

راه برون رفت از تنگناهای اقتصادی

مرتضی افقه

استاد اقتصاد دانشگاه چمران اهواز در تمام سال‌های پس از پایان جنگ عراق و ایران در سال ۱۳۶۷، اقتصاد کشور پیوسته با تلاطم‌های شکننده روبه‌رو بود، اما آنچه مانع فروپاشی و سقوط اقتصاد شد، دوپینگ درآمدهای نفتی بود: چه مستقیم و چه با دست بردن به صندوق توسعه ملی. اما نزول و حتی سقوط تدریجی اقتصاد از سال ۱۳۹۷ و همزمان با تشدید تحریم‌ها توسط دولت ترامپ آغاز شد. اعتیاد شدید اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی، باعث شده که به محض بروز مشکل در فروش و کسب درآمدهای نفتی، بلافاصله بر معیشت و رفاه افراد جامعه نمود پیدا کند. در واقع می‌توان گفت که در تمام سال‌های پس از انقلاب و جنگ هشت ساله، پیشرفت و رفاه اقتصادی تحت تأثیر دو عامل مهم اما همراستا قرار داشته‌اند: نخست، قیمت و مقدار فروش نفت خام (درآمدهای نفتی) و دوم، روابط سیاسی و اقتصادی با جهان خارج. به خصوص کشورهای پیشرفته، اما مهمترین عاملی که این وضعیت (اعتیاد به درآمدهای نفتی) را ایجاد کرد، نظام ارزشی مبتنی بر اولویت اهداف و گرایش‌ات ایدئولوژیک و سیاسی نسبت به رفاه اقتصادی و معیشت مردم بود. بنابراین کلیه ساختارهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، قانونی، بوروکراتیک و... براساس همین نظام ارزشی شکل گرفته‌اند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روند صعودی بازار سرمایه برخلاف انتظارات ادامه دارد

صعود سه‌باره بورس به کانال ۲.۶ میلیونی

شاخص کل بورس تهران با رشد ۶۱ هزار واحدی در معاملات یکشنبه به سطح ۲ میلیون و ۶۳۹ هزار واحد رسید و کانال ۲.۶ میلیون واحدی را برای سومین بار در سه ماه اخیر پس گرفت. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در روز یکشنبه، ۶۱ هزار و ۸۴۶ واحد رشد کرد و به رقم ۲ میلیون و ۶۳۹ هزار واحد رسید. این سومین مرتبه طی سه ماه اخیر است که بورس پس از عقب‌نشینی...

۳

شاخص قیمت مصرف‌کننده به سقف ۲۸ ماهه اخیر رسید

رکورد جدید تورم در نیمه ۱۴۰۴

فرصت امروز: تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه امسال به سطح ۴۵.۳ درصد رسید و رکورد ۲۸ ماهه را شکست. به گفته کارشناسان، افزایش انتظارات تورمی در سایه ریسک‌های سیاسی، نوسانات ارزی و رشد قابل توجه متغیرهای پولی از مهمترین عوامل رکوردشکنی تورم در نیمه ۱۴۰۴ است. از میان اجزای تورم در شهریورماه، تورم خوراکی بیشترین فشار را بر سفره خانوارها وارد کرد و تورم نقطه‌به‌نقطه کالاهای خوراکی در این ماه به ۵۷.۵ درصد رسید. قیمت نان نیز به‌عنوان کالای اصلی مصرفی خانوار در یک سال گذشته تقریباً دو برابر شده است. آنتور که مرکز آمار ایران گزارش داده، تورم نقطه به نقطه در شهریورماه به سطح ۴۵.۳ درصد افزایش یافت که از اردیبهشتماه ۱۴۰۲ سابقه نداشته است. این بدان معناست که خانوارهای کشور در شهریورماه ۱۴۰۴ به طور میانگین ۴۵.۳ درصد بیشتر از شهریورماه ۱۴۰۳ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم...

۲

دلایل کاهش ضریب جینی در سال گذشته بررسی شد

فقر پنهان پشت پرده اعداد

۳

مدیریت و کسب و کار

تصمیم‌گیری تجاری بر مبنای ارزش‌ها

یک کشتی غول‌پیکر را در میان اقیانوسی توفانی تصور کنید؛ امواج سهمگین از هر سو به بدنه آن کوبیده می‌شوند و سعی در واژگون کردنش دارند، اما کشتی استوار باقی می‌ماند، چه نیروی نامرئی آن را در برابر این آشوب، بابتاب نگه می‌دارد؟ پاسخ در یک شگفتی مهندسی نهفته است: ژئروسکوپ. این دستگاه سسنگین و چرخان، به کشتی جهت نمی‌دهد؛ این وظیفه قطب نما و سکان است. ژئروسکوپ کار بسیار بنیادی تری انجام می‌دهد: تعادل را حفظ می‌کند. مهم نیست توفان چقدر سهمگین باشد، این نیروی درونی، کشتی را صاف نگه می‌دارد تا کاپیتان بتواند با آرامش به سمت مقصد حرکت کند. رهبران تجاری بزرگ نیز چنین ژئروسکوپ روانی در درون خود دارند. این ژئروسکوپ ارزش‌های محوری آنهاست. ارزش‌ها به شما نمی‌گویند که به کدام بازار وارد شوید یا چه محصولی را تولید کنید؛ آنها ثبات درونی شما را...

۸



خروج از NPT، راهگشای پرونده هسته‌ای ایران نیست

تحریم‌ها در مسیر بازگشت

راه برون رفت از تنگناهای اقتصادی

پزشکیان در انتخابات سال گذشته، حاصل چنین شرایطی بود. دولت پزشکیان اما تمایلی به ایجاد تغییرات عمیق که لازمه خروج از شرایط بحرانی بود، نداشت و با امید به ایجاد وفایق به عنوان پیش‌نیاز موفقیت خود، شاکله اجرایی کشور را تقریباً بدون تغییر و با همان ساختار حفظ کرد. اما اتفاقاتی که از سال ۱۴۰۳ در منطقه آغاز شد و تاکنون شدت یافته، مانع از بهبود روابط سیاسی کشور با آمریکا و اروپا شد. پیروزی قاطع ترامپ (عصری) ضدايران، حامی اسرائیل و عامل تشدید تحریم‌های سال ۱۳۹۷) در انتخابات سال گذشته آمریکا از یکسو و زنجیره تحولات پس از حادثه اکتبر در اسرائیل، وخامت شرایط اقتصادی شکننده کشور را تسریع کرد.

تهاجم غیرمنتظره اسرائیل به کشور

هرچند مذاکرات هسته‌ای با دولت ترامپ بار دیگر آغاز شد، اما سوءاستفاده یا فریب آمریکا در جریان مذاکره و چراغ سبز دولت ترامپ به اسرائیل، موجب تحمیل جنگی غافلگیرکننده به ایران شد. جنگی که به مدت ۱۲ روز، کشور را با خسارات و زیان‌های فراوان مواجه کرد. بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، به خصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط، تعطیل و تعداد قابل توجهی از نیروهای انسانی شاغل تغییر مکان شدند. اگرچه آثار اقتصادی تهاجم جنتایتکاران اسرائیل هنوز چندان نمود نیافته، اما حجم خسارات و میزان هزینه‌های سنگینی که به اماکن شخصی، عمومی و همچنین به مراکز دفاعی، نظامی و هسته‌ای کشور وارد آمده، نشان می‌دهد باید انتظار فشارهای بیشتر بر اقتصاد کشور را داشت. این جنگ ۱۲ روزه، افزون بر خسارات مادی، آثار روحی و روانی شدیدی نیز بر مردم برجای گذاشت، زمینه را برای فرار سرمایه‌ها از کشور فراهم کرده و بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط را به تعطیلی یا تعدیل کارکنان سوق داده است. این در حالی است که به دلیل تداوم تحریم‌ها در طول هشت سال گذشته، بعبد به نظر می‌رسد دولت منابع کافی داشته باشد.

حال چه باید کرد؟ پیش از بیان اقدامات لازم در این دوره، برای برون‌رفت از تنگناهای اقتصادی موجود، لازم است تأکید کنم که هرچند تجربه سیاست‌های در طول و پس از جنگ شوروه‌های

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

اسنپ‌ک جدی است، اما بخش خصوصی، توان مقابله دارد

که بخش خصوصی دارای قابلیت مدیریت این چالش جدید است، اما این به معنای چشم‌پوشی از ضرورت رفع نقاط ضعف در داخل کشور و اصلاح نظام حکمرانی اقتصادی موجود نیست. او بر ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی و معیشت خانوار، تأکید کرد و گفت: مدیریت شرایط جدید اقتصادی ایران و مدیریت تأثیرات تحریم بر فضای کسب‌وکار، نیازمند رفع موانع داخلی موجود بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی و همچنین فرصت‌سازی با نگاه به مزیت‌های موجود در کشورهای منطقه و کشورهای دوست در سایر مناطق جهان است. شرایط فعلی اقتصاد کشور می‌طلبد تا سیاست‌گذاران برای ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی و معیشت خانوارها، تدابیر حمایتی داشته باشند. در زمینه تولید کالاهای اساسی در داخل کشور نیز افزایش قیمت‌ها سبب ناتوانی بنگاه‌ها در تأمین مواد اولیه می‌شود. بنابراین اولویت بخشیدن به تأمین مالی شرکت‌های تولیدکننده کالاهای اساسی به منظور تأمین مواد اولیه به صورت یک «سته مستقل» در دستور کار قرار گیرد. اتاق ایران آمادگی دارد

سال ۱۳۹۷، اقتصاد وابسته و آسیب‌پذیر کشور با تشدید تحریم‌ها مواجه شد. در تمام سال‌های پس از ۱۳۹۷ و به ویژه از سال ۱۴۰۰ به این سو، با نگاه اشتباه به رفع مشکلات اقتصادی و حتی پیشرفت و رفاه بدون رفع تحریم‌ها، سرمایه‌های زیادی صرف (و هدر داده) شد و فرصت‌های جبران‌ناپذیری از بین رفت؛ به گونه‌ای که با شروع سال ۱۴۰۳، ذخایر چندانی برای جبران کاهش درآمدهای نفتی ناشی از تداوم تحریم‌ها باقی نمانده بود و این انتظار وجود داشت که شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و معیشت مردم در صورت ادامه تحریم‌های شدید، رو به وخامت بیشتری بگذارد. شوربخانه در تمام سال‌هایی که دولت‌های اصولگرا (به ویژه دوره ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد) حاکم بودند، تحریم‌ها به شوخی گرفته شدند و فرصت‌ها به واسطه همین نگاه غلط نسبت به واقعیات اقتصادی، از دست رفتند. سرمایه‌های زیادی یا در داخل هدر رفتند و یا به خارج از کشور کوچ کردند و سایر کشورها از مزایای آنها بهره بردند. شوخی گرفتن تأثیر مخرب و دیرپای تحریم‌ها بر زندگی و آینده ملت و کشور و توهم بی‌تأثیری بودن تحریم و قطع ارتباط با بخشی از جهان، مرادلات تجاری کشور را به گسترش روابط سیاسی و اقتصادی با چین، روسیه و چند کشور در حال توسعه محدود ساخت. روابطی یکطرفه که تنها به سود طرف مقابل بود و ایران را از بهره‌مندی از مزیت‌های نسبی ناشی از رقابت بین کشورها محروم کرد. محدودشدن روابط تجاری به چین و روسیه، موجب شد ایران نفت خود را با قیمت ارزان‌تری عرضه کند و به دلیل قطع روابط بانکی، وجوه ناشی از تجارت را با هزینه‌های گزاف‌تر منتقل نماید. نتیجه این انحصار، خرید کالاهایی گران‌تر و کم‌کیفیت‌تر بود.

در کنار این آشفته‌گی‌ها و تلاطم‌های اقتصادی، گروهی از اقتصادخوانده‌های غافل یا بی‌اعتنا نسبت به ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه موجود، چشم بسته نسخه‌ها را فرمول‌های کلیشه‌ای و ناکارآمد را به سیاست‌گذاران تحمیل کردند؛ نسخه‌هایی که بر وخامت معیشت مردم افزود. با شکست سیاست‌های تنش‌زا و وخامت شرایط اقتصادی و معیشتی مردم در دو سه سال اخیر، زمینه برای تغییر در سیاست خارجی فراهم شد. پیروزی

بدیهی است در چنین ساختاری نمی‌توان انتظار داشت که کشور در مسیر پیشرفت و رفاه اقتصادی قرار گیرد، اما اولویت دادن به ارزش‌های ایدئولوژیک و سیاسی نسبت به معیشت و رفاه اقتصادی جامعه، دو پیوند مخرب دیگر در پی داشته است: الف: بی‌اعتنایی به نقش نیروهای انسانی (به عنوان تنها و تنها عامل توسعه جوامع) به خصوص نیروهای متخصص و تحصیلکرده، ماهر، مجرب، دلسوز و نیز صاحبان سرمایه در فرآیند توسعه و در نتیجه، مهاجرت آنان به خارج از کشور یا حذف آنان از مشارکت در اداره کشور به دلیل تنگ‌نظری‌ها و فشارهای گوناگون. در هر دو مورد، کشور از نعمت بهترین نیروهای انسانی خود محروم شد و در مقابل، بسیاری از کشورهای پیشرفته از سرمایه انسانی و مالی آنها بیشترین بهره را می‌برند. ب: وابستگی (اعتیاد) شدید به مستمر اقتصاد و رفاه جامعه به درآمدهای نفتی و در نتیجه، به روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای (به خصوص) پیشرفته، که موجب شکنندگی و آسیب‌پذیری معیشت مردم در برابر بی‌ثباتی‌های سه دهه گذشته در روابط با دیگر کشورها شده است.

اقتصاد ایران و جنگ ۱۲ روزه

در کنار این عوامل، در بسیاری از موارد، خطای شناختی نسبت به توانایی‌های کشور، مانع شد تا پیچیدگی‌های فرآیند توسعه، مبنای سیاستگذاری تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان کشور قرار گیرد. به همین دلیل، فراز و فرود شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی در طول سال‌های پس از جنگ عراق و ایران، به درآمدهای نفتی و در نتیجه به کمیت و کیفیت روابط سیاسی و اقتصادی کشور با سایر کشورهای جهان، به خصوص کشورهای پیشرفته گره خورد. مقایسه شاخص‌های اقتصادی در سال‌هایی که سیاست تنش‌زدایی با کشورها در پیش گرفته شد (دوره ریاست جمهوری خامنی) با دوره تنش‌زای احمدی‌نژاد، مؤید این تأثیر است. به مراجعه به شاخص‌های اقتصادی این دو دوره، مؤید این ادعاست.

این شیوه حکمرانی باعث شد که: اولاً، روند شاخص‌های اقتصادی بی‌ثبات و زیگزاگی باشد و ثانیاً، شکننده و آسیب‌پذیر باقی بماند. با شروع دور اول ریاست جمهوری ترامپ از ابتدای رئیس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر تجربه سال‌ها مقاومت اقتصادی، گفت که اگرچه فعال‌سازی مکانیسم ماشه، خسارت‌هایی به همراه دارد، اما بخش خصوصی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، قادر است اثرات آن را به حداقل برساند. «صمد حسن‌زاده» روز گذشته در نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران، اقدام ترفیقای اروپایی و آمریکا برای افزایش فشار بر کشورمان از طریق فعالسازی مکانیسم ماشه را محکوم کرد و گفت: هرچند تحریم‌های جدید با خود دشواری‌ها و خسارت‌هایی را به بار می‌آورد، اما یافته‌ها نشان می‌دهد که آثار فعالسازی مکانیسم ماشه، به اندازه‌ای نیست که درباره آن تبلیغ می‌شود، اما همان میزان اثر نیز تبعاتی خواهد داشت که لازم است براساس واقعیت‌های میدانی، به برنامه‌ریزی و تلاش برای مدیریت آن در سیاست‌های دولت اعمال شود.

رئیس اتاق ایران، ادامه داد: به‌رغم جو روانی غالب در جریان‌های شیطنت‌آمیز رسانه‌های بیگانه، بر این باوریم که واقعیت موجود در فضای کسب‌وکار ایران با فعال‌سازی «مکانیسم ماشه» دچار تغییر

(که بیش از ۸۰ درصد آنها، واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند) و در نهایت، افزایش هزینه تولید و تورم بیشتر خواهد شد. اقدام فوری دیگر، تأمین کالاهای ضروری اقشار متوسط و ضعیف است. در دوران التهاب ناشی از جنگ، از یک طرف گرایش مردم به ذخیره‌سازی کالاهای ضروری افزایش می‌یابد و از طرف دیگر، تولیدکننده فروشنده، گرایش به انبار کردن کالاها دارند. چنین وضعیتی، زمینه را برای افزایش قیمت‌ها و آسیب به اقشار آسیب‌پذیر فراهم می‌کند. دولت باید با بهره‌گیری از سیاست‌های رایج در شرایط جنگی (که در بسیاری کشورها معمول است) مانند کالاگر (کوپن)، سبد کالاهای اساسی به اقشار محروم وس، از تأمین حداقلی نیازهای اقشار متوسط و کم‌درآمد اطمینان حاصل کند.

سیاست‌های میان‌مدت و بلندمدت

پیشنهادهات بالا برای عبور از بحران فعلی هستند؛ اما در بلندمدت، نیاز به سیاست‌ها و اقدامات عمیق‌تر و ساختاری‌تر وجود دارد. اقدام فوری برای پایان دادن به شرایط جنگی و سپس حل مشکل تحریم و مشکل مرادات بانکی و پولی با جهان (FATF) ضروری است. بدون توافق برای رفع سایه جنگ و تحریم‌ها و بهبود روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای دیگر، به خصوص کشورهای پیشرفته غربی (که صاحب تکنولوژی و تخصص‌های بالایی هستند) دولت نه تنها قادر به حل مشکلات مزمن فعلی نخواهد بود بلکه هزینه‌های ناشی از جنگ ۱۲ روزه نیز به سادگی قابل جبران نخواهد بود. رفع سایه جنگ و تحریم، تأثیری کوتاه‌مدت خواهد داشت. همانطور که بارها گفته شد، نوشتن‌ها، مشکلات دیرپا و عمیق اقتصادی و غیراقتصادی کشور، ریشه در ساختارهای ضدتولید و ضدتوسعه و در کل، نوع حکمرانی کشور دارد. بنابراین برای قرار گرفتن در مسیر پیشرفت اقتصادی و توسعه، انجام اصلاحات اساسی در شیوه مدیریت بحران، ضروری است، وگرنه در غیر این صورت، رفع برخی اقتصادخوانده‌ها توصیه شده بود، حتی در سال‌های قبل نیز باید متوقف می‌شد و در وضعیت فعلی بیش از گذشته خطرناک است؛ زیرا افزایش قیمت ارز، موجب رشد قیمت کالاهای وارداتی

دیگر به خصوص کشورهای پیشرفته (که در زیر اشاره می‌شود) قابل به‌کارگیری است، اما چون ماهیت ساختارهای کشورهای پیشرفته پس از جنگ جهانی (که ساختارهایی آماده برای پیشرفت اقتصادی بود) با ماهیت ضدتولید و ضدتوسعه حاکم بر نظام تصمیم‌گیری کشور، تفاوت ریشه‌ای دارد، اصولاً کشور در موقعیت بهره‌گیری از تجارب آن کشورها در مسیر توسعه نیست. با این وصف و متناسب با ساختارهای موجود کشور می‌توان توصیه‌هایی برای قرار گرفتن در مسیر توسعه ارائه کرد. **سیاست‌های کوتاه‌مدت و دوره گذار**

در کوتاه مدت، اقدامات فوری زیر، ضروری است: در بخش تولید ضروری است دولت با کسب اختیارات ویژه از مقامات ذی‌ربط، به صورت فوری اقدام به رفع موانع داخلی تولید (کسب و کار) به خصوص در بنگاه‌های آسیب‌پذیر کوچک و متوسط کند. طبق آمارهای رسمی، حتی پیش از جنگ ۱۲ روزه، اغلب بنگاه‌های کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌های صنعتی، تنها با ۴۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کردند. طبق مطالعات، بخش قابل توجهی از این مشکل، ناشی از سوءتدبیرهای مدیریتی، ناکارآمدی بوروکراسی، قوانین متعدد و گاه متناقض و فساد است. رفع این موانع با روش‌های موجود امکان‌پذیر نیست. همانطور که در دولت رئیسی برای جبران کسری بودجه، اختیارات ویژه‌ای به گروهی سه نفره برای فروش ضربتی اموال دولتی داده شد، می‌توان برای رفع موانع تولید نیز سیاستی مشابه اتخاذ کرد.

