

سرمقاله

شاخص‌های کار آمدی بانک مرکزی

کسری کاخ‌ساز پژوهشگر اقتصادی

برای دستیابی به ثبات اقتصادی پایدار در ایران، تقویت نقش و کارآمدی بانک مرکزی، ضرورتی اساسی است. استقلال نهادی، شفافیت در سیاست‌های پولی و ارزی و پایداری در جهت‌گیری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان این نهاد، می‌تواند زمینه‌ساز بازسازی اعتماد عمومی و ارتقای پیش‌بینی‌پذیری در فعالیت‌های اقتصادی، از سطح کسب‌وکارها تا خواروار شود. بانک مرکزی، زمانی که از مداخلات سیاسی مصون بماند و تصمیم‌های خود را به پایه واقعیت‌های اقتصادی و داده‌های قابل اتکا اتخاذ کند، می‌تواند به محور اعتماد و تعادل در اقتصاد کشور تبدیل شود. در این مسیر، هماهنگی میان سیاست‌های پولی و مالی، پاسخ‌گویی نهادی و ارتقای شفافیت در تصمیم‌سازی‌ها، نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش نوسانات و تقویت پایداری اقتصادی دارد. تحقق این الزامات، مسیر حرکت به‌سوی رشد باثبات و پیش‌بینی‌پذیر را برای اقتصاد ایران هموار خواهد ساخت.

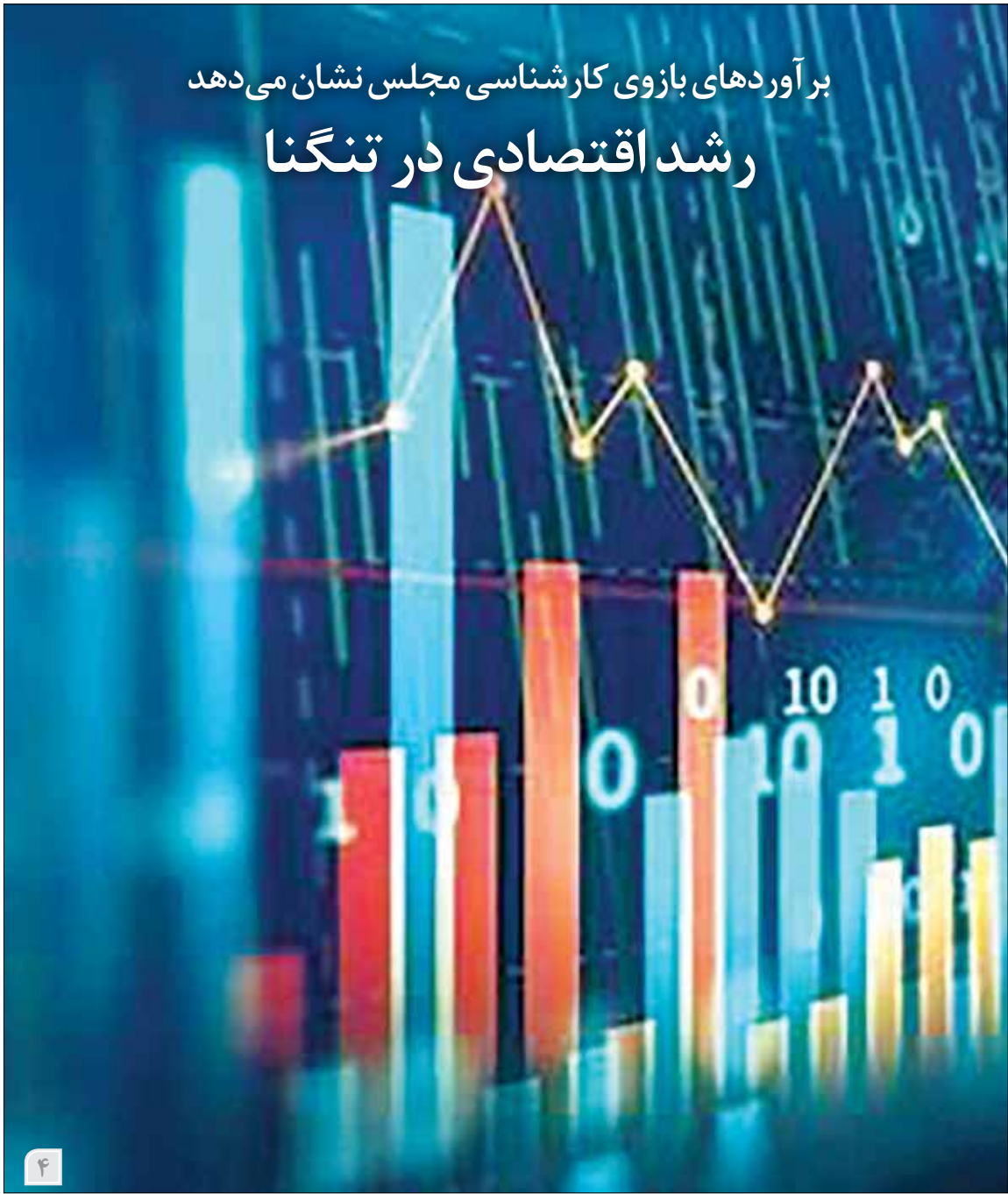
به نظر می‌رسد تحولات رهبری و سیاست‌گذاری بانک‌های مرکزی، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور، نقشی تعیین‌کننده در ثبات اقتصادی و مدیریت بحران‌های مالی دارد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

برآوردهای بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد رشد اقتصادی در تنگنا



است؛ یعنی بازنگری در قوانین برای تضمین استقلال حقوقی، ایجاد سازوکارهای نظارتی مستقل بر استفاده دولت از منابع بانک مرکزی و ارتقای شفافیت از طریق ارتباط مستقیم و مؤثر با جامعه و بازار. تنها با چنین اصلاحاتی می‌توان بانک مرکزی را به مرجعی ثبات‌بخش و قابل اعتماد در اقتصاد ایران تبدیل کرد.

سیاست و اقتصاد: جدایی شوار اما ضروری

تجربه‌هایمانند ترکیه و کره‌جنوبی، نشان می‌دهد که اگرچه نمی‌توان تأثیر سیاست بر اقتصاد را کاملاً حذف کرد، اما می‌توان دامنه آن را مدیریت نمود. در ترکیه، فشار سیاسی برای کاهش نرخ بهره در شرایط تورمی، موجب بی‌اعتمادی بازار و تشدید بحران ارزی شد؛ در حالی که کره‌جنوبی با تقویت نهادهای مستقل پولی توانسته است اثر مداخلات سیاسی را محدود کند. در ایران، این پیوند میان سیاست و اقتصاد، پیچیده‌تر است؛ به‌طوری که ساختار اقتصادی به‌شدت سیاسی شده و بسیاری از تصمیم‌های پولی، تحت فشار الزامات کوتاه‌مدت اتخاذ می‌شود. علاوه بر این، تحریم‌های خارجی نیز به‌عنوان متغیری بیرونی، نقش سیاست را در تصمیمات اقتصادی، پررنگ‌تر کرده و بر شکنندگی اقتصاد افزوده است. راهکار برای برون‌رفت از این وضعیت، نه جدایی کامل سیاست از اقتصاد، بلکه تعریف مرزهای روشن میان این دو حوزه است. تقویت نهادهایی مانند شورای سیاستگذاری پولی و ارزی، شورای تنظیم‌گری و نظارت بانکی، افزایش استقلال کارشناسان و انتشار عمومی مستندات تصمیم‌گیری، می‌تواند مانعی در برابر غلبه ملاحظات صرفاً سیاسی بر سیاست‌های پولی باشد. چنین اصلاحاتی، اثر شوک‌های سیاسی بر اقتصاد ایران را کاهش می‌دهد و ثبات اقتصادی را تقویت می‌کند.

مصائب کسری تجاری و بحران‌های ارزی

یکی از نکات کلیدی در تجارب بین‌المللی، اهمیت تصمیمات به‌موقع و درست بانک مرکزی در مدیریت سیاست‌های اقتصادی

و ارزی است. این نقش، زمانی برجسته‌تر می‌شود که کشور با مشکلات ساختاری، از جمله کسری تجاری مزمن، ناپایداری اقتصادی و نوسانات نرخ ارز مواجه باشد. در چنین شرایطی، وابستگی شدید به سرمایه‌گذاری و جریان‌های مالی خارجی، اقتصاد را آسیب‌پذیر می‌کند؛ هرگونه شوک بیرونی یا کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران، می‌تواند جریان سرمایه را مختل کرده و کسری تجاری به سرعت خود را در قالب کاهش ارزش پول ملی و جهش‌های ارزی نشان دهد. در این بستر، تغییرات مدیریتی در بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند مانع از سرایت بحران به کل اقتصاد شود، مگر آنکه همراه با تصمیمات هماهنگ و اصلاحات ساختاری گسترده باشد.

ایران در این زمینه حتی در موقعیتی پیچیده‌تر قرار دارد. نهنه‌ها کسری تجاری وجود دارد، بلکه بخش بزرگی از صادرات واردات کشور زیر فشار تحریم‌هاست و کانال‌های رسمی تجارت عملاً مسدود یا محدود شده‌اند. این وضعیت باعث شده تراز تجاری ایران به‌شدت ناپایدار باشد؛ در سال‌هایی که درآمدهای نفتی افزایش پیدا می‌کند، ظاهراً تراز مثبت است، اما به‌محض کاهش فروش نفت و سخت‌تر شدن تحریم‌ها، اقتصاد با کمبود ارز و جهش نرخ ارز مواجه می‌شود. از سوی دیگر، نبود شفافیت در سیاست‌های تجاری، تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و شبکه‌های غیررسمی واسطه‌گری، خود به افزایش هزینه تجارت و گسترش رانت ایجادشده است. برای مقابله با این چالش‌ها، ایران باید سیاست‌های پولی و ارزی را شفاف و پایدار اجرا کند و استقلال بانک مرکزی را حفظ نماید. کاهش وابستگی به نفت، تقویت صادرات غیرنفتی با ارزش افزوده بالا، بازنگری سیاست‌های وارداتی و توسعه روابط تجاری پایدار با دیگر کشورها از راهکارهای کلیدی هستند. همچنین ایجاد نهادهای نظارتی، صندوق‌های ملی ارزی و ابزارهای مدیریت ذخایر ارزی می‌تواند در مواقع بحران، نوسانات

بهره هوشی ایرانیان و ایران فردا

با «Vision ۲۰۳۰» اقتصادش را بازآفرینی کرد. صندوق عظیم PIF، همکاری با برترین مشاوران سرمایه‌گذاری جهان، پروژه‌هایی همچون نثوم و دسترسی به سرمایه‌های خارجی، این کشور را به یک تریلیون دلار GDP رسانده و هدف ۱.۵ تا ۲ تریلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ را در دست‌یافتنی ساخته است. امارات متحده عربی نیز با «Vision ۲۰۵۰» و «Centennial ۲۰۲۱» به افقی بلندتر اندیشید. این برنامه‌ها با مشارکت بانک جهانی، IMF، شرکتهای مشاوره‌ای معتبر و سرمایه‌گذاران بزرگ بین‌المللی تدوین شده‌اند. امروز اقتصاد امارات با ۵۰۰ میلیارد دلار GDP در نیمه راه رسیدن به یک تریلیون دلار است و جایگاهش در اقتصاد دیجیتال و سرمایه‌گذاری خارجی، الگویی برای منطقه شده است. در مقابل، ایران با «چشم‌انداز ۱۴۰۴» وعده داده بود که در سال ۲۰۲۵، قدرت اول اقتصادی منطقه شود اما این چشم‌انداز، نه با همکاری نهادهای معتبر جهانی نوشته شد، نه دسترسی به سرمایه خارجی و مشاوران بین‌المللی داشت و امروز با ۴۰۰ میلیارد دلار GDP، فاصله‌ای عمیق میان آرزو و واقعیت نمایان است. وقتی ایرانیان از نظر بهره هوشی در جایگاهی بالاتر هستند، انتظار طبیعی این بود که در توسعه علمی و اقتصادی هم پیشتاز

ارزی را مهار کند. اجرای گام‌به‌گام این سیاست‌ها به تثبیت و تقویت ثبات اقتصادی ایران، کمک خواهد کرد. اعتماد با بانک مرکزی و شفافیت سیاست پولی تجربیات بین‌المللی، نشان می‌دهد که اعتماد عمومی به بانک مرکزی و شفافیت سیاست‌های پولی، از عوامل کلیدی ثبات اقتصادی‌اند. در بسیاری از کشورها، تغییرات مکرر در مدیریت بانک مرکزی و تصمیم‌های ناگهانی و غیرقابل پیش‌بینی در سیاست‌های پولی، به کاهش اعتماد بازارها انجامیده و زمینه‌ساز بحران‌های ارزی شده است. برعکس، کشورهایی که با تقویت شفافیت و تداوم رهبری این نهاد حرکت کرده‌اند، توانسته‌اند اثر شوک‌های اقتصادی را مدیریت کرده و ثبات نسبی در بازار ارز ایجاد کنند. در ایران، اعتماد عمومی به بانک مرکزی در سال‌های اخیر به‌شدت تضعیف شده است. این بی‌اعتمادی باعث می‌شود حتی اخبار و شایعات کوچک بتوانند موج‌های بزرگ در بازار ارز ایجاد کنند. مداخلات سیاسی در تصمیم‌گیری‌ها، تغییرات مکرر مدیریتی و نبود شفافیت در سیاست‌ها نیز به بی‌ثباتی بیشتر دامن زده است.

راه برون‌رفت از این چرخه، بازسازی اعتماد به بانک مرکزی از طریق شفاف‌سازی مستمر اطلاعات اقتصادی، تدوین سیاست‌های پولی پیش‌بینی‌پذیر و ایجاد ثبات نهادی است. تنها در چنین شرایطی می‌توان از بروز شوک‌های روانی در بازار جلوگیری کرد و اعتماد مردم و سرمایه‌گذاران را به نهاد سیاست‌گذار پولی بازگرداند.

مقابله با شایعات و اخبار منفی در بازار ارز

تجارب بین‌المللی، نشان می‌دهد یکی از عواملی که می‌تواند اثر شوک‌های اقتصادی را تشدید کند، گسترش شایعات و اخبار منفی در بازار ارز است. براساس نظریه «انتظارات عقلایی»، فعالان اقتصادی نته‌ها به داده‌های واقعی بلکه به سیگنال‌ها، اخبار و حتی شایعات واکنش نشان می‌دهند. هنگامی که اعتماد

بهره هوشی ایرانیان و ایران فردا

باشیم، اما تفاوت در این است که کشورهای رقیب، برنامه‌های خود را با مشارکت نهادهای بین‌المللی، پشتوانه سرمایه خارجی و مشاوران مدیریت جهانی پیش برده‌ند؛ درحالی که ایران بیشتر به برنامه‌هایی درون‌زا، بدون پشتوانه مالی خارجی و گرفتار تغییرات سیاستی، تکیه کرد. این همان شکافی است که امروز به‌وضوح دیده می‌شود: در ترکیه، عربستان و امارات، سرمایه انسانی با پشتیبانی سرمایه جهانی و دانش روز مدیریت به بار نشسته اما در ایران، سیاست‌های کوتاه‌مدت، نهادهای ناپایدار و خروج نخبگان، این برتری شناختی را عقیم گذاشته است. اینجاست که تناقضی تلخ رخ می‌نماید؛ ایرانیان با بهره هوشی ممتاز، در عمل به ارزان‌ترین نیروهای کار متخصص در منطقه بدل شده‌اند. در صورتی که هوش و تخصص ایرانیان می‌توانست موتور محرک توسعه ملی باشد، اما عدم توازن میان درآمد و هزینه در داخل کشور و بازار کار محدود و ناکارآمد، بسیاری از نخبگان را ناچار کرده به کشورهای منطقه بروند؛ جایی که به‌عنوان «نیروی کار متخصص ارزان» جذب می‌شوند. دردناک‌تر اینکه همین نیروهای توانمند، که ظرفیت طراحی و هدایت کلان‌پروژه‌ها را دارند، در همان کشورها حتی برای باز کردن یک حساب بانکی ساده نیز با دشواری مواجه می‌شوند. این فقط

شاخص کل بورس تهران ۱.۲۸ درصد دیگر بالا رفت

رفت و برگشت بورس به کانال ۲.۹

شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته برای کمتر از یک ساعت به کانال ۲.۹ میلیون واحد وارد شد، اما در نهایت با ایستادن در سقف کانال ۱.۸ میلیون واحد به کار خود پایان داد. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه با رشد ۳۶ هزار و ۶۳۲ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۸۹۰ هزار واحد رسید و رشد ۱.۲۸ درصدی (نسبت به معاملات یکشنبه) را ثبت کرد...

حذف ۴ صفر از پول ملی به تصویب مجلس رسید

بازسازی اعتماد عمومی به ریال

فرصت امروز: نزدیک به یک قرن است که «ریال» در مناسبات رسمی اقتصاد ایران به کار رفته و این در حالی است که مبنای اصلی دادوستد مردم در تمامی این سال‌ها «تومان» بوده است. حالا با تصویب طرح حذف چهار صفر از پول ملی از سوی نمایندگان مجلس، «بازسازی اعتماد عمومی به ریال» در دستور کار قرار گرفته است. نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه، لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را بررسی کردند و با ۱۴۴ رأی موافق، ۱۰۸ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۶۲ نماینده حاضر، گام تازه‌ای در اصلاح نظام پولی کشور برداشتند. بدین ترتیب، واحد پول ملی همچنان «ریال» باقی می‌ماند و واحد جزء آن «فران» تعیین شده است. بر این اساس، هر ریال برابر با ۱۰۰ فران است. همچنین دوره‌ای حداکثر سه ساله برای گردش همزمان ریال جدید و ریال فعلی در نظر گرفته شده و بانک مرکزی موظف است طرف مدت دو سال، مقدمات اجرایی آن را فراهم کند. یک ستاد ملی...

فروش بنگاه‌ها به کف رسیده و کالاها روی دست مانده است

چرخه معیوب کاهش تقاضا

۲

مدیریت و کسبوکار

تامین مالی استارت‌آپ: فراتر از روش‌های سنتی

چند سال قبل یک مهندس جوان رویای ساعتی را در سر داشت که بتواند با گوشی هوشمندش صحبت کند، او با این ایده به سراغ سرمایه‌گذاران سنتی سیلیکون ولی رفت و با یک پاسخ سرد و یکبارچه روبه‌رو شد: «هیچ‌کس یک ساعت هوشمند نمی‌خواهد». درهای سرمایه‌گذاران خطرپذیر یکی پس از دیگری به روی او بسته شد. مهندس قصه ما ورشکسته اما ناامید نشده، آخرین سنگر خود را امتحان کرد: یک پلتفرم آنلاین نه چندان شناخته شده به نام کیک استارتز. او با یک ویدئوی ساده و یک هدف مالی ۱۰۰ هزار دلاری رویای خود به نام پبل (Pebble) را با جهان به اشتراک گذاشت. اتفاقی که در ۳۰ روز بعد رخ داد، نه تنها سرنوشت مهندس ما، که سرنوشت کارآفرینی در قرن بیست و یکم را برای همیشه تغییر داد. مردم، نه سرمایه‌گذاران، پروژه او را در آغوش گرفتند. در کمتر از دو...

۸

عمومی به بانک مرکزی تضعیف شود و سیاست‌های پولی فاقد شفافیت باشند، کوچک‌ترین اخبار منفی می‌تواند انتظارات تورمی را تحریک کرده و موجب رفتارهای هیجانی در بازار شود. در چنین شرایطی، حتی اگر عوامل بنیادین اقتصادی تغییر نکرده باشند، صرفاً تغییر در انتظارات می‌تواند بحران‌های ارزی ایجاد کند. نمونه‌های بین‌المللی، این واقعیت را به‌خوبی نشان می‌دهد. در بحران مالی آسیا (۱۹۹۷)، کره‌جنوبی با انتشار شفاف اطلاعات و همکاری فعال با نهادهای بین‌المللی، توانست اعتماد بازار را بازسازی کند و از گسترش شایعات منفی بکاهد. برزیل نیز در دهه ۱۹۹۰ با اصلاحات پولی و افزایش شفافیت سیاست‌های ارزی، توانست از شدت نوسانات ناشی از اخبار و انتظارات بکاهد. در مقابل، کشورهایی که اطلاع‌رسانی ناکافی داشتند و پیام‌های متناقض به بازار ارسال کردند، با تشدید بحران ارزی مواجه شدند. در ایران، این آسیب‌پذیری به دلیل نیازمند مدیریت فعال انتظارات است. آموزش عمومی برای ارتقای سواد اقتصادی جامعه و همکاری با اقتصاددانان و تحلیلگران معتبر (پایگاه مردمی قوی) می‌تواند به شکل‌گیری انتظارات پایدارتر و کاهش اثر اخبار کاذب کمک کند. در نهایت، هنگامی که بازار به سیاست‌های پولی اعتماد داشته باشد، توان اثرگذاری شایعات بر اقتصاد به حداقل می‌رسد.

مهاجرت شغلی نیست؛ اتلاف یک سرمایه ملی است. سرمایه‌ای که اگر در بستر مدیریتی درست در ایران به کار گرفته می‌شد، امروز ستون فقرات توسعه کشور بود، نه ابزار ارزان توسعه دیگران. ایران فردا، دو تصویر محتمل دارد؛ در چهره نخست، اگر ظرفیت هوشی ایرانیان با سیاستگذاری خردمندانه، آموزش باکیفیت، سرمایه‌گذاری پایدار در علم و فناوری و بازگشت نخبگان همراه شود، ایران می‌تواند به الگویی منطقه‌ای بدل گردد؛ با دانشگاه‌های برتر، اسارت‌آپ‌های جهانی و سهمی پررنگ در انقلاب فناوری. اما در چهره دوم، اگر روند کنونی ادامه یابد و چشم‌انداز روشن برای نسل جوان فراهم نشود، سرمایه‌های شناختی ما از مرزها عبور خواهند کرد و در اختیار کشورهای قرار می‌گیرند که با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری هوشمندانه، جایگاهی برتر ساخته‌اند. تجربه ترکیه، عربستان و امارات نشان می‌دهد که برای رسیدن به رفاه و جایگاه جهانی، بهره‌هوشی برتر، شرط کافی نیست و آنچه تعیین‌کننده است، بهره‌گیری از دانش روز مدیریتی، ارتباط فعال با نهادهای بین‌المللی، برنامه‌ریزی بلندمدت و ثبات نهادی است. ایران امروز بر سر دوراهی ایستاده است: یا مدحن هوش ایرانیان همچنان در دل خاک خاموش بماند یا با مدیریتی نوین و تعامل جهانی، به گوهر توسعه و رفاه بدل شود.

علی نقوی، رئیس کمیسیون خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران

«مارتیا سن» اقتصاددان برنده نوبل، می‌گوید: توسعه، آزادی انسان‌هاست؛ آزادی برای شکوفایی استعدادها و انتخاب آینده‌ای بهتر. تنها یک ماه پیش، خبر درخشش دانش‌آموزان ایرانی در المپιάد جهانی نجوم و کسب مقام نخست جهان، بار دیگر نگاه‌ها را به حقیقتی روشن معطوف کرد: این سرزمین، خاستگاه ذهن‌هایی درخشان و نخبگانی است که در رقابت‌های جهانی می‌درخشند. این موفقیت، نماد همان گنج پنهان ایران است؛ گنجی به‌نام سرمایه شناختی که می‌تواند موتور توسعه کشور باشد. با این‌همه، تاختی ماجرا اینجاست که در جهان امروز، معیار توانمندی کشورها، تنها منابع طبیعی با استعداد ذاتی نیست؛ بلکه آمیزه‌ای است از سرمایه انسانی، نهادهای کارآمد و مدیریت مدرن. ایران اگرچه از نظر سرمایه انسانی، جایگاهی ممتاز دارد، اما در عرصه اقتصادی نتوانسته نتیجه‌ای متناسب با این ظرفیت به دست آورد.

براساس داده‌های بین‌المللی (Richard Lynn & Becker, World IQ Data ۲۰۱۹ و IQ Research، ۲۰۲۲)، میانگین بهره هوشی ایرانیان حدود ۱۰۵ تا ۱۰۶ است؛

نگاه

تهران یکصد و شصت و سومین شهر زیست‌پذیر دنیاست

مصائب زندگی در پایتخت

چهاردهم مهرماه، «روز تهران» نامگذاری شده است. این روز که از سال ۱۳۹۵ در تقویم رسمی کشور ثبت شده، یادآور انتخاب تهران به عنوان پایتخت رسمی در دوران مشروطه است. در ۱۴ مهرماه ۱۲۸۵ خورشیدی، تهران نه تنها مرکز سیاسی ایران، بلکه نمادی از تحولات تاریخی و فرهنگی این سرزمین شد. شهری با پیشینه‌ای ۷۰۰۰ ساله که از یک روستای کوچک در دامنه البرز، به نماد تحولات سیاسی و فرهنگی ایران و پرجمعیت‌ترین کلانشهر خاورمیانه تبدیل شده است.

در گزارش مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، جایگاه پایتخت در شاخص‌های جهانی بررسی شده است. یافته‌های این گزارش، نشان می‌دهد که تهران از نظر شاخص «شهر جهانی اکسفورد اکونومیسٔ» و از بین هزار شهر جهان در رتبه ۴۴۳ قرار دارد و همچنین از نظر شاخص «زیست‌پذیری» از بین ۱۷۲ شهر در جایگاه ۱۶۳ قرار گرفته است. یکی از شاخص‌های ارزیابی جایگاه جهانی شهرها، شاخص شهرهای جهانی (GCI) است؛ این شاخص مطالعاتی معتبر به رتبه‌بندی و ارزیابی شهرها از نظر توانایی جذب و حفظ فعالیت اقتصاد جهانی می‌پردازد و هدف آن، ارزیابی عملکرد شهرها در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی، شناسایی روندهای جهانی در حوزه شهری، کمک به سیاستگذاران برای برنامه‌ریزی بهبود جایگاه شهرها در رقابت جهانی و ارائه اطلاعات به سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای انتخاب بهترین مقاصد سرمایه‌گذاری است. این شاخص، شهرها را براساس پنج بند کلیدی ارزیابی می‌کند که عبارت‌ند از: فعالیت تجاری جریان سرمایه و حضور شرکت‌های بزرگ، سرمایه انسانی، مبادله اطلاعات، تجربه فرهنگی، تعامل سیاسی و اندیشکده‌ها. تهران در رتبه‌بندی شهرهای جهانی GCI، رتبه ۱۲۵ را در سال ۲۰۲۴ به دست آورد. شهرهای نیویورک، لندن، پاریس، توکیو، سنگاپور و پکن در رتبه‌های یک تا ششم این شاخص قرار دارند.

بررسی تغییرات ۳۰ شهر برتر در این شاخص، نشان می‌دهد که طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۴، بخشی از شهرهای آسیایی در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های کلان و تقویت زیرساخت‌ها توانست‌اند جایگاه خود را بهبود بخشند. شهرهای اروپایی و آمریکای شمالی نیز همچنان از مزیت‌های تاریخی و ساختاری خود بهره می‌برند و با تکیه بر ثبات اقتصادی و زیرساخت قوی توانسته‌اند جایگاه برتر خود را در این زمینه حفظ کنند. بررسی رتبه تهران در شاخص GCI در بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۴ نشان‌دهنده بدتر شدن شرایط از سال ۲۰۱۵ (زمان شدت گرفتن تحریم‌ها علیه کشورمان) است. در حالی که تهران از لحاظ این شاخص رتبه ۹۷ را در سال ۲۰۱۵ داشت، تا سال ۲۰۲۱ به رتبه ۱۰۸ سقوط کرد. در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ نیز رتبه تهران یک واحد بهبود یافت و مجدداً در سال ۲۰۲۴ به رتبه ۱۲۵ سقوط کرد. تحریم، مشکلات اقتصادی و فشارهای بین‌المللی از مهمترین عوامل سقوط جایگاه تهران در شاخص شهر جهانی GCI است.

از دیگر شاخص‌های جهانی ارزیابی شهرها، شاخص QCA است که در این شاخص، فعالیت تجاری، سرمایه انسانی، تبادل اطلاعات، تجربه فرهنگی و تعامل سیاسی، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که تهران در همه زمینه‌های این شاخص، وضعیت نامطلوبی دارد و تنها در زمینه سرمایه انسانی، وضعیت مطلوبی دارد. بدین ترتیب، تهران از منظر فعالیت تجاری دارای وضعیت نامطلوب، از منظر تبادل اطلاعات دارای وضعیت نامطلوب، از منظر تجربه فرهنگی دارای وضعیت نامطلوب و از منظر تعامل سیاسی نیز دارای شرایط نامطلوبی است و فقط در بخش سرمایه انسانی در وضعیت مطلوب است. در مجموع، تهران از منظر این شاخص در دلیل شرایط نامطلوب، خارج از رقابت دسته‌بندی شده است. یکی دیگر از شاخص‌های ارزیابی جهانی شهرها، شاخص GCO است که تهران در این شاخص در سال ۲۰۲۴ در رتبه ۱۵۶ قرار گرفته؛ این در حالی است که تهران در سال ۲۰۱۹ در رتبه ۱۲۳ این شاخص قرار داشت. مشکلات اقتصادی، حاکمیتی، زیست محیطی و افت کیفیت زندگی در تهران، عامل کاهش کیفیت تهران در این شاخص بوده است. این شاخص کیفیت زندگی، اقتصاد، نوآوری و حکمرانی را ارزیابی می‌کند. در این نظرسنجی، بیروت با رتبه ۱۴۱ و کراچی با رتبه ۱۵۰، جایگاه بهتری نسبت به تهران دارند. در حالی‌که بسیاری از شهرهای جهانی و به‌خصوص شهرهای آسیایی در سال‌های گذشته توانسته‌اند جایگاه خود را در شاخص‌های ارزیابی بهبود ببخشند، تهران اما روند نزولی را در شاخص‌های جهانی طی کرده است. اگر تهران نتواند بر مشکلات خود غلبه کند و بهبودهای عمده‌ای در شاخص کلیدی از جمله اقتصاد، کیفیٔ زندگی و محیط زیست ایجاد کند، روند نزولی جایگاه تهران در میان شهرهای دنیا ادامه خواهد یافت.

شاخص شهر جهانی- اکسفورد اکونومیسٔ از دیگر شاخص‌های معتبر برای رتبه‌بندی شهرها براساس پارامترهای اقتصاد، سرمایه انسانی، نوآوری، زیرساخت، محیط‌زیست، کیفیت زندگی و فرهنگ است. این شاخص با تحلیل داده‌های کمی و کیفی، نمره کل شهرها را محاسبه و رتبه‌بندی می‌کند. از منظر این شاخص، تهران نمره پایینی گرفته و در رتبه ۴۴۳ قرار دارد. شاخص شهرهای مورد بررسی قرار دارد. از نظر شاخص شهرهای-اکسفورد اکونومیسٔ، تهران شهری باکیفیت برای زندگی شهروندان نیست. کیفیت پایین خدمات عمومی، حمل‌ونقل و امکانات رفاهی از جمله دلایل این ارزیابی است. تهران به لحاظ شاخص محیط زیستی نیز نمره قبولی را در این شاخص کسب نکرده است؛ چالش‌های محیط زیستی، آلودگی هوا و مدیریت نامطلوب پسماند، عامل بروز این وضعیت معرفی شده اند. در عین حال از منظر حاکمیتی نیز تهران با نمره صفر مواجه شده است. ضعف شفافیت، ناکارآمدی سیستم اداری و مقابله با فساد، عامل بروز این نمره پایین اعلام شده است. اگرچه تهران نسبت به سایر کلانشهرهای دنیا در هیچ یک از شاخص‌های ارزیابی جایگاه مطلوبی ندارد، اما با وجود این همچنان تهران، با اختلاف برترین جایگاه را در ارزیابی‌ها نسبت به سایر شهرهای کشور به خود اختصاص داده است. درحالی که تهران رتبه ۴۴۳ را در شاخص شهر جهانی- اکسفورد اکونومیسٔ به خود اختصاص داده، امفهان رتبه ۶۲۴ مشهد رتبه ۷۰۹ و شیراز رتبه ۶۵۸ را دارد. این موضوع نتیجه تمرکزگرایی در ساختار اقتصادی و مدیریتی ایران است. این شکاف توسعه‌ای نشان می‌دهد که زیرساخت‌های شهری و اقتصادی در سایر کلانشهرها نتوانسته به اندازه تهران رشد کنند.

گزارش رقابت‌پذیری شهری جهانی (GUCR) از دیگر شاخص‌های ارزیابی شهرها است. در این شاخص، مطالعه جامعی از توانایی شهرها در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی انجام می‌شود. این شاخص پروژه مشترکی میان آکادمی علوم اجتماعی چین و برنامه اسکان بشر سازمان ملل متحد است. در سال ۲۰۲۱ تهران در این شاخص رتبه ۳۳۷ را دارد و این در حالی است که استانبول رتبه ۱۱۹، وین بهترین شهر جهان از منظر رتبه ۱۴۷ را دارد و این در حالی است که استانبول رتبه ۱۱۹، وین بهترین شهر جهان از منظر زیست‌پذیری است. دمشق در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به عنوان غریب‌قابل سکونت‌ترین شهر از منظر این شاخص اعلام شد. تهران هم در هیچ یک از زمینه‌های ارزیابی این شاخص، وضعیت قابل قبولی ندارد و رتبه تهران در این شاخص در سال ۲۰۲۲ میلادی ۱۶۳ اعلام شد. این در حالی بود که تهران در سال ۲۰۱۵ رتبه ۱۳۰ و در سال ۲۰۱۶ رتبه ۱۲۵ را بدست آورد. تهران در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ در این ارزیابی حضور نداشته.

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در بخش پایانی این گزارش، به راهکارها برای بهبود وضعیت شهری تهران اشاره کرده است. برآیند این گزارش نشان می‌دهد که برنامه عملیاتی ارتقای جایگاه تهران در رتبه‌بندی‌های شهری، تمرکز خود را روی مسائل ساختاری و بنیادین شهر قرار نمی‌دهد، بلکه به طور خاص بر جنبه‌های مرتبط با رویه‌های جمع‌آوری داده‌ها، استانداردسازی، مشارکت در فرآیندهای رتبه جهانی و موارد مشابه متمرکز است. برای ارتقای رتبه‌بندی تهران باید بر تقویت زیرساخت‌های داده، اشتراک‌گذاری اطلاعات، بهبود ساختار سازمانی و نیروی انسانی، حمایت مدیریتی و مشارکت در رتبه‌بندی‌های جهانی تمرکز کرد. همچنین توجه به شرایط محیطی و اقتصادی، رفع موانع موجود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

حذف ۴ صفر از پول ملی به تصویب مجلس رسید

بازسازی اعتماد عمومی به ریال



«محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در ایمن رابطه، گفت که تصویر ریال ایران، تصویر مناسب و صحیحی در سطوح مختلف اقتصاد جهانی نیست و اجرای این سیاست در «زمان مناسب» می‌تواند به بهبود تصویر ریال کمک کند که امری ضروری است و به همین منظور، سیاست حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته است. علاوه بر این، سیاستگذار پولی معتقد است که ارزش پول ملی در حال حاضر نسبت به ارزش خارجی به شدت افت کرده و مردم نیز در محاورات و معاملات خود از واحد فعلی پول یعنی «ریال» استفاده نمی‌کنند؛ بنابراین لزومی ندارد که واحد فعلی پول کشور را حفظ کرد.

عاقبت بازی با صفرهای کنایبی اسکناس

ماجرای حذف چهار صفر از پول ملی بار دیگر در دستور کار قرار گرفته و با تصویب نمایندگان مجلس، قرار است نماد پول ملی از «ریال» به «تومان» و واحد خرد پولی به «قران» تغییر کند. با این حال، حذف صفر از پول ملی به‌تنهایی قادر به حل مشکلات اقتصادی نیست و فقط زمانی مفید خواهد بود که در بستر اصلاحات گسترده‌تر و به شرط مهار تورم اجرا شود. بنابراین حذف صفر از پول ملی، بدون تغییرات اساسی در ساختار اقتصاد ایران، تنها یک نمایش ظاهری و اقدام نمادین است که می‌تواند هزینه‌های اضافی و تبعات منفی به همراه داشته باشد. در شرایط فعلی اقتصاد ایران، که با تورم مزمن، کسری بودجه ساختاری و کاهش ارزش ریال دست به گریبان است، حذف صفر از پول ملی، هیچ تأثیری بر واقعیت‌های اقتصادی، از جمله تولید، اشتغال و قدرت خرید مردم ندارد. تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که حذف صفر بایستی در قالب یک بسته جامع اصلاحات اقتصادی، عملیاتی شود تا نتایجی پایدار و مثبت به همراه داشته باشد. تجربه زیمبابوه، نشان می‌دهد که بازی با صفرها بدون اصلاحات ساختاری، نه‌تنها بی‌فایده است، حتی پیامدهای منفی و مخربی به همراه دارد. این کشور در سال ۲۰۰۸ و در حالی که نرخ تورم به بیش از ۲۳۰ میلیون درصد رسیده بود، ۱۰ صفر از پول ملی خود را حذف کرد اما حذف صفرها نه‌تنها تورم زیمبابوه را مهار نکرد، بلکه به دلیل نبود اصلاحات ساختاری، ارزش پول ملی همچنان سقوط کرد و اقتصاد این کشور بیش از پیش فرو پاشید. بنابراین حذف چهار صفر از پول ملی در شرایط تورمی و در غیاب اصلاحات گسترده اقتصادی، فقط یک اقدام ظاهری است و تنها در صورتی موفقیت‌آمیز خواهد بود که مهار تورم به عنوان اولویت اصلی در دستور کار سیاستگذار قرار گیرد.

با وجود مزایای حذف صفر از پول ملی، منتقدان می‌گویند اولویت‌های مهمتری از حذف صفر در اقتصاد ایران وجود دارد. از دیدگاه آنها، اساساً حذف صفر نمی‌تواند اعتبار پول ملی کشور را حفظ کند و تأثیری هم در تحقق سایر اهداف پیش‌بینی‌شده از جمله کاهش هزینه چاپ پول ندارد. هرچند تسهیل محاسبات مالی و ایجاد اعتبار برای واحد پول ملی، از جمله دلایل صفرزدایی از پول ملی عنوان شده، اما منتقدان می‌گویند برای اجرای این سیاست، در شرایط اقتصادی امروز کشور هیچ اولویتی مطرح نیست و حذف صفر نمی‌تواند اعتبار پول ملی کشور را حفظ کند.

بر جای گذارد و به شرط مهیا بودن زیرساخت‌ها، می‌تواند آثار عمیق‌تری در اقتصاد داشته باشد.

حذف چهار صفر از پول ملی، اگرچه در سطح کلان اقتصاد، آثار محدودی به همراه دارد، اما از نظر روانی و نمادین، می‌تواند بخشی از ناهماهنگی‌های نظام پولی را کم کند. تجربیات جهانی نشان می‌دهد که اجرای این سیاست فقط زمانی موفق بوده که در دل یک برنامه جامع اصلاحات اقتصادی اتفاقی افتاده باشد. در اقتصاد ایران که هم‌اکنون در شرایط جنگی قرار دارد، فقدان ثبات سیاستی و تداوم تورم مزمن، حذف صفر را در معرض ناکارآمدی و ناکامی قرار می‌دهد. بنابراین اجرای این سیاست اصلاحی در شرایطی می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که به‌عنوان یک گام ابتدایی در مسیر اصلاح اقتصاد ایران بدان نگرسته شود. در طول سال‌های گذشته، بیش از ۵۰ کشور به حذف صفر از پول ملی خود اقدام کرده‌اند که برآیند تجربه آنها نشان می‌دهد کامیابی یا ناکامی حذف صفر از پول ملی، بیش از آنکه به ابعاد فنی آن وابسته باشد، به زمینه‌های اقتصادی و ساختار نظام حکمرانی بستگی دارد و همزمانی اجرای آن با اصلاحات کلان اقتصادی است که می‌تواند موفقیت آن را به دنبال داشته باشد.

حذف صفر، اقدام اصلاحی است یا نمادین؟

به دنبال فشارهای تورمی و سقوط چشمگیر ارزش ریال، پول ملی ایران عملاً بخش قابل‌توجهی از کارکردهای بنیادین خود را از دست داده و حال دولت و مجلس به صرافت حذف چهار صفر از پول ملی افتاده‌اند. حذف صفر از واحد پول ملی یا به اصطلاح «بازتعریف پول»، اقدامی است که توسط برخی کشورها (غالباً بر اثر تورم) صورت می‌گیرد و نمونه‌های زیادی از حذف صفر و یا بازتعریف پول در سطح جهانی به چشم می‌خورد که اغلب این اصلاحات در کشورهای درحال توسعه و یا در دوره پس از جنگ، رخ داده است. این اقدام، یک ابزار کمکی است که با کاهش عرضه پول همراه است و بیشتر با نیت از بین بردن اثرات ابرتورم به کار گرفته می‌شود، اما به خودی خود، اگر در زمان مناسب صورت نگیرد نتیجه مثبتی به همراه ندارد؛ چراکه مردم برای محافظت از سرمایه خود از تکانه‌های تورمی، دارایی‌های سنگین یا ارزهای خارجی را خریداری می‌کنند که در نتیجه تورم ممکن است بیشتر تشدید شود. این بازتعریف پول یا حذف صفر، فرآیندی است که طی آن ارزش ظاهری اسکناس‌ها یا سکه‌هایی که به عنوان واحد پولی رایج مورد استفاده هستند، تغییر می‌کند و تا امروز کشورهای بسیاری از جمله ترکیه، برزیل، آرژانتین، روسیه، مجارستان، فرانسه، غنا و بسیاری از کشورهای دیگر، اقدام به حذف چند صفر از پول ملی خود داشته‌اند که در برخی از این کشورها حتی چند مرحله حذف صفر از پول ملی به دلیل تورم بسیار بالا صورت گرفته است. برای مثال، برزیل رکورددار اجرای سیاست حذف صفر است که طی شش مرحله، ۱۸ صفر را از واحد پول ملی خود حذف کرده است. در ایران نیز طی سال‌های گذشته، بهتر است بگوییم به علت تورمی که طی دهه‌های اخیر تداوم داشته، ارزش پول ملی پایین آمده و اخیراً

فرصت امروز: نزدیک به یک قرن است که «ریال» در مناسبات رسمی اقتصاد ایران به کار رفته و این در حالی است که مبنای اصلی دادوستد مردم در تمامی این سال‌ها «تومان» بوده است. حالا با تصویب طرح حذف چهار صفر از پول ملی از سوی نمایندگان مجلس، «بازسازی اعتماد عمومی به ریال» در دستور کار قرار گرفته است. نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه، لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را بررسی کردند و با ۱۴۴ رأی موافق، ۱۰۸ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۴۶۲ نماینده حاضر، گام تازه‌ای در اصلاح نظام پولی کشور برداشتند. بدین ترتیب، واحد پول ملی همچنان «ریال» باقی می‌ماند و واحد جزء آن «قران» تعیین شده است. بر این اساس، هر ریال برابر با ۱۰۰۰ قران است. همچنین دوروی حداکثر سه ساله برای گردش همزمان ریال جدید و ریال فعلی در نظر گرفته شده و بانک مرکزی موظف است ظرف مدت دو سال، مقدمات اجرایی آن را فراهم کند. یک ستاد ملی به ریاست رئیس‌جمهور نیز برای اجرای این طرح تشکیل خواهد شد.

به گفته کارشناسان، حذف چهار صفر از پول ملی، صرفاً یک تغییر ظاهری در صورت‌بندی عددی اسکناس‌ها نیست و در بطن خود، ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی و روانشناختی دارد که تنها به شرط مهیا بودن زیرساخت‌ها، می‌تواند آثار مثبتی در اقتصاد ایران داشته باشد. تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که بازی با صفرها بدون اصلاحات ساختاری، نه‌تنها بی‌فایده است، حتی پیامدهای منفی و مخربی به دنبال دارد. به عنوان مثال، زیمبابوه در سال ۲۰۰۸ و در حالی که نرخ تورم به بیش از ۲۳۰ میلیون درصد رسیده بود، تصمیم گرفت ۱۰ صفر از پول ملی خود را حذف کند اما حذف صفرها نه‌تنها تورم زیمبابوه را مهار نکرد، بلکه به دلیل نبود اصلاحات ساختاری، ارزش پول ملی همچنان سقوط کرد و اقتصاد این کشور آفریقایی بیش از پیش فرو پاشید.

حذف صفرها به تنهایی کارساز نیست

با تصویب حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی، بار دیگر این موضوع در فضای سیاستگذاری کشور مطرح شده است. البته سابقه حذف صفر از پول ملی به ۳۲ سال پیش برمی‌گردد که برای اولین بار در سال ۱۳۷۲، موضوع حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت، اما منتقدان، مانع از پیگیری آن شدند و از آن سال‌ها تا به امروز صفری از پول ملی ایران حذف نشد، اما ترکیه در همین مدت شش صفر، رومانی چهار صفر، زیمبابوه ۱۰ صفر و… از پول ملی خود را حذف کردند. موضوع مهم این است که در اغلب این موارد، هدف از حذف صفر از پول ملی، تورم‌زدایی نبوده است. به نظر می‌رسد هدف بانک مرکزی از حذف چهار صفر نیز کنترل تورم با افزایش ارزش پول ملی نبوده و نیست، بلکه با این اقدام، اصلاح ساختار واحد پولی و تسهیل محاسبات مالی را دنبال می‌کند. به گفته کارشناسان، حذف چهار صفر از پول ملی که به ظاهر یک تغییر صرف در صورت‌بندی عددی پول به نظر می‌رسد، در بطن خود دارای ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی و حتی روانشناختی است که ممکن است آثار مثبت و منفی متعددی بر پیکره اقتصاد و جامعه

مواد اولیه داخلی گران تر از نرخ جهانی به قطعه‌سازان فروخته می‌شود

کمبود نقدینگی، پاشنه آشیل قطعه‌سازان

است، افزود: چالش اصلی که امروز زنجیره تولید صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را با مشکلات مربوطه روبه‌رو ساخته، مربوط به زبان انباشته ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و تداوم آن طی سال‌ها و دهه‌های اخیر است که امروز اثرات آن به وضع بسر روی کاهش تولید و تیراژ تولیدی خودروسازان، مشهود و باعث شده دو خودروساز بزرگ کشور امروز ۳۱۰ هزار میلیارد تومان زبان انباشه داشته و بدهی جاری آنها در مجموع به ۶۲۰ همت برسد که بخشی از این بدهی به قطعه سازان کشور است و بخش دیگر به بانک‌ها و همچنین پیش دریافت فروش محصولات است. دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه به تاکید بر اینکه با ادامه این روند به زودی با سه دسته ناراضیان جدی در صنعت خودروسازی روبه‌رو خواهیم شد، گفت: دسته اول، مردم و مشتریانی هستند که در صف تحویل خودرو منتظر مانده و هنوز خودروی خود را تحویل نگرفته‌اند. دسته دوم، سرمایه‌گذارانی هستند که به دعوت مسئولان در بورس سرمایه‌گذاری کرده و سهام شرکت‌های تولیدی فعال در بورس را خریداری کردند، اما از آنجایی که چشم‌انداز روشنی در انتظار نیست، شاهد خروج سرمایه را افزایش داده است. اگر نقدینگی مورد نیاز این بخش هرچه سریع‌تر تأمین نشود، احتمال افت محسوس در تولید خودرو در ماه‌های آینده جدی است. همچنین اخیراً زمزمه‌هایی درباره افزایش احتمالی نرخ ارز تجاری و نزدیک شدن آن به بازار مطرح شده، اما ارز تک نرخ برای تولید روش معقول‌تر و مناسب‌تری است. با این حال، بحث تأمین ارز و چالش نقدینگی در واقع اولویت دوم و مبحث ثانویه است.

«محبی‌نژاد» با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری، عامل افت تولید

به گذشته به میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرده که در صورت عدم رسیدگی به این موضوع، چالش این صنعت روز به روز بیشتر خواهد شد. او با اشاره به لزوم همراهی بانک مرکزی برای تسهیل ارائه ابزارهای تأمین مالی، ادامه داد: در بحث مواد اولیه وارداتی، بانک مرکزی در زمان تخصیص ارز فقط پول نقد دریافت می‌کند و در این رابطه هیچ ابزار پولی برای تسهیل در پرداخت توسط تولیدکننده پیش‌بینی نشده است. در حالی که از طریق ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای و اوراق گام که توسط بانک و نظام بانکی کشور تعریف شده، می‌توان ارز را به تولیدکنندگان بفروشد اما ارز فقط به صورت نقدی به تولیدکنندگان فروخته می‌شود.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو با اشاره به بحران نقدینگی در صنعت خودرو، گفت: در حال حاضر پاشنه آشیل این صنعت، کمبود منابع مالی است؛ به‌طوری‌که مطالبات معوق زنجیره تأمین از خودروسازان به حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. عدم پرداخت این مطالبات فشار سنگینی را بر قطعه‌سازان وارد کرده و در کنار تشدید تحریم‌ها و فعال شدن مکانیزم ماشه، خطر کاهش تیراژ تولید را افزایش داده است. اگر نقدینگی مورد نیاز این بخش هرچه سریع‌تر تأمین نشود، احتمال افت محسوس در تولید خودرو در ماه‌های آینده جدی است. همچنین اخیراً زمزمه‌هایی درباره افزایش احتمالی نرخ ارز تجاری و نزدیک شدن آن به بازار مطرح شده، اما ارز تک نرخ برای تولید روش معقول‌تر و مناسب‌تری است. با این حال، بحث تأمین ارز و چالش نقدینگی در واقع اولویت دوم و مبحث ثانویه است.

«محبی‌نژاد» با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری، عامل افت تولید



اخبار

هشدار دوباره مسئولان به شهروندان

ادعای سوخت‌گیری بدون کارت، جعلی است

در پی انتشار ویدئویی در فضای مجازی با ادعای امکان سوخت‌گیری بدون کارت از طریق وارد کردن یک کد در نازل، باید گفت که چنین قابلیتی در هیچ جایگاه سوختی وجود ندارد و این ویدئوها جعلی و گمراه‌کننده هستند.
بنابراین شهروندان، فریب این‌گونه محتواها را نخورند و تنها به اطلاع‌رسانی‌های رسمی اعتماد کنند.
به‌دنبال انتشار گسترده ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی که نشان می‌دهد با وارد کردن یک «کد خاص» در دستگاه نازل می‌توان بدون استفاده از کارت سوخت از سهمیه بنزین جایگاه استفاده کرد، سخنگوی صنف جایگاه‌داران در گفت‌وگو با «ایسنا»، این ادعا را تکذیب کرد و آن را فاقد هرگونه مبنای فنی و اجرایی دانست.
به گفته «رضا نواز»، هیچ‌یک از جایگاه‌های عرضه سوخت کشور در حال حاضر امکان ارائه بنزین یارانه ای یا آزاد بدون استفاده از کارت سوخت را ندارند و هرگونه تغییر در فرآیند سوخت‌گیری صرفاً از طریق اطلاع‌رسانی رسمی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام می‌شود.
هدف از انتشار چنین ویدئوهایی، دیده شدن در فضای مجازی و احتمالاً فریب مردم است.
همچنین پلیس فتا به کاربران توصیه کرد که از واردکردن هرگونه اطلاعات کارت یا رمز در دستگاه‌ها و سامانه‌های ناشناس خودداری کنند.
در اطلاعیه‌های شرکت ملی پخش نیز آمده است:
شهروندان در صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک، موضوع را از طریق سامانه ۰۹۶۲۷ یا نهادهای نظارتی مربوطه گزارش دهند.
به گفته مسئولان، تنها کارت‌های رسمی و فعال شده توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران قابلیت سوخت‌گیری دارند و هرگونه ادعا درباره روش‌های جایگزین، دستکاری سیستم یا استفاده از «کدهای خاص»، جعلی و فاقد اعتبار است.

ذخایر جدید نفت و گاز در استان فارس کشف شد

خبر خوش وزیر نفت

وزیر نفت از کشف ذخایر بزرگ گازی و نفتی میدان «پازن» در جنوب استان فارس، خبر داد و گفت این میدان با ذخیره ۱۰ هزار میلیارد فوت‌مکعب گاز، می‌تواند نقش مهمی در جبران ناترازی انرژی کشور در سال‌های آینده ایفا کند.
«محسن پاک‌نژاد» با بیان اینکه خدا را شاکرم که امروز می‌توانم خبر خوب ذخایر جدید گاز و نفت را به مردم شریف و عزیزمان اعلام کنم، گفت: براساس اقدام‌های انجام‌شده در حوزه اکتشاف میدان پازن در ناحیه جنوبی استان فارس و در امتداد شمال استان بوشهر ذخایر جدید کشف شده است.
طبق اعلام وزارت نفت، او با بیان اینکه میدان پازن در فاصله حدود ۲۱ کیلومتری شهر جم (استان بوشهر) واقع شده و براساس اقدام‌های اکتشافی، ذخایر گازی درجای کشور را ۱۰ هزار میلیارد فوت‌مکعب افزایش داده است، افزود: پس از توقف حدود هشت ساله فعالیت‌های اکتشافی در این میدان، عملیات اکتشاف روی چاه دوم دوباره از سر گرفته شد. به‌طوری‌که حفاری چاه دوم اکتشافی چندی پیش به پایان رسید و براساس آزمایش‌های انجام‌شده روی این چاه، به این دستاورد قابل توجه دست یافتیم. برای اینکه بتوانیم تصور و تجسم درستی از حجم بزرگ ذخایر کشف‌شده در میدان گازی و نفتی پازن به‌دست بیاوریم، باید بگوییم این میدان ۱۰ تریلیون فوت‌مکعب گاز دارد که اگر ضریب بازیافت ۷۰ درصد را در میدان‌های گازی کشور لحاظ کنیم، به عدد برداشت ۲ هزار میلیارد فوت‌مکعب می‌رسیم که معادل ۷ هزار یونایتد یک فاز پارس جنوبی است که حدود ۱۷ و ۱۸ سال تولید یک فاز پارس جنوبی گاز دارد، از این روز عدد قابل‌ملاحظه‌ای است.
«پاک‌نژاد» با اشاره به اینکه قرارداد توسعه میدان گازی و نفتی پازن واگذار شده و به‌زودی شاهد آغاز عملیات اجرایی آن خواهیم بود، گفت: برآورد می‌شود حدود ۴۰ ماه آینده، امکان برداشت از این میدان فراهم شود.
وزیر نفت با بیان اینکه نکته قابل توجه در این میدان این است که برای نخستین‌بار، در ادامه عملیات اکتشافی، همکارانم در مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در عملیات حفاری وارد لایه‌ای افقی شده‌اند که دست‌کم ۲۰۰ میلیون بشکه نفت خام در خود جای داده است، افزود: بدیهی است با مطالعات تکمیلی که در ادامه عملیات اکتشاف انجام می‌شود، احتمال دستیابی به حجم‌های بالاتری از ذخایر نیز وجود دارد.
به گفته پاک‌نژاد، جمهوری اسلامی ایران دومین دارنده ذخایر گاز دنیا است و اضافه شدن این ذخایر می‌تواند کمک خوبی به پوشش ناترازی‌های موجود در سال‌های آتی کند که دستاورد عظیمی است و جا دارد همین‌جا از همه همکارانم که در این حوزه فعالیت کردند، تشکر و این دستاورد را به مردم ایران تقدیم کنم.

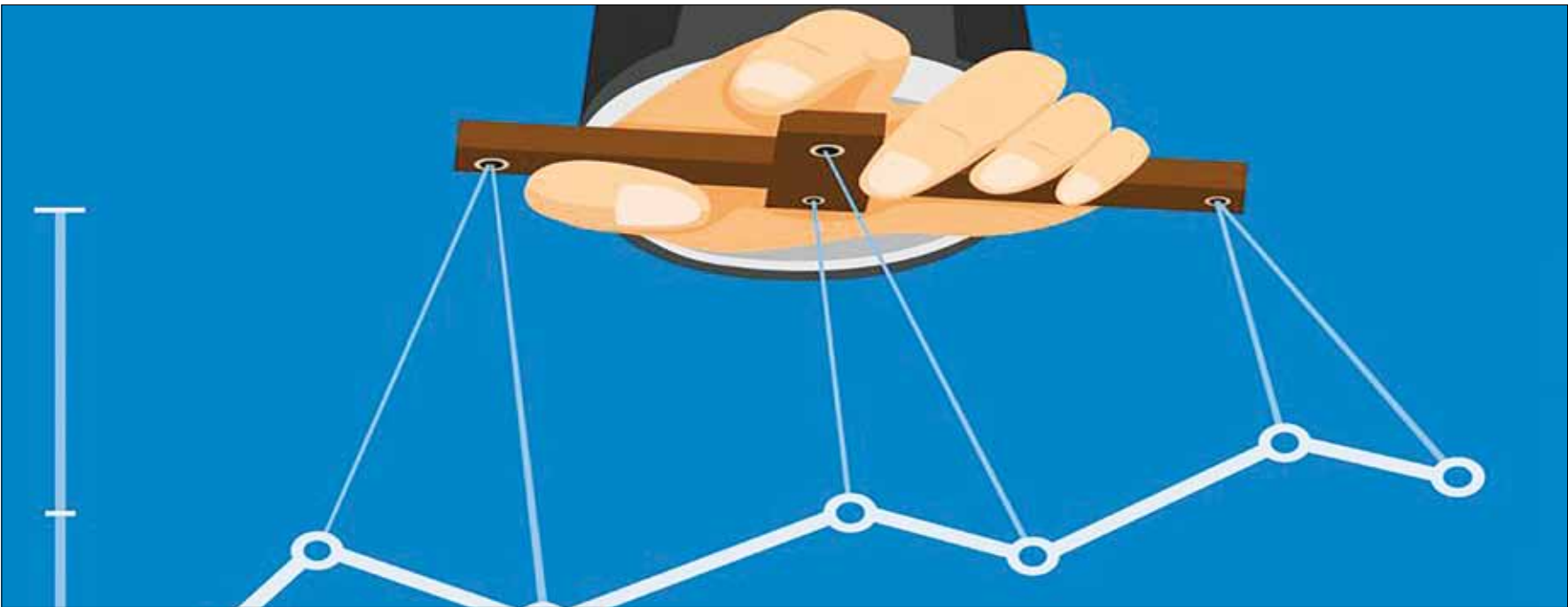
صعود قیمت نفت با تصمیم جدید اوپک پلاس

هر بشکه نفت برنت ۶۵ دلار شد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه، پس از تصمیم جدید اوپک پلاس برای افزایش ملایم تولید ماهانه، حدود ۱۵ درصد افزایش یافت، اما این افزایش قیمت در کوتاه‌مدت به دلیل چشم‌انداز ضعیف تقاضا، احتمالاً محدود خواهد بود.
قیمت هر بشکه نفت برنت با ۹۱ سنت معادل ۱.۴ درصد افزایش به ۶۵ دلار و ۴۴ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۸۹ سنت معادل ۱۵ درصد افزایش به ۶۱ دلار و ۷۷ سنت رسید.
قیمت نفت برنت در معاملات هفته گذشته ۸.۱ درصد سقوط کرده بود که بزرگ‌ترین کاهش هفتگی این شاخص معتبر در بیش از سه ماه گذشته بود.
شاخص نفت آمریکا نیز هفته گذشته ۷.۴ درصد کاهش داشت.
«تینا تنگ» تحلیلگر مستقل دربار، روند روز جاری بازار نفت، گفت: افزایش قیمت در درجه اول با تصمیم اوپک پلاس برای افزایش تولید کمتر از حد انتظار در ماه آینده تقویت شده است.
تولیدکنندگان اوپک پلاس، روز یکشنبه، اعلام کردند که در به‌جوبه نگرانی‌های مداوم در مورد اشیاع عرضه، تولید خود را از نوامبر ۱۳۷ هزار بشکه در روز افزایش خواهند داد که مشابه افزایش ماهانه اندک در اکتبر است.
در استانه این نشست، منابع آگاه گفتند که روسیه برای جلوگیری از فشار نژولی بر قیمت‌ها، افزایش تولید ۱۳۷ هزار بشکه در روز را پیشنهاد کرد، اما عربستان سعودی برای بازیابی سریع‌تر سهم بازار، سه یا حتی چهار برابر این رقم را ترجیح داد.
تحلیلگران گروه بانکی «ای ان زد» روز دوشنبه در یادداشتی، نوشتند: تصمیم اوپک پلاس برای افزایش تولید روزانه به میزان ۱۳۷ هزار بشکه در ماه نوامبر، با توجه به افزایش اختلالات عرضه به دلیل تشدید تحریم‌های آمریکا و اروپا، می‌تواند قابل مدیریت باشد.
در همین حال، اوکراین به تشدید حملات خود به تأسیسات انرژی روسیه ادامه داد و پلایشگاه کریشی، یکی از بزرگ‌ترین پلایشگاه‌های روسیه به‌ظرفیت پالایش سلاله بیش از ۲۰ میلیون تن را هدف قرار داد.
در این میان، وزیران دارایی کشورهای عضو گروه هفت، هفته گذشته اعلام کردند: با هدف قرار دادن کشورهایی که به افزایش خرید نفت روسیه و تسهیل دور زدن تحریم‌ها ادامه می‌دهند، اقداماتی را برای افزایش فشار بر مسکو انجام خواهند داد.
با این حال، تحلیلگران انتظار دارند که عوامل بنیادی ضعیف تقاضا در سه ماهه چهارم، افزایش قیمت‌ها در کوتاه مدت را محدود کند.
«پریانکا ساجدوا» تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «فیلیپ نوا»، گفت: با نبود هرگونه کاتالیزور صعودی جدید و ابهام فرایند در مورد چشم‌انداز تقاضا، احتمالاً قیمت نفت با وجود افزایش تولید کمتر از حد انتظار اوپک پلاس، همچنان در محدوده محدود باقی خواهد ماند.
واقعیت این است که بازار به تدریج به سمت فازی از عرضه بیش از حد حرکت می‌کند.
پیش‌بینی می‌شود که تقاضای فعلی با رسیدن به زمستان کاهش یابد و داده‌های کلان، انگیزه کمی برای افزایش قیمت‌ها ایجاد می‌کنند.
به گزارش «رویترز»، فصل تعمیر و نگهداری پلایشگاه‌ها در سطح جهان که از ماه جاری آغاز می‌شود، احتمالاً بر تقاضا تأثیر خواهد گذاشت.

فروش بنگاه‌ها به کف رسیده و کالاها روی دست مانده است

چرخه معیوب کاهش تقاضا



کمبود نقدینگی بنگاه‌ها را به مراتب تشدید کرده و به رکود تورمی در اقتصاد دامن زده است.
همچنین کمبود تامین انرژی برای فعال بودن واحدهای اقتصادی و صنعتی، تشدید ریسک‌ها و نااطمینانی‌های موجود در فضای کلان اقتصاد و نظایر آن، باعث شده تا تقاضای مشتریان به میزان قابل توجهی کاهش یابد.

با توجه به شرایط فعلی اقتصاد ایران، لازم است رویکردی جامع و هماهنگ برای مدیریت کاهش تقاضا اتخاذ شود.
این رویکرد باید شامل اقدامات کوتاه مدت برای جلوگیری از تعمیق رکود و سیاست‌های بلندمدت برای افزایش تاب آوری اقتصادی باشد.
به اعتقاد کارشناسان، هر سیاست کوتاه مدتی که تقاضا را افزایش دهد، باید با سیاست‌های سمت عرضه و مهار تورم همراه باشد؛ چراکه در غیر این صورت، تورم تشدید می‌شود و اثر معکوس می‌گذارد.
بازسازی اعتماد و انتظارات مثبت، تزریق هدفمند تقاضا از طریق مخارج دولت، حمایت مستقیم از قدرت خرید خانوارها، تسهیل شرایط برای بنگاه‌های تولیدی و زنجیره تأمین، سیاست‌های پولی و مالی هوشمندانه و حمایت از صادرات، از جمله راهکارهایی است که سیاستگذار برای تحریک تقاضا در کشور باید در دستور کار قرار دهد.

آخرین شواهد آماری از رکود تقاضا

یکی از شواهد آماری کاهش تقاضا، گزارش شاخص مدیران خرید است که از سوی اتاق بازرگانی تهیه می‌شود.
علاوه بر مشکلات سمت عرضه، کسب وکارها به واسطه افت تقاضا نیز با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو هستند.
براساس گزارش شاخص خردادماه، میزان سفارشات جدید مشتریان در این ماه به کمترین مقدار ۶۳ ماهه از فروردین ماه ۱۳۹۹ رسیده است.
این روند باعث شده تا واحدهای تولیدی، فعالیت خود را کاهش دهند.
افت شدید شاخص به طور مستقیم ناشی از ضعف تقاضاست.
در این ماه علاوه بر کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به دنبال تورم بالا و رشد هزینه‌ها، تنش‌های جنگ ۱۲ روزه نیز بی‌ثباتی و عدم اطمینان نسبت به آینده را تقویت کرده و منجر به کاهش تقاضا شده است.

در بخش تقاضای خارجی نیز میزان صادرات کالا با خدمات در خردادماه برای چهاردهمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفت، هرچند شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل، اندکی کمتر بود.
از یکسو، نوسانات نرخ ارز و فشارهای تورمی بر نهادهای تولید و از سوی دیگر، رفع تعهد ارزی به عنوان مانعی جدی در مسیر صادرات تبدیل شده است.
افت تقاضای داخلی و کاهش صادرات منجر به کاهش فروش این ماه شده است؛ به طوری که میزان فروش کالاها و خدمات در خردادماه، کمترین مقدار ۳۲ ماهه خود را از آبان ماه ۱۴۰۱ به ثبت رسانده است.
به گفته تولیدکنندگان، عدم قطعیت‌های اقتصادی، ریسک‌های بالا و کاهش تقاضای مشتریان، مانع از توسعه فروش یا فروش جدید در سطح داخلی و خارجی شده است.
همین موضوع بر میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی نیز تأثیر مستقیم داشته است.
در خردادماه میزان استخدام

فرصت امروز: زمانی که در ابتدای قرن بیستم، اقتصاد جهان با رکود بی‌سابقه روبه‌رو شدند، «جان مینارد کینز» اقتصاددانی بود که بر اهمیت تقاضای موثر در اقتصاد تأکید کرد.
«کینز» در آن زمان معتقد بود که رکود، ریشه در نبود تقاضای موثر به دلیل کاهش قدرت خرید خانوارها و کافی نبودن دستمزدها دارد.
این اقتصاددان برخلاف رویکردهای اقتصادی غالب آن زمان، بر مدیریت اقتصاد و سیاستگذاری از سوی دولت برای رفع این معضل تأکید داشت و معتقد بود این تقاضاست که عرضه را به وجود می‌آورد.
«کینز» برای سیاستمدارانی همچون «روزولت» که در آن زمان به دنبال رونق اقتصاد و عبور از بحران بودند، توضیح داد که برای ایجاد مجموع تقاضای کافی که مانع انجماد اقتصاد شود، باید دولت‌ها از این به بعد با خرج بسیار بیشتر از درآمد، قدرت خرید جدید (یعنی شغل جدید) ایجاد کنند.
«کینز» معتقد بود که تقاضا و یا همان قدرت خرید باید به نحوی تحریک شود که تولید بنگاه‌ها به فروش برسد، گردش درآمدی ایجاد شود و تولید رونق یابد.
اگرچه رونق تولید، مستلزم سرمایه‌گذاری‌های جدید است، اما استمرار تقاضای موثر در اقتصاد در ارتباط با سطح دستمزدها و درآمد افراد است.

براساس تعاریف اقتصادی، تقاضای موثر به آن مقدار کالا یا خدمتی می‌گویند که فرد مایل و از آن مهمتر، قادر به خرید آن باشد.
اقتصاددانان مکتب کینیزی بر تقاضای کل به عنوان عامل اصلی درآمد ملی محصول اشتغال، تکیه کردند.
طبق آموزه‌های این مکتب، تقاضای موثر شامل جمع بین مصرف، سرمایه گذاری، بخش دولت و مخارج خالص صادرات است.
همچنین سطح اشتغال با میزان تولید و میزان تولید با میزان تقاضای موثر (یعنی میزان خرید کالاها و خدمات) ارتباط مستقیم دارد و افزایش قدرت خرید از آنجایی که رونق بنگاه‌ها، استخدام نیروی کار، ایجاد اشتغال و درآمد پایدار را به دنبال دارد، به تقویت تقاضا منجر می‌شود.

پیامدهای فقر تقاضا در اقتصاد ایران

به گزارش «آینده‌نگر»، در اقتصاد ایران به رغم مشکلات سمت عرضه، تولید با معضل عدم تقاضا روبه‌روست.
صنایع مختلف با کمبود شدید تقاضا، کسادی بازارها و ظرفیت‌های بلااستفاده مواجه هستند.
براساس گزارش طرح شاخص ملی محیط کسب و کار در بهار امسال، بنگاه‌های اقتصادی مشارکت‌کننده در طرح (۲۶۷۲ بنگاه) به طور متوسط با ۴۰ درصد ظرفیت واقعی خود فعالیت داشته‌اند.
افزایش نرخ تورم، تعدیل نشدن دستمزدها متناسب با نرخ تورم، افزایش سهم مسکن و هزینه‌های خوراکی در سبد خرید خانوارها، تقاضا برای بسیاری از کالاهای تولیدی و سرمایه‌ای و حتی بسیاری از اقلام خوراکی را به شدت کاهش داده است.
در شرایطی که اقتصاد با بی‌ثباتی گسترده روبه‌روست، افراد ترجیح می‌دهند در صورت داشتن پس‌انداز و درآمد مازاد، نقدینگی خود را در بازارهای طلا، ارز، مسکن، ارز دیجیتال و دیگر بازارهای سوداگرانه که به عنوان رقیب تولید شناخته می‌شوند، سرمایه‌گذاری کنند؛ وضعیتی که

شاخص کل بورس تهران ۱.۲۸ درصد دیگر بالا رفت

رفت و برگشت بورس به کانال ۲.۹

وازش معاملات خُرد ۱۱.۸ همت اعلام شد.
۹۲۸ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس شد و ارزش صف‌های خرید به ۲.۳ همت و ارزش صف‌های فروش به ۹۸۵ میلیارد تومان رسید.
۱۴۲.۹ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های سرمایه‌ی ۱۴۴۳.۶ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد.
پنج گروه از صنایع در معاملات یکشنبه (شامل فلزات اساسی، کانه فلزی، شیمیایی، فرآورده نفتی و صنایع چند رشته ای) بالای ۱۰۰ میلیارد تومان ورود پول حقیقی داشتند که در مجموع به ۷۲۳.۱ میلیارد تومان رسید.
همه این پنج گروه از صنعت قرار است ارز مازاد خود را در بازار دوم مرکز مبادله عرضه کنند که سبب افزایش درآمد عملیاتی و تراز این شرکت‌ها در صورت‌های مالی ماهانه آنها در ماه‌های پیش‌رو خواهد شد.
از همین رو، سهام شرکت‌های صادرکننده بورسی که عمدتاً پالایشی‌ها، پتروشیمیایی‌ها و فلزی‌ها هستند در معاملات روزهای اخیر با استقبال سرمایه‌گذاران خُرد و حقیقی مواجه شده است.
اتفاقی که سبب شده تا دو گروه بانک‌ها و خودرویی‌ها در معاملات دو هفته جاری بازار سرمایه، دیگر لیدر بازار نباشند و ورود پول حقیقی به آنها با اختلاف کمتر از فولادی‌ها، فلزی‌ها و نفتی‌ها (فرآورده و پتروشیمی) برسد.
برخی کارشناسان بازار سرمایه معتقدند علاوه بر تحولات سیاسی، با کاهش فاصله نرخ ارز بازار غیررسمی با ارز مرکز مبادله (بعد از راهاندازی تالار دوم معاملات) شاخص بورس وارد کانال ۲.۹ میلیون واحد خواهد شد و این روند احتمالاً تا رسیدن شاخص به کانال ۳ میلیون واحدی ادامه خواهد داشت.

همچنین در معاملات روز شنبه نیز شاخص کل بورس با رشد خیره‌کننده ۲.۳۸ درصدی مواجه شد و در آستانه ورود به کانال ۲.۸ میلیون واحد قرار گرفت.
این صعود کم‌سابقه، همراه با ورود سیل‌آسای ۱۲۰۰ میلیارد تومان پول هوشمند به بازار و هجوم ۹۴۶ میلیارد تومانی به صندوق‌های سهامی، تصویری روشن از تغییر مسیر استراتژیک نقدینگی به سمت بازار سهام ترسیم کرد.
شاخص کل بورس اوراق بهادار در معاملات آغاز هفته جاری

شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته برای کمتر از یک ساعت به کانال ۲.۹ میلیون واحد وارد شد، اما در نهایت با ایستادن در سقف کانال ۱.۸ میلیون واحد به کار خود پایان داد.
شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه با رشد ۲۶ هزار و ۶۲۲ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۸۹۰ هزار واحد رسید و رشد ۱.۲۸ درصدی (نسبت به معاملات یکشنبه) را ثبت کرد.
همگام با شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۱۳۸۱ واحد مثبت شد و در تراز ۸۲۸ هزار واحد ایستاد.
نمادهای فارس و فملی بیش از ۱۵ هزار واحد در رشد شاخص کل سهم داشتند و نمادهای خودرو، شپنا، ویملست و فولاد از جمله نمادهای پُرترانکش بازار بودند.
ارزش کل بورس تهران به کانال ۸.۶ هزار همت صعود کرد.
ارزش معاملات دوشنبه به ۵۰۰ همت (۴۹۲ هزار میلیارد تومان) و ارزش معاملات خُرد به ۱۷ همت رسید.
در معاملات روز گذشته، بیشترین میزان ورود پول حقیقی به دو گروه فلزات اساسی و کانه فلزی به‌ ارزش بیش از ۲۸۰ میلیارد تومان و بیشترین میزان خروج پول حقیقی از دو گروه خودرو و بازارهای مالی به ارزش بیش از ۱۲۵ میلیارد تومان ثبت شد.
در حالی که گروه سیمان در روزهای گذشته در پی افزایش قیمت این محصول در بازار، مورد اقبال خریداران حقیقی سهم قرار گرفته بود، اما پس از برداشته شدن محدودیت خرید سیمان از بورس کالا، قیمت این محصول در بازار شکسته شد و به دنبال آن، گروه سیمانی‌ها در معاملات دوشنبه شاهد خروج پول حقیقی‌ها شدند.
همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران با رشد مثبت ۸۴ واحدی به محدوده ۲۵ هزار واحد وارد شد.

شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات یکشنبه نیز با رشد بیش از ۶۰ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۸۵۴ هزار واحد رسید.
شاخص هم‌وزن نیز رشد ۹۴۰۶ واحدی داشت و به تراز ۸۲۶ هزار واحد دست یافت.
نمادهای فارس و فملی در مجموع بیش از ۱۴ هزار واحد در رشد شاخص کل در این روز مؤثر بودند.
ارزش معاملات روز یکشنبه ۲۲ همت

خبرنامه

معرفی برندگان جایزه نوبل پزشکی ۲۰۲۵

کمیته نوبل، اسامی برندگان جایزه نوبل پزشکی ۲۰۲۵ را اعلام کرد. کمیته نوبل، جایزه نوبل پزشکی امسال را به «مری برانکو»، «فرد رامسدل» و «شیمون ساکاگوچی» برای اکتشافات آنها در مورد «بمنی تحمل محیطی» اهدا کرد. طبق تحقیقات آنها، سیستم ایمنی قوی بدن باید تنظیم شود؛ وگرنه در غیر این صورت ممکن است به اندام‌های خودمان حمله کند. «مری برانکو»، «فرد رامسدل» و «شیمون ساکاگوچی» به خاطر اکتشافات پیشگامانه‌شان درباره تحمل ایمنی محیطی که مانع از آسیب رساندن سیستم ایمنی به بدن می‌شود، جایزه نوبل فیزیولوژی یا پزشکی ۲۰۲۵ را دریافت کردند. سیستم ایمنی بدن هر روز از ما در برابر هزاران میکروب گوناگون که سعی در حمله به بدن دارند، محافظت می‌کند. همه این میکروب‌ها ظاهر متفاوتی دارند و بسیاری از آنها به عنوان نوعی استزار، شباهت‌هایی با سلول‌های انسان پیدا کرده‌اند. بنابراین سیستم ایمنی چگونه تعیین می‌کند که به چه چیزی باید حمله کند و از چه چیزی باید دفاع کند؟ «برانکو»، «رامسدل» و «ساکاگوچی» در اکتشافات بنیادی‌شان، نگهبانان سیستم ایمنی یعنی سلول‌های T تنظیمی را شناسایی کردند که از حمله سلول‌های ایمنی به بدن خودمان جلوگیری می‌کنند. «اوله کمپ» رئیس کمیته نوبل، گفت: «اکتشافات آنها برای درک ما از نحوه عملکرد سیستم ایمنی و اینکه چرا همه ما به بیماری‌های خودایمنی جدی مبتلا نمی‌شویم، تعیین‌کننده بوده‌اند.» «ساکاگوچی» در سال ۱۹۹۵ که اولین کشف کلیدی را انجام داد، خلاف جهت آب شنا می‌کرد. در آن زمان، بسیاری از پژوهشگران متقاعد شده بودند که تحمل ایمنی تنها به دلیل حذف سلول‌های ایمنی بالقوه مضر در اندام لنفاوی تیموس از طریق فرآیندی به نام «تحمل مرکزی» ایجاد می‌شود. «ساکاگوچی» نشان داد که سیستم ایمنی پیچیده‌تر است و گروهی از سلول‌های ایمنی را که قبلاً ناشناخته بودند، کشف کرد که از بدن در برابر بیماری‌های خودایمنی محافظت می‌کنند. «برانکو» و «رامسدل» نیز در سال ۲۰۰۱ به کشف کلیدی دیگری دست یافتند. آنها توضیحی را برای این پرسش ارائه دادند که چرا یک گونه خاص از موش به طور خاص در برابر بیماری‌های خودایمنی آسیب‌پذیر است. آنها کشف کرده بودند این موش‌ها به جهشی در یک ژن دچار هستند که آن را «Foxp۳» نامیدند. همچنین، آنها نشان دادند که جهش در معادل انسانی این ژن به بروز یک بیماری خودایمنی جدی به نام «IPEX» منجر می‌شود. دو سال پس از آن، «ساکاگوچی» توانست این اکتشافات را به هم مرتبط کند. او ثابت کرد که ژن Foxp۳ رشد سلول‌هایی را که در سال ۱۹۹۵ شناسایی کرده بود، کنترل می‌کند. این سلول‌ها که اکنون به عنوان سلول‌های T تنظیمی شناخته می‌شوند، سایر سلول‌های ایمنی را رصد می‌کنند و تضمین می‌کنند که سیستم ایمنی ما بافت‌های خودمان را تحمل کند.

اکتشافات این برندگان، زمینه تحمل محیطی را آغاز کرد و به توسعه درمان‌های پزشکی برای سرطان و بیماری‌های خودایمنی انجامید. همچنین این امر ممکن است به پیوند موفق‌تر اعضای بدن کمک کند. چندین مورد از این درمان‌ها اکنون تحت آزمایش‌های بالینی قرار دارند.

تعطیلی دولت آمریکا به نفع آمازون و اپل شد

نیمی از بزرگ‌ترین پرونده‌های ضدانحصار علیه غول‌های فناوری در پی تعطیلی دولت آمریکا، متوقف شده‌اند و نیمی دیگر با وجود کاهش بودجه دولتی، همچنان جریان دارند. پرونده‌ها علیه چهار غول فناوری شامل گوگل، متا، اپل و آمازون، از جمله پرونده‌هایی هستند که در واشنگتن و دنیای شرکت‌ها بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. این پرونده‌ها همچنین از نظر سیاسی، حساس‌ترین پرونده‌ها هستند؛ چراکه مدیران عامل این شرکت‌ها سعی می‌کنند روابط نزدیک‌تری با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و کاخ سفید برقرار کنند.

به گزارش «یسننا»، رسیدگی به پرونده‌های شرکت‌های گوگل و متا در طول تعطیلی دولت فدرال ادامه دارد. هر دو شرکت در آستانه حل و فصل این پرونده‌ها هستند و یک قاضی به دنبال نهایی کردن تصمیم خود در یکی از پرونده‌های گوگل است و انتظار می‌رود قاضی دیگری به زودی در مورد متا تصمیمی صادر کند. با این حال، رسیدگی به پرونده‌هایی که کسب و کار آمازون و اپل را در معرض تهدید تجزیه قرار داده‌اند، هفته گذشته متوقف شدند. قرار نبود آمازون تا فوریه ۲۰۲۷ به دادگاه برود و جلسه شهادت اپل تا پایان ژانویه ۲۰۲۷ برنامه‌ریزی شده بود. قضات هر دو پرونده درخواست دولت برای توقف رسیدگی تا زمان احیای بودجه فدرال را تأیید کردند.

اینکه تعطیلی دولت آمریکا تا چه اندازه بر پرونده‌ها تأثیر می‌گذارد، احتمالاً به مدت زمان تعطیلی دولت بستگی دارد. بعید است چند روز یا چند هفته توقف کار اختلال زیادی ایجاد کند، اما تأخیر بیشتر می‌تواند تاریخ‌های محاکماتی را که از قبل برای سال ۲۰۲۷ برنامه‌ریزی شده بود، به تعویق بیندازد. قضات همچنین اختیار وسیعی در مورد توقف رسیدگی به دعاوی دارند. حتی در طول تعطیلی دولت، کمیسیون تجارت فدرال و وزارت دادگستری همچنان موظفند در صورت دستور دادگاه، پرونده‌ای را ادامه دهند.

گوگل و متا هر دو در مراحل پایانی پرونده‌های خود هستند. در یکی از پرونده‌های گوگل که مربوط به امپراتوری جست‌وجوی این شرکت است، دولت درخواست رسیدگی تا زمان بازگشایی دولت را داد. آمیت مهتا، قاضی ناحیه دی.سی. در عوض دستور ادامه رسیدگی را داد و خاطرنشان کرد که دعاوی ضد انحصار در طول تعطیلی سال ۲۰۱۹ ادامه داشتند. مهتا قرار است در هفتم اکتبر جلسه استماع خود را برای نهایی کردن حکمش برگزار کند.

در پرونده دیگر وزارت دادگستری علیه گوگل که انحصار این شرکت در بازار تبلیغات آنلاین را هدف قرار می‌دهد، دولت درخواستی برای تعلیق روند دادرسی ارائه نکرده است، اما وکلای این وزارتخانه، هفته گذشته درخواست توقف دادگاه را کردند و درخواست‌شان رد شد. کمیته تجارت فدرال درخواستی برای توقف پرونده خود علیه خرید اینستاگرام توسط متا ارائه نکرد. با این حال، قاضی جان چون در ایالت واشنگتن، درخواست این رگولاتور را برای تعلیق روند دادرسی در پرونده‌اش علیه آمازون پذیرفت که مربوط به اولویت دادن این شرکت به محصولاتش در فروشگاه آنلاین خود است. یک روز بعد، قاضی لدادان وتر، درخواست مشابهی را در نیوجرسی از وزارت دادگستری در پرونده‌ای مربوط به ادعای انحصار اپل در بازار تلفن‌های هوشمند تأیید کرد.

سیستم قضایی فدرال اعلام کرده است که دادگاه‌ها حداقل تا ۱۷ اکتبر با استفاده از مانده هزینه‌های دادگاه و سایر وجوهی که تحت تأثیر وقفه در تخصیص بودجه قرار نمی‌گیرند، باز خواهند ماند. براساس گزارش پولیتیکو، سیستم قضایی فدرال در تمام مدت تعطیلی سال ۲۰۱۸ که پنج هفته به طول انجامید، فعال بود. کمیسیون تجارت فدرال و وزارت دادگستری همچنین در طول تعطیلی فعلی، پرونده‌های مربوط به اعلان‌های پیش از ادغام را می‌پذیرند.

برآوردهای بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد

رشد اقتصادی در تنگنا



رشد اقتصادی به نزدیک صفر رسید

برآورد رشد اقتصادی ایران در زمستان سال گذشته، معادل نیم درصد بوده که در مقایسه با سه ماهه منتهی به بهمن ۱۴۰۳، کاهش یافته است. طبق برآورد پژوهشکده پولی و بانکی، کیک اقتصاد در سه ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۳ در مقایسه با همین بازه زمانی در سال ۱۴۰۲، حدود ۰٫۵ درصد بزرگ‌تر شده است. این در حالی است که رشد اقتصادی سه ماهه منتهی به بهمن سال گذشته ۲٫۲ درصد بوده، بنابراین سرعت رشد اقتصادی در اسفند نسبت به بهمن سال گذشته پایین‌تر آمده است. در زمستان سال گذشته، رشد بخش‌های خدمات، نفت و کشاورزی نسبت به سه ماهه منتهی به بهمن، کاهشی بوده است. در نقطه مقابل، رشد گروه صنایع و معادن در این مدت افزایش داشته است. نکته مهم در تحلیل پژوهشکده پولی و بانکی و همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس، منفی شدن رشد بخش نفت است که می‌تواند نشان‌دهنده تأثیرگذاری بیشتر تحریم‌ها علیه بخش نفت و گاز کشور باشد. برآوردهای پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نشان می‌دهد در اسفند سال گذشته، رشد اقتصادی پژوهشکده پولی و بانکی، تغییرات کیک اقتصاد را طی سه ماه آریایی اقتصادی اسفندماه نسبت به بهمن افزایش یافته است. البته اختلاف این دو نهاد پژوهشی در بازه زمانی مورد بحث نیز حائز اهمیت است؛ چراکه پژوهشکده پولی و پژوهشکده پولی و بانکی، تغییرات کیک اقتصاد را در حالی که از نظر مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی اسفندماه نسبت به بهمن افزایش یافته است. البته اختلاف این دو نهاد پژوهشی در بازه زمانی مورد بحث نیز حائز اهمیت است؛ چراکه پژوهشکده پولی و بانک، تغییرات کیک اقتصاد را در سه ماه آریایی می‌کند؛ حال آنکه مرکز پژوهش‌ها، تنها این شاخص را در یک ماه مورد سنجش قرار می‌دهد. با این وجود، در گزارش هر دو نهاد از رشد اقتصادی اسفندماه، یک چیز مشترک است و آن رشد منفی بخش نفت است.

بخش نفت در محدوده قرمز ایستاد

برآوردهای بازوی پژوهشی بانک مرکزی، نشان می‌دهد که در اسفند سال گذشته، رشد اقتصادی نسبت به بهمن‌ماه نزولی بوده؛ در حالی که از نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، رشد اقتصادی اسفندماه نسبت به بهمن‌ماه افزایش یافته است. البته اختلاف این دو نهاد پژوهشی در بازه زمانی مورد بررسی نیز حائز اهمیت است؛ چراکه پژوهشکده پولی و بانک، تغییرات کیک اقتصاد را در سه ماه آریایی می‌کند؛ در حالی که مرکز پژوهش‌های مجلس، تنها این شاخص را در یک ماه مورد سنجش قرار می‌دهد. با این وجود در گزارش این دو نهاد پژوهشی از رشد اقتصادی اسفندماه، اشتراکاتی نیز به چشم می‌خورد؛ به طوری که هم مرکز پژوهش‌های مجلس و هم پژوهشکده پولی و بانکی، رشد بخش نفت را در اسفندماه نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته نزولی و منفی دانسته اند و رشد گروه صنایع و معادن را صعودی پیش‌بینی کرده‌اند. پژوهشکده پولی و بانکی، رشد اقتصادی نفت در اسفندماه سال گذشته را منفی ۲٫۷ درصد برآورد کرده که نسبت به بهمن‌ماه که رشد این بخش ۴٫۸ درصد بوده است، کاهش شدیدی را نشان می‌دهد. از طرف دیگر در همین بازه زمانی، رشد اقتصادی صنایع و معادن از ۱٫۴ درصد در بهمن‌ماه به ۱٫۹ درصد در اسفندماه رسیده است، اما رشد بخش خدمات که در بهمن‌ماه ۲٫۱ درصد برآورد شده بود، در اسفندماه سال گذشته نزدیک به صفر درصد پیش‌بینی شده است. در همین مدت، رشد بخش کشاورزی نیز از ۱٫۷ درصد به ۱٫۶ درصد کاهش پیدا کرده است.

آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی، نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶، رشد اقتصادی کشور، مثبت و نسبتاً بالا بوده و نرخ رشد اقتصادی طبق ارقام مرکز آمار به ۶٫۱ درصد و طبق ارقام بانک مرکزی به ۲٫۹ درصد رسیده است. علت این رخداد به رفع تحریم‌های اقتصادی به دلیل توافق برجام برمی‌گردد. با این وجود پس از خروج آمریکا از برجام، رشد اقتصادی چه از نگاه مرکز آمار و چه از نگاه بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ منفی شد. در سال ۱۳۹۹ نیز رشد اقتصادی مرکز آمار، منفی ۰٫۹ درصد اعلام شد؛ در حالی که این شاخص از نگاه بانک مرکزی، مثبت و رقم عجیب ۵٫۱ درصد اعلام شد که این اختلاف در گزارش‌های رشد اقتصادی میان این دو نهاد آماری کشور بسیار عجیب است.

ورود بایدن به کاخ سفید در اواخر سال ۱۳۹۹ موجب شد تا تحریم‌های اقتصادی و علی‌الخصوص فروش نفت ایران تسهیل شود. از طرف دیگر، رندهای اقتصادی منفی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، منجر به ایجاد ظرفیت‌های خالی بسیاری در محیط اقتصادی کشور شد. از همین‌رو برای مدت سه سال، رشد اقتصادی کشور مثبت شد و روند رو به رشدی را تجربه کرد. براساس ارقام مرکز آمار، رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰ معادل ۳٫۷ درصد محاسبه شد و در سال ۱۴۰۲ به ۴٫۶ درصد رسید. از طرف دیگر، همین روند صعودی رشد اقتصادی در اعداد بانک مرکزی نیز مشاهده می‌شود و نرخ رشد اقتصادی از ۴ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۵ درصد در سال ۱۴۰۲ رسید.

سرعت رشد اقتصادی کمتر شد

برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۳، حاکی از آن است که کیک اقتصاد در سال گذشته ۲٫۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲ بزرگ‌تر شده است. رشد اقتصادی کشور در سال گذشته بدون احتساب نفت نیز ۲٫۷ درصد بوده است. با این حال، سرعت رشد اقتصادی در مقایسه با سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، کاهش یافته است. این اتفاق از نگاه بازوی پژوهشی مجلس، هشداری به سیاستگذاران اقتصاد کشور محسوب می‌شود؛ چراکه کاهش سرعت رشد اقتصادی، عواقبی منفی برای رفاه و معیشت مردم خواهد داشت. بررسی دقیق‌تر برآورد مرکز پژوهش‌ها از ارقام رشد اقتصادی سال گذشته، نشان می‌دهد که مطابق معمول بخش نفت، اثرگذاری بیشتری در رشد اقتصادی نسبت به سایر بخش‌ها داشته است. رشد این بخش در سال گذشته ۴٫۸ درصد برآورد شده است. در این مدت، رشد بخش کشاورزی معادل ۳٫۸ درصد، رشد خدمات ۳٫۲ درصد و رشد بخش صنایع و معادن ۱٫۵ درصد محاسبه شد. با وجود اثرگذاری مثبت نفت در رشد اقتصادی سال ۱۴۳، برآوردهای پژوهشکده پولی و بانکی نشان می‌دهد که در فصل زمستان سال گذشته، رشد اقتصادی کشور معادل نیم درصد بوده و همچنین رشد بخش نفت به محدوده منفی رسیده است که می‌تواند بیانگر تأثیرگذاری بیشتر تحریم‌ها علیه بخش نفت و گاز ایران باشد. از طرف دیگر، اگر هدف سیاست‌گذار، رشد اقتصادی باثبات و پایدار است، نیاز است که توجه بیشتری به بخش صنایع و معادن شود؛ چراکه رشد این بخش، اثرات ماندگاری بر زندگی و معیشت مردم خواهد داشت.

جزئیات واریز سود سهام عدالت و چگونگی ثبت‌نام جاماندگان

سهامداران عدالت بخوانند

یکپارچه می‌باشد. لذا کاربر بایستی نهایت دقت را در به خاطر سپردن رمز داشته باشد. رمز عبور انتخابی بایستی حداقل هشت کاراکتر باشد و شامل حروف بزرگ، حروف کوچک، اعداد و کاراکترهای نگارشی موجود در صفحه کلید باشد. برای دفعات بعدی ورود به درگاه پس از مراجعه به آدرس Dara.csdiran.ir/auth/login درج کدملی/شناسه و رمز عبور تعریف شده به صورت صحیح، کد تأیید پیامک خواهد شد و کاربر می‌تواند وارد درگاه خود شود. چنانچه به هر دلیلی رمز عبور خود را فراموش کردید، با مراجعه به Dara.csdiran.ir/auth/forget-password درج کدملی/شناسه و متن امنیتی وارد مرحله بعدی شوید. کد تأیید جهت فراموشی رمز عبور به شماره تلفن همراه ارسال می‌گردد که با وارد کردن در بخش مربوطه، امکان تعریف رمز عبور جدید میسر خواهد بود. در صورت بروز مشکل یا هر سوالی می‌توانید تماس با سرخط کشوری ۱۵۶۹ داخلی ۶ تماس حاصل کنید.
* ثبت نام در سجام به چه صورت است؟
با ورود به سامانه Sejam.ir در ابتدا شماره تلفن همراه خود را وارد کنید. از طریق پیامک کد تأیید ارسال شده را وارد کنید. جهت کسب اطلاع از نحوه ثبت نام در سجام می‌توانید به راهنمای مراحل در سایت مراجعه کنید. در صورت بروز هرگونه سوالی می‌توانید تماس با سرخط کشوری ۱۵۶۹ داخلی ۵ تماس حاصل کنید.

* سود سهام عدالت به چه شماره حسابی واریز خواهد شد؟
اولویت واریز سود سود سهام عدالت شماره حساب و شبا ثبت شده در سامانه سجام می‌باشد در صورت عدم ویرایش، شماره حساب و شبا اعلامی در سایت سهام عدالت (فقط سهام عدالت مستقیم) واریز می‌شود.
* سود سهام عدالت افراد فوت شده به چه صورت است؟
در صورتی که تقسیم سهام عدالت قبل از تاریخ واریز سود انجام شده باشد، سود سهام عدالت متوفی برای ورثه واریز خواهد شد.

* نحوه تشکیل پرونده سهام عدالت متوفیان به چه صورت است؟
در حال حاضر تا تاریخ ۱۳۹۹.۵.۱ تقسیم سهام عدالت متوفیان انجام می‌شود. می‌توانید به هر کدام از دفاتر کارگزاری یا بانک‌های «ملی، ملت، پارسیان و تجارت» مراجعه کنید. (ارائه خدمت توسط این دفاتر

به صورت کاملاً رایگان می‌باشد). ابتدا می‌بایست وارد درگاه یکپارچه ذی‌نفعان بازار سرمایه به آدرس Dara.csdiran.ir شود. وارد بخش امور سهام عدالت متوفی شوید. سپس با وارد نمودن کدملی و تاریخ تولد متوفی در بخش استعلام نوبت تشکیل پرونده، نسبت به این موضوع که آیا زمان تشکیل پرونده متوفی فرا رسیده یا خیر و این‌که متوفی دارای چه دارایی می‌باشند، اطلاع حاصل کنید. پس از تشکیل پرونده در یکی از دفاتر، امکان پیگیری پرونده از طریق بخش استعلام وضعیت پرونده در درگاه یکپارچه برای تمامی وراث، قابل مشاهده خواهد بود.

* نحوه تقسیم سهام عدالت متوفی به چه صورت است؟
تقسیم سهام عدالت مستقیم متوفیان در حال حاضر انجام نمی‌شود و هرگونه اقدام در این راستا منوط به فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم و اطلاع رسانی‌های آتی است. تقسیم سهام عدالت غیرمستقیم متوفیان در صورتی که متوفی بعد از تاریخ ۱۳۹۹.۵.۱ فوت شده باشد، در صورتی که سهمی غیر از سهام عدالت داشته باشد می‌توانند از طریق درگاه دارا وارد شده و از قسمت پنل میز خدمت تشکیل پرونده متوفی را انتخاب نمایند و نسبت به تقسیم سهام‌های متوفی اقدام کنید. البته فقط در صورتی تقسیم انجام می‌شود که دارای سهام دیگری نیز باشد.
* ارزش اولیه سهام عدالت چه مبلغی است؟
با مراجعه به سایت Sahamedalat.ir بخش مشاهده دارایی می‌توان ارزش اولیه سهام خود را مشاهده نمایند.

* آیا سهام عدالت شامل همه افراد خانوار می‌شود یا فقط سرپرست خانوار؟
سهام عدالت شامل تمام افرادی است که در زمان ثبت نام اولیه اسامی آنها در فرم جمع‌آوری اطلاعات تکمیل و ارسال شده و دعوتنامه سهام عدالت نیز برای‌شان صادر شده و فرآیند ثبت نام آنها طی شده است.

مقنودی

شناختنامه (برگ سبز) خودرو سوری سیستم رتو تیپ تندر (لوگان L۹۰) مدل ۱۳۸۶ به رنگ تیره ای تالیک بشماره موتور ۲۷۰۲۵۲۲۲۲۲۲۲ بشماره شش۸۸۰۱۲۸۲۷ بشماره انتظامی ۲۱۹ م ۶۱ ایران ۲۹ پنام هرپرار یوچانی دهلفی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰ ا/ع

اخبار

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی:

۴۲ مددجوی تحت حمایت کمیته امداد استان مرکزی بالای ۱۰۰ سال سن دارند

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی گفت: ۴۲ نفر از مددجویان تحت حمایت این نهاد حمایتی در استان، بالای ۱۰۰ سال سن دارندسیدمهدی عبادی افزود: هم‌اکنون ۴۰۰ هزار و ۴۳۱ خانواده تحت حمایت این نهاد قرار دارند که ۵۹ درصد این خانواده‌ها معادل ۲۲ هزار و ۸۰۶ خانواده، سالمند هستندوی بیان کرد:از مجموع خانواده‌های سالمند تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی، ۱۴ هزار و ۲۸۹ نفر با سرپرستی زن و ۹ هزار و ۴۱۷ نفر با سرپرستی مرد است.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی ادامه داد: به لحاظ بعد خانوار نیز، ۱۴ هزار و ۶۹۸ خانوار سالمند تحت حمایت این نهاد در استان یک نفر، هفت هزار و ۳۳۱ خانوار ۲ نفره و یک‌هزار و ۷۷۷ خانوار سه نفره و بالاتر است.عبادی اظهار کرد: ۱۴ هزار و ۶۱۶ خانواده سالمند تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره)در استان مرکزی روستایی و بقیه شهری هستندوی تأکید کرد: بر اساس سند ملی سالمندان، یک سری تکالیف برعهده کمیته امداد امام خمینی(ره) گذاشته شده که یکی از آنها کمک به ازدواج فرزندان خانواده‌های سالمند است که در ۶ ماه نخست امسال، ۲۰ سری چپ‌پزه تهیه و به این خانواده‌ها اهدا شده است.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی اضافه کرد: توانمندسازی سالمندان در سه بخش ایجاد و توسعه محیط‌های توانمندساز، بسترسازی برای ایجاد کسب و کار مبتنی بر مهارت بدون توجه به سن و مهارت آموزی این قشر بر اساس سند ملی سالمندان با جدیت دنبال می‌شود.عبادی بیان کرد: ۱۷۹ دوره آموزشی در ۶ ماه نخست امسال به سالمندان تحت حمایت این نهاد در استان مرکزی ارائه شده است.وی یادآور شد: پرداخت ۳۶ مورد تسهیلات اشتغال به سالمندان تحت حمایت از دیگر توفیقات سال جاری اداره کل کمیته امداد امام خمینی(ره)استان مرکزی است که از اعتبارات مانده سال گذشته اعطا شده و به زودی اعتبارات سال جاری هم تخصیص و پرداخت‌ها آغاز می‌شود.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی با بیان اینکه، سامانه س‌وال برای سهولت در امور مختلف مددجویان تحت حمایت این نهاد در استان فعال است، بیان کرد: ۱۲۲ مشاوره سالمندی نیز در ۶ ماه نخست امسال به این قشر ارائه شده است.عبادی اظهار کرد: هم‌اکنون ۳۷ سالمند تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی در مراکز نگهداری سالمندان قرار دارند.

انقصاد ۴ قرارداد پژوهشی در پالایشگاه گاز ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام از عقد قرارداد ۴ پروژه پژوهشی به ارزش ۳۴ میلیارد ریال در شش ماهه اول سال جاری خبر داد. محسن خرنلی ضمن بیان مطلب فوق، اظهار کرد: این پروژه‌ها در حوزه‌های هوش مصنوعی، مقابله با خوردگی و انرژی هوشمند، گامی بلند در راستای اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش وابستگی به فناوری‌های خارجی است.به گفته خرنلی: پالایشگاه گاز ایلام با عقد این قراردادها، فصل جدیدی از همکاری‌های علمی- صنعتی را در راستای تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش وابستگی به فناوری‌های خارجی آغاز کرده است.وی با تشریح جزئیات پروژه‌های کلید خورده افزود: بهکارگیری هوش مصنوعی در حوزه بازرسی فنی با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد ریال و با هدف تسهیل فرایم‌های رادیوگرافی با استفاده از بینایی ماشین تعریف شده است که این فناوری نه تنها دقت تشخیص عیوب را تا ۴۰ درصد افزایش میدهد، بلکه زمان بازرس‌های دوره‌ای را به یک‌سوم کاهش خواهد داد.رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام از پروژه «طراحی سامانه پوشش مقاوم در برابر ترک خوردگی هیدروژنی» (HIC) با بودجه ۱۳.۵ میلیارد ریال به عنوان طرح کلیدی نام برد و تصریح کرد: این پروژه با هدف جلوگیری از ترک‌خوردگی هیدروژنی فولاد کربنی و افزایش عمر تجهیزات فولادی در محیط‌های خورنده در حال اجراست.خرنلی به بر پروژه دیگر نیز اشاره و تأکید کرد:پروژه «طاملات پایداری دینامیکی ژئرانورها» با اعتبار ۱۱ میلیارد ریال برای بهینه‌سازی سیستم کنترل تحریک در سیستم‌های حیاتی پالایشگاه و «توسعه روش‌های بک استارت برای نیروگاه» با بودجه ۲.۷ میلیارد ریال به منظور تضمین تداوم عملیات در شرایط بحرانی انجام شده است. وی با اشاره به گستره پژوهش‌های جاری در این شرکت گفت:هم‌اکنون ۸ پروژه دیگر به ارزش ۴۵ میلیارد ریال در حال اجراست که از جمله آنها میتوان به ساخت دستگاه التراسونیک وایرلس برای پایش لحظه‌ای خوردگی، حذف ترک‌کیات آمینی از سپاهای صنعتی و تولید هیدروژل گوگردی از مواد جالبی پالایشگاه اشاره کرد. خرنلی با اشاره به برنامه‌های آتی، اظهار داشت: پالایشگاه گاز ایلام با برنامه‌ریزی برای حمایت از پایانه‌للهای تخصصی و تکمیلی و توسعه همکاری با پارک‌های فناوری، به‌دنبال تبدیل شدن به قطب پژوهش‌های کاربردی در صنعت نفت و گاز است. در همین راستا، پروژه‌های «مدیریت هوشمند اسناد با هوش مصنوعی» و «شبیه سازی و بهینه سازی جاذب‌های رطوبت گیر» نیز در آستانه انعقاد قرارداد هستند.

تلاشی که به ثمر نشست، کاشت موفقیت آمیز گیاه دارویی کاپاریس در اکوپارک

یزد - سید محمد جوادعرفان فر:به نقل از روابط عمومی سازمان، محمد سعید کاشفی، رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهر یزد در گفت‌و‌کوی اختصاصی با خبرگزاری فارس پیرامون آخرین وضعیت اقدامات صورت‌گرفته در اکو پارک گفت: انتخاب اکوپارک کویری یزد در سخت‌ترین شرایط ممکن رشد گیاه در منطقه‌بوده است که کاشت آن علاوه بر تنوع‌بخشی به پوشش گیاهی شهری به دلیل ماهیت پوششی آن تأثیر مثبتی بر کاهش تبخیر آب دارد. کاشفی با اشاره به پیشینه این اقدام اظهار داشت: در ماه‌های گذشته، باهدف معرفی و آزمون گونه‌های بومی و دارویی سازگار با اقلیم یزد، عملیات کاشت آزمایشی در اکو پارک آغاز شد و اکنون شاهد رشد و محصول دهی نخستین نمونه‌ها هستیم که این موفقیت، نقطه عطفی در مسیر توسعه پایدار فضای سبز شهر یزد محسوب می‌شود.وی با بیان اینکه انتخاب گیاهان دارویی با نیاز آبی پایین و مقاومت بالا در برابر خشکی، اقدامی هوشمندانه در شرایط اقلیمی خاص یزد است، افزود: این انتخاب نه‌تنها به حفظ منابع آبی کمک می‌کند، بلکه امکان بهره‌برداری اقتصادی، آموزشی و پژوهشی از این فضا را نیز فراهم می‌سازد.رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهر یزد با تأکید بر اهمیت این رویکرد خاطرنشان کرد: در اکو پارک کویری یزد، با تبدیل شدن به بستری برای کشت گیاهان دارویی، به الگویی برای تلفیق درختان و فضای سبز کنونی، کارکرد اکولوژیک و بهره‌برداری پایدار در فضای سبز شهری بدل شده است.

برگزاری اولین دوره توانمندسازی مدرسان دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ساری – دهقان: اولین دوره احراز صلاحیت تدریس و توانمندسازی مدرسان دوره‌های آموزشی کارکنان در دانشگاه بر گراز شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، معاون توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، از برگزاری اولین دوره احراز صلاحیت تدریس و توانمندسازی مدرسان دوره‌های آموزشی کارکنان در دانشگاه علوم پزشکی مازندران خبر داد و افزود: این دوره آموزشی به صورت همزمان در ۴

مرحله زمانی در مرکز استان و شهرستان نوشهر برگزار می‌شود و اولین جلسه آن با شرکت ۹۰ نفر از کارکنان مدرس دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد.دکتر محمد بنیه‌چی با تأکید بر اینکه دوره‌های آموزشی مذکور برای اولین است که در این سطح با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در دانشگاه برگزار می‌شود، تصریح کرد: به منظور ایجاد بسترس‌های لازم برای بهره‌مندی از همه مدرسان واجد صلاحیت تدریس در دوره‌های آموزشی سایر گروه‌های هدف از کارکنان، دوره‌های توانمندسازی مختلف دیگری نیز تدوین و برنامه‌ریزی شده است که تا پایان سال جاری اجرایی خواهد شد.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی گرگان:

تأمین سهمیه نهاده و توقف واردات، تنها راه نجات زنجیره‌های طیور

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رضا مبصری، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی گرگان در پنجمین جلسه کمیسیون کشاورزی این اتاق در سال ۱۴۰۴ با حضور فتحي، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، به بررسی مشکلات اساسی زنجیره‌های تولید طیور پرداخت و خواستار حمایت فوری و جدی از این بخش شد.مبصری با اشاره به محدودیت شدید منابع تولیدکنندگان اظهار کرد: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زنجیره‌های طیور، تأمین نهاده‌هاست. درخواست ما این است که سهمیه‌ای گلوبال برای واردات نهاده‌ها به خود زنجیره‌ها اختصاص یابد. به‌عنوان نقطه شروع، پیشنهاد می‌کنیم مصرف یک‌ساله نهاده‌ها، شامل ۳۵۰ هزار تن ذرت و ۱۵۰ هزار تن کنجاله، در نظر گرفته شود.وی ادامه افزود: زنجیره‌های تولید طیور به دلیل مشکلات مالی و کمبود نهاده‌ها به شدت آسیب دیده‌اند و اعلام فوری قیمت‌های جدید ضروری است. متأسفانه هنگامی که مراجع تخصصی از تولیدکننده حمایت می‌کنند، سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده با آن مخالفت می‌کند و این تضاد سیاست‌گذاری، تولیدکنندگان را با چالش جدی مواجه کرده است.عضو هیأت رئیسه اتاق گرگان بیان کرد: قیمت‌های ارائه شده از سوی انجمن تولیدکنندگان برای زنجیره‌های طیور قابل قبول نیست و سریع‌ترین راه عبور از بحران، جلوگیری از واردات مرغ و تخم‌مرغ است. اجرای مصوبه اخیر واردات ۵۰ هزار تن مرغ و ۲۰ هزار تن تخم‌مرغ، ضربه سنگینی بر پیکره تولید داخلی وارد خواهد کرد.مبصری با تأکید بر توان داخلی زنجیره‌ها خاطرنشان کرد: زنجیره‌های تولید طیور تضمین می‌کنند که در صورت توقف واردات، با اصلاح الگوی تولید و فروش، امکان تأمین کامل نیاز داخلی فراهم است.وی همچنین خواستار فراهم شدن امکان دریافت نهاده‌ها به شکل مدت‌دار از طریق چک‌صیادی و ارائه حمایت‌های بانکی برای استمرار فعالیت زنجیره‌ها شد و تصریح کرد: مشکلات مالی و کمبود نهاده‌ها باعث شده است تولیدکنندگان به جای تمرکز بر تولید، همواره درگیر نوسانات قیمت باشند و نیازمند حمایت جدی مسئولان بالادستی هستند.



شایسته‌گزینی به عنوان یک اصل مهم مدنظر واقع شود. خانم یوسفیان ملا با اشاره به سفر دو روزه به استان خوزستان و نشست صمیمی با بانوان شاغل در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، نفت و گاز اروندان و شرکت ملی حفاری ایران، گفت: بخشی از مشکلات طرح شده از سوی همکاران به مسائل

رئیس اتاق بازرگانی گرگان:

کاهش ۵۰ درصدی تولید گندم و کلزا، هشدار جدی برای امنیت غذایی



افزود: بخش عمده‌ای از تولیدات استان در حوزه محصولات اساسی مانند گندم، جو و کلزا است که تحت نظام خرید تضمینی و قیمت‌گذاری دستوری قرار دارند. این سیاست علاوه بر ایجاد فشار اقتصادی بر کشاورزان، صنایع تبدیلی و طیور را نیز متضرر کرده و موجب شده گلستان در رتبه ۲۶ تولید محصولات اساسی قرار گیرد.یوسفی همچنین به مشکلات واحدهای دام و طیور استان اشاره کرد و گفت: گلستان دومین تولیدکننده گوشت مرغ کشور است، اما واحدهای تولیدی برای واردات نهاده‌های دامی بیش از هشت ماه است در صف تخصیص ارز قرار دارند. این مسئله زنجیره تولید

توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی برگزار شد؛

تجلیل از ایثارگران و رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس



فرصت امروز – ماهان فلاح، در مراسمی که توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی برگزار شد، از ایثارگران و رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس تجلیل به عمل آمد. در نشست با حضور مدیران، معاونین، مسئولین و رزمندگان و ایثارگران ۸ سال دفاع مقدس، ضمن تأکید بر حفظ ارزش های والای سال های دفاع و مقاومت از شور حماسه و ایثار جهادگران شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تجلیل گردید. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی، در جمع معاونین، مسئولین و ایثارگران و رزمندگان دوران حماسی دفاع مقدس این منطقه، ضمن تحریک گرمیاداشت هفته دفاع مقدس اظهار کرد: برپایی چنین نشست هایی برای یادآوری و ماندگاری شور حماسه و

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

نشنستی تخصصی نظارت و پیگیری در منطقه ساری



مدیر منطقه ساری، با اشاره به اهمیت رویکردهای نوین در حوزه نظارت و پیشگیری اظهار داشت: حضور آقای توماج‌نژاد در منطقه ساری فرصتی

معاون اقتصادی سازمان منطقه آزاد انزلی خبر داد:

رشد ۳۵۲ درصدی صادرات از محل تولید منطقه طی نیمه نخست در سالجاری



اروپا، آمریکای شمالی-جنوبی، و آفریقا مشغول به فعالیت می باشند؛ اضافه کرد: در این مجموعه ها شرایط اشتغالزایی مستقیم برای بالغ بر ۴۰۰۰ نفر مهیا شده است. عضو موظف هیأت مدیره و معاون اقتصادی سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی تنوع کالاها و محصولات تولیدی در منطقه متبوع خود را مشتمل بر محصولات آرایشی-بهداشتی، غذایی، دارویی، نساجی و

مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد:

نشت یابی ۱۴ هزار کیلومتر شبکه گاز در آذربایجان شرقی



فرصت امروز – ماهان فلاح، در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴، عملیات نشت یابی در بیش از ۱۴ هزار کیلومتر از خطوط شبکه گاز استان آذربایجان شرقی انجام شد.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با اعلام این‌خبر اظهار کرد: این اقدام با هدف افزایش ضریب ایمنی پیشگیری از بروز حوادث احتمالی و جلوگیری از هدررفت گاز طبیعی صورت گرفته است.

فیروز خدائی، با اعلام اینکه عملیات نشت یابی به‌صورت مدون و بر اساس دستورالعمل‌های شرکت ملی گاز ایران اجرا می‌شود، افزود: در ۶ ماهه اول سال با بازدید از ۱۲۱ پروژه گازرسانی، تطابق روند اجرا با

مشاور وزیر نفت در امور بانوان در نشست بانوان شاغل در شرکت ملی حفاری ایران:

توانمندی و ظرفیت های کارکنان زن شاغل در صنعت نفت باید مورد توجه جدی قرار گیرد

فردی باز می‌گردد که ما تلاش داریم در طرح توان افزایی بانوان این مشکلات را با برگزاری دوره‌های آموزشی برای بانوان مرتفع سازیم. در این نشست که به منظور بررسی نقطه نظرات بانوان شاغل در سازمان و ارائه راهکارهای مناسب در جهت رفع مشکلات آنها برگزار شد، بانوان شاغل در صنعت حفاری مشکلات و مسائل خود را بیان کردند و مشاور وزیر در امور بانوان و خانواده پس از شنیدن مطالبات آنها برای برخی موارد راهکار هایی را ارائه کرد و اطمینان داد موارد مطرح شده را بررسی و پیگیری خواهد کرد. خانم سید مومنی مشاور مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور زنان و خانواده نیز در این نشست با اشاره به فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته، برنامه های پیش رو در ارتباط با موارد اداری و آموزشی و هم افزایی با مشاوران مدیرعامل در شرکت های زیر مجموعه را تشریح کرد. مشاور وزیر نفت در امور بانوان و خانواده و همراهان سپس در جلسه ای با حضور مهراڻ مکنوندی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و عبدالرحمان نساج مدیر منابع انسانی شرکت به بررسی مشکلات و چالش ها و انتظارات بانوان شاغل پرداختند.

استان را با بحران روبه‌رو کرده است.او در ادامه به موضوع مکانیزاسیون کشاورزی پرداخت و تصریح کرد: اگرچه کارخانه‌های داخلی توان تولید کمباین و تراکتور را دارند، اما به دلیل نبود تسهیلات بانکی و اعتبارات حمایتی، کشاورزان قادر به خرید تجهیزات نوین نیستند. ضروری است ردیف‌های اعتباری ویژه‌ای برای نوسازی ناوگان کشاورزی اختصاص یابد تا هم تولیدکنندگان داخلی حمایت شوند و هم بهره‌وری بخش کشاورزی ارتقا یابد.رئیس اتاق گرگان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به راه‌اندازی مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب در اتاق بازرگانی گفت: این مرکز به ریاست یکی از قوی ترین کارشناسان بخش کشاورزی استان و با حضور صاحب نظران این بخش در اتاق گرگان آغاز بکار نموده است و مأموریت دارد شرایط جدید اقلیمی و اقتصادی را تحلیل کرده و راهکار های علمی و عملی برای پایداری تولید و تأمین امنیت غذایی ارائه دهد.یوسفی در پایان تأکید کرد: اگر سیاست‌گذاری‌ها اصلاح نشود و حمایت‌های لازم از کشاورزان صورت نگیرد، سال آینده بسیاری از آنان توان کشت محصولات اساسی از جمله سیب‌زمینی را نخواهند داشت. این مسئله می‌تواند تبعاتی فراتر از استان داشته و امنیت غذایی کشور را تحت‌الشعاع قرار دهد.

ایثار، اتحاد و همدلی است تا چراغ راهمان باشد برای فردایی روشن تر. ناصر راشدی در ادامه با اشاره به همت بی بدیل آحاد جامعه در دفاع از میهن اسلامی در برابر حملات تاجرانمردهانه و ددمنشانه رژیم صهیونیستی، افزود: جنگ ۱۲ روزه نماد قدرت و شکوه مقاومت در برابر دشمنی غدار بود و ایستادگی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی به ویژه کارکنان انبارهای نفت و خدمت رسانی بی وقفه به مردم شریف با قبول خطر در سخت شرایط جنگ، شایسته تجلیل است. نمایان ذکر است حاضرین در اختتام جلسه با مرور دفتر خاطرات ایام پرشور سال های دفاع مقدس، فرازهایی از حماسه آفرینی رزمندگان دلیر جبهه های جنگ را زنده کرده و یاد شهدای گرانقدر را گرامی داشتند.

تامین مالی استارت‌آپ: فراتر از روش‌های سنتی

نویسنده: علی آل‌علی

چند سال قبل یک مهندس جوان رویای ساعتی را در سر داشت که بتواند با گوشی هوشمندش صحبت کند. او با این ایده به سراغ سرمایه گذاران سنتنی سیلیکون ولی رفت و با یک پاسخ سرد و یکپارچه روبه‌رو شد: «هیچ‌کس یک ساعت هوشمند نمی‌خواهد». درهای سرمایه‌گذاران خطرپذیر یکی پس از دیگری به روی او بسته شد. مهندس قصه ما ورشکسته‌اما ناامید نشده، آخرین سنگر خود را امتحان کرد: یک پلتفرم آنلاین نه چندان شناخته شده به نام کیک استارتر.

او با یک ویدئوی ساده و یک هدف مالی ۱۰۰ هزار دلاری رویای خود به نام پبل (Pebble) را با جهان به اشتراک گذاشت. اتفاقی که در ۳۰ روز بعد رخ داد، نه تنها سرنوشت مهندس ما، که سرنوشت کارآفرینی در قرن بیست و یکم را برای همیشه تغییر داد. مردم، نه سرمایه‌گذاران، پروژه او را در آغوش گرفتند. در کمتر از دو ساعت، هدف ۱۰۰ هزار دلاری محقق شد. در پایان کمپین، پبل بیش از ۱۰ میلیون دلار از نزدیک به ۶۹ هزار نفر حامی جمع آوری کرده بود و به نماد یک انقلاب تبدیل شد: انقلاب تامین مالی جمعی (Crowd Funding).

این داستان فقط روایت یک موفقیت مالی نبود؛ این اثبات یک حقیقت بنیادین جدید بود: قدرتمندترین منبع سرمایه در جهان امروز دیگر در اتاق های هیأت مدیره شرکت های سرمایه گذاری متمرکز نشده است؛ این قدرت در قلب میلیون ها انسانی نهفته است که آماده اند برای ایده ای که به آن ایمان دارند، نه تنها پول، که اشتیاق و اعتماد خود را سرمایه گذاری کنند. بی شک داستان پبل یک روی تاریک تر نیز دارد و همین آن را به یک کلاس درس کامل تبدیل می کند.
کراودفاندینگ یک عصای جادویی نیست؛ این یک ابزار قدرتمند با قوانینی کاملا جدید است. این مقاله یک راهنمای استراتژیک برای درک این قوانین و استفاده از این کیمیاگری مدرن برای تبدیل کردن یک ایده خام به یک کسب و کار پایدار است.

فراتر از یک حساب بانکی: به دنبال اعتبار بیشتر
اولین و بزرگ‌ترین اشتباه در مورد کراودفاندینگ این است که آن را صرفاً یک ابزار جذب سرمایه ببینیم. پول اغلب کم اهمیت‌ترین چیزی است که شما از یک کمپین موفق به دست می آورید. قدرت واقعی این مدل در سه دستانورد استراتژیک پنهان نهفته است که بسیار ارزشمندتر از خود سرمایه هستند.

بازارسنجی با پول واقعی

برای دهه ها شرکت های بزرگ میلیون ها دلار صرف تحقیقات بازار، گروه های کانونی و نظرسنجی ها می کردند تا به این سوال پاسخ دهند: «آیا کسی حاضر است این محصول را بخرد؟». کراودفاندینگ، این فرآیند را دموکراتیزه و به طرز بی رحمانه ای کارآمد کرده است.

یک کمپین موفق قاطع ترین شکل ممکن از

نویسنده: علی آل‌علی

در داستان های علمی-تخیلی همیشه یک ترس مشترک وجود دارد: روزی که ماشین های هوشمند انقدر باهوش می شوند که جای انسان ها را می گیرند. ما تصویری از ربات های بی احساسی را در ذهن داریم که با کارایی بی نقص خود ما را از مشاغل مان بیرون کرده و در نهایت به حاشیه تاریخ می رانند. این روایت دراماتیک، هیجان‌انگیز و تا حد زیادی گمراه‌کننده است. انقلابی که هوش مصنوعی در محیط کار به پا کرده است، یک داستان جایگزینی نیست، بلکه یک داستان ادغام است.

آینده متعلق به ربات ها نخواهد بود. همچنین متعلق به تیم های انسانی که در برابر این تکنولوژی مقاومت می کنند نیز نیست. آینده متعلق به یک گونه جدید و تکامل یافته است: تیم های هوشمند. این تیم‌ها مجموعه ای از انسان هایی نیست که از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. این یک ارگانسیم یکپارچه است که در آن هوش

اعتبارسنجی بازار است. وقتی هزاران نفر حاضرند برای محصولی که هنوز وجود خارجی ندارد پول پرداخت کنند، شما دیگر یک فرضیه ندارید؛ شما یک مدرک محکم در دست دارید که یک تقاضای واقعی برای ایده شما وجود دارد.

این مدرک، نه تنها به شما اعتماد به نفس برای ادامه راه را می دهد، بلکه در آینده، سلاح مخفی شما برای متقاعدکردن سرمایه گذاران بزرگ‌تر، خرده فروشان و شرکای استراتژیک خواهد بود.

می‌کنند که معمولا نسخه اولیه محصولی است که در حال ساخت آن هستید. این مدل در واقع یک سیستم پیش فروش هوشمند است. این بهترین گزینه برای محصولات مصرفی، بازی ها، فیلم ها، کتاب ها و پروژه های خلاقانه است که یک خروجی ملموس دارند. مبتنی بر سهام: در این مدل شما به جای پاداش بخشی از سهام و مالکیت شرکت خود را به سرمایه گذاران می فروشید. این یک بازی کاملا متفاوت با قوانین بسیار پیچیده تر است. شما در حال جذب سرمایه گذارانی



۴ مدل متفاوت برای جذب سرمایه از جمع

کراودفاندینگ یک مفهوم یکپارچه نیست. چهار مدل اصلی برای آن وجود دارد که هر کدام، یک فلسفه و یک قرارداد اجتماعی متفاوت را با حامیان شما تعریف می‌کنند. انتخاب مدل درست، یک تصمیم استراتژیک است که آینده کسب وکار شما را شکل می‌دهد.

مبتنی بر پاداش: این مدل کلاسیک و شناخته شده ترین نوع است که توسط پلتفرم هایی مانند کیک استارتر و ایندی گوگو محبوب شده است. در اینجا حامیان در ازای حمایت مالی خود، یک پاداش دریافت

راز تیم‌های کاری موفق در عصر هوش مصنوعی

یک تیم هوشمند واقعی تنها یک یا دو ابرسرباز مجهز به هوش مصنوعی ندارد. کل واحد به یک سیستم عامل مشترک متصل است. این یعنی حرکت از کاربرد پراکنده به سمت کاربست فراگیر. در یک تیم متوسط ممکن است یک نفر به عنوان متخصص چت جی پی تی شناخته شود و بقیه برای حل مشکلاتشان به او مراجعه کنند. این مانند آن است که در یک تیم فقط یک نفر سواد خواندن و نوشتن داشته باشد.

اما در یک تیم هوشمند استفاده از هوش مصنوعی مانند سواد پایه، یک مهارت همگانی است. همه اعضای تیم، از مدیر پروژه گرفته تا کارآموز، درک عمیقی از قابلیت ها و محدودیت های این سیستم عصبی خارجی دارند. یک طراح گرافیک می داند چگونه با میدجرنی (Midjourney) ایده های اولیه را در چند دقیقه خلق کند. یک بازاریاب میی داند چگونه با جیمناي پیش‌نویس پنج نسخه متفاوت از یک ایمیل تبلیغاتی را تولید کند. یک برنامه نویس می داند چگونه با گیتهاب کدهای تکراری را به صورت خودکار بنویسد.

این کاربست مشترک یک زبان جدید در تیم ایجاد می کند. سرعت ایده پردازی، آزمایش و اجرا به طرز چشمگیری افزایش می‌یابد، زیرا دیگر هیچ گلوگاهی به نام متخصص هوش مصنوعی وجود ندارد. تیم به صورت هماهنگ و یکپارچه با این مغز خارجی کار می‌کند. این اولین و مهمترین قدم برای ادغام است.

اصل دوم: اتوماسیون کارهای طاقت‌فرسا

یک تیم هوشمند از بازوهای مکانیکی خود برای بلندکردن اجسام سنگین استفاده می‌کند تا مغزش برای تفکر استراتژیک آزاد باشد. او هرگز از ماشین نمی‌خواهد که به جای او تصمیم بگیرد. این، یک تمایز حیاتی است. تیم‌های با عملکرد پایین، اغلب سعی می‌کنند تا تفکر را به هوش مصنوعی برون سپاری کنند. آنها به کویابت می‌گویند «یک استراتژی بازاریابی برای ما بنویس». این، یک مسیر تضمینی به سمت تولید نتایج متوسط و عمومی است.

اما تیم های هوشمند از هوش مصنوعی برای اتوماسیون کارهای طاقت فرسا استفاده می‌کنند. کارهای تکراری، وقتگیر و با ارزش افزوده پایین که انرژی ذهنی انسان را تخلیه می‌کنند. اینها همان وزنه های سنگینی هستند که بازوهای مکانیکی باید بلند کنند.

• خلاصه سازی جلسات طولانی: به جای اینکه یک نفر ساعت ها وقت صرف پیاده سازی و خلاصه سازی یک جلسه دو ساعته کند، ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند این کار را در چند دقیقه و با دقت بالا انجام دهند.

هستید که به دنبال بازگشت سرمایه مالی هستند و این امر نیازمند شفافیت مالی کامل، طرح کسب و کار دقیق و رعایت قوانین سخت و سخت اوراق بهادار است. این مدل برای استارت‌آپ‌هایی مناسب است که پتانسیل رشد بسیار بالایی دارند و آماده اند تا بخشی از کنترل خود را در ازای سرمایه و شبکه ای از حامیان وفادار، واگذار کنند.

مبتنی بر اهدا: این مدل برای اهداف خیریه، پروژه های اجتماعی و نیازهای شخصی طراحی شده است. حامیان در اینجا هیچ انتظار مالی یا مادی برای بازگشت سرمایه خود ندارند؛ انگیزه آنها صرفا حمایت

از یک هدف والا و کمک به دیگران است. این مدل برای کسب وکارهای انتفاعی مناسب نیست.

مبتنی بر بدهی: در این مدل حامیان به شما پول قرض می‌دهند و شما متعهد می‌شوید که اصل پول را به همراه سود آن در یک دوره زمانی مشخص بازپرداخت کنید. این شبیه به دریافت یک وام بانکی است، با این تفاوت که شما از جمعی از افراد وام می‌گیرید. این گزینه برای کسب وکارهای کوچکی که جریان درآمدی پایداری دارند و می‌توانند بازپرداخت وام را تضمین کنند، جذاب است.

روانشناسی متقاعدکردن غریبه‌ها

یک کمپین کراودفاندینگ موف، حاصل شانس نیست؛ این یک ارکستر دقیق و حساب شده از داستان‌سرایی، شفافیت و روانشناسی اجتماعی است.
• داستان شما: مردم به ویژگی ها پول نمی‌دهند؛ آنها به داستان ها و انسان های پشت آن داستان ها پول می‌دهند. ویدئوی کمپین شما، مهمترین دارایی شماست. این ویدئو باید در سه دقیقه، به سه سوال کلیدی پاسخ دهد: مشکل چیست؟ راه حل شما چیست؟ و چرا شما بهترین فرد برای حل این مشکل هستید؟ این فرصت شما برای نشان دادن اشتیاق، آسیب پذیری و تخصص خود است.
• پاداش‌های هوشمندانه: ساختار پاداش های شما باید مانند یک بازی طراحی شود. ایجاد ردیف های پاداش با قیمت بالاتر تر برای اولین حامیان حس فوریت (FOMO) را ایجاد می‌کند. ارائه ردیف های پاداش متنوع، به افراد با توانایی های مالی مختلف اجازه مشارکت می‌دهد

• شفافیت رادیکال: شما از مردم می‌خواهید برای چیزی که هنوز وجود ندارد، پول پرداخت کنند. تنها ارزی که برای خرید اعتماد آنها دارید، شفافیت است. شما باید به وضوح نشان دهید که پول چگونه خرج خواهد شد، جدول زمانی تولید شما چیست و با چه ریسک هایی روبه‌رو هستید. نشان دادن نمونه های اولیه، حتی اگر ناقص باشند، بسیار قدرتمندتر از رندهای کامپیوتری بی نقص است.

سختن پایانی

بزرگ‌ترین درس کراودفاندینگ این است: سرمایه ای که شما از جمع به دست می‌آورید، شاید گران ترین و پرمسئولیت ترین سرمایه ای باشد که در تمام عمرتان دریافت خواهید کرد. این سرمایه با اعتماد، اشتیاق و انتظارات هزاران انسان گره خورده است. یک کمپین موفق به شما اجازه ورود به زمین بازی را می‌دهد اما پیروزی در آن بازی، نیازمند چیزی فراتر از یک ایده خوب است؛ نیازمند تعهد بی وقفه به اجرا، شفافیت و قدردانی از قبیله ای است که به شما ایمان آوردند، زمانی که هیچ‌کس دیگری این کار را نکرد.

منابع:

https://smallbiztrends.com/crowdfunding-for-startups
https://web.uri.edu/risbdc/old-blog-elements-of-a۱۱۱-page/crowdfunding-successful-crowdfunding-campaign

تیم های با عملکرد بالا، اعضای خود را برای تبدیل شدن به «مهندسان پرشش» (Prompt Engineers) ماهر آموزش می‌دهند. آنها یاد می‌گیرند که چگونه سؤالات درست را از هوش مصنوعی بپرسند تا بهترین پاسخ ها را دریافت کنند. اما مهمتر از آن، آنها یاد می‌گیرند که چگونه خروجی ماشین را به چالش بکشند.

• راستی آزمایی: آیا این آماری که هوش مصنوعی ارائه داده، منبع معتبری دارد؟

• بررسی سوگیری: آیا این متن تولید شده، به صورت ناخودآگاه یک گروه خاص را نادیده گرفته است؟
• ارزیابی خلایقت: آیا این یک پاسخ عمومی و کلیشه ای است یا یک ایده واقعا نوآورانه؟
این تیم ها درک می‌کنند که هوش مصنوعی، یک پیشگوی همه چیزدان نیست. او یک همکار فوق العاده باهوش اما گاهی ساده لوح است که به راهنمایی و نظارت یک انسان باتجربه نیاز دارد. این رقص ظریف بین اعتماد و شک، مشخصه یک یک حرفه‌ای و بالغ است.

سختن پایانی

ورود هوش مصنوعی به دنیای کار، یک رویداد تکنولوژیک صرف نیست. این یک جهش تکاملی است و مانند هر جهش تکاملی دیگری، گونه هایی که سریع تر خود را با محیط جدید تطبیق دهند، نه تنها بقا پیدا می‌کنند، بلکه بر آن مسلط خواهند شد.

تفاوت بین تیم های متوسط و تیم های بزرگ فردا، در میزان پولی که صرف خرید ابزارهای هوش مصنوعی می‌کنند نخواهد بود. تفاوت، در عمق ادغام فرهنگی و فرایندی آنها با این تکنولوژی خواهد بود. این یک تغییر در ابزارها نیست؛ یک تغییر در هویت است.

به عنوان یک رهبر، بزرگ ترین چالش شما، انتخاب نرم افزار بعدی نیست. بزرگ ترین چالش شما، رهبری این تحول انسانی است. شما باید فضاحت را در سراسر سازمان ترویج دهید، تیم تان را تشویق کنید تا کارهای طاقت فرسا را به ماشین بسپارند، فضاهای جدیدی برای همکاری انسان و ماشین طراحی کنید و مهمتر از همه، فرهنگی از خوش‌بینی منتقدانه را بنا نهید.

شما دیگر فقط مدیر یک تیم انسانی نیستید. شما معمار یک واحد هوشمند هستید و نقشه معماری شما تعیین‌کننده جایگاه سازمان شما در منظره رقابتی آینده خواهد بود.

منابع:

https://www.fastcompany.com/۹۱۳۸۸۲۴۷/what-high-performing-teams-do-differently-in-the-age-of-ai