

با تداوم تورم بالا و سقوط چشمگیر ارزش ریال در سال‌های اخیر، پول ملی ایران عملاً بخش قابل توجهی از کارکردهای بنیادین خود را از دست داده است. در حال حاضر، ریال نه آنچنان که باید ارزش خود را حفظ می‌کند، نه به‌سادگی ابزار مبادله‌ای کارآمد است و نه حتی می‌تواند مقیاسی دقیق برای سنجش و مقایسه قیمت‌ها باشد. این فرسایش تدریجی، فشار مضاعفی بر معیشت خانوارها، فعالیت کسب‌وکارها و انضباط مالی کشور، وارد کرده است. در چنین شرایطی، طرح حذف چهار صفر از پول ملی بار دیگر به‌عنوان یکی از گزینه‌های اصلاحات پولی، مطرح شده است؛ رویکردی که هرچند در ظاهر، تغییری صوری و نمادین به‌نظر می‌رسد، اما در عمل، می‌تواند آثاری فراتر از بازطراحی اسکناس و ساده‌سازی ارقام برجای گذارد و پیامدهای اقتصادی، روانی و نهادی قابل توجهی را به همراه داشته باشد. به گفته سخنگوی دولت، در نشست عصر یکشنبه ۱۹ مردادماه لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی» پس از بحث و بررسی، با رأی اکثریت اعضا در هیأت دولت به تصویب رسید. در شرایط فعلی اقتصاد ایران، اجرای این سیاست می‌تواند پیامدهایی چندلایه بر ساختار اقتصادی کشور برجای گذارد.

ادامه در صفحه آخر

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۲۱ هزار واحد دیگر ریخت

دلسردی بورس در گرمای تابستان

فرصت امروز: تالار شیشه‌ای در یک‌سالگی فعالیت دولت چهاردهم، چهره‌ای دوگانه از بازدهی و بی‌اعتمادی را نشان می‌دهد. شاخص کل بورس تهران در این مدت رشد کرده، اما بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بورس خارج شده و میانگین ارزش معاملات روزانه به کمتر از ۵هزار میلیارد تومان رسیده است؛ رقمی که برای بازاری با ۷۰۰ نساد، از افت جدی...

شاخص محیط کسب و کار ایران در بهار امسال اندکی بهبود یافت

سه ضلعی ناامنی کسب و کار

فرصت امروز: شاخص ملی محیط کسب‌وکار در بهار امسال با ثبت عدد ۵,۹۵ نسبت به زمستان سال گذشته، اندکی مساعدتر شده است. از آنجا که جنگ ۱۲ روزه در هفته پایانی خردادماه به وقوع پیوست، طبعاً تأثیرات جنگ بر شاخص ملی محیط کسب‌وکار، مورد پایش قرار نگرفته و برای سنجش اثرات آن باید تا انتشار گزارش آتی اتاق بازرگانی ایران در پایان فصل تابستان صبر کرد. با این حال، «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» همچنان به عنوان مهمترین موانع محیط کسب و کار، عمل کرده و در مقام مولفه‌های اصلی ناامن‌کننده فضای کسب‌وکار در این گزارش ارزیابی شده است. در آخرین گزارش شاخص مدیران خرید در خردادماه ۱۴۰۴ به وضوح...

۳

تا پایان شهریورماه، ۳ دهک بالای در آمدی از فهرست دریافت یارانه، حذف می‌شوند

هدفمندسازی حمایت از فقرا

۲

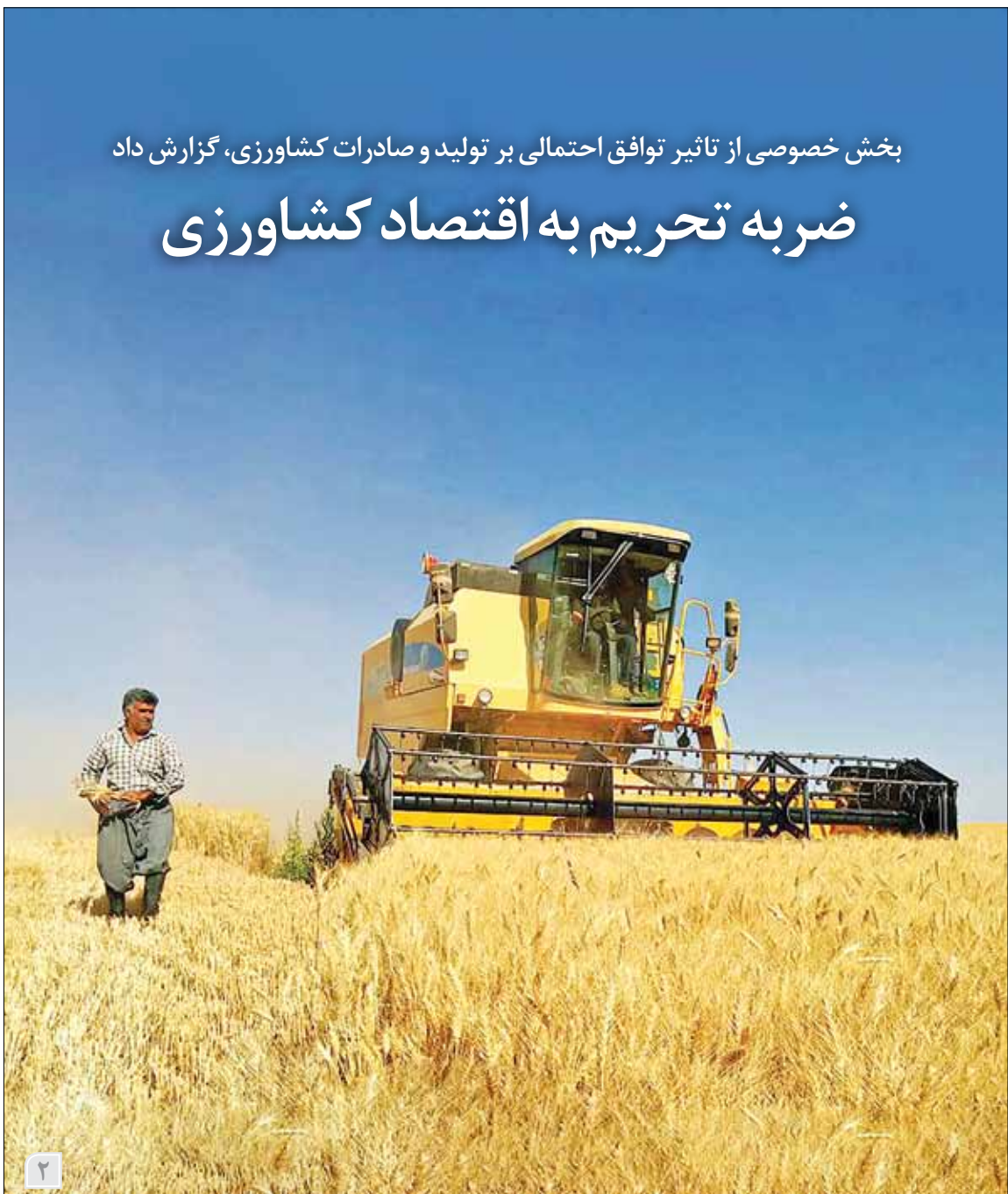


مدیریت و کسب‌وکار

برندینگ دیجیتال: راز ماندگاری در دنیای آنلاین

لحظه ای چشمان خود را ببندید و فضای بی کران اینترنت را مانند یک کلانشهر شلوغ و پرهیاهو تصور کنید. در این شهر میلیاردها نفر در حال گفت‌وگو، خرید، جست‌وجو و به اشتراک گذاری هستند. حال برند خود را در نظر بگیرید. آیا برند شما در این ازدحام عظیم چهره ای آشنا و صدایی قابل تشخیص دارد؟ یا تنها یک غریبه در میان جمعیت است که فریاد می زند اما شنیده نمی شود؟ در گذشته، ساختن یک برند به معنای داشتن یک لوگوی زیبا، شعار جذاب و چند بلبورد در نقاط کلیدی شهر بود، اما امروزه زمین بازی به کلی تغییر کرده است. میدان اصلی شهر دیگر یک فضای فیزیکی نیست؛ بلکه یک فضای دیجیتال و نامحدود است. در این دنیای جدید برند شما تنها با ظاهرش قضاوت نمی شود، بلکه با تمام رفتارها، تعاملات و داستان هایی که در فضای آنلاین روایت می کند، شناخته...

۸



۲



در نشست «هم‌افزایی برای ایران ماهر» مطرح شد

مهاتر، مهمترین حلقه زنجیره اشتغال

«فانوس اول؛ هم‌افزایی برای ایران ماهر»، نخستین رویداد از سلسله نشست‌هایی است که طبق برنامه‌ریزی‌ها قرار است توسط دبیرخانه مرکز ملی توسعه مهاتر در اتاق بازرگانی ایران برگزار شده و ادامه یابد. کارشناسان و فعالان اقتصادی در اولین نشست از سلسله‌نشست‌های «هم‌افزایی برای ایران ماهر»، مهاتر را مهمترین حلقه از زنجیره اشتغال خواندند و تاکید کردند که مهاتر در زنجیره اشتغال، مهمترین حلقه است و ارتقای بهره‌وری و استفاده بهینه از ظرفیت نیروی انسانی را تضمین می‌کند. «پیام باقری»، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نشست از مهاتر به عنوان مهمترین حلقه زنجیره اشتغال، یاد کرد و با بیان اینکه مهاترآموزی به ارتقای بهره‌وری منجر می‌شود، گفت: امروز تأمین نیروی کار ماهر، یک دغدغه و چالش مهم در اقتصاد ایران به شمار می‌آید و جزو معضلات اصلی در محیط کسب‌وکار کشور محسوب می‌شود. از طرفی باید توجه داشت که مهاتر یک موضوع ملی و جدی بوده که باید به گفت‌مان ملی تبدیل شود. به گفته «باقری»، مهاتر، مهمترین حلقه از زنجیره اشتغال و متضمن ارتقای بهره‌وری و بسترساز استفاده بهینه از نیروی انسانی است.

نایب‌رئیس اتاق ایران با بیان این مطلب که مهاتر منجر به بالندگی اقتصاد می‌شود، تاکید کرد: باید همه تجربیات این حوزه را کنار گذاشت و در بعد آموزشی به صورت هدفمند و هوشمند جلو رفت. باید آموزش‌های را متناسب با نیاز بازار کار دنبال کرد و در مسیر سفارشی‌سازی آموزش‌ها قدم برداشت. او در کنار آموزش هدفمند، به‌کارگیری از آنچه آموزش داده می‌شود را نیز مورد تاکید قرار داد و افزود: برای تربیت نیروی کار ماهر باید جهتی را در پیش بگیریم که روشن و شفاف باشد و مهمترین نکته، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی است.

«باقری» سپس به امضای تفاهنامه بین اتاق بازرگانی ایران و سازمان فنی‌وحرفه‌ای (که اسفندماه سال گذشته انجام شد و به دنبال آن، مرکز ملی توسعه مهاتر شکل گرفت)، اشاره کرد و آن را سراغ‌همکاری بین فعالان بخش خصوصی با دولت در مسیر هدفمندسازی مهاترآموزی دانست. وی همچنین از جوانان به عنوان سرمایه اصلی کشور، یاد کرد و ادامه داد: با مهاترآموزی، قدرت مولدسازی این سرمایه‌ها پدیدار یا پیدا می‌کنیم. در حال حاضر، یکی از دغدغه‌های اصلی در محیط کسب‌وکار، جذب نیروی کار ماهر است که به سختی اتفاق می‌افتد، چون تربیت نیروی انسانی با طرف تقاضا، همخوانی ندارد. به گفته «باقری»، مرکز ملی توسعه مهاتر، سلسله نشست‌هایی را با عنوان فانوس، طراحی کرده و در قدم اول به مرور تجربیات بنگاه‌ها در این حوزه برداشته است. هدف اصلی این نشست‌ها، مولدسازی سرمایه عظیم نیروی انسانی کشور است. «عیسی منصوری»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز در این نشست به الگوهای متعدد آموزشی که در دنیا طراحی و اجرا می‌شوند، اشاره کرد و گفت: آموزش‌های جاری، نیاز بازار کار را پاسخ نمی‌دهد. به گفته «منصوری»، در برخی از الگوها، آموزش‌های عمومی و پایهای اهمیت پیدا می‌کنند و در مقابل، الگوهایی هستند که آموزش‌های عالی را در اولویت قرار می‌دهند. البته در کنار این دو الگو، مدلی هست که هم آموزش عالی و هم عمومی را دنبال می‌کند و نسبت به جنبه مهارتی، کم‌توجه است. او الگویی که در نظام آموزشی ایران استفاده می‌شود را از نوع سوم، یعنی تمرکز بر سطوح عمومی و عالی آموزش بدون تمرکز بر مهاترآموزی، عنوان کرد و افزود: این ادعا که نظام آموزشی کشور از نوع سوم است با نگاهی بر بودجه‌ای که سالانه به بخش مهاتر آموزشی اختصاص دارد، مشخص می‌شود؛ سطح بودجه‌های سالانه این بخش بسیرا اندک است.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، عدم تطابق آموزش‌هایی که در سطح مدارس و دانشگاه‌ها ارائه می‌شود، با نیاز بازار کار و سمت تقاضا را یک دغدغه مهم دانست و گفت: برای رفع این نقص و استفاده از ظرفیت‌های کشور، نهپیدی اندیشیده شد تا بین سازمان فنی‌وحرفه‌ای و اتاق ایران به عنوان نماینده بخش تقاضای نیروی کار، همکاری در قالب مرکز ملی توسعه مهاتر شکل بگیرد. هدف این مرکز این است که نیاز به نیروی کار را پاسخ دهد.

