

ضعف عرضه؛ ریشه بحران مسکن

بیت‌الله ستار یان کارشناس اقتصاد مسکن بحران مسکن در ایران، یک چالش چندوجهی و زنجیره‌ای است که اثرات آن بر اقتصاد و جامعه، گسترده و ملموس است. کمبود عرضه، رشد قیمت‌ها، رکود معاملات و محدودیت تأمین مالی، همگی نشان می‌دهند که بدون اصلاحات ساختاری، بازار مسکن همچنان ملتهب باقی خواهد ماند. بازار مسکن ایران طی سال‌های اخیر با بحرانی عمیق مواجه شده که ابعاد آن، فراتر از نوسانات کوتاه‌مدت است و ریشه در ساختارهای اقتصادی، اجتماعی و قانونی دارد. کاهش تولید، افزایش قیمت‌ها و ناکارآمدی سیاست‌های حمایتی، باعث شده است تا دسترسی خانوارها به مسکن مناسب به شدت محدود شود. این بحران نه تنها رفاه اجتماعی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه بر سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال در بخش‌های مرتبط با ساخت و ساز نیز اثرگذار است. در شرایطی که جمعیت شهری همچنان رو به افزایش است و مهاجرت از مناطق روستایی ادامه دارد، فشار بر کلاتشهرها بیشتر شده و کمبود مسکن مقرون‌به‌صرفه تشدید می‌شود. ادامه در همین صفحه

رکود مسکن تا پایان سال ادامه می‌یابد؟

چشم‌انداز مسکن در نیمسال دوم



ضعف عرضه؛ ریشه بحران مسکن

را کند کرده و رکود در معاملات را تشدید کرده است. نبود ابزارهای مالی نوین و ناکافی بودن نظام وام‌دهی باعث شده است تا بسیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام متوقف شوند و سرمایه‌ها در حالت قفل‌شده باقی بمانند. با افزایش قیمت مسکن و کاهش قدرت خرید، الگوهای مصرف خانوار نیز تغییر کرده است. تمایل نسل‌های جوان و خانواده‌های جدید به اجاره‌نشینی بلندمدت، سکونت در واحدهای کوچک‌تر و آپارتمان‌های جمع‌وجور افزایش یافته است. این تغییرات، در عین حال که فشار بر بازار خرید را کاهش می‌دهد، به شکل‌گیری بازارهای نوین اجاره‌داری حرفه‌ای منجر شده و نیازمند سیاستگذاری مناسب برای تنظیم این بازار است. در چنین شرایطی، تقاضای مصرفی به صورت طبیعی کاهش یافته و فعالان بخش خصوصی در مواجهه با بازار راکد، راهکارهایی برای حفظ جریان درآمدی و مدیریت نقدینگی خود پیدا کرده‌اند. به طور کلی، بحران مسکن، اثرات زنجیره‌ای بر اقتصاد ایران دارد. صنایع مرتبط

با ساخت و ساز همانند سیمان، فولاد، کاشی و سرامیک با کاهش تقاضا مواجه شده و بسیاری از واحدهای کوچک و متوسط در معرض تعطیلی قرار گرفته‌اند. بازار کار نیز تحت تأثیر قرار گرفته است؛ کاهش پروژه‌های ساختمانی به معنای کاهش اشتغال برای نیروی کار نیمه‌ماهر و غیرماهر و کاهش درآمد خانوارها است. از سوی دیگر، رکود معاملات و کاهش ارزش وثایق ملکی، ریسک نکول تسهیلات بانکی را افزایش داده و توان سیستم مالی کشور را برای اعطای تسهیلات به سایر بخش‌ها کاهش داده است. به لحاظ اجتماعی، کمبود مسکن مقرون‌به‌صرفه، باعث افزایش فشار بر اقشار کم‌درآمد و رشد سکونتگاه‌های غیررسمی شده است.

با وجود چالش‌های متعدد، بازار مسکن ایران، ظرفیت‌هایی نیز برای اصلاح و بازسازی دارد. ورود فناوری‌های نوین ساخت، از جمله پرینت سه‌بعدی ساختمان، مصالح نواورانه و انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد

دگرگونی فضای عمومی آب در پایتخت

نا توانی در توزیع متوازن جمعیت شهری متناسب با امکانات طبیعی، توسعه بی‌رویه کلاتشهرها، جابایی و مکان‌یابی نامناسب صنایع، تحولات جمعیتی و عواملی ازاین‌دست که ممکن است در اختیار بخش آب نباشند، اما بر مدیریت منابع آب تأثیر گذاشته است. باید بررسی شود که چرا نظام تخصیص آب کشور، اثر خود را بر روند توسعه نداشته است؟ چه زمانی قرار است به این سؤال مهم پاسخ داده شود؟ در همین مسیر می‌توان به موارد مهم دیگر هم اشاره کرد؛ مانند برهم زدن نظام تفکیک آب شرب و سایر مصارف خانگی در تهران که تا دهه ۴۰ دوام داشت و کاملاً فرو پاشید، اجرای ناقص کنترل‌گذاری و اندازه‌گیری آب تحویلی به مجتمع‌های مسکونی و نبود کنترل فرعی که کاملاً مسکوت نگه داشته می‌شود، افزایش مخاطره در برداشت بیشتر از آب زیرزمینی و ناتوانی در استفاده از پساب تصفیه‌شده برای آبیاری فضای سبز و تقویت ایخوان که در ویت‌رین گفت‌وگوها قرار دارد، نشست و هدررفت آب در لوله‌هایی که بعضاً ۵۰ تا ۷۰ سال از عمر آنها گذشته و تعویض آنها که همواره پشت گوش انداخته می‌شود. این کاستی‌ها عمدتاً مربوط به مدیریت عرضه آب است. در طرف تقاضا، غیر از کاهش فشار یا قطع اجباری آب چه باید کرد؟ از اندازه‌گیری و تعرفه‌ها کاری بر نمی‌آید؟ از قطع آب مستش‌ترین پرمصرف چه؟ به‌طور کلی، درخواست شده که اگر ۲۵ الی ۳۰ درصد کاهش مصرف باشد، می‌توانیم برای اسمال از این تنگنا عبور کنیم. یعنی توپ به زمین مصرف‌کننده است. اما قرار است مصرف‌کننده با این توپ چه کار کند؟ فعلاً که با انجام عذرخواهی توسط وزیر نیرو، ساده‌ترین روش که همان کاهش فشار آب باشد، انتخاب شد، اما باید توجه داشت که بحران آب در تهران، دیگر یک احتمال دوردست نیست. واقعیتی است که اکنون در برابر چشمان ما در حال رخ دادن است. سدها خالی می‌شوند، منابع زیرزمینی تحلیل می‌روند و مصرف بی‌رویه ادامه دارد. تهران باید تصمیم بگیرد. آیا مسیر فعلی را ادامه خواهد داد و خود را به ورطه کمبود شدیدتر خواهد انداخت؟ یا اینکه با اقداماتی کارآمد و اصولی، خود را از این بحران نجات خواهد داد؟

و امکان تولید سریع‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر مسکن را فراهم کند. تغییر ذائقه نسل جدید به اجاره‌داری حرفه‌ای و سکونت در واحدهای کوچک‌تر نیز می‌تواند به ایجاد مدل‌های نوین کسب‌وکار در بخش مسکن منجر شود. علاوه بر این، ابزارهای مالی همانند صندوق‌های زمین و ساختمان، اوراق رهنی و مدل‌های مشارکتی، توانایی ایجاد مسیرهای جدید برای خانه‌دار شدن اقشار متوسط و کم‌درآمد را دارند. در این میان، برای عبور از بحران کنونی مسکن، اصلاحات ساختاری و سیاست‌های هماهنگ، ضروری است. اصلاح نظام تأمین مالی مسکن، شفاف‌سازی معاملات و مالیات‌گذاری مؤثر بر خانه‌های خالی، می‌تواند فشار بر بازار را کاهش دهد. سیاست‌های بلندمدت باید از نگاه صرف به ساخت واحدهای جدید، فراتر رفته و مدیریت تقاضا را نیز در نظر بگیرند. حمایت هدفمند از سازندگان بخش خصوصی، ایجاد مشوق برای استفاده از فناوری‌های نوین و انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بازار اجاره حرفه‌ای،

پاسخ این سؤال، آینده تهران را تعیین خواهد کرد. تهران وارد پنجمین سال خشکسالی شد و این در حالی است که به گفته سخنگوی «صنعت آب، چون منابع تأمین آب تهران متنوع است، نگران «روز صفر» نباید بود و به گفته استاندار تهران، بیش از ۶۰ درصد آب تهران از چاه‌های زیرزمینی تأمین می‌شود (این نسبت برای سال‌های معمول ۳۰ درصد است) به همین دلیل در برخی مناطق تا ۳۱ سانت فرونشست زمین داریم «فرارو» به نقل از کارشناس منابع آب در ۶مر داد می‌گوید که با توجه به افت ورودی سدهای اطراف تهران و رشد جمعیت، منابع سطحی پاسخگوی نیاز شهر نیست و برداشت از سفره‌های زیرزمینی اضطراری است. این اضطرار تا کی باید ادامه داشته باشد؟

رئیس‌جمهور هم معتقد است حل چالش کم‌آبی، نیازمند تغییر نگرش است، گفته است که این مسئله یک پروژه مقطعی نیست، بلکه روندی مستمر و پایدار است که باید در آن پنج اصل مهم مهندسی آب و خاک و کشت، آموزش مؤثر، سیاست‌های تسویقی، برخورد قانونی با متخلفین و نظام ارزیابی و نظارت مستمر مدنظر قرار گیرد، اما می‌دانیم که کار با این چارچوب کلی پایان نمی‌یابد و تازه باید شروع شود، چون برای اجرای سیاست‌ها، راهبردهای مختلفی ممکن است وجود داشته باشد و در اجرای راهبردی، برنامه عمل و اقداماتی باید شکل بگیرد. در اینجا آخرین وضعیت برنامه عمل و موانع اجرایی تأمین آب فضای سبز تهران را که در ویت‌رین قرار دارد، مورد دقت بیشتر قرار می‌دهیم. پنج سال پیش، تفاهم‌نامه‌ای میان وزارت نیرو و شهرداری تهران به امضا رسید تا براساس آن، استفاده از منابع آب‌های زیرزمینی برای آبیاری فضای سبز تهران تا سال ۱۴۱۰ به سه طور قابل‌توجهی کاهش یابد، اما این تفاهم‌نامه به مرحله اجرا نرسید. رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر تهران، گفته که شهرداری برای راه‌اندازی تصفیه‌خانه‌ها ۵ هزار میلیارد تومان هزینه کرد و در حال حاضر امکان بهره‌برداری از ۵۶ میلیون مترمکعب پساب وجود دارد اما تا این لحظه اداره فاضلاب، پساب را به روی فضای سبز شهر تهران بسته است. اما نایب رئیس شورای شهر تهران می‌گوید که شهرداری این

بورس تهران به آستانه کانال ۲.۸ میلیونی رسید

رشد ۲ درصدی بورس در آغاز هفته

شاخص کل بورس تهران بار دیگر به روند صعودی بازگشت و با ۶۴ هزار واحد افزایش در معاملات شنبه به ارتفاع ۲ میلیون و ۷۹۳ هزار واحد رسید تا پس از سه ماه در آستانه ورود به کانال ۲.۸ میلیون واحد قرار گیرد. این پنجمین رشد بازار سهام در شش روز کاری اخیر است.

در پایان معاملات روز شنبه (۱۲ مهرماه) شاخص کل بورس تهران با رشد ۶۴ هزار واحدی

کسری احتمالی بودجه امسال به ۵۵۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد

مسیریابی کسری بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: براساس برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس، میزان کسری بودجه سال ۱۴۰۴ با رقم احتمالی ۵۵۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که علت اصلی آن را باید در تحقق نیافتن درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها جست‌وجو کرد. وابستگی به نفت، خوش‌بینی در برآورد منابع و اتکای شدید به اوراق بدهی از مهمترین چالش‌های بودجه امسال به شمار می‌رود.

قانون بودجه ۱۴۰۴ با سقف منابع ۱۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان به تصویب مجلس رسیده که از این میزان، منابع بودجه عمومی دولت حدود ۵۳۸۴ هزار میلیارد تومان و منابع بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت حدود ۶۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. منابع بودجه عمومی دولت نیز شامل ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان منابع عمومی و ۴۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی دستگاه‌ها است. مقایسه این اعداد و ارقام

۳

چرا مردم به خرید طلای آب‌شده روی آورده‌اند؟

سرمایه‌گذاری پریسک در پوشش طلا

۲

مدیریت و کسب‌وکار

انویديا چطور بزرگ‌ترین غول دنیای تکنولوژی شد؟

چگونه یک شرکت که محصولی می‌فروشد که اکثر مردم هرگز آن را به چشم نمی‌بینند، لمس نمی‌کنند و کارکرد دقیقش را درک نمی‌کنند، به یکی از پرواوزه‌ترین و ارزشمندترین برندهای روی کره زمین تبدیل می‌شود؟ این، پارادوکس شگفت‌انگیز انویديا است. برای دهه‌ها دنیای بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (B۲B) یک دنیای منطقی، خاکستری و به دور از هیجان بود. شرکت‌ها قطعات، نرم افزارها و خدمات را به شرکت‌های دیگر می‌فروختند و زبان‌شان، زبان مشخصات فنی، قیمت و بازگشت سرمایه بود. برندنیک در این دنیا در بهترین حالت به معنای داشتن یک لوگوی حرفه‌ای و یک شهرت قابل اعتماد بود. اما انویديا این کتابچه قوانین خسته‌کننده را برای همیشه سوزانده است. آنها که زمانی تنها به عنوان سازنده کارت‌های گرافیک برای گیرمرا شناخته می‌شدند، امروز به عنوان معماران اصلی...

۸

می‌تواند تاب‌آوری بازار را افزایش دهد و از نوسانات شدید قیمتی جلوگیری کند.

در مجموع، بحران مسکن در ایران، یک چالش چندوجهی و زنجیره‌ای است که اثرات آن بر اقتصاد و جامعه، گسترده و ملموس است. کمبود عرضه، رشد قیمت‌ها، رکود معاملات و محدودیت تأمین مالی، همگی نشان می‌دهند که بدون اصلاحات ساختاری، بازار مسکن همچنان ملتهب باقی خواهد ماند. با این حال، استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه ابزارهای مالی متنوع، توجه به الگوهای جدید مصرف و سیاستگذاری بلندمدت می‌توانند بازار مسکن را به سمت ثبات و تاب‌آوری هدایت کند. عبور از این بحران، نیازمند برنامه‌ریزی جامع، نگاه میان‌مدت و بلندمدت و همکاری میان دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی است تا مسکن به جای یک رؤیای دور، به حقی در دسترس برای همه اقشار جامعه تبدیل شود.

چاه‌ها را به اداره آب و فاضلاب واگذار کرده و دولت هم در تأمین آب شرب از آنها استفاده می‌کنند. مشاور محیط زیست شهری ریاست سازمان محیط زیست و رئیس پیشین کمیته محیط زیست شورای پنجم شهر تهران، با اشاره به جزئیاتی از تفاهم وزارت نیرو و شهرداری می‌گوید: «در شورای پنجم بین وزارت نیرو و شهرداری تهران تفاهم‌نامه‌ای منعقد شد که بخشی از پساب تصفیه‌شده در تصفیه‌خانه‌های تهران به آبیاری فضای سبز اختصاص یابد و در ازای آن شهرداری تهران برداشت از سفره آب زیرزمینی را قطع کند و پساب مورد استفاده در فضای سبز، سفره‌های زیرزمینی را تغذیه کند. عدد مورد تفاهم ۱۳۵ میلیون متر مکعب در سال است که مقرر شد در یک بازه زمانی ۱۰ ساله طی برنامه سوم و چهارم شهرداری تأمین شود.» او با اشاره به اینکه شهرداری با اختصاص بودجه‌ای این پروژه را به مرحله اجرایی رسانده است، توضیح می‌دهد که مقرر شد شهرداری با همکاری آب و فاضلاب و از طریق تصفیه‌خانه‌های محلی پساب تصفیه‌شده را تحویل بگیرد، اما در اجرای این قرارداد با وجود آنکه لوله‌کشی‌ها و اقدامات زیرساختی انجام شد، شهرداری هنوز با وزارت نیرو بر روی قیمت پساب به تفاهم نرسیده‌اند. آیا با شدت یافتن بحران، توافق حاصل خواهد شد؟ آیا در سال‌های آینده شاهد خواهیم بود که این معضل پنج سال‌حل‌وفصل شود؟ چون معمولاً مانند همین مثال فضای سبز، تلاش می‌شود تا مسئله بحران آب، قارغ از ابعاد اجتماعی و مدیریتی آن در ساخت فنی و تکنولوژیکی باقی بماند، امکان واقع‌بینی و گفت‌وگوی عمومی از آن سلب می‌شود. در خاتمه هشدار داده می‌شود که کمبودها و خسارت‌های آشکار شده (به ویژه از نظر مدیریت تقاضای آب) بیش و پیش از آنکه مربوط به شرایط خشکسالی به افزایش عدالت، کاهش تعارضات منافع و مدیریت بهتر منابع آبی کمک کند. حوزه عمومی، مکانی است که مردم در کنار هم می‌نشینند و با هم گفت‌وگو می‌کنند و وارد یک مجادله می‌شوند. به احتمال قوی، یکی از دلایل بروز ناآرامی‌های مرتبط با آب در عرصه اجتماعی، این است که مردم معبرهایی برای فکر کردن، صرف زدن و اعتراض کردن پیدا نمی‌کنند. اگر حوزه همگانی

انوش نوری اسفندیاری، تحلیلگر حکمرانی آب شیخ «روز صفر» آب تهران هنوز بر سر سانکین پایتخت سسنگینی می‌کند. این بار فردی غیر از مسئولین دولتی در فضای مجازی، ماشه اصلی گفت‌وگو را چکانده است. به‌راستی گفت‌وگوهایی که آغاز شده ممکن است به کجا برسند؟ واکنش افکار عمومی به بحران آب تهران تا تابستان ۱۴۰۴ به بعد چگونه خواهد بود؟ شاید ترجیح داده نشود تا سانکین و مصرف‌کنندگان آب در این شهر فقط درگیر بعضی از جنبه‌های مدیریت آب شهری (مثل استفاده از پمپ برای افزایش فشار آب در مجتمع‌های مسکونی) باقی بمانند، اما آیا مصرف‌کنندگان خواهند توانست پای خود را فراتر بگذارند و به مباحث مدیریت و حکمرانی آب، علاقه‌مندی و واکنش نشان دهند؟ تغییر، بازسازی و اصلاح فرآیندهای حکمرانی آب، یک فرآیند تغییر اجتماعی محسوب می‌شود که از اجتماعی کردن مسئله آب آغاز می‌شود. اجتماعی کردن آب، دلایل ضرورت حضور و مشارکت جامعه در امر مدیریت آب، یک منشور چندوجهی و استراتژیک است اما ممکن است برخی فقط موضوع را در حد همکاری مردم در مدیریت مصرف محدود بدانند که البته این درکی ناکافی و ناقص است. به همین دلیل، تغییرات در نظام حکمرانی آب، در حد یک فرآیند اجتماعی گسترده و پیچیده بهره‌مند از گفت‌وگوهای چندجنبه‌به مردمی، مذاکره و مشارکت شهروندی در انتخاب هدف‌ها باید مورد توجه قرار گیرد.

حوزه عمومی آب، به عنوان بستری برای گفت‌وگو و اجتماعی کردن آب، شفافیت و مشارکت، نقشی حیاتی در مدیریت پایدار منابع آبی دارد. تقویت و توسعه این حوزه به‌ویژه در کشورهایی مانند ایران، که با بحران‌های جدی آبی روبرو هستند، می‌تواند به افزایش عدالت، کاهش تعارضات منافع و مدیریت بهتر منابع آبی کمک کند. حوزه عمومی، مکانی است که مردم در کنار هم می‌نشینند و با هم گفت‌وگو می‌کنند و وارد یک مجادله می‌شوند. به احتمال قوی، یکی از دلایل بروز ناآرامی‌های مرتبط با آب در عرصه اجتماعی، این است که مردم معبرهایی برای فکر کردن، صرف زدن و اعتراض کردن پیدا نمی‌کنند. اگر حوزه همگانی

چرا دولت آمریکا مکرراً تعطیل می‌شود؟

پیامدهای تعطیلی دولت فدرال

تعطیلی اخیر دولت آمریکا، محصول مستقیم شکاف عمیق حزبی و ناکارآمدی گسترده در کنگره، واشنگتن و ساختار دولت فدرال است، اما ریشه در ویژگی‌های منحصر به فرد نظام سیاسی آمریکا نیز دارد. دولت ایالات متحده در بمباد چهارشنبه تعطیل شد؛ زیرا جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها نتوانستند بر سر تمدید بودجه فدرال به توافق برسند. این پانزدهمین تعطیلی دولت آمریکا از سال ۱۹۸۰ تاکنون و چهارمین تعطیلی در دوره ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ است؛ همان کسی که در زمان او طولانی‌ترین تعطیلی دولت در تاریخ این کشور رقم خورد؛ تعطیلی‌ای که در سال ۲۰۱۸ آغاز شد و ۳۵ روز ادامه یافت. تعطیلی اخیر، محصول مستقیم شکاف عمیق حزبی و ناکارآمدی گسترده در کنگره، واشنگتن و ساختار دولت فدرال است، اما ریشه در ویژگی‌های منحصر به فرد نظام سیاسی آمریکا نیز دارد. «اندرو ادوناوو»، استاد علوم سیاسی دانشگاه هاروارد در این باره به «فارن پالیسی» گفت: «دموکراسی آمریکا در مقایسه با بقیه جهان بسیار غیرمعمول است. این دموکراسی به طور مکرر حتی در انجام ابتدایی‌ترین وظایف حکمرانی، مانند جلوگیری از تعطیلی دولت، ناتوان ظاهر می‌شود.»

در جهان، دولت‌ها به دلایل متنوعی فرو می‌پاشند یا شکست می‌خورند؛ از کودتا و حمله خارجی گرفته تا اعتراضات یا اختلافات سیاسی، اما پدیده‌ای مشابه تعطیلی‌های دولت آمریکا که طی آن بخش بزرگی از دولت به دلیل بن‌بست حزبی و محدودیت‌های زمانی بودجه عملا به حالت تعلیق درمی‌آید، در سایر کشورها رایج نیست؛ چراکه نظام‌های سیاسی و قانون اساسی آن کشورها اجازه بروز چنین شرایطی را نمی‌دهند. در نظام‌های پارلمانی، که در بسیاری از دموکراسی‌های جهان رایج است، اگر دولت‌ها نتوانند بودجه را تصویب کنند، این امر معمولا به رأی عدم اعتماد یا استعفا و برگزاری انتخابات تازه منجر می‌شود؛ اما خدمات عمومی دولت همچنان ادامه می‌یابد. چه چیزی آمریکا را تا این حد متفاوت کرده؟ پاسخ در شیوه طراحی نظام سیاسی این کشور نهفته است. «زکری پرایس»، استاد حقوق دانشگاه کالیفرنیا در سان‌فرانسیسکو، توضیح می‌دهد: «تعطیلی دولت، نتیجه مستقیم نظام تفکیک قوا در آمریکا و شیوه‌ای است که کنگره در طول تاریخ با استفاده از بودجه‌هایی با مدت محدود، قدرت قوه مجریه را مهار کرده است.» براساس قانون اساسی آمریکا، سیستمی از «موازنه قوا» طراحی شد تا هیچ‌یک از سه قوه بیش از حد قدرتمند نشود. ساختار سیاسی آمریکا همچنین این امکان را فراهم می‌کند که دو حزب اصلی هم‌زمان کنترل شاخه‌های مختلف دولت را در دست بگیرند؛ چیزی که در نظام‌های پارلمانی وجود ندارد، زیرا در آنجا قوه مقننه و مجریه هر دو در اختیار حزب یا ائتلاف اکثریتی قرار می‌گیرند. در تئوری، این ساختار برای تشویق گفت‌وگو و همکاری میان احزاب رقیب با دیدگاه‌ها و اهداف متفاوت طراحی شده بود، اما تعطیلی اخیر بار دیگر نشان می‌دهد که این خوش‌بینی بنیانگذاران ایالات متحده بیشتر یک آرزو بوده تا واقعیت. تاریخ نشان داده است که رقابت‌های سیاسی بارها روند قانون‌گذاری را مختل یا کل ساختار دولت را به بن‌بست کشانده است. «ادوناوو» می‌گوید: «تعطیلی‌های دولت در آمریکا، نتیجه تعامل دو عاملند: افزایش شدید تقابل‌های سیاسی و طراحی نهادهای خاص دموکراسی آمریکا. این طراحی نهادهای به‌طور خاص برای تصویب قوانین یا انجام وظایف ابتدایی حکمرانی در وضعیت دوقطبی شدید ناکارآمد است؛ زیرا تصویب قوانین نیازمند رأی هر دو مجلس کنگره و کسب اکثریت کامل در سنات.

قانون اساسی آمریکا، اختیار «کیسه پول» را همان کنترل مالیات و هزینه‌ها را به کنگره داده است. هر ساله کنگره به ۱۲ لایحه بودجه را تصویب کند تا دولت پیش از اول اکتبر (آغاز سال مالی جدید) تأمین مالی شود. اگر بودجه تا پایان مهلت تصویب نشود، کنگره می‌تواند از بودجه‌های موقت استفاده کند تا دولت با سطح فعلی هزینه‌ها به کار خود ادامه دهد. استفاده از این بودجه‌های موقت در دهه‌های اخیر به‌طور فزاینده رایج شده است. مجلس نمایندگان که تحت کنترل جمهوری‌خواهان است اخیراً چنین بودجه‌ای را تصویب کرد، اما این لایحه در سنا ناکام ماند. در مقابل، جمهوری‌خواهان در مجلس سنا نیز طرح دموکرات‌ها برای تأمین موقت بودجه را که شامل پندهایی در حوزه بهداشت و درمان بود مسدود کردند. حتی در شرایطی که یک حزب کنترل چند شاخه حکومت را در دست داشته باشد، روند تصویب بودجه لزوماً ساده‌تر نمی‌شود. جمهوری‌خواهان در حال حاضر کنترل هر دو مجلس کنگره را دارند، اما در سنا تنها ۵۳ کرسی در اختیار دارند و برای عبور لایح به ۶۰ رأی نیاز است. بنابراین به حمایت برخی سناتورهای دموکرات هم احتیاج دارند. «ادوناوو» می‌گوید: «وقتی احزاب این‌چنین به شدت دچار شکاف هستند، رسیدن به اکثریت فوق‌العاده لازم در سنا برای تصویب قوانین و تداوم فعالیت دولت بسیار دشوار می‌شود.»

ریشه دیگر تعطیلی‌های دولت در آمریکا به «قانون کسری بودجه» سال ۱۸۸۴ بازمی‌گردد؛ قانونی که هزینه‌کردن از منابع فدرال بدون مجوز کنگره و ممنوع کرده است. تفسیر این قانون از سوی «بنجامین سبولیتی»، دادستان کل وقت آمریکا در دولت جیمی کارتر در سال ۱۹۸۰، مسیر را برای تعطیلی‌های امروزی هموار کرد. پیش از سال ۱۹۸۰، حتی در صورت شکاف بودجه‌ای، بسیاری از نهادهای فدرال به کار خود ادامه می‌دادند، اما تفسیر «سبولیتی» موجب شد نهادهای دولتی در چنین شرایطی ملزم به توقف فعالیت شوند، مگر در مواردی که برای «حفظ امنیت جانی مردم یا حفاظت از اموال» ضروری باشد. او در آوریل ۱۹۸۰ نوشت: «به نظر من، در دوره‌هایی که بودجه قطع می‌شود، هیچ هزینه‌ای نباید انجام شود مگر برای خاتمه سازمان‌یافته فعالیت‌های یک سازمان؛ و هرگونه تعهد یا هزینه کردی که در قانون مجوز آن داده نشده باشد، نقض قانون کسری بودجه خواهد بود.» «سبولیتی» بعدها اعتراف کرد که هرگز تصور نمی‌کرد نظر حقوقی‌اش زمینه‌ساز تعطیلی‌های طولانی‌مدت دولت شود. او در سال ۲۰۱۹ در گفت‌وگو با «واشنگتن‌پست»، گفت: «هیچ‌وقت فکر نمی‌کردم این تعطیلی‌ها این‌قدر طولانی شوند یا به ابزاری سیاسی بدل گردند. نظر من صرفاً پاسخی حقوقی به موضوعی محدود بود، اما به روش‌هایی به کار گرفته شد که هرگز در آن زمان تصور نمی‌کردم.» «سبولیتی» در سال ۲۰۲۲ درگذشت.

هرچند تعطیلی دولت در آمریکا پدیده تازه‌ای نیست، اما تبعات گسترده‌ای به همراه دارد و زندگی میلیون‌ها نفر را تحت تأثیر قرار می‌دهد. برخی خدمات دولتی به طور موقت متوقف می‌شوند و کارمندان فدرال تا زمان تصویب لایحه جدید و بازگشت بودجه، حقوق نخواهند گرفت. کارکنان «ضروری» موظفند همچنان سر کار حاضر شوند، اما هزاران کارمند دیگر فعلا به مرخصی اجباری نامحدود فرستاده شده‌اند.

کسری احتمالی بودجه امسال به ۵۵۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد

مسیریابی کسری بودجه ۱۴۰۴



را با تردید جدی روبه‌رو کند. از سوی دیگر، سهم صندوق توسعه ملی نیز در تأمین منابع لحاظ شده که عملاً نوعی استقراض محسوب می‌شود و وابستگی بودجه به نفت و گاز را افزایش داده است. این وابستگی حدود ۲۳ درصد از منابع عمومی دولت را تشکیل می‌دهد که نشان‌دهنده آسیب‌پذیری جدی در برابر تکانه‌های نفتی است.

واگذاری دارایی‌های مالی، بخش دیگری از منابع عمومی است که در بودجه ۱۴۰۴ با رقم ۱۵۸۰ هزار میلیارد تومان و رشد ۳۹۵ درصدی نسبت به سال قبل درج شده است. این رقم عمدتاً از طریق انتشار اوراق مالی اسلامی تأمین خواهد شد. حجم اوراق پیش‌بینی‌شده ۷۰۰ هزار میلیارد تومان است که نسبت به سال قبل، ۱۷۰ درصد رشد کرده و گرچه تحقق کامل آن به دلیل محدودیت ظرفیت بازار بدهی با ریسک همراه است، اما در صورت فراهم شدن ملزومات اجرایی، می‌تواند به طور کامل محقق شود. علاوه بر این، واگذاری شرکت‌های دولتی با رقم ۲۱۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که با توجه به عملکرد ضعیف سال‌های گذشته چندان واقع‌بینانه نیست. مولدسازی دارایی‌های دولت نیز در این بخش لحاظ شده که شامل واگذاری نقدی به مبلغ ۲۵ هزار میلیارد تومان و تهاتر دارایی‌ها با بدهی‌های دولت به مبلغ ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است. بخش تهاتری گرچه احتمال تحقق کمی دارد، اما به دلیل ماهیت جمعی-خرجی کسری بودجه ایجاد نخواهد کرد.

برآورد کسری بودجه و چند پیشنهاد

برآوردهای مرکز پژوهش‌ها، نشان می‌دهد که به رغم رشد اسمی بالا در منابع عمومی، کسری احتمالی ۵۵۵ هزار میلیارد تومانی وجود دارد که عمدتاً ناشی از عدم تحقق درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌هاست. در سناریوهای مختلف تحقق منابع، پیش‌بینی می‌شود بین ۴۵۰ تا ۵۵۰ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی درج‌شده در قانون بودجه محقق نشوند. چنین کسری بودجه‌ای می‌تواند اجرای احکام و تکالیف قانونی را با مشکل مواجه سازد و دولت را به سمت برداشت‌های فرابودجه‌ای از صندوق توسعه ملی یا انتشار اوراق مازاد سوق دهد. این امر از یک‌سو اختیارات مجلس را در نظارت بر تخصیص اعتبارات کاهش می‌دهد و از سوی دیگر بر پایداری بدهی‌های دولت اثر منفی دارد. بنابراین ضرورت دارد که برآورد منابع در بودجه بر مبنای فروض واقع‌بینانه و قابل تحقق انجام گیرد.

این گزارش سپس به چالش‌های اصلی منابع بودجه ۱۴۰۴، اشاره کرده و وابستگی به نفت و گاز، خوش‌بینی بیش از حد به واگذاری شرکت‌های دولتی و درآمدهای گمرکی، رشد شدید اتکای بودجه به انتشار اوراق مالی و اتکای بخشی از منابع به مولدسازی دارایی‌ها را چهار چالش اصلی منابع بودجه امسال برشمرده است. مرکز پژوهش‌ها برای مواجهه با این سال برای روش‌های جایگزین تأمین مالی از جمله اوراق بدهی، به ویژه اجرای کامل قوانین مرتبط برای تحقق درآمدهای مالیاتی و کاهش فشار تورمی ناشی از استقراض و وابستگی به نفت، دوم، طراحی سازوکار مناسب برای واردات خودرو و مدیریت نرخ ارز مبنای گمرکی به‌گونه‌ای که دولت بتواند از منافع آن به طور کامل بهره‌مند شود. سوم، برنامه‌ریزی از ابتدای سال برای روش‌های جایگزین تأمین مالی از جمله اوراق بدهی، به ویژه در شرایطی که تحقق درآمدهای نفتی با ناپاطمینیان مواجه است. چهارم، بازطراحی سازوکار مولدسازی دارایی‌های دولت به‌گونه‌ای که امکان تحقق عملی و اثربخش آن فراهم شود. همچنین بر لزوم کاهش اتکا به درآمدهای ناپایدار و تمرکز بر منابع پایدار تأکید شده است تا کسری‌های مزمن بودجه‌ای کنترل شود.

تحقق آن می‌توان انتظار داشت کاملاً محقق شود. همچنین رقم پیش‌بینی شده برای واگذاری شرکت‌های دولتی (۲۱۵ هزار میلیارد تومان) به دلیل عملکرد ضعیف سال‌های گذشته واقع‌بینانه نیست. برآوردها از کسری احتمالی تأمین نشده ۵۵۵ هزار میلیارد تومانی حکایت دارد که عمدتاً ناشی از تحقق نیافتن درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌هاست. این چالش‌ها، اجرای کامل بودجه را با تردید مواجه می‌کند و اقداماتی نظیر افزایش کوشش مالیاتی و توجه به مولدسازی دارایی‌های دولت، ضروری است.

قانون بودجه امسال در یک نگاه

قانون بودجه ۱۴۰۴ با سقف منابع ۱۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان در مجلس تصویب شده که از این میزان، منابع بودجه عمومی دولت ۵۲۸۴ هزار میلیارد تومان و منابع بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت ۶۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. منابع بودجه عمومی دولت نیز شامل ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان منابع عمومی و ۴۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی دستگاه‌ها است. مقایسه این اعداد و ارقام با قانون بودجه ۱۴۰۳، نشان‌دهنده رشد ۹۳ درصدی منابع عمومی دولت است اما این رشد لزوماً به معنای افزایش واقعی منابع نیست؛ زیرا بخشی از آن، ناشی از لحاظ کردن مواردی در سقف منابع است که در سال قبل وجود نداشته است، از جمله استقراض از صندوق توسعه ملی، تأدیه بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی و انتشار اوراق بهادار برای تسویه بدهی‌ها. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، کسری احتمالی بودجه امسال حدود ۵۵۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این ارقام بدون محاسبه کسری ناشی از فرابودجه ارزیابی شده است و تنها رقم ۲۰۰ همت برای کمک زبان هدفمندسازی یارانه‌ها که به طور مستقیم در بودجه حضور دارد، مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج بررسی‌های بازوی کارشناسی مجلس، نشان می‌دهد که کسری بودجه سال ۱۴۰۴ عمدتاً از عدم تحقق درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها، ناشی شده است.

حفره ۵۵۵ همتی در بودجه ۱۴۰۴

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود به «بررسی قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور: منابع بودجه» پرداخته و از کسری ۵۵۵ همتی بودجه امسال خبر داده است. طبق محاسبات مرکز پژوهش‌ها، کسری احتمالی بودجه امسال حدود ۵۵۵ هزار میلیارد تومان است. این ارقام بدون محاسبه کسری ناشی از فرابودجه ارزیابی شده و تنها رقم ۲۰۰ همت برای کمک زبان هدفمندسازی یارانه‌ها که به بودجه حضور دارد، مورد بررسی قرار گرفته است. کسری بودجه امسال عمدتاً به عدم تحقق درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها برمی‌گردد.

قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور با حجم منابع عمومی ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان، رشد ۹۳ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳ دارد. رشد منابع عمومی به تفکیک اجزا عبارت است از: درآمدها (۴۹ درصد رشد، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (۴۴ درصد رشد) و واگذاری دارایی‌های مالی (۳۹٫۵ درصد رشد). از مجموع منابع عمومی، مالیات‌ها ۴۲ درصد سهم دارد، اما وابستگی ۲۳ درصدی به نفت و گاز (شامل استقراض از صندوق توسعه ملی) آسیب‌پذیری بودجه را نسبت به تکانه‌های نفتی نشان می‌دهد. پیش‌بینی منابع نفتی مبتنی بر صادرات ۱.۳ میلیون بشکه نفت خام و میعانات گازی با قیمت ۶۳ دلار است که در سناریوهای بدبینانه ممکن است تا قیمت وصولی ۵۳ دلار و صادرات یک میلیون بشکه ای کاهش یابد. انتشار اوراق مالی اسلامی با رشد ۱۷۰ درصدی به ۷۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و اگرچه با توجه به ظرفیت محدود بازار بدهی، ریسک عدم تحقق آن وجود دارد، اما درصورت فراهم نمودن ملزومات

رکود مسکن تا پایان سال ادامه می‌یابد؟

چشم‌انداز مسکن در نیمسال دوم

مالی همانند طلا و ارز شاهد فتر رها شده‌ای هستیم، در بازار مسکن با فتر فشرده شده‌ای مواجه‌ایم که باعث شده فاصله معناداری بین قیمت مسکن و سایر بازارهای مالی وجود داشته باشد.
او با بیان اینکه علم اقتصاد می‌گوید باید این فاصله معنادار بین قیمت مسکن و سایر بازارهای مالی پُر شود، ادامه داد: اما پُر شدن این فاصله مربوط به شرایط عادی است که هیچ ریسک سیاسی و بین‌المللی در کشور نداشته باشیم. در حال حاضر که کشور به نوعی در شرایط «نه جنگ و نه صلح» قرار دارد، بازار مسکن نیز تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته و پُر شدن فاصله قیمت مسکن و سایر بازارها، ارتباط مستقیمی با ادامه این شرایط دارد. به محض اینکه این اطمینان خاطر در کشور ایجاد شود که دیگر ریسکی در پیش نداریم، حتما شاهد تغییر قیمت در بازار مسکن خواهیم بود.

«شادفر» به نقدشوندگی پایین‌تر مسکن، نسبت به طلا و ارز، اشاره کرد که باعث می‌شود تقاضا در شرایط ریسک برای مسکن کاهش یابد و یادآور شد: همین حالا تقاضا، حتی تقاضای موثر که مربوط به افرادی است که واقعا قصد خرید مسکن دارند نیز به میزان قابل توجهی کاهش یافته و افراد منتظرند ببینند چه شرایطی در کشور رخ می‌دهد و از همین رو تقاضای خود را عقب می‌اندازند. خرید و فروش‌هایی هم که در بازار مسکن رخ می‌دهد عمدتاً مربوط به موارد خاص است که شخصی به دلیل نیاز مالی و… ملک خود را با قیمت پایین عرضه می‌کند که البته این روند در



اخبار

اثرات طلايي تعطیلي دولت آمريکا

طلا در نزديکی اوج تاريخی ايستاد

قيمت جهانی طلا در حالی هفتمين هفته افزایشی خود را ثبت کرد که بانک سونيسی یوپی‌اس انتظار دارد قيمت اونس جهانی تا ۴۲۰۰ دلار افزایش پیدا کند.
قيمت جهانی طلا در روز جمعه (۱۱ مهر) در نزديکی بالاترین رکورد خود نوسان داشت و در مسیر ثبت هفتمين هفته افزایشی خود قرار گرفت، که علت آن به نگرانی‌های فزاینده درباره اثرات تعطیلي طولانی‌مدت دولت آمریکا و انتظارات از کاهش نرخ بهره فدرال رزرو برمی گردد.
قيمت طلاي جهانی در روز جمعه با رشد ۰.۷ درصدی به سطح ۲۸۸۴ دلار در هر اونس رسید، درحالی‌که این فلز گرانباه در روز پنجشنبه به رکورد تاریخی ۲۸۹۶ دلار دست یافته بود.
قيمت طلا در هفته معاملاتی اخير بیش از ۳ درصد افزایش یافت. معاملات آتی طلاي آمریکا برای تحویل دسامبر نیز با رشد یک درصدی در سطح ۳۹۰۸ دلار ايستاد.

«جیم ویکاف» تحلیلگر ارشد در کینکو متالز، معتقد است: «هر چقدر تعطیلي دولت ایالات متحده طولانی‌تر شود، بازار صعودی طلا در کنار آن ادامه خواهد داشت. اگر در انتهای هفته توافقی برای ادامه فعالیت دولت به دست آید، این موضوع احتمالاً به یک عامل نزولی برای قيمت جهانی طلا تبدیل می‌شود.»
چالش دموکرات‌ها و جمهوری خواهان درباره بودجه همچنان ادامه دارد و سنای آمریکا برای پایان دادن به تعطیلي دولت مجدداً رأی‌گیری خواهد کرد، اما نشانه‌ای وجود ندارد که هر کدام از برنامه‌های دو حزب درباره بودجه رأی بیاورد. گزارش اشتغال بخش غیرکشاورزی آمریکا که قرار بود روز جمعه منتشر شود، به تعویق افتاده و همین مسئله سرمایه‌گذاران را به سوی شاخص‌های جایگزین سوق داده است؛ شاخص‌هایی که از فروش کردن بازار اکتون شانس کاهش ۰.۲۵ واحد درصدی نرخ بهره فدرال رزرو در ماه اکتبر را در سطح ۹۷ درصد می‌بینند و احتمال کاهش نرخ بهره در ماه دسامبر را حدود ۸۵ درصد برآورد کرده‌اند.
طلا که عمدتاً به عنوان یک پناهگاه امن در دوران‌های نااطمینانی تلقی می‌شود، در محیط‌های با نرخ بهره پایین، عملکرد مطلوبی دارد.
قيمت طلاي جهانی در سال جاری میلادی با رشد ۴۷ درصدی همراه شده است. طبق آرايی بانک سونيسی یوپی‌اس، انتظار می‌رود طلاي جهانی در ماه‌های آتی به ۴۲۰۰ دلار در هر اونس افزایش یابد؛ چراکه هزینه فرصت این فلز گرانبها به‌لطف پایین آمدن نرخ بهره آمریکا کاهش یافته است، درحالی‌که انتظارات از تضعیف بیشتر دلار آمریکا به عاملی دیگر برای رشد فلز زرد تبدیل شده است.
همچنین در سایر بازارهای فلزات گرانبها، قيمت لحظاتی نقره با رشد ۲.۱ درصدی در سطح ۴۷.۹۶ دلار در هر اونس قرار گرفت. پلاتین به میزان ۲.۴ درصد رشد کرد و به سطح ۱.۶۰۶ دلار رسید. پالادیوم نیز با افزایش ۱.۵ درصدی در سطح ۱۲۵۹ دلار قرار گرفت.

پنجمین پیش‌فروش سکه در نیمه مهرماه برگزار می‌شود

جزيیات پیش‌فروش جديد سکه

بانک مرکزی از اجرای پنجمین مرحله پیش‌فروش سکه در نیمه مهرماه، خبر داد و اعلام کرد پنجمین مرحله پیش‌فروش سکه طلا در روز سه‌شنبه (۱۵ مهرماه) به روش حراج برگزار می‌شود. در این مرحله، متقاضیان باید تا دوشنبه اقدام به واريز وجه کرده و روز سه‌شنبه قيمت پیشنهادی خود را از طريق سامانه معاملات سکه طلا به قيمت بالاتر از اولويت گذاری در پنجمین پیش‌فروش سکه طلاي بانک مرکزی، مطابق با تعیین قيمت به روش حراج است؛ یعنی قيمت از سوی متقاضی تعیین و ثبت خواهد شد.
بنابراین کسانی در این پیش‌فروش، برنده خواهند شد که در بازه قیمتی مورد تأيید بانک مرکزی، اقدام به ثبت سفارش کنند. ضمناً فرآیند تخصیص صرفاً براساس اولويت قیمتی انجام خواهد شد و پیشنهادهایی با قيمت بالاتر در اولويت تخصیص قرار نمی‌گیرند.
زمان ثبت سفارش هیچ‌گونه تأثیری در اولويت تخصیص نخواهد داشت؛ بنابراین تمامی متقاضیان می‌توانند در طول بازه زمانی تعیین‌شده، نسبت به ثبت سفارش خود اقدام کرده و تعداد و قيمت پیشنهادی موردنظر را درج نمایند.
قيمت پیشنهادی می‌تواند براساس معیارهایی، همانند مدت زمان باقی‌مانده تا تحویل سکه در سررسید و ارزش زمانی تعیین شود. پس از پایان مهلت ثبت سفارش، بانک مرکزی از میان سفارش‌های ثبت‌شده، به تعداد مشخص و در بازه قیمتی مورد پذیرش، سکه تخصیص خواهد داد؛ از این رو، توصیه می‌شود متقاضیان پیش از ثبت سفارش، با فرآیند حراج و نحوه درج قيمت پیشنهادی آشنا شوند.
برای این منظور، مرور جلسات گذشته حراج سکه طلا در مرکز مبادله ارز و طلاي ایران می‌تواند راهگشا باشد.
گفتنی است هر فرد با یک دلی می‌تواند در هر مجموعه ۱۵ قطعه سکه پیش‌خريد کند که این تعداد شامل ۳ سکه تمام، ۵ نیم‌سکه و ۷ ربع‌سکه است. اگر شخصی در مرحله چهارم پیش‌فروش در روز سه‌شنبه (۱۷ شهریور) خريدی انجام داده باشد، آن مقدار از سقف ۱۵ قطعه کم می‌شود.
زمان واريز وجه از روز شنبه (۱۲ مهرماه) آغاز می‌شود و تا روز دوشنبه (۱۴ مهرماه) ادامه خواهد داشت.
علاقه‌مندان شرکت در پنجمین مرحله پیش‌فروش سکه طلا می‌توانند با مراجعه به سامانه معاملات سکه طلا به نشانی اینترنتی market.ice.ir ضمن ثبت نام و احراز هویت، اقدام به ثبت سفارش کنند. ثبت سفارش در روز سه‌شنبه صورت خواهد گرفت.
اشخاصی که پیش از این اقدام به ثبت نام و احراز هویت در این سامانه کرده‌اند، نیازی به ثبت نام مجدد ندارند.
اطلاعات تکمیلی به زودی از طريق آگهی پیش‌فروش منتشر می‌شود.
علاقه‌مندان به شرکت در این مرحله از پیش‌فروش حتماً جزيیات تکمیلی را در وبسایت مرکز مبادله ایران به نشانی اینترنتی ice.ir مطالعه کنند.

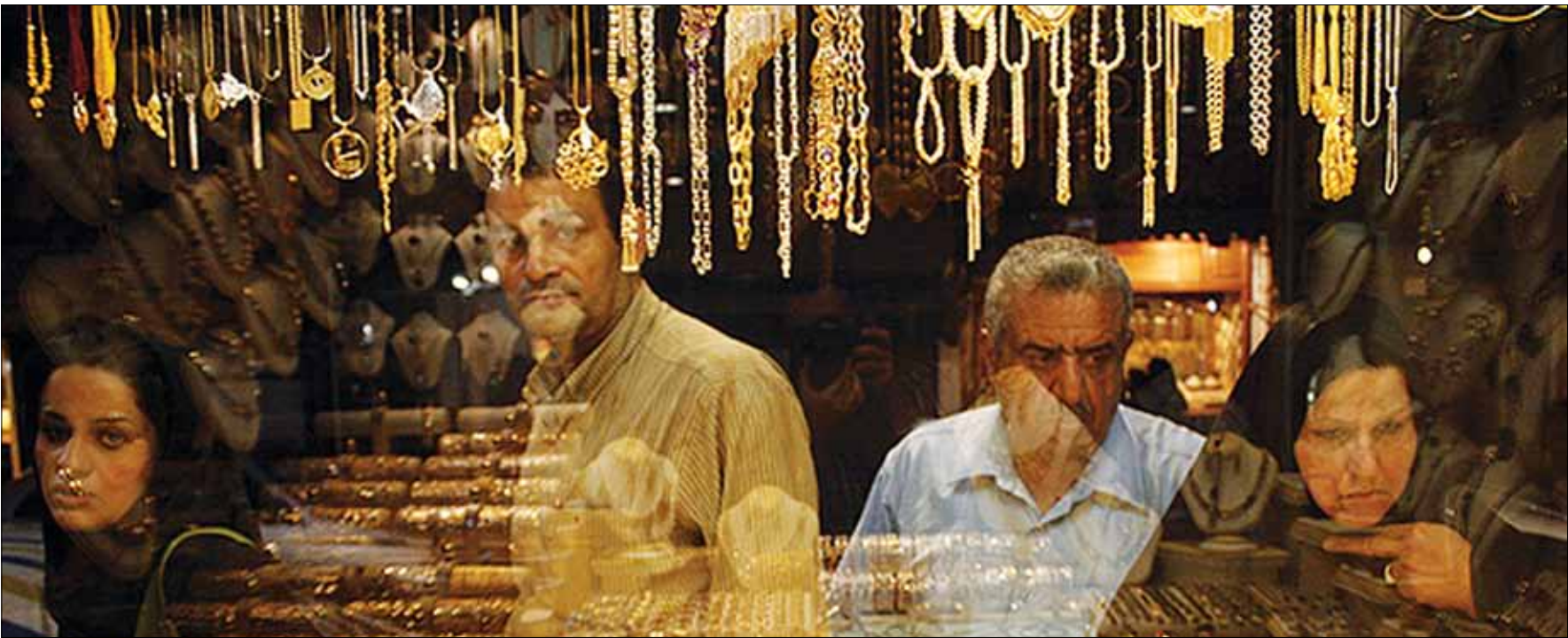
سختگوي سازمان امور مالیاتی خبر داد

شرکت‌های صوری در دام مالیات

سختگوی سازمان امور مالیاتی از قرار گرفتن شرکت‌های صوری در لیست سیاه، خبر داد و با تأکید بر هوشمندسازی نظام مالیاتی، گفت با استقرار سامانه مودیان و استفاده از صورت‌حساب الکترونیکی، شرکت‌های صوری دیگر توانایی صدور فاکتورهای مالیات بر ارزش افزوده به شکل نامحدود را نخواهند داشت.
به گفته «مهدی مودی بکنظر»، شرکت‌های صوری با همان کاغذی، شرکت‌هایی هستند که آدرس ثبت و دفتر مرکزی آنها واقعی نبوده و صرفاً با صدور فاکتور و ایجاد اعتبار برای سایر شرکت‌ها فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها در حالی که بدهکار سازمان امور مالیاتی می‌شوند، شناسایی شده و در سامانه سازمان امور مالیاتی به عنوان شرکت‌های فاقد اعتبار معرفی شده‌اند. او به اعتبارسنجی شرکت‌ها با صورت‌حساب الکترونیکی و تغییر رویکرد نظام مالیاتی از «کاغذمحوری» به «داده‌محوری»، اشاره کرد و گفت: اعتبارسنجی بر مبنای صورت‌حساب الکترونیکی انجام می‌شود و بر همین اساس، میزان فاکتور فروش هر شرکت متناسب با سابقه فروش، میزان فعالیت و حساب بانکی آنها تعیین خواهد شد.
بنابراین از این پس، هیچ شرکتی نمی‌تواند بیش از سقف اعتبارسنجی‌شده اقدام به صدور فاکتور کند «موحدی بکنظر» با بیان اینکه بین ۳ تا ۷ هزار شرکت صوری در مقاطعی شناسایی شده، به «راديو اقتصاد» توضیح داد: با مکانیزم‌های جدید و اعمال محدودیت‌های پیشینی، این شرکت‌ها در لیست سیاه قرار گرفته و امکان معامله با آنها از بین می‌رود. هدف از این اقدام، جلوگیری از فرار مالیاتی و ایجاد عدالت مالیاتی در کشور است.

چرا مردم به خريد طلاي آب‌شده روی آورده‌اند؟

سرمایه‌گذاری پرریسک در پوشش طلا



اقتصادی، نوسانات قیمتی و تمایل مردم به نقدشوندگی سریع‌تر دارایی‌ها در شرایط کنونی است.

پرسش دیگری که در این میان، مطرح می‌شود، آن است که آیا خريد و فروش طلاي آب‌شده از سوی مردم و سرمایه‌گذاری بر روی این نوع طلا، منع یا محدودیت قانونی دارد؟ به طور کلی، سرمایه‌گذاری بر روی طلاي آب‌شده با چه محدودیت‌ها و مخاطرات احتمالی مواجه است؟ «محمد کشتی آرای»، فعال بازار طلا و عضو هیأت رئیسه کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف ایران در این باره به «ایسنا» گفت: مطابق قانون، یعنی آنچه که مصوب مجلس شورای اسلامی یا هیأت دولت باشد، خريد و فروش طلاي آب‌شده هیچ ممنوعیتی ندارد. با این حال در این رابطه، برخی دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها وجود دارد که مصوبه نهادهای مربوط به هر دستگاه است. در این رابطه نیز در اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر، مصوبه‌ای وجود دارد که براساس آن، واحدهای صنفی حق فروش طلاي آب‌شده به مردم عادی و اشخاص را ندارند و از آنجایی که کار بر روی طلاي آب‌شده یک فعالیت تخصصی مربوط به سازندگان طلا است، خريد و فروش آن در اصل در میان فروشندگان صنفی طلا و سازندگان مصنوعات طلا و جواهر، مرسوم است.

دلیل اصلی استقبال مردم از طلاي آب‌شده

پرسش اصلی این است که چرا مردم به خريد طلاي آب‌شده روی آورده‌اند؟ «کشتی آرای» اینطور پاسخ داد: در سال‌های اخیر و از زمانی که قيمت طلا روند افزایشی را تجربه کرد و در طرف مقابل، ارزش ریال با کاهش در مقابل ارزهای خارجی روبه‌رو شد، مردم برای حفظ سرمایه خود به خريد و معامله طلاي دست دوم روی آوردند تا بتوانند از افت ارزش سرمایه خود تا حد ممکن جلوگیری کنند. با این حال، اگرچه خريد و فروش طلاي دسته دوم اجرت نداشت، اما مردم مکلف بودند که سود و مالیات مربوطه را به طلافروش بدهند و متعاقب این مسئله، برخی تصمیم گرفتند که به جای خريد و فروش طلاي دسته دوم، به سرمایه‌گذاری بر روی طلاي آب‌شده روی آورند که هیچ‌گونه اجرتی ندارد و سود کارمزد آن نیز یک درصد است. با این وجود، بارها به مردم درباره این موضوع، توصیه و هشدارهای لازم داده شده که طلاي آب‌شده خريداري نکنند؛ چراکه این نوع طلا از نظر تخصصی و حرفه‌ای باید بین سازندگان و فروشندگان صنفی طلا معامله شود و ممکن است مشکلات زیادی را حین فروش برای کسانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، ایجاد کند.

رئیس اسبق اتحادیه کشوری طلا و جواهر، ادامه داد: برخی از مردم در زمانی که جریان هیجانی برای خريد و فروش طلاي آب‌شده ایجاد شد، به این حوزه وارد شدند و سرمایه‌گذاری کردند که برخی از آنها از آنجایی که به صورت هیجانی به این بازار وارد شدند، بدون آرزایی به واحدهای صنفی که اجاره‌ای بودند مراجعه و از آنها طلاي آب‌شده خريداري کردند که بعداً

فرصت امروز؛ با وجود آنکه خريد و فروش طلا از گذشته‌های دور در فرهنگ، سنت و اقتصاد ایران، جایگاه ویژه‌ای داشته و همواره به‌عنوان کالایی ارزشمند و مطمئن شناخته شده است، اما در سال‌های اخیر، نوعی از معامله طلا به نام طلاي آب‌شده به یکی از پدیده‌های نو در بازار طلا تبدیل شده است. این شکل از سرمایه‌گذاری که تفاوت‌های محسوسی با خريد و فروش مصنوعات و سکه دارد، در مدت کوتاهی توانسته است توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران و حتی مردم عادی را به خود جلب کند. بسیاری از فعالان بازار طلا و سکه معتقدند که گرایش روزافزون به خريد طلاي آب‌شده، بازتابی از شرایط اقتصادی، نوسانات قیمتی و تمایل مردم به نقدشوندگی سریع‌تر دارایی‌هاست. طلاي آب‌شده اما نرخ کارمزد کمی دارد و شاید همین موضوع باعث شده است تا بیشتر پس‌اندازهای خريد انواع طلا و سکه به سمت خريد طلاي آب‌شده متمایل شوند، اما مخاطرات احتمالی این نوع طلا، برعکس کارمزد کم آن، بسیار زیاد است. با این حال، سوالي که در اینجا مطرح می‌شود، این است که آیا خريد و فروش طلاي آب‌شده توسط مردم و سرمایه‌گذاری بر روی این نوع طلا، منع یا محدودیت قانونی دارد؟ به طور کلی، معامله و سرمایه‌گذاری بر روی طلاي آب‌شده با چه محدودیت‌ها و مخاطرات احتمالی روبه‌روست؟ در پاسخ به این پرسش، «محمد کشتی آرای» فعال بازار طلا و سکه، می‌گوید: خريد و فروش طلاي آب‌شده از نظر قانونی ممنوع نیست، اما به هیچ عنوان برای مردم عادی توصیه نمی‌شود. طلاي آب‌شده یک کالای تخصصی است که باید تنها میان طلافروشان و سازندگان مصنوعات معامله شود؛ چراکه ورود افراد غیرحرفه‌ای به این بازار می‌تواند آنان را با خطرانی از جمله تقلب در عیار و دشواری نقدشوندگی روبه‌رو کند.

بالاخره طلاي آب‌شده بخریم یا نخیریم؟

خريد و فروش طلا از گذشته‌های دور در فرهنگ، سنت و اقتصاد ایران، جایگاه ویژه‌ای داشته و همواره به عنوان یک کالای ارزشمند و مطمئن شناخته شده است. با این حال در چند سال گذشته، نوعی از معامله طلا با نام طلاي آب‌شده مطرح شده و به یکی از پدیده‌های نو در بازار طلا تبدیل شده است. این شکل از سرمایه‌گذاری که تفاوت‌های محسوسی با خريد و فروش مصنوعات طلا، مثل سکه دارد، در مدت کوتاهی توانسته است توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند؛ تا جایی که بسیاری از مردم عادی به خريد طلاي آب‌شده روی آورده‌اند. از آنجایی که طلاي آب‌شده، نرخ کارمزد کمی دارد، به نظر می‌رسد همین موضوع باعث شده تا بیشتر پس‌اندازها برای خريد انواع طلا و سکه به سمت خريد طلاي آب‌شده متمایل شوند. این در حالی است که مخاطرات احتمالی طلاي آب‌شده، برعکس کارمزد اندک آن بسیار بالاست. با این حال، پس چرا مردم به خريد طلاي آب‌شده روی می‌آورند؟ به گفته کارشناسان، به نظر می‌رسد گرایش روزافزون به خريد طلاي آب‌شده، بازتابی از شرایط

بورس تهران به آستانه کانال ۲.۸ میلیونی رسید

رشد ۲ درصدی بورس در آغاز هفته

در میان صندوق‌های سهامی رشد ۲.۸۸ درصدی در ارزش یونیت‌های سرمایه‌گذاری را کسب کرد. چند نماد مربوط به صندوق‌های اهرمی حدود ۴ درصد و دو صندوق دارایکم و پالایشی‌یکم نیز رشد ۳ درصدی را در ارزش واحدهای سرمایه‌گذاری‌شان داشتند. صندوق‌های طلا و سکه نیز کمتر از ۲ درصد افت ارزش یونیت داشتند. در تالار معاملات نفت و فرآورده‌های نفتی بورس انرژی نیز ۱۰ میلیون لیتر گازوئیل عرضه شد، اما بیش ۱۰.۱ میلیون لیتر آن به ارزش هر لیتر ۳۷ هزار تومان فروخته شد.
قيمت سکه نیز در بورس کالا به طور متوسط یک درصد منفی شد و بین ۱۱۳ میلیون و ۴۰۸ هزار تومان تا ۱۱۳ میلیون و ۵۷۸ هزار تومان به فروش رسید.

به نظر می‌رسد بازار سهام پس از یک دوره اصلاح کوتاه‌مدت، بار دیگر مسیر صعودی را در پیش گرفته است. تداوم این روند در روزهای آینده به تداوم ورود پول حقیقی، رفتار سرمایه‌گذاران نهادی و تحولات کلی اقتصاد کشور بستگی دارد. به نظر می‌رسد اخبار مربوط به بازار ارز توافقی و همچنین شرایط نییادی مناسب در بسیاری از صنایع، در صورت عدم بروز ریسک سیاسی جدید، بتوانند مسیر بهبود کلی فضای بازار سهام را هموارتر کنند. در این میان، بانک مرکزی همچنان رویکرد انقباضی خود را در بازار بین‌بانکی حفظ کرده و در هفته گذشته حدود ۱۳ همت از پایه پولی را جذب کرده است. در سطح بین‌المللی نیز مهمترین خبر، احتمال تعطیلی دولت فدرال آمریکاست؛ موضوعی که با نزدیک‌شدن به ضرب‌الاجل تصویب بودجه در کنگره، وارد مرحله‌ای حساس‌تر شده است. اختلاف‌نظر میان نمایندگان دو حزب درباره نحوه تخصیص منابع و میزان مخارج دولت، روند تصویب لایوح را متوقف کرده و در صورت تداوم این وضعیت، فعالیت بسیاری از نهادهای فدرال ممکن است به حالت تعلیق درآید. این اختلال، علاوه بر ایجاد وقفه در انتشار برخی از داده‌های کلیدی اقتصاد، می‌تواند عملکرد بخش‌های خدماتی و عمومی را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

شاخص کل بورس تهران بار دیگر به روند صعودی بازگشت و با ۶۴ هزار واحد افزایش در معاملات شنبه به ارتفاع ۲ میلیون و ۷۹۲ هزار واحد رسید تا پس از سه ماه در آستانه ورود به کانال ۲.۸ میلیون واحد قرار گیرد. این پنجمین رشد بازار سهام در شش روز کاری اخیر است. در پایان معاملات روز شنبه (۱۲ مهرماه) شاخص کل بورس تهران با رشد ۶۴ هزار واحدی به سقف کانال ۲.۷ میلیون واحد دست یافت. شاخص کل در این روز ۶۴ هزار و ۸۴۸ واحد افزایش یافت و به ارتفاع ۲ میلیون و ۷۹۲ هزار واحد رسید تا رشدی ۲.۳۸ درصدی را نسبت به آخرین روز معاملات هفته گذشته تجربه کند. همگام با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۴ هزار و ۴۶۳ واحد مثبت شد و قله ۸۱۷ هزار واحدی را فتح کرد تا رشدی ۱.۸ درصدی را نسبت به چهارشنبه هفته گذشته (۹ مهر) داشته باشد. نمادهای فارس و فملی با ۱۵ هزار واحد، بیشترین تأثیر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. وبملت و فملی با مجموع ارزش ۲۴۰ میلیارد تومان و خودرو و خسپا با مجموع ارزش ۹۰ میلیارد تومان از جمله نمادهای پرتراکنش معاملات شنبه بودند. ارزش بورس تهران در سقف کانال ۸.۳ هزار همت ایستاد. ارزش معاملات شنبه ۴۴.۵ همت و معاملات خُرد حدود ۶.۳ همت بود. خالص پول حقیقی ورودی به بازار در معاملات شنبه، ۱۲۳۶ میلیارد تومان و به صندوق‌های سهامی ۹۵۰.۶ میلیارد تومان بود، اما از صندوق‌های درآمد ثابت ۱۶۷۵.۸ میلیارد تومان سرمایه حقیقی‌ها خارج شد. مجموع ورود پول حقیقی به پنج گروه فلزات اساسی، بانک‌ها، شیمیایی، فرآورده نفتی و صنایع چند رشته (به عنوان پرمخاطب‌ترین صنایع برای سرمایه‌گذاران حقیقی) ۷۲۶.۲ میلیارد تومان بود.

همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران، ۳۱۴ واحد مثبت شد و به ارتفاع ۲۴ هزار و ۷۸۴ واحد صعود کرد. در میان صندوق‌ها نیز بیشترین حجم معاملات به صندوق‌های درآمد ثابت اختصاص داشت که عمدتاً با خروج پول حقیقی‌ها مواجه شدند. نماد ارزش



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملکه خلیلال

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستانند مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاصی پلاک ثبتی مراتب بنشر ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

از بخش ۷ هروآباد خلخال

۱- ششداگ یکپاخانه و محوطه به پلاک ۴۲۲ از ۴۲۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان سید قربان سیدمحمدمهدی، سیدمحمدنادر، سیدجلال و خانمها اخترسیمه، سیده مولودزها، اقدس حبیب و پاکیزه همگی هاشمی از مالکیت اولیه نوازالدین هاشمی بمساحت ۲۷۸،۹۷ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

۲- ششداگ یکپاخانه و محوطه به پلاک ۲۳۵۵ فرعی از ۱۷۰۵- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای قباد اشرفی از مالکیت اولیه ایرج نجف پوربمساحت ۱۷۰،۵۷ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

از بخش ۷ خاندبیل خلخال

۳- ششداگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احدائی به پلاک۳۵۹۹ فرعی از ۱۹۰۹- اصلی مجزاشده از ۹۲۲ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای احمد بدیمی از مالکیت اولیه پرویز حکیم زاده بمساحت ۲۰۰ مترمربع واقع در اراضی اندبیل.

۴- ششداگ سه قطعه زمین مزروعی ابی و دیمی به پلاکهای۱۰۶۱ و۱۰۵۹ و۱۰۶۰ فرعی از ۱۹۱۱ اصلی مورد تقاضا و متصرفی قای بهزاد فاضلی علی آباد از مالکیت اولیه بداله فاضلی به مساحت۱۵۵و۶۶۶و۱۸۵۷ و۱۸۵۷ و۱۸۹۵۷ متر مربع علی آباد.

۵- ششداگ یکپاک خانه ومحوطه به پلاک ۱۰۶۲ فرعی از ۱۹۱۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای شهرام هاشم زاده علی آباد از مالکیت اولیه فرحام یعقوبی به مساحت ۴۳۷،۸۸ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۴۴ فرعی از ۱۹۱۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ارمین محمدی قرد تکان از مالکیت اولیه فرمان عزیزانه به مساحت ۳۱۹۰،۴۲ متر مربع واقع در اراضی انالویر.

۷- ششداگ یکپاک خانه ومحوطه به پلاک ۷۰ فرعی از ۱۹۱۷- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حسن عزیزپور کل نیه از مالکیت اولیه سید جابرالباسی به مساحت ۹۸۸،۷۶ متر مربع واقع در اراضی کاولول.

۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۲۲ فرعی از ۱۹۲۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعادتعلی پارسائی آقبلاغ از مالکیت اولیه زیرپارسائی به مساحت ۴۶۲،۴۶ متر مربع واقع در اراضی آقبلاغ.

۹- ششداگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احدائی به پلاک ۱۲۳ فرعی از ۱۹۲۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعادتعلی پارسائی آقبلاغ از مالکیت اولیه زیرپارسائی به مساحت ۹۷۲،۸۸ متر مربع واقع در اراضی آقبلاغ.

۱۰- ششداگ یکپاک خانه ومحوطه به پلاک ۶۲۰ فرعی از ۱۹۲۵- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ولی اله همت پور از مالکیت اولیه سید الش عزتی به مساحت ۲۴۳،۱۹ متر مربع واقع در اراضی پوچ.

۱۱- ششداگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۱۸ فرعی از ۱۹۲۶- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهین دخت یگلته مجرد از مالکیت اولیه فرهنگ عسگری به مساحت ۱۵۳۲،۳۴ متر مربع واقع در اراضی فولدرق.

۱۲- ششداگ یکقطعه باغچه به پلاک ۱۷۱ فرعی از ۱۹۲۸- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ارشد فرج پورترک از مالکیت اولیه مراد فتحعلی پور به مساحت ۳۰۱،۸۱ متر مربع واقع در اراضی ترک.

۱۳- ششداگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۷۲ فرعی از ۱۹۳۸- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ارشد فرج پورترک از مالکیت اولیه مراد فتحعلی پور به مساحت ۵۱۰،۶۶۶ متر مربع واقع در اراضی ترک.

۱۴- ششداگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۷۳ فرعی از ۱۹۳۸- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سمیه دشتی فولدرق از مالکیت اولیه لشکر عزیزانه به مساحت ۲۱۷،۱۴ متر مربع واقع در اراضی ترک.

۱۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۹۳۵ فرعی از ۱۹۴۴- اصلی- قسمتی از پلاک ۵۷ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای مطهر میرانی از مالکیت اولیه سید آذن اله وحسن اله موسوی به مساحت ۳۷۷۷،۲۵ متر مربع واقع در اراضی زاویه سادات.

۱۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی و ابی دیمی به پلاکهای۱۰۴۸ و۱۰۴۹ و۱۰۵۰ و۱۰۵۱ و۱۰۵۲ و۱۰۵۳ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمزه علی شادپهر مجرد از مالکیت اولیه زباد علی شاه پدیر به مساحت۱۷۲۹۰،۸۴ و۱۲۹۰،۴۵ و۵۹۴۰،۸۵ و۱۳۱۹۵،۰۴ و۱۱۷۷،۷۱ و۲۵۵،۱۵ و۲۸۹،۷۵ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۱۷- ششداگ یکقطعه چمن به پلاک ۱۰۵۴ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسماعیل درویشی مجرد از مالکیت اولیه ازدر درویشی به مساحت۵۲۴۳ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۱۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۵۵ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسماعیل درویشی مجرد از مالکیت اولیه ازدر درویشی به مساحت۱۸۷۸،۹۶ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۱۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۵۶ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مقدار ابراهیمی مجرد از مالکیت اولیه مختار ابراهیمی به مساحت۲۲۹۹،۶۷ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۰- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۵۷ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مقدار ابراهیمی مجرد از مالکیت اولیه مختار ابراهیمی به مساحت۲۴۴،۳۲ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۱- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۵۸ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه طاهر عبدی به مساحت۶۸۹۰،۱۴ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۲- ششداگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۰۵۹ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اردشیر فولادی مجرد از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت۶۸۳،۶۳ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۶۰ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمید دولت پناه مجرد از مالکیت اولیه آذن اله دولت پناه به مساحت۳۵۸۵،۷۸ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۴ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ایوب درویشی مجرد از مالکیت اولیه یعقوب درویشی به مساحت۸۷۳۰،۰۶ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۶۵ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای شمسعلی جوادی از مالکیت اولیه فتحعلی جوادی به مساحت۴۹۱۵،۷۲ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۲۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک۱۰۶۶ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم ثمر حیدری از مالکیت اولیه گل آقا نواز قاهر دو طالبی به مساحت۸۰۴۹،۱۴ متر مربع واقع در اراضی مجرد.

۳۰- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۷ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهناز عسگری از مالکیت اولیه محرم رضانی به مساحت۲۸۴۴،۷۶ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۱- ششداگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۰۵۹ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اردشیر فولادی از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۶۸۳،۶۳ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۲- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۶ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فوت اله جوانمردی مجرد از مالکیت اولیه بداله جوانمردی به مساحت۲۲۰،۸۳ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۷ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فوت اله جوانمردی مجرد از مالکیت اولیه بداله جوانمردی به مساحت۲۲۰،۸۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۸ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه اله قلی حسینی به مساحت۱۷۴۵۷،۱۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۹ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه میرزا محمد دین دوست به مساحت۸۲۲۹،۷۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۰ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهناز عسگری از مالکیت اولیه باقر علی عسگری به مساحت۸۲۱۲،۹۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۱ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمزه علی شاه پهر مجرد از مالکیت اولیه زباد علی شاه پدیر به مساحت۱۰۰۲،۶۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۲ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسن عزیزپور به مساحت۳۳۵۳،۸۴ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۳ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسن عزیزپور به مساحت۳۳۵۳،۸۴ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۰- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۴ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای احمدو ابان ورشید وناسر و خانمها مریم، سهیلا، پوران وفریده همگی فولادی مجرد نسبت به سهم از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۱۱۵۰،۰۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۱- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۵ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان احمدو ابان ورشید وناسر و خانمها مریم، سهیلا، پوران وفریده همگی فولادی مجرد نسبت به سهم از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۱۱۵۰،۰۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۲- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۲۶۶ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه میرزا محمد دین دوست به مساحت ۳۵۰،۹۶ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۱۸ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم شکرانه عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله عظیم پور به مساحت۳۷۸۲،۲۸ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۱۹ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهزاد عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله عظیم پور به مساحت ۱۲۷۶۲،۶۱ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۰ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای خداداد عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله و روح اله هردو عظیم پور به مساحت ۱۰۵۸۵،۹۰ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۱ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای میلاذ مظفری هشتچین از مالکیت اولیه حبیب اله محمدی به مساحت ۶۳۰،۶۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۲ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بشارت نصیری لالکش از مالکیت اولیه حسین فرجی به مساحت ۲۹۳،۷۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۲۳ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عین اله قاسم اوغلی از مالکیت اولیه علی ملکی به مساحت ۲۸۵۰،۴۹ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۲۴ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مجید عبدی از مالکیت اولیه غلامحسین فاضلیان به مساحت ۱۳۷۷۷،۲۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسین عزیزپور به مساحت۵۶۴۵،۲۷ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۶۱ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رشید فولادی مجرد از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت۱۰۴۶۶،۰۸ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۲ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای تیمور لطفی مجرد از مالکیت اولیه علی دانشمند به مساحت۶۱۳۴،۸۵ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۳ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمید دولت پناه مجرد از مالکیت اولیه آذن اله دولت پناه به مساحت۳۵۸۵،۷۸ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۴ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ایوب درویشی مجرد از مالکیت اولیه یعقوب درویشی به مساحت۸۷۳۰،۰۶ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۶۵ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای شمسعلی جوادی از مالکیت اولیه فتحعلی جوادی به مساحت۴۹۱۵،۷۲ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک۱۰۶۶ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم ثمر حیدری از مالکیت اولیه گل آقا نواز قاهر دو طالبی به مساحت۸۰۴۹،۱۴ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۰- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۱۰۶۷ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهناز عسگری از مالکیت اولیه محرم رضانی به مساحت۲۸۴۴،۷۶ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۱- ششداگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۰۵۹ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اردشیر فولادی از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۶۸۳،۶۳ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۳۲- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۶ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فوت اله جوانمردی مجرد از مالکیت اولیه بداله جوانمردی به مساحت۲۲۰،۸۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۷ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فوت اله جوانمردی مجرد از مالکیت اولیه بداله جوانمردی به مساحت۲۲۰،۸۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۸ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه اله قلی حسینی به مساحت۱۷۴۵۷،۱۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۵۹ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه میرزا محمد دین دوست به مساحت۸۲۲۹،۷۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۰ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهناز عسگری از مالکیت اولیه باقر علی عسگری به مساحت۸۲۱۲،۹۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۱ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حمزه علی شاه پهر مجرد از مالکیت اولیه زباد علی شاه پدیر به مساحت۱۰۰۲،۶۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۲ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسن عزیزپور به مساحت۳۳۵۳،۸۴ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۳۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۳ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسن عزیزپور به مساحت۳۳۵۳،۸۴ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۰- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۴ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای احمدو ابان ورشید وناسر و خانمها مریم، سهیلا، پوران وفریده همگی فولادی مجرد نسبت به سهم از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۱۱۵۰،۰۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۱- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۲۶۵ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان احمدو ابان ورشید وناسر و خانمها مریم، سهیلا، پوران وفریده همگی فولادی مجرد نسبت به سهم از مالکیت اولیه عزیز اله فولادی به مساحت ۱۱۵۰،۰۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۲- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۲۶۶ فرعی از ۱۹۵۲- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسکندر محمدی از مالکیت اولیه میرزا محمد دین دوست به مساحت ۳۵۰،۹۶ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۱۸ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم شکرانه عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله عظیم پور به مساحت۳۷۸۲،۲۸ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۱۹ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهزاد عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله عظیم پور به مساحت ۱۲۷۶۲،۶۱ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۵- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۰ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای خداداد عظیم پور از مالکیت اولیه آذن اله و روح اله هردو عظیم پور به مساحت ۱۰۵۸۵،۹۰ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۶- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۱ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای میلاذ مظفری هشتچین از مالکیت اولیه حبیب اله محمدی به مساحت ۶۳۰،۶۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۷- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۰۲۲ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بشارت نصیری لالکش از مالکیت اولیه حسین فرجی به مساحت ۲۹۳،۷۷ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۸- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۲۳ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عین اله قاسم اوغلی از مالکیت اولیه علی ملکی به مساحت ۲۸۵۰،۴۹ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۴۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۲۴ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مجید عبدی از مالکیت اولیه غلامحسین فاضلیان به مساحت ۱۳۷۷۷،۲۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

و متصرفی آقای سعید محمودی از مالکیت اولیه گل حسین عزیزپور به مساحت۵۶۴۵،۲۷ مترمربع واقع در اراضی مجرد.

۲۴- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۰۶۱ فرعی از ۱۹۵۱- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعید صاحبی از مالکیت اولیه غلامحسین فاضلیان به مساحت ۱۷۵۵،۰۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۱- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۲۶ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سهیلا غلام رضا زاده از مالکیت اولیه سیداله حبیبی به مساحت ۹۴۳۵،۵۲ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۲- ششداگ یکقطعه باغچه به پلاک ۴۰۲۷ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کیهان بالائی از مالکیت اولیه بداله بالائی به مساحت ۱۱۸۰،۹۱ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۳- ششداگ یکقطعه باغچه به پلاک ۴۰۲۸ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سارا یعقوبی از مالکیت اولیه حسن قلی فتح علی زاده به مساحت ۷۵۰،۷۶ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۴- ششداگ یکقطعه زمین بایر به پلاک ۴۰۲۹ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی عبدالله سعادت از مالکیت اولیه خود متقاضی به مساحت ۲۵۰،۹۶ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۵- ششداگ یکقطعه زمین بایر به پلاک ۴۰۳۰ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عبدالله سعادت از مالکیت اولیه خود متقاضی به مساحت ۳۶۸۳،۳۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۶- ششداگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۰۳۱ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم رفیه فخری از مالکیت اولیه علی ملکی و عبدالکریم واکبر هردو بنائی به مساحت ۱۱۰۰،۹۱۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۷- ششداگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۰۳۲ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی احمد جواد رضائی مشکول از مالکیت اولیه صفوت اله ومحمد صالح وحسن وعلی همگی صالحی به مساحت ۵۱۴۶،۵۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۸- ششداگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۰۳۳ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان سیدحسین اله سیدمعراج سیدقدرت اله سیدمجتبی، سیدمهران سیدمهدی و سیدعلیرضا میرافضل همگی پورافضل زاویه بالویه از مالکیت اولیه فرزنان ملکی به مساحت ۱۲۲۶،۱۱ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۵۹- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۴۰۳۴ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان سیدحسین اله سیدمعراج سیدقدرت اله سیدمجتبی، سیدمهران سیدمهدی و سیدعلیرضا میرافضل همگی پورافضل زاویه بالویه از مالکیت اولیه فرزنان ملکی به مساحت ۱۸۷۲۵،۳۶ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۶۰- ششداگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احدائی به پلاک ۴۰۳۵ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد پور لطفعلی از مالکیت اولیه ذبیح اله وکیللی به مساحت ۱۴۱،۵۳ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۶۱- ششداگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احدائی به پلاک ۴۰۳۶ فرعی از ۱۹۵۳- اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سارا سلامتی سهیلا زاده از مالکیت اولیه عقیقلی ملکی به مساحت ۱۷۹،۸۵ مترمربع واقع در اراضی نوده مجرد.

۶۲- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۲۷۷ فرعی از ۱۹۵۴- اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سینا اسمعیلی از مالکیت اولیه ولی اله اسمعیلی به مساحت ۲۰۱۱،۹۵ مترمربع واقع در اراضی ختقاه سادات.

۶۳- ششداگ یکقطعه زمین مزروعی ابی به پلاک ۶۷۶ فرعی از ۱۹۵۴- اصلی مجزا شده از ۱۶۵ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقایان میر حسین ربیععلی هردو خلیلی بالویه از مالکیت اولیه حسین و ربیععلی خلیلی به مساحت ۵۵۲۴،۵۴ مترمربع واقع در اراضی ختقاه سادات.

برگزاری مراسم گرامیداشت روز آتش نشان در کرج



صحنه‌های این حادثه پرداخت و با بیان اینکه برای کشف و جمع‌آوری پیکر یکی از شهدای بانوی حادثه میدان سپاه، ساعت‌های زیادی تلاش و جست و جو انجام شد، اضافه کرد: به محض یافتن پیکر، تمامی آقایان آتش‌نشان محل را ترک کردند تا یکی از بانوان آتش‌نشان برای انتقال پیکر این شهیده اقدام کند. کانیی این صحنه‌های سرشار از غیرت و ناموس پرستی را صحنه‌هایی منقلب کننده و بسیار افتخارآمیز توصیف و اذعان کرد: عذرخواهی ما را برای اینکه نتوانستیم در حد و شان شما اقامی انجام دهیم بپذیرید. اگرچه متعهد می‌شوم تا سر حد توان، برای تامین رفاه، معیشت و رفع مشکلات سازمانی مجموعه تلاش کنم.

نردبان ۶۴ متری به ماشین آلات آتش نشانی کرج

افزوده می‌شود:

رئیس شورای اسلامی شهر کرج نیزدر آیین گرامیداشت روز آتش‌نشان،

صادقی خمای در جلسه شورای مدیران توزیع برق گیلان:

در ۱۸ ماه گذشته رکورد جایگزینی شبکه های فرسوده با کابل خودنگهدار شکسته شد



روشت – زهر/رضاده : باهدف بررسی وضعیت تابستان گذشته و تشریح اقدامات و برنامه های آینده؛ جلسه شورای مدیران شرکت توزیع برق گیلان باحضور مسعود صادقی خمایی مدیرعامل و جمع کثیری از مدیران ستادی و اجرایی این شرکت برگزار شد. در ابتدای این جلسه صادقی خمایی اظهار داشت: یکی از سخت ترین تابستان های تاریخ در استان گیلان را پشت سر گذاشتیم که در کنار مسئله ملی ناترازی برق، فشار زیادی به سیستم ها و تاسیسات توزیع برق گیلان وارد آورد. وی تاکید کرد: از لحاظ تعداد روزهایی دارای دماهای بالای ۳۳.۲۴ و ۳۵ درجهی سانتی گراد در سالیان اخیر بی‌سابقه بوده است که نیاز است قدرانی صمیمانه‌ای از همکاران توزیع برق گیلان در تمامی بخش ها داشته باشیم که بدنه منسجم و همراهی را ایجاد کرده اند.صادقی گفت: در ۱۸ ماه گذشته تلاش کردیم ریل حرکتی شرکت را با اصول علمی و دانشگاهی بهمرآه تجربه های فنی و مدیریتی تغییر دهیم و به سوی بهترشدن سوب قدیم،مدیرعامل توزیع برق گیلان با اشاره به اینکه تمامی فعالیت های جاری براین اساس تنظیم و درحال اجرا است.مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت: در ۱۸ ماهه گذشته زیرساخت های مدرن و فنی جدیدی از جمله مرکز پایش ۲۴۰، مرکز فرماندهی هوشمند شبکه، راندا ندری مرکز مکانیزه مدیریت دارایی‌های فیزیکی (CMMS)، مرکز بازآماد، مرکز پیشرفته بازار برق ۰۰۰، احداث شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است، وی اضافه کرد: همچنین سامانه ها و سیستم های جدید و منحصر به فردی

رئیس عقیدتی سیاسی فرماندهی انتظامی آذربایجان شرقی عنوان کرد:

امنیت و عدالت، حق مسلم و دائمی تمامی آحاد جامعه



قاجاق کالا و مواد مخدر، و سایر آسیب‌های اجتماعی ایستاده است و با قدرت و عزمی جزم، همواره حافظ قانون، نظم و آرامش در کشور عزیزمان بوده است. امنیت پایدار، اصلی‌ترین نیاز هر جامعه برای تحقق توسعه پایدار، پیشرفت و رفاه مردم است و نیروی انتظمی، به عنوان یکی از ستون‌های

با حضور استاندار انجام شد؛

افتتاح هفتاد و هفتمین جایگاه عرضه سوخت در آذربایجان شرقی



فرمانده گروه ۹۹ پدافند هوایی نیروی زمینی ارتش:

شهدا انتخاب‌شدگان این ملت‌اند و نباید ادبیاتی وارد شود که آنها را از مردم جدا نشان دهد



پیروزی و اقتدار دفاعی، اساس مقاومت و عزت کشور است. پروتوی خاقان در سخنان خود با تأکید بر توانمندی‌های یگان‌های پدافندی اظهار کرد: در این مدت، پدافند ارتقا ع پایین ما موفق به سرنگونی و انهدام پهپادها و هزاران کوادکوپتر دشمن شده است و مستندات و لاشه‌ها در اختیار قرار گرفته است.وی افزود: استراتژی نظامی جمهوری اسلامی مبتنی بر پیروی از راهبردهای دفاع مقدس و آموزه‌های فرماندهان آن دوران است؛ فرماندهان دفاع مقدس به ما آموختند که باید از استراتژی واحد تبعیت کنیم تا دشمن را به زانو درآوریم.همدی زندی، وکیل استاندار مرکزی نیز دراین مراسم گفت: خدا را شاکرم که توفیق شد هفته دفاع مقدس را در محضر شما عزیزان تبریک بگویم؛ کسانی که خود آفریدگان این حماسه



شهردار ساری در دیدار با نماینده ولی فقیه:

شهرداری در مسیر حل بحران زباله: نیروگاه زباله‌سوز ساری به فاز آزمایشی نزدیک می‌شود



ساری – دهقان : شهردار ساری در دیدار با آیتالله لایینی، نماینده ولی فقیه در مازندران، ضمن ارائه گزارشی از وضعیت پسماند و اقدامات شهرداری برای حل بحران زباله، اعلام کرد که نیروگاه زباله‌سوز ساری به‌زودی وارد فاز آزمایشی خواهد شد و تلاش‌ها برای بهره‌برداری از آن تا پایان سال جاری ادامه دارد.به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری ساری، سیدحسن‌احمدی شهردار ساری، در دیدار با آیتالله محمدباقر محمدی لایینی نماینده ولی فقیه در استان مازندران گزارشی از اقدامات شهرداری در حوزه مدیریت پسماند ارائه کرد. بر تلاش‌های مستمر برای رفع معضل زباله در شهر تأکید کرد و از نزدیک شدن به بهره‌برداری از نیروگاه زباله‌سوز خبر داد. وی اعلام کرد: نیروگاه زباله‌سوز ساری در حال حاضر در مرحله پایانی ساخت و راه‌اندازی است و پیش‌بینی می‌شود که فاز آزمایشی آن تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسد. شهردار ساری گفت: این نیروگاه می‌تواند به‌عنوان یک راهکار مؤثر در کاهش حجم زباله‌ها و تبدیل آن‌ها به انرژی، نقش بسزایی در حل بحران پسماند و ارتقای کیفیت محیط‌زیست ایفا کند. احمدی از تلاش‌های شبانه‌روزی شهرداری ساری برای جمع‌آوری زباله‌ها و رفع معضل پسماند در این شهر خبر داد و با اشاره به مشکلاتی چون کمبود ماشین‌آلات در روند جمع‌آوری زباله‌ها، تأکید کرد که با وجود این چالش‌ها، شهرداری در تلاش است تا وضعیت پسماند را بهبود بخشد. شهردار ساری افزود: با واگذاری مدیریت پسماند به بخش خصوصی تا پایان آذرماه، انتظار داریم که این مشکل به طور کامل حل شود. انتهای پیام/

رئیس دادگستری استان بوشهر:

اشتغال ۵۵ درصدی نیروهای بومی در پتروشیمی آریاسول ارزشمند است



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس دادگستری استان بوشهر در جریان بازدید از آریاساسول به اشتغال بیش از ۵۵ درصدی نیروهای بومی در این شرکت اشاره کرد و آن را ارزشمند و کمک شایان به اشتغال مردم منطقه برشمرد. مهدی مهرگان، در جریان بازدید حجت‌الاسلام والمسلمین محمدجعفر منتظری، رئیس دیوان عالی کشور و هیئت همراه از آریاساسول، از دستاوردهای شرکت در دوره فعالیت محمدرضا حیدرزاده، مدیرعامل شرکت، تقدیر کرد. وی با بیان اینکه در طی سه سال فعالیت در جایگاه رئیس دادگستری استان بوشهر، بیش از ۲۰ بار از شرکت‌های حاضر در منطقه عسویه بازدید داشته است، گفت: در این مدت برای رفع مشکلات صنایع با همکاران تلاش کردیم. وی تصریح کرد: بر اساس آمارهای موجود و استعلام‌هایی که از همکاران و کارکنان شرکت اخذ می‌شود، با حضور مدیرعامل متعهد و متخصص در شرکت آریاساسول، شاهد رضایت حداکثری از عملکرد شرکت به‌ویژه در حوزه سرمایه‌های انسانی هستیم. رئیس دادگستری استان بوشهر تأکید کرد: کار اقتصادی و سودآوری حاصل شده بسیار ارزشمند است و با وجود آرام شرکت‌های منطقه به اشتغال ۵۰ درصدی، این شرکت بیش از ۵۵ درصد از نیروهای خود را از مردم منطقه انتخاب کرده که اقامی بسیار شایسته است و به اشتغال مردم منطقه کمک شایانی کرده است. شرکت پلیمیر آریا ساسول با بهره‌مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا واقع در پارس جنوبی، سالانه ۰۰۰/۰۰۰/۱۸۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۰۰۰/۰۰۰/۲۷۵ تن پلی اتیلن سبک (۹۰ گرید تحت لیسانس اسامی کرین هلند) در واحد LDPE و ۰۰۰/۰۰۰/۳۷۵ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می‌نماید.

فرمانده انتظامی استان مرکزی:

پلیس مقتدر، ضامن امنیت و آرامش جامعه است



اراک- فرمان امیدی: فرمانده انتظامی استان مرکزی با تأکید بر نقش بی‌بدیل نیروی انتظامی در تأمین امنیت کشور، گفت: پلیس مقتدر با مشارکت همگانی می‌تواند جامعه‌ای امن و آرام را رقم بزند و این مهم، شعار راهبردی فراجا در سال جاری است. هادی رفیعی کیا روز جمعه در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه اراک، ضمن تسلیت وفات حضرت فاطمه معصومه(س) و گرامیداشت هفته نیروی انتظامی، اظهار کرد: امنیت، پایه و اساس هر فعالیت اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و دینی است و

بدون آن هیچ موفقیتی حاصل نمی‌شود. وی افزود: امنیت یک کالای ارزشمند و غیرمطلوب است که برای حفظ آن باید جان‌فشانی کرد و در سایه امنیت است که مدارس، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، مراکز تولیدی و خدماتی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند. فرمانده انتظامی استان مرکزی با اشاره به نقش همه‌جانبه مردم در تأمین امنیت، گفت: امنیت تنها مسئولیت یک نهاد نیست بلکه وظیفه‌ای دینی، اخلاقی و قانونی برای همه آحاد جامعه است و پلیس به‌عنوان یکی از ارکان اصلی امنیت، تاکنون با تمام توان در این مسیر گام برداشته است. رفیعی کیا با تأکید بر اهمیت مساجد، مدارس و دانشگاه‌ها در ارتقای امنیت اجتماعی، بیان کرد: مساجد باید با حضور جوانان فعال تر شوند و مدارس و دانشگاه‌ها نیز نقش مهمی در تربیت نسل آینده دارند و خانواده‌ها نیز باید در تربیت فرزندان خود توجه ویژه‌ای داشته باشند. فرمانده انتظامی استان مرکزی با ارائه آماری از فعالیت‌های پلیس، اظهار کرد: در یک روز بیش از ۱۸ هزار تماس با سامانه ۱۱۰ این استان ثبت شده و بالغ بر ۱۵۷ میلیون تردد وسایل نقلیه صورت گرفته است که این حجم از فعالیت‌ها نشان‌دهنده ارتباط گسترده مردم با پلیس و اعتماد عمومی به این نهاد است. وی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری، گفت: رهبر معظم انقلاب نیروی انتظامی را مظهر اقتدار جمهوری اسلامی دانسته‌اند و تأکید کرده‌اند که این نیرو برای کشور آبرو می‌آورد. رفیعی کیا با یادآوری شهادت نیروهای انتظامی در دفاع از امنیت مردم، افزود: شهدای نیروی انتظامی با جان‌فشانی در راه خدمت به مردم، افتخار این لباس مقدس را به‌دوش کشیده‌اند و ما نیز با افتخار زیر پرچم «لا اله الا الله» در راه ولایت ایستاده‌ایم. وی با اشاره به مرکز آموزش تخصصی مالک اشتر، گفت: این مرکز سالانه هزاران نفر از نخبگان را برای خدمت در نیروی انتظامی آموزش می‌دهد و امید است با مشارکت همگانی، ایران قوی‌تر از گذشته در مسیر امنیت و توسعه گام بردارد.

درخشش شرکت گاز استان ایلام در جشنواره فرهنگی و ورزشی شرکت ملی گاز ایران

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت:شرکت گاز استان ایلام در بیست و پنجمین جشنواره فرهنگی و ورزشی جانبازان شرکت ملی گاز ایران که با حضور بیش از ۷۰۰ ورزشکار جانباز از مجموعه‌های تابعه شرکت ملی گاز ایران در شهر همدان برگزار گردید،موفق به کسب مقام اول رشته شانی جانبازان در ماده کرال سینه ۵۰ متر کلاس S۱۵ رتبه برتر این رویداد ورزشی شد. «محمود کشاورز» با اشاره به اینکه این موفقیت، عرصه‌ای برای نمایش توانمندی‌ها و روحیه نشاط در میان خانواده بزرگ گاز استان ایلام بود،اظهار داشت: محمد ولیان از نمایندگان پرفراخترا ما در رشته شتا «کلاس S۱۵ کرال سینه» با عملکردی تحسین‌برانگیز، مقام اول را در بین سایر شرکت کنندگان در سطح شرکت ملی گاز را کسب کرد و نشان طازی این رقابت‌ها را برای استان به ارمغان آورد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه این افتخار آفرینی جلوه‌ای از همت بلندروحیه مقاومت و توانمندی کارکنان و ایثارگران شرکت است،افزود: این موفقیت، ثمره تلاش جمعی و عزم راسخ همکاران در تمامی عرصه‌هاست و موجب مباهات و افتخار تمامی خانواده گاز ایلام است. کشاورز در ادامه با تأکید بر اهداف والای این جشنواره، تصریح کرد: بیست و پنجمین دوره این رویداد با هدف ترویج فرهنگ سلامتی، نشاط اجتماعی و همچنین تجلیل از مقام شامخ جانبازان گرانقدر در مجموعه شرکت ملی گاز ایران برگزار شد. مدیرعامل شرکت گاز استان افزود:این موفقیت، نه تنها جایگاه والای شرکت گاز استان ایلام را در عرصه‌های فرهنگی و ورزشی در سطح شرکت ملی گاز ایران مجدداً تثبیت کرد، بلکه گواهی روشن بر تحقق اهداف والای این شرکت در حوزه سرمایه انسانی و سرمایه‌گذاری بر روی توانمندی‌های کارکنان است.

عملیات پاکسازی و لایروبی محوطه چشمه‌های نفتی سی‌برنج با هدف حفظ بهداشت محیط و سلامت شهروندان انجام شد



خودروی مکنده تخصصی بود. با توجه به اینکه تجمع مواد نفتی در محیط‌های شهری می‌تواند زمینه‌ساز مشکلات بهداشتی و آلودگی‌های زیست‌محیطی خطرناکی باشد، انجام این عملیات نقش مهمی در جلوگیری از نفوذ این آلاینده‌ها به آب‌های سطحی و زیرسطحی ایفا می‌کند و به حفظ سلامت اکوسیستم منطقه کمک شایانی می‌نماید. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ضمن تأکید بر اهمیت حفاظت از محیط زیست و سلامت شهروندان، متعهد است که با انجام مستمر این گونه عملیات های پاکسازی و مراقبت‌های زیست‌محیطی، شرایط مطلوب و ایمنی بیشتری را برای جامعه محلی فراهم آورد.

شعبه تخصصی فروش بیمه های زندگی بیمه دی مدیریت استان گلستان افتتاح شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شعبه تخصصی فروش بیمه های زندگی بیمه دی مدیریت استان گلستان با حضور مدیران ستادی مدیریت استان و مدیریت مناطق شرکت کارگزاری دماوند افتتاح شد. با حضور جناب آقای طالبی مدیریت امور شعب و نمایندگان شرکت ، جناب آقای صفی خانی مدیریت بازاریابی و فروش بیمه های زندگی شرکت ، جناب آقای محمدی مدیریت مناطق کشور کارگزاری دماوند ، جناب آقای کلملی مدیریت استان ،جناب آقای آهنگری معاونت استان ، تیم فروش کارگزاری ،کارکنان استان ،شعبه تخصصی فروش بیمه های زندگی شرکت بیمه دی در استان گلستان افتتاح گشت.در این مراسم از تلاش و اشتکار مدیریت و تیم فروش کارگزاری بیمه دماوند و همکاران صدور بیمه های زندگی استان تقدیر بعمل آمده و برنامه و اهداف پیش رو نیز مورد بررسی قرار گرفت .

درس‌های مدیریت و برندینگ از انویدیا

انویدیا چطور بزرگ‌ترین غول دنیای تکنولوژی شد؟

نویسنده: علی آل‌علی

چگونه یک شرکت که محصولی می‌فروشد که اکثر مردم هرگز آن را به چشم نمی‌بینند، لمس نمی‌کنند و کارکرد دقیقش را درک نمی‌کنند، به یکی از پرآوازه ترین و ارزشمندترین برنده‌های روی کره زمین تبدیل می‌شود؟ این، پارادوکس شگفت انگیز انویدیا است. برای دهه‌ها دنیای بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (B۲B) یک دنیای منطقی، خاکستری و به دور از هیجان بود. شرکت‌ها قطعات، نرم‌افزارها و خدمات را به شرکت‌های دیگر می‌فروختند و زبان‌شان، زبان مشخصات فنی، قیمت و بازگشت سرمایه بود. برندینگ در این دنیا در بهترین حالت به معنای داشتن یک لوگوی حرفه‌ای و یک شهرت قابل اعتماد بود.

اما انویدیا این کتابچه قوانین خسته‌کننده را برای همیشه سوزانده است. آنها که زمانی تنها به عنوان سازنده کارت‌های گرافیک برای گیمرها شناخته می‌شدند، امروز به عنوان معماران اصلی انقلاب هوش مصنوعی و مغز متفکر نسل بعدی محاسبات شناخته می‌شوند. آنها نشان دادند که یک برند B۲B مجبور نیست در سایه‌ها زندگی کند. او می‌تواند یک ستاره راک باشد؛ یک رهبر فکری که نه تنها به مشتریاناش محصول می‌فروشد، بلکه آینده کل یک صنعت را برای شان روایت می‌کند. این مقاله به این استراتژی انقلابی می‌پردازد؛ استراتژی‌ای که نشان می‌دهد در اقتصاد آینده مرز میان الهام بخشی B۲C و منطق B۲B در حال فروپاشی است.

از فروش قطعه به رهبری یک جنبش

اولین و بنیادین ترین درس از کتابچه راهنمای انویدیا یک شیفیت پارادایم در تعریف خود کسب و کار است. اکثر شرکت‌های B۲B خود را به عنوان یک تامین‌کننده در یک زنجیره ارزش طولانی می‌بینند. آنها یک قطعه‌عالی، یک نرم‌افزار کارآمد یا یک خدمت قابل اعتماد ارائه می‌دهند، اما انویدیا هرگز خود را یک فروشنده صرف تراشه ندید. از همان روزهای اولیه آنها خود را به عنوان پیشگامان یک جنبش معرفی کردند: جنبش محاسبات بصری. آنها فقط کارت گرافیک نمی‌فروختند؛ آنها آینده‌ای را می‌فروختند که در آن، گرافیک سه بعدی و واقع‌گرایانه، اساس هر تجربه‌ای از بازی‌های کامپیوتری گرفته تا طراحی صنعتی خواهد بود.

وقتی انقلاب هوش مصنوعی آغاز شد، آنها این داستان را به سطحی حماسی‌تر ارتقا دادند. آنها دیگر فقط درباره گرافیک صحبت نمی‌کردند؛ آنها درباره «آینده هوش» صحبت می‌کردند. آنها با موفقیت، پردازنده‌های گرافیکی خود را به عنوان مغز ضروری این انقلاب جدید بازتعریف کردند.

در این روایت خرید یک محصول انویدیا، یک معامله ساده نبود؛ این پیوستن به یک مأموریت برای حل بزرگ‌ترین چالش‌های بشریت بود. این استراتژی به رهبران تجاری B۲B یک درس حیاتی می‌دهد: خود را در یک دسته محصولی محدود نکنید. یک «دسته فکری» خلق کنید و خود را به عنوان رهبر بلامنازع آن

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید برای دهه‌ها بازاریابی مانند ایستادن در یک میدان شلوغ و پرهیاهو بوده است. کسب و کارها با تمام توان فریاد می‌زدند، تابلوهای بزرگ‌تری می‌ساختند و سعی می‌کردند در بهترین نقطه میدان بایستند تا شاید رهگذران، یعنی مشتریان، آنها را ببینند. این میدان همان گوگل بود و فریاد زدن هنر بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو یا سئو. موفقیت با دیده شدن و جذب یک کلیک تعریف می‌شد، اما اکنون تمام قوانین این بازی در حال فروپاشی است. مشتریان دیگر ساعت‌ها در میدان‌های شلوغ پرسه نمی‌زنند. آنها یک دستیار شخصی و همه‌چیزدان استخدام کرده‌اند که نامش هوش مصنوعی است. آنها دیگر از دستیار خود نمی‌خواهند که لیستی از بهترین مغازه‌ها را به آنها بدهد. آنها مستقیماً می‌

پرسند: «بهترین قهوه تخصصی در این محله که فضایی آرام برای کار کردن هم داشته باشد، کجاست؟» و هوش مصنوعی، پس از بررسی تمام اطلاعات موجود تنها یک یا دو نام را به عنوان پاسخ نهایی معرفی می‌کند. در این‌دنیای جدید اگر نام شما آن پاسخ نهایی نباشد، شما اصلاً وجود ندارید. این مقاله داستان همین تغییر بنیادین است؛ تغییری که سرنوشت برندها را از مبارزه برای کلیک، به تلاش برای تبدیل شدن به پاسخ قطعی گره می‌زند.

مرگ تدریجی بازاریابی سنتی

جست‌وجوی سنتی در واقع یک بازی احتمالات بود. شما با استفاده از کلمات کلیدی به صفحه نتایج گوگل می‌رسیدید که فهرستی بلند از پیوندهای آبی رنگ بود. کسب و کارها تلاش می‌کردند در رتبه‌های بالای این فهرست قرار بگیرند تا شانس کلیک شدن خود را

افزایش دهند. این فرآیند یک کیف بازاریابی مشخص داشت: مشتری از طریق جست‌وجو شما را پیدا می‌کرد، روی وب‌سایت شما کلیک می‌کرد، محتوای شما را بررسی می‌کرد و شاید در نهایت به مشتری تبدیل می‌شد. هر مرحله، یک فرصت برای متقاعد کردن بود. اما موتورهای پاسخگوی هوش مصنوعی این کیف را در هم شکسته‌اند. آنها کل فرآیند تحقیق و مقایسه را به پشت صحنه منتقل کرده‌اند. وقتی یک کاربر از یک ابزار هوش مصنوعی سوالی شبیه به «بهترین کفش ورزشی سبک برای پاهای صاف با قیمت مناسب کدام است؟» می‌پرسد، این ابزار مانند یک محقق خستگی‌ناپذیر عمل می‌کند. در چند ثانیه، مشخصات فنی ده‌ها محصول، نقدهای تخصصی، نظرات کاربران در فروم‌های اینترنتی و مقالات مقایسه‌ای را تحلیل کرده و یک پاسخ واحد و ترکیبی ارائه می‌دهد.

این تحول برای مشتری یک پیروزی بزرگ در صرفه‌جویی زمان و انرژی است، اما برای کسب و کارها یک چالش حیاتی محسوب می‌شود. دیگر فرصتی برای نمایش وب‌سایت زیبا یا محتوای جذاب خود ندارید، اگر از فیلتر اولیه هوش مصنوعی عبور نکرده باشید. در این اکوسیستم جدید، شما یا در همان پاسخ اول به عنوان بهترین گزینه معرفی می‌شوید یا از چرخه تصمیم‌گیری مشتری برای همیشه حذف خواهید شد. دیگر جایگاه دوم یا سوم در فهرست نتایج معنایی ندارد؛ تنها یک جایگاه وجود دارد و آن «پاسخ» بودن است.

چگونه به زبان هوش مصنوعی سخن بگوییم؟ ممکن است این سوال پیش بیاید که یک کسب و کار چگونه می‌تواند خود را به انتخاب اول یک الگوریتم هوشمند تبدیل کند؟ پاسخ دیگر در ترفندهای سئو و انباشت کلمات کلیدی نیست، بلکه در ساختن یک بنیان عمیق از اعتماد دیجیتال نهفته است. هوش مصنوعی برای ارائه یک پاسخ قطعی، به اطمینان نیاز دارد. وظیفه کسب و کار شما این است که این اطمینان را برای او فراهم کنید. این فرآیند دو لایه کلیدی دارد: بهینه‌سازی داخلی و اعتبارسنجی خارجی.

لایه اول، بهینه‌کردن دارایی‌های دیجیتال خودتان، به خصوص وب‌سایت، است. این کار دیگر صرفاً برای زیبایی‌بصری یا تجربه کاربری انسان نیست، بلکه باید وب‌سایت شما برای ماشین‌ها نیز خوانا و قابل فهم باشد. این فرآیند را می‌توان به آماده‌کردن یک رزومه دقیق برای یک مصاحبه‌گر بسیار باهوش تشبیه کرد. استفاده از داده‌های ساختاریافته مانند برچسب‌گذاری



یک پایگاه مشتری. این استراتژی، حول محور یک نام جادویی شکل گرفت: کودا.

کودا پلتفرم نرم‌افزاری انویدیا است که به توسعه‌دهندگان اجازه می‌دهد تا از قدرت پردازنده‌های گرافیکی برای محاسبات عمومی استفاده کنند. انویدیا این ابزار قدرتمند را به صورت رایگان در اختیار دانشگاه‌ها، محققان و توسعه‌دهندگان سراسر جهان قرار داد. این یک حرکت استراتژیک درخشان بود. آنها ارتشی را بااستعدادترین ذهن‌های جهان را آموزش دادند تا به زبان انویدیا فکر و کدنویسی کنند. وقتی این دانشجویان و محققان فارغ التحصیل شده و به شرکت‌های بزرگ پیوستند، به‌طور طبیعی از همان ابزارها و پلتفرمی

استفاده کردند که با آن بزرگ شده بودند. انویدیا با این کار، یک خندق عمیق و غیرقابل عبور به دور کسب

دقیق اطلاعات است. شما به هوش مصنوعی می‌گویید: «این نام محصول من است، این ویژگی‌های آن و این هم قیمت آن». این شفافیت، کار تحلیل را برای الگوریتم ساده می‌کند.

علاوه بر این، محتوای شما باید مستقیماً به سوالات احتمالی مشتریان پاسخ دهد. به جای توصیفات کلی و شاعرانه، باید به شکل عملی و دقیق صحبت کنید. برای مثال، اگر یک برند تولیدکننده محصولات مراقبت از پوست هستید، صفحه محصول شما باید در همان خطوط ابتدایی به صراحت بیان کند که این محصول «بهترین کرم مرطوب‌کننده برای پوست حساس است که منافذ را مسدود نمی‌کند». با این کار، شما در واقع در حال نوشتن پاسخ نهایی برای هوش مصنوعی هستید و شانس خود را برای انتخاب شدن به شدت افزایش می‌دهید.

قدرت تأیید دیگران

هوش مصنوعی موجودی شکاک است. او صرفاً به ادعاهای شما در وب‌سایت‌تان اکتفا نمی‌کند. برای رسیدن به اطمینان کامل، به دنبال تأیید حرف‌های شما از منابع مستقل دیگر می‌گردد. اینجاست که لایه دوم و شاید حیاتی‌تر معماری اعتماد وارد میدان می‌شود: اعتبارسنجی خارجی. یک کسب و کار موفق در این دوران، کسب وکاری است که یک اجماع مثبت و قدرتمند پیرامون خود در سراسر فضای وب ایجاد کرده باشد.

این اجماع از منابع مختلفی تغذیه می‌شود. نقدهای مشتریان، دیگر تنها برای نمایش در وب‌سایت نیستند؛ آنها داده‌های حیاتی برای تحلیل هوش مصنوعی به شمار می‌روند. نقدهایی که با جزئیات به موارد استفاده محصول، مزایا و معایب آن می‌پردازند، ارزش فوق‌العاده‌ای دارند.

برای مثال، نظر یک کاربر که توضیح می‌دهد چگونه یک کوله‌پشتی خاص به او در یک سفر بارانی کمک کرده، برای هوش مصنوعی یک سیگنال قوی از کارایی محصول در شرایط واقعی است.

حضور در رسانه‌های معتبر، مقالات مقایسه‌ای در وبلاگ‌های تخصصی و حتی گفت‌وگوهای مثبت در جوامعی مانند ردیت، همگی به منزله رأی اعتماد به برند شما هستند. هوش مصنوعی این سیگنال‌های پراکنده را کنار هم می‌چیند تا به یک تصویر واحد برسد.

وقتی ادعای شما (مثلاً اینکه این هدفون بهترین

و کار خود حفر کرد. رقیب‌اشان شاید می‌توانستند تراشه‌های سریع‌تری بسازند، اما نمی‌توانستند با این اکوسیستم عظیم و وفادار از توسعه‌دهندگان رقابت کنند. این یک درس بزرگ برای هر کسب و کار B۲B است: به جای تمرکز صرف بر روی فروش محصول، بر روی «توانمندسازی» کاربران خود تمرکز کنید. به آنها ابزارهای رایگان، آموزش و جامعه‌ای برای تعلق داشتن بدهید. آنها را از مشتریان منفعل، به پیروان و مبلغان پرشور برند خود تبدیل کنید.

هنر برندینگ مولفه

چگونه یک قطعه سلیکونی در دل یک کامپیوتر را به یک المان خواستنی تبدیل می‌کنید؟ این هنر برندینگ مولفه است که اینتل با شعار اینتل اینساید (Intel Inside) پیشگام آن بود، اما انویدیا آن را به سطحی جدید رساند. آنها با موفقیت، کارت گرافیک را از یک قطعه فنی گنگ به قلب تپنده یک کامپیوتر قدرتمند تبدیل کردند. آنها این کار را با ساختن یک برند مستقیم برای مصرف‌کنندگان نهایی (گیمرها و خالقان محتوا) انجام دادند، حتی اگر آن مصرف‌کنندگان محصول را مستقیماً از انویدیا نمی‌خریدند.

لوگوی سبزر و مشکی آنها به یک نشان افتخار تبدیل شد. مصرف‌کنندگان شروع به درخواست کامپیوترهایی کردند که گرافیک انویدیا داشته باشند. این کار قدرت چانه‌زنی فوق‌العاده‌ای به آنها در مقابل تولیدکنندگان بزرگ کامپیوتر مانند دل و اچ‌پی داد. این استراتژی به ما می‌آموزد که حتی اگر مشتری نهایی شما یک کسب و کار دیگر است، هرگز قدرت کاربر نهایی را دست کم نگیرید. داستانی بسازید که چرا مؤلفه نامرئی شما، تجربه نهایی را بهتر می‌کند و کاری کنید که مردم آن را با نام تجاری شما طلب کنند.

سخن پایانی

کتابچه راهنمای انویدیا یک پیام شفاف دارد: دوران بازاریابی B۲B خسته‌کننده به پایان رسیده است. آینده متعلق به برندهایی است که جرأت می‌کنند از منطق صرف فراتر رفته و به دنیای احساسات، روایت و ساختن جامعه قدم بگذارند. آنها باید درک کنند که مشتریان‌شان، حتی در یک محیط کسب و کار، همچنان انسان هستند؛ انسان‌هایی که به دنبال معنا، تعلق و یک چشم‌انداز الهام‌بخش برای آینده می‌گردند.

چالش بزرگ برای هر رهبر تجاری B۲B این است که از خود بپرسد: آیا من صرفاً یک حلقه در یک زنجیره تامین هستم یا می‌توانم معمار یک زنجیره معنا باشم؟ آیا من فقط یک محصول می‌فروشم یا یک استاندارد جدید برای آینده صنعتی خود تعریف می‌کنم؟ انویدیا نشان داد که با یک استراتژی درست، یک شرکت B۲B نه تنها می‌تواند صنعت خود را رهبری کند، بلکه می‌تواند به یک نماد فرهنگی تبدیل شود.

منابع:

https://www.fastcompany.six-lessons-b۲b-brands-۹۱۳۹۸۴۹۷/com-can-take-from-nvidias-playbook-b۲b-brands-nvidia-lessons

حذف نویز را دارد) توسط یک وب‌سایت فناوری معتبر تأیید شده و در نقدهای متعدد کاربران نیز تکرار شود، هوش مصنوعی با اطمینان کامل شما را به عنوان پاسخ نهایی به کاربر پیشنهاد خواهد داد. هدف، دیگر تبلیغات یک‌طرفه نیست، بلکه رهبری و شکل دادن به یک گفت‌وگوی عمومی مثبت پیرامون برند است.

سخن پایانی

این دگرگونی عظیم گرچه در ظاهر فناورانه به نظر می‌رسد، اما در هسته خود یک بازگشت به اصول بنیادین کسب و کار است. در دنیایی که یک هوش مصنوعی بی‌طرف تمام ادعاهای شما را راستی‌آزمایی می‌کند، دیگر جایی برای ترفندهای بازاریابی و کیفیت متوسط باقی نمی‌ماند. موفقیت در این عصر جدید، بیش از هر زمان دیگری، به داشتن یک محصول یا خدمت واقعاً برتر، یک پیام شفاف و ارزشمند و تجربه‌ای بی‌نقص برای مشتری گره خورده است.

استراتژی بازاریابی آینده کمتر درباره بهینه‌سازی برای الگوریتم‌ها و بیشتر درباره ساختن یک برند ذاتاً معتبر خواهد بود. کسب و کارها باید از خود بپرسند: ما در چه چیزی بهترین هستیم؟ چه سوال منحصربه‌فردی را برای مشتری حل می‌کنیم؟ چگونه می‌توانیم شواهد این برتری را نه فقط در وب‌سایت خود، که در سراسر اکوسیستم دیجیتال منتشر کنیم؟ این یعنی سرمایه‌گذاری بر کیفیت محصول، تشویق به تولید محتوای صادقانه توسط کاربران و همکاری با متخصص واقعی در صنعت.

چشم‌انداز آینده هم هیجان‌انگیز و هم چالش‌برانگیز است. شاید کسب و کارهای کوچکی که محصولی عالی اما بودجه بازاریابی اندکی دارند، فرصتی بی‌نظیر برای دیده شدن پیدا کنند. از سوی دیگر، برندهایی که به شهرت خود مغرور بوده‌اند و از کیفیت واقعی غافل شده‌اند، ممکن است به سرعت از صحنه محو شوند. دوران فریاد زدن در میدان شلوغ شهر به پایان رسیده است. عصر جدید، عصر نجوا کردن پاسخ درست در گوش یک دستیار هوشمند و همه‌چیزدان است و تنها کسانی در این بازی پیروز می‌شوند که حرفی ارزشمند برای گفتن داشته باشند.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/why-ai-search-will-soon-decide-if-customers-ever-find-۴۹۶۹۷۵/your