سیاست مهم دیگر، جلوگیری از خروج ارز و سرمایه و همچنین تثبیت قیمت کالاهای حساس و ضروری است. با توجه به تمایل شدید به خروج سرمایه در شرایط بحرانی و جنگی، دولت و دستگاه‌های مربوط باید نظارت و کنترل جدی برای جلوگیری از خروج ارز و سرمایه اعمال کنند. از طرف دیگر در شرایط فعلی، اجرای سیاست‌های تثبیت قیمت، به ویژه در مورد ارز و حامل‌های انرژی، ضروری است. سیاست آزادسازی قیمت‌ها که از سوی برخی اقتصادخوانده‌ها توصیه شده بود، حتی در سال‌های قبل نیز باید متوقف می‌شد و در وضعیت فعلی بیش از گذشته خطرناک است؛ زیرا افزایش قیمت ارز، موجب رشد قیمت کالاهای وارداتی

تعدیل نمایند. به گفته رئیس اتاق ایران، اکنون در حوزه سیاست‌های تجاری، نیازمند توافقات جدید منطقه‌ای به صورت دوجانبه و چندجانبه بوده و در حوزه سیاست‌های ارزی نیز نیازمند رفع جدی و سریع موانع در حوزه‌هایی نظیر پیمان‌سپاری ارزی هستیم. در زمینه مدیریت بازار ارز نیز پیشنهاد نظام‌مند اتاق ایران، پیش از این به دبیر محترم شورای عالی امنیت ملی ارائه گشته است. در این چارچوب، آمادگی داریم تا در زمینه اجرای این بسته مشخص، در توافق با بانک مرکزی و سایر نهادهای ذی‌بط به همکاری بپردازیم. کلیات رویکرد اتاق بازرگانی ایران در این بسته، به این شرح است که: برای مدیریت بازار ارز باید تا حد ممکن از دخالت‌های بی‌رویه در آن پرهیز شود و «سیاست‌گذاری» و «تنظیم‌گری» از «بازگری سیاست‌های ارزی»، «سیاست‌های تجاری» و «سیاست‌های مالی» به تدبیر اساسی بپردازیم؛ چراکه سیاست‌های مداخله‌گرایانه در بازار تاکنون نه تنها هیچ توفیقی نداشته است بلکه هیجانات بازار ارز را تشدید نموده است. همچنین بانک مرکزی باید از دخالت در سیاست‌های تجاری، پرهیز نماید.

بازوی کارشناسی مجلس بررسی کرد

اقتصاد سیاه کار اجباری

عبور از مرزها می‌تواند با اهداف مختلفی اتفاق بیفتند. کار اجباری در جهان امروز نه تنها نفض آشکار حقوق بشر بلکه یک تجارت فوق‌العاده سودآور برای شبکه‌های استثماري به شمار می‌رود. سازمان بین‌المللی کار در گزارشی با عنوان «سود و فقر: اقتصاد کار اجباری» در سال ۲۰۱۴، برده از ابعاد مالی این پدیده برداشت و نشان داد که اقتصاد سیاه کار اجباری سالانه حدود ۱۵۰ میلیارد دلار آمریکا سود غیرقانونی ایجاد می‌کند. این رقم حیرت‌آور تقریبا سه برابر برآوردهای قبلی بود و نشان داد که کار اجباری تا چه اندازه به بخشی از جریان اصلی اقتصاد جهانی پیوند خورده است. سود کلان ناشی از کار اجباری به شکلی نابرابر توزیع می‌شود. بخش عمده آن (۹۹ میلیارد دلار) از محل استثمار جنسی تجاری حاصل می‌شود؛ حوزه‌ای که غالباً زنان و دختران را قربانی می‌کند و بزرگ‌ترین محرک مالی برده‌داری مدرن محسوب می‌شود. همچنین ۵۱ میلیارد دلار از انواع دیگر بهره‌کشی اقتصادی به‌دست می‌آید. صنایع بزرگ همانند ساخت‌وساز، تولید، معدن و تأسیسات، سهم ۳۴ میلیارد دلاری دارند، کشاورزی و ماهیگیری، ۹ میلیارد دلار را شامل می‌شوند و حتی در کار خانگی اجباری، ۸ میلیارد دلار سود غیرقانونی از طریق عدم پرداخت یا کم‌پرداخت کردن حقوق کارگران نصیب کارفرمایان می‌شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به طرح جدید مجلس شورای اسلامی با عنوان «طرح مبارزه با قاچاق انسان، مهاجرین و اعضای بدن و مجازات عبور غیرمجاز از مرزهای کشور» پرداخته و «اقتصاد سیاه کار اجباری» را بررسی کرده است. برخلاف آنچه تصور می‌شود، کار اجباری صرفاً پدیده‌ای مربوط به کشورهای فقیر و مناطق پرحزن‌زده نیست، بلکه در قلب اقتصاد رسمی و در زنجیره‌های تأمین جهانی نیز رسوخ کرده است. به نظر می‌رسد «اقتصاد سیاه کار اجباری» یک بحران انسانی و اقتصادی توانمان است که برای مقابله با آن، نیاز به سازوکارهای بین‌المللی قوی، همکاری دولتها و مسئولیت‌پذیری بخش خصوصی وجود دارد. در کنار بررسی مالی کار اجباری، ابعاد سازمان‌یافته قاچاق انسان نیز همواره زو در بین نهادهای بین‌المللی بوده است. دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل (UNODC) مسئولیت‌انداش «گزارش جهانی قاچاق انسان» را هر عهده دارد؛ گزارشی که براساس داده‌های ۱۵۵ کشور جهان تهیه می‌شود و یک تصویر جامع از روندها، چالش‌ها و اقدامات مقابله‌ای فراهم می‌کند. این گزارش بر سیستر پروتکل سازمان ملل علیه قاچاق انسان مبوب ۲۰۰۰ بنا شده و نقشه راهی برای اقدامات بین‌المللی به حساب می‌آید. محتوای گزارش دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل، فراتر از آمار ساده است و در سه بخش اساسی تنظیم شده است: «ررسی الگوهای قاچاق و شیوه‌های جذب، فریب و جابه‌جایی قربانیان توسط مجرمان»، «هورس چارچوب‌های قانونی کشورها و اینکه چه میزان جرم‌انگاری و پیگرد قضایی در حوزه قاچاق انجام شده است» و «اثر داده‌های خاص کشوری که شمل تعداد قربانیان شناسایی شده، پرونده‌های مفتوح و نتایج داد‌رسی‌ها است». اهمیت این گزارش در آن است که به کشورها امکان می‌دهد نقاط ضعف خود را در اجزای قانون و در حفاظت از قربانیان شناسایی کنند و براساس تجربه‌های مشترک، سیاست‌های مقابله‌ای بهتری طراحی کنند. این داده‌ها همچنین برای نهادهای بین‌المللی و جامعه مدنی، اهمیت ویژه دارند؛ زیرا نشان می‌دهند که چه مناطقی در معرض بیشترین خطر قرار دارند و چه گروه‌هایی از افراد، به‌ویژه زنان، کودکان و مهاجران، بیش از سایرین هدف قرار می‌گیرند. این گزارش با تکیه بر مستندسازی دقیق، ارتباط مستقیمی میان سندهای کلان استثمار و ضعف‌های قانونی بااجاری برقرار می‌کند و بر لزوم همکاری برای برسی قطع چرخه قاچاق و حمایت موثر از بزودیدگان تأکید دارد.

براساس این گزارش، حوزه‌ای که مستقیماً با حفظ کرامت و ارزش زندگی انسان در ارتباط است، پیوند اعضا است. گزارش سالانه سازمان تبادل اعضای پیوندی و ثبت آثار علمی پیوند (OPTN/SRTR) سال ۲۰۲۳ با بررسی عملکرد سیستم پیوند در ایالات متحده طی یک دهه، داده‌های جامع و روشنی را درباره پیوندهایی مانند کلیه، لوزالمعده، کلیه، روده، قلب و ریه ارائه می‌دهد. سال ۲۰۲۳ برای این سیستم یک نقطه عطف بود؛ زیرا رکورد جدیدی در تعداد کل پیوندهای به ثبت رسیده به‌طوری‌که پیوند کلیه با ۲۸ هزار و ۱۴۲ مورد، قلب با ۴ هزار و ۵۹۹ مورد و ریه با ۳ هزار و ۸۰۰ مورد، همگی بالاترین آمار یک دهه اخیر خود را نشان دادند. این جهش، به‌ویژه رشد ۸۰ درصدی پیوند قلب و رشد ۲۵ درصدی پیوند کبد از سال ۲۰۱۳، توانایی سیستم را در افزایش ظرفیت و استفاده از تکنیک‌های نوین تأیید می‌کند اما در کنار این موفقیت‌ها، چالش اصلی و بزرگ این سیستم همچنان عدم تعادل میان عرضه و تقاضا است. تعداد بیماران جدیدی که وارد لیست انتظار می‌شوند، به‌خصوص برای اعضای حیاتی مانند کلیه و قلب، همچنان از تعداد اعضای که برای پیوند در دسترس قرار می‌گیرند، بیشتر است. این مشکل بزرگ‌تر هم می‌شود، چون اعضای ارزشمندی هدر می‌روند به‌عنوان مثال، پیوند زده نشدنند. این برای فرصت حیاتی برای نجات جان هزاران نفر است. رشد رفته است، براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، ایران به‌دلیل موقعیت ژئوپلیتیک خود در مسیر ترانزیت مهاجران غیرمجاز و نیز با توجه به مشکلات داخلی، با چالش قاچاق انسان و مهاجران روبه‌روست. قوانین موجود از سال ۱۳۰۴ تا ۱۳۸۳ هر چند تلاش‌هایی برای جرم‌انگاری و کنترل این پدیده بوده‌اند، اما پراگندگی و قدیمی بودن آنها موجب شده است نتوانند پاسخگوی ابعاد پیچیده قاچاق باشند. در چنین شرایطی، مجلس دوازدهم طرح «مبارزه با قاچاق انسان، مهاجران و اعضای بدن و مجازات عبور غیرمجاز از مرزهای کشور» را ارائه کرده است تا ضمن تجمیع مقررات مجازات‌ها را بهبود کند و خلأهای قانونی را بپوشاند. این طرح با هدف ایجاد یک چارچوب جامع و منسجم، ضرورت بالایی برای نظام حقوقی ایران دارد. طرح جدید مجلس، دارای نوآوری‌های متعددی است. برای نخستین بار، تحویل گرفتن یا پنهان کردن قربانیان قاچاق در داخل کشور جرم‌انگاری شده است. قاچاق اعضای بدن به صراحت در متن آمده، جنب و شناسایی سوزهای قاچاق جرم مستقل شناخته شده و قاچاق مهاجران به‌طور جداگانه عنوان کیفری یافته است. علاوه بر این، وضعیت اتباع خارجی بزده‌یده مشخص شده و سازوکار بازگرداندن آنان با همکاری وزارت خارجه و نهادهای بین‌المللی تعیین شده است. با وجود انتقال یا اسکان اتباع غیرمجاز و هر گونه تسهیل حضور آنان نیز جرم تلقی می‌شود. همچنین جرایم نقدی افزایش یافته تا بازدارندگی تقویت شود. از سوی دیگر، متقاضیان پناهندگی نیز تعیین تکلیف شده‌اند و پیش‌بینی بوجه‌برای اجرای وظایف دستگاه‌ها اجباری شده است. این نوآوری‌ها می‌تواند کارآمدی نظام کیفری را در مقابله با قاچاق انسان و مهاجران افزایش دهد، با وجود این نقاط قوت، طرح مجلس بدون ایراد نیست؛ به عنوان مثال، بی‌توجهی به حمایت اجتماعی و روانی از بزده‌یادگان و خانواده‌های‌شان، نقطه‌ضعف بزرگی محسوب می‌شود. در برخی موارد نیز تعریف‌های نیازمند اصلاح پیشنهاد شده‌اند؛ مثلاً درک تعریف قاچاق انسان حتی در صورت رضایت فرد را هم مشمول می‌داند، درحالی‌که عنصر اجبار باید ملاک اصلی باشد. در همین ماده، برداشتن اعضای بدن ذکر نشده است و باید افزوده شود. ماده ۴ در مورد ضبط اموال بهتر است به صورت کلی‌تر در پایان قانون بیاید. تبصره ماده ۳ درخصوص قصاص و دیه تکراری است و نیازی به آن نیست. در ماده ۱۰، مجازات نقدی شاور مهم است و باید به جرمه ثابت تبدیل شود. همچنین مقررات مربوط به پناهندگان، نیازمند شفاف‌سازی است تا تعهدات بین‌المللی ایران سازگار باشد. در مجموع، طرح جدید مجلس، نیازمند بازنگری و اصلاحات اساسی است تا بتواند به اهداف خود برسد.

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، پیشنهاد می‌کند که تصویب طرح تسريع شود اما همراه با اصلاحات لازم. نخستین اصلاح، تجمیع کامل مقررات و رفع ابهامات حقوقی است. دوم، متن‌بازسازی مجازات‌ها با نوع جرم و میزان تهدید ضروری است؛ به‌ویژه جرایم مالی باید به‌صورت جرمه ثابت و قابل وصول باشد و در موارد قاچاق سازمان‌یافته یا تکرار جرم، تشدید مجازات اعمال شود. علاوه بر این، باید حمایت اجتماعی، روانی و اقتصادی از قربانیان و خانواده‌های آنان در متن قانون تصریح شود. همچنین همکاری بین دستگاهی باید الزام‌آور شود و بوجه مشخصی برای اجرای آن اختصاص یابد. پس از این موارد، سازوکار انتقال و حمایت از اتباع خارجی بزده‌یاد به‌همانگی نهادهای بین‌المللی طراحی شود. نکته دیگر آنکه در حوزه پناهندگی باید سازوکارهای دقیق و زمان‌بندی روشن برای رسیدگی به درخواست‌ها تعریف شود. در نهایت، نگاه پیشگیرانه با آموزش عمومی، آگاهی‌رسانی و تقویت دیپلماسی منطقه‌ای باید در قانون گنجانده شود. این راهکارها می‌تواند طرح مجلس را به قانونی جامع، منسجم و کارآمد تبدیل کند که هم توان مقابله با باندهای قاچاقی را دارد و هم از قربانیان حمایت‌می‌کند.

شاخص قیمت مصرف‌کننده به سقف ۲۸ ماه اخیر رسید

رکورد جدید تورم در نیمه ۱۴۰۴



براساس داده‌های آماری شهريورماه، تورم نقطه به نقطه در ۱۰ گروه کالایی، رکورد مشابهی را به ثبت رسانده است؛ تا جایی که سطح فعلی شاخص کل نقطه به نقطه از خردادماه ۱۴۰۲ تاکنون بی‌سابقه بوده است. چشمگیرترین رکورد به ثبت رسیده در این تواتر زمانی، مربوط به «آب، برق و سوخت» بوده که با نرخ ۶۴.۷ درصدی، رکوردی بی‌سابقه از اردیبهشتماه ۱۳۹۲ را به ثبت رسانده است. طبق محاسبات مرکز آمار ایران، در صورتی که تا انتهای سال ۱۴۰۴، نرخ تورم ماهانه در کانال ۳.۸ درصد باقی بماند، تورم سالانه به کمتر از ۴۶ درصد نخواهد رسید. البته رکوردهای تورمی شهريورماه در ادامه روند ماه‌های اخیر بوده که تاکنون متوقف نشده است. به گفته کارشناسان، شاخص تورم در اقتصاد ایران، بیش از آنکه تحت تأثیر تغییرات فصلی و تقاضای مصرف‌کننده باشد، ریشه در عوامل کلانی، نظیر کسری بودجه دولت، رشد شدید نقدینگی، ناترازی‌های بانک‌ها و از همه مهمتر، ریسک‌های سیاسی دارد. همانطور که جنگ ۱۲ روزه، یکی از دلایل تشدید تورم در تابستان بوده، با اجرای مکانیسم ماشه و بار روانی بازگشت تحریم‌ها به نظر می‌رسد رکوردهای تورمی ادامه داشته باشد.

مسیر سخت و دشوار مهار تورم

بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ تورم در شش ماهه نخست امسال ۶.۸ واحد درصد بیشتر از سال گذشته بوده و از رقم ۱۵ درصد در نیمه نخست ۱۴۰۳ به ۲۱.۸ درصد در نیمه نخست ۱۴۰۴ رسیده است. از آنجا که بخش اصلی سید مصرفی خانوارهای ضعیف و کم‌درآمد، از اقلام ضروری و خوراکی تشکیل می‌شود، افزایش تورم بر این خانوارها طبیعتاً تأثیر بیشتری نسبت به دهک‌های بالای درآمدی دارد. خانوارها با افزایش قیمت یک کالا غالباً به سمت جایگزین کردن آن کالا با کالای مشابه می‌روند، اما وقتی که بخش اصلی سبید مصرفی یک خانوار، شامل اقلام غیرقابل حذف و یا غیرقابل جایگزین باشد، اثر تورم بسیار ملموس خواهد شد. در شهريورماه امسال، متوسط قیمت اقلام خوراکی نسبت به شهريور سال گذشته، ۵۷.۹ درصد افزایش داشته و از میان اقلام خوراکی، بالاترین تورم نقطه‌ای به گروه نان و غلات با تورم ۹۴.۳ درصد تعلق داشته است. میوه و خشکبار نیز در شهريورماه با تورم نقطه‌ای ۷۷.۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته مواجه شد. همچنین اقلام پروتئینی همانند گوشت نسبت به ماه قبل، افزایش‌های بیش از ۷ درصد و اقلام میوه‌ای و سبزیجات تورم ماهانه حدود ۹ درصد را تجربه کرده‌اند. در شهريورماه‌هی که گذشته، تورم نقطه‌ای گروه آب و برق و سوخت، ۶۴.۷ درصد و توروم ماهانه آن ۸.۵ درصد بوده است. این یعنی اقلام آب، برق و سوخت در شهريورماه ۶۴.۷ درصد نسبت به شهريور سال گذشته و ۸.۵ درصد نسبت به مرداد سال جاری افزایش داشته است. به نظر می‌رسد بانک مرکزی، کار بسیار سختی برای مهار تورم در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ دارد.

در ماه گذشته ۲.۹ درصد بوده است. این رقم نشان می‌دهد که سرعت افزایش قیمت‌ها بالا رفته و خانوارهای کشور برای خرید یک «سبد یکسان از کالا و خدمات» در شهريورماه ۳.۸ درصد بیشتر از مردادماه هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه نیز از ۴۲.۴ درصد به ۴۵.۳ درصد افزایش یافته است. این شاخص نشان می‌دهد که قیمت سبد مصرف خنوار در شهريورماه ۱۴۰۴ نسبت به شهريورماه ۱۴۰۳ چه تغییری داشته است. نرخ سالانه این شاخص نیز از ۲۶.۳ درصد به ۳۷.۵ درصد رسیده که نمایانگر افزایش تورم بلندمدت است. این ارقام مربوط به کل سبد مصرف خنوار است؛ در حالی که این سبید حاوی دو گروه اصلی کالایی، یعنی خوراکی و غیرخوراکی است. بنابراین می‌توان تورم را به تفکیک این دو گروه محاسبه و اعلام کرد. براساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه خوراکی‌ها در شهريورماه نسبت به مردادماه افزایش یافته و به ترتیب به ۵.۲ درصد، ۵۷.۸ درصد و ۳۹.۷ درصد رسیده است. گروه محاسبه و اعلام کرد. براساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم ماهانه، تورم ۵.۲ درصدی ماهانه خوراکی در شهريورماه درحالی ثبت شده که این شاخص در مردادماه ۳.۹ درصد بوده است. بنابراین سرعت افزایش قیمت‌ها در گروه خوراکی به شکل چشمگیری افزایش یافته است. به همین ترتیب و به موازات تورم خوراکی، تورم اقلام غیرخوراکی نیز نسبت به مردادماه بالاتر رفته، هرچند که سرعت افزایش آن نسبت به خوراکی‌ها کمتر بوده است. تورم ماهانه، نقطه‌ای و سالانه اقلام غیرخوراکی و خدمات در آخرین ماه تابستان به ترتیب ۳ درصد، ۳۹.۱ درصد و ۲۶.۳ درصد محاسبه شده است.

نرخ تورم تا پایان سال چقدر می‌شود؟

از بین تمام اقلامی که در گروه خوراکی‌ها قرار گرفته، تورم ماهانه «میوه و خشکبار» با ثبت رقم ۹ درصدی در صدر لیست تورمی‌ترین‌های شهريور قرار گرفته است. پس از آن، «سبزیجات و حبوبات» با نرخ تورم ۸.۷ درصد و «گوشت قرمز و پرندگان» با نرخ تورم ۷.۴ درصد قرار گرفته‌اند. از میان اقلام غیرخوراکی نیز بالاترین تورم ماهانه بسا ۸.۵ درصد به «آب، برق و سوخت» تعلق دارد. تورم ماهانه گروه «آموزش» و «فرهیح و فرهنگ» نیز با رقم ۴.۶ درصد و ۴.۹ درصد، بالاتر از سایرین ایستاده است. بررسی نرخ تورم سالانه، نشان می‌دهد که تورم شش گروه کالایی حداقل از انتهای سال ۱۴۰۲ تاکنون به بالاترین سطح خود رسیده است؛ به عنوان مثال، تورم سالانه «آب، برق و سوخت» به ۴۳.۹ درصد رسیده که بالاترین نرخ از فروردینماه ۱۳۹۲ تاکنون است. گفتنی است که در بهار سال‌های قبل از ۱۳۹۲ در دسترس نیست. همچنین این نرخ در گروه «ارتباطات» به ۲۴.۷ درصد رسیده که آن هم بالاترین نرخ از آذرماه ۱۳۹۸ بدین سو است. تورم سالانه «میوه و خشکبار»، «نان و غلات» و «نوشیدنی‌ها» نیز هر کدام به بالاترین سطح خود حداقل از انتهای سال ۱۴۰۲ تاکنون رسیده‌اند.

رکود مسکن ادامه یابد، صنایع وابسته زمین گیر می‌شوند

رصد رکود ساخت‌وساز با اسنپ‌بک

باعث شده تا فعلاً سرمایه‌گذاران برای ورود به این بازار احتیاط کنند و این مسئله باعث اختلال در تزریق منابع به صنعت ساختمان شده است. طبق برآوردها، ایران به سالیانه یک میلیون واحد مسکونی جدید نیاز دارد که در حال حاضر تولید کمتر از نصف این عدد است. سال گذشته برای حدود ۴۵۰ هزار واحد مسکونی در کل کشور، پروانه ساخت صادر شد که بخش قابل توجهی از آن را واحدهای نهضت ملی مسکن، خودمالکی و ساخت و ساز بخش خصوصی بود. طبق گزارشی که اخیراً مرکز آمار از قیمت نهادهای ساختمانی شهر تهران در بهار امسال اعلام کرد، فقط در یک فصل قیمت مصالح ساختمانی ۲۲ درصد رشد داشته است. این عدد در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته ۴۹.۷ درصد رشد داشته و در چهار فصل منتهی به فصل بهار نسبت به دوره مشابه سال قبل، رشد ۳۷.۲ درصد را نشان می‌دهد. فعالان صنعت ساختمان نیز می‌گویند هزینه ساخت هر متر مربع مسکن بدون لحاظ قیمت زمین در کل کشور از حدود ۲۵ میلیون تومان در اواخر سال گذشته به ۳۰ میلیون تومان رسیده است.

اما حوزه مسکن و ساختمان به دلیل آنکه از بخش‌های پیشران محسوب می‌شود، هم از اقتصاد کلان تأثیر می‌گیرد و هم بر آن اثر می‌گذارد. در همین زمینه، «فرشید پورحاجت»، دبیر کانون انیوم‌سازان در مورد اثر احتمالی مکانیسم ماشه بر بخش مسکن، گفت: صنعت ساختمان از سال ۱۳۸۸ به بعد دچار چالش‌هایی شده که تا همین امروز ادامه داشته است. کمبود منابع بانکی، قوانین دست و پاگیر، هزینه‌های بالای صدور پروانه و خدمات مهندسی، خشی شدن مکانیسم پیش‌فروش و رکود بازار مسکن از جمله این چالش‌هاست. در حال حاضر، بخش مسکن با دو نوع تحریم مواجه است، یکی جنبه بین‌المللی و دیگری خودتحریمی داخلی ناشی از قوانین زائد و دست و پاگیر است. لذا به همان اندازه که در دیپلماسی باید تلاش کنیم تا تحریم‌های بین‌المللی رفع شود، مجلس و دولت باید سازوکاری را برای تسهیل تولید مسکن و برداشتن موانع از پیش پای بخش خصوصی اعمال کنند. این مسئله باید به فوریت در دستور کار قوای مقننه و مجریه قرار گیرد.

فعال‌سازی مکانیسم ماشه اگرچه مستقیماً وابستگی چندانی به بخش مسکن ندارد، اما با ایجاد انتظارات تورمی و مهاجرت سرمایه‌ها به بازارهای موازی می‌تواند رکود معاملات املاک و اختلال در روند تولید مسکن را رقم بزند؛ موضوعی که کارشناسان، راه برون‌رفت از آن را در کنترل تورم، تسهیلات ارزان‌قیمت و حذف قوانین دست‌وپاگیر توسط دولت و مجلس می‌انند. به گزارش «پستنا»، سازمان ملل در شامگاه چهارم مهرماه با فشار تروئیکای اروپایی و آمریکا، قطعنامه پیشنهادی روسیه و چین درباره مرکز ذریه شش ماهه تحریم‌ها را رد کرد و به فعال‌سازی مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌ها علیه ایران رأی داد. با این حال، بخش ساخت و ساز تقریباً خودکفاست و به همین دلیل، اثر فعال‌سازی ماشه در این بخش حداقلی خواهد بود.
آنطور که فعالان صنعت ساختمان می‌گویند ۹۸ درصد نهادهای ساختمانی در داخل کشور تولید می‌شود و از این بابت، اسنپ‌بک و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل نمی‌تواند خلل چندانی در حوزه ساخت و ساز ایجاد کند. چالش اصلی صنعت ساختمان، رکود بازار مسکن و نبود تقاضای موثر است.

تولید مسکن نیز می‌تواند به صورت غیرمستقیم از مکانیسم ماشه تأثیر بگیرد. اگرچه تحریم‌های سازمان ملل، چیزی فراتر از تحریم‌های فعلی آمریکا نیست اما تجربه نشان داده بار روانی تحریم‌ها معمولاً به انتظارات تورمی دامن می‌زند و باعث گسیل سرمایه‌ها به سمت بازارهای ارز، طلا، خودرو و مسکن می‌شود. مسکن به دلیل نقدشوندگی پایین، فعلاً و در شرایط ناآرامی، جذابیت چندانی برای سرمایه‌گذاران ندارد. بازار خرید و فروش خودرو نیز با وجود رشد قیمت، کساد است. بنابراین این پیش‌فرض در فضای ذهنی جامعه ایجاد می‌شود که تحریم می‌تواند منجر به تورم شود و برای حفظ ارزش ریال بهتر است سرمایه‌ها را به دارایی‌های ثابت تبدیل کنیم. به دلیل آنکه مسکن و خودرو، جذابیت چندانی در شرایط کنونی ندارند، پس بهتر است پول‌ها به دلار و طلا تبدیل شود. نرخ رشد قیمت مسکن از مهرماه سال گذشته تا مهرماه امسال ۶ درصد، خودرو ۲۵ درصد، دلار ۸۱ درصد و طلا ۱۷۵ درصد بوده است؛ لذا طی یک سال اخیر، طلا در بین بازارهای چهارگانه یک‌تازه بوده است. افت بازار مسکن

اخبار

۴۰۰ هزار سکه در پاییز وارد بازار می‌شود

آغاز پیش فروش سکه از روز چهارشنبه

سختگویی مرکز مبادله از برگزاری حراج سکه طلا در روز چهارشنبه (۹ مهرماه) خبر داد و گفت طرح پیش‌فروش سکه طلا با موعد تحویل ۲۰ دی‌ماه برگزار می‌شود؛ بر این اساس در فصل پاییز بیش از ۴۰۰ هزار قطعه سکه از طریق طرح‌های پیش‌فروش وارد بازار خواهد شد. به گفته «صنر بالسنینی»، هشتاد و ششمین حراج سکه طلا در روز چهارشنبه (۹ مهرماه) برگزار می‌شود و علاقه‌مندان به طرح پیش‌فروش سکه طلای بانک مرکزی می‌توانند اقدام به پیش‌خريد سکه با موعد تحویل ۲۰ دی ماه کنند. او درخصوص زمان واریز وجه برای حضور در حراج روز چهارشنبه، توضیح داد: مطابق با آگهی حراج که به زودی منتشر خواهد شد، متقاضیان برای ثبت‌نام و شرکت در حراج شماره ۸۶ می‌توانند به سامانه معاملات مرکز مبادله ایران به نشانی marketiceir مراجعه کنند. بازه واریز وجه برای شرکت در این حراج، روز سه‌شنبه (هشتم مهرماه) است. حداکثر حجم خرید برای هر متقاضی پنج قطعه سکه و سقف مجاز خرید برای هر کد ملی در دوره ۳۶۵ روزه منتهی به روز حراج، ۲۰ قطعه سکه تعیین شده است. کلیه اشخاص حقیقی ایرانی بالای ۱۸ سال می‌توانند در این حراج شرکت کنند. به گفته «بالسنینی»، در حراج روز چهارشنبه (۹ مهرماه)، سکه‌های ضرب ۱۲۸۶ بانک مرکزی عرضه خواهد شد.

در هفته جاری طبق وعده وزیر اقتصاد

سود سهام عدالت واریز می‌شود

باقی‌مانده سود سهام عدالت سال ۱۴۰۲ که قرار بود تا اواسط شهریورماه واریز شود به گفته وزیر اقتصاد پایان این هفته توزیع خواهد شد. «علی مدنی‌زاده» از واریز سود سهام عدالت در هفته جاری، خبر داد و گفت که آن‌شاءالله آخر هفته سود سهام عدالت توزیع می‌شود و جزئیات آن توسط سازمان بورس اعلام خواهد شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش نخست سود باقی‌مانده سهام عدالت سال ۱۴۰۲ در اسفندماه سال گذشته پرداخت شده و در حال حاضر باقیمانده پول سهام عدالت ۹۲ همت است که رئیس اتاق تعاون ایران در مردادماه اعلام کرده بود سود باقی‌مانده سهام عدالت سال ۱۴۰۲ حداکثر تا اواسط شهریور ۱۴۰۴ به حساب مشمولان واریز خواهد شد. سود سهام عدالت معمولاً سالی دو بار پرداخت می‌شود، اما به دلیل آنکه برخی شرکت‌های سرمایه‌پذیر در محاسبه و پرداخت سود تعامل می‌کنند معمولاً سودها به صورت ناقص پرداخت می‌شود و بخش‌هایی از آن باقی می‌ماند. به طور مثال در سال ۱۴۰۲ در نوبت اول هشت شرکت سرمایه‌پذیر سهام عدالت در پرداخت سود مربوط به سال مالی ۱۴۰۱ که می‌بایست سال ۱۴۰۲ پرداخت شود تعلل کردند. در سال ۱۴۰۳ نیز بخشی از پرداخت سود سهام عدالت مربوط به سال مالی ۱۴۰۲ به باید سال ۱۴۰۳ پرداخت شود هنوز محقق نشده و طبق وعده‌ای که «بهمن عبدللهی»، رئیس اتاق تعاون داده بود تا اواسط شهریور ۱۴۰۴ باید به حساب مشمولان واریز می‌شد که تاکنون محقق نشده است. در ۲۶ اسفند ۱۴۰۳ سود سهام عدالت سال مالی منتهی به پایان سال ۱۴۰۲ پرداخت و به دارندگان سهام عدالت مالیاتی بین ۷۴۴ هزار تا یک میلیون و ۵۱۳ هزار تومان پرداخت شد. به طوری که دارندگان سبد سهام عدالت ۴۹۲ هزار تومانی مبلغ ۷۴۴ هزار تومان، ۵۲۲ هزار تومانی مبلغ ۸۰۵ هزار تومان و سبد سهام یک میلیون تومانی مبلغ یک میلیون و ۵۱۳ هزار تومان سود دریافت کردند.

۲ دلیل احتمالی برای تاب‌آوری قیمت نفت

چرا نفت ۴۰ دلاری نشد؟

با وجود پیش‌بینی‌هایی که طی ماه‌های گذشته، نسبت به کاهش شدید قیمت نفت به دلیل رشد اقتصادی ضعیف و ملازاد عرضه هشدار می‌دادند، شاخص‌های بازار به طرز چشمگیری پایدار مانده‌اند. به گزارش «ایسنا»، شاخص‌های قیمت جهانی نفت در روز جمعه ثابت بودند و تحت تاثیر نگرانی‌ها درباره اختلال عرضه روسیه و کاهش غیرمنتظره ذخایر نفت آمریکا، رشد هفتگی چشمگیری را نشان دادند. نفت برنت در معاملات روز جمعه تا مرز ۷۰ دلار پیش رفت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا در ۶۵ دلار در هر بشکه ایستاد. هر دو شاخص بیش از ۴ درصد رشد هفتگی داشتند که بزرگ‌ترین رشد هفتگی آنها از اواسط ژوئن به این‌طرف بود. «ویکاس دلویدی» استراتژیست انرژی جهانی در شرکت مک‌کوارای، ماه جاری به روزنامه «فایننشیل تایمز» گفت: «کمی رمز راز وجود دارد. کل بازار به دنبال ملازاد عظیم است و با این حال قیمت پایین نمی‌آید. به جای ۶۷ دلار در هر بشکه، چرا که ۶۵ دلار در هر بشکه نگاه نمی‌کنیم؟» دو دلیل احتمالی وجود دارد که ۶۷ دلار در هر بشکه سقوط نمی‌تد ۷۰ دلار در هر بشکه نیست. یکی از این دلایل، تلاش‌های مداوم اتحادیه اروپا و آمریکا برای کاهش درآمد صادرات انرژی روسیه از طریق تحریم‌های بیشتر است. از آنجایی که روسیه دومین تولیدکننده بزرگ نفت در جهان است، هرگونه اختلال در جریان نفت این کشور بر تعادل جهانی عرضه و تقاضا تاثیر خواهد گذاشت و تحلیلگران و پیش‌بینی‌کنندگان این را می‌دانند. با این حال، آنها چنین ریسک‌های ژئولیتیکی را به نفع این استدلال که برقی‌سازی حمل و نقل و رشد اقتصادی ضعیف در بسیاری از بازارهای کلیدی، تقاضای نفت را تضعیف می‌کنند، کم‌اهمیت جلوه می‌دهند. در این بین، پیش‌بینی‌کنندگان می‌گویند عرضه در حال افزایش است و ظاهراً این رشد عرضه کاملاً از قیمت‌ها جدا است که بدیهی است که اینطور نیست. دلیل دوم، چین است. با وجود گزارش‌های متعددی که مدعی هستند تقاضای چین برای نفت به اوج خود نزدیک شده، این کشور همچنان در حال ذخیره نفت خام بوده است. واردات نفت خام به چین از مارس امسال رو به افزایش بوده و از مارس به بعد، چین با نرخی بسیار بالاتر از آنچه برای تأمین نیازهای سوخت داخلی نیاز دارد، نفت خام وارد کرده است. این امر به نوبه خود قیمت‌های بین‌المللی نفت را ثابت و بالاتر از قیمت مورد نظر بسیاری از جمله دودالل آمریکا، رئیس‌جمهور آمریکا نگه داشته است. از سوی دیگر، ترامپ قویاً معتقد است که آسیب رساندن به درآمدهای صادرات نفت روسیه، پایان خصومت‌ها در اوکراین را تسریع می‌کند. با این حال، تشدید تحریم‌ها باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود و شاید به همین دلیل است که ترامپ برخلاف اتحادیه اروپا، هیچ عجله‌ای برای اعمال تحریم‌های بیشتر بر صنعت انرژی روسیه نداشته است. همچنین موضوع تقاضای واقعی و مصرف نفت وجود دارد. شرکت «کسفورد انرژی» در گزارشی به این جنبه از بازار نفت پرداخته و با استناد به آمار ذخیره‌سازی که هیچ نشانه‌ای از عرضه بیش از حد نشان نمی‌دهند، شایعات مربوط به اشباع قریب‌الوقوع را رد کرد. برای مثال، ذخیره‌سازی شاور کمتر از سطوحی است که در سال ۲۰۲۲ که همه برای آماده شدن برای تحریم‌های ضد روسی عجله داشتند، مشاهده شد. ذخایر سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) که اغلب به عنوان نقطه مرجع برای پیش‌بینی‌ها استفاده می‌شود، کمتر از میانگین پنج ساله است و نشان می‌دهد مصرف کاملاً مطلوب است. یکی از شاخص‌های نهایی تقاضای قوی‌تر از حد انتظار، دوباره از چین، به شکل صادرات کمتر سوخت می‌آید. درحالی که تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند با وجود ادعاهایی مبنی بر اینکه نوسانات بازار نفت در طول چند سال گذشته در بحبوحه افزایش استفاده از نفتکش‌های موسوم به ناوگان سایه برای حمل نفت خام روسیه افزایش یافته است، قیمت نفت ثابت می‌ماند. ناوگان سایه، جمع‌آوری حقایق در مورد تعادل عرضه و تقاضا را برای معامله‌گران به طور فزاینده‌ای دشوار کرده و در آینده هم با توجه به عوامل ژئولیتیکی، این وضعیت ادامه خواهد یافت. براساس گزارش اوایل پرایس، در حالی که پیش‌بینی‌های اشباع عرضه، صرف‌نظر از اینکه نشانه‌هایی از چنین اشباع عرض‌ای در شرف تحقق باشد یا خیر، روند صعودی را محدود می‌کند، به نظر می‌رسد احتمال وقوع چنین اتفاقی روز به روز کمتر می‌شود.



درصد کم‌هزینه‌ترین جمعیت در مناطق روستایی به ترتیب ۰.۱۸، ۰.۱۰، ۶.۳۶ و ۳.۵۹ است که هر سه شاخص نسبت به سال قبل کاهش یافته‌اند. بدین ترتیب، مرکز آمار ایران درحالی از کاهش ضریب جینی در سال گذشته گزارش داده است که در مورد کم و کیف این کاهش و خوب یا بد بودن آن باید به سراغ کارشناسان و تحلیلگران رفت.

کاهش ضریب جینی: خبر بد از سفره فقر

«حسین راغفر»، اقتصاددان نهادگرا درباره کاهش شاخص ضریب جینی، می‌گوید: رقم ضریب جینی می‌تواند معنایش بدتر شدن فقر در جامعه باشد. این کاهش نشان‌دهنده رشد فقر است. شاخص ضریب جینی، ضعف بزرگی دارد و آن، حساسیت زیاد نسبت به اعداد میانگین درآمد یا مصرف است. به عبارت فنی، این یعنی هر تغییری در میانگین درآمد یا مصرف، می‌تواند بر مقدار ضریب جینی اثر جدی بگذارد. برای ساده‌تر بیان کردن موضوع، تصور کنید در یک روستای بسیار فقیر، فاصله بین درآمد کدخدای ده و یک کشاورز یا زارع ساده چندان زیاد نباشد. در این حالت ممکن است شاخص ضریب جینی در آن روستا خیلی پایین باشد، اما همه ساکنان همچنان فقیر باشند. بنابراین، ضریب جینی به تنهایی شاخص خوبی برای اندازه‌گیری نابرابری نیست. با این حال، می‌توان از این شاخص نکاتی را استنباط کرد. براساس شاخص‌های دیگر، این کاهش ضریب جینی نشانه عمیق‌تر شدن فقر در ایران است. به گفته «راغفر»، ضریب جینی در واقع شاخص پرآکندگی درآمد است و بیان می‌کند که فاصله بین کمترین و بیشترین درآمدها چقدر است. این فاصله ممکن است در روستاها بسیار کم باشد، اما هم‌زمان همه مردم فقیر باشند؛ پس این شاخص به تنهایی نشان نمی‌دهد آیا وضعیت توزیع درآمد مطلوب است یا خیر. همین مسئله در مورد کشور نیز صدق می‌کند. شاخص‌های دیگری مانند تولید ناخالص داخلی و سرانه آن نشان می‌دهند که در سه ماهه اول امسال، وضعیت خانوارها نسبت به بهار سال گذشته بدتر شده است. بنابراین، با کنار هم گذاشتن این شاخص‌ها، می‌توان نتیجه گرفت که کاهش ضریب جینی به معنای بدتر شدن وضعیت درآمدی است. در واقع، کاهش این شاخص اصلاً خبر خوبی نیست؛ میانگین درآمد جمعیت طبقات پایین‌افت کرده و وزن این طبقات در جامعه بیشتر شده است، یعنی جمعیت بیشتری وارد گروه‌های پایین درآمدی شده‌اند. میانگین جمعیت پایین جامعه که دچار فقر شده‌اند، وضعیت بسیار نامطلوبی دارند. به طور خلاصه، ضریب جینی، عدد بی‌رحمی است و به صراحت بخشی از وضعیت جامعه و اقتصاد را نشان می‌دهد. این شاخص با کسی تعارف و ملاحظه ندارد. شاید کمتر شدن آن در وهله نخست، خبر خوبی باشد اما بررسی آن در کنار سایر شاخص‌ها، تصویر عریان‌تری از وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم نشان می‌دهد.

بالا می‌رود و ضریب جینی کاهش می‌یابد، اما لزوماً به‌معنای بهبود عدالت نیست.

در هر دو حالت، این عدد یک پیام دارد: جامعه در حال حرکت است، اما اینکه این حرکت به‌سمت عدالت باشد یا فقط جابه‌جایی در آمار، بستگی دارد به اینکه پشت این عدد چه داستانی پنهان شده باشد. اینجاست که تحلیلگر، سیاستگذار و شهروند باید با هم به عدد نگاه کنند، نه فقط برای فهم آن، بلکه برای پرسیدن یک سؤال مهم‌تر: آیا این کاهش، صدای بهتر شدن زندگی مردم است؟ یا فقط صدای جابه‌جایی در جدول‌ها، آن هم رو به پایین است؟ براساس گزارش تازه مرکز آمار، در سال ۱۴۰۳ ضریب جینی خانوارهای کل کشور ۰.۳۸۷۰ است که در مقایسه با سال ۱۴۰۲ یعنی سال قبل از آن ۰.۱۰۹۰ کاهش نشان می‌دهد. در مناطق شهری ضریب جینی به ۰.۳۶۸۹ رسیده که نسبت به سال قبل از آن ۰.۱۳۱۰ کاهش یافته است. همچنین ضریب جینی خانوارهای روستایی به ۰.۳۵۳۲ رسید که آن هم ۰.۰۰۵۱ کاهش نشان می‌دهد.

وقتی آمارها صادقانه سخن می‌گویند

در سال ۱۴۰۳، سهم هزینه در دهک خانوارهای کل کشور نسبت به سال قبل تا دهک هشتم افزایشی بوده و این سهم در دهک نهم و دهم کاهش نشان می‌دهد. در سال ۱۴۰۳ سهم ۲۰ درصد کم‌هزینه‌ترین ۶۰.۷ درصد است که نسبت به سال قبل افزایش و سهم ۲۰ درصد پرهزینه‌ترین جمعیت در کل کشور ۴۶.۲۴ درصد است که نسبت به سال قبل کاهش یافته است. نسبت ۲۰ و ۴۰ درصد پرهزینه‌ترین به ۲۰ و ۴۰ درصد کم‌هزینه‌ترین جمعیت در کل کشور به ترتیب ۱۳.۲۵، ۷.۶۲ و ۴.۰۶ است که نسبت به سال قبل هر سه شاخص کاهش یافته‌اند. در سال ۱۴۰۳، سهم هزینه در دهک خانوارهای مناطق شهری نسبت به سال قبل از دهک اول تا دهک هشتم افزایشی بوده و در دو دهک نهم و دهم کاهش را نشان می‌دهد. در سال ۱۴۰۳ در مناطق شهری سهم ۲۰درصد کم‌هزینه‌ترین ۶.۷۹ درصد است که نسبت به سال قبل افزایش و درصد پرهزینه‌ترین جمعیت ۴۵.۱۷ درصد است که نسبت به سال قبل کاهش یافته است. نسبت ۲۰ و ۴۰ درصد پرهزینه‌ترین به ۲۰ و ۴۰ درصد کم‌هزینه‌ترین جمعیت در مناطق شهری به ترتیب ۱۱.۱۴، ۶.۶۶ و ۳.۷۲ است که نسبت به سال قبل هر سه شاخص کاهش یافته‌اند. در سال گذشته همچنین سهم هزینه در دهک خانوارهای مناطق روستایی نسبت به سال قبل در دهک اول، دوم و دهم کاهشی بوده و در سایر دهک‌ها افزایش را نشان می‌دهد. در سال ۱۴۰۳ در مناطق روستایی سهم ۲۰درصد کم‌هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت به ترتیب ۶.۸۱ و ۴۳.۳۱ درصد است که سهم هر دو شاخص نسبت به سال قبل کاهش یافته است. نسبت ۲۰ و ۴۰ درصد پرهزینه‌ترین به ۲۰ و ۴۰

روند صعودی بازار سرمایه برخلاف انتظارها ادامه دارد

صعود سه‌باره بورس به کانال ۲.۶ میلیونی

متغیرهای سیاسی، رکود تولید و صنعت، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند آنتور که باید و شاید رشد کند.

درحالی که با فعال شدن مکانیسم ماشه، انتظارات تومری با افزایش روبه‌رو شده، یک کارشناس بورسی معتقد است که با افزایش نرخ دلار، سودآوری شرکت‌های بورسی بیشتر می‌شود و همین موضوع در مثبت شدن بازار سرمایه اثرگذار است اما برای کاهش اثر تحریم‌ها باید از قیمت‌گذاری دستوری اجتناب شود و نرخ تسهیلات‌دهی به بنگاه‌های تولیدی معقول باشد تا بتوانیم رشد تولید باشیم؛ چراکه راهکار تقویت اقتصاد داخلی، تقویت تولید در کشور است. «عظیم ثابت» در تشریح وضعیت بازار سرمایه، پیش و پس از فعال شدن مکانیسم ماشه به «ایسنا» گفت: پیش از این تا زمانی که بحث فعال شدن مکانیسم ماشه مطرح بود، نرخ ارز در بازار آزاد شروع به جهش و افزایش داشت که ناشی از پیش‌بینی انتظارات بود. با این حال، زمانی که دلار افزایشی می‌شود، می‌تواند برای شرکت‌های بورسی که صادرات محور هستند، از محل فروش و صادرات (با نرخ ارز گران‌تر) سودآوری شرکت‌های صادرات محور فعال در بازار سرمایه را بیشتر کند. اما طی این مدت، بازار سرمایه در حالت سکون و انتظار قرار داشت و منتظر آن بود تا ببیند که آیا مکانیسم ماشه اجرایی می‌شود یا خیر؛ در این شرایط بازار از قبل به پیشواز آن رفته بود و قبل از اجرایی شدن مکانیسم ماشه، بازار اثرات آن را پیش‌بینی کرده بود که در ریزش‌های چند وقت اخیر بورس می‌توان آن را مشاهده کرد.

این کارشناس بازار سرمایه، افزود: در طرف دیگر، ارزندگی سهام در قیاس با همه بازهای مالی، طی مدت اخیر عقب‌تر بوده و بازار سرمایه در روند کوتاه مدت پس از جنگ ۱۲ روزه اخیر، نسبت به دیگر بازارهای مالی عقب است و به عبارتی ریزش و عقب‌نشینی خود را تجربه کرد و به نظر می‌رسد که از این مدت به بعد کمتر روند ریزشی را تجربه کند و

فرصت امروز: مرکز آمار ایران از کاهش ۰.۰۱ واحدی ضریب جینی در سال ۱۴۰۳ خبر داده است؛ عددی که در ظاهر می‌تواند نشانه‌ای از کاهش نابرابری باشد، اما در عین حال می‌تواند صدای زنگ خطر رشد فقر را به گوش برساند. اعداد بی‌صدا اما بی‌رحمانه و صادقانه حرف می‌زنند. یکی از این اعداد، نه به رشد اقتصادی کاری دارد و نه به نرخ تورم. او فقط یک سؤال می‌پرسد: آیا آنچه تولید شده، آنچه تقسیم شده و آنچه به دست آمده، منصفانه بوده است؟ ضریب جینی، مثل خط‌کش نیست که فاصله‌ها را اندازه بگیرد، بلکه مثل آینه‌ای است که جامعه را وادار می‌کند به خودش نگاه کند. وقتی این ضریب پایین می‌آید، یعنی چهره‌ای متعادل و آرام با فرصت‌های به نسبت برابر. اما وقتی بالا می‌رود، تصویر در آینه ترک می‌خورد. عده‌ای در قاب جا نمی‌شوند و عده‌ای تمام قاب را اشغال کرده‌اند. این شاخص به ما نمی‌گوید چه کسی ثروتمند است. بلکه نشان می‌دهد که چقدر از اقشار جامعه از مسیر رشد جا مانده‌اند و چقدر از کودکان با رویاهای کوچک بزرگ می‌شوند، چون سهم‌شان از امکانات، کوچک‌تر از حد انتظار است. ضریب جینی، دعوتی است به بازنگری. نه فقط در سیاست‌های اقتصادی، بلکه در نگاهمان به عدالت، به کرامت، به انسان. اگر بخواهیم جامعه‌ای بسازیم که در آن «داشتن» تنها معیار ارزش نباشد، باید به این عدد گوش کنیم. نه با ترس، نه با تعارف، بلکه با مسئولیت.

کاهش ضریب جینی نشانه چیست؟

به گزارش «یرنا»، در سال ۱۴۰۳، ضریب جینی خانوارهای کل کشور به ۰.۳۸۷ رسید؛ عددی که نسبت به سال گذشته، ۰.۰۱ واحد کاهش نشان می‌دهد. در نگاه اول، این کاهش شاید ناچیز به نظر برسد، اما اگر بدانیم که کل دامنه تغییر و نوسان این ضریب بین صفر تا یک است، معنای دقیق‌تری به خود می‌گیرد. در دنیای نابرابری، حتی یک صدم، می‌تواند نشانه‌ای از تغییر باشد. تغییری که باید با دقت خوانده شود، اما این کاهش دقیقاً چه معنایی دارد؟ دو احتمال وجود دارد و هر دو به‌نوعی روایت متفاوتی از جامعه امروز ما هستند؛ احتمال اول، رشد هم‌زمان گروه‌های مختلف جامعه است. در این سناریو، همه طبقات از فقیر تا متوسط و ثروتمند با هم رشد کرده‌اند. یعنی اقتصاد نه فقط برای بالاها، بلکه برای پایین‌ها هم حرکت کرده. این یعنی فرصت‌ها کمی عادلانه‌تر توزیع شده‌اند، و شکاف درآمدی اندکی کمتر شده. احتمال دوم، سنگین‌تر شدن میانگین در گروه‌های فقیر است. در این حالت، ممکن است درآمد گروه‌های پایین‌تر کمی افزایش یافته باشد، اما نه به‌خاطر رشد واقعی، بلکه به‌خاطر تغییر ترکیب جمعیت. مثلاً اگر تعداد بیشتری از افراد با درآمد پایین وارد چرخه اقتصادی شده باشند، میانگین درآمد آن گروه

شاخص کل بورس تهران با رشد ۶۱ هزار واحدی در معاملات یکشنبه به سطح ۲ میلیون و ۶۲۹ هزار واحد رسید و کانال ۲.۶ میلیون واحدی را برای سومین بار در سه ماه اخیر پس گرفت. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در روز یکشنبه، ۶۱ هزار و ۸۴۶ واحد رشد کرد و به رقم ۲ میلیون و ۶۲۹ هزار واحد رسید. این سومین مرتبه طی سه ماه اخیر است که بورس پس از عقب‌نشینی از کانال ۲.۶ میلیون واحد مجدداً آن را تصاحب می‌کند. پیش از این بازار سهام در روز ۱۴ مرداد و ۱۷ شهریور پس از عقبگرد از کانال ۲.۶ میلیون آن را پس گرفته بود. به دنبال قطعنامه پیشنه‌های روسیه و چین درباره تمدید زمان بازگشت تحریم‌های ایران در سازمان ملل و احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه، انتظار می‌رفت که بورس قرمزپوش شود اما بازار سرمایه در روز شنبه و یکشنبه، رشد قابل توجهی را تجربه کرد که برخی کارشناسان، علت آن را کاهش ریسک تنش و جنگ ناشی از فعال شدن مکانیسم ماشه می‌دانند. به موازات صعود شاخص کل، شاخص هموزن نیز در دومین روز هفته ۱۴ هزار و ۵۱۱ واحد افزایش داشت و در تراز ۷۹۴ هزار و ۵۹۶ واحد ایستاد. تعداد سهام مثبت بورس ۲۴۰ عدد و سهام منفی ۱۲ عدد بود. تعداد خریداران به ۲۶ هزار نفر رسید. به طور کلی بازار ۲.۴ درصد افزایش یافت. همچنین ۱۸۳ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. نمادهای فارس، فملی و فولاد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به شیران، محتشم و تجارت اشاره کرد. در آن سسوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس ایران ۳۳۴ واحد افزایش را تجربه کرد و به ۲۴ هزار و ۲۳۱ واحد رسید. تعداد معاملات فرابورس ۱۵۳ هزار فقره و ارزش آن ۲۱ هزار میلیارد تومان بود. مارون، وهبنا و نیشکر، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند. فزر، وگردش و آردینه نیز از نمادهای پرتراکنش این بازار بودند. هرچند به گفته کارشناسان، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما

خبرنامه



افزایش ۱۱ هزار مگاوات ظرفیت تولید برق تا تابستان آینده

برنامه‌ریزی صنعت برق برای تابستان ۱۴۰۵ شامل افزایش ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا ۱۱ هزار مگاوات و توسعه بیش از ۳ هزار مگاوات ظرفیت غیرتجدیدپذیر است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، مصطفی رجبی مشهدی افزود: همزمان با توسعه تولید، بیش از ۱۰ میلیون کنتور هوشمند نصب خواهد شد و احداث نیروگاه‌های جدید توسط صنایع انرژی‌بر در دستور کار قرار دارد. در حوزه انتقال نیز توسعه ۱۰ هزار مگاوات آمپر پست و ۲۰۰۰ کیلومتر مدار خطوط فوق توزیع و انتقال پیش‌بینی شده است. به گفته مدیرعامل توانیر، با اجرای این برنامه‌ها و ادامه روند مدیریت مصرف، رشد نیاز مصرف برای نخستین بار منفی خواهد شد و کشور بدون دغدغه ناترازی از اوج بار تابستان ۱۴۰۵ عبور خواهد کرد.

کدام کشورها بیشترین درآمد مالیات بر عایدی سرمایه را دارند؟

طبق گزارش جدید سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، در میان ۲۷ کشور اروپایی (۲۲ عضو اتحادیه اروپا به علاوه بریتانیا، سوئیس، نروژ، ایسلند و ترکیه)، سهم مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها از کل درآمدهای مالیاتی در سال ۲۰۲۳، از ۴.۲ درصد در لتونی تا ۲۸.۲ درصد در نروژ متغیر بوده است. مالیات‌هایی که دولت‌ها بر درآمد خالص، سود و سود سرمایه شرکت‌ها وضع می‌کنند، به عنوان مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها (CIT) شناخته می‌شود و به طور متوسط، مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها حدود ۴۹درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) در کشورهای سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) را تشکیل می‌دهد.

بعد از نروژ، ایرلند با رقم ۲۱.۷ درصد، دومین سهم بالای کل درآمد مالیاتی را از مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها دارد، در حالی که جمهوری چک با ۱۳.۹ درصد در رتبه سوم قرار دارد. ترکیه (۱۲.۸ درصد) و هلند (۱۲.۷ درصد)، فهرست پنج کشور برتر در این زمینه را کامل می‌کنند. نروژ و ایرلند از موارد استثنا به شمار می‌روند، زیرا ارقام بیشتر کشورهای دیگر، بسیار پایین‌تر است. با اینکه نروژ در رده‌بندی‌های پیش‌تاز است، اما سایر کشورهای اسکاندیناوی ازجمله ایسلند (۹.۴ درصد)، دانمارک (۸.۷ درصد)، سوئد (۸.۶ درصد) و فنلاند (۶.۸ درصد) به میانگین اروپایی نزدیک‌تر هستند؛ میانگین ساده در میان ۲۷ کشور اروپایی، ۹.۸ درصد است. کریستینا انایش، اقتصاددان «بنیاد مالیات اروپا» گفت: نروژ که نرخ مالیات شرکتی متناسبی نسبت به سایر کشورهای اروپایی دارد، به دلیل وجود بخش‌های سودآور مانند نفت و گاز، درآمدهای مالیات بر عایدی سرمایه بالایی دارد. ایرلند نیز عنوان یک مرکز فعالیت برای شرکت‌های چندملیتی، از این مزیت برحوردار است.

در میان پنج اقتصاد بزرگ اروپا، بریتانیا با ۱۰.۱ درصد بالاترین سهم مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها از کل درآمدهای مالیاتی را دارد. فرانسه با ۵.۳ درصد، پایین‌ترین سهم را دارد و در مجموع در رتبه دوم از پایین فهرست قرار دارد. سه کشور دیگر اسپانیا (۷.۹ درصد)، ایتالیا (۶.۵ درصد) و آلمان (۶.۱ درصد) هستند که همگی زیر میانگین اروپایی قرار دارند. این نتایج نشان می‌دهد که مالیات بر درآمد شرکت‌ها، سهم متوسطی از کل درآمد مالیاتی را تشکیل می‌دهد. این موضوع، نشان‌دهنده تنوع اقتصادی این کشورها است که به منابع درآمدی مختلف مانند مالیات‌های بر عایدی و مالیات بر ارزش افزوده متکی هستند، بنابراین مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها بر کل جمع‌آوری مالیاتی تسلط ندارد.

به گفته کریستینا انایش، تفاوت‌های بین‌کشوری در سهم مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها، عمدتاً ناشی از ساختار اقتصادی هر کشور، سطح سودآوری در بخش شرکتی آن کشور و سیاست‌های مالیاتی خاص حاکم، به ویژه آنهایی است که مربوط به پایه مالیات شرکتی و نرخ‌های قانونی هستند. برخی کشورها مشوق‌های مالیاتی گسترده‌ای مانند معافیت‌ها یا کسره‌ای مالیاتی ارائه می‌دهند که جمع‌آوری موثر مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها را کاهش می‌دهد. به عنوان مثال، کشورهای (مانند ایرلند و لیتوانی) که به دنبال جذب سرمایه‌گذاری شرکتی هستند ممکن است نرخ‌های مالیات بر عایدی سرمایه شرکتی پایین‌تر داشته باشند یا کمک‌های سرمایه‌ای سخاوتمندانه‌ای مانند بریتانیا و آلمان ارائه دهند که این امر موجب کاهش درآمدهای مالیاتی بر عایدی سرمایه شرکت‌ها به عنوان درصدی از تولید ناخالصی داخلی و کل درآمدها می‌شود. ترکیب کلی مالیات نیز در این مورد نقش دارد؛ کشورهایی که بیشتر به مالیات‌های مصرف یا کار وابسته هستند، معمولاً سهم کمتری از مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها در کل درآمد خود را دارند، حتی اگر بخش‌های شرکتی آنها بزرگ باشد. از نظر درآمدهای مالیاتی بر عایدی سرمایه شرکت‌ها، به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی، نروژ بار دیگر با ۱۱.۷ درصد استثنا است، در حالی که میانگین ساده در میان ۲۷ کشور، فقط ۳.۵ درصد است. لوکزامبورگ (۵ درصد)، هلند (۴.۹ درصد)، جمهوری چک (۴.۷ درصد) و ایرلند (۴.۷ درصد) نیز به نروژ پیوسته و پنج کشور برتر را تشکیل می‌دهند. کمترین سهم‌ها مربوط به لتونی (۱.۳ درصد) و استونی (۱.۹ درصد) است که هر دو زیر ۲درصد قرار دارند. مجارستان (۲.۲ درصد) به همراه آلمان و فرانسه (هر دو ۲.۲ درصد) پنج کشور آخر را تکمیل می‌کنند.

سهم مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها در اروپا به طور گسترده‌ای هم از نظر سهم آن در کل درآمد مالیاتی و هم به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی متفاوت است. بنا بر توضیحات کریستینا انایش، سهم بالای مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها ممکن است نشان‌دهنده حضور قابل توجه شرکت‌های بزرگ و سودآور و صنایع سرمایه‌بر مانند شرکت‌های نفتی نروژ باشد. همچنین این موضوع منعکس‌کننده انتخاب سیاست مالیاتی است که در آن سیستم مالیاتی بیشتر به مالیات‌های شرکتی وابسته هستند. انایش گفت: این تفاوت‌های سیاستی اولویت‌های متفاوتی را نشان می‌دهد. نروژ از طریق مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها از رانت‌های منابع بهره‌برداری می‌کند، در حالی که استونی سیاست‌های دواسته برای سرمایه‌گذاری با مالیات شرکتی معوق را در اولویت قرار می‌دهد.

طبق این گزارش و بنیاد مالیات، نرخ‌های مالیات بر عایدی سرمایه شرکت‌ها در اروپا در سال ۲۰۲۴ به طور کلی بین ۲۰ درصد تا ۲۵ درصد قرار دارد. این نرخ‌ها از ۹ درصد در مجارستان به ۲۵ درصد در مالت متغیر است. حدود نیمی از ۳۲ کشور (۲۷ کشور قبلی به علاوه بلغارستان، کرواسی، قبرس، مالت و رومانی) در بازه ۲۰ تا ۲۵ درصد قرار دارند. در حالی که نروژ از نظر سهم درآمدها استثنا محسوب می‌شود، نرخ مالیات شرکتی این کشور، ۲۲ درصد است.

فرصت امروز: با فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت، ایران بار دیگر ذیل فصل هفتم منشور ملل متحد قرار می‌گیرد؛ رویدادی که تحلیلگران، آن را نه‌تنها آزمونی تازه برای دیپلماسی تهران بلکه ورود به یک مناقشه حقوقی جدید می‌دانند. با پایان یافتن توافق هسته‌ای ۲۰۱۵، موسوم به برجام، ایران دوباره با تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو شد. قطعنامه‌های تحریمی شورای امنیت که بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ علیه تهران صادر و پس از تصویب قطعنامه ۲۲۳۱ در چارچوب برجام تعلیق شده بود، دوباره فعال شد و کشورمان بار دیگر ذیل فصل هفتم منشور ملل متحد (تهدید علیه صلح و امنیت جهانی) قرار گرفت. سفر پزشکیان به نیویورک و رایزنی‌های هیأت دیپلماتیک ایران در مجمع عمومی سازمان ملل نیز نتوانست این روند را متوقف کند و قطعنامه پیشنهادی روسیه و چین برای تمدید اعتبار ۲۲۳۱ نیز طبق انتظارها رأی نیاورد. به این ترتیب، ایران به وضعیت حقوقی و سیاسی پیش از برجام (و حتی در برخی ابعاد دشوارتر از شرایط گذشته) بازگشته است. اکنون بحث‌ها بر سر آن است که آیا این قطعنامه‌ها همچنان همان کارکرد سابق را دارند یا با توجه به تحولات جدید در نظام بین‌الملل، اثرگذاری گذشته خود را از دست داده‌اند؟ با این حال، اغلب کارشناسان می‌گویند فعال شدن مکانیسم ماشه، تنها یک رویداد نمادین سیاسی یا صرفاً بازگشت چند قطعنامه فراموش شده نیست؛ بلکه می‌تواند نقطه عطفی تازه در مناسبات اقتصادی، سیاسی و حتی امنیتی ایران رقم بزند.

ایران در گانون یک مناقشه حقوقی

«محمود صادقی»، نماینده پیشین مجلس و حقوقدان با اشاره به فعال‌سازی مکانیسم ماشه به «اکوایران» گفت: مکانیسم ماشه در سند برجام پیش‌بینی شده بود. براساس بندهای ۳۶ و ۳۷ برجام، اگر هر یک از طرف‌ها تعهدات خود را نقض کنند، طرف مقابل می‌تواند از انجام تعهد خود امتناع کند. پس از خروج آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۸ و عدم اجرای تعهدات از سوی کشورهای اروپایی، زمینه برای چنین اقدامی برای ایران فراهم شد و تهران به عنوان یک اقدام مقابله‌ای و جبرانی، انجام تعهدات خود از جمله در مورد سطح غنی‌سازی اورانیوم را کاهش داد و تدریجاً آن را تا سطح ۶۰ درصد افزایش داد. طبق زمان‌بندی برجام، برخی تحریم‌ها به تدریج لغو می‌شد؛ به عنوان نمونه هشت سال پس از توافق برجام، تحریم تسلیحاتی ایران منقضی شد و در ۱۸ اکتبر ۲۰۲۳ شورای امنیت سازمان ملل با ارسال یادداشتی به کشورهای عضو سازمان ملل متحد، پایان رسمی آن را به اطلاع کشورها رساند.

به گفته «صادقی»، اگر هیچ رویداد جدیدی رخ نمی‌داد، طبق روال پیش‌بینی شده در برجام قرار بود در ۱۸ اکتبر امسال (۲۰۲۵) قطعنامه ۲۲۳۱ به‌طور کامل پایان یابد و تمامی محدودیت‌های سازمان ملل برداشته شود، اما با کاهش تعهدات برجامی از سوی ایران، سه کشور اروپایی مدعی نقض توافق شدند و از مکانیسم حل اختلاف استفاده کردند. در نهایت با نزدیک شدن سه پایان دوره، آنها ماشه را فعال کردند. این اقدام بدان معناست که قطعنامه‌های پیشین شورای امنیت که تعلیق شده بود، دوباره قابلیت اجرایی پیدا می‌کند. این حقوقدان یادآور شد: ایران استدلال می‌کند که آمریکا به عنوان طرف اصلی توافق از برجام خارج شده و اساساً حق استناد به مکانیسم ماشه را ندارد. تروئیکای اروپایی (انگلیس، فرانسه و آلمان) نیز به دلیل انجام ندادن تعهدات خود پس از خروج آمریکا، از نظر ایران جایگاه

خروج از NPT، راهگشای پرونده هسته‌ای ایران نیست

تحریم‌ها در مسیر بازگشت

حقوقی لازم برای فعال کردن این مکانیسم را از دست داده‌اند، به همین دلیل، تهران اقدام اخیر آنها را خلاف قانون و مغایر مفاد برجام می‌داند. روسیه و چین هم با ایران هم‌نظر هستند و تلاش کردند با ارائه قطعنامه‌ای در شورای امنیت، مهلتی شش ماهه برای جلوگیری از فعال شدن کامل تحریم‌ها بگیرند؛ که در شورای امنیت رأی نیاورد. همچنین روسیه ضمن زیر سوال بردن میانی حقوقی این اقدام، اعلام کرد که به بازگشت تحریم‌ها پایبند نخواهد بود. چین نیز موضع مشابهی گرفته است.



پیامدهای احتمالی بازگشت تحریم‌ها

نماینده ادوار مجلس سپس به پیامدهای احتمالی بازگشت تحریم‌ها، اشاره کرد و گفت: مقامات ایران مدعی‌اند که این قطعنامه‌ها تأثیر جدی بر وضعیت اقتصادی کشور ندارد و بیشتر جنبه روانی دارد. با این حال، آقای عراقچی اشاره کرده است که مشکلاتی در تعاملات بین‌المللی و اقتصادی ایجاد خواهد شد. بازگشت تحریم‌های سازمان ملل ازجمله می‌تواند محدودیت بیشتر در مبادلات بانکی، محدودیت‌های تجاری و حتی امکان بازرسی و توقیف محموله‌های مظنون به نقض تحریم‌های کشتی‌های ایرانی در آب‌های بین‌المللی را به همراه داشته باشد. تحریم‌ها گذشته از آثار اقتصادی، بُعد روانی و امنیتی خطرناکی هم دارند. قرار گرفتن ایران ذیل فصل هفتم منشور ملل متحد به معنای آن است که کشور به عنوان تهدیدی برای صلح و امنیت بین‌المللی قلمداد می‌شود. این وضعیت می‌تواند بهانه‌ای برای اقدامات خصمانه یا حتی مداخلات نظامی از سوی دشمنان ایران، به‌ویژه آمریکا و اسرائیل فراهم کند. البته ایران سال‌هاست که با تحریم‌ها زندگی کرده است؛ از زمان اشغال سفارت آمریکا تاکنون ایران همواره با انواع و اقسام تحریم‌ها دست و پنجه نرم کرده است. این تجربه باعث شده کشور توانایی نسبی برای زیستن در شرایط تحریمی پیدا کرده و راه خود را باز کند. با این حال این توانایی به معنای بی‌اثر بودن تحریم‌ها نیست. هزینه‌های بالای اقتصادی، محدودیت‌های بانکی و فشار بر بخش خصوصی همچنان مشکلات جدی برای مردم و فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند. به گفته «صادقی»، اکنون ایران وارد یک مناقشه حقوقی جدی با شورای امنیت و قدرت‌های غربی شده است و باید دید سازمان ملل

وقتی کالا‌های ایرانی به نام کشورهای دیگر صادر می‌شود

روایت بخش خصوصی از پیامدهای ماشه

خاطر نشان کرد: مرادوات مالی و بانکی باید از سوی بانک مرکزی و دولت ساماندهی شود. چندی پیش نیز جلسه‌ای با حضور آقای لاریجانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی برگزار کردیم، اما باید اذعان کرد که این‌گونه نشست‌ها به تنهایی مشکلی را حل نمی‌کند، مگر آنکه یک تیم عملیاتی جدی برای رفع این معضل تشکیل یابد. به گفته «رستمی»، تحریم‌ها ابعاد گوناگون دارند، اما دست‌کم در حوزه مرادوات مالی باید راه‌حلی عملیاتی ارائه شود. برای مثال، دولت می‌تواند سازوکاری ایجاد کند که اگر صادرکننده‌ای ارز خود را بازنگرداند، سریعاً به تعزیرات معرفی و جریمه نشود، چون در چنین شرایطی واردات ارز سخت است و باید هماهنگی لازم بین بخش خصوصی و دولت صورت بگیرد.

رئیس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و لجستیک اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه موضوع امنیت تجاری نیز مطرح است، تأکید کرد: تعارف نداریم؛ کالا‌های ما الان در کشورهای دیگر بسته‌بندی و صادر می‌شود و این روند ادامه دارد، بخش خصوصی نیازمند حمایت و توجه بیشتری

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

بازرزیابی کیفی یکپارچه (شماره ۱/۲۴/۳۷-۱۴۰۴)



عنوان پروژه	بر آورد اولیه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه	پایه	رشته
احداث شبکه جمع آوری و هدایت آبهای سطحی خیابان شریعت در محدوده منطقه پنج شهرداری رشت	۱۱۲/۲۵۵/۶۹۵/۵۱۰	۵/۶۱۲/۷۸۴/۷۷۶	۶ ماه	۵	آب

۳) تاریخ چاپ آگهی: نوبت اول روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ و نوبت دوم روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

۴) مهلت خرید اسناد: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ تا روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴

۵) محل خرید اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

۶) مهلت بازگذاری اسناد توسط مناقصه‌گر: تا ساعت ۱۴ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ از طریق سامانه ستاد

۷) مهلت و محل تحویل پاکت الف: تا ساعت ۱۴ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ دبیرخانه معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی واقع در میدان گیل-پایانه مسافربری-ساختمان

۸) شرایط اختصاصی خرید اسناد مناقصه:

۸-۱) داشتن رتبه و ظرفیت مجاز کار و متناسب با ظرفیت مجاز بر اساس برآورد اولیه پروژه از سوی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست محترم جمهوری

۸-۲) داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی کار

۹) مدت اعتبار پیشنهادهای مناقصه: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد قیمت

۱۰) ساعت، روز و محل بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ شهرداری رشت (دفترمعاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت) و پیشنهادهای واسله منصفه گران دارای حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ شهرداری رشت (دفترمعاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت) بازگشایی خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادات آزاد است. ضمناً آگهی مناقشه در پایگاه اینترنتی ثبت گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

شهرداری رشت

تزریق هوش هوش هیجانی به فرهنگ سازمان

نویسنده: علی آل علی

در هر سازمانی یک شیخ نامرئی زندگی می کند. او در راهروهای ساکت پس از پایان ساعت کاری پرسه می زند، در جلسات پرتنش میان کلمات ناگفته می نشیند و بر روی شانه های کارمندانی که پشت ماینیورهای شان هستند، سنگینی می کند. این شیخ، علت اصلی پروژه های درخشانی است که به شکل غیرقابل توضیحی شکست می خورند. نام این قاتل «فقدان هوش هیجانی» است.

برای دهه ها ما با وسواس تمام سیستم های عامل فنی، فرایندهای مالی و استراتژی های بازاریابی خود را مهندسی کرده ایم، در حالی که از سرمایه گذاری بر روی حیاتی ترین سیستم عامل، یعنی سیستم عامل ارتباطی و عاطفی انسان های مان، غافل بوده ایم. هوش هیجانی یا EQ، دیگر یک مهارت نرم و تجملی نیست؛ بلکه زیرساخت اصلی و سخت هر کسب و کار موفق در قرن بیست و یکم است.

این مقاله یک بیانیه صرف در ستایش هوش هیجانی نیست؛ این یک نقشه مهندسی معکوس برای شناسایی این شیخ و تبدیل آن به قدرتمندترین موتور محرکه فرهنگ سازمانی شماست. سفری برای تبدیل کردن یک مفهوم انتزاعی به یک سیستم قابل اندازه گیری، قابل استخدام و قابل آموزش.

رهبران تجاری: ترموستات های عاطفی سازمان

فرهنگ سازمانی از بالا به پایین و آبشارگونه جریان می یابد. یک تیم هرگز نمی تواند از سطح هوش هیجانی رهبرش فراتر برود. رهبران دانسته یا ندانسته به عنوان ترموستات های عاطفی سازمان عمل می کنند؛ آنها نه تنها دمای احساسی محیط را تعیین می کنند، بلکه استانداردهای رفتاری قابل قبول را نیز تعریف می نمایند.

پدیده روانشناختی سرایت عاطفی (Emotional Contagion) نشان می دهد که احساسات یک رهبر تجاری، چه اشتیاق و خوش بینی باشد و چه استرس و بی اعتمادی، به سرعت و به صورت ناخودآگاه به تمام اعضای تیم منتقل می شود. بنابراین، هرگونه تلاش برای ساختن یک فرهنگ مبتنی بر هوش هیجانی که از خود رهبران آغاز نشود، از پیش محکوم به شکست است.

این فرآیند، با یک گام دشوار اما ضروری آغاز می شود: خودآگاهی عمیق رهبر. رهبر تجاری باید شجاعت این را داشته باشد که از خود بپرسد: «رفتار من چه تاثیری بر دیگران می گذارد؟ آیا من فضایی برای گفت و گوی صادقانه ایجاد می کنم یا ناخواسته افراد را به سکوت وامی دارم؟ آخرین باری که به خاطر یک اشتباه عذرخواهی کردم کی بود؟»

شرکتی مانند ادوبی زمانی که سیستم رتبه بندی سالانه و طاقت فرسای خود را کنار گذاشت، این سفر را آغاز کرد. مدیران ارشد دریافتند که این فرآیند به جای انگیزه دادن، ترس و رقابت ناسالم را در فرهنگ شرکت تزریق می کند. آنها با پذیرش این اشتباه استراتژیک و جایگزین کردن آن با یک سیستم بازخورد مستمر و انسانی تر به نام چک این، نه تنها یک فرآیند را تغییر دادند، بلکه سیگنالی قدرتمند به کل سازمان فرستادند: ما برای رشد انسانی شما بیش از اعداد و رتبه بندی ها ارزش قائل هستیم. این نوع رهبری مبتنی بر خودآگاهی، پیش نیاز هر تحول فرهنگی است. رهبران باید ابتدا آینه را به سمت خود بگیرند، پیش از آنکه بخواهند پنجره ای رو به تیم خود باز کنند.

استخدام برای شخصیت، نه فقط برای مهارت

سازمان ها اغلب با استخدام افراد باهوش و اخراج افرادی که سازگاری فرهنگی ندارند، منابع هنگفتی را به هدر می دهند. ریشه این مشکل، در یک نقص بنیادین در فرآیند استخدام نهفته است: تمرکز بیش از حد بر روی مهارت های فنی و هوش شناختی و نادیده گرفتن تقریباً کامل هوش هیجانی.

شما می توانید به یک برنامه نویس بااستعداد یک زبان برنامه نویسی جدید را آموزش دهید، اما آموزش دادن همدلی یا خودتنظیمی به فردی که فاقد این ویژگی هاست، تقریباً غیرممکن است. بنابراین، هوش هیجانی باید از یک امتیاز مثبت، به یک معیار استخدامی غیرقابل مذاکره تبدیل شود.

برای انجام این کار باید از سوالات مصاحبه ای کلیشه ای فراتر رفت.

به جای پرسیدن «نقطه ضعف شما چیست؟»، از سوالات مبتنی بر رفتار استفاده کنید که گذشته فرد را کاوش می کند. سوالاتی مانند:

- در مورد زمانی صحبت کنید که بازخورد بسیار منفی و سختی دریافت کردید. واکنش اولیه شما چه بود و چگونه آن را مدیریت کردید؟
- یک پروژه را توصیف کنید که در آن با یک همکار بسیار سرسخت با دیدگاهی کاملاً متفاوت روبه رو شدید. چگونه این رابطه را برای رسیدن

قدرتمندترین ابزار برای شکل دادن به آینده فرهنگ آن هستند. هوشمندانه از آنها محافظت کنید.

فراتر از کارگاه های یک روزه

بسیاری از سازمان ها با برگزاری یک کارگاه آموزشی چند ساعته در مورد هوش هیجانی، تیک این مورد را در فهرست کارهای شان می زنند و انتظار معجزه دارند. این رویکرد مانند این است که انتظار داشته



باشیم با یک جلسه رفتن به باشگاه برای یک مارتن آماده شویم. هوش هیجانی، یک عضله است؛ برای تقویت آن به تمرین مداوم، تکرار و یک محیط حمایتی نیاز است. به جای برگزاری رویدادهای یکباره، باید یک «باشگاه ورزشی عاطفی» در سازمان خود ایجاد کنید که در آن، کارمندان به طور منظم مهارت های هوش هیجانی خود را تمرین کنند. این باشگاه می تواند اشکال مختلفی داشته باشد. برای مثال، تشکیل حلقه های کمک به یکدیگر که در آن گروهی از کارمندان به طور منظم گردهم می آیند تا چالش های بین فردی خود را در یک فضای

امن مطرح کرده و از یکدیگر بازخورد بگیرند. یا می توان از تکنیک بازبینی پس از اقدام (After Action Review) که از ارتش آمریکا وام گرفته شده، استفاده کرد. پس از اتمام هر پروژه، تیم نه تنها در مورد «چه چیزی خوب پیش رفت» و «چه چیزی می توانست بهتر باشد» صحبت می کند، بلکه به سوالات عمیق تری نیز پاسخ می دهد: «در کدام مرحله از پروژه احساس ناامیدی کردیم؟» و «چگونه می توانستیم ارتباطات خود را در لحظات پر فشار بهتر مدیریت کنیم؟».

شرکتی مانند ایکیا با فرهنگ سازمانی قدرتمند و ریشه دار خود که بر سادگی، فروتنی و کار تیمی تأکید دارد، این مفهوم را زندگی می کند. این ارزش ها تنها پوسته های روی دیوار نیستند؛ بلکه در فرایندهای روزمره، از نحوه طراحی مبلمان گرفته تا شیوه برگزاری جلسات، تنیده شده اند. ساختن چنین فرهنگی نیازمند تعهد بلندمدت به ایجاد فضاهایی برای تمرین و تقویت مداوم مهارت های انسانی است.

تبدیل بازخورد به یک هدیه

آنچه اندازه گیری شود، مدیریت می شود؛ تا زمانی که هوش هیجانی به بخشی رسمی و قابل مشاهده از سیستم ارزیابی عملکرد و توسعه شغلی تبدیل نشود، به عنوان یک مفهوم انتزاعی و غیرضروری باقی خواهد ماند. سازمان ها باید به همان دقتی که شاخص های کلیدی عملکرد (KPIs) مالی را رصد می کنند، شایستگی های هیجانی را نیز اندازه گیری نمایند. این کار، سیگنال روشنی به همه می دهد که این مهارت ها برای موفقیت در سازمان، حیاتی هستند.

یکی از قدرتمندترین ابزارها برای این کار، سیستم «بازخورد ۳۶۰ درجه» است، به شرطی که به درستی اجرا شود. در این سیستم، یک فرد نه تنها از مدیر خود، بلکه از همکاران و گزارش های مستقیم خود نیز بازخورد دریافت می کند. این بازخورد باید بر روی رفتارهای قابل مشاهده متمرکز باشد.

سوالات نباید بپرسند «آیا سارا همدل است؟»، بلکه باید بپرسند «در مقیاس یک تا پنج، سارا چقدر به دیدگاه های دیگران، حتی زمانی که با آنها مخالف است، فعالانه گوش می دهد؟». این رویکرد، بازخورد را از یک قضاوت شخصی به یک مشاهده رفتاری تبدیل می کند.

علاوه بر این، ترویج فرهنگ بازخورد در لحظه حیاتی است. به جای انباشتن بازخوردها برای یک جلسه رسمی سالانه، باید کارمندان را تشویق کرد که به شیوه ای محترمانه و سازنده، بازخوردهای کوتاه و منظم را به یکدیگر ارائه دهند. این امر، بازخورد را از یک رویداد ترسناک، به یک بخش طبیعی و ارزشمند از فرآیند یادگیری روزمره تبدیل می کند، یک هدیه برای رشد، نه یک چماق برای تنبیه.

یادتان باشد، بیرون راندن شیخ فقدان هوش هیجانی و جایگزین کردن آن با یک فرهنگ پویا و همدلانه، یک پروژه کوتاه مدت با بازگشت سرمایه فوری نیست. این یک سرمایه گذاری عمیق و بلندمدت در انسانیت سازمان شماست. این فرآیند، نیازمند شجاعت رهبرانی است که حاضرند آسیب پذیری خود را نشان دهند، نیازمند بازطراحی فرآیندهایی است که انسان ها را در اولویت قرار می دهند و نیازمند تعهدی بی وقفه به ساختن فضایی است که در آن، افراد نه تنها برای آنچه انجام می دهند، بلکه برای کسی که هستند، ارزش گذاری می شوند. این، تنها راه ساختن سازمانی نیست که در بازار پیروز می شود؛ بلکه راه ساختن سازمانی است که لیاقت استعداد و تعهد بهترین انسان ها را داشته باشد.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/how-to-embed-emotional-intelligence-into-your-culture-into-your-work-bring-emotional-intelligence-into-your-work-culture

شناسه آگهی: ۲۰۰۹۵۷۳ **نوبت اول**

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) خرید سکسیونر هوایی به شرح جدول ذیل و برابر مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹

زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ساعت ۸ (هشت صبح) روز چهار یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکت الف و ب: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ خواهد بود.

تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکت ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاد دهندگان، با ملحوظ قراردادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاد دهندگان توسط کمیته فنی بازگاتی، در جلسه گشایش پاکت الف و ب به اطلاع شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره تجدید مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۳۰-۱۴۰۴	خرید ۲۵ دستگاه سکسیونر هوایی قابل قطع زیر بار مور توردار با قابلیت اتوماسیون RTU (شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۸۵)	۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس: ارومیه – بلوار ارتش – سربازان گمنام – ترش – شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفنخانه ۰۴۴-۳۱۱۰۴۵۰۰ – تلفن کارشناس مناقصات ۰۴۴-۳۱۱۰۴۳۲۲

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir «بخش ثبت نام ایروفر قابل تأمین کننده مناقصه گر» موجود است.

ضمناً فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های: WWW.tavanir.org.ir، WWW.Waepd.ir، Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸

اداره مناقصات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

با حضور استاندار، رئیس سازمان تأمین اجتماعی کشور و نمایندگان مجلس برگزار شد:

بررسی دغدغه های معیشتی، اشتغال و مسائل تأمین اجتماعی

کارفرمایان و کارگران به میزبانی اتاق بازرگانی کرمانشاه

سالن اجتماعات اتاق بازرگانی کرمانشاه روز چهارشنبه میزبان دو نشست پیاپی بود: نخست دیدار تشکلهای کارفرمایی و اصناف و سپس دیدار تشکلهای کارگری و کانون های بازنشستگان.

این برنامه ها با حضور دکتر منوچهر حبیبی استاندار کرمانشاه، دکتر مصطفی سالاری رئیس سازمان تأمین اجتماعی کشور، دکتر مصری، دکتر رشیدی و مهندس رنجبر نمایندگان مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران کشوری و استانی برگزار شد تا در فضایی صمیمی و گفت و گو محور، دغدغه های معیشتی، اشتغال و مسائل تأمین اجتماعی از دو زاویه کارفرمایان و کارگران به طور جداگانه بررسی و برای بهبود شرایط کاری و زندگی مردم راهکارهای مشترک ارائه شود.

شرکت گاز استان مرکزی برترین دستگاه اجرایی استان شد



و توسعه زیرساخت‌ها، هم‌زمان کیفیت خدمات‌رسانی را ارتقا دهد و جایگاه خود را در سطح استان تثبیت کند.

سرپرست شرکت گاز استان مرکزی همچنین گفت: اجرای رویکردهای

اراک- فرناز امید: شرکت گاز استان مرکزی با کسب امتیاز ۱۹۱۵ در جشنواره شهید رجایی، رتبه نخست میان ۶۲ دستگاه اجرایی استان را به دست آورد. محمدرضا سمعی، سرپرست شرکت گاز استان مرکزی، با اشاره به این موفقیت گفت: کسب این رتبه نتیجه تلاش جمعی کارکنان و همراهی مشترکان است و نشان‌دهنده تعهد ما به خدمت‌رسانی پایدار، بهبود مستمر فرآیندها و افزایش رضایت‌مندی مردم خواهد بود.

وی با قدردانی از توجه مسئولان استانی و کشوری افزود: حضور استاندار

مرکزی و رییس امور برنامه‌ریزی و نوآوری اداری و استخدایم کشور در

آیین تقدیر از دستگاه‌های برتر، نشان از اهمیت این رویداد دارد و انگیزه‌ای

مضاعف برای مجموعه شرکت گاز استان مرکزی ایجاد کرده است.

سمعی با بیان اینکه جشنواره شهید رجایی فرصتی برای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی و ایجاد فضای رقابتی سالم است، ادامه داد: شرکت گاز استان مرکزی طی سال‌های اخیر توانسته با بهره‌گیری از برنامه‌های نوآورانه



به منظور حفظ و صیانت از صنعت طیور:

واکسیناسیون طیور بومی استان مرکزی علیه بیماری نیوکاسل آغاز شد



اهراک - فرناز امید: رئیس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های طیور اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: مرحله دوازدهم واکسیناسیون طیور بومی این استان علیه بیماری نیوکاسل آغاز شد و تا پایان ماه مهر ادامه می یابد. حسن اثنا عشری، در جمع خبرنگاران هدف از اجرای این طرح را جلوگیری از سرایت بیماری به مرغداری های صنعتی و حفظ صنعت طیور استان بیان کرد وگفت: واکسیناسیون ۲۵۰ هزار قطعه طیور بومی در روستاهای استان مرکزی به صورت رایگان علیه بیماری نیوکاسل هدفگذاری شده است. وی ادامه داد: واکسیناسیون طیور بومی در روستاهای استان مرکزی توسط ۱۲ گروه شامل ۲۴ نفر از کارشناسان و دامپزشکان اداره کل دامپزشکی استان مرکزی انجام می شود. رئیس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های طیور اداره کل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: طیور بومی این استان اسال در دو مرحله علیه بیماری نیوکاسل ایمن سازی شدند. اثنی عشری افزود: نیوکاسل از جمله بیماری‌های مهم پرندگان است که در صورت ابتلای پرند به آن، تلفات بالایی را در صنعت مرغداری کشور و استان به همراه دارد. وی ضمن تأکید بر رعایت موارد بهداشتی خاطرنشان کرد: استفاده از واکسن مناسب از جمله موثرترین راههای پیشگیری از بیماری نیوکاسل برای پیشگیری از شیوع این بیماری در بین جمعیت طیور استان است. رئیس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های طیور اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: انتظار است روستاییان عزیز در زمان اجرای عملیات واکسیناسیون نسبت به همکاری با اکیپ‌های دامپزشکی اقدام کنند.

تقدیر از بازنشستگان به عنوان گنج دانشگاه/ وعده‌های رئیس دانشگاه آزاد اسلامی یزد برای پروژه‌های مسکن دانشگاهیان



یزد- سید محمد جواد عرفان فرد رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد در جمع بازنشستگان، با اشاره به نقش بی‌بدیل پیشکسوتان در تاریخ دانشگاه، از پیگیری دو پروژه مهم مسکن دانشگاهیان خبر داد. به گزارش روابط عمومی واحد یزد، دکتر محمدرضا دهقانی اشکنری، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، در دیدار با جمعی از بازنشستگان این دانشگاه، با قدردانی از خدمات آنان، گفت: شما پیشکسوتان، گنج باارزش دانشگاه هستید و خاطرات فراوانی از همکاری با شما به یادگار مانده است. آنچه مهم‌تر از همه است، نیت پاک و خالص شما در طول سال‌های خدمت بوده است. وی در ادامه با یاد از مرحوم دکتر علی سلطانی، موسس دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد و تشکر از فعالیت‌های کانون بازنشستگان، با تشریح جایگاه دانشگاه آزاد استان یزد گفت: این دانشگاه با ۲۰ هزار دانشجو، ۴۵۰۰ دانش آموز و خانواده‌ای ۲۵ هزار نفری در ۱۰ شهرستان، به امر تعلیم و تربیت نسل جوان مشغول است. دکتر دهقانی اشکنری همچنین از پیگیری دو پروژه مهم مسکن در دانشگاه خبر داد و افزود: پروژه‌های مسکن در سایت سردار سلیمانی و سایت فعلی دانشگاه با همکاری شهرداری در حال انجام است. تغییر کاربری زمین‌ها به مسکونی انجام شده و احداث ۶ بلوک در سایت فعلی در دستور کار قرار دارد که منظر تأیید نهایی از تهران هستیم. وی تأکید کرد: هدف ما فعال‌سازی این سایت‌ها و محقق کردن وعده مسکن برای همکاران است تا با مشارکت خودشان به نتیجه برسد. رییس دانشگاه در بخش دیگری از سخنان خود، با تبریک هفت دفاع مقدس، گفت: «ایثارگران دوران دفاع مقدس، جان و سلامتی خود را فدا کردند تا ما در امنیت زندگی کنیم. در ادامه این مراسم، دکتر محمدرضا اسلامی، از ایثارگران و روسای سابق دانشگاه، با بیان این که در این دوره‌می چهره‌های سخت‌کوش و اثرگذار دانشگاه گرد هم آمده‌اند، ابراز امیدواری کرد که کانون بازنشستگان با همتی دوچندان، چنین گردهمایی‌هایی را تداوم بخشد.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد

توزیع ۳۳۰۰ بسته نوشت افزار میان دانش آموزان کم‌برخوردار همزمان با بازگشایی مدارس



اهواز - شبنم قلاجوند: این اقدام خایپسندانه با اعتباری بالغ بر ۴ میلیارد تومان به مرحله اجرا درآمد و گامی در جهت کاهش دغدغه خانواده‌های نیازمند در آستانه بازگشایی مدارس محسوب می‌شود. همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید و در راستای کمک های عام المنفعه این شرکت با هدف حمایت از دانش آموزان کم‌برخوردار شهرستان‌های همجوار تأسیسات خود، اقدام به توزیع ۳۳۰۰ بسته نوشت‌افزار نمود. این بسته‌ها شامل کوله‌پشتی، دفتر ۱۰۰ برگ، سه دفتر ۶۰ برگ، دفتر نقاشی، چهار خودکار آبی، یک خودکار قرمز و یک مشکي، چهار مداد مشکی، یک مداد قرمز، یک بسته مداد رنگی ۱۲ عددی به همراه جامدادی، خط‌کش، دو پاک‌کن و یک مدادتراش است که در اختیار دانش آموزان قرار گرفت. این اقدام خدایپسندانه با اعتباری بالغ بر ۴ میلیارد تومان به مرحله اجرا درآمد و گامی در جهت کاهش دغدغه خانواده‌های نیازمند در آستانه بازگشایی مدارس محسوب می‌شود. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان یکی از ۵ شرکت بهره‌بردار تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که در گستره ای به وسعت ۲۲۰۰۰ کیلومترمربع شامل ۳ استان و ۱۲ شهر و شهرستان (از شهرستان اهواز در شرق و تا شهرستان آبادان در استان ایلام) وظیفه تولید صیانتی و ایلائی از میادین و مخازن نفت و گاز که عمده‌تا مخازنی با قدمت می باشند را بر عهده دارد.

جلسه هم اندیشی مهندس امان زاده نماینده مجلس شورای اسلامی در شهرستانهای گرگان و آق قلا با مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: ابتدا در این نشست هم آندیشی ، مجید حمیدی مدیر این شرکت، ضمن ارائه گزارشی از وضعیت تأمین و توزیع کود اوره در شش ماهه اخیر جاری، سه بیان مهم ترین چالش‌ها و نیازهای موجود در حوزه خدمات‌رسانی به جامعه هدف پرداخت و گفت : در شش ماهه سال جاری بیش از ۴۱ هزارتن کود اوره تأمین شد و بیش از ۳۷ هزار تن در اختیار کشاورزان قرار گرفته است، که این رقم نسبت به مدت سال گذشته که حدود ۲۹ هزارتن بوده، حدود ۲۸ درصد رشد داشته است.وی تصریح کرد: با ابلاغ قیمت جدید کود اوره از ۱۸ مرداد ماه و با شروع کشت پاییزه از شهریور ماه سال ۱۴۰۴، فرایند حمل و توزیع کود اوره بلافاصله با حداکثر ظرفیت آغاز و تا این مدت بیش از هفت هزار تن کود اوره از پتروشیمی های اوره ساز حمل و تحویل این استان شد این روند با قوت ادامه دارد . در ادامه افزود: در حال حاضر هیچ گوه خلاء یا کمبودی در تأمین کود های کشاورزی وجود ندارد و شرایط فعلی بهترین زمان برای دریافت حداکثری سهمیه کود از شرکت های پتروشیمی است و تمامی کودهای معوقه خرداد و تیر ماه تأمین شد. و اظهار کرد : شرکت های پتروشیمی در روند تخصیص تبعییری ایجاد نکرده اند و شرکت پتروشیمی به میزان کافی کود اوره در اختیار این شرکت قرار می دهند ولی مشکل اصلی در توان جذب این نهاده راهبردی توسط شهرستان‌های استان است.و خاطر نشان کرد: با توجه به مصافق شدن فصل توزیع کود با فصول سرد سال و پیش بینی مواجه با ناترازیهای انرژی و کاهش تولید انتظار می رود مدیریت جهاد کشاورزی شهرستانهای استان با جدیت بیشتری درجذب کود اوره برای یخش کشاورزی خود اقدام کرده و کشاورزان برای دریافت کود مورد نیاز خود به کارگزاری های این شرکت مراجعه نمایند.تا بر علاوه بر جذب حداکثر سهمیه شهرستان از ازدحام و شلوغی در زمان اوج تقاضا جلوگیری شود.در ادامه عضو کمیسیون کشاورزی مجلس ضمن تقدیر و تشکر، ازحمات و تلاش های شبانه روزی مجموعه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی درامر تأمین و توزیع نهاده های کشاورزی به خصوص کود شیمیایی بارانه ای تأکید کرد و گفت :بدون تردید کاهش مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم و به ویژه کشاورزان از اولویتهای اصلی و دغدغه روزمره نمایندگان مجلس قرار دارد و با توجه به سابقه طولانی این شرکت در زمینه تأمین و توزیع نهاده های کشاورزی ، انتظار می رود انشالله شاهد تلاش بیش از پیش این شرکت در راستای تأمین نهاده های کشاورزی و حمایت از کشاورز باشیم.

راه اندازی ۴ سایت BTS همراه اول در استان یزد برای ارتقای پوشش شبکه



یزد - سید محمد جواد عرفان فرد: به همت متخصصان حوزه ارتباطات سیار مخابرات منطقه یزد، چهار سایت BTS تلفن همراه در استان یزد نصب و راه اندازی شده. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه یزد، به منظور توسعه و تقویت شبکه ارتباطات سیار استان در فاز جدید توسعه تلفن همراه، سایت‌های BTS ورزشگاه اکرم آباد، مدرسه افراطونیان بلوار استقلال، میدان امام علی و باهنر اردکان راه اندازی شدند.این پروژه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۸۰ میلیارد ریال آغاز شد و هدف آن افزایش پوشش شبکه، ارتقای کیفیت مکالمه و دسترسی بهتر مشترکان همراه اول به اینترنت در مناطق یادشده است. تمامی مراحل نصب و راه اندازی این پروژه ها در مدت ۱۵ روز به پایان رسید.

با هدف ارائه خدمات بانکی به کارکنان و خانواده های کارکنان شرکت ملی حفاری ایران

اهواز - شبنم قلاجوند: باجه بانک قرص الحسنه مهر ایران در شهرک قائم در اهواز افتتاح شد. بانک قرص الحسنه مهر ایران با هدف ارائه خدمات بانکی به کارکنان و خانواده های کارکنان شرکت ملی حفاری ایران و مناطق پیرامونی اقدام به راه اندازی باجه در شهرک سازمانی قائم در اهواز کرد. این باجه با حضور مجتبی سخنور مدیر شعب استان خوزستان و تعدادی از رؤسای ادارات شرکت و مشتریان بانک افتتاح شد.در این مراسم دکتر سخنور از مساعدت مدیریت ارشد شرکت ملی حفاری ایران در خصوص تخصیص مکان مناسب قدردانی و ایجاد این باجه را در گسترش خدمات بانکی در این شهرک و مناطق پیرامون آن مهم دانست. همچنین سید حسن سلیمانی رئیس روابط عمومی شرکت با اشاره به پیگیری های مدیریت امور مالی شرکت و هیئت ائمه مسجد قائم در زمینه ایجاد و راه اندازی این میز خدمت در راستای رفاه و دسترسی اسان کارکنان به بانک از مدیریت بانک قرض الحسنه مهر ایران در این ارتباط تقدیر و تشکر به عمل آورد. این باجه بانکی در بدو شروع به کار با یک نفر نیرو در ساعات اداری فعالیت و در صورت نیاز تعداد کارکنان افزایش خواهد یافت.

گرگان – خبرنگار فرصت امروز : در دیدار اعضای حزب مؤتلفه اسلامی با آیت‌الله نورمفیدی، نماینده ولی فقیه در استان گلستان و امام جمعه گرگان در سخنانی به نقش وحدت و همدلی گروه های سیاسی و بررسی ریشه‌ها و اهداف انقلاب اسلامی پرداخت و تأکید کرد که انقلاب مسا تنها برای تأمین مادیات نبود بلکه نگاهی الهی و انسانی را دنبال می‌کرد که همان نگاه پیامبران الهی است.ایشان در بخشی از سخنان خود گفتند: «انقلاب و نهضت حضرت امام خمینی(ره) برای مادیات نبود، بلکه برای حرکت بشریت به سوی کمال انسانی، توحید و معاد بود. امام با تمام وجود، پیمای الهی داشت که ریشه در دعوت انبیا داشت و می‌خواست جامعه را از تاریکی به سوی روشنایی ببرد.»آیت‌الله نورمفیدی با اشاره به سوابق و نقش برجسته پیشکسوتان انقلاب ، خاطرنشان کرد که انتظار می‌رود کسانی که تجربه‌های عمیق از انقلاب و دفاع مقدس دارند، بیش از پیش نقش آفرینی کنند و در شرایط حساس کشور با همدلی و



اتحاد، اوضاع را سامان دهند.ایشان درباره فضای سیاسی فعلی و برخی نقدها به نسل‌های جدید گفتند: «باید توجه کنیم که امروز برخی تلاش می کنند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان:

طرح نشان‌دار کردن مالیات، پشتیبان پروژه‌های حیاتی آبرسانی در شرایط ناترازی انرژی و کم‌آبی است



طرح و اینکه مردم خودشان مشخص می کنند مالیاتشان صرف چه پروژه ای شود این شفافیت ایجاد شده باعث افزایش اعتماد عمومی و نیز سرعت‌بخشی به بهره‌برداری از پروژه‌های مهم ابرسانی در استان می‌شود؛ پروژه‌هایی که برای کاهش وابستگی به منابع محدود و مقابله با آثار ناترازی

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد :

ثبت رکورد تولید نفت در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان



طرح و اینکه مردم خودشان مشخص می کنند مالیاتشان صرف چه پروژه ای شود این شفافیت ایجاد شده باعث افزایش اعتماد عمومی و نیز

سرعت‌بخشی به بهره‌برداری از پروژه‌های مهم ابرسانی در استان می‌شود؛

پروژه‌هایی که برای کاهش وابستگی به منابع محدود و مقابله با آثار ناترازی

تعالی سازمانی، پیاده‌سازی شاخص‌های سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، توجه ویژه به چشم‌انداز و مأموریت سازمان، اجرای پروژه‌های بهبود استراتژیک سالیانه و تغییر فرهنگ سازمانی از جمله عواملی بوده که این موفقیت را رقم زده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: به‌کارگیری مدل استاندارد تعالی سازمانی (EFQM)، استمرار در حفظ استانداردهای مدیریتی سری ISO، توجه به سرمایه انسانی ارزشمند و استفاده از فناوری‌های نوین، پشتوانه‌ای برای ارتقای رویکردها و دستیابی به نتایج متوازن در کل سازمان بوده است. سمعی در پایان تصریح کرد: کسب این افتخار انگیزه‌ای مضاعف برای مجموعه شرکت گاز استان مرکزی است تا با رویکردی دانش‌محور و خدمت‌محور، گام‌های بلندتری در مسیر توسعه استان بردارد و با ارتقای کیفیت خدمات، بستر لازم برای رشد اقتصادی و اجتماعی منطقه را فراهم سازد.

پایان سال آبی با کاهش ۶۳ درصدی بارندگی‌ها در استان یزد

یزد نیز ۲۹.۴ میلی‌متر بوده است که بارش یزد نسبت به سال آبی گذشته ۱۷۴.۴درصد و نسبت به دوره بلندمدت ۴۶درصد کاهش داشته است. وی ادامه داد: بیشترین بارش سال آبی در شهرستان تفت به میزان حدود ۱۲۸.۱میلی‌متر پت شده است که در این شهرستان نیز بارش‌ها نسبت به سال آبی گذشته حدود ۵۴.۸ درصد و نسبت به دوره بلندمدت ۳۵.۴درصد کمتر بوده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان افزود: کمترین بارش سال آبی ۱۴۰۴-۱۴۰۳ در شهرستان ابرکوه به میزان ۲۷ میلی‌متر بوده که نسبت به سال آبی گذشته ۷۲.۹ درصد و نسبت به دوره بلندمدت ۵۹ درصد کاهش داشته است. محجوبی در پایان گفت: در تمامی ایستگاه‌های باران‌سنجی در سطح استان یزد کاهش بارش در سال آبی ۱۴۰۴-۱۴۰۳ نسبت به سال آبی قبل از آن به ثبت رسیده و نسبت به دوره بلندمدت نیز بجز افزایش ۲۱۵.۶ درصدی بارش در ایستگاه کرخانگان در سایر ایستگاه‌ها کاهش بارندگی را شاهد بوده‌ایم.

آیت‌الله نورمفیدی:

ما نیازمند گروه‌های سیاسی پدرانهای هستیم که بتوانند نقش وحدت‌بخش را ایفا کنند

انقلاب و دفاع مقدس را با نگاه‌های سطحی و تحریف‌شده معرفی کنند، در حالی که ماهیت انقلاب ما بر پایه اصول الهی و عدالت بوده است»آیت‌الله نورمفیدی همچنین به اهمیت نقش هیئت‌ها و گروه‌های مؤتلفه اشاره کرد و از آنان خواست تا در شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، به دولت کمک کنند و با نگاه عمیق‌تر به مسائل، ریشه مشکلات را شناسایی و حل کنند.ایشان تأکید کردند: «کشاورزی ما هنوز به رشد کیفی نرسیده و باید با استفاده از دانش و تکنولوژی روزه، بهره‌وری زمین‌ها را افزایش دهیم. همچنین در مصرف آب و مدیریت منابع طبیعی باید دقت بیشتری داشته باشیم تا از بحران‌های فعلی جلوگیری کنیم.»حضرت آیت‌الله نورمفیدی در پایان با بیان اینکه انقلاب اسلامی باید نگاه وسیع‌تری به مسائل داشته باشد، اظهار داشتند: «ما نیازمند گروه‌های سیاسی پدرانهای هستیم که بتوانند نقش وحدت‌بخش و هدایتگر را ایفا کنند نه اینکه خود به منبع اختلاف تبدیل شوند.»

انرژی ضروری هستند. وی خاطرنشان کرد: بسیاری از پروژه‌های آبرسانی در هرمزگان نیازمند سرمایه‌گذاری مداوم برای خرید تجهیزات، برق‌رسانی، احداث مخازن و خطوط انتقال هستند. زمانی که منابع مالیاتی به صورت مستقیم و شفاف در اختیار این پروژه‌ها قرار گیرد، می‌توان انتظار داشت که پایداری تأمین آب در مناطق پر تنش آبی مثل هرمزگان تقویت شود. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه در سال گذشته در چارچوب طرح نشان دارکردن مالیات حدود ۱۰ پروژه آبرسانی در استان تأمین اعتبار شد، اظهار امیدواری کرد، امسال نیز پروژه آبرسانی به جاسک و بشاگرد از سد جگین با مشارکت مودیان مالیاتی در طرح نشان دارکردن مالیات تأمین اعتبار شود.

وی در پایان افزود: شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در کنار اجرای پروژه‌های زیرساختی، با تمرکز بر شفافیت مالی، بهره‌وری در مصرف انرژی و ارتقاء سطح خدمات، این همت بلند و مدیریت جهادی، امید را در دل مردم مطمئن‌تری برای مردم استان رقم برزد.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد :

ثبت رکورد تولید نفت در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

ثبت رسانده و همچنان در پی افزایش رکورد های جدیدی باشد. مهندس حسن وند گندانی با اعلام این خبر افزود: به دنبال هدف گذاری افزایش تولید مناطق نفت‌خیز جنوب و تعهد ایجاد شده برای این شرکت با طراحی و اجرای اقدامات فنی و عملیاتی این رکورد و تولید تعهد شده محقق گردید. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان یکی از ۵ شرکت بهره‌بردار تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که در گستره ای به وسعت ۲۲۰۰۰ کیلومترمربع وظیفه تولید صیانتی و ایلائی از میادین و مخازن نفت و گاز که عمده‌تا مخازنی با قدمت می باشند را بر عهده دارد.

اسلامشهر و دو پروژه امیدبخش؛ از کانون ورزشی تا جشنواره جهانی «دختران آفتاب»

حمایت از کارآفرینی و استقلال اقتصادی دختران است. همچنین، با توجه به نتایج درخشان و درخواست خانواده‌ها، طرحی مشابه برای پسران منطقه نیز قرار است تابستان سال آینده کلید بخورد، که نشان از نگاه فراگیر شهرداری به تمامی اقشار جامعه دارد. تلاش‌های شایان‌روزی محسن حمیدی و تیم بر تلاش مدیریت شهری، که در این دو پروژه و بسیاری دیگر از برنامه‌های عمرانی، خدماتی و فرهنگی خود را نشان داده، قابل تقدیر است. این نگاه جامع و توسعه‌محور، که هم به زیرساخت‌های فیزیکی شهر توجه دارد و هم به نیازهای فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهروندان پاسخ می‌دهد، زمینه‌ساز رشد و تعالی پایدار اسلامشهر خواهد بود. با استمرار این دلسوزی‌ها، برنامه‌ریزی‌های هوشمندانه و تلاش‌های بی‌وقفه، بدون شک آینده‌ای درخشان و سرشار از رفاه و پیشرفت در انتظار شهروندان اسلامشهر است. این همت بلند و مدیریت جهادی، امید را در دل مردم زنده نگه می‌دارد و نوید شهری را می‌دهد که نه تنها از نظر زیرساختی توسعه یافته است، بلکه از لحاظ فرهنگی و اجتماعی نیز شهری پویا و زنده خواهد بود. اسلامشهر به سوی افق‌های روشن حرکت می‌کند.

«دختران آفتاب» از اسلامشهر به سمت جهانی شدن؛

توانمندسازی ۸۲۰ نوجوان و حضور ۱۸ کشور

در اقدامی دیگر، رویداد فرهنگی «دختران آفتاب» که پیشتر با هدف توانمندسازی دختران دهه هشتاد و نودی در اسلامشهر آغاز شد، اکنون با چشم‌اندازی جهانی، فصل جدیدی از فعالیت‌های خود را آغاز کرده است. پنجمین دوره این جشنواره محلی، نه با یک دخاافظی، بلکه با نوید یک شروع تازه به پایان رسید و آماده گسترش به عرصه‌ای بزرگ‌تر می‌شود. این جشنواره، که نه تنها بر زندگی بیش از ۸۲۰ نوجوان در اسلامشهر تأثیر گذاشته، بلکه به زودی شاهد برگزاری آن با حضور هنرمندانی از ۱۸ کشور مختلف خواهیم بود. این پیشرفت چشمگیر، نشان‌دهنده موفقیت و تأثیرگذاری بالای این رویداد در سطح ملی و بین‌المللی است. در این دوره از جشنواره، نمایشگاهی از ۳۸۲ اثر در ۱۱ رشته هنری مختلف از دستاوردهای دختران شرکت‌کننده به نمایش گذاشته شد که ثمره آموزش‌های هنری و مهارت‌های زندگی آنان بود. برنامه‌ریزی برای اتصال این استعدادها به بازار فروش محصولات هنری، گام بعدی این پروژه بزرگ برای

نویسنده: علی آل علی

یک کشتی غول‌پیکر را در میان اقیانوسی توفانی تصور کنید؛ امواج سهمگین از هر سو به بدنه آن کوبیده می شوند و سعی در واژگون کردنش دارند، اما کشتی استوار باقی می ماند. چه نیروی نامرئی آن را در برابر این آشوب، بآبائت نگه می دارد؟ پاسخ در یک شگفتی مهندسی نهفته است: ژيروسکوپ. این دستگاه سنگین و چرخان، به کشتی جهت نمی دهد؛ این وظیفه قطب نما و سکان است. ژيروسکوپ کار بسیار بنیادی تری انجام می دهد: تعادل را حفظ می کند. مهم نیست توفان چقدر سهمگین باشد، این نیروی درونی، کشتی را صاف نگه می دارد تا کاپیتان بتواند با آرامش به سمت مقصد حرکت کند. رهبران تجاری بزرگ نیز چنین ژيروسکوپ روانی در درون خود دارند. این ژيروسکوپ ارزش های محوری آنهاست. ارزش ها به شما نمی گویند که به کدام بازار وارد شوید یا چه محصولی را تولید کنید؛ آنها ثبات درونی شما را در میان بحران های غیرمنتظره، فشارهای اخلاقی و تصمیمات دشوار تضمین می کنند. در دنیای کسب وکار امروز که خود یک اقیانوس توفانی است، ساختن این عامل تعادل درونی دیگر یک انتخاب فلسفی نیست؛ یک ضرورت استراتژیک برای بقاست.

چرا ارزش ها یک ابزار عملکردی هستند؟

بیابید برای لحظه ای از دنیای استعاره ها فاصله بگیریم و به عملکرد مغز انسان نگاه کنیم. مغز ما برای انجام یک کار اصلی تکامل یافته است: بقا از طریق پیش بینی و مدیریت انرژی. هر تصمیمی که ما می گیریم، از انتخاب صبحانه گرفته تا یک تصمیم استراتژیک چند میلیون داری، انرژی شناختی مصرف می کند.

نویسنده: علی آل علی

دو تصویر را در ذهن خود مجسم کنید: تصویر اول یک مدیر تبلیغات پولی در سال ۲۰۲۳. او در میان چندین مانیتور که با صفحات گسترده اکسل، نمودارهای پیچیده و داشبوردهای مملو از صدها ردیف کلمه کلیدی پوشیده شده اند، غرق شده است. او مانند یک مکانیک ماهر با وسوساس در حال تعلیم دستی قیمت هر کلیک، تست کردن نسخه های مختلف متن تبلیغاتی و تلاش برای پیشی گرفتن از رقیب در یک جراحی بی رحمانه و بی وقفه است. شغل او، یک علم دقیق و یک هنر طاقت فرسا از بهینه سازی های خرد است.

تصور دوم: یک استراتژیست بازاریابی در سال ۲۰۲۶. او در مقابل یک داشبورد ساده و گفت‌وگومحور نشسته است. او در حال تایپ کردن این جمله است: «هدف اصلی ما برای سه ماهه آینده، افزایش سهم بازار در میان مادران جوان برای محصول جدیدمان با حفظ حاشیه سود حداقل ۳۰ درصد است. کمپینی طراحی کن که بهترین مشتریان بالقوه ما را شناسایی کرده و آنها را با ترکیبی از ویدئوهای کوتاه و مقالات آموزشی به سمت یک تجربه آزمایشی رایگان هدایت کند.» در عرض چند ثانیه، یک هوش مصنوعی قدرتمند یک استراتژی چندوجهی را طراحی کرده، بودجه را تخصیص می دهد، صدها نسخه از تبلیغات را تولید و آزمایش می کند و یک کمپین کامل را به راه می اندازد. این تضاد یک پیشرفت تدریجی نیست؛ یک زلزله بنیادین است. هوش مصنوعی مولد، در حال بازتعریف کامل قوانین، مهارت ها و حتی هویت حرفه تبلیغات پولی است. این تحول، به معنای مرگ «مکانیک» تبلیغات و تولد «معمار» استراتژی است و کارهایی که برای این گذار آماده نباشند، به زودی خود را در حال رقابت در یک بازی منسوخ شده خواهند یافت.

نویسنده: علی آل علی

به طور کلاسیک به شما آموخته اند که «نه» گفتن قدرتمندترین ابزار در جعبه ابزار یک فرد حرفه ای موفق است. کتاب ها و مقالات بی شماری هنر ظریف نه گفتن را به عنوان سپری برای محافظت از زمان، انرژی و تمرکز ما ستایش کرده اند. این یک توصیه خوب و منطقی است اما اگر کامل نباشد چه؟ اگر این تمرکز وسواس گونه بر روی محافظت از خود، ما را از بزرگ‌ترین فرصت های رشد باز دارد؟

ایسن ایده عجیب و حتی خطرناک به نظر می رسد. ما تعهد بیش از حد را با فرسودگی شغلی، استرس و شکست

در شرایط آرام این هزینه قابل مدیریت است اما در شرایط فشار، ابهام و اطلاعات ناقص (که تعریف دقیق محیط کاری یک رهبر است) هزینه هر تصمیم به صورت تصاعدی افزایش می یابد. این وضعیت به پدیده ای به نام خستگی تصمیم منجر می شود؛ جایی که کیفیت قضاوت ما صرفا به دلیل تعداد تصمیماتی که گرفته ایم، به شدت افت می کند.

ارزش های محوری روشن و مشخص، قدرتمندترین پادزهر برای این خستگی هستند. آنها مانند یک سری قوانین پیش‌فرض برای سیستم عامل ذهنی شما عمل می کنند. وقتی با یک دوراهی پیچیده مواجه می شوید، به جای اینکه هر بار تمام متغیرها را از نقطه صفر تحلیل کنید، ارزش‌های‌تان به عنوان یک فیلتر قدرتمند عمل کرده و گزینه هایی را که با هویت بنیادین شما در تضاد هستند، به طور خودکار حذف می کنند.

این کار فضای محاسباتی مغز شما را آزاد کرده و به شما اجازه می دهد تا انرژی ذهنی گران بهای خود را بر روی چند گزینه باقی مانده و واقعا حیاتی متمرکز کنید. برای مثال، رهبر تجاری که شفافیت یکی از ارزش های محوری اوست، در مواجهه با یک خبر بد لحظه ای برای بیان واضح حقیقت درنگ نمی کند. این گزینه از قبل در دستور کار است. انرژی او صرفا معطوف به این می شود که «چگونه این حقیقت را به بهترین و سازنده ترین شکل ممکن با تیم به اشتراک بگذارم؟». ارزش ها یک کالای لوکس اخلاقی نیستند؛ آنها یک ابزار کارایی و عملکرد بالا برای مدیریت انرژی شناختی در یک محیط پرفشار هستند.

باستان‌شناسی ارزش‌ها!

بسیاری از تمرین های شرکتی برای تعیین ارزش ها شبیه به خرید از یک فروشگاه هستند. لیستی از کلمات الهام بخش مانند نوآوری، یکپارچگی و کار تیمی به شما داده می شود و از شما خواسته می شود که چند مورد را انتخاب کنید. این رویکرد کاملا اشتباه است و به خلق ارزش های آرزویی منجر می شود؛ یعنی آنچه دوست داریم باشیم، نه آنچه واقعا هستیم.

فرآیند واقعی شناسایی ارزش های محوری بیشتر شبیه به یک سفر باستان شناسی است تا یک خرید. شما در حال اختراع چیزی جدید نیستید؛ شما در حال حفاری عمیق در لایه های تصمیمات گذشته خود هستید تا کشف های کهنی را که همیشه راهنمای شما بوده اند، کشف کنید.

برای این حفاری، باید از خود سوالات درستی بپرسید. به جای اینکه بپرسید «چه چیزی برای من

مهم است؟»، بپرسید: «در کدام تصمیم کاری، بیشترین

احساس غرور و رضایت درونی را تجربه کردم و چرا؟». به گذشته نگاه کنید و لحظه ای را به یاد بیاورید که بر

سر یک دوراهی، راه سخت تر اما درست تر را انتخاب

کردید.

چه چیزی شما را به آن سمت سوق داد؟ به زمانی فکر کنید که برای دفاع از یک اصل، حتی به قیمت از دست دادن یک فرصت یا مواجهه با مخالفت، ایستادگی کردید. آن اصل چه بود؟ پاسخ به این سوالات، ارزش های واقعی و «آزمایش شده» شما را آشکار می کند. این ارزش ها، کلماتی نیستند که شما انتخاب کرده اید؛ آنها اصولی هستند که قبلا برای‌شان هزینه پرداخت کرده اید. اینها ژيروسکوپ واقعی شما هستند، نه

تبلیغات پولی در عصر هوش مصنوعی

قدرتمند تغییر می کند. شما دیگر ماشین را نمی رانید؛ شما به ماشین یاد می دهید که چگونه راندگی کند و کیفیت این آموزش، تعیین‌کننده موفقیت یا شکست شما خواهد بود. این مربیگری استراتژیک بر سه ستون اصلی استوار است.

سوخت باکیفیت: قدرت داده‌های دست اول

مهمترین و ارزشمندترین کاری که یک تبلیغ کننده در عصر هوش مصنوعی انجام می دهد، دیگر تحقیق کلمات کلیدی نیست؛ بلکه تغذیه کردن الگوریتم با داده های تمیز، دقیق و استراتژیک از کسب وکار خودش است. داده های فروش شما، تاریخچه خرید مشتریان، ارزش طول عمر هر نوع مشتری و حاشیه سود واقعی برای هر محصول، به کتاب درسی اختصاصی هوش مصنوعی تبدیل می شود.

وقتی شما این داده ها را به پلتفرم تبلیغاتی می دهید، به او یاد می دهید که فراتر از کلیک ها و بازدیدها فکر کند. هوش مصنوعی یاد می گیرد که کدام مشتریان، نه تنها در کوتاه مدت خرید می کنند، بلکه در بلندمدت به وفادارترین و سودآورترین حامیان برند شما تبدیل می شوند. این الگوریتم دیگر به دنبال ارزان ترین کلیک نیست؛ او به دنبال ارزشمندترین مشتری می گردد. کسب وکارهایی که داده های خود را جدی نمی گیرند، در واقع با یک کتاب درسی خالی و سفید، تلاش در آموزش دادن به باهوش ترین دانش‌آموز جهان را دارند.

معماری مقصد: هنر بهینه‌سازی نرخ تبدیل

هوش مصنوعی می تواند یک شاهکار در شناسایی و جذب ترافیک هدفمند انجام دهد. او می تواند مانند یک آهنگرای قدرتمند بهترین مشتریان بالقوه را از سراسر اینترنت به سمت شما بکشد، اما اگر این مشتریان به یک سایت گنج کنند، یک صفحه فرود نامرتبط یا یک فرآیند خرید پیچیده برسند، تمام این تلاش و هزینه هدر رفته است. با خودکار شدن فرآیند

تزیینات روی دیوار.

شکاف ارزشی: زلزله ای که پایه های اعتماد را ویران می کند

خطرناک ترین اتفاق در یک سازمان شکاف ارزشی است؛ فاصله میان ارزش هایی که یک رهبر با صدای بلند اعلام می کند و رفتارهایی که در عمل از خود نشان می دهد یا در سیستم خود به آنها پاداش می دهد. این شکاف، سمی ترین خورنده اعتماد است. کارمندان شاید به حرف های شما گوش دهند، اما آنها سیستم پاداش و تنبیه شما را باور می کنند.

رسوایی حساب های جعلی در بانک ولز فارگو یکی از تکان دهنده ترین مطالعات موردی در این زمینه است. ارزش رسمی و اعلامی شرکت این بود: «ما با این سوال شروع می کنیم؛ چه چیزی برای مشتریان ما بهترین است؟». اما در عمل یک سیستم پاداش دهی بسیار تهاجمی طراحی شده بود که به کارمندانی که بیشترین تعداد حساب جدید را برای مشتریان باز می کردند، پاداش می داد؛ فارغ از اینکه مشتری واقعا به آن حساب ها نیاز داشت یا نه.

این سیستم، کارمندان را در یک دوراهی غیرممکن قرار داد: یا به ارزش های اعلامی شرکت وفادار باشند و شغل خود را از دست بدهند یا برای رسیدن به اهداف فروش غیرواقعی، رفتار غیراخلاقی را پیش بگیرند. نتیجه، یک فاجعه تمام عیار بود: میلیون ها حساب جعلی، جریمه های چند میلیارد دلاری و نابودی کامل اعتمادی که ساختن آن دهه ها طول کشیده بود.

این شکاف ارزشی، یک زلزله خاموش بود که پایه های سازمان را به کلی ویران کرد. یک رهبر استراتژیک

جذب ترافیک، تمرکز استراتژیک تبلیغ کننده به شدت به تجربه پس از کلیک منتقل می شود. نقش او، به یک معمار وسواسی تبدیل می شود که باید اطمینان حاصل کند هر نقطه ای از سفر مشتری، از لحظه ای که تبلیغ را می بیند تا لحظه ای که خرید را تکمیل می کند، روان، متقاعدکننده و کاملا بی نقص باشد. در آینده، تفاوت میان کمپین های موفق و ناموفق، کمتر به هوش الگوریتم و بیشتر به کیفیت «مقصد» بستگی خواهد داشت.

کارگردانی خلاقیت: از نوشتن متن تا تعریف استراتژی

هوش مصنوعی دیگر فقط در تحلیل داده ها مهارت ندارد؛ او به طور فزاینده ای در حال تبدیل شدن به یک «خالق» است. پلتفرم های تبلیغاتی مدرن، می توانند به طور خودکار ده ها نسخه از متن تبلیغاتی را بنویسند، تصاویر مرتبط را پیدا کرده و حتی ویدئوهای کوتاه تولید کنند و سپس این عناصر را در هزاران ترکیب مختلف آزمایش کنند تا بهترین نتیجه را پیدا کنند. در این دنیا، نقش تبلیغ کننده، دیگر یک نویسنده تبلیغاتی یا یک طراح گرافیک نیست. نقش او به یک «کارگردان خالق» ارتقا می یابد. او مسئول تعریف چشم انداز است. او باید شخصیت برند، لحن صدا، مزیت های رقابتی کلیدی و اهداف استراتژیک کمپین را به هوش مصنوعی دیکته کند. سپس، مانند یک کارگردان که بازی های مختلفی از بازیگران می گیرد، او باید خروجی های هوش مصنوعی را بازبینی کرده، بهترین ها را انتخاب نماید و آنها را برای رسیدن به یک نتیجه هنری و استراتژیک برتر، هدایت کند.

این تحول، بدون چالش نخواهد بود. هرچه الگوریتم های هوش مصنوعی هوشمندتر و مستقل تر می شوند، کنترل مستقیم و دستی تبلیغ کنندگان کمتر می شود. پلتفرم های

تعهد بیش از حد چطور به کمک کارآفرینان می آید؟

زمانی که برای آن در نظر گرفته شده، طول می کشد». اگر شما برای نوشتن یک گزارش، یک هفته زمان داشته باشید، آن کار یک هفته طول خواهد کشید. اگر دو روز زمان داشته باشید، در دو روز تمام خواهد شد. تعهد بیش از حد، قدرتمندترین ابزار برای هک کردن و وارونه کردن این قانون به نفع شماست. وقتی شما آگاهانه وظایف بیشتری را در یک ظرف زمانی محدود می پذیرید، شما مغز خود را مجبور می کنید که در حالت پیش‌فرض انجام دادن کار به یک حالت بسیار بالاتر و استراتژیک تر یعنی بهینه سازی سیستم ارتقا یابد. مغز شما دیگر نمی تواند به روش های قدیمی و زمانبر برای انجام کارها تکیه کند. این محدودیت شدید، مانند یک کیمیاگر، فلز معمولی عادت های شما را به طلای نوآوری تبدیل می کند. شما شروع به پرسیدن سوالات قدرتمندی می کنید که در شرایط عادی هرگز نمی پرسیدید: کدام یک از این وظایف واقعا ضروری نیست و می توانم آن را به طور کامل حذف کنم؟ کدام بخش از این فرآیند را می توانم خودکار کنم؟ چگونه می توانم این کار را به گونه ای متفاوت انجام دهم تا به جای ۱۰ ساعت، دو ساعت زمان ببرد؟ این همان اصل اولویت بندی بی رحمانه است که توسط قانون پارو (قانون ۸۰/۲۰) پشتیبانی می شود. فشار شما را مجبور می کند تا آن ۲۰ درصد حیاتی از فعالیت ها را که ۸۰درصد نتایج را ایجاد می کنند، شناسایی کرده و بقیه را رها کنید.

به عنوان یک مثال تاریخی، به ماموریت آپولو ۱۳ فکر کنید. وقتی مخزن اکسیژن منفجر شد، فضاوردان و تیم کنترل زمینی با یک تعهد بیش از حد نهایی روبه‌رو شدند: بازگرداندن سه انسان به زمین، کلید امید، برای این کار طراحی نشده بود. این محدودیت غیرممکن آنها را مجبور نکرد که سخت تر کار کنند؛ آنها را مجبور کرد که متفاوت فکر کنند. آنها راه حل هایی را اختراع کردند که هیچ کس در شرایط عادی حتی تصورش را هم نمی کرد. تعهد بیش از حد می تواند زمین حاصلخیز برای تولد چنین نوآوری هایی باشد.

تعهد بیش از حد به مثابه آهنگرای فرصت

شاید نامحسوس اما قدرتمندترین مزیت این استراتژی، در حوزه سیاست سازمانی و ساختن شهرت نهفته

می داند که وظیفه اش نه تنها تعریف ارزش ها، بلکه طراحی دقیق سیستمی است که این ارزش ها را در هر تصمیم، فرآیند و ارزیابی عملکردی تقویت کند.

سخن پایانی

داشتن ارزش های محوری روشن، تصمیم گیری های دشوار را لزوما آسان تر نمی کند. گاهی اوقات آنها تصمیم گیری را به مراتب سخت تر، اما به شکل بی نظیری شفاف تر می سازند. وقتی با تصمیمی مانند تعدیل نیرو برای حفظ سودآوری شرکت مواجه می شوید و یکی از ارزش های شما «انسانیت و احترام به کارمندان» است، دیگر نمی توانید این تصمیم را صرفا به عنوان یک مسئله مالی ببینید. ارزش های تان شما را مجبور می کنند که با پیامدهای انسانی آن روبه‌رو شوید، به دنبال راه های جایگزین بگردید و اگر هیچ راهی نبود، فرآیند را با حداکثر احترام و شفافیت ممکن اجرا کنید. آنها شما را از پناه گرفتن در پشت بهانه های آسان باز می دارند و وادارتان می کنند که با هزینه کامل هر تصمیم روبه‌رو شوید. این شفافیت دردناک، همان چیزی است که رهبران بزرگ را از مدیران متوسط متمایز می کند. ژيروسکوپ شما مقصد را تعیین نمی کند، اما تضمین می دهد که شما در طول سفر، هرگز خودتان را گم نخواهید کرد.

منابع:

identify-your-۰/۹۲۰۲۵/https://hbr.org/core-values-to-make-better-leadership-decisionshttps://online.hbs.edu/blog/post/leadership-decision-making

تبلیغاتی به طور فزاینده ای به یک «جعبه سیاه» تبدیل می شوند. شما اهداف و داده های خود را به سیستم می دهید و سیستم نتایج را به شما بازمی گرداند، بدون اینکه لزوما تمام جزئیات محاسبات داخلی خود را برای شما فاش کند. این از دست دادن کنترل، برای نسلی از مدیران که با بهینه سازی های دستی بزرگ آشنا شده اند، می تواند ترسناک باشد اما این، یک معامله استراتژیک ضروری است. شما کنترل تاکتیکی بر روی اهرم های کوچک را رها می کنید تا در عوض، کنترل استراتژیک بر روی اهداف بزرگ کسب وکار را به دست آورید. پذیرش این عدم قطعیت و اعتماد به فرآیند، یکی از بزرگ‌ترین چالش های ذهنی برای نسل بعدی بازاریابان خواهد بود.

سخن پایانی

بیابید به آن دو تصویر از مدیران تبلیغات بازگردیم. گذار از تصویر اول به دوم، یک تهدید برای این حرفه نیست؛ این بزرگ‌ترین فرصت و ارتقای شغلی در تاریخ آن است. هوش مصنوعی، کارهای خسته‌کننده، تکراری و طاقت فرسای مکانیکی را به عهده می گیرد تا انسان ها بتوانند بر روی کارهایی تمرکز کنند که همیشه باید در مرکز توجه‌شان می بود: استراتژی عمیق کسب وکار، خلاقیت الهام بخش و درک همدلانه از روانشناسی مشتری. آینده تبلیغات پولی، نبردی میان انسان و ماشین نخواهد بود. بلکه یک همکاری قدرتمند میان معماران انسانی و موتورهای اجرایی ماشینی است و در این آینده، پیروزی از آن کسانی است که بهترین سوالات را از ماشین های خود می پرسند.

منابع:

https://www.searchenginejournal.com/how-ai-mode-will-redefine-paid-search-۵۵۵۲۶۵/advertising

باشد. در هر شرکتی یک گروه کوچک و غیررسمی از افراد وجود دارند که به عنوان حل کنندگان مشکلات غیرممکن شناخته می شوند. وقتی یک بحران بزرگ رخ می دهد یا یک پروژه حیاتی با شکست روبه‌رو می شود، همه نگاه ها به سمت این افراد برمی گردد. این افراد چگونه این شهرت را به دست آورده اند؟ تقریبا همیشه بسا پذیرفتن آگاهانه تعهداتی در گذشته که دیگران از آن شانه خالی کرده اند و مهمتر از همه، با به سرانجام رساندن موفقیت‌آمیز آنها.

وقتی شما به طور استراتژیک، پروژه ها و مسئولیت هایی را می پذیرید که کمی فراتر از شرح وظایف رسمی شما هستند، شما در حال افزایش سطح تماس خود با شانس هستید. شما در جلساتی شرکت می کنید و با مدیرانی تعامل می کنید که در حالت عادی با آنها روبه‌رو نمی شدید. شما در حال نشان دادن تعهد و توانایی خود به طیف وسیع تری از افراد تاثیرگذار در سازمان هستید. هر بار که شما یک تعهد دشوار را با موفقیت به پایان می رسانید، شما در حال واریز کردن مقداری اعتبار به «حساب بانکی شهرت» خود هستید. با گذشت زمان، این حساب آنقدر قدرتمند می شود که مانند یک میدان گرانشی عمل می کند. بهترین و جذاب ترین فرصت ها، پروژه ها و ترفیع ها به طور طبیعی به سمت شما کشیده می شوند، زیرا سازمان یاد گرفته است که شما فردی هستید که می توانید فشار را به نتیجه تبدیل کنید.

البته، این استراتژی یک روی بسیار تاریک و خطرناک نیز دارد. این قانون، یک شمشیر دولبه است. تعهد بیش از حد، تنها در صورتی یک مزیت است که با «تحويل دادن نتایج با کیفیت» همراه باشد. تعهد بیش از حد و سپس شکست در انجام آن، سریع ترین و موثرترین راه برای نابودی کامل اعتبار حرفه ای شماست. این استراتژی برای افراد ضعیف یا بی نظم نیست. این یک بازی با ریسک بالاست که نیازمند خودآگاهی، انضباط و توانایی بی رحمانه در اولویت بندی است.

منابع:
https://leadershipfreak.blogbenefits-of-over-commitmenthttps://ifeelonline.com/occupational-health/commitment-to-work

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

دوشنبه | ۷ مهر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۸۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR