

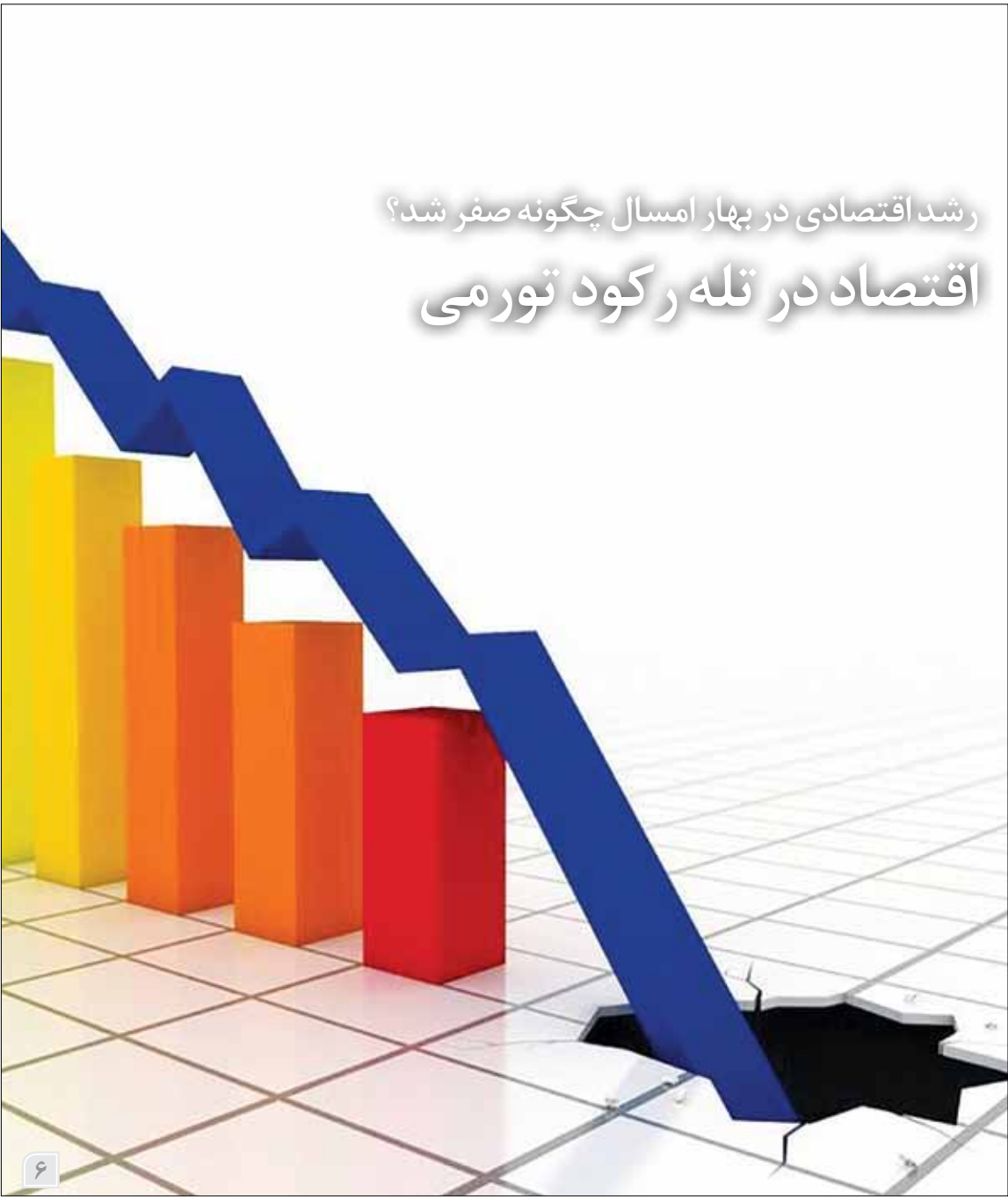
مشارکت واقعی،
مشارکت غیر واقعی
علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
منظور از «مشارکت» در اینجا، مشارکت مردم در امور سیاسی یا اجتماعی نیست، بلکه مشارکت حقوقی و اقتصادی، موردنظر است؛ پدیده‌ای که در عملیات بانکی اصطلاحاً «تسهیلات مشارکتی» نام گرفته است. در این نوشتار به دایلیی نمی‌خواهم مشارکت غیرواقعی را مشارکت صوری بنامم، اما مشارکت وقتی شرایط شرعی و قانونی نداشته باشد، از نظر بنده، مشارکت واقعی نیست و به بیان شفاف‌تر، مشارکت غیرواقعی اساسا مشارکت نیست و بالطبع آثار شرعی و قانونی مشارکت را نخواهد داشت. در این مهم، تفاوتی نمی‌کند که مشارکت غیرواقعی توسط بانکها در قالب «تسهیلات مشارکتی» انجام شود یا توسط دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط. از این مباحث حقوقی بگذریم. از مفهوم «مشارکت»، شرکت و همکاری اقتصادی دو یا چند نفر در یک امر کاملا سودآور و انتفاعی برداشت می‌شود. این نوع مشارکت اصطلاحاً «مشارکت عقدی» نامیده می‌شود. پدیده «مشارکت» هرچند انتفاعی، سنتی نیکو در جامعه بوده که قرن‌هاست در جامعه بشری رواج داشته است. شرع و قانون نیز بر این سنت اجتماعی، مهر تأیید زده‌اند. مرحوم آیه الله خمینی (ره) در مورد احکام «شرکت» چنین فتوا داده‌اند: ... ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

رشد اقتصادی در بهار امسال چگونه صفر شد؟

اقتصاد در تله رکود تورمی



مشارکت واقعی، مشارکت غیر واقعی

«مسئله ۲۱۴۲ - اگر دو نفر بخواهند با هم شرکت کنند، چنانچه قبل از خواندن عقد شرکت یا بعد از آن هر کدام مقداری از مال خود را با مال دیگری به‌طوری مخلوط کنند که از یکدیگر تشخیص داده نشود و به عربی یا به زبان دیگر صیغه شرکت را بخوانند، یا کاری کنند که معلوم باشد می‌خواهند یا یکدیگر شریک باشند، شرکت آنان صحیح است.» آیه الله سیستانی نیز در مورد «شرکت» گفته‌اند: «شرکت به دو نحو است: شرکت اذنی و آن این است که قبل از معامله شرکت مال التجاره به نحو مشاع بین شرکا مشترک باشد و شرکت ملوضی که آن به این صورت است که هر کدام مال خود را برای شرکت حاضر می‌کند که در نتیجه هر کدام نصف مال خود را با نصف مال دیگری معاوضه می‌کند. پس اگر معین نکنند که کدام یک از آنان با سرمایه خریدوفروش نماید، در شرکت اذنی هیچ یک از آنان بدون اجازه دیگری نمی‌تواند با آن سرمایه معامله کند، ولی در شرکت معاوضی هر کدام می‌توانند به‌نحوی که به شرکت ضرر نزنند، معامله کنند.»

قانون مدنی نیز با ادبیات حقوقی بسیار فاخر و عالمانه، «شرکت» را چنین تعریف کرده است: «شرکت عبارت است از اجتماع حقوق مالکین متعدد در شی‌ای واحد به نحو اشاعه» بنابراین پدیده «مشارکت»، ساخته و پرداخته شرع یا قانون نیست، بلکه «مشارکت واقعی» مورد تأیید آنان نیز هست. در پدیده «مشارکت عقدی»، دو یا چند نفر تصمیم می‌گیرند که پای کار بیایند، در موضوع خاصی سرمایه‌گذاری کنند، سرمایه نقدی یا غیرنقدی بیاورند و در نهایت، سود حاصل از مشارکت را برابر توافق شرکا به نسبت سرمایه آورده بین خود تقسیم نمایند. پس «مشارکت عقدی» نیازمند توافق دو یا چند نفر بر انجام موضوع مورد مشارکت است. «عقد شرکت» یا «عقد مشارکت» از جمله اسباب قانونی و شرعی تحقق «مشارکت» است. «مشارکت حقوقی» نیز گرچه از انواع مشارکت‌های بانکی محسوب می‌شود، ولی خود بحثی متفاوت با «مشارکت مدنی» دارد و موضوع آن صرفا مشارکت بانکها در سرمایه‌گذاری و خرید سهام شرکت‌های موجود یا شرکت‌های در حال تأسیس است. نتیجه «مشارکت حقوقی» نیز برخلاف «مشارکت مدنی»، ایجاد رابطه شراکت بین بانک و تسهیلات‌گیرنده نیست، بلکه نتیجه «مشارکت حقوقی» صرفا سهامدار شدن بانک در شرکتی است که از بانک تسهیلات «مشارکت حقوقی» گرفته است. بنابراین مانند سایر سهامداران، سود و زیان بانک نیز در تسهیلات «مشارکت حقوقی» به عملکرد شرکت و سود و زیان سالانه آن بستگی خواهد داشت. اگر شرکت سود قابل توجه کسب کند و قیمت روز سهام آن رشد داشته باشد، بانک نیز از سرمایه‌گذاری خود در آن شرکت، سود خواهد برد.

شایان توجه است که در چند دهه اخیر به دلیل محدودیت‌های انتظامی، بانک‌ها معمولا تسهیلات «مشارکت حقوقی» را به شرکت‌های وابسته به خود می‌دهند؛ درحالی که در بانکداری توسعه‌ای اساسا یکی از کار کردهای اصلی یک بانک، «مشارکت حقوقی» در شرکت‌های در حال تأسیس یا طرح‌های

توسعه‌ای شرکت‌های موجود است. پس از بهبود ساختار این شرکت‌ها و افزایش قیمت بازار سهام آنها، بانک نیز سهام خود را خواهد فروخت و بنگاهداری نخواهند کرد. بنابراین کارکرد اصلی بانک‌های توسعه‌ای، منتهی به بنگاهداری خواهد شد. فردا روزی که بنا بر سیاست‌های جدید بانک مرکزی، بانک‌های توسعه‌ای در کشور به راه افتادند، منتقدان سیستم بانکی از بنگاهداری بانک‌ها، گلایه نداشته باشند.

افزون بر این مباحث، «مشارکت» در برخی موارد، نتیجه توافق دو یا چند نفر نیست، بلکه «مشارکت» ممکن است اسبابی متفاوت با «عقد مشارکت» داشته باشد؛ مثلا توارث در برخی موارد، از جمله اسباب شرکت در اموال مشاعی می‌تواند باشد. ماده ۵۷۲ قانون مدنی در این زمینه، گفته است: «شرکت اختیاری یا در نتیجه عقدی از عقود حاصل می‌شود یا در نتیجه عمل شرکه‌ا از قبیل مزج اختیاری یا قبول مالی مشاعا در ازای عمل چند نفر و نحو اینها» قانون مدنی در ماده ۵۷۴ نیز تصریح دارد: «شرکت قهری اجتماع حقوق مالکین است که در نتیجه امتزاج یا ارث حاصل می‌شود.» بدین ترتیب، «مشارکت» یا «عقد شرکت» تا حدی متفاوت است، ولی نتیجه هر دو تقریبا یکسان است.

پس از تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در دهه ۱۳۶۰، نهاد «مشارکت» هم در مبحث تجهیز منابع بانک‌ها (سپرده‌گذاری مدت‌دار) و هم در بحث پرداخت تسهیلات بانکی (تسهیلات مشارکت مدنی یا مشارکت حقوقی) وارد عملیات بانکی شده است. در این عملیات بانکی، بانک‌ها با مشتریان شریک می‌شوند و باید از مشارکت کسب سود کنند و سود واقعی به دست آمده را به نسبت سهم هر یک از طرفین طبق ضوابط مشخص بین خود تقسیم کنند. بنابراین اگر مشارکت با رعایت کامل موازین شرعی و قانونی انجام شود، مشارکت واقعی است. از جمله آثار سودمند مشارکت واقعی، مالکیت مشاعی در اموال یا املاک مورد مشارکت و همچنین مالکیت در سود حاصل از اجرای مشارکت (به نسبت سهم هر یک از شرکا) خواهد بود. در این زمینه، استفاده از مکانیزم ماده ۵۸۸ قانون مدنی (اگر شرطی شود که مضارب ضامن سرمایه خواهد بود و یا خسارات حاصله از تجارت متوجه مالک نخواهد شد، عقد باطل است، مگر اینکه به طور لزوم شرط شده باشد که مضارب از مال خود به مقدار خسارت یا تلف مجتاا به مالک تملیک کند) در قراردادهای مفصل دارد. اما هدف سیستم بانکی از درج این شرط در قراردادهای تسهیلات، محافظت حقوقی از منابع بانکی در برابر سوخت شدن سرمایه‌های بانکی مردم است. بدون شک، صوری‌سازی و ظاهرسازی مشارکت در آوردن، ایجاد مشارکت نخواهد کرد؛ به‌عنوان مثال، مشارکت در خرید یک دستگاه اتومبیل سواری که معمولا به‌منظور فرار از نرخ سود مصوب بانک مرکزی و گرفتن نرخ موردنظر بانک‌ها انجام می‌شود، مشارکت واقعی نیست، بلکه صرفا راهکاری حقوقی-بانکی برای درج نرخ سود موردنظر بانک‌ها در قرارداد تسهیلات است؛ وگرنه با خرید اتومبیل سواری،

چه مشارکتی برای بانک‌ها حاصل می‌شود!؟

برمبنای همین مباحث حقوقی، به نظر نوسنده، «تجدید قرارداد مشارکت سرمایه‌گذاری و رعایت سهم منابع بانک به نسبت مدت و مبلغ در کل وجوه به کار گرفته شده در این عملیات، تقسیم خواهد شد.» بدین ترتیب، از نظر قانون عملیات بانکی بدون ربا، اگر منابع سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار با منابع بانک‌ها درهم‌آمیخته شده، در عملیات بانکی به کار گرفته شوند، رابطه بین بانک و سپرده‌گذار، دیگر تنها مبتنی بر عقد وکالت نیست، بلکه بانک و سپرده‌گذار شریک هم می‌شوند و سود حاصله از این نوع عملیات بانکی می‌بایستی متناسب با مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک، بین بانک و مشتری سپرده‌گذار تقسیم شود. البته تقسیم سپرده‌های بانکی به سپرده‌های کوتاه مدت، سپرده‌های میان مدت و سپرده‌های بلندمدت در واقع، اتباع سیستم بانکی کشور است و قانون عملیات بانکی بدون ربا، فاقد تقسیم‌بندی سپرده‌ها بر مبنای مدت سرمایه‌گذاری است. بنابراین درآمد عملیات بانک‌ها در حالت مشارکت، درآمد خالص بانک نیست، بلکه اصطلاحا «درآمد مشاعی» نامیده می‌شود. «درآمد مشاعی» مشترکا متعلق به بانک و سپرده‌گذاران است و بین آنان تحت ضوابط خاصی، تقسیم خواهد شد.

پدیده «مشارکت» در بخش تخصیص و پرداخت تسهیلات بانکی نیز جایگاهی ویژه دارد. ماده ۷ قانون مورد اشاره در مورد پرداخت تسهیلات صورت مشارکتی، گفته است: «بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش فعالیت بخش‌های مختلف تولیدی و بازرگانی و خدماتی، قسمتی از سرمایه و یا منابع مورد نیاز این بخش‌ها را به صورت مشارکت تأمین نمایند.» پس تسهیلات بانکی می‌تواند به صورت «مشارکت مدنی» یا به صورت «مشارکت حقوقی» پرداخت شود؛ همان‌گونه که توضیح داده شد، با این تفاوت که نتیجه تسهیلات مشارکت حقوقی، سهامدار شدن بانک‌ها در شرکت‌های تسهیلات‌گیرنده است. بنابراین کسانی که از بنگاهداری بانک‌ها انتقاد می‌کنند، ظاهرا فراموش کرده‌اند که زمینه قانونی این بنگاهداری را قانون مصوب مجلس فراهم آورده است. البته در مواردی، وصول مطالبات معوق بانک‌ها نیز به ناچار موجب تملک واحدهای تولیدی توسط بانک‌ها می‌شود.

تغییر جهت داده و گفته است: «منافع حاصل از عملیات مذکور در تبصره ماده ۱۳ قانون براساس قرارداد منعقدۀ، متناسب با مدت و مبلغ سپرده‌های سرمایه‌گذاری و رعایت سهم منابع بانک به نسبت مدت و مبلغ در کل وجوه به کار گرفته شده در این عملیات، تقسیم خواهد شد.» بدین ترتیب، از نظر قانون عملیات بانکی بدون ربا، اگر منابع سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار با منابع بانک‌ها درهم‌آمیخته شده، در عملیات بانکی به کار گرفته شوند، رابطه بین بانک و سپرده‌گذار، دیگر تنها مبتنی بر عقد وکالت نیست، بلکه بانک و سپرده‌گذار شریک هم می‌شوند و سود حاصله از این نوع عملیات بانکی می‌بایستی متناسب با مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک، بین بانک و مشتری سپرده‌گذار تقسیم شود. البته تقسیم سپرده‌های بانکی به سپرده‌های کوتاه مدت، سپرده‌های میان مدت و سپرده‌های بلندمدت در واقع، اتباع سیستم بانکی کشور است و قانون عملیات بانکی بدون ربا، فاقد تقسیم‌بندی سپرده‌ها بر مبنای مدت سرمایه‌گذاری است. بنابراین درآمد عملیات بانک‌ها در حالت مشارکت، درآمد خالص بانک نیست، بلکه اصطلاحا «درآمد مشاعی» نامیده می‌شود. «درآمد مشاعی» مشترکا متعلق به بانک و سپرده‌گذاران است و بین آنان تحت ضوابط خاصی، تقسیم خواهد شد.

پدیده «مشارکت» در بخش تخصیص و پرداخت تسهیلات بانکی نیز جایگاهی ویژه دارد. ماده ۷ قانون مورد اشاره در مورد پرداخت تسهیلات صورت مشارکتی، گفته است: «بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش فعالیت بخش‌های مختلف تولیدی و بازرگانی و خدماتی، قسمتی از سرمایه و یا منابع مورد نیاز این بخش‌ها را به صورت مشارکت تأمین نمایند.» پس تسهیلات بانکی می‌تواند به صورت «مشارکت مدنی» یا به صورت «مشارکت حقوقی» پرداخت شود؛ همان‌گونه که توضیح داده شد، با این تفاوت که نتیجه تسهیلات مشارکت حقوقی، سهامدار شدن بانک‌ها در شرکت‌های تسهیلات‌گیرنده است. بنابراین کسانی که از بنگاهداری بانک‌ها انتقاد می‌کنند، ظاهرا فراموش کرده‌اند که زمینه قانونی این بنگاهداری را قانون مصوب مجلس فراهم آورده است. البته در مواردی، وصول مطالبات معوق بانک‌ها نیز به ناچار موجب تملک واحدهای تولیدی توسط بانک‌ها می‌شود.

برمبنای مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا، تسهیلات بانکی از جهت ایجاد مشارکت بین بانک و مشتری به دو دسته «تسهیلات مشارکتی» و «تسهیلات مبادل‌های» تقسیم شده است. آیین‌نامه اعطای تسهیلات بانکی، مصوب ۲۸ اسفندماه ۱۳۶۲ هیأت دولت، تسهیلات «مشارکت مدنی» را چنین تعریف کرده است: «مشارکت مدنی، عبارت است از درآمیختن سهم‌الشرکه نقدی و یا غیرنقدی به اشخاص حقیقی و یا حقوقی متعدد به نحو مشاع به منظور انتفاع، طبق قرارداد. مشارکت مدنی توسط بانک‌ها به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای فعالیت‌های تولیدی، بازرگانی و خدماتی صورت خواهد گرفت. شرکا مدنی در صورتی که تشکیل و تحقق خواهد یافت

دوسوم درآمد خاخواورها، صرف کرایه خانه می‌شود

دست و پنجه مستاجران با بازار اجاره

افزایش نجومی نرخ رهن آپارتمان‌های معمولی در مناطق مرکزی و جنوبی شهر تهران، باعث شده مستأجران بیش از همیشه زیر بار فشار مالی قرار بگیرند؛ مبالغی که تا چند سال پیش می‌توانست سرمایه خرید خانه در پایتخت باشد، امروز فقط هزینه ماندن زیر یک سقف اجاره‌ای است. به گزارش «پسنا»، بازار اجاره در مقایسه با سال گذشته، التهاب کمتری را تجربه می‌کند. با این حال، به دلیل اثرپذیری اجاره‌بها از قیمت مسکن، شرایط اقتصادی برای بسیاری از مستاجران دشوار شده است. یک مقام سابق وزارت راه و شهرسازی اخیراً گفته است که دو سوم درآمد اجاره‌نشین‌ها صرف پرداخت کرایه خانه می‌شود. اعداد و ارقامی که مرکز آمار ایران اعلام کرده، نشان می‌دهد در مردادماه ۱۴۰۴ تورم نقطه به نقطه اجاره بها در شهرهای کشور به ۳۴٫۶ درصد رسیده که در مقایسه با ۴۳ درصد سال گذشته، ۸٫۴ درصد کاهش یافته است. افت توان مستاجران و ثبات نسبی قیمت مسکن، از دلایل اصلی کاهش تورم اجاره‌بها محسوب می‌شود. به نظر می‌رسد بازار اجاره در حال جبران عقب‌ماندگی هفت سال اخیر است. تجربه نشان داده زمانی که قیمت آپارتمان جهش می‌کند، نرخ اجاره بها با همان سرعت بالا نمی‌رود و در طول زمان، خود را با قیمت مسکن هم‌تراز می‌کند.

به دلیل جهش قیمت مسکن در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳، نرخ‌های رهن در مناطق میانی و حتی جنوبی شهر تهران میلیاردهای شده است، گشتی در دفاتر مشاور املاک در شهر تهران و آگهی‌های اجاره در سایت‌های اینترنتی، نشان می‌دهد که در حال حاضر، عمده فایل‌های اجاره واحدهای میناسال و قدیمی میان‌تراز در شهر تهران با نرخ رهن تقریبی یک تا دو میلیارد تومان عرضه می‌شود؛ به طور مثال، یک آپارتمان ۷۰ متری در جنت‌آباد با عمر بنیای ۱۲ سال، دارای پارکینگ، انباری و آسانسور به مبلغ یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رهن کامل عرضه شده است. همچنین رهن کامل یک آپارتمان نوساز ۱۱۹ متری دوخواب با امکانات کامل در محله سه‌پوردی نیز ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. این اعداد و ارقام در شرایطی به چشم می‌خورد که تا دو سال قبل با مبالغ رهن و اجاره فعلی آپارتمان‌ها، امکان خرید مسکن در شهر تهران فراهم بود.

براساس آمارهای رسمی بانک مرکزی، در شهریورماه ۱۴۰۰ میانگین قیمت هر متر خانه در شهر تهران، ۳۱ میلیون تومان بوده که در مردادماه ۱۴۰۳ این رقم به ۸۸٫۵ میلیون تومان رسیده است. اگرچه از آن زمان تاکنون آماری از قیمت مسکن در پایتخت ارائه نشده است، اما برخی برآوردهای غیررسمی از رسیین این عدد به ۹۳ میلیون تومان حکایت دارد. بر این اساس، رشد قیمت آپارتمان از ۱۷ درصد در سال گذشته به حدود ۵ درصد رسیده و این در حالی است که تورم اجاره بها ۳۴ درصد شده است. به نظر می‌رسد بازار اجاره در حال جبران عقب‌ماندگی هفت سال اخیر خود است. زمانی که قیمت آپارتمان جهش می‌کند، نرخ اجاره بها با همان سرعت بالا نمی‌رود و در طول زمان خود را با قیمت مسکن هم‌تراز می‌کند.

در همین زمینه، «سعید لطفی»، عضو هیأت مدیره اتحادیه مشاوران املاک تهران درباره آخرین وضعیت بازار اجاره، گفت: «غلب قراردادهای اجاره از نوع تمدید است؛ چراکه مستاجران و مالکان به دلیل هزینه‌های جابه‌جایی و پرداخت کمیسیون بنگاه‌های املاک، ترجیح می‌دهند که قرارداد را تمدید کنند. با توجه به اینکه آمار رسمی در اختیار نداریم، به صورت تقریبی می‌توانیم بگوییم که نرخ اجاره در شهر تهران بین ۲۵ تا ۳۵ درصد افزایش یافته که نسبت به سال گذشته رشد کرده اما در مقایسه با سال‌هایی که بعضاً بیش از ۵۰ درصد جهش می‌کرد، افزایش کمتری داشته است.»

او با بیان اینکه «به دلیل رشد بیش از حد قیمت‌ها، بازار مسکن در رکود به سر می‌برد»، ادامه داد: «قیمت‌ها در بخش فروش به ثبات رسیده اما کاهش ۳۰ درصدی که برخی افسرد اعلام می‌کنند، صحت ندارد. در مواقعی ممکن است یک فروشنده نیاز به پول داشته باشد و واحد خود را زیر قیمت بفروشد، اما نمی‌توان گفت که در وضعیت کلی بازار، ریزش محسوسی رخ داده است؛ چراکه با تورم حدود ۹۰ درصدی نهادهای ساختمانی، فروش ارزان قیمت برای سازنده هیچ توجیه اقتصادی ندارد. در حال حاضر به دلیل مسائل سیاسی و منطقه‌ای، مردم کمتر اقدام به خرید ملک می‌کنند و بیشتر تمایل دارند تا دلار و طلا خریداری کنند. بازار خودرو نیز در رکود قرار دارد اما می‌بینیم که قیمت خودرو در هفته‌های اخیر رشد کرده است. لذا برخی ادعاها مبنی بر اینکه به دلیل نبود مشتری، قیمت مسکن و خودرو افت سنگینی داشته را رد می‌کنم.» «لطفی» با اشاره به تورم عمومی ۳۶ درصدی، افزود: «به دلیل افزایش قیمت‌ها و چشم‌انداز تورمی که در جامعه وجود دارد به صورت نسبی می‌توان گفت که مالکان تمایل به دریافت رهن دارند و مستاجران دل‌شان می‌خواهد به جای رهن، اجاره بیشتری بدهند؛ زیرا تصور عمومی این است که پول در حال کم‌ارزش شدن است. از نظر اقتصادی هم این نگاه منطقی است.»

براساس این گزارش، طبق برخی برآوردها در حال حاضر ۵۱ درصد ساکنان شهر تهران، مستاجر هستند که حدود دوسوم درآمد آنها، صرف پرداخت کرایه خانه می‌شود. دولت چهاردهم، برنامه‌هایی را برای حمایت از مستاجران در دستور کار خود دارد که از جمله آنها می‌توان به پرداخت کمک ودیعه مسکن در شهر تهران به مبلغ ۲۷۵ میلیون تومان و مراکز استان‌ها ۲۱۰ میلیون تومان، طرح مسکن استیجاری و تعیین سقف مجاز افزایش ۲۵ درصدی اجاره بها اشاره کرد. البته آمارهای بانک مرکزی درخصوص رشد ۲۴ درصدی نرخ اجاره در یک سال اخیر، نشان نمی‌دهد که عمده مالکان از این سقف دولتی تبعیت نکرده‌اند. طرح مسکن استیجاری و ساختن آپارتمان‌هایی با محوریت دولت برای عرضه به بازار مسکن نیز سال‌هاست که توسط دولت‌های مختلف مطرح می‌شود اما هیچ‌گاه به نتیجه نرسیده است. به تازگی دولت چهاردهم با الگو گرفتن از برخی کشورها همچون کره جنوبی به این موضوع ورود کرده و هفته گذشته، جزئیات مسکن استیجاری به تصویب وزارت راه و شهرسازی رسید. این برنامه با دو مدل «تامین واحدهای مسکونی آماده» و «ساخت مسکن استیجاری» برای زوج‌های جوان که طی پنج سال اخیر ازدواج کرده‌اند، ارائه شده است. در این طرح از محل اراضی، املاک و مستغلات و همچنین منابع وزارت راه و شهرسازی برای تامین و عرضه مسکن استیجاری استفاده می‌شود و واحدهای مسکونی حاصل از آن به صورت اجاره‌ای به زوج‌های جوان فاقد مسکن برای مدت مشخص و با اجاره‌بهای پایین‌تر از نرخ بازار واگذار می‌شود. تمرکز وزارتخانه، عرضه واحدهای استیجاری در استطاعت با مساحت کمتر از ۱۰۰ مترمربع است. سیاست دولت برای بهبود شرایط مستاجران و ساماندهی بازار اجاره در شرایطی نابال می‌شود که کارشناسان معتقدند اثرات چنین برنامه‌هایی در میان‌مدت و بلندمدت، خود را نشان می‌دهد؛ درحالی که مستاجران در کلانشهرهای ایران، امروز با اجاره خانه‌های میلیاردهای دست و پنجه نرم می‌کنند.

ارزش صادرات محصولات کشاورزی در فصل بهار ۱۱ درصد افزایش یافت

بازار غذای ایران در دست همسایگان

۶۷۲٫۴ دلار به ازای هر تن بوده که نسبت به سال گذشته با ارزش واحد ۵۹۳٫۱ دلار حدود ۱۳٫۴ درصد افزایش یافته است. در میان محصولات مختلف، ارزشمندترین کالاهای صادراتی عبارتند از: زعفران با ۸۸۱ هزار دلار به ازای هر تن، خاویار ۶۴۷ هزار دلار، پسته و مغز آن ۷٫۷ هزار دلار، روده و بادکنک و شکمبه حیوانی ۷٫۵ هزار دلار، روغن نباتی ۵ هزار دلار و میگو ۳٫۵ هزار دلار به ازای هر تن. مقایسه ارزش واحد این محصولات با سه ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که ارزش زعفران ۲ درصد و خاویار ۲۱ درصد افزایش یافته است، درحالی که ارزش پسته و مغز آن ۲۱ درصد، روغن نباتی ۲۸ درصد و روده، بادکنک و شکمبه حیوانی ۲۲ درصد کاهش یافته است.

مقاصد صادراتی محدود به همسایگان

کشور عراق با سهم ۴۷ درصد از کل مقدار صادرات، مهمترین مقصد محصولات کشاورزی ایران بوده است. پس از آن امارات متحده عربی با ۱۶ درصد، فدراسیون روسیه ۱۲ درصد، افغانستان ۴ درصد و پاکستان ۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. جالب است که جز روسیه، تمامی کشورهای مقصد محصولات کشاورزی ایران از کشورهای آسیایی و همسایه با مرزهای زمینی و دریایی هستند. به عبارتی، بازار صادرات محصولات کشاورزی ایران عمدتاً محدود به کشورهای همسایه است و عراق و امارات متحده عربی سهم قابل توجهی در این بازار دارند. وضعیت مقاصد صنایع غذایی ایران نیز تا حدودی مشابه محصولات کشاورزی است. مرور آمار صادرات محصولات صنایع غذایی نشان می‌دهد، عراق با سهم ۴۹ درصد از مقدار صادرات محصولات صنایع غذایی، مهمترین مقصد این کالاها در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ بوده است. پس از آن، کشورهای ترکیه با ۱۲ درصد، افغانستان با ۹ درصد، ازبکستان با ۵ درصد و پاکستان با ۴ درصد در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. سایر مقاصد صادراتی محصولات صنایع غذایی در این دوره، سهمی کمتر از ۴ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی دقیق تر نشان می‌دهد که جز سومالی و قرقازستان، عمده کشورهای مقصد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران، همسایه و نزدیک به کشور هستند.

این داده‌ها نشان می‌دهند که بازار صادرات صنایع غذایی ایران همچنان تمرکز بالایی بر کشورهای همسایه دارد و سهم قابل توجهی از صادرات به عراق اختصاص یافته است. مهمترین مقاصد صادرات کالاهای کشاورزی ایران از نظر ارزش در سه ماه نخست سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد؛ عراق با سهم ۳۱ درصدی از ارزش صادرات محصولات کشاورزی در رتبه نخست قرار دارد. پس از آن، امارات متحده عربی با ۱۵ درصد، فدراسیون روسیه با ۱۳ درصد، پاکستان با ۴ درصد و ترکیه نیز با ۴ درصد به ترتیب جایگاه‌های دوم تا پنجم را به خود اختصاص داده‌اند. برخلاف آمار مربوط به مقدار صادرات، تنوع کشورهای مقصد از منظر ارزش بسیار بیشتر است. علاوه بر همسایگان، کشورهایی مانند هندوستان، چین و قرقازستان نیز سهمی از ارزش صادرات محصولات کشاورزی ایران را در اختیار دارند، که نشان‌دهنده گستردگی بازارهای هدف ایران در حوزه صادرات است.

بیشتر از همه چه کالایی وارد کردیم؟

طبق داده‌های گمرک، کشور عراق با سهم ۵۲ درصدی از ارزش صادرات محصولات صنایع غذایی کشور، مهمترین مقصد این گروه کالاها ندارد.»

مکانیسم ماشه، قیمت خودرو را تکان می‌دهد؟

بازار خودرو در رکود بی‌سابقه

تورمز را ساختار اقتصادی کلان است و تا زمانی که این مسائل اصلاح نشود، خودرو و سایر کالاهای اساسی در دسترس مصرف‌کنندگان عادی قرار نخواهد گرفت. مشابه این وضعیت در صنایع لوازم خانگی و مسکن نیز قابل مشاهده است. قیمت‌گذاری دستوری و تورم مزمن، باعث رکود شدید در کل اقتصاد شده و حتی افزایش تولید یا واردات، بدون اصلاح سیاست‌های اقتصادی کلان، تأثیری در کاهش قیمت یا افزایش تقاضا ندارد.»

«کاکایی» سپس به فعال‌سازی تقریباً قطعی مکانیسم ماشه، اشاره می‌کند و می‌گوید: «بازار خودرو تنها برای سرمایه‌داران و طبقه مرفه جذاب است. تبلیغات گسترده و امکانات فروش اقساطی باعث می‌شود این گروه با محدودیت‌چندانی مواجه نشوند، اما مصرف‌کننده واقعی عملاً از بازار حذف شده است. خودروسازان مونتاژی در شرایطی قرار دارند که قیمت فروش کارخانه آنها تقریباً با قیمت بازار برابر است. تولیدکنندگان ناچارند حداقل هزینه عملیاتی را پوشش دهند، وگرنه با ورشکستگی روبه‌رو می‌شوند. این موضوع باعث شده توان سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه نیز کاهش یابد. حتی اگر تحریم‌ها برداشته شود، تورم داخلی و سیاست‌های اقتصادی غلط همچنان فشار بر بازار خودرو را حفظ می‌کند. مکانیزم ماشه یا فشارهای بین‌المللی ممکن است نتیجه‌زایی تولید را افزایش دهد، اما اثر عمده بر قیمت‌ها به سیاست‌های داخلی بازمی‌گردد.»

بازار خودرو در رکود عمیق و بی‌سابقه‌ای فرو رفته و خرید خودرو برای بسیاری از ایرانیان به آرزو تبدیل شده است. تورم مزمن، کاهش قدرت خرید و نوسانات ارزی، فشار سنگینی بر مصرف‌کنندگان عادی وارد کرده است. به نظر می‌رسد نوسانات شدید قیمت‌ها، کاهش قدرت خرید مردم و محدودیت‌های وارداتی، همگی دست به دست هم داده‌اند تا معاملات خودرو را به شکلی چشمگیر کاهش دهند. متأسفانه خودرو دیگر صرفاً کالای مصرفی نیست، بلکه به نماد سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت تبدیل شده و بخش عمده خریدرها با هدف نگهداری و افزایش ارزش سرمایه انجام می‌شود.

«میرحسین کاکایی»، کارشناس صنعت خودرو درباره وضعیت این روزهای بازار، می‌گوید: «بازار خودرو در شرایط رکود عمیق و کم‌سابقه‌ای قرار دارد، جایی که عرضه نسبتاً بالا با کاهش شدید تقاضای واقعی مواجه شده است و تورم بالای ۳۰ تا ۴۰ درصد طی هفت تا هشت سال گذشته، به همراه افزایش هزینه‌های خوراک، دارو و انرژی، موجب شده قدرت خرید خانوارها به شدت کاهش یابد. در چنین فضایی، خرید خودرو دیگر در اولویت مردم قرار ندارد و حتی تقاضای دلالی و سرمایه‌گذاری نیز به شدت فروکش کرده است. به این ترتیب، برای بسیاری از خانوارها، خرید خودرو به آرزو تبدیل شده است.»

او با اشاره به وضعیت بازار خودروهای ارزان‌قیمت و گران‌قیمت به «خبرآتلاین» می‌گوید: «کاهش عرضه خودروهای ارزان‌قیمت حدود ۴۰ درصد است و همین مسئله باعث افزایش قیمت پایه شده است. مردم عادی دیگر توان خرید این خودروها را ندارند و بیشتر خریدها با هدف نگهداری و سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. در مقابل، خودروهای بالای یک میلیارد تومان با افزایش تولید و تنوع واردات روبه‌رو هستند و احتمال جهش قیمت در نیمه دوم سال در این بخش از بازار وجود دارد، به ویژه اگر نرخ ارز دچار نوسان شود. خودروسازان داخلی، به ویژه ایران‌خودرو و سایپا، به دلیل زیان انباشته و محدودیت‌های مالی، مجبور شده‌اند قیمت‌ها را به سطحی برسانند که حداقل زیان عملیاتی کاهش یابد. البته افزایش قیمت کارخانه لزوماً به معنای رشد قیمت در بازار آزاد نیست؛ زیرا بازار کشتش ندارد و فاصله قیمت کارخانه و بازار کاهش یافته است.»

به گفته «کاکایی»، «مشکل اصلی بازار خودرو، تنها به تولید یا عرضه محدود بازنمی‌گردد؛ بلکه در سیاست‌گذاری کلان اقتصادی کشور ریشه دارد. چاپ پول و کسری بودجه، تورم مزمن ایجاد کرده و قدرت خرید مردم را کاهش داده است. این روند، تنها مختص بازار خودرو نیست و بازار مسکن، لوازم خانگی و سایر بخش‌های اقتصادی نیز به همین دلیل در رکود شدید به سر می‌برند. حتی اگر واردات و تولید خودرو افزایش یابد، بدون اصلاح سیاست‌های اقتصادی و افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، فروش واقعی قابل توجهی رخ نخواهد داد. بازار خودرو همچنان در رکود باقی می‌ماند و چشم‌انداز کوتاه‌مدت آن تا نیمه دوم سال بسیار مبهم است.»

این فعال بازار خودرو به تجربه سایر صنایع، اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «هرگونه جهش ارزی می‌تواند به سرعت قیمت خودرو را در بازار افزایش دهد و فشار بیشتری بر طبقه متوسط و قشر آسیب‌پذیر وارد کند. این واقعیت نشان می‌دهد شرایط فعلی بازار، نتیجه مستقیم سیاست‌های

به حساب می‌آید و پس از آن کشورهای ترکیه، افغانستان، پاکستان و ازبکستان به ترتیب با سهمی ۴٫۸، ۱۱، ۴ درصدی در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. سهم سایر کشورهای مقصد صادرات کالاهای صنایع غذایی کشور به‌طور نسبی اندک بوده و سهمی کمتر از ۴ درصد از ارزش صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. ۱۰ کشور برتر مقصد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران از نظر ارزش کدام کشورها هستند؟ براساس آمارها، عراق با سهم ۵۲ درصد از ارزش صادرات، بزرگ‌ترین بازار برای این گروه کالاها به حساب می‌آید. پس از آن کشورهای ترکیه با ۱۱ درصد، افغانستان با ۸ درصد، پاکستان با ۴ درصد و ازبکستان با ۴ درصد در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. سایر کشورهای مقصد صادراتی سهمی کمتر از ۴درصد از ارزش کل صادرات صنایع غذایی ایران دارند و نقش نسبتاً محدودی در این بازار ایفا می‌کنند. این داده‌ها نشان می‌دهد که بازار ارزش صادرات صنایع غذایی ایران همچنان تمرکز بالایی بر چند کشور مشخص دارد و عراق، سهم عمده‌ای از این بازار را در اختیار دارد. در سه ماه نخست سال ۱۴۰۴، ارزش هر واحد کالاهای وارداتی بخش کشاورزی برابر ۵۵۰ دلار به ازای هر تن بوده است. در میان محصولات وارداتی، بذور و سایر اندام‌های رویشی با ارزش ۳۵۴ هزار دلار به ازای هر تن، با فاصله بیشترین ارزش را داشته‌اند و در صدر فهرست کالاهای وارداتی قرار گرفته‌اند. پس از آن، گوشت قرمز با قیمت ۵۰۹ هزار دلار به ازای هر تن در رده دوم جای گرفته است. چای با ارزش ۵۰۶ هزار دلار، قهوه با ۴۰۷ هزار دلار و حیوانات زنده با ۴۰۱ هزار دلار به ازای هر تن به ترتیب سوم تا پنجم ارزشمندترین کالاهای وارداتی بخش کشاورزی محسوب می‌شوند. در مقابل، محصولات گروه غلات کم‌ارزش‌ترین واردات کشاورزی را تشکیل می‌دهند؛ جو با ۲۷۶ دلار، ذرت با ۳۰۷ دلار، گندم با ۳۷۲ دلار، کنجاله با ۴۸۶ دلار و دانه سویا با ۵۲۵ دلار به ازای هر تن در رده‌های پایین جدول ارزش وارداتی قرار دارند.

بازار غذای ایران در تنگنای همسایگان

امارات متحده عربی با سهم ۳۱ درصدی همچنان مهمترین مبدأ واردات محصولات کشاورزی به ایران است. ترکیه با ۲۱ درصد، هلند با ۱۰ درصد، روسیه با ۹ درصد و سوییس با ۷ درصد به ترتیب در رده‌های بعدی مهمترین مبادی واردات محصولات کشاورزی ایران قرار دارند. همچنین بخش کوچک‌تری از نیاز کشور به محصولات خام کشاورزی از هندوستان، هنگ‌کنگ، چین، عمان و پاکستان تأمین می‌شود که سهم هر کدام از این کشورها از کل واردات محصولات کشاورزی ایران در سال ۱۴۰۳ بین ۲ تا ۱۰ درصد بوده است. این ۱۰ کشور، بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان محصولات خام کشاورزی ایران هستند و در مجموع، ۹۴ درصد از کل واردات کشاورزی ما را به خود اختصاص داده‌اند. از منظر ارزش واردات، امارات با سهم ۲۸ درصدی از کل ارزش واردات محصولات کشاورزی در بهار امسال در رده نخست ایستاده است. ترکیه با ۲۱ درصد، هندوستان با ۱۰ درصد، هلند با ۸ درصد و روسیه با ۷ درصد در رده‌های دوم تا پنجم هستند. در صنایع غذایی نیز امارات متحده عربی با سهم ۴۱ درصدی، مهمترین مبدأ وارداتی گروه صنایع غذایی است و ترکیه با ۱۰ درصد، هندوستان با ۸ درصد، هلند با ۶ درصد و چین با ۵ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند.

او پیش‌بینی بازار خودرو در نیمه دوم سال را دشوار می‌داند و می‌افزاید: «پیش‌بینی وضعیت نیمه دوم سال دشوار است. رشد یا کاهش قیمت خودرو، بستگی مستقیم به نرخ ارز، تورم و وضعیت قدرت خرید مردم دارد. اگر جهش ارزی رخ دهد، قیمت‌ها به سرعت بالا خواهند رفت. در غیر این صورت، بازار با رکود سنگین باقی می‌ماند و تقاضای واقعی مصرف‌کننده، تغییری نخواهد کرد. سیاست‌های کوتاه‌مدت و افزایش قیمت‌های دستوری، هیچ راهکاری برای بهبود بازار خودرو ایجاد نمی‌کنند و تنها فشار اقتصادی بر مصرف‌کننده را بیشتر می‌سازند. وقتی تورم مزمن بر اقتصاد تحمیل شود، فقرا فقیرتر و طبقه متوسط نابود می‌شود. نمونه آن را می‌توان در صنایع مختلف و حتی در کشورهای نفت‌خیز، مانند ونزوئلا مشاهده کرد.»

به عقیده «کاکایی»، «تا زمانی که کسری بودجه، چاپ پول و سیاست‌های غلط اداری ادامه داشته باشد، خودرو و سایر کالاهای اساسی همچنان در دسترس اقشار ضعیف قرار نخواهند گرفت. افزایش تولید یا واردات به تنهایی قادر به حل مشکل نیست و تنها در صورت اصلاح ساختار اقتصادی و سیاست‌گذاری مناسب، امکان بازگشت تعادل وجود خواهد داشت. مصرف‌کنندگان باید بدانند که مشکلات بازار خودرو، صرفاً مربوط به تولید یا عرضه نیست، بلکه نتیجه تورم مزمن و سیاست‌های اقتصادی کلان است.»

مناقصه عمومی پخت آسفالت و حمل و پخش آسفالت شهرداری فامنین

ارسال اسناد مناقصه در سامانه ستاد تا مورخ ۱۴۰۴/۷/۱۷ می‌باشد.
۱۰- به پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر تحویل داده شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۱- رعایت منع مداخله کل کلان دولت در معاملات الزامی می باشد.
۱۲- به پیشنهادات قلم خورده ، مهم و فاقد سیرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۳- مقدار ۵۱ الی ۱۰۰ درصد پیمان به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به صورت ضمانت نامه بانکی در زمان عقد قرارداد اخذ خواهد شد.
۱۴- در صورت مشاهده هرگونه تبانی ، مناقصه باطل اعلام می گردد.
۱۵- برنده مناقصه موظف است حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری پس از اعلام شهرداری نسبت به عقد قرارداد اقدام نماید در غیر این صورت سیرده واریزی به نفع شهرداری ضبط و با رعایت مقررات با نفر دوم قرارداد منعقد خواهد شد.
۱۶- کمیسون معاملات شهرداری در مورخ ۱۴۰۴/۷/۱۹ ساعت ۱۰ صبح در دفتر شهردار تشکیل خواهد شد.
۱۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۸- برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۲۰۳-۳۶۸۲۲۰۰۲-۰۸۱ و واحد عمران شهرداری تماس حاصل فرمایید.

ردیف	نام پروژه	جمع کل پروژه (ریال)	تضمین مبلغ شرکت در مناقصه(ریال)	شماره مناقصه سامانه ستاد
۲	مناقصه پخت آسفالت و حمل و پخش آسفالت	۳۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۶.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۰۰۴۰۵۰۱۲۳۰۰۰۰۵

با رسیدن به رقم ۳۳۸ تریلیون دلار

بدهی جهانی رکورد زد

موسسه مالی بین‌المللی، اعلام کرد که بدهی جهانی به رکورد نزدیک ۳۳۸ تریلیون دلار رسید. نتایج گزارش فصلی موسسه مالی بین‌المللی (IIF) نشان می‌دهد بدهی جهانی در پایان سه ماهه دوم به رکورد ۳۳۷.۷ تریلیون دلار رسید که ناشی از تسهیل شرایط مالی جهانی، دلار ضعیف‌تر آمریکا و موضع تسهیل‌کننده‌تر بانک‌های مرکزی بزرگ بوده است. چین، فرانسه، آمریکا، آلمان، بریتانیا و ژاپن، بیشترین افزایش سطح بدهی براساس دلار آمریکا را ثبت کردند، هرچند بخشی از این افزایش به دلیل کاهش ارزش دلار بوده است؛ ارز آمریکااز ابتدای سال جاری در برابر سیدی از شرکای تجاری بزرگ، ۹.۷۵ درصد تضعیف شده است. بدین ترتیب، افزایش بدهی جهانی، قابل مقایسه با افزایش بدهی دوران همه‌گیری کووید شد. موسسه مالی بین‌المللی (IIF) در گزارش «نظارت بر بدهی جهانی» اعلام کرد: مقیاس این افزایش با افزایش بدهی جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ قابل مقایسه است، زمانی که واکنش‌های سیاستی مرتبط با همه‌گیری، باعث افزایش بی‌سابقه بدهی جهانی شد. با نگاهی به نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی (شاخصی از توانایی بازپرداخت بدهی در مقایسه با آنچه تولید می‌شود) کانادا، چین، عربستان سعودی و لهستان، شدیدترین افزایش‌ها را ثبت کردند. نتایج این گزارش، نشان می‌دهد که این نسبت در ایرلند، ژاپن و نروژ، کاهش یافته است. نسبت بدهی به تولید جهانی به آرامی به سمت پایین حرکت می‌کند و کمی بالاتر از ۲۲۴ درصد قرار دارد و در بازارهای نوظهور این نسبت به ۲۴۲.۴ درصد رسیده است که رکورد جدیدی پس از بازبینی نزولی در آخرین گزارش ماه مه محسوب می‌شود. کل بدهی در بازارهای نوظهور در سه ماهه دوم به میزان ۳.۴ تریلیون دلار افزایش یافت و به رکورد بیش از ۱۰۹ تریلیون دلار رسید. براساس گزارش موسسه مالی بین‌المللی، بازارهای نوظهور در ادامه سال جاری میلادی با رکورد بالای تقریباً ۲.۲ تریلیون دلار بازخريد اوراق قرضه و وام مواجه خواهند بود و فشارهای مالی می‌تواند در کشورهای مانند ژاپن، آلمان و فرانسه تشدید شود. این موسسه، خواستار احتیاط در مورد به اصطلاح «همچ‌های اوراق قرضه» شد که اشاره به سرمایه‌گذاریانی دارد که اوراق قرضه کشورهای را می‌فروشند که وضعیت مالی آنها را ناپایدار می‌دانند. در حالی که نسبت بدهی دولت در نیمه اول سال در بازارهای نوظهور به ویژه در شیلی و چین به شدت افزایش یافت، واکنش بازار در بازارهای بالغ سال جاری میلادی قوی‌تر بوده است. این گزارش همچنین نگرانی‌هایی را در مورد بدهی آمریکا برجسته کرده و گفته است که اکنون استقراض کوتاه‌مدت حدود ۲۰ درصد از کل بدهی دولت آمریکا و تقریباً ۸۰ درصد از انتشار اوراق خزانه آن را تشکیل می‌دهد. افزایش آنکا به بدهی‌های کوتاه‌مدت، می‌تواند فشار سیاسی بر بانک‌های مرکزی را برای پایین نگه داشتن نرخ‌های بهره افزایش دهد و به طور بالقوه استقلال سیاست پولی را تهدید کند.

طلاي جهانی پايين رفت

قیمت طلا در معاملات روز جمعه در آستانه گزارش کلیدی تورم و پس از انتشار داده‌های اقتصادی قوی‌تر از حد انتظار آمریکا و تردید در چشم‌انداز کاهش نرخ بهره فدرال رزرو، کاهش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جمعه، ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۲۳۲۴ دلار و ۲۱ سنت رسید. هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، بدون تغییر ماند و در ۲۳۷۱ دلار و ۳۰ سنت ثابت ایستاد. با این حال، این فلز گرانبها از ابتدای هفته جاری تاکنون، ۱.۶ درصد رشد قیمت داشته است. شاخص دلار آمریکا نزدیک به بالاترین سطح سه هفته اخیر ماند و طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی گران‌تر کرد. «تیم واتر»، تحلیلگر شرکت «کی‌سی ام تردید»، گفت: «بهبود دلار، مانعی بالقوه بین طلا و رسیدن به سطح ۳۸۰۰ دلار نیست. آخرین اعلامیه تعرفه‌ای دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، می‌تواند مانعی برای کاهش فوری قیمت طلا باشد.» درحال حاضر، بازار منتظر داده‌های شاخص قیمت هزینه‌های مصرف شخصی است. طبق نظرسنجی رویترز، پیش‌بینی می‌شود که این شاخص در ماه اوت، افزایش ۰.۲، درصدی برمی‌نمای ماهانه و جهش ۲.۷ درصدی برمی‌نای سالانه را تجربه کند. به گفته «تیم واتر»، «طلا با روند نسبتاً کند معامله می‌شود و معامله‌گران تمایلی به خرید این فلز گرانبها با اطمینان واقعی ندارند.» در همین حال، «استفن میران»، عضو جدید هیأت مدیره فدرال رزرو از کاهش شدید نرخ بهره برای محافظت از بازار کار حمایت کرد و خطرات تورمی ناشی از تعرفه‌ها را کم‌اهمیت جلوه داد. طلا که به عنوان دارایی امن شناخته می‌شود، در محیط نرخ بهره پایین، عملکرد خوبی دارد. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۶ درصد کاهش به ۴۴ دلار و ۹۴ سنت و بهای هر اونس پلاتین با ۱.۶ درصد افزایش به ۱۵۵۲ دلار و ۲۵ سنت رسید. هر اونس پالادیوم با ۱.۴ درصد افزایش، ۱۲۶۷ دلار و ۱۳ سنت معامله شد. هر سه فلز در مسیر ثبت رشد هفتگی قرار گرفتند.

در هفته نخست مهرماه رخ داد

سیر صعودی قیمت طلا و سکه

قیمت طلا و سکه در هفته‌ای که گذشت با توجه به تحولات مختلف سیاسی و همچنین جو روانی ناشی از مکانیسم ماشه، نوسانی بود اما در مجموع سیر صعودی داشت. «محمد کشتی‌آرای» با بیان این مطلب به وضعیت بازار طلا در هفته گذشته، پرداخت و گفت: هفته گذشته در مجموع، سیر صعودی قیمت‌ها را شاهد بودیم. قیمت‌ها در بازار جهانی به دلیل تحولات سیاسی، سخنرانی‌های سران کشورها در سازمان ملل، مباحث جنگ اوکراین و… در مجموع خوش‌بینی به اوضاع جهانی را منعکس نکرد؛ لذا شاهد بودیم همچنان تقاضا برای طلا و فلزات گرانبها در سطح بین‌الملل بالا بود. در یک هفته اخیر، شاهد رشد ۷۶ دلاری هر اونس طلا بودیم، به طوری که قیمت آن در روز پنجشنبه به ۷۵۸ دلار رسید که رکورد جدیدی بود. این کارشناس بازار طلا با بیان اینکه قیمت فلز زرد در دو هفته گذشته نیز با افزایش ۱۲۰ دلاری همراه بود، به «ایرنا» توضیح داد: قیمت نقره در یک هفته اخیر با رشد ۱۰ درصدی و قیمت پلاتین نیز با افزایش ۶ درصدی مواجه شد. طی هفته‌ای که گذشت، در داخل کشور با توجه به تحولات سیاسی و دیگر مسائل، قیمت ارز با افزایش همراه بود و همچون طلا رکورد جدیدی را ثبت کرد. به گفته «کشتی‌آرای»، در روز پنجشنبه (سوم مهرماه) هر سکه بهار آزادی طرح جدید با افزایش هفتگی ۸.۷ میلیون تومانی به ۱۰۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، سکه طرح قدیم با رشد هفتگی ۷ میلیون تومانی به ۹۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع نیم سکه با رشد هفتگی ۵.۲ میلیون تومانی به ۵۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه با افزایش ۲.۲ میلیون تومانی هفتگی به ۳۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و هر سکه یک گرمی با رشد ۱.۲ میلیون تومانی به ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. هر مثقال طلای آب شده نیز در پایان این هفته با رشد ۳ میلیون و ۳۷۰ هزار تومانی، ۴۳ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان داد و ستد شد. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار با رشد هفتگی ۷۸۰ هزار تومانی به رقم ۹ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان در روز پنجشنبه رسید. این کارشناس بازار طلا به سیاست پیش‌فروش سکه توسط بانک مرکزی، اشاره کرد و افزود: در ابتدای هفته (۳۰ شهریورماه) با توجه به نخستین سررسید سکه‌های ثبت‌نامی بانک مرکزی، شاهد کاهش حباب سکه از ۱۰ میلیون به ۸.۵ میلیون تومان بودیم، اما در ادامه هفته با توجه به افزایش تقاضا، شاهد رشد حباب سکه به ۱۰.۵ میلیون تومان بودیم. در مجموع در طول هفته‌ای که گذشت، دادوستدها روال عادی خود را داشت و فقط در اوایل هفته به دلیل جو روانی مکانیسم ماشه نوسانات شدیدتری مواجه بودیم.

از سامانه نظارت بر روابط اشخاص مرتبط در شبکه بانکی رونمایی شد

به سوی نظارت هوشمند بر بانک‌ها



وزیر اقتصاد، رئیس سازمان برنامه و بودجه و جمعی از اعضای هیأت عالی بانک مرکزی معرفی شد، گامی در جهت توسعه نظارت هوشمند و سیستمی بر نظام بانکی کشور به شمار می‌رود. رئیس کل بانک مرکزی در این مراسم از هدف‌گذاری نظارت هوشمند بر بانک‌ها، خبر داد و گفت که «طی دو سال گذشته، سیاست بانک مرکزی بر حرکت به سمت نظارت هوشمند متمرکز بوده و سامانه جدید، ترکیبی از چند سامانه مختلف نظارتی را در خود جای داده است.» به گفته «فرزین»، «نظارت بر بانک‌ها و اشخاص مرتبط باید به صورت هوشمند و برخط صورت گیرد تا از بروز ریسک‌های آتی و افزایش تعداد مشکلات جلوگیری شود.»

او همچنین در حاشیه این مراسم درباره رویکرد بانک مرکزی در قبال مکانیسم ماشه و بازگشت احتمالی تحریم‌ها با فعال‌سازی اسنپ‌بک، گفت که تغییر اساسی در سیاست‌های ارزی در دستور کار نیست. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به نشست‌های اخیر این بانک با بخش خصوصی، افزود: «قبلاً اعلام کردم فعلاً تغییری در سیاست ارزی صورت نخواهد گرفت و همچنان از نرخ‌هایی که داریم حمایت خواهیم کرد؛ هم از نرخ ۲۸۵۰۰ تومان و هم نرخ مرکز مبادله. در مورد اسنپ‌بک در چند روز اخیر، جلساتی با کارآفرین‌ها و فعالان اقتصادی داشتیم و در روزهای آتی هم این جلسات را ادامه خواهیم داد. بدین ترتیب، سعی می‌کنیم روش‌های متنوعی را درباره تأمین ارز داشته باشیم.» «فرزین» همچنین برنامه‌های بانک مرکزی در بازار طلا را تشریح کرد و گفت: «در بازار طلا حضورمان بیشتری می‌شود؛ هم از نظر تعداد حراج‌های سکه و هم تعداد پیش‌فروش‌های سکه بانک مرکزی. بدین ترتیب، طلای بیشتری به بازار خواهیم داد، هم به‌صورت سکه و هم به‌صورت شمش و تمام تلاش‌مان این است تا با عرضه بیشتری که در بازار داریم، به تقاضا پاسخ دهیم.»

پلی میان فناوری و رگولاتوری اقتصادی

وزیر اقتصاد نیز در این مراسم با بیان اینکه «سامانه نظارت بر روابط اشخاص مرتبط بانک مرکزی، اقدامی بسیار ارزشمند است و از به ثمر رسیدن آن بسیار خرسندیم»، گفت: «کنون باید از این ظرفیت ارزشمند که برای نظارت پیشینی ایجاد شده است، به بهترین نحو استفاده کنیم. در حوزه رگولاتوری فناوری اطلاعات باید از این ظرفیت برای بهره‌مندی از تکنولوژی استفاده کرد. دستورالعمل‌هایی باید تدوین شود تا امکان استفاده پیشینی از این سامانه و سامانه‌های مشابه را فراهم کند. این سامانه می‌تواند در بخش‌های دیگر کشور نیز کاربردهای فراوانی داشته باشد؛ زیرا اطلاعات مربوط به ذی‌نفع واحد برای بسیاری از نهادهای بسیار ارزشمند است؛ از جمله این موارد می‌توان به کارتهای بازرگانی و حوزه بیمه (زیرمجموعه وزارت اقتصاد) اشاره کرد.» به گفته «علی مدنی‌زاده»، مدیرعامل این رشته همچنان پرجالب‌ترین حوزه بیمه‌ای برای مردم است، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات در کشور باشد و امید است که

فرصت امروز: هفته گذشته، «سامانه روابط اشخاص» به عنوان اولین سامانه متمرکز در زمینه شناسایی برخط انواع روابط بین اشخاص در حوزه تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط در شبکه بانکی رونمایی شد. این سامانه، امکان رصد برخط تسهیلات و تعهدات کلان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، امکان رصد برخط تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط و امکان رصد برخط مالک واحد مؤسسات اعتباری را برای ناظر فراهم می‌کند. سامانه روابط اشخاص همچنین امکان نمایش اطلاعات در راستای اجرای سیستمی مفاد آیین‌نامه‌های تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط را برای حوزه نظارت بانک مرکزی فراهم می‌سازد.

رئیس کل بانک مرکزی در این مراسم که با حضور وزیر اقتصاد، رئیس سازمان برنامه و بودجه و دیگر اعضای هیأت عالی بانک مرکزی برگزار شد، به ویژگی‌های هوشمند این سامانه، اشاره کرد و گفت: «مهمترین اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی، خود بانک‌ها هستند که از ابتدا تا به حال، مهمترین سازمان‌هایی هستند که توسط بانک مرکزی نظارت می‌شوند. در طول دو سال گذشته به سمت پیاده‌سازی نسخه جدیدی از نظارت در بانک حرکت کرده‌ایم، به طوری که نظارت را به سمت «نظارت هوشمند» سوق داده‌ایم.» به گفته «محمدرضا فرزین»، «نظارت باید به صورت هوشمند و برخط صورت پذیرد تا کاهش ریسک، مستمر شود و مشکلات بعدی پیش نیاید. سامانه روابط اشخاص، یکی از پروژه‌های بانک مرکزی در چارچوب «نظارت هوشمند» است که ترکیبی از چندین سامانه را دربر خواهد داشت. امیدواریم بتوانیم بخشی از برنامه‌هایی را که در سال جدید داشته‌ایم، محقق کنیم؛ چراکه در بانک مرکزی تصمیم بر این است که هر ماه از چند پروژه رونمایی شود.» از مهمترین اهداف این سامانه می‌توان به جلوگیری از تمرکز منابع بانکی در اختیار اشخاص دارای منافع مشترک حسب مصادیق اعلامی در آیین‌نامه‌های تسهیلات و تعهدات کلان، آیین‌نامه تسهیلات تعهدات اشخاص مرتبط و دستورالعمل تملک سهام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی نیز اشاره کرد. منابع داده‌ای مورد استفاده برای شناسایی برخط انواع روابط بین اشخاص دربرگیرنده منابع داخلی بانک مرکزی و خارج از این بانک است. در این راستا، سامانه‌های نظارتی بانک مرکزی از جمله «سمات»، «مهتاب»، «شاداب» و «سام» به عنوان منابع داخلی و بهره‌گیری از اطلاعات سازمان‌های «ثبت اسناد و املاک کشور»، «ثبت احوال کشور» و «سازمان بورس و اوراق بهادار» در قالب منابع خارجی مدنظر پروژه حاضر قرار گرفته است.

رویکرد بانک مرکزی در مقابل اسنپ‌بک

روز چهارشنبه (دوم مهرماه) در جریان برگزاری جلسه هیأت عالی بانک مرکزی، از «سامانه روابط اشخاص» به عنوان نخستین سامانه متمرکز و هوشمند در حوزه شناسایی و نظارت برخط بر روابط اشخاص مرتبط در شبکه بانکی رونمایی شد. این سامانه که با حضور رئیس کل بانک مرکزی، روز چهارشنبه (دوم مهرماه) در جریان برگزاری جلسه هیأت عالی بانک مرکزی، از «سامانه روابط اشخاص» به عنوان نخستین سامانه متمرکز و هوشمند در حوزه شناسایی و نظارت برخط بر روابط اشخاص مرتبط در شبکه بانکی رونمایی شد. این سامانه که با حضور رئیس کل بانک مرکزی، براساس گزارش اخیر بیمه مرکزی از شاخص‌های کلان صنعت بیمه در سال گذشته، سرانه حق بیمه در سال ۱۴۰۳ به ۵ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان رسید و ضریب نفوذ بیمه از ۱.۹ درصد به ۲.۳ درصد رسیده است. بیمه مرکزی به تازگی از عملکرد حقیقی و اسمی صنعت بیمه کشور در سال ۱۴۰۳ گزارش داده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد حق بیمه تولیدی صنعت بیمه در سال ۱۴۰۳ به ۴۴۰ هزار میلیارد تومان رسید که رشد حقیقی آن نسبت به سال ۱۴۰۲ حدود ۱۳.۵ درصد و رشد اسمی آن ۵۷.۳ درصد بوده است. با مقایسه این اعداد و ارقام می‌توان نتیجه گرفت که حدود ۴۴ درصد از سهم رشد حق بیمه در سال ۱۴۰۳، ناشی از تورم و افزایش قیمت ناشی از تورم بوده است.

براساس داده‌های آماری بیمه مرکزی، در سال گذشته نزدیک به ۳۰ میلیون وسیله نقلیه تحت پوشش بیمه شخص ثالث و بیش از ۲۸ میلیون نفر نیز توسط شرکت‌های بیمه‌ای تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی قرار گرفتند و این درحالی است که طی سال گذشته نزدیک به ۳۷ میلیون نفر تحت پوشش بیمه زندگی قرار داشتند. همچنین در سال گذشته، سرانه حق بیمه با ضریب ۵۶.۱، به پنج میلیون و ۲۱۰ هزار تومان به ازای هر شخص رسید و ضریب نفوذ بیمه یا نسبت حق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی به ۲.۳ درصد رسید که نسبت به سال قبل خود (۱۴۰۲) حدود ۰.۴ درصد افزایش داشته است. میزان خسارت پرداختی نیز در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۲۵۸ همت بود که بیانگر افزایش ۵۷ درصدی خسارات پرداختی نسبت به سال ۱۴۰۲ است که ۱۰۷ هزار میلیارد تومان آن بابت پرداخت خسارات انواع بیمه‌های اتومبیل و ۱۰۳ هزار میلیارد تومان آن برای پرداخت خسارات مربوط به درمان بود و باقی رشته‌های بیمه‌ای

رشد اقتصادی در بهار امسال چگونه صفر شد؟

اقتصاد در تله رکود تورمی



وضعیت اقتصاد در ادامه دشوار تر می‌شود

او با بیان اینکه وضعیت اقتصاد دشوارتر خواهد شد، نسبت به شرایط اقتصادی کشور در ادامه سال، هشدار می‌دهد و نرخ مواد اولیه، همانند خوراک دام و کود را از دیگر عوامل تعیین‌کننده در نرخ رشد اقتصادی می‌داند که متاثر از نرخ ارز و تحولات ارزی کشور هستند. به گفته «فهری»، «نرخ ارز از ترجیحی‌ای افزایش یابد و واردات مرتبط با کشاورزی با ارزی گران‌تر وارد شود، هم به افزایش قیمت و هم به کاهش رشد اقتصادی منجر می‌شود. افزایش نرخ ارز ترجیحی و حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی در سال گذشته، در کنار کاهش بازندگی، دومین عامل موثر بر کاهش نرخ رشد اقتصادی است که در بهار امسال، خود را نمایان کرد.»

استاد دانشگاه تربیت مدرس با ابراز نگرانی نسبت به شرایط اقتصادی کشور در ادامه سال جاری، هشدار می‌دهد: «شرایط اقتصادی کشور در سه ماهه تابستان به مراتب وخیم‌تر شده و به نظر می‌رسد که در ادامه ادامه کارهای کشور به مراتب دشوارتر می‌شود. به نظر می‌رسد اروپایی‌ها به تصمیم خود را برای اجرای مکانیسم ماشه گرفته‌اند که این نیز بر میزان مشکلات خواهد افزود. به این ترتیب و با توجه به افزایش نرخ تورم، امسال را باید سال بازگشت اقتصاد کشور به وضعیت رکود توری بدنیف، انتظار می‌رود که نرخ رشد اقتصاد در پایان سال جاری، بین ۵ تا ۷ درصد یا منفی ۲ درصد نرخ تورم حدود ۴۵ درصد خواهد بود.بنابر آن اگرچه اسنپ‌ک بر حجم فشارهای اقتصادی خواهد افزود، اما در نهایت، بیشترین اثر آن، بر روانی است. اقتصاد ایران به شدت تسبی به هر تنش سیاسی، واکنش نشان می‌دهد و اجرای اسنپ‌ک از آنجایی که در حال به معنای خاتمه به‌برام است، اثرات روانی مهمی بر بازارهای داخلی ما خواهد گذاشت و بر حجم بی‌ثباتی‌های موجود می‌افزاید. گفتنی است مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود به اثرات احتمالی اجرای مکانیسم ماشه پرداخته و معتقد است: اجرای مکانیسم ماشه از آنجایی که به تحریم‌های «اشاعه محور» منجر می‌شود که با تحریم‌های اقتصادی» که آمریکا اعمال کرده، متفاوت است، اثراتی به بزرگی تحریم‌های ایالات متحده در پی نخواهد داشت.

کشاورزی، می‌گوید که «اقتصاد ایران در پایان سال ۱۴۰۴ با رشدی منفی و تورم بیش از ۴۵ درصد به کار خود پایان خواهد داد.» او به عملکرد رشد اقتصادی در بهار امسال، اشاره می‌کند و به «خبرانلاین» توضیح می‌دهد: «منفی شدن رشد اقتصادی از بهار امسال، با توجه به محدودیت‌های تحریمی و تنش‌هایی که کشور دچارش شده، توجیه پیش‌بینی بود. رسیدن نرخ رشد اقتصادی به منفی ۰٫۱ درصد در شرایطی به دست آمده است که وقتی درآمد نفت را از آن بکاهیم، رشد منفی تشدید می‌شود و به منفی ۰٫۴ درصد افزایش پیدا می‌کند. این ارقام نشان می‌دهد که اقتصاد ما دوباره وارد یک دوره رکود شده است.»

معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی به پیامدهای جنگ ۱۲ روزه، اشاره می‌کند و می‌گوید: «جنگ ۱۲ روزه در اواخر خردادماه آغاز شد و بهاره، این معنا اثر مستقیم آن بر جهان چندنان ملموس نبود. در فصل بهار، مذاکرات غیرمستقیم ایران و ایالات متحده منتهی شد و به دلیل این اعتبار، انتظارات عمومی بیشتر از امروز بود. به همین دلیل نباید این تصور وجود داشته باشد که رشد اقتصادی منفی فصل بهار در فصل تابستان جریان شود؛ چراکه به احتمال فراوان، نرخ رشد منفی در تابستان تشدید شده است.» به گفته «فنبری»، «شاخص‌های مختلف اقتصادی، همگی از دشواری‌تر شدن وضعیت خبر می‌دهند. هم‌زمان با انتشار آمار رشد منفی سه ماهه نخست امسال، آمار مربوط به تورم هم از بازگشت اقتصاد به تورم بیش از ۴۰ درصد خبر می‌دهد. این در حالی است که چهار سال از آخرین رشد اقتصادی منفی می‌گذرد و تورم هم برای اولین بار در دولت چهاردهم به بیش از ۴۰ درصد رسیده است.» بر اساس هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس با اشاره به رشد منفی ۳۰٫۷ درصدی بخش کشاورزی در فصل بهار امسال، می‌افزاید: «در بخش کشاورزی، دو عامل در رشد اقتصادی تعیین‌کننده است؛ یکی، عوامل طبیعی و به طور خاص، بارش باران است و دیگری، نیازهای وارداتی. همانند سایر سال‌های اخیر، امسال کشور در وضعیت خشکسالی قرار داشته و بارندگی‌ها بسیار کاهش یافته که به طور قطع، اثرات آن را در این رشد منفی می‌توانیم مشاهده کنیم.»

فرصت امروز: براساس برآوردهای مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی در سه ماهه نخست ۱۴۰۴ به منفی ۰.۱ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت به منفی ۰.۴ درصد رسیده است. این رشد اقتصادی نزدیک به صفر در حالی ثبت شده که در برنامه هفتم توسعه، رشد ۸ درصدی هدف گذاری شده است. البته رشد اقتصادی منفی نزدیک به صفر در فصل بهار امسال عمدتاً به تجربه رشدی منفی در بخش‌های مولد اقتصاد برمی گردد. هرچند با رشد مثبت بخش‌های غیرمولد، از جمله واسطه‌گری‌های مالی، از شدت انقباض اقتصاد کشور کاسته شده است، اما این تجربه نشان می‌دهد که بخش مولد اقتصاد در حال کوچک‌تر شدن است و تداوم این وضعیت در ماه‌های آینده، هشداردهنده و نگران‌کننده است.

رشد‌های منفی اقتصاد ایران (چه با نفت و چه بدون نفت) در بهار ۱۴۰۴ به منزله بازگشت رکود است. از بهار ۱۴۰۰ تا بهار ۱۴۰۴، نرخ رشد اقتصادی هرگز منفی نشده بود، اما پس از گذشت چهار سال دوباره اقتصاد شروع به کوچک‌تر شدن کرده است؛ مخصوصاً که در دوره پایانی فصل بهار، جنگ ۱۲ روزه هم آغاز شد که بر فعالیت‌های اقتصادی سه ماهه تابستان قطعاً اثرات خود را خواهد داشت و به نظر می‌رسد به عاملی مهم در تشدید رشد منفی در ادامه سال تبدیل خواهد شد. به ویژه که مکانیسم ماشه نیز از هفته جاری فعال خواهد شد و تمامی تحریم‌های سازمان ملل بازخواهند گشت. در میان بخش‌های اقتصادی مختلف در بهار امسال، رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی حدود منفی ۲،۷ درصد، گروه صنایع و معادن حدود منفی ۰،۳ درصد و گروه خدمات حدود نیم درصد نسبت به بهار سال گذشته رشد داشتند. در زیرمجموعه گروه صنایع و معادن نیز رشد بخش نفت و گاز طبیعی ۰،۸ درصد، معادن ۲،۳ درصد، صنعت منفی ۱،۷ درصد، تأمین برق منفی ۱۱،۸ درصد و گروه ساخت‌وساز ۰،۴ درصد بوده است. رشد منفی بخش صنعت و رشد منفی دورقمی گروه تأمین آب و برق، بزرگ‌کننده‌ترین شاخص‌های رشد اقتصادی در بهار امسال بوده‌اند.

ک، انتظارات تورمی را بالا می برد

«علی قنیری»، کارشناس اقتصاد کلان و معاون پیشین وزارت جهاد

تمامی شاخص‌ها قرمزپوش شدند

درنگ پاییزی بورس تهران

سایر گزینه‌های سرمایه‌گذاری تعامیل دارند. از سوی دیگر، خروج ۱۹۵ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی ثبت شد که نشان از احتیاط سرمایه‌گذاران نهادی دارد. به طور کلی، نوسانات محدود شاخص‌ها و کاهش نسبی حجم معاملات، می‌تواند نشان‌دهنده انتظار معامله‌گران برای محرک‌های جدید باشد. از آنجایی که عملکرد بازار در روزهای آینده به شرایط بین‌المللی (فعال بازار ماشه) بستگی دارد، سرمایه‌گذاران باید همچنان مراقب عمل کرده و تحولات بازار را دقت بیشتری کنند.

براساس این گزارش، بررسی بازدهی بازارهای داریبی در نیمه نخست امسال، نشان می‌دهد که صندوق‌های درآمد ثابت و طلا در صدر ایستادند و بورس آخر شد. به نظر می‌رسد با بروز جنگ ۱۲ روزه و افزایش دامنه ریسک‌های سیاسی، داریبی‌های کم‌ریسک‌تر در کانون توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند. براساس بررسی‌ها، صندوق‌های درآمد ثابت و طلا با رشد ۱۶ درصدی در صدر بازدهی بازارها در نیمسال ۱۴۰۴ ایستادند و بورس تهران با افت ۶ درصدی در قعر جدول شش ماهه جای گرفته است. بدین ترتیب در پایان نیمسال ۱۴۰۴، صندوق‌های درآمد ثابت با رشد ۱۶٫۶۹ درصدی، طلا با رشد ۱۶٫۶۲ درصدی، سپرده بانکی با رشد ۱۶٫۶۱ درصدی، دلار با رشد ۱۶٫۶۰ درصدی و سکه با رشد ۳ درصدی به ترتیب در رتبه‌های اول تا پنجم بازدهی بازارها قرار گرفته‌اند. در این میان، بورس تحت تاثیر ریسک‌های سیستماتیک و اندام خروج پول حقیقی، با ریزش ۶ درصدی مواجه شد. تا از نظر بازارها با جاماند و بازنده بزرگ نیمه اول سال شناخته می‌شود. به گفته می‌رسد با ادامه روند نوسانی بازار سهام، سرمایه‌های سرگردان به سمت صندوق‌های طلا سوق پیدا کرده‌اند.

بازار حکایت دارند. عملکرد بازار در روزهای آینده به عواملی مانند تحولات اقتصادی، سیاست‌های دولت و همچنین شرایط بین‌المللی وابسته خواهد بود. سرمایه‌گذاران باید تحولات بازار را با دقت پیگیری کرده و با احتیاط لازم عمل کنند.

شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی فصل پاییز نیز روزی کم‌نوسان را تجربه کرد. هرچند شاخص کل در پایان معاملات روز سه‌شنبه (اول مهرماه) بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ واحد افزایش یافت و با ثبت رشد ۰.۱۶ درصدی به سطح ۲ میلیون و ۵۴۴ هزار و ۴۰۰ واحد رسید، اما شاخص هم‌وزن با افت ۹۹۸ واحدی همراه شد و با ثبت بازدهی منفی ۰.۱۳ درصدی در تراز ۷۷۵ هزار و ۶۶۱ واحد ایستاد. به نظر می‌رسد نوسادهای کوچک و متوسط همچنان تحت فشار فروش قرار دارند. در آن سالی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران با رشد ۳۴ واحدی به محدوده ۲۳ هزار و ۷۱۸ واحد رسید. در جریان معاملات این روز، حجم معاملات خرد به ۲.۸ هزار میلیارد تومان رسید که کمتر از میانگین ماهانه بود. ارزش معاملات خرد به حدود ۲.۸ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با میانگین ماهانه (۳ هزار میلیارد تومان) کاهش نسبی را نشان می‌دهد. این حجم از معاملات، حاکی از آن است که معامله‌گران در اولین روز فصل پاییز، رویکرد محتاطانه‌ای داشته‌اند. ۱۵ هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه وارد شد که در مقایسه با میانگین ماهانه (خروج ۹ میلیارد تومانی) روند بهبود را نشان می‌دهد. این رقم می‌تواند حاکی از ثبات نسبی در رفتار سرمایه‌گذاران خرد باشد. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران ۵۱۵ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت برداشتند. این روند که از هفته‌های گذشته ادامه داشته، نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران همچنان به انتقال منابع به سمت

بورش تهران در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، روند نزولی را تجربه کرد و ۲۰ هزار واحد ریخت. شاخص کل بورس تهران با ۲۰ هزار و ۵۵ واحد کاهش، بازدهی منفی ۰،۷۹ درصدی را در روز چهارشنبه (۵۵ مهرماه) تجربه کرد و به سطح ۵۴۴ میلیون و ۵۴۴ واحد رسید. همگام با روند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۶۳۲۹ واحد کاهش یافت و با ثبت بازدهی منفی ۰،۸۲ درصدی در تراز ۷۶۹ هزار و ۴۴۳ واحد، ایزد خواجه ۱۸۲ میلیارد تومانی پول حقیقی در معاملات شرکتی، جانشین تقاضا را نشان می‌دهد.

نماگر اصلی بازار سرمایه در دومین روز معاملاتی فصل پاییز، روند نزولی خود را حفظ کرد و ۰,۷۹ درصد دیگر پایین رفت. شاخص کل بورس اوراق بهادار با این کاهش ۰,۷۹ درصدی در معاملات چهارشنبه به سطح ۲ میلیون و ۵۴۴ هزار و ۴۱۷ واحد رسید. به موازات شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز روندی نزولی داشت و با افت ۰,۸۲ درصدی در تراز ۷۶۹ هزار واحد جای گرفت. به نظر می‌رسد فشار فروش در گستره وسیعی از نمادهای بازار وجود دارد و فشار فروش در نمادهای کوچک متوسط، بیشتر از نمادهای بزرگ و شاخص ساز بازار است. عملکرد منفی بازار سرمایه در دومین روز معاملاتی فصل پاییز، نگرانی‌ها را تداوم روند نزولی بورس را تشدید کرده است. به ویژه که در هفته جاری، مکانیسم ماشه (اسنپ‌بک) اجرا خواهد شد و تمامی تجربه‌های پیشین سازمان ملل بازخواهند گشت که این مهم می‌تواند فشار فروش را به سنگین‌تر کند.

در معاملات چهارشنبه هفته گذشته، ارزش معاملات خرد به حدود ۳ هزار میلیارد تومان رسید که برابر با میانگین ماهانه بوده است. اگرچه حجم معاملات در سطح معمول خود قرار داشت، اما این حجم نتوانست جلوی روند نزولی بازار را بگیرد. به نظر می‌رسد که معامله‌گران در آغاز فصل پاییز، رویکرد محتاطانه‌ای در پیش گرفته‌اند و تمایل چندانی برای حضور پررنگ در بازار از خود نشان نمی‌دهند. در پیش‌بینی جریان نقدینگی، شاهد خروج ۱۸۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سرمایه بودیم. این رقم در مقایسه با میانگین ماهانه (مثبت ۳ میلیارد تومان) کاهش محسوس‌ی در نشان می‌دهد. خروج پول حقیقی از بازار، تا نالار بیشه‌ای، حاکی از بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران خرد به روند فعلی بازار است و این موضوع می‌تواند در روزهای آینده با اجرای مکانیسم ماشه، تداوم بیشتری داشته باشد. در بخش صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شاهد خروج ۷۷۴ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت بودیم. این روند ادامه‌دار نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران همچنان به دنبال انتقال منابع به سمت دارایی‌های با ریسک کم هستند. از سوی دیگر، خروج ۷۵۱ میلیارد تومان از صندوق‌های سهامی ثبت شد که بیانگر احتیاط سرمایه‌گذاران نهادی در شرایط کنونی بازار است.

در مجموع، بازار سرمایه در پایان هفته گذشته، تصویری نزولی از خود ارائه داده است. کاهش شاخص‌ها، خروج پول حقیقی و خروج منابع از صندوق‌های سرمایه‌گذاری، همگی از غلبه فضای منفی در

خبرنامه

روایای زمستان بدون مازوت تعبیر می‌شود؟

نوبت فصل بی گازی

با وجود افزایش ذخایر سوخت مایع در نیروگاه‌ها نسبت به سال گذشته، کارشناسان و نمایندگان مجلس هشدار می‌دهند در صورت بروز محدودیت در تأمین گاز، احتمال تکرار خاموشی‌ها و مازوت‌سوزی همچنان وجود دارد. به گفته آنها، استمرار تأمین پایدار سوخت و کاهش وابستگی به سوخت‌های آلاینده، آینده‌ای ضروری برای عبور بدون بحران از زمستان پیش‌روست. به گزارش «ایسنا»، با توجه به اینکه بخش عمده نیروگاه‌های کشور، قابلیت استفاده از گاز طبیعی را دارند و تنها ۱۴ نیروگاه بخاری در شرایط اضطراری از مازوت به‌عنوان سوخت مایع استفاده می‌کنند، تأکید کارشناسان بر آن است که در شرایط فعلی باید تا حد امکان از سوخت‌های پاک‌تر بهره‌گیری شود. گزارش می‌دهد که در مدت استقرار دولت چهاردهم، میانگین مصرف روزانه سوخت مایع در نیروگاه‌ها ۳۵۴ میلیون لیتر بوده که رشد ۸ درصدی نسبت به سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ را نشان می‌دهد. همچنین موجودی مفید ذخایر گاز برای ۱۷ مرداد امسال نسبت به مدت مشابه پارسل، ۶۰ درصد افزایش یافته و موجودی ذخیره تکرر ۱۷ درصد رشد داشته است. در سال گذشته نیز از ابتدای فروردین تا پایان اسفندماه ۱۴۰۳، بیش از ۲۲ میلیارد لیتر سوخت مایع به نیروگاه‌ها تحویل شد؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، رشد ۴۰ درصدی داشته و عاملی برای افزایش آلودگی هوا شده بود. این در حالی است که از مجموع ۱۳۴ نیروگاه فکند کشور، تنها ۱۴ نیروگاه گاز از مازوت به‌عنوان سوخت مایع استفاده می‌کنند و سایر واحدها به گازوئیل وابسته هستند. تجربه زمستان گذشته، ثابت کرد که با افزایش محدودیت گاز، مصرف سوخت مایع به‌طور چشمگیری بالا می‌رود و پیش‌بینی می‌شود که اسفند نیز شرایط مشابهی حاکم باشد. به همین دلیل، ذخیره‌سازی از ماه‌های گذشته آغاز شده است. آنطور که «تاصر» اسکندری، معاون راهبری تولید شرکت برق حرارتی گفته است، تاکنون ذخایر نیروگاه‌ها نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته، اما هنوز به سطح ایده‌آل نرسیده و تقویت این روند ضروری است. در مجموع، وضعیت ذخیره‌سازی سوخت مایع مطلوب ارزیابی می‌شود و با هماهنگی وزارت‌خانه‌های نفت و نیرو، انتظار می‌رود تأمین انرژی در زمستان پیش‌رو بدون مشکل انجام شود. همچنین «حمید اناری کی‌محمدی» نماینده رفسنجان از انار در مورد مازوت‌سوزی که آلودگی و تهدید سلامت مردم را در پی دارد، گفت: ناترازی انرژی در کشور بسیار بالاست و صدای همه را درآورده است. از این‌رو، نگاه خیلی‌ها به وزارت نیرو است، هرچند بسیاری از این موضوعات منوجه وزارت نیرو نیست. مثلاً نسبت سوخت، سوخت‌رگ‌ها، رسالتی است که عهده‌دار آن وزارت نفت است. به گفته وی، اکنون در حال نزدیک شدن به فصل سرما هستیم و باید برای تأمین سوخت نیروگاه‌ها تا الان کارهای اساسی شده باشد، وگرنه باز هم مشکلات گذشته را خواهیم داشت. این کارهای بزرگ، کار یک روز یا چند روز نیست، کارهای زیرساختی را می‌طلبید که امید است وزارت نفت با تجربه سال گذشته، در سال جاری، روندی متفاوت را از خود نشان دهد. طبیعتاً زمانی که مصرف گاز خانگی افزایش پیدا می‌کند، چالش مازوت‌سوزی پررنگ می‌شود، زیرا غیر از نیروگاه‌ها، صنایع بزرگ هم به خاطر کمبودها، درگیر این اتفاق ناخوشایند می‌شوند. سال گذشته، بسیاری از مخازن سوخت خالی بودند و مجبور بودیم به سمت مازوت‌سوزی برویم، ولی این روند نباید همیشگی باشد و نیازبسیستی مردم را بیش از این نگران و عصبانی کنیم. به گفته «اناری کی‌محمدی»، از وزارت نفت خواش داریم که پیش از آنکه مجدداً شاهد بحران باشیم، در حد امکان شرایط بهتری را نسبت به سال‌های قبل تجربه کنیم و سوخت نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ را تأمین کند تا شاهد مازوت‌سوزی گسترده که ابعاد امنیتی اجتماعی و زیست‌محیطی دارد، نباشیم. این شرایط، نشان می‌دهد که اگرچه تحویل و ذخیره‌سازی سوخت نیروگاهی در سطح پی‌سابقه‌ای انجام شده است، اما همچنان ضرورت اقدامات اساسی برای کاهش وابستگی به مازوت و استفاده بیشتر از سوخت‌های پاک‌تر در نیروگاه‌ها باقی است؛ موضوعی که هم از منظر زیست‌محیطی و هم از نظر اجتماعی به‌عنوان مطالبه‌ای جدی مطرح می‌شود و لازم است که برای جلوگیری از افزایش آلودگی‌ها دولت به این موضوع توجه ویژه داشته باشد تا با چالش‌های سال قبل مواجه نشویم.

آخرین خبرها از راه آهن رشت - آستارا

آنطور که وزیر راه و شهرسازی خبر داده، تاکنون حدود ۳۰ کیلومتر از اراضی مسیر خط آهن رشت - آستارا تملک و تثبیت و بیش از ۳۰ کیلومتر از به طرف روسیه تحویل داده شده است و تا پایان سال تملک اراضی به طور کامل به پایان می‌رسد. راه‌آهن رشت - آستارا به عنوان یکی از مهمترین پروژه‌های ریلی ایران و همچنین حلقه اتصال بخش شمالی کریدور شمال - جنوب به شمار می‌رود که ۱۶۶۵ کیلومتر طول دارد و شامل ۹ ایستگاه مسووعسرا، ماسال، رضوانشهر، به‌هره، اسالم، لیسار، حوق، لوندویل و آستارا می‌شود. آنطور که رئیس کمیته راه‌آهن رشت - آستارا، به تکمیل کریدور بین‌المللی ریلی (NOSTRAC) می‌انجامد و راه‌آهن ایران را به راه‌آهن کشورهای قفقاز، روسیه، اسکاندیناوی و شمال اروپا متصل می‌کند. از سوی دیگر، تکمیل این مسیر ریلی، مزایایی از جمله تسهیل در مبادلات بازرگانی از مبادی و مقاصد بندر هلسینکی فنلاند، هامبورگ آلمان، باتومی گرجستان با بنادر جنوبی ایران، هلی هند، کراچی پاکستان و بانکوک تایلند را دنبال دارد. با بهره‌برداری از این مسیر ریلی، ظرفیت جابه‌جایی بار سالانه تا ۱۵ میلیون تن افزایش خواهد یافت که علاوه بر کاهش فشار بر حمل‌ونقل جاده‌ای باعث کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی نیز می‌شود. در طرفی، تکمیل این مسیر، زمان و هزینه جابه‌جایی بار را نیز کاهش خواهد داد. از طرفی گفته می‌شود که با افزایش حجم بار ترانزیتی به توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و اقتصادی منطقه گیلان و به‌طور کل کشور کمک شایانی خواهد شد. در تشریح آخرین وضعیت ساخت این پروژه ملی و بین‌المللی اخیراً «فرزانه صادق»، وزیر راه و شهرسازی خبر داده که تاکنون حدود ۸۰ کیلومتر از مسیر تملک و تثبیت شده و بیش از ۳۰ کیلومتر آن به طرف روسیه تحویل داده شده است. او همچنین گفته است که آمادگی داریم تا چند هفته آینده نیمی از مسیر را برای آغاز عملیات فنی به طرف روسی واگذار کنیم. «صادق» در بخشی از صحبت‌های روز پنجشنبه خود عنوان کرده که تا پایان سال تملک اراضی به طور کامل به پایان می‌رسد و مسیر آماده اجرای عملیات اجرایی خواهد شد. وزیر راه و شهرسازی همچنین از برگزاری نشست سه‌جانبه ایران، آذربایجان و روسیه در باکو ظرف کمتر از یک ماه آینده خبر داده و گفته است که در این نشست، موضوع تضمین بار و حمل سارانه میلیون‌ها تن کالا از مسیر رشت - آستارا بررسی و تقاضاهای مهمی اعضا خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

دعوت به شرکت در مناقصه عمومی جهت خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور کابینه توان ۲۵۰ KVA، تیب موتور: cummins6LTA48.9G2، رانندگی به نام دهیاری دانش

مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ روز چهارشنبه
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ روز دوشنبه
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ روز سه شنبه ساعت ۱۰ صبح
برآورد اولیه: مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از محل ارزش افزوده
فراخوان خرید: خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور کابینه توان ۲۵۰ KVA، تیب موتور: cummins6LTA48.9G2، رانندگی به نام دهیاری دانش
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی یا واریز نقد وجه به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره شب ۱۰۹۰۰۰۱۱۱۴۱۶۵۰-۱۲۲۲۰۲۲-۶۲ IR
بلک توسعه تعاون به نام دهیاری دانش
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: استان تهران، شهرستان قفس، شهرک دانش، خیابان شورا، خیابان شهید تقی دخت، دهیاری دانش

دهیاری دانش در نظر دارد فراخوان ذیل را به استناد مجوز شماره ۴۰۴۰۳۹۹۰۰۵۲۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ شورای اسلامی دانش از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadamin.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت کواهی امضای الکترونیکی (به صورت پرخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ روز شنبه
تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۶/۲۹
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵

سید اسماعیل موسوی، دهیار دانش

۳۷۲

مسابقات قهرمانی کشور اسکواش؛

مدال برنز ملی بر گردن سانای اسدی

فرصت امروز - ماهان فلاح: سانای اسدی، بانوی اسکواش یاز، نوجوان و توانمند آذربایجان شرقی، با نمایش درخشان در رقابت‌های قهرمانی کشور رده سنی زیر ۱۵ سال موفق شد مدال برنز این رقابت‌ها را از آن خود کند. اسدی در مرحله مقدماتی با عملکردی مقتدرانه، تمامی حریفان خود را با نتیجه قاطع ۳ بر صفر شکست داد و به جمع چهار بازیکن برتر راه یافت. او در نیمه‌نهایی به مصاف رنکنیک یک کشور از استان یزد رفت و با وجود مبارزهای پرهیجان و تلاش ستودنی، بازی را واگذار کرد و در نهایت عنوان ارزشمند سوم کشور را به دست آورد. این موفقیت، حاصل پشتکار، تمرین‌های مستمر و روحیه جنگندگی این ورزشکار نوجوان است که توانست در میان برترین‌های ایران بدرخشد و افتخاری دیگر برای ورزش آذربایجان شرقی رقم بزند. شایان ذکر است، سانای اسدی دانش آموز پرتلاش پایه نهم در مدرسه معلم دو می‌باشد و آینده‌ای روشن در مسیر ورزشی خود پیش‌رو دارد.

دیدار صمیمانه سرپرست تعاون روستایی استان مرکزی با نماینده مردم شریف خمین در مجلس شورای اسلامی

اراک - فرناز امیدی: در راستای تقویت همکاری‌ها و هم‌افزایی برای حل مشکلات جامعه بزرگ روستایی و کشاورزی، جواد ملکی سرپرست تعاون روستایی استان مرکزی، با بیات نماینده مردم شریف خمین در مجلس شورای اسلامی، در دفتر ایشان در شهرستان خمین دیدار و گفت‌وگو کرد. محورهای اصلی گفت‌وگو در این نشست که با حضور عالیخانی رئیس اداره حسابرسی استان، عبدی رئیس اداره تعاون روستایی شهرستان خمین، دالایی مدیرعامل محترم اتحادیه تعاونی‌های روستایی این شهرستان برگزار شداز چالش‌های شبکه تعاون روستایی، راه‌اندازی “روستابازار”، پیگیری تامین میوه شب عید و همچنین تجهیز و راه اندازی انبارها و سیلوی ذخیره سازی گندم چهارچشمه بود. جواد ملکی سرپرست تعاون روستایی استان، پس از ارائه گزارش عملکرد ۳ ماهه این مدیریت با تأکید بر نقش بی‌بدیل تعاونی‌های روستایی به عنوان امین و شبکه مورد اعتماد مردم و روستاییان عزیز، نقش مجمع نمایندگان استان را در پیشبرد امور این شبکه مهم و غیرقابل انکار دانست و از همراهی مساعدت های مجمع با این مدیریت تقدیر و تشکر نمود. وی همچنین با اشاره به اهمیت حمایت از تولیدات محلی و عرضه مستقیم محصولات روستایی تسریع در روند راه‌اندازی و افتتاح “روستابازار” را گامی موثر در این رابطه دانست. ملکی یادآور شد: که تعاون روستایی همواره دوشادوش مردم بوده و این اعتماد متقابل، سرمایه اصلی این مجموعه است که باید با حمایت مسئولین، بیش از پیش تقویت شود. بیات ضمن نص ابراز خرسندى از این دیدار سازنده، بر اهمیت و جایگاه تعاون روستایی در توسعه اقتصادى و اجتماعى مناطق روستایی تأکید کرد.

نماینده مردم شریف خمین در مجلس شورای اسلامی در رابطه با دغدغه‌ها و درخواست‌های مطرح شده، قول پیگیری‌های ویژه در سطح ملی و استانی را دادند و اعلام داشتند که از هیچ کوششی برای رفع موانع و بهبود وضعیت معیشتی کشاورزان و روستاییان دریغ نخواهند کرد. در این جلسه رییس مجمع نمایندگان استان بر جدیت در پیگیری راه‌اندازی “روستابازار” و تامین اعتبارات لازم درخصوص تکمیل سیلوی شهرستان تأکید کردند. این دیدار نوبدبخش فصل جدیدی از همکاری‌ها میان نهادهای اجرایی و قانون گذاری در راستای خدمت‌رسانی هرچه بهتر به جامعه روستایی و کشاورزی استان مرکزی است.

افزایش پایداری برق استان با تعویض بیش از ۱۶۰۰ زنجیره مقره خطوط ۴۰۰ کیلوولت شبکه برق خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از تعویض ۱۶۵۰ زنجیره مقره خطوط ۴۰۰ کیلوولت این شرکت در خوزستان خبر داد. علی اصغر خاومراد منگری بیان کرد: تعداد ۱۶۵۰ زنجیره مقره-های عبوری خطوط ۴۰۰ کیلوولت شمالغرب - مهنیار، مهنیار - بقیای، بقیای - میلاد، میلاد- نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان، نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان - فولاد شادگان و فولاد شادگان - ماهشهر اصلی تعویض شد. وی اضافه کرد: این اقدام با هدف افزایش پایداری خطوط و جلوگیری از قطعی‌های ناشی از فرسودگی مقره‌ها، صورت پذیرفته است. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: ارزش سرمایه-گذاری بالغ بر ۴۲۴ میلیارد ریال و در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه بوده است.منگري ادامه داد: بهبود قابلیت اطمینان شبکه ۴۰۰ کیلوولت در نواحی بهره‌برداری غرب اهواز، جنوب و جنوب‌شرق استان خوزستان، از اهداف بهره‌برداری تعویض زنجیره مقره‌ها است.شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر عباس؛

پاکسازی خور گور سوزان توسط خدمات شهری مناطق شهرداری بندرعباس

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندرعباس از اجرای عملیات پاکسازی خور گور سوزان توسط خدمات شهری مناطق شهری خبر داد و گفت:خوره‌ها در شهرهای ساحلی همچون بندرعباس، بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت شهری و منظر طبیعی ما هستند. اگر این مسیرهای آبی به موقع پاکسازی نشوند، علاوه بر ایجاد بوی نامطبوع و تعفن، می‌توانند محل تجمع زباله، پاتوق‌های غیرمجاز و بر هم خوردن آرامش و نظم شهری شوند.وی با اشاره به اهمیت نظافت و زیبایی سیمای شهری افزود:خورها چشم‌انداز طبیعی در دل شهر هستند و حفاظت از آنها به معنای حفاظت از زندگی شهری سالم است. شهرداری بندرعباس با تمام ظرفیت در حال تلاش برای بهبود وضعیت این محدوده‌هاست، اما تحقق شهری پاکیزه بدون مشارکت شهروندان امکان‌پذیر نیست.شهردار بندرعباس در پایان تأکید کرد:از تمامی شهروندان عزیز درخواست می‌کنم در حفظ نظافت شهر همراه شهرداری باشند و از دستگه‌ها و سازمان‌های متولی نیز انتظار می‌رود در چارچوب مسئولیت اجتماعی خود، شهرداری را در این مسیر یاری کنند.

منطقه گلستان؛ پیشگام استاندارдسازی تجهیزات جایگاه‌های سی ان جی در کشور

گرانگ-ناد کرمی-در راستای اجرای طرح استانداردسازی جایگاه‌های عرضه سی ان جی و به‌منظور ارتقای ایمنی و کیفیت خدمات‌رسانی به شهروندان، ۱۰۰ درصد تجهیزات جایگاه‌های عرضه سوخت سی ان جی در سطح منطقه گلستان مورد بازدید و استانداردسازی قرار گرفت.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی، مدیر منطقه ضمن اعلام این خبر افزود: اقدام یادشده که با هدف حفظ ایمنی، کاهش ریسک حوادث و تداوم سوخت‌رسانی ایمن انجام شده است، جایگاه‌های عرضه سی ان جی منطقه را در جایگاه پیشگامان اجرای الزامات استاندارد در سطح کشور قرار داده است.حسینی در این خصوص اظهار داشت: استانداردسازی کامل تجهیزات جایگاه‌های سی ان جی در استان، نشان‌دهنده عزم جدی این منطقه در ارتقای سطح ایمنی و جلب اعتماد شهروندان است و تداوم این روند در دستور کار سال‌های آتی نیز قرار دارد. گفتنی است بازدیدها و اقدامات اصلاحی جایگاه‌ها به‌صورت مستمر و سالانه انجام می‌شود تا روند سوخت‌رسانی بدون وقفه و با رعایت کامل الزامات ایمنی ادامه یابد.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد

اجرای طرح پاکسازی عمومی همزمان با فرارسیدن فصل بازگشایی مدارس

اهواز - شبنم قجاونداین اقدام با هدف فراهم سازی محیطی آراسته و ایمن برای آغاز سال تحصیلی و تردد دانش آموزان انجام پذیرفت.
بهدر آستانه فرارسیدن فصل بازگشایی مدارس و بهمنظور بهبود و ارتقا سطح بهداشت عمومی،طرح پاکسازی معابر و خیابان های محلات پرتدد و مسیرهای منتهی به مدارس توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان اجرا شد. در این طرح پاکسازی معابر،جوی ها و پیاده روهای محلات و به‌روزرسانی سامانه بین،کوی مهدی،بای ملی،سی‌سی‌برنج و بانسیون خیام پاکسازی شد. همچنین جمع‌آوری زباله، هرس درختان و ساماندهی فضای سبز از دیگر اقدامات انجام شده در این طرح می‌باشند.این اقدام با هدف فراهم سازی محیطی آراسته و ایمن برای آغاز سال تحصیلی و تردد دانش آموزان انجام پذیرفت.

رشت - زهرا رضازاده: به گزارش روابط عمومی استانداری گیلان؛ هادی حق‌شناس در نشست خبری با اصحاب رسانه در سالن غدیر استانداری با تبریک آغاز سال تحصیلی جدید و گرامیداشت هفته دفاع مقدس، اظهار کرد: مسئله آب و محیط‌زیست باید به‌عنوان اولویت نخست استان گیلان در دستور کار همه مسئولان و مردم قرار گیردوی با اشاره به پایان سال آبی گذشته گفت: گیلان در سال گذشته حدود ۱۵۰ میلی‌متر بارش داشت که نعمتی بزرگ است اما نباید باعث غفلت ما از مدیریت منابع آب شود؛ بحران آب امروز مسئله‌ای ملی است و کمبود آن می‌تواند حتی تولید برق کشور را تحت تأثیر قرار دهد. استاندار گیلان با بیان اینکه مسئله آب، فاضلاب و مدیریت پسماند در گیلان باید بارها مطرح و در سطح ملی پیگیری شود، تصریح کرد: اگر این مشکلات دائماً تکرار شود، سرنجام مقامات ملی راه‌حل‌های اساسی را اتخاذ خواهند کرد. حق‌شناس با اشاره به سفر رئیس‌جمهور، رئیس مجلس و رئیس قوه قضائیه به گیلان، این حضورها را فرصتی برای طرح نیازهای استان دانست و بیان کرد: هر کدام از این سفرها ثمرات مثبتی برای گیلان داشت و امروز باید در مسیر رفح چالش‌های زیرساختی استان به کار گرفته شودوی با اشاره به مزیت‌های گیلان در حوزه‌های مختلف گفت: کشاورزی، دریا و گردشگری سه محور اصلی توسعه استان هستند، با وجود بیش از صد فروند کشتی اقیانوس پیما با پرچم جمهوری اسلامی، سهم جوانان گیلانی در حوزه دریایی باید پررنگ‌تر شود، همچنین در حوزه گردشگری باید با آموزش‌های مهارتی به افزایش کیفیت خدمات و ایجاد اشتغال پایدار کمک کرد.استاندار گیلان با تأکید بر لزوم توجه به سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و دریایی بیان کرد: این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند ارزش افزوده قابل توجهی برای استان ایجاد کنند. در کنار آن، توسعه گردشگری با ایجاد اقامتگاه‌های استاندارد و خدمات مناسب، گیلان را به مقصدی پایدارتر برای مسافران تبدیل خواهد کرد.حق‌شناس با اشاره به مهم‌ترین راهبردهای توسعه‌ای استان، خواستار برنامه‌ریزی جدی برای تبدیل مزیت‌های طبیعی استان به فرصت‌های اشتغال‌زا و درآمدزا شد و بیان کرد: ما باید از برنامه‌های ملی مانند برنامه هفتم توسعه استفاده کنیم تا ظرفیت‌های ما رونق بگیرد و سهم واقعی گیلان در اقتصاد کشور افزایش یابد. استاندار گیلان با اشاره به اهمیت توسعه ظرفیت‌های دریایی استان تصریح کرد: در



حوزه دریایی باید سهم مردم گیلان در مالکیت و بهره‌برداری از کشتی‌ها و زنجیره تأمین افزایش یابد، لذا هم‌اکنون تعداد قابل توجهی کشتنی با پرچم جمهوری اسلامی در دریا فعالیت دارند و باید از این فضا برای ایجاد اشتغال آگاهانه و تخصصی برای جوانان گیلانی استفاده کنیم.حق‌شناس همچنین به تجربه اخیر خود در سفرهای منطقه‌ای اشاره کرد و گفت: در این دیدارها و مذاکرات بین‌المللی، از جمله دیدارهایی که هفته گذشته در مسکو داشته‌ام، ظرفیت‌های ترانزیتی و تجاری دریای خزر و مسیرهای مواصلاتی شمال کشور را پیگیری شده است.وی با اشاره به نقش مسیرهای کاسپین و منطقه آزاد، بندر کاسپین گفت: پیش از انقلاب نیز تجارت از مسیر شمال و شبکه ریلی وجود داشت، لذا امروز باید این ظرفیت‌ها با یک نگاه منطقه‌ای و بین‌المللی احیا و تقویت شود تا سهم تجارت ما از این جهت افزایش یابد.حق‌شناس همچنین بر لزوم سرمایه‌گذاری در آموزش‌های مهارتی مرتبط با گردشگری، دریانوردی و خدمات تأکید کرد و گفت: شغل‌های مرتبط با گردشگری و خدمات، مجموعه‌ای از فعالیت‌های پیوسته و پایدار را شکل می‌دهند، از این رو از گردشگری گرفته تا بیمه، بانکداری، تدارکات و مدیریت، باید مهارت‌آموزی را تقویت کنیم تا نیروی کار توانمند برای این فرصت‌ها آماده باشد.استاندار گیلان همچنین به اهمیت احیای و تقویت بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: سرزمین گیلان از نظر کشاورزی نیز ظرفیت بالایی دارد که باید همراه با مدیریت زیست‌محیطی و آب دنبال شود تا تولید پایدار حفظ شود و ارزش

مدیرعامل پالایشگاه شازند:

عملیات تعمیرات اساسی ۱۲ واحد پالایشگاهی به پایان رسیده است

ظرفیت بالایی برای توسعه دارد. بر همین اساس تلاش می کنیم همچنان که متعهد به تولید محصولات اصلی و تحویل آن به دولت می باشیم از ظرفیت های شرکت برای تولید محصولات ویژه استفاده بیشتری کنیم و به سمت پروژه های زود بازده حرکت نماییم.وی در خاتمه سخنان خود با برداشتن از بانک رفاه در راستای حمایت‌های ۱۰۰ درصدی از پالایشگاه بیان داشت: بانک رفاه استان از پالایشگاه شازند حمایت کاملی داشته است و ما رضایت کامل را از عملکرد ایشان داریم. در بخش دیگری از این نشست، خلیلی رئیس هیئت مدیره پالایشگاه با گرامیداشت هفته دفاع مقدس ضمن اشاره به تکالیف پالایشگاه در قبال مردم و کشور گفت: انجام به موقع تعمیرات اساسی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است از طرف دیگر می بایست مدیریت این مهم به گونه ای انجام می شد که کشور دچار مشکل و کمبودی در این حوزه تامین انرژی نشود.وی تصریح کرد: علی رغم هزمرمائی عملیات تعمیرات اساسی با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، چراغی یک شرکت دولتی به غیردولتی، دریافت مطالبات شرکت از دولت، پرداخت مطالبات سهامداران، انجام تعمیرات اساسی، چگونگی تأمین تجهیزات مورد نیاز و هزمرمائی آن با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، به لطف خداوند با ارائه و اجرای راهکارهای مناسب و همراهی و تلاش شبانه روزی کلیه معاونین، مدیران و همکاران شرکت، مرفع گردیده است.وی اظهار داشت: پالاشگاه شازند به عنوان یکی از مدرن ترین شرکت های پالایشی کشور همچنان



قرار گرفت که تعمیرات ۱۲ واحد به پایان رسیده و تعمیرات یک واحد دیگر به زودی خاتمه یافته و در مدار تولید و بهره برداری قرار می گیرد -چراغی افزود: بخش قابل توجهی از مسائلی همچون انتقال پالایشگاه از یک شرکت دولتی به غیردولتی، دریافت مطالبات شرکت از دولت، پرداخت مطالبات سهامداران، انجام تعمیرات اساسی، چگونگی تأمین تجهیزات مورد نیاز و هزمرمائی آن با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، به لطف خداوند با ارائه و اجرای راهکارهای مناسب و همراهی و تلاش شبانه روزی کلیه معاونین، مدیران و همکاران شرکت، مرفع گردیده است.وی اظهار داشت: پالاشگاه شازند به عنوان یکی از مدرن ترین شرکت های پالایشی کشور همچنان

بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از زیرساخت‌های رفاهی دانشجویان مجتمعه پیامبراعظم(ص)

وی تصریح کرد: به همین دلایل ارتقای استانداردهای خوابگاه، بهسازی فضاهای زندگی دانشجویی و همچنین ارائه تغذیه سالم و متوازن باید در اولویت سیاست‌های رفاهی دانشگاه قرار گیرد.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه؛ علاوه بر ارتقای شاخص‌های آموزشی و پژوهشی باید شاخص‌های رفاهی و سلامت دانشجویان نیز تقویت شود، اظهار کرد: تجهیز خوابگاه‌ها با امکانات روز، ایجاد فضاهای فرهنگی و ورزشی مناسب و طراحی و اجرای آلگوی جامع تغذیه دانشجویی مبتنی بر سلامت و عدالت از برنامه‌های کلیدی دانشگاه است. وی در پایان با تأکید بر اینکه دانشجوی سالم، توانمند و ناشط می‌تواند در آینده به عنوان سرمایه انسانی ارزشمند کشور در حوزه سلامت ایفای نقش کند، اذعان کرد کرد: توجه به کیفیت زندگی دانشجویی، سرمایه‌گذاری بلندمدت برای ارتقای نظام سلامت کشور محسوب می‌شود.



آموزش و پژوهش ندارد، بلکه موظف است بسترهای لازم برای رشد همه‌جانبه دانشجویان را فراهم کند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر:

پیشرفت ۹۶ درصدی پروژه ایمن‌سازی بزرگراه دیر به بوشهر



زیرگذر باشی، تقاطع غیرهمسطح چاه تلخ و مسیر اتصال به محور موجود



مدیریت صحیح منابع و همدلی، شرط توسعه پایدار گیلان است

افزوده افزایش پیدا کندوی با اشاره به بهبود وضعیت بندر آستارا گفت: این بندر پس از ۱۸ ماه تعطیلی، امسال مجدداً فعال شد و اکنون عملیات تخلیه و بارگیری کالا در حال انجام است؛ به‌گونه‌ای که بارهای وارداتی از ترکیه از طریق رشت به ترکمنستان ارسال می‌شود.استاندار گیلان یکی از اهداف دولت را احداث راه آهن رشت آستارا دانست و تصریح کرد: در ۶ ماه اخیر، نزدیک به نیمی از مسیر راه‌آهن آستارا آزادسازی شده و طبق برنامه‌ریزی‌ها تا پایان سال بخشی از مسیر آماده بهره‌برداری خواهد بود، که در این خصوص وزیر مربوطه به‌زودی برای بازدید از این پروژه به استان سفر خواهد کرد.حق‌شناس با تأکید بر اهمیت حمل‌ونقل هوایی در گیلان گفت: فرودگاه رشت در سال گذشته در رتبه ۲۸ کشور قرار داشت و تعداد پروازها در یک هفته به ۲۵۵ پرواز رسید، امسال هم با وجود برخی محدودیت‌ها، میانگین پروازها به ۱۸۰ پرواز در هفته رسیده است که نشان‌دهنده جایگاه ویژه این فرودگاه در شبکه هوایی کشور است.حق‌شناس با تأکید بر ضرورت توسعه بخش سلامت بیان کرد: سرانه تخت بیمارستانی گیلان پایین‌تر از میانگین کشور است و در طول تاریخ، مجموع ظرفیت تخت‌های دولتی و خصوصی استان حدود ۴۲۰۰ تخت بوده است؛ این آمار نشان می‌دهد که گیلان همچنان نیازمند توسعه زیرساخت‌های درمانی است.وی با اشاره به طرح بیمارستانی جنرال رشت افزود: از سال ۱۳۸۷ تاکنون روند ساخت این بیمارستان ادامه داشته و امیدواریم با تأمین منابع مالی، بزودی شاهد افتتاح آن باشیم؛ هدف‌گذاری دولت، افزایش تخت‌های بیمارستانی استان به بیش از ۵۲۰۰ تخت در آینده نزدیک است. وی با اشاره به بروز برخی حواشی در خصوص واردات گوشت فاسد به گیلان بیان کرد: هرگاه ایلهای ایجاد شود، وظیفه دستگاه مربوطه است که شفاف‌سازی کند؛ ما در مواردی مانند واردات دام و محصولات کشاورزی بلافاصله موضوع را به سازمان‌های تخصصی از جمله دامپزشکی اعلام کردیم تا سلامت مردم تضمین شود. به گفته استاندار گیلان، یکی از مهم‌ترین نیازهای استان در حوزه آب، مدیریت منابع است، لذا با احداث سدهای لاستیکی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های آبی می‌توان حجم قابل توجهی از آب شرب و کشاورزی را تأمین کرد. حق شناس از همراهی خبرنگاران قدردانی کرد و با بیان اینکه انتقادات سازنده منشا خبر است، یاد و خاطره خبرنگاران فقید استان را گرامی داشت.

دیجیتال مارکتینگ چطور اجرا می‌شود؟ راهنمایی برای بازاریاب‌ها

نویسنده: علی آل‌علی

در اواسط دهه ۸۰ میلادی یک مدیر بازاریابی خلاق در نیویورک برای عرضه یک نوشیدنی جدید شاید ماه ها زمان صرف می کرد. تیم او اتاقی پر از طرح های اولیه پوسترها و سناریوهای تبلیغات تلویزیونی را بررسی می کرد. آنها برای شناخت مشتریان خود، به گروه های کانونی و نظرسنجی های تلفنی تکیه داشتند که هفته ها طول می کشید تا نتایجش آماده شود. در نهایت کمپین آنها مانند یک شلیک بزرگ و پرهزینه در تاریکی بود. آنها یک آگهی را در تلویزیون پخش می کردند، یک بیلورد غول پیکر را در میدان اصلی شهر نصب می کردند و امیدوار بودند که پیام شان به افراد درستی رسیده باشد. اینکه دقیقا چند نفر تبلیغ را دیده اند، چه واکنشی داشته اند و آیا این تبلیغ به فروش منجر شده است، تقریبا یک راز باقی می ماند.

حالا اجازه دهید مثل یک کارگردان سینما به امروز کات بزنیم. یک مدیر بازاریابی در قرن بیست و یکم صبح خود را با داشبورد زنده ای از داده ها آغاز می کند. او دقیقا می داند چند نفر یک تبلیغ خاص را در فیس‌بوک دیده اند، چه گروه سنی بیشتر با آن درگیر شده اند، چند نفر روی آن کلیک کرده اند و از این میان، چه تعداد از آنها فرآیند خرید را تا انتها تکمیل نموده اند.

او می تواند در عرض چند ساعت یک کمپین را برای یک گروه بسیار مشخص، مثلا زنان ۳۰ تا ۳۵ ساله علاقه مند به یوگا که در یک منطقه خاص از شهر زندگی می کنند، بهینه کند. این تغییر شگرف، این گذر از بازاریابی مبتنی بر امید به بازاریابی مبتنی بر علم بازاریابی دیجیتال نام دارد. بازاریابی دیجیتال صرفا مجموعه ای از ابزارهای جدید نیست. این یک زبان جدید، یک فلسفه نوین و یک قطب نمای ضروری برای هر کسب و کاری است که می خواهد در دنیای امروز، نه فقط زنده بماند، بلکه بدرخشد.

ما در این مقاله قصد داریم شما را با برخی از مهمترین اصول بازاریابی دیجیتال آشنا کنیم. پس با ما باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

انقلاب در گفت‌وگو: تغییر قوانین بازی

برای درک عمق این تحول باید بدانیم که بازاریابی دیجیتال بازی را در سه سطح بنیادین تغییر داده است. اولین و مهمترین تغییر، حرکت از یک مونولوگ یک طرفه به یک گفت‌وگوی دوطرفه است. بازاریابی سنتی یک خیابان یک طرفه بود. برندها صحبت می کردند و مشتریان، اگر خوش شانس بودند، گوش می دادند. اما در دنیای دیجیتال، این خیابان دوطرفه شده است. مشتریان می توانند فوراً نظر بدهند، سوال بپرسند، شکایت کنند یا تجربه مثبت خود را با هزاران نفر دیگر به اشتراک بگذارند. این قدرت جدید مشتری، برندها را مجبور کرده است که از یک برج عاج سخنران، به یک دوست شنوا و پاسخگو در یک کافه تبدیل شوند. دومین تغییر قدرت اندازه گیری است. همانطور که در مثال ابتدایی دیدیم، بازگشت سرمایه در بازاریابی

نویسنده: علی آل‌علی

در داستان های علمی-تخیلی همیشه یک ترس مشترک وجود دارد: روزی که ماشین های هوشمند آنقدر باهوش می شوند که جای انسان ها را می گیرند. ما تصویری از ربات های بی احساسی را در ذهن داریم که با کارایی بی نقص خود ما را از مشاغل مان بیرون کرده و در نهایت به حاشیه تاریخ می رانند. این روایت دراماتیک، هیجان‌انگیز و تا حد زیادی گمراه‌کننده است. انقلابی که هوش مصنوعی در محیط کار به پا کرده است، یک داستان جایگزینی نیست، بلکه یک داستان ادغام است.

آینده متعلق به ربات ها نخواهد بود. همچنین متعلق به تیم های انسانی که در برابر این تکنولوژی مقاومت می کنند نیز نیست. آینده متعلق به یک گونه جدید و تکامل یافته است: تیم های هوشمند. این تیم‌ها مجموعه ای از انسان هایی نیست که از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. این یک ارگانیسیم یکپارچه

سنتی اغلب مبهم و قابل حدس بود. در مقابل، بازاریابی دیجیتال تقریبا همه چیز را قابل ردیابی و سنجش کرده است. شما می توانید به دقت بفهمید کدام کانال، کدام تبلیغ و کدام پیام بیشترین بازدهی را برای‌تان داشته است.

این شفافیت، به مدیران اجازه می دهد تا بودجه خود را به صورت هوشمندانه سرمایه گذاری کنند و استراتژی های خود را براساس داده های واقعی، نه فرضیات، بنا کنند. سومین انقلاب، شخصی سازی است. دیگر لازم نیست یک پیام را برای همه فریاد بزنید. بازاریابی دیجیتال به شما این امکان را می دهد که پیام های خود را برای گروه های بسیار کوچکی از مخاطبان

بلندمدت و ارگانیک است. در این روش شما وب‌سایت و محتوای خود را به گونه ای بهینه می کنید که وقتی کاربری عبارتی مرتبط با کسب و کار شما را در گوگل جست‌وجو می کند، وب‌سایت شما در رتبه های بالای نتایج رایگان ظاهر شود. سنو بر پایه خلق محتوای باکیفیت، بهینه سازی فنی وب‌سایت و کسب اعتبار از دیگر سایت ها استوار است. این کار مانند ساختن یک کتابخانه بزرگ و معتبر است؛ زمانبر است، اما به محض آنکه به شهرت رسید، به طور مداوم مخاطبان علاقه مند را به سوی شما جذب می کند. برندهایی مانند هاب اسپات، با ارائه مقالات، کتاب های الکترونیکی و ابزارهای رایگان، یک امپراتوری مبتنی بر سنو و



بازاریابی محتوایی ساخته اند.

شاخه دوم بازاریابی موتورهای جست‌وجو، تبلیغات کلیکی یا PPC نام دارد. این روش، مسیر سریع تر اما پرهزینه تری است. شما به گوگل پول پرداخت می کنید تا لینک وب‌سایت تان را در ازای جست‌وجوی عبارات خاصی، در بالای نتایج جست‌وجو نمایش دهد. شما فقط زمانی هزینه پرداخت می کنید که کاربری روی تبلیغ شما کلیک کند. PPC یک ابزار عالی برای به دست آوردن نتایج سریع، آزمایش کردن پیام های مختلف و هدف قرار دادن کلماتی است که رقابت بر سر آنها بسیار شدید است.

موتورهای جست‌وجو است که خود به دو شاخه اصلی تقسیم می شود. اولین شاخه، بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو یا سئو نام دارد. این یک استراتژی

راز تیم‌های کاری موفق در عصر هوش مصنوعی

است که در آن هوش انسانی و قابلیت های ماشینی با یکدیگر ادغام شده اند تا موجودی قدرتمندتر، سریع تر و خلاق تر از هر کدام به تنهایی، خلق کنند.

امروز در دنیای کسب و کار، همه در حال صحبت کردن درباره هوش مصنوعی هستند. اما تفاوت بنیادینی بین تیم های متوسط و تیم های با عملکرد بالا وجود دارد. تیم های متوسط، به هوش مصنوعی به چشم یک ابزار نگاه می کنند؛ یک چکش یا آچار جدید که می توان گاهی از آن استفاده کرد، اما تیم های هوشمند به هوش مصنوعی به چشم یک سیستم عصبی خارجی نگاه می کنند؛ یک لایه جدید که به ذهن جمعی آنها متصل شده و توانایی‌های‌شان را به شکلی بنیادین، بازتعریف می کند اما این تیم ها، چه کاری را متفاوت انجام می دهند؟ چگونه می توان از یک تیم انسانی معمولی به یک واحد سایبورگ فوق ستاره تبدیل شد؟

اصل اول: نصب سیستم عامل مشترک

یک تیم هوشمند واقعی تنها یک یا دو ابرسباز مجهز

هفته ها برای پیدا کردن یک الگو در میان میلیون ها ردیف داده تلاش کند. هوش مصنوعی می تواند این کار را در چند ساعت انجام دهد و بینش های کلیدی را استخراج نماید.

• ایجاد پیش نویس های اولیه: نوشتن پیش‌نویس اولیه یک گزارش، یک ایمیل یا حتی یک طرح پیشنهادی، اغلب یک کار فرسایشی است. هوش مصنوعی می تواند این «صفحه سفید خالی» را پر کند و یک نقطه شروع خوب در اختیار انسان قرار دهد.

با برون سپاری این کارهای سنگین ذهن تیم از زیر بار خردکننده کارهای روزمره آزاد می شود. این انرژی آزاد شده، مستقیما به سمت قله های بلند خلاقیت، تفکر انتقادی، همدلی با مشتری و استراتژی بلندمدت هدایت می شود؛ کارهایی که مغز انسان هنوز در آنها بی رقیب است.

اصل سوم: همکاری انسان و ماشین

همکاری در یک تیم هوشمند چگونه به نظر می‌رسد؟ این یک فرآیند کاملا جدید است که می توان آن را هم افزایی شناختی نامید. در این مدل، هوش مصنوعی به عنوان یک عضو ساکت اما فوق العاده خلاق در جلسات توافق فکری حضور دارد.

در یک جلسه سنتی همه دور یک تخته سفید جمع می شوند و سعی می کنند از صفر شروع کنند، اما در یک تیم سایبورگ، جلسه ممکن است این گونه آغاز شود: «بسیار خب تیم، من از هوش مصنوعی خواستم که براساس تحلیل رقبا و روندهای بازار، ۲۰ ایده اولیه برای نام محصول جدید ما ارائه دهد. بباید با هم این لیست را نقد کنیم، بهترین ها را انتخاب کرده و آنها را با هم ترکیب کنیم.»

در این سناریو، هوش مصنوعی نقش کاتالیزور خلاقیت را بازی می کند. او بن بست صفحه سفید را می شکند و مواد خام اولیه را فراهم می کند. سپس، تیم انسانی وارد عمل می شود و ارزش واقعی را اضافه می کند: قضاوت، سلیقه، درک عمیق از برند و تجربه انسانی. این فرآیند، بهترین های هر دو دنیا را با هم ترکیب می کند: سرعت و وسعت تولید ایده توسط ماشین، با عمق و کیفیت پالایش توسط انسان.

اصل چهارم: هنر پرسیدن و شک کردن

یک تیم ماهر به سیستم‌های خود کورکورانه اعتماد نمی کند. آنها می دانند که ماشین گاهی اوقات دچار خطا می شود، سوگیری دارد یا توهم می زند. بنابراین آنها همیشه با یک رویکرد «خوش‌بین منتقدانه» با آن کار می کند. او از قدرت آن هیجان زده است، اما نسبت به ضعف های آن نیز کاملا آگاه است.

آنها را به انجام یک اقدام سودآور ترغیب کند. محتوا سوخت تمام کانال های دیگر است؛ از پست های وبلاگ که به سئوی شما کمک می کنند گرفته تا ویدئوهایی که در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند.

فراتر از ابزارها: ساختن یک استراتژی یکپارچه

بزرگ ترین اشتباهی که یک کسب و کار می تواند مرتکب شود، استفاده جزیره ای از این ابزارهاست. قدرت واقعی بازاریابی دیجیتال زمانی آزاد می شود که این کانال ها مانند یک ارکستر هماهنگ، در کنار یکدیگر به نواختن بپردازند. این همان چیزی است که به آن بازاریابی دیجیتال یکپارچه می گویند.

بباید یک سفر مشتری فرضی را دنبال کنیم تا این مفهوم روشن تر شود. تصور کنید سارا قصد دارد یک دوره آنلاین عکاسی خریداری کند. او ممکن است در اینستاگرام در حال مشاهده ویدئوهای آموزشی، به طور اتفاقی با یک ویدئوی کوتاه و جذاب از یک استاد عکاسی مواجه شود (بازاریابی شبکه های اجتماعی). این ویدئو کنجکاوی او را برمی انگیزد، پس نام آن برند را در گوگل جست‌وجو می کند. در نتایج جست‌وجو، یک مقاله جامع با عنوان «چگونه بهترین دوربین برای شروع عکاسی را انتخاب کنیم؟» از همان برند را پیدا می کند که به لطف سئوی قوی، در رتبه بالایی قرار گرفته است (بازاریابی محتوایی و سئو). سارا مقاله را می خواند و در انتهای آن، یک کتاب الکترونیکی رایگان در ازای ثبت آدرس ایمیش به او پیشنهاد می شود. او فرم را پر می کند و وارد فهرست ایمیل آن برند می شود. اینطوری یک سفر مشتری جذاب آغاز و احتمالا با کلی خرید پیگیری خواهد شد.

سخن پایانی

بی شک با وجود تمام ابزارها، داده ها و الگوریتم های پیچیده هسته اصلی بازاریابی دیجیتال به یک اصل ساده و انسانی بازمی گردد: همدلی. موفقیت در این فضا متعلق به کسب و کارهایی است که بیش از همه برای درک عمیق مشتریان خود وقت می گذارند. آنها تلاش می کنند تا بفهمند مشتریان شان واقعا با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند، به چه چیزهایی اهمیت می دهند و ترجیح می دهند چگونه با آنها صحبت شود.

بازاریابی دیجیتال یک جعبه ابزار جادویی برای فریب دادن مشتریان به خرید بیشتر نیست، بلکه یک مجموعه قدرتمند از ابزارها برای ساختن روابط بهتر، ارائه ارزش واقعی و خدمت رسانی موثرتر است. در دنیای جدید، شما دیگر نمی توانید موفقیت را با فریاد زدن به دست آورید. شما باید آن را با گوش دادن، درک کردن و ارتباط برقرار کنید. کسب کنید. این بزرگ ترین درسی است که انقلاب دیجیتال به همه ما آموخته است.

منابع:

- https://www.salesforce.com/ca/marketing/what-is-digital-marketing/
- https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing

تیم های با عملکرد بالا، اعضای خود را برای تبدیل شدن به «مهندسان پرسش» (Prompt Engineers) ماهر آموزش می دهند. آنها یاد می گیرند که چگونه سوالات درست را از هوش مصنوعی بپرسند تا بهترین پاسخ ها را دریافت کنند. اما مهمتر از آن، آنها یاد می گیرند که چگونه خروجی ماشین را به چالش بکشند.
• راستی آزمایی: آیا این آماری که هوش مصنوعی ارائه داده، منبع معتبری دارد؟

- بررسی سوگیری: آیا این متن تولید شده، به صورت ناخودآگاه یک گروه خاص را نادیده گرفته است؟
- ارزیابی خلاقیت: آیا این یک پاسخ عمومی و کلیشه ای است یا یک ایده واقعا نوآورانه؟

این تیم ها درک می کنند که هوش مصنوعی، یک پیشگروی همه چیزدان نیست. او یک همکار فوق العاده باهوش اما گاهی ساده لوح است که به راهنمایی و نظارت یک انسان باتجربه نیاز دارد. این رقص ظریف بین اعتماد و شک، مشخصه یک تیم حرفه‌ای و بالغ است.

سخن پایانی

ورود هوش مصنوعی به دنیای کار، یک رویداد تکنولوژیک صرف نیست. این یک جهش تکاملی است و مانند هر جهش تکاملی دیگری، گونه هایی که سریع تر خود را با محیط جدید تطبیق دهند، نه تنها بقا پیدا می کنند، بلکه بر آن مسلط خواهند شد.

تفاوت بین تیم های متوسط و تیم های بزرگ فردا، در میزان پولی که صرف خرید ابزارهای هوش مصنوعی می کنند نخواهد بود. تفاوت، در عمق ادغام فرهنگی و فرآیندی آنها با این تکنولوژی خواهد بود. این یک تغییر در ابزارها نیست؛ یک تغییر در هویت است.

به عنوان یک رهبر، بزرگ ترین چالش شما، انتخاب نرم افزار بعدی نیست. بزرگ ترین چالش شما، رهبری این تحول انسانی است. شما باید فضاخت را در سراسر سازمان ترویج دهید، تیم تان را تشویق کنید تا کارهای طاقت فرسا را به ماشین بسپارند، فضاهای جدیدی برای همکاری انسان و ماشین طراحی کنید و مهمتر از همه، فرهنگی از خوش‌بینی منتقدانه را بنا نهید.

شما دیگر فقط مدیر یک تیم انسانی نیستید. شما معمار یک واحد هوشمند هستید و نقشه معماری شما تعیین کننده جایگاه سازمان شما در منظره رقابتی آینده خواهد بود.

منابع:

https://www.fastcompany.com/what-high-performing-۹۱۳۸۸۲۴۷/teams-do-differently-in-the-age-of-ai