

سرمقاله

ریشه اقتصادی آسیب‌های اجتماعی

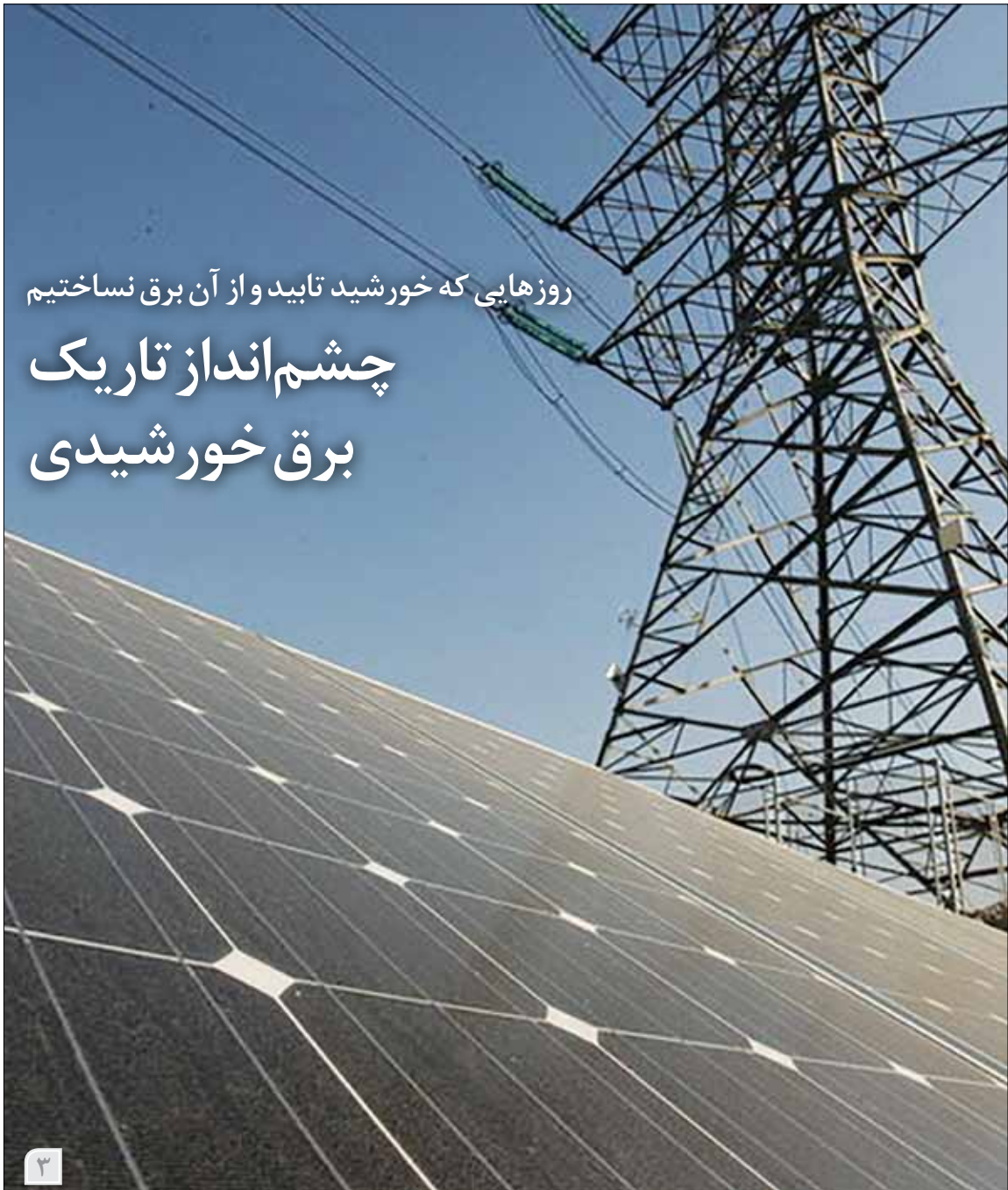
ایمان ولی‌پور پژوهشگر اجتماعی

باور عمومی در بین جامعه‌شناسان، این است که سرقت و دزدی به عنوان یک آسیب اجتماعی، ریشه‌های اقتصادی دارد. حتی می‌توان یک گام فراتر نهاد و جرم و جنایت در ایران را هم معلول شرایط اقتصادی و تنگنای معیشتی خواند؛ چراکه غالب این جرم و جنایت‌ها با هدف سرقت انجام می‌شود و با مقاومت قربانیان است که در ادامه به جنایت می‌انجامد. ماجرای قتل خانم «الپه حسین‌نژاد» و همینطور «امیرمحمد خالقی» دانشجوی دانشگاه تهران، دو نمونه اخیرى است که در اثبات این فرضیه می‌توان به کار بست. در روزهای گذشته نیز چند جنایت خانوادگی، افکار عمومی را شوکه کرد. عصر پنجشنبه هفته گذشته، مردی در مینودشت، زن و دو فرزندش را کشت و بعد به امل رفت و پنج تن از اعضای خانواده همسرش را به گلوله بست و سرآخر خودکشی کرد. کمی آن‌سوتر در بابل، یک خواستگار کینه‌جو، دختر ۱۵ ساله‌ای را به قتل رساند. یک روز قبل‌تر نیز مردی در یکی از روستاهای دلفان لرستان، چهار برادرزاده خود را به رگبار بست و توسط پلیس دستگیر شد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



روژهایی که خورشید تابید و از آن برق نساختیم

چشم‌انداز تاریک برق خورشیدی

ریشه اقتصادی آسیب‌های اجتماعی

شده است؟ چرا میزان تاب‌آوری و آستانه تحمل ما ایرانیان پایین آمده است؟ چرا گذشت، بخشش، معنویت و سایر آموزه‌های اخلاقی در جامعه ایران، کمرنگ شده است؟ فارغ از انگیزه قاتلان و نقش قربانیان، آیا هیچ راهی، جز خشونت و درگیری برای حل مسائل و مشکلات افراد مطرح نیست؟ سال‌هاست که مسئولان و سیاستگذاران فرهنگی بر لزوم آموزش و ترویج فرهنگ گفت‌وگو، مدارا، رواداری و... تاکید می‌کنند، اما نهادهی‌سازی این آموزه‌ها به فرهنگ‌سازی و سیاستگذاری بلندمدت، نیاز دارد و نه گفتاردرمانی رسانه‌ای صرف. از طرفی، میزان آسیب‌های اجتماعی مثل سرقت، اعتیاد، طلاق و... در سال‌های اخیر به‌طور فزاینده و چشمگیری افزایش یافته و به جرات می‌توان گفت، کمتر شهروند تهرانی است که حداقل یکبار تجربه زورگیری و موبایل‌قاپی را نداشته باشد. افزایش آسیب‌های اجتماعی در زیر پوست شهر به‌خوبی نشان می‌دهد که حال جامعه ایران خوب نیست، مشکلات اقتصادی به سر سفره مردم رسیده است، تورم و گرانی بیداد می‌کند و سایه جنگ و درگیری نیز به سیاهه مشکلات ایرانیان اضافه شده است.

هرچند آمار و شواهد دقیقی در دست نیست و متأسفانه هیچ پیمایش اجتماعی و نظرسنجی میدانی در این سال‌ها صورت نگرفته، اما به نظر می‌رسد جامعه ایران بیش از گذشته، گرفتار چرخه خشونت شده است. در مواجهه با افزایش جرم و جنایت، اقتصاددانان و جامعه‌شناسان معتقدند که افزایش جرائم در جامعه ایران عموماً به خاطر گسترش فقر و بیکاری است. در مقابل، روحانیون و متفکران مذهبی به کمرنگ شدن فرهنگ دینداری در قرون جامعه، اشاره می‌کنند و بسر این باورند که ضعیف شدن انگاره‌های مذهبی و رنگ باختن باورهای اخلاقی، باعث این وضعیت شده است. دولتمردان و مسئولان انتظامی نیز برای آنکه از عملکرد خود دفاع کنند، می‌گویند این خشونت‌ها اتفاق تازه‌ای نیست و تنها به دلیل سهولت دسترسی به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، افشای آنها بیشتر شده و همین باعث این شائبه شده که جرم و جنایت در ایران به‌طور چشمگیری افزایش یافته است.

با نگاهی به صفحه حوادث روزنامه‌ها و مطبوعات، پرسشی که به ذهن می‌رسد، این است که چرا قتل‌های خانوادگی اینقدر زیاد

حسین واله، استاد دانشگاه شهید بهشتی

دوگانه ملت/امت از مناقشه‌خیزترین مسائل اندیشه سیاسی در جهان اسلام است. در یک سوی مناقشه، متفکرانی ایستاده‌اند که هویت سیاسی مسلمانان را در گرو ساختار خلافت می‌دانند؛ ساختاری که حکومتی یگانه بر همه قلمرو جهان اسلام اقتضا می‌کند و به ساختار سنتی حکمرانی در قرون گذشته، شباهت بسیار می‌برد. در سوی دیگر مناقشه، متفکرانی هستند که روزآمدسازی هویت سیاسی مسلمانان به اقتضای تحولات زمانه و پاسخ‌عقلانی به بحران‌هایی که سقوط خلافت را در آغاز قرن بیستم رقم زد، ضروری می‌دانند و معتقدند ساختار خلافت، تنها یک ساختار ممکن از میان بدیل‌های گوناگون بوده که در تناسب با زمانه پدیدار شده است. این متفکران معتقدند سقوط نهایی خلافت اسلامی با انقراض حکومت عثمانی، بیش از آنکه در اثر فشار عوامل خارجی باشد، ناشی از ضعف و اشکال‌های درونی و به‌ویژه روزآمدنشده‌گی آن دستگاه بوده است.

امت اسلامی، سرگذشت تاریخی عبرت‌آموزی دارد. در حالی که روزی پرچمدار تمدن موفق جهانی بود، در قرون اخیر گرفتار عقب‌ماندگی همه جانبه و لگدکوب تمدن تازه‌نفس رقیب و مشخصاً گرفتار استعمار بوده و هنوز هم به وچوبی هست. اختلاف نظری میان متفکران مسلمان در باب رابطه علّی میان این‌ عقب‌افتادگی و آن استعمار وجود دارد. کسانی استعمار را علت این عقب‌ماندگی می‌دانند، لذا به جای «عقب‌ماندگی» از ترکیب «عقب‌نگه‌داشته‌شدگی» استفاده می‌کنند. دیگری معتقدند عقب‌افتادگی جهان اسلام، علت استعمار است. این عقب‌ماندگی، وجوه گوناگون دارد؛ تکنولوژیک، علمی، فرهنگی، اخلاقی، اقتصادی و سیاسی. روزآمدنشده‌گی

خرید و فروش کدام خانه‌ها و خودروها مشمول مالیات می‌شود؟

دیده‌بانی مالیات بر سوداگری

سرانجام یکی از جنگجالی‌ترین طرح‌های مالیاتی کشور به ایستگاه پایانی رسید و توسط دولت چهاردهم ابلاغ شد. طرح «مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی» که پیش‌تر به نام «مالیات بر عایدی سرمایه» شناخته می‌شد، پس از ۱۴ سال کشمکش بالاخره با تأیید شورای نگهبان (در روز چهارم مرداد) به قانون تبدیل شد و روز شنبه هفته جاری (۲۵ مرداد) از سوی رئیس‌جمهور...

جزئیات دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۳ منتشر شد

سقوط تدریجی رفاه خانوار

فرصت امروز: مرکز آمار ایران، جزئیات دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. براساس داده‌های مرکز آمار، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری به ۲۷۰ میلیون تومان رسیده که نسبت به سال گذشته، ۳۰ درصد افزایش داشته است. این رقم بالاتر از رشد هزینه‌هاست و نشان می‌دهد نسبت درآمد به هزینه اندکی بالاتر رفته اما این لزوماً به معنای بهبود وضعیت اقتصادی خانوار نیست. در بطن این ارقام، تورم نهفته و ممکن است این افزایش به دلیل تورم باشد. بنابراین برای نتیجه‌گیری دقیق‌تر باید اثر تورم را از آن خارج کرد. سهم خوراکي و دخانیات در ترکیب هزینه‌ها به ۲۴ درصد و سایر هزینه‌های غیرخوراکی به ۷۷ درصد رسیده است. براساس آمارهای سال گذشته، بیشترین بار مالی خانوارها به «مسکن، سوخت و روشنایی» اختصاص دارد و گوشت نیز در صدر اقلام خوراکي قرار گرفته است. در روستاها نیز متوسط هزینه سالانه با رشد ۳۱ درصدی به ۱۴۰ میلیون تومان و درآمد سالانه با رشد...

دست دولت همچنان در جیب صندوق توسعه ملی است

کارنامه ۱۴ ساله صندوق ارزی

مدیریت و کسبوکار

جعبه ابزار جادویی تبلیغات: تکنیک طلایی برندهای بزرگ

آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چرا برخی تبلیغات برای همیشه در ذهن ما حک می‌شوند، در حالی که هزاران تبلیغ دیگر در لحظه فراموش می‌شوند؟ پاسخ فراتر از یک تصویر زیبا یا یک شعار جذاب است. دنیای تبلیغات یک میدان نبرد روان شناختی است که در آن برندها برای جلب توجه چند ثانیه ای شما با یکدیگر رقابت می‌کنند. موفقیت در این میدان، به خلاقیت صرف بستگی ندارد؛ بلکه یک علم دقیق و حساب شده است. برندهای پیشرو جهانی، از اپل و نایک گرفته تا کوکاکولا و آمازون، به خوبی می‌دانند که تصمیم‌های خرید ما اغلب منطقی نیستند. این تصمیم‌ها عمیقاً با احساسات، ترس‌ها، آرزوها و فشارهای اجتماعی گره خورده‌اند. به همین دلیل، آنها از یک جعبه ابزار قدرتمند از تکنیک‌های روان شناختی استفاده می‌کنند تا نه تنها محصول شان را بفروشند، بلکه جایگاه ویژه‌ای در ذهن و قلب شما...

فقر و بیکاری، مهمترین دلیل افزایش جرم و جنایت در جامعه ایران است و البته این فقر فقط شامل فقر اقتصادی نمی‌شود و فقر فرهنگی را هم دربر می‌گیرد. طبیعتاً کسی که دچار فقر و تنگدستی است، فرصتی برای مطالعه و تربیت فرهنگی پیدا نمی‌کند و در نتیجه به فقر فرهنگی هم دچار می‌شود. آموزه‌های جامعه‌شناسی و مطالعات جرم‌شناسی، بیشترین اصالت را در سه‌ضلعی «خود، محیط و وراثت» به محیط و جامعه می‌دهند. شخصیت ضداجتماعی افراد بزهکار، واکنش آنهاست نسبت به آنچه در زندگی بر ایشان رفته است. این حقیقت تلخی است که ما نمی‌توانیم خانواده، طبقه، ملیت، مذهب و حتی قیافه و رنگ پوست خود را انتخاب کنیم. «فریود» با کشف ناخودآگاه به درستی، نشان داد که «انسان، ارباب خانه خود هم نیست» چه برسد به جامعه. بسیاری از قتل‌های خانوادگی این روزها به خاطر مشکلات مالی است. فشارهای اقتصادی و تنگنای معیشتی، حاکی از آن است که ساختارها، جایی برای آزادی و کنش فردی، باقی نگذاشته‌اند. به قول «حافظ»، «سر‌ها بریده بینی بی‌جرم و جنایت».

با افزایش درآمد سرانه ایرانیان و کاهش نرخ تورم، میزان جرم و جنایت در سطح جامعه کاهش یافته و برعکس، با کاهش درآمد سرانه و افزایش تورم، بروز جرم و سرقت فزونی پیدا کرده است. از قدیم گفته‌اند که فقر، مادر تمام جرائم است و هر چقدر جامعه فقیرتر، جرم و جنایت در آن بیشتر. جامعه‌شناسان و اقتصاددانان به درستی می‌گویند که برای کاهش جرم و جنایت در جامعه ابتدا باید زمینه‌های بروز و ظهور آن، یعنی بیکاری را از بین برد، نه اینکه تنها به برخورد قضایی و مجازات سنگین بسنده کرد. وقتی موتور تولید بیکاری همچنان روشن است و فقر و بیکاری، جوانان را به دامن آسیب‌های اجتماعی سوق می‌دهد، تعیین مجازات‌های سنگین و صدور حکم اعدام – آن‌هم در ملأ عام – نمی‌تواند درصد وقوع جرم را کاهش دهد و فقط تصویر ایران در افکار عمومی جهان را تیره و تار می‌سازد. در جامعه‌ای که قانون‌گریزی یک رفتار تاریخی است، تضاد طبقاتی افزایش پیدا کرده، قدرت خرید مردم کم شده و شهروندان از مبادی رسمی نمی‌توانند به اهداف و خواسته‌های خود برسند، به صورت طبیعی زمینه آسیب‌های اجتماعی به وجود می‌آید.

اعتماد متقابل، شرط گفت‌وگو

می‌پذیرد، آن را صورتی ممکن برای هویت‌یابی سیاسی می‌شمارد که با ارزش‌های اصلی اسلامی، منافات ندارد و برای تأمین یکپارچگی ضروری جهان اسلام که هویت سیاسی امت را تضمین کند، چاره‌های جایگزین خلافت سنتی می‌جوید. اتحادیه جمهوری‌های اسلامی یا سازمانی بین‌المللی مشابه آن که بتواند همه جهان اسلام را زیر یک پرچم در عین تکرر دولت‌های ملی گرد آورد، از جمله این راه‌حل‌هاست. در حال حاضر، گفت‌وگوی حکومت-نخبگان در ایران، نیازی حیاتی شده و تأخیر قابل توجهی در روزآمدسازی ساختار حکومت و روندهای حکمرانی داریم. زمینه عینی حیات اجتماعی در ایران (به تبع جهان) به شتاب در حال تحول است. رسانه‌های اجتماعی و ابزارهای ارتباطی مدرن، هنجارها و باورهای عمومی استوار بر سنت را لرزانده است. ابزارهای اعمال اراده و رفع نیازهای ثانویه، گسترش و تنوع یافته‌اند. با این حال، سازوکارهای حکمرانی همان‌اند که ۳۰ سال قبل بودند، بلکه در مواردی، سیرفت هم داشته‌اند. حکومت در مقام مدیر عالی جامعه، گویی اصلاً از آنچه زیر پوست این جامعه می‌گذرد، خبر ندارد. لذا احساس نیاز به تغییر راهبرد یا ابزار با سیاست نمی‌کند و درنتیجه به این سؤال نمی‌رسد: چه چیزی را چگونه باید تغییر داد؟ گفت‌وگو بین حکومت و جامعه، قطع شده و یک منولوگ از بالا به پایین برقرار مانده است.

بهره‌برداری نیروی خارجی از شکاف حکومت- مردم و ریسک بازگشت دیماکوژی است که شوربختانه شاهد هستیم. گفت‌وگوی حکومت-نخبگان را در دو سطح می‌توان دید؛ در سطح اول، این گفت‌وگو باید حلقه‌ای از زنجیره کامل حکمرانی باشد. در سطح دوم، این گفت‌وگو را باید راه‌حلی اضطراری و فوری برای بحران دید. من از دومی شروع می‌کنم. تکرری که در جامعه ایران وجود دارد،

فوق‌العاده است. درحالی که این تکرر، نعمتی خداداد است که می‌تواند موتور پیشرفت جهشی کشور باشد، به ابزاری در دست نیروهای ضدملی برای تخریب و ویرانی مبدل شده. چرا؟ ازجمله، چون پاسخ‌بدن نادرست بوده است. گرایش به یکسان‌سازی ۱۰۰ سال است در این کشور وجود دارد و همیشه شکست خورده ولی باز از سر گرفته شده. این گرایش را باید کنار گذاشت. هم حکومت‌ما و هم گروه‌های اجتماعی‌ما و هم تک‌تک افراد این سرزمین باید از گذشته این درس را بگیرند که یکسان‌سازی دیگری با من ممکن نیست؛ به‌جای آن باید به هم‌زیستی و هم‌افزایی اندیشید. اگر قرار باشد گفت‌وگوی نخبگان با حکومت، تأثیری بر بحران‌های جاری نگذارد باید با پذیرش این پیش‌شرط آغاز شود که ایران به همه تعلق دارد و همه به ایران مدیون‌اند (نه ایران به آنها) و همه باید در حفظ و آبادانی و اقتدار و پیشرفت ایران بکوشند؛ هر کس به روشی که بلد است. روشن است که یکجایی باید توانایی‌ها و دانایی‌ها نباشت و هماهنگ شود. ولی فقط باید هماهنگ شود. هیچ‌کدام نباید قربانی دیگری شود. هماهنگ‌سازی آهنگ‌ها نباید منجر به حذف هیچ آهنگی شود حتی به بهانه ممانعت از تشویش و تداخل و تعارض. حذف برای هماهنگی، ساده‌ترین راه است. اما ساده‌ترین راه همیشه بهترین راه نیست. حذف همیشه بدترین راه است و به جای حذف، باید زرف‌های هماهنگی را افزایش داد. گفت‌وگوی نخبگان-حکومت، جا و سازوکار مناسب برای این هماهنگی ژرف است.

شرط دیگر آغاز گفت‌وگوی نخبگان با حکومت، پروراندن اعتماد متقابل است. این مهم با فراگیرسازی گفت‌وگو و تضمین امنیت و آزادی و شفافیت آن به دست می‌آید. دایره نخبگان را نباید به جناح‌های حکومت محدود ساخت. جناح‌های حکومت، محکوم احکام حکومتند. اگر قادر به جلوگیری بحران می‌بودند، قادر به علاج هم هستند. به دلیل

ساختار تمرکزگرا، گفت‌وگوی جناح‌های حکومت با هم به بیش از منولوگ نخواهد رفت و بر کل جامعه تأثیر چشمگیر نخواهد گذاشت. چون احزاب متشکل آزاد فعال مستقل از حکومت نداریم که تکرر اجتماعی را طبیعتاً نمایندگی نکنند، ناچار باید از گروه‌بندی‌های طبیعی اجتماعی دیگر برای نمایندگی خبرگان بهره گرفت. گفت‌وگو در سطح اول، بازسازی روندهای حکمرانی را بخصوص در مراحل هنجارسازی و تصمیم‌سازی و تعیین راهبردها ایجاب می‌کند. نخبگان در این سطح به‌منزله نمایندگان گرایش‌های مختلف اجتماعی نقش دارند، نه منتخبان حکومت. لذا سازوکارهایی به‌ظاهر قانونی که در دهه‌های اخیر موجب انحصار نقش مردم در حکمرانی به حضور و حذف مشارکت آنان شده باید تغییر یابد. به گمان من، این دگرگونی تنها پس از خروج از بحران حاضر، میسر خواهد بود.

امت‌گرایی در مقابل ملت‌گرایی، حامل بار سنگین محتوایی است. گرایش به این امت‌گرایی در جهان تشیع بسیار نادر بوده و حقیقتاً شگفتی‌برانگیز است، گرچه در جهان سنت عادی‌تر و رایج‌تر است. شیعیان که در طول تاریخ همیشه اقلیت بوده‌اند، به‌گونه‌ای هم‌زیستی با اکثریت اهل تسنن رسیده بودند که در بیشتر دوران تاریخی گذشته، بی‌نیاز از هویت سیاسی شیعی بوده است. در دوران‌هایی که هویت سیاسی نیز یافته‌اند، همواره خود را بخشی از امت به شمار آورده و با اکثریت، تعامل سازنده داشته‌اند. استثنای این قاعده در مقطعی است که اغراض سیاسی، سبب رقابت و گاه خشونت شده و اغلب در خدمت منافع دشمن مشترک یا رقیب تمدنی جهان اسلام قرار گرفته است. امت‌گرایی شیعی از خود تازه رقیب برای جهان اسلام به منظور فرو پاشاندن مجاد و شاید نهایی آن نباشد، قطعاً خیال‌یافی، رؤیای روزانه و نشانه‌بی‌اطلاعی از تاریخ امت اسلامی است.

«محمود سریع‌القلم» در رویداد جامع معدن و صنایع معدنی، پیش‌بینی کرد

۳ سناریوی پیش روی اقتصاد سیاسی ایران

«محمود سریع‌القلم»، استاد دانشگاه شهید بهشتی در پانزدهمین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی که به همت گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد برگزار شد، به بررسی جایگاه ایران در مراودات جهانی پرداخت و از سه سناریوی پیش روی اقتصاد سیاسی ایران، برده برداشت. به گفته «سریع‌القلم»، در سناریوی نخست، امکان دستیابی به یک توافق هسته‌ای مطرح است. این توافق شامل پذیرش غنی‌سازی صفر درصد و محدودسازی برد موشکی به کمتر از ۵۰۰ کیلومتر خواهد بود؛ شروطی که احتمال پذیرش آن از سوی ایران بسیار بعید به نظر می‌رسد. در صورت تحقق این توافق، خطر جنگ به میزان زیادی کاهش می‌یابد، دارای‌های بلوکه‌شده ایران به صورت تدریجی آزاد می‌شود، قیمت دلار در محدوده ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان تثبیت شده و کسری بودجه کاهش پیدا می‌کند. همچنین امکان حضور شرکت‌های انرژی، به ویژه آمریکایی در ایران فراهم خواهد شد. با وجود احتمال پیوستن به FATF و بازگشایی سوئیفت، عملیاتی‌شدن این فرآیند سال‌ها به طول خواهد انجامید. در این سناریو، نرخ رشد اقتصادی بین ۲ تا ۲.۵ درصد پیش‌بینی می‌شود، هرچند احتمال تحقق آن بسیار اندک است.

سناریوی دوم بر عدم توافق و تداوم تقلیل استوار است. در این وضعیت، ایران مواضع خود را مبتنی بر امنیت ملی حفظ کرده و حاضر به پذیرش شروط آمریکایی‌نمی‌شود. پیامد آن، فعال‌شدن مکانیسم اسنپ‌بک، تشدید حملات نظامی و سایبری و افزایش تنش‌های منطقه‌ای خواهد بود. فشار حداکثری دوباره بر ایران اعمال می‌شود، مسیرهای مالی در کشورهای همسایه مسدود شده و در صورت توافق تجاری آمریکا و چین، صادرات نفت ایران بیش از پیش محدود خواهد شد. نتیجه آن، صعود قیمت دلار، تورم خزنده، اوضاع شکننده اقتصادی و رشد اعتراضات اجتماعی خواهد بود. نهایتا سناریوی سوم به امکان ادامه مذاکرات بدون حصول توافق نهایی اشاره دارد. در این حالت، ایران از طریق فعال‌سازی دیپلماسی و استفاده از نیروهای توانمند می‌کوشد اجرای اسنپ‌بک را به تعویق بیندازد و زمان بیشتری برای رسیدن به اجماع داخلی فراهم سازد. با این حال، خطر حمله نظامی در این وضعیت بالاتر است و اقتصاد در وضعیت رکود و انتظار باقی می‌ماند. تقاضا برای دلار افزایش یافته و سرمایه‌گذاری متوقف می‌شود. همچنین احتمال تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های نفتی، به‌ویژه با توافق احتمالی آمریکا و چین، وجود دارد. در کنار آن، حملات سایبری و اقتصادی اسرائیل می‌تواند به حوزه‌هایی چون صرافی‌های رمزارز گسترش یابد.

او در ادامه صحبت‌هایش به سه دایره متناخل در ساختار کنونی روابط جهان، اشاره کرد و گفت: در تحلیل ساختار کنونی روابط جهانی، می‌توان سه دایره متناخل را در نظر گرفت: «دایره نظام بین‌الملل»، «دایره منطقه خاورمیانه» و «دایره ایران». این سه سطح در تعامل و تاثیرگذاری متقابل با یکدیگر عمل می‌کنند و هیچ‌یک را نمی‌توان جدا از دیگری فهمید. برای درک جایگاه ایران باید ابتدا ساختار قدرت و اقتصاد جهانی، وضعیت ژئوپلیتیک خاورمیانه و در نهایت موقعیت داخلی کشور را بررسی کرد. در طول تاریخ، نظام سرمایه‌داری جهانی همواره میان سیاست، جغرافیا و اقتصاد در رفت‌وآمد بوده است. جغرافیا و سیاست در بیشتر دوره‌ها، نقشی بنیادین در شکل‌گیری روندهای اقتصادی داشتند، اما امروز شاهد شرایط متفاوتی هستیم؛ شرایطی که در آن اقتصاد جهانی به شدت بهم تنیده شده و مرزهای سیاسی و جغرافیایی، اهمیت پیشین خود را از دست داده‌اند. قدرت دیگر صرفاً از طریق زمین و ارتش تعریف نمی‌شود، بلکه بر مبنای فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی و صنایع مرتبط با آن، بازتعریف می‌شود. به گفته استاد دانشگاه شهید بهشتی، امروزه مبنای قدرت در جهان نه تنها دانش و الگوریتم‌های هوش مصنوعی است، بلکه بر محور زیرساخت‌هایی همانند مراکز داده، فازلات کِمِیاب و توانایی تولید تراشه‌ها متمرکز شده است. آمریکا در این عرصه، مرکز ثقل محسوب می‌شود و ۶۱ درصد سرمایه‌گذاری جهانی در حوزه هوش مصنوعی را به خود اختصاص داده است. چین با ۱۷ درصد و اروپا با ۶ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. این آمار نشان می‌دهد که اروپا به تدریج از صحنه رقابت فناوری‌ها، کنار گذاشته می‌شود و آینده جهان به سمت دو قطبی شدن میان آمریکا و چین پیش خواهد رفت. اقتصاد جهانی در زمینه‌هایی دیگر نیز دستخوش تغییرات چشمگیر است. خرید گسترده طلا توسط ژاپن، آمریکا، چین، روسیه، ترکیه، آلمان و حتی عربستان، نشان می‌دهد که دولت‌ها در برابر نااطمینانی‌های آینده به سمت دارای‌های امن حرکت می‌کنند. این تغییر رفتار مالی دولت‌ها، نشان‌دهنده نگرانی از بحران‌های آتی، تورم و نوسانات ارزی است. از سوی دیگر، موضوع انرژی نیز به میدان اصلی مذاکرات قدرت‌های جهانی بدل شده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که در دیدارهای پوئین و ترامپ، مسئله انرژی و دارای‌های بلوکه‌شده روسیه در اروپا، اهمیت بیشتری نسبت به بحران اوکراین داشته است. این امر نشان می‌دهد که حتی بحران‌های سیاسی و نظامی نیز در نهایت زیرمجموعه محاسبات اقتصادی و انرژی قرار می‌گیرند؛ چنین بازسیاه‌نگاری عظیم در حوزه انرژی هسته‌ای و فناوری تراشه‌ها، تلاش می‌کند تا جایگاه خود را در نظم آینده تثبیت کند. در حوزه انرژی‌های فسیلی نیز روند جدیدی در جریان است. تقاضای جهانی نفت کاهش یافته و رشد انرژی‌های تجدیدپذیر باعث شده که ارزش ذخایر نفت و گاز دیگر همانند گذشته نباشد.

به گفته «سریع‌القلم»، اگر از دایره جهانی به سطح منطقه خاورمیانه باییم، چشم‌انداز روشنی از آینده کشورها دیده نمی‌شود. تنش‌های نظامی همچنان در سورهی متوقف نشده‌اند، چنین روندی می‌تواند به سایر کشورهای منطقه نیز سرایت کند که نشانه‌ای از بی‌ثباتی ساختاری است. در عراق، وابستگی نظامی به آمریکا همچنان پلرجاست و حتی بخشی از ماموریت‌های امنیتی به انگلیس واگذار شده تا هزینه حضور مستقیم آمریکا کاهش یابد. در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، میلیاردها دلار ذخایر انرژی عمدتا در آمریکا سرمایه‌گذاری می‌شود که نشان‌دهنده پیوند امنیت این کشورها با اقتصاد آمریکا است. اسرائیل نیز به طور روزافزون، نقش اپراتور سیاست خارجی آمریکا در منطقه را برعهده گرفته و هماهنگی ساختاری ارتش آمریکا و اسرائیل در عملیات‌های غزه، کرانه باختری، اردن و سوریه، نشان‌دهنده این برون‌سپاری عملیاتی است. از نظر اقتصادی، تحولات انرژی در خاورمیانه شتاب گرفته است. عربستان اکنون بزرگ‌ترین تولیدکننده هیدروژن در جهان است و با سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های آمریکایی، جایگاه خود را در آینده انرژی تثبیت می‌کند. سایر کشورهای عربی، منابع عظیم خود را در پروژه‌هایی مانند ساخت مراکز داده و خرید تسلیحات تا سال ۲۰۳۰ به اقتصاد آمریکا منتقل خواهند کرد. این رخدادها نشانه‌ای از جهانی‌شدن سرمایه و قدرت است؛ جایی که ایران در مرکز دایره‌ای از تحولات جهانی و منطقه‌ای قرار گرفته اما بسیار تنها و منزوی عمل می‌کند. ایران از نظر اقتصادی با چالش‌های بزرگی روبروست؛ خروج دهها میلیارد دلار سرمایه، رشد سالانه مصرف انرژی، بیکاری گسترده جوانان، کسری بودجه و اتلاف منابع در پارانه‌ها و هزینه‌های امنیتی. اگر تحریم‌ها نبود، تولید ناخالص ملی ایران می‌توانست به بالای ۸۰۰ میلیارد دلار برسد و از ترکیه و عربستان پیشی گیرد اما در شرایط موجود، بخش عمده درآمد صرف دفاع و امنیت می‌شود و فرصت توسعه از دست می‌رود. برای تغییر مسیر، نیاز است که ستون فقرات حکمرانی بر رشد و توسعه اقتصادی استوار شود. کشور در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده به ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد تا به شرایط نرمال در زیرساخت‌ها برسد. باید به سمت اقتصادی مبتنی بر بخش خصوصی (حداقل ۸۰ درصد) حرکت کرد. سیاست خارجی باید تسهیل‌کننده تولید ثروت باشد و به مراکز فناوری جهانی گره بخورد. مدیریت کشور لازم است از طبقه متوسط انتخاب شود تا پاسخگوی نیازهای جامعه باشد. همچنین شفافیت اقتصادی، آزادی رسانه‌ها و اصلاح نظام قضایی برای جذب سرمایه، ضروری است. در حال حاضر، تقریباً همه مسیرهای تجاری و کریدورهای منطقه‌ای، ایران را دور می‌زنند؛ زیرا همکاری مالی و بانکی با ایران به دلیل تحریم‌ها ممکن نیست. بنابراین انتخاب‌های استراتژیک ایران باید روشن و شفاف باشد. یا باید به سمت توسعه اقتصاد، اتصال به بازارها، سرمایه‌گذاری خارجی و فناوری جهانی حرکت کنیم و رفاه شهروندان را در اولویت قرار دهیم یا اینکه منابع محدود خود را صرف حضور امنیتی و تقابل منطقه‌ای کنیم که نتیجه‌اش، تداوم تحریم و اتلاف فرصت‌ها خواهد بود. آینده ایران در گرو انتخاب میان این دو مسیر است: ثروت و رفاه پایدار برای ملت یا تداوم کشمکش و بی‌ثباتی در منطقه.

جزئیات دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۳ منتشر شد

سقوط تدریجی رفاه خانوار



که میانگین درآمد واقعی جامعه یا در نظر گرفتن میزان نابرابری درآمدی ققدر به رفاه عمومی تبدیل شده است.
آنطور که بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه گزارش داده، رفاه اجتماعی سنن براساس درآمد حقیقی کل سالانه خانوار شهری به صورت کلی روند نوسانی با روند کلی صعودی داشته و از ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) به ۲۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. در این مدت، شاخص رفاه اجتماعی خانوارهای شهری دارای دو نقطه اوج و دو نقطه کف بوده است، نخستین نقطه اوج در سال ۱۳۹۰ و با مقدار ۲۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رخ داده است. پس از آن، شاخص با یک روند نزولی به پایین‌ترین سطح خود در سال ۱۳۹۲، یعنی ۱۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان کاهش یافته که کمترین میزان رفاه اجتماعی در این دوره به شمار می‌آید. افزایش مستمر در چهار سال بعد، مقدار تابع را به ۲۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، یعنی نقطه اوج دوم در سال ۱۳۹۶ رسانده است. با این حال، روند نزولی مجدداً آغاز شده و این شاخص در سال ۱۳۹۸ به ۱۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. به صورت کلی می‌توان گفت که روند رفاه اجتماعی حقیقی سن برمبنای مخارج کل خوار شهری به طور متوسط سالانه ۱.۵ درصد رشد منفی داشته است.

کاهش میزان مصرف خانوارهای ایرانی

همچنین رفاه اجتماعی سن براساس درآمد حقیقی خانوارهای روستایی در ابتدای دوره، یعنی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶، روند صعودی داشته و از ۱۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۶ رسیده است. سپس از سال ۱۳۸۶ تا سال ۱۴۰۰، روند نزولی آن آغاز شده و از ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون و ۱۴۰۰ هزار تومان رسیده است. کاهش شاخص رفاه اجتماعی سن براساس درآمد حقیقی کل سالانه نشان‌دهنده آن است که درآمد واقعی خانوارها کاهش یا نابرابری درآمدی افزایش یافته است یا هر دو همزمان رخ داده‌اند. بنابراین توزیع درآمد در جامعه بدتر شده و سطح کلی رفاه اقتصادی خانوارها افت کرده است. این کاهش نشان می‌دهد که رشد اسمی درآمد‌ها، به دلیل تورم بالا یا افزایش نابرابری، نتوانسته است به بهبود واقعی در زندگی مردم منجر شود. مقدار رفاه اجتماعی سنن براساس مخارج کل حقیقی سالانه خانوار شهری نیز در کل دوره مذکور روند نزولی داشته و از ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان (به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۵) در سال ۱۳۸۳ به ۱۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است. همچنین مقدار رفاه اجتماعی سن برمبنای مخارج کل حقیقی سالانه خانوار روستایی از ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده که به طور متوسط سالانه ۳.۷ درصد کاهش را تجربه کرده است. کاهش مقدار شاخص رفاه اجتماعی سن براساس مخارج کل حقیقی سالانه نشان می‌دهد که مصرف واقعی خانوارها کاهش یافته یا نابرابری در مخارج افزایش یافته یا هر دو اتفاق به‌طور هم‌زمان رخ داده‌اند. این کاهش بیانگر افت سطح زندگی واقعی و کاهش قدرت خرید خانوارها در طول زمان است.

داشته و از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۶۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. با این حال، درآمد حقیقی خانوارهای روستایی، روند نزولی داشته و از ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. مخارج کل اسمی خانوار روستایی در این مدت، افزایش یافته و از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۸۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. هم‌زمان مخارج حقیقی، روندی نزولی داشته و از ۲۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۱۴ میلیون تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. همانند مخارج حقیقی خانوارهای روستایی، رفاه اجتماعی حقیقی سن خانوار روستایی روند نزولی داشته و سالانه ۳.۷ درصد کاهش یافته است. بیشترین مقدار شاخص رفاه اجتماعی حقیقی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۳ و کمترین مقدار آن در سال ۱۳۹۹ بوده است.

روند نزولی درآمد و مخارج شهروندان

گزارش مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری با عنوان «رآورد و بررسی شاخص‌های رفاهی خانوارهای شهری و روستایی در دو دهه اخیر» نشان می‌دهد که درآمد کل سالانه اسمی خانوارهای شهری از ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۱۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. میزان افزایش متوسط درآمد کل سالانه اسمی خانوارهای شهری در این دوره، ۲۲۸۷ درصد بوده است؛ یعنی در بازه زمانی مذکور، سالانه به‌طور متوسط ۲۰.۵ درصد، درآمد اسمی خانوارهای شهری افزایش یافته است اما رشد شاخص قیمت در کل این دوره زمانی، ۲۲۸۹ درصد، یعنی بیش از رشد درآمد اسمی بوده است. به همین دلیل می‌توان به‌راحتی حدس زد که درآمد حقیقی در مناطق شهری، برخلاف درآمد اسمی، روند نزولی را تجربه کرده است. براساس آمارها، درآمد حقیقی خانوارهای شهری کشور از ۳۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ به ۳۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

در همین حال، نگاه جزئی‌تر به روند درآمد حقیقی خانوارها در مناطق شهری نشان می‌دهد که بیشترین میانگین درآمد حقیقی مربوط به دولت نهم و برابر با ۳۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به قیمت ثابت سال ۱۳۹۵ است. همچنین کمترین درآمد حقیقی خانوارهای شهری در دولت یازدهم (سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۳) است که درآمدی معادل ۲۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. متوسط مخارج کل سالانه حقیقی یک خانوار شهری در سطح کشور از ۳۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۸۳ روند نزولی را طی کرده و به ۲۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. میزان کاهش متوسط مخارج کل سالانه حقیقی خانوار شهری در کل این بازه زمانی، ۲۶.۸ درصد و متوسط سالانه آن در این دوره ۱.۸ ساله، ۱.۸ درصد بوده است.

پشت صحنه رشد اسمی درآمد

شاخص رفاه اجتماعی سن (Sen Index) معیاری برای سنجش رفاه اجتماعی است که توسط «آمارتیا سن» اقتصاددان هندی، ارائه شده است. این شاخص به منظور ارزیابی رفاه اجتماعی در یک جامعه، علاوه بر درآمد، به توزیع درآمد نیز توجه می‌کند. این شاخص نشان می‌دهد

فرصت امروز: مرکز آمار ایران، جزئیات دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. براساس داده‌های مرکز آمار، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری به ۲۷۰ میلیون تومان رسیده که نسبت به سال گذشته، ۳۰ درصد افزایش داشته است. این رقم بالاتر از رشد هزینه‌هاست و نشان می‌دهد نسبت درآمد به هزینه اندکی بالاتر رفته اما این لزوماً به معنای بهبود وضعیت اقتصادی خانوار نیست. در بطن این ارقام، تورم نهفته و ممکن است این افزایش به دلیل تورم باشد. بنابراین برای نتیجه‌گیری دقیق‌تر باید اثر تورم را از آن خارج کرد. سهم خوراکی و دخانیات در ترکیب هزینه‌ها به ۲۴ درصد و سایر هزینه‌های غیر خوراکی به ۷۷ درصد رسیده است. براساس آمارهای سال گذشته، بیشترین بار مالی خانوارها به «سسکن، سوخت و روشنایی» اختصاص دارد و گوشت نیز در صدر اقلام خوراکی قرار گرفته است. در روستاها نیز متوسط هزینه سالانه با رشد ۳۱ درصدی به ۱۴۰ میلیون تومان و درآمد سالانه با رشد ۳۵ درصدی به ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است.

بررسی استانی داده‌ها از اختلاف چشمگیر سطح زندگی در نقاط مختلف کشور حکایت دارد. در شهرها، خانوارهای تهرانی بیشترین هزینه سالانه را با ۴۰۰ میلیون تومان داشته‌اند، درحالی که خانوارهای سمنانی با ۱۵۰ میلیون تومان، کمترین هزینه را ثبت کرده‌اند. در بخش درآمد نیز تهران با ۵۰۰ میلیون تومان در صدر و ایلام با ۲۰۰ میلیون تومان در قعر جدول قرار دارد. در میان روستاییان، بوشهر با ۲۳۰ میلیون تومان، بالاترین سطح هزینه و سیستان و بلوچستان با ۷۷ میلیون تومان، پایین‌ترین سطح را تجربه کرده‌اند. همچنین یزد با ۳۳۰ میلیون تومان، بیشترین درآمد روستایی و سیستان و بلوچستان با ۹۲ میلیون تومان، کمترین درآمد را به خود اختصاص داده است. این آمارها از سوی مدیرکل دفتر جمعیت مرکز آمار اعلام شده و گزارش جامع آن هنوز روی درگاه این سازمان قرار نگرفته است.

افول شاخص‌های رفاهی خانوار در گذر زمان

در همین زمینه، نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که وضعیت رفاهی خانوارهای شهری و روستایی در سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰، روند نزولی داشته است. درآمد اسمی خانوارهای شهری و روستایی در کل دوره، صعودی و تقریباً تصاعدی بوده، اما درآمد حقیقی هر دو گروه خانوارها، روند نزولی را تجربه کرده است. در این بازه زمانی، مخارج حقیقی خانوار شهری و روستایی به طور متوسط سالانه کاهش ۱.۸ درصد و ۴ درصد را تجربه کرده است. شاخص رفاه اجتماعی سنن خانوارهای شهری و روستایی، براساس مخارج حقیقی نیز در این بازه زمانی به طور متوسط سالانه به ترتیب ۱.۵ درصد و ۳.۷ درصد کاهش یافته است. این شاخص نشان می‌دهد که الگوی مصرف واقعی مردم، تحت‌تاثیر درآمد، تورم و ترجیحات مصرفی چه تغییری کرده است. کاهش شاخص رفاه اجتماعی سن براساس مخارج حقیقی، نشان‌دهنده افت قدرت خرید و مصرف واقعی خانواده‌هاست. در سال‌های گذشته، عوامل مختلفی مانند تحریم‌های اقتصادی، نابسامانی اقتصاد کلان و تورم‌های بالا و مزمن موجب شده‌اند تا قدرت اقتصادی ایرانیان کاهش و نرخ فقر افزایش یابد.

درآمد اسمی خانوار روستایی در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۴۰۰، روند صعودی

خرید و فروش کدام خانه‌ها و خودروها مشمول مالیات می‌شود؟

دیده‌بانی مالیات بر سوداگری

طی بازه زمانی طولانی در تملک داشته باشند در زمان فروش ملک، ۱۰۰ درصد از افزایش قیمتی که به واسطه تورم رخ داده است به صورت تعدیل تورمی مشمول وی می‌شود. «محمد نوری» در رابطه با نحوه محاسبه اثر تعدیل تورمی در دارایی افراد و قانون مالیات بر سوداگری نیز گفت: در قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی، اثر تورم تعدیل می‌شود و فقط افرادی که به دنبال سوداگری هستند مشمول مالیات می‌شوند. به عنوان مثال، اگر شخصی برای نیاز شخصی خود، اقدام به خرید ملک کرده باشد و مثلاً پس از ۲۰ سال خواهد اقدام به فروش کند، در عمل ۱۰۰ درصد از تعدیل تورمی برای آن شخص لحاظ می‌شود؛ به عبارت دیگر، هر آنچه افزایش ارزش و مابه‌التفاوت خرید و فروش باشد، از آن حذف می‌شود و مبلغ باقی‌مانده، مشمول مالیات بر سوداگری خواهد شد. به گفته سرپرست دفتر توسعه خوداظهاری داوطلبانه سازمان امور مالیاتی، اما اگر شخصی با انگیزه سرمایه‌گذاری و معاملات مکرر (سفته‌بازی) اقدام به خرید ملک کرده باشد و طی کمتر از دو سال اقدام به فروش نماید، مشمول تعدیل تورمی نخواهد شد و اگر طی بازه دو الی پنج

سال خرید و فروش رخ دهد، اثر تعدیل تورم به میزان ۵۰ درصد اعمال می‌شود. با این حال، همانطور که گفته شد، اگر شخصی، خانه یا ملکی را خریداری کند و عملاً هفت سال یا بیشتر در آن خانه زندگی کند و یا آن ملک را طی بازه زمانی طولانی مدتی در تملک خویش داشته باشد، ۱۰۰ درصد از افزایش قیمتی که به واسطه تورم رخ داده است به صورت تعدیل تورمی مشمول وی می‌شود و از این جهت، جای نگرانی برای این افراد وجود ندارد.

نوری در پایان صحبت‌هایش به موارد معافیت قانون، اشاره کرد و گفت: معافیت‌هایی در نظر گرفته شده است تا خانوار و افرادی که برای نیاز خود، دارایی را در تملک دارند، مشمول قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی نباشند. به عنوان مثال، قانونگذار پیش‌بینی کرده است که برای هر فرد بالای ۱۸ سال، یک ملک معاف از مالیات وجود داشته باشد. همچنین در رابطه با خودرو نیز این قانون وجود دارد و هر فرد بالای ۱۸ سال می‌تواند یک خودرو داشته باشد که معاف از مالیات بوده و مشمول قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی نمی‌شود.

اخبار

با وجود تعطیلی بانک‌ها، بورس باز است

تعطیلی بانک‌های تهران در روز شنبه

روز شنبه (اول شهریورماه) بانک‌های استان تهران تعطیل هستند، با این حال، شعب کشیک بانک‌ها در این استان از ساعت ۸ الی ۱۲ دایر است. علی‌رغم تعطیلی بانک‌ها، فعالیت بازار سرمایه در این روز برقرار است. شورای هماهنگی بانک‌های دولتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که روز شنبه، بانک‌های استان تهران تعطیل هستند، اما شعب کشیک بانک‌ها دایر است. در این اطلاعیه آمده است: «حسب اطلاعیه استانداری استان تهران مبنی بر تعطیلی کلیه دستگاه‌های اجرایی این استان در روز شنبه (یکم شهریورماه ۱۴۰۴) به منظور مدیریت مصرف انرژی در پیک بار شبکه، بانک‌های عضو این شورا در استان تهران، در تاریخ مذکور، تعطیل هستند. در عین حال، شعب کشیک بانک‌ها که اسامی آنها در وب‌سایت اطلاع‌رسانی هر بانک اعلام می‌شود، به همراه واحدهای فنی و پشتیبان ستادی، از ساعت ۸ الی ۱۲ به منظور خدمت‌رسانی به امور ضروری مشتریان دایر است. همچنین نحوه فعالیت بانک‌ها در سایر استان‌ها بنا به تصمیم استانداری‌های متبوع است. از مشتریان بانک‌ها انتظار می‌رود، حتی‌المقدور از خدمات غیرحضورى و برخط بانک‌ها استفاده کنند.» با وجود تعطیلی بانک‌ها در روز شنبه (اول شهریورماه) در استان تهران، اما از آنجایی که شعب کشیک بانک‌ها دایر است و فعالیت می‌کنند، بورس‌ها و بازار سرمایه نیز در این روز دایر هستند و طبق روال عادی فعالیت می‌کنند. علی‌رغم اعلام تعطیلی ادارات و دستگاه‌های اجرایی دولتی در روز شنبه (اول شهریورماه) در استان تهران، که متعاقب آن نیز بانک‌ها در این استان تعطیل هستند، اما از آنجایی که شعب کشیک بانک‌ها در استان تهران دایر بوده و قادر به خدمات رسانی به متقاضیان بانکی هستند، فعالیت و معاملات در بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی در روز شنبه (اول شهریورماه) طبق روال عادی، برقرار است.

آخرین فرصت برگشت ارز جاماندگان اربعین

کسانی که از جاماندگان اربعین امسال بوده و ارز برای سفر اربعین دریافت کردند، تا روز پنجشنبه (۳۰ مردادماه) فرصت دارند دینار خریداری شده خود را به بانک عامل عودت داده و معادل ریالی آن را دریافت کنند. اربعین حسینی (ع) امسال مصادف بود با روز پنجشنبه ۲۳ مردادماه و زائران اربعین از روز چهارم تا ۲۲ مردادماه برای دریافت ۲۰۰ هزار دینار عراق به عنوان سهمیه ارز اربعین فرصت داشتند. طبق اعلام بانک مرکزی، طی عملیات عرضه ارز اربعین به زائران امسال، نزدیک ۲ میلیون زائر از پنج بانک ملی، تجارت، صادرات، پست بانک و سپه، ارز دریافت کردند که معادل ۲۶۰ میلیارد دینار بود. زائرانی که به هر دلیلی از این سفر معنوی بازمانده‌اند، براساس تعهدنامه‌ای که هنگام خرید ارز از بانک عامل دریافت کردند نهایتاً تا ۳۰ مردادماه (پنجشنبه) مکلف هستند تا تمام مبلغ دینار خریداری‌شده را به بانک عامل عودت داده و معادل ریالی آن را دریافت کنند و بازخرید ارز فروخته‌شده در صرف مل مزبور صرفاً توسط بانک اولیه عامل فروش مجاز می‌باشد. گفتنی است، طبق دستورالعمل بانک مرکزی، امسال به هر زائر متقاضی خرید بالای پنج سال حداکثر تا ۲۰۰ هزار دینار عراق به نرخ فروش مرکز مبادله ارز و طلای ایران (ETS) عرضه شد که دریافت ارز اربعین مشروط به ثبت نام در سامانه سماح بود.

حرکت طلای جهانی آهسته شد

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه با تمرکز سرمایه‌گذاران بر نشست جکسون هول فدرال رزرو در اواخر هفته جاری، تغییری نداشت و ثابت ماند، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات این روز با ۰.۱ درصد افزایش به ۳۳۴۴ دلار و ۹۱ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، ۰.۱ درصد افزایش یافت و به ۳۳۷۹ دلار، ۴۰ سنت رسید. کنگراس جکسون هول که تا ۲۱ تا ۲۳ اوت، برگزار می‌شود و انتظار می‌رود «جروم پاول»، رئیس فدرال رزرو در آن سخنرانی کند، می‌تواند سرخ‌های بیشتری در مورد چشم‌انداز اقتصادی و چارچوب سیاست بانک مرکزی آمریکا ارائه دهد. طبق ابزار دیده بان فدرال شرکت CME، معامله‌گران در حال حاضر، احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره در نشست سپتامبر فدرال رزرو را ۸۴ درصد می‌دانند. طلا که در مواقع عدم قطعیت ژئوپلیتیکی و اقتصادی یک دارایی امن محسوب می‌شود، معمولاً در محیط‌های با نرخ بهره پایین عملکرد خوبی دارد. به گزارش روتیترز، پیش‌بینی می‌شود صورت‌تخلسه نشست جولای فدرال رزرو که قرار است روز چهارشنبه منتشر شود، نشانه‌های بیشتری در مورد سیاست پولی آمریکا ارائه دهد. همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصد افزایش به ۳۸ دلار و هفت سنت و بهای هر اونس پلاتین با ۰.۳ درصد افزایش به ۱۳۲۷ دلار و ۳۰ سنت رسید. هر اونس پالادیوم نیز با ۰.۹ درصد کاهش، ۱۱۱۲ دلار و سه سنت معامله شد.

مدیرعامل شرکت ملی گاز خیر داد

ناترازی ۴۰۰ میلیون مترمکعبی گاز

مدیرعامل شرکت ملی گاز از ناترازی ۴۰۰ میلیون مترمکعبی گاز در سال جاری، خبر داد و گفت میزان ناترازی گاز در سال جاری ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون مترمکعب تخمین زده شده و باید توجه داشت که ناترازی یک روزه به وجود نیامده که یک روزه به این بین برود. «سعید تولگی» دیروز در یک نشست خبری بیان بیان اینکه سال گذشته میزان ناترازی ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون متر مکعب بوده که امسال به ۴۰۰ میلیون مترمکعب خواهد رسید، درباره تعرفه گاز توضیح داد: ۸۵ تا ۸۰ درصد مشترکان افزایش تعرفه معناداری ندارند، اما اگر میزان مصرف در دهک مشترکان برمصرف باشد، افزایش تعرفه وجود خواهد داشت. باید بدیزیریم ناترازی انرژی، واقعیتی است که در کوتاه‌مدت از بین نمی‌رود و دو مؤلفه تولید و مصرف دارد. هر چقدر تولید افزایش یابد، بدون مدیریت مصرف کارایی نخواهد داشت. به همین دلیل تصمیم گرفتیم تجربیات سال گذشته را در قالب مدیریت دانش ثبت کنیم که اکنون در قالب یک کتاب منتشر شده است. وی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی دقیق وزارت نفت و اقدام‌های انجام‌شده، هم‌کنون ذخایر نیروگاهی بیش از ۶۰ درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته افزایش یافته است، ادامه داد: با وجود شرایط دشوار از جمله جنگ اسل، شرکت ملی گاز ایران با اتکا به توان داخلی و همکاری ملی آماده است زمستان پیش‌رو را نیز بدون قطعی و با اطمینان کامل پشت سر بگذارد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه ضریب نفوذ گاز کشور بیش از ۹۵ درصد است و بخش عمده‌ای از سبد انرژی کشور بر پایه گاز قرار دارد، افزود: حدود ۸۰درصد نیروگاه‌های ایران وابسته به گاز است، اما میانگین این رقم در دنیا حدود ۲۳ درصد است. با توجه به این شرایط، مدیریت ناترازی انرژی اهمیت حیاتی دارد. «تولگی» به بهره‌براری‌های صنعت گاز در هفته دولت، اشاره کرد و گفت: گازرسانی به پنج شهر، ۴۲۸ روستا و ۱۷۵۳ واحد صنعتی، افتتاح ۳۳۰ کیلومتر خط لوله انتقال گاز جدید، ۴ واحد تأسیسات تقویت فشار گاز شهید خدایی (بازرجان) و مرکز بهره‌برداری خط لوله ساری، همگی در این هفته به بهره‌برداری می‌رسند. عملیات اجرایی ۶۸۸ طرح گازرسانی شهری و روستایی و صنایع به حدود ۱۵ همت، بالغ بر ۲۲۹ میلیون یورو خطوط سراسری و فرعی در شبکه انتقال گاز کشور با هدف پایداری شبکه نیز در هفته دولت امسال آغاز می‌شود.

می‌کنند؛ یعنی هرگاه صادرات نفت و مصرف گاز طبیعی افزایش یافته، اهمیت متنوع‌سازی سبد مصرف انرژی، تحت تاثیر قرار گرفته است. مثلاً در سال ۲۰۱۲، تولید برق با پنل‌های خورشیدی و تجدیدپذیرها وزن بیشتری داشت اما در سال ۲۰۱۵ با امضای برجام، وزن آن کاهش پیدا کرد؛ چراکه با افزایش صادرات نفت و بهبود امنیت انرژی، اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر کاهش پیدا کرد، اما با خروج آمریکا از برجام و کاهش صادرات نفت ایران مجدداً اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورمان بالا رفت.

شتاب کشورها به سمت انرژی خورشیدی

تولید انرژی خورشیدی در میان کشورهای منطقه خاورمیانه، قابل توجه است. براساس گزارش‌های معتبر بین‌المللی، مانند گزارش آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA)، گزارش چشم‌انداز انرژی خورشیدی ۲۰۲۵ تهیه شده در انجمن صنایع خورشیدی خاورمیانه (MESIA) و گزارش سرمایه‌گذاری انرژی جهان ۲۰۲۴ از آژانس بین‌المللی انرژی، امارات متحده عربی در حال حاضر بیشترین ظرفیت عملیاتی تولید برق خورشیدی را در منطقه خاورمیانه دارد. براساس آخرین داده‌های منتشرشده تا سال ۲۰۲۵، امارات متحده عربی ظرفیت نصب‌شده‌ای در حدود ۹۶۰۶ مگاوات (MW) برق خورشیدی دارد. سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق امارات، حدود ۱۴ درصد برآورد شده که بخش عمده‌ای از آن (حدود ۶۵ تا ۷۰ درصد) از انرژی خورشیدی تأمین می‌شود.

پس از امارات، عربستان با ظرفیت نصب‌شده‌ای در حدود ۴۵۰۰ مگاوات در جایگاه دوم تولید انرژی خورشیدی در خاورمیانه قرار دارد. طبق گزارش‌های موجود، انرژی خورشیدی هنوز سهم کمی در مصرف انرژی نهایی عربستان دارد؛ چراکه نفت و گاز طبیعی همچنان منابع اصلی تولید برق این کشور هستند. با این حال، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه خورشیدی در سبد انرژی کشورهای خاورمیانه در حال افزایش است. این در حالی است که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با تابش آفتابی ضعیف‌تر از کشورهای خاورمیانه در حال بهره‌برداری بیشینه از آفتاب هستند. امروز چین با بیش از ۳۰۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب‌شده انرژی خورشیدی، بزرگ‌ترین تولیدکننده برق خورشیدی جهان است. آلمان نیز با وجود آسمان غالباً ابری، بیش از ۶۰ هزار مگاوات ظرفیت را به ثبت رسانده و بخش عمده‌ای از برق خود را از خورشید تأمین می‌کند. آمریکا، هند و حتی برخی کشورهای در حال توسعه نیز با حمایت‌های دولتی و تسهیلات مالیاتی، گام‌های بلندی در مسیر استفاده از این انرژی پاک برداشته‌اند. صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر، بازاری در حال رشد است که ایران با سرمایه‌گذاری در این صنعت و متنوع‌سازی سبد مصرف انرژی خود، می‌تواند در زنجیره تولید و ارزش این صنعت قرار بگیرد. ساخت کارخانه‌ها با همکاری شرکت‌های خارجی و دستیابی به فناوری روز دنیا، کمک می‌کند که ایران در تأمین زنجیره ارزش صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر قرار گیرد.

روزهایی که خورشید تابید و از آن برق نساختم

چشم‌انداز تاریک برق خورشیدی



به نابودی هستند و استفاده بیش از حد از این منابع نیز موجب خسارت زیانبار زیست محیطی شده است، بهره‌گیری از انرژی خورشیدی در کشور آفتاب‌گیری چون ایران، ضرورتی غیرقابل انکار است.

در فرآیند افزایش سهم تجدیدپذیرها در سبد تولید انرژی کشور، «محسن طرزطلب» رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در اواسط مردادماه درباره آخرین وضعیت توسعه نیروگاه‌های چهاردهم به متنوع‌سازی سبد انرژی کشور حکایت دارد. به گفته استاندار اصفهان، ظرفیت تولید نیروگاه خورشیدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۱ درصد افزایش یافته است. همچنین «مهدی جمالی نژاد»، استاندار اصفهان اخیراً از پیگیری سرمایه‌گذاری ۲.۸ میلیارد دلاری برای احداث بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان در این استان، خبر داد که از اهتمام ویژه دولت چهاردهم به متنوع‌سازی سبد انرژی کشور حکایت دارد. به گفته استاندار اصفهان، ظرفیت تولید نیروگاه خورشیدی که در آینده‌ای نزدیک کلید می‌خورد، ۵ هزار مگاوات برق است که نه تنها ایران را در رده کشورهای پیشرو در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر قرار می‌دهد، بلکه نقطه عطفی در مسیر توسعه پایدار و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی در ایران است.

سهم انرژی پاک از سبد تولید برق کشور

براساس گزارش آماری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) در فروردین ۱۴۰۴، در مجموع ۱۶۳۷.۹۲ مگاوات، یعنی ۷دهم درصد از تولید کل برق کشور از محل انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین شده است که از این میزان، نیروگاه‌های خورشیدی با تولید ۸۷۰.۳۱ مگاوات، سهمی ۶۹ درصدی در میان تجدیدپذیرها را به خود اختصاص داده‌اند. پس از آن، نیروگاه بادی با ۳۷۶.۳ مگاوات در مقام دوم تجدیدپذیرها قرار دارد. همچنین به گفته رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، تولید برق نیروگاه‌های خورشیدی در چهار ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۱ درصد افزایش یافته است.

برمبنای پژوهشی با عنوان «دیدگاه مصرف‌کنندگان انرژی در مورد موانع استفاده از صفحات فتولتائیک و ابگرمکن‌های خورشیدی در ساختمان‌ها» که در سال ۱۴۰۳ در مجله پژوهش‌های سیاستگذاری و برنامه‌ریزی انرژی منتشر شده، با توجه شرایط جغرافیایی، ایران از امکان بالایی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر برخوردار است، به طوری که از شمالی‌ترین تا جنوبی‌ترین نقطه کشور از قابلیت بهره‌مند شدن نیروگاه‌های خورشیدی برخوردارند؛ به عبارت دیگر، ایران با برخورداری از دست کم ۳۰۰ روز آفتابی و متوسط تابش چهار و نیم تا پنج و نیم کیلووات ساعت بر مترمربع در روز، یکی از کشورهای مستعد و با ظرفیت بالا در زمینه تولید انرژی خورشیدی است. بنابراین می‌توان با طراحی، مدیریت و فناوری جهانی، سهم قابل توجهی را در بازار انرژی‌های پاک به دست آورد.

بهره‌گیری از انرژی خورشیدی در کشورمان اما با توجه به پژوهش‌ها، پایداری چندانی ندارد و بسته به توانایی فروش نفت و گاز کشور، تغییر

فرصت امروز: ایران با برخورداری از دست کم ۳۰۰ روز آفتابی و متوسط تابش روزانه چهار و نیم تا پنج و نیم کیلووات ساعت بر مترمربع، یکی از کشورهای مستعد و بالقوه در زمینه انرژی خورشیدی است. با این حال، تنها ۷دهم درصد از سبد تولید برق کشور از محل انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود و نیروگاه‌های خورشیدی نیز سهم ۶۹ درصدی در میان تجدیدپذیرها را به خود اختصاص می‌دهند.

خاموشی‌های تابستان امسال ادامه دارد و روزهای چهارشنبه در اکثر استان‌های کشور تعطیل شده است. بحران ناترازی برق، بهره‌گیری از ظرفیت‌های ویژه کشور در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، به ویژه انرژی خورشیدی را به یک ضرورت بدل ساخته است. همزمان، برخی از کشورهای منطقه، برنامه‌های کلانی را در این زمینه دنبال می‌کنند. طبق گزارش چند هفته پیش «فایننشال تایمز»، عربستان سعودی با سرمایه‌گذاری ۸.۳ میلیارد دلاری در پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، گامی بزرگ در راستای تحقق استراتژی «چشم‌انداز ۲۰۳۰» خود برداشته است. این برنامه شامل ساخت هفت نیروگاه بزرگ خورشیدی و بادی با ظرفیت مجموع حدود ۱۵ گیگاوات است که در مناطق مختلف این کشور از جمله مدینه، مکه، ریاض و عسیر احداث می‌شود. در ایران نیز اظهارات اخیر استاندار اصفهان مبنی بر پیگیری سرمایه‌گذاری ۲.۸ میلیارد دلاری برای احداث بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان در این استان، از اهتمام ویژه دولت چهاردهم به متنوع‌سازی سبد انرژی کشور در شرایطی حکایت دارد که امروز بیش از هر زمان دیگری، ضرورت این مهم به چشم می‌آید. این اقدام هم‌راستا با تحقق وعده وزیر نیرو انجام می‌شود که در آذرماه گذشته گفته بود: تا پایان سال ۱۴۰۴، بیش از ۴ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی کشور افزایش خواهد یافت. به گفته «عباس علی‌آبادی»، شبکه‌یک برق کشور با ظرفیت تولید و مصرف سالانه ۳۵۰ میلیارد کیلووات ساعت برق، پتانسیل جذب و نصب بیش از ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی را به لحاظ فنی دارد.

خورشید به کمک پایداری شبکه برق می‌آید؟

براساس آخرین گزارش‌ها، تنها ۷دهم درصد از تولید برق کشور از محل انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود. نیروگاه‌های خورشیدی هم سهمی ۶۹ درصدی در میان تجدیدپذیرها را به خود اختصاص می‌دهند. به گزارش «ایرنا»، تأمین و توسعه پایدار انرژی از اصول اساسی در مدیریت منابع کشورها است. تنوع‌بخشی به منابع انرژی به منظور کاهش ریسک وابستگی به یک منبع، در کنار مؤلفه‌هایی چون کارایی و بهره‌وری بالا، دسترسی عادلانه و انعطاف‌پذیری در بحران‌ها، نشانه‌های پایداری در حوزه انرژی محسوب می‌شود که مسیر توسعه پایدار و حفظ منافع نسل‌های آینده را فراهم می‌کند. در بین انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌توان انرژی خورشید را به عنوان یک منبع بی‌پایان که حلال مشکلات بسیاری در زمینه انرژی و محیط زیست است، نام برد. با توجه به محدودیت‌های جدی مطرح در مورد منابع انرژی و محیط زیست و با توجه به اینکه اکثر منابع انرژی فسیلی موجود در کره زمین رو به کاهش و در بعضی موارد رو

رکود و تعلیق بازار مسکن ادامه دارد

سکته تابستانی در بازار ملک

درصد پایین‌تر از میانگین اردیبهشت ثبت شد. مالکان تحت فشار فروش فوری، حاضر به تهاتر ملک با خودرو، ویلا یا حتی طلا شدند. این روند که در آگهی‌های ملکی منعکس شد، نشانه‌ای از تلاش برای فرار سرمایه از بازار مسکن به سمت دارایی‌های نقدشونده‌تر است. برخی آگهی‌ها نیز به جای قیمت قطعی، عبارت «قابل مذاکره فوری» یا «معاوضه با ملک شمال» داشتند. سپس با آغاز تیرماه، بازار مسکن شمال تهران، وارد مرحله‌ای متفاوت شد. مشاوران املاک از افزایش آگهی‌های تهاتر خبر دادند. یک واحد ۱۱۰ متری در فرحزاد با شرط معاوضه با ویلای شمالی، بدون تعیین قیمت نقدی منتشر شد. این نشان‌دهنده شکست مدل سنتی فروش در بازار لوکس و تلاش برای انتقال دارایی به مناطق کمریسک‌تر است. برخی مالکان در برابر پیشنهاد معاوضه، مقاومت نمی‌کنند؛ چراکه گزینه نقدی در کار نیست.

براساس این گزارش، بازار اجاره مسکن اما مسیر متفاوتی طی کرد. در مناطق مرکزی شهر تهران همانند مجیدیه، خواجه نظام، یوسف‌آباد و سهروردی، قیمت رهن کامل در برخی فایله‌ها به بیش از ۹۰۰ میلیون تومان رسید. مستاجران با کمبود فایل مناسب مواجه شدند و مالکان نیز به دلیل کاهش فروش، ترجیح دادند ملک خود را به اجاره دهند. این روند موجب شد عرضه اجاره نسبت به خرید افزایش یافته اما قیمت‌ها همچنان صعودی بماند. برخی مالکان اجاره‌ها را ماهانه تغییر می‌دادند و شروط جدیدی، مانند پرداخت شش ماهه را پیشنهاد می‌کردند. سرمایه‌گذاران نیز در خرداد و تیرماه ۱۴۰۴ در دو دسته تقسیم شدند: گروهی به دنبال فروش سریع و خروج از بازار بودند و گروهی دیگر دست نگه داشتند تا فضا شفاف‌تر شود. برخی سرمایه‌گذاران قدیمی که در پروژه‌های پیش‌فروش

بازار مسکن پایتخت تا پیش از آغاز جنگ ۱۲ روزه در وضعیت سرد و راکدی قرار داشت. حجم معاملات اندک بود و دفاتر مشاوران املاک با کاهش جدی مراجعات مواجه بودند. خریداران منتظر روشن شدن چشم‌انداز سیاسی بودند و فروشندگان نیز از ترس فروش در کف قیمتی، حاضر به تخفیف نبودند. این تعادل شکننده با آغاز جنگ کاملاً به هم خورد. فضای روانی حاصل از حملات موشکی، شایعات مهاجرت گسترده و ریسک تخریب در برخی مناطق، باعث شد که همان تقاضای محدود نیز از بازار مسکن رخت ببندد. مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه بخش مسکن را ۳۹ درصد اعلام کرد. نرخ تورم ماهانه نیز در خرداد ۲.۲ درصد بود. در عین حال، شاخص اجاره‌بها رشد بیشتری نشان داد و به ۳۱۹ واحد رسید. این داده‌ها نشان می‌دهد که اگرچه رشد قیمت مسکن نسبت به سال گذشته، کمی کند شده، اما تورم همچنان ساختاری و پایدار است. کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند که این کاهش اندک در نرخ تورم، بیشتر به دلیل ضعف تقاضای مؤثر بوده تا اصلاح سیاستی یا افزایش عرضه.

در میانه جنگ، قیمت فایل‌های فروش به شدت کاهش یافت. متوسط قیمت پیشنهادی به زیر ۹۵ میلیون تومان در هر مترمربع رسید، درحالی که در انتهای اردیبهشت حدود ۱۰۲ میلیون تومان بود. به گزارش «آینده‌نگر»، کاهش حدود ۸.۵ درصدی، تنها ظرف دو هفته اتفاق افتاد، اما این کاهش به معنای افزایش معاملات نبود. فایل‌ها به‌رغم افت قیمت، مشتری نداشتند و مشاوران املاک از رکودی بی‌سابقه سخن می‌گفتند. بسیاری از فایل‌ها بدون تماس حتی یک بازدیدکننده، تا پایان تیرماه روی سامانه‌ها باقی ماندند. در مناطق شمالی تهران، به ویژه مناطق ۱ تا ۳، افت قیمت شدیدتر بود. در برخی خیابان‌ها، قیمت فایل‌های جدید تا ۳۰

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۶ دلار

نفت از افزایش قیمت بازماند

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه که تمامی نگاه‌ها به مذاکرات سه‌جانبه توافق صلح در جنگ اوکراین دوخته شده، کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت، در ۵۲ دلار معادل ۰.۸ درصد کاهش یافت و به ۶۶ دلار و هفت سنت رسید. هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در ماه سپتامبر نیز ۴۲ سنت معادل ۰.۷ درصد کاهش یافت و به ۶۲ دلار و ۹۸ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی در روز دوشنبه، با حدود یک درصد افزایش، بسته شده بودند. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا پس از مذاکرات روز دوشنبه با ولادیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهور اوکراین و گروهی از متحدان اروپایی در کاخ سفید، در پستی در شبکه اجتماعی «تروث سوشال» اعلام کرد که با ولادیمیر پوتین، رهبر روسی ختم‌نامه‌ای گرفته و مقدمات برگزاری دیدار میان پوتین و زلنسکی را پس از آن، نشست سه‌جانبه میان سه رئیس‌جمهور را فراهم کرده است. «سوورو سارکل» تحلیلگر ارشد انرژی در بانک «دی بی اس»، گفت: قیمت نفت تا حد زیادی به نتایج دیدارهای اخیر میان ترامپ و پوتین و وارمب و زلنسکی، که نشان می‌دهد و اگرچه هیچ توافق صلح یا آتش‌بس قطعی قریب‌الوقوع به نظر نمی‌رسد، اما پیشرفت‌هایی حاصل شده و احتمال تشدید یا تشدید جدایی روسیه از سوی آمریکا در اروپا فعلاً منتهی است. صحبت‌های ترامپ در مورد تحریم‌های ثانویه علیه واردکنندگان نفت روسیه نیز کمتر شده و خطر اختلال در عرضه جهانی نفت را کمتر کرده است. از این رو، بر این باوریم که ریسک‌های ژئوپلیتیکی در هفته جاری، اندکی برای بازار نفت کاهش یافته است. زلنسکی، مذاکرات مستقیم با ترامپ را بسیار خوب توصیف کرد و گفت: آنها در مورد نیاز اوکراین به تضمین‌های امنیتی آمریکا صحبت کرده‌اند. ترامپ تأیید کرد که آمریکا، در ارائه چنین تضمینی کمک خواهد کرد. به گزارش رویترز، «بارت میک» رئیس استراتژی کالا در شرکت «تی دی سکیوریتیز»، گفت: نتیجه‌ای که به کاهش تنش‌ها و حذف تهدیدهای متغرفه‌های ثانویه یا تحریم‌ها منجر شود، باعث می‌شود قیمت نفت به تعادل خود بازگردد. در هر بشکه پوتین این شرکت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۵ و سه ماهه اول سال ۲۰۲۶ کاهش یابد.

قیمت برق براساس الگوی مصرف پلکانی بالا می‌رود

تعارفہ پلکانی قیمت برق خانگی

مدیرکل انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر، با اشاره به تغییر تعرفه‌های برق، گفت: نحوه افزایش تغییرات از سال ۱۴۰۰ الگوی ثابتی را طی کرده و قیمت برق در کشور متناسب با الگوی مصرف، به صورت پلکانی افزایش یافته است. «عبدالمصطفی قزوه» در یک برنامه رادیویی با بیان اینکه قیمت برق براساس الگوی مصرف پلکانی افزایش می‌یابد، گفت: در دستور قبض، یک فاکتور اصلی از لحاظ نرخ برق و یک فاکتور دیگر از لحاظ نحوه مصرف صادر می‌شود. در فاکتور اصلی، نرخ تأمین برق شامل هزینه تبدیل انرژی در نیروگاه‌ها به اضافه هزینه حمل و نقل محاسبه می‌شود. این نرخ سال گذشته ۷۰۵ تومان بوده و سال ۹۰۴ تومان رسیده است.

گفته «یاقوتی»، الگوی تعرفه‌ها برای مشترکان خانگی به صورت پلکانی و تصاعدی طراحی شده و شامل پله اول زیر الگوی مصرف، پله دوم بین الگو تا ۱.۵ برابر الگوی مصرف، پله سوم ۱.۵ تا ۲.۵ برابر الگو و پله چهارم بیش از ۲.۵ برابر الگو است. مشترکانی که کمتر از ۳۰۰ کیلووات ساعت مصرف دارند، هزینه بسیار پایینی می‌پردازند، اما با افزایش مصرف به ویژه بیش از ۱.۵ برابر الگو نرخ برق به صورت نجومی افزایش پیدا می‌کند. برای مثال، فردی که در ماه صد کیلووات ساعت مصرف دارد، قبض او حدود ۵۲ هزار تومان خواهد بود، اما اگر مصرف بیش از ۳۰۰ کیلووات ساعت شود، این مبلغ به صورت دو برابر افزایش می‌یابد. مدیرکل انرژی و امور مشتریان شرکت توانیر افزود: مصرف کنندگان تا حد حدکود ۷۵ درصد جابجه را تشکیل می‌دهند و ۵۲ درصد مصرف انرژی به این گروه تعلق دارد. تعرفه برق این مشترکان براساس قیمت‌های یارانه‌ای تعریف شده است؛ به عنوان مثال، کسی که تا ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰ کیلووات ساعت در ماه مصرف کند، قیمت برقش حدود ۲۳ هزار تومان در ماه است، اما اگر این مصرف بیش از ۱.۵ برابر الگو برسد، قیمت ماهانه به ۱۵ هزار تومان افزایش می‌یابد. این عدد برای مصرف کنندگان تا ۲.۵ برابر الگو نیز ۵۲ هزار تومان خواهد بود. در پله‌های سوم به بعد یعنی مصرف بیش از ۲.۵ برابر الگو، نرخ نهایی برق برای مصرف ۱۵۰۰ کیلووات در ماه، به پنج برابر نرخ اولیه می‌رسد که رقم بالایی محسوب می‌شود. به گفته این مقام مسئول، ارائه تعرفه برق پلکانی سبب می‌شود که مصرف‌ها هزینه بیشتری پرداخت کنند.

مشترکان زیر الگوی مصرف تقریباً ۱۵ صدم نرخ تأمین برق و مشترکان پرمصرف بیش از دوازده ۲.۵ برابر الگو، پنج برابر نرخ تأمین برق را پرداخت می‌کنند و دیگر یارانه‌ای به آنها تعلق نمی‌گیرد. مصرف کنندگان با مصرف هوشمندانه و توجه به الگوهای مصرف صرف علاوه بر کاهش هزینه‌های خود، به یاباداری شبکه برق و پیشگیری از خاموشی‌ها نیز کمک می‌کنند.

مدیرعامل توانیر اعلام کرد

افزایش کنتورهای هوشمند مشترکان برق

به گفته مدیرعامل تائویر، تاکنون بیش از ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار کنترور هوشمند برای مشترکان نصب شده و این رقم تا سال آینده به ۱۲ میلیون دستگاه خواهد رسید. «مصطفی رجبی‌مشهدی»، مدیرعامل تائویر در مراسم رونمایی از «پوش آب‌ و آفتاب» و افتتاح ۳۰۵ پروژه مهم صنعت برق گفت: به حضور اعیان‌علی‌آبادی، وزیر نیرو و برگزار شد: «امروز صنعت برق کشور به نقطه‌ای رسیده که می‌توان با اطمینان از پایداری ۲۰ ساله شبکه سراسری سخن گفت؛ شبکه‌ای که هیچ‌گاه دچار فروپاشی گسترده یا خاموشی سراسری نشده است. در حوزه برق سانی، روشانی، تقریباً تمامی روستاهای بالای ۱۰ خانوار به ۱۲ میلیون متصل شده‌اند و این مناطق عنابر نیز سامانه‌های خورشیدی قابل حمل تأمین برق را برعهده دارند. مدیرعامل تائویر با اشاره به توسعه طرح‌های هوشمندسازی تأکید کرد: تاکنون بیش از ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار کنترور هوشمند برای مشترکان نصب شده و این رقم تا سال آینده به ۱۲ میلیون دستگاه خواهد رسید. به گفته او، این اقدام شامل انرژی برخط مصرف، امکان مدیریت مشترکات مصرف و افزایش تنوع انرژی را فراهم می‌کند. «رجبی‌مشهدی» همچنین از اجرای ۳۶ بسته مدیریت مصرف و بسیج بیش از ۱۵ هزار نیروی متخصص در شرکت‌های توزیع برق داد و گفت: با تک‌ها و به‌صورتی که هر یک از جملات برای به‌داند که این اختار و نصب برچسب «مصرفی» در حد کنترور قرار گرفتند و نتیجه آن کاهش چشمگیر بار شبکه در ساعات اوج مصرف بوده است. طبق اعلام وزارت نیرو، او پوش‌های عمومی، همکاری رسانه‌ها و مشارکت مستقیم مردم از عوامل موفقیت مدیریت مصرف دانست و تصریح کرد: با این اقدام تاکنون رشد مصرف را مهار و زمینه برای توسعه طرح‌های تجدیدپذیر، همچون ۸۵۴ روستاگاه خورشیدی با ظرفیت ۵ هزار مگاوات و سرمایه‌گذاری ۴۲۲ هزار میلیارد تومانی فراهم کنیم.

دست دولت همچنان در جیب صندوق توسعه ملی است

کارنامه ۱۴ ساله صندوق ارزی



و پیوندهای شان با دولت، از ضمانت‌های قوی‌تری برخوردار بوده‌اند. همچنین کل سود حاصل از این تسهیلات تنها حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده که کمتر از یک درصد کل تسهیلات ارزی پرداخت‌شده را تشکیل می‌دهد. تجربه‌های سال‌های گذشته نشان می‌دهد که به دلیل تسلط بخش دولتی و شبه‌دولتی در حوزه نفت و گاز، چالش‌های زیادی در زمینه بازگشت سرمایه‌های مربوط به این حوزه‌ها وجود دارد. به همین دلیل مدیریت ریسک ایجاد می‌کند که صندوق توسعه، سودآوری را تنها ملاک قرار ندهد و به توسعه پایدار در سایر بخش‌ها توجه کند. طبق آمارها، مطالبات سررسیدشده صندوق توسعه ملی، ۴۲ میلیارد دلار است که ۶۹ درصد آن مطالبات معوق بوده که همچنان وصول این معوقات در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. ۱۴۲ میلیارد دلار از ۱۷۶ میلیارد دلار معوقات ارزی، مربوط به طرح‌های نفتی با تضمین شرکت ملی نفت است. همچنین ۷۶ درصد مطالبات نهادهای عمومی غیردولتی معوق شده، اما این رقم برای بخش خصوصی ۴۷ درصد است. سود کل سرمایه‌گذاری‌های صندوق، ۲ میلیارد دلار بوده که ۲،۷ میلیارد دلار از سپرده‌گذاری ارزی و تنها ۳۰۰ میلیون دلار از تسهیلات، عاملیت ارزی حاصل شده است. از ۵،۱ میلیارد دلار تسهیلات ارزی، کمتر از یک درصد سود حقوق‌شده است.

صندوق توسعه ملی به‌رغم ارائه گزارشی ساختاریافته‌تر و شفاف‌تر نسبت به دوره‌های گذشته، همچنان با چالش‌هایی در حوزه گزارش‌گری شفاف مواجه است. از جمله بهترین‌ها این چالش‌ها، عدم ارائه اطلاعات دقیق درباره تسهیلات معوق، نام دریافت‌کنندگان از نحوه وصول مطالبات است. همچنین نقدشوندگی منابع ارزی صندوق نیز با محدودیت‌های جدی مواجه است؛ چراکه بخش بزرگی از این منابع نزد بانک مرکزی نگهداری شده و به‌بدیل تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی، امکان دسترسی و استفاده از آنها برای اجرای پروژه‌های اقتصادی وجود ندارد.

توصیه مرکز پژوهش‌ها به صندوق توسعه

به گفته مرکز پژوهش‌ها، در وهله نخست، لازم است گزارش‌های مالی صندوق به‌صورت منظم، سالیانه یا شش ماهه، منتشر شود و اطلاعات دریافت‌کنندگان تسهیلات، به‌ویژه آنهایی که در بازپرداخت دچار مشکل شده‌اند، به‌صورت شفاف در اختیار افکار عمومی قرار گیرد. دوم، رابطه مالی میان درآمدهای نفتی، و صندوق بازگری شود. برای بهره‌برداری دولت‌ها از عواید نفتی، سقف مشخصی در نظر گرفته شود. به عنوان مثال، سهم مشخصی از درآمدهای نفتی، مانند ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار، برای بودجه در نظر گرفته شود و مزایای آن به صندوق ریزباز گردد. در کنار این اصلاحات، راهبردهای سرمایه‌گذاری صندوق نیز باید بازنگری شود. تمرکز صندوق در حوزه انرژی به سمت بخش‌هایی سوق یابد که ضمن داشتن بازدهی مناسب، متنوع‌سازی اقتصادی را نیز محقق سازند. این تغییر باید در چارچوب یک راهبرد جامع توسعه صنعتی و با هماهنگی دولت صورت گیرد. همچنین باید سازوکارهایی برای وصول مؤثر مطالبات عوارض از نهادهای عمومی غیردولتی طراحی و به سطوح بالای مدیریتی کشور (از جمله هیأت امناء صندوق یا شورای عالی هماهنگی اقتصادی) پیگیری شود. در مجموع، صندوق توسعه ملی با وجود برخورداری از منابع قابل توجه، در تحقق مأموریت‌های خود دچار ضعف‌های جدی است و برای ایفای نقش مؤثرتر در توسعه کشور و حفظ سهم نسل‌های آینده، ضروری است اصلاحات نهادی و ساختاری در سریع‌ترین زمان ممکن، عملیاتی شود.

صندوق در چارچوب یک راهبرد توسعه صنعتی جامع و در هماهنگی با دولت بانگزی شود تا از وابستگی بیش از حد منابع صندوق به بخش نفت و گاز و تمرکز یکسره در صندوق اجتناب گردد. در یک کلام، نتایج نتایج گزارش هر پروژه‌ها نشان می‌دهد که صندوق توسعه ملی، بیش از آنکه به سرمایه‌گذاری‌های زاینده اقتصادی بپردازد، متأسفانه به منبعی برای جبران کسری بودجه دولت‌ها در سال‌های اخیر تبدیل شده است. بنابراین صندوق توسعه ملی توانسته مأموریت اصلی خود در حفظ منابع بین‌نسلی را انجام دهد و همانطور که گفته شد، اخراج قابل توجهی نسبت به اهداف اولیه صندوق توسعه (حفظ سهم نسل‌های آینده) صورت گرفته است.

صندوق توسعه ملی یا خزانه دوم دولت؟

بر اساس این گزارش، صندوق توسعه ملی که با هدف تبدیل بخشی از اموال دولتی و تأسیس و گاز به سرمایه‌های مولد اقتصادی و حفظ سهم نسل‌های آینده تأسیس شده بود، در عمل از اهداف خود فاصله گرفته و با چالش‌های جدی مواجه شده است. مجموع منابع صندوق از ابتدای تأسیس تاکنون حدود ۱۶۰۸ میلیارد دلار گزارش شده که ۱۵۳ میلیارد دلار آن مربوط به عواید حاصل از صادرات گاز و نزدیک ۲۸ میلیارد دلار دیگر شامل سود حاصل از سپرده‌گذاری ارز بانک مرکزی و سود تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌ها بوده است. این ترکیب منابع نشان می‌دهد که سهم فعالیت‌های اقتصادی سودآور از کل منابع صندوق بسیار ناچیز بوده و بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها پایین بوده است. بخش عمده ذخایر صندوق توسعه ملی از عواید صادرات نفت و گاز محقق شده و تنها بخش کوچکی از آن سود حاصل از سپرده‌گذاری و در بانک مرکزی بوده است. در سوی دیگر، میزان مصرف صندوق بالغ بر ۱۳۲,۷ میلیارد دلار بوده که بیش از ۶۵ درصد آن به پرداخت دولت‌ها برای جبران کسری‌های بودجای اختصاص یافته است. آنچه منابع صندوق توسعه ملی را به خزانه دوم دولت تبدیل کرده است، این است که تنها حدود ۳۶,۵ میلیارد دلار، معادل کمتر از ۳۰ درصد کل مصرف، به مصارفی که در چارچوب اهداف اساسنامه‌ای صندوق تعریف شده بودند، تعلق گرفته است. این استفاده وسیع دولتها از منابع صندوق برای مخارج جاری، عملاً با هدف بین‌نسلی و توسعه‌ای صندوق مغایرت داشته و یکی از عوامل اصلی ناکارآمدی آن به‌شمار می‌رود. عملکرد صندوق توسعه ملی در حوزه تسهیلات نیز با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است. از مجموع ۳۰,۵ میلیارد دلار تسهیلات ارزی اعطا شده، بخش عمده‌ای (بالغ بر ۶۸ درصد) به بخش ارزی اختصاص یافته که شامل طرح‌های نفت، گاز، آب‌پاشگاهی و نیروگاهی است. این تمرکز بالا بر حوزه ارزی با توجه به ریسک‌های قیمتی، تحریمی و محدودیت‌های حاکم بر بازار داخلی، باعث تجمع ریسک در سبد سرمایه‌گذاری‌های صندوق توسعه ملی شده است. در حالی که توجه نهای به صندوق‌های ثروت ملی، کاهش وابستگی به اقتصاد نفتی و تنوع‌بخشی به ساختار اقتصاد کشور است، تخصیص عمده تسهیلات به حوزه نفت و گاز در ایران، نتایجی معکوس به همراه داشته است.

چالش‌های سرمایه‌گذاری صندوق ثروت

نرخ بازگشت سرمایه نیز در این تسهیلات بسیار پایین بوده و از میان ۲۶ میلیارد دلار، مطالبات سررسیدشده، نزدیک به ۶۹ درصد تبدیل به مطالبات معوق شده‌اند. در برخی موارد، مانند نهادهای عمومی غیردولتی، نرخ نکول به ۷۶ درصد رسیده است که در مقایسه با بخش خصوصی (با نرخ نکول ۴۷ درصد) وضعیت بسیار نامطلوب‌تری دارد. این در حالی است که این نهادهای به دلیل وابستگی

افت ۱۹ هزار واحدی بورس تهران در چهارمین روز هفته

بورس باز هم نزولی شد

تراز ۲۳ خرداد ۲۷۵ واحدی را به خود دید. عمده کارشناسان معتقدند که بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند آنطور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر، رکوردشکنی کرده و تا کانال ۳۰۲ میلیون واحد رشد کرده بود. اما جنگ ۱۲ روزه و افزایش نااطمینان‌ها به این روند سبزشوخی خاتمه داد. با وجود آنکه بانک‌های پایتخت در روز شنبه هفته آینده تعطیل اعلام شدند اما فعالیت بازار سرمایه در این روز برقرار است. علی‌رغم تعطیلی بانک‌ها در روز شنبه (اول شهریورماه)،

فرصت امروز: متأسفانه صندوق توسعه ملی، بیش از آنکه به سرمایه‌گذاری‌های زاینده اقتصادی بپردازد، به منبعی برای جبران کسری بودجه دولت‌ها تبدیل شده و نتوانسته مأموریت اصلی خود در حفظ منابع بین‌نسلی را انجام دهد. این نهاد ملی که در ابتدای دهه ۹۰ با هدف تبدیل بخشی از درآمدهای نفتی به گاز و سرمایه‌های مولد اقتصادی و حفظ سهم نسل‌های آینده تأسیس شده بود، عملاً از اهداف خود فاصله گرفته و با چالش‌های جدی مواجه شده است. مجموع منابع صندوق از ابتدای تأسیس تاکنون حدود ۱۶۰ میلیارد دلار گزارش شده و ۱۵۳ میلیارد دلار آن، مربوط به عواید حاصل از صادرات نفت و گاز بوده و تنها ۷ میلیارد دلار دیگر شامل سود حاصل از سپرده‌گذاری نزد بانک مرکزی و سود تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌ها بوده است. این ترکیب منابع نشان می‌دهد که سهم فعالیت‌های اقتصادی سودآور از کل منابع صندوق بسیار ناچیز بوده و بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها پایین بوده است. طبق ارزیابی‌ای با روی پژوهشی مجلس، بخش عمده ذخایر صندوق توسعه ملی از عواید صادرات نفت و گاز محقق شده و تنها بخش کوچکی از آن، سود حاصل از سپرده‌گذاری در بانک مرکزی بوده است. در سوی دیگر، میزان مصارف صندوق، حدود ۱۳۲ میلیارد دلار بوده که بیش از ۶۵ درصد آن به برداشت دولت‌های جبران کسری برای بودجه‌های اختصاص یافته است. این در حالی است که تنها حدود ۲۴۵ میلیارد دلار (یعنی کمتر از ۳۰ درصد کل مصارف) به مصارفی که در چارچوب اهداف اساسنامه‌ای صندوق تعریف شده بودند، تعلق گرفته است. این اسفاده به وسیع دولت‌ها از منابع صندوق قوی‌ترین عامل خارج جاری، معافا بین‌نسلی و توسعه‌ای این صندوق، مغایرت داشته و یکی از عوامل اصلی ناکارآمدی آن به شمار می‌رود.

نداوم سلطه دولت بر صندوق ثروت

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به «بررسی گزارش عملکرد صندوق توسعه ملی تا پایان سال ۱۴۰۲» پرداخته که نتایج تلخ و هشداردهنده‌ای را نشان می‌دهد. این گزارش به بررسی آخرین عملکرد صندوق توسعه ملی (تا پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۲) و نقاط قوت و ضعف آن را تحلیل می‌کند. صندوق توسعه ملی با هدف کاهش استفاده بودجه‌ای از عایدات نفتی، کاهش تبدیل ارزهای نفتی به ریال و تبدیل این منابع به ثروت‌های مولد و حفظ سهم سسل‌های آینده تأسیس شد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که عملکرد صندوق توسعه نسبت به تمامی این اهداف، انحراف جدی داشته است؛ اختصاص بیش‌تر مصارف صندوق به مصارف بودجه‌ای دولت‌ها، عملکرد نامطلوب تسهیلات صندوق از نظر بازگشت سرمایه و سودآوری، اختصاص منابع به نهادهای عمومی غیردولتی به جای بخش خصوصی و صرف بختی منابع آری در جهت اعطای تسهیلات خرد رزالی، از جمله موارد انحراف عملکرد این صندوق از اهداف اولیه خود محسوب می‌شود.

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، پیشنهاد می‌دهد که به رغم ارتقای ساختار و شفافیت گزارش عملکرد صندوق نسبت به گذشته، انتشار منظم آن و ارائه اطلاعات دقیق‌تر در خصوص منابع و مصارف عملکرد صندوق می‌تواند به افزایش بیشتر افکار عمومی به این نهاد مهم در مدیریت منابع نفتی کشور منجر شود. این گزارش همچنین پیشنهاد می‌کند که به منظور جلوگیری از برداشتهای بی‌رویه دولت‌ها، سازوکاری قانونی جهت تثبیت منابع آری نفتی ورودی به بودجه پیش‌بینی شود؛ برنامه‌ای برای وصول طلبات معوق صندوق از نهادهای عمومی غیردولتی تدوین، در سطح هیات امناء صندوق تصویب و پیگیری شود؛ همچنین حوزه‌های هدف سرمایه‌گذاری

بازار سرمایه باز هم قهرمزپوش شد و شاخص کل بورس تهران با افت ۱۹ هزار واحدی تا تراز ۲ میلیون و ۴۹۶ هزار واحد پایین رفت. در معاملات روز سه شنبه ۲۸ مردادماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش ۱۹ هزار و ۲۸۸ واحدی مواجه شد و در ارتفاع ۲ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۱۳۴ واحد منفی شد. به تراز ۷۶۹ هزار واحد برگشت. ارزش کل بورس تهران در کانال ۷۴ هزار مِث قرار گرفت. ارزش معاملات بازار ۴۱٫۲ درصد و ارزش معاملات خرد (شامل بورس تهران، فرابورس و صندوق‌های سهامی) ۳۸ درصد اعلام شد. میزان خروج پول حقیقی‌ها از بازار سهام به ۵۳۸٫۳ میلیارد تومان، از صندوق‌های سهامی به ۱۰۰ میلیارد تومان و از صندوق‌های درآمد ثابت به ۱۷۰ میلیارد تومان رسید. درحالی‌که ارزش صف‌های خرید سهام ۷۷٫۸ تومان بود، ارزش صف‌های فروش ۲۵۴٫۷ میلیارد تومان محاسبه شده است.

در نقشه روز گذشته بازار، ۲۴۲ نماد بورسی مثبت و ۴۲۸ نماد منفی معامله شدند. بیشترین میزان خروج پول حقیقی از نمادهای وبملت با ۴۴۰۷ میلیارد تومان، فملی با ۲۹۶۲ میلیارد تومان، وبپاسار با ۲۴۶۱ میلیارد تومان و فولاد با ۲۲ میلیارد تومان رخ داد. مجموعاً از نمادهای بانکی ۱۳۰ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی‌ها خارج شد. در سمت مقابل، بیشترین میزان ورود پول به سرمایه‌گذاران حقیقی به نمادهای ایران با ۵۴۰۴ میلیارد تومان و های‌وب با ۵۱۱ میلیارد تومان اتفاق افتاد. در میان پرتراکبت‌ترین نمادهای بازار سشنیسه، خسپا با رشد ۸ دهم درصدی ارزش سهام، وبملت با افت ۲۰۹۷ درصد کاهش ارزش سهام، های‌وب با افت ۲۰۲۷ درصدی ارزش سهام، فولاد با افت ۲۰۸۸ درصدی ارزش سهام، ذوب با رشد ۱۰۰۲ درصدی ارزش سهام و تجارت با افت ۲۰۹۲ درصدی ارزش سهام دیده می‌شوند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۲۳ واحد منفی شد و

شناسه آگهی : ۱۹۸۸۰۶۰

آگے، ف اخواں، مناقصہ عمومے

یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۴/۱۱

ه کل راهداری و حمل و
جاده‌ای استان مرکزی

ه کل راهداری و حمل و
جاده‌ای استان مرکزی

رابطہ و غذا، نمائد.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی در نظر دارد انجام پروژه از طریق مناقصه عمومی به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۵/۱۴ تا ۱۴۰۴/۰۶/۱۴ می باشد.

www.setadiran.ir می باشد.

مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکتها: مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ ساعت ۸ صبح در محل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی می باشد.

— از کلیه مناقصه گرانی، که پاکت پیشنهاد قیمت ارائه می، نمایند دعوت می، گردد در جلسه بازگشایی، حضور بهم رسانند.

جذب مخاطب فراتر از گوگل: میانبری در دنیای کسب و کار

یک برند پایدار و فراگیر، شما باید فراتر از جست‌وجوی ارگانیک فکر کنید و یاد بگیرید که چگونه در تمام نقاط این شهر حضور داشته باشید.

جست‌وجوی محلی: جایی که همسایه ها شما را پیدا می کنند

اولین ایستگاه ما خارج از بزرگراه اصلی، بازارچه پریهایوی محلی است. اینجا جایی است که مردم به دنبال راه حل های فوری و نزدیکی می گردند. کسی که روی میل خانه اش نشسته و در گوشی خود جست‌وجو می کند «بهترین پیتزا در نزدیکی من» به دنبال یک مقاله جامع درباره تاریخچه پیتزا نیست؛ او گرسنه است و یک راه حل فوری می خواهد. اینجا قلمرو جست‌وجوی محلی یا لوکال سئو است.

پروفایل کسب و کار شما در گوگل (Google Business Profile) و حضورتان در نقشه ها، غرفه شما در این بازارچه محلی است. آیا اطلاعات غرفه تان کامل است؟ ساعت کاری، شماره تماس، آدرس دقیق و از همه مهمتر، عکس های جذاب از محصولات و محیط شما به روز هستند؟ این پروفایل دیگر یک گزینه اختیاری نیست، بلکه ویتترین اول شما برای مشتریانی است که در شعاع چند کیلومتری شما حضور فیزیکی دارند. وقتی مشتریان بالقوه، نظرات مثبت دیگران را در پروفایل شما می بینند و عکس یک غذای داغ یا یک محصول باکیفیت را مشاهده می کنند، تصمیم گیری برای‌شان بسیار آسان تر می شود. نادیده گرفتن این بخش، مانند بستن کرکره مغازه در روزی است که بازار شلوغ و پررونق است.

سایت های نقد و بررسی: جایی که مردم درباره شما صحبت می کنند

کسی آن طرف تر از بازارچه، به تالار بزرگ گفت‌وگوی شهر می رسیم. اینجا جایی است که شهروندان، تجربیات خود را بدون هیچ واسطه‌ای با یک‌دیگر به اشتراک می

حساب شرکت واریز نخواهد شد. در این میان، شرکت باید حقوق کارمندان‌ش را بپردازد، هزینه های بازاریابی را پوشش دهد و اجاره دفتر را پرداخت کند. تمام اینها نیازمند پول نقد واقعی است، نه سودی که فقط روی کاغذ وجود دارد. اگر این شرکت ذخایر نقدی کافی نداشته باشد، با وجود سودآوری، در عمل ورشکست خواهد شد. این همان جایی است که تفاوت بنیادین میان سود و جریان نقدی مشخص می شود. جریان نقدی، اکسیژن و خون جاری در رگ های سازمان شماس‌ت. شما می توانید برای مدتی بدون غذا (سود) زنده بمانید، اما بدون اکسیژن (نقدینگی) تنها چند دقیقه دوام خواهید آورد. شرکت هایی مانند آمازون برای سال های متمادی با سود صفر یا سود حتی منفی فعالیت می کردند، اما با مدیریت هوشمندانه جریان نقدی و جذب سرمایه، نه تنها زنده ماندند، بلکه تمام بازارهای خود را نیز تسخیر کردند. آنها می دانستند که رشد، بیش از هر چیز دیگری به نقدینگی نیاز دارد.

کالبدشکافی جریان خون سازمان: ۳ رگ حیاتی
جریان نقدی کسب و کار شما، مانند یک رودخانه از سه سرچشمه اصلی تغذیه می شود یا به سه مسیر اصلی می ریزد. درک این سه جریان، مانند خواندن یک گزارش پزشکی دقیق از سلامت سازمان شماس‌ت.
جریان نقدی عملیاتی (Operating Cash Flow): قلب تپنده کسب و کار
این مهمترین و حیاتی ترین جریان است. این جریان، پولی است که مستقیما از فعالیت های اصلی کسب وکار شما (فروش محصولات یا ارائه خدمات) به دست می آید یا برای آن خرج می شود. یک جریان نقدی عملیاتی مثبت و قوی، نشان می دهد که موتور اصلی کسب وکار شما سالم است و می تواند بدون نیاز به کمک خارجی، از سه سرچشمه اصلی تغذیه می شود یا به سه مسیر اصلی می ریزد. درک این سه جریان، مانند خواندن یک گزارش پزشکی دقیق از سلامت سازمان شماس‌ت.

جریان نقدی عملیاتی (Operating Cash Flow): قلب تپنده کسب و کار
این مهمترین و حیاتی ترین جریان است. این جریان، پولی است که مستقیما از فعالیت های اصلی کسب وکار شما (فروش محصولات یا ارائه خدمات) به دست می آید یا برای آن خرج می شود. یک جریان نقدی عملیاتی مثبت و قوی، نشان می دهد که موتور اصلی کسب وکار شما سالم است و می تواند بدون نیاز به کمک خارجی،

مرحله اول: هنر جذب استعداد در دنیای شفاف امروز
در گذشته شرکت ها می توانستند با یک نقاب زیا تصویری ایده آل از خود به نمایش بگذارند اما امروز، در عصر دیجیتال و شفافیت، هر شرکت یک کتاب باز است. استعداد‌های برتر قبل از اینکه با شما صحبت کنند، داستان شما را از زبان کارمندان فعلی و سابق تان در پلتفرم هایی مانند لینکدین خوانده اند. بنابراین، جذب نیرو دیگر یک فرآیند تبلیغاتی نیست؛ بلکه نتیجه مستقیم فرهنگ واقعی شماس‌ت.
۱. نیروی جاذبه ماموریت و شهرت: قبل از هر چیز، استعداد‌های برتر به «چرا»ی وجودی یک شرکت جذب می شوند. یک ماموریت قوی و الهام بخش، مانند یک نیروی گرانث عملی می کند که افراد هم‌فرکانس را به سوی خود می کشد. آنها می خواهند بخشی از یک داستان بزرگ تر باشند، نه فقط یک چرخ دنده در یک ماشین پول سازی. در کنار آن، برند کارفرمایی شما، یعنی شهرت تان به عنوان یک محیط کاری، حیاتی ترین دارایی شماس‌ت. شرکتی که به بدرفتاری یا کارمندان یا فرهنگ کاری مسموم شهره است، حتی با بالاترین حقوق ها نیز تنها می تواند استعداد‌های متوسط را جذب کند.
۲. سوخت لازم برای حرکت (بسته جبران خدمات متصفانه): هیچ موتور ی بدون سوخت حرکت نمی کند. حقوق و مزایای رقابتی، شرط لازم برای ورود به بازی است. این آن چیزی نیست که شما را از دیگران متمایز می کند، بلکه آن چیزی است که شما را در رقابت نگه می دارد. ارائه حقوقی پایین تر از عرف بازار، یک پیام واضح به استعداد‌ها می فرستد: «ما برای کاری که

گذارند. سایت های نقد و بررسی مانند تریپ ادوایزر (Trip Advisor) برای سفر، یلپ (Yelp) برای خدمات محلی یا ده ها ابزار دیگر همین تالار‌های گفت‌وگو هستند. صدای مردم در این تالار‌ها از هر بلیبورد تبلیغاتی بلندتر است.

وب سایت شما چیزی است که شما درباره کسب وکار‌تان می گویند، اما پروفایل شما در این سایت ها، چیزی است که دیگران درباره شما می گویند و در عصر دیجیتال، حرف مردم اهمیت بسیار بیشتری دارد. یک هتل با وب ساینی رویایی را در نظر بگیرید. اگر صفحه آن در یک سایت نقد و بررسی معتبر پر از شکایت هایی درباره نظافت یا برخورد نامناسب کارکنان باشد، کدام روایت را باور خواهید کرد؟

حضور در این پلتفرم ها به معنای مدیریت فعالانه شهرت شماس‌ت. شما باید مشتریان راضی خود را تشویق کنید تا تجربه مثبت‌شان را به اشتراک بگذارند. مهمتر از آن، باید به نقد‌های منفی به شکلی حرفه ای، متعهدانه و راه حل محور پاسخ دهید. پاسخ شما نه تنها برای آن مشتری ناراضی، بلکه برای صدها یا هزاران نفر دیگری که آن را می خوانند، نمایش داده می شود. این کار نشان می دهد که شما به صدای مشتری اهمیت می دهید و مسئولیت پذیر هستید. این تالار می تواند بهترین ابزار برای ساختن اعتبار یا سریع تر‌ین راه برای تخریب آن باشد. انتخاب با شماس‌ت.

شبکه های اجتماعی: جایی که شخصیت شما شکل می گیرد

در هر شهری فضاهایی برای معاشرت، وقت گذرانی و سرگرمی وجود دارد. شبکه های اجتماعی دقیقا همین کافه ها و پاتوق های دنیای دیجیتال هستند. مردم به این فضا‌ها نمی آیند که به طور مستقیم چیزی بخرند؛ آنها می آیند تا ارتباط برقرار کنند، سرگرم شوند و بخشی

از یک جامعه باشند. برند شما در شبکه های اجتماعی باید مانند یک میزبان خوش مشرب در کافه خود عمل کند، نه یک فروشنده دوره‌گرد. اینجا فرصتی است تا شخصیت برند خود را به نمایش بگذارید. آیا برند شما شوخ طبع و سرزنده است؟ یا متخصص و قابل اعتماد؟ محتوای شما در این پلتفرم ها باید منعکس‌کننده این شخصیت باشد. یک استودیوی یوگا می تواند ویدئوهای کوتاه آرامش بخش به اشتراک بگذارد، یک شرکت فناوری می تواند درباره آینده تکنولوژی بحث های هیجان انگیزی را شروع کند و یک برند مد و لباس می تواند با برگزاری نظر‌سنجی، مخاطبان را در طراحی کلتسیون بعدی خود مشارکت دهد. هدف در شبکه های اجتماعی، فروش لحظه ای نیست، بلکه ساختن جامعه و ماندگار شدن در ذهن مخاطب است. وقتی شما به طور مداوم محتوای ارزشمند و سرگرم کننده تولید کنید، مخاطبان به جای آنکه شما را یک آگهی تبلیغاتی ببینند، شما را به عنوان بخشی از علایق روزمره خود دنبال خواهند کرد. سپس، زمانی که به محصول یا خدماتی که شما ارائه می دهید نیاز پیدا کنند، شما اولین گزینه ای خواهید بود که به ذهن‌شان می رسد.

سایت های پرسش و پاسخ: جایی که شما به عنوان یک متخصص شناخته می شوید

در انتهای یکی از خیابان های آرام شهر، کتابخانه بزرگ و گروه های تخصصی قرار دارند. اینجا جایی است که مردم برای یافتن پاسخ های عمیق و راه حل های تخصصی گردهم می آیند. پلتفرم هایی مانند ردیت (Reddit) یا انجمن های تخصصی مرتبط با صنعت شما، همین کتابخانه های دیجیتال هستند.

استراتژی حضور در این فضا‌ها، فروشندگی نیست، بلکه بخشندگی است. شما با به اشتراک گذاشتن دانش و

یا گرفتن وام های سنگین (جریان تامین مالی) باشد و قلب تپنده آن (جریان عملیاتی) منفی باشد، این شرکت در مسیر خطرناکی قرار دارد.

قاتلان خاموش جریان نقدی

بحران جریان نقدی اغلب نتیجه یک فاجعه ناگهانی نیست، بلکه حاصل چندین نشت کوچک و مداوم است که به تدریج ذخایر نقدی شرکت را خالی می کنند.
• هنر طلبکاری مودبانه: بسیاری از کسب و کار‌ها، به خصوص کسب و کار‌های کوچک، در ارسال به موقع فاکتورها و پیگیری وصول مطالبات خود، تعلل می کنند. آنها نمی خواهند مشتری خود را ناراحت کنند. در عمل، آنها در حال اعطای یک وام بدون بهره به مشتریان خود هستند و خود‌شان برای جبران این کمبود، مجبور به گرفتن وام های گران قیمت می شوند. • رشد کنترل نشده: این شاید عجیب ترین قاتل باشد. یک کسب و کار ممکن است به خاطر موفقیت بیش از حد، دچار بحران شود. گرفتن سفارش های بزرگ و فراتر از ظرفیت، اغلب نیازمند استخدام کارمندان جدید و خرید مواد اولیه بیشتر است. تمام اینها قبل از دریافت حتی یک ریال از مشتری، نیازمند پول نقد است. این رشد سریع، اگر با برنامه ریزی مالی دقیق همراه نباشد، می تواند هر شرکتی را از پا درآورد.

از قربانی به برنده: ساختن یک فرهنگ آگاه به نقدینگی

مدیریت جریان نقدی یک وظیفه صرف برای دپارتمان مالی نیست. این یک فرهنگ و یک ذهنیت است که باید توسط رهبر سازمان، در سراسر تیم ترویج داده شود. اولین قدم پیش‌بینی است. شما باید بتوانید یک پیش بینی واقع بینانه از جریانات نقدی ورودی و خروجی خود برای اس تا شش ماه آینده داشته باشید. این پیش بینی، رادار شماس‌ت، به شما اجازه می دهد تا توفان

های چالشی و فرصت هایی برای به دست آوردن مهارت های جدید، مانند باز کردن یک پنجره به سوی آینده است. این پیام را به آنها می دهد که شما نه تنها به کار امروز‌شان، که به آینده حرفه ای شان نیز اهمیت می دهید.

۲. اکسیژن ارزشمندی (قدردانی و به رسمیت شناختن): دیده شدن و احساس ارزشمندی کردن، مانند اکسیژن برای روح یک کارمند است. بسیاری از مدیران گمان می کنند که حقوق ماهانه برای تشکر کردن کافی است، اما این یک اشتباه مهلک است. قدردانی، می تواند به سادگی یک تشکر صمیمانه برای یک کار خوب، یک تحسین عمومی در یک جلسه یا یک سیستم پاداش‌دهی شفاف برای دستاوردهای بزرگ باشد. کارمندانی که احساس کنند تلاش‌های‌شان دیده نمی شود، به تدریج دچار فرسودگی و بی تفاوتی می شوند؛ دو مورد از بزرگ‌ترین دلایل ترک کار.
۳. سیستم ایمنی سازمان (فرهنگ کاری و رهبری سالم): یک فرهنگ کاری سمی، مانند یک بیماری عفونی، می تواند سالم ترین اعضای یک سازمان را نیز بیمار و فراری دهد. عواملی مانند مدیریت ذره بین، عدم اعتماد، سیاست بازی و عدم وجود امنیت روانی، بزرگ‌ترین قاتلان انگیزه هستند. رهبران سازمان، مسئول مستقیم ساختن و حفاظت از این سیستم ایمنی هستند. آنها باید به طور فعال، مدیران و رفتار‌های سمی را شناسایی و حذف کنند و فرهنگی مبتنی بر احترام، شفافیت و خودمختاری را پرورش دهند. در چنین محیطی، افراد انرژی خود را صرف کار خلاقانه می کنند، نه محافظت از خود در برابر تهدیدات داخلی.

۴. گفت‌وگوی دوطرفه (باز‌خورد و ارتباطات):

تخصص خود بدون هیچ چشم‌داشتی، اعتبار می سازی. یک مشاور مالی را تصور کنید که در یک انجمن پرسش و پاسخ، به سوالات پیچیده مردم درباره سرمایه گذاری پاسخ های دقیق و کاربردی می دهد. یا یک توسعه دهنده نرم افزار که در یک گروه تخصصی، به دیگران در حل یک مشکل کدنویسی کمک می کند.

این افراد مستقیما تبلیغ نمی کنند، اما با هر پاسخ مفید، خود را به عنوان یک متخصص قابل اعتماد و کاربلد معرفی می کنند. آنها در حال ساختن یک سرمایه اجتماعی ارزشمند هستند. وقتی یکی از همان افراد به خدمات حرفه ای نیاز پیدا کند، به سراغ چه کسی خواهد رفت؟ آن شرکت پرزرق و برق که مدام تبلیغ می کند یا آن متخصصی که قبلا به او کمک کرده و دانش خود را اثبات کرده است؟

سخن پایانی

ساختن یک حضور دیجیتال قدرتمند، مانند ساختن یک شهر زنده و پویا است. بزرگراه گوگل کاملا ضروری است، اما به هیچ وجه کافی نیست. موفقیت واقعی زمانی حاصل می شود که میدان اصلی شهر شما از طریق ده ها جاده، خیابان فرعی و مسیر پیاده رو قابل دسترسی باشد. وقتی شهروندان بتوانند شما را در بازارچه محلی پیدا کنند، به تالار گفت‌وگو صدای شما را بشنوند، در کافه ها با شما معاشرت کنند و در کتابخانه ها از دانش شما بهره ببرند، آنگاه شما دیگر فقط یک کسب وکار نیستید؛ شما به بخشی جدایی ناپذیر از زندگی دیجیتال آنها تبدیل شده اید. نقشه شهر خود را امروز روی میز بگذارید و شروع به ساختن تمام این مسیر‌های ارتباطی کنید. مشتریان شما در تمام نقاط این شهر منتظر شما هستند.

منابع:

https://localiq.com/blog/get-found-beyond-organic-search

های احتمالی را قبل از رسیدن، ببینید و برای‌شان آماده شوید. دومین قدم، ساختن یک سپر دفاعی است. همیشه یک ذخیره نقدی برای پوشش هزینه های حداقل سه ماه در حساب خود نگه دارید. این ذخیره آرامش ذهنی بی نهایت ارزشمندی به شما می دهد تا در مواقع بحرانی مجبور به گرفتن تصمیمات از روی استیصال نشوید.

سومین قدم، استفاده از تکنولوژی است. نرم افزار‌های مدرن حسابداری و فاکتوردهی می توانند فرآیندهای مالی شما را خودکار کرده، پرداخت‌ها را تسهیل کنند و گزارش های دقیقی را در لحظه در اختیار شما قرار دهند. این کار، شما را از دنیای صفحات گسترده گیج کننده، به دنیای تصمیم گیری هوشمندانه منتقل می کند.

سخن پایانی

در نهایت، صورت جریان نقدی، صادقانه ترین داستانی است که درباره کسب وکار شما روایت می شود. این داستان، برخلاف داستان سود و زیان، قابل بزک کردن و تفسیر نیست. این یک گزارش بی رحمانه و واقعی از تصمیمات، عادات و سلامت کلی سازمان شماس‌ت. گوش دادن به این داستان، شاید همیشه خوشایند نباشد. ممکن است حقایق تلخی را درباره نحوه مدیریت کسب و کار‌تان آشکار کند. اما نادیده گرفتن آن، قطعا به فاجعه ختم خواهد شد. فرماندهی جریان نقدی، یعنی به دست گرفتن کنترل واقعی سرنوشت کسب وکار‌تان. این همان چیزی است که مرز میان شرکتی که فقط روی کاغذ زنده است و شرکتی که در دنیای واقعی نفس می کشد و رشد می کند را مشخص می کند. آیا شما آماده اید که به ضربان قلب واقعی سازمان خود گوش دهید؟

منابع:

https://www.hiveage.com/blog/cash-flow-guide

استعداد‌های برتر نمی خواهند فقط مجری دستورات باشند؛ آنها می خواهند در شکل دادن به مسیر سازمان نقش داشته باشند. ایجاد کانال های ارتباطی باز و صادقانه، حیاتی است. جلسات منظم باز‌خورد (که در آن مدیر فقط صحبت نمی کند، بلکه بیشتر گوش می دهد)، نظرسنجی های دوره ای و تشویق به ارائه ایده ها و انتقادات، این حس را ایجاد می کند که صدای کارمندان شنیده می شود و نظر آنها اهمیت دارد. این گفت‌وگو، پایه های اعتماد را محکم می کند و حس تعلی را به شدت افزایش می دهد.

سخن پایانی

در نهایت نبرد برای استعداد، یک مسابقه تسلیحاتی برای ارائه بیشترین حقوق نیست؛ بلکه یک رقابت عمیق تر بر سر ساختن بهترین محیط کاری است. شرکت هایی که برنده می شوند، آنهایی هستند که درک می کنند استعداد‌ها دارایی هایی برای تملک نیستند، بلکه انسان هایی هستند که باید الهام بخش‌شان بود، به آنها احترام گذاشت و فرصت شکوفایی را برای‌شان فراهم کرد. راز موفقیت، نه در پر کردن مداوم یک سطل سوراخ، که در ساختن یک رودخانه پر جنب و جوش و حاصلخیز نهفته است؛ رودخانه ای که بهترین ها نه تنها برای ورود به آن، بلکه برای ماندن و جریان یافتن در آن با یکدیگر رقابت می کنند.

منابع:

https://www.monitask.com/en/blog/the-secrets-to-attracting-and-retaining-top-talent-keeping-your-best-workforce-engaged

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار یک توهم خطرناک و بسیار رایج وجود دارد: توهم سودآوری. بسیاری از کارآفرینان و مدیران، با نگاه کردن به صورت سود و زیان خود که اعداد سیاه رنگ و مثبتی را نشان می دهد، با رضایت لبخند می زنند. آنها فکر می کنند که در مسیر پیروزی هستند. غافل از اینکه شرکت‌شان ممکن است مانند یک ورزشکار به ظاهر سالم باشد که از درون، دچار یک بیماری کشنده و خاموش است. این بیماری، بحران جریان نقدی است. این همان قاتل خاموشی است که بیش از هر عامل دیگری، باعث شکست کسب وکار‌های کوچک و بزرگ می شود. شرکت هایی که روی کاغذ، قراردادهای بزرگی می بندند، فروش فوق العاده ای را ثبت می کنند و سودآور به نظر می رسند، اما ناگهان یک روز صبح برای پرداخت حقوق کارمندان یا هزینه اجاره دفتر خود، پولی در حساب بانکی شان پیدا نمی کنند. اگر شما هم فکر می کنید جریان نقدی تهدید تازه ای برای کسب و کار‌ها محسوب می شود، بد نیست تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید. ما وقت دیگر خیلی ساده از کنار ماجرا عبور نخواهید کرد.

چرا سودآوری تضمین کننده بقا نیست؟

بیا بیاید یک سناریوی بسیار متداول را در نظر بگیریم. یک شرکت مشاوره ای موفق، یک پروژه بزرگ به ارزش ۱۰۰ هزار دلار را برای یک مشتری معتبر به اتمام می رساند. این ۱۰۰ هزار دلار به عنوان درآمد در صورت های مالی ثبت شده و پس از کسر هزینه ها، یک سود قابل توجه را نشان می دهد. مدیران خوشحال هستند و حتی به فکر پاداش پایان سال می افتند، اما یک مشکل کوچک وجود دارد: شرایط پرداخت این قرارداد، ۹۰ روزه است. یعنی آن ۱۰۰ هزار دلار تا سه ماه دیگر به

نویسنده: علی آل‌علی

در اقتصاد مدرن بسیاری از رهبران کسب و کار شرکت خود را مانند یک پایگاه زیبا و گران قیمت می بینند. آنها با صرف هزینه های گزاف بهترین و درخشان ترین استعداد‌ها را پیدا کرده و با افتخار به داخل این پایگاه می آورند. برای مدتی کوتاه همه چیز عالی به نظر می رسد. پایگاه پر و درخشان است، اما به زودی، متوجه یک مشکل اساسی می شوند: این پایگاه زیبا نشتی دارد. استعداد‌ها، قطره قطره، از ترک های کوچک و بزرگی که در ساختار شرکت وجود دارد، به بیرون نشت می کنند. این رهبران به جای تعمیر شرکت با تلاشی مضاعف به دنبال پر کردن دوباره آن می روند و این چرخه بی پایان جذب و فرار به فراسوی‌ترین و پرهزینه ترین بخش کسب و کارشان تبدیل می شود.

مشکل اینجا‌ست که در دنیای امروز استعداد‌های برتر دیگر به دنبال یک شرکت زیبا برای ساکن شدن نیستند. آنها به دنبال یک اکوسیستم زنده و پویا می گردند؛ یک رودخانه که در آن بتوانند جریان داشته باشند، رشد کنند و به آقیانوس پتانسیل خود بریزند. شرکت هایی که این حقیقت را درک می کنند، تمرکز خود را از شکار استعداد به خلق یک جاذبه پایدار تغییر داده اند. آنها فهمیده اند که هنر واقعی، نه در پیدا کردن بهترین‌ها، که در تبدیل شدن به مکانی است که بهترین‌ها آرزوی ماندن در آن را دارند.

این فرآیند، یک معماری پیچیده و دو مرحله ای است: ابتدا ساختن یک ورودی باشکوه برای جذب و سپس، طراحی یک فضای داخلی آنچنان الهام بخش که هیچ کس فکر ترک کردن آن را به سرش راه ندهد.



اخبار

در نشست مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با جمعی از آزادگان شرکت :

تفکر و باورهای فرهنگ دفاع مقدس با تکریم ایثارگران و آزادگان ترویج پیدا می کند



اهواز – شبنم قجاوند:مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: تفکر و باورهای فرهنگ دفاع مقدس با تکریم ایثارگران و آزادگان در جامعه ترویج پیدا می کند.
مهران مکوندی همزمان با سالروز ورود افتخار آفرین آزادگان سرافراز دوران دفاع مقدس به میهن اسلامی در نشست صمیمی با جمعی از آزادگان شرکت، ضمن تبریک و پاسداشت این مناسبت و تجلیل از شهدا ، ایثارگران و آزادگان، لزوم انتقال فرهنگ و ارزش های دفاع مقدس را به نسل های آینده خاطرنشان کرد.
وی افزود: آزادگان سرافراز اسطوره‌های ایثار ، مقاومت و ایستادگی هستند که نامشان در دفتر افتخارات این سرزمین برای همیشه ماندگار خواهد بود.
مکوندی با تقدیر و قدردانی از مجموعه کارکنان سختکوش این شرکت به ویژه آزادگان و ایثارگران معزز و خانواده‌های بزرگوار شهدا ، شناسایی چالش‌ها و مسائل ششلی ایثارگران را مورد تاکید قرار داد.
در این نشست که از سوی مدیریت منابع انسانی، امور ایثارگران و روابط عمومی شرکت با حضور ۲۹ نفر از آزادگان شافل، در سالن جلسات ساختمان مرکزی شرکت بر گزار شد، رضا سلطانی معاون مدیریت منابع انسانی شرکت ضمن تبریک سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن اسلامی درباره پیشنهاده‌ا و راهکارهای مناسب برای حل و فصل و رسیدگی به مشکلات عنوان شده از سوی این همکاران توضیح داد.
همچنین در پایان این دیدار از آزادگان شرکت با اهدای لوح سپاس از سوی مدیرعامل و تخصیص سهمیه سفر زاربتی مشهد مقدس تقدیر به عمل آمد.

رئیس اداره نظارت بر ساخت و توسعه راه‌های روستایی اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان اعلام کرد:

شفقگی: روکش آسفالت و بهسازی جاده تالش – آق‌اولر عملیاتی شد

رشت – زهرا رازنده: رئیس اداره نظارت بر ساخت و توسعه راه‌های روستایی اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان امروز با بیان اینکه روکش آسفالت و بهسازی جاده تالش – آق‌اولر عملیاتی شد، افزود: برای اجرای این طرح ۳۲۰ میلیارد ریال معادل ۳۲ میلیارد تومان از اعتبارات ملی هزینه شد.
نیما شفقگی با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های راه‌های روستایی، تصریح کرد: این طرح عملیاتی ۵/۲ کیلومتر طول دارد و در قالب بهسازی، ترمیم، گراژژی و روکش آسفالت اجرا شده است.
جالب اینکه با بهره‌برداری از این پروژه، بیش از ۴ هزار نفر از ساکنان مناطق وادج در مسیر این راه مزایای راه مطلوب برخوردار شدند.
رئیس اداره نظارت بر ساخت و توسعه راه‌های روستایی اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان گیلان در ادامه تصریح کرد: راهداری گیلان در راستای توسعه محورهای مواصلاتی روستایی، اجرای پروژه‌های متعددی را در دستور کار قرار داده تا دسترسی مردم به سهولت انجام شود.
شفقگی هدف از اجرای این پروژه را تسهیل در تردد، ارتقای ایمنی کاربران جاده‌ای و بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به مردم عنوان کرد و گفت: اقدامات راهداری در مسیرهای روستایی گام مؤثری در توسعه پایدار و متوازن است.

برگزاری جلسه وصول مطالبات ستاد شرکت ملی گاز ایران در گلستان

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ؛ مهندس نرسی سرپرست شرکت گاز استان به‌همراه معاونین و هییت ریئسه در جلسه وصول مطالبات ستاد شرکت ملی گاز ایران به ریاست دکتر توکلی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در عصر روز دوشنبه بیست و ششم مردادماه بصورت ویدئو کنفرانس حضور یافتند و در این جلسه هریک از مدیران عامل شرکت‌های گاز استانی گزارشات ، نقطه نظر و پیشنهادات و مشکلات مرتبط با وصول مطالبات در حوزه کاری خود را بیان کردند. و در پایان دکتر توکلی بر وصول مطالبات جاری و ستوانی به‌مدکاران شرکت با کمک استانداران و مقامات استانی بمنظور تأمین نقدینگی جهت اجرای پروژه های در دست اقدام تاکید نمودند.

دیدار مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان با سرپرست شرکت گاز گلستان

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: با هدف تشریک مساعی حجت الاسلام والمسلمین قاسم دندوب مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان با حضور در شرکت گاز با ابوالفضل نرسی سرپرست شرکت استان گلستان دیدار و گفتگو کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان گلستان، در این دیدار، سرپرست شرکت گاز استان ضمن خیر مقدم مطالبی را در خصوص فرهنگ ایثار و شهادت و بکارگیری نیروهای ایثار گر بیان نموده و اظهار داشت : این موضوع در اولویت برنامه های این شرکت قرار داردوی افزود: به همین منظور با توجه به برنامه ریزی بعمل آمده جهت توانمند سازی و ارتقای شغلی وهمچنین جانشین بروری، خوشبختانه اقدامات شایسته‌ای انجام شده و با توجه به آمار ایثارگران شغالش درشرکت گاز استان ،خواستار خرد جمعی و همفکری برای استفاده بیشتر از ظرفیت های مجموعه ایثارگران شد .
در ادامه مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان گلستان با بیان جایگاه ویژه فرزندان شهدا و ایثارگران که مورد توجه ویژه مدیرعامل و مجموعه شرکت گاز نیز می باشد اظهارداشت: فرزندان شهدا و ایثارگران برای نیل به اهداف عالیه دستگاه‌ها بگونه ای باید تلاش کنند تا مدیر دستگاه شمرنده رفتارهای آنان نباشد و شایسته است بصورت منظم و منسجم به اداره مراجعه نموده و ارتباطات قوی با مدیران داشته باشند.حجت‌الاسلام والمسلمین قاسم دندوب در پایان از مهندس نرسی سرپرست شرکت گازاستان گلستان بابت ارح نهادهن ، بکارگیری و مسئولیت دادن به فرزندان شهدا وایثارگران شرکت تقدیر و تشکر بعمل آوردند.

شهردار ارومیه مطرح کرد

ارومیه در مسیر بهبود حمل‌ونقل و توسعه شهری

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: آیدین رحمانی گفت: با خرید اتوبوس‌های جدید ارومیه در مسیر نوسازی سیستم حمل‌ونقل شهری و نیز توسعه با اجرای پروژه‌های عمرانی قرار دارد.
آیدین رحمانی، شهردار ارومیه، در نشست خبری با خبرنگاران با اشاره به ضرورت نوسازی سیستم حمل‌ونقل عمومی در ارومیه اظهار کرد: در سال جاری دو دستگاه اتوبوس جدید خریداری شده و نگاهم‌نامه خرید ۲۰ دستگاه اتوبوس نیز امضا شده و سفارش خرید چهار اتوبوس دوکابینه نیز ثبت شده است.
وی با اشاره به عملکرد سال جاری افزود، در امسال تعدادی از پروژه‌های مهم عمرانی در ارومیه آغاز شده و تعدادی از پروژه‌ها نیز به پایان رسیده است، آغاز پروژه به‌شهر، انمام زیرگذر شورا، اتمام بلد آذربایجان از جمله پروژه‌ها در سال جاری بودند.
شهردار ارومیه با تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی برای کاهش بار ترافیکی شهر ادامه داد: گرچه‌ای ترافیکی در سطح شهر شناسایی شده و برای رفع آن‌ها اجرای پروژه‌های مختلفی برنامه‌ریزی شده است که برخی از آن‌ها رودبازده بوده مانند تعریض خیابان‌ها و برخی دربازده هستند که از جمله آن می‌توان به تکمیل کمربندی دوم ارومیه اشاره کرد.
وی با بیان اینکه نگاه ما توزیع عادلانه بودجه در سطح شهر است، تصریح کرد: در این راستا مناطق پایین و بالای شهر به تناسب از بودجه عادلانه برخوردار شده و اجرای پروژه‌های عمرانی از جمله آسفالت‌ریزی در خیابان‌ها و معابر در سطح شهر آغاز شده است.
رحمانی خاطرنشان کرد: اولویت شهرداری در دوره جدید، تمرکز بر تقویت زیرساخت‌های کلان، بهره‌برداری بهینه از منابع و پاسخ‌گویی شفاف به مطالبات مردم است.
وی گفت: نراسایی‌ها و مشکلات موجود، بخشی از واقعیت امروز مدیریت شهری است، اما اگر این نواقص با نگاه منصفانه و همراهی دلسوزانه همه گروه‌ها مطرح و دنبال شود، می‌توانیم پاسخی مناسب برای رفع آن‌ها پیدا کنیم، اگر این چالش‌ها صرفاً بزرگنمایی شوند، ممکن است موجب دلسردی مردم شود و این یعنی تضعیف مشارکت عمومی در مدیریت شهر؛ مشارکتی که رکن اصلی توسعه شهری است.
شهردار ارومیه تصریح کرد: اگر بتوانیم وحدت، انسجام و وفای واقعی را در استان و شهر ارومیه رقم بزنیم، بدون شک مسیر توسعه و پیشرفت نیز هموار تر خواهد شد، همراهی رسانه‌ها با این رویکرد می‌تواند راهگشای بسیاری از مواقع موجود باشد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی:

ظرفیت سازی برای میزبانی از ۵۰۰ هزار زائر در پایانه مرزی تمرچین از سال آینده

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی در گفت‌وگوی ویژه خبری اظهار کرد: از ابتدای سال جاری جلسات متعددی با هدف آسیب‌شناسی و برنامه‌ریزی برای میزبانی شایسته از زائران بر گزار شد.
تأمین سوخت ناوگان، جانمایی و استقرار مواکب، تقویت امکانات مرزی و جابه‌جایی رایگان زائران از ارومیه تا پایانه مرزی تمرچین و از تمرچین تا ارپیل، از جمله اقدامات مهمی بود که انجام گرفت.
ارسالن شکری با اشاره به هماهنگی‌های انجام‌شده با طرف عراقی با دیپلماسی قوی و تاثیر گذار، مقام عالی استان افزود: بر این اساس برای تسهیل تردد زائران، طرف ارپیلی ۱۵۰۰ دستگاه ون و مینی‌بوس در ارپیل مستقر کرد و جابه‌جایی زائران در مسیر تمرچین – حاج‌عمران – ارپیل به صورت رایگان انجام گرفت، همچنین در مسیر بازگشت نیز گاراژی از عمود ۶۰ تا ۵۷ برای رفاه زائران در نظر گرفته شد.
مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان با بیان اینکه تا ۲۵ مرداد بیش از ۱۴۷ هزار نفر از طریق مرز تمرچین تردد کرده‌اند، تصریح کرد: این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد که این موفقیت با حمایت‌ها و هدایت‌های استاندار آذربایجان‌غربی و همراهی تمامی دستگاه‌های خدمات‌رسان حاصل شد.
شکری ادامه داد: به‌منظور کاهش زمان انتظار زائران، امسال ۴۰۰ گیت خدماتی در پایانه مرزی تمرچین فعال شد و مواکب اقوام و ادیان مختلف نیز جلوه‌ای از وحدت و همدلی را در این گذرگاه برپا کرده‌اند.
وی یادآور شد: اداره‌کل راهداری استان همچنین ۵ مواکب «چشم به راهیم» را در مسیرهای منتهی به پایانه تمرچین برای اطلاع‌رسانی و پذیرایی از زائران برپا کرد.
مدیرکل راهداری در ادامه با اشاره به ظرفیت دیگر مرزهای استان گفت: علاوه بر تمرچین، مرز بازرگان امسال میزبان بیش از ۷ هزار زائر خارجی از کشورهای گرجستان، آذربایجان و روسیه بود که با ۱۰۲ دستگاه اتوبوس جابه‌جا شدند و همچنین ۱۴ هزار و ۷۵۵ زائر استان با ناوگان حمل‌ونقل عمومی به سایر مرزها انتقال یافتند.
وی افزود: این آمی‌سازی محورهای مواصلاتی منتهی به پایانه مرزی تمرچین، ۲۵۰ کیلومتر ترافیک، ۹۹۰ کیلومتر روکش آسفالت با اعتباری بالغ بر ۱۸۰ میلیارد تومان و بهسازی روشنایی مسیرها در هفته‌های اخیر اجرا شد.

ایکس‌اوپن

لطفا خبر ذیل با هر دو عکس کامل کارسازی شه عکس برش داده نشه

در حوزه جذب و ماندگاری گردشگران؛ تبلیغات رسانه‌ای حرف اول را می‌زند

بخش گزارش: نفر اول: سید حبیبی مرتضایی از خبرگزاری جمهوری اسلامی ایرنا مرکز تبریز با گزارش «یوم گردی ابتکاری برای رونق گردشگری» نفر دوم: فائزه زنجانی از خبرگزاری فارس تبریز با گزارش «چراغ صنایع دستی در مسیر خاموشی»
نفر سوم: فاطیما کریمی از خبرگزاری مهر تهران با گزارش «نمایشگاه تبریز زیر ذره بین منتقدان»
بخش مصاحبه: نفر اول: سنوئل محدث با اثر «از نور عشق، مس وجود تو زر گردد» از هفته نامه پیام آذربایجان
نفر دوم: سجاد صفری با اثر «ساز قوپوز» از پایگاه خبری آسا خبر تبریز
هیات داوران اثری را شایسته عنوان سوم ندانست.
بخش یادداشت: نفر اول: خانم رها معیری با یادداشت «مبارزه با ایران هراسی در مشروطه خواهان از روزنامه آرمان تهران
هیات داوران اثری را شایسته عنوان دوم و سوم ندانست.
بخش تیتز: هیات داوران جشنواره اثری را شایسته عنوان های اول و دوم ندانست.

نفر سوم: پرویز بابایی از خبرگزاری جمهوری اسلامی ایرنا مرکز تبریز با تیتز «جلوه گری امنیت ایران با حضور گردشگران خارجی»
پیمان پاکردا مدیر علمی این جشنواره بود و داوران جشنواره به ترتیب حروف الفبا: ۱- مهرداد خوشسکارمقدم ۲- محمدامین خروش نیت ۳- محمدرضا عزربیزپور (داوران بخش مطبوعات و خبرگزاری ها) ۴ – بهزاد قانونی (داو ر بخش آثار مجازی)
آیین اختتامیه جشنواره رسانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز همزمان با هفته خبرنگار و با تجلیل برگزیدگان این جشنواره در بخش‌های مختلف، در موزه آذربایجان بر گزار شد.



معاون سیاسی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این مراسم با بیان اینکه ارزشمندترین و بالاترین ثروت هر کشوری میراث تاریخی، فرهنگی و هویتی جامعه است، گفت: با وجود داشتن چنین ثروت و سرمایه های در کشور، آنچنان که باید نتوانسته ایم این قابلیت‌ها را به جهان نشان دهیم. مرتضی محمدزاده با بیان اینکه ایران سرآمد این ثروت در دنیاست، اظهار کرد: کشورمان با برخورداری از این ثروت جزو کشورهای تراز دنیا است. معاون سیاسی استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر نقش مهم رسانه ها و خبرنگاران در انعکاس این سرمایه ها به جهان، گفت: اصحاب رسانه خبرنگاران می توانند با انعکاس ثروت و سرمایه های میراث تاریخی و هویتی استان و تبریز در جذب گردشگران به منطقه نقش خود را ایفا کنند. محمدزاده، ادامه داد: اصحاب رسانه و خبرنگاران نماد آگاهی و دانایی در جامعه هستند. در این مراسم از جمعی از پیشکسوتان عرصه رسانه و مطبوعات از جمله اسد قلاح رئیس انجمن صنفی سرپرستان روزنامه های سراسری، وحید زینالی رئیس انجمن صنفی روزنامه نگاران استان و برگزیدگان این جشنواره با اهدای لوح تقدیر تجلیل شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

ضعف در معرفی ظرفیت‌های فرهنگی خوزستان باید جبران شود

از ظرفیت‌های موجود به‌درستی استفاده کنیم و فعالیت‌های انجام‌شده را به‌درستی منعکس نماییم.
براتی با انتقاد از ضعف در معرفی برخی ظرفیت‌های فرهنگی خوزستان تصریح کرد: با وجود شرایط بسیار مناسب در استان، در معرفی خود ضعف داریم. باید برای تغییر این وضعیت، انعکاس دقیق عملکردها را در دستور کار قرار دهیم. یکی از ساده‌ترین اقدامات این است که کارهایی را که انجام می‌دهیم، به خوبی و به موقع به مخاطبان و در حوزه‌ها و بخش های وی افزود:برنامه‌ریزی برای شش ماه دوم سال در حوزه‌ها و بخش های مختلف باید معین و روشن باشد. در جلسات آینده، خلاصه‌ای از برنامه‌ها و همچنین ایرادات موجود در هر حوزه به‌طور شفاف ارائه خواهد شد تا بتوانیم نواقص را با همکاری یکدیگر برطرف کنیم.
در پایان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خاطرنشان کرد: خدانه‌ندان، متعال حکیم است ، یعنی مدیرانه با امورات خلاق برخورد و رفتار می کند پس ما هم به عنوان اشرف مخلوقات باید برای امورات مان ، کار وشغل مان برنامه داشته باشیم، باید حکیمانه و مدیرانه عمل کنیم. ضعف هر یک از همکاران ما، ضعف کل مجموعه است. با تلاش جمعی و همدلی، می‌توانیم شرایط را به نفع جریان فرهنگی استان تغییر دهیم.



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان همچنین با اشاره به برگزاری مراسم روز خبرنگار اظهار کرد: مراسم روز خبرنگار با شأن و وزانت قابل‌قبولی برگزار شد و با واگذاری بخش‌هایی از اجرا به خانه مطبوعات، سعی کردیم با اجماع و هم‌فرازی، این مناسبت را در خور جایگاه خبرنگاران گرمی برگزار کنیم. او با اشاره به بازدید از ۲۸ رسانه در استان گفت:

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان پدر حوزه رسانه در استان، باید نگاه ویژه‌تری به رسانه‌ها داشته باشد. در همین راستا، ما نیز باید فرهنگیان را به‌طور جدی‌تر در جریان فعالیت‌های فرهنگی استان درگیر کنیم.

بخشدار مرکزی ورامین در نشست صمیمی با خبرنگاران:

زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی هزینه نیست، سرمایه‌گذاری است

جدید را ـ که باید توسط اعضای شورای روستا تعیین شود ـ فراهم خواهد کرد.

وی همچنین شفاف‌سازی مسائل مالی و عملکرد دهیاری‌ها را از اولویت‌های کاری خود خواند و بر لزوم پاسداشت حقوق عامه تأکید کرد.
رضایی در بخش دیگری از سخنانش، به ظرفیت‌های روستای خورین اشاره کرد و گفت: خورین از روستاهای برخوردار شهرستان است که امروز میزان این نشست‌شده و در اطراف آن کارگاه‌های شیشه و آبیگینه فعال هستند و ما برنامه داریم تا با همکاری دهیاری و اداره کل میراث فرهنگی، نمایشگاه دائمی آبیگینه را در این روستا تأسیس کنیم تا خورین با این ظرفیت کم‌نظیر در سطح استان شناخته شود نه زندان آن.

این مراسم در فضایی صمیمی و همراه با تعامل نزدیک مسئولان و خبرنگاران دنبال شد و در پایان با اهدای لوح تقدیر و هدایایی به اصحاب رسانه از تلاش‌های مستمر آنان در عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی قدردانی شد



بخشدار مرکزی ورامین همچنین در پاسخ به پرسشی درباره به‌کارگیری دهیاران از سایر دستگاه‌ها تصریح کرد: بخشداری مراتب اداری مأموریت را مطابق نص صریح قانون رعایت می‌کند و چنانچه دستگاه مربوطه با مأموریت مخالفت کند، بخشداری نیز طبق قانون مقدمات انتخاب دهیار خواهد کرد.

اداره کل راه و شهرسازی در خصوص ابلاغ طرح تفصیلی شهر کرج تسریع نماید

علیرضا رحیمی خواستار ورود استاندار محترم البرز در تسریع بررسی و ابلاغ طرح تفصیلی آتی شهر کرج شد

شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج افزود: این طرح جدید با رویکرد توجه به نیازهای واقعی شهری، کاهش تخلفات ساختمانی، حفظ و گسترش فضای سبز، ضوابط تشویقی جهت احداث فضاهای خدماتی، عدالت در توزیع خدمات، نوسازی و بهسازی بافت های فرسوده، پیاده مداری و انسان محوری، تحلیل ساختار و سلسه مراتب شبکه معابر طرح جامع حمل و نقل ترافیک و ارائه راه حل های ترافیکی مورد نیاز، تهیه و تدوین شده و توسط پارلمان شهری به تصویب رسید.
رحیمی در پایان به عنوان نماینده محترم شهروندان شهر کرج خواستار تسریع در خصوص بررسی و ابلاغ طرح تفصیلی شد و بیان داشت:از استاندار محترم البرز و مدیر کل راه و شهرسازی انتظار می رود به این موضوع مهم که با اموال و داراییهای مردم رابطه مستقیم دارد ورود نموده و در کمیسیون ماده ۵ تصمیم گیری نمایند و شهر و شهروندان کرج را از بلاتکلیفی نجات دهند.

پایان موج بازگشت زوار اربعین/ تردد در مرز خسروی میلیونی شد

کاهش قابل توجه تردد زوار از مرز خسروی، اظهار کرد: موج بازگشت زوار به پایان رسیده است.
خسروی خاطرنشان کرد: البته تردد از مرز خسروی چه در مسیر رفت و چه برگشت ادامه دارد و خدمت‌رسانی به زوار نیز همچنان انجام می‌شود.
وی گفت: همکاران امسال با همکاری دستگاه‌های مربوطه خدمات رسانی مناسبی به زوار در مرز خسروی صورت گرفت که رضایت زوار را به دنبال داشت.

خسروی با بیان اینکه مرز خسروی در تمام طول سال پذیرای زوار عتبات عالیات است، گفت: با توجه به ظرفیت‌های مناسبی که در این مرز وجود دارد، این آمادگی را داریم که در طول سال پذیرای زوار از سراسر کشور باشیم.



مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه با اشاره به

جعبه ابزار جادویی تبلیغات: تکنیک طلایی برندهای بزرگ



نویسنده: علی آل علی

آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چرا برخی تبلیغات برای همیشه در ذهن ما حک می شوند، در حالی که هزاران تبلیغ دیگر در لحظه فراموش می شوند؟ پاسخ فراتر از یک تصویر زیبا یا یک شعار جذاب است. دنیای تبلیغات یک میدان نبرد روان شناختی است که در آن برندها برای جلب توجه چند ثانیه ای شما با یکدیگر رقابت می کنند. موفقیت در این میدان، به خلاقیت صرف بستگی ندارد؛ بلکه یک علم دقیق و حساب شده است.

برندهای پیشرو جهانی، از اپل و نایک گرفته تا کوکاکولا و آمازون، به خوبی می دانند که تصمیم های خرید ما اغلب منطقی نیستند. این تصمیم ها عمقا با احساسات، ترس ها، آرزوها و فشارهای اجتماعی گره خورده اند. به همین دلیل، آنها از یک جعبه ابزار قدرتمند از تکنیک های روان شناختی استفاده می کنند تا نه تنها محصول شان را بفروشند، بلکه جایگاه ویژه ای در ذهن و قلب شما برای خودشان دست و پا کنند.

این تکنیک ها مانند نخ های نامرئی یک خیمه شب بازی رفتار ما را به سمتی هدایت می کنند که طراحان کمپین می خواهند. آنها به شکلی هوشمندانه طراحی شده اند تا مقاومت ما را در هم بشکنند و یک «بله» قاطع را از ما بگیرند. در این مقاله ما چند مورد از مهمترین ابزارهای این جعبه ابزار جادویی را بازگشایی می کنیم تا ببینیم غول های تبلیغات چگونه ذهن ما را می خوانند.

داستان بگو، احساسات را هدف بگیر

مردم حقایق و ارقام را فراموش می کنند، اما یک

داستان خوب را هرگز. انسان ها موجوداتی قصه گو هستند و برندهایی که این اصل را درک می کنند، یک قدم بزرگ از رقبا پیش می افتند. تبلیغات عاطفی و داستان محور به دنبال فروش مستقیم محصول نیست؛ هدف آن ایجاد یک پیوند عمیق و انسانی با مخاطب است. وقتی یک برند بتواند شما را بخنداند، به گریه بیندازد یا شما را به فکر فرو ببرد، دیگر یک شرکت بی روح نیست، بلکه به بخشی از داستان زندگی شما تبدیل می شود.

یکی از بهترین نمونه های این تکنیک، تبلیغ معروف گوگل با عنوان عشق پاریسی (Parisian Love) بود. این تبلیغ داستان یک رابطه عاشقانه را صرفا از طریق جستوجوهایی که فرد در موتور جست وجوی گوگل انجام می داد، روایت می کرد. از «چگونه یک فرانسوی را تحت تاثیر قرار دهیم» تا «شغل در پاریس» و در نهایت «چگونه یک گهواره بچه را سر هم کنیم». گوگل با این داستان، محصول خود را به بستری برای مهمترین لحظات زندگی کاربرانش تبدیل کرد، بدون اینکه حتی یک کلمه در مورد ویژگی های فنی آن صحبت کند. این تبلیغات قلب شما را هدف می گیرند، نه کیف پول تان. چون می دانند اگر قلب را تسخیر کنند، کیف پول خودش به دنبال آن خواهد آمد.

این طوری گوگل نه تنها نهایت شخصی سازی را به نمایش گذاشت، بلکه داستانی جذاب و هیجان انگیز برای مخاطب روایت کرد. شما هم می توانید از این الگو به سود خودتان بهره ببرید.

ما در برابر آنها: خلق یک دشمن فرضی

انسان ها به طور غریزی تمایل دارند بخشی از یک قبيله باشند و هویت خود را در تقابل با دیگران تعریف

کنند. تکنیک «ما در برابر آنها» دقیقا از همین خصیصه روان شناختی استفاده می کند. یک برند، خود را به عنوان قهرمان یک جناح معرفی کرده و رقیب یا یک روش فکری قدیمی را به عنوان دشمن یا دیگری معرفی می کند. این کار یک خط کشی واضح ایجاد می کند و به مشتریان این حس را می دهد که با انتخاب این برند، نه تنها یک محصول، بلکه یک هویت و یک جبهه را انتخاب می کنند.

نمونه کلاسیک و بی نظیر این استراتژی، کمپین تبلیغاتی یک مک بخر (Get a Mac) از شرکت اپل بود. در این سری از تبلیغات، یک جوان امروزی و خلاق (نماینده کامپیوتر مک) در کنار یک مرد میانسال با کت و شلوار (نماینده کامپیوترهای ویندوزی) قرار می گرفت. در هر قسمت آنها با لحنی طنزآمیز برتری های مک را در مقابل ضعف های PC به تصویر می کشیدند. اپل با این کار، جنگی فرهنگی به راه انداخت و خودش را به عنوان انتخاب افسراد خلاق، جوان و پیشرو تثبیت کرد. این تکنیک به مشتریان دلیلی برای طرفداری می دهد و آنها را به سفیران پرشور برند تبدیل می کند.

قدرت جمع: اگر همه می خردند، حتما خوب است
ما موجوداتی اجتماعی هستیم و به طور ناخودآگاه به تصمیمات دیگران، به خصوص گروه بزرگی از مردم، اعتماد می کنیم. این پدیده که به آن تایید اجتماعی یا اثبات اجتماعی می گویند، یکی از قدرتمندترین ابزارهای متقاعدسازی است. وقتی می بینیم یک محصول توسط افراد زیادی خریداری شده یا یک رستوران همیشه شلوغ است، فرض می کنیم که حتما چیز خوبی در مورد آن وجود دارد. این یک میانبر ذهنی است که مغز ما برای کاهش ریسک تصمیم گیری از آن

هنر ساختن پل‌های انسانی در عصر دیجیتال

چرا ارزشمندترین دارایی کارآفرینان شبکه ارتباطات‌شان است؟

نمی‌تواند جایگزین تجربیات دست اول یک فرد متخصص شود. شبکه شما، یک کتابخانه زنده از دانش و تجربه است. وقتی با یک چالش جدید روبه‌رو می شوید، مثلا چگونه اولین کمپین بازاریابی بین المللی خود را اجرا کنید، صحبت کردن با کسی که این مسیر را قبلا رفته، می تواند شما را از ماه ها آزمون و خطا نجات دهد. این مکالمات، میانبرهایی ارزشمند برای یادگیری هستند.

۳. گنجینه دیدگاه: همه ما در یک حباب فکری یا اکوچمبر زندگی می کنیم. ما با افرادی کار و معاشرت می کنیم که شبیه خودمان فکر می کنند. این موضوع، جلوی نوآوری را می گیرد. یک شبکه ارتباطی قوی و متنوع، شما را از این حباب بیرون می کشد. یک حسابدار می تواند دیدگاهی در مورد مدل قیمت گذاری محصول به شما بدهد که به ذهن یک مهندس نرسیده است. یا یک هنرمند می تواند راه حل خلاقانه ای برای یک مشکل لجستیکی پیشنهاد کند. این تنوع دیدگاه ها، سوخت اصلی خلاقیت و نوآوری است. ۴. گنجینه نفوذ: دیده شدن و معتبر بودن در صنعت تان، به طور خودکار اتفاق نمی افتد. وقتی افراد درستی در شبکه شما باشند و به تخصصی تان اعتماد داشته باشند، صدای شما را تقویت می کنند. آنها کار شما را به دیگران ارجاع می دهند، در مورد شما به خوبی صحبت می کنند و به طور ناخواسته، به ساختن برند شخصی شما کمک می کنند. این همان چیزی است که به آن نفوذ می گویند؛ توانایی تاثیر گذاری مثبت بر تصمیمات دیگران، صرفا به این دلیل که آنها به شما و قضاوت تان اعتماد دارند.

۵. گنجینه حمایت: مسیر شغلی و به خصوص کارآفرینی، مسیری پر از تنهایی، استرس و لحظات سخت است. شبکه شما، سیستم پشتیبانی عاطفی و عملی شماست. اینها افرادی هستند که می توانند در هنگام شکست با آنها صحبت کنید، برای یک تصمیم سخت از آنها مشورت بگیرید و پیروزی های کوچک تان را با آنها جشن بگیرید. دانستن اینکه گروهی از افراد هوشمند و دلسوز، حامی شما هستند، اعتماد به نفس و تاب آوری روانی فوق العاده ای به شما می بخشد.

قوانین بازی جدید: راهنمای عملی

حالا که به اهمیت استراتژیک شبکه سازی پی بردیم، چگونه می توانیم این کار را به درستی انجام دهیم؟

- کیفیت در برابر کمیت: داشتن ۲هزار کانکشن در

(Lightning Deals) که یک تایمر معکوس در کنار آنها تیک تاک می کند، همین حس فوریت را به شما القا می کنند. این تکنیک با جلوگیری از تعلل و فکر بیش از حد، نرخ تبدیل فروش را به طرز چشمگیری افزایش می دهد.

تکرار، تکرار و باز هم تکرار

شاید این تکنیک به اندازه روش های دیگر پیچیده به نظر نرسد، اما به طرز شگفت آوری موثر است. قانون روان شناختی «اثر مواجهه صرف» می گوید که ما به طور طبیعی چیزهایی را که برای مان آشناتر هستند، ترجیح می دهیم. برندها با تکرار مداوم نام، لوگو، شعار یا آهنگ تبلیغاتی خود در کانال های مختلف، به دنبال ایجاد همین حس آشنایی و در نتیجه، اعتماد هستند. وقتی نام یک برند بارها به گوش شما خورده باشد، در لحظه تصمیم گیری برای خرید، آن نام سریع تر از سایر گزینه ها به ذهن شما خطور می کند. با این حال، تکرار هوشمندانه فراتر از بمباران تبلیغاتی است. اینجاست که پای تداعی به میان می آید. برندهای بزرگ سعی می کنند نام خود را با یک احساس یا مفهوم مثبت گره بزنند. کوکاکولا یک نمونه درخشان است. آنها ده ها سال است که برند خود را به طور مداوم با مفاهیمی مانند شادی، دورهمی و لحظات خوش پیوند زده اند. تبلیغات آنها کمتر در مورد طعم نوشابه صحبت می کند و بیشتر به دنبال فروش یک حس خوب است. این تکرار و تداعی باعث می شود که شما به طور ناخودآگاه، آن برند را با یک خاطره یا احساس مثبت مرتبط بدانید.

منابع:

https://localiq.com/blog/advertising-techniques

لینکدین‌ که حتی آنها را نمی شناسید، هیچ ارزشی ندارد. روی ساختن ۵۰ رابطه عمیق و معنادار تمرکز کنید. بهتر است پنج نفر را داشته باشید که حاضرند برای کمک به شما وقت بگذارند، تا ۵۰۰ نفری که حتی ایمیل شما را باز نمی کنند

• شنونده خوبی باشید، نه یک گوینده جذاب: همه ما دوست داریم در مورد خودمان و موفقیت های‌مان صحبت کنیم. مقاومت کنید. در یک گفت‌وگو، هدف شما باید درک طرف مقابل باشد. سوالات هوشمندانه بپرسید. به چالش های آنها گوش دهید. مردم جذب کسانی می شوند که به آنها احساس مهم بودن می دهند.

• هنر پیگیری را بیاموزید: پس از ملاقات با یک فرد جدید، ارسال یک پیام کوتاه و شخصی سازی شده در فدرای آن روز، می تواند معجزه کند. به یک نکته خاص از گفت‌وگوی تان اشاره کنید تا نشان دهید که واقعا گوش می کردید. مثلا: از اینکه تجربه خودتان را در مورد مدیریت تیم از راه دور به اشتراک گذاشتید، بسیار سپاسگزارم. آن نکته در مورد جلسات هفتگی برای من بسیار مفید بود.

• دیجیتال و فیزیکی را با هم ترکیب کنید: از ابزارهای آنلاین مانند لینکدین برای تحقیق در مورد افراد، پیدا کردن نقاط مشترک و برقراری ارتباط اولیه استفاده کنید، اما در صورت امکان، سعی کنید این رابطه را به دنیای واقعی بیاورید. یک تماس تصویری ۱۵ دقیقه ای با یک فنجان قهوه، می تواند رابطه ای بسازد که ده ها ایمیل و پیام قادر به ساختن آن نیست.

سخن پایانی

شبکه سازی یک فعالیت مقطعی نیست که فقط در زمان نیاز به آن روی بیاورید. این یک بخش جدایی ناپذیر از زندگی حرفه ای شما و یک سرمایه گذاری بلندمدت است. این هنر، توانایی شما در تبدیل غریبه ها به آشنایان، آشنایان به دوستان و دوستان به حامیان پرشور برند شخصی و کسب و کار شماست. در دنیایی که به سمت اتوماسیون و هوش مصنوعی پیش می رود، توانایی منحصر به فرد شما برای برقراری ارتباط انسانی، ساختن اعتماد و خلق ارزش برای دیگران بزرگ‌ترین مزیت رقابتی شما خواهد بود.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/franchises/why-networking-still-matters-in-business۴۹۴۲۰۵