

اقتصاد فراموشکار

شراهه کامرانی جامعه‌شناس

در سده‌های بیستم و بیست‌ویکم، بحران‌های اقتصادی و سیاسی به یکی از مؤلفه‌های دائمی زیست اجتماعی کشورهای در حال توسعه تبدیل شده‌اند. از تورم‌های دورقمی گرفته تا بحران‌های ارزی، از جنگ‌های کوتاه‌مدت تا تحریم‌های ساختاری، مجموعه‌ای از شوک‌های پی‌درپی، بنیان‌های اقتصادی و اجتماعی کشورهای مانند ایران را در معرض تنش‌های شدید و پیوسته قرار داده‌اند، اما پرسش اصلی آن است که در برابر این میزان از تکرار بحران، آیا نظام اجتماعی و اقتصادی ما از تجارب پیشین «یاد می‌گیرد»؟ آیا نوعی «حافظه جمعی اقتصادی» شکل گرفته که بتواند به عنوان منبعی برای تصمیم‌گیری آگاهانه عمل کند؟ در این نوشتار، با تمرکز بر مفهوم حافظه جمعی در سطح نهادی، نشان می‌دهیم که چگونه تکرار اشتباهات سیاسی، ضعف نهادهای حافظه‌مند و غیبت یادگیری سازمان‌یافته، به بازتولید بحران‌ها منجر می‌شود. در عین حال، تلاش می‌شود عناصر سازنده حافظه جمعی اقتصادی را استخراج کرده و امکان‌های تقویت آن را در بستر جامعه ایران بررسی کنیم. همچنین با رجوع به نظریه‌های کلیدی در جامعه‌شناسی نهادی، فرهنگ حافظه و یادگیری سازمانی، توسعه نظری این مفهوم را نیز پیش خواهیم برد تا چارچوبی مفصل‌تر برای درک این مسئله فراهم آید. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



اتحادیه نمایشگاه‌داران: کسی پاسخگو نیست

نارضایتی مردم از پیش‌فروش خودرو

اقتصاد فراموشکار

می‌گیرند تا بایثبات‌تر و مشروح‌تر شوند، اما در غیاب حافظه نهادی، ایزومورفیسم به‌شکل سطحی و تقلیدی درمی‌آید، نه یادگیری عمیق. ایزومورفیسم نهادی یا یکریختی نهادی (Institutional Isomorphism) به پدیده‌ای اشاره دارد که در آن سازمان‌ها به دلیل فشارهای محیطی، ساختارها، رویه‌ها و حتی فرهنگ‌های مشابهی را اتخاذ می‌کنند تا با سازمان‌های موفق یا سازمان‌های غالب در محیط خود همسان شوند. این پدیده، اغلب به عنوان نتیجه‌ای از تقلید، فشار از سوی ذی‌نفعان یا فشارهای هنجاری و نهادی در نظر گرفته می‌شود. در ایران، فقدان نهادهای حافظه‌مند از سه منبع ساختاری نشأت می‌گیرد: «فقدان سنت آرشئوسازی و داده‌محوری در نظام اجرایی»، «بسیاری از نهادهای دولتی، حتی در سطوح کلان، فاقد پایگاه‌های اطلاعاتی بایثبات و قابل اتکا هستند. داده‌ها تولید نمی‌شوند یا اگر هم تولید شوند، به‌دلیل ملاحظات سیاسی و امنیتی منتشر نمی‌شوند. «بی‌ثباتی و گردش شدید نخبگان سیاسی و اجرایی» که مانع از انتقال بین‌نسلی تجربه و دانش می‌شود. این پدیده که می‌توان آن را منجر به «فراموشی سازمان‌یافته» دانست، حافظه نهادی را به‌شدت آسیب‌پذیر می‌سازد. «عدم استقلال نهادهای تحلیلی و نبود سنت ارزیابی سیاستی از سوی نهادهای ثالث» نهادهایی مانند مجلس یا دیوان محاسبات عمدتاً کارکرد سیاسی - نظارتی دارند و کمتر به تولید حافظه سازمانی می‌پردازند. از منظر نظری، یادگیری نهادی مستلزم وجود «رویه‌های بازاندیش» در سازمان‌ها است. در مدل «پیتربلو» (Blau, ۱۹۶۳) درباره نهادهای مدرن، نهادهایی قادر به بقا هستند که بتوانند هم تغییر را تحمل کنند، هم تداوم را حفظ کنند. این پارادوکس، تنها با حافظه نهادی قابل حل است: نهادهایی که بتوانند چه چیزهایی باید حفظ شود و چه چیزهایی باید کنار گذاشته شود.

حافظه عمومی و گسست در انتقال تجربه

بخشی از بحران حافظه اقتصادی، نه در نهادهای رسمی، بلکه در سطح عمومی‌تر جامعه شکل می‌گیرد: حافظه عمومی. آن آیه از یادسپاری جمعی است که در فرهنگ روزمره، رسانه‌ها، ادبیات شفاهی و گفتار عمومی بازتاب می‌یابد و فراتر از ساختارهای رسمی، به درک مردم از گذشته شکل می‌دهد. این نوع حافظه به قول «راباربا میزیتال»، ترکیبی از اسطوره، روایت و تجربه زیسته است و از این رو، گاه قدرتی هم‌سنگ یا فراتر از حافظه نهادی دارد. در ایران، حافظه عمومی نسبت به بحران‌ها اغلب کوتاه‌مدت، احساسی و مملو از قطعیت‌های کاذب است. تجربه جنگ، شوک ارزی، سقوط ارزش پول ملی یا تحریم‌ها، در حافظه عمومی بیشتر به صورت عواطف فروخورده یا روایت‌های گلابه‌آمیز باقی می‌ماند. انتقال این حافظه از نسلی به نسل دیگر، غالباً به‌واسطه رسانه‌های غیررسمی یا شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود که اغلب فاقد ساختار تحلیلی یا بازخوانی انتقادی هستند. در نتیجه، حافظه عمومی در برابر بحران‌های بعدی، نه ابزاری برای بازراندگی، که بستری برای بازتولید چرخه خشم و انفعال می‌شود. در چارچوب مطالعات فرهنگی، «استورات هال» معتقد بود که معنا از طریق «مزگنارگی/مزگشایی» در میدان فرهنگی شکل می‌گیرد. بنابراین، حافظه عمومی نیز محصولی است از فرآیند بازنمایی بحران‌ها در رسانه‌ها و گفتار رسمی. اگر رسانه‌ها و نظام آموزشی نتوانند حافظه اقتصادی را بازخوانی، تحلیل و معنا کنند، جامعه دچار فراموشی سازمان‌یافته می‌شود. این همان چیزی است که «بل کاترتن» در نظریه «هسیان اجتماعی» به آن اشاره می‌کند: نهادهایی که عملاً گذشته را فراموش می‌کنند، آن رانه انکار، بلکه از صحنه ذهن جمعی حذف می‌کنند.

یکی از جلوه‌های مهم این نسیان، گسست تجربه میان نسل‌هاست. به دلیل نبود نهادهای انتقال تجربه -از جمله آموزش عمومی، تاریخ‌نگاری انتقادی اقتصاد یا سنت مستندسازی مردمی -نسل‌های جدید به‌جای درس‌آموزی از گذشته، بیشتر به تکرار آن گرایش می‌یابند. بحران‌ها، بدون روایت تحلیلی و بازتاب نهادی، به اتفاقاتی منزوی بدل می‌شوند که فقط حس ناامنی را تقویت می‌کنند. این بخش از بحران حافظه، با مفهوم «یادگیری اجتماعی» در پیوند است. یادگیری اجتماعی، آن‌گونه که «پیتر سالوویک» مطرح کرده، نیازمند گفت‌وگوی بین‌نسلی، بازخوانی روایت‌ها در فضای عمومی و نقد نه‌آدینه خاطرات تاریخی است. در غیاب چنین فرآیندهایی، حافظه عمومی به رسانه‌های سطحی، روایت‌های جزیره‌ای و تحلیل‌های هیجانی واگذار می‌شود که به مفهوم آن است که جامعه، عملاً از گذشته نمی‌آموزد.

شروط شکل‌گیری حافظه جمعی اقتصادی

برای اینکه حافظه جمعی اقتصادی در جامعه‌ای شکل بگیرد، نیاز به تحقق چند شرط اساسی وجود دارد که هم در سطح ساختاری و نهادی معنا دارند و هم در سطح فرهنگی - اجتماعی. این شروط را می‌توان در پنج محور کلیدی صورت‌بندی کرد: ۱-نهادهای‌سازی یادگیری و مستندسازی تجربیات: هرگونه یادگیری سازمان‌یافته باید در قالب ساختارهای رسمی مستندشونده نهادینه شود. به تعبیر «انتونی کینگز» در نظریه ساخت‌یابی، نهادها همان الگوهای بازتولیدکننده کنش‌اند؛ در نتیجه، اگر نهادها از حافظه پرخوردار نباشند، کنش‌ها نیز به تکرار خطاها منجر می‌شود. نهادهایی نظیر مرکز پژوهش‌های اقتصادی، سازمان‌های آمادگی مستقل و آرشئوهای سیاستگذاری، باید حافظه‌های رسمی بحران‌ها را ثبت، تحلیل و قابل‌راجاع کنند. ۲-پایداری نهادی و تداوم تحلیلگران مستقل: شکل‌گیری حافظه جمعی، نیازمند پایداری در نهادهای تحلیلگر و افراد متخصصی است که فرآیند تفسیر و بازخوانی تجربیات اقتصادی را به‌صورت پیوسته‌ادامه‌دهند. پژوهشگران، اقتصاددانان دانشگاهی، اتاق‌های فکر و مراکز سیاست‌پژوهی باید به‌مثابه «آقلان حافظه اقتصادی» عمل کنند. به تعبیر «پیتر اسکات»، نهادهای کارآمد، آنهایی هستند که حافظه تحلیلی خود را به بازیگران جدید منتقل می‌کنند، نه اینکه با هر تغییر مدیریتی، کل حافظه را از نو بسازند. ۳-آموزش و تربیت شهروندان حافظه‌مند: آموزش عمومی، تاریخ‌نگاری اقتصادی در مدارس، درس‌های اقتصاد سیاسی در دانشگاه‌ها و روایت‌پردازی رسانه‌ای از تجربه‌های اقتصادی - همه ابزارهایی برای ارتقای سطح حافظه اقتصادی عمومی هستند. این امر با ایده «فرآیند اجتماعی شدن حافظه» در نظریه‌های فرهنگ سیاسی نیز هم‌راسا است؛ یعنی جامعه باید مهارت تاریخی - تحلیلی مواجهه با بحران را فرا بگیرد. ۴-استقلال رسانه‌ها و نظام بازنمایی تحلیل‌محور: حافظه اقتصادی بدون روایت عمومی معنا نمی‌یابد. رسانه‌ها، نقش بی‌بدیلی در کدگذاری تجربیات، بازنمایی شکست‌ها و برساخت درس‌آموزی‌ها دارند. به‌ویژه در عصر دیجیتال که حافظه عمومی به‌شدت در معرض تحریف، فراموشی گزینشی یا احساس‌زدگی است، نیاز به روایت‌های تحلیلی و نقد تاریخی از سیاست‌های اقتصادی بیش‌ازپیش اهمیت دارد. ۵-گفت‌وگوی بین‌نسلی و حافظه‌پژوهی انتقادی: یکی از بنیادی‌ترین شروط شکل‌گیری حافظه جمعی اقتصادی، فراهم‌بودن امکان بازخوانی جنس‌دایی از تجربه‌های اقتصادی است. نسل‌های مختلف باید بتوانند روایت‌های خود را ارائه، نقد و در فضای عمومی به اشتراک بگذارند تا زمینه‌ای برای بازسازی مستمر معنا فراهم شود. چنان‌که در نظریه‌های حافظه جمعی تأکید شده، حافظه بدون تنوع روایان،

جنگ و نااطمینانی چگونه میدان اقتصاد را تحت تأثیر قرار داد؟

بورس در گرداب نااطمینانی

فرصت امروز: تا بامداد جمعه ۲۳ خردادماه ۱۴۰۴، بازار سرمایه با موتور محرکه انتظارات مثبت سیاسی و امید به توافق در مذاکرات ایران و آمریکا، روندی صعودی را سپری می‌کرد. شاخص کل بورس تهران در نیمه نخست خردادماه از کانال ۳ میلیون واحد عبور کرد و حتی تا محدوده ۳.۲ میلیون واحدی نیز پیش رفت. روند ورود نقدینگی به بازار، به ویژه در نهادهای بزرگ...

مرکز پژوهش‌ها برای بهبود مولدسازی اموال دولتی، پیشنهاد داد

مولدسازی ناکام

فرصت امروز: با گذشت بیش از دو سال از تصویب مصوبه مولدسازی اموال دولتی، این طرح همچنان با مشکلات زیادی روبه‌روست. ناروا نیست اگر یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران را دولت مداخله‌گر و بزرگ بدانیم، دولتی که با ایجاد نهادهای گسترده و غیراقتصادی و با کاربرد اندک موجب شده تا بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی که بخش خصوصی به بهترین وجه می‌توانست انجام دهد با مشکل مواجه شود. مسئله اساسی دولت در ایران، کسری بودجه است. دولتی که هزینه‌های زیادی دارد اما نمی‌تواند به اندازه این هزینه‌ها، درآمد داشته باشد و در همین راستا مجبور به فروش دارایی‌هایی مثل نفت یا بنگاه‌هایی است که در اختیار دارد.

سیاست فروش اموال از میانه دهه ۸۰ به واسطه فرمان خصوصی‌سازی، بخش اعظمی از درآمدهای بودجه را به خود اختصاص داد، اما با شکست نسبی این پروژه که دلایل متعددی داشت، بحث در مورد مفاسد خصوصی‌سازی شکل گرفت و مدیران سازمان خصوصی‌سازی با دستی لرزان به سراغ شرکت‌هایی می‌رفتند که قرار بود واگذار شوند. این مدیران علاوه بر واگذاری شرکت‌ها معتقد بودند که بعضی از اموال دستگاه‌های دولتی، مازاد نیاز سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها است و این امکانات هم قابل واگذاری است. به همین خاطر، با بازنگری‌هایی در فرآیند واگذاری پیشنهادی برای مولدسازی دارایی‌های دولت به تصویب رسید. دولتی که اموال قابل توجه و با ارزشی داشته و نتوانسته از آنها...

۳

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فصل تابستان نشان می‌دهد

هشدار ریزش رشد اقتصادی

۲

مدیریت و کسبوکار

نقشه راه ساخت یک هویت برند پایدار

وارد یکی از فروشگاه‌های اپل که می‌شوید، صرف نظر از اینکه در کدام شهر یا کشور جهان قرار دارید، یک تجربه مشابه در انتظار شما است. فضای مینیمال و روشن، میزهای چوبی، چیدمان منظم محصولات و حتی یونیفرم کارکنان همگی یک زبان مشترک دارند. این حس آشنا و این تجربه یکپارچه اتفاقی نیست، بلکه نتیجه یک معماری دقیق و هوشمندانه به نام هویت برند است؛ هویتی که اپل طی دهه‌ها آن را ساخته و پرداخته است. بسیاری از مدیران هویت برند را با لوگو یا نام تجاری اشتباه می‌گیرند. در حالی که لوگو تنها یکی از اجزای آن است، هویت برند یک مفهوم بسیار گسترده‌تر را در بر می‌گیرد. هویت برند مجموعه تمام عناصر ملموسی است که یک شرکت خلق می‌کند تا تصویر مشخصی را در ذهن مخاطبش به نمایش بگذارد. از پالت رنگی و تایپوگرافی گرفته تا زبان و لحن ارتباطی همگی دست به دست هم می‌دهند تا به...

به‌تدریج به اسطوره‌ای تک‌صدایی بدل می‌شود؛ یعنی به جای آنکه بستری برای تأمل، یادگیری و مسئولیت‌پذیری باشد، به ابزاری برای تثبیت روایت‌های رسمی، حذف‌شده یا جهت‌دار بدل می‌گردد. نشست‌های گفت‌وگو‌محور، مستندسازی تاریخ شفاهی کنشگران اقتصادی و بایگانی‌های چندرسانه‌ای از بحران‌ها، همه ابزارهایی‌اند که می‌توانند این گفت‌وگوی بین‌نسلی را نهادینه کرده و حافظه‌ای انتقادی، سیال و چندلایه برای جامعه فراهم کنند. به‌طور کلی، شکل‌گیری حافظه جمعی اقتصادی، نیازمند انتلافی از نهادهای رسمی، جامعه مدنی، نظام آموزشی، رسانه‌ها و کنشگران حافظه است؛ انتلافی که بتواند گذشته را به سرمایه‌ای برای تصمیم‌گیری امروز و ساخت آینده بدل کند.

نتیجه‌گیری: در باب حافظه جمعی اقتصادی

حافظه جمعی اقتصادی، به‌مثابه ساختار نهادی و فرهنگی، نقش حیاتی در توانمندسازی جوامع برای مواجهه با بحران‌ها و پرهیز از تکرار اشتباهات ایفا می‌کند. در شرایطی که کشور به‌تازگی جنگ ۱۲ روزه‌ای را با اسرائیل پشت سر گذاشته، بار دیگر اقتصاد ملی با وضعیت‌آشانی نااطمینانی، واکنش‌های هیجانی و سیاستگذاری‌های غیرشفاف روبه‌رو شد. همان‌طور که در بحران‌های پیشین، تجربه زیسته مردم از سقوط بازار سرمایه، جهش نرخ ارز، هجوم به بازار طلا و خریدهای سراسیمه دارایی‌های امن تکرار شد، این بار نیز حافظه عمومی نه‌تنها مانعی در برابر رفتارهای پریسک نشد، بلکه خود به بازتولید این چرخه کمک کرد. سقوط مجدد شاخص بورس، فرار سرمایه‌گذاران خرد، جهش قیمت دلار و کالاهای اساسی، هجوم مردم به پمپ‌بنزین‌ها در پی ترس از کمبود سوخت و بی‌عملی با اظهارات دوپهلو از سوی نهادهای ناظر، همگی نشانه‌هایی از غیبت حافظه نهادی در نظام تصمیم‌گیری اقتصادی و فقدان روایت تحلیلی در رسانه‌ها است؛ حافظه‌ای که اگر وجود داشت، می‌توانست از بازتولید چنین رفتارهای پرهزینه و تکراری جلوگیری کند. بر این مبنا به نظر می‌رسد در کشورهایی مانند ایران، ضعف نهادهای حافظه‌مند، گسست در انتقال تجربه و ناکارآمدی سازوکارهای یادگیری سازمانی موجب شده است که حافظه جمعی اقتصادی، نه به‌مثابه یک ذخیره فعال یادگیری، بلکه به‌عنوان حافظه‌ای معیوب و ناکارآمد عمل کند. از منظر نظریه‌های جامعه‌شناسی نهادی و مطالعات حافظه، یادگیری نهادی واقعی، تنها زمانی رخ می‌دهد که نه صرفاً در سطح تکرار یا به‌روزرسانی سیاست‌ها، بلکه در عمق ساختارها، باورها، الگوهای ذهنی و نظام‌های معنا‌بازاندیشی صورت گیرد. شکل‌گیری حافظه اقتصادی، مستلزم شکلهای تعاملات مستمر میان نهادهای رسمی، رسانه‌ها، جامعه مدنی و حوزه عمومی است که بتواند تجربه‌های بحران را به دانش کاربردی برای سیاستگذاری و کنش جمعی بدل کند. این فرآیند، تنها از مسیر ثبت و مستندسازی وقایع نمی‌گذرد، بلکه نیازمند آموزش تحلیلی، گفت‌وگوی انتقادی بین‌نسلی و بازنمایی دقیق و غیرهیجانی در فضای رسانه‌ای است. در غیاب چنین فرآیندهایی، جامعه در چرخه‌ای از فراموشی ساختاری و تکرار اشتباهات گرفتار می‌ماند. در نهایت، تقویت حافظه جمعی اقتصادی، نه یک پروژه فردی یا صرفاً کارشناسی، بلکه ضرورتی ساختاری، نهادی و فرهنگی است که مستلزم مشارکت همه‌جانبه بازیگران اجتماعی، نخبگان فکری، نهادهای عمومی، دانشگاه‌ها و رسانه‌های مستقل است. پروژه‌ای که بی‌حضور و پویایی آن، اقتصاد جامعه همچنان در دام بازسازی ناخودآگاه گذشته‌ای پر خطا گرفتار خواهد ماند.

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

همکار گرامی سرکار خانم مسروریان

در گذشت مادر گرامی‌تان را از صمیم قلب تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن عزیز سفر کرده رحمت بی‌کران الهی و برای شما و خانواده محترمتان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانیم.

همکاران شما در رسانه مجاز

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

سرکار خانم مسروریان

با نهایت تأسف و تأثر، در گذشت مادر بزرگوارتان را خدمت جناب‌عالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از درگاه پروردگار متعال برای آن مرحومه علو درجات و غفران الهی و برای بازماندگان معزز صبر و سلامتی مسئلت می‌نماییم.

سید مسعود یعقوبی

جناب آقای فریدون معتمدیان

مشارکت‌کننده استوار محترم در حفظ

انتخاب بجا و شایسته جنابعالی که نشان از ذریت، لیاقت و توانمندی شما دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نمود و بجای والی دارم تعهد و کارآمدی های برجسته شما بویژه بخش مسئولیت‌ها در چه بیشتر به فله های رفیع بشیرفت و توسعه خواهد بود.

محمد حسین ماهولیان - سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان کرمانشاه

نگاه

والدین پولدار مهم است یا سختکوشی در کار؟

ارث‌سالاری علیه شایسته‌سالاری

ارثیه در کشورهای ثروتمند از تلاش فردی مهمتر شده و سهم بی‌سابقه‌ای از درآمد ملی را تشکیل می‌دهد؛ این یعنی افزایش نابرابری. سال‌هاست یک باور عمیق در جوامع وجود دارد: اگر سخت کار کنی، موفق خواهی شد! اما مشاهدات و داده‌های جدید، این باور را زیر سوال برده است. ارث در کشورهای ثروتمند، سهم بی‌سابقه‌ای از درآمد ملی را تشکیل می‌دهد. این روند به شکل‌گیری مفهومی به اسم اینهریتوکراسی (Inheritoracy) منجر شده است، یعنی شرایطی که در آن ثروت خانوادگی از تلاش فردی مهمتر است. نشریه «کونومیسٔ» اخیراً در یادگستی به این مسئله پرداخته که نقش ثروت والدین در موفقیت فردی چقدر است و تا چه اندازه می‌تواند مهمتر از تلاش و سختکوشی یک شخص باشد؟ یافته‌های این یادگست، نگران‌کننده است. طبق ارزیابی «کونومیسٔ»، این روزها، ثروت یک فرد در زمان تولدش بیش از هر چیز دیگری برای موفقیتش در آینده، اهمیت دارد. گویی وارد عصر «ارث‌سالاری» شده‌ایم. در گذشته آنچه مطلوب یک جامعه به شمار می‌آمد «شایسته‌سالاری» بود. یعنی فرد باید تلاش می‌کرد و متناسب با آن تلاش هم می‌توانست به ثروت و موفقیت دست پیدا کند. حالا اما شرایط به کلی تغییر کرده و به نظر می‌رسد که مهمترین مسئله، ثروت والدین آن فرد است. اگر والدین شما میلیونر باشند، شانس شما برای خرید خانه خیلی بیشتر است، حتی اگر کارمند سختکوشی هم نباشید. به این ترتیب، نقش ثروت خانوادگی در موفقیت افراد، افزایش پیدا کرده و ارث هم بیش از تلاش فردی، اهمیت دارد. پرسش اینجاست که چرا اکنون این اتفاق تشدید شده و چه عواقبی در جامعه به همراه خواهد داشت؟

براساس این گزارش، در عصر ارث‌سالاری، سهم ارثیه در درآمد ملی کشورها به بالاترین سطح خود در تقریباً یک قرن اخیر رسیده است. این را یادگست «کونومیسٔ» هم تأیید می‌کند. در گذشته، بیشتر ثروت افراد در جامعه از طریق کار و فعالیت اقتصادی ایجاد می‌شد. این روزها اما، ثروت زیادی از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود. همین عامل هم به تنهایی توانسته است شکاف طبقاتی پررنگی را در جوامع انسانی ایجاد کند. به عنوان مثال، نتایج پژوهشی در ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد که در این کشور بیش از ۶۰ درصد از ثروت کل، توسط خانواده‌ها به فرزندان منتقل می‌شود. این یعنی اهمیت ثروت والدین به مراتب بیش از تلاش‌گری فرد در جامعه است.

به نظر می‌رسد در حال حاضر سه عامل دست به دست هم داده‌اند و باعث شده‌اند که ثروت بیش از کار و تلاشگری شخص، اهمیت پیدا کند. عامل اول، پیری جمعیت است. جوامع ثروتمند و توسعه یافته در حال پیر شدن هستند و این روند (پیری جمعیت) خیلی سریع رخ می‌دهد. این یعنی نسل‌های قدیمی‌تر که ثروت زیادی انباشته‌اند، اکنون در حال انتقال دارایی‌های خود به فرزندان هستند. مورد دوم، انباشت ثروت در دهه‌های گذشته است. چند دهه رشد اقتصادی باعث شده است تا دارایی‌های عظیمی در دست نسل‌های قدیمی متمرکز شود. امروز انتقال همین دارایی‌ها به نسل جدید، نقش تعیین‌کننده‌تری نسبت به دستاوردهای فردی پیدا کرده است. در نهایت، قیمت بالای دارایی‌ها هم سومین عامل مهم است. افزایش شدید قیمت خانه، زمین و سهام باعث شده است کسی که ارث می‌برد، به یک‌باره و به طور آنی و ناگهانی، چندین برابر شانس موفقیت اقتصادی داشته باشد.

در نظام شایسته‌سالار، موفقیت بر پایه استعداد، تلاش و آموزش حاصل می‌شود. اما در عصر ارث‌بری، موفقیت کاملاً متکی بر ثروت خانوادگی شده است و ارثیه می‌تواند در موفقیت نهایی، عامل بسیار تعیین‌کننده‌ای باشد. به نظر می‌رسد در جهان امروز، به تدریج از شایسته‌سالاری فاصله می‌گیریم و هرچه بیشتر به سمت ارث‌بری و ارث‌سالاری نزدیک می‌شویم. به نظر می‌رسد هرچه میزان نابرابری درآمدی در یک کشور بیشتر باشد، احتمال اینکه فرزندان طبقات پایین جامعه بتوانند از جایگاه اجتماعی-اقتصادی خود فراتر بروند کمتر است. به عبارت ساده‌تر، در جوامعی با شکاف طبقاتی بالا، اگر در خانواده فقیر به دنیا بیایید، احتمال ثروتمند شدن شما بسیار کم و پائین است.

سال‌هاست با این باور زندگی می‌کنیم که موفقیت فردی به تلاش و تحصیل بستگی دارد، اما افزایش نقش ارثیه در سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که این باور، دست‌کم در جوامع ثروتمند، دیگر چندان واقعی نیست. در حال حاضر، فرزندان خانواده‌های ثروتمند حتی با تلاشی اندک به ثروت می‌رسند. در نقطه مقابل، فرزندان خانواده‌های فقیر حتی با تحصیلات عالی و تلاش سخت، اغلب با موانع جدی و بزرگی روبه‌رو هستند. به عنوان نمونه، یک کارمند عادی با سال‌ها پس‌انداز نمی‌تواند در شهرهایی مانند لندن یا نیویورک خانه بخرد، اما کسی که از خانواده‌ای ثروتمند ارث می‌برد، به راحتی وارد بازار مسکن می‌شود و می‌تواند خانه خریداری کند. این مثال به سادگی نشان می‌دهد که ارث از کار در بسیاری از کشورها مهمتر شده است.

به نظر می‌رسد پدیده ارث‌بری، پدیده‌ای جدید است که اخیراً اهمیت آن افزایش پیدا کرده و منجر به افزایش شکاف در جوامع انسانی شده است. این پدیده جدید با چند پیامد مهم اجتماعی همراه شده است. نخست اینکه منجر به کاهش تحرک اجتماعی می‌شود. این یعنی امکان پیشرفت برای طبقات پایین جامعه سخت‌تر و دشوارتر خواهد شد. دومین مورد، افزایش نابرابری است. یعنی ثروت در دست اقلیت کوچکی از جامعه متمرکز خواهد شد. مورد سوم نیز شکاف نسلی است. نسلی جوان که ارث نمی‌برد، بی‌تردید دچار احساس ناامیدی و بی‌عدالتی مغرط خواهد شد و در نهایت، تضعیف اعتماد به نظام اقتصادی از عواقب جدی این ماجرا خواهد بود. یعنی مردم می‌بینند که تلاش فردی دیگر کافی نیست و در نتیجه، اعتماد به عدالت اجتماعی در آنها کاهش پیدا خواهد کرد.

«کونومیسٔ» در این یادگست به روشنی توضیح می‌دهد که چه سیاست‌هایی برای مقابله با این بحران پیشنهاد می‌شود و می‌تواند کارگر بیفتد. از افزایش مالیات بر ارث تا سرمایه‌گذاری در آموزش و سلامت، از جمله مهمترین مواردی هستند که در یادگست «کونومیسٔ» مطرح شده و می‌توانند به حل این بحران کمک کنند. در نهایت باید توجه داشت که این روند بسیار خطرناک است و شایسته‌سالاری را تضعیف و همچنین نابرابری اجتماعی را تعمیق می‌کند. اگر سیاستگذاران راهکاری برای مهار این بحران پیدا نکنند، بی‌تردید سرنوشت افراد به جای تلاش و سختکوشی، به شانس و اقبال خانوادگی (نام و نام خانوادگی) گره خواهد خورد و در نهایت شاهد غلبه ارث‌سالاری بر شایسته‌سالاری خواهیم بود.

پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فصل تابستان نشان می‌دهد

هشدار ریزش رشد اقتصادی



کند. در این راستا، مرکز پژوهش‌ها تلاش کرده است که زیرساختی محاسباتی فراهم کند و براساس آن، رشد اقتصادی کشور با تواتر ماهانه را برآورد نماید. طبق محاسبات بازوی کارشناسی مجلس، رشد اقتصادی کشور در تیرماه امسال نسبت به تیرماه سال گذشته، منفی ۰٫۳ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز منفی ۰٫۶ درصد برآورد شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ارزش افزوده بخش کشاورزی رشد منفی ۸٫۱ درصدی، بخش «فت خام و گاز طبیعی» رشد ۲٫۹ درصدی، گروه صنایع و معادن رشد منفی ۳٫۴ درصدی و گروه خدمات رشد ۲٫۳ درصدی را تجربه کرده اند.

عملکرد منفی کشاورزی در فصل گرما

براساس یافته‌های مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی کل کشور در تیرماه ۱۴۰۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل، منفی ۰٫۳ درصد برآورد می‌شود. همچنین رشد اقتصادی بدون احتساب بخش نفت نیز منفی ۰٫۶ درصد بوده است. این ارقام نشان‌دهنده یک رکود جزئی در بخش حقیقی اقتصاد در این دوره است که نیازمند بررسی دقیق‌تر عوامل تأثیرگذار است. این در حالی است که در سال ۱۴۰۳، تولید ناخالص داخلی با نفت و بدون نفت به ترتیب ۳۰٫۱ درصد و ۳ درصد رشد داشته است. برای درک عمیق‌تر دلایل این رکود، لازم است عملکرد هر یک از بخش‌های اصلی اقتصادی به تفکیک مورد بررسی قرار گیرد.

بخش کشاورزی که همواره یکی از ارکان اصلی اقتصاد ایران محسوب می‌شود، در تیرماه ۱۴۰۴ با چالش‌های جدی روبه‌رو شده و ارزش افزوده آن نسبت به ماه مشابه سال قبل، رشد منفی ۸٫۱ درصدی را ثبت کرده است. این کاهش قابل‌توجه عمدتاً ناشی از افت تولید محصولات زراعی و دامی است. براساس آمارهای دریافتی از وزارت جهاد کشاورزی، تولید محصولات زراعی با کاهش ۱۱٫۳ درصدی و تولید محصولات دامی با کاهش ۹٫۱ درصدی مواجه شده‌اند. این رکود در تولید به عوامل مختلفی از جمله شرایط اقلیمی نامساعد و کاهش میزان بارش نسبت داده می‌شود.
آنطور که مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی گزارش داده است، میزان بارش در تیرماه امسال حدود ۲ میلی‌متر کاهش پیدا کرده که این امر می‌تواند تأثیر مستقیمی بر کاهش تولیدات کشاورزی داشته باشد.
تنها زیربخش محصولات باغی با رشد ۲٫۱ درصدی، عملکرد بهتری داشته، اما نتوانسته است تأثیر منفی کلی بخش را جبران کند. کارشناس می‌گویند که یک عامل مهم در تورم بالای خوراکی‌ها در تیرماه امسال، رشد منفی بخش کشاورزی در آغاز فصل تابستان بوده است. براساس اعلام مرکز آمار ایران، تورم نقطه به نقطه بخش خوراکی در تیرماه امسال برابر با ۴۷٫۴ درصد بوده است؛ درحالی‌که تورم نقطه به نقطه کل در این ماه حدود ۴۱٫۲ درصد ثبت شده است.

تعدیل رکود با رشد مثبت بخش خدمات

برخلاف بخش کشاورزی، بخش نفت و گاز در تیرماه امسال عملکرد مثبتی را به ثبت رسانده است. ارزش افزوده این بخش نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲٫۹ درصد رشد داشته است. طبق آخرین آمارهای

فرصت امروز: رشد اقتصادی ایران در تیرماه ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، منفی ۰٫۳ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز منفی ۰٫۶ درصد برآورد شده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های مجلس در تیرماه امسال، ارزش افزوده بخش کشاورزی با رشد منفی ۸٫۱ درصدی، بخش نفت و گاز با رشد ۲٫۹ درصدی، صنایع و معادن با رشد منفی ۳٫۴ درصدی و بخش خدمات با رشد ۳٫۳ درصدی مواجه شده‌اند. این دومین ماه متوالی است که رشد تولید ناخالص داخلی ماهانه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) منفی شده است. به عبارتی، کیک اقتصاد ایران در ماه‌های خرداد و تیر نسبت به ماه مشابه سال گذشته، کوچک‌تر شده است. به گفته کارشناسان، بحران ناترازی انرژی و قطعی برق و آب و همچنین وقوع جنگ ۱۲ روزه از مهمترین عوامل بروز این وضعیت هستند.

اقتصاد ایران در حال حاضر با ریسک‌های مختلف سیاسی و اقتصادی روبه‌روست. هرچند رشد اقتصادی کشور در کوتاه‌مدت به رشد صادرات نفت وابسته است، اما در بلندمدت از نرخ تشکیل سرمایه ثابت، تأثیر می‌پذیرد که متأسفانه در سال‌های گذشته نتوانسته است رشد اقتصادی را به هدف‌گذاری ۸ درصدی برنامه هفتم رهنمون سازد. اقتصاد ایران برای تحقق رشد ۸درصدی به دست‌کم ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی نیازمند است که امکان آن در شرایط حال حاضر وجود ندارد. فارغ از تداوم تحریم‌ها و بی‌ثباتی‌های حاکم بر اقتصاد کلان کشور، در حال حاضر احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های شورای امنیت بار دیگر دامنه ریسک‌های سیاسی را در پیرامون اقتصاد ایران افزایش داده است. رشد منفی در دو ماه متوالی، هشدار ریزش رشد اقتصادی در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ را به همراه دارد.

تجربه رشد منفی در ۲ ماه متوالی

گزارش پایش بخش حقیقی اقتصاد با هدف ارائه تصویری دقیق‌تر و سریع‌تر از رشد اقتصادی کشور تهیه شده است. این تلاش به‌منظور جبران تأخیر در انتشار آمارهای رسمی توسط مراجع آماری مانند بانک مرکزی و مرکز آمار ایران صورت گرفته و به نمایندگان و سیاستگذاران امکان می‌دهد تا واکنش‌های سریع‌تری نسبت به تغییر روندهای اقتصادی داشته باشند. در شرایطی که آمارهای رسمی با تأخیر منتشر می‌شوند، دسترسی به این گزارش‌ها به سیاستگذاران امکان می‌دهد تا تحولات اقتصادی را به‌صورت لحظه‌ای رصد و تصمیمات مقتضی را اتخاذ کنند. این گزارش‌ها می‌تواند به‌عنوان ابزاری ارزشمند در دست سیاستگذاران، به آنها در تدوین استراتژی‌های موثر برای دستیابی به رشد پایدار و مقابله با رکود کمک کند. با این حال، باید در نظر داشت که این آمارها برآوردهای اولیه هستند و ممکن است با دسترسی به داده‌های قطعی‌تر، تعدیل شوند. این فرایند تعدیل، امری رایج در حساب‌های ملی ماهانه و فصلی است و از اعتبار یافته‌ها نمی‌کاهد، بلکه نشان‌دهنده پویایی و تکامل فرایندهای تحلیلی است.

داشتن تصویری بهنگام و قابل اعتماد از تحولات تولید ناخالص داخلی کشور، می‌تواند به بهبود سیاستگذاری و پایش دقیق‌تر اقتصاد کلان کمک

اوپک، تولید نفت ایران در این دوره با رشد ۲٫۵ درصدی همراه بوده است. این رشد در بخش نفت، نقش مهمی در تعدیل رکود کلی اقتصاد داشته و سهمی معادل ۰٫۲۵ واحد درصد از نرخ رشد کلی اقتصاد را به خود اختصاص داده است. این امر نشان می‌دهد که بخش نفت به‌عنوان یک موتور محرک توانسته است تا حدودی از شدت رکود در کل اقتصاد را بکاهد. همچنین گروه صنایع و معادن در تیرماه امسال با رکود روبه‌رو شده و رشد منفی ۳٫۴ درصدی را تجربه کرده است. این گروه شامل بخش‌های ساختمان، صنعت، استخراج معدن، تأمین آب، برق و گاز طبیعی است. این کاهش عمدتاً به‌دلیل افت شاخص تولید صنایع بورسی و کاهش فروش نهاده‌های ساختمانی در بورس بوده است. این موضوع نشان‌دهنده کاهش فعالیت‌های صنعتی و ساختمانی در این دوره است که می‌تواند ناشی از عواملی مانند کاهش تقاضا، مشکلات تولید یا چالش‌های مالی باشد. سهم این گروه از نرخ رشد منفی کلی اقتصاد، منفی ۱٫۱۶ واحد درصد بوده که نشان‌دهنده تأثیر قابل‌توجه آن بر رکود کل اقتصاد است.

در میان بخش‌های اصلی اقتصاد، تنها بخش خدمات توانسته است رشد مثبتی را در تیرماه امسال به ثبت برساند. ارزش افزوده این بخش با رشد ۳٫۳ درصدی همراه بوده است. این رشد مثبت تحت تأثیر عملکرد خوب زیربخش‌هایی مانند «داره عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی»، «عمده‌فروشی و خرده‌فروشی» و «املاک و مستغلات» بوده است. این امر نشان می‌دهد که در شرایط رکود کلی، بخش خدمات همچنان پویایی خود را حفظ کرده و به‌عنوان یک عامل ثبات نسبی در اقتصاد عمل کرده است. سهم این بخش از نرخ رشد کلی اقتصاد، ۱٫۵۱ واحد درصد بوده است که آن را به مهمترین عامل تعدیل رکود تبدیل می‌کند.

مکانیسم ماشه و جولان ریسک سیاسی

برآوردهای مرکز پژوهش‌ها از رشد منفی اقتصاد کشور در دو ماه خرداد و تیر حکایت دارد. این رشد منفی در حالی رخ داده که بخش‌های کلیدی، مثل کشاورزی و صنایع و معادن با کاهش تولید روبه‌رو شده‌اند و در عوض، بخش نفت و خدمات توانسته‌اند رشد مثبتی را تجربه کنند. عملکرد منفی بخش کشاورزی که ناشی از عوامل اقلیمی و کاهش تولید محصولات زراعی و دامی است و همچنین رکود در بخش صنایع و معادن، دلایل اصلی افت رشد اقتصادی در این دوره هستند. از طرفی، رشد مثبت بخش نفت و خدمات توانسته از شدت رکود در اقتصاد کشور بکاهد. اقتصاد ایران در حال حاضر با ریسک‌های مختلف سیاسی و اقتصادی روبه‌روست. با توجه به چشم‌انداز اقتصاد ایران به نظر می‌رسد امکانی برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی وجود ندارد. در صدر ریسک‌های سیاسی، احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های شورای امنیت در قبال اقتصاد ایران وجود دارد و شوربوختانه به نظر می‌رسد بی‌ثباتی‌های حاکم بر اقتصاد کلان کشور، پیش‌بینی‌های مثبتی را در مقابل دیدگان ناظران و فعالان اقتصادی قرار نمی‌دهد. به گفته کارشناسان، تغییر رویکرد سیاست خارجی کشور، انجام اصلاحات ساختاری و... از مهمترین اقداماتی است که برای تغییر روند رشد اقتصادی باید در دستور کار سیاستگذاران قرار بگیرد.

اتحادیه نمایشگاه‌داران: کسی پاسخگو نیست

نارضایتی مردم از پیش‌فروش خودرو

کجای قانون نوشته است که یک نفر می‌تواند ۱۰ نمایندگی داشته باشد، آن هم وقتی سوابق قبلی‌اش هم مشکل دارد و هنوز به تعهدات خود عمل نکرده است؟ قرار شد جلسه‌ای در وزارت صمت با حضور آقای فضیلت برگزار شود تا اقدامات غیرقانونی کنترل شود. به گفته «کرمی»، افرادی که با شرکت‌ها زد و بند دارند، ۱۰ نمایندگی مختلف باز کرده‌اند. برخی نمایندگان ۱۰ حواله دارند اما ۵۰ قرارداد امضا می‌کنند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران در پایان صحبت‌هایش از رفتار برخی از شرکت‌هایی که خودروهای چینی می‌فروشند، انتقاد کرد و افزود: حداقل انتظار ما در این شرایط این است که کیفیت خودروهای داخلی بالاتر برود و قیمت‌ها نوسان نداشته باشد. کارخانه‌ها باید به تعهدات خود عمل کنند. از نظر من، پیش‌فروش خودرو کاملاً غیرقانونی است و افراد باید خودرو را لمس کنند تا آن را خریداری کنند. متأسفانه اکنون حواله خودرو خرید و فروش می‌شود و اگر فردا مشکلی برای کارخانه رخ دهد، مشکلات بزرگی ایجاد خواهد شد. برخی نمایندگان ۱۰ حواله دارند، ۵۰ قرارداد امضا می‌کنند.

این فعال بازار خودرو درباره زمان برگزاری جلسه خودرویی در وزارت صمت نیز گفت: هنوز تاریخ برگزاری جلسه به دقیقاً مشخص نیست، اما تا اواخر این هفته اقدامات لازم برای برگزاری این جلسه انجام خواهد شد.



اخبار

سدهای مهم ایران فقط ۳۹ درصد آب دارند

آب ۱۳ سد کمتر از ۱۰ درصد

براساس آخرین آمارها، از ابتدای سال آبی تا تاریخ هشتم شهریورماه از وضعیت سدهای کشور، حجم آب موجود در مخازن کل سدهای مهم تنها ۳۹ درصد است. میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای مهرماه) تا نهم شهریورماه معادل ۲۴.۱۹ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته (که عددی معادل ۴۱.۵۶ میلیارد مترمکعب بوده) ۴۲ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با ۲۳ درصد کاهش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۲۰۰۰ میلیارد متر مکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل (که عددی معادل ۲۶۵۳ میلیارد متر مکعب بوده) ۲۵ درصد کاهش یافته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۳۹ درصد است. وضعیت برخی از سدهای مهم کشور بیانگر این است که در ۱۳ سد درصد پرشدگی کمتر از ۱۰ درصد است، به‌طوری که سد لار، سد دوستی و طرق استان خراسان رضوی، سد پازنده خرداد حوضه قمرود، سد استقلال، شمیل و نیال و سرنی آذربایجان غربی، سد سفید رود استان گیلان، سد تهم استان زنجان، سد رودبال داراب استان فارس، سد تنگوبیه سیرجان و نشا استان کرمان و سد سلاوه استان مرکزی کمتر از ۱۰ درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۱۴۸۵ میلیمتر است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۴۴.۷ میلیمتر) ۳۹ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۴۹.۶ میلیمتر) ۴۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

طلای جهانی اوج گرفت

قیمت طلا تحت تاثیر تقویت انتظارات برای کاهش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا و افزایش جذابیت این فلز گرانبها، در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی به بالاترین حد خود در بیش از چهار ماه گذشته صعود کرد. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۳ درصد افزایش، به ۳۴۵۷ دلار و ۱۶ سنت رسید و هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر با ۰.۳ درصد افزایش، ۳۵۲۵ دلار و ۷۰ سنت معامله شد. هزینه‌های مصرف‌کنندگان آمریکایی در ژوئیه به طور قابل‌توجهی افزایش یافت و تورم اساسی به دلیل افزایش قیمت برخی کالاها تحت تاثیر ترفه‌های آمریکا، افزایش یافت اما این داده‌ها، احتمالاً مانع از کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در سپتامبر، نخواهد شد. داده‌های منتشره در جمعه گذشته، نشان داد که شاخص قیمت هزینه‌های مصرف شخصی آمریکا، ۰.۲ درصد برمی‌ساز ماهانه و ۲.۶ درصد برمی‌ساز سالانه افزایش یافت که مطابق با انتظارات بودند. طبق اربار دیده بان فدرال شرکت CME، معامله‌گران در حال حاضر، احتمال کاهش نرخ بهره به میزان ۲۵ واحد پایه در نشست سیاست‌گذاری فدرال رزرو در ماه میلادی جاری را ۸۷ درصد پیش‌بینی می‌کنند. طلا معمولاً در محیطی با نرخ بهره پایین عملکرد خوبی دارد. در حوزه تجارت، «جیمسبون گریر»، نماینده تجاری آمریکا، یکشنبه، گفت:دولت با وجود حکم دادگاه تجدیدنظر آمریکا مبنی بر غیرقانونی بودن اکثر تعرفه‌های تارپ، به مذاکراتش با شرکای تجاری ادامه می‌دهد. به گزارش رویترز، اکنون تمرکز بر روی گزارش اشتغال بخش غیرکشاورزی آمریکا است که روز جمعه منتشر خواهد شد و می‌تواند در میزان کاهش نرخ بهره آمریکا در اواخر سپتامبر، تعیین‌کننده باشد. «صندوق سی بی دی آر گلد تراست»، که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس با پشتوانه طلا در جهان است، اعلام کرد که دارایی‌های این صندوق، ۱۰.۱ درصد افزایش یافت و از ۹۶۷.۹۴ تن در روز پنجشنبه، به ۹۷۷.۸۸ تن در روز جمعه رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره ۱۰.۱ درصد افزایش یافت و به ۲۰ دلار و ۱۱ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین با ۰.۸ درصد افزایش، به ۱۳۷۴ دلار و ۹۵ سنت رسید و هر اونس پالادیوم ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۱۱۱۴ دلار رسید.

عبور پادشاه رمزاروها از مقاومت ۱۰۸ هزار دلاری

صعود بیت‌کوین آغاز شد

قیمت بیت‌کوین از پایین‌ترین سطح ۱۰۷ هزار و ۲۵۲ دلار، موج جدیدی از افزایش را آغاز و از سطوح مقاومت ۱۰۸ هزار دلاری عبور کرده است. پادشاه رمزارها از سطح اصلاحی ۱۲۳.۶ درصد فیبوناچی عبور کرد که مرتبط با افت کلیدی از بالاترین سطح نوسانی ۱۱۳ هزار و ۴۵۷ دلار به پایین‌ترین سطح ۱۰۷ هزار و ۳۵۲ دلار بود. با این حال، فروشندگان نزدیک به ۹۰ دلار فعال ماندند و مانع از افزایش بیشتر قیمت بیت‌کوین شدند. در نمودار ساعتی، شکستی در زیر خط روند صعودی با حمایت ۱۰۸ هزار و ۴۵۰ دلار رخ داد. اکنون بیت‌کوین زیر ۱۰۹ هزار دلار و میانگین متحرک ساده ۱۰۰ ساعته معامله می‌شود. مقاومت فوری در روند صعودی نزدیک به سطح ۱۰۹ هزار و ۴۰۰ دلار و اولین مقاومت کلیدی نزدیک به سطح ۱۱۰ هزار دلار است. مقاومت بعدی می‌تواند ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ دلار یا سطح اصلاحی فیبوناچی ۵۰ درصد از افت کلیدی از سقف نوسانی ۱۱۳ هزار و ۴۵۷ دلار به کف قیمت ۱۰۷ هزار و ۳۵۲ دلار باشد. بسته شدن قیمت بالاتر از مقاومت ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ دلار ممکن است قیمت را صعودی و سطح مقاومت ۱۱۲ هزار دلار را آزمایش کند. هرگونه افزایش بیشتر ممکن است قیمت را به سمت سطح ۱۱۲ هزار و ۵۰۰ دلار هدایت کند و هدف اصلی قیمت ۱۱۳ هزار و ۵۰۰ دلار باشد. به گزارش وب‌سایت می ترد، اگر قیمت بیت‌کوین نتواند از مقاومت در سطح ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ دلار عبور کند، می‌تواند کاهش جدید را آغاز کند. حمایت فوری نزدیک به سطح ۱۰۸ هزار دلار و اولین حمایت اصلی نزدیک به سطح ۱۰۷ هزار و ۴۰۰ دلار و همچنین سطح حمایت بعدی نزدیک به سطح ۱۰۶ هزار و ۵۰۰ دلار است. هرگونه ضرر بیشتر ممکن است قیمت را در کوتاه مدت به سمت سطح حمایت ۱۰۵ هزار و ۵۰۰ دلار سوق دهد. سطح حمایت اصلی در ۱۰۳ هزار و ۵۰۰ دلار قرار دارد که قیمت بیت‌کوین در صورت شکسته شدن این سطح، ممکن است به شدت کاهش یابد.

چرا قیمت دلار بالا رفت؟

اثر ارزی مکانیسم ماشه

در چند روز گذشته شاهد افزایش نرخ ارز بودیم که مهمترین دلیل آن، نگرانی‌های ناشی از اتفاقات سیاسی و موضوع مکانیسم ماشه است. یک کارشناس اقتصادی در تحلیل وضعیت اخیر بازار ارز با بیان اینکه مکانیسم ماشه، تأثیر مستقیم بر فضای اقتصادی گذاشته و موجب تحریک انتظارات تورمی شده است، به «ایسنا» گفت: بخش عمده افزایش نرخ ارز ناشی از انتظارات تورمی است و برخی از فعالان اقتصادی برای جلوگیری از ریسک افزایش بیشتر نرخ دلار، تقاضا یا به عبارت دیگر خریدهای خود را جلو انداخته‌اند. تجارب گذشته نشان داده است که مداخلات دولت و بانک مرکزی در مقاطعی می‌تواند باعث کنترل نوسانات شود. به گفته «علی گلیشاه» که بار که مذاکرات سیاسی وارد مرحله جدیدی می‌شود، احتمال کاهش موقت نرخ ارز وجود دارد، اما در نهایت بازار خود را با سطح بالایی از قیمت‌ها تطبیق می‌دهد. او درباره سیاست ارزی بانک مرکزی نیز گفت: تلاش برای عرضه ارز در مرکز مبادله اقدامی مثبت است اما مشکل اصلی وجود چندین نرخ در بازار است که البته برای حل آن باید با تدبیر و در نظر گرفتن شرایط عمل کرد. فعالان اقتصادی در واردات و صادرات با نرخ‌های مختلفی مواجه هستند که این موضوع موجب سردرگمی و طولانی شدن فرآیند تسویه می‌شود. به اعتقاد این تحلیلگر اقتصادی، دولت تخصصی ارز به‌نوعی دست‌وپاگیر است که باعث هجوم به بازار برای خرید زودهنگام دلار می‌شود. راحل یادآور این است که ارز تک‌نرخ‌ی و همه‌چیز به‌صورت شفاف و آزاد مدیریت شود. بانک مرکزی به‌تنهایی نمی‌تواند این مشکلات را حل کند و نیاز است کل مجموعه دولت و نهادهای مرتبط در طراحی یک سازوکار واحد برای مدیریت بازار ارز همسو عمل کنند. تنها در این صورت است که می‌توان به کاهش بی‌ثباتی و جلوگیری از تورم‌های ناشی از نوسانات ارزی امیدوار بود.

مرکز پژوهش‌ها برای بهبود مولدسازی اموال دولتی، پیشنهاد داد

مولدسازی ناکام



از ۲ درصد آنها (تنها ۱۳ ملک) بالای ۵۰۰ میلیارد تومان ارزش‌گذاری شده‌اند. این شواهد در کنار این موضوع که میانه ارزش املاک مازاد تنها ۵ میلیارد تومان بوده، نشان می‌دهد بخش عمده املاک معرفی شده توسط دستگاه‌ها، حداقل بخشی که ارزش‌گذاری برای آنها انجام شده، املاک دارای ارزش پایین بوده‌اند.

از نظر روش‌هایی که برای عرضه مورد استفاده قرار گرفته، مزایده روشی بوده که بیش‌تر به کار گرفته شده و استفاده از تها‌تر بسیار محدود بوده است. از طرف دیگر، شواهد حاکی از آن است که عمده دارایی‌ها در قیمت پایه به فروش رسیده و در نتیجه رقابت چندانی برای افزایش قیمت اتفاق نیفتاده است. همچنین بخش قابل توجهی از مزایده‌ها فاقد متقاضی بوده و به فروش منجر نشده است. به بیان دقیق‌تر، کل ارزش املاک مازاد حدود ۶۱ هزار میلیارد تومان و کل مبلغ املاک فروش رفته به همراه تها‌تر و معاوضه تقریباً ۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده که عملکرد دو ساله مصوبه محسوب می‌شود. در واقع، از نظر تعداد، فروش ۱۹ درصد املاک ارزش‌گذاری شده محقق شده و از نظر ارزش فقط ۳ درصد کل املاک ارزش‌گذاری شده به فروش رسیده است. تمام این محاسبات از سوی بازوی پژوهشی مجلس، بدون لحاظ یک ملک دولتی در استان اصفهان که ارزش آن بسیار بالا بوده و داده پرت محسوب می‌شود، صورت گرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد عملکرد دولت در زمینه مولدسازی با آنچه مصوب شده، فاصله چشمگیری داشته و تقریباً می‌توان گفت دولت در این مورد با شکست مواجه شده است.

دلایل شکست طرح مولدسازی چیست؟

مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه این گزارش، کمبود یا نبود تقاضا برای اموال مازاد دولتی، چالش‌های مربوط به تها‌تر دارایی‌ها با بدهی‌ها، وابستگی موضوع مولدسازی به انتخاب و همکاری دستگاه‌ها و در نهایت، عدم استفاده موثر از ظرفیت عظیم اراضی در اختیار دولت را از عوامل اصلی ناکامی دولت در تحقق مصوبات مولدسازی برشمرده است. برای بررسی بیش‌تر این موضوع، هر کدام از عوامل یادشده به تفکیک مورد آسیب‌شناسی قرار گرفته است. کمبود و نبود تقاضای موثر برای اموال مازاد دولتی ناشی از عدم انعطاف کافی در روش و شرایط واگذاری دولت و همچنین به علت شرایط نامطلوب اقتصادی کشور است که موجب شده است تا افراد علاقه و اشتیاقی جهت خریداری اموال دولت نداشته باشند. همچنین مشکلات مربوط به تها‌تر دارایی‌ها با بدهی‌ها نیز در تطبیق دارایی‌ها و بدهی‌ها و نبود خزانه غیرنقد واحد است. مورد دیگر

فرصت امروز: با گذشت بیش از دو سال از تصویب مصوبه مولدسازی اموال دولتی، این طرح همچنان با مشکلات زیادی روبه‌روست. ناروا نیست اگر یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران را دولت مداخله‌گر و بزرگ بدانیم. دولتی که با ایجاد نهادهای گسترده و غیراقتصادی و با کاربرد اندک موجب شده تا بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی که بخش خصوصی به بهترین وجه می‌توانست انجام دهد با مشکل مواجه شود. مسئله اساسی دولت در ایران، کسری بودجه است. دولتی که هزینه‌های زیادی دارد اما نمی‌تواند به اندازه این هزینه‌ها، درآمد داشته باشد و در همین راستا مجبور به فروش دارایی‌هایی مثل نفت یا بنگاه‌هایی است که در اختیار دارد.

سیاست فروش اموال از میانه دهه ۸۰ به واسطه فرمان خصوصی‌سازی، بخش اعظمی از درآمدهای بودجه را به خود اختصاص داد، اما با شکست نسبی این پروژه که دلایل متعددی داشت، بحث در مورد مفا‌سد خصوصی‌سازی شکل گرفت و مدیران سازمان خصوصی‌سازی با دستی لزان به سراغ شرکت‌هایی می‌رفتند که قرار بود واگذار شوند. این مدیران علاوه بر واگذاری شرکت‌ها معتقد بودند که بعضی از اموال دستگاه‌های دولتی، مازاد نیاز سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها است و این امکانات هم قابل واگذاری است. به همین خاطر، با بازنگری‌هایی در فرآیند واگذاری پیشنهادی برای مولدسازی دارایی‌های دولت به تصویب رسید. دولتی که اموال قابل توجه و با ارزشی داشته و نتوانسته از آنها سود کافی به دست آورد و در عین حال بدهی‌های زیادی نیز به بار آورده است. همزمان با کسری بودجه خود، تورمی چشمگیر را برای سال‌های طولانی به مردم تحمیل کرده است. از همین‌رو دولت در سال ۱۴۰۱ تصمیم گرفت تا اموال مازاد خود را با هدف مولدسازی اقتصادی و همچنین تسویه بدهی‌های خود واگذار کند. با این‌وجود، بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که دولت حتی در این زمینه نیز نتوانسته به موفقیت دست یابد.

خلأ ملزومات مولدسازی دارایی‌های دولت

شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در سال ۱۴۰۱، مصوبه‌ای را طراحی کرد که در جهت تسهیل فرآیند فروش و مولدسازی اموال دولت بود. براساس داده‌های مرکز پژوهش‌ها و در طول دو سال اجرای این مصوبه، حدود ۲۹۷۰ ملک متعلق به دولت به عنوان مازاد اعلام شده که ۲۷ درصد از این تعداد از نظر قیمت‌گذاری و در برخی موارد برگزاری مزایده دارای پیش‌ترفت بوده‌اند. در مقابل، ۲۲ درصد از موارد مورد‌اشاره در مراحل ارزش‌گذاری و سایر، پیش‌ترفت خاصی نداشته‌اند. همچنین ۸۸ درصد از املاک ارزش‌گذاری شده، زیر ۵۰ میلیارد تومان و کمتر

با تکانه ارزی ناشی از اسنپ‌بک چه باید کرد؟

رکوردهای جدید در بازار طلا و سکه

برجایمی خود داشته‌اند، یک قدم مانده به غروب ب‌رام، بازی جدیدی را تکمیل پازل ریاکاری خود در قبال ملت ایران و برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای آن به راه انداخته‌اند که همان فعال‌سازی مکانیسم ماشه و بازگرداندن تحریم‌های شورای امنیت علیه ایران است. اگرچه فعالان اقتصادی و آنهایی که در صف اول مبارزه با تحریم‌ها هستند، معتقدند که بازگشت تحریم‌های سازمان ملل در مقایسه با تحریم‌های ۱۵ سال گذشته آمریکا علیه ایران، مش‌ت در برابر خروار اس اما نمی‌توان آثار هیجانی ناشی از این رفتار سیاسی را نادیده انگاشت. در بازارهای مالی در تهران شاهد آن هستیم که دلار از ۱۰۳ هزار تومان عبور کرده، سکه به مرز ۱۰۰ میلیون تومان رسیده و شاخص‌های بورس ریزشی‌تر از گذشته شده است. برخی کارشناسان از رکوردزنی‌های مکرر بازار ارز ملی یک ماه آینده (تا زمان بازگشت تحریم‌های گذشته) خبر می‌دهند و برخی از تورم چند ده درصدی رونمایی می‌کنند؛ پیش‌بینی‌هایی که بیش از آنکه متکی بر شواهد مشهود باشد، ناشی از تجربه تحریم‌های گذشته است. آیا آنگونه که برخی ادعا می‌کنند، روزگار سیاه در انتظار اقتصاد ایران است و یا آ‌طور که برخی حساب و کتاب می‌کنند، قرار است آب از آب تکان نخورد؟

در این میان، برخی از کارشناسان اقتصادی می‌گویند بهتر است در یک ماه فرصتی که در اختیار ایران است، در حوزه اقتصاد کلان اصلاحات فوری در دستور کار باشد تا در صورت بازگشت تحریم‌ها، آثار هیجانی و روانی آن به حداقل ممکن برسد؛ که البته لازمه آن، درس گرفتن از تکانه‌های ارزی پیشین است. برای نمونه آنچه سبب شد تا نرخ ارز در ابتدای دهه ۹۰ و حتی پس از خروج آمریکا از ب‌رام دچار جهش اساسی شود، ثابت نگه داشتن نرخ ارز برای مدت طولانی بود؛ در اوایل دهه ۹۰ که تحریم‌های سازمان ملل اجرائی شد و نرخ ارز جهش کرد، شاهد بودیم که نرخ ارز به مدت شش سال ثابت مانده بود و فنر ارز به یکپاره پرید. در سال ۱۳۹۷ هم که آمریکا از ب‌رام خارج شد، اشتباه راهبردی دولت در تثبیت نرخ ارز

به میزبانی شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد :

نخستین جلسه کارگروه تخصصی مدیران HSE، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت های نفتی در جنوب

اهواز – شبنم قجاوند: نخستین جلسه کارگروه تخصصی مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE)، مدیریت بحران وپدافند غیرعامل شرکت های نفتی در جنوب به میزبانی شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد. در این نشست که در سالن جلسات ملی حفاری در ساختمان مرکزی شرکت تشکیل شد، کلیه مدیران و رؤسای HSE شرکت‌های نفتی در استان خوزستان حضور داشتند.

در ابتدای جلسه حمید باران گر مدیر HSE، مدیریت بحران و پدافند غیر عامل شرکت ملی حفاری ضمن خوش آمدگویی، گزارش جامعی از اقدامات این شرکت در خصوص پدافند غیرعامل در چارچوب دستورالعمل های ابلاغی سازمان پدافند غیرعامل ارائه داد.

سپس مدیران و رؤسای شرکت ها در مورد اقدامات صورت گرفته در این حوزه توضیح دادند و مدیر HSE و پدافند غیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیزجنوب به عنوان رئیس این کارگروه ضمن ارائه گزارش نسبت به انجام اقدامات با توجه به دستورالعمل های ابلاغی تاکید کرد.

این نشست با جمع بندی موضوعات توسط نماینده مدیرعامل در پدافند غیر عامل شرکت مناطق نفتخیز جنوب به پایان رسید.

اداره کل راه و شهرسازی در خصوص ابلاغ طرح تفصیلی شهر کرج تسريع نمايد

کرج – ایابلت عابد: رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج گفت: عدم ابلاغ بیش از ۱۰ ماه بعد از تصویب طرح تفصیلی در شورا خسارت و هزینه های غیر قابل جبران به برخی شهروندان کرج وارد کرده است. علیرضا رحیمی رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج در خصوص طرح تفصیلی آتی شهر کرج گفت:طرح تفصیلی جدید از سال ۱۳۹۲ تهیه آن توسط شهرداری کرج آغاز شد و در هجدهم شهریورماه ۱۴۰۳ با کش و قوس های متعدد به تایید شورا رسید که متاسفانه با گذشت بیش از ۱۰ماه طرح تفصیلی که در کیفیت زیست پذیر بودن شهر تاثیر مستقیم دارد و اموال و منافع شهروندان در گرو طرح تفصیلی است ، تا به امروز در صف انتظار ابلاغ می باشد.

رحیمی با بیان اینکه در خصوص تسریامه گذاری های توسعه ای برای آینده گان، طرح تفصیلی جزء اسناد بالا دستی محسوب می شود اظهار داشت: پاسخگویی بخش زیادی از نیاز شهروندان با طرح تفصیلی جدید رقم خواهد خورد که این امر مهم توسط اداره کل راه و شهرسازی تا کنون ابلاغ نشده است. رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج افزود: این طرح جدید با رویکرد توجه به نیازهای واقعی شهری، کاهش تخلفات ساختمانی، حفظ و گسترش فضای سبز، ضوابط تشویقی جهت احداث فضاهای خدماتی، عدالت در توزیع خدمات، نوسازی و بهسازی بافت های فرسوده، پیاده مداری و انسان محوری، تحلیل ساختار و سلسه مراتب شبکه معابر طرح جامع حمل و نقل ترافیک و ارائه راه حل های ترافیکی مورد نیاز، تهیه و تدوین شده و توسط پارلمان شهری به تصویب رسید. رحیمی در پایان به عنوان نماینده محترم شهروندان فهیم شهر کرج خواستار تسريع در خصوص بررسی و ابلاغ طرح تفصیلی شد و بیان داشت:از استاندار محترم البرز و مدیر کل راه و شهرسازی انتظار می رود به این موضوع مهم که با اموال و داراییهای مردم رابطه مستقیم دارد ورود نموده و در کمیسیون ماده ۵ تصمیم گیری نمایند و شهر و شهروندان کرج را از بلاتکلیفی نجات دهند.

رئیس مهندسی ساختار و بهره وری شرکت ملی حفاری ایران:

گواهینامه‌های استاندارد یکپارچه شرکت برای سه سال تمدید شد

اهواز – شبنم قجاوند: رئیس مهندسی ساختار و بهره‌وری شرکت ملی حفاری ایران از تمدید گواهینامه‌های استاندارد یکپارچه (IMS) این شرکت برای سه سال دیگر خبر داد. حسین نظری در این باره گفت: این گواهینامه‌ها شامل استانداردهای مدیریت کیفیت (ایزو ۹۰۰۱)، مدیریت زیست محیطی (ایزو ۱۴۰۰۱) و مدیریت سیستم ایمنی و بهداشت شغلی (ایزو ۴۵۰۰۱) است. وی افزود: مراحل تمدید این دوره گواهینامه‌ها با انجام ۴۵ نفر روز ممیزی از دستگاه‌های حفاری و واحدهای ستادی و پشتیبانی شرکت با موفقیت انجام و در نشست مدیران ارشد سازمان و گروه ممیزی مؤسسه RW TUV یافته‌های ممیزی ارزیابی شد. رئیس مهندسی ساختار و بهره‌وری شرکت ملی حفاری ایران با بیان اینکه داشتن این گواهینامه‌ها از الزامات شرکت در مناقصات و همچنین کارفرماها است، اظهار کرد: تأکید بر رعایت منافع ذینفعان به‌ویژه مشتریان و کارکنان و الزام به رعایت اصل بهبود مستمر و ارتقای عملکرد فرآیندهای مرتبط با محیط زیست و ایمنی و بهداشت کارکنان، کلیدی‌ترین مباحث استاندارد یکپارچه (IMS) است. نظری ادامه داد: در این دوره نیز عملکرد شرکت در حوزه‌های پیش گفته از سوی ممیزان مربوط تأیید شد که این مهم با جدیت و تلاش مستمر و مؤثر تمامی کارکنان در بخش‌های مختلف خاصه در دوابر عملیاتی ، محقق شد.

۴۱ هزار لیتر سوخت به پروازهای اربعین در استان گلستان تحویل شد

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از تحویل ۴۱ هزار و ۳۱۹ لیتر فراورده به ناوگان هواپیمایی کشور جهت اعزام زائرین حسینی در فرودگاه بین‌المللی گرگان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی گفت: به منظور خدمات‌رسانی به زائران اربعین حسینی، مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان توانست با آمادگی کامل و هماهنگی‌های صورت گرفته، عملیات سوخت‌رسانی به ۴ پرواز گرگان به نجف اشرف را به خوبی انجام دهد. وی افزود: این اقدام در راستای تسهیل سفر زائران و تأمین به موقع سوخت مورد نیاز پروازها، با نظارت دقیق و تلاش شبانه روزی کارکنان مرکز صورت گرفت.

معاون بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق استان یزد از قرار گرفتن رتبه نخست استان به لحاظ ظرفیت نیروگاه های تجدید پذیر در کشور خبر داد

یزد- خبرنگار فرصت امروز: مهندس سمحدرضا عسکری‌فر اعلام کرد : در حال حاضر ظرفیت منصوبه نیروگاههای خورشیدی استان یزد به افزون بر ۲۲۰ مگاوات رسیده است.

وی افزود: در سطح توزیع برق ۸۷ مگاوات نیروگاههای خورشیدی نصب شده در استان وجود دارد که با حمایت بخش خصوصی ایجاد شده است.

این مسئول با اشاره به اینکه پروانه ۲۰۲ نیروگاه به ظرفیت ۵۴۱ مگاوات در حوزه توزیع برق صادر شده است ، نیروگاههای در دست احداث در حوزه توزیع برق استان را ۳۴ نیروگاه به ظرفیت ۱۱۴ مگاوات بیان کرد. معاون بهره‌برداری شرکت توزیع نیرو برق استان یزد یادآور شد :موافقت نامه ۴۶۳ نیروگاه خورشیدی با قدرت تولید ۱۰۰۷ مگاوات صادر شده است که با اجرای آن استان یزد در جایگاه ویژه ای به لحاظ احداث نیروگاه های تجدید پذیر قرار خواهد گرفت.

وی اضافه کرد : امروز نیروهای متخصص و جوان بومی استان در حوزه فتوولتلیک وارد شده و برخی تجهیزات آن را با تکیه بر دانش خود تولید و در اختیار مجریان آن قرار می دهند.

بهره برداری از ۵ مجتمع خدماتی –رفاهی بین‌راهی در آذربایجان‌غربی با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: معاون توسعه مدیریت و منابع اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی از افتتاح و بهره‌برداری ۵ مجتمع خدماتی –رفاهی بین‌راهی همزمان با هفته دولت در محورهای ارتباطی استان خبر داد.

صادق عباس‌زاد با اعلام این خبر گفت: برای احداث این مجتمع‌های خدماتی –رفاهی، بخش خصوصی اعتباری بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کرده است.

وی افزود: این مجتمع‌ها در سه محور اصلی شهرستان‌های میاندوآب، ایواوغلی و پیرانشهر و همچنین در دو محور فرعی شاهین‌دژ و پلدشت احداث و به بهره‌برداری خواهند رسید.

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی با تأکید بر حمایت این اداره‌کل از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در تمامی حوزه‌ها، خاطرنشان کرد: بهره‌برداری از این مجتمع‌ها علاوه بر ارتقای سطح خدمات‌رسانی به مسافران، نقش مهمی در ایجاد اشتغال و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایفا خواهد کرد.

عباس‌زاد در پایان تصریح کرد: در حال حاضر ۳۷ مجتمع خدماتی –رفاهی دارای پروانه بهره‌برداری در سطح استان فعال است و توسعه این مراکز به منظور ارائه خدمات گسترده‌تر و مطلوب‌تر به مسافران در دستور کار اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی قرار دارد.

آیین نمادین افتتاح همزمان ۱۲۶ واحد مسکونی مددجویان کمیته امداد گیلان در شهرستان سياهکل

امیدواریم تا دهه فجر به بهره‌برداری برسد.به گفته وی، صدور پروانه‌های ساخت مسکن برای روستاییان و ارائه تسهیلات کم‌بهره، از اولویت‌های ماست و این پروژه‌ها باید به نفع مردم بومی اجرا شود تا رفاه در روستا حفظ شود و آسیب‌های اجتماعی در حاشیه شهرها کاهش یابد.

سیدبه زهرا میراعلمی، فرماندار سیاهکل نیز در این مراسم ضمن قدردانی از حضور استاندار و نماینده مردم گفت: با همت مسئولان، ۱۲۱ پروژه عمرانی و زیرساختی با اعتبار ۳۸۴ میلیارد و ۹۵۲ میلیون تومان در شهرستان افتتاح شده است و پروژه‌های مهمی مانند کمربندی خیام و سینمای شهرستان نیز در دست اقدام است.به گفته وی، پروژه‌های مسکن محرومان و تسهیلات رفاهی با هدف ارتقای رفاه اجتماعی، جلوگیری از مهاجرت غیرضروری روستاییان و توسعه پایدار شهرستان اجرا می‌شوند.

گفتنی است با افتتاح این واحدهای مسکونی، علاوه بر توانمندسازی اقتصادی خانواده‌های محروم، حفظ جمعیت روستایی و تقویت زیرساخت‌ها را به دنبال دارد و این اقدامات، کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها، افزایش بهره‌وری کشاورزی و ارتقای کیفیت زندگی مردم را در پی خواهد داشت.با استمرار حمایت‌های دولتی، همکاری کمیته امداد و بنیاد مسکن و پیگیری نمایندگان، انتظار می‌رود رفاه اجتماعی و توسعه پایدار در استان گیلان بیش از پیش محقق شود.



حدود ۵ هزار و ۹۶۶ متر مربع و هزینه ساخت بیش از ۹۰ میلیارد تومان بوده است.به گفته وی، این پروژه‌ها نمونه‌ای از خدمات گسترده کمیته امداد در زمینه تأمین مسکن، توانمندسازی خانواده‌ها، اشتغال و حمایت معیشتی است و تا پایان سال، ۱۷۰۰ پروژه دیگر در سطح استان و کشور اجرا خواهد شد.

مسلمان زارع، نماینده مردم شهرستان‌های لاهیجان و سیاهکل در مجلس شورای اسلامی در این مراسم با تبریک هفته نکوداشت دولت، اظهار کرد: با پیگیری‌های مستمر استاندار و مسئولان، پروژه‌های مهمی مانند کمربندی خیام و سینمای شهرستان در دستور کار قرار گرفته و

تأکید فرمانده سپاه الغدير يزد بر نقش کلیدی رسانه ها در جنگ روايت ها



یزد – سید محمد حواد عرفان فر: سردار حسین زارع کمالی با اشاره به شرایط کنونی کشور، اصحاب رسانه را به پایبندی به اصول الهی و منویات رهبری در اطلاع رسانی دقیق و امیدافرین فراخواند.به گزارش روابط عمومی سپاه الغدير يزد، سردار حسین زارع کمالی در دیدار با اصحاب رسانه استان یزد، با تبیین مأموریت رسانه ای در شرایط حاضر، اظهار داشت: بهترین الگوی زندگی ما کلام الهی است و اگر آن را با دستورات حضرت آقا در خصوص نهج البلاغه دنبال کنیم، موفق خواهیم بود.وی تحقیق و پژوهش از شتابزدگی را یکی از دستورات اصلی کلام الهی برشمرد و با اشاره به اهمیت سرعت و دقت در ارائه اخبار، افزود: این ویژگی با توجه به شرایط امروز، امری اساسی است.این مقام نظامی، صداقت و دوری از تحریف را از دیگر اصول ضروری در مسیر اطلاع رسانی دقیق عنوان کرد و گفت: در کنار آن، حفظ کرامت انسانها، امتدانداری در نقل قول، پرهیز از شایعه پراکنی و ایجاد اضطراب اجتماعی از دیگر دستورات الهی است که باید رعایت شود.سردار زارع کمالی امیدآفرینی و آرامش بخشی به جامعه را نیز بسیار مهم دانست و تصریح کرد: با اتحاد و همدلی

رئیس اداره اماکن و خدمات اداری شرکت ملی حفاری ایران:

اقدامات موثری در راستای رویکرد مدیریت مصرف آب و برق در سطح شرکت انجام شد

پارک در مجاورت منازل مسکونی شهرک قائم و اداره ابرار در گردش و کاشت تعداد انبوهی نخل و سایر درختان مثمر در محوطه شرکت را از دیگر فعالیت های انجام شده از سوی این اداره برشمرد.

رئیس اداره اماکن و خدمات اداری شرکت ملی حفاری ایران با بیان اینکه هماهنگی جهت اجرای کارشناسی امور در اداره اماکن توسط یک کمیته فنی با اعضای متخصص صورت می پذیرد گفت: اجرای طرح نصب و راه اندازی پنل های خورشیدی ، نصب یک هزار و ۶۰۰ متر پرده جذب نور مناسب جهت استفاده بهینه از نور طبیعی، کتب مجوزهای لازم برای نصب چندین دستگاه دیزل ژنراتور به منظور جایگزینی برق شهری در زمان اوج مصرف و حذف کولرهای فرسوده و جایگزینی کولرهای جدید کم مصرف از اقدامات به عمل آمده با هدف کاهش مصرف انرژی برق در این شرکت می باشد.

یکمصد و سومین نشست شورای آموزش پزشکی و تخصصی با حضور وزیر بهداشت و روسای دانشگاه های علوم پزشکی برگزار شد

و دستورالعمل‌ها بدون توجه به ظرفیت‌های موجود در استان‌ها کارآمد نیست، بنابراین تدوین چارچوبی مشخص برای واکنازی بخشی از اختیارات به دانشگاه‌های علوم پزشکی استان‌ها ضروری است تا بتوانند در چهارچوب سیاست‌های کلی، بر اساس شرایط مورد نیاز خود تصمیم‌گیری کنند.

دکتر ظفرقندی همچنین با اشاره به عملکرد حوزه سلامت در روزهای جنگ ۱۲روزه اخیر، از سازماندهی سریع و مؤثر تیم‌های درمانی و پشتیبانی در سراسر کشور قدردانی کرد و افزود: خدا را شاکریم که توانستیم این مرحله دشوار را با موفقیت و سربلندی پشت سر بگذاریم. مدیریت لجستیک، تأمین دارو و تجهیزات و سازماندهی بیمارستان‌ها در این شرایط به بهترین شکل انجام شد و این نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه همه همکاران حوزه سلامت بود.

وزیر بهداشت با اشاره به اهمیت حفظ آمادگی نظام سلامت در شرایط بحران، خاطرنشان کرد: این جنگ به ما آموخت که باید آمادگی خود را بیش از پیش تقویت کنیم و نقاط ضعف و قوت را شناسایی و اصلاح کنیم تا بتوانیم در برابر هر تهدیدی آماده باشیم.



تأخیر آزمون‌ها و برنامه‌های آموزشی تحت تاثیر فضا سازی و با دلایل غیر منطقی، به سیستم آموزش آسیب می‌زند و اجرای برنامه های علمی را دچار اختلال می کند. وی در ادامه افزود: باید دو اصل مهم، استانداردها و توجه به نیازهای واقعی کشور در نظام آموزشی رعایت شود. تعیین شاخص‌ها

داروسازان، طلایه‌داران سلامت و آرامش در جامعه

داروسازان شریف کشور و به‌ویژه داروسازان پرتلاش شهر یزد، با فعالیت شبانه‌روزی در داروخانه‌ها، مراکز درمانی و حوزه تولید دارو، همواره در خط مقدم حفظ سلامت مردم قرار دارند و به‌حق از ستون‌های استوار نظام سلامت به شمار می‌روند. اینجانب ضمن گرامیداشت این روز، از تلاش‌های خالصانه و بی‌وقفه داروسازان قدردانی نموده و از درگاه خداوند متعال برای همه این عزیزان، توفیق، سلامتی و عزت روزافزون در خدمت به مردم شریف دارالعباده یزد و ایران اسلامی مسئلت دارم.

افتتاح ساختمان اداره گاز شهرستان ایوان در هفته دولت

ایوان با اشاره به جایگاه ممتاز شهرستان ایوان در زمینه توسعه گازرسانی، افزود: ایوان یکی از مناطق سبز استان از لحاظ برخورداری از نعمت گاز طبیعی است به گونه ای که هم مناطق شهری و هم روستایی این شهرستان به شبکه گاز متصل هستند.

وی اظهار داشت: در مجموع حدود ۱۹ هزار مشترک در شهرستان ایوان از گاز طبیعی بهره مند هستند که از این تعداد، بیش از ۵ هزار مشترک در مناطق روستایی قرار دارند که این امر گواه توجه ویژه به توسعه متوازن و

یزد – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت پنجم شهریورماه، سالروز میلاد دانشمند بزرگ و حکیم نامدار ایرانی، محمد بن زکریای رازی و روز داروسازی، عزیزالله سیفی رئیس شورای اسلامی شهر یزد پیامی صادر کرد.

در این پیام آمده است:

روز داروسازی، فرصتی ارزشمند برای تکریم جایگاه والای داروسازان فرهیختهای است که با تلاش علمی و تعهد اخلاقی، در مسیر ارتقای سلامت جامعه و تسکین آلام بیماران نقش‌آفرینی می‌کنند.

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: ساختمان اداری جدید گاز شهرستان ایوان، با حضور مقامات استانی و محلی و با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد تومان، به مناسبت هفته دولت به بهره برداری رسید.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: این پروژه در محوطه ای به مساحت ۹۸۳ متر مربع و با زیربنای ۵۹۳ متر مربع و با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد تومان به مرحله بهره برداری رسیده است.

«محمود کشاورز» در مراسم افتتاح ساختمان جدید اداره گاز شهرستان

نویسنده: علی آل علی

وارد یکی از فروشگاه‌های اپل که می شنوبید، صرف نظر از اینکه در کدام شهر یا کشور جهان قرار دارید، یک تجربه مشابه در انتظار شما است. فضای مینیمال و روشن، میزهای چوبی، چیدمان منظم محصولات و حتی یونیفِرم کارکنان همگی یک زبان مشترک دارند. این حس آشنا و این تجربه یکپارچه اتفاقی نیست، بلکه نتیجه یک معماری دقیق و هوشمندانه به نام هویت برند است؛ هویتی که اپل طی دهه‌ها آن را ساخته و پرداخته است.

بسیاری از مدیران هویت برند را با لوگو یا نام تجاری اشتباه می گیرند. در حالی که لوگو تنها یکی از اجزای آن است، هویت برند یک مفهوم بسیار گسترده تر را در بر می گیرد. هویت برند مجموعه تمام عناصر ملموسی است که یک شرکت خلق می کند تا تصویر مشخصی را در ذهن مخاطبش به نمایش بگذارد. از پالت رنگی و تایپوگرافی گرفته تا زبان و لحن ارتباطی همگی دست به دست هم می دهند تا به یک برند شخصیت و چهره ای منحصربه‌فرد ببخشند.

نکته کلیدی در اینجا تمایز میان هویت برند و تصویر برند است. هویت آن چیزی است که شما به عنوان صاحب کسب و کار به صورت فعالانه آن را طراحی و کنترل می کنید. در مقابل، تصویر برند برداشتی است که مخاطبان و مشتریان از شما دارند. هدف نهایی و استراتژیک هر کسب و کاری نزدیک کردن این دو مفهوم به یکدیگر است؛ یعنی کاری کنید که مردم شما را دقیقاً همان طور ببینند که خودتان می خواهید دیده

نویسنده: علی آل علی

فرهنگ مدرن به طور مداوم در حال ترسیم نقشه های گنج برای ماست. این نقشه ها مسیر رسیدن به یک زندگی ایده آل را به ما نشان می دهند و وعده می دهند که اگر به اندازه کافی سخت کار کنیم، به اندازه کافی سریع بدویم و به اندازه کافی هوشمندانه عمل نماییم برند برداشتی است افسانه ای خوشبختی خواهیم رسید. جامعه این جزیره را با نام های مختلفی صدا می زند: ثروت بی پایان، شهرت عالمگیر، ظاهر بی نقص یا جایگاه شغلی رفیع.

ما این نقشه ها را باور می کنیم. با تمام وجود شروع به دویدن در مسیری می کنیم که برای‌مان ترسیم کرده اند. ما شب ها بیدار می مانیم، از خوشی های مان می زنیم و تمام انرژی خود را صرف دنبال کردن این اهداف می کنیم، اما یک اتفاق عجیب و اغلب تراژیک در این میان رخ می دهد. بسیاری از کسانی که به این مقصدهای رویایی می رسند، به جای یافتن گنج، با یک سرزمین خالی و بادخیز روبه‌رو می شوند. آنها به قله می رسند، اما متوجه می شوند که منظره از آن بالا، آنقدرها هم که فکر می کردند، تماشایی نیست.

این اهداف همان سراب های تجاری هستند؛ مقاصدی دروغین که از دور درخشان و وسوسه انگیز به نظر می رسند، اما با نزدیک شدن به آنها، ماهیت توخالی شان آشکار می شود. روانشناس معتقدند که یکی از بزرگ ترین منابع رنج در دنیای امروز همین تعقیب بی وقفه اهداف اشتباهی است. ما در این مقاله به کالبدشکافی چند مورد از

نویسنده: علی آل علی

گاهی اوقات فردی هدیه‌ای گران بها را با عجله در یک بسته بندی نامرتب و بدون هیچ حرفی به سمت شما پرت می کند. شما با وجود ارزشمندبودن محتوای آن حس خوبی از این تبادل دریافت نمی کنید. حالا موقعیت دیگری را تصور کنید که در آن فردی یک هدیه شاید ساده تر را در یک جعبه زیبا با یک روبان خوش رنگ و یک داستان شخصی و صمیمی درباره چرایی انتخاب آن هدیه به شما تقدیم می کند. این هدیه دوم هرچه که باشد، در ذهن و قلب شما ماندگار خواهد شد. در دنیای ایده ها سخنرانی یا ارائه شما همان بسته بندی، روبان و داستانی است که به همراه هدیه ارزشمندتان یعنی ایده اصلی شما به مخاطب عرضه می شود.

شوید. ما در این مقاله قصد داریم راه و چاه طراحی هویت برند و رازهای تداوم آن در طول زمان را به شما یاد دهیم.

چرا هویت برند یک مزیت استراتژیک است؟

در بازاری که روز به روز شلوغ تر می شود، داشتن یک محصول خوب به تنهایی برای موفقیت کافی نیست. یک هویت برند قوی فراتر از زیبایی شناسی عمل می کند و به یک ابزار استراتژیک برای رشد کسب و کار تبدیل می شود.

اولین و واضح ترین مزیت شناسایی است. یک هویت بصری قوی کاری می کند که برند شما حتی از فاصله دور هم قابل تشخیص باشد. قوس های طلایی مک دونالد از کیلومترها آن طرف تر در یک اتوبان شلوغ نوید یک وعده غذایی آشنا را می دهند یا رنگ قرمز خاص کوکاکولا که در میان انبوه نوشیدنی های دیگر فوراً چشم را به سمت خود می کشد. این قدرت شناسایی، اولین نقطه تماس برای ساختن یک رابطه پایدار با مشتری است. علاوه بر این، یکپارچگی در هویت اعتماد و اعتبار می سازد. وقتی مشتری در تمام نقاط تماس خود با برند شما، از وبسایت و بسته بندی گرفته تا تبلیغات و خدمات پس از فروش، با یک تجربه ثابت و هماهنگ روبه‌رو می شود، به صورت ناخودآگاه به این نتیجه می رسد که با یک سازمان حرفه ای و قابل اطمینان طرف است. این ثبات آشنفگی را از بین می برد و به مشتری احساس امنیت می دهد.

اجزای سازنده یک هویت به یاد ماندنی

هویت یک برند مانند یک پازل است که از کنار هم

قرار گرفتن قطعات مختلف یک تصویر کامل و معنادار را شکل می دهد. شناخت این اجزا به ما کمک می کند تا معماری آن را بهتر درک کنیم.

لوگو و پالت رنگی: زبان طراحی شما

لوگو شاید پرچمدار هویت برند باشد، اما قدرت آن در هماهنگی با سایر عناصر بصری آشکار می شود. یک لوگوی عالی داستان برند را در یک تصویر خلاصه می کند. سیب گاز زده اپل نمادی از سادگی، دانش و طراحی انسان محور است.

اما رنگ تاثیرگذارترین عنصر احساسی است. برخی برندها آنقدر هوشمندانه از رنگ استفاده کرده اند که یک سایه رنگی خاص را عملاً به مالکیت خود درآورده اند. برند جواهرات لوکس تیفانی اند کو (Tiffany & Co) را در نظر بگیرید. آنها یک سایه خاص از رنگ آبی فیروزه‌ای را به نام خود ثبت کرده اند. امروزه دیدن یک جعبه هدیه با آن رنگ آبی خاص حتی بدون وجود نام برند، فوراً حس تجمل، کیفیت و انحصار را به ذهن منتقل می کند. این قدرت یک پالت رنگی استراتژیک است.

تایپوگرافی و زبان: شخصیت نوشتاری شما

تایپوگرافی یا فونتی که یک برند استفاده می کند به اندازه لوگوی آن اهمیت دارد. فونت‌ها شخصیت دارند. برخی رسمی و جدی هستند، برخی دیگر صمیمی و بازیگوش. فونت کلاسیک و فانتزی دیزنی را نمی توان از دنیای انیمیشن و رویاپردازی جدا کرد. این فونت به تنهایی کافی است تا مخاطب را به دنیای جادویی آن برند دعوت کند.

سراب‌های دنیای کسب و کار

هدف‌های تجاری که نباید دنبال کرد

کنندگان و اعتبار بیشتر هستیم اما تکیه کردن بر نظر دیگران برای احساس ارزشمندی مانند ساختن یک خانه روی ش‌ن‌های روان است. نظر مردم دمدمی مزاج و غیرقابل کنترل است. شما با هر موفقیتی دشمنان و منتقدان جدیدی نیز پیدا خواهید کرد. یک زندگی معنادار، بر پایه انجام دادن کاری که به آن باور دارید ساخته می شود، نه براساس کسب حداکثر رأی موافق از تماشاگران.

توهم کمال و کنترل: جنگ داخلی با خودمان

دسته دوم اهداف پوچ از یک نبرد درونی نشأت می گیرند. ما تلاش می کنیم تا نسخه‌ای بی نقص و شکست ناپذیر از خودمان و زندگی مان بسازیم، در حالی که ذات زندگی، سرشار از نقص و عدم قطعیت است.

• وسواس بی نقص بودن: چه در ظاهر فیزیکی، چه در عملکرد شغلی و چه در روابط. تلاش برای رسیدن به یک استاندارد خیالی و بی نقص دستورالعملی دقیق برای اضطراب و ناامیدی است. کمال‌گرایی برخلاف تصور دوست بهره‌وری نیست؛ دشمن آن است. این وسواس باعث اهمال کاری می شود (چون از ترس انجام ندادن یک کار به صورت بی نقص، اصلاً آن را شروع نمی کنیم) و خلاقیت را از بین می برد (چون از هرگونه اشتباهی هراس داریم). یک زندگی واقعی و غنی، نه در بی نقص بودن، که در پذیرش شجاعانه نقص‌ها و رشد کردن از دل آنها معنا پیدا می کند.

• همیشه حق با من است: این یکی از ظریف ترین اما مخرب ترین تله های نفس است. تلاش مداوم برای اثبات درستی خودتان در هر بحث و مجادله‌ای انرژی روانی

در کنار تایپوگرافی لحن و زبان برند قرار دارد. اینکه شما چگونه با مخاطب تان صحبت می کنید، شخصیت برند شما را شکل می دهد. برند نایک را ببینید؛ زبان آنها هیچ وقت دستوری یا صرفاً اطلاع رسان نیست. آنها با شعار «فقط انجامش بده» از زبان قدرت، انگیزه و توانمندسازی استفاده می کنند. زبان شان یک مربی الهام بخش است که شما را به بهترین نسخه از خودتان تبدیل می کند. این لحن در تمام تبلیغات و کمپین های آنها جاری است و یک شخصیت ثابت و قدرتمند می سازد.

نقشه راه طراحی هویت: از تحقیق تا اجرا

خلق یک هویت برند ماندگار، یک فرآیند خلاقانه است که بر پایه های استراتژیک بنا می شود. این نقشه راه را می توان در سه گام اصلی خلاصه کرد.

گام اول: خودشناسی و مخاطب شناسی عمیق

قبل از طراحی هر عنصری باید به چند سوال بنیادین پاسخ دهید. شما چه کسی هستید؟ چه ارزش هایی دارید؟ ماموریت شما چیست؟ چه چیزی شما را از رقبا متمایز می کند؟ همزمان باید درک دقیقی از مخاطب هدف تان داشته باشید. آنها چه نیازهایی دارند و به چه چیزی اهمیت می دهند؟ پاسخ به این سوالات، سنگ بنای استراتژی هویت شما را تشکیل می دهد. بدون این بنیان، هر تلاشی صرفاً یک فعالیت هنری بی هدف خواهد بود.

گام دوم: ترجمه استراتژی به عناصر ملموس

پس از مرحله تحقیق نوبت به طراحی می رسد. در این مرحله تمام آن ارزش ها و ویژگی های برند باید

عظیمی را از شما می گیرد و روابط شما را مسموم می کند. این نیاز اغلب از یک ناامنی عمیق نشأت می گیرد. یک فرد با اعتماد به نفس واقعی از شنیدن نظرات مخالف نمی ترسد و می داند که هدف یک گفت‌وگو، رسیدن به حقیقت است، نه پیروزی در یک نبرد. گاهی اوقات، بزرگ ترین قدرت در توانایی گفتن این جملات است: «شاید حق با شما باشد، بگذار بیشتر درباره اش فکر کنم».

• قرار از هرگونه احساس منفی: جامعه مدرن به ما القا می کند که ما باید همیشه شاد و مثبت باشیم. این طرز فکر نه تنها غیرواقعی، بلکه مضر است. احساساتی مانند غم، خشم یا اضطراب بخشی طبیعی و ضروری از تجربه انسانی هستند. آنها مانند چراغ های هشدار در داشبورد ماشین به ما سیگنال می دهند که چیزی نیاز به توجه دارد. تلاش برای سرکوب کردن یا فرار از این احساسات مانند خاموش کردن این چراغ های هشدار است. این کار مشکل را حل نمی کند، بلکه آن را به عمق ناخودآگاه ما می فرستد تا بعداً با قدرتی بیشتر بازگردد. رشد واقعی، نه در نبود احساسات منفی، که در یادگیری نحوه مواجهه سالم با آنها نهفته است.

یافتن نقشه واقعی: جایگزین کردن سراب ها

اگر این اهداف سراب هایی بیش نیستند، پس مقصد واقعی کجاست؟ پاسخ در یک تغییر جهت بنیادین نهفته است: از تمرکز بر مقصد به لذت بردن از مسیر، از تمرکز بر نتیجه به ارزش دادن به فرآیند.

به جای تعقیب ثروت بی پایان به دنبال امنیت مالی

هنر ارائه کننده در جلسات کاری

را تعریف کنید. داستان چک که قبل از استفاده از محصول شما با چه مشکلی دست و پنجه نرم می کرد، چگونه با محصول شما آشنا شد و این تغییر، چگونه زندگی روزمره او را بهبود بخشید. این داستان آن ۱۵ درصد بی روح را به یک واقعیت انسانی و به یاد ماندنی تبدیل می کند.

یک ساختار روایی خوب می تواند کل ارائه شما را شکل دهد. ارائه خود را با معرفی یک مشکل یا یک سوال چالش برانگیز شروع کنید (این گره داستان است). سپس، مخاطب را به سفری برای کشف راه حل ببرید؛ سفری که پر از تلاش ها، شکست ها و یادگیری ها بوده است. در نهایت راه حل با همان ایده مرکزی خود را به عنوان نقطه اوج و نتیجه گیری این سفر، ارائه دهید. این رویکرد مخاطب را از یک شنونده منفعل به یک همسفر فعال در کشف ایده شما تبدیل می کند.

خلق رسانه: تسلط بر زبان بدن و صدا

مهم نیست که ایده شما چقدر درخشان و داستان شما چقدر جذاب باشد؛ اگر ابزار اصلی انتقال این دو، یعنی خود شما، به درستی کار نکند، تمام تلاش های‌تان برای نتیجه خواهد بود. بدن و صدای شما، قدرتمندترین رسانه ای است که در اختیار دارید. بسیاری از سخنرانان، با پنهان شدن پشت تریبون، خواندن از روی اسلایدها و صحبت کردن با صدایی یکنواخت، این رسانه قدرتمند را خاموش می کنند. با اعتماد به نفس روی صحنه قدم بزنید. تماس چشمی را با بخش های مختلف مخاطبان خود حفظ کنید. این کار، یک گفت‌وگوی یک طرفه را به یک تعامل دوطرفه تبدیل می کند. از حرکات دست خود به صورت هدفمند برای تاکید بر نکات مهم استفاده کنید. یک لیخنه صمیمی، می تواند بیش از صداها کلمه، حس اعتماد و صمیمیت را منتقل کند. بزرگ ترین دشمن یک سخنرانی، صدای مونوتون و یکنواخت است. با تغییر دادن سرعت، حجم و زیر و بمی صدای خود، به کلمات تان انرژی و احساس ببخشید. از قدرت سکوت نترسید. یک مکث چند ثانیه ای قبل یا بعد از بیان یک نکته کلیدی، می تواند توجه تمام سالان را به سمت شما جلب کرده و به آن نکته، وزن و اهمیت بیشتری ببخشد. تمرین کنید. صدای خود را ضبط کرده و به آن گوش دهید. آیا شما حاضر بودید ۲۰ دقیقه به این صدا گوش دهید؟

دام پاورپوینت: راهای از دامی بزرگ!

اسلایدها قرار است مکمل ارائه شما باشند، نه جایگزین آن. متأسفانه، بسیاری از ارائه ها به پدیده ای به نام مرگ با

نقشه راه ساخت یک هویت برند پایدار

به یک زبان بصری و کلامی ترجمه شوند. اینجا است که لوگو طراحی می شود، پالت رنگی انتخاب می گردد، تایپوگرافی مشخص می شود و دستورالعمل های مربوط به لحن و زبان تدوین می شوند. تمام این عناصر باید مانند اعضای یک ارکستر هماهنگ، یک موسیقی واحد و دلنشین را بنوازند.

گام سوم: نظارت و یکپارچگی، نبرد بی پایان

طراحی هویت برند یک پروژه با تاریخ پایان مشخص نیست؛ بلکه یک تعهد بلندمدت است. چالش اصلی، حفظ یکپارچگی در تمام کانال ها و نقاط تماس با مشتری است. از سایت و اپلیکیشن گرفته تا کارت ویزیت کارمندان و بسته بندی محصولات، همه باید از یک دستورالعمل واحد پیروی کنند. برندهای بزرگ، کتابچه های جامعی به نام راهنمای برند دارند که کوچک ترین جزئیات را مشخص می کند تا اطمینان حاصل شود که هویت برندشان در هیچ کجا خدشه دار نمی شود. در نهایت، یک هویت برند قدرتمند، یک دارایی نامشهود اما بسیار ارزشمند است. این همان چیزی است که به یک کسب و کار اجازه می دهد تا از رقابت صرف بر سر قیمت فراتر برود، وفاداری عمیقی در مشتریان ایجاد کند و جایگاهی ماندگار در ذهن و قلب آنها برای خود بسازد.

منابع:

https://online.hbs.edu/blog/post/brand-identity-identity-https://looka.com/blog/brand-identity-guide

ساختار و اهداف: نقشه راه برای رسیدن به یک خط پایان خیالی

باشید. یعنی داشتن منابع کافی برای زندگی راحت و دنبال کردن علایق تان بدون آنکه برده پول شوید. به جای جست‌وجوی تابید همگانی، بر روی ساختن چند رابطه عمیق و صادقانه با افرادی که شما را همانگونه که هستید، می پذیرند، سرمایه گذاری کنید. به جای وسواس برای کمال، عشق به «رشد» یا «یادگیری» را جایگزین کنید. هر اشتباه را به چشم یک فرصت برای بهترشدن ببینید و به جای فرار از احساسات منفی، هنر «پذیرش و تاب آوری» را تمرین کنید.

سخن پایانی

زندگی یک مسابقه برای رسیدن به یک خط پایان خیالی نیست. این یک سفر اکتشافی است که در آن ارزش در خود سفر نهفته است. بسیاری از ما آنقدر بر روی مقصدهای دروغینی که جامعه برای‌مان تعیین کرده تمرکز می کنیم که فراموش می نماییم از منظره مسیر لذت ببریم. شجاعت واقعی در توانایی تشخیص این سراب ها و انتخاب آگاهانه مسیری متفاوت است. مسیری که شاید در نقشه های دیگران وجود نداشته باشد، اما به تنها سرزمینی ختم می شود که در آن، گنج واقعی یافت می گردد: یک زندگی اصیل، معنادار و سرشار از رضایت درونی.

منابع:

https://experteditor.com.au/blog/gen-if-you-want-to-succeed-in-life-stop-chasing-empty-goals-according-to-a-y-these-mindfulness-expert

پاورپوینت دچار می شوند؛ جایی که سخنران خط به خط متن های طولانی و خسته کننده را از روی اسلایدهای خود برای مخاطب می خواند. این کار نه تنها توهین آمیز است، بلکه توجه مخاطب را نیز بین شما و صفحه نمایش، تقسیم و نابود می کند.

قانون طلایی در طراحی اسلاید سادگی است. هر اسلاید باید یک ایده اصلی را منتقل کند و این کار را به صورت بصری انجام دهد. به جای نوشتن یک پاراگراف کامل، از یک تصویر قدرتمند، یک نمودار ساده یا یک کلمه کلیدی استفاده کنید. اسلایدهای شما باید به قدری ساده باشند که مخاطب بتواند با یک نگاه چند ثانیه ای، پیام آن را دریافت کرده و سپس تمام توجه خود را دوباره به شما، یعنی سخنران اصلی، معطوف کند. به یاد داشته باشید، شما در حال ارائه یک سخنرانی هستید، نه یک سند ورد بر روی پرده نمایش.

سخن پایانی

بی‌شک برند شما یک تغییر نگرش بنیادین لازم دارد. یک ارائه عالی یک اجرای بی نقص برای به رخ کشیدن هوش و دانش شما نیست. این یک راهکار سخاوتمندانه است. شما روی صحنه می روید تا چیزی ارزشمند را به آنها هدیه دهید؛ یک بینش جدید، یک راه حل برای مشکلی که با آن درگیر هستند یا جرقه ای از الهام که می تواند مسیر فکری آنها را تغییر دهد.

وقتی با این ذهنیت به فرآیند ارائه نگاه کنید، بسیاری از ترس ها و نگرانی های شما از بین خواهد رفت. تمرکز شما از روی خودتان و قضاوتی که ممکن است دیگران درباره شما داشته باشند، به روی مخاطب و ارزشی که قرار است به آنها منتقل کنید، جابه‌جا می شود. از امروز، به ارائه بعدی خود نه به عنوان یک آزمون ترسناک، بلکه به عنوان یک فرصت فوق العاده برای بخشیدن یک هدیه فکری به دیگران نگاه کنید. با این نگرش، شما نه تنها سخنران بهتری خواهید شد، بلکه به فردی تاثیرگذارتر تبدیل خواهید گشت که می تواند ایده هایش را در جهان به حرکت درآورد.

منابع:
how-to-give-a-/۰۶۲۰۱۳/https://hbr.org/killer-presentation-https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneurial-skills/become-better-communicator/business-presentations-how-inspire-audiences

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

سه‌شنبه | ۱۱ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۶۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR