

سرمقاله

سیستم بانکی

و کاهش ارزش پول

علی نظامتیان

پژوهشگر حقوق بانکی

معمولا یکی از نتایج منفی تورم مستمر، کاهش ارزش پول ملی است. اگر تورم پیوسته بیداد کند و به لوج برسد، قدرت خرید پول مردم نیز کاهش پیدا خواهد کرد. در این بیدادگری تورم دیگر پرداخت بیش از سبید یا چهارصد هزار تومان برای یک ناهار ساده هم موجب شگفتی نخواهد شد و امری غیرعادی جلوه نخواهد کرد. حال آنکه در دهه ۶۰ می‌شد با سبید یا چهارصد هزار تومان مهمانی داد و جشن برپا کرد یا اتومبیل خرید. چه کسی باید زیان‌های ناشی از صعود و بیدادگری تورم و کاهش ارزش پول را جبران کند؟ در موضوع مهریه، فقه و حقوق به لزوم جبران کاهش ارزش مهریه، نظر خوش نشان داده و مردان را مکلف کرده تا مهریه همسران خود را به نرخ روز براساس شاخص تورم بانک مرکزی پرداخت کنند. منطق حقوق اجتماعی نیز می‌گوید هر کس زیان زد، باید زیان را جبران کند، ضمن آنکه هیچ‌کس از جمله نهادهای دولتی، مجاز نیست اعمال حق قانونی خود را موجب اضرار به غیر و ضرررسانی به دیگران کند. در فقه اسلام هم قاعده «لاضرر و لاضرر فی اسلام» حاکمیت دارد. بدیهی است در مورد مطالبات مالی و قرض، روشن‌سازی موضوع موردبحث چندان سخت و پیچیده نیست. فرض کنید شما از دهه ۱۳۸۰ حدود ۵ میلیون تومان از کسی طلب داشته‌اید. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کوچک شدن زمین‌ها و پیر شدن کشاورزان، امنیت غذایی را تهدید می‌کند

کشاورزی ایران در تنگنا



سیستم بانکی و کاهش ارزش پول

قرض‌گیرنده بدهکار متعهد باشد و علاوه بر اصل مبلغ قرض یا دین، مبلغی اضافه نیز به بستانکار بپردازد. همان‌طور که شورای فقهی بانک مرکزی نیز اعلام کرده که سپرده‌گذاری در بانک‌ها نمی‌تواند مشروط به تعهد حقوقی بانک‌ها به پرداخت وام به سپرده‌گذار باشد. به عقیده فقه‌ا، این مبلغ اضافه در قرض، ربای قرضی است و گرفتن و پرداختن آن حرام است، اما از نظر حکم وضعی نیز این توافق موجب مالکیت بستانکار بر مبلغ اضافه نخواهد شد. رضا قرض دهنده شرعا مسئول است مبلغ اضافه بر قرض را به قرض‌گیرنده مسترد کند. اما وجود ربا موجب بطلان عقد قرض نیست. پس بدهکار در هرصورت شرعا و قانونا مسئول پرداخت بدهی خود به میزان اصل مبلغ قرض خواهد بود.

در همین زمینه، مواد ۶۴۸ و ۶۵۰ قانون مدنی در مورد عقد قرض، گفته است: «قرض عقدی است که بهموجب آن احد طرفین مقدار معینی از مال خود را به‌طرف دیگر تسلیک می‌کند که طرف مزبور مثل آن را از حیث مقدار و جنس و وصف رد نماید و در صورت تعذر رد مثل قیمت پوم‌الد را بدهد. معترض باید مثل مالی را که قرض کرده است رد کند اگرچه قیمتا ترقی یا تنزل کرده باشد.» از دیدگاه قانون مدنی، افزایش یا کاهش ارزش پول، اثری در میزان تعهدات بدهکار ندارد. قانون، فقط معترض (قرض‌گیرنده یا بدهکار) را مکلف به رد مثل از جهت مقدار، جنس و وصف می‌داند. معترض باید مثل مالی را که دریافت کرده، رد کند، اگرچه قیمتا ترقی یا تنزل کرده باشد. البته شرط خسارت تأخیر تأدیه که معمولا در قراردادهای تیب تسهیلات بانکی گنجانده می‌شود، ارتباطی با موضوع کاهش ارزش پول و لزوم جبران خسارت ناشی از آن ندارد. از نظر مقررات بانک مرکزی، وام‌گیرنده در صورت تأخیر در پرداخت اقساط تسهیلات بایستی مقادیر مشخص را براساس شروط قرارداد به بانک پرداخت نماید. بدیهی است در صورت پرداخت به‌موقع اقساط وام و تسهیلات، بدهکاران بانکی هیچ‌گونه مسئولیتی برای پرداخت خسارت تأخیر نخواهند داشت. این موضوع، تفاوت اساسی خسارت تأخیر یا خسارت ناشی از کاهش ارزش پول را به‌خوبی نشان می‌دهد.

دیدگاه فقه‌ا درباره کاهش ارزش پول در قرض

در مسورد موضوع کاهش ارزش پول در قرض، آیه الله سیستانی گفته‌اند: «مسئله ۲۲۹۲. اگر کسی مقداری پول یا گندم یا جو و مانند اینها که مثلی هستند، قرض کند و قیمت آن کم یا زیاد شود، همان مقدار را که گرفته با همان اوصاف و خصوصیاتی که در مرغوبیت، آن سال دخالت دارد، باید پس بدهد و کافی است، ولی اگر بدهکار و طلبکار به غیر آن راضی شوند، اشکال ندارد و اگر آنچه را قرض کرده است قیمی باشد، مانند گوسفند، باید قیمت روزی که قرض گرفته است پس بدهد.» فتوای دیگر ایشان در مورد تاثیر کاهش ارزش پول، چنین است: «مسئله ۲۳۲۷. مقداری که بر اثر تورم، بر قیمت اشیاء، افزوده می‌شود، چنانچه ناشی از تورّم فاحش باشد، یعنی ارزش پول بسیار کاهش یافته باشد، طوری که آن کالا، با پول بسیار بیشتری مثلا دو یا چند برابر قیمت، معامله گردد، این افزایش قیمت، بنابر احتیاط واجب، در آمد محسوب شده و احکام مربوط به ترقی قیمت بر آن جاری می‌گردد. البته از آنجا که این حکم بنا بر احتیاط می‌باشد، مانند سایر موارد احتیاط واجب، می‌توان در آن، بر رعایت شرایطی که در مسئله (۸) ذکر شد، از مجتهد دیگری تقلید کرد.»

ایشان همچنین در موضوعی دیگر در مورد کاهش ارزش پول، گفته اند: «مسئله ۹۱۲. اگر بدهکار در زمانی که شرعا حق ادای بدهی خود را دارد، در صد ادای دین برآمده، ولی طلبکار بدون

عذر شرعی از دریافت آن امتناع کرده و پس از آن کاهش فوق‌العاده ارزش پول رخ داده باشد، پرداخت همان مبلغ سابق کافی است. در زمان تورم، چنانچه برای ادای بدهی مدتی بسیار طولانی قرار داده شده و طلبکار در هنگام قرار دادن مدت، اطلاع از تورم و کاهش فوق‌العاده ارزش پول تا زمان سررسید ادای بدهی داشته یا احتمال معقول آن را می‌داده و با اختیار خود اقدام به این امر نموده و راضی به پرداخت همان مبلغ اولیه بابت ادای دین شده، در این صورت نیز (چون خود اقدام به ضرر علیه خویش نموده)، پرداخت همان مبلغ سابق کافی است.»

بنابراین بر مبنای فتوای آیه الله سیستانی، کاهش ارزش پول یا مال مورد قرض تا حدی تاثیر دارد. از مرحوم امام خمینی (ره) نیز دو فتوا در زمینه حکم شرعی کاهش ارزش پول، نقل شده است: «سؤال: با توجه به اینکه مردم، پول رایج کشور را به اعتبار دولت قبول دارند، آیا دولت مسئول کاهش قدرت خرید پول هست؟ بسمه‌تعالی، چنانچه دولت به وظایف مّحوّله عمل کند مسئولیت ندارد.» بنا به فتوای بنیانگذار جمهوری اسلامی، مدیون مسئول جبران خسارات ناشی از کاهش ارزش پول نیست و طلبکار فقط حق مطالبه اصل مبلغ طلب را دارد و نمی‌تواند خسارت ناشی از کاهش ارزش پول را از مدیون مطالبه کند.

در ادامه این فتاوی، «حجت‌الاسلام محمد رضایی، مدیر دفتر استفتائات و مطالعات فقهی دفتر مقام معظم رهبری را استفاده از فتاوی آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب به سوالاتی درباره محاسبه تورم در پرداخت قرض پاسخ گفت. پرسش: با توجه به تورم و کاهش ارزش پول ابهامی وجود دارد، خصوصا در قرض دادن، مثلا پولی را به کسی قرض داده‌ایم و او دو سال دیگر پول ما را پس داده است، اگر قرض‌گیرنده بخواهد همان پول را پس دهد ما خیلی ضرر می‌کنیم. سؤال شده است که اگر براساس تورم قرض را پس بگیریم اشکال دارد یا نه؟ پاسخ- براساس نظر رهبر معظم انقلاب می‌توان این کار را انجام داد، فقط باید براساس نرخ تورم اعلام شده توسط بانک مرکزی انجام شود. البته اگر برای محاسبه تورم توافقی کرده‌ایم باید براساس همان مقدار توافق شده تورم را حساب کرد، وگرنه براساس تورم تأثیر تورم در مطلق انواع دیون مالی به‌طور کلی پرسش نشده است؛ وگرنه بر دمه مرد است. این درباره خمس هم صدق می‌کند، مثلا شما پولی را در بانک گذاشته‌اید که با پول‌تان کار کند و به شما سود بدهد، حال اگر سود بانک از تورم کمتر باشد، خمس ندارد.»

این متن برگرفته از گزارش رسانه‌ها از توضیحات ایشان در مورد فتوای آیه الله خامنه‌ای، راجع به کاهش ارزش پول در قرض است. البته بنده هرچه در اینترنت جست‌وجو کردم، فتوای مکتوب ایشان را نیافتم. به‌رحال، در مورد فتوای منسوب به مقام معظم رهبری، باتوجه به توضیحات فقهی دفتر ایشان، نکات مشروحه ذیل قابل توجه است:

اول؛ این فتوا صرفا در پاسخ به پرسش تاثیر تورم در قرض است. در مورد تأثیر تورم در مطلق انواع دیون مالی به‌طور کلی پرسش نشده است؛ لذا نمی‌توان آن را به همه انواع دیون مالی، نظیر مطالبات معوق بانک‌ها بابت تسهیلات مبادله‌ای تعمیم داد. مگر آنکه توضیح تکمیلی ارائه شود.

دوم؛ برای جبران کاهش تورم، تعیین شاخص تورم، ضروری است که در فتوای ایشان، نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی، شاخص اعلام

شده است اما ضرورت دارد سال شاخص تورم نیز تعیین شود. سوم؛ ادعای طلبکاران در مورد شمول تورم بر بستانکاری یا طلب آنان، موضوعی است ترافعی. قاعدتا مراجع رسیدگی به امور ترافعی نیز مراجع قضایی هستند؛ بنابراین الزام قانونی بدهکار به پرداخت خسارات ناشی از کاهش تورم، نیازمند صدور حکم قطعی مراجع قضایی است. پس نمی‌توان بدون حکم قضایی، مطالبه جبران خسارت ناشی از تورم کرد؛ بنابراین مسئولیت بدهکار برای جبران خسارت ناشی از کاهش ارزش تورم از سنخ مسئولیت مدنی است و نه مسئولیت قراردادی. البته مشروط بر آنکه مجلس بر مبنای فتوای موردبحث، موضوع کاهش ارزش پول را از جمله اسباب ضمان بدهکاران تعیین و شرایط آن را مشخص کند.

به هر حال، پرسش اساسی در مورد تاثیر کاهش ارزش پول در میزان تعهدات بدهکار، آن است که آیا بدهکار و بستانکار می‌توانند در زمان قرض توافق کنند که قرض‌گیرنده تا میزان شاخص بانک مرکزی، مسئول جبران ضرر بستانکار باشد؟ یعنی مبنای مسئولیت بدهکار ناشی از قرارداد باشد؟ به نظر م از متن فتوای موردبحث نمی‌توان صراحتا جواز چنین توافقی بین قرض‌دهنده و قرض‌گیرنده را استنباط نمود و مبنای ضمان بدهکار را از مسئولیت مدنی به «مسئولیت قراردادی» تغییر داد، اما در مورد مطالبات بانک‌ها در صورت نظر موافق شورای فقهی بانک مرکزی و اعلام عدم مغایرت این شرط با موازین شرعی، شاید بتوان با تصویب هیأت عامل بانک مرکزی، این شرط را در قراردادهای تیب بانکی گنجانند. البته ماهیت موضوع جبران ضرر ناشی از کاهش تورم، بحثی کاملا اقتصادی و بانکی است و مباحث حقوقی صرفا پوششش آن است. اگر آثار این فتوا از دین یا بدهی ناشی از قرض به همه انواع بدهی‌ها افزایش یابد، در این صورت باید انتظار داشت که سپرده‌گذاران نیز کاهش ارزش سپرده‌های خود را از بانک‌ها مطالبه نمایند؛ بنابراین معتقدم در مورد نحوه اعمال نظریه جبران خسارات ناشی از کاهش ارزش پول باید مطالعات عمیق اقتصادی انجام داد و آثار مثبت و منفی آن را بر روابط اقتصادی مردم سنجید و آنگاه راحل مناسب آن را به سیستم بانکی ارائه کرد.

موارد جبران کاهش ارزش پول در آمریکا و اروپا
در مورد حقوق دستمزد در ایالات متحده معمولا Earned Wage Growth Cost-Of-Living یا COLA (Consumer Price Index for Urban Wage Earners and Clerical Workers CPI-U: Consumer Price Index for All Urban Consumers)، COLA یا بیمه‌های خصوصی/اجمعی اعمال می‌شود تا purchasing power کارمند حفظ شود. طرح‌های بازنشستگی مانند Social Security در آمریکا دارای جبرای رای تورم است. مقررات Social Security در USA براساس تغییرات CPI و عواملی مانند ترکیبی از نرخ‌ها به‌صورت سالانه تعیین می‌شود. برخی طرح‌های بازنشستگی خصوصی یا فدرال (مثلا Federal Employees' Retirement System) نیز دارای COLA یا همگام‌سازی با تورم هستند.

اما در اتحادیه اروپا (EU)، مفهوم جبران کاهش ارزش پول غالبا از طریق حقوق کارگران، قراردادهای خصوصی و سیاست‌های اجتماعی - اقتصادی به کار می‌رود. هیچ قانون واحد و جامع در سطح اتحادیه

برخی نمایندگی‌ها به جای تحویل خودرو، پیشنهاد سود ۲۴ درصدی می‌دهند

گرفتاری جدید خریداران خودرو

خریداران خودروهای داخلی و مونتاژی که ماه‌ها در انتظار تحویل مانده‌اند، این روزها با تخلفات تازه‌ای از سوی برخی نمایندگی‌ها روبه‌رو شده‌اند؛ نمایندگی‌هایی که به‌جای تحویل خودرو، حواله‌فروشی کرده و حتی به مشتریان پیشنهاد دریافت سود نقدی می‌دهند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با تأیید این موضوع از برخورد قانونی و جریمه‌های سنگین برای...

یک میلیون نفر در صف دریافت وام مسکن هستند

مسکن ملی در بن بست پولی

فرصت امروز: آخرین آمارها از عملکرد ضعیف شبکه بانکی کشور در پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن، حکایت می‌کند. بانک‌ها در سه سال گذشته تنها ۳۰ درصد از تعهدات خود را انجام داده‌اند که نتیجه آن، ایجاد صف حدود یک میلیون نفری برای دریافت وام و به خطر افتادن برنامه ساخت مسکن حمایتی برای اقشار کم‌درآمد بوده است. گزارش آماری بازوی کارشناسی مجلس، نشان می‌دهد که یک میلیون نفر در صف دریافت وام مسکن ملی هستند و عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در قالب «قانون جهش تولید مسکن» بسیار ضعیف بوده است؛ تا جایی که در سه سال اول اجرای این قانون، عملکرد بانک‌ها نسبت به تکالیف قانونی حدود ۳۰ درصد بوده است. این موضوع، باعث ایجاد صف شدید حدود یک میلیون نفری برای دریافت تسهیلات مسکن شده است. به نظر می‌رسد بانک‌ها رغبتی برای پرداخت تسهیلات مسکن ندارند و «قانون جهش تولید مسکن» نیز نتوانسته این نقص و کاستی را برطرف کند...

بازوی پژوهشی بانک مرکزی بررسی کرد

سیاستگذاری پولی در شرایط جنگی



مدیریت و کسب‌وکار

چگونه شبکه های اجتماعی کسب و کار شما را متحول می کنند؟

در دنیای امروز که فناوری و ارتباطات دیجیتال به سرعت در حال پیشرفت است، شبکه های اجتماعی به یکی از قدرتمندترین ابزارها برای تحول و رشد کسب و کارها تبدیل شده اند. دیگر زمان آن گذشته که شبکه های اجتماعی تنها محلی برای سرگرمی و ارتباط با دوستان باشند؛ اکنون این پلتفرم ها به عرصه ای برای بازاریابی، تبلیغات و برندینگ تبدیل شده اند که می توانند کسب و کارهای کوچک و بزرگ را به سطوح جدیدی از موفقیت برسانند. ما در این مقاله، به بررسی چگونگی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کسب و کارها و ارائه راهکارهای عملی برای بهره برداری از این ابزارها می پردازیم. اگر شما هم مدیر یک کسب و کار هستید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. این مقاله به شما کمک می کند تا درک تازه ای از این حوزه به دست بیاورید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کوله پشتی تان را ببندید تا حرکت کنیم! یک کافه کوچک در یکی از خیابان های فرعی تهران را تصور کنید که تا چند ماه پیش تنها مشتریان محلی...

اروپا وجود ندارد که برای همه شهروندان و همه انواع قراردادهای الزامی باشد. در عوض، جبران تورم به‌صورت ترکیبی از ابزارهای قانونی، همگام‌سازی با تورم در برنامه‌های بازنشستگی و بدهی‌ای قراردادهای وجود دارد. سیاست‌های اجتماعی در سطح اتحادیه (مثلا بودجه‌های اجتماعی، حمایت از بیکاران یا همگام‌سازی مزایا با تورم در برخی کشورها) می‌تواند به کاهش اثر تورم بر درآمد کمک کند. برخی برنامه‌های CARE، تأمین اجتماعی و مزایای سلامت ممکن است به طور سالانه یا با شاخص تورم تنظیم شوند. ضمنا برخی کشورها، بندها و قوانین مربوط به COLA در سطح ملی تصویب کرده‌اند. برخی دیگر به توافقی‌های کارگری یا قراردادهای جمعی وابسته‌اند. برخی ایالتها یا مناطق ویژه در اتحادیه اروپا ممکن است الزامات محلی اضافی داشته باشند.

جمع‌بندی نهایی

تورم بالا معمولا کاهش ارزش پول ملی کشور ذی‌ربط را به همراه دارد و در هر کشور ناشی از وضعیت اقتصادی آن کشور است؛ بنابراین کاهش تورم و افزایش قدرت‌پایه پولی، نیازمند ارائه سیاست‌های مناسب اقتصادی و پولی - بانکی است. جبران کاهش ارزش پول هم صرفا یک مشکل حقوقی نیست تا بتوان برای آن راه‌حل حقوقی بدون در نظر گرفتن آثار مثبت و منفی اقتصادی آن ارائه داد. تصور می‌کنم باتوجه به مجموع فتوای موردانشاره در این نوشتار، پرسش اساسی در مورد تاثیر کاهش ارزش پول در میزان تعهدات بدهکار، آن است که آیا بدهکار و بستانکار می‌توانند در زمان قرض توافق کنند که قرض‌گیرنده تا میزان شاخص بانک مرکزی، مسئول جبران ضرر بستانکار باشد؟ یعنی مبنای مسئولیت بدهکار ناشی از قرارداد باشد؟ از متن فتوای موردبحث نمی‌توان صراحتا جواز چنین توافقی بین قرض‌دهنده و قرض‌گیرنده را استنباط نمود و مبنای ضمان بدهکار را از مسئولیت مدنی به «مسئولیت قراردادی» تغییر داد اما در مورد مطالبات بانک‌ها به نظر می‌رسد در صورت نظر موافق شورای فقهی بانک مرکزی و اعلام عدم مغایرت این شرط با موازین شرعی، شاید بتوان با تصویب هیأت عامل بانک مرکزی، این شرط را در قراردادهای تیب بانکی گنجاند و جبران خسارت ناشی از کاهش غیرمتعارف ارزش پول را مبتنی بر توافق طرفین (بانک و مشتری) کرد. ضمن آنکه تصور نمی‌کنم بتوان از بدهکاران بانکی هم خسارت تأخیر ستاند و هم آنان را مسئول جبران خسارت ناشی از کاهش ارزش پول دانست. در این حالت، بدهی بدهکاران سر به آسمان خواهد کشید. لذا بانک‌ها ناچار خواهند شد بین خسارت تأخیر و خسارت کاهش ارزش پول، یکی را انتخاب کنند.

ماهیت جبران ضرر ناشی از کاهش تورم، بحثی کاملا اقتصادی و بانکی است و فقط پوششش آن حقوقی است. کاربرد این موضوع در سیستم بانکی کشور نیز نیاز به مطالعه و بررسی عمیق اقتصادی دارد؛ وگرنه شمشیر دولبه خواهد شد. اگر جبران خسارت ناشی از کاهش ارزش پول از دین یا بدهی ساده ناشی از قرض به همه انواع مطالبات مالی گسترش یابد، در این صورت سیستم بانکی نیز باید انتظار داشته باشد که سپرده‌گذاران هم موضوع کاهش ارزش قدرت خرید سپرده‌های بانکی خود را بپذیری نمایند. تحقق این موضوع بدان معناست که با بانک‌های قرض‌الحسنه باید خداحافظی کرد؛ بنابراین معتقدم در مورد نحوه اعمال نظریه جبران خسارات ناشی از کاهش ارزش پول باید مطالعات عمیق اقتصادی در سیستم بانکی انجام داد و آثار آن را بر روابط اقتصادی مردم سنجید، مصوبات لازم را از مجلس گرفت و آنگاه راحل مناسب آن را به سیستم بانکی، ارائه داد.

نگاهی به معیارهای دهک‌بندی خانوارها

دهک چندم یارانه هستید؟

اینکه جزو کدام دهک هستیم و دهک‌بندی براساس چه معیارهایی انجام می‌شود، دو پرسش تکراری این روزهاست که با حذف دهک‌های پردرآمد یارانه‌بگیر، باز هم نقل افکار عمومی شده‌است، اما این پرسش یک پاسخ بیشتر ندارد و آن، رصد داده‌های پایگاه رفاه ایرانیان است. به گزارش «خبرآنلاین»، پیگیری خبرنگاران از دولتمردان برای یافتن جزئیات بیشتری از دهک‌بندی خانوارها و تشخیص اینکه چطور خانوارهای مشمول یارانه شناسایی می‌شوند، موجب برگزاری نشست‌ی با موضوع «طرح رصدخانه ملی رفاه ایرانیان» به میزبانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شد.
نشستی که اطلاعات قابل توجهی را در مورد نحوه ارزیابی خانوارها ارائه داد. یکی از پرسش‌های مهم درباره این پایگاه اطلاعاتی، این بود که هر خانواده براساس چه معیارهایی در یک دهک درآمدی قرار می‌گیرد که کارشناسان در این نشست، آمار دهک‌های مختلف پایگاه رفاه ایرانیان را ارائه کردند. مطابق گزارش‌ها، از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۸، پایگاه رفاه ایرانیان مطالعاتی انجام داد که منجر به حذف تعدادی از خانواده‌ها از فهرست یارانه‌بگیران شد؛ این اقدام تا سال ۱۳۹۸ ادامه یافت، اما به سه دهک بالای درآمدی تعلق نگرفت. در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در تصمیم دولت و در قالب اصلاحات قانونی، برخی از افرادی که دوباره مشمول شده بودند، به سیستم پرداخت یارانه بازگشتند. با این حال، در قانون بودجه سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، بحث حذف یارانه دهک‌های بالای درآمدی دوباره مطرح شد. این موضوع همچنان در قانون بودجه ۱۴۰۴ نیز وجود دارد. در نتیجه، تعامل دولت و مجلس با مردم در این زمینه تاکنون به گونه‌ای بوده که جامعه در نوعی پلانکلیفی قرار داشته و نارضایتی از این وضعیت ادامه دارد. درحالی که هنوز هم مشخص نیست که حذف دهک‌ها در سال آینده قطعی است یا سیاست جدیدی جایگزین خواهد شد؟

پایگاه رصد رفاه ایرانیان برای تقسیم بندی خانوارها و شناسایی سه دهک بالای درآمدی، براساس شاخص‌های اجتماعی و اقتصادی، به عنوان اқشار برخوردار شناخته می‌شوند. بر همین اساس، جامعه به ۱۰ گروه تقسیم می‌شوند که در هر گروه ۱۰ درصد جامعه جای می‌گیرند، اما بررسی وضعیت مالی در سطح این دهک‌ها متوقف نمی‌شوند و حتی هر کدام از آنها به گروه‌های ۱۰ دسته‌ای جزئی‌تر تقسیم می‌شوند. طی پنج ماه گذشته از سال ۱۴۰۴، ضمن حذف کامل خانوارهای واقع در دهک دوم، یارها در اخبار و گفته‌های مسئولان موضوع حذف سه گروه بالای دیگر در این لیست نیز مطرح شده‌ است، یعنی دهک هفتم، هشتم و نهم، درحالی که این موضوع نیز بارها از سوی «احمد میدری» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان شده که شاخص قطعی و مشخصی که بتوان براساس آن مردم را به درستی در دهک‌های مشخص گروه‌بندی کرد وجود ندارد. بررسی‌های میدانی نیز نشان داده است که شاخص‌های موقتی با غیر حقیقی نیز بر دسته بندی افراد تاثیرگذار بوده است، اما در این گزارش تلاش می‌شود ابتدا در مورد شاخص‌های مربوط به دهک‌بندی گروه‌ها اطلاعاتی ارائه شود و سپس دغدغه‌ها و چالش‌های پیش روی مردم در کنار مسئولان مطرح گردد.
بنگاه و اساس اولیه اطلاعات پایگاه رصد رفاه ملی ایرانیان از مرکز آمار ایران دریافت می‌شود، بر همین اساس آمار به صورت خام بوده و نبود دسترسی به اطلاعات در اختیار نهادهایی مانند سازمان امور مالیاتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ای نماد، ثبت نشدن کامل اطلاعات مالی، ملکی و بانکی افراد در سامانه های دولت، خودداری مردم از ارائه اطلاعات شفاف مالی، قاچاق و ترس مردم از تاثیرگذاری اطلاعات دقیق بر روند زندگی و معیشت آنان در کامل نبودن این اطلاعات تاثیرگذار بوده است، اما بررسی این اطلاعات خام نیز خالی از لطف نیست و می‌توان به آن نگاه تحلیلگرانه داشت.
رصدگران پایگاه رصد رفاه ملی ایران براساس شاخص‌های داده‌های بانکی (پرداش) شاخص‌های سامانه شاپرک، خودرو، ملک، حمایت‌ها، سلامت، حقوق و بازار بورس انجام می‌گیرد و مدام بر نسبی و تا کامل بودن آنها نیز تأکید می‌شود. به گفته این رصدگران، برخی شاخص‌ها مانند بیماری خاص، زائیدستکی، تحت حمایت سازمان‌های حمایتی بودن و زنان سرپرست خانوار، امتیاز مثبت به نفع خانوارها به شمار می‌آید و می‌تواند در وضعیت یارانه دریافتی آنان موثر باشد. یکی از نتایج به دست آمده از بررسی همین شاخص‌ها در قالب داده‌های هزینه و درآمد مربوط به سال ۱۴۰۲، ارقام قابل توجهی را نشان می‌دهد که بر این اساس، اعداد مربوط به هزینه سالانه هر دهک بدین ترتیب است:

• دهک یکم: ۵,۹۱۹,۹۱۹ معادل ۵ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۹۱۹ ریال
• دهک دوم: ۹,۷۶۱,۸۸۸ معادل ۹ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۸۸۸ ریال
• دهک سوم: ۱۲,۳۷۱,۶۹۷ معادل ۱۲ میلیون و ۳۷۱ هزار و ۶۹۷ ریال
• دهک چهارم: ۱۶,۲۲۴,۸۸۸ معادل ۱۶ میلیون و ۲۲۴ هزار و ۸۸۸ ریال
• دهک پنجم: ۱۷,۷۰۶,۵۱۳ معادل ۱۷ میلیون و ۷۰۶ هزار و ۵۱۳ ریال
• دهک ششم: ۱۹,۶۷۳,۱۶۶ معادل ۱۸ میلیون و ۶۷۳ هزار و ۱۶۶ ریال
• دهک هفتم: ۲۲,۳۹۶,۰۹۷ معادل ۲۲ میلیون و ۳۹۶ هزار و ۹۷ ریال
• دهک هشتم: ۲۷,۷۵۳,۸۸۶ معادل ۲۷ میلیون و ۷۵۳ هزار و ۸۸۶ ریال
• دهک نهم: ۳۳,۵۳۲,۷۲۳ معادل ۳۳ میلیون و ۵۳۲ هزار و ۷۲۳ ریال
• دهک دهم: ۳۳,۸۱۳,۲۵۰ معادل ۳۳ میلیون و ۸۱۳ هزار و ۲۵۰ ریال

نگاهی به همین آمار نشان می‌دهد که از دهک یکم تا نهم، هزینه و درآمد متوسط خانوارهای شهری، خطی و ملایم افزایش یافته، شکاف بین هر دهک به طور معمول در محدوده ۲ تا ۵ میلیون ریال است. این یعنی این گروه‌ها (از فقیرترین تا پردرآمدهای متوسط)، در یک پیوستار اقتصادی به نسبت متصل قرار دارند. بین دهک نهم ۳۳ میلیون ریال تا دهک دهم ۶۳۲ میلیون ریال، یک پرش ۱۹ برابری دیده می‌شود. این فاصله نشان از تمرکز شدید ثروت در یک دهک دارد و در مقابل بخش بزرگی از مصرف و قدرت خرید کل جامعه نزد کمتر از ۱۰ درصد جمعیت است. از سوی دیگر، شکست پیوستگی اقتصادی در این آمار، حاکی از آن است که دهک دهم از نظر الگوی هزینه، در بازارهای متفاوتی نسبت به بقیه فعالیت می‌کند از خرید دارایی‌های لوکس، سرمایه‌گذاری‌های کلان تا برخورداری از خدمات خاص. در واقع، بر خلاف تصورات که دهک دهم و نهم را به‌عنوان بخشی از «اқشار پردرآمد» یکسان می‌بینند، بررسی داده‌ها نشان می‌دهد که دهک دهم پدیدهای یک‌قول‌کنش‌نشین است، یعنی فاصله‌اش حتی از دهک نهم نیز بسیار زیاد است. این اختلاف در هیچ دو دهک دیگری حتی نزدیک هم تکرار نشده است. بین دهک‌های پایین، فاصله‌ها فقط چند درصد یا چند صد هزار ریال است، اما اینجا جیش، به معنای واقعی، «تجویم» است.

بر اساس این گزارش، به نظر می‌رسد شکاف شدید درآمدی بین دهک دهم با دهک‌های قبلی خود یعنی دهک نهم و دهک هشتم، گویای آن است که به راحتی نمی‌توان دو دهک هشتم و نهم را با الگوهای سنجشی فعلی شناسایی و از فهرست یارانه‌بگیران کنار گذاشت؛ زیرا شاخص‌های فعلی اطلاعات دقیقی از وسع و توان مالی گروه‌ها ارائه نمی‌کند ولی به آسانی می‌توان فاصله اقتصادی دهک‌ها را حتی با بررسی یک شاخص متوجه شد. در این شرایط، سوالی که مطرح می‌شود این است که چگونه می‌توان این سه دهک را از لیست یارانه بگیران به آسانی حذف و درآمد ناشی از آن را نصیب گروه‌های پایین‌تر کرد؟ نکته جالب آنکه کل یارانه پرداختی دولت به مردم به صورت ماهانه بیش از ۲۵ همت است و با حذف سه دهک بالای جامعه (سه گروه ۸.۵ میلیون نفری) فقط پنج همت صرفه‌جویی انجام می‌گیرد و دولت همچنان برای تأمین بیش از ۲۰ همت دیگر باید حساب و کتاب و دخل و خرج خود را تنظیم کند.

یک میلیون نفر در صف دریافت وام مسکن هستند

مسکن ملی در بن‌بست پولی



فرصت امروز: آخرین آمارها از عملکرد ضعیف شبکه بانکی کشور در پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن، حکایت می‌کند. بانک‌ها در سه سال گذشته تنها ۳۰ درصد از تعهدات خود را انجام داده‌اند که نتیجه آن، ایجاد صف حدود یک میلیون نفری برای دریافت وام و به خطر افتادن برنامه ساخت مسکن حمایتی برای اقشار کم‌درآمد بوده است. گزارش آماری بازوی کارشناسی مجلس، نشان می‌دهد که یک میلیون نفر در صف دریافت وام مسکن ملی هستند و عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در قالب «قانون جهش تولید مسکن» بسیار ضعیف بوده است؛ تا جایی که در سه سال اول اجرای این قانون، عملکرد بانک‌ها نسبت به تکالیف قانونی حدود ۳۰ درصد بوده است. این موضوع، باعث ایجاد صف شدید حدود یک میلیون نفری برای دریافت تسهیلات مسکن شده است. به نظر می‌رسد بانک‌ها رغبتی برای پرداخت تسهیلات مسکن ندارند و «قانون جهش تولید مسکن» نیز نتوانسته این نقض و کاستی را برطرف کند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، بانک‌ها در سال اول اجرای قانون جهش تولید مسکن (شهریورماه ۱۴۰۰ تا شهریورماه ۱۴۰۱) بایستی ۳۶۰ هزار میلیارد تومان وام به ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن اختصاص می‌دادند اما ۸۶ درصد از تعهدات انجام نگرفته و فقط ۵۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات به متقاضیان داده شده است. در سال دوم اجرای قانون (شهریورماه ۱۴۰۱ تا شهریورماه ۱۴۰۲) نیز سهم بانک‌ها پرداخت ۴۵۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات بوده که ۱۲۳ هزار میلیارد تومان آن پرداخت شده و ۷۲ درصد آن پرداخت نشده است. همچنین در سال سوم اجرای قانون (شهریورماه ۱۴۰۲ تا شهریورماه ۱۴۰۳) نیز سهم بانک‌ها پرداخت ۴۵۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات بوده که ۱۲۳ هزار میلیارد تومان آن پرداخت شده و ۷۳ درصد آن پرداخت نشده است. در سال سوم اجرای قانون (شهریور ۱۴۰۲ تا شهریور ۱۴۰۳) نیز پرداخت وام ۶۰۶ هزار میلیارد تومانی برای ساخت واحدهای حمایتی برعهده بانک‌ها قرار داده شده که ۲۳۸ هزار تومان آن پرداخت شده و ۶۱ درصد تعهدات برآورده نشده است. در مجموع از شهریورماه ۱۴۰۱ تا شهریورماه ۱۴۰۳، بانک‌ها باید ۱۴۲۴ همت تسهیلات به بخش مسکن می‌دهد، اما تنها ۱۴۰۳ همت تسهیلات به بخش مسکن می‌دهند، این رقم‌ها نشان می‌دهد در این سه سال ۷۱ درصد از تعهدات بانک‌ها برای تأمین مالی مسکن حمایتی به سرانجام نرسیده است.

سقوط تدریجی تسهیلات مسکن ملی

بانک‌ها در سه سال گذشته تنها به ۳۰ درصد از تعهدات خود در قالب قانون جهش تولید مسکن، عمل کرده‌اند که باعث ایجاد صف یک میلیون نفری برای دریافت تسهیلات مسکن شده است. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که نظام بانکی به دلایل متعدد، رغبت و انگیزه کافی برای پرداخت تسهیلات مسکن را ندارد و قانون جهش تولید مسکن نیز نتوانسته این نقیصه را برطرف کند. ساخت مسکن حمایتی، مهمترین سیاست اجرایی تأمین مسکن برای اقشار کم درآمد یا با درآمد متوسط است که نمی‌توانند صرفاً با تکیه بر توان مالی خود خانه‌دار شوند و تأمین مسکن آنها طبق قانون، به حمایت‌های مختلف نیاز دارد. طبق قانون برنامه هفتم توسعه، باید ۱.۵ میلیون مسکن حمایتی ظرف پنج سال در کشور ساخته شود. ساخت مسکن حمایتی در حال حاضر براساس قانون جهش تولید مسکن (مصوب سال ۱۴۰۰) و طرح نهضت ملی مسکن در حال اجراست، دو محور اصلی ساخت مسکن حمایتی در قانون جهش تولید مسکن این برنامه تأمین زمین رایگان و پرداخت تسهیلات بانکی

است. با اینکه تأمین زمین حدود یک میلیون مسکن حمایتی انجام شده اما ساخت و تکمیل واحدها معطل پرداخت وام بانکی است.

گزارش آماری مرکز پژوهش‌ها، نشان می‌دهد عملکرد وضعیت پرداخت تسهیلات در قالب قانون جهش تولید مسکن در کشور بسیار کم بوده به طوری که در سه سال اول اجرای قانون، به نسبت تکلیف قانونی حدود ۳۰ درصد بوده است. این موضوع سبب ایجاد صف شدید حدود یک میلیون نفری برای دریافت تسهیلات مسکن شده است. این گزارش نشان می‌دهد بانک‌ها رغبتی برای پرداخت تسهیلات مسکن نداشته و قانون جهش تولید مسکن نیز نتوانسته این نقض را برطرف کند. در شرایطی که در کشور نیازمند حداقل ساخت و تأمین یک میلیون مسکن برای اقشار کم درآمد هستیم و از طرفی با وجود بانک محور بودن تأمین مالی در کشور، بانک‌های کشور در مقایسه با سایر کشورها، تسهیلات کافی به بخش مسکن پرداخت نمی‌کنند. عوامل متعددی در ایجاد مشکل خانه‌دار شدن مردم به ویژه در دهک‌های پایین و متوسط دخیل است، پایین بودن سطح درآمد این خانوار مانع اصلی برای تأمین مسکن است از این رو، حمایت از آنها چه در بخش خرید و چه در بخش اجاره در قانون (جهش تولید مسکن و ساماندهی بازار مسکن و اجاره) دیده شده است که مهمترین آن پرداخت تسهیلات است. اما بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن به متقاضیان ساخت و اجاره مسکن کوتاهی کرده‌اند.

صف یک میلیون نفری و تعلیق پروژه‌ها

براساس این گزارش، در سال اول اجرای قانون جهش تولید مسکن (شهریور ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۱) بانک‌ها باید ۳۶۰ هزار میلیارد تومان وام به ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن اختصاص می‌دادند اما ۸۶ درصد از تعهد انجام نگرفته است و از این مبلغ ۵۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات به متقاضیان داده شده است. در سال دوم اجرای قانون (شهریور ۱۴۰۱ تا شهریور ۱۴۰۲) نیز سهم بانک‌ها پرداخت ۴۵۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات بوده که ۱۲۳ هزار میلیارد تومان آن پرداخت شده و ۷۳ درصد آن پرداخت نشده است. در سال سوم اجرای قانون (شهریور ۱۴۰۲ تا شهریور ۱۴۰۳) نیز پرداخت وام ۶۰۶ هزار میلیارد تومانی برای ساخت واحدهای حمایتی برعهده بانک‌ها قرار داده شده که ۲۳۸ هزار تومان آن پرداخت شده و ۶۱ درصد تعهدات برآورده نشده است. در مجموع از شهریورماه ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، بانک‌ها باید ۱۴۲۴ همت تسهیلات به نهضت ملی مسکن می‌پرداختند اما رقم پرداخت شده ۱۴۰۳ همت است، این رقم‌ها نشان می‌دهد در این سه سال ۷۱ درصد از تعهدات بانک‌ها برای تأمین مالی مسکن حمایتی به سرانجام نرسیده است.

در آماری که بانک مرکزی از پرداخت تسهیلات بانکی به بخش مسکن ارائه می‌دهد، انواع ساختمان‌ها مانند تجاری و... نیز محاسبه می‌شود؛ درحالی که بخش قابل توجهی از تسهیلات مسکن توسط بانک‌ها به دلیل سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان و نه مسکن همچون ساخت مراکز خرید بزرگ بوده است. تسهیلات پرداختی به بخش مسکن و به طور خاص، تسهیلات پرداختی در قالب قانون جهش تولید مسکن، از قام پایینی دارد که در نتیجه آن و با توجه به تکلیف قانونی ساخت متوسط یک میلیون واحد مسکن در سال، صف طولانی برای متقاضیان تسهیلات ایجاد شده

برخی نمایندگی‌ها به جای تحویل خودرو، پیشنهاد سود ۲۴ درصدی می‌دهند

گرفتاری جدید خریداران خودرو

هیچ فرقی ندارد. این شرکت‌ها باید نمایندگی‌های خود را کنترل کنند و اگر در ماه ۱۰ حواله می‌دهد، باید به نحوه فروش آنها نیز رسیدگی کند. «کرمی» ادامه داد: متأسفانه الان برخی از نمایندگی‌ها تخلف می‌کنند و اگر خود متصدی هم نباشد، نماینده‌های آنها چندین حواله فروش می‌زنند و پول هم می‌گیرند! بعد از سه ماه خریدار به دنبال خودروی خود می‌آید که در آنجا خریدار را به شرکت و وزارت صمت ارجاع می‌کنند. نمایندگی تخلف می‌کند اما مقصر اصلی شرکت است چون باید رسیدگی انجام دهد تا نمایندگی‌ها بیش از سهمیه خود را در بازار نفروشد. ما نمایندگی‌هایی داریم که بیش از ۲۰ شاکای دارند. وقتی به نمایندگی می‌گوییم چرا این کار را کرده‌اید می‌گویند ما نبودیم متصدی ما این کار را کرده است! باید شرکت رسیدگی کند چون همه این افراد زیر نظر شرکت هستند. او با بیان اینکه پس از انجام تخلف، نمایندگی‌ها رفع تکلیف می‌کنند، افزود: وقتی به دیر می‌شود به خریدار می‌گویند بیاید سود ۲۴ درصدی پول خود را به جای خودرو تحویل بگیرید که به درد مصرف‌کننده نمی‌خورد. مردم ۲۴ درصد سود نمی‌خواهند و خودرو می‌خواهند، در غیر این صورت پول خود را در بانک قرار می‌دادند. متأسفانه الان این مشکلات را داریم و به وزارت صمت و شرکت‌ها اعلام کرده‌ایم. باید جلسه فوق برگزار شود و ما کتبا نامه خواهیم زد که اگر نمایندگی‌ها این کار را کنند فکر اساسی می‌کنیم و جریمه در نظر می‌گیریم.

به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران، پیش‌فروش خودرو از نظر قوانین صنفی مجاز نیست. از افرادی که پروانه دارند تعهد گرفته‌ایم که پیش فروش نکنند اما بعضاً افرادی هستند که پیش‌فروش انجام

است. این موضوع دستیابی به اهداف ساخت مسکن را با مشکل مواجه می‌کند.

آمارهای جهانی، نشان می‌دهد که تسهیلات مسکن در ایران در مقایسه با سایر کشورهای دنیا در سطوح پایینی قرار دارد. یکی از شاخص‌هایی که می‌تواند نشان‌دهنده سطوح پایین تسهیلات مسکن در کشور باشد، نسبت مانده تسهیلات بخش مسکن به کل مانده تسهیلات در نظام بانکی است. در بسیاری از کشورها، تسهیلات رهنی (تسهیلات به پشتوانه وثایق ملکی) به صورت متوسط ۱۹ درصد از مانده تسهیلات پرداختی نظام بانکی را تشکیل می‌دهند، اما در نظام بانکی کشور، سهم مانده تسهیلات بخش مسکن و ساختمان به کل مانده تسهیلات در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۰ درصد است که در صورت کسر تسهیلاتی که به پروژه‌های ساختمانی برخی بانک‌های خصوصی داده شده است، این رقم بسیار کاهش خواهد یافت.

چرا بانک‌ها کمتر وام مسکن می‌دهند؟

شبکه بانکی کشور به دلایلی نظیر پایین بودن نرخ سود تسهیلات مسکن، دوره طولانی بازپرداخت وام، استطاعت ناکافی دریافت‌کنندگان وام مسکن، دسترسی بودن نرخ سود، تغییرات بالای نرخ سود در بلندمدت، ریسک نقدینگی و انجماد دارایی‌های بانک‌ها و... انگیزه کافی برای پرداخت تسهیلات مسکن را ندارد. قانون جهش تولید مسکن نیز نتوانسته است این مشکلات را برطرف کرده و انگیزه الزام به منظور پرداخت تسهیلات مسکن را ایجاد کند. هرچند در قانون جهش تولید مسکن، اخذ جریمه مالیاتی از بانک‌هایی که تعهدات خود در نهضت ملی مسکن را انجام نداده‌اند، آورده شده است اما طبق گزارش‌های رسمی، تاکنون هیچ جریمه‌ای از بانک‌ها از این محل دریافت نشده است. در گزارش مرکز پژوهش‌ها همچنین به ابهامات و اشکالات قانون جهش تولید مسکن، اشاره شده که مانعی برای عمل به تعهدات توسط شبکه بانکی است. رفع ابهامات قانون، موجب افزایش میزان تکلیف بانک‌ها به پرداخت تسهیلات مسکن خواهد شد. یکی دیگر از مشکلاتی که بانک‌ها با استاندارد به آن، پرداخت تسهیلات را به عقب انداخته‌اند، تکمیل نبودن زیرساخت‌ها و عدم اتصال به سامانه‌های وزارت راه و شهرسازی است.

پیشنهاد مرکز پژوهش‌ها برای حل این مشکل، آن است که اگر بانک‌ها در سال‌های بعد به تعهدات خود عمل کنند، جریمه مالیاتی به آنها عودت داده شود؛ به عنوان مثال، اگر بانکی مکلف به پرداخت ۶ همت توأم در سال اول اجرای قانون بوده و هیچ گونه عملکردی در این زمینه نداشته که منجر به پرداخت ۱.۲ همت مالیات شده است، در صورتی که در سال‌های بعد مبلغ ۶ همت تسهیلات را علاوه بر سهمیه همان سال خود پرداخت کند، به نسبت اندازه مالیات معادل آن از دولت طلبکار شود. از طریق این سازوکار، آن دسته از بانک‌هایی که در واقعیت به دلیل مشکل عدم اتصال به سامانه عملکرد نداشته‌اند، قادر خواهند بود وضعیت گذشته را جبران کنند.
درمانده‌های تسهویی و انگیزشی در قبال ارائه تسهیلات قانون جهش تولید مسکن، نرخ‌گذاری متناسب برای تسهیلات مسکن، اقساط پلکانی برای بازپرداخت تسهیلات و تعریف دیگر روش‌های تأمین مالی تولید مسکن، راهکارهای دیگری است که در گزارش مرکز پژوهش‌ها برای رفع موانع پرداخت تسهیلات بانکی، ارائه شده است.

داده‌اند.
خواهش می‌کنم مردم از نمایندگی‌ها خرید کنند تا حداقل بتوان رسیدگی کرد، چون نمایندگی‌ها از بانک مرکزی مجوز دارند. نمایشگاه‌ها به هیچ عنوان حق پیش‌فروش ندارند.

این فعال بازار خودرو با اشاره به اینکه یکسری تخلف‌ها هم در خرید و فروش اقساطی ماشین‌ها رخ می‌دهد، توضیح داد: به عنوان مثال یک فردی که خودرو ۲۰۷ را با قیمت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به صورت اقساطی با ۶۰۰ میلیون پیش پرداخت خریداری می‌کند، اطلاع ندارد که در قرارداد دست و پای او را می‌بندند. خواهش من این است که خریداران با دقت ماشین بخرند. در حالی که کمیسیون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، مبلغ ۱۲ میلیون تومان است، برخی نمایشگاه‌ها چندین برابر بیشتر می‌گیرند. به عنوان مثال ۵۰ میلیون کمیسیون می‌گیرند که خلاف است. یا به عنوان مثال دیگر در قرارداد می‌نویسند چنانچه یک چک برگشت بخورد باید ۲۰ درصد ضرر و زیان پرداخت شود. افرادی که پیش‌خريد با اقساطی خرید می‌کنند، زمانی که خودرو را تحویل نگرفته‌اند حساب و کتاب کنند تا یکباره ضررهای چند صد میلیونی متحمل نشوند.

«کرمی» در پایان درباره تخلف نمایشگاه‌داران با تشخص رنگ‌ها و کارشناسی‌های متقلب نیز توضیح داد: کارشناسان خودرو باید آموزش دیده باشند، در حالی که اینها با یک آهن‌ربا «تق تق» کارشناسی الکی می‌کنند. وقتی خودرویی می‌آید اگر زد و بند کنند به سود یکطرف غش می‌کند. این کارشناسی‌ها نیاید دخالتی در خرید و فروش کنند در حالی که این کار را می‌کنند. آنها فقط باید کارشناسی انجام دهند نه اینکه قیمت‌گذاری کنند. باید جریمه‌های سنگین بگذاریم که تکرار نشود.



اخبار

طلاي جهانی از تب و تاب افتاد

قیمت طلا در معاملات روز جمعه، تحت تاثیر کاهش نرخ بهره مورد انتظار توسط فدرال رزرو آمریکا و کاهش تدریجی هزینه‌های استقراض طی ماه‌های آینده و تمرکز سرمایه‌گذاران برای به دست آمدن سرسرخ‌های بیشتر از مسیر سیاست فدرال رزرو، ثابت ماند و تغییر چندانی نداشت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری بدون تغییر ماند و در سطح ۳۴۶۷ دلار و ۷۵ سنت ایستاد. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر با ۰.۱ درصد افزایش، ۳۴۸۱ دلار و ۲۰ سنت معامله شد. فدرال رزرو در روز چهارشنبه، کاهش نرخ بهره را از سر گرفت و در را به روی تسهیل بیشتر نرخ بهره گشود اما پیامش را با هشدارهایی در مورد تورم سخت تعدیل کرد و در مورد سرعت تسهیل بیشتر در آینده تردید ایجاد کرد. نرخ‌های پایین‌تر، هزینه فرصت نگهداری این فلز گرانبها که بازدهی ندارد را کاهش می‌دهد. طبق ابزار دیدهبان فدرال شرکت CME، معامله‌گران کاهشش نرخ بهره به میزان ۲۵ واحد پایه‌ا را به میزان ۹۲ درصد پیش‌بینی می‌کنند. داده‌ها نشان می‌دهد که تعداد متقاضیان آمریکایی که درخواست‌های جدید برای مزایای بیمه بیکاری ارائه داده‌اند، هفته گذشته کاهش یافته است. در همین حال، داده‌ها نشان داد که صادرات طلا از سوئیس به چین در ماه اوت در مقایسه با ژوئیه، ۲۵۴ درصد افزایش یافته است. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصد افزایش، به ۴۱ دلار و ۸۸ سنت رسید. بهای هر اونس پالاتین با ۰.۲ درصد کاهش، به ۱۳۸۱ دلار و ۶۹ سنت رسید و هر اونس پالادیوم با ۰.۵ درصد افزایش، ۱۱۵۵ دلار و ۹۸ سنت معامله شد.

وام تعمیر مسکن در کنار وام خرید داده می‌شود

معضل تازه صاحب‌خانه‌ها

مدتی است که وام تعمیرات مسکن در کنار وام خرید ارائه می‌شود و سایر متقاضیانی که قصد بازسازی یا نوسازی خانه خود را دارند، مشمول دریافت این تسهیلات نمی‌شوند. موضوعی که مدیرعامل بانک مسکن، علت آن را محدودیت منابع و تمرکز این بانک بر تأمین مالی طرح نهضت ملی مسکن اعلام می‌کند. به گزارش «پسنا»، مدتی است که برخی مقررات در حوزه تسهیلات دهی برای تعمیرات مسکن با تغییراتی روبه‌رو شده و زمانی که متقاضیان دریافت وام تعمیر و بازسازی مسکن به شعب بانکی مراجعه می‌کنند از تغییر این قوانین با خبر می‌شوند. ماجرا از این قرار است که قبلاً وام تعمیرات مسکن به مالکانی که واحد مسکونی آنها واجد شرایط تعمیر مسکن بود پرداخت می‌شد. پیگیری‌ها حاکی از آن است که در حال حاضر گویا فقط وام تعمیرات مسکن در کنار وام خرید مسکن ارائه می‌شود و سایر متقاضیانی که قصد بازسازی یا نوسازی خانه خود را دارند، مشمول دریافت این وام نخواهند شد. «علی خورسندیان»، مدیرعامل بانک مسکن در رابطه با چرایی ایجاد محدودیت در اعطای تسهیلات تعمیرات مسکن و تخصیص آن مشروط به خرید مسکن گفت: تسهیلات‌دهی نیازمند منابع است، زمانی که منابع محدود باشد باید متقاضیان و مشتریان را اولویت‌بندی کرد و زمانی که نمی‌توان با منابع محدود به همه تقاضاها پاسخ داد، بخشی از تقاضاها تأمین مالی نمی‌شوند و این اتفاقی است که امروز در بانک مسکن رخ داده و تمام منابع داخلی بانک مسکن برای تأمین مالی نهضت ملی مسکن تخصیص یافته و حتی علاوه بر آن به سراغ بانک مرکزی و اضافه برداشت نیز رفتیم. موضوع اصلی این است که امروز نهضت ملی مسکن به یک تکلیف قانونی برای بانک مسکن تبدیل شده و باید تأمین مالی این بخش صورت گیرد و به واسطه همین امر تأمین مالی مربوط به بخش‌های دیگر محدود شده است. مدیرعامل بانک مسکن در رابطه با علت عدم تخصیص مناسب تسهیلات بانکی از جمله وام تعمیر و بازسازی مسکن، گفت: تمام منابعی که قرار بود بین همه بخش‌ها در حوزه تسهیلات‌دهی مسکن اختصاص پیدا کنند، امروز برای نهضت ملی مسکن متمرکز شده و در این اولویت بندی نیز تلاش بر آن است که تکلیف قانونی را محقق کنیم.

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۷ دلار

کاهش قیمت نفت توقف‌ناپذیر ماند

قیمت نفت پس از کاهش روز پنجشنبه به دلیل نگرانی‌ها در مورد تقاضا برای سوخت در آمریکا، در معاملات آسیایی روز جمعه، اندکی کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با یک سنت کاهش به ۶۷ دلار و ۴۳ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیت آمریکا با چهار سنت کاهش به ۶۳ دلار و ۵۳ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی به سوی دومین افزایش هفتگی متوالی پیش می‌روند. فدرال رزرو آمریکا در روز چهارشنبه، با اشاره به نشانه‌های ضف بازار کار آمریکا، نرخ بهره را یک چهارم درصد کاهش داد و اعلام کرد که کاهش‌های بیشتری نیز در پیش خواهد بود. کاهش هزینه‌های استقراض معمولاً تقاضا برای نفت را افزایش می‌دهد و قیمت‌ها را بالاتر می‌برد. با این حال، رشد ۴ میلیون بشکاهی ذخایر فراورده‌های تقطیری آمریکا، برخلاف انتظارات بازار برای افزایش یک میلیون بشکاهی بود و نگرانی‌هایی را در مورد تقاضا در بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت جهان ایجاد کرد و گفت: افزایش نرخ دلار و بازده اوراق قرضه بلندمدت آمریکا حمایت از نفت قیمت‌ها را تحت فشار کاهش قرار داد. «تونی سایکامور»، تحلیلگر شرکت «آی جی» گفت: افزایش نرخ دلار و بازده اوراق قرضه بلندمدت آمریکا، حمایت از نفت خام را بیشتر تضعیف کرد. شاخص دلار با ۰.۴۳ درصد افزایش، به ۹۷.۳۷ واحد رسید. ارز آمریکا، با ۰.۵۲ درصد افزایش در برابر فرانک سوئیس، به ۰.۷۹۲ فرانک و ۰.۶۷ درصد افزایش در برابر ین ژاپن، به ۱۴۷.۹۵ ین رسید. داده‌های اقتصادی نیز به نگرانی‌ها افزودند. داده‌های مربوط به درخواست‌های بیکاری که هفته جاری منتشر شد، نشان داد که بازار کار آمریکا ضعیف‌شده است و همزمان، ساخت خانه‌های تک‌خانواری در ماه اوت به دلیل وجود خانه‌های نوساز فروخته نشده، به پایین‌ترین حد خود در دو سال و نیم گذشته رسید. به گزارش رویترز، در روسیه که دومین تولیدکننده بزرگ نفت جهان در سال ۲۰۲۴ پس از آمریکا بود، وزارت دارایی از اقدام جدیدی برای محافظت از بودجه دولت در برابر نوسان قیمت نفت و تحریم‌های غرب خبر داد و برخی از نگرانی‌های مربوط به عرضه را کاهش داد.

نرخ بهره بین بانکی در آستانه ۲۴ درصد

نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته گذشته در محدوده ۲۳.۹۹ درصد ثابت ماند تا همچنان در بالاترین سطح باقی بماند. نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته چهارم شهریورماه (چهارشنبه ۲۶ شهریور) بدون تغییر نسبت به هفته قبل خود در محدوده ۲۳.۹۹ درصد ثابت ماند که بالاترین نرخ بهره بین بانکی طی سال‌های گذشته است. بازار بین بانکی، بازاری است که برای مبادلات مالی میان بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری با یکدیگر و برای اعمال سیاست‌های پولی از سوی بانک مرکزی ایجاد شده است. این بازار عبق بسیار و معاملات پر حجمی دارد و برای کاهش اضافه برداشت بانک‌ها، کاهش استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی، مدیریت صحیح نقدینگی از سوی بانک‌ها، کاهش با افزایش نقدینگی کشور و کنترل تورم و ایجاد رشد نقدینگی ایجاد می‌شود. بازار بین بانکی، دو کاربرد مهم دارد؛ اولین کاربرد آن کمک به بانک مرکزی برای اعمال سیاست‌های پولی و دومین کاربرد آن، تأمین مالی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و مالی از طریق یکدیگر است و بانک مرکزی از طریق تغییر در نرخ سود در این بازار نظارت و اهداف خود را برطرف می‌کند. حجم معاملات در این بازار بسیار بالاست و اثر بسیاری بر نرخ سود دارد و نرخ سودی که بانک مرکزی به صورت هفتگی اعلام می‌کند، براساس میانگین موزون معاملات بین بانکی روزانه به دست می‌آید. بازار بین بانکی از تیرماه ۱۳۸۷ رسماً شروع به کار کرد. نظارت کامل و تعیین نرخ سود بر این بازار به عهده بانک مرکزی است و بانک مرکزی در پایان هر هفته نرخ بهره بین بانکی را در روز پنجشنبه (هر هفته) به صورت رسمی اعلام می‌کند.

بازوی پژوهشی بانک مرکزی بررسی کرد

سیاستگذاری پولی در شرایط جنگی



بهره یا انتظارات تورمی عمل کند؛ زیرا این کانال‌ها به شدت تضعیف شده‌اند. بنابراین اولویت‌های سیاست پولی دگرگون می‌شود و به سمت کار کردهای مختلفی بازتعریف می‌شود؛ از جمله پشتیبانی از تأمین مالی دولت برای مقابله با نیازهای گسترده جنگی؛ تضمین ثبات در بازارهای مالی و پولی و جلوگیری از فروپاشی اعتماد عمومی؛ حفظ توان نقدینگی و هدایت آن به فعالیت‌های ضروری؛ مدیریت نرخ ارز و جریان سرمایه برای جلوگیری از سفته بازی و حفظ ثبات ارزی. در چنین مختصاتی، اصل پذیرفته‌شده در اصلاح سیاست پولی، استفاده بانک مرکزی از ابزارهایی برای گسترش عرضه پول است، که در این میان، ابزارهای پولی نیز تغییر می‌کنند. از آنجاکه به دلیل حاکم بودن تکانه‌های غیرپولی در اقتصاد، سازوکار نرخ بهره در اقتصاد جنگی، کارایی محدودی دارد، سیاستگذار پولی به ابزارهای غیراستاندارد و نامتعارف روی می‌آورد؛ مثل تسهیل کمی با خرید گسترده یا مستقیم اوراق قرضه دولتی به‌منظور تثبیت بازار بدهی دولت؛ و تأمین مالی هدفمند بانکی برای بنگاه‌های استراتژیک یا بخش‌های زیربنایی.

اولویت‌های جدید سیاستگذار پولی

در دوران صلح، بانک مرکزی عمدتاً بر ثبات قیمت‌ها و کنترل تورم متمرکز است. اما در اقتصاد جنگی، این اولویت دستخوش دگرگونی بنیادین می‌شود. بازارها کارکرد متعارف خود را از دست می‌دهند، زنجیره‌های عرضه گسسته می‌شوند و ساختار انگیزشی فعالان اقتصادی از حداکثرسازی سود به سمت حفظ امنیت و بقا تغییر می‌کند. در این شرایط، کانال‌های سنتی سیاست پولی، نظیر نرخ بهره یا انتظارات تورمی، به شدت تضعیف شده و تورم نیز ریشه‌هایی غیر از رشد تقاضا (همچون فشارهای هزینه‌ای و اختلال در عرضه) پیدا می‌کند. از این رو، وظایف سیاست پولی بازتعریف شده و به سمت پشتیبانی از تأمین مالی دولت برای نیازهای جنگی، تضمین ثبات بازارهای مالی و پولی، حفظ توان نقدینگی و هدایت آن به فعالیت‌های ضروری متمایل می‌شود. همچنین، لازم است مدیریت نرخ ارز و جریان سرمایه بیش از گذشته تحت کنترل قرار بگیرد. این تغییرات در وظایف، بانک مرکزی را به یک نهاد فعال و مداخله‌گر در جهت پایداری مالی و اقتصادی کشور تبدیل می‌کند. نکته تعیین‌کننده در موفقیت چنین رویکردی، وجود راهبرد خروج شفاف و مرحله‌بندی شده از حالت فوق‌العاده جنگی است؛ چراکه بدون راهبرد مشخص برای خروج از وضعیت جنگی، ابزارهای استثنایی و نامتعارف به رویه‌های دائمی تبدیل می‌شوند. این موضوع می‌تواند به استقلال بانک مرکزی، کارایی بازارها و چشم‌انداز بلندمدت ثبات اقتصاد کلان آسیب وارد کند.

در زمان صلح، اصول سیاست پولی و اهداف آن براساس این ایده استوار است که فرآیندهای اقتصادی توسط مشوق‌های بازار هدایت می‌شوند، اما در اقتصاد جنگی، اولویت اصلی رفتار کنشگران از کسب منفعت اقتصادی به امنیت تغییر می‌کند. نابودی گسترده سرمایه‌های تولیدی و اجتماعی، تغییرات زیادی در سطح و ساختار تقاضا ایجاد می‌کند. سرمایه در چرخه‌های اقتصادی سنتی سرمایه‌گذاری نمی‌شود و این موضوع به طور چشمگیری سرعت عرضه پول را کاهش می‌دهد. در نتیجه وابستگی عملکرد فرآیندهای اقتصادی به مشوق‌های دولتی افزایش می‌یابد.

عقیگورد بورس تهران از کانال ۲,۶ میلیون واحدی

فرار پول بورسی ادامه دارد

برای اولین بار پس از مدت‌ها، ۴۴۴ میلیارد تومان به صندوق‌های درآمد ثابت وارد شد و همزمان ۲۰۰ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی خارج گردید. این تغییر جهت آشکار در جریان نقدینگی، نشان‌دهنده تغییر استراتژی سرمایه‌گذاران به سمت دارایی‌های کم‌ریسک‌تر و محافظه‌کاری در شرایط فعلی بازار سرمایه است.

معاملات بازار سرمایه تهران در روز چهارشنبه درحالی به کار خود پایان داد که برای دومین روز متوالی روند نزولی را تجربه کرد. شاخص کل بورس اوراق بهادار با کاهش قابل توجه ۱.۴۷ درصدی به سطح ۲ میلیون ۵۹۲ هزار و ۸ واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز با کاهش ۰.۶۷ درصدی همراه شد که نشان از فراگیری فشار فروش در اکثر نمادهای بازار دارد. این افت محسوس، بازار را به پایین‌ترین سطح در هفته گذشته رسانده است. ارزش معاملات خرد در این روز به حدود ۳ هزار میلیارد تومان رسید که اندکی بالاتر از میانگین ماهانه (۲.۹ هزار میلیارد تومان) قرار گرفت. این حجم از معاملات در کنار روند نزولی بازار، نشان‌دهنده تداوم فشار فروش در بازار است. جریان نقدینگی حقیقی با خروج چشمگیر ۶۸۲ میلیارد تومان پول از بازار همراه بود که نسبت به میانگین ماهانه (ورود ۹۲ میلیارد تومان) حاکی از از دست رفتن اعتماد سرمایه‌گذاران خرد به بازار سهام است. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شاهد یک تغییر جهت قابل

فرصت امروز: اقتصاد ایران پس از تجربه تحریم‌های شدید اقتصادی طی یک دهه گذشته، در ۲۲ خرداد ۱۴۰۴ با تهاجم نظامی اسرائیل و به دنبال آن، آمریکا مواجه شد و سپس با پاسخ نظامی متقابل ایران، عملاً در شرایط جنگی قرار گرفت. با وجود توقف جنگ ۱۲ روزه، هنوز صلح برقرار نشده و اقتصاد کشور همچنان در شرایط جنگی به سر می‌برد. در شرایط حال حاضر اقتصاد ایران، پرسش‌های فراوانی در حوزه سیاستگذاری پولی به وجود می‌آید. در حوزه سیاست پولی که متولی آن بانک مرکزی است، سوال مهم این است که چارچوب سیاستگذاری پولی در شرایط جنگی چه تفاوت‌هایی با دوران صلح دارد؟ آیا در شرایط غیرصلح، بانک مرکزی به عنوان مسیر دفاعی اقتصاد در برابر نااطمینانی‌ها ظاهر می‌شود؟ به‌طور کلی، بانک مرکزی در شرایط جنگی باید چه اقداماتی را در حوزه سیاست پولی دنبال کند؟

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، در دوران صلح، تمرکز اصلی سیاستگذار بر ثبات قیمت‌ها و تحقق رشد پایدار اقتصادی است، اما با قرار گرفتن اقتصاد در وضعیت جنگی، اولویت‌ها تغییر می‌کند. در این شرایط، حمایت از پایداری مالی دولت، تضمین ثبات بازارهای پولی و مالی، مدیریت نرخ ارز و جریان سرمایه، حفظ توان نقدینگی و هدایت منابع به فعالیت‌های حیاتی در صدر وظایف بانک مرکزی قرار می‌گیرد. همانطور که در زمان صلح، ثبات قیمت‌ها و رشد اقتصادی پایدار، هدف اصلی سیاستگذاری پولی است، در شرایط جنگی، محورهای حیاتی دیگری به غیر از کنترل تورم، مورد توجه است. در شرایط جنگی، اولویت‌ها به سمت پایداری مالی دولت، ثبات بازارهای مالی و پولی، مدیریت نرخ ارز و جریان سرمایه و حفظ توان نقدینگی و هدایت آن به فعالیت‌های ضروری تغییر می‌کند.

الزامات سیاست پولی چطور تغییر می‌کند؟

بازوی پژوهشی بانک مرکزی در یک گزارش تحلیلی به بررسی «اصول و چارچوب سیاست پولی در شرایط جنگی» پرداخت و چگونگی سیاستگذاری پولی در زمانه جنگ را آسیب‌شناسی کرد. طبق ارزیابی پژوهشکده پولی و بانکی، اقتصاد ایران پس از تجربه تحریم‌های شدید اقتصادی به ویژه طی سال‌های اخیر، در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ با تهاجم نظامی رژیم صهیونیستی و به دنبال آن، ایالات متحده مواجه شد و سپس با پاسخ نظامی متقابل ایران، عملاً در شرایط جنگی قرار گرفت. هدف این گزارش، مطالعه چارچوب نظری سیاست پولی در مختصات اقتصاد جنگی است تا پیشنهادهایی درخصوص این چارچوب و مجموعه‌ای از ابزارهای آن در چنین شرایطی ارائه گردد. به طور کلی، حوزه وظایف سیاست پولی، تمام ابعاد ثبات اقتصاد کلان را تاحدی دربرمی‌گیرد. در رویه نوین تنظیمات پولی، سیاست پولی اغلب بر تحقق اهدافی نظیر ثبات قیمت‌ها، ثبات مالی و رشد اقتصادی پایدار متمرکز است؛ با این تفاوت که در دوران صلح، تمرکز اصلی بانک مرکزی بر ثبات قیمتی است، حال آنکه در شرایط جنگ، بازارها کارکرد متعارف خود را از دست می‌دهند، زنجیره‌های عرضه دچار گسست می‌شوند، ساختار انگیزشی کنشگران اقتصادی به‌جای حداکثرسازی سود، به حفظ امنیت و بقا تغییر می‌کند و نقش دولت در تضمین عملکرد مناسب روابط کالایی-پولی افزایش می‌یابد. در چنین وضعیتی، سیاست پولی دیگر نمی‌تواند از مسیر معمول نرخ

شاخص کل بورس تهران در آخرین روز کاری هفته گذشته، ۱.۴۷ درصد افت کرد و کانال ۲,۶ میلیون واحد را از دست داد. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در معاملات روز چهارشنبه، ۳,۸ هزار و ۷۹۹ واحد افت کرد و به سطح ۲ میلیون ۵۹۲ هزار واحد رسید. آخرین بار بورس تهران در روز ۱۲ شهریورماه به کانال ۲,۵ میلیونی و روز ۱۷ شهریورماه (پس از یک ماه) به کانال ۲,۶ میلیونی رسیده بود، اما روز چهارشنبه (۲۶ شهریورماه) مجدداً آن را از دست داد. همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۵۳۵۸ واحد کاهش یافت و در تراز ۷۹۰ هزار و ۷۵۵ واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران، این روند نزولی را تکمیل کرد و با افت ۵۸ واحدی به محدوده ۲۴ هزار و ۵ واحد رسید.

در بیست و ششمین روز شهریورماه ۱۴۰۴، بورس تهران با یک رکورد ویژه همراه شد و شاخص کل بورس با افت ۱.۴۷ درصدی تا سطح ۲ میلیون و ۵۹۲ هزار واحد عقب‌نشینی کرد؛ در همین حال، شاخص هم‌وزن نیز ۰.۶۷ درصد کاهش یافت و در تراز ۷۹۰ هزار واحد جای گرفت. ارزش معاملات خرد با رقم ۳ هزار میلیارد تومان، تنها بالاتر از میانگین ماهانه قرار گرفت. خروج بی‌سابقه ۶۸۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام، رکورد جدیدی در فرار نقدینگی ثبت کرد. در مقابل،

خبرنامه



تدوین سناریوی بدبینانه تأمین آب

پاییز کم‌بارشی در راه است

سخنگوی صنعت آب با تأکید بر اینکه هر بارشی لزوماً منجر

به تقویت منابع آبی نمی‌شود، گفت پیش‌بینی‌ها حاکی از پاییز کم‌بارش است و بر همین اساس، وزارت نیرو تأمین آب را با سناریوی بدبینانه برنامه‌ریزی کرده است. «عیسی بزرگ زاده» با

بیان اینکه هر بارشی، بارش مؤثر محسوب نمی‌شود، ادامه داد: بارشی را مؤثر می‌دانیم که بتواند خاک تشنه را سیراب کرده و به مرحله رواناب برسد؛ روانایی که در آبراه‌ها جریان یافته، رودخانه‌ها را تغذیه کند و در نهایت پشت سدها جمع شود. اگر چنین فرآیندی رخ ندهد، بارش تنها به خیس شدن خیابان‌ها و خنکی هوا منجر خواهد شد و معنای افزایش منابع آبی را ندارد.

او نسبت به هشدارهای سیلابی، هشدار داد و گفت: این هشدارها درست است، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد پاییز کم‌آبی خواهیم داشت. بر همین اساس وزارت نیرو در فصل پاییز با سناریوی بدبینانه برای تأمین آب برنامه‌ریزی کرده است. البته انسان به امید زنده است، اما زمانی که گزارش‌های هواشناسی نشان می‌دهد اتفاق خاصی از نظر بارش در پیش نیست، وظیفه ما به‌عنوان مسئول این است که بر همان اساس برنامه‌ریزی کنیم. به گفته «بزرگ‌زاده»، نمی‌توان آب مشترکان را قطع کرد، به همین دلیل تصمیمات لازم بر پایه سناریوهای بدبینانه اتخاذ شده است.

خورشیدی‌ها، سیر قطع برق صنایع

صنایع کشور به سمت احداث نیروگاه‌های خورشیدی حرکت کرده‌اند؛ اقدامی که علاوه بر کاهش هزینه‌ها و بازگشت سریع سرمایه، معافیت از محدودیت‌های قطع برق را نیز به همراه دارد. برآوردها نشان می‌دهد ظرفیت نصب سه تا پنج هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی در شهرک‌های صنعتی وجود دارد. به گزارش «ایسنا»، طبق قانون «جهش تولید دانش‌بنیان»، صنایع با انشعاب بالای یک مگاوات موظفند بخشی از برق مصرفی خود را از محل نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین کنند. این سهم تا سال پنجم باید به ۵ درصد برسد و در غیر این صورت، واحدها مشمول پرداخت جریمه‌ای معادل میانگین قیمت برق تجدیدپذیر در بورس سبز خواهند شد. «جعفر محمدنژاد سیکارودی»، معاون سرمایه‌گذاری ساتبا در این رابطه، گفت: امکان احداث سه تا پنج هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی روی مستعدثات و سقف سالن‌های صنعتی کشور وجود دارد. در صورت احداث نیروگاه به میزان کافی در یک شهرک صنعتی، تمام واحدهای مستقر در آن شهرک از محدودیت‌های قطع با کاهش برق معاف می‌شوند. اولین پروژه مشترک ساتبا و سازمان صنایع کوچک در ظرفیت ۶۳ مگاوات در شهرک صنعتی شمس‌آباد آغاز شده است. از این میزان، ۲۵ مگاوات تا اوایل مهرماه وارد مدار خواهد شد. این مدل در صورت موفقیت، قابلیت تکرار در سایر شهرک‌های صنعتی کشور را نیز خواهد داشت. معاون سرمایه‌گذاری ساتبا با اشاره به هزینه احداث نیروگاه خورشیدی، ادامه داد: این هزینه برای هر مگاوات بین ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان برآورد می‌شود. با این حال، به دلیل کاهش هزینه‌های ناشی از قطعی برق و امکان فروش برق مازاد در بورس انرژی، بازگشت سرمایه این پروژه‌ها معمولاً کمتر از سه سال پیش‌بینی می‌شود. همچنین تزریق برق تولیدی این واحدها به شبکه محلی به پایداری مصرف در همان منطقه کمک خواهد کرد. تاکنون بیش از ۱۵۰ شهرک صنعتی به‌صورت پراکنده نیروگاه خورشیدی نصب کرده‌اند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در صورت تداوم این روند و مشارکت صنایع و سرمایه‌گذاران، ظرف دو تا سه سال آینده بخش قابل توجهی از مشکلات تأمین برق کشور، به‌ویژه در فصل تابستان، برطرف خواهد شد. صنایع بزرگ با احداث این نیروگاه‌ها علاوه بر تأمین برق پایدار، از مزایای فروش مازاد برق در بورس انرژی نیز بهره‌مند می‌شوند. به این ترتیب، سرمایه‌گذاری نه‌تنها هزینه‌های قطع برق و خسارت ناشی از آن را جبران می‌کند، بلکه می‌تواند به منبع درآمدی جدید نیز بدل شود. به نظر می‌رسد با تداوم این سیاست، ترکیبی از الزام قانونی، صرفه اقتصادی و تضمین امنیت انرژی، موتور محرک اصلی توسعه انرژی خورشیدی در صنایع کشور خواهد بود؛ مسیری که در صورت پیگیری مستمر، می‌تواند ظرف چند سال آینده نقش مهمی در کاهش تنش‌های برقی، به‌ویژه در تابستان، ایفا کند.

کاهش استفاده از نفت برای تولید برق در خاورمیانه

آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) اعلام کرد مصرف نفت خام برای تولید برق در خاورمیانه با وجود افزایش تقاضا برای برق در این منطقه، رو به کاهش بوده و نفت خام بیشتری را برای صادرات، آزاد می‌کند. طبق اعلام آژانس بین‌المللی انرژی، تقاضا برای برق در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۴، سه برابر افزایش یافته که به دلیل گسترش جمعیت و دستمزدهای بالاتر است که به بهبود استانداردهای زندگی و در نتیجه تقاضای بیشتر برای برق منتهی می‌شود. تاکنون، بیشتر نیازهای تولید برق منطقه توسط گاز طبیعی و نفت خام به میزان حداکثر ۹۰ درصد تأمین شده است. با این حال، این وضعیت به نفع گاز طبیعی در حال تغییر است و آژانس بین‌المللی انرژی انتظار دارد تا سال ۲۰۳۵، حدود ۵۰ درصد از رشد تولید برق توسط این سوخت تأمین شود. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، در این دوره، تقاضا برای برق در منطقه به میزان ۴۰ درصد افزایش می‌یابد.

در این بین، نفت به عنوان منبع انرژی برای تولید برق در خاورمیانه، در معرض کاهش قرار دارد. در حال حاضر، این سوخت منبع یک پنجم تولید برق است. اما تا سال ۲۰۳۵، این میزان می‌تواند به کمتر از ۵ درصد کاهش یابد و نفت خام بسیار بیشتری برای فروش به خارج از منطقه باقی بماند. به گزارش اوپل پرایس، فاتح بیرو، مدیر اجرایی آژانس بین‌المللی انرژی، در بیانیه‌ای خبری در مورد این گزارش گفت: «تقاضا برای برق در سراسر خاورمیانه و شمال آفریقا رو به افزایش است که ناشی از نیاز روزافزون به تهویه مطبوع و شیرین‌سازی آب در منطقه‌ای با گرما و کمبود آب و در عین حال، جمعیت و اقتصاد رو به رشد است.» وی افزود: «این منطقه از ابتدای قرن، پس از چین و هند، سومین رشد بزرگ مصرف برق در سطح جهان را داشته است. برای تأمین این تقاضا، ظرفیت برق در ۱۰ سال آینده باید بیش از ۳۰۰ گیگاوات افزایش یابد که معادل سه برابر کل ظرفیت تولید فعلی عربستان سعودی است.»

فرصت امروز: نتایج سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳، هشداردهنده است و تصویری نگران‌کننده از آینده کشاورزی در ایران، ترسیم می‌کند. براساس داده‌های مرکز آمار ایران، بیش از ۴میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در بخش کشاورزی، مشغول به کار هستند اما خرد و کوچک شدن زمین‌ها، پیر شدن جامعه کشاورزان، ضعف کشاورزی مکانیزه، گرانی نهاده‌ها و بحران آب، امنیت غذایی را تهدید می‌کند و آینده کشاورزی ایران را با اما و اگرهای جدی روبه‌رو ساخته است. به گفته کارشناسان، در صورت نبود برنامه‌ریزی دقیق، کشاورزی ایران نمی‌تواند در سال‌های آینده، پاسخگوی نیازهای داخلی و صادراتی باشد.

آتپور که مرکز آمار گزارش داده، در سرشماری سال ۱۴۰۳، تعداد کل بهره‌برداری‌های کشاورزی به ۴ میلیون و ۲۵۱ هزار واحد رسیده است. بیشترین سهم به خانوارهای معمولی ساکن در روستاها و شهرها اختصاص دارد و حدود ۸ هزار واحد نیز مربوط به شرکت‌های رسمی و موسسات عمومی است. نکته مهم اینجاست که بخش عمده‌ای از کشاورزی ایران همچنان در دست اشخاص حقیقی قرار دارد. از مجموع بهره‌برداری‌های ثبت شده، بیش از ۳۸ میلیون واحد از سوی مردان و تنها ۳۵۳ هزار واحد توسط زنان مدیریت می‌شود. به عبارت بهتر، ۹۲ درصد کشاورزی ایران در اختیار مردان است و سهم زنان به ۸ درصد کاهش یافته است.

خرد شدن زمین‌ها و افت قدرت کشاورزان

ترکیب تحصیلی کشاورزان در ایران، نشان‌دهنده عقب‌ماندگی ساختاری این‌بخش است. درحالی‌که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، کشاورزی توسط نیروهای تحصیل‌کرده و حتی دانشگاهی مدیریت می‌شود، در ایران حدود یک‌چهارم کشاورزان بی‌سواد هستند و بیش از یک‌سوم نیز فقط تحصیلات ابتدایی دارند. براساس آمارها، تنها ۸ درصد بهره‌برداران دارای تحصیلات دانشگاهی غیرکشاورزی و ۲ درصد دارای تحصیلات عالی کشاورزی هستند. ۳۴ درصد در مقطع راهنمایی تا پیش‌دانشگاهی قرار دارند. این ترکیب تحصیلی، نشان می‌دهد که کشاورزی ایران با کمبود شدید نیروی انسانی متخصص مواجه است و همین مسئله به ضعف در مدیریت منابع، بهره‌وری و استفاده از فناوری‌های نوین منجر می‌شود.

یکی دیگر از یافته‌های هشداردهنده سرشماری سال گذشته، سن بالای جامعه کشاورزی ایران است. ۶۰ درصد بهره‌برداران بیش از ۵۰ سال سن دارند و میانگین سنی آنها ۵۳ سال گزارش شده است. این ترکیب سنی، نشان می‌دهد که نسل جوان، تمایلی به ورود به بخش کشاورزی ندارد. اشتغال در مشاغل خدماتی، مهاجرت به شهرها و نبود

کوچک شدن زمین‌ها و پیر شدن کشاورزان، امنیت غذایی را تهدید می‌کند

کشاورزی ایران در تنگنا



اتلاف آب بالا و بهره‌وری پایینی دارند. بنابراین به گفته کارشناسان، باید به سمت فناوری‌های نوین‌تر، مثل آبیاری زیرسطحی برویم که آب را مستقیم در نزدیکی ریشه گیاه تزریق می‌کند و تبخیر سطحی را به حداقل می‌رساند. البته اجرای این روش‌ها بدون حمایت دولت امکان‌پذیر نیست؛ چراکه کشاورزان، توان مالی لازم را ندارند و تنها با بارانه و تسهیلات بانکی می‌توان زمینه به‌کارگیری این فناوری‌ها در کشاورزی ایران را فراهم کرد. مکانیزاسیون نیمه‌تمام و هزینه‌های سنگین مکانیزاسیون در کشاورزی ایران همچنان در سطح پایینی قرار دارد. اگرچه در سال‌های گذشته، اقداماتی برای نوسازی ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی صورت گرفته، اما همچنان فاصله ما با استانداردهای جهانی زیاد است. متأسفانه ماشین‌آلات کشاورزی بسیار گران هستند و وام‌های بلندمدت هم به ندرت پرداخت می‌شود. در نتیجه، بسیاری از کشاورزان مجبورند که با همان روش‌های سنتی کار کنند. این مسئله طبیعتاً میزان بهره‌وری را کاهش می‌دهد و تولید را غیرقابلت خواهد کرد. همانطور که گفته شد، حمایت هدفمند دولت در این زمینه می‌تواند هزینه تولید را کاهش داده و نسل جدیدی را به کشاورزی ایران معرفی کند.

گرانی نهاده‌ها و کیفیت پایین سموم

نهاده‌ها، چالش دیگر بخش کشاورزی در ایران است. کودهای فسفاته با قیمت‌های بالا عرضه می‌شوند و یارانه‌ای در کار نیست. بهای کود اوره در یک‌سال گذشته تقریباً دو برابر شده است. در بخش سموم نیز نه‌تنها قیمت‌ها افزایش یافته، بلکه کیفیت واردات هم کاهش پیدا کرده است. سموم بی‌کیفیت مستقیماً بر تولید محصول اثر منفی می‌گذارند. در نهایت کشاورز هزینه بیشتری می‌پردازد، اما بازدهی کمتری به دست می‌آورد. این چرخه معیوب طبیعتاً انگیزه فعالیت کشاورزی را تضعیف می‌کند. تمامی این چالش‌ها نشان می‌دهد که کشاورزی ایران بدون حمایت جدی دولت، آینده‌ای پایدار نخواهد داشت. اگر دولت برای کشاورزی برنامه‌ریزی نکند، زمین‌ها هر روز خردتر و کوچک‌تر می‌شوند و به همان نسبت، هزینه‌ها افزایش می‌یابد و منابع آبی کاهش پیدا می‌کند. باید سیاست‌های حمایتی جدی (از اصلاح الگوی کشت تا مکانیزاسیون کشاورزی گرفته تا تأمین نهاده‌ها و تجمع اراضی) در دستور کار سیاستگذاران قرار بگیرد. تصویر امروز کشاورزی ایران، ترکیبی است از جمعیت پیر، سطح پایین تحصیلات، زمین‌های پراکنده، هزینه‌های سنگین، نهاده‌های گران، فناوری‌های ناکافی و بحران کمبود آب. این وضعیت، بدون اقدام سریع و هماهنگ دولت، چشم‌انداز روشنی برای آینده کشاورزی ایران ترسیم نمی‌کند.

جاذبیت اقتصادی در بخش کشاورزی، روستاها را از نیروهای جوان خالی کرده است. طبق هشدار کارشناسان، اگر این روند ادامه پیدا کند، کشاورزی ایران در آینده نزدیک با کمبود نیروی انسانی توانمند مواجه خواهد شد و انتقال تجربه از نسل قدیمی به نسل جدید نیز با خلأ جدی همراه خواهد شد. در کنار چالش‌های جمعیتی، مسئله خرد شدن اراضی کشاورزی یکی از جدی‌ترین موانع توسعه کشاورزی در ایران است. اگرچه آمار تفصیلی زمین‌ها در گزارش رسمی منتشر شده، اما پیام اصلی آن روشن است؛ اینکه بخش بزرگی از بهره‌برداران، دارای زمین‌های کوچک و پراکنده هستند.

به گفته «ناصر مرادی» عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، خرد شدن زمین‌های کشاورزی، موجب شده کشاورزان قدرت چانه‌زنی خود را از دست بدهند. به گفته «مرادی»، وقتی زمین‌ها کوچک هستند، کشاورزان امکان استفاده از ماشین‌آلات مدرن را ندارند، هزینه تولید بالا می‌رود و رقابت‌پذیری محصولات کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی، کشاورز در بازار در برابر دلال‌ها ضعیف می‌شود. در این شرایط، دولت باید با مشق‌های قانونی و مالی، کشاورزان را به سمت تجمع اراضی و تشکیل شرکت‌های زراعی سوق دهد. این اقدام می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد و با فراهم کردن امکان مکانیزاسیون، میزان بهره‌وری را در بخش کشاورزی بالا ببرد.

تغییرات اقلیمی، علیه امنیت غذایی

تغییرات اقلیمی نیز به مشکلات کشاورزی ایران دامن زده است. کاهش بارش‌ها، افزایش دما و خشکسالی‌های پی‌درپی باعث شده تا بسیاری از کشاورزان در سال‌های اخیر با خسارت‌های سنگین مواجه شوند. گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که کشاورزی دیگر مثل گذشته نیست. بارندگی‌های حیاتی در فصل‌های پاییز و بهار کاهش یافته و هر ساله با افت بیشتر بارش‌ها روبه‌رو هستیم. این شرایط، کشاورزان را ناگزیر می‌کند که به سمت الگوی کشت حرکت کنند و به سمت پرورش محصولاتی بروند که با اقلیم سازگارتر و کم‌مصرف‌تر باشند. این تغییر الگو اما تنها زمانی می‌تواند اتفاق بیفتد که هم به گونه در غیر این صورت، کشاورزان تمایلی به تغییر روش‌ها و اصلاح الگوی کشت نخواهند داشت.

کمبود منابع آبی، از دیگر چالش‌های مهم و بنیادین کشاورزی در ایران است. استفاده گسترده از سفره‌های زیرزمینی، کاهش بارش‌ها و افزایش تبخیر موجب شده تا آب کافی برای کشاورزی ایران وجود نداشته باشد. هرچند در سال‌های اخیر، آبیاری قطره‌ای و بارانی، جایگزین آبیاری غرقایی شده، اما به نظر می‌رسد این روش‌ها همچنان

هیچان در بازار طلا و سکه اوج گرفت

عبور طلا از کانال ۹ میلیون تومان

به گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، هر مثقال طلای ۱۷ عیار با ۲ میلیون و ۹۲۵ هزار تومان افزایش قیمت به ۳۹ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با ۶۷۷ هزار تومان رشد، به ۹ میلیون و ۱۲۹ هزار تومان رسید. این افزایش قیمت موجب عبور هر گرم طلای ۱۸ عیار از کانال ۹ میلیون تومان شد.

این روند صعودی قیمت‌ها در بازار سکه نیز مشاهده شد و طبق ارزیابی «بذرافشان»، هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش قیمت به ۹۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید و قیمت سکه طرح قدیم نیز با ۲میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رشد با رقم ۸۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان عرضه شد. قیمت نیم‌سکه هم یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان افزایش یافت و ۴۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. ربع‌سکه نیز با افزایش ۲۰۰ هزار تومانی، بهای ۲۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی را تجربه کرد. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی اما در این هفته تغییر قیمتی نداشتند و در همان بهای ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان باقی ماند.

این فعال بازار سکه و طلا از کاهش حباب سکه در پی افزایش قیمت طلا، خبر داد و با اشاره به آخرین وضعیت حباب سکه در بازار، گفت: با وجود افزایش قیمت‌ها، حباب سکه کاهش یافت؛ چراکه رشد قیمت طلا نسبت به سکه بیشتر بود. حباب سکه از حدود ۶ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان به ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان کاهش داشته و بدین ترتیب کاهش ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومانی را در طول هفته گذشته تجربه کرده است.

برگ سبز و سند کمپانی مائین سوزی هاج کم سیستم اوروی ام تیپ X1۲۰۰OHV مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید شیری – رگونی نوع سوخت بنزین – به شماره موتور MVMDIG1۵BYN۰۰۰۶۲۲ و به شماره شاسی ۱۱۴۹۰۰۵۸۲۱۶ و به شماره شاسی NAIT6AAS۱N1۰۰۶۶۲۱ و به شماره پلاک ایران ۸۱ – ۱۱۲۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تالکستان ۵۲۷

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی مائین پیکان ولت تیپ OHV۱۶۰۰ مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید شیری – رگونی نوع سوخت بنزین – به شماره موتور ۰۰۰۶۲۲ و به شماره موتور ۵۸۲۱۶ و به شماره شاسی ۱۱۴۹۰۰۵۸۲۱۶ و به شماره شاسی NAAAA۲AA۱۲CG۲۲۰۶۲۲ و به شماره پلاک ایران ۸۹ – ۵۱۱۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تالکستان ۵۲۸

اخبار

آیین تکریم و معارفه مدیران منطقه استان مرکزی برگزار شد



اراک- فرناز امید۷: طی مراسمی آیین تکریم از سعید جمشیدی مدیر سابق شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه استان مرکزی و معارفه محمد حسین باقری مدیر جدید منطقه با حضور عباسی معاون مدیر عامل ، نجفی مدیر عملیات، قمری معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار ، مدیران شرکتهای نفتی و غیر نفتی و روسای واحدها و نواحی و جمعی از کارکنان واحدهای مختلف منطقه صبح روز دوشنبه در سالن اجتماعات منطقه برگزار شد . در این جلسه سعید جمشیدی از تلاش کارکنان و پرسنل منطقه، صنف جایگاه داران و شرکتهای حمل و نقل در طول ۶ سال گذشته علی الخصوص همکاری آنها در ایام جنگ ۱۲ روزه تقدیر و تشکر کرد. در ادامه باقری ابراز امیدواری کرد به عنوان مدیر جدید منطقه بتواند گامهای موثری را برای رشد و شکوفایی منطقه بردارد. در این مراسم، قمری معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استانداری از عملکرد منطقه بویژه در ایام جنگ ۱۲ روزه کمال تقدیر و تشکر کرد و وظیفه ی این شرکت در حوزه سوخت رسانی را بسیار مهم و خطیری عنوان کرد و از مهندس باقری خواست در این مسیر تلاش نماید. در ادامه این مراسم نجفی مدیر عملیات جایگاهی مدیران را بعد از سالها امری طبیعی خواند و ابراز امیدواری کرد منطقه استان مرکزی در حوزه وظایف درون سازمانی که اصل آن سوخترسانی است و و عملکرد برون سازمانی تلاش کنند. در پایان عباسی معاون مدیر عامل از عملکرد جمشیدی و همکاران ایشان در طول شش سال گذشته تشکر کرد و راهنمایی های لازم در مورد فرآیندهای سوخترسانی را ارایه و سپس مراسم تجلیل انجام گرفت. همچنین در پایان از انبار نفت منطقه بازدید بعمل آمد.

پارکینگ سالن اجتماعات شهید تندگویان نفت، توسط شرکت نفت و گاز آغاچاری احداث می شود



اهواز – شبنم قجائود: مهندس جعفر لکی، مدیر خدمات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، از آغاز عملیات اجرایی احداث پارکینگ سالن اجتماعات شهید تندگویان نفت خبر داد. این اقدام در راستای رفع یکی از چالش‌های اصلی شهروندان، ساکنین و کارکنان منطقه در حوزه ترافیک و تسهیل دسترسی به این مجموعه برگزار شده‌است. مهندس لکی با تأکید بر اهمیت این پروژه در افزایش رضایتمندی کارکنان و شهروندان بیان داشت: عدم وجود فضای کافی برای پارک و سلسلۂ نقلیه شخصی در ایام برگزاری مراسم و همایش‌ها در سالن اجتماعات شهید تندگویان، موسوم به 'سی تاپ جدید'، همواره منجر به بروز ترافیک و ناراضایی در میان ساکنین و مراجعین می‌گردید. این وضعیت، علاوه بر اختلال در عبور و مرور، مشکلاتی را برای شهروندان مجاور این سالن نیز ایجاد کرده بود. "وی در ادامه افزود: "با توجه به اهمیت موضوع و ضرورت تأمین زیرساخت‌های لازم برای ارتقاء سطح رفاه و آسایش شهروندان، مجموعه خدمات اداره ترابری و اداره خدمات مهندسی شرکت با اهتمام ویژه نسبت به این موضوع، فعالیت‌های اجرایی خود را آغاز نمودند. در فاز نخست این پروژه، عملیات خاکبرداری و تهیه مصالح زیر اساس به همراه تسطیح فضای مناسب در محوطه روبروی سالن و در مجاورت منازل مسکونی شصت واحدی با جدیت در دست اقدام است." مدیر خدمات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری تصریح کرد: "پس از اتمام موفقیت‌آمیز این مرحله زیرساختی، عملیات آسفالت‌ریزی محوطه مذکور به سرعت اجرایی خواهد شد تا مشکل کمبود پارکینگ سالن اجتماعات شهید تندگویان نفت به طور کامل مرتفع گردد.

مدیرکل بیمه سلامت استان مرکزی خبر داد:

پرداخت بیش از ۳۸۸ میلیارد تومان توسط بیمه سلامت استان مرکزی به موسسات طرف قرارداد



اراک- فرناز امید۷: مدیر کل بیمه سلامت استان مرکزی، اعلام کرد: در سال جاری، بیمه سلامت استان مرکزی تاکنون بیش از۳۸۸میلیارد تومان به موسسات طرف قرارداد پرداخت کرده است که از این مبلغ، بیش از ۶۵ میلیارد تومان مربوط به داروخانه‌ها بوده است. ابوالفضل نجاتی با اشاره به گستردگی شبکه ارائه‌دهندگان خدمت در استان افزود: بیمه سلامت استان مرکزی در حال حاضر با ۷۵۶ موسسه درمانی قرارداد همکاری دارد که ۲۰۴ داروخانه نیز در این مجموعه قرار دارند. تعامل ما با داروخانه‌ها بسیار خوب بوده است. وی همچنین تأکید کرد: در حال حاضر، بیش از ۹۰ درصد موسسات درمانی استان طرف قرارداد بیمه سلامت هستند، که این موضوع نشان‌دهنده اعتماد متقابل و همکاری سازنده میان بیمه سلامت و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی در سطح استان است. مدیر کل بیمه سلامت استان مرکزی اظهار داشت: تلاش ما همواره بر این بوده که ضمن گسترش پوشش بیمه‌ای، پرداخته‌ها را به موقع انجام دهیم و با تعامل سازنده با موسسات طرف قرارداد، سطح رضایت بیمه‌شدگان را افزایش دهیم. نجاتی در خصوص داروهای بیماران خاص از جمله تالاسمی،هموفیلی، پیوند کلیه،دialیز و ام اس و گروه بیماران سرطانی تصریح کرد، سازمان بیمه سلامت ایران پوشش بیمه ای ۱۰۰ درصد و یا با حداقل فرانشیز این بیماران را تحت پوشش خود قرار می دهد.

پست‌های برق جنوب شرق خوزستان شستشو شد



اهواز – شبنم قجائود:مدیر امور انتقال ناحیه جنوب‌شرق خوزستان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: پست‌های برق ناحیه جنوب‌شرق برای حفظ پایداری آنها در مقابل رطوبت و آلودگی‌های محیطی شستشو شد. حمیدرضا زرین‌جویی بیان کرد: به علت شرایط آب و هوایی خاص ناحیه (گرمای بسیار زیاد همراه با رطوبت بسیار بالا و ترکیب آن با آلودگی‌های شیمیایی و گرد و خاک)، همواره شستشوی ایستگاههای برق ناحیه از اولویت خاصی برخوردار بوده است. وی بیان کرد: به همین دلیل برای مقابله با شرایط محیطی و جلوگیری از ایجاد حادثه در پست‌های برق، با همکاری امور حمل و نقل شرکت، کلیه ۱۳ ایستگاه ناحیه جنوب‌شرق (شهرستان‌های ماهشهر، هندیجان، بندر امام خمینی (ره) و جراحی) که فاقد پوشش عایقی RTV بودند، شستشو شدند. مدیر امور انتقال ناحیه جنوب‌شرق خوزستان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: این اقدام باعث می‌شود تا آمادگی کامل برای روزهای شرجی پیش‌رو که معمولاً در شهریور ماه و نیمه اول ماه مه همراه با حادتر شدن هوای سرد، ایجاد و از بروز حادثه در شبکه جلوگیری گردد. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

آیت‌الله نورموفیدی:

وحدت بر پایه قرآن و اهل بیت (ع) ضرورت اساسی امروز است

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: در دیدار مشاور عالی و معاون توسعه منابع انسانی دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور با آیت‌الله نورمفیدی، ایشان وحدت بر اساس قرآن و اهل بیت(ع) را موضوعی بنیادی خواندند و تأکید کردند که اختلاف در جامعه به نفع دشمنان است. ایشان انسجام ملی را به عنوان مهم‌ترین معروف امروز جامعه برشمردند.آیت‌الله نورمفیدی در این دیدار مسئولیت علما را سنگین و نیازمند شایستگی دانستند و بر ضرورت تعیین حدود کاری روشن برای ستاد امر به معروف و نهی از منکر تأکید کردند. به گفته ایشان، این فعالیت نباید به سطحی‌گری با صرف موعظه محدود شود بلکه باید تأثیر عملي و ملموس در جامعه داشته باشد.ایشان با اشاره به حدیث «للعلماء ورثة الانبیاء» جایگاه عظیم علما را یادآور شدند و افزودند که عمل و مراعات شأن این جایگاه از اهمیت بالایی برخوردار است.همچنین آیت‌الله نورمفیدی بیان کردند که امر به معروف نباید تنها محدود به منکرات کوچک یا حاشیه‌ای باشد بلکه ظلم‌ها، مشکلات اقتصادی، نظام و تضعیف حق نیز باید در حوزه این مسؤولیت قرار گیرد.ایشان بر محبت، اخلاق و سادگی در ارتباط با مردم تأکید کردند و افزودند که این مسیر باید بدون سخت‌گیری، اسراف در قدرت و تبعیض باشد، چرا که پیامبری که مردم را به دین علاقه‌مند کرده است، از راه تحمیل نبوده است.در پایان، ایشان خاطرنشان کردند که شناخت هویت ایرانی و اسلامیت نباید فراموش شود، زیرا مردم به هویت خود غرق دارند و این واقعیت باید در رفتارها و سیاست‌ها مورد توجه قرار گیرد.

برنامه ریزی گسترده برای بزرگداشت صد سالگی ایرج افشار یزدی در یزد

اهمیت معرفی مفاخر یزد: آیین نکوداشت ایرج افشار یزدی به‌عنوان پلی فرهنگی و تاریخی برگزار می‌شود

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: نشست تخصصی برنامه‌ریزی مراسم یکصدمین سالگرد بزرگداشت دکتر ایرج افشار یزدی، استاد برجسته ایران‌شناسی و کتاب‌شناسی، با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری یزد برگزار شد. این نشست با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی و رسانه‌ای برای پاسداشت میراث فکری این چهره ماندگار و شناساندن مفاخر استان در سطح ملی و بین‌المللی شکل گرفت.یزد به عنوان یکی از قطب‌های فرهنگی ایران، در آستانه برگزاری مراسمی ویژه به مناسبت صدسالگی زادروز ایرج افشار یزدی، محقق نامدار و ایران‌شناس برجسته کشور، قرار دارد. این رویداد که با مدیریت اسماعیل هدستلی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد، به صورت ویژه برنامه‌ریزی شده، بر اهمیت حفظ و ترویج اثار علمی و فرهنگی این مفخر تأکید دارد.در این نشست، معاون استاندار یزد با اشاره به نقش کلیدی نهادهای آموزشی و پژوهشی، همچون دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش، بر لزوم استفاده از فضای مجازی و ظرفیت‌های رسانه‌ای به عنوان ابزارهای مؤثر در معرفی و بازنمایی شخصیت و خدمات ایرج افشار یزدی تأکید کرد. هدستلی افزود: «این حرکت فرهنگی نه تنها پاسداری از یک میراث علمی بلکه وظیفه اخلاقی ما نسبت به مفاخر است که باید به نسل جوان منتقل شود.» او همچنین یادآور شد که یزد در سطح ملی و بین‌المللی به واسطه نام‌هایی چون افشار یزدی، فرخی یزدی و محمدعلی اسلامی ندوشن شناخته شده است و معرفی این مفاخر، سهم مهم در ارتقای هویت فرهنگی استان دارد. به همین دلیل، فرمانداران شهرستان‌های استان مکلف شده‌اند تا ضمن شناسایی چهره‌های شاخص منطقه خود، اقدامات لازم برای برگزاری آیین‌های بزرگداشت آنها را انجام دهند. برنامه افتتاحیه نکوداشت ایرج افشار یزدی در مهرماه سال جاری برگزار خواهد شد و این مراسم نقطه آغازی برای مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی و پژوهشی خواهد بود که در ادامه سال انجام می‌شود.

فرصت امروز – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی گفت: مسئولان بانکی باید پیشنهاده‌ها و راهکار عملی خود جهت افزایش جذب منابع را بیانند. بهرام سرمست با بیان این موضوع در پنجمین جلسه شورای هماهنگی بانک‌های آذربایجان شرقی اظهار کرد: فعالان اقتصادی، هوشمندانه عمل می‌کنند و وقتی می‌بینند که تسهیلتگری برای دریافت وام مثلا در تهران وجود دارد، منابع خود را نیز به آن شهر انتقال داده و فعالیت‌های اقتصادی خود را از این طریق دنبال می‌کنند. وی با بیان این که وظیفه ذاتی مدیران عامل بانک‌ها، پیگیری جذب منابع و سرمایه گذار است، افزود: با توجه به اهمیت تسهیلتگری امور برای سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی، مسئولان بانکی استان موظف هستند که شیوه ها و اقدامات عملی جذب منابع برای استان را ارائه دهند.

وی با انتقاد از وضعیت پیگیری منابع از سوی دستگاه‌های اجرایی استان نیز افزود: فرصت‌ها و اعتبارات خوبی در برخی دستگاه‌ها وجود دارد و برای ارتقای جذب اعتبارات و کمک به تکمیل پروژه‌های استانی، مسئولان کشوری مربوطه را در ماه‌های گذشته به استان دعوت کردیم اما باید مسئولان استانی دستگاه‌های اجرایی در راستای پیگیری جذب اعتبارات نهایت بهره را از این فرصت‌ها داشته



باشند. سرمست با تأکید بر لزوم پیگیری مطالبات و درخواست‌های اعطای تسهیلات و منابع بانکی برای بخش‌های مورد نیاز، اظهار کرد: یکی از خلاه‌های مهم تخصیص و جذب منابع بانکی در حوزه معاونت روستایی است که باید مطالبات آن‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن شناسایی و پیگیری شود. وی همچنین بر لزوم پیگیری اعطای تسهیلات به اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه

نشست هم‌اندیشی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با مدیران شهرک‌ها



رشت – زهرا رهازاده: نشست هم‌اندیشی عباس صابر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، با مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی گیلان برگزار شد. این نشست با محوریت بررسی وضعیت زیرساخت‌ها، شناسایی چالش‌ها و دغدغه‌های صنعتگران و همچنین هم‌افزایی در مسیر توسعه و تقویت جایگاه صنعت و کارآفرینی در استان شکل گرفت. عباس صابر در این نشست با تأکید بر اهمیت توجه جدی به مسائل و نیازهای فعالان اقتصادی اظهار داشت: شهرک‌ها و نواحی صنعتی قلب تپنده تولید و اشتغال در استان هستند و هر گونه بهبود زیرساخت‌ها و خدمات‌رسانی مستقیم بر رونق اقتصادی و افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی اثر گذار است. وی با بیان اینکه همکاری و پیگیری فرمانداران و مدیران اجرایی شهرستان‌ها در رفع مشکلات صنعتگران و توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی نقشی تعیین‌کننده دارد، افزود: برای تحقق اهداف توسعه صنعتی، نیازمند تعامل مؤثر میان دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و مدبران شهرستان‌ها هستیم. این همکاری می‌تواند مسیر رفع موانع و تحقق سیاست‌های کلان در حوزه تولید و اشتغال را هموار تر کند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان ضمن اشاره سه چالش‌های موجود در برخی شهرک‌های و نواحی صنعتی از جمله کمبود منابع آب، مشکلات تأمین انرژی، مسائل

در سومین جلسه شورای برنامه ریزی انجام شد:



تنها یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. آموزش مدیران

شرکت گاز استان مازندران، برترین شرکت در پوشش ملی کاهش مصرف انرژی شد



رودخانه‌ای جاری است که اگر خردمندانه بهره‌برداری شود، آبادانی می‌آفریند. جویبار خرد، رمز ماندگاری این جریان حیات‌بخش است. مقاصات وزارت نفت ضمن تبریک این موفقیت، نقش‌آفرینی مؤثر شرکت

کلنگ‌زنی نیروگاه ۹۶ مگاواتی خورشیدی در دانشگاه شهید مدنی؛

استاندار: آذربایجان شرقی پیشگام توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور است



از: رئیس دانشگاه، تشکر ویژه دارم که مراحل اجرایی این طرح ۹۶ مگاواتی را پیگیری کرد و امیدوارم به‌زودی شاهد تکمیل آن باشیم. تأکید ما بر این است که از همه ظرفیت‌های استان در زمینه توسعه انرژی‌های نو به نحو احسن استفاده شود. سرمست در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه برخی نگاه‌های گذشته در وزارت نیرو درباره نامساعد بودن شرایط آذربایجان برای



مشهد – صابرابراهیم بای: مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: حدود ۴۰۰ میلیون لیتر انواع سوخت مایع از ابتدای امسال تاکنون به نیروگاه‌های برق این منطقه تحویل داده شده که نسبت به دوره مشابه بارسلان افزایش سه برابری دارد. علی اصغر اصغری مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: منطقه خراسان رضوی نیروگاه‌های «مشهد، شریعتی، فردوسی، توس، خیام نیشابوری» را تحت پوشش داردوی اضافه کرد: هم اینک ذخایر سوخت مایع نیروگاه‌ها به طور کامل تأمین است.مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی اظهار

از محل منابع بانکی تأکید کرد و گفت: باید از فرصت‌هایی که در دست داریم برای ارائه هرچه بهتر خدمات و رفع نیازهای اقشار مختلف بهره بگیریم. وی با انتقاد از عدم استفاده نهادهای مسئول از ظرفیت اعتبار مالیاتی و خیرین، افزود: بخشی از کارها باید فراتر از بودجه‌های دولتی با کمک خیرین انجام شود و در این راستا دانشگاه تبریز می‌تواند پیشگام باشد و ساختمانی را برای جذب دانشجویان هوش مصنوعی اختصاص دهد و خیرین عرصه علم و فناوری از تجهیز و تأمین هزینه‌های تحصیل حمایت کنند. استاندار آذربایجان شرقی خاطر نشان کرد: سفرهای استانی و دیدارها با مسئولان کشوری، همگی هدفمند و بر اساس یکسری برنامه‌های مدون انجام می‌گیرد و نیازمند همراهی مدیران کل و بانک‌های عامل هستیم؛ هم‌چنین باید از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی مجلس و نمایندگان استانی که عضو کمیسیون ها هستند در راستای عملیاتی کردن مصوبات سفرها استفاده کنیم. وی ادامه داد: باید در راستای اقتصاد دانش بنیان، حرکت جدیدی انجام گیرد و از منابع بانکی و دولتی به خصوص اعتبار مالیاتی و حتی خیرین علم و فناوری در این مسیر نهایت استفاده را ببریم که دانشگاه تبریز و پارک علم و فناوری در این خصوص وظیفه سنگین تری دارند.

نشست هم‌اندیشی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با مدیران شهرک‌ها

واحدهای تولیدی کوچک و متوسط به‌عنوان موتور محرک اقتصاد استان در اولویت برنامه‌های شرکت قرار دارد و تلاش می‌کنیم با تقویت زیرساخت‌ها، تسهیل سرمایه‌گذاری و رفع موانع پیش‌روی تولید، گامی مؤثر در جهت ارتقای شاخص‌های اشتغال‌زایی در گیلان برداریم. در ادامه این نشست، مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ضمن ارائه گزارش‌های میدانی از وضعیت هر منطقه، مهم‌ترین دغدغه‌ها و پیشنهادات خود را مطرح کردند. مباحثی همچون لزوم توسعه خدمات زیربنایی، ارتقای سطح امنیت و نگهبانی، مدیریت پسماندهای صنعتی، ایجاد بسترهای حمایتی برای جذب سرمایه‌گذاران جدید و ارتقای تعامل با دستگاه‌های خدمات‌رسان از جمله موضوعاتی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت. این جلسه با جمع‌بندی نهایی و تأکید بر تداوم تسهیلات کارشناسی و مدیریتی برای پیگیری مستمر مطالبات صنعتگران به پایان رسید. عباس صابر در پایان ضمن قدرانی از تلاش‌های مدیران و کارکنان شهرک‌ها و نواحی صنعتی، بار دیگر بر نقش کلیدی صنعت در شکوفایی اقتصاد استان و ارتقای سطح معیشت مردم تأکید کرد و گفت: شهرک‌های صنعتی نه تنها محل استقرار واحدهای تولیدی، بلکه بستر تحقق ایده‌های نوآورانه، ایجاد اشتغال پایدار و رشد اقتصادی هستند و حمایت از این مجموعه‌ها به معنای حمایت از آینده گیلان است.

برگزاری دوره تخصصی پدافند غیرعامل برای مدیران شهرداری کرج

برای حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی و تداوم ارائه خدمات به مردم، قلب تحول اداری پویا و مقاوم است. سعید۷ی سبیری با تأکید بر اینکه دشمن با هدف قراردادن روحیه عمومی به دنبال اختلال در چرخه خدمت‌رسانی است، خاطرنشان کرد: دوره‌های آموزشی مانند این، مدیران را مجهز می‌کند تا در شرایط بحرانی، با کارایی و اثربخشی بالا، مأموریت‌های خود را بدون وقفه ادامه دهند.

مدیرکل نوسازی و تحول اداری در پایان، از صدور هواینه‌نامه معتبر برای شرکت کنندگان خبر داد و اضافه کرد: این اقدام در مسیر توسعه شغلی مدیران و استانداردسازی مهارت‌های مدیریت بحران دانست و ابراز امیدواری کرد: این رویداد آموزشی گامی بلند در راستای تحقق اهداف تحول اداری و ایجاد ساختاری منعطف، چابک و مقاوم در برابر انواع تهدیدات است.

گاز مازندران در ارتقای بهره‌وری انرژی را الگوی الهام‌بخش برای سایر فعالان صنعت انرژی کشور دانستند و استمرار این مسیر را تضمین‌کننده آینده‌ای روشن، محیط زیستی متوازن و اقتصادی مقاوم برای ایران اسلامی عنوان کردند. **تقدیر معاون وزیر نفت از مدیران انرژی شرکت گاز مازندران بابت نقش آفرینی در پوشش ملی کاهش مصرف انرژی**

معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اهدا لوح سپاس، از تلاش‌های ارزشمند ابراهیم اسکندری، مدیر انرژی شرکت گاز استان مازندران، در اجرای موفق پوشش ملی کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی تقدیر کرد. در این لوحه، سعید توکلی ضمن تبریک کسب رتبه نخست مشارکت در میان شرکت‌های گاز استانی، از حمایت‌ها و همراهی صادقانه اسکندری در پیشبرد اهداف این پوشش ملی قدرانی کرد. این موفقیت، نشان‌دهنده تعهد سازمانی، برنامه‌ریزی دقیق و فرهنگسازی مؤثر در حوزه مصرف بهینه انرژی در سطح استان مازندران است و بار دیگر جایگاه این شرکت را در عرصه ملی تثبیت کرد.

تحویل سوخت مایع به نیروگاه‌های برق خراسان رضوی سه برابر شد

کرد: سطح ذخایر نیروگاه‌ها که ترکیبی از نفت گاز و نفت کوره را شامل می‌شود، تابعی از عوامل مختلف از جمله مقدار مصرف گاز طبیعی در نیروگاه‌ها، راندمان نیروگاه‌ها، مدیریت مصرف گاز و برق و مقدار سوخت معادل نیروگاه‌ها ترکیبی از گاز طبیعی و سوخت پشتیبان است.شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی شهرستان‌های مشهد، چناران، کلات، بinalوا، فیروزه، نیشابور، فریمان، قوچان، تربت‌جام، تایباد، و گزو و سرخس را تحت پوشش خدمات خود دارد.دیگر شهرستان‌های خراسان رضوی زیر پوشش خدمات ۲ شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه تربت‌حیدریه و منطقه سبزوار هستند

چگونه شبکه های اجتماعی کسب و کار شما را متحول می کنند؟

پلتفرمی را انتخاب کنید که بیشترین تطابق را با نوع کسب و کار و مشتریان شما دارد.

تولید محتوای جذاب: کلید جلب توجه مخاطبان
محتوا قلب تپنده شبکه های اجتماعی است. برای موفقیت در این فضا، باید محتوایی تولید کنید که نه تنها توجه مخاطبان را جلب کند، بلکه آنها را به تعامل و اشتراک گذاری ترغیب نماید. در ادامه، چند نکته برای تولید محتوای جذاب ارائه می شود:

• استفاده از تصاویر و ویدئوهای باکیفیت: انسان ها موجوداتی بصری هستند و به محتوای تصویری بیشتر واکنش نشان می دهند. برای مثال، یک فروشگاه آنلاین پوشاک می تواند با انتشار عکس های حرفه ای از محصولات خود، مشتریان را به خرید ترغیب کند یا یک رستوران می تواند با انتشار ویدئویی کوتاه از مراحل پخت یک غذا، حس کنجکاوی مخاطبان را برانگیزد.
• نوشتن کپشن های جذاب: کپشن ها فرصت خوبی برای برقراری ارتباط با مخاطبان هستند. می توانید از داستان سرائی، پرسش های جذاب یا حتی شوخ طبعی برای جلب توجه استفاده کنید. مثلا: «شما قهوه تلخ دوست دارید یا شیرین؟ نظارتون رو برامون بنویسید!»

• استفاده از هشتگ های مرتبط: هشتگ ها به محتوای شما کمک می کنند تا در جست وجوهای مرتبط دیده شوند. برای مثال، یک آژانس مسافرتی می تواند از هشتگ هایی مناسب با وضعیت برند استفاده کند. این امر اوضاع برندها را حسابی تغییر خواهد داد.

چگونه مقالاتتی بنویسیم که هم گوگل عاشقش شود هم مخاطب؟

فراتر از این عمل می کنند. آنها براساس حوشه های موضوعی (Topic Clusters) فکر می کنند. به جای نوشتن یک مقاله پراکنده درباره «بازاریابی دیجیتال»، شما یک مقاله اصلی و جامع به عنوان صفحه ستون (Pillar Page) می سازید و سپس چندین مقاله کوتاه تر درباره موضوعات مرتبط مانند «بازاریابی شبکه های اجتماعی» یا «تبلیغات گوگل» نوشته و به آن صفحه اصلی لینک می دهید. این کار دو مزیت بزرگ دارد. اول، به گوگل نشان می دهد که شما در این حوزه یک متخصص واقعی هستید، نه یک نویسنده ایجاد می دوم، یک تجربه کاربری فوق العاده برای خواننده ایجاد می کند و او را به یک کتابخانه کامل از دانش شما هدایت می کند.

عنوان جذاب: دروازه بان محتوای شما
دیوید اگیلوی، اسطوره دنیای تبلیغات، می گفت وقتی عنوان خود را می نویسید، ۸۰ درصد پول خود را خرج کرده اید. در جمله در دنیای دیجیتال، بیش از هر زمان دیگری صحت دارد. عنوان شما اولین و شاید آخرین شانس است که برای جلب توجه مخاطب در یک صفحه شلوغ از نتایج جستجو دارد.

یک عنوان خوب، یک قول مشخص می دهد. به خواننده می گوید که در ازای وقتی که می گذارد، دقیقا چه ارزشی دریافت خواهد کرد. استفاده از اعداد (مثلا: ۵ اشتباه رایج در...)، مطرح کردن یک سوال جذاب یا ایجاد حس فوریت، همگی تاکتیک های موثری هستند، اما جوهر اصلی یک عنوان عالی، ترکیبی از شفافیت و کنجکاوی است. برای مثال، به جای یک عنوان خسته کننده مانند «تکنای درباره مقاله نویسی»، یک عنوان قدرتمند مانند «۷ تکنیک مقاله نویسی که نویسندگان برتر از آنها استفاده می کنند» را امتحان کنید. این عنوان نه تنها

کافه دو برابر شد و نام آن بر سر زبان ها افتاد. این داستان واقعی، تنها یک نمونه از قدرت شبکه های اجتماعی در تحول کسب و کارهاست. شبکه های اجتماعی مانند یک بازار بزرگ و پرجنب و جوش هستند که هر کسب و کاری می تواند در آن غرفه ای برای خود داشته باشد، اما چگونه می توان از این فرصت به بهترین شکل استفاده کرد؟ ما در ادامه، چند راهکار عملی و کلیدی را بررسی می کنیم.

انتخاب پلتفرم مناسب: شبکه اجتماعی خود را بشناسید
هر شبکه اجتماعی مخاطبان و کاربردهای خاص خود را دارد. انتخاب پلتفرم مناسب، اولین قدم برای موفقیت در این فضااست. برای مثال:

• اینستاگرام: برای کسب و کارهایی که محتوای بصری قوی دارند، مانند رستوران ها، فروشگاه های پوشاک یا آژانس های مسافرتی، بسیار مناسب است. تصاویر جذاب و استوری های کوتاه می توانند مخاطبان را به سرعت جذب کنند.
• لینکدین: برای کسب و کارهای B2B (کسب و کارهایی که مشتری هدف شان یک کسب و کار دیگر است) و شبکه سازی حرفه ای ایده آل است. اگر خدمات حرفه ای ارائه می دهید، لینکدین می تواند محل مناسبی برای یافتن شرکای تجاری باشد.

• ایکس: برای به اشتراک گذاری اخبار، نظرات کوتاه و تعامل سریع با مشتریان کاربرد دارد. کسب و کارهایی که می خواهند به روز و در جریان باشند، می توانند از ایکس بهره ببرند. بنابراین ابتدا مخاطبان هدف خود را شناسایی کنید و سپس

نویسنده: علی آل علی

در دنیای امروز که فناوری و ارتباطات دیجیتال به سرعت در حال پیشرفت است، شبکه های اجتماعی به یکی از قدرتمندترین ابزارها برای تحول و رشد کسب وکارها تبدیل شده اند. دیگر زمان آن گذشته که شبکه های اجتماعی تنها محلی برای سرگرمی و ارتباط با دوستان باشند؛ اکنون این پلتفرم ها به عرصه ای برای بازاریابی، تبلیغات و برندینگ تبدیل شده اند که می توانند کسب و کارهای کوچک و بزرگ را به سطوح جدیدی از موفقیت برسانند. ما در این مقاله، به بررسی چگونگی تاثیر شبکه های اجتماعی بر کسب و کارها و ارائه راهکارهای عملی برای بهره برداری از این ابزارها می پردازیم. اگر شما هم مدیر یک کسب و کار هستید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. این مقاله به شما کمک می کند تا درک تازه ای از این حوزه به دست بیاورید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کوله پشتی تان را ببندید تا حرکت کنیم!

تعامل شبکه های اجتماعی و برندها
یک کافه کوچک در یکی از خیابان های فرعی تهران را تصور کنید که تا چند ماه پیش تنها مشتریان محلی خود را داشت. صاحب این کافه با راه اندازی یک صفحه اینستاگرام و انتشار عکس های جذاب از قهوه ها و دسرهایش، توانست توجه صدها نفر را به خود جلب کند. او با برگزاری چالش های هفتگی و دعوت از مشتریان برای به اشتراک گذاری عکس های خود در کافه، نه تنها مشتریان جدیدی جذب کرد، بلکه وفاداری مشتریان قدیمی را نیز افزایش داد. در عرض شش ماه، فروش

نویسنده: علی آل علی

اینترنت یک قبرستان عظیم است؛ قبرستانی پر از مقالات، وبلاگ ها و گزارش هایی که با شور و اشتیاق نوشته شده اند اما هرگز خوانده نشده اند. آنها در سکوت در صفحات دوم و سوم نتایج جست‌وجوی گوگل، به آرامی دفن شده‌ اند و هیچ‌کس هرگز به سراغ شان نخواهد رفت. این سرنوشت تلخ اکثر محتوایی است که هر روز به صورت آنلاین منتشر می شود. در دنیای امروز دیگر چالش اصلی تولید محتوا نیست، هر کسی می تواند یک مقاله بنویسد و آن را منتشر کند. چالش واقعی خلق چیزی است که در این هیاهوی بی امان، شنیده، دیده و مهمتر از همه، به خاطر سپرده شود. بسیاری از کسب و کارها با این تصور اشتباه که «هرچه بیشتر بنویسم، بهتر است» منابع خود را صرف تولید حجم انبوهی از محتوای متوسط و فراموش شدنی می کنند. اما برندهای هوشمند بازی را به گونه ای دیگر انجام می دهند. آنها می دانند که نوشتن مقاله در عصر دیجیتال، یک هنر است که با علم آمیخته شده. این یک فعالیت هماهنگ میان داستان سرائی خلاقانه برای انسان ها و بهینه سازی فنی برای ربات های موتور جست‌وجو است. موفقیت در این حرکت نیازمند یک نقشه راه دقیق و یک ذهن استراتژیک است.

گام صفر: قبل از نوشتن، گوش کنید

مهمترین مرحله در نوشتن یک مقاله موفق قبل از تایپ کردن اولین کلمه اتفاق می افتد: مرحله گوش دادن. شما نمی توانید مقاله ای بنویسید که مشکلی را حل کند، اگر ندانید که آن مشکل واقعا چیست. در اینجا، دو ابزار شهود قدرتمند در اختیار شماست.

اولین ابزار همدلی است. سعی کنید خودتان را جای مخاطب بگذارید. وقتی او یک عبارت را در گوگل جست‌وجو

نویسنده: علی آل علی

سال ها کارشناسان سئو شبیه به ناخدایان کشتی های باستانی بودند. آنها با تکیه بر نقشه ستارگان یعنی کلمات کلیدی و با استفاده از ابزارهای شناخته شده تلاشی می کردند کشتی سیایت خود را در اقیانوس بی کران گوگل به سلامت به ساحل صفحه اول برسانند، اما امروز آن اقیانوس زنده و هوشمند شده است. هوش مصنوعی دیگر فقط یک ابزار جدید در جعبه ابزار ناخدا نیست؛ این پدیده خود جریان های آب و مسیر بادها را تغییر داده است. ناخدایی که امروز قواعد جدید این اقیانوس هوشمند را درک نکند، بی شک در آن غرق خواهد شد.

اگر شما هم فکر می کنید هوش مصنوعی معادلات دنیای سئو را تغییر می دهد، این مقاله مخصوص شماست. ما در ادامه سعی می کنیم برخی از مهمترین نکات درباره معادلات تازه دنیای سئو را با

به یاد داشته باشید که محتوای خوب، مانند یک غذای خوشمزه است؛ باید ظاهری زیبا داشته باشد و طعمی دلپذیر به مخاطب ارائه دهد.

تعامل با مخاطبان: ساختن ارتباطی دوطرفه

شبکه های اجتماعی تنها برای انتشار محتوا نیستند؛ بلکه فضایی برای گفت‌وگو و تعامل با مشتریان هستند. پاسخگویی به نظرات، پیام ها و حتی انتقادات، نشان دهنده توجه شما به مشتریان است و می تواند وفاداری آنها را افزایش دهد. برای مثال، یک شرکت تولیدکننده محصولات آرایشی می تواند با برگزاری جلسات پرسش و پاسخ زنده در اینستاگرام، به سوالات مشتریان پاسخ دهد و اعتماد آنها را جلب کند یا اگر مشتری از محصول شما انتقاد کرد، با پاسخ محترمانه و پیشنهاد راه حل او را به یک مشتری وفادار تبدیل کنید. تعامل مانند پل ارتباطی بین شما و مخاطبان است که هرچه مستحکم تر باشد، رابطه شما با مشتریان پایدارتر خواهد بود. **استفاده از تبلیغات هدفمند: دسترسی به مخاطب هدف**

یکی از مزایای بزرگ شبکه های اجتماعی امکان اجرای کمپین های تبلیغاتی هدفمند است. با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی این پلتفرم ها، می توانید به مخاطبانی دسترسی پیدا کنید که به احتمال زیاد به محصولات یا خدمات شما علاقه مند هستند.

برای مثال، یک فروشگاه آنلاین کتاب می تواند تبلیغاتی را برای کاربرانی نمایش دهد که به تازگی در مورد کتاب های پر فروش جست‌وجو کرده اند یا یک سالن زیبایی می تواند

قول یک منفعت مشخص را می دهد، بلکه حس کنجکاوی خواننده را نیز برمی‌انگیزد.

ساخت یک تجربه خواندنی، نه فقط نوشتنی

هیچ‌کس مقالات آنلاین را کلمه به کلمه نمی خواند؛ حداقل نه در ابتدا. مردم محتوا را اسکن می کنند. آنها به دنبال پاسخ سریع برای سوال خود هستند. وظیفه شما به عنوان نویسنده این است که این فرآیند اسکن را برای‌شان تا حد ممکن آسان کنید. اگر در این کار موفق شوید، آنها به شما اعتماد کرده و برای خواندن جزییات بیشتر، باز خواهند گشت. این کار با شکستن متن به پاراگراف های کوتاه انجام می شود. هر پاراگراف باید تنها یک ایده اصلی را منتقل کند. دیوارهای بلند و فشرده متن، هر خواننده ای را فراری می دهد. از زیرتیترها (مانند همین هایی که در این مقاله می بینید) برای تقسیم کردن محتوا به بخش های منطقی استفاده کنید. زیرتیترها مانند تابلوهای راهنما در یک بزرگراه عمل کرده و به خواننده کمک می کنند تا به سرعت بخشی را که به دنبالش است، پیدا کند.

استفاده از لیست های شماره دار یا بولت پوینت، تصاویر، اینفوگرافیک ها و ویدئوها، راه های دیگری برای شکستن یکنواختی متن و ارائه اطلاعات به شیوه ای قابل هضم هستند. برندهایی مانند وایرد (Wire) یا وکس (Vox) استاد تبدیل موضوعات پیچیده به محتواهای جذاب و بصری هستند. زیرا می دانند که تجربه خواندن به اندازه خود کلمات اهمیت دارد. **از ویرایش تا انتشار: هنر ظریف پایانی**

نوشتن پیش نویس اول، تنها نیمی از کار است. مرحله ویرایش، همان جایی است که یک متن خوب، به یک متن عالی تبدیل می شود. در این مرحله، شما باید بی رحم باشید. کلمات اضافی را حذف کنید. جملات پیچیده را ساده کنید.

چگونه هوش مصنوعی دنیای سئو را شکل می دهد؟

کلیدی پر جست‌وجو می گشتیم اما هوش مصنوعی به ما اجازه می دهد تا به جای جزیره، کل مجمع الجزایر را ببینیم. این ابزارها به ما کمک می کنند تا خوشه های موضوعی یا همان تاپیک کلاسترها را کشف کنیم. آن ها نشان می دهند که کاربران پیرامون یک موضوع اصلی، چه سوالات دیگری در ذهن دارند و چگونه می توان با پوشش دادن تمام این سوالات، به یک مرجع کامل و قابل اعتماد در آن حوزه تبدیل شد.

همچنین هوش مصنوعی در حوزه سئوی فنی نیز یک انقلاب به پا کرده است. ابزارهای جدید می توانند یک وب سایت با هزاران صفحه را در عرض چند دقیقه به طور کامل بخزند و تمام ایرادات فنی آن را، از لینک های شکسته گرفته تا مشکلات مربوط به سرعت سایت، با دقتی فرانسایی شناسایی و گزارش کنند. این مانند داشتن یک مهندس فنی است که بیست و چهار ساعته، تک تک اجزای کشتی شما را بازرسی می کند تا از سلامت کامل آن مطمئن شود.

استراتژی مناسب برای عصر جدید

با وجود این همه ابزار هوشمند، این سوال پیش می آید که پس نقش ناخدای انسانی چیست؟ آیا او به زودی به یک عنصر تزئینی در عرشه کشتی تبدیل خواهد شد؟ پاسخ یک نه محکم است. هوش مصنوعی، ناخدایان ضعیف را حذف خواهد کرد، اما ناخدایان ماهر را به فرماندهانی قدرتمندتر از همیشه تبدیل می کنند. نقش ما از یک کارگر یدی که پارو می زند، به یک استراتژیست که نقشه راه را تعیین می کند، تکامل پیدا می کند.

اولین و مهمترین وظیفه ناخدا، تعیین مقصد است. هوش مصنوعی نمی تواند اهداف کسب و کار شما را درک کند. این شما هستید که باید براساس شناخت عمیق از برند و بازار خود، تصمیم بگیرید که این کشتی قرار است به کدام بندر سفر کند. آیا هدف، برندسازی است یا ابزارها هنوز جایگزین نویسنده

یک بازار خاص تمرکز کنیم یا به دنبال مخاطبان جدید بگردیم؟ اینها سوالات استراتژیکی هستند که پاسخ‌شان در حیطه خرد انسانی است.

دوم، خلاقیت و داستان سرائی. هوش مصنوعی می تواند اطلاعات را کنار هم بگذارد، اما نمی تواند یک داستان منحصربه‌فرد و احساسی روایت کند. این ناخدا و تیمش هستند که می توانند به محتوا، صدای برند، طنز، مهدلی و آن جرعه انسانی را اضافه

تبلیغاتی را فقط برای زنان ۲۰ تا ۴۰ ساله در محدوده شهر خود تنظیم کند. این روش، هزینه های تبلیغاتی را کاهش و اثربخشی آنها را افزایش می دهد.

یادتان باشد، تبلیغات هدفمند مانند تیراندازی با دقت بالاست؛ به جای شلیک تصادفی، دقیقا به هدف خود ضربه می زند.

سخن پایانی

شبکه های اجتماعی مانند یک بازار بزرگ و پررونق هستند که هر کسب و کاری می تواند در آن غرفه ای داشته باشد و به مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کند. برای بهره برداری از این فرصت، نیازی به بودجه های کلان یا تیم های بزرگ نیست؛ بلکه با انتخاب پلتفرم مناسب، تولید محتوای جذاب، تعامل مداوم با مخاطبان و استفاده هوشمندانه از تبلیغات، می توانید کسب و کار خود را متحول کنید.

پیشنهاد می کنیم همین امروز دست به کار شوید؛ یک صفحه در شبکه اجتماعی مورد نظر خود ایجاد کنید، محتوای جذاب تولید کنید و با مخاطبان خود تعامل داشته باشید. به یاد داشته باشید که موفقیت در شبکه های اجتماعی، یک شبه به دست نمی آید؛ بلکه نیازمند صبر، پشتکار و یادگیری مداوم است، اما با تعهد به این مسیر، می توانید شاهد رشد چشمگیر کسب و کار خود باشید.

منابع:

https://sproutsocial.com/insights/social-media-for-business

مطمئن شوید که هر جمله، ارزشی به کل متن اضافه می کند. خواندن متن با صدای بلند، یک تکنیک فوق العاده قدرتمند است. گوش شما اشتباهاتی را می شنود که چشم‌تان از آنها عبور کرده است. جملات ناموزون و کلمات تکراری، در هنگام بلندخوانی خود را لو می دهند.

پس از ویرایش، هرگز از مرحله بازخوانی نهایی یا همان غلط گیری غافل نشوید. چند اشتباه تایپی ساده می تواند تمام اعتبار شما را به عنوان یک متخصص زیر سوال ببرد. این مرحله، نشان دهنده احترام شما به خواننده و اهمیتی است که برای کار خود قائل هستید.

نتیجه‌گیری

در نهایت، نوشتن یک مقاله موفق در عصر دیجیتال، کمتر به الهامات شاعرانه و بیشتر به یک فرآیند مهندسی شده شباهت دارد. این یک فرآیند سیستماتیک است که با گوش دادن به نیاز مخاطب شروع می شود، با یک ساختار محکم و بهینه شده ادامه می یابد، با یک روایت جذاب و انسانی جان می گیرد و با یک ویرایش دقیق به کمال می رسد.

این یک سروریس است، نه یک سخنرانی. شما نمی نویسید که خودتان را به نمایش بگذارید، شما می نویسید که خواننده تان کمک کنید تا هوشمندتر، بهتر یا سرگرم تر شود. وقتی این تغییر ذهنیت اتفاق بیفتد، تمام تکنیک هایی که مرور کردیم، به طور طبیعی در جای خود قرار می گیرند. در نهایت، اینترنت به محتوای بیشتری نیاز ندارد. اینترنت به محتوای مفیدتر، معتبرتر و انسانی‌ تر نیاز دارد. مقاله بعدی شما، کدام یک از اینها خواهد بود؟

منابع:

https://www.semrush.com/blog/article-writing

کند که باعث می شود یک خواننده به یک طرفدار وفادار تبدیل شود. هوش مصنوعی می تواند اسکلت را بسازد، اما این انسان است که به آن روح می دمد. سوم، نظارت اخلاقی و کیفی. ابزارهای هوش مصنوعی اگر بدون نظارت رها شوند، می توانند حجم عظیمی از محتوای سطحی، کسری یا حتی نادرست تولید کنند. نقش ناخدا این است که مانند یک ویراستار ارشد عمل کند. او باید اطمینان حاصل کند که تمام محتوا، چه توسط انسان نوشته شده باشد و چه با کمک هوش مصنوعی، از بالاترین استانداردهای کیفی برخوردار است و تجربه کاربری مخاطب را در اولویت قرار می دهد. ساختن یک تجربه کاربری بی نظیر، از سرعت سایت گرفته تا خوانایی متون، هنوز یک هنر انسانی است.

سخن پایانی

هوش مصنوعی قرار نیست سئو را نابود کند؛ بلکه آن را از یک علم مکانیکی، به یک هنر استراتژیک ارتقا داده است. دورانی که می شد با چند ترفند فنی ساده گوگل را دور زد، برای همیشه به پایان رسیده است. امروز، موفقیت در سئو به یک درک عمیق از مخاطب، توانایی خلق محتوای واقعا ارزشمند و مهارت استفاده هوشمندانه از ابزارهای جدید بستگی دارد.

ناخدایانی که از این ابزارهای جدید می ترسند و سعی می کنند با همان نقشه های قدیمی مسیریابی کنند، در این اقیانوس هوشمند گم خواهند شد، اما آنهایی که هوش مصنوعی را به عنوان یک دستیار قدرتمند، به یک قطب نمای دقیق به خدمت می گیرند، نه تنها سریع تر به راح‌ت تر به مقصد می رسند، بلکه فرصت کشف سرزمین های جدیدی را خواهند داشت که پیش از این، حتی روی هیچ نقشه ای وجود نداشتند. آینده سئو، یک نبرد میان انسان و ماشین نیست؛ بلکه یک همکاری شگفت انگیز میان ناخدای انسان و دستیار هوشمند اوست.

منابع:

https://elearningindustry.com/advertise/elearning-marketing-resources/blog/seo-ai-optimization-how-ai-is-resaping-search-engine-optimization
https://researchfdi.com/future-of-seo-ai

شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

تغییر در موتورهای جست‌وجو

اولین و عمیق‌ترین تحولی که هوش مصنوعی در سئو ایجاد کرده، درون خود موتور جست‌وجو رخ داده است. ما اغلب به هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای خودمان فکر می کنیم، در حالی که خود گوگل، سال هااست که از آن به عنوان مغز متفکر عملیاتش استفاده می کند. الگوریتم هایی مانند رنک برین و برت، صرفا یک به روزرسانی ساده نبودند؛ آنها نقطه عطفی بودند که در آن، گوگل از یک ماشین تطبیق کلمه، به یک ماشین درک مفهوم تبدیل شد.

در گذشته، کار ساده بود. اگر کاربری کلمه خرید کفش ورزشی را جست‌وجو می کرد، گوگل به دنبال صفحاتی می گشت که دقیقا همین کلمات را در

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

| شنبه | ۲۹ شهریور ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۷۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

دسته دیگر ابزارهای هوشمند تحقیق کلمات کلیدی هستند. در گذشته، ما به دنبال چند کلمه