

یادداشت

قانون تعزیرات علیه اقتصاد

مهدی بازوکی اقتصاددان

قیمت‌ها باید توسط بازار تعیین شود. حتی قیمت‌گذاری توسط اصناف نیز می‌تواند فسادآور باشد. در نتیجه باید به اقتصاد آزاد روی آورد. اقتصاد آزاد، یکی از اهدافی است که سال‌هاست در ایران دنبال می‌شود. بسیاری از فعالان اقتصادی و اقتصاددانان کشور معتقدند تاکنون آنطور که باید و شاید شاهد اقتصادی با چنین رویکردی نبوده‌ایم. اقتصادی که در آن، ردپای هیچ‌گونه تعیین قیمت دستوری از سوی دستگاه‌های دولتی و حتی نهادهای خصوصی نباشد. به عقیده بسیاری از آنها، مشکلات زیادی بر اقتصاد ایران حاکم بوده و سد راه فعالیت آنهاست. مقررات و قوانین دست و پاگیر را می‌توان مهمترین معضل فعالان اقتصادی دانست. مقراتی که به موجب قیمت‌گذاری دستوری، به شکل گرفتن برخی از قوانین و مقررات از جنس تعزیرات، ختم می‌شود. خیلی‌ها معتقدند که یکی از موانع قضایی برای آزادسازی اقتصادی در کشور، سازمان تعزیرات حکومتی است. این سازمان، یکی از سازمان‌های متعدد موجود در ساختار اداری کشور است که مأموریت خود را به وضوح نظارت بر «قیمت‌گذاری» کالاها و توزیع آن، اعلام کرده است.

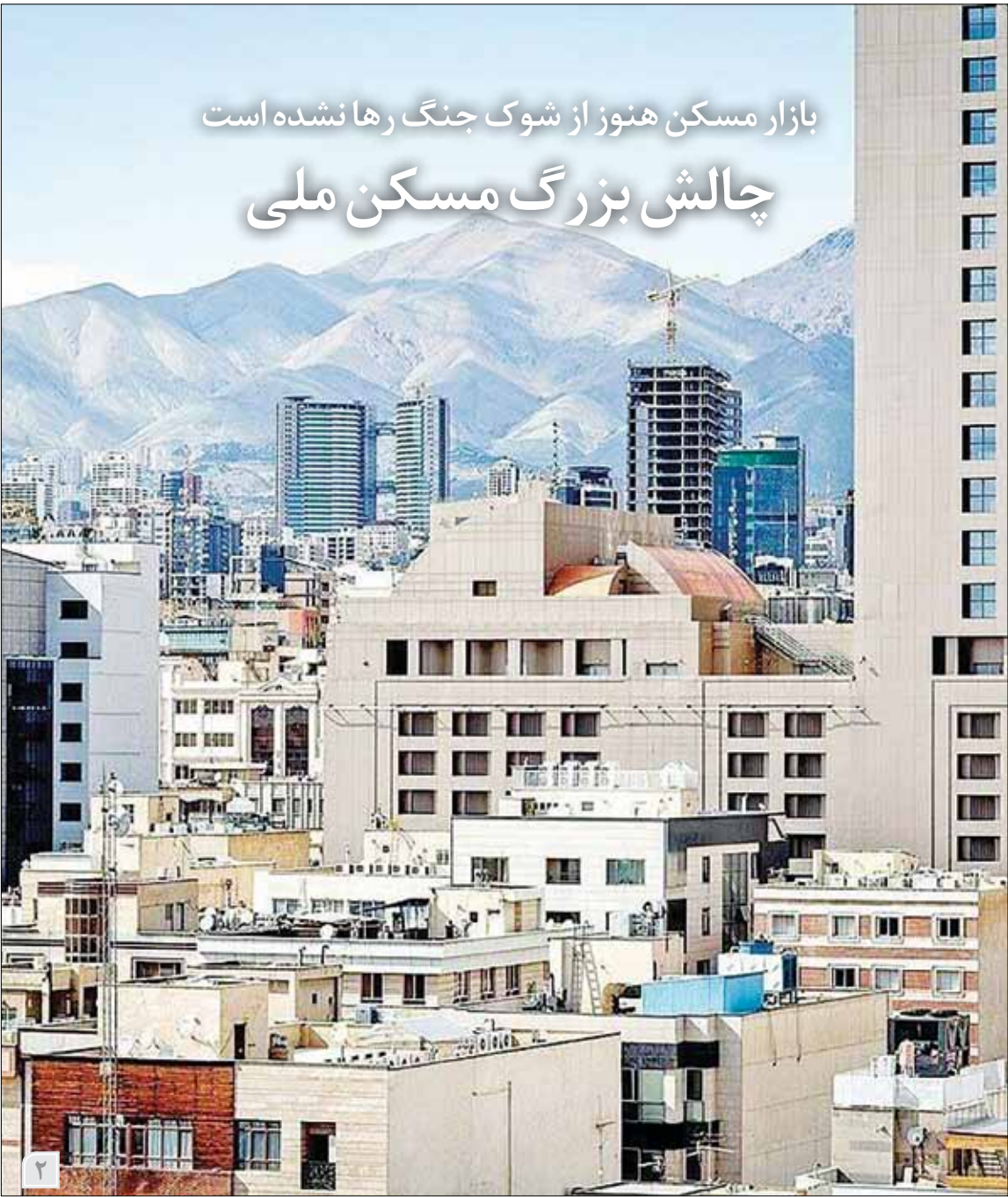
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بازار مسکن هنوز از شوک جنگ رها نشده است

چالش بزرگ مسکن ملی



قانون تعزیرات علیه اقتصاد

گزارش‌ها و شکایاتی که یا ماموران دولتی تهیه می‌کنند و یا از سوی مردم ارائه می‌شود، مبنی بر عدول از چارچوب تعیین‌شده قیمت‌گذاری رسمی، تعزیرات وارد عمل شده، حکم صادر کرده و مجرم را طبق قانونی که وجود دارد، تعقیب و جریمه می‌کند. بنابراین اگر منظور از تعزیرات، دستگاه تعزیرات حکومتی باشد که یک ابزار قانونی است برای اجرای یک قانون، شما نمی‌توانید به خودی خود آن قانسون را مقصر بدانید. در واقع، آنچه مشکل‌آفرین بوده، فکر تعزیراتی است.

براساس قوانین موجود در ایران، قیمت‌گذاری می‌تواند از سوی ارگان‌های دولتی به صورت رسمی صورت گیرد. ارگان‌ها و سازمان‌هایی، مانند مرکز بررسی قیمت‌ها یا همان سازمان حمایت یا دیگر نهادهای دولتی، این کار را انجام می‌دهند. هنگامی هم که از آن قیمت تعیین‌شده عدول می‌شود، آن وقت پای تعزیرات به میان می‌آید و اقدامات لازم را براساس آنچه در این قانون گفته شده، صورت می‌دهد. نظارت بر بازار هم باید از سوی خود اصناف صورت گیرد، اما در اینجا یک نکته

ظریف وجود دارد که باید به آن توجه کرد. درست است که نظام اصناف باید بر کار فعالان و اعضای خود نظارت داشته باشد، ولی این نظارت به معنای قیمت‌گذاری نیست. قیمت‌گذاری باید توسط بازار صورت گیرد، اما نظارت برعهده دولت و تمام اصناف است. حال سوال اینجاست که نظارت باید بر چه چیزی باشد؟ عقیده من، این است که نظارت نباید بر سر قیمت باشد. نظارت باید درخصوص کیفیت کالاها صورت بگیرد. اینکه روی یک کالایی نوشته می‌شود که این کالا فلان کیفیت را دارد و با این قیمت به فروش می‌رسد، نظارت معنایش این است که بررسی شود آن کالا واقعا چنین کیفیتی را دارد یا خیر. منظور از نظارت باید این باشد؛ وگرنه هیچ نهادی نباید جایگزین بازار یا رقابت برای تعیین قیمت باشد.

سازمان تعزیرات، همان قیمت‌گذاری دستوری است. اشکال قیمت‌گذاری، این است که به کم‌فروشی بیشتر دامن می‌زند. از شفاف شدن بازار، جلوگیری می‌کند و باعث می‌شود که فروشنده‌ها و واسطه‌ها به کارهای

غیرقانونی و غیرشفاف روی آورند. ولی اگر روشن باشد که قیمت در بازار این است و هر کسی کالایش را به قیمت بازار می‌فروشد، با توجه به نظارت بر کیفیت و کم‌فروشی، آن وقت کمتر با فساد مواجه خواهیم شد. هنگامی که قیمت‌گذاری صورت گیرد، بازار دوگانه نیز شکل می‌گیرد؛ یک بازار رسمی و یک بازار غیررسمی. همان کاری که در مورد ارز اتفاق افتاده است، در مورد همه کالاها ممکن است اتفاق بیفتد؛ مثلا در حال حاضر شاهد هستیم که قیمت خودرو در کارخانه و بازار متفاوت است. سازمان تعزیرات چه کار می‌تواند بکند. فقط می‌تواند تولیدکننده را کنترل کند که بیشتر از قیمت تعیین‌شده توسط شورای رقابت، محصول خود را نفروشد اما به این نکته باید توجه کرد که کارخانه به اولین کسی که خودرو می‌فروشد، دیگر مسئول قیمت بازار نیست. یک عده نمایگاه‌دار یا یک شخص معمولی، خودرو را در بازار به هر قیمتی که دوست دارد می‌فروشد. این‌گونه است که قیمت دوگانه می‌شود و اتفاقا آن تولیدکننده ضرر می‌کند، چون مابه‌التفاوت

افزون بر تجارت سنتی در کالاهایی مانند ماهی و میگو، اکنون چشم‌اندازهای نوینی در اقتصاد دریا گشوده شده است. بازار زیست فناوری دریایی شامل تولید غذاهای کم کربن، آنتی بیوتیک‌های جدید و مواد زیستی در سال ۲۰۲۳ حدود ۴.۲ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۲۵ به ۶.۴ میلیارد دلار برسد. جلبک دریایی، که اکنون ۵۰ درصد از تولید ابریان پرورشی جهان را تشکیل می‌دهد، به یکی از مواد اصلی در تولید پلاستیک‌های زیستی تبدیل شده و تجارت آن بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ تقریبا دو برابر شده است. این بازارها، فرصت‌هایی ممتاز برای کشورهای درحال توسعه‌اند تا در رقابت‌های تجاری آینده، جایگاه فعالی به دست آورند. با این حال، توسعه این بازارها با موانعی روبه‌روست. صادرات محصولات جایگزین پلاستیک مانند جلبک و سیلیکات، تنها ۱۰.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است، یعنی تنها یک درصد از تجارت جهانی پلاستیک. تعرفه‌های بالا، مقررات ناکارآمد و نبود استانداردهای جهانی، مانع رشد این بازار شده‌اند. به همین دلیل، آنگکتابر لزوم نهایی‌سازی پیمان جهانی کاهش آلودگی پلاستیکی تاکید دارد.

افت ۸ هزار واحدی شاخص کل در دومین روز هفته

بورس دوباره منفی شد

فرصت امروز: پس از آنکه دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای پس از ۱۱ روز ریزش متوالی در اولین روز هفته جاری، مثبت شد و حتی در نیمه نخست معاملات یکشنبه این روند را ادامه داد، مجدداً به روند نزولی بازگشت تا امیدواری‌ها به صعود بازار بیش از پیش رنگ ببازد. در پایان معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، ۸۹۷۵ واحد افت کرد و به ارتفاع ۲ میلیون و...

نیمی از ذخایر آبی سدهای کشور خالی است

کشاورزی در تنگنای کم آبی

فرصت امروز: کاهش شدید منابع آبی و افت ۶۰ درصدی ظرفیت سدها، به همراه قطعی روزانه برق در گرمای طاقت‌فرسای تابستان، آخرین پرده از بحران ناترازی انرژی در ایران است؛ از یکسو، ذخیره آب سد کرج به کمترین سطح در طول تاریخ احداث این سد رسیده که زنگ‌های خطر را برای شهروندان دو استان تهران و البرز به صدا درآورده است و از سوی دیگر، وضعیت دریاچه ارومیه آنقدر بحرانی شده که کارشناسان می‌گویند «احتمالا برای نخستین بار در تاریخ، شمال دریاچه کاملاً خشک می‌شود.» خشکی دریاچه ارومیه به دلیل تراکم نمک در بستر آن می‌تواند تبعات مخرب زیست محیطی برای استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و... داشته باشد و احتمالا مهاجرت در سایه بیکاری و مشکلات اقتصادی رخ دهد. از بین بخش‌های اقتصادی، کشاورزی طبیعتاً بیشترین لطمه...

۲

آیا به‌راستی، میانگین کفایت سرمایه شبکه بانکی کشور، مثبت شد؟

بحران کفایت سرمایه بانک‌ها

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی دیجیتال و اشتباهات آن: چطور جلوی سقوط را بگیریم؟

تصور کنید ماه‌ها برای خرید یک ماشین جدید و رویایی وقت و پول صرف کرده اید. یک ماشین اسپرت با رنگی خیره کننده، طراحی ایرودینامیک و موتور که صدایش نوید سرعت و قدرت می‌دهد. شما آن را با افتخار در پارکینگ خانه پارک می‌کنید، هر روز گرد و غبارش را می‌گیرید و از تماشای آن لذت می‌برید. اما یک مشکل کوچک وجود دارد: این ماشین هرگز از پارکینگ خارج نمی‌شود. شاید سوئچ آن را گم کرده اید یا شاید اصلا نمی‌دانید مقصدتان کجاست. شاید هم باک آن خالی است و شما فراموش کرده اید برایش بنزین بزنید. این سناریوی نامیدکننده داستان بسیاری از کسب وکارها در دنیای بازاریابی دیجیتال است. آنها یک سایت زیبا طراحی می‌کنند، چندین حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی راه می‌اندازند و حتی شاید بودجه ای برای...

۸

قیمت به جیب واسطه‌ها می‌رود. اینها منشأ فساد است. موفق‌ترین بنگاه‌های اقتصادی در ایران در جاهایی رشد کرده که قیمت‌گذاری دستوری نبوده است؛ آنها به خوبی رشد کرده‌اند و صادرات هم می‌کنند. شکلات را به آلمان و سوئیس صادر می‌کنند. کیفیت خوبی هم دارند. پس ما تجربه اقتصاد آزاد را داریم، اما نه در سطح کلان. در جاهایی که دولت مهم تشخیص می‌دهد، مثلا در صنعت خودرو، فولاد، سیمان و...، وارد شده و قیمت تعیین کرده است. دولت باید این صنایع را رها کند. مثل آن قسمت کوچکی که رها شده و موفق بوده است، مطمئنا این صنایع هم موفق می‌شوند. مسئله این نیست که اگر قانون قیمت‌گذاری را بردارند، ما نمی‌دانیم چه کنیم، چون تجربه‌ای نداشتیم! اتفاقا نه، این نیست. این قانون باعث شده که بازار دوگانه به وجود بیاید. بلکه یک من، سیستم قیمت‌گذاری باید برچیده شود و تنها یک بازار فعال باشد و آن هم بازار رقابتی است. من با هر گونه قانونی که ناظر بر قیمت‌گذاری و تعیین دستوری نرخ و قیمت باشد، مخالف هستم.

جمع‌بندی: زمان تصمیم‌گیری است دریامحور، دیگر صرفا یک حوزه تخصصی یا منبع مکمل برای کشورها نیست؛ بلکه به ستون جدیدی از نظم اقتصادی قرن بیست و یکم تبدیل شده است. این اقتصاد، با پیوند دادن منافع تجاری، امنیت غذایی، اشتغال پایدار و زیست بوم جهانی، بستری منحصربه‌فرد برای رشد فراگیر و پایدار فراهم می‌کند. تحولاتی نظیر گسترش تجارت جنوب-جنوب، جهش زیست فناوری‌های دریایی، تقاضای جهانی برای مواد کم کربن و تنوع بخشی به منابع غذایی، پیام روشنی دارند: آینده تجارت بیش از همیشه به دریا گره خورده است. برای ایران، این آینده نه فقط یک انتخاب، بلکه یک ضرورت راهبردی است. کشوری با چنین ظرفیت‌های جغرافیایی، منابع آبی، بنادر استراتژیک و موقعیت ژئوپلیتیک، نمی‌تواند تماشاگر شکل‌گیری زنجیره‌های ارزش دریامحور در جهان باشد. اکنون زمان آن فرا رسیده که سیاستگذاری تجاری، اقلیمی، صنعتی و مالی ایران با نگاه آبی بازتعریف شود؛ از توسعه زیرساخت‌های بندری و لجستیکی گرفته تا پیوستن به موافقت‌نامه‌های جنوب-جنوب، ارتقای فناوری‌های دریایی و تقویت دیپلماسی اقتصادی در حوزه دریا. اقتصاد دریا، آینده‌ای دارد که با داده، سرمایه و همکاری ساخته می‌شود. اگر ایران امروز در این مسیر سرمایه‌گذاری نکند، فردا با هزینه‌ای بسیار بیشتر، تنها نقش مصرف‌کننده یا حاشیه‌نشین را خواهد داشت. اکنون لحظه تصمیم است: یا ساختن جایگاهی شایسته در اقتصاد نوین جهانی یا عقب ماندن از تحولی که دیگر در افاق نیست، بلکه در حال وقوع است.

عاطفه قاسمیان، پژوهشگر اقتصادی

جهان تجارت در حال عبور از یک نقطه عطف ژئواقتصادی است. همزمان با فرسایش ساختارهای قدیمی مبتنی بر تجارت شمال-جنوب، موجی تازه از همکاری میان کشورهای در حال توسعه در حال شکل‌گیری است که می‌تواند نظم اقتصادی جهان را بازآرایی کند. در این میان، اقتصاد دریامحور با همان اقتصاد آبی به عنوان یکی از سریع‌ترین حوزه‌های در حال رشد، بیش از هر زمان دیگری در کانون این تحولات قرار گرفته است. آقیانوس‌ها که ۷۰ درصد سطح زمین را پوشانده و بیش از ۸۰ درصد تجارت جهانی را حمل می‌کنند، اکنون نه فقط زیست بوم، بلکه به میدان رقابت اقتصادی، نوآوری فناوریانه و کنش اقلیمی بدل شده‌اند. رشد شتابان تجارت جنوب-جنوب در حوزه‌های شிலات، حمل و نقل، گردشگری و زیست فناوری دریایی، نشان می‌دهد که کشورهای در حال توسعه، در حال ترسیم نقشه‌ای نو برای آینده تجارتند؛ نقشه‌ای که ایران نیز می‌تواند در آن سهمی معنادار ایفا کند.

بازتعریف ایران در نقشه تجارت دریامحور

در چنین چشم‌اندازی، ایران با داشتن جبهه‌های آبی در شمال و جنوب و موقعیت استراتژیک در اتصال شرق به غرب و شمال به جنوب، از پتانسیل منحصربه فردی برای ایفای نقشی فعال در اقتصاد دریا برخوردار است. سواحل گسترده در خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر، منابع متنوع شیلاتی، بنادر راهبردی چون چابهار و بندرعباس و ظرفیت توسعه گردشگری دریایی و خدمات لجستیکی، مجموعه‌ای از فرصت‌هایی را شکل داده‌اند که در چارچوب تجارت جنوب-جنوب

می‌توانند احیا و توسعه یابند. ایران می‌تواند با تکیه بر ظرفیت تولید محصولات دریایی مانند میگو، ماهی و جلبک دریایی، به یکی از صادرکنندگان اصلی مواد خام و فرآوری شده به کشورهای جنوب تبدیل شود. توسعه فناوری‌های زیست پایه برای بسته‌بندی‌های دریایی، مشارکت در زنجیره تأمین محصولات شیلاتی با ارزش افزوده بالا و ورود به بازارهای جدید مانند بیوپلاستیک‌ها، زمینه‌هایی هستند که نیاز به سرمایه‌گذاری هدفمند، دیپلماسی فعال اقتصادی و حذف موانع تعرفه‌ای دارند.

همچنین با توجه به اینکه میانگین تعرفه محصولات شیلاتی بین کشورهای در حال توسعه حدود ۱۴ درصد است –در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته تنها ۳.۲ درصد است– ایران می‌تواند از مسیر توافقاتی دوجانبه یا چندجانبه در قالب توافق نامه‌های جنوب-جنوب از این فرصت بهره‌برداری نماید. چنین اقداماتی نه تنها به افزایش صادرات منجر می‌شوند، بلکه زمینه را برای انتقال فناوری، توسعه اشتغال در مناطق محروم ساحلی و تقویت تاب‌آوری اجتماعی فراهم می‌کنند. در کنار آن، بنادر جنوبی ایران، به ویژه چابهار، با ظرفیت اتصال به بازارهای شبه قاره، شرق آفریقا و اقیانوس هند می‌توانند به هاب منطقه‌ای تجارت دریامحور تبدیل شوند. فعال‌سازی این ظرفیت‌ها، مستلزم ترکیب سیاست صنعتی هوشمند، اصلاحات لجستیکی و مشارکت با کشورهای همسو در جنوب جهانی است.

اقتصاد دریا؛ رشد سریع، اما شکننده
براساس گزارش اخیر آنگکتاب (۲۰۲۵)، ارزش اقتصاد دریا در سال ۲۰۲۳ به ۲.۲ تریلیون دلار رسید که حدود

نگاه

ایران هشتمین تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای جهان است

سهم ۱۰ درصدی کشاورزی از گازهای گلخانه‌ای

سهم بخش کشاورزی از انتشار گازهای گلخانه‌ای ایران به حدود ۱۰ درصد رسیده است. مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران در پژوهشی با عنوان «سیاست‌ها و راهبردهایی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش کشاورزی ایران» به بررسی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش کشاورزی ایران پرداخته و راهبردهایی برای کاهش انتشار آنها پیشنهاد داده است. براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران، میزان عمده انتشار در بخش کشاورزی ایران از منابع کودهای شیمیایی و آلی حدود ۱۸۳ میلیون تن معادل CO۲، تخمیر روده‌ای دام‌ها ۲۰ میلیون تن معادل CO۲، مصرف برق بخش کشاورزی ۱۹ میلیون تن معادل CO۲، مصرف گاز طبیعی بخش کشاورزی ۱۱ میلیون تن معادل CO۲، مصرف سوخت‌های فسیلی برای ماشین‌الات کشاورزی ۸میلیون تن معادل CO۲ و شالیزارها حدود یک میلیون تن معادل CO۲ در مجموع معادل ۷۸ میلیون تن است. با احتساب انتشار غیرمستقیم ناشی از آزادسازی کربن خاک، چرای دام‌ها و سوزاندن بقایای گیاهی حدود ۲۵ میلیون تن معادل CO۲ در مجموع انتشار گازهای گلخانه‌ای بخش کشاورزی ایران حدود ۱۰۳ میلیون تن معادل CO۲ برآورد شد؛ که حدود ۱۰ درصد از کل انتشار کشور را شامل می‌شود.

به نظر می‌رسد ارزیابی‌های قبلی از سهم بخش کشاورزی در انتشار گازهای گلخانه‌ای ایران به‌طور قابل‌توجهی کمتر از واقعیت بوده و نیازمند بازنگری و توجه ویژه در سیاست‌گذاری‌های ملی است. از دیگر یافته‌های مهم این پژوهش، وجود ناهمخوانی میان داده‌های اندازه‌گیری شده میدانی در مقیاس بزرگ و آمارهای رسمی ارائه‌شده به نهادهایی مانند IPCC و UNFCCC است؛ این اختلافات در سطح ملی و جهانی و در مورد همه منابع انتشار دیده می‌شود. بسیاری از گزارش‌های رسمی کشورها به UNFCCC به‌روز نیستند از جمله ایران که آخرین گزارش آن مربوط به سال ۲۰۱۰ است. گزارش‌های به‌روز شده نیز معمولاً دقت کافی برای نمایش واقع‌بینانه میزان انتشار ندارند. یکی از توصیه‌های کلیدی این پژوهش، استفاده گسترده‌تر از داده‌های صحرائی واقعی به‌جای تکیه صرف بر برآوردهای تقریبی نهادهای بین‌المللی است.

این گزارش، راهکارهای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش کشاورزی را به شرح زیر پیشنهاد داده است:

✱ در ایران، ناکارآمدی مصرف کودهای نیتراتی از عوامل اصلی انتشار گازهای گلخانه‌ای است. راهکارهایی مانند استفاده از کودهایی با رهایش کنترل‌شده (اوره) با پوششش گوگردی)، اصلاح الگوی مصرف کودها (کاربرد به مقدار کم و لی به دفعات مکرر)، خصوصی‌سازی تولید کود و حمایت از تحقیقات زمستی می‌توانند گذار به کشاورزی کم‌کربن را تسهیل کنند.

✱ در زمینه جذب کربن، روش‌هایی مانند کشاورزی بدون خاک‌ورزی کارایی محدودی در تثبیت کربن در عمق خاک دارد. همچنین استفاده از مالچ و بقایای گیاهی نیز به دلیل چالش‌هایی مانند رقابت با خوراک دام و کمبود نیتروژن برای تجزیه با محدودیت مواجه است. در مقابل، دارکشت‌ورزی با تلفیق درخت و زراعت به عنوان گزینه‌ای پایدار نه‌تنها ظرفیت ذخیر‌سازی کربن را افزایش می‌دهد بلکه مزایای اقتصادی، محیط‌زستی و بهره‌وری قابل‌توجهی نیز به همراه دارد.

✱ برای کاهش متان حاصل از تخمیر روده‌ای دام‌ها، استفاده از واکسن و افزودنی‌هایی مانند NOP۳ پیشنهاد شده است. با توجه به غلبه دامداری‌های سنتی در ایران، ضرورت دارد دولت با تخصیص یارانه به این افزودنی‌ها، حمایت از صنعتی‌سازی تدریجی دامداری‌ها و اجرای پژوهش‌های علمی هدفمند، زمینه به‌کارگیری این راهکارها را فراهم کند.

✱ در شالیزارها، اقداماتی مانند افزایش عملکرد بدون افزایش سطح زیرکشت، رهاسازی بقایای برنج به‌جای سوزاندن آن و کاهش سطح آب شالیزارها می‌تواند انتشار متان را کاهش دهد. استفاده از بازدارنده‌های نیترات‌زایی برای جلوگیری از افزایش اکسید نیتروز در این شرایط توصیه می‌شود.

✱ در سطح سیاست‌گذاری، الگوگیری از کشورهایی مانند آمریکا به اجرای سیاست‌های همچون «پلاچه مزرعه» و «قانون کاهش تورم» موفق به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای شده‌اند، می‌تواند برای ایران نیز راهگشا باشد. اختصاص درصدی از تولید ناخالص داخلی به برنامه‌های کاهش انتشار، به‌ویژه در بخش کشاورزی، می‌تواند مسیر مناسبی برای حرکت به‌سوی کشاورزی کم‌کربن فراهم کند.

به طور کلی باید توجه داشت که گازهای گلخانه‌ای نظیر دی‌اکسید کربن، متان، اکسید نیتروژن و گازهای F۲ با جذب و بازتابش پرتوهای گرمایی، نقش تعیین‌کننده‌ای در گرمایش زمین و تشدید تغییرات اقلیمی دارند. افزایش دمای کره زمین، یکی از اصلی‌ترین پیامدهای تغییر اقلیم است که در ایران با شدت بیشتری رخ داده و براساس گزارش‌ها، نرخ افزایش دما در کشور حدود دو برابر میانگین جهانی است. مطالعات بین‌المللی نشان می‌دهد که افزایش دما تأثیر منفی مستقیمی بر رشد اقتصادی کشورها دارد. درحالی‌که ایران سهم بزرگی در اقتصاد جهانی، صنعت یا کشاورزی دنیا ندارد، اما طبق گزارش‌های جهانی در رتبه هشتم کشورهای منتشرکننده گازهای گلخانه‌ای قرار گرفته است. در همین راستا صادرات برخی از صنایع کشور مانند پتروشیمی و فولاد به دلیل بالا بودن نرخ انتشار گازهای گلخانه‌ای این بخش دچار مشکل شده است. همچنین موضوع «هالیات بر کربن» که در برخی از کشورهای دنیا در حال اجرا است، با یک وقفه زمانی در ایران نیز مطرح خواهد شد. اگر این سیاست به بخش کشاورزی هم تسری یابد، ممکن است این بخش نیز با چالش‌هایی جدی مواجه شود. بخش کشاورزی از طریق فرآیندهای کاشت و برداشت، تخمیر روده دام‌ها، استفاده از کودهای شیمیایی و آلی، مثالبک‌اری و مصرف انرژی سهم قابل‌توجهی در انتشار گازهای گلخانه‌ای دارد. با توجه به سهم بالای مصرف انرژی در بخش کشاورزی، به‌عنوان یکی از عوامل مؤثر در انتشار گازهای گلخانه‌ای، کاهش انتشار در این بخش مستلزم یک رویکرد جامع است که در آن اصلاح الگوی مصرف نهاده‌ها و ساختار تولید آنها، توسعه زیرساخت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، حمایت‌های قانونی، مالی و پژوهشی از فناوری‌های کم‌کربن با مشارکت فعال دولت و بخش خصوصی باید در اولویت سیاست‌گذاری‌های ملی قرار گیرد.

افزایش گازهای گلخانه‌ای، منجر به تغییر اقلیم و افزایش دمای زمین شده است. طبق اعلام پژوهشگران برای ثابت نگه داشتن افزایش دما در ۱.۵ درجه، باید انتشار جهانی دی اکسید کربن که اصلی‌ترین گاز گلخانه‌ای است در سال ۲۰۳۰ در مقایسه با سال ۲۰۱۰ تا ۴۵ درصد کاهش یابد. اگر این سهم محقق نشود ۱۰ میلیون نفر به دلیل افزایش شدید دما جان خود را از دست خواهند داد. همچنین تا سال ۲۰۵۰ حدود ۲۰ درصد از تولید محصولات کشاورزی کاسته خواهد شد. دولت‌ها مهمترین نقش را در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای جهان دارند. بیشترین سهم انتشار این گازها متعلق به بخش‌های بزرگ صنعتی و تولیدی است و البته بیشترین هدررفت انرژی‌ها نیز در همین حوزه‌ها رخ می‌دهد. البته سبک زندگی مردم در سراسر جهان هم در انتشار گازهای گلخانه‌ای و پیامدهای آن بسیار مؤثر است. طبق اعلام محققان، انرژی، حمل و نقل و مواد غذایی، بیشترین رد پای کربن را از خود به جای می‌گذارند که ارتباط مستقیمی با شیوه زندگی ما انسان‌ها بر روی کره زمین دارد.

نیمی از ذخایر آبی سدهای کشور خالی است

کشاورزی در تنگنای کم آبی



محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در این گزارش شامل شیرینی و شکلات؛ محصولات لبنی؛ خشکبار؛ گل و گیاه دارویی، خوراکی زینتی و صنعتی؛ صنایع تبدیلی؛ پذر و دانه؛ غلات؛ محصولات حیوانی و صنایع وابسته است. از بین این هشت گروه کالایی در سال‌های مورد اشاره، خشکبار بیشترین سهم از صادرات به چین را به خود اختصاص داده است. به عبارت دقیق‌تر، گروه «خشکبار» همواره نقش محوری در صادرات ایران به چین داشته است. صادرات این گروه در سال ۱۳۹۵ حدود ۷٫۴ میلیون دلار بوده که پس از یک جهش استثنایی، در سال ۱۳۹۸ به رقم قابل توجه ۲۰۴ میلیون دلار و سپس در سال ۱۳۹۹ به ۵۳۴ میلیون دلار رسیده است. این ارقام بیانگر جایگاه ممتاز خشکبار ایران به‌عنوان اصلی‌ترین محصول صادراتی ایران در این حوزه به چین است. هرچند در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، شاهد کاهش چشمگیر صادرات این محصول بوده‌ایم (به ترتیب حدود ۲۳۳ میلیون و ۷۰ میلیون دلار)، اما در سال ۱۴۰۲، صادرات خشکبار مجدداً به بیش از ۱۴۵ میلیون دلار رسیده که نشان‌دهنده بهبود و بازگشت نسبی این محصول به مسیر قبلی است.

سهم کوچک ایران از بازار بزرگ چین

گزارش اتاق بازرگانی تهران همچنین نشان می‌دهد که صادرات گروه «محصولات حیوانی و صنایع وابسته» از ۲۶۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ به حدود ۷۱ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲، گروه «گل و گیاه دارویی، خوراکی، زینتی و صنعتی» از ۱۴ به ۵۵ و گروه «صنایع تبدیلی» از یک به ۲٫۴ رسیده است. در سال ۱۴۰۲، صادرات گروه «پذر و دانه» با رقم ۹۷۴ هزار دلار برای اولین بار به رقم یک میلیون دلار نزدیک شده، صادرات «شیرینی و شکلات» و «محصولات لبنی» به لحاظ ارزشی سهم کمی از کل صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی دارند و صادرات «میوه و تره بار» و «غلات» به بازار چین بسیار اندک بوده و در سال‌های اخیر نزدیک به صفر مانده است. این گزارش، صادرات ناچیز در اقلام یادشده را ناشی از آن می‌داند که یا سیاست‌های چین در این زمینه محدودکننده است یا ظرفیت رقابتی ایران در این دو گروه کمتر است.

در مجموع، این گزارش، نشان‌دهنده سهم اندک ایران در تأمین محصولات کشاورزی و صنایع غذایی وارداتی چین است. بازار چین اگرچه در سال‌های اخیر، مقصد برخی از اقلام صادراتی ایران همانند خشکبار و گیاهان دارویی بوده، اما سهم ایران در تأمین نیاز وارداتی این کشور همچنان بسیار اندک و محدود است. این در حالی است که فرصت‌های گسترده‌ای در زمینه صادرات کالاهای دارای ارزش افزوده بالا به چین مغفول مانده است. در نتیجه، اصلاح سیاست‌های صادراتی از رویکرد کالامحور به بازارمحور، تنوع‌بخشی به محصولات، توسعه زیرساخت‌ها، تقویت زنجیره ارزش، تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و مشاوره‌ای در بازارهای هدف، به‌ویژه چین، بهره‌وری از اجتناب‌ناپذیر برای دستیابی به موفقیت پایدار و حضور مؤثرتر در بازارهای بین‌المللی است.

کشاورزی، چالش مهم دیگری است که جلوی ارزآوری این بخش را گرفته است.

براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، ارزش صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی با نقش کلیدی در امنیت غذایی، توسعه پایدار و رشد اقتصادی، در سال ۲۰۲۳ با ثبت ارزش تجاری ۴۱۶۱ میلیارد دلار، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی حفظ کرده است. در این میان، صادرات کشاورزی و صنایع غذایی ایران نیز در سال ۱۴۰۲ به ۵۶ میلیارد دلار رسید که بالاترین رقم در هشت سال اخیر به شمار می‌رود و عمده‌تا ناشی از رشد صادرات میوه، خشکبار و محصولات تبدیلی بوده است. با وجود این، تمرکز بر تعداد محدودی از کالاها و بازارهایی خاص، به‌ویژه بازار عراق، چالشی اساسی تلقی می‌شود. عراق با وجود مزیت نزدیکی جغرافیایی، حدود ۴۳ درصد از صادرات محصولات غذایی و صنایع غذایی ایران را جذب می‌کند که این تمرکز، ریسک‌های سیاسی و اقتصادی قابل‌توجهی را به همراه دارد. در سوی دیگر، بازار چین اگرچه در سال‌های اخیر مقصد برخی از اقلام صادراتی مانند خشکبار و گیاهان دارویی بوده، اما سهم ایران در تأمین نیاز وارداتی این کشور همچنان بسیار اندک است. این در حالی است که فرصت‌های گسترده‌ای در زمینه صادرات کالاهای دارای ارزش افزوده بالا به چین مغفول مانده است. در نتیجه، اصلاح سیاست‌های صادراتی از رویکرد کالامحور به بازارمحور، تنوع‌بخشی به محصولات، توسعه زیرساخت‌ها، تقویت زنجیره ارزش، تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و مشاوره‌ای در بازارهای هدف، به‌ویژه چین، ضرورنی اجتناب‌ناپذیر برای دستیابی به موفقیت پایدار و حضور مؤثرتر در بازارهای بین‌المللی است.

تنوع از پایین مقاصد صادرات کشاورزی

آنطور که اتاق بازرگانی تهران در گزارش «صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی؛ از روندهای جهانی تا جایگاه ایران در بازار چین» آورده است، آمارهای در نوسان شدید صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران به چین در فاصله سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ حکایت دارد و به نظر می‌رسد در میان محصولات مختلف کشاورزی، خشکبار ایرانی، مهمترین کالای صادراتی ایران به چین است. ارزش صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در سال ۲۰۲۳ میلادی با ثبت ارزش تجاری ۴۱۶۱ میلیارد دلاری، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی حفظ کرده است. صادرات کشاورزی و صنایع غذایی ایران نیز در سال ۱۴۰۲ به حدود ۵۶ میلیارد دلار رسید که بالاترین رقم در هشت سال اخیر به شمار می‌رود و عمده‌تا ناشی از رشد صادرات میوه، خشکبار و محصولات تبدیلی بوده است. بررسی آمارها نشان می‌دهد که مجموع صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران به چین در دوره مورد بررسی، نوسان قابل توجهی داشته است. این رقم از حدود ۵۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ به حدود ۵۶۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده و سپس با کاهش‌هایی مواجه شده و نهایتاً در سال ۱۴۰۲ به رقم ۲۷۵ میلیون دلار رسیده است.

بازار مسکن هنوز از شوک جنگ رها نشده است

چالش بزرگ مسکن ملی

موضوع نیز می‌تواند کمک شایانی به تامین مالی در پیشبرد پروژه نهضت ملی مسکن باشد. با این حال، طبق قانون، مقرر شده که هزینه افزایش سرمایه ۱۰۰ همتی از محل املاک مزاد دولتی تامین شود که باعث خواهد شد افزایش سرمایه بانک مسکن تا حدودی با تأخیر روبه‌رو شود. مدیریت بانک مسکن خاطرنشان کرد: بانک مسکن امروز نزدیک به ۳۴ همت مطالبات از دولت دارد و با وجود اینکه محدودیت‌هایی در بخش دولتی وجود دارد اما انتظار می‌رود که دولت این مطالبات به تعویق افتاده را پرداخت کند که همین می‌تواند کمک شایانی به رفع بخشی از ناترازی بانک مسکن در شرایط فعلی باشد. البته برای کمک به رفع ناترازی انرژی و تسهیل شرایط برای مردم در شرایطی که ناترازی انرژی وجود دارد بانک مسکن این آمادگی را دارد که برای هر واحد مسکونی که قصد داشته باشد از پنل‌های خورشیدی و به عبارتی انرژی تجدیدپذیر در تجهیز واحد مسکونی خود استفاده کند تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات براساس قاعده بانک مرکزی پرداخت کند که این تسهیلات فارغ از تحصیلات تامین مالی در حوزه نهضت ملی مسکن است مسکن است بوده و نرخ آن در محدوده ۲۳ درصد و به صورت چهار ساله خواهد بود.

«خورسندیان» در پایان صحبت‌هایش، به میزان فعلی مبلغ وام خرید مسکن و احتمال افزایش آن، اشاره کرد و گفت: مبلغ وام خرید مسکن در کلانشهر تهران برای هر زوج ۵۰۰ میلیون تومان است که با افزایش سایر عوامل و در مجموع برای هر زوج نهایتاً به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون می‌رسد. این مبلغ برای مراکز استان‌ها و سایر شهرستان‌ها کمتر می‌شود. با این حال، قبول داریم این مبلغ میزان کمی نسبت به قیمت مسکن است اما باید توجه کرد که با توجه به میزان مبلغ هر قسط نزدیک به ۲۷ الی ۲۸ میلیون تومان، بازپرداخت اقساط برای زوجین نیز با توجه به همین مبلغ وام سسنگینی است که در صورت افزایش مبلغ وام، هزینه بازپرداخت برای زوجین بسیار سنگین خواهد شد.

در حالی که هزینه تمام‌شده ساخت‌وساز در مقایسه با زمستان گذشته حدود ۲۵ درصد افزایش یافته است، قیمت مسکن تنها ۲ تا ۳ درصد رشد داشته که این عدم تناسب، جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز را کاهش داده است. با بروز ریسک‌های ناشی از جنگ ۱۲ روزه، بازار مسکن به ویژه در پایتخت دچار شوک شد، معاملات به حالت تعلیق درآمد و حتی برخی افراد به دلیل مشکلات بانکی نتوانستند به نقدیتی خود، دسترسی داشته باشند. تا جایی که بازار مسکن تهران عملاً در این مدت به حالت تعطیل درآمد. به گفته «فردین یزدانی» کارشناس اقتصاد مسکن و ساختمان، بازار مسکن در سال ۱۴۰۴ با رکود مواجه شده است. ریسک تداوم تنش‌های نظامی، به‌ویژه پس از جنگ ۱۲ روزه، باعث شده است سرمایه‌گذاران با احتیاط بیشتری وارد بازار شوند و فعالیت‌های ساختمانی به حالت تعلیق در آید. این ریسک در شهر تهران رکود را تشدید کرده، اما در برخی مناطق، همانند شهرهای شمالی کشور، با افزایش تقاضا می‌تواند به رونق نسبی منجر شود. به نظر می‌رسد کاهش ورود سرمایه به بخش ساخت‌وساز، روند تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام را کند کرده و سطح ساخت‌وسازهای جدید نیز به شدت کاهش یافته است. «یزدانی» با اشاره به نبود فاکتورهای مثبت اثرگذار، پیش‌بینی می‌کند که این رکود تا زمان رفع ریسک‌های ساختاری همچنان در بازار پابرجا بماند. به باور او، حتی اگر تحرکاتی در برخی مناطق دیده شود، روند کلی بازار مسکن همچنان منفی و ناپایدار خواهد بود.

در این میان، مدیرعامل بانک مسکن دیروز در یک نشست خبری به افزایش مبلغ تسهیلات حمایتی مسکن به ۶۵۰ میلیون تومان، اشاره کرد و گفت که در حال حاضر هر زوج می‌تواند یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان وام مسکن بگیرد. اما با توجه به اقساط ماهانه ۲۸ میلیون تومانی این وام، به نظر می‌رسد افزایش مبلغ وام، هزینه بازپرداخت بسیار سنگینی به دنبال خواهد داشت و طبیعتاً مشکل مسکن اقشار ضعیف را برطرف نخواهد کرد.



اخبار

کاهش ۴.۸ درصدی ارزش بورس‌ها در تیرماه

در پایان اولین ماه تابستان امسال (تیرماه) مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار (بورس‌های چهارگانه) با کاهش ۴.۸ درصدی به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت رسید. براساس داده‌های منتشرشده سازمان بورس و اوراق بهادار، مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار در پایان تیرماه امسال به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت (هزار میلیارد تومان) رسید که بیانگر افت ۴.۸ درصدی مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار در تیرماه نسبت به خردادماه است. با این حال، ارزش بازار اوراق بهادار در پایان تیرماه نسبت به پایان سال قبل، معادل ۴.۲ درصد رشد داشته است. در پایان اولین ماه تابستان امسال، ارزش بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهش ۶۱۱ همتی، از ۹۸۵۴ همت به ۹۲۴۲ همت رسید که بیانگر افت ۶.۲ درصدی نسبت به پایان خردادماه است، اما در قیاس با پایان سال گذشته (اسفندماه ۱۴۰۳) معادل ۳.۲۲ درصد رشد را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، ارزش بازار فرابورس نیز در پایان تیرماه با کاهش ۶۰ همتی نسبت به خردادماه از ۳۲۱۴ همت به ۳۱۵۴ همت رسید که گویای کاهش ۱.۸ درصدی نسبت به ماه قبل خود و افزایش ۸.۳ درصدی نسبت به اسفندماه ۱۴۰۳ است. همچنین در همین مدت (پایان تیرماه ۱۴۰۴) ارزش بورس انرژی ایران به ۱۳۶ همت رسید که نسبت به ماه قبل (۱۳.۸ همت) کاهش ۱.۸ درصدی را تجربه کرد و در قیاس با پایان سال گذشته، افت ۴.۲ درصد را به ثبت رساند. با این حال، ارزش بورس کالای ایران در پایان تیرماه امسال با رشد ۲۸ همتی (۱۸.۵ درصد) نسبت به ماه قبل خود (خردادماه ۱۴۰۳) به ۱۷۶ همت رسید. گفتنی است ارزش مجموع بازار اوراق بهادار (بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس، بورس انرژی و بورس کالا) در پایان سال گذشته ۱۲ هزار و ۷۲ همت، در پایان خردادماه امسال ۱۳ هزار و ۲۳۱ همت و در پایان تیرماه به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت رسید.

با تهدید تعرفه‌های آمریکا

بازار جهانی طلا غافلگیر شد

فرمان غیرمنتظره‌ای که جمعه گذشته در آمریکا اعلام شد و واردات طلا را مشمول تعرفه اعلام کرد، بازار این فلز ارزشمند را در شوک فرو برد. بازار جهانی طلا به شبکه‌ای از بانک‌ها، پالایشگاه‌ها و خدمات حمل و نقل، متکی است که می‌توانند شمش طلا را در هر لحظه میان مراکز تجاری کلیدی جابه‌جا کنند تا به بالاترین قیمت‌ها برسند. تصمیم سازمان گمرک و حفاظت مرزری آمریکا که به طور خصوصی در نامه‌ای از یک پالایشگاه طلای سوئیس در ۳۱ ژوئیه، اعلام و روز جمعه علنی شد، باعث شد قیمت هر اونس طلا در معاملات آتی نیویورک با هشدار فعالان بازار نسبت به عواقب وخیم این تعرفه‌ها، به رکورد جدیدی برسد، اما پس از آنکه دولت آمریکا، اعلام کرد که واردات شمش‌های طلا به هیچ وجه با تعرفه مواجه نخواهد شد، قیمت‌ها به همان سرعت سقوط کرد. این جدیدترین نمونه از نوسانات شدید است که جنگ تجاری دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در بازارها ایجاد کرده است.

این فلز گرانبها، معمولاً بیشتر به عنوان یک ابزار مالی در نظر گرفته می‌شود تا یک کالای فیزیکی و اعمال تعرفه بر طلا، چنان عواقب عمیقی خواهد داشت که بسیاری از معامله‌گران، جمعه گذشته، استدلال کردند که این حکم باید یک اشتباه باشد. «رابرت گوتلیب»، معامله‌گر سابق فلزات گرانبها و مدیرکل در بانک جی‌بی‌مورگان، گفت: مشکل این بود که دولت آمریکا فراتر از مسئله قالب فیزیکی نگاه نکرد و در نظر نگرفت که این شی در واقع، طلا است.

یک سیستم پیچیده و گاهی شکننده برای تولید و جابه‌جایی شمش‌های طلا، زیربنای بازار جهانی این فلز گرانبها، از جمله بورس‌های آتی در نیویورک و شانگهای و همچنین یک بازار بزرگ فرابورس تحت نظارت بانک‌های لندن را تشکیل می‌دهد. مراکز کلیدی مصرف‌کننده در بمبئی، دبی و هنگ‌کنگ نیز به آن متکی هستند. بیش از ۱.۱ تریلیون دلار شمش طلا در مخازن برای پشتیبانی از معاملات، فقط در نیویورک و لندن ذخیره شده است که بخش عمده‌ای از آن توسط دلالان بزرگی از جمله بانک جی‌پی مورگان و بانک اچ‌اس‌بی‌سی هلدینگز نگهداری می‌شود. پالایشگاه‌های سوئیس، نقش مهمی در تسهیل جریان طلا بین لندن و نیویورک دارند. یک گروه تجاری نماینده آنها، جمعه گذشته، اعلام کرد: این تعرفه‌ها، ارسال هرگونه محموله به آمریکا را در آینده غیرقابل توجیه می‌کرد. پالایشگاه‌های آسیایی فروش به مقصد آمریکا را موقتاً متوقف کردند. در نیویورک، ناظران هشدار دادند که تعرفه‌ها، تهدید بزرگی برای خود بازار معاملات آتی طلای آمریکا، ایجاد خواهند کرد. «راس نورمن»، یک پیشکسوت چهار دهه‌ای این صنعت، گفت: نابوری فقط این نیست که چندین میلیارد دلار یک شبه به دست آمده و از دست رفته است. مسئله این است که وقتی اوضاع مختل می‌شود ما در وضعیت خوبی نیستیم. این اختلال بلافاصله در اختلاف بین قیمت‌ها در گروه بورس بازرگانی و کالای شیکاگو در نیویورک و قیمت بازار لندن منعکس شد.

معاملات آتی نیویورک روز جمعه گذشته، به بالاترین حد خود یعنی بالای ۳۵۳۰ دلار در هر اونس رسید، درحالی که بازار لندن بیش از ۱۰۰ دلار پایین‌تر بود. این یک شکاف بی‌سابقه بود، اما اختلاف ۳درصدی به هیچ وجه، نمی‌توانست هزینه آشکار تعرفه واردات را که تحت رژیم تعرفه متقابل ترامپ، از کشوری به کشور دیگر متفاوت خواهد بود، پوشش دهد. معمولاً اگر قیمت‌های نیویورک به اندازه کافی افزایش یابد، شمش‌های بزرگ که در لندن معامله می‌شوند، در سوئیس ذوب شده و به شمش‌های کوچک‌تر یک کیلوگرمی (۲.۲ پوندی) تبدیل می‌شوند که قابل فروش در کامکس هستند، اما با توجه به اینکه سوئیس با تعرفه متقابل ۳۹ درصدی مواجه است، قیمت‌های کامکس برای امکان‌پذیر شدن فروش باید به حدود ۴۷۰۰ دلار در هر اونس، افزایش می‌یافت. به گزارش بلومبرگ، خریداران آمریکایی برای جبران این شکاف، می‌توانستند به سایر تامین‌کنندگان کلیدی، از جمله کانادا و مکزیک، روی آوردن اما رئیس‌جمهور آمریکا، این کشورها را نیز به اعمال تعرفه‌های سنگین تهدید کرده است. پالایشگاه‌های مستقل برخلاف معدنکاران طلا، با حاشیه سود بسیار ناچیزی به فعالیت‌شان ادامه می‌دهند. گروه تجاری سوئیس اخیراً هشدار داد که حذف آنها از چنین بازار مهمی، عواقب نامطلوبی برای تجارت جهانی طلا خواهد داشت.

منابع ناشی از مطالبات معوق از مشکلات عمده بانکی محسوب می‌شود. براساس نمودارها، نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات اعطایی در ایران از استانداردهای بین‌المللی بالاتر است که نشان‌دهنده ضعف در سیستم ارزیابی اعتبار تسهیلات‌گیرندگان است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران به شدت بانک‌محور است، اما سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که در سال‌های اخیر از سوی بانک مرکزی اعمال شده است، توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ به‌عنوان مثال، در سال ۱۴۰۲ تنها ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی به سرمایه در گردش بنگاه‌ها هدایت شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منجر شود.

پایامدهای سیاست تورمی بانک مرکزی

نظام بانکی ایران پس از تحریم‌ها با چالش‌هایی همچون افت درآمدهای نفتی، اتکای بیشتر دولت به مالیات و چاپ پول و فرسایش سرمایه بانک‌ها مواجه شده است. نسبت کفایت سرمایه که بیش از تحریم‌ها ۵.۶ درصد بود، پس از تحریم‌ها به ۰.۵ درصد کاهش یافت و در شهریورماه ۱۴۰۳ به ۲.۳ درصد رسید، اما همچنان با استانداردهای بازل۳ (رقم ۱۳ درصد) فاصله دارد. تنها ۱۰ بانک در سال ۱۴۰۲، این نسبت را رعایت کردند و ۷ بانک، وضعیت منفی داشتند. چالش دیگر، تکالیف مالی سنگین ناشی از قوانین برنامه‌های پنج‌ساله و بودجه‌های سنواتی است. این تسهیلات شامل حمایت از کشاورزی، اشتغال‌زایی و طرح‌های رفاهی می‌شود که منجر به کاهش منابع آزاد بانک‌ها و تضعیف ظرفیت تسهیلات‌دهی آنها شده است. نسبت بالای مطالبات غیرجاری به تسهیلات اعطایی که بیشتر از استانداردهای بین‌المللی است، نشان‌دهنده ناکارآمدی سیستم اعتبار‌سنجی در ایران است. در زمینه تأمین مالی، سهم عمده تسهیلات بانکی در ایران به سرمایه در گردش (با رقم ۷۶ درصد) اختصاص یافته و سهم توسعه، کمتر از ۲۲ درصد بوده است. سیاست کنترل ترازنامه‌ای بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ باعث افزایش هزینه تأمین مالی بخش تولید شد. علاوه بر این، فروش اوراق بدهی دولت به بانک‌ها نیز فشار بیشتری به شبکه بانکی وارد کرده است. به نظر می‌رسد در مجموع این عوامل باعث ایجاد ناتراززی گسترده در شبکه بانکی و رشد کل‌های پولی و تورم شده‌اند. از چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و بخش تولید شده و استفاده از ابزار نقدینگی کوتاهمدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده است که وضعیت ناپسaman ناتراززی بانک‌ها را تثبیت کرده و فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده مانند افزایش نرخ ذخایر قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصد و محدود کردن ترازنامه بانک‌ها را اجرا کرده که اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش نرخ رشد نقدینگی منجر شده‌اند، اما بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بنگاهی، تأثیر منفی گذاشته‌اند.

دنبال کرد. طبق این سیاست، بانک‌ها امکان خلق نقدینگی محدودی در طول ماه دارند و در صورت تخلف از این میزان، بانک‌ها جریمه خواهند شد. اجرای این سیاست توسط بانک مرکزی تا به امروز ادامه یافته و به گفته بانک مرکزی، هدف اصلی این نهاد از اتخاذ این سیاست، به‌کارگیری یک سیاست احتیاطی پولی و رفع تدریجی ناتراززی‌های بانکی بوده است، نه کنترل نقدینگی. یکی از مهمترین وجوه ناتراززی در میان بانک‌های تجاری، نبود کفایت سرمایه به میزان لازم است. بررسی‌ها نشان می‌دهد کفایت سرمایه اغلب بانک‌ها در سال‌های اخیر، افزایشی بوده و کنترل ترازنامه‌ای به عنوان یک سیاست احتیاطی، نقش مهمی در این فرآیند داشته است.

با این حال همچنان اغلب بانک‌های کشور، کفایت سرمایه زیر ۸ درصد دارند و به نظر نمی‌رسد این وضعیت تا آینده نزدیک، تغییر چندانی کند. به نظر می‌رسد بانک مرکزی باید رویکرد سختگیرانه‌تری در رابطه با وضعیت کفایت سرمایه بانک‌ها اتخاذ کند. باید بانک‌های ناتراز، تعیین تکلیف شوند و در صورت نیاز از ابزارهایی همچون انحلال نیز در قبال این بانک‌ها استفاده شود. به نظر می‌رسد شرایط فعلی در نظام بانکی کشور، کار دشواری را در مواجهه با وضعیت ناتراززی‌های انباشته بانکی در این سال‌ها داشته باشد، به خصوص از منظر بهبود نسبت کفایت سرمایه. در این شرایط، اجرای دقیق‌تر اصول مربوط به کمیته پال و رفع سیاست‌هایی همچون تسهیلات تکلیفی که منجر به تقویت ناتراززی‌های بانکی شده‌اند، بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

ضرورت اصلاح نسبت کفایت سرمایه

در همین راستا، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مطالعه‌ای به «وضعیت متغیرهای پولی و بانکی ایران: تحلیل ریشه‌ها، راهبردها و سیاست‌های پیشنهادی» پرداخته و اصلاح نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها را ضروری خوانده است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی اتاق ایران، نظام پولی و بانکی ایران به‌عنوان یک بخش کلیدی در تأمین مالی و پایداری اقتصادی کشور باید در راستای حمایت از تولید عمل کند، اما ارزیابی‌های انجام‌بده نشان می‌دهند که تأمین مالی کسب‌وکارها از طریق بانک‌ها یکی از مهمترین موانع توسعه کسب‌وکار در ایران است. تورم، ناتراززی بانک‌ها و کسری بودجه دولت از جمله عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش‌های جدی مواجه ساخته‌اند. این گزارش سپس به وضعیت تحریم‌های بین‌المللی علیه اقتصاد ایران پرداخته و نوشته است: با اعمال تحریم‌های بین‌المللی، منابع اصلی درآمدی ایران بویژه درآمدهای نفتی با کاهش مواجه شده و دولت بیشتر به تأمین مالی خود از طریق بازار بدهی و منابع بانکی روی آورده است. این فشار منجر به کاهش نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها شده است؛ به‌طوری که نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از حدود ۵.۶ درصد در قبل از اعمال تحریم‌ها به حدود ۰.۵ درصد کاهش یافته است. تصویب قوانین مربوط به تسهیلات تکلیفی در برنامه‌های توسعه پنج ساله و بودجه‌های سنواتی، فشار مضاعفی بر منابع بانکی وارد کرده است. اضافه برداشت‌های مداوم بانک‌ها از بانک مرکزی به دلیل این تکالیف تحمیلی و عدم بازگشت

نرخ بهره بین بانکی دوباره بالا رفت

بازگشت نرخ بهره به روزهای اوج

تاریخی خود (۲۳،۹۸ درصد) رسیده است. پس از آن نیز فشار نقدینگی بر روی بانک‌ها و شبکه بانکی باقی مانده و تا هفته گذشته نیز در رکورد تاریخی خود پابرجا بود. در هفته منتهی به ۱۸ تیرماه، این شاخص از این رکورد عقب‌نشینی کرد و پس از ۲۸ هفته مقاومت به ۲۲.۹۰ درصد کاهش یافت و این مسیر نزولی در هفته منتهی به ۲۵ تیرماه نیز ادامه‌دار بوده و به ۲۳.۶۴ درصد رسیده است، اما در هفته منتهی به یکم مرداد بار دیگر روند این شاخص صعودی شده و به ۲۳.۸۹ درصد رسیده است. در هفته گذشته این روند صعودی بار دیگر متوقف شد و نرخ بهره بانکی به ۲۲.۷۶ درصد رسید.

براساس این گزارش، بانک‌ها برای تأمین نقدینگی موردنیاز خود می‌توانند از بانک مرکزی یا از یکدیگر وام بگیرند. کم‌هزینه‌ترین روش، وام‌گرفتن از بانک مرکزی در قالب عملیات بازار باز است. سود این عملیات سالانه ۲۳ درصد است و در آن بانک‌ها معمولاً یک هفته فرصت تسویه دارند مگر آنکه از طرف بانک مرکزی سررسید متفاوتی اعلام شود. در روش دوم، بانک‌ها می‌توانند در بازار قاعده‌مند از بانک مرکزی وام بگیرند. تسویه این اعتبارگیر معمولاً ۲۴ تا ۴۸ است و حداکثر نرخ بهره آن نیز ۲۴ درصد تعیین شده است. در روش سوم، بانک‌ها می‌توانند از یکدیگر وام بگیرند. این روش که در بستر بازار بین بانکی انجام می‌شود هزینه شناوری دارد و نرخ سود آن می‌تواند بین ۲۳ تا ۲۴ درصد باشد. بنابراین زمانی که نرخ بهره این بازار افزایش می‌یابد می‌تواند سیگنالی از فشار تقاضای نقدینگی در بانک‌ها باشد.

در نیمه اول سال ۱۴۰۳، معمولاً بانک مرکزی با ۱۰۰ درصد درخواست‌های ارسال شده از سوی بانک‌ها در بازار باز موافقت می‌کرد

فرصت امروز: معاون تنظیم‌گری بانک مرکزی در حالی از رسیدن میانگین نسبت کفایت سرمایه بانک‌های کشور به ۱.۷۵ درصد در سال گذشته، خبر داده که این نسبت در سال‌های متمادی در محدوده منفی قرار داشته است. رئیس مرکز تنظیم‌گری بانک مرکزی در ابتدای این هفته با بیان اینکه از مجموع ۲۹ بانک فعال کشور، ۱۴ بانک نسبت کفایت سرمایه بالای ۸درصد دارند، گفت: میانگین کفایت سرمایه شبکه بانکی ایران که سال‌ها منفی بود، با افزایش سرمایه و بهبود وضعیت ۱۴ بانک فعال، اکنون به مثبت ۱.۷۵ درصد رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۴ به ۵ درصد یا بیشتر و در امتداد قانون برنامه هفتم به ۸ درصد برسد. به گفته «حجت اسماعیل‌زاده»، سرمایه شبکه بانکی از حدود ۳۳۰ همت در پایان سال ۱۴۰۰ به حدود ۸۵۲ همت در پایان سال ۱۴۰۳ رسیده است. این به معنای افزایش ۵۲۰ همتی در این مدت است که ۳۴۰ همت از آن تنها در سال ۱۴۰۳ محقق شده است. طبق به‌روزرسانی‌هایی که انجام و مجوزهایی که صادر شده، این ۸۵۲ همت به ۱۱۷۰ همت رسیده است. پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۴، مجموع سرمایه شبکه بانکی به ۱۳۵۰ همت برسد که بیش از چهار برابر رقم پایان سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

با این حال، کارشناسان به درستی ادعای معاون تنظیم‌گری بانک مرکزی به دیده تردید می‌نگرند؛ چراکه هنوز نسبت کفایت سرمایه برای بسیاری از بانک‌های ایران اعلام نشده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تاکنون نسبت کفایت سرمایه سال ۱۴۰۳، تنها برای ۱۷ بانک در سامانه کدال، گزارش شده است، ولی میانگین کفایت سرمایه که توسط معاون تنظیم‌گری بانک مرکزی اعلام شده، مربوط به ۲۹ بانک است. همانطور که «اسماعیل‌زاده» گفته، میانگین نسبت کفایت سرمایه شبکه بانکی کشور، سال‌ها در محدوده منفی قرار داشته و حتی در سال ۱۴۰۲، این نسبت به منفی ۰.۲ درصد رسید که فاصله زیادی با هدفگذاری ۸ درصدی برنامه هفتم دارد.

استانداردهای بین‌المللی کفایت سرمایه

استانداردهای مرتبط با کفایت سرمایه از سوی کمیته بازل (Basel Committee) تدوین می‌شوند. این کمیته تاکنون چند نسخه از استانداردهای خود را منتشر کرده که جدیدترین آن، استاندارد «بازل» است. این استاندارد که در واکنش به بحران مالی ۲۰۰۸ طراحی شد، تمرکز ویژه‌ای بر تقویت سرمایه و بهبود نقدینگی بانک‌ها دارد. در چارچوب بازل ۲، دو شاخص نقدینگی معرفی شده است: نسبت پوشش نقدینگی که بر توانایی بانک در مقابله با بحران‌های نقدینگی ۳۰ روزه تمرکز دارد و مستلزم نگهداری دارایی‌های باکیفیت و نقدشونده است. نسبت تأمین وجوه پایدار هم به ایجاد تعادل میان دارایی‌ها و تعهدات خارج از ترازنامه می‌پردازد و هدف آن، افزایش پایداری تأمین مالی بانک است. براساس استانداردهای بازل، کفایت سرمایه در شرایط عادی باید بین ۸ تا ۱۲ درصد باشد، اما در مواقع بحرانی حداقل ۸ درصد برای حفظ پایداری سیستم در نظر گرفته می‌شود.

بانک مرکزی از سال ۱۴۰۰، سیاستی را تحت عنوان کنترل ترازنامه‌ای

هفته گذشته، روند نرخ بهره بین بانکی مجدداً صعودی شد و در نیمه مرداد به ۲۳،۹۵ درصد رسید. بانک مرکزی در جدیدترین گزارش خود، نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۵ مردادماه ۱۴۰۴ را اعلام کرد. طبق گزارش بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی برخلاف هفته قبل افزایش یافت و به ۲۳،۹۵ درصد رسید. علت این رخداد می‌تواند کاهش موافقت بانک مرکزی با درخواست اعتبار بانک‌ها در بازار باز هفته گذشته باشد. هرچند بانک مرکزی در هفته‌های بعد از جنگ ایران و اسرائیل، با نزدیک به ۱۰۰ درصد درخواست‌ها موافقت می‌کرد، اما در هفته‌های اخیر مقدار کمتری از سفرشات بانک‌ها را مورد پذیرش قرار داده است.

به گزارش «کوابران»، نرخ بهره بین بانکی در واقع، قیمت پول بین بانک‌ها است. به عبارت دیگر، همانند افراد که هنگام کمبود نقدینگی از بانک وام می‌گیرند، بانک‌ها نیز هنگامی که دچار کمبود نقدینگی می‌شوند می‌توانند وام بگیرند. بنابراین بانک‌ها نیز می‌توانند به هم قرض دهند یا از هم قرض بگیرند. به این بستر، بازار بین بانکی گفته می‌شود. زمانی که تعداد بانک‌های بیش‌تری دچار کمبود نقدینگی شوند، تقاضای پول در بازار بین بانکی افزایش می‌یابد و همین مسئله منجر به افزایش نرخ بهره بین بانکی می‌شود. نرخ بهره بین بانکی طبق دستور بانک مرکزی می‌تواند بین ۲۲ تا ۲۴ درصد باشد. هر چقدر این نرخ به سقف خود (۲۴ درصد) نزدیک‌تر شود، می‌توان گفت که فشار نقدینگی در بانک‌ها افزایش یافته است.

روند نرخ بهره بین بانکی از ابتدای سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که فشار نقدینگی بانک‌ها تا نیمه اول سال گذشته شدید نبوده اما از نیمه دوم سال با سرعت بالایی تشدید شده تا حدی که در میانه زمستان ۱۴۰۳ به سقف

افت ۸ هزار واحدی شاخص کل در دومین روز هفته

بورس دوباره منفی شد

ریسک‌های سیستماتیک هنوز از بین نرفتند

«هجید عبدالحمیدی»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز می‌گوید: برای پاسخ به این سوال که چرا بازار سرمایه به شرایط عادی بازگشته و شاخص‌ها در محدوده منفی هستند، باید به چند عامل بنیادی و هم‌زمان اشاره کرد. بازار سرمایه به‌عنوان یک نهاد هوشمند، تنها تابع متغیرهای بنیادی، همانند سودآوری شرکت‌ها یا نرخ ارز نیست، بلکه بیش از هر چیز به «انتظارات آینده»، «ریسک‌های سیستماتیک» و «جریان نقدینگی» حساس است. اکنون هر سه این فاکتورها در وضعیت شکننده‌ای قرار دارند. در صدر اینها، ریسک‌های ژئوپلیتیکی هنوز از بی‌ثباتی نرفته‌اند، اگرچه تنش نظامی کاهش یافته، اما سایه سنگین ی‌بی‌تی منطقه‌ای، تحریم‌های باج‌را و نبود افق روشن برای توافقات بین‌المللی مانند برجام، همچنان احساس نااطمینانی را در فضای اقتصادی کشور بالا نگه داشته است. این سطح از ریسک سیاسی، موجب افزایش نرخ تسریم ذهنی سرمایه‌گذاران و کاهش میل به ورود پول هوشمند به بازار سرمایه شده است. به گفته «عبدالحمیدی»، با رشد نرخ سود بین‌بانکی، افزایش جذابیت سپرده‌های بانکی، رشد تقاضای سفته‌بازانه در بازارهای طلا و ارز، بخشی از نقدینگی که باید موتور پیشران بازار سرمایه باشد، از این بازار فارص گرفته است و عملاً ما با یک جریان خروج پول حقیقی‌ها از بازار بورس و کوچ آن به سلاهای با ریسک کمتر مواجه هستیم. او با اشاره به اعتماد تضعیف‌شده نسبت به سیاست‌گذار اقتصادی، می‌افزاید: در ماه‌های اخیر، تصمیمات متعدد و ناهماهنگ در حوزه قیمت‌گذاری دستوری، صادرات محصولات، نرخ‌گذاری ارز نیمایی و حتی بحث قوانین مالیات بر عایدی سرمایه، باعث ترس از اعتماد فعالان به ثبات اقتصاد و مقررات شده است. در چنین شرایطی، رفتار بازار کاملاً محافظه‌کارانه می‌شود.

سته‌های حمایتی هم بازار را نجات نداد

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این سوال که چرا بسته‌های حمایتی و تخصیص منابع از سوی دولت و نهادهای حاکمیتی نتوانسته بازار را نجات دهد؟ توضیح می‌دهد: واقعیت این است که بسته‌های حمایتی، مانند تخصیص منابع به صندوق تثبیت بازار، تأمین مالی صندوق توسعه بازار یا اعطای تسهیلات اعتباری از سوی بانک‌ها به نهادهای مالی، در جای خود مفید هستند، اما نباید فراموش کنیم که بازار بیش از آنکه به مسکن‌های موقتی نیاز داشته باشد، تشنه اعتماد و سیاست‌گذاری پایدار است. نزدیکی تزریق‌شده به بازار، در غیاب چشم‌انداز مثبت، صرفاً به ایجاد رشدهای کوتاه‌مدت، هیجانی و بدون پشتوانه بنیادی منجر می‌شود. پس از پایان اثر آنی این حمایت‌ها، معمولاً بازار با ریزش مجدد مواجه می‌شود. نمونه آن را در رفتار شاخص کل پس از حمایت‌های مقطعی اسفندماه گذشته مشاهده کردیم. از سوی دیگر، بخش بزرگی از این حمایت‌ها به نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز سوق پیدا کرد، درحالی‌که بدنه بازار (خصوصاً سهام کوچک‌تر و شرکت‌های با شناوری بالا) عملاً از این حمایت‌ها بی‌بهره ماندند و وارد یک فاز ناهمگرایی شدید در عملکرد شدند.

«عبد الحمیدی» به سناریوهای سه‌گانه آینده بورس، اشاره می‌کند. و می‌گوید: تحلیل آینده بازار به سه سناریوی محتمل وابسته است. سناریوی خوش‌بینانه این است که با کاهش تنش‌های منطقه‌ای، بهبود مذاکرات سیاسی، تثبیت نرخ ارز، و بازگشت بخشی از جریان نقدینگی به بازار سهام، می‌توان انتظار یک رشد میان‌مدت در بازار داشت؛ به‌خصوص اگر سیاستگذار از قیمت‌گذاری دستوری فاصله بگیرد و سودودار شرکت‌ها را تقویت کند. در این شرایط، مبادای دلار، صادرات‌محور و دارای مزیت رقابتی می‌تواند لیدر بازار شوند. سناریوی بدبینانه هم این است که اگر به‌عواملی به سیاستگذار ادامه یابد،

ت بنزین سوپر به کجا رسد

فرصت امروز؛ پس از آنکه داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ای پس از روز ریزش متوالی در اولین روز هفته جاری، مثبت شد و حتی در نیمه نخست معاملات یکشنبه این روند را ادامه داد مجدداً به روند نزولی بازگشت تا بعدی‌ادری‌ها به صعود بازار بیش از پیش رنگ ببازد. در پایان معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، ۸۹۷۵ واحد افت کرد و به ارتفاع ۲ میلیون و ۵۲۲ هزار و ۷۳ واحد رسید. همزمان شاخص هموزن ۲۳۹۸ واحد کاهش یافت و در تراز ۷۸۱ هزار و ۹۶۶ واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران، افت ۳۴ واحدی را تجربه کرد و در محدوده ۲۲ هزار و ۴۹۱ واحد جای گرفت. ارزش کل بورس تهران در کانال ۷.۷ هزار همت باقی ماند و ارزش معاملات بازار به ۲۲.۸ همت و ارزش معاملات خرد سهام به اندکی بیش از ۵.۱ همت رسید. میزان خروج پول حقیقی از بازار سهام، ۲۵۸.۷ میلیارد تومان و در صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۲۰۶ میلیارد تومان و میزان ورود پول حقیقی به صندوق‌های درآمد ثابت ۲۵۹.۷ میلیارد تومان بود. در جریان دادوستدهای روز گذشته، ۱۸۳ نماد مثبت و ۴۷۸ نماد منفی شدند تا یک‌سوم بازار سبزپوش و دو‌سوم بازار سرخ‌پوش شود. نمادهای فولاد با ۳۹.۶ میلیارد تومان و خودرو با ۳۲.۹ میلیارد تومان، بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند و در عوض، نمادهای نوین با ۲۰.۹ میلیارد تومان و قزر با ۲۹.۶ میلیارد تومان، بیشترین میزان ورود پول حقیقی را شاهد بودند. پنج گروه خودرو با ۵۷.۹ میلیارد تومان، فراورده‌های نفتی با ۵۲.۱ میلیارد، فلزات اساسی با ۵۰.۱ میلیارد، بانک‌ها با ۳۸.۴ میلیارد و سرمایه‌ها با ۳۱.۱ میلیارد تومان، مجامعاً با ۲۲۰ میلیارد تومان خروج پول حقیقی‌ها را نامحبوب‌ترین صنایع بورس برای سرمایه‌گذاران حقیقی بودند.

چرا وضعیت بازار سرمایه عادی نمی‌شود؟

«فردین آقا بزرگ»، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ بدین سوال که چرا وضعیت تالار شیشه‌ای عادی نمی‌شود؟ می‌گوید: شرایط در تمامی بازارها به همین صورت است، منتها این وضعیت نقدشوندگی برای بورس جلوی چشم است و همه می‌بینند که فروش‌های یا سبزی‌پوش می‌شود، اما طبق روال طبیعی حرکت می‌کند. دو موضوع مهم در این خصوص وجود دارد؛ یکی، تعطیلی نابجای ۱۲ روزه معاملات در بورس اوراق بهادار بود، اما موضوع دوم که قابل اهمیت است، این است که وقتی جریان طبیعی بازار یا به سمت مثبت یا به سمت منفی گرایش دارد، هرگونه حمایت یا تقویت عرضه در هر صورتی، مثبت یا منفی، از راه به صورت غیرمتعارف باشد، مسلماً تأثیری جز کوتاهمدت نخواهد داشت. همان‌طور که دیدیم، از ابتدای شروع تزریق نقدینگی از سوی بانک مرکزی به بازار سرمایه، تعدادی از کارشناسان اعتقاد داشتند و دارند که این‌گونه حرکت‌ها به جز تأثیرات کوتاهمدت، نتیجه‌ای ندارد؛ چراکه سرمایه‌های تفکر دارد. وقتی فشار فروش زیاد هست، نمی‌توانیم با تزریق منابع از این جو جلوگیری کنیم؛ همان‌طور که در سال ۱۳۹۹ هم نتوانستیم.

به گفته «فابزرگ»، هیچ کجای دنیا منابع مالی را به تیت و با هدف حمایت از بازار سرمایه به طور مستقیم وارد بورس نمی کنند. این پدیده‌ای اعتباری ایجاد می شود و یا اینکه نهادهای مالی را تریق می کنند. تنها بورسی در دنیا که دامنه نوسان ایستاده و غیروپایدار، ایران است. کشورها در همه جای دنیا دامنه نوسان پویا دارند. بنابراین بازار سرمایه در کوتاه مدت به طور طبیعی تحت تاثیر ابهامات اقتصادی و سیاسی، دچار تلاطم می شود و منفی است، اما به شش ماه اعتقاد دارم که در میان مدت و بلندمدت، بازاری که بازدهی بیشتری به دلیل فاصله قابل توجه و معنادار سطح ارزندگی، فقط بازار سرمایه است؛ یعنی در میان مدت به طور قطع بورس از حیث بازدهی پیشروتر خواهد بود.

واردات بنزین سوپر به کجا رسید؟

میزان رسید.

او با بیان اینکه در حال حاضر علی رغم مصرف بالا، با تلاش‌های انجام شده تامین نیاز بنزین در کشور انجام می‌شود، تصریح کرد: ورود بنزین سوپر وارداتی می‌تواند نیاز بخشی از مصرف‌کنندگان را تامین کند، ضمن اینکه ورود بخش خصوصی به این عرصه می‌تواند

فرآیند صدور مجوز واردات بنزین سوپر برای بخش خصوصی به مرحله اجرا رسیده و تاکنون پنج مجوز قطعی صادر شده است؛ روندی که به گفته مسئولان با هدف تأمین نیاز بازار و بدون تغییر در سهمیه با قیمت بنزین یارانه‌ای دنبال می‌شود اما طبق گفته‌های سخنگوی صنف جایگاه‌ها سوخت فرآورنده در حال نهایی شدن است و ملی هنوز بنزین سوپر وارداتی به جایگاه‌های سوخت نرسیده است. به گزارش «ایسنا»، بررسی‌های کارشناسی واردات بنزین سوپر، براساس ضوابط تعیین‌شده از سوی وزارت نفت، در مدت دو هفته در دبیرخانه تهیه مقررات‌زایی انجام و نتیجه آن در نشست رسمی این هیأت به تصویب رسید. این مصوبه پس از کارگذاری در دستگاه ملی مجوزهای کشور، مسیر صدور مجوز برای متقاضیان را هموار کرد. با آغاز ثبت‌نام در این سامانه، درخواست‌های متعددی برای واردات این فرآورده به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ارسال شد که بررسی آنها همچنان ادامه دارد. در این میان، تاکنون پنج شرکت خصوصی موفق به دریافت مجوز قطعی شده‌اند و می‌توانند فعالیت وارداتی خود را آغاز کنند.

آنطور که اعلام شده شرکت‌های حقوقی فعال در حوزه سوخت و انرژی، در صورت ارائه نیازسنجی بازار و احراز شرایط تعیین‌شده، امکان ورود به این حوزه را خواهند داشت. حجم واردات هر شرکت نیز متناسب با تقاضای اعلامی از سوی متقاضی تعیین می‌شود. هدف از اجرای این طرح، تأمین بنزین با اکتان بالا برای خودروهای است که به این نوع سوخت نیاز دارند. قیمت این بنزین هنوز نهایی نشده و قرار است در چارچوب مکانیزم رقابتی و با توجه به نرخ جهانی خرید، هزینه حمل‌ونقل، عوارض ورودی و سود متعارف واردکننده مشخص شود. همزمان تأکید شده که واردات بنزین سوپر تأثیری بر نرخ یا سهمیه بنزین یارانه‌ای خودروها نخواهد داشت و این فرآورده نیز از مالیات بر ارزش افزوده معاف است؛ موضوعی که می‌تواند هزینه نهایی عرضه را برای مصرف‌کنندگان، تعدیل کند.

طبق گفته‌های «رضا نواز» سخنگوی صف جایگاه‌های سوخت، تاکنون بنزین سپور درادانی به جایگاه‌های سوخت راه نیافته و هنوز عرضه اتفاق نیفتاده است اما وزارت نفت و شرکت‌های تابعه در تلاش برای تسریع روندها هستند. وی به بیان اینکه پس از انجام واردات و احتمالاً تعیین قیمت بنزین سپور در بورس انرژی مراحل حمل و توزیع انجام خواهد شد و مشکل جدی وجود ندارد، گفت: طبق مصوبه هیأت وزیران روندهای توزیع این بنزین خارج از مدل عرضه سوخت داخلی خواهد بود. به گفته وی به دلیل اوج‌گیری مصرف بنزین و استفاده نابیشماره از این سوخت برای تولید بنزین مورو امکان تولید و توزیع بنزین سپور در طی چند سال گذشته به کمترین

خبرنامه

مدیرعامل شرکت توانیر خبر داد

کاهش ۳ درصدی مصرف برق

مدیرعامل شرکت توانیر با تشریح دستاوردهای صنعت برق در سال جاری، از کاهش بی‌سابقه ۳ درصدی مصرف برق در کشور، خبر داد و گفت با وجود خشکسالی و افت ۵۰ درصدی ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی، رکوردهای تازه‌ای در تولید نیروگاه‌های حرارتی و توسعه تجدیدپذیرها ثبت شده است. «مصطفی رحبی مشهدی» در جریان بازدید از نیروگاه تلمبه‌ذخیره‌ای سیاه‌پیشه با اشاره به بهره‌برداری از طرح افزایش ظرفیت این نیروگاه، گفت: با اجرای این پروژه، ۴۰۰۰ مگاوات‌ساعت به ظرفیت تولید افزوده شد و مدت زمان کارکرد در چهار ساعت به چهار ساعت و نیم رسید. هدف‌گذاری بعدی، افزایش این میزان به هزار مگاوات‌ساعت است. به گفته وی، در دولت چهاردهم، صنعت برق با بسیج کامل نیروها، موفق شد بیش از ۴ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه کند و رکورد ۵ درصد افزایش تولید در نیروگاه‌های حرارتی را به ثبت برساند. این در حالی است که به دلیل تداوم خشکسالی، امسال ۵۰ درصد از ظرفیت تولید نیروگاه‌های برق‌آبی از مدار خارج شد.

مدیرعامل توانیر با اشاره به آغاز پروژه‌های متعدد تجدیدپذیر گفت: این طرح‌ها در ماه‌های آینده به بهره‌برداری خواهند رسید و نقش مهمی در کاهش تنازری بر ایفا می‌کنند.

او یکی از اقدامات مهم سال جاری را مدیریت مصرف دانست و گفت: با تعریف ۳۶ بسته اجرایی و همکاری مشترکان، برای نخستین‌بار توانستیم ۳ درصد از مصرف برق کشور را کاهش دهیم.

و رشد تقاضا را مهار کنیم. این موفقیت در حالی به دست آمد که هم‌زمان، میزان تأمین برق صنایع فولادی ۲ درصد و صنایع معدنی ۲۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت.

«رجبی مشهدی» همچنین با اشاره به خاموشی‌های اخیر، توضیح داد: گرمای کم‌سابقه در هفته‌های اخیر موجب شد تا در برخی نقاط کشور زمان خاموشی‌ها از دو ساعت فراتر رود و به چهار ساعت برسد. با این حال، با ورود نیروگاه‌های جدید حرارتی و تجدیدپذیر به مدار، شرایط در هفته‌های آینده بهبود خواهد یافت.

سدهای کشور تنها ۴۲ درصد آب دارند

براساس آخرین آمار از ابتدای سال آبی تا تاریخ هجدهم مردادماه، حجم آب موجود در مخازن ۴۲ درصد است. میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای مهرماه) تا هجدهم مردادماه معادل ۲۲.۵۶ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته که عددی معادل ۴۰.۵ میلیارد متر مکعب بوده ۴۲ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با ۲۱ درصد کاهش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۲۱.۴۶ میلیارد متر مکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل که عددی معادل ۲۸.۹۳ میلیارد متر مکعب بوده ۲۵ درصد کاهش داشته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۴۲ درصد است.

وضعیت برخی از سدهای مهم کشور بیانگر این است که در ۱۵ درصد پرشدگی کمتر از ۲۰ درصد است، به‌طوری که سد دوستی و طرق استان خراسان رضوی، سد پازنده خردا حوضه قمروند، سد استقلال ادریجانچای، سد تم و تالوار استان زنجان، سد دوبال داراب استان فارس، سد تنگویه سیرجان استان کرمان و سد ساوه استان مرکزی کمتر از ۲۰ درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۱۴۷.۴ میلیمتر است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درآمدت (۲۴۲.۲ میلیمتر) ۴۰ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۴۷.۶ میلیمتر) ۴۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا اعلام کرد

۱.۵ همت ارزش ماینرهای کشف شده

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا از ارزش یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی ماینرهای کشف شده، خبر داد و گفت از ابتدای امسال تاکنون ۱۵ هزار دستگاه ماینر به ارزش یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان کشف شده است. سردار حسین رحیمی روز یکشنبه در حاشیه چهل و هشتمین جلسه کارگروه هماهنگی اطلاعات و عملیات در جمع خبرنگاران، توضیح داد: این دستگاه‌های ماینر توسط نهادهای مختلف از جمله سپاه، اطلاعات، شرکت توانیر و وزارت نیرو کشف شده که سهم فراجا از این کشفیات ۹۰ درصد است. همچنین یک هزار و ۳۰۰ پرونده برای افرادی که به صورت غیرقانونی اقدام به راه‌اندازی و استفاده از ماینر کرده بودند، تشکیل شده است.

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا با بیان اینکه بهره‌برداری غیرقانونی از مزارع رومزار در شرایط ناترازی انرژی، یکی از مهمترین معضلات ماست، گفت: رصد و کشف ماینرها در دستور کار گروه اطلاعات و عملیات زیربسط ستاد مرکزی مبارزه با کالای قاچاق ارز قرار گرفت و امروز نمایندگان همه دستگاه‌ها در این جلسه حضور پیدا کردند و گزارشات کشفیات را ارائه کردند. مقرر شده است تا فعالیت مزارع ماینرهای قانونی به مدت چهار ماه تعلیق شود تا کمبود برق در شبکه جبران شود؛ زیرا در شرایط کنونی به اندازه تولید سه نیروگاه با ظرفیت نیروگاه اتمی بوشهر، توسط مزارع و ماینرهای غیرقانونی برق مصرف می‌شود. به گفته «رحیمی»، برای شناسایی ماینرهای غیرمجاز؛ اکنون نهادهای متولی فعال هستند ما توقع و انتظار از خود مردم داریم تا گزارش فعالیت‌های ماینرهای غیرمجاز را از طریق ستاد خبری پلیس به شماره ۰۹۶۲۰۰ تماس بگیرند.

وی با بیان اینکه باید ورود دستگاه‌های مایزر به کشور ممنوع شود، گفت: ماینرها براساس قوانین جاری «عجاز مشروط» هستند باید در این زمینه برنامه ریزی شود و وزارت صمت برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق اقدام به شناسه‌دار کردن کالاهای وارداتی کنند. اکنون بسیاری از کالاهای هنوز که شناسه ندارند، شناسه دار کردن کالاهای قاچاق، اثر جدی بر جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق بر کشور خواهد گذاشت، یکی از مشکلاتی که دستگاه قضایی با آن روبه‌رو است که بحث شناسه روی کالاهاست که باید در این زمینه وزارت صمت اقدام کند.

[illegible]

بازیابی برند پس از تصمیمات اشتباه



کند. اگر کارکنان بترسند که برای هر اشتباهی مجازات خواهند شد، دیگر هرگز ریسک نخواهند کرد و مشکلات را تا زمانی که خیلی دیر شود، پنهان نگه می دارند. به جای آن، یک جلسه کالبدشکافی بدون سرزنش ترتیب دهید. از تیم خود بخواهید تا با نگاهی به گذشته، تمام عواملی که منجر به آن تصمیم اشتباه شد را شناسایی کنند. این کار نه تنها به یافتن ریشه های سیستماتیک مشکل کمک می کند، بلکه یک فضای امن روانی برای تیم ایجاد می کند تا در آینده با جسارت بیشتری عمل کنند.

گام سوم: باز کردن پنجره ها برای شنیدن حقیقت

شما نمی توانید به تنهایی از این بحران خارج شوید. شما به دیدگاه های دیگران نیاز دارید. یک مدیر خوب، در این شرایط درهای دفتر خود را می بندد، اما یک مدیر عالی، آنها را چهارطاق باز می کند. به سراغ تیم تان بروید. از آنها بخواهید بدون ترس، نظرشان را در مورد تصمیم اشتباه و عواقب آن بگویند. آنها در خط مقدم هستند و احتمالا تاثیرات این تصمیم را بهتر از شما لمس کرده اند. سپس دایره را بزرگ تر کنید. با سهامداران، شرکای کلیدی و مهمتر از همه، مشتریان تان صحبت کنید. شاید لازم باشد مستقیما عذرخواهی کنید و به آنها نشان دهید که برای بازگرداندن اعتمادشان،

نویسنده: علی آل علی

در تاریخ پرפרاز و نشسب دنیای کسب و کار نام های بزرگی وجود دارند که با یک تصمیم اشتباه تا مرز نابودی پیش رفتند. حتی اسطوره هایی مانند استیو جابز نیز از این قاعده مستثنی نبودند. با این حال داستان این افراد با آن یک تصمیم به پایان نرسید. در حقیقت فصل اصلی داستان رهبری آنها، درست از همان نقطه شکست آغاز شد. واقعیت این است که اشتباه کردن بخشی اجتناب ناپذیر از سفر کارآفرینی و مدیریت است. اگر شما ریسک نکنید، نوآوری نداشته باشید و مرزها را جابه‌جا نکنید هرگز هم اشتباه نخواهید کرد، اما در این صورت هرگز هم رشد چشمگیری را تجربه نخواهید کرد.

بنابراین مسئله اصلی خود اشتباه نیست، بلکه واکنش شما به آن است. یک تصمیم بد می تواند کسب و کار شما را فلج کند، اعتماد تیم تان را از بین ببرد و اعتبار چندین سساله تان را خدشه دار کند، اما همین موقعیت می تواند به یک آزمون بزرگ برای سنجش عیار رهبری شما تبدیل شود.

بسیاری از مدیران در این لحظات به دام انکار، سرزنش دیگران یا پنهان کاری می افتند. آنها امیدوارند توفان به خودی خود فروکش کند اما رهبران واقعی مسیر دیگری را انتخاب می کنند. آنها از این بحران، به عنوان فرصتی برای یادگیری، بازسازی و قدرتمندتر شدن استفاده می کنند. این راهنمای گام به گام به شما نشان می دهد که چگونه پس از یک تصمیم فاجعه بار دوباره روی پای خود بایستید و از خاکستر آن سازمانی قوی تر بسازید.

گام اول: شجاعت روبه‌رو شدن با واقعیت تلخ

اولین و سخت ترین قدم، پذیرش کامل مسئولیت است. تا زمانی که شما اشتباه رخ داده را نپذیرید، هیچ فرآیند بهبودی آغاز نخواهد شد. این کار به شجاعت عظیمی نیاز دارد. غریزه انسانی به ما حکم می کند که از خود دفاع کنیم، به دنبال مقصر بگردیم یا ابعاد فاجعه را کوچک تر از آنچه هست، نشان دهیم اما یک رهبر واقعی، فراتر از این غریزه ها عمل می کند. پنهان کردن اشتباه، مانند پنهان کردن یک زخم عفونی است. شاید در کوتاه مدت دیده نشود، اما در نهایت تمام بدن را از کار خواهد انداخت. وقتی شما به عنوان یک مدیر، با شفافیت و صداقت می گوئید من اشتباه کردم و مسئولیت کامل آن را برعهده می گیرم، شاید در لحظه احساس ضعف کنید، اما در واقع در حال ساختن یک بنای مستحکم از اعتماد هستید.

تیم شما با دیدن این سطح از پاسخگویی، نه تنها احترام بیشتری برای شما قائل خواهد شد، بلکه فرهنگ سازمانی نیز به سمت شفافیت و حل مسئله حرکت خواهد کرد، نه پنهان کاری. به یاد داشته باشید، پذیرش شکست، نشانه ضعف نیست؛ این اولین و ضروری ترین اقدام برای بازپس‌گیری کنترل اوضاع است.

گام دوم: کالبدشکافی شکست

پس از پذیرش مسئولیت نوبت به تحلیل دقیق آن چیزی است که اشتباه پیش رفت. این مرحله یک کالبدشکافی دقیق و بی طرفانه است. هدف از این کار پیدا کردن مقصر نیست، بلکه یافتن ریشه مشکل است. در این فرآیند باید سوال کلیدی شما از چه کسی باعث این مشکل شد به چه چیزی باعث آن شد، تغییر کند. آیا فرآیندهای ما ناقص بودند؟ آیا داده های ما برای تصمیم گیری کافی نبود؟ آیا مفروضات ما از ابتدا اشتباه بود؟

فرهنگ سرزنش، خلاقیت و صداقت را در سازمان شما خفه می

نویسنده: علی آل علی

شبی باشکوه را در یک سالن کنسرت مجلل تصور کنید. روی صحنه ده ها نوازنده ماهر نشسته اند؛ هر کدام، استاد مطلق ساز خود. ویولنیست ها با ارشه های‌شاد جادو می کنند، نوازندگان سازهای بادی برنجی با قدرت می نوازند و بخش کوبه ای با نظمی بی نقص ریتم را در فضا جاری می سازند. هر کدام از این نوازندگان یک متخصص تراز اول است، اما اگر هر کدام از آنها بخواهد به تنهایی بهترین قطعه خود را بنوازد، نتیجه چه خواهد بود؟ یک هیاهوی گوش خراش و یک آشوب کامل. تنها یک نفر وجود دارد که می تواند این همه استعداد و تخصص پراکنده را به یک شاهکار هماهنگ و نفسگیر تبدیل کند: رهبر ارکستر. دنیای بازاریابی دیجیتال همان صحنه ارکستر است. متخصصان سئو، نویسندگان محتوا، مدیران شبکه های اجتماعی و کارشناسان تبلیغات پولی هر کدام شان یک نوازنده چیره دست هستند، اما بدون یک رهبر ارکستر توانا تلاش های فردی آنها به یک سمفونی دلنشین تبدیل نخواهد شد. اینجاست که نقش مدیر بازاریابی دیجیتال وارد صحنه می شود؛ نقشی که اغلب به اشتباه با یک بازاریاب دیجیتال ارشد یکی پنداشته می شود. تفاوت ظریف اما حیاتی است. وظیفه یک نوازنده، نواختن بی نقص ساز خودش است، اما وظیفه رهبر ارکستر نواختن ساز نیست. وظیفه او درک عمیق از تمام سازها و الهام بخشیدن به تمام نوازندگان برای نواختن هماهنگ یک قطعه واحد است.

این مقاله یک دوره آموزشی فشرده برای تبدیل شدن از یک نوازنده ماهر به یک رهبر ارکستر بزرگ است. ما مهارت هایی را بررسی خواهیم کرد که فراتر از تخصص فنی هستند و یک مدیر را قادر می سازند تا از مجموعه ای از صداهای فردی، یک هارمونی قدرتمند و تاثیرگذار خلق کند.

تسلط بر زبان مشترک ارکستر؛ مهارت حیاتی درک و تحلیل داده ها

رهبر ارکستر با یک چوب ناز، حرکاتی ظریف در هوا انجام می دهد. برای یک تماشاگر ناشنا این حرکات ممکن است بی معنا به نظر برسند، اما برای نوازندگان، این حرکات یک زبان کامل و دقیق است که به آنها می گوید چه زمانی باید بنوازند، با چه شدتی و با چه احساسی. در دنیای بازاریابی دیجیتال، این زبان جهانی داده ها هستند. یک مدیر بازاریابی دیجیتال، قبل از هر چیز باید یک تحلیلگر داده قهار باشد. این به معنای آن نیست که او باید یک متخصص آمار یا یک دانشمند داده باشد، بلکه به این معناست که او باید بتواند داده ها را از منابع مختلف (گوگل آنالیتیکس، گزارش های شبکه های اجتماعی، سیستم مدیریت ارتباط با مشتری) بخواند، الگوها را تشخیص دهد و از آن برای هدایت ارکستر خود استفاده کند.

وقتی یک مدیر به داده ها نگاه می کند و می بیند که ترافیک وب سایت بالاست اما نرخ تبدیل پایین است، مانند رهبر ارکستری است که می شنود بخش سازهای بادی با قدرت می نوازند، اما بخش زهی

برنامه دارید. ماجرای کمپین نیو کوک شرکت کوکاکولا در دهه ۸۰ میلادی را به یاد بیاورید. این شرکت با تغییر فرمول کلاسیک نوشابه خود، یکی از بزرگ ترین اشتباهات تاریخ بازاریابی را مرتکب شد، اما آنها با گوش دادن به صدای خشمگین مشتریان وفادار خود، به سرعت اشتباه شان را پذیرفتند و محصول قدیمی را بازگرداندند. این گوش دادن فعالانه و واکنش سریع، نه تنها بحران را مهار کرد، بلکه در نهایت برند کوکاکولا را محبوب تر از قبل ساخت.

گام چهارم: ترسیم یک نقشه برای خروج از بحران

تحلیل و گفت‌وگو بدون یک برنامه عملی، بی فایده است. اکنون که می دانید چه چیزی اشتباه بوده و چه تاثیراتی داشته، باید یک نقشه راه مشخص برای جبران آن ترسیم کنید. این برنامه باید شفاف، واقع بینانه و دارای مراحل قابل اندازه گیری باشد. برای مثال، اگر یک کمپین بازاریابی شکست خورده، برنامه شما ممکن است شامل تخصیص بودجه برای جبران خسارت به مشتریان، راه اندازی یک کمپین جدید براساس بازخوردهای دریافتی و ایجاد سیستم های نظارتی جدید برای جلوگیری از تکرار اشتباه باشد. داشتن یک برنامه مدون، چند مزیت کلیدی دارد. اول اینکه به شما و تیم تان حس کنترل و امید می دهد. وقتی یک مسیر مشخص برای

بازاریابی دیجیتال: مهارت‌هایی برای مدیران بازاریابی

الهام بخشی و رهبری تیم: دمیدن روح در کالبد استراتژی

یک رهبر ارکستر، می تواند بهترین پارتیتور دنیا را در دست داشته باشد، اما اگر نتواند به نوازندگان خود انگیزه و الهام ببخشد، نتیجه یک اجرای باارزشی و بی روح خواهد بود. در نهایت، مهمترین مهارت یک مدیر بازاریابی دیجیتال، توانایی او در رهبری انسان هاست. او باید بتواند چشم انداز استراتژیک خود را به زبانی ساده و پرشور برای تیمش ترجمه کند، به طوری که هر عضو تیم، نه تنها وظیفه خود را بداند، بلکه نقش حیاتی خود را در تصویر بزرگ تر درک کند. این مهارت، شامل توانایی ارتباط شفاف، گوش دادن فعال به دغدغه های تیم، حل تعارضات و ایجاد یک فرهنگ همکاری و خلاقیت است. رهبر ارکستر، با یک نگاه یا یک حرکت دست، اعتماد به نفس را به یک نوازنده پراسرترس تزریق می کند. یک مدیر خوب نیز باید بتواند استعدادها را در تیم خود شناسایی کرده، آنها را پرورش دهد و محیطی را فراهم آورد که در آن، همه احساس کنند کارشان ارزشمند است و صدای‌شان شنیده می شود. استراتژی بدون یک تیم هماهنگ و بالنگیزه تنها جوهری بی جان روی کاغذ است. این رهبری است که به آن روح می دمد.

ردیف	عنوان پروژه	محل تحویل	مبلغ تضمین (ریال)	مدت تحویل
۱-	تامین و خرید چهار دستگاه دیزل ژنراتور ۲۷۵ کواوا مورد نیاز حوزه نظارت گمرکات استان کرمانشاه	پرویز خان –شوشمی (یاده) – سومار –تیخ صله	۴۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ر	۱۵ روز
۲-	تضمین قابل قبول شرکت در مناقصه یک یا تر کیسی از اشکال زیر می باشد:			
۱- ۳-	مسئلتنامه بانکی مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۲۰۲ ت مورخ ۵۰۶۵۹ ت ۹۴/۰۶/۱۲			
۲- ۳-	واریز نقدی به شماره حساب تمرکز وجوه سپرده گمرک کرمانشاه ۵۵۰۰۱۱۰۷۵۹۵۹۱۳ و شبای ۴۰۵۶۰۰۱۱۰۷۵۹۵۹۱۳			۹۵۶۱۱۰۵۰۱۴۰ و شبانه پریاخت: ۹۵۶۱۱۰۵۰۱۴۰
۴-	زمان و مهلت در یافت استناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵			
۵-	زمان و مهلت تحویل استاد بصورت فیزیکی و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: تا ۱۴۰۴/۰۶/۰۸			
۶-	زمان بارگذاری پاکات در محل حوزه نظارت گمرکات استان کرمانشاه: تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۹			
۷-	مدت اعتبار پیشنهادهات:نود (۹۰) روز پس از تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی میباشد.			
۸-	توضیحات: حقور مناقصه گران با نماینده آنها با معرفی نامه کنی در جلسه گشایش پاکات پیشنهادهای مالی اراذ است .			
۹-	اگهی فوق در سایت اینترنتی ذیل درج شده است:			
۱-	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadimn.ir			
۲-	پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.letsmporg.ir			
۳-	سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران www.irica.gov.ir			
۴-	سایت حوزه نظارت گمرکات استان کرمانشاه www.kermanshah.irica.ir			
۵-	تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰			تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۱

ساختن پایانی

بازاریابی دیجیتال امروز بسیار پیچیده تر از آن است که یک نفر بتواند در تمام زمینه های آن متخصص باشد. دوران تک نوازان قهرمان به سر آمده است. قرار از مسئولیت، راه حل نیست. با پذیرش، تحلیل، ارتباط، برنامه ریزی و عمل مداوم، شما نه تنها می توانید از یک بحران جان سالم به در ببرید، بلکه می توانید از آن به عنوان یک کاتالیزور برای ساختن یک تیم منسجم تر، یک فرهنگ شفاف تر و در نهایت، یک کسب و کار موفق تر استفاده کنید. به یاد داشته باشید، قهرمانان داستان های بزرگ کسانی نیستند که هرگز زمین نمی خورند، بلکه کسانی هستند که می دانند چگونه دوباره برخیزند.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/leadership/how-to-recover-from-a-bad-business-decision-and-۴۹۱۴۰۸/rebuild

ساختن پایانی

بازاریابی دیجیتال امروز بسیار پیچیده تر از آن است که یک نفر بتواند در تمام زمینه های آن متخصص باشد. دوران تک نوازان قهرمان به سر آمده است. قرار از مسئولیت، راه حل نیست. با پذیرش، تحلیل، ارتباط، برنامه ریزی و عمل مداوم، شما نه تنها می توانید از یک بحران جان سالم به در ببرید، بلکه می توانید از آن به عنوان یک کاتالیزور برای ساختن یک تیم منسجم تر، یک فرهنگ شفاف تر و در نهایت، یک کسب و کار موفق تر استفاده کنید. به یاد داشته باشید، قهرمانان داستان های بزرگ کسانی نیستند که هرگز زمین نمی خورند، بلکه کسانی هستند که می دانند چگونه دوباره برخیزند.

منابع:

skills--۸/https://digitalmarketinginstitute.com/blog/you-need-to-become-a-digital-marketing-manager-https://elearningindustry.com/advertise/elearning-marketing-resources/blog/top-digital-marketing-manager-skills-to-build-high-performing-teams

تصویب ۹ طرح هادی روستایی در استان گیلان

دستگاه‌های مرتبط ایفا می‌کند. اجرای این طرح‌ها نه تنها موجب ارتقای امکانات و خدمات عمومی در روستاها می‌شود، بلکه با کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها، پایداری جمعیت و حفظ هویت بومی را تضمین می‌کند. استانداری گیلان نیز با پشتیبانی سیاست‌گذاری و نظارت مستمر، زمینه‌ساز تسریع در روند اجرای این برنامه‌ها است. با وجود پیشرفت‌های قابل توجه در تصویب و اجرای طرح‌های هادی، چالش‌هایی همچون تأمین اعتبارات پایدار، هماهنگی کامل میان دستگاه‌های اجرایی، و تطبیق با تغییرات سریع اقلیمی همچنان پابرجاست. آینده این طرح‌ها در گرو تداوم همکاری‌های بین‌بخشی، استفاده از فناوری‌های نوین در برنامه‌ریزی روستایی، و مشارکت فعال مردم محلی خواهد بود تا روستاهای گیلان بتوانند علاوه بر حفظ اصالت فرهنگی خود، به مراکز پویا و پایدار توسعه منطقه‌ای تبدیل شوند.



اجتماعی و اقتصادی منطقه و رعایت استانداردهای فنی تأکید کردند. بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به عنوان نهاد اصلی متولی تدوین و اجرای طرح‌های هادی، نقش محوری در ایجاد هم‌افزایی میان

رشت – زهرا رضازاده : در جلسه کمیته تصویب طرح‌های هادی روستایی استان گیلان به ریاست میرمحمد غراوی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان و با حضور حامد دانمی، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و دبیر کمیته، در سالن شهید حق‌شناس برگزار شد که در این نشست، طرح هادی ۹ روستا از شهرستان‌های رشت، رودسر و رضوانشهر مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

مهندس حامد دانمی در این جلسه با تأکید بر نقش محوری طرح‌های هادی در توسعه روستاها گفت: این طرح‌ها ضمن ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی، با هدف توسعه پایدار، ایجاد زیرساخت‌های مناسب و بهبود کیفیت زندگی روستاییان تیهه می‌شوند.

اعضای کمیته نیز بر ضرورت انطباق طرح‌ها با شرایط اقلیمی،

در دیدار مدیر کل مدیریت بحران استان با پیشکسوت رسانه‌ای یزد مطرح شد

ضرورت بازنگری در تعامل مدیران با رسانه‌ها برای ایفای نقش مؤثر در بحران‌ها

مدیریت بحران شامل پیشگیری، آمادگی، مقابله و بازسازی را نیازمند حضور پررنگ و آگاهانه رسانه‌ها دانست.

در این دیدار، سید محمدجواد عرفان‌فر با بیان دغدغه‌ها و چالش‌های موجود در حوزه رسانه استان، از کمبودها و بحران‌های پیش‌روی این بخش سخن گفت و خواستار همکاری و همراهی بیشتر مدیران و روابط‌عمومی‌های دستگاه‌ها با رسانه‌ها شد. وی تأکید کرد: مدیران و روابط‌عمومی‌ها باید با استعلام و بهره‌گیری از تجربه دیگر استان‌ها، در نحوه تعامل و عملکرد خود بازنگری کرده و شرایطی فراهم کنند تا رسانه‌ها بتوانند رسالت حرفه‌ای و وظایف محوله خود را به‌گونه‌ای شایسته‌تر و مؤثرتر ایفا کنند.

ایسن گفت‌وگو با تأکید دو طرف بر ضرورت هم‌افزایی میان رسانه‌ها و مدیران در مسیر پیشگیری و مدیریت بحران به پایان رسید



پرهیز از ایجاد تنش میان دو استان، الگویی شایسته دانست که تحسین مسئولان استانی و ملی را برانگیخت. وی همچنین تبیین چهار مرحله

معاون دانشجویی و فرهنگی:

اعزام کاروان دانشجویان و کارکنان دانشگاه علوم پزشکی البرز به مراسم اربعین حسینی

دکتر نظری با اشاره به همکاری بسیج دانشجویی در این برنامه، تأکید کرد: تلاش ما بر این بود تا با کاهش هزینه‌ها و ارائه تسهیلات مالی، امکان حضور همه علاقه‌مندان در این سفر معنوی فراهم شود. چرا که پیاده‌روی اربعین را نماد زنده وحدت امت اسلامی و مقاومت در برابر ظلم دانست. وی ضمن تقدیر از ریاست دانشگاه ، مسئول نهاد رهبری دانشگاه و بسیج جامعه پزشکی استان و بسیج دانشجویی برای حمایت از این برنامه از دانشجویان خواست تا از این سفر به‌عنوان فرصتی برای درک عمیق‌تر مفاهیم آزادی‌گی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تقویت هویت دینی بهره ببرند.



مدیرکل کتابخانه‌های عمومی مازندران مطرح کرد:

پایان فاز عمرانی کتابخانه مرکزی مازندران در شهرپور امسال



این پروژه، از تشکیل ۱۰ کمیته تخصصی (اطلاعات، نیروی انسانی، عمرانی، تجهیزات، پشتیبانی و...) و برگزاری جلسات

ساری – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کتابخانه‌های عمومی مازندران گفت: فاز عمرانی کتابخانه مرکزی مازندران تا پایان شهریورماه به اتمام می‌رسد و راه برای آغاز فرآیند تجهیز این پروژه ملی و مطاله ۱۸ ساله هموار می‌شود. سید سکینه خاتون مهدیان‌پور، در نشست خبری با اصحاب رسانه، اظهار کرد: ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل فاز عمرانی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اختصاص یافته است.

وی همچنین از افزایش برآورد هزینه تجهیز کتابخانه از ۳۰ میلیارد تومان در بهمن‌ماه سال گذشته به ۵۰ میلیارد تومان فقلی به دلیل تورم خبر داد.

مدیرکل کتابخانه‌های عمومی مازندران با اشاره به اهمیت

اخبار

بازدید مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از پروژه‌های عمرانی عام‌المنفعه



انجام شد، مهندس حسن‌وند از نزدیک در جریان پیشرفت پروژه جاده دسترسی به تأسیسات نفتی هفتکل (حفاصل پل تمبی تا پل سی‌مایی) و پروژه تعریض و بهسازی جاده دسترسی به خط لوله گاز نفت‌سفید به مسجدسلیمان (حداقلص سهراهی تمبی تا پاچج امام رضا علیه‌السلام) قرار گرفت. مدیرعامل شرکت با تأکید بر اهمیت این طرح‌ها در بهبود زیرساخت‌های ارتباطی و افزایش ایمنی تردد، خواستار تسریع در عملیات اجرایی دو پروژه شد. بر اساس گزارش واحد مهندسی و ساختمان، پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها تاکنون به ترتیب ۱۴ درصد و ۳۰ درصد بوده و طبق برنامه زمان‌بندی در حال اجرا هستند.

مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان غربی گفت:

تعداد طرح های معرفی شده در استان آذربایجان غربی در سال ۱۴۰۴، به ۵۱ طرح افزایش یافت

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان غربی گفت: ۵۱ طرح نشان دار شده در حوزه های مختلف جهت مشارکت مۇدیان مالیاتی در تعیین محل مصرف مالیاتشان در سال جاری معرفی شدند. جعفر پورمختیار مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان غربی، در گفتگو با رسانه ها با اعلام این خبر گفت: در دومین سال اجرای طرح نشان دار کردن مالیات ها، قرار است مۇدیان مالیاتی با مشارکت خود ۷۵۵۰ میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز برای ایجاد و تکمیل ۵۱ طرح نیمه تمام در استان آذربایجان غربی را با تعیین محل مصرف مالیات خود تامین کنند. وی هدف از اجرای طرح نشان دار کردن مالیات ها را کمک به شفاف سازی محل هزینه کرد مالیات ها که سالها مورد مطالبه مردم بود عنوان کرد و افزود: مردم با داشتن حق انتخاب برای پرداخت مالیات خود، می توانند به صورت ملموس نتیجه اقدام خود را در ساخت مدارس، بیمارستان، جاده، ورزشگاه، خانه بهداشت و مرکز اورژانس و ...مشاهده کنند. با بیان اینکه امسال هم در تعداد طرح های معرفی شده و هم اعتبار مورد نیاز برای تکمیل طرح ها، نسبت به سال گذشته شاهد افزایش هستیم، افزود: در سال گذشته تعداد طرح ها ۴۲ درصد و میزان اعتبار مورد نیاز برای تکمیل طرح ها از محل مالیات های پرداختی مردم ۴۴۶ میلیارد ریال بود.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان غربی ادامه داد: طرح های نشان دار شده استان در سال ۱۴۰۴، در شش حوزه مختلف عمومی، قضایی، دفاعی و امنیتی، آموزش و پرورش عمومی و مهارتی، حوزه حمل و نقل و عمران شهری و روستایی، امور فرهنگی، گردشگری و ورزشی، امور آب، کشاورزی و محیط زیست، حوزه سلامت و رفاه اجتماعی دسته بندی شده اند. پورمختیار افزود: حوزه آموزش و پرورش در خصوص تکمیل مدارس نیمه تمام با محوریت مناطق محروم با تعداد ۳۳ طرح، بیشترین تعداد طرح های نشان دار شده در استان را به خود اختصاص داده است. این مقام مسئول گفت: از نظر اعتبار مورد نیاز نیز طرح های معرفی شده در حوزه حمل و نقل و عمران شهری با ۲۲۹۰ میلیارد ریال، بیشترین اعتبار مورد نیاز را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه با اشاره به پیشرفت ۷۷ درصدی طرح های نشان دار شده استان در سال گذشته گفت: در سال گذشته با مشارکت ۱۷ هزار مۇدی و تامین ۶۲.۵ درصد از اعتبار مورد نیاز در نظر گرفته شده، طرح های مورد نظر ۷۷ درصد پیشرفت عملیاتی دارند که در این زمینه ۱۵ طرح نیز به بهره برداری رسیده است.

بازدید مسئولان حفاظت محیط زیست استان آذربایجان غربی از جزایر پارک ملی دریاچه ارومیه

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی، به همراه هیأت کارشناسی از جزایر پارک ملی دریاچه ارومیه بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی، حجت جاری هدف این بازدید را بررسی دقیق زیستگاهها، گونه‌های جانوری و شرایط اکولوژیکی جزایر اعلام کرد. در این بازدید، تیم کارشناسی به ارزیابی پوشش گیاهی، منابع آبی و تهدیدات احتمالی زیستگاهها پرداختند. جاری ضمن تأکید بر اهمیت زیستگاه‌های جزیره‌ای اظهار داشت: جزایر پارک ملی دریاچه ارومیه مأمّن امن گونه‌های شاخص پرندگان و پستانداران هستند که خوراک و منابع آبی مورد نیاز حیات وحش در این مناطق به‌صورت طبیعی تأمین می‌شود و این امر اهمیت حفاظت و پایش مستمر این زیستگاه‌ها را دوچندان می‌کند. وی افزود: ارزیابی پوشش گیاهی، کیفیت منابع آبی و شناسایی تهدیداتی مانند آلودگی، از اولویت‌های اصلی ماست. برنامه‌های مدیریتی بر اساس شرایط فعلی و تهدیدات موجود تدوین و اجرا می‌شوند. حفظ تنوع زیستی با همکاری بخش‌های استانی، ملی و سازمان‌های مردم‌نهاد امکان‌پذیر است و ارتقای آموزش و آگاهی‌سازی برای ساکنان و گردشگران از راهکارهای مهم ما به شمار می‌رود. جاری در پایان خاطر نشان کرد: همکاری بین بخشی کلید موفقیت در حفاظت و احیای این زیستگاه‌ای ارزشمند است و ما متعهد به تقویت این همکاری‌ها هستیم.

در دیدار مدیر کل مدیریت بحران استان با پیشکسوت رسانه‌ای یزد مطرح شد

ضرورت بازنگری در تعامل مدیران با رسانه‌ها برای ایفای نقش مؤثر در بحران‌ها

یزد – خبرنگار فرصت امروز: در نشست صمیمی مدیرکل مدیریت بحران استان یزد با سید محمدجواد عرفان‌فر، پیشکسوت رسانه‌ای استان، بر ضرورت همکاری هدفمند مدیران و روابط‌عمومی‌ها با رسانه‌ها، بازنگری در شیوه تعاملات و بهره‌گیری از تجارب سایر استان‌ها برای ارتقای عملکرد تأکید شد. به مناسبت روز خبرنگار، احسان بالاکتفی، مدیرکل مدیریت بحران استان یزد و دبیر ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران، با حضور در دفتر سید محمدجواد عرفان‌فر، از پیشکسوتان رسانه‌ای استان، ضمن ت تبریک این روز، از نقش ارزشمند اصحاب رسانه در مدیریت بحران قدرانی کرد. بالاکتفی با اشاره به حادثه اخیر تعرض به خط انتقال آب، عملکرد رسانه‌های استان را در مدیریت صحیح افکار عمومی، اطلاع‌رسانی دقیق و پرهیز از ایجاد تنش میان دو استان، الگویی شایسته دانست که تحسین مسئولان استانی و ملی را برانگیخت. وی همچنین تبیین چهار مرحله مدیریت بحران شامل پیشگیری، آمادگی، مقابله و بازسازی را نیازمند حضور پررنگ و آگاهانه رسانه‌ها دانست. در این دیدار، سید محمدجواد عرفان‌فر با بیان دغدغه‌ها و چالش‌های موجود در حوزه رسانه استان، از کمبودها و بحران‌های پیش‌روی این بخش سخن گفت و خواستار همکاری و همراهی بیشتر مدیران و روابط‌عمومی‌ها با رسانه‌ها شد. وی تأکید کرد: مدیران و روابط‌عمومی‌ها باید با استعلام و بهره‌گیری از تجربه دیگر استان‌ها، در نحوه تعامل و عملکرد خود بازنگری کرده و شرایطی فراهم کنند تا رسانه‌ها بتوانند رسالت حرفه‌ای و وظایف محوله خود را به‌گونه‌ای شایسته‌تر و مؤثر تر ایفا کنند.

هم‌زمان با هفته خبرنگار:

اینفوگرافی عملکرد سه ماهه اول استاندارد یزدمنتشر شد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : عملکرد سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ اداره کل استاندارداستان یزد، در قالب اینفوگرافی منتشر شد. به گزارش اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی استاندارد استان یزد، استانداردسازی، ارزیابی انطباق، اندازه‌شناسی اوزان ومقیاس ها، تاییدصلاحیت، اشاعه فرهنگ استاندارد و امور حقوقی، محورهای اصلی این عملکرد هستند. مدیرکل استاندارد استان یزد در توضیح مختصر این عملکرد گفت:درحوزه های استانداردسازی و ارزیابی انطباق، بیشترین آمار مربوط به نمونه برداری از مراکز تولیدی با عدد یک هزارو۲۴۶است.

زهرا جعفری ندوش افزود: در حوزه آموزش، بیشترین آمار با عدد یک هزارو۷۲۸نفرساعت، مربوط به آموزش وکارآموزی مدیران کنترل کیفیت بدون پیوست بوده‌جست.

دبیرشورای استاندارد استان یزد که به مناسبت گرمای داشت روز و هفته ی خبرنگار سخن می گفت تاکید کرد: گرداندگان وخبرنگاران رسانه های مختلف استان یزد، از تخصص ووسعت نظر بسیار بالایی برخوردار هستندو مسئولان استاندارد یزد، ضمن درک این توانمندی ها، در محور توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد اداره کل ویا کمک آنان، آمارانتشارخبررسانه های خود را به حدود عدد ۵۰ رسانده اند.



بی‌تردید، این موفقیت مرهون خدمات ارزنده و نقش‌آفرینی

بازاریابی دیجیتال و اشتباهات آن: چطور جلوی سقوط را بگیریم؟

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید ماه ها برای خرید یک ماشین جدید و رویایی وقت و پول صرف کرده اید. یک ماشین اسپرت با رنگی خیره کننده، طراحی آبرودینامیک و موتوری که صدایش نوید سرعت و قدرت می دهد. شما آن را با افتخار در پارکینگ خانه پارک می کنید، هر روز گرد و غبارش را می گیرید و از تماشای آن لذت می برید. اما یک مشکل کوچک وجود دارد: این ماشین هرگز از پارکینگ خارج نمی شود. شاید سوییچ آن را گم کرده اید یا شاید اصلا نمی دانید مقصدتان کجاست. شاید هم پاک آن خالی است و شما فراموش کرده اید برایش بنزین بزنید.

این سناریوی ناامیدکننده داستان بسیاری از کسب وکارها در دنیای بازاریابی دیجیتال است. آنها یک سالیّت زیبا طراحی می کنند، چندین حساب کاربری در شبکه های اجتماعی راه می اندازند و حتی شاید بودجه ای برای تبلیغات آنلاین کنار می گذارند. آنها یک ماشین زیبا و گران قیمت ساخته اند، اما وقتی به نتایج نگاه می کنند، چیزی جز سکوت نمی بینند: فروش بیشتر نشده، مشتریان جدید از راه نرسیده اند و برندشان همچنان برای بسیاری ناشناخته است.

اشتباهی که این کسب و کارها مرتکب می شوند، این است که تصور می کنند صرفا حضور داشتن در دنیای دیجیتال برای موفقیت کافی است. آنها فراموش می کنند که بازاریابی دیجیتال یک ماشین پیچیده است و برای حرکت کردن به چیزی فراتر از یک بدنه زیبا نیاز دارد. این ماشین نیازمند یک راننده با نقشه، یک موتور قدرتمند، سوخت کافی و یک سیستم ناوبری دقیق است. بسیاری از استراتژی های بازاریابی شکست می خورند، نه

به خاطر کمبود بودجه، بلکه به خاطر چند اشتباه رایج و به ظاهر کوچک که مانند پیچ های شل شده در شاسی یک خودرو، کل ساختار را سست و بی فایده می کنند. ما در این مقاله می خواهیم نگاهی به زیر کاپوت این ماشین بیندازیم و ببینیم چرا گاهی بهترین و گران ترین مدل های آن هم حرکت نمی کنند.

اشتباه اول: نداشتن استراتژی مشخص

مرگبارترین اشتباه در این حوزه نداشتن یک نقشه راه است. این دقیقا معادل این است که پشت فرمان بهترین ماشین دنیا بنشینید و بدون هیچ مقصدی شروع به رانندگی کنید. ممکن است از مناظر لذت ببرید، اما در نهایت فقط سوخت تان را هدر داده اید و به هیچ جای مشخصی نرسیده اید. در دنیای دیجیتال به این کار اقدامات بازاریابی تصادفی می گویند. یک روز یک پست در اینستاگرام می گذارید، هفته بعد به فکر راه اندازی کمپین تبلیغاتی در گوگل می افتید و ماه بعد تصمیم می گیرید یک ویدئو برای یوتیوب بسازید. این فعالیت ها به خودی خود بد نیستند، اما وقتی در چارچوب یک استراتژی بزرگ‌تر قرار نگیرند، مانند قطعات پراکنده یک پازل، هیچ تصویر کاملی را نمی سازند. یک استراتژی خوب به سوالات اساسی پاسخ می دهد: هدف ما چیست؟ (افزایش آگاهی از برند، جذب مشتریان بالقوه، یا فروش مستقیم؟) مخاطب هدف ما کیست و کجاست؟ (چه کسانی را می خواهیم جذب کنیم و آنها بیشتر وقت خود را در کدام پلتفرم ها می گذرانند؟) پیام اصلی ما چیست؟ (چه داستان منحصر به فردی برای گفتن داریم؟) و چگونه موفقیت را اندازه گیری می کنیم؟ (چه معیارهایی نشان می دهند که در مسیر درست هستیم؟) بدون پاسخ به این سوالات، هر اقدامی در

بازاریابی دیجیتال، تیری در تاریکی است.

اشتباه دوم: نادیده گرفتن داده ها

تصور کنید ماشین شما مجهز به پیشرفته ترین سیستم ناوبری ماهواره ای است، اما شما آن را خاموش کرده اید و ترجیح می دهید مسیر را براساس حس ششم یا نگاه کردن به خورشید پیدا کنید. این دقیقا کاری است که کسب وکارها هنگام نادیده گرفتن «داده ها و تحلیل ها» انجام می دهند. ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس و گزارش های تحلیلی شبکه های اجتماعی، سیستم ناوبری شما هستند. آنها به شما می گویند کدام جاده ها (کانال های بازاریابی) پرترافیک و موثر هستند، کدام بن بست اند و در کدام قسمت ها باید سرعت خود را بیشتر کنید.

وقتی شما داده ها را نادیده می گیرید، تصمیمات‌تان را بر پایه حدس و گمان بنا می کنید. «احساس می کنم» تبلیغات فیس‌بوک خوب کار می کند یا «فکر می کنم» مردم از مقاله های وبلاگ ما خوش‌شان می آید، اما داده ها به شما حقیقت را می گویند. ممکن است کشف کنید که یک مقاله قدیمی در وبلاگ‌تان، به تنهایی ۲۰ درصد از ترافیک سالیّت شما را تامین می کند یا اینکه گران‌ترین کمپین تبلیغاتی شما، کمترین بازگشت سرمایه را داشته است. برندی که با داده ها دوست نیست، مانند یک راننده کور است که با سرعت بالا در یک جاده ناشنا حرکت می کند و دیر یا زود، از مسیر خارج خواهد شد.

اشتباه سوم: فراموش کردن سئو

شما بهترین محصول یا خدمت دنیا را ارائه می دهید. وب سالیّت تان هم فوق العاده زیباست. این یعنی شما یک ماشین بی نظیر دارید، اما آن را در یک گاراژ تاریک و بدون تابلو، در کوچه ای بن

شروع شد. مسئله از جایی بحرانی شد که رئیس جمهور آمریکا اعلام کرد هند با واردات مستقیم یا غیرمستقیم نفت از روسیه مانهی بر سر صلح میان مسکو و کیف است. همین مسئله کافی بود تا تعرفه‌های تجاری برای هند به ۵۰ درصد برسد. براساس گزارش سسی ان ان، تعرفه‌های جدید واردات از هند تا یک ماه دیگر اجرایی خواهد شد. همین مسئله نگرانی زیادی از نظر اقتصادی و امنیتی ایجاد کرده است. سوال اصلی این است که واکنش هند، شرکای تجاری آمریکا و در نهایت تحولات ژئوپلیتیک آسیا چه خواهد بود؟

بازی با آتش: پیامدهای تنش آمریکا و هند اگرچه بسیاری از کشورهای دنیا در قبال تعرفه‌های سنگین دولت آمریکا وارد مذاکره شده‌اند، اما وضعیت هند با ۱٫۴ میلیارد نفر جمعیت کمی متفاوت است. وزارت امور خارجه این کشور

نویسنده: علی آل علی
دولت جدید ایالات متحده از زمان روی کار آمدن تعرفه‌های بی‌سابقه و شددیدی بر واردات اعمال کرده است. شاید به نظر برسد چنین تعرفه‌هایی دست کم دامن متحدان واشنگتن را نمی‌گیرد، اما جنجال آفرینی‌های دونالد ترامپ حتی همین پیش بینی ساده را هم بی‌اثر کرده است. به طوری که حتی کشورهای عضو ناتو نیز از این تعرفه‌ها در امان نمانده‌اند. حالا دهلی نو نیز قربانی تعرفه ۵۰ درصدی ترامپ شده است؛ مسئله‌ای که نه تنها توازن قدرت در آسیا، بلکه جهان را دستخوش تغییر خواهد کرد.

واکاوِ تنش واشنگتن- دهلی نو
بحران تازه‌ای که گریبان اقتصاد هند را گرفته با ادعای دولت آمریکا مبنی بر حمایت مالی دولت هند از روسیه با خرید نفت از این کشور

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید یک جراح برجسته قرار است یک عمل قلب باز پیچیده انجام دهد. او پیش از ورود به اتاق عمل ساعت ها سوابق بیمار، نتایج آزمایش ها و ساختار آناتومی منحصر به فرد او را مطالعه می کند. او تیم خود را با دقت انتخاب می کند، ابزارهایش را آماده می سازد و برای هر سناریوی احتمالی یک نقشه جایگزین در ذهن دارد. حالا همین صحنه را به دنیای کسب و کار بیاورید. جابه‌جایی یک مدیر ارشد به خصوص در سطح مدیرعاملی کمتر از یک عمل قلب باز برای سازمان نیست. با این تفاوت که بسیاری از مدیران جدید بدون هیچ آمادگی قبلی و با این تصور که تجربه گذشته‌شان

بست پارک کرده اید. بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو یا سئو (SEO)همان تابلوی نئونی بزرگی است که بالای گاراژ شما نصب می شود و به همه رهگذران (کاربرانی که در گوگل جست‌وجو می کنند) می گوید: «هی، بهترین محصولی که دنبالش هستی اینجااست!».

وقتی مشتریان بالقوه شما یک مشکل یا نیاز دارند، اولین کاری که می کنند جست‌وجو در گوگل است. آنها به دنبال «بهترین راه حل برای مشکل ایکس» یا «خرید محصول ایگرگ» می گردند. اگر نام شما در صفحه اول نتایج جست‌وجو نباشد، از نظر آنها شما اصلا وجود خارجی ندارید. نادیده گرفتن سئو یعنی نادیده گرفتن مهمترین منبع مشتریان مشتاق و آماده خرید. این کار مثل این است که یک فروشگاه بزرگ و مجلل داشته باشید، اما درهای آن را به روی پررفت وآمدترین خیابان شهر ببندید.

اشتباه چهارم: سوءاستفاده از شبکه های اجتماعی
شبکه های اجتماعی، یک مهمانی بزرگ و دوستانه هستند. مردم به این مهمانی می آیند تا با دوستان‌شان ارتباط برقرار کنند، سرگرم شوند، چیزهای جدید یاد بگیرند و احساس تعلق کنند. حالا تصور کنید یک نفر وارد این مهمانی شود، روی یک میز برود و با یک بلندگوی دستی شروع به فریاد زدن کند: «محصولات من را بخرید! تخفیف ویژه! همین حالا سفارش دهید!» این فرد نه تنها چیزی نمی فروشد، بلکه به سرعت توسط بقیه از مهمانی بیرون انداخته می شود.

این دقیقا رفتاری است که بسیاری از برندها در شبکه های اجتماعی از خود نشان می دهند. آنها این پلتفرم ها را با یک بیلبورد تبلیغاتی اشتباه می گیرند. تمام محتوای آنها به تبلیغ مستقیم محصول،

حالی که هنوز توافقی بر سر تعرفه ۲۵ درصدی قبلی وجود نداشت، نرخ جدید اعلامی از سوی دولت آمریکا تمام روزه‌های امید به گفت‌وگوی دیپلماتیک را مسدود کرده است.

از سوی دیگر، زنجیره تامین مواد اولیه برای صنایع بزرگ آمریکا نیز دستخوش تغییر خواهد شد. با کاهش واردات فولاد از هند و هزینه تمام شده‌ها سنگین تر، صنایع خودرو و حتی تجهیزات نظامی با مشکل تامین مواد اولیه رو به رو خواهند شد. مسئله‌ای که در بلندمدت می تواند اراده دولت آمریکا برای پیگیری سختگیرانه تعرفه علیه هند را تحت تاثیر قرار دهد.

از بُعد اقتصاد جهانی، احتمالا قیمت نفت در پی اقدام تنبیهی آمریکا بالا خواهد رفت؛ چراکه در صورت توقف خرید نفت روسیه از سوی هند، تقاضا در بازار افزایش پیدا می کند. این به معنای نیاز هند

یک وسوسه بزرگ برای هر مدیر جدید وجود دارد: اینکه در همان هفته های اول، با یک اقدام بزرگ و انقلابی، خودی نشان دهد و ثابت کند که انتخاب درستی برای این سمت بوده است. این یک اشتباه کشنده است. ۹۰ روز اول، زمان نمایش قدرت نیست؛ زمان یادگیری، گوش دادن و جلب اعتماد است. شما باید در این مدت، به جای یک ژنرال، نقش یک انسان شناس را بازی کنید که در حال مطالعه یک قبیله جدید و شگفت انگیز است.

ماموریت اصلی شما در این مرحله، مقاومت در برابر میل به حل کردن است. شما باید بیشتر وقت خود را صرف پرسیدن سوال کنید، نه ارائه پاسخ. با تمام اعضای کلیدی تیم تان به صورت تک به تک جلسه بگذارید. از آنها بپرسید: چه چیزی در خوبی کار می کند؟ بزرگ ترین چالش ما چیست؟ اگر شما جای من بودید، اولین کاری که می کردید چه بود؟ این رویکرد دو مزیت بزرگ دارد. اولاً شما اطلاعات دست اولی به دست می آورید که در هیچ گزارشی پیدا نمی شود. ثانياً، شما به تیم تان نشان می دهید که برای نظر و تجربه آنها احترام قائل هستید و این، اولین قدم برای ساختن پل اعتماد است.

یک اصل مهم دیگر در این مرحله، پیدا کردن و جشن گرفتن پیروزی های سریع (Quick Wins) است. منظور از این کار، پروژه های بزرگ و چند ماهه نیست. بلکه حل کردن یک مشکل کوچک اما آزاردهنده است که مدت هاست تیم را درگیر کرده. این پیروزی های نمادین، موجی از انرژی مثبت ایجاد کرده، به تیم نشان می دهد که شما توانایی انجام کار را دارید و برای شما، سرمایه سیاسی لازم برای پیش بردن تغییرات بزرگ تر در آینده را فراهم می کند. یادتان باشد، تیم شما، شما را با یک بدبینی سالم زیر نظر دارد. آنها از خودشان می پرسند آیا این فرد جدید، زندگی ما را بهتر خواهد کرد یا بدتر؟ شما باید در عمل به آنها نشان دهید که برای کمک کردن آمده اید.

مرحله سوم: راوی بزرگ (شکل دادن به داستان جدید)

پس از اینکه گوش دادید، یاد گرفتید و اولین جرقه های اعتماد را ایجاد کردید، زمان آن فرا می رسد که رهبری خود را به طور کامل آغاز کنید. این یعنی شما

اعلام تخفیف و درخواست خرید خلاصه می شود. آنها فراموش می کنند که هدف اصلی شبکه های اجتماعی، ساختن یک «جامعه» و ایجاد «ارتباط» است. برندهای موفق، به جای فریاد کشیدن، یک گفت‌وگوی دوطرفه را شروع می کنند. آنها محتوای مفید، سرگرم کننده و الهام بخش تولید می کنند، به نظرات پاسخ می دهند و داستانی را روایت می کنند که مردم دوست دارند بخشی از آن باشند. فروش، نتیجه طبیعی این رابطه است، نه هدف مستقیم آن.

سخن پایانی

داشتن یک ماشین بازاریابی دیجیتال زیبا کافی نیست. برای رسیدن به مقصد، شما باید از یک مکانیک که فقط قطعات را کنار هم می چیند، به یک راننده هوشمند و استراتژیست تبدیل شوید. راننده ای که قبل از حرکت، مقصد خود را مشخص می کند (استراتژی)، در طول مسیر مدام به نقشه نگاه می کند (داده ها)، بهترین و پرترددترین مسیرها را انتخاب می کند (سئو) و می داند در هر موقعیتی چگونه با دیگران ارتباط برقرار کند (تعامل). این اشتباهات چالش های پیچیده یا غیرقابل حلی نیستند. آنها دام های ساده ای هستند که اغلب به دلیل عجله یا بی توجهی، در آنها گرفتار می شویم. با آگاهی از این دام ها و تمرکز بر اصول اساسی، می توانید ماشینی بسازید که نه تنها ظاهری خیره کننده دارد، بلکه شما را با قدرت و سرعت به سمت اهداف کسب وکارتان هدایت می کند.

منابع:

https://www.webfx.com/blog/marketing/digital-marketing-mistakes/

بحران در روابط آمریکا و هند: دهلی نو، قربانی جدید تعرفه‌های ترامپ

به تامین نفت از منابع دیگر و افزایش قیمت این حامل انرژی خواهد بود.

از نقطه نظر تحولات قاره آسیا نیز اعمال فشار بر هند می‌تواند این کشور را به سوی همکاری نزدیک‌تر با روسیه و چین سوق دهد؛ مسئله‌ای که بسیاری از کارشناسان آن را به شکل‌گیری یک بلوک رقیب با توان اقتصادی و نظامی بالا علیه آمریکا و ناتو تفسیر می‌کنند.

نتیجه‌گیری
تصمیم ترامپ برای افزایش تعرفه‌ها علیه هند فراتر از یک اقدام اقتصادی یا سیاسی صرف است. این مسئله نماد برخورد ژئوپلیتیکی جدیدی است که در آن مرز میان امنیت انرژی، سیاست خارجی و رقابت‌های اقتصادی از بین رفته است. در چنین زمین بازی درهم تنیده‌ای نظم اقتصاد سیاسی جهان دستخوش تغییرات اساسی خواهد شد.

باید شروع به بافتن یک داستان جدید برای آینده تیم و سازمان تان کنید. این داستان، باید به سه سوال اساسی پاسخ دهد: ما از کجا آمده ایم؟ الان کجا هستیم؟ و به کجا می خواهیم برویم؟

رهبران بزرگ، داستان گویان فوق العاده ای هستند. آنها می دانند که انسان ها با منطق قانع می شوند، اما با یک داستان خوب به حرکت در می آیند. داستان شما باید به میراث گذشته سازمان احترام بگذارد، چالش های فعلی را با صداقت بپذیرد و یک چشم انداز هیجان انگیز و قابل باور برای آینده ترسیم کند. این داستان باید بارها و بارها و در کانال های مختلف تکرار شود تا در ذهن و قلب همه کارکنان بنشیند.

ارتباطات در این مرحله، حیاتی است. شما باید به طور مداوم با تیم خود در ارتباط باشید. موفقیت ها را جشن بگیرید، در مورد شکست ها و درس های آموخته شده از آنها با شفافیت صحبت کنید و به طور مستمر، یادآوری کنید که چگونه کار هر فرد، در رسیدن به آن چشم انداز بزرگ، تاثیرگذار است.

این کار حس مالکیت و هدفمندی را در تیم ایجاد می کند. آنها دیگر فقط برای یک مدیر کار نمی کنند؛ آنها برای تحقق بخشیدن به یک داستان که خودشان هم یکی از قهرمانان آن هستند، تلاش می کنند.

سخن پایانی

انتقال رهبری، یکی از ظرفی ترسین و پیچیده ترین رقص ها در دنیای مدیریت است. این آزمونِی برای فروتنی، هوش هیجانی و صبر است. مدیرانی که با غرور و با تکیه بر موفقیت های گذشته شان وارد یک نقش جدید می شوند، به احتمال زیاد شکست خواهند خورد، اما آنهایی که با کنجکاوی یک دانشجو، صبر یک باغبان و مهارت یک داستانگو عمل می کنند، نه تنها خودشان موفق می شوند، بلکه سازمان را نیز به سطوح جدیدی از شگوفایی هدایت می کنند. در نهایت، موفقیت یک مدیر جدید نه با قدرت تصمیماتش در روز اول بلکه با کیفیت روابطی که در شش ماه اول می سازد، تعیین می شود.

منابع:

https://www.fastcompany.com/how-to-successfully-manage-executive-transitions-management-executive-tarnsitions