

سرمقاله

نو کردن کهنه

علی نظافتیان

پژوهشگر حقوق بانکی

در آخرین روزهای مرداد، بانک مرکزی از آغاز فرآیند تخصصی شدن بانکها، خبر داد و اعلام کرد «هیأت عالی بانک مرکزی در سی و ششمین جلسه خود، دستورالعمل تأسیس، فعالیت نحوه اداره و نظارت بر موسسات اعتباری را تصویب کرد. با تصویب این دستورالعمل، فرآیند تفکیک بانک‌ها به موسسات اعتباری جامع، تجاری، تخصصی، قرض‌الحسنه، توسعه‌ای و موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن، آغاز می‌شود.» آیا از نظر مبانی حقوقی، قانون مورد استناد بانک مرکزی (ماده ۹ برنامه هفتم)، ناظر به بانک‌ها و موسسات اعتباری موجود است و به استناد این قانون یا سایر قوانین ذی‌ربط می‌توان بانک‌ها و موسسات اعتباری فعلی را ناچار ساخت که با صرف هزینه فراوان، اساننامه و ساختار سازمانی خود را براساس تشخیص بانک مرکزی، تغییر دهند و مثلا بانک تخصصی یا توسعه‌ای شوند؟ یا آنکه در تفسیر قانون باید بین مباحث نظارتی و حکم قانون، تفاوت قائل شد؟ عموما مردم چه انتظاری از بانک‌ها دارند و بر مبنای سیاست بانک مرکزی چه انتظاری باید از بانک‌ها داشته باشند؟

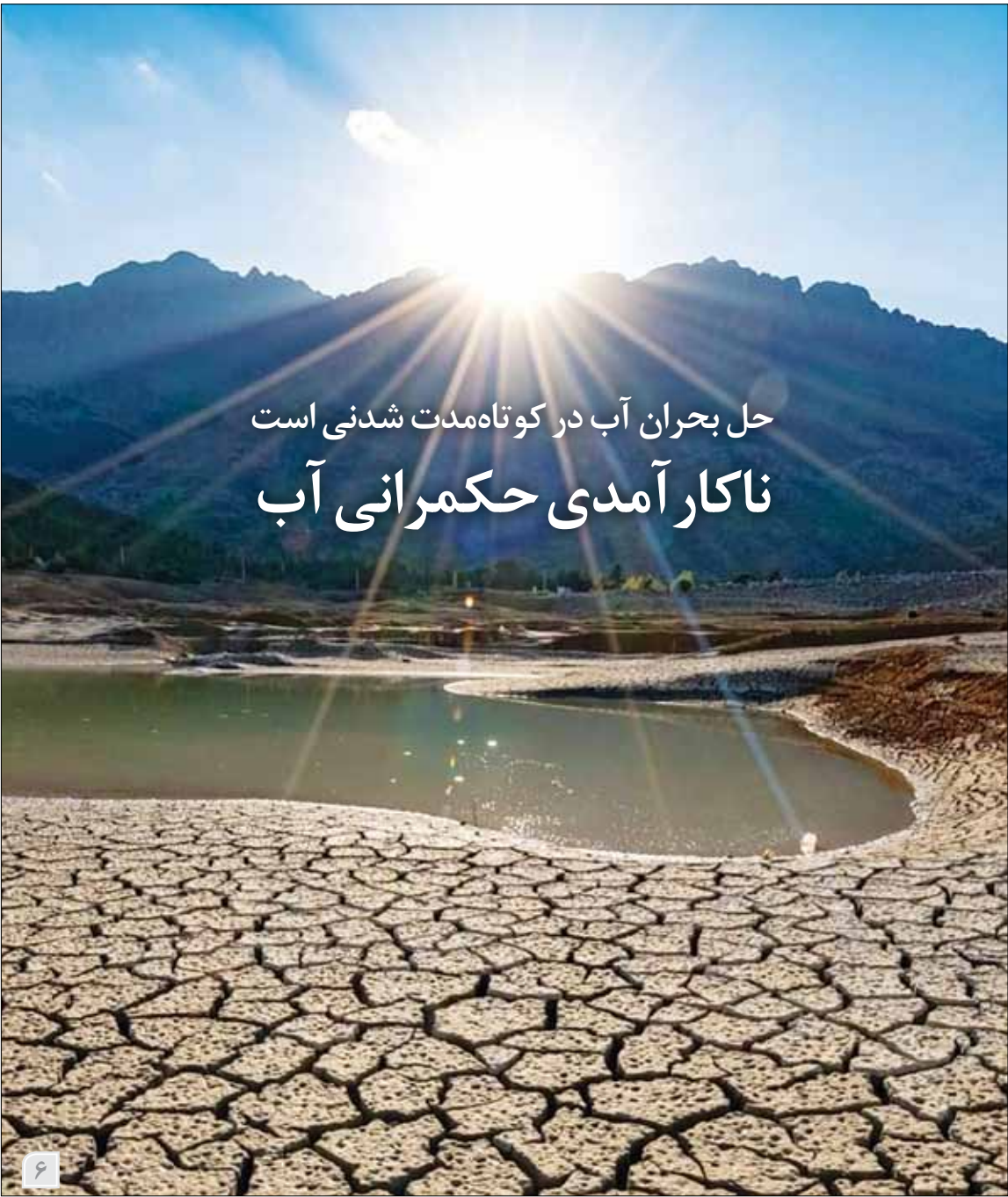
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

حل بحران آب در کوتاه‌مدت شدنی است

ناکارآمدی حکمرانی آب



نو کردن کهنه

تبدیل شدن به بانک توسعه‌ای با تشکیل شعب در دهه ۸۰ به یک بانک تخصصی شبه تجاری، تبدیل شده است. در ادامه این مسیر تاریخی در چهار دهه قبل، آن زمان که نسل جوان آن دوره، دولتی‌سی کردن همه امور کشور را راهکار اصلی حل مشکلات اقتصادی کشور می‌دانستند و این تفکر بیشتر از تفکرات سوسیالیستی و چپ‌گرایانه رایج در اوایل انقلاب نشأت می‌گرفت، شورای انقلاب نیز به ملی کردن همه بانک‌های دولتی و خصوصی، رأی داد و همانند قانون به شدت چپ‌گرایانه موسوم به «قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران» که در آن زمان، ساختار صنایع را بهم ریخت، قانون ملی شدن بانک‌ها نیز در خردادماه ۱۳۵۸ به تصویب شورای انقلاب رسید. به یکباره همه بانک‌های دولتی و خصوصی، ملی شدند و بخش غیردولتی از فعالیت بانکداری محروم گشت. جالب آنکه در متن قانون مورداشاره، در باب دلایل توجیهی ملی کردن بانک‌ها، گفته شده است: «برای حفظ حقوق و سرمایه‌های ملی و به کار انداختن چرخ‌های تولیدی کشور و تضمین سپرده‌ها و پس‌اندازهای مردم در بانک‌ها ضمن قبول اصل مالکیت مشروع مشروط و با توجه به نحوه تحصیل درآمد بانک‌ها و انتقال غیرمشروع سرمایه‌ها به خارج؛ نقش اساسی بانک‌ها در اقتصاد کشور و ارتباط طبیعی اقتصاد کشور با مؤسسات بانکی؛ مدیون بودن بانک‌ها به دولت و احتیاج آنها به سرپرستی دولت؛ لزوم هماهنگی فعالیت بانک‌ها با سایر سازمان‌های کشور و لزوم سوق دادن فعالیت در جهت اداری و انتفاعی اسلامی، از تاریخ تصویب این قانون کلیه بانک‌های ملی اعلام می‌گردد و دولت مکلف است بلافاصله نسبت به تعیین مدیران بانک‌ها اقدام نماید.» دولتی کردن بانک‌ها اما نتوانست چرخ‌های تولید و صنعت کشور را آنچنان که باید و شاید به حرکت درآورد و این قانون، صحنه بانکداری ایران را برای تکتازی بانک‌های کلاما دولتی آماده کرد. در ادامه این قانونگذاری، دولت وقت هم از قافله دولتی کردن امور کشور، دور نماند و برای به دست گرفتن کنترل کامل همه بانک‌ها در مهرماه ۱۳۵۸، «لایحه قانونی اداره امور بانک‌ها» را به شورای انقلاب ارائه داد که تصویب شد و برای اولین بار پس از انقلاب، موضوع گروه بندی بانک‌ها به تخصصی و تجاری مطرح شد. ماده ۱۷ و ۱۸ از قسمت ششم لایحه قانونی مورد بحث، می‌گوید: «مجمع عمومی بانک‌ها می‌تواند نسبت به گروه‌بندی و ادغام بانک‌ها، اعم از بانک‌های تخصصی و تجاری و همچنین تأسیس بانک‌های جدید بر حسب ضرورت اقدام نماید. مجموع سهام بانک‌های ادغام شده سرمایه بانک جدید را تشکیل می‌دهد. سهام بانک‌های ادغام شده پس از محاسبات فنی و حقوقی به‌سهام بانک جدید تبدیل خواهد شد.»

حاصل اجرای این قانون، ادغام همه بانک‌های خصوصی و دولتی و تولد بانک ملت، تجارت، صنعت و معدن، کشاورزی و... بود و همچنین موجب از بین رفتن بانک‌های توسعه‌ای و دولتی شدن همه بانک‌ها شد. در دهه ۶۰، ایده تقسیم بندی بانک‌ها بیشتر از این فکر اقتصادی نشأت می‌گرفت که دولت با مدیریت تمام و تمام بر همه بانک‌های کشور می‌تواند پرداخت تسهیلات بانکی را مدیریت کند و مثلا بانک کشاورزی را مسئول ارائه خدمات بانکی به کشاورزان و بانک صنعت و معدن را مسئول پرداخت تسهیلات و اعتبارات بانکی به صنعتگران قرار دهد. طبعاً با اجرای این نوع بانکداری، نرخ سود بانکی نیز چندنرخ‌ی و بین بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدماتی تقسیم شد که براساس سیاست‌های بانکی و اعتباری بانک مرکزی در آن زمان، هر یک از این بخش‌ها نرخ سود مخصوص به خود را داشت. در واقع، چندنرخ‌ی بودن سود تسهیلات بانکی، رواج داشت و هر

بخش، امتیاز ویژه خود را از نرخ سود بانکی می‌گرفت. بنابراین اولین تأثیر تفکیک بانک‌ها، ایجاد فضای چندنرخ‌ی در سود تسهیلات بانکی است که خود منشا رانت بانکی است. اجرای این لایحه، موجب پیدایش بانک‌های تجاری و تخصصی، نظیر بانک کشاورزی، بانک صنعت و معدن، بانک تجارت و بانک ملت شد. با این‌همه، چند سال قبل، همین بانک‌های ملی شده (البته به جز چند بانک) نیز براساس ابلاغیه مورخ ۱۳۸۴/۲۰/۱۰ (رأی داد و همانند قانون به شدت چپ‌گرایانه موسوم به «قانون غیردولتی و جلوگیری از بزرگ شدن بخش دولتی مجدداً به بخش غیردولتی واگذار شد و بدین ترتیب، دولت با قانون ملی شدن بانک‌ها خداحافظی کرد. البته در آن دوران، بخشی از بانک‌های قرض‌الحسنه نبود؛ زیرا تجهیز منابع بانک‌ها با سپرده‌های قرض الحسنه، جزئی از عملیات بانکی بدون ربا بود. در قانون عملیات بانکی بدون ربا، «ایجاد تسهیلات لازم جهت گسترش تعاون عمومی و قرض‌الحسنه از طریق جذب و جلب وجوه آزاد و اندوخته‌ها و پس‌اندازها و سپرده‌ها و بسیج و تجهیز آنها در جهت تأمین شرایط و امکانات کار و سرمایه‌گذاری به منظور اجرای بند ۲ و ۹ اصل چهل و سوم قانون اساسی» از جمله اهداف نظام بانکی معرفی شده بود. به همین جهت در ماده ۱۴ این قانون، مقرر شد: «بانک‌ها موظفند جهت تحقق اهداف بندهای ۲ و ۹ اصل ۴۳ قانون اساسی، بخشی از منابع خود را از طریق قرض‌الحسنه به متقاضیان اختصاص دهند. آیین‌نامه اجرایی این ماده توسط بانک مرکزی تهیه و به تصویب هیأت دولت می‌رسد.»

اکنون چند دهه از تفکیک بانک‌ها به بانک‌های تخصصی و غیرتخصصی گذشته است. با این حال، مجلس در بند الف ماده ۹ قانون برنامه هفتم، تصویب کرده است: «بانک مرکزی مکلف است در چارچوب قوانین تا پایان سال اول برنامه، دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری را به تفکیک انواع، مشتمل بر جامع، تجاری، تخصصی، پس‌انداز و تسهیلات مسکن، توسعه‌ای و قرض الحسنه، متناسب با ماهیت و مقتضیات خاص هر یک تهیه و پس از تصویب در هیأت عالی بانک مرکزی، ابلاغ نماید.» بنابراین با این مسیر تاریخی، طرح مجدد موضوع تفکیک بانک‌ها در برنامه هفتم، ایده جدیدی نیست و در واقع، تکرار تجربه اوایل انقلاب و فکری نسبتاً کهنه و غیرمتناسب با بانکداری مدرن امروز است.

به هر حال بانک مرکزی در حال اجرای تکلیف قانونی است و در اطلاعیه اخیر خود گفته است: «... هیأت عالی بانک مرکزی در سی و ششمین جلسه مورخ ۱۴۰۴/۵/۱۴ دستورالعمل تأسیس، فعالیت نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری را تصویب کرد. با تصویب این دستورالعمل فرآیند تفکیک بانک‌ها به موسسات اعتباری جامع، تجاری، تخصصی، قرض‌الحسنه، توسعه‌ای و مؤسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن آغاز می‌شود...» بدین جهت مناسب است

مصوبه جدید بانک مرکزی در بوته نقد و بررسی

دستورالعمل مورد بحث مجموعاً از ۹۰ ماده تنظیم شده است. بند ۲۱ مصوبه بانک مرکزی، موسسه اعتباری را اینطور تعریف کرده است: «شخص حقوقی که با مجوز بانک مرکزی یا به موجب قانون تحت عنوان بانک یا موسسه اعتباری به انجام عملیات بانکی مبادرت می‌کند.» در اینجا شاید بتوان از اطلاق واژه «موسسه

آتیبه است»؛ اگر دستورالعمل بانک مرکزی را قانون به مفهوم عام بدانیم، این دستورالعمل قاعداً ناظر به بانک‌ها و موسسات اعتباری است که پس از تصویب آن، تقاضای صدور مجوز تأسیس و فعالیت می‌کنند و شامل بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز فعلی نمی‌شود. فحوائی بند الف ماده ۹ قانون برنامه هفتم نیز چنین استثنیایی را تأیید می‌کند: «بانک مرکزی مکلف است در چارچوب قوانین تا پایان سال اول برنامه، دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری را به تفکیک انواع، مشتمل بر جامع، تجاری، تخصصی، پس‌انداز و تسهیلات مسکن، توسعه‌ای و قرض‌الحسنه، متناسب با ماهیت و مقتضیات خاص هر یک تهیه و پس از تصویب در هیأت عالی بانک مرکزی، ابلاغ نماید.» به گفته یکی از کارشناسان بانکی، در این زمینه باید بین وظایف نظارتی بانک مرکزی و وظایف حاکمیتی آن، تفکیک قائل شد. در مجموع، این موضوع از چند جنبه، قابل بررسی است:

اول؛ به گفته یکی از پژوهشگران اقتصادی، «در چند دهه اخیر، نظام بانکی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و نوظهور، دگرگونی عمیقی را تجربه کرده است؛ تحولاتی که از دل بحران‌های مالی، رقابت فراینده، تغییرات فناوریانه و دگرگونی نیازهای مشتریان سر برآورد و منجر به شکل‌گیری مدل‌های نوین در بانکداری شد. یکی از مهمترین این تحولات، عبور از بانک‌های تخصصی (Specialized Banks) به سوی بانک‌های جامع (Universal Banks) بوده است. در مدل بانک تخصصی، هر مؤسسه مالی، مأموریتی محدود و متمرکز بر یک حوزه خاص مانند کشاورزی، صنعت یا صادرات برعهده دارد. این الگو در دهه‌های میانی قرن بیستم، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، به عنوان ابزاری برای هدایت اعتبارات و حمایت از بخش‌های اولویت‌دار اقتصادی مطرح شد.» بنابراین تفکیک بانک‌ها به موسسات اعتباری جامع، تجاری، تخصصی، قرض الحسنه، توسعه‌ای و مؤسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن، فکری تازه نیست و به استناد قوانین مورداشاره، تکرار تجربه آژموده سال‌های اول انقلاب است. فعلاً بحث در خصوص موفقیت این تجربه آژموده نیست، اما اینکه این ایده مجدداً به عنوان برنامه جدید در برنامه هفتم مطرح می‌شود، جای شگفتی دارد.

دوم؛ فحوائی عبارت بند الف ماده ۹ برنامه هفتم، ناظر به آینده است؛ یعنی بانک‌ها و موسسات اعتباری که بعد از تصویب این قانون، مجوز فعالیت و تأسیس می‌گیرند. مصوبه بانک مرکزی نیز غالباً شرایط تأسیس و صدور مجوز تأسیس و فعالیت بانک‌ها و موسسات اعتباری را بیان می‌کند. مصوبه جدید صراحتاً بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز فعلی را مشمول ندانسته است. نام مصوبه ۹۰ ماده ای بانک مرکزی، «دستورالعمل تأسیس، فعالیت نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری» است که تقریباً تمامی مواد آن، ناظر به شرایط قانونی تأسیس انواع بانک‌هاست. در هیچ کدام از مواد دستورالعمل مورداشاره، صراحتاً حکم به شمول این دستورالعمل بر بانک‌ها و موسسات اعتباری نشده است. پس مستنداً یا مستندات قانونی ابلاغ مصوبه مورداشاره به شبکه بانکی کشور جهت اجرا چیست؟

سوم؛ از نظر ماهیت حقوقی تبدیل و تفکیک بانک‌ها و موسسات اعتباری فعلی به یکی از اقسام موسسات اعتباری جامع، تجاری، تخصصی، قرض‌الحسنه، توسعه‌ای و مؤسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن، مرتبط با حقوق سهامداران بانک‌هاست. اگر دولت به عنوان سهامدار اصلی، با تغییر کارکرد یا عملکرد بانک‌های دولتی موافقت نماید، بحثی نیست؛ زیرا دولت، مالک و سهامدار عمده این بانک‌ها

آمارهای غیررسمی از تداوم رکود بازار مسکن حکایت دارد

رشد ۶ درصدی قیمت مسکن در پایتخت

داده‌های غیررسمی از بازار مسکن شهر تهران در یک سال گذشته، نشان می‌دهد میانگین قیمت فروش یک متر مربع مسکن در پایتخت تنها ۶ درصد رشد داشته که کمترین میزان افزایش را در مقایسه با بازارهای طلا، ارز و بورس به خود اختصاص داده است. به گزارش «اِیسنّا»، مقایسه آگهی‌های فروش مسکن تهران در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نشان می‌دهد میانگین...

پتروشیمی، بزرگ‌ترین صنعت ارزآور و خودرو، بزرگ‌ترین صنعت ارزبر است

چالش ارزی

سیاستگذاری صنعتی

فرصت امروز: یکی از شاخص‌هایی که در سیاستگذاری اقتصادی در بخش صنعت برای کشورهای درحال توسعه، اهمیت زیادی دارد، میزان ارزآوری و ارزبری صنایع مختلف است. در این زمینه، بازوی پژوهشی مجلس در یک گزارش تحلیلی به بررسی این دو مؤلفه در صنایع ایران پرداخته و صنایع «ارزبر» و ارزآور» را معرفی کرده است. نکته جالب در گزارش مرکز پژوهش‌ها، کاهش ارزبری بلندمدت صنایع است که مربوط به واردات کالاهای سرمایه‌ای و ماشین‌آلات می‌شود. این موضوع با توجه به وابستگی صنایع ایران به واردات این گروه از کالاهای برای تداوم فعالیت، یک چالش مهم در سیاستگذاری صنعتی محسوب می‌شود. این گزارش به شوک‌های ارزی چند سال اخیر، اشاره کرده و نشان می‌دهد که این شوک‌ها بر صنایع مختلف تأثیرگذار بوده، اما میزان و شدت تأثیرگذاری آن برای همه صنایع یکسان نبوده است. برخی صنایع از افزایش نرخ ارز، نفع برده و برخی هم زیان دیده‌اند. یافته‌های این گزارش...

۲

ابتکار نظامی برای ایجاد بازدارندگی کافی نیست

از بازدارندگی اقتصادی تا امنیت ملی

۳

مدیریت و کسبوکار

اشتباهات زبان بدن در محیط کار

یک ارکستر سمفونیک بزرگ را تصور کنید؛ نت های موسیقی که توسط آهنگساز نوشته شده اند، همان کلماتی هستند که شما در یک جلسه کاری به زبان می آورید؛ دقیق، حساب شده و حاوی پیام اصلی، اما آنچه این نت های تنها را به یک قطعه موسیقی نفسگیر و تأثیرگذار تبدیل می کند، هنر رهبر ارکستر است. حرکات دست او، حالت چهره اش و زبان بدن قدرتمندش، به نوازندگان می گوید که چه زمانی با قدرت بنوازند، چه زمانی آرام بگیرند و چگونه احساسات را در موسیقی جاری سازند. بدون یک رهبر ماهر بهترین نت ها نیز به صدایی ناهماهنگ و بی روح تبدیل خواهند شد. در دنیای ارتباطات حرفه ای زبان بدن (Body Language) شما دقیقاً همان رهبر ارکستر است. کلمات شما پیام را منتقل می کنند، اما زبان بدن تان به آن معنا، اعتبار و قدرت می بخشد. مشکل اینجاست که اکثر ما رهبران ارکستری هستیم که از حرکات خود آگاه...

۸

به جز بانک‌های خصولتی) است. ضمناً بانک‌های دولتی که اساننامه آنها مصوب مجلس است، برای تغییر اساننامه نیاز به مصوبه مجلس خواهند داشت، اما در مورد بانک‌های خصوصی، این موضوع متفاوت خواهد بود؛ زیرا آنها سال‌ها قبل، مجوز تأسیس و فعالیت خود را به عنوان یک بانک که مجاز به انجام کلیه عملیات و خدمات بانکی است را از بانک مرکزی گرفته‌اند و این امتیازات (نامحدود بودن عملیات و خدمات بانکی یا نوع کارکرد) جزو حقوق مکتسبه سهامداران بانک شده است. بنابراین از نظر مبانی حقوقی نمی‌توان صرفاً با مصوبه بانک مرکزی و بدون اصلاح قانون برنامه هفتم، آنان را ناچار ساخت که با صرف هزینه، ساختار سازمانی و اساننامه خود را تغییر دهند، اما اگر یک بانک خود متقاضی تبدیل به بانک قرض‌الحسنه یا بانک تخصصی باشد، بنابر این از نام بانک استفاده نمی‌کنند ولی به تشخیص بانک خود را نیاز دارد که فراهم کردن آن برای بانک‌های فعلی، هزینه‌ساز خواهد بود، اما از حیث نظارتی می‌توان گفت که بانک مرکزی به عنوان ناظر قانونی بانک‌ها می‌تواند محدوده عملیاتی هر بانک را در چارچوب قانون مشخص کند. ولی ایسن موضوع، ربطی به تخصصی کردن الزامی بانک ندارد.

چهارم؛ بانک یک موسسه اقتصادی است که قانوناً مجاز به انجام انواع خدمات و سرویس‌های بانکی، جز در موارد منع قانونی است. تفاوت بانک و موسسه اعتباری نیز در همین است؛ زیرا قانون پولی و بانکی (مصوب ۱۳۵۱)، موسسه اعتباری غیربانکی را اینطور تعریف کرده است: «مؤسسات اعتباری غیربانکی مؤسساتی هستند که در عنوان خود از نام بانک استفاده نمی‌کنند ولی به تشخیص بانک مرکزی ایران، واسطه بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان وجوه و اعتبار می‌باشند و عملیات آنها در حجم و نحوه توزیع اعتبارات مؤثر است.» نتیجه آنکه با طرح تبدیل بانک به بانک تخصصی، سطح عملیات یک بانک تمام عیار به موسسه اعتباری غیربانکی کاهش پیدا خواهد کرد. ضمناً در مصوبه بانک مرکزی، شرط لازم برای تأسیس بانک جامع، آن است که نسبت کفایت سرمایه آن حداقل معادل ۱۳ درصد باشد. در حال حاضر، چند درصد بانک‌های دولتی یا خصوصی فعلی از این کفایت سرمایه برخوردار هستند؟

پنجم؛ بانک‌های توسعه‌ای بیشتر وابسته به دولت هستند. بنابراین نیاز به صرف هزینه و ایجاد یک بانک دولتی جدید نیست. تشکیلات دولتی را نباید عریض و طویل کرد. می‌توان با اصلاح اساننامه بانک دولتی صنعت و معدن به این هدف رسید.

ششم؛ به طور کلی، اجرای این طرح به نفع مردم و نظام بانکی است؟ با توجه به تجارب بانکی حاصل از اجرای «لایحه قانونی اداره امور بانک‌ها»، تصور نمی‌کنم تکرار مجدد این طرح، تغییری اساسی در ارائه خدمات بانکی به مردم ایجاد کند. امروزه مردم انتظار دارند که بانک‌ها از حیث ارائه خدمات و عملیات بانکی، «سوپرمارکت مالی» باشند تا بتواند کم و بیش همه نیازهای بانکی مردم را تأمین نماید. بنابراین اینکه مردم را برای استفاده از خدمات بانکی، بین این بانک و آن بانک سرگردان کنیم، فکری پسندیده نیست. تفکیک بانک‌ها به بانک‌های تخصصی و بانک جامع، مربوط به دنیای بانکداری مخصوص دهه اول انقلاب است که سیاست تسهیلاتی بانک‌ها، توزیع تسهیلات بین بخش‌های مختلف با نرخ سوده‌های متفاوت بود. بانکداری مدرن، «سوپرمارکت مالی» را به مردم ارائه می‌دهد. بنابراین ماده ۹ برنامه هفتم، فکری نو و تازه در بر ندارد. برنامه‌های کهنه و آژموده در حوزه بانکی را نباید «نو» و تکرار بی‌حاصل کرد.

نگاہ

شخصیت‌شناسی ترامپ از نگاه «استفان والت»

چرا ترامپ استاد «هنر امتیاز دادن» است؟

تنها دلیل آنکه جهان هنوز به نمایش‌های دیپلماتیک ترامپ توجه می‌کند، این است که او رئیس‌جمهور قدرتمندترین کشور دنیا است و اعضای منفعَل کشور از حزب جمهوری خواه - که بیشتر به یک فرقه شایهت پیدا کرده - هر خواسته او به‌آورد می‌کنند.

استفان ولت، استاد روابط بین‌الملل دانشگاه هاروارد در یادداشتی در «فان‌ال‌ایسی» می‌نویسد: ترکیب نشست عجیب آلاسکا با حضور ولادیمیر پوتین و کرکودهای نه‌چندان کمتر عجیب رهبران ناتو در واشنگتن، بار دیگر یادآور شد که دنیای ترامپ، ماکر و کینه‌دندانه ضعیف و اسناد واقعی «هنر امتیاز دادن» است. و نه آمادگی قبلی دارد، نه به زیرستان خود اجازه می‌دهد زمینه‌چینی کنند و نه هنگام ورود به جلسه می‌داند چه خواهد می‌خواست قمرش را جسد، ترامپ هیچ استراتژی مشخصی ندارد و عاقلانه‌ای از خطبات نشان نمی‌دهد. بنابراین همه چیز را به شکل بداهه پیش می‌برد. همان‌طور که در دوره نخست ریاست‌جمهوری ترامپ آشکار شد (زمانی که وقت خود را صرف دیدارهای نمایشی بی‌حاصل با کیم جونگ اون، رهبر کره شمالی می‌کرد)، او بیش از هر چیز تشنه جلب توجه و خلق تصاویر دراماتیکی است که نشان دهد او «فرمانده صحنه» است. به‌خواهی هر توافقی برایش در اولویت دوم قرار دارد یا حتی به اهمیت است؛ به همین دلیل، برخی از توافقی‌های تجاری اخیر او برای آمریکا به‌بهرای کم‌همنف‌ترتر انداخته‌ای‌اوست.

تنها دلیل آنکه جهان هنوز به نمایش‌های دیپلماتیک ترابم توجه می‌کند، این است که او رئیس‌جمهور قدرتمندترین کشور دیپلمات و اعضای منغل کنفرانس سبک و جمهوری خواه - که بیشتر به یک فرقه شایه تبدیل کرده - هر خواسته او را برآورده می‌کنند، اما وقتی وارد اسبک‌زنان ترابم، مارکو ریبو و ژورن پوتین، آمریکا و استیو ویتکافو، دیپلمات تازه‌کار، مقابل چهره‌های چون ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه یا سرگئی لاوروف، وزیر خارجه آن کشور قرار می‌گیرند، باید منتظر داشت طرف روسی بمادگی امتیازات را به جیب بزند. کافی است برسیم: ترابم در دیدار الاسکا به دستاوردی برای ایالات متحده، متحدانش یا اوکراین به دست آورد؛ اما پوتین چیزی را بازدارد که؟ یا اروپایی‌هایی که به واشنگتن رفتند تا ترابم را از راه‌کارن اوکراین بازنه‌اند، که به امتیازی گرفتند؟

یک مذاکره موفق با رقیبی جدی مستلزم ارزیابی سرد و واقع‌بینانه از منافع، قدرت و میزان نرم در او طرف است. شما نمی‌توانید رهبر سرخستی مانند پوتین را تنها با فروش قزم به این دلیل که از شما خوشش می‌آید به امتیازدهی وادار کنید، و نمی‌توانید با تهمت‌های خوش‌بینانه یا تهدیدها و وعده‌هایی که کسی جدی نمی‌گیرد، به جای بی‌پرسید.

این مشکل بیش از یک دهه است که سیاست غرب در قبال روسیه و اوکراین را به این سمت کشانده است. واقعیتی است که «هجم ترای انگیزه» میان روسیه و غرب وجود دارد که ناشی از تفاوت در ادراک تهدید و تعریف منافع حیاتی است. به همین دلیل بود که برخی از ما در سال ۲۰۱۴ نسبت به ورود به این مسیر هشدار دادیم. هرچند تلاش متعددی برای تصمیم پویتری برای حمله به اوکراین شکل گرفته است، اما مهمترین آن، ترسده بود که در سراسر سیاهی روسیه وجود داشته است. کما اینکه، به خاطر وجود، تهدید، و به سبب آن، توسعه استراتژی

[illegible]

واقعیت ناخوشایند این است که مسکو حاضر شده اقتصاد خود را بر پایه جنگ بنا ننهد و تنها راهی برای زنده ماندن آن کشور، به همدانش برسد، در حالی که مجامع و تحریریه‌های اوکراین فکر می‌کنند و نخواهند کرد، اوکراینی‌ها فداکاری‌های عظیمی و هزینه‌های متمادی را فدا از کشورشان کرده‌اند و غیر نریول، سلاح، اطلاعات، آموزش و حمایت دیپلماتیک را اختیار کرده‌اند، اما از هاهان ابتدا روشن بود که هیچ کشور اروپایی با همکاری کشای، نیروهای نظامی خود را برای جنگ و صرف کردن اموال خود در این امر نمی‌فرستد و به همین دلیل در سال ۲۰۰۸ ا پس از ۲۰۰۹ چنین اقدامی را به طریز جدی‌تر در نظر می‌گرفتند.

نتیجه این است که روسیه در میدان نبرد، دست بالا را به دست آورده است،
 بخشی به دلیل اشتباهات اوکراین (مانند ضحمله نافرمان تابستان ۲۰۲۳)، کسانی
 که همچنان بر بازپس گیری همه سرزمین های از دست رفته اوکراین - از جمله

[illegible]

همین نگرانی سبب شده اوکراین و برخی کشورهای اروپایی به دنبال تضمین های امنیتی باشند، پیشنهاد مشابه داده است. تاو اما بدون عضویت رسمی، این حال این طرحی با دو مشکل اساسی روبرو است: نخست، ماده ۵، تعهدی مطلق و خودکار برای اعزام نیرو ایجاد نمی کند؛ و صرفا می گوید حمله به یک عضو حمله به همه اعضا محسوب می شود و هر کشور «قضای را که ضروری بداند» انجام خواهد داد. دوم و به همان اندازه مهم، چرا باید کشوری عاقل به تعهد ترامپ اعتماد کند، در حالی که سابقه او در نقض وعده ها و تغییر نگاه های مسیر ریزند است؟ حتی اگر توافق ایمنی دربارۀ نوع تضمین امنیتی برای اوکراین به دست نیاید، چرا باید جدی گرفته شود؟

نگاهمانندۀ نواحی هم دربارۀ دیدار اوتو وروسی و رئیس و زلنسکی با مایجیچی برای آمریکا، به همان سبب است. چنین دیداری، اعتبار و ارزشی نامدین از سوی پوتین خواهد بود، اما بعید است بدون تغییرات اساسی در میدان نزاع با در چشم انداز بلندمدت اوکراین به محسوس ای پادیر پیانجامد. بار دیگر باید مراقب بود که قرب نمایش های شخص و پیروزی وقتی پای تخاریم؛ دیدارهایی که خوار رسانه ای هستند اما با دستاورد اندکی،

بهترین سناریو چه می تواند باشد؟ با توجه به روند جنگ و این واقعیت که روسیه بیش از هر بازگری غیر از اوکراین برای این موضوع اهمیت قائل است، مسکو بخشی از سواستوپول خود را به دست خواهد آورد، اما با توجه به هزینه های عظیمی که پرداخته و احتمال خسارت های بسیار در صورت تداوم حمایت سخاوتمندانه اوکراین، هنوز می توان روسیه را از تحقق خواسته هایش بازداشت. برخلاف رویکرد بهرآکنده و سستیزه جویانه ترامپ با متحدان اروپایی، بهترین راه رسیدن به توافق مطلوب این است: ایالات متحده و اروپا بجبهه های واحد تشکیل دهند، تا تو همچنان حمایت نظامی گسترده از اوکراین را ادامه دهد و کی یف و واشنگتن با ازبایی جایگزینانه مواضع دو طرف وارد مذاکراتی جدی و حساس شده با روسیه شوند. اما اگر به دنبال افرادی برای هدایت چنین مذاکراتی هستید، کاخ سفید فعلی، گزینه مناسبی نیست.

فرصت امروز: یکی از شاخص‌هایی که در سیاست‌گذاری اقتصادی در بخش صنعت برای کشورهای در حال توسعه، اهمیت زیادی دارد، میزان آرزوی و ارزیابی صنایع مختلف است. در این زمینه، بازوی پژوهشی مجلس در یک گزارش تحلیلی به بررسی این دو مؤلفه در صنایع ایران پرداخته و صنایع «ارزبر» و «ارزآور» را معرفی کرده است. نکته جالب در گزارش مرکز پژوهش‌ها، کاهش ارزیابی بلندمدت صنایع است که مربوط به واردات کالاهای سرمایه‌ای و ماشین‌آلات می‌شود. این موضوع با توجه به وابستگی صنایع ایران به واردات این گروه از محصولات، تأثیر نامطلوبی که چالش مهم در سیاست‌گذاری صنعتی کشور می‌شود، این گزارش شکوک‌های ارزی چند سال اخیر، اشاره کرده و نشان می‌دهد که این صنایع‌ها بر صنایع مختلف تأثیرگذار بوده، اما میزان و شدت تأثیرگذاری بر این همه صنایع یکسان نبوده است. برده صنایع از افزایش نرخ ارز، معاف بوده و برخی به سود زیادی دیده‌اند.

یافته‌های این گزارش، نشان می‌دهد که ارزیابی کوتاه‌مدت در بخش صنعت از سال ۱۳۹۴ و به‌خصوص در سال‌های ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، کاهش قابل توجهی داشته است. به نظر می‌رسد از مهمترین دلایل این اتفاق، مشکلات عمده واردات و کاهش تولید ناشی از محدودیت‌های کرونا بوده است. رویکرد نظام حکمرانی صنعتی و سوگیری سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه در دهه‌های اخیر به نحوی تنظیم شده که مزیت صادراتی بخش‌های مشخصی از زنجیره‌های ارزش صنعتی ایجاد و متمرکز شود که حمله صنایع معدنی و پتروشیمی را می‌توان در این خصوص نام برد. از سوی دیگر، سیاست‌های اتخاذ شده منجر به شکل‌گیری دسته‌ای دیگر از صنایع در ایران شده که ارزش‌آوری زیادی برای کشور ندارند، اما اهمیت آنها بر تعادل شکل گرفته فعلی به دلایل سایر شاخص‌ها و پارامترهایی نظیر اشتغال‌زایی، تأمین نیاز بازار داخلی و امثال آن است.

تبه‌بندی صنایع کشور از نظر ارزشی

مقایسه صنایع از نظر شاخص ارزیابی کوتاهمدت به نسبت ارزش افزوده، نشان می‌دهد که «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» بیشترین ارزش را در بین صنایع کشور دارد. این موضوع نشان می‌دهد که از یکسویه سیاست‌های خروجی در ایران به یسوانات بازار، بالاتر از سایر صنایع صنعت و است و از سوی دیگر، زنجیره ارزش این صنعت به طور نسبی، وابستگی بالایی به زنجیره جهانی ارزش دارد. در رتبه بعدی این فهرست، صنعت ساخت محصولات رایانهای، الکترونیک و نوری، و سپس صنعت «تولید تجهیزات حمل‌ونقل»، «تولید کاغذ و فرآورده‌های کاغذی»، «تولید فرآورده‌های توتون و تنباکو» و «تولید تجهیزات برقی» قرار دارند. وجه مشخص همه این صنایع، پایین‌دست بودن آنها در زنجیره ارزش است. در میان دیگر، این صنایع اغلب صنایعی هستند که ارزش افزوده بالایی تولید می‌کنند و به بازار مصرف نزدیکتر هستند. ارتباطات ناقص آنها با سایر صنایع کشور، سبب می‌شود که به لحاظ مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و فرایض به زنجیره ارزش تولید محصولات خود وابسته نباشند. در مقابل، نسبت ارزش صنایع بزرگ و مبتنی بر میزبانی صنایع طبیعی به روزی ارزان شامل «تولید سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی»، «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی» و «تولید کک و فرآورده‌های حاصل پالایش نفت» از سایر صنایع دیگر پایین‌تر است. به نظر می‌رسد این صنایع با توجه به اینکه بخش عمده مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای خود را از داخل کشور تأمین می‌کنند، در کوتاهمدت وابستگی کمتری به واردات دارند. وجه مشترک این صنایع نیز این است که همه آنها در بلندمدت، زنجیره ارزش قرار دارند.

در دهه ۱۳۴۰، میزان ارزیابی از کاتال واردات کالاهای سرمایه‌ای به نفع ماشین‌آلات نزولی شد؛ استد که این مهم نشان می‌دهد با توجه به اینکه ماشین‌آلات ایران در بلندمدت برای تداوم فعالیت و رشد خود به ماشین‌آلات جدیدی نیاز دارد، این امر سبب می‌شود تا سرمایه‌های خارجی به عنوان یکی از مسیرهای انتقال فناوری جدید نیاز دارد، این موضوع باید به عنوان یک مغضل پنهان در سیاست‌گذاری‌های صنعتی مدنظر قرار گیرد. به‌یشتین ارزیابی بلندمدت در صنایع به ترتیب مربوط به صنایع «ولید مسجوات»، «ولید کاتالو» و «فرآورده‌های کاتال».

رشد ۶ درصدی قی

براساس آمارها، در خردادماه ۱۴۰۳ تعداد آگهی‌های فروش آپارتمان در تهران نسبت به سال گذشته، ۵۳ درصد کاهش داشته است. این افت پدید هم‌زمان با جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی رخ داد که تا ۳۰ خرداد ادامه داشت و طبیعی است که حتی روزهای بعد از آن هم بازار در حیرات راکد و شوک باقی مانده باشد. میانگین قیمت واحدهای مسکونی آگهی‌شده در خردادماه ۱۴۰۳ حدود ۰.۹ درصد کمتر از خرداد سال گذشته بوده است. در همین مدت، میانگین قیمت هر متر مربع ۶.۱ درصد افزایش یافته است. این تناقض ناشی از تغییر ترکیب آگهی‌هاست. در سال ۱۴۰۱، سهم بیشتری از آگهی‌ها مربوط به واحدهای کوچک‌تر بوده است. افزایش سهم واحدهای ۵۰ و ۶۰ درصدی و کاهش واحدهای زیر ۷۵ متر نسبت به سال گذشته، به همین دلیل، با وجود کاهش متوسط قیمت کل خانه‌ها، قیمت هر متر مربع رشد داشته است.

در خصوص عمر بنا نیز میزان ملک‌های کمتر از پنج سال در سال ۱۴۰۴ مقدار ۲۹.۵ درصد از کل بوده که این مقدار نسبت به سال پیش ۱.۲ درصد کاهش یافته است. تعداد آگهی‌های رهن و اجاره شهر تهران نیز در سال ۱۴۰۴ ۲۸ درصدی آگهی‌های رهن و اجاره ابرارتمان شهر تهران نسبت به سال گذشته حکایت دارد. همچنین مقدار شاخص قیمت به اجاره (price/rent) که مبنایی برای بررسی مقایسه بازدهی قیمت به اجاره (price/rent) محسوب می‌شود، نشان می‌دهد میانگین شاخص قیمت به اجاره در شهر تهران برای خرید سال ۱۴۰۳ مقدار ۱۵۵.۵ بوده و در سال ۱۴۰۴ به ۱۶۱.۰ افزایش یافته است.

«تولید فراورده‌های توتون و تنباکو» و «تولید چوب و فراورده‌های چوب» چوب‌پنبه» است. هیچ کدام از این صنایع از نظر ارزی کوتاه‌مدت در تبه بالای نیستند، اما ارزی بلندمدت مربوط به فناوری و تجهیزات است؛ حال آنکه ارزی کوتاه‌مدت به مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای مربوط می‌شود. بنابراین ممکن است این دو در یک صنعت با یکدیگر ناملاً متفاوت باشند.

تبه‌بندی صنایع کشور از نظر ارزش‌آوری

یافته‌های این گزارش در مورد آراژوری صنایع نیز نشان می‌دهد که شاخص برای کل بخش صنعت در طول دهه ۱۳۹۰ به رغم مشکلات مختلف به‌خصوص تحریم‌های اقتصادی، روند ملایم صعودی داشته است. به نظر می‌رسد افزایش نرخ ارز و جذابیت بیشتر درآمدهای ارزی باعث شده است تمایل صنایع کشور به افزایش سهم صادرات از سبد فروش باشد. این موضوع سبب شده که در سال ۱۳۹۱ شاهد یک افت قابل توجه در شاخص صنایع شیمیایی باشد. اگرچه از سال ۱۳۹۰ افزایش آراژوری بخش صنعت کشور را نشان می‌دهد. در سطح رشته فعالیت‌های صنعتی، میزان آراژوری صنایع مختلف در رشته فعالیت‌های «تولید کک و فراورده‌های حاصل از پالایش نفت» و «تولید مواد شیمیایی و فراورده‌های شیمیایی» و «تولید چرم و فراورده‌های وابسته» و «تولید پلی‌پایه» بیشتر از متوسط بخش صنعت و بالاتر از نسبت آراژوری سایر صنایع بوده است. غیر از این صنعت «تولید چرم و فراورده‌های وابسته آن» که صنعتی کاربر محسوب می‌شود، صنایع بزرگ و سرمایه‌بر کشور که عمدتاً مزیت آنها دسترسی به منابع معدنی و انرژی است و از سوی دیگر در بالادست زنجیره ارزش قرار دارند، آراژوری بالاتری نسبت به سایر صنایع دارند.

در مقابل، کمترین نسبت ارزشی کشور در صنایعی است که عمدتاً در پایین‌دست زنجیره ارزش قرار دارند. این صنایع به ترتیب عبارتند از: «تولید مبلمان»، «ساخت محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری»، «تولید فرآورده‌های توتون و تنباکو»، «محصولات نقلیه موتوری، تریلر، نیم‌تریلر»، «تولید انواع آشامیدنی‌ها» و «تولید سایر وسایل حمل‌ونقل». با نگاهی به لیست این صنایع نشان می‌دهد، آنها عمدتاً صنایعی هستند که به مصرف کننده نهایی فروخته می‌شوند و نقش نسواری، هستند. صنایع در زمره محصولات در مرتبه نهایی تولید توجه است. برای نمونه می‌توان، صنایع خودرو و قطعات را نام برد که براساس شاخص مذکور، در رده‌های پایین قرار دارند.

آمارهای غیررسمی از تداوم رکود بازار مسکن حکایت دارد

رشد ۶ درصدی قیمت مسکن در پایتخت

در مجموع، مقایسه چهار بازار مسکن، طلا، دلار و بورس در ماه‌های
مهر ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نشان می‌دهد طلا بیشترین بازدهی را در یک سال
خیبر داشته است؛ به طوری که رشد قیمت مسکن در یک سال گذشته
۱۰۱ درصد، طلا ۱۰۱ درصد، دلار ۳۸ درصد و شاخص بورس ۳۶ درصد
 بوده است.

در همین حال، مرکز آمار از افزایش ۲۵ درصدی صدور پروانه ساختمانی در شهر تهران طی زمستان سال گذشته خبر داد و اعلام کرد: در زمستان سال گذشته در شهر تهران ۱۶ هزار و ۷۳۶ واحد مسکونی در پروانه‌های صادره برای احداث بنا از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۲۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱/۵ درصد افزایش داشته است. بررسی نتایج طرح گردآوری اطلاعات از پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در فصل زمستان سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد در شهر تهران ۱۶ هزار و ۷۳۶ واحد مسکونی در پروانه‌های صادره برای احداث بنا از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۲۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱/۵ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث بنا ۸۲ واحد بوده است. تعداد ۲۰۵۱ پروانه احداث بنا توسط شهرداری تهران در زمستان ۱۴۰۳ صادر شده که نسبت به فصل گذشته ۱۵/۴ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲/۷ درصد کاهش داشته است. مجموع مساحت زیرپای پروانه‌های احداث بنا صادرشده از سوی شهرداری تهران در زمستان ۱۴۰۳ بالغ بر ۳۰۳ هزار مترمربع بوده که نسبت به فصل گذشته ۲۷/۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۸/۵ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیرپای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی ۱۴۷۱ مترمربع بوده است. همچنین در زمستان سال گذشته در کل کشور ۱۶ هزار و ۸۹۲ واحد مسکونی در پروانه‌های صادره برای احداث بنا از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۵۲/۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۷/۲ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث بنا ۴۱ واحد بوده است. تعداد ۴۰ هزار و ۵۹۴ پروانه احداث بنا توسط شهرداری‌های کشور در زمستان ۱۴۰۳ صادر شده که نسبت به فصل گذشته ۳۱/۱ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۰/۰ درصد کاهش داشته است.

رژاوری قرار دارد. اگر صنایع از نظر شاخص خالص ارزیابی یکدیگر مقایسه شوند، به ترتیب «تولید مواد شیمیایی و فراورده‌های شیمیایی»، «تولید فراورده‌های نفتی (پالایشگاه‌ها)»، «تولیدی قالی و قالیچه» و «تولید مواد معدنی و تنباکو (سیگار)» و «فراوری و نگهداری گوشت، میوه و سبزیجات» بیشترین ارزش را برای صنایع کشور دارند. دو فعالیت اول، بزرگترین صنایع کشور و عمده‌ترین منابع ورودی ارز هستند. سایر صنایع نیز در مقایسه با بازار و تقاضای داخلی خود، بیشترین ارزش را دارند که نشانگر مزیت‌های آنها از منظر این شاخص است.

زنگ خطر ارزیابی بلندمدت در صنایع

در مقابل، صنایع «تولید روغن‌ها و چربی‌های گیاهی حیوانی»، «تولید مسایل نقلیه موتوری، ترانس و نیم‌ترانر»، «تولید کاغذ و فراورده‌های کاغذی» و «تولید سایر محصولات» بالاترین تولیدی را خالص در این صنایع کشور دارند. نگاهی به لیست این صنایع نشان می‌دهد، این صنایع عمدتاً در پایین‌دست زنجیره ارزش قرار دارند و جزو صنعتی هستند که نیاز کمتری به مواد معدنی دارند و انرژی ارزان در دسترس در کشور نیست.

در مجموع، رویکرد نظام حکمرانی صنعتی و سوگیری سیاستگذاری‌ها در سال‌های اخیر به نحوی تنظیم شده است که مزیت صادراتی در بخش‌های خاصی از زنجیره‌های ارزش صنعتی (که در مراحل میانی و بعضاً ابتدایی سطح ارزش افزوده قرار دارند) ایجاد و متمرکز شود. به عبارت دیگر، جایگاه ایران در مبادلات جهانی و نقطه ورود آن به زنجیره‌های ارزش بین‌المللی، منجر به شکل‌گیری مزیت‌های صادراتی در برخی از صنایع کشور از جمله صنایع معدنی و پتروشیمی شده است. از سوی دیگر، سیاست‌های اتخاذشده، منجر به شکل‌گیری دسته‌ای دیگر از صنایع در ایران شده است که از آزاوری زیادی برای کشور ندارند، اما اهمیت آنها در عنوان شکل گرفته فعلی (رتبه‌بندی نوع رویکردهای سیاستی اعمال شده توسط مجموعه سیاستگذاران) به دلیل سایر شاخص‌ها و پارامترهاست؛ آزاوری ازجمله اشتغال‌زایی و تأمین نیاز بازار داخلی. شناخت ساختار صنایع از این منظر می‌تواند در سیاستگذاری صنعتی بسیار کلیدی باشد. بنابراین هدف اصلی این گزارش، شناخت ساختار بخش صنعت از منظر آزاوری و آرزویی به منظور بهره‌برداری در سیاستگذاری صنعتی است.

یافته‌های مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، نشان می‌دهد که ارزشی
نمونه‌برد مدت در بخش صنعت از سال ۱۳۹۴ و به خصوص در سال‌های
۱۳۹۶/۱۳۹۷، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، کاهش قابل توجهی داشته است. به نظر می‌رسد
مهمترین دلایل این کاهش، شوکات عمده واردات و کاهش تولید
انسانی از محدودیت‌های کرونا بوده است. همچنین با توجه به بحران‌های
رزی سال‌های دهه ۱۳۹۰ و مشکلات تحریم، صنایع به تدریج خود را با
شرایط جدید تطبیق داده‌اند. شاخص ارزآوری صنایع در طول دهه ۱۳۹۰
به رغم وجود مشکلات مختلف به‌ویژه تحریم‌های اقتصادی، روند ملایم
توسعه‌ای داشته است.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

ابتکار نظامی برای ایجاد بازدارندگی کافی نیست

از بازدارندگی اقتصادی تا امنیت ملی



فرصت امروز: یکی از دلایل شکست بازدارندگی ایران در برابر اسرائیل و ایالات متحده را ناکافی بودن قدرت ویرانگری تسلیحات متعارف و حتی فقدان تسلیحات هسته‌ای ایران می‌دانند. نمی‌توان انکار کرد که اگر ایران تسلیحات هسته‌ای می‌داشت، هرگونه تهاجم نظامی را اگر نه غیرممکن اما به مراتب دشوارتر می‌کرد. احتمالاً چند کلاهک هسته‌ای ایران که ایالات متحده به دلیل تکنولوژی بالاتر در نظارت و رهگیری می‌توانست آنها را قبل از رسیدن به مقصد مهار کند، تضمین موثری برای جلوگیری از حمله نظامی به ایران نمی‌بودند و حتی به سبب دفاع بی‌قید و شرط آمریکا از اسرائیل، این تسلیحات نمی‌توانستند بازدارندگی معتبری در برابر اسرائیل ایجاد کنند. یک ایران اتمی آنقدر عاقل بود که یک حمله متعارف اسرائیل را با تسلیحات هسته‌ای پاسخ ندهد، چون در این‌صورت حتی اگر موفق به نابودی شهرهای بزرگ اسرائیل هم می‌شد، در برابر ضربه دوم اسرائیل یا ایالات متحده، بی‌دفاع می‌بود. این معادله ساده را نه فقط مقامات در تهران بلکه در تل آویو و واشگتن هم درک می‌کنند و همین موضوع، بازدارندگی اتمی ایران را به شدت تضعیف می‌کرد، اما همان‌طور که «هرمان کان»، استراتژیست سرشناس آمریکایی در دوران جنگ سرد، یادآوری کرده بود، عقلانیت همیشه تضمین‌شده نیست. یک ایران هسته‌ای، احتیاط دشمنان را افزایش می‌داد اما الزاما آنها را از حمله به ایران باز نمی‌داشت؛ به ویژه اگر پای دشمنانی در میان باشد که از فناوری نظامی بالاتر و غیرقابل رقابت بهره‌مند هستند. در این شرایط چگونه می‌توان بازدارندگی را تا سرحد ممکن تقویت کرد؟

در پاسخ به این پرسش، «فرزین فردیس» و «دیاکو حسینی» از اعضای اتاق بازرگانی تهران در یادداشتی تحلیلی به مفهوم بازدارندگی اقتصادی پرداخته‌اند و با اشاره به تجربه‌های ملموس دنیا در ایجاد امنیت به‌واسطه همکاری‌های اقتصادی، توصیه کرده‌اند که ایران نیز با وجود تحریم‌های سخت باید گام‌هایی برای متنوع کردن شرکای اقتصادی خود، به‌ویژه در پروژه‌های جذاب اقتصادی بردارد.

بازدارندگی اقتصادی، ستون امنیت ملی است

در ادبیات امنیت ملی، «بازدارندگی» به معنای ایجاد توانمندی‌ها و شرایطی است که دشمن بالقوه را از اقدام خصمانه بازدارد. در ایران، مفهوم بازدارندگی عمدتاً با قدرت نظامی پیوند خورده که اگرچه مهم و قابل احترام است، اما تصویری ناقص از امنیت ارائه می‌دهد. بازدارندگی اقتصادی، به‌عنوان یک رکن حیاتی اما مغفول، توانایی یک کشور برای کاهش آسیب‌پذیری‌های اقتصادی، افزایش تاب‌آوری در برابر فشارهای خارجی و استفاده از اهرم‌های اقتصادی برای منصرف کردن دشمنان از اعمال تهدید یا تحریم است. غفلت از این بعد، ایران را در برابر یک نقطه ضعف استراتژیک بزرگ قرار داده است.

بازدارندگی اقتصادی می‌تواند مستقیم یا غیرمستقیم باشد. بازدارندگی مستقیم به توانایی اقتصادی یک کشور برای منصرف کردن دشمن از تهاجم به‌واسطه تهدید به استفاده از زور اقتصادی یا همان تحریم یا از طریق مأموس کردن دشمنان از رسیدن به اهداف اشاره دارد. این کارکرد دوگانه در ادبیات بازدارندگی، در چارچوب مفاهیم بازدارندگی از راه محازات (Deterrence by Punishment) و بازدارندگی از راه انکار (Deterrence by Denial) شناخته می‌شوند. بازدارندگی غیرمستقیم نیز منصرف کردن دشمنان از تهاجم نه به‌واسطه توان تلافی‌جویانه کشور قربانی بلکه به دلیل نیروی تلافی‌جویی متحدی است که در صورت وقوع تهاجم محتمل آسیب می‌شود. سوئد و تایوان به دلیل قدرت نظامی خودشان نیست که روسیه و چین را از تهاجم باز می‌دارند، بلکه به دلیل تعهد ایالات متحده به دفاع از آنهاست که هرگونه حمله نظامی به این

کشورها را پرهزینه می‌کند. یکی از دلایل عدم حمله اسرائیل به نیروگاه اتمی بوشهر طی جنگ ۱۲ روزه می‌توانست منافع روسیه و مشارکت شهروندان روس در این مکان باشد. اسرائیل باید آماده می‌بود که در صورت آسیب رسیدن به منافع و شهروندان روسیه با پاسخی متناسب از جانب مسکو مواجه شود. آیا این قاعده می‌تواند در بازدارندگی اقتصادی نیز مصداق داشته باشد؟ مشارکت سایر کشورها به ویژه قدرت‌های بزرگ در پروژه‌های اقتصادی معین، احتمالاً محاسبات کشورهای بالقوه متخاصم را پیچیده‌تر می‌کند. در صورتی که اقتصادهای یک کشور با یک قدرت بزرگ‌تر چنان درهم آمیخته باشد که تهاجم به هر جایی از کشور، منافع قدرت بزرگ‌تر را در مخاطره قرار دهد، سازوکار بازدارندگی فعال می‌شود.

بازدارندگی اقتصادی برای ایران حیاتی است

درهم‌تنیدگی‌های اقتصادی، ارزشی بیش از بازدارندگی دارد. هنگامی که اقتصاد قدرت‌های بزرگ‌تر در شبکه اقتصادی کشور میزبان جایی داشته باشد، انگیزه بالایی برای حفاظت از ثبات سیاسی و اقتصادی وجود خواهد داشت. در سال ۲۰۱۶ شورش‌های گروه «مندا» در دلتای نیجر، به تعلیق ۴۰درصد از تولید نفت منجر شد. ارائه گزارش بحران از سوی اکسون‌موبیل و شورای تجاری آمریکا به کنگره با هشدار نسبت به سقوط ۱۲درصد سهام به علاوه افزایش قیمت بنزین در ایالات متحده، موجب افزایش کمک‌های امنیتی به نیروی دریایی نیجریه با تصویب ۵۰۰ میلیون دلار کمک نظامی توسط کنگره آمریکا و بازگشت تولید نفت به سطح پیشین در ۱۸ ماه پیش از آغاز بحران شد.

در مثالی دیگر، زمانی که بی‌ثباتی سیاسی در بولیوی در سال ۲۰۱۹ فرآیند استخراج لیتیموم را تعلیق کرد، شرکت صنایع شیمیایی چندملیتی آلمانی (BASF) به عنوان مشتری این محصول با فشار به دولت آلمان از طریق اتاق صنایع این کشور، اختلال در تولید باتری خودروهای الکتریکی اروپا و از دست دادن ۶۰درصد بازار صادرات در صورت تداوم بی‌ثباتی را هشدار داد. در نتیجه این اخطار، قرارداد ۲۰ ساله‌ای در ۲۰۲۰ هم‌زمان با اعطای ۱۰۰ میلیون یورویی آلمان برای زیرساخت‌های محلی منعقد شد تا از آثار منفی بی‌ثباتی داخلی بکاهد. در یک پیامد دیگر، مشارکت‌های چندملیتی در پروژه‌های اقتصادی به ویژه در مواردی که به شدت سودآور بوده و جایگزین‌های کمتری برای آن وجود دارد، به کشور میزبان، قدرت چانه‌زنی بین‌المللی بهتری ارائه‌ها برای جلب سرمایه‌گذاری‌های جدید بلکه به منظور تعقیب اهداف سیاسی می‌بخشد. پروژه معدن ریکو دیق در ایالت بلوچستان پاکستان، مثال خوب از این اتفاق است. این معدن یکی از بزرگ‌ترین معادن طلا و مس جهان به شمار می‌رود و توسط شرکت کانادایی بریک گولد و شرکای بین‌المللی دیگر توسعه یافته است. این پروژه به دلیل حجم عظیم ذخایر طلا و مس (با ارزش تخمینی بیش از ۵ میلیارد دلار در سال) و نیاز به فناوری پیشرفته، به مشارکت شرکت‌های چندملیتی وابسته است که توانایی استخراج و فرآوری در مقیاس بزرگ را دارند.

نمونه بازدارندگی استراتژیک در دریای خزر

یک مثال واقعی که نشان‌دهنده بازدارندگی ناشی از مشارکت‌های بین‌المللی در پروژه‌های اقتصادی با حضور یک قدرت بزرگ است، پروژه نفت و گاز دریای خزر در قزاقستان با مشارکت ایالات متحده و دیگر قدرت‌های غربی است. میدان کاشاگان از سال ۲۰۰۰ توسط کنسرسیومی بین‌المللی شامل شرکت‌های آمریکایی اکسون‌موبیل و شوروین، شرکت‌های اروپایی شل و توتال و شرکت ملی نفت قزاقستان توسعه یافته است. ایالات متحده به عنوان یک قدرت بزرگ، از طریق شرکت‌های نفتی و حمایت دیپلماتیک، نقش کلیدی در این پروژه دارد. این میدان با ذخایر تخمینی

۱۳ میلیارد بشکه نفت، برای اقتصاد جهانی و امنیت انرژی غرب اهمیت استراتژیک دارد.

از سال ۲۰۱۱، تنش‌هایی بین قزاقستان و روسیه بر سر کنترل منابع دریای خزر و نفوذ ژئوپلیتیکی در منطقه آسیای مرکزی وجود داشت. روسیه که خود در پروژه‌های انرژی خزر (مانند خط لوله CPC) منافع دارد، در گذشته از اهرم‌های سیاسی و نظامی برای اعمال فشار بر قزاقستان استفاده کرده بود. با این حال، حضور گسترده آمریکا و شرکت‌های غربی در کاشاگان و دیگر پروژه‌های انرژی قزاقستان، به‌عنوان یک عامل بازدارنده عمل کرد. در جریان مذاکرات مربوط به خطوط لوله و تقسیم منابع خزر، قزاقستان توانست با تکیه بر حمایت غرب، از فشارهای روسیه برای کنترل بیشتر منابع یا محدودکردن استقلال قزاقستان جلوگیری کند. این بازدارندگی عملاً مانع از هرگونه اقدام تهاجمی مستقیم یا بی‌ثبات‌سازی گسترده توسط روسیه شد، زیرا چنین اقدامی می‌توانست به‌ویژه با توجه به اهمیت کاشاگان برای امنیت انرژی غرب، واکنش دیپلماتیک، اقتصادی یا حتی نظامی ایالات متحده و متحدانش را در پی داشته باشد. مشارکت ایالات متحده و شرکت‌های غربی در پروژه کاشاگان به قزاقستان، نوعی بازدارندگی استراتژیک بخشید که در عمل از تهاجم یا بی‌ثبات‌سازی توسط روسیه جلوگیری کرد.

هرچند برای ایران که تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی است، موانع هنگفتی برای جلب مشارکت بین‌المللی برای پروژه‌های اقتصادی پیش روی خود دارد اما با اعتقاد رهبران کشور سه اهمیت بازدارندگی اقتصادی، می‌توان گام‌هایی را به سوی متنوع کردن شرکای اقتصادی کشور، به ویژه در پروژه‌های جذاب‌تری که به نحوی می‌توانند کشورها را تشویق به رازینی برای نادیده گرفتن تحریم‌ها کنند، برداشت.

حرکت به سوی بازدارندگی از دلان اقتصاد

شاید برداشتن این گام با کشورهای اروپایی و ایالات متحده در شرایط کنونی بیش از حد دشوار باشد، اما ایران می‌تواند این کارزار را با کشورهای هم‌سوتری مانند اعضای بریکس، ترکیه، پاکستان، ژاپن و اندونزی آغاز کند و هم‌زمان اجاره آن دسته از بنادر، اسکله‌ها، انبارها و سایر زیرساخت‌های مواصلاتی که در حال حاضر توسعه نیافته ولی بالقوه می‌توانند واجد ارزش استراتژیک باشند، عقد قراردادهای توسعه مشترک پروژه‌های انرژی و مانند آن با کشورهای فوق را پیگیری کند. برخورداری از روابط غیرتنش‌آلود با قدرت‌های بزرگ در موارات سازگاری با هنجارها و ارزش‌های بین‌المللی، پیش‌نیاز موفقیت این کارزار است. ایران فاصله زیادی با دستیابی به حدی از قدرت اقتصادی که به تنهایی بتواند زمینه‌های بازدارندگی مستقیم را فراهم کند، دارد اما می‌تواند در همکاری با سایر قدرت‌های بزرگ و متوسط به درجه‌ای از بازدارندگی اقتصادی غیرمستقیم دست پیدا کند. اکنون که نگرانی از به کار افتادن مکانیزم ماشه و بازگشت قطب‌نامه‌های تحریمی به اوج رسیده، شاید پیشنهاد مشارکت‌های بین‌المللی اقتصادی بی‌ربط به نظر برسد اما لاقابل یادآوری می‌کند که نه‌تنها تحریم‌های اقتصادی و انزوای بیشتر از نظام جهانی علاوه بر پیامدهای مالی، بر اعتبار بازدارندگی ایران نیز موثر است بلکه شاید سیاست‌گذاران را در خصوص رویکرد مذاکراتی با طرف‌های غربی نیز راهنمایی کند. هرچند که در حال حاضر به سختی می‌توان کشورها را مناسبی را برای مشارکت اقتصادی در سطحی که قادر به معنا بخشیدن به بازدارندگی باشد، سراغ گرفت اما به رسمیت شناختن این نوع از بازدارندگی و جای دادن آن درون دکترین امنیت ملی ایران برای سال‌های آینده می‌تواند درک تازه‌ای از شرکات‌ها و تعاملات بین‌المللی ایجاد کند؛ نگاهی که امنیت و توسعه ایران بیش از همیشه به آن نیاز دارد.

با توقف روند صلح اوکراین

قیمت نفت صعود کرد

قیمت جهانی نفت در پی‌جوجه عدم قطعیت پیرامون توافق احتمالی روسیه و اوکراین، ثابت ماند و قیمت‌ها، اولین افزایش هفتگی خود طی سه هفته گذشته را رقم زدند. قیمت هر بشکه نفت برنت در معاملات روز جمعه با ۶ سنت معادل ۰۰۹ درصد افزایش به ۶۷ دلار و ۷۳ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۴ سنت معادل ۰۲۲ درصد افزایش به ۶۳ دلار و ۶۶ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی در روز پنجشنبه، بیش از یک درصد افزایش قیمت داشتند و قیمت نفت برنت برای کل هفته، ۲.۹ درصد و شاخص نفت آمریکا، ۱.۴ درصد افزایش داشت. «جی‌وونی استانوو» تحلیلگر کالای شرکت مالی «یو بی اس»، گفت: همه منتظر گام بعدی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا هستند، به نظر می‌رسد در روزهای آینده هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. رئیس‌جمهور آمریکا در روز جمعه، گفت که بررسی خواهد کرد آیا ولادیمیر پوتین و ولودیمیر زلنسکی برای پایان دادن به جنگ روسیه و اوکراین با هم همکاری خواهند کرد یا خیر. «فیلیپ فلاین» تحلیلگر ارشد گروه پرایس فیچرز، گفت: هنوز در مورد آتش‌بس احتمالی عدم قطعیت وجود دارد، مذاکرات به آن سرعتی که بازار امیدوار بود، پیش نمی‌رود. ترامپ به دنبال ترتیب دادن نشست میانه زلنسکی، به عنوان بخشی از تلاش‌ها برای میانجیگری برای توافق صلح اوکراین است. سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه نیز گفت که هیچ دستور کاری برای نشست احتمالی بین پوتین و زلنسکی وجود ندارد و زلنسکی را متهم کرد که به همه چیز نه می‌گوید. تحلیلگران شرکت «آی ان جی» در یادداشتی اعلام کردند هرچه احتمال آتش‌بس کمتر باشد، خطر تحریم‌های شدیدتر آمریکا علیه روسیه بیشتر است. قیمت نفت همچنین با کاهش بیش از حد انتظار ذخایر نفت آمریکا در هفته گذشته که نشان‌دهنده تقاضای قوی است، حمایت شد. به گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران همچنین به دنبال سیگنال‌هایی از کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در ماه آینده در کنفرانس اقتصادی جکسون هول در اوپومینگ بودند. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو به کاهش احتمالی نرخ بهره در جلسه بانک مرکزی آمریکا در ماه آینده اشاره کرد، اما در اظهاراتی با اذعان به خطرات رو به رشد برای بازار کار و تهدید مداوم تورم بالاتر، از تعهد به آن خودداری کرد. نرخ بهره پایین‌تر می‌تواند رشد اقتصادی را تحریک کند و تقاضای نفت را افزایش دهد و به طور بالقوه قیمت‌ها را بالا ببرد.

تعداد دامنه‌های فارسی افزایش یافت

تاکنون یک میلیون و ۷۹۱هزار و ۷۹۹ دامنه فعال فارسی به ثبت رسیده که در میان آنها، پسوند دات‌آی‌آر (IR) بیشترین دامنه فعال را دارد. نام دامنه، بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت کاربر بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کند. پسوند‌های مجاز و معتبر در واقع، پسوند‌هایی هستند که توسط کمیته مخصوص تأیید و تصویب پسوند‌ها یعنی آیکن (ICANN) تأیید شده باشند. نمونه‌های پسوند‌های متداول com.org و ir هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است. در واقع، دامنه یا دامین همان آدرس اینترنتی است که شما با آن شناخته می‌شوید و هر چقدر ساده‌تر و سراسر‌تر باشد بهتر بوده و کاربران بیشتری شما را خواهند یافت. دامنه از دو بخش اصلی تشکیل شده است: نام دامنه و پسوند دامنه، نام دامنه را شما تعیین می‌کنید و در صورتی که این نام آزاد باشد می‌توانید آن را در اختیار بگیرید. البته پسوند دامنه هم‌بستگی به نوع کار شما و گاهی به کشوری که در آن هستید، بستگی دارد. در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای ثبت دامنه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز یا یکی از نمایندگان فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آماری دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد. شاید گستره دامنه‌های سطح بالایی مانند Com، Net.Org و Info در سراسر وب وجود دارند و زمینه درخواست برای این دامنه‌ها در تمامی کشورها باز است، بسیرا گسترده باشد که برآورد آماری دقیق از آنها کمی مشکل‌ساز است. مرکز ثبت دامنه آمار آخرین دامنه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد. براساس آخرین اعلام مرکز ثبت دامنه کشوری، ایران دو دامنه ir و co.ir همانند گذشته بیشترین ثبت را به خود اختصاص داده است؛ به گونه‌ای که تاکنون به ترتیب یک میلیون و ۷۸۳ هزار و ۴۴۱ و ۴۴۴ ثبت شده است. همچنین دامنه‌هایی که بیشتر از ۱۰۰۰ مورد ثبت‌شده دارند، دامنه ایران با ۱۴۱۳ مورد و دامنه ac.ir با ۱۰۵۷ مورد فعال هستند. البته دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آنها ثبت شده است که می‌توان به دامنه gov.ir با ۵۷۷مورد، دامنه org.ir با ۲۴۱مورد، دامنه sch.ir با ۲۰۰مورد و دامنه gov.ir با ۱۶۶مورد اشاره کرد. کمترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه net.ir با ۳۰ دامنه فعال است و در مجموع تاکنون یک میلیون و ۷۹۱هزار و ۷۴۹ دامنه ثبت شده‌اند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین و حومه دارای شناسه ملی ۱۵۸۴۱۰۱۰۰۰ و به شماره ثبت ۷۱

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم که رأس ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ در مسجد موسی بن جعفر واقع در ورامین خیابان شهیدبهشتی خیابان امام زاده عبد الله (ع)تتشکیل شود حضور به هم رساننداین حضور ضروری در مجمع میسر نباشد می تواند گالناچه کار اعمال رای به غیر دهد و هر یک از اعضاء تعاونی می تواند نماینده تمام الاختیار (از میان اعضا یا خارج از آن) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید،تعداد از ا کالتی هرعضو حداکثر۴ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.
تأیید وکالت و احراز هویت با یک نفر نماینده هیئت مدیره و بازرس می باشد.متقاضیان اعطای نمایندگی باید حداکثر ۲۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع به همراه نماینده خود و در دست داشتن مدرک موبد عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در دفتر تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت طرفین عضویت متقاضی و اهلیت نمایندهبرگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تأیید و برگه ورود در مجمع برای نماینده صادر شود.
بر اساس ماده ۱۴۰ ایننامه نحوه تشکیل مجامع عمومی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲ قانون پخش تعاونی) به منظور تأیید حق نظارت عضو در امور تعاونی اعضا می توانند از روز قبل از تشکیل مجمع به تعاونی مراجعه و ترانزانه و حساب سود و زیان و گزارشهای مالی هیئت مدیره و بازرس یا بازرس تعاونی را ملاحظه و از آنها یادداشت برداری کنند در ضمن یاد آوری می شود این مجمع با حضور هرتمامد اعضا رسمیت می یابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ شود برای کلیه اعضا (اعم حاضر و غایب) نافذ و معتبر خواهد بود.
دستور جلسه:
۱-استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس ۲-رسیدگی و اتخاذ تصمیم در خصوص صورت های مالی سال۱۴۰۳
۳-انتخاب بازرس و هیئت مدیره ۴-اتخاذ تصمیم در خصوص تعیین پاداش هیئت مدیره و بازرس

رئیس هیئت مدیره

شاسه آگهی: ۱۹۸۸۴۸۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۷۴ –۱۴۰۴/۶/۶ ت (نوبت دوم)



شركت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
The Mineral Production and Supply Company

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی با موضوع «خرید ۳۰۰ تن گلوله چدنی ریخته گری شده پر کروم ۶۰ و ۸۰ میلی متری مورد استفاده در آسیای گلوله ای کارخانه مجتمع طلای موته واقع در استان اصفهان» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۰۳۸۰۰۰۰۰۲۸۰۰۰۰۱۰۴۰۰۰ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در فرآیند راجع کار به مبلغ ۱۶۰،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (شانزده میلیارد و پنجاه میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) بر گزار نمایند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ و مهلت مطالعه مناقصه از ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ بر گزار می گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

م الف ۱۴۴۵

حل بحران آب در کوتاه مدت شدنی است

ناکارآمدی حکمرانی آب

حدود ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و آن هم عمدتاً با روش‌های کاملاً سنتی و ناکارآمد. سهم مصرف صنایع از منابع آبی تنها حدود ۲ درصد است و مصرف خانگی نیز رقمی در حدود ۸ درصد را شامل می‌شود. با این وجود برای حل بحران، آب به جای اصلاح روش‌های در بخش‌های مصرف، فشار کاهش مصرف را بر بخش‌هایی مانند صنعت یا حتی خانوارها منتقل می‌کنیم که تأثیر چندانی بر بهبود وضعیت ندارد. متأسفانه بسیاری از الگوهای فعلی در حوزه کشاورزی از نظر اقتصادی و زیست‌محیطی توجیه‌پذیر نیست. به عنوان نمونه، در کشوری مانند هند که بخش زیادی از اراضی آن زیر سطح آب قرار دارد، برای بهره‌نمایی مصرف، اقدام به نصب پل‌های خورشیدی روی زمین‌های کشاورزی کرده‌اند تا ضمن کاهش تبخیر، آب برای لازم برای آبیاری و سایر فعالیت‌های آبی نیز تأمین کنند؛ حال آنکه در ایران به جای اصلاح ساختاری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، به سراغ پروژه‌های پرهزینه‌ای مانند انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی کشور را به جای کاملاً نامحدودیت‌ها و اصلاح الگوهای مصرف، اختصاص رتبه‌ها را تغییر داده‌اند. پروژه‌هایی که نه تنها هزینه‌های هنگفتی به اقتصاد تحمیل می‌کند بلکه راحل پائین هم محسوب نمی‌شود.

حل بحران آب در بازه ۵ ساله ممکن است به گفته «صابری» «براساس آنچه که در گزارش‌های رسمی آمده است، ۳۰ درصد هدررفت آب مربوط به شبکه‌های انتقال و توزیع آب کشور است. اگر این رشد به‌صورت جدی ادامه شود، بسیار کم‌زینتر و موثرتر از پروژه‌های انتقال آب از نقاط در دست‌خود خواهد بود. اما متأسفانه به دلیل اولویت دادن به پروژه‌های بزرگ و بعضاً سودآور، اقداماتی از این دست که می‌تواند تأثیر فوری و پایدار داشته باشد، مغفول مانده است. اگر دولت بجای رویکرد دستوری، سیاست‌های حمایتی و مشق‌های لازم برای به‌کارگیری فناوری‌های نوین آبیاری و افزایش بهره‌وری را ارائه دهد، می‌توان امیدوار بود بخش قابل توجهی از این ناترازی‌ها در کوتاه‌مدت برطرف شوند. این اقدام علاوه بر کاهش مصرف، به ارتقای رانندگی بخش کشاورزی و صنعت نیز کمک می‌کند».

او در پایین، حل بحران آب در بازه پنج ساله را ممکن می‌داند و می‌گوید: «ایمن‌ان فعلی قابل حل است. اگر سیاست‌گذاری‌ها به سمت صرفه‌جویی، افزایش بهره‌آوری و اصلاح الگوی مصرف تغییر کند، می‌توان ظرف چهار تا پنج سال، بخش زیادی از مشکلات موجود را برطرف کرد. اما مستلزم تغییر رویکردهای سیاست‌گذاران و کنار گذاشتن طرح‌های پرهزینه‌ای است که صرفاً صورت مسئله را تغییر می‌دهند و راه‌حل واقعی ارائه نمی‌کنند. مسیر عبور از بحران آب و انرژی در اصلاح الگوی مصرف و بهره‌گیری از روش‌های نوین مدیریت می‌گذرد. تا زمانی که به این تغییرات نرسیم، نه‌تنها بحران موجود تشدید شده بلکه با تشدید فشار بر منابع، شرایط دشوارتری پیش‌بینی روی کشورمان را خواهد گرفت».

که نیاز به کیفیت بالای آب نیست نظیر گرمایش، سرمایش، شستشو، آبیاری فضای سبز و... استفاده کرد. در برخی موارد، هر مترمکعب آب را می‌توان تا ۱۰ بار در فرایند مورد استفاده قرار داد در این حالت ۹ مترمکعب از میزان برداشت از منبع آب کاسته می‌شود.

از سوی دیگر، آب اصلاح شده به استفاده مجدد از فاضلاب تصفیه شده‌ای که در جای دیگر تولید می‌شود، اشاره دارد. در اینجا اصل تناسب کیفیت آب با نوع مصرف بسیار ضروری است. برای نمونه، آبی که کشورها مانند آمریکا و استرالیا، آب اصلاح شده توسط شهری‌ها را به صنایع فرایه می‌شود. استفاده عمده این آب در گرمایش و سرمایش، به عنوان خوراک بویلرها و در آتش‌نشانی است. نکته مهمتر استفاده از آب اصلاح شده توسط صنایع، این است که در صورت عدم مدیریت صحیح، می‌تواند آسیب به محیط ایجاد رسوب، خوردگی، رشد بیولوژیکی، ایجاد کف و ... شود. در نهایت به سبب به اینکه تجهیزات و تاسیسات تولیدی و صنعتی یکی از اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان آب است، یکی از جدی‌ترین چالش‌های صنایع جهان، به‌کارگیری شیوه‌های صحیح مدیریت آب است. دیدگاه‌های مختلف در این زمینه، نشان می‌دهند که افزایش بهره‌وری استفاده از آب در صنعت و تلاش بلندمدت با دید آینده‌نگر با هدف تخلیه پساب صفر، در راه عمده برای کاهش مصارف آب در صنایع به شمار می‌رود. بنابراین بیش از نیمی از آب مصرفی در صنایع می‌تواند با کیفیت پایین باشد و در اغلب موارد به یک مترکم آب (۱ تا ۱۰۰ لیتر قابلیت بازچرخانی و استفاده مجدد برای مصارف مختلف سرمایشی و گرمایشی، حمل مواد محلول یا معلق را دارد.

از اصلاح سیاستگذاری تا تغییر رفتار ای

مسیر عبور از بحران آب از اصلاح الگوی مصرف و بهره‌گیری از روش‌های نوین مدیریت می‌گذرد. به نظر می‌رسد اصلاح سیاستگذار به جای کار کردن صورت مسئله باید محدودیت‌های اقلیمی کشور را به رسمیت شناخته و راه‌حل‌های پایدار برای مواجهه با این محدودیت‌ها ارائه کند. یک عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در این باره می‌گوید: «مسئله کمبود آب به یک بحران جهانی تبدیل شده و صرفاً مختص ایران نیست، اما ایران به دلیل اقلیم خشک و نیمه‌خشک خود، از گذشته با محدودیت‌های جدی در منابع آب روبرو بوده است. این محدودیت‌ها نیز مانند سیاستگذار دقیق و اصلاح الگوی مصرف است».

به گفته «مهرداد صابری»، «از زمان تأسیس وزارت نیرو در دهه ۱۳۵۰، موضوع مدیریت و تقسیم‌بندی آب به یک موضوع حاکمیتی تبدیل شد، اما در این سال‌ها به جای مدیریت هوشمندانه منابع و آموزش الگویی مصرف‌بهینه، نوعی نگاه به فراوانی منابع در سیاستگذاری‌ها شکل گرفت که نتنها منطبق با واقعیت اقلیم ایران نبود، بلکه منجر به تشدید نازاری‌ها در حوزه آب و انرژی شد».

او با اشاره به ترکیب مصرف آب در ایران، توضیح می‌دهد: «در حال حاضر

فرصت امروز؛ ما در ایرانی زندگی می کنیم که براساس بیانیگنی بلندمدت ۸ ساله اعلامی شرکت مدیریت منابع آب، توان آب قابل استحصال حدود ۱۰۵ میلیارد مترمکعب برآورد می شود. در سناریوی بدبینانه و بر مبنای میانگین ۲۰ ساله، این ظرفیت تنها ۹۰ میلیارد مترمکعب است. اگر رقم را به حدود ۲۰۰ میلیارد مترمکعب بزد کنیم، با توجه به اینکه کل نیاز آب شرب و بهداشت عمومی در یک سال کمتر از ۹ میلیارد مترمکعب است، می بینیم که تنها حدود ۸۵ تا ۹ درصد از آب قابل استحصال کشور برای تأمین آب شرب مردم کافی است. این رقم با احتساب مصرف سرانه نزدیک به ۲۲۰ لیتر در روز، که بالاتر از استاندارد جهانی بین المللی است، محاسبه شده است. نیاز اساسی این است که چرا در تأمین همین سهم اندک آب شرب نیز همواره دچار کمبود شده ایم؟ مردم را نسبت به تأمین آب آشامیدنی نگران می کنیم؟ امسال که وضعیت خشکسالی تشدید شده و طبق آمارها، کاهش ها در سطح کشور حدود ۳۸ درصد در تهران حدود ۴۳ درصد است؛ ضرورت تنگتو بستن کمربندها بیش از پیش حساس می شود.

معاون پیشین وزیر نیرو چندی پیش، گفته بود که بین ۲۲ تا ۲۶ میلیارد دلار، «آب خاکستری» که شامل فاضلاب، سبب، شیرابه و زهاب کشاورزی و نیروگاه‌ها دارد، رقمی که نزدیک به دوسوم حجم مخازن سد های تازه در کشور را می‌سازد، با این حال، وقتی اماره‌های تصفیه این سپاه‌ها را بررسی می‌کنیم، میزان تصفیه بسیار ناچیز و کمتر از یک درصد گزارش شده است. حال سوال این است که چرا دولت‌ها حاضرند میلیارد ها دلار، صرف شیرین‌سازی آب تصفیه‌ناخواه و باچرخانی سپاه که می‌تواند افت کیفیت منابع را کاهش دهد، در اولویت قرار نمی‌دهند؟

مدل‌های کاهش مصرف آب صنعتی

آب، یکی از منابع حیاتی و محدود کره زمین است که مصرف بی‌رویه آن در صنایع، علاوه بر فشار بر منابع طبیعی، هزینه‌های عملیاتی و زیست‌محیطی قابل توجهی را به همراه دارد. با توجه به رشد جمعیت و توسعه صنایع، ضرورت مدیریت بهینه و کاهش مصرف آب در کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی، بیش از پیش احساس می‌شود. امروزه بخش صنعت حدود ۱۰ الی ۲۰ درصد از منابع آب دنیا را مصرف می‌کند که این مقدار در ایران ۲،۵ درصد است. البته مصرف آب در صنایع کشورمان بسیار بالاست و به دلیل عدم مصرف مجدد آب، سبب زیادی نیز تولید می‌شود. دیدگاه‌های متفاوتی در مورد مدیریت استفاده از آب در صنعت وجود دارد که این مهمترین آن‌ها «بازیافت و استفاده مجدد از آب» و «استفاده از اصلاح شده» است. بازیافت آب، ابزار اولیه صرفه‌جویی در مصرف آب در کاربردهای صنعتی است. آب بازیافت شده را می‌توان در مواردی

سرعت ریزش بورس در اولین روز شهر یومامه کمتر شد و دامانسن اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۴ هزار واحد ریخت. در معاملات روز شنبه یکم شهر یومامه شاخص کل بورس تهران با افت ۲۶ هزار و ۵۴۶ واحد به ۳۸۱۰۷ و ۴۷۰ میلیون و ۵۵۹ هزار واحد رسید. برخلاف روند نزولی شاخص کل، شاخص هموزن ۴۱۱ هزار واحد مثبت شد و در ترافیک ۲۶ هزار واحد ایستاد. به نظر می‌رسد سهامداران حقیقی به سمت خرید سهام کوچک‌تر تمایل شده‌اند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فراسپید ایرس، کاهش ۳ واحدی را تجربه کرد و به محدوده ۲۳ هزار و ۲۵۶ واحد رسید.

در جریان روز معاملاتی گذشته، پرتراکشن‌ترین نمادهای خودرو بدون تغییر در ارزش سهام، وبملت با رشد یکدهم درصدی ارزش سهام و خسیابا با افزایش ۱۲ درصدی قیمت سهام بودند. تعداد سهام جابجا شده خسیابا یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون سهم و ارزش معاملات این نماد ۴۳۸ میلیارد تومان بود. تعداد سهام جابجا شده نماد خودرو نیز ۲ میلیارد و ۱۶۰ میلیون سهم و ارزش معاملات این نماد ۸۲۴٫۴ میلیارد تومان بود. این دو نماد در معاملات شنبه، بیشترین حجم معاملات بازار از نظر جابجایی‌های تعداد سهام را به خود اختصاص دادند. قیمت هر سهم خودرو ۲۸۴ خسیابا ۲۹۰ و خسیابا ۲۹۰ ریال بود. خروج پول حقیقی از خودرو ۲۱۸ میلیارد تومان و از خسیابا ۴۱۶ میلیارد تومان اعلام شد. همچنین ارزش معاملات این روز ۲۲۹ و ۲۶۰ درصد ارزش معاملات خرد بیش از ۳۵ همت محاسبه شد. ارزش صف‌های خرید نیز ۱۲۰ میلیارد تومان و ارزش صف‌های فروش سهام ۱۵۹۶ میلیارد تومان بود. ارزش پول سهامداران حقیقی خارج شده از بازار سهام به ۲۸۱٫۶ میلیارد تومان، صندوق‌های سهامی ۶۹٫۹ میلیارد تومان و صندوق‌های درآمد ثابت به ۲۲۲٫۴ میلیارد تومان رسید. بیشترین میزان خروج پول حقیقی از نماد سگستا با ۵۸۸ میلیارد تومان، بیشترین میزان ورود پول حقیقی به نماد فز با ۲۷۶٫۶ میلیارد تومان، بیشترین میزان خروج پول حقیقی‌ها از گروه شیمیایی با ۶۴٫۲ میلیارد تومان و بیشترین میزان ورود سرمایه‌گذاران حقیقی به گروه کانه فلزی با ۳۷٫۱ میلیارد تومان اتفاق افتاد. ارزش‌شدن‌ترین معاملات بازار سرمایه (غیر از بازار سهام) به صندوق‌های اختصاصی داشت. ارزش معاملات این گروه ۵۸۸ میلیارد تومان، فیروزآباد ۵۶۶ میلیارد تومان، کیان ۴۷۵ میلیارد تومان و کمند ۳۶۶ میلیارد تومان بود.

شماره آگهی: ۱۹۸۷۳۳

آگهی
ابلاغ اتهام

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

روشنه درنده نگار ما در دل به اتهام ارتکاب تخلف ادبی مدرست و در مقابل نام ایشان در این حیثیات مطرح گردیده است. لذا به علت عدم دسترسی به به تجویز بنابر ۷۲ قانون این امری منوط بر یک پیوند وزراعه کثیرالاشترار مندرج شد.

می شود تا ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری شرکت ذریع این حیثیات ویدان در تهران، بیاک ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، ضلع جنوب میدان قیام نشر بهائی، پلاک ۱۴۴، منطقه چهارم شرقی، بیاک پنجشنبه بدوی وزارت نفت مراجعه نمایند.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره کارمندی	نوع اتهام
۱	حمید مسلمان نژاد	کاظم	۵۶۶۰۱	غیبت متوالی
۲	علیرضا نظری	علی اکبر	۵۵۲۲۰۲	غیبت متوالی
۳	احسان عبدلاهی باتونی	نعمت	۵۸۰۳۳۵	غیبت متوالی مجدید

هیأت پنجم بدوی رسیدگی
به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

خبرنامه

جزئیات عرضه بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی

براساس شیوه نامه ابلاغی از سوی وزارت نفت، به صورت انحصاری عرضه بنزین براساس بستر بورس انرژی تعریف شده و همه فعالان اقتصادی مجاز در این زمینه در سطح کشور می‌توانند در این بازار مشارکت کرده که امکان ایجاد دسترسی‌های مستقیم کندگان و مشتریان دولت و دسترسی برای ویژه را فراهم می‌کند. طبق اعلام بورس انرژی، براساس شیوه نامه تعیین و توزیع بنزین (سوخت) ویژه (سوخت) که از سوی وزارت نفت به بورس انرژی ایران ابلاغ شده و مجوز واردات و توزیع این فرآورده توسط شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای اشخاص حقوقی واجد شرایطی که درخواست خود را در دستگاه ملی مجوزها ثبت کنند، صادر می‌شود، سابقه کاری حداقل سه سال مرتبط با شرایط فعالیت‌های صادرات، واردات، تولید یا توزیع فرآورده‌های نفتی، در جمله‌های ذیل، لازم جهت درخواست واردات از سوی مشتریان الزامات آن است.

بر اساس این شیوهنامه، کمیته گذاری، رقابتی برای عرضه بنزین ویژه و مصرف کنندگان نهایی توسط دارنده مجوز توزیع مجاز است و وزارت نفت و شرکت‌کننده‌ای اعلام کرده که در حال حاضر به بازار به عرضه می‌کنندگاری نیستند و بورس انرژی ایران این بنزین را عرضه کرده است. در بازداشت‌های مناسب در رنگ بین الملل بازار آزاد، ایجاد دسترسی برای عرضه کنندگان و مشتریان بدون زت و دسترسی‌های ویژه است. اکنون که بورس انرژی می‌گوید، در زمینه بنزین سوپر وارداتی در حال حاضر اصلی ترین مسئله کشور، دسترسی به این کالا و این حامل انرژی در است که از طریق عرضه در سازوکار بازار بورس انرژی امکان و دسترسی برای خرید و فروش این حامل انرژی بدون اینکه رانت خاصی ایجاد شود فراهم خواهد شد. به عنوان فعالان اقتصادی مجاز در این زمینه در سطح کشور می‌توانند در این بازار مشارکت کنند و این طریق نیز دسترسی برای مصرف کنندگان نهایی و مردم نیز ایجاد خواهد شد. موضوعی که در حال حاضر تا امروز روی هنوز رخ نداده و ایجاد نشده است. با حذف مداخله دولت در این زمینه (به عنوان عرضه کننده انحصاری)، هم زمان با قطع دسترسی برای انحصاری و رانتی، کمیته گذاری در این زمینه نیز به صورت متصفانه و بر اساس قاعده بازار، صورت خواهد گرفت که طبیعتاً تابعی از میزان عرضه و تقاضا و تعادل عرضه و تقاضا در بازار خواهد بود که دیگر از ویژگی استفاده از سازوکار بورس در اقتصاد به بازار است که منجر به کشف قیمت اقتصادی برای این حامل انرژی خواهد شد. همچنین بنا بر گفته بورس انرژی، بر اساس شیوهنامه‌ای که از سوی وزارت نفت ارائه شده، به می‌تواند منجر به بازاری شفاف‌تر و با اطمینان بیشتر در این زمینه، به نفع اقتصادی آن برای فعالان اصلی و بدون رانت خواهد بود.

افزایش ۶۰ درصدی ذخیره سوخت نیروگاه‌ها

زمستان ۱۴۰۳ تکرار نمی‌شود

زمستان ۱۴۰۳ با بحران کم‌سابقه سوخت نیروگاه‌ها همراه بود اما دو چهره‌انداز با افزایش تولید و تحویل روزانه گازوئیل و نفت‌کوره، اجرای طرح‌های پیرامون انتقال سوخت و رشد ۶۰ درصدی ذخایر نسبت به سال قبل، مسیر تأمین سوخت را به سوی جلودگویی از خاموشی‌ها گسترده در همه‌جا برد. گزارش تأمین براساس آخرین آمار رسمی وزارت نیرو و شرکت برق حرارتی، ایران در مجموع بیش از ۱۴۰ نیروگاه فعال دارد که شامل انواع سیکل ترکیبی، گازی، بخاری، برقی، آتمی، تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی) و دیزلی است. بخش عمده این نیروگاه‌ها با سوخت‌های فسیلی کار می‌کنند؛ گاز طبیعی به‌عنوان سوخت اصلی و در مواقع کمبود یک مصرف رزمنستان، ذخایر مایع گازوئیل به‌عنوان مازوت جایگزین آن می‌شود. همین وابستگی موجب شده است که دولت‌ها همواره در نیمه نخست سال به فکر تأمین سوخت رزمنستان‌ها بپردازند تا از آزاد کردن ۱۴۰۰ خاموشی گازوئیل کنتیبه حدود ۱۱۰ تا ۱۱۵ نیروگاه بزرگ (از احداث حدود یک ساله) وابسته به یک کشور هستند و تقریباً همه این واحدها سوخت استفاده از سوخت مایع رزیز دارند. تنها نیروگاه بقی‌آباد آتمی، خورشیدی و بادی فاقد مصرف سوخت فسیلی‌اند. در سال گذشته، چالش جدی در حوزه تأمین سوخت نیروگاهی برای کشور ایجاد شد؛ سوخت مورد نیاز نیروگاه‌ها به میزان کافی برای رزمنستان ذخیره نشده بود و دولت با چالش جدی ناترازی انرژی مواجه شد، تعطیلی صنایع به علت کمبود برق و تغییر سوخت نیروگاهی برای برخی از واحدها به بخشی از تبعات تکمیل ظرفیت سوخت نیروگاهی برای فصل سرد سال بود. شاید یکی از علت بی‌توجهی نسبت به اهمیت سوخت ذخیره نیروگاه‌ها، اتفاقات و تحولات سیاسی طی سال گذشته بود که با به‌شهادت رئیس دولت سیزدهم، کشور با جریان انتخابات جدید و تغییر تأمین سوخت و دین ای‌جابه‌جایی مسئولان، متوقف آن از موضوع مهمی مانند تأمین سوخت نیروگاه‌های ایران رزمستان غافل کرد. «حسن پاک نازاد»، وزیر نفت دولت چهاردهم این روزها از اهتمام برای جبران چنین کسری، سخن گفته و خبر از افزایش ۶۰ درصدی ذخیره سوخت مایع داده است؛ او در این رابطه توضیح داد که کم‌ترین سال گذشته با همراهی هموطنان نواستیم بخشی از کمبود سوخت در رزمستان را جبران کنیم؛ که بخش عمده آن در بخش تأمین سوخت مصرف می‌شود. به گفته «پاک نازاد»، هر ساله ما باید سوخت مایع نیروگاهی و تأمین کنیم تا در رزمستان به کمبود و ناترازی گسترده برق مواجه نشویم، از همین رو امسال تدابیر بسیاری خوبی در این زمینه پیش‌بینی شد تا آنجا که فقط تا ۲۵ مرداد ۱۴۰۴، ذخایر سوخت مایع نیروگاهی نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. دولت چهاردهم در زمستان ۱۴۰۳ با بحران کم‌سابقه در حوزه سوخت نیروگاه‌ها روبرو شد، بحرانی که ناشی از کاهش شدید ذخایر سوخت مایع، عدم انجام به‌موقع تعمیرات اساسی پالایشگاه‌ها و صادرات بخشی از گازوئیل موردنیاز داخل در ماه‌های پایانی دولت پیشین بود. این حال، دولت جدید با افزایش ظرفیت تولید روزانه گازوئیل و نفت‌کوره، ایجاد مشوق‌های حمل‌ونقل، راهاندازی خطوط لوله جدید و تحویل روزهنگام و سوخت به نیروگاه‌ها توانست ذخایر را در مدت کوتاه به سطحی قابل قبول برساند و رشد شگرفی در تحویل روزانه به ثبت برساند.

شماره آگهی: ۱۹۸۵۳۱۶ نوبت اول

پ. م. ا.

به استناد رونوشت سند شماره ۱۸۹۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۸ شناسه سند ۴۰۴۱۱۴۵۹۰۱۷۰۰۰۰۴ دفتر اسناد رسمی ۱۳۲ کنگان خانم زینب توی فرزند فرهاد ۳ دانگ سهام خود در مالکیت لجن باری به شماره ثبت ۱۲۳۶۷ - بندرعباس به آقای عزیز داو فرزند یوسف انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

میلیون سهامدار در یک ماه حکایت از بلوغ روزافزون بازار سرمایه و نقش کلیدی فناوری‌های نوین در تسهیل خدمات مالی دارد. سامانه سهام به عنوان زیرساخت اصلی این تحول، از بازگذاری پرارزش‌ها و افزایش دقت و سرعت انتقال اطلاعات بهره می‌گیرد. این روند نشان می‌دهد که استفاده از ابزارهای دیجیتال در بازار سرمایه به یک استاندارد جدید تبدیل شده است و این نیاز به شدت احساس می‌شود که خدمات‌رسانی به جامعه چند میلیونی سهامداری در ایران پودرتر از گذشته در دسترس ارکان حاضر در این بازار قرار گیرد. سامانه «سهام» (سامانه جامع دستور کارهای مشتریان) به عنوان یک بستر ملی و یکپارچه، فرایندهای حضور در بازار سرمایه را برای تمام فعالان (اعم از حقیقی و حقوقی) آسان کرده است. هر فرد می‌تواند یکبار با ثبت اطلاعات خود در این سامانه و انجام احراز هویت، می‌تواند از خدمات متنوعی شامل دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، صدور کد معاملاتی و ورود رسمی به بازار سرمایه، دسترسی به درگاه ذینفعان بازار سرمایه، مشاهده دارایی‌ها، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع و سایر خدمات الکترونیکی، بهره‌مند شود. برای ثبت‌نام یا احراز هویت در این سامانه کافی است به آدرس www.sejam.ir مراجعه کنید. سهامداران می‌توانند با ورود به «درگاه یکپارچه» یا ذینفعان بازار سرمایه» به آدرس dara.csdiran.ir و ورود به داشبورد «گزارش‌ها» سودهای پرداخت شده، اطلاعات سودهای پرداخت شده شرکت‌هایی که در آنها سهامدار هستند را مشاهده کنند. آینده بازار سرمایه دیجیتال است و سهام، دروازه ورود به این آینده است.

ادامه روند نزولی بازار سرمایه در آغاز شهریور

سرعت ریزش بورس کمتر شد

گفته که کرناشسان، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان گیری تاکنون باعث شده تا این بازار نتواند آنطور که باید و شاید رشد کند.

رسانان این گزارش، شش سپرده گذاری مرکی اوراق بدهی و تسویه و وجوه زیر پرداخت ۳۰ هزار سود به بیش از ۱۰ میلیون سهامدار در مردادماه، خیر داد و اعلام کرد: بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان سود در مردادماه ۱۴۰۴ از طریق اطلاعات سامانه سجام برای ۱۰ میلیون و ۵۷۲ هزار سهامدار منتشر شد. خیریت و ایزر سود سهامداران در مردادماه، نشان می دهد ۱۲۳ هزار سود جاری، ستوانی و حق تقدم ۵۷۲ میلیون و ۲۱۷ هزار و ۲۱۷ سهامدار را که شامل ۸۲۹ و ۲۱۷ میلیون سهامدار، ۳۲۰ میلیون تومان می شود، به حساب سجامی سرمایه گذاران ایزر کرد. این اقدام از طریق سامانه سجام به عنوان درگاه هوشمند بازار سرمایه، با سرعت و دقت انجام شد که گامی دیگر در راستای دیجیتالی شدن خدمات مالی به حساب می آید.

۱۴۰۴، حاکی از آن است که در فروردین ماه ۲۵ هزار و ۲ هزار و ۵۸۶ سهامدار ۱۰۷ میلیارد تومان سود برای ۸۴۷ هزار سهامدار، در اردیبهشت ماه ۷۰ تا ۱۰۷ هزار و ۱۹۶ میلیارد تومان سود برای ۲ میلیون و ۳۳۵ هزار سهامدار، در خردادماه ۴۷ تا ۶ هزار و ۲۴۷ میلیارد تومان سود برای ۳ میلیون و ۲۷۴ هزار سهامدار، در تیرماه ۷۴ تا ۶ هزار و ۸۲۱ میلیارد تومان سود برای ۲۹۹ هزار و ۴ میلیون و ۹۰۶ سهامدار و در مردادماه ۱۲۳ تا ۸۲۹ هزار و ۵۷۲ سهامدار ۱۰ میلیون و ۵۷۲ میلیارد تومان سود برای ۳۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان سود به بیش از ۱۰

[illegible]

اخبار

با حضور مدیرعامل صورت گرفت:

بهره برداری از پروژه بهسازی و هوشمندسازی موتورخانه متمرکز حرارتی ستاد شرکت گاز مازندران



کتاپچه ۱۶ طرح سرمایه‌گذاری در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی خبر داد. وی با بیان اینکه این سامانه امکان پایش برخط دمای خروجی موتورخانه‌های ۱۹ اداره تابعه و رصد ۳۰۰ اداره کل دیگر را فراهم کرده است، گفت: این اقدام می‌تواند به‌عنوان الگویی برای سایر نهاده‌ا و دستگاه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. مدیرعامل شرکت گاز مازندران افزود: طرح‌های پیشنهادی شامل بهینه‌سازی موتورخانه‌های مراکز درمانی و بیمارستان‌های استان، نصب و جایگزینی بخاری‌های هرنیمک در جامعه هدف حمایتی و سایر پروژه‌های کاهش مصرف و ارتقای بازده انرژی است.
جوادی تأکید کرد: این کتابچه به استاندار مازندران و مدیران شرکت ملی گاز ارائه شده و می‌تواند مسیر تازهای برای جذب سرمایه‌گذاری در استان بگشاید.
در این مراسم، مدیرعامل شرکت گاز مازندران با قهردانی ویژه از تلاش‌های مهندس اسکندری و تیم بهینه‌سازی مصرف انرژی، از نقش‌آفرینی واحدهای مدیریت منابع انسانی، HSE، بازرسی فنی، خدمات اجتماعی و رفاهی، امور مالی، بهره‌برداری و روابط‌عمومی به‌عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری بین‌بخشی یاد کرد.
وی همچنین با گرامیداشت یاد مرحوم مهندس محمدجواد ییلاقی – بنیان‌گذار ساختمان ستاد – به خدمات ارزشمند او در توسعه زیرساخت‌های شرکت گاز اشاره و افزود: رعایت اصول مقررات ملی ساختمان و ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف انرژی، مسئولیتی همگانی است که باید از خود ما آغاز شود.
جوادی در پایان ابراز امیدواری کرد که این مرکز، به‌عنوان پایلوت پروژه‌های هوشمندسازی و بهینه‌سازی موتورخانه‌ها، الهام‌بخش سایر نهادهای استان و کشور باشد.

صنایع بزرگ باید برنامه بهبود زیست‌محیطی ارائه دهند

اراک – خبرنگار فرصت امروز: عبدالرضا حاج‌علی‌بیگی افزود: نیروگاه سازنده که دارای ظرفیت تولید یک هزار و ۳۰۰ مگاوات برق است باید به‌تدریج جایگزین منابع انرژی پاک شود، همچنین صنایع بزرگ از جمله آلومینیوم، پتروشیمی و پالایشگاه موظف به تدوین و اجرای برنامه‌های بهبود وضعیت زیست‌محیطی می‌باشند. وی با اشاره به بهره برداری از ۱۵۲ پروژه عمرانی و اقتصادی اراک در هفته دولت و آغاز عملیات اجرایی ۱۷ طرح، اظهار کرد: سد کمال‌صالح به عنوان یکی از منابع اصلی تأمین آب شهرستان اراک، در حال حاضر دارای ذخیره‌ای کمتر از ۱۵ میلیون متر مکعب است. وی افزود: براساس برآوردهای انجام‌شده، از تاریخ ۱۵ شهریور، میزان برداشت آب از سد کمال‌صالح به ۳۰۰ لیتر در ثانیه کاهش خواهد یافت و این در حالی است که در دوره اوج مصرف، نیاز آبی شهرستان به حدود ۲ هزار و ۵۰۰ لیتر در ثانیه می‌رسد. حاج علی بیگی تصریح کرد: اجرای این برنامه‌ها با هدف مدیریت بحران و تأمین پایدار منابع آبی شهرستان در دستور کار قرار گرفته است. حاج‌علی‌بیگی از بهره‌برداری ۱۵۳ پروژه در شهرستان اراک طی هفته دولت خبر داد و افزود: عملیات اجرایی ۱۷ پروژه نیز در این آغاز می‌شود که بالغ بر ۳۱ هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرایی کردن این پروژه‌ها هزینه می‌شود. وی با بیان اینکه برآورد تقریبی اشتغال این طرح‌ها، ۲ هزار و ۲۰۰ نفر است، ادامه داد: شکاری از این پروژه‌ها که بازه زمانی زیادی از آغاز عملیات اجرایی آنها می‌گذرد همزمان با هفته دولت با حضور چهره‌های شاخص ملی در نقاط مختلف شهرستان اراک افتتاح می‌شوند. وی تصریح کرد: پروژه‌های نیمه‌تمام حوزه راه، از جمله میدان فرهان و تقاطع‌های مرتبط، با بهره‌گیری از اعتبارات موجود تا پایان سال جاری به اتمام خواهند رسید. فرماندار اراک با بیان اینکه سهم شهرستان اراک از محل اعتبارات استانی بیش از چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال است، افزود: این میزان اعتبار بالا نیست و باید ادعا کرد که ۸۵ درصد از اعتبارات در حوزه ملی است و یکی از معیارهای ارزیابی مدیران، جذب این اعتبارات است که نیاز است تمام ظرفیت‌ها در این راستا بکارگیری شود. فرماندار اراک گفت: پروژه هشت هزار و ۱۰۰ واحدی نهضت ملی مسکن در اراک به چهار بخش تقسیم شده است و سه شرکت در حال اجرای آن با سرعت مناسب هستند.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان :

بهسازی و ایمن‌سازی جاده دسترسی سه‌راهی هفت شهیدان تا روستاهای بخش سلیران در حال انجام است

اهواز – شبنم قجاوند: پروژه مذکور که هم اکنون به پیشرفت فیزیکی ۱۵ درصد رسیده است با اعتباری بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان اجرایی می گردد.
پروژه بهسازی و ایمن‌سازی جاده دسترسی حدفاصل سه‌راهی هفت شهیدان تا روستاهای بخش سلیران (جاهه‌ای ۵،۳ و ۶ کارون) با هدف تهریض و بازسازی مسیر قدیمی در حال انجام است. این پروژه عام المنفعه با هدف تسهیل در تردد ماشین‌آلات بمظور دسترسی به جاهای نفت، خطوط لوله، تفکیک‌گر ترنگی و همچنین بهره‌مندی ساکنان روستاهای گلستان، سلیران و روستاهای تابعه و مؤسسات تولیدی منطقه و همچنین بهبود ارتباط جاده‌ای شهرستان مسجدسلیمان و شهرهای مجاور با جاذبه های گردشگری و تفریحی توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال اجراست.
پروژه مذکور که هم اکنون به پیشرفت فیزیکی ۱۵ درصد رسیده است، به طول ۱۴٫۵ کیلومتر و عرض ۶ متر مسافتات به همراه دو شانه یک‌متری در طرفین و در مدت زمان شش ماه با اعتباری بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان اجرایی می گردد.

تقدیر رانندگان استیجاری از حمایت‌های مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: رانندگان ضمن ابراز رضایت از توجه مدیریت شرکت به مسائل رفاهی و شغلی آنان، این حمایت‌ها را اقدامی ارزشمند در راستای ارتقای انگیزه کاری و افزایش بهره‌وری دانستند.
جمعی از رانندگان خودروهای استیجاری اداره ترابری این شرکت با حضور در اداره مرکزی، از اقدامات و دستورات حمایتی مهندس مهران حسن‌وند گندائی، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، در جهت بهبود شرایط شغلی و معیشتی خود قدردانی کردند.
رانندگان ضمن ابراز رضایت از توجه مدیریت شرکت به مسائل رفاهی و شغلی آنان، این حمایت‌ها را اقدامی ارزشمند در راستای ارتقای انگیزه کاری و افزایش بهره‌وری دانستند.

آمادگی کامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان برای تأمین سوخت زائران مشهد مقدس در ایام پایانی ماه صفر

گراگان-تادر کریمی-مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از آمادگی کامل جایگاه‌های عرضه سوخت استان برای خدمات‌رسانی به زائران و مسافران مشهد مقدس در ایام پایانی ماه صفر خبر داده.
گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی با تسلیت ایام شهادت امام رضا (ع) اظهار داشت: همزمان با افزایش سفرهای جاده‌ای به مقصد مشهد مقدس در روزهای پایانی ماه صفر، این شرکت با برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مستمر، تمامی تمهیدات لازم را برای تأمین و توزیع به‌موقع فرآورده‌های نفتی به‌ویژه بنزین در سطح جایگاه‌های استان اندیشیده است وی افزود: با هماهنگی‌های صورت گرفته با انبارهای نفتی و همچنین جایگاهداران استان، هیچ گونه مشکلی در زمینه تأمین و عرضه سوخت وجود نخواهد داشت و ذخایر سوختی به میزان کافی پیش‌بینی و تأمین شده است.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان خاطرنشان کرد: همکاران ما در بخش‌های مختلف ستادی و عملیاتی به‌صورت شبانه‌روزی در آماده‌باش کامل قرار دارند تا ضمن پایش مستمر وضعیت جایگاه‌ها، خدمات‌رسانی مطلوب و بدون وقفه به هم‌استانی‌های عزیز و زائران مشهد مقدس انجام گیرد.حسینی در پایان تأکید کرد: با توجه به ضرورت مدیریت بهینه توزیع فرآورده‌های نفتی، استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی در هنگام سوخت‌گیری الزامی است و انتظار می‌رود هووطنان عزیز با همراه داشتن و استفاده از کارت سوخت خود، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی را در ارائه خدمات بهتر و منظم‌تر یاری رسانند.مدیر منطقه گلستان خاطرنشان کرد: این شرکت با تمام ظرفیت در خدمت مردم شریف استان و زائران بارگاه ملکوتی حضرت رضا (ع) خواهد بود و تلاش می‌کند با تأمین پایدار و مطمئن سوخت، زمینه سفری ایمن و آرام را برای هموطنان عزیز فراهم سازد.

با دستور رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه انجام شد؛

هنرمندان به صورت رایگان از فضای فرهنگسرای هنر بهره‌مند می‌شوند
ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش امور ارتباطات سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه، با دستور رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه هنرمندان به صورت رایگان از فضای فرهنگسرای هنر بهره‌مند می‌شوند. مهدی حداد در بازدید از فرهنگسرای هنر شهرداری ارومیه، ضمن اعلام حمایت از هنرمندان، گفت: فرهنگسرای هنر با تمام تجهیزات و امکانات به روز، در راستای اعتلای سطح هنری جامعه به صورت رایگان در اختیار هنرمندان قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه امکانات لازم در فرهنگسرای هنر وجود دارد، افزود: این فرهنگسرا دارای سالن پلاتو، صحنه، فضای نمایشگران و فضای جانبی است. رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه بر تقویت روحیه نشاط در بین هنرمندان تأکید و تصریح کرد: ضرورت دارد به مناسبت‌های مختلف، مسابقات ورزشی در بین هنرمندان برگزار شود. حداد از تجهیز کافه هنرمندان در فرهنگسرای هنر خبر داد و اظهار داشت: این اقدام در راستای برگزاری دوره‌هی بین هنرمندان جهت بهره گیری از تجربه هنرمندان پیشکسوت و ایجاد تبادل اطلاعات بین هنرمندان، عملیاتی می‌شود.

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی بر ضرورت توجه به تبلیغ صنعت گردشگری در بعد رسانه تأکید کرد و گفت: تبلیغات رسانه‌ای حرف اول را در حوزه جذب و ماندگاری گردشگران در سطح استان، می‌زند.

احمد حمزه‌زاده در آیین اختتامیه جشنواره رسانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز با تأکید بر اینکه زیرساخت‌ها و جاذبه‌های گردشگری فراوانی در سطح استان داریم، اظهار کرد: صرف وجود این ظرفیت‌ها به تنهایی کافی نبوده و برای جذب و ماندگاری گردشگران باید در موضوع تبلیغات رسانه‌ای نیز فعال باشیم. وی با اشاره به رتبه سوم آذربایجان شرقی در سطح کشور در میزان ماندگاری گردشگران در سطح استان، خاطرنشان کرد: بحث ماندگاری گردشگر در استان نیز جزو فاکتورهای بسیار اصلی و مهم است، چون که فواید اقتصادی به همراه دارد که با همراهی اصحاب رسانه جایگاه به نسبت خوبی در این رابطه یافته‌ام و قدردان زحمات اصحاب رسانه هستیم. حمزه‌زاده با بیان اینکه با همراهی اصحاب رسانه، آذربایجان شرقی در حال طی مسیری است تا در بین استان‌های مقصد گردشگری جایگاه ویژه ای باز کند، گفت: اصحاب رسانه در معرفی ظرفیت‌های استان قدم‌های خوبی برداشته‌اند، اما باز هم نیاز است در این حوزه فعال‌تر باشیم.

وی همچنین از برنامه ریزی جهت برگزاری جشنواره ملی رسانه‌ای ظرفیت‌های گردشگری استان با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد و تشکل‌های رسانه‌ای استان خبر داد و گفت: جشنواره رسانه‌ای یازدهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و سومین نمایشگاه بین المللی گردشگری تبریز در حقیقت یک مقدمه و تجربه‌ای کوچک بود که برنامه‌ریزی می‌کنیم برای کل ظرفیت‌های گردشگری استان جشنواره ملی رسانه‌ای برگزار کنیم. اصحاب رسانه و خبرنگاران: نماد آگاهی و دانایی در جامعه

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این مراسم با بیان اینکه ارزشمندترین و بالاترین ثروت هر کشوری میراث تاریخی، فرهنگی و هویتی جامعه است، گفت: با وجود داشتن چنین ثروت و سرمایه هایی در کشور، آنچنان که باید نتوانسته ایم این قابلیت‌ها را به جهان نشان



دهیم. مرضی محمدزاده با بیان اینکه ایران سرآمد این ثروت در دنیاست، اظهار کرد: کشورمان با برخورداری از این ثروت جزو کشورهای تراز دنیا است. معاون سیاسی استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر نقش مهم رسانه ها و خبرنگاران در انعکاس این سرمایه ها به جهان، گفت: اصحاب رسانه و خبرنگاران می‌توانند با انعکاس ثروت و سرمایه های میراث تاریخی و هویتی استان و تبریز در جذب گردشگران به منطقه نقش خود را ایفا کنند. محمدزاده، ادامه داد: اصحاب رسانه و خبرنگاران نماد آگاهی و دانایی در جامعه هستند. در این مراسم از جمعی از پیشکسوتان عرصه رسانه و مطبوعات از جمله اسد فلاح رئیس انجمن صنفی سرپرستان روزنامه های سراسری، وحید زرنایی رئیس انجمن صنفی روزنامه نگاران استان و

همگرایی دولت و جامعه مدنی در یزد

«مرکز تشکل‌های مردم‌نهاد» آغازگر فصل تازه‌ای در حکمرانی اجتماعی استان یزد

به همان اندازه برای جوانان بومی نیز فرصت شغلی ایجاد گردد. این همان تغییری است که با کمک تشکل‌ها به‌دنبال آن هستیم.» اسماعیل دهستانی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری یزد، نیز نقش تشکل‌ها را در کاهش آسیب‌های اجتماعی «محوری» توصیف کرد و گفت: «کندی فرآیندهای اداری سبب شده توانیم به موقع واکنش نشان دهیم، اما هر جا مردم و سمن‌ها وارد شدند، کارها به‌مراتب موفق‌تر پیش رفت. این مرکز باید به کلون خلافت‌های اجتماعی برای مقابله با آسیب‌ها تبدیل شود.» علی صالحی، مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، نیز از تصمیم جدید برای عضویت نمایندگان سمن‌ها در شوراهای کلان استان خبر داد و تصریح کرد: «از این پس، صدای جامعه مدنی نه در حاشیه، بلکه در متن تصمیم‌گیری‌ها شنیده خواهد شد.» این مراسم با رونمایی از پوستر جشنواره سمن‌های برتر یزد و ارائه دیدگاه‌های نمایندگان تشکل‌ها پایان یافت .

تحول در ناوگان راهداری گیلان با خرید ۲۵ دستگاه ماشین‌آلات جدید

بهترین دوره‌های انتقال زائران را تجربه کردیم و روند رفت و برگشت بدون تأخیر و مشکل انجام شد، به‌گونه‌ای که در مسیر بازگشت نیز که زائران معمولاً خسته هستند، هیچ مانعی وجود نداشت و حدود ۳۳۵ سروبس اتوبوس برای جابه‌جایی زائران به کار گرفته شد. وی با بیان اینکه نوسازی ناوگان راهداری در دستور کار قرار گرفته است، گفت: در قراردادی که منعقد شد، خرید ۲۵ دستگاه ماشین‌آلات راهداری پیش‌بینی شد که تاکنون ۲۹ دستگاه به استان رسیده و از این تعداد ۱۵ دستگاه در اختیار مجموعه قرار گرفته و ۱۴ دستگاه دیگر نیز در حال خریداری است که همگی دارای استانداردهای بین‌المللی هستند. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان گفت: هرچند این میزان کافی نیست، اما آغاز یک تحول کوچک در راستای بازسازی و تقویت تجهیزات ادھاری است و امید می‌رود با تکمیل این فرآیند، شرایط نگهداری و خدمت‌رسانی در راه‌های استان بهبود یابد.



تنظیم شده است تا در اختیار رسانه‌ها و مردم قرار گیرد. مرادی با اشاره به خدمات ارائه‌شده در ایام اربعین بیان کرد: خوشبختانه در سال جاری یکی از

مدیر کل تشخیص و وصول درآمد شهرداری کرج خبر داد:

راه‌اندازی تالار تهاتر شهرداری کرج تلاشی در مسیر شفافیت و کارایی بیشتر

که در آن، بدهکاران و بستانکاران شهرداری می‌توانند به صورت مستقیم و آنلاین با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و نسبت به تسویه دیون و مطالبات خود اقدام کنند. وی اضافه کرد: کاربران حقیقی و حقوقی می‌توانند با استفاده از اطلاعات سامانه "دولت من" وارد پورتال "کرج من" شده و از داشبوردهای اختصاصی این سامانه بهره‌مند شوند. مدیرکل تشخیص و وصول درآمد شهرداری کرج یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های این سامانه را کارآیندپذیری شدن کامل فرآیند دریافت دستور تهاتر دانست و گفت: این امر نه تنها به حذف مراجعات حضوری و کاهش بروکراسی اداری می‌انجامد، بلکه با ثبت تمام مراحل در سیستم یکپارچه، به شفافیت و قابلیت رصد فرآیندها کمک شایانی می‌کند. وی اضافه کرد: الکترونیک‌شدن فرآیند دریافت دستور تهاتر، قابلیت مقایسه و انتخاب بستانکار و بدهکار، تسهیل ششامایی بدهکاران و بستانکاران، حفظ امنیت اطلاعات و حریم بدهکاران و بستانکاران، معرفی اموال قابل تهاتر و تولید رسید الکترونیک تهاتر با امضا، مجموعه‌ای از قابلیت‌های منحصr به فرد سامانه جدید تهاتر است.

پایش مستمر عوامل زیان آور محیط کار در پالایشگاه گاز ایلام / نتایج بهتر از استانداردهای ملی

کرد و گفت: با انعقاد قرارداد با مرکز بازرئانی حرکات اصلاحی همکاران دارای محدودیت‌های شغلی برای دریافت خدمات تخصصی به این مرکز معرفی می شوند. وی از غربالگری فشار خون کارکنان در اردیبهشت ماه همزمان با هفته سلامت خبر داد و تصریح کرد: با همکاری شبکه بهداشت شهرستان دو تیم پزشکی در درمانگاه پالایشگاه مستقر شدند و این طرح را اجرا کردند. رئیس بهداشت، یعنی محیط زیست و پدافند غیر عامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به تقدیر مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان از مدیریت HSE این شرکت به عنوان واحد برتر ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در اردیبهشت ۱۴۰۴ این موفقیت را نتیجه تلاش های جمعی پرسنل پالایشگاه دانست. سلیمانی به برخی اقدامات کنترلی در سه ماهه اول سال اشاره کرد و افزود: نصب سیستم تهویه پیشرفته در نانوای واحد صنعتی، انتقال دستگاه برشکاری به فضای باز برای کاهش مواجهه با صدا، بهسازی سیستم تهویه آشپزخانه مرکزی و سردخانه های رستوران و سم پاشی و کنترل حیوانات ولگرد در محوطه پالایشگاه از مهمترین اقدامات این واحد در سه ماهه نخست امسال بوده است.



مستمر انجام شده و برنامه ریزی برای معاینات دوره ای پرسنل رسمی و قرارداد موقت به ترتیب در درمانگاه طب صنعتی شرکت و مراکز تخصصی طب کار در دست اجراست. رئیس بهداشت ایمنی محیط زیست و پدافند غیر عامل شرکت پالایش گاز ایلام به کاهش محدودیت‌های شغلی کارکنان اشاره

اشتباهات زبان بدن در محیط کار



صمیمی همراه کنید تا یک برداشت اولیه قدرتمند و مثبت از خود بسازید.

سخن پایانی

تسلط بر زبان بدن، سفری است که با آگاهی آغاز می شود و به مهارت ختم می گردد. هدف نهایی این است که این رفتارهای قدرتمند، به قدری در شما درونی شوند که به طبیعت ثانویه شما تبدیل گردند و دیگر نیازی به فکر کردن آگاهانه به آنها نداشته باشید. یک تمرین عالی برای شروع، این است که از جلسات آنلاین خود فیلم بگیرید و بعدا آن را تماشا کنید. به زبان بدن خود بدون قضاوت نگاه کنید. آیا پیام هایی که ارسال می کنید با نیت شما همسو هستند؟ از فردا، تنها روی یکی از این اشتباهات تمرکز کنید. مثلا تصمیم بگیرید که در تمام طول روز، صاف بنشینید و شانه های خود را عقب نگه دارید. هفته بعد، روی ارتباط چشمی خود کار کنید. این بهبودهای کوچک و مستمر، به مرور زمان به یک تحول بزرگ در نحوه تعامل شما با جهان منجر خواهند شد.

به یاد داشته باشید، در ارکستر بزرگ ارتباطات حرفه ای، شما هم آهنگساز هستید و هم رهبر ارکستر. با هماهنگ کردن کلمات و زبان بدن تان، شما نه تنها موسیقی دلنشین تری را برای گوش مخاطبان خود می نوازید، بلکه به آنها نشان می دهید که رهبری شایسته، قدرتمند و قابل اعتماد هستید که می توان با اطمینان، اجرای پروژه های بزرگ را به او سپرد.

منابع:

https://www.business.com/articles/common-body-language-mistakes-to-avoid-in-the-workplace
https://blog.hubspot.com/service/body-language-in-customer-service

دست به سینه نشستن کلاسیک ترین نمونه از یک زبان بدن بسته و تدافعی است. این حالت، یک مانع فیزیکی بین شما و طرف مقابل ایجاد می کند و این پیام را می فرستد که شما نسبت به ایده ها یا خود شخص حالت تدافعی دارید و پذیرا نیستید، حتی اگر با لبخند این کار را انجام دهید.

دست های شما باید مکمل کلمات تان باشند، نه دشمن آنها. آنها را در معرض دید و در حالتی باز و پذیرا نگه دارید (کف دست ها به سمت بالا، نمادی جهانی از صداقت است). از حرکات دست برای تاکید بر نکات کلیدی خود به صورت هدفمند استفاده کنید. این کار به کلام شما انرژی و پویایی می بخشد. به جای دست به سینه نشستن، دست ها را به آرامی روی میز یا روی دسته صندلی قرار دهید. اگر ایستاده اید، اجازه دهید دست های تان به راحتی در کنار بدن قرار بگیرند. کلید اصلی، آرامش و هدفمندی است.

قدرت دست دادن: اولین قرارداد

دست دادن اولین و گاهی تنها تماس فیزیکی شما در یک تعامل تجاری است و در چند ثانیه اطلاعات زیادی را منتقل می کند. یک دست دادن شل و بی حال پیام ضعف و عدم قاطعیت را مخابره می کند. برعکس، یک دست دادن بیش از حد محکم که استخوان های طرف مقابل را خرد می کند، به عنوان رفتاری سلطه جویانه، گستاخانه و بی ملاحظه تلقی می شود. یک دست دادن حرفه ای باید سه ویژگی داشته باشد. اول، محکم باشد؛ نه آنقدر که دردآور باشد، بلکه به اندازه ای که نشان دهنده اعتماد به نفس باشد. دوم، تماس کامل بین کف دو دست برقرار شود. سوم، هر دو دست در حالتی عمودی و برابر قرار بگیرند. دستی که از بالا می آید، نشانه سلطه جویی و دستی که از پایین می آید، نشانه تسلیم است. این تعامل را با ارتباط چشمی و یک لبخند

عدم برقراری ارتباط چشمی یکی از سریع ترین راه ها برای از دست دادن اعتماد است. وقتی شما هنگام صحبت کردن به زمین یا اطراف نگاه می کنید، اینطور تفسیر می شود که یا صادق نیستید یا به آنچه می گویدد ایمان ندارید یا به شدت مضطرب هستید. در سویی دیگر طیف خیره شدن بی وقفه و شدید نیز می تواند به عنوان یک رفتار تهاجمی، تهدیدآمیز و کنترل گرانه تلقی شود و طرف مقابل را کاملا معذب کند.

ارتباط چشمی موثر هنری از تعادل است. یک قانون خوب «قانون ۷۰/۵۰» است: هنگام صحبت کردن، حدود ۵۰ درصد از زمان و هنگام گوش دادن، حدود ۷۰ درصد از زمان ارتباط چشمی را حفظ کنید. نگاه شما باید آرام و پذیرا باشد، نه قضاوتگر. برای جلوگیری از حس خیرگی، از «تکنیک مثلث» استفاده کنید: نگاه خود را به آرامی بین دو چشم و دهان طرف مقابل جابه‌جا کنید. این کار باعث می شود نگاه شما متمرکز اما نرم و طبیعی به نظر برسد. وقتی با گروهی از افراد صحبت می کنید، سعی کنید با چرخاندن نگاه تان، با تک تک افراد برای چند ثانیه ارتباط برقرار کنید. این کار باعث می شود همه احساس کنند که دیده شده و بخشی از گفت‌وگو هستند.

دست ها: داستان‌سرایان خاموش!

پنهان کردن دست ها (مثلا در جیب ها یا زیر میز) یک سیگنال قدرتمند از عدم صداقت یا تلاش برای پنهان کردن چیزی است. از طرف دیگر، حرکات بی قرار و عصبی مانند بازی کردن با خودکار، تکان دادن مداوم پا، یا لمس کردن مکرر صورت و مو فریاد می زند که شما عصبی، بی حوصله یا ناآماده هستید. این حرکات کوچک، تمرکز مخاطب را از پیام اصلی شما منحرف کرده و تمام اعتبار کلام تان را زیر سوال می برد.

فریبکارانه و تصنعی نیست؛ بلکه به معنای ایجاد یک

همسویی آگاهانه بین پیام درونی، پیام کلامی و پیام غیرکلامی شماس‌ت. در ادامه به کالبدشکافی رایج ترین اشتباهات در این ارکستر خاموش می پردازیم و می آموزیم که چگونه رهبری آن را به دست بگیریم.

هنر ایستادن و نشستن: نمایشگر قدرت

یکی از رایج ترین و مخرب ترین اشتباهات، اتخاذ حالتی است که شما را از نظر فیزیکی کوچک تر نشان می دهد؛ شانه های خمیده به جلو، قوز کردن پشت و جمع کردن دست ها و پاها. این حالات، که اغلب ریشه در استرس یا عدم اعتماد به نفس دارد، به صورت ناخودآگاه به مغز دیگران پیام می فرستد که شما فردی ضعیف، مطیع و فاقد قدرت هستید. این زبان بدن، به خصوص در جلسات مهم، مانند یک تابلوی ثنونی است که روی آن نوشته شده: «لطفا مرا جدی نگیرید».

قدرت از طریق گسترده‌گی فیزیکی نمایش داده می شود. چه ایستاده باشید و چه نشسته، شانه های خود را به عقب بکشید، ستون فقرات خود را صاف نگه دارید و سر خود را بالا بگیرید. این حالت که به حالت های قدرت (Power Poses) شهرت دارد، نه تنها بر برداشت دیگران از شما تاثیر می گذارد، بلکه بر شیعی مغز خودتان نیز موثر است.

تحقیقات دانشگاه هاروارد نشان داده است که حفظ چنین حالت هایی تنها برای دو دقیقه، می تواند سطح تستوسترون (هورمون قدرت و جسارت) را افزایش و سطح کورتیزول (هورمون استرس) را کاهش دهد. هنگام نشستن، از گذاشتن کیف یا وسایل دیگر روی پای خود پرهیز کنید. اجازه دهید حضورتان قضا را پر کند. این یک پیام غیرکلامی قدرتمند از اعتماد به نفس و شایستگی است.

ارتباط چشمی: پنجره روح

ما نیز آسیب برزند. شبکه سازی واقعی در قلب خود، هنر ساختن روابط است، نه شکار کردن فرصت ها. این فرآیند، بیشتر به باغبانی شباهت دارد تا شکار. شما دانه هایی از علاقه واقعی، کنجکاوی و سخاوت را می کارید، به مرور زمان با پیگیری و توجه، آنها را آبیاری می کنید و امیدوار هستید که در آینده، این دانه ها به درختان تنومندی از اعتماد و همکاری متقابل تبدیل شوند. شما هرگز از یک باغبان انتظار ندارید که یک دانه بکارد و روز بعد انتظار برداشت میوه داشته باشد. با این حال، بسیاری از ما دقیقا با همین ذهنیت وارد یک رویداد حرفه ای می شویم و سپس از اینکه با دست خالی بازگشته ایم، شگفت زده می شویم. این مهارت یک سرمایه گذاری بلندمدت در ارزشمندترین دارایی شما یعنی سرمایه انسانی است. ما

نویسنده: علی آل‌علی

یک ارکستر سمفونیک بزرگ را تصور کنید؛ نت های موسیقی که توسط آهنگساز نوشته شده اند، همان کلماتی هستند که شما در یک جلسه کاری به زبان می آورید؛ دقیق، حساب شده و حاوی پیام اصلی، اما آنچه این نت های تنها را به یک قطعه موسیقی نفسگیر و تاثیرگذار تبدیل می کند، هنر رهبر ارکستر است.

حرکات دست او، حالت چهره اش و زبان بدن قدرتمندش، به نوازندگان می گوید که چه زمانی با قدرت بنوازند، چه زمانی آرام بگیرند و چگونه احساسات را در موسیقی جاری سازند. بدون یک رهبر ماهر بهترین نت ها نیز به صدایی ناهماهنگ و بی روح تبدیل خواهند شد. در دنیای ارتباطات حرفه ای زبان بدن (Body Language) شما دقیقا همان رهبر ارکستر است. کلمات شما پیام را منتقل می کنند، اما زبان بدن تان به آن معنا، اعتبار و قدرت می بخشد.

مشکل اینجاست که اکثر ما رهبران ارکستری هستیم که از حرکات خود آگاه نیستیم. ما به صورت ناخودآگاه با حرکات بدن مان پیام هایی را به دنیا ارسال می کنیم که ممکن است کاملا در تضاد با کلماتی باشد که به زبان می آوریم. شما ممکن است در حال ارائه یک ایده درخشان باشید، اما بدن خمیده و نگاه گریزان شما، فریاد می زند: «من به حرف های خودم هم اعتماد ندارم».

شما ممکن است در حال مذاکره برای یک قرارداد مهم باشید، اما دست های گره کرده و پاهای بی قرارتان، سیگنال هایی از اضطراب و عدم اطمینان را به طرف مقابل مخابره می کند. این ناهماهنگی، اعتبار شما را نابود کرده و مانع از شکل گیری اعتماد، که شالوده هر رابطه تجاری موفقی است، می شود.

تسلط بر زبان بدن به معنای یادگیری تکنیک های

نویسنده: علی آل‌علی

کلمه شبکه سازی (Networking) اغلب تصویری ناخوشایند و حتی کمی ریاکارانه را به ذهن متبادر می کند: اتاقی شلوغ، پر از افرادی با لبخندهای تصنعی که با عجله در حال رد و بدل کردن کارت ویزیت هستند و هر یک به دنبال آن هستند که از دیگری به عنوان پله ای برای بالا رفتن استفاده کنند. این تصور ریشه در یک سوءتفاهم عمیق و بنیادین درباره ماهیت واقعی این مهارت دارد. در ذهن بسیاری شبکه سازی یک فعالیت معامله گرانه است؛ فرآیندی که در آن شما تلاش می کنید در کوتاه ترین زمان ممکن بیشترین منفعت را از دیگران استخراج کنید. این دقیقا همان دیدگاهی است که باعث می شود اکثر تلاش ها برای برقراری ارتباط نه تنها بی نتیجه بمانند، بلکه به اعتبار و برند شخصی

اشتباهات شبکه سازی در عرصه کسب و کار

در ادامه به بررسی پنج مورد از مریبارترین اشتباهات در این حوزه می پردازیم؛ اشتباهاتی که شناختن و پرهیز از آنها، اولین قدم برای تبدیل شدن به یک معمار چیره دست در دنیای روابط حرفه ای است.

ذهنیت معامله گرانه: ویروس «چه سودی برای من داری؟» این بنیادی ترین و مخرب ترین اشتباه ممکن است. وقتی شما با این ذهنیت وارد یک گفت‌وگو می شوید که «این شخص چگونه می تواند به من کمک کند تا شغل بهتری پیدا کنم یا محصول را بفروشم؟»، این نگرش به صورت ناخودآگاه در زبان بدن، لحن صدا و نوع سوالات شما منعکس می شود. افراد به سرعت متوجه می شوند که شما به آنها نه به عنوان یک انسان، بلکه به عنوان یک وسیله برای رسیدن به هدف تان نگاه می کنید. این رویکرد، در همان ثانیه های اول، دیواری از بی اعتمادی بین شما و طرف مقابل ایجاد می کند.

قبل از هر تعاملی از خود بپرسید: «من چگونه می توانم به این شخص کمک کنم یا برای او ارزشی ایجاد نمایم؟». شاید بتوانید او را به فرد دیگری که می شناسید و می تواند به او کمک کند، معرفی نمایید. شاید بتوانید یک کتاب، مقاله یا پادکست مرتبط با حوزه علاقه او را به اشتراک بگذارید. شاید ساده ترین کار، فقط گوش دادن فعال و واقعی به دغدغه های او باشد، بدون آنکه فوراً به دنبال راه حلی برای مشکلات خودتان بگردید.

ورود بدون نقشه: اتلاف وقت و انرژی

اشتباه رایج بعدی رفتن به یک رویداد یا کنفرانس بدون هیچ گونه هدف یا برنامه مشخصی است. این افراد معمولا در حاشیه اتاق سرگردان هستند، به چند گفت‌وگوی سطحی پسند می کنند و در نهایت با احساسی از اتلاف وقت آنجا را ترک می کنند. نداشتن هدف مانند قایقرانی بدون قطب نما در اقیانوس است؛ حرکت می کنید، اما به مقصد خاصی نمی رسید.

قبل از هر رویدادی، چند دقیقه برای تحقیق و برنامه ریزی وقت بگذارید. فهرست سخنرانان یا شرکت کنندگان را بررسی کنید. آیا افراد یا شرکت های خاصی وجود دارند که تمایل دارید با آنها ارتباط برقرار کنید؟ اهداف خود را مشخص کنید.

این اهداف نباید صرفا «پیدا کردن شغل» باشد. اهداف هوشمندانه می توانند اینگونه باشند: «برقراری ارتباط با حداقل سه نفر از فعالان حوزه هوش مصنوعی»، «یادگیری سه نکته جدید درباره روندهای

بازاریابی دیجیتال» یا «پیدا کردن یک پاسخ برای چالشی که در پروژه فعلی ام با آن روبه‌رو هستیم». داشتن این اهداف، به شما تمرکز می دهد و کمک می کند تا به جای سرگردانی، به صورت هدفمند به سراغ افراد و گفت‌وگوهای درست بروید. البته این نقشه نباید شما را زندانی کند؛ همیشه فضا را برای تعاملات غیرمنتظره و خودجوش باز بگذارید.

هنر گمشده گفت‌وگو: زیاد صحبت کردن، کم شنیدن

بسیاری از افراد به اشتباه فکر می کنند که شبکه سازی به معنای تحت تاثیر قرار دادن دیگران با دستاوردها و دانش خودشان است. در نتیجه، آنها تمام زمان گفت‌وگو را به صحبت کردن درباره خود، شرکت خود و پروژه های خود اختصاص می دهند. آنها با شور و حرارت یک سخنرانی آسانسوری (Elevator Pitch) از پیش آماده شده را ارائه می دهند، اما فراموش می کنند که طرف مقابل نیز یک انسان با داستان ها و نیازهای خودش است. این رویکرد یک طرفه، نه تنها جذاب نیست، بلکه به شدت خسته کننده و دافعه برانگیز است.

بهترین شبکه سازان جهان، بهترین شنوندگان جهان هستند. آنها با پرسیدن سوالات باز و هوشمندانه، دیگران را به صحبت کردن درباره خودشان تشویق می کنند. سوالاتی مانند «چه چیزی در کارتان شما را بیشتر به هیجان می آورد؟»، «بزرگ ترین چالشی که در حال حاضر با آن روبه‌رو هستید چیست؟» یا «چه چیزی شما را به این رویداد کشاند؟» می تواند سرآغاز یک گفت‌وگوی عمیق و معنادار باشد.

به پاسخ ها با دقت گوش دهید. هدف شما باید درک دنیای طرف مقابل باشد. زمانی که شما علاقه واقعی و صادقانه ای به دیگران نشان می دهید، آنها به صورت طبیعی به شما علاقه مند خواهند شد.

پایان بدون پیگیری: نابود کردن تمام زحمات

شما یک گفت‌وگوی عالی داشته اید، نقاط مشترک زیادی پیدا کرده اید و با رد و بدل کردن کارت ویزیت، با حس خوبی از هم جدا شده اید اما سپس، هیچ اتفاقی نمی افتد. آن کارت ویزیت به آرامی در کشوی میز شما دفن می شود و آن ارتباط بالقوه قبل از تولد از بین می رود. پیگیری نکردن، مانند پختن یک کیک خوشمزه و سپس فراموش کردن سرو کردن آن است. تمام زحمات شما در مراحل قبل، به هدر می رود.

قانون طلایی این است: ظرف ۲۴ تا ۴۸ ساعت پس از اولین ملاقات یک پیام پیگیری ارسال کنید. این پیام می تواند یک ایمیل کوتاه یا یک درخواست اتصال در لینکدین باشد. نکته حیاتی، شخصی سازی است. هرگز از یک پیام کلیشه ای و آماده استفاده نکنید. در پیام خود، به یک نکته مشخص از گفت‌وگوی تان اشاره کنید. این کار نشان می دهد که شما شنونده خوبی بوده اید و برای آن ارتباط ارزش قائل هستید. هدف از این پیام اولیه، شروع یک تعامل بلندمدت است، نه درخواست یک لطف فوری.

بی توجهی به برداشت اولیه: از دست دادن فرصت در چند ثانیه

گزارش موسسه هاب اسپات نشان می دهد که افراد در ۷ تا ۱۰ ثانیه اول ملاقات یک برداشت اولیه و اغلب ماندگار از شما شکل می دهند. این برداشت قبل از آنکه حتی یک کلمه پیچیده به زبان آورید، براساس زبان بدن، ظاهر و انرژی شما شکل می گیرد. یک دست دادن شل، عدم برقراری ارتباط چشمی یا حالتی بی تفاوت و کسل، می تواند قبل از شروع، درهای یک ارتباط را به روی شما ببندد. قبل از ورود به یک محیط، لحظه ای برای آماده سازی ذهنی خود وقت بگذارید. صاف بایستید، لبخندی ملایم بر چهره داشته باشید و با انرژی مثبت و پذیرا وارد شوید. هنگام صحبت کردن، ارتباط چشمی را حفظ کنید و با تکان دادن سر، نشان دهید که علاقه‌مند می شوید. این جزئیات کوچک، پیام های قدرتمندی از اعتماد به نفس، احترام و صمیمیت را به طرف مقابل ارسال می کنند.

سخن پایانی؛ شبکه سازی به مثابه یک سبک زندگی بی شک باید این پنج اشتباه را به عنوان علائم یک بیماری بزرگ تر دید: بیماری نگاه کوتاه مدت و خودمحورانه. درمان این بیماری، یک تغییر نگرش بنیادین است. شبکه سازی نباید به یک «فعالیت» مشخص و پراسترس در رویدادهای خاص محدود شود. این باید به یک «سبک زندگی» تبدیل شود؛ یک عادت روزمره برای برقراری ارتباط انسانی واقعی، کنجکاوی درباره دنیای دیگران و سخاوت در به اشتراک گذاشتن دانش و ارتباطات خود، بدون انتظار بازگشتی فوری.

منابع:

https://www.cfainstitute.org/insights/networking-mistakes--۵-articles/top-and-solutions