روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۲۶ مرداد ۱۴۰۴

Sun.17 Aug 2025
۲۲ صفر ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۵۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

وزیر نفت وعده داد

خاموشی مشعل‌ها تا پایان ۱۴۰۷

وزیر نفت، ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل در زمان آغاز به کار دولت چهاردهم را روزانه حدود ۳۳۰ میلیون فوت‌مکعب اعلام کرد و گفت با اقدامات دولت چهاردهم، در یک سال اخیر حدود ۲۸۰ میلیون فوت‌مکعب در روز به این ظرفیت افزوده شده که این رقم تا پایان امسال به بیش از ۶۰۰ میلیون فوت‌مکعب در روز می‌رسد. «محسن پاک‌نژاد» روز گذشته در آیین بهره‌برداری...

۴

در نشست «تاب‌آوری در شرایط تعلیق اقتصادی» مطرح شد

جنگ نامرئی علیه اقتصاد ایران

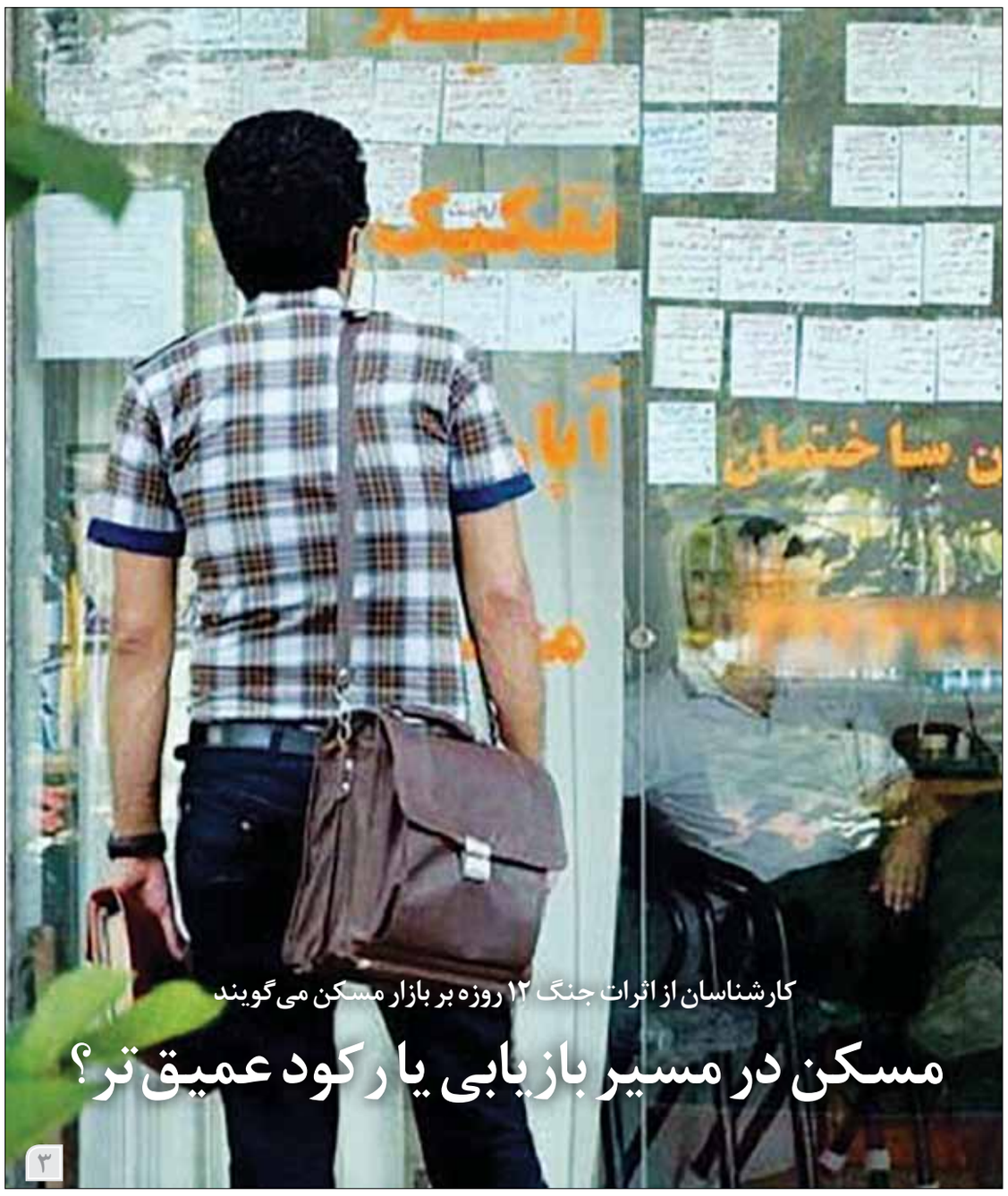
فرصت امروز: تعلیق اقتصادی به «جنگی نامرئی علیه اقتصاد» می‌ماند که سرمایه‌گذاری‌ها را متوقف می‌کند و کسب‌وکارها را در معرض تهدید جدی قرار می‌دهد. این شرایط نه فقط سرمایه‌گذاری و اعتماد را نابود می‌کند، بلکه شتاب رشد را نیز از بین می‌برد و می‌تواند بسیار طولانی‌مدت باشد. برخلاف تصور سیاستگذاران، این وضعیت همچون جنگ، اقتصاد را از مسیر توسعه خارج می‌کند و بازگشت به شرایط عادی، نیازمند اصلاحات پایدار و زمان بسیار طولانی در قالب یک مسیر پله‌ای خواهد بود. با پایان جنگ ۱۲ روزه و اعلام آتش‌بس شکننده، اقتصاد ایران در وضعیتی قرار گرفته که می‌توان آن را نوعی تعلیق راهبردی یا توقف در فرآیند تصمیم‌گیری نامید. شرایط به گونه‌ای است که نه بازگشتی به وضعیت پیشین دیده می‌شود و نه گذار روشنی به دوره‌ای تازه شکل گرفته است. در این میان، فعالان اقتصادی، از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان گرفته تا کارآفرینان و خانوارها، در حالتی از تردید و انتظار...

۲

وقتی خاموشی‌ها، اینترنت را زمین‌گیر می‌کنند

پیامدهای اینترنتی قطعی برق

۲



کارشناسان از اثرات جنگ ۱۲ روزه بر بازار مسکن می‌گویند

مسکن در مسیر بازیابی یا رکود عمیق‌تر؟

۳

یادداشت

واقعیت تلخ مدیریت انرژی

مهدی عرب‌صادق
کارشناس ارشد انرژی

خاموشی‌های گسترده در کشور، که تنها در یک بازه کوتاه از ۲۰ هزار مگاوات به ۲۵ هزار مگاوات کمبود تولید رسیده است، دیگر یک مسئله فنی یا گذرا نیست؛ این وضعیت عملا به یک بحران ساختاری و عمیق در حوزه انرژی تبدیل شده است. با این حال، دولت همچنان ترجیح می‌دهد نام آن را «ناترازی» بگذارد و با وعده‌های کلی و زمانبر، از پذیرش ابعاد واقعی مشکل، طفره برود. این واژه‌سازی نه تنها کمکی به حل مشکل نمی‌کند، بلکه به نوعی پرده‌پوشی بر واقعیت تلخ خاموشی‌ها و ناکارآمدی مدیریتی است. سخنگوی دولت به‌تازگی گفته است: «حل ناترازی انرژی زمانبر است، مردم مدیریت کنند.» این جمله از چند جهت، نادرست و غیرقابل پذیرش است؛ نخست آنکه بحران فعلی صرفا به راه‌حل‌های بلندمدت محدود نمی‌شود. در کوتاه‌مدت نیز می‌توانست و می‌تواند از شدت خاموشی‌ها کاست، مشروط بر آنکه تصمیم‌گیری در سطوح مدیریتی به دست نیروهای متخصص، کارآمد و مستقل از نفوذ حلقه‌های مافیایی باشد. اینکه برخی نیروگاه‌ها علی‌رغم آمادگی برای تولید، با دستور یا محدودیت‌های ناموجه از مدار کامل خارج می‌شوند و همزمان برق مشترکان خانگی و صنعتی قطع می‌شود...

مدیریت و کسب‌وکار

تیم‌سازی پویا چیست و به چه دردی می‌خورد؟

بیایید به نقشه سازمانی یک شرکت کلاسیک نگاه کنیم. یک نمودار درختی زیبا و منظم. خطوط صافی که هر مدیری را به دپارتمان مشخص خود وصل می کند: دپارتمان بازاریابی، دپارتمان مالی و دپارتمان مهندسی. هر بخش یک جزیره تخصصی است که دیوارهای بلندی آن را از جزایر دیگر جدا کرده. این ساختار، که یادگار دوران انقلاب صنعتی است، برای یک دنیای قابل پیش‌بینی و باثبات طراحی شده بود.

اما دنیای امروز دیگر یک اقیانوس آرام نیست. این یک رودخانه خروشان و پر از پیچ های غیرمنتظره است. سرعت تغییرات فناوری، نوسانات بازار و خواسته های مشتریان که هر لحظه رنگ عوض می کنند، باعث شده آن کشتی اقیانوس پیما به یک غول دست و پاگیر تبدیل شود که نمی تواند به سرعت مسیرش را تغییر دهد. در این دنیای جدید برنده کسی نیست که بزرگ‌تر است؛ برنده کسی است که سریع تر است...

۸

واقعیت تلخ مدیریت انرژی

...پرسشی جدی درباره چرایی و چگونگی تصمیمات در دیسپاچینگ ملی ایجاد می‌کند. چه کسانی پشت این سیاست‌ها هستند و چه منافع یا فشارهایی بر آن حاکم است؟

دوم آنکه تداوم این روند نه به کاهش بحران، بلکه به تعمیق آن منجر می‌شود. وقتی به جای بازبینی فوری برنامه تولید و توزیع یا اصلاح تصمیمات نادرست گذشته، همه مسئولیت به دوش «مدیریت مصرف مردم» انداخته می‌شود، نتیجه روشن است: بحران گسترده‌تر، خاموشی‌های طولانی‌تر و از دست رفتن اعتماد عمومی. تجربه کشورهای دیگر، نشان می‌دهد که حتی در شرایط بحرانی، دولت‌ها با بسیج ظرفیت‌های فنی و مدیریتی، اصلاح ساختار تولید و جلب مشارکت بخش خصوصی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن از بروز خاموشی‌های گسترده جلوگیری می‌کنند اما در کشور ما، این فرآیند به‌گونه‌ای پیش می‌رود که گویی خاموشی‌ها یک امر اجتناب‌ناپذیر و طبیعی است. سوم آنکه اگر قرار است مردم بحران را مدیریت کنند، فلسفه وجودی وزارت نیرو و مسئولان عالی این بخش، زیر سؤال می‌رود. وزارت نیرو، بودجه، امکانات و ساختار عریض و طویلی دارد تا دقیقا در چنین شرایطی وارد عمل شود، برنامه عملیاتی ارائه دهد و از بروز خسارات سنگین به صنایع، خدمات و زندگی روزمره جلوگیری کند. اینکه نقش مردم را به جای «همراهی و همکاری» به «مدیریت بحران» ارتقا دهیم، در واقع، نوعی عقب‌نشینی از مسئولیت‌های قانونی و تخصصی دولت است.

بحران خاموشی، چه آن را «ناترازی» بنامیم و چه هر عنوان دیگری، واقعیتی است که با تغییر واژه و حواله‌کردن مسئولیت به آینده یا به مردم، حل نمی‌شود. آنچه امروز نیاز است، یک اراده جدی برای اصلاح تصمیمات غلط، شفاف‌سازی در مورد عوامل پشت پرده محدودیت‌های تولید و به‌کارگیری ظرفیت‌های واقعی کشور در تولید برق است. در غیر این صورت، مسیر فعلی، ما را نه به سمت رفع بحران، بلکه به سوی خاموشی‌های شدیدتر و طولانی‌تر، سوق خواهد داد؛ خاموشی‌هایی که این بار نه تنها چراغ خانه‌ها، بلکه امید مردم به کارآمدی مدیریت انرژی را خاموش می‌کند.

جناب آقای رئیس‌جمهور! استدعا می‌شود شخصا مطالعه بفرمایید: در بحبوحه تابستان داغ و افزایش ناترازی برق، یکی از مهمترین ظرفیت‌های پنهان در تولید برق کشور، عملا از مدار خارج شده و هیچ واکنش مؤثری از سوی وزارت نیرو برای بازگرداندن آن به مدار دیده نمی‌شود: نیروگاه‌های خودتأمین صنایع و تولید پراکنده (DG). واقعیتی تلخ: از ۴۵۰ مگاوات، تنها ۱۳ مگاوات به شبکه برق رسیده! طبق داده‌های رسمی منتشر شده در تیرماه سال جاری، از مجموع حدود ۴۵۰ مگاوات ظرفیت اسمی نیروگاه‌های خودتأمین صنعتی، تنها ۱۸۰ مگاوات عملا وارد مدار شده و از این میزان، صرفا ۱۳ مگاوات به شبکه سراسری تزریق گردیده است. این یعنی بیش از ۹۵ درصد این ظرفیت، عملا بلااستفاده باقی مانده است.

آقای رئیس‌جمهور! سؤال کلیدی اینجاست: در شرایطی که نیروگاه‌های فرسوده دولتی با فشار حداکثری در مدار نگه داشته می‌شوند و کشور در آستانه خاموشی قرار دارد، چرا این ظرفیت آماده و مستقر در صنایع فعال نشده است؟ دلیل مهم اقتصاد معیوب برق، عامل خاموشی سرمایه‌ها است! تلخ است موضوع مدیریت و سیاستگذاری غلط اقتصادی و تعرفه‌ای. سوخت این نیروگاه‌ها به قیمت بالا محاسبه می‌شود اما برق تولیدی‌شان با قیمت نازل و غیرواقعی خریداری می‌شود؛ صنایع انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در نگهداشت و ارتقای نیروگاه‌های خودتأمین ندارند؛ تسویه‌های مالی وزارت نیرو ماه‌ها عقب افتاده و تعهدات به صنایع، صرفا روی کاغذ باقی مانده و مهمتر از همه، هیچ بازار برق پویایی برای خرید برق این واحدها در زمان اوج بار وجود ندارد. در نتیجه، صنایع تولید برق را غیراقتصادی و زیانده دیده‌اند و بسیاری عملا نیروگاه‌های خود را خاموش یا در حالت حداقلی نگه داشته‌اند.

آقای رئیس‌جمهور! DG یا تولید پراکنده در کشور مرده است! اگر این روند ادامه یابد، شبکه برق کشور بیش‌ازپیش به نیروگاه‌های بزرگ، فرسوده و دور از بار وابسته می‌شود و در زمان بحران، مانند تابستان و زمستان، هیچ ضربه‌گیری درون شبکه وجود نخواهد داشت. به زبان ساده، تولید پراکنده مرده است و این یعنی شبکه، بی‌دفاع و شکننده شده است.

اما چه باید کرد؟ پنج راهکار فوری که باز هم انتظار از شما دارم توجهی بشود، جهت آرامش دل خود می‌نویسم: ۱-اصلاح تعرفه سوخت و قیمت برق خریداری‌شده از DG با لحاظ پیک ساعتی و روزانه؛ ۲-راه‌اندازی بازار برق روز بعد برای DG با تسویه نقدی در زمان اوج مصرف؛ ۳-تدوین قراردادهای پیک‌سایی و جبران درآمد صنایع در زمان مشارکت فعال؛ ۴-اعمال معافیت‌های مالیاتی برای صنایع مشارکت‌کننده؛ ۵-تشکیل کارگروه ویژه بین وزارت نیرو، صمت و مجلس برای احیای فوری DG. فراموش نکنیم که هیچ سرمایه‌ای در کشور به‌اندازه سرمایه‌های معطل مانده در تولید پراکنده، بلااستفاده و مغفول نمانده است. سیاست‌های اشتباه وزارت نیرو در قیمت‌گذاری و عدم اجرای تعهدات، نه‌تنها به خاموشی این ظرفیت حیاتی منجر شده بلکه امنیت انرژی ملی را در تابستان‌های آینده با تهدیدی جدی مواجه کرده است. اکنون زمان آن است که نمایندگان مجلس، نهادهای نظارتی و دولت به اصلاح این مسیر اشتباه ورود کنند؛ پیش از آنکه فرصت‌ها به تهدیدهای غیرقابل بازگشت تبدیل شود.

صنعت احداث و رنج نبود نقشه راه

علی نقوی
رئیس کمیسیون خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران

صنعت احداث، به عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ملی و توسعه زیرساختی، از جایگاهی راهبردی برخوردار است. زنجیره گسترده این صنعت و حضور فعال ده‌ها هزار شرکت مهندسی، پیمانکاری، مشاوره‌ای و نیز نیروی انسانی متخصص، آن را به ظرفیتی ممتاز برای بازسازی کشور و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان بدل کرده است. کمیسیون احداث در این میان، نقش خود را نه صرفا به‌عنوان نهادی مشورتی، بلکه به‌عنوان سکویی برای بازتعریف مشارکت تخصصی در حکمرانی توسعه‌ای کشور ایفا کرد. اکنون و در آستانه دوسالگی فعالیت کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و احداث اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بر خود واجب می‌دانم از همراهی و مشارکت فعال اعضای گران‌قدر کمیسیون، به‌ویژه تشکل‌های مهندسی و تخصصی صنعت احداث کشور، قدردانی کنم. این یادداشت، نه از باب گزارش عملکرد، بلکه به‌مثابه مروری تحلیلی بر تجربه‌ای است که در این دوره شکل گرفت؛ تجربه‌ای که کوشید ظرفیت‌های فنی و اجتماعی صنعت احداث را در مسیر توسعه ملی، انسجام‌بخشی و تقویت حضور بخش خصوصی هدایت کند. بی‌تردید، نزدیک به نیمی از این دو سال در شرایطی دشوار و در بستر چالش‌های آشکار و پنهان میان دولت پیشین و پارلمان بخش خصوصی سپری شد، اما آنچه مایه دلگرمی بود، درخشش کم‌نظیر صنعت احداث کشور در قالب ظهور و بروز تشکل‌های تخصصی بود. این حضور پررنگ، نه تنها در جلسات رسمی کمیسیون بلکه در عرصه کارشناسی، سیاستگذاری و تعامل با نهادهای حاکمیتی جلوه‌گر شد و نشان داد که چگونه اتاق می‌تواند بدون نگاه‌های بخشی یا مداخله‌گرانه در امور تشکل‌ها، صدای تخصص را به گفت‌وگوهای ملی وارد کند.

فضای کم‌نظیری که در این مدت شکل گرفت، محصول مشارکت نخبگان صنعت احداث بود. بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظرانی که رسما در ساختارهای انتخاباتی اتاق حضور نداشتند، با اشتیاق و دغدغه‌مندی در جلسات کمیسیون و نشست‌های ارجاعی مشارکت کردند و این موضوع به غنا و کیفیت تصمیمات کمیسیون افزود. در همین راستا، آنچه در گزارش عملکرد دو ساله کمیسیون، برجسته و قابل تأمل است، مشارکت چشمگیر و فعال اعضای محترم کمیسیون، چه اعضای محترم هیأت نمایندگان و چه مدعوین فرهیخته‌ای است که همگی از نخبگان صنعت احداث کشور به‌شمار می‌روند. حضور پررنگ این عزیزان در مجامع، شوراها و فرآیندهای مشورتی، جلوه‌ای از تبلور ظرفیت بی‌بدیل جامعه تخصصی صنعت احداث ایران در مسیر توسعه‌محور اتاق ایران بوده است.

گرچه در آغاز این دوره، حضور اینجانب در کمیسیون از منظر سازوکارهای انتخاباتی، نمایندگی مستقیم تشکل‌های مهندسی را در پی نداشت، اما تعامل بی‌نظیر و داوطلبانه تشکل‌ها، فضای کاری مثبتی را ایجاد کرد که ثمره‌اش بهره‌گیری مشترک از ظرفیت‌های موجود و تبلور حضور مؤثر متخصصان صنعت احداث در جلسات مشترک با حاکمیت بود؛ جلساتی که در بالاترین سطوح کارشناسی برگزار شد و وزن تخصصی این حوزه را به‌خوبی به نمایش گذاشت. در این مدت، تمرکز بر بازارسازی برای شرکت‌های مهندسی، ترویج دیپلماسی فنی، ارتقای تعاملات بین‌بخشی، بازتعریف جایگاه تشکل‌های تخصصی در نظام تصمیم‌سازی کشور و طرح دغدغه‌های راهبردی صنعت احداث، در صدر برنامه‌های کمیسیون قرار گرفت و با مشارکت نهادینه‌شده و تعاملات سازنده، به ثمراتی ارزشمند منجر شد.

در کنار دستاوردهای ارزشمند این دوره، نباید از نواقص و کاستی‌ها چشم پوشید. یکی از مهمترین چالش‌های پیش رو، نبود یک نقشه راه منسجم و قابل اجرا برای آینده صنعت احداث با مشارکت جدی بخش خصوصی است. بسیاری از اقدامات، اگرچه مؤثر بودند، اما بیش از آنکه از دل یک برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند برآمده باشند، در واکنش به تحولات و نیازهای مقطعی شکل گرفتند. برای آنکه صنعت احداث بتواند نقش راهبردی خود را در آینده توسعه ایران ایفا کند، لازم است گامی بلندتر و هدفمندتر برداشته شود. مسیر پیش رو نیازمند برنامه‌محوری، تعریف سازوکارهای ماندگار گفت‌وگو با نهادهای تصمیم‌ساز و شکل‌گیری نهادهای تخصصی و فراگیر در سطح ملی است. در همین چارچوب، طرح‌هایی نظیر تشکیل نهاد ملی صنعت احداث با هدف انسجام و هم‌افزایی بهتر ظرفیت‌های مهندسی کشور، تقویت صدور خدمات فنی و مهندسی با توجه به ظرفیت شرکت‌های ایرانی، ایجاد دبیرخانه بازسازی و توسعه کشور در اتاق ایران با هدف تعریفی صحیح از نقش بخش خصوصی در فرآیند توسعه کشور در تعامل با نظام بین‌المللی و مشارکت مؤثر در برنامه‌ریزی توسعه منطقه مکران به‌عنوان دروازه راهبردی توسعه کشور و بازاری گسترده برای صنعت احداث که توسط کمیسیون طرح و دنبال شده‌اند و می‌توانند افق‌های تازه‌ای را برای نقش‌آفرینی بخش خصوصی بگشایند.

در کنار این مجموعه اقدامات و رویکردها، دو موضوع از نظر ظرفیت عملیاتی و تأثیرگذاری، شایسته تأمل و شرح بیشترند: نخست، توسعه منطقه مکران به‌عنوان فرصتی استراتژیک برای نقش‌آفرینی صنعت احداث در سطح ملی و منطقه‌ای و دوم، بازسازی فنی و بین‌المللی شرکت‌های مهندسی کشور در پاسخ به خلأهای عمیق ناشی از سال‌های تحریم. پرداختن دقیق به این دو مسیر، مکمل سایر اولویت‌های کمیسیون است و باید با مشارکت نخبگان، تشکل‌ها و همراهی نهادهای ملی ادامه یابد. از جمله اقدامات برجسته‌ای که می‌تواند به‌مثابه نقطه عطفی در نقش‌آفرینی بخش خصوصی تلقی شود، مشارکت فعال کمیسیون در تعریف توسعه منطقه مکران مطابق با الگوهای موفق بین‌المللی است؛ ابتکاری که به پیشنهاد کمیسیون احداث، طراحی و پیگیری شد و با محوریت اتاق ایران و همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق ایران به نتایجی پراهمیت دست یافت. این موضوع، نه صرفا یک پروژه منطقه‌ای، بلکه بستری ماندگار و ملی برای فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول صنعت احداث و نخبگان آن در مقیاسی راهبردی است. اهمیت و وسعت این برنامه در حدی است که می‌تواند نقش ایران در منطقه را نسبت به سایر رقبای منطقه‌ای، نظیر عربستان سعودی و امارات متحده عربی تقویت کرده و در شرایط برتری قرار دهد. در این میان، نقش کمیسیون احداث به‌عنوان نماینده تخصصی اتاق ایران در پیگیری این برنامه و بازارسازی برای شرکت‌های مهندسی کشور، نقشی کلیدی و راهبردی تلقی می‌شود.

در تداوم این رویکرد راهبردی، یکی از الزامات بنیادین کمیسیون، برنامه‌ریزی برای توانمندسازی فنی و تخصصی شرکت‌های پیمانکاری، مشاوره‌ای و سازنده تجهیزات در دوران گذار از تحریم‌هاست؛ ضرورتی که ناشی از خلأهای انباشته‌شده طی سال‌های طولانی انزوای فناورانه و محدودیت در تعاملات بین‌المللی است. طی این دوره، جریان پایدار دانش فنی و انتقال تجربه‌های نوین جهانی به کشور با اختلال جدی مواجه شد و اینک، احیای این پیوندها نیازمند نگاهی نظام‌مند و آینده‌نگر است. کمیسیون احداث در این چارچوب می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت بی‌بدیل شبکه بین‌المللی اتاق‌های ایران و سایر کشورها و با تعامل فعال با تشکل‌های مهندسی، اتاق‌های مشترک و نخبگان ایرانی مقیم خارج، زمینه ارتقای توان فناورانه و قراردادی شرکت‌های فعال در صنعت احداث را فراهم آورد. در همین راستا، برگزاری دوره‌های آموزشی پیشرفته با مشارکت نهادهای معتبر بین‌المللی از جمله دوره‌های تخصصی تحت حمایت صندوق اوپک برای توسعه بین‌الملل (OPEC Fund)، نه‌تنها باید تکرار شود، بلکه ضروری است به‌عنوان رکن ثابت برنامه‌های کمیسیون در جهت انتقال دانش روز، ارتقای استانداردهای حرفه‌ای و بسترسازی برای همکاری‌های فرامرزی نهادینه شود. از سوی دیگر، پیشنهاد بازنگری در برنامه توسعه هفتم کشور توسط کمیسیون با نگاه مشارکتی و تخصص‌محور، فرصتی است تا ظرفیت‌های فنی، اجرایی و بین‌المللی فعالان صنعت احداث در مسیر صدور خدمات فنی و مهندسی، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تاب‌آوری ملی به کار گرفته شود.

اکنون زمان آن رسیده است که از سطح مشارکت‌های موردی عبور کرده و با تکیه بر تجربه‌های این دوره، الگویی پایدار و برنامه‌محور برای نقش‌آفرینی فعالین صنعت احداث در آینده توسعه ایران تعریف کنیم. در پایان این مسیر دو ساله، آنچه بیش از همه برجسته است، ظرفیت بی‌بدیل و اعتمادساز کنشگران مهندسی کشور در قالب تشکل‌ها، انجمن‌ها و نیروهای متخصص مستقل است. این سرمایه اجتماعی، اگر به‌درستی در ساختارهای تصمیم‌سازی ملی دیده شود، می‌تواند به یکی از موتورهای محرکه توسعه پایدار و متوازن ایران بدل شود. امید است تجربه شکل‌گرفته در این دوره، گامی مؤثر برای تحکیم نقش صنعت احداث در برنامه‌های توسعه‌ای کشور و پلی میان دانش تخصصی، ظرفیت نهادهای مدنی و منافع بلندمدت ملی باشد.

نگـــاه

خودکفایی کشاورزی، عامل اصلی بحران آب در ایران است

متهم ردیف اول بحران آب

با شـدت گرفتن خشکسـالی و کاهـش بارش‌هـا، بخش کشـاورزی به‌عنوان مصرف‌کننده اصلـی آب در ایران، بیش از پیش در جایگاه متهم ردیف اول بحران کم‌آبی قرار گرفته اسـت؛ مخصوصا که سیاست‌های نادرست خودکفایی کشاورزی به این قضیه دامن زده اسـت. البته مسـئله فقط به اصلاح شـیوه آبیاری و تغییر الگوی کشت، محدود نمی‌شـود و کارشناسان از لزوم تغییر نظام حکمرانی آب در ایران سـخن می‌گویند. در همین زمینه، «کـوروش صادق‌زاده»، رئیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران به تشریح عوامل وقوع بحران آب و راهکارهـای مقابله بـا آن پرداخت و به «اتاق ایران آنلاین» توضیح داد: عامل اصلی بحران آب در ایران، سیاسـت‌های نادرست خودکفایی کشاورزی است؛ بدون آنکه در نظر بگیریم خودکفایی در بخش کشاورزی و تولید محصولات استراتژیک، بیرون از توان اکولوژیک ایران قرار دارد. این سیاست‌های نادرست باعث شده است هر جا رودخانه‌ای وجود داشته، سد ساخته شود و منابع آب زیرزمینی برای کشت محصولاتی مانند برنج در اصفهان و مناطق جنوب کشـور صرف شود؛ در حالی که به‌جز گیلان و مازندران، سایر استان‌ها مناسب کشت برنج نیستند.

به گفته «صادق‌زاده»، این رویکرد باعث شد پس از استفاده از آب‌های سطحی، سـراغ منابـع آب زیرزمینی برویـم و آنها را تخلیـه کنیـم. در خوش‌بینانه‌ترین حالت، اضافه‌برداشـت از آب‌های زیرزمینی حدود ۱۵۰ میلیارد مترمکعب اسـت، اما پژوهش‌های دانشـگاهی، نشـان می‌دهد این رقم به عدد وحشتناک و ترسناک ۳۵۰ میلیارد مترمکعب رسیده که معنای آن «تاراج» منابع است. نتیجه این اتفاق، فرونشسـت زمین و بروز ریزگردهایی اسـت که پیامدهای بهداشتی به دنبال دارد. اکنون ۶۰۹ دشت در کشور داریم که اغلب آنها با مشکل مواجه‌اند و در بسیاری از آنها پدیده فرونشست زمین مشاهده می‌شود؛ به‌ویژه در کرمان که بیشترین میزان فرونشسـت را دارد و از این نظر در رتبه نخسـت قرار دارد. زمانی که زمین دچار فرونشست می‌شود، حتی اگر بارش خوبی داشته باشیم و آب زیاد شود، دیگر امکان احیای سفره‌های زیرزمینی وجود ندارد.

رئیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران به بحران ریزگردها، اشاره کرد و گفت: ریزگردها نیز پیامدهای شدید بهداشتی و بیماری‌های تنفسی به همراه دارند. نکته نگران‌کننده دیگر این است که در ۳۰ سال گذشته از حدود ۴۰۰ میلیارد مترمکعب آب حاصل از بارش، حدود ۷۳ درصد آن تبخیر می‌شود و از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب باقی‌مانده، به دلیل افزایش دما، این میزان به حدود ۹۰ تا ۱۰۰ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است؛ یعنی آب تجدیدپذیر ما با افزایش دما کاهش پیدا کرده و در عین حال، مصرف برق هم افزایش یافته اسـت. این مسـئله باعث افزایش تولید گازهای گلخانه‌ای می‌شود که خود مجدداً موجب گرمایش و افزایش دماست. این چرخه معیوب در حال تکرار است و متأسفانه به نقطه‌ای رسیده‌ایم که ریشه آن همان سیاست‌های نادرست خودکفایی کشاورزی است.

او سیاسـت‌های خودکفایی کشاورزی را اشـتباه خواند و افزود: ایران نمی‌تواند در تولید گندم و گوشـت قرمز خودکفا شود؛ زیرا فقط برای تولید یک میلیون تن گوشـت قرمز، حدود ۱۵ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌شـود، درحالی که این میزان تولید تنها ۵ میلیارد دلار در تولید ناخالص داخلی کشور سهم دارد و واقعاً از نظر اقتصادی به‌صرفه نیست.

«صادق‌زاده» سپس به راهکارهای مقابله با بحران آب در ایران پرداخت و گفت: یکی از راهکارها، کاهش شـدید مصرف آب در بخش کشاورزی و اجرای یک دوره ۱۰ تا ۱۵ سـاله «ریاضت آبی» در این بخش است. راهکار دوم، بازتخصیص منابع آب در کشور است؛ به‌طوری‌که از مصرف آب در بخش کشاورزی کاسته شود و آن را به سایر بخش‌های اقتصادی و محیط‌زیستی تخصیص دهیم تا سهم آنها در تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. راهکار سوم، افزایش بهره‌وری است. بهره‌وری براساس میزان محصول به ازای مقدار آب مصرف‌شده یا مقدار پول یا کالری به‌دست‌آمده در ازای هر مترمکعب آب تعریف می‌شود. با افزایش بهره‌وری می‌توان سطح زیرکشت را کاهش داد، آب کمتری مصرف کرد و درعین‌حال محصول بیشتری به‌دست آورد. بـه گفته «صادق‌زاده»، راه‌حل دیگر این اسـت که دولت و فعالان بخش خصوصی به مفهوم «آب مجازی» توجه بیشتری داشته باشند. در شرایطی که ایران کشوری خشک است، باید محصولاتی را وارد کنیم که پرآب‌بر هستند و در مقابل، محصولاتی را صـادر کنیم که کم‌آب‌برند. همچنین باید تمرکز را بر تولید محصولات کم‌آب‌بر، مانند گیاهان دارویی و کالاهایی با ارزش افزوده بالا و مصرف آب پایین قرار دهیم.

در همین حال، «محمدعلی رضایی» رئیس کمیسـیون کشـاورزی اتاق ایران، خواسـتار ورود بیمه‌های خصوصی به صنعت کشـاورزی شد و گفت: شرکت‌های خصوصی بیمه باید وارد بخش کشـاورزی شوند؛ چراکه تجربه نشان داده، به شرط وجود چارچوب حمایتی مشـخص و اطلاعات دقیق اقلیمی، این شرکت‌ها قادر به ارائه بیمه‌های کارآمد با هزینه کمتر و اعتماد بیشـتر هسـتند. به گفته «رضایی»، امروزه مدیریت ریسـک در بخش کشـاورزی، به‌ویژه در شرایط افزایش مخاطرات اقلیمی، بدون وجود یک نظام بیمه‌ای جامع و پایدار امکان‌پذیر نیسـت. متأسفانه سـاختار فعلی بیمه کشـاورزی ایران که به‌طـور کامل در انحصـار صندوق بیمه محصولات کشـاورزی قرار دارد، بـا چالش‌های جدی مالی و نهادی روبه‌روسـت. براسـاس بررسـی‌های صـورت گرفته در سـال ۱۴۰۲ صندوق بیمـه محصولات کشاورزی موفق به پوشش محدودی از بهره‌برداران کشور شده است؛ این در حالی است که بخش کشاورزی ایران بیش از ۴ میلیون بهره‌بردار فعال دارد. از سوی دیگر، در همین سال، مجموع حق بیمه دریافتی این صندوق به ۷٫۲ هزار میلیارد تومان رسید، در حالی که مجموع غرامت پرداختی ۵٫۴ همت بوده است. این وضعیت در نگاه اول مثبت به‌نظر می‌رسـد، اما وقتی سـهم دولت از حق بیمه پرداختی به این صندوق را در نظر بگیریم که تا پایان سـال ۱۴۰۲ به بیش از ۴٫۶ همت رسـیده، ابعـاد واقعی بحران مالی در این حوزه مشـخص می‌شـود. این فعـال اقتصادی به تجربیات موفق جهانی، اشاره کرد و افزود: کشورهایی مانند هند، کنیا، ترکیه و چین توانسته‌اند با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و ابزارهای جدید بیمه‌ای، از جمله بیمه شاخصی، بیمه درآمد و فناوری‌های سنجش از راه دور، نه‌تنها پوشش بیمه‌ای را افزایش دهند بلکه شـفافیت، سرعت پرداخت خسـارات و اعتماد بهره‌برداران را نیـز ارتقا دهند. به‌عنوان مثـال، در کنیا با حمایت اولیه دولت و اسـتفاده از بیمه شاخص بارش، تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۱٫۷ میلیون قرارداد بیمه کشاورزی ثبت شد و ارزش این قراردادها به ۱۸۱ میلیون دلار رسید. در هند نیز شرکت‌هایی با طراحی بیمه‌های شـاخص‌محور برای زنجیره‌های قراردادی، پوشـش‌هایی مؤثر و پایدار را برای کشاورزان فراهم کردند. با این حال، متأسفانه در ایران به‌رغم گذشت چهار دهه از تأسیس صندوق بیمه محصولات کشاورزی، هنوز بیمه شاخصی، بیمه قراردادی و بیمه مبتنی بر زنجیره ارزش اجرایی نشده یا در مراحل ابتدایی هستند. در شرایطی که کشـور با تغییر اقلیم، خشکسالی‌های مکرر، سـیلاب‌های خسارت‌بار، نوسانات قیمت نهاده‌ها و افزایش ریسـک سرمایه‌گذاری مواجه است، نمی‌توان همچنان بر مدل سنتی دولتی تکیه کرد. به گفته رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، ورود بیمه‌های خصوصی به این عرصه، همراه با تدوین آیین‌نامه‌های تنظیم‌گری جدید، اعطای مشوق‌های پلکانی، تقویت زیرساخت‌های داده و تضمین مجدد ملی، می‌تواند نظام بیمه کشـاورزی ایران را متحول سازد. تجربه نشان داده است که شرکت‌های خصوصی، به شـرط وجود چارچوب حمایتی مشـخص و اطلاعات دقیق اقلیمی، قادر به ارائه بیمه‌های کارآمد با هزینه کمتر و اعتماد بیشـتر هسـتند. کمیسیون کشـاورزی اتاق ایران پیشنهاد می‌کند که ورود بیمه‌های خصوصی به صنعت بیمه محصولات کشـاورزی به‌عنـوان یک اولویت در دسـتور کار دولت، بیمه مرکزی و وزارت جهاد کشـاورزی قرار گیرد. تدوین نقشـه راه برای اصلاح سـاختار موجود، استفاده از ظرفیت‌های فناوری و داده‌های ماهواره‌ای و اجرای پایلوت‌های منطقه‌ای برای محصولات راهبردی، گامی مهم در جهت ارتقای تاب‌آوری کشاورزی، کاهش وابستگی به منابع عمومی و تقویت امنیت غذایی کشور خواهد بود.

در نشست «تاب‌آوری در شرایط تعلیق اقتصادی» مطرح شد

جنگ نامرئی علیه اقتصاد ایران

فرصت امروز: تعلیق اقتصادی به «جنگی نامرئی علیه اقتصاد» می‌ماند که سرمایه‌گذاری‌ها را متوقف می‌کند و کسب‌وکارها را در معرض تهدید جدی قرار می‌دهد. این شـرایط نه فقط سـرمایه‌گذاری و اعتماد را نابود می‌کند، بلکه شتاب رشد را نیز از بین می‌برد و می‌تواند بسیار طولانی‌مدت باشـد. برخلاف تصور سیاستگذاران، این وضعیت همچون جنگ، اقتصاد را از مسـیر توسـعه خارج می‌کند و بازگشت به شـرایط عادی، نیازمند اصلاحات پایدار و زمان بسیار طولانی در قالب یک مسیر پله‌ای خواهد بود.

بـا پایان جنگ ۱۲ روزه و اعلام آتش‌بس شـکننده، اقتصـاد ایران در وضعیتـی قرار گرفته کـه می‌توان آن را نوعی تعلیـق راهبردی یا توقف در فرآیند تصمیم‌گیری نامید. شرایط به گونه‌ای است که نه بازگشتی به وضعیت پیشین دیده می‌شود و نه گذار روشنی به دوره‌ای تازه شکل گرفته اسـت. در این میان، فعالان اقتصادی، از سـرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان گرفته تا کارآفرینان و خانوارها، در حالتی از تردید و انتظار به سر می‌برند. بسـیاری از پروژه‌های توسعه‌ای به حالت تعلیق درآمده‌اند، روند استخدام کند و آهسـته یا متوقف شده و تمایل به خرید و سرمایه‌گذاری شخصی کاهش یافته اسـت. بازار سرمایه نیز این تردید و بی‌تصمیمی را با کاهش حجم معاملات، رکود قیمت‌ها و رفتارهای احتیاط‌آمیز، بازتاب داده است. این فضای تعلیق، تردید و بی‌تصمیمی را چگونه می‌توان تحلیل و تفسیر کرد؟ به نظر می‌رسـد وضعیت کنونی اقتصاد ایران را می‌توان با تکیه بر چهـار نظریه معتبر در علم اقتصاد مالـی، توضیح داد؛ نظریه‌هایی که هر کدام بخشی از منطق رفتارهای اقتصادی در دوران بحران و عدم‌قطعیت را روشن می‌سازند. «حسین عبده تبریزی» در نشست «تاب‌آوری در شرایط تعلیق اقتصادی» با استناد به چهار نظریه «گزینه واقعی»، «عدم تقارن»، «رفتار توده‌وار» و «انزجار» کوشید تا منطق رفتارهای اقتصادی در دوران بحران و نااطمینانی را آسیب‌شناسی نماید.

۴ نظریه معتبر در حوزه اقتصاد مالی

«حسـین عبده‌تبریـزی» در نشسـت «تـاب‌آوری در شـرایط تعلیق اقتصادی» که روز دوشـنبه (۲۰ مرداد) به میزبانی آکادمی دانایان برگزار شد، تاب‌آوری را توان اقتصادی و سازمانی برای انطباق، بازگشت و بازیابی تدریجـی در مواجهـه با بحران یا جنگ فرسایشـی، تعریف کرد و گفت: شرایط کنونی کشور در وضعیت تعلیق قرار دارد؛ وضعیتی که بین بازگشت به گذشته و گذار به آینده جای می‌گیرد. یکی از ویژگی‌های اصلی تعلیق اقتصادی، توقف یا به تعویق افتادن تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اسـت که آثار آن به وضوح در حوزه مالی قابل مشاهده است. در این دوره، پروژه‌های توسـعه‌ای متوقف می‌شوند، سرمایه‌گذاران تمایل کمی به سرمایه‌گذاری دارند و رکود عمیقی بر بازار سـرمایه حاکم اسـت که چشم‌انداز روشنی برای اصلاح ندارد.

او در بیان چرایی قرار گرفتن اقتصاد در شـرایط تعلیق، به چهار نظریه مهم مالی، اشـاره کرد و توضیح داد: نظریـه اول، نظریه «گزینه واقعی» اسـت کـه در زمینه‌هایی مانند ارزش‌گذاری و بازار املاک و مسـتغلات، کاربرد دارد. این نظریه می‌گوید که در شرایط عدم قطعیت، «حفظ امکان تصمیم‌گیـری در آینده» خود نوعی دارایی محسـوب می‌شـود. بنگاه‌ها آغـاز پروژه‌ها را به تعویق می‌اندازند تا اطلاعات بیشـتری درباره نرخ ارز، سیاسـت‌های مالیاتی و ارزی و فضای سیاسی کشور کسب کنند. تأخیر در سرمایه‌گذاری، اقدامی منطقی و حتی بهینه در فضای پرریسک است. نظریه دوم، «عدم تقارن» است. در نبود اطلاعات شفاف، فعالان اقتصادی قادر به تصمیم‌گیری نیستند زیرا اطلاعات لازم در دسترس‌شان نیست و دولت نیز سیگنال‌های روشنی نمی‌دهد. در نتیجه، تصمیمات اقتصادی در وضعیت ابهام متوقف می‌شـود. تعلیق اقتصادی، نه یک ضعف اجرایی در شرکت‌ها بلکه ناشی از واکنشی عقلایی به ابهام است.

به گفته «عبده‌تبریزی»، نظریه سـوم، «رفتار توده‌وار» اسـت. افراد از یکدیگر تقلید می‌کنند، زیرا گمان می‌برند که دیگران اطلاعات بیشـتری دارند. اگر یک نهاد بزرگ در بازار ایران سـهامی را بفروشـد، بقیه نیز به تقلید از آن اقدام به فروش می‌کنند. این رفتار به انتظار همه برای حرکت دیگران و در نهایت، تشـدید وضعیت تعلیق منجر می‌شـود. نهایتا نظریه چهارم، «انزجار از زیان» اسـت. اثر زیان چندین برابر سود است. بنابراین ذهنیت غالب این است که در دوران «نه جنگ و نه صلح»، زمان ریسک کردن نیسـت و افراد ترجیح می‌دهند بی‌تحرکی پیشه کنند. این ترجیح بی‌تحرکی، حتی اگر فرصت‌های اقتصادی وجود داشـته باشـد، به تداوم تعلیق منجر می‌شود.

شباهت‌ها و تفاوت‌های «تعلیق» و «جنگ»

این اقتصاددان در ترسیم تصویر اقتصاد کلان در دوران «نه جنگ و نه صلح» به کاهش سـرمایه‌گذاری و رکود تقاضا، تعلیق تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، آسیب‌پذیری زنجیره تولید داخلی و وارداتی، شوک روانی به بازار و نااطمینانی در رفتار مصرف‌کننده، اشاره کرد و گفت: در این شرایط، هرم مازلو در مصرف‌کننده بهم می‌خورد و اولویت‌ها تغییر می‌کند. گزارش‌های جنگ اوکراین، نشـان می‌دهد که پس از توقف فعالیت‌های اقتصادی در آنجـا، تمرکز بیشـتر بر اینترنت و فناوری اطلاعـات و ارتباطات، خورد و خوراک و زیبایی است. سیاستگذار مرتکب اشتباه بزرگی می‌شود اگر فکر کند که وضعیت «نه جنگ و نه صلح» یک شرایط عادی است. آثار تعلیق دقیقا شبیه آثار جنگ است و همان آسیب را به اقتصاد وارد می‌کند.

وی سـپس به مقایسـه وضعیت جنگ و تعلیق در حوزه‌های مختلفی همچون تصمیم‌گیری اقتصادی، سرمایه‌گذاری، تجارت، روان بازار، تأمین مالـی، زنجیره تأمین و بهره‌وری نیـروی کار، پرداخت و گفت: در هر دو حالت، تصمیمات بلندمدت متوقف شـده و سـرمایه‌گذاری مولد و حجم مبـادلات عـادی کاهش یافته اسـت. تفاوت اصلی بیـن جنگ و تعلیق در این اسـت که در جنگ، حداقل وضعیت مشـخص اسـت و بازیگران اقتصادی براسـاس آن عمل می‌کنند امـا در تعلیق هیچ قطعیتی وجود ندارد و همین امر باعث فرسایش تدریجی اعتماد و سرمایه می‌شود. وجود تعلیق برای اقتصاد، سخت‌تر از جنگ است و همچون جنگ نامرئی علیه اقتصاد می‌ماند که بدون شـلیک حتی یک گلوله، سرمایه‌گذاری، اعتماد و شـتاب رشد را نابود می‌کند. این شرایط می‌تواند بسیار طولانی باشد و کسـب‌وکارها به شدت زیر فشار هستند و ادامه شرایط تعلیق می‌تواند به تعدیل گسترده نیروها منجر شود.

به گفته این استاد دانشگاه، فنلاند پس از فروپاشی شوروی، کره‌جنوبی پـس از بحـران مالی ۱۹۹۷ و ترکیـه پس از کودتای ۲۰۱۶ توانسـتند بازیابی‌هـای سـریعی را تجربـه کنند اما ایـران به دلیـل ابربحران‌های متعدد (همچون ناترازی بانکی که دو دهه اسـت گریبانگیر آن هسـتیم) در موقعیت تجربه چنین بازیابی نیسـت و بازگشـت آن به شدت زمانبر خواهد بود. بنابراین بازگشـت پله‌ای برای اقتصاد ایران محتمل‌تر اسـت. ویژگی این حرکت پله‌ای، آن اسـت که مدت زمان بیشتری برای رسیدن به سـطح پیش از بحران لازم است و هر پله نیازمند اقدامات، اصلاحات و سیاست‌های پایدار در همان مرحله است؛ یعنی بازگشت تدریجی و مرحله به مرحله انجام می‌شود، نه با یک جهش کلی و اینکه سیاستگذار کمتر به این واقعیت توجه دارد، نگران‌کننده است.

وقتی موتور رشد اقتصادی از کار می‌افتد

«عبده‌تبریزی»، پیامد این وضعیت را انقباض اقتصادی یا کوچک‌شدن اقتصـاد دانسـت و گفت: اقتصاددانان سال‌هاسـت هشـدار می‌دهند که استهلاک‌ها جبران نمی‌شود و تشکیل سرمایه به قدر کفایت نیست. از سال ۱۳۸۹، رشد موجودی سرمایه بخش نفت و گاز کشور منفی شده است. این بخش، سهم عمده‌ای از رشد اقتصادی و تغذیه بودجه و درآمدهای ارزی را تشکیل می‌دهد. دلیل احتمالی این اتفاق، هدفمندسازی یارانه‌هاست که منابع مالی بخش نفت را از خود جدا کرد و در خدمت پرداخت یارانه‌های نقدی قرار داد. در نتیجه، بخش نفت بدون سـرمایه‌گذاری مانده اسـت. دومین بخش بزرگ اقتصاد، یعنی صنعت نیز از سال ۱۳۹۶ به بعد، رشد منفی را تجربه کرد. اقتصاد ایران، دو موتور رشد اصلی دارد: نفت و صنعت که هر دوی این موتور اکنون خاموش هسـتند. در مقابل، سهم مسکن و خدمات در موجودی سرمایه کشور در حال افزایش است.

او با اشاره به چالش‌های مختلف اقتصاد ایران، ادامه داد: امروز مشکلات آب، انرژی، صندوق‌های بازنشسـتگی و مسائل متعدد دیگری وجود دارد و وضعیت ۱۰ سـال آینده با الان بسـیار متفاوت خواهد بود و باید برای تغییر این روند ایفای نقش کرد. برای دستیابی به رشدهای اقتصادی حتی متوسـط، نیاز به رشدهای سرمایه‌گذاری بسیار بالایی داریم این در حالی اسـت که بزرگ‌ترین رشد متوسط سرمایه‌گذاری پس از انقلاب، کمتر از ۷ درصد در سال بوده و رشد سرمایه‌گذاری دورقمی فقط برای یک یا دو سـال اتفاق افتاده است. این وضعیت ناشی از عدم نقش‌آفرینی فناوری و بهره‌وری در رشـد اقتصاد اسـت که همه فشار رشـد را بر سرمایه‌گذاری تحمیـل می‌کنـد. اقتصاد ایـران در حال کوچک شـدن اسـت و حتی استهلاک‌ها نیز پوشش داده نمی‌شوند.

این استاد دانشگاه به نظریه شتاب‌دهنده مالی که توسط «بن برنانکی» رئیس پیشـین فدرال رزرو، توسـعه داده شده است، اشـاره کرد و گفت: مشـکلات نظام مالی، رکود را تشـدید می‌کنند. شـوک جنگ و تعلیق، ریسـک را بالا می‌برد و بانک‌ها اعتبار را محدود می‌کنند. این محدودیت اعتباری، مانع سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و مصرف خانوارها می‌شود و به افت قیمت دارایی‌ها و کاهش ارزش وثیقه‌ها منجر می‌گردد. بخش بانکی ایران بسیار شکننده است، نرخ بهره به شدت بالاست و ریسک سیاسی نیز این وضعیت را تشدید می‌کند، که همه این عوامل به انقباض و کوچک شدن اقتصاد ایران منجر می‌شـوند. همه نظریه‌های مطرح شده در مورد ایران کاربردی هسـتند و به توقف تصمیمات سرمایه‌گذاری و استخدام، تأخیر در پروژه‌ها، افت اشتغال و از دست رفتن فرصت‌های رشد منجر می‌شوند.

سناریوهای پیش روی ایران در شرایط فعلی

«ناصر هادیان»، اسـتاد روابط بین‌الملل دانشگاه تهران نیز در ادامه این نشسـت، گفت: علل وقوع حمله از سوی اسـرائیل به ایران را می‌توان در دو عامل اصلی خلاصه کرد؛ عامل اول، استراتژی اسرائیل بود که با توجه به ترورهای قبلی نیروهای مقاومت در منطقه، تصمیم به اعمال فشـار به ایران گرفت و در این زمینه توانسـت ترامپ را قانع کند که شاید آخرین فرصت برای حمله به ایران و رسـیدن به اهداف شـخصی نتانیاهو باشد. دومین عامل، حمله با هدف تضعیف توانمندی‌های نظامی و هسته‌ای ایران رخ داد. در مقابل این اتفاق، دو سـناریو پیش‌روی ما قرار دارد؛ سناریوی اول این اسـت که دیپلماسـی را خدعه، فریب و بازی روانی بدانیم و هر لحظه آماده بازگشـت به وضعیت جنگی باشیم. دومین سناریو این است که به سـمت دیپلماسی در سه سطح حرکت کنیم؛ یکی از آنها معطوف به توافق حداقلی اسـت که بر سر مسائل هسـته‌ای و غنی‌سازی صورت می‌گیرد. در این مرحله اگر پذیرشی از سمت ایران انجام شود، در نهایت به تعلیق موقت غنی‌سـازی می‌رسـد؛ مثلا ۱۰ سال تحقیقات، پنج سال تعلیق غنی‌سـازی و شـروع مجدد. تفاوت این بار در این است که حتما باید بر سر قطعیت آتش‌بس نیز مذاکره شود و نمی‌توان این موضوع را در هر سـطحی از مذاکرات نادیده گرفت. به گفته «هادیان»، سطح دوم که توافق همه‌جانبه است، به نفع ماست و احترام متقابل، پیش‌شرط آن است. همواره سیاست آمریکا، مهار به‌علاوه تعامل گزینشی بوده و سیاست ایران ضدمهار به‌علاوه تعامل گزینشی بوده است. سطح سوم برای ما مخصوصا در این برهه امکان‌پذیر نیست و شامل این می‌شود که ایران از مواضع خود کاملا دور شود.

وقتی خاموشی‌ها، اینترنت را زمین‌گیر می‌کنند

پیامدهای اینترنتی قطعی برق

قطعی برق در یک روز داغ تابستانی به اندازه کافی، زجرآور و کلافه کننده اسـت. حال تصور کنید که به این مورد، قطعـی گاه و بی‌گاه اینترنت و از دسـت رفتن پوشش شبکه تلفن همراه هم اضافه شود. این وضعیتی است که در طول هفته‌های گذشته بارها شاهدش بوده‌ایم و متاسفانه قطعی برق، اختلال‌هایی در ارائه خدمات ارتباطی به‌وجود آورده است؛ تا جایی که وزیر ارتباطـات اخیرا گفته که برای مدیریت ایـن چالش، طرح‌های پایلوتی در زمینه خرید خدمت انرژی از بخش خصوصی و بهره‌گیری بهینه از باتری‌های پشتیبان آغاز شـده و در حال توسعه اسـت. به گزارش «ایسنا»، پایداری صنعت در سال‌های گذشته بیش از هر زمان دیگری در گرو زیرساخت‌های انرژی است. صنعت ارتباطات، از جمله حوزه‌هایی است که از ناترازی انرژی بی‌تاثیر نمانده و به دلیل تشدید این موضوع، هوشمندسازی انرژی به صورت جدی در دسـتور کار قرار گرفته است؛ چراکه می‌تواند تأثیر مستقیمی در کاهش مصرف انرژی، صرفه‌جویی در زمان و افزایش امنیت داشـته باشد. در این راسـتا، برنامه ملی رفع ناتـرازی انرژی با کمک وزارتخانه‌های نفت، نیرو و سـازمان برنامه بودجه پیشـنهاد داده شد تا با اسـتفاده از ابزارهای هوشـمند و سیسـتم‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات بـرای هر فردی یک پروفایل انرژی درست شود و همه اشتراکات آب، برق و گاز و موارد دیگر در حوزه انرژی، مرتبط با پروفایل گفته شده، مشخص شود تا افراد تکلیف خود را بدانند و در آن اعتبار انرژی به افراد داده شود؛ به این ترتیب، افرادی که به میزان مصرف‌شان از اعتبار انرژی استفاده می‌کنند، می‌توانند مازادش را در بازار عرضه کنند. اما موضوع مهم، آسیب خاموشی‌های ناشی از قطعی برق بر زیرسـاخت‌های ارتباطی اسـت که با باتری‌های موجود در سایت‌ها قابل پیشگیری و جبران نیست. در همه جای جهان، باتری‌های سایت‌های ارتباطی فقط برای محافظت از تجهیزات ارتباطی استفاده می‌شوند و به طور میانگین می‌توانند ۲۰ تا ۳۰ دقیقه تجهیزات را حفظ کنند و کارکردشـان این اسـت که اگر جریان برق وصل نشد، تجهیزات را آرام خاموش کنند تا در اثر قطعی ناگهانی برق، آسـیب وارد نشود. در این راستا، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیرا قطعی برق در سـایت‌های ارتباطی را از مهمترین مشکلات فعلی دانسته و گفته است در برخی نقاط کشور، ناپایداری شبکه برق باعث اختلال در خدمات می‌شود. طرح‌های پایلوتی برای خرید خدمت انرژی از بخش خصوصی و اسـتفاده بهینه از باتری‌های پشتیبان آغاز شده و در حال گسـترش اسـت. او در عین حال بر این مسـئله تأکید کرد که قرار نیسـت باتری‌ها، بار ناترازی‌های انرژی را به دوش بکشـند و استفاده از آنها باید به‌عنوان پشـتیبان اضطـراری و نه راهکار دائمی جبران کمبود برق در سـایت‌های ارتباطی باشـد. در ایران هرچند آمار رسمی دقیقی در این باره منتشـر نشـده، اما گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که ترکیب خاموشی‌های ناگهانی، فرسـودگی باتری‌های پشتیبان و محدودیت منابع سـوخت ژنراتور، موجب شده بسیاری از سایت‌های ارتباطی در ساعات اوج مصرف، توان پایداری خدمت را از دسـت بدهند. بنابراین حتی چند دقیقه خاموشـی برق در مراکز حساس مخابراتی، می‌تواند موجب از دست رفتن بخشـی از ظرفیت شـبکه و در نتیجه، اختلال تماس‌های صوتی، اینترنت همراه و سرویس‌های مبتنی بر داده شود.

روند نزولی شاخص مدیران خرید ادامه دارد

ششمین افت متوالی شامخ صنعت

فرصت امروز: حال اقتصاد ایران بد اســت. این را شاخص مدیران خرید می‌گوید. از یکسو، شامخ کل اقتصاد در تیرماه امسال به سطح ۴۷,۳ واحد رسید که هرچند در مقایسه با خردادماه از سرعت کاهش آن کاسته شده است، اما همچنان در پایین مرز ۵۰ واحد قرار دارد و شرایط خوبی را نشان نمی‌دهد. از سوی دیگر، شامخ بخش صنعت با ثبت رقم ۴۷,۷ واحد برای ششــمین ماه متوالی در محدوده رکود قرار گرفته که در تمامی سال‌های گذشته، ســابقه نداشته است. شــامخ صنعت در خردادماه نیز روی عدد ۴۲ واحد ایســتاد که پایین‌ترین رقم از مهرماه ۱۳۹۷ بدین سو محسوب می‌شود و حکایت از تعمیق رکود در فعالیت‌های تولیدی کشور دارد.

بخش صنعــت در چند ماه گذشــته با چالش‌های متعــددی از جمله قطعی‌های گسترده برق، تشدید محدودیت‌های آبی، افزایش قیمت مواد اولیه، نوســان نرخ ارز و تاخیر در تخصیص ارز، کمبود نقدینگی، دشواری دریافت تسهیلات بانکی و تداوم نااطمینانی روبه‌رو شده است که همچون دومینویی، واحدهای تولیدی و صنعتی را در بر گرفته و مانع از بازگشــت صنعت به مسیر رشــد و رونق شده‌اند. آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نشــان می‌دهد که میزان سفارشات جدید مشتریان در تیرماه امســال برای هفدهمین ماه متوالی، روندی نزولی داشــته و این وضعیت، تداوم کاهش در تقاضای اقتصاد را گوشزد می‌کند. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در تیرماه برای یازدهمین ماه متوالی، کاهشی شده و کمترین مقدار هفت ماهه خود از دی‌ماه ۱۴۰۳ را به ثبت رســانده است. کاهش تقاضا به‌همراه افزایش قیمت مواد اولیه و واسطه، موجب شده که موجودی انبار و لوازم خریداری شــده توسط واحدهای تولیدی به شدت کاهش پیدا کند.

رکود ۶ ماهه صنعت در آغاز تابستان

شــاخص مدیران خرید بخــش صنعت در تیرماه معــادل ۴۷,۷ برآورد شــده و برای ششمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته اســت، هرچند شدت کاهش نســبت به ماه قبلی کمتر شده است. مقدار شاخص تحت تأثیر کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته، به‌طوری‌که شاخص میزان تولید محصول، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، همگی روندی کاهشی داشته‌اند. مقدار تولید محصولات معادل ۴۷ محاسبه شده است. این شاخص برای ششمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثــی ۵۰ قرار گرفته و کاهش تولید محصــولات صنعتی را باید نتیجه هم‌زمان عوامل مؤثر (داخلی و خارجی) بر تولید واحدهای صنعتی کشور دانست. در سطح داخلی، قطعی‌های مکرر و غیرقابل پیش‌بینی برق، همراه با محدودیت دسترسی به آب و حتی تعطیلی غیرمعمول استان‌ها با هدف صرفه‌جویــی در مصرف آب و برق، موجب اختلال در فرآیندهای تولید و بعضا توقف آن در برخی از صنایع شده است. از سوی دیگر، افزایش سطح عمومی قیمت مواد اولیه و واسطه‌ای موردنیاز واحدهای صنعتی، کمبودها و محدودیت دسترســی به این مواد، نوسانات نرخ ارز، تأخیر در تخصیص ارز و فرآیندهــای زمانبر گمرکی، زنجیره تأمیــن واحدهای صنعتی را با چالش‌های جدی مواجه کرده اســت. در بعد مالی نیز افزایش هزینه‌های تولید، کاهش نقدینگی، دشواری در دریافت تسهیلات بانکی و همچنین تضعیف قدرت خرید مصرف‌کنندگان -که منجر به افت سفارشات جدید شده - موجب محدودشدن ظرفیت تولید بنگاه‌ها شده است.

میزان سفارشات جدید مشــتریان برای سیزدهمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته، هرچند شــدت کاهش این ماه نســبت بــه ماه قبل، کمتر بوده اســت. کاهش قدرت خریــد مصرف‌کنندگان به دلیل تورم بالا، افزایش هزینه‌های معیشــت و رشــد نامتناسب درآمدها، منجر به تضعیف تقاضا شــده اســت. از طرفی، نوســانات ارزی و افزایش تنش‌های سیاســی، فضای روانی بازار را به‌شــدت تحت تأثیر قرار داده و رفتــار مصرف‌کنندگان را محتاط‌تر کــرده که درمجموع منجر به کاهش تقاضا برای خرید کالاها شده است. در بخش تقاضای خارجی نیز شاخص میزان صادرات کالا همچنان کاهشــی است و دومین کمترین مقدار ۶۳ ماهه خود را از اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. افت تولید ناشی از محدودیــت تأمین مواد اولیه و افزایش هزینه‌ها، فشــار مالی مضاعفی بــر واحدهای صنعتی وارد کرده کــه درنهایت منجر به اخراج و یا تعدیل نیروی انسانی شده است. البته این تعدیلات هم‌زمان با خروج اتباع خارجی غیررسمی از کشور همراه شده و کمتر در آمارها نمایان شده یا خواهد شد.

سایه سنگین ناترازی برق و آب بر صنایع

قطعی‌های گسترده برق در تیرماه همچنان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنایع تولیدی و کســب‌وکارهای تجاری به شمار می‌رود. به گفته فعالان اقتصادی، برق به‌طور متوســط ســه روز در هفته و در برخی موارد روزانه تا ســه ســاعت قطع می‌شــود که این موضوع عملا فعالیت کارخانه‌ها را مختل کــرده و به تعطیلی آنها منجر می‌شــود. ایــن ناترازی‌ها علاوه بر ایجاد خسارت‌های مستقیم بر تولید، امنیت شغلی و معیشت کارگران را نیز به‌شدت تهدید می‌کند و ســرمایه‌گذاری و توان صادراتی کشور را در معرض خطر جدی قرار می‌دهد. بنابراین برای مدیریت تأمین انرژی مورد نیاز جامعه، ضروری است واحدهای صنعتی (کوچک تا بزرگ‌مقیاس) در اولویت بعدی قطعی برق قرار بگیرند تا این واحدها و به‌تبع آن شــاغلین آنها آســیب کمتری ببینند. کمبود و قطعی‌های مکرر آب، که در برخی موارد تا ســه روز متوالی ادامه دارد، چالشی جدی برای فعالیت واحدهای صنعتی ایجاد کرده است.

یکی از موانع اصلی کســب‌وکارها، کاهش تقاضا و افت سفارشات جدید اســت که ناشی از کاهش قدرت خرید مشتریان و ناپایداری بازار به وجود آمده است. به گفته فعالان اقتصادی، کارخانه‌های پروژه‌محور به دلیل نبود سفارش‌های جدید در ماه‌های آتی با کاهش سرمایه‌گذاری مواجه خواهند شــد و در حال حاضر نیز تنها به تکمیل سفارشــات قبلی مشغولند. این وضعیت می‌تواند روند توسعه و رشد این صنایع را با کندی و رکود مواجه کنــد. تعطیلات بیــش از ۱۵ روز در ماه به علت جنگ ۱۲ روزه و ناترازی انرژی، تولید و فروش کســب‌وکارها را به‌صورت مســتقیم و غیرمستقیم تحت تأثیر قرار داده است. کمبود نقدینگی که ناشی از کاهش فروش، عدم انجام به‌موقع تعهدات مالی از ســوی مشتریان و محدودیت دسترسی به تسهیلات بانکی است، یکی از مهمترین مشکل کسب‌وکارها بوده و فعالیت روزمره و سرمایه‌گذاری‌های آینده آنها را مختل کرده است.

به گفته فعالان اقتصادی، امنیت شــغلی کاهش یافته و بحران بیکاری در ماه‌هــای آینــده به‌وضوح نمایان خواهد شــد، این در حالی اســت که هم‌زمان کســب‌وکارها با کمبود جدی نیروی انسانی مواجه هستند. این تضاد شــرایط، فشــار مضاعفی بر بازار کار و اقتصاد کشــور وارد می‌کند. نگرانی ناشــی از احتمال وقوع درگیری بعــدی، تأثیر قابل‌توجهی بر فضا و نااطمینانی اقتصادی کشــور گذاشــته اســت، درحالی‌که ثبات سیاسی می‌توانــد نقش کلیدی و تعیین‌کننده‌ای در حل مشــکلات اقتصادی ایفا کنــد. رفع این نگرانی، مســئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت را برای فعالان اقتصادی و صنعتی کشور بیش‌ازپیش افزایش خواهد داد.

لزوم حمایت هدفمند از واحدهای تولیدی

کمبود مواد اولیه، افزایش قیمت مواد اولیه، تأخیر در تخصیص ارز و عدم ترخیص به‌موقع مواد وارداتی، زنجیره تأمین را به‌شدت مختل کرده است. به گفته فعالان اقتصادی، عدم انجام ثبت ســفارش و قفل شدن سیستم ثبت ســفارش به دلیل اجرای فرآیند تأمیــن و مصرف ارز موردنیاز، روند واردات کالاها و مواد اولیه را مختل کرده و این مجموعه مشــکلات، باعث کاهــش ظرفیت تولید، افزایش هزینه‌های عملیاتی و اختلال برنامه‌ریزی تولید شرکت‌ها شده است. افزایش هزینه‌های ترانزیت برق به همراه رشد نرخ گاز، فشار مالی مضاعفی بر شرکت‌ها وارد کرده که بهره‌وری عملیاتی را تحــت تأثیر قرار می‌دهد. از مشــکلات واردکنندگان و تولیدکنندگان، طولانی شــدن فرآیندهای اداری اخذ مجوز و صدور بخشنامه‌های فوری و ناگهانی اســت که روند کارها را دشــوار کرده است. نوسانات شدید نرخ دلار نیز باعث بی‌ثباتی بازار ارز شده و به‌عنوان یک مانع مهم، روند بهبود عملکرد صادرات را کند کرده است.

در شــرایط کنونی که تولیدکنندگان با کمبــود درآمد کافی مواجه‌اند، فشــارهای مالیاتــی و مطالبات ســازمان‌های تأمین اجتماعــی و دارایی به‌عنــوان اصلی‌تریــن عوامــل تهدیدکننــده پایــداری مالی و ریســک ورشکستگی کارخانه‌های بزرگ شناخته می‌شوند. هم‌زمان، سیاست‌های انقباضی بانک‌ها، مشکلات وصول مطالبات از جمله چک‌های برگشتی و محدودیت‌های اعتباری، دسترســی به منابع مالی لازم را به‌شدت محدود کرده است. عدم ارائه به‌موقع تعرفه‌های واردات و برخورد نامناسب برخی کارکنان این ســازمان‌ها، همکاری بین تولیدکنندگان و نهادهای مرتبط را مختــل نموده و فشــارهای مالی وارد بر بخش تولید را تشــدید کرده است. بسیاری از صاحبان سرمایه برای پرداخت دیون و تعهدات خود دچار مشــکل شده‌اند و نیاز بیشتری به تســهیلات و حمایت دارند، اما بانک‌ها همــکاری لازم را به‌ویژه با کارآفرینان ندارند. به گفته فعالان اقتصادی در روزهای سخت، حمایت مالی ضروری است، درحالی‌که در روزهای رونق، گردش مالی کافی است.

هزینه‌های دولتی، به‌ویژه در گمرک، به‌طور چشمگیری افزایش یافته و تحریم‌های بین‌المللی نیز روند تخصیص ارز تا ترخیص کالا (به‌ویژه مواد اولیه حســاس) را به بیش از ۱۱ ماه کشانده است؛ بنابراین واردکنندگان درخواست تمدید مهلت ارائه اسناد فراتر از این مدت و محاسبه هزینه‌های مــا به تفاوت از پایــان مهلت تا زمان ترخیص را دارنــد. فعالان اقتصادی پیشــنهاد می‌دهند که تســهیلات مالی ویژه‌ای برای افزایش سرمایه در گردش کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی و تجاری فراهم شــود تا پایداری و تــداوم فعالیت آنها تضمین گردد. حمایت هدفمند از بخش تولید، به‌ویژه در شرایط رکود تورمی، ضروری است تا اثرات منفی اقتصادی کاهش یابد و چرخه تولید فعال بماند.

کارشناسان از اثرات جنگ ۱۲ روزه بر بازار مسکن می‌گویند

مسکن در مسیر بازیابی یا رکود عمیق‌تر؟

قیمت مسکن، کاهش محسوسی را تجربه می‌کند و به گفته فعالان این بازار، قیمت‌ها در تهران متری ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان افت کرده اســت، اما طی یک ماه گذشــته، سایر بازارها همچون ارز و طلا، نوسان افزایشی داشتند و همچنین تمایل برای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های درآمد ثابت و صندوق‌های طلا در بورس افزایش یافته که نشــان می‌دهد بخشــی از نقدینگی در گردش به ســمت کالاهای نقدشــونده، سوق یافته و مسکن و ســاختمان که از نیمه دوم ســال گذشته در رکود بیشــتر قرار گرفته، همچنان کساد است. به گزارش «ایسنا»، بازار مسکن با رکود سنگین در بخش تقاضا مواجه شــده و اگرچه تمایل برای فروش آپارتمان در تهران پس از افت ۱۲ روزه ناشــی از جنگ افزایش یافته اما تقاضا برای خرید با افت محسوسی در مقایسه با قبل از جنگ مواجه شده است. براساس یک آمار غیررسمی، در جنگ ۱۲ روزه میزان عرضه مسکن ۹۴ درصد نسبت بــه دوران قبل از جنگ کاهش یافت که البته پس از این مخاصمه میزان عرضه به ســرعت رشد کرد اما تا دو هفته پس از جنگ نیز همچنان ۳۳ درصــد کمتر از دوره پیش از جنگ باقی ماند. البته مناطق پرتقاضا مانند مناطق ۲، ۳ و ۵، سهم خود را از فایل‌های فروش در بازار حفظ کردند که نشان می‌دهد حتی در زمان بحران نیز تقاضای پایه در این مناطق وجود دارد و مقاومت بازار در برابر شوک‌های بیرونی در این نواحی بیشتر است. با این حال، طرف تقاضا تمایل چندانی برای خرید نشان نمی‌دهد که همین مســئله باعث شده تا قیمت‌های پیشنهادی در مناطق شمالی تهران بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان در هر متر کاهش یابد.

برخی کارشناســان، مهمترین عامل افت معاملات را کاهش توان خرید متقاضیان می‌دانند، اما نمی‌توان تاثیر متغیرهای سیاسی و منطقه‌ای را بر بازار ملک نادیده گرفت. کاهش محسوس معاملات باعث شده بسیاری از مشــاوران املاک از این شغل خارج شوند. سال ۱۴۰۲ حدود ۱۵۰۰ جواز مشــاور املاک در تهران صادر و ۹۰۰ مورد ابطال جواز صورت گرفت. در ســال ۱۴۰۳ نیز تعداد ۳۶۷ پروانه صادر شده، درحالی که حدود هزار نفر مجوز بنگاه املاک خود را ابطال کردند. برخی کارشناسان با این استدلال که بازار مســکن مجددا خود را بازیابی می‌کند، معتقدند خریداران واقعی نبایــد بیش از این منتظر بمانند، زیرا تعلل باعث از دســت رفتن فرصت خرید با قیمت مناســب می‌شود و اکنون بهترین زمان برای ورود به بازار مســکن اســت. گروه دیگری از اقتصاددانان و کارشناسان بازار مسکن بر این باورند که التهابات سیاسی و تنش‌های بین‌المللی، اثر رکودی بر بازار مسکن می‌گذارد؛ چراکه معمولا در چنین شرایطی مردم ترجیح می‌دهند ســرمایه‌های خود را به دارایی‌های نقدشــونده همچون طلا و دلار تبدیل کنند. در هفته‌های اخیر، تمایل برای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های درآمد ثابت و صندوق‌های طلا در بورس افزایش یافته که نشان می‌دهد بخشی از سرمایه‌ها در حال کوچ به سمت سهام و کالاهایی است که نقدشوندگی بهتری نسبت به مسکن و ساختمان دارند. این در حالی است که افزایش هزینه‌های ســاخت مســکن ناشــی از تورم عمومی بر قیمــت واحدهای مســکونی نوساز تاثیرگذار بوده است، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر آپارتمان‌هایی با سن بنای کمتر از دو سال با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از نرخ ساخت در بازار مسکن موجود است که این مسئله به فرار سرمایه از بخش تولید مسکن منجر شده است. تولید مسکن از ۸۰۹ هزار واحد مسکونی در سال ۱۳۹۲ به حدود ۴۵۰ هزار واحد مسکونی در سال ۱۴۰۳ رسیده که کاهش ۴۴ درصد را نشان می‌دهد. این موضوع از دلایل متعددی مثل تورم عمومی، افزایش قیمت مسکن و کاهش توان متقاضیان مصرفی، نشأت گرفته است. خروج ۱.۵ میلیون نفر از اتباع خارجی از ایران نیز ظاهرا در افزایش عرضه واحدهای استیجاری، اثرگذار بوده و به آرامش نسبی در بازار اجاره منجر شده است.

«کیانوش گودرزی» رئیس اتحادیه مشــاوران املاک، جنگ ۱۲ روزه را بر بازار مسکن بی‌تاثیر می‌داند و می‌گوید: ما از زمان کرونا در رکود هستیم و این موضوع، ارتباطی با جنگ ندارد. «فرشــید پورحاجت»، دبیر کانون انبوه‌سازان نیز معتقد است: بازار مسکن ایران از چهار سال پیش در رکود به ســر می‌برد و جنگ اخیر برخلاف تصور، تاثیر اساســی بر این وضعیت نداشــته است؛ شــوک کوتاه‌مدت جنگ، تنها تغییرات جزئی و موقتی در قیمت‌ها ایجاد کرد که به ســرعت برطرف شد. اما «حسن محتشم» عضو هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران، نظر متفاوتی دارد و می‌گوید: در شــرایط ناامنی، ســرمایه معمولا با احتیاط عمــل می‌کند و در نتیجه در طــول ۱۲ روز جنگ، معاملات بازار مســکن به شــدت کاهش یافت. به گفته «محتشــم»، تا زمانی که وضعیت تعامل کشــور با دنیا مشخص نشود، بلاتکلیفی در بازارها ادامه خواهد داشت و امید است با توجه به این وضعیت، برای آینده بهتر تصمیم‌گیری کنیم.

با همه تحلیل‌هایی که صورت می‌گیرد، شــاید نتوان زمان دقیقی برای خروج مسکن از رکود تعیین کرد اما از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ تاکنون این بازار در رکود معاملاتی قرار گرفته و از نیمه دوم سال ۱۴۰۳ از نظر قیمت نیز به ثبات نســبی رسیده اســت. تجربه ادوار گذشته نشان می‌دهد اگر قیمت‌ها ۱۰ تا ۱۲ فصل، یعنی حدود ســه سال ثابت بماند، ممکن است به تدریج با افزایش توان خرید متقاضیان مصرفی، بازار ملک رونق بگیرد.

اخبــــار

بانک مرکزی به مردم هشدار داد

رقابت ناسالم در بازار پول

فعالیت در حوزه پولی و بانکی در قالب بانک، موسســه اعتباری غیربانکی، صرافی، لیزینگ (واســپاری)، صندوق قرض‌الحســنه، تعاونی اعتبار و...، تنها منوط به اخذ مجوز از بانک مرکزی بوده و هرگونه اقدامات در این حوزه بدون اخذ مجوز رسمی و طی کردن سازوکار و مراحل قانونی از این بانک، قطعا با اهداف سودجویانه است و این جرم، مشمول پیگیری از طریق مراجع ذی‌صلاح قضایی خواهد بود. به موجب بند (الف) ماده (۳۷) قانون بانک مرکزی، انجام هرگونه عملیات بانکی، ارائه انواع خدمات بانکی، صرافی، واسپاری (لیزینگ) و مانند آن و نیز ایجاد و ثبت «اشــخاص تحت نظارت» بانک مرکزی، ایجاد شــعبه، باجه یا نمایندگی و هر نوع فعالیــت در نظام پرداخت، صرفا با مجوز بانک مرکزی و در چارچوب مقررات مصوب هیأت عالی بانک مرکزی با رعایت قانون اصلاح مواد (۱) و (۷) قانون اجرای سیاســت‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و قانون تسهیلات صدور مجوزهای کسب و کار مجاز است. همچنین انجــام عملیات و ارائه خدمات بانکی از طریق پایگاه‌های اینترنتی، برنامه‌های کاربردی بر بســتر تلفن همراه و مشــابه آن، منوط به کســب مجوز از بانک مرکزی اســت به اســتثناء مواردی که با تصویب هیأت عالی بانک مرکزی از دریافت مجوز معاف شده باشــد. مجددا تأکید می‌شود، اقدام به فعالیت‌های ذکرشده در این ماده بدون کسب مجوز از بانک مرکزی «جرم» تلقی می‌شود و از طریق مراجع ذی‌صلاح مشــمول پیگرد قانونی خواهد بود. مجوز فعالیت اقتصــادی در حوزه پولی و بانکی شــامل بانک، موسســه اعتباری غیربانکی، صرافــی، لیزینگ، تعاونی اعتبار، صندق قرض الحســنه و ... که نیازمند اخذ مجوز از بانک مرکزی است، صرفا باید از طریق طی مراحل برنامه ریزی شده برای احراز صلاحیت و ســازوکار قانونی انجام شــود. تمامی فعالان اقتصادی دارای مجوز که تحت نظارت بانک مرکزی (اشخاص تحت نظارت) قرار دارند از طریق پایگاه اطلاع‌رســانی بانک به اطلاع عموم مردم می رسد و اطلاعات شرکت‌ها و نهادهای دارای مجوز در سایت بانک مرکزی به روز و در دسترس عموم است. گفتنی است فهرست بانک‌ها و موسسات اعتباری و سایر نهادهایی که مجوز تاســیس و فعالیت آنها توســط بانک مرکزی، صادر و تحت نظارت قرار گرفته‌اند، از طریق پایگاه اطلاع‌رســانی در منوی نظارت بانکی» بانک‌ها و نهادهــای پولی مجاز بــه آدرس https://cbi.ir/BanksInstitutions/BankInstitute.aspx در دسترس است.

با برنامه جدید مرکز اطلاعات مالی

بساط اجاره حساب‌های بانکی برچیده می‌شود

اجرای کامل «برنامه اقدام» ابلاغی مرکز اطلاعات مالی توسط دستگاه‌های اجرایی در زمینه مقابله با اجاره حساب و کارت‌بانکی، ساماندهی ورود و خروج اتباع غیرمجاز به کشــور و...، تهدیدات تأمین مالی تروریسم و پولشویی را به میــزان قابل‌توجهی کاهش خواهد داد. در برنامه رفع آســیب‌های نظام پولی و بانکی کشــور در حوزه پولشویی و تأمین مالی تروریسم موسوم به «برنامه اقدام» که در فروردین‌ماه امســال ابلاغ شــد، اقدامات اصلاحی برای مقابله با اجاره حساب و کارت‌بانکی و ساماندهی ورود و خروج اتباع غیرمجاز به کشور برای دســتگاه‌هایی از جمله معاونت حقوقی ریاست جمهوری، بانک مرکزی، وزارت کشور و وزارت اطلاعات پیش‌بینی‌شده است. بر این اساس، اجاره دادن حســاب و کارت‌بانکی در قالب لایحه‌ای جرم‌انگاری و توسط معاونت حقوقی ریاست جمهوری تدوین خواهد شد.

بانــک مرکزی در رابطه با آثار حقوقــی مترتب بر اجاره کارت ملی و اجاره حساب یا کارت‌بانکی، آموزش عمومی و افزایش آگاهی آحاد مردم را در دستور کار قرار می‌دهد. ایجاد سازوکار کلی مناسب و کارآمد جهت ساماندهی به امور اتباع خارجی در کشور و برنامه‌ریزی لازم در زمینه احداث اردوگاه در مناطق مرزی کشور جهت نگهداری دستگیرشدگان، مهاجرین و اتباع غیرمجاز توسط وزارت کشور به‌منظور مقابله با پولشویی و تأمین مالی تروریسم توسط اتباع به مرحله اجرا درخواهد آمد. از سوی دیگر، وزارت اطلاعات نیز بستر مناسب برای شناســایی اشخاص حقیقی خارجی فراهم کرده و برای استعلام برخط اطلاعات‌پایه هویتی، نشــانی و مرتبطان اتباع خارجی و نیز وضعیت حیات و تاریخ ورود و خروج آنها از کشــور، پایگاه یکپارچه‌ای برای اشــخاص مشمول قانون مبارزه با پولشــویی مانند بانک‌ها، بیمه، بــورس و... ایجاد خواهد کرد. گفتنی اســت براساس ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشــویی، مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است به‌منظور کاهش آسیب‌پذیری نظام مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم کشور، برنامه اقدام را مبتنی بر سند ملی ارزیابی ریسک تدوین و به اشخاص مشــمول قانون مذکور ابلاغ کند. در فروردین امســال این اتفاق رخ داد و با عنایت به اهمیت پیشــگیری از فســاد، انتظار می‌رود تمام نهادهای نظارتی کشور، اجرای کامل این برنامه را از دستگاه‌های اجرایی، مطالبه کنند.

طلای جهانی محتاط شد

قیمــت طلا با تمرکز بــازار به مذاکرات دونالد ترامــپ و ولادیمیر پوتین در معامــلات روز جمعه بــازار جهانی ثابت ماند، اما کاهــش هفتگی را ثبت کرد. بهــای هر اونس طلا برای تحویل فوری با اندکــی افزایش به ۳۳۳۶ دلار و ۶۶ سنت رسید، اما برای کل هفته گذشته، ۱.۸ درصد کاهش ثبت کرد. هر اونس طــلا در بازار معاملات آتی آمریکا تقریبا بدون تغییــر ماند و در ۳۳۸۲ دلار و ۶۰ ســنت بسته شــد. ارزش دلار آمریکا کاهش یافت و کالاهای قیمت‌گذاری شــده به دلار را برای خریداران خارجــی دارنده ارزهای دیگر، مقرون به صرفه کرد. داده‌های پنجشــنبه گذشته، نشان داد که قیمت‌های تولیدکننده آمریکا در ماه ژوئیه، بیشــترین افزایش را در سه سال گذشته تجربه کرد. معامله‌گران احتمــال کاهش نرخ بهره ۲۵ واحدی فدرال رزرو در ســپتامبر را ۸۹.۱ درصد می‌دانند که نسبت به حدود ۹۵ درصد قبل از انتشار داده‌ها، کاهش یافته است. «لوکمن اوتونوگا» تحلیلگر ارشــد تحقیقاتی در شرکت «فارکس تایم»، گفت: اگرچه قیمت طلا در روز جمعه تثبیت شــد، اما با توجه به چگونگی برگزاری نشست میان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و پوتین، همتای روسی‌اش در آلاسکا، ممکن است شاهد اتفاقات ناگوار بیشتری باشیم. ترامپ برای آنچه که آن را نشست پرمخاطره روز جمعه با پوتین برای بحث در مورد توافق آتش‌بس برای اوکراین نامید، به آلاسکا رفت. عدم قطعیت ژئوپلیتیکی و نرخ بهره پایین، معمــولا تقاضا بــرای طلا را افزایش خواهد داد. تحلیلگــران بانک «ای ان زد» (ANZ) استرالیا گفتند: ریسک‌های کلان اقتصادی و ژئوپلیتیکی در نیمه دوم ســال میلادی جاری، تشدید خواهند شد و جذابیت طلا به عنوان یک دارایی امن را افزایش می‌دهند. بانک «ای ان زد» نیز اعلام کرد: چشــم‌انداز صعودی طلا همچنان پابرجاست و افزایش تعرفه‌ها، کند شدن اقتصاد جهانی، تسهیل سیاست‌های پولی و ضعف مداوم دلار آمریکا در این چشم‌انداز موثر خواهد بود. به گزارش رویترز، فروش خرده‌فروشی آمریکا در ماه ژوئیه به طور قابل‌توجهی افزایش یافت، اما ضعیف شــدن بازار کار و افزایش قیمت کالاها می‌تواند رشد هزینه‌های مصرف‌کننده را در سه ماهه سوم محدود کند. گفتنی است در بازار ســایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۱ درصد کاهش به ۳۷ دلار و ۹۶ ســنت رســید و در طول هفته گذشته یک درصد کاهش یافت. بهای هر اونس پلاتین با ۱.۵ درصد کاهش به ۱۳۳۶ دلار و ۸۰ سنت رسید و هر اونس پالادیوم با ۲.۶ درصد کاهش، ۱۱۱۶ دلار و ۵۲ سنت معامله شد.

خبرنامه

قیمت جهانی نفت یک دلار کاهش یافت

واکنش نفت به دیدار ترامپ و پوتین

قیمت نفت در معاملات روز گذشته که معامله‌گران منتظر نتیجه دیدار روسای جمهور آمریکا و روسیه و ارزیابی تاثیر آن بر تحریم‌های نفتی مسکو بودند، حدود یک دلار کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۹۹ سنت معادل ۱.۵ درصد کاهش به ۶۵ دلار و ۸۵ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۱۶ سنت معادل ۱.۸ درصد کاهش به ۶۲ دلار و ۸۰ سنت رسید. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در روز جمعه برای دیدار با ولادیمیر پوتین، همتای روسی خود به آلاسکا رفت. ترامپ گفت: بر این باور است که روسیه آماده پایان دادن به جنگ است، اما همچنین تهدید کرد اگر پیشرفتی در مذاکرات صلح حاصل نشود، تحریم‌های ثانویه علیه کشورهایی که نفت روسیه را خریداری می‌کنند، وضع خواهد کرد. طبق گزارش خبرگزاری اینترفکس، دیمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین هم گفت که روسیه انتظار دارد این گفت‌وگوها نتیجه‌بخش باشد. «دنیس کیسلر» نائب رئیس شرکت بازرگانی «بی او کی فایننشیال» گفت: اگر این دیدار به بن‌بست برسد، دونالد ترامپ احتمالا به اعمال فشار تعرفه‌ای بیشتر بر هند و احتمالا چین، بر سر واردات نفت از روسیه، تهدید خواهد کرد. اما اگر آتش‌بس اعلام شود، تاثیر منفی بر قیمت نفت در کوتاه‌مدت خواهد داشت.

نفت برنت برای کل هفته، ۱.۱ درصد و شاخص نفت آمریکا، ۱.۷ درصد کاهش یافت. آمار دولتی چین نشان داد که رشد تولید کارخانه‌ای به پایین‌ترین حد در هشت ماه گذشته رسیده و خرده فروشی با آهسته‌ترین روند از دسامبر رشد کرده است. این آمار با وجود تولید قوی‌تر نفت در دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان، باعث نگرانی سرمایه‌گذاران شد. تولید پالایشگاه‌های چین در ژوئیه برمبنای سالانه، ۸.۹ درصد رشد کرد که کمتر از سطح ژوئن بود و صادرات محصولات نفتی روسیه در ماه میلادی گذشته، نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت که تقاضای داخلی ضعیف‌تر برای سوخت را منعکس کرد.

پیش‌بینی‌ها مبنی بر افزایش مازاد عرضه در بازار نفت و همچنین چشم‌انداز افزایش نرخ بهره در آمریکا برای مدت طولانی‌تر، بر احساسات بازار تاثیر گذاشت. داده‌های روز جمعه شرکت بیکر هیوز نشان داد که تعداد دکل‌های نفتی که شاخصی برای ارزیابی عرضه در ماه‌های آینده است، هفته گذشته، با یک حلقه افزایش، به ۴۱۲ دکل رسید. به گزارش رویترز، تحلیلگران بانک آمریکا، روز پنجشنبه، با اشاره به افزایش عرضه تولیدکنندگان اوپک پلاس، پیش‌بینی خود را برای مازاد عرضه در بازار نفت افزایش می‌دهند. تحلیلگران این بانک، اکنون به طور متوسط مازاد ۸۹۰ هزار بشکه در روز را از ژوئیه ۲۰۲۵ تا ژوئن ۲۰۲۶ پیش‌بینی می‌کنند.

معاون وزیر نیرو خبر داد

سهم ۵ درصدی تجدیدپذیرها از تولید برق

معاون وزیر نیرو از رشد ۵۳ درصدی ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر در دولت چهاردهم خبر داد و گفت ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از ابتدای صنعت برق تا پایان تیرماه ۱۴۰۳ به ۱۲۲۵ مگاوات رسیده بود که در یک سال گذشته با رشد ۵۳ درصدی به ۱۸۶۸ مگاوات افزایش یافته است و با تکمیل پروژه های در دست اجرا تا پایان سال به ۷۰۰۰ مگاوات خواهد رسید.

«محسن طرزطلب»، معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق با اشاره به شتاب‌گیری روند توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در دولت چهاردهم، گفت: ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از ابتدای صنعت برق تا پایان تیرماه ۱۴۰۳ به ۱۲۲۵ مگاوات رسیده بود که در یک سال گذشته با رشد ۵۳ درصدی به ۱۸۶۸ مگاوات افزایش یافته است.

وی با اشاره به نقش موثر انرژی خورشیدی در تأمین برق شبکه کشور، خاطرنشان کرد: در نتیجه برنامه‌ریزی انجام‌شده در وزارت نیرو و ساتبا، به‌طور میانگین هر هفته حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی به بهره‌برداری می‌رسد. با نیروگاه‌های تجدیدپذیری که به تدریج در حال وارد شدن به مدار هستند، ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر از حدود ۲۰۰۰ مگاوات فعلی به ۷۰۰۰ مگاوات تا پایان سال خواهد رسید.

رئیس ساتبا با تشریح برنامه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در جوار شهرک‌های صنعتی، گفت: دو نقطه برای ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در شهرک صنعتی شمس‌آباد استان تهران به ظرفیت حدود ۱۰۰ مگاوات به ساتبا تحویل داده شده است که عملیات اجرایی آنها تا دو ماه آینده به پایان می‌رسد؛ در صورت تحویل زمین از سوی وزارت صمت، ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در جوار شهرک‌ها ظرف ۲ تا ۳ ماه انجام خواهد شد. وی با اشاره به افزایش قابل توجه تولید برق نیروگاه‌های خورشیدی گفت: تولید برق این نیروگاه‌ها با رشد ۷۱ درصدی از ۳۵۷ میلیون کیلووات‌ساعت به ۶۱۰ میلیون کیلووات‌ساعت رسیده است. تولید برق نیروگاه‌های بادی نیز از ۴۱۳ میلیون کیلووات‌ساعت به ۴۳۲ میلیون کیلووات‌ساعت افزایش یافته است.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه هم‌اکنون ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور به ۱۸۶۸ مگاوات رسیده است، خاطرنشان کرد: این رقم در پایان تیرماه سال گذشته ۱۲۳۲ مگاوات بود و تنها در یک سال گذشته ۶۳۶ مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار شده که سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را در سبد تولید برق کشور به حدود ۲ درصد رسانده است.

«طرزطلب» از حمایت‌های رئیس‌جمهور و وزیر نیرو و عنایت مقام معظم رهبری برای تخصیص اعتبار در جهت توسعه تجدیدپذیرها در راستای رفع ناترازی انرژی، قدردانی کرد و گفت: تا پایان امسال سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از سبد تولید برق کشور به بیش از ۵ درصد افزایش خواهد یافت؛ ایران امروز به کارگاه بزرگی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل شده و انقلابی بزرگ در این زمینه آغاز شده است که آثار آن در هفته‌های آینده نمایان خواهد شد. او روند اجرای پروژه‌های نیروگاه‌های تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی و دولتی را تشریح کرد و افزود: در فاز نخست احداث ۷۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر، که عمدتاً از نوع خورشیدی است، برنامه‌ریزی و نهایی شده و تمام تمرکز این سازمان بر تحقق این هدف و کمک به کاهش ناترازی برق کشور است. عملیات اجرایی ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در ۸۵۴ ساختگاه آغاز شده و نصب بیش از ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در حال اجراست. رئیس ساتبا از افتتاح هفتگی تعداد قابل توجهی نیروگاه تجدیدپذیر با حضور مقامات کشوری، خبر داد و گفت: از اواخر مردادماه، نیروگاه‌های دولتی در حال اجرا نیز به تدریج وارد مدار خواهند شد. براساس برآوردهای صورت گرفته، برای هر مگاوات برق حرارتی، سالانه هزاران مترمکعب آب و مقادیر زیادی گاز یا سوخت مایع نیاز است. در شرایط خشکسالی و کمبود گاز طبیعی در کشور، توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر علاوه بر کاهش انتشار آلاینده‌ها، موجب صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف آب و سوخت نیروگاهی می‌شود و به پایداری شبکه برق کمک می‌کند.

۸۰۲ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام خارج شد

رکود معاملاتی در بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز هفته، ۱۴ هزار و ۶۳۰ واحد دیگر ریخت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۴۲۵ هزار واحد متوقف شد. شاخص هم‌وزن نیز ۲۸۵۶ واحد منفی شد و به تراز ۷۵۹ هزار واحد برگشت. درحالی که ارزش بورس تهران در کف کانال ۷.۴ هزار همت قرار دارد، ارزش معاملات شنبه (بورس تهران، فرابورس و صندوق‌های سهامی) به ۲۲ همت و ارزش معاملات خُرد به ۵.۸ همت رسید. در معاملات روز گذشته، ۸۰۲ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام، ۷۷.۶ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی و ۷۰۸ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد. ارزش صف‌های خرید ۷۹.۴ میلیارد تومان و ارزش صف‌های فروش ۲.۴ همت اعلام شد. بیشترین خروج نقدینگی حقیقی از گروه فلزات اساسی با ۹۶.۸ میلیارد تومان، بانک‌ها با ۹۰.۹ میلیارد تومان، شیمیایی‌ها با ۸۳.۲ میلیارد تومان و خودرویی‌ها با وجود غیبت نماد «خودرو» در معاملات شنبه با ۷۸ میلیارد تومان رخ داد که مجموع خروج پول حقیقی از این چهار گروه به ۳۴۸.۹ میلیارد تومان رسید. ضمن اینکه بیشترین میزان ورود پول حقیقی به نماد ونوین با ۳۳.۵ میلیارد تومان به ثبت رسید. در آن سوی بازار سهام نیز شاخص کل فرابورس ایران با افت ۱۰۰ واحدی مواجه شد و تا کف کانال ۲۳ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. بسیاری از کارشناسان معتقدند که بازار سهام به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند آنطور که باید و شاید رشد کند. بنابراین تا زمانی که سایه ریسک‌ها بر سر بورس سنگینی می‌کند، نمی‌توان انتظار رونق از معاملات بازار سهام را داشت؛ کما اینکه بسته حمایتی دولت پس از جنگ ۱۲ روزه نیز نتوانست کاری از پیش ببرد.

لزوم حذف دخالت‌ها از سازوکار بورس

در هفته‌های اخیر، شاهد افت شاخص بورس به دلیل ایجاد صفوف فروش سهام نمادهای شاخص‌ساز بخصوص خودرویی‌ها از سوی سهامداران حقیقی به دلیل برخی نااطمینانی‌ها هستیم. این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند شرایط موجود فرصت طلایی را برای سازمان بورس ایجاد کرده تا مسائل اساسی بازار سرمایه از قبیل قیمت‌گذاری دستوری، دخالت نهادهای متعدد در بازار، بی‌ثباتی مقررات و اعمال سلایق شخصی را با واکنش‌های سریع، بدون ملاحظه و جسورانه برای همیشه حل و فصل کند. در همین ارتباط، «آرش فرهادی» از فعالان بازار سرمایه با بیان اینکه حذف دخالت‌ها از بورس به حفظ ارزش بازار سرمایه کمک می‌کند، به «ایرنا» گفت: حذف برخی دخالت‌های غیرضروری در بازار می‌تواند روند افت ارزش سرمایه سهامداران در بورس را متوقف کند. به گفته «فرهادی»، دخالت نهادهای متعدد از قبیل شورای رقابت، سازمان حمایت، وزارت صمت و تعزیرات در قیمت‌گذاری خودرو و پرداخت خسارت ناشی از این دخالت‌ها از جیب سهامداران و مردم و خدشه‌دار کردن استقلال و اعتبار بازار سرمایه، فرصتی است تا سازمان با کنار گذاشتن تعارفات و ملاحظات، با اقتدار تمام از حقوق مردم و صنایع و اعتبار بازار دفاع کند و تا حصول نتیجه مطلوب و قطعی، از مواضع خود پا پس نکشد. او عملکرد شورای عالی بورس را مناسب ندانست و افزود: شورای عالی بورس که در ترکیب خود وزیر اقتصاد، وزیر صمت، رئیس بانک مرکزی و دادستان کل کشور را به طور یکجا دارد، نتوانسته نقش‌آفرینی و اثرگذاری لازم برای حل و فصل مسائل پیش گفته بازار را داشته باشد و بحث نرخ بهره و قیمت‌گذاری دستوری و بی ثباتی تصمیماتی از قبیل نرخ خوراک، همگی به این ترکیب و همین اشخاص مربوط می‌شود. این فعال بورسی با اشاره به سخن اخیر رئیس سازمان بورس (اینکه بازار سرمایه جای اقدام انتحاری نیست)، ادامه داد: انتحاری‌ترین اقدام تاریخ بازار سرمایه ایران با بازگشایی بدون برنامه و غیرمسئولانه بازار پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه توسط همین سازمان و شورا انجام شده است و کاهش ۵۰ درصدی سرمایه‌های مردم و ایجاد ناامیدی و نارضایتی به طور واضح از آثار بی‌تدبیری و همین اقدام انتحاری است. خسارت ناشی از انفعال، فقدان تدبیر و عدم اتخاذ تصمیمات به هنگام و موثر توسط شورای عالی بورس و سازمان بورس و رها کردن بازار به حال خود، به مراتب بیشتر از خساراتی است که در طی جنگ ۱۲ روزه به مردم وارد شده است.

بازگشایی عجولانه بازار پس از جنگ

«فرهادی» به بازگشایی عجولانه بازار پس از جنگ ۱۲ روزه، اشاره کرد و گفت: بازگشایی عجولانه و بدون برنامه بازار، اعلام خلاف واقع حمایت ۱۲۰ همتی از بازار به مردم در برنامه زنده تلویزیونی، صدور اطلاعیه مبنی بر افزودن روزهای تعطیلی به معاملات آپشن و عدم اجرای آن بنا به بهانه‌های واهی، فقدان تدابیر لحظه‌ای برای کنترل بحران بازار از جمله ایجاد محدودیت‌های لازم در دامنه نوسان و حجم مبنای معاملات، عدم واکنش سازمان در مقابل دخالت‌های اشخاص و نهادهای بیرونی به ویژه در حوزه صنعت خودرو از مصادیق عدم ایفای وظایف ذاتی و قانونی و ترک فعل سازمان بورس در مقابل مردم و سهامداران است. تابلوی بورس، تابلوی امید و آیینه اقتصاد کشور است ولی ریزش بازار و از بین رفتن غیرمنصفانه و دردناک سرمایه‌های مردم، این شرایط را به سایر بخش‌های اقتصادی نیز تسری خواهد داد. متاسفانه در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» شرایط به گونه ای شده که مردم به بازار سکه، طلا و ارز و خروج از بازار سرمایه و تولید ترغیب شده‌اند. این حقوقدان بر اتخاذ تصمیمات متناسب با شرایط کشور و حمایت از سرمایه‌های مردم تأکید کرد و خواستار آن شد که سازمان بورس، تعامل و ارتباط خود را با دلسوزان و فعالان بازار به طور جدی و موثر برقرار کند. «فرهادی» همچنین خواستار آن شد که سهامداران و سرمایه‌گذاران بدون ملاحظه و تعارف از همه ظرفیت‌های قانونی برای دستیابی به حقوق و جبران خسارات خود استفاده کنند. به گفته وی، شاخص کل به علت عدم محاسبه سودهای تقسیمی نمی‌تواند نماگر واقعی شرایط بازار باشد. شاخص کل واقعی، عددی در حدود یک میلیون است و کاهش روزانه ۵۰ هزار واحدی در واقع، کاهش ۱۰۰ هزار واحدی سرمایه‌های مردم است که با توجه به دستورالعمل ماده ۳۲ قانون بازار اوراق بهادار از مصادیق قطعی و بدون تردید بحران و تعطیلی بازار است. با توجه به قرار تامین صادره شعبه تعزیرات درخصوص خودرو، واکنش بازار در روز شنبه (۲۵ مرداد) به راحتی قابل تشخیص است. در چنین شرایطی سازمان بورس باید با اقتدار کامل و با حمایت تمام و کمال فعالان بازار در مقابل مافیای خودرو و قیمت‌گذاری دستوری که موجب خسارات عجیب و غریب به اعتبار و استقلال بازار شده و صنعت خودرو را از سال ۱۳۹۳ تاکنون به صنعتی زیانده تبدیل کرده است، ایستادگی کند.

بازنده مطلق سرمایه‌گذاری در ایران

«فرهنگ حسینی»، دیگر تحلیلگر بازار نیز بورس را بازنده مطلق سرمایه‌گذاری‌ها دانست و به «ایرنا» گفت: با وجود چهار برابر شدن نرخ ارز در پنج سال گذشته، شاخص کل بورس کمتر از ۳۰ درصد رشد کرده و بازار سهام عملا بازنده مطلق سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران شده است. به گفته «حسینی»، پس از پنج سال و حدود چهار برابر شدن قیمت دلار، شاخص بورس کمتر از ۳۰ درصد رشد داشته است و این بازار را به بازنده مطلق سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران تبدیل کرده است. از سوی دیگر، ارزش بازار بورس به ۹۰ میلیارد دلار رسیده است که کمترین میزان از دهه ۱۳۹۰ به شمار می رود، درحالی که ده‌ها شرکت جدید در بورس پذیرفته شده اند و سود قابل توجهی تقسیم نشده است. این موضوع، حاکی از وضعیت بخش واقعی اقتصاد است. عدم جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش واقعی اقتصاد، سبب شده برای بیش از یک دهه سرمایه گذاری منفی باشد و سرمایه‌گذاری در تولید، توجیه اقتصادی نداشته باشد. در نتیجه طی پنج سال بیش از ۲۵۰ همت از بازار خارج شده و در دوران پساجنگ نیز بیش از ۴۰ همت از بورس خارج شده است. نسبت قیمت به درآمد (P به E بازار) در محدوده ۵ است که کمترین رقم از سال ۱۳۹۴ است. او بورس را درگیر چالش‌های ساختاری دانست و افزود: بازار درگیر چالش‌های اساسی است. بخشی از چالش‌ها درونی است. شرکت‌های بزرگ به خصوص بانک‌ها به دلایل مختلف سودی تقسیم نمی کنند، درحالی که انتظار می‌رفت در پساجنگ تقسیم سود بانک‌های سهام عدالت با تعامل وزارت اقتصاد و بانک مرکزی افزایش یابد. شرکت‌های بزرگ سهام عدالت نیز سود پایینی تقسیم می‌کنند و در شرایط اقتصادی فعلی، این تقسیم پایین سبب فشار فروش شده است. بخش واقعی اقتصاد و بورس در چندین سال اخیر، تحت تاثیر نرخ بهره بالا نیز بوده است. درحالی که سیاست پولی انقباضی یا همان نرخ بهره بالا، هیچ اثری بر تورم نداشته و شاهد تداوم تورم در محدوده ۴۰ درصد هستیم، کاهش تورم از مسیر سیاست‌های پولی نیست و علت آن در سیاست‌های مالی و کسری بودجه دولت و ناترازی بانک‌ها بایستی جستوجو کرد.

وزیر نفت وعده داد

خاموشی مشعل‌ها تا پایان ۱۴۰۷

وزیر نفت، ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل در زمان آغاز به کار دولت چهاردهم را روزانه حدود ۳۳۰ میلیون فوت‌مکعب اعلام کرد و گفت با اقدامات دولت چهاردهم، در یک سال اخیر حدود ۲۸۰ میلیون فوت‌مکعب در روز به این ظرفیت افزوده شده که این رقم تا پایان امسال به بیش از ۶۰۰ میلیون فوت‌مکعب در روز می‌رسد. «محسن پاک‌نژاد» روز گذشته در آیین بهره‌برداری از طرح جمع‌آوری گازهای همراه میدان‌های جنوب استان ایلام، موسوم به ان‌جی‌ال ۳۱۰۰، توضیح داد: این پروژه، یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های جمع‌آوری گازهای همراه است که نه‌تنها به حفاظت از محیط زیست کمک می‌کند، بلکه مانع هدررفت صدها میلیون دلار سرمایه ملی می‌شود. افتتاح این طرح، آرزویی دیرینه مبنی بر جمع‌آوری گازهای مشعل در این منطقه را محقق می‌کند. براساس اهداف کمّی تعیین‌شده در قانون برنامه هفتم، ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل باید تا پایان برنامه (سال ۱۴۰۷) به ۱۶ میلیارد مترمکعب در سال معادل ۴۴ میلیون مترمکعب در روز برسد، به همین دلیل افزایش این ظرفیت به‌عنوان یکی از اولویت‌های اساسی وزارت نفت در دستور کار قرار گرفت. وزیر نفت با یادآوری اینکه در طول یک سال گذشته با اجرای طرح‌های کوتاه‌مدت از طریق برگزاری مزایده و واگذاری فروش گاز به بخش خصوصی، حدود ۶۰ میلیون فوت‌مکعب در روز از گازهای مشعل جمع‌آوری شده است که این رویه همچنان ادامه دارد، افزود: به‌تازگی مزایده فروش و جمع‌آوری ۹ بسته جمع‌آوری گازهای مشعل به میزان حدود ۲۷۰ میلیون فوت‌مکعب در روز برگزار شد، همچنین با هدف بهره‌گیری از توان و سرمایه بخش خصوصی، به‌زودی فراخوان فروش و جمع‌آوری ۳۶ بسته گازهای مشعل به ظرفیت حدود ۷۰۰ میلیون فوت‌مکعب در روز با نرخ پایه صفر منتشر می‌شود. یعنی پولی بابت این موضوع پرداخت نمی‌کنند اما باید با یکدیگر رقابت کنند.

او در تشریح طرح‌های بلندمدت وزارت نفت در ارتباط با جمع‌آوری گازهای مشعل، ادامه داد: این طرح‌ها شامل احداث واحدهای ان‌جی‌ال ۳۱۰۰، ان‌جی‌ال ۳۲۰۰، ان‌جی‌ال خارک، ایستگاه‌های جمع‌آوری گازهای همراه بیدبلند و مارون، همچنین طرح کاهش گازهای مشعل در پالایشگاه‌های دوازده‌گانه مجتمع گازی پارس جنوبی است که طبق برنامه‌ریزی، همه این طرح‌ها تا پایان سال ۱۴۰۷ به‌صورت مرحله‌ای تکمیل می‌شوند.

به گفته «پاک‌نژاد»، در طول سال گذشته با بهره‌برداری از فاز نخست طرح جمع‌آوری گازهای مشعل رگ سفید-۱، جمع‌آوری گازهای مازاد واحد بهره‌برداری گچساران و طرح کاهش گازهای مشعل پالایشگاه‌های دوازده‌گانه پارس جنوبی، حدود ۱۴۰ میلیون فوت‌مکعب در روز به ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل اضافه شد. امروز هم با بهره‌برداری از طرح ان‌جی‌ال ۳۱۰۰، در گام نخست ۸۰ میلیون فوت‌مکعب در روز به ظرفیت جمع‌آوری گاز افزوده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در زمان آغاز به‌کار دولت چهاردهم در شهریور سال گذشته، ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل حدود ۳۳۰ میلیون فوت‌مکعب در روز بود، افزود: از ابتدای این دولت تاکنون حدود ۲۸۰ میلیون فوت‌مکعب در روز از طریق اجرای طرح‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت به ظرفیت جمع‌آوری گازهای مشعل افزوده شده که این رقم تا پایان امسال به بیش از ۶۰۰ میلیون فوت‌مکعب در روز می‌رسد.

وزیر نفت در بیان جزییات طرح جمع‌آوری گازهای همراه میدان‌های جنوب استان ایلام، توضیح داد: این طرح با ظرفیت نهایی ۲۴۰ میلیون فوت‌مکعب در روز برای جمع‌آوری گازهای همراه میدان‌های جنوب استان ایلام و شهرستان دهلران احداث شده که شامل مجتمع ان‌جی‌ال ۳۱۰۰، دو ایستگاه تقویت فشار، یک نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی و بیش از ۳۵۰ کیلومتر خط لوله انتقال خوراک و محصول می‌شود. این طرح در گام نخست با جمع‌آوری روزانه ۸۰ میلیون فوت‌مکعب آغاز به‌کار کرده و به‌صورت تدریجی و مرحله‌ای تا ظرفیت کامل توسعه می‌یابد. گاز غنی تولیدی پس از فشارافزایی به مجتمع ان‌جی‌ال ۳۱۰۰ منتقل می‌شود و در آنجا پس از شیرین‌سازی، نم‌زدایی و استخراج ان‌جی‌ال، محصولاتی از جمله گاز سبک، C_2+ (اتان و ترکیبات سنگین‌تر)، همچنین گوگرد و مایعات گازی تولید می‌شود.

او با بیان اینکه با اجرای این طرح، روزانه بیش از ۱۵۰ میلیون فوت‌مکعب گاز سبک به شبکه سراسری گاز تزریق می‌شود و ترکیبات سنگین‌تر از طریق خط لوله به ان‌جی‌ال ۳۲۰۰ در حوزه غرب کارون (استان خوزستان) و از آنجا به پتروشیمی بندر امام ارسال می‌شوند، گفت: البته پس از راه‌اندازی پتروشیمی دهلران، برش سنگین (C_2+) به‌عنوان خوراک این واحد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

«پاک‌نژاد» با بیان اینکه مجموع سرمایه‌گذاری برای احداث این تأسیسات حدود ۱.۶ میلیارد دلار بوده است، گفت: این مقدار سرمایه‌گذاری سبب خاموشی ۸ مشعل در منطقه و جلوگیری از سوزاندن گاز همراه به ارزش بیش از ۷۰۰ میلیون دلار در سال می‌شود، همچنین باید اشاره کنم یکی از مهمترین ویژگی‌های مهم این طرح، استفاده حداکثری از توان داخلی است، به‌طوری که بیش از ۸۵ درصد تجهیزات مورد نیاز از محل ساخت داخل تأمین شده است. به امید خدا با تکمیل همه طرح‌های جمع‌آوری گازهای مشعل تا پایان سال ۱۴۰۷ شاهد خاموشی کامل مشعل‌ها در کشور باشیم.

نوبت دوم

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی همزمان

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان درنظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی هم زمان **درخصوص واگذاری کلیه عملیات نصب لوازم اندازه گیری و عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار - در حوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بشرح جدول بند ۴ از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکوروردیافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند. تاریخ انتشارمناقصه در سامانه ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ می‌باشد.

۱- نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) به نشانی رشت- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان مصلی.

۲- موضوع مناقصه : واگذاری کلیه عملیات نصب لوازم اندازه گیری و عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف سیمی به کابل خودنگهدار درحوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بشرح جدول بند۴

ازمحل اعتبارات منابع داخلی شرکت

۳- شرایط پرداخت : بشرح مندرج دربرگ شرایط عمومی مناقصه می باشد.

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین قابل قبول کارفرما برابربرگ شرایط وبه شرح مبلغ مندرج درجدول ذیل:

ردیف	شرح تجدید مناقصات	شماره مناقصه	مبلغ برآوردی(ریال)	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیندارجاع کار
۱	نصب لوازم اندازه گیری در حوزه مدیریت شهرستان رشت (او۲و۳و۴ رشت) از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۴-۲۴	۸۵.۴۰۳.۸۸۴.۹۲۰	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۷۶	۵.۴۱۲.۱۱۷.۰۰۰
۲	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق ۳/سه رشت - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت(تجدید)	۱۴۰۳-۱۰۹	۵۰.۲۳۵.۴۲۳.۷۸۶	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۷۷	۳.۵۶۱.۷۷۲.۰۰۰
۳	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق رودبار - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۳-۱۱۸	۵۱.۴۸۹.۴۹۸.۷۵۰	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۷۸	۳.۶۲۴.۴۷۵.۰۰۰
۴	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق آستارا - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۳-۱۲۲	۲۵.۴۸۶.۲۲۵.۷۴۵	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۷۹	۲.۲۲۴.۳۱۲.۰۰۰
۵	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق ماسال - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۴-۵۷	۵۳.۱۵۰.۳۷۲.۳۷۴	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۸۰	۴.۰۸۲.۵۱۹.۰۰۰
۶	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق سیاهکل - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۴-۵۸	۷۷.۸۹۹.۰۴۲.۷۵۷	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۸۱	۵.۱۸۶.۹۸۲.۰۰۰
۷	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق ۲/دو رشت - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت (تجدید)	۱۴۰۴-۵۹	۷۹.۸۱۵.۰۵۱.۲۹۹	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۸۲	۵.۲۴۴.۴۵۲.۰۰۰
۸	واگذاری کلیه عملیات مربوط به تبدیل شبکه فشارضعیف هوایی سیمی به کابل خودنگهدار در حوزه امور توزیع برق آستانه اشرفیه - از محل اعتبارات منابع داخلی شرکت(تجدید)	۱۴۰۴-۶۰	۳۴.۱۷۹.۰۰۸.۸۴۸	۲۰۰۴۰۰۵۱۰۴۰۰۰۰۸۳	۳.۱۳۳.۹۵۱.۰۰۰

۵- محل دریافت اسناد مناقصه: ازطریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به نشانیhttp://www.setadiran.ir

۶- شرایط پیمانکاران : کلیه پیمانکاران می بایستی دارای حداقل رتبه پنج نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند.

۷-قیمت خرید اسناد: به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال(پانصد هزار ریال) ازطریق سامانه ستاد وبصورت الکترونیکی صورت می پذیرد.

۸-مهلت دریافت اسناد : ازتاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ لغایت تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱

۹-زمان و محل تحویل پیشنهادها: ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ می باشد.

تبصره :پاکت الف شامل تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کارعلاوه بربارگذاری درسامانه فوق می بایست بصورت فیزیکی حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ تحویل اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان گردد.

۱۰- پاکات ارزیابی کیفی مناقصه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ بازگشایی وپس از امتیازبندی ازطریق بارگزاری درسامانه ستاد به مناقصه گران اعلام می گردد .پاکات الف ، ب و ج مناقصه گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول درارزیابی کیفی را کسب نموده اند درتاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ ساعت ۰۹:۳۰ با حضور شرکت کنندگان درمناقصه درسالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می گردد.

تبصره: حضور شرکت کنندگان در مناقصه با ارائه معرفی نامه کتبی بلامانع است

۱۱- تضمین انجام تعهدات قرارداد: ۵ درصد مبلغ کل موافقتنامه به صورت تضمین معتبروقابل قبول کارفرما براساس برگ شرایط مناقصه

۱۲- پیش پرداخت قرارداد : ۱۵ درصدمبلغ کل قرارداد به صورت تضمین قابل قبول کارفرما.

۱۳- اطلاعات تماس سامانه ستادجهت کسب اطلاعات بیشتروثبت نام درسامانه مذکور۴۱۹۳۴-۰۲۱

۱۴- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : ۳۳۶۰۶۵۷۱-۳۳۶۲۱۷۵۰-۳۳۶۶۳۰۰۶-۰۱۳

۱۵- کارفرمادر قبول یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

۱۶- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بر عهده دستگاه مناقصه گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید:

آدرس اینترنتی : http://iets.mporg.ir ، http://tender.tavanir.org.ir ، http://www.gilanpdc.ir ، http://www.setadiran.ir

پست الکترونیکی : tadarokat@gilanpdc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

۲۴۸

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت یک قطعه زمین مزروعی نوع ملک طلق با کاربری زراعی باغ به پلاک ثبتی ۱۰۸۱۱ فرعی از ۳۲ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۰ فرعی از اصلی مذکور ، واقع در بخش ۱۴ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک شهرستان البرز -قزوین استان قزوین به مساحت ۱۲۳۴۲۶۶٫۸ متر مربع مالکیت سید عبداله / صبح گل فرزند سیدحسن شماره شناسنامه ۴۰۴۶ تاریخ تولد ۱۳۲۶/۱۱/۲۵ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۳۹۶۸۲۱۲۹ با جز سهم از کل سهم بعنوان مالک عرصه و اعیان متن سهم ۴۶۸٫۵ سهم مشاع از ۱۷۶۳۲۳٫۸۲ سهم شش هفتم دانگ مشاع از شش دانگ با شماره مستند مالکیت ۱۵۲۴۱ تاریخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۹ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۲۸۱۴۴ سری ب سال ۹۰ که در صفحه ۳۴ دفتر املاک جلد ۱۹۱ ذیل شماره ۳۰۳۶۱ ثبت گردیده است. سپس مالک فوق الذکر با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود از پلاک فوق مدعی فقدان سند مالکیت به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند المثنی را نموده است مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام میگردد تا هر کس بنحوی از انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک البرز

مفقودی

کارت هوشمند کامیون دانگ فنگ کشنده بشماره ۲۶۳۱۱۳۶ بنام محمد حسین زنگنه مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۲۰ / د

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم پیکان تیپ ۱۶۰۰ مدل ۱۳۷۸ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور ۱۱۱۳۷۸۱۳۵۷۸ بشماره شاسی ۷۸۴۱۶۹۸۳ بشماره انتظامی ۱۴۵ ی ۹۶ ایران ۱۹ بنام مهناز عظیمی فر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰ /م

آگهی مفقودی کارت ملی

کارت ملی هوشمند اینجانب سیدکاظم وزیری یزدی فرزند سید مرتضی به شماره ملی ۰۳۸۱۲۱۷۴۲۶ متولد ۱۳۳۹/۰۱/۰۱ از اسفندماه ۱۴۰۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. قم

مفقودی

مدرک تحصیلی اینجانب مرتضی قزاق عفیف فرزند محمد، متولدسال ۱۳۷۲صادره از زاهدان به شماره ملی ۳۶۱۰۶۶۲۹۶۴در مقطع کارشناسی رشته مدیریت دولتی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی مفقودگردیده وفاقد اعتبارمی باشدازیابنده تقاضا می شوداصل مدرک را به نشانی: زاهدان، خیابان دانشگاه ،دانشگاه آزاد واحد زاهدان ارسال نمایند. زاهدان

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی

۱- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۴۰۷/۶۴ متر مربع پلاک شماره ۱۲۴۲ فرعی از ۸۳ اصلی

۲- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۷۴۰۱/۳۱ متر مربع پلاک شماره ۱۷۶۱ فرعی از ۸۳ اصلی

۳- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۷۸۲۲/۱۴ متر مربع پلاک شماره ۱۲۴۳ فرعی از ۸۳ اصلی

۴- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۹۵۸۷/۷۳ متر مربع پلاک شماره ۲۱۰۹ فرعی از ۸۳ اصلی

۵- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۲۹۴۴/۰۶ متر مربع پلاک شماره ۱۹۱۷ فرعی از ۸۳ اصلی

۶- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۶۸۰۶/۶۶ متر مربع پلاک شماره ۱۹۱۸ فرعی از ۸۳ اصلی

۷- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۷۴۴/۵۵ متر مربع پلاک شماره ۲۰۸۷ فرعی از ۸۳ اصلی

۸- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۰۶۵۷/۳۲ متر مربع پلاک شماره ۲۱۱۱ فرعی از ۸۳ اصلی

۹- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۲۱۷/۰۴ متر مربع پلاک شماره ۲۱۴۰ فرعی از ۸۳ اصلی

۱۰- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۵۶۶۶/۸۴ متر مربع پلاک شماره ۱۹۱۳ فرعی از ۸۳ اصلی

۱۱- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۹۳۳/۵۴ متر مربع پلاک شماره ۱۹۱۴ فرعی از ۸۳ اصلی

۱۲- آقای اصغر ندرلو به شناسنامه شماره ۳۶ کد ملی ۵۸۹۹۹۱۸۰۵۵ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۴۸۷/۱۴ متر مربع پلاک شماره ۲۱۲۷ فرعی از ۸۳ اصلی

واقع در روستای بویین سلطانیه خریداری از مالک رسمی اقای اروجعلی ندرلو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
شناسه آگهی ۱۹۷۶۰۶۴
۱۳۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۳۱۱۵۱ آقای عبداله رحیمی به شناسنامه شماره ۴۸۰ کد ملی ۵۸۹۹۳۳۷۶۸۰ صادره ایران فرزند ذبیح اله در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۵۸۲۲/۳۸ متر مربع پلاک شماره ۸۶۰ فرعی از ۵۶ اصلی واقع در روستای ساریحالو سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای ولی اله ابراهیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
شناسه آگهی ۱۹۷۵۸۱۱
۱۳۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی

۱- رای ۱۴۰۴۶۰۳۳۷۰۰۸۰۰۶۳۳۳ خانم اقدس قاسمی به شناسنامه شماره ۱۳۵۷ کد ملی ۵۸۹۹۴۸۳۰۰۸ صادره فرزند یداله در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۰۰۷/۱۴ متر مربع پلاک شماره ۱۲۴۵ فرعی از ۷۵ اصلی

۲- رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۶۳۳۰ آقای محرمعلی دوستی به شناسنامه شماره ۲۵۵۳ کد ملی ۵۸۹۹۴۹۵۱۵۴ صادره فرزند علی در نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۱۸۷/۰۹ متر مربع پلاک شماره ۱۲۴۴ فرعی از ۷۵ اصلی

۳- رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۷۰۰۸۰۰۶۳۲۸ آقای بهمن قاسمی به شناسنامه شماره ۴۹۴۴۹ کد ملی ۴۲۸۰۴۸۹۱۱۴ صادره فرزند جواد نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ۱۲۴۴ به مساحت ۶۱۸۷/۰۹ متر مربع پلاک شماره ۱۲۴۴ فرعی از ۷۵ اصلی

واقع در روستای خیرآباد سلطانیه خریداری از مالک رسمی آقای حسین دوستی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی –رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶
شناسه آگهی ۱۹۷۵۸۰۶
۱۳۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۴۸۶ مورخ۱۴۰۴/۴/۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حسن مولائی به ش ش ۱۰۴۷ و کد ملی ۳۹۳۴۷۱۳۴۱۶ صادره از جوکار فرزند منصور در ششدانگ یک باب دامداری مساحت ۱۴۲۰٫۳۱ متر مربع قسمتی از اراضی روستای علی اباد دمق پلاک۲۳ اصلی واقع در بخش ۲ ملایر خریداری از مالک رسمی فاطمه عظیمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف : ۶۰۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۸۷۱ مورخ۱۴۰۴/۰۳/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی احمد مالمیر به ش ش ۹ و کد ملی ۳۹۳۳۳۳۶۷۷۵ صادره از ملایر فرزند محمد در ششدانگ اعیان یک باب خانه مساحت ۱۶۸٫۹۲ متر مربع قسمتی از اراضی پلاک ۲۰۶۲ اصلی واقع در بخش ۱ ملایر خریداری از مالک رسمی - محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف : ۶۰۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

آگهی تحدید حدود

آگهی تحدید حدود آراء صادره هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان قطعه یک بخش پنج دوگنبدان به پلاک -۲ اصلی ماهور باشت تصرفات مالکانه بلامعارض به شرح ذیل آگهی میگردد-

۱-پلاک ۵۹۲ فرعی از ۲ اصلی آقای محسن نظر پور فرزند مکی ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۴۱۸/۹۸متر مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان ماهور باشت از نسق سرکارقیطاسی

. ۲-پلاک . ۵۹۳ فرعی از ۲ اصلی را خانم عذرا خداکرمی فرزند علی پناه ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت۱۳۶۶/۸۵ متر مربع واقع در بخش پنج دوگنبدان ماهور باشت از نسق سرکارقیطاسی.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تحدید حدود مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۵/۲۶

رئیس ثبت اسناد و املاک دو گنبدان یاری زاده

شماره : ۱۴۰۴/۴۰۷ رم الف

آگهی مزایده اتومبیل

آگهی مزایده اتومبیل (یکدستگاه کامیون ۶ چرخ)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۳۰۰۱۲۸ له آقای زلفعلی پور محرم محدیه و علیه داور بهاری کریق با موضوع اجرائیه چک ششدانگ یک دستگاه کامیون ۶ چرخ رنو مدل ۱۳۸۳ رنگ سفید روغنی دارای شاسی شماره NAD۴۵ACAO۰۰۰۲۳۱۰۸ شماره موتور ۸۳M۰۶۶۵۷۳۳ و به شماره انتظامی ایران ۹۱؛ ۹۱۲ ع ۷۷) تعداد چرخ شش و نوع سوخت گازوئیل که مالکیت آن به نام داوربهاری کریق بوده و فاقد بیمه نامه بوده و دارای معاینه فنی معتبر می باشد و فاقد خلافی می باشد توضیحات کلی در خصوص اتاق و شاسی و متعلقات ماشین به این صورت است که شاسی های جلو و عقب و متعلقات سالم و بدون ضربه می باشد و مجموعه کابین راننده و سرنشین سالم است و اتاق بار سالم میباشد درب سمت چپ مستلزم نقاشی به اندازه ۳۰ در ۳۰ سانتی متر دارد و شیشه ها سالم است و آینه ها سالم است

موتور و متعلقات مجموعه موتور و متعلقات سالم می باشند و مجموعه موتور و رادیاتور و سیستم خنک کنندگی موتور سالم بوده و هر شش چرخ دارای رینگ های فولادی سالم می باشد و مجموعه فنرها و فنرهای تحت عقب سالم است و مجموعه سیستم انتقال نیرو و دیفرانسیل سالم میباشد و مجموعه سیستم ترمز سالم بوده و لاستیکهای جلو دارای آج ۶۰ درصد و سالم است سیستم فرمان و آلات تعلیق و جلوبندی و آلات برقی باطری باید تعویض گردد و استارت سالم می باشد و مجموعه داشبورد و نمایشگرها سالم هستند و مجموعه سیستم فرمان و تجهیزات برقی و دینام و سیم کشی ها و سیستم روشنایی و چراغ ها همگی سالم می باشند و مجموعه سیستم تعلیق و جلوبندی سالم است و مجموعه سیستم ترمز سالم است.

با توجه به توضیحات فوق و وضعیت کلی وسیله نقلیه قیمت کامیون باری فلزی رنو سفید رنگ به شماره انتظامی فوق بر مبنای ارزش ریالی روز بازار به مبلغ ۲۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل دو میلیارد و نهصد میلیون تومان براورد می گردد. که مزایده ان از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۶/۹ (نهم شهریور سال یک هزار و چهارصد و چهار) در محل اجرای ثبت خلخال از طریق مزایده به فروش می رسد متقاضیان جهت رویت خودرو می توانند با در دست داشتن این اگهی در ساعات اداری به پارکینگ مراجعه نمایند مزایده از مبلغ ۲۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و نه میلیارد) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده می باشد. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی خلخال- علی زینال زاده

۲۵۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۱۴۵۵ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محسن نظرپور فرزند مکی بشماره شناسنامه ۱۷۴۹ صادره از دوگنبدان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۱۸.۹۸ متر مربع به پلاک ۲/۵۹۲ واقع در بخش پنج دو گنبدان ماهور باشت خریداری از مالک آقای محسن قیطاسی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و اخذ عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۶/۱۱

علیدوست یاری زاده ثبت اسناد و املاک

شماره م/الف ۴۰۳/ ۱۴۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۱۴۵۴ هیات اول دوم/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم عذرا خداکرمی فرزند علی پناه بشماره شناسنامه ۲۲۶ صادره از بندر گناوه ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۶۶۸۵ متر مربع به پلاک ۲/۵۹۳واقع در بخش پنج دو گنبدان ماهور باشت خریداری از مالک آقای محسن قیطاسی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت رسمی پس از اخذ مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۶/۱۱

علیدوست یاری زاده رئیس ثبت اسناد و املاک

شماره : ۴۰۵/ ۱۴۰۴ ارم الف

توسعه کانال در یوتیوب: قوانین بقا در جنگل گوگل

نویسنده: علی آل‌علی

یوتیوب یک صحنه نمایش نیست، یک اکوسیستم است. جنگلی انبوه و بی انتها که هر دقیقه ۵۰۰ ساعت ویدئوی جدید در آن آپلود می شود. در این جنگل میلیون ها موجود زنده، یعنی تولیدکنندگان محتوا، برای به دست آوردن کمی نور خورشید، یعنی توجه مخاطب، با یکدیگر در رقابتی بی رحمانه قرار دارند. بسیاری از تازه واردها با این تصور که یک ویدئوی وایرال مانند یک صاعقه شانس به آنها برخورد خواهد کرد، وارد این جنگل می شوند و پس از مدتی سرخورده و ناپدید می شوند اما قانون این جنگل شانس نیست، بلکه مبتنی بر علم است. یوتیوبرهای موفق، نه خوش شانس ترین ها، که آنهایی هستند که قوانین نانوشته این اکوسیستم را درک کرده و خود را با آن تطبیق داده اند.

قانون جاذبه؛ مرکز ثقل کانال شما

در فیزیک هر جسمی یک مرکز ثقل دارد که به آن پایداری می بخشد. بدون آن هر تکان کوچکی می تواند آن را واژگون کند. در اکوسیستم یوتیوب مرکز ثقل کانال شما حوزه تخصصی تان است. بسیاری از کانال های شکست خورده از این شاخه به آن شاخه می پرند. یک روز ویدئوی آشپزی می گذارند، روز بعد نقد فیلم و هفته بعد آموزش باغبانی. آنها هیچ مرکز ثقلی ندارند و در نتیجه هیچ هویتی هم ندارند. مخاطب گیج می شود؛ او نمی داند که چرا باید این کانال را دنبال کند.

برای پیدا کردن مرکز ثقل خود، باید روی یک موضوع یا یک کلمه کلیدی اصلی تمرکز کنید. آیا شما متخصص تعمیرات موبایل هستید؟ آیا به صورت طنز به مسائل روزمره می پردازید؟ آیا مستندهای کوتاه تاریخی می سازید؟ هرچه این حوزه مشخص تر و عمیق تر باشد، شانس شما برای جذب یک مخاطب وفادار بیشتر می شود. شما نمی توانید برای همه جذاب باشید، اما می توانید برای یک گروه خاص، به یک مرجع بی رقیب تبدیل شوید.

وقتی مرکز ثقل خود را پیدا کردید، نوبت به ساختن هویت بصری می رسد. نام کانال، بنر و به خصوص، تامنیل یا همان تصویر بندانگشتی ویدئوهای شما، مانند رنگ بندی و طرح و نقش یک موجود زنده در جنگل است. این هویت بصری باید در تمام ویدئوهای شما یکپارچه و قابل تشخیص باشد. تامنیل های شما باید در یک نگاه، فریاد بزنند که این ویدئو، متعلق به شماست. یک تامنیل خوب، مانند یک طعمه بصری عمل می کند؛ در دریای بی کران ویدئوهای مشابه، چشم مخاطب را می رباید و او را به کلیک کردن وسوسه می کند. بدون یک مرکز ثقل مشخص و یک هویت بصری قوی، شما در انبوه شاخ و برگ این جنگل گم خواهید شد.

قانون فتوسنتز؛ هنر تبدیل تلاش به انرژی

یک گیاه برای زنده ماندن نیازمند یک فرآیند مداوم برای تبدیل نور خورشید به انرژی است. این فرآیند فتوسنتز نام دارد و کلید آن تداوم و نظم است. در جنگل یوتیوب حضور مداوم شما همان فتوسنتز کانال شماست. شما نمی توانید یک ویدئو بگذارید و شش ماه ناپدید شوید و انتظار داشته باشید که کانال‌تان رشد کند. الگوریتم یوتیوب و مخاطبان شما، هر دو تشنه محتوای تازه هستند. یک برنامه انتشار منظم، مثلا یک ویدئو در هفته، به الگوریتم نشان می دهد که شما یک تولیدکننده فعال و جدی هستید و به مخاطبان این اطمینان را می دهد که همیشه دلیلی برای بازگشت به کانال شما وجود دارد. این نظم، اعتماد می سازد. مخاطب یاد می گیرد که مثلا هر سه شنبه، یک ویدئوی جدید از شما در انتظارش است. این انتظار، به یک عادت لذت بخش تبدیل می شود. اما این فرآیند نباید شما را فرسوده کند. یک گیاه هوشمند، از تمام انرژی خود به بهینه ترین شکل استفاده می کند. شما هم باید همین طور باشید. به جای آنکه همیشه به دنبال خلق یک ایده کاملا جدید باشید، یاد بگیرید که چگونه محتواهای موفق خود را بازیافت و بازآفرینی کنید. آیا یک ویدئوی شما در گذشته بسیار محبوب بوده است؟ شاید بتوانید نسخه به روز شده یا قسمت دوم آن را بسازید. آیا یک ویدئوی طولانی دارید که نکات زیادی را پوشش می دهد؟ آن را به چند ویدئوی کوتاه تر تقسیم کرده و به صورت یک سری ویدئو منتشر کنید.

این هنر استفاده هوشمندانه از انرژی، به شما اجازه می دهد تا بدون آنکه خودتان را از پا بیندازید، آن حضور مداوم و حیاتی را حفظ کنید.

قانون بقای جمعی؛ شما یک گرگ تنها نیستید

در طبیعت موجوداتی که در گروه های اجتماعی زندگی می کنند، شانس بقای بیشتری دارند. آنها از یکدیگر حمایت می کنند، به هم هشدار می دهند و با هم شکار می کنند. یوتیوب نیز یک جامعه است، نه مجموعه ای از افراد منزوی. تلاش برای رشد به تنهایی در این فضا، تقریبا غیرممکن است.

اولین حلقه اجتماعی شما مخاطبان خودتان هستند. بخش کامنت ها، آبشخور قبیله شماست. اینجا جایی است که شما از یک پخش کننده محتوا، به یک رهبر جامعه تبدیل می شوید. به کامنت ها پاسخ دهید، سوال بپرسید، از ایده های مخاطبان‌تان در ویدئوهای خود استفاده کنید و نشان دهید که صدای‌شان را می شنوید. این کار، مخاطب را از یک بیننده منفعل، به یک عضو فعال و وفادار تبدیل می کند. در انتهای ویدئوهای‌تان از آنها بخواهید که کانال را سابسکرایب کنند. این یک درخواست برای بالا بردن یک عدد نیست؛ این یک دعوت رسمی برای پیوستن به قبیله شماست.

حلقه بعدی همکاری با دیگر تولیدکنندگان محتواست. پیدا کردن یک یوتیوبر دیگر در حوزه نزدیک به شما که مخاطبانی مشابه اما نه کاملا یکسان دارد، یک فرصت استثنایی است. ساختن یک ویدئوی مشترک یا معرفی کانال یکدیگر، مانند پیمان اتحاد میان دو قبیله همسایه است. شما با این کار، در یک شب، به جامعه ای از مخاطبان دست پیدا می کنید که شاید ماه ها طول می کشید تا به تنهایی آنها را پیدا کنید.

قانون تکامل؛ باهوش ترین ها زنده می مانند

جنگل هرگز ثابت نمی ماند. فصل ها عوض می شوند، گونه های جدید ظهور می کنند و قوانین بازی تغییر می کند. تنها موجوداتی زنده می مانند که بتوانند خود را با این تغییرات تطبیق دهند. در یوتیوب، این تغییرات، همان تغییر الگوریتم ها، ظهور ترندهای جدید و عوض شدن سلیقه مخاطبان است. ابزار شما برای این تکامل، بخش آنالیتیکس یا تحلیل کانال شماست.

نادیده گرفتن این بخش مانند یک خلبان است که تصمیم می گیرد به صفحه نمایشگرهای کابین خود نگاه نکند. بخش آنالیتیکس به شما می گوید که کدام ویدئوها بیشترین بازدید را داشته اند، مخاطبان شما در چه دقیقه ای از ویدئو، آن را رها کرده اند، از طریق چه کلمات کلیدی شما را پیدا کرده اند و مخاطبان شما به چه کانال های دیگری علاقه دارند. این اطلاعات، دی ان ای کانال شماست. این داده ها به شما نشان می دهند که چه چیزی کار می کند و چه چیزی کار نمی کند.

شما باید به یک زیست شناس کنجکاو برای کانال خودتان تبدیل شوید. به صورت هفتگی این آمار را بررسی کنید. آیا تامنیلی با یک رنگ خاص، کلیک بیشتری گرفته است؟ از آن بیشتر استفاده کنید. آیا مخاطبان در مقدمه طولانی شما، ویدئو را ترک می کنند؟ مقدمه های‌تان را کوتاه تر کنید. این چرخه مداوم از آزمایش، تحلیل و تطبیق، تنها راه برای اطمینان از این است که شما در این اکوسیستم در حال تغییر، منقرض نخواهید شد.

سخن پایانی

موفقیت در یوتیوب یک رویداد ناگهانی نیست؛ یک فرآیند آرام، مداوم و هوشمندانه است. این یعنی دست برداشتن از تلاش برای ساختن یک ویدئوی ویروسی و شروع به ساختن یک سیستم پایدار. شما یک بازیگر روی صحنه نیستید؛ شما یک زیست شناس در یک جنگل شگفت انگیز هستید.

کار شما این است که قوانین این جنگل را بیاموزید، جایگاه اکولوژیک خود را پیدا کنید، با دیگر ساکنان آن تعامل کنید و خود را با تغییرات محیطی تطبیق دهید. تنها در این صورت است که می توانید کانال خود را از یک نهال کوچک و شکننده، به یک درخت تنومند و ریشه دار تبدیل کنید که تا سال ها میوه های شیرین موفقیت را برای تان به ارمغان خواهد آورد.

منابع:

https://sproutsocial.com/insights/how-to-/promote-your-youtube-channel

تولید محتوای متمایز در عصر هوش مصنوعی

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید در یک بازار شلوغ و پرهیاهو قدم می زنید. هر فروشنده ای با صدای بلند کالای خودش را تبلیغ می کند و شما در میان انبوهی از صداها و رنگ ها سرگردان مانده اید. دنیای محتوای آنلاین هم این روزها بی شباهت به این بازار نیست.

با ظهور ابزارهای هوش مصنوعی که می توانند در چشم برهم زدنی ده ها مقاله و مطلب تولید کنند، ناگهان همه به یک کارخانه تولید محتوا تبدیل شده اند. اما آیا در این اقیانوس بی کران از اطلاعات، جایی برای شنیده شدن صدای منحصر به فرد ما باقی مانده است؟ آیا می توانیم کاری کنیم که در این سونامی یکنواختی غرق نشویم؟ پاسخ یک «بله» محکم و امیدوارکننده است.

اگر فکر می کنید که با بیشتر و سریع تر تولید کردن محتوا برنده این بازی خواهید بود، سخت در اشتباهید. امروز رمز موفقیت در متفاوت بودن و ایجاد ارزش واقعی برای انسان هایی است که امیدواریم با آنها ارتباط برقرار کنیم. متخصصان بازاریابی و تولید محتوا به جای نگرانی از هوش مصنوعی به دنبال راه هایی هستند تا از آن به عنوان یک دستیار استفاده کنند و سپس آن چاشنی جادویی انسانی را به کار اضافه نمایند که هیچ ماشینی قادر به خلقش نیست. بیایید با هم چند راز را برای ساختن محتوایی که نه تنها دیده، بلکه حس می‌شود، کشف کنیم. اینطوری شنا در عصر هوش مصنوعی همچنان محتوایی منحصر به فرد خواهید داشت.

روایتگری داستان های ناگفته

هوش مصنوعی یک شاگرد زرنگ است که به تمام کتابخانه های دیجیتال دنیا دسترسی دارد و می تواند در یک چشم به هم زدن آمار و اطلاعات موجود را روی میز شما بگذارد. اما آیا می تواند داده هایی خلق کند که هنوز هیچ‌کس به آنها دست نیافته؟

اینجاست که شما می توانید یک قدم از ماشین جلوتر باشید. یکی از بهترین راه ها برای متمایز شدن در حال حاضر، انجام تحقیقات اصیل و جمع آوری داده های جدید است. به جای تکرار آماری که همه جا پیدا می شود، دست به کار شوید. یک نظرسنجی ساده از مشتریان، یک پرسش نامه ناشناس یا حتی یک تحقیق کوچک در حوزه تخصصی تان می تواند معدنی از طلا برای شما باشد. وقتی شما گزارشی براساس داده های اختصاصی خودتان منتشر کنید، داستانی تعریف می کنید که مخاطبان تان تشنه شنیدن آن هستند.

این داده ها مال شما هستند و هر کس به آنها ارجاع دهد، به طور غیرمستقیم به شما و کسب و کارتان اعتبار می بخشد. حقیقت این است که محتوای تکراری و ژنریک به اندازه کافی وجود دارد؛ ما به داستان سرایی خلاقانه تر حول داده های واقعی نیاز داریم که بینش های جدیدی ارائه دهد. این کار می تواند به سادگی یک نظرسنجی در شبکه های اجتماعی باشد یا اگر بودجه اجازه دهد، یک تحقیق گسترده در صنعت شما. حتی می توانید از هوش مصنوعی برای تحلیل و دسته بندی این داده های جدید کمک بگیرید!

تولید محتوای کاربردی

وقتی همه در حال نوشتن پست های وبلاگی استاندارد با کمک هوش مصنوعی هستند، رقابت در این فضا تقریبا غیرممکن می شود. یک راه حل جالب این است که به جای تمرکز صرف بر محتوای آموزشی و اطلاعاتی چیزهایی بسازید که جایگزین کردن‌شان با هوش مصنوعی دشوارتر باشد. به مجموعه قالب هایی فکر کنید که می توانید بسازید. این قالب ها شاید در نگاه اول محتوا به نظر نرسند، اما ابزارهایی هستند که مشتریان واقعا می توانند از آنها استفاده کنند.

بد نیست به کارهایی که مشتریان شما باید به طور مکرر انجام دهند یا وظایف پیچیده ای که برای انجام شان به کمک نیاز دارند، فکر کنید. آیا می توانید برای‌شان یک الگوی آماده، چک لیست کاربردی، کوئیز تعاملی جذاب یا حتی یک تقویم محتوایی خلاقانه طراحی کنید؟ این نوع محتواها نه تنها بسیار مفید هستند، بلکه می توانند به طرز شگفت انگیزی به دیده شدن شما در موتورهای جست‌وجو هم کمک کنند. مثلا، جست‌وجوی عبارت قالب برنامه ریزی سفر می تواند دقیقا همان مخاطبی را به سمت شما هدایت کند که به دنبال خدمات شماست. حتی می توان پا را فراتر گذاشت و این محتواهای جدید و کاربردی را در دل همان مقالات سنتی وبلاگ هم گنجاند. با ترکیب رسانه های مختلف در یک پست وبلاگ، محتوا متمایز می شود. پس مقاله فقط شامل کلمات نیست؛ در آن قالب، ویدئو و حتی دموهای محصول هم می تواند پیدا شود.

تمرکز بر روی لحن بیان مطلب

گاهی اوقات این لحن و سبک بیان شماست که باعث می شود در میان همهمه صداها، پیام شما شنیده شود، نه فقط اطلاعاتی که منتقل می کنید.

هوش مصنوعی می تواند محتوای کمابیش خوب تولید کند، اما این نوع محتوا ابتدا توسط انسان ها و سپس توسط موتورهای جست‌وجو نادیده گرفته خواهد شد. یک صدای متمایز و یک دیدگاه قوی قدرتش را در جلب توجه ثابت کرده است. چه خوب چه بد، صدایی که بلندتر و متفاوت تر باشد، شنیده می شود اما چگونه این صدای منحصر به فرد را پیدا و پرورش دهیم؟

یک راه ساده در این میان آن است که همیشه یک دفترچه یادداشت یا اپلیکیشن یادداشت برداری همراه داشته باشید. هر وقت در مورد موضوعی در صنعت خودتان یک استدلال یا دیدگاه جالب در ذهن تان شکل گرفت، سریع آن را یادداشت یا ضبط کنید. اینها همان جرقه هایی هستند که مخاطب را از خواب اسکرول کردن بیدار می کنند.

استفاده از زبان مخاطب

مخاطبان شما فرهنگ، تجربیات مشترک و حتی واژگان خاص خودشان را دارند که هوش مصنوعی یا هر محتوای عمومی دیگری قادر به درک و بازتاب کامل آن نیست. در همین تفاوت های ظریف فرصت های بزرگی نهفته است. بسیاری از کسب و کارها، به خصوص آنهایی که در مناطق فرهنگی خاصی فعالیت می کنند، متوجه شده اند که باید بهترین شیوه های بازاریابی محتوایی جهانی را با واقعیت های فرهنگی مخاطبان شان تطبیق دهند. آنها محتوای خود را به چند روش بومی سازی می کنند:

- ارائه توصیه هایی که با هنجارهای اجتماعی سازگار است.
- به اشتراک گذاشتن داستان های موفقیت کسب وکارهای محلی که برای مخاطب قابل لمس باشد.
- استفاده از استعاره ها و تشبیه هایی که در فرهنگ مخاطب ریشه دارد.

قدرت همدلی با مخاطب

یک قانون نانوشته در دنیای محتوا وجود دارد: دستورالعمل های کلی خوب هستند، مثال های موفقیت دیگران بهترند، اما اشتراک گذاری تجربه مستقیم خودتان از همه عالی تر است.

بسیاری از بازاریاب های محتوایی موفق معتقدند که تجربیات زیسته راهی فوق العاده برای متمایز کردن محتواست. مثلا وقتی ابزاری بررسی می شود، فقط خلاصه ای از نظرات دیگران تکرار نمی شود. در عوض اسکرین شات و ویدئو از تست واقعی به اشتراک گذاشته می شود. این رویکرد برای هر تولیدکننده محتوایی قابل دسترسی است. کافی است زاویه دید را از سوم شخص به اول شخص تغییر دهید و حکایت های شخصی خودتان از مواجهه با موضوع را چاشنی کار کنید.

سخن پایانی

دنیای بازاریابی محتوا در چند وقت اخیر دستخوش تغییرات شگرفی شده است. گاهی به نظر می رسد قواعد بازی هر چند هفته یکبار از نو نوشته می شوند، اما در میان این همه تغییر، چند اصل ثابت وجود دارد که می توانید به آنها تکیه کنید. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در این زمینه را بررسی کنیم. حالا شما آمادگی لازم برای ورود به این دنیای جذاب را دارید.

شاید هوش مصنوعی بتواند سریع تر و بیشتر بنویسد، اما هرگز نمی تواند اصالت تجربه انسانی، گرمای یک صدای آشنا، درخشش یک ایده بکر و عمق همدلی واقعی را تقلید کند. آینده از آن محتوایی است که قلب انسان آن را نوشته و قلب انسان دیگری آن را احساس کند. پس قلم های‌تان را آماده کنید و داستان ها را با شجاعت و خلاقیت روایت کنید.

منابع:

www.wordstream.com/blog/how-to-differentiate-content

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۵/۵/۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ موضوع ابلاغ بند ۱۳ صورتجلسه شماره ۲۲۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ شورای اسلامی شهر اندیشه، اجرای عملیات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران فعال واجد شرایط حداقل (دارای رتبه ۴ راه و ترابری) واگذار نماید.

۱-موضوع مناقصه : اجرای پروژه روکش آسفالت معابر اصلی و فرعی فاز ۴ و ۵ شهر اندیشه با اعتبار ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال با احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده

*شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار:

عملیات تخریب، عملیات خاکی با دست ، عملیات خاکی با ماشین ، بتن درجا ، عملیات بنایی با سنگ زیراساس و اساس ،حمل ونقل ، آسفالت و سایر عملیات اجرایی نسبت به فهرست بهای راه و باند سال ۱۴۰۴ و مطابق دستور کارهای ابلاغی، با احتساب ضرایب طبق هراورد و شرایط عمومی و خصوصی پیوست*، تجهیز کارگاه مقطوع(ضریب دیگری به آن تعلق نمی گیرد) فاقد مابه التفاوت مصالح، ما به التفاوت قیمت ارز و افزایش قیمت می باشد.

تبصره ۱: این پیمان فاقد پیش پرداخت، تعدیل،تعلیق و هزینه تسریع می باشد.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که می بایست به یکی از صورتهای مشروحه ذیل به شهرداری تسلیم گردد.

الف- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۱۲۳۹۲۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه بلوار آزادی به نام شهرداری اندیشه

ب- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه

تضمین فوق می بایست در زمان بازگشایی دارای اعتبار ۳ ماهه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. توجه به پیشنهادهایی که تضمین شرکت در مناقصه آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:

از تاریخ انتشار آگهی تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ و محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.

۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات:

متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت و سپس تصویر سیرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

تذکر:صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی(کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۵-مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه:

متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

۶-زمان بازگشایی پیشنهادها:

پایان ساعت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ می باشد.

۷-شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۵/۲۶

بهروز کاویانی—شهردار شهر اندیشه

اخبار

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

سخت گذرترین روستاها در مسیر جنگل های ارسباران گازدار می شود

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیرعامل شـرکت گاز استان آذربایجان شرقی گفت: آخرین روستاهای شهرستان مرزی ورزقان، در دل جنگل های ارسباران با طرح های توسعه ای شرکت گاز استان گازدار می شوند.

فیـروز خدائی ضمـن بازدید از آخریـن وضعیت پروژه های گازرسـانی در شهرسـتان ورزقان افزود: دو روسـتای ونستان و تالش در انتهای خطوط گاز و در سـخت گذرترین مسیرهای روستایی استان به جهت موقعیت دسترسی به روسـتا قرار داشـته، با همت و تلاش جهادگران این شرکت و بکارگیری طرح های متعدد به مرحله اجرا رسیده است. وی اظهار داشت: با اجرای ۲۱ کیلومتر شبکه گازرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال ۴۰ خانوار این دو روستا از نعمت الهی گاز بهره مند خواهند شد.

خدائی با اشاره به مسیر دسترسی به این روستاها تصریح کرد: این روستا در ۳۶ کیلومتری شهرستان ورزقان قرار دارد ولی برای رسیدن به این روستا مسافتی ۵ ساعته طی می شود، لذا طراحی این پروژه برای عبور شبکه های گاز کار بسیار پیچیده و مستلزم زمان و وقت و هزینه هر چه بیشتر بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان تاکید کرد: در راستای عدالت محوری و رفاه و آرامشی که نعمت الهی گاز به این ۴۰ خانوار روستایی خواهد بخشید، صرف هزینه کاملا قابل توجیه است.

خدمت‌رسانی شرکت بهره‌برداری نفت وگازمسجدسلیمان به زائران اربعین

اهواز – شـبنم قجاوند: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان امسال با اقدامی بی‌سـابقه و تخصیص اعتبار، سنگ‌تمامی در خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسـینی گذاشـت و مرز چذابه را به یکـی از منظم‌ترین و مجهزترین پایانه‌های پذیرایی از عاشقان اباعبدالله(ع) تبدیل کرد.

در این طرح گسترده، این شرکت با خرید اقلام خوراکی برای پخت و توزیع هزاران وعده غذای گرم، تأمین تجهیزات کامل برق‌رسانی و سیستم‌های تهویه مطبوع، فضای موکب‌ها را به‌طور کامل آماده و مهیا کرد.

در حوزه حمل‌ونقل و پشتیبانی لجستیکی نیز عملکردی مثال‌زدنی به ثبت رسید:

۱۹ دستگاه پیکاپ برای جابه‌جایی کالا و اقلام موکب‌ها

۸ روز خدمات جرثقیل ۱۰ تُنی برای نصب و جابه‌جایی سازه‌ها و تجهیزات سنگین

۸ دستگاه مینی‌بار برای توزیع اقلام خوراکی و بسته‌های پذیرایی

بیش از ۶۶ سرویس اتوبوس و مینی‌بوس برای انتقال زائران در مسیرهای مختلف

مدیریت و کارکنان شـرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسـلیمان با حضور میدانی و روحیه‌ای جهادی، این خدمت‌رسانی را ادای دینی به حماسه‌سازان اربعین دانسته و اعلام کردند:

"افتخـار ما این اسـت که مسجدسـلیمان، پیشـگام در صنعت نفت، همواره پیشـگام در خدمـت به زائران سیدالشهدا(ع) نیز باشد."

این اقدامات علاوه بر تسـهیل سـفر معنوی زائران، الگویی از هم‌افزایی صنعت و ایمان را به نمایش گذاشت؛ جایی که توان صنعتی کشور در کنار عشق حسینی، بزرگ‌ترین اجتماع مذهبی جهان را یاری می‌کند.

برگزاری ۶۷ ملاقات عمومی با شهروندان البرزی توسط مدیرعامل شرکت گاز استان البرز

کرج – اباصلت عابد: سـید رضا غفاریان اظهار داشـت: این دیدارها با هدف بررسی مستقیم مسائل و درخواست‌های مردمی و تسهیل در روند پاسخ‌گویی به مشکلات مشترکین انجام شده است.

وی افزود: در جریان این ملاقات‌ها، شهروندان البرزی توانستند بدون واسطه، مسـائل خود را بـا مدیرعامل و مدیران واحدهای تخصصـی در میان بگذارند. برخی از مشکلات در همان جلسات مورد رسیدگی قرار گرفته و موارد نیازمند بررسـی بیشتر نیز در دسـتور پیگیری قرار گرفته‌اند. غفاریان با اشاره به رویکرد تعاملی شرکت گاز استان البرز تصریح کرد: برگزاری منظم این جلسـات به‌عنوان بخشـی از سیاست ارتباط مستقیم با مردم، نقش مؤثری در بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی مشترکین دارد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: پاسخگویی شفاف و سریع به مسائل مردم، یکی از اصول اساسی در ارائه خدمات این شرکت است و این روند در آینده نیز با هدف ارتقاء سطح خدمت‌رسانی ادامه خواهد داشت .

حضور فعال نفت و گاز مارون در خدمت رسانی به زوار اربعین

اهواز – شـبنم قجاوند: مدیر خدمات شـرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ضمن تسـلیت اربعین شهادت حضرت سـید الشـهدا(ع) اعلام کرد که این شرکت خدمات خود در قالب تامین اقلام خوراکی، آب آشامیدنی و یخ به ارزش ۶۰ میلیارد ریال به زوار اربعین حسینی در پایانه های مرزی چذابه،شلمچه و ایلام ارائه داده است.

مهندس سـیاوش سهرابی مقدم با بیان اینکه مشارکت در خدمت رسـانی به زوار اربعین افتخاری بزرگ در کارنامه این شـرکت در حوزه عمل به مسـئولیت های اجتماعی به شمار می آید، گفت: ۳۰ نفر از کارکنان این شـرکت نیز با حضور شـبانه روزی در پایانه مرزی چذابه در ارائه خدمت به زائران نجف اشـرف و کربلای معلا مشارکت داشتند.

وی افزود : شـرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در حمایت لجسـتیکی(بویژه ایاب و ذهاب زوار) حضوری فعالانه داشته و قرار است تا چند روز پس از پایان رویداد جهانی اربعین نیز به زوار خدمات ارائه دهد.

سهرابی مقدم در پایان با تاکید بر اینکه تمامی کمک ها با هماهنگی و مکاتبات ستادهای اربعین وزارت نفت، شرکت ملی نفت ایران، مناطق نفت خیز جنوب و استانداری خوزستان بوده است، به پشتیبانی از مواکب مردمی برپاشده در شهرها و روستاهای حوزه عملیاتی این شرکت نیز اشاره کرد و اظهار داشت: با دستور و حمایت های مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، خدماتی در قالب تامین مواد پذیرایی و تبلیغات محیطی نیز به این مواکب ارائه شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز در ابلاغی مسئول تئاتر شهر کرج را منصوب نمود

کرج – اباصلت عابد: در پی صدور ابلاغی از سـوی ابراهیم شریفی، مدیرکل فرهنگ و ارشـاد اسلامی البرز، حسـین جعفری قهدریجانی به عنوان مسئول تئاتر شـهر کرج منصوب شـد و جایگزین حامد هادوی گردید.در مراسمی با حضور سـید محمود سرباز معاون هنری سینمایی و سمعی بصری، ابو الفضل دشـتکی معاون توسـعه مدیریت و منابع و کارشناسـان نمایش استان، ابلاغ مسـئولیت تئاتر شهر کرج به حسـین جعفری قهدریجانی اعطا شد. در متن ابلاغ مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز آمده است: جناب آقای حسین جعفری قهدریجانی، نظر به تعهد، توانمندی و تجربه جنابعالی، به موجب این ابلاغ، با حفظ پسـت سـازمانی، به عنوان مسـئول تئاتر شـهر کرج منصوب می‌شوید. امید است با اتکال به خداوند متعال در سایه الطاف الهی و توجهات حضرت ولی عصر(عج)، در انجام وظایف و امور محوله موفق و مؤید باشید.

تجلیل از خبرنگاران به مناسبت روز خبرنگار در مخابرات منطقه گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: از خبرنگاران اسـتان به مناسـبت روزخبرنگار در مخابرات منطقه گلسـتان تجلیل شـد.به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، به مناسبت گرامیداشت روز خبرنگار، نشسـت ویژه‌ای برگزار کـه در آن از خبرنگاران فعال در حوزه مخابـرات تجلیل و قدردانی شـد.این نشسـت که با هدف قدردانی از نقش مهم خبرنگاران در اطلاع‌رسـانی دقیق، به‌موقع و موثر به جامعه برگزار شـد خبرنگاران استان گلسـتان که با تلاش و پشتکار، اخبار و رویدادهای مختلف را بـه مردم انتقال می‌دهند، در این مراسـم مورد تکریم قرار گرفتند و بـر نقش بی‌بدیل آن‌ها در ایجاد ارتباط میان سـازمان‌ها و مردم تاکید شـد.دکتر غلامعلی شـهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشـاره به اهمیت همکاری و تعامل سـازنده با رسانه‌ها، بر اسـتمرار ارتباطات صمیمانه و حرفه‌ای با خبرنگاران تأکید و افزود : رسـانه‌ها نقش کلیدی در انعکاس عملکردها و خدمات سازمان‌ها دارند.وی گفت:خبرنگاران، پل ارتباطی میان سازمان‌ها و مردم هستند و تجلیل از این قشر فرهیخته، پاسداشت تلاش‌ها و دغدغه‌های آنان در راستای خدمت به جامعه و ارتقاء سطح آگاهی عمومی است. ما به عنوان مجموعه مخابرات منطقه گلسـتان، قدردان زحمات بی‌وقفه خبرنگاران استان هستیم و همواره سعی می‌کنیم با ایجاد فضای تعامل و همکاری، بستر مناسبی برای فعالیت حرفه‌ای آنان فراهم کنیم.در این نشست که با حضور جمعی از خبرنگاران برگزار شد لوح‌های تقدیر و هدایایی به پاس خدمات ارزشمند خبرنگاران به آنان اهدا شد.

در حوزه جذب و ماندگاری گردشگران؛

تبلیغات رسانه‌ای حرف اول را می‌زند

فرصـت امـروز - ماهان فـلاح: مدیرکل میـراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی بر ضرورت توجه به تبلیغ صنعت گردشگری در بعد رسـانه تاکید کرد و گفت: تبلیغات رسـانه‌ای حـرف اول را در حوزه جذب و ماندگاری گردشـگران در سطح اسـتان، می‌زند. احمد حمزه‌زاده در آیین اختتامیه جشنواره رسـانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز با تاکید بر اینکه زیرساخت‌ها و جاذبه‌های گردشگری فراوانی در سطح استان داریم، اظهار کرد: صرف وجود ایـن ظرفیت‌ها به تنهایی کافی نبوده و برای جذب و ماندگاری گردشـگران باید در موضوع تبلیغات رسـانه‌ای نیز فعال باشـیم. وی با اشاره به رتبه سوم آذربایجان شـرقی در سطح کشـور در میزان ماندگاری گردشگران در سطح استان، خاطرنشان کرد: بحث ماندگاری گردشگر در استان نیز جزو فاکتورهای بسیار اصلی و مهم است، چون که فواید اقتصادی به همراه دارد که با همراهی اصحاب رسـانه جایگاه به نسـبت خوبی در ایـن رابطه یافته‌ایـم و قدردان زحمات اصحاب رسـانه هسـتیم. حمزه‌زاده با بیان اینکه با همراهی اصحاب رسـانه، آذربایجان شـرقی در حال طی مسیری اسـت تا در بین استان‌های مقصد گردشـگری جایگاه ویژه ای باز کند، گفت: اصحاب رسـانه در معرفی ظرفیت‌های اسـتان قدم‌های خوبی برداشـته‌اند، اما باز هم نیاز است در این حوزه فعال‌تر باشیم. وی همچنین از برنامه ریزی جهت برگزاری جشنواره ملی رسانه‌ای ظرفیت‌های گردشگری استان با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد و تشکل‌های رسانه‌ای اسـتان خبر داد و گفت: جشنواره رسانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز در حقیقـت یک مقدمه و تجربه‌ای کوچک بود که برنامه‌ریزی می‌کنیم برای کل ظرفیت‌های گردشگری استان جشنواره ملی رسانه‌ای برگزار کنیم.

اصحاب رسانه و خبرنگاران؛ نماد آگاهی و دانایی در جامعه

معاون سیاسـی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این مراسم با بیان اینکه ارزشمندترین و بالاترین ثروت هر کشوری میراث تاریخی، فرهنگی و هویتی جامعه اسـت، گفت: با وجود داشتن چنین ثروت و سرمایه هایی در کشـور، آنچنان که باید نتوانسـته ایم این قابلیت‌ها را به جهان نشان دهیم. مرتضی محمدزاده با بیان اینکه ایران سـرآمد این ثروت در دنیاسـت، اظهار کرد: کشورمان با برخورداری از این ثروت جزو کشورهای تراز دنیا است. معاون سیاسی استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر نقش مهم رسانه ها و خبرنگاران در انعکاس این سـرمایه ها به جهان، گفت: اصحاب رسـانه و خبرنگاران می توانند با انعکاس ثروت و سرمایه های میراث تاریخی و هویتی استان و تبریز در جذب گردشگران به منطقه نقش خود را ایفا کنند.

محمدزاده، ادامه داد: اصحاب رسـانه و خبرنگاران نماد آگاهی و دانایی در جامعه هستند.

در این مراسـم از جمعی از پیشکسوتان عرصه رسانه و مطبوعات از جمله اسد فلاح رئیس انجمن صنفی سرپرستان روزنامه های سراسری، وحید زینالی رئیس انجمن صنفی روزنامه نگاران استان و برگزیدگان این جشنواره با اهدای لوح تقدیر تجلیل شد.

بخش گزارش:

نفر اول: سـید یحیی مرتضایی از خبرگزاری جمهوری اسلامی ایرنا مرکز تبریز با گزارش «بوم گردی ابتکاری برای رونق گردشگری»

نفـر دوم: فائزه زنجانی از خبرگـزاری فارس تبریز با گزارش «چراغ صنایع دستی در مسیر خاموشی»

نفر سوم: فاطیما کریمی از خبرگزاری مهر تهران با گزارش «نمایشگاه تبریز زیر ذره بین منتقدان»

بخش مصاحبه:

نفر اول: سئویل محدث با اثر« از نور عشق، مس وجود تو زر گردد» از هفته نامه پیام آذربایجان

نفر دوم: سجاد صفری با اثر «ساز قوپوز» از پایگاه خبری آسا خبر تبریز

هیات داوران اثری را شایسته عنوان سوم ندانست.

بخش یادداشت:

نفر اول: خانم رها معیری با یادداشـت «مبارزه با ایران هراسی در مشروطه خواهان از روزنامه آرمان تهران

هیات داوران اثری را شایسته عنوان دوم و سوم ندانست.

بخش تیتر:

هیات داوران جشنواره اثری را شایسته عنوان های اول و دوم ندانست.

نفر سوم: پرویز بابایی از خبرگزاری جمهوری اسلامی ایرنا مرکز تبریز با تیتر «جلوه گری امنیت ایران با حضور گردشگران خارجی»

پیمان پاکزاد مدیر علمی این جشـنواره بود و داوران جشـنواره به ترتیب حروف الفبا: ۱- مهرداد خوشکارمقدم ۲- محمدامین خوش نیت ۳- محمدرضا عزیزپـور (داوران بخش مطبوعات و خبرگزاری هـا) ۴ - بهزاد قانونی (داور بخش آثار مجازی)

آیین اختتامیه جشـنواره رسانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سـومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز همزمان با هفته خبرنگار و با تجلیل برگزیدگان این جشـنواره در بخش‌های مختلف، در موزه آذربایجان برگزار شد.

وزیر بهداشت در دیدار رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران مطرح کرد:

بررسی روند اجرای پزشک خانواده در مازندران

مازندران – دهقان : رئیس دانشـگاه علوم پزشکی مازندران با همراهی معاونین درمان و توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه با حضور در سـتاد وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی با دکتر ظفرقندی وزیر بهداشت دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشـگاه علوم پزشـکی مازندران، ظفرقندی وزیر بهداشت در این دیدار با تاکید بر تکمیل تجهیزات و پشتیبانی بیمارستان امام خمینی (ره) تنکابن، خواستار طراحی و ارائه برنامه راه‌اندازی مرحله ای این پروژه و بهره برداری در زمان بندی تعیین شده شد. وزیر بهداشت همچنین، بر اهمیت بهره‌گیری از تجارب موفق، در سـایر مناطق کشـور تأکید کرد و خواستار تهیه گزارشی جامع از وضعیت پزشک خانواده و نظام ارجاع در استان و ارائه در اجلاس آینده رؤسای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور شد

دکتر ظفرقندی همچنین تصریح کرد: سـاختارهای مالی و چالش‌های اجرایی پزشـک خانواده شـهری و روسـتایی با همـکاری وزارتخانه مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد.

رئیس دانشگاه علوم پزشـکی مازندران در ابتدای این دیدار، ضمن ارائه گزارشـی از عملکرد دانشـگاه در ابعاد مختلف، موضوعـات کلیدی حوزه سلامت استان از جمله وضعیت پروژه بیمارستان امام خمینی (ره) تنکابن، اجرای برنامه پزشـک خانواده، نظام ارجاع، و چالش‌های موجود در سطوح شهری و روستایی را مطرح کرد. محمدصادق رضایی ضمن اشاره به عملکرد دانشگاه علوم پزشکی مازندران در سال گذشته، به‌ویژه در ایام بحران جنگ ۱۲ روزه و نقش این دانشگاه در ارائه خدمات سلامت، اظهار کرد: دانشگاه در سال گذشته، با تمام ظرفیت‌های علمی، فنی و انسانی خود، در شرایط بحرانی، توانست ضمن حفظ شاخص‌های سلامت، خدمات مؤثر و مستمری در حوزه‌های پشتیبانی، درمانی و توسعه‌ای ارائه دهد.

رضایـی با تأکیـد بر لزوم تسـریع در بهره‌بـرداری از بیمارسـتان امام خمینـی (ره) تنکابـن افزود: این پروژه که از نیازهای اساسـی مردم غرب استان به‌شمار می‌رود، در مرحله پایانی تجهیز قرار دارد و با حمایت وزارت بهداشت می‌توان راه‌اندازی مرحله‌ای آن را آغاز کرد.

رئیس دانشگاه علوم پزشـکی مازندران خواستار تأمین فوری تجهیزات اولویت‌دار و تخصیص منابع پشـتیبان برای فاز نخسـت بهره‌برداری از این پروژه شـد. رضایی ضمن تشـریح گزارش وضعیت اجرای برنامه پزشـک خانواده و نظام ارجاع در شهرسـتان‌های جویبار و میاندرود ، گفت: اجرای نظام ارجاع در این شهرستان‌ها آغاز شده، اما چالش‌های ساختاری و مالی به‌ویژه در حوزه پزشـک خانواده شهری همچنان نیازمند بازنگری و اصلاح است. ما نیازمند یک مدل پایدار و قابل اجرا در سطح استان هستیم.

اصفهان میزبان اجلاسیه ۱۵۰۰مین سالروز میلاد پیامبر اکرم(ص)

۱۴ عنوان در ۵ محور؛ پاسخ به شبهات و تبیین ابعاد شخصیتی رسول خدا(ص)

اصفهان – ندیمی: اجلاسـیه «هزار و پانصدمین سـالروز میلاد پیامبر اکرم(ص)» با شـعار «محمد از مکه تا فردا» از چهارم تا ششـم شهریورماه در مجتمع مهدیه اصفهان برگزار می‌شـود. این رویداد در سـه روز متوالی با حضور اندیشـمندان، اسـاتید حوزه و دانشـگاه، شـاعران، نویسندگان و هنرمندان، به بررسـی ابعاد مختلف شخصیت رسـول اکرم(ص) خواهد پرداخت. حجت‌الاسلام سید احمد روضاتی، تولیت مجتمع مهدیه اصفهان، در نشسـت خبری این اجلاسیه اظهار داشت: عظمت پیامبر اسلام(ص) به گونه‌ای اسـت که حتی مسلمانان نیز هنوز به شـناختی جامع و عمیق از ایشان دست نیافته‌اند. وی تأکید کرد: این اجلاسیه قرار نیست یک مراسم نمادین و مقطعی باشـد، بلکه هدف جریان‌سـازی پایـدار در معرفی ابعاد مختلف زندگی و رسـالت پیامبر اسـت. به همین منظور، دبیرخانه دائمی اجلاسیه در مهدیه اصفهان تأسیس خواهد شد.

*** محورهای علمی و فرهنگی

به گفته روضاتی، اجلاسـیه در قالب ۱۴ محـور محتوایی و با تمرکز بر موضوعاتی همچون معراج، بعثت، خاتمیت، عترت، شفاعت و رحمةٌللعالمین برگزار خواهد شد. علاوه بر نشست‌های تخصصی، بخش‌های متنوع هنری نیز پیش‌بینی شـده است. وی از برگزاری نمایشگاهی از آثار هنری مرتبط با موضوع پیامبر اسـلام(ص) در مدرسه تاریخی چهارباغ اصفهان خبر داد. همچنین مجموعه‌ای از مقالات و آثار پژوهشـی و هنری پس از اجلاسـیه منتشر خواهد شد.

***نقد بر کم‌توجهی به میلاد پیامبر(ص)

در ادامه، سـید محمود روضاتی، مدیرعامل مجتمـع مهدیه اصفهان، با اشـاره به جایگاه جهانی پیامبر اسـلام(ص) گفت: متأسـفانه در سال‌های گذشته بزرگداشـت میلاد پیامبر در مقایسه با سایر مناسبت‌های مذهبی کمتـر مورد توجه قرار گرفته اسـت. وی با انتقـاد از این کم‌توجهی افزود: در حالی که مسـلمانان در آیین‌های کریسـمس حضـور پررنگ دارند، در بزرگداشـت میلاد پیامبر خود، گاه شـاهد برنامه‌های محـدود و مقطعی هسـتیم. به گفته او، اجلاسیه امسـال باید به حرکتی ماندگار و اثرگذار در فضای دینی و فرهنگی کشور تبدیل شود.

***حمایت مدیریت شهری از اجلاسیه

مجید نادرالاصلی، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این نشست گفت: نام و جایگاه پیامبر اسـلام(ص) ظرفیت بزرگی است که باید فراتر از مرزهـای ملی مورد توجه قرار گیرد. وی بر لـزوم برنامه‌ریزی برای معرفی ابعاد جهانی شخصیت رسول اکرم(ص) تأکید کرد و افزود: مدیریت شهری اصفهان آمادگی دارد در کنار سـایر دستگاه‌ها برای هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن این اجلاسیه همکاری کند. به گفته او، هماهنگی‌های استانی در حال انجام است تا برنامه‌ای شایسته نام پیامبر رحمت(ص) در اصفهان اجرا شود.

*** تأکید بر استمرار حرکت فرهنگی

برگزارکنندگان اجلاسیه ضمن تأکید بر خلوص نیت در اجرای برنامه‌ها، اسـتمرار این حرکت فرهنگی را مهم‌ترین دستاورد دانستند. به گفته آنان، اجلاسـیه ۱۵۰۰مین سـالروز میلاد پیامبر اکرم(ص) تنها یک گردهمایی سه‌روزه نیسـت، بلکه نقطه آغاز جریان‌سازی علمی و فرهنگی گسترده‌ای است که می‌تواند در معرفی جایگاه واقعی پیامبر اسلام(ص) به جهان اسلام و فراتر از آن اثرگذار باشد.

۱۵ درصد تولیدات این شرکت صادر می شوند

رشـت - زهـرا رضازاده : مهنـدس «مجید رویگر حـق‌رو » مدیر عامل شرکت فومن شیمی بهداشت در نشست با اصحاب رسانه به ارایه ی عملکرد و ظرفیت‌ها و سابقه فعالیت هلدینگ فومن شیمی پرداخت.

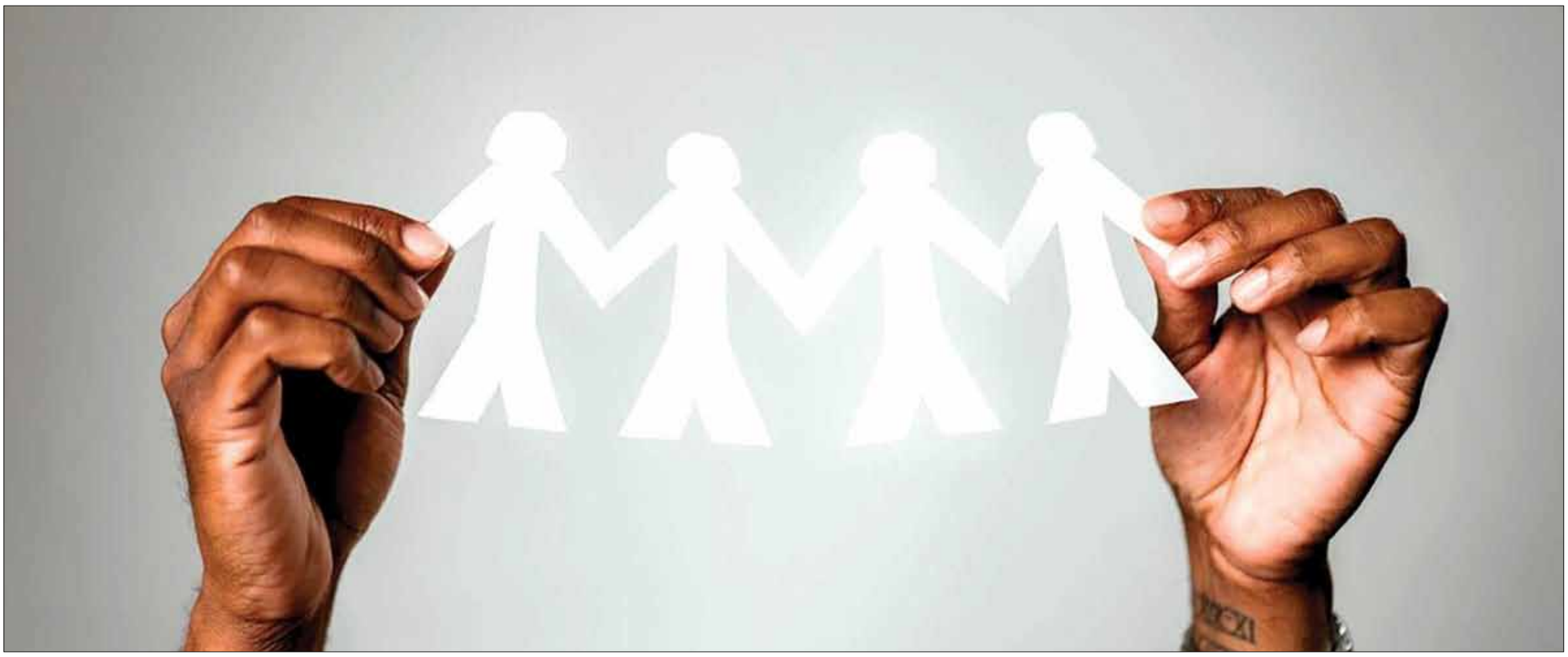
وی ادامه داد ؛شـرکت فومن شیمی با سـابقه ۶۰ ساله، توسط مهندس «سـید عباس موسوی رهپیما» بنیان‌گذاری شـده و اکنون با ۱۲ شرکت زیرمجموعه در حوزه‌های مختلف فعالیت دارد. «فومن شـیمی بهداشت» که ۷ سـال پیش تأسیس شـد، با برندهایی با قدمت ۳۰ سال، در دو گروه محصـول خانگی (هوم‌کر) و مراقبت شـخصی فعالیت می‌کند و در هر دو حوزه رهبر بازار داخلی است. مدیر عامل فومن شیمی بهداشت با بیان آمار فروش محصولات گفت: از هر ۱۰ قوطی حشره‌کش فروخته‌شده در ایران، ۹ قوطی متعلق به برند تارومار این شرکت است. رویگر حق‌رو ادامه داد:۶۰ درصد بازار اسپری مو نیز در اختیار برند کاسپین همین شرکت قرار دارد.

به گفته وی، این شـرکت از به‌روزترین تکنولوژی ایتالیا استفاده می‌کند و اخیـراً بـا سـرمایه‌گذاری دو و نیم میلیـون یورویی، دسـتگاه جدیدی بـا ظرفیت ۲۵۰ قوطی در دقیقـه خریداری کرده اسـت. رویگر حق‌رو با اشـاره به صادرات ۱۵ درصد تولیدات این شـرکت گفت: محصولات فومن شیمی بهداشت به کشورهای افغانستان، عراق، کشور های CIS، کشورهای خلیج فارس، چند کشور آفریقایی و حتی ونزوئلا صادر می‌شود. وی افزود: محصولات حشره‌کش ما دارای استانداردهای سخت‌گیرانه اروپایی و سازگار با محیط‌زیسـت هستند و تنها حشـره‌کش‌های ایرانی‌اند که به کشورهای مختلف جهان صادر می‌شـوند. مدیرعامل فومن شیمی بهداشت مشکلات تولید را شامل سهمیه‌بندی و کمبود ارز، طولانی شدن روند تخصیص ارز، قطعی مکرر برق و کمبود گازوئیل دانسـت و گفت: با سـرعت تولید ۷۰۰ قوطی در دقیقه، حتی یک دقیقه قطعی برق می‌تواند ضرر سـنگینی به ما و اقتصاد کشـور وارد کند. وی همچنین حفظ نیروی انسـانی متخصص را چالشـی مهم دانسـت و از تمایل برخی نیروهای جوان به مهاجرت گلایه کـرد. رویگر حق‌رو در خاتمه خاطر نشـان کرد؛ : بـا وجود کاهش قدرت خرید مردم در برخی گروه‌های محصول، ما نه‌تنها تعدیل نیرو نکردیم، بلکه با افزودن محصولات جدید، رشد ۷ درصدی در تعداد فروش ثبت کردیم.

فولاد آلیاژی ایران؛ سرمایه‌گذاری کلان برای تولید پایدار و اشتغال منطقه‌ای

بزد – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شـرکت فولاد آلیاژی ایران از آغاز عملیات اجرایی نیروگاه خورشـیدی ۲۰۰ مگاواتی تا پایان تابسـتان خبر داد و آن را بخشـی از استراتژی شـرکت برای تضمین تولید بدون وقفه، کاهش فشار بر منابع آب زیرزمینی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار دانست. محسن مصطفی‌پور در مراسم تجلیل از خبرنگاران با اشاره به نقش رسانه‌ها در انتقال واقعیت‌ها و نقد سازنده گفت: «رسانه‌ها خط مقدم شفافیت و پاسداری از منافع ملی هستند و تعامل حرفه‌ای با آنها یک ضرورت برای صنایع بزرگ به شمار مـی‌رود.» وی با بیان چالش‌های صنعت فولاد در حوزه انرژی، اظهار داشـت: «با هزینه‌های قابل توجه و خرید برق آزاد به قیمتی چند برابر تعرفه دولتی، تولید مجتمع بدون وقفه ادامه یافته و اشـتغال در شهرسـتان و استان حفظ شده است.» مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران سه طرح راهبردی شرکت را تشریح کرد:تأمین آب صنعتی بدون برداشـت از منابع زیرزمینی، از طریق اتصال به پساب شهری یزد/ نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی برای تأمین بخش عمده برق مجتمع از انرژی‌های پاک / بررسی احداث نیروگاه حرارتی ۳۳۰ مگاواتی بـا هدف تأمین برق پایدار و مسـتمر واحدهای تولیـدی. مصطفی‌پور افزود: «پیگیری تملک نیروگاه‌های دیگر و افزایش ظرفیت تولید، بخشـی از برنامه بلندمدت شـرکت برای توسـعه منطقه‌ای و اشـتغال پایدار است.» در بخش دیگری از مراسم، سردار زارع کمالی، فرمانده سپاه الغدیر یزد، خبرنگاران را به عنوان فرماندهان میدان نبرد رسانه‌ای معرفی کرد و بر ضرورت صداقت، دقت و سرعت در انتقال پیام‌های اقتصادی و صنعتی به جامعه تأکید کرد.

تیم‌سازی پویا (Dynamic Team Making) چیست و به چه دردی می‌خورد؟



نویسنده: علی آل‌علی

بیایید به نقشه سازمانی یک شرکت کلاسیک نگاه کنیم. یک نمودار درختی زیبا و منظم. خطوط صافی که هر مدیری را به دپارتمان مشخص خود وصل می کند: دپارتمان بازاریابی، دپارتمان مالی و دپارتمان مهندسی. هر بخش یک جزیره تخصصی است که دیوارهای بلندی آن را از جزایر دیگر جدا کرده. این ساختار، که یادگار دوران انقلاب صنعتی است، برای یک دنیای قابل پیش‌بینی و باثبات طراحی شده بود.

اما دنیای امروز دیگر یک اقیانوس آرام نیست. این یک رودخانه خروشان و پر از پیچ های غیرمنتظره است. سرعت تغییرات فناوری، نوسانات بازار و خواسته های مشتریان که هر لحظه رنگ عوض می کنند، باعث شده آن کشتی اقیانوس پیما به یک غول دست و پاگیر تبدیل شود که نمی تواند به سرعت مسیرش را تغییر دهد. در این دنیای جدید برنده کسی نیست که بزرگ‌تر است؛ برنده کسی است که سریع تر است.

درست همینجاست که یک پارادایم جدید، یک فلسفه مدیریتی انقلابی به نام «تیم سازی پویا» وارد صحنه می شود. این مفهوم آن نقشه سازمانی خشک و بی روح را به چالش می کشد. تیم سازی پویا یعنی کنار گذاشتن ارتش هایی با صف های منظم و در عوض ساختن ارکسترهای جاز کوچک و چابک. در یک ارکستر جاز نوازندگان حرفه ای برای اجرای یک قطعه خاص دور هم جمع می شوند، هر کدام با تخصص منحصربه‌فرد خود بداهه نوازی می کنند، به یکدیگر به دقت گوش می دهند و پس از یک اجرای خیره کننده، از هم جدا می شوند تا در پروژه ای دیگر، با ترکیبی جدید، هنرمندی کنند. این دقیقا روح تیم سازی پویاست: تشکیل سریع تیم های بین رشته ای برای حل یک مشکل خاص و سپس منحل کردن آنها پس از انجام ماموریت. این سیستم عامل سازمان های آینده است.

کالبدشکافی یک ابرتیم: این تیم ها چگونه کار می کنند؟

برای درک بهتر این پدیده باید از تعاریف کلی فاصله بگیریم و به کالبد این تیم های پویا نگاه کنیم. آنها براساس چند اصل بنیادین شکل می گیرند که دی ان ای آنها را از تیم های سنتی کاملا متمایز می کند.

اصل اول: ماموریت، نه موقعیت شغلی

در یک ساختار سنتی هویت شما با عنوان شغلی تان گره خورده است. «من مدیر بازاریابی هستم». این عنوان، مرزهای کاری شما را مشخص می کند، اما در یک تیم پویا، هویت شما مهارت شماست و دلیل وجودی شما ماموریت تیم است. برای حل یک مشکل پیچیده، دیگر لازم نیست درخواستی را از دپارتمان بازاریابی به مهندسی و سپس به مالی ارسال کنید و هفته ها منتظر پاسخ بمانید. در عوض یک تیم پویا شکل می گیرد که شامل یک استراتژیست بازاریابی، یک مهندس نرم افزار، یک تحلیلگر مالی و یک طراح تجربه کاربری است. این چهار نفر برای سه ماه آینده، فقط یک شغل دارند: «پیدا کردن راهی برای افزایش نرخ بازگشت مشتریان». عناوین سازمانی آنها پشت در جا می ماند. این تمرکز لیزری بر روی یک ماموریت واحد، دیوارهای میان دپارتمان ها را فرو می ریزد و نوآوری را به جریان می اندازد.

اصل دوم: تاریخ انقضا از پیش تعیین شده است

تیم های پویا تاریخ انقضای مشخصی دارند. آنها برای همیشه وجود نخواهند داشت. این موقتی بودن، یک اثر روانی فوق العاده قدرتمند ایجاد می کند. دیگر زمانی برای سیاست بازی های اداری، درگیری های بیهوده یا به تعویق انداختن کارها وجود ندارد. یک حس فوریت سالم بر تیم حاکم می شود که همه را به سمت پیدا کردن سریع ترین و موثرترین راه حل سوق می دهد. این دقیقا مانند یک گروه فیلم سازی است. کارگردان، فیلم‌بردار، صدابردار و بازیگران برای ساخت یک فیلم گردهم می آیند، با تمام وجود برای چند ماه تلاش می کنند و پس از پایان فیلم برداری، هر کس به سراغ پروژه بعدی خود می رود. این ماهیت گذرا، همکاری را فشرده تر و نتیجه را متمرکزتر می کند.

اصل سوم: اعتماد، سوخت جت این تیم ها

شاید فکر کنید که کنار هم قرار دادن غریبه ها و انتظار نتیجه سریع از آنها غیرممکن است. این درست است، مگر اینکه یک عنصر حیاتی در فرهنگ سازمان وجود داشته باشد: امنیت روانی.

در تیم های پویا، زمان کافی برای طی کردن مراحل طولانی تیم سازی وجود ندارد. اعضای تیم باید از همان روز اول به یکدیگر و به رهبر تیم اعتماد داشته باشند. آنها باید آنقدر احساس امنیت کنند که ایده های دیوانه وار خود را بدون ترس از قضاوت شدن بیان کنند، اشتباهات خود را بپذیرند و به سرعت از آنها درس بگیرند. رهبری در این تیم ها، از جنس «کنترل و فرماندهی» نیست؛ بلکه از جنس «توانمندسازی و حذف موانع» است. رهبر تیم مانند مربی یک تیم ورزشی است که بهترین بازیکنان را انتخاب کرده و حالا وظیفه اش این است که زمین بازی را برای درخشش آنها صاف کند.

چرا باید این همه به خودمان زحمت بدهیم؟

پیاده سازی این فرهنگ کار آسانی نیست، اما پاداشی که در مقابل آن به دست می آید، برای هر سازمانی که می خواهد در دنیای امروز دوام بیاورد، حیاتی است.

اولین و مهمترین پاداش سرعت و چابکی است. در بازاری که یک استارت‌آپ کوچک می تواند در عرض چند ماه یک صنعت قدیمی را به چالش بکشد؛ توانایی واکنش سریع، یک مزیت رقابتی مرگ و زندگی است. تیم های پویا به سازمان اجازه می دهند که مانند یک قایق تندرو به سرعت تغییر مسیر دهد، فرصت های جدید را بقاپد و به تهدیدها پاسخ دهد.

دومین پاداش، موجی از نوآوری است. وقتی شما افرادی با پیش زمینه ها و تخصص های کاملا متفاوت را برای حل یک مشکل در کنار هم قرار می دهید، جادویی رخ می دهد. مهندس به استراتژیست بازاریابی یاد می دهد که چگونه فکر کند و تحلیلگر مالی، دیدگاهی به طراح می دهد که قبلا هرگز به آن فکر نکرده بود. این برخورد دنیاهای مختلف، زمین حاصلخیز برای جوانه زدن ایده های بکر و خلاقانه است؛ ایده هایی که هرگز در جزایر ایزوله دپارتمان های سنتی، فرصت رشد پیدا نمی کردند. سومین مزیت که اغلب نادیده گرفته می شود، رشد و توسعه استعدادها است. کارمندان در این ساختار محصور به یک شرح شغلی تکراری نیستند. آنها در هر پروژه، مهارت های جدیدی یاد می گیرند، با همکاران جدیدی شبکه می سازند و دید وسیع تری نسبت به کل سازمان پیدا می کنند. این فرآیند، سازمان شما را به یک شتاب دهنده استعداد تبدیل می کند که نه تنها افراد خلاق را جذب، بلکه آنها را پرورش می دهد و به رهبران آینده تبدیل می کند.

سخن پایانی

بی شک می توان سازمان را به دو شکل دید. یک ساختمان سیمانی که دیوارها و اتاق هایش ثابت و غیرقابل تغییر هستند یا یک جعبه غول پیکر از قطعات لگو که می توان با آنها هر لحظه یک ساختار جدید ساخت. تیم سازی پویا فلسفه ساختن با لگوست. این به معنای نابود کردن کامل ساختار قدیمی نیست. بلکه به معنای ایجاد یک لایه سیال، هوشمند و انسان محور بر روی آن است که به سازمان اجازه می دهد خود را با دنیای اطرافش تطبیق دهد. در آینده موفق ترین سازمان ها نه آنهایی که بهترین محصولات را دارند، بلکه آنهایی خواهند بود که بهترین تیم ها را در سریع ترین زمان ممکن تشکیل می دهند. این، هنر بقا و درخشش در قرن بیست و یکم است.

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-dynamic-teaming

جادوی بازاریابی بدون پول

نویسنده: علی آل‌علی

بسیاری از کارآفرینان و مدیران کسب و کارهای نوپا با این رویای هیجان انگیز شروع می کنند: یک ایده درخشان، یک محصول فوق العاده و چشم اندازی برای فتح جهان. اما خیلی زود با یک واقعیت سرد و سخت روبه‌رو می شوند؛ جیب های خالی و بودجه ای که برای تحقق آن رویاها کافی نیست. آنها درست مانند یک آشپز ماهر با یک ایده بی نظیر برای پخت یک غذای جدید هستند، اما وقتی در یخچال را باز می کنند، چیزی جز چند ماده اولیه محدود پیدا نمی کنند. در چنین شرایطی بسیاری ممکن است ناامید شوند و فکر کنند که بدون سرمایه هنگفت برای تبلیغات بازی از پیش باخته است، اما این دقیقا همان نقطه ای است که جادوی واقعی بازاریابی خودش را نشان می دهد؛ جایی که خلاقیت، زمان و هوشمندی به ارزشمندترین دارایی شما تبدیل می شوند. بازاریابی بدون بودجه به معنای دست بسته بودن نیست؛ به معنای هوشمندانه تر جنگیدن است. ایده اصلی این است که ذهنیت خود را از چقدر پول می توانم خرج کنم؟ به چقدر ارزش می توانم خلق کنم؟ تغییر دهیم. وقتی پول از معادله حذف می شود، مجبور می شویم به ریشه ها برگردیم و از انسانی و اصیل ترین ابزارها برای برقراری ارتباط استفاده کنیم. در دنیایی که مصرف کنندگان از تبلیغات پرزرق و برق و پیام های فروش تهاجمی خسته شده اند، این رویکرد اتفاقا می تواند نقطه قوت شما باشد. این بازگشتی است به دورانی که شهرت یک نانوا، نه به خاطر تبلیغاتش در روزنامه، بلکه به خاطر عطر نان تازه ای بود که در محله می پیچید و مشتریان را به سمت خود می کشاند. در دنیای دیجیتال امروز هم می توان با ابزارهایی متفاوت، همین عطر دل انگیز را در فضای آنلاین پراکند.

برنامه ریزی اولیه: سنگ بنای دیجیتال خود را محکم کنید

قبل از اینکه دیگران را به خانه خود دعوت کنید، باید مطمئن شوید که خانه ای مرتب و آدرسی مشخص دارید. در دنیای دیجیتال، این خانه همان حضور آنلاین شماست. اولین و کم هزینه ترین قدم، بهینه سازی موتورهای جست‌وجو یا همان سئو است. سئو به زبان ساده یعنی کاری کنیم که وقتی کسی به دنبال راه حل مشکلی می گردد که محصول شما آن را حل می کند، گوگل شما را به او معرفی کند. این کار را با شناختن کلماتی شروع کنید که مشتریان احتمالی شما در جست‌وجوهای‌شان به کار می برند. فکر کنید آنها با چه زبانی مشکل‌شان را بیان می کنند. سپس این کلمات و عبارات را به شکلی طبیعی در وب‌سایت ساده یا وبلاگ خود بگنجانید. همزمان یک پروفایل تجاری رایگان در گوگل بسازید. این کار یعنی داشتن یک تابلوی مغازه مجازی در بزرگ‌ترین بازار دنیاست. اطلاعات تماس، ساعات کاری و چند عکس باکیفیت از محصول‌تان را آنجا قرار دهید. این ابزار قدرتمند به کسب وکار شما هویت و اعتبار می بخشد و باعث می شود در جست‌وجوهای محلی دیده شوید، بدون اینکه حتی یک دلار هزینه کرده باشید. این سنگ بنای اولیه به شما پایگاهی می دهد که بتوانید تمام فعالیت های بازاریابی آینده خود را به آن ارجاع دهید.

قدرت کلمات: پادشاهی به نام محتوا

وقتی بودجه ای برای فریاد زدن پیام خود ندارید، باید آن را به شیوه ای هوشمندانه زمزمه کنید؛ آنقدر جذاب که مردم خودشان برای شنیدن آن جلو بیایند. این کار از طریق تولید محتوای ارزشمند انجام می شود. یک وبلاگ راه اندازی کنید و شروع به نوشتن درباره موضوعات مرتبط با صنعت خود کنید. اگر تجهیزات آشپزخانه می فروشید، به جای تبلیغ مستقیم محصولات، دستور پخت غذاهای هیجان انگیز بنویسید. اگر نرم افزار مدیریت پروژه دارید، مقالاتی درباره راهکارهای افزایش بهره وری در تیم ها منتشر کنید. با این کار شما از یک فروشنده صرف، به یک متخصص دلسوز و قابل اعتماد تبدیل می شوید. مردم برای حل مشکلات‌شان به سراغ شما می آیند و به مرور، برای خرید هم به شما اعتماد خواهند کرد.

یک استراتژی قدرتمند دیگر در این حوزه مهمان شدن است. وبلاگ ها و نشریات آنلاین معتبری را در حوزه کاری خود پیدا کنید که مخاطبان‌شان همان مشتریان ایده آل شما هستند. به آنها پیشنهاد نگارش یک مقاله تخصصی و رایگان را بدهید. این یک معامله برد-برد است. آن رسانه یک محتوای باکیفیت و رایگان به دست می آورد و شما در مقابل، به مخاطبان گسترده ای دسترسی پیدا می کنید که پیش از این شما را نمی شناختند. این کار مثل این است که یک گروه موسیقی نوظهور، فرصت اجرا در مراسم افتتاحیه کنسرت یک ستاره بزرگ را پیدا کند. شما در حال قرض گرفتن اعتبار و تریبون دیگران هستید تا صدای خود را به گوش افراد بیشتری برسانید.

هنر گفت‌وگو: در جمع حاضر شوید

رسانه های اجتماعی برای یک کسب وکار بدون بودجه، حکم یک شهر شلوغ و پر از فرصت را دارند، اما بسیاری اشتباه می کنند و از آن تنها به عنوان یک بلندگوی یک طرفه برای تبلیغ خودشان استفاده می کنند. رویکرد درست، تبدیل شدن به یک شهروند فعال و مفید در این جامعه دیجیتال است. به گروه ها و انجمن های آنلاینی بپیوندید که مشتریان بالقوه شما در آنجا حضور دارند. برای مثال، اگر ابزار باغبانی می فروشید، در گروه های فیس‌بوکی یا تالارهای گفت‌وگوی مربوط به علاقه‌مندان به گل و گیاه عضو شوید، اما هدف شما فروش مستقیم نیست. هدف شما گوش دادن، یاد گرفتن و کمک کردن است. به سوالات دیگران پاسخ دهید، تجربیات خود را به اشتراک بگذارید و به یک عضو مفید و مورد احترام در آن جامعه تبدیل شوید. به تدریج، مردم کنجکاو می شوند که این فرد متخصص و مفید چه کاری انجام می دهد و خودشان به سراغ پروفایل و کسب وکار شما خواهند آمد. این روش، بازاریابی را از یک فعالیت تهاجمی به یک فرآیند طبیعی مبتنی بر ایجاد رابطه و اعتماد تبدیل می کند.

قدرت بی بدیل بازاریابی دهان به دهان

قدیمی ترین، قدرتمندترین و ارزان ترین شکل بازاریابی، همیشه یک چیز بوده است: یک مشتری خوشحال که داستانش را برای دیگران تعریف می کند. شما نمی توانید این نوع بازاریابی را با پول بخرید؛ باید آن را به دست آورید. چگونه؟ با ارائه یک تجربه استثنایی. از لحظه ای که مشتری با شما آشنا می شود تا زمانی که محصول را دریافت می کند و حتی پس از آن، تمام تلاش خود را بکنید تا فراتر از انتظارات او عمل کنید. یک یادداشت تشکر دست نویس در بسته بندی محصول، یک پاسخ سریع و همدلانه به یک ایمیل یا یک تخفیف غیرمنتظره برای خرید بعدی، می تواند یک مشتری را به یک طرفدار وفادار تبدیل کند. این طرفداران، ارتش بازاریابی شما هستند. آنها با اشتیاق و به رایگان، داستان تجربه مثبت خود را برای دوستان و خانواده شان تعریف خواهند کرد و معتبرترین تبلیغ ممکن را برای شما انجام می دهند. همچنین می توانید با طراحی یک برنامه معرفی ساده، این فرآیند را تشویق کنید. به مشتریان فعلی خود بگویید که اگر دوستی را معرفی کنند، هم خودشان و هم دوست شان یک هدیه یا تخفیف کوچک دریافت خواهند کرد.

در نهایت، بازاریابی بدون بودجه یک آزمون بزرگ برای سنجش خلاقیت و پشتکار است. این به ما یادآوری می کند که قلب تپنده بازاریابی، نه دلارهای تبلیغاتی، بلکه درک عمیق انسان ها، برقراری ارتباط واقعی و خلق ارزش پایدار است. وقتی سرمایه ای جز هوش و زمان خود ندارید، مجبور می شوید کارهایی انجام دهید که رقبای بزرگ و تنبل شما حاضر به انجامش نیستند. شما به جای خریدن توجه، آن را به دست می آورید و این، ارزشمندترین سرمایه ای است که یک برند می تواند برای خود بسازد؛ سرمایه ای که با هیچ بودجه ای قابل خریداری نیست.

منابع:

https://www.infosysbpm.com/blogs/digital-business-services/zero-cost-marketing-cost-effective-strategies-to-position-your-brand-favourably.html

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲۶ مرداد ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۵۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR