

ابتکار نظامی برای بازدارندگی کافی نیست

فرزین فردیس/ دیاکو حسینی
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران
ناظران، یکی از دلایل شکست بازدارندگی ایران در برابر اسرائیل و ایالات متحده یا ناکافی بودن قدرت ویرانگری تسلیحات متعارف و حتی فقدان تسلیحات هسته‌ای ایران می‌دانند. نمی‌توان انکار کرد که اگر ایران تسلیحات هسته‌ای می‌داشت، هرگونه تهاجم نظامی را اگر نه غیرممکن اما به مراتب دشوارتر می‌کرد. احتمالا چند کلاهک هسته‌ای ایران که ایالات متحده به دلیل تکنولوژی بالاتر در نظارت و رهگیری می‌توانست آنها را قبل از رسیدن به مقصد مهار کند، تضمین موثری برای جلوگیری از حمله نظامی به ایران نمی‌بوند و حتی به سبب دفاع بی‌قید و شرط آمریکا از اسرائیل، این تسلیحات نمی‌توانستند بازدارندگی معتبری در برابر اسرائیل ایجاد کنند. یک ایران اتمی آنقدر عاقل بود که یک حمله متعارف اسرائیل را با تسلیحات هسته‌ای پاسخ ندهد، چون در این‌صورت حتی اگر موفق به نابودی شهرهای بزرگ اسرائیل هم می‌شد، در برابر ضربه دوم اسرائیل یا ایالات متحده، بی‌دفاع می‌بود. این معادله ساده را نه فقط مقامات در تهران بلکه در تل‌آویو و واشنگتن هم درک می‌کنند و همین موضوع بازدارندگی اتمی ایران را به شدت تضعیف می‌کرد، اما همان‌طور که «هرمان کان»، استراتژیست سرشناس آمریکایی در دوران جنگ سرد یادآوری کرده بود، عقلانیت همیشه تضمین شده نیست.

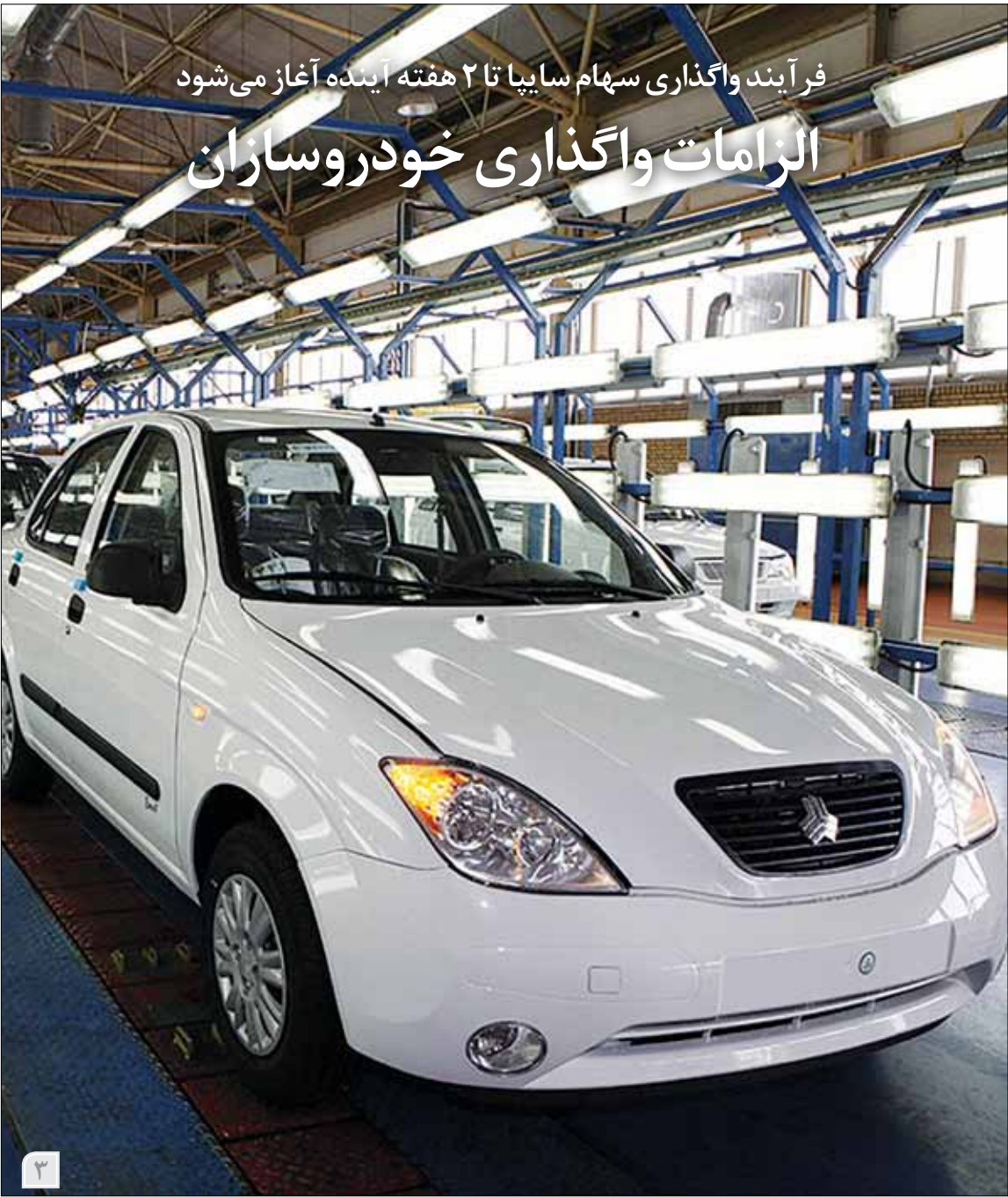
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

فرآیند واگذاری سهام سایپا تا ۲ هفته آینده آغاز می‌شود

الزامات واگذاری خودروسازان



ابتکار نظامی برای بازدارندگی کافی نیست

رسیدن به اهداف است. این کارکرد دوگانه در ادبیات بازدارندگی، در چارچوب مفاهیم بازدارندگی از راه مجازات (Deterrence by Punishment) و بازدارندگی از راه انکار (Deterrence by Denial) شناخته می‌شوند. بازدارندگی غیرمستقیم، مربوط به منصرف کردن دشمن از تهاجم، به‌عواسله توان تلافی‌جویانه کشور قربانی، بلکه به دلیل نیروی تلافی‌جویی متحدی است که در صورت وقوع تهاجم محتمل آسیب می‌شود. سوئد و تایوان به دلیل قدرت نظامی خودشان نیست که روسیه و چین را از تهاجم بازمی‌دارند، بلکه به دلیل تعهد ایالات متحده به دفاع از آنهاست که هرگونه حمله نظامی به این کشورها را پرهزینه می‌کند. یکی از دلایل عدم حمله اسرائیل به نیروگاه اتمی بوشهر طی جنگ ۱۲ روزه می‌توانست منافع روسیه و مشارکت شهروندان روس در این مکان باشد. اسرائیل باید آماده می‌بود که در صورت آسیب رسیدن به منافع و شهروندان روسیه با پاسخی متناسب از جانب مسکو مواجه شود. آیا این قاعده می‌تواند در بازدارندگی اقتصادی نیز مصداق داشته باشد؟

مشارکت سایر کشورها به ویژه قدرت‌های بزرگ در پروژه‌های اقتصادی معین، احتمالا محاسبات کشورهای بالقوه متخاصم را پیچیده‌تر می‌کند. به‌علاوه گسترده‌تر، در صورتی که اقتصادهای یک کشور با یک قدرت بزرگ‌تر چنان درهم آمیخته باشد که تهاجم به هر جایی از کشور، منافع قدرت بزرگ‌تر را در مخاطره قرار دهد، سازوکار بازدارندگی فعال می‌شود. در اینجا مقصود آن نیست که قدرت بزرگ‌تر و سهمیه در منافع اقتصادی، بی‌درنگ و الزاما از نیروی نظامی در پاسخ به کشور مهاجم استفاده خواهد کرد اما این احتمال وجود دارد که از سایر ابزارها مانند تحریم و تدابیر مربوط به سازمان‌های بین‌المللی بهره بگیرد. به این ترتیب، کشور مهاجم ناگزیر خواهد بود نفع‌ها واکتش‌های کشور قربانی بلکه واکتش شرکای اقتصادی آن را در نیز تصمیم‌های خود در نظر بگیرد. چرا بازدارندگی اقتصادی برای ایران حیاتی است؟

درهم‌تیدگی‌های اقتصادی، ارزشی بیش از بازدارندگی دارد. هنگامی که اقتصاد قدرت‌های بزرگ‌تر در شبکه اقتصادی کشور میزبان جایی داشته باشد، انگیزه بالایی برای حفاظت از ثبات سیاسی و اقتصادی وجود خواهد داشت. در سال ۲۰۱۶، شورش‌های گروه «مندنبا» در دلای نیجر، به تعلیق ۴۰ درصد از تولید نفت منجر شد. ارائه گزارش بحران از سوی اکسون‌موبیل و شورای تجاری آمریکا به کنگره با هشدار نسبت به سقوط ۱۲ درصدی

سهام به علاوه افزایش قیمت بنزین در ایالات متحده، موجب افزایش کمک‌های امنیتی به نیروی دریایی نیجر به با تصویب ۵۰۰ میلیون دلار کمک نظامی توسط کنگره آمریکا و بازگشت تولید نفت به سطح پیشین در ۱۸ ماه پیش از آغاز بحران شد.

در مثالی دیگر، زمانی که بی‌ثباتی سیاسی در بولیوی در سال ۲۰۱۹، فرآیند استخراج لیتیموم را تعلیق کرد، شرکت صنایع شیمیایی چندملیتی آلمانی (BASF) به عنوان مشتری این محصول با فشار به دولت آلمان از طریق اتاق صنایع این کشور، اختلال در تولید باتری خودروهای الکتریکی اروپا و از دست دادن ۶۰ درصد بازار صادرات در صورت تداوم بی‌ثباتی را هشدار داد. در نتیجه این اختلال، قرارداد ۳۰ ساله‌ای در سال ۲۰۲۰ هم‌زمان با اعطای وام ۱۰۰ میلیون یورویی آلمان برای زیرساخت‌های محلی منعقد شد تا از آثار منفی بی‌ثباتی داخلی بکاهد.

در یک پیامد دیگر، مشارکت‌های چندملیتی در پروژه‌های اقتصادی، به‌ویژه در مواردی که به شدت سودآور بوده و جایگزین‌های کمتری برای آن وجود دارد، به کشور میزبان، قدرت چانه‌زنی بین‌المللی بهتری نسبت‌ها برای جلب سرمایه‌گذاری‌های جدید بلکه به منظور تعقیب اهداف سیاسی می‌بخشد. پروژه معدن ریکو دیک (Reko Diq) در ایالت بلوچستان پاکستان، مثال خوب از این اتفاق است. این معدن، یکی از بزرگ‌ترین معادن طلا و مس جهان به شمار می‌رود و توسط شرکت کانادایی بریک گولد (Barrick Gold) و شرکای بین‌المللی دیگر توسعه یافته است. این پروژه به دلیل حجم عظیم ذخایر طلا و مس (با ارزش تخمینی بیش از ۵ میلیارد دلار در سال) و نیاز به فناوری پیشرفته، به مشارکت شرکت‌های چندملیتی وابسته است که توانایی استخراج و فرآوری در مقیاس بزرگ را دارند. منابع عظیم طلا و مس در ریکو دیک، که جایگزین‌های کمی در منطقه دارد، به پاکستان اهرم قوی در مذاکرات با شرکت‌های خارجی داده است. پاکستان توانست شرایطی مانند افزایش سهم دولت در سود (تا ۵۰ درصد)، ایجاد زیرساخت‌های محلی و الزام به سرمایه‌گذاری در توسعه منطقه‌ای را در قراردادها اعمال کند. این شرایط به دلیل جذابیت اقتصادی پروژه و نبود گزینه‌های مشابه برای شرکت‌های خارجی قابل مذاکره بود. کنترل این معدن استراتژیک به پاکستان، جایگاه مهمی در بازار جهانی مواد معدنی بخشیده است. این کشور از این موقعیت برای تقویت روابط دیپلماتیک با کشورهای سرمایه‌گذار (مانند کانادا و چین) و حتی پیشبرد اهداف سیاسی در منطقه، مانند رقابت با هند استفاده کرده است. همچنین این

به سوی حکمرانی اقتصادمحور

مبحث برای گفت‌وگوی ملی، علی‌رغم شرایط جنگی و اتفاقاً برای نجات کشور از بحران کنونی، لزوم تعیین اقتصاد و توسعه اقتصادی به عنوان اولویت نخست ایران است، چون:

۱- توسعه تجارت بین‌الملل، عامل تثبیت ایران در مناسبات بین‌المللی است. حضور موثر و ماندگار ایران در بازارهای بین‌المللی، کیفیت زندگی ایرانیان را افزایش می‌دهد؛ چراکه هم رونق تولید را در پی دارد و هم اسباب تولید کالاهای با کیفیت بالاتر را فراهم می‌آورد. مناسبات و مذاکرات بین‌المللی، کارت‌ها و گزینه‌های جدیدی را در اختیار ایران قرار می‌دهد و امکان حذف ایران از معادلات جهانی را کاهش می‌دهد. امروز شاهدیم اقتصاد ایران آنقدر شکننده و کوچک شده که حذف

پروژه به پاکستان کمک کرده تا در مذاکرات با نهادهای بین‌المللی، مانند بانک جهانی برای دریافت کمک‌های مالی و کاهش بدهی‌ها از موضع قوی‌تری عمل کند. پروژه ریکو دیک، نشان می‌دهد که چگونه یک منبع استراتژیک با مشارکت شرکت‌های چندملیتی می‌تواند به پاکستان قدرت چانه‌زنی اقتصادی و سیاسی بدهد. از اینجای گذشته، تاریخ نشان داده که ضعف اقتصادی می‌تواند یک عامل محرک برای اقدام نظامی دشمنان باشد. اگر کشوری به دلیل مشکلات اقتصادی داخلی، منزوی و ضعیف به نظر برسد، ممکن است دشمنان را به ریسک‌پذیری بیشتر برای حمله ترغیب کند و بالعکس، مشارکت‌های بین‌المللی در عمل قدرت بازدارندگی را ارتقا می‌دهد. یک مثال واقعی که نشان‌دهنده بازدارندگی ناشی از مشارکت‌های بین‌المللی در پروژه‌های اقتصادی با حضور یک قدرت بزرگ است، پروژه نفت و گاز دریای خزر در قزاقستان، به‌ویژه میدان گازی کاشاگان، یکی از بزرگ‌ترین میادین نفتی کشف‌شده در دهه‌های اخیر، از سال ۲۰۰۰ توسط کنسرسیومی بین‌المللی شامل شرکت‌های آمریکایی اکسون‌موبیل و شورون، شرکت‌های اروپایی شل و توتال و شرکت ملی نفت قزاقستان توسعه یافته است. ایالات متحده به‌عنوان یک قدرت بزرگ، از طریق شرکت‌های نفتی و حمایت دیپلماتیک، نقش کلیدی در این پروژه دارد. این میدان با ذخایر تخمینی ۱۳ میلیارد بشکه نفت برای اقتصاد جهانی و امنیت انرژی غرب، اهمیت استراتژیک دارد.

در سال ۲۰۱۱ و پس از آن، تنش‌های بین قزاقستان و روسیه بر سر کنترل منابع دریای خزر و نفوذ ژئوپلیتیکی در منطقه آسیای مرکزی وجود داشت. روسیه که خود در پروژه‌های انرژی خزر (مانند خط لوله CPC) منافع دارد، در گذشته از اهرم‌های سیاسی و نظامی برای اعمال فشار بر قزاقستان استفاده کرده بود. با این حال، حضور گسترده ایالات متحده و شرکت‌های غربی در کاشاگان و دیگر پروژه‌های انرژی قزاقستان، به‌عنوان یک عامل بازدارنده عمل کرد. برای مثال، در جریان مذاکرات مربوط به خطوط لوله و تقسیم منابع خزر، قزاقستان توانست با تکیه بر حمایت غرب، از فشارهای روسیه برای کنترل بیشتر منابع با محدود کردن استقلال قزاقستان جلوگیری کند. این بازدارندگی عملاً مانع از هرگونه اقدام تهاجمی مستقیم یا بی‌ثبات‌سازی گسترده توسط روسیه شد، زیرا چنین اقدامی می‌توانست به‌ویژه با توجه به اهمیت کاشاگان برای امنیت انرژی غرب، واکتش دیپلماتیک، اقتصادی یا حتی نظامی ایالات

ما تاثیر چندانی در اقتصاد جهانی ندارد و در نتیجه، مسیر دشمنان برای ضربه زدن به ما هموارتر شده است. ۲- رونق تولید، مستلزم نوسازی زیرساخت‌هاست. نوسازی زیرساخت‌ها بدون جذب سرمایه‌گذاری خارجی ممکن نیست. جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز به الزاماتی برای بازارهای روابط متعادل و مناسب بین‌المللی و امنیت سرمایه‌گذاری است که تحقق این الزامات تنها در صورت اولویت‌بخشی به اقتصاد ممکن خواهد بود.

۳- اقتصاد در خدمت آیدئولوژی و میدان، اقتصادی شکننده، ضعیف و منزوی است، در حالی که اقتصاد متمدن، هم قوام‌دهنده میدان است و هم دیپلماسی، امکان توسعه

با تداوم شرایط جنگی، اقتصاد ایران به کدام سو خواهد رفت؟

۳ سناریوی اقتصاد پسا جنگ

فرصت امروز: جنگ ۱۲ روزه به تعبیری، یک رعد در آسمان بی‌ابر نبود. لاقال پس از عملیات هفتم اکتبر و افزایش بی‌سابقه تنش‌ها در منطقه خاورمیانه، احتمال درگیری نظامی میان ایران و اسرائیل بیش از هر زمان دیگری شده بود و از پس این تنش‌ها در نهایت جنگی مستقیم شکل گرفت. جنگی که اگر چه کوتاه بود ولی از سال‌ها قبل مقدمات آن چیده شده بود. اعمال تحریم‌های...

بیش از ۴ میلیون نفر در ۶ ماه گذشته از فهرست دریافت یارانه حذف شدند

یارانه ثروتمندان در جیب نیازمندان

فرصت امروز: حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی در دستور کار دولت قرار گرفته و دهک‌های هشتم، نهم و دهم تا پایان امسال با یارانه نقدی خداحافظی می‌کنند. هنوز حذف دهک‌های هشتم و نهم آغاز نشده و صرفا خروج دهک‌های دهم از فهرست دریافت یارانه از ابتدای امسال کلید خورده است. البته در یک ماه گذشته ۳ میلیون نفر از لیست یارانه ۳۰۰ هزار تومانی دهک‌های هشتم و نهم خارج شدند، اما حذف این ۳ میلیون نفر در انتهای صدک از دهک‌های هشتم و نهم قرار داشته‌اند که به دهک دهم سرریز شده و یارانه نقدی آنها قطع شده است. در طبقه‌بندی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تمامی خانوارها علاوه بر دهک، در یک صدک قرار می‌گیرند که برخورداری آنها از یارانه‌های نقدی و کالابرج بر مبنای قرار داشتن در ابتدا یا انتهای صدک است. تا همین فروردین امسال ۷۸ میلیون نفر از جمعیت ۹۱ میلیون نفری ایران، یارانه نقدی دریافت می‌کردند و ۱۳ میلیون نفر یارانه نمی‌گرفتند...

رکود سنگین بازار مسکن ادامه دارد

تسری رکود به بازار اجاره

مدیریت و کسبوکار

بازاریابی با اثبات اجتماعی (Social Proof Marketing)

دو رستوران را در یک خیابان تصور کنید. هر دو منوی مشابه و قیمت‌های یکسانی دارند. یکی از آنها تقریباً پر است، صدای همهمه مشتریان از داخل به گوش می‌رسد و حس یک مکان محبوب را منتقل می‌کند. رستوران دوم کاملاً خالی است و تنها چند کارمند در سکوت منتظر نشسته‌اند. اگر هیچ اطلاعات قبلی نداشته باشید، کدام یک را برای صرف شام انتخاب می‌کنید؟ قریب به اتفاق ما به سمت رستوران شلوغ کشیده می‌شویم. ما به صورت ناخودآگاه فرض می‌کنیم که اگر این همه آدم آنجا هستند، حتماً دلیلی دارد؛ حتماً غذا، خدمات یا محیط بهتری در انتظار ما است. این پدیده، که یکی از قدرتمندترین نیروهای پنهان در رفتار مصرف‌کننده است، اثبات اجتماعی (Social Proof) نام دارد. این اصل روانشناختی بیان می‌کند که افراد زمانی که در مورد نحوه صحیح رفتار یا تصمیم‌گیری مطمئن...

متحد و متحدانش را در پی داشته باشد. مشارکت ایالات متحده و شرکت‌های غربی در پروژه کاشاگان به قزاقستان، نوعی بازدارندگی استراتژیک بخشید که در عمل از تهاجم یا بی‌ثبات‌سازی توسط روسیه جلوگیری کرد.

هرچند برای ایران که تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی است، موانع هفتگی برای جلب مشارکت بین‌المللی برای پروژه‌های اقتصادی پیش روی خود دارد، اما با اعتقاد رهبران کشور به اهمیت بازدارندگی اقتصادی کشور، به‌ویژه در پروژه‌های جذاب‌تری که به شرکای اقتصادی کشور، به‌ویژه در پروژه‌های جذاب‌تری که به نحوی می‌توانند کشورها را تشویق به رازینی برای نادیده گرفتن تحریم‌ها کنند، برداشت شاید برداشتن این گام با کشورهای اروپایی و ایالات متحده در شرایط کنونی بیش از حد دشوار باشد اما ایران می‌تواند این کارزار را با کشورهای هم‌سوتری مانند اعضای بریکس، ترکیه، پاکستان، ژاپن و اندونزی آغاز کند و هم‌زمان اجازه آن دسته از بنادر، اسکله‌ها، انبارها و سایر زیرساخت‌های مواصلاتی که در حال حاضر توسعه نیافته ولی بالقوه می‌توانند واجد ارزش استراتژیک باشند، عقد قراردادهای توسعه مشترک پروژه‌های انرژی و مانند آن با کشورهای فوق را پیگیری کند. برخورداری از روابط غیرتنش‌آلود با قدرت‌های بزرگ به موازات سازگاری با هنجارها و ارزش‌های بین‌المللی، پیش‌نیاز موفقیت این کارزار است. ایران فاصله زیادی با دستیابی به حدی از قدرت اقتصادی که به تنهایی بتواند زمینه‌های بازدارندگی مستقیم را فراهم کند، دارد اما می‌تواند در همکاری با سایر قدرت‌های بزرگ و متوسط به درجای از بازدارندگی اقتصادی غیرمستقیم دست پیدا کند. اکنون که نگرانی از به‌کار افتادن مکانیزم ماشه و بازگشت قطعنامه‌های تحریمی به اوج رسیده، شاید پیشنهاد مشارکت‌های بین‌المللی اقتصادی، بی‌ربط به نظر برسد، اما لاقال باآوری می‌کند که نفع‌ت‌ها تحریم‌های اقتصادی و انرژی بیشتر از نظام جهانی علاوه بر پیامدهای مالی، بر اعتبار بازدارندگی ایران نیز موثر است بلکه شاید سیاست‌گذاران را در هم‌چند که در حال حاضر به با طرف‌های غربی نیز راهنمایی کند. هرچند که در سال حاضر به سختی می‌توان کشورهای مناسبی را برای مشارکت اقتصادی در سطحی که قادر به معنا بخشیدن به بازدارندگی باشد، سراغ گرفت اما به رسمیت شناختن این نوع از بازدارندگی و جای دادن آن درون دکترین امنیت ملی ایران برای سال‌های آینده می‌تواند درک تازه‌ای از شرکات‌ها و تعاملات بین‌المللی ایجاد کند؛ نگاهی که امنیت و توسعه ایران بیش از همیشه به آن نیاز دارد.

صنایع دفاعی را به راحتی فراهم می‌آورد و گزینه‌های متعدد و موثری روی میز دیپلمات‌های کشور می‌گذارد. با عنایت به آنچه ذکر شد، به نظر می‌رسد در همین برهه زمانی حساس و تاریخی، تغییر رویکرد حاکمیت با کمک بخش خصوصی می‌تواند اصلاحات عمیق، فوری و اساسی را در ساختار حکمرانی کشور ایجاد کند. و غیر این صورت همچنان گزینه‌های روی میز اندک، تاب‌آوری اقتصاد ملی کم و کشور با مسیر فراینده مهاجرت نیروی انسانی و نخ‌گانش مواجه خواهد بود. از یاد نبریم که مهمترین حق یک ملت، حق زندگی، رفاه و کرامت است و تضمین هر سه در گرو اقتصادی شکوفا و پویاست.

مرتضی حاجی آقامیری، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران
سحرگاه بیست و سوم خردادماه، ایران زیبای ما به ورطه نبردی در افتاد که از سال‌ها پیش آغاز شده بود. جنگ اقتصادی مزمن شده در سالیان گذشته در نهایت به جنگی نظامی و تجاوز دشمن تبهکار به آسمان و خاک ایران انجامید و مقطع حساسی فرا رسید که از همه مقاطع حساس چند دهه گذشته سخت‌تر و حساس‌تر است. در میان انبوهی از مشکلات، یافتن یک یا چند اولویت اصلی، کار چندان ساده‌ای نیست. خاصه اینکه در ادوار گوناگون، هشدارهای لازم از سوی کارشناسان و دلسوزان کشور داده شد، اما گوش شنوایی در میان سیاست‌گذاران وجود نداشت و شد نباید آنچه می‌شد.

نگاه



چرا آب دریای خزر کم شده است؟

آینده هولناک دریای خزر

یکی از مسئولان مرکز ملی مطالعات و تحقیقات به تازگی اعلام کرده که آب دریای خزر دو متر کم شده است. کاهش سطح آب دریای خزر اما در آینده هم ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان این قرن، سطح آب دریا بین ۹ تا ۱۸ متر کاهش داشته باشد که منجر به از دست رفتن یک چهارم مساحت کل دریای خزر می‌شود.

آخرین گزارش از وضعیت بزرگ‌ترین دریاچه جهان در ۳۰ سال گذشته نشان می‌دهد که آب دریای خزر دو متر کم شده است. «معصومه بنی‌هاشمی»، مدیر مرکز ملی مطالعات و تحقیقات با بیان این مطلب، گفته است که فقط پارسال، سطح آب این دریاچه ۲۶ سانتی‌متر کاهش داشته است که این عدد بسیار قابل ملاحظه‌ای است. ۵۰ درصد از این کاهش دو متری فقط در چهار سال گذشته اتفاق افتاده و حالا سطح آب این دریاچه، ۲۹ متر پایین‌تر از سطح دریاهای آزاد است. پیش‌بینی کارشناسان علوم دریایی و اقلیمی، کاهش ادامه‌دار این روند است. پیش‌بینی می‌شود تا پایان این قرن، سطح آب دریا ۹ تا ۱۸ متر کاهش داشته باشد که منجر به از دست رفتن یک چهارم مساحت کل دریا می‌شود.

دریای خزر، زیستگاه حداقل ۱۳۰ گونه ماهی و بیش از ۱۰۰ گونه پرندۀ تالابی است. همچنین بیش از ۹۰ درصد خاویار جهان در دریای خزر تولید می‌شود و این دریاچه، زیستگاه فوک خزری هم هست. یک گونه که این روزها در خطر انقراض جدی قرار دارد و رنگ‌های خطر را به صدا درآورده است. دریای خزر میان پنج کشور آذربایجان، ایران، روسیه، ترکمنستان و قزاقستان مشترک است. در دهه‌های اخیر، دلایل متعددی منجر به کاهش آب این دریاچه شده است؛ از تغییرات اقلیمی گرفته تا بهره‌برداری از آب‌های ورودی به آن برای مصارف کشاورزی، نمک‌زدایی و در ادامه پایبند نبودن به برنامه مدیریتی مدون برای نجات دریاچه، اما آنچه بیش از همه، هدررفت آب در دریای خزر را تشدید کرده، تغییرات اقلیمی گسترده است که منجر به کاهش بارندگی و افزایش تبخیر از سطح حوضه آبریز شده است.

براساس گزارش سازمان ملل متحد، کاهش سطح آب دریای خزر از دهه ۳۰ تا ۷۰ میلادی به دلیل کاهش بارندگی حوضه آبریز ولگا و همچنین ساخت و پر کردن سدها روی ولگا برای ترکیبی از نیروگاه‌های برق آبی، حمل و نقل و مصارف آب نسبت داده شده است؛ روندی که تا اوایل دهه ۹۰ میلادی ادامه داشت اما با کاهش سطح مصرف، حجم آب هم به میزان قبلی بازگشت. در سمت روسیه، بر روی رودخانه اورال که آب آن به دریای خزر می‌ریزد، در حال حاضر ۱۹ سد بزرگ وجود دارد. از سوی دیگر در شمال دریای خزر، یک شهرک صنعتی (آکوتا) به یک شهر تبدیل شده است که در آن نیروگاه هسته‌ای و صنایع از شیرین‌کن قرار دارد و نیاز آبی این شهر جدید در دریای خزر تامین خواهد شد. با این وجود، کاهش اخیر سطح آب دریای خزر به افزایش تبخیر نسبت داده شده است که با تغییر رژیم‌های باد مرتبط است، اما با وجود آنکه سطح بارندگی در دریای خزر در سال‌های اخیر متناسب بوده و اما چرا روند کاهشی آن ادامه دارد؟ این مسئله به تغییرات بارندگی و تبخیر آب وابسته است، افزایش بارندگی منجر به کاهش تبخیر نشده است و به همین دلیل روند کاهشی مورد انتظار است و براساس پیش‌بینی‌ها، روند بارش- تبخیر تا سال ۲۱۰۰ منفی خواهد بود.

به گزارش «اوپرا» از میان پنج کشور ساحلی دریای خزر، قزاقستان بیشترین ضرر را از کاهش آب دریاچه شاهد است. تحقیقات اخیر نشان می‌دهد نخستین کشوری که در اثر از دست رفتن آب دریای خزر تحت تأثیر قرار می‌گیرد، کشور قزاقستان است؛ چراکه عمق دریاچه در این کشور از همه کمتر است و فعالیت‌های کشتیرانی و هیدروکربنی، وضعیت آن را نسبت به دیگر کشورهای ساحلی آسیب‌پذیرتر می‌کند. تاکنون دو خلیج کایداک و گولتاک در این قسمت از بین رفته‌اند.

نخستین توافقنامه منطقه‌ای الزام آور در راستای حفاظت از محیط زیست دریای خزر، کنوانسیون حفاظت از محیط زیست دریایی خزر معروف به «کنوانسیون تهران» است که در سال ۲۰۰۳ توسط همه کشورهای ساحلی خزر امضا شد. هدف از کنوانسیون تهران، حفاظت از محیط زیست خزر از همه منابع آلودگی و همچنین نگهداری، احیا و استفاده پایدار و منطقی از منابع بیولوژیکی دریای خزر است. در کنوانسیون تهران، کشورهای ساحلی خزر توافق کردند که «در تدوین پروتکل‌های مربوط به کنوانسیون که متعهد به انجام تحقیقات علمی لازم بوده و تا حد امکان اقدامات و رویه‌های توافق‌شده را برای کاهش پیامدهای نوسانات سطح دریای خزر تجویز می‌نمایند، همکاری کنند.» ایجاد کمیته هماهنگی هواشناسی دریایی و پایش آلودگی دریای خزر (CASPOM)، یکی دیگر از برنامه‌هایی بود که کشورهای همسایه به دلیل نوسانات سطح دریا در پیش گرفتند. این کمیته در سال ۱۹۹۴ میلادی تأسیس شد و در سال ۲۰۱۳ با کنوانسیون تهران تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد که با هدف تسهیل همکاری در مواجهه با چالش‌های زیست‌محیطی دریای خزر بود.

همچنین در سال ۲۰۱۴، توافق‌نامه‌ای میان کشورهای حاشیه خزر درباره همکاری در زمینه پاسخ به شرایط اضطراری در دریای خزر به امضا رسید. هدف این توافق‌نامه، بهبود هماهنگی میان کشورهای حاشیه دریای خزر در هنگام بروز شرایط اضطراری مانند آلودگی محیط‌زیست دریایی، حوادث در تأسیسات استخراج نفت و گاز و سایر فاجعه‌های محیط زیستی بود. در این سال توافقنامه دیگری برای حفاظت و استفاده پایدار از آبزیان دریای خزر امضا شد که در آن پنج کشور ساحلی برای اولویت‌بخشی به حفاظت از منابع زیستی آبی توافق کردند. در سال ۲۰۱۶ هم توافق‌نامه همکاری در زمینه هواشناسی دریای خزر امضا شد. کنوانسیون آکتاؤ که درباره وضعیت حقوقی دریای خزر است نیز در سال ۲۰۱۸ به تصویب رسید که حقوق و تعهدات طرف‌ها را در خصوص استفاده از دریای خزر، از جمله آب‌ها، بستر و زیر بستر، منابع طبیعی و حریم هوایی بالای دریا تعریف و تنظیم می‌کند.

اگرچه کشورهای حاشیه دریای خزر، توافق‌نامه‌های مهمی را برای حفاظت از این اکوسیستم امضا کرده‌اند، اما با این وجود، عدم پایبندی کشورها به آنها، بحران از دست رفتن آب خزر را به مسئله‌ای جدی تبدیل کرده است. با ادامه روند کنونی در آینده‌ای که چندان هم دور نیست، زیستگاه‌های ساحلی از بین می‌روند، بسیاری از مشاغل از دست می‌روند، میزان صید کم می‌شود و بحران آبی و فرسایش و گرد و غبار تشدید خواهند شد. همه اینها یک بحران اکولوژیکی جدی برای دریای خزر و پنج کشور حاشیه‌ان ایجاد خواهد کرد.

بیش از ۴ میلیون نفر در ۶ ماه گذشته از فهرست دریافت یارانه حذف شدند

یارانه ثروتمندان در جیب نیازمندان



ندارد.

امسا ملک‌های قطع یارانه نقدی چیست؟ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پیشتر فهرستی از شاخص‌های اقتصادی و دارایی‌های خانوارها را به عنوان ملاک حذف یارانه اعلام کرده بود. خانوارهای دارای املاک و مستغلات از جمله باغ‌ویلاهای مجلل با مجموع ارزش بالاتر از ۳۵ میلیارد تومان از مشمولان دریافت یارانه نقدی حذف می‌شوند. همچنین خانوارهای دارای یک یا چند خودروی سواری یا وانت دو اتاق (کابین) پلاک شخصی با مجموع ارزش ۳ میلیارد تومان، واجد شرایط دریافت یارانه نقدی نمی‌شوند. همچنین خانوارهایی که بیش از پنج سفر خارجی در بازه یک‌ساله داشته باشند نیز از دریافت یارانه نقدی حذف می‌شوند. بخش دیگری از معیارهای حذف یارانه افراد برخوردار نیز در حوزه ترانکشن‌های ماهانه خرید مجموع کارت‌های بانکی خانوار است که در سامانه «شاپرک» ثبت می‌شود. هدفمندسازی یارانه نقدی اگرچه به دلیل نقایص پایگاه داده یک چالش پیچیده است، اما براساس برآوردهای اقتصادی، با انتقال منابع به دهک‌های یکم تا هفتم می‌توان فقر مطلق را تا حدود زیادی کاهش داد، اما کلید موفقیت اجرای آن در پایش مستمر «سامانه رفاه ایرانیان» و بازنگری سالانه معیارها است.

پاشنه آشیل سیاست‌های حمایتی دولت

با وجود تلاش‌های دولت برای هدفمندسازی پرداخت یارانه نقدی، اما سیاست‌های حمایتی (علی‌رغم رشد چشمگیر اعتبارات) در تحقق هدف کاهش فقر ناکام مانده‌اند. اعتبارات نظام حمایتی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ با تخصیص ۹۲۳ هزار میلیارد تومان (معادل ۱۷ درصد بودجه عمومی) رشد ۴۱ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است. با این حال، بررسی جزئیات لایحه بودجه نشان می‌دهد که ۸۳ درصد این اعتبارات به حمایت‌های غیرهدفمند همچون یارانه نقدی، نان و دارو و تنها ۱۷ درصد به برنامه‌های هدفمند، نظیر مستمری مددجویان اختصاص داده شده است. این رویکرد علاوه بر عدم تحقق اهداف رفاهی، موجب فشار بر سایر بخش‌های کلیدی، همچون بودجه عمرانی شده و کارآمدی تخصیص منابع عمومی را تضعیف کرده است. تداوم این روند می‌تواند پیامدهای بلندمدتی بر ثبات اقتصادی کشور بر جای گذارد؛ از همین رو، بازنگری جدی در شیوه هزینه‌کرد اعتبارات حمایتی و تمرکز بر هدفمندسازی این اعتبارات، یک ضرورت سیاستی محسوب می‌شود.

براساس آنچه مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «اعتبارات حمایتی بودجه حامی فقرا» گفته است، درحال‌حاضر حجم اعتبارات نظام حمایتی کشور کافی بوده، ولی از این ظرفیت در راستای تحقق اهدافی همچون کاهش فقر به‌درستی استفاده نمی‌شود. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، اعتبارات حمایتی با رشد ۴۱ درصدی نسبت به سال گذشته به ۹۲۳ هزار میلیارد تومان رسیده است ۱۷ درصد بودجه عمومی را تشکیل می‌دهد. همچنین می‌توان گفت که ۱۵ درصد از کل اعتبارات حمایتی از محل بودجه عمومی تشکیل می‌شود. درحال حاضر، حمایت‌های همگانی با سهم ۸۳ درصدی، شامل یارانه نقدی، یارانه نان و یارانه دارو هستند در عمدتاً غیرهدفمند توزیع می‌شوند. حمایت‌های هدفمند، مانند مستمری مددجویان و رفع سوءتغذیه کودکان، تنها ۱۷ درصد از کل اعتبارات حمایتی را شامل می‌شود.

رشد بی‌سابقه یارانه نان و کسری بودجه هدفمندی‌ها، موجب شده علاوه بر عدم توفیق در رسیدن به اهدافی مانند کاهش فقر، بر سایر ردیف‌های بودجه مانند سهم بودجه عمرانی، فشار مضاعفی وارد شود که این مسئله در بلندمدت بسیار نگران‌کننده است. در چنین شرایطی پیشنهاد می‌شود اجرای برنامه یارانه نقدی، همانند گذشته ادامه یابد و در سطح تکمیلی، حمایت‌های شبه‌نقدی مکمل و هدفمند تنها برای گروه‌های نیازمند حمایت به اجرا گذاشته شود؛ برای مثال، طرح کالابرگ الکترونیکی در سال آتی تنها برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، فقرای شدید و خانوارهای دارای کودک زیر شش سال اجرا شود.

ارتزاق یارانه از منابع عمومی بودجه

بررسی سهم دو محل تامین اعتبارات برای سیاست‌های حمایتی، یعنی بودجه عمومی و منابع هدفمندسازی یارانه‌ها، نشان می‌دهد که از سال ۱۴۰۲ به بعد، سهم اعتبارات حمایتی تامین‌شده از محل بودجه عمومی، رشد قابل توجهی پیدا کرده است. رقم این سهم در لایحه بودجه ۱۴۰۴ به حدود ۱۵ درصد رسیده است. این وابستگی به دلیل فشار مصارف فزاینده یارانه‌ها، به‌ویژه یارانه نقدی، نان و دارو، و ناتوانی منابع هدفمندی در پوشش نیازهای حمایتی است. تبعات این روند نگران‌کننده، شامل افزایش کسری بودجه عمومی، کاهش منابع برای سایر بخش‌های زیرساختی و توسعه‌ای و تشدید فشار مالی بر دولت است؛ برای مثال در سال ۱۴۰۰، نسبت بودجه عمرانی به بودجه عمومی ۱۹ درصد و نسبت بودجه حمایتی به بودجه عمومی ۱۳٫۶ درصد بوده است. در همین حال، نسبت بودجه عمرانی به بودجه عمومی با طی کردن روند نزولی در لایحه بودجه ۱۴۰۴ به ۱۲ درصد رسیده است. همچنین این وابستگی، نشان‌دهنده ناکارآمدی در مدیریت منابع هدفمندی و عدم اصلاح ساختار توزیع یارانه‌هاست. ادامه این روند می‌تواند به تخصیص غیربهینه منابع، افزایش بدهی‌های دولت و کاهش توان مالی برای حمایت از گروه‌های نیازمند منجر شود. بدون اصلاحات ساختاری، این وابستگی می‌تواند به یک بحران مالی پایدار تبدیل شود که نه‌تنها نظام حمایتی را تضعیف می‌کند، بلکه ثبات اقتصادی کشور را هم به خطر می‌اندازد. این وضعیت هشدار می‌دهد که باید رویکردهای کنونی، آسیب‌شناسی شده و راهکارهای پایدار برای تامین مالی یارانه‌ها طراحی شود. مرکز پژوهش‌ها با هدف استفاده از ظرفیت بودجه‌ای موجود برای اجرای یک برنامه حمایتی هدفمند، پیشنهاد می‌دهد حمایت‌های نقدی و شبه‌نقدی به صورتی سطح‌بندی شود که با کمترین تغییرات در بهره‌مندی خانوارهای فعلی مشمول، حمایت از خانوارهای نیازمند تقویت شود. سیاستگذار در سطح پایه و همگانی، اجرای برنامه یارانه نقدی را همانند گذشته ادامه دهد. در سطح تکمیلی، حمایت‌های شبه‌نقدی مکمل و هدفمند فقط برای گروه‌های نیازمند حمایت به اجرا درآید. به طور مشخص، پیشنهاد می‌شود طرح کالابرگ الکترونیکی در سال آتی، تنها برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، فقرای شدید و خانوارهای دارای کودک زیر شش سال اجرا شود. در این صورت، می‌توان شرطی نظیر تحصیل کودکان و مشارکت فعال در برنامه‌های واکسیناسیون و پایش‌های دورهای سلامت را برای خانوارهای مشمول در نظر گرفت. این رویکرد، ضمن حفظ یارانه نقدی همگانی، منابع را به سمت نیازمندان هدایت می‌کند.

رکود سنگین بازار مسکن ادامه دارد

تسری رکود به بازار اجاره

سنگین‌تری را می‌پردازند، فعالان بازار مسکن در این مناطق اذعان دارند که مهاجران بیشتر متقاضی خانه‌های قدیمی حیاطدار و دربستی بوده‌اند و حالا تقاضا برای این خانه‌ها با افت مواجه شده است. از این رو، انتظار برای کاهش قیمت اجاره در مناطق متوسط و شرق و غرب و شمال پایتخت چندان معقول به نظر نمی‌رسد. در همین زمینه، «داود بیگی‌نژاد»، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران به خبرگزاری «فارس» گفته است: «اتباع افغان در برخی از مناطق و اغلب زیر محور آزادی در املاک کلنگی سکونت داشته و دارند و در حال حاضر پس از خروج جمعیت قابل توجهی از افغان‌ها از کاشور و شهر تهران، عرضه واحدهای اجاره این مناطق در بازار مسکن افزایش پیدا کرده است و افزایش عرضه هم در قیمت‌گذاری موثر خواهد بود. شاهد آن هستیم که قیمت اجاره مسکن در این مناطق امسال افزایش پیدا نکرد و مالکان واحدها را با همان قیمت‌های سال گذشته در بازار عرضه کرده‌اند و فایلهایی در بازار موجود شده که بدون در نظر گرفتن افزایش قیمت اجاره بهای امسال، با همان قیمت پارسال عرضه می‌شوند.» «حسین عبده‌تبریزی»، اقتصاددان نیز درباره تبعات خروج افغان‌ها بر بازار مسکن به پایگاه خبری «انتخاب» می‌گوید: «خروج افغان‌ها از کشور باعث کاهش اجاره مسکن در حاشیه تهران شده است.» به گفته «عبده‌تبریزی»، «خانواده‌های افغان عموماً در مناطق ضعیف‌تر شهر بودند و خروج آنها از کشور باعث تأثیر روی اجاره‌بهای مسکن شده است. مشخصاً در شهر ری با مناطق ضعیف‌تر شهر شاهد این هستیم که

خروج گسترده افغان‌ها از ایران، تب داغ بازار مسکن در برخی از مناطق را در فصل جابه‌جایی‌ها کاهش داد. از یکسو، افزایش شدید قیمت مسکن باعث شده بازار مسکن از دسترس خریداران بالقوه و مصرف‌کنندگان واقعی خارج شود و در نتیجه تقاضا برای اجاره افزایش یابد و از سوی دیگر، حضور پر تعداد مهاجران، زمینه را برای رشد تقاضای اجاره در این بازار مهیا کرد. به گزارش «خبرآنلاین»، حالا در شرایط فعلی خروج مهاجران افغانستانی از ایران سبب شده که یکی از عوامل رشد تقاضا در بازار مسکن از گردونه خارج شود اما نکته اینجاست که کاهش تقاضای مسکن اجاره‌ای در بازار پایتخت، همه‌گیر نیست و فقط برخی مناطق خاص را هدف می‌گیرد. بازار اجاره مسکن، روزهای داغی را در حد فاصل خردادماه تا پایان شهریورماه تجربه می‌کند. با این حال، خروج مهاجران افغانستانی از خاک ایران، زمینه را برای کاهش تقاضای اجاره در برخی مناطق کشور رقم زده است. این کاهش تقاضا، تأثیر پررنگی بر بازار اجاره در مناطقی مانند حاشیه تهران، مشهد، اصفهان، قم و کرج به جا گذاشته است. مشاوران املاک در این مناطق می‌گویند میزان کاهش تقاضا در شرایط فعلی، کاهش بین ۱۰ تا ۱۵ درصد را شاهد است. به طور خاص در شهر تهران، کاهش قیمت اجاره در مناطق مهاجرنشینی مانند شوش، مولوی و شهرری گزارش شده است. مشاوران املاک می‌گویند اغلب افغانستانی‌ها به شکل دسته‌جمعی یک خانه را اجاره می‌کردند و باتوجه به اینکه اجاره بهای یک خانه کوچک ۴۰متری باید از سوسی سسه یا چهار خانوار پرداخت می‌شد، اجاره بهای

اخبار

بانک مرکزی:

بدهی بابک زنجانی هنوز پرداخت نشده است

بانک مرکزی با تاکید بر عدم تسویه بدهی یک میلیارد و ۹۶۷ میلیون یورویی بابک زنجانی، محکوم قضایی و همچنین رمزارزهای ادعایی این ابردهکار که فاقد ارزش معاملاتی است، اعلام کرد: محکوم علیه تاکنون هیچ اقدامی به جز تسویه معادل ۱۵ میلیون دلار انجام نداده و طبق دستور مقام قضایی در خرداد ۱۴۰۴ می‌بایست تمام بدهی خود را ظرف مدت یک ماه به صورت یورو پرداخت می‌کرد. طبق آنچه بانک مرکزی اعلام کرده، به‌رغم چندین بار اعلام علنی و نامه‌های رسمی مراجع ذی‌صلاح به نام‌برده، محکوم علیه بابک زنجانی نه تنها هیچ اقدامی جهت تسویه بدهی خود به بیت‌المال نکرده است، بلکه با اظهارات و ادعاهای مجرمانه جدید، اقدامات خود در جهت افتراها و تشویش اذهان عمومی و فرار از پرداخت بدهی سنگین خود را ادامه می‌دهد. محکوم علیه به سایر تعهدات خود در بازپرداخت بدهی به بیت‌المال عمل نکرده است و مراتب به قوه قضائیه اعلام شده و در این راستا، بانک مرکزی تابع دستورات مقامات محترم قضایی است. اقدامات و افتراهای محکوم علیه، تأثیری در عزم این بانک در وصول مطالبات عمومی و بدهی سنگین نام برده نخواهد داشت. بانک مرکزی بارها تاکید کرده است این بانک مسئول ارزش‌گذاری محموله نیکل‌های امانی بابک زنجانی نبوده و نام‌برده باید شخصا آن را فروخته و بدهی یورویی خود را پرداخت کند. موارد مربوطه به صورت مشروح و طی نامه رسمی به قوه قضائیه اعلام شده است. ضمنا درخصوص اظهارات و ادعاهای خلاف واقع و افتراات مشارالیه نسبت به بانک مرکزی، اقدام لازم در مراجع قضایی صورت گرفته است.

با افت ارزش دلار

مسیر صعود طلای جهانی هموار شد

قیمت طلا با کاهش ارزش دلار در معاملات روز سه‌شنبه، صعود کرد و به بالاترین حد خود در دو هفته گذشته رسید. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز گذشته با ۰.۵ درصد افزایش به ۳۳۸۴ دلار و ۳۴ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰.۴ درصد افزایش، ۳۴۳۲ دلار و ۴۰ سنت معامله شد. شاخص دلار آمریکا در برابر رقبایش، ۰.۳ درصد کاهش یافت. «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا در روز دوشنبه در اقدامی بی‌سابقه، «لیزا کوک» از اعضای هیأت مدیره فدرال رزرو را به دلیل ادعاهایی مبنی بر سوءاستفاده از وام مسکن، اخراج کرد. «جروم پاول»، رئیس فدرال رزرو نیز جمعه گذشته از احتمال کاهش نرخ بهره در نشست ماه میلادی آینده بانک مرکزی آمریکا، خبر داده و گفته بود: خطرات برای بازار کار افزایشی می‌یابد اما همچنان تورم یک تهدید ماندن و تصمیم قطعی گرفته نشده است. طبق ابزار دیده بان فدرال شرکت CME، بازارها اکنون، احتمال کاهش نرخ بهره به میزان یک چهارم واحد در نشست سیاستگذاری فدرال رزرو در ۱۷ سپتامبر را ۸۲ درصد پیش‌بینی می‌کنند. طلا معمولاً به دلیل انتظارات برای نرخ‌های بهره پایین‌تر که هزینه نگهداری این فلز گرانبها را کاهش می‌دهد، افزایش قیمت می‌یابد. به گزارش رويترز، اکنون تمرکز بازار بر شاخص قیمت هزینه‌های مصرف شخصی، معیار تورم مورد نظر فدرال رزرو، معطوف شده که قرار است جمعه منتشر شود تا سرنخ‌های بیشتری از مسیر کاهش نرخ بهره آمریکا به دست آید. «صندوق اس پی دی آر گلد تراست» که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس با پشتوانه طلا در جهان است، اعلام کرد دارایی‌های این صندوق، ۰.۱۸ درصد افزایش یافت و از ۹۵۶.۷۷ تن در جمعه گذشته، به ۹۵۸.۴۹ تن در روز دوشنبه رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۴ درصد افزایش، با ۳۸ دلار و ۷۲ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین با ۰.۷ درصد افزایش، ۱۳۵۲ دلار قیمت خورد و هر اونس پالادیوم با یک درصد افزایش، ۱۰۹۶ دلار و ۷۵ سنت معامله شد.

صدرنشین بیمه شخص ثالث در ۴ماهه امسال

بیشترین شکایات از کدام بیمه‌هاست؟

در چهار ماهه ابتدایی امسال، ۶۳۳۱ شکایت در رشته‌های مختلف بیمه ثبت شد که در ۸۳ درصد از شکایات رسیدگی شده و ۱۷ درصد از شکایات در حال رسیدگی است. رشته بیمه شخص ثالث بیشترین تعداد شکایات را به خود اختصاص داده و پس از آن، بیمه درمان و بیمه بدنه اتومبیل قرار دارند. براساس داده‌های بیمه مرکزی، در پایان چهار ماهه نخست امسال ۶۳۳۱ شکایت در رشته‌های مختلف بیمه ثبت شده که از این تعداد ۵۲۹۵ شکایت به مرحله رسیدگی رسید و مختومه شده و ۱۰۳۶ شکایت همچنان در حال بررسی است.

به گزارش «ایسنا»، این آمار نشان‌دهنده عملکرد رسیدگی به شکایات بیمه‌ای در چهار ماهه اول سال است که در برخی رشته‌ها، شکایات بیشتری ثبت شده و در پاره‌ای موارد وضعیت رسیدگی به شکایات به‌طور نسبی بهتر بوده است. به طور کلی این شکایات، توسط بیمه‌گذاران و ذی‌نفعان بیمه‌نامه در سامانه رسیدگی و پاسخگویی به شکایات ثبت شده به صورت جدلول آماری و به تفکیک همه رشته‌ها و با هدف شفافیت عملکردی، تسهیل در ثبت، بهبود فرایند رسیدگی اعلام شکایات بیمه‌گذاران از شرکت‌های بیمه، منتشر می‌شود که براساس آن، میزان شکایات صورت گرفته به شرکت‌های بیمه‌ای مشخص شده است.

در میان رشته‌های بیمه‌ای در پایان تیرماه امسال، رشته بیمه شخص ثالث با ثبت ۲۸۲۷ شکایت، بیشترین تعداد شکایات را به خود اختصاص داده و از این تعداد، به ۲۳۵۳ شکایت رسیدگی شده که ۱۴۱۸ شکایت وارد و ۹۲۵ شکایت ناوراد بوده است. همچنین ۴۷۴ شکایت در حال رسیدگی است. در حالی که سهم رشته بیمه شخص ثالث و مازاد از حق بیمه تولیدی بازار بیمه طی این مدت ۲۱ درصد بوده است. رشته بیمه درمان نیز با ۱۶۱۰ شکایت ثبت‌شده در جایگاه دوم قرار دارد. از این تعداد، ۱۴۲۶ شکایت رسیدگی شده که ۷۱۶ مورد وارد، ۷۱۰ مورد ناوراد و ۱۸۴ شکایت در این رشته همچنان در حال رسیدگی است. این در حالی است که سهم رشته بیمه درمان از بازار بیمه طی چهار ماهه نخست امسال، ۴۸ درصد از کل بازار بیمه بود. همچنین در رشته بیمه بدنه اتومبیل، طی چهار ماهه نخست امسال، ۷۵۴ شکایت ثبت شده که از این تعداد، ۶۶۲ شکایت رسیدگی شده که ۳۴۰ مورد آن وارد، ۳۲۲ مورد ناوراد و ۸۳ مورد در حال رسیدگی است. سهم رشته بیمه بدنه اتومبیل از بازار بیمه طی چهار ماهه امسال ۴.۳ درصد بود. از سوی دیگر، در پایان چهار ماهه نخست امسال در رشته بیمه اعتبار و رشته بیمه بدنه کشتی هر کدام تنها دو شکایت ثبت شده، که در رشته اعتبار هر دو شکایت ناوراد بوده و در رشته بدنه کشتی یک شکایت وارد و یک شکایت ناوراد بوده است.

فرآیند واگذاری سهام سایپا تا ۲ هفته آینده آغاز می‌شود

الزامات واگذاری خودروسازان



در یک صنعت خصوصی رعایت نشود، بسیار خطرناک است. اگر رفتار دولت تغییر نکند، عجله در واگذاری می‌تواند کل صنعت خودروسازی را به سمت سقوط ببرد. دولت باید تکلیف خود را مشخص کند؛ یا به‌طور کامل خصوصی کند و اصول را رعایت کند یا دست‌کم شرایط لازم را برای یک واگذاری موفق فراهم آورد.

به گفته «کاکایی»، در صورت فروش، مالکیت عملاً به خریدار منتقل خواهد شد. در این شرایط اگر دولت رفتار درستی نداشته باشد، تبعاتی برای صنعت خودرو خواهد داشت. نکته اینجاست که موضوع واگذاری سایپا با ایران‌خودرو، تفاوت‌های جدی دارد. البته که ایران‌خودرو هم هنوز به‌طور کامل خصوصی نشده است و همچنان در چارچوبی از تعامل بین دولت و بخش خصوصی اداره می‌شود. اما درباره سایپا قرار است یک بلوک ۴۰ درصدی واگذار شود که در صورت فروش، مالکیت عملاً به خریدار منتقل خواهد شد. در این شرایط اگر دولت رفتار درستی نداشته باشد، تبعات بسیار بدی برای صنعت خودرو خواهد داشت. بنابراین اجرای صبح اصل ۴۴ قانون اساسی باید محور کار باشد. طرفدار خصوصی‌سازی هستیم، اما این واگذاری نباید به معنای انتقال صرف مالکیت باشد. باید پیش از واگذاری، ارزیابی دقیق اقتصادی و فنی انجام و خریدار صلاحیت‌سنجی شود.

پیامدهای خطرناک واگذاری شتاب‌زده سایپا

این استاد دانشگاه بر لزوم صلاحیت‌سنجی خریدار، تاکید کرد و گفت: در تمام دنیا، زمانی که شرکتی خصوصی می‌شود، برای خریدار شروط مشخصی گذاشته می‌شود. درحالی‌که اگر بلوک ۴۰ درصدی سهام سایپا را بدون شروط بفروشیم، خریدار می‌تواند هر کاری از جمله استفاده غیرمولد از دارایی‌ها انجام دهد؛ حتی ممکن است زمین‌های صنعتی شرکت را به تولید رزمراز اختصاص دهد، درحالی‌که این موضوع هیچ ارتباطی به صنعت خودرو ندارد.

وی یکی دیگر از چالش‌های مهم این واگذاری را شرایط نامناسب بازار سرمایه دانست و ادامه داد: متأسفانه اکنون بورس در شرایط خوبی قرار ندارد. ارزش واقعی سایپا حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، اما در وضعیت فعلی، ارزش سهام آن بسیار پایین‌تر است. این شرایط به خریدار امکان می‌دهد که با ارزان‌ترین قیمت ممکن مالکیت را به دست آورد، درحالی‌که سرمایه‌گذاران به دنبال حداکثر سود هستند و در چنین شرایطی صنعت خودرو متضرر خواهد شد.

به عقیده «کاکایی»، در حال حاضر، تابستانی را پشت سر گذاشته‌ایم که یکی از سخت‌ترین دوره‌ها در ۳۰ سال اخیر بود؛ از جنگ ۱۲ روزه گرفته تا کمبود انرژی و تعطیلی‌های پیاپی ادارات. در چنین شرایطی طبیعی است که بورس در وضعیت بدی قرار بگیرد. بنابراین واگذاری سایپا در این مقطع زمانی به معنای فروش ارزان و تقریباً مجانی دارایی‌های ملی است. بنابراین باید از شتاب‌زدگی در واگذاری پرهیز کرد.

فرصت امروز: گزارش جدید مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که صنعت خودروسازی، بیشترین ارزیبری و کمترین ارزآوری را در بین صنایع کشور دارد. به نظر می‌رسد وابستگی شدید به واردات قطعات و فناوری، ضعف قطعه‌سازان داخلی و محدودیت صادراتی، صنعت خودروسازی را در مقابل نوسانات ارزی و تحریم‌های خارجی به‌طور قابل‌توجهی آسیب‌پذیر کرده است. این یعنی صنعت خودروسازی، علاوه بر آنکه توان صادراتی و ارزآوری قابل‌توجهی ندارد، از نظر ارزیبری نیز در صدر فهرست صنایع ایران قرار گرفته است. شوربخانه صنعت خودروسازی کشور، بیش از آنکه تولیدکننده واقعی باشد، یک مونتاژکننده وابسته است؛ زیرا هنوز به خودکفایی نرسیده و هر واحد ارزش افزوده‌ای که در این صنعت ایجاد می‌شود، با اتکای سنگین به نهاده‌های وارداتی شکل می‌گیرد. به نظر می‌رسد حساسیت صنعت خودروسازی در ایران به نوسانات بازار ارز، بالاتر از سایر صنایع است و زنجیره ارزش این صنعت به طور نسبی، وابستگی بالایی به زنجیره جهانی ارزش دارد.

حال در شرایطی واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی در دستور کار دولت قرار گرفته که اگر شرایط پیرامونی این صنعت را اصلاح نکنیم به نتیجه مدنظر نخواهیم رسید. با گذشت چند هفته از واگذاری مدیریت ایران خودرو به بخش خصوصی حالا شمارش معکوس برای واگذاری سایپا آغاز شده و رئیس سازمان خصوصی‌سازی از آغاز فرایند واگذاری سهام سایپا تا دو هفته آینده خبر داده است. به نظر می‌رسد تا چالش‌های ساختاری صنعت خودروسازی برطرف نشود، آینده این واگذاری مبهم و چالش‌برانگیز خواهد بود.

خصوصی‌سازی خودروسازان خوب است یا بد؟

در پی بالا گرفتن مجدد بحث واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی و درحالی‌که چالش‌های ساختاری خودروسازان همچنان به قوت خود باقی است، این پرسش مطرح می‌شود که خصوصی‌سازی صنعت خودروسازی در این شرایط خوب است یا بد؟ در پاسخ بدین پرسش، «امیرحسن کاکایی» استاد دانشگاه علم و صنعت، می‌گوید: اگر دولت تنها مالکیت را واگذار کند، اما رفتار خود را در مدیریت صنعت خودرو تغییر ندهد، این واگذاری کمکی به این صنعت نخواهد کرد. او پیرامون ضرورت‌ها و چالش‌های واگذاری خودروسازان به «ایسنا» توضیح داد: قطعا با خصوصی‌سازی موافق هستیم و این موضوع باید انجام شود، اما نه به هر قیمتی. خصوصی‌سازی باید درست و اصولی صورت گیرد. متأسفانه در مورد ایران‌خودرو، ما شاهد خصوصی‌سازی واقعی نبودیم بلکه تنها مدیریت به بخش خصوصی واگذار شد، آن هم در شرایطی که رفتار دولت طی شش ماه گذشته چندان مناسب نبود و اسناد و مدارک متعددی هم در این زمینه وجود دارد.

این کارشناس صنعت خودرو نسبت به پیامدهای واگذاری شتاب‌زده، هشدار داد و گفت: اینکه صرفاً سهام را واگذار کنیم اما اصول حکمرانی

سهمیه خرید هر نفر ۵ سکه

حراج سکه امروز بر گزار می‌شود

پنجم شهریورماه است و بازه ثبت سفارش نیز از ساعت ۱۲ الی ۱۴ خواهد بود. بازه نظارت و تخصیص نیز از ساعت ۱۴ تا ۱۶ همان روز است و ساعت ۱۶ نیز نتایج حراج اعلام می‌شود. متقاضیان جهت اطلاع از نتیجه حراج به سامانه حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران مراجعه کنند. شیوه برگزاری حراج نیز از طریق ثبت سفارش و تخصیص برمبنای اولویت قیمت-زمان انجام می‌شود. وجوه باقی مانده در کیف پول تا ۴۸ ساعت روز کاری پس از جلسه حراج به شناسه بانکی (شبا) تعریف شده در حساب کاربری عودت داده می‌شود. متقاضیان توجه داشته باشند که جهت انجام فرآیند بازگشت وجه باقی مانده در کیف پول، باید صرفاً یک شناسه بانکی(شبا) مربوط به بانک ملی ایران را در حساب کاربری خود ثبت کنند و این حساب باید متعلق به کاربر باشد. واریز وجه از هر کارت بانکی متقاضی که دارای شماره شبا باشند، امکان‌پذیر است؛ بنابراین واریز وجه معاملات از طریق کارت‌های هدیه، بن کارت، کارت اعتباری مراجه و کارت‌های بانکی فاقد شماره شبا ممنوع است. ثبت شبای بانک ملی، صرفاً برای فرآیند بازگشت وجه است و الزامی وجود ندارد که واریز فقط از کارت بانک ملی انجام شود. امکان واریز وجه از یک یا چند کارت متعلق به شخص مقدرور است، اما واریز از حساب مشترک ممنوع است.

کارمزد معامله معادل یک در هزار (۰،۱ درصد) ارزش معامله است. خریدار موظف است در هنگام دریافت سکه طلای خریداری‌شده از شعبه انتخاب شده در سامانه، به ازای هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه و ربع سکه) مبلغ ۳۰۰ هزار ریال به عنوان هزینه تحویل به شعبه بانک عامل پرداخت کند. در صورتی که خریدار در مهلت مشمول هزینه انبارداری (۱۴ تا ۲۱ روز کاری از زمان تخصیص سکه طلا) جهت دریافت سکه طلای خریداری‌شده به شعبه انتخاب شده در سامانه مراجعه کند، باید علاوه بر هزینه تحویل، به ازای هر قطعه سکه طلا (اعم از سکه تمام، نیم سکه و ربع سکه) مبلغ ۵۰۰ هزار ریال به ازای هر روز به عنوان هزینه انبارداری به شعبه بانک عامل پرداخت کند. خریدار موظف است هزینه‌های عملیاتی مربوط به بانک عامل (هزینه تحویل و هزینه

نخستین حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران در سال ۱۴۰۴، امروز چهارشنبه (پنجم شهریور) با عرضه انواع سکه ضرب سال ۱۳۸۶ بانک مرکزی برگزار خواهد شد و زمان تحویل آن از ۱۸ شهریورماه اعلام شده است. حداکثر حجم سفارش و خرید برای هر متقاضی در این حراج مجموعاً پنج قطعه سکه است و سقف مجاز خرید مجموع انواع قطعات سکه طلا به ازای هر کد ملی در یک دوره ۳۶۵ روزه منتهی به روز حراج، برابر با ۲۰ قطعه سکه است. در هشتاد و سومین دوره از حراج‌های این مرکز، انواع سکه‌های بهار آزادی ضرب سال ۱۳۸۶ شامل ربع، نیم و تمام سکه، بدون بسته‌بندی عرضه می‌شوند. متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام و شرکت در این حراج به سامانه معاملات مرکز مبادله ایران به نشانی marketice.ir مراجعه کنند. بازه واریز وجه برای شرکت در این حراج، ساعت ۸ تا ۲۳ روز سه‌شنبه بوده و دیگر امکان پرداخت وجه و در نتیجه، شرکت در حراج وجود ندارد.

کلیه اشخاص حقیقی با تابعیت ایرانی بالای ۱۸ سال تمام شمسی می‌توانند در این حراج شرکت کنند و حداکثر حجم سفارش و خرید برای هر متقاضی مجموعاً پنج قطعه سکه است؛ یعنی می‌توان پنج قطعه ربع سکه یا پنج قطعه نیم سکه یا پنج قطعه تمام سکه یا ترکیبی از هر سه (تمام سکه، نیم سکه و ربع سکه) باشد که جمع آنها نباید بیش از پنج قطعه باشد. متقاضیان در هر سفارش خود از انواع سکه، صرفاً می‌توانند یک سفارش فعال داشته باشند؛ یعنی برای ثبت سفارش خرید هر نوع قطعه سکه، فقط یک بار می‌توانند تعیین قیمت و تعیین تعداد سکه را انجام دهد. سقف مجاز خرید مجموع انواع قطعات سکه طلا به ازای هر کد ملی در یک دوره ۳۶۵ روزه منتهی به روز حراج، برابر با ۲۰ قطعه سکه است. متقاضی خرید موظف است پیش از ارسال سفارش خرید در سامانه، معادل ریالی ۱۰۰ درصد ارزش سفارش خرید به انضمام کارمزد را از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در کیف پول خود تأمین کند. وجه مذکور در کیف پول کاربر تا پایان جلسه حراج مسدود می‌شود.

براساس این گزارش، شروع جلسه حراج رأس ساعت ۱۲، روز چهارشنبه

خبرنامه

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۸ دلار

روند صعودی نفت متوقف شد

قیمت نفت پس از افزایش ۲ درصدی روز دوشنبه، در معاملات آسیایی روز سه‌شنبه که بازار به نظاره تحولات پیرامون جنگ اوکراین نشسته بود، کاهش یافت. قیمت آتی نفت برنت با ۳۷ سنت معادل ۰.۵ درصد کاهش، به ۶۸ دلار و ۴۳ سنت در هر بشکه رسید. قیمت آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴۰ سنت معادل ۰.۶ درصد کاهش، به ۶۴ دلار و ۴۰ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص روز دوشنبه به بالاترین حد در بیش از دو هفته گذشته صعود کردند و شاخص نفت آمریکا به بالای میانگین حرکت ۱۰۰ روزه رسید. تحلیلگران شرکت آی جی در یادداشتی نوشتند: ریسک‌ها برای قیمت نفت، به سمت صعود بیشتر متمایل شده است؛ به خصوص اگر قیمت بالای سطح مقاومتی ۶۴ تا ۶۵ دلار بماند. افزایش قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه، عمدتا به دلیل نگرانی‌ها نسبت به احتمال اختلال در عرضه به دلیل حملات اوکراین به زیرساخت انرژی روسیه و پیش‌بینی معامله‌گران از احتمال اعمال تحریم‌های آمریکا علیه نفت روسیه، روی داد. این حملات، پالایش و صادرات نفت مسکو را مختل کرد و باعث کمبود بنزین در برخی از نقاط روسیه شد و در واکنش به پیشروی مسکو در خطوط مقدم و حملات به تاسیسات گاز و برق اوکراین، صورت گرفت. بانک بارکلیز در یادداشتی برای مشتریان نوشت: قیمت نفت در بحبوحه تحولات ژئوپلیتیکی و عوامل بنیادین نسبتا منعطف، در بازه محدودی مانده است. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تهدیدش برای اعمال تحریم‌ها علیه روسیه در صورت عدم پیشرفت به سمت یک توافق صلح در دو هفته آینده را تجدید کرد. به گزارش رویترز، اوله هانسن، مدیر استراتژی کالا در ساکسو بانک، گفت: معامله‌گران، تاثیر تعرفه‌های بالاتر آمریکا علیه هند بر سر خرید نفت روسیه را زیر نظر دارند. تعرفه ۲۵ درصدی اضافی آمریکا بر تمام کالاهای هندی از روز چهارشنبه اعمال خواهد شد و نرخ تعرفه کلی بر واردات از این کشور آسیایی را به ۵۰ درصد می‌رساند که یکی از بالاترین نرخ‌های اعمال شده خواهد بود.

صرفه‌جویی ۸۹۵ مگاواتی برق تهران با تعطیلی شنبه

سختگوی صنعت برق استان تهران از صرفه‌جویی ۸۹۵ مگاواتی مصرف برق با تعطیلی شنبه، خبر داد و گفت که تعطیلی ادارات در روز شنبه، اول شهریورماه باعث صرفه‌جویی ۹ درصدی در مصرف برق شد؛ معادل کاهش ۸۹۵ مگاواتی که برابر با مصرف بیش از ۹۰۰ هزار مشترک خانگی در تهران است. «کامبیز ناظریان» با اشاره به آثار مثبت تعطیلی روز شنبه در مدیریت مصرف برق، توضیح داد: در پی تصمیم استانداری تهران مبنی بر تعطیلی دستگاه‌های اداری در روز شنبه اول شهریورماه در پی تداوم گرمای شدید و ضرورت صرفه‌جویی در مصرف انرژی، صرفه‌جویی ۸۹۵ مگاوات مصرف برق در تهران محقق شد.

وی با بیان اینکه این میزان صرفه‌جویی، نقشی مؤثری در کمک به پایداری شبکه و کاهش فشار بر تأسیسات برق‌رسانی در ساعات اوج مصرف داشته، به «ایسنا» گفت: مدیریت هوشمندانه مصرف انرژی از سوی مردم به‌ویژه در شرایط خاص آب‌وهوایی و افزایش دمای هوا، نشان از آگاهی مردم نسبت به اهمیت مدیریت مصرف انرژی دارد.

سختگوی صنعت برق در استان تهران ضمن قدردانی از همراهی مردم تأکید کرد: استمرار مشارکت مردمی به ویژه در قالب استفاده بهینه از وسایل سرمایشی رعایت الگوی مصرف و همچنین کاهش استفاده هم زمان از وسایل برقی پرمصرف، نقشی کلیدی در عبور موفق از تابستان خواهد داشت. شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اجرای برنامه‌های مدیریت بار و مانورهای ضربتی پایش مصرف برق در سطح کلانشهر تهران، تمام توان خود را برای حفظ پایداری شبکه و تأمین برق طی تابستان ۱۴۰۴ همچون گذشته به کار بسته است.

رشد ۵ درصدی گازرسانی به نیروگاه‌ها

ذخایر سوخت ۶۰درصد افزایش یافت

براساس آخرین آمارها، نیروگاه‌ها در حال حاضر با ظرفیت کامل گاز دریافت می‌کنند و از ابتدای سال تا ۲۴ مردادماه، گازرسانی به این بخش ۵ درصد رشد داشته است. همچنین با ثبت رکورد ۳۱۲ میلیون مترمکعبی تحویل روزانه و افزایش ۶۰ درصدی ذخایر سوخت مایع، آمادگی لازم برای مدیریت مصرف در زمستان فراهم شده است. به گزارش «ایسنا»، از ابتدای سال تا ۲۴ مردادماه، حجم گاز تحویلی به نیروگاه‌ها نسبت به مدت مشابه پارسال ۱.۵ میلیارد مترمکعب افزایش داشته است. سعید توکلی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در گفت‌وگویی اعلام کرد که نیروگاه‌ها در حال حاضر با ظرفیت کامل در حال دریافت گاز هستند و میزان گازرسانی از ابتدای سال تاکنون بیش از ۵ درصد بیشتر از سال گذشته بوده است.

براساس این گزارش، در مقطعی از تابستان امسال، رکورد گازرسانی روزانه به نیروگاه‌ها با ۳۱۲ میلیون متر مکعب در یک روز شکسته شد. این رقم در حالی به ثبت رسید که تعهد روزانه شرکت ملی گاز طبق ابلاغیه‌های داخلی حدود ۲۹۰ میلیون مترمکعب است. تحویل بیش از این مقدار نشان‌دهنده تلاش برای پایداری شبکه برق در روزهای اوج مصرف تابستان است. روند صعودی گازرسانی به نیروگاه‌ها باعث کاهش وابستگی به سوخت مایع شده و سطح ذخایر مازوت و گازوئیل نسبت به مدت مشابه پارسال بیش از ۶۰ درصد افزایش یافته است. این موضوع برای زمستان اهمیت زیادی دارد؛ چراکه در شرایط افت فشار گاز یا سرمای شدید، استفاده از ذخایر سوخت مایع می‌تواند از بروز خاموشی در بخش‌های مختلف کشور جلوگیری کند.

با وجود رشد گازرسانی و افزایش ذخایر سوخت مایع، تأمین پایدار انرژی در زمستان همچنان با چالش‌هایی همراه است، در فصل سرما، مصرف گاز خانگی به‌شدت افزایش می‌یابد و این موضوع می‌تواند گازرسانی به نیروگاه‌ها را تحت فشار قرار دهد. هرچند ذخایر سوخت مایع تقویت شده، اما در صورت وقوع سرمای طولانی‌مدت، احتمال کمبود سوخت در برخی مناطق وجود دارد. کارشناسان معتقدند توسعه بازچرخانی گاز در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و ارتقای راندمان نیروگاه‌ها می‌تواند فشار بر شبکه سوخت را کاهش دهد.

با تداوم شرایط جنگی، اقتصاد ایران به کدام سو خواهد رفت؟

۳ سناریوی اقتصاد پسا جنگ



او درباره سناریوی وقوع جنگ نیز گفت: در سناریوی دوم، شدت نوسان همه شاخص‌های کلان به مراتب بیش از سناریوی اول خواهد شد؛ یعنی کسری بودجه دولت و نرخ بیکاری با شدتی به مراتب بیشتر از قبل افزایش می‌یابند و نرخ تورم هم می‌تواند به ارقام حیرت‌انگیزی افزایش یابد. در این سناریو، معضلات سناریوی اول با عمق و شدت بیشتری، گریبان کشور را خواهند گرفت. همچنین به باور این منتقد اقتصادی، اگر سناریوی سوم که رسیدن به یک توافق و کاهش چشمگیر تنش‌ها است، به وقوع بپیوندد، منجر به صعود چشمگیر رشد اقتصادی تا بیش از سطح ۵ تا ۶ درصد خواهد شد و در مقابل، نرخ تورم هم به سطح کمتر از ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت.

ارز یابی عملکرد دولت در پسا جنگ

نکته مهم دیگر، عملکرد دولت پس از پایان جنگ ۱۲ روزه است و اینکه کدام اقدامات می‌توانست از سوی دولت در دستور کار قرار گیرد؟ «فیاضی» در پاسخ بدین سوال، گفت: باید میان مطالبات مردم، بخش خصوصی و دولت تمایز قائل شویم؛ زیرا به نظر می‌رسد که این خواسته‌ها یکسان و حتی همسو نیستند. از منظر مردم یا فعالان اقتصادی این تمایل ممکن است وجود داشته باشد که با گفت‌وگو، سطح تنش‌ها کاهش یابند ولی از نظر سیاستگذار به نظر می‌رسد این تمایل عملی به نظر نمی‌آید. از طرفی، بخشی از فعالان اقتصادی انتظار داشتند که دولت برای دو یا سه ماه مالیاتی اخذ نکند یا مثلا برای جلوگیری از تعدیل نیروی کار، مشوق‌های مالیاتی برای بنگاه‌ها قرار می‌داد. حتی اگر امکانش بود، بانک مرکزی می‌توانست مشوق‌های تسهیلاتی نیز برای بنگاه‌های آسیب دیده‌ای که کارکنان خود را تعدیل نکردند، اختصاص دهد.

به باور این تحلیلگر اقتصادی، مسئولان امر باید در این روزها در صحبت‌های‌شان چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای از شرایط آتی کشور ارائه دهند و طوری صحبت کنند که بازارها دچار تلاطم و التهاب بیشتر نشوند. دولت باید در برخی بخش‌ها همانند نرخ مواد غذایی اقدامات عملی داشته باشد. آمارهای رسمی نشان می‌دهد پس از جنگ، نرخ تورم مواد غذایی بسیار افزایش داشته که این امر می‌تواند وضعیت معیشت را به شدت متأثر کند. در بخش اینترنت هم باید اصلاحاتی انجام شود تا اقتصاد دیجیتال این چنین تحت فشار نباشد. فراموش نباید کرد که بخش بزرگی از مردم از این محل ارتزاق می‌کنند و محدودیت در این بخش می‌تواند مشکلات معیشتی را بیشتر کند.

به سرمایه ناتوان شده‌اند.

او با یادآوری اینکه توقف سرمایه‌گذاری به سرعت رشد اشتغال و اقتصاد را کاهش می‌دهد، ادامه داد: پس از اینکه رشد اقتصادی کاهش یافت، به واسطه افزایش شکاف عرضه و تقاضا دوباره نرخ تورم روند فزاینده به خود خواهد گرفت. به همین جهت فکر می‌کنم که این سطح از کاهش سرمایه‌گذاری، مهمترین کانال انتقال نااطمنانی به اقتصاد کشورمان خواهد بود و تبعات کوتاه، میان مدت و بلندمدتی از خود به جا خواهد گذاشت که همزمان بخشی از توان بالقوه و بالفعل اقتصاد را هم از بین خواهد برد. به باور این کارشناس اقتصادی، هنگامی که روند سرمایه‌گذاری متوقف می‌شود، زیرساخت‌ها شروع به منتهلک شدن می‌کنند.

«فیاضی» درباره عوامل موثر بر نرخ تورم نیز توضیح داد: مهمترین عامل افزایش نرخ تورم، سلطه بخش مالی بر کل اقتصاد است. به زبان ساده‌تر، انتشار و چاپ پول در اقتصاد کشور ما بیش از هر چیز تحت تاثیر کسری بودجه دولت و شرکت‌های وابسته به آن قرار گرفته است. از سوی دیگر، بی‌انضباطی‌های موجود در بانک‌های تجاری نیز موجب گسترش نااطمنانی و افزایش انتظارات تورمی خواهد بود؛ زیرا مردم بنا به تجربه می‌دانند که نرخ تورم همواره رو به افزایش دارد و همین انتظار، آینده تورمی را به انتظار عمومی تبدیل می‌کند.

۳ سناریوی پیش روی اقتصاد ایران

این تحلیلگر اقتصادی سپس به سناریوهای پیش روی اقتصاد ایران پرداخت و توضیح داد: برای آینده اقتصاد می‌توانیم سه سناریو را فرض بگیریم؛ سناریو اول، ادامه وضعیت فعلی است، به این معنا که جنگ جدیدی به راه نخواهد افتاد ولی تداوم همین وضعیت هم موجب ادامه بلاتکلیفی‌ها خواهد بود. سناریو دوم بر این اساس است که جنگ جدیدی دوباره شکل خواهد گرفت و در سناریو سوم هم فرض می‌گیریم که جنگی صورت نمی‌گیرد و بلاتکلیفی‌های فعلی هم به دلیل دست یافتن به توافقی جدید از بین می‌روند.

به گفته «فیاضی»، سناریوی اول که به نوعی تداوم وضعیت موجود است، به دلیل استمرار نااطمنانی‌ها به کاهش سرمایه‌گذاری منجر خواهد شد که این امر هم تورم را بالا می‌برد و هم موجب کاهش اشتغال می‌شود. همچنین هزینه نظامی هم بالا می‌رود که موجب افزایش کسری بودجه دولت خواهد شد. اخیرا وزیر اقتصاد گفته که کسری بودجه کشور ما ۸۰۰ هزار میلیارد تومان است که احتمالا بخش عمده آن مربوط به هزینه‌های نظامی باشد.

فرصت امروز: جنگ ۱۲ روزه به تعبیری، یک رعد در آسمان بی‌ایر نبود. لاقال پس از عملیات هفتم اکتبر و افزایش بی‌سابقه تنش‌ها در منطقه خاورمیانه، احتمال درگیری نظامی میان ایران و اسرائیل بیش از هر زمان دیگری شده بود و از پس این تنش‌ها در نهایت جنگی مستقیم شکل گرفت. جنگی که اگرچه کوتاه بود ولی از سال‌ها قبل مقدمات آن چیده شده بود. اعمال تحریم‌های اقتصادی، خط آغاز این جنگ نظامی بود، البته از منظر اقتصادی و تحریم‌ها، تاثیرات شگرفی و غیرقابل کنتمانی را بر ساختار اقتصاد ایران وارد کرد. حالا و از پی جنگ ۱۲ روزه، به نظر می‌رسد اقتصاد ایران هنوز نیازمند مداخلات و اصلاحاتی است که بتواند از بحران فعلی به سلامت عبور کند. جنگ ادامه سیاست است از راهی دیگر و به این اعتبار برای اینکه با موفقیت به پایان برسد، نیاز به سیاستگذاری‌های مختص شرایط ویژه جنگی است. ایران کشوری است که جنگ‌های مختلفی را تجربه کرده که آخرین آن، جنگ هشت ساله با عراق بود و لقب طولانی‌ترین جنگ قرن بیستم (قرنی که دو جنگ جهانی در آن رخ داد) را به خود اختصاص داد.

جنگ ۱۲ روزه به‌رغم پیامدهای ناگواری که بر جامعه ایران تحمیل کرد، صحنه‌های درخشانی از همبستگی مدنی همه اقشار و گروه‌های اجتماعی را در صیانت از کبان کشور در مقابل متجاوزان نیز به نمایش گذاشت که بر کسی پوشیده نیست. فعالان اقتصادی و کارآفرینان نیز که با خود اصلی جریان زندگی اقتصادی کشور هستند، همچون همه آحاد جامعه در این صحنه بزرگ نقش آفرینی کردند تا جریان زندگی در ایام جنگ تداوم داشته باشد. با این وجود، جنگ به فضای کسب‌وکار، خساراتی جدی تحمیل کرد و آینده اقتصاد را در هاله‌ای از ابهام فرو برد.

مهمترین تاثیر جنگ بر سرمایه‌گذاری بود

یک کارشناس اقتصادی درباره اثرات جنگ بر اقتصاد کشور، می‌گوید: دولت با تخصیص مشوق‌های مالیاتی به بنگاه‌هایی که تعدیل نیروی کار نکردند، می‌توانست زمینه مقابله با رشد بیکاری پس از جنگ را فراهم کند. «محمدتقی فیاضی» با اشاره به مهمترین تاثیرات جنگ ۱۲ روزه بر روندهای کلان اقتصاد کشور به «خبرآنلاین» گفت: فکر می‌کنم سریع‌ترین و حتی بیشترین تاثیر این جنگ بر روند سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران بود. به اصطلاح گفته می‌شود فرصت انتظار برای جلب سرمایه کافی به شدت افزایش یافته و کار به جایی رسیده است که شرکت‌ها و بنگاه‌ها از دسترسی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با افت ۲۱ هزار واحدی در معاملات روز سه‌شنبه تا سطح ۲ میلیون و ۴۱۶ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص کل بورس تهران در چهارمین روز شهریورماه ۲۱ هزار و ۹۷۶ واحد کاهش یافت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۴۱۶ هزار واحد ایستاد. همگام با روند کاهش شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۳ هزار و ۴۸۱ واحد افت داشت و در تراز ۷۵۹ هزار و ۶۶۵ واحد جای گرفت. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران با کاهش ۷۶ واحدی به محدوده ۲۳ هزار و ۹۰ واحد رسید.

بازار سرمایه در یک سالگی فعالیت دولت چهاردهم، تجربه‌ای پر از نوسان را پشت سر گذاشته است. شاخص کل بورس تهران در یک سال گذشته حدودا ۲۸ درصد افزایش ارتفاع داشته اما همزمان بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بورس خارج شده است. سمت و سوی معاملات در تالار شیشه‌ای به مجموعه‌ای از عوامل بستگی دارد؛ از تحولات سیاسی و امنیتی منطقه‌ای گرفته تا تغییرات مدیریتی و سیاست‌های داخلی. اگر چه شاخص کل در میانه سال، جهشی تاریخی را تجربه کرد و تا مرز ۳ میلیون واحد پیش رفت، اما این روند پایدار نبود و در ادامه با افت همراه شد. در مجموع، بورس در یک سال گذشته، ترکیبی از رشدهای مقطعی و ریزش‌های سنگین را تجربه کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که آینده بورس همچنان به متغیرهای کلان سیاسی و اقتصادی وابسته است و مسیر آن بیش از هر چیز به ایجاد ثبات و پیش‌بینی‌پذیری در فضای اقتصادی کشور، گره خورده است.

بنابراین اینکه بخواهیم ریزش‌های اخیر بازار سرمایه را تنها به شرایط بعد از جنگ ۱۲ روزه نسبت دهیم، چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. تصمیمات گاه‌وبی‌گاه سازمان بورس در کنار متغیرهای کلان اقتصادی، بورس را محکوم به سقوط کرده است. صندوق‌های اهرمی هم که مدت‌ها به عنوان دامسج بازار شناخته می‌شدند نیز این سناریو را تایید می‌کنند. حباب بالای ایجاد شده، ترکیب دارایی آنها و حتی رفتار معامله‌گران، هیچ نشانه‌ای از برگشت بازار به سطوح از دست رفته پیشین را ترسیم نمی‌کند.

براساس این گزارش، روند نزولی نماگرهای بورسی ادامه یافت و در

ادامه روند نزولی بازار سرمایه در شهریور

بورس ۲۱ هزار واحد دیگر ریخت

واحد سرمایه‌گذاری به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان جابه‌جا شد که ۲۲۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان آن خروج سرمایه حقیقی‌ها و انتقال مالکیت یونیت‌های سرمایه‌گذاری به حقوقی بود. در صندوق افران نیز ۱۶۰ میلیون یونیت به ارزش ۶۰۸ میلیون تومان جابه‌جا شد که ۶۶ میلیارد تومان آن خروج نقدینگی حقیقی‌ها از صندوق بود. همچنین حجم معاملات ۱۴.۱ میلیارد سهم بود که ارزش کل این معاملات به ۶۵۹۷ میلیارد تومان رسید و ۲۶۴ هزار معامله به ارزش ۷.۶ هزار میلیارد تومان انجام شد. نمادهای فعلی، نوری، فارس و وبملت، شبندر، شپنا، و غدیر به ترتیب بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل داشتند و نماد ایران‌خودرو (خودرو) با ۱۸ هزار و ۹۰۹ معامله به ارزش ۱۱۹ میلیارد تومان سنگین‌ترین حجم دادوستد را داشت و بانک ملت با ۱۲ هزار و ۳۴ معامله (۱۲۳ میلیارد تومان) و سایپا با ۷۶۷۷ معامله (۴۵ میلیارد تومان) در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

گفتنی است در پنج ماه نخست امسال تعداد ۳۳۹ شرکت فعال در بازار سرمایه از طریق اطلاعات سامانه سجام بیش از ۵۰ همت سود به حساب ۲۲ میلیون و ۴۳۵ هزار سهامدار واریز کرده‌اند. براساس گزارش شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، فقط در داغ‌ترین ماه توزیع سود، یعنی در مردادماه ۱۲۳ ناطر سود جاری، ستوانی و حق تقدم ۱۰ میلیون و ۵۷۳ هزار و ۲۱۷ سهامدار را که شامل ۳۰ هزار و ۸۲۹ میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان می‌شود به حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کرده‌اند. این اقدام از طریق سامانه سجام به‌عنوان درگاه هوشمند بازار سرمایه با سرعت و دقت انجام شد که گامی دیگر برای دیجیتالی شدن خدمات مالی به حساب می‌آید. در مجموع در فروردین ماه ۲۵ ناطر ۲ هزار و ۸۹۶ میلیارد تومان سود برای یک میلیون و ۸۲۷ هزار سهامدار، اردیبهشت ماه ۷۰ ناطر ۳ هزار و ۱۹۲ میلیارد تومان سود برای ۲ میلیون و ۳۳۵ هزار سهامدار، خردادماه ۴۷ ناطر ۶ هزار و ۷۴۷ میلیارد تومان سود برای ۳ میلیون و ۲۷۴ هزار سهامدار، تیر ماه ۷۴ ناطر ۶ هزار و ۸۲۱ میلیارد تومان سود برای ۴ میلیون و ۴۰۶ هزار سهامدار و در مردادماه ۱۲۳ ناطر ۳۰ هزار و ۸۲۹ میلیارد تومان سود برای ۱۰ میلیون و ۵۷۳ هزار سهامدار از بستر سجام واریز کرده‌اند.

بازاریابی با اثبات اجتماعی (Social Proof Marketing)



نویسنده: علی آل علی

دو رستوران را در یک خیابان تصور کنید. هر دو منوی مشابه و قیمت های یکسانی دارند. یکی از آنها تقریباً پر است، صدای همه‌همه مشتریان از داخل به گوش می‌رسد و حس یک مکان محبوب را منتقل می‌کند. رستوران دوم کاملاً خالی است و تنها چند کارمند در سکوت منتظر نشسته‌اند. اگر هیچ اطلاعات قبلی نداشته باشید، کدام یک را برای صرف شام انتخاب می‌کنید؟ قریب به اتفاق ما به سمت رستوران شلوغ کشیده می‌شویم. ما به صورت ناخودآگاه فرض می‌کنیم که اگر این همه آدم آنجا هستند، حتماً دلیلی دارد؛ حتماً غذا، خدمات یا محیط بهتری در انتظار ما است.

این پدیده، که یکی از قدرتمندترین نیروهای پنهان در رفتار مصرف‌کننده است، اثبات اجتماعی (Social Proof) نام دارد. این اصل روانشناختی بیان می‌کند که افراد زمانی که در مورد نحوه صحیح رفتار یا تصمیم‌گیری مطمئن نیستند، به رفتارها و انتخاب‌های دیگران نگاه می‌کنند تا مسیر درست را پیدا کنند. در واقع ما به این باور می‌رسیم که اگر تعداد زیادی از مردم کاری را انجام می‌دهند، حتماً آن کار انتخاب درستی است. اثبات اجتماعی یک میانبر ذهنی برای کاهش ریسک و عدم اطمینان است. در دنیای پیچیده و پر از انتخاب امروز برندها و کسب و کارها از این اصل به عنوان یکی از موثرترین ابزارهای بازاریابی و تبلیغات برای جلب اعتماد مشتریان استفاده می‌کنند. این مفهوم فراتر از یک تکنیک ساده است؛ این یک درک عمیق از نحوه کارکرد ذهن انسان در فرآیند تصمیم‌گیری است.

صدای دیگران، معتبرترین تبلیغات

در گذشته برندها از طریق تبلیغات یک طرفه با مخاطب خود صحبت می‌کردند. یک شرکت بزرگ در تلویزیون ادعا می‌کرد که محصولش بهترین است و مصرف‌کنندگان چاره‌ای جز باور کردن یا رد کردن این ادعا نداشتند، اما در عصر دیجیتال این معادله به کلی تغییر کرده است. امروزه قدرتمندترین صدا در دنیای بازاریابی، صدای خود مصرف‌کنندگان است. این همان جایی است که اثبات اجتماعی با تمام قوا وارد میدان می‌شود. ما دیگر به ادعاهای پرزرق و برق یک شرکت اعتماد نمی‌کنیم؛ ما به نظرات، تجربیات و رتبه‌بندی‌های هزاران نفر مثل خودمان اعتماد می‌کنیم.

یکی از بهترین نمونه‌های پیاده‌سازی این استراتژی شرکت آمازون است. وقتی وارد صفحه یک محصول در این سایت می‌شوید، قبل از همه با چه چیزی روبه‌رو می‌شوید؟ رتبه‌بندی ستاره‌ای و تعداد نظرات ثبت شده. این دو عدد کوچک در کسری از ثانیه به مغز شما سیگنال می‌فرستند که «هزاران نفر قبل از تو این محصول را خریده و بررسی کرده‌اند، پس احتمالاً انتخاب امنی است».

آمازون با نمایش نظرات مثبت و منفی تصاویر ارسال شده توسط خریداران و برچسب‌هایی مانند «پرفروش‌ترین یک اکوسیستم کامل از اثبات اجتماعی ساخته است که اضطراب خرید آنلاین را به شدت کاهش می‌دهد. این سیستم به مشتری جدید کمک می‌کند تا با اکتا به خرد جمعی، با اطمینان بیشتری پول خود را خرج کند.

انواع اثبات اجتماعی

اثبات اجتماعی تنها در نظرات کاربران خلاصه نمی‌شود، بلکه مانند یک ارکستر بزرگ، از سازهای مختلفی تشکیل شده است که هر کدام به نوعی در ساختن ملودی اعتماد نقش دارند. درک این انواع مختلف به کسب و کارها کمک می‌کند تا استراتژی‌های متنوع‌تری را به کار بگیرند.

یکی از قدرتمندترین انواع آن «اثبات اجتماعی توسط متخصص» است. وقتی یک دندانپزشک معتبر استفاده از یک برند خمیردندان خاص را توصیه می‌کند، حرف او وزن بسیار بیشتری از یک تبلیغ تلویزیونی معمولی دارد. اعتبار و دانش آن متخصص به محصول منتقل می‌شود و مصرف‌کننده احساس می‌کند که این یک انتخاب علمی و منطقی است. به همین دلیل است که شرکت‌های نرم‌افزاری، مقالات تحلیلی منتشرشده توسط کارشناسان صنعت درباره محصول‌شان را با افتخار در وب‌سایت خود بازنشر می‌دهند.

نوع دیگر، «اثبات اجتماعی توسط افراد مشهور» است. این روش یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین ابزارهای تبلیغات بوده است. وقتی جورج کلونی، با آن کاریزمای خاص خود، قهوه نسپرسو می‌نوشد، پیام ناخودآگاه این است که این محصول با سبک زندگی لوکس، باکیفیت و جذابیت‌گره خورده است. برند با استفاده از شهرت و محبوبیت یک سلبریتی، تلاش می‌کند تا میانبری به قلب و ذهن طرفداران او پیدا کند. انتخاب فرد مشهور مناسب که با ارزش‌های برند همخوانی داشته باشد، در موفقیت این استراتژی نقشی حیاتی دارد.

فراسوی مرزهای محدود مارکتینگ

بازاریابی محتوا در مقیاس جهانی

می‌کنند.

• ترجمه: این ابتدایی و فنی‌ترین سطح انطباق است. در اینجا، کلمات به صورت مستقیم از یک زبان به زبان دیگر برگردانده می‌شوند. این رویکرد برای محتوای بسیار فنی، مانند راهنمای استفاده از یک محصول یا اسناد حقوقی، کافی است اما برای محتوای بازاریابی که با احساس و فرهنگ گره خورده، این روش به تنهایی فاجعه‌بار است.

• بومی‌سازی: این یک قدم فراتر از ترجمه است. بومی‌سازی یعنی انطباق دادن تمام جنبه‌های محتوا برای اینکه حس کاملاً محلی را به مخاطب بدهد. این شامل تبدیل واحد پول، فرمت تاریخ و آدرس استفاده از تصاویر مدل‌های محلی و حتی تغییر طراحی‌سایت برای زبان‌های راست‌چین می‌شود. هدف در اینجا، حذف کردن تمام موانع و اصطلاح‌های فرهنگی است تا کاربر احساس نکند که با یک برند خارجی روبه‌روست.

• خلق مجدد: این بالاترین و خلاقانه‌ترین سطح انطباق است. در اینجا، شما دیگر کلمات را ترجمه نمی‌کنید؛ شما مفهوم و احساس را از نو خلق می‌نمایید. ممکن است یک شعار تبلیغاتی، یک داستان یا یک کمپین، به صورت کامل بازنویسی شود تا همان تأثیر احساسی و روانی پیام اصلی را در یک فرهنگ کاملاً متفاوت ایجاد کند. این فرآیند، نیازمند یک تیم خلاق دو‌زبانه است که نه تنها به هر دو زبان، که به هر دو فرهنگ نیز تسلط کامل داشته باشد.

تحقیق به مثابه ستون اصلی استراتژی

شما نمی‌توانید یک هسته محتوایی موفق بسازید یا آن را به درستی انطباق دهید، مگر اینکه از بازار مقصد خود یک درک عمیق داشته باشید. تحقیق پایه و اساس تمام فعالیت‌های شماست.

• تحلیل رقبای محلی: ببینید رقبای موفق شما در آن کشور، چه نوع محتوایی تولید می‌کنند؟ چه لحنی دارند؟ در کدام پلتفرم‌ها فعال‌تر هستند؟ این کار به شما نشان می‌دهد که چه استانداردهایی در آن بازار وجود دارد و چه فرصت‌هایی توسط دیگران نادیده گرفته شده است.

• تحقیق کلمات کلیدی محلی: همانطور که پیش‌تر

خواهند بود که تجربه مثبت خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. کسب و کارها باید به صورت فعال این فرآیند را تسهیل کنند؛ از طریق ارسال ایمیل‌های پیگیری برای درخواست نظر، ایجاد یک فرآیند ساده برای ثبت رتبه‌بندی یا حتی تشویق کاربران به اشتراک‌گذاری تجربیات‌شان در شبکه‌های اجتماعی. برند Booking.com را در نظر بگیرید. این پلتفرم با نمایش عباراتی مانند «همین الان ۲۵ نفر در حال مشاهده این هتل هستند» یا «تنها ۲ اتاق با این قیمت باقی‌مانده است»، نوعی حس فوریت مبتنی بر تقاضای جمعی ایجاد می‌کند که کاملاً واقعی و براساس داده‌های لحظه‌ای است. بی‌شک اثبات اجتماعی یک ابزار نیست که بتوان آن را به استراتژی بازاریابی خود اضافه کرد؛ بلکه باید در تار و پود فلسفه برند شما تنیده شود. این یعنی تمرکز بی‌وقفه بر رضایت مشتری، شفافیت در دریافت بازخوردها و ساختن یک جامعه واقعی از طرفداران وفادار. در دنیایی که همه فریاد می‌زنند «به من اعتماد کن»، هوشمندترین برندها آنهایی هستند که بستری فراهم می‌کنند تا مشتریان‌شان با صدای بلند به جای آنها بگویند: «به ما اعتماد کنید، ما تجربه کرده‌ایم و راضی بوده‌ایم» و این، قدرتمندترین تبلیغاتی است که با هیچ بودجه‌ای نمی‌توان آن را خرید.

منابع:

https://www.sprinklr.com/cxm/social-proof
https://sproutsocial.com/insights/social-proof

گفته شد، این یک گام حیاتی است. ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی به شما نشان می‌دهند که حجم جست‌وجو برای یک موضوع خاص چقدر است و مردم دقیقاً از چه عباراتی برای پیدا کردن راه حل‌های‌شان استفاده می‌کنند. این اطلاعات، تصمیم شما را درباره اینکه کدام بخش از هسته محتوایی تان برای آن بازار اولویت دارد، هدایت خواهد کرد.

• ساخت لینک محلی: پس از انتشار محتوای بومی‌سازی شده، کار شما تمام نشده است. برای اینکه محتوای شما در نتایج جست‌وجوی محلی رتبه بگیرد، باید توسط سایت‌های معتبر همان کشور دیده شود و به آن لینک داده شود. این نیازمند یک استراتژی روابط عمومی دیجیتال است که با رسانه‌ها و اینفلوئنسرهای محلی ارتباط برقرار کند. این کار، به محتوای شما اعتبار و اقتدار می‌بخشد.

سخن پایانی

موفقیت در بازاریابی محتوای جهانی، درباره داشتن بودجه‌های هنگفت برای تولید محتوای جداگانه در هر کشور نیست. این، درباره هوشمندی، برنامه‌ریزی و ساختن یک «سیستم» مقیاس‌پذیر است. با سرمایه‌گذاری اولیه بر روی یک هسته محتوایی قدرتمند و جهانی، شما یک دارایی ارزشمند را خلق می‌کنید که می‌تواند بارها و بارها، با هزینه‌ای بسیار کمتر، برای بازارهای جدید، بازآفرینی شود. این رویکرد معماری محور، نه تنها برند شما را از اشتباهات فرهنگی پرهزینه محافظت می‌کند، بلکه به شما اجازه می‌دهد تا با سرعتی بسیار بیشتر از رقبای‌تان، با مخاطبان جدید در سراسر جهان، یک ارتباط عمیق، محترمانه و معنادار برقرار نمایید. در دنیای بدون مرز امروز، برندی که بتواند داستان‌ش را به زبان‌های مختلف روایت کند، اما با یک صدای یکپارچه و اصیل، رهبر آینده خواهد بود.

منابع:

https://www.siegemedia.com/strategy/global-content
https://nytlicensing.com/latest/methods-develop-global-content-marketing-strategy

سکوتی سنگین روبه‌رو می‌شود.

این داستان تکراری بسیاری از شرکت‌هایی است که با یک استراتژی ناقص و یک درک ساده‌انگارانه وارد دنیای بازاریابی محتوای جهانی (Global Content Marketing) می‌شوند. آنها تصور می‌کنند که یک محتوای موفق، مانند یک فیلم هالیوودی فقط با یک زیرنویس ساده می‌تواند در هر کجای جهان موفق شود اما این طرز فکر، دیگر جواب نمی‌دهد.

یک استراتژی محتوای جهانی موفق یک فعالیت واکنشسی و مبتنی بر ترجمه نیست. این یک فرآیند

نویسنده: علی آل علی

یک سناریوی رایج را در نظر بگیرید؛ کسب و کار شما یک محتوا یا گزارش تحقیقاتی جامع و درخشان تولید می‌کند که در بازار اصلی تان نتایج فوق‌العاده‌ای به همراه می‌آورد. با هیجان تصمیم می‌گیرید این موفقیت را در سطح جهانی تکرار کنید. شما محتوا را به چند زبان دیگر ترجمه می‌کنید، آن را در سایت‌های بین‌المللی خود منتشر می‌نمایید و منتظر نتایج شگفت‌انگیز می‌مانید، اما در کمال تعجب هیچ اتفاقی نمی‌افتد. آن محتوای ستاره‌در بازارهای جدید با

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۶۴ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۰۲۷۱۹۹۹۹۸۸

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR