

سرمقاله

محدودیت مدیریت اعتبارات و جریان نقدینگی

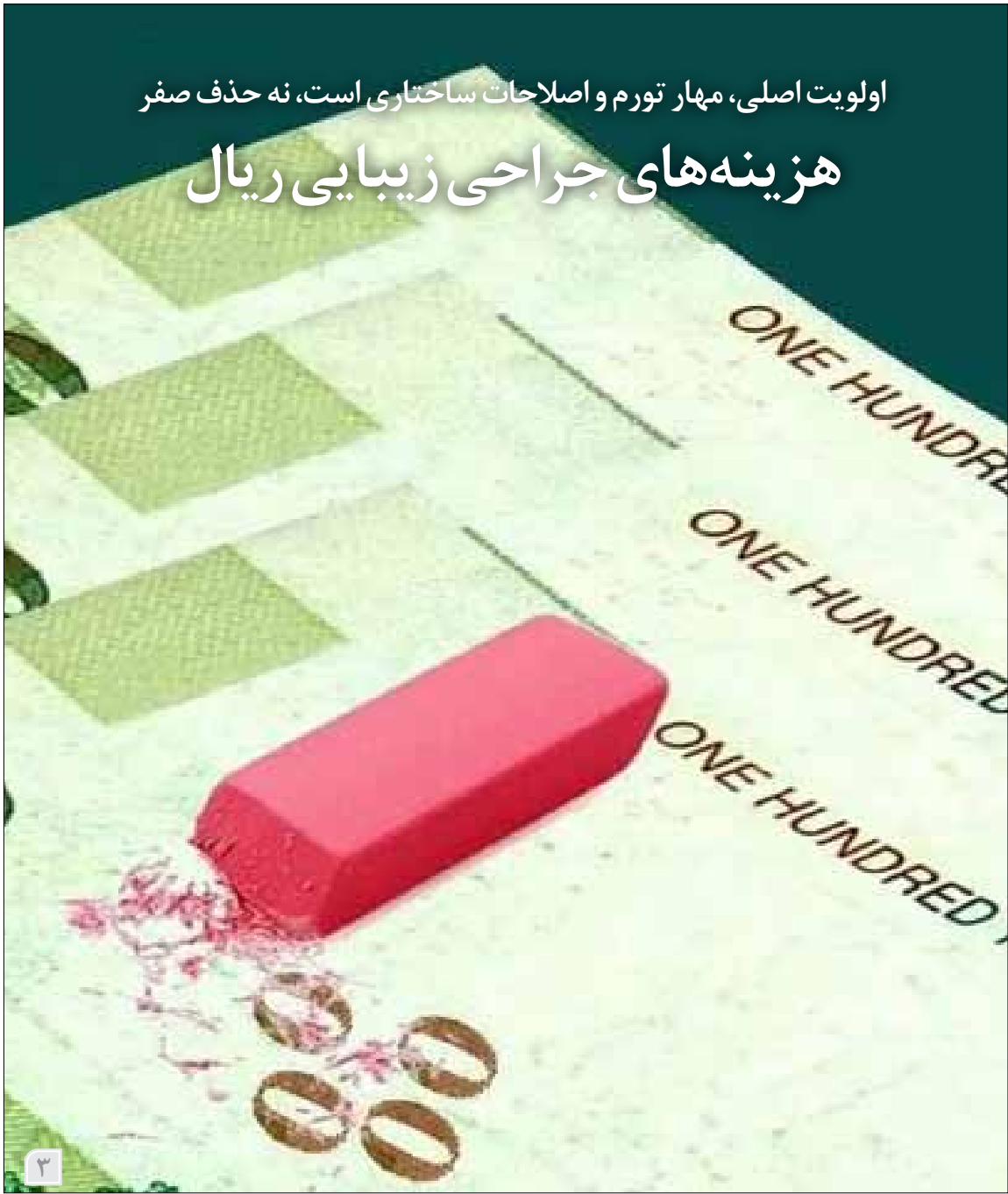
علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
در اوایل مهرماه امسال، اداره تنظیم مقررات بانک مرکزی، دادنامه شماره ۳۶۱۶۱۳۱۰۱۱۱۳۱۴۴۰۴۱ مورخ ۱۴۰۴/۵/۷ هیأت محترم عمومی دیوان عدالت اداری را جهت اجرا به شبکه بانکی کشور رسماً ابلاغ کرد. رأی بالاترین مرجع قضایی کشور در امور اداری لازم‌الاجراست و در لزوم اجرای آن تردیدی روا نیست. براساس این بخشنامه، همکاران بانکی موظفند بلاغیه بانک مرکزی به عنوان ناظر قانونی بانک‌ها را دقیقاً اجرا کنند. به زبان ساده، خلاصه این ماجرای حقوقی، آن است که بانک مرکزی در مقام مدیریت اعتبارات و جریان نقدینگی به شبکه بانکی کشور، گفته است: برای گشایش اعتبار اسنادی داخلی (ریالی)، علاوه بر لزوم بررسی وضعیت اعتباری و حساب یا حساب‌جاری شخص حقوقی، باید وضعیت بدهی معوق یا چک‌های برگشتی اعضای هیأت‌مدیره شرکت یا نمایندگان حقیقی اعضای حقوقی هیأت‌مدیره شرکت یا مؤسسه متقاضی گشایش اعتبار اسنادی ریالی نیز بررسی شود تا ریسک حقوقی بانک‌ها برای صدور اعتبار اسنادی ریالی کاملاً شناسایی و ارزیابی شود و مهمتر از آن، از منابع بانکی و سپرده‌های بانکی مردم محافظت شود، اما هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، این مطلب ... ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

اولویت اصلی، مهار تورم و اصلاحات ساختاری است، نه حذف صفر

هزینه‌های جراحی زیبایی ریال



... (بررسی وضعیت اعتباری مدیران شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی گشایش اعتبار اسنادی داخلی) را از نظر موازین حقوقی، قبول ندارد و آن را خلاف قانون می‌داند. به بیان روشن‌تر، دیوان عدالت از نظر حقوقی، بدهی بانکی و شخصی هیأت‌مدیره شرکت‌ها را بی‌ارتباط با وضعیت اعتباری شرکت می‌داند. در این زمینه گفتنی است که براساس ماده یک دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی مصوب ۱۴۰۳/۱/۲۱ بانک مرکزی، مقرر شده است: «بانک گشایش‌کننده مکلف است قبل از گشایش اعتبار اسنادی داخلی، وضعیت بدهی غیرجاری و چک برگشتی متقاضی را از سامانه‌های ذی‌ربط تعیین شده توسط بانک مرکزی استعلام نماید. بانک گشایش‌کننده، مجاز به گشایش اعتبار اسنادی داخلی برای متقاضی که وفق ضوابط و مقررات مربوط، دارای سابقه چک برگشتی رفع سواثر نشده و یا بدهی غیرجاری نزد شبکه بانکی کشور است، نمی‌باشد».

تبصره ماده یک دستورالعمل مورداداره همچنین تأکید نموده است: «درخصوص اشخاص حقوقی، موضوع مفاد این ماده علاوه بر شخص حقوقی، شامل صاحبان امضای مجاز و اعضای هیأت مدیره آن اشخاص (اعم از اشخاص حقیقی، حقوقی و نمایندگان اشخاص حقوقی) نیز می‌گردد».

پس براساس مصوبه بانک مرکزی، بانک‌ها مجاز نیستند برای اشخاص حقوقی که اعضای هیأت مدیره یا صاحبان امضای مجاز آن دارای چک برگشتی هستند، اعتباری اسنادی ریالی گشایش کنند. هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، اما با رد تبصره ماده یک این مصوبه بانک مرکزی، محرومیت اشخاص حقوقی از گشایش اعتبار اسنادی در مواردی که صاحبان امضای مجاز و اعضای هیأت‌مدیره آن اشخاص، اعم از اشخاص حقیقی، حقوقی و نمایندگان اشخاص حقوقی بنا به بررسی بانک‌ها شخصاً دارای بدهی معوق یا چک برگشتی در سیستم بانکی کشور هستند را غیرقانونی تشخیص داده و تبصره ماده یک دستورالعمل اعتبار اسنادی ریالی را آن هم از تاریخ تصویب ابطال نموده است. متن رأی وحدت رویه مورد بحث چنین انشا شده است: «مفاد تبصره مورد شکایت دلالت بر این دارد که محدودیت ایجادشده درخصوص اشخاص حقوقی موضوع این مقرره علاوه بر شخص حقوقی، شامل صاحبان امضای مجاز و اعضای هیأت‌مدیره آن اشخاص (اعم از اشخاص حقیقی، حقوقی

و نمایندگان اشخاص حقوقی) نیز می‌گردد که باتوجه به اینکه در رویه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری و براساس آرای شماره ۷۳۶ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۲۹ و شماره ۱۳۸۷/۱۰/۱۵۴۱۳۰۱۰ و ۱۳۸۷/۱۱/۲۷ این هیأت که درخصوص وجود مسئولیت برای مدیران اشخاص حقوقی در حوزه مالیاتی صادر شده به طور مشخص این مسئولیت متوجه مدیرانی اعلام شده است که دارای حق امضای اسناد تعهدآور بوده‌اند و سایر مدیران، میری از مسئولیت هستند، لذا محدودیت ایجاد شده در تبصره ماده یک دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی مصوب ۱۳۹۲/۱۱/۲۷ برخلاف ملاک مقرر در دادنامه‌های هیأت عمومی دیوان عدالت اداری بوده و از جهت اینکه بدهی غیرمرتبط با شرکت (بدهی‌های شخصی مدیران یا چک‌های حقوقی آنان) را نیز مشمول ایجاد محدودیت برای شخص حقوقی قرار داده یا مدیران غیرصاحب حق امضا را نیز مشمول این محدودیت اعلام کرده، خلاف قانون و خارج از حدود اختیار است و مستند به بند ۲ ماده ۲۳ و مواد ۳۱ و ۴۴ قانون دیوان عدالت اداری، از تاریخ تصویب ابطال می‌شود، این رأی براساس ماده یکم قانون دیوان عدالت اداری در رسیدگی و تصمیم‌گیری مراجع قضایی و اداری معتبر و ملاک عمل است.» انتظار می‌رفت که هیأت محترم عمومی دیوان عدالت اداری در این رأی صراحتاً مشخص می‌کرد که تبصره باطل شده مصوبه مورد شکایت، خلاف کدام قانون بوده است و اینکه آیا با توجه به مفاد صریح بند «ث» ماده ۲ قانون بانک مرکزی (مدیریت اعتبارات و تنظیم جریان نقدینگی کشور، به‌منظور هدایت تسهیلات و اعتبارات در جهت توسعه زیرساخت‌های کشور و تأمین مالی پایدار و عادلانه واحدهای اقتصادی و خانوارها و جلوگیری از توزیع و انباشت غیرقانونی ثروت) آیا صدور چنین مصوباتی خارج از حدود صلاحیت‌های قانونی بانک مرکزی به عنوان سیاستگذار اصلی امور بانکی کشور بوده است؟ برپمبنای این رأی، بدهی یا تعهدات مالی نماینده حقیقی اعضای هیأت‌مدیره اشخاص حقوقی یا چک‌های برگشت‌خورده آنان در سیستم بانکی کشور، ارتباطی با بدهی یا تعهدات مالی اشخاص حقوقی محل خدمت آنان ندارد؛ زیرا این دو دارای شخصیت مستقل حقوقی هستند. به‌هرحال آیا از نظر حقوقی، شخصیت حقوقی شرکت یا مؤسسه با شخصیت حقوقی اعضای هیأت‌مدیره کاملاً مجزا است و هیچ ارتباطی با هم ندارند و این نظریه از نظر مبانی اصول حقوقی

و قانونی، قطعی و غیرقابل‌نقض است و نظریه حقوقی مغایر با آن متصور نیست؟

در پاسخ بدین پرسش، تصور نمی‌کنم که در این موارد بتوان مطلق گرایي کرد و نظریه واحد ارائه داد؛ زیرا با بررسی حقوقی به عمل آمده ملاحظه می‌شود که مفاد برخی از قوانین ذی‌ربط، متفاوت با نظریه حقوقی دیوان عدالت اداری است و این قوانین در کنار شخصیت حقوقی شرکت‌ها، صاحبان امضای مجاز و اعضای هیأت مدیره آن اشخاص (اعم از اشخاص حقیقی، حقوقی و نمایندگان اشخاص حقوقی) را هم به نحوی درگیر مسئولیت‌های قانونی شرکت کرده و حتی آنان را در مواردی مسئول اقدامات اشخاص حقوقی می‌داند. به عنوان مثال، تبصره ۲ ماده ۵ مکرر قانون اصلاحی صدور چک، گفته است: «در صورتی که چک به وکالت یا نمایندگی از طرف صاحب حساب، اعم از شخص حقیقی یا حقوقی صادر شود، اقدامات موضوع این ماده علاوه بر صاحب حساب، در مورد وکیل یا نماینده نیز اعمال می‌شود. مگر اینکه در مرج قضائی صالح اثبات نماید عدم پرداخت مستند به عمل صاحب حساب یا وکیل یا نماینده بعدی او است. بانک‌ها مکلفند به هنگام صدور گواهینامه عدم پرداخت، در صورتی که چک به نمایندگی صادر شده باشد، مشخصات نماینده را نیز در گواهینامه مذکور درج نمایند.»

پس براساس قانون چک، صاحبان امضای مجاز اشخاص حقوقی برای چک‌های شرکت مسئولیت قانونی دارند. افزون بر آن، ماده ۱۱۰ قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت نیز در مورد مسئولیت قانونی نمایندگان حقیقی اعضای حقوقی هیأت مدیره شرکت‌های سهامی صراحتاً مقرر داشته است: «اشخاص حقوقی را می‌توان به مدیریت شرکت انتخاب نمود. در این صورت، شخص حقوقی همان مسئولیت‌های مدنی شخص حقیقی عضو هیأت مدیره را داشته و باید یک نفر را به نمایندگی دائمی خود جهت انجام وظایف مدیریت معرفی نماید. چنین نماینده‌ای مشمول همان شرایط و تعهدات و مسئولیت‌های مدنی و جزایی عضو هیأت مدیره بوده و از جهت مدنی با شخص حقوقی که او را به نمایندگی تعیین نموده است، مسئولیت تضامنی خواهد داشت. شخص حقوقی عضو هیأت مدیره می‌تواند نماینده خود را عزل کند، به شرط آنکه در همان موقع، جانشین او را کتبا به شرکت معرفی نماید، وگرنه غایب محسوب می‌شود.»

بانوی آهنین ونزوئلا، برنده جایزه صلح نوبل ۲۰۲۵ شد

شخصیت‌هایی مانند مارتین لوتر کینگ در سال ۱۹۶۴ برای مبارزه با تبعیض نژادی، نلسون ماندلا در سال ۱۹۹۳ برای پایان دادن به آپارتاید نژادی، ملاله یوسفزی در سال ۲۰۱۴ برای دفاع از حق آموزش دختران، باراک اوباما در سال ۲۰۰۹ برای تلاش در تقویت دیپلماسی بین‌المللی، برنامه جهانی غذا در سال ۲۰۲۰ برای مبارزه با گرسنگی در مناطق جنگ‌زده و همچنین سازمان‌هایی مانند صلیب سرخ و پزشکان بدون مرز، جزو دریافت‌کنندگان این جایزه در تاریخ هستند. این جایزه به عنوان یکی از پنج جوایز اصلی نوبل شناخته می‌شود که براساس وصیت‌نامه «آلفرد نوبل، شیمی‌دان و مخترع سوئدی از سال ۱۹۰۱ تاکنون اهدا می‌شود. «هانری دونان»، بنیانگذار صلیب سرخ و «فردریک پسی»، فعال صلح‌طلب

افزون بر این قوانین، در موضوع مهم مالیاتی، علاوه بر شخص حقوقی مشمول پرداخت مالیات، مدیران شرکت‌ها نیز شخضا مسئولیت پرداخت مالیات عملکرد شرکت را برعهده دارند و ممکن است که عملکرد مالیاتی شرکت منتهی به ممنوع‌الخروجی آنان نیز بشود؛ زیرا ماده ۲۲۲ قانون مالیات درخصوص ممنوع‌الخروجی مدیران شرکت‌های دارای بدهی مالیاتی، تصریح نموده است: «وزارت امور اقتصادی و دارایی یا سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند از خروج بدهکاران مالیاتی از کشور جلوگیری نماید. حکم این ماده در مورد مدیر یا مدیران مسئول اشخاص حقوقی خصوصی بابت بدهی قطعی مالیاتی شخص حقوقی، اعم از مالیات‌بردرآمد شخص حقوقی یا مالیات‌هایی که به موجب این قانون شخص حقوقی مکلف است به کسر و ایصال آن می‌باشد و مربوط به دوران مدیریت آنان بوده نیز جاری است. مراجع ذی‌ربط با اعلام وزارت یا سازمان مزبور، مکلف به اجرای این ماده می‌باشند.» ماده ۱۲۲ قانون مالیات‌های مستقیم هم در این مورد، گفته است: «مدیران اشخاص حقوقی غیردولتی به طور جمعی یا فردی نسبت به پرداخت مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی و همچنین مالیات‌هایی که اشخاص حقوقی به موجب مقررات قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده مکلف به کسر یا وصول یا ایصال آن بوده و مربوط به دوران مدیریت آنها باشد، با شخص حقوقی مسئولیت تضامنی خواهند داشت.» همچنین براساس مقررات ماده ۱۹۸ قانون مورد اشاره، «در شرکت‌های منحل، مدیران تصفیه اشخاص حقوقی و در سایر شرکت‌ها مدیران اشخاص حقوقی غیردولتی به طور جمعی یا فردی، نسبت به پرداخت مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی و همچنین مالیات‌هایی که اشخاص حقوقی به موجب این قانون و قانون مالیات بر ارزش افزوده مکلف به کسر یا وصول یا ایصال آن می‌باشند و در دوران مدیریت آنها قطعی شده باشد با شخص حقوقی مسئولیت تضامنی خواهند داشت. این مسئولیت مانع از مراجعه ضامن‌ها به شخص حقوقی نیست.»

به لحاظ ابعاد مختلف حقوقی موضوع فعلاً توضیح بیشتر در این زمینه ضرورت ندارد، اما باید توجه داشت که برخی از قوانین ایران به طور جسته‌وگرخته، بدهی شرکت یا مؤسسه دارای شخصیت مستقل حقوقی را با اعضای هیأت‌مدیره و صاحبان امضای مجاز اشخاص حقوقی، مرتبط می‌داند. ضمناً علی‌رغم آنکه در رأی هیأت عمومی دیوان عدالت، این موضوع خلاف قانون اعلام شده

فرانسوی، نخستین برندگان جایزه صلح نوبل در سال ۱۹۰۱ بودند. کمیته نوبل نروژی از پنج عضو منتخب پارلمان نروژ تشکیل می‌شود که به صورت مستقل تصمیم‌گیری می‌کنند. آنها نامزد‌ها را از سراسر جهان مورد ارزیابی قرار می‌دهند. مراسم رسمی اهدای جایزه هم در دهم دسامبر هر سال، مصادف با سالروز درگذشت «آلفرد نوبل» در تالاری واقع در شهر اسلو برگزار می‌شود.

گفتنی است جایزه نوبل شیمی ۲۰۲۵ به «سوسومو کیتاگاوا» استاد دانشگاه کیوتو ژاپن، «ریچارد رابسون» استاد دانشگاه ملیون استرالیا و «عمر، ابی‌عانی» از دانشگاه کالیفرنیا برکلی آمریکا تعلق گرفت. برندگان جایزه نوبل شیمی امسال، نوع جدیدی از معماری مولکولی ابداع کردند. ساختارهایی

رکود مسکن چه زمانی به پایان می‌رسد؟

۱۰ تحلیل کارشناسی از آینده بازار مسکن

آنطور که فعالان بازار مسکن می‌گویند معاملات در رکود به سر می‌برد، اما بعد از فعال شدن مکانیسم ماشه و نوسانات ارز و طلا، بسیاری از متقاضیان خرید خانه کنج‌کاوند تا از آخرین وضعیت بازار مطلع شوند که به افزایش مراجعه به دفاتر املاک منجر شده است. به گزارش «ایسنا»، بازار مسکن پس از سه ماه که تحت تأثیر هیجانات سیاسی و منطقه‌ای قرار گرفته بود در حال حاضر به...

مرکز آمار ایران از کاهش همزمان نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی، خبر داد

تصویر بازار کار در نیمه ۱۴۰۴

فرصت امروز: آخرین گزارش مرکز آمار، نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در فصل تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته، اندکی کاهش یافته و همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز کاهش پیدا کرده است. برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، این کاهش نرخ بیکاری به معنای بهبود وضعیت بازار کار کشور نیست؛ زیرا نرخ مشارکت اقتصادی نیز در تابستان امسال کاهش پیدا کرده و بنابراین کاهش نرخ بیکاری لزوما ناشی از رشد اشتغال‌زایی در بازار کار ایران نبوده است. نرخ مشارکت اقتصادی بدان معناست که چه درصدی از جمعیت در سن کار (افراد ۱۵ ساله به بالا) شاغل هستند و یا به دنبال کار می‌گردند. در ادبیات اقتصادی به مجموع جمعیت شاغل و بیکار، جمعیت فعال می‌گویند. براساس آخرین داده‌های مرکز آمار ایران، تعداد جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در پایان تابستان ۱۴۰۴ به ۶۶ میلیون و ۴۶ هزار نفر رسیده است که از این میزان...

هوش مصنوعی به تقویت امنیت سایبری کمک می‌کند؟

آسیب‌پذیری بانک‌ها از حملات سایبری

مدیریت و کسب‌وکار

تحولات صنعت سئو: یک ماجرای ۳۰ ساله!

بباید به گذشته‌ای نه چندان دور سفر کنیم، به زمانی که برای یافتن یک پاسخ باید به کتابخانه می‌رفتیم و در میان قفسه‌های پر از کتاب جست‌وجو می‌کردیم. کتابخانه جهان اطلاعات بود و مهارت ما توانایی پیدا کردن کتاب درست. سپس انقلاب دیجیتال از راه رسید و اینترنت به کتابخانه بی‌انتهای ما تبدیل شد. موتورهای جست‌وجو، کتابداران جدید این جهان بی‌مرز بودند، اما سوال بنیادین همیشه یکسان باقی ماند: چگونه می‌توان در قیانونسی از اطلاعات دقیقاً همان چیزی را که به دنبالش هستیم، پیدا کنیم؟ این همان هنر و علم سئو است. برای سال‌ها کسب و کارها در تلاش بودند تا در این کتابخانه دیجیتال کتاب خود را در قفسه‌ای قرار دهند که بیشتر از همه دیده شود. آنها یاد گرفتند که چگونه با استفاده از کلمات درست و جلب توجه دیگران خود را به صدر فهرست پیشنهادی کتابداران برسانند، اما...

است، اما تا آنجایی که بررسی کرده‌ام، هیچ قانونی صراحتاً مرتبط کردن بدهی یا تعهدات نمایندگان صاحب امضای مجاز با تعهدات بانکی اشخاص حقوقی را منع نکرده است. هرچند شخصیت اجتماعی حقوقی آنان متفاوت و مستقل است؛ زیرا تصمیمات مهم اشخاص حقوقی توسط اشخاص حقیقی به‌عنوان عضو یا نماینده عضو حقوقی هیأت‌مدیره گرفته می‌شود. کسی که خود دارای بدهی معوق بانکی یا چک‌های برگشتی است، نمی‌تواند ریسک عملیات بانکی بانک‌ها را پوشش دهد و تعهدات بانکی شرکت تحت مدیریت خود را به‌موقع عمل نماید.

بنابراین در مورد دادنامه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، همان‌گونه که گفته شد، این دادنامه قطعی و لازم‌الاجراست اما از نظر مبانی حقوقی، نکاتی در مورد آن قابل‌بحث و بررسی است؛ لذا افزون بر نکات و مباحث حقوقی که مختصر در مورد آن بحث شد، بایستی بدین نکته اساسی هم توجه داشت که هم قانون پولی و بانکی کشور و هم قانون بانک مرکزی، این بانک را سیاستگذار اصلی امور بانکی و ناظر قانونی همه بانک‌ها می‌داند. به‌موجب بند «ث» ماده ۲ قانون بانک مرکزی، «مدیریت اعتبارات و تنظیم جریان نقدینگی کشور، به‌منظور هدایت تسهیلات و اعتبارات در جهت توسعه زیرساخت‌های کشور و تأمین مالی پایدار و عادلانه واحدهای اقتصادی و خانوارها و جلوگیری از توزیع و انباشت غیرقانونی ثروت» از جمله اهداف بانک مرکزی تعیین شده است. این حکم مشروط نیست و به‌اصطلاح علماً ظاهراً حکم مطلق و غیرمشروط است. آنچه که از تاریخ تصویب ابطال شده است در واقع، جزئی از سیستم‌های پولی و اعتباری کشور است و منع قانونی صریحی هم در مورد آن وجود ندارد؛ بنابراین اگر بانک مرکزی در مقام مدیریت اعتبارات و تنظیم جریان نقدینگی کشور برای کاهش ریسک عملیاتی بانک‌ها و کنترل میزان اعتبارات ریالی و نقدینگی حاصل از آن و به‌منظور مدیریت موثر اعتبارات کشور، تا این حد اختیار نداشته باشد تا شرایط و مقررات گشایش اعتبار اسنادی ریالی را تعیین و مصوب نماید و علاوه بر شرکت یا مؤسسه متقاضی گشایش اعتبار، بررسی بدهی معوق و چک‌های برگشتی اعضای هیأت‌مدیره و صاحبان امضای آن شرکت را الزامی کند، در آن صورت چه اختیار قانونی برای بانک مرکزی در مدیریت بهینه و موثر اعتبارات و تنظیم و هدایت جریان نقدینگی کشور، باقی خواهد ماند؟

که آنها خلق کردند، چارچوب‌های آلی‌فلسفی، حاوی حفره‌های بزرگی هستند که مولکول‌ها می‌توانند به داخل آنها نفوذ کنند و خارج شوند. پژوهشگران از این ساختارها برای برداشت آب از هوای بیابان، استخراج آلاینده‌ها از آب، جذب دی‌اکسیدکربن و ذخیره‌سازی هیدروژن استفاده کرده‌اند. همچنین جایزه نوبل فیزیک امسال نیز به سه دانشمند آمریکایی برای دستاوردهای‌شان در زمینه فیزیک کوانتوم رسید. کمیته نوبل، جایزه نوبل فیزیک امسال را به «جان کلارک»، «میشل اچ‌دوورت» و «جان‌ام‌مارتینز» برای کشف «پدیده تونل‌زنی مکانیکی کوانتومی در مقیاس ماکروسکوپی و کوانتیده شدن انرژی در یک مدار الکتریکی» اهدا کرد.

فرانسوی، نخستین برندگان جایزه صلح نوبل در سال ۱۹۰۱ بودند. کمیته نوبل نروژی از پنج عضو منتخب پارلمان نروژ تشکیل می‌شود که به صورت مستقل تصمیم‌گیری می‌کنند. آنها نامزد‌ها را از سراسر جهان مورد ارزیابی قرار می‌دهند. مراسم رسمی اهدای جایزه هم در دهم دسامبر هر سال، مصادف با سالروز درگذشت «آلفرد نوبل» در تالاری واقع در شهر اسلو برگزار می‌شود.

گفتنی است جایزه نوبل شیمی ۲۰۲۵ به «سوسومو

صنایع چگونه می‌توانند در مسیر تاب‌آوری حرکت کنند؟

تهدیدهای اقتصادی تغییرات اقلیمی

تغییرات اقلیمی و مخاطرات آب‌وهوایی به مهم‌ترین و جدی‌ترین چالش عصر ما تبدیل شده است. ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی خود، یکی از کشورهای به‌شدت در معرض تهدید تغییرات اقلیمی و مخاطرات آب‌وهوایی است. گرمایش زمین، الگوهای بارش را تغییر داده و باعث افزایش شدت و طولانی‌تر شدن خشکسالی‌ها و فراوانی بیشتر رویدادهای آب‌وهوایی شدید همانند سیل شده است. این تغییرات در یک دهه گذشته به شدت بخش‌های مختلف کشور را تحت تأثیر قرار داده و پیامدهای جدی و خسارت‌های بسیار زیادی را به همراه داشته است. براساس آمارهای وزارت جهاد کشاورزی، خسارت ناشی از خشکسالی و سیل در یک سال آبی، بیش از ۲۰۰ همت بوده است. اثرات تغییرات اقلیمی در ایران را می‌توان در حوزه‌های مختلفی از جمله کشاورزی، منابع آبی، فرسایش خاک و توسعه پایدار منابع غذایی پیگیری کرد. کاهش بارندگی و افزایش دما، کشاورزی ایران را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. کمبود آب، باردهی محصولات را کاهش داده و امنیت غذایی کشور را تهدید می‌کند. همچنین افزایش بیابان‌زایی، باعث کاهش حاصلخیزی زمین‌های کشاورزی و درآمد کشاورزان می‌شود. ایران به طور طبیعی کشوری کم آب است و با تشدید خشکسالی، طبیعی است که سطح آب‌های زیرزمینی به‌شدت کاهش یافته و تامین آب شرب و کشاورزی با مشکل جدی مواجه خواهد شد. تغییرات اقلیمی، باعث تشدید پدیده فرسایش خاک و افزایش میزان املاح آن می‌شود. این امر، حاصلخیزی زمین را کاهش داده و کشاورزی را با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو می‌کند. در این شرایط با کاهش منابع آبی و خاک موردنیاز جهت توسعه کشاورزی و شاید حفظ سطح تولید موجود، کشور با بحران تامین مواد غذایی مواجه می‌شود و امنیت پایدار تولید محصولات کشاورزی به خطر می‌افتد.

اما تهدیدهای اقتصادی تغییرات اقلیمی، تنها به بخش کشاورزی و صنایع غذایی محدود نمی‌شود و اتاق بازرگانی یزد در یک گزارش پژوهشی، نسبت به آینده صنایع کشور در مواجهه با بحران تغییرات اقلیمی، هشدار داده است. درحالی‌که جهان با پیامدهای روزافزون تغییرات اقلیمی دست‌وپنجه نرم می‌کند، اتاق بازرگانی یزد با انتشار یک گزارش پژوهشی درباره آینده صنایع از یزد و مناطق مشابه آن، ابراز نگرانی کرده است. این گزارش که اخیراً در ارزیابی کشوری مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در جمع سه طرح برتر قرار گرفته است، تنها یک تحلیل آماری نیست، بلکه یک «هشدار سیاسی» است که نشان می‌دهد اگر امروز برای فردای صنعت تصمیم‌گیری نشود، خسارت‌های اقتصادی جبران‌ناپذیری در انتظارمان خواهد بود.

تحلیل‌های ارائه شده در این گزارش، مبتنی بر سناریوهای معتبر جهانی و منطقه‌ای است. پیش‌بینی می‌شود تحت سناریوی RCP ۸٫ دمای متوسط جهانی تا سال ۲۱۰۰ به میزان ۴٫۴ درجه سانتی‌گراد افزایش یابد که این میزان برای استان یزد، به عنوان یکی از کانون‌های صنعتی کشور، ۴ درجه سانتی‌گراد تخمین زده می‌شود. این افزایش دما، در کنار کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بارش در خاورمیانه طی ۵۰ سال گذشته و چشم‌انداز رسیدن بارش سالانه یزد به کمتر از ۷۵ میلی‌متر، یک بحران را شکل می‌دهد که مستقیماً بر منابع آب و انرژی، دو ورودی استراتژیک بخش صنعت، تأثیر می‌گذارد.

یکی از نقاط قوت این گزارش، تفکیک نظام‌مند ریسک‌های اقلیمی به دو دسته اصلی است که به درک عمیق‌تر مسئله کمک می‌کند. دسته اول، ریسک‌های فیزیکی (Physical Risks) است. این دسته شامل پیامدهای مستقیم و قابل‌مشاهده تغییرات اقلیمی است. کمبود آب و خشکسالی به‌تنهایی می‌تواند به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی تولید صنعتی در مناطق آسیب‌پذیر منجر شود. افزایش دما نه‌تنها بهره‌وری نیروی انسانی را (تا ۳ درصد) کاهش می‌دهد، بلکه با افزایش ۸ تا ۱۰ درصدی مصرف برق در صنایع، هزینه‌های عملیاتی را به شدت بالا می‌برد. رویدادهای حدی مانند سیل و توفان‌های گردوغبار نیز با آسیب به زیرساخت‌ها، می‌توانند خسارتی در مقیاس چند ده میلیارد دلاری به اقتصاد تحمیل کنند. مورد بعدی با عنوان ریسک‌های انتقالی (Transitional Risks) یاد می‌شود. این ریسک‌ها از فرآیند گذار جهانی به یک اقتصاد پایدار و کم‌کربن ناشی می‌شوند و پیچیدگی‌های استراتژیک بیشتری دارند. ریسک‌های انتقالی دربرگیرنده ریسک‌های سیاستی و قانونی، ریسک فناوری و ریسک بازار و شهرت هستند.

در همین خصوص ابزارهایی مانند مالیات بر کربن و مقررات سخت‌گیرانه زیست‌محیطی (که پیش‌بینی می‌شود هزینه‌های انطباق را برای صنایع اروپایی تا سال ۲۰۳۰ تا ۱۵ درصد افزایش دهد) مدل‌های کسب‌وکار سنتی را به چالش می‌کشند. از سوی دیگر، ظهور فناوری‌های جایگزین مانند هیدروژن سبز و آمونیاک سبز، اگر با سرمایه‌گذاری و تحقیق‌وتوسعه داخلی همراه نشود، می‌تواند به وابستگی فناوریانه و ازدست‌رفتن مزیت رقابتی منجر شود. همچنین با افزایش آگاهی عمومی، شرکت‌هایی که در گذار به شیوه‌های پایدار، کند عمل کنند، با ریسک کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران و افت ارزش سهام (۱۰ تا ۲۰ درصد) مواجه خواهند شد. گزارش اتاق بازرگانی یزد فراتر از تحلیل صرف، یک چارچوب عملیاتی برای سیاستگذاری و مدیریت ریسک ارائه می‌دهد. این چارچوب بر اقداماتی هوشمندانه برای مدیریت هم‌زمان ریسک‌های فیزیکی و انتقالی تأکید دارد. برای مدیریت ریسک‌های انتقالی، ایجاد نظام جامع پایش و داده شامل تدوین یک پایگاه داده دقیق از میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای صنایع، مصرف انرژی و آب پیشنهاد می‌شود. سیاستگذاری مشوق‌محور شامل ارائه بسته‌های حمایتی هدفمند برای سرمایه‌گذاری در فناوری‌های کم‌کربن مانند فولاد سبز، بيو بتن و انرژی‌های تجدیدپذیر است. از سوی دیگر هم‌راستایی با استانداردهای جهانی نیز باید مدنظر باشد از جمله تدوین نقشه راه ملی و بخشی برای رسیدن به اهداف «کربن صفر» جهت تسهیل تجارت بین‌المللی و جلوگیری از اعمال تعرفه‌های کربنی بر صادرات. برای مدیریت ریسک‌های فیزیکی توسعه ابزارهای تحلیل ریسک ضروری چون سیل، فرونشست و خشکسالی، همچنین سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انطباقی به‌خصوص بازنگری در استانداردهای ساخت‌وساز صنعتی، مقاوم‌سازی تأسیسات موجود و سرمایه‌گذاری در راه‌حل‌های مبتنی بر طبیعت پیشنهاد می‌شود. ایجاد ابزارهای مالی نوین نیز از جمله مواردی است که باید مورد توجه باشد. در همین راستا توسعه بیمه‌های پارامتری برای پوشش خسارت ناشی از خشکسالی و سایر بلایای طبیعی موثر است.

این گزارش بیش از یک پژوهش، یک دستور کار استراتژیک برای آینده صنعت است؛ که نشان می‌دهد در پارادایم جدید اقتصادی، «تاب‌آوری اقلیمی» دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت انکارناپذیر برای بقا و رقابت‌پذیری است. ناینده‌گرفتن این هشدارها می‌تواند به‌زودی صنایع انرژی‌ری و آب‌بر کشور را با بحران‌های پیچیده در حوزه‌های تولید، مالی و بازار مواجه سازد. اکنون زمان آن فرا رسیده است که سیاستگذاران و مدیران ارشد صنعتی، با استفاده از این تحلیل‌ها، گذار از یک اقتصاد واکنشی به یک اقتصاد پیش‌نگر و تاب‌آور در دستور کار قرار دهند.

فرصت امروز: آخرین گزارش مرکز آمار، نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در فصل تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته، اندکی کاهش یافته و همزمان نرخ مشارکت اقتصادی نیز کاهش پیدا کرده است. برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، این کاهش نرخ بیکاری به معنای بهبود وضعیت بازار کار کشور نیست؛ زیرا نرخ مشارکت اقتصادی نیز در تابستان امسال کاهش پیدا کرده و بنابراین کاهش نرخ بیکاری لزوماً ناشی از رشد اشتغال‌زایی در بازار کار ایران نبوده است. نرخ مشارکت اقتصادی بدان معناست که چه درصدی از جمعیت در سن کار (افراد ۱۵ ساله به بالا) شاغل هستند و یا به دنبال کار می‌گردند.

در ادبیات اقتصادی به مجموع جمعیت شاغل و بیکار، جمعیت فعال می‌گویند. براساس آخرین داده‌های مرکز آمار ایران، تعداد جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در پایان تابستان ۱۴۰۴ به ۶۶ میلیون و ۴۶ هزار نفر رسیده است که از این میزان، نرخ مشارکت اقتصادی ۲۶ میلیون و ۹۲۹ هزار نفر و جمعیت غیرفعال ۳۹ میلیون و ۱۰۸ هزار نفر تخمین زده می‌شود. به عبارت بهتر، ۴۰٫۸ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در گروه فعال و ۵۹٫۲ درصد این جمعیت در گروه غیرفعال قرار گرفته‌اند. نرخ اشتغال در تابستان امسال، ۲۴ میلیون و ۹۵۸ هزار نفر بوده که ۹۲٫۶ درصد نرخ مشارکت اقتصادی را دربر می‌گیرد و نرخ بیکاری نیز ۷٫۴ درصد بوده است که جمعیتی معادل یک میلیون و ۹۸۰ هزار نفر را شامل می‌شود. بر این اساس، تعداد افرادی که در هفته ۴۴ ساعت یا بیشتر سر کار می‌روند، ۱۶ میلیون و ۳۳۱ هزار نفر و افرادی که کمتر از ۴۴ ساعت در هفته مشغول به کارند، ۸ میلیون و ۷۴۵ هزار نفر هستند.

نرخ مشارکت اقتصادی کمتر شد

براساس داده‌های مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت اقتصادی در تابستان امسال به ۴۰٫۸ درصد رسیده است. این عدد پایین‌تر از تابستان سال گذشته بوده و تغییر کمتر از یک درصد به سمت پایین داشته است. چندین و چند سال است که نرخ مشارکت اقتصادی در ایران به‌طور میانگین از ۴۱ درصد بالاتر نمی‌رود. این در حالی است که نرخ مشارکت اقتصادی در قطر ۸۶ درصد، در جمهوری آذربایجان ۶۳ درصد، در ترکیه ۵۰ درصد، در چین ۶۷ درصد، در ویتنام ۷۶ درصد و در آنگولا ۷۵ درصد است. نرخ مشارکت اقتصادی از تقسیم نسبت جمعیت فعال (شاغل و بیکار) ۱۵ ساله و بیشتر به جمعیت در سن کار، ۱۵ ساله و بیشتر به دست می‌آید. بنابراین طبق این تعریف، همه محصلان و خاندان‌اران و دارندگان درآمد بدون کار، چنانچه شاغل یا بیکار نیز بوده‌اند، فعال اقتصادی محسوب می‌شوند. نرخ مشارکت اقتصادی به متغیرهایی چون جمعیت فعال و جمعیت در سن کار (که در دل خود جمعیت غیرفعال را نهفته

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای مختلف

اخبار

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۵ دلار شد

ادامه عقبگرد طلای سیاه

قیمت نفت پس از افت ۱۶ درصدی در معاملات روز پنجشنبه، تحت تاثیر اعلام توافق غزه و کاهش ریسک‌های ژئولیتیکی در معاملات روز جمعه، کاهش بیشتری یافت و به ۶۵ دلار رسید. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۱۶ سنت معادل ۰.۲۵ درصد کاهش به ۶۵ دلار و ۶ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با هفت سنت معادل ۰.۱۱ درصد کاهش به ۶۱ دلار و ۴۴ سنت رسید. با این حال، هر دو شاخص در مسیر ثبت افزایش هفتگی هستند و پس از سقوط هفتگی چشمگیری که هفته قبل به ثبت رساندند، نفت برنت حدود یک درصد و شاخص نفت آمریکا، ۰.۶ درصد افزایش هفتگی نشان می‌دهد. «بیورن شیلدراپ» تحلیلگر ارشد کالا در شرکت SEB، گفت: در نهایت، نوعی روند صلح در خاورمیانه، کمی اوضاع را آرام می‌کنند. این می‌تواند نگرانی‌ها در مورد عبور نفتکش‌ها از کانال سوئز و دریای سرخ را کاهش دهد. قیمت‌ها در روز چهارشنبه، به دلیل توقف پیشرفت مذاکرات صلح اوکراین که نشانه‌ای از ادامه تحریم‌ها علیه نفت روسیه بود، حدود یک درصد افزایش یافت و به بالاترین حد خود در یک هفته اخیر رسید. «دانیل هاینز» تحلیلگر گروه بانکی «ای ان زد»، گفت: توافق آتش‌بس غزه به این مناسبت که با ادامه روند حذف محدودیت عرضه اوپک، تمرکز بازار می‌تواند به مازاد قریب‌الوقوع نفت بازگردد. به گزارش رویترز، افزایش کمتر از حد انتظار تولید اوپک پلاس در نوامبر که تولیدکنندگان این گروه در روز یکشنبه تصویب کردند، برخی از نگرانی‌های مربوط به عرضه بیش از حد را کاهش داد. با این حال، سرمایه‌گذاران همچنین نگران هستند که تعطیلی طولانی‌مدت دولت آمریکا می‌تواند اقتصاد این کشور را تضعیف کند و به تقاضای نفت در بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت خام جهان آسیب برساند.

عقب‌نشینی رمازرها در معاملات روز گذشته

بیت‌کوین از قله تاریخی فاصله گرفت

بیت‌کوین پس از رسیدن به رکوردهای قیمتی در اوایل هفته گذشته، در مواجهه با برخی سودگیری‌ها در معاملات روز جمعه عقب‌نشینی کرد. ارزش بیت‌کوین در روز چهارشنبه ۵۰۵ دلار و ۵۰۵۵ دلار و ۶ سنت رسید. بزرگ‌ترین ارز دیجیتال جهان پس از صعود به قله ۱۲۶ هزار دلار و عدم موفقیت در حفظ این سطح قیمت، به سمت ثبت عملکرد هفتگی ملایم پیش می‌رود. با این حال، قیمت بیت‌کوین از ابتدای اکتبر تاکنون، رشد ۶۰.۲ درصدی داشته، زیرا از افزایش خوش‌بینی نسبت به روندهای فصلی مطلوب سود برده است. بیت‌کوین در نوامبر، پس از پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴، قرار گرفت. ضعف اخیر بیت‌کوین ناشی از سودگیری بود و در عین حال، تردیدهایی در مورد پایداری بلندمدت خزانه‌داری شرکت‌ها وجود دارد. سرمایه‌گذاران همچنین در مورد ادامه تعطیلی دولت آمریکا نگران بودند، در حالی که عدم اطمینان در مورد مسیر نرخ بهره، رشد بیت‌کوین را محدود نگه داشت. شرکت هارگرویز لژلاداون، غول سرمایه‌گذاری انگلیس، می‌گوید بیت‌کوین «یک کلاس دارایی نیست». با وجود تغییر نظارتی برجسته در مورد سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال در انگلیس، لانژاون که بزرگ‌ترین پلتفرم سرمایه‌گذاری خرده‌فروشی در این کشور است، هفته گذشته به سرمایه‌گذاران اعلام کرد: «هیچ ارزش ذاتی» ندارد. با این حال، هارگرویز ارائه محصولات کریپتو را در پلتفرم خود رد نکرد. هارگرویز این هشدار را درست زمانی صادر کرد که سازمان رفتار مالی انگلیس، ممنوعیت چهار ساله اجازه نگهداری محصولات کریپتو توسط سرمایه‌گذاران خرده‌فروشی را لغو کرد. سرمایه‌گذاران خرد به زودی می‌توانند بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال را از طریق محصولات قانونی و قابل معامله در بورس خریداری کنند. این اقدام، مشابه تصمیم آمریکا است که اوایل سال ۲۰۲۴ صندوق‌های قابل معامله در بورس یا پشتوانه رمازرها را مجاز اعلام کرد. همچنین قیمت سایر ارزهای دیجیتال پس از معکوس شدن بخش عمده‌ای از رشدشان در هفته گذشته، روز جمعه در محدوده‌ای ثابت یا رو به پایین حرکت کرده و عملکرد ملایم بیت‌کوین را دنبال کردند. آثریوم که دومین ارز دیجیتال بزرگ جهان است، با ۱.۴ درصد کاهش، به ۴۳۶۵ دلار و ۷۳ سنت رسید، در حالی که ریپل (ایکس آر پی) در ۲۸۲۵۵ دلار ثابت ماند. سولانا ۲۰ درصد کاهش یافت، درحالی‌که کارداشو ۰.۴ درصد افزایش یافت. بایننس کوین ۲.۷ درصد کاهش یافت و از رکورد بالای اوایل هفته عقب‌نشینی بیشتری کرد. در میان توکن‌های مهم، تون کوین ۱.۵ درصد افزایش یافت، در حالی که دلار ترامپ ۲.۳ درصد کاهش یافت.

نحوه دسترسی به فیبر نوری برای مشتریان خانگی

به گفته معاون ارتباطات شرکت مخابرات ایران، مشترکان برای درخواست فیبر نوری می‌توانند از طریق ۲۰۲۰، سامانه غیرحضوری مخابرات من یا از طریق حضور در مراکز، اقدام کنند و در جایی که تجهیزات لازم وجود داشته باشد تعداد متقاضی مهم نبوده و حتی برای یک نفر فیبر نوری ارائه می‌شود. در حال حاضر نزدیک به ۹ میلیون پوشش و یک میلیون اتصال فیبر نوری در کشور ایجاد شده است درحالی که طبق برنامه هفتم توسعه تا سال ۱۴۰۷ باید ۲۰ میلیون پوشش ایجاد شود. این روند نشان می‌دهد اگرچه توسعه طرح فیبر نوری طی سال‌ها با تأکید دولت‌های گوناگون انجام می‌شد، اما اکنون روند کندی را در پیش گرفته با سرعتی است. از سال گذشته با تأکید وزارت ارتباطات مقرر شد اتصال کاربران به فیبر نوری بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه در صورت استفاده گسترده از این فناوری، کاربران به سرعت ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه دست پیدا می‌کنند.
آفتور که کارشناسان می‌گویند با اجرای این پروژه بخشی از مشکلات مربوط به پایین بودن کیفیت ارتباطات در بخش ثابت رفع می‌شود و مردم می‌توانند سرویس باکیفیت و سرعت بالاتر دریافت کنند. علاوه بر این با کاهش زودبصرف در شبکه ارتباطات سیار، کیفیت خدمات حوزه تلفن همراه بهتر می‌شود. در همین راستا، «داوود زارعیان»، معاون ارتباطات شرکت مخابرات ایران درباره نحوه درخواست این فناوری برای مشترکان متقاضی به «ایسنا» گفت: در حال حاضر در برخی از شهرها ۲۰ درصد و در برخی دیگر تا ۷۰درصد مناطق مسکونی تحت پوشش فیبر نوری قرار دارند بنابراین لازم است متقاضیان بدانند اکنون همه شهرها به صورت کامل تحت پوشش نیستند و فعلا به صورت متوسط در تهران می‌توان به ۲۰ درصد متقاضیان فیبر ارائه دهم. متقاضیان می‌توانند از طریق ۲۰۲۰، سامانه غیرحضوری مخابرات من یا از طریق حضور در مراکز، فیبر نوری را درخواست دهند؛ پس از ارائه درخواست ما از طریق سامانه‌ای که تمامی اطلاعات مشتریان و نقاط تحت پوشش را داریم به مشترک اعلام می‌کنیم محدوده وی تحت پوشش است یا خیر. «زارعیان» با تأکید بر نقاطی که متقاضی دارد در اولویت پوشش است، توضیح داد: مناطقی که تحت پوشش قرار دارد بین یک هفته تا ۲۰ روز زمان می‌برد تا فیبر نوری به آنها ارائه شود اما باید توجه شود در همین مناطق تجهیزات را کجا رسییده است، اگر تجهیزات لازم نزدیک باشد پس ازحدود ۵۰روز فیبر داده می‌شود اما اگر تجهیزات دور باشد، ارائه این فناوری زمانبر می‌شود. در طرحی که امسال داریم به صورت جدی پوشش مراکز استان را پیگیری می‌کنیم که در این مرحله تفاوت جدی بین واگذاری ADSL، تلفن ثابت یا فیبر نوری وجود دارد. به گفته معاون ارتباطات شرکت مخابرات ایران، در جایی که تجهیزات لازم وجود داشته باشد تعداد متقاضی مهم نیست و اگر درخواست برای یک نفر باشد فیبر نوری به وی ارائه می‌شود، اما اگر تجهیزات و امکانات لازم وجود نداشته باشد و تعداد متقاضیان قابل توجه باشد، در اولویت پوشش قرار می‌گیرند.

اولویت اصلی، مهار تورم و اصلاحات ساختاری است، نه حذف صفر

هزینه‌های جراحی زیبایی ریال



می‌کنم، نهایت دستاورد سیاست حذف چهار صفر از پول ملی این باشد که

بخشی از محاسبات، به خصوص در سطح نرم‌افزارهای مهندسی، تسهیل خواهد شد. البته این تسهیل می‌توانست با اقداماتی دیگر در بخش‌های دیگر هم حس شود. مثلاً اگر واحد پولی «تومان» می‌شد به مراتب برای مردمی که طی این سال‌ها از این اسم برای پول ملی خود استفاده کردند، کار راحت‌تر می‌کرد اما در نهایت مجلس تصمیمی دیگر گرفت.»

«سدری» ادامه داد: «البته من مخالف حذف صفر از پول ملی نیستم بلکه زمان فعلی را بسیار نامناسب می‌دانم. هم نرخ تورم بسیار بالاست و هم اولویت‌های بزرگ‌تری وجود دارند که این سیاست در مقابل‌شان بسیار بی‌اهمیت است. در حقیقت، اگر بخواهم اولویت‌بندی کنم باید بگویم که حذف صفرهای اضافه، اولویت پنجاهم اقتصاد ما در شرایط فعلی نیست. نمایندگان مجلس درباره اینکه چرا در آخرین لحظات به جای تومان، واحد پول ملی همچنان ریال مانده، اعلام کردند که دلیل این مسئله به قانون اساسی برمی‌گردد؛ زیرا در قانون اساسی به صراحت واحد پول ملی ریال عنوان شده است. هرچند حتماً دلایلی برای این اقدام وجود دارد. با این‌همه، مهم است که مردم و افواه عمومی چه چیزی در ذهن‌شان جا افتاده است. اینکه در قانون اساسی، ریال به عنوان واحد پولی معرفی شده است، چیزی نیست که نتوان آن را تغییر داد. به هر حال، من فکر می‌کنم کاش نمایندگان مجلس به اهمیت نام‌گذاری، توجه بیشتری می‌کردند و براساس عرف تصمیم می‌گرفتند.»

دولت و مجلس، سرگرم کارهای بی‌اهمیت‌اند

او دولت و مجلس را سرگرم کارهای بی‌اهمیت، خواند و افزود: «قبلاً هم جایی گفته بودم که متأسفانه دولت و مجلس، وقت خود را با کارهای بی‌اهمیت پر کردند و انگار به جای رفع مشکلات در پی این هستند که سر خود را گرم کنند. اینکه در وضعیت تشدید رکود تورمی، دست به صفرهای پول ملی زده شود را نمی‌توانیم به عنوان اصلاحات اقتصادی در نظر بگیریم. من با تعبیر جراحی زیبایی از این جنبه موافقم که در میانه مشکلات ساختاری، نظام تصمیم‌گیری در پی یکسری اقدامات نالازم و حتی تجملی رفته است. فردی که سرطان دارد اگر به جای شیمی درمانی سراغ عمل زیبایی برود، تنها مرگ خود را تسریع کرده است؛ چراکه وقت درمان خود را صرف کارهای دیگری کرده است.»

«سدری» درباره تسهیل مرادوات مالی با کاهش صفرها نیز گفت: «این اتفاق به هر حال تا حدی خواهد افتاد اما نباید این موضوع را خیلی جدی فرض کنیم. حقیقت این است که مردم طی سال‌ها با این ارقام کنار آمده بودند. بیشتر مشکل در نرم‌افزارهای حسابداری بود ولی این مشکل را هم با محاسبه برمبنای همت (هزار میلیارد تومان) حل کرده بودند. به این ترتیب حتی نمی‌توانم بگویم که این اقدام، گره خاصی از جایی باز کرده

فرصت امروز؛ با اجرای مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل، اقتصاد ایران باید خود را برای یک دوره میان‌مدت مقاومت و تاب‌آوری در مقابل فشارهای بیشتر آماده کند، اما شاخص‌ها نشان می‌دهند که اقتصاد ایران در حال فرو رفتن در یک دوره رکود تورمی تازه است.
انطور که مرکز آمار گزارش داده، رشد اقتصادی پس از چهار سال مجدداً در بهار امسال منفی شده است. برآوردهای کارشناسی، نشان می‌دهد که دامنه این رشد منفی احتمالاً در ادامه سال بیشتر خواهد شد. نرخ تورم هم حال و روز بهتری ندارد و طبق داده‌های مرکز آمار ایران، تورم نقطه به نقطه در پایان شهریورماه امسال به بیش از ۴۵ درصد رسید. بیشترین تورم در بین گروه‌های مختلف در بخش خوراکی‌ها (بیش از ۵۸ درصد) ثبت شد تا مشخص شود که بیشترین فشار تورمی بر روی سفره خانوار است.

حال در این شرایط خطیر و حساس، حذف چهار صفر از پول ملی به تصویب نمایندگان مجلس رسیده است تا این برنامه بالاخره پس از سه دهه، رنگ اجرا به خود ببیند. البته کارشناسان به حذف صفر از پول ملی به دیدنه تردید می‌نگرند. تجربیات جهانی هم نشان می‌دهد که حذف صفر بایستی در قالب یک بسته جامع اصلاحات اقتصادی اجرا شود تا نتایج پایدار و مثبتی به همراه داشته باشد. تجربه زیمبابوه، نشان می‌دهد که بازی با صفرها بدون اصلاحات ساختاری، نه‌تنها بی‌فایده است، حتی پیامدهای منفی به دنبال دارد. این کشور در سال ۲۰۰۸ و درحالی‌که نرخ تورم به بیش از ۲۳۰ میلیون درصد رسیده بود، ۱۰ صفر از پول ملی خود را حذف کرد، اما حذف صفرها نه‌تنها تورم زیمبابوه را مهار نکرد، بلکه برعکس، سقوط ارزش پول ملی همچنان ادامه یافت و اقتصاد این کشور بیش از پیش فرو پاشید. بنابراین حذف چهار صفر از پول ملی در شرایط تورمی و در غیاب اصلاحات گسترده اقتصادی، فقط یک اقدام ظاهری و نمادین است.

واحد پول قران، مرده متولد خواهد شد

«کامران ندری»، کارشناس امور بانکی و استاد دانشگاه امام صادق (ع) می‌گوید: «در شرایط فعلی اقدام به حذف چهار صفر، کاری کم ثمر است و مانند این می‌ماند که فردی دچار سرطان به جای اینکه انرژی خود را صرف شیمی درمانی کند، دست به عمل جراحی زیبایی بینی بزند.» او با بیان اینکه «واحد پول قران، مرده متولد خواهد شد»، به «خبرآنلاین» گفت: «من فکر می‌کنم حذف چهار صفر از پول ملی، در شرایطی که امروز کشورمان در آن قرار دارد، اقدام مفیدی نیست. در واقع، تعبیر «جراحی زیبایی» برای این سیاست، تعبیر درستی است؛ زیرا مانند این است که فردی درگیر یک بیماری سخت چون سرطان باشد و به جای حل این مشکل که بقایش را با خطر مواجه کرده، هزینه عمل جراحی بینی را بپردازد. آن فرد احتمالاً زیباتر می‌شود اما بعد است زنده بماند. من فکر

حراج معکوس، تقاضای طلا را کاهش داد

پیش‌فروش سکه به سبک حراج آزاد

به «ایسنا» توضیح داد: هفته گذشته طلا با کاهش یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومانی به ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید در حالی که در هفته قبل از آن، ۹ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان بود. با این حال، قیمت اونس جهانی طلا به صورت میانگین ۱۰۴ دلار افزایش قیمت را تجربه کرد. به گفته «بذرافشان»، هفته گذشته، هم در بازار جهانی و هم در بازارهای داخلی شاهد یک هفته پرنوسان بودیم و از ابتدای هفته تاواسط آن در بازارهای جهانی طلا روند افزایشی را شاهد بودیم که حتی قیمت اونس جهانی از مرز ۴ هزار دلار نیز عبور کرد با این حال در بازار داخلی و تا روز دوشنبه به علت کاهش قیمت ارز و تا حدودی نیز پیش‌فروش سکه طلا از نسوی بانک مرکزی، شاهد قیمت کاهشیی طلا و سکه در بازار بودیم. اما از اواسط هفته تا روز پنجشنبه شاهد افزایش نسبی بالایی در بازار جهانی و داخلی بودیم به طوری که هر اونس طلا در بازار جهانی تا ۴۰۵۸ دلار نیز پیش رفت و در بازار داخلی نیز هر گرم طلا به کانال ۱۲ میلیون تومان رسید و سکه طلا نیز با ثبت ارقام جدید به ۱۱۸ میلیون تومان رسید. البته از روز پنجشنبه هم بازارهای جهانی و هم بازارهای داخلی تحت تاثیر اخبار مثبت جهانی و همچنین کاهش قیمت ارز در بازار داخلی، روند کاهشیی را تجربه کردند. با این حال در طول هفته، نوسان افزایشی و کاهشیی در بازار رخ داد و به طور کلی و به صورت میانگین طی هفته گذشته، هر اونس طلای جهانی ۱۰۴ دلار افزایش قیمت را تجربه کرد و در حال حاضر به ۳۹۸۶ دلار رسیده است.

او در تشریح تحولات بازار طلا و سکه در این هفته، گفت: به طور کلی در هفته‌ای که گذشت در بازار داخلی با وجود نوسانات افزایشی و کاهشیی، شاهد افزایش (به صورت میانگین) قیمت‌ها در بازار بودیم و در آخرین قیمت‌ها (در حال حاضر) هر مثقال طلای ۱۷ عیار با ۲۶۸ هزار تومان افزایش به ۴۷ میلیون و ۴۸۵ هزار تومان، هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۶۳ هزار تومان افزایش به ۱۰ میلیون و ۹۶۲ هزار تومان رسید. در بازار سکه نیز هر قطعه تمام سکه طرح جدید به صورت میانگین با ۹۷۵

خبرنامه

بیش از یک میلیارد بشکه نفت خام در دریا وجود دارد

ازدحام نگران کننده نفتکش‌ها در دریا

میزان نفت موجود در نفتکش‌های در حال ترانزیت به بالاترین حد خود از

سال ۲۰۱۶ رسیده و این موضوع نگران کننده بوده و به این معناست که نفت زیادی وجود دارد و مصرف نمی‌شود. به گزارش «ایسنا»، بلومبرگ در هفته گذشته با استناد به داده‌های شرکت ورتکس، از رشد میزان نفت روی آب خبر داد. با این حال، چین پیام متفاوتی برای بازار نفت داشت. این کشور در حال ساخت مخازن بیشتری برای افزایش ذخیره‌سازی نفت است. داده‌های ورتکس که بلومبرگ به آن استناد کرد، نشان می‌دهد که در حال حاضر ۱.۲ میلیارد بشکه نفت خام در دریا وجود دارد که از مکانی به مکان دیگر منتقل می‌شود. الکس لنگله، خبرنگار بلومبرگ خاطر نشان کرد که این بالاترین میزان نفت در حال ترانزیت از سال ۲۰۱۶ بوده و نتیجه تولید بیشتر کشورهای کلیدی است. اما وجود نفت در دریا به این معنا نیست که در دریا ذخیره می‌شود زیرا هیچ جای دیگری فضای وجود ندارد. در واقع، داده‌های ورتکس برای ۱.۲ میلیارد بشکه شامل نفت موجود در مخازن شناور نمی‌شود. وقتی ذخایر شناور به مجموع فوق اضافه می‌شود، نفت خام بیشتری در دریا وجود دارد که بیشترین میزان از سال ۲۰۲۰ است. با این حال، تاکنون، بخش زیادی از مازاد عرضه نفت خام در سال جاری توسط چین جذب شده که از ابتدای سال ۲۰۲۵ بشکه‌ها را ذخیره کرده است. طبق آخرین اخبار از خود چین، این کشور نیز قصد دارد ذخیره‌سازی نفت را افزایش دهد.

رویتزر در هفته گذشته گزارش داد که شرکت‌های بزرگ انرژی دولتی چین در حال ساخت ۱۱ سایت ذخیره‌سازی جدید برای نفت خام در سال جاری و ۲۰۲۶ هستند و اعلام کردند که صنعت انرژی این کشور از روند فعلی قیمت نفت بهره می‌برد و در حالی که قیمت‌ها پایین است، این کالا را ذخیره می‌کند. طبق گزارش رویتزر، میزان ظرفیت ذخیره‌سازی که قرار است طی دو سال اضافه شود، حدود ۱۶۹ میلیون بشکه است و این در مقایسه با حدود ۱۸۰ تا ۱۹۰ میلیون بشکه ظرفیت اضافه شده طی چهار سال بین ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ است. چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده نفت خام جهان، از ابتدای سال، روزانه نزدیک به یک میلیون بشکه نفت ذخیره کرده است. در واقع، به گفته تحلیلگرانی که تفاوت بین واردات نفت چین و عملکرد پالایشگاه‌ها را برای بررسی اجمالی تقاضا دنبال می‌کنند، ذخیره‌سازی حتی در نبود تقاضای کافی در داخل کشور، واردات را افزایش داده است. این تحولات این سوال را مطرح می‌کند که چرا چین این کار را انجام می‌دهد در حالی که عرضه در شرف فراوان‌تر شدن است و در نتیجه، قیمت‌ها حتی پایین‌تر هم هستند.

پاسخ ممکن است به این مربوط باشد که چین می‌داند در دنیای نفت، به ویژه روند تولید نفت، هیچ چیز قطعی نیست. در کنار حذف محدودیت عرضه اوپک پلاس، شیل آمریکا به عنوان دلیل اصلی کاهش قیمت‌ها مطرح می‌شود، اما رشد تولید شیل آمریکا با افت قیمت‌ها، در حال کندشدن است. از سوی دیگر، مسئله ظرفیت اضافی تولید اوپک پلاس مطرح است. تا چند سال پیش، این ظرفیت اضافی به عنوان دلیلی برای اسودگی خاطر بازار در مورد امنیت عرضه در نظر گرفته می‌شد اما اکنون، با افزایش تولید این گروه پس از سه سال محدودیت عرضه، این ظرفیت اضافی کاهش می‌یابد و در صورت افزایش تقاضا، اوپک پلاس قادر نخواهد بود به اندازه گذشته واکنش نشان دهد. ران بوسو، مفسر انرژی رویتزر در این باره نوشت: اوپک پلاس مدام از اهداف افزایش تولید خود عقب مانده است و این موضوع می‌تواند در صورت تقاضای قوی نگران کننده باشد، زیرا نشان می‌دهد که ظرفیت اضافی به اندازه‌ای که قبل تصور می‌شد، وجود ندارد.

براساس گزارش اوپل پرایس، اکنون، نفت در دریا دلیلی برای انتظار عرضه بیشتر در بحبوحه تقاضای ضعیف است، اما ممکن است بخش زیادی از این نفت در دریا از نقطه مبدأ به نقطه مصرف خود برسد. در همین حال، هر اشار‌های به تحریم‌های بیشتر علیه صنعت انرژی روسیه، قیمت نفت را بالاتر می‌برد و نشان‌دهنده حساسیت خاصی به امنیت عرضه در میان معامله‌گران است. این به نوبه خود به این معناست که اشباع عرضه به آن اندازه که برایان گزارش‌ها به نظر می‌رسد، قطعی نیست. از این گذشته، اگر قطعی بود، معامله‌گران چندان به تحریم‌های بیشتر علیه نفت خام روسیه اهمیت نمی‌داندد.

مصرف برق خانگی ایران ۲.۵ برابر استاندارد جهانی

آمار‌های رسمی نشان می‌دهد که مصرف برق خانگی ایران، ۲.۵ برابر استاندارد جهانی است. «ساسان صفریان» دکترای مدیریت و آینده‌پژوهی در این باره به «ایسنا» می‌گوید: تا زمانی که دولت برنامه و استراتژی مشخصی در زمینه بهینه‌سازی انرژی نداشته باشد، نمی‌توان از مردم انتظار مشارکت مؤثر داشت. بخش خانگی حدود ۴۰ درصد از مصرف برق کشور را به خود اختصاص داده است، درحالی که این بخش مولد نیست. در سال‌های اخیر با ورود لامپ‌های ال‌ای‌دی که سهم عمده‌ای در مصرف خانگی دارند، تا حدی بهینه‌سازی انجام شده، اما هنوز جای کار زیادی وجود دارد. باید گام‌های بزرگی برای عملیاتی شدن مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان برداشته شود تا بتوان مصرف برق خانگی را کاهش داد. فرهنگ‌سازی در این زمینه اهمیت زیادی دارد و باید به سمت هوشمندسازی بخش خانگی حرکت کنیم تا از انرژی موجود به شکل بهینه‌تری استفاده شود. در حال حاضر، مصرف بخش خانگی ایران حدود دو تا دو و نیم برابر کشورهای دیگر است و باید این میزان به استاندارد جهانی نزدیک شود. رسانه‌ها، مدارس و دانشگاه‌ها نقش کلیدی در فرهنگ‌سازی دارند و باید آموزش بهینه‌سازی مصرف انرژی از سنین پایین آغاز شود. به نظر من جای خالی این آموزش‌ها در کتاب‌های درسی و دانشگاهی محسوس است. باید آموزش بهینه‌سازی مصرف انرژی از دوران کودکی تا دانشگاه در برنامه‌های آموزشی گنجانده شود. صدواسیم‌ا نیز می‌تواند با تهیه برنامه‌های جذاب آموزشی، خانواده‌ها را نسبت به اهمیت استفاده صحیح از انرژی آگاه کند. او با تأکید بر اینکه «مصرف بهیوده انرژی به آینده مردم و فرزندان‌شان صدمه می‌زند»، گفت: باید مردم را آگاه کرد تا بتوان سهم ۴۰ درصدی بخش خانگی از مصرف انرژی را به استاندارد جهانی نزدیک کرد. بخش‌های کشاورزی، صنعت، حمل‌ونقل و تجاری نیز نیازمند برنامه‌ریزی دقیق هستند، به‌ویژه بخش صنعت که حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد مصرف برق را به خود اختصاص داده است. بخش صنعت نیز نیازمند حمایت دولت است تا بتواند از تجهیزات و فناوری‌های نوین برای کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری استفاده کند. وی با بیان اینکه هر کشوری باید الگوی خود را در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی داشته باشد، گفت: نمی‌توان نسخه کشورهای دیگر را برای ایران کپی کرد؛ زیرا فرهنگ، جامعه و زیرساخت‌های ما متفاوت است. باید با متخصصان داخلی مشورت کرد و یک استراتژی ملی ۵ یا ۱۰ ساله تدوین کرد که هم دولت و هم مردم براساس آن گام بردارند. در حوزه خانگی، به‌ویژه در بحث گرمایش و سرمایش، می‌توان با بهره‌گیری از مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان و استفاده از مترپال‌های مناسب، عایق‌بندی مؤثر، پنجره‌های استاندارد و تجهیزات کارآمد در موتورخانه‌ها، بخش قابل توجهی از اتلاف انرژی را کاهش داد. به گفته «صفریان»، مشارکت ملی زمانی محقق می‌شود که مردم ببینند دولت برنامه و استراتژی مشخصی دارد و خود نیز در اجرای آن پیشقدم است. دولت باید ابتدا در بخش خانگی، صنعت، کشاورزی و حمل‌ونقل تکلیف خود را روشن کند و برنامه ۵ یا ۱۰ ساله‌ای تدوین نماید. تنها در این صورت می‌توان از مردم انتظار داشت در این مسیر همراهی کنند. اگر اقدامات دولت تنها در حد شعار باقی بماند، مردم دیگر به آن گوش نخواهند داد و شرایط از وضعیت فعلی نیز بدتر خواهد شد.



برای مقابله با بحران).

بخش مهمی از تهدیدات سایبری علیه بانک‌ها، ناشی از ضعف‌های ساختاری و عملیاتی داخلی است. بسیاری از مؤسسات مالی هنوز به سامانه‌های قدیمی، به‌روزرسانی نشده و فاقد ابزارهای نوین پایش و تشخیص حمله، متکی هستند؛ موضوعی که راه را برای بدافزار، باج‌افزار و نفوذ از طریق شبکه‌های باز هومار می‌کند. از سوی دیگر، ناآگاهی و آموزش ناکافی کارکنان و مشتریان در برابر حملات مهندسی اجتماعی، به‌ویژه فیشینگ، یکی از عوامل کلیدی موفقیت مهاجمان است. رشد شتابان بانکداری دیجیتال و خدمات غیرحضورى، بدون تقویت متناسب زیرساخت‌های امنیتی، سطح حملات را به طور قابل توجهی افزایش داده است؛ از نفوذ به خودپرداز و انتقال‌های غیرمجاز تا هک حساب‌های اینترنتی و سرقت اطلاعات کارت‌ها. همچنین نبود سیاست‌های جامع مدیریت ریسک، ضعف در کنترل دسترسی و رمزنگاری و عدم تبعیت از استانداردهای جهانی، موجب پراکندگی و ناکارآمدی اقدامات دفاعی شده است. بسیاری از بانک‌ها هنوز به ابزارهای سنتی مانند آنتی‌ویروس و فایروال بسنده کرده و از فناوری‌های نوین همچون هوش مصنوعی برای مقابله با حملات پیچیده و پایدار (APT) استفاده نمی‌کنند. وابستگی به واسطه‌های پرداخت و زنجیره‌های تأمین خارجی نیز نقاط ضعف جدیدی ایجاد کرده که مهاجمان به خوبی از آنها بهره‌برداری می‌کنند.

ارتقای امنیت در زیرساخت‌های بانکداری

تحولات فناوری در دو دهه اخیر، بانکداری را از یک فعالیت صرفاً مالی به یک اکوسیستم دیجیتال پیچیده و به شدت وابسته به زیرساخت‌های فناوری تبدیل کرده است. امروزه تقریباً تمام خدمات بانکی از افتتاح حساب و انتقال وجوه تا پرداخت‌های کلان بین بانکی، مدیریت دارایی و ارائه خدمات مالی نوین در بستر دیجیتال انجام می‌گیرد. این دگرگونی اگرچه کارایی و سرعت عملیات بانکی را افزایش داده، به همان نسبت سطح حمله بانک‌ها را نیز گسترش داده و آنان را به یکی از اهداف اصلی مهاجمان سایبری، بدل کرده است. در ایران نیز با رشد سریع بانکداری الکترونیک و تنوع ابزارهای پرداخت، روزانه میلیون‌ها تراکنش مالی بر بسترهای دیجیتال صورت می‌گیرد. این حجم عظیم تراکنش، نظام بانکی کشور را به زیرساختی حیاتی در امنیت ملی ارتقا داده است، زیرا هر گونه اختلال در آن، نه تنها اعتماد عمومی و ثبات مالی، بلکه پایداری اقتصادی کشور را تهدید می‌کند؛ به‌ویژه در شرایط ژئوپلیتیک ایران، که بانک‌ها نقش محوری در تأمین مالی دولت و بخش خصوصی دارند، تهدیدات سایبری علیه نظام بانکی، ابعادی راهبردی یافته است.

همزمان مهاجمان نیز به طور چشمگیری حرفه‌ای‌تر و پیچیده‌تر شده اند. ظهور حملات مبتنی بر باج افزارهای نسل جدید، حملات زنجیره تأمین، فیشینگ هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی و حتی عملیات سایبری با انگیزه‌های سیاسی و ژئوپلیتیک، نشان می‌دهد که تهدیدات کنونی بسیار فراتر از مدل‌های سنتی قرار دارند. نمونه‌های بین‌المللی مانند نفوذ به بانک مرکزی بنگلادش در سال ۲۰۱۶ و اختلالات اخیر در شبکه بانکی استرالیا و نیوزیلند، ثابت کرده‌اند که کوچک‌ترین ضعف در سامانه‌های بانکی می‌تواند خسارت‌های میلیاردری و بحران‌های اجتماعی ایجاد کند.

هوش مصنوعی به تقویت امنیت سایبری کمک می‌کند؟

آسیب‌پذیری بانک‌ها از حملات سایبری

ضرورت ارتقای امنیت بانکی در ایران، چند بُعد ویژه دارد که عبارتند از: نخست، حفاظت از داده‌های حساس ملی که افشای آنها می‌تواند تبعات اجتماعی و اقتصادی گسترده داشته باشد. دوم، کاهش وابستگی به زیرساخت‌های خارجی در شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی، که توسعه سامانه‌های بومی را به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر بدل می‌سازد. سوم، ایجاد هماهنگی و یکپارچگی ملی در مدیریت بحران‌های سایبری؛ چراکه حمله به یک بانک می‌تواند به سرعت به سایر اجزای نظام بانکی سرایت کند و چهارم، تقویت اعتماد دیجیتال مشتریان که رکن حیاتی استمرار بانکداری الکترونیک است. با وجود ایجاد زیرساخت‌های مهمی چون کاشف، نماد، نهاب، سپام و سامانه‌های مکملی مانند شتاب، شاپرک، ساتنا و پایا، حمله امسال به بانک‌های سپه و پاسارگاد، نشان داد که چالش‌هایی همچون تمرکزگرایی بیش از حد، فناوری‌های قدیمی و ناکافی بودن همکاری‌های بین بانکی همچنان پابرجاست.

نقشه تاب‌آوری بانک‌ها در برابر حمله سایبری

بررسی وضعیت امنیت سایبری بانکی ایران، نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر، اقدامات مهمی در جهت تقویت زیرساخت‌های ملی صورت گرفته است. سامانه‌هایی همچون کاشف، نماد، نهاب و سپام، در کنار توسعه سامانه‌های پرداخت ملی نظیر شتاب، شاپرک، ساتنا و پایا، به وضوح پایه‌ای از مقاومت ملی را در برابر تهدیدات ایجاد کرده اند. تجربه ایران نشان می‌دهد که صرف ایجاد زیرساخت کافی نیست، بلکه چگونگی به‌کارگیری، به‌روزرسانی، هماهنگی و پیاده سازی اصول نوین امنیتی تعیین کننده است. آینده امنیت بانکی ایران در گرو ترکیب سرمایه‌گذاری فناورانه، آموزش مداوم، هماهنگی نهادی و حرکت به سمت چارچوب‌های جهانی مانند NIST CSF و Zero Trust خواهد بود. در نهایت، امنیت بانکی دیگر صرفاً موضوعی فنی یا مالی نیست، بلکه بخشی از تاب‌آوری اقتصادی و امنیت ملی کشور است. هرگونه غفلت در این حوزه می‌تواند نه تنها بانک‌ها، بلکه ثبات اقتصادی و اعتماد عمومی را هدف قرار دهد.

از منظر سیاستگذاری کلان، تقویت همکاری‌های بین‌بانکی و پایبندی به استانداردهای بین‌المللی امنیت اطلاعات، شرط لازم برای افزایش تاب‌آوری شبکه بانکی در برابر حملات روزافزون سایبری است. تجربه حمله سایبری به بانک سپه‌خوبی آشکار ساخت که زیرساخت‌های کلیدی نظیر کاشف، نماد، نهاب و سپام همچنان با کاستی‌هایی چون تمرکزگرایی، نبود تمرین‌های شبیه‌سازی بحران، وابستگی به گزارش‌دهی داخلی، ضعف در به‌روزرسانی سامانه‌ها و ناکارآمدی مدیریت بحران مواجه‌اند. بر این اساس، اجرای اصلاحات بنیادین اجتناب‌ناپذیر است. به‌روزرسانی فناوری‌های زیرساختی، برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر برای کارکنان، تقویت سازوکارهای اشتراک‌گذاری داده‌های تهدید و ایجاد تیم‌های پاسخ اضطراری مستقل ازجمله اقداماتی است که می‌تواند در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به ارتقای امنیت نظام بانکی یاری رساند. بدین‌ترتیب، تنها با چنین رویکردی می‌توان زمینه لازم برای مواجهه مؤثر با حملات پیچیده و ترکیبی را فراهم آورد و تاب‌آوری بانک‌ها را در سطوح ملی و بین‌المللی تضمین کرد.

آتش‌بس غزه به روایت اکونومیست

آینده خاورمیانه تغییر می‌کند؟

هفته‌نامه اکونومیست در سرمقاله این هفته خود به آتش‌بس غزه پرداخته و می‌گوید پیشرفت در مذاکرات غزه که در نتیجه فشارهای دونالد ترامپ ایجاد شده است، می‌تواند بهترین فرصت برای ایجاد صلح پایدار باشد و آغازی نو را برای منطقه خاورمیانه رقم بزند. به نوشته «کونومیست»، بسیاری از روسای جمهور آمریکا به دنبال دستیابی به موفقیت در درگیری میان اسرائیل و فلسطینیان بوده‌اند، اما اکنون دو ساعت پس از حمله هفتم اکتبر و پس از دور بی پایان کشتار در غزه، دونالد ترامپ به فهرست کوچک از کسانی پیوسته است که در این امر موفق شده‌اند. توافق اولیه میان اسرائیل و حماس برای توقف تیراندازی و آزادی گروگان‌ها، چشم‌انداز جدیدی را برای خاورمیانه می‌گشاید. راه پیش‌رو دشوار است، اما بهترین فرصت برای ایجاد صلح پایدار از زمان توافقات اسسلو در سال‌های ۱۹۹۳ و ۱۹۹۵ است.

دیدگاه جدید اساساً با رویکرد اسلو متفاوت است. این توافق، تغییری است از مذاکرات بی‌نتیجه و تکراری درباره مرزها و طرح‌های فرضی تشکیل دو کشور و در عوض، نوید رویکردی عملی را می‌دهد که در آن، با اداره و بازسازی غزه، اسرائیلی‌ها و فلسطینی‌ها به این باور می‌رسند که از همزیستی، بیشتر از نابودی یکدیگر سود می‌برند. صلح واقعی، نه در کاخ سفید که در کوچه‌های خاکی غزه ساخته می‌شود، درحالی‌که شهرک‌نشینان خشونت‌طلب در کرانه باختری مهار می‌شوند، تهدید موشک‌ها محو می‌شود و مردم عادی به تدریج به آینده‌ای امن‌تر و مرفه‌تر ایمان می‌آورند.

معامله بزرگ ترامپ: از آتش‌بس تا صلح ابدی

این توافق صلح، پیروزی برای سبک دیپلماسی معامله‌گراییانه و قلدریابانه ترامپ است و پس از آن حاصل شد که هر دو طرف در شرم‌الشیخ مصر، با حضور مذاکره‌کنندگانی از آمریکا، مصر، قطر و ترکیه برای اعمال فشار، در محاصره قرار گرفتند. جزئیات هنوز

نیز بهبود یافته است. در سراسر جهان، تمرکز عمومی، پس از سال‌ها بی‌توجهی، بر صلح است. آمریکا رئیس‌جمهوری دارد که از فشار آوردن به اسرائیل ابایی ندارد و تمایل کشورهای عربی خلیج فارس نه‌تنها برای پرداخت هزینه‌های بازسازی غزه، بلکه برای تضمین یک فرآیند صلح و کمک به تأمین امنیت، گامی رو به جلو محسوب می‌شود. این خود نکته مثبتی است، زیرا خارجی‌ها باید انگیزه‌های مخرب هر دو طرف را مهار کنند. دونالد ترامپ که اسرائیل را به خاطر حمله به قطر سرزنش کرد و آن را به سمت معامله گروگان‌گیری سوق داد، باید تلاش کند تا نتانیاهو یا جانشین او را وادار به مهار گسترش شهرک‌های یهودی‌نشین کند. او باید با جلوگیری از اقدام اسرائیل در قطع درآمدهای گمرکی فلسطینی‌ها و همچنین مهار خشونت خودسرانه شهرک‌نشینان و سربازان، نهادهای فلسطینی را تقویت کند. کشورهای عربی نیز باید از تمام نفوذ خود استفاده کنند تا فلسطینی‌ها را به کنار گذاشتن خشونت وادار کنند و تشکیلات خودگردان را به اصلاحات ترغیب نمایند.

غزه: آزمون واقعی صلح و بازسازی

غزه کلید ماجراست. فلسطینی‌ها می‌خواهند ببینند که آیا اسرائیل می‌تواند به ظهور یک دولت تکنوکرات در نوار غزه با حمایت بین‌المللی متعهد باشد. از سوی دیگر، اسرائیلی‌ها نظاره‌گر خواهند بود که آیا فلسطینی‌ها در غزه می‌توانند خود را بهتر اداره کرده و نهادهای تصرف شده را اصلاح کنند اما هیچ‌کدام از اینها آسان نخواهد بود. ویژگی‌هایی که به دونالد ترامپ امکان داد آتش‌بس را برقرار کند، مانند تمایلش به قلدری، دامن زدن به تنش و ایجاد حس فوریت شدید، با آنچه برای ایفای نقشی طولانی‌مدت به‌عنوان رئیس روند بازسازی لازم است، تفاوت دارد. با این وجود، در منطقه‌ای که جز دهه‌ها درگیری، چیز دیگری را تجربه نکرده است، این لحظه‌ای خارق‌العاده است: فرصتی اندک اما واقعی برای یک شروع جدید.

معاون وزیر صمت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور خبرداد:

بازگشت معدن به جایگاه واقعی خود در دولت چهاردهم



تعریف کرده که شامل ۲۹ پهنه معدنی در سراسر کشور از سه‌هزار تا ۳۰ هزار کیلومتر مربع است، وی عنوان کرد: این طرح هفته آینده با تأیید وزیر صمت، از طریق ادارات صمت استان‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. مدیرکل صمت، معدن و تجارت استان مرکزی نیز در این مراسم اظهار داشت: نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران، که همه‌ساله در شهرستان محلات برگزار می‌شود، به عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی صنعت سنگ در کشور شناخته می‌شود. این نمایشگاه با هدف معرفی ظرفیت‌های معدنی، توانمندی‌های فراوری و توسعه بازارهای صادراتی سنگ‌های تزئینی و ساختمانی، میزبان فعالان داخلی و خارجی این صنعت است، علی‌جودی افزود: شهرستان محلات با برخورداری از ذخایر غنی سنگ‌های طبیعی

اراک- فرناز امیدی: معاون وزیر صمت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: دولت چهاردهم از نخستین روزهای فعالیت خود، اهمیت بخش معدن را به‌درستی درک کرده و با رویکردی عملیاتی، در مسیر بازگرداندن این حوزه به جایگاه واقعی خود گام برداشته است.

داریوش اسماعیلی در آیین افتتاح نمایشگاه تخصصی سنگ در شهرستان محلات، اظهار کرد: متأسفانه در دولت‌های پیشین، توجه به معدن اغلب در سال‌های پایانی اتفاقی می‌افتاد، اما دولت چهاردهم با هدایت دکتر یزشکیان، از همان ابتدا نگاه راهبردی و عملیاتی به این بخش داشته است. وی با تأکید بر نقش دانشگاه‌ها و نخبگان در توسعه بخش معدن، گفت: امروز وزارت صمت، معدن و تجارت با حضور فردی متخصص در حوزه صنایع معدنی و دارای سابقه فعالیت در بخش خصوصی، از درک عمیق‌تری نسبت به نیازهای واقعی فعالان معدنی برخوردار است. معاون وزیر صمت با اشاره به عملکرد سازمان زمین‌شناسی در یک سال گذشته افزود: تا پیش از این، عمده فعالیت‌های اکتشافی توسط کارشناسان داخلی سازمان انجام می‌شد، اما اکنون با واگذاری بیش از ۸۰ درصد خدمات به دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و پیمانکاران تخصصی، ظرفیت تولید نقشه‌های زمین‌شناسی از ۲۰ نقشه در سال به ۱۲۰ نقشه افزایش یافته است. اسماعیلی با اشاره به سه طرح بزرگ سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف گفت: سازمان زمین‌شناسی با همکاری معاونت معدنی وزارت صمت و سرمایه‌گذاران، طرحی معادل ۳۰ هزار میلیارد تومان برای جذب سرمایه از بخش خصوصی

نماینده مردم هرمزگان خواستار تسریع در تخصیص بودجه پروژه‌های اولویت‌دار استان شد



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: فاطمه جراره، نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، در دیدار با رئیس و معاونین سازمان برنامه و بودجه استان، بر لزوم توجه ویژه به پروژه‌های اولویت‌دار هرمزگان و تسریع در روند تخصیص اعتبارات تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی دفتر نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، فاطمه جراره، نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، با حضور در سازمان برنامه و بودجه استان با رئیس و معاونین این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست، وضعیت اعتبارات استان، نحوه تخصیص بودجه و روند اجرای پروژه‌های عمرانی و زیرساختی مورد بررسی قرار گرفت.نماینده مردم هرمزگان با تأکید بر اهمیت مدیریت بهینه منابع مالی گفت: با توجه به محدودیت منابع، ضروری است پروژه‌های اولویت‌دار استان در حوزه‌های زیرساختی، آموزشی، درمانی و خدمات عمومی در دستور کار قرار گیرد و اعتبارات آنها به‌موقع تخصیص یابد. وی افزود: اجرای به‌موقع طرح‌های عمرانی علاوه بر تسهیل خدمت‌رسانی به مردم، موجب ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی در استان خواهد شد. همچنین در خصوص نحوه تخصیص اعتبارات در اختیارات نماینده نیز بحث و تبادل نظر شد. در این جلسه با اشاره به توزیع و تخصیص اعتبارات سه درصد نفت به استان های نفت خیز که با پیگیری فاطمه جراره محقق شد و هرمزگان بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان دریافت کرد نیز بحث و گفتگو شد، رئیس سازمان برنامه و بودجه هرمزگان نیز در این نشست گزارشی از وضعیت اعتبارات سال جاری ارائه کرد و بر همکاری مشترک برای پیگیری تخصیص منابع و رفع موانع اجرایی پروژه‌های مهم استان تأکید نمود.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

کاهش نه، پایش : سهمیه سوخت تراکتورها بر اساس «کارکرد واقعی» تخصیص می‌یابد.

ساری – دهقان : شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری اعلام کرد: با اجرای طرح پایش تراکتورها، دوره سهمیه‌بندی ناعادلانه به پایان می‌رسد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری :تورج امانی، مدیر منطقه ساری، در اطلاعیهای مهم خطاب به معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی استان، از تغییر شیوه تخصیص سهمیه سوخت بخش کشاورزی خبر داد؛ تغییری که هدف آن رفع اعتراضات کشاورزان و برقراری عدالت در توزیع سوخت است. وی با اشاره به مصوبه مشترک وزارت نفت و وزارت جهاد کشاورزی کشور اعلام کرد:«تا نهایی شدن ضربه مصرف ساعتی که بر پایه نتایج میدانی تعیین می‌شود و همچنین نصب دستگاه پایش بر روی تراکتورها از سوی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، میزان سوخت تخصیصی به‌صورت علی‌الحساب پرداخت خواهد شده.ام‌اشو تأکید کرد: «این اقدام در پاسخ به گلایه‌های کشاورزان از ناعادلانه بودن سهمیه‌های گذشته انجام می‌شود. پس از اجرای کامل طرح پایش، هر تراکتور بر اساس میزان کارکرد واقعی خود سوخت کامل دریافت کرده و از هرگونه انحراف و سوءاستفاده جلوگیری خواهد شد.»



مدیر مخابرات منطقه یزد: طرح جایگزینی کابل مسی با فیبر نوری در یزد در حال اجراست

یزد – سید محمد جواد عرفان فر : مدیر مخابرات منطقه یزد از اجرای طرح جایگزینی شبکه کابل مسی با فیبر نوری در مراکز مختلف این استان خبر داد و هدف از آن را ارتقای کیفیت و پایداری خدمات ارتباطی عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه یزد، دکتر محمدرضا زارع با اعلام این خبر گفت: در راستای سیاست‌های کلان شرکت مخابرات ایران و با هدف توسعه خدمات نوین مبتنی بر بستر فیبر نوری (FTTH)، عملیات جایگزینی کابل‌های مسی با فیبر نوری در مراکز مخابراتی شهر یزد با جدیت در حال انجام است. وی افزود: در این طرح، تمامی سرویس‌های مبتنی بر کابل‌های مسی موجود به تدریج به شبکه فیبر نوری منتقل می‌شوند تا زمینه ارائه اینترنت پرسرعت، سرویس‌های پایدار و ارتباطات امن برای مشتریان خانگی و تجاری فراهم شود. زارع با تأکید بر نقش طرح جایگزینی کابل مسی با فیبر نوری(SWAP) به عنوان محور اصلی توسعه شبکه مخابراتی افزود: با اجرای این طرح، بخش قابل‌توجهی از مراکز قدیمی استان نوسازی می‌شود و امکان ارائه سرویس‌های نوین بر بستر فیبر نوری برای شهروندان فراهم خواهد شد و خوشبختانه تاکنون همکاری مشترکان و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، روند پیشرفت پروژه را تسهیل کرده است.وی در پایان اظهار داشت: به یاری خداوند و با تلاش مستمر همکاران فنی، پیمانکاران و حمایت مدیران شرکت مخابرات ایران و مدیران استان، توسعه شبکه فیبر نوری در استان یزد با سرعت ادامه دارد و در آینده نزدیک، تمامی شهرها و مناطق استان از این فناوری بهره‌مند خواهند شد.



تقدیر دکتر رجیبی مشهدی مدیر عامل شرکت توانیر از مهندس موسوی مدیر عامل شرکت توزیع برق گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اطلاع رسانی شفاف، دقیق و بهنگام ، از ارکان اعتماد سازی و یکی از مهمترین ابزار های خدمت رسانی در صنعت راهبردی برق کشور است.رسانه ها و سخنگویان ، پل ارتباطی میان صنعت برق و مردم هستند که نقشی تعیین کننده در آراش و اقعاع افکار عمومی و تبیین دستاوردهای صنعت بر افتخار برق کشور ایفا می کنند.سخنگویان صنعت برق استان ها در سراسر کشور با تعهد و مسولیت پذیری ارزشمند ، هماهنگی با سیاست های رسانه ای و اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت توانیر ، موفق شدند انعکاس روشن و به موقع از اقدامات ارزشمند صنعت برق را محقق سازند و نقش موثری در عبور از تابستان پر چالش ۱۴۰۴ ایفا کنند.بدین وسیله به پاس این همراهی سازنده، مراتب سپاس و قدردانی خود را از زحمات و تلاش های ارزشمند جنابعالی اعلام نموده و استمرار توفیقات جنابعالی را در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و صنعت برق کشور از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.

تقدیراز هم‌سنگران نظم و خدمت در مسیر امنیت و سوخت‌رسانی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با فرمانده انتظامی استان در هفته نیروی انتظامی دیدار کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در هفته بزرگداشت نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، سید محمد حسینی، مدیر منطقه با حضور در فرماندهی انتظامی استان، با سردار داگر دیدار و گفت‌وگو کرد.در این دیدارصمیمانه، حسینی ضمن گرامیداشت یاد و نام شهدای نیروی انتظامی و تبریک هفته ناجا، از نقش مهم و راهبردی نیروی انتظامی در حفظ امنیت عمومی و پشتیبانی از مأموریت‌های ملی حوزه انرژی و سوخت‌رسانی تقدیر کرد.وی با اشاره به همکاری و ایثار کارکنان انتظامی در جریان جنگ ۱۲ روزه و شرایط بحرانی آن روزها، گفت: پشتیبانی فاطح و حضور میدانی نیروهای خدم انتظامی، پشتوانه‌ای محکم برای تداوم سوخت‌رسانی ایمن و بی‌وقفه به مردم شریف استان بود.در ادامه، سردار داگر نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در تأمین مستمر انرژی، بر تداوم تعامل و همکاری‌های دو مجموعه در مسیر خدمت‌رسانی به مردم و حفظ امنیت تأکید کرد.

با تلاش شبانه روزی کارکنان منطقه ۹ عملیات انتقال گاز انجام شد؛

اتمام عملیات تعمیرات توربوکمپرسور تاسیسات تقویت فشار گاز رشت



ساری – دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتمام عملیات تعمیرات توربوکمپرسور واحد ۳ تاسیسات تقویت فشار گاز رشت با تلاش شبانه روزی همکاران این منطقه عملیاتی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مخفخی با اعلام این خبر اظهار کرد: عملیات تعمیرات در توربوکمپرسور واحد ۳ تاسیسات تقویت فشار گاز رشت با همت و تلاش همکاران عملیات ایستگاه های منطقه ۹ عملیات، با موفقیت به اتمام رسید. وی به اهمیت تاسیسات تقویت فشار گاز رشت در تأمین گاز مصرفی شمال کشور اشاره کرد و افزود: رفع پوسیدگی فیلتر هوای توربین، بررسی وضعیت ترک خوردگی کمپرسور و رفع نشتی روغن و همچنین تعویض سیل انتهایی معیوب توربین، از موارد اجرا شده در عملیات تعمیرات در کمپرسور واحد ۳ تاسیسات رشت بوده است.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ضمن قدردانی از همکاران بر تلاش عملیات ایستگاه ها، بویژه همکاران تاسیسات رشت، خاطر‌نشان کرد: پروژه تعمیرات توربوکمپرسور واحد ۳ این تاسیسات به منظور بالا بردن قابلیت اطمینان تاسیسات، جهت انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ر گاز به استان های شمالی کشور انجام شده است.



اهواز – شبنم قجاوند: مهندس سید محسن دهبان‌پور، مدیرعامل شرکت همزمان با هفته نیروی انتظامی، با حضور در ستاد فرماندهی شهرستان‌های امیدیه و آغاچاری با سرهنگ علی رحیمی و سرهنگ داور پناه، فرماندهان انتظامی این شهرستان‌ها دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار، مهندس دهبان‌پور ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گرانقدر فراجا و تقدیر از حافظان نظم و امنیت عمومی، اقدامات گسترده فنی، عملیاتی و خدماتی شرکت آغاچاری در حوزه جغرافیایی دو شهرستان امیدیه و آغاچاری را تشریح کرد. مهندس دهبان پور در این نشست خواستار تعامل و هم‌افزایی سازنده در راستای تسهیل و تسریع در اجرای مأموریت‌های حساس تولیدی شرکت شد و اظهار داشت: شرکت نفت و گاز آغاچاری به‌عنوان یکی از شرکت های بهره‌بردار در جهت اجرای رسالت تولیدی خود ، نیازمند همکاری مستمر نهادهای ذیربط برای حفظ پایداری تولید است.

مدیرعامل شرکت آغاچاری با اشاره به مشکلات و چالش‌های موجود در

و شرح این جانفشانی‌ها به عنوان ارزش‌های دفاع مقدس کاری پسندیده است که به‌خوبی می‌تواند با تکیه بر هنر در فضاهای شهری پدیدار شود. دوره ششم مدیریت شهری کرج در بخش‌های مختلف زیباسازی

پست یزد؛ پیشتاز تحول دیجیتال، هویت‌بخشی مکان‌محور و لجستیک هوشمند در کشور



پست استان با احیای مرکز نوآوری پستی، بازطراحی فرایندها و توسعه خدمات دیجیتال را پیگیری می‌کند. سامانه TBS (علام زمان تحویل مرسوله به گیرنده) و سامانه تأیید تحویل با کد چهاررقمی از نوآوری‌های عملیاتی اخیر هستند که امنیت و شفافیت توزیع را ارتقاء داده‌اند. ۴. خدمات انسانی، اجتماعی و زیرساختی؛ فراتر از پست سنتی پست یزد ضمن مناسب‌سازی فضاهای خدماتی برای توان‌خواهان، در حوزه جمع‌آوری کمک‌های بشردوستانه نیز فعال بوده است. همچنین در ایام آرمین، ۲۷ هزار گذرنامه طی کمتر از ۱۵ روز به زائران رسانده شد. در بخش زیرساختی نیز پروژه‌هایی نظیر تکمیل ساختمان پست اشکذر، بازسازی چهارخانه تاریخی میبد و بازسازی دفاتر در مروست، ابرکوه و... اجرایی شده‌اند.چهار ملک مازاد نیز جهت مولدسازی و سرمایه‌گذاری در توسعه‌های‌پست استان معرفی شده‌اند.



متوقف بود موفق شدند توربو کمپرسور مذکور را مجدداً به چرخه

در بخش دیگری از این نشست، فرماندهان انتظامی شهرستان‌های امیدیه و آغاچاری ضمن قدردانی از اقدامات حمایتی شرکت نفت و گاز آغاچاری در مشارکت و تعامل موثر با دستگاه‌های اجرایی، از پشتیبانی مستمر این شرکت در برقراری نظم و امنیت عمومی منطقه تشکر کردند. سرهنگ علی رحیمی، فرمانده انتظامی شهرستان امیدیه، نصب به‌کارگیری دوربین‌های مدار بسته در نقاط کلیدی شهر امیدیه توسط شرکت آغاچاری را اقدامی مهم و یک عامل بازدارنده موثر در مقابله با جرائم عمومی دانست و از این اقدام تقدیر کرد.

همچنین، سرهنگ داور پناه، فرمانده انتظامی شهرستان آغاچاری، با اشاره به بافت محروم شهرستان و زمینه‌های بروز برخی جرائم عمومی، خواستار مشارکت فعال و توسعه اقدامات شرکت در حوزه‌های عام‌المنفعه و به‌ویژه اجرای برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی شد. وی تأکید کرد که سرمایه‌گذاری فرهنگی بهترین راهکار برای تقویت ساختارهای اجتماعی و کاهش آسیب‌های ناشی از محرومیت است.

تبلور ایثار و شهادت در کرج با بهره‌گیری از نمادهای دفاع مقدس

شهر و در راستای زینت بخشیدن به سیمای شهر و پاسداشت مقام والای شهدای گرانقدر، این ستاره‌های روشن آسمان میهن و همچنین توجه به ضرورت زنده نگه‌داشتن مفاهیم ارزشی دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت با مجموعه‌ای گسترده از اقدامات طراحی و ساخت المان‌های حجمی و نوری، تندیس و اجرای دیوارنگاره و نقاشی‌های دیواری و تبلیغات محیطی تا اکران طرح‌های مناسبتی همواره چهره شهر را رنگ و بویی تازه بخشیده و یاد خاطره مفاهیم ارزشی آن را در دل شهر زنده نگه داشته است. به مناسبت هفته دفاع مقدس، کارنامه فعالیت سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در تولید و ترویج آثار هنری شهر با موضوع گرامیداشت یاد شهدا و ارزش‌های دفاع مقدس در راستای ارتقای کیفیت بصری و هویتی شهر را مرور می‌کنیم که نشان می‌دهد پاسداشت این فرهنگ و بزرگداشت نام و یاد حماسه سازان و غرور آفرینان میدان‌های عشق و حماسه همواره اولویت و سرلوحه فعالیت‌های این سازمان است.

۵. مشارکت گسترده با بخش دولتی و خصوصی؛ پست در خدمت تجارت الکترونیک

پست یزد با ۱۶۰ قرارداد با سازمان‌ها (در قالب تبصره ۴۰)، ۵۲ قرارداد با تولیدکنندگان بزرگ و ۴۳ قرارداد در حوزه بازار الکترونیک، نقش مهمی در اکوسیستم لجستیکی استان ایفا می‌کند. این همکاری‌ها شامل توزیع مدارک ثبت‌احوال، اسناد اوقاف، اظهاریه‌ها، محصولات فروشگاه‌های آنلاین و... می‌شود.

۶. تاب‌آوری در بحران‌ها و پایداری خدمات

یکی از نقاط قوت پست یزد، تداوم خدمات حتی در شرایط ناترازی برق است. ساختمان‌های کلیدی با دیزل‌ژنراتور و UPS مجهز شده‌اند و در زمان قطعی برق، وقفه‌ای در خدمات‌رسانی ایجاد نمی‌شود. همچنین سامانه‌های پاسخگویی مانند ۱۹۳، شماره‌های صامت و سامانه پست‌یافته، دسترسی و شفافیت را برای مردم افزایش داده‌اند.

۷. موفقیت در ارزیابی‌ها و نمایشگاه‌های ملی

پست استان یزد موفق شده است از ارزیابی عملکرد متوازن (Balanced Score Card) و جشنواره شهید رجایی، رتبه دوم کشوری را به دست آورد. این موفقیت، حاصل برنامه‌ریزی دقیق، تحول فرایندها و همکاری فراگیر تمامی کارکنان شبکه پستی استان است.

۸. گرامیداشت روحیه جهانی پست؛ تعامل با جامعه و ترویج فرهنگ پستی هم‌زمان با ۱۷ مهر، بازدید رایگان از موزه پست یزد و چاپارخانه میبد برای عموم مردم در نظر گرفته شده است؛ اقدامی فرهنگی برای آشنایی شهروندان با تاریخچه پست و روند خدمات نوین آن.

جلوگیری از سوزانده شدن گاز در شرکت نفت و گاز آغاچاری؛ ۲۰ میلیون فوت مکعب گاز به تولید بازگشت

تولید بازگردانند. به گفته مدیرعامل شرکت آغاچاری، با راه اندازی این توربین رولزرویس و کمپرسورهای الحاقی آن، روزانه ۲۰ میلیون فوت مکعب گاز استحصالی از مخزن فشار ضعیف و متوسط کارخانه گاز مایع ۱۰۰۰، تحت افزایش فشار قرار گرفته و مستقیماً به خط تولید تزریق می‌شود. مهندس دهبان‌پور تأکید کرد: این اقدام نه تنها از اتلاف منابع عظیم ملی پیشگیری کرده و بخش عمده گازرسوزی را حذف می‌کند، بلکه تأثیر مثبتی در جلوگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی منطقه و تأمین گاز زمستانی نیز خواهد داشت.

در پایان این گزارش، مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری از تلاش‌های شبانه‌روزی تمام گروه‌های کاری که در اجرای این پروژه مهم فنی و عملیاتی مشارکت داشتند، قدردانی کرد.

تحولات صنعت سئو: یک ماجرای ۳۰ ساله!

نویسنده: علی آل علی

بیا باید به گذشته‌ای نه چندان دور سفر کنیم، به زمانی که برای یافتن یک پاسخ باید به کتابخانه می رفتیم و در میان قفسه های پر از کتاب جست‌وجو می کردیم. کتابخانه جهان اطلاعات بود و مهارت ما توانایی پیدا کردن کتاب درست. سپس انقلاب دیجیتال از راه رسید و اینترنت به کتابخانه بی انتهای ما تبدیل شد. موتورهای جست‌وجو، کتابداران جدید این جهان بی مرز بودند، اما سوال بنیادین همیشه یکسان باقی ماند: چگونه می توان در اقیانوسی از اطلاعات دقیقا همان چیزی را که به دنبالش هستیم، پیدا کنیم؟ این همان هنر و علم سئو است.

برای سال ها کسب و کارها در تلاش بودند تا در این کتابخانه دیجیتال کتاب خود را در قفسه ای قرار دهند که بیشتر از همه دیده شود. آنها یاد گرفتند که چگونه با استفاده از کلمات درست و جلب توجه دیگران خود را به صدر فهرست پیشنهادی کتابداران برسانند، اما این بازی به سرعت در حال تغییر است.

کتابدار ماشینی ما دیگر فهرستی از کتاب ها را به ما نمی دهد؛ او خودش صفحات را خوانده، خلاصه کرده و یک پاسخ نهایی و دقیق را در اختیار ما قرار می دهد. این تحول بزرگ‌ترین دگرگونی در تاریخ بازاریابی دیجیتال است. این مقاله، داستان این تکامل است؛ سفری از نقشه های گنج رمزآلود، به جی پی اس های دقیق شهری و در نهایت به یک راهنمای شخصی و همه چیزدان که نامش هوش مصنوعی است.

عصر سئو و هنر دیده‌شدن

در روزهای آغازین اینترنت دیده شدن در اینترنت یک بازی شبیه به یافتن گنج بود. موتورهای جست‌وجو، مانند گوگل، نقشه‌هایی بودند که می توانستند شما را به جزیره های بی شمار وبسایت ها هدایت کنند، اما این نقشه ها اغلب صدها یا هزاران مقصد احتمالی را نشان می دادند. موفقیت یک کسب و کار در این‌ بود که نام جزیره خود را در بالای این نقشه طولانی حک کند. این همان دوران طلایی بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو یا سئو بود. سئو در هسته خود، هنر سخن گفتن به زبان الگوریتم های جست‌وجو بود.

کسب و کارها مانند باستان شناسانی عمل می کردند که سعی در کشف کتیبه های رمزآلود الگوریتم گوگل داشتند. آنها فهمیدند که استفاده هوشمندانه از کلمات کلیدی، مانند کاشتن علانم راهنما در مسیر جست‌وجو گر است. اگر یک فروشگاه آنلاین کتاب داشتید، باید مطمئن می شدید که عباراتی مانند «خرید کتاب رمان تاریخی» در جای جای وبسایت تکرار شده است. علاوه بر این، آنها دریافتند که دریافت پیوند از وبسایت های دیگر مانند گرفتن یک رأی اعتماد در دنیای دیجیتال است. هرچه وبسایت های معتبرتری به شما ارجاع می دادند، اعتبار شما نزد موتور جست‌وجو بالاتر می رفت.

در این دوران هدف اصلی رتبه بندی بود. بازاریاب ها شب ها خواب رتبه یک گوگل را می دیدند، زیرا می دانستند که بیشتر کاربران هرگز به صفحه دوم نتایج جست‌وجو نمی روند. این یک رقابت نفسگیر برای جلب توجه بود؛ مبارزه ای برای قرار گرفتن در مهمترین

ویرترین جهان. فلسفه حاکم، فلسفه حضور بود. شما باید در آنجا می بودید، در معرض دید، تا شانس کلیک شدن را به دست آوردید. این مدل، گرچه کارآمد بود، اما اغلب به یک مسابقه فنی تبدیل می شد و گاهی کیفیت واقعی محتوا فدای ترفندهای الگوریتمی می شد.

در این دوران نقشه گنچ قدیمی جای خود را به یک نقشه شهری زنده و تعاملی داد. گوگل مپ به میدان اصلی بازی تبدیل شد. دیگر فقط رتبه وب‌سایت شما اهمیت نداشت؛ موقعیت فیزیکی کسب و کار شما به یک عامل حیاتی تبدیل شد.



هستند.

عصر بهینه‌سازی برای هوش مصنوعی (AIO):

اکنون ما در آستانه پرده سوم و شاید شگرف ترین دگرگونی ایستاده ایم: عصر بهینه سازی برای هوش مصنوعی. دستیارهای صوتی و چت بات های هوشمند کتابدار و نقشه خوان ما را به یک راهنمای شخصی همه چیزدان تبدیل کرده اند.

ما دیگر از آنها یک فهرست نمی خواهیم؛ ما از آنها یک پاسخ قطعی و نهایی می خواهیم. ما نمی پرسیم «فهرستی از بهترین دوربین های خوب را به من بده»، بلکه می پرسیم «با بودجه محدود من و برای

برای یک رستوران، یک آرایشگاه یا یک تعمیرگاه خودرو، دیده شدن به معنای نمایش داده شدن روی نقشه برای کاربری بود که در همان نزدیکی قرار داشت. این یک دموکراتیزه شدن فرصت بود. یک کافه کوچک محلی، اگر می توانست پروفایل کسب و کار خود را در گوگل به درستی بهینه کند، حالا می توانست با زنجیره های بزرگ قهوه رقابت کند.

هنر دیده شدن در این عصر با جزئیات جدیدی گره خورد: ثبت ساعات کاری دقیق، افزودن عکس های باکیفیت از محیط و از همه مهمتر، جمع آوری نقدهای مثبت مشتریان. هر نظر پنج ستاره، مانند یک تابلوی نئون درخشان عمل می کرد که به موتور جست‌وجو

عصر بهینه‌سازی جغرافیایی (GEO): قدرت اینجا و اکنون

سپس یک تحول بزرگ رخ داد: تلفن های هوشمند به ابزار دست ما تبدیل شدند. جست‌وجو دیگر فعالیتی نبود که پشت میز کامپیوتر انجام شود؛ بلکه به بخشی پویا و لحظه ای از زندگی روزمره تبدیل شد. مردم در خیابان راه می رفتند و جست‌وجو می کردند: «نزدیک ترین کافه کجاست؟»، «بهترین رستوران ایتالیایی در این اطراف کدام است؟». این تغییر رفتار، پارادایم یافت پذیری را دگرگون کرد و پرده دوم نمایش را آغاز نمود: عصر بهینه سازی برای موتورهای جغرافیایی یا جئو.

رضایت شغلی: موتور محرک موفقیت سازمان

نشان می دهد که چگونه هوشمندترین رهبران تجاری، به جای ساختن زمین های بازی، در حال ساختن اکوسیستم هایی برای رشد و شکوفایی استعدادهای انسانی هستند.

فراتر از رضایت: تمایز میان لذت و معنا اولین قدم برای ساختن یک محیط کار شکوفا در تفاوت حیاتی میان رضایت و تعهد است. مزایای رفاهی، حقوق پالا و یک دفتر کار زیبا، می توانند «رضایت» ایجاد کنند. آنها دلایل خوبی برای ماندن در یک شغل هستند، اما به ندرت دلیلی برای ارائه بهترین عملکرد ممکن می شوند. رضایت، یک احساس منفعل است؛ شما راضی هستید چون دلایل کمی برای ناراضی بودن وجود دارد. این مانند آن است که در یک هتل لوکس اقامت داشته باشید؛ راحت است، اما آنجا خانه شما نیست و شما برای بهتر کردن آن تلاشی نمی کنید. در مقابل، تعهد و شکوفایی از جایی عمیق تر می آیند. آنها از اتصال کار روزمره به یک چرای بزرگ‌تر زاده می شوند. کارمندی که احساس می کند کارش معنادار است، نه تنها از آن راضی است، بلکه به آن متعهد است. او دیگر فقط یک شغل را انجام نمی دهد؛ او در حال مشارکت در یک مأموریت است.

این همان نیرویی است که باعث می شود یک مهندس در شرکت تسلا تا نیمه شب بیدار بماند تا یک خط کد را بهینه کند. او این کار را برای قهوه رایگان انجام نمی دهد؛ او این کار را انجام می دهد چون باور دارد در حال کمک به تسریع گذار جهان به سوی انرژی پایدار است. رهبری تجاری هوشمند، تمرکز خود را از توزیع «لذت های» کوتاه مدت، به سمت معماری معنا برای تیم خود منتقل می کند.

شادکامی شغلی: قدرت استقلال و اختیار یکی از قدرتمندترین و در عین حال نادیده گرفته شده ترین محرک های انسانی نیاز به استقلال است؛ یعنی احساس کنترل بر سرنوشت خود و کار خود. محیط های کاری که براساس کنترل شدید و میکرومدیریت بنا شده اند، به طور سیستماتیک این نیاز بنیادین را سرکوب کرده و روح خلاقیت را خفه می کنند. وقتی به افراد بالاستعداد گفته می شود که دقیقا «چه» کاری را «چگونه» و «چه زمانی» انجام دهند، شما در واقع در حال خریدن دست های آنها هستید، نه ذهن‌شان.

فیلمبرداری در سفر، کدام دوربین بهترین انتخاب است؟».

این هوش مصنوعی، مانند یک محقق خستگی ناپذیر، تمام اطلاعات موجود در وب را تحلیل می کند: مقالات تخصصی، مشخصات فنی، نقدهای کاربران در فروم ها و ویدئوهای یوتیوب. سپس به جای ارائه ۱۰ لینک آبی، یک پاسخ ترکیبی و واحد ارائه می دهد: «براساس نیاز شما، بهترین گزینه دوربین مدل ایکس است، زیرا سبک، مقاوم و دارای بهترین لرزشگیر تصویر در این بازه قیمتی است». در این دنیا اگر شما آن «مدل ایکس» نباشید، انگار اصلا وجود ندارید.

هنر دیده شدن در این عصر فراتر از کلمات کلیدی و موقعیت مکانی است. این هنر ایجاد اطمینان برای ماشین است. کسب و کار شما باید چنان اعتباری در سراسر اکوسیستم دیجیتال ایجاد کند که هوش مصنوعی با قاطعیت شما را به عنوان بهترین پاسخ انتخاب کند.

این اعتبار از ترکیب سیگنال های مختلف ساخته می شود: محتوای عمیق و تخصصی در وب‌سایت شما که مستقیما به سوالات پیچیده پاسخ می دهد، تأیید آن محتوا توسط کارشناسان و رسانه های معتبر و حجم بالایی از گفت‌وگوهای مثبت و طبیعی کاربران درباره شما. فلسفه حاکم از «مجاورت و اعتبار» به «اقتدار و قطعیت» تکامل یافته است. هدف دیگر رتبه بندی در یک فهرست نیست؛ هدف، تبدیل شدن به خود پاسخ است.

سخن پایانی

آینده متعلق به کسب و کارهایی است که درک می کنند این سه لایه از بین نرفته اند، بلکه بر روی هم ساخته شده اند. آنها مانند یک ساختمان سه طبقه هستند و یک معماری موفق باید هر سه طبقه را مستحکم بنا کند. پایه و اساس ساختمان هنوز همان اصول سئو است: یک سایت با ساختار فنی سالم و محتوای شفاف.

طبقه اول، بهینه سازی جغرافیایی است که کسب و کار شما را در دنیای واقعی و برای مشتریان محلی قابل دسترسی می کند و طبقه آخر و باشکوه این بنا، بهینه سازی برای هوش مصنوعی است که برند شما را به یک مرجع معتبر و قابل اعتماد در صنعت خود تبدیل می کند.

این سفر از سئو به جئو و هوش مصنوعی داستان تکامل فناوری نیست، بلکه داستان تکامل انتظارات ما انسان هاست. ما از اقیانوسی از انتخاب ها خسته شده ایم و به دنبال شفافیت، سرعت و اطمینان هستیم. کسب و کارهایی که در آینده پیروز می شوند، آنهایی نیستند که بلندتر فریاد می زنند، بلکه آنهایی هستند که عمیق ترین اعتماد را ایجاد می کنند. آنها درک می کنند که در دنیای جدید، بهترین استراتژی بازاریابی، داشتن بهترین محصول و تبدیل شدن به معتبرترین منبع پاسخ در حوزه فعالیت خودشان است؛ انقدر معتبر که حتی یک ماشین هوشمند و شکاک نیز نتواند در معرفی آنها به عنوان بهترین گزینه تردید کند.

منابع:

https://searchengineland.com/origins-۴۶۲۴۸۰-seo-geo-aio

چالش کشیده می شود، تنها به این دلیل ممکن است که یک بستر عمیق از اعتماد و احترام متقابل وجود دارد.

وظیفه رهبری تجاری صرفا کنار هم قرار دادن افراد بالاستعداد نیست، وظیفه او، تبدیل یک «گروه کاری» به یک «جامعه» است. این یعنی ایجاد فضایی برای ارتباطات انسانی واقعی، تشویق به آسیب پذیری و دفاع از اعضای تیم در زمان شکست. در چنین اکوسیستمی، افراد نه تنها در کنار هم کار می کنند، بلکه برای هم کار می کنند و این، قدرتمندترین نیروی هم افزایی ممکن را آزاد می سازد.

سخن پایانی

دنیای آسیب و کار در حال پیدار شدن به یک حقیقت ساده اما عمیق است: کارمندان، مهره های قابل تعویض در یک ماشین بزرگ نیستند. آنها انسان هایی با آرزوها، ترس ها و پتانسیل های نامحدود هستند. شادی واقعی در کار، نتیجه جانیی یک طراحی هوشمندانه است؛ طراحی اکوسیستمی که به افراد اجازه می دهد بهترین نسخه از خودشان باشند.

رهبر تجاری آینده، یک مدیر وظیفه نیست؛ او یک باغبان است. یک باغبان نمی تواند یک گل را مجبور به شکوفه دادن کند، اما او می تواند با شخم زدن زمین، فراهم کردن آب و نور کافی و از بین بردن علف های هرز، بهترین شرایط ممکن را برای شکوفایی آن گل فراهم سازد. به همین ترتیب، وظیفه رهبری تجاری، نه کنترل کردن افراد، که خلق شرایطی است که در آن، معنا، استقلال و تعلق بتوانند به طور طبیعی رشد کنند. شاید بزرگ‌ترین تغییر پارادایم این باشد: شادی، یک هدف نیست که باید به دنبال آن دویید؛ بلکه سوختی است که موتور نوآوری و موفقیت پایدار را به حرکت درمی آورد. شرکت هایی که این حقیقت را درک کرده و سرمایه گذاری خود را از میزهای پینگ پنگ به سمت ساختن فرهنگ های مبتنی بر اعتماد و معنا منتقل کنند، نه تنها بهترین استعدادها را جذب خواهند کرد، بلکه آینده صنایع خود را نیز تعریف خواهند نمود.

منابع:

https://www.psychologytoday.com/us/are-you-۲۰۲۵۰۹/blog/between-cultures-happy-at-work