

نگاه

«اکنونومیست» راهبرد رسانه‌ای دولت ترامپ را بررسی کرد

مصائب آزادی بیان آمریکایی

سرمقاله این هفته «اکنونومیست» به «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، اختصاص دارد. هفته‌نامه «اکنونومیست»، عبارت «آزادی بیان در آمریـکا» را روی تصویری از «دونالد ترامپ» کار کرده و نوشته است: در کشوری که متمم اول قانون اساسی، آزادی بیان را تضمین کرده، خطر یک رسانه مطبع و وابسته بسیار جدی است؛ این یعنی فساد گسترده، ضعف حکمرانی و بی‌اعتمادی رأی‌دهندگان آمریکایی. به نوشته نشریه «اکنونومیست»، «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا از انتقاد بیزار است و از هر فرصتی برای خاموش کردن صدای منتقدانش استفاده می‌کند. تیم رسانه‌ای او در ماه‌های اخیر با ابزارهای حقوقی و اقتصادی مختلف، تلاش کرده است تا رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را تحت فشار بگذارد. شکایت ۱۵ میلیارد دلاری علیه روزنامه «نیویورک تایمز»، فشار بر شبکه‌های تلویزیونی منتقد و تلاش برای واگذاری بخش آمریکایی تیک‌تاک به نزدیکان سیاسی او، همگی جزئی از این نبرد رسانه‌ای هستند. با این حال، موفقیت‌های «ترامپ» در این مسیر بسیار محدود بوده است. «جیمی کیمل» دوباره به صحنه بازگشته است، دادگاه شکایت او علیه «تایمز» را به سخره گرفته و سرمایه‌داران نزدیک به او هنوز هم الزاما تمایلی به خرید دارایی‌های رسانه‌ای در مقیاس کلان ندارند.

از منظر «اکنونومیست»، در کشوری که متمم اول قانون اساسی، آزادی بیان را تضمین کرده است، خطر یک رسانه مطبع و وابسته بسیار جدی است؛ این یعنی فساد گسترده، ضعف حکمرانی و بی‌اعتمادی رأی‌دهندگان آمریکایی. در شرایطی که نتیجه انتخابات ریاست جمهوری در ایالات متحده آمریکا اغلب با اختلافی اندک تعیین می‌شود، حتی سلطه نسبی بر رسانه‌ها و مطبوعات می‌تواند موازنه را به هم بزند. اما میل و اشتیاق «ترامپ» با واقعیت متفاوت است. تجربه «کیمل» و دیگران نشان می‌دهد که مهار رسانه‌های متکثر و شهروندان پرحاشیه آمریکا، امری بسیار سخت و دشوار خواهد بود.

«دونالد ترامپ» و نزدیکانش، چند ابزار مهم برای فشار در دست دارند؛ ابزار نخست، تهدید و ارعاب است. شکایت از «وال‌استریت ژورنال» برای گزارش ماجرای ارتباط «ترامپ» با «جفری اپستین»، مجرم جنسی و همچنین شکایت علیه «دموین رجیستر» به خاطر انتشار نتایج نظرسنجی انتخاباتی، نمونه‌های روشن و آشکاری از توسل به تهدید و ارعاب هستند. پانگون نیز آزادی خبرنگاران را با تهدید به لغو مجوز محدود کرده و کمیسیون فدرال ارتباطات، حتی شرکت دیزنی را هدف قرار داده است. در این میان، «دونالد ترامپ» پا را از حیطة معمول فراتر گذاشته و از لغو مجوز شبکه‌های تلویزیونی مخالف و منتقد، سخن گفته است. هرچند این شکایت‌ها از نظر حقوقی ضعیف هستند و اعتبار کمی دارند، اما هزینه‌های بالای دفاع می‌تواند اثرات بازدارنده‌ای به همراه داشته باشد. کاهش تعداد روزنامه‌هایی که از نامزدهای انتخاباتی حمایت رسمی می‌کنند، نشانه‌ای از همین فضا است.

ایزار دوم، مالکیت رسانه‌ای است. «دونالد ترامپ»، نخستین رئیس‌جمهور آمریکا با شبکه خبری شخصی خود، موسوم به «تروث سوشال» است. تجربه مجارستان «ویکتور اوربان» نیز نشان می‌دهد که نزدیکان سیاسی می‌توانند با خرید رسانه‌ها، خط رسمی قدرت را تقویت کنند. اکنون نیز مالکیت ایکس (توییتر سابق) توسط «ایلان ماسک» و احتمال کنترل تیک‌تاک توسط خانواده‌های «لیسون» و «مرداک»، خطر تمرکز رسانه‌ای در دایره نزدیکان «ترامپ» را افزایش می‌دهد. خرید احتمالی شرکت‌های بزرگی چون پارامونت و وارنر برادرز دیسکاور توسط «بیوید الیسون»، می‌تواند دسترسی به شبکه‌های «CBS» و «CNN» را نیز در اختیار قرار دهد. ابزار سوم نیز فشارهای غیرمستقیم است. توافق دو شبکه «ABC» و «CBS» برای پایان دادن به دعاوی چند میلیون دلاری، بیشتر ناشی از هراس از اقدامات تلافی‌جویانه دولت ترامپ بود تا ضعف حقوقی این پرونده، حتی می‌توان تصور کرد که در شرکت‌های فناوری بزرگی، همانند آلفابت و متا تحت فشار برای متمایل ساختن یوتیوب و اینستاگرام به سمت روایت‌های نزدیک به «ترامپ» قرار گیرند. در چنین شرایطی، منافع سهامداران می‌تواند آنها را وادار به سازش کند.

البته با وجود این تهدیدها، «ترمپ» چندان قدرتمند نیست. تمرکز او بر تلویزیون عمدتا به خاطر عادت شخصی است و این در حالی است که این رسانه از چندی پیش در حال افول است. تنها ۳درصد از آمریکایی‌ها، اخبار سیاسی را عمدتا از شبکه «CBS» دنبال می‌کنند، رسانه‌های بزرگ بیشتر درگیر «جنگ پلتفرم‌های استریمینگ» هستند تا مسائل سیاسی. در همین چارچوب، فشار هنرمندان هالیوودی باعث شد تا دیزنی «جیمی کیمل» را دوباره بازگرداند. بازار رسانه‌ای آمریکا نیز بیش از حد متکثر است. در ایتالیا، «سیلویو برلوسکونی» با مالکیت بر بخش بزرگی از رسانه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی، توانست فضای رسانه‌ای کشور چکمه را در دستان خود قبضه کند. همچنین در مجارستان نیز جمعیت اندک، بازار رسانه‌ای را به راحتی قابل کنترل ساخته است. در این میان، ایالات متحده آمریکا، دهه‌ا میلیون کاربر فعال و شبکه‌های اجتماعی متنوعی دارد و هر پلتفرم اجتماعی نیز خود دنیایی متشکل از تولیدکنندگان محتواست که کنترل مستقیم آنها عملا امری ناممکن است.

براساس این گزارش، «آزادی بیان در آمریکا» نه تنها به پشتوانه قانون اساسی، بلکه به لطف گستردگی بازار رسانه‌ای این کشور و وجود نیمی از جامعه که طرفدار «دونالد ترامپ» نیستند، محافظت می‌شود. سلطه کامل بر رسانه‌های جمعی اگر هم امکان‌پذیر باشد، فرصت بزرگی برای رقبای سیاسی و سرمایه‌گذاران جدید ایجاد می‌کند. رشد سریع پلتفرم‌هایی همانند تیک‌تاک و تردز (Threads) نشان می‌دهد که ورود بازیگران تازه به این فضا همچنان ممکن است، البته نقطه قوت «ترامپ» در این میان، سرعت عمل اوست. «ترامپ» بی‌درنگ اقدام می‌کند؛ درحالی‌که دادگاه‌ها، شرکت‌ها و رسانه‌های جدید به زمان بیشتری نیاز دارند. با این حال، بعید به نظر می‌رسد که چنین ماگا بتواند رسانه‌های آمریکا را به سلطه کامل خود درآورد. مشکل اصلی در جای دیگری است؛ اینکه در دنیای امروز، جذاب‌ترین راه برای جلب مخاطب اغلب اغراق، بحران‌نمایی و دوقطبی‌سازی است. چنین روندی، بنیان گفت‌وگوی ملی بر سر حقایق مشترک را تضعیف می‌کند و کارآمدی دولت را به خطر می‌اندازد. ایالات متحده آمریکا در قرن نوزدهم از دل رسانه‌های حزبی، جان سالم به برد و احتمالا این بار هم چنین خواهد شد، اما تبدیل شدن فضای عمومی به صحنه‌ای شبیه نمایش‌های پر هیاهوی دویل (یک برنامه نمایشی سرگرم کننده و تفریحی که در آمریکا و کانادا رواج دارد)، باری سنگین بر دوش دموکراسی‌ای است که همین حالا هم تحت فشار شدیدی قرار دارد.

بامداد یکشنبه، شمارش معکوس بازگشت تحریم‌ها به پایان می‌رسد

آزمون تاب‌آوری با چکاندن ماشه



جهانی را بکشاید. اما تاریخ اقتصادی جهان، سرشار از نمونه‌هایی است که در آن، شوک‌های بزرگ خارجی به کاتالیزوری برای اصلاحات ساختاری کمی و بازآفرینی مدل‌های توسعه تبدیل شده‌اند. چرخش اجباری به سمت یک راهبرد منطقه محور، در صورت اجرای صحیح و هوشمندانه، می‌تواند فرصتی تاریخی برای ایران باشد تا از مزیت‌های ژئوپلیتیک منحصر به فرد خود بهره‌برداری کرده، روابط پایدار و عمیق‌تری با همسایگان خود ایجاد کند و در نهایت، یک اقتصاد ملی قوی‌تر، خوداتکاتر و مقاوم‌تر در برابر تلاطم‌های جهانی بسازد. این بحران، آزمونی برای اراده و هوشمندی جمعی بخش خصوصی و دولتی ایران است؛ آزمونی که موفقیت در آن می‌تواند مسیر توسعه کشور را برای دهه‌های آینده بازتعریف کند.
آمدگی امروز، کلید تبدیل این تهدید وجودی به یک فرصت تحول‌آفرین است.

حکمرانی اقتصادی در شرایط اضطراری

اولویت اصلی سیاست خارجی باید از تمرکز بر غرب به سمت یک «ابتکار دیپلماتیک فوق‌العاده و سطح بالا» با کشورهای همسایه، به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس تغییر کند. هدف، ایجاد منافع مشترک اقتصادی در ثبات منطقه‌ای و ایجاد کریدورهای تجاری کمتر آسیب‌پذیر در برابر تحریم است. این رویکرد با تمایل کشورهای منطقه به تنوع‌یخشی به شرکای خود همخوانی دارد. همچنین تاسیس یک «ستاد عالی هماهنگی اقتصادی» فرادستگاهی با اختیارات ویژه و با عضویت موثر و الزام‌آور نماینده بخش خصوصی (اتاق بازرگانی) برای شرایط اضطراری ضروری است. این نهاد باید بتواند تصمیمات سریع، قاطع و هماهنگ را برای مدیریت شوک اقتصادی اتخاذ کند. از طرفی، هرگونه اصلاحات اقتصادی ساختاری، به‌ویژه در حوزه یارانه‌ها، باید پس از اجرای یک طرح فوری برای تامین کالاهای اساسی و حفظ «کف معیشتی» مردم صورت گیرد. حفظ ثبات اجتماعی، پیش‌شرط هرگونه راهبرد تاب‌آوری اقتصادی است. از سوی دیگر، با توجه به محدودیت شدید منابع، سرمایه‌گذاری‌های ملی باید به صورت کاملا هدفمند به دو حوزه زیرساختی که توانمندساز «راهبرد قلعه منطقه‌ای» هستند اختصاص یابد؛ نوسازی ناوگان حمل‌ونقل (ریلی و جاده‌ای) و توسعه صنعت برق (برای تامین انرژی صنایع داخلی) از راه قراردادهای مشارکت عمومی- خصوصی.

تاب‌آوری واقعی اقتصاد، بیش از هر چیز در سطح بنگاه‌ها و کسب‌وکارها خود را نشان می‌دهد. شرکت‌های ایرانی که پیش‌تر عمدتا روی مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر «کارایی» (Efficiency) تمرکز و در شرایط ثبات جهانی عملکرد قابل قبولی داشتند، اکنون با شرایطی متفاوت روبه‌رو هستند و نیاز دارند مسیر خود را بازتعریف کنند. تحلیلگران اقتصادی معتقدند حرکت به سمت مدل‌های مبتنی بر «تاب‌آوری» (Resilience) دیگر یک گزینه اختیاری نیست، بلکه یک ضرورت است. این رویکرد مستلزم پذیرش هزینه‌های مشخصی است؛ از جمله ایجاد افزونگی در زنجیره تامین و تنوع‌بخشی به بازارها. به گفته کارشناسان، این هزینه‌ها در واقع سرمایه‌گذاری‌هایی حیاتی برای تضمین بقا و پایداری بنگاه‌ها در شرایط بحرانی به شمار می‌روند. با توجه به نوسانات اقتصادی و فشارهای بین‌المللی، شرکت‌هایی که تاب‌آوری را در اولویت قرار دهند، می‌توانند نه تنها ریسک‌های خارجی را مدیریت کنند، بلکه موقعیت رقابتی خود را نیز در بازار داخلی و جهانی مستحکم کنند.

کوتاه‌مدت این تحركات بر بازار ارز و انتظارات تورمی کاهش یابد. سیاستگذاران باید توجه کنند که اقتصاد ایران هم‌اکنون تحت فشار حداکثری تحریم‌های آمریکا قرار دارد و بازگشت تحریم‌های شورای امنیت، تاثیر افزودهای بر آن نخواهد گذاشت. بنابراین باید با توسعه روابط اقتصادی با شرکای آسیایی، کاهش وابستگی به غرب و تقویت توان داخلی، اثرات هرگونه محدودیت جدید را مدیریت کرد. در نهایت، ایران در سطح دیپلماسی باید فعال بماند و از همه ابزارها برای خنثی‌سازی فشارهای سیاسی و رسانه‌ای غرب، بهره گیرد. به گفته کارشناسان، دور تازه تحریم‌ها احتمالا تاثیر جدی بر صادرات نفت ایران نخواهد داشت. نمودار تولید و صادرات نفت ایران نشان می‌دهد از ابتدای سال ۱۳۸۹ که قطعنامه ۱۹۲۹ (سنگین‌ترین قطعنامه ضایرانی سازمان ملل) تصویب شده تا ابتدای سال ۱۳۹۱، تولید و فروش نفت ایران ثابت بوده و فروش بالای ۲ میلیون بشکه وجود داشته است. ضمن اینکه از سال ۱۳۹۱ هم تحریم‌های یکجانبه آمریکا فشار بیشتری بر فروش نفت گذاشته است؛ تحریم‌هایی که از سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام مجدداً بازگشته و اکنون تا میزانی بی‌اثر شده است. اسنپک عملاً قادر به اعمال محدودیت‌هایی بیش از آنچه که تحریم‌های آمریکا در حوزه فروش نفت ایران ایجاد کرده است، نیست و پمپاژ اخبار رسانه‌های بیگانه و معاند در این باره، تا حد زیادی نادرست است.

جعبه ابزار تاب‌آوری در شرایط بحران

برخلاف مرکز پژوهش‌های مجلس که پیامد مکانیسم ماشه را بیشتر روانی می‌داند، معاونت مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق تهران، معتقد است که فعال سازی مکانیزم ماشه، صرفاً تداوم فشارهای موجود نیست، بلکه یک تغییر ماهوی در کارزار فشار علیه ایران محسوب می‌شود. این سازوکار، اقتصاد کشور را از وضعیت تحریم‌های یک‌جانبه، که امکان دور زدن نسبی آنها وجود دارد، به یک رژیم انزوای اقتصادی فراگیر، الزام‌آور و دارای مشروعیت حقوقی بین‌المللی منتقل می‌کند. این تهدید، یک ریسک سیستمی است که نه بخش‌های خاص، بلکه پایه‌های بنیادین تجارت (نظام مالی و لجستیک) را هدف قرار می‌دهد. در چنین شرایطی، رویکرد بخش خصوصی باید از راهکارهای تاکتیکی برای «مدیریت بحران» به یک پارادایم راهبردی نوین مبتنی بر «مدیریت ریسک سیستمی» و ایجاد یک اکوسیستم اقتصادی تاب‌آور و منطقه محور، تغییر یابد.

از نظر پژوهشگران اتاق تهران، دیگر برای مواجهه با ریسک‌های مشابه مکانیزم ماشه، نمی‌توان از رویکردهای سنتی استفاده کرد. باید یک تغییر پارادایم در استراتژی اقتصادی کشور و بنگاه‌ها ایجاد شود. بخش خصوصی در شرایط فعلی، نمی‌تواند صرفاً به راه‌حل‌های دیپلماتیک اتکا کند؛ بلکه باید راهبردهایی ملی‌گرایانه تدوین کند تا استحکام درونی اقتصاد تقویت شود. کارشناسان این مسیر را «چرخش ژئواکونومیک» می‌نامند؛ گذار از تمرکز بر ادغام در اقتصاد جهانی به سمت ساختن یک «قلعه اقتصادی منطقه‌ای». هدف از این رویکرد، ایجاد سازوکارهایی است که بنگاه‌ها و اقتصاد کشور را در برابر شوک‌های بین‌المللی مقاوم‌تر کند و از آسیب‌پذیری در شرایط بحران بکاهد.

چالش ناشی از مکانیزم ماشه، اگرچه بی‌سابقه است اما نباید آن را نقطه پایان تلقی کرد. دولت باید خود را مکلف و متعهد بداند که با اولویت دادن به لغو فوری و کامل تحریم‌ها، راه توسعه ایران درون شبکه‌های ارتباطات

فرصت امروز؛ با آغاز فرآیند فعال‌سازی اسنپک با همان مکانیسم ماشه از سوی ترونیکی‌ای اروپایی، تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بار دیگر بازمی‌گرند. بریتانیا، فرانسه و آلمان مدعی هستند که ایران، تعهدات هسته‌ای برجام را نقض کرده است. در تاریخ ۲۸ اوت ۲۰۲۵، وزیران خارجه سه کشور اروپایی در نامه‌ای به شورای امنیت سازمان ملل از آغاز فرآیند فعال‌سازی اسنپک، خبر دادند و اعلام کردند که ایران ۳۰ روز فرصت دارد تا به میز مذاکرات بازگردد و از بازگشت تحریم‌ها جلوگیری کند. این مهلت ۳۰ روزه در بامداد یکشنبه ششم مهرماه (۲۸ سپتامبر) به پایان می‌رسد و بدین ترتیب، تمامی تحریم‌های بین‌المللی که از زمان امضای برجام به حالت تعلیق درآمده بودند، بازمی‌گردند.

به نظر می‌رسد مکانیسم ماشه به آزمون دیگری برای تاب‌آوری اقتصاد ایران بدل شده است. با این حال به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، بار روانی فعال‌سازی مکانیسم ماشه، بسیار بیشتر از اثرات واقعی آن است. اگرچه اسنپک بی‌تاثیر نیست، اما پیامدهای آن به ویژه در مقایسه با تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، قابل مدیریت ارزیابی می‌شود و تمرکز اصلی باید بر مدیریت شوک روانی آن باشد. بنابراین مخاطرات اقتصادی ماشه از نظر مرکز پژوهش‌ها، «نه‌چندان قابل توجه و قابل مدیریت» است. تحریم‌های شورای امنیت برخلاف تحریم‌های ثانویه آمریکا (که اقتصادمحور و بخش‌های حیاتی، مثل نفت و بانکداری را هدف قرار می‌دهد) اشاعه‌محور بوده و بر محدودسازی برنامه‌های هسته‌ای و موشکی متمرکز است. از نگاه تحلیلگران اتاق تهران نیز چالش مکانیزم ماشه، اگرچه بزرگ و بی‌سابقه است، اما پایان کار نیست. دولت باید برای لغو فوری و کامل تحریم‌ها تلاش کند، اما حتی در سخت‌ترین بحران‌ها هم می‌توان فرصت پیدا کرد. در این بحران نیز می‌توان با اراده و تدبیر بخش خصوصی و دولت از مسیر تهدید و فشارهای جهانی به مسیر تحول و رشد حرکت کرد.

ماشه: یک چالش حقوقی، نه زلزله اقتصادی

پیامدهای مکانیسم ماشه به دغدغه اصلی اقتصاد ایران در این روزها بدل شده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، فعال‌سازی مکانیسم ماشه را باید بیشتر یک چالش حقوقی-دیپلماتیک دانست تا یک زلزله اقتصادی؛ چراکه این اقدام رژیم تحریمی جدیدی ایجاد نمی‌کند، تحریم‌های آمریکا را مشروع‌تر یا قوی‌تر نمی‌سازد و آثار واقعی آن عمدتا محدود به حوزه‌های فناوری‌های حساس است. آثار واقعی آن محدود به حوزه‌های اشاعه‌ای و فناوری‌های دوگانه است و در حوزه تجارت خارجی، ایران همچنان می‌تواند تعاملات کلان خود را ادامه دهد. با این حال، تهدید اصلی در عرصه روانی نهفته است؛ جایی که نااطمینانی می‌تواند بر تصمیمات اقتصادی مردم و فعالان بازار سایه بیندازد. بنابراین موفقیت ایران در مدیریت این بحران، نه در میدان مبارزه حقوقی که تمامی ندارد، بلکه در عرصه عمل اقتصادی رقم خواهد خورد؛ با مدیریت انتظارات، حفظ جریان صادرات و تقویت شبکه‌های تجاری غیروابسته، شفافیت و گفت‌وگوی صادقانه با مردم، قوی‌ترین سلاح برای خنثی‌سازی اثر این «ماشه روانی» خواهد بود.

ایران باید با بهره‌گیری از حمایت حقوقی روسیه و چین، مشروعیت حقوقی اقدامات احتمالی غرب را به چالش بکشد و آن را فاقد مبنا معرفی کند. همچنین لازم است افکار عمومی داخلی مدیریت شود تا اثرات روانی و

نهاد پژوهشی مجلس، تحولات هشت ساله صنعت خودروسازی را به تصویر کشیده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که صنعت خودروسازی ایران در بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۳ به‌طور جدی تحت‌تاثیر تحولات سیاسی و اقتصادی، از جمله تحریم‌ها، نوسانات ارزی، قیمت‌گذاری دستوری و... قرار گرفته است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، با خروج آمریکا از برجام و آغاز دور دوم تحریم‌ها از سال ۱۳۹۷، صنعت خودروسازی با کاهش تولید، افزایش زیاندهی و کاهش صادرات روبه‌رو شد و این روند تا سال ۱۴۰۰ ادامه یافت. از سال ۱۴۰۰ بدین‌سو با وجود روند تصاعدی زیان‌دهی دو خودروساز بزرگ جاده مخصوص، شاخص‌های کمی صنعت خودرو بهبود یافت و این روند رشد تا سال ۱۴۰۳ ادامه پیدا کرد. از نظر تولید، بیشترین سهم تولید خودرو در ایران به خودروهایی سواری اختصاص دارد که ۹۰ درصد از کل تولیدات را تشکیل می‌دهد. خودروهای تجاری سبک و سنگین در جایگاه دوم قرار گرفته و خودروهای مسافری، کمتر از ۵ درصد از کل تولیدات بازار سهم دارد. عملکرد مالی خودروسازان در هشت سال گذشته با زیان‌های سنگین و مستمری همراه بوده است. دو خودروساز بزرگ جاده مخصوص (ایران خودرو و سایپا) در اغلب سال‌های این دوره، دچار زیان‌دهی بوده‌اند. از عوامل اصلی زیان‌دهی خودروسازان، تحریم‌های بین‌المللی است که باعث افت تیراژ تولید شده‌اند. همچنین نوسانات شدید ارزی و دشواری تامین ارز برای واردات قطعات و افزایش قیمت مواد اولیه و در نهایت، تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری، مانع از افزایش متناسب قیمت فروش با هزینه‌های تولید شده است. البته با وجود تاثیرپذیری صنعت خودرو از تحریم، تکانه‌های ارزی و محدودیت‌های تجاری، بهبودهای اندکی در

گزارش مرکز پژوهش‌ها از تحولات ۸ ساله خودرو، نشان می‌دهد

خودروسازان در دست‌انداز زیان‌دهی

است. براساس آمارها در بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، کمتر از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط شد، درحالی‌که هدف‌گذاری برنامه هفتم توسعه، اسقاط سالانه ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو است. در حوزه واردات و صادرات نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد که میانگین قیمت خودروهای وارداتی، بیش از ۲۰ هزار دلار بوده و بیشترین میزان واردات سالانه، کمتر از ۸۰ هزار دستگاه گزارش شده است. صادرات خودرو هم بسیار محدود بوده و از چند هزار دستگاه در سال فراتر نرفته است. طبق آمارهای منتشر شده، صادرات بدنه خودرو در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۳۹۷، به کمتر از یک‌سوم کاهش یافته است.

ایین گزارش همچنین به تفاوت دو خودروساز بزرگ با شرکت‌های خصوصی در سطح داخلی‌سازی، اشاره کرده و گفته است که خودروهای تولید داخل به‌طور میانگین حدود ۷۰ درصد داخلی‌سازی دارند؛ درحالی‌که شرکت‌های خصوصی تنها حدود ۲۰ درصد داخلی‌سازی را محقق کرده‌اند. از منظر ارزی‌ری نیز میانگین خودروهای داخلی حدود ۳ هزار دلار است؛ درحالی‌که خودروهای شرکت‌های خصوصی به‌طور میانگین حدود ۱۳ هزار دلار ارزی‌ری دارند. شرکت‌های خصوصی، تمایل اندکی به داخلی‌سازی دارند و فعالیت آنها عمدتا بر واردات قطعات آماده و مونتاژ نهایی متمرکز است. در مجموع، بررسی شاخص‌های آماری صنعت خودروسازی ایران در هشت سال گذشته، نشان‌دهنده تاثیرپذیری منفی این صنعت از تحریم‌های خارجی، سیاست‌های تجاری، نوسان ارزی و... است. بنابراین تعجبی ندارد که دو خودروساز بزرگ جاده مخصوص به‌عنوان تولیدکنندگان اصلی خودرو در اغلب سال‌های گذشته با زیان‌های سنگین و مستمر مواجه بوده‌اند.

اخبار

تا پایان سال به گفته بانک مرکزی

حساب‌های مازاد ساماندهی می‌شود

بانک مرکزی از ساماندهی حساب‌های مازاد اشخاص تا پایان سال، خبر داد و اعلام کرد شهروندان می‌توانند حساب‌های مازاد خود که نیازی به آن ندارند را بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعب بانک‌ها ببندند و از مانده‌های احتمالی حساب مازاد در حساب‌های در دسترس و دارای ابزار پرداخت استفاده کنند.

به موجب بخشنامه‌ای که به شبکه بانکی ابلاغ شده است، بانک مرکزی تا پایان اسسال، شرايطی را تمهید و ایجاد خواهد کرد که عموم مردم بتوانند با مراجعه به یک درگاه غیرحضوری و اینترنتی، تمامی حساب‌های بانکی خود، از جمله حساب‌های کوتاه مدت، بلندمدت، قرض‌الحسنه، جاری، حساب‌های تجاری و غیرتجاری را مشاهده کنند و سپس هر یک از حساب‌های موجود را که به آن نیاز دارند، نگهداری کنند و برای مابقی حساب‌های مازاد خود، درخواست ثبت بستن حساب را صادر کنند. در همین زمینه، معاون اداره نظارت بر مبارزه با پولشویی بانکی، توضیح داد: پس از ثبت درخواست بستن حساب مازاد، مانده حساب به هر حسابی که فرد تقاضا کند، واریز می‌شود. از این طریق حساب‌هایی که مردم به آن دسترسی ندارند و مورد استفاده نیست، بسته می‌شود و امکان سوءاستفاده از حساب نیز که خارج از اراده صاحب حساب است، از بین می‌رود و مدیریت وجوه و حساب‌ها برای عموم مردم فراهم شود.

از خیابان منوچهری و میدان فردوسی چه خبر؟

بازار ارز بدون خریدار و فروشنده ماند

با نزدیک شدن به پایان مهلت زمانی فعال شدن اسنپ‌ک، بازار ارز شاهد افزایش قیمت و نوسانات افزایشی است؛ به طوری که قیمت دلار آزاد در یک ماه گذشته با رشد ۱۰ هزار تومانی و قیمت یورو با جهش ۱۴ هزار تومانی روبه‌رو شد. از شامگاه جمعه نیز که بحث فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل مطرح شد و قطعنامه پیشنهادی روسیه و چین با محوریت تعلیق شش ماهه اسنپ‌ک رای نیابود و از آنجاکه بازار آزاد ارز نیز تعطیل بود، نرخ ارز در کانال‌های تلگرافی افزایش یافت. البته در ابتدای سال جاری و همچنین طی جنگ ۱۲ روزه نیز نرخ ارز در بازار آزاد با جهش قیمت نوسانی روبه‌رو شد که پس از مدتی مجدداً فروکش کرد؛ به طوری که قیمت دلار آزاد در ایام نوروز با افزایش ۲۵ هزار تومانی روبه‌رو شد و دوباره نزدیک به ۲۲ هزار تومان عقب‌نشینی کرد.

هرچند در آغاز هفته جاری، قیمت دلار در میدان فردوسی و خیابان منوچهری، افزایش یافت، اما فقط واسطه‌ها حضور داشتند و بازار ارز خالی از خریدار و فروشنده ماند. براساس گزارش میدانی «ایسنا» از میدان فردوسی و خیابان منوچهری، قیمت دلار آزاد با افزایش نسبت به روزهای گذشته همراه شد و واسطه‌ها هر دلار را با قیمت ۱۱۱ تا ۱۱۲ هزار تومان فروخته و با قیمت ۱۰۹ تا ۱۱۰ هزار تومان خریداری کردند. همچنین واسطه‌ها اسکناس یورو را با نرخ ۱۳۰ هزار تومان فروخته‌ند و این اسکناس را با نرخ‌های بین ۱۲۷ تا ۱۲۸ هزار تومان خریداری کردند، البته نرخ فروش یورو به این خاطر که معاملات آن نسبت به دلار کمتر است، از تفاوت قیمت اعلامی فروش کمتری توسط واسطه‌ها برخوردار بود.

اما نکته‌ای که روز شنبه در رابطه با بازار آزاد ارز در میدان فردوسی و منوچهری قابل توجه بود، حضور کم افراد و اشخاص (خریداران و فروشندگان غیرواسطه) بود، به طوری که بازار نه تنها شلوغ نبود، بلکه نسبت به روزهای قبل کمرنگ‌تر بود. علت این موضوع از برخی از واسطه‌ها و فروشندگان ارز پرسیده شد که برخی غیرقابل پیش‌بینی بودن نرخ ارز در روزهای آینده را علت کمرقمی و کمرنگ بودن بازار دانستند. از طرفی، بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند از آنجا که نرخ ارز به ویژه دلار به لنگر انتظارات تومی در بازارها تبدیل شده، با تحولات سیاسی و بین‌المللی دستخوش تحول و نوسان قیمت می‌شود و اگر ریسک‌های سیاسی کاهش پیدا کند، انتظارات تومی نیز فروکش کرده و قیمت ارز و همچنین طلا در بازار آزاد عقب‌نشینی می‌کند.

با افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی

قیمت نفت به مرز ۷۰ دلار بازگشت

قیمت نفت در معاملات روز جمعه در پی حملات پهنپادی اوکراین به زیرساخت‌های انرژی و روسیه و کاهش صادرات سوخت این کشور، افزایش یافت و نفت برنت از مرز ۷۰دلار به هر بشکه عبور کرد. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۷۱ سنت معادل ۱۰۰۲ درصدافزایش به ۷۰ دلار و ۱۳ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۷۴ سنت معادل ۱۰۱۴ درصد افزایش به ۶۵ دلار و ۲۲ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی، بیشترین افزایش را از اواسط ماه ژوئن به این طرف ثبت کردند. «جان کیلداف» از شرکای شرکت «کین کپیتال» گفت: بازارها همچنان بر وضعیت میان روسیه و اوکراین متمرکز بودند. حملات پهنپادی توسط اوکراین در حال افزایش است. «الکساندر نواک» معاون نخست وزیر روسیه نیز روز پنجشنبه، گفت: روسیه ممنوعیت جزئی صادرات دیزل را تا پایان سال اعمال خواهد کرد و ممنوعیت فعلی صادرات بنزین را تمدید خواهد کرد.

همزمان با تشدید حملات پهنپادی اوکراین به پالایشگاه‌ها و پایانه‌های صادراتی روسیه در هفته‌های اخیر، رانندگان آسیب‌های ناشی از این حملات را احساس می‌کنند. کاهش ظرفیت پالایش، چندین منطقه روسیه را با کمبود برخی از گریدهای سوخت مواجه کرده است. «اندرو لیپو» رئیس شرکت «لیپو اویل آسوشیتس» گفت: علاوه بر حملات پهنپادی، اقدامات دولت آمریکا نیز تأثیرگذار بوده است. ترامپ همچنان به متحدهان آمریکا فشار می‌آورد تا واردات نفت روسیه را کاهش دهند. بنابراین ممکن است شاهد کاهش بخشی از واردات نفت روسیه توسط هند و ترکیه باشیم. در بخش عرضه، خبرگزاری دولتی عراق به نقل از شرکت بازاریابی دولتی «سومو» که نفت را از طریق خط لوله به بندر جیحان ترکیه منتقل می‌کند، خبر داد که صادرات نفت قرار است روز شنبه از منطقه نیمه خودمختار کردستان عراق از سر گرفته شود. به گفته «لیپو»، بازار نفت، تولید نفت کردستان را زیر نظر خواهد داشت تا ببیند چه چیزی به عرضه اضافه خواهد کرد.

در بخش تقاضا، دفتر تحلیل اقتصادی وزارت بازرگانی آمریکا در جدیدترین برآوردش در پنجشنبه گذشته، اعلام کرد که تولید ناخالص داخلی آمریکا در سه ماهه گذشته، با نرخ سالانه ۳.۸ درصد رشد کرده است. داده‌های اقتصادی قوی‌تر از حد انتظار می‌تواند فدرال رزرو را در مورد کاهش نرخ بهره محتاط‌تر کند. به گزارش رویترز، شرکت خدمات انرژی «بیکسر هیوز» روز جمعه اعلام کرد که شرکت‌های انرژی آمریکا در طول هفته گذشته برای چهارمین هفته متوالی و برای اولین بار از ماه فوریه، به تعداد دکل‌های نفت و گاز طبیعی افزودند. تعداد دکل‌های نفت و گاز، که شاخص اولیه برای ارزیابی تولید آینده است، در هفته منتهی به ۲۶ سپتامبر، با هفت حلقه افزایش، به ۵۴۹ دکل رسید که بالاترین میزان از ماه ژوئن است. با وجود افزایش تعداد دکل‌های حفاری در هفته گذشته، «بیکسر هیوز» اعلام کرد که تعداد کل دکل‌ها هنوز ۳۸ دکل معادل ۶ درصد، کمتر از مدت مشابه سال گذشته است.

چالش‌های تازه باشد. یکی از مهمترین این الزامات، تعیین قیمت واحد برای دارایی پایه است. قیمت دارایی پایه در ارزش‌گذاری ابزارهایی مانند قراردادهای اختیار معامله و قراردادهای آتی، نقش کلیدی دارد و باید از طریق سازوکار شفاف عرضه و تقاضا در بازار کشف شود. در مقابل، سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری و سهمیه‌بندی، همانند آنچه در بازار فولاد و مس مشاهده می‌شود، موجب شکل‌گیری بازارهای غیررسمی، افزایش رانت و ایجاد اختلال در کارکرد صحیح مشتقات می‌شود. بر همین اساس، تک‌نرخ‌ی شدن قیمت دارایی‌های پایه برای بهره‌گیری از مزایای این ابزارها، لازم و ضروری است.

توسعه بازار مشتقه یک انتخاب نیست

یک الزام مهم دیگر برای استفاده از این فرصت تامین مالی، شفافیت اطلاعات و نظارت موثر در بازار مشتقات، به‌ویژه مشتقات کلایی است. دسترسی روشن و کامل به داده‌هایی مانند قیمت‌های نقدی و آتی، شرایط قرارداد، سررسید، نحوه تسویه و ویژگی‌های دارایی پایه، در کنار نظارت دقیق بر حقوق طرفین معامله و مدیریت ریسک نکول، از پیش‌شرط‌های توسعه این بازار به شمار می‌رود. برای کارکرد بهینه، بازار مشتقات باید از عمق کافی برخوردار باشد؛ به این معنا که حجم بالای سفارش‌های خرید و فروش امکان ورود و خروج کم‌هرزینه را برای معامله‌گران فراهم آورد. چنین عمقی موجب کاهش هزینه‌های معاملاتی، جلوگیری از دستکاری قیمت‌ها، محدود شدن تلفات و کاهش نوسانات می‌شود. در همین راستا، کارکرد موثر مشتقات در گرو طراحی آنها برای پوشش ریسک در کل زنجیره ارزش، از مواد اولیه تا محصولات نهایی است. در صورت نبود ابزارهای مشتقه در بخشی از زنجیره، انگیزه مشارکت شرکت‌ها کاهش یافته و تعمیق بازار دشوار می‌شود.

با توجه به فقدان بازار عمیق مشتقات کلایی در اقتصاد ایران، توسعه این ابزارها باید به‌تدریج و براساس اولویت کلایی صورت بگیرد؛ یعنی کالاهایی که داده‌های کافی برای پیش‌بینی آینده در اختیار داشته باشند و کمتر تحت تأثیر سیاست‌های دستوری قرار بگیرند. طراحی مشتقات برای کالاهایی با زنجیره ارزش کوتاه‌تر نیز می‌تواند این مسیر را تسهیل کند. افزون بر این، ایجاد زیرساخت‌های معاملاتی همانند اتاق تسویه، سازوکارهای تضمین و وثایق، روش‌های نگهداری دارایی‌های پایه و شیوه‌های تسویه و تحویل کالا، برای اطمینان از رعایت حقوق طرفین و کاهش ریسک نکول، امری ضروری است.

در مجموع، بازار مشتقه به عنوان یک ابزار مالی پیشرفته و پیچیده شناخته می‌شود و درک و استفاده صحیح از آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به کمک بازار مشتقه، سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها می‌توانند به بهبود عملکرد مالی، کاهش ریسک‌های مالی و بهبود استراتژی‌های سرمایه‌گذاری خود بپردازند. به گفته کارشناسان، توسعه بازار مشتقات مالی در اقتصاد ایران، نه یک انتخاب بلکه یک اجبار است و بهره‌برداری از این فرصت تامین مالی بیش از هر چیز به اراده سیاستگذار بورسی (سازمان بورس) و اتخاذ یک استراتژی روشن بستگی دارد.

فرصت‌های تامین مالی با ابزار مشتقه بررسی شد

چشم‌انداز مشتقات مالی در اقتصاد ایران



اولیه و ماشین‌آلات مفید است. قراردادهای آتی و اختیار معامله نیز به شرکت‌هایی که در آینده به مواد اولیه و تجهیزات نیاز دارند، کمک می‌کند تا بدون خرید فوری، نوسانات قیمت را پوشش دهند و براساس آن، فرآیندهای تولید خود را برنامه‌ریزی کنند. عدم وجود مشتقات مالی، سرمایه در گردش را محدود می‌کند و نیاز به تامین مالی از بازارهای مالی، مانند انتشار اوراق بدهی یا دریافت تسهیلات بانکی را افزایش می‌دهد. همچنین باعث می‌شود شرکت‌ها برای پوشش نوسانات و مخاطرات آینده، دچار دردسر شوند. مشتقات مالی، امکان انعقاد قراردادهای کم‌هرزینه را فراهم می‌کنند تا نیازهای آینده بدون کاهش نقدینگی فعلی برآورده شود. این کارکرد تقاضای تامین مالی را کاهش می‌دهد و هزینه‌های غیرضروری مالی و انبارداری را کم می‌کند. کاهش نیاز به تامین مالی شرکت‌ها از طریق مشتقات مالی، همراه با برنامه‌ریزی زمانی برای تامین منابع، نوسانات نرخ سود در بازارهای مالی را کاهش می‌دهد و به هموارسازی نرخ‌ها کمک می‌کند. مشتقات مالی همچنین برنامه‌ریزی شرکت‌ها را بهبود می‌بخشد. با استفاده از این ابزارها می‌توان جریان نقدی ورودی و خروجی را پیش‌بینی کرد و همچنین از میزان فروش و مواد مورد نیاز برای تولید در آینده، چشم‌انداز مشخص‌تری داشت.

مشتقات مالی چه کارکردهایی دارند؟

مشتقات مالی در ایران عمدتاً به بازار سرمایه محدود شده‌اند و سایر بخش‌های اقتصادی هنوز از ظرفیت‌های گسترده این ابزارها بهره‌مند نشده‌اند. این در حالی است که تجربیات جهانی نشان می‌دهد مشتقات می‌توانند در حوزه‌های متنوعی به مدیریت ریسک و کاهش ابهامات کمک کنند. توسعه بازار مشتقات ارزی و نرخ بهره در ایران از اولویت‌های اساسی است؛ چراکه می‌تواند زمینه مدیریت نوسانات قیمتی را فراهم آورد. نبود چنین بازاری، به‌ویژه در شرایط پرنوسان اقتصاد ایران، یکی از چالش‌های جدی نظام مالی محسوب می‌شود. در کنار آن، تعمیق بازار مشتقات کلایی نیز ضروری است تا فعالان اقتصادی در بخش‌های تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری بتوانند ریسک‌های خود را پوشش دهند. در بازار سرمایه، مشتقات مالی در بورس اوراق بهادار، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی معامله می‌شوند. ابزارهای اصلی شامل قراردادهای آتی و اختیار معامله هستند. در بورس اوراق بهادار، قراردادهای اختیار معامله سهام جایگاه ویژه‌ای دارند؛ به‌طوری‌که ارزش معاملات آنها در سال ۱۴۰۳ حدود ۵۷ هزار میلیارد تومان بوده و نسبت به سال قبل، ۱۹۳ درصد رشد کرده است. این ابزارها به‌منابه نوعی بیمه، امکان پوشش ریسک سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کنند. در بورس کالا نیز مشتقات با دارایی‌های پایه‌ای مانند سکه طلا، زعفران و فازلات گران‌بها طراحی شده و ارزش معاملات آن در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان بوده که رشد ۵۴ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد.

مشتقات مالی به دلیل پیچیدگی ذاتی خود، نیازمند رعایت الزامات ویژه‌ای در نظام مالی و اقتصادی هستند. بی‌توجهی به این الزامات نه‌تنها مانع تحقق کارکردهای مورد انتظار می‌شود، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز بروز

فرصت امروز: تامین مالی به یک بحران ساختاری در ایران تبدیل شده و کسب‌وکارها با تنگنای کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند. این فشار فزاینده (نیاز مداوم شرکت‌ها به تامین مالی) در کنار انتظارات تورمی و سایه سنگین ریسک‌های ژئوپلیتیک، چرخه معیوب تامین مالی را پدید آورده است. با وجود رشد نسبی بازار سرمایه در سال‌های گذشته، ساختار تامین مالی در ایران همچنان بانک‌محور باقی مانده است. استفاده از مشتقات مالی می‌تواند نیاز به تامین مالی را کاهش دهد. با این حال در اقتصاد ایران، مشتقات عمدتاً در بازار سرمایه استفاده می‌شوند و سایر بخش‌های اقتصادی از آن بی‌بهره هستند. برای بهره‌برداری از مشتقات مالی، وجود الزاماتی از جمله تک‌نرخ‌ی بودن قیمت دارایی پایه، حذف قیمت‌گذاری دستوری، شفافیت و نظارت، تعمیق بازار و توسعه تدریجی زیرساخت‌های معاملاتی، لازم و ضروری است.

مشتقات مالی، ابزارهایی هستند که با مدیریت ریسک‌ها و نااطمینانی‌ها، سرمایه‌گذاری (به ویژه) در بخش تولید را آسان‌تر می‌کنند و نیاز به تامین مالی را کاهش می‌دهند. این ابزارها، ارزش خود را از دارایی‌های پایه، همانند کالاها یا شاخص‌های مالی به دست می‌آورند و در بازارهای رسمی (بورس) و غیررسمی (خارج از بورس) معامله می‌شوند. مشتقات کلایی، که دارایی پایه آنها کالاهایی مانند طلا، نقره، مس، گندم یا محصولات حوزه انرژی مثل نفت و بنزین است، بخش مهمی از این بازار را تشکیل می‌دهند. مشتقات مالی، انواع مختلفی دارند که در سه دسته اصلی قراردادهای آتی، قراردادهای اختیار معامله و قراردادهای سوآپ قرار می‌گیرند. این ابزارها با مدیریت ریسک و ایجاد اطمینان در برنامه‌ریزی مالی، می‌توانند به پایداری فعالیت‌های اقتصادی، کمک کنند.

فرصت‌های تامین مالی با ابزار مشتقه

در فضای پرنوسان امروز اقتصاد جهان، ابزارهای مشتقه، نقش مهمی در نظام مالی بین‌المللی ایفا می‌کنند. این ابزارها به عنوان ضربه‌گیرهای مالی عمل کرده و به بازیگران بازار اجازه می‌دهد که ریسک‌های خود را مدیریت کنند، قیمت‌ها را کشف نمایند و راهبردهای سرمایه‌گذاری پیچیده را به اجرا بگذارند. با وجود اهمیت معاملات مشتقه در اقتصاد جهان که حجم آن به بیش از ۶۰۰ تریلیون دلار رسیده است، متأسفانه این بازار در ایران همچنان در مراحل اولیه توسعه خود قرار دارد و از ظرفیت‌های بالقوه آن استفاده نشده است. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در مطالعه‌ای به واکاوی «مشتقات مالی، کارکردها و الزامات به‌کارگیری» آن پرداخته و چشم‌انداز مشتقات مالی در اقتصاد ایران را بررسی کرده است. مشتقات مالی، کارکردهای گوناگونی در نظام مالی و اقتصادی دارند و مزایای قابل‌توجهی برای شرکت‌ها، کسب‌وکارها و بنگاه‌های فعال در بخش‌های تولیدی و صنعتی به همراه می‌آورند. یکی از کارکردهای کلیدی، مدیریت ریسک و کاهش عدم قطعیت است. هر نوع از این ابزارها با مکانیسمی خاص، مخاطرات پیش‌روی شرکت‌ها را پوشش می‌دهد؛ مثلاً قراردادهای اختیار معامله و قراردادهای ارزی می‌توانند نوسانات نرخ ارز را مدیریت کنند، که این امر برای شرکت‌های واردکننده مواد

نرخ تورم تا پایان سال چقدر می‌شود؟

تورم داغ تابستان ۱۴۰۴

از ۴۲٫۴ درصد به ۴۵٫۳ درصد افزایش یافته است. این شاخص نشان می‌دهد که قیمت سبد مصرف خانوار در شهریورماه ۱۴۰۴ نسبت به شهریورماه ۱۴۰۳ چه تغییری داشته است. نرخ سالانه این شاخص اقتصادی نیز از ۳۶٫۳ درصد به ۳۷٫۵ درصد رسیده که نمایانگر افزایش تورم بلندمدت است.

این ارقام مربوط به کل سبد مصرف خانوار است؛ در حالی که این سبد حاوی دو گروه اصلی کلایی، یعنی خوراکی (کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات) و غیرخوراکی (کالاهای غیرخوراکی و خدمات) است. بنابراین می‌توان تورم را به تفکیک این دو گروه محاسبه و اعلام کرد. طبق محاسبات مرکز آمار ایران، تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه خوراکی‌ها در شهریورماه نسبت به مردادماه افزایش یافته و به ترتیب به ۵٫۲ درصد، ۵۷٫۸ درصد و ۳۹٫۷ درصد رسیده است. تورم ۵٫۲ درصدی مردادماه ۳٫۹ درصد بوده است. بنابراین به نظر می‌رسد سرعت افزایش قیمت‌ها در گروه خوراکی به شکل چشمگیری افزایش یافته است. به همین ترتیب و به موازات تورم خوراکی، تورم اقلام غیرخوراکی و خدمات نیز نسبت به مردادماه بالاتر رفته، هرچند که سرعت افزایش آن نسبت به خوراکی‌ها کمتر بوده است. تورم ماهانه، نقطه‌ای و سالانه اقلام غیرخوراکی و خدمات در آخرین ماه تابستان به ترتیب ۳ درصد، ۳۹٫۱ درصد و ۳۶٫۳ درصد برآورد شده است.

از بین تمام اقلامی که در گروه خوراکی‌ها قرار گرفته، تورم ماهانه «میوه و خشکبار» با ثبت رقم ۹ درصدی در صدر لیست «تورمی‌ترین‌های شهریور» قرار گرفته است. پس از آن نیز «سبزیجات و حبوبات» با نرخ

آنطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور در شهریورماه امسال به ۴۵٫۳ درصد رسیده است. این یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۵٫۳ درصد بیشتر از شهریورماه ۱۴۰۳ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل است. تورم نقطه به نقطه شهریورماه در مقایسه با ماه قبل، ۲٫۹ واحد درصد افزایش داشته است.

مرکز آمار ایران، آخرین گزارش تورمی تابستان ۱۴۰۴ را منتشر کرد. آنطور که مرکز آمار گزارش داده، تورم سالانه کل به بالاترین سطح خود از اردیبهشتماه ۱۴۰۳ رسیده و تورم نقطه به نقطه کل نیز بالاترین سطح خود از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون را تجربه کرده است. به گزارش «کوابران»، مرکز آمار ایران، آخرین گزارش تورم در تابستان امسال را منتشر کرده است. براساس آمارهای این گزارش، تورم سالانه کل به بالاترین سطح خود از اردیبهشتماه ۱۴۰۳ و تورم نقطه به نقطه کل به بالاترین سطح خود از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون رسیده است. همچنین تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها نیز رکورد مشابهی را به ثبت رسانده است. از میان اقلام مختلف خوراکی و غیرخوراکی، «آب، برق و سوخت» به بالاترین تورم سالانه از فروردین‌ماه ۱۳۹۲ رسیده و «میوه و خشکبار» بالاترین تورم ماهانه را رقم زده است؛ براساس این گزارش، تورم ماهانه در شهریور امسال به ۳٫۸ درصد رسیده است؛ درحالی که این رقم در ماه گذشته ۲٫۹ درصد بوده است. این رقم نشان می‌دهد که سرعت افزایش قیمت‌ها بالا رفته و خانوارهای کشور برای خرید یک «سبد یکسان از کالا و خدمات» در شهریورماه ۳٫۸ درصد بیشتر از مردادماه هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه نیز

اخبار

با ارزیابی ۲ هزار و ۸۰۶ دستگاه اجرایی مشخص شد:

جهد کشاورزی آذربایجان شرقی رتبه اول شفافیت و پاسخگویی در کشور



فرصت امروز - ماهان فلاح: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات از عملکرد شایسته سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و پاسخگویی تجلیل کرد. در ارزیابی سالانه عملکرد دستگاهها در سامانه ملی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات (iranfoia) طی بازه تیرماه ۱۴۰۳ تا تیرماه ۱۴۰۴، سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی موفق به کسب رتبه شایسته تقدیر در شاخص پاسخگویی شد. در متن نامه ارسالی سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات خطاب به غلامرضا نوری قزلبه وزیر جهاد کشاورزی آمده است: اجرای کامل مقررات قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در زمینه تضمین حق دسترسی مردم به اطلاعات دستگاه ها و سازمان های عمومی، از رویکردهای محوری و مورد تأکید رئیس‌جمهور محترم مبنی بر استقرار عدالت، رفع تبعیض، ارتقای کارآمدی و تقویت پاسخگویی برای جلب رضایت مردم محسوب می شود. بر اساس این گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی با مسئولیت آقای وحید کاظمزاده، به واسطه عملکرد مطلوب در زمینه پاسخگویی و نظارت بر اجرای دقیق مفاد قانون، مورد تقدیر قرار گرفته است. سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی در بین ۲ هزار و ۸۰۶ دستگاه اجرایی فعال کشور در سامانه ملی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات از حیث پاسخگویی و انتشار آزاد اطلاعات رتبه برتر کشور را کسب کرده است. این موفقیت حاصل تلاش‌های مستمر مجموعه همکاران سازمان جهاد کشاورزی استان در راستای شفاف سازی و ارائه خدمات مطلوب به مردم بوده و نشان دهنده اهتمام ویژه به حقوق شهروندی و پاسخگویی مسئولانه است. مدیریت و کارکنان دفتر سرپرستی روزنامه در آذربایجان شرقی، موفقیت حاصله را به مهندس وحید کاظم زاده، مدیر موفق و فعال جهاد کشاورزی استان، تبریک عرض نموده و مزید توفیقات روزافزون ایشان را آرزومند است.

با دانش و مدیریت تیم های فنی و عملیانی« مردم استان چهار محال و بختیاری قطعی گاز در فصل سرما را تجربه نمی کنند

شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: جهانبخش سلیمیان، از آمادگی تجهیزات و زیرساخت‌ها برای فصل‌های سرد سال ارائه داد. ایشان خاطر نشان کردند که تمامی تجهیزات و زیرساخت‌های گازرسانی استان به طور کامل به‌روزرسانی و آماده بهره‌برداری در فصول سرد خیز داند.مدیر عامل شرکت گاز استان تأکید داشت که با همت و تلاش‌های مستمر تیم‌های فنی و عملیاتی، مردم استان چهارمحال و بختیاری در طول فصل‌های سرد سال، حتی یک دقیقه هم قطعی گاز را تجربه نخواهند کرد. وی همچنین به تقویت شبکه گازرسانی و ایجاد شرایطی برای تأمین مستمر منابع گازی در مواجهه با شرایط سخت‌تری همچون سرمای شدید و افزایش مصرف اشاره کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان ابراز امیدواری کرد که این اقدامات بتواند تأمین پایدار گاز را در فصل‌های سرد، حتی در شرایط بحرانی، تضمین کند و آرامش خاطر مردم استان را فراهم آورد.سلیمیان توضیح داد که تمامی تجهیزات جانبی و زیرساخت‌های مورد نیاز برای مدیریت مصرف و برطرف کردن هر گونه مشکلات احتمالی در سیستم گازرسانی به وقت آماده شده‌اند. ایشان خاطر نشان کردند که نظارت و بررسی‌های مستمر و دقیق برای اطمینان از عملکرد صحیح این سیستم‌ها در حال انجام است تا تمامی خدمات گازرسانی به‌صورت بدون وقفه و با حداکثر کیفیت به مصرف‌کنندگان ارائه شود.

در پی درخشش کشتی گیران خوزستانی در مسابقات جهانی زاگرب و کسب مقام قهرمانی جهان

اهواز - شبنم قباچند: شرکت ملی حفاری ایران حمایت همه جانبه از ورزش قهرمانی در استان به ویژه کشتی را توسعه می بخشد.در پی درخشش کشتی گیران خوزستانی در مسابقات جهانی کشتی فرنگی زاگرب و کسب مقام قهرمانی جهان، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران بر توسعه و حمایت همه جانبه از ورزش قهرمانی در استان به ویژه کشتی تأکید کرد. مهران مکوندی با تبریک کسب مقام قهرمانی مدال آوران کشورمان در این مسابقات جهانی که از ۸ مدال آور این رشته، پنج نفر از استان خوزستان هستند، به استعداد جوانان این استان در ورزش های همگانی و قهرمانی اشاره و توسعه و تعمیم رشته های ورزش ازسوی باشگاه فرهنگی ورزشی این شرکت را در این راستا موثر و بااهمیت دانست. وی با اشاره به سخنان دکتر مولی زاده استاندار خوزستان در مراسم استقبال از مدال آوران تیم ملی کشتی فرنگی که در مسابقات جهانی زاگرب مقام قهرمانی جهان را به خود اختصاص دادند، گفت: این شرکت در سطح مقدمات و مقررات و انجام مسئولیت های اجتماعی اهتمام به ورزش اعم از همگانی و قهرمانی را در دستور کار داشته و دارد و از امکانات و تأسیسات ورزشی قابل توجهی برخوردار است. مکوندی افزود: حسب دستور استاندار محترم، شرکت ملی حفاری در جهت تکریم، تقدیر و تشویق قهرمانان ورزش استان و مشارکت فعال خواهد داشت. قهرمانان خوزستانی تیم ملی کشتی فرنگی جمهوری اسلامی ایران پس از درخشش در مسابقات جهانی زاگرب روز چهارشنبه به استقبال استاندار، جمعی از مدیران و مسئولان و مردم قدرشناس استان خوزستان وارد فرودگاه بین المللی سپهد شهید قاسم سلیمانی شدند.استاندار خوزستان در این مراسم با اشاره به حمایت‌های استان از ورزش کشتی و سایر رشته های ورزشی گفت: تمهیداتی در نظر گرفته شده تا هدایایی به مدال آوران تقدیم شود و موضوع اشتغال آنها نیز پیگیری خواهد شد.

همزمان با آغاز سال تحصیلی و جشن شکوفه‌ها:

مراسمی با شعار «مهر دانش، مهر آب» در دبستان امیدان شاهد خمین برگزار شد

اراک - فرناز امید: همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید و برگزاری جشن شکوفه‌ها، مراسمی با شعار محوری شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی «مهر دانش، مهر آب» در دبستان امیدان شاهد خمین برگزار شد.در این آیین، مشاور وزیر آموزش و پرورش، استاندار مرکزی، رئیس مجمع نمایندگان استان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی و جمعی از مسئولان استانی حضور داشتند و آغاز سال تحصیلی را در کنار دانش‌آموزان جشن گرفتند.سید سربادانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در سخنانی با تبریک بازگشایی مدارس و آرزوی موفقیت برای دانش‌آموزان، با اشاره به چالش‌های ناشی از خشکسالی‌های اخیر و کاهش منابع آب گفت: مدارس و نظام آموزشی بهترین بستر برای نهادهی‌سازی فرهنگ درست مصرف آب هستند و آموزگاران به‌عنوان الگو و والدین به‌عنوان هم‌راهان اصلی فرزندان، نقش بسزایی در انتقال این فرهنگ به نسل آینده دارند.وی با تأکید بر لزوم آموزش مستمر دانش‌آموزان درباره روش‌های صرفه‌جویی، تصریح کرد: دانش‌آموزان باید یاد بگیرند که حتی با کارهای ساده‌ای مانند بستن شیر آب هنگام مسواک زدن یا استفاده درست از آب در شست‌وشو، می‌توانند سهم بزرگی در حفاظت از منابع آب داشته باشند. این عادت‌ها اگر از دوران کودکی شکل بگیرد، در آینده ضامن پایداری مصرف آب خواهد بود. سربادانی همچنین به برنامه‌های آموزشی شرکت آب و فاضلاب در مدارس اشاره کرد و افزود: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در کنار فعالیت‌های اجرایی، برنامه‌های فرهنگی و آموزشی ویژه‌ای را در دستور کار قرار داده است تا دانش‌آموزان از همان سال‌های ابتدایی با ارزش حیاتی آب و اهمیت حفاظت از منابع محدود آن آشنا شوند.وی خاطرنشان کرد: ما تلاش می‌کنیم با تولید محتوای آموزشی، اجرای مسابقات دانش‌آموزی و همکاری با معلمان، موضوع آب را به بخشی از زندگی روزمره کودکان تبدیل کنیم.

مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان:

با تمام ظرفیت آماده ارائه خدمات در ماه های سرد سال هستیم

گرجان - خبرنگار فرصت امروز: ابوالفضل نرسی با اعلام خبرفوق گفت: شرکت گاز استان گلستان به منظور رفاه حال مشترکین گاز، درآستانه سرد شدن هوا و فصول سرد سال ، تمهیدات و اقداماتی را انجام داده و در آمادگی مطلوبی به سر می‌برده.گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ، وی افزود: همه تلاش و تمهیدات مورد نیاز درحد امکان انجام گرفته است تا در صورت بروز مشکل بتوانیم با امکانات موجود، در اسرع وقت مشکلات را مرتفع نموده و فصل سرما را به خوبی سپری نماییم. نرسی تصریح کرد: سرپرست، تعمیر و نگهداری تالسیسات گازرسانی ، تعویض قطعات و تجهیزات، اورهال تمامی ایستگاه های تقشیل فشارگاز، بررسی و ارزیابی نقاط ضعف و قوت از جمله اقدامات پیشگیرانه بوده که در این شرکت انجام شده است. وی اظهارداشت: خوشبختانه از ابتدای سال تاکنون با حضور روشنا و کارشناسان شرکت، بازدیدهای دوره آه از تالسیسات و ادارات گازرسانی در شرف انجام است که در این رابطه مشکلات شناسایی شده مورد پیگیری قرار گرفته و مرتفع گردید.نرسی ادامه داد:در همین خصوص سطح آمادگی نیروهانیز مورد ارزیابی قرار می گیرد و خوشبختانه تمامی نیروها یویژه پرسنل امدادی و عملیاتی ادارات بهمهراه تجهیزات موجود در شرایط بسیار خوبی قرار دارند.مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان درخصوص آمادگی ورود به فصل سرما گفت: این شرکت جهت استمرار جریان گاز مشترکین، تمامی تلاش خود را بکار گرفته است ،ولی، مساعدت و همراهی مردم عزیز استان نقش به سزایی را برای شرکت گاز دارد . تا مدیریت بهینه مصرف گاز و رعایت نکات ایمنی ، این شرکت را همچون گذشته در فصل سرد سال یاری رسانند.وی در پایان گفت: بالغ بر ۳۰ درصد مصرف گاز سالیانه استان مربوط به مصارف خانگی در ۶ ماهه دوم سال بوده که این مصرف معادل مصرف نیروگاهی استان در مدت مشابه می باشد و صرفه جویی در بخش خانگی مسلمان در اختصاص گاز به موارد نیروگاهی و صنایع استان کمک شایانی خواهد نمود.

فرصت امروز - ماهان فلاح: آیین تودیع و معارفه مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بر گزار شد. آیین تودیع و معارفه مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با حضور مدیرکل دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و مدیرعامل آب و فاضلاب استان بر گزار شد و در این مراسم محمدباقر شکری تودیع و مهدی پورا قاجان به‌عنوان مدیر جدید معرفی شد. در این مراسم، مدیرکل دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آبای کشور با اشاره به اهمیت جایگاه روابط عمومی در ساختار سازمانی شرکت های خدمات رسا ن گفت: امروز روابط عمومی تنها یک واحد اطلاع‌رسانی نیست، بلکه نهادی راهبردی برای ایجاد هم افزایی، اعتماد سازی و ارتقای سرمایه اجتماعی به شمار می‌رود. بختی افزود: دفاتر روابط عمومی شرکت‌های آب و فاضلاب باید با اتکا به برنامه‌های مدون، علمی و قابل سنجش عمل کنند تا علاوه بر بهبود ارتباط با مشترکان، بتوانند در مدیریت بحران‌ها و افزایش تاب آوری اجتماعی نقش‌آفرین باشند. مدیرکل دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آبفا کشور با اشاره به ضرورت بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) تصریح کرد: سامانه‌های ارتباطی، تنها ابزارهای دریافت درخواست یا شکایت نیستند، بلکه بستری برای تحلیل داده‌ها و سیاست‌گذاری دقیق در جهت بهبود خدمات محسوب می‌شوند. روابط عمومی‌ها باید این ظرفیت را



به‌طور جدی در خدمت اهداف کلان شرکت قرار دهند. در ادامه مراسم با قدرانی از خدمات محمدباقر شکری، مدیر پیشین روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبای آذربایجان شرقی، مهدی پورا قاجان به‌عنوان مدیر جدید این حوزه معرفی شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نیز در این آیین با اشاره به رسالت خطیر روابط عمومی در شرایط امروز جامعه اظهار کرد: در سازمانی خدمت رسان مانند آبفا که مستقیماً با زندگی روزمره مردم سروکار دارد، روابط عمومی به منزله پل ارتباطی میان مجموعه و شهروندان است. هر میزان این پل مستحکم‌تر و شفاف‌تر باشد، سرمایه اجتماعی

معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان بهزیستی کشور :

مدرسه باید به کانونی برای ایجاد آگاهی و سلامت در جامعه تبدیل شود



اراک- فرناز امید: معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان بهزیستی کشور گفت: مدرسه باید به محلی تبدیل شود که آگاهی و سلامت عمومی را تقویت کند و باید تمام ظرفیت‌ها در این راستا بکار گیری شود. سید جواد حسینی در آئین افتتاح و رونمایی از طرح سلامت اجتماعی محله محور (سلام) و طرح مهر و گفتگو اظهار کرد: آغاز سال تحصیلی در فضای باز، مدرسه، نقطه آغاز دورهای جدید از تحول در نظام آموزش و پرورش است که بر لزوم همکاری مؤثر میان جامعه، مدرسه و خانواده تأکید می‌کند. وی افزود: هدف ما ایجاد مدرسه‌ای بدون دیوار است که در آن تمامی افراد جامعه، بدون در نظر گرفتن سن و موقعیت اجتماعی، بتوانند در فرایند یادگیری و رشد مشارکت کنند. حسینی تصریح کرد: در محله‌های ما سرمایه‌های مادی، انسانی، فرهنگی و اجتماعی وجود دارد که می‌توانند به‌طور مؤثر در جهت توسعه جامع مدرسه و جامعه بهره‌برداری شوند. وی تأکید کرد: بانک جهانی، سرمایه اجتماعی را به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه معرفی کرده است. معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان بهزیستی کشور ا راه‌اندازی طرح توانبخشی مبتنی بر جامعه برای معلولان محلی در مدرسه خبر داد و گفت: تمامی معلولین محله از خدمات رایگان توانبخشی بهره‌مند خواهند شد. وی افزود: همچنین،

تاکید استاندار و رئیس بنیاد مسکن بر تسریع طرح‌های مسکن روستایی



رشت - زهرا رضازاده : در نشست با حضور هادی حق‌شناس، استاندار گیلان و غلامرضا صالحی، رئیس بنیاد مسکن کشور، آخرین وضعیت پروژه‌های عمرانی و مسکن در استان بررسی شد و دو طرف بر لزوم بازنگری در سیاست‌های توسعه‌ای و حمایت از اقشار کم‌درآمد برای حفظ جمعیت در روستاها تأکید کردند. استاندار گیلان با اشاره به روند نگران‌کننده تغییرات جمعیتی گفت: «طی یک سال گذشته، حدود ۱۰ هزار نفر از جمعیت دانش‌آموزی ما کاهش یافته و این نشانه روشنی از روند پیری جمعیت در استان است. این آمار باید رنگ خنثی برای همه ما باشد. وی افزود: «روستا‌های گیلان نه تنها محل زندگی، بلکه قلب تپنده تولید کشاورزی و صنایع کوچک هستند. اگر جمعیت روستاها کاهش یابد یا خالی شوند، شهرهای ما هم دچار بحران اجتماعی و اقتصادی خواهند شد. بقی روستا یعنی بقی تولید و بقی شهر».

حقوق‌شناس در ادامه با اشاره به مشکلات اجرایی در حوزه مسکن روستایی خاطر‌نشان کرد:



پژوهشی الهیات و فلسفه پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، عضویت

شرکت نیز افزایش خواهد یافت. ابراهیم سلیمانی با بیان اینکه ارتقای فرهنگ مصرف بهینه آب یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است، افزود: مدیریت منابع آب بدون همراهی و مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست و این روابط عمومی است که با بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و رویکرد تعاملی می‌تواند این مشارکت را به شکل پایدار رقم بزند. وی با تأکید بر لزوم پاسخگویی شفاف و سریع به مطالبات مردمی خاطرنشان کرد: ما به عنوان یک مجموعه خدمت رسان موظفیم در کنار ارائه خدمات پایدار، اعتماد عمومی را نیز تقویت کنیم. تحقق این مهم در گرو فعالیت خلاقانه و برنامه‌ریزی‌شده روابط عمومی است.

مدیرعامل آبای آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به فرا رسیدن فصل پاییز و ضرورت آمادگی شبکه‌های آب و فاضلاب گفت: با توجه به شرایط اقلیمی استان، برنامه‌ریزی برای پایداری شبکه در ماه‌های سرد سال در دستور کار قرار گرفته است. شناسایی نقاط حادثه‌خیز، بازبینی تأسیسات، آماده‌باش اکیپ‌های عملیاتی و توسعه سامانه‌های پاسخگویی سریع از جمله اقداماتی است که در اولویت قرار دارد. وی افزود: یکی از محورهای جدی برنامه‌های پاییزه، ارتقای ظرفیت ذخیره سازی و مدیریت بهینه مصرف در شرایط افزایش بارندگی‌ها و کاهش دماست تا بتوانیم خدماتی پایدار و بدون وقفه به مشترکان ارائه کنیم.

کانونی اجتماعی و فرهنگی است که در آن همه افراد، با هر سن و موقعیتی، از امکانات و فرصت‌های آموزشی بهره‌مند شوند. مدیر کل بهزیستی استان مرکزی از آغاز طرح سلامت اجتماعی مجموعه‌محور در این استان خبر داد و آن را گامی بزرگ در راستای ارتقاء سطح سلامت اجتماعی و توسعه عمومی دانست. مهدی محمدعلی اله دادی نیز در آیین افتتاح گفت: این طرح به‌عنوان نخستین گام در استان مرکزی آغاز شده و برنامه‌ریزی شده است تا به تدریج در تمامی شهرستان‌ها و محله‌های استان گسترش یابد. وی هدف اصلی این طرح را تسهیل دسترسی مردم به خدمات پزشکی بهداشتی عنوان کرد و افزود: ما می‌خواهیم هیچ فردی به دلیل مشکلات اقتصادی یا موقعیتی از بهره‌مندی از این خدمات محروم نماند. اله دادی تصریح کرد: در فاز اول این طرح، خدمات متنوعی از جمله ویزیت‌های رایگان چشم‌پزشکی، سنجش سلامت و معاینات عمومی در اختیار مردم قرار خواهد گرفت. وی ادامه داد: این خدمات به‌ویژه برای افرادی که از نظر مالی قادر به پرداخت هزینه‌های پزشکی نیستند، بسیار مفید خواهد بود. سرپرست اداره کل بهزیستی استان مرکزی همچنین تأکید کرد:همزمان با افتتاح این طرح، نمایشگاه‌های اطلاع‌رسانی نیز برگزار شده است تا مردم بیشتر با خدمات و برنامه‌های بهزیستی آشنا شوند.

دلیل ساختار جمعیتی و جایگاه ویژه در کشاورزی، می‌تواند به الگویی برای برنامه‌ریزی مسکن روستایی در سطح کشور تبدیل شود. بنیاد مسکن اجرای طرح‌های هادی روستایی را با جدیت دنبال می‌کند و در کنار آن، بسته‌های حمایتی ویژه‌ای برای دهک‌های اول تا چهارم طراحی شده است. تسهیلات قرض‌الحسنه، وام‌های کم‌بهره و مدل‌هایی همچون اجاره به شرط تملیک از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند به خاتمه‌شدن اقشار محروم کمک کنند.» وی افزود: «ما در تعامل با استانداری و دستگاه‌های استانی آماده‌ایم زمین‌های مناسب در روستاها و حتی برخی شهرها را برای اجرای پروژه‌های مسکن محرومان اختصاص دهیم. همچنین در چارچوب توافق‌های ملی، بخشی از سهمیه ۵۰ هزار واحدی مسکن محرومان به استان گیلان تعلق خواهد گرفت.» صالحی همچنین به مشکلات پیمانکاران در دریافت مطالبات و طولانی شدن روند تعدیل قرار دادها اشاره کرد و گفت: «اگر نقدینگی به موقع در اختیار پیمانکاران قرار گیرد، پروژه‌ها سریع‌تر تکمیل می‌شوند و هزینه‌ها نیز برای دولت و مردم کمتر خواهد شد.» در پایان این نشست، دو طرف بر ضرورت هماهنگی میان استانداری گیلان، بنیاد مسکن و سایر نهادهای مرتبط برای تسریع در اجرای پروژه‌ها، رفع موانع قانونی و پاسخگویی به مطالبات مردم تأکید کردند.

در گروه پژوهشی تاریخ شفاهی موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) و عضویت در هیأت مدیره انجمن علمی تاریخ اسلام از جمله فعالیت‌های او در حوزه علمی و پژوهشی است. طبق اعلام روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل هلدینگ صبا انرژی (هلدینگ نفت، گاز، پتروشیمی، فولادی و نیروگاهی صندوق بازنشستگی کشوری)، مدیریت حوزه ریاست و روابط عمومی مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، مدیریت حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان فعالیت‌های قرآنی، مدیریت روابط عمومی خانه اندیشمندان علوم انسانی، مدیر دبیرخانه کرسی‌های نظریه پردازی جهاد دانشگاهی، مدیر مرکز آموزش پژوهشگاه علوم انسانی و نماینده تام الاختیار هیئت نظارت بر انتخابات ششمین دوره شورای شهر تهران بخشی از سوابق اجرایی و رسانه‌ای زارع کهنومی است.

کسب دوعنوان برتر کشوری توسط پتروشیمی آریاساسول



به‌عنوان یکی از پیشگامان عرصه نوآوری در صنعت مستحکم‌تر می‌سازد.در آیین پایانی، عبدالله ایرانی، مدیر مرکز نوآوری و دانش‌بنیان آریاساسول، به نمایندگی از تمامی کارکنان شرکت، تندیس نوآوری را دریافت کرد. **کسب رتبه اعتباری AA برای پنجمین سال پیاپی برای آریاساسول** نماد آریا با کسب بالاترین رتبه اعتباری AA در رتبه‌بندی شرکت

نویسنده: علی آل علی

جیمز نفشس را در سینه حبس کرده است؛ او و تیمش ماه ها برای این پروژه زحمت کشیده‌اند، اما حالا در جلسه ارائه نهایی و در حضور تمام مدیران ارشد یک نمودار کلیدی روی صفحه اعدادی کاملا اشتباه را نشان می دهد. سکوتی سنگین بر اتاق حاکم می شود. مدیر ارشد با چهره ای درهم رفته مستقیما به جیمز نگاه می کند و می گوید: «این غیرقابل قبول است. انتظار چنین بی دقتی را از تو نداشتیم». تمام چشم ها به سمت جیمز برمی گردد. او می داند که این نمودار مسئولیت مستقیم همکارش بوده است. خون با سرعت در رگ هایش به جریان می افتد و اولین غریزه او، فریاد زدن است: «کار من نبودا همکارم این بخش را انجام دادا!». با این حال کارمند قصه ما ترجیح می دهد سکوت کند.

این لحظه که برای بسیاری از ما به شکلی کابوس وار آشناست، یک دوراهی تعیین کننده است. این فقط یک لحظه ناجور در یک جلسه کاری نیست؛ این یک بازی شطرنج است که در میانه یک توفان آغاز شده. اولین حرکت شما می تواند تفاوت میان یک کیش و مات حرفه ای یا تبدیل شدن به یک ژنرال استراتژیک باشد که از دل یک بحران، قوی تر و معتبرتر از همیشه بیرون می آید.

این مقاله نقشه راه شما برای آن بازی شطرنج است.

روانشناسی سیاست سرزنش

قبل از انجام هر حرکتی، یک استراتژیست بزرگ ابتدا میدان نبرد را تحلیل می کند. برای پاسخ موثر اول باید درک کنیم که چرا سرزنش، به خصوص سرزنش ناغادانه، اینقدر رایج است. این پدیده دو ریشه عمیق دارد: یکی در سیم کنشی مغز ما و دیگری در دینامیک قدرت سازمان ها. از منظر روانشناسی، ما با یک سوگیری شناختی قدرتمند به نام «خطای بنیادین اسناد» روبه‌رو هستیم. مغز ما یک ماشین بهینه ساز انرژی است و ترجیح می دهد ساده ترین توضیح ممکن را برای یک رویداد بپذیرد. وقتی اشتباهی رخ می دهد، ساده ترین توضیح این است که آن را به شخصیت یک فرد نسبت دهیم «او بی کفایت

ادامه از صفحه ۴

یکی از سیاست‌های وزارت نیرو برای مقابله با کم‌آبی، بازچرخانی پساب‌های شهری است. کارشناسان معتقدند اگرچه سهم این روش در مقایسه با برداشت کل منابع آب ناچیز است، اما می‌تواند به تغذیه آبخوان‌ها و جلوگیری از افت بیشتر سفره‌های زیرزمینی کمک کند. با این‌حال، بازچرخانی به‌تنهایی قادر به جبران کسری‌های گسترده نیست و نیاز به اصلاح الگوهای مصرف در کشاورزی و بخش خانگی وجود دارد.
مجموع این هشدارها نشان می‌دهد که ایران نه با یک خشکسالی گذرا، بلکه با روندی طولانی‌مدت روبه‌روست. در چنین شرایطی، مدیریت منابع آب، تغییر الگوی مصرف و بازنگری در سیاست‌های کشاورزی و

نویسنده: علی آل علی

در اواسط دهه ۸۰ میلادی یک مدیر بازاریابی خلاق در نیویورک برای عرضه یک نوشیدنی جدید شاید ماه ها زمان صرف می کرد. تیم او اتاقی پر از طرح های اولیه پوسترها و سناریوهای تبلیغات تلویزیونی را بررسی می کرد. آنها برای شناخت مشتریان خود، به گروه های کانونی و نظرسنجی های تلفنی تکیه داشتند که هفته ها طول می کشید تا نتایجش آماده شود. در نهایت کمپین آنها مانند یک شلیک بزرگ و پرهزینه در تاریکی بود. آنها یک آگهی را در تلویزیون پخش می کردند، یک بلبورد غول پیکر را در میدان اصلی شهر نصب می کردند و امیدوار بودند که پیام شان به افراد درستی رسیده باشد.
اینکه دقیقا چند نفر تبلیغ را دیده اند، چه واکنشی داشته اند و آیا این تبلیغ به فروش منجر شده است، تقریبا یک راز باقی می ماند.

حالا اجازه دهید مثل یک کارگردان سینما به امروز کات بزنیم. یک مدیر بازاریابی در قرن بیست و یکم صبح خود را با داشبورد زنده ای از داده ها آغاز می کند. او دقیقا می داند چند نفر یک تبلیغ خاص را در فیس‌بوک

است» یا «او بی دقت است»، تا اینکه بخواهیم انرژی ذهنی خود را صرف تحلیل مجموعه ای از عوامل پیچیده محیطی کنیم.
بنابراین وقتی یک مدیر شما را سرزنش می کند، اغلب این یک قضاوت عمیق شخصی نیست، بلکه ماینبر ذهنی مغز او برای رسیدن به یک پاسخ سریع است. اما ریشه دوم بسیار پیچیده تر و سیاسی تر است. در بسیاری از فرهنگ های سازمانی، سرزنش یک ابزار بقا است. وقتی پروژه ای با شکست مواجه می شود، ترس از پاسخگویی، ناامنی شغلی و خدشه دار شدن شهرت افراد را به سمت یک واکنش دفاعی سوق می دهد: یافتن یک مقصر.

این کار مانند یک بازی صندلی داغ خطرناک است که در آن آخرین کسی که مقصر شناخته شود، بازنده بازی است. همکار شما احتمالا از روی بدخواهی محض شما را مقصر جلوه نداده است؛ او احتمالا از روی ترس و برای محافظت از خودش سریع ترین راه ممکن را انتخاب کرده. درک این دو مکانیزم اولین گام برای خروج از جایگاه قربانی و ورود به جایگاه تحلیلگر استراتژیک است. این بحران درباره شما نیست؛ درباره یک سیستم معیوب شناختی و سازمانی است.

مهار سرزنش‌های اشتباهی

حالا که میدان نبرد را درک کردید، زمان انجام حرکات دقیق و حساب شده فرا رسیده است.

مکت تاکتیکی: هنر مدیریت توفان درونی

اولین واکنش غریزی شما در آن جلسه یک واکنش بیولوژیک است. مغز شما این اتهام ناغادانه را به عنوان یک تهدید مرگبار شناسایی کرده و بدن شما را با هورمون های استرس مانند کورتیزول و آدرنالین پر می کند. این هورمون ها شما را برای جنگ یا گریز آماده می کنند: فریاد زدن و اتهام متقابل یا سکوت کردن و فرار از اتاق. هر دوی این واکنش ها، یک خودکنشی حرفه ای هستند. قدرتمندترین و در عین حال سخت ترین حرکت اولیه شما انجام هیچ کاری نیست. یک مکت چند ثانیه ای، یک نفس عمیق و گفتن جمله ای خنثی مانند: «من متوجه

اشتباه دیگران، سرزنش شما!

اصول مدیریت سرزنش اشتباهی از سوی مدیران ارشد

اهمیت این موضوع هستم و قطعاً آن را به طور کامل بررسی خواهم کرد». این مکت، به قشر جلوی مغز شما (بخش منطقی و استراتژیک) فرصت می دهد تا کنترل را از بخش احساسی و غریزی—پس بگیرد. شما با این کار، زمان می خرید و از خود در برابر بزرگ‌ترین دشمن‌تان در آن لحظه، یعنی واکنش های هیجانی خودتان، محافظت می کنید.

باستان شناسی داده ها: ساختن یک پرونده غیرقابل انکار

پس از جلسه وسوسه می شوید که به سراغ همکاران رفته و شروع به شکایت و درددل کنید. با این حال بد نیست مقاومت کنید. مأموریت بعدی شما تبدیل شدن به یک کارآگاه بی طرف است. هدف شما در این مرحله، اثبات بی گناهی خود نیست، بلکه کشف حقیقت عینی و مستند است.

لپ تاپ خود را باز کنید و به یک باستان شناس داده تبدیل شوید. به دنبال ایمیل هایی بگردید که وظایف در آنها تقسیم شده اند. صورت جلسات جلساتی را که در آن تصمیمات کلیدی گرفته شده، بازبینی کنید. به تاریخچه نرم افزار مدیریت پروژه خود نگاه کنید.

یک جدول زمانی دقیق از وقایع، تصمیمات و مسئولیت ها ایجاد کنید. این پرونده، نباید حاوی هیچ گونه نظر شخصی، احساسات یا اتهامی باشد. این پرونده باید مجموعه ای سرد، خشک و غیرقابل انکار از حقایق باشد. این پرونده، مهمات شما برای حرکت بعدی است.

گفت‌وگوی کلیدی: انتخاب زمان، مکان و کلمات

حالا که پرونده خود را آماده کرده اید، باید آن را به فرد مناسب ارائه دهید. یک رویارویی عمومی با همکار خطاکار یا ارسال یک ایمیل تند به کل تیم یک اشتباه فاجعه بار است. این کار شما را فردی انتقام جو و غیرحرفه ای نشان می دهد.

بهترین استراتژی درخواست یک جلسه خصوصی با مدیر مستقیم تان است. این جلسه باید در اسرع وقت اما نه بلافاصله پس از بحران (تا احساسات فروکش کند)

پاییز بی‌باران در راه

همراه ۱۴۰۳ تاکنون به ۱۴۸.۴ میلی‌متر رسیده که در مقایسه با میانگین بلندمدت، ۳۹ درصد و نسبت به سال آبی گذشته، ۴۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. این در حالی است که میانگین دمای کشور در پنج دهه گذشته حدود ۲.۷ درجه سانتی‌گراد افزایش یافته و این موضوع به تشدید تبخیر آب و افزایش تفرق گیاهان منجر شده است؛ عاملی که خود فشار بیشتری بر منابع آبی وارد می‌کند. به دنبال کاهش بارش‌ها و افزایش دما، منابع جدی‌پذیر آب کشور طی سه دهه اخیر به‌شدت تحلیل رفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سرانه آب تجدیدپذیر ایران که در سال ۱۳۳۵ حدود ۶۸۵۸ مترمکعب برای هر نفر بود، در سال ۱۴۰۴ به حدود ۱۲۲۷ مترمکعب کاهش یافته است؛ کاهش چشمگیر که ایران را به

برگزار شود. نحوه شروع این گفت‌وگو حیاتی است. به جای شروع با اتهام، با یک چارچوب حل مسئله شروع کنید: «من به اندازه شما نگران خطای دیروز هستم و می‌خواهم مطمئن شوم که دیگر تکرار نشود. برای کمک به این فرآیند، یک بازبینی از وقایع انجام دادم و می‌خواستم آن را با شما مرور کنم».

سسپس، با آرامش و بی طرفی کامل پرونده داده‌های خود را ارائه دهید و اجازه دهید حقایق خودشان صحبت کنند. شما در حال دفاع از خود نیستید؛ شما در حال کمک به سازمان برای یادگیری از اشتباهاتش هستید. این چارچوب بندی، شما را از یک «مقصر» به یک «رهبر مسئولیت پذیر» تبدیل می کند.

معماری مجدد روایت: از مدیریت بحران تا مدیریت شهرت

حتی پس از حل شدن موضوع، ممکن است سایه‌ای از آن بحران باقی بماند. حرکت نهایی شما یک بازی بلندمدت برای بازسازی فعالانه و تقویت شهرت‌تان است. این کار نیازمند اقدامات پیشگیرانه است. در پروژه های آینده شفافیت را به اصل اول کاری خود تبدیل کنید. از ایمیل های خلاصه‌کننده پس از هر جلسه برای مستند کردن تصمیمات و مسئولیت ها استفاده کنید. در ارتباطات تیمی خود، بیش از پیش صریح و دقیق باشید. این اقدامات، که شاید در ظاهر کمی بوروکراتیک به نظر برسند، در واقع در حال ساختن یک سنگر دفاعی نامرئی در اطراف اعتبار شما هستند. علاوه بر این، بر روی ساختن اتحادهای قوی تر با همکاران و مدیران دیگر تمرکز کنید. هرچه افراد بیشتری در سازمان، شما را به عنوان فردی باکفایت، قابل اعتماد و دارای یکپارچگی شخصیتی بشناسند، هرگونه تلاش آینده برای سرزنش کردن شما، بی اثرتر خواهد بود.

نقش مدیران در مدیریت سرزنش اشتباهی

یک نکته کلیدی را نباید فراموش کرد: اینکه هر کسی در وهله اول در موقعیت سرزنش اشتباه قرار می گیرد،

آستانه تنش آبی می‌رساند. این روند کاهشِ، بیابانگر فشار مضاعفی است که بر جمعیت، کشاورزی و اقتصاد کشور تحمیل می‌شود و لزوم مدیریت بهینه منابع را بیش از پیش آشکار می‌سازد. کاهش بارش و برداشت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی، موجب شده است که ۴۲۷ دشت از مجموع ۶۰۹ دشت کشور در وضعیت ممنوعه یا ممنوعه بحرانی قرار بگیرند. این بدان معناست که سفره‌های آب زیرزمینی به‌طور گسترده در حال تها هستند و امکان جبران‌پذیری این کاهش در کوتاه‌مدت وجود ندارد. همچنین کسری مخازن تجمعی منابع آب زیرزمینی به حدود ۱۴۹ میلیارد مترمکعب رسیده است؛ رقمی که هر سال در حال افزایش بوده و پیامدهای جدی برای کشاورزی، صنعت و تأمین آب شرب دارد.

دیجیتال مارکتینگ چگونه می‌شود؟ راهنمایی برای بازاریاب‌ها

طور مداوم مخاطبان علاقه مند را به سوی شما جذب می کند. برندهایی مانند هاب اسپات، با ارائه مقالات، کتاب های الکترونیکی و ابزارهای رایگان، یک امپراتوری مبتنی بر سئو و بازاریابی محتوایی ساخته اند.

شاخه دوم بازاریابی موتورهای جست‌وجو، تبلیغات کلیکی یا PPC نام دارد. این روش، مسیر سریع تر اما پرهزینه تری است. شما به گوگل پول پرداخت می کنید تا لینک وب‌سایت تان را در ازای جست‌وجوی عبارات خاصی، در بالای نتایج جست‌وجو نمایش دهد. شما فقط زمانی هزینه پرداخت می کنید که کاربری روی تبلیغ شما کلیک کند. PPC یک ابزار عالی برای به دست آوردن نتایج سریع، آزمایش کردن پیام های مختلف و هدف قرار دادن کلماتی است که رقابت بر سر آنها بسیار شدید است.

در کنار جست‌وجو بازاریابی در شبکه های اجتماع قرار دارد. اینستاگرام، لینکدین، فیس‌بوک و تیک تاک دیگر تنها برای سرگرمی نیستند؛ آنها میدان های اصلی شهر دیجیتال هستند. موفقیت در این فضا نیازمند درک فرهنگ خاص هر پلتفرم است. بازاریابی در این شبکه ها به معنای ساختن یک جامعه، روایت داستان برند به صورت بصری و تعامل مستقیم و انسانی با مخاطبان است. برند گوپرو، به جای تفرش تبلیغات سنتنی، با بازنشر ویدئوهای هیجان انگیز مشتریان خود، اینستاگرام را به ویتربنی از ماجراجویی های بی پایان تبدیل کرده و به این ترتیب، جامعه ای از طرفداران پرشور را پیرامون خود شکل داده است.

در حالی که شبکه های اجتماعی فضایی برای گفت‌وگوی عمومی هستند، بازاریابی ایمیلی هنر گفت‌وگوی خصوصی و شخصی را به نمایش می گذارد. با کسب اجازه از مشتریان برای ارسال ایمیل، شما یک خط ارتباطی مستقیم و پایدار با آنها ایجاد می کنید که تحت تاثیر تغییر الگوریتم ها قرار نمی گیرد. از طریق ایمیل می توانید مشتریان را براساس رفتار و علایق شان تقسیم بندی کنید، پیشنهادهای کاملا شخصی سازی شده برای‌شان ارسال نمایید و آنها را در یک سفر بلندمدت از مشتری بالقوه به یک حامی وفادار تبدیل کنید.

نبايد از بازاریابی محتوایی به عنوان یک رکن مستقل نیز غافل شد. این رویکرد استراتژیک بر تولید و توزیع محتوای ارزشمند، مرتبط و مداوم تمرکز دارد تا گروه مشخصی از مخاطبان را جذب و حفظ کرده و در نهایت آنها را به انجام یک اقدام سودآور ترغیب کند. محتوا سوخت تمام کانال های دیگر است؛ از پست های وبلاگ که به سئوی شما کمک می کنند گرفته تا ویدئوهایی در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند.

فراتر از ابزارها: ساختن یک استراتژی یکپارچه

افزایش دمای کشور نیز تشدیدکننده بحران آب است. متوسط دمای ایران طی ۵۰ سال گذشته ۲.۷ درجه سانتی‌گراد افزایش یافته و از حدود ۱۶.۶ به ۱۹.۳ درجه رسیده است. این افزایش دما موجب بالا رفتن تبخیر آب و تفرق گیاهان شده و در کنار کاهش بارش‌ها، ناترازی و کمبود منابع آبی را تشدید کرده است. طبق آخرین آمارها، بارش کشور حدود یک سوم متوسط بارش جهانی بوده و طی دهه‌های مختلف به طور مستمر کاهش یافته است. این کاهش در ۱۵ سال اخیر نسبت به متوسط درازمدت حدود ۱۹ میلیمتر است. جالب است بدانیم که متوسط بارش کشور طی چهار سال گذشته به میزان ۴۱ میلیمتر معادل ۱۷ درصد نسبت به متوسط بلندمدت کاهش داشته است.

بزرگ ترین اشتباهی که یک کسب و کار می تواند مرتکب شود، استفاده جزیره ای از این ابزارهاست. قدرت واقعی بازاریابی دیجیتال زمانی آزاد می شود که این کانال ها مانند یک ارکستر هماهنگ، در کنار یکدیگر به نواختن بپردازند. این همان چیزی است که به آن بازاریابی دیجیتال یکپارچه می گویند.

باید یک سفر مشترتی درخشی می کنید مفهوم روشن تر شود. تصور کنید سارا قصد دارد یک دوره آنلاین عکاسی خریداری کند. او ممکن است در اینستاگرام در حال مشاهده ویدئوهای آموزشی، به طور اتفاقی با یک ویدئوی کوتاه و جذاب از یک استاد عکاسی متاqaقی شود (بازاریابی شبکه های اجتماعی). این ویدئو کنجکاوی او را برمی انگیزد، پس نام آن برند را در گوگل جست‌وجو می کند. در نتایج جست‌وجو، یک مقاله جامع با عنوان «چگونه بهترین دوربین برای شروع عکاسی را انتخاب کنیم؟» از همان برند را پیدا می کند که به لطف سئوی قوی، در رتبه بالایی قرار گرفته است (بازاریابی محتوایی و سئو). سارا مقاله را می خواند و در انتهای آن، یک کتاب الکترونیکی رایگان در ازای ثبت آدرس ایمیلش به او پیشنهاد می شود. او فرم را پر می کند و وارد فهرست ایمیل آن برند می شود. اینطوری یک سفر مشترتی جذاب آغاز و احتمالاً با کلی خرید پیگیری خواهد شد.

سخن پایانی

بی شک با وجود تمام ابزارها، داده ها و الگوریتم های پیچیده هسته اصلی بازاریابی دیجیتال به یک اصل ساده و اساسی بازمی گردد: موفقیت در این فضا متعلق به کسب و کارهایی است که بیش از همه برای درک عمیق مشتریان خود وقت می گذارند. آنها تلاش می کنند تا بفهمند مشتریان شان واقعا با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند، به چه چیزهایی اهمیت می دهند و

ترجیح می دهند چگونه با آنها صحبت شود. بازاریابی دیجیتال یک جعبه ابزار جادویی برای فریب دادن مشتریان به خرید بیشتر نیست، بلکه یک مجموعه قدرتمند از ابزارها برای ساختن روابط بهتر، ارائه ارزش واقعی و خدمت رسانی موثرتر است. در دنیای جدید، شما دیگر نمی توانید موفقیت را با فریاد زدن به دست آورید. شما باید آن را با گوش دادن، درک کردن و ارتباط برقرار کردن، کسب کنید. این بزرگ ترین درسی است که انقلاب دیجیتال به همه ما آموخته است.

منابع:

- https://www.salesforce.com/ca/marketing/what-is-digital-marketing/
- https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-digital-marketing