای وارداتی در سال ۱۴۰۴ است از صبح روز شنبه (۱۱ مردادماه) آغاز شد و تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه شامگاه شنبه ادامه داشت. سایت سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی با عرضه ۳۶ محصول برای متقاضیان بازگشایی شد تا متقاضیانی که در موعد مقرر که از هشتم مردادماه تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه، اقدام به تعریف حساب وکالتی می‌کردند بتوانند از بین خودروهای عرضه شده در این دور، سه اولویت موردنظر خود را انتخاب کنند. همانطور که اشاره شد، با پایان مهلت ثبت‌نام خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه، قرعه‌کشی این مرحله از عرضه محصولات وارداتی وزارت صمت، روز یکشنبه ۱۹ مردادماه برگزار خواهد شد؛ در این دوره حدود ۱۰ هزار دستگاه خودرو به متقاضیان تخصیص پیدا می‌کند. لیست خودروهای قابل عرضه در این دوره از فروش خودروهای وارداتی، به‌روز شده و در حال حاضر ۳۹ مدل خودرو شامل ۲۱ خودرو دارای سابقه قیمت قطعی و ۱۸ خودرو با قیمت علی‌الحساب برای انتخاب متقاضیان وجود دارد.

براساس این گزارش، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در یک‌سالگی فعالیت دولت چهاردهم، بازار خودرو در قعر جدول بازدهی بازارها در یک سال اخیر قرار دارد. برخلاف خودرو، مثقال طلای آب‌شده با اختلافی چشمگیر، پرسودترین بازار یک سال گذشته لقب گرفته است. به گزارش «اکوایران»، در نخستین سال فعالیت دولت چهاردهم، بازارهای مالی ایران نوسانات و بازدهی‌های متفاوتی را تجربه کردند. اگر تابستان و در مردادماه ۱۴۰۳، شما یک میلیارد تومان سرمایه داشتید، یکی از گزینه‌های پرطرفدار می‌توانست خرید خودروی ۲۰۷ باشد؛ خودرویی که در آن زمان دقیقاً یک میلیارد تومان قیمت داشت و حالا پس از یک سال با رشد ۱۰ درصدی به قیمت یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است، اما اگر به‌جای خرید خودرو، این پول را وارد سایر بازارها می‌کردید، مطمئنا سود بیشتری عایدتان می‌شد.

مقایسه بازارها در یک سال گذشته، نشان می‌دهد «مثقال طلای آب‌شده» با اختلاف چشمگیر، پرسودترین بازار بوده و سرمایه شما را طی یک سال به بیش از ۲ میلیارد و ۸۵ میلیون تومان می‌رساند. این میزان برابر با قیمت دو خودرو ۲۰۷ در سال ۱۴۰۳ است. «سکه امامی» نیز بازدهی بالایی داشته و رقم سرمایه را به نزدیک ۲ میلیارد تومان رسانده است. حتی بازار رمزارزها و بیت‌کوین نیز با وجود ریسک بالا، رشد خوبی داشته و از مرز ۱.۷ میلیارد تومان عبور کرده است. در نقطه مقابل، بازار خودرو از اغلب بازارهای مالی عقب مانده و به‌نظر می‌رسد که حفظ ارزش پول در آن، دست‌کم در این بازه زمانی، موفق نبوده است. این مقایسه به‌خوبی نشان می‌دهد که در سال اول دولت «مسعود پزشکیان»، جهت‌گیری سرمایه‌گذاران باید با دقت و تحلیل بیشتری صورت گیرد. حال شما بگویید: اگر یک میلیارد تومان داشتید، کدام بازار را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کردید؟

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد پس از «مثقال طلای آب‌شده» که با رقم ۲ میلیارد و ۸۵ میلیون تومان در صدر بازدهی یک‌ساله بازارها ایستاده است، «سکه امامی» با یک میلیارد و ۹۰۳ میلیون تومان در جایگاه دوم ایستاده و بیت‌کوین با یک میلیارد و ۷۷۸ میلیون تومان، قیمت دلار آزاد با یک میلیارد و ۵۰۹ میلیون تومان، شاخص کل بورس با یک میلیارد و ۲۵۹ میلیون تومان، سود بانکی با یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان و قیمت مسکن با یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان در رده‌های بعدی قرار دارند. خودرو ۲۰۷ نیز با یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان در قعر جدول بازدهی بازارها جای گرفته است.

اخبار

با دعوت رسمی از نماینده ایران

گره FATF پس از ۶ سال باز شد

گروه ویژه اقدام مالی، موسوم به FATF پس از شش سال از رئیس مرکز اطلاعات مالی ایران برای مذاکره حضوری، دعوت رسمی به‌عمل آورد. مرکز اطلاعات مالی اعلام کرد: به دنبال ارائه اقدامات و فعالیت‌های کشور در حوزه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم در دو سال اخیر به گروه منطقه‌ای FATF و تصویب کنوانسیون پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه این نهاد رسماً از «هادی خانی»، دبیر شورای عالی پیشگیری و مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم برای مذاکره دعوت به‌عمل آورد. این مذاکرات مستقیم در مسیر عادی‌سازی پرونده ایران، تعلیق اقدامات تقابلی و خروج کشورمان از فهرست کشورهای پرخطر موسوم به لیست سیاه FATF بعد از حدود شش سال در شهر مادرید اسپانیا برگزار خواهد شد.

کنوانسیون پالرمو چندی قبل در مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب و تودیع این سند نزد امین اسناد سازمان ملل متحد در دستور کار وزارت امور خارجه کشور قرار گرفت و پیگیری انجام فرآیند تصویب کنوانسیون CFT نیز در جریان است. در همین ارتباط، «سعید ایروانی» سفیر و نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد، روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد (۵ آگوست ۲۰۲۵) در نامه‌ای به «آنتونیو گوترش» دبیرکل سازمان ملل متحد، اعلام کرد که بنا به دستور دولت، سند تصویب کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه جرایم سازمان‌یافته فراملی مصوب ۱۵ نوامبر ۲۰۰۰ توسط جمهوری اسلامی ایران را که به‌طور رسمی توسط «سیدعباس عراقچی»، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۳۰ ژوئیه ۲۰۲۵ امضا شده برای تودیع ارسال می‌کند. جمهوری اسلامی ایران کنوانسیون مذکور را در ۱۲ دسامبر ۲۰۰۰ مطابق با ۲۲ آذر ۱۳۷۹ امضا کرد و در نهایت، قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرائم سازمان‌یافته فراملی در سال ۱۳۹۶ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و با توجه به ایرادات شورای نگهبان پس از کش‌وقوس‌های فراوان، سرانجام در ۲۴ اردیبهشت سال ۱۴۰۴ توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام، تبدیل به قانون شد. رئیس مجلس شورای اسلامی در ۳۱ اردیبهشت در نامه‌ای به رئیس‌جمهور، مطابق اصل ۱۲۳ قانون اساسی «قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به معاهده (کنوانسیون) سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرائم سازمان‌یافته فراملی» را برای اجرا ابلاغ کرد. گفتنی است کنوانسیون پالرمو، یکی از چهار کنوانسیون بین‌المللی مورد تأکید FATF است که ایران تا پیش از این به دو کنوانسیون دیگر از آن پیوسته بود. به گفته کارشناسان، پذیرش CFT به‌عنوان کنوانسیون مکمل پالرمو می‌تواند گام مؤثر دیگری در راستای اعتمادسازی ایران برای شفافیت مالی در سطح جهانی به‌رغم همه موانع و توطئه‌ها باشد و در صورت کامل شدن ضلع چهارم کنوانسیون‌های FATF، مسیر برای تعامل با این نهاد و طبیعتاً گسترش ارتباط اقتصادی ایران با دنیا، هموارتر خواهد شد.

واریز ۶۹۰۰ میلیارد تومان سود به حساب ۲.۷ میلیون سهامدار

بیش از ۶۹۰۰ میلیارد تومان سود در هفته دوم مردادماه از طریق اطلاعات سامانه سجام برای بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار سهامدار واریز شد. جزییات واریز سود سهامداران در هفته دوم مردادماه امسال نشان می‌دهد ۲۱ ناشر سود جاری، سنواتی و حق تقدم ۲ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۲۶۰ سهامدار را که شامل ۶ هزار و ۹۳۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان می‌شود به حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کردند. این اقدام از طریق سامانه سجام، به‌عنوان درگاه هوشمند بازار سرمایه، با سرعت و دقت انجام شد و گامی دیگر در راستای دیجیتالی شدن خدمات مالی برداشته شد. طبق اعلام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، در هفته دوم مردادماه امسال، ۱۵ شرکت «تولید برق عسلویه مپنا، بهمن دیزل، فرانسوز یزد، تامین سرمایه کیمیا، بانک صادرات، پست بانک، سرمایه‌گذاری گروه مالی سپهر صادرات، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، بانک سینا، بیمه کارآفرین، بیمه دانا، ملی صنایع مس، تامین سرمایه خلیج فارس، مبین انرژی خلیج فارس و توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی» سود جاری یک میلیون و ۷۹۳ هزار و ۵۳۲ سهامدار که شامل ۶ هزار و ۵۳۹ میلیارد و ۸۷ میلیون تومان می‌شود را به حساب آنها در سامانه سجام واریز شد. در این بازه زمانی، شش ناشر «سپیدارسیستم آسیا، بیمه زندگی کاریزما، سرمایه‌گذاری تبار ثامن، بیمه زندگی مفید، سرمایه‌گذاری اعتلا البرز و سیمان صوفیان» سود سنواتی ۹۳۱ هزار و ۷۲۸ سهامدار که شامل ۳۹۶ میلیارد و ۳۶۳ میلیون تومان می‌شود را توسط سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند. واریز ۶.۹ هزار میلیارد تومان سود به بیش از ۲.۷ میلیون سهامدار در یک هفته، نشان‌دهنده موفقیت سامانه سجام در تسریع و شفاف‌سازی فرآیندهای مالی است. مقایسه این آمار با فصول گذشته حاکی از افزایش قابل‌توجه مشارکت شرکت‌ها و سهامداران در این سامانه است. نکته قابل‌توجه، سهم بالای سود جاری (۹۴ درصد از کل واریزی‌ها) نسبت به سود سنواتی است که نشان‌دهنده بهبود عملکرد شرکت‌ها در پرداخت به‌موقع سود به سهامداران است. سامانه «سجام» (سامانه جامع اطلاعات مشتریان) به عنوان یک بستر ملی و یکپارچه، فرآیندهای حضور در بازار سرمایه را برای تمامی فعالان (اعم از حقیقی و حقوقی) آسان کرده است. هر فرد تنها یک‌بار با ثبت اطلاعات خود در این سامانه و انجام احراز هویت، می‌تواند از خدمات متنوعی شامل «دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، صدور کد معاملاتی و ورود رسمی به بازار سرمایه، دسترسی به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه، مشاهده دارایی‌ها، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع و سایر خدمات الکترونیکی» بهره‌مند شود. برای ثبت‌نام یا احراز هویت در این سامانه، کافی است به آدرس www.sejam.ir مراجعه کنید. مزایای «سجام» تنها به دریافت سود محدود نمی‌شود. با ثبت‌نام در این سامانه، دیگر هیچ نهاد مالی در بازار سرمایه نیازی به دریافت مجدد اطلاعات شما نخواهد داشت. همه‌چیز یکپارچه، سریع و با امنیت کامل در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد. آینده بازار سرمایه دیجیتال است و سجام، دروازه ورود به این آینده است.

بلیت پرواز اربعین در روزهای کم‌تقاضا ۳.۵ میلیون شد

به گفته مدیرکل روابط عمومی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، در روزهای کم‌تقاضا نرخ بلیت با قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. «زهرا بختیاری» درخصوص کاهش نرخ بلیت پروازهای اربعین در روزهای کم‌تقاضا، توضیح داد: به‌منظور تسهیل سفرهای زیارتی و مدیریت تقاضا در ایام اربعین، بخشی از ظرفیت پروازهای مسیر تهران - نجف و بالعکس در روزهای کم‌تقاضا با قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. نرخی که کمتر از قیمت مصوب اربعین است. به گفته وی، تمامی بلیت‌های پروازهای اربعین «هما» در بازه زمانی ۱۷ تا ۲۶ مرداد ۱۴۰۴ با نرخ مصوب عرضه می‌شوند و تنها بخشی از صندلی‌ها در تاریخ‌های کم‌تقاضا با نرخ پایین‌تر به فروش می‌رسد. فروش این بلیت‌ها صرفاً از طریق وب‌سایت رسمی «هما» به نشانی iranair.com. انجام می‌شود. همچنین علاوه بر مسیر تهران، پروازهای فوق‌العاده اربعین از پنج فرودگاه کشور شامل همدان، بجنورد، شیراز، سمنان و شاهرود به مقصد نجف برقرار شده است تا زائران حسینی در استان‌های مختلف نیز امکان سفر مستقیم به عتبات عالیات را داشته باشند. مسافران می‌توانند با انتخاب روزهای کم‌تقاضا و استفاده از این نرخ ویژه، ضمن کاهش هزینه سفر، از خدمات پروازی ایمن و مستقیم بهره‌مند شوند.

خبرنامه

در آستانه دیدار روسای جمهور آمریکا و روسیه

نفس بازار نفت حبس شد

قیمت نفت در معاملات روز گذشته بازار جهانی که معامله‌گران منتظر دیدار میان روسای جمهور آمریکا و روسیه طی روزهای آتی بودند، تغییر چندانی نداشت، اما تحت تاثیر دورنمای آسیب اقتصادی تعرفه‌های واشنگتن، شدیدترین کاهش هفتگی در بیش از یک ماه گذشته را تجربه کرد. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۱۶ سنت معادل ۰.۲ درصد افزایش، در ۶۶ دلار و ۵۹ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا تغییر چندانی نداشت و در ۶۳ دلار و ۸۸ سنت در هر بشکه ایستاد. نفت برنت برای کل هفته، ۴.۴ درصد و شاخص نفت آمریکا، ۵.۱ درصد کاهش ثبت کرد.

نفت خام آمریکا در ابتدای معاملات جمعه در واکنش به گزارش بلومبرگ از تمایل واشنگتن و مسکو برای رسیدن به توافقی برای توقف جنگ در اوکراین، بیش از یک درصد سقوط کرده بود. این پایگاه خبری آمریکایی به نقل از منابع آگاه گزارش داده بود مقامات آمریکایی و روسی، در تلاش برای رسیدن به توافقی درباره مناطق تصرف شده در طول جنگ هستند تا دیداری را میان دونالد ترامپ و ولادیمیر پوتین، روسای جمهور آمریکا و روسیه تا هفته آینده، برنامه‌ریزی کنند. این دیدار احتمالی، انتظارات برای یک پایان دیپلماتیک برای جنگ در اوکراین و کاهش تحریم‌ها علیه روسیه را تقویت کرد. ترامپ، هفته گذشته برای افزایش فشار بر مسکو، تهدید کرد اگر هند به خرید نفت روسیه ادامه دهد، تعرفه‌های وارداتی روی کالاهای هندی را افزایش خواهد داد. همچنین رئیس‌جمهور آمریکا اعلام کرد چین که بزرگ‌ترین خریدار نفت روسیه است، ممکن است هدف تعرفه‌های مشابه وضع شده روی کالاهای هندی قرار گیرد. نیل کراسبی، تحلیلگر بازار انرژی در شرکت «اسپارتا کامودیتیز»، گفت: ملاحظات غیرنفتی گوناگونی از جمله نگرانی‌ها در مورد تاثیر تعرفه‌ها و تیترهای خبری چند روز گذشته در مورد دیدار ترامپ و پوتین در کوتاه‌مدت، در این زمینه دخیل هستند. ریسک تیترهای خبری در حال حاضر به ویژه با توجه به نوسانات در مورد اینکه چه کسی و تحت چه شرایطی در نشستی بر سر اوکراین شرکت خواهد کرد، بسیار زیاد است.

در این بین، تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی اعلام کردند: تعرفه‌های بالاتر آمریکا بر واردات از تعدادی از شرکای تجاری از روز پنجشنبه اجرایی شد و نگرانی‌هایی را در مورد فعالیت اقتصادی و تقاضا برای نفت خام ایجاد کرد. تعداد دکل‌های نفتی آمریکا که شاخصی از عرضه در ماه‌های آینده است، هفته گذشته، با یک حلقه افزایش، به ۴۱۱ دکل رسید. براساس گزارش رویترز، ترامپ، پنجشنبه گذشته، اعلام کرد استفن میران، رئیس شورای مشاوران اقتصادی را برای خدمت در چند ماه پایانی کرسی خالی جدید در فدرال رزرو معرفی خواهد کرد و انتظارات برای سیاستی ملایم‌تر در ماه‌های آتی را افزایش داد. نرخ بهره پایین‌تر، هزینه‌های استقراض مصرف‌کننده را کاهش می‌دهد و می‌تواند رشد اقتصادی و تقاضا برای نفت را تقویت کند. ارزش دلار روز جمعه تقویت شد، اما کاهش هفتگی رقم زد. طبق برنامه صادرات که روز جمعه منتشر شد، قرار است صادرات نفت خام جمهوری آذربایجان از طریق خط لوله «بی تی سی» از بندر جیحان ترکیه، به ۱۶.۵ میلیون بشکه در سپتامبر برسد که در مقایسه با ۱۷.۳ میلیون بشکه صادر شده در ماه اوت، کمتر خواهد بود.

مدیرعامل آبفای منطقه ۵ تهران:

میزان آب در تهران کافی نیست

مدیرعامل آبفای منطقه ۵ تهران بر لزوم همکاری جدی مشترکان، تاکید کرد و گفت میزان آبی که اکنون در تهران وجود دارد تا پایان شهریورماه کفاف می‌دهد که برای این موضوع چندین سناریو تعریف شده اما به شدت نیازمند همراهی مشترکان هستیم.

«محمدتقی حسین‌زاده» در نشستی خبری در پاسخ به این سوال که منابع سطحی و زیرزمینی تهران تا چه زمانی پاسخگوست؟ توضیح داد: میزان آبی که در سدهای تهران وجود دارد تا پایان شهریورماه کفاف خواهد داد؛ اما برای این مسئله برنامه‌ریزی‌هایی صورت داده شده که یکی از آنها توسعه مدیریت مصرف است.

او با بیان اینکه تاکنون ۸ درصد کاهش مصرف به واسطه مشترکان صورت گرفته است، گفت: طرح‌ها و برنامه‌های دیگری همچون انتقال آب نیز اجرایی شده و پیش‌بینی می‌شود که انتقال آب از سد طالقان بتواند تا حدودی این مشکل را برطرف کند.

به گفته مدیرعامل آبفای منطقه ۵ تهران، باید در نظر داشت که سد طالقان نیز محدودیت‌هایی دارد؛ چراکه میزان آب پشت سد محدود بوده و محدودیت‌هایی در حوزه کشاورزی مورد توجه است، با اجرای این طرح شرایط بی‌آبی را به پایان مهرماه منتقل کنیم.

«حسین‌زاده» با اعلام اینکه شرکت آب منطقه‌ای برنامه‌ای را در دستور کار دارد که براساس آن آبگیر در پایین سد لار ایجاد خواهد شد تا از فرار آب جلوگیری کند، گفت: البته این طرح به امسال نخواهد رسید. با این حال اجرای آن در دستور کار قرار خواهد گرفت. همچنین یکی از کارهایی که برای آگاهی‌سازی مشترکان انجام داده‌ایم، تبلیغات در حوزه مدیریت مصرف بوده علاوه بر این نیز با اعمال کاهش فشار سعی کردیم تا حدی بتوانیم مصرف را مدیریت و کاهش دهیم.

مدیرعامل آبفای منطقه ۵ تهران با تاکید بر اینکه اکنون مشترکان متوجه محدودیت منابع آبی هستند، تصریح کرد: شرایط آبی امسال از محدودیت نیز عبور کرده و می‌توانیم بگوییم که آب نداریم به همین دلیل باید به مردم آگاهی دهیم.

او یکی از راهکارهای کاهش مصرف را استفاده از لوازم کاهنده دانست و گفت: مشترکان می‌توانند مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند و هزینه آن را طی یک سال از طریق قبوض خود بپردازند. استفاده از لوازم کاهنده مصرف به طور متوسط موجب کاهش مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد می‌شود، یکی از محاسن استفاده از این لوازم کاهش هزینه سبد خانوار و حسن دیگر کاهش مصرف آب در شرایط بی‌آبی کنونی است. به گفته مدیرعامل آبفای منطقه ۵ تهران، کاهش مصرف آب در فرآیند شست‌وشوی لباس و مصارف دیگر نیز می‌تواند ۲۰ درصد میزان مصرف آب را کاهش دهد، لذا از همه مشترکان تقاضا داریم که در شرایط فعلی میزان مصرف آب خود را کاهش دهند. هرچند که امیدوار به بارش‌های پاییزی هستیم، اما سناریوی فعلی مدیریت مصرف توسط مشترکان است؛ چراکه در حال حاضر چاره‌ای جز مدیریت مصرف آب نیست و همه مشترکان باید به این موضوع حساس باشند.

ورق بورس برگشت و شاخص کل بیش از ۱۶ هزار واحد بالا رفت

چراغ سبز بورس به FATF

فرصت امروز: تحولات سیاسی از چشم فعالان بازار سرمایه، پنهان نماند و شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۶ هزار واحدی در نخستین روز هفته به استقبال مذاکرات ایران با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) رفت. آغاز سبزپوشی بازار سرمایه در هفته سوم مرداد در حالی رقم خورد که از یکم مردادماه، تالار شیشه‌ای در روند نزولی به سر برده و بازار برای دو هفته متوالی تماما سرخپوش بوده است. به گفته کارشناسان، برخی اتفاقات مثبت در زمینه مسائل سیاسی از جمله دعوت گروه FATF از رئیس مرکز مالی کشورمان برای مذاکره در زمینه خروج ایران از لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی و همچنین انتصاب «علی لاریجانی» به دبیری شورای عالی امنیت ملی، علامت مثبت را به بازار سرمایه داده که در افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به بورس و سبز شدن بازار سهام، مؤثر بوده است.

در معاملات روز گذشته (شنبه ۱۸ مردادماه) و پس از ۱۱ روز ریزش متوالی، بالاخره ورق بورس برگشت و شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۶ هزار و ۲۴۸ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۵۷۱ هزار واحد رسید. به موازات صعود شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز مثبت شد و با ۲۱۳۳ واحد افزایش در تراز ۷۸۴ هزار و ۳۸۶ واحد جای گرفت. در معاملات شنبه، ۵۴ درصد نمادهای بورسی منفی و ۴۶ درصد مثبت معامله شدند؛ به عبارتی، ۴۶۰ نماد سرخپوش و ۳۸۶ نماد سبزپوش شدند. ارزش کل بورس تهران به سقف کانال ۷,۷ هزار همت رسید و ارزش کل معاملات ۱۶,۶ همت و ارزش معاملات خُرد ۴,۸ همت شد. همچنین ۷۶۸ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی به بازار سهام و حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به صندوق‌های سهامی سرازیر شد. سهم صندوق‌های درآمد ثابت از پول سرمایه گذاران حقیقی در معاملات شنبه، ۱۵۷,۲ میلیارد تومان بود.

صعود بورس پس از ۱۱ روز افت متوالی

نماگر اصلی بازار سرمایه در روز گذشته، رشد ۱۶هزار واحدی را تجربه کرد و در کانال ۲ میلیون و ۵۷۱ هزار واحد آرام گرفت. در معاملات شنبه، ۵۴ درصد نمادهای بورسی منفی بودند و ۴۶ درصد مابقی مثبت معامله شدند؛ به عبارتی، ۴۶۰ نماد سرخپوش و ۳۸۶ نماد دیگر سبزپوش ماندند. نمادهای ثعتما، ثاخت و خودکفا شاهد بیشترین خروج نقدینگی بودند و در مقابل، نمادهای وبملت، فولاد و خودرو، بیشترین ورود نقدینگی را تجربه کردند. ارزش صفوف خرید و فروش، روند افزایشی داشت، اما ارزش معاملات خرد نسبت به آخرین روز هفته گذشته کاهش یافت. همچنین شاهد ورود سرمایه به تالار شیشه‌ای و صندوق‌های درآمد ثابت بودیم ولی پول حقیقی از صندوق کالایی خارج شد.

تحولات سیاسی از چشم فعالان بازار سرمایه، پنهان نماند و شاخص کل بورس با رشد ۱۶ هزار واحدی در نخستین روز هفته به استقبال مذاکرات ایران با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) رفت. شاخص کل با این رشد ۱۶ هزار و ۲۴۸ واحدی به تراز ۲ میلیون و ۵۷۱ هزار واحد صعود کرد. شاخص هم‌وزن ۲۱۳۳ واحد مثبت شد و به ارتفاع ۷۸۴ هزار واحد رسید. نمادهای فارس و وبملت، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. آغاز سبزپوشی بازار سرمایه در هفته سوم مرداد درحالی رقم خورد که از یکم مرداد امسال روند افت بازار سهام رقم خورد و دو هفته متوالی بازار سرخپوش بود. کارشناسان معتقدند برخی اتفاقات مثبت در زمینه مسائل سیاسی از جمله دعوت گروه FATF از رئیس مرکز مالی کشورمان برای مذاکره در زمینه خروج ایران از لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی و همچنین انتصاب «علی لاریجانی» به دبیری شورای عالی امنیت ملی، علامت مثبت به بازار داده که در افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به بورس و سبز شدن بازار سهام مؤثر بوده است. «سیدعلی مدنی‌زاده»، وزیر اقتصاد نیز شامگاه جمعه (۱۷ مرداد) درباره علت ریزش بازار سرمایه در هفته‌های اخیر، گفت که این وضعیت تنها به جنگ مربوط نیست و بخشی از آن به ناترازی انرژی و نااطمینانی‌های پیش‌رو بازمی‌گردد که در محاسبات سرمایه‌گذاران اثرگذار است. این عوامل در شاخص بورس منعکس می‌شود. او با تأکید بر لزوم مدیریت منابع، خاطرنشان کرد: نباید منابع را یکباره هزینه کنیم؛ بنگاه‌های اقتصادی به‌شدت به سرمایه نیاز دارند و شبکه بانکی و بانک مرکزی باید در این حوزه ورود کنند.

ورود پول حقیقی به تالار شیشه‌ای

پس از مدت‌ها شاهد ورود پول حقیقی به تالار شیشه‌ای بودیم و در مقابل، نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت و کالایی خارج شد. ارزش کل بورس تهران به سقف کانال ۷.۷ هزار همت رسید. ارزش معاملات بازار در این روز ۱۶.۶ همت و معاملات خُرد ۴.۸ همت شد. همچنین ۷۶۸ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی به بازار سهام و حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به صندوق‌های سهامی سرازیر شد. سهم صندوق‌های درآمد ثابت از پول سرمایه‌گذاران حقیقی در معاملات شنبه ۱۵۷.۲ میلیارد تومان بود. نقشه بازار در روز شنبه تقریبا به صورت نصف نصف میان نمادهای مثبت و منفی تقسیم شد و ۳۰۴ نماد مثبت و ۳۴۱ نماد منفی شدند. وبملت محبوب‌ترین نماد خریداران حقیقی با ورود ۱۳۸.۸ میلیارد تومان بود و به طور کلی، گروه بانک ورود ۲۴۰.۹ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی را به خود دید. نماد وبملت، رشد ۲.۹۶ درصدی (تقریبا سقف دامنه نوسان) در ارزش سهام به خود دید و نزدیک ۳۰۰ میلیون تقاضای خرید سهام این نماد بانکی، بدون فروشنده بود که در رشد ارزش سهام این نماد مؤثر بود.

نماد خودرو نیز اگرچه رشد ۱.۹۶ درصدی ارزش سهام را به خود دید، اما کفه ترازوی صف فروش سهام نسبت به صف خرید این خودروساز چربش از نظر تعداد سهام داشت اما از نظر تعداد متقاضیان، خریداران بسیار بیشتر از فروشندگان بودند که سبب افزایش اندک ارزش سهام این شرکت شد. نماد خساپا هم توانست تا نزدیکی سقف دامنه نواسان را «تاچ» و رشد ۲.۹۶ درصدی ارزش سهام را احساس کند. حدود ۴۰ میلیون تقاضای خرید سهام خساپا، فروشنده نداشت. ۹۹ درصد خریداران سهام خساپا، حقیقی‌ها و تنها یک درصد خریداران سهام این شرکت بورسی، حقوقی‌ها بودند. در معاملات شنبه، گروه ساختمانی‌ها و انبوه‌سازان، بیشترین خروج سرمایه حقیقی را با ۱۲.۲ میلیارد تومان داشتند. میزان ورود پول حقیقی به گروه شیمایی ۷۳.۷ میلیارد تومان، خودرو ۶۶ میلیارد، فلزات اساسی ۶۵.۴ میلیارد و سیمان ۳۵.۹ میلیارد تومان بود. شاخص فرابورس هم ۱۳ واحد رشد داشت و به جایگاه ۲۳ هزار و ۵۲۵ واحد رسید. بیشترین اثرگذاری بر تغییرات شاخص فرابورس در معاملات شنبه را نمادهای فزر با منفی ۹، کگهر با منفی ۸ و سامان با مثبت ۶.۸ واحد داشتند.

سبزپوشی شاخص بورس استارت خورد؟

«امیرعباس باقری»، کارشناس بازار سهام در رابطه با معاملات شنبه به «اکوایران» توضیح داد: در نخستین روز معاملاتی هفته، بازار سرمایه باتوجه به انتشار خبر مثبت پیرامون FATF، با واکنش مطلوبی کار خود را آغاز کرد. این خبر، که امیدواری‌هایی نسبت به بهبود روابط مالی و کاهش محدودیت‌های بین‌المللی ایجاد کرده، باعث شد تا در همان دقایق ابتدایی بازار، فشار تقاضا در گروه بانکی‌ها به شکل محسوسی افزایش پیدا کند. همچنین بانکی‌ها تقریباً یکپارچه مثبت معامله شدند و در بسیاری از نمادهای این گروه شاهد صف خرید بودیم. این روند مثبت به سایر نمادهای مرتبط نیز سرایت کرد و شاخص کل را در مسیر صعودی قرار داد. در صندوق‌های «اهرمی» نیز جریان نقدینگی ورودی به‌وضوح دیده شد؛ سرمایه‌گذاران این بخش با اتکا به چشم‌انداز کوتاه‌مدت مثبت، در موقعیت خرید قرار گرفتند و همین موضوع باعث شد ارزش معاملات این صندوق‌ها رشد قابل توجهی داشته باشد؛ در مقابل، صندوق‌های «طلا» شرایط متفاوتی را تجربه کردند. کاهش حدود ۲ هزار تومانی نرخ دلار در بازار آزاد، فشار فروش را در این نمادها افزایش داد. از آنجا که بسیاری از دارایی‌های این صندوق‌ها به نرخ ارز وابسته است، افت دلار به سرعت در قیمت واحدهای آنها منعکس شد و موجب شد این بخش از بازار برخلاف کلیت بازار، منفی باشد.

به گفته «باقری»، شاخص کل بازار بیش از ۱۶ هزار واحد رشد را به ثبت رساند. با این حال، باید تأکید کرد که پایداری این روند چندان قطعی نیست. تجربه نشان داده که این دست رشدهای ناشی از خبرهای لحظه‌ای، اگر با محرک‌های بنیادی و پایدار همراه نباشد، خیلی زود تخلیه می‌شود. به همین دلیل، حتی اگر بازار یکشنبه هم فضای مثبتی را تجربه کند، بدون تداوم اخبار سیاسی و اقتصادی مساعد، احتمال برگشت شاخص کل و فشار عرضه در روزهای میانی هفته بالا خواهد بود. بنابراین نگاه کوتاه‌مدت به بازار در حال حاضر منطقی‌تر به نظر می‌رسد و سرمایه‌گذاران باید در دو روز آینده، چشم به تحولات مهم سیاسی و اقتصادی بدوزند. هرگونه خبر تازه در حوزه سیاست خارجی یا تغییرات معنادار در متغیرهای کلان، می‌تواند تعیین‌کننده مسیر بازار در ادامه هفته جاری باشد.

رشد چشمگیر تقاضا در بورس تهران

«بهناز اکبرپور»، دیگر کارشناس بازار سهام نیز گفت: بازار این هفته را در حالی شروع کردیم که وضعیت تقاضا، بهبود چشمگیری پیدا کرده و بعد از ۱۲ روز کاری، شاهد ورود نقدینگی حقیقی به بازار هستیم. انتشار اخبار مثبت درخصوص FATF و رسیدن قیمت بسیاری از نمادهای بازار به نقاط حمایتی تکنیکالی، از عوامل بهبود شرایط کنونی بازار است. او سپس به اخبار تاثیرگذار بازار، اشاره کرد و گفت: نرخ ارز توافقی ۶۹ هزار و ۸۶۶ تومان قیمت خورد. همچنین وزیر اقتصاد با اعلام دو خبر خوش درباره FATF و سهام عدالت، علت اصلی سقوط شاخص بورس را ناترازی انرژی در سطح کشور اعلام کرد. مدیر بازار مشتقه و صندوق‌های کالایی بورس‌کالا نیز از راه‌اندازی بازار گواهی سپرده خودرو در آینده نزدیک و با سرمایه‌های خرد خبر داد. در ادامه بازار می‌توان پیش‌بینی کرد که باتوجه به حمایت تکنیکالی بسیاری از نمادها و رسیدن کلیت بازار به نقطه اشباع فروش و با لیدری نمادهای بانکی، بازار سبزپوشی را شاهد باشیم و تقاضا در بازار نسبت به عرضه برتری داشته باشد.

چگونه برای دریافت تسهیلات اشتغال ثبت‌نام کنیم؟

راهنمای استفاده از تسهیلات اشتغال

افرادی که متقاضی استفاده از تسهیلات اشتغال و تبصره ۱۸ قانون بودجه هستند می‌توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری و با ورود به سامانه جامع تسهیلات اشتغال، درخواست خود را به ثبت برسانند. به گزارش «ایسنا»، سامانه جامع تسهیلات اشتغال کشور (tek) از سال ۱۴۰۱ به منظور هدایت هرچه بهتر پرونده‌های تسهیلاتی و نظارت بر روند ثبت پرونده از مرحله درخواست بنگاه‌های اقتصادی (حقیقی و حقوقی)، اعلام نظر دستگاه‌های متولی و ارسال به مؤسسات عامل توسط معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال راه‌اندازی شد. این سامانه با هدف هدایت بنگاه‌های اقتصادی در حوزه تسهیلات راه‌اندازی شده و عمده مخاطبان آن را متقاضیان دریافت تسهیلات اشتغال تشکیل می‌دهند. دستگاه‌های متولی دارای اعتبار و مؤسسات عامل پرداخت‌کننده تسهیلات نیز به این سامانه دسترسی داشته و تسهیلات پرداخت شده را در این سامانه ثبت می‌کنند. ایجاد این سامانه به منظور ارائه خدمت در حوزه تسهیلات اشتغال و ارائه گزارش‌های نظارتی بر روند تشکیل و بررسی پرونده و تسهیلات پرداخت شده توسط نهادهای ذی‌ربط صورت گرفته است.

متقاضیان دریافت تسهیلات اشتغال لازم است ابتدا در سامانه مذکور ثبت نام کرده و اطلاعات طرح موردنیاز را بارگذاری و به دستگاه ذی‌ربط ارسال کنند. دستگاه درخواست متقاضی را بررسی کرده و در صورت تایید، پرونده را به مؤسسات اعتباری ارسال می‌کند. مؤسسات عامل نیز نسبت به بررسی پرونده اقدام و در صورت تایید در سامانه روند پرداخت تسهیلات آغاز می‌شود. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای کاهش مراجعات مردمی، تسریع در پیگیری مطالبات، اتصال کارجویان به کارفرمایان و شناسایی فرصت‌های شغلی، سامانه‌های متعددی را راه‌اندازی کرده که تعدادی از این سامانه‌ها در دولت قبل ایجاد شد و تعداد دیگر طی سال‌های گذشته از سوی وزارت کار به اجرا در آمده و کماکان در حال فعالیت هستند. از جمله سامانه‌های ایجادشده از سوی وزارت کار می‌توان به سامانه تک اشاره کرد. سامانه تک یا سامانه جامع تسهیلات اشتغال کشور از سوی دولت و وزارت کار راه اندازی شده تا متقاضیان وام تبصره ۱۸ قانون بودجه، درخواست تسهیلات خود را در آن ثبت و وزارت کار نسبت به رصد و نظارت بر تسهیلات پرداخت شده از محل منابع تبصره ۱۸ قانون بودجه اقدام کند.

«سیدمالک حسینی»، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار در این باره می‌گوید: وزارت کار درحوزه اشتغال چند سامانه متفاوت دارد که یکی از این سامانه‌ها، سامانه «تک» است. هر فردی بخواهد از تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال‌زایی مبتنی بر قانون بودجه سنواتی استفاده کند، برای شروع فرآیند بهره‌مندی از تسهیلات باید در این سامانه ثبت‌نام کند. به گفته وی، در طول یک سال گذشته مدیریت فرآیند درخواست تا پرداخت بیش از ۱۰۰ همت در این سامانه انجام شده که با هدف سهولت دسترسی برای عموم مردم و ساده سازی فرآیند ثبت‌نام، به روزآوری و اصلاح فرآیندهای این سامانه در حال انجام است. در حال حاضر یک سامانه مشابه «تک» در وزارت اقتصاد رونمایی شده که «کات» نام دارد. این سامانه بیشتر معطوف به تسهیلات دستگاه‌های اجرایی به کسب و کارهاست که از منابع ارزان قیمت قانون بودجه سنواتی دریافت می‌کنند. هر شخص حقیقی که می‌خواهد تسهیلات بگیرد باید تمام اطلاعات خود را روی سامانه «تک» بارگذاری کند و دستگاه‌ها نیز اطلاعات تعهد اشتغال خود را در همین سامانه ثبت کنند.

سامانه تک یا سامانه جامع تسهیلات اشتغال کشور، یکی از سایت‌های جدیدی است که جهت ارائه خدمات در زمینه اشتغال به اشخاص حقیقی و حقوقی راه اندازی شده است. طی سال‌های اخیر موضوع اشتغال و کاهش آمار بیکاری به یکی از دغدغه‌های اساسی در کشور تبدیل شده و در این زمینه دولت‌ها تلاش کرده‌اند با اتخاذ تدابیر لازم و برنامه‌های متعدد بستر ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان جویای کار را فراهم کنند. همچنین سامانه جامع خدمات اشتغال کشور، بستری است که توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راه‌اندازی شده و تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که متقاضی استفاده از تسهیلات دولتی باشند با ورود به این سامانه و بدون نیاز به مراجعه حضوری، امکان ثبت درخواست خود را خواهند داشت.

البته سامانه تک tek تنها مخصوص ارائه تسهیلات در زمینه اشتغال نبوده و خدمات متعدد دیگری را هم در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند. دسترسی به کاریابی‌ها و جست و جوی شغل از دیگر خدمات مهم این سایت محسوب می‌شود که امکان یافتن شغل مناسب را برای افراد واجد شرایط فراهم می‌کند. به این ترتیب که افراد جویای کار با مراجعه به سایت جامع تسهیلات اشتغال کشور، می‌توانند شرکت‌های تقاضاکننده برای جذب نیروی انسانی در موقعیت‌های شغلی مختلف را مشاهده و نسبت به ارائه درخواست برای آنها اقدام کنند. این سامانه همچنین به معرفی برخی سایت‌های معتبر کاریابی می‌پردازد تا علاقه‌مندان امکان دسترسی و استفاده از آنها را داشته باشند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)
شماره ۱۹-۱۴۰۴ق

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

ردیف	
	شماره فراخوان ستاد: ۲۰۰۴۰۰۵۱۱۷۰۰۰۰۳۲
۱	نام دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه : قرائت کنتور و توزیع صور تحساب استان گیلان
۳	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد : از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ الی ۱۴۰۴/۰۵/۲۲ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ زمان بازگشایی پیشنهادها:ساعت۰۸:۱۵ صبح روز مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ –سالن جلسات
۴	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ می باشد.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتهاز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند(ضمنا پیمانکاران مکلف هستند پاکت الف را بصورت فیزیکی نیز تحویل دهند)اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه- معاونت خدمات مشترکین ودرآمد -تلفن: ۰۱۳۳۳۳۳۰۵۶۲ و برگزاری مناقصه –دفتر قراردادها ۰۱۳۳۳۳۶۸۴۸۲-اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :رشت ۰۱۳۳۳۲۵۱۱۳۶ تهران ۱۴۵۶
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه : ۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون ریال) است که به حساب شماره ۸۰۱۱۲۷۶۱۴ بانک تجارت شماره شبا IR۰۲۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۰۱۱۲۷۶۱۴ به نام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان فقط بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد واریز گردد.
۶	براورد اولیه: ۶۸۵,۸۱۳,۴۸۰,۸۷۷ریال بر اساس فهرست بها : بهره برداری ونگهداری تأسیسات آب شرب سال ۱۴۰۴ میزان سپرده شرکت در مناقصه ۱۱,۷۰۳,۱۳۵,۰۰۰ ریال -(انواع تضمین : چک بانکی تضمینی، واریز وجه ،ضمانتنامه بانکی))
۷	رشته پیمانکار : پیمانکاران دارای تاییدیه صلاحیت از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در رشته خدمات عمومی شروط مناقصه : ۱) صلاحیت پیمانکار می‌بایستی به تایید اداره تعاون کار و امور اجتماعی رسیده باشد و در زمینه عملیات مورد مناقصه از امکانات مناسب به لحاظ مدیریتی، نظارتی، سخت افزاری، نرم افزاری و دفتر کار مناسب برخوردار باشد. تبصره: ارائه گواهینامه صلاحیت بیمانکار از اداره تعاون و امور اجتماعی در شرایطی که شرکت در مناقصه به صورت مشارکتی باشد، توسط حداقل یکی از اعضای مناقصه‌گر مشارکتی الزامی است. ۲) داشتن تجربه و سابقه حداقل یک کار اجرایی موفق توسط مناقصه گر یا یکی از مناقصه گران مشارکتی در زمینه حد اقل یکی از موارد ذیل: (*-انجام خدمات مشترکین *-قرائت کنتور و توزیع قبوض) به مدت یک سال یا بالاتر طی ۵ سال اخیر در حداقل یکی از شرکت های زیر مجموعه صنعت آب و برق یا شرکت گاز لازم است. ۳) داشتن سابقه حداقل یک کار اجرایی موفق توسط مناقصه گر یا یکی از مناقصه گران مشارکتی به مدت یک سال یا بالاتر با حداقل ۵۰٪ حجم ریالی این مناقصه طی ۵ سال اخیر لازم است. تبصره : ارائه رضایت نامه بابت قرارداد موضوع بندهای فوق از کارفرمای مربوطه که به تایید بالاترین مقام دستگاه اجرایی کارفرما رسیده باشد الزامی است. ۴) ارائه اسناد بانکی در خصوص گردش مالی به مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال در سال گذشته ۵) مناقصه‌گران مشارکتی می‌بایستی قرارداد مشارکت مدنی فی مابین خود را با قید تاریخ، مدت و تعهدات طرفین، تأیید شده در دفاتر اسناد رسمی، را به همراه سایر اسناد ارائه نمایند و رهبر مشارکت نسبت به ارائه ضمانت نامه شرکت در مناقصه اقدام نماید.
۸	محل تامین اعتبار :جاری
۹	ارایه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی (HSE) معتبر و مورد تائید وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی هنگام عقد قرارداد الزامی است.
۱۰	دستگاه نظارت: معاونت خدمات مشترکین ودرآمد
۱۱	سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir سایت شرکت آب و فاضلاب استان گیلان: www.abfa-guilan.ir
۱۲	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۶ ماه
۱۳	هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشوری به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۲۰

۳۰۵

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سمند تیپ ال ایکس به رنگ سفید – روغنی مدل ۱۳۸۹ بشماره موتور ۱۲۴۸۹۰۲۵۸۳۲ بشماره شاسی NAAC۹۱CC۱AF۷۸۷۹۸۵ بشماره انتظامی ۹۲۸ س ۴۶ ایران ۱۹ بنام علی عسگر محمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ /د

مفقودی

سند (برگ کمپانی) خودرو سواری سیستم سایپا تیپ SAINA S CNG مدل ۱۴۰۳ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور M۱۵/۵۱۱۸۳۹۹ بشماره شاسی NAS۸۵۲۱۰۰R۵۷۹۵۷۴۷ بشماره انتظامی ۲۸۶ د ۹۵ ایران ۲۹ بنام فردین شمسی هزار چشمه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ /د

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سایپا تیپ SAINA S CNG مدل ۱۴۰۳ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور M۱۵/۵۱۱۸۳۹۹ بشماره شاسی NAS۸۵۲۱۰۰R۵۷۹۵۷۴۷ بشماره انتظامی ۲۸۶ د ۹۵ ایران ۲۹ بنام فردین شمسی هزار چشمه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۶۰ /د

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۹۳۲مورخ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی رضائی به ش ش و کد ملی ۳۹۲۰۰۲۳۵۲۸ صادره از ملایر فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۷۰۴۸٫۳۲ متر مربع قسمتی از اراضی جوکار پلاک ۳۶ اصلی واقع در بخش ۲ ملایر خریداری از مالک رسمی رضا رضائی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۹

م الف : ۵۰۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۳۷۷ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اقای محمود یوسفی پور فرزند علی مراد بشماره شناسنامه ۱۳۵ صادره از واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ارتقاء گچساران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۵۱۱.۶۶ متر مربع پلاک ۵۷۹/۲ واقع در بخش پنج روستای ماهور باشت خریداری از مالک آقای دستان جوهری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

شماره : ۱۲۰۴۳۰۴رم الف

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۲۸۷۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسمعیل رضائی فرزند محمد مهدی بشماره ملی ۴۹۱۰۸۴۹۸۴۱ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۷۰/۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۸/۸ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای اسمعیل رضائی مالک مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

م الف ۱۲۴۹۴ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۵۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۴۴۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا رنجوری فرزند رمضانعلی با کد ملی ۰۶۰۲۲۵۲۰۶۷ صادره از ساوه بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۲/۹۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳/۱۴۶۹ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی وراث زهرا پور آدم و علی اصغر تهرانی جاوید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۵۹۷ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۹۳۷مورخ۱۴۰۴/۰۳/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رضا رضائی به ش ش ۱۱۷۶ و کد ملی ۳۹۳۱۱۰۶۴۳۸ صادره از جوکار فرزند ابوالحسن در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۷۰۴۸٫۳۱ متر مربع قسمتی از اراضی جوکار پلاک ۳۶ اصلی واقع در بخش ۲ ملایر خریداری از مالک رسمی علی رضائی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۹

م الف : ۵۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۳۴۹ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمود یوسفی پور فرزند علی مراد به شماره شناسنامه ۱۳۵ صادره از گچساران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۰۰۰.۸۱ متر مربع به پلاک ۵۸۰/۲ متر مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان روستای ماهور باشت خریداری از مالک دستان جوهری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

شماره ۴۰۴۳۰۵ ام الف

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۱۶۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی سیفی فرزند میرزا بشماره شناسنامه ۵۰۵ صادره از اردبیل کد ملی ۱۴۶۳۵۸۹۹۴۸ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳/۱۲۵۴ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای علی اکبر غنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

م الف ۱۲۴۹۷ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۵۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۳۴۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نقی شیخ جونی فرزند عوضعلی بشماره شناسنامه ۲ صادره از نوشهر با کد ملی ۶۲۶۹۹۲۳۵۱۴ بصورت ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۴۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۲/۳۲۳۲ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی بشیری اسکوئی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۶۰۱ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۴۷۰مورخ۱۴۰۴/۴/۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فاطمه سامنی ملایری به ش ش ۴۲۴۴ و کد ملی ۳۹۳۰۵۱۷۳۵۳ صادره از ملایر فرزند سهراب در ششدانگ یک قطعه باغ انگوری ۲۹۳۰٫۹۲ به مساحت ۲۰۵۵ متر مربع قسمتی از اراضی روستای ورچق پلاک۲۰۵۵ اصلی واقع در بخش ۱ ملایر خریداری از مالک رسمی ورثه شعبان بیات محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۹

م الف : ۵۷۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۷۶۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی یوسفی پور فرزند علی مراد بشماره شناسنامه ۱۹ صادره از گچساران ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۶۸۱.۵۱ متر مربع به پلاک ۵۸۱/۲ واقع در بخش پنج دوگنبدان روستای ماهور باشت خریداری از مالک آقای دستان جوهری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

شماره ۳۰۷/۴۰۴ ازم الف

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۳۲۴۳ آقای جمشید مقدم به شناسنامه شماره ۲۷۲۱ کد ملی ۵۸۹۹۳۹۸۵۲۳ صادره فرزند مصطفی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۳۷۸۲/۵۲ متر مربع پلاک شماره ۲۶۷۷ فرعی از ۸۳ اصلی واقع در روستای بویین سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای مصطفی مقدم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

شناسه آگهی ۱۹۷۱۵۳۲

۷۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۳۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حیدر رمضانی فرزند قدرت اله بشماره شناسنامه ۱۲۳۳ صادره از بیجار با کد ملی ۳۷۸۱۰۷۳۰۹۲ بصورت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۹/۳۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۱/۱۳۷ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای عزیز معراجی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۵۹۶ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۴۴۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای داود ناصری فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۰۰۱۳۶۵۷۳۵۶ با کد ملی ۰۰۱۳۶۵۷۳۵۶ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۶/۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳/۵۷۰ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای داود ناصری مالک مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۵۹۳ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه حسین علی نژاد فخیم وکیل آقای پرویز علی نژاد فخیم برابر وکالت شماره ۴۳۲۷ مورخه ۱۴۰۴/۵/۶ دفترخانه ۱۶۹ اردبیل برابر درخواست وارده بشماره ۱۰۰۱۸۳۸۰ مورخه ۱۴۰۴/۵/۸ اعلام نموده است که سند مالکیت مقدار ۵ سهم از ۲۲ سهم از ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه واقع در بخش دو منطقه اردبیل قطعه ۵ به پلاک ۵ فرعی از ۶۱۷۳ اصلی مجزا از ۰ فرعی بنام آقای پرویز علی نژاد فخیم در دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۳۰۰۱۰۰۱۱۴۸۲ ثبت و سند به شماره چاپی ۰۴۱۴۵۵ سری ب ۱۳۹۸ بنام آقای پرویز علی نژاد فخیم صادر شده است به دلایل نامعلومی مفقود شده و پس از جستجوی کامل پیدا نشده است و مفقود شدن سند مالکیت طی بخشنامه شماره ۱۴۰۴۸۰۰۰۳۱۸۴۰۰۰۱۴۹ مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۳ به دفاتر اسناد رسمی حوزه تابعه ابلاغ گردیده سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یک بار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی بوجود سند مالکیت یا سند معامله بنام خود داشته باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی بنام نامبرده صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۵/۱۹

رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان اردبیل – فرصتعلی عابدی

۲۰۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۷۷۹۵ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سید علی رضا پاسبان فرزند سید علی ظفر بشماره شناسنامه ۴۲۶۰۲۰۹۳۳۷ صادره از بهبهان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۷۳۸.۹۹ متر مربع به پلاک ۱۷۰.۱۹۸ واقع در بخش پنج دو گنبدان روستای آب انجیر خریداری از مالک رسمی آقای سید علی ظفر پاسبان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴.۵.۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴.۶.۳

علیدوست یاری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک

شماره: ۳۶۰ ، ۱۴۰۴ رم الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۳۲۴۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۸۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی مالکیت آقای محمد معروفخانی به شناسنامه شماره ۵۳۴۲ کدملی ۰۰۵۱۶۸۸۰۷۷ صادره از تهران فرزند رحمت الله در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با حفظ حقوق احتمالی حرائم به مساحت ۲۱۶ متر مربع پلاک شماره ۳۴ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین انتقالی برابر سند مالکیت مشاعی -ذیل ثبت دفتر املاک صفحه ۱۳۹ دفتر ۹۱ به شماره چاپی سند ۵۵۴۱۶۱ منتسب به مالکیت شعبان افشاری تأئید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قزوین

شناسه آگهی ۱۹۷۹۵۵۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۴۴۸۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حبیب عشایر پور فرزند اسد بشماره شناسنامه ۶۰۸ صادره از چاراویماق با کد ملی ۶۳۶۹۲۸۳۴۲۸ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۳/۶۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳/۵۶۲ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای حبیب عشایر پور مالک مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۵۹۵ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۹۷۲ مورخه ۱۴۰۴/۳/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی امین چهاردولی بشماره شناسنامه و کد ملی ۳۹۲۰۱۷۶۱۲۱ صادره از ملایر فرزند نورخدا ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۴۳۸۹/۹۷ متر مربع قسمتی از اراضی روستای کوسج خلیل پلاک ۱۰ اصلی واقع بخش ۳ ملایر خریداری از مالک رسمی حق مراد چهاردولی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

مرتضی مسعودی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر

۲۰۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۲۰۰۰۲۰۰۰۸۰۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدعلی اکبر پاسبان فرزند سید علی ظفر بشماره شناسنامه ۴۲۶۹۹۷۴۷۸۸ صادره از بهبهان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۹۴۶.۷۲ متر مربع به پلاک ۱۷۰.۱۹۹ واقع در بخش پنج خریداری از پاسبان آقای سید علی ظفر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴.۵.۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴.۶.۳

علیدوست یاری زاده
رئیس ثبت اسناد و املاک
شماره ۱۴۰۴.۳۶۲ رم الف

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب میترا وروائی مالک خودرو سواری سیستم پژو تیپ PARSTU5 مدل ۱۳۹۸ به شماره شهربانی ۱۴۸ ه ۲۸ ایران ۱۹ و شماره شاسی NAAN11EE6KH543314 و شماره موتور 164B0240741 بعلت فقدان سند ، شناسنامه ، کارت خودرو تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

ع / ۱۵۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۴۴۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میثم ناصری فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۵۰۹۶۸ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۸۴۲۰۶۲۴۱ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۹۷/۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳/۵۷۰ واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای میثم ناصری مالک مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

م الف ۱۲۵۹۴ — مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۹۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۳۷۹ - ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۲۴۹ – ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۳۷۵ – ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۳۷۲ – ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۳۷۶ –۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۲۵۴ –۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۲۶۱ – ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۳۸۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض ۱-متقاضی علی محمد کوهی بشماره شناسنامه ۴۶۶ کد ملی ۳۹۳۲۱۵۲۲۱۲ صادره از ملایر فرزند هادی سه دانگ ۲- متقاضی رضا کوهی بشماره شناسنامه ۴۹۲ کد ملی ۳۹۳۲۱۵۲۹۵۶ صادره از ملایر فرزند هادی سه دانگ هر دو از ۱ – ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۲۱/۵۸ متر مربع ۲- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۸۴/۲۱ متر مربع ۳- ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۲۲۲/۳۵ متر مربع ۴- ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۲۴/۷۱ متر مربع قسمتی از اراضی روستای پریان پلاک ۴۴ اصلی واقع بخش ۵ ملایر خریداری از مالک رسمی هادی کوهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۳

مرتضی مسعودی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر

۲۰۴

آگهی تحدید حدود

آگهی تحدید حدود آراء صادره هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای صادره هیات موضوع

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان قطعه یک بخش پنج دوگنبدان پلاک -۱۷۰ آب انجیر اصلی تصرفات مالکانه بلامعارض به شرح ذیل آگهی میگردد.

۱۹۸۱ فرعی از ۱۷۰ اصلی آقای سید علی رضا پاسبان فرزند سید علی ظفر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۶۷۳۸.۹۹ مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان روستای آب انجیر از نسق آقای محمد ملا پاسبان

۱۹۹-۲ فرعی از ۱۷۰ اصلی آقای سید علی اکبر پاسبان فرزند سید علی ظفر ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۹۴۶.۷۲ متر مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان از نسق محمد ملا پاسبان

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تحدید حدود مورخ ۱۴۰۴.۰۶.۰۸ در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴.۰۵.۱۹

رئیس ثبت اسناد و املاک دو گنبدان یاری زاده

شماره : ۱۴۰۴.۳۶۴م.الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۲۴۶۱ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سعید عزیزی فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۸۵۱۴ صادره از اسلام آباد غرب در یکباب ساختمان به مساحت ۲۵۸.۱۱ متر مربع پلاک ۲۹ فرعی ۱۸ اصلی واقع در اسلام آباد غرب سید حشمت خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۹ / ۰۵ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۰۵ / ۰۶ / ۱۴۰۴

آگهی مفقودی

برگ سبز ماشین پیکان وانت مدل ۱۳۸۹ برنگ سفید روغنی شماره موتور FF135673 شماره شاسی NAGDPX2PN11F10699 شماره پلاک ایران ۸۹ – ۶۸۵ ب ۶۸ بنام حسین علی رحمنی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد تاکستان ۲۰۲

بازاریابی تجربی: وقتی برندها به جای تبلیغ خاطره می‌سازند

نویسنده: علی آل‌علی

چشـمان تان را برای لحظه ای ببندیـد و آخرین تبلیغی را که دیده ایـد به خاطر بیاورید. یک بیلبورد در اتوبـان، یک تبلیغ چند ثانیه ای قبل از شـروع یک ویدئو در اینترنت یـا یک صفحه تمام رنگی در یک مجله. به احتمال زیاد چیز زیادی در ذهن شـما باقی نمانده است. این فراموشی، یک ضعف شخصی نیست؛ این یک واکنش دفاعی طبیعی از سوی مغز ما در برابر یک دنیای اشباع شده از پیام های تبلیغاتی است. مـا یاد گرفته ایم که تبلیغـات را نادیده بگیریم، از آنها عبور کنیم و به طور کلی، یک دیوار ذهنی در برابرشان بسازیم.

حالا یک سـناریوی دیگر را تصور کنید؛ شـرکتی بـه جای اینکه به شـما بگوید نوشیدنی انرژی زای آن «به شما بال می دهد»، شما را به تماشای یک رویداد نفسگیر دعوت می کند که در آن، یک انسان رکورد تاریخ را می شـکند و از لبه فضا به سـوی زمین می پرد (فکر می کنم متوجه شـدید کدام کمپین ردبول را می گوییم، نه؟). شما این رویداد را با هیجان و اضطراب دنبال می کنید، آن را برای دوستان تان تعریف می کنید و برای همیشـه، آن حس شـجاعت و شکستن محدودیت ها با نام آن برند در ذهن شـما گره می خـورد. این، تفاوت بنیادین میان بازاریابی سـنتی و رویکردی اسـت که امروز به آن بازاریابی تجربی می گویند.

ایـن رویکرد یک اسـتراتژی انقلابی اسـت که بر یک اصل سـاده و قدرتمند بنا شده اسـت: انسان ها حقایق و ارقام را فراموش می کنند، اما هرگز احساسـی را که در یک لحظه خاص تجربه کرده اند، فراموش نخواهند کرد.

بازاریابی تجربی هنر تبدیـل کردن مصرف کنندگان از یک مخاطب منفعل به یک شرکت کننده فعال در داستان برند است. در این مقاله ما به کالبدشکافی این رویکرد قدرتمند می پردازیم و کشف می کنیم که چگونه برخی از هوشمندترین برندهای جهان، از این طریق، پیوندهای عاطفی عمیق و ناگسستنی با مشتریان خود ساخته اند.

گذار از پیام رسانی یک طرفه به ایجاد گفت‌وگوی تعاملی

مشـکل اصلی بازاریابی سنتی این است که یک مونولوگ است. برند صحبت می کند و مخاطب (احتمالا) گوش می دهد، اما بازاریابی تجربی یک دیالوگ اسـت؛ یک گفت‌وگـوی دوطرفه که در آن برند صحنه ای را فراهم می کند و از مشـتری دعوت می کند تا وارد آن صحنه شده و نقش خود را ایفا کند. در این فرآیند محصول دیگر یک شـی بی جان نیست؛ بلکه ابزاری برای خلق یک تجربه منحصربه فرد است.

ایـن گذار از مونولوگ به دیالوگ به دو دلیل حیاتی اسـت. اول، این رویکرد دیوار دفاعی مخاطب در برابر تبلیغات را دور می زند. وقتی شما به یک رویداد جذاب دعوت می شوید، احساس نمی کنید که در معرض یک پیـام تبلیغاتی قرار گرفته‌اید؛ بلکه حس می کنید بخشـی از یک اتفاق سـرگرم کننده و ویژه هستید. دوم و مهمتر، این روش یک پیوند عاطفی قدرتمند ایجاد می کند. تحقیقات نشان می دهد که تصمیمات خرید ما، بسـیار بیشتر از آنچه فکر می کنیم، تحت تاثیر احساسات ما هسـتند، نه منطق خشـک. یک تجربه مثبت و خاطـره انگیز، یک اثر عاطفی عمیق در حافظه ما حک می کند که تا سـال ها با ما باقی می ماند. این خاطره، به یک دارایی نامرئی اما بسـیار ارزشـمند برای برند تبدیل می شود.

عوامل بنیادین در طراحی یک تجربه موفق و ماندگار

یـک کمپین بازاریابی تجربی موفق یـک مهمانی پرزرق و برق و بی هدف نیسـت. این یک عملیات استراتژیک با طراحی دقیق است که بر چند ستون اصلی استوار است.

نخسـتین ستون اصالت است. تجربه طراحی شـده باید کاملا با دی ان ای و ارزش های بنیادین برند همخوانی داشـته باشـد. برای مثال، یک برند فعال در زمینه محصولات دوسـتدار محیط زیسـت می تواند یک رویداد پاک سـازی ساحل با حضور داوطلبان برگزار کند. این کار، کاملا با هویت آن برند همسـو اسـت، اما اگر همان برند یک مسـابقه اتومبیل رانی پرمصرف برگزار کند، این حرکت نه تنها موثر نیست، بلکه ریاکارانه و مخرب به نظر خواهد رسید.

دومین سـتون تعامل و غوطه ور شـدن اسـت. یک تجربه قدرتمند باید بتواند شـرکت کننده را از دنیای واقعی جدا کرده و در دنیای برند غرق کند. شـرکت آیکیا با برگزاری «مهمانی های خواب» در برخی از فروشـگاه هایش این کار را به شـکلی هوشـمندانه انجام داد. برندگان این رویداد این شـانس را داشـتند که یک شب کامل را در فروشگاه، با اسـتفاده از تخت ها و محصولات آیکیا بخوابند. آن ها فقط به تماشای محصـولات نمی پرداختند، بلکـه با تمام وجود آنهـا را «زندگی» می کردند. این سـطح از غوطه ور شـدن، یک خاطره فراموش نشدنی می سازد.

سـومین و شـاید مهمترین سـتون در دنیای امروز قابلیت اشتراک گـذاری اسـت. یک کمپین تجربـی باید به گونه ای طراحی شـود که شـرکت کنندگان به صورت طبیعی تشویق شـوند تا تجربه خود را در شـبکه های اجتماعی به اشـتراک بگذارند. این کار، تاثیر کمپین را از صدهـا نفری که به صورت فیزیکی حضور دارنـد، به میلیون ها نفر در فضای آنلاین گسـترش مـی دهد. ایجاد فضاهـای بصری جذاب، پس زمینه های مناسب برای عکاسی و یک هشتگ منحصربه فرد، ابزارهای کلیدی برای این کار هستند.

بررسی نمونه های برجسته جهانی؛ از فناوری تا کالاهای مصرفی

برای درک بهتر قدرت این رویکرد، بیایید به چند نمونه از موفق ترین کمپین های تجربی در جهان نگاه کنیم.

شرکت تولیدکننده کفش، تامز (Toms)که با مدل «یکی بخر، یکی ببخش» شناخته می شود، با استفاده از فناوری واقعیت مجازی (VR) یـک تجربه تکان دهنده و تاثیرگذار خلق کرد. آنها به جای اینکه فقط در وب سـایت شان بگویند که با خرید هر کفش یک کفش به کودکی نیازمند اهدا می شـود، به مشـتریان خود در فروشـگاه ها یک عینک واقعیت مجازی می دادند. مشتری با گذاشتن آن عینک ناگهان به یک روسـتای دورافتاده در آمریکای لاتین سـفر می کرد و با چشمان خود شـادی کودکی را می دید که برای اولین بار یک جفت کفش نو هدیه می گیرد. این تجربه، تاثیر عاطفی خرید را هزاران برابر می کرد.

مثال کلاسـیک دیگر، ردبول و پروژه استراتوس است. آنها عملا یک رویداد ورزشـی، علمی و تاریخی را از صفر خلق کردند که تمام جهان آن را دنبـال می کـرد. در تمام طـول این رویداد، لوگـوی ردبول در پس زمینه حاضر بود، اما پیام اصلی، نه خود نوشـیدنی، بلکه داسـتان شجاعت، نوآوری و فراتر رفتن از مرزهای انسانی بود. این بهترین شکل از همسویی برند با یک تجربه اصیل است.

نحوه سنجش بازگشت سرمایه در یک رویداد تجربی

یکی از بزرگ ترین چالش ها برای مدیران، سنجش میزان موفقیت و بازگشت سرمایه (ROI) یک کمپین بازاریابی تجربی است. چگونه می توان ارزش یک خاطره یا یک احساس خوب را اندازه گیری کرد؟ پاسخ این است که باید مجموعه ای از شاخص ها را دنبال کرد:

•شاخص های اجتماعی: تعداد پست ها، اشتراک گذاری ها، لایک ها و اسـتفاده از هشتگ کمپین در شـبکه های اجتماعی. این شاخص ها نشان دهنده میزان انتشار پیام به صورت آنلاین هستند.

•پوشـش رسـانه ای: میزان توجهی که رویداد شـما در رسانه های سنتی و آنلاین به خود جلب کرده است. این رسانه اکتسابی (Earned Media) ارزش بسیار زیادی دارد.

• تولید لید: تعداد افرادی که در طول رویداد، اطلاعات تماس خود را برای ارتباطات بعدی در اختیار شما قرار داده اند.

• تحلیل احساسـات برند: بررسـی و تحلیل نظـرات و صحبت های آنلاین برای فهمیدن اینکه آیا رویداد توانسـته احساسات مثبتی نسبت به برند ایجاد کند یا خیر.

سنجش موفقیت در اینجا، فقط به معنای شمارش تعداد فروش های فوری نیسـت. این یک سـرمایه گذاری بلندمدت در ساختن تصویری مثبت و انسـانی از برند اسـت که منافع آن در طول زمان خود را نشان خواهد داد.

سخن پایانی

بی شک بازاریابی تجربی پاسخی قدرتمند به یکی از بزرگترین چالش های دنیای مدرن اسـت: چالش دیده شدن و به خاطر سپرده شدن در اقیانوسی از اطلاعات. برندهایی که این هنر را درک می کنند، می دانند کـه قوی ترین راه برای ورود به قلب و ذهن یک مشـتری، نه از طریق چشـمان او، بلکه از طریق مشـارکت دادن تمام حواس و احساسـات اوسـت. آنها به جای اینکه داسـتان برند خود را فقط تعریف کنند، به مشتریان خود این فرصت را می دهند که خودشان به یکی از قهرمانان آن داستان تبدیل شـوند. این تجربه ای است که هیچ کس به سادگی آن را فراموش نخواهد کرد.

منابع:

https://mailchimp.com/resources/experiential-marketing/
https://www.forbes.com/councils/forbesbusinessusing-experiential-marketing-/۲۱/۰۸/۲۰۲۴/council/when-building-or-growing-your-brand/

بازاریابی دیجیتال: مهارت‌هایی برای مدیران بازاریابی

نویسنده: علی آل‌علی

شـبی باشکوه را در یک سالن کنسـرت مجلل تصور کنید. روی صحنه ده ها نوازنده ماهر نشسته اند؛ هر کدام، استاد مطلق ساز خود. ویولنیست ها با آرشـه های‌شان جادو می کنند، نوازندگان سـازهای بادی برنجی با قدرت می نوازند و بخش کوبه ای با نظمی بی نقص ریتم را در فضا جاری می سـازند. هر کدام از این نوازندگان یک متخصص تراز اول است، اما اگر هـر کدام از آنها بخواهد به تنهایی بهترین قطعه خود را بنوازد، نتیجه چه خواهـد بود؟ یک هیاهوی گوش خراش و یک آشـوب کامل. تنها یک نفر وجـود دارد که می تواند این همه اسـتعداد و تخصـص پراکنده را به یک شاهکار هماهنگ و نفسگیر تبدیل کند: رهبر ارکستر.

دنیای بازاریابی دیجیتال همان صحنه ارکسـتر است. متخصصان سئو، نویسـندگان محتوا، مدیران شـبکه های اجتماعی و کارشناسان تبلیغات پولی هر کدام شـان یک نوازنده چیره دسـت هستند، اما بدون یک رهبر ارکستر توانا تلاش های فردی آنها به یک سمفونی دلنشین تبدیل نخواهد شـد. اینجاسـت که نقش مدیر بازاریابی دیجیتال وارد صحنه می شـود؛ نقشی که اغلب به اشتباه با یک بازاریاب دیجیتال ارشد یکی پنداشته می شـود. تفاوت ظریف اما حیاتی است. وظیفه یک نوازنده، نواختن بی نقص سـاز خودش اسـت، اما وظیفه رهبر ارکستر نواختن ساز نیست. وظیفه او درک عمیق از تمام سازها و الهام بخشیدن به تمام نوازندگان برای نواختن هماهنگ یک قطعه واحد اسـت. این مقاله یک دوره آموزشی فشرده برای تبدیـل شـدن از یک نوازنده ماهر به یک رهبر ارکسـتر بزرگ اسـت. ما مهارت هایی را بررسی خواهیم کرد که فراتر از تخصص فنی هستند و یک مدیر را قادر می سـازند تا از مجموعه ای از صداهای فردی، یک هارمونی قدرتمند و تاثیرگذار خلق کند.

تسلط بر زبان مشترک ارکستر؛ مهارت حیاتی درک و تحلیل داده ها

رهبـر ارکسـتر با یک چوب ناز، حرکاتی ظریـف در هوا انجام می دهد. برای یک تماشـاگر ناآشنا این حرکات ممکن است بی معنا به نظر برسند، امـا برای نوازندگان، این حرکات یک زبان کامل و دقیق اسـت که به آنها می گوید چه زمانی باید بنوازند، با چه شدتی و با چه احساسی. در دنیای بازاریابـی دیجیتال، این زبان جهانی داده ها هسـتند. یک مدیر بازاریابی دیجیتال، قبل از هر چیز باید یک تحلیلگر داده قهار باشد.

این به معنای آن نیسـت که او باید یک متخصص آمار یا یک دانشـمند داده باشد. بلکه به این معناست که او باید بتواند داده ها را از منابع مختلف (گوگل آنالیتیکس، گزارش های شـبکه های اجتماعی، سیسـتم مدیریت ارتباط با مشـتری) بخواند، الگوها را تشـخیص دهد و از آن برای هدایت ارکستر خود استفاده کند.

وقتـی یـک مدیر به داده ها نـگاه می کند و می بینـد که ترافیک وب سایت بالاسـت اما نرخ تبدیل پایین است، مانند رهبر ارکستری است که می شـنود بخش سـازهای بادی با قدرت می نوازند، اما بخش زهی کاملا ناهماهنگ است. داده ها به او می گویند که مشکل کجاست. او با تکیه بر این تحلیل، تصمیم می گیرد که کدام بخش از کمپین نیاز به تقویت دارد، کدام کانال نیاز به بودجه بیشـتر دارد و کدام اسـتراتژی باید به کلی کنار گذاشته شود. بدون تسلط بر زبان داده، یک مدیر تنها در حال تکان دادن بی هدف چوب رهبری در تاریکی است.

شناخت عمیق از ماهیت هر ساز؛ درک جامع از کانال های دیجیتال

یک رهبر ارکسـتر الزاما بهترین ویولنیسـت یا بهترین پیانیست جهان نیست، اما او به خوبی ماهیت هر ساز را می شناسد. او می داند که ویولن سـل چه صدایی تولید می کند، ترومپت چه قابلیت هایی دارد و بهترین نقش برای هر کدام در یک سمفونی چیست. یک مدیر بازاریابی دیجیتال نیز نیازی ندارد که خودش بهترین سئوکار تیم یا خلاق ترین مدیر شبکه های اجتماعی باشـد، اما او باید درکی عمیق و اسـتراتژیک از هر یک از این سـازها یا کانال ها داشـته باشـد. او باید بداند که بهینه سـازی برای موتورهای جسـت‌وجو (SEO) یک سـاز زهی قدرتمند اما دیربازده است که باید صبورانه روی آن سـرمایه گـذاری کرد. او باید بفهمد که تبلیغات کلیکی (PPC) مانند یک ساز بادی برنجی پر سر و صدا و سریع است که می تواند نتایج فوری ایجاد کند، اما نیازمند بودجه مداوم اسـت. همچنین درک کند که بازاریابی محتوایی روح و عمق سـمفونی اسـت و بازاریابی شبکه های اجتماعی ریتم و نبض آن. این درک جامع به او اجازه می دهد تا از هر ساز در جای درست و به بهترین شکل ممکن استفاده کند و یک استراتژی یکپارچه و چندلایه را طراحی نماید؛ استراتژی ای که در آن هر ساز نقش مکمل دیگری را ایفا می کند.

مدیریت هنرمندانه بودجه؛ هنر تخصیص هوشمندانه منابع

اجـرای یک سـمفونی بزرگ، هزینه بر اسـت. از اجاره سـالن گرفته تا دستمزد نوازندگان، همه نیازمند منابع مالی هستند. یکی از مهمترین و در عین حال چالش برانگیزترین وظایف یک مدیر بازاریابی دیجیتال، مدیریت بودجـه و تخصیص هوشـمندانه آن اسـت. بودجه، همـان انرژی محدود ارکستر شماسـت. اینکه این انرژی صرف کدام بخش شود، سرنوشت کل اجـرا را تعیین می کند. آیا بهتر اسـت بخش بزرگـی از بودجه را به یک نوازنـده مهمان مشـهور (یک کمپین تبلیغاتی گـران قیمت با یک چهره معروف) اختصاص دهیم که توجه زیادی را جلب می کند یا بهتر است آن را صـرف آموزش و تقویت کل بخش ویولن ها (سـرمایه گذاری بلندمدت بر سـئو و تولید محتوای پایدار) کنیم؟ هیچ پاسـخ واحد و درسـتی برای این سـوال وجود ندارد. هنر یک مدیر، ایجاد تعادل بین اسـتراتژی های زودبازده و سـرمایه گذاری های بلندمدت است. او باید بتواند با استفاده از داده های عملکرد گذشـته، بازگشت سرمایه (ROI) هر کانال را تخمین بزند و بودجه را به گونه ای تقسـیم کند که با کمترین هزینه، زیباترین و موثرترین موسـیقی ممکن تولید شـود. این، یک مهارت کلیدی است که مدیران متوسط را از رهبران بزرگ جدا می کند.

الهام بخشی و رهبری تیم؛ دمیدن روح در کالبد استراتژی

یک رهبر ارکسـتر، می تواند بهترین پارتیتور دنیا را در دسـت داشـته باشـد، اما اگر نتواند به نوازندگان خود انگیزه و الهام ببخشـد، نتیجه یک اجـرای مکانیکی و بی روح خواهد بود. در نهایـت، مهمترین مهارت یک مدیر بازاریابی دیجیتال، توانایی او در رهبری انسـان هاست. او باید بتواند چشـم انداز استراتژیک خود را به زبانی ساده و پرشور برای تیمش ترجمه کنـد، به طوری که هر عضو تیم، نه تنهـا وظیفه خود را بداند، بلکه نقش حیاتی خود را در تصویر بزرگ تر درک کند.

این مهارت، شـامل توانایی ارتباط شـفاف، گوش دادن فعال به دغدغه هـای تیم، حل تعارضات و ایجاد یک فرهنگ همکاری و خلاقیت اسـت. رهبر ارکسـتر، با یک نگاه یا یک حرکت دسـت، اعتماد به نفس را به یک نوازنده پراسترس تزریق می کند. یک مدیر خوب نیز باید بتواند استعدادها را در تیم خود شناسایی کرده، آنها را پرورش دهد و محیطی را فراهم آورد که در آن، همه احساس کنند کارشان ارزشمند است و صدای‌شان شنیده می شـود. اسـتراتژی بدون یک تیم هماهنگ و باانگیزه تنها جوهری بی جان روی کاغذ است. این رهبری است که به آن روح می دمد.

سخن پایانی

بازاریابی دیجیتال امروز بسـیار پیچیده تر از آن است که یک نفر بتواند در تمام زمینه های آن متخصص باشـد. دوران تک نوازان قهرمان به سـر آمده اسـت. آینده، متعلق به «ارکسـترهای هماهنگ است و در قلب هر ارکسـتر بزرگی یک رهبر توانا ایستاده است که وظیفه اش نه خودنمایی، بلکه توانمندسازی دیگران است. یک مدیر بازاریابی دیجیتال موفق، کسی است که از مرکز توجه بودن دست می کشد و تمام لذت خود را در شنیدن هارمونـی بـی نقصی می یابد که از همکاری هماهنگ تیمش خلق شـده اسـت. در نهایت، مخاطبان، نوازندگان را فراموش می کنند، اما سـمفونی باشـکوه را تا ابد به خاطر خواهند سپرد و این بزرگ‌ترین پاداش برای یک رهبر ارکستر است.

منابع:

https://digitalmarketinginstitute.com/blog/۸--skills
you-need-to-become-a-digital-marketing-manager
https://elearningindustry.com/advertise/elearning-marketing-resources/blog/top-digital-marketing-manager-skills-to-build-high-performing-teams

شناسه آگهی : ۱۹۷۹۴۵۵

دهیاری داغلان

آگهی مزایده فروش
یک دستگاه بکهو لودر (بیل بکهو)

دهیاری داغلان در نظر دارد حراج یک دستگاه بکهو لودر را از طریق برگزاری حراج آنلاین با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir با **شماره حراج ۳۰۰۴۱۰۲۹۱۱۰۰۰۰۰۲** به صورت الکترونیکی واگذار نماید.

زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ ساعت : از ۸ صبح تا ۱۴ بعداز ظهر
زمان برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ ساعت : از ۸ تا ۱۰ صبح

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:
۱. برگزاری حراج صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت میباشد.
۲ . کلیه اطلاعات موارد حراج شامل مشخصات مورد حراج در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده،بررسی و انتخاب می باشد.
۳ . علاقمندان به شرکت در حراج می بایست جهت ثبت نام با شماره ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶

۱۹۸
دهیاری داغلان

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت اول)

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۵/۵/ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ موضوع ابلاغ بند ۱۲ صورتجلسه شماره ۲۲۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۶ شورای اسلامی شهر اندیشه، اجرای عملیات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران فعال واجد شرایط حداقل (دارای رتبه ۴ راه و ترابری) واگذار نماید.
۱-موضوع مناقصه : اجرای پروژه روکش آسفالت معابر اصلی و فرعی فاز ۴ و ۵ شهر اندیشه با اعتبار ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال با احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده
*شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار :
عملیات تخریب، عملیات خاکی با دست ، عملیات خاکی با ماشین ، بتن درجا ، عملیات بنایی با سنگ زیراساس و اساس حمل ونقل ، آسفالت و سایر عملیات اجرایی نسبت به فهرست بهای راه و باند سال ۱۴۰۴ و مطابق دستور کارهای ابلاغی، با احتساب ضرایب طبق هزاربرد و شرایط عمومی و خصوصی پیوست، تجهیز کارگاه مقطوع(ضریب دیگری به آن تعلق نمی گیرد) فاقد مابه التفاوت مصالح، ما به التفاوت قیمت ارز و افزایش قیمت می باشد
تبصره ۱-این پیمان فاقد پیش پرداخت، تعدیل،تعلیق و هزینه تسریع می باشد
۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که می بایست به یکی از صورتهای مشروحه ذیل به شهرداری تسلیم گردد .
الف- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه بلوار آزادی به نام شهرداری اندیشه
ب- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه
ضمین فوق می بایست در زمان بازگشایی دارای اعتبار ۳ ماهه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. توجه به پیشنهادهایی که تضمین شرکت در مناقصه آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:
از تاریخ انتشار آگهی تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ و محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات:
متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت و سپس تصویر سپرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تذکر:صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی(کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه :
متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
۶- زمان بازگشایی پیشنهادها:
پایان ساعت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ می باشد.
۷-شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۵/۲۶

بهروز کاویانی—شهردار شهر اندیشه

اخبار

در ۴ ماهه نخست سال و گرمای طاقت‌فرسای خوزستان؛

تولید بیش از ۲ میلیون و ۸۵۳ هزار مگاوات ساعت انرژی برق توسط نیروگاه رامین اهواز

اهواز – شبنم قجاوند: این نیروگاه با تکیه بر تلاش و همت متخصصان خود توانست در ۴ ماهه نخست سال جاری و توام با گرمای طاقت‌فرسای خوزستان ۲ میلیون ۸۵۳ هزار و ۷۹۱ مگاوات ساعت انرژی برق تولید و به شبکه سراسری برق کشور نماید. محسن حافظی مدیرعامل این نیروگاه با اعلام این گزارش گفت؛ گرمای طاقت‌فرسای خوزستان و نیاز مبرم مردم ، صنایع و دستگاههای خدمت رسان به انرژی برق نقش و اهمیت تولید پایدار این انرژی حیاتی را چندین برابر کرده و ما نیز با وجود سختی ها و مشکلات فنی و غیرفنی، نهایت تلاش خود را جهت تولید این انرژی بکار گرفتیم تا مردم عزیز بتوانند در آسایش باشند. حافظی با اشاره به تولید ۲ میلیون ۸۵۳ هزار و ۷۹۱ مگاوات ساعت انرژی برق در ۴ ماهه نخست سال، میانگین تولید لحظه ای نیروگاه رامین در تیرماه سال جاری ۲۲۵ مگاوات اعلام نمود. وی گفت ؛ این میزان تولید با وجود گرمای بالای ۵۰ درجه خوزستان و نیز چالشهای اقلیمی توسط تلاشگران متعهد و سختکوش نیروگاه رامین اهواز انجام گرفته که همه توان خود را جهت تولیدی پایدار و مطمئن بکار بستند تا هم چرخ صنایع تولیدی کشور در حرکت باشد و هم مصرف کنندگان خانگی از انرژی برق بهره مند گردند. گفتنی است نیروگاه رامین اهواز بزرگ ترین نیروگاه حرارتی کشور ، نقش مهمی را در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و همچنین تقویت ، تثبیت و پایداری شبکه سراسری برق کشور ایفاء می کند.

هزار روز برای یک عمر سلامت؛ نوزادان یزدی زیر چتر بیمه آینده‌نگر

یزد – خبرنگار فرصت امروز: در شرایطی که نظام سلامت ایران همچنان با بار درمان بیماری‌های مزمن و پرهزینه دست‌وپنجه نرم می‌کند، بیمه سلامت یزد با اجرای طرح مراقبت‌های هدفمند در هزار روز اول زندگی، نخستین گام عملی برای اصلاح ریشه‌ای این چرخه را برداشته است؛ حرکتی که نه‌فقط فنی و علمی بلکه اقتصادی و انسانی نیز قابل دفاع است. طرحی که شاید در ظاهر، ساده و قابل پیش‌بینی به‌نظر برسد، در باطن حامل یک پیام عمیق راهبردی برای نظام سلامت ایران است: اگر آینده‌ای سالم می‌خواهیم، باید آن را از رحم مادر شروع کنیم! اداره‌کل بیمه سلامت استان یزد، در اقدامی کم‌سابقه، مراقبت‌های دوران جنینی و دو سال نخست زندگی کودک را به‌عنوان موضوع بیمه‌ای تعریف کرده و در قالب طرح «هزار روز طلایی» آن را در چهار شهرستان استان اجرا می‌کند. این طرح بر پایه تحقیقات جهانی استوار است؛ جایی که ثابت شده است بسیاری از بیماری‌های غیرواگیر مانند دیابت، فشار خون، مشکلات رفتاری، اضطراب و حتی برخی اختلالات یادگیری، ریشه در تغذیه، رشد مغز، تعامل عاطفی و محیط زندگی کودک در هزار روز اول دارد. دکتر محمد دریجانی، مدیرکل بیمه سلامت یزد، این طرح را نوعی «سرمایه‌گذاری هوشمندانه» توصیف کرده و می‌گوید: «با صرف کمترین هزینه در روزهای ابتدایی زندگی، می‌توان جلوی میلیاردها تومان هزینه درمان در دهه‌های بعدی را گرفت.» این طرح علاوه بر پوشش مراقبت‌های مادر و کودک، شامل آموزش پزشکان زنان، ماماها، متخصصان اطفال و راه‌اندازی سامانه اطلاع‌رسانی ۱۰۰۰ruz.com نیز می‌شود که در آن محتواهای علمی برای خانواده‌ها ارائه شده است.

دریجانی همچنین به راه‌اندازی سامانه "اشارک" برای ارتباط غیرحضوری بیمه‌شدگان ناشنوا و کم‌شنوا و توسعه خدمات ویژه بیماران خاص اشاره کرد که همگی در راستای عدالت سلامت و دسترس‌پذیری فراگیر طراحی شده‌اند. این تحول در حالی رخ می‌دهد که بر اساس آمار رسمی، سالانه بیش از ۲ هزار میلیارد تومان فقط در استان یزد صرف درمان بیمه‌شدگان می‌شود. بنابراین، تغییر سیاست به سمت پیشگیری علمی و مداخلات زودهنگام، نه‌تنها در بُعد انسانی بلکه در مدیریت منابع نیز اهمیت دوچندان دارد.

کارشناسان حوزه رفاه اجتماعی معتقدند طرحی مانند «هزار روز طلایی» اگر با حمایت ملی و سیاست‌گذاری کلان همراه شود، می‌تواند به عنوان یک الگوی اجرایی برای اصلاح نظام سلامت کشور مورد استفاده قرار گیرد؛ الگویی که نگاه آن نه به تجویز دارو، بلکه به پیشگیری از درد و هزینه‌های پنهان آن است.

اختصاص ۱۵ هزار میلیارد برای طرح‌های آبرسانی در آذربایجان‌غربی

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی گفت: امسال ۱۵ هزار میلیارد ریال اعتبار از محل منابع ملی، استانی و محرومیت‌زدایی برای اجرای طرح‌های آبرسانی و مقابله با تنش آبی در استان اختصاص یافته است. لطیف خوش‌سیرت افزود: این میزان اعتبار به‌منظور بهبود زیرساخت‌های آبی استان، کاهش تنش در مناطق بحرانی و اجرای پروژه‌های آب‌رسانی بویژه تداوم طرح آبرسانی به ۱۴۱ روستای مهاباد اختصاص یافته است. وی اضافه کرد: از این مبلغ حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال به حوزه روستایی و مناطق که با مشکل کم آبی مواجه هستند، تخصیص یافته و متناسب با نیاز و اولویت‌بندی روستاها، هزینه خواهد شد.

مدیرعامل آبفای آذربایجان‌غربی با اشاره به اینکه هم‌اکنون از مجموع ۲ هزار و ۸۳۰ روستای استان، ۶۰۰ روستا با مشکل کم آبی رو به رو هستند، گفت: تأمین آب در این مناطق از طریق منابع سطحی صورت می‌گیرد و کاهش بارندگی و افت منابع، آن‌ها را در معرض خطر کم‌آبی قرار داده است. خوش‌سیرت تصریح کرد: در حال حاضر، برای جبران کمبودها، در ۱۲۵ روستای استان علاوه‌بر حفر چاه و انتقال آب با لوله، آبرسانی سیار از طریق تانکر نیز انجام می‌شود. وی با اشاره به وضعیت منابع آبی استان اظهار کرد: منابع آب زیرزمینی و سطحی آذربایجان‌غربی به دلیل کاهش بارندگی‌ها، نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته و لازم است مردم در مدیریت مصرف به‌ویژه در بخش خانگی و کشاورزی، مشارکت جدی داشته باشند. مدیرعامل شرکت آبفا با تاکید بر اینکه در تامین آب شرب مردم مشکلی وجود ندارد، بیان کرد: در حال حاضر، تصفیه‌خانه مهاباد با ظرفیت ۷۵۰ لیتر در ثانیه، نیاز ماهانه حدود ۲.۵ میلیون مترمکعب شهروندان این شهر را تأمین می‌کند و تلاش می‌شود با مدیریت منابع، تنش آبی در نیمه دوم سال به حداقل برسد. وی با هشدار نسبت به میزان مصرف کنونی در استان گفت: متوسط مصرف آب در استان به‌ویژه در مهاباد، بین ۲۲۵ تا ۲۳۰ لیتر در شبانه‌روز برای هر فرد است، در حالی‌که در شرایط فعلی این میزان باید به حدود ۱۳۰ لیتر کاهش یابد.

فعال‌سازی واحدهای راکد، کلید رشد اقتصادی

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اتاق بازرگانی آذربایجان غربی گفت: فعال‌سازی واحدهای راکد، کلید رشد اقتصادی استان است. باشگاه خبرنگاران جوان؛ الیاس گندمی ـ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی آذربایجان غربی در مراسم تکمیل زنجیره ارزش صنعت گلوکزسازی استان در ارومیه؛ فعال‌سازی واحدهای راکد را نزدیک‌ترین مسیر برای رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال دانست و تأکید کرد: این روند باید با همین جدیت ادامه پیدا کند. قاسم کریمی، به اهمیت تکمیل زنجیره تولید در حوزه های مختلف اشاره کرد و افزود: راه‌اندازی واحد تولیدی گلوکز، گامی مؤثر در تأمین مواد اولیه استراتژیک برای صنایع غذایی استان است.

وی خاطرنشان کرد: تکمیل زنجیره ارزش تولید در صنعت گلوکزسازی استان، می‌تواند نیاز بسیاری از واحدهای تولیدی را برطرف کند و وابستگی به واردات را کاهش دهد و نیز مسیر صادرات محصولات نهایی را هموار خواهد کرد. روز گذشته با حضور استاندار آذربایجان‌غربی چهار واحد صنعتی در ارومیه که حداقل هفت سال راکد بودند، با سرمایه گذاری ۲۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی به چرخه تولید بازگشتند و ساخت نخستین پالایشگاه فرآوری گندم آغاز شد.

با راه اندازی این واحدها برای حداقل ۳۲۰ نفر زمینه اشتغال فراهم شد و نخستین پالایشگاه گندم در شمالغرب کشور ایجاد می شود.

درکوتاه ترین زمان ممکن محقق شد:

رفع اشکال در پست ۴۰۰کیلو ولت نیروگاه بخار

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: با تلاش بی وقفه متخصصان نیروگاه شهید رجایی، مشکل پست ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاه شهید رجایی که موجب خروج ۴ واحد بخاری این نیروگاه شده بود بر طرف شده و واحد ها دوباره به شبکه سراسری پیوستند.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی،ابوالفضل موتابها رئیس هیات مدیره و مدیرعامل نیروگاه شهیدرجایی قزوین در خصوص خارج شدن ۴ واحد بخاری ۲۵۰مگاواتی این نیروگاه و همچنین بازگشت دوباره این واحد ها در کوتاه ترین زمان ممکن گفت: با توجه به شرایط جوی و بر اثر صاعقه و رعد و برق و طوفان شدید در روز چهارشنبه ۸ مرداد ماه ۱۴۰۴ ساعت ۱۶ و ۲۲ دقیقه به دلیل ایجاد اتصال کوتاه روی ترانس های جریان سکتورهای میانی خط های سیکل ترکیبی شهیدرجایی، کمال آباد و خط گیلان باعث عمل نمودن رله های حفاظتی در پست ۴۰۰ کیلو ولت نیروگاه شهید رجایی شد،که این موضوع با ایجاد وقفه ای باعث قطعی برق در بعضی نواحی کشورگردید و با اقدام به موقع وسریع تیم های فنی خطوط مذکور مجددا برقدار شدند.

وی تصریح کرد:پس از عمل نمودن رله های حفاظتی در پست ۴۰۰ کیلو ولت موجب نوسانی شدن پمپ های سوخت مایع در واحد های ۲۵۰ مگاواتی بخاری این نیروگاه شد که این اتفاق باعث خروج ۴ واحد به صورت همزمان گردید.

مدیر عامل منطقه آزاد اینچه برون:

ترانزیت، محور اصلی توسعه منطقه آزاد تجاری اینچه برون

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل منطقه آزاد تجاری اینچه برون ، برخلاف بسیاری از مناطق آزاد که برای تثبیت ساختار سازمانی خود سال ها زمان صرف شده است ، در اینچه برون کمتر از دو سال ساختار اجرایی سازمان شکل گرفته و کارهای زیر بنایی آغاز شد است. حسن ملک حسینی ، مدیر عامل منطقه آزاد اینچه برون امروز ۱۶ مرداد ماه ، مصادف با هفته خبرنگار در جمع اهالی قلم و رسانه با تاکید بر اینکه خبرنگاران و رسانه ها طلایه دار جامعه هستند ، افزود : خبرنگاران با کرامت و قناعت در مسیر خدمت به جامعه حرکت می کنند ، خبرنگاران در توسعه کشور نقش بسزایی دارند ، مجاهدان خستگی ناپذیر عرصه قلم و اندیشه پویایی در راه دفاع از آرمان های انقلاب اسلامی هستند ، ۱۷ مرداد فرصتی است تا از زحمات خبرنگاران و آگاهی دهنده گان تقدیر نماییم.مدیر عامل منطقه آزاد اینچه برون با اشاره به نقش خبرنگاران و اهالی رسانه در جنگ ۱۲ روزه آرامش را به مردم و جامعه بخشیدند افزود : پر افتخارترین صحنه های وفاداری و عشق به مهین را رقم زدند و با فداکاری ، خلاقیت و روحیه انقلابی ، نقش کلیدی در آرامش روانی جامعه و انسجام ملی ایفا کردند.ملک حسینی افزود : اینچه برون گذرگاه جدید تجارت آسیا به خلیج فارس است و موقعیت ژئواستراتژیک اینچه برون ، نزدیک ترین مسیر زمینی چین به ایران از این منطقه عبور می کند ، مسیری که تنها ۱۲ تا ۱۳ روز زمان سپری می شود . از این رو چین و روسیه سرمایه گذاری جدی در این منطقه را در برنامه کار خود دارند.اینچه برون ، با تکیه بر موقعیت استراتژیک و زیر ساخت های رو به رشد و فرصت های همکاری بین اللملی ، مهم ترین دروازه های تجارت ایران را دارد.مدیر عامل منطقه آزاد اینچه برون تاکید کرد : در حال حاضر ، منطقه اینچه برون در چندین کریدور بین المللی قرار دارد و به صورت ریلی و جاده ای تردد صورت می گیرد از این رو برنامه ما تبدیل شدن به هاب اصلی لجستیک و ترانزیت در شمال شرق کشور است ، وی در ادامه گفت : براساس آمار ارائه شده توسط مدیر عامل ، تاکنون ۱۰۲ فقره درخواست سرمایه گذاری ثبت که ۲۵ مورد مدارک تکمیل ور در حال بررسی می باشد . همچنین ۲ مجوز سرمایه گذاری خارجی به ارزش ۸ میلیون دلار صادر شده است.به گفته وی : از ابتدا ، ۱۶ سامانه الکترونیک برای مدیریت سرمایه گذاری، خدمات گمرکی ، ثبت شرکت راه اندازی شده است ، گمرک منطقه اینچه برون با تغییر عنوان از گمرک ایران به گمرک منطقه آزاد وارد فاز اجرایی شده است ، وی افزود : برای دریافت معافیت های گمرکی ، ماشین آلات ، مواد اولیه ، و فعال سازی باسکول های غیر فعال منطقه گفت : کاهش هزینه های انبار داری و حمل و نقل در برنامه کاری ما است تا سرمایه گذاران با کمترین مشکل وارد منطقه شوند.ملک حسینی اظهار کرد : آغاز سرمایه گذاری در زمین ۱۴ هکتاری برای ساخت مجموعه های گردشگری ، تجاری و هتل خبر داد و افزود : اینچه برون نخستین منطقه ای ست که در این اندازه اسناد مالکیت را تماما دریافت کرده و تا به امروز بیش از ۷۲ شرکت در این منطقه به ثبت رسیده اند ، وی افزود : کمتر از ۲ سال اقدامات سخت افزاری ، نرم افزاری ، مغز افزاری بسیاری برای فعال سازی سازمان منطقه آزاد اینچه برون در نظر گرفته است.مدیر عامل منطقه آزاد تجاری اینچه برون با تاکید بر اینکه : یکی از مهمترین کارهای شاخص این منطقه استفاده از ابزارهای نوین فناورانه وب سایت رسمی دو زبانه راه‌اندازی شده و استفاده از دستیار هوش مصنوعی در همکاری با مخاطبان و سرمایه گذاران در دستور کار قرار گرفته است .به راستی منطقه آزاد اینچه برون در حال تبدیل شدن به منطقه ی هوشمند و دیجیتال است .ملک حسینی افزود : لجستیک، حمل و نقل ، ترانزیت را محور اصلی توسعه منطقه دانست و گفت : زون های گردشگری ، پتروشیمی ، تجاری ، صنعتی ، متالورژی برای منطقه اینچه برون مصوب شده اند.مدیر عامل منطقه آزاد تجاری اینچه برون در پایان نشست خبری متذکر شد : هدف از برگزاری این نشست گرامیداشت هفته خبرنگار و ارج نهادن به مقام والای خبرنگاران است ، وی افزود : خبرنگاری یعنی تاثیر قدرت قلم و بیان . مراسم تجلیل از خبرنگاران توسط مدیر عامل منطقه آزاد اینچه برون انجام شد.

یکصد و سومین نشست شورای آموزش پزشکی و تخصصی با حضور وزیر بهداشت و روسای دانشگاه های علوم پزشکی برگزار شد

کرج – اباصلت عابد: در این نشست که با حضور وزیر بهداشت، معاونین وزارت بهداشت و رؤسای ۴۸ دانشگاه علوم پزشکی کشور از جمله دکتر صیادی رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی البرز برگزار شد، موضوعات مهمی در حوزه آموزش پزشکی تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و برخی از آن‌ها با اکثریت آرا به تصویب رسید.

از جمله مهم‌ترین محورهای این نشست می‌توان به بررسی چهل و چهارمین دوره آزمون ارتقاء رشته‌های تخصصی بالینی، روند پذیرش دستیاران تخصصی، ارائه پیش‌نویس آیین‌نامه ارزشیابی و اعتباربخشی آموزش پزشکی تخصصی، تبیین سازوکار استقرار نظام ارزشیابی و اعتباربخشی در این حوزه، و همچنین ارائه دستورالعمل اجرایی بازنگری‌شده برای تسهیل ادامه تحصیل دانشجویان استعداد درخشان به مقاطع بالاتر تحصیلی اشاره کرد.

دکتر محمد رضا ظفرقندی در یکصدو سومین نشست شورای آموزش پزشکی و تخصصی که در دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد با تأکید بر اهمیت آموزش در نجات جان مردم، اظهار کرد: آموزش پزشکی برای ما بسیار حیاتی است و لازم است با استحکام، نظم و ثبات پیش برود. لغو یا تأخیر آزمون‌ها و برنامه‌های آموزشی تحت تاثیر فضاسازی و با دلایل غیر منطقی، به سیستم آموزش آسیب می‌زند و اجرای برنامه های علمی را دچار اختلال می کند. وی در ادامه افزود: باید دو اصل مهم، استانداردها و توجه به نیازهای واقعی کشور در نظام آموزشی رعایت شود. تعیین شاخص‌ها و دستورالعمل‌ها بدون توجه به ظرفیت‌های موجود در استان‌ها کارآمد نیست، بنابراین تدوین چارچوبی مشخص برای واگذاری بخشی از اختیارات به دانشگاه‌های علوم پزشکی استان‌ها ضروری است تا بتوانند در چهارچوب سیاست‌های کلی، بر اساس شرایط بومی خود تصمیم‌گیری کنند.

دکتر ظفرقندی همچنین با اشاره به عملکرد حوزه سلامت در روزهای جنگ ۱۲روزه اخیر، از سازماندهی سریع و مؤثر تیم‌های درمانی و پشتیبانی در سراسر کشور قدردانی کرد و افزود: خدا را شاکریم که توانستیم این مرحله دشوار را با موفقیت و سربلندی پشت سر بگذاریم. مدیریت لجستیک، تأمین دارو و تجهیزات و سازماندهی بیمارستان‌ها در این شرایط به بهترین شکل انجام شد و این نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه همه همکاران حوزه سلامت بود.

وزیر بهداشت با اشاره به اهمیت حفظ آمادگی نظام سلامت در شرایط بحران، خاطرنشان کرد: این جنگ به ما آموخت که باید آمادگی خود را بیش از پیش تقویت کنیم و نقاط ضعف و قوت را شناسایی و اصلاح کنیم تا بتوانیم در برابر هر تهدیدی آماده باشیم.

برگزاری جلسه کارگاهی در پروژه ۶۲۴ واحدی طرح نهضت ملی مسکن رشت

رشت – زهرا رضازاده: جلسه کارگاهی پروژه ۶۲۴ واحدی طرح نهضت ملی مسکن شهر رشت، به ریاست مهندس حامد دائمی مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان و با حضور معاونین، روسای ستادی، کارشناسان، نمایندگان مشاور و عوامل اجرایی پروژه، در محل کارگاه پروژه برگزار شد.

در ابتدای جلسه، مهندس بهمن بابایی معاون مسکن و عمران شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان و همچنین مشاور پروژه، گزارشی از روند اجرای عملیات عمرانی، میزان پیشرفت فیزیکی پروژه و برنامه‌های آتی ارائه دادند. این گزارش شامل بررسی جزئیات اجرایی در حوزه‌های مختلف ساخت‌وساز، وضعیت تأمین مصالح، نیروی انسانی، زمان‌بندی پروژه و چالش‌های احتمالی پیش‌رو بود.

در ادامه، مهندس دائمی، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، با تأکید بر اهمیت این پروژه در تحقق اهداف نهضت ملی مسکن، اظهار داشت: پروژه ۶۲۴ واحدی نهضت ملی مسکن رشت یکی از پروژه‌های مهم در راستای سیاست‌های دولت در حوزه تأمین مسکن اقشار متوسط است. این پروژه با توجه به مقیاس و اهمیت آن، نیازمند نظارت دقیق، هماهنگی مستمر و اجرای با کیفیت در تمام مراحل ساخت‌وساز می‌باشد.

وی ضمن قدردانی از تلاش‌های صورت‌گرفته توسط عوامل اجرایی و مشاور، افزود: «پیشرفت فیزیکی پروژه با توجه به سهم آورده متقاضیان و تسهیلات بانک عامل تاکنون رضایت‌بخش بوده است، اما با توجه به برنامه زمان‌بندی مصوب، لازم است تلاش بیشتری در راستای تسریع عملیات اجرایی و بهره‌برداری به‌موقع از پروژه صورت گیرد. رعایت اصول فنی، ایمنی کارگاهی و استفاده از مصالح استاندارد باید همواره مدنظر قرار گیرد.»

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان همچنین بر لزوم تعامل نزدیک با دستگاه‌های خدمات‌رسان، تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز و رفع موانع احتمالی از مسیر اجرا تأکید کرد و خواستار پیگیری منظم مسائل فنی، حقوقی و مالی از سوی تیم اجرایی و نظارتی شد.

در ادامه جلسه، مشاور پروژه با ارائه مستندات فنی و تصاویر به‌روزرسانی‌شده از بخش‌های مختلف پروژه، جزئیاتی در خصوص روند اجرای اسکلت، دیوارچینی، تأسیسات زیربنایی، و آماده‌سازی نازک‌کاری تعدادی از بلوک‌ها ارائه داد. وی همچنین برنامه زمان‌بندی مراحل باقی‌مانده پروژه را تشریح و گزارشی از درصد پیشرفت هر بخش را ارائه نمود.

اولویت شرکت های بهره بردار در بازدید مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از آغاجاری تشریح شد:

تاکید بر تثبیت و افزایش تولید، جمع‌آوری گازهای همراه و حل چالش‌های نیروی انسانی

اهواز – شبنم قجاوند: مهندس ابراهیم پیرامون، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، در بازدید از شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری، ضمن تقدیر از تلاش‌ها برای تثبیت و افزایش تولید، بر ضرورت جمع‌آوری گازهای همراه و رفع مشکلات فنی و نیروی انسانی تاکید کرد.

مهندس پیرامون در این نشست، عملکرد آغاجاری در زمینه افزایش و تثبیت تولید را با وجود مشکلات موجود، قابل تقدیر دانست.

وی جمع‌آوری گازهای همراه (فلرینگ) را یکی از دغدغه‌ها و اولویت های اصلی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب خواند و خواستار برنامه‌ریزی و استفاده از پتانسیل‌های موجود، از جمله پیگیری پروژه‌های هلدینگ خلیج فارس در این زمینه شد. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب همچنین بر لزوم بهره‌گیری از پتانسیل‌های بالای صنعت نفت در حوزه نیروی انسانی متخصص و تاسیسات عملیاتی برای دستیابی به اهداف تولید تاکید کرد. در ادامه این نشست، مهندس دهبان‌پور، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری، ضمن قدردانی از حضور مدیران شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، گزارشی از آخرین اقدامات فنی، عملیاتی، پروژه‌های سرمایه‌ای و جاری، و همچنین تنگناها و چالش‌های شرکت ارائه کرد.

وی تثبیت تولید را از اولویت‌های اصلی شرکت آغاجاری برشمرد و عنوان کرد:ایمن سازی خطوط و تعمیرات اساسی تاسیسات از رویکردهای مهم شرکت در راستای تثبیت و پایداری اهداف تولید محسوب میگردد.

مهندس دهبان‌پور در پایان این نشست، خواستار حمایت و پشتیبانی برای رفع مشکلات شرکت در حوزه‌های عملیاتی و فنی به منظور تحقق برنامه‌های تولید و همچنین حل مسائل مربوط به نیروی انسانی شد.

حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز در اکران اختصاصی "اتاقک گلی"؛ تقدیر از کارگردان البرزی

کرج – اباصلت عابد: در مراسم اکران اختصاصی فیلم «اتاقک گلی» با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز و محمد عسگری، کارگردان فیلم، در مجتمع همیلای تهران، از موفقیت این کارگردان البرزی برای ساخت این اثر برگزیده و دریافت سیمرغ بهترین کارگردان فیلم جشنواره فجر تقدیر شد. مراسم اکران ویژه فیلم «اتاقک گلی» با حضور محمد عسگری، کارگردان البرزی، تعدادی از عوامل فیلم، ابراهیم شریفی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سایر مسئولان فرهنگی و مدعوین، در مجتمع تجاری، اداری و سینمایی همیلای تهران برگزار شد.

ابراهیم شریفی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، پس از تماشای فیلم طی سخنانی گفت: از تلاش جناب عسگری برای ساخت فیلم «اتاقک گلی» قدردانی می‌کنم. این فیلم با روایت انسانی و تاثیرگذار خود توانست نگاه جدیدی به حوادث دفاع مقدس، امید، خانواده و فداکاری مردم ایران ارائه دهد و بر دل تماشاگران بنشیند. شریفی افزود: اثر شما نمونه‌ای ارزشمند از هنر متعهد و خلاق ایرانی است و با تکیه بر روایت حماسی و عاشقانه از دل وقایع عملیات مرصاد، پیوند عمیقی بین مفاهیم ایثار، وفاداری و عشق برقرار می‌کند. توجه به جزئیات روابط انسانی و نمایش پایداری مردم در روزهای سخت نبرد، جایگاه ویژه‌ای به این فیلم داده است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز همچنین تأکید کرد: حمایت از هنرمندان و تقدیر از آثاری چون «اتاقک گلی»، کمترین وظیفه ماست. این موفقیت شایسته را به جناب عسگری تبریک می‌گویم و امیدوارم آغازگر مسیرهای روشن در سینمای ایران باشد. در بخش دیگری از مراسم، ضمن قدردانی از کارگردان و عوامل فیلم، اعلام شد که اکران عمومی این اثر به زودی در استان البرز و سایر شهرها آغاز خواهد شد. فیلم «اتاقک گلی» به کارگردانی محمد عسگری و تهیه‌کنندگی داوود صبوری، روایتی عاشقانه و قهرمانانه از روزهای پایانی جنگ تحمیلی است که داستان شاهو و فداکاری او برای مردم و خانواده، در بستر عملیات مرصاد سال ۶۷ را روایت می‌کند.

بازاریابی دیجیتال و اشتباهات آن: چطور جلوی سقوط را بگیریم؟

نویسنده: علی آل‌علی

تصـور کنید مـاه ها برای خرید یک ماشـین جدید و رویایی وقت و پول صرف کرده اید. یک ماشـین اسپرت بـا رنگی خیره کننده، طراحـی آیرودینامیک و موتوری که صدایش نوید سـرعت و قدرت می دهد. شـما آن را بـا افتخار در پارکینگ خانه پارک می کنید، هر روز گرد و غبـارش را می گیرید و از تماشـای آن لذت می برید. اما یک مشـکل کوچک وجود دارد: این ماشین هرگز از پارکینگ خارج نمی شـود. شاید سوئیچ آن را گم کرده اید یا شـاید اصلا نمی دانید مقصدتان کجاسـت. شاید هم باک آن خالی اسـت و شما فراموش کرده اید برایش بنزین بزنید.

این سـناریوی ناامیدکننده داسـتان بسیاری از کسب وکارها در دنیای بازاریابی دیجیتال است. آنها یک سایت زیبا طراحی می کنند، چندین حساب کاربری در شبکه هـای اجتماعی راه می اندازند و حتی شـاید بودجه ای بـرای تبلیغات آنلاین کنار می گذارند. آنها یک ماشـین زیبا و گران قیمت ساخته اند، اما وقتی به نتایج نگاه می کنند، چیزی جز سکوت نمی بینند: فروش بیشتر نشده، مشـتریان جدید از راه نرسـیده اند و برندشان همچنان برای بسیاری ناشناخته است.

اشتباهی که این کسب و کارها مرتکب می شوند، این اسـت که تصور می کنند صرفا حضور داشتن در دنیای دیجیتـال برای موفقیت کافی اسـت. آنهـا فراموش می کنند که بازاریابی دیجیتال یک ماشـین پیچیده اسـت و بـرای حرکت کـردن به چیزی فراتـر از یک بدنه زیبا نیاز دارد. این ماشـین نیازمند یک راننده با نقشـه، یک موتـور قدرتمند، سـوخت کافی و یک سیسـتم ناوبری دقیق اسـت. بسیاری از استراتژی های بازاریابی شکست مـی خورند، نه بـه خاطر کمبود بودجـه، بلکه به خاطر چند اشـتباه رایج و به ظاهر کوچک که مانند پیچ های شـل شده در شاسی یک خودرو، کل ساختار را سست و بی فایده می کننـد. ما در این مقاله می خواهیم نگاهی بـه زیر کاپوت این ماشـین بیندازیم و ببینیم چرا گاهی بهترین و گران ترین مدل های آن هم حرکت نمی کنند.

اشتباه اول: نداشتن استراتژی مشخص

مرگبارترین اشـتباه در این حوزه نداشـتن یک نقشه راه اسـت. این دقیقا معادل این اسـت که پشـت فرمان بهترین ماشین دنیا بنشینید و بدون هیچ مقصدی شروع به رانندگی کنید. ممکن اسـت از مناظر لذت ببرید، اما در نهایـت فقط سـوخت تان را هـدر داده اید و به هیچ جای مشخصی نرسیده اید. در دنیای دیجیتال به این کار اقدامات بازاریابی تصادفی می گویند. یک روز یک پست در اینسـتاگرام می گذارید، هفته بعد به فکر راه اندازی کمپیـن تبلیغاتی در گوگل مـی افتید و ماه بعد تصمیم می گیرید یک ویدئو برای یوتیوب بسازید.

این فعالیـت ها به خودی خود بد نیسـتند، اما وقتی در چارچوب یک اسـتراتژی بزرگ‌تـر قرار نگیرند، مانند قطعـات پراکنـده یک پازل، هیچ تصویـر کاملی را نمی سازند. یک استراتژی خوب به سوالات اساسی پاسخ می دهد: هدف ما چیسـت؟ (افزایـش آگاهی از برند، جذب مشـتریان بالقوه، یا فروش مسـتقیم؟) مخاطب هدف ما کیسـت و کجاست؟ (چه کسـانی را می خواهیم جذب کنیم و آنها بیشـتر وقت خـود را در کدام پلتفرم ها می گذرانند؟) پیام اصلی ما چیست؟ (چه داستان منحصربه فـردی برای گفتـن داریم؟) و چگونـه موفقیت را اندازه گیری مـی کنیم؟ (چه معیارهایی نشـان می دهند که در مسیر درست هسـتیم؟) بدون پاسخ به این سوالات، هر اقدامی در بازاریابی دیجیتال، تیری در تاریکی است.

اشتباه دوم: نادیده گرفتن داده ها

تصور کنید ماشـین شـما مجهـز به پیشـرفته ترین سیسـتم ناوبری ماهواره ای است، اما شما آن را خاموش کـرده اید و ترجیح می دهید مسـیر را براسـاس حس ششـم یا نگاه کردن به خورشـید پیدا کنید. این دقیقا کاری است که کسب وکارها هنگام نادیده گرفتن «داده ها و تحلیل هـا» انجام می دهند. ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس و گزارش های تحلیلی شبکه های اجتماعی، سیستم ناوبری شما هستند. آنها به شما می گویند کدام جاده ها (کانال های بازاریابی) پرترافیک و موثر هستند، کدام بن بست اند و در کدام قسمت ها باید سرعت خود را بیشتر کنید.

وقتی شـما داده ها را نادیده می گیرید، تصمیمات‌تان را بـر پایه حـدس و گمان بنا می کنید. «احسـاس می کنـم» تبلیغـات فیس‌بوک خوب کار مـی کند یا «فکر مـی کنم» مردم از مقاله های وبلاگ ما خوش‌شـان می آیـد، اما داده ها به شـما حقیقت را مـی گویند. ممکن اسـت کشـف کنید که یک مقاله قدیمی در وبلاگ‌تان، به تنهایی ۲۰ درصد از ترافیک سـایت شما را تامین می کند یا اینکه گران‌ترین کمپین تبلیغاتی شـما، کمترین بازگشـت سـرمایه را داشته اسـت. برندی که با داده ها دوست نیسـت، مانند یک راننده کور است که با سرعت بالا در یک جاده ناآشـنا حرکت می کند و دیر یا زود، از مسیر خارج خواهد شد.

اشتباه سوم: فراموش کردن سئو

شما بهترین محصول یا خدمت دنیا را ارائه می دهید. وب سـایت تان هم فوق العاده زیباسـت. این یعنی شما یک ماشین بی نظیر دارید، اما آن را در یک گاراژ تاریک و بدون تابلو، در کوچه ای بن بست پارک کرده اید. بهینه سـازی برای موتورهای جست‌وجو یا سئو (SEO)همان تابلـوی نئونی بزرگی اسـت که بالای گاراژ شـما نصب می شـود و به همه رهگـذران (کاربرانی کـه در گوگل جست‌وجو می کنند) می گوید: «هی، بهترین محصولی که دنبالش هستی اینجاست!».

وقتی مشـتریان بالقوه شما یک مشـکل یا نیاز دارند، اولیـن کاری که می کنند جسـت‌وجو در گوگل اسـت. آنهـا به دنبال «بهترین راه حل برای مشـکل ایکس» یا «خریـد محصول ایگـرگ» می گردند. اگر نام شـما در صفحه اول نتایج جست‌وجو نباشد، از نظر آنها شما اصلا وجـود خارجی ندارید. نادیده گرفتن سـئو یعنی نادیده گرفتن مهمترین منبع مشـتریان مشتاق و آماده خرید. این کار مثل این اسـت که یک فروشـگاه بزرگ و مجلل داشـته باشید، اما درهای آن را به روی پررفت وآمدترین خیابان شهر ببندید.

اشتباه چهارم: سوءاستفاده از شبکه های اجتماعی

شـبکه های اجتماعی، یک مهمانی بزرگ و دوسـتانه هسـتند. مردم به این مهمانی می آیند تا با دوستان‌شان ارتباط برقرار کنند، سـرگرم شـوند، چیزهای جدید یاد بگیرنـد و احسـاس تعلـق کنند. حالا تصـور کنید یک نفـر وارد این مهمانی شـود، روی یک میز برود و با یک بلندگوی دسـتی شـروع به فریاد زدن کند: «محصولات من را بخرید! تخفیف ویژه! همین حالا سـفارش دهید!» این فـرد نه تنها چیزی نمی فروشـد، بلکه به سـرعت توسط بقیه از مهمانی بیرون انداخته می شود.

این دقیقا رفتاری است که بسیاری از برندها در شبکه های اجتماعی از خود نشـان می دهند. آنها این پلتفرم هـا را با یک بیلبورد تبلیغاتی اشـتباه مـی گیرند. تمام محتـوای آنها به تبلیغ مسـتقیم محصول، اعلام تخفیف و درخواسـت خرید خلاصه می شـود. آنها فراموش می کننـد که هدف اصلی شـبکه های اجتماعی، سـاختن یـک «جامعه» و ایجاد «ارتباط» اسـت. برندهای موفق، بـه جای فریاد کشـیدن، یـک گفت‌وگـوی دوطرفه را شـروع می کننـد. آنها محتوای مفید، سـرگرم کننده و الهام بخش تولید می کنند، به نظرات پاسـخ می دهند و داستانی را روایت می کنند که مردم دوست دارند بخشی از آن باشـند. فروش، نتیجه طبیعی این رابطه اسـت، نه هدف مستقیم آن.

سخن پایانی

داشتن یک ماشین بازاریابی دیجیتال زیبا کافی نیست. برای رسیدن به مقصد، شما باید از یک مکانیک که فقط قطعات را کنار هم می چیند، به یک راننده هوشـمند و استراتژیسـت تبدیل شوید. راننده ای که قبل از حرکت، مقصد خود را مشـخص می کند (اسـتراتژی)، در طول مسـیر مدام به نقشـه نگاه می کند (داده هـا)، بهترین و پرترددترین مسـیرها را انتخاب می کند (سـئو) و می داند در هر موقعیتی چگونه با دیگران ارتباط برقرار کند (تعامل). این اشـتباهات چالش های پیچیده یا غیرقابل حلی نیستند. آنها دام های ساده ای هستند که اغلب به دلیـل عجله یا بی توجهی، در آنها گرفتار می شـویم. با آگاهی از این دام ها و تمرکز بر اصول اساسی، می توانید ماشـینی بسـازید که نه تنها ظاهری خیره کننده دارد، بلکه شـما را با قدرت و سـرعت به سمت اهداف کسب وکارتان هدایت می کند.

منابع:

https://www.webfx.com/blog/marketing/digital-marketing-mistakes/

بازی تاج و تخت در دنیای مدیریت: راهنمای بقا برای مدیران جدید

نویسنده: علی آل‌علی

تصـور کنید یک جراح برجسـته قرار اسـت یک عمل قلـب باز پیچیده انجام دهد. او پیش از ورود به اتاق عمل ساعت ها سوابق بیمار، نتایج آزمایش ها و ساختار آناتومی منحصربه فرد او را مطالعه می کند. او تیم خود را با دقت انتخاب می کند، ابزارهایش را آماده می سـازد و برای هر سناریوی احتمالی یک نقشه جایگزین در ذهن دارد. حالا همین صحنه را به دنیای کسـب و کار بیاورید. جابه‌جایی یک مدیر ارشـد به خصوص در سطح مدیرعاملی کمتر از یک عمل قلب باز برای سـازمان نیسـت. با این تفاوت که بسیاری از مدیران جدید بدون هیچ آمادگی قبلی و با این تصور که تجربه گذشته‌شـان برای موفقیت کافی اسـت، چاقوی جراحی را به دست می گیرند.

نتیجه چنین جا به جایی هایی اغلب یک فاجعه خاموش است. نرخ شکست مدیران جدید به شکل نگران کننده ای بالاسـت. این شکسـت فقط به معنای از دست دادن یک شـغل نیسـت؛ بلکه به معنای هدر رفتن میلیون ها دلار سـرمایه، کاهش روحیه کارکنان، از دسـت رفتن فرصت های اسـتراتژیک و ایجاد یک دوره طولانی از آشفتگی و عدم قطعیت در کل سازمان است.

مشکل اینجاست که ما فرآیند جانشینی را بیش از حد سـاده می پنداریـم. ما فکر می کنیم ایـن فرآیند با یک مصاحبه شـغلی شروع و در روز اول کاری مدیر جدید، به پایان می رسـد. در حالی که واقعیت این است که انتقال رهبری، یک ماراتن اسـتراتژیک اسـت که ماه ها قبل از ورود مدیـر جدیـد آغاز می شـود و تا ماه هـا پس از آن نیـز ادامه دارد. موفقیت در ایـن ماراتن، نه به هوش فنی کـه به هوش هیجانی، صبر اسـتراتژیک و درک عمیق از روانشناسی انسانی بستگی دارد. ما در ادامه نقشه راه عبور از ایـن میدان مین را در سـه مرحله کلیدی ترسـیم می کنیم.

مرحله اول: کارآگاه خاموش (دوران پیش از ورود)

موفق ترین مدیران، کارشـان را مـدت ها قبل از اینکه پشت میز جدیدشـان بنشینند، آغاز می کنند. این دوره، که میان لحظه پذیرش پیشنهاد شغلی و اولین روز کاری قرار دارد، حیاتی ترین و در عین حال نادیده گرفته شـده ترین مرحله اسـت. این زمان ماه عسـل نیست؛ این دوره کارآگاهی اسـت. مدیـر جدید در این مرحلـه مانند یک مامور اطلاعاتی، باید به طور خاموش شروع به جمع آوری اطلاعات و ترسیم نقشه زمین بازی جدید خود کند.

اولین قدم شناسایی ذی نفعان کلیدی است. اینها فقط اعضای هیأت مدیره یا رئیس مسـتقیم شما نیستند. این شـامل رهبران غیررسـمی در تیم ها، مدیران کلیدی در بخش های دیگر و حتی مشـتریان یا شرکای استراتژیک مهم می شـود. شـما باید بفهمید چه کسی واقعا در این سـازمان قدرت دارد، شـبکه روابط چگونه کار می کند و مهمتر از همه قواعد نانوشـته بازی کدامند؟ هر سازمانی فرهنگی دارد که ماننـد یک کوه یخ، تنها بخش کوچکی از آن در دفترچه های راهنمای رسـمی دیده می شـود. بخش بزرگ و پنهان آن، در رفتارها، داستان ها و تعاملات روزمره نهفته است.

در این مرحلـه مدیر جدید باید با هیأت مدیره یا مدیر ارشـد خود، در مورد انتظارات، به یک توافق کاملا شفاف برسد. موفقیت در سـه ماه اول، شش ماه اول و سال اول چه شکلی خواهد داشـت؟ مهمترین اولویت ها کدامند؟ این هم راستایی در انتظارات، جلوی بسیاری از سوءتفاهم های ویرانگـر آینده را خواهد گرفـت. ورود به یک نقش جدیـد بدون انجام این تکالیف، ماننـد ورود یک ناخدای جدید به یک کشـتی در حال حرکت در مه غلیظ اسـت؛ یک دستورالعمل قطعی برای برخورد با صخره.

مرحله دوم: انسان شناس صبور (۹۰ روز اول)

یک وسوسـه بزرگ بـرای هر مدیر جدیـد وجود دارد: اینکـه در همـان هفته هـای اول، با یک اقـدام بزرگ و انقلابی، خودی نشان دهد و ثابت کند که انتخاب درستی برای این سـمت بوده است. این یک اشتباه کشنده است. ۹۰ روز اول، زمان نمایش قدرت نیسـت؛ زمان یادگیری، گوش دادن و جلب اعتماد اسـت. شما باید در این مدت، به جای یک ژنرال، نقش یک انسـان شناس را بازی کنید که در حال مطالعه یک قبیله جدید و شگفت انگیز است.

ماموریـت اصلی شـما در این مرحلـه، مقاومت در برابر میل به حل کردن اسـت. شـما باید بیشـتر وقت خود را صرف پرسیدن سـوال کنید، نه ارائه پاسخ. با تمام اعضای کلیـدی تیم تان به صورت تک به تک جلسـه بگذارید. از آنها بپرسـید: چه چیزی در اینجـا به خوبی کار می کند؟ بزرگ ترین چالش ما چیسـت؟ اگر شـما جای من بودید، اولیـن کاری که می کردید چه بود؟ این رویکرد دو مزیت بزرگ دارد. اولا شـما اطلاعات دسـت اولی به دسـت می آورید که در هیچ گزارشی پیدا نمی شود. ثانیا، شما به تیم تان نشان می دهید که برای نظر و تجربه آنها احترام قائل هستید و این، اولین قدم برای ساختن پل اعتماد است.

یک اصل مهم دیگر در این مرحله، پیدا کردن و جشـن گرفتـن پیروزی های سـریع (Quick Wins) اسـت. منظـور از این کار، پروژه های بزرگ و چند ماهه نیسـت. بلکه حل کردن یک مشـکل کوچک اما آزاردهنده اسـت که مدت هاسـت تیـم را درگیر کرده. ایـن پیروزی های نمادین، موجی از انرژی مثبت ایجاد کرده، به تیم نشـان می دهد که شـما توانایی انجام کار را دارید و برای شـما، سرمایه سیاسـی لازم برای پیش بردن تغییرات بزرگ تر در آینده را فراهم می کند. یادتان باشـد، تیم شـما، شما را با یک بدبینی سـالم زیر نظر دارد. آنها از خودشان می پرسند آیا این فرد جدید، زندگی ما را بهتر خواهد کرد یا بدتر؟ شما باید در عمل به آنها نشان دهید که برای کمک کردن آمده اید.

مرحله سوم: راوی بزرگ (شکل دادن به داستان جدید)

پس از اینکـه گوش دادید، یاد گرفتیـد و اولین جرقه هـای اعتمـاد را ایجاد کردید، زمان آن فرا می رسـد که رهبـری خود را به طور کامل آغاز کنید. این یعنی شـما باید شـروع به بافتن یک داستان جدید برای آینده تیم و سـازمان تان کنید. این داستان، باید به سه سوال اساسی پاسـخ دهد: ما از کجا آمده ایم؟ الان کجا هسـتیم؟ و به کجا می خواهیم برویم؟

رهبران بزرگ، داسـتان گویان فوق العاده ای هسـتند. آنها می دانند که انسـان ها با منطق قانع می شـوند، اما با یک داسـتان خوب به حرکت در می آیند. داستان شما باید به میراث گذشته سازمان احترام بگذارد، چالش های فعلی را با صداقت بپذیرد و یک چشـم انداز هیجان انگیز و قابل باور برای آینده ترسـیم کند. این داستان باید بارها و بارهـا و در کانـال های مختلف تکرار شـود تا در ذهن و قلب همه کارکنان بنشـیند. ارتباطـات در این مرحله، حیاتی است. شما باید به طور مداوم با تیم خود در ارتباط باشید. موفقیت ها را جشن بگیرید، در مورد شکست ها و درس های آموخته شده از آنها با شفافیت صحبت کنید و به طور مسـتمر، یادآوری کنید که چگونه کار هر فرد، در رسیدن به آن چشم انداز بزرگ، تاثیرگذار است.

ایـن کار حس مالکیت و هدفمندی را در تیم ایجاد می کنـد. آنها دیگر فقط برای یـک مدیر کار نمی کنند؛ آنها برای تحقق بخشیدن به یک داستان که خودشان هم یکی از قهرمانان آن هستند، تلاش می کنند.

سخن پایانی

انتقـال رهبری، یکـی از ظریف تریـن و پیچیده ترین رقـص ها در دنیـای مدیریت اسـت. ایـن آزمونی برای فروتنی، هوش هیجانی و صبر اسـت. مدیرانی که با غرور و بـا تکیه بر موفقیت های گذشـته شـان وارد یک نقش جدید می شـوند، به احتمال زیاد شکست خواهند خورد، اما آنهایی که با کنجکاوی یک دانشـجو، صبر یک باغبان و مهارت یک داسـتانگو عمل می کنند، نه تنها خودشان موفق می شـوند، بلکه سازمان را نیز به سطوح جدیدی از شـکوفایی هدایت می کنند. در نهایت، موفقیت یک مدیر جدیـد نه با قدرت تصمیماتش در روز اول بلکه با کیفیت روابطی که در شش ماه اول می سازد، تعیین می شود.

منابع:

https://www.fastcompany.com/۹۱۳۵۲۳۰۵/how-to-successfully-manage-executive-transitions-management-executive-tarnsitions

فرصت امروز

روزنامـه مدیریتـی -اقتصـادی

یکشنبه | ۱۹ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۵۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR