

یادداشت

راه باریک توسعه

حسین حقگو کارشناس اقتصادی

مرحوم علی‌اکبر ثاور در نوشته‌ای با عنوان «بحران» حدود یک قرن قبل (دی‌ماه ۱۳۰۵) می‌نویسد: «کلمه بحران در این اواخر ورد زبان‌ها بود. لابد به خاطر دارید. وزری بالاکلیف، نمایندگان ملت، ارباب جراید، مردم بیکار، خلاصه همه از صدر تا ذیل همه می‌پرسیدند بحران کی تمام می‌شود؟ همه می‌گفتند زود به بحران خاتمه دهد. بالاخره بحران تمام شد: دولت به مجلس آمد. مجلس به دولت اظهار اعتماد کرد!اما حقیقت امر را بخواهید بحران دوام دارد. بله بحران واقعی روز به روز بیشتر می‌شود.. چراکه بحران ما اقتصادی است و اساس کار ما بی‌چیزی است. پس چه باید کرد؟ به اعتقاد علمای از ما بهتران، طرز تولید ثروت، اساس اخلاق و ادبیات و سیاست ملل دنیاست.. اگر واقعاً میل دارید اوضاع عمومی اصلاح شود، زندگانی اقتصادی را تازه و نو کنید. کار نداشته باشید من شبی چند مرتبه از عشق آزادی ضعف می‌کنم. نگاه کنید برای اصلاح زندگی مادی شما چه نقشه و فکر عملی دارم. خلاصه دنبال نان بروید، آزادی خودش عقب شما خواهد آمد.» وی در جایی دیگر می‌نویسد: «مادام که انقلاب صنعتی ایران را به حرکت نیندازد، ما همان ملت بلاکش، گرسنه، پلاس پوش نجیبی که هستیم خواهیم ماند. انقلاب صنعتی تبدیل آلات قدیمی تولید ثروت است به آلات جدیدالاختراع. تبدیل کارگاه به کارخانه.»

انامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



از مهرماه وام اشتغال خُرد و خانگی بگیرد

راه باریک توسعه

بودجه‌ای و بانکی و دیپلماسی و تأمین اجتماعی که آه از نهاد همگان و حتی مقامات حکومتی که باید پاسخگوی این وضعیت باشند هم در آورده است.

از منظر تئوریک امروزه هر نظم سیاسی را بر سه نهاد استوار می‌دانند: «دولت، حاکمیت قانون و سازوکارهای پاسخگو بودن». لذا اگرچه نظم و انضباط و قدرت بوروکراتیک و کارشناسی، امر بسیار مهمی در فرآیند توسعه است، اما این قدرت و توان سازمان‌دهی به‌تنهایی و بدون حاکمیت «قانون» برآمده از اراده آزاد شهروندان و پاسخ‌گویی حکومت به جامعه در پرتو حق آزادی اندیشه و بیان و تجمع و... کارآمد نیست و هویت ملی را نمایندگی نمی‌کند. بر این اساس، برون‌رفت از ابرچالش‌های حاکم و حل منازعات فعلی که رئیس دولت چهاردهم را به ستوه آورده، بدون یک برنامه مشخص مبتنی بر تأمین «منافع» همه بازیگران و نه یک گروه خاص، ممکن نیست. چنانکه در مورد گذار از وضعیت پس از جنگ ۱۲ روزه و نااطمینانی‌های آن (مثلاً سقوط روزانه شاخص بورس و نزول آن به زیر ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی که بازگشت به آذرماه سال گذشته است) و بیم و نگرانی از تکرار آن روزها، گروهی از ذی‌فصلان از قاجاقچیان و فعالان اقتصاد زیرزمینی و رانت‌خواران و پول‌شویان و... وجود دارند که منفعت آنان در تداوم این بحران‌ها و عدم تغییر وضعیت در مسیر تعامل با جهان در قالب بازی برد-برد است. اینکه وزیر خارجه کشورمان با قاطعیت از این می‌گوید که «مسئله بین جمهوری اسلامی و آمریکا هیچ‌وقت حل نمی‌شود» و با سخنگوی شورای نگهبان در واکنش به درخواست برگزاری رفراندوم می‌گوید: «از کجا معلوم به نتیجه پایمند باشند و نتیجه را بپذیرند، درحالی که بخش‌های مهمی از جامعه، چه درباره حل مشکلات با آمریکا و غرب و چه درباره سازوکار قانونی تغییرات مسالمت‌آمیز (همه‌پرسی- اصل ۵۹ قانون اساسی) دیدگاه دیگری دارند (بیانیه ۱۸۰ اقتصاددان و نامه جبهه اصلاحات و...) مبتنی بر چه منطقی در نظام حکمرانی است که یک ضلع آن پاسخگو بودن نظام سیاسی به مردم است و نسبت آن با امر توسعه چیست که در اسناد قانونی کشور بر آن تأکید شده و جز از طریق رضایت جمعی حاصل نمی‌شود؟!

دوم

واقع آن است که در غیبت مردم، دولت‌ها هر روز مستأصل‌تر و «رفت‌وگیرتر» و شکاف دولت-ملت، عمیق‌تر خواهد شد! اما مقصود از «مردم» یا به عبارتی «ملت ایران» چیست؟ مهمترین جدال امروز ایران در مسیر «توسعه»، جدال بر سر همین موضوع و شاید دقیق‌تر

آیا تهران می‌تواند مکانیسم ماشه را متوقف کند؟

شمارش معکوس بازگشت تحریم‌ها

هسته‌ای می‌تواند برای اروپایی‌ها مقبول باشد. اما با توجه به اینکه تنها هفت روز باقی مانده، باید دید آیا ایران قادر به انجام چنین اقدامی در این مدت کوتاه هست یا نه.»

او به نقش آمریکا اشاره کرد و گفت: «هرچند آمریکا عضو برجام نیست و در روند اسنپ‌بک نقشی ندارد، اما در تمدید سررسید ۱۸ اکتبر حتماً اثرگذار است؛ چراکه عضو شورای امنیت است و هر قطعنامه‌ای برای تمدید باید در شورای امنیت تصویب شود. در نتیجه، آمریکا با وزن سنگین خود وارد معادله خواهد شد. اگر اروپایی‌ها روند اسنپ‌بک را متوقف کنند، حتماً نیاز است قبل از آن سررسید ۱۸ اکتبر تمدید شود. اگر روند اسنپ‌بک را متوقف کنند اما امکان تمدید ۱۸ اکتبر وجود نداشته باشد (مثلاً

پیشرفت کند پروژه‌های نهضت ملی مسکن ادامه دارد

چالش مسکن ملی در شهرهای جدید

در سال ۱۴۰۰، گفته شد تا چهار سال آینده، ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در شهرهای جدید ساخته می‌شود. حالا اما با گذشت چهار سال گفته می‌شود که فقط به ۱۰۶ هزار واحد در شهرهای جدید، وام بانکی پرداخت شده و هزینه ساخت از متری ۲.۷ میلیون تومان به حدود ۲۵ میلیون تومان رسیده است. به گزارش «ایسنا»، برنامه ساخت ۴ میلیون مسکن در دوره‌های گذشته...

سفر پزشکیان به نیویورک،

آخرین فرصت برای احیای دیپلماسی و جلوگیری از اسنپ‌بک است

آزمون تاب‌آوری اقتصاد ایران

فرصت امروز: با رد قطعنامه تمدید تعلیق تحریم‌ها در شورای امنیت، یک هفته تا بازگشت تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران باقی است و شمارش معکوس بازگشت تحریم‌ها آغاز شده است. تنها کورسوی باقی مانده تا روز ششم مهرماه (۲۸ سپتامبر)، سفر مسعود پزشکیان به نیویورک و حضور در هشتادمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل است تا با رایزنی‌های هدفمند و دستیابی به یک توافق برد-برد از فعال شدن مکانیسم ماشه (اسنپ‌بک) جلوگیری کند. پیامدهای مکانیسم ماشه به دغدغه اصلی اقتصاد ایران در این روزها تبدیل شده است. در فاصله یک هفته تا فعال شدن اسنپ‌بک و بازگشت تحریم‌های شش‌گانه سازمان ملل، قیمت دلار آزاد از مرز ۱۰۰ هزار تومان فراتر رفته و بورس تهران در آغاز هفته جاری، یکی از سنگین‌ترین ریزش‌های خود را تجربه کرد. به نظر می‌رسد مکانیسم ماشه به آزمون دیگری برای تاب‌آوری اقتصاد ایران بدل شده است. به تعبیر مرکز پژوهش‌های مجلس، بار روانی فعال‌سازی...

۲

اصلاح قیمت به مهار ناترازی بنزین، کمک می‌کند؟

پیش‌بینی ناترازی بنزین تا سال ۱۴۰۸

۳

مدیریت و کسبوکار

داستانسرایی، سلاح مخفی برند شما

در جهانی که هر روز با تبلیغات پرزرق و برق و وعده های تکراری بمباران می شویم، چه چیزی یک برند را واقعا به یاد ماندنی می کند؟ پاسخ در داستان سرایی نهفته است. نه فروش، نه استراتژی های پیچیده، بلکه قصه های واقعی و انسانی که قلب مخاطب را لمس می کنند. داستان های برند شما می توانند شما را از رقبا متمایز کنند و اعتماد و وفاداری را در مخاطبان تان بسازند. ما در این مقاله شما را با قدرت داستان سرایی آشنا می کنیم و نشان می دهیم چگونه با به اشتراک گذاشتن تجربیات منحصر به فردتان، برندگان را به یک نام ماندگار تبدیل کنید. در دنیایی که اعتماد به برندها روزه‌به‌روز کمتر می شود، مردم دیگر به تبلیغات پرزرق و برق یا شعارهای بازاریابی جذب نمی شوند. آنها به دنبال ارتباطی واقعی و انسانی اند. داستانسرایی این امکان را فراهم می کند تا با مخاطبان تان در سطحی عمیق تر ارتباط برقرار...

۸

که تاکید آن بر نژاد و زبان بود و تعلق‌خاطری به حکومت مشروطه و دموکراسی و تکنگرایی نداشت، ملت‌سازی در سایه دیکتاتوری، ممکن چالش چیست؟ اگرچه احتمالاً ایرانیان کهن‌ترین قومی هستند که خود را به‌عنوان ملت فهمیده و در «مپن» خود نیز دولتی را تأسیس کرده‌اند که می‌توان آن را «دولت ملی» خواند اما آنچه از آن به نام «ایران» در متون رسمی بین‌المللی نام برده می‌شود، به ۱۲ مهر ۱۳۱۲ (۴ دسامبر ۱۹۳۴) و نامه وزیر امور خارجه ایران بازمی‌گردد که بدون هیچ مقدمه‌ای از کشورهای دیگر خواسته بود تمهیدی بیندیشند که از امروز تا سه ماه بعد، دیگر از «پرشیا» برای نامیدن این کشور استفاده نشود و از نام واقعی‌اش یعنی «ایران» نام برند. البته ایران برای خود ایرانیان همیشه ایران بوده و هرگز پرشیا نبوده است. گمان اروپاییان از این تغییر نام، گرایش رضاشاه به آلمان‌ها و تاکید بر نژاد آریایی بود و به سrdی با این تغییر نام برخورد کردند، اما آنچه به‌عنوان دلیل این تغییر نام در مقاله‌ای نشریه قلم سعید نفیسی در ۱۰ دی‌ماه ۱۳۱۲ در روزنامه اطلاعات منتشر شد، آن بود که ایران مفهومی فراگیرتر از پرشیا است و ساخت چند قومی کشوری را که پرشیا (پارس) تنها بخش کوچکی از آن است، بهتر نشان می‌دهد و نام ایران بی‌آنکه موجودیت اقوام مختلف ساکن ایران را به خطر بیندازد، اختلاط و امتزاج آنان را ممکن می‌سازد و درعین‌حال، تداعی‌کننده شکوه و عظمت گذشته کشور هم هست. استدلالی که البته در داخل کشور هم مخالفانی داشته و ازجمله احسان یار شاطر

این نفل از آخرین برندگان جایزه نوبل اقتصاد (عجوآوغل و اربینسون) اگرچه تکراری است اما به نظر شایسته توجه بسیار است که ملت‌ها زمانی شکست می‌خورند که در نتیجه انتخاب جمعی اشتباه یا هر نوع تحمیل خارجی، نهادهای اقتصادی بهره‌کش و نهادهای سیاسی غیرفراگیر در آنها حاکم می‌شود. توسعه‌نیافتگی، جبر جغرافیایی یا فرهنگی نیست و می‌توان با حرکت به سمت نهادهای فراگیر، از تله آنها رهایی یافت. این راه البته به باور آنان، راه باریکی است که «طی آن حکومت و جامعه یکدیگر را متوازن می‌سازند: این توازن، محصول مبارزهای دائمی است که طی آن، فردانسان (قدرتمندان) رنجبر مهار جامعه بر خود را می‌پذیرند (مجبور می‌شوند) و جامعه نیز می‌پذیرد که این قدرت همکاری کند. جامعه برای مهار قدرتمندان بسج می‌شود و قدرت نیز ظرفیت‌های خود را برای حل و فصل مناقشات، حاکمیت قانون و ارائه خدمات عمومی افزایش می‌دهد». بر این اساس، اگرچه چنانکه جان لاک می‌گوید «هدف حکومت‌ها نباید چیزی جز برقراری صلح، آسایش و صلاح همگانی باشد» اما از سوی دیگر مردم نیز باید برای کسب آزادی و رفاه و آسایش خود تلاش کنند و عملیات داشته باشند؛ چراکه سوسی افرادی ساخته شده‌اند که برای حقوق خود مبارزه می‌کنند؛» گذر از بحران‌های تاریخی و تحقق ایران توسعه‌یافته، آن‌چنانکه آرزوی یک‌صد ساله این مردم و نخبگان آن است، حاصل این فرآیند است؛ فرآیند و «پده»ای از ایران که «نان» و «زادی» (کارآمدی و مشروعیت) را در کنار هم بشانند و تحقق یکی در گرو نبود آن دیگری نباشد!

«پده ایران» است. اینکه «ایران» به‌عنوان یک دولت- ملت چیست و عناصر این «پده» و چالش‌های آن کدام است و راههای برون‌رفت از این چالش چیست؟ اگرچه احتمالاً ایرانیان کهن‌ترین قومی هستند که خود را به‌عنوان ملت فهمیده و در «مپن» خود نیز دولتی را تأسیس کرده‌اند که می‌توان آن را «دولت ملی» خواند اما آنچه از آن به نام «ایران» در متون رسمی بین‌المللی نام برده می‌شود، به ۱۲ مهر ۱۳۱۲ (۴ دسامبر ۱۹۳۴) و نامه وزیر امور خارجه ایران بازمی‌گردد که بدون هیچ مقدمه‌ای از کشورهای دیگر خواسته بود تمهیدی بیندیشند که از امروز تا سه ماه بعد، دیگر از «پرشیا» برای نامیدن این کشور استفاده نشود و از نام واقعی‌اش یعنی «ایران» نام برند. البته ایران برای خود ایرانیان همیشه ایران بوده و هرگز پرشیا نبوده است. گمان اروپاییان از این تغییر نام، گرایش رضاشاه به آلمان‌ها و تاکید بر نژاد آریایی بود و به سrdی با این تغییر نام برخورد کردند، اما آنچه به‌عنوان دلیل این تغییر نام در مقاله‌ای نشریه قلم سعید نفیسی در ۱۰ دی‌ماه ۱۳۱۲ در روزنامه اطلاعات منتشر شد، آن بود که ایران مفهومی فراگیرتر از پرشیا است و ساخت چند قومی کشوری را که پرشیا (پارس) تنها بخش کوچکی از آن است، بهتر نشان می‌دهد و نام ایران بی‌آنکه موجودیت اقوام مختلف ساکن ایران را به خطر بیندازد، اختلاط و امتزاج آنان را ممکن می‌سازد و درعین‌حال، تداعی‌کننده شکوه و عظمت گذشته کشور هم هست. استدلالی که البته در داخل کشور هم مخالفانی داشته و ازجمله احسان یار شاطر

دل‌نشین نزد جهانیان همچون قالی، مینیاتو و باغ و... است. این مجادلات در سال‌های بین دو جنگ جهانی و بین روشنفکران و فضای سیاسی می‌گذشت و هدف از آن، تلاش برای شناختی تازه از ایران بود. امری که در دوره مشروطه تقریباً دپهیی پنداشته شده و در دوره‌های اول و دوم مجلس شورای ملی، مشروطه‌خواهان ملت ایران را نه براساس زبان و نژاد، بلکه برحسب میراث مشترک و دولت واحد مبتنی بر قرارداد اجتماعی (قانون اساسی) تعریف کردند و در نتیجه، تنها تنوع قومی و فرهنگی به‌عنوان معضل برای آنها مطرح نبود بلکه این تنوع را بخشی از هویت ایرانی دانسته و می‌خواستند این تنوع و تکثر در تشکیل دولت-ملت ایران محفوظ بماند. چنانکه به‌منظور تأمین هم‌زمان منافع عام ملت و منافع خاص اقوام در ایالات و ولایات، «نجن‌های ایالتی و ولایتی» در قانون گنجاینده شد، اما در دهه پایانی سلطنت قاجار و شکل‌گیری گرایشی از ناسیونالیسم ایرانی

صحبت تنها از تمدید چند ماهه سررسید متقنی شدن قطعنامه ۲۲۳۱ است. گام عملی از سوی ایران در جهت اعتمادسازی نیز می‌تواند برای تمدید قطعنامه ۲۲۳۱ موثر واقع شود. اروپایی‌ها در بیانیه اخیر خود در شورای حکام آژانس، توضیحاتی در مورد سه شرطی که قبلاً اعلام کرده بودند، مطرح کردند. این توضیحات حاوی تأکید بر اقدام فوری و بلافاصله برای همکاری با آژانس و مذاکره مستقیم و بدون قید و شرط با آمریکاست که می‌تواند به معنای مذاکرات جامع باشد. حال باید دید که پذیرش این موارد برای ایران مقدرور است یا نه. اگر اراده سیاسی وجود داشته باشد، حتی با وجود این پیچیدگی‌های سیاسی و حقوقی، هنوز امکان دستیابی به توافق و جلوگیری از بازگشت تحریم‌ها وجود دارد.»