همچنین در بخش دیگری از این نشست، «غلامحسین محمدی»، رئیس سازمان فنی‌وحرفه‌ای کشور از اهمیت برداشتن دیوارها در فرآیند آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور، سخن گفت و افزود: در سازمان به این نتیجه رسیدیم که باید دیوارها را برداریم، متوجه شدیم در حوزه آموزش مهاتر به نیاز آموزشی و همکاری نیاز داریم و سطح کار تا حدی است که همه دستگاه‌ها و بخش خصوصی باید با هم همکاری کنند. او مهاترآموزی را فراتر از فعالیت‌هایی توصیف کرد که تنها به همت یک سازمان یا دستگاه قابل انجام باشند و گفت: پیش از اینکه متوجه شویم برای مهاترآموزی باید ملی نگاه کنیم، به جایی رسیدیم که از هر دو کارجو، یک نفر دچار فقر مهاتر است. هر ۱۰ کارگر، ۶ کارگر به از ارتقای مهاتر نیاز دارد. این آمارها نشان می‌دهد که در بعد مهاترآموزی، عملکرد موفقی نداشتیم. کمک بخش خصوصی در این مسیر بسیار مهم و اثر گذار است و اراده‌ای که برای همکاری با اتاق ایران به وجود آمد بدون شک منجر به تغییر خواهد شد.

رئیس سازمان فنی‌وحرفه‌ای کشور، شکل‌گیری مرکز ملی توسعه مهاتر را قدمی مؤثر در مسیر ایجاد یک شبکه گسترده در سطح کشور به همت اتاق‌های استانی برای هدفمند شدن مهاترآموزی دانست و با بیان اینکه ۱۲۰ مرکز آموزشی در چارچوب مرکز ملی توسعه مهاتر به مشارک عمومی-خصوصی گذاشته شده و مورد اقبال واقع شدند، گفت: همین اقدامات منجر به تحول در نظام آموزشی کشور می‌شود و به تدریج می‌توانیم با هم‌افزینی شکل گرفته، الگوی مناسبی طراحی کنیم تا مشکلات کشور در تأمین نیروی کار ماهر برطرف شود.

پیش از اینکه صاحبان بنگاه‌های اقتصادی به تشریح تجربیات موفق خود در روند مهاترآموزی بپردازند، «احمد آقامحمدی»، مدیرکل بخش آموزش وزارت آموزش‌وپرورش کشور با تاکید بر اینکه این وزارتخانه مأموریت پیدا کرده تا تعداد دانش‌آموزان حوزه کارداش را افزایش دهد، گفت: متناسب با این مأموریت توانستیم به جایی برسیم که امروز ۴۳ درصد از دانش‌آموزان دوره متوسطه کشور در هنرستان‌ها مشغول به تحصیل هستند. او ایجاد مدلی که براساس آن بتوان گفت کدام منطقه و شهر به کدام رشته بیشتر نیاز دارد را بسیار مفید و ضروری خواند و ادامه داد: در رسیدن به این مدل تا حدودی موفق بودیم، اما همچنان به نقطه ایده‌آل دست پیدا نکردیم. باید به جایی برسیم که نوع آموزش‌ها برای آماده‌سازی افراد در محیط کار، مناسب باشد.

«آقامحمدی»، بازرطراحی و بازنگری رشته‌ها براساس مشاغل فعال در جامعه با محوریت استانداردی‌ها را یکی از برنامه‌های اصلی این وزارتخانه دانست و گفت: باید براساس آمایش انسانی که صورت می‌گیرد، نوع آموزش‌ها را طراحی کنیم. تغییر در نوع آموزش‌ها به هماهنگ‌سازی بین آنچه در محیط کاری نیاز است و آنچه در محیط‌های آموزشی ارائه می‌شود، ضروری است و نوع ارزش‌یابی‌ها باید به سمتی برود که هنرجو را برای ورود به محیط کاری، آماده کند.

فرصت امروز: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی (دهک‌های هشتم، نهم و دهم)، خبر داد و گفت که دولت طبق قانون بودجه ۱۴۰۴، یارانه نقدی سه دهک برخوردار جامعه را تا پایان شهریورماه حذف می‌کند. به گفته «احمد میدری»، این طرح براساس شناسایی داریایی و درآمد خانوارها اجرا می‌شود و ماهانه حدود ۵ هزار میلیارد تومان را به طرح کالابرگ معیشتی اختصاص خواهد داد. هم اکنون حدود ۱۸ میلیون نفر در سه دهک بالای درآمدی، یارانه نقدی دریافت می‌کنند. حذف یارانه این گروه می‌تواند ماهانه ۵ هزار میلیارد تومان درآمد برای دولت ایجاد کند. این منابع مالی قرار است به طور مستقیم به طرح یارانه معیشتی کالابرگ اختصاص یابد که هدفش، حمایت از اقشار کم‌درآمد و تأمین کالاهای اساسی خانوارهاست. دولت براساس قانون بودجه امسال مأموریت پیدا کرده که یارانه نقدی خانواده‌های پردرآمد (دهک‌های هشتم تا دهم) را حذف کند و بر همین اساس بالغ بر ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان منابع برای هدفمندی یارانه‌ها در بودجه امسال پیش‌بینی شده است.

در حال حاضر، خانوارهای دهک‌های یکم تا سوم ماهانه ۴۰۰ هزار تومان و دهک‌های چهارم تا نهم ماهانه ۳۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر دریافت می‌کنند. بنابراین به ۹ دهک از جمعیت کشور، ماهانه به طور میانگین ۲۵۰ هزار میلیارد تومان پرداخت می‌شود که معادل پرداخت ماهانه ۲۶ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی است. طبق گزارش سازمان هدفمندی یارانه‌ها، ۲۷ میلیون و ۹۴۱ هزار و ۱۷۵ نفر (متعلق به دهک‌های اول تا سوم) هر ماه یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند و این آمار برای دهک‌های چهارم تا نهم، ۵۰ میلیون و ۷۵۹ هزار نفر است. حدود ۱۱ میلیون نفر از یارانه‌بگیران در طبقه افراد غیرنیازمند قرار دارند که پرداخت یارانه ۳۰۰ هزار تومانی، هیچ تأثیری بر کیفیت زندگی آنها ندارد و دولت می‌تواند با استفاده از این منابع از خانوارهای آسیب‌پذیر حمایت کند.

ملاک‌های قطع یارانه نقدی چیست؟

در پایان فروردین امسال و پس از پرداخت دور اول یارانه‌های نقدی بود که ۴۴۶ هزار نفر از لیست یارانه‌بگیران دولت حذف شدند. حالا در جدیدترین اقدام دولت، قرار است یارانه نقدی سه دهک برخوردار جامعه براساس قانون بودجه امسال تا پایان شهریورماه حذف شوند. براساس گزارش سازمان هدفمندی یارانه‌ها، در مجموع ۲۶ میلیون و ۹۹۲ هزار و ۰۰۶ سرپرست خانوار دهک‌های اول تا نهم، یارانه نقدی دریافت می‌کنند؛ یعنی هر ماه ۲۷ میلیون و ۹۴۱ هزار و ۱۷۵ نفر (متعلق به دهک‌های اول تا سوم) یارانه نقدی ۴۰۰ هزار تومانی و ۵۰ میلیون و ۷۵۹ هزار نفر (متعلق به دهک‌های چهارم تا نهم) یارانه ۳۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند. حدود ۱۱ میلیون نفر از یارانه‌بگیران در طبقه افراد غیرنیازمند قرار دارند که با توجه به تورم مزمن، پرداخت یارانه نقدی ۳۰۰ هزار تومانی، تأثیر بالایی بر کیفیت زندگی آنها ندارد؛ کما اینکه یارانه ۳۰۰ هزار تومانی فقط ۰٫۷ درصد از سبد هزینه‌ای دهک دهم را پوشش می‌دهد. حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی می‌تواند منابع را به سمت دهک‌های فقیرتر سوق دهد که به عدالت هم نزدیک‌تر است. دولت با منابع به دست آمده از حذف یارانه این دسته افراد، می‌تواند کالابرگ به خانوارهای آسیب‌پذیر اختصاص دهد و از آنها حمایت نماید.

تا پایان شهریورماه، ۳ دهک بالای در آمدی از فهرست دریافت یارانه، حذف می‌شوند

هدفمندسازی حمایت از فقرا

امسا ملاک‌های قطع یارانه نقدی چیست؟ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیشتر فهرستی از شاخص‌های اقتصادی و داریایی‌های خانوارها را به عنوان ملاک حذف یارانه اعلام کرده بود. خانوارهای دارای املاک و مستغلات از جمله باغ‌ویلاهای مجلل با مجموع ارزش بالاتر از ۳۵ میلیارد تومان از مشمولان دریافت یارانه نقدی حذف می‌شوند. همچنین خانوارهای دارای یک یا چند خودروی سواری یا وانت دو اتاق (کابین) پلاک شخصی با مجموع ارزش ۳ میلیارد تومان، واجد شرایط دریافت یارانه نقدی نمی‌شوند. همچنین خانوارهایی که بیش از پنج سفر خارجی در بازه یک‌ساله داشته باشند نیز از دریافت یارانه نقدی حذف می‌شوند. بخش دیگری از معیارهای حذف یارانه افراد برخوردار نیز در حوزه تراکنش‌های ماهانه خرید مجموع کارت‌های بانکی خانوار است که در سامانه «شاپرک» ثبت می‌شود. هدفمندسازی یارانه نقدی اگرچه به دلیل نقایص پایگاه داده یک چالش پیچیده است، اما براساس برآوردهای اقتصادی، با انتقال منابع به سه دهک‌های یکم تا هفتم می‌توان فقر مطلق را تا حدود زیادی کاهش داد اما کلید موفقیت اجرای آن در پایش مستمر «سامانه رفاه ایرانیان» و بازنگری سالانه معیارها است.

امتیاز ثروتمندان در سبد نیازمندان

با وجود تلاش‌های دولت برای هدفمندسازی پرداخت یارانه نقدی، اما سیاست‌های حمایتی (علی‌رغم رشد چشمگیر اعتبارات) در تحقق هدف کاهش فقر ناکام مانده‌اند. اعتبارات نظام حمایتی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ با تخصیص ۹۲۳ هزار میلیارد تومان (معادل ۱۷ درصد بودجه عمومی) رشد ۴۱ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است. با این حال، بررسی جزئیات لایحه بودجه نشان می‌دهد که ۸۳ درصد این اعتبارات به حمایت‌های غیرهدفمند همچون یارانه نقدی، نان و دارو و تنها ۱۷ درصد به برنامه‌های هدفمند، نظیر مستمری مددجویان اختصاص داده شده است. این رویکرد علاوه بر عدم تحقق اهداف رفاهی، موجب فشار بر سایر بخش‌های کلیدی، همچون بودجه عمرانی شده و کارآمدی تخصیص منابع عمومی را تضعیف کرده است. تداوم این روند می‌تواند پیامدهای بلندمدتی بر ثبات اقتصادی کشور بر جای گذارد؛ از همین رو، بازنگری جدی در شیوه هزینه‌کرد اعتبارات حمایتی و تمرکز بر هدفمندسازی این اعتبارات، یک ضرورت سیاستی محسوب می‌شود.

همانطور که مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «اعتبارات حمایتی؛ بودجه حامی فقر» نشان داده است، در حال حاضر حجم اعتبارات نظام حمایتی کشور کافی بوده، ولی از این ظرفیت در راستای تحقق اهدافی همچون کاهش فقر به‌درستی استفاده نمی‌شود. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، اعتبارات حمایتی با رشد ۴۱ درصدی نسبت به سال گذشته به ۹۲۳ هزار میلیارد تومان رسیده که ۱۷ درصد بودجه عمومی را تشکیل می‌دهد. همچنین می‌توان گفت که ۱۵ درصد از کل اعتبارات حمایتی از محل بودجه عمومی تشکیل می‌شود. در حال حاضر، حمایت‌های همگانی با سهم ۸۳ درصدی، شامل یارانه نقدی، یارانه نان و یارانه دارو هستند در عمدتاً غیرهدفمند توزیع می‌شوند. حمایت‌های هدفمند، مانند مستمری مددجویان و رفع سوءتغذیه کودکان، تنها ۱۷ درصد از کل اعتبارات حمایتی را شامل می‌شود.

رشد بی‌سابقه یارانه نان و کسری بودجه هدفمندی‌ها، موجب شده علاوه

بخش خصوصی از تأثیر توافق احتمالی بر تولید و صادرات کشاورزی، گزارش داد

ضربه تحریم به اقتصاد کشاورزی

بالین حال در سال‌های اخیر، بخش کشاورزی ایران به‌واسطه تحریم‌های بین‌المللی، خصوصاً محدودیت‌های وضع‌شده از سوی ایالات متحده و کشورهای غربی، تحت فشارهای متعدد قرار گرفته است. گرچه کشاورزی به‌طور مستقیم هدف تحریم نبوده، اما تأثیرات جانبی این محدودیت‌ها بر تجارت محصولات، زنجیره تأمین، واردات نهاده‌ها، انتقال فناوری، دسترسی به خدمات مالی و نقل‌وانتقال پول، توسعه این بخش را به طرز محسوسی کند و حتی بعضاً مختل کرده است. تولیدکنندگان ایرانی به دلیل محدودیت‌های وارداتی با کمبود بذرهای هیبریدی، کودهای شیمیایی پیشرفته، ماشین‌آلات مدرن و آفت‌کش‌های مؤثر روبه‌رو هستند که نتیجه آن، کاهش راندمان تولید، افزایش هزینه‌ها، پایین آمدن کیفیت محصولات و در نهایت کاهش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی بوده است. از سوی دیگر، محدودیت‌های صادرات و مشکلات نقل‌وانتقال کالا، سبب کاهش دسترسی کشاورزان به بازارهای بین‌المللی و از بین رفتن فرصت‌های فروش محصولات با قیمت‌های رقابتی شده است. صادرات انواع میوه و صادرات محصولات مهم صادراتی مانند پسته، زعفران و خرما، به‌عنوان یکی از مهمترین منابع ارزآور کشاورزی کشور، به‌شدت وابسته به فناوری‌های نوین تولید، برداشت مکانیزه، تجهیزات کنترل کیفیت و رعایت استانداردهای ایمنی است. نبود دسترسی به این فناوری‌ها باعث تضعیف جایگاه ایران در بازار جهانی پسته و کاهش سهم و درآمد ارزی از این بازار شده است. بررسی تاریخی تحول تحریم‌ها، نشان می‌دهد که بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵، بخش‌های مختلف اقتصادی ایران، از جمله کشاورزی به علت جداشدن از شبکه‌های مالی و بیمه‌ای جهانی و محدودیت سرمایه‌گذاری خارجی، با رکود مواجه شدند. توافق هسته‌ای (برجام) در سال ۲۰۱۵، نقطه امیدی برای رشد اقتصادی و کاهش محدودیت‌ها بود، اما خروج ایالات متحده از این توافق در سال ۲۰۱۸ مجدداً شرایط را دشوار ساخت و تداوم تحریم‌ها روند بهبود اقتصادی و تجاری کشور را

سامانه جامع تجارت؛ سامانه‌ای بی‌سامان

برخی از کاربران به علت عدم آگاهی کافی به قوانین جدید و به‌روز رسانی‌های پی در پی آن به همراه مشکلات متعدد در احراز هویت باعث محدودیت دسترسی برای برخی از کاربران شده است. مشکلات مربوط به تخصیص ارز و روندهای متغیر آن در این سال‌ها و پروسه‌های پیچیده و ناکارآمد سامانه جامع تجارت، باعث کاهش انگیزه صادرکنندگان و واردکنندگان شده است. سیستم پشتیبانی کند و غیرتخصصی سامانه نیز تیر آخر ناکارآمدی این سامانه است، به ترتیبی که کاربران شاهد صف‌های ۰۰۰ نفره و اتلاف وقت نیم‌ساعته، جهت وصل شدن به نیروهای پشتیبانی سامانه هستند که اطلاع دقیقی از قوانین و مقررات جدید و تغییرات سامانه ندارند!

نیت وجودی این سامانه، موضوعی است نیکو که به صورت خوبی اجرایی نشده است. کشورهای مختلف توسعه‌یافته دنیا با ایجاد یک پنجره واحد تجارت، تمامی فعالیت و ارتباطات موردنیاز بخش خصوصی و نهادهای دولتی را یکپارچه نموده‌اند که باعث بالا رفتن سرعت و راندمان کار شده است. کشور سنگاپور با استفاده از هوش مصنوعی و اتوماسیون پیشرفته، باعث افزایش سرعت و کارایی پروسه‌های تجارت شده است، آنها با استفاده رایانش ابری و

بر عدم توفیق در رسیدن به اهدافی مانند کاهش فقر، بر سایر ردیف‌های بودجه مانند سهم بودجه عمرانی، فشار مضاعفی وارد شود که این مسئله در بلندمدت بسیار نگران‌کننده است. در چنین شرایطی پیشنهاد می‌شود اجرای برنامه یارانه نقدی، همانند گذشته ادامه یابد و در سطح تکمیلی، حمایت‌های شبه‌نقدی مکمل و هدفمند تنها برای گروه‌های نیازمند حمایت به اجرا گذاشته شود؛ برای مثال، طرح کالابرگ الکترونیکی در سال آتی تنها برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، فقرای شدید و خانوارهای دارای کودک زیر شش سال اجرا شود.

وابستگی یارانه به منابع عمومی بودجه

بررسی سهم دو محل تأمین اعتبارات برای سیاست‌های حمایتی، یعنی بودجه عمومی و منابع هدفمندسازی یارانه‌ها، نشان می‌دهد که از سال ۱۴۰۲ به بعد، سهم اعتبارات حمایتی تأمین‌شده از محل بودجه عمومی، رشد قابل توجهی پیدا کرده است. رقم این سهم در لایحه بودجه ۱۴۰۴ به حدود ۱۵ درصد رسیده است. این وابستگی به دلیل فشار مصارف فزاینده یارانه‌ها، به‌ویژه یارانه نقدی، نان و دارو و ناتوانی منابع هدفمندی در پوشش نیازهای حمایتی است. تبعات این روند نگران‌کننده، شامل افزایش کسری بودجه عمومی، کاهش منابع برای سایر بخش‌های زیرساختی و توسعه‌ای و تشدید فشار مالی بر دولت است؛ برای مثال در سال ۱۴۰۰، نسبت بودجه عمرانی به بودجه عمومی ۱۹ درصد و نسبت بودجه حمایتی به بودجه عمومی ۱۳٫۶ درصد بوده است. در همین حال، نسبت بودجه عمرانی به بودجه عمومی با طی کردن روند نزولی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ به ۱۲ درصد رسیده است. همچنین این وابستگی، نشان‌دهنده ناکارآمدی در مدیریت منابع هدفمندی و عدم اصلاح ساختار توزیع یارانه‌هاست. ادامه این روند می‌تواند به تخصیص غیربهینه منابع، افزایش بدهی‌های دولت و کاهش توان مالی برای حمایت از گروه‌های نیازمند منجر شود. بدون اصلاحات ساختاری، این وابستگی می‌تواند به یک بحران مالی پایدار تبدیل شود که نه‌تنها نظام حمایتی را تضعیف می‌کند، بلکه ثبات اقتصادی کشور را هم به خطر می‌اندازد. این وضعیت هشدار می‌دهد که باید رویکردهای کنونی، آسیب‌شناسی شده و راهکارهای پایدار برای تأمین مالی یارانه‌ها طراحی شود.

مرکز پژوهش‌ها با هدف استفاده از ظرفیت بودجه‌ای موجود برای اجرای یک برنامه حمایتی هدفمند، پیشنهاد می‌دهد حمایت‌های نقدی و شبه‌نقدی به صورتی سطح‌بندی شود که با کمترین تغییرات در بهره‌مندی خانوارهای فعلی مشمول، حمایت از خانوارهای نیازمند تقویت شود. سیاستگذار در سطح پایه و همگانی، اجرای برنامه یارانه نقدی را همانند گذشته ادامه دهد. در سطح تکمیلی، حمایت‌های شبه‌نقدی مکمل و هدفمند فقط برای گروه‌های نیازمند حمایت به اجرا درآید. به طور مشخص، پیشنهاد می‌شود طرح کالابرگ الکترونیکی در سال آتی، تنها برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، فقرای شدید و خانوارهای دارای کودک زیر شش سال اجرا شود. در این صورت، می‌توان شروطی نظیر تحصیل کودکان و مشارکت فعال در برنامه‌های واکنش‌ناسیون و پایش‌های دوره‌ای سلامت را برای خانوارهای مشمول در نظر گرفت. این رویکرد، ضمن حفظ یارانه نقدی همگانی، منابع را به سمت نیازمندان هدایت می‌کند.

متوقف کرد. تحریم‌ها نه‌تنها واردکنندگان و صادرکنندگان بلکه زنجیره تأمین و مصرف‌کنندگان را نیز تحت تأثیر قرار دادند. کشاورزان به دلیل نبود دسترسی به بازار و فروش محصولات با قیمت مناسب با کاهش درآمد و بی‌ثباتی مالی مواجه شدند و مصرف‌کنندگان با افزایش قیمت مواد غذایی، کاهش کیفیت و تنوع محصولات روبه‌رو گردیدند که تأمین غذای سالم و مغذی را دشوارتر ساخت. با وجود این چالش‌ها، نمونه‌هایی از مقاومت و سازگاری در بخش کشاورزی ایران دیده می‌شود؛ مانند حرکت به سمت تولید داخلی نهاده‌ها و استفاده کارآمد از فناوری‌های موجود، اما این اقدامات خود نیز نیازمند سرمایه‌گذاری، آموزش نیروی انسانی، تقویت دیپلماسی اقتصادی و ایجاد زیرساخت‌های استاندارد و مرتبط با بازارهای محصولات، تسهیل مقررات صادرات و واردات و ارتقای همکاری‌های بین‌المللی، کلیدهای عبور از بحران فعلی و پیش‌شرط رشد پایدار در این بخش به شمار می‌آید. قیمت مواد غذایی نیز تحت تأثیر قرار گرفته است، به‌طوری‌که تورم، تأمین رژیم غذایی سالم را برای خانوارهای ایرانی دشوارتر کرده است. اگر تحریم‌ها برداشته نشوند، ایران می‌تواند دوباره به پیشرفت‌های جهانی کشاورزی دسترسی پیدا کند، زیرساخت‌های کشاورزی خود را بهبود بخشد و امنیت غذایی را افزایش دهد. ایران باید از کشاورزی پیشرفته استفاده کرده، مدیریت آب را بهبود بخشد و امنیت غذایی را افزایش دهد و درعین‌حال، اثرات زیست‌محیطی کشاورزی را کاهش دهد. بااین حال، غلبه بر سال‌ها رکود فناوری و اختلالات زنجیره تأمین، نیاز به سرمایه‌گذاری و تعدیل قابل‌توجه سیاست‌ها دارد.

پردازش تراکنش‌ها، خدمات ترخیص کالا در گمرک را به کمتر از ۱۰ دقیقه کاهش داده‌اند. کشور که جنوبی با استفاده از پنجره واحد خود با نام «UNI-PASS»، تمام فرآیندهای تجارت خارجی خود را یکپارچه و بدون دخالت انسانی انجام می‌دهد و یا در کشور آلمان، سیستم «ATLAS» گمرک، باعث ایجاد شفافیت و کاهش فساد شده، به ترتیبی که اعطای مجوزهای تجارت با حداقل دخالت انسانی انجام می‌گیرد. سهولت کاربری و تجربه کاری مناسب در کشورهای توسعه‌یافته، مورد توجه بوده. به عنوان نمونه در کشور آمریکا، سیستم ACE (Automated Commercial Environment)، خدمات خود را بر بستر موبایل همراه با امکان اتصال به نرم‌افزارهای حسابداری شرکت‌ها ارائه می‌دهد که باعث سهولت کار با آن شده است و تا در کشورهای اروپایی با استفاده محدود از بلاک‌چین، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا از داده‌های کاربران، محافظت می‌نمایند. اکنون که سال‌هاست ایرادهای این سامانه توسط دلسوزان کشور، یادآوری شده و راهکارهای اصلاح آن نیز وجود دارد، لازم است مسئولین مربوطه، برنامه‌ای جهت اصلاح سامانه موجود و تبدیل آن به بستری برای سهولت کسب و کار، تدوین نمایند.

اخبار

تعداد سرمایه‌گذاران خارجی بورس بیشتر شد

روند یک ساله ارزش سبد سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه ایران، نشان می‌دهد که ارزش سبد سرمایه‌گذاران خارجی فعال در بورس تهران و فرابورس ایران در پایان تیرماه امسال از ۱۸ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است. طبق اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار، مجموع ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی از ۹۵۱۳ میلیارد تومان در تیرماه پارسال به ۱۸۰۸۳ میلیارد تومان در تیرماه امسال رسیده است. بر این اساس، مجموع سرمایه‌گذاری خارجی در بورس و فرابورس در تیرماه امسال نسبت به تیرماه پارسال با رشد ۹۱ درصدی همراه بوده است. همچنین ارزش سبد سرمایه‌گذاران حقیقی خارجی در تیرماه امسال ۱۴۸۱ میلیارد تومان و ارزش سبد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی ۱۶ هزار و ۷۰۲ میلیارد تومان بوده است. تعداد سرمایه‌گذاران خارجی از ۴۸۳۹ نفر در تیر پارسال به ۵۱۰۰ نفر در تیر امسال رسید. تعداد سرمایه‌گذاران خارجی حقیقی نیز ۳۳۹۱ سهامدار و تعداد سرمایه‌گذاران خارجی حقوقی ۱۷۰۹ کد بوده است.

گفتنی است در پایان اولین ماه تابستان امسال (تیرماه) مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار (بورس‌های چهارگانه) با کاهش ۴۸ درصدی به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت رسید. براساس داده‌های منتشرشده سازمان بورس و اوراق بهادار، مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار در پایان تیرماه امسال به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت (هزار میلیارد تومان) رسید که بیانگر افت ۴۸ درصدی مجموع کل ارزش بازار اوراق بهادار در تیرماه نسبت به خردادماه است. با این حال، ارزش بازار اوراق بهادار در پایان تیرماه نسبت به پایان سال قبل، معادل ۴.۲ درصد رشد داشته است. در پایان اولین ماه تابستان امسال، ارزش بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهش ۶۱۱ همتی، از ۹۸۵۴ همت به ۹۲۴۳ همت رسید که بیانگر افت ۶.۲ درصدی نسبت به پایان خردادماه است، اما در قیاس با پایان سال گذشته (اسفندماه ۱۴۰۳) معادل ۳.۲۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، ارزش بازار فرابورس نیز در پایان تیرماه با کاهش ۶۰ همتی نسبت به خردادماه از ۳۲۱۴ همت به ۳۱۵۴ همت رسید که گویای کاهش ۱۸ درصدی نسبت به ماه قبل خود و افزایش ۸.۳ درصدی نسبت به اسفندماه ۱۴۰۳ است. همچنین در همین مدت (پایان تیرماه ۱۴۰۴) ارزش بورس انرژی ایران به ۱۲۶ همت رسید که نسبت به ماه قبل (۱۳۸ همت) کاهش ۱۸ درصدی را تجربه کرد و در قیاس با پایان سال گذشته، افت ۴.۲ درصد را به ثبت رساند. با این حال، ارزش بورس کالای ایران در پایان تیرماه امسال با رشد ۲۸ همتی (۱۸.۵ درصد) نسبت به ماه قبل خود (خردادماه ۱۴۰۳) به ۱۷۶ همت رسید. گفتنی است ارزش مجموع بازار اوراق بهادار (بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس، بورس انرژی و بورس کالای) در پایان سال گذشته ۱۲ هزار و ۷۲ همت، در پایان خردادماه امسال ۱۳ هزار و ۲۳۱ همت و در پایان تیرماه به ۱۲ هزار و ۵۸۸ همت رسید.

طلا جهانی فرصت افزایش نیافت

قیمت طلا در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی، با تقویت ارزش دلار، سودگیری سرمایه‌گذاران و تمرکز بازار بر داده‌های تورمی آمریکا، کاهش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری ۰.۷ درصد کاهش به ۳۳۷۳ دلار و ۲۷ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر نیز با ۱.۵ درصد کاهش، ۳۴۳۹ دلار و ۱۰ سنت معامله شد. ارزش دلار آمریکا در برابر ارزهای رقیب، ۰.۱ درصد افزایش یافت و طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی، گران‌تر کرد. تمرکز این هفته بر روی قیمت مصرف‌کننده در آمریکا خواهد بود که قرار است سه‌شنبه منتشر شود و تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که تاثیر تعرفه‌ها باعث افزایش ۰.۳ درصدی تورم و رسیدن آن به نرخ سالانه ۳ درصد شود و از هدف ۲درصدی فدرال رزرو، فاصله بگیرد. طبق گزارش روتیزر، همچنین با نزدیک شدن به مهلت ۱۲ اوت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا برای دستیابی به توافق بین واشنگتن و پکن، گفت وگوهای تجاری نیز در کانون توجه بازار قرار دارد. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۳ درصد کاهش، به ۳۸ دلار و ۲۱ سنت رسید. هر اونس پلاتین با ۱.۲ درصد کاهش، به ۱۳۱۵ دلار و ۸۰ سنت رسید و هر اونس پالادیوم با یک درصد کاهش، ۱۱۱۲ دلار و ۵۰ سنت معامله شد.

نوسان بیت‌کوین در کانال ۱۲۱ هزار دلار

رم‌زارها گارد صعودی گرفتند

بیت‌کوین، اتریوم و ریبیل، روند صعودی در پیش گرفتند و درحالی که بیت‌کوین به رکورد ۱۲۳ هزار و ۲۱۸ دلار نزدیک شده، اتریوم در حال آزمایش سطح مقاومت مهم و ریبیل در آستانه شکست احتمالی است. قیمت بیت‌کوین در روز سوم آگوست، در نزدیک بالاترین رکورد قبلی خود، ۱۱۱ هزار و ۹۸۰ دلار حمایت شد و تا یکشنبه ۶ درصد افزایش یافت. در زمان نگارش این مطلب در روز دوشنبه، این رم‌زارز محبوب در سطح ۱۲۱ هزار و ۷۰۱ دلار و هشت سنت معامله می‌شود. اگر بیت‌کوین به روند صعودی خود ادامه دهد، می‌تواند این افزایش را به بالاترین رکورد خود، ۱۲۳ هزار و ۲۱۸ دلار ثبت شده ۱۴ جولای برساند. شاخص قدرت نسبی (RSI) در نمودار روزانه، عدد ۶۵ را نشان می‌دهد که بالاتر از سطح خنثی ۵۰ و نشان‌دهنده حرکت صعودی قدرتمند است. شاخص همگرایی-واگرایی میانگین متحرک (MACD) تقاطع صعودی را نشان می‌دهد که سیگنال‌های خرید را نمایان کرده و نشان‌دهنده آغاز روند صعودی است. با این حال، اگر بیت‌کوین با اصلاح قیمت مواجه شود، نزول قیمت تا حدود سطح روزانه ۱۱۶ هزار دلار حمایت خواهد شد.

قیمت اتریوم در روز شنبه، بالاتر از سطح قیمتی ۴۰۰۰ دلار بسته شد و در یک هفته گذشته، تقریباً ۲۲ درصد افزایش یافت. در زمان نگارش این مطلب، قیمت همچنان بالاتر از ۴۲۹۵ دلار معامله می‌شود و اگر اتریوم به روند صعودی خود ادامه دهد، می‌تواند این افزایش قیمت را به سطح ۴۴۸۸ دلار در ۹ دسامبر ۲۰۲۱ برساند که بالاترین رکورد قیمت اتریوم بوده است. شاخص قدرت نسبی (RSI) در نمودار روزانه عدد ۷۳ را نشان می‌دهد که بالاتر از سطوح اشباع خرید ۷۰ است و به صعود قیمت اشاره دارد. شاخص همگرایی-واگرایی میانگین متحرک روز شنبه، تقاطع صعودی را نشان داد که از قریضه قیمت بیشتر پشتیبانی می‌کند. از سوی دیگر، اگر اتریوم با اصلاح قیمت مواجه شود، روند نزولی آن تا حدود قیمت ۴۰۰۰ دلار حمایت خواهد شد.

همچنین قیمت ریبیل در تاریخ سوم آگوست، حدود سطح اصلاح ۵۰ درصدی در قیمت ۲.۷۸ دلار حمایت شد و در هفته گذشته، ۸درصد افزایش یافت و در حال حاضر با رقم، ۳.۲۵ دلار معامله می‌شود. اگر قیمت ریبیل بالاتر از ۲.۴۰ دلار بسته شود، می‌تواند به بالاترین رکورد خود برسد و به بالاترین رکورد خود در ۳۶۶ دلار نزدیک شود. شاخص قدرت نسبی (RSI) ریبیل در نمودار روزانه عدد ۵۸ را نشان می‌دهد که بالاتر از سطح خنثی ۵۰ و نشان می‌دهد که حرکت صعودی در حال افزایش است. در نمودار روزانه، خطوط شاخص همگرایی-واگرایی میانگین متحرک، همگرا می‌شوند که نشان‌دهنده عدم قطعیت در بین معامله‌گران است. برای اینکه حرکت صعودی پایدار بماند، خطوط شاخص همگرایی-واگرایی میانگین متحرک باید مانند اتریوم و بیت‌کوین به تقاطع صعودی تبدیل شوند.

شاخص محیط کسب و کار ایران در بهار امسال اندکی بهبود یافت

سه‌ضلعی ناامنی کسب و کار



در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام کنند. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب‌وکار اقدام کرد و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب‌وکار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

فعالان اقتصادی نسبت به آینده نگرانند

تداوم قطعی انرژی واحدهای اقتصادی، تحمیل جنگ ۱۲ روزه، نااطمینانی شکل گرفته و سخت‌گیری تعهدات ارزی و نظایر آن، موجب شده شاخص مدیران خرید (شامخ) در بخش کل اقتصاد و صنعت در خردادماه امسال کاهش پیدا کند. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص مدیران خرید یا همان شامخ در خردادماه ۱۴۰۴ در بخش کل اقتصاد و در بخش صنعت، نسبت به ماه قبل آن، نه تنها کاهش یافته بلکه شدت آن بیشتر شده و وضعیت به مراتب بدتری را نشان می‌دهد؛ به‌طوری‌که یکی از کمترین مقادیر خود را به ثبت رسانده است. گزارش شامخ خردادماه، بیانگر آن است که بخش کل اقتصاد و بخش صنعت در هر پنج مؤلفه اصلی با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شده است. کاهش هم‌زمان همه مؤلفه‌های ذیل آنها، وضعیت مناسبی را پیش روی کل اقتصاد، ترسیم نمی‌کند و نگرانی‌ها نسبت به روند یاد شده و انتظاراتی که فعالان اقتصادی اظهار داشتند را افزایش می‌دهد.

بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران، نشان می‌دهد که تداوم قطعی انرژی و آب واحدهای اقتصادی و تجاری، تحمیل جنگ ۱۲ روزه و نااطمینانی شکل گرفته برای صاحبان کسب‌وکار و سخت‌گیری تعهدات ارزی و نظایر آن، رقم شاخص مدیران خرید را به یکی از کمترین مقادیر در سری زمانی خود طی سال‌های اخیر کشانده است. نتایج شامخ، گویای این واقعیت است که علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با نااطمینانی‌های فزاینده‌ای مواجه است و همگی موجب انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش تردید میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان و افزایش تعدیل نیروی انسانی موجود در واحدهای اقتصادی شده‌اند. باید مدنظر داشت که نتایج این نظرسنجی‌ها با روند داده‌های نهادهای آماری کشور، سازگاری دارد. بنابراین برای مهار این وضعیت، اقداماتی نظیر حمایت مؤثر از واحدهای اقتصادی و صنعتی مؤثر در زنجیره تأمین، مدیریت کمبود انرژی، تسهیل در تأمین مواد اولیه، بازنگری در سیاست‌های ارزی، حمایت از تقاضای داخلی و تحرک تقاضا برای خرید برخی از اقلام تولید داخل در شرایط اضطرار، در افق حداقل یک ساله، توصیه می‌شود.

بانک‌ها»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار»، «رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات» و «تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند. علاوه بر موارد فوق، عدد شاخص محیط کسب‌وکار ایران در بهار امسال، مبتنی بر مدل عمومی کارآفرینی شین، معادل ۶.۱۳ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به‌دست آمده است که به طور جزئی مساعدتر از ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۴۰۳ با میانگین ۶.۱۶) گزارش شده است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی (شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، محیط جغرافیایی و ساختار تولید) نیز عدد ۶.۶۴ محاسبه شده است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶.۶۸ را به خود اختصاص داده بود. میانگین ارزیابی محیط نهادی (شامل محیط سیاسی، محیط آموزشی و علمی، محیط فرهنگی، محیط فناوری و نوآوری، محیط حقوقی و ساختار دولت) نیز معادل با عدد ۵.۷۲ محاسبه شده است که در فصل گذشته، ۵.۷۴ ارزیابی شده بود. بر این اساس، محیط حقوقی و قانونی با عدد ۵.۳۶ و محیط مالی با عدد ۸.۲۲ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین ارزیابی شده‌اند. شاخص شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

اهمیت پایش کسب‌وکار توسط اتاق بازرگانی

محیط کسب‌وکار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی موثر هستند، اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب‌وکار به عنوان یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن، هرچه محیط کسب‌وکار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر می‌شود و هرچه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، طبیعتاً عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این حال بهبود محیط کسب‌وکار، نیازمند برنامه‌ریزی و سیاستگذاری مطلوب است که دستیابی به این مهم، نیازمند وجود فرآیندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب‌وکار هر کشور است.

در همین راستا و در سال ۱۳۹۰، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را به تصویب رساندند. به موجب ماده ۱۴ این قانون، اتاق‌های بازرگانی موظفند به منظور اطلاع سیاستگذاران از وضعیت محیط کسب‌وکار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار

فرصت امروز: شاخص ملی محیط کسب‌وکار در بهار امسال با ثبت عدد ۵.۹۵ نسبت به زمستان سال گذشته، اندکی مساعدتر شده است. از آنجا که جنگ ۱۲ روزه در هفته پایانی خردادماه به وقوع پیوست، طبعاً تأثیرات جنگ بر شاخص ملی محیط کسب‌وکار، مورد پایش قرار نگرفته و برای سنجش اثرات آن باید تا انتشار گزارش آتی اتاق بازرگانی ایران در پایان فصل تابستان صبر کرد. با این‌حال، «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» همچنان به عنوان مهمترین موانع محیط کسب و کار، عمل کرده و در مقام مؤلفه‌های اصلی ناامن‌کننده فضای کسب‌وکار در این گزارش ارزیابی شده است.

در آخرین گزارش شاخص مدیران خرید در خردادماه ۱۴۰۴ به وضوح اثرات جنگ ۱۲ روزه بر بنگاه‌های اقتصادی منعکس شده و هم شامخ کل اقتصاد و هم شامخ بخش صنعت در این ماه، افت قابل توجهی پیدا کرده‌اند. علاوه بر عامل جنگ، عوامل مهم دیگری، نظیر تداوم قطعی انرژی واحدهای اقتصادی، نااطمینانی شکل گرفته بر اثر جنگ و سخت‌گیری تعهدات ارزی نیز باعث نگرانی فعالان اقتصادی و اهالی کسب و کار شده و رقم شاخص مدیران خرید را به یکی از کمترین مقادیر تاریخ خود رسانده است. گزارش شامخ خردادماه، نشان می‌دهد که بخش کل اقتصاد و بخش صنعت در هر پنج مؤلفه اصلی با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شده است. کاهش هم‌زمان همه مؤلفه‌ها، وضعیت مناسبی را پیش روی اقتصاد کشور ترسیم نمی‌کند و نگرانی‌ها نسبت به روند یادشده و انتظاراتی را که فعالان اقتصادی دارند، افزایش می‌دهد. متأسفانه علاوه بر مشکلات موجود در دو سوی عرضه و تقاضا، فضای کلی صنعت و اقتصاد نیز با نااطمینانی‌های فزاینده‌ای مواجه است و همگی موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش تردید میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان و افزایش تعدیل نیروی انسانی موجود در واحدهای اقتصادی شده‌اند.

وضعیت نامساعد محیط مالی در فصل بهار

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش پایش محیط کسب و کار در بهار امسال، اعلام کرد که شاخص ملی محیط کسب‌وکار با عدد ۵.۹۵ نسبت به زمستان سال گذشته، اندکی مساعدتر شده است. ان‌طور که بازوی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران گزارش داده، رقم شاخص ملی محیط کسب‌وکار در پایان فصل بهار امسال، ۵.۹۵ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده است که نشان می‌دهد محیط کسب‌وکار کشور به‌طور جزئی، مساعدتر از وضعیت این شاخص در فصل زمستان ۱۴۰۳ با میانگین ۶.۰۱ است. براساس نتایج این پایش در بهار سال جاری، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش به ترتیب پنج مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از

پرداخت سود سهام عدالت تا پایان شهریور

مبلغ ۵۰۰ هزار تومان چقدر تعیین‌کننده است؟ یک نظر دیگر که ما نیز پیشنهاد می‌کنیم این است که آن را صرف سرمایه‌گذاری برای خود مردم کنیم. به منظور پرداخت سود سهام عدالت سال ۱۴۰۳ نیز ۳۱ تیرماه ۱۴۰۴ مهلت مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به اتمام رسید که مشخص شد ۱۵ شرکت اقدام به برگزاری مجامع خود کردند، ۳ استان جلسات را برگزار کردند اما به دلیل رعایت نکردن مصوبات شورای عالی بورس نمره قبول نگرفتند، ۱۰ استان نیز در این باره اقدامی انجام نداده‌اند. سود سهام عدالت معمولاً سالی دو بار پرداخت می‌شود، اما به دلیل آنکه برخی شرکت‌های سرمایه‌پذیر در محاسبه و پرداخت سود تعلق می‌کنند معمولاً سودها به صورت ناقص پرداخت می‌شود و بخش‌هایی از آن باقی می‌ماند. به طور مثال در سال ۱۴۰۲ در نوبت اول هشت شرکت

نتایج قرعه‌کشی خودروهای وارداتی مشخص شد

آغاز شد و تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه شنبه شب (۱۸ مردادماه) به مدت هشت روز ادامه داشت. با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام، همان‌طور که اعلام شده بود، قرعه‌کشی این دوره در روز یکشنبه، میان ۹۵ هزار نفری که اقدام به تعریف حساب و کالتی و ثبت درخواست خودرویی در سامانه جدید عرضه خودروها کرده بودند، انجام شد تا ۱۲ هزار مشتری برنده مشخص شوند. در رابطه با قرعه‌کشی و اعلام نتایج این دوره، «مهدی ضیغمی» مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت، اعلام کرد

طبق آنچه که مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت اعلام کرده، قرعه‌کشی اولین دور از عرضه خودروهای وارداتی، روز یکشنبه (۱۹ مرداد) انجام و نتایج آن روز دوشنبه (۲۰ مرداد) مشخص شده است. بر این اساس، ۱۲ هزار نفر منتخب این دوره عرضه خودروهای وارداتی اعلام شده‌اند و ثبت‌نام‌کنندگان می‌توانند نتایج را از طریق سایت سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی مشاهده کنند. طرح فروش ۲۹ مدل خودروی وارداتی از صبح شنبه (۱۱ مردادماه)

سرزمین اقتصاد دیجیتال در کرمانشاه راه‌اندازی می‌شود

کرمانشاه و معاونت علمی رئیس جمهوری در کرمانشاه راه‌اندازی کنیم.
خانی علی‌اکبری اضافه کرد: تحقق این برنامه می‌تواند اتفاقات بزرگی را برای شکل گیری کسب و کارهای نوین مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در کرمانشاه شکل دهد.

وی گفت: موضوع سوم در این تفاهم نامه در حوزه اربعین است. با توجه به اینکه کرمانشاه یکی از گذرهای زیارتی مهم عتبات عالیات به شمار می‌رود، تلاش کرده‌ایم تا با استفاده

از فناوری‌ها تردد در این مسیر را برای زائرین آسانتر کنیم. مشاور عالی معاونت فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران خاطرنشان کرد: طبق این تفاهم نامه از هم اکنون برای اربعین سال آینده در حوزه فناوری‌های مکان محور و تسهیلگری ارتباطات اپراتوری بین ایران و عراق برنامه ریزی خواهیم داشت. در ادامه این نشست حمیدرضا امیری،مدیرشرکت مخابرات استان کرمانشاه در تشریح آخرین وضعیت طرح توسعه شبکه فیبر نوری در استان، اظهار کرد: شرکت مخابرات

ایران از حدود ۱۰ سال پیش اجرای طرح شبکه فیبر نوری خانگی را در دستور کار قرار داده است.

وی افزود: طرح توسعه شبکه فیبرنوری تاکنون در بیش از ۱۰ شهرستان استان اجرایی شده و حدود ۱۰ هزار مشترک نیز به این شبکه متصل شده‌اند.

مدیر شرکت مخابرات استان کرمانشاه تصریح کرد: طبق هدفگذاری انجام شده، تا پایان امسال حدود ۱۰۰ هزار مشترک به شبکه فیبرنوری متصل می‌شوند.

امیری اضافه کرد: تاکنون تمام ارگان‌ها، سازمان‌ها، بانک‌ها و ادارات استان کرمانشاه به شبکه فیبر نوری متصل شده‌اند و کار اتصال شعب اخذ رای نیز در دست اقدام است.

وی در ادامه با اشاره به خدمات رسانی مخابرات کرمانشاه به زائرین اربعین حسینی، اظهار کرد: در این راستا در مرز خسروی هفت سایت «بی.تی.اس»پر تال را نصب کرده‌ایم و مسیر تردد زوار و پنج مسیر ورودی به استان را تحت پوشش قرار داده‌ایم.



آینده، جنگ سایبری و اقتصادهای آینده، اقتصاد دیجیتال خواهد بود و ما باید در این زمینه ورودی جدی داشته باشیم.
براین اساس، رویکرد جدید شرکت مخابرات ایران مبتنی بر فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی است.

وی تأکید کرد: هوش مصنوعی بازیگر پنج رویکرد و کارکرد اصلی شامل افزایش بهره وری، افزایش کیفیت در محصولات تولیدی، افزایش کیفیت در بهبود تجربه مشتری، ارتقاء امنیت و ارتقاء منابع انسانی است و شرکت مخابرات ایران در تمام این پنج کارکرد مرتبط با هوش مصنوعی، برای خود هدفگذاری کرده است.

خانی علی‌اکبری با بیان اینکه در این زمینه شرکت مخابرات ایران نگاه ویژه‌ای به کرمانشاه دارد، گفت: کرمانشاه در هدفگذاری ما برای این برنامه جایگاهی خاص دارد و میزبان راه‌اندازی اولین سرزمین اقتصاد دیجیتال در کشور خواهد بود.
وی اضافه کرد: به همین منظور تفاهم نامه‌ای را با استانداری کرمانشاه منعقد کردیم که سه محور و راهبرد اصلی دارد. طبق این تفاهم نامه بخشی از کسب و کارهای مخابرات ایران در حوزه فناوری‌های نوین در سرزمین اقتصاد دیجیتال کرمانشاه راه‌اندازی خواهد شد.

وی افزود: بعلاوه، صندوق پژوهش و فناوری ارتباطات کشور را نیز قرار است با مشارکت شرکت مخابرات ایران، استانداری

مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران مطرح کرد:

فشار بی‌سابقه شبکه برق مازندران در اوج مصرف طی روزهای اخیر

حسینی با اشاره به فشار مضاعف بر شبکه، اظهار کرد: شب گذشته خاموشی‌های ناخواسته‌ای در شهرستان بابلسر و همچنین در بخش‌هایی از شمال ساری (مرکز استان) رخ داد که با تلاش شبانه‌روزی نیروهای عملیاتی، برق تمامی نقاط وصل شد.

وی یادآور شد: این شرکت از تمامی مشتریان خود درخواست کرده است تا برای پایداری شبکه و کاهش فشار، به ویژه در ساعات اوج مصرف (۱۲ تا ۱۷ و ۲۰ تا ۲۳)، از لوازم پرمصرف برقی خودداری کرده و دمای وسایل سرمایشی را روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم کنند.

وی تصریح کرد: برنامه مدیریت اضطراری و اعمال محدودیت‌های مصرف برق مطابق با جدول منتشر شده ادامه خواهد یافت و هرگونه اتفاق خارج از برنامه‌های اعلامی، ناشی از حوادث پیش‌بینی نشده است که مشتریان می‌توانند آن را از طریق سامانه ۱۲۱ یا اپلیکیشن «برق من» اطلاع دهند.

اضافه شدن بخش ویژه نمایشنامه‌نویسی به چهاردهمین جشنواره تئاتر استانی البرز

محتوایی مورد تأکید قرار گرفته‌اند. گروه‌های نمایشی برای ثبت نام، مقررات و ضوابط منسردج در فراخوان را رعایت نمایند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز با بیان اینکه هدف جشنواره فراهم کردن رقابت سالم، شناسایی استعدادها و تقویت جایگاه تئاتر در استان است، از همه گروه‌های نمایشی و نویسندگان دعوت کرد تا در این رویداد شرکت کنند.

شایان ذکر است ؛ ثبت نام درجشنواره تئاتر استانی البرز بر اساس زمان بندی اعلام شده از دهم تا سی‌ویکم مردادماه انجام می شود ، بازبینی آثار در مهرماه و برگزاری جشنواره از ۱۲ تا ۱۵ آبان صورت خواهد گرفت .



انقلاب و دفاع مقدس، امید اجتماعی، محیط زیست، نقش زن و خانواده، هوش مصنوعی و... به عنوان محورهای

مدیرکل صمت گیلان:

اختصاص ۴۷۰ میلیارد تومان تسهیلات به ۶۵ طرح اقتصادی گیلان

حمایت از طرح‌های اقتصادی استان؛ در قالب رونق تولید تسهیلات در نظر گرفته شده است که تاکنون ۲۵ طرح از بخش صنعت و ۱۴ طرح از بخش گردشگری و افزون بر ۲۶ طرح از جهاد کشاورزی برای اخذ این تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان رفع چالش‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی و نظیر آن حمایت مالی را نیز مهم ارزیابی کرد و گفت: از ابتدای سال تا کنون در مجموع به ۶۵ طرح اقتصادی گیلان به مبلغ ۴۷۰ میلیارد تومان تسهیلات در قالب رونق تولید تعلق گرفته است.



احداث خط ۱۳۲ کیلوولت توانا– پاک‌چوب در پست نیروگاه شوش



کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز: معاون فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران از امضای تفاهم‌نامه همکاری میان استانداری کرمانشاه و شرکت مخابرات ایران برای توسعه اقتصاد دیجیتال و شهر هوشمند با محوریت استان کرمانشاه خبرداد.
مهندس مرتضی بهرامی معاون فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران با سفر به استان کرمانشاه و حضور در نشست خبری، ضمن تبریک روز خبرنگار اظهارداشت: تفاهم‌نامه همکاری میان استانداری کرمانشاه و شرکت مخابرات ایران برای توسعه اقتصاد دیجیتال و شهر هوشمند به امضا رسید و ایجاد پلنفرم اقتصاد دیجیتال با محوریت استان کرمانشاه از اهداف این تفاهم‌نامه است.

بهرامی با بیان اینکه شرکت مخابرات ایران با دارا بودن بزرگ‌ترین شبکه ارتباطی در کشور، نگاه ارتباطی خود را نسبت به فرآیندهای خدمت رسانی تغییر داده است افزود: با توجه به دارا بودن بزرگ‌ترین شبکه فیبر نوری در کشور، زیرساختی پایدار، امن و گسترده در سطح ملی ایجاد شده که بستری مناسب برای توسعه کسب‌وکارهای نوین فراهم کرده است. وی بیان داشت: شرکت مخابرات ایران با اتکا به این زیرساخت قدرتمند، پلنفرم اقتصاد دیجیتال را راه‌اندازی کرده است؛ پلنفرمی که این امکان را برای شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها و نوآوران فراهم می‌کند تا خدمات و ایده‌های نوآورانه خود را به سادگی تعریف و پیاده‌سازی کنند که این پلنفرم در سراسر کشور قابل بهره‌برداری است، اما با توجه به ظرفیت‌ها، پتانسیل‌های بومی و نیروی انسانی توانمند در استان کرمانشاه، فعالیت این پلنفرم در منطقه غرب کشور با محوریت این استان آغاز شده است.

در ادامه،دکتر صادق خانی علی‌اکبری، مشاور عالی معاونت فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران با اشاره به انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک بین شرکت مخابرات ایران و استانداری کرمانشاه، اظهار کرد: یکی از درس‌هایی که جنگ ۱۲ روزه تحمیلی با رژیم صهیونیستی به ما داد این بود که جنگ‌های

ساری – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران با اعلام رسیدن اوج مصرف برق استان به ۲۶۵۱ مگاوات در روزهای اخیر، از فشار بی‌سابقه بر شبکه توزیع خبر داد.

سیدکاظم حسینی کارنامی، ضمن اشاره به انجام صدها عملیات رفع حادثه و بروز خاموشی‌های ناخواسته در شب گذشته، بر تداوم برنامه‌های مدیریت اضطراری و لزوم همکاری مشترکان برای عبور از پیک مصرف تأکید کرد.

حسینی، با بیان اینکه مصرف برق استان در روز هفدهم مرداد ماه از ۲۶۵۰ مگاوات عبور کرد، گفت: این اتفاق نشان‌دهنده اوج‌گیری بی‌سابقه مصرف در محدوده ۱۴ شهرستان تحت پوشش این شرکت است.

وی افزود: در روز گذشته (هجدهم مرداد)، این شرکت با بیش از ۱۶۵ میلیون مشترک، شاهد ۷۱۲۸ تماس با سامانه ۱۲۱ و ۷۴۷ درخواست از طریق اپلیکیشن «برق من» بوده که



مدیر عامل شرکت نانو حباب انرژی آذربایجان غربی:

هدف‌مان افزایش چهار برابری تولید در مزارع آبی‌پروری با استفاده از نانو حباب است

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت نانو حباب انرژی مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: در شرایط جنگی فعالیت‌هایمان در حوزه امنیت غذایی را با قوت ادامه دادیم و هدف‌مان افزایش چهار برابری تولید در مزارع آبی‌پروری با استفاده از نانو حباب است.

عارف داد‌گستر درباره فعالیت شرکت در این روزهای بحرانی بیان داشت: «ما این روزها روی یک موضوع خیلی جدیدی کار می‌کنیم که بتوانیم روی مسئله امنیت غذایی نقشی هر چند کوچک داشته باشیم. وی افزود: فعالیت خود را در بخش پرورش ازیان به تازگی شروع کرده‌ایم. با چنین شرایطی که در مزارع پرورشی وجود دارد که هم به‌روز است و هم می‌تواند ظرفیت تولید مزارع را تا حدود چهار برابر ارتقا دهد که این امر می‌تواند باعث کاهش قیمت ازیان شود و هم می‌تواند سود قابل توجهی را به این مزارع پرورشی با توجه به این شرایط کم‌آبی موجود، برساند.

او ادامه داد: ما در این کار جدید هم از فناوری نانوحباب استفاده می‌کنیم. این فناوری آن‌قدر جای کار دارد که باید در مرحله اول به آن دست پیدا کرده و سپس آن را کاربردی کنید. در این موضوع هم به بحث کاهش آمونیاک و کاهش گاز دی‌اکسید کربن در مزارع پرورش ازیان پرداخته‌ایم. در واقع یکی از چالش‌هایی که ما در این مزارع با آن مواجه هستیم؛ در وهله اول بحث تأمین اکسیژن است به طوری که اگر بتوانید اکسیژن را تأمین کنید، می‌توانید شرایط را بهبود دهید. آن اکسیژن تا یک جایی می‌تواند در بخش آبی‌ پروری و افزایش تراکم ازیان در جهت افزایش ظرفیت تولید پاسخگو باشد. برای مثال، شما اگر اکسیژن را هم بتوانید به اندازه کافی تأمین کنید، باز هم یک سری فاکتورهای محدودکننده دارید که اجازه نمی‌دهد شما تراکم آبی‌زی را افزایش دهید. ما با این روشی که طراحی کرده‌ایم و ایجاد پروتکل دانش فنی آن، می‌توانیم گاز آمونیاک و گاز دی‌اکسید کربن را کاهش دهیم که بسیار سمی هستند.» او تأکید کرد: هر قدر شما بتوانید این دو گاز را در همان مساحت یا حجمی که در مزارع آبی‌پروری وجود دارند، کاهش دهید، قادر به نگهداری تراکم بیشتری از ماهی‌ها هستید و این باعث می‌شود ظرفیت تولید شما تا چهار برابر افزایش پیدا کند؛ به عنوان مثال، تراکم نگهداری مثلاً ماهی قزل‌آلا در کشور حدود ۱۲ تا ۱۳ کیلوگرم در هر مترمکعب آب است که به دنبال آن هستیم که این عدد را به حدود ۵۰ کیلوگرم در مترمکعب برسانیم. و این اتفاق خوبی است که به ویژه در بخش امنیت غذایی و کاهش قیمت می‌تواند نقش عمده‌ای را ایجااد کند.

اولین نشست شورای هماهنگی جدید شبکه تشکل‌های زیست‌محیطی آذربایجان غربی برگزار شد

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره‌کل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی، این نشست به‌منظور بررسی مسائل و مشکلات محیط‌زستی استان، به‌ویژه وضعیت دریاچه ارومیه و راهکارهای احیای آن تشکیل شد.

حجت جباری گفت: اهمیت مشارکت مردمی و نقش تشکل‌ها در مدیریت و حفاظت از محیط زیست بسیار بالاست. احیای دریاچه ارومیه و مقابله با بحران‌های زیست‌محیطی نیازمند هماهنگی همه‌جانبه بین دستگاه‌های اجرایی، نهادهای مردمی و استفاده از ظرفیت علمی و فنی متخصصان است. مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی افزود: تشکل‌های محیط زیستی می‌توانند نقش مؤثری در تبیین دغدغه‌های مردمی، ارتقای آگاهی عمومی و مطالبه‌گری مسئولانه در حوزه محیط زیست داشته باشند.

در ادامه نشست، اعضای جدید شورای هماهنگی شبکه تشکل‌ها به بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود در حوزه‌های مختلف محیط زیستی پرداختند. همچنین پیشنهادهایی برای تقویت تعامل میان نهادهای دولتی و تشکل‌های مردم‌نهاد مطرح شد.

باروق؛ آ‌م‌نی امن برای حیات وحش با حمایت قاطعانه فرماندهی انتظامی

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: معاون محیط انسانی اداره کل حفاظت محیط زیست، از فرماندهی انتظامی شهرستان باروق به‌خاطر همکاری و حمایت‌های مستمر در حفاظت از حیات وحش تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی، سعید موسوی در این دیدار از سرهنگ ستاد علی واحدی، فرمانده انتظامی شهرستان، و سرهنگ دوم نصرالله ملکزاده، فرمانده یگان امداد شهرستان، به خاطر در اختیار گذاشتن تجهیزات، نیرو و خودرو و حمایت‌های قاطعانه قدردانی کرد. فرمانده انتظامی باروق ضمن تسلیت شهادت محیط‌بانان، حفاظت از محیط زیست را وظیفه‌ای مقدس دانست و تأکید کرد که با همکاری اداره محیط زیست و نیروهای انتظامی، باروق به مکنی امن برای حیات وحش تبدیل شده است. موسوی همچنین خواستار تقویت یگان محیط زیست باروق شد و از حمایت‌های فرماندهی انتظامی قدردانی کرد. در پایان با اهدا لوح سپاس، از تلاش‌های فرماندهی انتظامی و یگان امداد شهرستان باروق تقدیر شد.

دب‌دار مدیر عامل نفت و گاز مارون با کارکنان روابط عمومی

اهواز – شبنم قیج‌اوند: مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون یکشنبه ۱۹ مرداد با کارکنان روابط عمومی این شرکت دیدار و ضمن ادای احترام به مقام شامخ شهدای عرصه خبر و اطلاع رسانی، روز خبرنگار را تبریک گفتند. مهندس قباد ناصری خبرنگاران را حاضران همیشگی در رویدادها و انعکاس دهنده حقیقت خواند و گفت: آگاهی بخشی و اطلاع رسانی کلیات و جزئیات به مردم و انتقال اخبار جامعه به مسئولان رسالت بزرگ خبرنگاران در همه حوزه ها می باشد و خوشبختانه ایران اسلامی از سرمایه انسانی عظیمی در این بخش برخوردار است. وی افزود: خبرنگاران صنعت نفت نیز با قبول ریسمت های عملیاتی همواره در خط مقدم تولید حضور داشته و دستاوردهای تلاشگران این صنعت را در سطح ملی و بین المللی بازتاب داده اند.



تقدیر دادستان میبد از نقش آفرینی صنایع در مسئولیت اجتماعی و بحران‌ها

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: دادستان عمومی و انقلاب شهرستان میبد، از نقش فعال و تعهد بالای صنایع این شهرستان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و حضور مؤثر در مواقع بحرانی تقدیر و تشکر کرد.

سید محمد ابراهیم اقبالی با اشاره به اهمیت نقش صنایع، تأکید کرد: صنایع شهرستان میبد همواره در مواقع حساس و بحرانی، پیشگام و در میدان عمل حضور داشته‌اند و این تعهد، جای تقدیر فراوان دارد.



دادستان میبد به طور خاص به نقش آفرینی صنایع در دوران «جنگ ۱۲ روزه» اشاره کرد و افزود: در آن برهه حساس، فعالان عرصه صنعت میبد در حوزه‌های مختلف، به معنای واقعی کلمه در صحنه حضور داشتند و یاری‌رسان بودند. وی در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد که فعالان حوزه صنعت میبد در تمامی عرصه‌های حساس و خطیر، همواره پای کار نظام و مردم بوده‌اند و این همکاری و همراهی، ستودنی است.

اختصاص بیش از ۱۶ میلیارد ریال توسط شرکت گاز استان گلستان جهت توسعه ورزش و جوانان استان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان: در استای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و ارتقای سطح زیرساخت‌های ورزشی و فرهنگی، شرکت گاز استان گلستان در پنج ماه اول سال جاری مبلغی بیش از ۱۶ میلیارد ریال به اداره ورزش و جوانان استان اختصاص داد. این حمایت مالی در چارچوب ماده ۵۳ قانون الحاق (۲) و به منظور تقویت ورزش همگانی و قهرمانی و همچنین توسعه فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و تفریحی در سطح استان انجام شده است. ابوالفضل نرسی، سرپرست شرکت گاز استان گلستان، با اشاره به اهمیت ورزش در رشد و شکوفایی نسل جوان اظهار داشت: «این تخصیص مالی با هدف ایجاد بستر مناسب برای غنی‌سازی اوقات فراغت و ارتقای نشاط و شادابی جوانان و آینده‌سازان استان گلستان صورت گرفته است.» وی افزود: «شرکت گاز استان گلستان، به عنوان یکی از نهادهای مسئول و متعهد، ضمن اهتمام به مسئولیت‌های اجتماعی خود، تلاش دارد با سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه ورزش و جوانان، نقش خود را در توسعه پایدار و سلامت اجتماعی ایفا کند.» او این اقدام گام مهمی در جهت تحقق اهداف کلان استان در حوزه ورزش و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان تلقی می‌شود و نویدبخش آینده‌ای روشن‌تر برای جوانان گلستان است.

برگزاری جلسه بررسی راهکارهای حمایت از تیم والیبال پاس گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ؛ جلسه‌ای با محوریت بررسی راهکارهای حمایت از تیم والیبال پاس گرگان با حضور علی اصغر طهماسبی استاندار گلستان، سردار دادگر فرمانده انتظامی استان، رمضانعلی سنگدونی نماینده مردم گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی، نصیبی فرماندار گرگان و جمعی از مدیران استانی و سرمایه‌گذاران، برگزار شد. شایان ذکر است مهندس ابوالفضل نرسی سرپرست شرکت گاز استان گلستان به‌همراه آقای علی شاکری رئیس هیئت والیبال شهرستان گرگان و از کارکنان شرکت نیز در این جلسه حضور و همکاری و همراهی همه جانبه با تیم والیبال پاس استان را اعلام نمودند.

برندینگ دیجیتال: راز ماندگاری در دنیای آنلاین

نویسنده: علی آل علی

لحظه ای چشمان خود را ببندید و فضای بی کران اینترنت را مانند یک کلانشهر شلوغ و پرهیاهو تصور کنید. در این شهر میلیاردها نفر در حال گفت‌وگو، خرید، جست‌وجو و به اشتراک گذاری هستند. حال برند خود را در نظر بگیرید. آیا برند شما در این ازدحام عظیم چهره ای آشنا و صدایی قابل تشخیص دارد؟ یا تنها یک غریبه در میان جمعیت است که فریاد می زند اما شنیده نمی شود؟

در گذشته، ساختن یک برند به معنای داشتن یک لوگوی زیبا، شعار جذاب و چند بیلبورد در نقاط کلیدی شهر بود، اما امروزه زمین بازی به کلی تغییر کرده است. میدان اصلی شهر دیگر یک فضای فیزیکی نیست، بلکه یک فضای دیجیتال و نامحدود است. در این دنیای جدید برند شما تنها با ظاهرش قضاوت نمی شود، بلکه با تمام رفتارها، تعاملات و داستان هایی که در فضای آنلاین روایت می کند، شناخته می شود. اینجاست که مفهوم برندسازی دیجیتال اهمیت پیدا می کند.

برندسازی دیجیتال هنر و علم ساختن یک هویت منسجم، معتبر و به یادماندنی در تمام نقاط تماس آنلاین است. این فرآیند نقشه ای است که به شما کمک می کند تا از یک نام تجاری ساده به یک پدیده فرهنگی تبدیل شوید؛ درست مانند اپل که دیگر فقط یک شرکت فناوری نیست، بلکه نمادی از نوآوری و سادگی است. سوال اصلی اینجاست که چگونه می توان دیجیتال برندینگ حرفه ای را انجام داد؟ ما در این مقاله سعی می کنیم به شیوه گام به گام به این سوال جواب دهیم. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را بررسی کنیم.

چرا برندسازی دیجیتال یک ضرورت است؟

کسب و کاری که امروز برای حضور دیجیتال خود برنامه ای نداشته باشد، مانند فروشگاه‌های است که در کوچه ای بن بست و بدون هیچ تابلوی قرار دارد. شاید

نویسنده: علی آل علی

سفر اخیر دونالد ترامپ به اروپا شباهت چندانی به سفر روسای جمهور پیشین ایالات متحده به قاره سبز ندارد. اگر تا پیش از این چنین سفرهایی نشانه‌ای از تحکیم روابط یا تضمین های امنیتی بیشتر آمریکا در قبال ناتو بود، حالا اما روند معادلات به کلی تغییر کرده است؛ چراکه دولت جدید ایالات متحده تجدیدنظرهای جدی درباره روابط خود با کشورهای اروپایی داشته است. اگرچه هنوز حمایت‌های نظامی آمریکا در قالب ناتو از اروپا ادامه دارد، اما ترامپ در طول یک سال اخیر به طور مداوم از عدم توازن در روابط موجود گلایه کرده است. نمود اصلی این اعتراضات در سیاست تعرفه‌ای آمریکا در برابر اقتصادهای بزرگ دنیا قابل مشاهده است. کمتر تحلیلگری خیال می‌کرد تیغ برنده تعرفه‌ها دامن شرکای اروپایی آمریکا را بگیرد. با این حال جمهوری خواهان نشان داده‌اند در اصلاح مراودات اقتصادی شان حتی با شرکای قدیمی هم شوخی

ادامه از صفحه اول

در حوزه عمومی، این تغییر قادر است با کاهش پیچیدگی ارقام و تسهیل مبادلات روزمره، تا حدی از فشار روانی ناشی از تورم بکاهد و در بازسازی اعتماد عمومی به پول ملی نقش آفرینی کند. در سطح فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه بنگاه‌ها، ضرورت بازتنظیم سامانه‌های حسابداری، بازبینی فرآیندهای قیمت‌گذاری و اصلاح مفاد قراردادهای مالی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود، اما کانون اصلی تأثیر و چالش این سیاست، به بخشی بازمی‌گردد که مستقیماً مسئول مدیریت جریان پول و اطلاعات مالی کشور است؛ یعنی «نظام بانکی». نهادی که مسئولیت آن، فراتر از توزیع اسکناس جدید بوده و شامل انطباق کامل زیرساخت‌های فنی، روبه‌های اجرایی و چارچوب‌های حقوقی با ساختار پولی تازه خواهد بود. اما پرسش کلیدی این است که حذف صفر از واحد پول در واقعیت اقتصادی ایران چه کارکردی دارد؟ آیا این اقدام، صرفاً یک تغییر ظاهری است یا می‌تواند بخشی از راه‌حل‌های بنیادی برای مهار تورم و بازسازی اعتماد به پول ملی باشد؟

بهترین محصولات دنیا را داشته باشد، اما هیچ‌کس او را پیدا نخواهد کرد. برندسازی دیجیتال تابلوی راهنما، ویتترین جذاب و فروشنده خوش برخورد آن فروشگاه در دنیای آنلاین است.

اولین و مهمترین دلیل اهمیت آن، دسترسی است. برند شما دیگر محدود به یک جغرافیا یا یک بازار خاص نیست. با یک استراتژی درست صدای شما می تواند به گوش مخاطبانی در آن سوی کره زمین برسد. کوکاکولا را در نظر بگیرید. هویت بصری و پیام های این برند آنقدر در فضای دیجیتال پیکارچه است که یک کاربر در تکیو همان حسی را از دیدن تبلیغات آنلاین آن تجربه می کند که یک کاربر در نیویورک. این قدرت دسترسی جهانی، تنها از طریق یک هویت دیجیتال قدرتمند ممکن می شود.

دلیل دوم، ایجاد ارتباط است. برخلاف رسانه های سنتی که یک طرفه بودند، دنیای دیجیتال یک خیابان دوطرفه است. شما می توانید با مخاطبان خود گفت‌وگو کنید، نظرات‌شان را بشنوید و به آنها نشان دهید که برای‌تان اهمیت دارند. به استراتژی برند نایکی در شبکه های اجتماعی فکر کنید. آنها فقط عکس کفش های‌شان را منتشر نمی کنند، بلکه داستان ورزشکاران را به اشتراک می گذارند، کمپین های انگیزشی راه می اندازند و کاربران را تشویق به فعالیت می کنند. این تعامل، یک رابطه عمیق عاطفی ایجاد می کند که بسیار فراتر از یک خرید ساده است.

ارکستر هماهنگ یک برند دیجیتال: سازها کدامند؟

یک برند دیجیتال موفق مانند یک ارکستر سمفونی است که تمام سازهایش با هماهنگی کامل یک قطعه دلنشین را می نوازند. اگر یکی از سازها ناکوک باشد یا ریتم را اشتباه بزند، کل اجرا زیر سوال می رود. رهبر این ارکستر، استراتژی برند شماسبت و سازها، همان اجزای مختلف هویت دیجیتال شما هستند.

• **سایت:** خانه اصلی؛ وب سایت شما دیگر فقط یک کاتالوگ آنلاین نیست؛ بلکه مهمترین ملک دیجیتال شماست. اینجا جایی است که مشتریان برای کسب اطلاعات موفق به آن مراجعه می کنند. طراحی، سرعت بارگذاری، سادگی دسترسی و محتوای آن، همگی باید بازتابی از شخصیت برند شما باشند. وب سایت مینیمال و کاربرپسند ایربی آن بی (Airbnb) را ببینید که چگونه حس سادگی، اعتماد و ماجراجویی را که هسته اصلی برندشان است، به خوبی منتقل می کند. • **هویت بصری؛ امضا:** این بخش شامل لوگو، پالت رنگی و فونت های شماسبت. این عناصر باید در تمام کانال های دیجیتال، از وب سایت و اپلیکیشن گرفته تا پروفایل شبکه های اجتماعی و بنرهای تبلیغاتی، کاملاً یکسان و باثبات باشند. ثبات بصری، اولین قدم برای شناخته شدن در یک نگاه است. رنگ قرمز نمادین کوکاکولا یا آبی فیس‌بوک، مثال های درخشان‌ای از این اصل هستند.

• **لحن و پیام صدا:** برند شما چگونه صحبت می کند؟ آیا لحنی طنزآمیز و خودمانی دارد یا رسمی و تخصصی؟ آیا پیام هایش الهام بخش هستند یا آموزشی؟ این لحن باید در تمام نوشته ها، از متن یک پست اینستاگرامی گرفته تا پاسخ به یک ایمیل مشتری، یکسان باشد. به لحن شوخ و جسورانه برند برگر کینگ در مقابل رقیب اصلی اش مک دونالد در ایکس فکر کنید؛ این بخشی از هویت دیجیتال آنها شده است.

• **بازاریابی محتوا؛ داستان ها:** برندهای بزرگ امروزی، محصولات شان را نمی فروشند، بلکه داستان می گویند. ردبول، یکی از بهترین نمونه ها در این زمینه است. این شرکت به جای تبلیغ مستقیم نوشیدنی انرژی زا، با تولید محتوای هیجان انگیز درباره ورزش های مخاطره آمیز، خود را به عنوان نماد یک سبک زندگی ماجراجویانه معرفی کرده است. وبلاگ ها، ویدئوها و پادکست ها، فرصتی برای نشان دادن عمق و ارزش های برند شما هستند.

برندگان و بازندگان توافق تجاری آمریکا و اروپا

مسئله‌ای که در انتخابات ریاست جمهوری اخیر آمریکا نیز یکی از محورهای داغ مناظرانی بود. حالا به نظر می‌رسد جمهور خواهان به دنبال تغییر وضعیت در این صنعت کلیدی هستند.
بازنده دیگر جنگ تعرفه‌ها شرکت‌های دارویی هستند. این شرکت‌ها که در زمینه تولید داروهای عمومی فعالیت دارند به حاشیه سود اندک به کارشان ادامه می‌دهند، مسئله‌ای که تعرفه ۱۵ درصدی حسابدی برای آنها دردسرساز خواهد شد؛ چراکه با حاشیه سود اندک در بلندمدت امکان تداوم فعالیت و رقابت با شرکت‌های آمریکایی را نخواهند داشت.

برندگان جنگ تعرفه‌ها

شاید در اولین نگاه برنده‌های اصلی جنگ تعرفه‌ها فقط شرکت‌های آمریکایی باشند، اما ماجرا کمی پیچیده‌تر از این حرف‌هاست؛ چراکه برخی از صنایع کلیدی از تعرفه‌های تجاری معاف شده‌اند. همچنین، برتانیاس نیز به دلیل خروج از اتحادیه اروپا و فرآیند

اصلاحات اقتصادی با تغییر چهره ریل

بخشی از «نوسازی نظام پولی» می‌دانند، به شرطی که هم‌زمان با اصلاحات ساختاری و تقویت استقلال بانک مرکزی انجام شود. تجربه جهانی نشان داده که بدون این پیش‌شرط‌ها، حذف صفر بیشتر جنبه نمادین پیدا می‌کند تا اثر واقعی.

حذف صفر از پول ملی، در ذات خود یک تغییر حسابداری است و به تنهایی نه معجزه می‌آفریند و نه بحران‌زا است، اما بسته به بستر اقتصادی می‌تواند اثر متفاوتی برای بگذارد. در سطح زندگی روزمره، کاهش تعداد ارقام می‌تواند مبادلات نقدی و قیمت‌گذاری را ساده‌تر کرده و خطاهای محاسباتی را کاهش دهد، به شرط آنکه همراه با آموزش عمومی و هماهنگی دقیق در سیستم‌های حسابداری و فناوری صورت گیرد. با این حال، تجربه کشورهایی چون ترکیه و مجارستان، نشان داده که در نبود نظارت، برخی فروشندگان ممکن است از ناآگاهی مردم سوءاستفاده کرده و با گرد کردن قیمت‌ها به بالا، تورم پنهان و تارزاییاتی عمومی ایجاد کنند. در سطح کلان، این سیاست می‌تواند ارقام اقتصادی را خواناتر و تحلیل‌های آماری را دقیق‌تر کند و در صورت همراهی با اصلاحات ساختاری، حتی به بهبود تصویر ذهنی از ثبات اقتصادی کشور، کمک نماید. در برخی موارد، مانند تجربه ترکیه، این اقدام با مجموعه‌ای از اصلاحات بنیادین اجرا شد و اعتماد نسبی به پول ملی بازگشت، اما در نمونه‌هایی مانند ونزوئلا و زیمبابوه، که تغییر صرفاً نمادین بود، بازگشت صفرها و بی‌اعتمادی عمومی به سرعت رخ داد. افزون بر این، حذف صفر می‌تواند با ارتقای سامانه‌های مالی و کاهش وابستگی به پول نقد، شفافیت بیشتری در مبادلات ایجاد کرده و زمینه پولشویی و فعالیت‌های غیررسمی را محدود کند.

پیامدها و چالش‌های بانکی حذف صفر

شبکه بانکی در اجرای سیاست حذف صفر، نقش محوری دارد؛ چراکه این تغییر مستقیماً از حساب‌های بانکی تا پرداخت‌های روزمره را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از یکسو، کوچک‌تر شدن ارقام می‌تواند عملیات بانکی را ساده‌تر و دقیق‌تر کند؛ از صبور چک و ثبت مانده‌حساب گرفته تا پردازش حواله‌ها و گزارش‌های مالی. همچنین داده‌های بانکی استانداردتر شده و تحلیل‌های اعتباری و پیش‌بینی ریسک با دقت بیشتری انجام می‌گیرد؛ امکانی که می‌تواند به ارتقای اعتبارسنجی مشتریان و بهبود خدمات مالی بینجامد. اما این تغییر، فرصت‌نوسازی نیز به بانک‌ها می‌دهد؛ اصلاح نرم‌افزارها، ارتقای امنیت سایبری و یکپارچه‌سازی سامانه‌های گزارش‌دهی، همه می‌توانند در همین فرآیند انجام شوند. تجربه ترکیه نشان داد که استفاده هوشمندانه از این مقطع، به بهبود کارایی و کاهش دوباره‌گری‌ها منجر می‌شود.

با این حال، مسیر بدون تهدید نیست. کوچک‌ترین ابهام در نحوه تبدیل ارقام یا اصلاح قرارداده‌ا، می‌تواند به اختلافات حقوقی میان مشتری و بانک بینجامد. به‌روزرسانی پر هزینه سامانه‌ها، خطر اختلال در سوابق مالی و حتی تأخیر در ارسال گزارش‌های نظارتی نیز از چالش‌های جدی است. اینجاست که نقش بانک مرکزی در

• **شبکه های اجتماعی؛** پاتوق مرکزی؛ هر پلتفرم اجتماعی، فرهنگ خاص خود را دارد. یک برند هوشمند می داند که نمی تواند یک محتوای یکسان را در لینکدین، اینستاگرام و تیک تاک منتشر کند. استراتژی حضور در این شبکه ها باید متناسب با شخصیت برند و انتظارات مخاطبان هر پلتفرم باشد.

ثبات؛ قانون طلایی که هرگز نباید شکسته شود
اگر بخواهیم تنها یک کلمه را به عنوان کلید موفقیت در برندسازی دیجیتال انتخاب کنیم، آن کلمه ثبات حضور در این شبکه ها باید متناوب با شخصیت برند و ای از استارباکس می روید، با یک لوگوی متفاوت، یک دکوراسیون جدید و یک طعم قهوه کاملاً ناآشنا روبه‌رو شوید. چه حسی پیدا می کنید؟ حس سردرگمی و بی اعتمادی. این دقیقاً همان اتفاقی است که در دنیای دیجیتال برای برندی که ثبات ندارد، رخ می دهد. مخاطب شما باید بتواند هویت پرندتان را در هر پلتفرمی که با آن روبه‌رو می شود، فوراً تشخیص دهد. این ثبات در لحن، تصویر و پیام، به مرور زمان باعث ایجاد اعتماد می شود. اعتماد، سنگ بنای وفاداری است و وفاداری، ارزشمندترین دارایی هر برند در بلندمدت است.

برندینگ دیجیتال در برابر بازاریابی دیجیتال: یک تفاوت کلیدی

بسیاری این دو مفهوم را با هم اشتباه می گیرند، در حالی که تفاوت ظریف اما مهمی میان‌شان وجود دارد. بیابید اینطور به آن نگاه کنیم: بازاریابی دیجیتال، مجموعه ای از تاکتیک ها برای رسیدن به اهداف کوتاه مدت است. مانند یک کمپین تبلیغاتی برای افزایش فروش یک محصول خاص در فصل تعطیلات. این تاکتیک ها شامل سنسو، تبلیغات کلیکی و ایمیل مارکتینگ می شوند و هدف‌شان معمولاً تولید سرخ یا فروش مستقیم است.

اما برندسازی دیجیتال، یک استراتژی بلندمدت است. هدف آن فروش یک محصول نیست، بلکه ساختن یک

سریع توافق با آمریکا از تعرفه‌های کمتری برخوردار شده است.

براساس گزارش رويترز، صنايع هوافضا از تعرفه‌های مالیاتی آمریکا معاف شده اند. این یعنی ایرباس فرصت خوبی برای ادامه همکاری با بازار آمریکا خواهد داشت. همچنین برخی از شرکت‌های دارویی پیش‌رفته که در زمینه تولید داروهای دانش‌بنیان فعالیت دارند، از تعرفه‌ها معاف هستند.

نکته کلیدی اینکه معافیت چنین شرکت هوایی از تعرفه تا حد زیادی شکننده است؛ چراکه چنین معافیت‌هایی مشروط به سرمایه‌گذاری کلان اتحادیه اروپا در ایالات متحده است. مسئله‌ای که سیاستمداران اروپایی را حساسی شاکي کرده است.

در این میان دولت بریتانیا یکی از برنده‌های اصلی جنگ تعرفه‌ای محسوب می‌شود؛ چراکه به دلیل خروج از اتحادیه اروپا در قالب برگزیت، حالا فرصت مذاکره سریع‌تر و بدون قید و بندهای مربوط به اتحادیه اروپا اروپایی را حساسی شاکي کرده است.
در این میان دولت بریتانیا یکی از برنده‌های اصلی جنگ تعرفه‌ای محسوب می‌شود؛ چراکه به دلیل خروج از اتحادیه اروپا در قالب برگزیت، حالا فرصت مذاکره سریع‌تر و بدون قید و بندهای مربوط به اتحادیه اروپا خود به منبعی تازه از بی‌اعتمادی تبدیل خواهد شد.

پیش‌نیازهای حذف ۴ صفر از پول ملی

تصمیم به حذف صفر از پول ملی در شرایط اقتصادی کنونی ایران، فراتر از یک اقدام تکنیکی، محک جدی برای توانمندی کشور در ایجاد ثبات اقتصادی و احیای اعتماد عمومی است. اقتصاد ایران طی دهه‌های گذشته با مشکلات ساختاری عمیقی مواجه بوده که از جمله آنها می‌توان به عدم کسب درآمد پایدار دولت، کسری مزمن بودجه و وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، اشاره کرد؛ این عوامل در کنار رشد بی‌رویه بدهی، تورم، نوسانات نرخ ارز و فشارهای ناشی از تحریم‌ها، ارزش پول ملی را تضعیف کرده و اعتماد عمومی را به شدت کاهش داده است. تجربه کشورهای دیگر، نشان می‌دهد که حذف صفر در غیاب اصلاحات عمیق اقتصادی، بیش از آنکه گرهی بگشاید، به یک اقدام نمادین و پر هزینه بدل می‌شود. ترکیه، زمانی این سیاست را با موفقیت اجرا کرد که پیش‌تر تورم را مهار و شاخص‌های کلان را تثبیت کرده بود. در مقابل، نمونه‌هایی مانند ونزوئلا و زیمبابوه، ثابت کرده‌اند که اقدام شتابزده در بستر ابترتورم، به بازگشت سریع صفرها و بی‌اعتمادی بیشتر مردم می‌انجامد.

علاوه بر بستر اقتصادی، موفقیت این سیاست به قدرت نهادی و آمادگی زیرساختی وابسته است. بانک مرکزی باید از استقلال و اقتدار کافی برای مدیریت پولی برخوردار باشد و شبکه بانکی پیش از اجرا، تمام سامانه‌های حسابداری، پرداخت و تسویه را به‌روزرسانی کند. نبود این آمادگی‌ها، خطر اختلال در تراکنش‌ها و بی‌نظمی گسترده را به همراه خواهد داشت. هماهنگی میان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان مالیاتی، همراه با اطلاع‌رسانی شفاف و مستمر به مردم و فعالان اقتصادی، شرط دیگر موفقیت است؛ چراکه اعتماد عمومی نه صرفاً با تغییر ارقام، بلکه با احساس ثبات و پیش‌بینی‌پذیری در زندگی روزمره شکل می‌گیرد.

نقشه راه حذف صفر و مراحل چهارگانه آن

اجرای سیاست حذف صفر از پول ملی، فرآیندی پیچیده و چندوجهی است که نیازمند هماهنگی و همکاری میان نهادهای بانکی، اقتصادی و اجتماعی کشور است. تجربه کشورهای مختلف، نشان داده که موفقیت این سیاست، به ویژه در اقتصادی با تورم مزمن همانند ایران، تنها از طریق رویکردی مرحله‌ای، شفاف‌سازی گسترده و نوسازی زیرساخت‌های نهادی، قابل تحقق است. این فرآیند

تصور ذهنی مثبت، یک شهرت ماندگار و یک رابطه عاطفی است. برندسازی دلیل آن است که چرا یک مشتری حاضر است برای یک لب تاپ ابل پول بیشتری بپردازد، حتی اگر لب تاپ دیگری با مشخصات فنی مشابه و قیمت پایین تر وجود داشته باشد. بازاریابی دیجیتال باعث می شود مشتری شما را پیدا کند، اما برندسازی دیجیتال باعث می شود او برای همیشه کنار شما بماند و شما را به دیگران نیز معرفی کند. این دو در کنار هم کار می کنند؛ یک برند قوی، تمام تلاش های بازاریابی شما را موثرتر و کم هزینه تر می کند.

سخن پایانی

برندسازی دیجیتال یک پروژه با نقطه شروع و پایان نیست، بلکه یک فرآیند مستمر و پویاست. این سفری است برای تبدیل شدن از یک نهاد بی نام به یک شخصیت دوست داشتنی و قابل احترام در ذهن مخاطبان. این فرآیند به معنای تعریف دقیق این است که شما که هستید، چه ارزشی خلق می کنید و چرا باید برای مخاطب اهمیت داشته باشید.

ساختن یک برند دیجیتال موفق، بیش از هر چیز نیازمند اصالت و صداقت است. شما نمی توانید برای مدت طولانی شخصیتی را بازی کنید که واقعاً نیستید. مخاطبان امروزی بسیار باهوش هستند و به سرعت ریاکاری را تشخیص می دهند. به همین دلیل، هسته اصلی برند دیجیتال شما باید از دی ان ای واقعی شرکت شما سرچشمه بگیرد. در این جهان دیجیتال و شلوغ، دیگر موضوع این نیست که آیا باید حضور آنلاین داشته باشید یا نه. هر برندی به صرف وجود داشتن، یک رد پای دیجیتال دارد. سوال اصلی این است: شما انتخاب می کنید که چه کسی باشید؟ پاسخ شما به این سوال، سرنوشت برندگان را در دهه های آینده رقم خواهد زد. منبع:

https://www.bynder.com/en/glossary/digital-branding

برندگان و بازندگان توافق تجاری آمریکا و اروپا

با آمریکا را دارد. همین امر سطح تعرفه‌های این کشور را به ۱۰ درصد رسانده است؛ مسئله‌ای که در بلندمدت برگ برنده مهمی برای بریتانیا در رقابت با کشورهای اروپایی خواهد بود.

چشم‌انداز اقتصاد جهانی

ایالات متحده سیاست تعرفه‌ای خود را نه تنها در اروپا، بلکه شرق آسیا و حتی قاره آمریکا توسعه داده است. با این حساب وضعیت تعرفه‌ای در بلندمدت در جای خود در سیاست‌های اقتصادی ایالات متحده را باز خواهد کرد. این مسئله‌ای است که سیاست‌گذاران در کشورهای مختلف باید بدان عادت کنند. نکته کلیدی در این میان توان دیپلماتیک کشورهای مختلف برای کاهش سطح تعرفه‌ها و برخورداری از معافیت در صنایع مختلف است. با این حساب اقتصاد جهانی در سال‌های آینده به طور اجتناب‌ناپذیری بدل به اقتصاد سیاسی خواهد شد. جایی که تلاش‌های اقتصادی در کنار تلاش‌های سیاسی و دیپلماتیک جواب خواهد داد.

معمولاً طی دو تا سه سال و در چهار مرحله اجرا می‌شود. مرحله نخست، آماده‌سازی فنی، حقوقی و اجتماعی است. این مرحله شامل به‌روزرسانی و نوسازی سامانه‌های بانکی و حسابداری در بانک مرکزی، بانک‌های تجاری، شرکت‌های پرداخت و سایر نهادهای ذیربط است. همچنین اصلاح متون قانونی و قراردادهای مالی، از جمله تسهیلات بانکی، اوراق بهادار و بدهی‌های دولتی و خصوصی، ضروری است. در کنار این اقدامات، برگزاری کمپین‌های گسترده اطلاع‌رسانی و آموزش مالی عمومی برای افزایش آگاهی و اعتماد مردم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مرحله دوم، اجرای آزمایشی محدود است. پایلوت اجرا در یک استان یا چند شهر منتخب، فرصتی برای ارزیابی آمادگی نظام بانکی و واکنش بازار و مردم، فراهم می‌آورد. این مرحله به اصلاح فرآیندهای فنی، حقوقی و آموزشی، کمک می‌کند و امکان شناسایی و رفع مشکلات پیش از اجرای سراسری را می‌دهد. مرحله سوم، اجرای رسمی و دوره تطبیق هم‌زمان است. در این دوره، اسکناس‌های جدید با واحد پول اصلاح شده به طور هم‌زمان با پول قدیمی در گردش قرار می‌گیرند. قیمت‌گذاری، تسویه حساب‌ها، گزارشات مالی و مالیات‌گیری با هر دو واحد پول انجام می‌شود تا انتقال به واحد جدید با کمترین ابهام و اختلال صورت گیرد. این گام موجب افزایش شفافیت و کاهش سردرگمی برای مردم و فعالان اقتصادی می‌شود. در نهایت، مرحله چهارم، مرحله تثبیت، نظارت و جمع‌آوری تجربی پول قدیم است. بانک مرکزی در این مرحله به‌طور تدریجی اسکناس‌های قدیمی را بازخريد و جمع‌آوری می‌کند. نظارت دقیق بر رفتار قیمت‌گذاری، جلوگیری از گرد کردن غیرمنصفانه مبالغ و ارزیابی مستمر تأثیرات اقتصادی و روانی حذف صفر، از دیگر وظایف این مرحله است. این مرحله به حفظ ثبات اقتصادی و اعتماد عمومی، کمک می‌کند و زمینه را برای اصلاحات بعدی، فراهم می‌آورد.

حذف صفر: راه‌حل یا پاک کردن صورت مسئله؟

حذف صفر از پول ملی، هرچند ظاهری ساده و جذاب دارد، اما به‌تنهایی قادر به حل مشکلات عمیق اقتصادی نیست. بدون اصلاحات ساختاری و سیاست‌های مکمل، این اقدام تأثیر واقعی بر کنترل تورم و بهبود ارزش پول نخواهد داشت و حتی ممکن است به افزایش بدبینی و کاهش اعتماد عمومی منجر شود. تغییر صرفاً در ظاهر اعداد نمی‌تواند معضلاتی همچون رشد ناآافی اقتصادی، بحران‌های ارزی و تورم مزمن را رفع کند. تجربیات کشورهای مختلف، نشان می‌دهد که حذف صفر بایستی در قالب یک بسته جامع اصلاحات اقتصادی، نهادی و فناوری اجرا شود تا نتایجی پایدار و مثبت به همراه داشته باشد. بنابراین اجرای این سیاست، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، رویکرد مرحله‌ای و توجه کامل به شرایط و زمینه‌های بومی کشور است تا از پیامدهای ناخواسته جلوگیری شده و فرصت‌های بهبود نظام پولی و بانکی به‌درستی محقق گردد. در نتیجه، حذف صفر به‌تنهایی معجزه‌آفرین نیست و تنها زمانی مفید خواهد بود که در بستر اصلاحات گسترده‌تر قرار گیرد.