

از آخرین تقابل ایران و غرب در عصر مشروطه تا به امروز، کمتر از ۱۲۰ سال می‌گذرد. مواجهه ما و غرب در این یکصد و اند سالی که از وقوع انقلاب مشروطه گذشته، ماجرای کش‌دار و پرفراز و نشیبی است که همچنان ادامه دارد. اگر به گفته «والتر بنیامین» منتقد ادبی، برای قضاوت درست درباره چیزی باید گذاشت زمان بگذرد و همه چیز متنشین شود تا به دور از عواطف و هیجان به ارزیابی نشست، با این حال به نظر می‌رسد دیدگاه جمعی ایرانیان نسبت به غرب (دست‌کم در این ۵۰ روزه که از آتش‌بس شکننده میان ایران و اسرائیل می‌گذرد) تغییر زیادی کرده است. هرچند برای ارزیابی این موضوع باید پیمایش‌های اجتماعی و نظرسنجی‌های علمی انجام شود، اما ناگفته پیداست که جنگ ۱۲ روزه، تاثیر زیادی بر مواجهه ما و غرب گذاشته و به نوعی، دیدگاه عمومی نسبت به غرب را به واقعیت نزدیک‌تر کرده است. اینکه در میانه مذاکرات ایران و آمریکا، اسرائیل با چراغ سبز واشنگتن به کشورمان حمله کرد و آمریکا نیز با بمباران سایت‌های هسته‌ای در کنار اسرائیل قرار گرفت، یادآور اتفاقی است که سال‌ها قبل در زمان نخست‌وزیری «محمد مصدق» روی داد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

دامه رکود در بازار سرمایه

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران همانند اغلب روزهای گذشته باز هم کاهش یافت و با افت بیش از ۳۰ هزار واحدی تا سطح ۲ میلیون و ۵۱۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در معاملات چهارمین روز هفته و همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۷۳۹۰ واحد کاهش داشت و در تراز ۷۷۰ هزار و ۷۲۵ واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس...

«فرصت امروز» فرصت‌ها و تهدیدهای حذف ۴ صفر از پول ملی را بررسی می‌کند

شرط تورمی حذف صفر

روز یکشنبه بود که سخنگوی دولت چهاردهم از تصویب لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی» در هیأت وزیران، خبر داد و پیشتر نیز رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، گفته بود که لایحه دولت دوازدهم مبنی بر حذف صفر از پول ملی پس از شش سال وقفه مجددا به جریان افتاده است. اراده دولت و مجلس برای حذف صفر از پول ملی، در حالی است که بسیاری از اقتصاددانان، موفقیت اجرای این طرح را در گرو مهار تورم می‌دانند و می‌گویند حذف صفر فقط در صورتی موفقیت‌آمیز خواهد بود که مهار تورم به عنوان اولویت اصلی در دستور کار قرار گیرد؛ وگرنه تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که در فقدان سیاستگذاری تورم، حذف صفر صرفا اقدامی ظاهری و موقتی خواهد بود و نهایتا شاهد ...

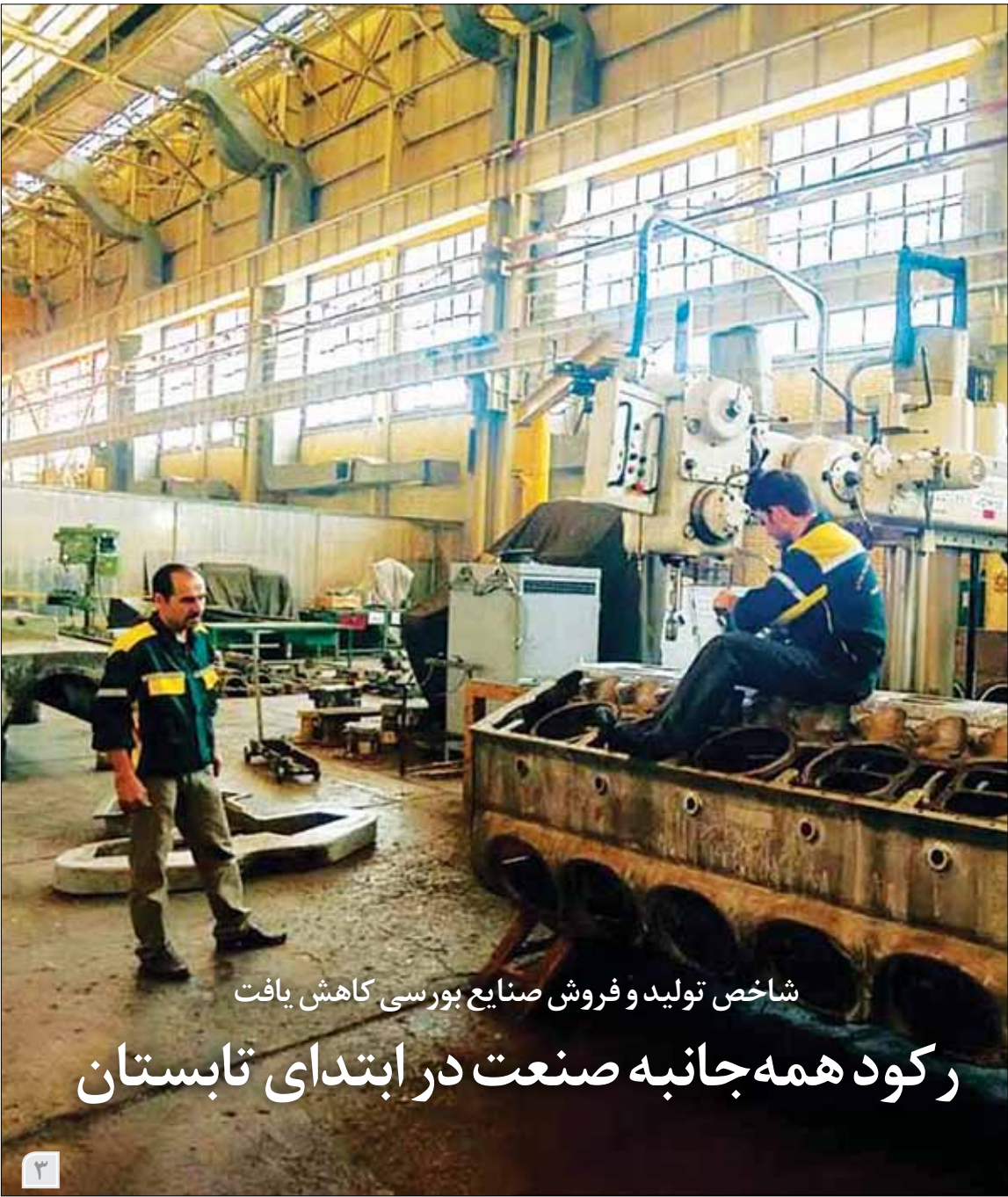
از سال ۱۴۰۶، چهار صفر از پول ملی حذف می‌شود

۲ سال تا خوشامدگویی به پول جدید

مدیریت و کسب‌وکار

بی‌حوصلگی در محل کار: آن روی سکه فرسودگی شغلی

وقتی به کلمه فرسودگی در محیط کار فکر می‌کنیم، یک تصویر آشنا و پراسررس در ذهن همه ما نقش می‌بندد: کارمندی که زیر کوهی از وظایف ناتمام مدفون شده، ایمل هایش در نیمه شب ارسال می‌شوند و از فشار کاری زیاد، در آستانه فروپاشی جسمی و روحی قرار دارد. این پدیده، یعنی فرسودگی از پرکاری سال هاست که موضوع بحث مدیران، روانشناسان و متخصصان منابع انسانی بوده است، اما در سایه این بحران پرسر و صدا یک اپیدمی دیگر خاموش تر، پنهان تر و شاید حتی موزی تر در حال نابود کردن پتانسیل و انگیزه در سازمان هاست؛ پدیده‌ای که می‌توان آن را روی دیگر سکه فرسودگی نامید: فرسودگی از بی‌حوصلگی! بی‌حوصلگی (Boreout)حالتی از بی تفاوتی مزمن، تحلیل رفتن انگیزه و احساس پوچی عمیق است که نه از حجم کار زیاد، بلکه از کمبود چالش معنادار ناشی می‌شود. این فرسودگی کارمندی نیست که کارش تمام نمی‌شود؛ این خستگی روح کارمندی است که کارش ...



شاخص تولید و فروش صنایع بورسی کاهش یافت

رکود همه‌جانبه صنعت در ابتدای تابستان

ماجرای ما و غرب

عبارت دیگر، اینکه آمریکا در میانه مذاکرات غیرمستقیم با ایران در شهرهای رم و مسقط ناگهان به راه‌حل نظامی متوسل شد، نفت برخورد می‌کرد، قطعا کودتا اتفاق نمی‌افتاد. «محمدعلی همایون کاتوزیان»، اقتصاددان و استاد دانشگاه آکسفورد، از جمله کسانی است که به این تحلیل تاریخی، باور دارد. او «مصدق» قرار نگرفت، در نهایت آمریکا و انگلیس اعلام کردند که دیگر پیشنهادی به ایران نخواهند داد (این جمله اخیرا بارها از زبان «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا تکرار شده است) و با بروز کودتا مشخص شد که آنها از مدت‌ها پیش برای سرنگونی دولت مصدق برنامه‌ریزی کرده بودند. همانطور که اشاره شد، بسیاری از نحل‌ها و جریان‌های سیاسی در این سال‌ها دیدگاهی انتقادی به عملکرد دولت «مصدق» دارند و معتقدند که اگر او با غرب به توافقی می‌رسید، قطعا شاهد کودتای ۲۸ مرداد و

اقتصاد فراموشکار

نیست و این همان نقطه‌ای است که می‌توان گفت حافظه جمعی اقتصادی در سطح نهادی جامعه ما غایب است یا معیوب عمل می‌کند. از منظر نظریه یادگیری سازمانی، آن‌گونه که «کریس آرگریس» و «دونالد شون» مطرح کرده‌اند، یادگیری مؤثر مستلزم آن است که نه‌فقط خطاهای شناسایی شوند (یادگیری تک‌حلقه‌ای)، بلکه فرضیات زیربن و الگوهای ذهنی تصمیم‌گیران نیز مورد بازبینی قرار گیرند (یادگیری دوحلقه‌ای). در ایران، آنچه غالبا اتفاق می‌افتد صرفا تغییرات سطحی در سیاست‌ها است، بی‌آنکه به بازاندیشی در باورهای نهادی، فهم از بحران یا بازتعریف نقش دولت و بازار بینجامد. حافظه جمعی اقتصادی بدون این بازاندیشی ساختاری، صرفا به تکرار اسناد و آمار بدل می‌شود، نه یادگیری نهادی.

ضعف نهادهای حافظه‌مند و یادگیری سازمانی نهادهای حافظه‌مند را می‌توان به‌مثابه حافظان تجربه، آموخته‌ها و اشتباهات پیشین تلقی کرد؛ نهادهایی که به‌واسطه یادداری سازمانی، شفافیت رویه‌ها و آرشو سیاستی، می‌توانند پیوندی بین گذشته، حال و آینده برقرار کنند. در نظریه‌های جامعه‌شناسی نهادگرا، به‌ویژه در آثار «پل دی‌ماچی» و «ولتر پاول» بر اهمیت «ایزومورفیسم نهادی» تأکید می‌شود؛ یعنی روندی که در آن نهادهای یکدیگر الگو می‌گیرند تا باثبات‌تر و مشروع‌تر شوند، اما در غیاب حافظه نهادی، ایزومورفیسم به‌شکل سطحی و تقلیدی درمی‌آید، نه یادگیری عمیق. در ایران، فقدان نهادهای حافظه‌مند از سه منبع ساختاری نشأت می‌گیرد: نخست، «فقدان سنت آرشوسازی و داده‌محوری در نظام اجرایی» است. بسیاری از نهادهای دولتی، حتی در سطوح کلان، فاقد پایگاه‌های اطلاعاتی باثبات و قابل اتکا هستند. داده‌ها به تولید نمی‌شوند یا اگر هم تولید شوند، به‌دلیل ملاحظات سیاسی و امنیتی منتشر نمی‌شوند. دوم، «بی‌ثباتی و گردش شدید نخبگان سیاسی و اجرایی» که مانع از انتقال بین‌نسلی تجربه و دانش می‌شود. این پدیده که می‌توان آن را منجر به «فراموشی سازمان‌یافته» دانست، حافظه نهادی را به شدت آسیب‌پذیر می‌سازد و سوم، «عدم

و جنگ است. از روایت‌های غالب تاریخی درباره کودتای ۲۸ مرداد، این است که اگر «مصدق» با کمی انعطاف با مسئله نفت برخورد می‌کرد، قطعا کودتا اتفاق نمی‌افتاد. «محمدعلی همایون کاتوزیان»، اقتصاددان و استاد دانشگاه آکسفورد، از جمله کسانی است که به این تحلیل تاریخی، باور دارد. او «مصدق» قرار نگرفت، در نهایت آمریکا و انگلیس اعلام کردند که دیگر پیشنهادی به ایران نخواهند داد (این جمله اخیرا بارها از زبان «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا تکرار شده است) و با بروز کودتا مشخص شد که آنها از مدت‌ها پیش برای سرنگونی دولت مصدق برنامه‌ریزی کرده بودند. همانطور که اشاره شد، بسیاری از نحل‌ها و جریان‌های سیاسی در این سال‌ها دیدگاهی انتقادی به عملکرد دولت «مصدق» دارند و معتقدند که اگر او با غرب به توافقی می‌رسیدیم، جنگ ۱۲ روزه اتفاق نمی‌افتاد. به

یادآوری نه صرفا بازتاب گذشته، بلکه ساخت اجتماعی حال از طریق بازسازی گذشته است. از منظر نظریه‌پردازانی مانند «یان آسمن»، باید میان حافظه فرهنگی و حافظه ارتباطی، تمایز نهاد. اولی بلندمدت، نهادینه‌شده و ساختاری است؛ دومی زودگذر، غیررسمی و محدود به تعاملات روزمره. در این چارچوب، حافظه جمعی اقتصادی را می‌توان به مثابه زیردست‌های تخصصی از حافظه فرهنگی مطرح می‌کرد که در صورت نهادینه شدن، قادر است ساختارهای سیاستگذاری اقتصادی را تقویت کرده و آنها را در برابر تکرار خطاها و بحران‌های مکرر مقاوم سازد. مفهوم «حافظه جمعی اقتصادی» را می‌توان در این معنا به کار برد که آیا جامعه (در سطح سیاستگذاران، نهادهای فعالان اقتصادی و افکار عمومی) از تجربه‌های پیشین خود در بحران‌های اقتصادی، بهره می‌گیرد یا نه؟ این حافظه نه‌تنها بر خاطرات تاریخی عمومی استوار است، بلکه شامل سازوکارهای تحلیلی، داده‌های آرشیوی، مستندسازی‌های نهادی و انتقال تجربه از نسلی به نسل دیگر در بدنه سیاستگذاری است. حافظه اقتصادی، تنها وقتی کارآمد است که به نهاد ترجمه شود؛ نهادهایی که بتوانند تجربه‌ها را ذخیره، تفسیر، بازتولید و به کنش سیاستی تبدیل کنند.

تکرار بحران‌ها، تکرار خطاهای سیاسی بررسی تاریخی اقتصاد ایران نشان می‌دهد که بسیاری از بحران‌ها با الگوهای تکراری همراه بوده‌اند. برای مثال: در بحران‌های ارزی، شاهد هجوم مردم به بازارهای موازی مانند ارز، طلا و مسکن بوده‌ایم. این رفتار در سطح خرد، البته واکنشی عقلانی به نااطمینانی است، اما در سطح کلان موجب اختلال در تعادل‌های اقتصادی، تشدید نابرابری و تخریب سرمایه‌گذاری‌های مولد می‌شود. در زمان تحریم‌های اقتصادی نیز دولت‌ها مکررا به سیاست‌های تثبیت قیمت، ارز چندنرخ‌ی و تخصیص رانتی منابع ارزی روی آورده‌اند؛ سیاست‌هایی که نه‌تنها به فساد دامن زده، بلکه موجب اختلال در نظام تولید و صادرات نیز شده‌اند. تکرار این نوع خطاهای سیاستی نشان می‌دهد نظام تصمیم‌گیری عموما از سازوکار بازخوردگیری، مستندسازی و اصلاح تدریجی برخوردار

در آنجا هم آمریکا و بریتانیا پس از آنکه نتوانستند در مذاکرات نفتی، ایران و «مصدق» را قانع کنند، دست به اقدام نظامی زدند. هرچند بسیاری از مورخان و صاحب‌نظران به «مصدق» انتقاد می‌کنند و می‌گویند که او دست‌کم می‌توانست پیشنهاد بانک جهانی را بپذیرد، اما قضاوت تاریخی درباره این موضوع به همین راحتی نیست.

در آستانه هفتاد و دومین سالروز کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ به نظر می‌رسد کودتای ۲۸ مرداد و جنگ ۱۲ روزه را می‌توان در یک زمینه تاریخی مشترک دید. البته پیشینه کودتای ۲۸ مرداد را باید در نهضت ملی شدن صنعت نفت جست‌وجو کرد؛ آنجا که استبداد با استثمار، دست به یکی شد و دولت ملی «مصدق» را برانداخت. یکی از زمینه‌های مشترک تاریخی در باب این دو رخداد، بحث اجتناب‌ناپذیر بودن یا نبودن کودتا

شراره کارمانی، جامعه‌شناس

در سده‌های بیستم و بیست‌ویکم، بحران‌های اقتصادی و سیاسی به یکی از مؤلفه‌های دائمی زیست اجتماعی کشورهای در حال توسعه تبدیل شده‌اند. از تورم‌های دورقمی گرفته تا بحران‌های ارزی، از جنگ‌های کوتاه‌مدت تا تحریم‌های ساختاری، مجموعه‌ای از شوک‌های پی‌درپی، بنیان‌های اقتصادی و اجتماعی کشورهایی مانند ایران را در معرض تنش‌های شدید و پیوسته قرار داده‌اند، اما پرسش اصلی آن است که در برابر این میزان از تکرار بحران، آیا نظام اجتماعی و اقتصادی ما از تجارب پیشین «یاد می‌گیرد»؟ آیا نوعی «حافظه جمعی اقتصادی» شکل گرفته که بتواند به‌عنوان منبعی برای تصمیم‌گیری آگاهانه عمل کند؟ در این نوشتار، با تمرکز بر مفهوم حافظه جمعی در سطح نهادی، نشان می‌دهیم چگونه تکرار اشتباهات سیاستی، ضعف نهادهای حافظه‌مند و غیبت یادگیری سازمان‌یافته، به بازتولید بحران‌ها منجر می‌شود. در عین حال، تلاش می‌شود عناصر سازنده حافظه جمعی اقتصادی را استخراج کرده و امکان‌های تقویت آن را در بستر جامعه ایران بررسی کنیم. همچنین با رجوع به نظریه‌های کلیدی در جامعه‌شناسی نهادی، فرهنگ حافظه و یادگیری سازمانی، توسعه نظری این مفهوم را نیز پیش خواهیم برد تا چارچوبی مفصل‌تر برای درک این مسئله فراهم آید.

حافظه جمعی: از ذهن فردی تا نهاد اجتماعی مفهوم حافظه جمعی نخستین‌بار توسط جامعه‌شناس فرانسوی، «موریس هالبواکس» در نیمه اول قرن بیستم مطرح شد. به زعم او، حافظه امری فردی نیست، بلکه در بستر اجتماعی در تعامل با دیگران و نهادهای شکل می‌گیرد؛ یعنی افراد آنچه را که باید به یاد آورند، از طریق چارچوب‌های اجتماعی – فرهنگی به ذهن می‌سپارند. این ایده بعدها در حوزه مطالعات فرهنگی و تاریخ‌نگاری به‌شدت گسترش یافت و امروز، یکی از کلیدی‌ترین مفاهیم در تحلیل رابطه جامعه با گذشته تلقی می‌شود. در سطح نظری، «هالبواکس» معتقد بود حافظه جمعی از طریق بازنامه‌ی‌های جمعی در نهادهایی چون خانواده، آموزش، رسانه و دین بازتولید می‌شود. این

در نگاه انسان ایرانی در مقام بازاندیشی قرار داده است. در طول هفته‌های اخیر بارها این جمله از زبان بسیاری از فعالان مدنی، اهالی رسانه و حتی دولتمردان، بیان شده که انسان ایرانی پس از جنگ ۱۲ روزه، همان انسان قبلی نیست و نظام حکمرانی، نیازمند پوست‌اندازی و تغییر پارادایم است. با این وجود، نشانه‌های تحول در سطح جامعه هنوز از مرز گفتاردرمانی، فراتر نرفته است. به قول معروف، «صبح پیدا شده اما آسمان پیدا نیست» (نیمایوشیج). در میانه دراماده ۱۴۰۴، جنگ ایران و اسرائیل در پس‌زمینه همچنان ادامه دارد. با وجود آنکه به کرات در رسانه‌ها از عنوان «پساجنگ» استفاده می‌شود، اما این تعبیر کاملا اشتباه و نادرست است. نه هنوز جنگ به پایان رسیده و نه هنوز وارد دوره پس از جنگ شده‌ایم. ماجرای ما و غرب همچنان ادامه دارد.

هر تغییر مدیریتی، کل حافظه را از نو بسازند. * آموزش و تربیت شهروندان حافظه‌مند: آموزش عمومی، تاریخ‌نگاری اقتصادی در مدارس، درس‌های اقتصاد سیاسی در دانشگاه‌ها، و روایت‌پردازی رسانه‌ای از تجربه‌های اقتصادی، همه ابزارهایی برای ارتقای سطح حافظه اقتصادی عمومی هستند. این امر با ایده «فرآیند اجتماعی شدن حافظه» در نظریه‌های فرهنگ سیاسی نیز هم‌راستا است؛ یعنی جامعه باید مهارت تاریخی – تحلیلی مواجهه با بحران را فرا بگیرد. * استقلال رسانه‌ها و نظام بازنامه‌ی تحلیل‌محور: حافظه اقتصادی بدون روایت عمومی معنا نمی‌یابد. رسانه‌ها نقش بی‌بدیلی در کدگذاری تجربیات، بازنامه‌ی شکست‌ها و برساخت درس‌آموزی‌ها دارند. به‌ویژه در عصر دیجیتال که حافظه عمومی به‌شدت در معرض تحریف، فراموشی گزینشی یا احساس‌زدگی است، نیاز به روایت‌های تحلیلی و نقد تاریخی از سیاست‌های اقتصادی بیش‌ازپیش اهمیت دارد. * گفت‌وگوی بین‌نسلی و حافظه‌پژوهی انتقادی: یکی از بنیادی‌ترین شروط شکل‌گیری حافظه جمعی اقتصادی، فراهم‌بودن امکان بازخوانی چندصدایی از تجربه‌های اقتصادی است. نسل‌های مختلف باید بتوانند روایت‌های خود را ارائه، نقد و در فضای عمومی به اشتراک بگذارند تا زمینه‌ای برای بازسازی مستمر معنا فراهم شود. چنان‌که در نظریه‌های حافظه جمعی تأکید شده، حافظه بدون تنوع روایی‌-نه به تدریج به اسطوره‌ای تک‌صدایی بدل می‌شود؛ یعنی به جای آنکه بستری برای تأمل، یادگیری و مسئولیت‌پذیری باشد، به ابزاری برای تثبیت روایت‌های رسمی، حذف‌شده یا جهت‌دار بدل می‌گردد. نشست‌های گفت‌وگو‌محور، مستندسازی تاریخ شفاهی، کنشگران اقتصادی و بایگانی‌های چندرسانه‌ای از بحران‌ها، همه ابزارهایی‌اند که می‌توانند این گفت‌وگوی بین‌نسلی را نهادینه کرده و حافظه‌ای انتقادی، سیال و چندلایه برای جامعه فراهم کنند. به‌طور کلی، شکل‌گیری حافظه جمعی اقتصادی، نیازمند اتلافی از نهادهای رسمی، جامعه مدنی، نظام آموزشی، رسانه‌ها و کنشگران حافظه است؛ اتلافی که بتواند گذشته را به سرمایه‌ای برای تصمیم‌گیری امروز و ساخت آینده بدل کند. ادامه در صفحه ۶

نگاه

چرا حذف ۴ صفر، اقتصاد ایران را نجات نمی‌دهد؟

مخاطرات بازی با اعداد اسکناس

با تداوم تورم بالا و سقوط چشمگیر ارزش ریال در طول سالیان اخیر، پول ملی ایران عملا بخش قابل توجهی از کارکردهای بنیادین خود را از دست داده است. به نظر می‌رسد ریال نه آنچنان که باید ارزش خود را حفظ می‌کند، نه به‌سادگی ابزار مبادله‌ای کارآمد است و نه حتی می‌تواند مقیاسی دقیق برای سنجش و مقایسه قیمت‌ها باشد. این فرسایش تدریجی، فشار مضاعفی بر معیشت خانوارها، فعالیت کسب‌وکارها و انضباط مالی کشور، وارد کرده است. در چنین شرایطی، طرح حذف چهار صفر از پول ملی بار دیگر به‌عنوان یکی از گزینه‌های اصلاحات پولی مطرح شده است؛ رویکردی که هرچند ظاهرا تغییری صوری و نمادین به‌نظر می‌رسد، اما در عمل، می‌تواند آثاری فراتر از بازطراحی اسکناس و ساده‌سازی ارقام بر جای گذارد و پیامدهای اقتصادی، روانی و نهادی قابل توجهی را به همراه داشته باشد در شرایط فعلی اقتصاد ایران، اجرای این سیاست می‌تواند پیامدهایی چندلایه بر ساختار اقتصادی کشور بر جای گذارد. در حوزه عمومی، این تغییر قادر است با کاهش پیچیدگی ارقام و تسهیل مبادلات روزمره، تا حدی از فشار روانی ناشی از تورم بکاهد و در بازسازی اعتماد عمومی به پول ملی نقش‌آفرینی کند. در سطح فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه بنگاه‌ها، ضرورت بازتنظیم سامانه‌های حسابداری، بازبینی فرآیندهای قیمت‌گذاری و اصلاح مفاد قراردادهای مالی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود، اما کانون اصلی تأثیر و چالش این سیاست، به بخشی بازمی‌گردد که مستقیما مسئول مدیریت جریان پول و اطلاعات مالی کشور است؛ یعنی نظام بانکی کشور. نهادی که مسئولیتش، فراتر از توزیع اسکناس جدید بوده و از انطباق کامل زیرساخت‌های فنی تا رویه‌های اجرایی و چارچوب‌های حقوقی با ساختار پولی تازه را در بر می‌گیرد.

با این حال، کارشناسان و صاحب‌نظران، نگاهی بدبینانه به حذف صفر از پول ملی در شرایط فعلی دارند و معتقدند که حذف چهار صفر از پول ملی، اقتصاد ایران را نجات نخواهد داد. در همین زمینه، «حسین سلاح‌وزری»، فعال اقتصادی و رئیس اتاق مشترک ایران و ژاپن در یادداشتی نوشته است: «در سال ۲۰۰۸، ژیمباوه در اوج بحران اقتصادی خود تصمیم گرفت ۱۰ صفر از پول ملی‌اش حذف کند. تورم این کشور در آن زمان به بیش از ۲۳۰ میلیون درصد رسیده بود و این اقدام قرار بود اعتماد عمومی را بازگرداند و اقتصاد را سسر و سامان دهد. اما نتیجه چه شد؟ حذف صفرها نه تنها تورم را مهار نکرد، بلکه به دلیل نبود اصلاحات ساختاری، ارزش پول ملی همچنان سقوط کرد و اقتصاد این کشور بیش از پیش فرو پاشید.

این تجربه تلخ، درس مهمی برای ایران امروز دارد: حذف صفر از پول ملی، بدون تغییرات اساسی در ساختار اقتصاد، تنها یک نمایش ظاهری است که نمی‌تواند مشکلات عمیق را حل کند. در شرایط کنونی اقتصاد ایران، که با تورم مزمن، کسری بودجه ساختاری و کاهش ارزش ریال دست‌وپنجه نرم می‌کند، حذف چهار صفر نه تنها راه‌حل نیست، بلکه می‌تواند هزینه‌های اضافی و تبعات منفی به دنبال داشته باشد. حذف صفر از پول ملی یک تغییر ظاهری است که در دنیای اقتصاد به آن «تغییر اسمی» می‌گویند. این کار هیچ تأثیری بر واقعیت‌های اقتصادی، مثل تولید، اشتغال یا قدرت خرید مردم ندارد. ارزش واقعی پول به عواملی مثل تورم، عرضه و تقاضا و بهره‌وری اقتصاد وابسته است، نه به تعداد صفرهای روی اسکناس. اقتصاد ایران امروز با مشکلات عمیقی روبروست: تورم سالانه‌ای که بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نوسان می‌کند، کسری بودجه‌ای که در سال پیش به بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و ارزش ریالی که در برابر دلار به بیش از ۹۳ هزار تومان در حال حاضر سقوط کرده است. حذف صفر نمی‌تواند این واقعیت‌ها را تغییر دهد. مثل این است که بخواهیم با تغییر لباس، بیماری را درمان کنیم. ریشه تورم در ایران به مسائلی ساختاری برمی‌گردد: کسری بودجه دولت که عمدتا از طریق استقراض از بانک مرکزی تأمین می‌شود، رشد نقدینگی که سالانه حدود ۳۰ درصد افزایش می‌یابد، وابستگی بیش از حد به درآمدهای نفتی و فشار تحریم‌های اقتصادی. این عوامل مانند موتور، تورم را می‌پرند و حذف صفر هیچ تأثیری بر خاموش کردن این موتور ندارد. تجربه کشورهای مثل ترکیه در سال ۲۰۰۵، نشان می‌دهد که حذف صفر تنها زمانی اثرگذار است که با اصلاحات عمیق اقتصادی، مثل کنترل نقدینگی و سیاست‌های پولی منسجم همراه شود اما در ایران بدون چنین اصلاحاتی، حذف صفر، راه به جایی نمی‌برد و تنها تکرار تجربه شکست‌خورده ژیمباوه خواهد بود. اجرای این سیاست، هزینه‌های سنگینی هم دارد. تغییر واحد پولی نیازمند به‌روزرسانی سیستم‌های بانکی، نرم‌افزارهای حسابداری، چاپ اسکناس‌ها و سکه‌های جدید و آموزش عمومی است. این فرآیند در کشوری مثل ترکیه میلیاردها دلار هزینه داشت. در ایران، که منابع مالی دولت محدود است و کسری بودجه فشار سنگینی به اقتصاد وارد می‌کند، صرف چنین هزینه‌ای برای یک تغییر ظاهری، توجیهی ندارد. بدتر اینکه حذف صفر می‌تواند به «گرد کردن قیمت‌ها به بالا» منجر شود. در معاملات روزمره، فروشندگان ممکن است قیمت‌ها را به دلیل ساده‌سازی افزایش بدهند، مثلا کالایی که ۹۸۰۰ تومان است به ۱۰ هزار تومان برسد. این موضوع در اقتصادی که مردم تحت فشار کاهش قدرت خرید هستند، می‌تواند تورم انتظاری را تشدید کرده و فشار بیشتری بر خانوارها وارد کند. برخی معتقدند حذف صفر، اعتماد عمومی به پول ملی را تقویت می‌کند و وجهه بین‌المللی آن را بهبود می‌بخشد، اما واقعیت این است که اعتماد مردم به پول ملی، زمانی برمی‌گردد که تورم کنترل شود، معیشت بهبود یابد و اقتصاد ثبات پیدا کند. کاهش ارزش ریال، ریشه در تحریم‌ها، سوءمدیریت اقتصادی و مشکلات ساختاری دارد. حذف صفر، این مسائل را حل نمی‌کند و تنها یک اقدام نمادین است که به سرعت در گرداب تورم گم می‌شود. جهان، تجربه‌های روشنی در این زمینه به ما نشان داده است. آلمان پس از جنگ جهانی دوم (۱۹۴۸) و ترکیه (۲۰۰۵) با اصلاحات اقتصادی عمیق، حذف صفر را به ابزاری برای تثبیت پول ملی تبدیل کردند.

اما در ایران، بدون کنترل نقدینگی، کاهش کسری بودجه با رفع تحریم‌ها، حذف صفر، تنها هزینه‌ای اضافی و نامیدی عمومی به بار می‌آورد. به جای این کار، سیاست‌گذاران باید روی اصلاحات واقعی تمرکز کنند: کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، اصلاح نظام یارانه‌ها، تقویت تولید داخلی و افزایش استقلال بانک مرکزی برای اجرای سیاست‌های پولی هدفمند. دیپلماسی اقتصادی برای کاهش فشار تحریم‌ها نیز می‌تواند به ثبات کمک کند. حذف چهار صفر از پول ملی در شرایط کنونی ایران، مانند نقاشی دیوار خانه‌ای است که پایه‌هایش در حال فرو ریختن است. این اقدام، نه تورم را مهار می‌کند، نه ارزش پول ملی را بازمی‌گرداند و نه اعتماد مردم را جلب می‌کند. تجربه ژیمباوه، نشان داد که بازی با صفرها بدون اصلاحات ساختاری بی‌فایده است. سیاست‌گذاران باید به جای این اقدامات نمایشی، ریشه‌های تورم و بی‌ثباتی را هدف بگیرند. تنها در این صورت می‌توان امیدوی به بهبود اقتصاد و زندگی مردم داشت.»

«فرصت امروز» فرصت‌ها و تهدیدهای حذف ۴ صفر از پول ملی را بررسی می‌کند

شرط تورمی حذف صفر



تورم، نوسانات نرخ ارز و فشارهای ناشی از تحریم‌ها، ارزش پول ملی را تضعیف کرده و اعتماد عمومی را به شدت کاهش داده است. تجربه کشورهای دیگر، نشان می‌دهد که حذف صفر در غیاب اصلاحات عمیق اقتصادی، بیش از آنکه گرهی بگشاید، به یک اقدام نمادین و پرهزینه بدل می‌شود. ترکیه، زمانی این سیاست را با موفقیت اجرا کرد که پیش‌تر تورم را مهار و شاخص‌های کلان را تثبیت کرده بود. در مقابل، نمونه‌هایی مانند ونزوئلا و ژیمبابوه، ثابت کرده‌اند که اقدام شتابزده در بستر ابرتورم، به بازگشت سریع صفرها و بی‌اعتمادی بیشتر مردم می‌انجامد.

علاوه بر بستر اقتصادی، موفقیت این سیاست به قدرت نهادی و آمادگی زیرساختی وابسته است. بانک مرکزی باید از استقلال و اقتدار کافی برای مدیریت پولی برخوردار باشد و شبکه بانکی پیش از اجرا، تمام سامانه‌های حسابداری، پرداخت و تسویه را به‌روزرسانی کند. نبود این آمادگی‌ها، خطر اختلال در تراکنش‌ها و بی‌ثظمی گسترده را به همراه خواهد داشت. هماهنگی میان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان مالیاتی، همراه با اطلاع‌رسانی شفاف و مستمر به مردم و فعالان اقتصادی، شرط دیگر موفقیت است؛ چراکه اعتماد عمومی نه صرفا با تغییر ارقام، بلکه با احساس ثبات و پیش‌بینی‌پذیری در زندگی روزمره شکل می‌گیرد.

مراحل چهارگانه حذف صفر از پول ملی

حذف صفر از پول ملی، فرآیندی پیچیده و چندوجهی است که نیاز به هماهنگی نهادهای بانکی، اقتصادی و اجتماعی دارد. تجربه کشورهای مختلف، نشان داده که موفقیت این سیاست، به ویژه در اقتصادی با تورم مزمن همانند ایران، تنها از طریق رویکردی مرحله‌ای، شفاف‌سازی گسترده و نوسازی زیرساخت‌های نهادی، محقق می‌شود. این فرآیند معمولاً طی دو تا سه سال و در چهار مرحله اجرا می‌شود؛ مرحله نخست، آماده‌سازی فنی، حقوقی و اجتماعی است. این مرحله، شامل به‌روزرسانی و نوسازی سامانه‌های بانکی و حسابداری در بانک مرکزی، بانک‌های تجاری، شرکت‌های پرداخت و سایر نهادهای ذی‌ربط است. همچنین اصلاح متون قانونی و قراردادهای مالی، از جمله تسهیلات بانکی، اوراق بهادار و بدهی‌های دولتی و خصوصی، ضروری است. در کنار این اقدامات، برگزاری کمپین‌های گسترده اطلاع‌رسانی و آموزش مالی عمومی برای افزایش آگاهی و اعتماد مردم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مرحله دوم، اجرای آزمایشی محدود است. پیلوت اجرا در یک استان یا چند شهر منتخب، فرصتی برای ارزیابی آمادگی نظام بانکی و واکنش بازار و مردم، فراهم می‌آورد. این مرحله به اصلاح فرآیندهای فنی، حقوقی و آموزشی، کمک می‌کند و امکان شناسایی و رفع مشکلات پیش از اجرای سراسری را می‌دهد. مرحله سوم، اجرای رسمی و دوره تطبیق همزمان است. در این دوره، اسکناس‌های جدید با واحد پول اصلاح شده به طور همزمان با پول قدیمی در گردش قرار می‌گیرند. قیمت‌گذاری، تسویه حساب‌ها، گزارشات مالی و مالیات‌گیری با هر دو واحد پول انجام می‌شود تا انتقال به واحد جدید با کمترین ابهام و اختلال صورت گیرد. این گام موجب افزایش شفافیت و کاهش سردرگمی برای مردم و فعالان اقتصادی می‌شود. در نهایت، مرحله چهارم، مرحله تثبیت، نظارت و جمع‌آوری تدریجی پول قدیم است. بانک مرکزی در گام پایانی به‌طور تدریجی اسکناس‌های قدیمی را بازخرید و جمع‌آوری می‌کند. نظارت دقیق بر رفتار قیمت‌گذاری، جلوگیری از گرد کردن غیرمنصفانه مبالغ و ارزیابی مستمر تأثیرات اقتصادی و روانی حذف صفر، از دیگر وظایف این مرحله است. این مرحله به حفظ ثبات اقتصادی و اعتماد عمومی، کمک می‌کند و زمینه را برای اصلاحات بعدی، فراهم می‌آورد.

خطاهای محاسباتی را کاهش دهد، به شرط آنکه همراه با آموزش عمومی و هماهنگی دقیق در سیستم‌های حسابداری و فناوری صورت گیرد. با این حال، تجربه کشورهای چون ترکیه و مجارستان، نشان داده که در نبود نظارت، برخی فروشندگان ممکن است از ناآگاهی مردم سوءاستفاده کرده و با گرد کردن قیمت‌ها به بالا، تورم پنهان و نارضایتی عمومی ایجاد کنند. در سطح کلان، این سیاست می‌تواند ارقام اقتصادی را خواناتر و تحلیل‌های آماری را دقیق‌تر کند و در صورت همراهی با اصلاحات ساختاری، حتی به بهبود تصویر ذهنی از ثبات اقتصادی کشور، کمک نماید. در برخی موارد، مانند تجربه ترکیه، این اقدام با مجموعه‌ای از اصلاحات بنیادین اجرا شد و اعتماد نسبی به پول ملی بازگشت، اما در نمونه‌هایی مانند ونزوئلا و ژیمبابوه، که تغییر صرفا نمادین بود، بازگشت صفرها و بی‌اعتمادی عمومی به سرعت رخ داد. افزون بر این، حذف صفر می‌تواند با ارتقای سامانه‌های مالی و کاهش وابستگی به پول نقد، شفافیت بیشتری در مبادلات ایجاد کرده و زمینه پولشویی و فعالیت‌های غیررسمی را محدود کند.

نقش مهم بانک‌ها در موفقیت حذف صفر

شبکه بانکی در اجرای سیاست حذف صفر، نقش محوری دارد؛ چراکه این تغییر مستقیما از حساب‌های بانکی تا پرداخت‌های روزمره را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از یکسو، کوچک‌تر شدن ارقام می‌تواند عملیات بانکی را ساده‌تر و دقیق‌تر کند؛ از صدور چک و ثبت مانده‌حساب گرفته تا پردازش حواله‌ها و گزارش‌های مالی. همچنین داده‌های بانکی استانداردتر شده و تحلیل‌های اعتباری و پیش‌بینی ریسک با دقت بیشتری انجام می‌گیرد؛ امکانی که می‌تواند به ارتقای اعتبارسنجی مشتریان و بهبود خدمات مالی بینجامد اما این تغییر، فرصت نوسازی نیز به بانک‌ها می‌دهد؛ اصلاح نرم‌افزارها، ارتقای امنیت سایبری و یکپارچه‌سازی سامانه‌های گزارش‌دهی، همه می‌توانند در همین فرآیند انجام شوند. تجربه ترکیه نشان داد که استفاده هوشمندانه از این مقطع، به بهبود کارایی و کاهش دوباره‌کاری‌ها منجر می‌شود. با این حال، مسیر بدون تهدید نیست. کوچک‌ترین ابهام در نحوه تبدیل ارقام یا اصلاح قراردادهای، می‌تواند به اختلافات حقوقی میان مشتری و بانک بینجامد. به‌روزرسانی پرهزینه سامانه‌ها، خطر اختلال در سوابق مالی و حتی تأخیر در ارسال گزارش‌های نظارتی نیز از چالش‌های جدی است. اینجاست که نقش بانک مرکزی در ارائه دستورالعمل‌های شفاف، تعیین جدول زمانی دقیق و نظارت بر هماهنگی همه بانک‌ها، حیاتی می‌شود. در نهایت، اعتماد عمومی به این تغییر بیش از هر چیز به نحوه اجرای آن در شبکه بانکی وابسته است. آموزش کارکنان، اطلاع‌رسانی دقیق به مردم و مستندسازی کامل سوابق پیش از اجرا، نه فقط الزامات فنی، بلکه پیش‌شرط‌های موفقیت این سیاست‌سند. حذف صفر، اگر در بانک‌ها با دقت و شفافیت پیش برود، می‌تواند به فرصتی برای بازآرایی نظام مالی و تقویت رابطه میان مردم و شبکه بانکی بدل شود و اگر با شتاب و بی‌برنامه اجرا شود، خود به منبعی تازه از بی‌اعتمادی تبدیل خواهد شد.

حذف صفر مشروط به مهار تورم است

تصمیم به حذف صفر از پول ملی در شرایط اقتصادی کنونی ایران، فراتر از یک اقدام تکنیکی، محک جدی برای توانمندی کشور در ایجاد ثبات اقتصادی و احیای اعتماد عمومی است. اقتصاد ایران طی دهه‌های گذشته با مشکلات ساختاری عمیقی مواجه بوده که از جمله آنها می‌توان به عدم کسب درآمد پایدار دولت، کسری مزمن بودجه و وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، اشاره کرد؛ این عوامل در کنار رشد بی‌رویه نقدینگی،

کسری کاخ‌ساز، پژوهشگر اقتصادی
ایمیل: kaksra@gmail.com

روز یکشنبه بود که سخنگوی دولت چهاردهم از تصویب لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی» در هیأت وزیران، خبر داد و پیشتر نیز رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، گفته بود که لایحه دولت دوازدهم مبنی بر حذف صفر از پول ملی پس از شش سال وقفه مجدداً به جریان افتاده است. اراده دولت و مجلس برای حذف صفر از پول ملی، در حالی است که بسیاری از اقتصاددانان، موفقیت اجرای این طرح را در گرو مهار تورم می‌دانند و می‌گویند حذف صفر فقط در صورتی موفقیت‌آمیز خواهد بود که مهار تورم به عنوان اولویت اصلی در دستور کار قرار گیرد؛ وگرنه تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که در فقدان سیاستگذاری تورم، حذف صفر صرفاً اقدامی ظاهری و موقتی خواهد بود و نهایتاً شاهد بازگشت مجدد صفرها خواهیم بود. پرسش اینجاست که آیا حذف صفر از پول ملی در شرایط فعلی، صرفاً یک تغییر ظاهری و پاک کردن صورت مسئله است یا می‌تواند بخشی از راه‌حل‌های بنیادی برای مهار تورم و بازسازی اعتماد به پول ملی باشد؟ به گفته کارشناسان، حذف صفر از پول ملی، هرچند ظاهری ساده و جذاب دارد، اما به‌تنهایی قادر به حل مشکلات اقتصادی نیست. بدون اصلاحات ساختاری و سیاست‌های مکمل، این اقدام تأثیر واقعی بر کنترل تورم و بهبود ارزش پول نخواهد داشت و حتی ممکن است به افزایش بدبینی و کاهش اعتماد عمومی منجر شود. تغییر صرفاً در ظاهر اعداد نمی‌تواند معضلاتی همچون رشد ناکافی اقتصادی، بحران‌های ارزی و تورم مزمن را رفع کند. تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که حذف صفر بایستی در قالب یک بسته جامع اصلاحات اقتصادی، نهادی و فناوری اجرا شود تا نتایجی پایدار و مثبت به همراه داشته باشد. بنابراین اجرای این سیاست، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، رویکرد مرحله‌ای و توجه کامل به شرایط و زمینه‌های بومی کشور است. حذف صفر به‌تنهایی معجزه‌آفرین نیست و فقط زمانی مفید خواهد بود که در بستر اصلاحات گسترده‌تر انجام شود.

اصلاحات اقتصادی با تغییر چهره ریال

در ادبیات اقتصادی، حذف صفر با تعدیل پولی (Redenomination) به معنای ساده‌تر کردن واحد پولی از طریق حذف چند رقم از اسکناس‌هاست، بدون آنکه ارزش واقعی پول تغییر کند. این سیاست معمولاً برای کاهش پیچیدگی مبادلات، شفاف‌تر شدن قیمت‌ها و کاهش هزینه‌های چاپ و حسابداری اجرا می‌شود. با این حال، تقریباً تمام اقتصاددانان متفق‌اند که حذف صفر به تنهایی نمی‌تواند تورم را کنترل کند؛ بلکه این سیاست تنها در صورتی می‌تواند آثار پایدار و ملموسی بر جای گذارد که همزمان با اصلاحات بنیادین در سیاست‌های پولی و مالی و تقویت ساختار نهادهایی از جمله بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، شبکه بانکی و دستگاه‌های نظارتی به اجرا درآید. کسانی همچون «میلتون فریدمن»، این اقدام را بیشتر یک تغییر روانی می‌دانند، مگر آنکه پایه‌های خلق پول و انضباط مالی دولت اصلاح شود. در مقابل، اقتصاددانانی مانند «استنلی فیشر»، آن را بخشی از «نوسازی نظام پولی» می‌دانند، به شرطی که همزمان با اصلاحات ساختاری و تقویت استقلال بانک مرکزی انجام شود. تجربه جهانی نشان داده که بدون این پیش‌شرط‌ها، حذف صفر بیشتر جنبه نمادین پیدا می‌کند تا اثر واقعی.

حذف صفر از پول ملی، در ذات خود یک تغییر حسابداری است و به تنهایی نه معجزه می‌آفریند و نه بحران‌زا است، اما بسته به بستر اقتصادی می‌تواند آثار متفاوتی بر جای بگذارد. در سطح زندگی روزمره، کاهش تعداد ارقام می‌تواند مبادلات نقدی و قیمت‌گذاری را ساده‌تر کرده و

در حالی که گمرک همچنان با تعرفه‌های سال گذشته، عوارض خودروهای وارداتی را محاسبه می‌کند، وزیر صمت در نامه‌ای صریح به معاون حقوقی رئیس‌جمهور، این رویه را مغایر مصوبه دولت خوانده و دستور اعمال تعرفه‌های ۱۴۰۴ را صادر کرده است. به نظر می‌رسد کشمکش بر سر تعرفه واردات خودرو بالا گرفته و وزیر صمت هشدار داده است که ادامه رویه فعلی گمرک، قیمت خودروهای اقتصادی را چند برابر خواهد کرد. ضمن اینکه خودروهایی که با ارز ۱۴۰۳ وارد شده‌اند، باید با

تعرفه سال ۱۴۰۴ ترخیص شوند، نه یک ریال بیشتر.

به گزارش «پسنا»، در پی بحث‌های چند ماهه اخیر پیرامون تعرفه خودروهای وارداتی در سال ۱۴۰۴، «سیدمحمد اتابک» وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی در نامه‌ای به معاون حقوقی رئیس‌جمهور، خواستار اجرای دقیق مصوبه هیأت وزیران درباره تعرفه خودروهای وارداتی و اصلاح فوری رویه گمرک جمهوری اسلامی ایران شد. او با اشاره به نقش کلیدی قیمت خودرو در تنظیم بازار و کاهش فشار معیشتی بر اقشار متوسط و

وزیر صمت نسبت به افزایش قیمت‌ها هشدار داد

کشمکش بر سر تعرفه واردات خودرو

ضعیف جامعه، تأکید کرده است که ادامه اخذ عوارض براساس مقررات سال ۱۴۰۳، مغایر مصوبه دولت بوده و می‌تواند به افزایش قیمت چند برابری خودروهای اقتصادی منجر شود. به گفته وزیر صمت، خودروهایی که با استفاده از سپرده‌های ارزی خارجی یا ارز دریافتی در سال ۱۴۰۳ وارد کشور شده‌اند، باید مطابق قوانین و تعرفه‌های سال ۱۴۰۴ ترخیص شوند.

«اتابک» در ادامه نامه خود به معاون حقوقی رئیس‌جمهور، یادآور شده است که وزارت صمت، پس از بررسی‌های کارشناسی و اطلاع‌رسانی رسمی به دستگاه‌های ذی‌ربط، جدول پیشنهادی تعرفه‌ای خود را به منظور جلوگیری از افزایش قیمت خودروهای وارداتی ارائه کرده و این پیشنهاد در قالب تصویب‌نامه شماره ۵۰۷۰۳ت۵۰۸۸۱هـ مورخ ۲۱ خرداد ۱۴۰۴ به تصویب هیأت وزیران رسیده است. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که گمرک جمهوری اسلامی ایران همچنان عوارض را براساس کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۴۰۳ دریافت می‌کند! اقدامی که

اخبار

در ۴ ماه نخست امسال

مردم ۲۱۶ همت بیمه‌نامه خریدند

از ابتدای امسال تا پایان تیرماه، ۲۴۸ میلیون فقره بیمه‌نامه به فروش رسید که ارزش آن به ۲۱۶۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. آخرین داده‌های آماری بیمه مرکزی از عملکرد صنعت بیمه کشور در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده رشد قابل توجه در برخی شاخص‌ها از جمله حق «بیمه تولیدی»، «تعداد بیمه‌نامه‌های صادره» و «خسارت‌های پرداختی» است. براساس آمارها، میزان فروش حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه‌ای با رشد ۴۹٫۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۱۶۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد که منجر به فروش ۲۴۸ میلیون فقره بیمه‌نامه در این مدت شده و رشد ۱٫۳ درصدی را در تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده طی این مدت نشان می‌دهد. همچنین تعداد خسارات پرداختی در چهار ماهه نخست امسال به ۱۰۲ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به چهار ماهه نخست سال گذشته ۷۱٫۷ درصد رشد داشت که شامل ۳۱٫۹ میلیون فقره خسارت پرداختی است. در بخش مربوط به بیمه درمان، رشد قابل توجه سهم این رشته بیمه به واسطه شرایط قراردادهای درمان گروهی بزرگ و دریافت حق بیمه بابت قراردادهای بزرگ درمان گروهی است که ۴۸٫۷ درصد از کل حق بیمه صنعت بیمه کشور طی این مدت را شامل می‌شود که خسارات پرداختی آن نیز ۴۴٫۸ درصد از کل خسارات طی این مدت است. پس از بیمه درمان، رشته بیمه شخص ثالث و مازاد در جایگاه دوم قرار گرفته که ۲۱٫۵ درصد از کل حق بیمه تولیدی و ۲۳٫۲ درصد از خسارات پرداختی را به خود اختصاص داده است. بیمه زندگی (عمر) نیز با سهمی ۱۲٫۳ درصدی از حق بیمه و سهمی ۱۴٫۳ درصدی از خسارات پرداختی و همچنین رشته بیمه بدنه اتومبیل با سهمی ۴٫۳ درصدی از حق بیمه و سهمی ۷٫۹ درصدی از خسارات پرداختی، در جایگاه سوم و چهارم رشته بیمه‌های اصلی و برتر صنعت بیمه طی چهار ماهه نخست سال جاری قرار گرفتند.

گفتنی است طبق داده‌های بیمه مرکزی، بالا بودن سهم بیمه درمان (با پیشی گرفتن از سهم رشته شخص ثالث و مازاد) در بازار بیمه، به واسطه اجرای آیین‌نامه‌های شماره ۹۴/۱ و ۹۴/۲ با تشکیل کمیته نرخ‌گذاری و بررسی شرایط قراردادهای درمان گروهی بزرگ و دریافت حق بیمه بابت قراردادهای بزرگ درمان گروهی در شرکت‌های بیمه دانا و ملت به ترتیب با صندوق بازنشستگی کشوری و گروه ایران خودرو در فروردین سال جاری با حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر و بیش از ۱۹۶ هزار نفر بیمه شده و قرارداد شرکت بیمه دی با سازمان بنیاد شهید و امور ایثارگران در اردیبهشت ۱۴۰۴ با حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر بیمه شده است.

قیمت طلای سیاه افزایش یافت

بارقه امید در بازار نفت

در پی تمدید ۹۰ روزه آتش‌بس آمریکا و چین که نگرانی‌ها نسبت به تشدید تنش تجاری و مختل شدن تقاضا برای سوخت را تا حدودی برطرف کرد، قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه افزایش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۲۷ سنت معادل ۰٫۴ درصد افزایش به ۶۶ دلار و ۹۰ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲۴ سنت معادل ۰٫۴ درصد افزایش به ۶۴ دلار و ۲۰ سنت رسید. یک مقام کاخ سفید در روز دوشنبه، گفت که «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، آتش‌بس تعرفه‌ای با چین را به مدت ۹۰ روز دیگر تمدید کرد و درحالی که خرده‌فروشان آمریکایی برای تعطیلات حساس پایان سال آماده می‌شوند، مانع اعمال تعرفه‌های سه رقمی بر کالاهای چینی شد. تمدید آتش‌بس تعرفه‌ای، امیدها را برای دستیابی به توافق میان دو اقتصاد بزرگ جهان و جلوگیری از جنگ تجاری تقویت کرد، زیرا تعرفه‌ها خطر کند شدن رشد اقتصاد جهانی و ضعیف شدن تقاضا برای نفت را به همراه دارد. «پرناسکا ساجدو» تحلیلگر ارشد بازار در شرکت کارگزاری «فیلیپ نووا»، گفت: افزایش قیمت نفت همچنین با نشانه‌های جدید از ضعف در بازار کار آمریکا پشتیبانی شده و احتمال کاهش نرخ بهره فدرال زرزو در سپتامبر را افزایش داده است. همچنین بازار منتظر انتشار داده‌های تورم آمریکا است که می‌تواند بر مسیر تعیین نرخ بهره فدرال زرزو تأثیر بگذارد. کاهش نرخ بهره معمولاً فعالیت اقتصادی و تقاضا برای نفت را افزایش می‌دهد.

«دونالد ترامپ» و «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهور روسیه، قرار است روز جمعه در آلاسکا دیدار کرده و در مورد پایان جنگ در اوکراین گفت‌وگو کنند. به گفته «ساجدو»، مسیر دیپلماتیک آمریکا و روسیه در مورد جنگ اوکراین، همچنان یک عامل غیرقابل پیش‌بینی است و معامله‌گران هر گونه غافلگیری ژئوپلیتیکی را که می‌تواند مسیرهای عرضه یا رژیم‌های تحریم را مختل کند، زیر نظر دارند. این دیدار در حالی بر گراز می‌شود که آمریکا، فشار بر روسیه را افزایش داده و تهدید کرده است که در صورت عدم دستیابی به توافق صلح، مجازات‌های شدیدتری را برای خریداران نفت روسیه مانند چین و هند اعمال خواهد کرد. «دنیل هایس» استراتژیست ارشد کالا در گروه وانکی، ANZ نیز در یادداشتی نوشت: هرگونه توافق صلح میان روسیه و اوکراین، به خطر اختلال در عرضه نفت روسیه که بر بازار سایه افکنده است، پایان می‌دهد. به گزارش «رویتزر»، واکنشتن همچنین می‌خواهد یکن، خرید نفت روسیه را متوقف کند و «ترامپ»، چین را به اعمال تعرفه‌های ثانویه تهدید کرده است. با این حال، ریسک اعمال این تحریم‌ها در آستانه دیدار «ترامپ» و «پوتین» در روز ۱۵ اوت، کاهش یافته است.

روند کاهش قیمت طلای جهانی معکوس شد

قیمت طلا پس از کاهش چشمگیر روز دوشنبه، در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی، اندکی بهبود یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز سه‌شنبه با ۰٫۳ درصد افزایش به ۲۳۵۵ دلار ۵۹ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰٫۱ درصد افزایش، ۲۴۰۶ دلار و ۸۰ سنت معامله شد. پس از اعلام «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر عدم اعمال تعرفه بر شمش‌های طلای وارداتی و کاهش نگرانی‌ها در بازار، قیمت طلا در روز دوشنبه، ۱٫۶ درصد کاهش یافت، همه نگاه‌ها به داده‌های شاخص قیمت مصرف‌کننده آمریکا است که روز سه‌شنبه منتشر خواهد شد. اقتصاددانان در نظرسنجی «رویتزر»، پیش‌بینی می‌کنند که شاخص قیمت مصرف‌کننده اصلی در ماه ژوئیه ۰٫۳ درصد افزایش یافته و نرخ سالانه را به سه درصد افزایش داده است که از هدف ۲ درصدی فدرال زرزو فاصله دارد. معامله‌گران، احتمال کاهش نرخ بهره فدرال زرزو در ماه میلادی آینده را حدود ۹۰ درصد تخمین می‌زنند. طلا معمولاً در دوره‌های عدم قطعیت و در محیطی با نرخ بهره پایین، عملکرد خوبی دارد. «ترامپ» بارها از فدرال زرزو به دلیل عدم کاهش نرخ بهره در ماه‌های اخیر، انتقاد کرده است و بازارها منتظرند ببینند چه کسی جانشین «جروم پاول»، رئیس فعلی بانک مرکزی آمریکا خواهد شد. در همین حال، یک مقام کاخ سفید در روز دوشنبه اعلام کرد: «ترامپ» دستور اجرایی تمدید توقف تعرفه‌های به شدت افزایش یافته آمریکا بر واردات چین را به مدت ۹۰ روز دیگر، امضا کرده است. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره به ۰٫۶ درصد افزایش به ۲۷ دلار و ۸۱ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین با ۰٫۷ درصد افزایش، ۱۳۳۶ دلار و ۱۴ سنت اعلام شد و هر اونس پالادیوم با ۰٫۹ درصد افزایش با رقم ۱۱۴۵ دلار و ۳۲ سنت معامله شد.

از سال ۱۴۰۶، چهار صفر از پول ملی حذف می‌شود

۲ سال تا خوشامدگویی به پول جدید



دلایل حذف صفر از پول ملی، اشاره کرد و گفت: حذف صفر از پول ملی مسیری است که تا امروز چندین کشور دنیا آن را انجام داده و حتی برخی از کشورها تا چند مرحله از حذف صفر از پول ملی خود اقدام کردند. بررسی این موضوع در کشور ما از سال ۱۳۸۶ آغاز شد و در دولت دوازدهم به صورت جدی دنبال شد و دولت چهاردهم در جلسه روز یکشنبه (هفته جاری) با ادامه این روند موافقت کرد. «فاطمه مهاجرانی» مهمترین عوامل و اهداف برای حذف چهار صفر از پول ملی را اقدامی اصلاحی-ساختاری در اقتصاد کشور، خواند و گفت: به جهت تورم‌هایی که طی سال‌ها شاهد آن بودیم واحد پول اصلی یعنی ریال بدون استفاده مانده و این اقدام در راستای کاهش بار روانی و اصلاحات نهادی و ساختاری است. به گفته سخنگوی دولت، بحث چاپ اسکناس از دلایل دیگری است که دولت چهاردهم به دنبال آن است.

به موازات سخنگوی دولت، یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز روز گذشته به لایحه اصلاح ماده یک قانون پولی و بانکی، اشاره کرد و به «ایسنا» گفت: با قانونی شدن لایحه اصلاح ماده یک قانون پولی و بانکی، از سال ۱۴۰۶ از پول جدید استفاده می‌شود و در فاز دوم یعنی از سال ۱۴۰۹، پول قدیم و چهار صفر به‌طور کامل از پول ملی حذف می‌شود. به گفته «میثم ظهوریان»، برای انتخاب واحد پول بین «ریال» و «تومان»، رأی‌گیری کمیسیون اقتصادی مجلس انجام شد که اکثریت اعضا به «ریال» رأی دادند.

حذف ۴ صفر از پول ملی از سال ۱۴۰۶

«ظهوریان» درباره لایحه اصلاح ماده یک قانون پولی و بانکی، موسوم به حذف چهار صفر از پول ملی، گفت: با قانونی شدن این لایحه، از سال ۱۴۰۶ از پول جدید استفاده شده و در فاز دوم یعنی از سال ۱۴۰۹، پول قدیم و چهار صفر به‌طور کامل از پول ملی حذف می‌شود. اساساً قرار نیست صرفاً با حذف چهار صفر، تورم کاهش پیدا کند یا رشد اقتصادی بالا رود بلکه بیشتر موضوع درباره محاسبات مردم است که اشکالات زیادی در خوانش اعداد ایجاد کرده است. اشکالاتی در محاسبات روزمره مردم به وجود می‌آید که نمونه آن خواندن پیامک‌های بانکی و یا نگارش اعداد است که گاهی یک صفر اضافه یا کم گذاشته می‌شود. لذا حذف چهار صفر کار با اعداد را ساده‌تر می‌کند. مصوبه کمیسیون اقتصادی، دنباله‌روی از مردم است که در فرهنگ عامه آنها، چهار صفر حذف شده است؛ مثلاً دیگر کسی نمی‌گوید ۵۰ هزار ریال بلکه می‌گویند ۵ تومان. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه نباید انتظار داشت تنها با حذف چهار صفر، تورم کاهش پیدا کند»، گفت: باید مکمل حذف صفر از پول ملی، اتخاذ و اجرای سیاست‌های انضباط بودجه‌ای، اصلاح نظام بانکی و دیگر اقدامات اساسی باشد. به گفته «ظهوریان»، مصوبه کمیسیون

شاخص تولید و فروش صنایع بورسی کاهش یافت

رکود همه‌جانبه صنعت در ابتدای تابستان

شاخص‌های تولیدی بخش معدن در مقیاس ماهانه کاهش داشته در حالی که در مقیاس نقطه‌ای افزایش پیدا کرده‌اند. به گزارش «اوپایران»، تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به‌صورت ماهیانه شاخص تولید، فروش و قیمت شرکت‌های صنعتی بورسی را محاسبه می‌کند. اهمیت این شاخص به‌رور برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد، بیشتر خواهد بود. براساس این گزارش، اعداد و ارقام حاکی از آن است که شاخص تولید بخش صنعت در تیرماه امسال ۳٫۲ درصد نسبت به خردادماه کاهش یافته است. با این حال در مقابل شاخص فروش این بخش در مقیاس ماهانه افزایش داشته و ۴٫۷ درصد بالاتر آمده است. از طرف دیگر شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی در ماه گذشته به مقایسه با تیرماه ۱۴۰۳ حدود ۱۰٫۸ درصد کاهش یافته و شاخص فروش نیز ۳٫۳ درصد پایین‌تر آمده است. در میان اجزای بخش

فرصت امروز: پرونده حذف چهار صفر از پول ملی به صورت جدی در دستور کار بانک مرکزی، دولت و مجلس شورای اسلامی قرار دارد و طبق گفته مسئولان، از سال ۱۴۰۶ از پول جدید استفاده می‌شود و تا پنج سال دیگر یعنی از سال ۱۴۰۹ تنها ملاک، واحد پول جدید خواهد بود و پول قدیم به‌طور کامل حذف می‌شود. به نظر می‌رسد قدم‌های جدی برای حذف چهار صفر از واحد پول ملی برداشته شده و گویا قرار است که نماد پول ملی از «ریال» به «تومان» و واحد خرد پولی به «قران» تغییر کند. در طول هفته‌های گذشته، هماهنگی بالایی میان دولت، بانک مرکزی و مجلس برای بررسی و تصویب لایحه حذف چهار صفر از پول ملی صورت گرفته تا این موضوع به نتیجه برسد. البته این ایده به شکل جدی به سال ۱۳۹۸ باز می‌گردد که در آن دولت دوازدهم لایحه پیشنهادی بانک مرکزی برای حذف چهار صفر از پول ملی و تبدیل واحد ریال به واحد تومان را در هیأت وزیران به تصویب رساند تا وارد مرحله بعدی تصویب در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان شود و نهایتاً در اردیبهشت ۱۳۹۹ در مجلس شورای اسلامی مصوب شد تا دولت طی سه سال آتی شرایط تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان را فراهم کند.

تا اینکه در اواخر اردیبهشت امسال، رئیس کل بانک مرکزی در تشریح اهداف و سیاست‌های پولی بانک مرکزی، اصلاح نظام پولی کشور را هدف‌گذاری کرد و بر برنامه سیاستگذار پولی (بانک مرکزی) برای حذف چهار صفر از پول ملی تأکید کرد و آن را یکی از اهداف اصلی بانک مرکزی برای سال ۱۴۰۴ برشمرد. هفته گذشته نیز حذف چهار صفر از پول ملی در کمیسیون اقتصادی مجلس به تصویب رسید و روز یکشنبه همین هفته هم سخنگوی دولت از تصویب لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی» در هیأت وزیران، خبر داد.

سه‌گانه اصلاحات پولی در ادبیات اقتصادی

به‌طور کلی و در سطح کلان اقتصادی، معمولاً زمانی که تورم بلندمدت در یک کشور موجب برجای ماندن حجم بالایی از اسکناس و مسکوک کم ارزش (نسبت به گذشته) شود، بی‌شک، نتایج بسیاری از جمله آثار روانی بر افکار عمومی بر جای می‌گذارد. بنابراین در این شرایط برخی کشورها ناچاراً به اجرای برنامه اصلاحات پولی به‌روش‌های مختلف روی می‌آورند. این اصلاحات معمولاً با سه روش، «تغییر نام واحد پول کشور»، «حذف چند صفر از واحد پول» و «ترکیبی از هر دو روش» انجام می‌شود که هر یک از این روش‌ها، خود نیازمند پیاده‌سازی بستر سیاستی جامعی است که علاوه بر کنترل تورم، باید بستر فکری جامعه برای پذیرش شرایط جدید را نیز فراهم کند.

سخنگوی دولت درحالی از تصویب لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی» در هیأت دولت خبر داد که دیروز در جمع خبرنگاران به عوامل و

تولید شرکت‌های صنعتی بورسی در تیرماه سال جاری نسبت به خرداد و تیر سال گذشته کاهش داشته‌اند. اینها در حالی است که فروش این شرکت‌ها در این مدت در مقیاس ماهانه رشد داشته اما در مقیاس نقطه‌ای پایین‌تر آمده‌اند. مرکز پژوهش‌های مجلس در جدیدترین گزارش خود از پایش حقیقی بخش صنعت و معدن، به تحولات مربوط به این بخش در تیرماه امسال پرداخته است. براساس گزارش بازوی کارشناسی مجلس، شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی در تیر سال جاری نسبت به خردادماه نزدیک به ۳ درصد کاهش یافته و در مقابل، شاخص فروش حدود ۵ درصد افزایش داشته است. همچنین شاخص تولید و فروش این شرکت‌ها در تیر سال جاری نسبت به تیر سال گذشته پایین‌تر آمده است. با این‌حال تولید این شرکت‌ها نسبت به فروش آنها در مقایسه با سال گذشته بیشتر کاهش داشته که این امر می‌تواند حاکی از رکود در بخش صنعتی بورسی کشور باشد. علت این رخدادها هم احتمالاً به قطعی‌های مکرر برق در هفته‌های گذشته و شرایط نامناسب اقتصاد کشور مرتبط است.

آمارهای مرکز پژوهش‌ها حاکی از آن است که در تیرماه امسال

ثبت‌نام جدید مسکن ملی منطقی نیست

جمعیت تهران ۲۹ برابر توان اکولوژیکی

مدیر کل اداره راه و شهرسازی استان تهران، ثبت‌نام جدید مسکن ملی را منطقی ندانست و با اشاره به توان اکولوژیکی شهر تهران، گفت جمعیت ساکن در تهران ۲۹ برابر توان اکولوژیکی این شهر است و ما با کمبود آب و برق مواجه هستیم؛ بنابراین بارگذاری جمعیت بیشتر و ثبت‌نام جدید از متقاضیان مسکن ملی در تهران اصلا منطقی و علمی نیست. «رضا خالقی» روز سه‌شنبه در نشست خبری به آخرین وضعیت ثبت نام در طرح‌های مسکنی دولت، اشاره کرد و ادامه داد: تعداد ثبت نام متقاضیان در طرح اقدام ملی و نهضت ملی مسکن به طور کلی ۵۶۴ هزار نفر بوده که از این میزان ۴۳ هزار نفر تایید نهایی شدند، ۱۷ هزار و ۵۰۰ نفر افتتاح حساب کردند و ۱۴ هزار و ۵۰۰ نفر آورده بالای ۴۰ میلیون تومان را به حساب مسدودی خود واریز کردند. به گفته «خالقی»، مشارکت متقاضیان در طرح مسکن ملی، پایین بوده است. تا امروز با تمام ملاحظات که شرایط اقتصادی مردم را درک کردیم باید به طور متوسط ۵۰۰ میلیون تومان آورده از سوی هر متقاضی واریز می‌شد، اما در مجموع در ۱۰ هزار واحدی که در نهضت ملی تعریف شده متوسط واریزی به ازای هر نفر ۳۵۰ میلیون تومان بوده است. بنابراین در طرح مسکن ملی تلاش کردیم که توان خود را بر دریافت تسهیلات بانکی بگذاریم. بخشی از منابع هم توسط سازندگان تامین می‌شود که همکاری خوبی در این زمینه داشته‌اند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در پاسخ به اینکه هزینه ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن چقدر است؟ توضیح داد: قراردادهایی که منعقد شده قراردادهای ثابت نیست و پروژه‌ها به صورت دورهای برمبنای قانونی تعدیل می‌شود که از شرایط تورمی نشأت می‌گیرد. بنابراین نمی‌توان رقم مشخصی را پیش‌بینی کرد.

او درباره اینکه آیا در آینده ثبت نام جدید در طرح مسکن ملی انجام می‌شود یا خیر؟ بیان کرد: همین الان که ما با هم صحبت می‌کنیم با مسئله کمبود برق مواجهیم و من از دیروز این دلهره را داشتم که در نشست خبری امروز برق قطع شود. به گفته «خالقی»، در دهه ۷۰ در مجموع برای استان‌های تهران و البرز جمعیت ۱۴ میلیون نفری پیش‌بینی شد و همان مقطع گفته شد که با کمبود آب مواجهیم. امروز حدود ۲۵ میلیون نفر در دو استان مذکور ساکن هستند. در کرج ۱۹ برابر توان اکولوژیکی این شهر بارگذاری جمعیتی صورت گرفته است، در شهر تهران این عدد ۲۹ برابر توان اکولوژیکی است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در ادامه به بحث فرونشست زمین پرداخت و گفت: در شهرهای جنوبی استان تهران با فرونشست شدید زمین مواجهیم. بارگذاری بیشتر جمعیت در استان تهران دیگر به صلاح نیست و ما بایستی به همین جمعیت موجود بتوانیم خدمات ارائه بدهیم. بنابراین باز شدن سایت نهضت ملی مسکن و ثبت نام جدید به نظر نه علمی است، نه منطقی.

لزوم همراهی مردم برای حفظ پایداری شبکه برق

عبور از اوج مصرف برق، پایان ناترازی نیست

ناظر ویژه شرکت‌های توزیع برق، با اشاره به ثبت اوج بار مصرف برق کشور در هفتم مردادماه ۱۴۰۴ و کاهش ۳۰درصدی آن نسبت به سال گذشته، گفت عبور از روز مصرف به معنای پایان مشکلات ناترازی برق نیست و با کاهش ظرفیت تولید برق‌آبی در هفته‌های پیش‌رو، تداوم همراهی مردم در مصرف بهینه، تنها راه حفظ پایداری شبکه خواهد بود. «سیدسعید میرشریفی» در پاسخ به این پرسش که آیا مشکلات ناترازی برق با عبور از روز اوج مصرف تابستان ۱۴۰۴ پایان یافته است، گفت: وزارت نیرو در دولت چهاردهم برای جبران ناترازی موجود در صنعت برق دو راهکار اصلی را در پیش گرفته است. نخست، افزایش ظرفیت تولید برق از مسیرهای مختلف ممکن و دوم، مدیریت میزان مصرف در بخش‌های گوناگون از طریق اصلاح تعرفه‌ها و اقدامات بهینه‌سازی مصرف. این دو رویکرد همزمان باعث شده است تا تأثیر ناترازی بر تأمین نیاز مصرفی برق کشور به حداقل برسد.

طبق اعلام وزارت نیرو، «میرشریفی» افزود: براساس محاسبات دقیق و پیش‌بینی‌های انجام‌شده، کشورمان از روز اوج نیاز مصرف برق عبور کرده است. این اوج بار در روز هفتم مردادماه سال جاری با رقمی حدود ۷۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات ثبت شد که نسبت به سال گذشته ۳درصد کاهش نشان می‌دهد. این دستاورد حاصل اقدامات گسترده وزارت نیرو در زمینه بهینه‌سازی و مدیریت مصرف بوده که ضمن کاهش اوج بار، موجب توزیع متعادل‌تر مصرف در ساعات غیر اوج نیز شده است.

به گفته وی، کاهش اوج بار به معنای کاهش کلی مصرف نیست. آمارها نشان می‌دهد که انرژی مصرفی کشور در سال جاری نسبت به سال گذشته ۴.۵ درصد افزایش یافته است. باید توجه داشت که حدود ۴۵ درصد بار تحمیلی به شبکه برق کشور ناشی از فعالیت سیستم‌های سرمایه‌شی است، بنابراین دما و رطوبت هوا به طور مستقیم بر پایداری شبکه اثر گذارند. براساس پیش‌بینی‌ها، متوسط دمای کشور در هفته جاری و هفته آینده حدود ۲ درجه سانتی‌گراد کمتر از هفته پیش خواهد بود و این موضوع می‌تواند به کاهش فشار بر شبکه برق کمک کند. با این حال، پاسخ به پرسش اصلی که آیا مشکل ناترازی برق پایان یافته است، چندان ساده نیست. هرچند کاهش دما و عبور از اوج بار، نویدبخش کاهش فشار بر شبکه است، اما نباید از سایر عوامل مؤثر غافل شد. ناظر ویژه شرکت‌های توزیع برق کشور، افزود: در سال آبی جاری، به دلیل کاهش شدید نزولات جوی، ذخایر آبی کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰ درصد کاهش یافته است. این موضوع سبب شده ظرفیت تولید برق‌آبی به حداکثر حدود ۷ هزار مگاوات محدود شود و این ظرفیت نیز تنها در مدت کوتاهی قابل استفاده باشد. براساس برنامه‌ریزی‌ها و شرایط موجود، از ۱۲ مردادماه یعنی پنج روز پس از ثبت پیک بار، تا ۱۱ شهریورماه، ظرفیت تولید برق‌آبی کشور حدود ۱۰ درصد دیگر نیز کاهش خواهد یافت. به این ترتیب، در عمل سهم قابل توجهی از تولید برق‌آبی از مدار خارج می‌شود. این وضعیت، حتی با وجود کاهش نسبی دما، ناترازی بین تولید و مصرف را از بین نخواهد برد و چه بسا شرایط حفظ پایداری شبکه در این بازه زمانی سخت‌تر هم بشود. به گفته «میرشریفی»، تداوم همراهی مردم در مصرف بهینه برق، شرط اصلی عبور موفق از این مردادماه یعنی پنج روز کاهش استفاده غیرضروری از وسایل پرمصرف، تنظیم دمای کولرها بر روی حد بهینه و جابه‌جایی مصرف به ساعات غیر اوج، از جمله اقداماتی است که می‌تواند کمک شایانی به پایداری شبکه کند. صنعت برق کشور در حال حاضر با مدیریت دقیق منابع و ظرفیت‌های تولید و توزیع در تلاش است تا ناترازی را به حداقل برساند، اما نقش مردم در این فرآیند بی‌پایان است. همکاری عمومی می‌تواند ضمن تداوم تأمین برق مطمئن و پایدار برای همه مشترکان در روزهای باقی‌مانده از تابستان باشد.

شاخص کل بورس تهران به کف کانال ۲,۵ میلیونی رسید

ادامه رکود در بازار سرمایه



صنعتی (بالتر از ۱۰۰ نفر کارکن) را در اختیار دارند و داده‌های این شرکت‌ها همراستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد شرکت‌های بورسی در نیمه اول سال ۱۴۰۲ روند صعودی ملایمی داشتند. با این حال، رشد در نیمه دوم این سال روند نزولی داشته و از بالای ۶ درصد در تیر به زیر ۲ درصد در دی ماه رسید. با این حال در بهمن ۱۴۰۲، رشد به محدوده ۳ درصد رسید و تا خرداد ۱۴۰۳ در همین محدوده نوسانات محدودی داشت. در تابستان ۱۴۰۳، رشد تولید صنعتی اندکی کاهش پیدا کرد و به محدوده صفر درصد رسید؛ ولی این کاهش ادامه‌دار نبود و در پاییز بار دیگر رشد این شاخص به ۲.۵ درصد رسید. در زمستان ۱۴۰۳ در ادامه روند نوسانی، رشد این شاخص کاهش یافت و به زیر صفر درصد (منفی ۰.۸ درصد) رسید.

در فروردین ۱۴۰۴ نیز رشد شاخص تولید منفی باقی ماند و این شاخص در فروردین کاهش ۲.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت. در اردیبهشت، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی افزایش قابل توجهی یافت و به ۳.۸ درصد رسید و همین امر باعث شد که رشد سه ماهه بعد از چند دوره در اردیبهشت به بالای صفر برگردد. با این وجود، شروع قطع برق صنایع از خرداد و وقوع جنگ با اسرائیل در این ماه باعث شد که تولید صنعتی در خرداد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹.۴ درصد کاهش داشته باشد. با این کاهش خرداد، رشد شاخص تولید صنعتی در بهار به منفی ۲.۸ درصد رسید. بر این اساس می‌توان سه رویداد مهم را در کاهش تولید صنایع در بهار امسال برشمرد: نخست، با توجه به شروع زودتر برنامه قطعی برق در صنایعی از جمله فولاد (درحالی که محدودیت برق صنایع در سال قبل از اوایل تابستان آغاز شده بود)، شاخص تولید صنعت فلزات اساسی در خرداد بیش از ۱۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد که بیشترین کاهش تولید مربوط به صنایع خودرو و قطعات بوده که شاخص تولید آن در خرداد بیش از ۲۶.۸ درصد کاهش داشته است. دو خودروساز که در خرداد سال گذشته بیش از ۸۶ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بودند، در خرداد امسال تنها حدود ۵۰ هزار دستگاه تولید داشته‌اند. سوم، در خرداد به جز صنعت محصولات دارویی، لاستیک و پلاستیک و محصولات فلزی، رشد سایر صنایع منفی برآورد شده است.

دانسته و گفته است: «این وضعیت تنها به جنگ مربوط نیست و بخشی از آن به ناترازی انرژی و ناطلمیانی‌های پیش‌رو بازمی‌گردد که در محاسبات سرمایه‌گذاران اثرگذار است و این عوامل در شاخص بورس منعکس می‌شود.» بررسی‌ها نشان می‌دهد که شاخص تولید صنعتی در خردادماه ۱۴۰۴ کاهش محسوسی داشته و رشد آن نسبت به ماه مشابه سال قبل به منفی ۹.۴ درصد رسیده است. رشد منفی این ماه باعث شده است که رشد شاخص تولید صنعتی بهار ۱۴۰۴ نیز منفی ۲.۸ درصد شود. مهمترین دلایل کاهش تولید صنعتی، اول اعمال محدودیت روی برق صنایع زودتر از سال قبل (در سال گذشته اعمال محدودیت برق صنایع در اوایل تابستان بود) و دوم، جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بوده است. با بررسی رشد شرکت‌ها در این ماه، می‌توان گفت که در این ماه، تنها رشد صنایع محصولات دارویی، لاستیک و پلاستیک و محصولات فلزی مثبت بوده است. بیشترین کاهش تولید مربوط به صنعت خودرو و قطعات بوده که شاخص تولید آن در خرداد بیش از ۲۶.۸ درصد کاهش داشته است؛ دو شرکت خودروساز که در خرداد سال گذشته بیش از ۸۶ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بودند، در خرداد امسال تنها حدود ۵۰ هزار دستگاه تولید داشته‌اند. از سوی دیگر، رشد شرکت‌های بزرگ که در ماه‌های قبل مثبت بوده، در این ماه منفی شده است؛ درحالی که شرکت‌های کوچک در خلاف این جهت حرکت کردند. روند صعودی رشد شاخص قیمت صنعت که از ابتدای نیمه دوم ۱۴۰۳ شروع شده بود، در بهار ۱۴۰۴ متوقف شد و تورم ۳.۸ درصدی بخش صنعت در اسفند، در خرداد به ۳۱ درصد رسید. نرخ رشد قیمت صنایع دستگاه‌های برقی، فرآورده‌های نفتی، ماشین‌آلات و تجهیزات و محصولات کاغذی در خرداد بیشتر از سایر صنایع و بالاتر از ۵۰ درصد بوده و کمترین تورم نیز مربوط به فلزات اساسی و کانی‌های غیرفلزی بوده است. بررسی سودآوری صنایع نیز نشان می‌دهد به رغم اینکه عملکرد شرکت‌ها در سودسازی در زمستان ۱۴۰۳ بهتر از ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ بوده است، در مجموع شاخص‌های سودآوری شرکت‌های بورسی (رشد سود اسمی، تعداد شرکت‌های زیانده) در سال ۱۴۰۳ بدتر از سال قبل بوده است.

چرا تولیدات صنعتی این‌همه مهم است؟

شرکت‌های صنعتی ثبت شده در بازارهای بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران حدود ۴۲ درصد از ارزش محصول کارگاه‌های بزرگ

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران همانند اغلب روزهای گذشته باز هم کاهش یافت و با افت بیش از ۳۰ هزار واحدی تا سطح ۲ میلیون و ۵۱۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در معاملات چهارمین روز هفته و همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۷۳۹۰ واحد کاهش داشت و در تراز ۷۷۰ هزار و ۷۲۵ واحد ایستاد. همچنین در آن سبوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس ایران با منفی ۱۲۸ واحد به محدوده ۲۳ هزار و ۳۳۳ واحد افت کرد. پس از آنکه بازار سرمایه در اولین روز هفته جاری پس از مدت‌ها سبزپوش شد، حالا سه روز متوالی است که بار دیگر در مدار کاهشی قرار گرفته و همزمان شاهد خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای است.

در جریان معاملات روز سه‌شنبه، ارزش کل بورس تهران تا سقف کانال ۷,۵ هزار همت افت کرد و ارزش معاملات ۳۷,۵ همت و ارزش معاملات خرد حدود ۴,۲ همت شد. ۷۸۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار (مجموع سهام و صندوق‌های سهامی) خارج شد و همزمان ۳۵۶ میلیارد تومان پول حقیقی به صندوق‌های درآمد ثابت وارد شد. ارزش سهام خودرو ۲,۹۹ درصد منفی شد و به رقم هر سهم ۳۹۴ ریال کاهش یافت. ارزش سهام نماد ذوب ۲,۹۷ درصد منفی شد و قیمت هر سهم آن ۲۹۴ ریال کشف شد. همچنین ارزش سهام خسپا با هم با منفی ۲,۱۴ درصد در پایان معاملات این روز در کف دامنه نوسان قرار گرفت و هر سهم آن در نرخ ۳۶۸ ریال تثبیت شد. در حالی که تنها ۸۵ نماد معاملاتی از حضور مهاجران افغانستانی، مثبت بود، ۵۷۵ نماد منفی به کار خود پایان داد. نمادهای وبملت با ۸۸,۹ و خودرو با ۶۸,۱ میلیارد تومان، بیشترین خروج پول حقیقی‌ها را داشتند و آلومینا با ۲۱,۹ و آریسان با ۱۸ میلیارد تومان، بیشترین ورود نقدینگی حقیقی را ثبت کردند. سه گروه بانک‌ها با ۱۳,۱۶، فرآورده نفتی با ۱۱۳,۹ و خودرویی‌ها با ۹۹ میلیارد تومان، بیشترین خروج پول حقیقی را مجموعاً با ۳۴۴,۵ میلیارد تومان داشتند.

ردپای ناترازی انرژی در بازار سرمایه

ناترازی انرژی و به دنبال آن، قطع برق صنایع و وقوع جنگ تحمیلی سبب شد تا در خردادماه امسال شاخص تولید صنعتی کاهش محسوسی نسبت به سال قبل داشته باشد. به گزارش «ایرنا»، به تازگی «سیدعلی مدنی‌زاده» وزیر اقتصاد، بخشی از قزم‌پوشی بازار سرمایه در هفته‌های اخیر را ناشی از آثار مربوط به ناترازی انرژی در صنایع کشور

سیاست مهاجرتی جدید، احتمال رکود اقتصادی را تقویت می‌کند

احتمال تعمیق رکود با مهاجرت افغان‌ها

۱۴۰۲ سهم کارگران افغانستانی از کل کارگران در بخش کشاورزی ۸ درصد، در پوشاک و چرم ۳۰ درصد و در ساختمان نیز ۲۳ درصد بود. اینها در حالی است که احتمالاً تعداد مهاجران افغانستانی که به علت وضعیت قانونی آنها شناسایی نشده‌اند بسیار بیشتر است. بنابراین این موارد نشان می‌دهد که مهاجران افغانستانی فقط به امور ساده و با مهارت پایین مشغول نبوده و به فعالیت‌های تخصصی‌تر و نیازمند مهارت بیشتر روی آورده‌اند، علاوه بر اینها، کارگران مهاجر نسبت به نیروی کار بومی دستمزد پایین‌تری را دریافت می‌کنند و از همین‌رو این امر منجر به کاهش هزینه‌ها برای کارفرما شده و تولید را سودمندتر می‌کند. از همین‌رو، کارگران افغانستانی نقش مهمی در فرآیند تولید ایفا کرده و جایگزینی آنها با نیروی کار بومی به دلایل ذکر شده دشوار است.

اما پیامدهای ادامه اخراج مهاجران چیست؟ براساس بررسی‌های اتاق ایران، اخراج گسترده مهاجران افغانستانی منجر به ایجاد یک شوک اقتصادی منفی خواهد شد. در واقع، وقتی نیروی کار مهاجر از بازار کار خارج شود، فرآیند تولید با مشکل مواجه شده و ظرفیت‌های اقتصادی معطل نیرو خواهدند شد. از طرف دیگر، هزینه کارفرماها افزایش پیدا کرده که این امر ممکن است امر تولید را غیربهینه کند. از طرف دیگر، سال‌ها حضور غالب افغانستانی‌ها در برخی مشاغل و صنایع، جایگزینی سریع نیروی کار ایرانی را ناممکن و در میان‌مدت پرهزینه می‌کند. به طور مثال، آمارها از سپهر ۱۵ تا ۳۰ درصدی این بخش از نیروی کار در صنایعی چون ساختمان و راهسازی، چرم و پوشاک، کشاورزی و دامداری، برخی خرده‌فروشی‌ها، مبل‌مان و جمع‌آوری زباله و بازیافت حکایت دارد. بنابراین حذف نیروی کار مهاجر از بازار کار کشور، موجب شوک به صنایع، قیمت‌ها، اشتغال و در نهایت، احتمال تعمیق رکود اقتصادی می‌شود.

سرمایه‌گذاری و منابع انسانی امکان‌پذیر است؛ چراکه تولید کل در اقتصاد ایران تقریباً از رشد بهره‌وری محروم بوده و خلق ارزش‌افزوده وابسته به سرمایه‌گذاری و استفاده از نیروی انسانی بوده است. اینها در حالی است که خالص سرمایه‌گذاری نیز در سال‌های اخیر ناچیز بوده است. سرمایه‌گذاری‌ها صرفاً جهت کاهش استهلاک صورت پذیرفته است. از طرف دیگر، شاخص‌های بازار کار ایران نیز حاکی از این امر هستند که نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی در سال‌های گذشته روندی نزولی داشته‌اند. به عبارت دیگر، کاهش نرخ بیکاری به علت خروج نیروی کار فعال از بازار کار بوده که خود را در افول نرخ مشارکت اقتصادی نشان داده است. به عبارتی، به نظر می‌رسد که نیروی کار داخلی با توجه به وضعیت فعلی بازار کار، تمایلی به ورود ندارد.

بررسی‌ها از اهمیت بالای نیروی کار افغانستانی در اقتصاد ایران حکایت دارد. کارگران افغانستانی را می‌توان به دو دسته ماهر و غیرماهر تقسیم کرد. براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران از سال ۱۳۹۰ تا به الان، این مهاجران در گروه‌های «کارگران ساده»، «صنعتگران»، «متصدیان ماشینین و دستگاه موتناژ» و «کارکنان ماهر کشاورزی، ماهیگیری و جنگلداری» متمرکز بوده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بازار کار کشور روند کارگران ساده مهاجر صعودی بوده که حاکی از وجود تقاضا برای کارهای کم مهارت است. همچنین حرکت تدریجی این نیروها به سمت شغل‌های پیچیده‌تر، بیانگر حرفه‌ای‌تر شدن و ارتقای مهارت این افراد در بازار کار است. به عبارت بهتر، برخی از مهاجران افغانستانی به سمت مشاغل تخصصی‌تر حرکت کرده‌اند که ارزش افزوده بالاتری برای اقتصاد کشور به همراه دارند.

براساس این گزارش، داده‌ها و آمارهای اتاق بازرگانی ایران، حاکی از آن است که کارگران افغانستانی رصد شده در سه بخش کشاورزی، صنایع چرم و پوشاک و ساختمان مشغول به فعالیت هستند. در سال

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان عنوان کرد:

افزایش ۱۴۴ درصدی ثبت دماهای بالای ۵۰ درجه در خوزستان / رابطه مستقیم افزایش دما و مصرف برق

اهواز – شبنم قجانوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: تا ۱۹ مرداد ماه، متوسط رشد پیک دمایی روزانه ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ به میزان ۵،۹ درصد بوده که باعث رشد ۵،۴ درصدی مصرف بار شده است.
علی اسدی با اشاره به تغییرات دمایی در خوزستان نسبت به سال گذشته، بیان کرد: از جمله دلایل رشد مصرف برق، افزایش محسوس دما و تاثیر آن بر استفاده از بار سرمایشی بوده و همین موضوع نیز باعث گردیده تا ناترازی تولید و مصرف تشدید گردد. وی افزود: بر اساس آمار موجود، در بازه زمانی اول فروردین لغایت ۱۹ مرداد، دمای ۴۰ درجه و بالاتر با ثبت ۱۱۰ روز نسبت به ۸۶ روز سال ۱۴۰۳، ۱۱ درصد تغییرات، دمای ۴۵ درجه و بالاتر با ثبت ۸۴ روز نسبت به ۷۵ روز، ۱۲ درصد تغییرات، دمای ۴۹ درجه و بالاتر با ثبت ۴۷ روز نسبت ۳۴ روز، ۴۰ درصد تغییرات و دمای ۵۰ درجه و بالاتر با ثبت ۳۹ روز نسبت به ۱۶ روز گذشته، ۱۴۴ درصد تغییرات داشته است.
مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: وقتی ۱۱۰ روز دمای ۴۰ درجه و بالاتر به ثبت رسده که ۳۹ روز آن دما بالای ۵۰ درجه بوده است، تاثیر مستقیمی بر افزایش بار و مصرف خواهد گذاشت و این تعداد روز گرم، باعث فرسوده شدن تجهیزات نیز خواهد شد. اسدی تصریح کرد: در کشور افزایش بار شبکه به ازای هر درجه افزایش دما، ۱۸۰۰ مگاوات است و سهم استان خوزستان به ازای هر درجه افزایش دما، ۲۵۰ مگاوات است. وی اضافه کرد: افزایش دما و به ویژه ماندگاری آن برای روزهای طولانی، باعث ثبت رکوردهای بالای ۹ هزار مگاوات مصرف برق در شبکه خوزستان شده است.مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: از دیگر تأثیرات این شرایط دمایی، مدیریت سخت و ویژه شبکه برق خوزستان نسبت به سایر نقاط کشور است که باید در طول این مدت از شبکه موجود مراقبت کرد که در آن حادثه ناخواسته‌ای ناشی از افزایش دما و مصرف رخ ندهد و هم این شرایط دمایی که از نیمه‌های آبان به طول خواهد کشید، فرصت کمی برای آماده‌سازی شبکه و انجام پروژه‌ها برای پیک مصرف بعدی می‌دهد.

گزارش عملکرد انتظامی یزد؛ تحلیل آماری پنج ماه نخست ۱۴۰۴

تحلیل داده‌ها؛ کاهش جرایم، کشفیات چشمگیر و چالش‌های پیش‌رو در استان یزد
یزد – خبرنگار فرصت امروز: عملکرد پنج‌ماهه نیروی انتظامی استان یزد نشان‌دهنده روند نزولی جرایم و تصادفات، رشد قابل توجه کشفیات و تعامل موثر با مردم است. در این گزارش تحلیلی، با استفاده از داده‌های رسمی پلیس، نقاط قوت و چالش‌های امنیتی استان بررسی شده است.
۱. کاهش جرایم و افزایش کشفیات
کاهش ۲۱ درصدی سرقت‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته / کشف ۶۰ درصد از جرایم سرقتی (رشد ۹ درصد نسبت به سال قبل) / کشف ۹۰ درصد جرایم سرقت به عنف و ۱۰۰ درصد گروکشی و قتل‌ها / انهدام ۷ یان سرقت با ۴۰ فقره سرقت منازل
۲. مبارزه با مواد مخدر و قاچاق
کشف ۳ تن و ۷۰۰ کیلوگرم مواد مخدر/عملیات مشترک انهدام باند بزرگ با کشف ۴.۵ تن مواد مخدر و دستگیری ۱۱ قاچاقچی مسلح/ کشف ۱۳۵ هزار لیتر سوخت قاچاق به ارزش ۲۱ میلیارد تومان/ کشف ۱۵۵ میلیارد تومان کالای قاچاق/ رشد ۷۴۳ درصدی کشفیات احتکار کالا به ارزش ۵۲ میلیارد تومان
۳. آمار تصادفات و تلفات
کاهش ۲ درصدی تلفات تصادفات درون‌شهری و برون‌شهری/ کاهش ۱۱ درصدی تعداد مصدومان تصادفات
۴. طرد اتباع بیگانه
طرد ۱۶ هزار و ۹۷۲ نفر از اتباع بیگانه غیرمجاز و خودمردع
۵. عملکرد پلیس فتا

کشف ۹۳ درصد پرونده‌های فضای مجازی/ ثبت ۲۷۷ پرونده کلاهبرداری در سایت «دیوار» به ارزش ۲۳ میلیارد تومان/ بازگرداندن ۱۴ میلیارد تومان به مالباختگان
۶. تعامل با مردم و رضایتمندی
کاهش ۹ درصدی شکایات و ۱۲ درصدی انتقادات از پلیس/ ۶۰ درصد مصالحه پرونده‌های ارجاع شده به واحد مشاوره/افزایش ۳۳ درصدی تماس‌های مردمی با مرکز ۱۱۰
شایان ذکر اینکه : آمارهای دقیق پلیس یزد در پنج ماه ابتدایی سالال ۱۴۰۴ نشان از تحولی مثبت در کاهش جرایم و بهبود امنیت دارد. اما این گزارش یادآور می‌شود که برای حفظ و ارتقای امنیت، باید به عوامل اجتماعی و اقتصادی نیز توجه ویژه شود و پلیس در کنار اقدامات انتظامی، به همکاری همه‌جانبه با مردم و نهادها ادامه دهد

کاهش ۹۳ درصد پرونده‌های فضای مجازی/ ثبت ۲۷۷ پرونده کلاهبرداری در سایت «دیوار» به ارزش ۲۳ میلیارد تومان/ بازگرداندن ۱۴ میلیارد تومان به مالباختگان

۶. تعامل با مردم و رضایتمندی
کاهش ۹ درصدی شکایات و ۱۲ درصدی انتقادات از پلیس/ ۶۰ درصد مصالحه پرونده‌های ارجاع شده به واحد مشاوره/افزایش ۳۳ درصدی تماس‌های مردمی با مرکز ۱۱۰
شایان ذکر اینکه : آمارهای دقیق پلیس یزد در پنج ماه ابتدایی سالال ۱۴۰۴ نشان از تحولی مثبت در کاهش جرایم و بهبود امنیت دارد. اما این گزارش یادآور می‌شود که برای حفظ و ارتقای امنیت، باید به عوامل اجتماعی و اقتصادی نیز توجه ویژه شود و پلیس در کنار اقدامات انتظامی، به همکاری همه‌جانبه با مردم و نهادها ادامه دهد

شهردار کرج: جمعیت کرج سالانه ۱۲ درصد افزایش می‌یابد

کرج – اباصلت عابد: شهردار کرج با بیان اینکه جمعیت کرج سالانه به دلیل عوامل مختلفی از جمله مهاجرت ۱۲ درصد افزایش می‌یابد و خیابان‌ها ظرفیت این تعداد خودرو را ندارند، گفت: بزرگراه شمالی نقش بسزایی در کاهش ترافیک خواهد داشت.
مهرداد کیانی در حاشیه مراسم بهره‌برداری از تقاطع غیرهمسطح جمهوری‌اسلامی و فاز دوم بزرگراه‌شمالی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: شهر کرج یکی از مهمترین کالاشهرهای ایران با جمعیت بسیار زیاد است و سالانه جمعیت آن با توجه به مهاجرت ، حدود ۱۲ درصد افزایش می‌یابد. شهردار کرج تأکید کرد: افتتاح پروژه‌ها موجب کاستی مشکلات مردم می‌شود، اما با توجه به اینکه تعداد خودروها از ظرفیت معابر بیشتر است؛ باید به سمت فرهنگ‌سازی و اعمال محدودیت‌های قانونی گام برداریم و حمل‌ونقل عمومی را به عنوان اولویت اصلی مردم قرار دهیم و در این زمینه رویکرد مناسبی داشته باشیم. وی با اشاره به چالش ترافیک شهری تصریح کرد: کالاشهرها با معضل ترافیک مواجه هستند و رفع این معضل نیازمند فرهنگ‌سازی و ایجاد تقاطع در صورت ضرورت است.
مهندس کیانی افزود: باید به مسائل فرهنگی در حوزه حمل‌ونقل عمومی توجه ویژه داشت، و برای این مهم زیر گذرها و روگذرهایی که ضروری هستند، ایجاد خواهند شد. شهردار کرج خاطرنشان کرد: تقاطع میدان جمهوری و ۸ کیلومتر از بزرگراه‌شمالی به صورت آزمایشی در اختیار مردم قرار گرفته است. وی اضافه کرد: در طول ۸ سال از آغاز طرح، پیشرفت پروژه تنها ۳۰ درصد بود اما در ۲ سال اخیر ۹۰ درصد پیشرفت حاصل شده است. کیانی در پایان ابراز امیدواری کرد: تا پایان سال، با تکمیل پل‌های B۰ و B۱ و اتصال بزرگراه به اتوبان قزوین، پروژه به‌طور کامل افتتاح شود.
ارزش این پروژه با قیمت‌های فعلی حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

مدیر کل راهداری گیلان:

اعزام بیش از ۲۸۰ دستگاه اتوبوس برای جابه‌جایی زائران اربعین از گیلان

رشت – زهرا رضا زاده : مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان با ارائه گزارشی کامل از روند حمل و نقل زائران اربعین حسینی، اظهار کرد: ستاد اربعین استان که مسئولیت کمیته حمل و نقل را به اداره کل راهداری سپرده است، از ابتدای مردادماه برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده و شیونامه اربعین نیز به تمامی همکاران و صنوف مرتبط ابلاغ شده است. وی با اشاره به برگزاری جلسات مستمر کمیته سوخت با مشارکت دستگاه‌های مرتبط افزود: عملیات پیش‌فروش بلیت‌ها از چهارم مرداد ماه آغاز شده و تا شب گذشته آمار حمل‌ونقل زائران صورت گرفته که طبق آمار ۲۶۱ دستگاه اتوبوس با ظرفیت جابه‌جایی ۷۷۵۰ نفر به سمت مرز مه‌ران و ۱۱ دستگاه اتوبوس با ظرفیت ۷۴۵ نفر به سمت مرز خسروی اعزام شده‌اند.
دستگاه اتوبوس با ۱۷۶ ران در مسیر بازگشت فعالیت داشته‌اند، همکاران ما در مرز مه‌ران مستقر شده و معاون حمل و نقل اداره کل نیز حضور فیزیکی در این منطقه دارد تا مدیریت بازگشت را به بهترین نحو انجام دهند.

مسئول موزه و مدیر پروژه موزه نفت مسجدسلیمان معرفی شد

اهواز – شبنم قجانوند: مه‌ران حسونند به عنوان مسئول جدید موزه و مدیر پروژه موزه نفت مسجدسلیمان معرفی شد.
طی حکمی از سوی قاسم صالحی مورکانی رئیس روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان مه‌ران حسونند به عنوان مسئول جدید موزه و مدیر پروژه موزه نفت مسجدسلیمان معرفی شد.
گفتنی است پیش از این فرید کاوش عهده دار این مسئولیت بود که از زحمات ایشان تشکر و قدردانی شد و برایشان در مسئولیت جدید آرزوی موفقیت گردید.

ایران زمینی

اهم اقدامات دانشگاه علوم پزشکی مازندران در برگزاری باشکوه پیاده روی اربعین حسینی

ضرورت رعایت نکات بهداشتی و اجتماعی برای حفظ سلامتی زائرین



از تماس با مواد غذایی خام، حیوانات و زباله‌ها جدی بگیری.د.
وی تأکید کرد: زائران می‌توانند در صورت عدم دسترسی به آب و صابون، از زل ضدعفونی کننده الکلی استفاده کنند.
دکتر رضایی با بیان اینکه زائران اربعین به مصرف غذاهای تازه پخته شده و گرم توجه جدی داشته باشند، اظهار داشت: بهتر است زائران از مصرف سالا، سبزیجات، ماهی، لبنیات غیر پاستوریزه، غذاهای دارای سس و کتک همچنین کنسروهایی با قوطی پادکرده، زنگرده، سوراخ و با بوی نامطبوع خودداری کنند.
وی با اشاره به اینکه زائران نباید غذا و مایعات را در ظروف مشترک مصرف کنند، تأکید کرد: لازم است زائران از سلامت آب آشامیدنی خود مطمئن باشند و از میوه‌های دارای پوست (بعد از شستشو و کندن پوست میوه) استفاده کنند.
رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در ادامه، بر استفاده از کفش راحت و مخصوص پیاده‌روی در زیارت اربعین تأکید کرد و گفت: شستشوی مکرر پاها، خشک نگه داشتن پاها و کفش، استفاده از ۲ جوراب با جوراب حوله‌ای و استراحت کوتاه بین مسیر پیاده‌روی از جمله راه‌های پیشگیری از تاول‌زدگی پا در پیاده‌روی اربعین است.
وی در خصوص راه‌های پیشگیری از اقباضات عضلانی ناشی از گرم‌زدگی نیز اضافه کرد: خروج از محیط گرم، در حالت استراحت قرار دادن عضلات منقبض و استفاده از آب خنک و نمک (یا دیو) از جمله روش‌هایی است که می‌توان برای سلامت هرچه بیشتر زائران برشمرد.
وی استفاده از کلاه لبه‌دار و کرم ضدآفتاب را در پیشگیری از گرم‌زدگی و عرق‌سوز شدن، بسیار موثر عنوان و خاطرنشان کرد: استفاده از عینک آفتابی، پوشیدن لباس مناسب گشاد با الیاف نخی) و رفتن به جای خنک و نوشیدن مایعات خنک در صورت گرم‌زدگی از دیگر راه‌های پیشگیری از گرم‌زدگی است.
وی به راه‌های پیشگیری از عرق و مارگزیدگی اشاره کرد و گفت: بررسی کتف‌ها قبل از پوشیدن، خودداری از رها کردن کوله‌پشتی در فضای باز بدون بستن در آن، خودداری از دویدن پس از گزش، مراقبت از گزش مجدد و کمک خواستن از امدادگران از جمله راه‌های پیشگیری از عرق و مارگزیدگی است.
دکتر رضایی همچنین به زائران اربعین توصیه کرد که پس از بازگشت از سفر در صورت داشتن هرگونه علام مشکوک به بیماری به نزدیک‌ترین پایگاه یا مرکز بهداشتی مراجعه کنند و خاطرنشان کرد: لازم است زائران از آوردن مواد غذایی فله‌ای و بدون بسته‌بندی، دست دادن و روبوسی کردن و برگزاری دورهمی یا مهمانی در زمان بازگشت خودداری کنند.

الزامات رعایت نکات بهداشتی برای افراد مبتلا به بیماری‌های زمینه‌ای

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران همچنین با تأکید بر رعایت نکات بهداشتی برای افراد مبتلا به بیماری‌های زمینه‌ای در پیاده روی اربعین گفت: افراد مبتلا به بیماری‌های زمینه‌ای مانند دیابت، فشارخون و بیماری‌های قلبی و عروقی باید نکات بهداشتی را در پیاده روی اربعین رعایت کنند.
وی ادامه داد: همراه داشتن کارت شناسایی بیمار و داروهای مورد نیاز به مقدار کافی و همچنین مصرف به موقع دارو‌ها باید مورد توجه قرار گیرد.
دکتر رضایی خاطرنشان کرد: افرادی که سابقه بیماری قلبی و عروقی دارند، باید از فعالیت بدنی شدید و سنگین پرهیز کرده و با کوچکترین علامت مانند درد قفسه سینه و تنگی نفس، تعریق سرد و تهوع باید پیاده روی را قطع و استراحت کنند و اگر علامت رفع نشد فوراً به پایگاه‌ها و مراکز بهداشتی و درمانی که در طول مسیر اربعین وجود دارد مراجعه کنند.

وی با بیان اینکه بیماران دیابتی نیز باید نکات لازم را در راستای حفظ سلامت و کنترل قند خون خود رعایت کنند، افزود: همراه داشتن داروهای کنترل قندخون و کارت شناسایی دیابت، تجهیزات کنترل قندخون در سفر امری ضروری است. وی بیان کرد: تجهیزات کنترل قندخون و داروهایی مانند انسولین باید درون کیف‌های خنک کننده حمل شود تا در اثر گرمای هوا دچار آسیب نشوند.



به‌منظور انعکاس درست اخبار و اطلاع‌رسانی به مردم فعالیت می‌کنند، تقدیر کرد.
وی تأکید کرد: رسانه‌ها و خبرنگاران نقش مهمی در ارتقای شفافیت، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی نهادهای مختلف دارند و همکاری سازنده میان مدیریت شهری و اصحاب رسانه می‌تواند به بهبود کیفیت

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان عنوان کرد:

احیای طرح‌های راکد گیلان، اولویت اصلی ۱۴۰۴



شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی گیلان را بهبود می‌بخشد.
وی افزود: در سال ۱۴۰۴، تکمیل و فعال‌سازی این طرح‌ها با تکیه بر

اهم اقدامات دانشگاه علوم پزشکی مازندران در برگزاری باشکوه پیاده روی اربعین حسینی

ضرورت رعایت نکات بهداشتی و اجتماعی برای حفظ سلامتی زائرین

داروهای ممنوعه برای ورود به عراق:
به گفته رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، بر اساس اطلاعیه وزارت امور خارجه داروهای ممنوعه برای ورود به کشور عراق اعلام شد که شامل داروهای مخدر، شبه‌مخدر، آرام‌بخش و روانگردان است و زائران باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.
وی افزود: افرادی که نیاز به مصرف این نوع داروها دارند، باید قبل از سفر، موضوع را با پزشک حج و زیارت مطرح کرده و تأییدیه‌های لازم را دریافت کنند.
سایر بیماران دارای بیماری‌های مزمن از جمله دیابت و فشار خون نیز باید داروهای خود را در بسته‌بندی اصلی و با برچسب مشخص همراه داشته باشند و در صورت امکان، دستگاه اندازه‌گیری قند یا فشار خون را نیز در سفر به‌همراه داشته باشند.

وی در ادامه گفت: درباره بیماری‌های گوارشی ، در صورت بروز علائمی مانند تب، اسهال خونی، استفراغ یا درد شکمی، مراجعه فوری به مراکز درمانی ضروری است. همچنین استفاده از محلول‌های خوراکی یا قرص‌های جوشان ORS برای جبران مایعات بدن در این شرایط توصیه می‌شود.
دکتر رضایی تأکید کرد:با توجه به اهمیت پیشگیری از بیماری‌های تنفسی در مسیر پیاده‌روی اربعین ، رعایت بهداشت فردی اهمیت زیادی دارد و شستن دست‌ها با آب و صابون به‌مدت حداقل ۲۰ ثانیه یا استفاده از محلول‌های الکلی از راه‌های مؤثر در کاهش خطر انتقال ویروس‌هاست.
وی با تأکید بر اینکه استفاده از ماسک در کنترل ویروس‌هایی که از طریق قطرات تنفسی منتقل می‌شوند بسیار مؤثر است، ادامه داد: در صورت بروز علائمی مانند تب، گلودرد، سرفه یا آبریزش بینی، توصیه می‌شود از حضور در اجتماعات پرهیز شود. همچنین استراحت کافی و مصرف مایعات گرم می‌تواند روند بهبودی را تسریع کن.
د با توجه به گرمای هوا، غذاهایی که در فضای باز عرضه می‌شوند ممکن است به‌سرعت باکتری‌هایی مانند سالمونلا، E.coli و استافیلوکوک را جذب کنند. این باکتری‌ها عامل بروز اسهال، استفراغ، تب و درد شدید شکمی هستند و در چنین شرایطی، مراجعه به پزشک در این شرایط ضروری است.

نکات مهم بهداشت تغذیه و سلامتی مواد غذایی :

دکتر محمد صادق رضایی در این باره گفت: با توجه به اینکه مقدار غذای ارائه شده به صورت نذری در اربعین بسیار زیاد است، لزومی به حمل مواد غذایی نیست، پیاده‌روی اربعین در مناطق گرم و شرجی نیازمند توجه ویژه‌ای به تغذیه و هیدراسیون است تا از بروز مشکلاتی مانند گرم‌زدگی، کم‌آبی و خستگی شدید جلوگیری شود.
در زیر به نکات مهم تغذیه‌ای که باید در هنگام پیاده‌روی اربعین با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه رعایت شود، اشاره می‌کنم:
*همیشه به بدن خود گوش دهید و علائم غیرمعمول را جدی بگیرید.
*در صورت بروز هرگونه علامت نگران کننده، سریعاً اقدام به درمان نمایید و در موارد شدید، به پزشک مراجعه کنید.
*پیشگیری همیشه بهتر از درمان است؛ بنابراین با رعایت نکات بهداشتی و تغذیه‌ای از بروز مشکلات جلوگیری کنید.
*رعایت این نکات و توجه به علائم بیماری‌های ناشی از مشکلات تغذیه‌ای می‌تواند به شما کمک کند تا پیاده‌روی اربعین را با سلامتی و آرامش بیشتری تجربه کنید.

*در صورت داشتن بیماری خاص مانند دیابت، فشار خون بالا یا بیماری های گوارشی، قبل از سفر با پزشک خود مشورت کنید.
*داروهای مورد نیاز خود را به همراه داشته باشید و در زمان مناسب مصرف کنید.
*مصرف آب: به طور مرتب و در حجم کم آب بنوشید، حتی اگر احساس تشنگی نکنید. از نوشیدن آب گرم یا داغ خودداری کنید.
*مصرف غذا: وعده‌های غذایی را به طور منظم و در حجم کم میل کنید. از غذاهای سالم، کم‌چرب و پراثری استفاده کنید.
*میوه و سبزیجات: میوه‌ها و سبزیجات تازه را در برنامه غذایی خود بگنجانید.
*غذاهای ممنوع: از مصرف غذاهای فاسد، مانده، پرچرب، شور و تند خودداری کنید.
*رعایت بهداشت: قبل از غذا خوردن و دستشویی رفتن، دست‌های خود را با آب و صابون بشویید.
*ظروف و لیوان: از ظروف و لیوان‌های شخصی و تمیز استفاده کنید.
*زباله: زباله‌های خود را در مکان‌های مناسب قرار دهید.
*از مصرف غذای خیابانی خودداری کنید.
*در صورت مشاهده علائم بیماری گوارشی، به مراکز درمانی مراجعه کنید.
*از مصرف داروهای بدون نسخه خودداری کنید و در صورت نیاز با پزشک مشورت کنید.

خدمات و افزایش رضایتمندی شهروندان کمک کند.
شهردار کرج همچنین با اشاره به دستاوردهای دوره ششم مدیریت شهری، گفت: بخش قابل توجهی از موفقیت‌ها و پروژه‌های مهم شهری در این دوره، نتیجه تعامل و همکاری مستمر با خبرنگاران و رسانه‌هاست که توانستند فعالیت‌ها و برنامه‌های مدیریت شهری را به‌خوبی به مردم منتقل کنند.
به گفته کیانی، از جمله اقدامات شاخص در این دوره توسعه فضای سبز و پارک‌های محلی، بهبود ناوگان حمل و نقل عمومی، پروژه‌های بازآفرینی شهری در محلات قدیمی و ارتقای زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی بوده که با اطلاع‌رسانی دقیق و همکاری رسانه‌ها، بازخور مثبتی از سوی شهروندان دریافت شده است.
وی ابراز امیدواری کرد این روند تعاملی همچنان ادامه یابد تا بتوان با همکاری بیشتر، شهر کرج را به شهری آباد، شفاف و پاسخگو تبدیل کرد.
شهردار کرج برای همه خبرنگاران عزیز آرزوی سلامتی، موفقیت، شادکامی و توفیق روزافزون داشت و از زحمات مستمر و ارزشمند آنان تقدیر و تشکر کرد.

خدمات و افزایش رضایتمندی شهروندان کمک کند.
شهردار کرج همچنین با اشاره به دستاوردهای دوره ششم مدیریت شهری، گفت: بخش قابل توجهی از موفقیت‌ها و پروژه‌های مهم شهری در این دوره، نتیجه تعامل و همکاری مستمر با خبرنگاران و رسانه‌هاست که توانستند فعالیت‌ها و برنامه‌های مدیریت شهری را به‌خوبی به مردم منتقل کنند.
به گفته کیانی، از جمله اقدامات شاخص در این دوره توسعه فضای سبز و پارک‌های محلی، بهبود ناوگان حمل و نقل عمومی، پروژه‌های بازآفرینی شهری در محلات قدیمی و ارتقای زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی بوده که با اطلاع‌رسانی دقیق و همکاری رسانه‌ها، بازخور مثبتی از سوی شهروندان دریافت شده است.
وی ابراز امیدواری کرد این روند تعاملی همچنان ادامه یابد تا بتوان با همکاری بیشتر، شهر کرج را به شهری آباد، شفاف و پاسخگو تبدیل کرد.
شهردار کرج برای همه خبرنگاران عزیز آرزوی سلامتی، موفقیت، شادکامی و توفیق روزافزون داشت و از زحمات مستمر و ارزشمند آنان تقدیر و تشکر کرد.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان عنوان کرد:

احیای طرح‌های راکد گیلان، اولویت اصلی ۱۴۰۴

تعامل با سرمایه‌گذاران، ظرفیت‌های بخش خصوصی و حمایت‌های دولتی، در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد.
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان بر ضرورت هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، تسهیل فرآیندهای اداری، ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از ظرفیت صندوق‌های حمایتی و تسهیلات بانکی تأکید کرد.
بر اساس تصمیمات اخیر کارگروه، تیم‌های کارشناسی ویژه موظف شدند با بازدید میدانی از واحدهای راکد و گفت‌وگو با مالکان، برنامه زمان‌بندی مشخصی برای احیا یا تعیین تکلیف آن‌ها تدوین کنند.
این برنامه به‌طور مستمر در جلسات بعدی پایش و ارزیابی خواهد شد.
این کارگروه بخشی از برنامه جامع توسعه صنعتی استان در سال ۱۴۰۴ است که با رویکرد فعال‌سازی ظرفیت‌های نهفته، افزایش بهره‌وری و ارتقای جایگاه صنعتی استان در سطح ملی دنبال می‌شود.

بی‌حوصلگی در محل کار: آن‌روی سکه فرسودگی شغلی

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی به کلمه فرسودگی در محیط کار فکر می‌کنیم، یک تصویر آشنا و پراسسترس در ذهن همه ما نقش می‌بندد: کارمندی که زیر کوهی از وظایف ناتمام مدفون شده، ایمیل هایش در نیمه شب ارسال می‌شوند و از فشار کاری زیاد، در آستانه فروپاشی جسمی و روحی قرار دارد. این پدیده، یعنی فرسودگی از پرکاری سال‌هاست که موضوع بحث مدیران، روانشناسان و متخصصان منابع انسانی بوده است، اما در سایه این بحران پسرر و صدا یک اپیدمی دیگر خاموش تر، پنهان تر و شاید حتی مودی‌تر در حال نابود کردن پتانسیل و انگیزه در سازمان هاست؛ پدیده‌ای که می‌توان آن را روی دیگر سکه فرسودگی نامید: فرسودگی از بی‌حوصلگی!

بی‌حوصلگی (Boreout)حالتی‌از بی‌تفاوتی مزمن، تحلیل رفتن انگیزه و احساس پوچی عمیق است که نه از حجم کار زیاد، بلکه از کمبود چالش معنادار ناشی می‌شود. این فرسودگی کارمندی نیست که کارش تمام نمی‌شود؛ این خستگی روح کارمندی است که کارش هیچ وقت واقعا شروع نمی‌شود.

او به لحاظ فیزیکی حاضر است، اما ذهنش در جای دیگری پرسه می‌زند. او در ظاهر یکی از خوش شانس ترین افراد شرکت به نظر می‌رسد، چون فشار کاری کمی دارد، اما در باطن در حال تجربه کردن یک مرگ تدریجی حرفه‌ای است. درک و مدیریت این پدیده برای هر رهبر مدرنی حیاتی است، زیرا بی‌حوصلگی نه تنها بهره‌وری را از بین می‌برد، بلکه به آرامی، خلاق ترین و باقوه‌ترین استعدادهای شما را به افرادی بی‌تفاوت و بدبین تبدیل می‌کند که سرانجام سازمان را ترک خواهند کرد.

۳ ریشه اصلی ملال شغلی

نویسنده: علی آل‌علی

بباید به اولین و آخرین حرکت اکثر انسان های مدرن در یک شانه روز فکر کنیم. اولین کاری که پس از بیدار شدن انجام می دهیم و آخرین عملی که قبل از به خواب رفتن تکرار می کنیم، چیست؟ چک کردن تلفن همراه! این دستگاه کوچک دیگر یک ابزار ارتباطی صرف نیست؛ این یک عضو اضافی بدن ما، یک پنجره به جهان و به طور فزاینده ای صحنه اصلی خود زندگی است. رابطه ها، سرگرمی ها، کارهای بانکی، خریدها و حتی هویت ما همگی در این نمایشگر چند اینچی متمرکز شده اند. در گذشته کسب وکارها برای رسیدن به مخاطب درهای دنیای دیجیتال او را از طریق کامپیوترهای رومیزی می‌زدند. آن دنیا یک مکان مشخص با زمان استفاده محدود بود اما امروز در همیشه باز است. مسا دیگر به اینترنت وصل نمی شویم؛ ما در اینترنت زندگی می کنیم و تلفن همراه مان کلید دائمی ورود به این جهان است. این تغییر بنیادین در رفتار انسان بزرگ‌ترین انقلاب و در عین حال بزرگ‌ترین چالش را برای دنیای بازاریابی رقم زده است. بازاریابی موبایل به معنای کوچک کردن برندهای تبلیغاتی برای یک صفحه نمایش کوچک نیست. این یک علم و هنر کاملاً جدید است؛ هنر ارتباط برقرار کردن با مخاطب در شخصی، خصوصی و همیشه همراه ترین فضای ممکن. ورود به این فضای خصوصی مانند صحبت کردن در گوش یک نفر است؛ می‌تواند فوق العاده صمیمی و موثر باشد یا به شدت مزاحم و ناخوشودنی. ما در این مقاله قوانین این دنیای جدید را کالبدشکافی می‌کنیم و نقشه راه یک استراتژی بازاریابی را ترسیم می‌نماییم که نه تنها دیده شود، بلکه مورد استقبال نیز قرار گیرد.

نویسنده: علی آل‌علی

یک حس تقریباً جهانی وجود دارد که میلیون ها نفر در سراسر جهان حوالی غروب جمعه آن را تجربه می‌کنند. حسی از اضطراب، دلهره و سنگینی که با نزدیک شدن به پایان تعطیلات آخر هفته سایه خود را بر ذهن می‌اندازد. این پدیده آنقدر فراگیر است که برایش نام هایی مانند غم غروب تعطیلات گذاشته‌اند. این حس زنگ خطری است که نشان می‌دهد چیزی در دنیای کار ما به شدت اشتباه است.

حالا دنیای دیگری را تصور کنید. دنیایی که در آن کارمندان روز شنبه را با انرژی و اشتیاق آغاز می‌کنند، نه با بی میلی. جایی که محیط کار، نه تنها منبع درآمد، بلکه منبع الهام، رشد و تعلق خاطر است. این یک آرمان شهر خیالی نیست. این همان

بی‌حوصلگی یا ملال شغلی بر خلاف همزاد پسر و صدایش علائم بیرونی واضحی ندارد. فرد مبتلا به آن اغلب آرام، بی دردسر و حتی گاهی راضی به نظر می‌رسد اما در زیر این سطح آرام، یک خلأ در حال رشد است که از سه منبع اصلی تغذیه می‌کند:

۱. کمبود چالش کیفی: مغز انسان برای رشد و شکوفایی، به محرک و تازگی نیاز دارد. وقتی یک کارمند بااستعداد، روزها و ماه های متوالی مجبور به انجام کارهای تکراری، ساده و بسیار پایین تر از سطح توانایی هایش باشد، مغز او به تدریج وارد حالت صرفه جویی در انرژی می‌شود. این وضعیت شبیه به آن است که یک راننده فرمول یک را مجبور کنید که هر روز فقط در یک مسیر مستقیم و با سرعت ۳۰ کیلومتر بر ساعت رانندگی کند. در ابتدا شاید آرامش بخش به نظر برسد، اما به زودی به یک شکنجه روانی طاقت فرسا تبدیل می‌شود.
۲. عدم استفاده از مهارت ها: این شاید دردناک ترین جنبه ملالت شغلی باشد. کارمندی را تصور کنید که با اشتیاق، یک مهارت جدید مانند تحلیل داده یا طراحی گرافیک را آموخته، اما در نقش فعلی اش، هیچ فرصتی برای استفاده از آن پیدا نمی‌کند. او احساس می‌کند که بارشز ترین دارایی هایش در حال خاک خوردن در یک قفس هستند. این احساس که «من می‌توانم ارزش بیشتری خلق کنم، اما کسی به آن اهمیت نمی‌دهد»، به سرعت به بدبینی و بی تفاوتی نسبت به کل سازمان منجر می‌شود.
۳. عدم ارتباط با هدف بزرگ‌تر: این ریشه سوم، دو مورد قبلی را به هم گره می‌زند. حتی اگر یک کار، تکراری یا ساده باشد، اگر فرد احساس کند که این کار، بخشی از یک مأموریت بزرگ و مهم است، می‌تواند در آن معنا پیدا کند اما وقتی کارمند هیچ درکی از تاثیر کارش بر روی اهداف کلی شرکت، مشتریان یا

جامعه ندارد، فعالیت های روزمره اش به مجموعه ای از وظایف بی روح و پوچ تقلیل می‌یابد. او احساس می‌کند که صرفاً یک پیچ و مهره بی اهمیت در یک ماشین ناشناخته است؛ اگر فردا سر کار نیاید، هیچ اتفاق خاصی رخ نخواهد داد.

چرا بی‌حوصلگی شغلی یک بحران مدیریتی است؟

یک مدیر ممکن است با دین یک کارمند که فشار کاری کمی دارد، با خود فکر کند: «چه مشکلی وجود دارد؟ او که حقوقش را می‌گیرد و کار زیادی هم ندارد!» این دیدگاه، به شدت کوتاه بینانه است. هزینه پنهان بی‌حوصلگی برای یک سازمان بسیار سنگین و چندانابه است. اولین هزینه، استغفای خاموش (Quiet Quitting) است. کارمند مبتلا به ملالت شاید شرکت را ترک نکند، اما از مدت ها قبل به صورت ذهنی و عاطفی استعفا داده است. او حداقل کار لازم برای اخراج نشدن را انجام می‌دهد، هیچ ابتکار عملی به خرج نمی‌دهد و کوچک‌ترین قدمی فراتر از شرح وظایفش بر نمی‌دارد. او در جلسات ساکت است، ایده‌ای ندارد و تمام انرژی خود را برای فعالیت های خارج از محیط کارش ذخیره می‌کند.

دومین هزینه، سرایت بدبینی است، یک کارمندی بی‌حوصله و بدبین، مانند یک سبب خراب در یک جعبه، می‌تواند به سرعت فرهنگ کل تیم را مسموم کند. او همان کسی است که در زمان استراحت، مدام از بی معنایی کار و ناکارآمدی مدیران شکایت می‌کند و به تدریج، انگیزه افراد پراثرزی تیم را نیز تحلیل می‌برد.

و سومین و نهایی‌ترین هزینه، فرار مغزها است. افراد بااستعداد و جاه طلب، هرگز برای مدت طولانی در یک محیط ملال آور باقی نمی‌مانند. آنها در نهایت، این وضعیت را تحمل نکرده و

به سراغ شرکتی می‌روند که به آنها چالش، فرصت رشد و معنا ارائه دهد. در این لحظه، شما نه تنها یک کارمند، بلکه تمام پتانسیل، خلاقیت و ارزشی را که او می‌توانست در آینده خلق کند، از دست داده اید.

۳ گام برای احیای انگیزه

مقابله با ملالت شغلی نیازمند یک رهبر حساس، کنجکاو و شجاع است؛ رهبری که به جای نادیده گرفتن مشکل فعالانه به دنبال راه حل می‌گردد.
• **گام اول:** قدرت گفت‌وگوی کنجکاوانه: اولین قدم، تشخیص مشکل است. یک رهبر باید فراتر از سوالات کلیشه ای مانند «وضع جطور است؟» برود. او باید جلسات منظمی را به گفت‌وگوهای عمیق تر اختصاص دهد و سوالاتی از این دست بپرسد: «کدام بخش از کارت بیشترین انرژی را به تو می‌دهد و کدام بخش انرژی ات را می‌گیرد؟»، «آیا مهارتی داری که ما در حال حاضر از آن استفاده نمی‌کنیم و دوست داری به کار بگیری؟». «اگر می‌توانستی یک پروژه جدید را برای خودت تعریف کنی، آن پروژه چه بود؟». این گفت‌وگوها، به خودی خود می‌توانند یک سیگنال قدرتمند باشند که «من به تو و پتانسیلت اهمیت می‌دهم».

• **گام دوم:** هنر بازآفرینی شغل (Job Crafting): به جای اینکه شغل ها را به عنوان مجموعه ای از وظایف ثابت و غیرقابل تغییر ببینید، به کارمندان خود این قدرت را بدهید که در نقش خود، دست به خلاقیت بزنند. به یک تحلیلگر مالی که به نویسنده‌گی علاقه دارد، اجازه دهید در نوشتن گزارش سالانه شرکت مشارکت کند. به یک متخصص پشتیبانی فنی که در سازماندهی رویدادها مهارت دارد، مسئولیت برگزاری کارگاه آموزشی بعدی تیم را بسپارید. این انعطاف پذیری کوچک به افراد اجازه می‌دهد تا بخش هایی از علاقه و استعداد

تحولات دنیای بازاریابی در دنیای گوشی‌های هوشمند

انتخاب ابزارهای ارتباطی مناسب: از پیامک تا واقعیت افزوده

پس از ساختن فونداسیون، نوبت به انتخاب کانال های ارتباطی برای رساندن پیام می‌رسد. این زرادخانه، بسیار متنوع است.

بازاریابی پیامکی: این شخصی، مستقیم و در عین حال حساس ترین کانال موجود است. یک پیامک تقریباً همیشه خواننده می‌شود اما به همین دلیل، حريم شخصی کاربر در اینجا اهمیت فوق العاده ای دارد. استفاده از پیامک برای ارسال پیشنهادهای بی ربط، سریع ترین راه برای از دست دادن اعتماد مشتری است. این کانال باید برای اطلاعات حیاتی و زمان مند ذخیره شود: تاییدیه های رزرو، یادآوری قرار ملاقات ها یا اعلان های ارسال کالا.

بازاریابی درون برنامه ای: این شامل توتیفیکیشن ها و پیام هایی است که برای کاربران اپلیکیشن خود ارسال می‌کنید. این ابزار برای بازگرداندن کاربران غیرفعال و اطلاع رسانی دربارۀ ویژگی های جدید فوق العاده قدرتمند است اما باید با هوشمندی و شخصی سازی انجام شود. ارسال توتیفیکیشن های عمومی و زیاد، منجر به پدیده ای به نام خستگی توتیفیکیشن می‌شود و کاربر در نهایت اعلان های آپ شما را به کلی مسدود خواهد کرد.

بازاریابی مکان محور: این، جادوی واقعی بازاریابی موبایل است. با استفاده از تکنولوژی هایی مانند موقعیت جغرافیایی یک برند می‌تواند به محض ورود کاربر به یک محدوده جغرافیایی خاص یک پیشنهاد مرتبط برای او ارسال کند. تصور

تحول تجربه کارمند؛ چطور با موج جدید همراه شویم؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات درباره مدیریت تجربه کارمند را با شما در میان بگذاریم. اشتباه نکنید، هدف ما مرور برخی نکات تکراری نیست. در عوض همه نیت مان تمرکز بر روی تحول تازه ای است که باید با آن همراه شد! **چرا دیگر فقط مشارکت کارمندان کافی نیست؟** تا همین چند سال پیش واژه کلیدی در دپارتمان های منابع انسانی مشارکت کارمندان (Employee Engagement) بود. ایده اصلی این بود که با نظرسنجی های سالانه، میزان رضایت و تعهد کارمندان را اندازه گیری کرده و برای بهبود آن برنامه ریزی کنیم. این رویکرد، هرچند ارزشمند، اما یک مشکل اساسی داشت: کاملاً واکنشی و تاکنامل بود. اندازه گیری مشارکت، مانند عکس گرفتن از یک گیاه یک بار در سال برای بررسی میزان سرسبزی آن است. این عکس به شما می‌گوید که گیاه در آن لحظه خاص در چه وضعیتی است، اما به شما نمی‌گوید چرا. آیا خاک مناسبی دارد؟ آیا نور و آب کافی دریافت کرده است؟ ریشه های آن در چه وضعیتی هستند؟

تجربه کارمند رویکردی کاملاً متفاوت دارد. این مفهوم، به جای گرفتن یک عکس لحظه ای، بر روی مدیریت کل «اکوسیستم» تمرکز می‌کند. از اولین لحظه ای که یک کاندیدا آگهی استخدام شما را می‌بیند، تا روزی که به عنوان یک کارمند سابق با سازمان شما خداحافظی می‌کند. تمام این سفر و تمام نقاط تماس در آن، بخشی از تجربه او هستند. این نگاه جامع، پویا و پیشگیرانه است. شرکت هایی مانند گوگل یا سیلفورس (Salesforce) که همواره در صدر لیست بهترین مکان ها برای کار کردن قرار دارند، موفقیت خود را مدیون وسواس بر روی همین اکوسیستم هستند. آنها به دنبال راضی نگه داشتن کارمندان در یک روز خاص نیستند؛ آنها به دنبال خلق یک محیط کاری هستند که هر روز به رشد و شکوفایی آنها کمک کند.

معماری یک تجربه بی نظیر: سه ستون اصلی اکوسیستم کاری

تجربه یک کارمند حاصل برآیند صدها تعامل کوچک و بزرگ روزانه است، اما این تعاملات را می‌توان در سه ستون یا بستر اصلی دسته بندی کرد که مجموع آنها، اکوسیستم کاری یک سازمان را تشکیل می‌دهند.
بستر تکنولوژی؛ سیستم عصبی سازمان
در دنیای هیبریدی امروز ابزارهای دیجیتال دیگر یک وسیله جانبی نیستند؛ آنها سیستم عصبی مرکزی سازمان شما هستند. از ناپی که در روز اول به کارمند تحویل می‌دهید گرفته

منحصربه‌فرد خود را به کارشان تزریق کنند و حس مالکیت و معنای بیشتری پیدا کنند.

• **گام سوم:** کشش استراتژیک: مغز انسان برای رشد به چالش نیاز دارد. به کارمندان خود وظایفی را محول کنید که کمی فراتر از منطقه امن فعلی شان باشد. این به معنای غرق کردن آنها در یک پروژه غیرممکن نیست، بلکه به معنای دادن یک کشش استراتژیک است. از یک کارمند جوان تر بخواهید تا در بخشی از یک جلسه مهم، ارائه دهد. رهبری یک پروژه کوچک و کم ریسک را به کسی بسپارید که پتانسیل مدیریت را در او می‌بینید. این کارها، قدرتمندترین پیام اعتماد را ارسال می‌کنند و به فرد نشان می‌دهند که شما به توانایی های آینده او باور دارید، نه فقط کارهایی که تا به امروز انجام داده است.

سخن پایانی

در نهایت، بی‌حوصلگی شغلی یک بیماری شخصیتی نیست، بلکه یک شکست سیستماتیک و مدیریتی است. این پدیده، یادآوری قدرتمندی است که نشان می‌دهد رسالت یک رهبر در قرن بیست و یکم، دیگر فقط مدیریت منابع و نظارت بر وظایف نیست. رسالت اصلی او، کشف، پرورش و به کارگیری تمام و کمال پتانسیل انسانی تیمش است. در محیط کاری آینده، برنده واقعی، سازمانی نیست که کارمندانش از همه «شلوغ تر» هستند، بلکه سازمانی است که در آن، هر فرد احساس می‌کند در حال انجام یک کار چالش برانگیز، معنادار و همسو با بهترین نسخه از خودش است. وظیفه شما به عنوان رهبر، بر کردن ساعت های کاری کارمندان‌تان نیست؛ بلکه روشن کردن ذهن ها و شعله ور کردن آتش کنجکاوی و اشتیاق در آنهاست.

منابع:

https://www.mtdtraining.com/blog/boreout-at-work-managers-guide.htm

تجربه کارمند؛ چطور با موج جدید همراه شویم؟

کنید که از کنار شعبه محبوب قهوه تان عبور می‌کنید و در همان لحظه، یک پیشنهاد تخفیف برای نوشیدنی مورد علاقه تان روی گوشی شما ظاهر می‌شود. این دیگر یک تبلیغ نیست؛ یک خدمت هوشمندانه و به موقع است.

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی: مصرف محتوا در شبکه‌های اجتماعی روی موبایل، با دستکتاب کاملاً متفاوت است. اینجا دنیای ویدئوهای عمودی (مانند اینستاگرام ریلز و تیک تاک)، استوری های تعاملی و مصرف سریع محتواست. برندها باید محتوایی تولید کنند که به صورت بومی برای این پلتفرم ها طراحی شده باشد، نه اینکه صرفاً محتوای دیگر خود را در اینجا بازشر کنند.

سخن پایانی

در نهایت، استراتژی بازاریابی موبایل، یک استراتژی تکنولوژی نیست؛ یک استراتژی انسان محور است. این، درک این حقیقت است که شما در کار تلاش برای ورود به مقدس ترین فضای دیجیتال یک فرد هستید. موفقیت در این فضا، متعلق به برندهایی است که به این حريم خصوصی احترام می‌گذارند. برندهایی که به جای فریاد زدن پیام های تبلیغاتی خود، تلاش می‌کنند تا در لحظه مناسب، با پیامی مناسب، یک راه حل مفید و ارزشمند ارائه دهند. در جهانی که تماماً در جیب ما جا می‌شود، برنده نهایی، نه بر سر و صداترین برند، بلکه معتدترین، محترم ترین و هوشمندترین برند خواهد بود.

منابع:

https://www.rebrandly.com/blog/mobile-marketing-strategy

طراحی برای لحظاتی که مهم هستند

یک کسب وکار نمی‌تواند هر ثانیه از روز یک کارمند را کامل و بی نقص طراحی کند، اما می‌تواند بر روی لحظات کلیدی و تعیین کننده در سفر کارمند، تمرکز ویژه ای داشته باشد. این لحظات، نقاط عطفی هستند که تاثیر ماندگاری بر روی نگرش و احساسات کارمند می‌گذارند. اولین روز کاری یکی از این لحظات است. یک فرایند آنبوردینگ (Onboarding) ساختار یافته که در آن همه چیز از قبل آماده شده، به کارمند جدید حس خوشامدگویی، ارزشمندی و آمادگی برای موفقیت می‌دهد. در مقابل، یک شروع آشفته که در آن حتی میز یا کامپیوتر فرد آماده نیست، این پیام را مخابره می‌کند که «ما برای آمدن تو آماده نبودیم». لحظات مهم دیگر عبارتند از: اولین پروژه بزرگ، نحوه ارائه بازخورد در جلسات ارزیابی عملکرد، نحوه حمایت سازمان در زمان بروز یک بحران شخصی و حتی فرایند خروج از سازمان. شرکتی که حتی با کارمندی که در حال ترک آن است با احترام رفتار می‌کند، این پیام را به کارمندان باقی مانده می‌دهد که این سازمان برای انسان ها ارزش قائل است، نه فقط برای عملکردشان.

نتیجه‌گیری

در نهایت، تجربه کارمند یک پروژه با نقطه شروع و پایان نیست که بتوان آن را به دپارتمان منابع انسانی واگذار کرد. این یک فلسفه و یک استراتژی کسب وکار است که باید توسط مدیرعامل رهبری شده و در تار و پود سازمان تنیده شود. این درک عمیق است که می‌گوید خوشحال کردن کارمندان یک هزینه نیست، بلکه یک سرمایه گذاری مستقیم بر روی نوآوری، کیفیت خدمات به مشتری و رشد پایدار کسب وکار است.

یک کارمند راضی و متعهد، خدمتی بهتر به مشتری ارائه می‌دهد. یک کارمند الهام گرفته، ایده های خلاقانه تری برای حل مشکلات ارائه می‌دهد و یک کارمندی که حس تعلق خاطر دارد، در روزهای سخت نیز در کنار سازمان خود می‌ماند. اکوسیستمی که شما امروز در حال ساختن آن هستید، مستقیماً کیفیت محصولات، وفاداری مشتریان و در نهایت، سرنوشت کسب وکار شما را در فردا تعیین خواهد کرد. سوال کلیدی برای هر رهبر دیگر این نیست که چگونه بهترین ها را استخدام کنیم؟، بلکه این است که چگونه محیطی بسازیم که بهترین ها هرگز نخواهند آن را ترک کنند؟

منابع:

https://www.greatplacetowork.com/resources/blog/what-is-employee-experience