

در تمام سال‌های پس از پایان جنگ عراق و ایران در سال ۱۳۶۷، اقتصاد کشور پیوسته با تالطم‌های شکننده روبه‌رو بود، اما آنچه مانع فروپاشی و سقوط اقتصاد شد، دوپینگ درآمدهای نفتی بود: چه مستقیم و چه با دست بردن به صندوق توسعه ملی، اما نزول و حتی سقوط تدریجی اقتصاد از سال ۱۳۹۷ و همزمان با تشدید تحریم‌ها توسط دولت ترامپ آغاز شد. اعتیاد شدید اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی، باعث شده که به محض بروز مشکل در فروش و کسب درآمدهای نفتی، بلافاصله بر معیشت و رفاه افراد جامعه نمود پیدا کند. در واقع می‌توان گفت که در تمام سال‌های پس از انقلاب و جنگ هشت ساله، پیشرفت و رفاه اقتصادی تحت تأثیر دو عامل مهم اما هم‌راستا قرار داشته‌اند: نخست، قیمت و مقدار فروش نفت خام (درآمدهای نفتی) و دوم، روابط سیاسی و اقتصادی با جهان خارج، به خصوص کشورهای پیشرفته، اما مهمترین عاملی که این وضعیت (اعتیاد به درآمدهای نفتی) را ایجاد کرد، نظام ارزشی مبتنی بر اولویت اهداف و گرایشات ایدئولوژیک و سیاسی نسبت به رفاه اقتصادی و معیشت مردم بود. بنابراین کلیه ساختارهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، قانونی، بوروکراتیک و… ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



کاهش سرعت رشد اجاره‌بها در نیمه تابستان

تورم اجاره مسکن به کف رسید

اقتصاد ایران و جنگ ۱۲ روزه

اقتصادی بی ثبات و زیگرازی باشد و ثانیاً، شکننده و آسیب‌پذیر باقی بماند. با شروع دور اول ریاست جمهوری ترامپ از ابتدای سال ۱۳۹۷، اقتصاد وابسته و آسیب‌پذیر کشور با تشدید تحریم‌ها مواجه شد. در تمام سال‌های پس از ۱۳۹۷ و به ویژه از سال ۱۴۰۰ به این سو، با نگاه اشتباه به رفع مشکلات اقتصادی و حتی پیشرفت و رفاه بدون رفع تحریم‌ها، سرمایه‌های زیادی صرف (و هدر داده) شد و فرصت‌های جریان ناپذیری از بین رفت؛ به گونه ای که با شروع سال ۱۴۰۳، ذخایر چندانی برای جبران کاهش درآمدهای نفتی ناشی از تداوم تحریم‌ها باقی نمانده بود و این انتظار وجود داشت که شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و معیشت مردم در صورت ادامه تحریم‌های شدید، رو به وخامت بیشتری بگذارد. شوربه‌خانه، در تمام سال‌هایی که دولت‌های اصولگرا -به ویژه دوره ریاست جمهوری محمود احمدی نژاد- حاکم بودند، تحریم‌ها به شوخی گرفته شدند و فرصت‌ها، به واسطه همین نگاه غلط نسبت به واقعیات اقتصادی، از دست رفتند، سرمایه‌های زیادی یا در داخل هدر رفتند و یا به خارج از کشور کوچ کردند و سایر کشورها از مزایای آنها بهره بردند. شوخی گرفتن تأثیر مخرب و دیرپای تحریم‌ها بر زندگی و آینده ملت و کشور و توهم بی تأثیر بودن تحریم و قطع ارتباط با بخشی از جهان، مرادات تجاری کشور را به گسترش روابط سیاسی و اقتصادی با چین، روسیه و چند کشور در حال توسعه محدود ساخت. روابطی یکطرفه که تنها به سود طرف مقابل بود و ایران را از بهره‌مندی از مزیت‌های نسبی ناشی از رقابت بین کشورها محروم کرد. محدود شدن روابط تجاری به چین و روسیه، موجب شد ایران نفت خود را با قیمت ارزان‌تری عرضه کند و به دلیل قطع روابط بانکی، وجوه ناشی از تجارت را با هزینه‌های گزاف‌تر منتقل نماید. نتیجه این انحصار، خرید کالاهایی گران‌تر و کم کیفیت‌تر بود.

در کنار این آشفتگی‌ها و تالطم‌های اقتصادی، گروهی از اقتصادخوانده‌های غافل یا بی اعتنا نسبت به ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه موجود، چشم بسته نسخه‌ها و فرمول‌های کلیشه‌ای و ناکارآمد را به سیاست‌گذاران تحمیل کردند؛ نسخه‌هایی که بر وخامت معیشت مردم افزود. با شکست سیاست‌های تنش‌زا و وخامت شرایط اقتصادی و معیشتی مردم در دو سه سال اخیر، زمینه برای تغییر در سیاست خارجی فراهم شد. پیروزی پزشکیان در انتخابات سال گذشته، حاصل چنین شرایطی بود. دولت پزشکیان اما تمایلی به ایجاد تغییرات عمیق که لازمه خروج از شرایط بحرانی بود، نداشت و با امید به ایجاد وفایق به عنوان پیش‌نیاز موفقیت خود، شاکله اجرایی کشور را تقریباً بدون تغییر و با همان ساختار حفظ کرد. اما اتفاقاتی که از سال ۱۴۰۳ در منطقه آغاز شد و تاکنون شدت یافته، مانع از بهبود روابط سیاسی کشور با آمریکا و اروپا شد. پیروزی قاطع ترامپ (عنصری ضد ایران، حامی اسرائیل و عامل تشدید تحریم‌های سال ۱۳۹۷) در انتخابات سال گذشته آمریکا از یکسو و زنجیره تحولات پس از حادثه اکتبر در اسرائیل، وخامت شرایط اقتصادی شکننده کشور را تسریع کرد.

تهاجم غیرمنتظره اسرائیل به کشور

هرچند مذاکرات هسته‌ای با دولت ترامپ بار دیگر آغاز شد، اما سوءاستفاده یا فریب آمریکا در جریان مذاکره و چراغ سبز دولت ترامپ به اسرائیل، موجب تحمیل جنگی غافلگیرکننده به ایران شد. جنگی که به مدت ۱۲ روزه کشور را با خسارات و زیان‌های فراوان مواجه کرد. بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، به خصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط، تعطیل و تعداد قابل توجهی از نیروهای انسانی شاغل تعدیل شدند. اگرچه آثار اقتصادی تهاجم جنایتکاران اسرائیل هنوز چندان نمود نیافته، اما حجم خسارات و میزان هزینه‌های سنگینی که به اماکن شخصی، عمومی و همچنین به مراکز دفاعی، نظامی و هسته‌ای کشور وارد آمده، نشان می‌دهد باید انتظار فشارهای بیشتر بر اقتصاد کشور را داشت. این جنگ ۱۲ روزه، افزون بر خسارات مادی، آثار روحی و روانی شدیدی نیز بر مردم برجای گذاشت، زمینه را برای فرار سرمایه‌ها از کشور فراهم کرده و بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط را به تعطیلی یا تعدیل کارکنان سوق داده است. این در حالی است که به دلیل تداوم تحریم‌ها در طول هشت سال گذشته، بعید به نظر می‌رسد دولت منابع

تغزیرات: ابزار نظارت یا مانع تولید؟

برای خرید سوخت خارج از شبکه رسمی باقی نخواهد ماند و قاچاق نیز بی‌معنا خواهد شد. تجهیزاتی که به‌طور طبیعی، مصرف سوخت بالاتری نسبت به استانداردهای جهانی دارند، اما سامانه توزیع سوخت، سهمیه‌ها را برمبنای مصرف استاندارد ماشین‌آلات نو محاسبه می‌کند. در نتیجه، بسیاری از معادن بخش قابل توجهی از ماه را بدون سهمیه می‌مانند و برای تداوم تولید، ناچار به تأمین سوخت از بازار آزاد می‌شوند. در چنین شرایطی، به جای اصلاح فرایند تخصیص و درک واقعیت‌های میدانی، با این واحدها برخورد تغزیراتی می‌شود و به‌ناحق، در مظان اتهام «قاچاق سوخت» قرار می‌گیرند. این در حالی است که معادن نه مبدأ قاچاق، بلکه مقصد ناگزیر سوخت‌های قاچاق شده‌اند. اگر سیاست‌گذاری در این حوزه به‌درستی انجام شود و تخصیص سوخت متناسب با واقعیت‌های فنی و تولیدی صورت گیرد، اصولاً انگیزه‌ای

کافی داشته باشد. حال چه باید کرد؟ پیش از بیان اقدامات لازم در این دوره، برای برون‌رفت از تنگنایهای اقتصادی موجود، لازم است تأکید کنم که هرچند تجربه سیاست‌های در طول و پس از جنگ کشورهای دیگر به خصوص کشورهای پیشرفته قابل به‌کارگیری است، اما چون ماهیت ساختارهای کشورهای پیشرفته پس از جنگ جهانی (که ساختارهایی آماده برای پیشرفت اقتصادی بود) با ماهیت ضدتولید و ضدتوسعه حاکم بر نظام تصمیم‌گیری کشور تفاوت ریشه‌ای دارد، اصولاً کشور در موقعیت بهره‌گیری از تجارب آن کشورها در مسیر توسعه نیست. با این وصف، و متناسب با ساختارهای موجود کشور می‌توان توصیه‌هایی برای قرار گرفتن در مسیر توسعه ارائه کرد.

سیاست‌های کوتاه مدت و دوره گذار

در بخش تولید، ضروری است دولت با کسب اختیارات ویژه از مقامات ذی‌ربط، به صورت فوری اقدام به رفع موانع داخلی تولید (کسب و کار)، به‌خصوص در بنگاه‌های آسیب‌پذیر کوچک و متوسط کند. طبق آمارهای رسمی، حتی پیش از جنگ ۱۲ روزه، اغلب بنگاه‌های کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌های صنعتی تنها با ۴۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کردند. طبق مطالعات، بخش قابل توجهی از این مشکل، ناشی از سوءتدبیرهای مدیریتی، ناکارآمدی بوروکراسی، قوانین متعدد و گاه متناقض و فساد است. رفع این موانع با روش‌های موجود امکان‌پذیر نیست. همانطور که در دولت رئیسی برای جبران کسری بودجه، اختیارات ویژه‌ای به گروهی سه نفره برای فروش ضررنتی اموال دولتی داده شده، می‌توان برای رفع موانع تولید نیز سیاستی مشابه اتخاذ کرد.

همچنین با توجه به تمایل شدید به خروج سرمایه در شرایط بحرانی و جنگی، دولت و دستگاه‌های مربوط باید نظارت و کنترل جدی برای جلوگیری از خروج ارز و سرمایه اعمال کنند. در شرایط فعلی، اجرای سیاست‌های تثبیت قیمت، به ویژه در مورد ارز و حامل‌های انرژی، ضروری است. سیاست آزادسازی قیمت‌ها که از سوی برخی اقتصادخوانده‌ها توصیه شده بود، حتی در سال‌های قبل نیز باید متوقف می‌شد و در وضعیت فعلی بیش از گذشته خطرناک است؛ زیرا افزایش قیمت ارز،

تحصیل، سفر یا مهاجرت، می‌توانند سرمایه خود را به‌صورت رسمی به از تبدیل و منتقل کنند اما در ایران، این فرایندها یا ممنوع‌اند یا چنان پرهزینه و پریسرکنند که عملاً افراد را به بازارهای غیررسمی و زیرزمینی سوق می‌دهند. نتیجه این رویکرد، نه مهار بازار، بلکه رشد باندهای فساد و بی‌اعتمادی عمومی است. بدتر آنکه کسانی که خارج از شبکه رسمی عمل می‌کنند، صرفاً برای رفع نیازهای مشروع و انسانی، با خطر تعقیب و پرونده‌سازی مواجه‌اند؛ درحالی که منشأ فساد، ناکارآمدی نظام ارزی و عدم شفافیت در مدیریت منابع است، نه مردم یا تولیدکنندگان.

راه‌حل در اعتماد، شفافیت و اصلاح سیاست‌هاست. تغزیرات، اگر به‌جای مبارزه با معلول‌ها، بر ریشه‌ها تمرکز نکند، خود به مانعی برای توسعه اقتصادی تبدیل خواهد شد. ما نیازمند اصلاح بنیادین در نظام حکمرانی اقتصادی

چرا اسنپ‌بک در توافق برجام گنجانده شد؟

دومینوی تنش با چکاندن ماشه

مکانیسم ماشه در برجام گنجانده شد تا همه طرف‌ها به توافق پایبند بمانند، اما قدرت‌های اروپایی حالا از آن برای فشار بیشتر بر ایران استفاده می‌کنند. به نظر می‌رسد تصمیم کشورهای اروپایی برای اعمال دوباره تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران می‌تواند تنش‌های بین‌المللی را بیشتر کند. هم‌زمان، سایه ترس از یک جنگ منطقه‌ای بر خاورمیانه سنگینی می‌کند...

۶

آخرین وضعیت تأمین مالی زنجیره تأمین و فاکتورینگ معکوس بررسی شد

چالش‌های توسعه اوراق گام

فرصت امروز: یکی از راه‌حل‌های مورد استقبال تأمین‌کنندگان برای دسترسی به منابع مالی و توسعه فعالیت‌ها در بسیاری از کشورها، مجموعه روش‌های تأمین مالی زنجیره تأمین است. در اقتصاد ایران نیز این روش از طریق اوراق گام به مرحله اجرا درآمده است؛ اوراقی که اخیراً وزیر اقتصاد، آن را به عنوان یکی از مسیرهای تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی، اعلام کرد و مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در گزارش تازه خود، به بررسی چالش‌های توسعه اوراق گام پرداخته و مواردی را پیشنهاد داده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بنگاه‌های اقتصادی علاقه‌ای به انتقال این ابزار ندارند و اولویت آنها تنزیل سریع اوراق گام به هر روش ممکن است. حال آنکه کنشگران اقتصادی...

۲

پایداری زیرساخت‌ها، کلید بقای کسب‌وکارها در زمان بحران است

ترکش جنگ بر تن اقتصاد

۳



مدیریت و کسب‌وکار

سئو محلی در عصر هوش مصنوعی

۱۰ سال پیش یک گردشگر که در محله‌ای ناآشنا به دنبال یک فتنجان قهوه بود، گوشی خود را بیرون می‌آورد و عبارت بهترین کافه نزدیک من را جست‌وجو می‌کرد. گوگل در پاسخ لیستی از ۱۰ لینک یا به او نشان می‌داد. آن گردشگر باید روی چند لینک کلیک، سایت‌ها را بررسی، نظرات را خوانده و در نهایت خودش تصمیم می‌گرفت که کدام کافه بهترین گزینه است. امروز همان گردشگر ممکن است به صورت صوتی از گوشی خود بپرسد: من نزدیک فلان میدان هستم و دنبال یک کافه دنج با اینترنت خوب برای دو ساعت کار می‌گردم، پیشنهادت چیست؟ پاسخ گوگل دیگر یک لیست از لینک‌ها نیست. پاسخی که او دریافت می‌کند، یک پاراگراف منسجم و مستقیم است که ممکن است اینگونه به نظر برسد: کافه فلان در چند قدمی شما گزینه‌ای عالی است. براساس نظرات کاربران، فضایی بسیار آرام و مناسب برای کار دارد و...

۸

موجب رشد قیمت کالاهای وارداتی (که بیش از ۸۰ درصد آنها واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند) و در نهایت افزایش هزینه تولید و تورم بیشتر خواهد شد.

در دوران التهاب ناشی از جنگ، از یک طرف گرایش مردم به ذخیره‌دسازی کالاهای ضروری افزایش می‌یابد و از طرف دیگر، تولیدکننده و فروشنده گرایش به انبار کردن کالاها دارند. چنین وضعیتی زمینه را برای افزایش قیمت‌ها و آسیب‌های اقشار آسیب‌پذیر فراهم می‌کند. دولت باید با بهره‌گیری از سیاست‌های رایج در شرایط جنگی (که در بسیاری کشورها معمول است)، مانند کالابرگ (کوپن)، سبد کالاهای اساسی به اقشار محروم و... از تأمین حداقلی نیازهای اقشار متوسط و کم‌درآمد اطمینان حاصل کند.

سیاست‌های میان‌مدت و بلندمدت

پیشنهادهات بالا برای عبور از بحران فعلی هستند اما در بلندمدت، نیاز به سیاست‌ها و اقدامات عمیق‌تر و ساختاری‌تر وجود دارد: اقدام فوری برای پایان دادن به شرایط جنگی و سپس حل مشکل تحریم و مشکل مرادات، ضروری است. بدون توافق برای رفع سایه جنگ و تحریم‌ها و (FATF) بانکی و پولی با جهان بهبود روابط سیاسی و اقتصادی با کشورها دیگر به خصوص کشورهای پیشرفته غربی (که صاحب تکنولوژی و تخصص‌های بالایی هستند)، دولت نه تنها قادر به حل مشکلات مزمن فعلی نخواهد بود بلکه هزینه‌های ناشی از

جنگ ۱۲ روزه نیز به سادگی قابل جبران نخواهد بود. رفع سایه جنگ و تحریم، تأثیری کوتاه مدت خواهد داشت. همانطور که بارها گفته و نوشته‌ام، مشکلات دیرپا و عمیق اقتصادی و غیراقتصادی کشور، ریشه در ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه و در کل نوع حکمرانی کشور دارد. بنابراین برای قرار گرفتن در مسیر پیشرفت اقتصادی و توسعه، انجام اصلاحات اساسی در شیوه مدیریت بحران، ضروری است؛ در غیر این صورت، راسی در اقتصاد به نهادهای وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی و در نتیجه، استمرار آسیب‌پذیری اقتصاد و معیشت مردم در برابر بحران‌ها و تحریم‌های احتمالی آینده خواهد بود.

هستیم

• اصلاح و واقع‌گرایی در سیاست‌گذاری‌های انرژی و سوخت، به‌ویژه در بخش معدن

• یکسان‌سازی نرخ ارز و پایان دادن به نظام چندنرخ

• تسهیل تبادلات مالی و ارزی برای مردم و فعالان

اقتصادی با تکیه بر شفافیت، نه محدودیت

• واگذاری نقش تنظیم‌گری به نهادهای تخصصی و کاهش تمرکز قهری سازمان‌هایی مانند تغزیرات

• اعتماد به بخش خصوصی، شفاف‌سازی فرایندها و حذف رانت ساختاری.

تا زمانی که تغزیر به‌جای تدبیر نشینند، تولید رشد نخواهد کرد. صادرات را نخواهد گرفت و مردم نیز از موابح یک اقتصاد سالم بهرمنند نخواهند شد. راه نجات، بازگشت به منطق، شفافیت و احترام به واقعیت‌های اقتصادی است.

پیش‌بینی جدید بانک توسعه آسیا نشان می‌دهد

هشدار تورمی در آسیای مرکزی

بانک توسعه آسیایی (ADB) در تازه‌ترین گزارش چشم‌انداز توسعه آسیا، پیش‌بینی خود را رشد اقتصادی منطقه قفقاز و آسیای مرکزی را برای سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ افزایش داد.
آنطور که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یکصد و پانزدهمین گزارش پایش تحولات تجارت جهانی آورده است، رشد اقتصادی منطقه قفقاز و آسیای مرکزی در سال ۲۰۲۵ به ۵،۵ درصد و در سال ۲۰۲۶ به ۵،۱ درصد خواهد رسید؛ ارقامی که نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی (۵،۴ و ۵،۰ درصد) اندکی بهبود یافته‌اند. این بهبود عمدتاً ناشی از افزایش فراتر از انتظار هزینه‌های دولتی قزاقستان در حوزه سرمایه‌گذاری‌های عمرانی و خدمات اجتماعی عنوان شده است.
همچنین آغاز زودتر از موعد مرحله توسعه میدان نفتی «تنگیز»، نقش قابل توجهی در افزایش تولیدات معدنی ایفا کرده است. در این گزارش آمده است: «با تصمیم سازمان اوپک پلاس مبنی بر افزایش تولید نفت برای سومین ماه پیاپی در ۳۱ مه ۲۰۲۵، چشم‌انداز رشد قزاقستان نیز تقویت شده و این کشور در حال حاضر با تمام ظرفیت تولیدی خود فعالیت می‌کند.»

درحالی که پیش‌بینی رشد اقتصادی منطقه بهبود یافته، نرخ تورم نیز روند صعودی را تجربه می‌کند. بانک توسعه آسیایی پیش‌بینی خود از تورم منطقه‌ای را برای سال ۲۰۲۵ به ۷،۸ درصد و برای سال ۲۰۲۶ به ۶،۷ درصد افزایش داده است؛ این در حالی است که پیش‌تر این ارقام به ترتیب ۶،۹ و ۵،۹ درصد اعلام شده بودند. افزایش فشارهای قیمتی در کشورهای ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان، عامل اصلی این بازنگری بوده است. در ارمنستان، نرخ تورم از ۳ درصد در ژانویه به ۵،۸ درصد در ماه مه رسید، درحالی که سال گذشته در همین بازه تنها ۰،۸ درصد بوده است. در قزاقستان، با وجود اتخاذ سیاست پولی انقباضی، تورم از ۹،۰ به ۱۰،۱ درصد افزایش یافت که علت اصلی آن، افزایش قیمت خدمات شهری عنوان شده است. در قرقیزستان نیز وابستگی شدید به واردات مواد غذایی و انرژی موجب افزایش نرخ تورم به ۸،۰ درصد در ماه مه شده است.

در دیگر کشورهای منطقه نیز وضعیت متفاوتی حاکم است؛ تاجیکستان کمترین میزان تورم مصرف‌کننده را با ۰،۱ درصد در ماه مه ثبت کرد. در آذربایجان نرخ تورم از ژانویه تا مه تحت تأثیر افزایش پیشین قیمت سوخت و خدمات به ۵،۹ درصد رسید. گرجستان تورم سالانه ۳،۵ درصدی را در ماه مه گزارش کرد، در ترکمنستان نیز پیش‌بینی شده نرخ تورم در سال ۲۰۲۵ به ۶ درصد برسد؛ افزایشی که ناشی از اعطای اعتبارات گسترده به شرکت‌های دولتی و افزایش ۱۰ درصدی حقوق و مستعمری در بخش عمومی است. در ازبکستان نیز تورم در ماه مارس به لوج ۱۰،۳ درصدی رسید که موجب افزایش نرخ بهره از سوی بانک مرکزی این کشور شد. علت این افزایش، رشد سرمایه‌گذاری، افزایش تعرفه‌های انرژی و کندی روند کاهش تورم عنوان شده است. در مجموع، گزارش بانک توسعه آسیایی نشان می‌دهد که با وجود بهبود نسبی در رشد اقتصادی منطقه، تورم بالا و پایداری می‌تواند به چالشی جدی برای ثبات اقتصادی کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز تبدیل شود. ادامه سرمایه‌گذاری دولتی، اصلاحات ساختاری در بازار انرژی و سیاست‌های پولی هوشمندانه برای مدیریت فشارهای تورمی از جمله اولویت‌های اصلی دولت‌ها در این منطقه در سال‌های پیش رو خواهد بود.

آنچه در مرور وضعیت اقتصاد کشورهای قفقاز و آسیای مرکزی دیده می‌شود، صادرات نفت قزاقستان از مسیر باکو- تفلیس- جِهان رشد قابل توجهی کرده است. براساس آمارهای ارائه شده، در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ حدود ۸۰۰ هزار تن نفت قزاقستان از این مسیر راهبردی به بازارهای جهانی صادر شده است. پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان سال جاری میلادی به ۱،۴ میلیون تن برسد و در سال آینده با رشد قابل توجهی همراه باشد. وزیر انرژی قزاقستان اعلام کرد: خط لوله باکو-تفلیس- جِهان، یکی از شاهراه‌های مهم برای صادرات نفت قزاقستان است و برنامه‌ریزی شده؛ ظرفیت آن به‌طور پویوسه افزایش یابد. مقامات طرفین در این مذاکرات آمادگی خود را برای افزایش ظرفیت این مسیر از طریق بهینه‌سازی لجستیک، هماهنگی عملیاتی و رفع چالش‌های موجود اعلام کردند. این ابتکار، بخشی از تلاش‌های مشترک برای ارتقای پایداری بلندمدت و کارایی صادراتی بوده و در چارچوب سیاست تنوع‌بخشی قزاقستان به مسیرهای صادرات انرژی تعریف می‌شود. در ضمن دولت قزاقستان در راستای تقویت توان صادراتی بخش کشاورزی، برنامه‌ای راهبردی را برای افزایش ۳،۵ برابری صادرات محصولات کشاورزی تا سال ۲۰۳۰ در دستور کار قرار داده است. این موضوع را نخست وزیر قزاقستان در پاسخ رسمی به یک استعلام پارلمانی اعلام کرد؛ به گفته او، این روند ویر جامع شامل محورهایی چون افزایش سهم محصولات فراوری شده تا سطح ۷۰ درصد از کل صادرات کشاورزی، محافظت از بازار داخلی در برابر شوک‌های خارجی و ارائه حمایت‌های گسترده به کشاورزان است. نخست وزیر قزاقستان تأکید کرد که این اقدامات در راستای توانمندسازی زنجیره تأمین کشاورزی و دستیابی به امنیت غذایی پایدار انجام می‌شود. در سال ۲۰۲۳، ۱۶ قلم کالای اساسی غذایی از طریق تولیدات داخلی (حدود ۱ میلیارد دلار) رسید که نسبت به سال پیش از آن ۲،۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. این میزان تولید، پاسخگوی کامل نیاز داخلی به اکثر اقلام غذایی اصلی بوده است. در چارچوب تأمین امنیت غذایی، بهبود دسترسی عمومی به خوراک سالم و توسعه صنایع کشاورزی، دولت قزاقستان مجموعه‌ای از اقدامات ساختاری و حمایتی را اجرایی کرده است. طبق آمارهای ارائه شده، ۲۹ قلم کالای اساسی غذایی از طریق تولیدات داخلی با پوشش ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی نیاز بازار داخلی تأمین می‌شوند؛ شاخصی که نشان‌دهنده پیشرفت قزاقستان در مسیر خودکفایی غذایی و تقویت زیرساخت‌های کشاورزی است. این تحولات، قزاقستان را در مسیر تبدیل شدن به یکی از صادرکنندگان موثر و پایدار محصولات کشاورزی در منطقه اوراسیا قرار می‌دهد.

در میان کشورهای قفقاز و آسیای مرکزی، خبرهایی از بهبود وضعیت صادرات غیرنفتی آذربایجان به گوش می‌رسد. داده‌های جدید دولت آذربایجان نیز نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی این کشور در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ به ۱،۸ میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹،۹ درصد رشد داشته است. این عملکرد قوی، نشان‌دهنده تداوم راهبرد دولت برای تنوع بخشی به ساختار اقتصادی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفت و گاز است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ارزش صادرات مواد غذایی با رشد ۱۹،۱ درصدی به ۵۴۴،۷ میلیون دلار رسید؛ رشدی که عمدتاً از محل افزایش صادرات شکر، میوه و سبزیجات حاصل شده است. در میان کالاهای کشاورزی، گوجه‌فرنگی با ۱۶۹ میلیون دلار در صدر صادرات غیرنفتی کشور قرار گرفت. همچنین صادرات میوه و سبزیجات با ۸۱،۲ میلیون دلار افزایش معادل ۴۲،۳ درصد، شکر با ۷،۴ میلیون دلار افزایش ۵۴،۴ درصد و نخ بنیه با ۱،۸ میلیون دلار افزایش ۱۶،۶ درصد از دیگر عملکردهای افزایش صادرات غیرنفتی آذربایجان بودند. صادرات جای نیز با افزایشی ۲ درصدی همراه بود، در حالی که ارزش کل صادرات حوزه کشاورزی با رشد ۲۱،۹ درصدی به ۴۵۵،۲ میلیون دلار رسید. صادرات محصولات صنایع تبدیلی کشاورزی نیز با افزایش ۷،۷ درصدی به ۱۴۵ میلیون دلار رسید. مجموع صادرات کشاورزی و صنایع وابسته به آن به ۶۰۰،۳ میلیون دلار رسید که نشان‌دهنده رشد سالانه ۱۸،۲ درصدی در این حوزه است. فراتر از بخش کشاورزی، صادرات محصولات صنایع شیمیایی به ۳۸،۷ میلیون دلار افزایش معادل ۳۸،۷ درصد رشد قابل توجهی داشت که نشان از توان رقابت‌پذیری بیشتر آذربایجان در محصولات پتروشیمی نسبت به سایر حوزه‌ها دارد. همچنین صادرات فلزات آهنی و محصولات مرتبط، با ۵۱،۱ میلیون دلار افزایش ۱۲،۵ و محصولات آلومینیومی با افزایشی اندک ۰،۷ درصدی معادل ۶۶۶ هزار دلار همراه بودند. این آمار نشان‌دهنده نقش رو به رشد تولیدات صنعتی با ارزش افزوده در ساختار صادراتی کشور است. در میان اقلام معدنی، طلا به ۱۴۴ میلیون دلار، دومین کالای صادراتی غیرنفتی مهم پس از گوجه‌فرنگی بود و پس از آن، پنبه خام و ۹۸،۶ میلیون دلار در رتبه سوم قرار گرفت. همچنین کنسروش پایداری سید صادرات غیرنفتی آذربایجان، بازتابی از پیشرفت در اصلاحات ساختاری اقتصادی و حرکت به سوی رشد مبتنی بر صادرات است. تحلیلگران، این عملکرد را حاصل حمایت هدفمند دولت از بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی، بهبود زیرساخت‌های لجستیک صادراتی و دسترسی گسترده‌تر به بازارهای منطقه‌ای از جمله کشورهای مستقل مشترک‌المنافع خاورمیانه و اروپا می‌دانند. با توجه به پایه متنوع فعلی که شامل محصولات کشاورزی، شیمیایی و فلزی است در صورت تداوم روند رشد فعلی، پیش‌بینی می‌شود ارزش صادرات غیرنفتی آذربایجان از مرز ۳،۵ میلیارد دلار عبور کند.

آخرین وضعیت تأمین مالی زنجیره تأمین و فاکتورینگ معکوس بررسی شد

چالش‌های توسعه اوراق گام



که قدرت دارند تا تسویه خریدهای خود را از تأمین‌کنندگان کوچک با ابزارهای تعهدی انجام دهند. ناتوانی سازمانی وزارت صمت در الزام مجموعه‌های ذیل خود برای اجرای آیین‌نامه‌های مرتبط در موضوع مذکور مشهود است. از سوی دیگر، اعتبارات اسنادی ربالی همچون ابزار گام دارای ماهیت فاکتورینگ معکوس است، اما با توجه به سابقه طولانی استفاده در شبکه بانکی و آشنایی بازیگران اقتصادی با آن در کنار امکان مهم تنزیل در شبکه بانکی با نرخ ۲۳ درصد و امکان تأمین مالی در سررسید مزیت بسیاری به نسبت اوراق گام برای بنگاه‌های اقتصادی دارد. با اصلاح «دستورالعمل اعتبارات اسنادی داخلی-ربالی» و ابلاغ آن و ایجاد امکانات جدید و مهم برای این ابزار، رقابت‌پذیری اوراق گام در مقابل این ابزار به‌شدت محدودش شده است.

به علاوه محدودیت نرخ تنزیل اوراق گام در بازار سرمایه و تمایل زیاد متقاضیان اوراق به تنزیل این اوراق و دسترسی سریع به نقدینگی؛ درحالی شبکه بانکی و متقاضیان اوراق گام خواستار تسهیل فرآیند و افزایش ضریب تنزیل اوراق در بازار سرمایه‌اند، ماهیت اوراق گام به‌عنوان ابزار تأمین مالی زنجیره‌ای و انتقال آن را در طول زنجیره زیر سؤال می‌برد؛ از سویی با توجه به عمق اندک بازار سرمایه، بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به ورود حجم بالایی از اوراق گام به این بازار و افزایش نرخ‌های بازار نگران هستند. اوراق گام با وجود پتانسیل بالا برای تأمین مالی زنجیره تأمین، در عمل به ابزاری برای تنزیل سریع و خروج نقدینگی تبدیل شده که اثرات جانبی منفی بر بازار بدهی داشته است. بجات این ابزار و هدایت آن به سمت هدف اولیه، نیازمند اصلاح ساختاری، ایجاد مشوق‌های هدفمند و رفع شکاف رقابتی با سایر ابزارهای تأمین مالی است.

تأمین مالی زنجیره تأمین و فاکتورینگ معکوس

تشکیل زنجیره‌های تأمین با بهبود جریان‌های مالی، کالا و اطلاعات، بهره‌وری اقتصاد را ارتقا می‌دهد و تأمین مالی زنجیره تأمین نیز با بهینه‌سازی جریان تأمین سرمایه در گردش در طول زنجیره، منجر به کاهش تنگنایهای مالی بنگاه‌ها به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌شود؛ بهبود سطح اصابت تسهیلات و کاهش فشار بر شبکه بانکی در راستای تأمین مالی بنگاه‌ها از دیگر آثار جانبی این روش است. باوجود این، نو بودن این ابزارها در ایران و به دنبال آن، وجود خلأهای قانونی و نهادی در توسعه و مدیریت عملکرد این ابزارها و همچنین ساختار تسهیلات‌محور تأمین مالی در ایران، چالش‌هایی را در مسیر ورود این ابزارها به نظام تأمین مالی و سازگاری آن با نیازهای بخش حقیقی اقتصاد ایران ایجاد کرده است. در این راستا با بررسی تجربه عملکرد اوراق گام اقداماتی نظیر تسهیل فرآیندی و مقرراتی صدور، انتقال و تنزیل اوراق گام، بهره‌گیری از اصول رقابتی در توسعه روش فاکتورینگ معکوس و صدور اوراق گام، توسعه موارد استفاده اوراق و استمرار آموزش ذی‌نفعان از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد شده است. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش به معرفی مفهوم و روش‌های «تأمین مالی زنجیره تأمین» با تمرکز بر تجربه روش «فاکتورینگ معکوس» و نقد و بررسی «عملکرد اوراق گام» به عنوان یکی از انواع ابزارهای ذیل این روش در ایران پرداخته است.

اعتبار اسنادی داخلی مدت‌دار برای تسویه معاملات بورس کالا فراهم شد. با این امکان جدید، خریداران کالا از بورس‌های کلایی می‌توانند ابزارهای تعهدی را برای تسویه به کار ببرند و وجه آن را در سررسید به بانک پرداخت کنند. فروشنده کالا نیز می‌تواند اوراق دریافتی را در بازار ثانویه به فروش برساند یا از همان اوراق، بابت خرید مواد اولیه استفاده کند. در نهایت دارنده نهایی اوراق گام در سررسید می‌تواند وجه اوراق را با تضمین بانک صادرکننده دریافت کند.

عملکرد اوراق گام در سال‌های گذشته

از ابتدای سال ۱۴۰۱ و پس از اصلاح دستورالعمل گواهی اعتبار مولد (گام) در شورای پول و اعتبار و افزایش سقف انتشار اوراق گام توسط آن بانک، حجم انتشار این اوراق در شبکه بانکی به‌سرعت افزایش یافت. افزایش انتشار این اوراق در شبکه بانکی موجب شد حجم درخواست‌های پذیرش این اوراق در بورس‌ها با افزایش زیادی نسبت به سال‌های گذشته مواجه شود؛ به‌طوری که شاهد افزایش بیش از ۱۰ برابری حجم معاملات اوراق گام در بازار سرمایه در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم. افزایش عرضه اوراق گام در بازار سرمایه حاکی از خروج اوراق گام از کارکرد اصلی آن یعنی چرخش در زنجیره تأمین مواد اولیه و کالاهای موردنیاز تولیدکنندگان است. قسمت عمده این اوراق توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری خریداری شده‌اند. درنتیجه نرخ تنزیل مورد استفاده در معاملات ثانویه این اوراق افزایش زیادی داشت. با توجه به عمق اندک بازار سرمایه و فشار دارندگان اوراق گام برای تنزیل سریع این اوراق در بازار، افزایش نرخ تنزیل اوراق گام در بازار، نرخ تأمین مالی بازار بدهی را به‌شدت افزایش داد که این امر محدودیتی اساسی برای تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی محسوب می‌شد. نتیجه دیگر این افزایش، افزایش نرخ تأمین مالی دولت از بازار سرمایه بود. افزایش نرخ تأمین مالی در بازار بدهی، بدون شک به زیان دولت و بنگاه‌های اقتصادی است و آنها را با چالش‌های جدی روبرو می‌کند. به دلیل اینکه این اوراق دارای ضمانت بانکی و تقریباً بدون ریسکند، سرمایه‌گذاران ترجیح دادند به جای خرید سهام و اوراق دولتی، در اوراق گام سرمایه‌گذاری کنند. نرخ بهره تأمین مالی از طریق اوراق بدهی افزایش یافت، مرکز بدهی‌های وزارت اقتصاد امکان انتشار اوراق با نرخ بالا را نداشت و در بازار نیز از اوراق بدهی دولتی استقبال زیادی نشد و نارسایی در بازار اوراق بدهی پدید آمد. نکته قابل توجه افزایش ناگهانی و بسیار سریع انتشار اوراق گام و اوراق شرکتی است؛ به‌نجوی که انتشار سه ماهه منتهی به آذر سال ۱۴۰۱ اوراق گام به نسبت سه ماه قبلی خود با افزایش چهار برابری به حدود ۳۱،۵ همت رسید. این تحولات به اصلاح «دستورالعمل پذیرش و معاملات اوراق گواهی اعتبار مولد» انجامید.

تولید در بن بست ابزارهای بانک مرکزی؟

در زنجیره‌هایی که در آنها تأمین‌کنندگان اصلی، شرکت‌های بالادستی بزرگ و دارای بازارند، به‌دلیل قدرت چانه‌زنی و دسترسی به مشتریان فراوان داخلی و خارجی، تمایلی به دریافت اسناد تعهدی مانند اوراق گام برای تسویه معاملات وجود ندارد. این شرایط درست به‌عکس شرایط در صنایعی مانند خودروسازی و شرکت بزرگ در پایین‌دست زنجیره است

فرصت امروز: یکی از راه‌حل‌های مورد استقبال تأمین‌کنندگان برای دسترسی به منابع مالی و توسعه فعالیت‌ها در بسیاری از کشورها، مجموعه روش‌های تأمین مالی زنجیره تأمین است. در اقتصاد ایران نیز این روش از طریق اوراق گام به مرحله اجرا درآمده است؛ اوراقی که اخیراً وزیر اقتصاد، آن را به عنوان یکی از مسیرهای تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی، اعلام کرد و مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در گزارش تازه خود، به بررسی چالش‌های توسعه اوراق گام پرداخته و مواردی را پیشنهاد داده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بنگاه‌های اقتصادی علاقه‌ای به انتقال این ابزار ندارند و اولویت آنها تنزیل سریع اوراق گام به هر روش ممکن است. حال آنکه کشنگران اقتصادی دارنده اوراق گام می‌توانند متناسب با اینکه در کدام زنجیره قرار دارند، نسبت به نگهداری اوراق تا سررسید، انتقال در زنجیره، فروش در بازار سرمایه یا تسویه بدهی‌های مالیاتی، حق بیمه تأمین اجتماعی، حقوق دولتی معادن و... به نسبت‌های مختلف اقدام کنند. آمارهای منتشرشده بانک مرکزی نشان می‌دهد که میانگین ارزش هر فقره اوراق گام در سال‌های گذشته، کاهش یافته و از حدود ۵،۵ همت در سال ۱۴۰۰ به ۹۰۰ میلیارد تومان در ۹۹ ماهه سال ۱۴۰۳ رسیده است. در بررسی زنجیره‌های استفاده‌کننده از این اوراق و براساس آمارهای ارائه‌شده توسط بانک مرکزی، تا بهار سال ۱۴۰۳، خودروسازان مشتری بیش از نیمی از اوراق گام بوده‌اند و لوازم خانگی، صنایع فلزی، دارویی و صنایع غذایی، دیگر زنجیره‌های اصلی بهره‌مند از اوراق گام محسوب می‌شوند.

راهشمای تأمین مالی با اوراق گام

اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) در سال ۱۳۹۸ توسط بانک مرکزی و به منظور تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تصویب شد. مهمترین مزیت اولیه آن برای بانک‌ها و بنگاه‌ها، خروج این اوراق از محاسبه نسبت‌های نظارتی مانند تسهیلات کلان تا زمان سررسید بوده است. براساس دستورالعمل اولیه، بنگاه‌های دریافت‌کننده می‌توانستند اوراق را تا سررسید نگهداری کنند، به تأمین‌کنندگان خود انتقال دهند یا در بازار سرمایه تنزیل کنند اما محدودیت زمانی درخصوص قابلیت نقل و انتقال موجب شده بود که این اوراق گردش زیادی در زنجیره تأمین نداشته باشند و کارایی اوراق گام و عمق بازار استفاده از این اوراق کم باشد. بنابراین در راستای توسعه استفاده از این ابزارها تقاضایمهم همکاری بین برخی دستگانه‌ها به امضا رسید و قرار شد به‌صورت آزمایشی زنجیره تأمین مالی تولید در حوزه‌های فلزها، خودرو، ساختمان، لوازم خانگی، صنایع غذایی، محصولات پتروشیمی، ماشین‌آلات و تجهیزات فعال شود و سپس به مرور به صنایع دیگر تعمیم پیدا کند. طبق تغییراتی که در دستورالعمل گواهی اعتبار مولد از ابتدای سال ۱۴۰۱ صورت گرفت، افزایش صدور اوراق گام قابل مشاهده بود؛ تا جایی که در پنج ماه اول سال ۱۴۰۱ تقریباً به اندازه کل سال ۱۴۰۰ اوراق گام منتشر شد. به عقیده کارشناسان، مهمترین دلیل جهش تقاضای اوراق تمام متقاضیان اوراق گام در سال ۱۴۰۱، امکان تنزیل آن در بازار سرمایه بود.

البته دستورالعمل دیگری نیز در این جهش نقش مستقیم داشت که امکان استفاده از ابزارهای اعتباری مانند اوراق گام، برات الکترونیکی و

طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران، شاخص بهای مصرف‌کننده در مردادماه به عدد ۳۷۰،۵ رسید که نسبت به ماه قبل، ۲،۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه ۴۲،۴ درصد و نرخ تورم سالانه ۳۶،۳ درصد ثبت شده است. این اعداد و ارقام در حالی از تداوم روندهای تورمی در اقتصاد ایران حکایت دارد که از ششتاب تورم ماهانه در میانه تابستان کاسته شده است. تورم ماهانه تیرماه ۳،۵ درصد بود و حالا در مردادماه با اندکی کاهش به ۲،۹ درصد رسیده است. در همین حال، تورم نقطه به نقطه اجاره مسکن در شهرهای کشور به ۲۴،۶ درصد رسیده که کمترین میزان طی دست‌کم چهار سال اخیر است. به گزارش «پسنا»، تورم نقطه به نقطه اجاره مسکن در مناطق شهری کشور براساس تازه‌ترین روایت مرکز آمار ایران، در حالی به ۳۴،۶ درصد رسیده که این میزان دست‌کم از مهرماه سال ۱۴۰۰ تاکنون بی‌سابقه بوده و کمترین میزان رشد اجاره‌بها در یک ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن محسوب می‌شود. از آنجا که عموم قراردادهای اجاره مسکن به مدت یک سال تنظیم می‌شود و افزایش اجاره‌بهای واحدهای مسکونی به صورت سالانه در قراردادهای اعمال می‌شود، مهمترین شاخص برای سنجش وضعیت تورمی در بازار اجاره همانا تورم نقطه به نقطه اجاره یا میزان افزایش اجاره‌بها در یک ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن است.

کاهش سرعت رشد اجاره‌بها در نیمه تابستان

تورم اجاره مسکن به کف رسید

آمده است، کمتر از همین شاخص‌ها در بازار اجاره سال قبل است. تورم ماهانه اجاره مسکن در مناطق شهری کشور در مردادماه امسال معادل ۲،۴ درصد به ثبت رسیده که اگرچه به دلیل افزایش تعداد تقاضا در بازار اجاره در مردادماه و اوج جابه‌جایی‌ها در میانه تابستان، به عنوان یک روال معمول، نسبت به تورم ماهانه ماه‌های سپری شده از سال ۱۴۰۴ به صورت جزئی (کمتر از ۰/۵ درصد) رشد داشته است اما این میزان نسبت به تورم ماهانه اجاره در مردادماه سال قبل، که معادل ۳،۲ درصد گزارش شده بود، کمتر و نشان‌دهنده کاهش تب اجاره‌بها در مردادماه امسال نسبت به مردادماه سال قبل است. همچنین تورم ماهانه اجاره مسکن در مردادماه امسال نسبت به تورم عمومی ماهانه در این ماه نیز کمتر است. تورم عمومی ماهانه مرداد امسال براساس گزارش مرکز آمار ایران ۲،۵ درصد بوده است.

گزارش مرکز آمار ایران همچنین از ادامه روند کاهشی تورم سالانه اجاره حکایت دارد. تورم سالانه اجاره مسکن در مردادماه امسال به روند کاهشی خود ادامه داد و به ۳۷،۷ درصد رسید. این میزان در مردادماه

سال گذشته ۴۱،۴ درصد بوده است. تورم سالانه اجاره مسکن در شهرهای کشور در مردادماه امسال به کمترین میزان طی ۲۳ ماه اخیر (حدود دو سال گذشته) رسیده است.



ادامه نوسان قیمتی پادشاه رمزارزها

بیت‌کوین قرمز ماند

قیمت بیت‌کوین- و اتریوم از روز جمعه هفتم شهریور، با واکنش سرمایه‌گذاران به داده‌های جدید تورم آمریکا و عقب‌نشینی بازار رمزارزها در چند روز گذشته، همچنان به روند نزولی خود ادامه می‌دهد.
دفتر تحلیل اقتصادی آمریکا (BEA) اعلام کرد که هزینه‌های مصرف شخصی (PCE) در جولای ۰.۵ درصد افزایش یافت و برمبنای ماهانه ۰.۲ درصد و برمبنای سالانه، ۲.۶ درصد رشد کرد که مطابق با انتظارات است.
آمار منتشرشده، این نگرانی را ایجاد کرد که فدرال رزرو ممکن است نرخ بهره را بالا نگه دارد و بر دارایی‌های ریسک‌پذیر از جمله رمزارزها تأثیر بگذارد.
به گزارش کوین‌مارکت‌کپ، قیمت بیت‌کوین در زمان انتشار این گزارش ۱۰۸ هزار و ۱۸۶ دلار و ۵۳ سنت بود که نسبت به روز قبل، ۳.۷۹ درصد و نسبت به هفته گذشته ۷.۳۸ درصد کاهش داشته است و اکنون با قیمت ۱۰۸ هزار و ۲۹۲ دلار و ۴۳ سنت معامله می‌شود.
چشم‌انداز قیمت بیت‌کوین به حفظ قیمت بالاتر از ۱۱۲ هزار دلار بستگی دارد که سطح حمایتی برای قیمت بیت‌کوین خواهد بود.

طلاي جهانی رکورد جديد زد

قیمت طلا تحت تأثیر داده‌های تورمی آمریکا و احتمال کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در سپتامبر، در معاملات روز جمعه بازار جهانی، حدود یک درصد افزایش یافت و بهترین عملکرد ماهانه‌اش از آوریل را ثبت کرد.
بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۸ درصد افزایش، به ۳۴۴۳ دلار و ۱۹ سنت رسید که بالاترین سطح از ۱۷ ژوئیه تاکنون است.
این فلز گرانبها در ماه اوت ۴.۷ درصد رشد قیمت داشت.
هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر با ۱.۲ درصد افزایش، در ۳۵۱۶ دلار و ۱۰ سنت بسته شد.
ارزش دلار ثابت ماند اما ۲.۲ درصد کاهش ماهانه نشان داد.
کاهش ارزش دلار، طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای دارندگان سایر ارزها ارزان‌تر خواهد کرد.

هزینه‌های مصرف‌کننده در آمریکا تحت تأثیر تعرفه‌های واردات کالا در ماه ژوئیه، به طور قابل توجهی افزایش یافت.
شاخص قیمت هزینه‌های مصرف شخصی آمریکا در ژوئیه نسبت به ژوئن ۰.۲ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲.۶ درصد افزایش یافت که مطابق با پیش‌بینی‌ها بود.
«یوئید مگر»، مدیر معاملات فلزات در شرکت «های ریج فیوچرز»، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم که فدرال رزرو طی سال میلادی جاری، یک یا دو بار نرخ بهره را کاهش عملکرد خوبی دارد.
در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره با ۱.۷ درصد افزایش، ۳۹ دلار و ۷۷ سنت معامله شد.
بهای هر اونس پلاتین با ۰.۳ درصد افزایش، به ۱۳۶۲ دلار و ۸۶ سنت رسید و هر دو فلز افزایش ماهانه داشتند.
هر اونس پالادیوم در قیمت ۱۱۰۲ دلار و هشت سنت ثابت ماند و کاهش ماهانه را ثبت کرد.

نرخ سود بین بانکی در آستانه ورود به کانال ۲۴ درصد

یک قدم تا سقف دالان سود

نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته نخست شهریورماه در کانال ۲۳.۹۹ درصد ثابت ماند که بالاترین نرخ بهره بین بانکی تا امروز است.
بازار بین بانکی، بازاری است که برای مبادلات مالی میان بانک‌ها و سایر موسسات اعتباری با یکدیگر و برای اعمال سیاست‌های پولی از سوی بانک مرکزی ایجاد شده است.
این بازار عمق بسیار و معاملات پرچمی دارد و برای کاهش اضافه برداشت بانک‌ها، کاهش استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی، مدیریت صحیح نقدینگی از سوی بانک‌ها، کاهش یا افزایش نقدینگی کشور و کنترل تورم و ایجاد رشد اقتصادی ایجاد می‌شود.
این بازار، دو کاربرد مهم دارد؛ اولین کاربرد آن کمک به بانک مرکزی برای اعمال سیاست‌های پولی و دومین کاربرد آن، تأمین مالی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و مالی از طریق یکدیگر است و بانک مرکزی از طریق تغییر در نرخ سود در این بازار نظارت و اهداف خود را برطرف می‌کند.
حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت فقهگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید.
بازار بین بانکی در ایران از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد.
نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته نرخ بهره بین بانکی را در روز پنجشنبه (هر هفته) به صورت رسمی اعلام می‌کند.

نرخ بهره بین بانکی در ابتدای امسال و اولین هفته فروردین ۲۳.۹۶ درصد بود و در پایان هفته دوم (فروردین) با کاهش ۰.۰۱ درصدی به ۳۲.۹۵ درصد رسید و در پایان هفته سوم نیز در همان دامنه (۲۳.۹۵ درصد) بدون تغییر و ثابت ماند.
در آخرین هفته فروردین، نرخ این بازار با افزایش ۰.۰۱ درصدی به ۳۳.۹۶ درصد رسید و یک هفته پس از آن در سوم اردیبهشت با جهش ۰.۰۲ درصدی به محدوده ۳۳.۹۸ درصد وارد شد.
با این حال طی سه هفته پس از آن با کاهش ۰.۰۱ (در پایان هر هفته) در مجموع ۰.۰۳ کاهش یافت و در روز چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت به ۳۳.۹۵ درصد رسید که در پایان هفته اول خردادماه با افزایش ۰.۰۲ درصدی به ۳۳.۹۷ درصد رسید.

اما طی هفته دوم و سوم خردادماه به ۳۳.۹۸ درصد رسید و طی دو هفته بعدی در این محدوده ثابت ماند و در پایان هفته چهارم خرداد با کاهش ۰.۰۱ درصدی به ۳۳.۹۷ درصد رسید.
با این حال در هفته نخست و دوم تیرماه امسال با افزایش ۰.۰۱ درصدی به کانال ۳۳.۹۸ درصد بازگشت و این در حالی بود که در هفته سوم تیرماه با کاهش قابل توجه نسبت به هفته‌های قبل خود به محدوده ۳۳.۶۴ درصد رسید و هفته پس از آن با افزایش ۰.۲۵ درصدی به ۳۳.۸۹ درصد رسید و در بیان هفته اول مرداد (هشتم مردادماه) به ۳۳.۷۶ درصد کاهش یافت.
با این حال، طی دو هفته پس از آن یعنی هفته دوم و سوم مردادماه به ترتیب به ۳۳.۶۵ و ۳۳.۹۸ درصد افزایش یافت و طی دو هفته پس از آن با افزایش ۰.۰۱ درصدی به ۳۳.۹۹ درصد رسید که بالاترین نرخ بهره بین بانکی طی سال‌های اخیر است.

در آذرماه ۱۴۰۳، نرخ بهره بین بانکی به کانال ۲۳.۹ درصد وارد شد و از آن زمان تا امروز در همین محدوده و نزدیک به ۲۴ درصد متغیر بوده است.
البته این نرخ در دی و بهمن ماه سال گذشته به ۳۳.۹۸ درصد رسید، اما هیچ زمانی از مرز آن عبور نکرد و وارد کانال ۲۴ درصد نشد.
با این حال، طی چند ماه اخیر نرخ بهره بین بانکی در نزدیک‌ترین محدوده خود با کانال ۲۴ درصد تثبیت شده بود.
آخرین بار در تابستان سال گذشته (۱۴۰۳) بود که نرخ بهره بین بانکی در کانال ۲۳.۶ درصد تثبیت شده بود و در حال حاضر این نرخ مجدداً به کانال ۳۳.۶ درصد بازگشته است.
همچنین در پایان هفته گذشته، حداقل نرخ توافق بازخریدی نیز مانند سال گذشته ۲۳ درصد، نرخ اعتبارگیری قاعده‌مند ۲۴ درصد و نرخ سپرده‌گذاری قاعده‌مند ۱۷ درصد به صورت ثابت اعلام شده است.

پایداری زیرساخت‌ها، کلید بقای کسب‌وکارها در زمان بحران است

ترکش جنگ بر تن اقتصاد



تنها حدود ۳۳ درصد از کسب‌وکارها بدون مواجهه با هیچ‌گونه اختلالی در دسترسی به خدمات زیرساختی انرژی، شامل برق و گاز، فعالیت کرده‌اند. در مقابل، تقریباً ۲۰ درصد از شرکت‌ها اختلال کوتاه‌مدت ۱ تا ۲ روزه، ۱۲ درصد اختلال میان‌مدت ۳ تا ۵ روزه و ۳۵ درصد اختلال طولانی‌مدت بیش از پنج روز را تجربه کرده‌اند.
به این ترتیب، نزدیک به ۶۷ درصد از کسب‌وکارها با محدودیت قابل توجه در دریافت خدمات حیاتی زیرساختی مواجه بوده‌اند.
این الگو به‌وضوح حاکی از اثرات ملموس و پایدار بحران بر تولید، بهره‌وری و تداوم عملیات اقتصادی است.
همچنین براساس آمارها، حدود ۷۳ درصد کسب‌وکارها در تحویل کالا با تأخیر یا عدم تحویل روبه‌رو بوده‌اند.
این آمار بیانگر آن است که نزدیک به ۷۰ درصد کسب‌وکارها در تأمین نهاده‌های اصلی تولید از جمله مواد اولیه و انرژی با چالش مواجه بوده‌اند.
این اختلالات، عملکرد عملیاتی، کارایی تولید و ظرفیت تاب‌آوری سازمان‌ها را به‌طور مستقیم تحت تأثیر قرار داده‌اند.
قابل توجه است که همستگی زمانی میان اختلال در خدمات زیرساختی انرژی و دوره جنگ، به خودی خود دلالت بر وجود رابطه علت و معلولی مستقیم ندارد؛ برخی از اختلالات گزارش‌شده ممکن است پیش از آغاز جنگ نیز وجود داشته باشند.
اما آنچه برجسته است، شدت‌گیری این اختلالات در طول این بازه زمانی است که نشان می‌دهد در شرایط ناپایداری زیرساخت‌ها، فعالیت‌های اقتصادی و عملیاتی کسب‌وکارها به‌طور معناداری تحت تأثیر قرار می‌گیرند.

چالش‌های دور کاری در جنگ ۱۲ روزه

براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، همچنین اختلال در زیرساخت اینترنت، یکی دیگر از موانع کلیدی برای تداوم فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه در شرکت‌هایی بوده است که امکان دور کاری داشتند.
یافته‌های آماری نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد از این شرکت‌ها با مشکلات جدی ناشی از ضعف زیرساخت اینترنت مواجه شده‌اند؛ موضوعی که اهمیت دسترسی پایدار و باکیفیت به اینترنت را به‌عنوان پیش‌نیازی حیاتی برای استمرار عملیات سازمانی در شرایط بحرانی برجسته می‌سازد.
پس از زیرساخت‌های اینترنتی، زیرساخت‌های داخلی سازمان فرآیندهای مدیریت کارکنان در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته و هر دو سهم قابل توجهی از چالش‌ها را تشکیل می‌دهند.
نتایج این گزارش، نشان می‌دهد که کمبود ابزارها، زیرساخت‌ها و فرآیندهای مدیریتی مناسب، علاوه بر محدودسازی عملیات سازمانی، توان تاب‌آوری سازمان‌ها در مواجهه با بحران‌ها را نیز تضعیف می‌کند.

در دوره پساجنگ، کسب‌وکارها با اولویت‌های متعددی برای بازسازی و تداوم فعالیت‌های خود روبه‌رو هستند.
مطابق داده‌های به‌دست‌آمده، حدود ۴۴ درصد از پاسخ‌دهندگان تأمین و تضمین پایداری زیرساخت‌های حیاتی، از جمله انرژی و حمل‌ونقل، را به‌عنوان اصلی‌ترین نیاز اقتصادی و عملیاتی مطرح کرده‌اند.
این امر به‌روشنی نشان می‌دهد که اختلالات

فرصت امروز: با وجود آنکه اقتصاد ایران در جنگ ۱۲ روزه نسبتاً تاب آورد، اما این تاب‌آوری نسبی هم نتواست ضعف‌های ساختاری اقتصاد کشور را بپوشاند.
به گفته کارشناسان، بدون اصلاحات ساختاری، شرایط تاب‌آوری دوباره اقتصاد ایران به چالش کشیده خواهد شد و شاید این دوره ۱۲ روزه التهاب در بازارهای مختلف، یک فرصت تازه برای بازاندیشی در اقتصاد ایران باشد؛ مخصوصاً که سایه فعال شدن مکانیسم ماشه بر سر اقتصاد کشور همچنان سنگینی می‌کند.
جنگ ۱۲ روزه علی‌رغم پیامدهای ناگواری که بر جامعه ایران داشت، صحنه‌های درخشانی از همبستگی مدنی همه اقشار و گروه‌های اجتماعی در صیانت از کیان کشور را به نمایش گذاشت و فعالان اقتصادی و کارآفرینان همچون دیگر آحاد جامعه در این بزنگاه خطیر نقش‌آفرینی کردند تا جریان زندگی در ایام جنگ کماکان تداوم داشته باشد.
با این وجود، جنگ ۱۲ روزه به کسب‌وکارها خساراتی جدی تحمیل کرد که به‌دلیل فقدان کار میدانی و نبود داده‌های کافی، کمتر مورد توجه سیاستگذار قرار گرفته است.

در این راستا، اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی با همکاری ایران تلنت به نظرسنجی از ۵۵ هزار کارآفرین و مدیر کسب‌وکار پرداخت تا دولت را در اتخاذ تدابیر مناسب و طراحی سیاست‌های کارآمد برای حفظ تاب‌آوری اقتصاد و صیانت از کسب‌وکارها در زمان بحران، یاری رسانند.
طبق ارزیابی اتاق بازرگانی تهران، جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل بیش از یک بحران نظامی؛ زنگ خطری برای اقتصاد ایران بود؛ چراکه نزدیک به دو سوم کسب‌وکارها در طول این جنگ با قطعی انرژی و اختلال در زیرساخت‌ها مواجه شدند و حدود ۷۰ درصد آنها در تأمین مواد اولیه و برقراری اینترنت به مشکل برخوردند.

پایداری زیرساخت؛ کلید بقای کسب‌وکارها

گزارش اتاق بازرگانی تهران، نشان می‌دهد که جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، با ایجاد خسارات انسانی و تخریب زیرساخت‌های حیاتی، تأثیر عمیقی بر عملکرد اقتصادی و پویایی کسب‌وکارها داشته است.
این اختلالات، اگرچه پیامدهای قابل توجه مالی و سازمانی به همراه داشته‌اند، اما به دلیل کمبود داده‌های نظام‌مند و مستند، تاکنون کمتر در تصمیم‌گیری‌های سیاستگذارانه منعکس شده‌اند.
اتاق بازرگانی تهران برای پر کردن این خلأ اطلاعاتی، اقدام به اجرای یک نظرسنجی از مدیران و فعالان اقتصادی کرده تا با بهره‌گیری از روش‌های آماری معتبر و ضریب اطمینان ۹۵ درصد، تصویری تحلیلی و مستند از وضعیت کسب‌وکارها در دوران جنگ و پس از آن ارائه دهد.
نتایج این گزارش نشان می‌دهد که در خلال جنگ، زیرساخت‌های حیاتی ایران از جمله انرژی، حمل‌ونقل و ارتباطات با اختلالات گسترده‌ای روبه‌رو شده‌اند.
پایداری این زیرساخت‌ها برای استمرار کارکردهای اقتصادی و اجتماعی حیاتی است؛ زیرا هرگونه ناپایداری می‌تواند به توقف زنجیره تأمین، کاهش ظرفیت تولید، اختلال در توزیع کالا و خدمات و در نهایت تضعیف عملکرد سازمان‌ها منجر شود.

چگونه ثروت گازی به بحران ملی تبدیل شد؟

کشور به‌ویژه بخش خانگی بوده و شاهد ارتقای کیفی متناسب در بهره‌وری و فناوری‌های استحصال نبوده‌ایم.

مطابق آمار شرکت ملی گاز تا سال ۱۴۰۲ حدود ۹۴ درصد شهرها و ۸۰ درصد روستاهای کشور گازکشی شده هستند.
این موضوع نگرانی‌ها را درباره بهره‌برداری صرفاً کمی از بزرگ‌ترین میدان گازی کشور بدون توجه به شاخص‌های کیفی و توسعه فناوریانه افزایش داده است.
وابستگی اقتصاد ایران به درآمد‌های نفتی، باعث غفلت از سرمایه‌گذاری راهبردی در میدان پارس جنوبی شده و این فرصت استثنایی برای تبدیل شدن به قطب انرژی منطقه را به چالشی داخلی تبدیل کرده است.
این رویکرد با تقویت بیماری هلندی، نه تنها بخش غیرنفتی را تضعیف کرده، بلکه با تمرکز بر صادرات خام‌فروشی، از خلق ارزش افزوده پایدار در زنجیره تولید محروم مانده است.
میدان پارس جنوبی که تأمین‌کننده اصلی امنیت انرژی ایران محسوب می‌شود و ۷۳ درصد از گاز کشور از این میدان تأمین می‌شود، به دلیل کمبود سرمایه‌گذاری در فناوری‌های فشارافزایی، روند افول ساختاری را آغاز کرده است.
یافته‌های مرکز مطالعات زنجیره ارزش نشان می‌دهد که پس از دو دهه برداشت از ذخایر میدان پارس جنوبی هم‌اکنون این میدان به نیمه عمر خود رسیده است و فشار آن به صورت خطی در حال کاهش است.
به شکلی که از سال ۱۴۰۱، به ازای هر سال، ۵ الی ۷ درصد افت فشار مخزن اتفاق افتاده است.
لذا با توجه به تعداد پالایشگاه‌ها و آرایش چاه‌ها، به شکل میانگین هر سال ۱ یا ۲ ترین گازی یعنی ۲۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در روز (معادل مصرف یک استان در روز) از مدار تولید خارج خواهد شد.

این افول که نتیجه مستقیم برداشت گاز از میدان پارس جنوبی بدون

ایران با دارا بودن ۳۵ درصد از بزرگ‌ترین میدان گازی جهان یعنی میدان پارس جنوبی و دومین ذخایر گازی جهان عملاً در عرصه تجارت جهانی گاز طبیعی هیچ نقشی ندارد.
گاز طبیعی به عنوان یک عنصر ارزشمند در عصر گذار انرژی، با دارا بودن اهداف توسعه پایدار، از میان سوخت‌های فسیلی به تنها سوخت گذار از اقتصاد کربنی به اقتصاد پایدار تبدیل شده است.
ایران با دارا بودن ۳۵ درصد از بزرگ‌ترین میدان گازی جهان یعنی میدان پارس جنوبی و دومین ذخایر گازی جهان عملاً در عرصه تجارت جهانی گاز طبیعی نقشی ندارد.
عدم بهره‌وری از مزیت نسبی در میدان پارس جنوبی و وقوع ناترازی گاز، ناشی از نقص ساختاری در نظام قیمت‌گذاری و سرمایه‌گذاری است که هزینه فرصت تبدیل ثروت طبیعی به سرمایه اقتصادی را به بحران داخلی تبدیل کرده است.

به گزارش «کوایران»، این شکست، محصول نادیده گرفتن مکانیسم‌های بازار در تخصیص بهینه منابع و فقدان راهبرد کلان برای عبور از اقتصاد رانتی به اقتصاد مولد است.
ناتوانی در تبدیل ذخایر گازی به سرمایه مولد و ارزش افزوده اقتصادی، بزرگ‌ترین هزینه فرصت را برای ایران ایجاد کرده است.
هر مترمکعب گاز صرف‌شده در مصرف بی‌ضابطه داخلی، معادل از دست رفتن درآمد ارزی حاصل از صادرات و محرومیت از خلق زنجیره ارزش در صنایع پایین‌دستی است.
این غفلت از محاسبه بهای واقعی منابع، اقتصاد را از مسیر بهره‌وری به سمت اتلاف ثروت ملی سوق داده است.
آمارهای رسمی نشان می‌دهد سهم میدان گازی پارس جنوبی از کل تولید گاز طبیعی کشور از ۱۰ درصد در سال ۱۳۸۵ به بیش از ۷۰ درصد در سال ۱۴۰۳ افزایش یافته است.
با این حال، این رشد چشمگیر، صرفاً کمی و در جهت مصرف داخلی گاز در بخش‌های مختلف اقتصادی

پذیرش دانشجویان در رشته‌های نوین و اجرای پروژه‌های خورشیدی در دانشگاه علم و هنر یزد



یزد- سید محمد جواد عرفان فر: دانشگاه علم و هنر یزد با افزودن رشته‌های جدید در مقاطع مختلف تحصیلی و به‌ویژه در زمینه‌های پژوهش هنر و مهندسی هوش مصنوعی، در تلاش است تا دانشجویان را برای چالش‌های آینده آماده کند. همچنین با راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی در راستای حمایت از محیط‌زیست، این دانشگاه به یکی از پیشروان در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل می‌شود. دانشگاه علم و هنر یزد با هدف توسعه برنامه‌های آموزشی و افزایش دسترسی به رشته‌های تحصیلی مورد نیاز بازار کار، اقدام به پذیرش دانشجو در سه رشته جدید کرده است. این دانشگاه با اضافه کردن دکتری پژوهش هنر، کارشناسی ناپیوسته مدیریت دولتی و مهندسی هوش مصنوعی، درصدد است تا با ارائه تخصص‌های نوین، نیازهای علمی و صنعتی استان یزد و کشور را برطرف کند.

رئیس دانشگاه، محمد حسین طالبی، در نشست خبری خود اعلام کرد که امسال با افزایش تعداد رشته‌ها و به‌ویژه اضافه شدن رشته‌های مهندسی و هنری، سعی در ارتقای کیفیت آموزش و پژوهش در دانشگاه دارد. وی افزود که این دانشگاه همچنین با توجه به نیازهای جامعه، توجه ویژه‌ای به رشته‌های مرتبط با فناوری‌های نوین، از جمله هوش مصنوعی، داشته است. در ادامه، رئیس دانشگاه به تحولات زیرساختی اشاره کرد و گفت: «دانشگاه علم و هنر یزد هم‌زمان با افزایش ظرفیت‌های آموزشی، در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر نیز اقدامات چشمگیری انجام داده است. طراحی و احداث دو نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی در شهرستان‌های اردکان و مهریز در حال انجام است که به زودی به بهره‌برداری می‌رسد.» این پروژه‌ها با هدف تأمین انرژی پاک و کمک به کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی در استان یزد اجرایی می‌شود. طالبی همچنین به وضعیت رفاهی دانشجویان اشاره کرد و گفت که دانشگاه علم و هنر یزد در تأمین خوابگاه‌های خودگردان برای دانشجویان پیشرو بوده است. این دانشگاه با ایجاد چهار خوابگاه در نقاط مختلف شهر، توانسته است هزینه‌های اقامت را برای دانشجویان کاهش دهد و از این طریق رفاه بیشتری را برای آنها فراهم کند. این دانشگاه که بیش از ۹ هزار دانشجو در چهار دانشکده مختلف دارد، در حال حاضر به یکی از مراکز برتر آموزش عالی در استان یزد تبدیل شده است. با تکیه بر زیرساخت‌های مناسب، کادر علمی متخصص و پروژه‌های نوآورانه در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های پیشرفته، دانشگاه علم و هنر یزد قصد دارد نقش خود را به عنوان یک نهاد تأثیرگذار در توسعه علمی، فرهنگی و اقتصادی استان و کشور تقویت کند.

نشست هم‌اندیشی مقابله با مراکز غیرمجاز رمز ارزها در مازندران برگزار شد



ساری - دهقان : نشست هم‌اندیشی مقابله با مراکز غیرمجاز استخراج رمز ارزها با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، دادستان مرکز استان، مدیرکل مخابرات استان و نمایندگان نهادهای انتظامی، امنیتی ،اجرائی از جمله پلیس امنیت اقتصادی فرجا ، سازمان صمت، شهرک صنعتی، و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات ، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق استان برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، مهندس حسینی کارنامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، با ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته، به تشریح فعالیت‌های این شرکت در زمینه مقابله با استخراج‌کنندگان غیرمجاز رمز ارز پرداخت. او اعلام کرد: «در طول یک سال گذشته، در پی پیگیری‌های مستمر، ۷۶ مرکز با مجموع ۶۴۰ دستگاه استخراج رمز ارز غیرمجاز کشف و ضبط شده است. این عملیات در راستای مقابله در شبکه برق و حمایت از حقوق مشترکین انجام شده است.» وی افزود: «مصرف بی‌رویه برق توسط این دستگاه‌ها نه تنها باعث تحمیل بار اضافی بر شبکه توزیع می‌شود، بلکه بر پایداری برق‌رسانی به مشترکین عادی نیز تأثیر منفی می‌گذارد. ما برای ادامه این مسیر به همکاری و هماهنگی تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط نیاز داریم.»

دادستان مرکز استان: برخورد قاطع با متخلفان ادامه خواهد داشت

در ادامه این جلسه، عالی‌شاه دادستان مرکز استان نیز با اشاره به اهمیت مبارزه با فعالیت‌های غیرقانونی، بر ادامه برخورد قاطع با مراکز استخراج غیرمجاز رمز ارز تأکید کرد. او اظهار داشت: «استفاده غیرمجاز از شبکه برق برای استخراج ارز دیجیتال مصداق بارز جرم و اخلاص در نظم اقتصادی است. دستگاه قضایی با قاطعیت با این متخلفان برخورد خواهد کرد و هیچ اغمازی در کار نخواهد بود. همکاری نزدیک دستگاه‌ها، از جمله شرکت توزیع نیروی برق و نهادهای امنیتی، در شناسایی و پیگرد قانونی این افراد بسیار حیاتی است.»

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان نور آ باد سری (جمعی ۲۹۹)

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد میتواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد با معترضی گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه منصور به دادگاه نیست.

۱- تقاضای غلامحسین و صحبت اله سلطان پناهی و ملوک خانم سلطان پناهی سربای» فرزند «مهرعلی» نسبت به هر کدام نسبت به دو و چهارم دهم دانگ مشاع و نسبت به یک و دو دهم دانگ مشاع کلهم از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۸۰/۳۸ متر مربع مجری شده از پلاک شماره «۱۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدتقی سلطان پناهی»

۲- تقاضای غلامحسین و صحبت اله سلطان پناهی و ملوک خانم سلطان پناهی سربای» فرزند «مهرعلی» نسبت به هر کدام نسبت به دو و چهارم دهم دانگ مشاع و نسبت به یک و دو دهم دانگ مشاع کلهم از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۰۵۵/۱۶ متر مربع مجری شده از پلاک شماره (۲) فرعی از ۲۷۱/۱» اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدتقی سلطان پناهی» ۳ تقاضای «غلامحسین و صحبت اله سلطان پناهی و ملوک خانم سلطان پناهی سربای» فرزند مهرعلی نسبت به هر کدام نسبت به دو و چهارم دهم دانگ مشاع و نسبت به یک و دو دهم دانگ مشاع کلهم از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت (۹۶/۴۱۸۱) متر مربع مجری شده از پلاک شماره «۸» فرعی از ۲۷۱» اصلی واقع در بخش (۱۱) خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدتقی سلطان پناهی» ۴ - تقاضای غلامحسین و صحبت اله سلطان پناهی و ملوک خانم سلطان پناهی سربای فرزند مهرعلی» نسبت به هر کدام نسبت به دو و چهارم دهم دانگ مشاع و نسبت به یک و دو دهم دانگ مشاع کلهم از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۶۸۰/۳۸ متر مربع

اهواز - شبنم قجاونند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران از حفر و تکمیل ۱۱۴ حلقه چاه نفت و گاز با ثبت ۱۱۵ هزار متر حفاری در یک سال فعالیت دولت چهاردهم در مناطق نفتخیز خشکی و دریایی کشور با کاربست ناوگان حفاری این شرکت خبر داد.
مهران مکنونی با بزرگداشت هفته دولت و تجلیل از مقام والای شهیدان رجایی و باهنر ، در بیان عملکرد این شرکت در یک سال اخیر، گفت: این شرکت در یک سال گذشته و از آغاز فعالیت دولت چهاردهم تعداد ۱۱۴ حلقه چاه به متراژ ۱۱۵ متر در میادین مختلف نفتخیز کشور تکمیل و در مدار تولید قرار داده است .

وی با اشاره به اینکه از این تعداد ۲۹ حلقه توسعه ای توصیفی و ۸۵ حلقه تعمیری است، افزود: در همین ارتباط و با هدف پاسخگویی مطلوب به نیاز شرکت های متقاضی تدابیر و برنامه ریزی لازم برای شناسایی و رفع چالش ها و مشکلات در دستور کار قرار گرفت و ناوگان عملیاتی شرکت موفق شد تا با کاهش ۴۳/۵ درصدی زمان های انتظار نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته میزان بهره وری را از ۶۸ درصد به ۷۶ درصد ارتقا بخشد. مکنونی به اهتمام وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران در این مدت نسبت به این شرکت اشاره و اظهار کرد: واحدهای ارائه دهنده خدمات جنبی حفاری در این دوره ، شش هزار و ۴۶۲ مورد خدمات فنی مهندسی به شرکت های متقاضی ارائه دادند که این خدمات در تکمیل نهایی چاه های توسعه ای و تعمیری در حال بهره برداری و حفظ ، نگهداشت و افزایش تولید بسیار تاثیر گذار می باشد.



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: با آغاز به کار دولت چهاردهم، صنعت نفت اهدافی مانند افزایش تولید نفت و گاز و کاهش ناترازی در بخش انرژی را در دستور کار خود قرار داد و شرکت ملی حفاری با در اختیار داشتن بزرگترین ناوگان حفاری کشور با تولیدی کردن چاه های گازی در بخش خشکی جزیره کیش توانست تا حدودی در کاهش ناترازی گاز و پاسخگویی به نیازهای داخلی نقش ایفا کند و در این ارتباط تا کنون ۹ حلقه چاه از مجموع ۱۲ حلقه چاه گازی در این موقعیت در مدار تولید قرار گرفته است.

وی افزود: جمعیت و توسعه خدمات ارتباطی از طریق تغییر زیرساخت با هدف رضایتمندی کاربران، انجام تعمیرات اساسی ۲۴ دستگاه انواع ژنراتور با بهره گیری از ظرفیت های نرم افزاری و توان و تخصص کارکنان مدیریت

گامی ارزشمند در راستای انتقال پایدار گاز با نصب کمپرسورهای جدید؛

افزایش ۴۰ درصدی ظرفیت انتقال گاز تأسیسات تقویت فشار گاز رامسر



ساری - دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتمام عملیات مهم نصب کمپرسورهای جدید در ایستگاه تقویت فشار گاز رامسر در راستای انتقال پایدار گاز خیر داد و گفت: ظرفیت این تأسیسات با افزایش ۴۰ درصدی به میزان ۲۲/۵ میلیون مترمکعب رسید و صرفهجویی ۲۰ میلیون یورویی به همراه داشت. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، محی‌الدین مفخمی، اظهار کرد: عملیات حساس نصب کمپرسورهای جدید تأسیسات تقویت فشار گاز رامسر در راستای پایداری شبکه گاز شمال کشور، با تلاش شبانه‌روزی کارکنان زحمتکش منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با موفقیت به اتمام رسیده است. وی ایستگاه تقویت فشار گاز رامسر را یکی از مهم‌ترین تأسیسات منطقه برشمرد و افزود: این تأسیسات در آمر تأمین گاز استان مازندران نقش حیاتی داشته و ارتقا ظرفیت انتقال گاز در این تأسیسات موضوع مهمی بوده که در دستور کار شرکت انتقال گاز ایران قرار گرفت. وی با بیان این‌که با هماهنگی شرکت انتقال گاز و همکاری منطقه ۴، ابتدا عملیات جداسازی ۳ کمپرسور از ایستگاه تقویت فشار گاز فاروج، انجام شد، خاطرنشان کرد: کمپرسورهای

با حضور فعال منطقه آزاد انزلی؛

افتتاح نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته



کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و افزایش سرعت جابه‌جایی کالاها دارد. این منطقه با موقعیت استراتژیک در شاهراه ارتباطی کریدور شمال – جنوب

ساری - دهقان : همزمان با هفته دولت، طرح گازرسانی به دو روستای اوریم رودبار و سرخ‌آباد از توابع بخش کوهستانی شهرستان سوادکوه با حضور مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران و جمعی از مسئولان محلی به بهره‌برداری رسید. این پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان اجرا شده و ۲۰۰ واحد مسکونی را تحت پوشش قرار داده است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هزبر جوادى مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در آیین بهره‌برداری این طرح، با اشاره به دستاوردهای دولت وفاق ملی در حوزه گازرسانی، گفت: از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون، ۳۰ روستا در سطح استان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شده‌اند، ۲۰ هزار انشعاب نصب شده و ۵۵ هزار مشترک جدید به شبکه گاز استان افزوده شده‌اند. وی افزود: در هفته دولت امسال، ۱۲ روستا در استان به شبکه اصلی گاز متصل شدند که دو روستای سوادکوه نیز به

دو روستای کوهستانی سوادکوه گازدار شدند؛

بهره‌برداری از پروژه ۱۰۰ میلیارد تومانی در هفته دولت



دلیل قرارگیری در مسیر خط تغذیه، در این فهرست قرار گرفتند. جوادى با اشاره به اجرای ۲۱ کیلومتر خط تغذیه در این منطقه، اظهار داشت: این زیرساخت‌ها زمینه‌ساز توسعه پایدار و مهاجرت معکوس به مناطق روستایی خواهند بود. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه ۴۵ روستای شهرستان سوادکوه در چهار پروژه مجزا

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

حفر و تکمیل ۱۱۴ حلقه چاه نفت و گاز با ثبت ۱۱۵ هزار متر حفاری در دولت چهاردهم

نگهداری و تعمیرات که حذف انتظار طولانی مدت دستگاه های حفاری را به دنبال داشت، حفر و تکمیل ۲ حلقه چاه در میدان نفتی یادآوران از میادین نفتی غرب کارون، راه اندازی دستگاه حفاری ۷۳ فتح با حضور وزیر نفت در حاشیه سفر رئیس جمهوری به استان خوزستان،کاشت ۲۰۰ اصله نهال درختان سازگار با مناطق گرمسیری و کم آب خواه در مناطق عملیاتی در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی، به کارگیری سامانه سطحی و مجموعه ابزار نمودارگیری چاه های تولیدی (PLT)، از اقدامات شاخص شرکت ملی حفاری از ابتدای شهریور سال گذشته تا به امروز است. مکنونی امضای قرارداد ساخت دستگاه های سانتریفیوژ دکاتر سیال حفاری و بمپ تغذیه و دستگاه های دیزل ژنراتور ۶۰۰ هرتز اصلی دستگاه حفاری با شرکت های معتبر داخلی، امضا دو قرارداد مربوط به تأمین و تجربه شش دستگاه حفاری سنگین برای استقرار در موقعیت اجرای پروژه تکمیل میادین گردان و پازنان و پروژه میادین نفتی پایدار غرب با شرکت های پخش خصوصی داخلی ، برگزاری دوره های آموزشی فنی و تخصصی برای شماری از کارشناسان نفتی کشور تاجیکستان در راستای توسعه همکاری میان وزارت نفت ایران و وزارت انرژی تاجیکستان، بومی سازی دانش و تولید سامانه انتقال اطلاعات حفاری با قابلیت جمعیت پارامترهای مرتبط در قالب استاندارد جهانی و ساخت دومین دستگاه فروش سبار نفت(MOT) با اتکا به توان تخصصی و ظرفیت های داخلی شرکت را از شمار دستاوردها و عملکرد یک ساله شرکت ملی حفاری ایران در دولت چهاردهم عنوان کرد.

این عملیات مهم و ارزشمند، صرفهجویی ۲۰ میلیون یورویی را برای شرکت انتقال گاز ایران رقم زد.

وی بیان کرد: با تلاش تمامی همکاران این منطقه عملیاتی اعم از ستادی و عملیاتی بویژه کارکنان متعدد، متخصص و توانمند عملیات ایستگاه‌ها در اجرای این پروژه مهم و ارزشمند، ایستگاه تقویت فشار گاز رامسر بهتر از گذشته، انتقال پایدار شبکه گاز شمال کشور را تأمین خواهد کرد.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ضمن قدردانی از تمامی کارکنان پرتلاش این منطقه، یادآور شد: با اجرای این پروژه گامی مهم در راستای تحقق مأموریت شرکت به منظور انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گازطبیعی برداشته‌ شد و برگ زرین دیگری در کتاب افتخارات منطقه ۹ عملیات انتقال گاز به ثبت رسیده است. مفخمی در پایان، به طرح‌های دیگری که پیش‌نیاز افزایش ظرفیت ایستگاه بود نیز اشاره کرد و گفت: نصب ۴ دستگاه اسکرابر با ظرفیت ۲۰ میلیون مترمکعب در روز به مجموعه قبل اضافه شد که طراحی و نصب این تجهیزات بدون استفاده از پیمانکار و با همکاری مجموعه معاونت مهندسی و خط لوله منطقه انجام شد.

و مسیر ایران به اوراسیا، امکان اتصال به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را فراهم کرده و به عنوان دروازه ایران به اوراسیا شناخته می‌شود. حضور فعال سازمان در نمایشگاه فرصتی برای نمایش ظرفیت‌های لجستیکی و ترانزیتی منطقه آزاد انزلی در حوزه‌های تخلیه و بارگیری کالاهای اساسی، ذخیره‌سازی، حمل‌ونقل ترکیبی و ارائه خدمات کارگو فراهم کرده است، این منطقه با ایجاد زیرساخت‌های پیشرفته، امکان جذب حجم بیشتری از کالاهای وارداتی و صادراتی را داشته و می‌تواند سهم قابل توجهی در تقویت امنیت اقتصادی و تجارت فرامرزی کشور ایفا کند.

نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل، لجستیک و صنایع وابسته تا نهم شهریورماه ادامه خواهد داشت و طی این مدت، نشست‌ها و جلسات تخصصی متعددی با حضور مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی در غرفه این سازمان برگزار خواهد شد.

تحت پوشش گازرسانی قرار دارند، گفت: مجموع اعتبار این پروژه‌ها بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان است و پیش‌بینی می‌شود ۱۷ روستا تا دهه مبارک فجر امسال به بهره‌برداری برسند. جوادى در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر رعایت نکات ایمنی در استفاده از گاز طبیعی، از شهروندان خواست نسبت به نصب صحیح دودکش‌ها، استفاده از تجهیزات با راندمان بالا و رعایت استانداردهای ایمنی توجه ویژه داشته باشند. وی همچنین با اشاره به ضرورت استفاده بهینه از انرژی، افزود: به‌راهی‌های هوشمیک و موتورخانه‌های عایق‌کاری‌شده می‌تواند تا ۲۰ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی ایجاد کنند و ایمنی بیشتری برای خانوارها به همراه داشته باشند. در پایان این مراسم، یاد و خاطره شهدای دولت، به‌ویژه شهیدان رجایی، باهنر و شهید زینبی گرامی داشته شد و از تلاش‌های مسئولان، نمایندگان مجلس، مدیران اجرایی و کارکنان شرکت گاز استان در تحقق این پروژه تقدیر به عمل آمد.

جهش بزرگ گلستان در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و تولید پراکنده

برای توانمندسازی مدارس از طریق انرژی خورشیدی، و صدور مجوزهای اولیه احداث ۱۳۶ مگاوات نیروگاه خورشیدی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اشاره کرد.وی افزود: «در قالب همکاری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر نیز ظرفیت ۱۱۴۵ مگاوات نیروگاه خورشیدی در اراضی ملی شمال استان شناسایی و امکان‌سنجی شده است.» به گفته موسوی، پروژه احداث نیروگاه حمایتی کمپسته نکات ملج، به ظرفیت ۱۴ مگاوات در مراوه تپه نیز با پیشرفت ۸۵ درصدی در حال اجراست.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در پایان خاطرنشان کرد: «در بخش تولید پراکنده گازی، مجوز احداث ۶۳ مگاوات برای بخش خصوصی صادر شده و سه نیروگاه با ظرفیت مجموع ۳۶ مگاوات هم‌اکنون با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال احداث هستند. همه این اقدامات در راستای تحقق اهداف ملی توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و ارتقای تاب‌آوری شبکه برق انجام شده است.»



برق گلستان با اشاره به رفع موانع واگذاری ۱۶۰ هکتار زمین منابع ملی برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی به ظرفیت ۹۶ مگاوات گفت: «عملیات اجرایی ۱۷ ساختگاه نیروگاه خورشیدی دولتی با ظرفیت ۳ مگاوات در هر سایت، جمعاً ۵۱ مگاوات، آغاز شده و در برخی پروژه‌ها پیشرفت چشمگیری حاصل شده است.»موسوی همچنین به تأمین اعتبار احداث ۱۶۱ مگاوات نیروگاه توسط ادارات استان، عقد تفاهم‌نامه با انجمن خیرین مدرسه‌ساز

گسرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از اجرای گسترده پروژه‌های تولید پراکنده و انرژی خورشیدی در استان خبر داد و گفت: در سال گذشته و جاری، مجموعه‌ای از اقدامات شاخص در راستای ارتقای امنیت انرژی، پایداری شبکه و توسعه انرژی‌های پاک در گلستان انجام شده است.موسوی با اشاره به نصب و بهره‌برداری ۷۰۴ نیروگاه حمایتی ۵ کیلوواتی با ظرفیت مجموع ۳.۵۲ مگاوات و ۲۳ نیروگاه خورشیدی اداری به ظرفیت ۳۳۱ کیلووات افزود: «در حوزه تولید پراکنده گازی نیز تاکنون ۵۶ مگاوات نیروگاه در سطح استان به بهره‌برداری رسیده است.» وی از برگزاری منظم جلسات کارگروه توسعه نیروگاه‌های خورشیدی به ریاست معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گلستان خبر داد و تصریح کرد: «این جلسات هفتگی و مستمر، نقش مهمی در رفع موانع سرمایه‌گذاری و پیشبرد طرح‌ها داشته است.»مدیرعامل شرکت توزیع نیروی

حسین خزایی

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نورآباد

سئو محلی در عصر هوش مصنوعی

دیگر فقط به کلمات کلیدی موجود در وب سایت شما نگاه نمی کنند. آنها در حال خواندن، درک کردن و ترکیب کردن اطلاعات از ده ها منبع مختلف هستند تا یک تصویر کامل، قابل اعتماد و سه بعدی از کسب و کار شما بسازند. این کارآگاه دیجیتال به دنبال سیگنال هایی از یک مفهوم کلیدی به نام E-E-A-T می گردد: تجربه، تخصص، اعتبار و اعتماد. خب حالا اصلا این



مفاهیم به چه معنا هستند؟ ما در ادامه سعی می کنیم به این سوال جواب قانع کننده ای دهیم.

• **تجربه (Experience):** آیا شما واقعا در کاری که ادعا می کنید، تجربه دست اول دارید؟ نظرات مشتریان که به جزییات خدمات شما اشاره می کنند، این تجربه را اثبات می نماید.

• **تخصص (Expertise):** آیا شما در حوزه کاری خود یک متخصص هستید؟ محتوای آموزشی در وبلاگ شما، مانند یک مقاله درباره نحوه انتخاب بهترین دانه های قهوه، این تخصص را نشان می دهد.

• **اعتبار (Authoritativeness):** آیا دیگران شما را به عنوان یک مرجع معتبر می شناسند؟ اشاره به نام کسب و کار شما در یک روزنامه محلی یا یک وبلاگ معروف، اعتبار شما را می سازد.

• **اعتماد (Trust):** آیا می توان به شما اعتماد کرد؟ اطلاعات تماس دقیق، پاسخگویی به نظرات منفی و داشتن یک وب سایت امن، همگی سیگنال های اعتماد

کاربران، ظاهر می شوند.

• **عکس ها و ویدئوهای باکیفیت:** به طور منظم، عکس های باکیفیت و جدید از محیط کسب و کار، محصولات و تیم خود بارگذاری کنید. عکس های گرفته شده توسط مشتریان را تشویق کنید. این تصاویر، به گوگل نشان می دهند که شما یک مکان واقعی و فعال هستید.

• **پروفایل کسب و کار گوگل**

اگر کسب و کار شما یک فروشگاه فیزیکی باشد،

ترین سوالات مشتریان را در این بخش اضافه کرده و خودتان به آنها پاسخ دهید. این یک معدن طلا از کلمات کلیدی مرتبط و اطلاعات مفید برای هوش مصنوعی است.

نظرات مشتریان

در عصر هوش مصنوعی صدای مشتریان شما از هر کمپین تبلیغاتی بلندتر است. الگوریتم ها فقط به تعداد ستاره های شما نگاه نمی کنند؛ آنها متن نظرات را با دقت می خوانند تا بفهمند مشتریان واقعا چه تجربه ای داشته اند. از مشتریان راضی خود بخواهید که برای شما نظر بنویسند. مهمتر از آن، به تمام نظرات، چه مثبت و چه منفی، به صورت حرفه ای و سریع پاسخ دهید. پاسخ دادن به یک نظر منفی، به گوگل و مشتریان آینده نشان می دهد که شما مسئولیت پذیر هستید و به بازخوردها اهمیت می دهید. این کار، سیگنالی بسیار قدرتمند از اعتماد است.

علاوه بر نظرات، محتوایی که در وب سایت خود تولید

بزرگ جهان است. بهینه سازی ویدئوی شما در این پلتفرم، حیاتی ترین بخش فرآیند سئو ویدئو است. گوگل اغلب اطلاعات موردنیاز خود درباره ویدئوها را مستقیما از یوتیوب دریافت می کند.

اولین و مهمترین عنصر عنوان ویدئو است. عنوان شما باید هم جذاب و کنجکاو برانگیز باشد و هم کلمه کلیدی اصلی را به صورت واضح در خود جای دهد. یک عنوان خوب، به کاربر و موتور جست‌وجو دقیقا می گوید که قرار است چه چیزی را تماشا کنند.

سپس نوبت به توضیحات (Description) ویدئو می رسد. این فضا را یک مقاله کوتاه در نظر بگیرید. در دو سه خط اول، خلاصه ای جذاب از محتوای ویدئو را به همراه کلمه کلیدی اصلی ارائه دهید. در ادامه، می توانید جزییات بیشتری را شرح دهید و حتی متن کامل صحبت های داخل ویدئو را قرار دهید. این کار به الگوریتم های گوگل کمک می کند تا موضوع و عمق محتوای شما را به طور کامل درک کنند.

در نهایت، تصویر بندانگشتی یا تامبنیل (Thumbnail) را فراموش نکنید. تامبنیل بلبورد تبلیغاتی ویدئوی شما در میان انبوهی از نتایج جست‌وجو است. یک تصویر باکیفیت، واضح، با رنگ های متضاد و شاید با چهره یک انسان یا متن کوتاه، می تواند نرخ کلیک (CTR) را به شدت افزایش دهد. نرخ کلیک بالاتر، یک سیگنال مثبت و قوی برای الگوریتم های جست‌وجو است که نشان می دهد محتوای شما برای کاربران جذاب بوده است.

مرحله سوم: نمایش افتخارآمیز ویدئو در خانه خودتان

می کنید، باید فریاد بزند که شما یک عضو فعال و جدایی ناپذیر از جامعه محلی خود هستید.

جای نوشتن مقاله ای با عنوان خدمات ما، مقاله ای با عنوان راهنمای کامل لذت بردن از آخر هفته در محله سعادت آباد بنویسید و در آن به کسب و کارهای محلی دیگر نیز اشاره کنید.

اگر شما یک لوله کش هستید که در چندین منطقه از تهران فعالیت می کنید، برای هر منطقه یک صفحه اختصاصی بسازید (مثلا خدمات لوله کشی در فلان محله). در این صفحات از نام محله، خیابان های اصلی و حتی نقاط دیدنی معروف آن منطقه استفاده کنید تا ارتباط خود با آن مکان را به گوگل اثبات نمایید.

سخن پایانی

تغییر پارادایم از جست‌وجوی کلاسیک به جست‌وجوی مولد یک تهدید برای کسب و کارهایی است که با ذهنیت قدیمی کار می کنند، اما این یک فرصت استثنایی برای کسب و کارهای محلی اصل و باکیفیت است تا بدرخشند. در گذشته شرکتی که بودجه بیشتری برای سئو داشت، اغلب برنده می شد اما امروز، گوگل به دنبال چیزی فراتر از بهینه سازی فنی است؛ او به دنبال اصالت و تجربه واقعی انسانی می گردد. هوش مصنوعی رقیب شما نیست؛ او یک مشتری بسیار دقیق و داده محور است که باید او را متقاعد کنید. شما با ارائه خدمات فوق العاده به مشتریان واقعی خود، تولید نظرات معتبر و صادقانه و ساختن یک هویت دیجیتال که ریشه در جامعه محلی شما دارد، در حال تغذیه کردن این ماشین هوشمند با بهترین و معتبرترین داده های ممکن هستید.

از امروز به هر تعامل با مشتری، نظر آنلاین و هر پست وبلاگ نه به عنوان یک وظیفه بازاریابی، بلکه به عنوان فرصتی برای ساختن یک شخصیت دیجیتال قابل اعتماد برای کسب و کارتان نگاه کنید. در دنیای جدید، کسب و کارهایی پیروز خواهند شد که بتوانند به هوش مصنوعی ثابت کنند که آنها نه فقط یک نام در یک پایگاه داده، بلکه قلب تپنده و معتبر یک محله واقعی هستند.

منابع:

https://searchengineland.com/winning-the-local-seo-game-in-the-age-of-۴۶۰۸۹۱-ai

بدون یک استراتژی هوشمندانه برای سئو و توزیع، بهترین ویدئوها نیز در اقیانوس بی کران محتوای دیجیتال گم خواهند شد. سئو ویدئو یک چک لیست فنی خشک و خالی نیست؛ بلکه یک تغییر نگرش است.

این یعنی فکر کردن به «کشف پذیری» از همان اولین لحظه ایده پردازی.

پس از مطالعه این مقاله به آخرین ویدئویی که برای کسب و کار خود تولید کرده اید فکر کنید. آیا قبل از تولید، به عباراتی که مخاطبان شما برای پیدا کردن آن جست‌وجو می کنند، فکر کرده بودید؟ آیا عنوان است و توضیحات آن برای موتورهای جست‌وجو بهینه شده است؟ آیا از قدرت وب سایت خود برای افزایش اعتبار آن استفاده کرده اید؟

از امروز هر پروژه ویدئویی را با این سوالات شروع کنید. سرمایه گذاری کوچکی که امروز روی یادگیری و اجرای اصول سئو ویدئو انجام می دهید، در بلندمدت به یک منبع پایدار و خودکار برای جذب مشتری و ساختن اعتبار برند شما تبدیل خواهد شد. در دنیای جدید بازاریابی، موفقیت از آن کسانی است که نه تنها محتوای عالی تولید می کنند، بلکه هوشمندانه ترین راه ها را برای رساندن آن به دست مخاطب تشنه اطلاعات، پیدا می کنند.

منابع:

https://sproutsocial.com/insights/video-seo

https://developers.google.com/search/docs/appearance/video

همکاری بنز و بی ام و: وقتی رقبا متحد می‌شوند!

در بازار موتورهای بنزینی و هیبرید شده است. این درست همان جایی است که نوآوری و موفقیت بی ام و می‌تواند راهگشا باشد.

در سوی دیگر این همکاری، بی ام و با تمرکز بر خودروهای بنزینی، نیاز به استفاده از فناوری پیشرفته بنز در زمینه خودروهای برقی دارد. اگرچه بی ام و همین حالا هم چند مدل برقی روانه بازار کرده، اما مزیت رقابتی آن در مقایسه با بنز چندان زیاد نیست. همین امر همکاری موردنظر را نه تنها تاریخی، بلکه ضروری کرده است.

نکته جالب درباره همکاری بنز و بی ام و چشم‌انداز بلندمدت آن است. بر این اساس این دو غول آلمانی قصد تولید موتورهای مشترک و همچنین طراحی جعبه دنده‌های نوآورانه را دارند. در همین راستا راه‌اندازی خط تولید در آمریکا با هدف دور زدن تعرفه‌های تجاری و مالیات سنگین در دستور کار قرار گرفته است.
بنابراین به زودی شاهد خط تولید مشترک دو رقیب دیرینه در آمریکا خواهیم بود؛ اتفاقی که نه تنها طرفداران دنیای ماشین، بلکه صنعت خودرو را نیز متمول خواهد کرد.

هدف اصلی این همکاری تاریخی کاهش هزینه‌های توسعه و تحقیقات در کنار تامین موتورهایی با استاندارد آلایندهی یورو ۷ است؛ مسئله‌ای که در طول سال‌های اخیر برای بنز حساسی دردسرساز شده و حتی آنها را تا مرز جریمه‌های سنگین هم برده است. سوال اصلی در این میان چرایی استقبال بی ام و از چنین همکاری تاریخی است. صرف نظر از اینکه درخواست بنز برای استفاده از موتورهای بی ام و از نظر تبلیغاتی و برندینگ موفقیت بزرگی برای این غول آلمانی محسوب می‌شود، مدیران ارشد بی ام و به خوبی از خلأ موتورهای بنزینی اقتصادی و قدرتمند در نسل جدید خودروهای بنز آگاهی دارند. همین امر همکاری با بنز را بدل به گزینه‌ای جذاب می‌کند؛ چراکه فرصت استفاده از تجربه و برخی فناوری‌های پیشرفته دیگر بنز را به بی ام و خواهد داد.

یکی از چالش‌های اساسی بنز در طول سال‌های اخیر طراحی موتورهای چهار سیلندر مقرون به صرفه بوده است؛ چراکه مدیران ارشد بنز در طول چند سال اخیر بیشتر بر روی تولید خودروهای برقی تمرکز کرده‌اند. همین امر موجب از دست رفتن مزیت آنها

مرحله اول: خواندن ذهن مخاطب قبل از فشردن دکمه ضبط

هر استراتژی سئوی موفق‌ی با یک اصل بنیادین شروع می‌شود: تحقیق کلمات کلیدی. اما این مرحله برای ویدئو ظرافت‌های خاص خود را دارد. شما باید به دنبال عباراتی باشید که قصد کاربر از جست‌وجوی آنها، تماشای یک ویدئو باشد، نه خواندن یک متن. کلمات کلیدی که با عباراتی مانند چگونه، آموزش، بررسی محصول یا مقایسه شروع می‌شوند، معمولا گزینه‌های فوق العاده ای برای محتوای ویدئویی هستند. هیچ کس نمی‌خواهد راهنمای تعمیر یک وسیله برقی را بخواند؛ همه ترجیح می‌دهند آن را ببینند. از ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی استفاده کنید، اما به خودتان به عنوان یک کاربر نیز اعتماد نمایید. عبارات موردنظرتان را در گوگل و یوتیوب جست‌وجو کنید. آیا نتایج جست‌وجو شامل ویدئو هستند؟ اگر پاسخ مثبت است، شما یک فرصت عالی پیدا کرده اید.

به عناوین ویدئوهای رقیب نگاه کنید. آنها روی چه جنبه‌هایی از موضوع تمرکز کرده‌اند؟ این تحلیل به شما کمک می‌کند تا زاویه دید منحصربه‌فردی برای ویدئوی خود پیدا کنید و از تکرار محتوای موجود بپرهیزید. این مرحله، شبیه پیدا کردن یک قطعه زمین خالی در یک خیابان شلوغ است؛ باید قبل از شروع ساخت و ساز، از مناسب بودن مکان اطمینان حاصل کنید.

مرحله دوم: آماده سازی ویدئو

یوتیوب پس از گوگل دومین موتور جست‌وجوی

نویسنده: علی آل علی

۱۰ سال پیش یک گردشگر که در محله‌ای ناآشنا به دنبال یک فنجان قهوه بود، گوشی خود را بیرون می‌آورد و عبارت بهترین کافه نزدیک من را جست‌وجو می‌کرد. گوگل در پاسخ لیستی از ۱۰ لینک آبی به او نشان می‌داد. آن گردشگر باید روی چند لینک کلیک، سایت‌ها را بررسی، نظرات را خوانده و در نهایت خودش تصمیم می‌گرفت که کدام کافه بهترین گزینه است. امروز همان گردشگر ممکن است به صورت صوتی از گوشی خود بپرسد: من نزدیک فلان میدان هستم و دنبال یک کافه دنج با اینترنت خوب برای دو ساعت کار می‌گرم، پیشنهادت چیست؟

پاسخ گوگل دیگر یک لیست از لینک‌ها نیست. پاسخی که او دریافت می‌کند، یک پاراگراف منسجم و مستقیم است که ممکن است اینگونه به نظر برسد: کافه فلان در چند قدمی شما گزینه ای عالی است. براساس نظرات کاربران، فضایی بسیار آرام و مناسب برای کار دارد و بسیاری به کیفیت بالای اینترنت آن اشاره کرده اند. ساعات کاری آن نیز تا ۱۰ شب است.

این تغییر یک به‌روزرسانی ساده نیست؛ این یک انقلاب بنیادین در نحوه کارکرد موتورهای جست‌وجو است. با ظهور تجربه جست‌وجوی مولد (مبتنی بر هوش مصنوعی) گوگل در حال تبدیل شدن از یک کتابدار که به شما می‌گوید کتاب‌ها در کدام قفسه هستند، به یک دانشمند همه چیزدان است که مستقیما پاسخ نهایی را برای شما خلاصه می‌کند.

برای کسب و کارهای محلی، از یک رستوران کوچک گرفته تا یک دفتر وکالت، این تحول هم یک فرصت بی نظیر است و هم یک تهدید وجودی. دیگر قرار گرفتن در رتبه سوم یا چهارم صفحه اول گوگل تضمینی برای دیده شدن نیست. در دنیای جدید شما یا آن پاسخ نهایی و منتخب هوش مصنوعی هستید یا احتمالا به کلی نادیده گرفته خواهید شد. بنابراین، سوال حیاتی برای هر صاحب کسب و کار محلی این است: چگونه می‌توانم کسب و کارم را به انتخاب اول هوش مصنوعی تبدیل کنم؟

هوش مصنوعی چه چیزی را دوست دارد؟

برای پیروزی در این بازی جدید ابتدا باید قوانین آن را درک کنیم. الگوریتم های هوش مصنوعی گوگل، مانند یک کارآگاه فوق العاده دقیق عمل می‌کنند. آنها

نویسنده: علی آل علی

آخرین باری که برای یاد گرفتن مهارتی مثل «طرز تهیه قهوه دمی» آن را در گوگل جست‌وجو کردید، چه اتفاقی افتاد؟ آیا روی اولین لینک متنی کلیک کردید یا ناخودآگاه جذب آن تصویر کوچک و متحرک از یک ویدئو در میان نتایج شدید؟ به احتمال زیاد ویدئو را انتخاب کرده اید. این یک تغییر بنیادین در رفتار ما به عنوان کاربران اینترنت است. ما دیگر فقط اطلاعات را نمی‌خوانیم؛ ما آن را تماشا می‌کنیم. گوگل نیز این تغییر رفتار را به خوبی درک کرده است.

به همین دلیل است که امروزه ویدئوها به شکل فزاینده ای در صفحه اول نتایج جست‌وجو ظاهر می‌شوند و فضایی ارزشمند را به خود اختصاص می‌دهند که زمانی تنها در انحصار مقالات متنی بود.

این پدیده، فرصتی طلایی و در عین حال یک چالش بزرگ برای کسب و کارها ایجاد کرده است. دیگر صرفا تولید یک ویدئوی باکیفیت کافی نیست. اگر ویدئوی شما توسط موتورهای جست‌وجو قابل کشف نباشد، انگار در یک سینمای خالی و بدون تماشاگر اکران شده است.

سئو ویدئو (Video SEO) دقیقا دانش و هنر بهینه سازی محتوای ویدئویی شما است تا هم در پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب و هم به صورت مستقیم در نتایج جست‌وجوی گوگل، رتبه بالایی کسب کند اما چگونه می‌توان از این فرصت قدرتمند به نفع برند خود استفاده کرد و مطمئن شد که ویدئوهای ما دقیقا در مقابل چشمان مخاطب هدف قرار می‌گیرند؟

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۹ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۶۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR