

یادداشت

تغییر پارادایم، ضرورت عبور از بحران

حسین حقگو

کارشناس اقتصادی

دوگانه «بیم و امید» تصویرگر وضعیت امروز ماست، شاید کمتر زمانی در تاریخ معاصر، این دوگانه چنین موجز و دقیق، ترسیم‌کننده حال و روز انسان ایرانی بوده باشند؛ شوک دهشتناک جنگ ۱۲ روزه و بیم از تکرار و امید به عدم تکرار آن؛ کابوس باتکلیفی که می‌تواند به «ماندن» یا «رفتن» (۱) از یکی از خطرترین پیچ‌های تاریخی این مردم و سرزمین بینجامد. برای مردم و سرزمینی با چند هزار سال تاریخ و تمدن و از سرگذراندن توفان حوادث و جنگ‌ها و انواع جنیش‌ها و انقلاب‌ها و هجوم‌های خارجی (شبیه‌ترین آنها به حال روز امروز، شهریور ۱۳۲۰) اضطراب این روزها شاید چیز شگفت‌آوری نباشد، مسئله اما آن است که به نظر توان و ظرفیت تحمل درد این مردم و سرزمین همچون گذشته و گذشتگان‌شان نیست، شاید چون جهان، جهان دیگری است و جز چند نمونه، کمتر کشور مهمی چنین باتکلیف و سرگشته در گردونه و فرایند توسعه باقی مانده باشد. جامعه‌ای از یکسو با ظرفیت‌های عظیم فرهنگی و تمدنی و اسباب و جغرافیایی و منابع طبیعی ... و از سوی دیگر، دست به گریبان انواع بحران‌های حاد محیط زیستی و کژکارکردی‌های اقتصادی و شکاف‌های فرهنگی و اجتماعی و در تضاف و تنش با جهان.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



خطر ناترازی گاز در فصل زمستان همچنان پابرجاست

وابستگی گازی سبد انرژی کشور

تغییر پارادایم، ضرورت عبور از بحران

است. نگاهی که توسعه را حاصل تعامل پیچیده عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و اجتماعی و دفاعی می‌داند و وزن اصلی را به اقتصاد و توسعه اقتصادی برآمده از رضایت جمعی می‌دهد و نگرشی دیگر که اگرچه در حرف و سخن، چارچوب فوق را نفی نمی‌کند اما به واقع اصالتی برای آن قائل نیست و توسعه اقتصادی را زیربشی از توسعه نظامی و سرزمینی و از بالا به پایین و آمرانه ترجمه می‌کند. این در حالی است که براساس نگرش‌های جدید و تجارب کشورهای موفق توسعه‌یافته و حتی قدرت‌های نوظهور، حوزه رقابت کشورها از سیاست و بعد نظامی به اقتصاد کوچ کرده است و معیار قدرت در این دوران، میزان سهم از بازار و اقتصاد جهانی است. در واقع، در نگرش جدید باید به قدرت از زاویه اقتصادی و تامین رفاه و آسایش و رضایت جامعه نگریست؛ چراکه هیچ کشوری با نارضایتی اجتماعی و عدم پیوند با اقتصاد جهانی نتوانسته رشد مداوم بالای ۵۰درصد داشته باشد و کشورهای با رشد بالای حدود ۸ درصد طی چند دهه همچون چین و کره جنوبی و سنگاپور و برزیل و... مبتنی بر رضایت شهروندان و در پیوند تنگاتنگ با اقتصاد جهانی بوده‌اند. نگاهی به کشورهای اطراف و پروژه‌های عظیم اقتصادی‌شان نیز گویای این مطلب و تعریف امروزی از قدرت و امنیت است. از ترکیه که هاب گردشگری، انرژی (انتقال گاز کشورهای منطقه به اروپا) و غلات (ناشی از جنگ روسیه و اوکراین) شده‌اند تا کشورهای قطر و امارات که در حال تبدیل شدن به هاب حمل و نقل و تجارت منطقه‌ای‌اند و عربستان که پروژه ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان با بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار و شهر «نئوم» با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلار را در دستور کار دارد تا به هاب فناوری تبدیل شود و

دوم

امروز جز با تغییر نگاه به توسعه و امنیت در پرتو آزادی، گذار از این وضعیت نگران‌کننده ممکن نیست. نگاهی که با کاهش تنش‌های خارجی و پایدارسازی داخلی، «امنیت ملی» را در پیوند با «منافع ملی» معنا می‌کند. برای ایجاد این وضعیت می‌بایست «زمین بازی بزرگ شود». در داخل، برخورداری همه ایرانیان فارغ از قوم، قبیله، مذهب و زبان و... از حقوق و آزادی‌های برابر شهروندی و در خارج، حضور فعال و مشارکت در تمامی نهادهای بین‌المللی و پیمان‌ها و توافقات منطقه‌ای و جهانی در چارچوب تمامیت ارضی و منافع ملی. بزرگ شدن زمین بازی برای ملت و سرزمینی همچون ایران با چنان تاریخ بلند و سابقه تمدنی عظیم، امری بدیهی و خواستی ملی است که متأسفانه تاکنون مورد غفلت قرار گرفته و در جهت خلاف آن، یعنی هرچه کوچک‌ترکردن این زمین و به تعبیری «خالص‌سازی در داخل» و «تنش‌زایی در خارج» حرکت شده است. بر این اساس، شاید مهمترین ایرچالش امروز ایران، ایرچالشی بزرگ‌تر از ایرچالش‌های آب و محیط زیست و تورم و کسر بودجه و فقر و...، ایرچالش بازتاب نیافتن واقعیات و ضرورت‌های تمدنی

حذف حساب‌های وکالتی به نفع متقاضیان خودرو است یا به ضرر بانک‌ها؟

پایان دوران حساب وکالتی

فرصت امروز: پس از دو سال و نیم کش‌وقوس، سرنوشت «حساب‌های وکالتی» به عنوان پیش شرط خرید خودرو، وارد مرحله تازه‌ای شده است؛ شرطی که از ابتدا هم مخالفان گسترده و گلایه‌های متقاضیان واقعی را در پی داشت، اما اکنون با تغییر شرایط بازار و کاهش تقاضا، حذف آن بیش از هر زمان دیگری محتمل به نظر می‌رسد. پرسش اصلی اما همچنان باقی است: آیا پایان...

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، پیامدهای اجلاس بریکس ۲۰۲۵ را بررسی کرد

۱۲ اولویت ایران و بریکس

فرصت امروز: پیوستن ایران به گروه بریکس را می‌توان از مهمترین تحولات سیاست خارجی کشور در سال‌های اخیر دانست. بریکس از یک ایده تحلیلی در محافل اقتصادی طی دو دهه گذشته به یکی از بازیگران اثرگذار در نظام اقتصاد بین‌الملل تبدیل شده و اکنون با افزایش اعضا و تحول در دستور کار، نه‌تنها وزن قابل توجهی در تجارت و سرمایه‌گذاری جهانی پیدا کرده، بلکه به بستری برای بازتعریف نظم اقتصادی بین‌المللی بدل شده است. پیوستن ایران به بریکس نه تنها فرصت تازه‌ای برای نقش‌آفرینی ایران در ساختار چندجانبه‌گرایی نوین فراهم می‌آورد، بلکه بستر گسترش همکاری‌های نهادینه با «جهان جنوب» را نیز مهیا می‌کند. با این حال، تحت تأثیر فضای سیاسی قطبی شده کشور، روند پیوستن ایران به این گروه و پیامدهای آن عمدتاً از زاویه‌ای دوگانه تحلیل شده است؛ گروهی بر این باورند که پیوستن ایران به بریکس به منزله ایجاد بدیلی در برابر نظم موجود بین‌المللی و بی‌نیازی کشور از این...

۲

صنعت خودروسازی، بیشترین ارزشبری و کمترین ارزآوری را دارد

سرآمدان ارزبری و ارزآوری صنایع

۳

مدیریت و کسبوکار

اصول سئو در تبلیغ نویسی

تصور کنید یک معمار برجسته هستید که ماموریت دارد خانه ای بی نظیر طراحی کند. شما دو مشتری بسیار متفاوت دارید که باید به صورت همزمان رضایت هر دو را جلب کنید. مشتری اول یک بازرس فنی و سختگیر است که فقط به نقشه، استحکام فونداسیون، جنس مصالح و رعایت مو به موی قوانین شهرسازی اهمیت می دهد. کوچک ترین خطا در محاسبات فنی کل پروژه را رد صلاحیت می کند. مشتری دوم خانواده ای است که قرار است در این خانه زندگی کند. آنها به دنبال زیبایی، آرامش، کارایی فضاها و حسیی از تعلق هستند. آنها به دنبال خانه ای هستند که دوستش داشته باشند. در دنیای تولید محتوای دیجیتال، شما دقیقاً همان معمار هستید. بازرس فنی شما الگوریتم های گوگل است و خانواده ای که باید در محتوای شما ساکن شوند، خوانندگان انسان های عادی هستند. تبلیغ نویسی سئو محور...

۸

اگر در پشتیبانی مردم از این خواست‌ها که جز پایان دادن به فضای بسته رسانه‌ای و تضییع حقوق شهروندی و انحصارها و رانت‌های اقتصادی و تخصّص با جهان و... نیست و در انتخابات نشان داده‌اند، تردید دارند، پیگیر اجرای این اصل ۵۹ قانون اساسی شوند: «در مسائل بسیار مهم اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ممکن است اعمال قوه مقننه از راه همه‌پرسی و مراجعه مستقیم به آرا مردم صورت گیرد.»

آخرین برندگان جایزه نوبل اقتصاد (عجم‌وغلو، رایبنسون و جانسون) در مجموعه کارهای خود و به‌خصوص در دو اثر «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند؟» و «راه باریک آزادی» نشان می‌دهند که ملت‌ها زمانی شکست می‌خورند که در نتیجه انتخاب جمعی اشتباه یا هر نوع تحمیل خارجی، نهادهای اقتصادی بهره‌کش و نهادهای سیاسی غیر فراگیر در آنها حاکم می‌شود. توسعه‌نیافتگی، جبر جغرافیایی یا فرهنگی نیست و می‌توان با حرکت به سمت نهادهای فراگیر، از تله آنها رهایی یافت. این راه البته به باور آنان، راه باریکی است که طی آن حکومت و جامعه یکدیگر را متوازن می‌سازند. این توازن محصول مبارزهای دائمی است که طی آن فرادستان (قدرتمندان) زنجیر مهار جامعه بر خود را می‌پذیرند (مجبور می‌شوند) و جامعه نیز می‌پذیرد که با قدرت همکاری کند. جامعه برای مهار قدرتمندان بسیج می‌شود و قدرت نیز ظرفیت‌های خود را برای حل و فصل مناقشات، حاکمیت قانون و ارائه خدمات عمومی افزایش می‌دهد».(۶).

اکنون برای ماندن و سرفراز ماندن و گذر از «بیم» و گشودن درجه «امید»، می‌بایست خود «پران» به مثابه یک کل سیاسی، تاریخی، فرهنگی و اقتصادی و انسان ایرانی به عنوان «شهروند» فارغ از قوم و قبیله و... در متن راهبردها و سیاستگذاری‌ها قرار گیرند و «شفع عمومی آقای پزشکبان به عنوان یکی از مخاطبان بیابیه است تا نظرات تحلیلی و برنامه عملیاتی خود را در چارچوب این پیشنهادها ارائه و بخش اصلی و معطل‌مانده پروژه «وفاق» (غیبت جامعه) را اجرایی کنند و به نمایندگی از مردم و جلب مشارکت آنان، خواست‌ها و مطالبات بیابیه را در قالب لایحه و یا کسب اختیارات ویژه اجرایی نمایند.

چهارم

اکنون گروهی از کارشناسان برجسته اقتصادی در قالب بیابیه‌ای با ۱۸۰ امضا، راهکارهای خود را برای برون‌رفت از وضعیت بس خظیر فعلی، تبیین نموده‌اند و اکنون نوبت آقای پزشکبان به عنوان یکی از مخاطبان بیابیه است تا نظرات تحلیلی و برنامه عملیاتی خود را در چارچوب این پیشنهادها ارائه و بخش اصلی و معطل‌مانده پروژه «وفاق» (غیبت جامعه) را اجرایی کنند و به نمایندگی از مردم و جلب مشارکت آنان، خواست‌ها و مطالبات بیابیه را در قالب لایحه و یا کسب اختیارات ویژه اجرایی نمایند.

و نیز خواست‌ها، مطالبات، سلايق و علايق جامعه متنوع و متکثر این سرزمین در سیاستگذاری‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهت ایجاد ایرانی توسعه‌یافته و پیشرفته بوده است. اینکه صدای جامعه و مطالباتش در نهادهای مختلف حاکمیتی و نظام حکمرانی، کمتر شنیده شده و مستقل از این صداها و گاه فریادها، سیاستگذاری و تصمیم‌گیری شده است. ایران امروز، چه به لحاظ ساختار جمعیتی (جمعیت روستایی و شهری) و چه به لحاظ میزان تحصیلات و افزایش قابل ملاحظه تحصیل‌کردگان و همچنین دسترسی بیشتر به اطلاعات و فراهم شدن بیشتر زیرساخت‌ها و میزان حضور زنان در عرصه‌های اجتماعی و... بسیار متفاوت از دهه پنجاه و شصت خورشیدی است و انرژی اجتماعی بسیار بالایی در لایه‌ها و سطوح مختلف جامعه نهفته است. انرژی بالایی که طبعاً مشارکت بیشتر اجتماعی، اقتصادی و سیاسی و نیز رفاه افزون‌تر و نیز شفافیت بیشتر در نظام حکمرانی را طلب می‌کند. درحالی که نظام مدیریتی در همان مسیر چند دهه قبل، طی طریق می‌کند. چنانکه در حوزه اقتصادی شاهد افت ۳۷ درصدی سطح رفاه خانوارها در دهه ۹۰ و قرار گرفتن یک سوم جمعیت کشور زیر خط فقر هستیم و از دست دادن سرمایه‌های مادی و انسانی و مهاجرت نخبیگان و... بحرانی که به کاهش توانمندی ملی و تولید ناخالص داخلی منجر شده و کشورمان را به لحاظ درآمد سرانه در رتبه‌های پایین‌تر از نه فقط ترکیه بلکه پایین‌تر از آذربایجان، ترکمنستان و قرقیزستان قرار داده است.

اما راهکارهایی که برای چاره‌جویی این وضعیت ناگوار به کار رفته، از همان جنس سیاست‌های محدودکننده و درون‌گرایانه قبلی است. سیاست‌هایی همچون: محصر کردن مناسبات و تبدلات اقتصادی و صنعتی کشور به حوزه خارجی خاص (محور شرق و بریکس و شانگهای و...)، سخت‌گیری در ایجاد احزاب سیاسی و نهادهای مدنی و تشکل‌های صنفی و تداوم فیلترینگ و تشدید سیاست‌های دستوری و رانت‌زا (قیمت‌گذاری کالاها و خدمات، نرخ ارز و انرژی و...) و حضور سنگین شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و نهادهای حکومتی و خصولتی‌ها و فقدان آزادی و رقابت اقتصادی است. چنانکه علی‌رغم تأکیدات کارشناسان و نهادهای بخش خصوصی به‌خصوص در سال‌های اخیر و شروع دور جدید تحریم‌ها از سال ۹۷ به بعد، در همچنان بر همان پاشنه غلبه ملاحظات سیاسی بر منطق اقتصادی و دولت‌زدگی و نفت‌زدگی می‌چرخد: «دستیابی به توسعه اقتصادی، محور اصلی نظام حکمرانی کشور نبوده و به دلیل تنظیم حکمرانی در حوزه مناسبات داخلی و خارجی بر مبنای ملاحظات سیاسی، تنگناها و فشارهای مختلفی بر اقتصاد کشور تحمیل شده است. علاوه بر این، فقدان یک چارچوب شفاف و سازگار سیاستگذاری که مبتنی بر علم اقتصاد و مورد اجماع سیاستگذاران کشور باشد، منجر به شکل‌گیری سیاستگذاری اقتصادی برمبنای آزمون و خطا شده و... درآمدهای نفتی نیز با تضعیف

به تعبیری شاید مسائل هیچ کشوری مانند ایران اینچنین پیچیده و شاید راه حل مسائل هیچ کشوری مانند ایران نیز اینچنین ساده نباشد؛ ساده و پیچیده، سهل و متنوع؛ مثلاً اگر یکی از دو علت ریشه‌ای بحران‌های شدید اقتصادی کشورمان را که در خارج از حوزه اقتصاد قرار دارد، «بحران سیاست خارجی و تنش‌ها و تحریم‌ها» بدانیم که خود را به تمامی در جنگ ۱۲ روزه به رخ کشیده، با این‌س فرصت بزرگ نیز مواجه‌ایم که شاید هیچ‌گاه منطقه و حتی جهان (جز دو سه کشور) تا این حد به ایران باثبات علاقه‌مند و نیازمند نبوده باشند. حجم عظیم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و در دست انجام در کشورهای حوزه خلیج فارس، از عربستان و قطر و امارات تا عمان و کویت و حتی ترکیه و عراق و افغانستان طالبانی و... بدون «ثبات ایران» به ثمر نخواهند نشست. ثباتی که اصل اساسی بقای هر سرزمین و کارویژه هر حکومتی است و رمز ماندگاری این تمدن چند هزار ساله علی‌رغم همه فراز و فرودها همین «ثبات» بوده است. سرزمین و تمدنی نشسته در دل تاریخ... بهره‌گیری از این فرصت تاریخی و کم‌نظیر با تجدیدنظر در نقش منطقه‌ای و برقراری روابط حسنه «در فاز اول با همسایگان خود علی‌الخصوص کشورهای اسلامی و در گام بعد، دیگر کشورهای در حال توسعه است تا انگاره «ایران منزوی» شکسته شود و اگر هم مذاکرات در یک صورت کلی به سرانجام برسد، شاید بتوان به حدقلی از ارتباطات اقتصادی با جهان امید داشت... مسیری از توسعه که اگر خلاف آن پیش گرفته شود، صرفاً باید به ادوات جنگی فکر شود».(۲).

شرایط خطیر، نیازمند تصمیم‌های بزرگ است و تصمیم‌های بزرگ نیز نیازمند تغییر پارادایم‌ها و نگرش‌هاست. امری که ۱۸۰ اقتصاددان و استاد دانشگاه کشورمان با انتشار بیابیه‌ای ضمن محکوم کردن حمله آمریکا و اسرائیل به میهن‌مان بدان اشاره و ضمن تأکید بر «ضرورت تضمین امنیت، ثبات و توسعه ایران» خواستار «تغییر پارادایم» حاکم بر نظام حکمرانی برای برون‌رفت از بحران کنونی شدند. امضاکندگان با اشاره به هزینه‌های سنگین جنگ و بحران‌های ساختاری در حوزه‌های اقتصاد، سیاست و روابط خارجی، اصلاحات بنیادین در رویکردهای نظام حکمرانی، پایان دادن به انحصار رسانه‌ای، تقویت شایسته‌سالاری و آزادی زندانیان سیاسی و در پیش گرفتن مسیر دیپلماسی و مذاکره سازنده با آمریکا و اروپا را امری ضروری دانستند و در حوزه اقتصاد نیز بر خروج نیروهای نظامی از اقتصاد و بازنگری در سیاست‌های ارزی و مالی برای مقابله با رانت‌جویی، فساد و احیای اعتماد عمومی تأکید کردند (۳). در این چارچوب به نظر می‌رسد لازم است:

یکم

موضوع «امنیت» و چگونگی معنا کردن این مولفه در ربط با سیاستگذاری و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، مورد بازنگری اساسی قرار گیرد. در واقع به نظر می‌رسد موضوع امنیت رقابت بر سر دو نگاه به مقوله «توسعه»

۱۰۱ سال از تولد «محمدعلی اسلامی ندوشن» گذشت

مرد همیشه دلواپس ایران

«محمدعلی اسلامی ندوشن» خود را منفک از ایران نمی‌دانست و همیشه دلواپس ایران بود. او در سوم شهریورماه ۱۳۰۳ در دهستان ندوشن در استان یزد متولد شد. پدرش، مهدی از اعیان ده بود و مادرش خاور نام داشت. جد پدری و مادری او هر دو روحانی بودند که اولی ملقب به «شیخ‌الاسلام» و دومی به «امام جمعه» معروف بود. اسلامی ندوشن دوره ابتدایی را در سال ۱۳۱۱ از دبستان ناصرخسرو در ندوشن آغاز کرد و سال ۱۳۱۷ ششمی در دبستان هدایت در یزد به اتمام رساند و دوره متوسطه را در دبیرستان‌های دینیاری و ایرانشهر در یزد و البرز تهران در ۱۳۲۵ به پایان رساند. بلافاصله پس از پایان دوره متوسطه (۱۳۲۵) به قصد تحصیل در رشته حقوق، وارد دانشکده حقوق دانشگاه تهران شد. در سال ۱۳۲۸ دوره لیسانس حقوق قضایی خود را به پایان برد و از رساله خود با عنوان «پیروزی آینده دموکراسی» دفاع کرد و در سال بعد (۱۳۲۹) به پایمردی مرتضی کیوان، آن را به چاپ رساند. دهه ۱۳۲۰، اوج دوران تب و تاب‌های سیاسی و رونق احزاب بود. اسلامی ندوشن هرچند به گروه‌های سیاسی وابستگی پیدا نکرد، اما به محافل و مجامع گوناگونی آمد و شدد می‌کرد. در سال‌های ۱۳۲۵ تا ۱۳۲۸ به همراه حسین منتظم، مرتضی کیوان، محمدجعفر محجوب، ناصر نظامی، ناصر مجد، نعمت‌الله ناطری و اکبر بهروز یک حلقه ادبی تشکیل دادند. او در سال ۱۳۲۹ به استخدام وزارت دادگستری درآمد و بی‌درنگ به درخواست خود به شیراز فرستاده شد تا به کار قضاوت بپردازد، اما در اسفند همان سال برای ادامه تحصیل در رشته دکترای حقوق، راهی فرانسه شد. برای تکمیل رساله دکترای خود که مرتبط با هند بود، اقامتی یک‌ساله در انگلستان داشت تا از کتابخانه‌های آنجا استفاده کند. در سال ۱۳۳۴ توانست با ارائه پایان‌نامه خود با عنوان «جمهوری هند و کامنولث» از دانشکده حقوق دانشگاه فرانسه، دکترای حقوق بین‌الملل را اخذ کند. در سال ۱۳۳۴ به کشور بازگشت. همکاری جدید اسلامی ندوشن با مجله «نیغا» از سال ۱۳۳۷ آغاز شد و نزدیک به ۲۰ سال و تا پایان عمر مجله، یعنی سال ۱۳۵۷ ادامه یافت. نگارش مقالات اجتماعی و فرهنگی در «نیغا» که رنگ و بوی سیاسی هم داشت و به مذاق حکومت وقت خوش نمی‌آمد، با دردسرهای سیاسی برای او و حبیب یغمایی (مدیر مجله) همراه شد و باعث انفصال خدمت او گشت. وی از دادگستری در دی‌ماه ۱۳۴۳ کناره گرفت که تا آخر ۱۳۴۷ ادامه داشت. در این مدت به تدریس حقوق و ادبیات در مراکز آموزش عالی اشتغال داشت، از جمله دانشکده حقوق و دانشکده ادبیات دانشگاه ملی، مدرسه عالی ادبیات، مدرسه عالی بازرگانی، مدرسه عالی علوم بانکی، دانشکده هنرهای دراماتیک و موسسه علوم حسابداری.

در بین سال‌های ۱۳۳۳ تا ۱۳۴۰ در چندین حلقه ادبی و فرهنگی که در دفتر مجله‌های «نیغا» و «جهان نو» یا حضور برخی چهره‌های سرشناس همانند سیدمحمد فرزان، عبدالحسین زرین‌کوب، ایرج افشار، غلامحسین یوسفی، عباس زریاب خویی، احمد آرام، محمدتقی دانش‌پژوه، مجتبی مینوی و دیگران تشکیل می‌شد، حضور می‌یافت. سفرهای علمی و فرهنگی او از تابستان ۱۳۴۶ با سفر به آمریکا آغاز شد. حدود سال ۱۳۴۸ به علت ترمرد از رفتن به دادگستری مارن‌زندان، تا آستانه انفصال رفت. در تیر ۱۳۴۸ به پایمردی پروفیسور فضل‌الله رضا، رئیس وقت دانشگاه تهران ابتدا به عنوان مشاور حقوقی و فرهنگی دانشگاه منصوب شد و سپس براساس تألیفاتی که در حوزه ادبیات منتشر کرده بود، به همراه ۱۱ تن دیگر بدون تشریفات رسمی به عضویت هیأت علمی آن دانشگاه درآمد. اسلامی ندوشن در دانشکده ادبیات دانشگاه تهران به تدریس نقد ادبی و سخن‌سنجی، ادبیات تطبیقی، فردوسی و شاهنامه و شاهکارهای ادبیات جهان و در دانشکده‌های حقوق و اقتصاد به تدریس تاریخ تمدن و فرهنگ ایران و در دانشکده پزشکی به درس نگارش فارسی پرداخت.

در آبان ۱۳۵۷ با توجه به شرایط ناسامان فرهنگی کشور، بیانیه «انجمن دفاع از فرهنگ» را در مجله «نیغا» چاپ کرد و در شهریور ۱۳۵۸ انجمن را تشکیل داد. او در مهر ۱۳۵۹ به تقاضای خود پیش از موعد از دانشگاه تهران بازنشسته شد و در اسفند ۱۳۷۰، موسسه ایران‌سرای فردوسی را تشکیل داد و هیأت امنای آن را از میان کسانی مانند: احمد آرام، غلامحسین امیرخانی، عبدالحسین زرین‌کوب، محمدرضا شفیعی‌کدکنی و فردین مشیری برگزید و فصل‌نامه «هستی» را نشریه رسمی آن قرار داد. اسلامی ندوشن تقریباً در تمامی زمینه‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی و انواع ادبی قلم زده است. در حوزه شعر، از او شعر آزاد، چهارپاره و رباعی دیده شده است و در حوزه نثر هم دارای سفرنامه، داستان کوتاه و بلند، نمایشنامه، متون ادبی و فرهنگی و اجتماعی است و هم دارای مقالاتی در زمینه‌های گوناگون ادب، سیاست، اجتماع، فرهنگ، آموزش، جامعه، تاریخ و هنر است و ترجمه‌های او، موضوعاتی چون: شعر، داستان، نمایشنامه و متون سیاسی و اجتماعی را شامل می‌شود.

یکی از شاخصه‌های اصلی اسلامی ندوشن ایران‌دوستی‌اش بود و می‌گفت: «حتی یک لحظه خود را از مسائل ایران و مسائل روز منفک نکرددام.» اسلامی ندوشن چند سال پیش برای دیدار با فرزندان‌ش به کانادا رفت و بعد به‌خاطر عوارض کپهولت سن و کرونا آنجا ماندگار شد. او پنجم اردیبهشت سال ۱۴۰۱ چشم از دنیا فروبست و خانواده پیکرش را همان‌جا به امانت به خاک سپردند تا در فرصت مناسب، طبق وصیت خودش به ایران برگردد و در نیشابور در جوار آرامگاه عطار و خیام آرام گیرد؛ هرچند زادگاهش یزد بود و از ندوشن برخاسته بود. پیکر اسلامی ندوشن، ۲۸ آبان ۱۴۰۲ به ایران بازگشت و بعد از تشییع در دانشگاه تهران، یزد و نیشابور در خانه ابدی‌اش آرام گرفت. برخی از کتاب‌های محمدعلی اسلامی ندوشن عبارتند از: «ماجرای پایان‌ناپذیر حافظ»، «چهار سخنگوی وجدان ایران»، «تأمل در حافظ»، «زندگی و مرگ پهلوانان در شاهنامه»، «داستان داستان‌ها»، «سرو سایه‌فکن»، «ایران و جهان از نگاه شاهنامه»، «تلمه نامور»، «ایران را یاد ببریم»، «به دنبال سایه همای»، «ذکر مناقب حقوق بشر در جهان سوم»، «سخن‌ها را بشنویم»، «ایران و تنهائیش»، «ایران چه حرفی برای گفتن دارد؟»، «مرزهای ناپیدا»، «شور زندگی» (وان گوگ)، «روزها» (سرگذشت – در چهار جلد)، «باغ سبز عشق»، «ابر زمانه و ابر زلف»، «فسانه افسون»، «دین دگر آموز»، «شنیدن دگر آموز»، «جام جهان‌بین» و «آواها و ایماها».

از گفته‌های معروف اسلامی ندوشن، یکی این است که «حتی یک لحظه خود را از مسائل ایران و مسائل روز منفک نکرددام.» او در جایی دیگر هم گفته است: «در روزگاری که گویی ایران در ابری از فراموشی پیچیده شده است، اگر کار دیگری از دست ما نبرناید، لاف‌لق خوب است بگوئیم تا فکر او و غم او را در دل خود زنده نگاهداریم و اعتقاد به زاینده‌گی دوران را در سینه نپزمائیم. ما از این حیث چون بیماران تریاک‌خورده‌ای هستیم که به هر افسونی است باید بیدار نگاهشان داشت؛ زیرا، اگر چشم برهم نهند، بیم آن است که دیگر آن را نگشایند.» فراموش نکردن ایران، توصیه مردی است که حالا ۱۰۱ سال از تولدش گذشته است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، پیامدهای اجلاس بریکس ۲۰۲۵ را بررسی کرد

۱۲ اولویت ایران و بریکس



فرصت امروز: پیوستن ایران به گروه بریکس را می‌توان از مهمترین تحولات سیاست خارجی کشور در سال‌های اخیر دانست. بریکس از یک ایده تحلیلی در محافل اقتصادی طی دو دهه گذشته به یکی از بازیگران اثرگذار در نظام اقتصاد بین‌الملل تبدیل شده و اکنون با افزایش اعضا و تحول در دستور کار، نه‌تنها وزن قابل‌توجهی در تجارت و سرمایه‌گذاری جهانی پیدا کرده، بلکه به بستری برای بازتعریف نظم اقتصادی بین‌المللی بدل شده است. پیوستن ایران به بریکس نه تنها فرصت تازه‌ای برای نقش‌آفرینی ایران در ساختار چندجانبه‌گرایی نوین فراهم می‌آورد، بلکه بستر گسترش همکاری‌های نهادینه با «جهان جنوب» را نیز مهیا می‌کند. با این حال، تحت تأثیر فضای سیاسی قطبی شده کشور، روند پیوستن ایران به این گروه و پیامدهای آن عمدتاً از زاویه‌ای دوگانه تحلیل شده است؛ گروهی بر این باورند که پیوستن ایران به بریکس به منزله ایجاد بدیلی در برابر نظم موجود بین‌المللی و بی‌نیازی کشور از این نظم است. در مقابل، برخی استدلال می‌کنند که بریکس از اهمیت راهبردی چندانی برخوردار نیست و حضور ایران در آن بیشتر جنبه نمادین دارد. این دو رویکرد، چارچوب غالب گفتمان سیاسی کشور در این زمینه را شکل داده‌اند. به نظر می‌رسد عضویت در بریکس می‌تواند برای ایران در چند حوزه حیاتی فرصت‌آفرین باشد؛ نخست، دسترسی به بازاری با جمعیت بیش از ۳میلیارد نفر که بخش بزرگی از تقاضای انرژی، کالاهای صنعتی و کشاورزی جهان را شامل می‌شود، چین و هند به عنوان دو واردکننده بزرگ نفت و گاز، ظرفیت بالقوه‌ای برای افزایش صادرات انرژی ایران هستند. دوم، امکان استفاده از منابع مالی بانک توسعه جدید برای پروژه‌های زیرساختی، در شرایطی که تحریم‌های غرب عملاً دسترسی ایران به منابع مالی جهانی را محدود کرده است. سوم، تقویت نقش ایران در مسیرهای ترانزیتی همچون کریدور شمال – جنوب که می‌تواند جایگاه کشور را به عنوان پل ارتباطی میان آسیا، اروپا و آفریقا تثبیت کند. مزیت چهارم نیز افزایش همکاری‌های فناورانه با کشورهای بریکس است.

نقش آفرینی ایران در نظم نوین تجارت

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «اجلاس بریکس ۲۰۲۵ و نتایج آن برای ایران» به تشریح اولویت‌های همکاری ایران با اعضای گروه بریکس پرداخته است. براساس گزارش بازوی پژوهشی بخش خصوصی، بریکس طی دو دهه گذشته مسیری را طی کرده که از یک ایده تحلیلی در محافل اقتصادی آغاز شد و امروز به یکی از بازیگران اثرگذار در نظام اقتصاد بین‌الملل تبدیل شده و اکنون با افزایش اعضا و تحول در دستور کار، این گروه نه‌تنها وزنی قابل‌توجه در تجارت و سرمایه‌گذاری جهانی دارد، بلکه به بستری برای بازتعریف نظم اقتصادی بین‌المللی بدل شده است. خاستگاه بریکس به اوایل دهه ۲۰۰۰ بازمی‌گردد؛ زمانی که «جیم اونیل»، اقتصاددان مشهور گلدمن ساکس در مقاله‌ای بر ظرفیت‌های اقتصادی چهار کشور برزیل، روسیه، هند و چین تأکید کرد و آنها را موتور محرک اقتصاد جهانی در آینده نامید. این پیش‌بینی به تدریج جنبه عملی یافت و نشست‌های غیررسمی این کشورها در سال ۲۰۰۶، آغازگر مسیر شکل‌گیری بریکس بود. در سال ۲۰۱۱ نیز آفریقای جنوبی به جمع اعضا پیوست و معادله BRICS را بسطیت یافت. از آن زمان تاکنون بریکس کوشیده است تا به صدای واحدی از اقتصادهای نوظهور در برابر سلطه سنتی غرب در نهادهای مالی بین‌المللی تبدیل شود.

نقطه عطف دیگر بریکس در سال ۲۰۲۴ رقم خورد، زمانی که ایران، مصر، امارات و اتیوپی به عضویت این گروه درآمدند و وزن سیاسی و

به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته امکان‌پذیر است. متقاضیان می‌توانند هم‌اکنون برای ثبت‌نام و احراز هویت به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران به نشانی marketiceir مراجعه کنند. سخنگوی مرکز مبادله ایران با اشاره به اینکه فرآیند ثبت‌نام برای افرادی که پیش از این احراز هویت کرده‌اند، نیاز به تکرار ندارد، توضیح داد: اولین گام برای شرکت در حراج و پیش‌فروش سکه طلا شامل تکمیل فرآیند احراز هویت و اطلاعات حسابه کاربری نظیر شماره شبدا، کد پستی و شماره بانکی برای تحویل سکه است. در گام دوم، مطابق با بازه زمانی اعلام‌شده در آگهی‌های حراج یا پیش‌فروش، وارز وجه صورت خواهد گرفت. سفارش‌گذاری سومین گام شرکت در حراج و پیش‌فروش سکه طلای بانک مرکزی است؛ به این معنا که متقاضی بعد از فعال شدن جلسه در بازه اعلام شده در آگهی جلسه، می‌تواند سفارش خود را ثبت کند. پس از تخصیص سکه، مبلغ پرداختی متقاضیانی که موفق به خرید نشوند، بازگردانده می‌شود و تحویل سکه نیز با مراجعه به شعبه بانک انتخاب‌شده

حراج سکه طلا در روز چهارشنبه برگزار می‌شود

ثبت‌نام ۲۴ ساعته برای پیش‌خريد سکه

به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته امکان‌پذیر است. متقاضیان می‌توانند هم‌اکنون برای ثبت‌نام و احراز هویت به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران به نشانی marketiceir مراجعه کنند. سخنگوی مرکز مبادله ایران با اشاره به اینکه فرآیند ثبت‌نام برای افرادی که پیش از این احراز هویت کرده‌اند، نیاز به تکرار ندارد، توضیح داد: اولین گام برای شرکت در حراج و پیش‌فروش سکه طلا شامل تکمیل فرآیند احراز هویت و اطلاعات حسابه کاربری نظیر شماره شبدا، کد پستی و شماره بانکی برای تحویل سکه است. در گام دوم، مطابق با بازه زمانی اعلام‌شده در آگهی‌های حراج یا پیش‌فروش، وارز وجه صورت خواهد گرفت. سفارش‌گذاری سومین گام شرکت در حراج و پیش‌فروش سکه طلای بانک مرکزی است؛ به این معنا که متقاضی بعد از فعال شدن جلسه در بازه اعلام شده در آگهی جلسه، می‌تواند سفارش خود را ثبت کند. پس از تخصیص سکه، مبلغ پرداختی متقاضیانی که موفق به خرید نشوند، بازگردانده می‌شود و تحویل سکه نیز با مراجعه به شعبه بانک انتخاب‌شده

منابع مالی بانک توسعه جدید برای پروژه‌های زیرساختی، در شرایطی که تحریم‌های غرب عملاً دسترسی ایران به منابع مالی جهانی را محدود کرده است. سوم، تقویت نقش ایران در مسیرهای ترانزیتی همچون کریدور شمال – جنوب که می‌تواند جایگاه کشور را به عنوان پل ارتباطی میان آسیا، اروپا و آفریقا تثبیت کند. چهارم، افزایش همکاری‌های فناورانه با کشورهای بریکس. با این وجود اما چالش‌ها نیز کم نیستند. مهمترین مانع، استمرار تحریم‌های ایالات متحده و اروپا است که همکاری‌های بانکی ایران را حتی در چارچوب بریکس دشوار می‌کند. تجربه نشان داده که بسیاری از بانک‌های چینی و روسی نیز به دلیل نگرانی از تحریم‌های ثانویه آمریکا از همکاری مستقیم با ایران پرهیز می‌کنند. افزون بر آن، «ضعف ساختاری در اقتصاد داخلی»، «نبود سیاست تجاری منسجم»، «مشکلات گمرکی» و «استانداردهای صادراتی پایین»، همه موانعی هستند که استفاده کامل از ظرفیت بریکس را دشوار می‌سازند. از سوی دیگر، واگرایی سیاسی میان اعضای بریکس نیز مانعی جدی برای انسجام کامل است. ایران اگر بخواهد از این فرصت تاریخی بیشترین بهره را ببرد، باید مجموعه‌ای از اقدامات داخلی را در دستور کار قرار دهد. «صلاح زیرساخت‌های حمل‌ونقل و گمرکی برای تسهیل تجارت»، «تنوع‌بخشی به صادرات به‌ویژه در حوزه کالاهای صنعتی و کشاورزی»، «توسعه همکاری‌های بانکی در چارچوب ارزهای محلی» و «ایجاد هماهنگی بیشتر میان سیاست خارجی و اهداف اقتصادی» از جمله الزامات حیاتی هستند. بدون چنین اصلاحاتی، خطر آن وجود دارد که عضویت ایران در بریکس صرفاً جنبه نمادین پیدا کند و نتواند به بهبود واقعی شاخص‌های اقتصادی منجر شود.

بریکس تنها یک نماد سیاسی نیست

پیوستن ایران به بریکس از نگاه بسیاری از تحلیلگران، نه تنها بعد نمادین و سیاسی دارد، می‌تواند پیامدهای عینی و اقتصادی برای کشورمان به همراه داشته باشد. اجلاس ریودودانیرو این پیام را مخابره کرد که بریکس دیگر تنها یک نماد نیست، بلکه در حال تبدیل شدن به قطبی مؤثر در نظم نوین جهانی است. عضویت ایران می‌تواند سکوی پرشی برای بازگشت به اقتصاد جهانی و کاهش انزوای بین‌المللی باشد، اما این مسیر تنها با سیاستگذاری واقع‌بینانه و اصلاحات داخلی هموار خواهد شد. در جهانی که به سرعت به سمت چندجانبه‌گرایی حرکت می‌کند، کشورهایی موفق خواهند بود که بتوانند با انعطاف و هوشمندی، همکاری‌های چندجانبه را به خدمت توسعه داخلی بگیرند. اکنون ایران نیز در آستانه چنین فرصتی قرار گرفته است و اگر این فرصت به درستی مدیریت شود، می‌تواند یکی از مهمترین اهرم‌های تحول اقتصادی کشور در دهه آینده باشد.

در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ۱۲ اولویت موردنظر برای همکاری ایران با گروه بریکس برشمرده شده که شامل اصلاح ساختار حکمرانی مالی و پولی بین‌المللی، همکاری بانکی، مالی و سرمایه‌گذاری در چارچوب بانک جدید توسعه، تعامل تجاری و نقش‌آفرینی در بازمهندسی نظام تجارت جهانی، هم‌گرایی فناورانه در حوزه اقتصاد دیجیتال و حکمرانی داده، توسعه همکاری‌های کشاورزی، امنیت غذایی و انرژی پایدار، تقویت مشارکت در نوآوری، هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته، نوسازی صنعتی و مشارکت در زنجیره‌های تأمین منطقه‌ای، تدوین استانداردهای فنی مشترک و نهادهای تخصصی، همکاری در توسعه گردشگری پایدار و فرهنگی، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و کارآفرینی فناورانه، توسعه حمل‌ونقل هوشمند، لجستیک و زیرساخت‌های پایدار و همکاری در گذار انرژی، کربن‌زایی و تأمین مالی سبز است.

و ارائه کارت شناسایی و کد رهگیری انجام خواهد شد. «بالسینی» در ادامه توضیحاتش به تفاوت اصلی دو روش تخصیص «حراج» و «پیش‌فروش» سکه، اشاره کرد و گفت: مهمترین تفاوت، «زمان تحویل» است؛ به طوری که در حراج، سکه از هفت روز کاری پس از تخصیص تحویل داده می‌شود، اما در پیش‌فروش، تحویل معمولاً مدت‌دار است. سخنگوی مرکز مبادله ایران سپس به ارائه آماری از اجرای این طرح‌ها پرداخت و گفت: از اسفندماه ۱۴۰۲ تاکنون، ۸۲ حراج غیرحضوری در مرکز مبادله ایران برگزار شده و در مجموع ۹۴۳ هزار و ۷۷۷ قطعه سکه طلای تمام، نیم و ربع از طریق شعب منتخب بانک ملی در سراسر کشور، تخصیص و تحویل متقاضیان شده است. او در پایان به طرح پیش‌فروش سکه، اشاره کرد و افزود: این طرح نیز از بهمن ماه ۱۴۰۳ آغاز شده و طی آن ۷۶۱ هزار و ۲۰۷ قطعه سکه برای سررسید ماه‌های اردیبهشت تا آبان پیش‌فروش شد. تحویل سکه‌های سررسیدهای اردیبهشت، خرداد، تیر و مرداد با تعداد ۲۷۳ هزار و ۹۷۹ قطعه سکه به اتمام رسیده است.

خبرنامه

تداوم روند نزولی نماگرهای بورسی

بورس ۳۳ هزار واحد ریخت

در سومین روز هفته، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با افت حدود ۳۳ واحدی به سطح ۲ میلیون و ۴۳۸ هزار واحد رسید. در جریان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۳۲ هزار و ۹۲۸ واحد افت کرد و به رقم ۲ میلیون و ۴۳۸ هزار و ۳۸ واحد رسید. همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هموزن نیز ۵۳۸۳ واحد کاهش داشت و در عدد ۷۶۳ هزار و ۱۴۷ واحد ایستاد. تعداد سهام مثبت بورس ۴۱ عدد و سهام منفی ۲۸۰ عدد بود. تعداد خریداران به ۴۱ هزار نفر رسید. به طور کلی بازار ۱.۳۳ درصد کاهش داشت. همچنین ۲۵۱ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. نمادهای فملی، فارس و فولاد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکش نیز می‌توان به خودرو، وبملت و الومینا اشاره کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران کاهش ۸۶ واحد را تجربه کرد و به ۲۳ هزار و ۱۶۹ واحد رسید. تعداد معاملات فرابورس ۱۴۰ هزار فقره و ارزش آن رقم قابل توجه ۵۳۷ هزار میلیارد تومان بود. آریا و سامان بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند اما فرژ اثر مثبت ایجاد کرد. فرژ، نان و روپیا نیز از نمادهای پرتراکش فرابورس بودند. عمده کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تانکون باعث شده تا بازار نتواند انطور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر رکوردشکنی کرده و تا کانال ۳.۲ میلیون واحد رشد کرده بود.

پرداخت مالیات مشاغل طی ۹ قسط امکان‌پذیر شد

سازمان امور مالیاتی کشور از صدور دستورالعمل اجرایی تبصره ماده ۱۰۰ برای عملکرد سال ۱۴۰۳ و امکان تقسیط پرداخت مالیات حداکثر تا ۹ قسط خبر داد. در اجرای ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۹۴ و تبصره آن و با رعایت مفاد بند (پ) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور و به منظور تکريم مؤدیان، اجرای عدالت مالیاتی، تسهیل وصول مالیات و ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در تعیین مالیات عملکرد سال ۱۴۰۳ برخی از صاحبان مشاغل، دستورالعمل بهره‌گیری از ظرفیت تبصره مذکور صادر شده است. مطابق دستورالعمل صادرشده سازمان امور مالیاتی، تمامی صاحبان مشاغلی که مجموع فروش کالا و ارائه خدمات آنها در سال ۱۴۰۳ کمتر از مبلغ ۲۱۶ میلیارد ریال (۲۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان) بوده و فرم مالیات موقوفوع برای آنها در درگاه خدمات الکترونیک سازمان به نشانی my.tax.gov.ir بارگذاری شده باشد، مشمول مقررات این دستورالعمل بوده و از نگهداری اسناد و مدارک و ارائه اظهارنامه مالیاتی برای عملکرد مذکور معاف هستند. براساس این دستورالعمل، برای تمام یا بخشی از صاحبان مشاغل که میزان فروش و درآمد خالص آنها حسب اطلاعات مندرج در پایگاه اطلاعاتی سازمان و یا فروش و درآمد خالص ابرازی، بیش از نصاب مقرر است، سازمان امور مالیاتی اقدام به تهیه اظهارنامه پیش‌فرض براساس اطلاعات فوق و بارگذاری آن تا ۱۵ شهریورماه ۱۴۰۴ در درگاه خدمات الکترونیکی سازمان می‌نماید. چنانچه مؤدیان مذکور نسبت به تأیید یا تکمیل و تسلیم آن، با حداقل مالیات مشخص شده در اظهارنامه پیش‌فرض اقدام کنند، اظهارنامه مالیاتی آنها در اجرای ماده (۹۷) قانون مالیات‌های مستقیم، کم ریسک تلقی شده و بدون رسیدگی مورد پذیرش قرار گرفته و برگ قطعی برمیانی آن صادر و ابلاغ خواهد شد.

براساس اعلام سازمان امور مالیاتی، مؤدییانی که تا ۱۵ شهریورماه، برای آنها فرم تبصره ماده (۱۰۰) بارگذاری نشود، مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی (از طریق تایید یا تکمیل اظهارنامه پیش‌فرض یا تکمیل فرم عادی اظهارنامه مالیاتی) تا ۳۱ شهریورماه هستند. همچنین سازمان این دستورالعمل، امکان تقسیط پرداخت مالیات برای مؤدیان در دو، سه، پنج، هفت و ۹ قسط مساوی تحت شرایط و ضوابط خاص فراهم شده است.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خبر داد

تصویب بیش از ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی

سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش بیش از ۲۰ میلیارد دلار در یک سال اخیر خبر داد و گفت با اجرایی طرح‌هایی مانند مجوزهای بی‌نام و تجمیع مجوزها، مسیر جذب سرمایه خارجی هموارتر خواهد شد. «همدی حیدری» با اشاره به نام‌گذاری سال جاری به‌عنوان «سال سرمایه‌گذاری برای تولید»، گفت: رشد اقتصادی کشور و عبور از چالش‌های کنونی نیازمند سرمایه‌گذاری گسترده است. ناترازی‌های امروز در حوزه‌های نظیر انرژی و آب، نتیجه کمبود سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته است که منجر به استهلاک منابع فیزیکی کشور شده و جایگزینی آنها ضروری است. وی با تأکید بر نیاز کشور به منابع خارجی جهت سرمایه‌گذاری، تصریح کرد: منابع داخلی به‌تنهایی کافی نیست و مانند بسیاری از کشورهای دنیا، جذب سرمایه خارجی با بهره مناسب می‌تواند هم برای سرمایه‌گذار و هم برای کشور سودمند باشد. مأموریت اصلی سازمان سرمایه‌گذاری در آستانه پنجاهمین سالروز تأسیس خود، تشویق سرمایه‌گذار خارجی و تسهیلگری در جذب منابع خارجی است که با اجرایی قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی (فیپها)، تضمین می‌دهد که سرمایه‌گذاران خارجی بتوانند سود و اصل سرمایه خود را به ارز موردنظرشان از کشور خارج کنند.

سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری که در یک گفت‌وگوی رادیویی سخن می‌گفت، از تحولات اخیر در وزارت اقتصاد و تأکید وزیر اقتصاد بر اهمیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی خبر داد و بیان کرد: در ماه‌های اخیر، حتی در شرایط خاص مانند حملات رژیم صهیونیستی، جلسات هیأت سرمایه‌گذاری خارجی برگزار و طرح‌های متعددی تصویب شد. در هفته گذشته نیز ۶۶ طرح با ارزش بیش از ۶۲۵ میلیون دلار به تصویب رسیده و در مجموع، بیش از ۲۰ میلیارد دلار طرح سرمایه‌گذاری در یک سال اخیر در این سازمان مصوب شده است. وی همچنین از برنامه‌های جدید جهت تسهیلگری سرمایه‌گذاری خبر داد و گفت: تجمیع مجوزها در یک درگاه واحد و صدور مجوزهای بی‌نام برای طرح‌های سرمایه‌گذاری از جمله اقداماتی است که در دستور کار قرار دارد. این طرح‌ها باعث می‌شود سرمایه‌گذار خارجی با کمترین پیچیدگی و در سریع‌ترین زمان ممکن فعالیت خود را آغاز کند. «حیدری» به دیگر اقدامات سازمان سرمایه‌گذاری جهت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اشاره کرد و افزود: با مجموعه‌هایی که پیش‌تر در کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند نیز در حال مذاکره هستیم تا با رفع موانع، زمینه برای سرمایه‌گذاری مجدد آنها فراهم شود. همچنین سازمان سرمایه‌گذاری با جدیت در حال مذاکره با سرمایه‌گذاران کشورهای مختلف است تا با ایجاد شفافیت و امنیت سرمایه‌گذاری، جریان ورود منابع خارجی به کشور را تقویت کند.

فرصت امروز: پس از دو سال و نیم کش‌وقوس، سرنوشت «حساب‌های

و‌کالتی» به عنوان پیش‌شرط خرید خودرو، وارد مرحله تازه‌ای شده است؛ شرطی که از ابتدا هم مخالفان گسترده و گلابه‌های متقاضیان واقعی را در پی داشت، اما اکنون با تغییر شرایط بازار و کاهش تقاضا، حذف آن بیش از هر زمان دیگری محتمل به‌نظر می‌رسد. پرسش اصلی اما همچنان باقی است؛ آیا پایان حساب‌های و‌کالتی به سود مردم تمام می‌شود یا نفع دلالان را به دنبال خواهد داشت؟ پس از گذشت حدود دو سال و نیم از باب شدن موضوع تعریف حساب و‌کالتی برای مشارکت در طرح‌های فروش خودروها، حالا زمزمه‌های جمع شدن بساط آن به گوش می‌رسد و همین باعث طرح این پرسش شده است که آیا حذف حساب‌های و‌کالتی به‌نفع مردم خواهد بود (یا باید باشد و همچنان پیش‌شرطی برای دسترسی متقاضیان واقعی به محصولات خودروسازان با قیمت درب کارخانه) یا به ضرر بانک‌ها؟ تعریف حساب و‌کالتی با هدف دسترسی به متقاضیان واقعی از بهمن‌ماه ۱۴۰۱ با طرح فروش محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو آغاز شد و حال قرار است احتمالا با طرح پیش‌روی این گروه صنعتی، حذف شود و دیگر پیش‌شرط ثبت‌نام نباشد؛ هرچند که قطعیت این موضوع از سوی نهادهای ذی‌ربط، از جمله شورای رقابت (حذف از دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری/ مصوبه ۵۴۳ و اصلاحات بعد از آن، وزارت صمت یا سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان هنوز تایید یا رد نشده و بایستی منتظر تایید نهایی در این خصوص بود.

حذف حساب و‌کالتی: به نفع مردم یا خودروساز؟

به گزارش «ایسنا»، اجرای شرط بلوکه شدن وجه خودروها در طرح‌های فروش خودروسازان به عنوان پیش‌شرط ثبت‌نام، در ابتدای امر و در بهمن‌ماه ۱۴۰۱، مخالفت فعالان و کارشناسان بازار و صنعت خودروی کشور را به همراه داشت؛ آنها معتقد بودند که این امر نه‌تنها حضور دلالان را حذف نخواهد کرد، بلکه برای همان متقاضیانی که مصرف‌کننده واقعی هستند، چالش جدید ایجاد خواهد کرد. گفته می‌شد هرچند که نهادهای ذی‌ربط این محدودیت را با هدف مهیا کردن شرایط برای مصرف‌کننده واقعی برنامه‌ریزی کردند تا تقاضاها به سمت واقعی‌تر شدن حرکت کند، اما این مهم دیده نشد و تعداد بسیاری از ثبت‌نام‌کنندگان که از قضا همین مصرف‌کننده‌های واقعی بوده و توان خرید از بازار آزاد نداشتند و از همین روی بارها در صف انتظار برای برنده شدن باقی مانده و منتظر این بودند که چنانچه قرعه به نام‌شان افتاد، برخی سرمایه‌های خود همچون طلای خود یا همسران، خودرو قبلی (که مشمول شرایط فرسودگی هم نیست تا بتواند از ظرفیت طرح جایگزینی خودروهای فرسوده استفاده کند) و… بفروشند تا بتوانند ثبت‌نام خود را نهایی کنند.

از سویی با اعمال این شرط، باز همان دلالان سرمایه‌داری که پیش‌تر اقدام به خرید کارت‌های ملی اجاره‌ای می‌کردند، وجه خودرو را به حساب اجاره‌کننده واریز می‌کردند تا بتواند ثبت‌نام کنند؛ بنابراین باز هم صف قرعه‌کشی پر از دلالان سرمایه‌دار می‌ماند؛ بنابراین با اعمال

حذف حساب‌های و‌کالتی به نفع متقاضیان خودرو است یا به ضرر بانک‌ها؟

پایان دوران حساب و‌کالتی



درصدی باعث شده درآمد مردم بسیار عقب‌تر از هزینه‌های‌شان باشد. عمده هزینه‌های خانوار به خوراک، دارو و اجاره‌نشینی اختصاص یافته و در نتیجه تقاضای واقعی برای خرید خودرو به شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر، به علت افت شدید ارزش سرمایه‌گذاری در بازار خودرو، انگیزه دلالی و سرمایه‌گذاری نیز کاهش یافته است. نتیجه این شرایط، پایین آمدن مجموع تقاضا چه از سمت مصرف‌کننده واقعی و چه از سمی سرمایه‌گذاران بوده است.»

این عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت، ادامه داد: «بازار امروز نشان می‌دهد که بسیاری از خودروهای بالای یک میلیارد تومان باید صرفاً از طریق رقابت به فروش برسند و دیگر روش‌هایی مانند حساب و‌کالتی کاربردی ندارند. حساب و‌کالتی از همان ابتدا هم فقط به نفع بانک‌ها بود و من شخصاً با آن مخالف بودم. این روش یکی از سازوکارهایی بود که ما بدون الگوبری از دنیا، در داخل اختراع کردیم؛ درست مانند فروش‌های قرعه‌کشی یا لاتاری که هیچ مبنای علمی و منطقی ندارد.»

به گفته «کاکایی»، «بسیاری از دستورالعمل‌های غیرمنطقی در سال‌های اخیر به تدریج در حال اصلاح است و حساب و‌کالتی نیز باید کنار گذاشته شود. در شرایطی که عرضه خودرو افزایش یافته و رقابت طبیعی شکل گرفته، اعمال محدودیت‌های دستوری مانند حساب و‌کالتی یا فروش‌های صوری ضرورتی ندارد. خودروسازان می‌دانند کجا کمبود وجود دارد و می‌توانند تحت نظارت، قرعه‌کشی محدود برگزار کنند، اما در بازار خودروهای بالای یک میلیارد تومان، حذف این محدودیت‌ها ضروری است.»

تجربه ناموفق سامانه یکپارچه فروش خودرو

این کارشناس بازار و صنعت خودرو در بخش دیگری از سخنانش به تجربه سامانه یکپارچه فروش خودرو اشاره کرد و یادآور شد: «دو سال گذشته برای حذف عنوان قرعه‌کشی، دستور داده شد همه فروش‌ها از طریق سامانه وزارت صمت انجام شود. این سیاست در عمل دستوری بود و به شدت به ضرر ایران خودرو تمام شد. پیش‌تر، دولت اجازه نمی‌داد که خودروساز کل ظرفیت سال آینده را پیش‌فروش کند، اما در این سامانه چنین اتفاقی افتاد که نتیجه آن، زبان‌های سنگین برای خودروساز بود.»

«کاکایی» با تأکید بر اینکه دولت باید از دخالت‌های دستوری بی‌مورد فاصله بگیرد، خاطرنشان کرد: «اکنون در بازار خودروهای یک میلیارد تومانی به بالا، رقابت واقعی شکل گرفته و این امر می‌تواند جای دخالت‌های غیرضروری، به مسائل اصلی همچون ارتقای کیفیت، افزایش طول عمر محصولات و توسعه فناوری ببردازد. به نظر می‌رسد واگذاری تصمیم‌گیری به خودروسازان به‌تدریج باعث اصلاح سبید محصولات و کاهش زبان شده است. بنابراین حذف حساب و‌کالتی و محدودیت‌های مشابه می‌تواند گامی مثبت در مسیر بازگشت بازار خودرو به سازوکار رقابتی و منطقی باشد.»

این محدودیت تضمین وجود وجه خودرو در حساب مشتری، اگر مصرف‌کننده واقعی دیگر سرمایه خود را فروخته و برنده نمی‌شد و با توجه به شرایط اقتصادی که ارزش ریال کمتر می‌شد، تکلیف چه بود؟ چه بسا که دیگر نمی‌توانست با آن پول، همان طلا یا کالای دیگر خود را خریداری کند!

بر این اساس کارشناسان معتقد بودند که حتی با اعمال این شرط نیز باز همان دلالان سرمایه‌داری که پیش‌تر اقدام به خرید کارت‌های ملی اجاره‌ای می‌کردند، وجه خودرو را به حساب اجاره‌کننده واریز خواهند کرد تا بتواند ثبت‌نام کنند؛ بنابراین باز هم صف قرعه‌کشی پر از دلالان سرمایه‌دار خواهد ماند و لاتاری ملی، لاتاری ملی می‌ماند؛ چراکه «صورت مسئله که ایراد دارد، راه‌حل‌ها هم غلط ارائه می‌شود.» اما برخی کارشناسان نیز این پیش‌شرط را مثبت تلقی کرده و معتقد بودند که راهی برای تشخیص مصرف‌کننده واقعی از دلال است و دلالان را از این صف خارج می‌کند.

نظرات موافق و مخالف درباره حساب و‌کالتی

در میان مشتریان و متقاضیان خودرو نیز اکثریت آنها از این محدودیت جدید گلابه‌مبند بودند، اما برخی از آنها از آن استقبال کرده و مشتری واقعی را به خرید خودروی مورد نظر، نزدیک‌تر دیدند. یکی از مشتریان در این رابطه معتقد بود که «خودروسازان مردم را به مسخره گرفته‌اند؛ چراکه اگر ما این پول را داشتیم، خودرویی با مدل پایین‌تر از بازار آزاد خریداری می‌کردیم تا مجبور نباشیم در صف‌های طولی، مدت‌ها انتظار بکشیم. اینها هر کاری که می‌کنند تنها به نفع سرمایه‌دارها است.» همچنین مشتری دیگری به صراحت اعلام می‌کرد که «من به عنوان خریدار و مصرف‌کننده واقعی خودرو از این طرح‌ها گلابه و شکایت دارم؛ این همه شروط برای خرید خودرو کجای دنیا و کدام خودروساز اعمال می‌کند که ما دومی باشیم؟ من شخصا طلا خریدم که ارزش سرمایه‌ام حفظ شود، اگر اینها را بفروشم و حسابم را پر کردم و خودرو به نامم در نیامد، ضرر و زیان من را چه کسی پرداخت می‌کند؟ خیلی‌ها همین شرایط را دارند و می‌خواهند با فروش طلا، دلار و… در صورت برنده شدن، مبلغ خودرو را تأمین کنند.»

مخاطبی دیگر هم معتقد است که «واقعاً درست است که این کار باعث می‌شود بیشتر دلال برنده شود و نه مردم عادی؛ افراد مجبورند کل سرمایه زندگی خود را بگذارند بانک که آیا برنده بشوند یا نه؛ اگر برنده نشدند چه؟ غلط‌ترین کاری که می‌شد انجام داد تا بیشتر دلال سود کند، همین شرط بود.» با وجود این دست اظهارنظرها، اما برخی از مردم موافق این شرط بودند، زیرا که دست دلالان بازار خودرو را کوتاه و راه را برای مصرف‌کننده واقعی هموارتر می‌پنداشتند.

ضرورت بازنگری در روش‌های دستوری

در این رابطه، «امیرحسین کاکایی»، عضو هیأت علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت با اشاره به تحولات سال‌های اخیر در بازار خودرو، گفت: «طی هفت هشت سال گذشته تورم‌های ۳۰ و ۴۰

خطر ناترازی گاز در فصل زمستان همچنان پابرجاست

وابستگی گازی سبد انرژی کشور

چراکه ناترازی انرژی در کوتاه‌مدت قابل حل نخواهد بود و تداوم این وضعیت، امنیت انرژی کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

نکته مهم دیگر، وابستگی بالای سبد انرژی کشور به گاز است. در حال حاضر ضریب نفوذ گاز در کشور بیش از ۹۵ درصد است و حدود ۸۰ درصد نیروگاه‌های ایران برای تولید برق به گاز وابسته‌اند؛ در حالی که میانگین جهانی این وابستگی تنها حدود ۲۳ درصد است. این اختلاف قابل توجه نشان می‌دهد که هرگونه اختلال در تأمین گاز می‌تواند به‌سرعت به سایر بخش‌های اقتصادی و صنعتی سرایت کند. کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند که تنوع‌بخشی به سبد انرژی و توسعه ظرفیت‌های جایگزین باید به اولویت تبدیل شود؛ چراکه ادامه روند فعلی، فشار مضاعفی را در سال‌های آینده بر شبکه انتقال و نیروگاه‌ها وارد خواهد کرد.

البته باید توجه داشت که افزایش تولید به‌تنهایی پاسخگوی نیاز روبه‌رشد مصرف نیست و بدون اصلاح الگوی مصرف، چالش ناترازی همچنان ادامه خواهد داشت. در همین راستا، شرکت ملی گاز اقدام به اجرای مشوق‌هایی برای بهینه‌سازی مصرف کرده است. از جمله این اقدامات می‌توان به بهبود راندمان بخاری‌ها و تجهیزات گرمایشی، استفاده از در و پنجره‌های دوجداره برای کاهش اتلاف انرژی، پرداخت نقدی مشوق‌ها بدون تحمیل بار مالی به دولت و عرضه بیش از ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز در بورس انرژی در قالب گواهی صرفه‌جویی اشاره کرد. هرچند این طرح‌ها در کوتاه‌مدت می‌تواند اثرگذار باشد، اما بدون تدوین برنامه‌ای جامع برای کاهش شدت مصرف انرژی، خطر ناترازی همچنان پابرجا خواهد ماند.

در همین زمینه، «محمدرضا جولایی»، مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی گاز ایران به نقش مجوزی مجتمع گاز پارس جنوبی در تأمین گاز زمستان امسال اشاره کرد و گفت: تمامی تیم‌ها با آمادگی کامل در حال آماده‌سازی برای فصل سرد هستند تا تأمین پایدار و

آقای:همایون امیری

با توجه به اینکه پرونده شما بعلت یکسری اتهامات در هیت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان تحت رسیدگی می‌باشد در اجرای ماده ۲۳ قانون آیین دادرسی مدنی طرف یکماه از تاریخ انتشار این آگهی به امور اداری شهرستان چاپهار مراجعه و اوراق ابلاغ رای قطعی را دریافت نمایید

این آگهی به منزله ابلاغ قانونی می باشد.

احمدعلی سرحدی – مدیر آموزش وپرورش آزاد چاپهار

باقری جامخانه در جلسه کمیته صیانت از جنگل ها و مراتع در برابر حریق:

۹۸ درصد از آتش سوزی در جنگل ها و مراتع، به واسطه عامل انسانی است

و شهرداری ها موظف به همکاری در اطفا حریق هستند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران-ساری با اظهار این مطلب که یکی از مشکلاتی که منابع طبیعی در بحث اطفا حریق دارد، بعد مسافت و دسترسی به مناطق حریق است که از مدیران محترم ادارات کل شهری و روستایی استانداری مازندران، انتظار داریم تا در راستای اطفا حریق،ادوات مربوطه را تامین و در اختیار ما بگذارند تا در مناطق قابل دسترسی استفاده شود و همچنین همکاری و مساعدت لازم در خصوص تامین و اجازه برداشت آب مورد نیاز خودروهای تجهیز شده حریق منابع طبیعی در نقاط دارای امکانات آبرسانی آتش نشانی را معمول نمایند. باقری با تشکر از مدیرکل مدیریت بحران که همواره، کمک حال منابع طبیعی در اطفا حریق بوده است، افزود: اسمال با افزایش خشکسالی مواجه شدیم و خزان درختان هم به نسبت سال های گذشته، زودتر شروع شده و گرمای هوا هم مزید بر علت شده است تا عرصه های منابع ملی، مستعد حریق احتمالی باشند، از همین رو باید برنامه ریزی لازم صورت گیرد تا اقدامات پیشگیرانه و آمادگی کامل و همه جانبه برای اطفا حریق را داشته باشیم.

بازدید معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست از پالایشگاه نفت شازند

بومی‌سازی قطعات استراتژیک، نقش مهمی در کاهش وابستگی کشور به واردات تجهیزات نفتی ایفا کرده است. مدیرعامل پالایشگاه شازند نیز با بیان اینکه هیچ اختلافی با سازمان محیط‌زیست در حوزه آب وجود ندارد، افزود:با وجود ماهیت آینده صنعت نفت، تمام استانداردهای زیست‌محیطی رعایت می‌شود. پروژه‌های کلیدی مانند جمع‌آوری سپاب شازند، آستانه و بازیابی بخار کولینگ تاور برای بازگرداندن آب به چرخه تولید در حال اجراست. رضا چراغی درخصوص اقدامات پیشگیرانه آلودگی آب‌های زیرزمینی تصریح کرد:با اجرای چهار فاز پایش آلودگی، سه فاز با موفقیت به پایان رسید و نقاط بحرانی داخلی رفع شد و فاز چهارم با همکاری دانشگاه علوم پزشکی تبریز در حال انجام است. وی افزود: ۷۰ حلقه چاه پایشی، وضعیت آب‌خوان را رصد می‌کند و حوضچه‌های تصفیه آب کاملاً عایق‌بندی شده‌اند تا از نفوذ آلودگی جلوگیری شود. اما با توجه به اشتراک آبخوان با سایر صنایع شهرک انرژی، همکاری همه واحدهای صنعتی برای پایش مشترک ضروری است.

استاندار بوشهر : توسعه پتروشیمی خارک، تقویت‌کننده اقتصاد استان و کشور است

همچنین بر اهمیت توجه به فناوری، ارتقای تجهیزات و بهره‌وری عملیاتی مجتمع تأکید کرد و گفت: پیشرفت پتروشیمی خارک تنها با سرمایه‌گذاری مستمر، نوآوری و حمایت همه‌جانبه مسئولان و توسعه صنایع میان دستی و پایین دستی ممکن است. گفتنی است استاندار بوشهر از مجتمع پتروشیمی خارک بازدید و روند تولید، عملیات صنعتی و زیرساخت‌های اساسی این مجموعه را از نزدیک مورد ارزیابی قرار داد. شرکت پتروشیمی خارک (سهامی عام) با هدف جلوگیری از سوزاندن گازهای حاصل از استخراج نفت در منطقه فلات قاره ایران (جزیره خارک) و تبدیل آن به محصولات با ارزش در سال ۱۳۴۶ به ثبت رسید و از ۱۵ آبان ۱۳۴۸ به بهره برداری رسیده است.

پوشش ایران آباد، تبلور امید و ساختن ایرانی آباد با تکیه بر توان علمی و فنی داخلی است

هوشمندانه جهت عمران و آبادی بیشتر عنوان کرد و افزود: این پوشش با خلق انگیزه‌ای قوی، البته با همراهی و همدلی هموطنان درصدد است تا پیشرفت‌های چشمگیری را در صنعت آب و برق رقم بزند. سلیمانی با اشاره به افتتاح و بهره‌برداری از ۱۲ پروژه برقی شرکت برق منطقه‌ای گیلان در هفته دولت گفت: این تعداد پروژه با ارزش ۳۵۲۸ میلیارد تومان، تجلی خودیابوری و اتکا به سازندگان و پیمانکاران بومی است انجام شده است. شهردار اراک افزود: در پروتو همکاری با مقام معظم رهبری بزرگ صنعت برق گیلان نیز بتوانند سهمی در توسعه پایدار استان داشته باشند و امید را در دل هم استانی‌هایمان زنده نگه دارند.

پیام تبریک شهردار اراک به مناسبت گرامیداشت آغاز هفته دولت

شهروندان و بهبود خدمات شهری برداشته است. اجرای پروژه‌های عمرانی و زیربنایی، گسترش فضاهای سبز، ساماندهی بافت شهری، بهبود حمل‌ونقل عمومی، بخشی از تلاش‌هایی است که با هدف ساختن اراکی پویا، زبنا و هوشمند انجام شده است. شهردار اراک افزود: در پروتو همکاری با مقام معظم رهبری و هم‌افزایی میان مدیران و شهروندان، بیش از هر زمان دیگری بر این باوریم که خدمت به مردم، عبادت است و آبادانی این کلانشهر جز با مشارکت آگاهانه و همراهی همدلانه شهروندان محقق نخواهد شد. محمودی افزود: امید است که با یاری خداوند متعال و حمایت مردم عزیز، شهرداری اراک همچنان پرچمدار توسعه و نوآوری در مدیریت شهری باشد و با عزمی راسخ در مسیر خدمتگرای صادقانه و تحقق چشم‌انداز شهری پیشرفته، سرسبز و اسان محور گام بردارد.

هشتمین نشست کارگروه مبارزه با اعتیاد مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابع

تخصصی با هدف ریشه کن کردن معضل اعتیاد بوده است را اترپخش ارزیابی کرد و گفت: اعتیاد را می توان به عنوان یکی از مهمترین ریسک های موجود در صنعت نفت به ویژه در بخش عملیات پرشمر، زیر ارا معضل مهمترین سرمایه سازمان یعنی سرمایه انسانی را در معرض آسیب های فیزیکی و روانی قرار می دهده: در شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون روی اطلاع رسانی و آگاهی بخشی تمرکز کردیم و از طریق آموزش توانستیم گام های موثری را در حوزه پیشگیری برداریم. در ادامه، سرپرست گروه اجرایی مبارزه با اعتیاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و روسای بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت های تابع موارد مصوب در صورتجلسات را مورد بررسی قرار داده و درخصوص راهکارهای پیشنهادی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

شهردار ساری: فرهنگ‌سازی برای مدیریت پسماند، نیازمند همکاری عمومی است

باید شهروندان را ترغیب کنیم تا زباله‌های خود را در ساعت مشخصی در مخازن قرار دهند. این فرهنگ‌سازی باید پس از توسعه زیرساخت‌های لازم صورت گیرد تا اثربخشی بیشتری داشته باشد. شهردار ساری بر لزوم همکاری همه‌جانبه شهروندان و مسئولین برای دستیابی به شهری پاک‌تر تأکید کرد. احمدی به پتانسیل‌های جدید برای ایجاد درآمد پایدار برای شهرداری‌ها اشاره کرد و گفت: در نشتی که اخیراً با جهت‌الاسلام و مسلمان خالصی، ریاست محترم اوقاف کشور داشتیم، ایشان اعلام آمادگی کردند که در صورت تأمین زمین از سوی شهرداری‌ها، سازمان اوقاف کشور آمادگی لازم جهت احداث نیروگاه‌های خورشیدی را دارد. وی این اقدام را یک اصل مهم دانست که می‌تواند سود قابل توجهی را عاید شهرداری‌ها کند و در همین راستا خواستار برگزاری جلسهای با حضور ریاست سازمان اوقاف کشور و شهرداران استان شد تا ابعاذ اجرایی این طرح بررسی شود.



متعلق به آیندگان است و همه باید برای حفظ آن تلاش کنیم، افزود: ۹۸ درصد از آتش سوزی های عرصه های جنگلی و مرتعی، عامل انسانی در آن نقش دارد که با اهداف مختلفی صورت می گیرد و مطابق با ماده ۴۷ قانون حفاظت و بهره برداری از جنگل ها و مراتع، کلیه دستگاه های دولتی اعم از لشگری و کشوری



و هوا شد. معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست افزود: با توجه به تعمیرات اساسی واحد RFCC ،پالایشگاه شازند نه تنها همکاری مؤثری در مسیر کاهش آلاینده‌ها و بهبود کیفیت سوخت برداشته، بلکه با



مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان عنوان کرد:



به میزبانی نفت و گاز مارون برگزار شد:



زباله ساری و سایر شهرها در تمام ساعات شبانه‌روز، زباله مشاهده می‌شود، افزود: این مقوله نیازمند یک حرکت جدی در زمینه فرهنگ‌سازی است. ما

مازندران – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران-ساری، علی باقری جامخانه مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران-ساری در جلسه کمیته صیانت از جنگل ها و مراتع در برابر حریق که با حضور دادستان مرکز استان و سایر مدیران دستگاه های اجرایی در محل این اداره کل برگزار شد، ضمن تشکر و قدرنداری از حمایت، همکاری و دستورات ویژه دادستان مرکز استان برای مقابله و برخورد با متجاوزان و متخلفان عرصه های منابع ملی و جنگلی و تقدیر از حضور و دغدغه مدیران دستگاه های اجرایی حاضر در جلسه، گفت: با عنایت به گرمای هوا،برورد روزافزون مسافران و گردشگران به عرصه های جنگلی و مرتعی و همچنین پایان فصل برداشت از مزارع گندم و جو و به دنبال آن، آتش زدن کاه و کلش باقی مانده در مزارع توسط کشاورزان شریف و زحمت کش و احتمال سرایت آتش به عرصه های ملی، انتظار می رود تا ضمن هم اندیشی و آمادگی کامل در خصوص اطفا حریق، تعامل و هماهنگی های بیشتر دستگاه های دولتی را هم شاهد باشیم. باقری جامخانه با بیان این که این مواهب الهی به عنوان انفال محسوب می شود و

اراک – فرناز امیدی: در راستای بررسی وضعیت زیست‌محیطی صنایع بزرگ نفتی در استان، صدفقه ترابی معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست و هیئت همراه، روز پنج شنبه ۳۰ مرداد ماه ۱۴۰۴ با حضور در پالایشگاه نفت شازند، از واحدهای عملیاتی و پروژه‌های زیست‌محیطی این مجموعه بازدید کردند. معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست و هیئت همراه با حضور در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند از ۱۳ واحد عملیاتی به ویژه از پروژه نصب تجهیزات خاص در واحد ۱۵ و RFCC ،گوگرد،RO، بازیافت، مخازن و پروژه های محیط زیستی بازدید کردند. صدفقه ترابی در این بازدید ضمن بررسی روند تولید و عملکرد واحدهای کلیدی، بر استمرار بهبود فرایندها، ارتقاء بهره‌وری و کاهش آلایندگی آب و هوا تأکید کرد. وی با اشاره به نقش ارزشمند تعامل و هم افزایی، خواستار افزایش همکاری های فنی مابین این واحدها با هدف بهبود شاخص های محیط زیستی ارتقاء سطح سلامت عمومی و رفع چالش های احتمالی در حوزه آب، خاک

بوشهر – استاندار بوشهر گفت: توسعه و ارتقای بهره وری پتروشیمی خارک، جایگاه اقتصادی استان بوشهر را تقویت می‌کند. ارسال زارع، در جریان بازدید از از مجتمع پتروشیمی خارک با تأکید بر جایگاه استراتژیک پتروشیمی خارک اظهار داشت: این مجتمع یکی از ستون‌های اصلی صنعت پتروشیمی کشور است و نقش حیاتی در پایداری حوزه انرژی و تولید محصولات استراتژیک دارد. موفقیت و توسعه آن، تأثیر مستقیم بر امنیت انرژی و اقتصاد ملی خواهد داشت. وی افزود: پتروشیمی خارک با ظرفیت تولید مطلوب، نقش مهمی در ارزآوری و صادرات محصولات پتروشیمی دارد و توسعه و ارتقای بهره‌وری این مجموعه موجب ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و تقویت جایگاه اقتصادی استان خواهد شد. استاندار بوشهر

رشت – زهرا رازشاده: مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به راه‌اندازی و آغاز کار پوشش سراسری ایران آباد گفت: این پوشش، نماد خودیابوری و تکیه بر دانش مهندسی و فنی داخلی است تا بتوانیم آینده‌ای روشن و پرافتخار را برای کشور عزیزمان رقم بزنیم. سلیمانی با اشاره به این حرکت بزرگ ملی گفت: این پوشش نگاه جدید و نوینی در عرصه رشد و توسعه با اتکا به توان مهندسی و مدیریت داخلی است تا با کمک پیمانکاران بومی و بخش علمی کشور بتوانیم روشنایی پایدار را در اقصی نقاط کشورمان برقرار کنیم.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان، پوشش ایران آباد را حرکتی

اراک – فرناز امیدی: هفته دولت، یادآور ایثار، تلاش و خدمت بی‌منت دولتمردان متعهد و گرامی‌دارنده نام یاد شهیدان والامقام محمدعلی رجایی و محمدجواد باهنر است؛ بزرگ‌مدراتی که خدمت به مردم و تعالی کشور را سرلوحه مأموریت خویش قرار دادند و نام خود را در تاریخ این سرزمین جاودانه ساختند. به این مناسبت، علیرضا محمودی شهردار کلانشهر اراک، ضمن تبریک فرا رسیدن هفته دولت به همه مدیران، کارکنان خدوم و مردم شریف این شهر گفت: بر این باورم که فلسفه حقیقی این هفته، پیمان دوباره با ارزش‌های انقلاب اسلامی و خدمت صادقانه به مردم است. وی ادامه داد: شهرداری اراک در سال‌های اخیر، با توکل بر خداوند متعال و تکیه بر تلاش شبانه‌روزی مجموعه مدیریت شهری، گام‌های بلندی در مسیر آبادانی، توسعه زیرساخت‌ها، ارتقای کیفیت زندگی

به میزبانی نفت و گاز مارون برگزار شد:

اهواز – شبنم قاجواند: هشتمین نشست کارگروه اجرایی مبارزه با اعتیاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و روسای بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت های تابع دوشنبه ۲۷ مرداد به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون برگزار شد. عظیم آل کرگر سرپرست گروه اجرایی مبارزه با اعتیاد شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، پیشگیری را از ارکان مهم رویکرد مقابله با اعتیاد و عاملی مهم در راستای صیانت از افراد و خانواده های آنان دانست وتاکید کرد که افزون بر این، اقدامات مهمی جهت درمان مبتلایان به سوء مصرف مواد مخدر نیز در دست پیگیری است. سید ابراهیم صالحین، مدیرمنابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز پروژه ها و دستورالعمل های مصوب در این نشست ها که نتیجه بحث و تبادل نظر

مازندران – دهقان : شهردار ساری تأکید کرد: نهادینه‌سازی فرهنگ صحیح تفکیک و زمان‌بندی زباله‌ها کلید داشتن شهری پاک‌تر است. زمان‌بندی دقیق و آموزش همگانی راهی است که هم محیط زیست را حفظ می‌کند و هم منظر شهر را زیباتر می‌نماید. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری ساری، سید حسن احمدی در جلسه شورای سازمان همیاری شهرداری‌های مازندران که با حضور شهرداران شهرهای استان و استاندار مازندران برگزار شد، ضمن تبریک سالروز آزادی آزادگان، گرامیداشت یاد و خاطره شهیدی اقتدار و تسلیت رحلت پیامبر اکرم (ص) به چالش‌های موجود در زمینه پسماند شهری اشاره کرد و گفت: متأسفانه شهروندان و اصناف در برخی مواقع، زباله‌ها را خارج از زمان تعیین‌شده و در هر ساعتی در مخازن زباله رها می‌کنند که این موضوع به شدت باعث آلودگی محیط زیست و بازیابی منابع شهری می‌شود. وی با بیان اینکه در مخازن



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:

روند اجرای پروژه ۷۰ هزار مترمکعبی آب‌شیرین کن بوشهر در حال انجام است



بوشهر – مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:روند اجرای پروژه ۷۰ هزار مترمکعبی آب شیرین کن بوشهر با جدیت در حال انجام است. علی بردستانی در جریان بازدید استاندارد بوشهر از آب‌شیرین‌کن‌های مینا، نور ویژه و پروژه ۷۰ هزار مترمکعبی نیروگاه اتمی افزود: استاندارد بوشهر با حضور در تأسیسات آب‌شیرین‌کن مینا و نور ویژه، از روند بهره‌برداری این واحدها و ظرفیت تولید روزانه آنها بازدید کرد و در جریان جزئیات فنی و اجرایی این پروژه‌ها قرار گرفت. وی افزود: این واحدهای آب‌شیرین‌کن هم‌اکنون بخشی از نیاز آبی شهروندان استان را تأمین می‌کنند و با توجه به شرایط اقلیمی و محدودیت منابع آبی در بوشهر، نقش مهمی در جبران کمبود آب ایفا خواهند کرد. بردستانی ادامه داد: در این بازدید، استاندار بوشهر همچنین از پروژه بزرگ آب‌شیرین‌کن ۷۰ هزار مترمکعبی نیروگاه اتمی بوشهر دیدن کرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با اشاره به حمایت‌های دولت و استانداری برای پیشبرد این طرح‌ها گفت: اجرای پروژه‌های آب‌شیرین‌کن در استان بوشهر یک ضرورت حیاتی است و دولت با سرمایه‌گذاری‌های گسترده در این حوزه تلاش دارد تا دغدغه مردم در زمینه کمبود آب آشامیدنی برطرف شود. وی یادآور شد: بازدید استاندارد بوشهر از این تأسیسات نشان‌دهنده اهمیت موضوع آب برای مدیریت رشد استان است و بدون تردید این رویکرد در تسریع روند اجرای پروژه‌ها و رفع مشکلات آبی مردم نقش خواهد بود.

نقش آفرینی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در توسعه زیرساخت های درمانی :

اتمام پروژه احداث ساختمان پایگاه فوریت های پزشکی جاده ای هفتکل



اهواز – شبنم قاجواند: پروژه عام المنفعه احداث پایگاه فوریت های پزشکی جاده ای هفتکل در محور دوراهی نفت سفید به هفتکل به اتمام رسید و محور بهره برداری به شبکه بهداشت و درمان هفتکل تحویل داده شد. پروژه عام المنفعه احداث پایگاه فوریت های پزشکی جاده ای هفتکل در محور دوراهی نفت سفید به هفتکل و در جوار شهر نفتی نفتی نفت سفید که توسط این شرکت آغاز شده بود به اتمام رسید و جهت بهره برداری به شبکه بهداشت و درمان هفتکل تحویل داده شد.

پروژه مذکور با اعتباری بالغ بر ۲۲ میلیارد ریال و در زمینی به مساحت ۱۶۰ متر مربع احداث گردید:از جمله اقدامات انجام شده در این پروژه شامل اجرای یک باب ساختمان ۸۰ متر مربعی شامل اتاق های استراحت،سرویس بهداشتی،حمام،آبدارخانه،بار کینگ مسقف آمبولانس،احداث حیاط به متراژ ۸۰ متر مربع و همچنین خرید تجهیزات مربوط به تأسیسات برقی و مکانیکی و سیستم سرمایشی می باشد. این پروژه در راستای ارائه خدمات عام المنفعه به مردم همجوار تأسیسات نفتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و انجام خدمات مربوط به اورژانس جاده ای در مسیر تردد دو راهی نفت سفید به شهرستان هفتکل و روستاهای واقع شده در مسیر مذکور اجرائی گردیده است.

در هفته دولت اسمال

۱۲۰ پروژه برق‌رسانی توزیع برق مازندران با مبلغ ۸۴۰ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد



مازندران – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران ، مهندس حسینی کارنامی از بهره برداری ۱۲۰ پروژه این شرکت با اعتباری بالغ بر ۸۴۰ میلیارد ریال در هفته دولت اسمال خبر داد . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، مهندس سید کاظم حسینی کارنامی گفت : این پروژه ها که شامل اصلاح و بهینه سازی احداث و توسعه شهری و روستایی ، کاهش تلفات ، تامین برق ، تبدیل سیم به کابل ، تجهیز پست زمینی ، توسعه فیدر ، رفع ضعف ولتاژ واحداث ساختمان اداری می باشد در ۱۴ شهرستان و ۲۷ شهر حوزه خدمت رسانی این شرکت اجرایی شده است. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران افزود: این پروژه ها در شهرستانهای ساری به تعداد ۶ پروژه، بابل ۷ پروژه ، نکا ۹ پروژه ، سوادکوه ۹ پروژه ، آمل ۱ پروژه ، جویبار ۲ پروژه ، سیمرغ ۱۸ پروژه ، گلوگاه ۲ پروژه ، قائمشهر ۱۰ پروژه، میاندوود ۱۷ پروژه ، بهشهر ۹ پروژه، فریدونکنار ۶ پروژه و بابلسر ۱۶ پروژه مورد بهره برداری می رسد . وی در پایان تصریح کرد: با ورود مجدد سامانه هوای گرم به کشور، مصرف برق به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته و میزان تقاضا نیز بالا رفته است و متأسفانه به دلیل خشکسالی، نیروگاه‌های برق آبی روند کاهش تولید را تجربه کرده‌اند و بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید این نیروگاه‌ها را از دست داده‌ایم. لذا تمامی هم استانی های گرمی با مدیریت صحیح مصرف برق و توصیه به صرفه جویی در مصرف به سایر شهروندان، خدمتگزاران خود را در صنعت برق کشور یاری نمایند.

کسب رتبه بر تر اداره بازرسی و نظارت مخابرات منطقه گلستان



گرگان-نادر کرمی-اداره بازرسی و نظارت مخابرات منطقه گلستان رتبه نخست کشوری در رسیدگی به شکایات را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، به گفته دکتر غلامعلی شهسپادی اداره بازرسی و نظارت در اردیبهشت‌ماه سال جاری با مخطومه کردن صددرصدی شکایات و میانگین زمان پاسخگویی کمتر از یک روز (۰.۹۳ روز) موفق شد در میان مناطق مخابراتی کشور، رتبه نخست را به دست آورد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت رسیدگی به موقع به

شکایات ثبت شده توسط مشترکین افزود: مرکز بازرسی و نظارت شرکت مخابرات ایران در سال‌های اخیر با هدف افزایش رضایتمندی مشترکین، کاهش و تسریع در روند رسیدگی به شکایات، اقدام به راه‌اندازی سامانه یکپارچه پاسخگویی به شکایات نموده است. وی گفت: این سامانه ضمن یکپارچه‌سازی و جمع‌فرآیندهای مرتبط با دریافت و بررسی شکایات، بستر مناسبی را برای شفاف‌سازی، تسهیل ارتباط با مشتریان و تسریع در روند رسیدگی به مطالبات آنان فراهم کرده است. دکتر غلامعلی شهسپادی ضمن قدردانی از مجموعه بازرسی و نظارت مخابرات منطقه گلستان ادامه داد: این مجموعه توانسته با اتکا به این ظرفیت و همچنین تلاش مستمر کارشناسان خود، جایگاه ویژه‌ای در سطح کشور به دست آورد و الگویی موفق در زمینه پاسخگویی به موقع و دقیق به شکایات مشترکین ارائه دهد. گفتنی است مشترکین می‌توانند از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی https://bazresitc.ir و با تماس با شماره ۲۰۱۹۵، گزارش‌ها و شکایات خود را در حوزه خدمات مخابراتی ثبت و به صورت برخط روند رسیدگی به آن را پیگیری نمایند.

کیفیت بخشی به خدمات اداره کل ثبت اسناد گلستان با استفاده از سرویسهای مخابراتی

گرگان-نادر کرمی-در دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان با مدیر کل ثبت اسناد استان بر افزایش کیفیت خدمات با استفاده اذ سرویسهای مخابراتی تأکید شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان دکتر غلامعلی شهسپادی که دردیدار با آقای جهانی فر مدیر کل ثبت اسناد استان سخن می گفت: با تشریح خدمات و سرویسهای مخابرات در راستای کیفیت بخشی به خدمات رسانی دستگاههای اجرایی ، آمادگی مخابرات در واگذاری سرویسهای متناسب با خدمات ارائه شده اداره کل ثبت اسناد را اعلام کرد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اینکه فناوریهای مخابراتی موجب تسهیل در ارائه خدمات به مردم می شود بر افزایش تعاملات فیلیمین مخابرات و اداره کل ثبت اسناد با استفاده از خدمات متناظر تأکید کرد . همچنین آقای جهانی فر با تأکید بر اینکه بروزرسانی خدمات با استفاده از فناوریهای روز مخابراتی موجب رضایتمندی مردم خواهد شد گفت: برنامه ریزی لازم بر بهره مندی حداکثری از سرویسه‌ها و خدمات مخابراتی در اداره کل ثبت اسناد انجام خواهد شد . لازم به ذکر است این دیدار با هدف گفتگو در راستای فروش سرویسهای تجاری و فایبر نوری همچنین افزایش تعاملات در جهت تسهیل در اخذ اسناد مالکیت املاک مخابرات منطقه گلستان صورت گرفته است .

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی:

ظرفیت سازی برای میزبانی از ۵۰۰ هزار زائر در پایانه مرزی ترمچین از سال آینده

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی در گفت‌وگو ویژه خبری اظهار کرد: از ابتدای سال جاری جلسات متعددی با هدف آسیب‌شناسی و برنامه‌ریزی برای میزبانی شایسته از زائران برگزار شد. تأمین سوخت ناوگان، جانمایی و استقرار مواکب، تقویت امکانات مرزی و جابه‌جایی رایگان زائران از ارومیه تا پایانه مرزی ترمچین و از ترمچین تا اربیل، از جمله اقدامات مهمی بود که انجام گرفت. ارسال شکرى با اشاره به هماهنگی‌های انجام‌شده با طرف عراقی با دیپلماسی قوی و تأثیرگذار مقام عالی استان افزود: بر این اساس برای تسهیل تردد زائران، طرف اربیلی ۱۵۰۰ دستگاه ون و مینی‌بوس در اربیل مستقر کرد و جابه‌جایی زائران در مسیر ترمچین – حاج عمران – اربیل به صورت رایگان انجام گرفت، همچنین در مسیر بازگشت نیز گارازی از عمود ۶۰ تا ۵۷ برای رفاه زائران در نظر گرفته شد. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان با بیان اینکه تا ۲۵ مرداد بیش از ۱۴۲ هزار نفر از طریق مرز ترمچین تردد کرده‌اند، تصریح کرد: این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد که این موفقیت با حمایت‌ها و هدایت‌ها استاندار آذربایجان غربی و همراهی تمامی دستگاه‌های خدمات‌رسان حاصل شد. شکرى ادامه داد: به‌منظور کاهش زمان انتظار زائران، اسمال ۳۰ گیت خدماتی در پایانه مرزی ترمچین فعال کرد و مواکب اقوام و ادیان مختلف نیز جلوه‌ای از وحدت و همدلی را در این گذرگاه مرزی ایجاد کردند. وی یادآور شد: اداره‌کل راهداری استان همچنین ۵ مواکب «چشم به راهی» را در مسیرهای منتهی به پایانه ترمچین برای اطلاع‌رسانی و پذیرایی از زائران برپا کرد. مدیرکل راهداری در ادامه با اشاره به ظرفیت دیگر مرزهای استان گفت: علاوه بر ترمچین، مرز بازگان اسمال میزبان بیش از ۷ هزار زائر خارجی از کشورهای گرجستان، آذربایجان و روسیه بود که با ۱۰۲ دستگاه اتوبوس جابه‌جا شدند و همچنین ۱۴ هزار و ۷۵۵ زائر استان با ناوگان حمل‌ونقل عمومی به سایر مرزها انتقال یافتند.

اصول سئو در تبلیغ نویسی

بتنی فوق مستحکم که هیچ حس زندگی و زیبایی در آن نیست، هرگز خانه نخواهد شد.

انتخاب کلمات کلیدی: از نقشه تا اجرا

هر پروژه ساختمانی با یک نقشه دقیق شروع می شود. در دنیای محتوا این نقشه با تحقیق کلمات کلیدی ترسیم می گردد. این مرحله، فقط پیدا کردن کلمات پر جست‌وجو نیست، بلکه درک عمیق قصد کاربر از جست‌وجوی آن کلمات است. وقتی کاربری عبارت «بهترین کفش دودین» را جست‌وجو می کند، به دنبال یک مقاله تحلیلی و مقایسه ای است، اما کاربری که «خرید آنلاین نایک ایرمکس» را جست‌وجو می کند، در انتهای مسیر خرید قرار دارد و به یک صفحه محصول دقیق و سریع نیاز دارد. درک این تفاوت، شالوده اصلی یک محتوای موفق است.

پس از انتخاب کلمات کلیدی مناسب، نوبت به اجرای آن در ساختار محتوا می رسد. این کار شبیه جای گذاری ستون های اصلی ساختمان در نقشه است. عنوان اصلی مقاله (که حکم تابلوی ورودی پروژه را دارد)، توضیحات متا (آن خلاصه کوتاهی که زیر لینک در گوگل نمایش داده می شود) و تیتراهای داخلی (که طبقات و اتاق های مختلف محتوای شما را مشخص می کنند)، همگی باید به صورت هوشمندانه و طبیعی،

کلمات کلیدی اصلی را در خود جای دهند. شرکت اپل را در نظر بگیرید. وقتی آیفون جدیدی معرفی می شود، آنها صرفاً روی کلمه «گوشی هوشمند» تمرکز نمی کنند. بلکه عباراتی مانند «دوربین آیفون ۱۵ پرو» یا «عمر باتری آیفون جدید» را هدف قرار می دهند، چون می دانند مشتریان بالقوه با این جزئیات به دنبال اطلاعاتی می گردند. این یعنی ساخت محتوا براساس نیاز واقعی مخاطب، نه حدس و گمان.

فرا تر از اسکلت فنی

یک سازه مهندسی شده و دقیق هنوز برای زندگی آماده نیست. اینجاست که هنر نویسندگی و تمرکز بر مخاطب انسانی وارد میدان می شود. اگر گوگل شما را به صفحه اول می رساند، این خواننده است که تصمیم می گیرد بماند یا صفحه را در چند ثانیه ببندد. اولین و مهمترین قانون خلق یک قلاب جذاب در پاراگراف اول است. یک آمار شگفت انگیز، یک داستان کوتاه مرتبط با یک سوال تأمل برانگیز می تواند خواننده را مجاب کند که ادامه متن ارزش خواندن را دارد.

در مرحله بعد خوانایی متن اهمیت حیاتی پیدا می کند. هیچ کس دوست ندارد با دیواری از کلمات فشرده و طولانی روبرو شود. استفاده از پاراگراف های کوتاه، جملات روان و زبانی ساده و صمیمی، تجربه خواندن را لذت بخش می سازد. هر اصطلاح تخصصی باید در

اصول طراحی کیف فروش (Sales Funnel Design)

اولین استفاده به زبان ساده توضیح داده شود. هدف این است که یک فرد با دانش عمومی نیز بتواند مفاهیم پیچیده بازاریابی را به راحتی درک کند. به جای آنکه بگویید «هم افزایی بین بخشی برای بهینه سازی نرخ تبدیل»، به سادگی بنویسید «کاری کنیم تیم فروش و بازاریابی با هم بهتر کار کنند تا مشتریان بیشتری جذب شوند». این یعنی احترام به وقت و انرژی خواننده.

در نهایت، محتوای شما باید ارزشمند باشد. باید مشکلی را حل کند، به سوالی پاسخ دهد یا دیدگاه جدیدی ارائه کند. برندهایی مانند کوکاکولا را ببینید؛ آنها در کمپین های بازاریابی خود فقط درباره نوشابه صحبت نمی کنند، بلکه داستان هایی از شادی، دورهمی و لحظات خوب تعریف می کنند. محتوای آنها ارزشی فرا تر از خود محصول ایجاد می کند. محتوای شما نیز باید همین کار را انجام دهد؛ باید به خواننده چیزی بدهد که قبل از خواندن مقاله شما آن را نداشته است.

یکپارچه سازی ۲ جهان

یک سئو نویس حرفه ای معماری است که می داند زیبایی و استحکام فنی، دو روی یک سکه هستند. او از ابزارهایی مانند لینک دهی داخلی استفاده می کند تا هم خواننده را به مطالب مرتبط دیگر در وب سایت هدایت کند (بهبود تجربه کاربری) و هم به گوگل کمک کند تا ساختار سایت را بهتر درک نماید (بهبود سئو). او

موانع و اصطکاک های نهایی و آسان کردن فرآیند خرید است. استراتژی های این مرحله باید بسیار مشخص و متمرکز باشند:

- ارائه یک پیشنهاد ویژه یا تخفیف محدود: یک تلنگر کوچک می تواند تردید نهایی را از بین ببرد.
- نظرات و گواهی های مشتریان: نمایش نظرات مثبت مشتریان راضی در صفحه خرید، به مشتری بالقوه اطمینان خاطر می دهد که دیگران این مسیر را با موفقیت طی کرده اند. (جادوی تایید اجتماعی)
- فرایند خرید ساده و روان: هیچ چیز به اندازه یک فرایند پرداخت پیچیده، مشتریان را در لحظه آخر منصرف نمی کند. مراحل را کم کنید و گزینه های پرداخت متنوعی ارائه دهید.
- گارانتی بازگشت وجه: این کار ریسک خرید را برای مشتری به صفر نزدیک می کند و نشان می دهد که شما به کیفیت محصول خود اطمینان کامل دارید.
- در این مرحله، هر اقدام شما باید این پیام را منتقل کند: «ما در کنار شما هستیم و خرید از ما، یک تصمیم هوشمندانه و بدون ریسک است.»

کیف فروش: یک میکروسکوپ تجاری

- زیبایی قیف فروش فقط در آشنایی مشتری نیست. قدرت واقعی آن در قابلیت تشخیص مشکلات است. با تحلیل داده های قیف، شما می توانید دقیقاً بفهمید که کسب و کارتان در کجا نشتی دارد.
- **نشتی در بالا** : آیا افراد زیادی تبلیغات شما را می بینند اما روی آن کلیک نمی کنند؟ احتمالاً پیام شما به اندازه کافی جذاب نیست.
- **نشتی در میانه** : آیا بازدیدکنندگان زیادی به وب سایت شما می آیند اما به سرعت آن را ترک می کنند؟

انتخاب بهترین اینفلوئنسر: دوراهی بزرگ بازار یاب‌ها

مقررن به صرفه تر است و به شما اجازه می دهد تا با بودجه ای مشخص، به جای یک پیام عمومی، ده ها پیام شخصی و هدفمند را به جوامع مختلف ارسال کنید. استفاده از این گروه، مانند یک حمله دقیق با تکت تیراندازان است. شاید صدای بلندی نداشته باشد، اما گلوله های آن دقیقاً به هدف می خورند.

قدرت مگا اینفلوئنسر ها و سلبریتی ها

در انتهای دیگر طیف چهره هایی قرار دارند که همه ما آنها را می شناسیم. مگا اینفلوئنسر ها (بیش از یک میلیون دنبال کننده) و سلبریتی های سنتی ستارگان دنیای دیجیتال هستند. قدرت اصلی آنها در یک کلمه خلاصه می شود: دسترسی. یک پست از طرف آنها، می تواند در کسری از ثانیه نام برند شما را به گوش میلیون ها نفر برساند. آنها مانند یک شبکه تلویزیونی ملی عمل می کنند که میی توانند در کوتاه ترین زمان ممکن، حداکثر آگاهی را ایجاد کنند.

همکاری با این افراد بیش از آنکه یک تایید محصول باشد یک پیوند هویتی است. وقتی یک برند لوکس با یک بازیگر مشهور همکاری می کند، در واقع در حال قرض گرفتن بخشی از شخصیت، جذابیت و اعتبار آن سلبریتی است. این کار به برند مشروعیت و جایگاهی خاص در ذهن مخاطب عام می بخشد. دنبال کنندگان این افراد لزوماً به دنبال توصیه های تخصصی نیستند؛ آنها به دنبال الهام گرفتن از سبک زندگی کسی هستند که تحسینش می کنند.

چه زمانی باید از اینفلوئنسر ها و سلبریتی ها استفاده کرد؟

- افزایش آگاهی از برند در سطح کلان: اگر در حال راه اندازی یک محصول برای بازار انبوه (مانند یک نوشیدنی جدید یا یک مدل خودرو) هستید و می خواهید در کوتاه ترین زمان ممکن، نام تان بر سر زبان ها بیفتد، سلبریتی ها بهترین ابزار شما هستند.
- کمپین های بزرگ و بین المللی: وقتی می خواهید یک پیام یکسان را به صورت گسترده منتشر کنید، همکاری با چهره های شناخته شده، اینن فرآیند را تسهیل می کند.
- ایجاد هیجان و اعتبار فوری: حضور یک چهره مشهور در کنار برند شما، به صورت خودکار به آن وزن

می داند که تصاویر و ویدئوها نه تنها متن را از یکنواختی خارج می کنند، بلکه اگر به درستی بهینه سازی شوند، می توانند کانال جدیدی برای جذب مخاطب از طریق جست‌وجوی تصاویر گوگل باشند.

هدف نهایی، نوشتن برای انسانی است که از گوگل به عنوان دستیار تحقیق خود استفاده می کند. دوران فریب دادن الگوریتم ها با تکرار بی رويه کلمات کلیدی به پایان رسیده است. امروزه، خود گوگل به قدری هوشمند شده که محتوای باکیفیت، عمیق و کاربرپسند را تشخیص می دهد و به آن پاداش می دهد. در واقع، بهترین استراتژی سئو در بلندمدت، تبدیل شدن به معتبرترین و مفیدترین منبع در حوزه تخصصی خودتان است. بنابراین دفعه بعد که قصد تولید محتوا داشتید، از خود بپرسید: آیا من در حال ساخت یک ساختمان بتنی خشک و بی روح برای بازرس گوگل هستم یا یک خانه گرم و دلنشین برای خانواده ای که بی صبرانه منتظر ساکن شدن در آن هستند؟ پاسخ درست، ساختن خانه ای است که بازرس سئو با تحسین آن را تایید می کند و خانواده ای که در آن زندگی خواهد کرد، عاشق تک تک جزئیاتش می شود.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/seo-copywriting

شاید محتوای شما عمیق نیست یا تجربه کاربری وب سایت‌تان ضعیف است.

- **نشتی در پایین**: آیا افراد زیادی محصول به سبب خرید اضافه می کنند اما خرید را نهایی نمی کنند؟ به احتمال زیاد فرآیند پرداخت شما پیچیده است یا هزینه های پنهانی مانند هزینه بالای ارسال، آنها را غافلگیر می کند.

این تحلیل ها به شما کمک می کنند تا به جای تکیه بر حدس و گمان، با دقت یک جراح، بخش های بیمار کسب و کار خود را شناسایی و درمان کنید.

سخن پایانی

برندهای واقعا بزرگ سفر مشتری را در انتهای قیف تمام شده نمی بینند. آنها می دانند که مرحله وفاداری و تکرار خرید تازه از این به بعد آغاز می شود. یک مشتری راضی نه تنها دوباره از شما خرید می کند، بلکه به یک مبلغ و سفیر برای برند شما تبدیل می شود. او داستان مثبت خود را با دیگران به اشتراک می گذارد و افراد جدیدی را به دهانه قیف شما هدایت می کند.

اینگونه است که یک قیف خطی، به یک چرخه موفقیت تبدیل می شود که با هر چرخش قوی و سریع تر می گردد. قیف فروش در نهایت یک چارچوب برای همدلی با مشتری است. این ابزار به شما کمک می کند تا دنیا را از چشم او ببینید و قدم به قدم، در سفرش او را همراهی کنید و در دنیای امروز، کسب و کاری که بتواند این همراهی را به بهترین شکل انجام دهد، همیشه برنده خواهد بود.

منابع:

https://business.adobe.com/blog/basics/what-is-sales-funnel

و اهمیت می بخشد و توجه رسانه ها را به خود جلب می نماید. استفاده از این گروه مانند یک غرش پر سر و صدای توپخانه است. هدف آن، ایجاد حداکثر موج و شوک اولیه در میدان نبرد است.

هنر انتخاب: فراتر از تعداد دنبال کننده

انتخاب میان این گروه ها یک انتخاب صفر و صدی نیست. هوشمندترین برندها از یک سبد متنوع از اینفلوئنسر ها استفاده می کنند. آنها از غرش توپخانه برای شروع کمپین و ایجاد آگاهی اولیه بهره می برند و سپس با ارتش تک تیراندازان این پیام را در جوامع کوچک تر، عمیق تر و معتبرتر می کنند.

اما در نهایت، سه فاکتور کلیدی در انتخاب هر اینفلوئنسری، صرف نظر از اندازه اش، حیاتی است:

۱. ارتباط: آیا مخاطبان این فرد، با مشتریان ایده آل شما همخوانی دارند؟
۲. تعامل: آیا دنبال کنندگان این فرد، واقعا با او در گفت‌وگو هستند یا فقط یک عدد بزرگ و ساکت را تشکیل داده اند؟
۳. اصالت: آیا این همکاری، طبیعی و باورپذیر به نظر می رسد یا یک تبلیغ اجباری و ناشیانه است؟

کلام آخر

بازاریابی تاثیرگذار دیگر درباره پیدا کردن افرادی با بیشترین تعداد دنبال کننده نیست. این هنر، درباره پیدا کردن صدای مناسب برای پیام مناسب و رساندن آن به مخاطب مناسب است. گاهی اوقات برای ایجاد یک تغییر بزرگ به یک فریاد رسا از بالای یک برج نیاز دارید و گاهی، به یک زمزمه صادقانه و قابل اعتماد در یک محفل دوستانه. رهبران کسب و کاری که این تفاوت ظریف اما استراتژیک را درک می کنند، می توانند ارکستری از صداها را رهبری کنند که نه تنها محصولات شان را می فروشد، بلکه مهمتر از آن، اعتماد و وفاداری مخاطبان شان را نیز به دست می آورد.

منابع:

https://sproutsocial.com/insights/types-of-influencers

https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید یک معمار برجسته هستید که ماموریت دارد خانه ای بی نظیر طراحی کند. شما دو مشتری بسیار متفاوت دارید که باید به صورت همزمان رضایت هر دو را جلب کنید. مشتری اول یک بازرس فنی و سختگیر است که فقط به نقشه، استحکام فونداسیون، جنس مصالح و رعایت مو به موی قوانین شهرسازی اهمیت می دهد. کوچک ترین خطا در محاسبات فنی کل پروژه را رد صلاحیت می کند. مشتری دوم خانواده ای است که قرار است در این خانه زندگی کند. آنها به دنبال زیبایی، آرامش، کارایی فضاها و حسنی از تعلق هستند. آنها به دنبال خانه ای هستند که دوستش داشته باشند. در دنیای تولید محتوای دیجیتال، شما دقیقاً همان معمار هستید. بازرس فنی شما الگوریتم های گوگل است و خانواده ای که باید در محتوای شما ساکن شوند، خوانندگان انسان های عادی هستند. تبلیغ نویسی سئو محور (SEO Copywriting) دقیقاً هنر طراحی محتوا برای این دو مشتری است؛ دانشی که به شما کمک می کند متنی خلق کنید که هم از فیلترهای فنی و سختگیرانه موتورهای جست‌وجو عبور کند و رتبه بگیرد و هم برای انسان ها جذاب، مفید و خواندنی باشد. فراموش نکنید، یک خانه با بهترین طراحی داخلی اگر فونداسیون سستی داشته باشد، فرو می ریزد و یک سازه

نویسنده: علی آل علی

آخرین باری که یک خرید نسبتاً مهم انجام دادید را در نظر بگیرید. شاید یک گوشی هوشمند جدید، یک دوره آموزشی آنلاین یا حتی یک دستگاه قهوه ساز. به احتمال زیاد شما یک روز از خواب بیدار نشدید و همان لحظه تصمیم به خرید آن نگرفته اید. فرآیند خرید شما یک سفر بوده است؛ سفری که شاید با دیدن یک تبلیغ یا شنیدن توصیه یک دوست شروع شده، با جست‌وجو در اینترنت و خواندن نقدها ادامه پیدا کرده، سپس با مقایسه چند مدل مختلف و در نهایت با انتخاب یک گزینه نهایی و وارد کردن اطلاعات کارت بانکی به پایان رسیده است.

ما این سفر را به طور غریزی طی می کنیم، اما کسب و کارهای هوشمند این سفر را با جزئیات کامل مطالعه، تحلیل و بهینه سازی می کنند. آنها برای این مسیر یک نقشه دقیق دارند؛ نقشه ای که در دنیای بازاریابی با نام قیف فروش شناخته می شود. این قیف یک مدل بصری است که نشان می دهد چگونه میلیون ها غریبه در بالای آن وارد می شوند، اما تنها بخش کوچکی از آنها پس از عبور از مراحل مختلف، از انتهای باریک آن به عنوان یک مشتری وفادار خارج می گردند.

درک این قیف یکی از کلیدی ترین مهارت ها برای هر رهبر تجاری است. این مفهوم فقط یک تئوری بازاریابی نیست، بلکه یک میکروسکوپ قدرتمند است که به شما اجازه می دهد نقاط ضعف و قوت کسب و کارتان را شناسایی کنید و بفهمید که مشتریان شما دقیقاً در کجای این مسیر، شما را ترک می کنند.

گذرگاه اول: مرحله آگاهی

دهانه گشاد و بالایی قیف جایی است که همه چیز

نویسنده: علی آل علی

یک باور قدیمی و به ظاهر منطقی در دنیای تبلیغات وجود دارد که می گوید:«بزرگ تر همیشه بهتر است». براساس این منطق، برای رساندن یک پیام باید به سراغ بلندترین بلندگو، پربیننده ترین شبکه تلویزیونی و مشهورترین اینفلوئنسر ممکن رفت، اما در دنیای پیچیده و روانشناختی بازاریابی شبکه های اجتماعی این قانون دیگر کاربرد ندارد. در واقع اصرار بر این باور یکی از پرهزینه ترین اشتباهاتی است که یک برند می تواند مرتکب شود.

چرا یک شرکت تولیدکننده لوازم ورزشی حرفه ای به جای همکاری با یک قهرمان ورزشی با میلیون ها

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۶۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR