

تقریباً بعد از شش دهه برنامه‌ریزی برای توسعه در ایران در برنامه هفتم توسعه چه باید و نیایدهایی را مدنظر قرار دهیم تا به جای توسعه پایدار که در برنامه ششم مورد تأیید بود، به رشد برسیم؟ در چند سال گذشته برنامه‌ریزی‌ها در ایران کاملاً دچار فرود مطلق بود و این فرود را با تحلیل و برنامه‌ریزی بهتر می‌شود دریافت تا به فراز نسبی رسید که این فراز در جهت توسعه هم باشد. وقتی در سال ۱۳۲۷، اولین برنامه عمرانی به تصویب رسید، برنامه‌نویسی از بالا اجتناب‌ناپذیر بود، چون ما نهاد برنامه‌ریزی نداشتیم و نظام متمرکزی برای برنامه نویسی نبود. از طرف دیگر، در ایران متخصص نداشتیم و زیرساخت‌ها در ایران برای توسعه آماده نبود. به همین دلیل، این شیوه برنامه‌ریزی اجتناب‌ناپذیر بود اما دولت می‌بایست مبنای مشارکت را فراهم کند، برای سواد مردم و تربیت کادر متخصص تلاش کند و به زیرساخت‌های توسعه اقدام کند و برنامه‌ریزی، امری دولتی بود، اگرچه هنوز هم هست اما بعد از انقلاب، مردم خواهان مشارکت هستند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌م بازار سرمایه از تأمین مالی فقط ۸ درصد است

گریز گاه مالی رونق تولید

فرصت امروز: تأمین مالی در شرایط امروز اقتصاد ایران به یک بحران ساختاری تبدیل شده است. با وجود رشد نسبی بازار سرمایه، ساختار تأمین مالی در ایران همچنان بانک‌محور باقی مانده و کمر بانک‌ها زیر بار بدهی به بانک مرکزی خم شده است؛ بدهی‌هایی که در بسیاری از موارد، ریشه در تعهدات پرداخت‌نشده دولت و شرکت‌های دولتی دارند. این فشار فزاینده در کنار...

کسب و کارها چگونه از شرایط بحرانی عبور می‌کنند؟

نقشه تاب‌آوری اقتصاد در بحران

فرصت امروز: پیامدهای مکانیسم ماشه (اسنپ‌ک) به دغدغه اصلی مردم و مسئولان در این روزها تبدیل شده است. در فاصله یک هفته تا فعال شدن اسنپ‌ک و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل (ششم مهرماه)، قیمت دلار در بازار آزاد به مرز ۱۰۵ هزار تومان رسیده و بورس تهران در این هفته، یکی از سنگین‌ترین ریزش‌های خود را تجربه کرد. به نظر می‌رسد بار روانی فعال‌سازی مکانیسم ماشه، بسیار بیشتر از اثرات واقعی آن است. با این حال به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، پیامدهای اسنپ‌ک در مقایسه با تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، قابل مدیریت ارزیابی می‌شود و تمرکز اصلی باید بر مدیریت شوک روانی آن باشد. در واقع، این رویداد، رژیم تحریمی شدیدیتری نسبت به فشارهای کنونی، ایجاد نمی‌کند و مخاطرات اقتصادی ماشه، «نه‌چندان قابل توجه و قابل مدیریت» است. تجربه جنگ ۱۲ روزه، نشان می‌دهد که یکی از عوامل اصلی تاب‌آوری اقتصاد ایران، دسترسی به منابع مالی پایدار و کارآمد است...

حجم نقدینگی در پایان خردادماه ۳۲ درصد بیشتر شد

مسیریابی تورم از کانال پولی

مدیریت و کسب و کار

خدمات مشتری فراتر از انتظار: شگفت زده کردن با کارهای ساده

اگر بخواهیم برندها را به آدم‌ها تشبیه کنیم، برندهای محبوب همان‌هایی هستند که حال مان را خوب می‌کنند، حتی وقتی انتظارش را نداریم. گاهی فقط کافی است کسی در لحظه‌ای که فکرش را نمی‌کردیم، با یک حرکت ساده و دوستانه، روزمان را بسازد. در دنیای رقابت شدید بین برندها، همین لحظه‌های کوچک و غیرمنتظره هستند که تجربه مشتری را از معمولی به به یادماندنی تبدیل می‌کنند. اما این اتفاق جادویی چطور ممکن می‌شود؟ برندها برای شگفت زده کردن مشتریان شان نیاز ندارند دست به هزینه‌های سنگین یا حرکت‌های نمایشی بزنند. اتفاقاً گاهی یک تماس ساده، یک جمله دلگرم‌کننده، یا حتی به یاد سپردن اسم کوچک مشتری می‌تواند اثرگذارتر از تخفیف‌های درصدد بالا باشد. ما در این مقاله به شما نشان می‌دهیم که چگونه خدمات مشتری می‌تواند از سطح قابل قبول عبور کند و به فلرمویی...

غفلت از توسعه

رفتارهای معطوف به تعقل و دور از سیاست زدگی جواب دهد. کسانی که نظام برنامه‌ریزی را در کشور ایجاد کردند، مثل ابتهاج، زندگی سیاسی و فردی خود را سراسر این کار گذاشتند و خود را قربانی کردند. باید به این نهاد (سازمان مدیریت برنامه و بودجه) توجه کرد و استقلال آن را مهیا کرد و مثل دولت احمدی‌نژاد آن را با عنوان نهاد سلطنتی کنار نگذاشت. این نهاد برای مردم است و برای مردم کار کرده و باید مستقل باشد و به دور از رفتارهای شتاب زده و ایدئولوژیک سیاسی. استقلال این نهاد باید مثل استقلال بانک مرکزی باشد. در واقع با این پیش‌فرض‌ها باید به سراغ برنامه ششم توسعه رفت تا اینکه این ميثاق و با این برنامه در مسیر توسعه پایدار با رعایت موازین توسعه پایدار و مبتنی بر بررسی‌های علمی دستگاه نظری مستقل اقتصادی باشد.

برای تبیین موضوع، نگاهی به گذشته بیندازید. مدل توسعه‌ای که روشنفکران توسعه تعریف کرده و برای آن انقلاب کردند، مشخص بود. در رساله میرزا ملکم‌خان، آفت ایران را نبود قانون و راه دانسته‌اند. اولین کار در مدل توسعه مشروطه، این بود که قانون زیربنای نرم‌افزاری جامعه است و راه زیربنای سخت‌افزاری آن. اولین لایحه‌ای که به مجلس برده می‌شود، غیر از لوائح پایه‌ای، این بود که مالیات بر قند و شکر ببندند و با این مالیات، راه آهن و راه بسازند، یا مقولاتی مثل بانک ملی مطرح می‌شود که جلوی آن را انگلیس و روس می‌گیرند. در دوره رضاشاه هم همین رویه ادامه پیدا می‌کند. رضاخان براساس مدل توسعه‌ای که داشت عمل می‌کرد، حتی اگر آن مدل توسعه عمرانی باشد. البته او در انتخاب صحیح، دل و جرأت داشت، وگرنه خود حامل دانش توسعه نبود. مدل توسعه او را شاهزادگان قاجار و روشنفکران زمان نمی‌نوشتند. او در دوره دو جنگ جهانی به نسبت خوب عمل کرد. بعداً عامل مدل توسعه دوره بعدی را همان روشنفکران توسعه بنسأ می‌گذارند. دکتر محمد مصدق از علامه‌های مشروطه در دوره یک سال و شش ماه قانون اختیارات خود تمام قوانین مثل قانون شهرداری که تا امروز هم اجرا می‌شود توسط ایشان نوشته شد. روشنفکران مشروطه، شاگردانی تربیت کردند که به عقلانیت ابزاری در توسعه توجه داشتند. در دوره محمدرضاشاه مدل توسعه ما، مدل سنجیده‌ای بود اما شاه از آنجایی که به مردم اجازه مشارکت نمی‌داد و به عقلانیت ارتباطی تن در نداد، سقوط کرد. اگرچه آن زمان، نصف بیشتر برنامه‌ها عمرانی بود. ولی سد اضافی ساخته نشد، لوله نفت کشیده شد چون تا مدت‌ها وجود نداشت و زیرساخت‌ها رشد بالایی صنعتی را به وجود آورد. در مدل توسعه آن زمان، زیرساخت‌ها در خدمت رشد اقتصادی بود. در تمام دوره‌های پیش از انقلاب، نحوه به کار بردن زور مشخص بود و هر کسی برای خود نمی‌توانست زور گویی کند؛ سیستم امروز به لحاظ اداری، فئودالی است. الان از طبقات اجتماعی و نهادهای مدنی برای خرد جمعی استفاده نمی‌کنند و مدل توسعه هم وجود ندارند. نهادسازی که پیش از انقلاب از آن سرمایه اجتماعی و سیاسی مشروطه

دولت به اسم تمرکززدایی متمرکزتر می‌شود و قدرت بخش سیاسی در برنامه بیشتر می‌شود. هیأت دولت جایگزین نظام برنامه‌ریزی می‌شود و بعد از برنامه چهارم توسعه، هیچ دستگاه فکری، نظریه‌پرداز توسعه و برنامه‌ریز و منطق برنامه‌ریزی نداریم و همه عملاً تعطیل می‌شود. در قبل از انقلاب، ضعف این رفتارها، خیلی خود را بروز نمی‌داد، به این دلیل که چون برنامه‌ریزی برای ساخت زیربنای توسعه بود که در اختیار دولت بود. اما در بعد از انقلاب، این رفتارها با ذات برنامه در تناقض است و برنامه‌ریزی نیازمند نظام نظری پیچیده است. سراسیمگی، سیاست‌های شتاب زده، مثل تعدیل اقتصادی که در کشورهای جهان سوم، مثل آمریکای لاتین در دهه ۷۰ میلادی به اجرا درآمد و شکست خورد را ما در دهه بعد در کشور خود عیناً پیاده کردیم. یا کره در سال ۱۹۷۰ با سیاست تشویق صادرات به بازار جهانی پیوست و ما به دلیل نبود دستگاه نظری هرگز از فرصت‌ها درست استفاده نکردیم و برنامه‌ریزی ما در مسیر توسعه نبوده است.

در برنامه سوم توسعه اما سعی بر این بود که با دنیا تعامل داشته باشیم و اقتصاد دانش پایه رشد کند، اما در دوره بعد همه اینها کنار گذاشته شد و به سمت سیاست ازنزوگرایانه و تحریم‌طلبانه تقلیل یافت که الان اثرات این مسائل را می‌بینیم، اما وابستگی به اقتصاد نفت هم مزید بر علت است اما بنیانی که نمی‌توانیم این مسائل را جبران کنیم، یکی «سیاست اجتماعی پیوسته» است که آن جهت‌گیری نظری و دستگاه نظری که برنامه‌ریزی را هدایت کند است. آنچه به عنوان یارانه‌ها به مردم داده شد، خود باعث فقر فزاینده شد و به رفاه اجتماعی در این ۳۶ سال منجر نشد و علاوه بر فقر طبقاتی، شکاف طبقاتی را در بین مردم در سطوح جغرافیایی هم دامن زد؛ مثلاً مسکن مهر را ببینید. در فرانسه برای مستاجرهای خود دولت یارانه می‌دهد و وام بدون بهره و حجم بودجه آن برای این‌کار ۷۵٫۱ درصد تولید ناخالص داخلی فرانسه است، اما در ایران، بودجه مسکن مهر ۴ درصد تولید ناخالص داخلی بود. اما مسئله مسکن حل نشده و بدتر شد و اسکان غیررسمی گسترش یافت و کیفیت مسکن پایین آمد. چرا؟ چون دستگاه نظری و سیاست اجتماعی بر اقتصاد ایران حاکم نیست. نبود برنامه و طرح آمایش پیوسته در برنامه‌ریزی از بعد از انقلاب تا به امروز مسئله اساسی است و پول و اقتصاد نفتی، مانع از فکر کردن به این مسائل شده است و آمایش سرزمین که در دوره‌ای مطرح بود، کنار گذاشته شد که در برنامه سوم و یا چهارم توسعه آمده بود ولی آن هم مقطعی بود. از برنامه چهارم توسعه که شاید نقطه عطفی در تاریخ بود اما در عمل به هیولایی تبدیل شد که تکه‌هایی از برنامه اجرا شد و تکه‌هایی مسکوت ماند و از دل آن، مسکن مهری درآمد که همه چیز را بلعید و ثمره آن، آسیب محیط زیست، آلودگی هوا و محیط، تخریب تالاب‌ها و... دریا و رودخانه شد. این روند ادامه دارد و شکاف بین استان‌ها بیشتر و برنامه‌ریزی نتوانسته اصول توسعه پایدار را فراهم کند. دستگاه نظری باید در برنامه ششم توسعه بتواند به عوامل موثر در توسعه پایدار، رفع شکاف طبقاتی، جغرافیایی، آمایش سرزمین،

آن زمان قرارداد اجتماعی وجود نداشت و الان هم به این مسئله توجه کافی نمی‌شود و در صورت نبود این توجهات باید بگوییم که توسعه اتفاق نمی‌افتد اما در بعد از انقلاب، مهمترین مشکل برنامه‌ریزی، سیاسی بودن آن است. وقتی سازمان مدیریت برنامه و بودجه که یک نهاد مستقل است را منحل می‌کنند، نهادی که براساس موازین شناخته شده و برای برنامه‌ریزی در کشورها عمل می‌کند را منحل می‌کنند، این کار را چه می‌توان تعبیر کرد؟ اگر در گذشته دولت باید زیرساخت توسعه مثل بنادر، فرودگاه، کشتی، صنایع سنگین و نیازهای پایه را تولید می‌کرد و برنامه‌ها معطوف به این بود، اشکالی نداشت و اینها چارچوب توسعه هستند. اما الان چارچوب توسعه، برنامه‌ریزی است. آن زمان بخش خصوصی فعال وجود نداشت و اگر بخش خصوصی وارد می‌شد، مثل ایجاد بانک و فعالیت صنعتی که در سال ۱۳۴۰ به بعد فعال شدند و باعث ۱۵درصد در رشد سالانه شدند، اما شاه و دربار در برابر بخش خصوصی قرار گرفتند و با اینکه به گفته رئیس اتاق بازرگانی در قبل انقلاب، که نشان از جو غیردموکراتیک دارد، نشان می‌دهد سیستم حتی مشارکت بخش خصوصی را برنتابید و این منجر به شکاف و در نهایت، نتیجه این شکاف، سقوط رژیم بود. اگر آن زمان سیستم برنامه‌ریزی سیاسی بود اما به این اندازه که الان ایدئولوژی رده است، نبود و ایدئولوژی درحال نوسان بر آن حاکم نبود. برنامه‌نویسان عمرانی در حال ایجاد مبنای توسعه بودند و ایجاد نظام تأمین اجتماعی سیاست‌زده نبود و حتی برنامه‌ریزی، استقلال نسبی داشت. تشکیل تعاونی برای تولید روستایی بعد از انقلاب به جز در دهه اول برنامه‌ریزی و اقتصاد جنگ که بر ایران حاکم بود تا برنامه اول توسعه هم یک تغییرات نفوذ سیاسی و ایدئولوژی به برنامه اندک بود اما از برنامه‌های بعدی این نفوذ بیشتر شد و برنامه‌ها را از درون متناقض کرد.

اشکال برنامه توسعه در ایران، این است که نسبت به برنامه‌های عمرانی دارای گرایشات سیاسی بالایی است که این گرایش‌ها قبل از انقلاب وجود نداشت و استقلال نسبی بر برنامه‌ریزی حاکم بود. اولین سیاست شتاب‌زده، تعدیل اقتصادی بود که در برنامه اول توسعه وارد نظام برنامه‌ریزی ایران شد و از لحاظ درونی، برنامه را دچار تناقض کرد. آزادسازی یک مرتبه و بعد محرومیت اقتصاد کشاورزی و بعداً سیاست شتاب‌زده برای اقتصاد بازار. کجا چنین شتاب‌زدگی می‌تواند محور توسعه باشد؟ این رفتارها تحت تأثیر نفوذ سیاسی اتفاق افتاد که در برنامه اول و دوم، خود را نشان داد. در برنامه سوم توسعه، اقتصاد به بازار سپرده شد، درحالی که باید نهادسازی مقدم باشد بر نامه و اجرای پروژه. در جهان نهاد اقتصاد اولویت دارد؛ مثلاً دکتر حسین عظیمی به این مهم توجه داشت که با توجه به نهاد و به دور از نگاه سیاسی به اقتصاد توجه شود، اما می‌بینیم که در برنامه چهارم توسعه، سیاست حاکم می‌شود و دستگاه برنامه‌ریزی کلاً کنار گذاشته می‌شود و دولت با پول نفت که آن را در گونی می‌ریزد و می‌خواهد به صورت خلق‌الساعه در استان‌ها توزیع کند.

سرچشمه گرفته بود، این بود که شایسته سالاری حداقلی وجود داشت. رضاشاه ابایی نداشت که سراغ فروغ‌السلطنه برود. رضاشاه اگرچه خود دانش آنچنانی نداشت ولی توان این را داشت که از دانش فروغ‌السلطنه استفاده کند تا سلطنت را حفظ کند. او شاید خوددانا‌پندار نبود. توجه به توسعه ساخت و سازی به دلیل این است که دستگاه یا برنامه توسعه، فاقد مدل توسعه بود. بعد از انقلاب، عده‌ای مدل توسعه منسوخ‌شده‌ای که در خود شوروی در حال فروپاشی بود، اقتباس کردند ولی در دوره‌ای با نگاه خرده بورژوایی نیمه سنتی و بورژوازی تجاری، ائتلاف مثلی ایجاد کردند که در حاکمیت، مانع از ایجاد یک مدل هماهنگ و عقلانی بوده است. بعداً سیستم چندپاره و ائتلافی که از دل آن رانت‌خواری بیرون آمد، ایجاد شد. اینها فکر کردند که در رابطه بین بازار و برنامه باید بازار بر برنامه حاکم شود. در نتیجه این جریان، رانت‌خواری و تراکم‌فروشی در شهر رونق گرفت.

لبثت عقل سلیم جامعه و فرهنگ ایران، حافظ جامعه بوده و از فروپاشی اجتماعی همواره جلوگیری کرده است اما این کفایت نمی‌کند. جامعه خود به خود می‌توانست مدل جایگزین داشته باشد اما فرصت آن وجود نداشت. جریان به هم ریختگی دهه ۹۰ میلادی را فراموش نکنیم. بعد از فروپاشی شوروی و روی کار آمدن نئوکان‌ها، دوباره وقتی با دانش از جامعه تنش زدایی کردند، عده‌ای توانستند مدل توسعه طراحی کنند، به الگویی در برنامه سوم و چهارم رسیدیم ولی ما بعد از حسین عظیمی که اقتصاددان توسعه بود، دیگر مدل توسعه نداریم. روشنفکران رسمی منتقد و روشنفکران غیررسمی به صورت اثباتی هیچ‌وقت مدل جایگزینی برای توسعه ارائه نکردند. مدل، نفی و اثبات و گفتن از فساد نیست، همه این حرف‌ها را می‌توانند بزنند. مدل جایگزین شرایطی می‌خواهد که هنوز در جامعه فراهم نیست. من در طول تمام مدت از برنامه اول توسعه در برنامه مسکن حضور داشتم که بعداً این برنامه در محاق افتاد؛ یعنی به دلیل نبود سیاست اجتماعی و هم‌افزا نبودن برنامه مسکن با رشد اقتصادی، این برنامه عملیاتی نشد و از دل این رانت‌خورها بیرون آمدند و نتیجه این مسکن مهر شد که تقلبی بود از یکی از برنامه‌های چهارم و طرح جامع مسکن که در نهایت ناقص اجرا شد. در همه حوزه‌ها می‌توان این مشکلات را شاهد بود.

در نبود عقلانیت غیرابزاری و عقلانیت ارتباطی، نتوفودالسیسم اقتصادی از دل جامعه بیرون آمده است و ساخت وساز عمرانی، چون با هیچ زیرساخت نرم‌افزاری تعریف نشده، باعث می‌شود سد برای رانت ساخته شود، نه توسعه عمرانی. حتی قانونگذار هم خارج از برنامه توسعه، قول سازه‌های عمرانی می‌دهد، بدون اینکه با عقلانیت ابزاری از تخصیص بودجه خبردار باشد. اینگونه است که گویی شهر را به دو قسمت ارگنشین و شارستان تقسیم می‌کنند و غافل از این هستند که این مسئله چقدر می‌تواند شکاف طبقاتی را در جامعه بیشتر کند.

در درجه اول باید بگوییم که مخاطب اصلی برنامه، جامعه

است نه دولت، و در این جامعه در درجه اول، روشنفکران جامعه مدنی هستند و اگر روشنفکران جامعه مدنی به چارچوب یک برنامه جایگزین قانع شوند و آن را باور کنند می‌توانند میان مردم ببرند. این باورمندی به مدل و برنامه، ایجاد نهادهای نوین جامعه مدنی است که می‌تواند فرآیند تاریخی را عوض کند، وگرنه در فرآیند تکامل تاریخی، بدون چنین آگاهی و باوری، نهادهای نوین مدنی اصلاً تاریخ ساخته نمی‌شود. این یک اصل اساسی در فرآیند تاریخ‌سازی است. مدلی که جامعه می‌خواهد در آینده به آن برسد چیست؟ این صحبت‌های عام که خوب است آزادی و عدالت داشته باشیم یا حرف‌های پراکنده از این دست، که به شعار انتزاعی خلاصه می‌شود، همان‌طور که دیدیم جامعه را قانع نمی‌کند و به خاطر این ابهام، در هر قدم حوزه سیاسی و روشنفکری را آفتی در بر می‌گیرد و اختلافات و انشعابات به وجود می‌آورد.

اما چارچوب برنامه جایگزین یا مدل جایگزین برای توسعه چیست؟ عناصر اصلی این برنامه جایگزین در دنیای امروز را این گونه می‌توانیم بشماریم. یک، اینکه چطور می‌خواهیم وارد اقتصاد دانش شوریم؛ یعنی مبنای توسعه‌ای که می‌خواهیم پیدا کنیم چیست. قبلاً توسعه در مبنای صنعتی شدن تعریف می‌شد، الان در چارچوب اقتصاد دانش‌بنیان تعریف می‌شود و به آن اقتصاد و جامعه دانش گفته می‌شود؛ یعنی نوعی از توسعه را بیان می‌کند که در آن دانش، نقش اصلی را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بازی می‌کند. در اینجا، با دانش تولید صورت می‌گیرد و با دانش، جامعه توانا می‌شود برای تعیین سرنوشت خودش. همان «توانا بُود هر که دانا بُود». خوب، جناح‌ها باید تکلیف‌شان را روشن کنند. بحث‌های عام سلبی در جناح چپ، گفته می‌شود که مثلاً بازار را باید نابود کنیم، یا در جناح راست گفته می‌شود که همه‌چیز را باید به بازار سپرد. اصلاً هدف مشخص نیست که می‌خواهد به کجا برود، چگونه و چه استفاده‌ای می‌خواهد بکند و چگونه می‌خواهد اینها را شکل بدهد تا موضوعات بعدی را تشکیل دهد. اقتصاد دانش در عین حال باید مشخص کند که بخش‌های پیشرو در اقتصاد چیست. در این مورد اصلاً بحثی مطرح نمی‌شود. با اینکه تقسیم کار درونی جامعه نسبت به آن چیست، که در طرح‌های آمایش صحبت می‌شود، در این باره هم حرف زده نمی‌شود.

این را اضافه کنیم که بدون ورود به اقتصاد دانش، نه می‌شود از محیط‌زیست دفاع کرد و نه با تغییرات اقلیمی مقابله کرد، چون به‌طور مثال، نمی‌توان کشاورزی را هوشمند کرد. قبلاً در کشاورزی به صنعتی‌شدن یا مکانیزاسیون فکر می‌شد که توسعه پیدا می‌کند و به این ترتیب، کودکفای تغذیه به دست می‌آید. می‌بینیم که امکان‌پذیر نیست و کشاورزی هوشمند است که می‌تواند مصرف آب را به نصف برساند و از نابودی محیط‌زیست بر اثر بیش‌بهره‌برداری از منابع طبیعی جلوگیری کند و نیز دیگر نیاز نیست از دریا آب‌بیآوری و به قیمت گران تصفیه کنی. بحث‌های دیگری از این دست هم در این موضوع هست که می‌توان به آنها پرداخت.

راغفر: مکانیسم ماشه، تهدید اصلی کشور نیست

رانت علیه توسعه

مکانیسم ماشه، تهدید اصلی کشور نیست و مشکل اصلی، رانت و فساد است که به‌مراتب، اثر مخرب‌تری از تحریم‌ها بر اقتصاد دارند. «حسین راغفر» با بیان این مطلب، به واردات میلیاردی خودرو و طلا برای گروهی خاص، اشاره کرد و گفت: درحالی که تنها با بخش کوچکی از این منابع می‌توانستیم تولید و اشتغال پایدار ایجاد کنیم، تخصیص‌های ناعادلانه موجب بی‌اعتمادی عمومی شده است. واقعیت این است که فعال‌سازی مکانیسم ماشه، پیامدهای منفی برای کشور دارد و حتی شورهایی که ما بیشترین ارتباط تجاری را با آنها داریم به احتمال زیاد در مقابل تحریم‌های سازمان ملل ناگزیر به همراهی هستند. تمهیداتی هم که به دور زن تحریم‌ها بینجامد، بسیار پرهزینه خواهد بود و هزینه‌های زندگی را به شدت افزایش می‌دهد.

این اقتصاددان نهادگرا در گفت‌وگو با «ایسنا»، ادامه داد: اصلین اقدامی که باید برای مقابله با تحریم‌های احتمالی ناشی از فعال‌سازی مکانیسم ماشه انجام شود، توجه به ظرفیت‌های تولید در داخل کشور است. طی ۳۷ سال گذشته، منابع عظیمی برای واردات کالاهایی پرداخت کردیم که نه امنیت استراتژیک داشتند و نه عموم مردم می‌توانستند از آنها بهره‌مند شوند. چه بسا که برای عموم مردم مشکل هم آفریده؛ از جمله ترافیک ناشی از واردات گسترده خودرو به کشور. در سال گذشته ۳.۵ میلیارد دلار بابت واردات خودرو، ۴ میلیارد دلار برای قطعات خودرو و ۸ میلیارد دلار بابت واردات طلا اختصاص یافت؛ درحالی که اگر سالیانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار برای کمک به تولید اختصاص یابد، اشتغال پایدار تضمین می‌شود.

«راغفر» نسبت به حمایت‌های بی‌دلیل از بازار سرمایه، انتقاد کرد و گفت: در همین سه هفته گذشته آقایان ۶۰ هزار میلیارد تومان برای سر پا نگه داشتن بورس پرداخت کردند، یعنی بارانه به بورس دادند. این دفعه اول نیست بلکه طی سال‌های اخیر، دهها بار این اتفاق رخ داده و اصلا به امنیت اقتصادی کشور مرتبط نیست؛ زیرا مادامی که تولید وجود نداشته باشد، بورس معنا ندارد. به نظرم این پول‌ها برای تضمین منافع گروه‌های اندکی است و مثل برف در آفتاب آب می‌شود. اختصاص منابع به برخی افراد و گروه‌ها در شرایطی صورت گرفت که در جریان جنگ ۱۲ روزه، هزاران نفر از شهروندان این کشور که با یک موتورسیکلت زندگی خود را می‌گردانند و عمدتا یک موتوری هستند، مغفول ماندند. دولت می‌گوید پول ندار به اینها بدهد، پس منابع عظیمی که این طرف و آن طرف خرج می‌کند از کجا می‌آید؟ چرا این منابع برای مردم و تولید واقعی اشتغال‌زا و اشتغال پایدار اختصاص نمی‌یاد؟

استاد دانشگاه الزهرا، راهکار برون رفت از چالش‌های فعلی اقتصاد کشور را ایجاد یک نظم سیاسی برای حمایت از تولید و جلوگیری از واردات غیرضروری دانست و گفت: بخشی از مشکلات معیشتی، ناشی از تحریم‌ها است. در این شرایط حاکمیت و دولت افزایش قیمت‌ها را به وجود می‌آورد تا بخشی از افزایش هزینه‌های ناشی از تحمیل فساد و رانت به کشور را تأمین کند. طی ۲۷ سال گذشته، اقتصاد و جامعه عملا ذلیل شده و زندگی مردم به شدت آسیب دیده است. باید تغییر اساسی در ریل‌گذاری سیاست‌های کلان صورت گیرد؛ وگرنه در غیر این صورت باید منتظر پرداخت هزینه‌های بسیار بالا و غیر قابل جبران باشیم.

داد: اسنپ یک قطعا اتفاق می‌افتد که می‌تواند توجیهی برای تجاوزهایی بعدی رژیم صهیونیستی و آمریکا به ایران باشد. در واقع، آنها برای سرویش گذاشتن بر جنات اسرائیل در غزه و حمله این رژیم به دیگر کشورها ممکن است مکانیسم ماشه را فرصت و ظرفیتی برای تجاوز مجدد به ایران قرار دهند. بنابراین حاکمیت ما باید عمل کند و برداشتن این بار می‌تواند اولین گام برای تسهیل فعالیت‌ها در اقتصاد باشد. به اصلاح فرآیندهای کنونی بپردازد که این مهم نیز جز با حمایت و همراهی مردم حاصل نمی‌شود. امروز قیمت دلار به ۱۰۵ هزار تومان رسیده است. این رشد‌ها موضوعی است که ۳۷ سال تکرار می‌شود ولی هزینه آن را مردم می‌پردازند. به اسم اینکه ما داریم برای امنیت این افزایش‌ها را انجام می‌دهیم، سخن اشتباهی است؛ زیرا هزینه امنیت را فقط طبقات محروم جامعه نباید بپردازند بلکه بردگدان این اقتصاد را نیز باید سهم خود را در تأمین هزینه‌های کشور پرداخت کنند. به نظرم الان زمان تغییرات بسیار اساسی است، اما متأسفانه شواهدی برای تحقق این منظور نمی‌بینیم.

«راغفر» در پاسخ به این سوال که آیا رابزنی و تعامل با اروپا برای جلوگیری از فعال‌سازی اسنپبک، کارساز خواهد بود، گفت: خیر، مادامی که یک نظام ملی در ایران وجود داشته باشد، امکان ندارد آمریکا دست از سر چنین نظامی بردارد. این اقدام مقامات آمریکایی به مقایات ایرانی گفته‌اند و در طول مذاکرات برجام بیان کردند که مسئله ما با شما هست‌ای و موشکی نیست؛ مسئله ما با شما این است که باید مشخص کنید کجا استفاده‌اید. طرف ما هستند یا غیر از ما. بنابراین اروپا در بحث مذاکرات، برجام و مکانیسم ماشه اصلا کارهای نیست. اروپا کارگزار آمریکا است و نقشش را در سیاست جهانی به شدت از دست داده است. خواست اروپا از ایران این است که شما با آمریکا مذاکره کنید تا ما مکانیسم را فعال نکنیم. درحالی که وزیر خارجه ایران به ویتکاف پیغام داده که بایبید مذاکره کنیم، اما در شرایط فعلی این اقدامات موثر نمی‌افتد و نمی‌توان چندان به جلوگیری از روندی که در حال وقوع است، امید داشت.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه سیاست خارجی آمریکا را هم اسرائیلی‌ها تعیین می‌کنند، گفت: نقش نهادهای تعیین کننده در آمریکا به شدت مقهور منافع اسرائیل شده است. این حرف خود آمریکایی‌ها است که می‌گویند تصمیم‌گیری‌های مربوط به سیاست خارجی آمریکا از دست سیاست‌گذاران این کشور خارج شده است. حتی علت اصلی حمله‌ای که اسرائیل به ایران انجام داد، این بود که عراقی با ویتکاف در دور پنجم مذاکرات به نتیجه رسیدند که ایران غنی‌سازی را به ۷ هم درصد یعنی بسیار نازل‌تر از ۳.۶۷ درصد مورد توافق برجام کاهش دهد. اسرائیلی‌ها وقتی دیدند بین ایران و آمریکا دارد رابطه برقرار می‌شود، حمله کردند؛ زیرا می‌دانستند آمریکا ناگزیر از حمایت از اسرائیل خواهد بود. در همین چند روز گذشته بین ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، تفاهمی صورت گرفت که آن تفاهم مشروط بر این بود که حمله به سایت‌های هسته‌ای ایران ممنوع شود. آمریکا آژانس را تهدید کرد که اگر چنین چیزی را تصویب کند، کمک‌ها و پرداخت‌هایش را به آژانس متوقف خواهد کرد. ایران هم مجبور شد این پیشنهاد را پس بگیرد. این امر، نشان می‌دهد که امروزه هیچ منطقی بجز زور بر نهادهای جهانی حاکم نیست.

به گفته «راغفر»، در حال حاضر بزرگ‌ترین تهدید در کشور ما، حمله نظامی آمریکا و اسرائیل و مکانیسم ماشه نیست. مهمترین تهدید علیه منافع کشور، گسترش فقر است؛ طبقاتی که زندگی‌شان تحت تأثیر سیاست‌های غلط مثل واردات، فساد و خروج ارز قرار گرفته؛ سیاست‌هایی که جز غارت منافع ملی، فایده دیگری نداشتند. بیش از ۴۰ سال است که به خودروسازان رانت پرداخت می‌کنیم. قرار بود خیلی از خودروهای وارداتی مثل ال ۹۰ بعد از پنج سال کاملاً داخلی شود و قطعات آن در داخل کشور تولید شود، اما هنوز بسیاری از قطعات این خودروها وارداتی است؛ زیرا واردات، منبع رانت و فساد است.

او سپس به قرارداد شرکت بی‌وادی چین با ترکیه برای ساخت خودروهای برقی در این کشور، اشاره کرد و گفت: آن‌وقت این وضعیت اسفبار خودروسازی در کشور ماست که میلیارد‌ها دلار منابع در فرآیند واردات خودرو هدر می‌رود و گروه اندکی این پول‌ها را به جیب می‌زنند. مبالغ هنگفتی را نیز از کشور خارج می‌کنند. اگر اینگونه سیاست‌ها اصلاح شود می‌توان اعتماد عمومی را جلب کرد. وقتی اعتماد مردم به حاکمیت بازگردد و مردم به این نتیجه برسند که منافع آنها بر مایلفاها ترجیح داده می‌شود، در پیشرفت کشور و عبور از شرایط حساس کنونی، مشارکت می‌کنند.

کسب‌وکارها چگونه از شرایط بحرانی عبور می‌کنند؟

نقشه تاب آوری اقتصاد در بحران



بزرگ، کاهش نقدینگی بیش از ۵۰ درصد را تجربه کرده‌اند. تأثیرات جنگ در بخش‌های اقتصادی و فعالیت‌های مختلف، متفاوت بوده است. با این حال، تمامی بخش‌ها به جز بخش حمل و نقل، حداقل ۵۰ درصد کاهش نقدینگی در زمان جنگ را تجربه کرده‌اند، اما بخش تولیدی (صنعتی) و بخش فناوری اطلاعات به ترتیب به میزان ۶۹ درصد و ۶۳ درصد بیش از ۵۰ درصد کاهش نقدینگی در زمان جنگ داشته‌اند. بخش حمل و نقل، کمترین تأثیر منفی را دریافت کرده و ۲۵ درصد کسب‌وکارهای آن هیچ تغییر درآمدی نداشته‌اند.

«کاهش تقاضای مشتریان» تا سطح ۶۶ درصد، مهمترین عامل کاهش درآمد در روزهای ابتدایی جنگ بوده و «اختلال در زیرساخت اینترنت» و به دنبال آن «اختلال در زنجیره تأمین»، «عملیات بانکی» و «مشکلات نیروی کار»، از مهمترین موانعی بوده‌اند که کسب وکارها در حفظ یا تدلوم عملیات خود با آنها مواجه شده‌اند. همچنین ۷۳ درصد کسب وکارها در دوره جنگ با «اختلال در تأمین مواد اولیه» مواجه شدند و بیش از نیمی آنها (۵۲ درصد از شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از داخل تأمین می‌کرده‌اند) دچار اختلال تأمین شده‌اند. تقریباً نیمی از کسب وکارها (۴۷ درصد) توانسته‌اند برای حداقل ۵۰ درصد کارکنان یا بیشتر، امکان دورکاری فراهم کنند و ۳۱ درصد اساساً امکان دورکاری نداشته‌اند. ۷۰ درصد شرکت‌ها برای دورکاری با چالش اختلال زیرساخت‌های اینترنتی روبه‌رو بوده‌اند.

اهمیت تأمین مالی در اقتصاد پساجنگ

متأسفانه ارزیابی فعالان اقتصادی از چشم‌انداز آینده (سه‌ماهه) منفی است و بیش از ۶۳ درصد آنها انتظار دارند وضعیت اقتصادی بدتر شود و فقط ۱۱ درصد به بهبود وضعیت امید دارند. این ناامیدی عمومی در صنایعی که دسترسی کمتری به منابع مالی و حمایت‌های صادراتی دارند پررنگ‌تر است. شدت نیاز به منابع مالی برای جبران خسارت‌ها نیز کاملاً آشکار است. در شرکت‌های کوچک، ۷۰ درصد بنگاه‌ها گفته‌اند که برای احیای فعالیت‌های خود به منابعی تا سقف ۱۰۰ میلیارد تومان نیاز دارند.

در شرکت‌های متوسط این رقم به ۷۲ درصد و در شرکت‌های بزرگ به بیش از ۴۱ درصد می‌رسد. این ارقام به‌روشنی، گویای آن است که مسئله تأمین مالی نه‌تنها فوری بلکه حیاتی است، به‌ویژه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط که پشتوانه مالی ضعیف‌تری دارند. به همین دلیل است که «تأمین اعتبارات اضطراری» به یکی از کلیدی‌ترین محورهای بازسازی بدل شده است. در عین حال، بازگشت به شرایط عادی با موانع جدی روبه‌روست که باز هم به مسئله مالی گره خورده‌اند. ۶۰ درصد پاسخ‌دهندگان، کمبود نقدینگی و منابع مالی را مانع اصلی و ۳۴ درصد نیز دسترسی محدود به تسهیلات بانکی را به عنوان مانع دیگری برای بازگشت به شرایط عادی پس از جنگ معرفی کرده‌اند.

مقایسه شرکت‌های صادرات‌محور و داخلی نیز بعد دیگری از اهمیت تأمین مالی را روشن می‌کند. حدود ۶۴ درصد از شرکت‌های صادراتی بس کاهش بیش از ۵۰ درصدی در گردش مالی مواجه شده‌اند. این رقم در شرکت‌های صرفاً داخلی کمتر است، اما آنها نیز افت قابل‌توجهی را

تجربه کرده‌اند. به بیان دیگر، جنگ موجب شد که هم بنگاه‌های وابسته به صادرات و هم بنگاه‌های متکی بر بازار داخلی، در مسیر نقدینگی دچار اختلال جدی شوند. بررسی تغییرات درآمدی در صنایع مختلف نیز تصویر روشنی از این بحران ارائه می‌دهد. بیشترین کاهش گردش مالی در حوزه فناوری اطلاعات و خدمات آنلاین و صنایع تولیدی مشاهده شده است. این بخش‌ها به‌ویژه به سرمایه در گردش حساس‌اند و هر وقفه مالی می‌تواند به توقف کامل فعالیت‌ها بینجامد. در مقابل، بخش حمل‌ونقل و لجستیک، کمترین آسیب نسبی را گزارش کرده است. همچنین مقایسه شرکت‌ها براساس اندازه، نشان داد که شرکت‌های بزرگ به‌رغم منابع بیشتر، کاهش نقدینگی شدیدتری را تجربه کرده‌اند؛ بیش از ۶۳ درصد آنها از افت بالای ۵۰ درصد خبر داده‌اند. این تناقض نشان می‌دهد که بحران نقدینگی، فراتر از ظرفیت‌های داخلی شرکت‌هاست و نیازمند حمایت فراگیر ملی است.

اولین پیامد جنگ: توقف چرخه تولید

جنگ ۱۲ روزه، پیامدهای گسترده‌ای بر فضای کسب‌وکارها داشت و چرخه تولید ۹۰ درصد کسب‌وکارها را متوقف کرد؛ تا جایی که بیش از نیمی از شرکت‌ها برای ۱ روز یا بیشتر فعالیت خود را متوقف کردند. کاهش تقاضا، اختلال در اینترنت و تأمین مواد اولیه، این بحران را تشدید کرد اما افزایش ذخایر مالی اضطراری و حمایت دولت می‌تواند مسیر بازگشت به رونق را هموار کند. براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، اولین پیامد جنگ ۱۲ روزه، «افت یا توقف تولید ۹۰ درصد کسب‌وکارها در زمان جنگ» است. در طول ۱۲ روز جنگ، عموم فعالیت‌های اقتصادی کشور مختل شد؛ به‌طوری که ۹۰ درصد کسب‌وکارها دچار افت تولید یا توقف تولید شدند. از این میان، بیش از نیمی از شرکت‌ها یعنی ۵۲ درصد از آنها تقریباً در ۱۲ روز جنگ، یعنی برای بیش از ۹ روز، فعالیت تولیدی خود را به طور کامل متوقف کردند. همچنین ۵۵ درصد از کسب‌وکارها اعلام کرده‌اند که حجم تولید و خدمات سازمان‌شان در این بازه زمانی بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

مهمترین عامل کاهش درآمد کسب‌وکارها در روزهای ابتدایی جنگ، «کاهش تقاضای مشتریان» بود؛ به طوری که ۶۶ درصد از کسب‌وکارهای شرکت‌کننده در این نظرسنجی، کاهش تقاضای مشتریان را مهمترین عامل کاهش درآمد خود اعلام کردند. این موضوع نشان‌دهنده تأثیر سریع و مستقیم ناطمینانی‌های اقتصادی و روانی جامعه بر رفتار خرید و مصرف است. علاوه بر این، ۵۷ درصد از کسب‌وکارهای شرکت‌کننده در این نظرسنجی، اختلال در زیرساخت اینترنت را به عنوان عامل افت درآمد خود معرفی کردند. همچنین ۷۳ درصد کسب‌وکارها در دوره ۱۲ روزه جنگ با اختلال در تأمین مواد اولیه مواجه شدند. نکته مهم اینجاست که این مشکل فقط محدود به شرکت‌های وابسته به واردات نبوده بلکه بیش از نیمی از شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از داخل کشور تأمین می‌کرده‌اند نیز دچار اختلال در تأمین شده‌اند. با این حال، شرکت‌هایی که وابستگی بیشتری به واردات داشته‌اند، بیشترین فشار را تجربه کردند؛ به طوری که ۸۲ درصد از بنگاه‌هایی که بیش از نیمی از مواد اولیه خود را از خارج تأمین می‌کردند، با اختلال جدی روبه‌رو شدند.

بازار لوازم التحریر با آغاز سال تحصیلی، رونق می‌گیرد؟

بازگشایی مدارس در سایه گرانی و رکود

حدود ۸۰۰ هزار تومان اعلام شده، اما قیمت واقعی لباس مدرسه برای دوره ابتدایی از حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و کارهای لوکس تا ۳ میلیون تومان هم قیمت دارد. حداقل قیمت لباس‌های دوره متوسطه نیز بسته به نوع پارچه بین یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است. البته برخی مدارس غیرانتفاعی تا ۷ میلیون تومان نیز بابت لباس فرم از خانواده‌ها دریافت می‌کنند.
بازار کفش هم که یکی از اصلی‌ترین نیازهای دانش‌آموزان در آغاز سال تحصیلی است، حال‌روزر خوشی ندارد. تولیدکنندگان کفش از رکود سنگین بازار سخن می‌گویند. به‌رغم افزایش هزینه‌های تولید و مواد اولیه، بازار کشش افزایش بیشتر قیمت را ندارد و همین مسئله، فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. اخیراً رئیس اتحادیه صنف کفاشان دستدوز تهران با اشاره به مشکلات این صنعت از جمله قطعی برق و رکود بازار، از افزایش ۶۰ درصدی قیمت کفش نسبت به سال قبل خبر داده بود. در مجموع، ترکیب مشکلات مذکور در بخش‌های مختلف نوشت‌افزار، کاغذ، پوشاک و کفش، خانواده‌ها را در آستانه بازگشایی مدارس با بار سنگینی از هزینه‌ها مواجه کرده است. تولیدکنندگان داخلی نیز با چالش‌های جدی در حوزه انرژی، تأمین ارز و رکود بازار روبه‌رو هستند. اگرچه هر ساله آغاز مهرماه با شور و شوق همراه است، اما امسال سایه نگرانی اقتصادی بر این شور سنگینی می‌کند.

سال تحصیلی جدید در حالی آغاز می‌شود که بحران ناترازی انرژی، تولیدکنندگان کالاهای موردنیاز دانش‌آموزان را با چالش‌های جدی مواجه کرده و بازارها نیز رونق کمتری نسبت به سال‌های گذشته دارند. به گزارش «ایسنا»، ۱۵ شهروم‌ها تا ۱۵ مهرماه، زمان رونق بازار لوازم التحریر و دیگر بازارهای مرتبط با دانش‌آموزان از جمله کفش، کیف و لباس فرم است، اما امسال تولید بسیاری از این کالاهای، متأثر از ناترازی انرژی و کمبود آب بوده و از طرف دیگر، مشکلات معیشتی منجر به کم‌رونق شدن بازارها شده است. به گفته فعالان صنعتی، قیمت نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر ساده و کاربردی نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد افزایش داشته است. البته این افزایش، به‌ویژه در مورد کالاهای پرمصرفی مانند دفتر، خودکار و مداد، کمتر از دیگر اقلام خود را نشان می‌دهد. بررسی‌های میدانی نیز حاکی از آن است که در آستانه بازگشایی مدارس، قیمت‌ها در بازار نسبت به سال قبل، افزایش قابل توجهی داشته است و بسیاری از خانواده‌ها، توان خرید سبد کامل نوشت‌افزار برای فرزندان خود را ندارند. از طرف دیگر، فروشندگان هم از کاهش فروش خود نسبت به سال‌های قبل، خبر می‌دهند. پیش‌تر هم رئیس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران، گفته بود که با توجه به افزایش قیمت‌ها، برخی خانواده‌ها خریدهای خود را به حداقل رسانده و بیشتر به دنبال اجناس کاربردی و ارزان‌تر هستند. کاغذ تحریر هم یک محصول مهم در این ایام است که هم برای

کاهش ۲۵ درصدی حجم آب سدها

باییز خشک در راه است

با وجود ادعای های هوا و کاهش مصرف آب و حتی صدور هشدارهای نازنجی درباره سبیلایی شدن رودخانه ها، همچنان منابع آبی کشور در شرایط نامطلوبی قرار دارند و این موضوع در کنار در پیش بودن آبییز خشک، نگرانی های در مورد تأمین آب مردم نیز، به عواملی را بیشتر کرده است که گزارش «ایرنا» می بیند: «پیش بینی های سازمان جغرافیائی و دستگاه های مولی منابع آبی کشور نشان می دهد که آبییز آسمال با بارش های مستمر و منظم همراه نیست و انتظار نمی رود که بارش های چشمگیری در سه ماه آینده در پهنه سرزمینی ایران رخ دهد. ایران در شرایطی به استقبال آبییز خشک می رود که استمرار و تشدید خشکسالی، آن هم به می پیچ لاس مولی در کشور می باشد. شاهد شده تا کمر منابع آبی زیر بار سنگین خمیده تر شود و تنها تسخه شایعش، صرفه جویی باشد؛ زیرا آمارها نشان می دهد که سدهای کشور تنها ۳۶ درصد آب دارند و از مجموع استان های کشور فقط دو استان نسبت به سه سال گذشته از وضعیت مثبت برخوردار بهر بخور دارند. طبق آمارها، از ابتدای سال آبی جاری (یکم مهر ۱۴۰۳) تا ۲۸ شهریور بهماره، ۱۵۰ میلیارد متر مکعب آب در کشور خورده که این میزان در قیاس با میانگین ۲۴۴٫۴ میلیارد متر مکعب، کاهش ۳۹ درصدی را تجربه می کند. همچنین میزان بارش استان های سوا آبی جاری در قیاس با ۲۵۱٫۵ میلی متر سال گذشته، ۴۰ درصد کاهش دارد. از سوی دیگر، نگاهی به آب ورودی سدها نشان می دهد که در این سال آبی، تنها ۲۴۴ میلیارد و ۶۱۴ میلیون مترمکعب آب وارد سدهای مهم و بزرگ شده که در قیاس با سال قبل از آن ۴۲ درصد کاهش داشته است. یعنی در هرگز پردرستی سدها، روند نزولی داشته است. بنابراین حجم آب موجود در سدها با کاهش ۲۵ درصدی نسبت به سال آبی گذشته روبه روست و در مجموع ۱۸ میلیارد و ۸۳۰ میلیون متر مکعب آب در سدها موجود است. همچنین در سال آبی، ۲۰ میلیارد و ۱۷۰ میلیون مترمکعب آب از سدها برای مصارف مختلف خارج شده است که در قیاس با سال آبی قبل ۲۳ درصد کاهش نشان می دهد و نشان مدیریت خروج آب برای تأمین نیازها در شرایط سخت تر است.

با افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی

قیمت نفت صعودی شد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه، تحت تاثیر تنش‌های ژئوپولیتیکسی در اروپا و خاورمیانه افزایش یافت اما چشم‌انداز عرضه بیشتر و نگرانی‌ها نسبت به تاثیر تعرفه‌های تجاری بر اقتصاد ایالات متحده برای سوخت، رشد قیمت را به محدود نگه داشت. به گزارش «اسپنا»، قیمت آتی نفت برنت با ۲۴ سنت معادل ۵۸.۴۳ درصد افزایش، به ۶۷ دلار و هفت سنت در هر بشکه رسید. قیمت آتی نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا برای تحویل در اکتبر، با ۲۴ سنت معادل ۵۴.۴۳ دلار و هفت سنت در هر بشکه رسید. قرارداد اکتبر وست تگزاس اینترمیدیت، روز دوشنبه منقضی می‌شود و قراردادهای نئو برنت با ۲۶ سنت معادل ۵۸.۸۱ درصد افزایش، به ۶۲ دلار و ۷۶ سنت در هر بشکه رسید. «مایکل مک‌کارتی» مدیرعامل پلتفرم سرمایه‌گذاری «ومو» استرالیا و نیوزیلند، گفت: «گزارش‌های آخر هفته مبنی بر تحرکات روسیه در لهستان، به احتمال‌گران یادآور خطرات محتمل برای امنیت انرژی اروپا در شمال شرقی، پیاده‌رو موقعی داشت. نیروهای مسلح این کشور عضو ناتو اعلام کردند که هواپیماهای لهستانی و متحدانش صبح شنبه برای تضمین امنیت حریم هوایی لهستان پس از حملات هوایی روسیه به غرب اوکراین در نزدیکی لهستان، منظره شدند. این استقرار پس از آن صورت گرفت که سه جت نظامی روسیه روز جمعه به مدت ۱۲ دقیقه حریم هوایی استونی ناتو را نقض کردند. در این بین، روز یکشنبه، نیروی هوایی آلمان گزارش داد که یک هواپیما نظامی روسیه بر فراز دریای بالتیک وارد حریم هوایی بی‌طرف شده است. دیپلمات‌ها گفتند که شورای امنیت سازمان ملل قرار است روز دوشنبه در مورد اتهامات مطرح شده توسط استونی مبنی بر نقض حریم هوایی این کشور توسط جنگنده‌های روسی تشکیل جلسه دهد.

آگهی تجدید مرحله اول مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

ردیف	شرح منافعه	شماره منافعه	مبلغ تقسین شرکت در منافعه (ریال)	مبلغ برآوردی (ریال)
۱	اجرای پروژه کلید در دست توسعه شهری در محدوده ناحیه یک مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان گنبد	۱۴۰۲-۲۹	۲,۹۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۲۳۲,۱۶۵,۲۷۸
۲	اجرای پروژه کلید در دست جابه جایی شبکه فشار متوسط در محدوده مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان بندرگز	۱۴۰۲-۳۴	۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۴۷۰,۱۱۴,۱۷۶

۱- فروش اسناد مناقصه:

متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل نسبت به ارزی و وجه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال بابت هر منطقه حساب فراگیر متقاضیان ۱۳۱۳۶/۳۸۱۴۰۰ ریال بابت یک شانه ارزی و ۳۸۱۴۰۰۰ شعبة و بعبر سر گران بام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان جهت دریافت اسناد منطقه از تاریخ ۱۳۹۴/۷/۷ لغایت ۱۳۹۴/۷/۷ به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.

۲- نحوه برگزاری و محل تحویل پاکت الف مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادات:

کلیه مراحل برگزاری منقشه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد منقشه گران و برای کلیه بات ها از طریق درگاه ملی تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و تحویل تا الف مهر و موم شده به مهلت ۱۱ ساعت از ۱۷ خرداد به مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ و زمان بازگشایی بات ها در منقشه گران که حداقل اعتبار از کیفی را کسب نموده، در ۱۱ ساعت از ۱۱ نوروز به مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ در اقامت روز برگزار، اعتبار داده و اکتفا به کار بعد از شرب منقشه ای، ساختمان شماره دو که شرب توزیع بر استن گستانی می باشد.

۱-۲- اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوط به آن از طریق سامانه ارسال گردد.

۲-۱- ارائه اسناد ارزیابی کیفی به همراه اسناد مناقصه (الف، ب و ج) در یک لاف کلی به منزله عدم ارائه اسناد ارزیابی کیفی تلقی خواهد شد.

۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده در اسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکت معتبر بوده و قابل تمدید تا مهلت مده دیگر باشد باید به یکی از صورتهای زیر . همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گراز تسلیم شود:

الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه ای صادرشده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکي که دارای مجوز فعالیت از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب- اصل رسید واریز وجه نقد به حساب جاری شماره ۰۶۷۸۸۸۴۰۰۰۹۵۰۰ نزد بانک ملی شعبه خیابان ولیعصر گرگان به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان.

ت- گواهی خالصی مطلقاً قطعی تأیید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بر اساس فرم نمونه ضمیمه اسناد مناقصه

۲- در کتبه شماره مناصحه روی باغات ازمایی بدو و حضور یک نفر از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی با تات (القبیج) با معرفی نامه کتبی معین آزاد است

۳- شرکت توزیع گسلان در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادات مختار است.

۴- به پیشنهادی اقدامات، مشروط، منحوش و مشروطه‌داتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً تریب اثر داده نخواهد شد.

۷- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی صلاحیت پیمانکاران، پیوست اسناد ارزیابی کیفی ازمایی است.

۸- هزینه آگهی هر دو نوبت بر عهده دستگاه مناصحه گزار می باشد.
۹- ارسال پیشنهادات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir می باشد و پرداخت هر گونه کارمزد سامانه فوق به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۰- ضمناً این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی www.lavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://nats.mpor.gov.ir>

۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۲- قایل دسترسی می باشد، جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۳۳۸۴۴۴۱۲ تماس و به شماره تلفن ۰۲۱-۳۳۸۴۴۴۱۲ فاکس نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱

سه‌م بازار سرمایه از تامین مالی فقط ۸ درصد است

گريزگاه مالی رونق توليد

روند اصلاحات و تقویت زیرساخت‌های نهادی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری نظامی پایدارتر و اثربخش‌تر در تأمین مالی پروژه‌های اقتصادی کشور باشد. برای آنکه بازار سرمایه به گزینۀ جذاب برای تأمین مالی بخش خصوصی تبدیل شود، لازم است سه ویژگی مهم داشته باشد؛ نخست، سرعت بالا در فرآیند تأمین مالی، دوم، شفافیت اطلاعاتی و سوم، سادگی و کارایی فرایندها. متأسفانه وجود مقررات پیچیده و بروکراسی‌های اداری، به ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط، مانع از دسترسی آنان به منابع مالی از طریق بازار سرمایه شده است.

مسیریابی جدید تامین مالی در ایران

اقتصاد کشورهای در حال توسعه، از جمله اقتصاد ایران برای انجام طرح‌ها و پروژه‌های مختلف همواره با مشکل نقدینگی و تامین مالی مواجه بوده‌اند. به منظور افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی، لازم است که ابزارهای نوین مالی مانند اوراق گام و صندوق برای پروژه، توسعه پیدا کنند. همچنین اصلاح قوانین مربوط برای کاهش بورس‌های شرکتی، افزایش عمومی در مورد مزایای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها، تضمین بازدهی مناسب

به سوی بازار محوری یا بانک محوری؟

بازار پول در اقتصاد ایران همواره با چالش‌هایی جدی روبه‌رو بوده است که از مهمترین آنها می‌توان به ضعف شفافیت و کمبود نظارت کارآمد اشاره کرد. در چنین فضایی، ردیابی و

روزیابی نحوه مصرف تسهیلات اعطاشده به بنگاه‌ها و افراد دشوار است و به همین دلیل، مشخص نیست که این منابع در مسیر تولید و فعالیت‌های مولد به کار گرفته می‌شوند یا به سمت فعالیت‌های سفته‌بازانه و غیرمولد سوق پیدا می‌کنند. این خلأ نهادی، ریسک انحراف منابع مالی را افزایش داده و مانعی جدی برای کارایی نظام تأمین مالی کشور ایجاد کرده است. در نقطه مقابل، بازار سرمایه با اتکا به سازوکارهای شفاف و مبتنی بر پوششی اطلاعات، توانسته بخش مهمی از این ضعف ساختاری را جبران دهد. نظارت دقیق بر جریان سرمایه در این بازار موجب شده است تا منابع مالی صرفاً در طرح‌ها و پروژه‌هایی به کار گرفته شوند که از منظر اقتصادی توجیه‌پذیر و مورد پذیرش سرمایه‌گذاران باشند. در نتیجه، تنها بنگاه‌هایی قادر به جذب منابع هستند که چشم‌انداز سودآوری و ارزش‌افزایی آنها در فضای قزاقی بازار تأیید شود. با توجه به تحولات مثبت و گسترش بازتابی این نوین در بازار سرمایه، امروز بنگاه‌های اقتصادی در ایران فرصت‌های بیشتری برای تأمین مالی و توسعه فعالیت‌های خود در اختیار دارند. این تغییرات نه تنها مسیر رشد را هموارتر کرده، بلکه افق جدیدی از امکان بهره‌گیری از منابع مالی شفاف و کارآمد را پیش روی فعالان اقتصادی قرار داده است. با این حال، نظام حاکمیت شرکتی همچون ناهماهنگی در ساختار مالی و ضعف در ظرفیت‌های بازار سرمایه به شمار می‌آید. با وجود این، استمرار

[illegible]



وزارت منابع طبیعی و آبخیزداری
اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز

شماره آگهی: ۷۹۵۲۲/۲۰۲۰

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)

مزایده شماره ۱۰۰۴۰۰۳۵۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز در نظر دارد اموال مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی و با شرایط اعلام شده به فروش برساند متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول ۱۴۰۴/۰۶/۲۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ اسناد مزایده را دریافت نمایند.

۱- نوع و مقدار کالا و یا مال با ذکر مشخصات: سه دستگاه خودرو به مشخصات ذیل

ردیف	نام خودرو	مدل	شماره شاسی	شماره موتور
۱	وانت کاپرا	۱۳۹۲	NAGPUPF23B2804020	SJP6130
۲	وانت فونون	۱۳۹۷	NAB375830JA000015	۷۶۹۹۷۳۷۴
۳	پژو ۴۰۵	۱۳۹۰	NAAM11CAXBEB093719	۱۳۴۹۰۱۳۱۲۷۶

۲- زمان و نحوه بازدید متقاضیان: مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ از ساعت ۸ صبح تا ۱۳ عصر

۳- مدت و محل و نحوه: کسائیکه اسناد مزایده را در مهلت مقرر دریافت نموده اند می توانند با حضور در اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان کرج به نشانی کرج جاده محمد شهر جنب ایستگاه مترو محلج شهر اداره منابع طبیعی شهرستان کرج نسبت به بازدید اقدام نمایند

۴- تضمین شرکت در مزایده: مبلغ سیصد میلیون ریال طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی و شرایط مندرج در اسناد مزایده تهیه و ارائه گردد

۵- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادهای ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵ و گشایش پیشنهادهای در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ در محل سالن جلسات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز می باشد.

۶- سایر شرایط مطابق اسناد مزایده می باشد.

محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) می باشد

بازگشایی پیشنهادات در محل سالن جلسات این اداره کل برگزار می گردد

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز- کرج، شهرک جهان نما _ بلوار پاسدارن خیابان منابع طبیعی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز

اخبار

پیام تبریک مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان مرکزی به مناسبت آغاز هفته دفاع مقدس

اراک- فرمانز امید: مدیرکل بنیادشهید و امور ایثارگران استان مرکزی آغاز هفته دفاع مقدس را تبریک گفت.مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثار گران استان مرکزی به مناسبت چهل و پنجمین سالگرد دفاع مقدس پیامی صادر کرد.

متن پیام به این شرح است:

«بسم رب الشهداء و الصدیقین»

تاریخ غرورآفرین و سراسر حماسه و عشق انقلاب اسلامی، از برگ‌های زرین ایثار و افتخار فرزندان نجیب با غیرت، که هشت سال دفاع مقدس همچون برگی درخشان بر صفحات آن نقش بسته است.اکنون پس از گذشت سال‌ها از حماسه عظیم و سرشار از ایثار و غیرت دفاع مقدس، آموخته‌ها و دستاوردهای عظیم و بر کاتک اعجاب آور آن، نه تنها در بالندگی و کسب پیشرفت‌های خیره کننده کشور در عرصه‌های مختلف دفاعی، علمی، فرهنگی، اقتصادی، فن اوری... به ویژه ایام جنگ ۱۲ روزه رژیم جعلی صهیونیستی ، که به عنوان مصداق و نماد بارز مقاومت، ایستادگی و بازدارندگی در برابر جبهه‌های ضد استکباری و ضد صهیونیستی برای جبهه مقاومت در یمن، لبنان و فلسطین تبدیل گشته است.اینتجانب فرا رسیدن چهل و پنجمین سالگرد دفاع مقدس را به محضر رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت امام خاتمه ای (مدظله العالی)، مردم شهید پرور استان مرکزی و به ویژه خانواده‌های معظم شهدا، ایثار گران و آزادگان تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند متعال توفیق ادامه راه شهدای والا مقام را برای همگان مسألت دارم.

پیشرفت ۴۰ درصدی پروژه تعمیر و بازسازی جاده حدفاصل روستای جابلون تا روستای دلی

اهواز – شبنم قباوند: این پروژه عام المنفعه که هم اکنون به پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصدی رسیده، با اعتباری بالغ بر ۴/۱۴ میلیارد تومان اجرایی شده است. عملیات اجرایی پروژه تعمیر و بازسازی جاده کنار گذر خط لوله نفت ارسالی واحد بهره برداری پرسیاه،حدفاصل روستای جابلون تا روستای دلی توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال انجام است.این پروژه عام المنفعه که هم اکنون به پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصدی رسیده، با اعتباری بالغ بر ۴/۱۴ میلیارد تومان اجرایی شده است.عملیات اجرایی این پروژه شامل بستر سازی به طول ۵۳۰۰ متر و عرض ۷ متر، اجرای لایه اساس به ضخامت ۱۰ سانتی متر و قیر پاشی بریمکت ، اجرای یک لایه آسفالت به ضخامت ۶ سانتی متر و عرض ۵/۵ متر،خط کشی مسیر به طول ۱۵/۹۰۰ کیلومتر در سه خط و نصب علائم راهنمایی و رانندگی می باشد.پروژه مذکور که با هدف تسهیل عبور و مرور و بهبود زیرساخت‌های منطقه آغاز شده هم اکنون در مرحله قیر پاشی و آسفالت در طول مسیر می باشد.

۱۰ سانتی متر و قیر پاشی بریمکت ، اجرای یک لایه آسفالت به ضخامت ۶ سانتی متر و عرض ۵/۵ متر،خط کشی مسیر به طول ۱۵/۹۰۰ کیلومتر در سه خط و نصب علائم راهنمایی و رانندگی می باشد.پروژه مذکور که با هدف تسهیل عبور و مرور و بهبود زیرساخت‌های منطقه آغاز شده هم اکنون در مرحله قیر پاشی و آسفالت در طول مسیر می باشد.

گندم و جو، بیشتناز مصرف کود کشاورزی در همدان، سهم ۶۳ درصدی از کل توزیع پنج‌ماهه

همدان – خبرنگار فرصت امروز: بهروز ایبایی، مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان، با اشاره به روند توزیع کودهای کشاورزی در پنج ماه نخست سال جاری، اعلام کرد: «از مجموع ۵۰ هزار تن انواع کود کشاورزی توزیع‌شده در سطح استان برای تمامی محصولات زراعی و باغی، بیش از ۳۱،۵۰۰ تن به دو محصول گندم و جو اختصاص یافته است.»

ایبایی گفت این آمار نشان‌دهنده سهم بیش از ۶۳ درصدی گندم و جو از کل کود توزیعی استان است؛ رقمی که به‌روشنی جایگاه ویژه این دو محصول در الگوی کشت استان همدان را نمایان می‌سازد. گندم به عنوان محصولی استراتژیک و تأمین امنیت غذایی کشور و جو به عنوان منبع اصلی خوراک دام، هر دو نقش کلیدی در پایداری زنجیره غذایی و اقتصادی منطقه دارند.ایبایی با تأکید بر اهمیت این تمرکز افزود: «توزیع هدفمند کودهای کشاورزی بر اساس نیازهای واقعی زراعی و اولویت‌های ملی صورت گرفته است. گندم و جو نه‌تنها از نظر سطح زیر کشت، بلکه از نظر تأثیرگذاری در معیشت کشاورزان و تأمین نیازهای اساسی کشور، در صدر برنامه‌های حمایتی قرار دارند.»

نقش کود در افزایش بهره‌وری

ایبایی گفت این آمار نشان‌دهنده سهم بیش از ۶۳ درصدی گندم و جو از کل کود توزیعی استان است؛ رقمی که به‌روشنی جایگاه ویژه این دو محصول در الگوی کشت استان همدان را نمایان می‌سازد. گندم به عنوان محصولی استراتژیک و تأمین امنیت غذایی کشور و جو به عنوان منبع اصلی خوراک دام، هر دو نقش کلیدی در پایداری زنجیره غذایی و اقتصادی منطقه دارند.ایبایی با تأکید بر اهمیت این تمرکز افزود: «توزیع هدفمند کودهای کشاورزی بر اساس نیازهای واقعی زراعی و اولویت‌های ملی صورت گرفته است. گندم و جو نه‌تنها از نظر سطح زیر کشت، بلکه از نظر تأثیرگذاری در معیشت کشاورزان و تأمین نیازهای اساسی کشور، در صدر برنامه‌های حمایتی قرار دارند.»

وی همچنین خاطرنشان کرد: «نقش به‌موقع و متناسب کودهای شیمیایی، به‌ویژه کودهای از ته و فسفاته، نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش عملکرد، بهبود کیفیت محصول و کاهش هزینه‌های تولید دارد. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان، در تلاش است تا با نظارت دقیق و برنامه‌ریزی منسجم، روند توزیع نهاده‌ها را به‌گونه‌ای مدیریت کند که کشاورزان در هیچ مرحله‌ای با کمبود مواجه نشوند.»

تصفیه خانه آب بشاگرد ۶۳ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون امور عمرانی استانداری هرمزگان به همراه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از روند تکمیل تصفیه خانه آب بشاگرد بازدید کرد.صفر صادقی معاون امور عمرانی استاندارد هرمزگان در بازدید از این پروژه افزود: تصفیه خانه آب بشاگرد قرار است با انتقالی از سد جگین را به میزان ۵۵ میلیون متر مکعب در افق سال ۱۴۲۰ به مرکز شهرستان بشاگرد و روستاهای این شهرستان برساند. وی با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۶۴ درصدی این تصفیه خانه افزود: پروژه مذکور در قالب طرح آب‌رسانی به روستاها و شهرهای بشاگر در حال احداث است. عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان نیز در این بازدید گفت: طرح انتقال آب به بشاگرد از سد جگین از سال ۸۵ آغاز شد که در قالب چند فاز هم اکنون در حال اجراست.این تصفیه خانه یکی از پروژه های مهم و مدرن با تکنولوژی روز در حال ساخت است.وی ادامه داد با هدف انتقال آب به شهرستان بشاگرد ۱۲۰ کیلومتر خط انتقال احداث شده است که قابلیت انتقال ۱۷۴ لیتر بر ثانیه از آب شرب را داراست.به گفته وی در افق این طرح برای جمعیتی بالغ بر ۷۰ هزار نفر تأمین آب پایدار پیش‌بینی شده است که عمده این جمعیت در مناطق روستایی قرار دارند.

مدیریت مصرف سوخت در منطقه ایلام با نصب سیستم هوشمند پایش بر روی ادوات کشاورزی

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه ایلام گفت: در راستای بهبود مدیریت مصرف سوخت و توزیع عادلانه آن در بخش کشاورزی، سامانه هوشمند پایش و تخصیص سوخت به ادوات کشاورزی در منطقه ایلام رونمایی شد.شجاعت احدی در این مراسم در محل پارک علم و فناوری ایلام برگزار شد، اظهار کرد: با نصب این سیستم بر روی تراکتورها و سایر ادوات کشاورزی، تخصیص سوخت بر اساس عملکرد واقعی آنها انجام خواهد شد و این امر نقش بسزایی در تحقق عدالت در توزیع سوخت ایفا می‌کند.وی افزود: این سامانه هوشمند توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان بومی طراحی و پیاده‌سازی شده و اهدافی همچون ارتقا بهره‌وری، کاهش هزینه‌های سوخت، افزایش امنیت، تسهیل مدیریت ادوات، توسعه کشاورزی هوشمند و کنترل دقیق توزیع سوخت را دنبال می‌کند.مراسم رونمایی با حضور مدیران و کارشناسان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه ایلام، جهاد کشاورزی استان، دانشگاه ایلام و پارک علم و فناوری برگزار شد.

دو محصول آکادمی گلف نفت مسجدسلیمان در ترکیب تیم ملی گلف جوانان کشور

اهواز – شبنم قباوند: تیم ملی گلف جوانان ایران با ترکیب سه بازیکن شامل سبحان سلیمانی، سوشینات صادقی و قیس صفری‌زاده و با هدایت گودرز مولایی به این رقابت‌ها اعزام شده است.مسابقات گلف جوانان کداح گودرزیم ۲۰۲۵ از ۳۱ شهریور تا ۴ بهرمه به میزبانی کشور مالزی برگزار می‌شود.تیم ملی گلف جوانان ایران با ترکیب سه بازیکن شامل سبحان سلیمانی، سوشینات صادقی و قیس صفری‌زاده و با هدایت گودرز مولایی به این رقابت‌ها اعزام شده است.شایان ذکر

است، دو بازیکن این تیم یعنی سبحان سلیمانی و سوشینات صادقی از محصولات آکادمی استعدادیابی گلف نفت مسجدسلیمان هستند که در این مسابقات حضور خواهند داشت.

خط لوله نفتگاز نیروگاه علی‌آباد؛ حذف سالانه ۵ هزار تردد نفتکش و صرفه‌جویی ۶۶۰ میلیارد ریالی در گلستان

گران- تادر کردی- مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از آثار مثبت بهره‌برداری خط لوله انتقال نفتگاز به نیروگاه علی‌آباد خبر داد. سید محمد حسینی در این خصوص گفت: با بهره‌برداری از این خط لوله که سال گذشته به مدار بهره‌برداری وارد شد، سالانه بیش از ۷۹۸۰۰=https://tashbihnews.ir/?p=۵ هزار تردد نفتکش در محوری مواضاتی استان حذف شده است که این امر نقش بسزایی در کاهش تصادفات جاده‌ای، جلوگیری از استهلاک مسیرها و ارتقای ایمنی حمل‌ونقل دارد.وی افزود: انتقال مستقیم سوخت از طریق خط لوله علاوه بر کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، موجب صرفه‌جویی در مصرف برق و هزینه‌های اداری مرتبط با هماهنگی و صدور حواله‌های حمل شده است.حسینی با اشاره به مزایای اقتصادی این پروژه تصریح کرد: برآوردها نشان می‌دهد تاکنون حدود ۶۶۰ میلیارد ریال صرفه‌جویی در هزینه‌های کرایه حمل نفتکش و مصرف سوخت این ناوگان محقق شده است که گامی مؤثر در راستای تحقق سیاست‌های کلان وزارت نفت، به‌ویژه در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت و پدافند غیرعامل محسوب می‌شود.وی در پایان اظهار داشت: بهره‌برداری از این خط لوله علاوه بر آثار اقتصادی، به کاهش ترافیک جاده‌ای و ارتقای رضایتمندی مردم منطقه کمک شایانی کرده و زمینه‌ساز توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست در استان گلستان است

فرصت امروز – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به موفقیت‌های استان در «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه»، بر لزوم ارزیابی دقیق عملکرد، رفع خلأهای موجود و اجرای عملی دستورالعمل‌های پدافند غیرعامل با پیوست تأمین اعتبار و هماهنگی بین‌دستگاهی تأکید کرد و گفت: نگاه ما به مسئولیت نباید صرفاً برای حل تکلیف، بلکه باید برای ارائه خدمت بهتر به مردم باشد. بهرام سرمست در جلسه شورای پدافند غیرعامل استان که با حضور سردار سید غلامرضا ساسانی، جانشین رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور برگزار شد، به تشریح دستاوردها و چالش‌های استان در بحران‌های اخیر پرداخت و بر لزوم عملیاتی‌سازی دستورالعمل‌ها و مسئولیت‌پذیری ملی تمام دستگاه‌ها تأکید کرد.

وی با اشاره به تجربه موفق استان در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، اظهار داشت: در این دوره همه اعضای شورای تأمین، ستاد مدیریت بحران، ستاد تنظیم بازار و تمامی ظرفیت‌های قضایی، اداری، قرارگاه‌های مردمی ذیل ائمه جمعه و تشکل‌های مردمی پای کار بودند.

سرمست با بیان اینکه در شرایط «سه جنگ و نه صلح» مأموریت بازبینی و ارزیابی عملکرد برای شناسایی نیازهای گذشته و حال انجام شده است، افزود: گزارش‌های ارائه‌شده حاکی از اجرایی شدن بخشی از دستورالعمل‌های ابلاغی سازمان پدافند غیرعامل کشور در سطح استان است.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر لزوم اجرای دقیق دستورالعمل‌های پدافند غیرعامل توسط دستگاه‌ها، هشدار داد، این شائبه که دستگاه مافوق فقط دستورالعمل صادر می‌کند و توپ را به زمین دستگاه دیگر می‌اندازد، درست است؛ بسیاری از این دستورالعمل‌ها نیازمند پیوستی به نام «تأمین اعتبار» و «هماهنگی بین‌دستگاهی» هستند که باید جدی گرفته شود.



سرمست در ادامه به موضوع کوچک‌سازی دولت اشاره و خاطرنشان کرد: پیشنهاد کوچک‌سازی مربوط به شرایط بحرانی است، چرا که کشور را نمی‌توان در شرایط بحران به‌طور کامل مدیریت کرد. بسیاری از دستورالعمل‌ها در مقام اجرا به مشکل برمی‌خورند، زیرا ناظر بر شرایط بحرانی هستند و برای اجرایی شدن نیازمند پیوست و متهم می‌باشند. وی با بیان اینکه دستورالعمل‌های قابل اجرا در سطح استان، مدیریت استان در شرایط جنگی را قابل تقدیر کرده است، تصریح کرد: در آن شرایط سخت، در زمینه تأمین سوخت، نان و اقلام اساسی موفق عمل شد و ظرف ۴۸ ساعت، ۱۲ هزار تن کالای اساسی در استان ترخیص شد. همچنین فروگاه تبریز که آسیب زیادی دیده بود، به سرعت بازسازی شد.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه پدافند غیرعامل مکمل پدافند عامل است، گفت: در این زمینه نیاز به آسیب‌شناسی جدی در سطح کلان داریم. باید برای اقدامات پدافند غیرعامل، پیوستی برای پدافند عامل داشته باشیم.

شهردار اراک خبر داد:

اجرای پروژه های عمرانی و رفاهی در منطقه گردشگری دره گردو

که همگی در حال اجرا هستند و در آینده نزدیک در اختیار شهروندان قرار خواهند گرفت.شهردار اراک درباره دیگر پروژه‌های شاخص این منطقه اظهار داشت: احداث تله‌سی‌ژ با طول مسیر هزار متر و اختلاف ارتفاع ۳۰۰ متر، از پروژه‌های مهمی است که با هدف جذب گردشگر و ارتقای سطح خدمات تفریحی شهر طراحی شده است. همچنین طراحی و احداث بوسنان آفتابگردان در زمینی به مساحت دو هکتار، تکمیل پروژه رودکنار و احداث بوسنان کودک و خانواده از دیگر برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته و در حال اجرایی شدن هستند.محمودی همچنین از اقدامات گسترده در حوزه فضای سبز خبر داد و گفت: کاشت بیش از ۵۰۰۰ اصله درخت در پهنه‌های جنگلی، کاشت بیش از ۱۰ هکتار از اراضی قابل کشت با درختان بادام کوهی و بنه، و تعویض پیا‌ه‌های روشنایی قدیمی با پایه‌های دکل‌انویو جدید از جمله فعالیت‌های هستندن که به زیباسازی و پایداری محیط کوهستانی کمک می‌کنند. علاوه بر این، احداث پلازا به‌عنوان یک فضای باز شهری برای تعاملات اجتماعی و گردهمایی‌های عمومی در این منطقه در حال اجراست.

پروژه های عمرانی ماندگار کرج، ثمره کار گروهی و همدلی ادوار مدیریت شهری

قطار درون شهری نباید درمجادلات،سلايق،مصاديق،اختلاف نظر يا مرز بندي های سياسی کمرنگ،تعديل يا نقض گردد.
انوم- کمرستی یا نادرستی مبنای واگذاری یا ساخت این پروژه به شهرداری و ممیزی آثار ترافیکی درون شهری، تکالیف مقرر وزارت مسکن و شهرسازی نیز واجد اهمیت است.

–سوم آنکه: توافقات اولیه سهم مشارکت دولت در ساخت بزرگراه تا سقف ۴۰۰ میلیارد بوده است که تاخیر مدیریت های شهری وقت در اجرا،تعهدات و تملک باضماع تزییل ارقام ریالی دولت، اجرای پروژه را طولانی و گران نموده است.

–چهارم آنکه: سفر استانی رئیس جمهور محترم شهید آیت الله رئیسی و موافقت وزیر محترم وقت کشور با درخواست شهردار وقت و نمایندگان شورای ششم و نهایتاً تصویب پیشنهاده ۵۰ درصدی مشارکت عمران و تملک در هیئت دولت به شرط تحقق تعهدات پایابای نقطه عطف این پروژه و بسیار حائز اهمیت است.
–پنجم آنکه:اثرانه و انتشار گزارش کارشناسی از صورت وضعیت پیمانکاران،ردیف‌های بودجه‌ارزش های ریالی تملکات،میزان مشارکت دولت در این پروژه و سایر پروژه های عمرانی و تقویم زمانی تعهدات و اجرای جهت تنویر افکار عمومی،شفاف سازی و تبیین عملکرد شورا و شهرداری ضرورت دارد.

پیام تبریک مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان به مناسبت هفته دفاع مقدس

ناب است. امروز، که کشور عزیزمان در عرصه‌های مختلف علمی، صنعتی، فرهنگی و اقتصادی در حال پیشرفت است، این پیشرفت‌ها به مدد خون شهیدان به ثمر نرسشته است. در این راه، لازم است که تمامی ما به عنوان اعضای جامعه، با حفظ و تقویت وحدت و همدلی، بر مسیر تحقق اهداف بلند انقلاب اسلامی و آرمان‌های شهیدان عزیز گام برداریم.این جانب، ضمن تبریک این ایام به تمامی هموطنان عزیز، به ویژه خانواده‌های محترم شهدا، جانبازان، ایثارگران و رزمندگان سرفراز، به یاد شهدای والا مقام و فداکاری‌هایی که آنان در دفاع از کیان ایران اسلامی انجام دادند، سر تعظیم فرود می‌آورم.در این ایام، از درگاه خداوند متعال مسئلت دارم تا همگان در سایه توفیق الهی و سخنان حکیمانه و رهنمودهای داهیانه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، مسیر توسعه، پیشرفت و عدالت را ادامه داده و برای آبادانی هرچه بیشتر این کشور، تلاش‌های خود را مضاعف سازند.

عملکرد درخشان اداره کل مدیریت بحران یزد در برگزاری مانور تمام عیار استانی

اداره کل مدیریت بحران استان یزد با برگزاری جلسات متعدد و با تأیید و حمایت استاندارد یزد، ضمن آموزش نیروها، تدوین سناریو، تمرین و مانور های دورمیزی، در ۳ ماه گذشته توانست این آمادگی را در سطح استان فراهم کند تا مانوری تمام عیار در سطح استان و در منطقه ای با خطر ریسک بالای زلزله برگزار کند.مکان یابی، طراحی صحنه، پیگیری حضور درخشان دستگاه‌ها، ارائه گزارش لحظه ای و اطلاع رسانی گسترده ، هماهنگی میدانی در هنگام اجرا، پاسخ به هنگام و تصویر سازی گسترده از بیش از ۴۰۰ مأموریت مختلف که در این شرایط ایجاد می‌شود نشان از عملکرد درخشان این اداره کل و نیروهای خدوم مدیریت بحران استان یزد دارد.حضور رئیس سازمان مدیریت بحران کشور و مدیران کل مدیریت بحران استان برای اولین بار در مانور استانی نشان از اهمیت و بزرگی این مانور داشت.



محمسوب می‌شود، مراحل اجرایی خود را طی کرده و در مراحل پایانی و آماده بهره برداری می‌باشد.وی در ادامه افزود: در حوزه ورزش نیز گام‌های مهمی برداشته‌ایم؛ از جمله اقدامات در حال انجام می‌سوان به احداث کورت‌های ورزشی، اختصاص ۲۰ هزار مترمربع برای فضای ورزشی، ساخت خانه کوهنورد، و ایجاد مسیرهای دوچرخه‌سواری و پیاده‌روی اشاره کرد



از ششورا محقق گردیده و به فضل الهی افتتاح یا آماده راه اندازی و تحویل به شهروندان فهیم گردیده است.چیردار بیان کرد: البته انجام توافقات،مناقصات و تعیین سهم نقدی مشارکت دولت با سقف ۴۰۰ میلیارد در پروژه بزرگراه شمالی شهید سلیمانی در ادوار قبلی شورا‌های اسلامی،شهرداران و مدیران وقت شهری با مجموع پیشرفت قریب به ۲۰ درصد و ادامه آن تا ۹۰ درصد در این دوره از شورا و مدیریت شهری محقق گردیده است.

وی خاطرنشان کرد: و اما طرح چند نکته؛

–اول آنکه اولویت و اهمیت تکمیل بررگراه شمالی بعنوان یک ابر پروژه در تراز ملی که ارتباط ۱۴ استان در کشور را تسهیل نموده یا ریل گذاری



در میدان‌های نبرد حضور یافتند و تاریخ‌ساز شدند. این رویدادهای بزرگ نه تنها در تاریخ جنگ‌ها، بلکه در تاریخ انسانیت نیز سرشار از درس‌های



خدمات مشتری فراتر از انتظار: شگفت زده کردن با کارهای ساده

نویسنده: علی آل‌علی

اگر بخواهیم برندها را به آدم ها تشبیه کنیم، برندهای محبوب همان هایی هستند که حال مان را خوب می کنند، حتی وقتی انتظارش را نداریم. گاهی فقط کافی است کسی در لحظه ای که فکرش را نمی کردیم، با یک حرکت ساده و دوستانه، روزمان را بسازد. در دنیای رقابت شدید بین برندها، همین لحظه های کوچک و غیرمنتظره هستند که تجربه مشتری را از معمولی به به یادماندنی تبدیل می کنند. اما این اتفاق جادویی چطور ممکن می شود؟ برندها برای شگفت زده کردن مشتریان شان نیاز ندارند دست به هزینه های سنگین یا حرکت های نمایشی بزنند. اتفاقاً گاهی یک تماس ساده، یک جمله دلگرم کننده، یا حتی به یاد سپردن اسم کوچک مشتری می تواند اثرگذارتر از تخفیف های درصد بالا باشد. ما در این مقاله به شما نشان می دهیم که چگونه خدمات مشتری می تواند از سطح قابل قبول عبور کند و به قلمرویی برسد که مشتری را لبخند از آن یاد کند.

فراتر رفتن از انتظار یعنی چه؟

شاید بهترین راه برای درک این مفهوم، یک خاطره ساده باشد. تصور کنید وارد یک کافه جدید شده اید، سفارش تان را می دهید و بعد از چند دقیقه، پیش خدمت با لبخند فنجانی چای برای‌تان می آورد و می گوید: «این چای را مهمان ما هستید، چون امروز اولین

بار است که به کافه ما آمده اید.» نه اینکه شما از ابتدا منتظر جای رایگان بوده باشید، ولی همین حرکت کوچک روزتان را ساخت، نه؟

در خدمات مشتری هم دقیقاً همین اصل حکم فرماست. مشتری با مجموعه ای از انتظارات وارد رابطه با برند می شود: پاسخگویی مودبانه، ارسال به موقع، کیفیت مناسب، احترام به حقوق مصرف‌کننده. اینها همه لازمند، اما کافی نیستند. برندهایی که می خواهند در ذهن مشتری حک شوند، باید چیز بیشتری ارائه کنند. چیزی که «در چارچوب قرارداد رسمی» جا نمی گیرد، ولی در دل می نشیند. پس اگر بخواهیم تعریف ساده ای ارائه دهیم، خدمات فراتر از انتظار یعنی: انجام کاری کوچک اما معنادار که مشتری انتظارش را ندارد، اما بعد از تجربه اش، آن را فراموش هم نمی کند.

شناخت لحظه های طلایی: فرصت هایی که نباید از دست داد

تکته مهم اینجاست که برای شگفت زده کردن مشتری، نیازی به جادوی خاصی نیست. برندها فقط باید چشم شان را باز نگه دارند و لحظه هایی را تشخیص دهند که می توانند از فرصت استفاده کنند. این لحظه ها گاهی در آغاز یک رابطه اند، مثل اولین خرید یا ثبت نام در سایت. گاهی در میانه، مثل پاسخ گویی به سوالی در شبکه اجتماعی و گاهی حتی در پایان یک تجربه، مثل پیگیری بعد از خرید. فرض کنید مشتری برای

اولین بار از فروشگاه آنلاین شما خرید کرده است. اگر فردای آن روز پیامی برایش بفرستید و فقط بپرسید: «از خریدتان راضی بودید؟ اگر موردی هست خوشحال می شویم بدانیم.» این کار ساده می تواند آغاز یک رابطه انسانی و ماندگار باشد. یا فرض کنید مشتری شکایتی دارد و با عصبانیت تماس می گیرد. اگر اپراتور فقط به درستی پاسخ ندهد، بلکه با لحنی همدلانه و محترمانه، آرامشش را به مشتری برگرداند، همان تماس ناراحت کننده تبدیل به نقطه ای برای تقویت اعتماد می شود. این لحظه های طلایی در هر کسب و کار متفاوتند، اما وجه مشترک همه شان این است که اگر درست استفاده شوند، می توانند برند را از دیگران متمایز کنند.

توجه شخصی: رمز جادویی رابطه انسانی
امروزه مردم بیش از هر زمان دیگری از تعاملات ماشینی خسته شده اند. وقتی هر فروشنده ای با هر مشتری دقیقاً یک جور رفتار می کند، حس می کنیم در یک خط تولید ایستاده ایم. اما کافی است کسی اسم مان را صدا بزند، به سابقه خرید قبلی مان اشاره کند یا پیشنهادی مخصوص ما ارائه دهد. همین توجه ساده، نشان می دهد که برای آن برند، یک نفر واقعی هستیم، نه فقط «مشتری شماره ۳۴۷». برندهایی که داده های مشتری را فقط برای فروش بیشتر استفاده نمی کنند، بلکه از آن برای ایجاد رابطه انسانی بهره می برند، زودتر در دل مشتری جا باز می کنند. چون مشتری حس می

وضعیت کشورهای عربی خلیج فارسی در آستانه سفر ترامپ

خلیج فارس جدید: از وابستگی تا چندجانبه‌گرایی

او تلاش کرده ریاض را بدل به قطب دیپلماتیک منطقه و جهان کند؛ جایی که حتی آمریکا برای مذاکره درباره جنگ اوکراین باید به آن سر بزند.

در این میان امارات وضعیت متفاوتی دارد؛ چراکه ابوظبی علاقه‌ای برای مشارکت گسترده در حوزه سیاست بین‌الملل نشان نمی‌دهد. در عوض تلاش این کشور در تبدیل شدن به کریدور اقتصاد جهانی خلاصه می‌شود. جایی که از هوش مصنوعی تا سیستم‌های ترانزیت پیشرفته جایی در شن‌های صحرای امارات باز کرده‌اند. امارات در راستای تنوع‌بخشی به اقتصادش در عین حفظ ارتباط با آمریکا به دنبال روابط تجاری نزدیک با چین، روسیه و هند است. این یعنی توان چانه‌زنی اقتصادی امارات و نقش آفرینی‌اش در صحنه تجارت جهانی دیگر با هشت سال قبل قابل مقایسه نیست.

شاید دقیق‌ترین توصیف از اوضاع قطر تشبیه آن به ترکیبی از عربستان و امارات باشد. در حالی که میزبانی از جام جهانی برای دوحه برندینگ کلیدی محسوب

شماره یک این کشورها در حوزه امنیت است؛ چراکه هیچ کشور دیگری توان رقابت با آمریکا و مراکز نظامی گسترده‌اش را ندارد.

عربستان سعودی به عنوان یکی از بازیگران اصلی منطقه خلیج فارسی در طول سال‌های اخیر اقدام به خرید تجهیزات نظامی از روسیه و چین کرده است. با این‌حال حجم چنین خریدهایی در مقایسه با قراردادهای تسلیحاتی‌اش با آمریکا (به طور مشخص قرارداد ۱۰۰ میلیارد دلاری در دوره اول ترامپ) ناچیز است. بر همین اساس نه‌تنها عربستان سعودی، بلکه سایر همسایگان عرب‌زبان آن نیز همچنان زیر چتر امنیتی آمریکا قرار خواهند داشت.

تحولات کلیدی: به سوی چندجانبه‌گرایی

جمهوری‌خواهان بعد از چهار سال با خاورمیانه و به ویژه منطقه خلیج فارس متفاوتی رو به رو هستند. در عربستان، کشوری که بزرگ‌ترین خریدار تسلیحات آمریکا در منطقه محسوب می‌شود، حالا بن سلمان دیگر یک ولیعهد تازه به قدرت رسیده نیست. در عوض

کند دیده می شود و این حس، یکی از بنیادی ترین نیازهای انسانی است.

پاسخگویی غیرمنتظره: سرعت، ادب و فراتر از وظیفه

شاید یکی از مهمترین بخش های خدمات مشتری، پاسخگویی باشد اما نکته اینجاست که پاسخگویی تنها زمانی تأثیرگذار می شود که سه ویژگی را با هم داشته باشد: سرعت، ادب و تمایل به کمک بیش از حد انتظار. مشتری زمانی که سوالی می پرسد، نمی خواهد ساعت ها منتظر بماند. وقتی با مشکلی مواجه شده، نمی خواهد با بی حوصلگی و پاسخ های کلیشه ای روبه‌رو شود. اگر در کنار حل مسئله، اپراتور یا پشتیبان، جمله ای دلگرم کننده بگوید یا حتی پیشنهاد جایگزینی بهتری ارائه دهد، حس مشتری نسبت به برند تغییر می کند.

برای نمونه، مشتری ای که از تأخیر در تحویل کالا ناراحت شده، اگر علاوه بر عذرخواهی رسمی، یک کد تخفیف کوچک برای خرید بعدی دریافت کند، نه تنها ناراحت نمی ماند، بلکه از برند نیز قدردانی می کند. چون حس می کند با انسانی واقعی طرف است، نه سیستمی خشک. پاسخگویی خوب، یعنی عمل کردن به وعده ها. پاسخگویی عالی، یعنی جلوتر از انتظارات مشتری بودن.

خلق لحظه های کوچک اما به یادماندنی

در نهایت، تمام آنچه گفته شد به یک اصل ساده

گردید، با این حال جهت‌گیری‌های سیاسی سفت و سخت این کشور همچنان موضوع مهمی است. شاید در گذشته ارتباط رهبران این قطر با گروه‌های اسلام‌گرا ابزار انتقاد کلیدی از سوی غرب بود، اما حالا بدل به ابزاری کلیدی برای چانه‌زنی در سطح جهانی شده است. این امر دوحه را فراتر از یک قطب اقتصادی، به مرکزی برای مبادلات دیپلماتیک و مذاکرات چندجانبه کرده است. البته دوحه نیز به دنبال تنوع‌بخشی به اقتصادش است. آنها قراردادهای بلندمدتی با شرکت‌های حوزه انرژی بسته‌اند. نکته کلیدی اینکه قراردادهای موردنظر بیشتر از اینکه با طرف‌های آمریکایی باشد، پای اروپا و چین را به خلیج فارس باز کرده است؛ مسئله‌ای است که برای دولت جمهوری‌خواه آمریکا بدل به دغدغه‌ای کلیدی شده است. یشک برای عربستان، امارات و قطر به عنوان کشورهای پیشرو حوزه خلیج فارس در حوزه اقتصادی و تجاری همچنان آمریکا یک شریک کلیدی است. با این حال واشنگتن دیگر تنها متحد آنها محسوب نمی‌شود. ترامپ حالا نه در یک زمین هموار،

داستانسرایي، سلاح مخفی برند شما

بهترین روش ایجاد تمایز در کسب و کار

قدرت تاثیرگذاری در داستانسرایی

اثرگذاری کلید جادویی داستانسرایی است. وقتی با صداقت از چالش ها، شکست ها و درس هایی که در مسیرتان آموخته اید صحبت می کنید، مخاطب شما احساس نزدیکی بیشتری می کند. این صداقت اعتماد را سریع تر از هر مدرک یا رزومه ای می سازد. نیازی نیست تمام جزئیات زندگی تان را فاش کنید؛ کافی است لحظاتی را به اشتراک بگذارید که شما را به عنوان یک انسان واقعی و قابل اعتماد نشان دهند. مدیرانی مثل ایلان ماسک که گاه درباره تردیدها و چالش های‌شان در مدیریت تسلا صحبت کرده اند، توانسته اند با مخاطبان‌شان ارتباطی عمیق تر برقرار کنند.

تاثیرگذاری به معنای ضعف نیست؛ بلکه نشانه ای از شجاعت و اصالت است. وقتی در یک سخنرانی، کتاب یا پادکست از تجربیات شخصی تان صحبت می کنید، مخاطب شما نه تنها به داستان‌تان گوش می دهد، بلکه با آن همدات‌پنداری می کند. این ارتباط انسانی چیزی است که هیچ فناوری یا ترندفند بازاریابی نمی تواند جایگزین آن شود. با به اشتراک گذاشتن داستان های واقعی، شما به مخاطبان‌تان نشان می دهید که فراتر از یک برند، یک انسان با تجربه ها و احساسات مشترک هستید.

ایجاد بانک داستان: گنجینه ای برای هر موقعیت
بهترین رهبران تجاری داستان های‌شان را تکراری و خسته کننده نمی کنند. آنها یک بانک داستان دارند؛ مجموعه ای از داستان های معنادار که به موضوعات مختلف مانند رهبری، استقامت، خلاقیت یا خدمات مشتری مرتبطند. این بانک به شما امکان می دهد تا برای هر مخاطب و موقعیت، داستانی مناسب انتخاب کنید. برای مثال، برندهایی مثل اپل در کمپین های‌شان از داستان های متنوعی درباره نوآوری و تأثیر محصولات‌شان بر زندگی مردم استفاده می کنند تا پیام‌شان را به شکلی تاثیرگذار منتقل کنند. برای شروع، پنج لحظه کلیدی از زندگی تان را شناسایی کنید که درس های مهمی به شما آموخته اند. این لحظات می توانند شامل یک شکست بزرگ، یک پیروزی غیرمنتظره یا حتی یک تجربه ساده اما عمیق باشند.

سوالاتی مانند «چه لحظاتی مرا به عنوان یک رهبر شکل دادند؟» یا «چه تجربیاتی ارزش های اصلی ام را تعریف کردند؟» می توانند به شما کمک کنند تا داستان‌های‌تان را پیدا کنید. این داستان ها را سازماندهی کنید و برای موقعیت های مختلف، مانند سخنرانی ها یا محتوای شبکه های اجتماعی، آماده نگه دارید.

برمی گردد: مشتریان، برندهایی را به خاطر می سپارند که باعث شوند حس خوبی نسبت به خودشان داشته باشند. این حس خوب می تواند حاصل یک هدیه کوچک، یک لبخند واقعی یا حتی یک جمله مهربانانه باشد. لازم نیست همه چیز بزرگ و باشکوه باشد. کافی است صادقانه و از صمیم قلب باشد. برندهایی که می خواهند در حافظه احساسی مشتریان بمانند، باید لحظه های خلق کنند که ارزش تعریف کردن داشته باشند. داستان هایی که مشتری بعدها با دوستانش در میان بگذارد و بگوید: «می دونی چی شد؟ باورم نمی شد ولی فلان برند این کار رو کرد!» همین لحظه ها هستند که برند را از دیگران جدا می کنند.

سخن پایانی

خدمات مشتری فراتر از انتظار، یعنی درک این نکته ساده اما مهم که مشتریان نه فقط دنبال خرید کالا یا دریافت خدمات، بلکه به دنبال تجربه هستند. تجربه ای که اگر درست طراحی و اجرا شود، نه تنها فروش را بالا می برد، بلکه سرمایه ای احساسی در دل مخاطب می سازد.

این تجربه از جنس آمار و عدد نیست. از جنس احساس است. از لحظه هایی است که مشتری با خودش می گوید: «این برند فرق داره» و این فرق، همان چیزی است که در روزگاری پر از انتخاب، می تواند وفاداری خلق کند.

بلکه چهارراه ژئوپلیتیکی قدم خواهد گذاشت؛ جایی که بازار رقابتی بر سر دلارهای نفتی حسابی داغ شده است. کشورهای عربی خلیج فارس اکنون توازن ظریف میان آمریکا، چین و روسیه ایجاد کرده‌اند. از یکسو آمریکا همچنان شریک امنیتی چنین کشورهایی محسوب می‌شود. با این حال از نظر تجاری دیگر چین گزینه‌ای کلیدی محسوب می‌شود. این امر حتی در حوزه استخراج میدان‌های نفتی نیز دیده می‌شود. از سوی دیگر مدیریت اوپک بدون همکاری نزدیک با روسیه امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر تبادلات دیپلماتیک میان طرفین در طول سال‌های اخیر شدت یافته است. سرانجام نظم تازه حاکم بر کشورهای عربی خلیج فارس هر چه باشد، در کوتاه مدت رقابت تسبیق میان آمریکا، چین و روسیه را شاهد هستیم. اکنون مسئله اینجاست که ابرقدرت‌های فوق چطور این رقابت را مدیریت خواهند کرد؟ با تهدیدات توتیتری به سبک آمریکا، فرصت‌طلبی اقتصادی به شیوه یکن یا آمیزه‌ای از پیش‌بینی‌ناپذیری به سیاق روس‌ها؟

می مانند. برندهایی مثل زاپوس با روایت داستان های واقعی از تعاملات‌شان با مشتریان، توانسته اند ارتباط عاطفی عمیقی ایجاد کنند.

برای استفاده از این تکنیک، لحظه ای را انتخاب کنید که احساسات قوی یا تضادی غیرمنتظره در آن وجود داشته باشد. مثلاً می توانید درباره لحظه ای صحبت کنید که احساس ناامیدی کردید، اما یک اتفاق کوچک مسریتان را تغییر داد. این جزئیات باید واقعی و مرتبط با پیام شما باشند تا مخاطب را به تجربه ای مشترک دعوت کنند. این روش باعث می شود داستان شما نه تنها شنیده شود، بلکه احساس شود و به خاطر بماند.

داستان شما، مزیت رقابتی شماست

رقیبای شما می توانند قیمت، محصول یا حتی استراتژی های‌تان را کپی کنند، اما داستان شما چیزی است که هیچ کس نمی تواند تقلید کند. این داستان ها، هویت منحصره‌فرد شما را شکل می دهند و در دنیایی پر از شباهت ها، شما را متمایز می کنند. برای مثال، شرکت هایی مثل تسلا با روایت داستان های ایلان ماسک درباره چشم انداز و چالش هایش، توانسته اند نه فقط محصول، بلکه یک مأموریت الهام بخش را به مخاطبان‌شان بفروشند.

هر بار که سخنرانی می کنید، محتوا می نویسید یا با مخاطبان‌تان تعامل دارید، به جای آموزش صرف، داستانی بگویید که فقط شما می توانید روایت کنید. این داستان ها نه تنها برندتان را انسانی تر می کنند، بلکه به مخاطبان‌تان دلیلی می دهند تا شما را انتخاب کنند و به شما وفادار بمانند.

سخن پایانی

داستانسرایی، قدرتمندترین ابزار برای ساختن یک برند به یادماندنی است. با استفاده از آسیب پذیری، طنز خودانتقادی، داستان های شکست و جزئیات احساسی، می توانید با مخاطبان‌تان ارتباطی عمیق برقرار کنید که فراتر از فروش محصول باشد. اکنون وقت آن است که بانک داستان های‌تان را بسازید و با روایت قصه های منحصره‌فردتان، برندتان را به اوج ببرید. داستان بعدی شما چیست؟

منابع:

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/why-storytelling-not-selling-is-your-most-powerful-۴۹۲۸۹۳https://www.forbes.com/councils/the-power-of-۱۰۸۱۰۶۲۰۲۳/theyec-storytelling-for-your-business-unleashing-your-inner-storyteller