

اصلاحات نهادی، لازمه رشد اقتصادی

خالد توکلی
جامعه‌شناس توسعه

یکی از مهمترین دل‌مشغولی‌های بسیاری از کشورهای توسعه‌نیافته و حتی توسعه‌یافته، چگونگی دستیابی به رشد اقتصادی و تداوم آن است. در واقع، رشد اقتصادی، یکی از اهداف اصلی بخش عمده‌ای از کشورهای جهان است که به طور مداوم برای تحقق آن برنامه‌ریزی و مقدمات و تغییرات لازم را برای آن فراهم می‌کنند. برخی از اقتصاددانان توسعه به نهادها به عنوان عوامل تأثیرگذار بر رشد و عملکرد اقتصادی اشاره می‌کنند و بر این باورند که برای رسیدن به رشد اقتصادی پایستی قبل از هر چیز زمینه برای اصلاحات نهادی مهیا نشود. سندی که توسط کارشناسان سازمان ملل متحد به منظور برنامه‌ریزی و سیاستگذاری برای «توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه» تدوین شده است، اهمیت توجه به نهادها را در میان گفتمان مسلط بر ذهن ایشان نشان می‌دهد: «تصور وجود دارد که در آن پیشرفت سریع اقتصادی بدون جراحی‌های دردناک ناممکن است. فلسفه‌های کهن باید کنار گذاشته شوند؛ نهادهای اجتماعی کهن باید فرو بپاشند و...». در میان نهادهای مختلف، قانون و حقوق مالکیت، بیش از دیگر نهادها، مورد توجه قرار گرفته است که حاکمیت و رعایت آنها می‌تواند فرصت‌های مناسبی را برای بهبود عملکرد و رشد اقتصادی ایجاد نماید.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

اکنون زمان خوبی برای خرید خانه است؟

عقب‌ماندگی مسکن از بازارهای موازی

کمبود عرضه، رشد قیمت‌ها، رکود معاملات و محدودیت تأمین مالی، نشان می‌دهد که بازار مسکن بدون اصلاحات ساختاری همچنان ملتهب خواهد ماند. عبور از این بحران، نیازمند برنامه‌ریزی جامع و بلندمدت و همکاری میان دولت و بخش خصوصی است تا مسکن به جای یک کالای سرمایه‌ای و دور از دسترس به کالای مصرفی و در دسترس برای همه شهروندان جامعه...

یک‌سوم بانک‌های ایران زامبی هستند؟

سه ضلعی ناترازی نظام بانکی

فرصت امروز؛ شبکه بانکی کشور در یک دهه گذشته با چالش‌های مختلفی مواجه بوده که تأثیرات عمیقی بر اقتصاد ملی داشته است. اقتصاد ایران در کنار ناترازی بودجه، ناترازی انرژی و ناترازی صندوق‌های بانخشستگی، با ناترازی بانک‌ها نیز دست و پنجه نرم می‌کند که این ناترازی بانکی، خود را در کاهش ظرفیت تولید ملی، افزایش نابرابری، گسترش بیکاری و رشد تورم نشان می‌دهد. این وضعیت، یادآور بحران بانکی دهه ۱۹۹۰ میلادی ژاپن است؛ جایی که ناترازی بانک‌ها، منجر به ورشکستگی و نیاز به مداخله دولت شد. در اقتصاد ایران نیز ناترازی بانکی، باعث کاهش سرمایه بانک‌ها و محدودیت دسترسی به اعتبار شده، که این خود به افت ظرفیت تولید اقتصادی منجر شده است. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که بسیاری از بانک‌ها با چالش ناترازی مواجه هستند و ارزش دارایی‌های آنها، کمتر...

۲

حاکمیت شرکتي بنگاه‌های خودروسازی در گزارش مرکز پژوهش‌ها بررسی شد

نسخه مجلس برای خصوصی‌سازی خودرو

۳

مدیریت و کسبوکار

راز لوگوهای ورزشی محبوب دنیا

لحظه ای به اولین باری که با لوگوی تیم محبوب تان روبه‌رو شدید فکر کنید. شاید روی یک کلاه کپنه، یک پوستر رنگ و رو رفته روی دیوار اتاق یا روی صفحه تلویزیون در یک بعدازظهر پرهیجان. آن نشان ساده برای شما چه معنایی داشت؟ به احتمال زیاد چیزی بسیار فراتر از ترکیب چند خط و رنگ بود. آن لوگو دروازه‌ای به دنیایی از شور، هیجان، تعلق و وفاداری بود. لوگوهای ورزشی قدرت منحصر به فردی دارند. آنها می‌توانند در کسری از ثانیه مجموعه‌ای از احساسات و خاطرات را بیدار کنند. لوگوی نیویورک یانکیز (New York Yankees) تنها نماینده یک تیم بیسبال نیست؛ نمادی از شهر نیویورک، تاریخ و حس برتری است. گاو خشمگین شیکاگو بولز فقط تصویری از یک حیوان نیست؛ یادآور دوران افسانه‌ای مایکل جردن و سلطه بی چون و چرای آنها بر دنیای بسکتبال است. این نشان‌های گرافیکی ضریان قلب ...

۸



هدف‌گذاری تورمی بانک مرکزی چگونه محقق می‌شود؟

جولان تورم خوراکی در نیمه ۱۴۰۴

اصلاحات نهادی، لازمه رشد اقتصادی

خوب و مناسب باشند، کارایی فعالیت‌های اقتصادی بیشتر خواهد شد و رشد و توسعه اقتصادی ممکن می‌شود.

«دارون عجم اوغلو» و «سایمون جانسون» در توجیه تأثیرگذاری «نهادها» به نکته جالبی اشاره می‌کنند. ایشان با تأکید بر نقش قدرت متقاعدسازی در پیشرفت جوامع، می‌گویند: «اگر ایده قانع‌کننده‌ای برای ارائه داشته باشید، قدرت متقاعدسازی شما قوی‌تر خواهد بود. این نیز تا حدی به نهادها بستگی دارد. به عنوان مثال، اگر شما نترسیدید یا از نظر سیاسی قدرتمند باشید، موقعیت اجتماعی را به دست خواهید آورد که پس از آن شما را متقاعدکننده‌تر می‌کند.» (۱) آنها همچنین قائل به نوعی رابطه میان ایده و نهاد نیز هستند، بدین گونه که «نهادها و ایده‌ها با هم تکامل پیدا می‌کنند. امروزه، بسیاری در سراسر جهان، دموکراسی را گرمی می‌دارند، زیرا ایده دموکراسی گسترش یافته است و ما آن را به عنوان شکل مناسبی از حکومت می‌پذیریم، با شواهدی که نشان می‌دهد این فرآیند به نتایج اقتصادی خوب و توزیع عادلانه‌تر فرصت‌ها منجر می‌شود. اگر اعتماد به نهادها، دموکراتیک از بین برود، به زودی دموکراسی‌ها در سراسر جهان چنین خواهند شد.» (۲)

چه نهادهایی مهم هستند؟

در پاسخ به پرسش فوق به‌طور خلاصه می‌توان گفت، تمامی نهادها، اهمیت خاص خود را دارند، مورد توجه محققان قرار گرفته و می‌توانند بستری مناسب برای رشد اقتصادی فراهم نمایند. به دلیل اهمیت نهادها و تأثیر آن بر رفتار و عملکرد انسان و برنامه‌هایی که دارد، موضوع اصلاح و تغییر مداوم نهادها، مورد توجه بسیاری از برنامه‌ریزان و متخصصین اقتصاد توسعه است. در برخی از نظریات مربوط به رشد اقتصادی، علت اصلی تفاوت در نرخ رشد اقتصادی کشورها به عملکرد و ماهیت نهادها در ایجاد محیط و بستر مناسب یا نامناسب برای عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی، نسبت داده می‌شود. در این نوشتار، دو نهاد قانون و مالکیت، مورد

تردید، هزینه‌های معاملاتی افزایش می‌یابد و فرآیند رشد و پیشرفت اقتصادی با اختلال مواجه خواهد شد. همچنین ممکن است اقتصاد زیرزمینی، فساد مالی و اقتصادی رواج یابد و فعالیت‌های بلندمدت اقتصادی که می‌توانند رشد اقتصادی را تداوم بخشند، با رکود مواجه گردند. نتایج به دست آمده از پژوهش‌های مختلف، بیانگر آن است که حاکمیت قانون بر رشد اقتصادی، اثر مثبت و معناداری دارد و نشان می‌دهد که با حاکمیت قانون (قانونگذاری قوی و کارآمد، استقلال قضایی، حفظ حق مالکیت افراد و...) سرمایه‌گذاری در فعالیت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، رونق و افزایش می‌یابد و به رشد اقتصادی منجر می‌شود. در مقابل، رفتارهای غیرقانونی مانند رشوه‌خواری، اختلاس و کیفیت نظارتی نیز که نوعی شاخص برای حاکمیت قانون تعریف می‌شوند، اثر منفی و نامناسب بر رشد و پیشرفت اقتصادی دارند. (۳)

در مورد نهاد مالکیت نیز وضعیت بر همین منوال است و تأثیر آن بر رشد اقتصادی، غیرقابل‌انکار است. «همایون کاتوزیان» در نظریه «ایران: جامعه کوتاه مدت» در رابطه با علل توسعه‌نیافتگی ایران به کیفیت نهادی و در این میان به دو عامل مهم، یعنی نهاد قانون و نهاد مالکیت، اشاره می‌کند که به دلیل فقدان یک چارچوب و ساختار قانونی معین، عمر تغییرات بنیادی در ایران کوتاه است و فرآیندهای بلندمدت با دشواری روبه‌رو می‌شود. برای نمونه ساختار طبقاتی در ایران برخلاف جوامع توسعه‌یافته، دوام چندانی ندارد، مالکیت خصوصی و حتی حقوق موروثی نقض می‌شود و... حمایت نهادی و دولتی از حق مالکیت، قبل از هر چیز موجب تقویت سرمایه اجتماعی خواهد شد و زمینه سرمایه‌گذاری بلندمدت و مداوم را فراهم می‌کند. بهبود و اصلاح ساختار حقوقی نهاد مالکیت، سطح اعتماد را در میان سرمایه‌گذاران ارتقا می‌بخشد و فضای کسب و کار را برای سرمایه‌داران و نیروی کار جذاب می‌سازد.

مکانیزم ماشه و بازنگری سیاست‌های اقتصادی

شدت کاهش داده، بلکه موجب بی‌ثباتی در بازارهای کالایی و مالی نیز شده است. از سوی دیگر، نرخ بیکاری رسمی در سال ۱۴۰۳ برابر با ۷٫۶ درصد بوده، اما در میان جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال، این رقم به بیش از ۲۰ درصد می‌رسد. بسیاری از کارشناسان معتقدند که آمار واقعی اشتغال به مراتب نگران‌کننده‌تر است؛ زیرا بخش بزرگی از شاغلان فعلی در وضعیت اشتغال ناقص یا غیررسمی قرار دارند. این ترکیب از تورم بالا و اشتغال شکننده، نشانه‌ای از رکود تورمی عمیق است که می‌تواند در صورت عدم اصلاح سیاست‌ها، موجب کاهش بیشتر تولید و افزایش نابرابری شود. همچنین در تنظیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ نیز باید شرایط جدید ناشی از بازگشت تحریم‌ها به عنوان واقعیتی قطعی در نظر گرفته شود. بودجه نباید بر پایه درآمدهای نفتی غیرقابل تحقق بسته شود، بلکه باید با اتکا به منابع پایدار داخلی، همچون توجه ویژه به تولید داخلی و به تبع آن مالیات، عوارض و اصلاح یارانه‌های پنهان تدوین گردد. برآورد‌های کارشناسی، نشان می‌دهد که در صورت تداوم محدودیت‌های صادراتی، درآمد ارزی کشور ممکن

برنامه توسعه هفتم کشور، امری حیاتی است. این برنامه برمبنای احتمال ثبات نسبی در تعاملات بین‌المللی و تداوم صادرات نفت، طراحی شده بود؛ در حالی که با بازگشت تحریم‌ها، این مفروضات، اعتبار خود را از دست داده‌اند.

برنامه توسعه باید از رشد برون‌زا و متکی بر نفت، به رشد درون‌زا و متکی بر ظرفیت‌های داخلی، تغییر مسیر دهد. تقویت تولید دانش‌بنیان، حمایت از صنایع کوچک و متوسط (SME)، توسعه زنجیره تأمین داخلی و استفاده از توان بومی استان‌ها برای کاهش وابستگی به واردات، باید به عنوان محورهای جدید توسعه در شرایط تحریم، مورد تأکید قرار گیرند. ضروری است سیاست‌های مالی و پولی به گونه‌ای بازتنظیم شوند که انضباط بودجه‌ای، شفافیت مالی و مهار نقدینگی در اولویت قرار گیرد. کاهش هزینه‌های غیرضروری و تمرکز بر پروژه‌های زیرساختی با بازده اقتصادی بالا می‌تواند به حفظ اشتغال و ثبات نسبی کمک کند.

این سطح از تورم نه تنها قدرت خرید خانوارها را به

داخلی کالاهای اساسی باید سمت و سو پیدا کند بلکه با فراگیری اختصاص توزیع به همه شهروندان ایرانی داخل کشور، علاوه بر عدالت اجتماعی، موجب رونق تولید داخلی نیز شود. اجرای چنین مدلی، نیازمند نظارت الکترونیکی دقیق، پایش مستمر بازار و ایجاد سامانه رهگیری کالا در سطح ملی است تا از بروز فساد و نشت منابع جلوگیری شود.

به طور کلی، فعال شدن مکانیزم ماشه می‌تواند اقتصاد ایران را با فشار مضاعفی مواجه سازد، اما در عین حال، فرصتی برای بازسازی ساختار اقتصادی نیز فراهم می‌آورد. بازنگری در برنامه توسعه هفتم، تدوین بودجه ۱۴۰۵ براساس واقعیت‌های تحریم و اصلاح نظام یارانه‌ای کشور به سمت توزیع هدفمند کالاهای اساسی، سه محور کلیدی برای عبور از این دوران بحرانی به شمار می‌روند. اتخاذ سیاست‌های واقع‌گرایانه و مقاومتی، تمرکز بر توان داخلی و اصلاح تدریجی ساختارهای مالی، می‌تواند ضمن کنترل آثار منفی تحریم‌ها، زمینه را برای رشد پایدار و عدالت‌محور در اقتصاد ایران فراهم سازد.

است بین ۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش یابد. ازاین‌رو، تخصیص منابع ارزی باید به واردات کالاهای اساسی، دارو و مواد اولیه تولید محدود شود. همچنین شفاف‌سازی هزینه‌ها و حذف طرح‌های عمرانی کم‌اثر از الزامات بودجه سال آینده است تا منابع محدود کشور در مسیر تقویت تولید و جلوگیری از بیکاری هدایت شود.

یکی از مهمترین حوزه‌هایی که در این شرایط نیازمند اصلاح فوری است، قانون هدفمند کردن یارانه‌هاست. پرداخت نقدی یارانه‌ها در سال‌های اخیر، نه تنها به بهبود وضعیت معیشتی اقشار ضعیف منجر نشده، بلکه خود به عامل افزایش نقدینگی و تورم تبدیل شده است. در شرایط تورمی کنونی، بهتر است به جای پرداخت نقدی، نظام یارانه‌ای کشور به سمت تخصیص مستقیم کالاهای اساسی از طریق شبکه توزیع سراسری حرکت کند. استفاده از کارت‌های هوشمند برای توزیع کالاهایی نظیر نان، برنج، روغن، لبنیات و دارو می‌تواند ضمن کنترل مصرف و جلوگیری از احتکار، امنیت غذایی خانوارها را حفظ کند. در این الگو، علاوه بر آنکه منابع به تولیدکنندگان

علی‌اصغر جمعه‌ای
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

فعال شدن مکانیزم ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران، اقتصاد کشور را در موقعیتی قرار داده است که تداوم سیاست‌های گذشته دیگر پاسخگو نیست. این اتفاق به معنای محدودیت در صادرات نفت، دشواری در دسترسی به منابع مالی بین‌المللی، کاهش ورود سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش هزینه‌های مبادلاتی است. چنین شرایطی، آثار مستقیمی بر متغیرهای کلان اقتصاد، از جمله تورم، بیکاری، رکود و کاهش تولید دارد. براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه در پایان سال ۱۴۰۳ حدود ۳۲٫۵ درصد اعلام شده و تورم نقطه‌به‌نقطه به بیش از ۳۷ درصد رسیده است. این در حالی است که اقتصاد ایران بیش از ۵۷ ماه متوالی، تورم بالای ۳۰ درصد را تجربه کرده که طولانی‌ترین دوره تورمی تاریخ معاصر کشور به شمار می‌رود. در چنین فضای، بازنگری در

پرویز پیران: کلید توسعه ایران در دست زنان است

زوال خرد جمعی در ایران معاصر

جامعه‌شناسی در ایران، بیش از یک رشته دانشگاهی است و کلید گفت‌وگو بر شیخ فرهنگ و جامعه ایرانی است. نسبیت علوم اجتماعی با جامعه ایرانی، یک نسبت پیچیده و حیاتی است که هواره در معرض پرسش و بازاندیشی قرار دارد. سبب این امر در حال حاضر در قطعات هرچند ساختاری قرار گرفته است: از سبب‌های اجتماعی و سیاسی تا ظهور نسل‌هایی با چشم‌انداز و نگاه متفاوت. در چنین فضایی، همایش «کنکاش‌های مفهومی و نظری درباره جامعه ایران» اهمیت زیادی برای پیدا می‌کند. محور اصلی این همایش که از ۱۴ تا ۱۷ تیرماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود، مسئله اجتماعی دانشگاه تهران قرار می‌گیرد. «پندها و نکات» جامعه ایران: فراسوی افول و بازآزایی است. عنوانی که خود گوهری بر وجه به بحران، امید و بازاندیشی در مسیر جامعه‌شناسی ایران است.

«روزپزیران» جامعه‌شناسان ما نشان‌دهنده سخنرانی در افتتاحیه ششمین همایش «کنکاش‌های مفهومی و نظری درباره جامعه ایران» که نقش جامعه‌شناسی را نقش و بازاندیشی اندیشه، اشاره کرد و گفت: «جامعه‌شناسی نقاد است و بدون تردید نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد. ما باید از خود پرسیم که جامعه‌شناسی ایرانی چگونه می‌تواند در خدمت فهم و ساخت آینده ایران باشد. و مفهوم بنیادین جامعه لحظاتی» (مجموعه بحث خود قرار داد و گفت: «در تاریخ ایران هرگز شرایطی از توسعه ایران در زیست‌محیطی به اندازه امروز آماده نبوده است. پژوهش‌ها و کاتالان که برایان در سطح جهان به دست آورده‌اند و تجربیات سبب جدید، این امکان را فراهم می‌کند که ایران مسیر توسعه‌ای انسان‌محور و زیست‌محیطی را دنبال کند. با این حال ما درگیر یک گذار پارادایمی هستیم که مشابه آن در تاریخ معاصر، کمتر مورد مطالعه قرار گرفته است. این گذار، نقشی مستقیم برای مردم خود می‌خواهد و وجود آورده است. ما متأسفانه در طول ۱۵۰ سال گذشته، خود را از تاریخ ما تعصیف شده‌ایم».

«پیران» توضیح داد که اولین بار در سال ۱۳۹۴ در دومین همایش «کنکاش‌های نهجی» به بررسی‌های اولیه نظری و درباره جامعه ایران، مفهومی «جامعه لفظی» را مطرح کرده و آن را نتیجه بررسی‌های طولانی خود دانست. «جامعه لفظی» وضعیتی است که در آن زندگی جمعی، تصمیم‌گیری و حتی آینده‌نگری به شدت کلام‌تبادله شده‌اند. این امر، نتیجه تحولات تاریخی، فرهنگی و ساختاری گسترده‌تر است. نکته اول این است که به‌چگونه به جامعه لفظی رسیدیم، نکته دوم، تعریف و ویژگی‌های این مفهوم است و نکته سوم، پیشنهادهایی برای مواجهه با آن است. سال‌ها پیش در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، بعد از چند جلسه تدریس اسباب می‌کردم که ایران سرخشان من غایب است. این موضوع، مرا به پروژه‌ای ۳۰ ساله پژوهش‌مورد کرد که براساس مطالعه منابع تاریخی و پرسشگری گسترده درباره شرایط تاریخی ایران در طول تاریخ‌نگاری ایران اغلب رونویسی از روایت شاهان و سرداران بوده و کمتر به تحلیل نقادانه پرداخته است. با این وجود تلاش ما بر استخراج گزاره‌های بنیادین (گاردین) صورتی، بود که بدون قصد محقق، از گردمان‌ها جداها شکست می‌گیرد. از دل این روایت، نظریه مهم شکل گرفت: «نظریه راهبر و سبک سازمانی جامعه اجتماعی»؛ «نظریه معماری کلام و خرد»، «نظریه ادبیات»، «نظریه امتزاج زمینه‌ای و مشارکت فنی و تخصصی» و «نظریه نفی ویژگی‌های شخصیت فردی و جمعی ایرانی». این نظریه‌ها نشان می‌دهند که مشکل اصلی ایران در مواجهه با مدرنیته نیست، بلکه در تجربه‌ای از «مدرنیته معکوس» نهفته است. ۱۵۰ سال تلاش برای مدرنیزاسیون در بسیاری از موارد، تبدیل به روندی شده که با ایدئولوژی جایگزین در کمال علمی شده و به ایجاد شکاف‌ها و بحران‌های اجتماعی گسترده منجر گردیده است.»

او سپس به بررسی کلیه «جامعه‌های اخلاقی» اشاره کرد و توضیح داد، «پایاپایداری و فقدان آینده‌گرایی، فردگرایانه و پایداری را تضعیف می‌کند». او همچنین با تأکید بر «توسعه اجتماعی و رفاه اجتماعی»، مدیریت تازه، «روانشناسی اخلاق و ضعف حافظه جمعی» تصمیم‌گیری و انکسیتی و مدیریت تازه، سرمایه اجتماعی و روابط انسانی و افزایش خودمحموری و تداوم خشونت ساختاری، بررسی کلیه «جامعه‌های اخلاقی» هستند. جامعه ایران، جزو پنج جامعه روماتیک جهان است؛ جامعه‌ای که تجربه مکرر خشونت، جنگ و بحران، اختلال روانی و اجتماعی آن را شکل داده است.

«پیران» بر ضرورت یک جریان خودکامی در ایران، تأکید کرد و گفت: «ما باید بازماند باز خوانی تاریخ، نقد عمیق وضعیت موجود و بازسازی فرهنگی هستیم. بسیاری عرفان پویا، یکی از مهندسی‌های بیگانگان بوده است که باید از پایداری بشود. عرفان پویا، برخلاف عرفان ایستا، با جامعه درگیر است و ظرفیت تبدیل تحول اجتماعی را دارد. «جامعه‌لطف‌ها»، پایداری خاص خود را دارد، اما آنان، نقش کلیدی در ایجاد پانزده‌های آن ایفا می‌کنند. بیش از چهار دهه پیش، مفتاح یک ده‌های و توسعه ایران در دستان زنان است.» این جامعه‌شناسی و دیدگاه در پایان سخنانش، نقش مهم جامعه‌شناسی در نقد و بازاندیشی و سیاست را یادآور شد و گفت: «جامعه‌شناسی کدام بدوین قدمنی تواند به نیات خود ادامه دهد. ما باید از خود پرسیم که جامعه‌شناسی ایرانی چگونه می‌تواند در خدمت فهم و ساخت آینده ایران باشد.»

«غلامرضا مغفاری»، رئیس انشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران نیز در ششمین «مباحثات کنش‌گرای مفهومی و نظری» جامعه ایران» در یک جایگاه حساس، بر اهمیت اجتماعی در ایران امروز، تأکید کرد و با اشاره به نقش برجسته استایدی نوین «غلامحسین توسلی»، «حمدامین قانع‌راد»، گفت: «علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی در ایران اکنون در یک بزنگاه تاریخی قرار دارند؛ همانند خود ایران، به تغییرات عمیق ساختاری، فرهنگی و اجتماعی مواجه است. سرطض‌های نو، همایش، خود گواهی بر این است که جامعه ایران با دگرگونی‌های عمیق و گرایم روبه‌روست؛ تغییراتی که در تمام حوزه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی رخ می‌دهد و بازماند فهمی جدید است.»

او به بررسی نسبت علوم اجتماعی با دستگامسیانگذاری و جامعه، پرداخته
رود: «علوم اجتماعی باید فراتر از یک علم دانشگاهی صرف عمل کند و وارد میدان
سیاستگذاری و پندهای تصمیم‌ساز است. این گفتگو نه تنها موانع غای علوم
اجتماعی می‌شود، بلکه ترازوی قابل قبول برای حیات جمعی ایران به وجود می‌آورد.
نتیجه جامعه‌شناسی و سیاستگذاری در یک تعامل سازنده قرار گیرند، امکان تولید
سیاست‌های متناسب با واقعیت‌های اجتماعی فراهم می‌شود».
به گفته «فقری»، «جامعه‌شناسی باید حوزه‌های تازه‌ای را بگشاید. نسل
جدید دانشجویان و پژوهشگران ما دیگر به آموزش کلاسیک اکتفا نمی‌کنند. آنها
دنبال پاسخ به پرسش‌های نوین و ورود به حوزه‌هایی، فراتر از: الگوهای سنتی
جامعه‌شناسی هستند. تطبیق آموزش و پژوهش علوم اجتماعی با شرایط جدید
توثر دارد به محتوا بلکه در روش‌شناسی نیز باید تحققی باشد. علوم اجتماعی باید
نه تنها در عرصه‌های همچون جامعه‌شناسی، جامعه‌شناسی شناختی، جامعه‌شناسی داده‌محور
مطالعات بین‌رشته‌ای گشودن، نسل جدید با زبان، دغدغه و ابزار متفاوتی
در عرصه می‌آید و علوم اجتماعی باید فضایی برای گفتوگوی بین نسلی فراهم
دند. انجمن‌های جامعه‌شناسی باید پلی باشند میان نسل‌ها، میان دانشگاه و
جامعه و میان نظریه و عمل. بنابراین علوم اجتماعی باید بیش از پیش در خدمت
یک نیروی مؤثر در بازسازی و تحول اجتماعی تبدیل شود. این امر تنها از
طریق گسترش گفتگو، پذیرش حوزه‌های تازه و تعامل سازنده با جامعه و
سیاستگذاران ممکن است. همایش‌هایی مانند «کنش‌های مفهومی و نظری
پایه جامعه ایران» تقدیر برای تحقق این مسیر هستند. این رویدادها باید پلی
شدن برای گفتگو، نقد و بازاندیشی اجتماعی، ایرانی توانمند سازد»
برایطیپیده امروز باشد».

یک سوم بانک‌های ایران زامبی هستند؟

سه ضلعی ناترازی نظام بانکی

بانک گردشگری ۴۶ درصد، بانک سرمایه ۲۵، درصد و مؤسسه ملل ۱۱ درصد است که نشان از گسترش ریسک نقدینگی دارد. از سوی دیگر، نسبت دارایی‌های موزون به ریسک به کل دارایی‌ها، روندی صعودی داشته است؛ یعنی ریسک ذاتی دارایی‌های بانک‌ها در حال افزایش است و نیاز به سرمایه نظارتی بیشتری دارد؛ سرمایه‌ای که در عمل وجود ندارد. در همین حال، مانده زبان انباشته کل شبکه بانکی در اسفندماه ۱۴۰۲ به منفی ۴۷۸ هزار میلیارد تومان رسیده، در حالی که کل سرمایه ثبت‌شده آن تنها ۵۱۵ هزار میلیارد تومان بوده است. این بدان معناست که زبان‌ها، تقریباً تمامی سرمایه اولیه را بلعیده است. البته این اعداد مربوط به دو سال پیش است و احتمالاً این ارقام الان بزرگ‌تر شده است.

جراحی بزرگ به جای مسکن‌های موقت

تحلیل صورت سود و زیان بانکها، حکایت از یک تغییر استراتژی اجباری دارد. سهم درآمد حاصل از تسهیلات از ۸۱ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۶۲ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته که به معنای فاصله گرفتن بانکها از کارکرد اصلی خود (واسطه‌گری مالی) و حرکت به سمت فعالیتهای سوداگرانه است. بانکها برای جبران زیان‌های ناشی از تسهیلات غیرجاری، به درآمدهای کارمزد و سود سرمایه‌گذاری و سهام و اوراق روی آورده‌اند و در بانک ملت و پارسیان، درآمدهای حاصل از تفاوت تسعیر ارز بیش از ۳۰ درصد از درآمد دوره را تشکیل داده که نشان از شکنندگی درآمدزایی است. همچنین در سال ۱۴۰۲، هزینه‌های شبکه بانکی به ۱۶۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده که شامل ۳۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه سود سپرده، ۲۹۰ هزار میلیارد تومان مطالبات مشکوک‌الوصول و ۱۰ هزار میلیارد تومان هزینه‌های اداری و عمومی بوده است.

مرکز پژوهشی‌ها در پایان این گزارش بر ضرورت «حقوق‌فصل» بانک‌های شدیداً ناسالم، تأکید کرده و به اقدامات عمومی برای بانک‌های ناسالم و اقدامات اختصاصی برای بانک‌های بحرانی، پرداخته است. در نخست، سلب حق اداره و مالکیت از سهامداران مؤثر متخلف بدون پرداخت غرامت، تعقیب قضایی سهامداران مقصر برای پوشش بخشی از زیان‌ها، انجام ارزیابی کیفیت دارایی‌ها (AQR) برای تعیین میزان واقعی ناترازی و افزایش سرمایه از محل صرف سهام و فروش دارایی‌های غیرتقدشونده، پیشنهاد شده است. در گام دوم نیز پیشنهاد شده که دولت با انتشار اوراق مالی، منابع موردنیاز برای تزیق به بانک‌های بحرانی را فراهم کند و سودآورکاری طرحی کند که بانک‌ها بتوانند با سودآوری، اصل و سود این اوراق را بازپرداخت کنند.

در مجموع، گزارش مرکز پژوهش‌ها، زنگ هشدار بجران سیستماتیک بانکی را به صدا درآورده است. حضور بانک‌های «شیدیدا ناسالم»، نه تنها ثبات مالی کشور را تهدید می‌کند، بلکه با محدود کردن دسترسی بخش مولد اقتصاد به اعتبار، عملاً ظرفیت تولیدکردن در تحلیل برده و به دامن زدن تورم و رکود ساختاری کمک می‌کنند. گذار اقتصاد ایران به سمت ثبات و رشد پایدار، بدون یک جراحی بزرگ و اصلاحات بنیادین در نظام بانکی که به تمرکز بر جراحی‌ترین نقاط آغاز شود، هزینه تأخیر در این زمینه، به مراتب بیش‌تر از هزینه اجرای اصلاحات امروز خواهد بود. آینده اقتصاد ایران در گرو سلامت نظام بانکی است.

شرکتی ضعیف، انباشت مطالبات غیر جاری، رابطه مالی نامناسب بانک‌ها با سهامداران عمده، تأمین مالی ترجیحی، نوسانات اقتصاد کلان و فقدان اقتدار نظارتی مؤثر بانک مرکزی.

در میان تمامی بانک‌ها، وضعیت یک بانک خصوصی بحرانی است. بانک آینده که حدود ۱۷ درصد از کل دارایی شبکه بانکی را در اختیار دارد، در کانون توفان بحران قرار گرفته است. این بانک با حقوق صاحبان سهام منفی ۲۱۷ هزار میلیارد تومانی، عمیق‌ترین ناترازای دارایی-بدهی را در داراست و به نوعی «سلطان اضافه برداشت» محسوب می‌شود؛ چراکه این بانک به تنهایی حدود ۲۰ درصد (معادل ۱۹۰ هزار میلیارد تومان) از کل مانده اضافه برداشت شبکه بانکی از بانک مرکزی را به خود اختصاص داده که نشان از ناترازای شدید جریان نقدی و مدیریت ناکارآمد نقدینگی دارد. بانک آینده همچنین با زیان انباشته منفی ۳۱۸ هزار میلیارد تومانی، تقریباً ۵۰ درصد از کل زیان انباشته شبکه بانکی را تشکیل داده و تنها در سال ۱۴۰۲، حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان زیان خالص شناسایی کرده است. ضمن اینکه حدود ۶۰ درصد از دارایی‌های این بانک «منجمد» (دارای درآمد اما فاقد جریان نقدی مناسب) و حدود ۵ درصد «نامولد» (فاقد هرگونه جریان نقدی و درآمدی) است. این داده‌ها به وضوح نشان می‌دهد که مرور زمان نه تنها از بقای بحران مالی بانک ناتراز، بلکه هزینه حل‌وفصل آن را برای اقتصاد ملی به طور تصاعدی افزایش داده است.

تسهیلات غیر جاری بانک‌ها در بوته نقد

در ادامه این گزارش به موضوع تسهیلات غیر جاری بانک‌ها، اشاره شده است. تسهیلات غیرجاری (Non-Performing Loans) به وام‌ها و اعتباراتی گفته می‌شود که بازپرداخت اصل و سود آنها طبق قرارداد اولیه و در سررسیده‌های مقرر، انجام نشده است. این تسهیلات «معیوب» یا «مشکل‌دار» محسوب می‌شوند؛ زیرا جریان نقدی موردانتظار را برای بانک ایجاد نمی‌کنند و احتمال بازپرداخت کامل آنها کاهش یافته است. بانک‌ها معمولاً این تسهیلات را براساس مدت زمان تأخیر در پرداخت، به سه دسته اصلی تقسیم می‌کنند: تسهیلات معوق (Past Due) که بازپرداخت اقساط آنها بین یک تا ۹۰ روز به تأخیر افتاده است و نشانه اولیه خطر هستند. تسهیلات سررسید گذشته است (Substandard/Doubtful) که بازپرداخت آنها بین سه ماه تا ۱۸ ماه (۹۰ تا ۵۴۰ روز) به تأخیر افتاده است و بانک باید برای آنها «ذخیره» در نظر بگیرد و در نهایت، تسهیلات مشکوک‌الوصول (Loss) که بیش از ۱۸ ماه (۵۴۰ روز) از سررسید آنها گذشته است و وام‌گیرنده هیچ اقدامی برای بازپرداخت نشان نداده است. این طبقه، بدترین نوع تسهیلات غیر جاری است که احتمال وصول آن بسیار ضعیف است و اساساً «زبان» محسوب می‌شود.

طبق اماره‌ای مرکز پژوهش‌ها، نسبت تسهیلات غیرجاری شبکه بانکی در پایان سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۳ درصد رسیده است. بانک‌های آینده، سرمایه‌ی صنعت و معدن، در براسیان شهر و صادرات، وضعیت‌ی به مراتب بدتر از این میانگین دارند. این در حالی است که حجم عظیم تسهیلات غیرجاری، مانند ترمز دستی کشیده‌ای است که مانع حرکت چرخ‌های اقتصاد و اعطای تسهیلات جدید می‌شود. همچنین نسبت ااری‌های نامولف (درآمد) در بانک‌های ایران زمین ۳۰ درصد، بانک شهر ۲۷ درصد

فرصت امروز: شبکه بانکی کشور در یک دهه گذشته با چالش‌های مختلفی مواجه بوده که تأثیرات عمیقی بر اقتصاد ملی داشته است. اقتصاد ایران در کنار ناترازی بودجه، ناترازی انرژی و ناترازی صندوق بازنشستگی، با ناترازی بانک‌ها نیز دست و پنجه نرم می‌کند که این ناترازی بانکی، خود را در کاهش ظرفیت تولید ملی، افزایش نابرابری، گسترش بیکاری و رشد تورم نشان می‌دهد. این وضعیت، یادآور بحران بانکی دهه ۱۹۹۰ میلادی ژاپن است؛ جایی که ناترازی بانک‌ها، منجر به ورشکستگی و نیاز به مداخله دولت شد. در اقتصاد ایران نیز ناترازی بانکی، باعث کاهش سرمایه بانک‌ها و محدودیت دسترسی به اعتبار شده، که این خود به افت ظرفیت تولید اقتصادی منجر شده است.

بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که بسیاری از بانک‌ها با چالش ناترازی مواجه هستند و ارزش دارایی‌های آنها کمتر از بدهی‌ها و یا حقوق حسابان سهام انحصاری است. این امر وضعیت مستقیماً بر توانایی بانک‌ها در ارائه تسهیلات و اعتبارات تأثیر می‌گذارد. رفع ناترازی بانک‌ها و جلوگیری از بروز بحران‌های آتی، نیازمند تدوین برنامه‌ای جامع برای تقویت بانک‌هاست، اما اولویت نفع‌مندی، مختص بانک‌های است که عمق ناترازی آنها بیشتر بوده و به‌نوعی می‌توان آنها را شدیداً ناسالم دانست. ساماندهی چندین بانک شدیداً ناسالم می‌تواند مانع بروز رقابت ناسالم در بازار پول شود و به‌نوعی، اثر جانبی مثبتی بر سلامت سایر بانک‌ها داشته باشد تجربه ژاپن، نشان می‌دهد که هزینه‌های ناشی از عدم رسیدگی به‌موقع به ناترازی بانکی، می‌تواند به‌مراتب بیشتر از هزینه‌های اصلاحات اولیه باشد. برای تغییر مسیر اقتصاد ایران و بهبود ثبات و سلامت نظام بانکی، ضروری است که مدل کسب‌وکار بانک‌ها مورد بازنگری و اصلاح قرار بگیرد. طراحی دستورالعمل‌های نظارتی مناسب نیز اهمیت ویژه‌ای دارد تا قواعد فعالیت بانکی اصلاح شود و از اعمال قواعد نظارتی مناسب، باید شرایطی فراهم شود که نظارت گسترده و مؤثری بر عملکرد بانک‌ها انجام شود و هزینه‌های انجام تخلف به‌طور قابل‌توجهی افزایش یابد.

پایش ثبات و سلامت بانکداری ایران

چندی پیش در همایش «چشم‌انداز اقتصاد ایران ۱۴۰۴»، آمار از وضعیت ناترازی بانک‌های کشور ارائه شد که تکان‌دهنده بود. این گزارش آماري، نشان می‌داد که ۳۷ درصد از بانک‌های ایران در وضعیت سالم، ۳۱ درصد در وضعیت ناسالم و ۳۲ درصد بعنوان بانک‌های زامبی شناخته می‌شوند. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز گزارش تازه خود به بررسی صورت‌های مالی منتهی به اسفندماه ۱۴۰۲ پرداخته و برده از یک واقعیت تلخ بر داشته است: «ناترازی گسترده»، «تخلف سیستماتیک از ضوابط نظارتی» و «انباشت زیان» که پایه‌های ثبات مالی کشور را نشانه گرفته است. مرکز پژوهش‌ها سپس به عمق ناترازی یک بانک خصوصی، اشاره کرده و با حقوق صاحبان سهام منفی ۲۱۸ هزار میلیارد تومان، نمادین بحرانی است که کل اقتصاد ایران را تهدید می‌کند.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، بسیاری از بانک‌ها با سه
هزینه‌ها بیش از درآمد، ناترازی جریان نقدی (عدم توانایی
ایفا تعهدات کوتاه‌مدت) و ناترازی دارایی-بدهی (دارایی‌ها کمتر
از بدهی‌ها). این ناترازی‌ها ریشه در عوامل ساختاری دارایی-حاکمیت

کمیود عرضه، رشد قیمت‌ها، رکود معاملات و محدودیت تأمین مالی نشان می‌دهد که بازار مسکن بدون اصلاحات ساختاری همچنان ملتهب خواهد ماند. عبور از این بحران، نیازمند برنامه‌ریزی جامع و بلندمدت و همکاری میان دولت و بخش خصوصی است تا مسکن به جای یک کالای سرمایه‌ای و دور از دسترس به کالای مصرفی و در دسترس برای همه شهروندان جامعه تبدیل شود. در این زمینه، یک فعال بازار مسکن می‌گوید: بازار مسکن نسبت به بازارهای ارز و طلا، جاماندگی دارد که دیر یا زود این جاماندگی جبران می‌شود و در حال حاضر به لحاظ سرمایه‌گذاری و مصرفی، بهترین زمان برای خرید خانه است.

(ششبار باقرپوی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران در یک نشست خبری به افترا از جنگ ۱۲ روزه بر بازار مسکن، اشاره کرد و گفت: قیمت مسکن ارزان نشده و دلیلی هم ندارد که ارزان شود. کاهش ۳۰ درصدی قیمت مسکن که به برخی افراد می‌گویند (یا بیشتر و کمتر) این اتفاق در این محصول رخ نداده است. در شرایط جنگ ۱۲ روزه به شدت سرمایه‌های مردمی و سرمایه‌های خرد به سمت بازار ارز و طلا هدایت شده و آثار این رکود و کاهش نقدشوندگی در بازار مسکن باعث شده که این رکود به بخش تولید هم منتقل شود.

تبعات رکود در تولید ساختمان در تضعیف صنایع وابسته مشاهده می‌شود. تعطیلی این صنایع که به شدت از ناترازی انرژی هم آسیب دیدند، باعث می‌شود امار یکبارگی بالا برود و عواقب اقتصادی، اجتماعی و امنیتی خاص خودش را خواهد داشت.

به گزارش «پسپا»، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران با بیان این ادعا که چهار دلیلی اصلی برای چشم‌پانداز جهش قیمت‌ها در بازار مسکن، پیش روی ما قرار دارد، گفت: نخستین مسئله این است که تولید واقعی مسکن در کشور ما در بهترین شرایط کمتر از ۵۰ درصد نیاز است. ما باید حدود یک میلیون واحد مسکونی در سال تولید کنیم که در بهترین شرایط این تولید حدود ۴۵۰ هزار واحد بیشتر نیست. نهایتاً در میان مدت و بلندمدت، شکاف عمیقی بین عرضه و تقاضا ایجاد می‌شود که خواه ناخواه جهش قیمت را به همراه خواهد داشت.

به گفته «باقرپور»، مورد بعدی این است که توسعه آفقی شهرها به دلیل اهمال وزارت نیرو در توسعه روستاها باعث شده که ما نتوانیم به هر طرح و برنامه‌هایی که در این حوزه داشتیم عمل کنیم. عملاً زمین‌های مناسب برای ساخت و ساز مسکن نایاب شده است. شیب تند آفرینش قیمت زمین که در دهه ۹۰ تجربه‌اش کردیم به دلیل عدم عرضه زمین مناسب در شهرها که گران‌ترین نهاده تولید مسکن محسوب می‌شود، در حال تکرار شدن است. همچنین سویمی دلیلی که می‌توانیم عنوان کنیم، این است که براساس گزارش‌های رسمی، تورم مصالح در یک سال گذشته به طور متوسط حدود ۵۰ درصد بوده و این در حالی است که تورم عمومی

اکنون زمان خوبی برای خرید خانه است؟

عقب‌ماندگی مسکن از بازارهای موازی

«بافور» در ادامه صحبت‌هایش درباره رهاکار عبور از شرایط دشوار بازار مسکن، گفت: دولت بدون دخالت مستقیم در بازار مسکن باید گردش مالی را به این بازار برگرداند. اولین اقدام باید تولید انبوه مسکن اقتصادی کوچک‌تر و متوسط‌تر و در استطاعت باشند. مسکن اقصایی به مفهوم مسکن ۲۵ متری نیست. ما از مسکنی صحبت می‌کنیم که به لحاظ کمیت، خانوار ایرانی در این شرایط اقتصادی بتواند خریداری کند. بیش از دو سال از طرح این الگو می‌گذرد که خوشبختانه مواضع مسئولین و کارشناسان سطح به دو سال پیش کاملاً اصلاح شده و تغییر کرده است. تعداد زیادی از نمایندگان مجلس و مسئولین در دستگاه‌های اجرایی، موافقت‌شان را با مسکن اقتصادی ابراز کردند. به عقیده مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران، مسکن اقتصادی را بنیاد سیاسی کنیم، شهید رئیسی هر یک چند روز قبل از شهادت‌شان، موافقت خود را با مسکن کوچک متراژ ۲۵ متری که سیمین‌الاعلام کرده بودند، دکتر پزشکیان هم مصاحبه بسیار مثبتی در این زمینه داشته‌اند.

کشور حدوداً ۲۵ درصد بوده است. در واقع، تولید مسکن گران شده و وقتی که تولید یک کالا یا این شیوه قیمت افزایش پیدا می‌کند باید برای قیمت عرضه آن کالا هم چنین افزایش پیدا کند. هرچیز که در بازارها یا بازار صنعت ساختمان، ادامه داد: همه چیز دلیل اینکه بازارها با تقدم و تأخر زمانی به هم متصل و بر هم موثر هستند. الان ما می‌بینیم که بازار مسکن نسبت به بازار ارز و طلا، جاماندگی دارد و این جاماندگی خواهد بود. الاناخواه باید جبران شود. این فاصله تئوری را باید بازار مسکن در یک جایی جبران کند و شاخص‌ها را نزدیک کند. نمی‌خواهم بگویم که سه ماه دیگر مسکن جهش پیدا می‌کند. اما هر جایی که این چهار دلیل، فرصت بروز و ظهور پیدا کند، این اتفاق رخ خواهد داد. بنابراین توصیه‌ای که ما می‌توانیم داشته باشیم این است که همین الان، چه با نیت سرمایه‌گذاری باشد و چه با نیت مصرفی و با هر میزان دارایی، بهترین زمان برای خرید مسکن است. ما نمی‌دانیم چه زمانی قیمت‌ها مسرانی خواهند داشت اما چنین چشم‌اندازی در انتظار بازار مسکن است.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت سهامات
تجارتی و خدمات
فرهنگی ایران

شرکت تولید نیروی برق شهید مفتاح در نظر دارد فراخوان ساخت و بازسازی سگمنت های ثابت و متحرک توربین گازی BBC-9D نیروگاه دوردو به شماره (سیستمی) ۰۱۷.....۴۰۰۱۹۶۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مقتضای شرکت در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت کد رهگیری اعضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیده صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۶ (چاپ اول) و ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۹ (چاپ دوم)
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۶ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۱۹
- مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۹
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۹

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه ۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ (شش میلیارد و چهارصد میلیون) ریال
- تضمین مورد قبول مطلق پندهای (الف، ب، ج، چ، ح) ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیئت وزیران به شماره ۵۰۶۵۹ ر / ۱۳۳۴/۲ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۹) می باشد. سر رسید تضمین ها باید تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۹ اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبی کارفرما برای ۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. در غیر اینصورت پاکت «الف» مردود تلقی شده و پакتهای «ب» و «ج» عیناً بصورت ناگشوده به مناقسه گر بازگردانده خواهد شد.

«الف» - مدارحساب شبها IR۰۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۸۰۶۷۶۰۲۹ و شماره حساب ۶۰۱۱۰۳۸۰۶۷۶۰۲۹ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت واريز نقدی به نام شرکت تولید نیروی برق شهید مفتاح مندان

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:

همدان – بلوار فاطمیة– نرسیده به میدان ۱۳آبان – خیابان ۱۲ شهری صوبر – پلاك ۳۰– تلفن ۰۸۱۲۳۰۲۶۵۰۰ داخلی ۳۱۱-

کدپستی: ۶۵۱۵۹۱۹۷۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۴/۰۷/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۴/۰۷/۱۹

۹۶۶



خیز طلا برای ۴ هزار دلاری شدن

قیمت طلا در معاملات روز سه‌شنبه، تحت تاثیر ابهامات اقتصادی و انتظارات برای کاهش بیشتر نرخ بهره فدرال رزرو، برای سومین روز متوالی افزایش یافت و به مرز ۴ هزار دلار نزدیک‌تر شد. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری پس از ثبت رکورد ۳۹۷۷ دلار و ۱۹ سنت در اوایل معاملات روز سه‌شنبه، اندکی کاهش یافت و به ۳۹۶۱ دلار و ۶۴ سنت رسید. قیمت معاملات آتی طلا در بازار آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰.۲ درصد افزایش، ۳۹۸۵ دلار و ۵۰ سنت بود. کاخ سفید در روز دوشنبه از ادعای دونالد ترامپ، مبنی بر اینکه کارمندان دولت به دلیل تعطیلی دولت فدرال اخراج می‌شوند عقب‌نشینی کرد، اما با توجه به اینکه به نظر می‌رسد این بی‌ن‌بست به روز هفتم کشیده شود، هشدار داد که ممکن است به از دست رفتن مشاغل منجر شود. «جف اسمید»، رئیس بانک فدرال رزرو کانزاس سیتی، گفت که به کاهش بیشتر نرخ بهره تمایلی ندارد و افزود که فدرال رزرو میان خطرات دوگانه سیاست‌های بیش از حد سختگیرانه و بیش از حد آسان، دست و پنجه نرم می‌کند و باید بر خطر تورم بیش از حد بالا تمرکز کند.

طبق ابراز دیدمان فدرال شرکت CME، معامله‌گران، احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره فدرال رزرو در اکتبر را ۹۵ درصد و احتمال کاهش مجدد آن در دسامبر را حدود ۸۳ درصد پیش‌بینی می‌کنند. قیمت طلا که دارایی بدون بازدهی است، در محیطی با نرخ بهره پایین و در شرایط عدم قطعیت اقتصادی، رشد می‌کند. اونس طلا، به دلیل خرید قوی بانک‌های مرکزی، افزایش تقاضا برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) را پشتوانه طلا، تضعیف دلار آمریکا و افزایش علاقه سرمایه‌گذاران خرد، از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون ۵۱ درصد افزایش قیمت یافته است. «اس‌پی‌دی‌آر گلد تراست» که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس با پشتوانه طلا در جهان است، اعلام کرد: دارایی‌هایش ۰.۱۷ درصد کاهش یافته و از ۱۰۱۴.۹ تن در جمعه گذشته، به ۱۰۱۳.۲ تن در روز دوشنبه رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره ۰.۴ درصد کاهش یافت و به ۴۸ دلار و ۳۲ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین با ۰.۸ درصد کاهش، به ۱۶۱۲ دلار و ۸۵ سنت رسید و هر اونس پالادیم با ۰.۳ درصد کاهش، ۱۳۱۵ دلار و ۸۶ سنت معامله شد.

کدام هزینه‌های فیبر نوری رایگان شد؟

از این به بعد در هر فرآیند کابل‌کشی فیبر نوری، هزینه سیم‌کشی رایگان است و هر آنچه که توسط شرکت مخابرات یا پیمانکاران انجام می‌شود، شامل سیم‌کشی فیبر نوری منازل مشترکان رایگان خواهد بود و مشترکان با مراجعه به سایت اصلی این شرکت از طریق کمپین‌ها و طرح‌ها می‌توانند نسبت به تهیه مودم با شرایط اقساطی در صورت نیاز، اقدام کنند. شرکت مخابرات ایران از اواخر تابستان امسال، اعلام کرد که به زودی طرح رایگان‌سازی سیم‌کشی داخلی منازل برای مشترکانی که تنها قصد استفاده از فیبر نوری برای تلفن را دارند، با هدف تسهیل استفاده مشترکین از خدمات فیبر نوری و کاهش هزینه‌های اولیه، اجرا می‌شود. «محمد جعفرپور»، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در این باره به «بسنت» گفت: موضوع رایگان شدن سیم‌کشی داخل منازل مشترکان در طرح فیبر نوری به تازگی اعلام شده و شامل پروژه‌های گذشته نمی‌شود و از این به بعد در هر فرآیند کابل‌کشی فیبر نوری، هزینه رایگان خواهد بود. هر آنچه که توسط شرکت مخابرات یا پیمانکاران انجام خواهد شد، شامل رایگان بودن سیم‌کشی فیبر نوری منازل مشترکان خواهد بود. در زمینه مودم به یاد اشاره کرد ما طرح‌های گوناگونی داریم که در سایت شرکت مخابرات قابل مشاهده است. بنابراین برای افرادی که مراجعه به سایت اصلی این شرکت از طریق کمپین‌ها و طرح‌ها نسبت به تهیه مودم با شرایط اقساطی اگر نیاز داشته باشند، اقدام کنند. هرچند هزینه سیم‌کشی داخلی فیبر نوری چندان زیاد نیست، اما با اجرای این طرح اعلامی برای ورود خانوارها به شبکه فیبر نوری باقی نخواهد ماند و تا تکمیل این پروژه ملی، زیرساخت‌های لازم برای آموزش از راه خدمت، پرتشکی آنلاین، خرید اینترنتی، نمایش‌های خانگی و سایر خدمات دیجیتال با کیفیت بالا در اختیار هموطنان قرار خواهد گرفت.

رشد ۱۱ برابری جمعیت شهری در ۶۸ سال

در ۶۸ سال گذشته، جمعیت شهری ایران ۱۱ برابر شده است. هماهنگ‌کننده مقیم سازمان ملل متحد در ایران با بیان اینکه بین سال‌های ۱۹۵۶ تا ۲۰۲۴، جمعیت شهری ایران ۱۱ برابر شده است، گفت: امروزه بیش از ۷۷ درصد از ایرانیان در شهرها زندگی می‌کنند. «استفان پرزتر» در مراسم روز جهانی اسکان بشر ۲۰۲۵ گفت: شمار جهانی امسال، ما را به تأمل درباره چالش‌های متعددی دعوت می‌کند که شهرها با آن مواجه هستند، از درگیری و تغییرات اقلیمی گرفته تا گسترش سریع شهرنشینی، نابرابری و آوارگی. در دنیای به سرعت در حال شهری شدن ما، شهرها غالباً با بحران‌های امروزی را به دوش می‌کشند. در واقع درگیری بی‌ثباتی سیاسی و وضعیت اضطراری آب و هوایی ۱۲۳ میلیون نفر را از خانه‌های خود بیرون رانده است. اکثر این افراد به دنبال یافتن امنیت در شهرهای کوچک و بزرگی هستند که همین حالا هم تحت فشار قرار دارند. به گفته «پرترز»، شهرها همچنین جایی هستند که راه حل‌ها در آنجا ریشه دارند. وقتی برنامه‌ریزی شهری فراگیر باشد تازه واردان به رونق اقتصادی و تقویت جوامع و غنی‌سازی فرهنگ‌ها کمک می‌کنند. ما امروز این روحیه تاب‌آوری را جشن می‌گیریم و رهبری دولت‌های محلی و شهرداران و قدرت جوامع شهری – به ویژه زنان و جوانان – را می‌نهمیم که در خط مقدم تغییرات ایستاده‌اند. ایران مانند بسیاری از کشورهای دیگر در حال گذر از بحران شدید مسکن است. میلیون‌ها خانواده با موانعی در دسترسی به مسکن مناسب و متناسب با توان مالی خود روبه‌رو هستند. اجاره‌ها بیش از یک سوم درآمد خانوارها را می‌خورند و به علت فشارهای اقتصادی و جمعیتی سکونتگاه‌های غیر رسمی گسترش می‌یابند. او با اشاره به اینکه در بین سال‌های ۱۹۵۶ تا ۲۰۲۴، جمعیت شهری ایران ۱۱ برابر شده، ادامه داد: امروزه بیش از ۷۷ درصد از ایرانیان در شهرها زندگی می‌کنند. هر ساله حدود یک میلیون نفر در داخل ایران نقل مکان می‌کنند. این مهاجرت داخلی یک نیروی جمعیتی و اجتماعی حیاتی است که غالباً منعکس کننده و تقویت‌کننده نابرابری‌های اجتماعی – اقتصادی است. برآوردهای ملی نشان می‌دهد که بین ۵ تا ۸ میلیون واحد مسکونی برای تأمین تقاضای مسکن، کاهش مسکن ناام و ناکافی و تقویت بافت شهری آسیب پذیر مورد نیاز است. به طور متوسط یک خانواده شهری در ایران برای تهیه یک آپارتمان متوسط لازم است چند دهه پس‌انداز کند. به گفته وی، شبکه سازمان ملل متحد در ایران از طریق برنامه اسکان بشر سازمان ملل و سایر سازمان‌های آن در زمینه حمایت از تاب‌آوری شهری سابقه طولانی دارد نمونه‌هایی از این موارد عبارتند از پروژه بهتاپ برای تقویت بیمارستان‌ها در برابر زلزله و همکاری‌های اخیر در زمینه بازایی شهری پس از بلایا و کاهش خطر این تلاش‌ها تضمین می‌کنند که شهرها با بحران‌ها موثرانه‌ای بازایی عزت و امید باقی بمانند. این اقدامات با چارچوب همکاری سازمان ملل برای تحقق اهداف توسعه پایدار در ایران، کاملاً مطابقت دارد. این سند هدایت‌کننده فعالیت‌های همه آژانس‌ها صندوق‌ها و برنامه‌های سازمان ملل متحد با دولت ایران برای دوره پنج ساله ۲۰۲۲-۲۰۲۷ است. «پرترز» در پایان، یادآور شد: اجازه دهید تأکید کنم که سازمان ملل متحد خود به همکاری خود با دولت ایران، دانشگاه‌ها، جامعه مدنی و انجمن‌های حرفه ای برای تبدیل شهرها به مکان‌های امن فراگیر و تاب‌آور برای همه ادامه دهد. در روز جهانی اسکان بشر بایدبار دیگر بر مسئولیت مشترک خود برای تبدیل بحران‌ها به فرصت‌ها و برای ساختن شهرهایی قوی‌تر، سبزتر و فراگیرتر تأکید کنیم که واقعاً نوید داشتن خانه را متبلور سازند.

حاکمیت شرکتی بنگاه‌های خودروسازی در گزارش مرکز پژوهش‌ها بررسی شد

نسخه مجلس برای خصوصی‌سازی خودرو



این گزارش برای تبیین ابعاد مختلف مالکیت و حکمرانی شرکتی در صنعت خودروسازی جهان، به مقایسه الگوهای حاکمیتی در شرکت‌های تویوتا، هیوندای، رنو و فولکس‌واگن پرداخته و گفته است که در نمونه‌های آسیای شرقی، ساختار مالکیت چرخشی و حضور نمایندگان نهادهای دولتی در هیأت‌مدیره نشانگر پیوندهای نهادی دولت و بخش خصوصی است؛ در مقابل، در الگوهای اروپایی، نقش دولت‌ها و اتحادیه‌های کارگری در هدایت راهبردی شرکت‌ها برجسته‌تر است. این مقایسه آشکار می‌سازد که حاکمیت شرکتی در صنعت خودرو به‌طور مستقیم از زمینه‌های سیاسی و اجتماعی کشورها اثر می‌پذیرد و دولت‌ها، حتی با کاهش سهم مالکیتی همچنان در تعیین مسیر راهبردی این صنعت نقش کلیدی دارند. بنابراین خصوصی‌سازی به مثابه یک ابزار اثربخش، تنها در صورتی موفق خواهد بود که با اصلاحات نهادی در حاکمیت شرکتی و بازتعریف نقش دولت در ساختار حکمرانی همراه باشد؛ کما اینکه شرکت‌های پیشرو خودروسازی جهان عمدتاً به‌صورت سهامی عام یا خصوصی فعالیت می‌کنند و انگیزه سرمایه‌گذاران آنها علاوه بر سود مالی، شامل تقویت روابط تجاری، هم‌افزایی در زنجیره تأمین و تأثیرگذاری بر سیاست‌های صنعتی است. استفاده از ترکیب سهام عادی و ممتاز نیز امکان جذب سرمایه‌گذاران متنوع را فراهم می‌سازد.

مقایسه الگوی خودروسازی شرق و غرب

مطالعه تطبیقی ساختار حاکمیتی در چهار شرکت هیوندای، تویوتا، فولکس‌واگن و رنو، نشان می‌دهد که تفاوت‌های معنادار این شرکت‌ها در الگوهای مالکیت، روابط ذی‌نفعی، نقش دولت و ترکیب هیأت‌مدیره، ریشه در شرایط نهادی، فرهنگی و حقوقی هر کشور دارد. در گزارش مرکز پژوهش‌ها، مدل‌های شرقی توضیح داده شده و آمده که در شرکت‌های آسیای شرقی، ساختار مالکیت عمدتاً بر پایه سهامداری متقابل است. در هیوندای، شرکت هیوندای موبیس با تملک متقابل سهام شرکت‌های زیرمجموعه، شبکه‌ای مدیریتی ایجاد کرده که با حداقل سهم مستقیم، راهبردی کل گروه را ممکن می‌سازد. تویوتا نیز با الگوی «کیریتسو» و روابط متقابل با شرکت‌های تأمین‌کننده‌های همچون دتزو، زنجیره‌ای منسجم و پایدار شکل داده است. نقش دولت در این ساختارها به‌طور معناداری نمایان است؛ به‌گونه‌ای که در کره‌جنوبی، دولت از طریق نهادهایی نظیر صندوق بانزنشتگی ملی در ترکیب هیأت‌مدیره‌ها حضور دارند و در ژاپن نیز بهره‌گیری از مدیران بانزنشته دولتی در شرکت‌ها، پیوند میان بخش خصوصی و ساختار حکمرانی را تقویت می‌سازد. علاوه بر این، بانک‌ها و نهادهای مالی جایگاهی محوری در این مدل دارند. در نقطه مقابل در مدل‌های اروپایی، مشارکت فصال دولت‌ها و اتحادیه‌های کارگری در ساختار راهبردی بنگاه‌ها ویژگی برجسته‌ای است. فولکس‌واگن با حمایت اتحادیه کارگری آلمان تأسیس شده و اکنون تحت ساختار دولابه هیأت‌مدیره و هیأت نظارت فعالیت می‌کند. نیچی از اعضای هیأت نظارت از سوی اتحادیه‌های کارگری انتخاب می‌شوند و دولت ایالت نیدرزاکسن با ۱۲ درصد سهام حق وتو دارد. همچنین سهامداری متقابل فولکس‌واگن و پورشه ترکیب قدرت سهامداران صنعتی را نشان می‌دهد.

فرصت امروز: خصوصی‌سازی ایران خودرو در روزهای پایانی سال گذشته، رقم خورد و قرار بود این واگذاری درباره سایپا نیز اتفاق بیفتد، اما واگذاری نازنجی‌های جاده مخصوص تا اسفندماه ۱۴۰۴ به تعویق افتاد و حالا بازوی کارشناسی مجلس، این پرسش را مطرح کرده که آیا خصوصی‌سازی به‌تنهایی می‌تواند چالش‌های ساختاری صنعت خودروسازی ایران را رفع کند؟ مرکز پژوهش‌ها در پاسخ بدین پرسش، می‌گوید: برای آنکه واگذاری خودروسازان موفقیت‌آمیز باشد باید اصلاحات اساسی در کنار تغییر نقش دولت از شکل مداخله به مدیریت اتفاق بیفتد.

مرکز پژوهش‌ها در گزارش خود به «بررسی حاکمیت شرکتی بنگاه‌های خودروسازی منتخب: شرکت‌های هیوندای، تویوتا، رنو، فولکس واگن» پرداخته و با اشاره به زیان انباشته هفگفت دو خودروساز بزرگ کشورمان، نوشته است: این بحران در شرایطی رخ داده که سهم اسمی دولت در این شرکت‌ها به کمتر از ۲۰ درصد رسیده اما همچنان تحت کنترل موثر دولت باقی مانده‌اند؛ چراکه سازوکارهایی مانند مداخله مستقیم نهادهای متعدد دولتی، کنترل نهایی را در دست این نهاد نگه داشته است. برای درک بهتر ابعاد این بحران و ارانه راهکارها، الگوهای مالکیتی و مدیریتی در شرکت‌های پیشرو خودروسازی جهان همانند تویوتا، هیوندای، رنو و فولکس واگن مورد بررسی قرار گرفته است. این مقایسه آشکار می‌سازد که حاکمیت شرکتی در صنعت خودرو، به شدت تحت‌تاثیر زمینه‌های سیاسی و اجتماعی هر کشور است و دولت‌ها، حتی با سهم مالکیت اندک همچنان نقش کلیدی در تعیین مسیر راهبردی این صنعت ایفا می‌کنند. بنابراین خصوصی‌سازی به عنوان یک ابزار اقتصادی، تنها زمانی به خانه آخر موفقیت می‌رسد که اصلاحات کلیدی همزمان با بازتعریف نقش دولت پیگیری شود؛ وگرنه در غیر این صورت، این راهکار به تنهایی قادر به حل بحران‌های عمیق و ساختاری صنعت خودرو نخواهد بود.

زیان انباشته ۲۵۰ همتی خودروسازان

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش «بررسی حاکمیت شرکتی بنگاه‌های خودروسازی منتخب» به آسیب‌شناسی مدل مالکیت و مدیریت شرکت‌های هیوندای، تویوتا، رنو و فولکس واگن، پرداخته و آورده است که از سال ۱۳۹۷ به‌دنبال تشدید تحریم‌های بین‌المللی، کاهش منابع ارزی و تداوم سیاست‌های قیمت‌گذاری، صنعت خودروسازی کشور با بحرانی عمیق و زیان انباشته بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان مواجه شد؛ بحرانی که ضمن تشدید نارضایتی عمومی، در شرایطی رخ داده که هرچند سهم اسمی دولت در ایران خودرو و سایپا به کمتر از ۲۰ درصد کاهش یافته، اما به دلیل سهامداری چرخه‌ای و مداخلات مستقیم نهادهای متعدد، در عموم سال‌های ذکر شده، کنترل هیأت‌مدیره همچنان در دست دولت قرار داشت. در این گزارش تصریح شده که در چنین بستری، خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروساز با هدف ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری مدیریتی و به‌عنوان راهکاری محوری برای بازسازی صنعت خودرو همواره مطرح بوده است، اما پرسش آن است که آیا خصوصی‌سازی به‌تنهایی می‌تواند بر بحران‌های نهادی و ساختاری موجود غلبه کند یا تنها پاسخی سطحی به چالش‌هایی عمیق‌تر است؟

دماسنخ اصلی تالار شیشه‌ای به کانال ۲,۹ رسید

بورس روی موج صعود

نزدیک یک همت اعلام شد. حدود نیم همت پول حقیقی وارد بازار سهام و ۱۰۴ میلیارد تومان وارد صندوق‌های سهامی شد، اما خروج پول حقیقی‌ها از صندوق‌های درآمد ثابت نزدیک ۱.۱ همت بود. بیشترین میزان ورود پول حقیقی به نماد فملی با ۱۲۲.۷ میلیارد تومان بود و در رتبه‌های بعدی نیز نمادهای وبملت با ۳۶.۶ میلیارد تومان، خودرو با ۲۴.۵ میلیارد تومان، و تجارت با ۲۳.۲ میلیارد تومان، تاسیکو با ۲۲.۵ میلیارد تومان، کرمانشا با ۱۹.۸ میلیارد تومان و خساپا و خهمن هر کدام با ۱۸.۵ میلیارد تومان قرار داشتند اما بیشترین میزان خروج پول حقیقی از نماد شبندر با ۸ میلیارد تومان بود و از سایر نمادهای کمتر از ۶ میلیارد تومان خروج پول سرمایه‌گذاران حقیقی رخ داد. همچنین در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران ۲۰۰ واحد مثبت شد و به محدوده ۲۵ هزار و ۲۷۴ واحد رسید. ارزش معاملات بازار سهام فرابورس بیش از ۲ همت، اوراق مالی اسلامی بیش از ۱۵.۴ همت و عملیات بازار باز ۸۶.۹ همت گزارش شد. شاخص کل بورس تهران در حالی روز سه‌شنبه ۴۱ هزار واحد بالا رفت و وارد کانال ۲,۹ میلیونی شد که در معاملات دوشنبه با رشد ۳۶ هزار و ۶۳۲ واحدی به ارتفاع ۲ میلیون و ۸۹۰ هزار واحد رسیده و رشد ۱.۲۸ درصدی را ثبت کرده بود. شاخص هم‌وزن نیز در سومین روز هفته ۱۳۸۱ واحد مثبت شد و در تراز ۸۲۸ هزار واحد ایستاد. ارزش کل بورس تهران در این روز به کانال ۸۶ هزار همت صعود کرد و ارزش معاملات خرد به ۱۷ همت رسید. بیشترین میزان ورود پول حقیقی به دو گروه فلزات اساسی و کانه فلزی به ارزش بیش از ۲۸۰ میلیارد تومان و بیشترین میزان خروج پول حقیقی از دو گروه خودرو و بازارهای مالی به ارزش بیش از ۱۲۵ میلیارد تومان ثبت شد. شاخص کل بورس در جریان معاملات یکشنبه نیز با رشد بیش از ۶۰ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون

شاخص کل بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه، ۱,۴۳ درصد بالا رفت و به کانال ۲,۹ میلیون واحد رسید. البته شاخص کل در معاملات دوشنبه برای کمتر از یک ساعت به این کانال رسیده بود، اما در ادامه کاهش یافته و در سقف کانال ۱,۸ میلیون واحد ایستاده بود. شاخص کل بورس تهران در حالی با رشد ۴۱ هزار واحدی در نیمه مهرماه وارد کانال ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد شد که در روز ششم مهرماه به کانال ۲,۶ میلییون واحد، در روز هفتم مهرماه به کانال ۲,۷ میلیون واحد و در روز سیزدهم مهرماه به کانال ۲,۸ میلیون واحد رسیده بود. در صورت ادامه روند صعودی بورس، احتمال تسخیر کانال ۳ میلیون واحدی در روزهای آینده وجود دارد.

در پایان معاملات سه‌شنبه پانزدهم مهرماه، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران بیش از ۴۱ هزار واحد رشد کرد و به کانال ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد وارد شد. این هشتمین رشد بازار سهام در ۹ روز کاری اخیر محسوب می‌شود. شاخص کل بورس در جریان معاملات روز گذشته، ۴۱ هزار و ۴۴۸ واحد بالا رفت و با ثبت بازدهی مثبت ۱,۴۳ درصدی به تراز ۲ میلیون و ۹۳۲ هزار واحد صعود کرد. همگام با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۷ هزار و ۵۶۵ واحد افزایش یافت و در ارتفاع ۸۳۵ هزار واحد ایستاد. اثرگذاری دو نماد فارس و فملی در رشد شاخص کل در حدود ۱۵ هزار واحد بود. شاخص کل در ۱۰ روز کاری اخیر یعنی بازه زمانی پنج تا ۱۵ ت مهرماه امسال در مجموع ۲۵۴ هزار واحد رشد کرد و از تراز ۲ میلیون و ۵۷۷ هزار واحد به ۲ میلیون و ۹۳۲ هزار واحد رسید. ارزش بورس تهران به ۸.۸ هزار همت (هزار میلیارد تومان) نزدیک شد؛ ارزش معاملات سه‌شنبه به ۴۸ همت و ارزش معاملات خرد به بیش از ۶۵ همت رسید. ارزش صفوف خرید حدود ۳ همت و ارزش صفوف فروش

تحقق بیش از ۱۰۰ درصدی تولید در نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قیاجوند: مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در جلسه پیش بینی بهره دهی چاه های این شرکت(نیمه دوم سال ۱۴۰۴) که با حضور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب برگزار شد، اعلام کرد که برنامه تولید نفت خام شرکت در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به میزان ۱۰۰.۷ درصد تحقق یافته است. مهندس قیاد ناصری از تلاش های مستمر و رویکرد جهادی کارکنان این شرکت در راستای پایداری تولید تقدیر کرد و گفت: برآیند تولید نفت حاصل از عملیات بر چاه های ترمیمی، تعمیر و توسعه‌ای در نیمه نخست سال جاری مثبت ۴ هزار و ۱۰۰ بشکه در روز محاسبه شد که در نوع خود دستاوردی بزرگ و شمار می آید. وی با بیان اینکه ۷۶ هزار بشکه نفت خام با استفاده از دستگاه های فروش سیار نفت(MOT) و تفکیک گر سیار نفت(MOS) استحصال شده است، افزود: با اجرای ۳۲ اصلاحیه فرآیندی از جمله احداث ۱۷ کیلومتر خط لوله ۱۰ اینچ، تعمیر و نصب یک دستگاه نمک گیر برقی، انجام اصلاحیه های فرآیندی و نصب و راه اندازی دو دستگاه الکتروپمپ با ظرفیت های انتقال ۱۵ و ۶۰ هزار بشکه در روز نفت نمکی مجتمع صنعتی شماره ۵ به مجتمع صنعتی شماره ۲ مارون، از کاهش تولید به میزان ۲۶ هزار و ۵۰۰ بشکه در روز جلوگیری شد.

آمادگی ایلام برای مقابله با سیلاب‌های پاییزی؛ لایروبی حوضچه‌های آرامش

ایلا – خبرنگار فرصت امروز: شهردار ایلام از انجام عملیات لایروبی و پاکسازی ۱۴ حوضچه آرامش واقع در بالادست ورودی‌های شهر خبر داد و گفت: لایروبی و پاکسازی این حوضچه‌ها با هدف آمادگی کامل مدیریت شهری برای کنترل تندآب‌ها و پیشگیری از وقوع سیلاب‌های احتمالی در دستور کار قرار گرفت. افسین مظفری اظهار کرد: با توجه به ضرورت حفظ ایمنی شهروندان و زیرساخت‌های شهری در برابر تغییر شرایط اقلیمی و آغاز ماه‌های پربارش، تیم‌های فنی شهرداری پیش از آغاز بارندگی‌ها نسبت به لایروبی کامل این ۱۴ حوضچه آرامش اقدام کردند. حوضچه‌های آرامش سازه‌هایی هستند که در بالادست شهرها و مناطق مسکونی و با هدف مدیریت و کنترل سیلاب‌ها و روان آب‌ها احداث می‌شوند و در این حوضچه‌ها آب حاصل از بارندگی شدید جمع‌آوری و از ورود این آن‌ها به داخل مناطق مسکونی جلوگیری می‌شود. وی افزود: لایروبی این حوضچه‌ها که نقش کلیدی در کاهش سرعت و تنش‌بینی رسوب سیلاب‌های بالادست دارند، به منظور مدیریت بهینه روان آب‌ها و ممانعت از ورود حجم زیاد گل‌ولای به داخل شبکه‌های دفع آب‌های سطحی شهر انجام شده است.

مرمت سیل‌بند مرکزی تا پایان آبان ادامه دارد

شهردار ایلام به یکی از مهم‌ترین پروژه‌های عمرانی شهر در حوزه مدیریت شهری اشاره کرد و گفت: عملیات بازسازی و مرمت سیل‌بند ایلام واقع در هسته مرکزی شهر و در محدوده خیابان شهید سمندری با جدیت در حال پیگیری است و تا پایان آبان سال جاری تکمیل خواهد شد. مظفری با بیان این که ایمنی این سیل‌بند از اهمیت زیادی برخوردار است، یادآور شد: برای بازسازی و تقویت زیرساخت‌های این سیل‌بند، ۷۰ میلیارد ریال (معادل هفت میلیارد تومان) اعتبار اختصاص یافته و عملیات اجرایی آن در سه مقطع زمانی مجزا در حال انجام است. وی اظهار کرد: این سیل‌بند مهم به طول ۲۰۰ متر از پرتددترین نقاط شهر عبور کرده و بخش‌هایی از آن شامل محدوده بازار بزرگ و پارکینگ شهرداری را پوشش می‌دهد که ترمیم آن برای جلوگیری از آبرقتگی در این بخش حساس شهر حیاتی است.

دیدار نماینده مردم شریف شهرستان آزادشهر و رامیان با مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان ، عصر روز شنبه پنجم مهرماه ۱۴۰۴ ، دکتر قائم مقام نماینده مردم شریف شهرستان آزادشهر و رامیان با مهندس نرسی مدیر عامل شرکت گاز استان دیدار و ضمن تشکر از زحمات و تلاش‌های مدیر عامل و مجموعه کارکنان شرکت گاز در خدمت رسانی مطلوب به مردم حوزه انتخابیه خود ، از روند پروژه های در دست اقدام نیز مطلع گردید . در این دیدار مهندس نرسی نیز ضمن تشکر از قدردانی و حمایت ایشان ، توضیحاتی در خصوص گازرسانی در شهرستان آزادشهر ، رامیان و شهرهای تابعه آن آرایه و در پایان بر همکاری جهت حل مشکل نقاط جمعیتی شهرستان و احداث ساختمان اداره گاز شهر تاتار علیا تاکید نمودند .

امام جمعه آزادشهر با سرپرست اداره گاز شهرستان دیدار کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: موسی یابانی سرپرست اداره گاز آزادشهر با حجت الاسلام والمسلمین منصوری امام جمعه شهرستان دیدار و گفتگو کردندبه گزارش روابط عمومی، در این دیدار که خلیلی سرپرست اداره گاز رامیان نیز ایشان را همراهی می کرد ، سرپرست اداره گاز آزادشهر ضمن تقدیر از مساعدت و همراهی امام جمعه شهرستان ؛ گزارشی از اهم اقدامات انجام شده شرکت گاز در زمینه توسعه گازرسانی و خدمات رسانی و پایداری جریان گاز در سطح شهرستان و برنامه های سال جاری ارائه نمودوی در ادامه با اشاره به شروع فصل سرما گفت: در حال حاضر با سرد شدن تدریجی هوا، مصرف گاز مشتریان بویژه بخش خانگی افزایش خواهد یافت که جهت فرهنگ سازی مدیریت مصرف گاز نیاز به حمایت های همه جانبه امام جمعه شهرستان از طریق ترویج و اشاعه صرفه جویی در مصرف گاز از تریبون های نماز جمعه می باشد.در ادامه امام جمعه آزادشهر نیز ضمن خوشامدگویی، از خدمات و تلاش های ارزنده اداره گاز در زمینه توسعه گازرسانی و استمرار جریان گاز مشتریان قدرناری کرد و از آمادگی خود جهت هر گونه همکاری در زمینه کمک به مقوله صرفه جویی در مصرف گاز خبر داد.منصوری در ادامه گاز طبیعی را به عنوان یکی از نعمت های طبیعی و بسیار ارزشمندی دانست که اهمیت بسزایی در زندگی روزانه مردم داره اظهار داشت :این انرژی پاک با تلاش و زحمات زیاد دراختیار مصرف کنندگان قرار می گیرد که شایسته است با همت و تلاش جمعی و مردمی و انجام صرفه جویی لازم ، مصرف گاز را بهینه و مدیریت نمائیم .

افتتاحیه استقرار کامل مدیریت دارایی‌های فیزیکی در شرکت توزیع نیروی برق مازندران
ساری – دهقان : جلسه افتتاحیه استقرار کامل مدیریت دارایی‌های فیزیکی در شرکت توزیع نیروی برق مازندران با حضور معاونین،مدیران ارشد، کارشناسان فنی و نمایندگانی از شرکت توزیع برق مشهد مقدس برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، در این نشست، بر اهمیت بهره‌برداری هوشمند، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، و نگهداری پیشگیرانه تجهیزات شبکه تأکید شد. همچنین گزارشی از اقدامات انجام‌شده از جمله شناسایی و طبقه‌بندی دارایی‌ها، تدوین برنامه‌های نگهداری و توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری ارائه گردید. این پروژه گامی مؤثر در جهت تحقق اهداف تحول دیجیتال و مدیریت بهینه سرمایه‌های فیزیکی در صنعت توزیع برق کشور محسوب می‌شود.

بهره برداری از پست هوایی خیابان شهید مبینی

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مدیر توزیع برق شهرستان مبیید از به بهره برداری رسیدن یک دستگاه پست هوایی با قدرت ۲۵۰ کیلوولت آمپر در خیابان مبینی این شهرستان خبر داد و گفت: این پست با احداث ۱۲۶ متر و جابجایی ۶۴ متر شبکه فشار ضعیف برای رفع افت ولتاژ و تعدیل بار ترانس موجود نصب شده است. مهندس محسن فاتحی افزود :این پست با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال از محل اعتبارات عمرانی به بهره برداری رسید.

تقدیر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از اجرای دقیق قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در صنعت نفت

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی نامه‌ای خطاب به وزیر نفت، از عملکرد وزارت نفت و شرکت‌های تابعه آن در اجرای دقیق «قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» تقدیر کرد. در این آرزبانی، شرکت گاز استان مازندران به‌عنوان یکی از شرکت‌های برگزیده و موفق در اجرای قانون مذکور شناخته شد و مورد تقدیر قرار گرفت. این موفقیت در نتیجه اهتمام مدیریت و تلاش مجموعه کارکنان شرکت گاز استان مازندران در راستای شفاف‌سازی، پاسخ‌گویی و دسترسی آزاد مردم به اطلاعات عمومی به‌دست آمده است.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ؛

آغاز عملیات اجرایی پروژه احداث پل دوم مالک‌بریم

اهواز – شبنم قیاجوند: عملیات اجرای پروژه احداث پل دوم مالک‌بریم در مسیر هشت‌بنگه به مرکز شهر آغاز شد.عملیات احداث این پروژه در راستای ارائه خدمات عالمانعنه از سوی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به مرحله اجرا درآمد که شامل احداث یک دستگاه پل بزرگ بتنی به طول ۶۰متر، ارتفاع ۱۰/۹ متر و عرض ۱۱/۸۰ متر است.اجرای این پروژه در کنار پل فعلی مسیر مذکور و با هدف جداسازی مسیر رفت و برگشت انجام می‌گیرد که نقش موثری در تسهیل دسترسی بین مناطق مختلف شهری، کاهش بار ترافیکی و افزایش ایمنی تردد ایفا خواهد کرد.شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان یکی از ۵ شرکت بهره‌بردار تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که در گستره‌ای به وسعت ۲۲۰۰۰ کیلومترمربع شامل بخش هایی از استان ۱۳ و شهر و شهرستان (از شهرستان ایده در شرق تا شهرستان آبادان در استان ایلام) وظیفه تولید صیانتی و ابلاغی از میادین و مخازن نفت و گاز که عمدتاً مخازنی با قدمت می باشند را بر عهده دارد.

مدیرکل پست استان مرکزی خبر داد:

جابجایی ۵ میلیون مرسوله پستی در استان مرکزی



داشته است. این رشد در بخش خدمات الکترونیکي به ۲۸ درصد، در خدمات پستی به ۳ درصد و در حوزه تجارت الکترونیک و خرید و فروش آنلاین به ۲۱ درصد رسیده است. در سطح بین‌المللی، رتبه ایران در اتحادیه جهانی پست از ۵۲ به ۳۷ ارتقا یافته که نشان‌دهنده بهبود عملکرد شرکت ملی پست و تلاش همکاران در سراسر کشور، به‌ویژه در استان مرکزی است؛ زارعی افزود: در ایام آربعین، بیش از ۱۰۰ هزار گذرنامه در استان مرکزی توزیع شد که با

هر شهروند یک ناظر؛

شهروندان حال و روز سیما و منظر شهر را گزارش دهند



شهری شهرداری کرج بیان کرد: دامنه فعالیت‌های این سازمان پس از ادغام دو سازمان پارک‌ها و زیرسازی سابق، به دلیل گستره خدمات به شهروندان و همچنین لزوم رسیدگی و نظارت بر آنها در مناطق ۱۰ گانه نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری شهروندان است. رضیان، با اشاره به اینکه

کرج – ایاصت عابد: سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با تأکید بر ضرورت مشارکت مردم در مدیریت شهری گفت: هر شهروندی می‌تواند در نقش یک ناظر برای سیما و منظر شهر باشد و گزارش‌ها و پیشنهادها‌ی خود را به‌طور مستقیم در اختیار سازمان قرار دهد. امیر رضیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری کرج امروز، اظهار کرد: مشارکت فعال مردم موجب افزایش شفافیت و پاسخگویی در مدیریت شهری می‌شود و کمک می‌کند برنامه‌ها با نیازهای واقعی شهروندان هماهنگ‌تر باشد. این همراهی حس تعلق و مسئولیت‌پذیری نسبت به محیط زندگی را تقویت کرده و اعتماد عمومی را بالا می‌برد. وی با اشاره به گستره وظایف سازمان متبوع خود توضیح داد: توسعه، نگهداری و نظارت بر فضای سبز و پارک‌ها، تبلیغات محیطی، اکران طرح‌های ملی و مذهبی، رفع زوائد بصری، ارتقای مبلمان شهری، جانمایی آلمان‌های هوبتی و نقاشی دیواری تنها بخشی از مأموریت‌های این سازمان بوده و طبیعی است که انتظار شهروندان نیز گسترده باشد. سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز

رشت – زهرا رضازاده : مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان، با ارائه گزارشی کوتاه به تشریح ثمرات ارزشمند نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی و پرورشی در این خطه زرخیز پرداخت.وی از به ثمر نشستن فصلی نو در ارتقاء زیرساخت‌های تعلیم و تربیت استان سخن گفت و تعهد مجموعه اداره کل نوسازی مدارس استان گیلان را نسبت به تکمیل این رسالت متعالی، خاطر نشان ساخت.مدیرکل نوسازی مدارس گیلان در ادامه افزود: «در راستای تحقق اهداف طرح تحولی دولت چهاردهم، مجموعاً ۵۲ پروژه با مشارکت گسترده مردم خیراندیش استان تعریف شده است و از این تعداد، ۲۲ پروژه با مجموع ۱۱۱ کلاس درس و زیربنایی بالغ بر ۱۳ هزار و ۴۸۲ متر مربع، با بالاترین تراز کیفی به مرحله اتمام رسیده و مهیای بهره‌برداری و خدمت‌رسانی به آینده‌سازان این مرز و بوم گردیده است.» مهندس دقیق با بیان اینکه روح حاکم بر اجرای این

طرح‌ها، اهتمام ویژه به تحقق منویات ریاست محترم جمهوری بوده است، تأکید کرد: «تمام تلاش صورت گرفت تا طرح ابلاغی رئیس جمهور محترم



وی در ادامه با اشاره به اهمیت پروژه‌های توسعه‌ای افزود: طرح‌های بزرگ

توسعه احداث نیروگاه‌های خورشیدی فصل مشترک و افق پیش روی همه مدیران برق نواحی و شهرستانهای هرمزگان



مگالواتی به تعداد ۲ دستگاه و ظرفیت ۲۰۲۰۰ کیلووات است که باید توسعه یابد ساعدپناه همچنین با اشاره به اینکه نیروگاه های خورشیدی احداث شده

رضایت کامل زائران همراه بود. همچنین، موبک‌های پست‌یافته در استان و کشور عراق فعال بودند و نمایندگان پست استان مرکزی در مسیر نجف تا کربلا خدمات‌رسانی کردندوی تصریح کرد: با افتخار اعلام می‌کنیم که استان مرکزی در سال گذشته رتبه دوم کشوری را در کیفیت خدمات پستی کسب کرد و امسال، این رتبه به رتبه نخست ارتقا یافته است. در شش‌ماهه نخست سال نیز، رتبه نخست کشوری را حفظ کرد.مدیرکل پست استان مرکزی گفت: سال گذشته اعلام کردیم که اجرای پروژه جی نف در مناطق روستایی در سال ۱۴۰۴ آغاز خواهد شد. تاکنون، حدود ۵۰ درصد از ژئوکد نقاط روستایی انجام شده و از ۴۰۰ هزار رکورد، ۲۰۰ هزار رکورد ژئوکد شده‌اند. برنامه‌ریزی شده که تا پایان سال، بیش از ۹۵ درصد این پروژه با تلورانس مجاز به سرانجام برسد.سزارعی افزود: در نقاط شهری نیز، حدود ۹۰ درصد ژئوکد انجام شده که نسبت به سال گذشته (۸۵ درصد) پیشرفت قابل توجهی داشته‌ایم. پلاک‌کوبی زوج و فرد در استان آغاز شده و در شهرستان‌هایی مانند آوه، زرنديه، مامونیه، غرق آباد و کمیجان به صورت کامل اجرا شده است. در روستاهای شهرستان محلات نیز بیش از ۸۰ درصد پلاک‌کوبی انجام شده که استان مرکزی را در این حوزه نیز در زمره استان‌های برتر قرار داده است.

سهولت دسترسی و امکان ارتباط مستقیم و بدون واسطه برای دریافت شکایات و پیشنهادهای شهروندی در مدیریت جدید سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیش از گذشته میسر شده، گفت: تمامی درخواست‌ها در کوتاه‌ترین زمان بررسی، کارشناسی و نتیجه به شهروندان اطلاع داده می‌شود. وی اضافه کرد: علاوه بر ملاقات حضوری سه شنبه‌ها، ارتباط از طریق پرتال parkkarajir.ir، سامانه ۱۳۷ و سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۱۴۷ همچنین شماره ۰۹۹۱۲۵۸۲۳۳۹ پل ارتباطی مستقیم و بی‌واسطه با سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از طریق پیامک به صورت شبانه‌روزی در دسترس شهروندان است. رضیان گفت: تمام اقدامات مدیریت شهری با هدف خدمت‌صادقانه به شهروندان به عنوان صاحبان اصلی شهر انجام می‌شود و از اصحاب رسانه، انجمن‌های دوستدار محیط زیست و گروه‌های مردم نهاد دعوت می‌کنیم با اطلاع رسانی مشکلات و ارائه پیشنهادها، پاریگر مدیریت شهری باشند تا بتوانیم با همکاری هم شهری سبزتر و زیباتر بسازیم.

مدیرکل نوسازی مدارس گیلان خبر داد: ۲۲ پروژه «نهضت توسعه» فضاهای آموزشی گیلان با مشارکت مردم به ثمر نشست

در بهترین شرایط ممکن، با بالاترین کیفیت فنی و در سریع‌ترین زمان، به سرانجام مطلوب رسد.» وی توجه و عنایت خاص رئیس دولت به مقوله آموزش و پرورش را قابل تحسین و مایه افتخار دانست و افزود: «توجه ارزنده دولت چهاردهم و شخص رئیس محترم جمهور، بالندگی مجموعه نوسازی مدارس را در توسعه زیرساخت های آموزشی و پرورشی دوجندنان کرده است.»مدیرکل نوسازی مدارس گیلان، ضمن اذعان به اهمیت تداوم این مسیر، خبر از برنامه‌ریزی‌های قیق برای تکمیل پروژه‌های باقی‌مانده داد. وی در پایان خاطر‌نشان ساخت: «تأمینی همکارانش در نوسازی مدارس، با اتکا به ظرفیت‌های مردمی و مشارکت مخلصانه نیک‌اندیشان، توجه ویژه‌ای به تحقق اهداف و رسالت طرح متعالی نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی و پرورشی دارند و این پیمان را تا حصول نتیجه نهایی با جدیت پی خواهند گرفت.»

تأکید مدیرعامل مناطق نفت‌خیز جنوب بر ارزیابی روزآمد ذخایر قابل استحصال

IPC باید با شتاب بیشتری پیگیری شوند تا توسعه میادین نفتی سرعت گیرد. همچنین ضروری است منابع جایگزین به‌جای منابع هیدروکربوری برای عملیات حیاتی از جمله تزریق گاز اختصاص یابد. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب قرارآزوری ممنوعی چاه‌ها را ا اقدامی مؤثر در افزایش بهره‌وری و استمرار تولید دانست و تصریح کرد: این روش با بهبود بازایافت نفت و افزایش عمر چاه، به پایداری تولید در میادین قدیمی کمک می‌کند و در صورت استفاده از فناوری‌های نوین، می‌تواند تأثیرات زیست‌محیطی عملیات استخراج را نیز کاهش دهد. وی همچنین بازایافت پساب‌های حاصل از فرآیندهای نمک‌زدایی را از برنامه‌های مهم شرکت در مسیر تحقق اهداف زیست‌محیطی و توسعه پایدار برشمرد.

انشعابی و مگالواتی (جمع کل) به تعداد ۲۴۷۷ دستگاه و ظرفیت ۱۶۸۰۰ کیلووات است گفت : در مجموع ساختگاه های شناسایی شده توسط شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تعداد ۲۲۴ ساختگاه در نقاط مختلف اسنان است و ساختگاه هایی که مورد تایید دستگاه های متولی قرار گرفته است، در مرحله واگذاری زمین از طریق ماده ۲۱ به شرکت توزیع برق می باشد به تعداد ۲۲ ساختگاه و با ظرفیت ۸۲.۵ مگاوات و مساحت زمین ۲۳۷ هکتار است مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان همچنین از توقف کامل خاموشی‌های بخش خانگی در سراسر استان خبر داد و گفت: محدودیت‌های برق صنایع در سراسر کشور نیز از این هفته به‌طور کامل برداشته شده است. ساعدپناه با بیان اینکه "توقف خاموشی‌های بخش خانگی را از نیمه شهریورماه شاهد بودیم"، گفت: اگر در نیمه دوم شهریور خاموشی در بخش خانگی اتفاق افتاد ناشی از حوادث بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

توسعه زیرساخت‌ها و صرفه‌جویی انرژی، راهبرد ما برای زمستان پایدار است



پشتیبان در مسیرهای فیروزکوه، آمل، سوادکوه و رامسر از ضرورت‌های اصلی ماست. جوادی در ادامه با اشاره به موفقیت شرکت گاز مازندران در پوشش ملی کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی اظهار کرد: با همت کارکنان بخش‌های بهره‌برداری و بهینه‌سازی، این شرکت توانست رتبه نخست کشور را در اجرای این طرح کسب کند که عایداتی بیش از ۷۵ میلیارد تومان برای استان به همراه داشت. مدیرعامل شرکت گاز مازندران همچنین از اجرای ۱۶ طرح پژوهشی در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی خبر داد و گفت: تداوم این طرح‌ها نیازمند تزریق سرمایه و حمایت مالی است، چراکه بدون تأمین نقدینگی لازم، اجرای پروژه‌ها با توقف مواجه خواهد شد.

راز لوگوهای ورزشی محبوب دنیا



سراسر جهان تبدیل شده است. مثال دیگر، اسب تیزپای فراری است. هرچند فراری یک تیم ورزشی در فرمول یک است، اما برند آن فراتر از مسابقات عمل می کند. آن اسب سیاه که روی پاهای عقب خود ایستاده، نه تنها نمادی از قدرت موتورهای فراری، بلکه نشان دهنده یک قدرت کنترل شده، ریا و در آستانه انفجار است. این لوگو به شما حس سرعت را حتی زمانی که خودرو کاملاً ساکن است، القا می کند و همین موضوع، آن را به یکی از کاریزماتیک‌ترین لوگوهای تاریخ تبدیل کرده است.

قانون سوم: داستان هایی که در دل یک نشان پنهان است

بهترین لوگوها لایه های معنایی عمیق تری دارند. آنها فقط یک تصویر زیبا نیستند، بلکه داستانی درباره تاریخ، فرهنگ یا ویژگی های منحصربه فرد یک تیم یا منطقه روایت می کنند. این داستان های پنهان،

روی انواع محصولات، از لباس های ورزشی تا کالاهای لوکس، قرار بگیرد.

قانون دوم: جادوی حرکت در یک تصویر ثابت ورزش یعنی حرکت، انرژی، سرعت و قدرت. یک لوگوی ورزشی موفق باید بتواند این مفاهیم پویا را در یک تصویر کاملاً ثابت به تصویر بکشد. این توانایی، یکی از جنبه های جادویی طراحی گرافیک است که به یک نشان بی جان، روح و انرژی می بخشد.

بی شک، نمادین ترین نمونه در این زمینه، لوگوی نایک است. آن خط منحنی ساده تجسم کاملی از حرکت و سرعت است. کارولین دیویدسون، طراح این لوگو در سال ۱۹۷۱، تنها ۳۵ دلار برای کار خود دریافت کرد، اما اثری خلق کرد که امروزه میلیاردها دلار ارزش دارد. این لوگو نیازی به هیچ توضیح اضافه ای ندارد. این نشان به تنهایی حس پیروزی، انرژی و حرکت رو به جلو را منتقل می کند و به زبان مشترک تمام ورزشکاران در

جهان است. این لوگو آنقدر قدرتمند است که مرزهای ورزش را درنوردیده و به یک نماد در دنیای مد تبدیل شده است. میلیون ها نفر در سراسر جهان کلاه ینکیز را به سر می گذارند، بدون آنکه حتی یک مسابقه بیسبال دیده باشند. آنها در حال پوشیدن یک لوگو نیستند؛ آنها در حال پوشیدن بخشی از فرهنگ نیویورک هستند. این قدرت، از سادگی مطلق آن سرچشمه می گیرد.

لوگوی باشگاه یوونتوس ایتالیا نیز نمونه ای مدرن از حرکت به سمت همین سادگی است. آنها در سال ۲۰۱۷ لوگوی سنتی و پیچیده خود را که شامل یک گاو و نوارهای سیاه و سفید بود، کنار گذاشتند و آن را با یک حرف [استایلیزه شده جایگزین کردند. این تغییر در ابتدا با انتقادات فراوانی روبه‌رو شد، اما هدف باشگاه کاملاً استراتژیک بود: تبدیل شدن از یک باشگاه فوتبال به یک برند جهانی سبک زندگی. لوگوی جدید، ساده، مدرن و به شدت تطبیق پذیر است و به راحتی می تواند

نویسنده: علی آل علی

لحظه ای به اولین باری که با لوگوی تیم محبوب تان روبه‌رو شدید فکر کنید. شاید روی یک کلاه کپنه، یک پوستر رنگ و رو رفته روی دیوار اتاق یا روی صفحه تلویزیون در یک بعدازظهر پرهیجان. آن نشان ساده برای شما چه معنایی داشت؟ به احتمال زیاد چیزی بسیار فراتر از ترکیب چند خط و رنگ بود. آن لوگو دروازه ای به دنیایی از شور، هیجان، تعلق و وفاداری بود. لوگوهای ورزشی قدرت منحصر به فردی دارند. آنها می توانند در کسری از ثانیه مجموعه ای از احساسات و خاطرات را بیدار کنند. لوگوی نیویورک ینکیز (New York Yankees) تنها نماینده یک تیم بیسبال نیست؛ نمادی از شهر نیویورک، تاریخ و حس برتری است. گاو خشمگین شیکاگو بولز فقط تصویری از یک حیوان نیست؛ یادآور دوران افسانه ای مایکل جردن و سلطه بی چون و چرای آنها بر دنیای بسکتبال است. این نشان های گرافیکی ضربان قلب بصری یک باشگاه و جامعه طرفدارانش هستند. آنها پرچمی هستند که هواداران در زمان پیروزی با افتخار به اهتزاز در می آورند و در روزهای شکست، برای پیدا کردن امید به آن پناه می برند، اما چه رازی در پس این لوگوهای ماندگار نهفته است؟ چگونه یک طرح ساده می تواند چنین بار معنایی و احساسی عمیقی را به دوش بکشد و از یک نشان تجاری صرف به یک نماد فرهنگی جهانی تبدیل شود؟

قانون اول: سادگی، اوج پیچیدگی است

در دنیای طراحی یک اصل جاودانه وجود دارد: کمتر، بیشتر است. قدرتمندترین لوگوهای ورزشی اغلب ساده ترین آنها هستند. این سادگی کلید اصلی ماندگاری و تطبیق پذیری آنهاست. یک لوگوی ساده به راحتی در ذهن حک می شود، به سرعت قابل تشخیص است و در هر اندازه ای از یک پین کوچک روی یقه کت گرفته تا یک بنر عظیم در استادیوم، وضوح و تاثیر خود را حفظ می کند.

کلاسیک ترین مثال برای این اصل لوگوی تیم بیسبال نیویورک ینکیز است. حروف در هم تنیده N و Y، یکی از شناخته شده ترین نشان های تجاری در سراسر

نویسنده: علی آل علی

ما در شرایطی زندگی می‌کنیم که کسب و کارها برای ماندن در رقابت از ابزارهایی استفاده می‌کنند که بتوانند پیام و ارزش‌های برند را به شیوه‌ای روشن، جذاب و به روز به مخاطب برسانند. از این رو تبلیغاتی که مبتنی بر استراتژی های محکم و اجرای دقیق باشند، می‌توانند نسبت به روش‌های سطحی تاثیر چند برابری داشته باشند. البته همه این شرایط در صورتی که تیم تبلیغاتی حرفه‌ای داشته باشیم، محقق می‌شود. وگرنه تمام رویاها در نطفه خفه می‌شود.

تبلیغات موفق مثل قطعه‌ای از موسیقی هماهنگ است که هر نوت از آن با دقت انتخاب شده و در کنار هم، اثری به یادماندنی خلق می‌کنند. این امر نشان می‌دهد که هیچ موفقیتی به طور تصادفی رخ نمی‌دهد؛ بلکه نیازمند تشکیل یک تیم تبلیغاتی حرفه‌ای با مهارت‌های متنوع و مکمل است. ما در این مقاله قصد داریم رمز و رازهای تشکیل یک تیم تبلیغاتی موفق را با شما در میان بگذاریم. به زبان خودمانی، چطور باید افرادی با مهارت‌های به درد بخور برای تبلیغات را کنار هم جمع کرد؟ این سوالی است که ما در ادامه قصد جواب دادن به آن را داریم.

تیم تبلیغاتی برنده: مهارت‌هایی برای موفقیت دیدگاه استراتژیک و تحلیل بازار

اولین مهارتی که باید در اعضای یک تیم تبلیغاتی حرفه‌ای جست‌وجو کرد، دیدگاه استراتژیک و توانایی تحلیل دقیق بازار است. فرد دارای این توانمندی باید از اولین نگاه توانایی تشخیص روندهای بازار و شناسایی نقاط قوت و ضعف رقبا را داشته باشد. این مهارت پایه‌ای برای تدوین راهبردهای تبلیغاتی است که بتواند برند را در مقابل رقبا از یکدیگر متمایز سازد.

یکی از الزامات این مهارت، انجام تحقیقات عمیق و

جامع درباره بازارهای هدف به کمک ابزارهای تحلیلی روز است. پژوهش‌های دقیق نشان می‌دهد که کسب و کارهایی که برمبنای داده‌ها فعالیت می‌کنند، قادرند تصمیمات آگاهانه‌تری اتخاذ کنند و به واسطه آن، بهره‌وری تبلیغات خود را افزایش دهند. نمونه‌های بین‌المللی فراوانی وجود دارد که با استفاده از مطالعات میدانی و تحلیلی به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. توانایی تبدیل داده‌های جمع‌آوری شده به بینش‌های استراتژیک از دیگر جنبه‌های حیاتی این مهارت است. تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر آنالیز دقیق، تضمین می‌کند که هیچ اقدامی صرفاً بر پایه حدس و گمان صورت نگیرد. استراتژیست‌های موفق همیشه از داده‌های به روز بهره می‌برند تا کمپین‌های تبلیغاتی خود را منطبق بر تغییرات بازار ارائه دهند.

یکی دیگر از ویژگی‌های یک استراتژیست ماهر، توانایی انتقال یافته‌های تحلیلی به زبان ساده و قابل فهم برای سایر اعضای تیم است. این هماهنگی میان بخش های خلاق و فنی، زمینه‌ساز یکپارچگی در اجرای کمپین و رساندن پیام برند به شکل موثر است. ارتباط شفاف میان اعضای تیم نقش اساسی در هماهنگی و تقویت استراتژی‌های تبلیغاتی دارد. سرانجام، تطبیق‌پذیری و آمادگی برای یادگیری همیشگی، از ویژگی‌های ضروری فرد دارای دیدگاه استراتژیک محسوب می‌شود. در محیطی که تغییرات سریع و نوآوری‌های تکنولوژیک بخشی جدایی ناپذیر از زندگی کسب و کار است، توانایی انطباق با شرایط جدید به موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی کمک شایانی می‌کند. این انعطاف‌پذیری به عنوان پلی بین داده‌های تحلیلی و تصمیمات استراتژیک پایدار عمل می‌کند.

خلاقیت و نوآوری در تولید محتوا

توانایی خلق ایده‌ها و محتوای نو از ارکان اصلی جلب

تا از فرصت‌های جدید بهره‌مند شوند. تلفیق ابزارهای دیجیتال با داده‌های تحلیلی، امکان نظارت لحظه‌ای بر اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی را فراهم می‌آورد. متخصصان دیجیتال با استفاده از گزارش های دقیق و بازخوردهای آنلاین، می‌توانند نقاط قوت و ضعف کمپین‌ها را شناسایی و استراتژی‌های خود را بهینه‌سازی کنند. این رویکرد منجر به اجرای کمپین‌هایی می‌شود که هم انعطاف‌پذیر و هم پاسخگو به تغییرات بازار هستند.

در نهایت، بهره‌گیری یکپارچه از کانال‌های مختلف دیجیتال، نقش‌های در گسترش دسترسی برند دارد. این یکپارچگی میان پلتفرم‌های مختلف مانند وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های موبایل، موجب ایجاد تجربه‌ای منسجم برای مخاطب می‌شود. استفاده هوشمندانه از فناوری‌های نوین، تضمین کننده حضور پررنگ و موفقیت‌آمیز در دنیای مجازی است.

مهارت در طراحی گرافیک

در دنیای تبلیغات تصاویر و عناصر بصری همانند یک زبان جهانی عمل می‌کنند که می‌توانند پیام برند را بدون نیاز به کلمات انتقال دهند. فرد متخصص در حوزه طراحی گرافیکی باید بتواند با آگاهی از اصول رنگ‌شناسی، ترکیب‌بندی و تایپوگرافی، طرح‌هایی خیره‌کننده ارائه دهد. این توانمندی نقش کلیدی در ایجاد تاثیر اول و به یادماندنی از برند بر روی مخاطب دارد.

توانمندی‌های بصری، فراتر از خلق تصاویری زیبا، شامل انتقال هویت برند به شیوه‌ای هماهنگ در تمامی کانال‌های ارتباطی است. مهارت در طراحی گرافیکی به فرد اجازه می‌دهد تا از طریق بهره‌گیری از روندهای مدرن و نمونه‌های موفق بین‌المللی، تصویری جامع و یکپارچه از برند ارائه دهد. این امر اعتماد مخاطبان را به برند افزایش داده و زمینه ایجاد ارتباط عاطفی مستحکم را فراهم می‌کند. یک گرافیست ماهر در تبلیغات با استفاده از ابزارهای پیشرفته و نرم‌افزارهای طراحی، قادر است پیام‌های مفهومی را از طریق تصاویر به مخاطب منتقل کند. او با خلق تصاویری که نه تنها زیبا بلکه مفهومی و متین هستند، می‌تواند داستان برند را به شیوه‌ای متفاوت روایت کند. این روند، علاوه بر اعتبارسازی، موجب ایجاد حس همبستگی میان مخاطب و برند می‌شود.

تداوم در حفظ یکپارچگی هویت بصری، از مهمترین وظایف تیم طراحی است. هماهنگی میان عناصر مختلف طراحی، از لوگو تا تولید محتوای تصویری، علاوه بر ارائه یک پیام یکنواخت، نشان‌دهنده دقت و تعهد برند به کیفیت است. این ثبات بصری به مخاطب اطمینان می‌دهد که هر جزئی از ارتباط با برند، بازتاب‌دهنده استانداردهای بالا و ارزش‌های اصلی آن است. سرانجام، طراحی بصری با استفاده از روایت داستان از طریق تصاویر، عاملی کلیدی در جلب توجه مخاطب و تثبیت پیام برند به شمار می‌آید. گرافیست‌های حرفه‌ای با بهره‌گیری از خلاقیت و روندهای جهانی، توانایی ایجاد تجربه‌های بصری متفاوت و به یادماندنی را دارند که تبدیل به یک امضای قدرتمند برای برند می‌شود. این رویکرد، علاوه بر افزایش کیفیت محتوا، نقش بسیار مهمی در موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی ایفا خواهد کرد.

مهارت‌های ارتباطی و مدیریت پروژه

علاوه بر تخصص‌های فنی و خلاقانه، مهارت‌های ارتباطی و مدیریت پروژه از ارکان اساسی موفقیت یک

ارتباطی عمیق تر و فکری تر با مخاطب برقرار می‌کنند. لوگوی تیم بسکتبال شیکاگو بولز را در نظر بگیرید. در نگاه اول، تصویر یک گاو خشمگین با شاخ های آغشته به رنگ قرمز، نمادی آشکار از قدرت و مبارزه طلبی است که کاملاً با روحیه رقابتی این تیم همخوانی دارد. این لوگو در دوران اوج خود در دهه ۹۰، به نمادی از ترس برای تیم های رقیب تبدیل شده بود، اما یک داستان جالب در طراحی آن وجود دارد که به آن عمق بیشتری می بخشد. تئودور «تد» دریک، طراح این لوگو، آن را به گونه ای خلق کرد که اگر آن را سر و ته کنید، تصویری شبیه به یک ربات که در حال خواندن کتاب روی یک نیمکت است به نظر می رسد. این جزئیات پنهان، به لوگو یک شخصیت فرعی و هوشمندانه می بخشد.

نتیجه‌گیری

در پایان این بررسی، به یک حقیقت روشن می‌رسیم: یک لوگوی ورزشی موفق، هرگز فقط یک لوگو نیست. این یک اثر هنری استراتژیک است که باید ساده و در عین حال پرمعنا، ثابت و در عین حال پیر از انرژی و امروزی و در عین حال جاودانه باشد. این نشان ها، دی ان ای بصری یک باشگاه هستند که ارزش ها، تاریخ و آرزوهای آن را در خود کپسوله کرده اند.

قدرت واقعی این لوگوها زمانی آشکار می شود که از روی کاغذ و صفحه نمایش فراتر رفته و به بخشی از هویت فردی طرفداران تبدیل می شوند. آنها روی سینه هواداران خالکوبی می شوند، در اتاق کودکان به عنوان نمادی از قهرمانی آویزان می شوند و در استادیوم ها، توسط ده ها هزار نفر به عنوان نماد وحدت به اهتزاز در می آیند. این لوگوها به ما یادآوری می کنند که ورزش، فراتر از برد و باخت، یک زبان مشترک جهانی برای ابراز احساسات، تعلق و شور و اشتیاق است و در این زبان، قدرتمندترین و ماندگارترین جملات، اغلب بدون حتی یک کلمه و تنها با یک نگاه به یک نشان آشنا، گفته می شوند.

منابع:

https://www.ramotion.com/blog/best-sports-logos

تیم تبلیغاتی به شمار می‌آیند. اعضای یک تیم تبلیغاتی حرفه‌ای باید بتوانند با برقراری ارتباط شفاف و دقیق، ایده‌ها و اهداف کمپین را به یکدیگر منتقل کنند. این توانایی، موجب ایجاد هماهنگی و انسجام میان بخش‌های مختلف تیم می‌شود.

مهارت برقراری ارتباط مؤثر، تضمین می‌کند که پیام‌های استراتژیک به شیوه‌ای قابل فهم و ساختاری منسجم به سایر اعضای تیم منتقل گردد. ارتباط رسمی، اما دوستانه، نقش راهبردی در تبادل نظرات و پیشنهادات ایفا می‌کند و اجازه می‌دهد تا ایده‌ها به بهترین شکل تلفیق شوند. این فرایند به ایجاد فرهنگ کاری منسجم در تیم کمک شایانی می‌کند.

در عرصه مدیریت پروژه، توانایی برنامه‌ریزی دقیق و نظارت بر تمامی فرآیندهای اجرایی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یک مدیر پروژه ماهر با تعیین زمان بندی‌های مشخص، تقسیم وظایف مناسب و استفاده از ابزارهای نوین مدیریتی، از بروز اختلالات جلوگیری کرده و تضمین می‌کند که تمامی فعالیت‌ها با کیفیت و بالا و در زمان مقرر به انجام برسند. این مدیریت دقیق، امکان اجرای کمپین‌های تبلیغاتی موفق را فراهم می‌آورد.

هماهنگی میان اعضای تیم و حل مسائل و تعارضات نیز از جنبه‌های حیاتی مهارت‌های ارتباطی محسوب می‌شود. فرد دارای این توانمندی، با ایجاد فضای سازنده برای ایهان عقاید و رفع ابهامات، نقش مؤثری در جلوگیری از سردرگمی و افزایش کارایی تیم ایفا می‌کند. این همفکری و همکاری نزدیک، تضمین‌کننده اجرای یکپارچه و هماهنگ پروژه‌های تبلیغاتی است.

بی‌شک مهارت در رفع تعارضات و ایجاد روحیه تیمی، به عنوان عاملی کلیدی در پیشبرد موفقیت پروژه‌های تبلیغاتی برجسته می‌شود. یک مدیر پروژه با توانایی مذاکره و ایجاد تعامل مثبت میان اعضا، می‌تواند از بروز اختلافات جلوگیری کرده و روح همکاری و همدلی را تقویت کند. این رویکرد نهایتاً به خلق فضایی پویا و سازنده منجر شده و مسیر دستیابی به اهداف بلندمدت برند را هموار می‌سازد.

سخن پایانی

با توجه به موارد بررسی شده، واضح است که موفقیت در عرصه تبلیغات تنها به ایده های جذاب محدود نمی‌شود. بلکه تشکیل تیمی مستحکم که از اعضای با مهارت‌های استراتژیک، خلاقانه، دیجیتال، بصری و مدیریتی تشکیل شده باشد، اساس پیشرفت و شکوفایی در بازارهای رقابتی است. انتخاب دقیق افراد با توانایی‌های ذکر شده، تضمین‌کننده آن خواهد بود که پیام برند به شیوه‌ای یکپارچه، جذاب و کارآمد به مخاطبان منتقل شود.

در نهایت، توجه به توانمندی‌های ذکرشده در زمان استخدام، نه تنها به ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی موفق منجر می‌شود، بلکه هویت و جایگاه برند را در بازار بهبود خواهد بخشید. استفاده از تجارب بین‌المللی و استانداردهای روز، زمینه ساز تحول در شیوه‌های بازاریابی و تبلیغات در سطح جهانی است.

منابع:

https://www.linkedin.com/advice/what-most-important-skills-advertising-professionals-pycrf
https://www.mayple.com/resources/paid-advertising/advertising-skills