هرچند بر عمق بینش اقتصادی و صنعتی و تقدم اصلاحات اقتصادی بر اصلاحات سیاسی در نگرش وی (دنبال نسان بروید، آزادی خودش عقب شما خواهد آمد) ایرادهایی وارد است اما با توجه به درماندگی و عقب‌ماندگی جامعه آن روز ایران، این معضله قابل اغماض است. نکته مهم اما در نوشتار وی، همان ضرورت توسعه اقتصادی به‌عنوان اساس نظام حکمرانی است. امری که هنوز پس از یک قرن با ضرورتی دوجندان بر سر جای خود باقی است و متأسفانه در میهنمان در چنین «سیاست» دستست و پا می‌زند. چنانکه در یکی از نظرسنجی‌هایی که اخیراً انجام شده، حل مسائل اقتصادی، مهمترین درخواست مردم از دولت است و البته عملکرد دولت از نگاه مردم، ناموفق و مردم از این عملکرد ناراضی. همچنین است سخنان یکی از انقلابیون دهه ۶۰ که نقش مهمی در تحولات آن دهه و بخصوص اشغال سفارت آمریکا داشته و در مصاحبه‌ای ضمن اشاره به جدی بودن تهدیدهای رئیس‌جمهور آمریکا و تنهایی استراتژیک ایران، از خشنگی مردم و فرسودگی زیرساخت‌ها و تورم مزمن، ناترازی انرژی، بحران آب و بحران اقتصادی و... می‌گوید و توصیه می‌کند: «حاکمیت به‌ای قمار با یقه، مسیر توسعه را از دل عقلانیت سیاسی پیدا کند و فوری برای تنظیم یک توافق جامع و پایدار با آمریکا و اروپا وارد مذاکره شود و...» سخنانی که البته از سوی جریان همچنان انقلابی، جز با ریختن به آسیاب دشمن معنا نمی‌دهد البته در ساختار و سازوکاری که «اقتصاد وسیله است و نه هدف» این وضعیت و کشاکش‌ها چیز عجیب و غریبی نیست.

اما اصلاح ساختاری در اقتصاد ایران به‌عنوان ضرورتی گریزناپذیر، به امری دور و بعید در مختصات و شرایط فعلی تبدیل شده است. گریزناپذیر هم به لحاظ داده‌های آماری، از رشد‌های پایین و ناپایدار اقتصادی (گزارش بانک مرکزی از رشد ۳،۱ درصدی سال گذشته و کاهش ۱،۹ درصدی آن نسبت به سال ۱۴۰۲) و تورم بالا (بین ۳۵ تا ۴۰ درصد، سالیانه و قطعی‌بنقطه) و افزایش فقر (یک‌سوم جمعیت زیرخط فقر مطلق) و... تا مشاهدات عینی نارضایتی شدید شهروندان از گرانی و تبعیض، کم‌آبی و بی‌برقی، حس ناایمنی و محدودیت‌های اجتماعی قابل تبیین است. اکنون به نظر سه‌ه ابرچالش «ناترازی‌های مالی و زیست‌محیطی»، «ضعیت خطیر روابط خارجی» و «شکاف‌های عمیق اجتماعی و فرهنگی» که اقتصاددانان نسبت به شدت گیری آنها هشدار می‌دادند، تشدید شده و سبوی بحران سیاست خارجی که به جنگ تجلوز کارانه ۱۲ روزه و بیم از تکرار آن و با فعال شدن مکانیزم ماشه و عواقب آن انجامیده، در سایر حوزه‌ها نیز با وضعیتی خطیر

تنها یک هفته تا فعال شدن مکانیسم ماشه، زمان مانده و پرونده هسته‌ای ایران، وارد مرحله پیچیده‌ای شده است، «کوروش احمدی»، دیپلمات پیشکین و کارشناس مسائل بین‌الملل درباره پیچیدگی‌های فنی و حقوقی این روند به «کویران» توضیح داد: «پدید است که در فرصت کوتاه تا ۲۸ سپتامبر بتوان کار چندانی انجام داد؛ چراکه علاوه بر ضرب‌الاجل ۲۸ سپتامبر، یک سررسید مهم دیگر نیز در ۱۸ اکتبر داریم که برای مختموه شدن کل قطعنامه ۲۲۳۱ تعیین شده است. برای توقف اسنپ‌بک لازم است که اروپایی‌ها تا ۲۸ سپتامبر نامه‌ای به رئیس شورای امنیت بنویسند و حل مشکل را اعلام کنند، اما این در صورتی ممکن است که هم‌زمان یا قبل از آن، اقدامی برای

آنگکتاب نسبت به افزایش بی‌سابقه نااطمینانی هشدار داد

چشم‌انداز مبهم و مه‌آلود تجارت جهانی

آنگکتاب در آخرین گزارش تجارت جهانی در سپتامبر ۲۰۲۵، نسبت به افزایش بی‌سابقه نااطمینانی در سیاست‌های تجاری، هشدار داد. آنگکتاب در این گزارش به بررسی افزایش بی‌سابقه عدم قطعیت در سیاست‌های تجاری و تأثیر آن بر بازارهای بین‌المللی، زنجیره‌های تأمین و چشم‌انداز توسعه پرداخته و گفته است: برخلاف موانع سنتی مثل تعرفه‌های تجاری، عدم قطعیت، اثر مخرب‌تری بر تجارت دارد؛ زیرا شرکت‌ها می‌توانند با افزایش هزینه‌ها سازگار شوند، اما در شرایطی که قواعد غیرقابل پیش‌بینی باشند، قادر به برنامه‌ریزی نیستند. به گفته آنگکتاب، ابهام در سیاست‌های تجاری، به ویژگی اصلی سال ۲۰۲۵ تبدیل شده و اقتصادهای جهان را بی‌ثبات خواهد کرد.

در یکمصد و هفدهمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی تهیه شده توسط نهادهای اقتصادی بین‌المللی، مورد واکاوی قرار گرفته است. در بخشی از این گزارش به موضوع «پیش‌بینی‌ناپذیری در تجارت جهانی» اشاره شده و آمده است: گزارش به‌روزرسانی تجارت جهانی (سپتامبر ۲۰۲۵) که توسط آنگکتاب منتشر شده است، به بررسی افزایش بی‌سابقه عدم قطعیت در سیاست‌های تجاری و تأثیر آن بر بازارهای بین‌المللی، زنجیره‌های تأمین و چشم‌انداز توسعه می‌پردازد. برخلاف موانع سنتی مانند تعرفه‌ها، عدم قطعیت اثر مخرب‌تری بر تجارت دارد؛ زیرا شرکت‌ها می‌توانند با افزایش هزینه‌ها سازگار شوند، اما در شرایطی که قواعد غیرقابل پیش‌بینی باشند قادر به برنامه‌ریزی نیستند. این گزارش نشان می‌دهد که ابهام در سیاست‌های تجاری (چه عمدی و چه ناخواسته) به ویژگی اصلی سال ۲۰۲۵ تبدیل شده و اقتصادها را بی‌ثبات، نوسانات را تشدید و کشورهای در حال توسعه و شرکت‌های کوچک را به شدت آسیب‌پذیر کرده است. بنابراین کاهش عدم قطعیت و تقویت نظام‌های مبتنی بر قواعد پایدار برای حفظ رشد و توسعه از مسیر تجارت بین‌المللی ضروری است.

آنطور که آنگکتاب، گزارش داده، شاخص عدم قطعیت تجاری جهانی در سال ۲۰۲۵ به بالاترین سطح خود رسید که فراتر از دوره کرونا و تنش‌های تجاری آمریکا و چین بود. این رشد قابل‌توجه، ناشی از عوامل اقتصادی، مانند سیاست صنعتی و رقابت بر سر منابع حیاتی و عوامل سیاسی، مانند امنیت و اهداف زیست‌محیطی بود. عدم قطعیت، مخرب‌تر از تعرفه‌ها است؛ کما اینکه نوسان واردات آمریکا در سه ماهه اول ۲۰۲۵ و قبل از اجرای تعرفه‌های اوریل به اوج خود رسید. این رشد نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌ناپذیری بیش از هزینه‌های واقعی باعث بی‌ثباتی می‌شود. براساس آمارهای تجاری ایالات متحده در سه ماه اول ۲۰۲۵، واردات از کشورهای درحال توسعه به آمریکا نوسانات شدیدی داشت، در حالی که واردات از کشورهای توسعه‌یافته ثابت ماند. نوسان برای کشورهای کمتر توسعه‌یافته با تأخیر و در سه ماهه دوم شدت گرفت. اقتصادهای یکپارچه با آمریکا مانند مکزیک با شاخص ۵۲.۲ اتحادیه اروپا با ۶۲.۱ و کانادا با ۸۲.۸ بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر تغییرات سیاست تجاری آمریکا داشتند. بدین ترتیب، واردات آمریکا در سه ماه اول ۲۰۲۵ افزایش یافت و در سه ماه دوم به شدت کاهش پیدا کرد؛ زیرا شرکت‌ها قبل از اجرای تعرفه‌ها محموله‌های خود را جلو انداختند. تغییر در شیوه حمل‌ونقل، نشاگر ناوبری در سان‌گازی است؛ واردات هوایی به آمریکا در سه ماه اول ۲۰۲۵ حدود ۱۰ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت. این تغییر عمدتاً توسط کشورهای توسعه‌یافته بود و با ۱۸ درصد افزایش همراه بود. کشورهای در حال‌توسعه تغییر اندکی داشتند و کشورهای کمتر توسعه یافته، تغییر قابل توجهی نشان ندادند.

به نظر می‌رسد تنوع‌بخشی به بازارها، اثر ضربه‌ها را کاهش می‌دهد. کشورهایی با بازارهای متنوع، با ضریب تغییرات حدود ۰.۱۰ در مقابل اقتصادی‌های غیرمتنوع با ضریب بیش از ۰.۲۰، نوسانات کمتری داشتند. به عنوان نمونه، صادرات چین به آمریکا در سه ماهه دوم ۲۰۲۵ کاهش یافت، اما صادرات به سایر کشورها افزایش پیدا کرد و تجارت کل پایدار ماند. بنابراین توافقات تجاری نوسانات را کاهش می‌دهند اما نه همیشه به طور تاریخی، تجارت تحت توافقات منطقه‌ای پایدار تر بوده است. با این حال، در سال ۲۰۲۵ نوسان در چارچوب پیمان آمریکا-مکزیک-کانادا افزایش یافت. عدم قطعیت همچنین باعث نوسانات نرخ ارز، محدودیت اعتبار و افزایش هزینه‌های وام‌گیری می‌شود و در نتیجه تورم را تقویت و فضای مالی کشورهای آسیب‌پذیر را محدود می‌کند. شرکت‌های کوچک و کشورهای کمتر توسعه‌یافته در معرض بیشترین خطر قرار دارند. صادرکنندگان کشورهای کمتر توسعه‌یافته به دلیل وابستگی به تریجیات تجاری و ضعف زیر ساخت حمل‌ونقل بیشترین آسیب را دیدند. محدودیت‌ها بر سرمایه در گردش و ناتوانی در تغییر مسیر حمل‌ونقل موجب شد که با تأخیر اما شدیدتر دچار شوک شوند. هرچند تعرفه‌ها هزینه تجارت را افزایش می‌دهند، اما پیش‌بینی‌ناپذیری تجارت را به طور جدی بی‌ثبات می‌کند و بیشترین فشار بر دوش کشورهای در حال توسعه و شرکت‌های کوچک است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در ادامه این گزارش، به تحولات جهانی، اشاره کرده و نوشته است: در شرایطی که روابط اقتصادی چین و ایالات متحده همچنان تحت‌فشار تعرفه‌ها و محدودیت‌های فناوری قرار دارد، سفر سه‌روزه نماینده بین‌المللی تجارت و معاون وزیر بازرگانی چین به واشنگتن توجه محافل سیاسی و اقتصادی را برانگیخت. این دیدار هرچند به توافق‌هایاز منجر نشد، اما به‌عنوان اقدامی اعتمادساز و مقدمه‌ای برای مذاکرات حساس ماه نوامبر تلقی می‌شود. این نشست‌ها در چارچوب تعلیق ۹۰ روزه تعرفه‌ای بر گراز شدند؛ توافقی موقت که اجرای برخی تعرفه‌های متقابل را تا اوتایل نوامبر متوقف کرده است. به همین دلیل، سفر مقام چینی بیشتر به عنوان زمینه‌سازی برای گفت‌وگوهای بعدی تعبیر شد و نه یک دستاورد فوری. در اوت ۲۰۲۵، شاخص میدران خرید بخش تولید چین در سطح ۴۹.۵ ثبت شد و برای پنجمین ماه متوالی زیر مرز (۵۰) باقی ماند. این وضعیت به معنای انقباض مداوم در فعالیت‌های صنعتی و کاهش سفارش‌های جدید است. برحان بخش مسکن، معض تقاضای داخلی و شکنندگی بازار کار از عوامل اصلی این روند به شمار می‌روند. هم‌زمان، سود بنگاه‌های صنعتی نیز در ماه ژوئیه نسبت به سال قبل ۱.۵ درصد افت کرد. کاهش شدید سود شرکت‌های دولتی (۷.۵ درصد) در برابر رشد اندک بخش خصوصی و خارجی نشان از رکود اقتصاد چین دارد.

در ارتباط با تحولات منطقه‌ای باید گفت که بانک توسعه آسیایی طی سه دهه گذشته بیش از ۷.۵ میلیارد دلار در پروژه‌های مختلف قزاقستان سرمایه‌گذاری کرده و به یکی از شرکای کلیدی این کشور در حوزه‌های حمل‌ونقل، انرژی، مسکن و بخش‌های اجتماعی بدل شده است. افزون بر این، حضور قزاقستان در برنامه همکاری اقتصادی منطقه‌ای آسیای مرکزی از سال ۲۰۰۱ تاکنون، بیش از ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را از طریق ۳۲ پروژه جذب کرده است. همچنین وزیر صنعت و منابع معدنی عربستان سعودی، در جریان سفر رسمی خود به ایالات متحده با مدیرعامل شرکت آمریکایی «آلبمارل» دیدار و گفت‌وگو کرد. محور اصلی این نشست، بررسی راه‌های توسعه همکاری‌های معدنی دوجانبه و انتقال فناوری‌های نوین استخراج لیتیموم بود؛ فازی راهبردی که نقشی حیاتی در زنجیره تأمین باتری خودروهای برقی ایفا می‌کند. این سفر و دیدارها بخشی از تلاش عربستان برای گسترش افق‌های همکاری اقتصادی با ایالات متحده و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در بخش صنعت و معدن محسوب می‌شود.

از طرفی، هند در حال پیشبرد مذاکرات تجاری با دو شریک مهم در خلیج‌فارس است؛ گفت‌وگوها با عربستان سعودی درباره توافق تجارت آزاد ادامه دارد، درحالی‌که مذاکرات مشابه با عمان به مراحل نهایی رسیده است. وزیر بازرگانی هند اخیراً اعلام کرد که توافقنامه تجارت آزاد با عمان به‌زودی نهایی خواهد شد. عمان که در یکی از مسیرهای راهبردی انتقال نفت به آسیا قرار دارد و میزبان پنجمین بزرگ نیروی کار هندی در خارج از کشور است، از نگاه دهل‌نو یک حلقه کلیدی در زنجیره تأمین انرژی و سرمایه انسانی به شمار می‌رود. تحرکات تازه هند در خلیج‌فارس هم‌زمان با فشارهای تجاری ناشی از سیاست‌های ایالات متحده صورت می‌گیرد.

سفر پزشکیان به نیویورک، آخرین فرصت برای احیای دیپلماسی و جلوگیری از اسنپ‌بک است

آزمون تاب‌آوری اقتصاد ایران



که مانع اجماع کامل برای اجرای قاطع این تحریم‌ها می‌شود. دلیل دوم، سطح روانی و انتظارات که از دیدگاه گزارش مرکز پژوهش‌ها، بیشترین اثر احتمالی ماشه به قالب «شوک روانی» و شکل‌گیری انتظارات منفی در بازارهای داخلی است. از آنجا که بخش مهمی از فعالان اقتصادی، قطعنامه‌ها را معادل تشدید تحریم‌ها و حتی احتمال رویارویی امنیتی تلقی می‌کنند، امکان بروز نوسان در بازار ارز، طلا و دارایی‌های مالی وجود دارد. مدیریت اقتصادی و اطلاع‌رسانی دقیق دولت و نهادهای مسئول می‌تواند در مدیریت تکانه‌ها مؤثر باشد. به نظر می‌رسد قطعنامه‌های شورای امنیت ذاتاً با محدودیت‌های اجرایی جدی مواجه هستند؛ اول اینکه بازرسی محموله‌ها صرفاً مشروط به «وجود دلایل معقول» است و نمی‌تواند به صورت کور و گسترده انجام شود. دوم، بازرسی در آب‌های آزاد نیازمند رضایت کشور صاحب پرچم کشتی است و هیچ سازوکار تنبیهی خودکار برای نقض قطعنامه‌ها پیش‌بینی نشده و اجرای آن به تصمیم دولت‌ها وابسته است.

در مجموع، این موارد را نشان می‌دهد که حتی در صورت تلاش غیرقانونی برای فعال شدن اسنپ‌بک، اجرای عملی تحریم‌ها به شدت وابسته به اراده سیاسی دولت‌ها و شرایط بین‌المللی خواهد بود. از دیدگاه کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، نحوه اثرپذیری نرخ ارز از قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت نیز وابسته به آن است که کدام حساب (حساب جاری و حساب سرمایه) از موازنه پرداخت‌های خارجی متأثر شود. اگر قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت را راه‌هایی چون ارزش صادرات نفتی، ارزش صادرات غیرنفتی (که عمدتاً کامودیتی محور هستند)، هزینه‌های تجاری و ارزی واردات و صادرات، افزایش سطح تورم انتظاری و ... حساب جاری را متأثر کند، باید گفت که سطح روند نرخ ارز به طور دائمی افزایش می‌یابد.

ماشه: یک چالش حقوقی، نه زلزله اقتصادی

فعال‌سازی مکانیسم ماشه را باید بیشتر یک چالش حقوقی -دیپلماتیک دانست تا یک زلزله اقتصادی؛ چراکه این اقدام رژیم تحریمی جدیدی ایجاد نمی‌کند، تحریم‌های آمریکا را مشروط‌تر یا قوی‌تر نمی‌سازد و آثار واقعی آن عمدتاً محدود به حوزه‌های فناوری‌های حساس است. آثار واقعی آن محدود به حوزه‌های اشاعه‌ای و فناوری‌های دوگانه است و در حوزه تجارت خارجی، ایران همچنان می‌تواند تعاملات کلان خود را ادامه دهد. با این حال، تهدید اصلی در عرصه روانی نهفته است؛ جایی که نااطمینانی می‌تواند بر تصمیمات اقتصادی مردم و فعالان بازار سایه بیندازد. بنابراین موفقیت ایران در مدیریت این بحران، نه در میدان مبارزه حقوقی که تمامی ندارد، بلکه در عرصه عمل اقتصادی رقم خواهد خورد، با مدیریت انتظارات، حفظ جریان صادرات و تقویت شبکه‌های تجاری غیروابسته. شفافیت و گفت‌وگوی صادقانه با مردم، قوی‌ترین سلاح برای خنثی‌سازی اثر این «ماشه روانی» خواهد بود.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، ایران باید با بهره‌گیری از حمایت حقوقی روسیه و چین، مشروعیت حقوقی اقدامات احتمالی غرب را به چالش بکشد و آن را فاقد مبنا معرفی کند. همچنین لازم است افکار عمومی داخلی مدیریت شود تا اثرات روانی و کوتاه‌مدت این تحرکات بر بازار ارز و انتظارات تورمی کاهش یابد. سیاستگذاران باید توجه کنند که اقتصاد ایران هم‌اکنون تحت فشار حداکثری تحریم‌های آمریکا قرار دارد و بازگشت تحریم‌های شورای امنیت، تأثیر افزوده‌ای بر آن نخواهد گذاشت. بنابراین باید با توسعه روابط اقتصادی با شرکای آسیایی، کاهش وابستگی به غرب و تقویت توان داخلی، اثرات هرونه محدودیت جدید را مدیریت کرد. در نهایت، ایران در سلط دیپلماسی باید فعال بماند و از همه ابزارها برای خنثی‌سازی فشارهای سیاسی و رسانه‌ای غرب، بهره گیرد.

ندارد. سوال دیگر آن است که آیا محموله‌های ایران بازرسی می‌شوند؟ به نظر می‌رسد پاسخ این پرسش مثبت است. البته در متن قطعنامه ۱۹۲۹ شورای امنیت، هیچ اجباری برای کشورها در نظر گرفته نشده که موظف به بازرسی از محموله‌های ایرانی در دریاها باشند. این اقدام منوط به وجود اطلاعات موثق است که معمولاً به‌دست‌آوردن چنین اطلاعاتی به این سادگی امکان‌پذیر نیست. از زمان اجرای این قطعنامه در سال ۲۰۰۹ تا زمان اجرای برجام (سال ۲۰۱۵)، هیچ موردی یافت نشده که محموله‌ای متعلق به ایران در دریاها توقیف شده باشد و این امر نشان می‌دهد که کشورها عملاً این بندهای قطعنامه را اجرا نکردند.

نقش بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی

پرسش مهم دیگر درباره نقش بخش خصوصی است و اینکه فعالان اقتصادی و کسب و کارهای فعال در این حوزه چگونه می‌توانند خود را با شرایط جدید وفق دهند؟ اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به این سؤال پاسخ داده و راهکارهایی را به عنوان «بازار تاب‌آوری» برای بخش خصوصی، تعریف کرده است. اولین راهکار، ایجاد و بهره‌برداری از یک «سیستم مالی و تجاری موازی» است که بر پایه‌ای غیر از زیرساخت‌های غربی بنا شده باشد؛ یعنی اتاق بازرگانی با ایجاد یک پلتفرم تهاتر دیجیتال، می‌تواند نقش واسطه و تسویه‌کننده را میان شرکت‌های ایرانی و شرکای تجاری آنها در کشورهای همسایه (مانند گرجستان، ترکیه یا عراق) ایفا کند. در این مدل، هیچ انتقال پولی صورت نمی‌گیرد و ارزش کالاها و خدمات مبادله شده، تراز می‌شود. اتاق‌های بازرگانی همچنین با راه‌اندازی فوری کارگروه «صد شاخص‌های راهبردی» برای پایش مستمر علائم هشداردهنده سناریوها و ارائه گزارش‌های منظم به اعضا، می‌توانند یک تیم ویژه برای طراحی و اجرای آزمایشی «پلتفرم تهاتر» با یک یا دو کشور همسایه تشکیل دهند.

چالش ناشی از مکانیسم ماشه، اگرچه بی سابقه است اما نباید آن را نقطه پایان تلقی کرد. دولت باید خود را مکلف و متعهد بداند که با اولویت دادن به لغو فوری و کامل تحریم‌ها، راه توسعه ایران درون شبکه‌های ارتباطات جهانی را بگشاید اما تاریخ اقتصادی جهان سرشار از نمونه‌هایی است که در آن، شوک‌های بزرگ خارجی به کاتالیزوری برای اصلاحات ساختاری کمی و بازآفرینی مدل‌های توسعه تبدیل شده‌اند. چرخش اجباری به سمت یک راهبرد منطقه محور، در صورت اجرای صحیح و هوشمندانه، می‌تواند فرصتی تاریخی برای ایران باشد تا از مزیت‌های ژئوپلیتیک منحصر به فرد خود بهره‌برداری کرده، روابط پایدار و عمیق‌تری با همسایگان خود ایجاد کند و در نهایت، یک اقتصاد ملی قوی‌تر، خوداتکاتر و مقاوم‌تر در برابر تلاطم‌های جهانی بسازد. این بحران، آزمونی برای اراده و هوشمندی جمعی بخش خصوصی و دولتی ایران است؛ آزمونی که موفقیت در آن می‌تواند مسیر توسعه کشور را برای دهه‌های آینده بازتعریف کند. آمادگی امروز، کلید تبدیل این تهدید وجودی به یک فرصت تحول‌آفرین است. با این حال، ضرورت اتخاذ راهکارهایی برای مواجهه با اجرایی شدن مکانیسم ماشه به معنای بی‌تأثیری آن در وضعیت اقتصادی کشور نیست بلکه بدان معناست که می‌توان با تقویت تاب‌آوری، تبعات آن را کاهش داد و مدیریت کرد.

اثر روانی و واقعی ماشه بر اقتصاد ایران

به نظر می‌رسد آثار بازگشت قطعنامه‌های شورای امنیت را باید در دو سطح کاملاً مجزا سنجید؛ نخست، سطح واقعی و ملموس که از منظر مرکز پژوهش‌ها با فرض ثبات سایر شرایط، قطعنامه‌ها تغییر جدی در وضعیت کنونی صادرات نفت، محصولات پتروشیمی، فلزات و تجارت غیرنفتی ایران ایجاد نمی‌کند. دلیل آن، اولاً تمرکز قطعنامه‌ها بر حوزه اشاعه تسلیحاتی و فناوری‌های حساس است، ثانیاً وجود شکاف سیاسی در سطح جهانی است که مانع از ارقام نشان می‌دهد که طی چهار سال اخیر، تنها حدود یک هفتم اهداف ساخت مسکن در شهرهای جدید محقق شده است. در وضعیت کلی نیز دولت گذشته اعلام کرد که ۲.۶ میلیون واحد مسکونی به مرحله ساخت رسیده اما بعداً مشخص شد که متقاضیان مؤثر این طرح فقط ۵۵۰ هزار نفر هستند و به ۴۶۰ هزار نفر وام پرداخت شده است. در واقع، ۵۸ درصد واحدهای در حال ساخت، فاقد تسهیلات بانکی بودند که همین مسئله اجرای طرح‌ها را با کندی مواجه کرده بود. بانک‌ها ظاهراً تمایل چندانی برای پرداخت وام‌های طولانی مدت ۲۰ ساله نهضت ملی مسکن ندارند؛ به طوری که از ۲۷ بانک و موسسه اعتباری، ۱۷ بانک هیچ‌گونه عملکردی در انعقاد قرارداد تسهیلات در شهرهای جدید نداشته‌اند.

به گِل نشستن پروژه نهضت ملی مسکن از همان ابتدای کار هویدا بود. در اسفندماه ۱۴۰۰ اعلام شد که ۶۰۸ هزار نفر برای این طرح در شهرهای جدید ثبت نام کردند که تا آن زمان تعداد متقاضیانی که ۴۰

پیشرفت کند پروژه‌های نهضت ملی مسکن ادامه دارد

چالش مسکن ملی در شهرهای جدید

میلیون تومان اولیبه را واریز کرده بودند، ۱۱۱ نفر بسود. آن زمان عنوان می‌شد که اگر پروژه‌ها به مراحل اجرایی برسد متقاضیان در واریز آورده تشویق می‌شوند، اما کارنامه اجرای این طرح، نشان می‌دهد که عملکرد متقاضیان واقعی این طرح، بیش از دو برابر عملکرد نظام بانکی در این طرح بوده است.

در بین شهرهای اطراف تهران و کرج گفته شد که کمترین میزان ساخت مسکن ملی در پردیس و بیشترین تعداد در پردن خواهد بود، اما از حدود ۸۰ هزار متقاضی تأیید نشده طرح نهضت ملی مسکن در شهر جدید پردن برای ۳۳ هزار نفر زمین تأمین شد و وضعیت سایر متقاضیان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. تأخیر در اجرای طرح باعث شد تا هزینه ساخت تحت تأثیر تورم افزایش پیدا کند؛ به طوری که قیمت ساخت هر متر مربع واحد مسکونی از ۲.۷ میلیون تومان در اوایل سال ۱۴۰۰ طبق گفته سازندگان در حال حاضر به بیش از ۲۵ میلیون تومان رسیده است.

اخبار

ساعت کاری بانک‌ها در همراه اعلام شد

ساعت کار بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی از روز سه‌شنبه، اول مهرماه به روال عادی خود، یعنی ۷:۳۰ تا ۱۳:۳۰ باز می‌گردد. شورای هماهنگی بانک‌ها، اعلام کرد: به استناد اطلاعیه سازمان اداری و استخدامی کشور، زمان خدمت‌رسانی به مشتریان در شعب بانک‌ها در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰ است. همچنین در روزهای پنجشنبه، زمان خدمت‌رسانی به مشتریان در شعب بانک‌ها از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۲:۳۰ و ساعات حضور کارکنان در این ایام از ساعت کارکنان در شعب از ساعت ۷:۰۰ الی ۱۳:۰۰ خواهد بود. ساعات کاری واحدهای ستادی بانک‌های عضو این شورا در تهران نیز همچون سنوان گذشته در روزهای شنبه تا سه‌شنبه از ساعت ۷:۰۰ الی ۱۶:۰۰ و در روزهای چهارشنبه از ساعت ۷:۰۰ الی ۱۵:۰۰ خواهد بود.

وعده بی‌فرجام تجدیدپذیرها

ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور با وجود رشد چشمگیر یک‌ساله و عبور از مرز ۲۲۰۰ مگاوات، هنوز کمتر از نیمی از هدف وعده داده‌شده ۵۰۰۰ مگاواتی است و عقب‌ماندگی از برنامه زمان‌بندی، ادامه دارد. به گزارش «ایسنا»، در اردیبهشت‌ماه امسال «حسن طرزطلب» معاون وزیر نیرو و رئیس ستاد، پیش‌بینی کرده بود که ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا پایان تابستان امسال به ۵۰۰۰ مگاوات برسد. طبق آن برنامه، قرار بود ماهانه حدود ۱۰۰۰ مگاوات به ظرفیت نصب شده اضافه شود و با همکاری بخش دولتی و خصوصی، پروژه‌های خورشیدی و مزارع کوچک در ۳۱ استان کشور وارد مدار شوند. با این حال، تحقق این هدف به دلیل تأخیر در تأمین منابع مالی و کندی روند اجرای برخی پروژه‌ها، تاکنون محقق نشده است. آمارها نشان می‌دهد ظرف بیش از ۲۰ سال گذشته تنها ۱۲۳۲ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور احداث شده بود، اما طی یک سال اخیر این رقم به بیش از ۲۲۰۰ مگاوات رسیده است. با این حال، این جهش بی‌سابقه به دلیل کمبود منابع مالی، توانسته اهداف زمان‌بندی‌شده را محقق کند.

براساس برنامه مصوب، احداث ۳۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیازمند ۱.۵ میلیارد دلار منابع مالی بود که باید بخشی از آن تا فروردین اسال در اختیار سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر قرار می‌گرفت، اما تأمین مالی با تأخیری شش ماهه انجام شد و تنها معادل درخواست ماه نخست سال پرداخت شد. همین تأخیر باعث شد ظرفیت‌ها از برنامه عقب بمانند. البته در صورت تزریق به‌موقع منابع، امکان عبور ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ۵۰۰۰ مگاوات تا پایان شهریور وجود داشت، اما اکنون حتی با رشد چشمگیر یک‌ساله، ظرفیت نصب‌شده به کمتر از نیمی از هدف برنامه رسیده است.

توسعه تجدیدپذیرها نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای کاهش ناترازی انرژی و مقابله با آثار زیست‌محیطی سوخت‌های فسیلی به شمار می‌رود و بی‌شک تحقق اهداف تنها با افزایش سرعت تأمین مالی و اجرای دقیق سیاست‌های بالادستی امکان‌پذیر است. ایران با برخورداری از منابع طبیعی گسترده، فرصت‌های ویژه‌ای برای توسعه انرژی‌های پاک دارد. تابش آفتاب در مناطق مرکزی و جنوبی کشور، شرایطی مناسب برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی فراهم کرده و بادهای موسمی در سواحل خزر و برخی مناطق غربی، ظرفیت بالقوه‌ای برای تولید برق بادی ایجاد می‌کند.

به موازات توسعه نیروگاه‌های جدید، ۳۱ طرح بهره‌وری در حوزه صنعت، تجهیزات سرمایشی و روشنایی با هدف کاهش ۶۷۹ مگاوات مصرف برق در حال اجراست. به گفته کارشناسان، بهره‌وری تنها می‌تواند بخشی از عقب‌ماندگی موجود را جبران کند و تحقق برنامه ۵۰۰۰ مگاواتی، نیازمند تصمیمات سریع‌تر و منابع پایدارتر است. سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بخش خصوصی با تجهیز کارگاه‌ها و آغاز عملیات اجرایی نیروگاه‌های خورشیدی کوچک، تلاش کرده‌اند سرعت اجرای پروژه‌ها را افزایش دهند. همچنین برنامه‌هایی برای نصب نیروگاه‌های کوچک مقیاس در دستگاه‌های دولتی و پشت‌بام‌ها پیش‌بینی شده که امکان مشارکت گسترده‌تر در توسعه تجدیدپذیرها را فراهم می‌کند. بهره‌گیری کامل از ظرفیت‌های خورشیدی و بادی، می‌تواند فشار بر شبکه برق کشور را کاهش دهد، امنیت انرژی را بالا ببرد و بخشی از اهداف بلندمدت توسعه پایدار را محقق کند.

چرا انحصار وراثت برای سیم‌کارت مهم است؟

در دنیای امروز، سیم‌کارت فقط یک ابزار ارتباطی نیست، بلکه از نظر حقوقی (به ویژه سیم‌کارت دائمی) یک دارایی محسوب می‌شود؛ حتی اگر سیم‌کارت اعتباری را شامل شاز، بسته‌های فعال یا شماره‌ای با ارزش باشد (شماره زنده)، وراث می‌توانند درخواست انتقال مالکیت بدهند. به نظر می‌رسد امروزه سیم‌کارت به نوعی به درگاه دسترسی به خدمات مالی، بانکی، شبکه‌های اجتماعی و احراز هویت دیجیتال تبدیل شده است. از نظر حقوقی، سیم‌کارت، به ویژه سیم‌کارت دائمی، به عنوان دارایی محسوب می‌شود، حتی اگر سیم‌کارت اعتباری باشد، در صورتی که شامل شماره، بسته‌های فعال یا ارزش شماره‌ای با ارزش باشد (مثلاً شماره زنده)، وراث می‌توانند درخواست انتقال مالکیت بدهند. همچنین برخی سیم‌کارت‌ها به حساب‌های بانکی، رمز پویا یا اپلیکیشن‌های مهمی متصل هستند که حفظ یا مسدودشدن آنها اهمیت ویژه‌ای دارد. دریافت گواهی انحصار وراثت، اولین گام قانونی برای انتقال سیم‌کارت متوفی محسوب می‌شود که شورای حل اختلاف صادر و مشخص می‌کند چه افرادی وارث هستند و سهم هر یک از آنها چقدر است. وراث باید با ارائه مدارک لازم، ازجمله گواهی فوت متوفی، شناسنامه و کارت ملی خود همچنین استشهادهی محضری، به دفتر خدمات الکترونیک قضایی مراجعه کنند. فرآیند صدور این گواهی معمولاً بین ۳۰ تا ۴۵ روز طول می‌کشد.

انحصار وراثت، سندی رسمی است که مشخص می‌کند چه کسانی ورثه قانونی فرد فوت‌شده هستند. در صورت فوت مالک سیم‌کارت، برای اینکه یکی از وراث بتواند خط را به نام خود منتقل کند، نیاز به این گواهی دارد. سیم‌کارت نیز مانند سایر دارایی‌های شخصی، به عنوان یک «مال منقول» شناخته می‌شود و قابل ارث بردن است. به همین دلیل، بدون گواهی انحصار وراثت، هیچ اپراتوری نمی‌تواند سیم‌کارت را به شخص دیگری منتقل کند. پس از دریافت گواهی انحصار وراثت و پرداخت مالیات، لازم است وراث (با وکیل آنها) با مدارک هویتی، سیم‌کارت و رسید پرداخت مالیات، به دفاتر خدمات پیشخوان دولت یا مخابرات مراجعه کنند که در این مرحله، فرم‌های انتقال مالکیت تکمیل و پس از تأیید مدارک، مالکیت سیم‌کارت به نام فرد موردنظر ثبت می‌شود. پس از بررسی نهایی مدارک و پرداخت هزینه‌ها، انتقال مالکیت سیم‌کارت به‌صورت رسمی ثبت می‌شود. بنابراین برای انتقال مالکیت سیم‌کارت متوفی لازم است که مدارکی مانند گواهی فوت رسمی از ثبت احوال، گواهی انحصار وراثت صادرشده توسط شورای حل اختلاف، مدارک شناسایی تمامی وراث (کارت ملی)، حضور وراث برای امضای فرم انتقال، سیم‌کارت فیزیکی (در صورت موجود بودن) و فرم درخواست انتقال مالکیت از نمایندگی اپراتور فراهم شود. البته هنگام انتقال سیم‌کارت باید به هشدارهای مهم حقوقی توجه کرد؛ مثلاً اینکه سوءاستفاده از سیم‌کارت متوفی، جرم است و استفاده از خط بدون انتقال رسمی، تبعات قانونی دارد. همچنین اپراتور قبل از انتقال، وضعیت مالی خط را بررسی می‌کند. بنابراین خطوط دارای بدهی باید تسویه شوند. در صورت مسدودی قضایی، امکان انتقال تا رفع مسدودی وجود ندارد.

پیش‌بینی ناترازی بنزین تا سال ۱۴۰۸



و کنترل مصرف آن اتفاق افتاد واردات به پایین‌ترین مقدار در روز رسید. میزان ناترازی می به کمترین میزان در دوران بعد از جنگ تحمیلی رسید. **نگرانی دولت از افزایش قیمت بنزین**
با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت آزاد بنزین به ۷۰۰ تومان طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ در کنار ادامه سیاست‌های سخت‌گیرانه کنترل مصرف، شکاف عرضه و تقاضا به پایین‌ترین مقدار تاریخی خود رسید. همچنین ظرفیت تولید در این یک سال نسبتاً پایدار بود و این امر همراه با کنترل مصرف موجب شد تا واردات به سطح پایینی کاهش پیدا کند. با این‌وجود در اوایل سال ۱۳۹۴ دولت مجدداً سیاست تثبیت قیمتی را بی گرفت و قیمت واقعی بنزین در شرایط تورمی کاهش پیدا کرد. از طرف دیگر، محدودیت‌های تقاضا از بین رفت و تا سال ۱۳۹۷ دوباره رشد مصرف و افزایش واردات رخ داد. در آبان ۱۳۹۸ نیز شاهد افزایش قیمت بنزین و دو نرخی شدن آن به قیمت‌های ۱۵۰۰ تومان و ۳ هزار تومان بودیم. این شوک قیمتی به اعتراضات و ناآرامی‌های اجتماعی منجر شد و در نتیجه تا سال جاری نیز دولت به افزایش قیمت بنزین روی نیاورده است. این در حالی است که تورم در این شش سال ارقام قابل توجهی به خود دیده و در سه سال متوالی بالاتر از ۴۰ درصد محاسبه شده است. بنابراین قیمت واقعی بنزین به شدت کاهش یافته و مصرف آن افزایش شدیدی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۴ به مصرف ۱۳۰ میلیون لیتر در روز برسد.

به نظر می‌رسد مسئله اصلی ناترازی بنزین در ایران به تولید و ظرفیت‌های تولیدی برنمی‌گردد و ریشه در مصرف بالای این حامل انرژی دارد. مصرف و تقاضای بالای بنزین معمولاً ناشی از قیمت پایین آن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اصلاح قیمت‌ها، چه متناسب با تورم و چه به صورت هدفمند، مصرف را کاهش داده و موجب رفع ناترازی، کمتر شدن واردات و مخارج ارزی پایین‌تر خواهد شد. با این‌حال، اصلاح قیمت بنزین بدون ایجاد اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور، رفع تحریم و آزادی تجارت، راه بجایی نبرده و تنها منجر به فشار بیشتر روی دوش مردم خواهد شد. بنابراین سیاستگذاران بایستی ابتدا با رفع محدودیت‌های تحریمی و همچنین بهبود وضعیت ساختاری اقتصاد ایران، فضای لازم برای رشد و توسعه اقتصادی را فراهم کرده و سپس به سمت آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی حرکت کنند.

سال	تولید	مصرف	ناترازی
۱۴۰۴	۱۲۱	۱۳۰	۹
۱۴۰۵	۱۲۴	۱۳۴	۱۰
۱۴۰۶	۱۲۸	۱۴۰	۱۲
۱۴۰۷	۱۳۰	۱۴۶	۱۶
۱۴۰۸	۱۳۲	۱۵۳	۱۹

و ورود پول به صندوق‌های سهامی در ساعات پایانی، می‌توانند نشان‌دهنده نزدیک شدن بازار به کف موقتی باشند. البته تداوم این روند به طور کامل به تحولات دیپلماسی و اخبار مربوط به مکانیسم ماشه بستگی دارد. گفتنی است شورای امنیت در نشست ۲۸ شهریورماه به قطعنامه تمدید دائمی تعلیق تحریم‌ها، رأی منفی داد. چهار کشور چین، روسیه، پاکستان و الجزایر به این قطعنامه، رأی موافق دادند و ۹ کشور انگلیس، فرانسه، ایالات متحده، سیرالئون، اسلوانونی، دانمارک، یونان، پاناما و سومالی، رأی منفی دادند. دو کشور گویان و کره جنوبی نیز رأی ممتنع دادند. «اسسنپک» به معنای بازگرداندن سریع و خودکار قطعنامه‌های پیشین شورای امنیت سازمان ملل است و مکانیسم ماشه نیز روندی است که امکان بازگشت این تحریم‌ها را فراهم می‌کند. این روند از زمانی که آغاز می‌شود تا بازگشت تحریم‌های شورای امنیت، ۳۰ روز طول می‌کشد، مگر آنکه با تصویب قطعنامه‌ای در شورای امنیت، جلوی اجرای آن گرفته شود. براساس توافق هسته‌ای ایران موسوم به برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت، موعد پایان برخی بندهای کلیدی توافق (روز انتقالی) در آبان‌ماه امسال فرا می‌رسد. سه کشور اروپایی که در اجرای تعهدات اقتصادی خود ناکام بوده‌اند، اکنون مدعی هستند که همچنان «بدون ابهام» حق بازگرداندن تحریم‌ها را دارند، زیرا ایران تعهداتش را نقض کرده است. این در حالی است که اقدامات ایران در کاهش تعهدات هسته‌ای خود، واکنشی به خروج آمریکا از برجام و ناتوانی اروپا در جبران خسارت‌ها بوده است.

اصلاح قیمت به مهار ناترازی بنزین، کمک می‌کند؟

فرصت امروز: مصرف و تقاضای بالا به دلیل قیمت پایین بنزین، عامل اصلی ناترازی این حامل انرژی است. با این‌حال، راهکار حل این بحران بسیار پیچیده‌تر از آزادسازی صرف قیمت بنزین است و به بسیاری از مولفه‌های دیگر وابسته است. سال‌های زیادی است که عرضه و تقاضای حامل‌های انرژی، به خصوص بنزین با ناترازی جدی مواجه است. برخی کارشناسان می‌گویند راه حل این مشکل، آزادسازی قیمت بنزین است؛ چراکه قیمت پایین بنزین موجب شده تا مصرف آن بسیار بالاتر از حد استاندارد باشد. با این‌حال، اگر قرار بر انکا به سیاست‌های آزادسازی قیمت در اقتصاد ایران است، این امر باید در تمام جوه اتفاق بیفتد که مستلزم رفع تحریم‌های اقتصادی، کاهش مداخلات دولت و آزادی تجارت است. به این ترتیب می‌توان انتظار داشت که رشد اقتصادی و تولید زیادت‌ر شود و مردم، سطح رفاه بالاتری را تجربه کنند. پیامد این سیاست‌ها، بهبود وضعیت حمل و نقل عمومی، کاهش مصرف بنزین به علت وسایل نقلیه باکیفیت‌تر و همچنین افزایش ظرفیت تولید بنزین است.

در این میان، بررسی‌های یک نهاد پژوهشی، نشان می‌دهد که اگر

سیاستگذار اقدام به اصلاح قیمت بنزین نکند، مصرف این حامل انرژی

در سال‌های آینده، رشد شدیدی داشته و با افزایش اندک ظرفیت تولید

بنزین، میزان ناترازی افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین واردات بنزین

زیادت‌ر شده و مخارج ارزی دولت نیز روندی فزاینده به خود خواهد گرفت.

براساس برآوردهای موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مصرف

بنزین از سال ۱۳۶۸ تاکنون در اغلب سال‌ها بیشتر از تولید آن بوده و

ناترازی بنزین شدیدتر شده است. با این حال، فقط در مقاطعی که اصلاح

قیمت‌ها اتفاق افتاده، شاهد ناترازی بنزین نبوده‌ایم.

ناترازی بنزین در سناریوهای مختلف

به گزارش «کوابران»، مسئله اصلی ناترازی بنزین به تولید و ظرفیت‌های تولیدی مربوط نبوده و به مصرف بالای این حامل انرژی در ایران مرتبط است. مصرف و تقاضای بالای بنزین معمولاً ناشی از قیمت پایین آن است. با این‌حال، اصلاح قیمت بنزین بدون ایجاد اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور، رفع تحریم و آزادی تجارت، راه بجایی نمی‌برد و تنها منجر به فشار به مردم خواهد شد. عرضه و تقاضای بنزین در سال جاری، نشان از آن دارد که تولید داخلی بنزین برابر با ۱۲۰ میلیون لیتر در روز است. میزان مصرف این حامل انرژی، معادل ۱۲۹ میلیون لیتر در روز اعلام شده که به معنای ناترازی معادل ۹ میلیون لیتر در روز است. براساس محاسبات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، اگر وضع موجود حفظ شود و تغییری در مصرف و تولید رخ ندهد، این مقدار ناترازی نیازمند واردات بنزین به اندازه ۳۰۲ میلیارد لیتر در سال است که مخارج ارزی محاسبه شده برای این میزان واردات بین ۱.۸ تا ۲.۱ میلیارد دلار در سال برآورد شده است.

اما در صورت افزایش اندک مصرف بنزین به ۱۳۱.۱ میلیون لیتر در روز و ثابت ماندن تولید در ۱۲۰ میلیون لیتر به صورت روزانه، حدود ۱۱

شاخص کل بورس تهران به کف کانال ۵،۲ میلیونی رسید

بورس همچنان در سراسیمگی

شاخص کل فرابورس ایران، این روند نزولی را تکمیل کرد و با ۱۵۵ واحد کاهش به محدوده ۲۳ هزار و ۶۴۴ واحد رسید.

در پایان معاملات روز گذشته، ارزش معاملات خرد به حدود ۴ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به میانگین ماهانه (۳ هزار میلیارد تومان) افزایشی محسوس را نشان می‌دهد. این حجم بالای معاملات در کنار روند نزولی بازار، نشان‌دهنده تداوم فشار فروش قوی است. جریان نقدینگی حقیقی با خروج ۸۶۷ میلیارد تومان پول از بازار همراه شد که نسبت به میانگین ماهانه (ورود ۲۶ میلیارد تومان) کاهش بسیار محسوسی را نشان می‌دهد. این خروج شدید پول حقیقی در مقایسه با دوره‌های قبلی که میانگین ورود پول ۹۰ میلیارد تومان بود، حاکی از تداوم وحشت سرمایه‌گذاران خرد از تأثیرات مکانیسم ماشه است. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شاهد خروج گسترده ۱۶ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت هستیم. این موضوع نشان می‌دهد که حتی دارایی‌های کم‌ریسک نیز تحت تأثیر شرایط فعلی بازار قرار گرفته‌اند. تنها نکته مثبت معاملات یکشنبه، ورود ۱۸ میلیارد تومان پول به صندوق‌های سهامی است. این ورود پول که پس از ساعات اولیه منفی رخ داده، می‌تواند نشان‌دهنده شروع انباشت سرمایه توسط سرمایه‌گذاران نهادی در سطوح فعلی باشد.

در مجموع، بازار سرمایه اگرچه همچنان تحت تأثیر اخبار منفی مکانیسم ماشه قرار دارد، اما نشانه‌هایی از ثبات نسبی در ساعات پایانی معاملات یکشنبه از خود نشان داده است. بهبود نسبی شاخص از عمق کاهش اولیه

شاخص کل بورس تهران در معاملات روز یکشنبه، ۳۸ هزار واحد دیگر ریخت و با ثبت افت ۱۵۰ درصدی به کف کانال ۲.۵ میلیون واحد رسید. بازار سرمایه همچنان تحت تأثیر اخبار سیاسی قرار دارد و روز گذشته برای چهارمین روز متوالی تحت تأثیر خبر فعال‌سازی مکانیسم ماشه، روند نزولی خود را ادامه داد. شاخص کل بورس در پایان معاملات یکشنبه با کاهش ۱۵۰ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۵۰۴ هزار واحد رسید، اما در ساعات پایانی از عمق کاهش اولیه کاسته شد. ارزش معاملات با ۴ هزار میلیارد تومان، ۳۲ درصد بالاتر از میانگین ماهانه قرار گرفت. خروج ۸۶۷ میلیارد تومان پول حقیقی ادامه یافت، اما ورود ۱۸ میلیارد تومان به صندوق‌های سهامی در ساعات پایانی، نویدبخش کاهش تدریجی فشار فروش بود.

بازار سرمایه در دومین روز هفته جاری درحالی به کار خود پایان داد که برای چهارمین روز متوالی، تحت تأثیر خبر فعال‌سازی مکانیسم ماشه، روند نزولی خود را حفظ کرد. شاخص کل بورس اوراق بهادار با کاهش ۱۵۰ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۴۳۷ واحد رسید. اگرچه شاخص در ساعات اولیه معاملات یکشنبه، کاهش شدید ۱.۸۵ درصدی را تجربه کرده بود، اما در ادامه با بهبود نسبی مواجه شد و در پایان به افت ۱.۵۰ درصدی بسنده کرد. همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۷۹۴۳ واحد کاهش یافت و با ثبت بازدهی منفی ۱۰.۲ درصدی در تراز ۷۷۳ هزار واحد جای گرفت تا فشار فروش در نمادهای کوچک‌تر و متوسط نیز ادامه داشته باشد. در آن سوی بازار سرمایه نیز

در نشست مشترک صندوق توسعه و وزارت نیرو مطرح شد

به سوی تأمین مالی نیروگاه‌ها

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه تأمین مالی سریع نیروگاه‌ها، راه جلوگیری از خاموشی‌هاست، گفت هرچه سریع‌تر یک مدل چابک و فعال برای تأمین مالی نیروگاه‌های برق در کشور به ویژه در جهت حمایت از صنایع و جلوگیری از خاموشی‌های احتمالی در آینده، طراحی و اجرایی شود. «مهدی غضنفری» در جلسه هیأت عامل صندوق با وزیر نیرو و معاونان و مدیران این وزارتخانه، ادامه داد: ناترازی برق، مشکلی ملی است و تکلیف خود می‌دانیم در جهت اهداف نظام و حل دغدغه مردم در کنار دولت و وزارت نیرو و ملت بزرگ ایران باشیم و این باعث افتخار است که بتوانیم برای رفع مشکلات فعلی مردم و در مسیر آینده نقش‌آفرینی کنیم. وی با بیان اینکه به منظور کاهش بوروکراسی، سازوکارهای ساده‌تری در صندوق پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: اعضای هیأت عامل از هر مدلی که در چارچوب و ضوابط صندوق بتوان با آن در اسرع وقت، اعتبار موردنیاز این بخش تأمین شود، استقبال می‌کند؛ چراکه پذیرش وضعیت خاموشی و تعطیلی شایسته مردم ایران نیست و چه بسا برخی محدودیت‌های تأمین تجهیزات با گذشت زمان بیشتر شود. با توجه به شرایط فعلی و پیش رو باید تا حد ممکن از بوروکراسی اداری کاسته شود و هرچه سریع‌تر یک مدل چابک و فعال برای تأمین مالی نیروگاه‌های برق در کشور به ویژه درجهت حمایت از صنایع و جلوگیری از خاموشی‌های احتمالی در آینده، طراحی و اجرایی شود.

به گفته «غضنفری»، کارشناسان صندوق توسعه ملی باید دو نکته را همزمان مد نظر داشته باشند و اول سهولت در تأمین مالی و دوم حداقل‌سازی ریسک صندوق. همانگونه که در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران واقعی با به میدان می‌گذارند و همراهی می‌کنند لیکن متأسفانه به طور همزمان سرمایه‌خواران نیز دام خود را پهن می‌کنند تا از این نمد کلاهی برای منافع غیرمشروع خود بسازند و منابع صندوق را که متعلق به ۹۰ میلیون ایرانی امروز و فرداست به تاراج برند. لذا سهولت و دقت باید توأمان مدنظر باشد. هرچند در کشور ما به لحاظ سرزمینی فرصت فراوانی برای تولید برق از انرژی خورشیدی و بادی وجود دارد که به غفلت با آن برخورد کرده‌ایم اما هم اینک نیز غفلت دیگر درباره تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی است تا بهره‌وری نیروگاه‌های موجود را بدون مصرف گاز بیشتر بالا برد. این غفلت ناشی از عدم اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و اعمال شیوه‌های حکمرانی اجتماعی در جایی است که محتاج توجه به اعمال حکمرانی اقتصادی است و بدین دلیل سرمایه‌گذاران استقبالی از این کار ارزشمند نمی‌کنند.

عباس علی‌آبادی»، وزیر نیرو نیز در این جلسه، گفت: با ورود صندوق توسعه ملی به سرمایه‌گذاری و مشارکت در حوزه انرژی امیدواریم شاهد سرعت در پروژه ساخت نیروگاه‌های خورشیدی باشیم و بتوانیم از ظرفیت‌های این بخش به خوبی استفاده کرده و شاهد رشد روزافزون این بخش باشیم. به گزارش «ایرنا» وی با بیان اینکه در تعداد زیادی سانگه مشغول اجرای پروژه‌های خورشیدی هستیم، ادامه داد: این حجم نشان از توان بالا و قابلیت‌های مهندسی کشور دارد اما ضروری است قواعد بوروکراسی با ظرفیت‌های موجود به طور دقیق همگام سازی شود تا فرصت‌ها را از دست ندهیم. وزیر نیرو ابراز امیدواری کرد که با افزایش ظرفیت تولید برق شبکه سراسری کشور از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر شاهد خاموشی کمتری در بخش خانگی و صنعتی باشیم و زیان ناشی از کسری برق در صنایع بزرگ در بخش‌های مختلف اقتصادی به حداقل برسد. همچنین «سیدمصطفی سیدهاشمی»، جانشین رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی، بازیگران اصلی این بخش را ساتابا، صندوق توسعه ملی، نهاد واسط و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برشمرد و گفت: در مصوبه شورای اقتصاد برای بهبود ناترازی برق، تا سقف ۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای طرح احداث ۷ هزار مگاوات نیروگاه‌های خورشیدی پیش‌بینی شده است که از این میزان حداکثر مبلغ یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار نیاز ارزی طرح توسط صندوق توسعه ملی و ۲۰ درصد مابقی توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تأمین می‌شود. در کنار سرعت عمل باید دقت و کیفیت نیز لحاظ شود و بازگشت اصل و سود سرمایه‌گذاری صندوق مورد توجه قرار گیرد.

مراکز داده؛ چهارمین مصرف کننده برق جهان

مراکز داده هوش مصنوعی تا سال ۲۰۳۵، حدود ۴.۴ درصد از کل برق جهان یا ۱۶ میلیارد کیلووات ساعت برق، مصرف خواهند کرد. طبق برآوردهای بلومبرگ، میزان برق موردنیاز برای آموزش و نگهداری هوش مصنوعی، طی یک دهه، چهار برابر می‌شود. مراکز داده پیشرفته برای مصرف صدها و هزاران مگاوات برق طراحی شده‌اند، در حالی که فقط ۱۵ سال پیش، فقط با پنج مگاوات کار می‌کردند. اگر مراکز داده هوش مصنوعی با مصرف برق کشورها مقایسه شوند، در رتبه چهارم مصرف برق، دقیقاً بعد از چین، آمریکا و هند قرار می‌گیرند. ظهور هوش مصنوعی که موجب مصرف بیشتر انرژی در فرآیندهای رایانشی شده و مقیاس پردازش داده‌های موردنیاز هوش مصنوعی که چندین برابر بیشتر از سیستم‌های سنتنی است، دو دلیل اصلی برای رشد مصرف برق مراکز داده ذکر شده است. پیش از این، آژانس بین‌المللی انرژی گزارش کرده بود که مراکز داده در حال حاضر تقریباً یک درصد از کل برق جهان را مصرف می‌کنند، درحالی که اقتصادهای بزرگ ازجمله آمریکا، چین و اتحادیه اروپا، دو تا چهار درصد از مصرف برق را تشکیل می‌دهند. در پنج ایالت آمریکا، این رقم در حال حاضر از ۱۰ درصد و در ایرلند از ۲۰ درصد فراتر رفته است و طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، مصرف سالانه برق مراکز داده بزرگ معادل برق مورد نیاز برای تأمین انرژی ۳۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار خودروی برقی است.

توسعه میدان نفتی یادآوران ادامه دارد

دومین حلقه چاه از پروژه شش حلقه در میدان نفتی یادآوران تکمیل شد. معاون شرکت ملی حفاری ایران در پروژه‌های حفاری از تکمیل عملیات حفاری دومین حلقه چاه توسعه‌ای از پروژه شش حلقه چاه در میدان یادآوران با بکارگیری دستگاه حفاری ۲۸ فتح خبر داد. به گفته «عبدالکریم علی محمدی»، این چاه پس از تولیدی شدن برای بهره‌برداری تحویل کارفرمای پروژه شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) شد. وی به استقرار دو دستگاه حفاری ۹۲ و ۲۸ فتح ناوگان شرکت ملی حفاری در این میدان اشاره کرد و افزود: حفاری و تکمیل اولین حلقه چاه یک ماه پیش با کاربست دکل ۹۲ فتح به اتمام رسید و هم‌اکنون این دکل در حال حفاری سومین حلقه چاه تعهد شده است و دکل ۲۸ فتح نیز در حال جابه‌جایی بر روی لوکیشن چاه چهارم است.

«علی محمدی» با بیان اینکه میدان یادآوران از میادین مشترک نفتی است، افزود: این پروژه از اردیبهشت سال گذشته اجرایی شده است و در انتهای پروژه شش حلقه چاه حفاری و تکمیل خواهد شد.

۵ برابر میانگین جهانی در ایران حساب بانکی داریم

چالش‌های ۶۵۰ میلیون حساب بانکی



حساب روزی فعال بوده و گردش داشته است.

اقدامی موثر در راستای مبارزه با پولشویی

نکته دیگری که درباره ساماندهی حساب‌های بانکی وجود دارد، این است که برخی بانک‌ها متأسفانه اقدام به مسدودی حساب می‌کنند، نه بستن آن؛ یعنی آن حساب را نمی‌بندند، ولی اگر فرد صاحب حساب درخواست بستن حساب را داشته باشد باید آن حساب به طور کامل بسته شود، نه اینکه مسدودی حساب صورت گیرد و بانک مرکزی قصد دارد حساب‌ها را ببندد تا مشکلی برای افراد ایجاد نشود. بیشتر مردم نیز وقتی به بانک‌ها مراجعه می‌کنند، درخواست بستن حساب را دارند. اما بانک‌ها حساب‌ها را مسدود می‌کنند. به همین دلیل، مردم فکر می‌کنند که شاید ۳ تا ۴ حساب بیشتر ندارند، اما وقتی اطلاعات حساب‌های آنها منتشر می‌شود، می‌فهمند که تعداد حساب‌های بیشتری دارند. البته بسیاری از مردم از خاطر برده‌اند که چنین حساب‌هایی دارند؛ زیرا گاهی ممکن است برای ضمانت وام افراد، مجبور به بازگشایی آن شده‌اند و فراموش کردند که پیش از این چنین حسابی داشته اند یا اینکه دیگر احتیاجی به آن ندارند.

ساماندهی حساب‌های بانکی می‌تواند تکلیف حساب‌های اجاره‌ای را

که بستری برای پولشویی است، مشخص کند؛ یعنی اگر فردی یک حساب بانکی را اجاره کند، فرد اجاره دهنده هر زمان می‌تواند تصمیم بگیرد که آن حساب را ببندد و در هر لحظه این اقدام را انجام می‌دهد، مانده آن را به حساب دیگری منتقل کند. این کار سبب می‌شود تا فرد اجاره‌کننده نیز درباره اجاره کردن حساب افراد دیگر با احتیاط رفتار کند و آن حساب‌ها قابل ردیابی خواهد بود.

لِزوم همکاری بانک مرکزی و وزارت کشور

همزمان با برنامه بانک مرکزی، وزارت کشور نیز می‌تواند با همکاری

بانک مرکزی به اتباعی که به صورت قانونی در خاک کشورمان حضور

دارند، مجوز افتتاح حساب بدهد تا این افراد بتوانند با نام و حساب

خود رفتارهای مالی داشته باشند و بانک مرکزی نیز از طریق آن بر

فرآیندهای مالی آنها نظارت کند تا دیگر نیازی به اجاره حساب‌ها

از افراد مختلف ایرانی نباشد. این اقدام از این جهت مهم است که

وزارت کشور این روزها در حال ساماندهی اتباع خارجی در ایران است.

البته بانک مرکزی باید تمامی جوانب این اقدام از جمله آموزش و

گزارش‌های دوره‌ای را به مردم اطلاع‌رسانی و مدنظر قرار دهد تا هیچ

اشکالی برای ملت ایران ایجاد نشود و حتی آنهایی که دسترسی به

اینترنت ندارند یا بی‌سواد هستند نیز در اجرای این تصمیم صدمه

نبینند و بانک مرکزی نیز به بهترین صورت این اقدام را انجام دهد.

مردم از ۲ تا حداکثر ۳ حساب خود استفاده می‌کنند و بقیه حساب‌های آنها بدون استفاده است؛ حتی ممکن است مانده‌ای در این حساب‌ها وجود داشته باشد که متأسفانه دور از دسترس صاحبان این حساب‌ها قرار دارد و افراد نمی‌توانند از آن استفاده کنند. به همین دلیل اگر بخواهند درخواستی از بانک داشته باشند تا آن حساب را ببندند، شاید به دلایلی چون بُعد مسافت، مشغله کاری و... امکان مراجعه حضوری به شعب بانک را نداشته و به همین دلیل این مسئله باعث شده تعداد حساب‌های سپرده زیاد شود. سوءاستفاده احتمالی از این حساب‌ها سبب شده تا مراجع قضایی، درخواست ساماندهی حساب‌های بانکی را داشته باشند؛ زیرا در مواردی به دلیل بی‌اطلاعی، غفلت و یا دلایل انسان دوستانه، اشخاص حساب خود را در اختیار دیگران (اعم از سایر هموطنان و یا اتباع غیرمجاز خارجی) قرار داده‌اند که باعث بروز مشکلات قانونی و قضایی شده است.

سامانه‌ای برای مسدودکردن حساب مازاد

مشکلات پیش آمده ناشی از حساب‌های اجاره‌ای، بانک مرکزی را

بر آن داشته در آینده نزدیک، یک درگاه اینترنتی ایجاد کند تا مردم

بتوانند تمامی حساب‌های سپرده خود را در همه حالت‌ها، چه مسدود،

بسته و یا فعال را از ابتدای بازگشایی مشاهده کنند و حسابی را که

احساس می‌کنند به آن نیازی ندارند، ببندند. در صورت راهاندازی این

سامانه، افراد می‌توانند با ارسال دستور مسدودی حساب از طریق این

سامانه به بانک مرکزی، درخواست بستن آن حساب را کنند. بانک

مرکزی نیز دستورها را جمع کرده و به بانک‌های مذکور اعلام می‌کند

و اگر مانعی برای بستن حساب وجود داشته باشد، آن مانع را بررسی

کرده و با ارسال پیامک به صاحب حساب، اعلام می‌کند که مانع

چیست تا فرد بتواند اقدام به برداشتن آن مانع کند؛ از جمله دلایلی

که می‌تواند مانع بستن حساب شود، دستور توقیف قضایی و یا اتصال

حساب به دسته چکی باشد که هنوز به بانک تحویل داده نشده است.

البته این موانع بسیار محدود هستند و عمده حساب‌ها قابلیت بسته

شدن را دارند، ولی باید درخواست بستن از طریق خود افراد صورت

بگیرد. بنابراین از طریق این درگاه، درخواست‌ها جمع شده و برای

بانک‌های مذکور ارسال می‌شود. بانک مربوطه نیز مانده حساب را به

شماره فرد که در زمان ثبت درخواست به بانک مرکزی اعلام کرده، با

پیامک می‌فرستد و سپس فرآیند واریز وجه به شماره حساب اعلامی از

سوی فرد انجام می‌گیرد و سپس حساب فرد درخواست‌کننده به طور

کامل بسته می‌شود. بر همین اساس، حساب‌هایی که بسته شده امکان

فعالیت ندارد و فقط تاریخچه‌ای درباره آن حساب باقی می‌ماند که این

محدودیت آن است که یکی از بسترهای مهم پولشویی، حساب‌های

بلا تکلیفی هستند که در اختیار مردم قرار دارند؛ البته بیشتر افراد

درباره وجود چنین حساب‌هایی یا اطلاع ندارند (یعنی افتتاح آنها را

فراموش کرده‌اند) یا اینکه بدون گردش در کشوی میزها قرار گرفته و

هیچ فعالیتی با آنها صورت نمی‌گیرد. براساس آمارهای بانک مرکزی،

مجموع تعداد حساب‌های ایرانیان در بانک‌های مختلف به حدود ۶۵۰

میلیون فقره رسیده است؛ یعنی هر فرد ایرانی بالای ۱۸ سال به طور

میانگین ۹ حساب بانکی دارد، در حالی که این شاخص در دنیا بین

۱.۵ تا ۲ حساب است و بیشتر مردم جهان، فعالیت‌های بانکی خود را

با دو حساب انجام می‌دهند.

تعداد حساب‌ها طی ۲ سال نصف می‌شود

به گزارش «ایرنا»، موضوع بستن حساب‌های غیرفعال و راکد

سال‌هاست که مورد تاکید بانک مرکزی و نهادهای ناظر در حوزه

پولشویی و فرار مالیاتی قرار دارد؛ زیرا ۶۵۰ میلیون حساب بانکی

سپرده غیربسته شده برای افراد بالای ۱۸ سال در کشور وجود دارد

که قریب به اتفاق این حساب‌های بانکی از سوی عموم مردم استفاده

نمی‌شود؛ از این رو بانک مرکزی قصد دارد این تعداد را در دو سال

آینده به ۳۵۰ میلیون کاهش دهد و در مرحله بعد به دنبال رسیدن به

میانگین جهانی، یعنی حداکثر دو حساب برای هر فرد است.

مطالعات مراکز تحقیقی نیز در این زمینه، نشان می‌دهد که بیشتر

انظـور که مسئولان وزارت کار می‌گویند، از همراه امسال روند

پرداخت تسهیلات خرد، کوچک و خانگی به منظور سرعت‌بخشی

به توسعه ظرفیت‌های اشتغال‌زا آغاز می‌شود؛ روندی که بستر ایجاد

فرصت‌های شغلی و رونق کسب وکارهای کوچک و خانگی را فراهم

می‌کند. به گزارش «ایسنا»، از نگاه کارشناسان بازار کار، کسب

وکارهای خرد و کوچک و خانگی در افزایش نرخ مشارکت اقتصادی

موثر هستند و موجب رشد اقتصاد و رونق بازار کار می‌شوند. هم‌اکنون

در اغلب کشورهای جهان، بار اصلی اشتغال‌زایی، نه بر دوش صنایع

بزرگ بلکه بر دوش کسب وکارهای خرد است و آنها با وصل شدن

به کسب‌وکارهای بزرگ می‌توانند به رونق برسند. براساس آمارها، ۳۰

درصد اقتصاد کشورهای دنیا به مشاغل خرد و خانگی اختصاص دارد

و ۲۰ درصد موقعیت‌های شغلی جدید توسط کسب و کارهای خرد و

کوچک و خانگی ایجاد می‌شوند.

اگرچه اهمیت کسب و کارهای بزرگ به دلیل میزان سهم بالایی که

از بازار دارند، بسیار بالاست، ولی کسب وکارهای کوچک و خانگی به

همان اندازه و حتی بیشتر، نقش و جایگاه دارند؛ چراکه کسب و کارهای

خرد و کوچک، موجب گردش چرخ‌های اقتصاد و صنعت و پرداخت

بخش بزرگی از مالیات کشور می‌شوند. کسب و کارهای خرد و کوچک

در رشد و توسعه اقتصادی، اثرگذارند و موقعیت‌های شغلی بیشتری

ایجاد می‌کنند. این دسته کسب وکارها عمدتاً به صورت محلی فعالیت

دارند و نسبت به نوآوری‌ها منعطف هستند. یکی از مزیت‌های کسب

وکارهای خرد و خانگی، خلق فرصت‌های شغلی بسیار و فراهم کردن

فرصت رسیدن به استقلال مالی برای افراد مختلف است. براساس آمار

مسئولان وزارت کار، ۳۰ درصد اقتصاد کشورهای دنیا به مشاغل خرد و

خدمات مشتری فراتر از انتظار: شگفت زده کردن با کارهای ساده

نویسنده: علی آل‌علی

اگر بخواهیم برندها را به آدم ها تشبیه کنیم، برندهای محبوب همان هایی هستند که حال مان را خوب می کنند، حتی وقتی انتظارش را نداریم. گاهی فقط کافی است کسی در لحظه ای که فکرش را نمی کردیم، با یک حرکت ساده و دوستانه، روزمان را بسازد. در دنیای رقابت شدید بین برندها، همین لحظه های کوچک و غیرمنتظره هستند که تجربه مشتری را از معمولی به به یادماندنی تبدیل می کنند. اما این اتفاق جادویی چطور ممکن می شود؟ برندها برای شگفت زده کردن مشتریان شان نیاز ندارند دست به هزینه های سنگین یا حرکت های نمایشی بزنند. اتفاقا گاهی یک تماس ساده، یک جمله دلگرم کننده، یا حتی به یاد سپردن اسم کوچک مشتری می تواند اثرگذارتر از تخفیف های درصد بالا باشد. ما در این مقاله به شما نشان می دهیم که چگونه خدمات مشتری می تواند از سطح قابل قبول عبور کند و به قلمرویی برسد که مشتری با لبخند از آن یاد کند.

فراتر رفتن از انتظار یعنی چه؟

شاید بهترین راه برای درک این مفهوم، یک خاطره ساده باشد. تصور کنید وارد یک کافه جدید شده اید، سفارش تان را می دهید و بعد از چند دقیقه، پیش خدمت با لبخند فنجانی چای برای تان می آورد و می گوید: «این چای را مهمان ما هستید، چون امروز اولین بار است که می کافه ما آمده اید.» نه اینکه شما از ابتدا منتظر چای رایگان بوده باشید، ولی همین حرکت کوچک روزتان را ساخت، نه؟

در خدمات مشتری هم دقیقا همین اصل حکم فرماست. مشتری با مجموعه ای از انتظارات وارد رابطه با برند می شود؛ پاسخگویی مودبانه، ارسال به موقع، کیفیت مناسب، احترام به حقوق مصرف کنند. اینها همه لازمند، اما کافی نیستند. برندهایی که می خواهند در ذهن مشتری حک شوند، باید چیز بیشتری ارائه کنند. چیزی که «در چارچوب قرارداد رسمی» جا نمی گیرد، ولی در دل می نشیند. پس اگر بخواهیم تعریف ساده ای ارائه دهیم، خدمات فراتر از انتظار یعنی: انجام کاری کوچک اما معنادار که مشتری انتظارش را ندارد، اما بعد از تجربه اش، آن را فراموش هم نمی کند.

نویسنده: علی آل‌علی

زمانی که دونالد ترامپ در نخستین دور ریاست جمهوری اش به منطقه خلیج فارسی سفر کرد، با استقبال گرم و تاکید کشورهای عرب بر روابط امنیتی با آمریکا مواجه شد. با این حال اکنون در آستانه سفر دوم، خلیج فارسی متفاوت در انتظار جمهوری خواهان است. براساس گزارش رویترز، اگر چه آمریکا هنوز شریک اصلی دفاعی برای عربستان، امارات و قطر محسوب می شود، اما از نظر اقتصادی چهارراه بزرگی در این منطقه شکل گرفته است. از حضور چین و روسیه گرفته تا فرصت طلبی کشورهای اروپایی مثل بلژیک، همگی نوید خلیج فارسی متفاوت را می دهد. به عبارت دقیق تر، کشورهای منطقه اکنون به دنبال تنوع بخشی به سبد اقتصادی و دیپلماتیک شان هستند.

تأمین امنیت: آمریکا همچنان تنها گزینه است!

در حالی که عربستان، امارات و قطر روابط اقتصادی شان با شرق را گسترش داده اند، با این حال براساس گزارش فارن پالیسی، آمریکا همچنان متعهد شماره یک این کشورها در حوزه امنیت است؛ چراکه هیچ کشور دیگری توان رقابت با آمریکا و مراکز نظامی گسترده اش را ندارد.

عربستان سعودی به عنوان یکی از بازیگران اصلی منطقه خلیج فارسی در طول سال های اخیر اقدام به خرید تجهیزات نظامی از روسیه و چین کرده است. با این حال حجم چنین خریدهایی در مقایسه با قراردادهای تسلیحاتی اش با آمریکا (به طور مشخص قرارداد ۱۰۰ میلیارد دلاری در دوره اول ترامپ) ناچیز است. بر همین اساس نه تنها عربستان سعودی، بلکه سایر همسایگان عرب زبان آن نیز همچنان زیر چتر امنیتی آمریکا قرار خواهند داشت.

تحولات کلیدی: به سوی چندجانبه گرایی

جمهوری خواهان بعد از چهار سال باخاورمیانه و به ویژه منطقه خلیج فارس متفاوتی رو به رو هستند. در عربستان، کشوری که بزرگ ترین خریدار تسلیحات آمریکا در منطقه محسوب می شود، حالا بن سلمان دیگر یک ولیعهد تازه به قدرت رسیده نیست. در عوض او تلاش کرده ریاض را بدل به قطب دیپلماتیک منطقه و جهان کند؛ جایی که حتی آمریکا برای مذاکره درباره جنگ اوکراین باید به آن سر بزند. در این میان امارات وضعیت متفاوتی دارد؛ چراکه ابوظبی علاقهای برای مشارکت گسترده در حوزه سیاست بین الملل نشان نمی دهد. در عوض تلاش این کشور در تبدیل شدن به کربودر اقصاء جهانی خلاصه می شود. جایی که از هوش مصنوعی تا سیستم های ترانزیت پیشرفته جایی در شن های صحرای امارات باز کرده اند. امارات در راستای تنوع بخشی به اقتصادش در عین حفظ ارتباط با آمریکا به دنبال روابط تجاری نزدیک با چین، روسیه و هند است. این یعنی توان

شناخت لحظه های طلایی؛ فرصت هایی که نباید از دست داد نکته مهم اینجاست که برای شگفت زده کردن مشتری، نیازی به جادوی خاصی نیست. برندها فقط باید چشم شان را باز نگه دارند و لحظه هایی را تشخیص دهند که می توانند از فرصت استفاده کنند. این لحظه ها گاهی در آغاز یک رابطه اند، مثل اولین خرید یا ثبت نام



در سایت، گاهی در میانه، مثل پاسخ گویی به سوالی در شبکه اجتماعی و گاهی حتی در پایان یک تجربه، مثل پیگیری بعد از خرید. فرض کنید مشتری برای اولین بار از فروشگاه آنلاین شما خرید کرده است. اگر فردای آن روز پیامی برایش بفرستید و فقط بپرسید: «از خریدتان راضی بودید؟ اگر موردی هست خوشحال می شویم بدانیم»؛ این کار ساده می تواند آغاز یک رابطه انسانی و ماندگار باشد. یا فرض کنید مشتری شکایتی دارد و با عصبانیت تماس می گیرد. اگر اپراتور فقط به درستی پاسخ ندهد، بلکه با لحنی همدلانه و محترمانه، آرامش را به مشتری برگرداند، همان تماس ناراحت کننده تبدیل به نقطه ای برای تقویت اعتماد می شود. این لحظه های طلایی در هر کسب وکار متفاوتند، اما وجه مشترک همه شان این است که اگر درست استفاده شوند، می توانند برند را از دیگران متمایز کنند.

وضعیت کشورهای عربی خلیج فارسی در آستانه سفر ترامپ

خلیج فارس جدید: از وابستگی تا چندجانبه گرایی

چانه زنی اقتصادی امارات و نقش آفرینی اش در صحنه تجارت جهانی دیگر با هشت سال قبل قابل مقایسه نیست.

شاید دقیق ترین توصیف از اوضاع قطر تشبیه آن به ترکیبی از عربستان و امارات باشد. در حالی که میزبانی از جام جهانی برای دوحه برندینگ کلیدی محسوب گردید، با این حال جهت گیری های سیاسی سفت و سخت این کشور همچنان موضوع مهمی است. شاید در گذشته ارتباط رهبران این قطر با گروه های اسلام گرا ابزار انتقاد کلیدی از سوی غرب بود، اما حالا بدل به ابزاری کلیدی برای چانه زنی در سطح جهانی شده است. این امر دوحه را فراتر از یک قطب اقتصادی، به مرکزی برای مبادلات دیپلماتیک و مذاکرات چندجانبه کرده است. البته دوحه نیز به دنبال تنوع بخشی به اقتصادش است. آنها قراردادهای بلندمدتی با شرکت های حوزه انرژی بسته اند. نکته کلیدی اینکه قراردادهای موردنظر بیشتر از اینکه با طرف های آمریکایی باشد، پای اروپا و چین را به خلیج فارس باز کرده است؛ مسئله ای است که برای

شناسه آگهی: ۲۰۰۳۷۴۶ نوبت دوم

«آگهی تجدید فراخوان مناقصه»

شماره: ۷۳-۱۴۰۴

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی درنظر دارد **پروژه خرید سرور** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار و به فروشنده دیضلاح واگذار نماید.

بدین منظور از کلیه شرکتهای سازنده تأمین کننده معتبر دارای حداقل رتبه ۳ صلاحیت خدمات انفورماتیک از سازمان برنامه و بودجه کشور، و گواهی افتا و تأیید صلاحیت از سازمان حراست وزارت نفت ، و توانایی تأمین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهارمیلیارد و سیصد میلیون ریال) دعوت می نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را ، و فرم های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کیفی تأمین کنندگان کالا) و تصویر مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.

ضمناً در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات وگشایش پیشنهادات قید گردیده است. مناقصه گران باید در **سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن ۰۴۱-۲۴۴۶۲۷۴ و ۰۴۱-۲۴۴۴۸۰۹۵

دورنگار ۰۴۱-۲۴۴۴۷۰۸۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۱

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شناسه آگهی: ۲۰۰۴۲۸۴ نوبت دوم

مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی

موضوع مناقصه: خرید ۱۵۰۰ دستگاه کنتر سه فاز

دستگاه مناقصه گزار و آدرس: شرکت توزیع نیروی برق تبریز واقع در تبریز کوی ولیعصر، خیابان نظامی، اول خیابان قطران

مدت زمان تحویل: ۲ ماه

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه ستاد ایران: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۸

مهلت بازگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: پیشنهاد دهندگان می بایست ضمن بازگذاری اسناد ارزیابی کیفی و کلیه مدارک با پاکات الف، ب و ج در سامانه ستاد تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴، نسبت به ارسال اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده و نمونه کالا ظرف همان مهلت به دبیرخانه این شرکت اقدام نمایند.

تذکر: به پیشنهادهای قاعد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: برابر ۵,۷۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و پیشنهادهای قبل از زمان تحویل: ۲ ماه

– شرایط خاص برای ورود به ارزیابی کیفی و مناقصه: ارائه گواهی مطابقت با استاندارد تولید از شرکت توانیر یا تایپ تست معتر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۱

مشتری زمانی که سوالی می پرسد، نمی خواهد ساعت ها منتظر بماند. وقتی با مشکلی مواجه شده، نمی خواهد با بی حوصلگی و پاسخ های کلیشه ای روبه رو شود. اگر در کنار حل مسئله، اپراتور یا پشتیبان، جمله ای دلگرم کننده بگوید یا حتی پیشنهاد جایگزینی بهتری ارائه دهد، حس مشتری نسبت به برند تغییر می کند.

برای نمونه، مشتری ای که از تاخیر در تحویل کالا ناراحت شده، اگر علاوه بر عذرخواهی رسمی، یک کد تخفیف کوچک برای خرید بعدی دریافت کند، نه تنها ناراحت نمی ماند، بلکه از برند نیز قدردانی می کند. چون حس می کند با انسانی واقعی طرف است، نه سیستمی خشک. پاسخگویی خوب، یعنی عمل کردن به وعده ها. پاسخگویی عالی، یعنی جلوتر از انتظارات مشتری بودن.

خلق لحظه های کوچک اما به یادماندنی

در نهایت، تمام آنچه گفته شد به یک اصل ساده برمی گردد: مشتریانت، برندهایی را به خاطر می سپارند که باعث شوند حس خوبی نسبت به خودشان داشته باشند. این حس خوب می تواند حاصل یک هدیه کوچک، یک لبخند واقعی یا حتی یک جمله مهربانانه باشد. لازم نیست همه چیز بزرگ و باشکوه باشد. کافی است صادقانه و از صمیم قلب باشید. برندهایی که می خواهند در حافظه احساسی مشتریان بمانند، باید لحظه هایی خلق کنند که ارزش تعریف کردن داشته باشند. داستان هایی که مشتری بعدها با دوستانش در میان بگذارد و بگوید: «می دونی چی شد؟ باورم نمی شد ولی فلان برند این کار رو کرد!» همین لحظه ها هستند که برند را از دیگران جدا می کنند.

سخن پایانی

خدمات مشتری فراتر از انتظار، یعنی درک این نکته ساده اما مهم که مشتریان نه فقط دنبال خرید کالا یا دریافت خدمات، بلکه به دنبال تجربه هستند. تجربه ای که اگر درست طراحی و اجرا شود، نه تنها فروش را بالا می برد، بلکه سرمایه ای احساسی در دل مخاطب می سازد. این تجربه از جنس آمار و عدد نیست. از جنس احساس است. از لحظه هایی است که مشتری با خودش می گوید: «این برند فرق داره» و این فرق، همان چیزی است که در روزگاری پر از انتخاب، می تواند وفاداری خلق کند.

توجه شخصی؛ رمز جادویی رابطه انسانی

امروزه مردم بیش از هر زمان دیگری از تعاملات ماشینی خسته شده اند. وقتی هر فروشنده ای با هر مشتری دقیقاً یک جور رفتار می کند، حس می کنیم در یک خط تولید ایستاده ایم. اما کافی است کسی اسم مان را صدا بزند، به سابقه خرید قبلی مان اشاره کند یا پیشنهادی



مخصوص ما ارائه دهد. همین توجه ساده، نشان می دهد که برای آن برند، یک نفر واقعی هستیم، نه فقط «مشتری شماره ۳۴۷». برندهایی که داده های مشتری را فقط برای فروش بیشتر استفاده نمی کنند، بلکه از آن برای ایجاد رابطه انسانی بهره می برند، زودتر در دل مشتری جا باز می کنند. چون مشتری حس می کند دیده می شود و این حس، یکی از بنیادی ترین نیازهای انسانی است.

پاسخگویی غیرمنتظره؛ سرعت، ادب و فراتر از وظیفه

شاید یکی از مهمترین بخش های خدمات مشتری، پاسخگویی باشد اما نکته اینجاست که پاسخگویی تنها زمانی تأثیرگذار می شود که سه ویژگی را با هم داشته باشد: سرعت، ادب و تمایل به کمک بیش از حد انتظار.

وضعیت کشورهای عربی خلیج فارسی در آستانه سفر ترامپ

خلیج فارس جدید: از وابستگی تا چندجانبه گرایی

دولت جمهوری خواه آمریکا بدل به دغدغه ای کلیدی شده است. بی شک برای عربستان، امارات و قطر به عنوان کشورهای پیشرو حوزه خلیج فارس در حوزه اقتصادی و تجاری همچنان آمریکا یک شریک کلیدی است. با این حال واشنگتن دیگر تنها متحد آنها محسوب نمی شود. ترامپ حالا نه در یک زمین هموار، بلکه چهارراه ژئوپلیتیکی قدم خواهد گذاشت؛ جایی که بازار رقابتی بر سر دلارهای نفتی حسابی داغ شده است.

کشورهای عربی خلیج فارس اکنون توازنی ظریف میان آمریکا، چین و روسیه ایجاد کرده اند. از یکسو آمریکا همچنان شریک امنیتی چنین کشورهایی محسوب می شود. با این حال از نظر تجاری دیگر چنین

شناسه آگهی: ۲۰۰۳۵۶۲

فراخوان مناقصه

شماره: ۳۳/۱۴۰۴/۰۷

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی با موضوع **«خرید دستگاه فیوزن، کابل یاب و OTDR به همراه باتری های یدک»** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۰۴۰۱۴۹۴۰۰۰۰۱۲ با شرایط زیر برگزار نماید.

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲,۶۸۵,۵۸۱,۰۰۰ ریال و مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳ ماه بوده و به مدت ۳ ماه دیگر قابل تمدید می باشد. در ضمن قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس تهران- میدان آرژانتین- بلوار نلسون ماندلا- ساختمان شهدای راه آهن ج۱۱- طبقه پانزدهم- اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی- امور قراردادها

م الف ۲۲۸۰

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان عمومی

شناسایی بهره برداری تصفیه خانه مرکزی شهرک صنعتی اشتهارد

۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۲۱۸۹۰

۲- موضوع مناقصه: بهره برداری از تصفیه خانه مرکزی شهرک صنعتی اشتهارد که بر اساس دستورالعمل های بهره برداری و اسناد مناقصه از طریق فراخوان عمومی و ارزیابی کیفی و تخصیص بهره برداران و پس از برگزاری مناقصه واگذاری به شرکت توانمند و متخصص صورت خواهد گرفت.

۳- شرایط شرکت در مناقصه:

الف) داشتن گواهینامه ایمنی و گواهینامه صلاحیت بهره برداری از تصفیه خانه های فاضلاب از وزارت نیرو

ب) داشتن رزومه کاری مرتبط با تصفیه خانه شهرکهای صنعتی

ج) ارائه آخرین روزنامه تغییرات رسمی و اسامینامه و- الزامی است

د) ارائه و ارسال شیوه نامه راهبری، اعلام جارت نیرو اصلی در نظر گرفته شده جهت استقرار در تصفیه خانه و برآورد مالی راهبری به همراه شرح خدمات الزامی است

۴- محل اجرای پروژه: استان البرز- شهرستان اشتهارد- تصفیه خانه مرکزی شهرک صنعتی اشتهارد

۵- مدت زمان اجرای پروژه: ۶ ماه شمسی

۶- آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی و ارسال پیشنهادها به مناقصه گزار: مهلت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ الی ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ و زمان تحویل پاکات تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۳ و تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ خواهد بود.

۷- مناقصه گران در تاریخ های اعلامی در اسناد بایستی نسبت به بازدید از تصفیه خانه اقدام نمایند و هماهنگی قبلی با شماره تماسی ۰۹۱۲۰۸۳۴۶-۰۹ صورت پذیرد (بازرسی الزامی است)

۸- آدرس و شماره تلفن جهت تحویل اسناد ارزیابی و پیشنهادها: استان البرز- شهرستان اشتهارد- شهرک صنعتی اشتهارد- دفتر شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد- طبقه همکف- دفتر روابط عمومی

شماره تماسی: ۰۲۶-۳۷۷۲۳۲۵۰۸ داخلی: ۱۵۰

تذکر: ۱: مناقصه گران نباید شده در مرحله ارزیابی اولیه وارد مرحله دوم (بازگشایی پاکت ج) خواهند شد.

تذکر ۲: اعلام آمادگی مناقصه گران و ارائه پاکات و تایید در مرحله ارزیابی هیچگونه حقی برای شرکت کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

تذکر ۳: هزینه انتشار این آگهی از برنده مناقصه آتی اخذ خواهد شد.

هیات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

بهره برداری از مخزن ۱۰۰ مترمکعبی آب شرب در علی آباد حاجی آباد



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: همزمان با هفته دولت، مخزن ۱۰۰ مترمکعبی آب شرب روستای علی آباد حاجی آباد با حضور معاون اقتصادی استاندار هرمزگان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، فرماندار حاجی آباد و جمعی از مسئولان محلی و اهالی روستا به بهره برداری رسید.عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل آفا هرمزگان در این آیین اظهار کرد: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات استانی احداث شده است.وی با اشاره به ضرورت تامین آب پایدار برای روستای علی آباد شهرستان حاجی آباد گفت: با توجه به افزایش جمعیت و نیاز به ذخیره سازی بیشتر، یک مخزن ۱۰۰ مترمکعبی به ظرفیت فعلی اضافه شد.به گفته حمزه پور، پیش از این روستای علی آباد، تنها دارای یک مخزن ۵۰ مترمکعبی بود که با اجرای این طرح، ظرفیت ذخیره سازی به ۱۵۰ مترمکعب افزایش یافته است.مدیرعامل آفا هرمزگان همچنین خاطرنشان کرد: پروژه های دیگری نیز برای شهر حاجی آباد در دستور کار است که از جمله آن می توان به احداث مخزن ذخیره سه هزار مترمکعبی به همراه خط انتقال اشاره کرد که در دهه فجر به بهره برداری خواهد رسید و میزان ذخیره سازی آب شهر حاجی آباد را به افزایش می دهد.

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرزی:

پیگیری حقوقی و کلای نیکوکار استان مرکزی ۵ مددجو را از گردونه حمایتی خارج کرد

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرزی گفت: امسال ۵ مددجو به واسطه پیگیری حقوقی و کلای نیکوکار با برگشت سرمایه ۲ میلیارد تومان توانمند شده و از گردونه حمایتی کمیته امداد خارج شدند.سیدمهدی عبادی، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی با اشاره به اقدامات حقوقی کمیته امداد برای مددجویان تحت حمایت،افزود: با توجه به اسناد بالادستی، یکی از تکالیف کمیته امداد رسیدگی به امور حقوقی مددجویان تحت حمایت در محاکم قضایی و مشاوره های قبل از محاکم قضایی است.وی ادامه داد: مسائل حقوقی مددجویان تحت حمایت کمیته امداد با کمک وکلای نیکوکار در اکثر موارد بدون نیاز به تشکیل پرونده رسیدگی می شود. به طوری که در ۵ ماهه امسال یک هزار و ۳۵۰ مشاوره حقوقی توسط مشاوران کمیته امداد با ۹۰۰ میلیون تومان صرفه جویی در اعتبار انجام شده است.عبادی تصریح کرد: در این مدت ۵ مددجو به واسطه پیگیری حقوقی و کلای نیکوکار با برگشت سرمایه ۲ میلیارد تومان توانمند شده و از گردونه حمایتی کمیته امداد خارج شدند.در مجموع ۵ تفاهنامه همکاری فی مابین کمیته امداد با مرکز و کانون وکلای مرکز و کانون کارشناسان بسیج حقوقدانان دادستانی مرکز استان و کانون سردفتران منعقد شده است.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی گفت: ۷۷ وکیل با مجموعه کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی همکاری دارند که از این تعداد ۵۵ وکیل نیکوکار بدون دریافت حق الوکاله برای رفع مشکلات حقوقی مددجویان مشارکت دارند.وی ادامه داد: سال گذشته ۲۱۷ پرونده به وکلای نیکوکار استان معرفی شد که ۱۲۷ میلیارد ریال نقدینگی در نتیجه پیگیری پرونده مددجویان، احقاق حق، پرونده های مربوط به مسائل خانوادگی، بیشترین موضوعات مرتبط با خدمات حقوقی و قضایی مددجویان را شامل می شود.

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان روابط عمومی برتر صنعت برق کشور شد



اهواز- شبنم قچاوند: روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان از سوی وزارت نیرو و شرکت توانیر بر اساس ارزیابی صورت گرفته، به عنوان روابط عمومی برتر صنعت برق کشور انتخاب شد.در نشست هم اندیشی و تقدیر از روابط عمومی های برتر صنعت برق که به میزبانی شرکت توانیر برگزار شد، روابط عمومی این شرکت به دلیل تبیین اهداف و اجرای برنامه های ۱۴ مگا پروژه و مدیریت مصرف برق در ۶ ماهه اول سال جاری، به عنوان روابط عمومی برتر مورد تقدیر قرار گرفت.در این

مراسم، سید حجت اله موسوی مدیر دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان، لوح تقدیر روابط عمومی برتر را که به امضای همایون حائری معاون برق و انرژی وزیر نیرو رسیده است، دریافت کرد. در بخشی از این لوح تقدیر آمده است: مساعی ارزشمند جنابعالی و همکارانتان در روزهای گرم تابستان امسال، با رویکردی نوین در تبیین اهداف و برنامه های ۱۴ مگا پروژه صنعت برق و ۲۶ برنامه مدیریت مصرف شایسته تقدیر است. اجرای برنامه های جامع کمپین ۲۵ درجه نیز با رویکرد علمی و هدفمند، ضمن اطلاع رسانی و آموزش دقیق، موجب آگاهی بخشی گسترده و جلب مشارکت عمومی در مصرف بهینه برق و اصلاح الگوی مصرف گردید.با عنایت به ارزیابی صورت گرفته در ۶ ماهه اول سال جاری، انبجاشایسته ماموریت های اطلاع رسانی و آگاهی بخشی آن روابط عمومی موجب کسب مقام برتر در بین شرکت های برق منطقه ای و توزیع نیروی برق کشور گردید. بدین وسیله ضمن قدردانی از اهتمام و تلاش های ارزنده جنابعالی و همکاران محترم، توفیق روزافزون شما را در خدمت به صنعت برق کشور، از درگاه خداوند سبحان مسئلت دارم.

تاکید بر تسریع در رفع موانع و پیشرفت پروژه های منطقه آزاد اینچه برون

گران – خبرنگار فرصت امروز: عبدالغفور امام زاده، نماینده مردم گرگان و آق قلا در دوره دوازدهم مجلس شورای اسلامی، در دیدار با بهروز سامان، عضو هیئت مدیره و معاون توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد اینچه برون، از نزدیک در جریان آخرین وضعیت پروژه های این منطقه قرار گرفت.در این دیدار، بهروز سامان ضمن ارائه گزارشی از پیشرفت پروژه های موجود در منطقه آزاد اینچه برون، گفت: منطقه آزاد اینچه برون یکی از پروژه های استراتژیک در استان گلستان است که نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال دارد.وی افزود: ما در حال حاضر به طور جدی در تلاش هستیم تا موانع موجود را شناسایی و با اتخاذ تدابیر لازم، سرعت اجرایی این پروژه ها را افزایش دهیم.عضو هیئت مدیره منطقه ادامه داد: هنوز برخی مسائل مانند مشکلات زیرساختی و بروکراسی های اداری مانع از پیشرفت سریع تر کارها هستند که مدیر عامل منطقه با پیگیری های شبانه روزی و در تعامل کامل با مدیران استان و کشور در حال رفع آن است.امام زاده نیز در این دیدار با اشاره به اهمیت حمایت از منطقه آزاد اینچه برون برای توسعه استان، تصریح کرد: مجمع نمایندگان استان گلستان به طور مستمر پیگیری های ویژه ای در زمینه رفع موانع و مشکلات این منطقه دارد.امان زاده در ادامه به پیگیری های صورت گرفته اشاره کرد و گفت: در همین راستا، از مسئولان مربوطه خواستیم که با توجه به ظرفیت های بالای منطقه آزاد اینچه برون، تمام موانع موجود بر سر راه توسعه این منطقه را برطرف کنند.وی افزود: این منطقه نه تنها برای استان گلستان، بلکه برای اقتصاد ملی نیز حائز اهمیت است. امیدواریم که با همکاری و هم افزایی بیشتر میان مسئولان استان و کشور، شاهد تحولات بزرگ تری در این منطقه باشیم.

تاکید بر مصرف همزمان کودهای از ته و فسفاتنه در کشت های پاییزه: راهبردی برای افزایش عملکرد و مقابله با کم آبی

همدان – خبرنگار فرصت امروز: بهروز الیاسی، مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان، با اشاره به آغاز فصل کشت های پاییزه، مصرف همزمان و متوازن کودهای از ته و فسفاتنه را کلید افزایش عملکرد محصولات کشاورزی و بهروری منابع خاک عنوان کرد.الیاسی اظهار داشت: «مصرف همزمان کودهای از ته و فسفاتنه در آغاز فصل کشت، نقش مهمی در رشد یکپوخت گیاه، توسعه سیستم ریشه ای، و بهره برداری بهینه از عناصر غذایی خاک دارد. بی توجهی به این موضوع می تواند موجب کاهش شدید عملکرد نهایی شود.»وی با تاکید بر اهمیت آموزش شیوه های صحیح مصرف نهاده ها، نقش رسانه ها را در انتقال توصیه های فنی به کشاورزان حیاتی دانست و افزود: «آگاهی بخشی به کشاورزان درباره تغذیه متوازن نه تنها موجب افزایش تولید می شود، بلکه درآمد بیشتری را نیز برای آنان به همراه خواهد داشت.»مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان با اشاره به کاهش منابع آب طی سال های اخیر، استفاده بهینه از کودهای کشاورزی را یکی از راهکارهای مؤثر در مقابله با تنش های آبی دانست و گفت: «راهبرد اصلی وزارت جهاد کشاورزی، پایداری تولید در شرایط کم آبی است و در همین راستا، برنامه هایی برای تامین کود یارانه ای و توسعه کشت های دیم در دستور کار قرار دارد.»الیاسی در پایان خاطرنشان کرد: «مصرف متوازن کودهای از ته و فسفاتنه نه تنها موجب افزایش عملکرد کمی و کیفی محصول می شود، بلکه با بهبود جذب عناصر غذایی و کاهش ضایعات، نقش مؤثری در حفظ سلامت خاک و پایداری تولید ایفا می کند.»

آخرین حقوق سرباز یزدی طعم شیرین آزادی را هدیه داد



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: علی سادات الحسینی نیکوکار جوان یزدی ، آخرین حقوق خدمت سربازی اش را جهت مشارکت در آزادی یک زندانی غیر عمد اهدا کرد.به گزارش روابط عمومی ستاد مردمی دیه استان یزد، همزمان با سه شنبه (۲۵ شهریور) دفتر ستاد مردمی دیه یزد شاهد صحنه ای متفاوت بود: علی سادات الحسینی، نیکوکار جوان یزدی با اهدای مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال معادل ۱۰ میلیون تومان، آخرین حقوق دریافتی از خدمت سربازی اش قفل یک زندانی غیر عمد را شکست.پایانی که نه با جشن و شیرینی مرسوم، که با طعم راهایی یگیران، پریش ماندگار شد. این نیکوکار که پیش تر روزهای خاص زندگی اش از جشن ازدواج تا سالروز تولدش را با آزادی زندانیان غیر عمد به یادگار گذاشته بود، حالا در خصوص این اقدام گفت: به شکرانه پایان خدمتم، خواستم سهمی در شادی خانواده ای داشته باشم که چشم انتظار آزادی عزیزشان هستند و هر بار که در روزهای مهم زندگی ام در این کار خیر مشارکت داشتم، برکتی دوجوان را در زندگی حس کردم؛ این بار هم خواستم این برکت با پایان خدمت در کنارم باشد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی خبر داد:

صدور ۱۳۹ پروانه واحدهای صنعتی در پنج ماهه امسال



است.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: استان مرکزی جزو استان های معدنی کشور است و در این منطقه ۶۹۱ پروانه بهره برداری معدنی صادره شده که البته با آزادسازی پهنه های سال گذشته قطعا محدوده ها پس از پروانه اکتشاف و بهره برداری به بیش از یک هزار معدن می رسد.چودکی با بیان اینکه از ۶۹۱ معدن دارای پروانه در استان مرکزی، ۲۶۳ واحد فعال است، عنوان کرد: نداشتن بازار، اقتصادی نبودن، داشتن معارضین، اختلاف حقوقی شرکا و

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران:

هم افزایی و هماهنگی میان شرکت های گاز استانی یک ضرورت اجتناب ناپذیر است

پیوند و همدلی بیشتری میان کارکنان ایجاد کند و روحیه سازمانی را تقویت کند. وی خاطرنشان کرد: در فعالیت های مشترکی همچون راهبردیایی در مناسبت ها و برگزاری مسابقات ورزشی، مشارکت و هم افزایی تملعی دستگاه های نفتی حاضر در استان های شورای فرهنگی منطقه ۵ از جمله شرکت پخش و پالایش، امور خطوط لوله و مخابرات و نفت شمال غرب، پالایشگاه و پتروشیمی تبریز و همچنین بهداری و بهداشت صنعت نفت شمال غرب می تواند ظرفیت های ارزشمندی را در جهت افزایش انسجام سازمانی ایجاد کند. زارع همچنین در بخش تعاملات منطقه ای تصریح کرد: منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، همکاری و همکاری با تمامی شرکت های گاز استانی عضو شورای فرهنگی منطقه ۵ را در چهار استان زنجان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل به طور جدی در دستور کار دارد و این تعاملات زمینه ساز تقویت همبستگی سازمانی و توسعه اهداف مشترک خواهد بود. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران ضمن قدردانی از تلاش های مسئولان فرهنگی منطقه ۵ صنعت نفت، ابراز امیدواری کرد: با استمرار این جلسات و پیگیری در مناسبت های ملی و مذهبی، به ویژه در ایام دهه مبارک فجر در دستور کار قرار دهند، اجرای مراسم مشترک فرهنگی می تواند



اجتماعی اشاره کرد و ادامه داد: توجه به بعد فرهنگی و اجتماعی، تکمیل کنند ه همکاری های فنی و عملیاتی است، بر همین اساس، نیاز است منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران و شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برنامه هایی برای برگزاری مسابقات ورزشی مشترک در مناسبت های ملی و مذهبی، به ویژه در ایام دهه مبارک فجر در دستور کار قرار دهند، اجرای مراسم مشترک فرهنگی می تواند

با ادامه چندین مگا پروژه عمرانی در کرج؛ سازندگی شهر هرگز متوقف نمی شود



جاده آتشگاه و کنارگذر مهرشهر در دست اقدام داریم.مهرداد کیانی با اشاره به گزارش وصول درآمد شهرداری کرج، خطاب به مدیران مناطق و سازمان های شهرداری گفت: از همه عزیزان انتظار دارم همیت بیشتری برای وصول مطالبات و کسب درآمد بکنند، که یکی از آیتم های مهم سنجش

دیدار دبیر اجرایی خانه کارگر گیلان با مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان:

گفت وگو پیرامون صنعت، اشتغال، معیشت کارگران و تقویت تولید ملی



شهرک های صنعتی است. حمایت از تولید ملی، ارتقاء بهره وری، و تامین حقوق کارگران از جمله محورهای اصلی برنامه ریزی در این مجموعه است.»در ادامه این نشست، حسن ایزدی، دبیر اجرایی خانه کارگر گیلان با بیان دغدغه ها و مطالبات جامعه کارگری استان، تصریح کرد: «کارگران رکن اصلی تولید و ستون فقرات اقتصاد کشور هستند. اگر قرار است از تولید ملی و کالای ایرانی حمایت شود، باید به تامین امنیت شغلی، معیشت و رفاه کارگران به صورت جدی توجه شود.



فرصت امروز - ماهان فلاح: عضو شورای مرکزی هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت، در سخنانی با تاکید بر اهمیت ارتقای جایگاه روابط عمومی ها در شرکت های تابعه وزارت نفت گفت: باید برای روابط عمومی ها برنامه ریزی داشته باشیم و خروجی جلسات این شورا به نفع آنان باشد. وحید رضازاده، در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت نفت منطقه ۵ که به میزبانی شرکت گاز آذربایجان غربی در ارومیه برگزار می شد، اظهار کرد: ظرفیت های گسترده شرکت های صنعت نفت فرصت ارزشمندی در اختیار روابط عمومی ها قرار می دهد تا با بهره گیری از توان



مشکلات زیست محیطی، از بهترین علل فعال نبودن بخشی از معادن است.وی ادامه داد: حقوق دولتی که از معادن اخذ می شود، بسته به عیار، نوع بهره برداری و تولید است و در پنج ماه نخست امسال ۶ هزار و ۷۲۰ میلیارد ریال حقوق دولتی از معادن وصول شده که پیش بینی شده اسن رقم تا پایان سال به ۲۰ هزار میلیارد ریال برسد.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: طبق بررسی های صورت گرفته ۸۹ درصد صنف استان مرکزی در سلامت کامل کار می کنند و تنها ۱۱ درصد مشکلاتی در تخلف و گرانفروشی دارند. چودکی افزود: ۱۳ هزار و ۹۷۵ بازرسی در پنج ماه نخست امسال در این استان صورت گرفته که منجر به تشکیل ۲ هزار و ۴۶۲ پرونده شده است.مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اضافه کرد: این استان در تولید آلومینیوم رتبه دوم و در صنایع پایین دستی آلومینیوم رتبه نخست را دارد.چودکی افزود: استان مرکزی در حوزه صنایع مادر، نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه رتبه نخست را با یکصد واحد دارد و هم اکنون هیچ واحد در حال ساخت و اورهال در این حوزه ها ندارد.وی بیان کرد: استان مرکزی در جی دی پی رتبه چهارم کشور را دارد، در حوزه ارز بری تولید، شامل ماشین آلات خط تولید و مواد اولیه جزو پنج استان اول کشور است.

بهترین روش ایجاد تمایز در کسب و کار

داستانسرایی، سلاح مخفی برند شما

ایجاد بانک داستان: گنجینه ای برای هر موقعیت

بهترین رهبران تجاری داستان های‌شان را تکراری و خسته کننده نمی کنند. آنها یک بانک داستان دارند؛ مجموعه ای از داستان های معنادار که به موضوعات مختلف مانند رهبری، استقامت، خلاقیت یا خدمات مشتری مرتبطند. این بانک به شما امکان می دهد تا برای هر مخاطب و موقعیت، داستانی مناسب انتخاب

نویسنده: علی آل علی

در جهانی که هر روز با تبلیغات پرزرق و برق و وعده های تکراری بمباران می شویم، چه چیزی یک برند را واقعا به یاد ماندنی می کند؟ پاسخ در داستان سرایی نهفته است. نه فروش، نه استراتژی های پیچیده، بلکه قصه های واقعی و انسانی که قلب مخاطب را لمس می کنند.

داستان های برند شما می توانند شما را از رقبا متمایز کنند و اعتماد و وفاداری را در مخاطبان تان بسازند. ما در این مقاله شما را با قدرت داستان سرایی آشنا می کنیم و نشان می دهیم چگونه با به اشتراک گذاشتن تجربیات منحصر به فردتان، برندگان را به یک نام ماندگار تبدیل کنید.

چرا داستان سرایی مهم است؟

در دنیایی که اعتماد به برندها روزبه‌روز کمتر می شود، مردم دیگر به تبلیغات پرزرق و برق یا شعارهای بازاریابی جذب نمی شوند. آنها به دنبال ارتباطی واقعی و انسانی اند. داستانسرایی این امکان را فراهم می کند تا با مخاطبان تان در سطحی عمیق تر ارتباط برقرار کنید. وقتی داستان های شخصی تان را با صداقت به اشتراک می گذارید، احساسی در مخاطب ایجاد می کنید که نه تنها او را به یاد شما می اندازد، بلکه اعتماد و وفاداری بلندمدتی را در او پرورش می دهد. برای مثال، شرکت هایی مثل نایک با روایت داستان ورزشکارانی که بر چالش ها غلبه کرده اند، توانسته اند نه فقط محصول بفروشند، بلکه یک سبک زندگی را به مخاطبان‌شان منتقل کنند.

بی شک داستانسرایی فراتر از فروش محصول است؛ این ابزار به شما کمک می کند تا برندگان را انسانی کنید و با مخاطبان تان رابطه ای عاطفی بسازید. برخلاف تبلیغات سنتی که ممکن است به سرعت فراموش شود، یک داستان خوب در ذهن مخاطب حک می شود و او را به برند شما متصل نگه می دارد. این ارتباط عاطفی، به ویژه در بازارهای رقابتی، می تواند برند شما را از دیگران متمایز کند و به شما برتری ای بدهد که هیچ رقیبی نمی تواند کپی کند.

قدرت تاثیر گذاری در داستانسرایی

اثر گذاری کلید جادویی داستانسرایی است. وقتی با صداقت از چالش ها، شکست ها و درس هایی که در مسیرتان آموخته اید صحبت می کنید، مخاطب شما احساس نزدیکی بیشتری می کند. این صداقت اعتماد را سریع تر از هر مدرک یا رزومه ای می سازد. نیازی نیست تمام جزئیات زندگی تان را فاش کنید؛ کافی است لحظاتی را به اشتراک بگذارید که شما را به عنوان یک انسان واقعی و قابل اعتماد نشان دهند. مدیرانی مثل ایلان ماسک که گاه درباره تردیها و چالش های‌شان در مدیریت تسلا صحبت کرده اند، توانسته اند با مخاطبان‌شان ارتباطی عمیق تر برقرار کنند.

تاثیر گذاری به معنای ضعف نیست؛ بلکه نشانه ای از شجاعت و اصالت است. وقتی در یک سخنرانی، کتاب یا پادکست از تجربیات شخصی تان صحبت می کنید، مخاطب شما نه تنها به داستان تان گوش می دهد، بلکه با آن همذات پنداری می کند. این ارتباط انسانی چیزی است که هیچ فناوری یا ترند بازاریابی نمی تواند جایگزین آن شود. با به اشتراک گذاشتن داستان های واقعی، شما به مخاطبان تان نشان می دهید که فراتر از یک برند، یک انسان با تجربه ها و احساسات مشترک هستید.

نویسنده: علی آل علی

در دنیای دیجیتال یک اعتیاد خطرناک وجود دارد؛ اعتیاد به اعداد بزرگ. ما هر روز با وسواس داشبورد تحلیل وب‌سایت خود را باز می‌کنیم و با دیدن یک جهش ناگهانی در نمودار بازدیدکنندگان لیخندی از رضایت بر لبان مان می‌نشیند. حس می‌کنیم در حال برنده شدن هستیم. این هیجان، یک لذت آنی و قدرتمند است؛ یک «شکر دیجیتال» که به ما انرژی کاذب می دهد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه **|** ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ **|** شماره ۲۷۸۰ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

کنید. برای مثال، برندهایی مثل اپل در کمپین های‌شان از داستان های متنوعی درباره نوآوری و تاثیر محصولات‌شان بر زندگی مردم استفاده می کنند تا پیام‌شان را به شکلی تاثیرگذار منتقل کنند.

برای شروع، پنج لحظه کلیدی از زندگی تان را شناسایی کنید که درس های مهمی به شما آموخته اند. این لحظات می توانند شامل یک شکست بزرگ، یک پیروزی غیرمنتظره یا حتی یک تجربه ساده اما عمیق باشند.

سوالاتی مانند «چه لحظاتی مرا به عنوان یک رهبر شکل دادند؟» یا «چه تجربیاتی ارزش های اصلی ام

ضعف ها یا اشتباهات خود صحبت می کنید، نه تنها اعتماد مخاطب را جلب می کنید، بلکه او را به خنده وا می دارید. برای استفاده از این تکنیک، نیازی به کمدین بودن ندارید. کافی است لحظه ای خنده دار از زندگی حرفه ای یا شخصی تان را پیدا کنید، مانند زمانی که در یک ارائه اشتباه کردید یا با یک موقعیت غیرمنتظره مواجه شدید. این داستان ها را با لحنی سبک و صمیمی روایت کنید تا مخاطب احساس کند شما هم مثل او انسانی با نقص ها و لحظات طنزآمیز هستید. این طنز نه تنها شما را به یادماندی می کند، بلکه دیوار بین شما و مخاطب‌تان را فرو می ریزد.

برندهایی مثل کوکاکولا در کمپین های‌شان گاهی داستان هایی از چالش های اولیه شرکت را روایت می کنند تا نشان دهند چگونه به استقامت به موفقیت رسیده اند.

برای این کار، ابتدا لحظه ای از زندگی تان را انتخاب کنید که با یک شکست یا مشکل مواجه شدید. با صداقت درباره دشواری های آن لحظه صحبت کنید و سپس توضیح دهید که چگونه از آن درس گرفتید و به رشد رسیدید. نکته کلیدی این است که داستان شما باید یک درس واضح و قابل اجرا داشته باشد. این درس می تواند راهنمایی برای مدیریت بحران یا تقویت

دام ترافیک سایت: چرا بازدیدکننده کمتر بهتر است؟

شما اعتماد خواهند کرد.

موقعیت مکانی: چگونه مشتریان درست شما را پیدا می کنند؟

رستوران های فست فود در شلوغ ترین تقاطع های شهر و بزرگراه ها شعبه می زنند. استراتژی آنها مبتنی بر دیده شدن توسط بیشترین تعداد افراد ممکن است. در دنیای جست‌وجوی گوگل این معادل رقابت بر سر کلمات کلیدی کوتاه و پر جست‌وجو (مانند همان کلمه کفش) است. رقابتی بی رحمانه و پرهزینه که در آن باید با غول هایی مانند آمازون بجنگید. اما یک رستوران ستاره دار اغلب در یک کوچه دنج و خلوت قرار دارد. مردم برای پیدا کردن آن تلاش می کنند. آنها از قیل اسمش را شنیده اند یا یک دوست قابل اعتماد آن را معرفی کرده است. این یعنی تمرکز بر کلمات کلیدی طولانی و هدفمند. همان عباراتی که نشان می دهند کاربر دقیقا می داند چه می خواهد و آماده تصمیم‌گیری است. این کاربران، ترافیک عبوری نیستند؛ ترافیک هدفمند هستند.

علاوه بر این، شما باید محتوای خود را در جایی توزیع کنید که مشتریان ایده آل شما واقعا در آنجا وقت می گذرانند. آیا آنها در گروه های تخصصی لینکدین فعال هستند؟ یا در انجمن های آنلاین مربوط به یک سرگرمی خاص؟ تبلیغ کردن یک منوی تخصصی در یک بزرگراه شلوغ، هدر دادن منابع است. شما باید به جایی بروید که مخاطبان شما از قبل جمع شده اند. **معیار موفقیت: شمارش صندوق در برابر کتاب رزرو**

چگونه موفقیت این دو رستوران را اندازه‌گیری می کنید؟ رستوران فست فود تعداد کل مشتریان و درآمد روزانه را می شمارد. برای آنها حجم فروش همه چیز است. این معادل همان معیارهای بیهوده ای (Vanity Metrics) مانند تعداد کل بازدیدکنندگان یا رتبه الکسا است. این اعداد به طور کاذب شما را ارضا می کنند اما تصویر کاملی از سلامت کسب و کار تان ارائه نمی‌دهند. رستوران ستاره دار، به معیارهای دیگری اهمیت می دهد. چند نفر از مشتریان آیین ماه، قبلا

استقامت باشد. با این روش، شما نه تنها مخاطب را سرگرم می کنید، بلکه به او ارزش واقعی ارائه می دهید. **افزودن جزئیات احساسی یا غیرمنتظره: جادوی به یادماندنی شدن**

برای اینکه داستان تان در ذهن مخاطب حک شود، باید او را غافلگیر کنید. افزودن جزئیات احساسی یا غیرمنتظره می تواند داستان شما را از معمولی به خارق العاده تبدیل کند. برای مثال، تصور کنید مدیری در یک سخنرانی می گوید که ایده یک شرکت چند میلیون دلاری در لحظه ای از اضطراب عمیق ی‌ا در راهروی سوپر مارکت به ذهنش رسید.

ایسن جزئیات، نه به خاطر دراماتیک بودن، بلکه به دلیل صداقت و غیرمنتظره بودن، در ذهن مخاطب می مانند. برندهایی مثل زاپوس با روایت داستان های واقعی از تعاملات‌شان با مشتریان، توانسته اند ارتباط عاطفی عمیقی ایجاد کنند.

برای استفاده از این تکنیک، لحظه ای را انتخاب کنید که احساسات قوی یا تضادی غیرمنتظره در آن وجود داشته باشد. مثلا می توانید درباره لحظه ای صحبت کنید که احساس ناامیدی کردید، اما یک اتفاق کوچک مسیرتان را تغییر داد. این جزئیات باید واقعی و مرتبط با پیام شما باشند تا مخاطب را به تجربه ای مشترک دعوت کنند. این روش باعث می شود داستان شما نه تنها شنیده شود، بلکه احساس شود و به خاطر بماند.

داستان شما، مزیت رقابتی شماست

رقیبای شما می توانند قیمت، محصول یا حتی استراتژی های‌تان را کپی کنند، اما داستان شما چیزی است که هیچ کس نمی تواند تقلید کند. این داستان ها، هویت منحصر به‌فرد شما را شکل می دهند و در دنیایی پر از شباهت ها، شما را متمایز می کنند. برای مثال، شرکت هایی مثل تسلا با روایت داستان های ایلان ماسک درباره چشم انداز و چالش هایش، توانسته اند نه فقط محصول، بلکه یک مأموریت الهام بخش را به مخاطبان‌شان بفروشند.

هر بار که سخنرانی می کنید، محتوا می نویسید یا با مخاطبان‌تان تعامل دارید، به جای آموزش صرف، داستانی بگویید که فقط شما می توانید روایت کنید. این داستان ها نه تنها برندگان را انسانی تر می کنند، بلکه به مخاطبان‌تان دلیلی می دهند تا شما را انتخاب کنند و به شما وفادار بمانند.

سخن پایانی

داستانسرایی، قدرتمندترین ابزار برای ساختن یک برند به یادماندنی است. با استفاده از آسیب پذیری، طنز، خودانتقادی، داستان های شکست و جزئیات احساسی، می توانید با مخاطبان‌تان ارتباطی عمیق برقرار کنید که فراتر از فروش محصول باشد. اکنون وقت آن است که بانک داستان های‌تان را بسازید و با روایت قصه های منحصر به فردتان، برندگان را به اوج ببرید. داستان بعدی شما چیست؟

منابع:

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/why-storytelling-not-selling-is-your-most-۴۹۲۸۹۲/powerfulhttps://www.forbes.com/councils/the-power-of-۱۰۸/۰۶/۲۰۲۲/theyec-storytelling-for-your-business-unleashing-your-inner-storyteller

هم اینجا بوده اند؟ (نرخ بازگشت بازدیدکننده). چند نفر پس از خواندن نقد ها، میز رزرو کرده اند؟ (نرخ تبدیل). آیا کتاب رزرو ما برای سه ماه آینده پر است؟ (رشد پایدار مخاطبان وفادار). اینها معیارهایی هستند که داستان واقعی تعهد، وفاداری و سودآوری بلندمدت را روایت می کنند. به جای اینکه بپرسید «چند نفر وب‌سایت ما را دیدند؟»، شروع به پرسیدن سوالات عمیق تر کنید: «بازدیدکنندگان چقدر در صفحه ماندند؟»، «چند نفر در خبرنامه ما عضو شدند؟»، «از هر هزار بازدیدکننده، چند نفر به مشتری واقعی تبدیل شدند؟». پاسخ این سوالات بسیار ارزشمندتر از عدد خام ترافیک است.

سخن پایانی

انتخاب بین این دو مدل یک انتخاب استراتژیک است. هیچ ایرادی ندارد اگر هدف شما ساختن یک امپراتوری فست فود دیجیتال باشد، اما این مسیر نیازمند منابع و بودجه های عظیم است. برای اکثر کسب و کارهایی که به دنبال رشد پایدار، حاشیه سود بالا و ایجاد یک برند معتبر هستند، مدل رستوران ستاره دار بسیار هوشمندانه تر است.

این مسیر نیازمند صبر، تخصص و شجاعت «نه» گفتن به مخاطب عام است. یعنی پذیرفتن این واقعیت که ترافیک کمتر اما با کیفیت تر، نه تنها خوب است، بلکه یک هدف استراتژیک است. هدف، جذب کردن همه نیست؛ هدف، شگفت زده کردن عده ای معدود و درست است. پس دفعه بعدی که به داشبورد تحلیل وب‌سایت‌تان نگاه می کنید، از خود بپرسید: آیا من در حال شمارش مشتریان عبوری یک فست فود هستم یا در حال بررسی کتاب رزرو یک رستوران منحصر به فرد؟ زمان آن رسیده است که وسواس خود را برای پر کردن استادیوم کنار بگذاریم و شروع به ساختن یک سالن کنسرت خصوصی برای طرفداران واقعی خود کنیم.

منابع:

https://www.searchenginejournal.com/quality-audiences-why-lower-traffic-might-be-better۵۵۱۲۹۳/