

تاب آوری ملی و درس‌های یک بحران

حسین سلاح‌ورزی

رئیس اتاق مشترک ایران و ژاپن وقتی حملات وحشیانه هوایی اسرائیل در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به قلب تأسیسات کلیدی ایران در نطنز، اصفهان و کرمانشاه اصابت کرد، کمتر کسی تصور می‌کرد این تلاطم، چنین تاثیری بر پیکره کشور بگذارد. این درگیری، که با وساطت برخی کشورهای عربی و اعلام آتش بس در ۳ تیر ۱۴۰۴ به پایان رسید، باعث شهادت تعداد زیادی از هموطنان شد، بخشی از تأسیسات و زیرساخت‌های کشور را از بین برد و روح جامعه را آزرده اما ایران، با آن پیشینه پرغرور مقاومت و همدلی، همیشه راهی برای برخاستن از خاکستر پیدا کرده است. حملات اسرائیل به تأسیسات هسته‌ای نطنز و مراکز تولید سوخت در اصفهان، برنامه هسته‌ای ایران را موقتاً از نفس انداخت. پایگاه‌های موشکی کرمانشاه و خرم‌آباد و فرودگاه تبریز هم زیر باران بمب‌ها خسارت دیدند. بازسازی این زیرساخت‌ها، بودجه زیادی می‌خواهد؛ پولی که در سایه تحریم‌های سنگین به سختی به دست می‌آید. قطعی اینترنت هم مثل خنجرى به قلب اقتصاد دیجیتال ایران فرو رفت. صدها هزار کسب و کار کوچک و متوسط، که حالا ستون فقرات اقتصاد ما هستند، در آستانه فروپاشی قرار گرفتند و موج بیکاری، زندگی میلیون‌ها نفر را تهدید کرد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شاخص مدیران خرید به سطح ۴۵٫۳ واحد سقوط کرد

بی ثباتی صنعت در نیمه تابستان

تاب‌آوری ملی و درس‌های یک بحران

کشور را نگه دارند. این همبستگی، سرمایه‌ای است که می‌تواند ما را به سوی بازسازی هدایت کند. با این حال، جنگ زخم‌های اجتماعی عمیقی هم به جا گذاشت. قطعی سه‌روزه اینترنت، مردم را در تاریکی اطلاعاتی فرو برد و حس ناامنی را به ویژه در میان مادران و خانواده‌ها تشدید کرد. از دست رفتن جان صدها نفر، از جمله ۱۰۲ زن و ۲۸ کودک معصوم، داغی بود که قلب ملت را سوزاند و خشم عمومی را علیه نقض قوانین بین‌المللی برانگیخت. ضعف در اطلاع‌رسانی و مدیریت بحران، اعتماد مردم به نهادهای حکومتی را لرزاند، اما حس همدلی و غرور ملی که از مقاومت ایران برخاست، نشان داد که هنوز می‌توان به آینده امیدوار

مردن. ما می‌توانیم با تکیه بر توان داخلی و دیپلماسی هوشمند، راه خودمان را پیدا کنیم. برای ساختن ایرانی بهتر، باید چند گام اساسی برداریم: اول، دیپلماسی فعال برای کاهش تحریم‌ها، می‌تواند درهای منیع مالی و بازارهای جهانی را به روی ما باز کند. دوم، بازسازی زیرساخت‌های کلیدی و احیای اینترنت، که کسب وکارهای دیجیتال را نجات می‌دهد و جلوی بیکاری را می‌گیرد. سوم، اطلاع‌رسانی صادقانه و حمایت از افشار آسیب‌پذیر، به ویژه زنان و کودکان، که اعتماد مردم را برمی‌گرداند و اضطراب جامعه را کم می‌کند. چهارم، سرمایه‌گذاری در آموزش و ایجاد فرصت‌های شغلی برای نخبگان، تا جلوی فرار مغزها را بگیریم،

درست مثل ژاپن که نیروی انسانی اش را حفظ کرد و در نهایت، تقویت روحیه ملی با بزرگداشت مقاومت مردم و نیروهای مسلح، که حس وحدت و غرور را زنده نگه می‌دارد. جنگ ۱۲ روزه، با همه تلخی‌هایش، می‌تواند نقطه عطفی برای ایران باشد. ما ملتی هستیم که بارها از دل بحران سربلند بیرون آمده‌ایم. از مقاومت در برابر دشمنان تا بازسازی شهرهای ویران شده. حالا هم با درس گرفتن از گذشته و تکیه بر همبستگی و اراده ملی، می‌توانیم ایرانی قوی‌تر و سرافرازتر بسازیم. این بحران، به پایان راه، که آغاز مسیری است برای تحول. حتما می‌توانیم دست در دست هم، آینده‌ای روشن برای میهن‌مان رقم بزنیم.

آب هستند (وظیفه عمومی سازمان) که این موضوع ریشه تعارض منافع در این شرکت‌ها را پدید می‌آورد. ۲) اعمال نفوذ برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به منظور به تصویر رساندن طرح‌های ابی برخلاف منافع ملی: برای مثال، رئیس سابق ستاد احیای دریاچه ارومیه و رئیس سابق سازمان محیط زیست، اجرایی نشدن طرح نکاشت در حوزه دریاچه ارومیه را ناشی از فشار نمایندگان مجلس دانسته است. ۳) ناهماهنگی میان نهادهای ذی‌ربط، به ویژه وزارت نیرو و وزارت جهاد کشاورزی: این دو وزارتخانه شرح وظایف متفاوت و در نتیجه اهداف متفاوتی دارند. در نتیجه عملاً دو وزارتخانه انگشت اتهام را به سوی یکدیگر دراز کرده و تا حدی از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کنند. بارزترین نمود این موضوع، اختلاف دو وزارتخانه بر سر میزان آب مصرفی بخش کشاورزی است که هنوز به قوه خود باقی است.

۴) فقدان انسجام سیاستی در برنامه‌ریزی‌ها: برای مثال در برنامه ششم توسعه، دستیابی به خودکفایی ۹۵ درصد در محصولات اساسی و از طرف مقابل کاهش ۱۱ میلیارد متر مکعبی آب برداشتی هدفگذاری شده است. در برنامه هفتم توسعه نیز خودکفایی ۹۰ درصد در محصولات اساسی (شامل گندم، جو، برنج، حبوبات، گوشت قرمز، گوشت سفید و شکر) و در طرف مقابل کاهش حدود ۱۵ میلیارد متر مکعبی برداشت آب هدفگذاری شده است که بیانگر عدم انسجام در سیاستگذاری است.

۵) فراهم نبودن ظرفیت سازمانی در وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی و به ویژه سازمان حفاظت محیط زیست به منظور پیاده‌سازی برنامه‌ها.

تا زمانی که موارد مذکور و سایر موانع عملی شدن برنامه‌ها و مصوبات حوزه آب (و کشاورزی) مرتفع نشوند، نباید انتظار هیچ نتیجه ملموسی از این برنامه‌ها داشت و در آن صورت میوه آب سیاستگذاری آب برسد که درخت سپیدار بی‌بوم سیاستگذاری آب ایران، آتشی را سبب شود که پایداری سرزمین ایران را به تهدید جدی مواجه سازد.

تفاوت قیمت‌ها از چند هزار تا چند میلیون تومان

گرانی نوشت‌افزار در آستانه بازگشایی مدارس

گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که بازار نوشت‌افزار در آستانه سال تحصیلی با رشد قیمت‌ها و ورود کالاهای لوکس همراه شده است؛ به‌گونه‌ای که قیمت برخی کوله‌پشتی‌ها تا ۱۲ میلیون تومان و پاک‌کن‌های برقی بیش از ۲ میلیون تومان عرضه می‌شود، درحالی که تب عروسک «لیوبو» نیز به طرح‌های نوشت‌افزار رسیده و تنوع این بازار را افزایش داده است. گزارش‌های میدانی...

مرکز پژوهش‌های مجلس، پیامدهای اقتصادی اسنپ‌بک را بررسی کرد

اثر ماشه بر اقتصاد ایران

فرصت امروز: پیامدهای مکانیسم ماشه و تأثیر آن بر اقتصاد ایران به دغدغه اصلی فعالان اقتصادی و عموم مردم تبدیل شده است. فارغ از عدم وجاهت حقوقی استفاده از مکانیسم ماشه توسط تروئیکای اروپایی، بررسی قطعنامه‌های سازمان ملل و سازوکارهای اجرایی آن، حاکی از آن است که مخاطرات اقتصادی فعال‌سازی ماشه «نه چندان قابل توجه و قابل مدیریت» است. تحریم‌های شورای امنیت برخلاف تحریم‌های ثانویه آمریکا (که اقتصادمحور و بخش‌های حیاتی مانند نفت و بانکداری را هدف قرار می‌دهد) اشاعه محور بوده و بر محدودسازی برنامه های هسته ای و موشکی متمرکز است. نکته قابل اهمیت آنکه فعال‌سازی مکانیسم ماشه، رژیم تحریمی شدیدتری نسبت به فشارهای کنونی ایجاد نمی‌کند. اثر اقتصادی ماشه عمدتاً به استقرار رژیم کنترل صادرات فناوری‌های دوگانه محدود می‌شود که با تجربه ایران در دور زدن محدودیت‌ها و عدم همسویی کامل چین و روسیه، قابل مدیریت است. سازوکار بازرسی...

۲

چرا معیشت به معنای رفاه نیست؟

سبد معیشت مردم به روایت آمار

۳

مدیریت و کسبوکار

بهینه‌سازی برای همه جا: آینده سئو بدون گوگل

برند بلاک بااستردر اوایل دهه ۲۰۰۰ یک امپراتوری تسخیرناپذیر به نظر می‌رسید. این شرکت با بیش از ۹ هزار فروشگاه فیزیکی بر بازار سرگرمی خانگی حکمرانی می‌کرد. در آن زمان جست‌وجو برای یک فیلم فرآیندی فیزیکی بود؛ شما به فروشگاه محله خود می‌رفتید، در میان راهروها قدم می‌زدید و از میان عناوین موجود انتخاب می‌کردید. در همان زمان یک استارت‌آپ کوچک به نام نتفلیکس مدل تجاری متفاوتی را آزمایش می‌کرد: ارسال دی وی دی از طریق پست. در سال ۲۰۰۰، مدیران نتفلیکس به دفتر مرکزی بلاک باستر رفتند و پیشنهاد دادند که شرکت شان را به قیمت ۵۰ میلیون دلار بفروشند تا بخش آنلاین بلاک باستر شوند. تیم مدیریتی بلاک باستر، این پیشنهاد را با تمسخر رد کرد. آنها نمی‌توانستند تصور کنند که چرا کسی باید برای یک فیلم، چند روز منتظر بماند، در حالی که می‌تواند به راحتی به...

۸

سیاستگذاری آب در ایران

آبریز تالاب‌ها در کشور آغاز شد. طبق آنچه در وبگاه این طرح اعلام شده، ۱۷ برنامه برای مدیریت تالاب‌های کشور در قالب طرح مذکور تدوین و ابلاغ شده است. در ماده ۶ سیاست‌های کلی نظام در بخش محیط زیست، حفاظت از تالاب‌ها و دریاچه‌های کشور مورد توجه قرار گرفته است. در همین راستا «قانون حفاظت، احیا و مدیریت تالاب‌های کشور» و «آیین‌نامه آن در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به تصویب رسیدند و طبق این آیین‌نامه «ستاد ملی هماهنگی و مدیریت تالاب‌های کشور» تشکیل شد. کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه در سال ۱۳۹۲ تشکیل و از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرد و پروژه‌های مطالعاتی و اجرایی مختلفی را در دستور کار قرار داد. بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نشان می‌دهد بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان (به ارزش سال ۱۳۹۹) اعتبار به کارگروه اختصاص یافته است. باز طبق همان بررسی، بیش از ۱۴۰ مقاله در ژورنال‌های دارای نمایه ISI با موضوع دریاچه ارومیه منتشر شده است. نتایج: در ۱۴ مرداد ۱۴۰۴، طبق اعلام معاون سازمان حفاظت محیط زیست، تراز آب دریاچه ارومیه به ۷۴،۱۲۶۹ متر رسیده است که کمترین عدد در آمار ثبت شده این دریاچه است. سایر تالاب‌های کشور نظیر گاوخونی، طشک-بختگان و مهارلو نیز تقریباً در شرایط خشک قرار دارند. تالاب‌های دیگر مانند هورالعظیم و به ویژه هامون نیز که وابسته به ورود آب از کشورهای همسایه هستند، در شرایط ناپایداری قرار دارند.

مثال سوم: مدیریت مشارکتی آب

برنامه‌ها، قوانین، اسناد و مصوبات: در خط‌مشی‌های قانون برنامه اول توسعه، ماده ۱۰۶ و ۱۰۷ برنامه سوم توسعه، ماده ۱۷ برنامه چهارم، مواد ۱۴۰ تا ۱۴۳ برنامه پنجم و ماده ۴۰ برنامه هفتم پیشرفت بر مدیریت مشارکتی تأکید شده است. ماده ۴ سیاست‌های کلی نظام در بخش آب تقویت نقش مردم در استحصال و بهره‌برداری آب را مطرح کرده و ماده ۴ سیاست‌های کلی نظام در بخش کشاورزی اصلاح ساختار و نظام

طرح تعادل بخشی، تغذیه مصنوعی و پخش سیلاب را آغاز کرده و هیأت وزیران در سال ۱۳۸۷، مصوبه‌ای با عنوان «ضوابط ایجاد تعادل بین منابع و مصارف آب» به تصویب رسانده است. شورای عالی آب نیز ابتدا در سال ۱۳۹۲ طرحی با عنوان «برخورد قانونی با برداشت‌های غیر مجاز» و سپس در سال ۱۳۹۳ طرح دیگری با عنوان «احیا و تعادل‌بخشی منابع آب زیرزمینی کشور» به تصویب رسانده است. کارگروه ملی سازگاری با کم‌آبی نیز با برگزاری جلسات متعدد و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تمام دستگاه‌های استانی، برنامه‌های استانی سازگاری با کم‌آبی را مصوب کرده است که یکی از اهداف اصلی آن، تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی بوده است. در قوانین بودجه نیز از سال ۱۳۹۹، با هدف حفظ و صیانت از آبخوان‌های کشور تعرفه‌هایی برای چاه‌های آب در نظر گرفته شده است. علاوه بر همه مواردی که گفته شد، در مصوبات و اسناد ریز و درشت دیگر نیز بر تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی تأکید شده است و ستادها و کارگروه‌های مختلف تشکیل و کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌های متعدد برگزار و یادداشت‌ها و مقالات و بیانیه‌های متعدد منتشر شده است.

نتایج: تعداد چاه‌های آب از حدود ۵۰ هزار حلقه چاه در سال ۱۳۴۵، به بیش از یک میلیون چاه رسیده است. تلخ‌تر آنکه حدود ۵۵۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز در کشور وجود دارد. از ۶۰۹ دشت کشور بیش از ۴۲۰ دشت ممنوعه و ممنوعه بحرانی هستند. بیش از ۲۵۰ پهنه فرونشست زمین در کشور شناسایی شده است و رکورد جهانی نرخ فرونشست زمین در برخی از مناطق کشور به ثبت رسیده است. کسری تجمعی مخازن آب زیرزمینی کشور به بیش از ۱۵۰ میلیارد متر مکعب رسیده است.

مثال دوم: حفاظت از تالاب‌ها

برنامه‌ها، قوانین، اسناد و مصوبات: طرح حفاظت از تالاب‌های ایران در سال ۱۳۸۴ با همکاری میان سازمان حفاظت محیط زیست، صندوق تسهیلات محیط زیست جهانی (GEF) و برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) به منظور ارتقای مدیریت حوضه

حامد پورسپاهی سامیان، پژوهشگر حوزه آب «پروین اعتصامی» در یکی از اشعارش، سرنوشت درخت سپیداری را نقل می‌کند که هیزم‌شکن آن را با تیر و اره قطع می‌کند و سپس برای گرمی تنسور خانه‌اش به آتش می‌کشد. زمانی که درخت از سرنوشت خود گلایه می‌کند، شعله آتش بر او طعنه می‌زند که درختی که میوه نیاورده باشد، سرنوشتش به جز سوختن و نابودی نخواهد بود و در نهایت به این سپیدار هشدار می‌دهد که: «از گشته ناکرده بیهوده چه حاصل؟» ویژگی درخت سپیدار طبق توصیف «پروین» آن است که بسیار شاخه و برگ می‌دهد و بسیار قد برمی‌افزارد؛ اما میوه‌ای ندارد. برنامه‌ها، سیاست‌ها، مصوبات و قوانین آب در ایران نیز به مانند همین درخت، شاخه و برگ و صفحه بسیار دارند، اما اگر نتیجه یا میوه را جست‌وجو کنیم، باید گفت مجموعه این سیاستگذاری‌ها نتیجه‌ای نداشته و حتی شاید در نگاهي بدبینانه، نتایج نامطلوب نیز به بار آورده است. این گفته هرگز به معنای زیر سؤال بردن زحمات متخصصان دلسوزی نیست که در دستگاه‌های مختلف صادقانه برای بهبود شرایط تلاش کرده و می‌کنند. بلکه تلاشی است برای اینکه ببینیم چرا برنامه‌ها، قوانین، اسناد و مصوبات مربوط به آب در ایران به ندرت منجر به نتیجه مثبت شده‌اند و چرا تبدیل به «گفته‌های ناکرده بیهوده و بی‌حاصل» شده‌اند. اجازه دهید با چند مثال، ادعای خود را درخصوص بی‌حاصل بودن برنامه‌ها و قوانین و اسناد حوزه آب تبیین کنم:

مثال اول: تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی

برنامه‌ها، قوانین، اسناد و مصوبات: در سال ۱۳۴۵ قانونی با عنوان «حفظ و حراست منابع آب‌های زیرزمینی کشور» تدوین شده است. ماده ۱۷ برنامه چهارم، ماده ۱۴۰ برنامه پنجم، ماده ۳۵ برنامه ششم و ماده ۲۷ برنامه هفتم بر موضوع تعادل‌بخشی تأکید داشته‌اند. در مواد ۶ و ۹ سیاست‌های کلی محیط زیست نیز تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی مورد توجه قرار گرفته است. وزارت نیرو نیز در سال ۸۴، برنامه

نگاه

برای کاهش ازدحام مالی در اقتصاد ایران چه باید کرد؟

تزاحم مالی علیه رشد اقتصادی

افزایش تزاحم مالی به‌طور منفی بر نرخ رشد اقتصادی سالانه اثر می‌گذارد. هرچه دسترسی بخش خصوصی به منابع بانکی محدودتر شود، ظرفیت تولیدی کاهش یافته و رشد اقتصادی افت می‌کند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی اثر ازدحام مالی (برون‌رانی) بر نحوه تأمین مالی بخش خصوصی ایران، پرداخته است. براساس این گزارش، پدیده «ازدحام مالی» یا «برون‌رانی» که به معنای کاهش ظرفیت منابع مالی قابل تخصیص به بخش خصوصی بر اثر جذب این منابع توسط دولت است، به چالشی عمده برای اقتصاد ایران تبدیل شده است. این مسئله، توانایی بخش خصوصی در دستیابی به منابع مالی لازم را محدود کرده و پیامدهای منفی گسترده‌ای بر روند سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و نرخ رشد اقتصادی بر جای گذاشته است.

تحلیل‌های انجام‌شده در این گزارش نشان می‌دهد که کسری بودجه دولت به‌طور مستقیم بر دسترسی بخش خصوصی به منابع بانکی اثر منفی دارد. در سال‌هایی که دولت برای جبران کسری بودجه به بانک‌ها متکی بوده، سهم تسهیلات در اختیار بخش خصوصی کاهش یافته و این مسئله موجب شکل‌گیری پدیده ازدحام مالی شده است. همچنین، شدت ازدحام مالی در طول زمان نوسان دارد و در دوره‌هایی که دولت وابستگی خود به بانک‌ها را کاهش داده، این پدیده کاهش یافته یا به‌طور کامل فروکش کرده است. به عنوان نمونه، در اوایل دهه ۱۳۸۰ و برخی سال‌های دهه ۱۳۹۰، زمانی که بدهی دولت به سیستم بانکی پایین بوده، منابع بیشتری در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته و تزاحم مالی کاهش یافته است. این یافته‌ها نشان می‌دهد که ازدحام مالی ماهیتی ساختاری ندارد و با اتخاذ سیاست‌های مالی مناسب قابل کنترل است، اگرچه ریسک بازگشت آن همواره وجود دارد.

در این گزارش، تحلیل مسیر بدهی دولت به سیستم بانکی نشان می‌دهد که افزایش این بدهی در بلندمدت اثرات منفی ازدحام مالی را تشدید می‌کند. به عبارت دیگر، کسری بودجه تنها زمانی منجر به تزاحم مالی می‌شود که از طریق بانک‌ها تأمین تسهیلات در صورتی که منابع جایگزین مانند بازار بدهی یا درآمدهای مالیاتی مورد استفاده قرار گیرد، اثر منفی کاهش می‌یابد. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، افزایش تزاحم مالی به‌طور منفی بر نرخ رشد اقتصادی سالانه اثر می‌گذارد. هرچه دسترسی بخش خصوصی به منابع بانکی محدودتر شود، ظرفیت تولیدی کاهش یافته و رشد اقتصادی افت می‌کند. این یافته‌ها تأکید می‌کنند که ازدحام مالی در ایران نه یک اثر الزام ساختاری، بلکه نتیجه تصمیمات مالی دولت است و با اصلاح نحوه تأمین کسری بودجه می‌توان شدت آن را کاهش داد.

بر پایه نتایج این پژوهش، پنج توصیه سیاستی و عملیاتی قید شده است. از جمله اینکه، دولت با کاهش وابستگی به منابع ناپایدار و نفتی، اصلاح نظام مالیاتی، کنترل هزینه‌های جاری و هدفمندکردن یارانه‌ها، فشار بر سیستم بانکی را کاهش دهد و منابع بیشتری را به سمت بخش خصوصی هدایت کند. در کنار آن، طراحی برنامه‌های چندساله کاهش کسری بودجه با شفافیت کامل می‌تواند اعتماد بخش خصوصی را تقویت کند. همچنین مهار انباشت بدهی دولت به بانک‌ها نیز اهمیت بالایی دارد. برای این منظور، اقدامات تدریجی مانند بازپرداخت بدهی‌ها، تهاتر با مطالبات قطعی دستگاه‌ها و بهره‌گیری هدفمند از اوراق بدهی می‌تواند نقش موثری داشته باشد، هرچند این اقدامات باید با سازوکارهای قانونی شفاف و قابل پیگیری همراه باشد تا اثر گذاری واقعی داشته باشند. هم‌زمان، اصلاح ساختار تأمین مالی بانکی و افزایش سهم ابزارهای مشارکتی واقعی به جای ابزارهای کوتاه‌مدت و کمریسک، می‌تواند منابع بانکی را به سمت تولید و سرمایه‌گذاری هدایت کرده و مأموریت اصلی بانک‌ها را احیا کند. تقویت فروش اقساطی، توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و گسترش بازار سرمایه نیز ظرفیت تأمین مالی بخش خصوصی را افزایش می‌دهد و ریسک وابستگی به منابع بانکی را کاهش می‌دهد.

چهارمین توصیه این است که در بخش سرمایه‌گذاری کلان، هدایت منابع به پروژه‌های عمرانی و به‌کارگیری مدل‌های مشارکت عمومی-خصوصی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، امکان فعال‌سازی بخش خصوصی و کاهش بار مالی دولت را فراهم می‌کند و هم‌زمان به توسعه پایدار اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار کمک می‌کند. پنجمین سیاست توصیه‌ای مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، این است که برای کاهش ازدحام مالی و بهبود تخصیص منابع، لازم است که سیاست‌های مالی و پولی با یکدیگر هماهنگ شوند، شفافیت و نظارت بر بازار سرمایه افزایش یابد و بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز برای ورود به بازار سرمایه حمایت شوند. اجرای این مجموعه اقدامات، ضمن کاهش فشار بر بانک‌ها، زمینه را برای رشد پایدار اقتصادی و ارتقای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم می‌کند.

براساس این گزارش، یکی از چالش‌های اساسی در اقتصادهای درحال توسعه، تعامل پیچیده میان دولت و بخش خصوصی در بهره برداری از منابع مالی محدود است. گسترش مخارج دولت، به ویژه در شرایط کسری بودجه، می‌تواند منابع موجود در اقتصاد را به گونه‌ای تغییر جهت دهد که آثار نامطلوبی بر سرمایه‌گذاری و تولید بخش خصوصی ایجاد کند. این پدیده، که در ادبیات اقتصادی با عنوان «ازدحام مالی» (Financial Crowding-Out) شناخته می‌شود، زمانی رخ می‌دهد که استفاده فزاینده دولت از منابع مالی، به ویژه منابع بانکی، سهم بخش خصوصی از تأمین مالی را کاهش داده و فعالیت‌های مولد را با محدودیت مواجه سازد.

در ساختار اقتصادی ایران، این پدیده به دلایل متعددی از جمله وابستگی بالای بودجه به درآمدهای ناپایدار، سلطه دولت بر نظام بانکی، ضعف بازار سرمایه و ناکارآمدی در تخصیص منابع، از شدت بیشتری برخوردار است. زمانی که دولت برای جبران کسری‌های فزاینده خود به منابع سیستم بانکی متوسل می‌شود، نه تنها ظرفیت تطبیق تسهیلات به بخش خصوصی کاهش می‌یابد، بلکه با ایجاد فشار بر پایه پولی، زمینه افزایش تورم و بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان نیز فراهم می‌شود. این وضعیت، به ویژه در شرایطی که بخش خصوصی با محدودیت‌های ناشی از تحریم، نوسانات ارزی و رکود اقتصادی، دست و پنجه نرم می‌کند، به مایعی جدی در مسیر رشد پایدار تبدیل می‌شود. مطالعات تجربی خارجی نشان داده‌اند که ازدحام مالی، اثر منفی قابل توجهی بر رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری دارد. به نظر می‌رسد انباشت بدهی‌های دولت و بخش غیردولتی، از طریق کاهش دسترسی بخش خصوصی به منابع مالی، سرمایه‌گذاری را محدود کرده و رشد اقتصادی را کند می‌کند. همچنین پژوهش‌های خارجی متعددی، نقش نوسانات زمانی و ساختاری در شدت و ماهیت اثرات ازدحام مالی را بر جرسته کرده‌اند، چرا که عوامل اقتصادی، مالی و سیاست‌گذاری در دوره‌های مختلف، اثر متفاوتی بر اقتصاد دارند.

تحلیل روند متغیرهای کلان اقتصادی ایران، نشان می‌دهد که در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰، اثرات ازدحام مالی، کاهش چشمگیری یافت و فرصت‌های بهبود رشد اقتصادی فراهم شد. علت این کاهش، مدیریت کارآمد بدهی دولت نبود، بلکه اجرای هدفمندی یارانه‌ها و افزایش بی‌سابقه درآمدهای نفتی در سال ۱۳۸۹ باعث شد کسری بودجه کاهش یابد و بدهی دولت به بانک‌ها تقریباً به صفر برسد. این شرایط منابع بانکی را آزاد کرد و امکان افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم شد. این تجربه می‌تواند به عنوان یک درس مهم برای سیاست‌گذاران اقتصادی ایران، مبنای اتخاذ سیاست‌های مالی و پولی کارآمد در آینده باشد. با این حال، اثرات مثبت تأمین مالی بخش خصوصی در این دوره بسیار زودگذر بودند. دلایل اصلی این کوتاه‌مدت بودن شامل نبود زیرساخت‌های مؤثر جذب منابع، محدودیت ظرفیت بانک‌ها برای ارائه تسهیلات پایدار و عدم وجود بازارهای مالی تکامل یافته است. به عبارت دیگر، حتی در صورت تزریق منابع مالی، اثرات آنها به سرعت تخلیه می‌شود و تغییرات فصولی در اعتباردهی و فشارهای مالی دولت، این اثرات کوتاه‌مدت را تشدید می‌کند.

مرکز پژوهش‌های مجلس، پیامدهای اقتصادی اسنپ‌بک را بررسی کرد

اثر ماشه بر اقتصاد ایران



بررسی اثر ماشه در ۲ سطح واقعی و روانی

مرکز پژوهش‌ها معتقد است که آثار بازگشت قطعهنامه‌های شورای امنیت را باید در دو سطح کاملاً مجزا سنجید؛ اول سطح واقعی و ملموس که از دیدگاه این گزارش با فرض ثبات سایر شرایط، قطعهنامه‌ها تغییر جدی در وضعیت کنونی صادرات نفت، محصولات پتروشیمی، فلزات و تجارت غیرنفتی ایران ایجاد نمی‌کند. دلیل آن، اولاً تمرکز قطعهنامه‌ها بر حوزه اشاعه تسلیحاتی و فناوری‌های حساس است، ثانیاً وجود شکاف سیاسی در سطح جهانی است که مانع اجماع کامل برای اجرای قاطع این تحریم‌ها می‌شود. دلیل دوم، سطح روانی و انتظارات که از دیدگاه مرکز پژوهش‌ها، بیشترین اثر احتمالی ماشه در قالب «شوک روانی» و شکل‌گیری انتظارات منفی در بازارهای داخلی است. از آنجا که بخش مهمی از فعالان اقتصادی، قطعهنامه‌ها را معادل تشدید تحریم‌ها و حتی احتمال رویارویی امنیتی تلقی می‌کنند، امکان بروز نوسان در بازار ارز، طلا و دارایی‌های مالی وجود دارد. مدیریت اقتصادی و اطلاع‌رسانی دقیق دولت و نهادهای مسئول می‌تواند در مدیریت تکانه‌ها مؤثر باشد. به نظر می‌رسد قطعهنامه‌های شورای امنیت ذاتاً با محدودیت‌های اجرایی جدی مواجه هستند؛ اول اینکه بازرسی محموله‌ها صرفاً مشروط به «وجود دلایل معقول» است و نمی‌تواند به صورت کور و گسترده انجام شود. دوم، بازرسی در آب‌های آزاد نیازمند رضایت کشور صاحب پرچم کشتی است و هیچ سازوکار تنبیهی خودکار برای نقض قطعهنامه‌ها پیش‌بینی نشده و اجرای آن به تصمیم دولت‌ها وابسته است. در مجموع، این موارد را نشان می‌دهد که حتی در صورت تلاش غیرقانونی برای فعال شدن اسنپ‌بک، اجرای عملی تحریم‌ها به شدت وابسته به اراده سیاسی دولت‌ها و شرایط بین‌المللی خواهد بود.

از دیدگاه کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، نحوه اثرپذیری نرخ ارز از قطعهنامه‌های تحریمی شورای امنیت نیز وابسته به آن است که کدام حساب (حساب جاری و حساب سرمایه) از موازنه پرداخت‌های خارجی متأثر شود. اگر قطعهنامه‌های تحریمی شورای امنیت از راه‌هایی چون ارزش صادرات نفتی، ارزش صادرات غیرنفتی (که عمدتاً کامودیتی محور هستند)، هزینه‌های تجاری و ارزی واردات و صادرات، افزایش سطح تورم انتظاری ... حساب جاری را متأثر کند، باید گفت که سطح روند نرخ ارز به طور دائمی افزایش می‌یابد.

اقتصادی قطعهنامه های شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران» پرداخته و نشان می‌دهد که فعال‌سازی مکانیسم ماشه، نه بی‌تأثیر است و نه زلزله اقتصادی ایجاد می‌کند. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، اگرچه این رویداد بی‌تأثیر نیست، اما پیامدهای آن به ویژه در مقایسه با تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، قابل مدیریت ارزیابی می‌شود و تمرکز اصلی باید بر مدیریت شوک روانی آن باشد. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، اثر اصلی اقتصادی فعال‌سازی مکانیسم ماشه، استقرار یک رژیم کنترل صادرات در حوزه فناوری‌های دارای کاربرد دوگانه است. این ریسک اگرچه محل توجه است، اما با توجه به تجربه کشور در توسعه تکنیک‌های پیشرفته برای عبور از محدودیت‌ها و مومن‌سازی شبکه‌های تأمین، قابل مدیریت است. عدم همسویی کامل قدرت‌هایی مانند چین و روسیه با اجرای این محدودیت‌ها نیز فضای تنفسی قابل توجهی برای ایران فراهم می‌آورد. در فضای رسانه‌ای و عمومی این گمانه‌زنی مطرح است که فعال‌سازی ماشه ممکن است با فشار سیاسی آمریکا بر شرکای تجاری ایران، به ویژه چین، برای کاهش خرید نفت یا محدودسازی همکاری‌های اقتصادی با ایران هم‌زمان شود. باید توجه داشت که این فشارها ابزارهای کاملاً مستقلی در جعبه ابزار سیاست خارجی واشنگتن است و لزوماً به سرنوشت قطعهنامه‌های سازمان ملل گره نخورده‌اند. آمریکا حتی در دوران تعلیق تحریم‌های سازمان ملل نیز با تحریم‌های ثانویه و تهدید به اقدام‌های تنبیهی مانند اعمال تعرفه‌های تجاری، تلاش کرده تا همکاری‌های اقتصادی چین با ایران را محدود کند. در ادامه این گزارش برای درک اثر واقعی مکانیسم ماشه، به تاریخچه تحریم‌ها اشاره شده و این پرسش مطرح شده است که تحریم‌ها چه زمانی واقعاً گزنده و اثرگذار شدند؟ در پاسخ به برهه زمانی اواخر ۲۰۱۱ تا اوایل ۲۰۱۲ (ابتدای دهه ۱۳۹۰) اشاره شده و آمده است که در آن مقطع، تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا (و تا حدی اروپا) هم‌زمان و به صورت سیستماتیک، سه حلقه حیاتی را هدف گرفتند: فروش نفت، سیستم پرداخت بین‌المللی و واسطه‌گری مالی. تقریباً هیچ یک از کارشناسان تحریم در آمریکا ادعا نمی‌کنند که تحریم‌های شورای امنیت، ظرفیت کافی برای اعمال این حد از فشار بر ایران را داشته‌اند. لذا این کارشناسان وقتی در تولیدات و انتشارات خود، از تحریم‌های ایران و به خصوص تأثیرگذاری این تحریم‌ها سخن می‌گویند، عمده تمرکز را بر نظام پیچیده تحریم‌های آمریکا معطوف می‌کنند.

فرصت امروز: پیامدهای مکانیسم ماشه و تأثیر آن بر اقتصاد ایران به دغدغه اصلی فعالان اقتصادی و عموم مردم تبدیل شده است. فارغ از عدم وجاهت حقوقی استفاده از مکانیسم ماشه توسط تروئیکای اروپایی، بررسی قطعهنامه‌های سازمان ملل و سازوکارهای اجرایی آن، حاکی از آن است که مخاطرات اقتصادی فعال‌سازی ماشه «نه چندان قابل توجه و قابل مدیریت» است. تحریم‌های شورای امنیت برخلاف تحریم‌های ثانویه آمریکا (که اقتصادمحور و بخش‌های حیاتی مانند نفت و بانکداری را هدف قرار می‌دهد) اشاعه محور بوده و بر محدودسازی برنامه های هسته ای و موشکی متمرکز است. نکته قابل اهمیت آنکه فعال‌سازی مکانیسم ماشه، رژیم تحریمی شدیدتری نسبت به فشارهای کنونی ایجاد نمی‌کند. اثر اقتصادی ماشه عمدتاً به استقرار رژیم کنترل صادرات فناوری‌های دوگانه محدود می‌شود که با تجربه ایران در دور زدن محدودیت‌ها و عدم همسویی کامل چین و روسیه، قابل مدیریت است. سازوکار بازرسی محموله ها نیز به دلیل برخی شرایط، نیاز به رضایت کشور صاحب پرچم و ریسک اقدام‌های متقابل ایران، امکان محاصره دریایی یا توقیف کشتی‌های ایران را منتفی می‌کند. همچنین افزودن نام‌های جدید به فهرست تحریم‌ها یا تشکیل مجدد پنل کارشناسان به دلیل نیاز به اجماع در شورای امنیت و امکان وتوی چین و روسیه، دشوار است. فشارهای سیاسی آمریکا بر شرکای تجاری ایران، مانند چین اگرچه محتمل است ولی مستقل از استفاده یا عدم استفاده از سازوکار ماشه است. نقطه امیدافزین آنکه در جهان چندقطبی ۲۰۲۵، به دلیل مخالفت قدرت‌هایی چون چین و روسیه که در نامه بسیار مهم وزیران خارجه سه کشور ایران، چین و روسیه متبلور شده بود، احتمال شکل‌گیری اجماع بین المللی علیه ایران بسیار کاهش خواهد یافت. بازگشت ادعایی و غیرقانونی قطعهنامه‌ها، به تحریم‌های آمریکا مشروعیت حقوقی نمی‌بخشد و پیش‌بینی می‌شود با فرض ثبات سایر شرایط در سطح اقتصادی، تعاملات کلان ایران در صادرات نفت، پتروشیمی و تسویه مالی بدون چالش جدی ادامه یابد، اگرچه ممکن است در کوتاه مدت تکانه های روانی در بازار دارایی‌ها ایجاد شود که امید می‌رود با گذر زمان و اثبات فقدان اثرات واقعی و نیز با سیاست‌های سنجیده اقتصادی و رسانه‌ای کنترل شود.

اثر اصلی: محدودیت فناوری، نه مبادلات کلان

بازوی کارشناسی مجلس در گزارشی به «بررسی سازوکار ماشه و تبعات

تحریم‌ها از ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۴ عمدتاً نمادین بودند؛ از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ فشارهای مالی مدرن شکل گرفت؛ در ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱ با انسداد بانکی و تحریم نفتی وارد مرحله مخرب شدند؛ در ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ رکودی فرسایشی ادامه یافت؛ در ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ برجام بهبود نسبی ایجاد کرد و از ۱۳۹۷ به بعد فشار حداکثری دوباره رکود و تورم شدید را تحمیل کرد. بنابراین عامل اصلی فشار بر اقتصاد ایران، نه تحریم‌های شورای امنیت، بلکه تحریم‌های ثانویه آمریکا و قطع ارتباط بانکی بین‌المللی بود؛ زیرا در سال ۱۳۹۷، همچنان تحریم‌های شورای امنیت اجرایی نشده بود، با این حال، فشارهای شدید تحریمی، منجر به شکل‌گیری رکود تورمی در اقتصاد کشور شد.

ماشه: یک چالش حقوقی، نه زلزله اقتصادی

این گزارش در پایان نتیجه می‌گیرد که فعال‌سازی مکانیسم ماشه را باید بیشتر یک چالش حقوقی-دیپلماتیک دانست تا یک زلزله اقتصادی؛ چراکه این اقدام رژیم تحریمی جدیدی ایجاد نمی‌کند، تحریم‌های آمریکا را مشروع‌تر یا قوی‌تر نمی‌سازد و آثار واقعی آن عمدتاً محدود به حوزه‌های فناوری‌های حساس است. آثار واقعی آن محدود به حوزه‌های اشاعه‌ای و فناوری‌های دوگانه است و در حوزه تجارت خارجی، ایران همچنان می‌تواند تعاملات کلان خود را ادامه دهد. با این حال، تهدید اصلی در عرصه روانی نهفته است؛ جایی که نااطمینانی می‌تواند بر تصمیمات اقتصادی مردم و

پس از انقلاب اسلامی۱۳۵۷، نخستین تحریم‌ها با مسدودسازی دارایی‌های ایران آغاز شد و فرمان اجرایی ۱۲۱۷۰ حدود ۱۲میلیارد دلار از این دارایی‌ها را توقیف کرد. در دهه‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰، به‌دلیل تداوم صادرات نفت و وابستگی محدود به نظام مالی جهانی، آثار تحریم‌ها چندان جدی نبود. در ۱۳۷۵، قانون تحریم‌های ایران-لیبی سرمایه‌گذاری در انرژی را هدف گرفت؛ اما عملاً اثر محدودی داشت. تا اوایل دهه ۱۳۸۰، تحریم‌ها بیشتر به محدودیت تجاری و بانکی ختم می‌شد. از ۱۳۸۵ تحریم‌ها شدت گرفتند و تمرکز بر قطع ارتباط ایران با نظام مالی بین‌المللی قرار گرفت. با این حال، نقطه عطف تحریم‌ها در ابتدای دهه ۱۳۹۰ بود، زمانی که سه اقدام هم‌زمان رخ داد: هدف‌گیری بانک مرکزی ایران، قطع دسترسی برخی بانک‌ها به سوئیفت و تحریم نفتی اتحادیه اروپا در ۱۳۹۱. این تحولات صادرات نفت و ارزآوری را کاهش داد و بحران ارزی، تورم و رکود شدیدی را رقم زد. این دوره نشان داد که تحریم‌های ثانویه آمریکا (تهدید محرومیت از بازار آمریکا برای طرف‌های ثالث) کلید اثر گذاری واقعی تحریم‌هاست. با توافق برجام در سال ۱۳۹۴ و اجرای آن در اوایل ۱۳۹۵، بخش مهمی از تحریم‌ها رفع شد و صادرات و تولید نفت افزایش یافت، اما در اردیبهشت ۱۳۹۷، خروج آمریکا از برجام و آغاز کارزار فشار حداکثری، دامنه وسیعی از حوزه‌ها مانند نفت، پتروشیمی، کشتی‌رانی، بیمه، فلزات و بانک‌ها را هدف گرفت. به‌طور کلی،

رکورد مصرف بنزین در هفته سوم شهریورماه شکست

مصرف یک میلیارد لیتر بنزین در ۷ روز

براساس پیش‌بینی‌ها با ادامه این روند تا سال ۱۴۰۷، مصرف بنزین به روزانه ۱۷۰ میلیون لیتر می‌رسد. استفاده نکردن از فناوری‌های تازه در صنعت خودروسازی از عوامل مهم ناترازی انرژی در کشور است و هم‌اکنون طبق نظر کارشناسان، خودروهایی به مردم عرضه می‌شود که مطابق استانداردهای جهانی نیست و مصرف بنزین بسیار بالاتری نسبت به خودروهای ساخته‌شده در کشورهای پیشرفته دارد. افزون بر این، مصرف چندبرابری خودروهای فرسوده و قاچاق سوخت نیز از عوامل بالای مصرف بنزین در ایران است. سرانه مصرف بنزین در ایران هم‌اکنون چهار لیتر در روز است که بالاتر از متوسط جهانی (سه لیتر در روز) است و اگر روند کنونی رشد مصرف بنزین همچنان ادامه یابد، ناترازی بنزین تا سال ۱۴۰۷ بیش از ۱۶ میلیارد دلار در سال ارزیابی خواهد داشت.

بازرسی اثر ماشه در ۲ سطح واقعی و روانی

اثر ماشه بر اقتصاد ایران

نگاهی به تاریخچه تحریم‌ها علیه ایران

مصرف یک میلیارد لیتر بنزین در ۷ روز

بررسی اثر ماشه در ۲ سطح واقعی و روانی

اثر ماشه بر اقتصاد ایران

نگاهی به تاریخچه تحریم‌ها علیه ایران

مصرف یک میلیارد لیتر بنزین در ۷ روز

اخبار

با کاهش ۴۰ درصدی بارش‌ها

آب سدها ته کشید

براساس آخرین آمارها از ابتدای سال آبی تا تاریخ ۲۲ شهریورماه از وضعیت سدهای کشور، حجم مخازن سدها تنها ۳۷ درصد است. میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای مهرماه) تا ۲۲ شهریورماه معادل ۲۴۰۴۸ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته (که عددی معادل ۴۲۰۰۶ میلیارد مترمکعب بوده) ۴۲ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با ۲۲ درصد کاهش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۲۵۰۴۸ میلیارد متر مکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل (که عددی معادل ۲۵۰۴۸ میلیارد متر مکعب بوده) ۲۵ درصد کاهش یافته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۳۷ درصد است. طبق اعلام شرکت مدیریت منابع آب، بررسی وضعیت برخی از سدهای مهم کشور، نشان می‌دهد که در ۱۳ سد درصد پرشدگی کمتر از ۱۰ درصد است، به‌طوری که سد لار، سد دوستی و طرق استان خراسان رضی، سد پانزده خرداد حوضه قمرود، سد استقلال، شمیم و نیال و سرنی آذربایجان غربی، سد سفید رود استان گیلان، سد تهم استان زنجان، سد رودبال داراب استان فارس، سد تنگوبیه سیرجان و نسا استان کرمان و سد ساوه استان مرکزی کمتر از ۱۰ درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۱۴۸۸ میلیمتر است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۴۶۳ میلیمتر) ۴۰ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۴۹۸میلیمتر) ۴۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

لژوم آمادگی حداکثری برای فصل سرد

ناترازی برق به زودی تمام نمی‌شود

مدیرعامل شرکت توانیر بر ضرورت استمرار برنامه‌های مدیریت مصرف و آمادگی همه‌جانبه برای عبور از فصل سرد سال تأکید کرد و گفت ناترازی سنگین برق به زودی تمام نمی‌شود و باید با برنامه‌ریزی دقیق و همت جمعی برای فصل سرد آماده شویم. مصطفی رحبی مشهدی» در جلسه مدیریت گذر از اوج بار تابستان با اشاره به ابتکار اجرای «تمرین زمستان» برای نخستین بار گفت: اامسال شرایط سوخت نسبت به سال گذشته بهتر است، اما این به معنای غفلت از مأموریت‌های مستمر مدیریت مصرف نیست. اقداماتی که در تابستان در حوزه بهینه‌سازی مصرف انجام شد، در زمستان نیز باید با توجه به الگوهای گرمایشی و ظرفیت‌های موجود ادامه پیدا کنند. مدیرعامل توانیر با تأکید بر اینکه ناترازی برق در کشور مسئله‌ای جدی است که به سادگی برطرف نخواهد شد، تصریح کرد: این جلسه پایان کار نیست؛ بلکه آغاز استمرار فعالیت‌ها برای آمادگی در دوره سرد سال است. او بر ضرورت شفاف‌سازی برنامه‌ها و استمرار جلسات مشورتی با مدیران و کارشناسان تأکید کرد و با قدردانی از تمامی کارکنان، بهربرداران، فعالان حوزه مدیریت مصرف و واحدهای پشتیبانی و روابط عمومی صمت برق، گفت: بسیاری از همکاران ما حتی اگر در این جلسه حضور ندارند، پای کار بوده و هستند و باید خدا قوت ویژه به آنان گفت. مدیرعامل توانیر در پایان بار دیگر بر آمادگی کامل برای عبور از زمستان تأکید کرد و خاطرنشان کرد: تنها با دقت در اجرای برنامه‌ها و همراهی همه بخش‌ها می‌توان ناترازی موجود را مدیریت کرد و خدمات پایدار به مردم ارائه داد.

استیبل کوین؛ حربه آمریکا برای تسلط دلار

استیبل کوین‌ها به‌عنوان پاسخ دولت آمریکا به دفاع از نقش جهانی دلار در حال ظهور هستند. سلطه دلار بر دو رکن استوار است: تمایل جهان برای پس‌انداز به دلار که زمینه‌ای فراهم می‌کند که اقتصاددانان آن را «امنیت‌ا گر» می‌نامند و استفاده از دلار در پرداخت‌های فرامرزی که اهرم ژئواکونومیک محسوب می‌شود. این دو رکن، به شدت به هم مرتبط هستند و ترجیحات شرکت‌های برای صدور صورت حساب و پس‌انداز را تقویت می‌کند. اما اکنون این ارکان دستخوش تغییر شده‌اند؛ سهم دلار از ذخایر بانک مرکزی در حال کاهش است و رقابت در پرداخت‌ها در میان فناوری‌های جدید، سیستم‌های رقیب و شکاف‌ها در بازارهای تا نامین‌کنندگان اندک، تشدید می‌شود. به گزارش دویچه بانک، به نظر می‌رسد استیبل کوین‌ها پاسخ آمریکا به دفاع از جایگاه دلار در پرداخت‌های جهانی هستند و واشنگتن به جای ارز دیجیتال بانک مرکزی آمریکا، راه‌حلی در بخش خصوصی را انتخاب می‌کند. پذیرش شرکتی همچنان محدود است و تردیده‌ها در مورد ویژگی‌های پولی آنها همچنان ادامه دارد، اما حمایت نظارتی، تسلط فعلی بر بازار ارز و مزیت پیشگامی، جایگاه دلار را تقویت می‌کند. پیامدهای این مورد در سایر بلوک‌های اصلی نیز گسترش می‌یابد. استیبل کوین‌های دلاری برای اروپا، تهدیدی در تلاش‌ها برای گسترش استفاده از یورو در صورت‌حساب‌ها و پرداخت‌های جهانی هستند. برای مقابله با این امر، دویچه بانک معتقد است که اروپا باید با اکویسیستمی از استیبل کوین‌های یورویی منتشر شده توسط بانک‌ها و شرکت‌ها، پیش برود. این منطقه نسبت به چپن ژبایی‌ای از جمله سهم بیشتر در صورت‌حساب‌های تجاری به یورو، بازارهای سرمایه باز و اعتماد نهادی قوی‌تر دارد. موقعیت چین محدودتر است؛ حساب سرمایه مدیریت‌شده و نقدینگی محدود یوان در خارج از چین، توانایی این کشور برای رقابت در جهانی که با استیبل کوین‌ها اداره می‌شود را کاهش می‌دهد. با این حال، خطرات برای پکن بیشتر است، زیرا استقلال پرداخت‌ها، تلاش آن را برای تبدیل شدن به ارز ذخیره، تقویت می‌کند. رقابت شدیدتر در پرداخت‌های جهانی حتی ممکن است چین را به سمت بازتر بودن بیشتر سوق دهد. سوال مهم این است که آیا استیبل کوین‌های دلاری، پایه‌های مالی و پولی سیستم آمریکا را تقویت می‌کنند یا خیر. توجه بر تقاضایی متمرکز شده است که برای اوراق قرضه آمریکا ایجاد می‌کنند اما دویچه بانک این را به عنوان «کنته انحرافی» نمی‌پذیرد. اگر انتشار از سیرده‌های بانکی خارج شود، تقاضا برای بدهی دولت را به طور معناداری تقویت نمی‌کند. مهمتر این است که آیا استیبل کوین‌ها می‌توانند تعهد بخش خصوصی به پرداخت‌های مبتنی بر دلار را تضمین یا گسترش دهند، زیرا الگوهای صورت‌حساب با رفتار پس‌انداز و در نهایت، ذخایر رسمی همسو هستند. طبق یادداشت دویچه بانک، قدرت واقعی استیبل کوین‌ها زمانی آشکار خواهد شد که تعهد بخش خصوصی به پرداخت‌های مبتنی بر دلار را تضمین کنند یا در حالت ایده‌آل آن را گسترش دهند. این مورد، ممکن است سلاحی باشد که استیبل کوین‌ها امیولرند در مبارزه برای حفظ سلطه پولی آمریکا به آن تبدیل شوند.

الزام بانک‌ها به استاندارسازی صدور تاییدیه‌های اعتباری
بانک‌ها به استاندارداسازی صدور تاییدیه‌های اعتباری ملزم شدند. بانک مرکزی با صدور بخشنامه بانک‌ها را به رعایت ضوابط و تقویت کنترل‌های داخلی در صدور «تاییدیه‌های اعتباری توان مالی» با لحاظ شاخص های مالی و اعتبارسنجی از طریق ارزیابی‌های اعتباری برای مناقصه‌گران و ایجاد رویه واحد در فرآیند تاییدیه اعتباری ملزم کرد. روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: مفاد ماده (۱۲) «قانون برگزاری مناقصات» مصوب سال ۱۳۸۲ و جزء (۴) بند «ب» ماده (۱۹) و همچنین جزء (۴) بند «ب» ماده (۲۵) «لایین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات» مصوب سال ۱۳۸۵ هیأت وزیران، درخصوص ارزیابی کیفی پیمانکاران و تأمین‌کنندگان از حیث توان مالی آنان، به موضوع «تأیید اعتبار» از سوی بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری غیربانکی تا سقف مبلغ موضوع مناقصه اشاره نموده است.

چرا معیشت به معنای رفاه نیست؟

سبد معیشت مردم به روایت آمار



مرکز آمار ایران آن را تهیه کرده، از مجموع اقلام خوراکی که خانوارها برای گذران زندگی تهیه می کنند، گوشت با ۲۴.۴ درصد، میوه‌ها و سبزی‌ها با ۱۸.۸ درصد، آرد و نان با ۱۵.۷ درصد و لبنیات با ۱۰.۲ درصد بیشترین سهم را دارند و هرگونه افزایش قیمت در این اقلام، بر سبد معیشتی خانوارها نیز تاثیرگذار است.

نکته دیگری که در سبد معیشت خانوارها حائز اهمیت است، سهم ۵۷.۲ درصدی گروه «هسکن، سوخت و روشنایی» از هزینه های غیرخوراکی یک خانوار شهری است؛ هرچند همین شاخص در کل سبد معیشت خانوار سهم ۴۳.۷ درصدی دارد. البته نباید این نکته را هم از نظر دور داشت که براساس بررسی‌های مرکز آمار در سال ۱۴۰۳، رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری و روستایی بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه آنها بوده است؛ به طوری که «متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری» در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۷۰ میلیون تومان بوده که نسبت به سال قبل، ۳۰ درصد افزایش داشته است. از این میزان، ۶۳ میلیون تومان، نزدیک به ۲۴ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۲۰۰ میلیون تومان حدود ۷۷ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. همچنین «متوسط درآمد سالانه خانوار شهری» در این سال ۳۴۰ میلیون تومان بوده که نسبت به سال قبل ۳۴ درصد افزایش یافته و نشان‌دهنده رشد بیشتر درآمد نسبت به هزینه در سال ۱۴۰۳ است.

تفاوت سبد معیشت خانوار با رفاه خانواده

این آمار و اطلاعات نشان می‌دهد که خانوارهای ایرانی، سهم بالایی از سبد معیشت خود را به تهیه اقلام خوراکی و مسکن اختصاص می‌دهند، اما از این آمار نمی‌توان چنین استنباط کرد که به دلیل سهم بالای اقلام خوراکی، مردم رفاه بیشتری دارند و بیشتر خرید خود را به این کالاها اختصاص می‌دهند؛ زیرا سبد معیشت بر تأمین حداقل نیازهای اساسی مردم تأکید دارد و سطح رفاه، بیانگر کیفیت زندگی و رضایت آنان است. در حقیقت، سطح رفاه، مفهومی گسترده‌تر از یک زندگی حداقلی است و مواردی چون دسترسی به خدمات درمانی و آموزشی مناسب، امنیت شغلی و اجتماعی، تفریح و رفاه اجتماعی اختصاص دارد؛ یعنی فرد و خانواده نه تنها از عهده هزینه های زندگی برمی‌آید، بلکه امکان پس انداز درآمد خود را داشته و با آرامش و رضایت زندگی می‌کند. به همین دلیل، فارغ از رشد تولید ناخالص داخلی و یا درآمد سرانه افراد، شاخص رفاه با ترکیب داده‌های اقتصادی و شرایط اجتماعی، وضعیت زندگی مردم را با در نظر گرفتن عوامل اقتصادی، اجتماعی، روانی و زیست‌محیطی ترسیم می‌کند؛ بر این اساس، داشتن درآمد سرانه بالا، کیفیت زندگی بالا، توزیع عادلانه درآمد، ثبات سیاسی و اقتصادی و نوآوری و پیشرفت تکنولوژی، از جمله مواردی است که بر رفاه عمومی افراد در یک جامعه اثر می‌گذارد. ضریب جینی، از شاخص‌های مهم برای ارزشیابی نابرابری درآمد و

فرصت امروز: سبد معیشت خانواده که مهمترین شاخص برای سیاستگذاری در حوزه رفاه اجتماعی به شمار می‌رود، در سال‌های اخیر آسیب‌های بسیاری را از ناحیه تورم و مشکلات اقتصادی دیده که سبب شده خانوارها برای مدیریت هزینه‌های خود بر رفغ نیازهای اولیه تمرکز کنند. اقتصاددانان، سبد معیشت را مجموعه‌ای از کالاها و خدمات ضروری می‌دانند که یک خانوار برای تأمین نیازهای اولیه زندگی به آنها نیاز دارد؛ خوراک (نان، برنج، گوشت، لبنیات و...)، پوشاک، مسکن و اجاره، حمل‌ونقل، درمان و آموزش اغلب در این سبد قرار می‌گیرند. این سبد که از داده‌های مرکز آمار ایران استخراج می‌شود، در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، نقش موثری دارد و هر ساله در ایام پایانی سال با تعیین سبد معیشت، حداقل دستمزد کارگران برای سال آینده در شورای عالی کار به تصویب می‌رسد.

برای آنکه بدانیم یک خانواده ایرانی در طول یک ماه به چه کالاهایی نیاز دارد، بهتر است به آمار نرخ تورم در مردادماه امسال رجوع کنیم. در این ماه، نرخ تورم نقطه به نقطه نسبت به مرداد پارسال ۴۲.۴ درصد افزایش داشت؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۴۲.۴ درصد بیشتر از مردادماه ۱۴۰۳ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند، آن هم در شرایطی که متوسط افزایش حقوق کارمندان ۲۰ درصد و برای کارگران ۴۵ درصد بوده است. در این میان، تورم گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» که نیاز غذایی مردم را برطرف می‌سازد، از متوسط نرخ تورم در مردادماه بیشتر بوده و به ۵۱.۴ درصد رسیده است؛ یعنی اقلام خوراکی بیش از متوسط نرخ تورم افزایش قیمت داشتند که به طور مستقیم اثر خود را بر افزایش هزینه خانوارها می‌گذارد. طبق گزارش مرکز آمار، اقلامی چون حبوبات، برنج، میوه‌ها و برخی کالاهای لبنی، حتی بیش از متوسط نرخ تورم افزایش قیمت را نسبت به مرداد سال گذشته تجربه کردند که در صدر این افزایش قیمت، لوبیاجیتی با ۲۴۸ درصد قرار دارد.

سهم بالای خوراکی از سبد معیشت خانوار

به گزارش «ایرنا»، در کشورهای توسعه‌یافته، سهم خوراکی‌ها از سبد معیشت به طور معمول بین ۱۵ تا ۲۰ درصد برآورد می‌شود و اقلام غیرخوراکی چون تفریح و آموزش سهم بیشتری دارند اما فشار تورم بر خانوارهای ایرانی سبب شده تا خانوارها به دلیل کاهش قدرت خرید بر تأمین نیازهای اولیه خود که همان خوراک است، تمرکز کنند اما تورم بخش مسکن در سال‌های اخیر اتفاق دیگری را برای سبد هزینه خانوارهای ایرانی رقم زده است؛ به طوری که خانوارها مجبور شده اند با سهم بخش هزینه‌های غیرخوراکی خود را به ۷۶.۴ درصد هزینه افزایش دهند و در مقابل سهم اقلام خوراکی ۲۳.۶ درصد از کل هزینه‌های خانواده تقلیل یافته است. براساس نتایج طرح هزینه و درآمد خنوار در سال ۱۴۰۳ که

بازار سهام جذاب‌تر از بازار طلا و سکه شد

سیل نقدینگی به بورس

چشمگیر را نشان می‌دهد. این ورود قابل توجه پول حقیقی، حاکی از بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران خرد به بازار سهام و ایجاد هیجان مثبت در معاملات است. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز شاهد خروج یک هزار میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت هستیم. این روند که از روزهای گذشته ادامه داشته، تأیید می‌کند که سرمایه‌گذاران به طور پیوسته در حال انتقال منابع به سمت دارایی‌های با پتانسیل بازدهی بالاتر هستند. همزمان، صندوق‌های سهامی با ورود ۱۷۲ میلیارد تومان پول مواجه شده‌اند که نشان‌دهنده تمایل قوی سرمایه‌گذاران نهادی به افزایش مواجهه با بازار سهام است. این تغییر جهت مثبت در جریان پول صندوق‌های سهامی می‌تواند نوبدبخش تداوم روند مثبت در بازار باشد. به طور کلی، بازار سرمایه در روز یکشنبه، تصویری بسیار قوی و امیدوارکننده ارائه داده است. رشد قابل توجه شاخص‌ها، ورود بسیار چشمگیر پول حقیقی و تغییر جهت مثبت جریان نقدینگی در صندوق‌های سهامی، همگی از تقویت روند صعودی حکایت دارند. البته تداوم این روند در روزهای آینده به تحولات کلان اقتصادی و تداوم جریان ورودی پول بستگی دارد. رشد قبل توجه بورس در روز یکشنبه، در تداوم رشد یک هفته اخیر بازار است که به گفته کارشناسان، در پی چشم‌انداز مثبت اتفاقات سیاسی کشورمان در عرصه بین‌المللی و توافق اخیر وزیر امور خارجه با دبیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی بوده است. «فردین آقابرگی»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند آتی بازار، می‌گوید: پس از منفی‌های هفته‌های ابتدایی شهریورماه، روند مثبتی را طی دو هفته گذشته طی کردیم و شاهد افزایش ورود پول حقیقی بودیم. همزمان، اخباری مبنی بر حصول توافق تا حدودی به روند مثبت بازار کمک کرد، اما ریشه اصلی وضعیت سبزپوشی فعلی بازار که البته پرشتاب هم نیست،

شهردار ساری در میان کارکنان:

گامی جدید برای رفع دغدغه‌ها و تقویت روابط سازمانی



ساری – دهقان : شهردار ساری در عمارت شهرداری به طور مستقیم پای درد و دل‌های کارکنان نشست؛ این دیدار صمیمانه فرصتی شد تا کارکنان با شهردار خود به صورت بی‌واسطه گفتگو و مسائل و پیشنهادات خود را مطرح کنند. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری ساری، سید حسن احمدی مرکز استان روز پنج‌شنبه با حضور در عمارت شهرداری به طور مستقیم پای درد و دل‌های کارکنان نشست.این دیدار صمیمانه فرصتی بود تا کارکنان با شهردار خود به صورت بی‌واسطه گفتگو، نه تنها به رفع مشکلات کمک کرد بلکه موجب تقویت روحیه سازمانی و ایجاد حس هم‌دلی در مجموعه شهرداری شد. کارکنان احساس کردند که صدای آنها شنیده می‌شود و مدیریت شهری به دغدغه‌های آنان اهمیت می‌دهد. این تعاملات می‌تواند به شکستن دیوارهای اداری و افزایش انگیزه کارکنان منجر شود؛ چیزی که به طور مستقیم بر کیفیت خدمات به شهروندان تأثیر خواهد گذاشت. مدیریت شهری ساری با این رویکرد تلاش دارد فضای کاری را به محیطی شفاف، حمایتی و تعاملی تبدیل کند، جایی که هر فرد احساس کند نظراتش ارزشمند است و می‌تواند در بهبود عملکرد کلی شهرداری نقشی مؤثر ایفا کند. سید حسن احمدی شهردار ساری در این دیدار به اهمیت ارتباطات نزدیک میان کارکنان و مدیران اشاره کرد و گفت: هدف ما تنها حل مشکلات نیست، بلکه تلاش داریم تا با تقویت روابط میان کارکنان و مدیران شهری پویا، سالم و هم‌دل بسازیم. این نوع تعاملات هم به ارتقا روحیه کارکنان و هم به بهبود خدمات‌رسانی به شهروندان کمک خواهد کرد.

طرح « مهر تحصیلی» جهت حمایت از دانش آموزان کم برخوردار کرمانشاهی



کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه از سه هزار بسته در قالب طرح « مهر تحصیلی » به ارزش یک میلیون تومان جهت حمایت از دانش آموزان کم برخوردار استان کرمانشاه خبر داد. به مناسبت هفته وقف، نشست خبری با حضور حجت الاسلام محمد صالحی مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه با اصحاب رسانه در آستان مقدس امامزاده ابراهیم (ع) طاق بستان برگزار شد. مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه اظهار داشت: هر ساله با آغاز سال تحصیلی جدید جهت حمایت از دانش آموزان کم برخوردار استان طرح « مهر تحصیلی » اجرا می شود. وی ادامه داد : امسال نیز حدود سه هزار بسته با ارزش یک میلیون تومان از محل موقوفات و بنا به نیت واقفین تهیه می‌شود که در اختیار موسسات خیریه قرار داده می‌شود تا بین دانش آموزان کم برخوردار توزیع گردد. حجت الاسلام صالحی در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد:داره اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه در سه حوزه موقوفات، بقاع متبرکه و قرآنی فعالیت میکند. وی ادامه داد: در بخش موقوفات بیش از ۲۰۰۰ موقوفه و ۵۰ هزار رقبه در سطح استان داریم. مدیر کل اداره اوقاف و امور خیریه استان درمورد بخش بقاع متبرکه که هاگفت:۴۴بقعه داریم که در ۳۵ بقعه متبرکه که قابلیت برنامه‌های فرهنگی وجود دارد،برنامه‌های معنوی و فرهنگی اجرا می‌شود. به گفته وی بقعه احمدین اسحاق سریل ذهاب نیز بر اساس ارزیابی سازمان اوقاف، رتبه برتر را کسب کرده است. حجت الاسلام صالحی ادامه داد: بقاع تعطیلی ندارد و از اول سال با برنامه آرامش بهاری شروع می‌شود و تا پایان سال برنامه‌های چون ولادت شهادت، برنامه‌های رمضان، محرم و اربعین فعالیت‌های معنوی و فرهنگی اجرا می‌کنند. حجت الاسلام صالحی اضافه کرد: باتوجه به اینکه بیشترین وقفات ما در حوزه‌های اربعین و عزاداری‌های ابی عبدالله الحسین(ع)، برنامه‌های قرآنی، کمک به بیماران نیازمند، حمایت از دانش‌آموزان نیازمند و ... است، لذا بیشترین برآمد موقوفه‌ها نیز در این محل‌ها هزینه می‌شود. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان ادامه داد: سالانه از محل درآمد موقوفات و بنا به نیت واقفین برنامه‌های حمایتی مختلفی را از دانش‌آموزان نیازمند همچون تهیه بسته‌های معیشتی و ... اجرا می‌کنیم. وی ادامه داد: در اربعین امسال ۱۰ موکب در مسیر تردد زوار دانشتیم و حدود ۱۰ میلیارد تومان در آنها هزینه کردیم و به میات‌های مذهبی نیز حدود دو میلیارد تومان کمک کردیم.

رییس شورای اسلامی شهر یزد، خواستار نظارت بر جاده‌ها در روزهای پایانی شهریور شد



یزد- سید محمد غوراف عداد فر : رییس شورای اسلامی شهر یزد گفت: با توجه به اینکه در روزهای پایانی تعطیلات تابستانی هستیم باید تصادفات و سوانح جاده ای بخصوص در جاده‌های یزد مدیریت نشود، چون فوت حتی یک نفر در تصادفات نیز جبران ناپذیر است. عزیزالله سیفی در دویست و شصت و سومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر، افزود: در روزهای پایانی تعطیلات تابستانی امسال هستیم و از حجم مسافرها و مسافرت‌ها کاسته می‌شود اما طبق اعلام راهور کشور ، فقط در ۲۰ روز ابتدای شهریور ماه بیش از ۶۰۰ نفر از هوموطنان ما در تصادفات کشته شده‌اند. وی ادامه داد: همچنین صدها نفر نیز در تصادفات مجروح شده و در بیمارستان‌ها بستری هستند و لذا مردم باید دقت کنند و مخصوصا پایان تعطیلات اقدامات ایمنی را رعایت کرده و از سرعت بیجا و همچنین اقدامات خطر ساز دوری کنند تا جان خود و دیگر هوموطنان را به خطر نیندازند. رییس شورای اسلامی شهر یزد ادامه داد: از دستگاههای مختلف استان یزد درخواست داریم مخصوصا در جاده‌های این استان ، نظارت لازم را داشته باشند چون به خطر افتادن جان حتی یک نفر نیز ضربه و خسارت عظیم مادی و معنوی را به خانواده‌ها وارد می‌کند . سیفی همچنین با اشاره به درپیش بودن مهرماه و سال تحصیلی جدید، اظهار داشت: برنامه ریزی‌های لازم انجام شده تا بدون هیچگونه مشکلی سال تحصیلی جدید را آغاز کنیم و در مورد سربووس مدارس نیز برنامه ریزی شده و ساعت شروع مدارس در روزهای ابتدایی سال تحصیلی با ۲ ساعت تاخیر آغاز می‌شود تا خانواده‌ها سال تحصیلی جدید را آرام و بدون دغدغه آغاز کنند. وی در ادامه ضمن تبریک هفته وقف گفت: این سنت حسنه باعث می‌شود انسان‌ها حتی در عالم آخرت نیز خیر و نیکی برایشان نوشته شود و برخی از کارهای نیک و شایسته که انسان در این دنیا انجام می‌دهد بعد از مرگ او نیز ماندگار است

اردوی «راهیان پیشرفت» در سوادکوه:

فرزندان کارکنان شرکت گاز مازندران با توانمندی‌های صنعت انرژی کشور آشنا شدند



ساری – دهقان : شهرستان سوادکوه میزبان اردوی فرهنگی –آموزشی «راهیان پیشرفت» ویژه فرزندان کارکنان شرکت گاز استان مازندران بود؛ رویدادی یک‌روزه که با هدف آشنایی نسل جوان با ظرفیت‌های ملی و منطقه‌ای صنعت گاز کشور برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، در این اردو که با حضور جمعی از نوجوانان و جوانان برگزار شد، شرکت‌کنندگان از تأسیسات، پروژه‌های شاخص و مراکز عملیاتی شرکت گاز بازدید کردند و با فرآیندهای تولید، انتقال و توزیع گاز طبیعی آشنا شدند. کارشناسان فنی و مدیران پروژه‌ها با زبانی ساده و جذاب، مسیر پیشرفت و خودکفایی کشور در حوزه انرژی را برای نسل آینده روایت کردند. برنامه‌های متنوع آموزشی، فرهنگی و تفریحی از جمله مسابقات، بازی‌های گروهی و کارگاه‌های آشنایی با ایمنی مصرف گاز، بخشی از محتوای این اردو بود که با استقبال شرکت‌کنندگان همراه شد. شرکت گاز استان مازندران با برگزاری چنین برنامه‌هایی، بر تعهد خود نسبت به آموزش، فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری انسانی تأکید کرده و معتقد است که پیشرفت پایدار، از دل آگاهی، تجربه و مشارکت نسل جوان شکل می‌گیرد.

آغاز عملیات خط‌کشی خیابان‌ها و بلوارهای شهرک صنعتی اشتهدار



کرج – باصلت عابد: به گزارش «روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهدار» عملیات گسترده خط‌کشی خیابان‌ها و بلوارهای اصلی شهرک با هدف ارتقای ایمنی ترافیکی، ساماندهی تردد خودروها و زیباسازی محیط شهری آغاز شد. این طرح که از بلوار ابوریحان به‌عنوان یکی از محورهای اصلی شهرک شروع شده است، تاکنون به اجرای بیش از پنج هزار متر خط‌کشی منجر شده و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده؛ هشت هزار متر دیگر نیز در روزهای آینده تکمیل خواهد شد. در همین راستا «جواد رحمانی» مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهدار با تشریح ابعاد این پروژه گفت: خط‌کشی خیابان‌ها و معابر فقط یک اقدام ساده عمرانی نیست بلکه بخشی از فرآیند مهم مدیریت شهری در یک شهرک صنعتی بزرگ به شمار می‌رود. وقتی مسیرها به‌طور دقیق مشخص و استاندارد می‌شوند، هم ایمنی رانندگان و کارگران افزایش می‌یابد، هم تردد روان‌تر صورت می‌گیرد و هم جلوه بصری محیط ارتقا پیدا می‌کند. در حقیقت، این کار ترکیبی از خدمت‌رسانی، افزایش ایمنی و زیباسازی شهرک است. وی افزود، بلوار ابوریحان به دلیل حجم بالای تردد خودروهای سنگین و سبک، در اولویت اجرای این طرح قرار گرفت. خوشبختانه با اجرای بخش نخست، بازخورد‌های مبنی‌ا از سبوی صنعتگران و رانندگان دریافت کرده‌ایم. در گام بعدی، سایر خیابان‌ها و معابر اصلی نیز در دستور کار خط‌کشی قرار دارند تا کل شهرک صنعتی به یک شبکه منظم، ایمن و زیبا تبدیل شود. به گفته این مقام مسئول، خط‌کشی معابر تنها بخشی از برنامه‌های گسترده شرکت خدماتی در راستای ارتقای زیرساخت‌های شهری است. وی در ادامه اظهار داشت: ما در ماه‌های آینده پروژه‌های دیگری همچون بهسازی روشنایی معابر، ترمیم آسفالته خیابان‌ها، توسعه فضای سبز را در دستور کار داریم.

گازرسانی پایدار از دل جنگ تا سوز سرما:

خدائی: همراهی مردم و رسانه‌ها باعث شد که با قطعی گاز مواجه نشویم



بدیهی است گازرسانی به نیروگاه‌ها مسأله‌ای ملی بوده و شرکت‌های گاز در استان‌ها صرفاً مجری ابلاغیه‌های سراسری می‌باشند. **آموخته‌های جنگ ۱۲ روزه، چراغ راه ما در اجرای پروژه‌های پدافند غیرعامل بود**
وی در خصوص اقدامات اجرایی در حوزه پدافند غیرعامل تصریح کرد: امسال اقدامات شاخصی در حوزه پدافند غیرعامل اجرایی شده علی‌الخصوص با توجه به حضور مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در استان و بر اساس تجارب جنگ ۱۲ روزه، ضمن رونمایی از خودروی بحران، پروژه یاغچیان که یکی از مهم‌ترین پروژه‌های اجرایی در حوزه پدافند غیرعامل می‌باشد، تسریع یافته و همچنین مجوز اجرای چندین پروژه در راستای تقویت فشار گاز و پایداری توزیع انرژی اخذ شده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی خبر داد:

افتتاح ۹ طرح تعاونی جدید درهفته تعاون با سرمایه گذاری ۱۹ هزار میلیارد ریالی



راکد در این استان فعال شده است.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی اظهار کرد: بیشترین تعداد شرکت‌های تعاونی استان مرکزی به ترتیب با ۶۶۶ شرکت در اراک، ۳۵۰ شرکت در ساوه و ۲۹۲ شرکت در محلات است.احمدی گفت: در یک سال گذشته، ۴۶ شرکت تعاونی جدید در استان مرکزی تشکیل شده که زمینه اشتغال یک‌هزار و ۵۲

مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی:

۳۰۲ هزار و ۵۲۵ نفر در سامانه نهضت ملی مسکن ثبت نام کردند



و ۳۷۰ میلیارد ریال برای اجرای پروژه‌ها پرداخت شده که از این میزان حدود ۶۴ هزار و ۷۷۰ میلیارد ریال از محل آورده متقاضیان تأمین شده است. وی یادآور شد: از مجموع ثبت نام کنندگان در این طرح ۵۶ هزار و ۹۶۶ نفر در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر ثبت نام کرده بودند که از این

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان:

توسعه زیرساخت‌ها و حمایت‌های گسترده از سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان



خواهد کرد. همچنین با اجرای طرح‌های جدید، تلاش کرده‌ایم شهرک‌های صنعتی گیلان را به بستر مناسبی برای استقرار صنایع دانش‌بنیان و فناوری‌ه تبدیل کنیم».
سایر در ادامه با اشاره به نقش شرکت شهرک‌های صنعتی در حمایت از واحدهای کوچک و متوسط بیان داشت: «یکی از رویکردهای

مدیر عامل شرکت گاز استان کرمانشاه عنوان نمود:

دو هزار و ۳۱۴ روستای استان کرمانشاه از نعمت گاز برخوردارند



باید درست مصرف کنیم و فرهنگ درست مصرف کردن را در زندگی اجرا کنیم. وی در مورد بخشی از ناترازی‌های انرژی گفت : افزایش تولید به تنهایی پاسخ رفع ناترازی نیست. ناترازی انرژی به دلیل قیمت پایین انرژی، به مصرفی، نبود فرهنگ صحیح مصرف گاز، بالا بودن

گازرسانی پایدار در آذربایجان شرقی:از جنگ ۱۲ روزه تا عبور از بحران ناترازی

مدیرعامل شرکت گاز استان عنوان کرد: سال گذشته با وجود ناترازی گاز، همراهی مردم و رسانه‌ها باعث شد که با قطعی گاز مواجه نشویم. وی در خصوص اقدامات اجرایی در حوزه بهینه سازی مصرف انرژی توضیح داد: تاکنون پنج‌هزار بخاری هرمتیک بین خانواده‌های تحت پوشش کمیته امداد، مساجد و مراکز بهداشتی توزیع شده است. همچنین موتورخانه‌های مدارس، ادارات و مجتمع‌های مسکونی بازمبنی و اصلاح شده‌اند که این اقدامات صرفه‌جویی ۱۵ تا ۳۰ درصدی در مصرف گاز را به همراه دارد. وی همچنین خبر داد: شرکت بازرگانی گاز ایران برای تولید و توزیع ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار بخاری گازي با راندمان بالا با مشارکت سرمایه‌گذاران را با هدف بهینه‌سازی مصرف گاز و فرهنگ‌سازی در این خصوص برنامه‌ریزی کرده که ۲۷ هزار بخاری پراپرده سهم آذربایجان شرقی از این سرمایه گذاری خواهد بود. وی به نقش شرکت گاز در حوادث نیز اشاره کرد و گفت: در جریان جنگ ۱۲ روزه، از نخستین دقایق اطلاع یافتیم و برای ایمن‌سازی وارد عمل شدیم. کمیته بحران شکل گرفت و با وجود اینکه بیشترین حملات بعد از تهران به ما بود، هیچ آسیبی به شبکه و تأسیسات وارد نشد. شرکت گاز نخستین دستگاهی بود که در امدادرسانی حاضر شد.مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی ادامه داد: ۷۰ تا ۷۵ درصد انرژی کشور از طریق گاز تأمین می‌شود و ناترازی انرژی در حدود یک‌سوم است. در این میان، بخش خانگی خط قرمز شبکه گاز به‌شمار می‌رود و باید برای شرکت‌های بزرگ سوخت دوم نیز در دستور کار قرار گیرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی خبر داد:

افتتاح ۹ طرح تعاونی جدید درهفته تعاون با سرمایه گذاری ۱۹ هزار میلیارد ریالی

نفر را فراهم کرده است.وی عنوان کرد: آموزش ۱۷ هزار و ۷۳۸ نفر سسات به تعاونی‌ها، ایجاد ۲ ملکات برق خورشیدی توسط سه شرکت تعاونی در شهرستان‌های کمپجان، محلات و خمین و پرداخت سه هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال تسهیلات از محل ردیفه‌های اعتباری و ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال از منابع داخلی به شرکت‌های تعاونی استان مرکزی، از دیگر اقدامات صورت گرفته در یک سال گذشته است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی افزود: این اداره کل در راستای اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل، ۲۹ برنامه در سال جاری دارد که ۱۰ برنامه آن تاکنون محقق شده است. احمدی بیان کرد: هم‌اکنون ۳۵۶ تشکل کارگری و کارفرمایی در استان مرکزی فعالیت دارند. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: در حوزه ترستی کار نیز در پنج ماه نخست امسال، یک‌هزار و ۶۱۰ بازرسی کار توسط ۲۰ بازرش صورت گرفت و ۲ هزار و ۱۵۰ مشاغل سخت و زیان‌آور بررسی شده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ادامه داد: ۵۰۸ مجوز مشاغل خانگی از ابتدای امسال تاکنون در استان مرکزی صادر شده است.

مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی:

تعداد ۵۴ هزار و ۹۰۶ متقاضی تعیین تکلیف شده، ۱۴ هزار و ۹۲۶ متقاضی تایید نهایی شده و برای ۵۳۳ متقاضی پروژه تخصیص یافته است.

مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی با بیان اینکه مراحل اجرایی ۱۲۴ واحد در این شهرها تمام شده است، گفت: در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر استان نیز ۷۲ هزار و ۴۵۹ نفر در این طرح ثبت نام کرده بودند که از این تعداد، وضعیت ۶۶ هزار و ۹۹۲ متقاضی تعیین تکلیف شده، پنج هزار و ۸۰۷ متقاضی تایید نهایی شده و برای چهار هزار و ۶۷۴ متقاضی پروژه اختصاص یافته و مراحل ساخت ۴۴۷ واحد تمام شده است. نجفیان، با بیان اینکه ۱۶۹ هزار و ۹۳۳ نفر نیز در شهر جدید سهند برای طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کرده بودند، افزود: از این تعداد، وضعیت ۱۶۹ هزار و ۶۶۷ متقاضی تعیین تکلیف شده، ۲۱ هزار و یک نفر تایید نهایی شده و برای ۱۹ هزار و ۲۸۸ متقاضی پروژه تخصیص یافته است. وی اظهار کرد: در زمان کنونی مراحل اجرایی ۱۷۳ واحد در شهر جدید سهند تمام شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان:

اصلي ما، تقويت خوشه‌های صنعتی و ارائه خدمات توسعه‌ای به بنگاه‌های کوچک و متوسط است. در این مسیر، مشاوره‌های تخصصی، آموزش‌های کاربردی، حمایت‌های مالی و تسهیلاتی و همچنین ایجاد مراکز نوآوری و رشد کسب‌وکار در دستور کار قرار دارد. وی خاطرنشان کرد:گیلان نه تنها در بخش کشاورزی و گردشگری، بلکه در عرصه صنعت نیز جایگاه ویژه‌ای در سطح ملی دارد و شرکت شهرک‌های صنعتی با تمام توان در جهت ایجاد اشتغال پایدار، افزایش تولید و رونق اقتصادی استان تلاش می‌کند. این تلاش‌ها تنها با همراهی سرمایه‌گذاران، صنعتگران و کارآفرینان گرامی به ثمر خواهد نشست.»مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان در پایان تأکید کرد: «ما وظیفه خود می‌دانیم تا با ارتقای کیفیت خدمات و فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب، مسیر توسعه صنعتی گیلان را هموار کنیم و آینده‌ای روشن و پایدار برای نسل‌های آینده رقم بزنیم. حمایت از صنعتگران، اولویت نخست شرکت شهرک‌های صنعتی استان است و در این راه از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

بررسی بهینه‌سازی برای همه جا (Search Everywhere Optimization)

بهینه‌سازی برای همه جا: آینده سئو بدون گوگل

داستان فقط درباره فیلم و دی وی دی نیست. این یک

داستان هشاردهنده درباره مهاجرت رفتار مشتری است. امروز ما در آستانه یک تحول به همان اندازه بزرگ قرار داریم. برای دو دهه همه می دانستند که پایتخت اینترنت کجاست: گوگل. تمام جاده های دیجیتال به این موتور جست‌وجوی قدرتمند ختم می شد، اما آن دوران به پایان رسیده است. این پایتخت بزرگ در حال تجزیه شدن به صدها مسیر فرعی قدرتمند و مستقل است و یک استراتژی بقای جدید ظهور کرده است: بهینه سازی برای همه جا.

چرا مشتریان دیگر فقط گوگل را قبول ندارند؟

عصر طلایی گوگل بر یک فرض ساده استوار بود: وقتی مردم سوالی داشتند یا به دنبال چیزی می گشتند، سفر خود را از صفحه اول گوگل آغاز می کردند. این حقیقت سنگ بنای یک صنعت چند صد میلیارد دلاری به نام بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو شد. کسب و کارها تمام منابع خود را صرف جنگیدن برای کسب بهترین جایگاه در این پایتخت شلوغ می کردند. اما رفتار نسل ها در حال تغییر است. اینترنت از یک شهر واحد با یک مرکز قدرتمند، به یک قاره پهناور با مراکز فرهنگی و تجاری متعدد تبدیل شده است. یک جوان ۱۸ ساله که به دنبال بررسی یک محصول ورزشی جدید است، سفر خود را از گوگل آغاز نمی کند؛ او تیک تاک را با زی می کند تا ویدئوهای واقعی از استفاده آن محصول توسط افراد واقعی را ببیند. یک برنامه نویس

نویسنده: علی آل علی

برند بلاک باستر در اوایل دهه ۲۰۰۰ یک امپراتوری تسخیرناپذیر به نظر می‌رسید. این شرکت با بیش از ۹ هزار فروشگاه فیزیکی بر بازار سرگرمی خانگی حکمرانی می کرد. در آن زمان جست‌وجو برای یک فیلم فرآیندی فیزیکی بود: شما به فروشگاه محله خود می رفتید، در میان راهروها قدم می زدید و از میان عناوین موجود انتخاب می کردید. در همان زمان یک استارت‌آپ کوچک به نام نتفلیکس مدل تجاری متفاوتی را آزمایش می کرد: ارسال دی وی دی از طریق پست. در سال ۲۰۰۰، مدیران نتفلیکس به دفتر مرکزی بلاک باستر رفتند و پیشنهاد دادند که شرکت شان را به قیمت ۵۰ میلیون دلار بفروشند تا بخش آنلاین بلاک باستر شوند. تیم مدیریتی بلاک باستر، این پیشنهاد را با تمسخر رد کرد. آنها نمی توانستند تصور کنند که چرا کسی باید برای یک فیلم، چند روز منتظر بماند، در حالی که می تواند به راحتی به نزدیک ترین فروشگاه مراجعه کند. اشتباه مبرگر بلاک باستر این نبود که قدرت اینترنت را دست کم گرفت؛ اشتباه عمیق تر آن عدم درک این موضوع بود که فرایند جست‌وجو در حال تغییر است. برای آنها جست‌وجو در راهروهای فروشگاه شان اتفاق می افتاد. آنها نمی دیدند که یک نسل جدید جست‌وجوی خود را در یک مکان کاملاً جدید آغاز کرده بود: صفحه اصلی یک سایت.

۱۰ سال بعد بلاک باستر اعلام ورشکستگی کرد. این

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید شما برای اولین بار به شهر رم سفر کرده و هوس یک پاستای اصیل ایتالیایی کرده اید. شما گوشی خود را برمی دارید و از چت جی پی تی می پرسید: «بهترین رستوران برای خوردن پاستا کجاست؟». هوش مصنوعی با اطمینان لیستی از رستوران های مشهور جهان را به شما ارائه می دهد؛ رستوران هایی در نیویورک، توکیو و لندن که جوایز بین المللی برده اند. این پاسخ با وجود آنکه از نظر فنی دقیق است، برای شما در آن لحظه کاملاً بی فایده است. شما یک پاسخ جهانی نمی خواهید؛ شما به دنبال یک جواهر پنهان در همان کوچه ای هستید که در آن قدم می زنید. این سناریوی ساده، بزرگ ترین نقطه کور نسل نخست هوش مصنوعی را آشکار می کند: فقدان درک از جغرافیا.

نبرد در دنیای دیجیتال برای سال‌ها بر سر به دست آوردن رتبه در یک فضای بی مکان و جهانی بود، اما امروز قوانین بازی در حال یک تغییر بنیادین است. ما در آستانه عصری جدید قرار داریم که در آن ارتباط یک کسب و کار با مکان فیزیکی اش به قدرتمندترین سلاح بازاریابی تبدیل خواهد شد. این پارادایم جدید یک نام پیچیده اما حیاتی دارد: بهینه‌سازی برای موتورهای مولد یا به اختصار جنو. این مفهوم فقط یک به روزرسانی بر سکوی کلاسیک نیست؛ این یک بازنگری کامل در مورد معنای پیدا شدن در دنیای دیجیتال است. این مقاله

نویسنده: علی آل علی

یک قرارداد نانوشته اما مهم بین ما و برندهایی که دوست‌شان داریم وجود دارد. یک میثاق ملی بر پایه ارزش. ما به عنوان شهروندان این قلمرو وفاداری، توجه و از همه مهمتر، پول خود را به برند می دهیم. در مقابل حکومت متعهد می شود که یک محصول یا خدمت باکیفیت و قابل اعتماد را با قیمتی منصفانه به ما ارائه دهد. این میثاق سنگ بنای یک اقتصاد سالم و یک ملت خوشحال است.

اما امروز این میثاق در آستانه فروپاشی است. یک توفان اقتصادی سهمگین تمام قلمروها را درنوردیده است. تورم، مانند یک بیماری همه‌گیر، قدرت خرید شهروندان را تحلیل برده است. در همین حال هزینه های اداره برند (تولید، حمل و نقل، نیروی کار) نیز سر به فلک کشیده است. ناگهان آن قیمت منصفانه دیروز

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

دوشنبه | ۲۴ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۷۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

که با یک مشکل فنی پیچیده روبرو شده است به گیت هاب مراجعه می کند، نه گوگل. کسی که قصد خرید یک کابل شارژ دارد، مستقیماً به آمازون می رود. این یعنی جست‌وجو دیگر یک مقصد واحد نیست؛ این یک رفتار پراکنده است که در هر پلتفرمی که مردم در آن وقت می گذرانند، اتفاق می افتد. کسب و کارهایی که هنوز تمام بوجه خود را روی گوگل سرمایه گذاری می کنند، به زودی خود را در یک شهر ارواح تنها خواهند یافت.

بهینه سازی برای پلتفرم‌های جدید

استراتژی جدید که بهینه سازی برای همه جا نامیده می شود، به معنای آن است که کسب و کارها باید یاد بگیرند که در هر یک از پلتفرم های جدید یک سفرآرخانه قدرتمند داشته باشند و به زبان محلی آن شهر صحبت کنند. اجازه دهید برخی از این پلتفرم ها و نکات کلیدی برای آنها را بررسی کنیم. آمازون و یلپ: در این پلتفرم ها هدف از جست‌وجو، تقریباً همیشه تجاری است. مردم برای خرید یا تصمیم گیری نهایی به اینجا می آیند. صحبت کردن به زبان این شهر به معنای بهینه سازی صفحات محصول با تصاویر باکیفیت، توضیحات دقیق و جمع آوری نظرات مثبت و واقعی است. کلمات کلیدی در اینجا نه بر اساس کنجکاوی، بلکه براساس قصد خرید انتخاب می شوند. الگوریتم آمازون به محبوبیت، نرخ تبدیل و رضایت مشتری پاداش می دهد، نه به اعتبار لینک های خارجی.

یوتیوب و تیک تاک: این پلتفرم ها بر پایه محتوای بصری بنا شده اند. زبان محلی آنها ویدئو است. جست‌وجو در اینجا برای آموزش، سرگرمی و اثبات اجتماعی انجام می شود. یک تعمیرکار که یک ویدئوی کوتاه و مفید با عنوان «چگونه گرفتگی سینک را در ۳۰ ثانیه باز کنیم» در یوتیوب منتشر می کند، ممکن است مشتریان بیشتری نسبت به کسی که هزاران دلار صرف رتبه یک گوگل برای کلمه «تعمیر خانه» کرده به دست آورد. بهینه سازی در این شهرها به معنای توجه به عناوین جذاب، تصاویر بداندگشتی گیرا، زیرنویس ها و استفاده از روندهای موسیقایی و بصری است. لینکدین و اینستاگرام: اینها پلتفرم های ارتباطات و هویت هستند. مردم برای ارتباط با همکاران، دنبال کردن متخصصان یا ساختن یک هویت شخصی و بصری به اینجا می آیند. جست‌وجو در اینجا برای یافتن افراد، ایده ها و الهام بخشی است. یک شرکت مشاوره مدیریت که مقالات عمیق و تحلیلی در لینکدین منتشر می کند خود را به عنوان یک رهبر فکری در صنعتش تثبیت خواهد کرد. یک برند مد که با اینفلوئنسرها در اینستاگرام همکاری می کند، خود را در بطن فرهنگی مخاطبان هدفش قرار می دهد. زبان این شهرها، اعتبار، تخصص و زیبایی‌شناسی است.

دستیارهای هوش مصنوعی: این جدیدترین و شاید مهمترین پلتفرم حال ظهور است. وقتی شما از یک دستیار هوش مصنوعی مانند چت جی پی تی سوالاتی

بهینه‌سازی موتورهای مولد (GEO): جانشین هوشمند سئو

کروسان در این اطراف کجاست؟»، باید شما را پیشنهاد دهد، نه یک شیرینی فروشی معروف در آن سوی شهر؟ **بهینه سازی موتورهای مولد: آموزش دادن نقشه به هوش مصنوعی**

پاسخ چالش بالا در رشته نوظهور جنو نهفته است. این دیگر فقط بهینه سازی برای کلمات کلیدی نیست؛ این «بهینه سازی برای زمینه جغرافیایی» است. هدف، آموزش دادن به هوش مصنوعی است تا کسب و کار شما را نه به عنوان یک موجودیت منفرد، بلکه به عنوان بخشی زنده و پویا از یک محله، شهر و منطقه درک کند. این کار چگونه انجام می شود؟ این فرآیند فراتر از ثبت آدرس در پروفایل کسب و کار گوگل است. این یعنی خلق محتوایی که کسب و کار شما را در تار و پود محله تان می تند. برای آن کافی شاپ پارسی این یعنی نوشتن مقاله ای درباره «پنج کاری که باید در فصله ۰ اذقیقه ای پیاده روی از موزه لور انجام داد» و قرار دادن خود به عنوان نقطه شروع یا پایان آن ماجراجویی. این یعنی اشاره کردن به اینکه شما قهوه خود را از یک کارگاه برشته کاری محلی تهیه می کنید یا اینکه فضای آرام شما، پاتوق دانشجویان دانشگاه سوربن در همان نزدیکی است.

این سیگنال های جغرافیایی مانند خرده نان هایی هستند که به هوش مصنوعی کمک می کنند تا یک نقشه ذهنی دقیق و غنی از دنیای واقعی بسازد. وقتی هوش مصنوعی یاد بگیرد که شما فقط «یک کافی

استراتژی هایی برای کسب و کارهای گرفتار در بحران اقتصادی

پارادوکس ارزش برند در شرایط بحران مالی

سلطنتی قدرتمند و با اعتماد به نفس است. وقتی شهروندان از هزینه های بالا شکایت می کنند، پاسخ این برند کاهش قیمت نیست. پیام او روشن است: «شما برای یک کالای معمولی پول نمی پرداخت. شما در حال سرمایه گذاری روی افتخار، برتری و عضوی از یک امپراتوری بی رقیب هستید.»

این استراتژی برندهایی مانند ایل است. در مواجهه با تورم ایل قیمت ایفون را کاهش نمی دهد؛ بلکه یک پردازنده قدرتمندتر، یک دوربین انقلابی و یک طراحی خیره کننده تر را معرفی می کند. آنها قیمت را توجیه نمی کنند؛ آنها ارزش را انقدر بالا می برند که قیمت در برابر آن ناچیز به نظر برسد. این استراتژی، مبتنی بر ایجاد یک فاصله مقدس بین خود و دیگران است. مشتریان ایل احساس نمی کنند که در حال خرید یک تلفن همراه هستند؛ آنها در حال خرید یک بلیت ورودی به یک باشگاه انحصاری و پیشرو هستند.

این روش یک راه پرخطر است و فقط برای برندهایی کار می کند که دارای یک اعتبار تاریخی، مزیت فناوریانه غیرقابل انکار و داستان سرائی استادانه هستند. این یک بیابیه اقتدار است که می گوید: «ما بهترین هستیم و بهترین بودن هزینه دارد. اگر نمی توانید از پس آن بربیاید، شاید به این قلمرو تعلق ندارید.» این استراتژی شهروندان کمتر وفادار را از دست می دهد، اما هسته مرکزی طرفداران متعصب را قوی تر و وفادارتر از همیشه می سازد.

استراتژی دوم: هنر نامرئی کوچک سازی

استراتژی دوم یک رویکرد کاملاً متفاوت و به شدت خطرناک است. این راه متعلق به برندهایی است که شجاعت استراتژی اول و منابع استراتژی های بعدی را ندارند. در این سناریو برند به صورت عمومی اعلام می کند که نرخ قیمت ثابت باقی مانده است، اما در خفا دستور می دهد که از عیار محصولات بکاهند. مشتریان همان محصول قبلی را ولی با حجم یا کیفیت پایین تر خریداری خواهند کرد.

این دنیای تاریک کوچک سازی و کیفیت زدایی است. این یعنی بسته بندی چپپرسی که زمانی پر بود، حالا بیشتر از هوا پر شده است. یا آن شکلاتی که همیشه می خریدید، حالا چند گرم سبک تر شده اما در همان بسته بندی و با همان قیمت فروخته می شود. این یک قمار بزرگ روی عدم توجه مشتری است. برند امیدوار است که شهروندان آنقدر گرفتار مشکلات روزمره خود باشند که متوجه این کاهش تدریجی و نامرئی نشوند.

می پرسید، یک لیست از ۱۰ لینک آبی به شما نشان نمی دهد، بلکه یک پاسخ ترکیبی و نهایی ارائه می دهد. برنده شدن در این شهر به معنای رتبه یک بودن نیست، بلکه به معنای تبدیل شدن به یکی از «منابع مورد اعتماد» خود هوش مصنوعی است. این نیازمند تولید محتوای بسیار باکیفیت، معتبر و بسا داده های ساختاریافته است تا هوش مصنوعی بتواند به راحتی آن را بفهمد و به آن ارجاع دهد.

ما از یک دنیای تک قطبی به یک دنیای چندقطبی دیجیتال مهاجرت کرده ایم. گوگل نمرده است، اما دیگر تنها قدرت حاکم نیست. او مانند رم باستان است؛ هنوز یک شهر مهم و تاریخی، اما دیگر مرکز کل جهان شناخته شده نیست. شرکت هایی که این واقعیت جدید را بپذیرند و بساد بگیرند که شهروندان خوب و فعالی در تمام شهرهای بزرگ این قاره جدید باشند، نه تنها زنده خواهند ماند، بلکه در عصری که مشتریان بیش از هر زمان دیگری پراکنده شده اند، راه های جدید و قدرتمندی برای رشد پیدا خواهند کرد. مشتریان شما، جست‌وجو برای یافتن شما را متوقف نکرده اند؛ آنها فقط این کار را در مکان های دیگری انجام می دهند. سوال این است: آیا شما آنجا هستید تا به آنها پاسخ دهید؟

منابع:

https://neilpatel.com/blog/search-everywhere-optimization

شاپ» نیستید، بلکه «آن کافی شاپی هستید که مردم پس از بازدید از کلیسای نوتردام برای استراحت به آنجا می روند». آنگاه پاسخ هایش به طرز چشمگیری هوشمندتر و مفیدتر خواهد شد. او شما را نه براساس یک کلمه کلیدی، بلکه براساس ارتباط تان با دنیای اطراف پیشنهاد خواهد داد.

یادتان باشد، ما در حال بازگشت به اصلی هستیم که برای قرن ها اساس تجارت بوده است: مکان، مکان و بازهم مکان. اینترنت برای مدتی ما را متقاعد کرد که جغرافیا مرده است، اما هوش مصنوعی با تمام قدرتش به ما نشان می دهد که چقدر به آن نیازمندیم. کسب و کارهایی که در آینده پیروز خواهند شد، آنهایی نیستند که بلندترین صدا را در فضای بی مکان اینترنت دارند، بلکه آنهایی هستند که به هوش مصنوعی کمک می کنند تا بفهمد بودن در یک کوچه خاص در یک شهر خاص چه معنای منحصر به فردی دارد. نبرد بعدی بازاریابی، یک نبرد جهانی نخواهد بود؛ این یک نبرد فرا محلی و کوچه به کوچه، برای تسخیر نقشه ذهنی هوش مصنوعی است.

منابع:

https://ahrefs.com/blog/geo-generative-engine-optimization
https://searchengineland.com/what-is-generative-engine-optimization-۴۴۴۴۱۸-geo

است.»

این استراتژی برندهایی است که ارزش را از یک مفهوم تک بعدی (محصول در برابر قیمت) به یک اکوسیستم چندبعدی تبدیل می کنند. آمازون پرایم شاهکار این تفکر است. شما حق عضویت پرایم را فقط برای ارسال رایگان کالا نمی پرداختید. شما در حال خرید یک بسته ویژه هستید که شامل دسترسی به فیلم و موسیقی فضای ذخیره سازی ابری و ده ها خدمت دیگر است. آمازون با اینن کار بازی را از قیمت هر کالا به ارزش کل اکوسیستم تغییر داده است.

این استراتژی رقابت را برای دیگران تقریباً غیرممکن می کند. چگونه یک فروشگاه اینترنتی کوچک می تواند با اکوسیستم یکپارچه آمازون رقابت کند؟ این یعنی ساختن یک خندق اقتصادی عمیق به دور قلعه خود، نه با دیوارهای بلندتر، بلکه با ارائه خدمات عمومی بهتر به شهروندان.

سخن پایانی

معضل ارزش، یک چالش بازاریابی ساده نیست. این یک آزمون رهبری است. این لحظه ای است که تفاوت بین یک مدیر واکنشی و یک استراتژیست آینده نگر مشخص می شود. شما در کدام دسته قرار می گیرید؟ آیا مانند یک پادشاه مستبد، با تکیه بر شکوه گذشته، فرمان به اطاعت می دهید؟ آیا مانند یک حاکم ترسو، در خفا از سرمایه اعتماد عمومی خود دزدی می کنید؟ آیا مانند یک امپراتور هوشمند، با تاسیس مناطق خودمختار، قلمرو خود را گسترش می دهید؟ یا مانند یک بنیانگذار دموکراسی، با بازنویسی قانون اساسی، یک قرارداد اجتماعی جدید و پایدار با شهروندان خود می بندید؟

هیچ پاسخ واحد و درستی برای همه وجود ندارد. بهترین استراتژی، به تاریخ، فرهنگ و منابع قلمرو شما بستگی دارد اما یک چیز قطعی است: در این دوران توفانی، برندهایی که بقا یافته و شکوفا خواهند شد، آنهایی هستند که از فکر کردن مانند یک فروشنده دست برمی دارند و شروع به فکر کردن مانند یک حاکم می کنند. حاکمی که می داند بزرگ‌ترین سرمایه او، نه کارخانه ها و محصولاتش، بلکه اعتماد و وفاداری ملت اوست.

منابع:

https://adage.com/brand-marketing/aa-four-ways-handle-value-dilemma