

قرض الحسنه تجاری

علی نظافتیان

پژوهشگر حقوق بانکی

در نیمه شهریورماه، مدیرکل نظارت غیربانکی بانک مرکزی از مهلت دو ساله صندوق‌های قرض‌الحسنه برای تطبیق با شرایط جدید، خبر داد و گفت که «شیوه‌نامه تطبیق فعالیت صندوق‌های قرض‌الحسنه موجود با دستورالعمل اجرایی به‌زودی ابلاغ می‌شود.» ابلاغ این دستورالعمل، اقدامی مناسب و مفید به نظر می‌رسد. همراه با تصویب «قانون عملیات بانکی بدون ربا»، سپرده قرض‌الحسنه و همچنین قرض‌الحسنه در شبکه بانکی کشور، رواج پیدا کرد. اما آیا نهاد قرض‌الحسنه فعلی، همان قرض‌الحسنه‌ای است که در قرآن و روایات معتبر بر آن تأکید و تشویق شده است؟ یا پدیده قرض‌الحسنه بانکی با قرض‌الحسنه شرعی متفاوت است؟

از روزگاران گذشته، قرض دادن به دیگران، همان چیزی که شرع آن را «قرض‌الحسنه» می‌نامد، با هدف نیکوکاری و گره‌گشایی از مشکلات مالی مردم انجام می‌شود. سنتی نیکو که بسیار پسندیده و ارزشمند است و در جامعه ایرانی نیز مرسوم بوده است. قرآن کریم در مورد این سنت حسنه، تعبیر «قرض دادن به خدا و امانی نیکو دهد تا خدا آن را برای او دوچندان کند و او را پاداشی نیکو و بارزوارش باشد؟»

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چرا به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بازنشستگی احتیاج داریم؟

راه عبور از بنگاهداری به سهامداری



قرض الحسنه تجاری

به‌منظور اجرای بند ۲ و ۹ اصل چهل و سوم قانون اساسی، «دقیقا مشخص نیست که منظور قانون‌گذار از اصطلاح «چوه ازاد» چه بوده است! شاید منظور، «چوه ملاز را به نیاز مردم» بوده تا بتوانند در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند. در مواد ۱۵ تا ۱۷ آیین‌نامه تسهیلات اعطایی مصوب ۱۳۴۲/۱۰/۱۴ هیأت دولت نیز در مورد قرض‌الحسنه، آمده است: «قرض‌الحسنه، عقدی است که به موجب آن، یکی از طرفین (قرض‌دهنده) مقدار معینی از مال خود را به طرف دیگر (قرض‌گیرنده) تملیک می‌کند که قرض‌گیرنده متل و یا در صورت عدم امکان، قیمت آن را به قرض‌دهنده رد نماید. بانک‌ها به‌منظور تحقق اهداف مقرر در بندهای ۲ و ۹ اصل ۴۳ قانون اساسی و همچنین رفع نیازهای اساسی اشخاص با تخصیص بخشی از منابع خود طبق ضوابطی که به تصویب شورای پول و اعتبار و تأیید نخست‌وزیر خواهد رسید، در موارد ذیل مبادرت به پرداخت قرض‌الحسنه می‌نمایند: الف - تأمین وسایل و ابزار و سایر امکانات لازم برای ایجاد کار جهت کسانی که فاقد این‌گونه امکانات هستند در شکل تعاونی. ب - کمک به امر افزایش تولید با تأکید بر تولیدات کشاورزی - دامی - صنعتی. ج - رفع احتیاجات ضروری، هزینه‌های پرداخت قرض‌الحسنه در هر مورد براساس دستورالعمل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران محاسبه و از قرض‌گیرنده دریافت خواهد شد.»

از رواج نهاد «وام قرض‌الحسنه» در عملیات بانکی ایران، بیش از چهار دهه می‌گذرد؛ اما این نهاد، ریشه‌های قدیمی در فرهنگ و دین ما دارد. از زمان‌های قبل، قرض‌دادن برای گره‌گشایی از مشکلات مردم، سنتی نیکو و پسندیده، مبتنی بر اخلاق و فرهنگ مذهبی در جامعه ایرانی بوده است. صندوق‌های قرض‌الحسنه نیز قبل از انقلاب به طور پراکنده فعالیت داشته‌اند. اساسا از نظر موازین شرعی، قرض‌الحسنه با قرض‌دادن، برای رفع نیازهای مالی نیازمندان جامعه است؛ بنابراین آن نظر مبنایی دینی با فرهنگ عمومی جامعه ایرانی، ماهیت وام‌قرض‌الحسنه، فعالیت‌های انتفاعی و سودآوری نبوده است. اصطلاح «قرض‌الحسنه» مرکب از دو واژه «قرض» و «حسنة» است. قرض از نظر لغوی، گونه‌ای قطع کردن درخت است. در قرض‌دادن نیز قرض‌دهنده دلبستگی به اموالش را از خود قطع می‌کند و به قرض‌گیرنده وام یا قرض می‌دهد. شاید بدین لحاظ بنا به فتاوی فقها و مقررات قانون مدنی، «عقد قرض» از عقود تملیکی است؛ یعنی قرض‌دهنده با قرض‌دادن، بخشی از اموال و چوه خود را به قرض‌گیرنده تملیک می‌کند به مالکیت وی درمی‌آورد؛ لذا پس از تحقق عقد، قرض‌دهنده شرعا و قانونا مالک مال و وجه مورد قرض نیست، اما در ازای این انتقال مالکیت وجه نقد یا مال مورد قرض (قرض‌دهنده به قرض‌گیرنده)، وام‌گیرنده از نظر شرعی و حقوقی، متعهد به پرداخت معادل مبلغ وام به وام‌دهنده در موعد مقرر و مورد توافق است. به همین جهت، ماده ۶۴۸ قانون مدنی در تعریف عقد قرض، گفته است: «قرض عقدی است که به‌موجب آن، احد طرفین مقدار معینی از مال خود را به‌طرف دیگر تملیک می‌کند که طرف مربوطه مثل آن را از حیث مقدار و جنس و وصف رد نماید و در صورت تعذر رد مثل قیمت یوم‌الرد را بدهد.»

بدین ترتیب، ویژگی اصلی عقد قرض از نظر حقوقی و موازین شرعی، تملیکی بودن عقد قرض است. در عملیات بانکی، منابع حاصل از سپرده‌های قرض‌الحسنه، جزو منابع داخلی بانک‌ها محسوب می‌شود. همچنین براساس مبانی «قانون عملیات بانکی بدون ربا»، به سپرده‌های قرض‌الحسنه، سود تعلق نمی‌گیرد؛ زیرا

رابطه حقوقی بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران در سپرده قرض‌الحسنه، مبتنی بر عقد قرض است. از نظر شرعی، اضافه گرفتن یا اضافه دادن (از اصل مبلغ سپرده یا وام)، ربای قرضی محسوب می‌شود و شرعا حرام است. البته واقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت. بانک‌ها برای تأمین و تجهیز منابع، سخت به «سپرده‌های قرض‌الحسنه» نیاز دارند، اما مردم معمولا کمتر حاضر به سپرده‌گذاری در بانک‌ها بدون دریافت سود هستند؛ بنابراین سیستم بانکی یاستی برای مردم انگیزه مادی ایجاد کند تا به سپرده‌گذاری در بانک‌ها تشویق شوند؛ لذا مقررات بانکی برای تشویق مردم به سپرده‌گذاری قرض‌الحسنه، پدیده قرعه‌کشی جوایز سپرده‌های قرض‌الحسنه را ابداع کرده است تا مردم به سودای برنده‌شدن این جوایز در بانک‌ها سپرده‌گذاری نمایند. از نظر شرعی نیز اشکالی بر این نوع قرعه‌کشی وارد نبوده و کسب این جوایز حرام نیست.

بنابراین سپرده‌گذاران پس‌انداز قرض‌الحسنه، اگرچه از دریافت سود محروم هستند؛ اما در قرعه‌کشی حساب‌های پس‌انداز قرض‌الحسنه، شرکت داده می‌شوند. «سپرده‌های قرض‌الحسنه» چون فاقد سود هستند بانک‌ها برای آن سود به سپرده‌گذاران پرداخت نمی‌کنند. این بدان معناست که از حیث قیمت تمام شده تجهیز منابع بانک‌ها، سپرده‌های قرض‌الحسنه نسبت به سایر منابع (نظیر سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار)، شاید یکی از ارزان‌ترین منابع بانکی است. به همین جهت، بانک‌ها برای دستیابی به این منابع از ارزان‌قیمت، تلاش و تبلیغات بسیاری می‌کنند و متعاقب آن با ماههای نزدیک به زمان قرعه‌کشی، سیل منابع قرض‌الحسنه به امید برنده‌شدن به‌سوی بانک‌ها سرازیر می‌شود. شاید این فرآیند اولین انحراف قرض‌الحسنه بانکی از موازین شرعی و عرفی قرض‌الحسنه است؛ زیرا مردم در جامعه عرفی به امید و چشمداشت نفع مادی به ممنوع خود قرض نمی‌دهند، بلکه قرض بدون چشمداشت مادی داده می‌شود. هرچند که دادن تبرعی یا دخالوهی مبلغی به قرض‌دهنده شرعا اشکالی ندارد؛ مشروط بر آنکه مبتنی بر قرارومدار و شرط قبلی نباشد. جذب منابع قرض‌الحسنه بدون ایجاد انگیزه مادی امکان‌پذیر نیست. افزون بر این، تخصیص منابع سپرده‌های قرض‌الحسنه (یعنی پرداخت وام قرض‌الحسنه) نیز فاقد سود است و بانک‌ها مجاز به گرفتن سود و بهره از وام‌گیرنده نیستند.

بدین ترتیب در فرآیند قرض‌الحسنه، بانک‌ها نه مجاز به پرداخت سود به سپرده گذار و نه مجاز به دریافت سود از وام‌گیرنده نیستند، اما واقعیت را نمی‌توان انکار کرد. بانک‌ها برای تجهیز منابع جذب سپرده‌های قرض‌الحسنه، با پیگیری وصول به‌موقع اقساط وام قرض‌الحسنه و در صورت لزوم انجام اقدامات قانونی برای وصول اقساط معوق وام از وام‌گیرنده یا ضامن وی قطعا باید هزینه‌هایی را متحمل شوند و پرداخت کنند؛ لذا برای جبران هزینه‌های بانک‌ها برای تجهیز و تأمین منابع قرض‌الحسنه، مقررات بانکی، گرفتن کارمزد از وام‌گیرنده قرض‌الحسنه را مجاز اعلام کرده است. البته میزان و مبلغ کارمزد وام قرض‌الحسنه قطعا معادل سود و بهره بانکی نخواهد بود. مرجع قانونی تعیین نرخ کارمزد وام قرض‌الحسنه نیز شورای پول و اعتبار (جدیدا هیأت عامل بانک مرکزی) است. ایراد ساختاری «قانون عملیات بانکی بدون ربا» در مورد نحوه تخصیص منابع و پرداخت وام قرض‌الحسنه از همان زمان تصویب، آن بود که این قانون بانک‌ها را ملزم نکرده است تا تمامی منابع حاصل از سپرده‌های قرض‌الحسنه را صرف پرداخت «وام قرض‌الحسنه» به مردم کنند. بالعکس، قانون در این مورد، مقرر کرده است: «با

تخصیص بخشی از منابع خود طبق ضوابطی که به تصویب شورای پول و اعتبار و تأیید نخست‌وزیر خواهد رسید.» در نتیجه این ایراد ساختاری، بانک‌ها معمولا بخشی از منابع حاصل از سپرده‌های قرض‌الحسنه را صرف پرداخت وام قرض‌الحسنه می‌کردند و مابقی منابع سپرده‌های قرض‌الحسنه، وارد چرخه تسهیلات‌دهی بانک‌ها می‌شد. این رویه بانکی، سود قابل‌توجهی را نصیب بانک‌ها کرده است. پس بانک‌ها در قبال سپرده‌های قرض‌الحسنه و نیز در پرداخت وام قرض‌الحسنه در واقع، عملیاتی کاملا انتفاعی - بانکی انجام می‌دهند؛ لذا نمی‌توان تصور کرد که بانک‌ها در پرداخت وام قرض‌الحسنه، قصد نیکوکاری و ثواب داشته باشند، بلکه بانک در این فرآیند براساس قانون صرفا کار بانکی و اقتصادی انجام می‌دهد و کسب درآمد می‌کند. درحالی‌که از نظر موازین شرعی، وام قرض‌الحسنه، قصد نیکوکاری و ثواب داشته باشند، بلکه بانک وام قرض‌الحسنه برای رفع نیازهای واقعی و در صورت اضطرار، رفع نیازهای فوری نیازمندان جامعه است.

به همین جهت، عرف مردمان کوچه و بازار نمی‌پذیرد که نهادهای اقتصادی با استفاده از منابع مردم، وام قرض‌الحسنه بدون کسب سود تا وام‌گیرنده با استفاده از این وام، فعالیت تجاری و سود کنند. اما برخلاف این عرف، «قانون عملیات بانکی بدون ربا»، سه مورد «تأمین وسایل و ابزار و سایر امکانات لازم برای ایجاد کار جهت کسانی که فاقد این‌گونه امکانات هستند در شکل تعاونی»، «کمک به امر افزایش تولید با تأکید بر تولیدات کشاورزی - دامی - صنعتی» و «رفع احتیاجات ضروری» را از موارد مورد کسب سود، اما برخلاف این عرف، «قانون عملیات بانکی» بنابراین به نظر می‌رسد برخلاف اصول و مبانی قرض‌الحسنه شرعی، بانک‌ها به استناد قوانین موردنشاره می‌توانند به صنعتگران نیز وام قرض‌الحسنه دهند تا آنان با استفاده از وام بدون سود، کسب سود و درآمد کنند. البته پرداخت وام کب‌بهره در کشورهای اروپایی، یکی از ابزارهای بانکی دولت برای کمک به بخش تولید است. اما در آنجا وام کب‌بهره را قرض‌الحسنه نمی‌نامند. نیازهای بخش تولید برای تأمین مالی از بانک‌ها، افتضای جواز پرداخت وام قرض‌الحسنه برای امور انتفاعی و تجاری دارد. این موضوع بدین معنات که براساس ضرورت‌های اجتماعی در حال حاضر جایگاه وام قرض‌الحسنه، فراتر از رفع نیازهای شخصی مردم است؛ یعنی اگر قرض‌الحسنه در حال حاضر صرفا جزو وام‌های مصرفی شخصی نیست، بلکه منابع سپرده‌های قرض‌الحسنه می‌توانند برای امور تولیدی نیز به کار گرفته شوند. با توجه به تأیید «قانون عملیات بانکی بدون ربا» توسط شورای نگهبان، ظاهرا اشکال شرعی در پرداخت وام قرض‌الحسنه برای فعالیت‌های انتفاعی و کسب سود نیست. از طرف دیگر، با توجه به فتاوی بنیانگذار جمهوری اسلامی، ظاهرا بانک‌ها و مؤسسات قرض‌الحسنه نیز مجاز هستند که منابع قرض‌الحسنه را در امور تجاری و انتفاعی به کار برند و کسب سود کنند. در این مورد، استفتایی در تاریخ یکم شهریورماه ۱۳۶۱ از بنیانگذار جمهوری اسلامی، آیت الله خمینی (ره) بدین شرح بعمل‌آمده است: «سوال: آیا اعضای هیأت‌های مدیره صندوق‌های ذخیره قرض‌الحسنه با وجوهانی که از مردم نزدشان مانده، می‌توانند معاملات تجاری انجام و از سود حاصله، به نفع فقرا و مستمندان استفاده کنند؟ پاسخ: اگر مردم به مؤسسه قرض‌الحسنه، متصدیان می‌توانند با آن پول تجارت کنند و به هر نحو متصدیان صلاح ببانند، سود را صرف نمایند.» البته در حال حاضر نمی‌توان خارج از مقررات بانک مرکزی، سپرده‌های قرض‌الحسنه مردم را مورد استفاده قرار داد.

رشد چشمگیر بازار سرمایه در هفته سوم شهریور

بورس یک پله بالا رفت

بورس تهران در سومین روز هفته گذشته، یکی از سبزترین روزهای خود را تجربه کرد و یک کانال بالا رفت. شاخص کل بورس تهران در معاملات دوشنبه (۱۷ شهریورماه) به رشد چشمگیر ۱،۷۳ درصدی رسید و به کانال ۲،۶ میلیون واحد صعود کرد. در ششمین صعود متوالی بازار سرمایه، شاخص کل بورس دیروز ۵۲ هزار و ۶۱۹ واحد افزایش یافت و در ا ارتفاع ۲ میلیون و ۶۲۳ هزار واحد...

اولین بودجه دولت چهاردهم چقدر کسری دارد و آیا تورم ۳رقمی در راه است؟

مسیریابی کسری بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: هرچند وزیر اقتصاد از کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی سال ۱۴۰۴ خبر داده است، اما طبق برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، میزان کسری بودجه امسال به ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان هم می‌رسد. بیش‌برآوردی فروش نفت، تبعات جنگ ۱۲ روزه و احتمال کاهش درآمدهای مالیاتی دولت، تثبیت قیمت حامل‌های انرژی و... از مهمترین عوامل افزایش کسری بودجه امسال محسوب می‌شود.

وزیر اقتصاد در حالی اخیرا از عدد کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی رونمایی کرده است که به اعتقاد اقتصاددانان، کسری بودجه حتی تا رقم یک هزار و ۵۰۰ همت نیز برآورد می‌شود. این میزان کسری بودجه، شکاف شدید میان درآمد و مخارج دولت را نشان می‌دهد که در نهایت آثار نگران‌کننده‌ای روی وضعیت رشد نقدینگی و تورم خواهد داشت و اقتصاد ایران را درگیر چالش‌های متعددی می‌کند. در این شرایط، کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی...

۳

شهریور از نیمه گذشت و خاموشی‌ها تمام نشد

مصائب اقتصاد خاموش برق

۲

مدیریت و کسبوکار

پرورش روحیه رهبری تجاری: یک مانیفست اجرایی

مفهوم رهبری تجاری یک مشکل بزرگ در عرصه اجرا دارد. وقتی ما این کلمه را می شنویم، مغزمان به سرعت تصویری آشنا را احضار می کند: یک قهرمان کاربزماتیک و برون گرا که روی صحنه ایستاده، با صدایی رسا صحبت می کند و الهام بخش لشکری از پیروان است. این تصویر سینمایی از رهبری آنقدر در فرهنگ ما ریشه دوانده است که میلیون ها فرد بااستعداد و تاثیرگذار، با نگاه کردن به آینه هرگز خود را یک رهبر تجاری نمی بینند، صرفا به این دلیل که با این کلیشه مطابقت ندارند. اما این تصویر نه تنها منسوخ، بلکه عمیقا گمراه کننده است. در اقتصاد پیچیده و دانش بنیان امروز موثرترین رهبران تجاری اغلب قهرمانان روی صحنه نیستند؛ آنها معماران ساکت پشت صحنه اند. این مقاله یک مانیفست برای این قهرمانان گمنام است. ما قصد داریم دو فلسفه کاملا متضاد رهبری را بررسی کنیم تا نشان دهیم چرا...

۸

در مجموع، گرچه بند ۸ ماده ۴ «قانون بانک مرکزی»، «ایجاد زمینه لازم برای گسترش تعاون عمومی و سنت قرض‌الحسنه از طریق توسعه مؤسسات قرض‌الحسنه و ترویج وقف و حبس پول» را تعیین کرده است، اما سخن در مورد سپرده‌های قرض‌الحسنه، نحوه جذب منابع و تخصیص آن به‌عنوان یکی از عملیات بانکی، فراوان است. نمی‌توان این واقعیت را از نظر دور نگاه داشت که در جامعه مقید به اصول و مبانی مذهبی، جایگاه قرض‌الحسنه، گره‌گشایی از مشکلات مالی نیازمندان به‌قصد نیکوکاری و کسب ثواب بوده است. پس در این فرآیند عرفی، عملیات انتفاعی و تجاری، جایگاهی ندارد اما از آنجا که بانک‌ها از نظر ساختاری، مؤسساتی کاملا انتفاعی و تجاری هستند که باید برای سهامداران و هم‌نظرو سپرده‌گذاران، کسب سود کنند، نمی‌توان انتظار داشت که به قصد ثواب و کسب رضای خدا، وام قرض‌الحسنه دهند. بانک یک موسسه انتفاعی است و برای جذب منابع ارزان قرض‌الحسنه فقط کار بانکی انجام می‌دهد و مبالغی را صرف تبلیغات برای جذب این منابع می‌کند. از جنبه هزینه‌های پرداخت و نگهداری حساب‌های قرض‌الحسنه نیز مسلمانا بانک‌ها باید هزینه‌های نگهداری حساب‌ها و عملیات پرداخت و وصول به‌موقع اقساط و در صورت معوق شدن، هزینه انجام اقدامات قانونی برای وصول مطالبات معوق را تأمین و پرداخت نمایند. تمامی این هزینه‌ها یاستی از محل پرداخت وام قرض‌الحسنه تأمین شود. ازاین‌حیث به نظر نگارنده، عملیات تجهیز منابع قرض‌الحسنه و تخصیص آن به‌صورت پرداخت وام بدون سود در مجموع، عملیاتی کاملا بانکی، انتفاعی و تجاری است که قابل‌مقایسه با «قرض‌الحسنه» موضوع آیات و روایات مذهبی نیست. در شرع نیز سابقه نداشته است که یک شخص حقیقی یا حقوقی (مانند بانک یا صندوق قرض‌الحسنه) وجوه مردم را جمع‌آوری کند و به نیابت از صاحبان آن وجوه به مردم وام قرض‌الحسنه دهد و احیانا خودش هم از این رهگذر کسب درآمد کند اما شرع، عرف مسلم جامعه را پذیرفته و مخالفتی با تأسیس بانک قرض‌الحسنه یا صندوق قرض‌الحسنه ابراز نکرده است. قانون‌گذار نیز وظیفه دارد برای جلوگیری از فعالیت‌های غیرشرعی بانک‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه، مدلی مناسب برای کسب‌وکار آنها تعیین و ابلاغ نماید. در شرایط فعلی اقتصادی، بعید به نظر می‌رسد بتوان هزینه‌های کلان عملیاتی بانک‌های قرض‌الحسنه را صرفا از محل کارمزد وام‌های قرض‌الحسنه تأمین کرد. در حال حاضر، وام بدون سود قرض‌الحسنه را نمی‌کند؛ لذا تجدیدنظر اساسا و نیز به‌گونه‌ای که مردم به‌دست‌آوردن این رانت بانکی، تلاش می‌کنند و مجلس هم سلاته پرداخت و توزیع وام قرض‌الحسنه را به‌صورت تسهیلات تکلیفی به شبکه بانکی کشور، تکلیف و الزام می‌کند. متأسفانه منابع موجود سپرده‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها، تکافوی همه نیازها و درخواست‌ها را نمی‌کند؛ لذا تجدیدنظر اساسا و نیز به‌گونه‌ای مبانی قرض‌الحسنه تجاری بانک‌ها با نهاد مذهبی قرض‌الحسنه، امری ضروری است تا پرداخت وام قرض‌الحسنه به‌عنوان یک عملیات بانکی، ضابطه‌مند شود و هزینه‌های واقعی بانک‌ها بابت تجهیز منابع سپرده‌های قرض‌الحسنه، پرداخت وام قرض‌الحسنه، قرض‌الحسنه حساب‌ها و وصول به‌موقع اقساط وام نیز به‌گونه‌ای مناسب تأمین شود؛ بنابراین قرض‌الحسنه بانکی که در حال حاضر در سیستم بانکی کشور رواج دارد، عملیات بانکی کاملا تجاری و انتفاعی است و با قرض‌الحسنه مورد تأکید شریعت، تفاوت‌های بنیانی زیادی دارد. هرچند مغایر شرع هم نیست.

نگاه

کتاب «اقتصاد: علم انسانیت» از «محمد طیبیان» منتشر شد

دست فرمان سیاستگذاری اقتصادی

«محمد طیبیان» از جمله اقتصاددانانی است که چندین و چند کتاب نوشته و به تازگی جدیدترین اثرش را با عنوان «اقتصاد: علم انسانیت» در کانال تلگرامی خود منتشر کرده است. او در این کتاب با سیری در جهان اندیشه، مسیر فقه‌رایی شدن اقتصاد به جای توسعه و پیشرفت را بررسی کرده و مصائب استمرار سیاستگذاری اقتصادی اشتباه را برمی‌شمارد. «حسین عبده تبریزی» در یادداشتی به کتاب جدید «طیبیان» پرداخته و نوشته است: «این کتاب، تاریخ علمی را روایت می‌کند که معیار موفقیتش، ارتقای زندگی مردم است؛ علمی که امکان شکل‌گیری و انباشت سرمایه را فراهم کرده، رفاه آفریده و شیرینی زیستن را بیشتر کرده است. اقتصاد، دیدگاه انسانی، نشان می‌دهد چگونه اندیشه‌ها، نهادها و بازارها در کنار هم، کار و خلاقیت را به ثمر رسانده‌اند تا سفره‌ها رنگین‌تر، انتخاب‌ها گسترده‌تر و آینده ساختنی‌تر شود. کتاب اقتصاد، دیدگاه انسانی، فقط درس اقتصاد نمی‌دهد؛ شرح همان شیرینی ملموسی است که وقتی تولید، مبادله و آزادی انتخاب درست کنار هم می‌نشینند، در زندگی روزمره آدم‌ها تحولی شکل می‌گیرد. موبایل و اینترنت، زندگی ما را شتاب‌زده کرده‌اند؛ نسل امروز کمتر حاضر است برای رسیدن به اصل مطلب، دور موضوع بگردد و ترجیح می‌دهد بی‌درنگ بر «جان کلام» سوار شود. آنان دنبال اختصارند و از طول و تفصیل زود خسته می‌شوند. خواندن برای نسل جوان چنین است که دست در آبنان اینترنت می‌برد و درست همان دو جمله‌ای را برمی‌گیرد که به کارش می‌آید؛ به دنبال حاشیه و زوائد نمی‌رود. حتی تماشای یک فیلم دو ساعته برایش ملال‌آور است، چه رسد به کتابی دوجلدی. دیگر مطالعه همچون گذشته، سفری آرام و طولانی نیست؛ کتاب باید دلیلی روشن و کشتی درونی داشته باشد تا خواننده با آن همراه شود. کتابی خوانده می‌شود که ترکیبی از سادگی، عمق، شیرینی و اسجام داشته باشد؛ چیزی که موضوعات پراکنده را به هم پیوند بدهد و خواننده را همراه کند. اقتصاد، دیدگاه انسانی استاد طیبیان چنین ویژگی‌هایی دارد. جلد اول آن با روایت تاریخی و زبانی روشن نوشته شده و نسل جوان را جذب می‌کند؛ چون هم ساده است، هم عمیق و هم موضوعات بزرگ را به قصه‌ای خواندنی بدل می‌کند. این کتاب برخلاف بسیاری از متون خشک، تحمل خواندن «لیکنس» را دارد و نسل امروز می‌تواند آن را مثل برق بخواند و لذت ببرد. اصل حرف طیبیان، آن است که اقتصاد، بخشی از علوم انسانی است که در پس هر نظریه اقتصادی، تصویری از انسان، منزلت او و جایگاه اخلاقی نهفته است، نه دانش خشک و محاسباتی. به همین دلیل، روایت خود را از جایی آغاز می‌کند که اقتصاد مدرن زاده شد: عصر روشنگری. زمانی که تعریف ثروت از «انباشت طلا و نقره» به «توانایی جامعه در تولید کالاها و خدمات برای رفاه مردم» دگرگون شد؛ نقطه‌ای که در آن اقتصاد از حساگری صرف فراتر رفت و به علمی بدل شد که غایتش، بهبود زندگی جمعی انسان‌هاست. طیبیان سپس در سیر تاریخی کتاب، نسل به نسل متفکران اقتصادی را دنبال می‌کند. آدام اسمیت را به تصویر می‌کشد؛ کسی که با نظریه تقسیم کار و دست‌نمائی، نشان داد پیگیری منافع شخصی ممکن است به سود عمومی بینجامد. او همچنین بستر فلسفی اسمیت را روشن می‌کند؛ پیوند میان اخلاق، همدلی و اقتصاد. از نظر اسمیت، بازار نه فقط محلی برای معامله، بلکه نهادی اجتماعی است که بر مبنای ارزش‌های اخلاقی دوام دارد. پس از اسمیت، نوبت به اقتصاددانانی می‌رسد که مسیر اقتصاد را گسترش دادند یا به چالش کشیدند؛ ریکاردو با نظریه مزیت نسبی؛ مالتوس با هندل‌های جمعیتی و مارکس با نقد ریشه‌ای سرمایه‌داری و نظریه ارزش کار. هر یک از این متفکران، بعدی تازه به اقتصاد افزودند و نشان دادند این علم فقط درباره رز نیست، بلکه با عدالت، فقر و تضاد طبقاتی نیز گره خورده است. کتاب به جدال غلابیت روشنگری با رمانتیسم قرن نوزدهم هم می‌پردازد. بننام و میل با نظریه به‌مولوبیت‌گرایی معیار «بیشترین خوشی برای بیشترین افراد» را پیش کشیدند؛ اما مالتوس با رمانتیک‌ها بر آزادی فردی و احساس تأکید داشتند. همین بحث‌ها باعث شد اقتصاد به پرسش‌هایی عمیق‌تر درباره رفاه و هدف زندگی اجتماعی گره بخورد.

طیبیان سپس وارد قرن بیستم می‌شود و نقش آلفرد مارشال و نئوکلاسیک‌ها را شرح می‌دهد. مارشال، اقتصاد را علمی دانشگاهی کرد و مفاهیم عرضه و تقاضا، کشش و مازاد مصرف‌کننده را نهادینه ساخت. نئوکلاسیک‌ها، اقتصاد را ریاضی‌محور کردند و نظریه تعادل عمومی و معیار بهبود پارتو را توسعه دادند. این رویکرد قدرت تحلیلی بالایی داشتند، اما از نهادها و تاریخ غفلت می‌کرد. کتاب، بخش مهمی را هم به جان مینارد کینز اختصاص می‌دهد؛ اقتصاددانی که در دههٔ ۱۹۲۰ و در اوج رکود بزرگ، انقلابی در اقتصاد ایجاد کرد. کینز، نشان داد که بازار همیشه به تعادل نمی‌رسد و گاه بیکاری گسترده پدید می‌آورد. راه‌حل او، مدیریت تقاضا توسط دولت بود، از طریق هزینه‌های عمومی و سیاست‌های مالی. همین نظریه پایه اقتصاد کلان مدرن شد و تا چند دهه سیاست‌ها بر آزادی فردی و احساس تأکید داشتند. طیبیان توضیح می‌دهد که چگونه کینز موفق شد دولت‌ها را به دخالت در اقتصاد ترغیب کند و همزمان چرا در دهه ۱۹۷۰ با پدیده رکود تورمی، ناامی‌ها آغاز شد. از اینجا، کتاب به سراغ میلیون‌ها فریدمن و مکتب پولی می‌رود؛ واکنشی به شکست سیاست‌های کینزی. فریدمن کنترل حجم پول را مهم‌ترین ابزار می‌دانست و بر آزادی بازارها و محدودیت نقش دولت بافشاری می‌کرد. این جابه‌جایی پارادایم نشان داد که اقتصاد علمی است که بپوسته در حال بازاندیشی و اصلاح خود است. در نهایت، جلد اول کتاب با بحث ارزش کالا و پول جمع‌بندی می‌شود. نویسنده نشان می‌دهد که چگونه ارزش در بازار تعیین می‌شود و چرا دستکاری نرخ ارز یا قیمت‌ها باعث اتوجاج در اقتصاد می‌گردد. این جمع‌بندی پلی است میان تاریخ اندیشه و واقعیت‌های روزمره، از خرید نان گرفته تا مدیریت پول ملی. جلد اول این کتاب در ۱۲ فصل نوشته شده است؛ از مقدمه‌ای فلسفی و تاریخی درباره اقتصاد، تا آدام اسمیت و هیزرو گارلث، سپس ریکاردو، مالتوس و مارکس، آن‌گاه مارشال و نئوکلاسیک‌ها و سرانجام کینز و فریدمن. سه فصل کتاب به‌طور مستقیم به کینز و تحولات اقتصاد کلان پس از او اختصاص دارد و یک فصل پایانی به ارزش پول و کالا. این چپشش نشان می‌دهد که کتاب نه فقط تاریخ اندیشه اقتصادی، بلکه مسیر شکل‌گیری و دگرگونی علم اقتصاد مدرن را ترسیم می‌کند. ارزش افزوده اصلی کتاب، آن است که به ما یادآوری می‌کند اقتصاد «علم انسانی» است. پشت هر نظریه، نگاه خاصی به انسان، منزلت او و جایگاه اخلاق وجود دارد. در طول کتاب، طیبیان نشان می‌دهد که چگونه اندیشه‌های بزرگان اقتصاد هر کدام سنگ‌نبانی بر این علم افزوده‌اند. اقتصاد، آن‌گونه که طیبیان شرح می‌دهد، تنها ابزار محاسبه نیست، بلکه روایتی است از تلاش بشر برای بهبود زندگی جمعی. همین نگاه است که کتاب را برای دانشجوین، اقتصاددانان و همه علاقه‌مندان جذاب می‌سازد: برای دانشجویان، فرصتی برای شناخت ریشه‌ها؛ برای اقتصاددانان، یادآوری پیوند علم‌شان با فلسفه و تاریخ و برای علاقه‌مندان عمومی، پلی میان زندگی روزمره و نظریه‌های بزرگ. یکی از امتیازهای مهم کتاب، این است که نویسنده صرفاً به تاریخ اندیشه اقتصادی در غرب بسنده نمی‌کند؛ آقای طیبیبیان به اتکای تجربه‌های خود در اقتصاد ایران، در جای‌جای متن با اشاره به برخی رویدها، وقایع و تصمیمات اقتصادی در ایران، تلاش می‌کند پیوند مطالب را با وضعیت کشور حفظ کند. هر جا سخن از تورم، رکود، سرمایه‌گذاری یا سیاست‌های مالی به میان می‌آورد، نمونه‌هایی از تجربه ایرانی را نیز پیش می‌کشد تا نشان دهد این مفاهیم صرفاً نظری نیستند، بلکه در زندگی روزمره و در سیاستگذاری‌های کشور ما هم حضور دارند. همین پیوند میان نظریه جهانی و تجربه ایرانی، کتاب را برای خواننده ایرانی، زنده‌تر و ملموس‌تر کرده است. در نهایت، اقتصاد، دیدگاه انسانی، بیش از آنکه صرفاً کتابی در تاریخ اندیشه اقتصادی باشد، دعوتی است به بازاندیشی در خود معنای اقتصاد. این کتاب یادآوری می‌کند که اقتصاد، نه دفتر حساب سود و زیان، بلکه روایت انسان است در مسیر دشوار و طولانی ساختن زندگی بهتر. طیبیان با زبانی روشن و با تکیه بر تجربه‌های ایران، نشان می‌دهد که میان نظریه‌های بزرگ و واقعیت سفره‌های کوچک، پلی استوار برقرار است. این همان چیزی است که به کتاب جان می‌بخشد؛ فهم اینکه هر تصمیم اقتصادی، چه در سطح دولت و چه در زندگی فردی، تکه‌ای از سرنوشت جمعی ما را شکل می‌دهد. از این رو، پایان مطالعه کتاب، آغاز تاملی تازه است؛ تاملی درباره اینکه چگونه می‌توان با دانش، اخلاق و تدبیر، دنیایی ساخت که در آن رفاه، آزادی و انسایت در کنار هم قد برافرازند.»

فرصت امروز: هرچند وزیر اقتصاد از کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی سال ۱۴۰۴ خبر داده است، اما طبق برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، میزان کسری بودجه امسال به ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان هم می‌رسد. بیش‌برآوردی فروش نفت، تبعات جنگ ۱۲ روزه و احتمال کاهش درآمدهای مالیاتی دولت، تثبیت قیمت حامل‌های انرژی و… از مهمترین عوامل افزایش کسری بودجه امسال محسوب می‌شود. وزیر اقتصاد در حالی اخیراً از عدد کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی رونمایی کرده است که به اعتقاد اقتصاددانان، کسری بودجه حتی تا رقم یک هزار و ۵۰۰ همت نیز برآورد می‌شود. این میزان کسری بودجه، شفاف‌شدید میمبار درآمَد و مخارج دولت را نشان می‌دهد که در نهایت آثار نگران‌کننده‌ای روی وضعیت رشد نقدینگی و تورم خواهد داشت و اقتصاد ایران را درگیر چالش‌های متعددی می‌کند. در این شرایط، کارشناسان و تحلیل‌گران اقتصادی درباره تبعات کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی و احتمال ایجاد تورم‌های بالا هشدار می‌دهند. «سعید اسلامی بیدگلی»، کارشناس اقتصادی در یادداشتی در فضای مجازی نوشته است: «قرار است کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی که به باور من بیش از این رقم است، با انتشار اوراق جبران شود. آیا این اوراق در بازار به فروش خواهد رسید و اثر آن بر نرخ‌ها چگونه خواهد بود. گزارشی در مورد این سوالات منتشر شده؟» به اعتقاد «سلامی بیدگلی»، «لوپ ابرتورمی از رگ گردن به ما نزدیک‌تر است». «وحید شقاق‌ی‌شهری» نیز درباره تبعات کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی و بروز تورم سده‌رقمی، هشدار می‌دهد و می‌گوید: «مسیر ناترازی‌های اقتصاد کلان، ناترازی آب، صندوق‌های بازنشستگی، ناترازی بودجه‌ای، ناترازی بانکی، ناترازی انرژی و در کل مجموعه ناترازی‌ها می‌تواند برای سال ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶، تورم را سه رقمی و ۱۰۰ درصد کند.»

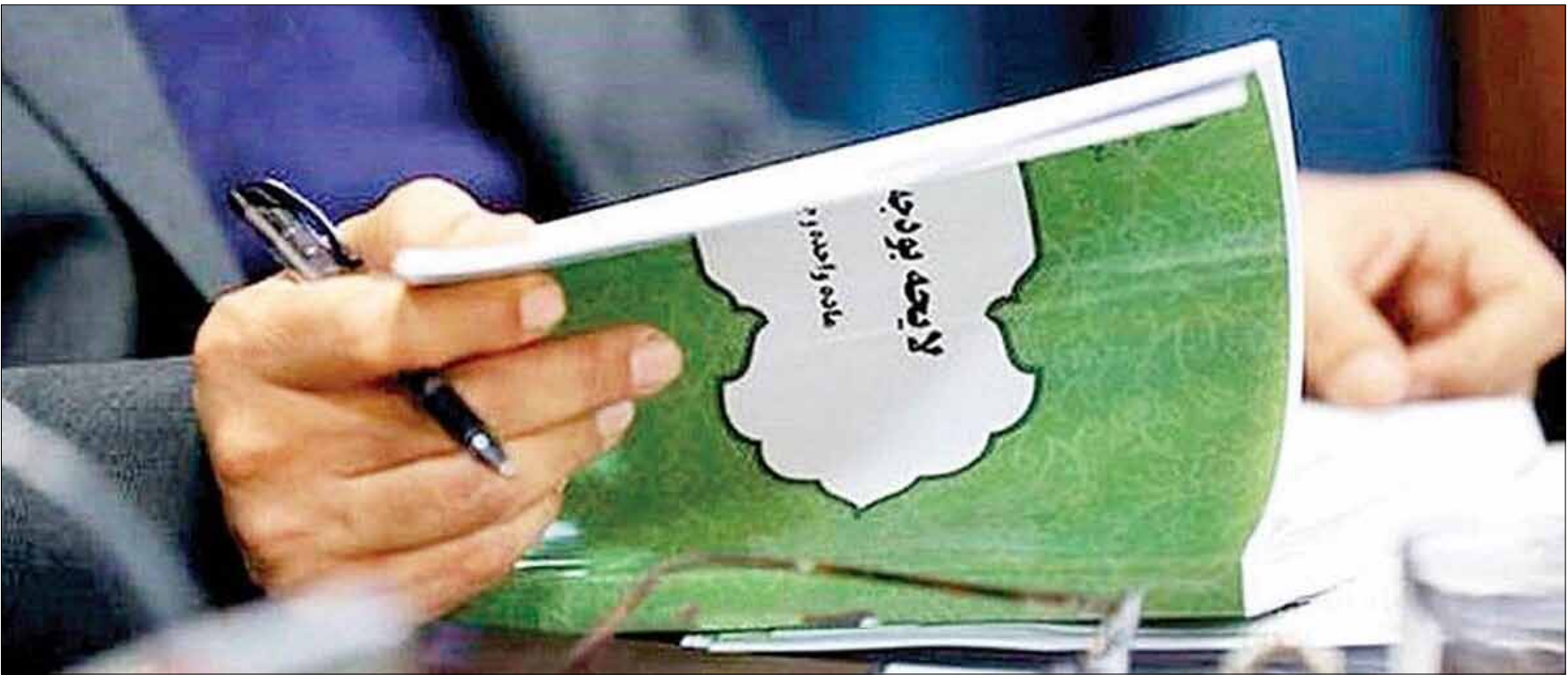
بیش‌برآوردی درآمَد و کم‌برآوردی هزینه

یک اقتصاددان درباره کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی و آثار و تبعات آن به «خبرآنلاین» می‌گوید: «عددی که آقای مدنی‌زاده اعلام کردند، ستاریوی خوش‌بینانه یا کف کسری بودجه سال ۱۴۰۴ است؛ یعنی در سناریوی بدبینانه، عدد کسری بودجه، بالای یک هزار و ۵۰۰ همت است.» به گفته «وحید شقاق‌ی‌شهری»، «این میزان کسری بودجه قابل پیش‌بینی بود، زیرا دولت و مجلس، طرف درآمد را خوش‌بینانه تنظیم می‌کنند؛ یعنی درآمدها غیرواقعی و بیش برآوردی در نظر گرفته می‌شود، ولی در طرف هزینه‌ها عملاً هم کم‌برآوردی صورت می‌گیرد و هم هزینه‌ها در طول سال بنا به دلایل مختلف افزایش پیدا می‌کند. اتفاقات مختلفی در طول سال می‌افتد که دولت ناچار می‌شود به نحوی هزینه‌های غیرمترقبه خود را هم پوشش دهد. حتی اگر فرض کنیم که دولت بر هزینه‌های خود نیز اضافه نکند، در آن زمان هزینه‌ها عملاً واقعی بسته می‌شود، ولی درآمدها خوش‌بینانه و غیرواقعی تنظیم می‌شود.»

او به پیامدهای جنگ ۱۲ روزه، اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «این عدم توازن و تعادل موجب می‌شود که ما همیشه کسری داشته باشیم؛ به

اولین بودجه دولت چهاردهم چقدر کسری دارد و آیا تورم ۳رقمی در راه است؟

مسیریابی کسری بودجه ۱۴۰۴



کسب‌وکارها در حالت معطل و تعلیق قرار گرفتند، یعنی نمی‌توانند تصمیم بگیرند. بنابراین در نیمه دوم سال رکود سنگینی را خواهیم داشت. از طرف دیگر، کسری‌های بودجه در حال تشدید است و نااطمینانی‌ها شدت می‌گیرد. قیمت دلار بازار غیررسمی نیز در همین مدت اخیر بیش از ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. ناترازی‌های اقتصاد کلان نیز اثرات خود را به تدریج بر اقتصاد ایران خواهد گذاشت. مجموعه این عوامل اگر مهار نشود، تورم را حتی می‌تواند برای سال بعد به حد سه رقمی هم برساند. امسال ولی فکر کنم تورم خوش‌بینانه ۴۵ درصد خواهد بود و تورم بدبینانه ۵۵ تا ۶۰ درصد است. مسیر ناترازی‌های اقتصاد کلان، ناترازی آب، صندوق‌های بازنشستگی، ناترازی بودجه‌ای، ناترازی بانکی، ناترازی انرژی و در کل مجموعه ناترازی‌ها می‌تواند برای سال ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶، تورم را سه رقمی و ۱۰۰ درصد کند. اگر این ناترازی‌ها را نتوانیم کنترل کنیم، شرایط تورمی سخت‌تر خواهد شد. بخشی از تورم نیز ناشی از تشدید کسری‌های بودجه بر اقتصاد است.»

ناترازی‌ها با گذشت زمان شدت می‌گیرد

به عقیده اینن اقتصاددان، «ایران ما مثل مادری مریض است و چند بیماری اساسی دارد که حالا یکی از آنها، ناترازی‌ها است و نیز شبه‌دولتی‌ها و اقتصاد رانتی نفتی است. یک موضوع هم فسادها و عدم حضور بخش خصوصی در اقتصاد است. ایران ما با این بیماری‌ها روبه‌رو است و هر روز هم این بیماری‌ها تشدید می‌شود، ولی ما تصمیم به جراحی نمی‌گیریم. این بیمار ما نیازمند جراحی در چند بخش است، ولی به هر دلیلی این جراحی را به تعویق می‌اندازد. هر چقدر این جراحی دیرتر انجام شود، شرایط نیز بدتر خواهد شد. یعنی اگر ما نتوانیم برای اصلاحات ساختاری و نهادی تصمیم بگیریم، شرایط بدتر خواهد شد. هر روز این ناترازی‌ها شدت می‌گیرد. امسال روزی دو ساعت خاموشی را داشتیم و اگر دیر بجنبیم، سال بعد به دلیل فرسودگی زیرساخت‌های اقتصاد ایران، خاموشی‌ها ۴ ساعت می‌شود. امسال با هر زحمتی بود، بحران آب را در تابستان پشت سر گذاشتیم، ولی در ذهن شما باشد که برای سال بعد، شرایط بحران آب و فرونشست زمین، سخت‌تر و جدی‌تر خواهد شد. هنوز بحران صندوق‌های بازنشستگی، گریبان ما را نگرفته، ولی می‌دانیم چند سال آینده آن هم افزوده خواهد شد.»

«شقاق‌ی‌شهری» در بخش پایانی سخانش با بیان اینکه اینها در کنار تحریم‌هایی که حاکم شده و حتی ممکن است مکانیسم ماشه نیز فعال شود، افق پیشرو را نگران‌کننده می‌کند، می‌گوید: «ما در جراحی اقتصاد داریم تعلل می‌کنیم و بنا به دلایل مختلف، زمان را از دست می‌دهیم. یکی از دلایل این است که ذی‌نفعان زیادی وجود دارند که مانع جراحی می‌شوند، چون این جراحی‌ها نیازمندشفافیت و عبور از اقتصاد رانتی غیرنفتی است. در اقتصاد غیرشفاف رانتی نفتی، منافع کلانی نصیب یک گروه می‌شود و اینها حاضر نیستند از منافع خودشان کنار روند. یک بخشی تحت عنوان شبه‌دولتی در اقتصاد ایران بروز کرده‌اند که آفت اقتصاد ایران شده‌اند.»

به گفته «شقاق‌ی‌شهری»، «همیشه در اقتصاد ایران، طرف هزینه‌ها واقع‌بینانه بسته نشده، اما بنا به اتفاقات مختلفی مثل کاهش درآمدهای نفتی و تشدید ناترازی‌های اقتصادی، هر هزینه‌ها افزوده می‌شود. برعکس در طرف درآمد، درآمد را بیش‌برآورد می‌کنیم و درآمدها غیرواقعی دیده می‌شود و با کاهش درآمدهای نفتی و نیز درآمدهای مالیاتی و یا واگذاری‌ها روبه‌رو می‌شویم. طبیعتاً وقتی دو طرف درآمد و هزینه با یکدیگر همخوانی ندارد، کسری بودجه ایجاد می‌شود. به خصوص در سال‌های اخیر که ناترازی‌های اقتصاد کلان، شرایط را برای دولت بدتر کرده است که هم به افت درآمدهای مالیاتی منجر شده و هم هزینه‌های غیرمترقبه افزایش یافته و در نهایت کسری‌های بودجه شدت پیدا کرده است.»

پوشش کسری بودجه با انتشار اوراق؟

استاد اقتصاد دانشگاه خوارزمی در مورد امکان پوشش کسری بودجه با انتشار اوراق، می‌گوید: «اوراق ابزار خوبی است، ولی مشکل اصلی ما این است که هم‌اکنون اوراق، خریدار ندارد، یعنی دولت ناچار است که نرخ را بالا ببرد تا اوراق خریدار داشته باشد و در اقتصاد باید یک کششی وجود داشته باشد. ما در اقتصاد در حال حاضر این کشش فروش بیش از حد اوراق را نداریم و ارزش معاملات بازار سرمایه به شدت پایین آمده است. بانک‌ها نیز با ناترازی بالایی روبه‌رو هستند و تمایلی ندارند که اوراق را با نرخ‌های دولت خریداری کنند؛ این در حالی است که دولت فشار زیادی به شبکه بانکی برای خرید اوراق می‌آورد، ولی شما می‌دانید که همین مسئله می‌تواند شرایط بانک‌ها را بحرانی‌تر کند. اوراق در شرایط رکود اقتصادی و در شرایطی که عمدتاً گرایش به بازار طلا به دلیل نااطمینانی‌ها بیشتر شده است، کشش لازم را برای پوشش این حجم از کسری‌های بودجه ندارد. در حد معمول شاید بتوانیم به بانک‌ها فشار بیاوریم، ولی بیش از حد نمی‌شود به شبکه بانکی فشار وارد کرد.»

«شقاق‌ی‌شهری» در پاسخ به این سوال که آیا با این میزان کسری بودجه، ابرتورم در راه است، توضیح می‌دهد: «تورمی که در حالت خوش‌بینانه برای امسال اعلام می‌شود، ۴۵ درصد است، ولی نیمه دوم سال برای کشور سخت خواهد بود، زیرا آمارها حکایت از یک رکود بسیار سنگین در اقتصاد ایران دارد؛ هم در بخش مسکن رکود بی‌سابقه‌ای داریم و هم بسیاری از

نوسان ارز با بازار اجاره چه می‌کند؟

۲ هفته توفانی بازار مسکن

است و همین مسئله سبب شده است که قیمت‌ها خصوصاً در مناطق بالای شهر با کاهش مواجه شوند، اما این کاهش قیمت‌ها به حدی نیست که خرید مسکن آسان شود؛ چراکه اولا متراژها در این مناطق بالاست و از سوی دیگر، قیمت هر متر مربع نیز بالاتر از صد تا صد و بیست میلیون تومان برای ساختمان‌های قدیمی گزارش می‌شود.

اتفاق سوم دیگری که بازار مسکن را تحت تأثیر قرار داده اما هنوز تبعات آن روشن نیست، افزایش بهای ارز و البته فروکش اندک آن یا به عبارتی، نوسان بهای ارز است. همواره در دوره‌های نوسانی قیمت ارز و طلا، بازار ملک نیز تأثیر می‌گیرد و در نتیجه از پس یک دوره نوسان قیمتی در کالاهای سرمایه‌ای این بازارها، بازار مسکن با رشد قیمت مواجه می‌شود. در این فضای رکودی، بازار اجاره شاهد تمدید بیش از پیش قراردادهای بلندمدت و کوتاه‌مدت مسکن در بازار ایران منجر می‌شود. این اتفاق مستاجرانی که به توافق با مالکان نرسیده‌اند وارد این بازار می‌شوند و از سوی دیگر جدیدالورودها به بازار نیز مناسبات را با تغییر ناگهانی و البته کوتاه‌مدت مواجه خواهند کرد. به نظر می‌رسد دو هفته توفانی پیش روی بازار مسکن آغاز شده است. دو هفته‌ای که با رشد موفق قیمت‌ها در بازار می‌تواند همراه باشد. بسیاری از کارشناسان معتقدند مهم‌ترین تهداقلی که لازم است در دستور کار قرار گیرد، جدا از مهار تورم، ترمیم قدرت خرید بازارهایی است که تسهیل‌کننده خرید مسکن محسوب می‌شوند.

در همین زمینه، «فردین بردانی» کارشناس بازار مسکن، می‌گوید: «تنها ۱۵ درصد از خانوارهای جوان (تازه‌تشکیل‌شده)، قدرت خرید مسکن دارند. برآورد ما این است که از هر ۱۰۰ خانوار جوان، فقط ۱۵ خانوار قادر به خرید واحد مسکونی هستند. این یعنی تقاضای مصرفی در حداقل ممکن

اخبار

محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و بانک‌ها صدرنشین شدند

صنایع برتر بورسی در نیمه تابستان

ارزش ۱۰ صنعت برتر بورسی در پایان مردادماه امسال به ۷۶۵۰ همت رسید که محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و بانک‌ها با سهمی نزدیک به ۴۹.۵ درصدی در جایگاه سه صنعت برتر فعال در بازار بورس قرار گرفتند. براساس داده‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، در پایان مردادماه امسال ۱۰ صنعت برتر بورسی در بازار سرمایه معرفی شد که محصولات شیمیایی، بالاترین ارزش بازاری را با سهمی ۲۵ درصدی به خود اختصاص داده است. بدین ترتیب، ۱۰ صنعت برتر بورسی به ترتیب شامل «محصولات شیمیایی»، «فلزات اساسی»، «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی»، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای»، «سرمایه گذاری‌ها»، «استخراج کانه‌های فلزی»، «سیمان، آهک و گچ»، «خودرو و ساخت فلزات» و «محصولات دارویی» می‌شود که ارزش بازار آنها به ۷۶۵۰ همت رسید که سهمی ۸۳ درصدی از صنایع بورسی را به خود اختصاص دادند.

صنعت محصولات شیمیایی با ارزشی معادل ۲۳۲۶ همت و سهم ۲۵.۳ درصدی، در جایگاه اول صنایع برتر بورسی در پایان مردادماه قرار گرفته و صنعت فلزات اساسی با ارزشی معادل ۱۳۵۶ همت و سهم ۱۴.۷ درصدی، بانک‌ها و موسسات اعتباری با ارزشی معادل ۸۵۲ همت و سهم ۹.۲ درصدی، شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی با ارزشی معادل ۶۳۳ همت و سهم ۶.۸ درصدی و فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ارزشی معادل ۵۷۵ همت و سهم ۶.۲ درصدی، در جایگاه‌های دوم تا پنجم صنایع برتر فعال بورس قرار گرفتند. همچنین صنعت سرمایه گذاری‌ها با ارزش ۵۵۹ همت و سهم شش درصدی، صنعت استخراج کانه‌های فلزی با ارزش ۵۱۸ همت و سهم ۵.۶ درصدی، صنعت سیمان، آهک و گچ با ارزش ۳۱۲ همتی و سهم ۳.۴ درصدی، خودرو و ساخت فلزات با ارزش ۲۸۹ همت و سهم ۳.۱ درصدی و صنعت محصولات دارویی با ارزش ۲۲۵ همتی و سهم ۲.۴ درصدی، در جایگاه‌های ششم تا دهم صنایع برتر بورسی در پایان مردادماه امسال جای گرفتند. از سوی دیگر، سایر صنایع بورسی نیز ارزشی معادل ۱۵۴۴ همت داشتند که سهم آنها از ارزش صنایع فعال در بورس به ۱.۶۸ درصد رسید. این درحالی‌است که ارزش ۱۰ صنعت برتر بورسی در پایان تیرماه امسال ۸۹۲۳ همت و در پایان اسفندماه سال گذشته ۸۷۵۷ همت بوده است. گفتنی است ارزش کل صنایع بورسی فعال در بازار سهام در پایان تیرماه ۱۰ هزار و ۶۶۵ همت و در پایان اسفندماه ۱۴۰۳ (پایان سال گذشته) نزدیک به ۱۰ هزار و ۳۸۲ همت بوده است.

روند صعودی بازار بین بانکی ادامه دارد

نرخ بهره همچنان در اوج

نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته گذشته به ۲۳.۹۹ درصد رسید که نسبت به هفته قبل خود، ۰.۰۴ درصد رشد کرد و همچنان بالاترین نرخ بهره بین بانکی در سال جاری است. نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته سوم شهریورماه با رشد ۰.۰۴ درصدی به ۲۳.۹۹ درصد رسید که بالاترین نرخ بهره بین بانکی طی سال‌های گذشته است. بازار بین بانکی، بازاری است که برای مبادلات مالی میان بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری با یکدیگر و برای اعمال سیاست‌های پولی از سوی بانک مرکزی ایجاد شده است. این بازار، عمق بسیار و معاملات پرجمعی دارد و برای کاهش اضافه برداشت بانک‌ها، کاهش استفراس بانک‌ها از بانک مرکزی، مدیریت صحیح نقدینگی از سوی بانک‌ها، کاهش با افزایش نقدینگی کشور و کنترل تورم و ایجاد رشد اقتصادی ایجاد می‌شود. این بازار، دو کاربرد مهم دارد؛ اولین کاربرد آن، کمک به بانک مرکزی برای اعمال سیاست‌های پولی و دومین کاربرد آن، تامین مالی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و مالی از طریق یکدیگر است و بانک مرکزی از طریق تغییر در نرخ سود در این بازار فلزات و اهداف فلزات را برطرف می‌کند. حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت هفتگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید. بازار بین بانکی در ایران از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد. نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته (روز پنج‌شنبه)، نرخ بهره بین بانکی را به صورت رسمی اعلام می‌کند.

نرخ بهره بین بانکی در ابتدای امسال و اولین هفته فروردین ۲۳.۹۶ درصد بود و در پایان هفته دوم (فروردین) با کاهش ۰.۰۱ درصدی به ۲۳.۹۵ درصد رسید و در پایان هفته سوم نیز در همان دامنه (۲۳.۹۵ درصد) بدون تغییر بود. البته این نرخ سود در این بازار فلزات و اهداف فلزات را برطرف می‌کند. حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت هفتگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید. بازار بین بانکی در ایران از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد. نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته (روز پنج‌شنبه)، نرخ بهره بین بانکی را به صورت رسمی اعلام می‌کند.

نرخ بهره بین بانکی در ابتدای امسال و اولین هفته فروردین ۲۳.۹۶ درصد بود و در پایان هفته دوم (فروردین) با کاهش ۰.۰۱ درصدی به ۲۳.۹۵ درصد رسید و در پایان هفته سوم نیز در همان دامنه (۲۳.۹۵ درصد) بدون تغییر بود. البته این نرخ سود در این بازار فلزات و اهداف فلزات را برطرف می‌کند. حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت هفتگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید. بازار بین بانکی در ایران از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد. نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته (روز پنج‌شنبه)، نرخ بهره بین بانکی را به صورت رسمی اعلام می‌کند.

نرخ بهره بین بانکی در ابتدای امسال و اولین هفته فروردین ۲۳.۹۶ درصد بود و در پایان هفته دوم (فروردین) با کاهش ۰.۰۱ درصدی به ۲۳.۹۵ درصد رسید و در پایان هفته سوم نیز در همان دامنه (۲۳.۹۵ درصد) بدون تغییر بود. البته این نرخ سود در این بازار فلزات و اهداف فلزات را برطرف می‌کند. حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت هفتگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید. بازار بین بانکی در ایران از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد. نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته (روز پنج‌شنبه)، نرخ بهره بین بانکی را به صورت رسمی اعلام می‌کند.

شهربور از نیمه گذشت و خاموشی‌ها تمام نشد

مصائب اقتصاد خاموش برق



و آسیب به تجهیزات شده است. همچنین خشکسالی‌های مکرر و کاهش

۴۰ درصدی تولید نیروگاه‌های برق آبی، تأمین پایدار برق را بیش از پیش دشوار کرده است. مسئله ناترازی انرژی موجب ورود سازمان بازرسی کشور نیز شده است رئیس سازمان بازرسی کل کشور از ورود این سازمان به بررسی کوتاهی‌های گذشته در حوزه تأمین انرژی، خبر داد و گفت: برنامه‌های دولت قبل و دولت چهاردهم و طرح‌های دستگاه‌های مسئول، از جمله وزارت نیرو، دریافت شده تا دلایل ناترازی انرژی مشخص شود.

با وجود وعده‌های مطرح‌شده برای پایان خاموشی‌ها، واقعیت این است که بحران برق در کشور، تنها با عبور از پیک مصرف تابستان حل نخواهد شد. حجم بالای ناترازی، کمبود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، فرسودگی تجهیزات و کاهش تولید نیروگاه‌های برق آبی، نشان می‌دهد که حل ریشه‌ای مشکل، نیازمند اصلاح ساختار اقتصادی، توسعه نیروگاه‌های نوین و مدیریت بهینه مصرف و از همه مهمتر، مدیریت درست انرژی است. کارشناسان تأکید می‌کنند که بدون تغییر جدی در رویکرد تأمین و توزیع انرژی، خطر تکرار خاموشی‌های گسترده در سال‌های آینده همچنان جدی است. از این رو، پایان دائم خاموشی‌ها بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌های راهبردی، جذب سرمایه و استفاده از فناوری‌های نوین وابسته است؛ مسیری که اگر امروز آغاز نشود، ممکن است تابستان‌های آینده را نیز با بحران قطعی برق بیشتری روبه‌رو کند.

لزوم استفاده از سیاست‌های غیرقیمتی

با توجه به آنکه مصرف انرژی در ایران همواره روند صعودی داشته، لزوم سیاست‌هایی برای کاهش مصرف انرژی به شدت احساس می‌شود. برای دستیابی به این هدف، سیاست‌گذاران می‌توانند از سیاست‌های قیمتی، نظیر افزایش قیمت برق (نزدیک‌کردن قیمت‌های داخلی به هزینه تمام‌شده) و سیاست غیرقیمتی ارتقای کارایی انرژی استفاده کنند. در یک مطالعه کارشناسی، اثرات این دو سیاست بررسی شده است. ابتدا تغییرات مصرف برق با افزایش قیمت برق بررسی شده و اثرات افزایش قیمت بر متغیرهای کلان اقتصادی ارزیابی شده است. با افزایش قیمت برق، مصرف برق به‌میزان کمتری افزایش خواهد یافت، به‌طوری‌که با افزایش ۴۰ درصدی قیمت برق، میزان مصرف برق حدود ۸ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین نرخ ارز کاهش خواهد یافت که سبب کاهش واردات خواهد شد، اما صادرات افزایش نمی‌یابد.

افزایش ۱۰ درصدی قیمت برق، سبب کاهش ۴.۹۱ درصدی مصرف انرژی می‌شود، اما افزایش ۱۰ درصدی کارایی برق به‌دلیل اثرات بازگشتی باعث کاهش مصرف انرژی نمی‌شود، بلکه مصرف انرژی را ۱.۲ درصد افزایش می‌دهد. بنابراین توصیه می‌شود سیاستگذاران، صرفه‌جویی برق ناشی از سیاست افزایش کارایی را بیش از حد برآورد نکنند و انتظار کاهش مصرف به‌میزان افزایش کارایی را نداشته باشند. سیاست افزایش کارایی در مقایسه با سیاست افزایش قیمت انرژی، سبب افزایش تولید بخش‌های اقتصادی می‌شود، اما سیاست افزایش قیمت تولید را کاهش داده است. بنابراین در صورت اعمال سیاست افزایش قیمت برق، بهتر است

کاهش جمعیت و آینده ما از نگاه «کونومیسیت»

جهان خلوت‌تر می‌شود

سپس فرض‌های خوش‌بینانه سازمان ملل اعمال شوند، جمعیت جهان در سال ۲۰۶۵ به ۹.۶ میلیارد می‌رسد و سپس تا سال ۲۱۰۰ به ۸.۹ میلیارد سقوط می‌کند، اما حتی این هم ممکن است بیش از حد خوش‌بینانه باشد. فارغ از اینکه چه زمانی جمعیت به اوج می‌رسد، باروری کمتر از سطح جایگزینی بدان معناست که جمعیت جهان ابتدا به آرامی و سپس به‌طور چشمگیری کاهش خواهد یافت؛ این روند درست برعکس رشد شتابانی است که جمعیت را از یک میلیارد نفر در سال ۱۸۰۰ به ۸ میلیارد نفر امروز رساند. چنین چشم‌اندازی، بسیاری را نگران می‌کند. یکی از نگرانی‌های مهم به مسائل اقتصادی برمی‌گردد. کاهش جمعیت یعنی مغزهای کمتر، که سرعت نوآوری را کندتر می‌کند. همچنین فرصت کمتری برای تخصصی‌شدن و تقسیم‌کار وجود خواهد داشت. کاهش سریع جمعیت می‌تواند بسیار مخرب باشد. بدهی‌های عمومی سنگین ناگهان بر دوش تعداد کمتری خواهد افتاد، که بسیاری از آنها سالمند خواهند بود. آب‌شهرها شاید دوام بیاورند، اما شهرهای کوچک ممکن است با تعطیلی آخرین مدرسه خالی شوند. نوع دیگری از نگرانی بیشتر جنبه ملی‌گرایانه دارد. نرخ باروری میان کشورها و گروه‌ها بسیار متفاوت است. بنابراین برخی می‌ترسند آینده‌ای در پیش باشد که افراد «شبیه‌خودشان» خیلی کم باشند و افرادی که آنها را از نظر فرهنگی، بیگانه یا تهدیدآمیز می‌دانند خیلی زیاد. به همین دلیل است که پوپولیست‌ها در غرب از رشوه دادن به خانواده‌ها برای بچه‌دارشدن بیشتر حمایت می‌کنند و «ترامپ» قول داده « رئیس‌جمهور باروری» باشد. پیش‌بینی‌های جمعیتی، ترکیبی عجیب از قطعی و ناشناخته است: همه کسانی که در سال ۲۰۷۰ پنجاه ساله خواهند بود، همین حالا به دنیا آمده‌اند، اما اینکه ۲۰ساله‌های امروز چند فرزند خواهند داشت، ناشناخته است. در مقیاس بلندمدت، کاهش نمای جمعیت به‌طرزی حیرت‌انگیز سریع به‌نظر می‌رسد. با این حال، در مرحله اولیه سرعت تغییر احتمالاً قابل مدیریت است.

چند دلیل برای تردید در پیش‌بینی‌های آخرالزمانی وجود دارد. هوش مصنوعی شاید بیش از حد تبلیغ شده باشد، اما روشن است که سریع‌تر از سرعت کاهش جمعیت پیشرفت می‌کند. بنابراین این فناوری مطمئناً فشار ناشی از کاهش تعداد نواح انسانی بر نوآوری را کاهش خواهد داد.

فرصت امروز: خاموشی‌ها به یکی از چالش‌های اصلی زندگی روزمره در ایران بدل شده‌اند. با وجود آنکه فصل تابستان در حال اتمام است و به نیمه سال ۱۴۰۴ نزدیک می‌شویم، اما قطعی برق همچنان ادامه دارد. اگرچه وزیر نیرو، وعده پایان خاموشی‌ها را داده و گفته که قطعی برق در روزهای آینده به صفر خواهد رسید، اما مصائب اقتصاد خاموش برق – با وجود گذشت فصل گرما – کم‌اکان ادامه دارد. براساس آمارهای رسمی، ناترازی برق که نخستین بار در سال ۱۳۹۷ بروز یافت، در سال ۱۴۰۳ به اوج خود رسید و فاصله میان تولید و مصرف برق به حدود ۲۰ هزار مگاوات افزایش یافت؛ رقمی که موجب کاهش ظرفیت تولید، فرسودگی تجهیزات و فشار بیشتر بر شبکه برق کشور شده است. طبق آمارها، رشد مصرف برق در سال گذشته بیش از ۸ درصد بوده که فشار مضاعفی بر شبکه تأمین انرژی، وارد کرده است. البته آنطور که وزیر نیرو به‌تازگی گزارش داده، ناترازی برق کشور امسال با کاهش ۵ هزار مگاوات نسبت به سال گذشته همراه بوده و به عدد ۱۴ هزار و ۹۱۹ مگاوات رسیده است. با این وجود، شرایط خاموشی‌ها امسال نسبت به سال‌های گذشته بدتر بود؛ تا جایی‌که بسیاری از شهرها و استان‌های کشور با خاموشی‌های طولانی‌مدت روبه‌رو شدند؛ قطعی‌هایی که در برخی مناطق به حدود چهار ساعت در روز رسید و نارضایتی مشترکان را در پی داشت. این در حالی است که براساس برنامه‌ریزی‌های قبلی، انتظار می‌رفت با عبور از اوج مصرف برق در مردادماه، مشکل خاموشی‌ها تا نیمه شهریورماه برطرف شود، اما شهریور از نیمه گذشت و خاموشی‌ها تمام نشد. هرچند وزیر نیرو وعده داده که با عبور از پیک مصرف، خاموشی‌ها به زودی پایان خواهد یافت، اما با پایان پیک مصرف و عبور از نیمه شهریورماه، خاموشی‌ها همچنان ادامه دارد.

بالاخره خاموشی‌ها کی تمام می‌شود؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ریشه اصلی بحران ناترازی برق، شکاف شدید میان تولید و مصرف برق و کمبود سرمایه‌گذاری در این حوزه است. به گزارش «ایسنا» در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، گزارش کمیسیون انرژی درباره خاموشی‌های گسترده تابستان ۱۴۰۴ قرائت شد و براساس آن، مهمترین عامل بروز این شرایط، مشکلات اقتصادی و عدم تأمین منابع مالی کافی برای توسعه زیرساخت‌های برق و آب عنوان شد. کارشناسان تأکید می‌کنند که ادامه این روند می‌تواند در سال‌های آینده شرایط را پیچیده‌تر کند؛ زیرا با توسعه صنایع نوین، فناوری‌های پیشرفته و گسترش استفاده از هوش مصنوعی، تقاضا برای برق به شکل قابل توجهی افزایش خواهد یافت. در چنین شرایطی، اتکا به روش‌های سنتی تولید انرژی، پاسخگوی نیاز کشور نخواهد بود. کشورهای پیشرو در حال حرکت به سمت افزایش راندمان نیروگاه‌ها، تکمیل چرخه‌های ترکیبی و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر هستند و این مسیر می‌تواند الگوی آینده صنعت برق ایران باشد.

به موازات ناترازی تولید و مصرف برق، چالش تأمین سوخت نیروگاه‌ها نیز در سال گذشته مشکلات جدی ایجاد کرد؛ چالش کمبود سوخت، برنامه‌ریزی برای تعمیرات اساسی را مختل کرده و باعث کاهش راندمان

هفته‌نامه «کونومیسیت» در سرمقاله این هفته خود به نگرانی‌های جمعیتی و عواقب کاهش جمعیت جهان پرداخته و نسبت به کوچک‌تر شدن جهان هشدار داده است. هشداري که یادآور کتاب کلاسیک «مبم جمعیتی» در سال ۱۹۶۸ است، زمانی که «پاول ارلیش» هشدار داد انسان‌ها با سرعتی بیش از توان زمین در حال تکثیر هستند. به گفته این زیست‌شناس آلمانی، انسان‌ها آنقدر سریع در حال زاد و ولد هستند که غذا به‌طور حتم تمام خواهد شد و «هدهدا میلیون نفر» به‌زودی از گرسنگی خواهند مرد. او حتی به ایده «فرستادن جمعیت مازاد به سیاره‌های دیگر» فکر کرده بود و در صورت جواب ندادن روش‌های داوطلبانه، خواستار کنترل شدید جمعیت شده بود.

حالا پس از قرن‌ها رشد جمعیت سریع انسان‌ها، نرخ تولد به شدت کاهش یافته و این مسئله می‌تواند زودتر از آنچه فکر می‌کنیم جمعیت بشر را کوچک کند. به نوشته «کونومیسیت»، بسیاری از مردم هنوز نگران ازدیاد جمعیت‌اند. اما شمار بسیاری در کشورهای ثروتمند، نگرانی خلاف آن را دارند: فروپاشی جمعیتی. «پلان ماسک» پیش‌بینی می‌کند که «کاهش نرخ تولد به تمدن پایان خواهد داد.» اگرچه شمار کل جمعیت جهان هنوز در حال افزایش است، نرخ باروری، یعنی تعداد نوزادانی که یک زن در طول عمر خود می‌تواند انتظار داشته باشد، به شدت سقوط کرده است. این شرایط تنها محدود به کشورهای ثروتمند نیست؛ دوسوم مردم اکنون در کشورهای زندگی می‌کنند که نرخ باروری در آنها کمتر از «نرخ جایگزینی» ۲.۱ است؛ برآورد استانداردِی که برای حفظ جمعیت پایدار لازم است. بوگوتا پایتخت کلمبیا اکنون نرخ باروری ۰.۹۱ دارد که کمتر از توکیو (۰.۹۹) است.

طبق برآورد سازمان ملل، جمعیت جهان در سال ۲۰۸۴ به ۱۰.۳ میلیارد نفر خواهد رسید، اما این پیش‌بینی بر پایه فرضیاتی است که چندان مورد اعتماد نیستند. سازمان ملل تصور می‌کند که از همین حالا روند باروری تغییر می‌کند: در کشورهای با نرخ باروری پایین، کاهش متوقف می‌شود یا حتی دوباره بالا می‌رود و در کشورهای پرجمعیت، افت شدید نرخ‌ها آهسته‌تر خواهد شد. اگر این فرض‌ها اشتباه باشد، اوج جمعیت انسان بسیار نزدیک‌تر خواهد بود. اگر روند کنونی تنها ۱۰ سال دیگر ادامه یابد و

هر بشکه نفت برنت ۶۵ دلار شد

عقبگرد قیمت جهانی نفت

قیمت نفت در معاملات روز جمعه، تحت تاثیر نگرانی‌ها در مورد
تتمثال کاهش تقاضای آمریکا و عرضه مازاد بر تقاضا، کاهش یافت
به کاهش چشمگیر روز گذشته خود افزود. قیمت هر بشکه نفت
نفت با ۴۹ سنت معادل ۰.۷۴ درصد کاهش به ۶۵ دلار و ۸۸ سنت
تخت و بست نگرانی‌ها درباره آمریکا با ۵۱ سنت معادل ۰.۸۲
صد کاهش به ۶۱ دلار و ۸۶ سنت رسید. معاملات نفت برنت در
روز پنجشنبه با یک دلار و ۱۲ سنت کاهش و شاخص نفت آمریکا
یک دلار و ۳۰ سنت کاهش، بسته شده بود. «پرایکنا ساجودا»
ملیکر ارشد بازار در شرکت کارگزاری «فیلیپ نووا»، گفت: «به
نمی‌رسد نبرد تومری آمریکا کاملاً موفق بوده باشد و این
ششم‌انداز تقاضای نفت در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را تضعیف
کند. حتی ناآرامی‌های ژئوپلیتیکی نیز در حمایت از قیمت نفت
تیر چندی نداشته‌اند، زیرا عوامل بنیادی به عرضه بیش از حد و
اضای ضعیف اشاره دارند.» گزارش‌های رسمی روز پنجشنبه نشان
دهد که قیمت مصرف‌کننده آمریکا، در ماه اوت، بیشترین افزایش را
از هفت ماه گذشته داشته است و افزایش درخواست‌های اولیه برای
یافت کمک بیکاری در هفته گذشته، درنمای کاهش نرخ بهره
سبب فدرال رزرو در هفته آینده را تقویت کرد. این تلاش برای
تویت رشد اقتصادی، به نوبه خود تقاضا برای نفت را افزایش می‌دهد.
قیمت نفت در معاملات هفته جاری، به دلیل احتمال اختلال در
تولید یا جریان تجارت ناشی از درگیری و جنگ، تا ۲ درصد افزایش
یافت، اما شاخص‌ها از روز پنجشنبه و به بهانه گذشتند و افزایش
ندای هفته را از دست دادند. روند کاهش قیمت پس از آن آغاز شد
به ژانسی بین‌المللی انرژی در گزارش ماهانه خود اعلام کرد عرضه
ت جهان اسامبل به دلیل افزایش تولید اوپک پلاس، سریع‌تر از حد
نظار افزایش خواهد یافت، اما اوپک در گزارش ماهانه خود از بازار
هیچ تغییر در پیش‌بینی‌هایش از رشد تقاضای جهانی نسبت
برای نفت در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ نداد و اعلام کرد اقتصاد
های روند رشد قوی را حفظ می‌کند.

چندین منبع تجاری روز پنجشنبه به رویترز گفتند صادرات عربستان سعودی به چین در ماه میلادی آینده افزایش خواهد یافت و شرکت دولتی آرامکو در اکتبر، حدود ۱٫۶۵ میلیون بشکه در روز صادرات به این کشور خواهد داشت که نسبت به ۱٫۴ میلیون بشکه در روز اخیر کاهش داده شده در سپتامبر، رشد ششمگیری دارد. اژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد که درآمد اصل از فروش نفت خام و فرآورده‌های نفتی روسیه در ماه اوت، یکی از پایین‌ترین سطوح مشاهده شده از زمان آغاز جنگ در کران کاشی یافته است. گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا در ۳۰ بهار شبیه نشان داد که ذخایر نفت آمریکا، هفته گذشته، ۳۹ میلیون بشکه افزایش یافته و به ۴۲۴۶ میلیون بشکه رسیده است.

پیش‌بینی تقاضای نفت اوپک تغییر نکرد

قیمت جدید نفت ایران

جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشان داد قیمت نفت سنگین ایران در ماه میلادی گذشته، اندکی کاهش یافته که همسوا بر سه سایر گریدهای نفتی سبد اوپک بود. قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران در ماه اوت، به ۶۹ دلار و ۱۸ سنت رسید که یک دلار و ۶۳ سنت در مقایسه با قیمت ۷۰ دلار و ۸۱ سنت در ژوئیه، کاهش داشت. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۳ تاکنون، به ۷۱ دلار و ۶۹ سنت در مقایسه با ۸۲ دلار و ۸۶ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۲ رسید. سبد نفتی اوپک در ماه اوت، به ۶۹ دلار و ۷۳ سنت در هر بشکه در مقایسه با ۷۰ دلار و ۹۷ سنت در ژوئیه رسید و یک دلار و ۲۴ سنت، کاهش ماه به ماه نشان داد. میانگین سبد نفتی اوپک از ابتدای سال میلادی تاکنون، ۷۱ دلار و ۶۱ سنت در هر بشکه بوده است که در مقایسه با ۸۳ دلار و چهار سنت در مدت مشابه سال گذشته، کاهش نشان می‌دهد. همچنین، برنت نفت دریای شمال در ماه اوت، ۷۱ دلار و ۷۱ سنت در هر بشکه و وست تگزاس اینترمدیوئیک برای تحویل در ماه آتی، سه دلار و ۲۹ سنت در هر بشکه کاهش داشت. تولید نفت اوپک در ماه اوت، به ۲۷.۹۴۸ میلیون بشکه در روز رسید که برمیانی ماه به ماه، ۴۷۸ هزار بشکه در روز کاهش داشت. برمیانی داده‌های ماهانه ناتوپو اوپک، تولید نفت ایران با ۲۷ هزار بشکه در روز کاهش، به ۳.۲۱۸ میلیون بشکه در روز رسید. تولید نفت هم پیمانان اوپک در گروه اوپک پلاس، ۱۴.۵۲۱ میلیون بشکه در روز ماه اوت رسید که برمیانی ماهانه، ۳۳۱ هزار بشکه در روز افزایش داشت. مجموع تولید اوپک در مدت مشابه طی ماه میلادی گذشته، به ۴۲.۴۰۰ میلیون بشکه در روز رسید که ۵۰۹ هزار بشکه در روز افزایش ماهانه داشت. یک گزارش ماهانه بازار نفت، پیش‌بینی‌هایش از رشد نسبتاً کمی تقاضای جهانی برای نفت در سال جاری و سال آینده را هیچ تأییدی و انکار کرد که اقتصاد جهان روز رشد قوی را در پی می‌بیند و هم‌اکنون حفظ می‌کند. این گروه انتظار دارد تقاضای برای نفت به میزان ۱.۲۹ میلیون بشکه در روز در سال جاری رشد کند. ششم‌انداز خوش‌بینانه اوپک، در گزارش ماهانه، پس از تصمیم زبکشینه گروه تولیدکنندگان اوپک پلاس برای افزایش بیشتر سهمیه تولید نفت خود از ماه اکتبر، هم‌زمان با تلاش عربستان سعودی، بزرگ‌ترین عضو این گروه، برای پس‌گیری سهم بازار، منتشر شد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پکت^۱ ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:	
زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۴/۰۶/۱۸	مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۶/۲۳
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷	زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸

فرصت امروز؛ وابستگی صندوق‌های بازنشتی به بودجه عمومی
 ما دارد و این وابستگی هر ساله بیشتر می‌شود. در این ۱۷ صندوق
 نشتی فاعل وجود دارد که طبق آخرین آمارها، ۱۶ درصد از
 جبهه عمومی کشور به این صندوق‌ها اختصاص دارد. کارشناسان
 هنوز نسبت پشتیبانی صندوق‌ها، بحولات جمعیتی جامعه، وضعیت
 مناسب سرمایه‌گذاری صندوق‌ها و... به عنوان مهمترین دلایل
 بران صندوق‌های بازنشتی یاد می‌کنند. هر چند با افزایش نسبت
 نشتی‌نگان نسبت به بیمه‌پردازان در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری
 عنوان یکی از شیوه‌های تأمین مالی پایدار صندوق‌های بازنشتی
 طرح شده اما متأسفانه عملکرد مطلوبی در این سال نداشته است؛ تا
 ای که نرخ بازدهی واقعی سرمایه‌گذاری‌های سازمان تأمین اجتماعی
 عنوان بزرگ‌ترین صندوق بازنشتی کشور تنها ۱٫۳ درصد بوده
 است. علت این ناکارآمدی را فارغ از نوسانات اقتصاد کلان، باید
 تاثیر هزینه‌های بالای مدیریتی و انتقال شرکت‌های زده به نوساط
 است. به سازمان تأمین اجتماعی به عنوان جبران بدهی‌ها دانست
 همچنین بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی نیز باعث چالش‌هایی
 ی صندوق‌ها شده‌اند. در چنین شرایطی، تغییر شیوه مدیریت منابع
 ی صندوق‌ها اهمیت بیشتری پیدا کرده است. به عقیده کارشناسان،
 شیوه سرمایه‌گذاری از نگاه‌داری به سهامداری می‌تواند راه‌حلی
 ی به‌یون پایدار مالی صندوق‌های بازنشتی باشد.

یافته‌های مرکز پژوهش‌ها، نشان می‌دهد که پایداری مالی سازمان بین اجتماعی در سال‌های گذشته، کمتر شده و عملکرد ضعیف سرمایه‌گذاری‌ها، به‌ویژه بازدهی پانچ شرکت‌های تحت مالکیت این سازمان، منتهی به بحران تأمین منابع شده است. افزایش نسبت تعدادان نخستگان و ضعف مدیریتی سازمان تأمین اجتماعی از مهمترین عوامل بروز این بحران هستند. با افزایش نسبت بازنشتگان نسبت به بیمه‌پردازان در صندوق‌های بازنشتگی و به ویژه سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگ‌ترین صندوق بازنشتگی کشور از منظر تعداد نشتگان و اداره‌کننده حدود ۲۳۰ بنگاه اقتصادی، سرمایه‌گذاری مسئولانی که شیوه‌های مالی پایدار، اهمیت وجودیاتی پیدا کرده و این حال، بازدهی واقعی این سرمایه‌گذاری‌ها پایین بوده است.

بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «ارزیابی عملکرد سرمایه‌گذاری‌های سازمان تامین اجتماعی» نشان می‌دهد که پایداری مالی بزرگترین صندوق بازنشتی کشور با چالش‌هایی مواجهه شده بودیدی کاشی داشته است. عملکرد ضعیف سرمایه‌گذاری‌ها، به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال، باعث کاهش مالکیت سازمان تامین اجتماعی، مهمترین دلایل این بحران پایداری مالی است. با توجه به افزایش نسبت بازنشتی‌نگان نسبت به بیمه‌پردازان، تامین مالی از طریق منابع پادار اهمیت بیشتری پیدا کرده است. با این حال در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری به‌عنوان یکی از شیوه‌های تامین مالی پایدار، عملکرد مطلوبی از خود نشان نداده است. طبق ارزیابی بازاری پژوهش‌های مشاوران بازاری و اقتصادی شرکت‌های سرمایه‌گذاری شیوه توسط صندوق بازنشتی‌نگان تنها ۱۳ درصد بوده است. علت این ناکارآمدی را فارغ‌نوسانات اقتصاد کلان، باید تحت‌تأثیر هزینه‌های بالای مدیریتی و فقدان شرکت‌های زیان‌ده توسط دولت به سازمان تامین اجتماعی به عنوان چیران پدیده‌ها دانست. از سوی دیگر، بهی دولت به سازمان به باعث چالش‌های برای صندوق‌ها شده‌اند. در چنین شرایطی، تغییر شیوه مدیریت منابع مالی صندوق‌ها، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. به‌یافته کارشناسان، تغییر شیوه سرمایه‌گذاری از نگاه‌داری به سهامداری

بورس تهران در سومین روز هفته گذشته، یکی از سبزترین روزهای خود را تجربه کرد. با یک کانال بالا رفت. شاخص کل بورس تهران در معاملات دوشنبه (۱۷ شهریورماه) به رشد چشمگیر ۱.۳۲ درصدی رسید و به کانال ۴.۶ میلیون واحد صعود کرد. در ششمین صعود متوالی به بازار سرمایه، شاخص کل بورس دیروز ۵۲ هزار و ۶۱۹ واحد افزایش یافت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۶۳۲ هزار واحد ایستاد. همگام با شاخص کل، شاخص هموزن نیز ۱۰ هزار و ۸۱۳ واحد بالا رفت و به رشد ۱.۳۹ درصدی در تراز ۷۹۰ هزار و ۲۱۷ واحد خد به پایان گرفت. جریان دادوستد در روز دوشنبه، از تراش معاملات خارج به ۳۷ هزار میلیارد تومان رسید که ۲۲ درصد بالاتر از میانگین ماهانه بود. نکته جسته این روز، ورود تاریخی ۱.۱ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار بود که در تقابل کامل با میانگین منفی ماهانه قرار داشت. همزمان در روز یکشنبه ۱۲۸۲ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت و ورود ۳۸۸ میلیارد تومان به صندوق‌های سهامی، تغییر جهت کامل نقدینگی به سمت بازار سهام را نادید کرد. گسترده‌ی مثبت‌نویسی نیز قابل توجه بود و ۵۵۰۰ نماد سبز در برابر تنها ۱۱۸ نماد قرمز صفارایی کرد.

بدین ترتیب، بازار سرمایه در هفدهمین روز شهریورماه، سبزتر از روزهای گذشته به کار خود پایان داد و رشد قابل توجهی را در ارزش افزوده ۱۷۳ تریلیون ریالی تجربه کرد. شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۶۳۳ هزار واحد رسید به ۱۰۰ هزار و ۱۰۰ واحد و در سطح ۶۳۳ میلیون و ۶۳۳ هزار واحد رسید. نشان‌دهنده استقبال گسترده سرمایه‌گذاران از بازار سهام است. در پایان روز، شاخص هم‌وزن نیز رشد قابل توجه ۱۳۹ درصدی را ثبت کرد.

هغه فضای سبز ناحیه یک منطقه سه شهر خرم آباد
(خرم آباد)

صناعات ناهیه شرکت در مناقصه و آدرس و اطلاعات تماس شهرداری

و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند مزایاج کار؛ کنندگان در مناقصه فوق می بایست معتمدنامه بانکی به مبلغ ۱۷۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال را تهیه و ماهیمن مبلغ را به عنوان سوره به حساب شماره ۱۷۱۶۴۰۰۰۰۰۰۰ شهر شعبه خرم اباد ویز و رسید آن را پاکت افرا دادم، تحویل دبیرخانه شهرداری مرکزی گردد.

اطلاعات آدرس: سازمان ناهیه سبز شهرداری خرم اباد

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مناقشه شهرداری

برگزاری مناقشه صرفاً از طریق یک مناقضه عمومی و نوشتاری صورت می‌گیرد که مراحل فراوان شامل دیدار با مسئولان (اداره و مراجع ذیصلاح مربوطه)، دریافت تکمیل شده و ثبت شده در مناقشه ارسال پیشنهاد، و اطلاع و تأیید برنده مناقضه محترم از این طریق انجام پذیر می‌باشد.

در صورت اطلاع از مزایای و ریزه کاری‌های مشخصات فنی، نحوه و اجراء کار در برهه اعلان مناقسه، ستاد، قابل اهداء، بررسی و انتخاب می‌باشد.

در صورتی که مناقشه در بابیت جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکر) با شماره ۱۹۱۲۳-۰۱ تماس حاصل نمایند

هرگونه پایگی به عهده برنده مناقشه می‌باشد.

چرا به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بازنشستگی احتیاج داریم؟

راه عبور از بنگاهداری به سهامداری

ت. با این حال، دولت و سازمان تامین اجتماعی درخصوص رقم دقیق بدهی و نحوه ارزش گذاری بدهی‌های پیشین به توافق نرسیده‌اند. در موضوع، رئیس اعتباری و رئیس نقدشوندگی مالی را به این سازمان محتمل کرده است. طبق گزارش سازمان تامین اجتماعی، میزان بدهی دولت به این سازمان در سال ۱۴۰۱ حدود ۶۰۰ میلیارد تومان بوده است. این در حالی است که در گزارش خزانه از عملکرد مالی این سازمان، میزان بدهی به این سازمان بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان تعیین شده است.

علت اصلی این تفاوت، موضوع نرخ و نحوه برورزسانی بدهی‌هاست، چه مطابق با قانون «نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی» لازم است، مالیات سازمان‌ها، صندوق‌ها و سازمان‌های بیمه‌ای از دولت برمی‌آیند. تراش واقعی روز و براساس نرخ اوراق مشارکت پرداخت شود. با این حال به دلیل افزایش میزان این بدهی‌ها، نرخ برورزسانی اختلافاتی ایجاد کرده است. در این زمینه، بانک مرکزی و صندوق‌های بازنشتی‌ها از سایر کشورها به نام این بدهی که بخشی از ذخایر این صندوق‌ها به خرید و ذخیره اوراق مشارکت اختصاص می‌یابد، بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی از جهت مشابه این اوراق است، اما تفاوت اساسی آن، نبود توافق بر سر نرخ بدهی و نرخ برورزسانی بوده و باعث می‌شود که سازمان امکان خرید و فروش و نقد کردن این نوع دارایی‌ها را نداشته باشد.

نقشه عبور از بنگاهداری به سهامداری

با توجه به ماهیت صندوق های بانزشتسنگی، موضوع سرمایه گذاری محل ذخایر انباشت شده همواره به عنوان راهی برای افزایش ثامن صندوق های بانزشتسنگی مطرح شده است، اما برسی عملکرد ای سازمان ثامن اجتماعی و زیرجموعه های آن در سال های اخیر، مان می دهد که وضعیت صندوق های بانزشتسنگی از منظر بازدهی بازه گذاری، نگران کننده است. در سال ۱۴۰۱، مجموع درآمد سازمان محل سود سهام، فروش دارایی ها، سود سپرده و اجاره فقط ۲۴۵ هزار میلیارد تومان بوده که با توجه به تعهدات بلندمدت صندوق، رقم بسیار ینی محسوب می شود. برسی سوددهی پنج ساله منتهی به ۱۴۰۲ نیز مان می دهد که متوسط بازدهی اسمی شرکت های سرمایه گذاری از ۲۱ درصد بوده، اما بازدهی واقعی تنها ۱،۳ درصد بوده است. در نتیجه دهی حاصل از دارایی های صندوق های بانزشتسنگی در حال حاضر بسیار یدک بوده و کفاف هزینه های این سازمان را نمی دهد. در کنار ضعف های، ساختار سرمایه گذاری و مدیریت شرکت های سرمایه گذاری از دیگر مشکلات اساسی است. همچنین بسیاری از شرکت های که قالب تسویه بهی دولت به سازمان و آغاز شده اند، زیان ده هستند. با توجه به این شرایط، تغییر رویکرد از «نگهداری به سهامداری» یک رورت برای ایجاد صندوق های بانزشتسنگی محسوب می شود. در مدل نگداری، صندوق ها ناچاند مسئولیت اجرایی و مدیریتی به دولت منابع نیز برعهده بگیرند که این امر، علاوه بر افزایش هزینه های اداره، منابع صندوق را به جای سرمایه گذاری مولد، صرف نگهداری شرکت ها کند. در مقابل، رویکرد سهامداری به صندوق های این امکان را می دهد به با واگذاری مدیریت اجرایی و تمرکز بر مالکیت سهام، ضمن جذب ینگ و کاهش هزینه ها، از سود شرکت ها بهره مند شوند بدون اینکه مدیریت بهره زینه و ناکارآمد شوند. تجربه چند دهه گذشته نشان ده که نگاهداری نرفته موجب افزایش بازدهی نشده، بلکه ساختار ی صندوق ها را تضعیف کرده و ریسک های سیاسی و اقتصادی زیادی آنها تحمیل کرده است. عبور از این رویکرد و تمرکز بر سهامداری، توانده به ایجاد شفافیت، بهره وری بیشتر و پایداری مالی بلندمدت در صندوق های بانزشتسنگی منجر شود.

می‌تواند راه‌حلی برای بهبود پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی باشد. امروزه مشارکت در سازمان تأمین اجتماعی، یکی از مهمترین روش‌های تأمین رفاه افراد در دوره سالمندی و مواجهه با مخاطرات و از کار افتادگی به حساب می‌آید. با توجه به رشد روزافزون تعداد بازنشستگان نسبت به بیمه‌پردازان در کشور، انتظار می‌رود بخش اقتصادی صندوق بازنشستگی بیش از پیش بتواند مصارف آنها را تأمین کند. همچنین آمارها نشان می‌دهد که تعداد مستمری‌بگیران از سال ۱۳۹۰ تا انتهای سال ۱۴۰۲، افزایش ۱۴۰ درصدی را تجربه کرده، ولی جمعیت حق‌بیمه‌پردازان در همین بازه تنها ۴۱ درصد افزایش داشته است. به عبارت دیگر نسبت پشتیبانی (نسبت تعداد بیمه‌پردازان به مستمری‌بگیران) در این بازه زمانی روند نزولی داشته و از ۵/۵ واحد در سال ۱۳۹۰ به حدود ۰/۴ واحد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. بنابراین با توجه به رشد سریع تعداد بازنشستگان و کاهش نسبت بیمه‌پردازان، سازمان‌های بازنشستگی دیگر نمی‌توانند فقط با اتکا به حق بیمه‌ها پاسخگوی تعهدات خود باشند. به همین دلیل عملکرد بخش سرمایه‌گذاری صندوق‌های بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

کاهش پایداری مالی سازمان تامین اجتماعی

سیستم بازنشتگی زمانی پایدار است که بین درآمدها و هزینه‌ها
 این توازن برقرار باشد. در حال حاضر نقدینگی ورودی به سازمان
 تأمین اجتماعی به اندازه‌ای نیست که بتواند هزینه‌ها را پوشش دهد؛
 به‌طوری که نسبت منابع نقدی به مصارف سازمان در سال ۱۴۰۱ حدود
 ۰/۸۲ واحد بوده است. شاخص نسبت ذخایر، یکی از معیارهای مهم
 سنجش پایداری مالی صندوق‌ها به شمار می‌رود. این شاخص از حاصل
 تقسیم خالص دارایی‌های صندوق در ابتدای سال مورد بررسی بر مجموع
 هزینه‌های آن در همان سال محاسبه می‌شود. شاخص مذکور، بیانگر آن
 است که صندوق بدون احتساب درآمدهای آتی، تا چه مدت قادر خواهد
 بود نیازهای مالی خود را تأمین کند. به عبارت دیگر، این شاخص نشان
 می‌دهد خالص دارایی‌های موجود تا چه اندازه توان پوشش مصارف
 سازمان را دارد. بر پایه این شاخص، در سال ۱۳۹۰ این سازمان با اتکا به
 دارایی‌های خالص خود توانسته است تا حدود ۲۶ ماه هزینه‌های جاری
 را بدون نیاز به منابع جدید تأمین کند.

با این حال، شاخص نسبت ذخایر با پیمودن روندی نزولی، در سال ۱۴۰۱ تنها توانست مصارف سازمان را به مدت ۱۴ ماه پوششی دهد. در محاسبه این شاخص، بدهی‌های دولت به سازمان لحاظ نشده است. مجموعه شاخص‌های مورد بررسی، بیانگر نیازهای مالی صندوق‌های بازنشستگی هستند. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاری به‌عنوان یکی از منابع درآمدی پایدار، از اهمیت فزاینده برخوردار می‌شود. با وجود این و با توجه به گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد، در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۲، بیش از ۹۰ درصد منابع مالی سازمان تامین اجتماعی از محل دریافت حق بیمه‌های بازنشستگی و درمان، تامین شده و سهم سرمایه‌گذاری‌ها در این سال‌ها به‌طور میانگین کمتر از ۵ درصد بوده است.

چالش بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی

چالش دیگری که سازمان تامین اجتماعی با آن دست و پنجه نرم می‌کند، بدهی‌های معوق دولت به این سازمان است. دولت به دلیل اجرای طرح‌های مختلف، همانند همانندسازی حقوق بازنشستگان به صندوق‌ها بدهکار شده، اما به جای پرداخت این بدهی‌ها به صورت نقدی، سهام شرکت‌های دولتی را به صندوق‌ها منتقل کرده است. البته، به یاد دارم گفت‌وگوایی بین بخش معنوی‌گذاری‌های باقوه سازمان، همچون اوراق خزانه دولتی، میزان بازدهی این بخش افزایش خواهد

رشد چشمگیر بازار سرمایه در هفته سوم شهریور

بورس یک پله بالا رفت

کرد که بیانگر گستردگی و عمق مناسب روند صعودی در طیف وسیعی از نمادهای بورسی است. در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص کل فرابورس ایران با ۲۶۵ واحد افزایش به محدوده ۲۳ هزار و ۷۵۷ واحد رسید.

این عملکرد مثبت بازار سرمایه در روز سه‌شنبه (۱۸ شهریور) نیز ادامه یافت و شاخص کل بورس تهران با رشد ۵ هزار و ۸۶۱ واحدی به ۲۴۴ هزار ۶۲۹ و یک میلیون و ۴۰۰ واحد صعود کرد. شاخص هم‌وزن نیز ۲۴۴ هزار ۴۸۱ واحد مثبت شد و به ارتفاع ۷۹۲ هزار و ۲۳۰ واحد رسید. صرافی فرابورس هم با ۶۴ واحد افزایشی در محدوده ۲۳ هزار و ۸۲۲ واحد جای گرفت. نمادهای خودرو، خسپا، شینا و وپمت از جمله نمادهای پرتراکنش معاملات سه‌شنبه بودند که خودرو و شینا رشد حدوداً ۳ درصدی و شینا و خسپا ۲ درصدی در افزایش ارزش سهام داشتند، اما وپمت حدود یک درصد منفی شد ضمن اینکه ارزش معاملات شینا به ۴۱۲ میلیارد تومان و خودرو به ۲۴۰ میلیارد تومان رسید که در



شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

خرید به شماره ۱۴۰۴/۲۷۲

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد اقلام با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷-۱۲۰۴۳۲۲۳۰ داخلی ۲۲۲ امور بازرگانی تماس حاصل فرمایید.

در ضمن مبالغ تضمین بر اساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد.

تذکر: پرداخت هزینه آگهی‌های مناقصه به عهده برنده می‌باشد.

شماره	عنوان مناقصه شهرستان محل اجرا	مدت پیمان	مبلغ تضمین (ریال)
۱۴۰۴/۲۷۲	تهیه، خرید، بارگیری، حمل و تخلیه تعداد ۱۰ دستگاه دیزل ژنراتور ۲۵۰ Kva با خروجی ۴۰۰ ولت استان ایلام- شماره مناقصه: ۱۴۰۴/۲۷۲ مناقصه بار	۲	۱۵۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تذکر: لازم بذکر است کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد انجام میگیرد و فقط ارائه اصل ضمانتنامه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد بصورت فیزیکی به دبیرخانه حراست واقع در میدان دفاع مقدس، شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، دفتر حراست الزامی می‌باشد.

مهلت دریافت (دانلود) اسناد از تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ ساعت ۱۴ ب.ظ

مهلت ارائه پیشنهاد قیمت تا تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ ساعت ۱۴ ب.ظ

زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکات مناقصه تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ ساعت ۱۰ ق.ظ

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۴

پیش‌بینی بازگشت سرمایه در بازاریابی

نویسنده: علی آل‌علی

تا حالا شده به بودجه بازاریابی شرکت تان نگاه کنید و حس کنید دارید با پول تان قمار می کنید؟ یک عالمه پول خرج می کنید، به امید اینکه چند پرابرش برگردد، اما ته دل تان مطمئن نیستید که این اتفاق واقعا می افتد یا نه. این حس عدم اطمینان بزرگ ترین کابوس هر مدیر یا صاحب کسب و کاری است که می خواهد هوشمندانه رشد کند.

اما اگر به شما بگویم راهی وجود دارد که این ریسک را به یک سرمایه گذاری حساب شده تبدیل کنید، چه؟ اگر بتوانید قبل از شروع یک کمپین یا دقت قابل قبولی تخمین بزنید که به ازای هر دلاری که خرج می کنید، چقدر درآمد کسب خواهید کرد، چه؟ این دقیقا جادوی پیش بینی بازگشت سرمایه در بازاریابی است. در این مقاله، می خواهیم با چند فرمول ساده و منطقی یاد بگیریم که چطور آینده کمپین های بازاریابی مان را پیش بینی کنیم. پس با ما همراه باشید.

چرا پیش بینی مهمتر از خود نتیجه است؟

شاید این جمله عجیب به نظر برسد، اما در دنیای استراتژی خود فرآیند پیش بینی گاهی ارزشمندتر از رسیدن به عدد دقیق نهایی است. پیش بینی بازگشت سرمایه یک گوی بلورین برای دیدن آینده نیست، بلکه یک ابزار استراتژیک قدرتمند برای تصمیم گیری هوشمندانه در زمان حال است.

وقتی شما تیم خود را ملزم به پیش بینی بازگشت سرمایه می کنید، در واقع آنها را مجبور می کنید تا به صورت عمیق درباره تمام اجزای ماشین بازاریابی شما فکر کنند. این فرآیند به شما کمک می کند تا به سوالات حیاتی پاسخ دهید: هزینه جذب هر مشتری جدید چقدر است؟ هر مشتری در طول عمر خود چقدر برای ما درآمد ایجاد می کند؟ کدام کانال های بازاریابی، کارآمدتر و سودآورتر هستند؟

در غیاب این فرآیند بودجه ریزی بازاریابی اغلب به یک تصمیم احساسی یا بر پایه عادت تبدیل می شود، اما با داشتن یک مدل پیش بینی شما می توانید با اعتماد به نفس به مدیرعامل یا سرمایه گذاران خود بگویید: اگر ما X دلار در این کانال سرمایه گذاری کنیم، انتظار داریم که Y مشتری جدید به دست آوریم که در نهایت Z دلار درآمد برای شرکت ایجاد خواهند کرد. این، زبان مشترکی است که بازاریابی را از یک مرکز هزینه به یک موتور رشد قابل پیش بینی در ذهن همگان تبدیل می کند.

مواد اولیه برای یک پیش بینی دقیق

برای ساختن یک مدل پیش بینی قابل اعتماد به چند ماده اولیه یا معیار کلیدی نیاز داریم. بدون داشتن این اعداد، هرگونه پیش بینی صرفا یک حدس و گمان بی اساس خواهد بود.

۱. هزینه جذب مشتری (Customer Acquisition Cost): این عدد به شما می گوید که برای به دست آوردن هر یک مشتری جدید، به طور متوسط چقدر هزینه کرده اید. برای محاسبه آن کافی است تمام هزینه های بازاریابی و فروش خود را در یک بازه زمانی مشخص (مثلا یک ماه) جمع کرده و آن را بر تعداد مشتریان جدیدی که در همان بازه به دست آورده اید، تقسیم کنید. به عنوان مثال، اگر شما ماه گذشته ۱۰ هزار هزینه کرده و ۱۰۰ مشتری جدید جذب کرده اید،

نویسنده: علی آل‌علی

اوایل دهه ۱۹۹۰ تیم بسکتبال شیکاگو بولز مجموعه ای از بهترین بازیکنان جهان را در اختیار داشت و در رأس آنها استعدادی تکرارنشدنی به نام مایکل جردن می درخشید، اما چیزی که آن تیم را به یک افسانه تبدیل کرد، صرفا استعداد فردی جردن نبود. بلکه سیستم بی نقص و هماهنگی بود که مربی آن ها (فیل جکسون) حول محور این ستاره ها ساخته بود. هر بازیکنی خود را با دقتی میکروسکوپی می دانست و درک می کرد که موفقیت تیم بر موفقیت فردی اولویت دارد. آنها گروهی از ستاره ها نبودند؛ یک کهکشان هماهنگ و یکپارچه بودند. این دقیقا همان نقطه ظریفی است که بسیاری از مدیران را نادیده می گیرند: تفاوت بین یک گروه از افراد بااستعداد و یک تیم با عملکرد بالا!

یک گروه مجموعه ای از افرادی است که برای یک مدیر مشترک کار می کنند و مسئولیت های فردی دارند، اما یک تیم با عملکرد بالا یک واحد زنده و همزیست است که اعضای آن دارای یک هدف مشترک، نقش های مکمل و از همه مهمتر تعهدی عمیق به موفقیت یکدیگر هستند. خروجی چنین تیمی همیشه چیزی فراتر و قدرتمندتر از مجموع خروجی های فردی اعضای آن است. این پدیده به صورت تصادفی رخ نمی دهد. این نتیجه یک طراحی دقیق و آگاهانه است. این فرایند کیمیای یک رهبر است که فلزهای گوناگون استعدادهای فردی را به طالی درخشان موفقیت جمعی تبدیل می کند، اما بلوک های ساختمانی اصلی این معماری شگفت‌انگیز چیست؟

خلق امنیت روانی

اگر بخواهیم تنها یک عامل را به عنوان فونداسیون و پیش نیاز اصلی یک تیم با عملکرد بالا معرفی کنیم، آن عامل امنیت روانی خواهد بود. این مفهوم به این معنا نیست که همه باید همیشه با هم مهربان باشند یا هرگز با هم مخالفت نکنند. امنیت روانی یعنی اعضای یک تیم این اطمینان را داشته باشند که می توانند بدون ترس از تحقیر، تنبیه یا منزوی شدن ریسک های بین فردی را بپذیرند.

در ریک تیم با امنیت روانی بالا یک عضو تازه کار جرأت می کند که یک سوال به ظاهر ساده را بپرسد. یک عضو باتجربه بدون ترس از قضاوت به اشتباه خود اعتراف می کند. هر عضوی ایده ای دیوانه وار و خلاق از چارچوب را مطرح می کند، با علم به اینکه حتی اگر ایده رد شود، خود او رد نخواهد شد. این فضا بستر اصلی برای شکوفایی خلاقیت، یادگیری و نوآوری است. بدون این شالوده تمام تکنیک های مدیریتی دیگر، بر روی زمینی لرزان بنا خواهند شد.

خلق این فضا مستقیما برعهده رهبر تیم است. مدیری که در مقابل بازخورد منفی حالت تدافعی به خود می گیرد یا اولین کسی است که برای یک اشتباه فرد خاطی را سرزنش می کند، در حال نابودکردن بذر امنیت روانی است. در مقابل، رهبری که با پرسیدن سؤالاتی مانند بچه ها چه چیزی را می توانستیم بهتر انجام دهیم؟ آسیب پذیری خود را نشان می دهد و بحث ها را از یافتن مقصر به حل کردن مشکل تغییر جهت می دهد، در حال آبیاری این بذر حیاتی است.

وضوح در هدف و نقش ها

امنیت به تنهایی کافی نیست. یک تیم امن اما بدون جهت مانند

هزینه جذب هر مشتری شما ۱۰۰ دلار بوده است. این عدد معیار اصلی برای سنجش کارایی ماشین بازاریابی شماست.

۲. ارزش طول عمر مشتری (Customer Lifetime Value): این یکی از مهمترین و در عین حال فراموش شده ترین معیارهاست. ارزش طول عمر مشتری به شما می گوید که هر مشتری، از اولین تا آخرین خریدش، به طور متوسط چقدر درآمد برای کسب و کار شما



ایجاد می کند. برای مثال، در یک مدل کسب وکار اشتراکی اگر هزینه ماهانه اشتراک ۵۰ دلار باشد و هر مشتری به طور متوسط ۱۲ ماه با شما بماند، ارزش طول عمر هر مشتری ۶۰۰ دلار است. محاسبه این عدد در کسب و کارهای دیگر ممکن است پیچیده تر باشد، اما حتی یک تخمین اولیه نیز دیدگاه شما را به کلی تغییر خواهد داد. یک قانون طلایی؛ برای اینکه یک کسب و کار پایدار داشته باشید، ارزش طول عمر مشتری شما باید حداقل سه برابر از هزینه جذب مشتری شما بیشتر باشد. اگر شما برای جذب یک مشتری ۱۰۰ دلار

اعداد چرخ دنده های اصلی ماشین پیش بینی شما هستند.

چگونه یک پیش بینی بازگشت سرمایه انجام دهیم؟

حالا که مواد اولیه را در اختیار داریم، می توانیم پختن پیش بینی را شروع کنیم. بهترین راه شروع از انتها و حرکت به سمت ابتدا است. هدف درآمدی خود را مشخص کنید. فرض کنید هدف شما برای فصل آینده، کسب ۲۰۰ هزار دلار درآمد جدید است.

در گام بعدی تعداد مشتریان موردنیاز را محاسبه کنید. با استفاده از ارزش طول عمر مشتری مشخص کنید که برای رسیدن به این هدف

تشکیل و مدیریت تیم‌های کاری: نقشه گنج رهبری تجاری

یک کشتی محکم است که در اقیانوس سرگردان است. دومین بلوک ساختمانی وضوح است؛ وضوح در دو سطح کاملا حیاتی: هدف و نقش ها.

• وضوح در هدف: اعضای تیم باید به صورت شفاف و عمیق پاسخ این سوال را بدانند: ما چرا وجود داریم؟ هدف یک تیم نباید صرفا لیستی از وظایف فصولی باشد. این هدف باید یک ستاره الهام بخش و معنادار باشد که تمام تلاش های فردی را در یک جهت، همسو می کند. وقتی اعضا بدانند که کارشان چه تاثیری بر روی مشتریان و اهداف کلی شرکت دارد، احساس مالکیت و تعهد بیشتری خواهند داشت. وظیفه رهبر نه تنها تعریف این هدف، بلکه تکرار و یادآوری مداوم آن است تا در گرد و غبار کارهای روزمره، گم نشود.

• وضوح در نقش ها: پس از مشخص شدن مقصد هر عضوی باید بدانند که جایگاه او در این کشتی کجاست و چه مسئولیتی در قبال حرکت آن دارد. ابهام در نقش ها یکی از اصلی ترین دلایل بروز درگیری، انلاف انرژی و کارهای تکراری در تیم هاست. در یک تیم با عملکرد بالا، هر فردی دقیقا می داند که مسئولیت های اصلی او چیست، چه انتظاراتی از او می رود و چگونه کار او بر روی کار دیگران تاثیر می گذارد. این وضوح، مانند یک رقص هماهنگ، از برخورد افراد با یکدیگر جلوگیری کرده و به حرکتی روان و کارآمد منجر می شود.

ترویج گفت‌وگو و تکرر

یکی از بزرگ ترین تصورات اشتباه درباره تیم های روپایی، این است که در آنها هیچ گونه اختلاف نظری وجود ندارد و همه با لیخنه با هم موافق هستند. این پدیده که به آن هارمونی مصنوعی می گویند نشانه یک تیم سالم نیست؛ نشانه تیمی است که از درگیری می ترسد و در نتیجه، به راه حل های متوسط و مصالحه آمیز بسنده می کند. تیم های با عملکرد بالا، از تضارب آرا نمی ترسند؛ آنها آن را در آغوش می گیرند. البته نه هر نوع تضارب. آنها از درگیری های شخصی و مخرب پرهیز می کنند، اما تضارب ایده محور و سازنده را به شدت

شنامه آگهی: ۱۹۹۸۶۳۴	نوبت اول
فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی یک مرحله‌ای موضوع: درج آگهی مناقصه انجام عملیات اجرایی آب‌نما و کابین خط لوله انتقال گاز ۳۶ اینچ بونین زهرا شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی مناقصه به شماره نیاز ۳۵۰۰۰۰۱۴۰۲۰۴۰۰۰۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی(دولت) بر گزار نماید مبلغ برآورد اولیه ۲۵۸۸۴۶۳۴۲۲۸۱ریال مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۷,۹۴۲,۳۱۷,۱۱۴ریال آخرین زمان مهلت دریافت اسناد توسط مناقصه‌گر: ساعت ۱۶:۰۰ روز ۱۴۰۲/۰۶/۲۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۳	

مشترک و به یکدیگر نشأت می گیرد.

سخن پایانی

ساختن یک تیم با عملکرد بالا، یک پروژه با نقطه شروع و پایان مشخص نیست. این یک فرآیند باغبانی مداوم است. رهبر تیم، معمار و باغبان این اکوسیستم پیچیده انسانی است. وظیفه اصلی او، دیگر صرفا تخصیص وظایف و کنترل خروجی ها نیست. وظیفه اصلی او، طراحی و پرورش محیطی است که در آن، تمام این عناصر بتوانند رشد کرده و شکوفا شوند.

از امروز به تیم خود از این لنز جدید نگاه کنید. آیا اعضای تیم شما برای بیان ایده های‌شان احساس امنیت می کنند؟ آیا هر کدام از آنها می داند که چرا کارش مهم است؟ آخرین باری که یک بحث و مناظره پرشور اما محترمانه در تیم شما شکل گرفت، چه زمانی بود؟ پاسخ به این سؤالات، نقطه شروع سفر شما برای تبدیل شدن از یک مدیر، به یک کیمیایگر واقعی است؛ کیمیایگری که می تواند با ترکیب درست عناصر یک گروه معمولی از انسان ها را به یک نیروی خارق العاده و توقف ناپذیر از موفقیت تبدیل کند.

منابع:

https://www.thomas.co/resources/type/hr-blog/how-build-high-performance-teams

https://www.togetherplatform.com/blog/team-culture

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره کارمندی	نوع انعام	مجازات
۱	ابن صادقی زاده	محمد	۵۹۱۶۱۱	غیبت غیرموجه متوالی مجدد	اخراج از دستگاه متبوع
۲	بهنام نواق محمدي	محمد	۶۳۶۴۰۸	غیبت غیرموجه متوالی مجدد	اخراج از دستگاه متبوع
۷	سیدابراهیم مهرابوران	سیداحمدعلی	۵۲۸۶۸۲	غیبت غیرموجه متوالی مجدد	اخراج از دستگاه متبوع

هیات پنجم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

اخبار

متعادل سازی بار پست‌های برق ۴۰۰ کیلوولت ایثار و امیدیه یک

اهواز – شبنم قاجوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: بار پست‌های برق ۴۰۰ کیلوولت ایثار و امیدیه یک، متعادل‌سازی شد.
علی اصغر خدامراد منگری بیان کرد: در راستای گذر از پیک بار سال ۱۴۰۴ و نیز انجام پروژه‌های محول شده به این شرکت، اکثر نواقص پست ۴۰۰ کیلوولت ایثار رف و بار ترانس‌ها در پست‌های ۴۰۰ کیلوولت ایثار و امیدیه یک، متعادل‌سازی شد.
وی افزود: تکمیل، راه‌اندازی و بارگیری bay های خطوط ۱۳۲ کیلوولت رگ سنغید (پست اختصاصی)، تکمیل، راه‌اندازی و بارگیری پست‌های NGL۱۰۰۰ و بازگردانی (پست اختصاصی)، اجرای طرح ستاره روی دکل ۸ تیفاف پست آغاچاری و امکان انتقال بار پست آغاچاری از بخش ۱۳۲ کیلوولت امیدیه ۱ بر روی پست ایثار، از جمله اقدامات قابل ذکر بوده است.
به گفته معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، باز و بست جمیر روی دکل‌های ۷۲ و ۸۷ مربوط به مدار خط ۱-امیدیه ۱-۷۱۳ امیدیه ۱- کرنج جهت امکان انتقال بار کرنج به پست ایثار و تعدیل بار ترانس‌های ۱۳۲/۲۳۰ کیلوولت امیدیه ۱، انتقال بار پست کرنج و آغاچاری بر روی پست ایثار به میزان ۸۰۰ مگاوات، ۲۵ مگاوار و ۸۷/۲ مگاوات امیر و کاهش بار ترانس ۱۳۲/۲۳۰ کیلوولت امیدیه یک به میزان ۲۴/۲۵ درصد، از دیگر اقداماتی است که برای متعادل‌سازی بار پست‌های ۴۰۰ کیلوولت ایثار و امیدیه یک، صورت گرفته است.
شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.



مدیرعامل شرکت گاز مازندران در آیین تجلیل از کارمندان نمونه مطرح کرد:

تاب‌آوری زمستانی با اتکا به سرمایه انسانی و زیرساخت‌های نوین

ساری – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با میلاد فرخنده پیامبر اکرم (ص) و امام جعفر صادق (ع)، آیین تجلیل از کارمندان نمونه شرکت گاز استان مازندران با حضور مدیران ارشد و جمعی از کارکنان برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هزیر جوادی مدیرعامل شرکت گاز استان با گرامیداشت یاد شهیدان رجایی، باهنر و رئیسی و شهدای منتسب به خانواده بزرگ شرکت گاز، از تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان در مسیر خدمت‌رسانی سخن گفت و بر نقش بی‌بدیل نیروی انسانی در عبور موفق از چالش‌های فصولی تأکید کرد.



توسعه خدمات گازرسانی؛ از ۵۵ هزار مشترک جدید تا ۱۳۰ روستای در دست اقدام
مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران با اشاره به دستاوردهای سال گذشته، از گازرسانی به بیش از ۵۵ هزار مشترک جدید و اجرای ۵۵۰ کیلومتر شبکه خبر داد.
وی افزود: در سال جاری نیز با تخصیص بودجه‌ای بالغ بر ۱۷۰۰ میلیارد تومان، عملیات گازرسانی به ۱۳۰ روستا در دستور کار قرار گرفته است و انشاء... با همت همکاران، این پروژه‌ها به سرانجام خواهد رسید.

هشدار نسبت به افت فشار در زمستان و راهکارهای بهینه‌سازی مصرف
مدیرعامل شرکت گاز مازندران در بخش دیگری از سخنان، با اشاره به نگرانی‌ها درباره افت فشار گاز در پنج شهرستان استان در فصل زمستان، دو راهکار اساسی را مطرح کرد:
اجرای طرح‌های عایق‌کاری موتورخانه‌ها در ادارات با همکاری پیمانکاران مجاز و نظارت وزارت نفت، که می‌تواند تا ۲۵ درصد از هدررفت انرژی جلوگیری کندو جذب سرمایه‌گذار برای ۱۶ طرح بهینه‌سازی مصرف انرژی، هر کدام با ارزش بیش از ۵ میلیارد تومان که در صورت اجرا، منجر به صدور گواهی انرژی و صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف گاز خواهد شد.

افزایش ظرفیت ایستگاه رامسر و اجرای خط انتقال جدید بدون قطع گاز
جوادی همچنین از افزایش ظرفیت ایستگاه کمپرسور رامسر تا سقف ۹ میلیون متر مکعب در شبانه‌روز خبر داد و افزود: با تلاش همکاران در شرکت مهندسی توسعه، خط ۳۰۰ ایچیجی انتقال گاز از نور تا کلارآباد به طول ۷۴ کیلومتر اجرا شده و با استقرار از فناوری هات‌تپ، بدون قطع گاز، عملیات تزریق در حال انجام است. این پروژه علاوه بر افزایش ذخیره‌سازی، موجب کاهش حریم و ارتقای ایمنی خواهد شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان؛

احیای ۲۸ واحد تولیدی راکد در استان ایلام در دولت چهاردهم

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام از احیای ۲۸ واحد تولیدی راکد در دولت چهاردهم خبر داد و گفت: برای فعال‌سازی کامل تمامی واحدهای غیرفعال استان، بیش از ۳ هزار میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است.حشمت عزیزان اظهار داشت: در استان ایلام حدود ۶۲۳ واحد تولیدی راکد یا غیرفعال وجود داشت که خوشبختانه در دولت چهاردهم، تاکنون ۲۸ واحد از این تعداد احیا و مجدداً راهاندازی شده‌اندو با اشاره به ضرورت تأمین منابع مالی برای احیای کامل واحدهای غیرفعال، افزود: تا رسیدن به نقطه‌ای که بتوان همه این واحدها را فعال کرد، به منابع مالی قابل توجهی نیاز است بهطوریکه برآورد ما نشان میدهد برای فعال‌سازی کامل این واحدها، بیش از سه هزار میلیارد تومان اعتبار لازم است.رئیس سازمان جهاد کشاورزی ایلام ادامه داد: برخی از این واحدهای تولیدی، سالیانست راکد مانده‌اند و همین موضوع کار بافعال‌سازی آنها را دشوار تر کرده است با این حال، فرآیند احیای تدریجی واحدها را آغاز کرده‌ایم و با وجود محدودیت‌های مالی، در حال پیش‌بین بردن برنامه‌ها هستیم. عزیزان با اشاره به ظرفیت‌های بخش مرغاری استان خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر تنها از حدود ۸۰ تا ۹۰ واحد مرغاری فعال استفاده میشود، در حالی که در مجموع، حدود ۳۷۰ واحد مرغاری در استان وجود دارد اگر بتوانیم تمامی این واحدها را فعال کنیم، ظرفیت جوهریزی استان از ۲ میلیون قطعه در ماه به ۷ میلیون قطعه خواهد رسید. وی تصریح کرد: دلیل اصلی غیرفعالبودن واحدها را افزایش ظرفیت تولید محسوب می‌کنیم و در حال حاضر امکان تأمین مالی برای فعال‌سازی همه واحدها وجود ندارد با این حال، اقدامات اولیه آغاز شده و امیدواریم با تدابو حمایتها، بتوانیم در مسیر توسعه کشاورزی و دامپروری استان، گامهای مؤثرتری برداریم.

امکان تأمین برق مشترکین خانگی دارای نیروگاه خورشیدی در زمان قطع برق

یزد – خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق استان یزد گفت : استفاده از اینوترتیه‌های هیبریدی در نیروگاههای خورشیدی انشعابی ویژه مشترکین خانگی قابل اجرا شده که این موضوع علاقمندی به سرمایه گذاری در حوزه خورشیدی را افزایش می دهد. مهندس محمدمهدی میرجلیلی با تشریح جزئیات این طرح افزود: متقاضیان می‌توانند در چارچوب الگوهای سرمایه‌گذاری شامل قرارداد عرضه برق در تابلوی سبز بورس انرژی (ویژه مشترکین صنعتی و جمیع‌کننده بر سبز برای تأمین برق خانگی)، قرارداد خود تأمین برق برای صنایع کوچک و متوسط و قرارداد خرید تضمینی موضوع ماده (۶۱) قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، اقدام کنند. وی اظهار کرد: متقاضیان با استفاده از این فناوری می‌توانند برق سبز تولیدی خود را با ساتابا یا از طریق تابلوی سبز بورس انرژی عرضه و به فروش رسانند. این مسئول افزود: دستورالعمل نحوه اتصال نصب و سایر الزامات فنی و اجرایی با همکاری شرکت توانیر تنظیم و به شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور ابلاغ خواهد شد.



مشترکین خانگی، قرارداد خود تأمین برق برای صنایع کوچک و متوسط و قرارداد خرید تضمینی موضوع ماده (۶۱) قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، اقدام کنند. وی اظهار کرد: متقاضیان با استفاده از این فناوری می‌توانند برق سبز تولیدی خود را با ساتابا یا از طریق تابلوی سبز بورس انرژی عرضه و به فروش رسانند. این مسئول افزود: دستورالعمل نحوه اتصال نصب و سایر الزامات فنی و اجرایی با همکاری شرکت توانیر تنظیم و به شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور ابلاغ خواهد شد.

افزایش انتقال توان و قابلیت اطمینان با تعویض هادی خطوط انتقال ۱۳۲ کیلوولت شمالغرب -توانا در خوزستان

اهواز – خبرنگار فرصت امروز: معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از تعویض هادی (سیم) خط ۱۳۲ کیلوولت شمالغرب - توانا با هادی پر ظرفیت، خبر داد.
احمدرضا بخشی بیان کرد: عملیات تعویض هادی خط ۱۳۲ کیلوولت تکملاره شمالغرب - توانا با هادی هاوک پر ظرفیت شامل تأمین تجهیزات، نصب و سیم‌کشی به طول ۳۰۰ کیلومتر ملار، به پایان رسید و برق دار شد.
وی گفت: ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه که برای افزایش انتقال توان (انرژی) اجرایی گردیده، بالغ بر ۵۱۰ میلیارد ریال بوده و از محل پروژه بهینه‌سازی تأمین شده است.
معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: افزایش امکان مانور و انتقال توان در شبکه فوق توزیع منطقه، بهبود قابلیت اطمینان در شبکه ناحیه مرکز، افزایش قابلیت مانور بین پست‌های شمالغرب و توانا و افزایش پایداری و تأمین برق مشترکین خانگی و صنعتی، از اهداف بهره‌برداری این پروژه است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان:

اجرای طرح الگوی کشت، سبب امنیت غذایی و پایداری تولید می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مجید محمدی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان گفت :مصرف کود شیمیایی تا ۳۰ تا ۵۰ درصد میزان تولید محصولات کشاورزی را افزایش می دهد و برای حفظ منابع آب و خاک کشور همزمان با افزایش میزان تولید ، باید استفاده بهینه از کوده های شیمیایی در دستور کار قرار گیرد.محمدی کم کردن سطح زیر کشت و بالا بردن میزان تولید در واحد سطح را از رویکردهای جدید وزارت جهاد کشاورزی معرفی و تأکید کرد براساس طرح الگوی کشت ، با این رویکرد سطح زیر کشت کم و با تقویت تغذیه گیاه ، میزان تولید افزایش یابد.محمدی حفاظت منابع پایه و افزایش بهره‌وری عوامل تولید، دسترسی به تولید پایدار در بخش کشاورزی، بالغ بر از راه بهره‌برداری و بهره‌وری مناسب از منابع پایه و ... را از مزیت های این طرح الگوی کشت دانست و اجرای الگوی کشت مناسب را سبب امنیت غذایی و پایداری تولید و تضمین پایداری تولید و امنیت غذایی اعلام نمود.مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان بر همین اساس اعلام کرد: خوشبختانه با نظر کمیته فنی سازمان جهاد کشاورزی این استان در راستای حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی، محصولات الگوی کشت این استان، کود پایه کشت محصولات پاییزه « ذرت ، فسفات و پتاس» برای کسست پاییزه در سامانه کنترل و پایش مواد کودی بارگزاری شده است .وی همچنین از برنامه ابلاغی کود یارانه‌ای در چهارچوب الگوی کشت در این استان خبر داد و گفت: اسامال انواع کودهای یارانه‌ای (زرت، فسفاتنه و پتاسنه) به میزان بیش از ۱۵۷ هزار تن برای مصرف محصولات الگوی کشت استان تخصیص داده شد که خوشبختانه با وجود شیب بزرگ کارگزاری های این شرکت در سطح شهرستانهای استان توانستیم تا کنون ۳۵ درصد تأمین و مقدار ۲۵ درصد توزیع نماییم.وی تأکید کرد: امروزه تولید محصولات به صرفه همواره ازغدغه‌های کشاورزان و مسئولین می باشد براین اساس نیازمندی ها و هدف های کشاورزان در کنار یکدیگر در نظر گرفته شده است.

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی گفت: ۳۰۰ پایگاه برای جمع‌آوری کمک های مردمی در پوشش جشن عاطفه‌ها این استان با شعار «آینده‌ساز باشیم» تدارک شده است. سیدمهدی عبادی در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت برگزاری ویژه برنامه جشن عاطفه‌ها استان مرکزی در اراک، افزود: سال گذشته ۲ هزار و ۹۹۰ میلیارد ریال کمک در مراسم جشن عاطفه‌ها جمع‌آوری شد و پیش‌بینی می‌شود در جشن امسال ۲ هزار و ۸۳۰ میلیارد ریال کمک جمع‌آوری شود. وی خاطرنشان کرد: جشن عاطفه‌ها از ۲۲ شهریورماه تا ۱۰ مهرماه در مدارس، مراکز نیکوکاری و میعادگاه‌های نماز جمعه دایر است. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی با بیان اینکه استان‌های برخوردار کمک‌های جشن عاطفه‌ها را از اختیار استان‌های کم برخوردار قرار می‌دهند، گفت: سهم استان مرکزی برای کمک به استان کمتر برخوردار حدود ۱۰ میلیارد ریال تعیین شده است. عبادی تصریح کرد: یکی از برنامه‌های کمیته امداد استان حمایت ویژه از فرزندان نخبه است، این در حالی است که ۳۰۵ نخبه تحصیلی و ورزشی توسط کمیته امداد استان مرکزی حمایت می‌شوند، فرزندان نخبه تحت پوشش کمیته امداد به صورت ویژه دیده می‌شوند و خانواده به صورت ویژه حمایت می‌شوند تا فرزندان نخبه دچار مشکل نشود، همچنین یک هزار و ۲۹۵ مددجو از کانون‌های تابستانه بهره‌مند می‌شوند.



وی ادامه داد: نگرانی کمیته امداد استان مسکن خانواده‌های تحت پوشش است، ۶۷ خانوار در طرح نهضت ملی ثبت نام کرده‌اند که کمیته امداد ۲۰۰ میلیون تومان کمک بلاعوض به مددجویان پرداخت می‌کند، این در حالی است که ۲۵۷ مورد کمک بلاعوض به مددجویان پرداخت می‌شود، همچنین ۳۴۹ مورد تعمیر و بازسازی مسکن مددجویان در دست اقدام است. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی بیان کرد: تاکنون سهم استان در ایجاد فرصت شغلی و پرداخت تسهیلات اعلام نشده است، اما ۳۳۲ مورد فرصت شغلی جدید برای مددجویان کمیته امداد استان مرکزی از ابتدای سال تاکنون ایجاد شده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب یزد در جمع خبرنگاران ؛

راهکارهای فنی و اقتصادی برای عبور از بحران آب روستاهای یزد



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: در کم‌بارش‌ترین استان ایران، یزد، تأمین آب پایدار برای بیش از ۳۲۰ روستا که همچنان به تانکرهای آب‌رسانی متکی‌اند، نیازمند به‌کارگیری فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند است. بررسی ابعاد فنی و اقتصادی پروژه‌های آب‌رسانی روستایی، کلید حل معضل آب در این مناطق به شمار می‌رود. یزد، استانی با جمعیت یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر و بیش از هزار و ۱۰۰ روستا، با بحران کم‌آبی پیچیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند؛ به‌ویژه در بخش روستایی که بسیاری از روستاها هنوز فاقد شبکه‌های پایدار آب‌رسانی هستند و تأمین آب شرب آنها به صورت موقت و پرهزینه با تانکر انجام می‌شود. جلال علمدار، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب یزد، با اشاره به هزینه‌های گزاف آب‌رسانی بسیار بیان کرد: «رایه هر دستگاه تانکر حدود ۳۰ میلیون ریال است و هزینه هر مترمکعب آب منتقل شده به روستاها حدود ۳۰۰ هزار ریال می‌باشد. این هزینه‌های بالا باعث می‌شود که روش تانکررسانی نه تنها اقتصادی نباشد بلکه پایدار هم نباشد».

وی ادامه داد: «هری رسیدن به تأمین پایدار، در دستور کار قرار دادن پروژه‌های فنی مانند احداث مخازن ذخیره آب محلی، توسعه شبکه‌های

وزارت نیرو برای غلبه بر چالش‌های بخش آب و برق برنامه و راه حل دارد

تمامی برنامه‌ها منطبق با برنامه هفتم توسعه است



قبول تر روی آوریم. وی افزود: متأسفانه عدم تشکیل سرمایه در تولید، افزایش ریسک سرمایه‌گذاری و ناترازی اقتصادی باعث عقب‌ماندگی در تکمیل چرخه نیروگاه‌های ترکیبی، سیکل ساده و تجدیدپذیر شده است. در ابتدای سال گذشته، به دلیل کمبود سوخت، ناچار شدیم بخش قابل توجهی از سوخت نیروگاه‌ها را از مازوت تأمین کنیم. این موضوع علاوه بر آسیب به تجهیزات و کاهش راندمان نیروگاه‌ها، تبعات زیست‌محیطی گسترده‌ای نیز به همراه داشت.

ناترازی در پی خشکسالی‌های پی‌درپی

وزیر نیرو با بیان اینکه نیروگاه‌های برق‌آبی نقش بسیار مهمی در تولید برق کشور دارند، گفت: خشکسالی‌های پی‌درپی پنج‌ساله و کاهش بارش‌ها

عبادی در ادامه به رشد جمعیت سالمندی در استان اشاره و بیان کرد: ۵۹ درصد مددجویان تحت حمایت این نهاد، در استان مرکزی سالمند هستند. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی گفت : یک‌هزار و ۲۴۸ زن سرپرست خانوار تحت پوششش این نهاد قرار دارند و از خدمات آن در بخش‌های مختلف بهره‌مند می‌شوند. عبادی افزود: چهار هزار و ۱۰۶ بیمار سخت درمان هم از خدمات این نهاد حمایتی استفاده می‌کنند و برای کمک به اسکان موقت یا اجاره بها مددجویان کمیته امداد، سه هزار و ۲۸۰ مورد پرداخت شده است. وی ادامه داد: ۵۳۸ مورد کمک ودیعه مسکن امسال به مبلغ ۵۰۰ تا یک میلیارد ریال به مددجویان پرداخت شده است. مدیرکل کمیته امداد بیان کرد: ناترازی برق یکی از چالش‌های استان است که در ایران راستا توسعه پنل‌های خورشیدی مطرح شده‌است، تاکنون ۲۷۸ مورد پنل خورشیدی نصب و اجرا شد و ۹۱ مورد در دست اجرا داریم، همچنین برنامه ما براین است برای ۶۰۰ مددجوی مستاجر یک مجموعه جمعیتی از نیروگاه خورشیدی ایجاد کنیم و سهم هر مددجو پرداخت شود. عبادی ادامه داد: یکی از کارهای کمیته امداد سال‌ها انجام می‌دهد بحث معوض‌ها و وام‌هایی است که صندوق امداد ولایت و بانک مهر پرداخت می‌کند، در پنج ماهه امسال یک هزار و ۷۸۸ مورد وام قرض‌الحسنه از ۲۰۰ میلیون تومان تا ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت و تسهیلات ویژه برای مددجویان پیش بینی شده است.

یزد تأکید کرد که استفاده از فناوری‌های نوین مانند سامانه‌های پایش هوشمند کیفیت و فشار آب، می‌تواند در مدیریت بهینه منابع و جلوگیری از هدررفت آب نقش مهمی ایفا کند. از منظر اقتصادی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آب‌رسانی روستایی، علی‌رغم هزینه‌های اولیه، با کاهش هزینه‌های جاری آب‌رسانی بسیار و افزایش کیفیت خدمات، در بلندمدت بازگشت سرمایه قابل توجهی خواهد داشت. همچنین، این سرمایه‌گذاری‌ها موجب حفظ جمعیت روستایی و کاهش مهاجرت به شهرها می‌شود که تبعات اجتماعی و اقتصادی مثبتی به دنبال دارد. علمدار افزود: «تلاش ما بر این است که با همکاری استانداری، وزارت نیرو و سازمان‌های مربوطه، منابع مالی لازم را جذب کرده و پروژه‌های توسعه آب‌رسانی روستایی را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بهره‌برداری برسانیم.» وی همچنین اشاره کرد که مدیریت یکپارچه منابع آب و مشارکت جوامع محلی در بهره‌برداری و نگهداری از زیرساخت‌ها، کلید موفقیت پروژه‌هاست. با توجه به روند افزایش تقاضا و کاهش منابع آب، ضرورت دارد تا استان یزد در کنار پروژه‌های بزرگ شهری، به طور ویژه بر توسعه و بهبود زیرساخت‌های آب‌رسانی روستایی تمرکز کند تا از بحران‌های آینده جلوگیری شود

موجب شده است تا حدود ۴۰ درصد از انرژی برق‌آبی کشور از دست برود. به همین دلیل، در برخی مناطق کشور، با وجود کاهش دما، به علت کمبود آب نیروگاه‌های آبی، خاموشی‌ها ادامه یافت. همچنین، تعدادی از نیروگاه‌ها به دلیل سیستم‌های خنک‌کاری آبی و کمبود آب، بعضاً از مدار خارج شدند. وی همچنین با اشاره به گرمای هوا گفت: براساس گزارش سازمان هواشناسی، میانگین دمای کشور در سال جاری نسبت به میانگین بلندمدت یک و نیم درجه افزایش یافته که این امر اثر مستقیم بر مصرف برق در ساعات پیک دارد داشته است. متأسفانه در برنامه ششم توسعه هیچ قرارداد تضمینی خرید برای احداث نیروگاه منعقد نشده است.

علی‌آبادی افزود: فرسودگی نیروگاه‌ها نیز یکی دیگر از دلایل ناترازی است. بیش از ۱۵ هزار مگاوات نیروگاه کشور فرسوده شده و عمر مفید خود را از دست داده‌اند.

چالش‌های بخش آب و آبفا

وزیر نیرو در ادامه با اشاره به مشکلات حوزه آب و آبفا گفت: این مشکلات در یک روز ایجاد نشده‌اند. مهم‌ترین آن‌ها شامل وجود طرح‌های نیمه‌تمام متعدد است؛ در حال حاضر ۵۶۷ طرح نیمه‌تمام با اعتبار مورد نیاز ۲۰۰۰ همت (به قیمت سال ۱۴۰۳) در بخش آب و آبفا وجود دارد، به حالی که کل بودجه بخش آب و آبفا در سال ۱۴۰۴ در شرایط مطلوب بود. به حدود ۱۰۰ همت خواهد رسید و برای تکمیل این پروژه‌ها به حدود ۲۰ سال زمان نیاز داریم.

درخشش شرکت گاز گیلان در جشنواره شهید رجایی؛ رتبه سوم گروه زیربنایی و چهارم استانی

خود به موفقیت دست می یابد و بدون تردید یکایک همکاران در کسب این افتخار نقش‌آفرین بوده‌اند.

وی با اشاره به اهمیت این دستاورد افزود: انتظار می‌رود با یادگیری از سازمان‌های برتر و بهبود مستمر فعالیت‌ها، گام‌های بلندتری در ارائه خدمات شایسته به متقاضیان و مشترکین برداشته شود و ضرورت دارد سطح کمی و کیفی عملکرد شرکت بیش از پیش ارتقاء یابد. گفتنی است جشنواره شهید رجایی هر سال با ارزیابی شاخص‌های اختصاصی و عمومی در بخش‌های مختلف، سازمان‌های برتر را معرفی می‌کند و شرکت گاز گیلان امسال با عملکرد درخشان خود بار دیگر نام این مجموعه را در فهرست برگزیدگان قرار داد.

رشد چشمگیر مصرف نهاده های کشاورزی در گلستان



تولیدات نیز ارتقا یابدوی با بیان این که پشتیبانی از کشاورزان تنها به تأمین کود و سم محدود نمی‌شود، گفت: این شرکت در یک فضای رقابتی سالم با حضور ۱۵ شرکت تولید بذر توانسته است بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ تن بذر گندم از ارقام گواهی شده و مادری را تدارک ناپدیدو ادامه داد: کارشناسان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مجید محمدی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان به نقش تأمین‌نهاده های کشاورزی در افزایش بهره وری و حفظ سلامت محصولات زراعی و باغی اظهار کرد:نهاده های کشاورزی از عوامل مهم در تولید پایدار محصولات کشاورزی هستند و برنامه ریزی برای تأمین و توزیع به موقع آنها نقش قابل توجهی در موفقیت کشت دارد.محمدی با اشاره به امار تأمین انواع نهاده های کشاورزی گفت : از ابتدای سال تاکنون بیش از ۵۷ هزار تن انواع کود، بذر و سم بین کشاورزان استان توزیع شده است؛ آماری که رشد چشمگیری نسبت به سال‌های گذشته نشان می‌دهد و نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از نیاز بهره‌برداران را تأمین‌کندوی اعلام کرد: که در این مدت، بیش از ۵۵ هزار تن انواع کود (ازت، فسفات و پتاس) تأمین شده است. که این رقم در سال گذشته حدود ۵۱ هزار تن بوده است.محمدی تصریح کرد: که در این مدت سال بیش از ۴۰۰۰ لیتر انواع سموم حشره کش و گرئوله برای محصولات زراعی و باغی توزیع شده است تا افزون بر افزایش محصول، سلامت و کیفیت

پرورش روحیه رهبری تجاری: یک مانیفست اجرایی

نویسنده: علی آل علی

مفهوم رهبری تجاری یک مشکل بزرگ در عرصه اجرا دارد. وقتی ما این کلمه را می شنویم، مغزمان به سرعت تصویری آشنا را احضار می کنند: یک قهرمان کاریزماتیک و برون گرا که روی صحنه ایستاده، با صدایی رسا صحبت می کند و الهام بخش لشکری از پیروان است. این تصویر سینمایی از رهبری آنقدر در فرهنگ ما ریشه دوانده است که میلیون ها فرد بااستعداد و تاثیرگذار، با نگاه کردن به آینه هرگز خود را یک رهبر تجاری نمی بینند، صرفا به این دلیل که با این کلیشه مطابقت ندارند.

اما این تصویر نه تنها منسوخ، بلکه عمیقا گمراه کننده است. در اقتصاد پیچیده و دانش بنیان امروز موثرترین رهبران تجاری اغلب قهرمانان روی صحنه نیستند؛ آنها معماران ساکت پشت صحنه اند. این مقاله یک مانیفست برای این قهرمانان گمنام است. ما قصد داریم دو فلسفه کاملا متضاد رهبری را بررسی کنیم تا نشان دهیم چرا آینده، متعلق به کسانی است که به جای تلاش برای درخشیدن در نورافکن خود به یک فانوس دریایی تبدیل می شوند.

رهبری به مثابه نورافکن

این، همان مدل کلاسیک و آشنای رهبری است. در این جهان بینی رهبر در مرکز صحنه قرار دارد و یک نورافکن قدرتمند مستقیما بر روی او تابیده شده است. او منبع الهام، تصمیم گیری و چشم انداز است. قدرت او از اقتدار رسمی، کاریزمای شخصی و توانایی اش در سخنرانی های پرشور نشأت می گیرد.

ابزارهای اصلی این رهبر عبارتند از

• دستور دادن: او مسیر را تعیین می کند و از دیگران انتظار دارد که دنباله روی کنند.

• انگیزه دادن: با استفاده از شور و هیجان، تیم را به حرکت وا می دارد.

• دیده شدن: وی چهره عمومی سازمان است و موفقیت، مستقیما به نام او گره خورده است.

این مدل اشتباه نیست. در شرایط بحرانی یا در مراحل اولیه یک استارت‌آپ گاهی به یک رهبر قاطع و الهام بخش نیاز است که بتواند به سرعت یک تیم را متحد کند، اما این مدل در دنیای پیچیده مدرن با سه محدودیت ذاتی و خطرناک روبه‌رو است:

۱. شکنندگی: این مدل، یک نقطه شکست واحد ایجاد می کند. اگر رهبر تجاری اشتباه کند یا سازمان را ترک نماید، کل ساختار فرو می پاشد.

۲. خفه کردن نوآوری: در این مدل، بهترین ایده ها باید از بالا به پایین بیایند. این فرهنگ، به طور ناخودآگاه، کارمندان را از سه چالش کشیدن وضع موجود یا ارائه ایده های رادیکال می ترساند.

۳. مقیاس ناپذیری: یک رهبر تجاری هر چقدر هم که درخشان باشد، تنها می تواند بر تعداد محدودی از افراد نظارت مستقیم داشته باشد. با رشد سازمان این مدل به یک گلوگاه تبدیل می شود.

رهبری نورافکن، یک بازی مبتنی بر توجه است و

نویسنده: علی آل علی

بیایید به ۱۰۰ سال پیش برگردیم؛ شما وارد یک مغازه کوچک و خانوادگی می شوید. صاحب مغازه با لبخند به استقبال شما می آید. او نام شما را می داند، از سلیقه شما با خبر است و حتی به یاد دارد که آخرین بار چه چیزی خریده اید. او براساس شناختی که از شما دارد، چند محصول جدید را که فکر می کند دوست خواهید داشت پیشنهاد می دهد. شما احساس می کنید که دیده شده اید، درک شده اید و برای تان ارزش قائل هستند. این، یک تجربه خرید عمیقا انسانی بود.

حالا به امروز بیایید؛ ما این مغازه های کوچک را با ابرفروشگاه های دیجیتال بسی یابانی جایگزین کرده ایم که میلیون ها محصول را در خود جای داده اند. ما به انتخاب های بی نهایت دسترسی داریم، اما چیزی گرانبها را در این مسیر از دست داده ایم؛ همان روح عمیق، همان حس شخصی.



در این بازی توجه همیشه یک منبع محدود و متمرکز است. به همین خاطر در دنیای مدرن جایی برای رهبران تجاری این چنینی نیست!

رهبری به مثابه فانوس دریایی

حالا یک تصویر کاملا متفاوت را در نظر بگیرید: یک فانوس دریایی. او در مرکز صحنه نیست؛ بلکه در حاشیه، بر روی یک صخره محکم ایستاده است. او فریاد نمی زند و به دنبال جلب توجه نیست. او تنها یک کار را به طور مداوم، قابل اعتماد و بی نقص انجام می دهد: نور می تاباند تا کشتی های دیگر بتوانند مسیر خود را با خیال راحت پیدا کنند. این، مدل رهبری نامرئی است. این رهبر تجاری قدرت خود را از اقتدار رسمی به دست نمی آورد؛ بلکه آن را از اعتماد و صلاحیت کسب می کند. اینها افرادی هستند که شاید هیچ عنوان مدیریتی ای نداشته باشند، اما وقتی آنها صحبت می

کنند همه گوش می دهند. آنها رهبر تجاری هستند، نه به این دلیل که باید باشند، بلکه به این دلیل که دیگران انتخاب کرده اند از آنها پیروی کنند. این مدل رهبری، بر سه ستون مهارتی بنا شده است:

۱. هنر روشننگری

یک فانوس دریایی به کشتی ها نمی گوید به کجا بروند. او فقط صخره ها را نشان می دهد و مسیر امن را روشن می کند. تصمیم نهایی، با خود کاپیتان کشتی است. یک رهبر نامرئی نیز همین کار را می کند.

• سوالات قدرتمند: به جای ارائه راه حل، او با پرسیدن سوالاتی مانند «از چه زاویه دیگری می توانیم به این مشکل نگاه کنیم؟» یا «چه فرضیاتی را در نظر نگرفته ایم؟»، ذهن تیم را به چالش می کشد و به آنها کمک می کند تا خودشان به پاسخ برسند. این فرآیند، حس مالکیت و توانمندی را در تیم ایجاد می کند.

تحول تجارت الکترونیک با هوش مصنوعی

در مقیاس میلیونی برای هر بازدیدکننده در هر لحظه بازآفرینی کند.

صنعتگر راهنما: مدل نوین تجارت الکترونیک

در یک انبار غول پیکر پیدا کردن یک کالا شبیهه کابوس است. شما باید دقیقا بدانید به دنبال چه چیزی هستید و نام دقیق آن را بلد باشید. موتورهای جست‌وجوی سنتی در سایت های فروشگاهای دقیقاً همین‌طور عمل می کردند. آنها ماشین های تطبیق کلمه کلیدی احمقی بودند. اگر شما به دنبال «یک پیراهن قرمز برای یک مهمانی تابستانی» بودید و آنها محصولی با این نام دقیق نداشتند، با یک صفحه خالی مواجه می شدید.

اما صاحب یک مغازه محلی زبان شما را می فهمد. او نیت شما را درک می کند. شما می توانید به او بگویید: «دنبال چیزی شبیهه آن پیراهنی که هفته پیش پشت ویتترین بود می گردم، اما با یک رنگ شادتر برای فصل گرما». او بلافاصله منظور شما را درک کرده و چندین گزینه مناسب را پیش روی شما قرار می دهد.

هوش مصنوعی در حال تبدیل کردن موتورهای جست‌وجوی داخلی سایت ها به همین صنعتگر هوشمند است. او زبان طبیعی را درک می کند. او نیت پشت کلمات شما را تحلیل می کند. او با ترکیب جست‌وجوی شما با اطلاعاتی که از خریدهای قبلی و رفتار شما در وبسایت دارد، نتایجی را نمایش می دهد که نه فقط دقیق، بلکه به طرز شگفت انگیزی مرتبط هستند.

علی بابا، غول تجارت الکترونیک چین، میلیاردها دلار سرمایه گذاری کرده تا موتور جست‌وجوی داخلی اش بتواند پیچیده ترین و محاوره ای ترین درخواست های کاربران را درک کند. این یعنی پایان سردرگمی در انبار و شروع یک گفت‌وگوی هوشمندانه.

ویتربینی که فقط برای شما چیده شده است
وقتی وارد مغازه آن صنعتگر قدیمی می شدید، او چند محصول را که می دانست عاشق شان خواهید شد، از قبل روی پیشخوان جدا کرده بود. او سلیقه شما را می شناخت. این نهایت شخصی سازی بود. تجارت الکترونیک سنتی به همه یک ویتترین یکسان نشان می دهد. صفحه اول یک وبسایت، برای شما و برای یک نفر در آن سوی دنیا با سلیقه ای کاملاً متفاوت، یکسان است. این معادل آن است که صاحب مغازه، به همه مشتریان، صرف نظر از سن، جنسیت و سلیقه، فقط یک نوع کت چرمی را نشان دهد.



• به اشتراک گذاری اطلاعات: او دانش و زمینه را به صورت شفاف با دیگران به اشتراک می گذارد تا آنها بتوانند بهترین تصمیمات ممکن را بگیرند. او به جای آنکه قدرت را با انحصار اطلاعات حفظ کند، آن را با توزیع اطلاعات، گسترش می دهد.

۲. هنر ثبات به جای کاریزما

یک فانوس دریایی تنها در صورتی مفید است که کاملاً قابل اعتماد باشد. اگر گاهی روشن و گاهی خاموش باشد، از یک راهنما به یک خطر تبدیل می شود. رهبران نامرئی قدرت خود را از ثبات و قابلیت پیش بینی به دست می آورند.

• قابلیت اعتماد: چنین رهبر تجاری وقتی قولی می دهد، به آن عمل می کند. وقتی مسئولیتی را می پذیرد، آن را به بهترین شکل به پایان می رساند. این ثبات رفتاری در طول زمان، یک «سرمایه اعتماد» غیرقابل

هوش مصنوعی، این ویتترین یکسان را می شکند و برای هر بازدیدکننده، یک فروشگاه کاملاً جدید خلق می کند. این، همان موتورهای پیشنهاددهنده هستند. معروف ترین نمونه آن آمازون است. بخش «مشتربانی که این کالا را خریدند، این کالاها را نیز خریدند» و «پیشنهادهایی براساس تاریخچه بازدید شما» نمونه های اولیه این تکنولوژی بودند. اما امروز این سیستم ها بسیار پیچیده تر شده اند. آنها نه تنها خریدهای شما بلکه محصولاتی که روی آنها کلیک کرده اید ولی نخریده اید، مدت زمانی که روی هر صفحه صرف کرده اید و حتی الگو های خرید میلیون ها کاربر شبیه به شما را تحلیل می کنند تا یک کاتالوگ کاملاً شخصی سازی شده را در لحظه برای شما ایجاد کنند. آنها ویتترین مغازه را در هر ثانیه، فقط و فقط برای چشمان شما، از نو می چینند. این یعنی هر بازدیدکننده، احساس می کند که این فروشگاه، فقط برای او طراحی شده است.

قیمت های شناور شخصی

صاحب مغازه محلی گاهی اوقات براساس شناختی که از شما به عنوان یک مشتری وفادار داشت، یک تخفیف کوچک به شما می داد. یا اگر می دانست که تقاضا برای یک محصول خاص در آن روز کم است، ممکن بود قیمت منعطف تری پیشنهاد دهد. این قیمت‌گذاری پویا در دنیای قدیم بود. در تجارت الکترونیک سنتی، یک محصول یک قیمت ثابت برای همه دارد.

هوش مصنوعی این انعطاف پذیری را در مقیاسی غیر قابل تصور بازگردانده است. الگوریتم های قیمت گذاری پویا صدها متغیر را در هر میلی ثانیه تحلیل می کنند: سطح تقاضا در آن لحظه، قیمت گذاری رقبای شما، ساعت روز، موقعیت جغرافیایی کاربر و حتی تاریخچه خرید او. بر این اساس قیمت می تواند به صورت لحظه ای تغییر کند. این به شرکت ها اجازه می دهد تا همواره رقابتی باقی بمانند و حاشیه سود خود را بهینه کنند. شاید ترسناک به نظر برسد، اما این سیستم ها اغلب به نفع مصرف کننده نیز عمل می کنند و در زمان های کم تقاضا، بهترین قیمت های ممکن را ارائه می دهند. این، هنر حسابگری صنعتگر در عصر داده است.

فروشگاه همیشه حاضر

در مغازه قدیمی اگر سوالی داشتید، صاحب مغازه آنجا بود تا پاسخ دهد، اما او ساعت کاری محدودی داشت. در دنیای تجارت الکترونیک مشتریان انتظار پاسخگویی ۲۴ ساعته را دارند. پاسخگویی به هزاران سوال تکراری

تخریب ایجاد می کند.

• گوش دادن واقعی: این شاید مهمترین مهارت باشد. او به جای اینکه منتظر نوبت خود برای صحبت کردن باشد، با همدلی کامل به نگرانی ها و ایده های دیگران گوش می دهد. در سال ۱۹۸۶، فاجعه انفجار شاتل فضایی چلنجر رخ داد. بعدها مشخص شد که مهندسان بارها و بارها درباره نقص فنی واشرهای در دمای پایین هشدار داده بودند، اما مدیران مافوق به این صداهای ساکت گوش نداده بودند. یک رهبر فانوسی این هشدارها را می شنود، زیرا می داند که مهمترین اطلاعات، اغلب از ساکت ترین افراد در اتاق می آید.

۳. هنر بزرگ نمایی دیگران به جای خود

وظیفه یک فانوس دریایی دیده شدن خودش نیست؛ بلکه کمک به دیده شدن دیگران است. یک رهبر نامرئی موفقیت خود را با موفقیت اطرافیانش می سنجد.

• پاسکاری اعتبار: وقتی یک پروژه موفق می شود او به سرعت موفقیت را به تیم نسبت می دهد و از تک تک اعضا نام می برد. او درک می کند که قدرت او زمانی افزایش می یابد که دیگران احساس قدرتمندی کنند.

• یک مربی حرفه ای: او از رشد و پیشرفت دیگران صادقانه لذت می برد. اد کامل، یکی از بنیانگذاران پیکسار، نمونه کاملی از یک رهبر فانوس دریایی است. او خود یک کارگردان انیمیشن نبود. در عوض یک سیستم و یک فرهنگ را معماری کرد که در آن، خلاق ترین کارگردانان جهان می توانستند بهترین کار خود را انجام دهند. او به جای اینکه ستاره نمایش باشد، صحنه را برای درخشش دیگر ستاره ها ساخت.

سخن پایانی

رهبری یک انتخاب است، نه یک موقعیت. شما برای رهبری کردن نیازی به اجازه کسی ندارید. شما نیازی به یک عنوان پرطمطراق روی کارت ویزیت خود ندارید. شما می توانید همین فردا، از همین جایی که هستید، رهبری را انتخاب کنید. شما می توانید انتخاب کنید که به جای صحبت کردن، بیشتر گوش دهید. می توانید انتخاب کنید که به جای دستور دادن، سوالات بهتری بپرسید. می توانید انتخاب کنید که به جای گرفتن اعتبار برای خودتان، همکار کناری تان را تحسین کنید. اینها اقدامات کوچکی هستند، اما در طول زمان، صخره اعتماد شما را می سازند و نور فانوس دریایی شما را روشن می کنند. جهان به اندازه کافی رهبران نورافکن دارد؛ افرادی که به دنبال صحنه و تشویق هستند اما چیزی که جهان به شدت به آن نیازمند است، فانوس های دریایی بیشتری است؛ رهبران ساکت، باثبات و قابل اعتمادی که در سکوت، به دیگران کمک می کنند تا مسیر خود را در شب های توفانی پیدا کنند. این، رهبری واقعی است. منابع:

https://www.smartbrief.com/original-skills-to-practice-when-you-dont-see-yourself-as-a-leader
https://ca.indeed.com/career-advice/career-development/leadership-skills

مثل «سفارش من کجاست؟»، «شرایط بازگشت کالا چیست؟» می تواند یک تیم انسانی را به طور کامل فلج کند.

اینجا چت بات های هوشمند وارد صحنه می شوند. آنها صنعتگران همیشه بیداری هستند که می توانند به ۸۰ درصد سوالات متداول مشتریان به صورت آنی و دقیق پاسخ دهند. این کار دو مزیت بزرگ دارد: اول، مشتریان برای سوالات ساده خود پاسخ فوری دریافت می کنند که منجر به رضایت بیشتر می شود. دوم، تیم خدمات مشتریان انسانی، از پاسخگویی به سوالات تکراری آزاد می شود و می تواند تمام انرژی خود را روی حل مشکلات پیچیده و استثنایی مشتریان متمرکز کند. این یعنی کارایی ماشین به علاوه همدلی انسان، در بهترین حالت خود.

سخن پایانی

انقلاب هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک، یک داستان درباره جایگزینی انسان با ماشین نیست. این یک داستان زیبا درباره استفاده از پیشرفته ترین ماشین ها برای بازگرداندن انسانی ترین جنبه های خرید است. این یک بازگشت به آینده است. ما در حال استفاده از الگوریتم های پیچیده هستیم تا همان احساسی را بازآفرینی کنیم که ۱۰۰ سال پیش در یک مغازه محلی کوچک تجربه می کردیم: احساس درک شدن، خاص بودن و ارتباط واقعی.

فروشگاه های اینترنتی که این تحول را نپذیرند، در آینده به سرنوشت همان انبارهای سرد و بی روح دچار خواهند شد. آنها در دریایی از انتخاب های بی پایان، گم خواهند شد، اما برندهایی که هوش مصنوعی را به عنوان روح صنعتگر در کالید کسب و کار خود بپذیرند، برنده نهایی خواهند بود. آنها بزرگ ترین پارادوکس عصر دیجیتال را حل خواهند کرد: ساختن یک ابرفروشگاه جهانی که برای هر مشتری، مانند یک مغازه محلی و صمیمی به نظر می رسد. سوال دیگر این نیست که آیا باید از هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک خود استفاده کنید یا نه. سوال این است: روح صنعتگر فروشگاه شما، چقدر باهوش، چقدر همدل و چقدر قدرتمند است؟ آینده از آن کسانی است که بهترین پاسخ را برای این سوال پیدا کنند.

منابع:

https://backlinko.com/ecommerce-aiو
https://www.salesforce.com/blog/tips-to-optimize-your-ecommerce-store