

شنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۳

Sat.16 Mar 2025 ۱۲ رمضان ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۷۵۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

حذف نظارت

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی

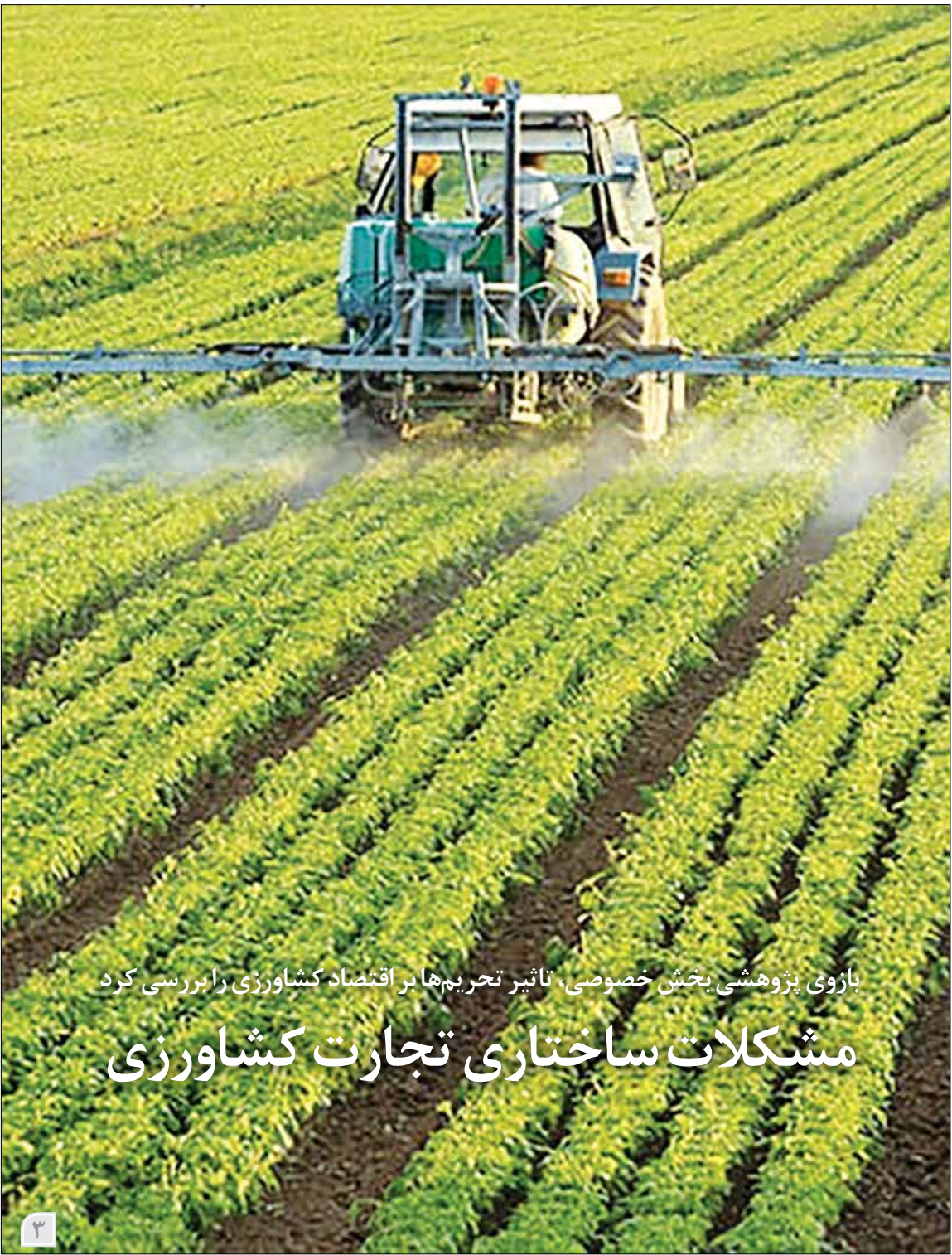
چاپ و نشر اسکناس و نظارت بر آن در ایران، سیری تاریخی و حکایتی شنیدنی دارد. براساس ماده ۵۸ قانون بانک مرکزی (مصوب ۷ آذرماه ۱۴۰۲)، «انتشار انواع اسکناس، مسکوک و پول رقومی (دیجیتال) بانک مرکزی (سی.بی.دی.سی.)» در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته است، اما از دیدگاه نظارتی ظاهراً قوانین مصوب قبل از انقلاب در این زمینه پیشرفته‌تر از قانون جدید بانک مرکزی است. براساس ماده ۱۶ قانون پولی و بانکی کشور (مصوب ۱۳۵۱)، «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» به عنوان چهارمین رکن بانک مرکزی، تعیین شده و قرار بوده این‌هیأت با ترکیبی خاص و فراقوه‌ای بر چاپ و نشر اسکناس توسط بانک مرکزی، نظارت قانونی داشته باشد تا بانک مرکزی یا دولت نتوانند اسکناس بدون پشتوانه، چاپ کنند و با انتشار پول بدون پشتوانه، به تورم در سطح جامعه دامن بزنند. آیا در قانون جدید بانک مرکزی، «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» حذف و به تاریخ بانکداری ایرانی پیوسته است؟ پاسخ مثبت است. دلیل این حذف تاریخی را باید از طراحان قانون بانک مرکزی پرسید، اما...

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازوی پژوهشی بخش خصوصی، تأثیر تحریم‌ها بر اقتصاد کشاورزی را بررسی کرد

مشکلات ساختاری تجارت کشاورزی

حذف نظارت

الف – حداقل ۴۰ درصد طلا و ارزهای قابل تبدیل یا تضمین شده به طلا مشروط به اینکه هیچ گاه مقدار طلا از ۳۵ درصد کل پشتوانه کمتر نباشد.
ب – حداکثر طلا یا ارز قابل تبدیل یا تضمین شده به طلا که علاوه بر پشتوانه ۴۰درصد عندالزوم برای اخذ ریال می‌توان به پشتوانه سپرد هیچ‌گاه از هم ارز ۳۰ میلیون دلار به نرخ رسمی ۳۲.۲۵ ریال نباید تجاوز کند.

ج – بقیه تا میزان ۱۰۰ درصد اسناد بدهی دولت خواهد بود و جواهرات موضوع قانون ۲۵ آبان ۱۳۱۶ به‌عنوان وثیقه اسناد بدهی دولت تحت نظریات نظارت اندوخته اسکناس باقی خواهد ماند.»
بدین ترتیب براساس قانون مصوب سال ۱۳۳۳، چاپ و نشر اسکناس قانونا مستلزم تأمین پشتوانه قانونی لازم بوده است. همچنین در آیین‌نامه اجرایی قانون مورد اشاره (مصوب ۳۱ شهریورماه ۱۳۳۳ هیأت وزیران) نیز تصریح شده است: «حساب اسکناس های منتشره و پشتوانه آن طبق ماده اول قانون تثبیت پشتوانه اسکناس، مصوب ۳۰ تیر ۱۳۳۳ در قسمت نشر اسکناس بانک ملی ایران نگاهداری خواهد شد.» گفتنی است در آن سال ها و تا قبل از تصویب قانون پولی و بانکی (سال ۱۳۳۹) و تشکیل رسمی بانک مرکزی، بانک ملی ایران، وظایف و اختیارات بانک مرکزی را برعهده داشت و چاپ و نشر اسکناس قانونی کشور نیز برعهده این بانک بود.

مصوبات مورد بحث، نشان می‌دهد حداقل از دهه ۱۳۳۰، هیأت نظارت بر اندوخته اسکناس وجود داشته است. اولین قانون بانکداری ایران نیز در تاریخ ۵ تیرماه ۱۳۳۴ مجموعاً در ۴۴ ماده، تصویب شده است. قانونی نسبتاً جامع نسبت به زمانه خویش. در قانون مورد اشاره، هیأتی به نام هیأت نظارت بر بانک‌ها، ایجاد شده است: «برای نظارت در جریان اعتبارات کشور و بازرسی سازمان و عملیات بانک‌ها به‌منظور اجرای این قانون، هیأتی به نام هیأت نظارت بر بانک‌ها تشکیل می‌گردد.» اما در آن اشاره‌ای به چاپ و نشر قانونی اسکناس رایج کشور نشده است. اولین قانون پولی و بانکی کشور در هفتم خردادماه ۱۳۳۹ تصویب شد. با تصویب این قانون، «بانک مرکزی ایران» نیز رسماً تشکیل شد و موجودیت قانونی پیدا کرد. در این قانون، تصریح شده است: «به‌منظور حفظ ارزش پول و تنظیم اعتبارات، مؤسسه مستقلی به نام بانک مرکزی ایران تشکیل می‌گردد که دارای حق انحصاری انتشار اسکناس و پول فلزی خواهد بود. امتیاز انتشار پول ایران در اختیار دولت است. تنها اسکناس و پول‌های فلزی که در تاریخ تصویب این قانون در جریان بوده است یا به‌موجب این قانون انتشار می‌یابد، جریان قانونی و قوه ابراء خواهند داشت. میزان و قوه ابراء انواع اسکناس‌ها و مسکوکات فلزی در جریان به پیشنهاد بانک مرکزی ایران توسط شورای پول و اعتبار، تعیین و پس از تصویب وزیر دارایی به‌موقع اجرا گذاشته خواهد شد.» همچنین در ماده ۱۸ این قانون، تأکید شده است: «بانک مرکزی ایران نمی‌تواند هیچ گونه تعهد ریالی به شکل اسکناس بنماید، مگر اینکه در مقابل آن به اقلام دارایی‌های مذکور در زیر به‌طوری که در مواد ۲۰ تا ۲۷ این قانون تعریف شده‌اند اضافه شده باشد.»

در ادامه با تصویب قانون پولی و بانکی در سال ۱۳۳۹، یک نهاد جدید بانکی بنام «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» نیز به وجود آمد. ماده ۴۵ قانون، وظیفه این نهاد را بدین گونه تعیین کرده است: «هیأت نظارت اندوخته اسکناس، عهده‌دار وظایف ذیل است

الف – بازرسی و دریافت اسکناس‌های چاپ شده.

ب – نگاهداری اسکناس‌ها و تحویل آنها به بانک در مقابل پشتوانه قانونی. تحویل اسکناس‌ها به بانک از لحاظ حساب پشتوانه در حکم به جریان گذاشتن آن خواهد بود.

ج – دریافت اسکناس‌هایی که از جریان خارج می‌شود.

د – دریافت اسکناس‌هایی که باید باطل شود و رسیدگی به

شاخص مدیران خرید در پایین مرز ۵۰ واحد باقی ماند

روایت شامخ از برزخ اقتصاد

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در تیرماه امسال به سطح ۴۷٫۳ رسید که هرچند در مقایسه با خردادماه از سرعت کاهش آن کاسته شده است، اما همچنان در پایین مرز ۵۰ قرار دارد و شرایط خوبی را نشان نمی‌دهد. میزان تولید محصول یا ارائه خدمت در تیرماه برای شانزدهمین ماه متوالی، کمتر از ۵۰ گزارش شده و افت محصول واحدهای تولیدی کاملاً محسوس است..

تنها ۲۷ درصد املاک به فروش رسیده‌اند

بن بست مولدسازی

فرصت امروز: مشکل فروش، دشوار بودن تهاتر، کوچک بودن مقیاس اموال، ضعف اتصال به پروژه‌های عمرانی و عدم استفاده مؤثر از ظرفیت اراضی، پنج آسیبی است که به اعتقاد بازوی کارشناسی مجلس، مولدسازی دارایی‌های دولت را تهدید می‌کنند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، از ۲۹۷۰ ملک مصوب، فقط ۲۷ درصد به مرحله اخذ مجوز تعیین قیمت یا مزایده رسیده و ارزش کل فروش، معاوضه و تهاتر در دو سال گذشته حدود ۲ هزار میلیارد تومان معادل ۳ درصد ارزش بالقوه این املاک بوده است. همانطور که اشاره شد، فقدان تقاضای موثر ملکی، مشکلات تهاتر، مقیاس کوچک املاک، پیوند ضعیف با پروژه‌های عمرانی و استفاده محدود از اراضی، از جمله عوامل بروز این مسئله هستند. شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در سال ۱۴۰۱، مصوبه‌ای را با هدف تسریع و تسهیل فروش و مولدسازی اموال مازاد دولت و استفاده از منابع آن برای پشتیبانی از بودجه و پروژه‌های عمرانی ارائه داد؛ با این حال تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴، تنها ۲۷ درصد از املاک مازاد مورد بررسی در این مصوبه به مرحله اخذ مجوز تعیین قیمت یا مزایده رسیده‌اند و بخش عمده این املاک در مرحله تعیین قیمت باقی‌مانده و یا بدون خریدار مانده‌اند. پیشینه سیاست مولدسازی اموال دولت به سال ۱۳۹۶ برمی‌گردد که احکام مرتبط با فروش و مولدسازی دارایی‌های دولت وارد قوانین بودجه سنواتی شد و در ادامه به‌دلیل تشدید محدودیت‌های درآمدی و کاهش اتکا به درآمد نفتی، این موضوع در قالب مصوبه ویژه هیأت عالی مولدسازی در سال ۱۴۰۱ تقویت شد. این هیأت که از مقامات ارشد اجرایی، از جمله معاون اول رئیس‌جمهور و وزرای کلیدی تشکیل شده، اختیارات ویژه‌ای در حوزه واگذاری ارایی‌های مازاد دریافت کرد و مسیر فروش را از تشریفات هیأت وزیران کوتاه‌تر نمود. این مصوبه در سال ۱۴۰۳ با توجه به ماهیت موقتی آن برای یک سنال دیگر تمدید شد. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود به «رژیمی عملکرد و مولدسازی دارایی‌های دولت و پیشنهادهایی برای بهبود و تسهیل» پرداخته و کارنامه مولدسازی دارایی‌های دولت..

۲

حذف صفر، واقعیت اقتصادی را تغییر نمی‌دهد

بازی با صفرهای کذایی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

هنر پیدا کردن کارمندان تحول آفرین

بزرگ ترین اشتباهی که یک مدیر می تواند مرتکب شود، این است که فرآیند استخدام را یک کار اداری خسته کننده برای پر کردن یک صندلی خالی ببیند. در دنیای پرسرعت امروز استخدام دیگر یک واکنش به یک نیاز فوری نیست، بلکه مهم و استراتژیک ترین سرمایه گذاری است که یک شرکت انجام می دهد. شما در حال خرید یک کامپیوتر یا اجاره یک دفتر کار جدید نیستید؛ شما در حال وارد کردن یک تفکر، مجموعه مهارت و یک شخصیت به قلب سازمان تان هستید. این انتخاب می تواند موتور رشد شما را شعله ور کند یا به آرامی آن را از کار بپارزد. بسیاری از کسب و کارها، به خصوص در مراحل اولیه رشد، با عجله و بدون استراتژی مشخصی اقدام به جذب نیرو می کنند. آنها یک آگهی شلی استاندارد منتشر می کنند، چند رزومه را بررسی کرده و امیدوارند بهترین گزینه از راه برسد. این رویکرد انفعالی مانند ماهیگیری با یک...

❖ اینکه تعهد بانک مرکزی در مقابل اسکناس ها، مسکوکات و سایر انواع پول های رسمی منتشرش را ایجاد شده توسط بانک مرکزی، منحصر به پرداخت پول رایج کشور است.
❖ اسکناس‌ها و مسکوکات مجموعی با نقلی مکشوفه در سراسر کشور، برای امجا باید در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد.

در هیچ کدام از مواد قانونی ذکر شده، در مورد موضوع مهم پشتوانه قانونی اسکناس و نیز نظارت بر چاپ و انتشار قانونی اسکناس به طور شفاف قانون گذاری نشده است، جز آنکه تعیین شرایط و ترتیبات جایگزین نمودن اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران با اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول که از جریان خارج می‌شوند، بدون هیچ قیدوشرطی به بانک مرکزی واگذار شده است.

ضوابط چاپ و نشر اسکناس در اروپا و آمریکا هوش مصنوعی در مورد ضوابط چاپ و نشر اسکناس در اتحادیه اروپا و آمریکا، می‌گوید: «چاپ اسکناس در اتحادیه اروپا (EU) توسط بانک‌های مرکزی ملی اعضا تحت نظارت بانک مرکزی اروپا (ECB) هدایت می‌شود. تعیین استانداردها و طراحی اسکناس‌ها به عهده ECB و بانک‌های مرکزی ملی است، اما هسبو با اصول در کنترل پولی در منطقه یورو (برای کشورهایی که یورو استفاده می‌کنند). اتحادیه اروپا از نظر امنیتی و فیزیکی، استانداردهای بالا برای جلوگیری از جعلی‌سازی را مرور و تصویب می‌کند. هر کشور عضو، قوانینی ملی در زمینه چاپ، چاپ‌خانه پذیری، توزیع و نگهداری اسکناس دارد. نکته دیگر، همکاری با مهندسی امنیتی شامل استفاده از عناصر امنیتی مانند ink color-shift، thread، holograms و طرح‌های چاپ ویژه است.

در ایالات متحده آمریکا نیز چاپ اسکناس به طور عمده توسط اداره چاپ و نشر فدرال (Bureau of Engraving and Printing، BEP) و همچنین توسط فدرال رزرو (Federal Reserve) مدیریت می‌شود. BEP مسئول طراحی، چاپ و چاپخانه‌هاست؛ فدرال رزرو مسئول توزیع، نگهداری موجودی و اجرای سیاست‌های پولی و نظارت بر مدرسه‌های چاپ است. استانداردهای امنیتی و فرایندهای ضد جعل توسط BEP و U.S. Secret Service و Federal Reserve به‌روز نگه داشته می‌شود. استفاده از حروف امنیتی، نوار امنیتی، هولوگرافی و چاپ سه‌بعدی، از جمله فناوری‌های مورد استفاده است. هر دلار آمریکا دارای ویژگی‌های امنیتی مثل نوار امنیتی، تغییر رنگ شماره‌ها و طرح‌های پیچیده است.»

انسان بانک مرکزی با وجود فراز و فرودهای فراوان، یکی دو سال است که تصویب و رسماً برای اجرا ابلاغ شده است. براساس چارت سازمانی بانک مرکزی بانک مه‌ا طرا سازمان تولید اسکناس و مسکوک از زیرمجموعه‌های واحدی به نام «مرکز تولید و نشر» است و همه این واحدهای سازمان تحت مدیریت عالی «معاون توسعه و مدیریت و منابع بانک مرکزی» فعالیت می‌کنند. با حذف «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» از ارکان بانک مرکزی، در حال حاضر چاپ و نشر اسکناس صرفاً یک اقدام درون‌سازمانی بانک مرکزی بدون نظارت برون‌سازمانی است. در این وضعیت قاعداً طراحان محترم قانون بانک مرکزی باید لطف کنند و به مردم توضیح دهند که دلایل کارشناسی حذف «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» از ساختار بانک مرکزی چه بوده و اینکه در حال حاضر، نظارت بر چاپ و نشر اسکناس قانوناً برعهده کدام نهاد قانونی است؟ پرواضح است که نظارت بر چاپ و نشر اسکناس، امری بسیار ضروری است. چاپ پول بدون نظارت یک نهاد نظارتی فراقوه‌ای، امکان چاپ پول بدون پشتوانه و گسترش تورم و تضعیف پایه پولی را به همراه دارد. به‌عنوان یک پژوهشگر بانکی به سیاستگذاران توصیه می‌کنم این‌نص جدی قانون بانک مرکزی را برطرف نمایند.

عملیات مربوط به آنها و معدوم کردن آنها. در موقع معدوم کردن اسکناس‌ها، صورت مجلسی در دفتر مخصوصی تهیه شده و رونوشتی از آن به وزارت دارایی فرستاده می‌شود.
❖ ه – نگاهداری حساب‌های پشتوانه اسکناس طبق قوانین و مقررات».

در مورد اعضای قانونی هیأت نظارت اندوخته اسکناس نیز «برای نظارت در اندوخته اسکناس، هیأت مخصوصی مرکب از ۹ نفر به شرح ذیل تشکیل می‌شود: از طرف مجلس سنا دو نفر از سناتورها، از طرف مجلس شورای ملی دو نفر از نمایندگان، وزیر دارایی، دادستان کل، رئیس کل بانک مرکزی ایران، خزانه‌دار کل و بازررس موقت دولت در بانک مرکزی ایران. مدت مأموریت نمایندگان مجلسین یک سال بوده و در اولین جلسه مجلس شورای ملی و سنا در اردیبهشت‌ماه هر سال و اگر در آن موقع مجلس دائر نباشد در اولین جلسه‌ای که مجلس رسمی شود انتخاب خواهند شد و در هر حال تا انتخاب جانشین خود به این سمت باقی خواهند ماند.»

بدین ترتیب از دهه ۱۳۳۰، چاپ و نشر اسکناس در کشورمان، منسوب به تأمین پشتوانه قانونی لازم بوده است و برای نظارت بر این‌ امر مهم، هیأتی فراقوه‌ای به نام «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» تشکیل شده است، اما حال ببینیم در قانون جدید بانک مرکزی، وضعیت چگونه است! قانون بانک مرکزی در ماده ۶۷، شأن وجودی خود را «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور، مصوب ۸ تیرماه ۱۳۵۱ با اصلاحات و الحاقات بعدی» آن معرفی کرده است، اما برخلاف رویه معمول قانون‌نویسی، طراحان آن لازم ندیده‌اند که نام قانون مورد اشاره را «قانون اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» بگذارند، بلکه با تکه و پاره‌کردن طرح مفصل «قانون بانکداری جمهوری اسلامی»، نامی متفاوت (قانون بانک مرکزی) برای طرح موردنظر خود برگزیده‌اند. تا اینجاى کار، اشکال اساسی وجود ندارد. محتوای قانون و روزآمدی آن، مهمتر از نام قانونی آن است اما وقتی قانون مورد بحث در ماده ۴، اولین وظیفه بانک مرکزی را «جلوگیری از بروز تخلف توسط «اشخاص تحت نظارت» و تنبیه «اشخاص تحت نظارت» متخلف» معرفی می‌کند، حرفی برای گفتن باقی نخواهد ماند. در قانون بانک مرکزی، نهادی به نام «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» دیگر وجود خارجی ندارد اما به طور شفاف، مشخص نشده است که در فقدان «هیأت نظارت اندوخته اسکناس»، کدام نهاد قانونا مسئول نظارت بر چاپ و نشر اسکناس است؟ در این زمینه با اندکی بررسی در متن قانون بانک مرکزی، مشخص می‌شود این قانون در موارد زیر، در مورد پدیده اسکناس سیاست‌گذاری کرده است:

❖ انتشار انواع اسکناس، مسکوک و پول رقومی (دیجیتال) بانک مرکزی (سی. بی. دی. سی) توسط بانک مرکزی
❖ اتخاذ تصمیم درخصوص انتشار یا از گردش خارج نمودن انواع اسکناس و مسکوک و سایر انواع پول ملی توسط بانک مرکزی
❖ اتخاذ تصمیم درخصوص انتشار یا از گردش خارج نمودن انواع اسکناس و مسکوک و سایر انواع پول ملی توسط بانک مرکزی
❖ تعیین حدود مجاز نگهداری و نقل‌وانتقال اسکناس، مسکوک و ابزارهای پرداخت مشابه، از جمله چک‌هایی تضمین شده، توسط اشخاص حقیقی و حقوقی و واریز یا برداشت نقدی از طریق مؤسسات اعتباری
❖ شرایط و ترتیبات جایگزین نمودن اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران با اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول که از جریان خارج می‌شوند به‌وسیله هیأت عالی تعیین می‌شود.
❖ معادل ارزش اسکناس‌ها، مسکوکات و سایر انواع پول خارج از جریان که صاحبان آنها در مهلت مقرر برای تبدیل آن مراجعه نکرده‌اند، به‌حساب درآمدهای بانک مرکزی منظور می‌شود.

«اکنونویست»: از دیدار ترامپ و پوتین در آلاسکا می‌گوید

بزرگ‌ترین آزمون دیپلماسی ترامپ

«دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا قرار است روز جمعه با «ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهور روسیه به منظور حل و فصل جنگ اوکراین و موارد دیگر در آلاسکا ملاقات داشته باشد. «دیدار «دونالد ترامپ» و «ولادیمیر پوتین» در آلاسکا، به‌عنوان مهم‌ترین رویداد مهم ژئوپلیتیکی در رسانه‌ها و محافل سیاسی، مطرح شده و واکنش‌ها و گمانه‌زنی‌های گسترده‌ای به همراه داشته است. مواجعه روسیه با جمهوری آمریکا و روسیه از زوایای مختلفی، قابل تحلیل و ارزیابی است، اما باید آن را فراتر از یک دیدار صرفاً دیپلماتیک دانست؛ تا جایی که هفته نامه «اکنونویست»، این دیدار را «بزرگ‌ترین آزمون دیپلماسی ترامپ»، خوانده است و پیش‌پرسش را مطرح کرده آیا رئیس‌جمهور آمریکا با «پوتین» معامله می‌کند یا در برابر او تسلیم می‌شود؟

هفتمین دیدار «ترامپ» و «پوتین» در حالی برگزار می‌شود که سرنویشت بزرگ‌ترین جنگ اروپا از سال ۱۹۶۵ و آزمون‌ی تعیین‌کننده برای دیپلماسی شخصی رئیس‌جمهور آمریکا در میان است؛ آزمون‌ی که می‌تواند به معامله‌ای تاریخی یا «کوئونومیسیت» در خوز، جمع‌ه هفتمین ملاقات ضروری آنها خواهد بود، اما به نظر می‌رسد این بار این دیدار سرق می‌کند. از زمان آخرین دیدار آنها، رئیس‌جمهور روسیه جنگی را آغاز کرده است که احتمالاً یک میلیون سرباز را در آن از دست داده و در پی محقق رویای امپراتوری، مصیبت بی‌پایانی را به اوکراین وارد کرده است. «ونالد ترامپ» امیدوار است «کوئونومیسیت» را درک کند و به توافق دست یابد. این بزرگ‌ترین آزمون برای دیپلماسی منحصربه‌فرد و شخصی رئیس‌جمهوری آمریکا است «کوئونومیسیت» یادآوری می‌کند که سیاست خارجی این کشور تا چه اندازه غیرقابل پیش‌بینی شده است. این «ونالد ترامپ» در این دیدار، قاطع خواهد بود و روشن خواهد کرد که آمریکا و متحدانش هر کاری که لازم باشد برای حفظ حاکمیت اوکراین انجام خواهند داد؛ یا آنچنان برای بازگشایی تجارت با روسیه حمله دارد که به حمله آن پادش می‌دهد و اوکراین را در برابر حملات آینده روسیه، آسیب‌پذیر می‌کند؟

به نوشته «کونومیسیت»، «دونالد ترامپ» به جای تکیه بر روابط عمیق و تخصص، به غریزه خود تکیه می‌کند. او به عنوان مذاکره کننده‌ای چیره دست با قدرت تشخیصی خواسته‌ها و ترس‌های دیگران، از رمز ابهام عبور می‌کند و بی‌رحمانه فشار می‌آورد. همه اخبار دسترسی به بازارهای بزرگ آمریکا هستند و او با تهدید به بستن راه‌های ورود به آنها، خارجی‌های سرکش را مجبور به پایان دادن به جنگ‌ها و تنظیم مجدد شرایط تجارت با آمریکا می‌کند. رویکرد معامله‌گرایانه او ممکن است کمی فساد ایجاد کند، اما اگر به صلح در غزه یا اوکراین منجر نشود چه کسی اهمیت می‌دهد؟

اما این رویکرد، معایبی هم به همراه دارد. استفاده از تعرفه‌های تجاری به عنوان سلاح، به ایالات متحده آمریکا نیز آسیب می‌زند و اساساً کثرت گذاشتن اصول جهانی به جای قدرت، دوستان و متحدان را می‌راند، بدون اینکه لزوماً دشمنان را بترساند. از سوی دیگر، جایگزین شدن هوس‌های شخصی به جای روابط منسجم و روابط بین‌الملل، قابلیت پیش‌بینی ژئوپلیتیک را کاهش می‌دهد. بدیهی است که «دونالد ترامپ» یک جهان‌گرا نیست؛ او همچنین یک زن‌گورلو است به حوزه‌های نفوذ منطقه‌ای هم نیست؛ او صرفاً یک بازیگر محلی است که می‌خواهد انجام می‌دهد، کم‌تر به هر حال تغییر هست. یکی از راه‌های درک ترامپ‌پسین، این است که او تلاش‌های خود برای معامله‌گری را به سه دسته تقسیم می‌کند: ریسک بالا، ریسک متوسط و ریسک پایین. در دسته اول، روابط آمریکا با قدرتهای بزرگ غیردوست، عمدتاً چین و روسیه قرار دارد. حضور ایدل این به دلیل اهمیتش در سیاست داخلی آمریکا در اینجا بسیار قابل توجه است. ایران نیز در این دسته قرار دارد. همین روابط برای «ترامپ»، پیچیده و دشوار و بسیار مهم هستند. اگر در اینجا به پیروزی برسد و بتواند جنگ اوکراین را پایان دهد، یا صلح بین اسرائیل و فلسطینیان را برقرار کند، یا فرمولی برای همکاری با چین بدون به خطر انداختن امنیت ملی پیدا کند، آنگاه نتیجه آن می‌تواند بسیار شگفت‌انگیز باشد.

اما زمانی که پای حساس‌ترین مسائل در میان است، چنین جمهوری آمریکا همواره سر درگم است. او تلاش کرده است تا بین اسرائیل و عرفه‌های تجاری تهدید کند، اما چنین در حال مقابله است؛ و این هفته از عرفه‌های خود عقب نشست و مهلت دیگری به عنوان تمدید مطرح کرد. «ترامپ» همچنین با لغو ممنوعیت صادرات تراشه‌های انویدیا به چین، درحالی که اصرار داشت دولت آمریکا ۱۵ درصد سهم بگیرد، سیاست امنیتی ملی خود را تضعیف کرده است. او در مورد اوکراین هم به شدت متناقض عمل کرده است؛ یک روز آن را برای مورد حمله قرار گرفتن از سوی روسیه، سرزنش کرده و هم به قطع کمک‌های نظامی تهدید می‌کند، سپس به روسیه اشاره می‌کند و نیت دارد که آن را تهدید به تحریم‌های شدیدتر کرده است. درباره اسرائیل نیز «ترامپ» دائماً هر آنچه «بنیامین نتانیاهو» خواسته است را به او داده است، درحالی که هیچ چیزی دریافت نکرده است و به نواخته از او هم فشار خود برای مهار جنگ در پایان اسرائیل در غزه استفاده کند.

از منظر «تئوگومست»، سایر کشورها یاد می گیرند که چطور با «دونالد ترامپ» بازی کنند. یک معامله کریپتو و نامزدی برای جایزه نوبل صلح برای پاکستان مفید بود. اعطای اویما پیم به نظر کمک کرد. اما معاملات بزرگ هنوز محقق نشده اند؛ کسانی می گویند «ترامپ» به دنبال منابع خودش است و نه آمریکا، بهانه های زیادی دارند اما اینها همه قضاوت های زود هنگام هستند؛ گر رئیس جمهور آمریکا این هفته جلوی «ولادیمیر پوتین» بایستد، شاید بتواند بزرگ ترین معامله خود را انجام دهد و به بزرگترین جنگ خنثین اروپا از سال ۱۹۴۵ میلادی پایان دهد. ولی احتمالات علیه آن است.



سازمان آگهی ها

ለለፃፃገገዐነ

تنها ۲۷ درصد املاک به فروش رسیده‌اند

بن بست مولد سازی



د ملی است، درحالی که تجارب جهانی نشان می دهد مولدسازی می تواند تامین مالی قابل توجهی ایجاد کند. برای نمونه، در مصر ۳۱۰۰ هکتار زمین بیابانی در حومه قاهره در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۳۱۲ میلیارد دلار درآمد ایجاد کرد که برابر با ۱۰ درصد کل مالیات کشور بود. در بمبئی هند، فروش زمین شهری در سال های ۲۰۰۷، بیش از ۱،۲ میلیارد دلار برای توسعه زیرساخت های فراهم کرد.

راهکارهای کارشناسی مرکز پژوهش‌ها

در پژوهش‌ها در این گزارش برای رفع چالش‌های یادشده، چند ایده نوینی پیشنهاد می‌گردد. نخست، استفاده از سازوکار گزاره که در آن دارایی‌ها، مازاد را به یک کارگزار حقوقی تخصیص می‌دهد تا فروش، مولدسازی را انجام دهد. این سازوکار ضمن حذف نیاز به تطبیق تقسیم‌بندی و دارایی، انعطاف و سرعت بیشتری به فرآیند می‌بخشد. در این کارگزار، انگیزه برای افزایش کیفیت و سرعت واگذاری را داشت. دوم، انتشار گواهی اعتبار قابل معامله توسط وزارت اقتصاد بدهی دولت به اشخاص، که صرفاً برای خرید مازاد دولت استفاده باشد و قابلیت خرید و فروش را داشته باشد. این می‌تواند بدهی دولت را به تقاضای موثر برای مازاد تبدیل کند. همچنین، جذابیت خرید را افزایش دهد. سوم، وزارت راه و شهرسازی به شناسایی و معرفی کلیه طرح‌های مناسب مولدسازی راضی که توسعه‌دهندگان بتوانند با تهیه طرح تفصیلی در زمینه زیرساخت، آنها را به پروژه‌های بزرگ تبدیل کنند. چهارم، ارتقای نقش سازمان برنامه و بودجه از طریق تشکیل کارگروه ترک با وزارت اقتصاد و دستگاه‌های مالک برای طراحی بسته‌های مولدسازی که همزمان فروش دارایی و اجرای پروژه‌های عمرانی را به دست، کاهش محدودیت تطبیق بدهی و دارایی از طریق اجازه بهره‌دار دارایی یک دستگاه برای تسویه بدهی دستگاه دیگر، با جبران دارایی در بودجه دستگاه صاحب ملک.

معمولاً پیشرفت در شناسایی و مستندسازی اموال مزاد، عملکرد مولدسازی به‌شمار می‌آید. در حالی که در سال ۱۳۹۵، مصوبه، تعداد حدود ۲۷ درصد اموال مصوب به مرحله فروش، آماده و تنها ۳ درصد از نظر ارزش فروخته شده‌اند. ارزش کل فروش، به‌تأثیر، حدود ۲ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با ارزش املاک اصوب (۵۵۹ هزار میلیارد تومان) بسیار ناچیز است. بخش عمده‌ای از املاک عرضه‌شده بدون مشتری ماندند و در مجموع، تحقیقات‌های عمرانی بزرگ بسیار محدود بوده است. در مجامع، تحقیقات مصوبه شورای سران قوا، نیازمند اصلاحات نهادهای افرایش انعطاف‌های فروش، ایجاد تقاضای موثر از طریق افرای‌های مالی نوین، راه‌های جدیدی از توسعه همکاری بین دستگاه‌ها و مشا افرایی، سازمان برنامه و بودجه است. اجرای این پیشنهادهای عملیاتی، سازوکار کارگزاری، گواهی اعتبار قابل معامله و مولدسازی ارضی، می‌تواند به تسریع و تسهیل فرآیند کمک کند، مشروط بر آنکه سیاسی و هماهنگی نهادهای کافی برای پیشبرد این اصلاحات وجود داشته باشد.

فروش، مزایده تقریباً تنها ابزار به کار رفته بوده و از ۱۳۶ ملک به فروش رفته در مزایده، میانگین ارزش فروش برابر با میانگین ارزش اصلی به محسوب می‌آید. مزایده عمدتاً در قالب یک فرآیند رقابتی قابل توجه است. علاوه بر مزایده، ۲۳ ملک از طریق معاوضه و تنها یک ملک از طریق تهاوت واگذار شده‌اند. در مقابل، ۶۴۰ ملک به ارزش بیش از ۵۸ هزار میلیارد تومان اساساً به فروش نرسیده‌اند و با عدم تحقّق فروش مواجه بوده‌اند که بخش مهمی از آن به نبود تضمین مالی برای خرید مربوط می‌باشد.

تحلیل دستگاهها نشان می‌دهد وزارت نیرو با ۳۴۰ ملک و میانگین ارزش ۲۰۸ میلیارد تومان، وزارت نفت با ۵۶ ملک و میانگین ۹۲ میلیارد تومان و وزارت امور اقتصاد و دارایی با ۹۵ ملک و میانگین ۸۴۰ میلیارد تومان (متناظر با یکصد و شصت و سه هزار دلار) در رتبه‌های بالا قرار می‌گیرند. در مقابل، وزارت بهداشت با ۴۹۵ ملک با میانگین ۱۸ میلیارد تومان، وزارت جهاد کشاورزی با ۶۱۳ ملک با میانگین ۴۹ میلیارد تومان معرفی کرده‌اند که از نظر تعداد زیاد اما از نظر ارزش پایین هستند. قوه قضائیه با ۶۸ ملک با میانگین ۱۵۳ میلیارد تومان معرفی کرده است. برخی از رزدارزانخانه‌ها همانند دفاع و سازمان محیط زیست تنها دو ملک معرفی کرده‌اند که فاقد مصوبه ارزش‌گذاری بوده‌اند.

۵ چالش مولدسازی دارایی‌های دولت

از نظر نوع ملک، بیشترین تعداد به ساختمان‌های اداری (۸۲۵ مورد) و میانگین ارزش (۵۸ میلیارد تومان)، مسکونی (۷۸۱ مورد) با میانگین قیمتی ۶ میلیارد تومان) و زمین (۵۶۱ مورد) با میانگین قیمتی ۲۰۱ میلیارد تومان) تعلق دارد. همچنین گروه انبار اسوله از میانگین قیمتی ۱۱۰۰ میلیارد تومان (۳۲۳۳ میلیارد تومان) بر خوردار است. این رقم بلا شبهه دلیل وجود انبار نفت اصفهان در این لیست است و حذف آن، میانگین این گروه را به ۹۳ میلیارد تومان کاهش می‌دهد. گروه‌های دیگر شامل فضاهای آموزشی (میانگین قیمتی ۷۷ میلیارد تومان)، مراکز بهداشتی (میانگین قیمتی ۶۷ میلیارد تومان)، خوابگاه (میانگین قیمتی ۵۰ میلیارد تومان)، باغ و باغچه (میانگین قیمتی ۴۰ میلیارد تومان) و سایر املاک میانگین قیمتی ۵۰۰ میلیارد تومان) هستند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در فرآیند اجرای مصوبه مولدسازی، پنج چالش اساسی وجود دارد. نخست، کمبود یا فقدان تقاضای مورد برای اجاره موارد دولت، حتی برای املاکی که مراحل قانونی و آماده‌سازی کاملی طی کرده‌اند. این مشکل به شرایط اقتصاد کلان، سیاست‌های پولی محدودکننده نقدینگی و اعطایفانپذیری روش مزایده مرتبط است. دوم، دشواری در پیشبرد تهاوت که با وجود بهی‌های دولت به اشخاص، به دلیل لزوم تطابق دارایی و بهی‌گی دستگاه و نبود خزانه غیرنقدی، احداث، تبدیل عملیاتی محدودی دارد. سوم، کوچک بودن مقیاس املاک مولدسازی‌شده و پراکندگی آنها در بین دستگاه‌ها که مانع اجرای پروژه‌های بزرگ می‌شود و اغلب باعث می‌شود املاک کم‌ارزش در اولویت قرار گیرند. چهارم، ضعف اتصال به پروژه‌های عمرانی؛ به‌عنوان هدف مصوبه برای تعریف بسته‌های رونق که فروش املاک مزایده را برای پروژه‌های عمرانی پیوند دهد، این امر به‌دلیل مقیاس کوچک املاک، محدودیت گزینه‌ها و کم‌رنگ بودن نقش سازمان برنامه و بودجه در طراحی بسته‌ها، موفق نبوده است. پنجم، عدم استفاده موثر از ظرفیت عظیم اراضی دولتی که عمدتاً به شکل مودری در مقیاس کوچک مولدسازی شده و فاقد

فرصت امروز: مشکل فروش، دشوار بودن تهاوت، كوچك بودن مقياس اموال، ضعف اتصال به پروژههاي عمراني و عدم استفاده مؤثر از ظرفيت اموال، پنج آسيبي است كه با اعتقاد بازيو كارشناسي مجلس، مولدسازي داراييهاي دولت را تهديد مي كند. طبق آريزيابي مركب، پژوهشها، از ۲۹۷۰ ملك مصوب، فقط ۲۷ درصد به مرحله اخذ مجوز، تعيين قيمت يا مزايده رسيده و ارزش كل فروش، مفاوضه و تهاوت در دود سال گذشته حدود ۲ هزار ميليارد تومان معادل ۳ درصد ارزش باقوقيهاي اين املاك بوده است. بهمانطور كه اشاره شد، فقدان تقاضاي مؤثر ملوك، تشكلات تنظيمي، مقياس كوچك املاك، پيوند ضعيف با پروژههاي عمراني و استفاده محدود از اراضي، از جمله عوامل بروز اين مسئله هستند. شواهد عالي هماهنگي اقتصادي سران قوا در سال ۱۴۰۱، مصوبه را با هدف تسريع و تسهيل فروش و مولدسازي اموال مزاري استفاده شده، منابع آن براي پشتيباني از بودجه و پروژههاي عمراني ارائه داد؛ اين حال تا رديفپنجاهم ۱۴۰۴، تنها ۲۷ درصد از املاك مزاد مورد بررسي، پرخش عمده اين املاك در مرحله تعيين قيمت باقيمانده و با بودن خريدار نماندند. پيشينه سياست مولدسازي اموال دولت به سال ۱۳۹۶ برمي گردد كه احكام مرتبط با فروش و مولدسازي داراييهاي دولت وارد قوانين بودجه سنواتي شد و در ادامه به دليل تشديد محدوديتهاي دارمدي و کاهش اكتا به درآمد نفتي، اين موضوع در قالب مصوبه و قوانين هيات عالي مولدسازي در سال ۱۴۰۱ تقويت شد. اين هيات كه از مقامات ارشد اجرايي، از جمله معاون اول رئيس جمهور و وزاري كليدي تشكيل شده، اختيارات ويژه‌اي در حوزه واكذاري داراييهاي مزاد دريافت كرد و مسير فروش را از شريفات هيات وزيان كوتاهتر نمود. اين مصوبه در سال ۱۴۰۳ با توجه به ماهيت موقتي آن براي يك سال ديگر تمديد شد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود به «ارزیابی عملکرد و مولدسازی دارایی‌های دولت و پیشنهادهایی برای بهبود و تسهیل دادرسته و کارنامه مولدسازی دارایی‌های دولت را براساس بررسی کرده است. عملکرد دو ساله صوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا تا اردیبهشت ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که از مجموع ۲۹۷۰ ملک مازاد مصوب، تنها حدود ۷۹۰ ملک عادل (معادل ۲۷ درصد، به مرحله اخذ مجوز تعیین قیمت یا مزایده رسیده‌اند. این تعداد نیز بیش از نیمی در مرحله تعیین قیمت باقی مانده یا بدون خریدار مانده‌اند. ۵۴ درصد املاک مصوب (۲۱۸۰ ملک)، ارزش گذاری شده‌اند و بعضا وارد مزایده شده‌اند. ۸۸ درصد این املاک ارزش پایای کمتر از ۵۰۰ میلیارد تومان داشته‌اند. تنها ۱۳ درصد ارزش بالای ۵۰۰ میلیارد تومان داشته‌اند. میزان ارزش املاک حدود ۵۴ درصد یا میانگین ۱۲۱ میلیارد تومان، میانگین به بوده است که در صورت حذف یک مورد خاص در اصفهان، میانگین به ۷۷ میلیارد تومان کاهش می‌یابد. این ملک خاص، زمین در اصفهان با ارزش یکم پانزده میلیارد به دلیل انتقال بین دو نهاد دولتی، در تحلیل عملکرد فروش لحاظ نشده است.

در مجموع، ارزش کل املاک دارای مصوبه هیأت حدود ۵۹ هزارمیلیارد تومان برآورد شده است، اما طی این مدت تنها حدود ۲ هزار میلیارد تومان از محل فروش، معاوضه و تهاتر به دست آمده است. در روش‌های

مردم تا پایان تیرماه ۲۱۶ همت بیمه‌نامه خریدند

سه‌م ۳۰ درصدی
خودرویی‌ها از بازار بیمه

از ابتدای امسال تا پایان تیرماه، ۲۴۸ میلیون فقره بیمه‌نامه به ارزش ۱۶۵ هزار میلیارد تومان به فروش رسید. براساس آمارهای بیمه مرکزی در چهار ماهه نخست امسال، رشته بیمه درمان با سهم ۴۸ درصدی از حق بیمه تولیدی در رتبه نخست بازار بیمه ایستاد و رشته بیمه‌های خودرویی (شامل شخص ثالث و شخص ثالث اجاره‌ای) با سهم ۳۰ درصد از حق بیمه تولیدی در رتبه دوم قرار گرفت. در مجموع نزدیک به ۳۰ درصد از حق بیمه تولیدی به خود اختصاص دادند.

گزارش جدید بیمه مرکزی از عملکرد صنعت بیمه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده رشد قابل توجه برخی شاخص‌ها از جمله حق بیمه تولیدی، تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و «خسارت‌های پرداختی» است. براساس آمارهای بیمه مرکزی، میزان فروش حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه‌ای با رشد ۴۹٫۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسید که منجر به فروش ۱۴٫۸ میلیون قفله بیمه نامه در این مدت شد و رشد ۱۳ درصدی در تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده در این مدت را نشان می‌دهد. همچنین خسارت خسارت پرداختی در چهار ماهه نخست اسامیل ۲۰۲۳ به ۱۰۲ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به چهار ماهه نخست سال گذشته ۷۱٫۷ درصد رشد داشته که شامل ۲۱٫۹ میلیون قفله خسارت پرداختی است. در میان رشته‌های بیمه، رشته بیمه درم با اختلاف مشهود و قابل توجهی در جایگاه اول قرار دارد؛ به طوری که در چهار ماهه نخست اسامیل ۲۰۲۳ هزار و ۹۹۷ قفله بیمه نامه درمان صادر شده که ارزش آن به بیش از ۱۰۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد که بیاگرو سهم ۳۸٫۷ درصدی از کل حق بیمه رشته‌های بیمه‌ای در این مدت است. رشته بیمه‌های خودرویی نیز سهم بالای از بازار بیمه کشور را به خود اختصاص می‌دهند؛ به طوری که در مجموع سه رشته بیمه شخص ثالث، بدنه اتومبیل و حوادث راننده با حق بیمه تولیدی ۶۲ هزار میلیارد تومانی، سهمی ۲۹ درصدی از کل حق بیمه را به خود اختصاص داده و در طرف دیگر با بیش از ۱۹ میلیون قفله بیمه نامه صادر شده در این سه رشته بیمه، نزدیک به ۸۸ درصد از کل بیمه نامه‌های صادر شده را به خود اختصاص داده است.

در همین حال، رشته بیمه درمان از ابتدای سال جاری تا پایان تیرماه نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۵۷٫۲ درصدی در حق بیمه تولیدی را شاهدی بوده است. این ایل در تعداد بیمه نامه های صادر شده با کاشی ۱۸ درصدی، ریزه رده است که بیشتر به خاطر افزایش بیمه های گروهی در بازه های زمانی متفاوت است که در برخی از ماهها پر آمار و داده های برخی از رشته بیمه های اثر می گذارد. همچنین رشته بیمه شخص ثالث و مزاد در چهار ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۴۷ درصد در حق بیمه و تولیدی و ۵۴ درصد رشد در تعداد بیمه نامه های صادر شده را تجربه کرده و رشدی بیش از آن رشته بیمه بدنه اتومبیل با رشد ۳۰٫۸ درصد در حق بیمه و رشدی ۵۰٫۲ درصدی در تعداد بیمه نامه قرار گرفته است. همچنین بیمه حوادث راننده نیز در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۳۵ درصد افزایش یافته و ۵۰ درصد رشد در تعداد بیمه نامه های صادر شده را شاهد بوده است.

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان
(مجازی خاص)

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان با ارزیابی کیفی همزمان

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی هم زمان در خصوص واگذاری کلیه عملیات نصب لوازم اندازه گیری و عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیم پی به کابل خودنگهدار - در حوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بشرح جدول بند ۴ محل اعتبارات منابع داخلی شرکت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برقرار نماید. کلیه مراحل از ابتدای مناقصه تا دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام دریافت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیک و احراز شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۵/۲۶ می باشد.

- نشانی دستگاه مناقسه گرازان: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهمای خاکی) به نشانی نشانی- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان صلی.
- موضوع مناقصه: واگذاری کلیه عملیات نصب لوازم اندازه گیری و عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بشرح جدول بند ۴.

انحلال اعتبارات منابع داخلی شرکت

- شرایط پرداخت: بشرح مندرج در برگ شرایط عمومی مناقصه می باشد.
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین قابل قبول کارفرما برابر برگ شرایط و بشرح مبلغ مندرج در جدول ذیل:

ردیف	شرح تجدید مناقصات	شماره مناقصه	مبلغ برآوردی (ریال)	شماره درخواست در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند رایج کار
۱	نصب لوازم اندازه گیری در حوزه مدیریت شهرستان رشت (۳و۲و۱ و رشت) از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۲۴	۸۵,۴۰۳,۸۸۴,۹۲۰	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۶۷	۵,۴۱۲,۱۱۷,۰۰۰
۲	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق اوسه رشت - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۱۹	۵۱,۲۲۵,۴۲۲,۷۸۶	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۷۷	۳,۵۶۱,۷۷۲,۰۰۰
۳	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق رودبار - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۱۱۸	۵۱,۴۸۹,۴۹۸,۷۵۰	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۸۸	۳,۶۲۴,۳۲۷,۰۰۰
۴	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق استارا - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۱۲۲	۵۲,۴۸۶,۲۲۵,۷۵۵	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۹۹	۳,۲۳۴,۶۱۲,۰۰۰
۵	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق ماسال - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۵۷	۵۲,۱۵۰,۲۲۲,۳۷۴	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۰	۴,۰۸۲,۵۱۰,۰۰۰
۶	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق سیاهکل - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۵۸	۷۷,۸۹۹,۴۲۲,۷۵۷	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۱	۵,۱۸۶,۹۸۲,۰۰۰
۷	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق اوشت - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۵۹	۷۹,۸۱۵,۵۱۲,۲۹۹	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۲	۵,۲۲۲,۲۵۲,۰۰۰
۸	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشار ضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق آستانه اشرفیه - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۲-۶۰	۳۴,۱۷۹,۰۰۰,۸۴۸	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۳	۳,۱۲۳,۵۱۰,۰۰۰

- محل دریافت اسناد مناقصه: از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی <http://www.setadiran.ir>
- شرایط بیمهکناران: کلیه بیمهکناران می بایستی دارای حداقل رهن پنج نیر و سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند.
- قیمت خرید بنام ستاد به مبلغ ۵,۰۰۰ ریال (پنج هزار ریال) از طریق سامانه ستاد بصورت الکترونیکی صورت می پذیرد.
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۵/۲۶ لغایت تاریخ ۱۴۰۲/۶/۰۱
- زمان و محل تحویل پیشنهادها: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۶ می باشد.
- تصره: پاکت الف شامل تضمین شرکت در فرآیند رایج کار علاوه بر بارگذاری در سامانه فوق می بایست بصورت فیزیکی حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۶ تحویل اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان گردد.
- پاکت ارزیابی کیفی مناقصه به تاریخ ۱۴۰۲/۶/۱۶ بازگشایی ویس از امتیازبندی از طریق برگزاری در سامانه ستاد به مناقصه گران اعلام می گردد. پاکت الف ، ب و ج مناقصه گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی را کسب نموده اند در تاریخ ۱۴۰۲/۶/۲۳ ساعت ۰۹:۳۰ با حضور شرکت کنندگان در مناقصه ترسان جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان برگزار می گردد.

- تصریح حضور شرکت کنندگان در مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی بلا مانع است
- تضمین لحاظ معهودات قرارداد: ۵ درصد مبلغ کل مواقعاتنامه به صورت تضمین معتبر و قابل قبول کارفرما براساس برگ شرایط مناقصه
- پیش پرداخت قرارداد: ۱۵ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت تضمین قابل قبول کارفرما
- اطلاعات تماس نماینده سامانه ستاد جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در سامانه ستاد: ۰۲۱-۴۱۹۹۴۴۰۰
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گرازان: ۰۲۱-۴۵۶۵۱۱۰۰۰-۳۳۴۲۱۱۵۰-۰۶-۳۳۴۶۶۰۰
- کارفرما را قبول یا رد هر یک نام یک پیشنهاد را بخاطر می باشد.
- هر هزینه چاپ اکشی در روزنامه بر عهده دستگاه مناقصه گرازان (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می باشد.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه های اینترنتی زیر نیز مراجعه فرمایید:
آدرس اینترنتی: <http://its.mporj.ir>, <http://tender.tavanir.org.ir>, <http://www.setadiran.ir>, <http://gilandpc.ir>
- پست الکترونیکی: tadarokat@gilandpc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۵/۲۶

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

اخبار

قیمت سکه طرح جدید به ۸۳ میلیون تومان رسید

تداوم روند صعودی طلا و سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به کاهش ۵۵ دلاری بهای اونس جهانی طلا در هفته گذشته، از رشد قیمت انواع سکه و طلا در بازار داخلی، خبر داد و نویسان بازار ارز و تحولات سیاسی–اقتصادی منطقه را از مهمترین عوامل افزایش قیمت ها دانست. «نادر بذرافشان» در تشریح وضعیت بازار طلا و سکه در معاملات هفته گذشته (هفته منتهی به ۲۴ مرداد) به «پسنا» گفت: در بازه زمانی ۱۸ تا ۲۴ مرداد، بازارهای جهانی به طور کلی، روندی کاهشی داشتند و بهای اونس جهانی طلا در این مدت با افت ۵۵ دلاری همراه شد. آخرین نرخ ثبت‌شده اونس جهانی (در روز جمعه) ۳۳۳۹ دلار بوده است. با وجود کاهش بالای بهای اونس جهانی، بازار داخلی از ابتدا تا پایان هفته شاهد افزایش قیمت‌ها بود. به گفته «بذرافشان»، هر متقال طلای ۱۷ عیار با رشد ۳۳۵ هزار تومانی به ۳۲ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با افزایش ۷۷ هزار تومانی، ۷ میلیون و ۵۲۷ هزار تومان معامله شد. این افزایش قیمت در بازار سکه نیز مشاهده شد و قیمت سکه طرح جدید با رشد یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومانی به ۸۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم با افزایش یک میلیون تومانی به ۷۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید. همچنین نیم‌سکه با ۱۵۰ هزار تومان رشد، ۴۴ میلیون تومان و ربع‌سکه با افزایش ۲۰۰ هزار تومانی، ۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. سکه گرمی بانک مرکزی نیز بدون تغییر در طول هفته، در آخرین معاملات پایانی هفته، ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه شد. حباب سکه هم با ۴۵۰ هزار تومان افزایش به ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. او نوسانات قیمت طلا و سکه را ناشی از تغییرات نرخ ارز در بازار داخلی و همچنین تحولات سیاسی و اقتصادی منطقه خاورمیانه دانست و گفت: با وجود این تغییرات، بازار شرایط ملتهبی ندارد و همچنان روال عادی و رکود ماه صفر ادامه دارد. امیدواریم با پایان این ماه، ثبات بیشتری در قیمت‌ها ایجاد شده و رونق به بازار داخلی و صنعت طلا بازگردد.

طلای جهانی در آستانه کاهش هفتگی

قیمت طلا در معاملات روز جمعه، تحت تاثیر داده‌های نوری داغتر از حد انتظار آمریکا و تضعیف انتظارات برای کاهش نرخ بهره، افت کرد و در مسیر کاهش هفتگی قرار گرفت. قیمت هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز گذشته به ۰.۱ درصد کاهش به ۲۳۳۳ دلار و ۵۸ سنت رسید تا از ابتدای هفته تاکنون، ۱.۹ درصد کاهش را نشان دهد. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر نیز با ۰.۱ درصد کاهش، ۳۳۷۸ دلار و ۹۰ سنت معامله شد. طبق گزارش وزارت کار آمریکا، شاخص قیمت تولیدکننده در ماه جولای نسبت به جولای سال گذشته، ۳.۳ درصد افزایش یافته که از پیش‌بینی ۲.۵ درصدی فراتر رفته است و تعداد متقاضیان بیمه بیکاری هفتگی، کمتر از حد انتظار و ۲۴۴ هزار نفر در مقابل ۲۲۸ هزار نفر پیش‌بینی شده بود. پیش از این آمار، داده‌های سه‌شنبه نشان داد قیمت‌های مصرف‌کننده آمریکا در جولای اندکی افزایش یافته است و احتمال کاهش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا در ماه میلادی آینده را بالا برد. طلای بدون بازده در محیطی با نرخ بهره پایین، رونق می‌گیرد. سرمایه‌گذاران در مرحله بعدی بر این موضوع تمرکز خواهند کرد که آیا «جروم پاول» رئیس بانک مرکزی آمریکا، سرخج جدیدی در مورد سیاست پولی در سمپوزیوم سالانه سیاست اقتصادی بانک مرکزی آمریکا در جکسون هول وایومینگ در هفته پیش رو ارائه خواهد داد یا خیر. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصد افزایش به ۳۷ دلار و ۸۹ سنت و بهای هر اونس پلاتین با ۰.۳ درصد کاهش به ۱۳۵۱ دلار و ۷۸ سنت رسید. هر اونس پالادیوم با ۰.۴ درصد کاهش، ۱۱۴۰ دلار و ۶۹ سنت معامله شد.

بیت‌کوین یک گام تا ۱۲۰ هزار دلار

پادشاه رمزارزها کم آورد

بیت‌کوین پس از تجربه اوج‌های تاریخی ناگهان ۴درصد سقوط کرد. دو گزارش مهم اقتصادی، این افت ناگهانی را رقم زدند. پس از ثبت بالاترین رکوردها، پادشاه رمزارزها در معاملات روز پنجشنبه ۴ درصد کاهش یافت. این افت ناگهانی ارزش بیت‌کوین، واکنشی به دو گزارش مهم بود؛ گزارش نخست، مربوط به بلتقرم جدید حوزه دیفای، «سنتورا» (Santora) بود که هشدار داد، پذیرش بیت‌کوین به‌عنوان دارایی خزانه‌داری توسط شرکت‌ها مانند بازی «ولت» است و گزارش دوم، نشان داد که شاخص قیمت تولیدکننده آمریکا در ماه ژوئن، بسیار فراتر از انتظارات افزایش یافته و بیشترین افزایش برمبنای ماهانه از ژوئن ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد. «پاتریک موسر» رئیس بخش وادهمی «سنتورا»، گفت: کمبایی و قابلیت برنامه‌ریزی بیت‌کوین، آن را به یک دارایی شرکّتی بی‌سابقه تبدیل می‌کند اما بدون بازده مقیاس‌پذیر و تامین مالی پایدار، اکثر پذیرندگان فعلی در حال انجام بازی خطرناک «ولت» هستند. این گزارش ۲۱۳ سازمان دارای ۱.۷۹ میلیون بیت‌کوین (۲۱۴ میلیارد دلار) را تجزیه و تحلیل کرد و نشان داد که ۷۱ درصد (حدود ۱.۲۷ میلیون بیت‌کوین) در ترازنامه شرکت‌های دولتی است و این خطر را بر‌سته می‌کند که خرید بیت‌کوین با پول قرض گرفته شده «معامله انتقالی منفی» است، زیرا بیت‌کوین هیچ بازدهی ندارد. گفتنی است ارزش بیت‌کوین در معاملات روز گذشته کاهش یافت و به ۱۱۹ هزار و ۲۲۸ دلار رسید. ارزش اتریوم نیز ۴۶۳۷۸۴ دلار اعلام شد.

حراج یکصد و بیست و یکم فردا برگزار می‌شود

حراج بعدی شمش طلا؛ یکشنبه

یکصد و بیست و یکمین حراج شمش طلای مرکز مبادله در روز یکشنبه ۲۶ مرداد برگزار می‌شود. متقاضیان شرکت در این حراج تا پایان روز شنبه ۲۵ مرداد فرصت دارند مبلغ یک میلیارد تومان را به عنوان وجه‌الضمان ارائه کنند. براساس شیوه نامه شماره ۷ مورخ ۳ خردادماه ۱۴۰۴، «فروشندهگان عمده شمش طلا»، «تولیدکننده و سازنده قفل مصنوعات طلا» و «خرده فروشان طلای آبشده» مجاز به خرید شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند. متقاضیان باید دارای پروانه کسب مجاز و معتبر باشند. پروانه کسب متقاضیان خرید که توسط اتحادیه‌های طلا و جواهر صادر می‌شوند، باید در درگاه ملی مجوزها ثبت و قابل استعلام باشند. علاوه بر متقاضیان حوزه صنعت طلا، بانک عامل نیز با تایید بانک مرکزی می‌تواند در حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران خرید انجام دهد. بانک عامل نیز می‌تواند هر بانکی باشد، اما باید دارای مجوز و تاییدیه بانک مرکزی جهت شرکت در حراج شمش طلا باشد. البته هر بانک باید برای هر جلسه حراج، مجوز لازم برای آن حراج و در تعداد معین و مشخص را اخذ کند و اینگونه نیست که در هر حراج که شرکت کند بتواند به هر تعداد که بخواهد شمش طلای خریداری کند. متقاضی خرید شمش طلا جهت شرکت در حراج باید مدارک لازم را به مرکز مبادله ارز و طلای ایران ارائه دهد. این مدارک شامل «اصل نامه درخواست شرکت در حراج» منتشره در تارنمای رسمی www.ice.ir، فرم شماره ۱۱ و ۱۲، «اصل کارت ملی»، «اصل پروانه کسب صادره از درگاه ملی مجوزهای کشور»، «اصل فیش بانکی واریز وجه الضمان»، «اصل گواهی امضا نزد دفاتر اسناد رسمی به نام مرکز مبادله ارز و طلای ایران» و «آخرین اگهی روزنامه رسمی(ویژه اشخاص حقوقی)» است. کارمزد حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران به ازای هر طرف شرکت کننده در حراج، دو در هزار (۰.۲ درصد) ارزش معامله است. حداقل قیمت پیشنهادی توسط متقاضی عرضه در روز حراج در فرم «درخواست متقاضی عرضه شمش طلای استاندارد نسبت به روش شرکت در جلسه حراج حضوری مرکز مبادله ارز و طلای ایران» به هیأت حراج اعلام می‌شود؛ این فرم توسط صاحبان امضای مجاز شرکت تکمیل می‌شود. معاملات به روش حراج حضوری و به صورت نقد صورت می‌گیرد.

از این طریق روابط تجاری خود را تقویت می‌کند. تحریم‌های بین‌المللی، به‌ویژه از سوی کشورهای غربی، توانایی ایران در انجام تراکنش‌های بانکی جهانی را محدود کرده است. این امر دریافت وجه را برای صادرکنندگان دشوار می‌کند و آن‌ها را مجبور به تکیه بر واسطه‌ها یا سیستم‌های تهاتری می‌کند که تجارت را پیچیده می‌کند. از سوی دیگر، فشارهای سیاسی و تحریم‌ها علیه ایران، به‌ویژه در چند سال اخیر، دسترسی به بازارهای بین‌المللی را سخت‌تر کرده‌اند. این سیاست‌ها منجر به تضعیف برندهای صادراتی ایران، کاهش اعتماد شرکای خارجی و از دست رفتن سهم بازارهای پایدار شده است.

فرصت‌های کشاورزی ایران در پساتحریم

یافته‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نشان می‌دهد که نوسانات نرخ ارز با یک تأخیر زمانی، اثر منفی و معناداری بر صادرات محصولات کشاورزی دارد و این اثر در بلندمدت ملموس‌تر است. تورم بالا نیز به‌خصوص از طریق افزایش هزینه‌های تولید و خدمات جانبی، سبب افزایش قیمت تمام‌شده محصولات شده و توانایی رقابت صادرکنندگان ایرانی را کاهش می‌دهد. این افزایش هزینه‌ها شامل مواردی مانند دستمزد نیروی کار، حمل‌ونقل، بسته‌بندی و حتی هزینه‌های مالی مانند نرخ سود بانکی می‌شود که بر کل چرخه صادرات مؤثر است. پژوهشگران اتاق ایران در این گزارش با بیان اینکه ایران با برخورداری از موقعیت استراتژیک، هاب ترانزیتی ۷ کشور همسایه محسوب می‌شود، اضافه کردند: این کشورها، به سایر کشورهای خاورمیانه، آسیای مرکزی و آسیای جنوب شرقی دسترسی پیدا می‌کنند. بخشی از صادرات غیرنفتی ایران (شامل محصولات صنعتی و کشاورزی) از مسیر زمینی انجام می‌گیرد و در این میان محصولات کشاورزی به سبب نیاز به سرعت حمل‌ونقل بالا سهم عمده‌ای از آن دارند. در عین حال این محصولات برای حفظ کیفیت خود نیازمند تجهیزاتی هستند که در رأس آنها وسایل سنگین حمل و نقل با کشنده‌های دریای تجهیزات سردکننده است. بر این اساس، یکی از چالش‌های بزرگ و تأثیرگذار بر صادرات محصولات کشاورزی ایران، ضعف زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل است. این موضوع به ویژه برای کالاهای فاسدشدنی از اهمیت و حساسیت بالایی برخوردار است. ایران در زمینه نگهداری محصولات کشاورزی به صورت سردخانه‌ای و ارائه خدمات مناسب برای حفظ زنجیره سرد تا مقصد نهایی صادرات، از استانداردهای کافی برخوردار نیست و این امر باعث افزایش ضایعات و کاهش کیفیت محصولات صادرشده شده است.

در بخش پایانی این گزارش، آمده است که با برنامه‌ریزی صحیح، بخش کشاورزی ایران می‌تواند از فرصت‌های پساتحریمی بهره‌مند شده و سهم بیشتری در اقتصاد کشور ایفا کند. لغو تحریم‌های غرب می‌تواند بخش کشاورزی ایران را به‌طور قابل‌توجهی تقویت کند، به‌رووری را بهبود بخشد، صادرات را گسترش دهد و امنیت غذایی را افزایش دهد. با این حال، ایران باید سیاست‌هایی را برای تضمین رشد پایدار و به حداکثر رساندن مزایای فرصت‌های تجاری جهانی جدید اجرا کند.

کیفیت محصولات و در نهایت، کاهش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی بوده است.

محدودیت‌های صادرات و مشکلات نقل‌وانتقال کالا، سبب کاهش دسترسی کشاورزان به بازارهای بین‌المللی و از بین رفتن فرصت‌های فروش محصولات با قیمت‌های رقابتی شده است. صادرات انواع میوه و صادرات محصولات مهم مانند پسته، زعفران و خرما، به عنوان یکی از مهمترین منابع ارزآور کشاورزی کشور، به شدت وابسته به فناوری‌های نوین تولید، برداشت مکانیزه، تجهیزات کنترل کیفیت و رعایت استانداردهای ایمنی است. نبود دسترسی به این فناوری‌ها باعث تضعیف جایگاه ایران در بازار جهانی پسته و کاهش سهم و درآمد ارزی از این بازار شده است. چالش‌ها با گذشت زمان، بخش کشاورزی ایران را تضعیف کرده است. با سود کمتر، کشاورزان ممکن است کشاورزی را رها کنند یا به روش های کشاورزی کم‌بازده‌تر روی آورند که این امر باعث کاهش تولید کلی کشاورزی و تهدید امنیت غذایی کشور می‌شود. اگر تحریم‌ها برداشته شوند، ایران می‌تواند شبکه‌های تجارت کشاورزی خود را بازسازی، درآمد کشاورزان را تثبیت و قابلیت‌های تولید مواد غذایی را تقویت کند.

اثر تحریم بر بخش کشاورزی و صنایع غذایی

بررسی تاریخی تحولات تحریم‌ها نشان می‌دهد که بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۵، بخش‌های مختلف اقتصادی ایران از جمله کشاورزی به علت جدا شدن از شبکه‌های مالی و بیمه‌ای جهانی و محدودیت سرمایه‌گذاری خارجی، با رکود مواجه شدند. توافق هسته‌ای (برجام) در سال ۲۰۱۵، نقطه امیدوی برای رشد اقتصادی و کاهش محدودیت‌ها بود، اما خروج ایالات متحده از این توافق در سال ۲۰۱۸ مجددا شرایط را دشوار ساخت و تداوم تحریم‌ها روند بهبود اقتصادی و تجاری کشور را متوقف کرد. کشاورزان نیز به دلیل نبود دسترسی به بازار و فروش محصولات با قیمت مناسب با کاهش درآمد و بی‌ثباتی مالی مواجه شدند و مصرف‌کنندگان با افزایش قیمت مواد غذایی، کاهش کیفیت و تنوع محصولات روبه‌رو گردیدند که تأمین غذای سالم و مغذی را دشوارتر ساخت. تحریم‌های سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، ایران را از سیستم‌های بانکی و بیمه بین‌المللی جدا کرد و دسترسی آن را به سرمایه‌گذاری خارجی، فناوری‌های پیشرفته و خدمات حمل‌ونقل دریایی بین‌المللی محدود کرد. همچنین بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تحریم‌های اقتصادی جهانی که منعکس‌کننده سیاست خارجی ایالات متحده بودند، به کوچک شدن اقتصاد ایران منجر شد، زیرا صادرات نفت خام بیش از ۵۰ درصد کاهش یافت و امکان دسترسی به دارایی‌های ارزی در خارج از کشور از دست رفت.

از آنجا که کشاورزی ارتباط نزدیکی با سایر صنایع مانند فـرآروری مواد غذایی، حمل‌ونقل و تجارت دارد، نقش اساسی در ایجاد ثروت ایفا می‌کند. فعالیت‌های کشاورزی تقاضا برای ماشین‌الات، کود و نیروی کار را تحریک می‌کند و رشد بازار را فرصت‌های اقتصادی را تقویت می‌کند. علاوه بر این، ایران محصولات کشاورزی با ارزش بالا مانند پسته، زعفران و خرما را صادر می‌کند و ارز خارجی کسب می‌کند و

چین مقصد نخست صادرات ماند

جزئیات تجارت ۴ ماهه ایران

میلیون دلار، پاکستان با ۶۰۳ میلیون دلار و عمان با ۵۹۱ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند و روسیه دیگر در بین شرکای اصلی تجاری ایران قرار ندارد؛ اتفاقی که در ماه‌های گذشته بی‌سابقه بوده است همچنین عمده کالاهای وارداتی کشور شامل شمش طلا به ارزش یک میلیارد دلار، ذرت دامی ۱.۱ میلیارد دلار، برنج ۶۸۸ میلیون دلار معادل ۶۲۴ هزار تن، روغن دانه‌های آفتابگردان ۱۳۲ میلیون دلار، دانه سویا ۵۶۹ میلیون دلار، تلفن همراه ۵۰۴ میلیون دلار، گندم ۳۴۴ میلیون دلار، جو ۳۱۰ میلیون دلار و کنجد و سویا ۲۱۲ میلیون دلار بوده است. کشورهای مبدأ واردات ایران شامل امارات متحده عربی با ۵.۴ میلیارد دلار، چین با ۴.۵ میلیارد دلار و ترکیه با ۲.۵ میلیارد دلار هستند و پس از آن آلمان، روسیه و هلند در رده های بعدی قرار دارند. رئیس کل گمرک ایران در تشریح جزئیات تجارت چهار ماهه کشورمان با اشاره به حادثه تلخ انفجار بندر شهید رجایی، گفت: پس از حادثه اخیر در برخی بنادر، سیستم‌های گمرکی و فعالیت‌های واردات، صادرات و ترانزیت خارجی به روال عادی بازگشته و مشکل خاصی وجود ندارد. تنها آسیب وارد شده به ساختمان‌های اداری بود که با همکاری سازمان بنادر مدیریت شد. فعالیت‌ها از روز دوم حادثه آغاز شد و ترخیص کالاهای از طریق اظهار آنلاین انجام می‌شود. به گفته «فرد عسگری»، مسئولیت گمرک از زمان اظهار کالا آغاز می‌شود. ما وظیفه داریم تمامی تشریفات قانونی شامل اخذ حقوق ورودی و مجوزهای لازم را انجام دهیم. هرگونه تأخیر در تحویل کالا بسته به حوزه مسئولیت گمرک یا سازمان‌های متولی صدور مجوز بررسی می‌شود. ترک تشریفات مناقصه و ساخت ساختمان گمرک در محل استقرار قبلی آغاز شده و در حال پیگیری است. هدف ما این است که فعالیت‌ها با کمترین مشکل و حداکثر سرعت ادامه یابد.

فرصت امروز: بخش کشاورزی در حالی حدود ۱۳ درصد تولید ناخالص داخلی و نزدیک به ۱۸ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده که به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی از دسترسی به فناوری‌های نوین، نهاده‌های پیشرفته و بازارهای صادراتی محروم مانده است. همچنین یکی از موانع جدی در مسیر رشد صادرات غیرنفتی، ضعف زیرساخت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل صادراتی است. سیستم‌های قدیمی، ناهماهنگی بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و مشکلات حمل به‌موقع، باعث اتلاف بخش قابل‌توجهی از محصولات کشاورزی و کاهش قدرت رقابت در بازارهای بین‌المللی شده است. این در حالی است که بهبود شبکه حمل‌ونقل و انبارداری استاندارد، از شروط اساسی برای احیای جایگاه ایران در زنجیره تأمین جهانی محسوب می‌شود. بنابراین بازگشت فعال ایران به بازارهای جهانی، نیازمند ترکیبی از رفع موانع تحریم، سرمایه‌گذاری در فناوری، ارتقای لجستیک و سیاستگذاری ارزی هوشمندانه است تا بخش کشاورزی بتواند بار دیگر به موتور محرک اقتصاد غیرنفتی ایران بدل شود.

براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «اثرات رفع تحریم‌ها بر اقتصاد کشاورزی» آورده است، در صورت توافق ایران و غرب و لغو تحریم‌ها ایران می‌تواند تغییرات قابل‌توجهی در تولید کشاورزی، امنیت غذایی و قابلیت‌های صادراتی خود تجربه کند. با توجه به سهم قابل ملاحظه شرکت‌های اروپایی و آمریکایی در تکنولوژی نوین کشاورزی در جهان و کیفیت محصولات آنها، تحریم‌های ایالات متحده توانایی ایران در واردات فناوری پیشرفته کشاورزی، بذر، کود و آفت‌کش را محدود کرده و منجر به کاهش بهره‌وری شده است.

کشاورزی در تنگنای محدودیت‌های تحریمی

بخش کشاورزی ایران، یکی از تأثیرگذارترین حوزه‌های اقتصادی کشور است که نقش بنیادین در تأمین امنیت غذایی، ایجاد اشتغال و توسعه مناطق روستایی بر عهده دارد. این بخش با بهرهمندی از اقلیم‌های متنوع و زمین‌های حاصلخیز، ظرفیت بالایی برای تولید محصولات گوناگون نظیر گندم، دانه‌های روغنی، علوفه، برنج، پسته، زعفران، خرما و انواع میوه داشته و از دیرباز، بخشی از صادرات غیرنفتی و درآمد ارزی ایران را تأمین کرده است. سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی براساس داده‌های بانک جهانی در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۳ درصد بوده و این میزان با توجه به صنایع وابسته و فعالیت‌های پسین و پیشین در اقتصاد ملی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

با این حال، در سال‌های اخیر، بخش کشاورزی ایران به واسطه تحریم‌های بین‌المللی، خصوصاً محدودیت‌های فـشـده از سوی کشورهای غربی، تحت فشارهای متعدد قرار گرفته است. اگرچه کشاورزی به‌طور مستقیم هدف تحریم‌ها نبوده، اما تأثیرات جانبی این محدودیت‌ها بر تجارت محصولات، زنجیره تأمین، واردات نهاده‌ها، انتقال فـنـآوری، دسترسی به خدمات مالی و نقل‌وانتقال پول، توسعه این بخش را به طور محسوسی کند و حتی بعضاً مختل کرده است. تولیدکنندگان ایرانی به دلیل محدودیت‌های وارداتی با کمبود بذرهـای هیبریدی، کودهای شیمیایی پیشرفته، ماشین‌آلات مدرن و آفت‌کش‌های مؤثر روبه‌رو هستند که نتیجه آن همانا کاهش راندمان تولید، افزایش هزینه‌ها، پایین‌آمدن حجم تجارت غیرنفتی ایران در چهار ماهه نخست امسال به ۶۱ میلیون و ۲۰ هزار تن به ارزش ۳۴.۱۷ میلیارد دلار رسید که از نظر وزنی ۰.۴۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. ۴۸ میلیون تن کالای صادراتی به ارزش ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در این مدت صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ تنفی ۶ درصد همراه شده است. صادرات پتروشیمی نیز در چهار ماهه نخست امسال به ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار رسید که افت ۱۰ درصدی را نسبت به چهار ماهه پارسال نشان می‌دهد.

آنطور که گمرک ایران گزارش داده است، حجم کل مبادلات تجارت غیرنفتی کشور در چهار ماهه نخست سال جاری به ۳۴ میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار معادل ۶۱ میلیون تن رسیده که از نظر وزنی، ۰.۴۸ درصد افزایش و از نظر ارزشی، ۱۰ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. از این میزان، ۴۸ میلیون تن کالای صادراتی به ارزش ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده و واردات کشور نیز در این مدت ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۱۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار ثبت شده است. میزان ترانزیت خارجی هم ۶.۶ میلیون تن بوده که کاهش ۱۳.۴ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد.

عمده کالاهای صادراتی شامل گاز طبیعی با صادرات تقریباً ۱.۳ میلیارد دلار، گاز مایع یک میلیارد دلار و پس از آن متانول، بوتان و گازهای نفتی با صادرات به ترتیب ۷۸۹ میلیون و ۹۱۴ میلیون دلار بوده‌اند. همچنین صادرات پتروشیمی در چهار ماهه نخست امسال ۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار بوده که کاهش ۱۰ درصدی را نسبت به دوره مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. مقصد عمده کالاهای صادراتی کشور به ترتیب شامل چین با ۴.۵ میلیارد دلار، عراق با ۳ میلیارد دلار و امارات متحده عربی با ۲.۱ میلیارد دلار است. پس از آن، ترکیه با ۱.۶ میلیارد دلار، افغانستان با ۷۹

شاخص مدیران خرید در پایین مرز ۵۰ واحد باقی ماند

روایت شامخ از برزخ اقتصاد

فرصت امروز؛ شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در تیرماه آسمایل به سطح ۴۷،۳ رسید که همچنان در مقایسه با خردادماه از سرعت کاهش کاسته شده است. اما هرچند در پایین مرز ۵۰ قرار دارد و شرایط نامیوبی در نشان نهند. میزان تولید محصول ایران خدمت در تیرماه از برای سالزدهمین ماه متوالی، کمتر از ۵۰ گزارش شده و افت محصول احدهای تولیدی کاملاً محسوس است. در تیرماه که گذشت، میزان انفراشات جدید مشتریان برای هفدهمین ماه متوالی، روندی منفی داشته که تداوم کاهش در تقاضای اقتصاد را گویزند می کند. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده نیز برای یازدهمین ماه متوالی، کاهش یافته و کمترین مقدار هفت ماهه خود را از دی ماه ۱۴۰۳ ثبت کرده است. به نظر میرسد کاهش تقاضا به همراه افزایش قیمت مواد اولیه، باعث شده از موجودی انبار و لوازم خریداری شده توسط احدهای اقتصادی کاسته شود. از میان شاخص های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان های بین المللی منتشر می شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) ازجمله مهمترین شاخص های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۵ هزار نگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می شود. این شاخص در زبان فارسی به اختصار «شاخص» نامگذاری شده و مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی ایران، ماموریت «محاسبه و انتشار این شاخص به عهده دارد. شاخص مدیران خرید یا همان شاخص براساس پایش و سرشماری به دست می آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصادی کلان، به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش های صنعت و خدمات، ارائه می دهد. معیار سنجش این شاخص، عددی بین صفر

شامخ کل اقتصاد به سطح ۴۷,۳ رسید

شامخ کل اقتصاد پس از گذشت جنگ ۱۲ روزه، همچنان محدود بود و راکد باقی مانده است. این شاخص در تیرماه به سطح ۴۷٫۲ درصد است. در تیرماه هفتمند ما گذشته انباشته می رود هر محصول اولیه اصلی تشکیل دهنده شاخص اقتصاد (شامل میزان تولید محصولات ارائه خدمات، میزان سفرشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری شده، میزان استخدام و بازگویی نیروی انسانی و تسهیلات انجام و تحویل سفارشات) وضعیت نزولی ناشی باشندند. هرزمان این مؤلفه ها نتنها وضعیت فعلی اقتصاد را نامناسب بلکه دوزمانی آنی فضای کسبوکار را نیز با ابهام مواجه کرده و دبهی است این نگاه کلی، می تواند چشم اندازی از رشد نامید. در تیرماه شاخص میزان تولید محصول را ارائه خدمات معادل ۴۸٫۴ درصد را برآورد شده است. این شاخص برای شانزدهمین ماه متوالی، کمتر از ۵۰ درصد گرفته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. در تیرماه، تولیدکنندگان با مشکلات متعددی مواجه بودند. قطعی های مکرر و بدون برنامه برق، باعث توقف خطوط تولید و افزایش هزینه های بنگاه ها شده است. سوی دیگر، مشکلات ذخیره نامین شامل افزایش قیمت مواد اولیه، نایب موجود در تخصیص و نامین باهم ارز و مشکلات گمرکی و همچنین محدودیت نامین مالی، ظرفیت تولید را کاهش داده و می تواند چشم اندازی از رشد اقتصادی کمتر در نیمه اول امسال باشد شاخص سفرشات جدید مشتریان در تیرماه برای هفدهمین ماه متوالی روندی کاهش داشته، هرچند شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. در بخش تقاضا، اکثر در خرید به

حذف صفر، واقعیت

به گفته کی کارشناس اقتصادی، زمانی باید حذف صفر از پول ملی صورت گیرد که شاخصهای کلان اقتصادی در شرایط رونق بوده و رشد صعودی تورم متوقف شده باشد. اما در حال حاضر، هیچ کدام از مولفه‌های شاخص‌های حذف صفر وجود ندارد. «بهاداد حسینی هاشمی» به اشاره به مطرح شدن موضوع حذف چهار صفر از پول ملی و الزاماتی که به حذف موفقیت آمیز سفرها منتهی شود، به «سینا» با اصلاحات دولتی و حذف صفر یک امر متداول و لازم است؛ به عبارتی، در گفت‌وگوهای پولی حذف صفر صورت گرفته و هم شرایط پولی با آرایش جدید در واحدهای مهم و اثرگذار است. یکی از مهمترین شرایط و مولفه‌های اصلی برای تحقق مناسب حذف صفر از پول ملی، این است که تورم مزمن مهار و کنترل شود. بنابراین به شکل قابل قبولی حداقل طی دو سال آخر قبل از انجام اصلاحات مثبت شده باشد.

به گفته «حسینی هاشمی»، یکی دیگر از مولفه‌های مهم اثرگذار بر ارزش حذف صفر از پول ملی، این است که با اطمینان کافی از برنامه‌ریزی اقتصادی آینده و وجود داشته‌باشند، باید سده تا درگیر اقتصاد تورمی مناسب نشویم که در صورت تحقق این مولفه‌ها، حذف صفر از پول ملی هم به نفع مردم و هم به ضرر آنها خواهد بود. متأسفانه آنچه از واقعیت‌های فعلی اقتصاد کلان در کشور برای ارایه رویه مثبت، این است که هیچ کدام از مولفه‌ها و پیش‌نیازهای لازم برای حذف صفر از پول ملی، از بازاریابی آن، وجود نوازی و سایه‌ها و جریان‌ها و فشار اقتصادی روزگزار بر اقتصاد کشور همچنان خفیه فرامست که به تدریج به افزایش انتظارات تورمی می‌شوند. باید پذیرفت که حذف صفر از واحد پول ملی کشورها هیچ مولفه و حقیقتی را از واقعیت اقتصادی کشور نمی‌کند و به طور عمده اقتصاددانان این اقدام را توصیه نمی‌کنند و معتقدند که باید زمانی به حذف صفر از پول ملی اقدام کرد که تورم نزولی باشد و ارزش پول ملی در حال بیشتر شدن باشد. بنابراین و به طور کلی، سیاستگذار پولی، زمانی اقدام به حذف صفر از پول ملی صورت کند که در اقتصاد خاصه زمانی که شرایط رونق بوده و روند صعودی تورم متوقف شده باشد و امکان هر تورم مزبور نزولی را طی می‌کند و پیش‌بینی صعودی و روم وجود نداشته‌باشد، باید اقدام به حذف صفر از واحد پول ملی کرد.

این کارشناسان اقتصادی به رهندهای لازم برای تحقق حذف صفر از اسکناس‌ها اشاره کرد و گفت: بی‌شک یکی شدن فرایندها برای ایجاد اسکناس‌های پولی، طولانی مدت است. برای مثال تا سیستم‌های تورمی طراحی و به تدریج پولی‌سازی شوند، فرهنگ سازی لازم صورت بگیرد، جمع آوری اسکناس‌ها و توزیع پولی حذف صفر، هنگامی زمانبر است و باید مانند آن که در سطح بین‌المللی منجر به خود را یکی از نگرانی‌های که در سطح بین‌المللی وجود دارد این است که اگر تورم کنترل نشود، در سالی بعد از حذف صفر، دوباره به خاطر شرایط تورمی پولی بی ارزش می‌شود و به تبع آن، بی‌ثباتی پدید صفر به پول اضافه می‌شود. بر این اساس اگر شرایط تورمی به اقتصاد جهانی ریختن روغن دوباره صفرها بازگردند پیامدهای روانی زیادی بر اقتصاد منطقه بر جای می‌گذارد.

«حسینی هاشمی» در پایان به برخی از مزیت‌های حذف صفر از پول ملی، پرداخت و گفت: حذف صفر از پول ملی قطعاً با ویژگی‌های مبتنی بر همراهی است، اما به نظر می‌رسد که این ویژگی‌ها نسبتاً اقتصادی نبوده و بیشتر رفاهی است؛ برای مثال حمل و نقل پول به شکل قابل توجهی تسهیل نخواهد شد، محاسبات و حسابداری نیز به شکل قابل توجهی ساده و تسهیل نمی‌شود، ظرفیت و حجم حافظه سیستم‌ها کمتر اشغال شده، ذخیره فیزیکی

افزایش قیمت نفت در آستانه دیدار ترامپ و پوتین

قیمت نفت در معاملات روز جمعه، پس از آنکه ترامپ فوراً وعقب‌مانعت روسیه از توافق صلح اوکراین، هشداری در تکرانی‌هایی را در مورد عرضه نفت ایجاد کرد، به بالاترین حد یک هفته اخیر صعود کرد. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۱۶ سنت معادل ۲۰۰ درصد افزایش به ۶۷ دلار و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۴ سنت معادل ۲۰۲ درصد افزایش به ۶۴ دلار و ۱۰ سنت رسید. همه نگاه‌ها به دیدار روز جمعه میان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، در آلaska دوخته شده است که در آن آتش‌بس جنگ اوکراین، دستور کار اصلی قرار دارد. دگربری مداوم بین روسیه و اوکراینیان، منجر به کاهش نفت روسیه، از بازارهای نفت پیشینیهایی می‌کند. با این حال، ترامپ گفت: بر این باور است که روسیه آمادگی پایان دادن به جنگ اوکراین است. همچنین داده‌های اقتصادی قوی ژاپن که یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان نفت خام جهان است، باعث تقویت احساسات شد. طبق داده‌های جدید دولت ژاپن، روسیه، باعث کاهش منتشّر شد، اقتصاد این کشور در سه ماهه آوریل بارز، تا ۷۰۰۰ سالانه یک درصد رشد داشته که بهتر از پیش‌بینی بازار رشد از ۰۴ درصدی بوده است. به گزارش روتترز، با این حال، چشم‌انداز نرخ بهره بالاتر در آمریکا برای مدت طولانی، مانع از افزایش بیشتر قیمت نفت شد. داده‌های تورمی از حد انتظار را رازر، رازر ضعیف‌تر احتمال در آمریکا، تکرانی‌هایی را مبنی بر اینکه فدرال رزرو، نرخ بهره را بالا نکه خواهد داشت، ایجاد کرده است.

آب طالقان، تهران را سیراب می‌کند؟

با پیشرفت عملیات انتقال آب از سد طالقان، قرار است طی هفته‌های آینده این منبع به شبکه آبرسانی تهران متصل شود و سالانه حدود ۲۵۰ تا ۲۵۵ مترمکعب در ثانیه به تأمین آب پایتخت کمک کند. با این پروژه همچنین آب پایدار برای استان‌های البرز و قزوین فراهم خواهد شد. به‌عنوان «پایه» عملیات انتقال آب، سرساز طالقان با هدف تقویت منابع آب به استان قزوین، البرز و تهران به مراحل پایانی رسیده است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، سهم تهران از این طرح حدود ۲۵ تا ۲۵۵ مترمکعب در ثانیه خواهد بود که می‌تواند بخشی از نیاز آب این کلانشهر را تأمین کند. این پروژه به‌دلیل اهمیت آن در تأمین آب پایدار برای استان‌های البرز و قزوین و همچنین تأمین آب پایدار برای استان‌های البرز و قزوین، به‌عنوان یک پروژه ملی شناخته می‌شود و هم‌اکنون در مراحل پایانی انجام می‌شود و هم‌اکنون در مراحل پایانی انجام می‌شود و هم‌اکنون در مراحل پایانی انجام می‌شود.

پروژه انتقال آب طالقان، بخشی از اقدامات گسترده دولت در حوزه معیشت و رفاه اجتماعی است. این طرح با هدف تأمین آب آشامیدنی و صنعتی برای مناطق کم‌آب منطقه طالقان و همچنین توسعه کشاورزی و صنایع وابسته در این منطقه طراحی شده است. این طرح با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال، شامل احداث ۱۰۰ کیلومتر مربع کانال، ۱۰۰ کیلومتر مربع خط انتقال، ۱۰۰ کیلومتر مربع خط توزیع و ۱۰۰ کیلومتر مربع خط جمع‌آوری است. این طرح با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان تأمین آب با کیفیت را برای مناطق کم‌آب منطقه طالقان فراهم می‌کند. این طرح با تأمین آب آشامیدنی و صنعتی برای مناطق کم‌آب منطقه طالقان، نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی این منطقه ایفا می‌کند. این طرح با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال، شامل احداث ۱۰۰ کیلومتر مربع کانال، ۱۰۰ کیلومتر مربع خط انتقال، ۱۰۰ کیلومتر مربع خط توزیع و ۱۰۰ کیلومتر مربع خط جمع‌آوری است. این طرح با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان تأمین آب با کیفیت را برای مناطق کم‌آب منطقه طالقان فراهم می‌کند. این طرح با تأمین آب آشامیدنی و صنعتی برای مناطق کم‌آب منطقه طالقان، نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی این منطقه ایفا می‌کند.

رشد ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری ساختمان
سهم ۱۵ درصدی مسکن از تسهیلات بانکی
 بانک مرکزی از سهم ۱۵ درصدی مسکن از تسهیلات بانکی
 گزارش داد و اعلام کرد در سال گذشته میزان تسهیلات بانکی
 در ساختمان‌های جدید مسکن شهری (۱۴۰۲) افزایش یافته است. همچنین
 ۳۵.۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. همچنین
 ۳۷۴.۳ هزار واحد مسکونی با هزینه ۶۰۹ میلیون متر مربع
 کل مناطق شهری توسط بانک مرکزی تسهیل شده است. در پایان
 استفاده ۱۴۰۲، مانده خالص تسهیلات پرداختی بانک‌ها
 موسسات اعتباری غیر بانکی به بخش‌های غیردولتی («مسکن»
 «ساختمان» (بدون احتساب سود و درآمد سال‌های آتی) نسبت
 به پایان استفاده ۱۴۰۲ در ترتیب با افزایش ۴۸.۲ و ۱۹.۵ درصد
 افزایش یافت. همچنین در ترتیب با استفاده ۱۴۰۳، مجموع سهم
 بخش مسکن و ساختمان از کل مانده تسهیلات اعتباری به
 بخش‌های مختلف اقتصاد معادل ۱۵.۱ درصد بوده است.

در سال ۱۴۰۳ میزان سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های جدید در مناطق شهری (به قیمت‌های جاری) با افزایش ۳۵/۱ درصدی نسبت به سال قبل از ۱۴۰۲ به ۱۲۱/۵۹۷ هزار میلیارد ریال رسید. این میزان عملکرد به قیمت‌های ثابت سال ۱۴۰۰ نشان از افزایش ۴۰/۴ درصدی سرمایه‌گذاری حقیقی در ساختمان‌های جدید گذاری نسبت به سال ۱۴۰۲ دارد. عملکرد افزایشی سرمایه‌گذاری حقیقی در نتیجه افزایش سرمایه‌گذاری در تهران، شهرهای بزرگ و سایر مناطق شهری بوده است. در سال گذشته تعداد ۲۷۴/۳ هزار واحد مسکونی با زیربنای معادل ۶۰/۹ میلیون متر مربع در کل مناطق شهری کشور توسط بخش خصوصی تکمیل شد که میزان تغییر تعداد واحدهای مسکونی و زیربنای آن نسبت به سال قبل از ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۴/۱ و ۵/۵ درصد کاهش یافته است.

در سال ۱۴۰۳، آمار پروانه‌های ساختمانی صادره توسط شهرداری‌های مناطق شهری کشور بر حسب تعداد و سطح کل زیربنای نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۵۸ و ۳۶ درصد افزایش یافته می‌دهد. عملکرد تعداد پروانه‌های ساختمانی صادره بر حسب مناطق شهری مود کاهش ۱۰ و ۰۷ درصدی به ترتیب برای «تهران» و «شهرهای بزرگ» و افزایش ۸۹ درصد «سایر مناطق شهری» نسبت به سال ۱۴۰۲ است. همچنین عملکرد سطح کل زیربنای مندرج در پروانه‌های ساختمانی نیز در «تهران» و «شهرهای بزرگ» به ترتیب ۷۹ و ۱۰۶ درصد افزایش و در سایر مناطق شهری معادل ۱۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. در پایان اسفندماه ۱۴۰۳، ماندانه‌های تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری برای بانکی به بخش‌های فرهنگی دولتی (سدکن) و «ساختمان» (بدون احتساب سایر بخش‌ها و درآمد سال‌های آتی) نسبت به پایان اسفندماه ۱۴۰۲ به ترتیب ۳۸ و ۱۹۵ درصد به مبلغ ۹۳۴۱۴ و ۱۸۷۹۴ هزار میلیارد ریال رسید. در پایان اسفندماه ۱۴۰۳، مجموع سهم بخش‌های مسکن و ساختمان از کل مانده تسهیلات اعطایی به بخش‌های مختلف اقتصاد معادل ۱۵۰۱ درصد بوده است.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۹۰

این شاخص برای آشنایی با شش‌ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی، برابر گرفته است. کاهش مقدار ترازهای متوالی در محدوده صنعتی در تیرماه را می‌توان نتیجه هم‌زمان عوامل مؤثر داخلی و خارجی، بر تولید واحدهای صنعتی کشور دانست. در سطح داخلی، قطعی‌های مکرر و غیرقابل پیش‌بینی برق، همراه با محدودیت دسترسی به آب، و حتی تعطیلی واحدهای معمول استقرا،ها با هدف صرفه‌جویی در مصرف آب و برق، موجب اختلال در فرآیندهای تولید و بعضاً توقف آن در برخی از صنایع شده است. از سوی دیگر، افزایش سطح عمومی قیمت مواد اولیه و واسطه‌ای، مورد نیاز واحدهای صنعتی، گمبدها و محدودیت دسترسی به این مواد، نوسانات نرخ ارز، تأخیر در تخصیص ارز و فرآیندهای زمان‌بر ارزیابی، نیز به تأخیر رسیدن و کاهش تولید واحدهای صنعتی در این ماه منجر شده است. تأخیر در دریافت تسهیلات بانکی و همچنین تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان - که منجر به افت سفارشات جدید شده - موجب محدود شدن ظرفیت تولید نگاهاه شده است.

میزان سفرهای جدید مستردیان بخشد صنعت در تیرماه برای سیزدهمین ماه متوالی، کمتر از ماه قبل یعنی ۵۰ قرار گرفته است. کاهش کاشی این ماه نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. کاهش بدتر خرید مصرف کنندگان به دلیل تورم بالا، افزایش هزینه‌های معیشت و رشد نامتناسب درآمدها، منجر به تضعیف تقاضا شده است. وسایات آری و همچنین افزایش تنش‌های سیاسی، فضای روانی بازار را به شدت تحت تأثیر قرار داده و رفتار مصرف کنندگان را محتاط‌تر کرده است. برده است، که در مجموع منجر به کاهش تقاضا برای خرید کالاها شده است.

سایه ناترازی انرژی بر سر کسب و کارها

قطعی‌ای که گسترده برق همچنان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های سرخ‌پاها را به شمار می‌رود، به‌طور متوسط سه روز در هفته و برخی موارد، روزانه تا سه ساعت قطع می‌شود که این موضوع عتد و تعالیات کارخانه‌ها را مختل کرده و به تعطیلی آنها منجر می‌شود. این انرژی‌ها علاوه بر ایجاد خسارت‌های مستقیم بر تولید، امنیت شغلی و توان‌های گذران را نیز به شدت تهدید می‌کند و سرمایه‌گذاری و برای مدیریت تأمین انرژی مورد نیاز جامعه، ضروری است واحدهای صنعتی کوچک تا بزرگ‌مقیاس) در اولویت بعدی قطعی برق قرار بگیرند تا واحدها و منابع آن شاغلین آنها آسیب کمتری ببینند. کمبود و قطعی‌ای مکرر آب نیز چالش جدی دیگری برای فعالیت واحدهای صنعتی ایجاد کرده است.

از جمله موانع اصلی کسب و کارها کاهش تقاضا و افت سفارشات جدید است که ناشی از کاهش خرید مستقیم مشتریان و ناپایداری بازار به وجود آمده است. به گفته فعالان اقتصادی، کارخانه‌های تولیدی و روزمحرور به دلیل نبود سفارش‌های جدید در ماه‌های آتی با کاهش سرمایه‌گذاری مواجه خواهند شد و در حال حاضر نیز تنها به تکمیل سفارشات قبلی مشغولند. این وضعیت می‌تواند روند توسعه و رشد صنایع را با کندی و رکود مواجه کند. نظریات و پیش‌بینی‌ها نیز در ماه به علت جنگ ۱۲ روزه و ناآرامی انرژی، تولید و فروش کسب و کارها را به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم تحت تأثیر قرار داده‌اند. کمبود نقدینگی که ناشی از کاهش فروش، عدم انجام به‌موقع تعهدات مالی از سوی مشتریان و محدودیت دسترسی به تسهیلات بانکی است، یکی از مهمترین مشکل کسب و کارها بوده و فعالیت‌های روزمره و سرمایه‌گذاری‌های آینده آنها را مختل کرده است.

[illegible]

تاریخ انتشار نویل ۱۳۰۲/۳/۱۴. فرآیند انتشار پیش روی تیم استاد و ملاز زمانه درجی - روس تیم استاد و ملاز ۱۴۰۲/۳/۲۸

هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر اراضی شماره ۲۹۹۹-۱۴۰۲-۱۴۰۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات فائده به ملازمه تقاضای اراضی منجر افسری فرزند رابع شماره شناسنامه ۶۳۱۰ کلانکه زمین موروثی به مساحت ۳۳۲۸ متر مربع پلاک ۱۷۰ اراضی ۱۷۰ و غیره موروثی شده و اراضی ۱۷۰ واقع در فخر علی خاوری خیمه خاوری ملک به نام مسی اراضی فرزند فرامرز جری کرند دیده است. تاریخ منوط اطلاع مردم مراتب در روز شنبه ۱۴۰۲/۳/۲۵ باشد. این آگهی نمود در موردی که شخصی است به صدور سند رسمی تقاضای اراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره نمایند و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیناسی در صورت نقضاتی مد مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات ماده ۱۴۰۲/۳/۲۸ خواهد شد.

[illegible][illegible]

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۱۶

تورم مزمن و رشد ناکافی درآمد‌ها و همچنین نااطمینانی نسبت به آینده اقتصادی به علت تنش‌ها و تداوم سپاه جنگ و نوسانات ارزش، باعث افزایش نااطمینانی نسبت به آینده اقتصادی و سیاسی کشور شده و مصرف‌کنندگان را به رفتارهای محتاطانه‌تر و تعویق در برندهای غیرضروری داشته است. در چنین شرایطی، تقاضا برای خدمات کاشی یافته که کاهش سفارشات جدید را برای این‌نگاه‌ها همراه داشته است.

انتظارات منفی فعالان اقتصادی به آینده

میزان استفاده و به کارگیری نیروی انسانی در تیرماه کاهشی است. پس از کاهش شدیدی که در خردادماه داشت، تداوم این افت، به بیشترین مقدار ۵۷ ماهه خود از آبان ۱۳۹۹ به ثبت رسیده است. این افت، اینکه افت تولید و فروش به علت افزایش هزینه‌های تولید، ضعیف تقاضا و کاهش ظرفیت تولید، قطعی برق و آب و نوسانات ارزی و همچنین تنش‌ها، باعث شده که فعالان اقتصادی چشمانداز رشد نسبت به آینده ناخوش باشند و بسیاری از بنگاه‌ها با کاهش مالی مواجه شوند. داستان بنگاه‌ها برای مدیریت و کنترل هزینه‌ها، مایه به جذب نیروی جدید نداشته و بعضاً تعدیل نیرو داشته‌اند. بجزدی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در تیرماه برای یازدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خشتی ۵۰ قرار گرفته و کمترین مقدار افت تقاضای دی‌ماه ۱۴۰۳ به ثبت رسیده است. در این ماه، همراه کاهش مقرراتی مشتریان و سفرهای خریده‌ها و به دنبال آن، رشد شمشگیری قیمت نهاده‌های تولید به‌خصوص افزایش شاخص قیمت تولیدکننده (PPI)، حجم موجودی انبار مواد اولیه و واسطه‌ای گاه‌ها را محدود کرده است. همچنین نوسانات نرخ ارز، تأخیر یا عدم تخصیص ارز و مشکلات گمرکی، باعث افزایش هزینه و زمان موردنیاز برای دسترسی و واردات مواد اولیه و واحدهای اقتصادی در تأمین اولیه مواد موردنیاز خود با مشکل روبه‌رو هستند.

انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، در رماه برای اولین بار از شروع سال، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفت و کمترین مقدار خود از اسفند رسیده است. در شرایطی تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار تجاری با مشکلاتی از قبیل نعلی برق و آب، تورم بالا، نوسانات ارزی و کمبود نقدینگی مواجه هستند، در این ماه، در تداوم تنش‌ها و نااطمینانی‌های موجود در های سیاسی نیز باعث شده تا اکثر فعالان اقتصادی با انتظارات منفی نسبت به وضعیت ماه‌های آینده همراه باشند. در این فضا بسیاری تولیدکنندگان ناچارند از تصمیم‌گیری حتی اقصا آینده نزدیک خودداری کنند که در نتیجه آن ضربات جدی به اقتصاد و کسب‌وکارهای عمیل خواهد شد.

شامخ بخش صنعت به سطح ۴۷,۷ رسید

هفتمین شاخه بخش صنعت در تیرماه به سطح ۴۷,۷ رسیده است. نادر این شاخه (به‌خصوص در صنایع نساجی، صنایع پوشاک و نرم، صنایع فراورده‌های نفت و گاز، صنایع نقلیه و قطعات وابسته، صنایع لاستیک و پلاستیک و صنعت فلزی) برای ششمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته، هرچند شدت کاهش نسبت به قبله کمتر بوده است. شاخه صنعت، تحت تأثیر کاهش چهار مؤلفه پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است، به‌طوری‌که شاخص میزان تولید محصول، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه و برابری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی همگی نودی کاهشی داشته‌اند.

در تیرماه مقدار تولید محصولات معادل ۴۷ محاسبه شده است.

حذف صفر، واقعیت اقتصادی را تغییر نمی‌دهد

بازی با صفرهای کذایی

ل برای اشخاص نیز به شکل قابل توجهی آسان و همچنین از آنجایی که سکناس‌های جعلی بسیاری در جریان است، یک پالایش مناسب صورت گیرد و اسکناس‌های جعلی امحا و از مدار خارج می‌شوند.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای علی حسن وندی فرزند فتح اله شماره شناسنامه
۰۵۷۱-۰۱۵۵۸۰ تاریخ تولد ۱۳۰۲/۱۰/۲ صادره از تهران دارای شماره
ملی ۰۵۷۱-۰۱۵۵۸۰ می باشد که از سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ
مناص از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۶۹۲۴۰ تاریخ
۱۴۰۲/۱۰/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۸۲ تهران استان
تهران، موضوع سند مالکیتی ایشماره چاپی ۵۶۲۳۱۸ سری الف
سال ۱۴۰۲-۳۰۱-۵۵۸۱۹-۰۵۸۱۹ دفتر الكترونیکی
گردیده است و خلم رضا حمیدی فرزند مقصود شماره شناسنامه
۰۵۷۱-۰۱۵۵۸۰ تاریخ تولد ۱۳۷۵/۱۰/۳ صادره از سلباس دارای شماره
ملی ۰۵۷۱-۰۱۵۵۸۰ می باشد که از سهم ۱۳ بعنوان مالک سه دانگ
مناص از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۶۹۲۴۰ تاریخ
۱۴۰۲/۱۰/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۸۲ تهران استان تهران
تهران، موضوع سند مالکیتی ایشماره چاپی ۵۶۲۳۱۹ سری الف سال ۱۴۰۲
سال ۱۴۰۲-۳۰۱-۵۵۸۱۹-۰۵۸۱۹ دفتر الكترونیکی گردیده است.

هر دو به مناصف مالک ششادک عرصه و اعیان یک قطعه اُبار نامان
 به طلب یا کاربری به پلاک ثبتی ۷۳۳۵۳ فرعی ۴۶۷۸ از اسناد مغرور
 و مجزا شده از ۲۸۰۲ فرعی از اصلی مورثه در طبقه ۲ و واقع
 در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خواران تهران استان تهران به
 مساحت ۵/۸۶ متر مربع به انضمام پراکنش قطعه ۴ به مساحت ۱/۸
 واقع در طبقه همکف اکنون هر دو تقاضای اسناد نسبت به سند مفقودی
 دارند تا نمودند که حق سند رهنی شماره ۶۹۶۶۱ و شماره سیستمی
 ۱۰۵۴۰۰۰۰۲۱۰۵۴۰۰۰۰۲۱۰۵۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی
 شماره ۷۷۱۲ شهر تهران استان تهران که بنفع ملک شمعیه کاتیشهر
 به مساحت ۲/۸۱ به مبلغ ۱۲/۹۵۸/۰۹۵۸/۱ ریال به مدت ۱۴ سال ثبت
 شده. محدودیت دفتر املاک رهنی شماره ۶۹۶۶۱ و شماره سیستمی
 ۱۰۵۴۰۰۰۰۲۱۰۵۴۰۰۰۰۲۱۰۵۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی
 شماره ۷۷۱۲ شهر تهران استان تهران که بنفع ملک شمعیه کاتیشهر
 به مساحت ۲/۸۱ به مبلغ ۱۲/۹۵۸/۰۹۵۸/۱ ریال به مدت ۱۴ سال ثبت
 به کافضه بشود رسیده است که طی شماره ۸۷۹۳۳۵ و ۴۰۹۰۵۲ -
 ۱۴۰۴ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۴ دفترخانه ۱۵۴۴ تهران کوچه امضاء گردید
 مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده است
 تقاضای صدور اسناد مالکیت ملک مذکور از نمودند تا مراتب بااستناد
 ماده ۱۰۰۱ این نامه قانون ثبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد
 خود می باشد طرف مدعی روز روز انتشار این دادخواست به این منطقه مراجعه
 و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل اسناد مالکیت بشماره جایی ۶۵۲۳۱۸
 سری الف سال ۱۰۴۰ و بشماره جایی ۶۵۲۳۱۸ سری الف سال ۱۰۴۰ اقدام نماید
 بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اسناد مالکیت
 به این کنندة مسترد خواهد شد و از انقضای مدت مذکور و عدم هر گونه
 اعتراض این منطقه نسبت به صدور اسناد مالکیت اقدام خواهد نمود.

رئیس حوزه ثبت ملک خواران
 تهران - غلامرضا شغفرنوی

۱۳۹۴ هـ الف

تتأسسہ الہی ۱۹۸۲۲۶۱

هنر تیم سازی در دنیای مدرن؛ از روش های کلاسیک تا دور کاری

نویسنده: علی آل علی

برای بسیاری از کارمندان، شنیدن عبارت «فعالیت تیم سازی» یا یک اضطراب خفیف و خاطراتی از بازی های گروهی ناخوشایند همراه است. همه ما آن لحظات را تجربه کرده ایم: معرفی های اجباری، اعتماد کردن به همکاران یا تلاش برای انجام بازی های کلیشه ای. این فعالیت ها که با نیت خیر طراحی شده اند، اغلب به جای ایجاد صمیمیت به یک مراسم معذب کننده و اتلاف وقت تبدیل می شوند. مشکل اینجا بود که ما هدف اصلی را گم کرده بودیم. تیم سازی یک رویداد یک روزه برای «خوش گذراندن» اجباری نیست؛ بلکه یک سرمایه گذاری استراتژیک و مداوم در مهمترین دارایی شرکت شما، یعنی بافت اجتماعی و اعتماد متقابل، است.

در دنیای پساکرونا این چالش پیچیده تر هم شده است. تیم ها دیگر فقط در یک دفتر کار نمی کنند. آنها به صورت حضوری، کاملآ از راه دور یا به شکل ترکیبی پراکنده شده اند. این پراکندگی همان ارتباطات غیررسمی و خودجوشی را که در کنار دستگاه قهوه ساز یا در زمان ناهار شکل می گرفت از بین برده است. در نتیجه تیم ها بیشتر شبیه به مجموعه ای از افراد تنها شده اند که روی وظایف شان کار می کنند تا یک واحد منسجم و هماهنگ در چنین فضایی بازتعریف و اجرای هوشمندانه فعالیت های تیم سازی، دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت حیاتی برای حفظ نوآوری، افزایش تعلق خاطر و جلوگیری از فرسایش فرهنگی است.

چرا تیم سازی دیگر یک گزینه لوکس نیست؟

اعتماد در یک تیم مانند یک عضله است؛ با تمرین ساخته و تقویت می شود و اگر از آن استفاده نشود، به سرعت تحلیل می رود. فعالیت های تیم سازی در واقع همان تمرین هایی هستند که این عضله را می سازند. وقتی اعضای تیم در یک فضای کم خطر و خارج از فشار کاری روزمره با هم تعامل می کنند، لایه های جدیدی از شخصیت یکدیگر را کشف می کنند. آنها یسای می گیرند که

نویسنده: علی آل علی

آخرین باری که یک محصول را فقط به خاطر فهرست بلند بالای ویژگی های فنی آن خریدید، کی بود؟ آخرین باری که یک تبلیغ صرفا به خاطر اینکه ادعا می کرد بهترین است شما را متقاعد کرد، چه زمانی بود؟ اگر کمی با خودتان صادق باشید، به احتمال زیاد پاسخی برای این سوالات ندارید. واقعیت این است که در اقیانوس بی کران اطلاعات و تبلیغات که هر روز ما را بمباران می کند، مغز ما یاد گرفته است که بیشتر این پیام ها را نادیده بگیرد. در واقع ما در برابر هیاهوی فروش بی تفاوت شده ایم. شرکت ها میلیاردها دلار هزینه می کنند تا در مورد برتری محصولات شان فریاد بزنند، غافل از اینکه مشتریان دیگر به این فریادها گوش نمی دهند. آنها به دنبال چیز دیگری هستند؛ چیزی عمیق، انسانی و معنادار تر. آنها به دنبال یک داستان هستند. داستان سربای برند جدیدترین مد بازاریابی نیست. این یک بازگشت به یکی از قدیمی ترین و بنیادی ترین اشکال ارتباط انسانی است. از نخستین شب هایی که انسان ها دور آتش جمع می شدند و داستان شکارشان را برای قبیله تعریف می کردند، داستان ها جوسی بوده اند که ما را به هم متصل کرده، به ما هویت بخشیده و ارزش ها را به نسل بعدی منتقل کرده اند. امروزه این آتش باستانی در قلب استراتژی موفق ترین برندهای جهان روشن است. آنها فهمیده اند که مردم محصولات، خدمات یا ویژگی ها را نمی خرند. آنها نسخه ای بهتر از خودشان را می خرند. آنها به داستانی می پیوندند که به آنها احساس بهتری نسبت به خودشان می دهد. درک این حقیقت تفاوت میان یک کسب و کار معمولی و یک برند افسانه ای و محبوب را رقم می زند.

محصول قهرمان داستان نیست!

بزرگ ترین اشتباهی که یک برند می تواند در داستان سربای مرتکب شود، این

چگونه ارتباط برقرار کنند، چگونه با هم اختلاف نظر پیدا کرده و آن را حل کنند و چگونه به نقاط قوت هم تکیه کنند. این فرآیند پایه های ایمنی روان شناختی (Psychological Safety) را بنا می نهد.

ایمنی روان شناختی آن باور مشترک در تیم است که می گوید اعضا می توانند بدون ترس از تحقیر یا مجازات ریسک کنند، ایده های دیوانه وار مطرح کنند و حتی شکست بخورند. در غیاب این ایمنی خلاقیت می میرد و همه برای جلوگیری از اشتباه در لاک دفاعی خود فرو می روند. فعالیت های تیم سازی هدفمند دقیقا همین فضا را خلق می کنند و به افراد نشان می دهند که آسیب پذیری و صداقت نه تنها پذیرفته، بلکه تشویق نیز می شود.

حجه ابزار برای معماران تیم

فعالیت های تیم سازی موثر براساس هدف شان انتخاب می شوند، نه صرفا برای سرگرم کننده بودن. در اینجا چند دسته از این فعالیت ها را که برای هر سه مدل کاری (حضوری، راه دور و ترکیبی) قابل انطباق هستند، بررسی می کنیم:

شکستن یخ و ارتباطات سریع

اینها فعالیت های کوتاهی هستند که برای شروع جلسات یا معرفی اعضای جدید عالی عمل می کنند. برای تیم حضوری: پیاده روی کوتاه گروهی. به جای شروع جلسه در یک اتاق بسته، آن را با یک پیاده روی ۱۵ دقیقه ای در اطراف دفتر شروع کنید. این کار نه تنها انرژی بخش است، بلکه اجازه می دهد مکالمات غیررسمی و دو نفره شکل بگیرد.

برای تیم راه دور: دو حقیقت و یک دروغ. یک بازی کلاسیک که در فضای مجازی هم عالی کار می کند. هر کس سه جمله درباره خودش می گوید (دو حقیقت و یک دروغ) و بقیه باید حدس بزنند کدام یک دروغ است. این بازی ساده، هوشی فراقی العاده برای به اشتراک گذاشتن نکات جالب و غیرمنتظره درباره زندگی شخصی است.

هنر داستان سرایی برند: فراتر از منطق مشتریان

است که خودش را قهرمان داستان بداند؛ «ما بهترین هستیم»، «ما سریع ترین هستیم» یا حتی «ما نوآورترین هستیم». این یک داستان خودمحرانه و خسته کننده است. در یک داستان برند موفق همیشه و همیشه مشتری قهرمان اصلی است. مشتری شما در زندگی خود با یک چالش، یک مشکل یا یک آرزوی بزرگ روبه روست. او قهرمانی است که در این سفر، به یک راهنمای دانا و یک ابزار جادویی نیاز دارد. نقش برند شما، نقش آن راهنمای دانا (مانند مرشد در داستان های کهن) است که به قهرمان کمک می کند تا به پتانسیل واقعی خود برسد. برند ورزشی نایک را در نظر بگیرید. داستان نایکی در مورد کشف هایش نیست. داستان آنها در مورد ورزشکاران حرفه ای هم نیست. داستان آنها در مورد آن فرد عادی است که با تردید و تنبلی درونی خود مبارزه می کند و تصمیم می گیرد که «فقط انجامش بدهد». نایکی در این داستان، مربی ای است که به این قهرمان درونی، قدرت و انگیزه می بخشد. با این رویکرد، مشتری فقط یک کشف نمی خرد، او یک باور را می خرد.

پاسخ به سوال پنهان ذهن مشتری

هر برندی که داستان دارد اما هر داستانی شنیدنی نیست. یک داستان قدرتمند، فقط به این سوال پاسخ نمی دهد که «شما چه کار می کنید؟». بلکه به این سوال بسیار مهمتر پاسخ می دهد که «چرا شما این کار را انجام می دهید؟» این «چرا» همان روح و هدف وجودی کسب و کار شماست. این دلیلی است که شما فراتر از کسب سود، به آن باور دارید. شرکت اپل را در نظر بگیرید. داستان آنها هرگز در مورد ساختن کامپیوتر نبود. چرایی وجودی آنها به چالش کشیدن وضع موجود و توانمندسازی افراد خلاق و شورشی بود. شعار معروف آنها یعنی متفاوت فکر کن یک بیانیه در مورد محصولات شان نبود؛ یک بیانیه در مورد مشتریان

در آئین نکوداشت روز خبرنگار در صباشهر انجام شد:

نشست صمیمانه و تقدیر شهر دار و اعضای شورای اسلامی صباشهر از خبرنگاران



روزش و رئیس سازمان نوآوری، توسعه و تجهیز مدارس کشور، سجاد برنجی فرماندار شهریار، و جمعی از مدیران ارشد نوآوری تأمین اعتبار ۵۰ میلیارد تومانی، عملیات اجرایی آن به زودی آغاز خواهد شد. وی از ایستگاه آشن نشلی و پارک ساحلی بهران به عنوان دیگر طرح های مهم شهری نام برد و درباره پروژه وردی آتوبان تهران-سلیمان اظهار داشت؛ با وجود مصوبه سفر استادفاد و تأکید ریاست سازمان بازرسی، متأسفانه راهداری استان تهران تاکنون اقدامی نکرده است. ما آمادگی داریم ظرف دو ماه این پروژه را تکمیل کنیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مصوباتی کلیدی برای ارتقای سرفه آموزشی صباشهر در دست می باشد که طی آن مدرسه ۱۸ صباشهر، شهرک صباشهر، شهرک صباشهر و سوسین ماد حوروش در صباشهر به نامشیر در صباشهر با اشاره به تأکید استاندار تهران مبنی بر توسعه زیرساخت های آموزشی در غرب استان از تصویب مصوبه کلیدی برای ارتقای سرفه آموزشی این شهرستان و احداث مدرسه ۱۸ کلاسه در صباشهر، شهرک مصطفی خمینی حیر داد و شهرک نهجند مدرسه سازی لوکوت مشترک دولت، استناداری و مدیریت شهری صباشهر است. وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک نهجند مدرسه سازی شهرستان های غرب استان تهران که با حضور حمیدرضا خان محمدی معاون وزیر آموزش و

توسیم گردید، برخی پروژه ها با هدف ارتقای زیبایی بصری شهر و برخی دیگر در قالب طرح های کلان تعریف شده اند. شهریار صباشهر را آغاز اجرای فاز اول پروژه سالمندانهی وردخه شادجایی تا ایستگاه آشن نشانی بهران ظرف سه ماه آینده خیر داد و افزود: این پروژه با حمایت فرماندار محترم و در همکاری با سازمان بازرسی در حال انعقاد قرارداد اجرایی است. مهیندس



برای تیم ترکیبی: کافی شاپ مجازی. یک قرار ۱۵ دقیقه ای و بدون دستور جلسه مشخص که در آن، اعضای حضوری و راه دور به صورت ویدئویی به هم وصل می شوند تا فقط با هم گپ بزنند، درست مانند زمانی که در صف قهوه منتظر بودند.

همکاری بهتر و حل مسئله

این فعالیت ها کمی پیچیده تر هستند و تیم را به چالش می کشند تا برای رسیدن به یک هدف مشترک، با هم کار کنند. برای تیم حضوری: اتاق فرار؛ این فعالیت تیم را مجبور می کند تا زیر فشار زمان با هم ارتباط برقرار کرده، اطلاعات را به اشتراک بگذارند و از مهارت های حل مسئله هر فرد استفاده کنند.

برای تیم راه دور: بازی های مشارکتی آنلاین؛ این بازی ها به تیم ها اجازه می دهند تا به صورت همزمان روی یک وایت بورد مجازی، پازل های بصری را حل کنند، توفان فکری راه بیندازند یا حتی یک شهر خیالی طراحی کنند. کلید موفقیت، تمرکز بر روی فرآیند همکاری است، نه فقط نتیجه نهایی.

هددلی و ارتباطات شخصی

این دسته از فعالیت ها بر روی به اشتراک گذاشتن تجربیات شخصی و دیدن همکاران به عنوان انسان هایی کامل تمرکز دارند. برای تیم حضوری و ترکیبی: از هر عضو تیم بخواهید شی ای را به همراه بیاورد که داستانی شخصی یا معنایی خاص برایش دارد. این می تواند یک سوغاتی از یک سفر خاطره انگیز یا یک ابزار مرتبط با سرگرمی مورد علاقه شان باشد. شنیدن این داستان ها، پنجره ای به روی دنیای درونی افراد باز می کند.

برای تیم راه دور: توره های خانگی مجازی. یک فعالیت داولطابنه که در آن، هر عضو تیم می تواند بخش کوچکی از خانه خود را که به آن افتخر می کند (مانند کتابخانه، باغچه یا کلکسیون شخصی اش) به دیگران نشان دهد. این کار به همکاران اجازه می دهد تا گاهی به زندگی خارج از قالب دوربین لپ تاپ

شان بود. کامپیوترهای آنها، ابزاری بود برای پیوستن به این قبیله. وقتی «چرا»ی شما شفاف، صادقانه و الهام بخش باشد، شما دیگر نیازی به فریاد زدن ویژگی های محصول تان ندارید. شما افرادی را جذب می کنید که به همان چیزی که شما باور دارید، باور دارند. این، پایه های یک وفاداری عمیق و تزلزل ناپذیر است.

رعایت صداقت با مخاطب

مخاطب امروزی به طرز شگفت آوری باهوش است. او به راحتی می تواند یک داستان ساختگی و ریاکارانه را از یک داستان واقعی و صادقانه تشخیص دهد. داستان شما نمی تواند یک لباس زیبا باشد که برای یک کمپین بازاریابی به تن کسب و کارتان می کنید. این داستان باید از عمق ارزش ها و فرهنگ واقعی سازمان شما بجوشد. به این مفهوم اصالت می گویند. بهترین مثال برای این اصل، برند لباس های کوهنوردی پاتانگونا است. داستان آنها داستان تعهد بی چون و چرا به حفظ محیط زیست است. این فقط یک شعار بازاریابی نیست. این در تمام تصمیمات آنها، از انتخاب مواد اولیه پایدار گرفته تا اهداف بخشی از سودشان به سازمان های محیط زیستی و حتی تشویق مشتریان به تعمیر کردن لباس های شان به جای خرید لباس جدید، ریشه دوانده است. وقتی داستان شما با اعمال شما در یک راستا باشد، یک اعتماد خدشه ناپذیر ایجاد می کند که قدرتمندترین ابزار بازاریابی در جهان است.

تداوم در تمام نقاط تماس

یک داستان بزرگ، نباید فقط در یک تیزر تبلیغاتی یا در صفحه «درباره ما» وب سایت شما روایت شود. این داستان باید مانند یک نخ نامرئی اما محکم، از تمام نقاط تماس برند شما عبور کند. از لحن نوشتاری شما در یک پست اینستاگرام گرفته تا نحوه پاسخگویی کارمند پشتیبانی شما به تلفن یک مشتری شاک.

نقش حیاتی رهبر تجاری

موفقیت یا شکست هر فعالیت تیم سازی، به شدت به نقش رهبر تیم بستگی دارد. رهبر نمی تواند مانند یک ناظر بیرونی عمل کند. او باید خودش با اشتیاق و اصالت در این فعالیت ها شرکت کند. وقتی رهبر تیم آسیب پذیری خود را نشان می دهد و یک داستان شخصی به اشتراک می گذارد، به دیگران نیز مجوز این کار را می دهد. رهبر هوشمند می داند که تیم سازی یک راه حل یکسان برای همه ندارد. او باید شخصیت تیم خود را بشناسد. تیمی متشکل از افراد درونگرا ممکن است از یک فعالیت پرسر و صدا و رقابتی متغیر باشد، اما از یک جلسه کتاب خوانی گروهی استقبال کنند. کلید کار، ارائه گزینه های مختلف و حتی گاهی اوقات، سپردن انتخاب فعالیت به خود اعضای تیم است. این کار حس مالکیت و مشارکت را افزایش می دهد.

سخن پایانی

شما نگاه خود را به تیم سازی از یک رویداد به یک فرهنگ تغییر دهید. تیم سازی واقعی در دل کارهای روزمره اتفاق می افتد: در نحوه ارائه بازخورد، در شیوه جشن گرفتن موفقیت ها و در چگونگی حمایت از یکدیگر در زمان سختی ها. فعالیت های برنامه ریزی شده، تنها کاتالیزورهایی هستند که این فرآیند را تسریع کرده و پایه های اعتماد را محکم تر می کنند. در جهانی که ارتباطات انسانی به یک کالای لوکس تبدیل شده، سرمایه گذاری آگاهانه و مداوم بر روی ساختن تیمی که اعضایش نه تنها به هم احترام می گذارند، بلکه واقعا یکدیگر را دوست دارند و به هم اعتماد می کنند، هوشمندانه ترین تصمیمی است که یک رهبر می تواند بگیرد.

منابع:

team-building-activities-for--۱۷/۰۸/۲۰۲۴/https://hbr.org in-person-remote-and-hybrid-teams

یک مثال عالی در این زمینه، برند زیبایی دلو است. داستان آنها زیبایی واقعی و به چالش کشیدن استانداردهای غیرواقعی زیبایی است. این داستان نه تنها در کمپین های تبلیغاتی مشهورشان که از مدل های واقعی با سبزها و سنین مختلف استفاده می کنند، دیده می شود، بلکه در تمام فعالیت های دیگرشان نیز جریان دارد. آنها کارگاه های آموزشی برای افزایش اعتماد به نفس دختران نوجوان برگزار می کنند و محتوای شان همیشه بر روی پذیرش خود و توانمندسازی زنان تمرکز دارد. این تداوم و یکپارچگی، داستان آنها را باورپذیر و تأثیرگذار می کند و به برندشان شخصیتی می دهد که فراتر از یک قالب صابون است.

سخن پایانی

هنر داستان سربای برند یک تغییر نگاه بنیادین است. این تغییر نگاه، از فروش به ارتباط است. یک محصول خوب می تواند برای شما یک مشتری بیاورد، اما یک داستان خوب می تواند برای شما یک طرفدار وفادار و مادام العمر بسازد. طرفداری که نه تنها بارها و بارها از شما خرید می کند، بلکه با اشتیاق، داستان شما را برای دیگران نیز تعریف می کند. در دنیای کسب و کار منطق باعث می شود مردم فکر کنند، اما این احساسات است که باعث می شود آنها عمل کنند و قدرتمندترین ابزار برای دسترسی به قلب و احساسات انسان ها، همیشه یک داستان خوب بوده و خواهد بود. کسب و کار شما چه داستانی برای تعریف کردن دارد؟ پاسخ به این سوال، شاید مهمترین تصمیمی باشد که برای آینده برندتان خواهید گرفت.

https://www.acquia.com/blog/brand-storytelling
top--۱۲/https://www.askattest.com/blog/articles
storytelling-marketing-examples

فهیمة صالحی: رییس شورای اسلامی شهر صباشهر خبر داد:

در دوره ششم شورای اسلامی صباشهر شاهد افزایش چشمگیر سرفانه های آموزشی بودیم



طی گفتگویی رییس شورای اسلامی صباشهر اظهار کرد: در دوره ششم شورای اسلامی صباشهر با پیگیری های مستمر رئیس و اعضای شورای شهر شاهد افزایش چشمگیر و از تقا سرفانه های آموزشی در صباشهر بوده ایم. وی افزود: با پیگیری های مستمر بنده و همکاران در مجموعه پارلمان شهری صباشهر شاهد افزایش چشمگیر و از تقا سرفانه های آموزشی در صباشهر، به طبع افزایش جمعیت و یانوجه به مهاجر پذیر بودن غرب استان تهران صباشهر هم در این قاعده مستثنی نبوده، لذا در این دوره چهار قطعه زمین با مسوبه شورای اسلامی شهر به آموزش پرورش واگذار شده است. صالحی ادامه داد: در یکی از مصوبات، زمینی به مترا ۲۷۵۰۰ مربع در محله مصطفی خمینی جهت ساخت یک مدرسه ۱۵ کلاسه است که در هر حله انعام سفکتری و آغاز نازک کاری می باشد و ان شاء الله در هر ماهه آماده بهره برداری خواهد شد.

وی ترمیم کرد همچنین دو قطعه زمین در شهرک صباشهر به مترا ۰۰۰ هزار و ۴۵۰۰ متر جهت ساخت هنرستان فنی و حرفه ای و کار دانش پیش رفنه تحویل بنیاد خیریه قاسم خان و شاپور خان تاجیک قرار گرفته است که در طی مراحل اخذ مجوز ساخت قرارداد مهیندس صالحی در ادامه اظهار داشت که قطعه زمین نیز به مترا ۲۹۰۰ متر مربع تحویل خیر مدرسه ساز قرار گرفت که متساقفه فعلا اقدامی صورت نگرفته که البته پیگیر همین توسط خیر دیگری کارا شروع کنیم.

رییس شورای اسلامی صباشهر همچنین از: محقق شدن دومین چشم انداز ۱۰ ساله توسعه فضای آموزشی در صباشهر طی ۴ سال اخیر اظهار خشنودی کرد و ابن اطمینان را به مردم شریف صباشهر داد که به فضل الهی به جد پیگیر ساخت و بهره برداری از این مدارس تا قبل از پایان دوره ششم شورای شهر خواهند بود. وی در بخش دیگری از سخنان خود از تکمیل پروژه استخر سب از ۷ سال توقف خیر داد و اعلام کرد: پروژه احداث استخر صباشهر که از سال ۱۳۹۵ آغاز شده بود، پس از به پشرفت ۲۷ درصدی تا سال ۱۳۹۷، متساقفه به مدت ۷ سال متوقف ماند. با پیگیری های مستمر و اقدامات حقوقی شهرداری، این پروژه از پیمانکار سابق باز پس گرفته شد. مهیندس صالحی افزود: در راستای ارتقای سرفه های ورزشی، تفریحی و خدماتی شهرستان، شورای اسلامی شهر مصوب کرد که با تخصیص ۵۰۰ میلیارد ریال، این پروژه به سرعت تکمیل شود. ان شاء الله با برنامه ریزی انجام شده، شاهد بهره برداری از این مجموعه تا پایان سال جاری خواهیم بود. وی اشاره کرد: این پروژه یکی از اولویت های شورا



نگاه

پشت صحنه احداث تقاطع غیرهمسطح جمهوری؛

نقش آفرینی شبانه‌روزی ماشین‌آلات سازمان مدیریت پسماند



کرج گفت: در راستای ارتقای کیفیت معابر شهری و سهولت تردد شهروندان، ماشین‌آلات سازمان به صورت مستمر و شبانه‌روزی در پروژه جمهوری فعالیت کردند.
مجتبی کیانی از مشارکت فعال ماشین آلات سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج در اجرای پروژه تقاطع غیرهمسطح جمهوری خبرداد و اظهار داشت: ماشین‌آلات این سازمان با تمام توان و به صورت شبانه‌روزی در این پروژه بزرگ نقش آفرینی کردند.
وی، این اقدام را در راستای ایفای مسئولیت‌های پشتیبانی سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج دانست و بیان کرد: همراهی تجهیزات و نیروی انسانی سازمان زمینه‌ساز تسریع در روند اجرای پروژه‌های عمرانی و ارتقای سطح خدمات شهری‌ست.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی عوامل اجرایی، گفت: رویکرد جهادی و حضور مستمر ماشین‌آلات سازمان در پروژه تقاطع غیرهمسطح جمهوری، نشانگر تعهد مجموعه مدیریت شهری در پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای و خدمت‌رسانی موثر به شهروندان است.

مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران مطرح کرد:

هوشمندسازی موتورخانه مازندران، الگویی برای کشور



ساری ، خبرنگار فرصت امروز: مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران با حضور در ستاد مرکزی شرکت گاز مازندران، از پروژه هوشمندسازی موتورخانه این مجموعه بازدید و روند اجرای آن را ارزیابی کرد. در این بازدید، علی غریباق‌زندی، ضمن دریافت گزارش فنی از مراحل اجرا، با تأکید بر اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارتقای بهره‌وری تجهیزات تأسیساتی گفت: هوشمندسازی موتورخانه‌ها علاوه بر کاهش چشمگیر مصرف سوخت، موجب مدیریت هوشمند دما، کنترل دقیق عملکرد سیستم‌ها و افزایش عمر مفید تجهیزات می‌شود. وی افزود: اجرای این طرح در شرکت گاز مازندران می‌تواند به عنوان الگوی قابل توسعه در سایر واحدها و ادارات گاز کشور مورد استفاده قرار گیرد و گامی مؤثر در راستای تحقق اهداف شرکت ملی گاز ایران در حوزه مدیریت سبز انرژی باشد.

بهره‌برداری از هشتاد و دومین جایگاه عرضه سوخت مایع در استان گلستان
ک رگان ، خبرنگار فرصت امروز:مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از افتتاح هشتاد و دومین جایگاه عرضه سوخت مایع استان در شهرستان گرگان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی در آیین افتتاحیه این جایگاه که با حضور سنگدوینی، نماینده مردم گرگان و اق‌قلا و رئیس کمیسون مشترک انرژی و صنایع در مجلس شورای اسلامی و برخی مقامات استانی و شهرستانی بر گزار شد، گفت: با افتتاح جایگاه هامون، شمار مجاری عرضه فراورده‌های نفتی در ناحیه گرگان به ۲۰۰ باب رسید.حسینی افزود: این جایگاه با دو سوکو و ۱۶ نازل عرضه بنزین سوپر و معمولی، هفتدهمین جایگاه عرضه سوخت مایع در شهرستان گرگان است.وی اظهار کرد: این جایگاه ۸۰۰ متر مربع مساحت دارد که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، امکان اشتغالزایی برای ۱۲ نفر را نیز فراهم کرده است.در این مراسم، سنگدوینی با قدردانی از مدیران ارشد وزارت نفت به خاطر نگاه توسعه‌ای آنان در حوزه زیرساخت‌های سوخت‌رسانی، آغاز نگار این جایگاه را آگهی ازرشمند در راستای ارتقاء خدمات به مردم دانست. گفتنی‌است با بهره‌برداری از این جایگاه، شمار مجاری عرضه سوخت در استان گلستان به ۱۴۲ باب رسید که از این تعداد ۸۲ باب جایگاه عرضه سوخت مایع و ۶۰ باب جایگاه سی‌ان‌جی است.

بازدید مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران با هدف ارتقای ساختار سازمانی شرکت گاز گلستان

گرگان ، خبرنگار فرصت امروز: در راستای سیاست‌های توسعه‌محور و ارتقاء ساختارهای اجرایی شرکت ملی گاز ایران ، مدیر مهندسی ساختار این شرکت با حضور در شرکت گاز استان گلستان ضمن بازدید میدانی از بخش‌های مختلف ، در جمع روسای شرکت گاز گلستان حضور یافت و به بررسی ظرفیت‌ها،چالش‌ها و پیشنهادهای ساختاری پرداخت.علی غریباق‌زندی مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران امروز با حضور در ایستگاه گاز شهرستان کردکوی ، از نزدیک وضعیت عملیاتی فرآیندهای کاری این مجموعه را مورد ارزیابی قرار داد.این بازدید با هدف بررسی ظرفیت‌ها، شناسایی نقاط قوت و چالش‌ها و ارائه راهکارهای اجرایی برای ارتقای ساختار سازمانی شرکت گاز گلستان انجام شد. در جریان این برنامه، مدیر مهندسی ساختار ضمن گفت‌وگو با مدیران و کارشناسان حاضر، بر ضرورت بهینه‌سازی فرآیندها، چابک‌سازی سازمانی و ارتقای بهره‌وری در بخش‌های مختلف عملیاتی و پشتیبانی تأکید کرد.وی همچنین با اشاره به جایگاه ویژه استان گلستان در تأمین گاز پایدار مشترکان، اظهار داشت: اصلاح و ارتقای ساختار سازمانی ن‌فت‌ها موجب افزایش سرعت و کیفیت خدمات‌رسانی می‌شود، بلکه بستر مناسبی برای تحقق اهداف کلان شرکت ملی گاز ایران در حوزه توسعه پایدار و رضایت‌مندی مشترکان فراهم می‌کند.در پایان این بازدید جلسه ای در سالن جلسات ساختمان مرکزی شرکت گاز با حضور مهندس نرسی سرپرست شرکت گاز استان گلستان تشکیل و نقطه نظرات و پیشنهاداتی از سوی حاضرین در جلسه مطرح گردید.

بازدید سرپرست شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی از سد مهاباد

ارومیه ، خبرنگار فرصت امروز: لطیف خوش‌سیرت، سرپرست شرکت آب و فاضلات استان آذربایجان‌غربی از سد مهاباد بازدید میدانی به عمل آورد تا ضمن بررسی شرایط فعلی، نقاط مناسب برای احداث پمپاژ به منظور تغییر ارتفاع برداشت آب خام را شناسایی شود

در این بازدید که همراه با معاون فنی و مهندسی، مدیر دفتر کنترل کیفی، مدیر دفتر فنی و مدیر دفتر بهره‌برداری صورت گرفت، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف سد، شرایط سد مهاباد به دقت بررسی و همچنین نقاط مناسب برای ساخت پمپاژ با هدف تغییر ارتفاع برداشت آب خام شناسایی و مورد ارزیابی قرار گرفت. این اقدام در راستای بهبود کیفیت و کمیت تأمین آب شرب منطقه و ارتقای زیرساخت‌های آبی صورت می‌گیرد. لطیف خوش‌سیرت در این بازدید با تأکید بر اهمیت تأمین آب پایدار و مستمر برای مردم گفت: تأمین آب سالم و پایدار برای شهروندان، اصلی‌ترین و اولویت‌دارترین وظیفه شرکت است و کارکنان ما با تلاش شبانه‌روزی در تلاشند این هدف مهم را محقق کنند.

وی همچنین افزود: بهبود و توسعه زیرساخت‌های برداشت آب خام از سد مهاباد، گامی مؤثر در افزایش ظرفیت تأمین آب و پاسخگویی به نیازهای جمعیت رو به رشد شهرستان مهاباد خواهد بود.

برگزاری جلسه پیگیری زیرساخت‌های آب و فاضلاب طرح‌های نهضت ملی مسکن استان

ارومیه ، خبرنگار فرصت امروز: جلسه پیگیری و بررسی وضعیت زیرساخت‌های آب و فاضلاب طرح‌های نهضت ملی مسکن استان، با حضور نماینده مدیرعامل در طرح‌های ملی مسکن، مدیران دفاتر معاونت‌های مرتبط و مدیران امورات تابعه شرکت، به‌صورت ویدئوکنفرانس بر گزار شد.
در ابتدای جلسه، مدیران امورات تابعه شرکت گزارشی از پیشرفت زیرساخت‌های آب و فاضلاب در شهرهای مختلف استان ارائه کردند. در این گزارش‌ها، ضمن تشریح اقدامات انجام‌شده، چالش‌ها، نیازها و پیشنهادهای اجرایی برای تسریع تکمیل پروژه‌ها مطرح شد.

نماینده مدیرعامل در طرح‌های ملی مسکن با قدردانی از تلاش‌ها و اقدامات صورت‌گرفته گفت: با توجه به اینکه این طرح جزو پروژه‌های ملی و ارزشمند دولت محسوب می‌شود، انتظارات ویژه‌ای در زمینه اجرای زیرساخت‌ها و ارائه خدمات زیربنایی وجود دارد. تکمیل به‌موقع و باکیفیت پروژه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد و می‌توان با همکاری و هماهنگی همه بخش‌ها، موانع باقی‌مانده را برطرف و پروژه‌ها را آماده افتتاح کرد.
ژناداسد با اشاره به پیگیری‌ها و دستورات ویژه مدیرعامل محترم شرکت، افزود: اجرای زیرساخت‌های مورد نیاز و واگذاری به‌موقع انشعابات، در پیشرفت عملیات عمرانی و اسکان متقاضیان این واحدها بسیار مهم و ضروری است.

در پایان جلسه و پس از ارائه نظرات مدیران دفاتر معاونت‌های مربوطه، مقرر شد پیگیری مستمر اقدامات اجرایی، ثبت دقیق فعالیت‌ها و هزینه‌ها، ارائه گزارش‌های منظم پیشرفت کار، و هماهنگی نزدیک میان واحدهای ستادی و اجرایی، به‌صورت جدی در دستور کار قرار گیرد.

تأمین آب پایدار مهاباد با حفر ۲۰ حلقه چاه و اجرای پروژه بارج سد

ارومیه، خبرنگار فرصت امروز: با هدف بررسی نیازمندی‌های آبی و ارائه راهکارهای عبور از تنش آبی در مهاباد، نشست مشترکی با حضور سرپرست شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی، فرماندار ویژه، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و بخشدار مرکزی این شهرستان برگزار شد.
لطیف خوش‌سیرت در نشست هماهنگی و مدیریت رفع تنش آبی مهاباد، با اشاره به اقدامات پیش‌بینی‌شده برای تأمین پایدار آب شرب گفت: مطالعات لازم برای حفر و تجهیز ۲۰ حلقه چاه در مناطق پایین‌دست شهر در حال انجام است که در صورت نیاز و شرایط بحرانی، این منابع آبی از سال ۱۴۰۵ وارد مدار بهره‌برداری خواهند شد. وی با تأکید بر لزوم همراهی سایر دستگاه‌ها افزود: برابر دستورات استاندار آذربایجان غربی، شرکت آب و فاضلاب استان آمادگی دارد تا در راستای ارتقای بهداشت و درمان، انشعابات مورد نیاز مراکز بهداشتی روستایی را تأمین کند.

سرپرست شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی همچنین از اتمام مراحل مطالعات فنی پروژه بارج در سد مهاباد خبر داد و گفت: با همراهی مسئولین شهرستان و تأمین اعتبارات، این پروژه حداکثر ظرف یک ماه آینده اجرایی خواهد شد.

رسانه همواره مبدا اتحاد و انسجام ملی باشد

فرصت امروز – ماهان فلاح: نماینده ولی قبیة در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: رسانه ها همواره مبدا توسعه، تفاهم، اتحاد و انسجام ملی باشند.
حجت الاسلام والمسلمین احمد مطهری در جمع اصحاب رسانه استان به مناسبت هفته خبرنگار، اظهار کرد: گستره و نفوذ فرهنگ ایرانی به قدری در دنیا بالاست که می‌توان در کشورهای مختلف اثر درخشانی از آن را یافت و علت آن پیش فراولی فرهنگ ایرانی و اسلام در ایجاد صلح، دوستی، برادری و امنیت در جهان است؛ رسانه‌ها نیز با برچسته کردن این شاخص فرهنگ ایرانی باید مثل همیشه خاستگاه ایجاد اتحاد و انسجام ملی در کشور باشند. وی افزود: توهمین، افترا، کینه توزی، انگ زدن، جانبداری و سیاست زدگی جایی در فرهنگ ایرانی و دین اسلام ندارد. وی اضافه کرد: رسانه‌ها و احزاب همانطور که در جنگ ۱۲ روزه نشان دادند و همانگونه که الگوی ایجاد انسجام ملی و اتحاد هستند باید در حفظ آن نیز الگو باشند و از بستن صفت های ناروا و انگ به دیگران پرهیز کنند.

حجت الاسلام مطهری اصل خاطرنشان کرد: در طول تاریخ نیز بزرگان زیادی در ایران جان خود را فدای اتحاد و ایران واحد کردند تا با پشتیبانی از یکدیگر همواره این کشور با فرهنگ متعالی خود در عالم بدرخشد. وی یادآور شد: تقویت انسجام ملی ایران با همدلی تمام قومیت‌ها ادیان و گروه‌ها بیشترین محقق می‌شود که نقش رسانه در این امر انکار ناپذیر است.

وی ادامه داد: همان طور که در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی انسجام ملی خود را به



خوبی نشان داد اکنون نیز همه به خصوص رسانه‌ها و مسئولان در جهت حفظ این انسجام ملی وظیفه مهمی دارند. وی تأکید کرد: کلمه رمز اتحاد در جغرافیای کشورمان عشق به ایران است که همه را به دایره اتحاد بیشتر سوق می‌دهد. امام جمعه تبریز تأکید کرد: اتحاد احزاب و مسئولان نیز کلید حفظ انسجام ملی است و در واقع ضرورت تحقق خدمت رسانی به مردم نیز همین اتحاد و انسجام ملی است. وی افزود: برای رفع مشکلات مردم و کشور باید احزاب در بیشتر مسائل اشتراک نظر داشته باشند و تنها در موارد معدود سلیقه‌ای می‌توانند تضاد وجود داشته باشد.

وی همچنین با توصیه به رسانه‌ها در جهت حفظ انسجام ملی، انتقاد سازنده را



کرده، نقش رسانه‌ها در آرام‌سازی فضای اجتماعی و ترسیم راه‌های عملی عبور از بحران، نقشی حیاتی است.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری البرز، در ادامه تصریح کرد: برخی مشکلات استان فرا ستگاهی و ملی هستندند مثل ناترازی انرژی یا چالش‌های ناشی از مهاجرت جمعیت. رسانه‌ها باید با رویکردی علمی و مستند، این مسائل را بازگو کنند تا زمینه برای تصمیم‌گیری‌های درست در سطح ملی و استانی فراهم شود. خبرنگاران تراه روی رویداد نیستند، بلکه می‌توانند با تحلیل بی‌طرفانه و نگاه آینده‌محور، مسیر سیاست‌گذاری و اصلاح ساختارها را هموار کنند.

او با اشاره به تجربیات اخیر استان در مواجهه با بحران‌ها خاطرنشان کرد: در دوره‌های سخت، رسانه‌ها منبع امید و آرامش هستند. رسالت کاری شما فقط خبررسانی نیست، بلکه ایجاد بل ارتباطی میان مسئولان و مردم است. وقتی فضای گفت‌وگو شفاف باشد، شایعه و بی‌اعتمادی جایی برای رشد پیدا نمی‌کند. در ادامه این دیدار، مریم اسماعیلی‌فر، مدیر کل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری، ضمن قدردانی از تلاش‌های خبرنگاران گفت: خبرنگاران آینده

رسانه همواره مبدا اتحاد و انسجام ملی باشد

را حل رفع مشکلات و راهبرد رسانه‌ای دانست و گفت: با کلید اخوت و دلسوزی می‌توان با انتقادهای سازنده کشور را به سمت سازندگی بیشتر هدایت کرد. امام جمعه تبریز خاطرنشان کرد: البته خودمان باید نکرده انتقاد جای خود را به انتقام ندهد و فرصت را برای نفوذ دشمن ایجاد نکند.

وی با تأکید مجدد به انسجام ملی ایجاد شده در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی گفت: نباید خدای نکرده دعای به دنبال انشعاب انسجام ملی یا تضعیف آن با هر نوع عملکرد و رفتاری باشند. وی ادامه داد: ذهنیت مثبت نسبت به اصحاب رسانه نیز باید در جامعه و بین مسئولان بیشتر تقویت شود و بداندن رسانه ابزار مهم برای توسعه و آبادانی است و باید با تعامل با آن در جهت اطلاع رسانی به موقع و جامع و خبر رسانی به مردم و جامعه است.

وی همچنین با اشاره به اجتناب ناپذیر بودن تغییر دولت‌ها و سیاست‌ها در کشور گفت: البته باید با تغییر دولت‌ها و برخی سیاست‌ها مسئولان نیز بدون منطق تغییر نکنند، اساس تغییر، عملکرد مدیر و شایسته سالاری باشد.

نماینده ولی قبیة آذربایجان شرقی همچنین در این نشست بر رفع مشکلات خبرنگاران با این خصوص مسکن خبرنگاران استان تأکید کرد. در این نشست با حضور فلاح پیشکسوت رسانه و رئیس انجمن صنفی سرپرستان روزنامه‌های سراسری و سایر روسای تشکل های صنفی آذربایجان شرقی به بیان مسایل و مشکلات خبرنگاران پرداختند.

نقش بی‌بدیل خبرنگاران در توسعه پایدار و عبور البرز از بحران‌ها

صادق جامعه و عنصر کلیدی پیشرفت است. شما با اشراف و تجربه خود نتنها در آگاهی‌بخشی و شفاف‌سازی، بلکه در سیاست‌گذاری و اجرای راهکارها نیز نقش آفرینید. رسانه‌ها بازوان توانمند مدیران هستند و می‌توانند با تحلیل درست، همراهی افکار عمومی را برای پیشبرد طرح‌ها جلب کنند.

او با تأکید بر اینکه اعتمادسازی یک فرآیند دوطرفه است، افزود: مسئولان با پاسخ‌گویی شفاف و خبرنگاران با انتشار دقیق و بی‌طرفانه اطلاعات، بستر مشارکت در این فرآیند را فراهم می‌کنند. بدون این مشارکت، هیچ برنامه توسعه‌ای به سرانجام مطلوب نخواهد رسید.

ابراهیم شریفی،مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز نیز در سخنان خود با اشاره به جایگاه خبرنگاران در جامعه گفت: روز خبرنگار صرفاً یادآور یک مناسبت تقویمی نیست، بلکه روز پاسداشت صداقت، تعهد و مسئولیت اجتماعی است. خبرنگاران، زبان گویای جامعه و آینه نهم‌نمای واقعیت‌های آن هستند و بدون حضور فعال آن‌ها، چرخه آگاهی‌رسانی و ارتباط مؤثر مردم با مدیران ناقص خواهد بود.

شریفی از آمادگی اداره کل برای پشتیبانی از فعالیت‌های رسانه‌ای خبر داد و افزود: ما حمایت از آموزش‌های تخصصی خبرنگاران، ایجاد فرصت‌های تبادل نظر مستقیم با مدیران، و تقویت بسترهای حقوقی و حرفه‌ای فعالیت رسانه‌ای را در اولویت کاری خود قرار داده‌ایم. رسانه‌ها می‌توانند با خلق روایت‌های امیدبخش و مستند، فضای عمومی را به سمت نشاط اجتماعی و همکاری سوق دهند.

وی نقش خبرنگاران در مقابله با اخبار ناراستر را مهم دانست و خاطرنشان کرد: در عصر سرعت و شبکه‌های اجتماعی، انتشار سریع خبر همراه با صحت و دقت اهمیت دوچندان دارد. خبرنگاران متعهد، پاسداران حقیقت‌اند و می‌توانند با اطلاع‌رسانی حرفه‌ای، از شکل‌گیری فضای بی‌اعتمادی جلوگیری کنند.

برگزاری مراسم تودیع و معارفه مدیر بهره برداری شرکت گاز استان گیلان

طلب حلالیت می‌کنم . در ادامه مهندس مسعودی نیا ضمن تشکر از مدیر عامل درخصوص اعتماد به ایشان و انتصاب بعنوان مدیر بهره برداری شرکت گاز استان گیلان اذعان کرد: چند مرحله توفیق خدمت در مدیریت بهره برداری شهرستان رشت را داشتم که منتج به تجربیات ارزنده ای برای اینجاب در حوزه بهره برداری شد و اکنون این تجربیات می تواند در مسئولیت جدید، بسیار کمک کننده باشد. وی در ادامه ضمن تشکر از مدیرعامل محترم، اظهار کرد: تلاش میکنم به نحو شایسته ای پاسخگو مجموعه بهره برداری در سطح استان درون و بیرون سازمانی باشم و به طرز مطلوب امورات را سرانجام رسانم. مسعودی نیا با اشاره به خصوصیات اخلاقی و تجربیات کاری مدیرمسئمی گفت: ایشان همیشه الگوی بنده بودند و هستند و همچنین با سعه صدر، صبر و بردباری که دارند امورات را به نحوی شایسته و موفق آمیز پیش می برند و اینجاب افتخار شاگردی ایشان را داشتم که اجازه دادند در کنار ایشان تجربه کسب و رشد کنم. وی در ادامه افزود: به حقیقت مهندس سمعی یک دانشمند در حیطه کار خود هستند که ما توانستیم از دانش ایشان بهره مند شویم و حال که با افتخار بازنستگی‌ای نال می شوند و عصر جدیدی از زندگی خود را آغاز می نمایند برای ایشان بهترین ها را آرزومندیم. در پایان حکم انتصاب سرپرست بهره برداری شرکت گاز استان گیلان به مهندس مسعودی نیا اهاده گردید و از خدمات ارزنده مهندس سمعی به سبب سالها خدمت که به افتخار بازنستگی نال آمند، تقدیر به عمل آمد



نیک خود درخصوص مدیریت موفق و داهیانه مهندس سمیعی پرداختند و به توانایی و شایستگی مسعودی نیا مدیر جاکزین ایشان اذعان داشتند.

در ادامه مهندس سمیعی طی سخنان کوتاهی با بیان اینکه در طول سالهای خدمت با تمام توان در راستای انجام وظایف محوله سازمانی تلاش نموده و همواره خود را متعلق به خانواده شرکت گاز استان گیلان می دانم، گفت: طی دوران خدمتم همواره همکاران نسبت به اینجاب لطف داشتند و این حجم محبت ها را هرگز فراموش نخواهم کرد و باتوجه به اینکه نیمی از عمر خود را در این شرکت سپری کردم طبعاً به یاد خوبی های شما خواهم بود و در آینده نیز هر کمکی در توانم باشد، لحظه ای درنگ و دریغ نخواهم کرد و از همه همکاران عزیزمان

در جمع اصحاب رسانه آذربایجان شرقی اعلام شد؛

بیمه آتیه سازان حافظ نیمی از جمعیت بیمه ای کشور را تحت پوشش دارد



قرارداد خود را افزایش دهد که لیست مراکز طرف قرارداد در تارنمای شرکت آتیه سازان حافظ با بروزرسانی های مستمر قابل مشاهده عمومی است.

فقودری، رشد ۵۰ درصدی مراکز طرف قرارداد با بیمه آتیه سازان حافظ را حاصل رویکرد این مجموعه در استان به منظور توسعه سطح دسترسی آسان مردم به خدماتی با کمترین هزینه عنوان کرد.

وی همچنین گفت: شرکت بیمه آتیه سازان رویکرد عدالت در دسترسی،



تحریف‌شده باشد، شکست محتمل است.سردار زارع‌کمالی همچنین بر ارزش برگزاری رویدادهایی چون «رسم شش‌پایی» و «کنگره «پاتاله حاج شیخ غلام‌رضای یزدی» به‌عنوان افتخار و توفیق خدمت در حوزه فرهنگی و انتقالی

یزد – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با هفته گرامیداشت خبرنگار، فرمانده سپاه الغدیر استان یزد با حضور در دفتر سید محمدجواد عرفان‌فر، پیشکسوت رسانه‌ای استان، با اهدای لوح تقدیر از دهه‌ها تلاش او در عرصه مطبوعات و اطلاع‌رسانی قدردانی کرد.

در این آیین که با همراهی سرهنگ سید احمد دهقان حسینی، معاون اجرایی سپاه الغدیر و علی‌پور میرضایی، مسئول بسیج رسانه استان برگزار شد، سردار حسین زارع‌کمالی با مرور نقش رسانه‌ها در بزرگه‌های حساس استان، به‌ویژه ایام کرونا، به‌جران سیلاب، تجاوز به خطوط انتقال آب و حوادث سال ۱۴۰۱، عملکرد رسانه‌ها یزد را «اثرگذار، همبستگی‌آفرین و کاهش‌دهنده حواشی» توصیف کرد.

وی با بیان اینکه «در جنگ سخت، سرنوشت نبرد را رسانه تعیین می‌کند»، افزود:رگ روایت درست باعث حرکت ماندگار خواهد شد و اگر روایت ناقص یا

^[1] فرصت امروز – ماهان فلاح: نماینده ولی قبیة در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: رسانه ها همواره مبدا توسعه، تفاهم، اتحاد و انسجام ملی باشند

^[2] فرصت امروز – ماهان فلاح: نماینده ولی قبیة در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: رسانه ها همواره مبدا توسعه، تفاهم، اتحاد و انسجام ملی باشند

هنر پیدا کردن کارمندان تحول آفرین



نویسنده: علی آل علی

بزرگ ترین اشتباهی که یک مدیر می تواند مرتکب شود، این است که فرآیند استخدام را یک کار اداری خسته کننده برای پر کردن یک صندلی خالی ببیند. در دنیای پرسرعت امروز استخدام دیگر یک واکنش به یک نیاز فوری نیست، بلکه مهم و استراتژیک ترین سرمایه گذاری است که یک شرکت انجام می دهد. شما در حال خرید یک کامپیوتر یا اجاره یک دفتر کار جدید نیستید؛ شما در حال وارد کردن یک تفکر، مجموعه مهارت و یک شخصیت به قلب سازمان تان هستید. این انتخاب می تواند موتور رشد شما را شعله ور کند یا به آرامی آن را از کار بیندازد.

بسیاری از کسب و کارها، به خصوص در مراحل اولیه رشد، با عجله و بدون استراتژی مشخصی اقدام به جذب نیرو می کنند. آنها یک آگهی شغلی استاندارد منتشر می کنند، چند رزومه را بررسی کرده و امیدوارند بهترین گزینه از راه برسد.

این رویکرد اتفاقی مانند ماهیگیری با یک تور پاره در یک اقیانوس

بزرگ است. شاید چند ماهی کوچک صید کنید، اما استخدام‌های بزرگ

و کمیاب، که اغلب به صورت فعال به دنبال کار نیستند، از چشمان شما

پنهان می مانند. استخدام هنرمندانه یک فرآیند فعال و هدفمند برای

شکار استعداد است. در ادامه، یاد می گیریم چطور این فرآیند را برای

ساختن یک تیم رویایی پیاده سازی کنیم.

نقشه‌ای برای گنج: آگهی شغلی درست

نقطه شروع بسیاری از فرآیندهای استخدام یک آگهی شغلی ضعیف است. لیستی خشک و طولانی از وظایف و مسئولیت ها که بیشتر شبیه به یک دستورالعمل حقوقی است تا یک پیام دعوت کننده. بهترین استعدادها به دنبال چالش، رشد و ماموریت هستند، نه فقط یک لیست از کارها.

آگهی شغلی شما اولین ابزار بازاریابی تان برای جذب این افراد است.

نویسنده: علی آل علی

در مسیر هر کسب و کار و هر پروژه بلندپروازانه ای لحظاتی از سختی اجتناب ناپذیر است. سختی همان مقاومت طبیعی است که در برابر پیشرفت احساس می کنیم. این می تواند یک ضرب الاجل فشرده، چالش فنی پیچیده، بازار رقابتی بی رحم یا دوره رکود اقتصادی باشد. سختی مانند وزنه ای است که یک ورزشکار برای ساختن عضله باید بلند کند؛ دردناک اما ضروری است و در نهایت به رشد و قدرت منجر می شود. هیچ تیم بزرگی بدون عبور از کوران سختی ها ساخته نشده است، اما یک تراژدی خاموش در بسیاری از محیط های کاری در حال وقوع است: تبدیل این سختی ضروری، به یک رنج غیرضروری و طاقت فرسا.

سختی یک واقعیت خارجی و عینی است، اما رنج تجربه درونی و روانی ما از آن واقعیت است. رنج آن لایه از ترس، سردرگمی، بی معنایی، ناامنی و کینه ای است که ما به سختی اضافه می کنیم. خبر خوب این است که این لایه اغلب اختیاری است.

خبر نکان دهنده تر این است که معمار و مهندس اصلی این رنج در یک محیط کاری اغلب خود رهبر تیم است. یک مدیر ناکارآمد نمی تواند جلوی توفان را بگیرد، اما با عملکرد ضعیف خود می تواند سقف کشتی را سوراخ کرده و همه را در آب سرد بی اعتمادی و ناامیدی غرق کند. وظیفه اصلی یک رهبر بزرگ، حذف سختی ها نیست؛ بلکه هنر او در این است که تیم را از میان سختی ها عبور دهد، بدون آنکه رنج های بیهوده و مخربی بر آنها تحمیل کند. این تمایز کلید درک جوهر رهبری مدرن است.

ما در این مقاله قصد داریم شما را با تمایز میان سختی و رنج بیهوده آشنا کنیم. اگر دوست دارید بدل به یک مدیر درجه یک شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید.

چطور رهبران تجاری سختی را به رنج تبدیل می کنند؟

رنج در محیط کار از خلأ به وجود نمی آید. ایسن محصول جانی رفتارهای مشخصی از سوی رهبری است که فشار موجود را هزاران برابر می کند. قبل از آنکه به سراغ راه حل ها برویم، باید ریشه های این درد اضافه را بشناسیم. رهبران، اغلب از طریق چهار مسیر اصلی، به طور ناآگاهانه به تیم خود رنج تحمیل می کنند.

۱. ابهام و فقدان معنا: وقتی یک تیم با یک پروژه دشوار یا یک دوره انقباضی روبه رو می شود، اولین و مهمترین سؤالی که در ذهن افراد شکل می گیرد «چرا؟» است. چرا ما باید این همه تلاش کنیم؟ چرا این فداکاری ضروری است؟ رهبرانی که نمی توانند یک پاسخ روشن، صادقانه و قانع کننده به این سؤال بدهند، تیم خود را در یک مه غلیظ از ابهام و رها می کنند. کار کردن سخت برای یک هدف نامشخص، یکی از طاقت فرساترین تجربیات روانی است. این کار سختی را به یک بیگاری بی معنا تبدیل کرده و انگیزه درونی افراد را به کل نابود می کند.

۲. فرهنگ ترس و سرزنش: دومین کاتالیزور رنج فرهنگ سرزنش است.

این آگهی باید به جای آنکه بپرسد «شما چه کارهایی باید برای ما انجام دهید؟»، به این سؤال پاسخ دهد که «چرا یک فرد بااستعداد باید شغل فعلی خود را برای پیوستن به ما رها کند؟».

یک آگهی شغلی عالی داستان شرکت شما را روایت می کند. فرهنگ شما چیست؟ چه ماموریت بزرگی را دنبال می کنید؟ این فرد جدید چه تاثیری در رسیدن به آن ماموریت خواهد داشت؟ به جای تمرکز صرف بر روی الزامات، بر روی فرصت ها تمرکز کنید.

غول های فناوری مانند گوگل در آگهی های شغلی خود بیشتر بر روی تاثیرگذاری بر زندگی میلیاردها کاربر و حل چالش های پیچیده جهانی تاکید می کنند تا صرفا مهارت های کدنویسی. آگهی شما باید فیلتری باشد که افراد متوسط را دفع کرده و ستاره ها را به هیجان بیاورد.

فراتر از آگهی های آنلاین: گجا به دنبال استعدادهای پنهان بگردیم؟

انتشار آگهی در سایت های کاراییی یک قدم ضروری است، اما به هیچ وجه کافی نیست. بهترین بازیکنان اغلب در زمین بازی خودشان مشغول هستند و به تابلوهای امتیازات نگاه نمی کنند. شما باید به جایی بروید که آنها حضور دارند. این یعنی متنوع کردن کانال های استخدامی.

یکی از قدرتمندترین منابع شما شبکه کارمندان فعلی تان است. افراد بزرگ، افراد بزرگ دیگری را می شناسند. بسا ایجاد یک برنامه معرفی کارمند (Employee Referral Program) جذاب و پاداش محور شما کارمندان فعلی خود را به از نشی از استعداد یاب ها تبدیل می کند. آنها بهترین سفیران برند شما هستند، چون از درون با فرهنگ و نیازهای شرکت آشنایی دارند.

حضور فعال در شبکه های حرفه ای مانند لینکدین راه دیگری برای شناسایی کاندیداهای مناسب است. اینها افرادی هستند که شاید به دنبال تغییر شغل نباشند، اما اگر فرصت مناسبی به آنها پیشنهاد شود آن را بررسی خواهند کرد. ساختن یک رابطه آرام و بلندمدت با این افراد،

بسیار موثرتر از ارسال یک پیام استخدام ناگهانی است. در نهایت، از رویدادهای تخصصی، وبینارها و مراسم های آنلاین مرتبط با صنعت خود غافل نشوید. این مکان ها جایی هستند که افراد پرشور و متخصص برای یادگیری و تبادل نظر جمع می شوند.

هنر خواندن بین خطوط: مصاحبه ای که آینده را پیش بینی می کند رزومه فقط یک تکه کاغذ است که گذشته یک فرد را روایت می کند؛ مصاحبه جایی است که شما آینده او در شرکت تان را پیش بینی می کنید. یک اشتباه رایج پرسیدن سوالات کلیشه ای و بیهوده مانند «بزرگ ترین نقطه ضعف شما چیست؟» است. این سوالات تنها پاسخ های تمرین شده و غیرصادقانه به همراه دارند.

کلید یک مصاحبه موثر تمرکز بر سوالات رفتاری است. این سوالات از کاندیدا می خواهند تا نمونه های واقعی از تجربیات گذشته خود را تعریف کند. به جای پرسیدن «آیا شما یک بازیکن تیمی هستید؟»، بپرسید: «در مورد زمانی به من بگویید که با یک همکار سختگیر در یک پروژه اختلاف نظر داشتید. شما چه کار کردید و نتیجه چه بود؟». پاسخ به این سوال، بسیار بیشتر از یک «بله» ساده، در مورد مهارت های ارتباطی و حل تعارض آن فرد به شما اطلاعات می دهد.

بسیاری از شرکت های پیشرو مانند آمازون مصاحبه های خود را براساس اصول رهبری و ارزش های بنیادین شرکت طراحی می کنند. آنها نه تنها مهارت های فنی، بلکه تطابق فرهنگی فرد با دی ان ای سازمان را نیز می سنجند. همچنین درگیر کردن چند نفر از اعضای تیم در فرآیند مصاحبه، به شما کمک می کند تا دیدگاه های مختلفی را جمع آوری کرده و از تصمیم گیری تک بعدی پرهیز کنید.

تایید کیفیت: پیشنهادی که نمی شود رد کرد

پس از آنکه کاندیدای موردنظر خود را پیدا کردید، دو مرحله حیاتی باقی مانده است. اولین مرحله بررسی مراجع و سوابق (Reference

سختی ها معنا بخشیده و به افراد دلیلی برای فداکاری می دهد.

اعطای اختیار: پس از آنکه «چرا» به وضوح مشخص شد، رهبران بزرگ در مورد «چگونه» تعاطف به خرج می دهند. آنها به تیم خود اعتماد کرده و به آنها استقلال عمل می دهند تا بهترین و خلاقانه ترین راه را برای عبور از چالش پیدا کنند. این کار به تیم حس کنترل و مالکیت می دهد و احساس درماندگی را از بین می برد. رهبر نمی گوید «شما باید دقیقا این کار را انجام دهید»، بلکه می پرسد: «با توجه به این هدف، به نظر شما بهترین مسیر کدام است؟ چه منابعی نیاز دارید تا بتوانید این کار را به بهترین شکل انجام دهید؟». این رویکرد، افراد را از مهره های منفعل به بازیکنان فعال و متفکر تبدیل می کند.

به رسمیت شناختن هزینه انسانی: رهبران بزرگ هزینه های انسانی سختی را انکار نمی کنند. آنها به طور فعال به نگرانی های تیم گوش می دهند و احساسات آنها را به رسمیت می شناسند. جملات ساده ای مانند «من دلم که شما در هفته های اخیر فشار زیادی را تحمل کرده ام» و عمیقا از این تلاش شما سپاسگزارم» می تواند تاثیر معجزه آسایی داشته باشد. این همدلی، یک سپر محافظ در برابر رنج می سازد. وقتی افراد احساس کنند که دیده می شوند و تلاش شان قدر دانسته می شود، توانایی شان برای تحمل سختی ها به شدت افزایش می یابد.

وقتی فشار افزایش می یابد، گزینه بسیاری از مدیران این است که به دنبال مقصر بگردند. به جای آنکه بپرسند «کجای سیستم ما شکست خورد؟»، می پرسند «چه کسی خرابکاری کرد؟». این رویکرد، یک پیام آشکار به تیم می دهد: «امنیت شما در گرو بی نقص بودن است». در چنین فضای، افراد از ترس سرزنش، اشتباهات را پنهان می کنند، از به اشتراک گذاشتن ایده های جدید و ریسک پذیر خودداری می کنند و تمام انرژی خود را به جای حل خلاقانه مشکل، صرف محافظت از خودشان می کنند. این ترس مداوم، یک رنج روانی عمیق است که روح نوآوری و همکاری را می کشد.

۳. سلب اختیار و کنترل: رهبران مضطرب، اغلب با تشدید کنترل و میکرو مدیریت (Micromanagement) به فشار واکنش نشان می دهند. آنها اعتماد خود را به تیم از دست می دهند، در جزئی ترین کارها دخالت می کنند و استقلال افراد را از آنها سلب می کنند. این کار، برای کارمندان بااستعداد و تخصص، به شدت تحقیرآمیز است. احساس بی قدرتی و نداشتن کنترل بر سرنوشت کاری خود، یکی از اصلی ترین منابع استرس و فرسودگی شغلی است. رهبر با این کار، این پیام را منتقل می کند: «من به شما اعتماد ندارم که بتوانید کارتان را درست انجام دهید.» این بی اعتمادی، رنجی عمیق بر سختی کار اضافه می کند.

۴. بی توجهی به هزینه انسانی: و در نهایت، رنج زمانی به اوج خود می رسد که رهبر، تیمش را نه به عنوان مجموعه ای از انسان ها، بلکه به عنوان ابزارهایی برای رسیدن به یک هدف می بیند. او فداکاری، شب بیداری ها و فشار روانی که تیم تحمل میی کند را نادیده گرفته یا آن را وظیفه آنها می داند. او فراموش می کند که این منابع انسانی زندگی شخصی، خانواده و دغدغه های خود را دارند. این بی توجهی و فقدان همدلی، باعث می شود افراد احساس کنند که از آنها سوءاستفاده شده و کارشان هیچ ارزشی ندارد. این احساس عمیق ترین و ماندگارترین نوع رنج سازمانی است.

تبدیل سختی به سوخت رشد

رهبران بزرگ کیمیاگرانی هستند که می توانند فلز سخت و سرد «سختی» را به طلای درخشان رشد، تاب آوری و تعهد تبدیل کنند. آنها این کار را با چهار اقدام آگاهانه و استراتژیک انجام می دهند:

تجزیه و معنا: به جای پنهان کردن حقیقت یا ارائه پاسخ های مبهم، رهبران بزرگ با شفافیت کامل، زمینه و دلیل سختی پیش رو را توضیح می دهند. آنها یک داستان قدرتمند و صادقانه می سازند که نشان می دهد عبور از این دره سخت، چگونه آنها را به یک قله ارزشمند و هیجان انگیز می رساند. آنها چشم انداز بزرگ تر را به تیم نشان می دهند. به عنوان مثال، یک رهبر می تواند بگوید: «من می دانم که فشار این سه ماه برای عرضه محصول بسیار زیاد است اما موفقیت در این عرضه، به ما اجازه می دهد تا به عنوان یک شرکت مستقل باقی بمانیم و کنترل سرنوشت مان را در دست خودمان نگه داریم.» این «چرا»ی قدرتمند، به



سازمان آگهی ما



۸۸۹۳۶۶۵۱

(Check) است. به این مرحله به چشم یک کار کلیشه ای نگاه نکنید. این یک فرصت عالی برای تایید اطلاعاتی است که در مصاحبه شنیده اید و همچنین برای پرسیدن سوالاتی عمیق تر از مدیران قبلی فرد موردنظر. سوالاتی مانند «اگر فرصتشر را داشتید، آیا دوباره این فرد را استخدام می کردید؟» می تواند بینشی فوق العاده به شما بدهد.

مرحله نهایی ارائه پیشنهاد شغلی است. به یاد داشته باشید که شما در حال رقابت برای جذب بهترین ها هستید. پیشنهاد شما باید چیزی فراتر از یک عدد برای حقوق باشد. این بسته پیشنهادی، باید چشم انداز، فرصت های رشد، فرهنگ کاری و مزایای غیرمالی شرکت را نیز به خوبی به نمایش بگذارد. تماس تلفنی یک مدیر ارشد برای تبریک گفتن یا ارسال یک بسته خوشامدگویی کوچک، می تواند تفاوتی بزرگ در تصمیم نهایی یک کاندیدای مردد ایجاد کند. شما تا لحظه ای که فرد قرارداد را امضا می کند، در حال فروختن شرکت و فرصت های آن هستید.

سخن پایانی

استخدام قلب تپنده استراتژی منابع انسانی هر سازمانی است. این یک فرآیند مداوم است که به تمرکز، برنامه ریزی و نگاهی بلندمدت نیاز دارد. هر فردی که به تیم شما اضافه می شود، فرهنگ، بهره وری و آینده آن را شکل می دهد. با دور شدن از رویکرد اتفاقی «پر کردن جای خالی» و حرکت به سوی استراتژی فعالانه شکار استعداد شما پایه و اساس کسب و کاری را می سازید که نه تنها در بازار امروز دوام می آورد، بلکه برای سال های آینده پیشرو و الهام بخش خواهد بود.

منابع:

https://www.indeed.com/hire/c/info/how-to-find-good-employees

https://www.insperity.com/blog/your-road-map-for-hiring-highly-skilled-workers

شرکت ادوبی (Adobe) با حذف ارزیابی های عملکرد سالانه استرس را و جایگزین کردن آن با گفت وگوهای مستمر و حمایتی، نمونه ای عالی از ساختن یک سیستم مبتنی بر همین اصل است.

۴. ساختن حس مشترک: قدرتمندترین پادزهر برای رنج، حس تعلق و همراهی است. سختی زمانی قابل تحمل تر می شود که بدانیم در آن تنها نیستیم. رهبران بزرگ، به طور مداوم بر روی هویت جمعی و حس «ما» به هم در این قایق هستیم» تاکید می کنند. آنها پیروزی های کوچک را به صورت تیمی جشن می گیرند و در زمان شکست، به جای پیدا کردن مقصر، مسئولیت را به صورت مشترک بر عهده می گیرند. این کار، یک شبکه حمایتی قدرتمند در تیم ایجاد می کند که در آن، افراد برای کمک به یکدیگر پیشقدم می شوند. این حس اتحاد، سختی را از یک بار سنگین فردی، به یک چالش گروهی قابل مدیریت تبدیل می کند.

منابع:

https://www.inc.com/moshe-engelberg/how-to-not-add-more-suffering-on-top-hardship-in-۹۱۱۲۸۹۴/leadership

https://ca.indeed.com/career-advice/career-developmentmanagement-challenges

به همت شهرداری نصیرشهر:

زائران اربعین از نصیرشهر بدرقه شدند

همزمان با فرا رسیدن ایام اربعین حسینی و در فضایی معنوی و آکنده از عشق و ارادت به سالار شهیدان، ۲۲۰ زائر اربعین حسینی از نصیرشهر با حضور شهردار، اعضای شورای اسلامی شهر، خانواده‌های شهدا و جمعی از شهروندان، از مقابل مزار مطهر شهدای گمنام بدرقه شدند و به سوی مرز مهران حرکت کردند.

این آیین معنوی که با قرائت زیارت عاشورا، ذکر مصیبت و توحه‌خوانی همراه بود، جلوه‌ای از همدلی، اتحاد و پیوند عمیق مردم با آرمان‌های حسینی را به نمایش گذاشت.

محمدحسن پاک‌مهر، شهردار نصیرشهر در حاشیه مراسم با اشاره به جایگاه والای پیادمروی اربعین در فرهنگ اسلامی گفت: «پیاده به زیارت رفتن هم در قرآن مورد سفارش قرار گرفته و هم در روایات تأیید شده است. این عمل نه تنها از نظر عقل و نقل ارزشمند است، بلکه جلوه‌ای از تکریم و تعظیم مقام سیدالشهدا(ع) به شمار می آید.» وی افزود: «شهرداری نصیرشهر با حمایت شورای اسلامی شهر و با هدف ترویج مکتب حسینی و اشاعه فرهنگ عاشورایی، در اقدامی فرهنگی و خدابسندهانه، زائران را با پنج دستگاه اتوبوس به‌صورت رایگان به مرز مهران منتقل کرده است. همچنین در این کاروان، تعدادی از زوار نخستین‌بار است که توفیق زیارت بارگاه ملکوتی سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین(ع) را پیدا می‌کنند.»

دردامه زائران پس از رسیدن به مرز مهران، مسیر نورانی و باشکوه پیاده‌روی اربعین را تا کربلای معلی طی کردند و در روز اربعین در جوار مضجع شریف امام حسین(ع) و حضرت ابوالفضل(ع) حضور یافته و با آرمان‌های والای ایشان تجدید بیعت کردند.

همچنین در همین ایام و به مناسبت اربعین سیدالشهدا(ع)، چهارم دو شهید سرافراز مدافع وطن، شهیدان محمد دلیر و محمد بقایی، در نصیرشهر برگزار شد.

این مراسم با سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین علیانسنب امام جمعه محترم نصیرشهر و نوای حاج محمود نقدی، روز پنج‌شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۴ ساعت ۱۶ در مسجد امام علی(ع) واقع در بلوار ۳۰ متری امام خمینی(ره) نصیرشهر برگزار شد.