

بلاتکلیفی صنایع و ریشه‌یابی شکست تولید

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی
وضعیت صنعت و بنگاه‌های صنعتی بسیار بحرانی است. آنچنان بحرانی که دکتر مسعود نیلی، تدوین‌کننده «استراتژی توسعه صنعتی» و پژوهش‌ارزشمند «چالش‌های صنعتی‌شدن ایران» و ده‌ها مقاله و مطلب تحقیقی دیگر در آخرین سخنرانی خود، «صنعت ایران را در معرض خطر انقراض» تصویر می‌کند و هشدار می‌دهد: «با تحولات سریع تکنولوژی در جهان و درجا زدن صنعت در ایران، تا چند سال دیگر، نه ما صنعت جهان را خواهیم شناخت نه آنها ما را.» (۱)

اینکه چرا نتیجه تدوین و اجرای شش برنامه توسعه تاکنون و شروع اجرای هفتمین برنامه، چیزی جز هرچه کوچک‌تر شدن اقتصاد صنعتی و بزرگ‌تر شدن اقتصاد رانتی و صادرات مواد خام و کمتر فرآوری شده و صنعتی متکی به منابع انرژی ارزان نبوده است، جای تأسف و البته تعجب بسیار دارد. چنانکه سهم صنعت از تولید ناخالص داخلی از ۱۹.۵ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۱۲.۵ درصد در سال ۱۳۹۹ سقوط کرده و سهم صنایع ساخت محور از تولیدات صنعتی کشور نیز در طی چند دهه اخیر، روند نزولی داشته و...

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

شروط بانک مرکزی برای فعالیت پلتفرم‌های طلا اعلام شد

فروش آنلاین طلا زیر ذره‌بین

بازار نوپای معاملات آنلاین طلا در ایران با سرعت رشد پلتفرم‌ها، با چالش‌هایی از جمله هشدار اتحادیه‌ها، توقف پلتفرم‌های غیرمجاز و نیاز به تحویل فیزیکی طلا مواجه شده است. بانک مرکزی به عنوان نهاد نظارتی در تلاش است با تدوین ضوابط شفاف و نظارت هوشمند، بازار را به مسیر امن و قانونی هدایت کند؛ تا جایی که رئیس کل بانک مرکزی اخیراً شروط فعالیت این...

ناترازی انرژی، کمبود نقدینگی و نوسان نرخ ارز از مهمترین مشکلات صنعتگران است

پایان رکود صنعت در نیمه ۱۴۰۴

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید صنعت در شهریورماه به سطح ۵۰.۶ رسید که وضعیت بهتری را نسبت به شاخص کل اقتصاد نشان می‌دهد. شاخص بخش صنعت پس از هفت ماه متوالی رکود برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت که نشان‌دهنده توقف روند نزولی تولید است. با این حال، شاخص همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد. هرچند شاخص مدیران خرید کل اقتصاد، نشان‌دهنده تداوم رکود ماه‌های اخیر است و این شاخص در شهریورماه با ایستادن در سطح ۴۵.۵ برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است، اما در مقابل، شاخص مدیران خرید بخش صنعت، رقم ۵۰.۶ را ثبت کرد تا این شاخص پس از هفت ماه رکود متوالی، بالاتر از سطح خنثی بایستد. با این حال، شاخص انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده به پایین‌ترین سطح شش سال گذشته

بازوی کارشناسی مجلس، قانون بودجه سال ۱۴۰۴ را بررسی کرد

در جست‌وجوی شفافیت بودجه

مدیریت و کسبوکار

رازهایی برای تقویت ارتباطات کاری

ارتباط مانند کلیدی جادویی درهای موفقیت را در زندگی شخصی و حرفه‌ای ما باز می‌کند. چه در یک گفت‌وگوی دوستانه، چه در جلسه‌ای نحوه ارتباط ما می‌تواند روابط را عمیق‌تر کند یا به آنها آسیب بزند. اگر گاهی احساس می‌کنید پیام‌تان به درستی منتقل نمی‌شود یا ارتباط‌تان به نتیجه نمی‌رسد، نگران نباشید. مهارت‌های ارتباطی قابل یادگیری‌اند و با چند تغییر کوچک می‌توانید تأثیری بزرگ ایجاد کنید. این مقاله شما را با پنج راهکار عملی برای بهبود مهارت‌های ارتباطی آشنا می‌کند تا در هر موقعیتی، از مکالمات روزمره تا جلسات مهم، بدرخشید. پس با ما همراه باشید تا مهارت‌های ارتباطی‌تان تقویت شود.

چرا ارتباط مهم است؟

ارتباط ستون اصلی تعاملات انسانی است. این توانایی به ما کمک می‌کند تا ایده‌های‌مان را به اشتراک...

جمله پژوهش ارزشمند «چالش‌های صنعتی‌شدن» به همت دکتر نیلی و پشتیبانی بنیاد محسن خلیلی، پیر و پیشکسوت صنعت ایران) منتشر شده است اما انگار نه انگار و باز سخنان تکراری و گله‌گذاری و وعده و وعید و... آخر سر هم انداختن توپ در زمین مردم و اینکه مردم بد مصرف می‌کنند و...

این بلاتکلیفی و دنباله‌روی محض اقتصاد از «سیاست»، روند نزولی رشد ارزش افزوده و سهم بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی و نیز افزایش شدید اتکای تولید صنعتی به انرژی و منابع معدنی را به دنبال داشته که این نیز خود سبب تنزل جایگاه صنعت و سرمایه‌داری صنعتی در کشورمان شده که این نیز به اختلال در فرایند توسعه اقتصادی، کاهش قدرت ملی و تحمیل آثار سوء اجتماعی و ظهور افراد و جریان‌هایی انجامیده است که کمتر نسبتی با توسعه و پیشرفت این سرزمین دارند که بسیار ترس‌آور است. جریان‌هایی که بخشی به واسطه تأثیر تحولات جهانی و فرو ریختن دیوار برلین و سقوط کمونیسم و بخشی دیگر ناشی از ناکارآمدی سیاست‌های دولت‌مدارانه و متمرکز در کشورمان و همچنین تلاش‌های فکری و تبلیغی افراد و نهادهایی است که داوطلبانه و یا از منظر تأمین منافع صنفی و گروهی به تبیین و تبلیغ اصول علمی اقتصاد و تحلیل مسائل و وقایع و حوادث اقتصادی در منظر اقتصاد آزاد و رقابتی پرداخته‌اند، تا حدودی منزوی شده یا لاقال چند وقت‌دست بالاتر را در اقتصاد

و صنعت کشور نداشتند. بخشی از این تلاش‌ها در جهت بازخوانی تاریخ معاصر اقتصاد کشور و نقش کارآفرینان یا همان «سرمایه‌داران» در ایجاد پیشرفت و توسعه اقتصادی این سرزمین بوده است. کسانی که قبل از آن «زالوصفت» و ضد مردم و کارگر و... تصویر می‌پوشیدند. روندی که متأسفانه با قدرت‌گیری جریان‌های پوپولیستی در سیاست‌گذاری اقتصادی و صنعتی کشور البته به بهانه تحریم‌های بین‌المللی تضعیف شده و جهت‌گیری هرچند محدود اقتصاد کشور را از صنعت و توسعه صنعتی در پیوند با بازار و زنجیره و تولید جهانی و متکی به صنایع کوچک و متوسط و تولید فناورانه و کارآفرینان مستقل به سمت اقتصادی توزیعی و یارانه‌ای و منبع محور و درونگرا و بنگاه‌های شبه دولتی و خصولتی برآمده از اجرای غلط سیاست‌های کلان اصل ۴۴ با شدتی شاید بیشتر از اواسط دهه ۸۰ و تصدی دولت‌های مهروزز نهم و دهم سمت و سو داد. نتیجه این روند، هرچه کوچک‌تر شدن اقتصاد صنعتی و بزرگ‌تر شدن اقتصاد رانتی و صادرات مواد خام و کمتر فرآوری شده و صنعتی متکی به منابع انرژی ارزان بوده است.

اکنون به نظر خروج از این دایره بسته، یک راه بیشتر ندارد و آن گره زدن صنعت و توسعه صنعتی با «آزادی» است. بدون حد قابل قبولی از این عنصر حیاتی، هیچ پدیده انسانی و در اینجا «صنعت»، امکان تنفس و بقا ندارد. تولید صنعتی در مفهوم اصیل آن بدون آزادی ایده و اندیشه امکان تعمیق و گسترش ندارد؛ چراکه خلاقیت



بلاتکلیفی صنایع و ریشه‌یابی شکست تولید

و سیاستگذاری‌ها و تصمیمات درست با همکاری و مشارکت جامعه و نهادهای و تشکلهای مدنی و صنفی و سیاسی است. امری که متأسفانه علی‌رغم شعارهای فراوان، کمتر نشانه‌هایی از آن به چشم می‌خورد.

دلیل این واماندگی و بلاتکلیفی چیست؟! در طی دو سه دهه اخیر، کم نبوده است سیاست‌های کلانی که به عنوان «استراتژی ملی» در بالاترین مراکز تصمیم‌گیری و سیاستگذاری حاکمیتی مصوب و مهر اجرا بر آنها خورده تا مسیری متفاوت با مسیر ناشی از فضای انقلابی دهه اول عمر نظام جمهوری اسلامی پیموده شود. از استراتژی ملی «سیاست‌های کلی اصل ۴۴» که از آن به عنوان انقلابی در اقتصاد و تغییر پارادیم از اقتصادی دولتی به خصوصی و افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی و تأمین عدالت اجتماعی و... یاد می‌شد تا «سند چشم انداز ۱۴۰۴» با کلی آمال و آرزو (ایران، کشوری توسعه یافته و جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و...) و یا هفت برنامه توسعه و سیاست‌های کلان و... که از آنها امیدهای بسیاری برای توسعه و پیشرفت این سرزمین می‌رفت. متأسفانه اما جز مقاطع کوتاهی (اوایل دهه هفتاد و هشتاد) مسیر حرکت جز همان خط و مسیر اضمحلال منابع و اقتصادی دولتی و نفتی و بسته و درونگرا نبوده و سرمایه‌گذاری و رشد اندک و تورم و بیکاری بالا و تشدید فقر و فساد و کاهش سرمایه اجتماعی و... از نتایج آن سیاست‌ها!

از سوی دیگر، در فقدان نگاه راهبردی مورد اجماع حاکمیت و توافق جامعه و ترس از تبعات اجتماعی هر اقدامی، تصمیم‌گیری‌ها به تعویق افتاده و در حد حرف باقی مانده است: «اقتصاد و سیاست در ایران، گرفتار «تعادل ترس» شده است. تعادلی که تحت تأثیر آن، تصمیم‌گیرنده وقتی جای پای خودش را محکم نبیند، خود به خود به بی‌عملی رو می‌آورد. اگر هم به اجبار قرار است اقدامی صورت دهد در نهایت یک بار در مورد یک ناترازی در یک یا حتی دو دوره ریاست جمهوری به آن تن می‌دهد...» (۶) به عنوان نمونه شاید بتوان بلاتکلیفی و استیصال در روز صنعت و معدن امسال را که با تأخیر دو ماهه به واسطه جنگ ۱۲ روزه برگزار شد، مثال زد. مهمترین رویداد صنعتی سالیانه کشور و دریغ از یک گزارش دقیق و منسجم از وضعیت این دو بخش؛ به راستی اگر متولی امر صنعت و معدن و یا دارا بودن معاونت‌ها و اتاق فکرها و از همه مهمتر، موسسه عریض و طویل مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نتواند یا نخواهد گزارشی از وضعیت بس دردناک و رو به موت این حوزه‌ها و چرایی و آسیب‌شناسی آن به خبرگان و افکار عمومی ارائه کند و فضای «تعادل ترس» را بشکند، پس به چه کار می‌آید؟! این در حالی است که در همین یک سال اخیر، پژوهش‌های بسیار ارزشمندی درباره وضعیت خطر صنعت و معدن و ضرورت تحول اساسی در این حوزه‌ها در نشریات معتبر و مرکز پژوهش‌های مجلس و اتاق بازرگانی و نهادهای تحقیقاتی مستقل (از

قضیه به دولت ضعیف با کسری بودجه‌های عظیم (حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان در سال جاری) به واسطه شکاف درآمدی-هزینه‌ای انجامیده است؛ سیاستگذاری‌هایی که البته منفعت‌های بزرگ برای گروه‌های خاص به واسطه فاصله قیمت‌های واقعی و دستوری دربر داشته است. ریشه شکست‌های بزرگ ملی را شاید بتوان در نفی «علم اقتصاد» دانست. علمی که آن را علم محدودیت منابع و نامحدودی آرزوهای بشری می‌دانند یا چنانکه «پل کروگمن»، نوبلیست اقتصاد تعریف می‌کند: «علم تخصیص بهینه منابع محدود به نیازهای نامحدود». بر این اساس، محدودیت منابع در جهان بشری، امری پذیرفته شده است و بایست با سیاستگذاری‌های صحیح از این منابع محدود به بهترین وجه بهره برد اما در کشوری که قیمت بنزین و نفت و گازویل و... از آب بسته بندی شده به مراتب ارزان‌تر است و قیمت آب شرب و برق و گاز از ارزان‌ترین کالاهای مصرفی، کم ارزش‌تر است و یا دست‌مزد یک کارگر و حقوق یک کارمند و استاد دانشگاه و... از درآمد یک دلال دلار و سکه و زمین و... به مراتب پایین‌تر و با آن قابل قیاس نیست و... آیا توقع آن است که مصرف آن منابع فیزیکی و این منابع انسانی، بهینه و آنچنانکه رئیس دولت چهاردهم گلایه می‌کند در حد «استانداردهای جهانی» باشد «ما چندان کمبود بودجه و منابع نداریم، بلکه مصرف بی‌رویه و فراتر از استانداردهای جهانی، باعث شده است که دچار کمبود شویم»؟ (۴)

مگر سیاستگذاری و نظام مدیریتی و ساختار و سازوکار تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در کشورمان شباهتی با «استاندارد جهانی» دارد و اصلاً با آن قابل مقایسه است؟! در همه جهان (جهان پیشرفته و توسعه یافته) دولت‌ها با عرضه کالای عمومی، تنظیمگری بی‌طرفانه و ثبات‌بخشی به اقتصاد کلان، شاخص‌های اقتصادی را پیش‌بینی پذیر و هزینه‌های مبادله بنگاه‌ها را پایین می‌آورند و با ایجاد فضای رقابتی و جلوگیری از انحصار، در بنگاه‌ها سود و مازاد اقتصادی ایجاد و با فقر مبارزه و امکان تولید ثروت در جامعه را فراهم می‌آورند و با اخذ مالیات و تقویت نظام تأمین اجتماعی به حمایت از «فقر» و نیازمندان می‌پردازند.

در اینجا اما از طریق قیمت‌گذاری دستوری و ممانعت از حرکت آزاد اقتصاد، سبب تضعیف رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد فساد و رانت و... (به واسطه چند نرخ‌ی شدن کالاها و خدمات و...) می‌شوند و با افزایش هزینه‌های دولت و ناتوانی آن، کسری بودجه و تورم تشدید و عملاً نرخ فقر و تعداد فقرا افزایش می‌یابد و نظام تأمین اجتماعی ضعیف و ناتوان می‌شود. در واقع، «سه بازیگر اقتصاد، یعنی بنگاه، دولت و قشر فقیر هر سه بازنده می‌شوند و تنها برنده این اتفاق، آنهايي هستند که به این چند قیمتی‌ها دسترسی پیدا می‌کنند و می‌توانند از آنها استفاده کنند.» (۵) بر این اساس، وظیفه دولت و اصولاً «نظام حکمرانی»، فهم این سازوکارهای غلط و اصلاح آنها از طریق تدوین و اجرای راهبردها

از ۱۲ درصد به ۱۰ درصد کاهش و بالعکس، سهم صنایع منبع محور از ۱۲.۵ درصد به ۳۸.۵ درصد افزایش یافته است. در حوزه صادرات نیز در مقابل سهم ۰.۵ درصدی صادرات محصولات صنعتی با فناوری پیشرفته، بیش از ۵۰ درصد صادرات صنعتی کشور به محصولات منبع محور تعلق گرفته است؛ حرکتی که «حالت طبیعی یک زنجیره ارزش نیست بلکه بیشتر شبیه یک الاکلنگ است: بخش‌های بالادستی (مثل فولاد و پتروشیمی) رشد کرده‌اند، اما صنایع پایین دستی و مصرف‌کننده داخلی تضعیف شده‌اند. این تغییر ساختار، نه ناشی از استراتژی هدمند صنعتی، بلکه محصول شرایط بیرونی همچون تحریم‌ها، وابستگی به درآمد نفتی و سیاست‌های ناپایدار بوده است.» (۲)

بدیهی‌است (آنکه حتی همان صنایع منبع محور و متکی به انرژی ارزان نیز (صنایع فولاد، سیمان و...) به سبب تشدید تحریم‌ها و کاهش درآمدهای دولت از سویی و افزایش هزینه‌های خارجی و داخلی (سازمان‌ها و نهادهای غیرمولد و پرهزینه) و عدم سرمایه‌گذاری لازم در منابع نفتی و گازی و خطوط انتقال و... با مشکلات بزرگ و کاهش تولید مواجه شده‌اند. این وضعیت بحرانی در آخرین گزارش‌های «سنجش محیط کسب وکار» و «شماخ صنعت» نیز انعکاس داشته و از وضعیت رکودی در این بخش که «در تمام سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده است» خبر می‌دهند. (۳)

اگر امروز بنگاه‌های صنعتی و تولیدی با چالش‌های عمده‌ای همچون: کاهش تقاضای مؤثر، رشد هزینه‌های جاری (انرژی، دست‌مزد و مواد اولیه) و ابهام در سیاستگذاری و... مواجه‌اند، نه امری مربوط به این روزها (که البته حوادث یک سال اخیر و بخصوص جنگ ۱۲ روزه و نااطمینانی ناشی از به کار افتادن مکانیزم ماشه و... را نمی‌توان ناچیز شمرد) بلکه ناشی از مشکلاتی ریشه دار و عمیق بوده است. از سرکوب قیمت کالاها و خدمات و نوسان‌های شدید ارزی و مالیات‌های سنگین و محدودیت دسترسی به تسهیلات و کمبود نقدینگی و بحران زیرساخت‌هایی همچون آب و برق و گاز تا تحریم‌های بین‌المللی و فرسودگی تجهیزات و خطوط تولید و جاماندگی در حوزه‌های فناوری تا ضعف در تأمین مواد اولیه و... چالش‌ها و بعضاً ابرچالش‌هایی که صنعت و بنگاه‌های صنعتی را در وضعیتی بسیار ضعیف و شکننده قرار داده است.

چند دهه سیاستگذاری غلط و قیمت‌گذاری دستوری در حوزه حامل‌های انرژی و کالاها و خدمات و پول و ارز و... عملاً به ناترازی‌های شدید و مصرف بی‌رویه و عدم انگیزه سرمایه‌گذاری لازم در این حوزه‌ها و زنجیره آنها و ارتقا فناوری‌ها منجر شده و کاهش کیفیت‌ها و عدم مصرف بهینه را به دنبال داشته و اضمحلال و نابودی منابع و محیط زیست و فرسودگی زیرساخت‌های اقتصادی و کیفیت پایین محصولات و کوچک شدن بازارهای صادراتی و رانت و فساد و قاچاق و... در کلان

نگاه

نقشه چین برای جایگزینی یوآن با دلار چیست؟

نبرد پولی سرخ و سبز

جنگ تجاری میان واشنگتن و پکن بار دیگر بالا گرفته و به دنبال سیاست جدید چین برای کنترل صادرات عناصر خاکی کمیاب، دولت ترامپ بر واردات کالاهای چینی تعرفه ۱۰۰ درصدی وضع کرده است. در همین حال، هفته نامه «اکنومیست» از پیشرفت قابل توجه یوآن چین، خبر داده و نوشته است: در سال ۲۰۱۰ میلادی، کمتر از یک درصد از کل درآمدهای فرامرزی چین با یوآن تسویه می‌شد، اما تا سال ۲۰۲۵ این رقم به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. چین اکنون نیمی از معاملات بین‌المللی خود را با یوآن انجام می‌دهد. در سال ۲۰۱۹ فقط ۱۴ درصد از تجارت خارجی چین با یوآن بود اما حالا این رقم به بیش از ۳۰ درصد رسیده است. این روند نشان می‌دهد که چین با اصلاحات داخلی و فشار بر شرکت‌ها برای استفاده از یوآن، در حال کاهش وابستگی به دلار و افزایش نقش جهانی پول ملی خود است.

سال‌هاست که چین و بسیاری از کشورهای شرقی به دنبال فرصتی هستند تا ارز خود را به جای دلار آمریکا به ارزی جهانی بدل کنند. اکنون به نظر می‌رسد که این فرصت فراهم شده است و چین می‌تواند یوآن خود را به جای دلار قرار دهد. به نوشته «اکنومیست»، رهبران چین در حال حاضر، فرصتی عظیم را احساس می‌کنند. سیاست تجاری نامنظم دونالد ترامپ، کسری‌های مالی عظیم و تهدیدات علیه استقلال فدرال رزرو آمریکا، خطر آسیب جدی به دلار را به همراه دارد. ارزش دلار از ماه ژانویه تاکنون ۷ درصد در برابر سبدی از ارزها کاهش یافته و بدترین شروع سال خود را از سال ۱۹۷۳ تجربه کرده است. در مقابل، یوان، ارز تحت کنترل شدید چین، به بالاترین سطح خود از زمان انتخاب مجدد ترامپ در ماه نوامبر رسیده است. سرمایه‌گذاران خارجی در حال هجوم آوردن هستند. همچنین بسیاری از دولت‌ها به دنبال جایگزین‌هایی برای دلار هستند. البته این علاقه شدید تازگی ندارد. همچنین تمایل چین برای بین‌المللی کردن یوآن هم جدید نیست. اولین تلاش این کشور در این زمینه در سال ۲۰۰۹ آغاز شد و شاهد کاهش برخی کنترل‌های سرمایه‌ای بود، اما این تلاش در سال ۲۰۱۵ با سقوط بازار سهام و کاهش ارزش یوآن به پایان دردناکی رسید، زمانی که پول‌ها به سرعت از این کشور خارج شدند. در پی آن، محدودیت‌های سرمایه‌ای اعمال شد و صعود نوپای یوآن متوقف گردید. این بار اما مقامات چینی مشتاق هستند که پیشرفت پایدار باشد و کنترل شدیدتری بر جریان‌های سرمایه‌ای حفظ کنند. رهبران چین معتقدند یوآنی که در سطح جهانی پذیرفته شود، می‌تواند صادرکنندگان این کشور را از نوسانات ارزش دلار محافظت و تهدید تحریم‌های مالی آمریکا را خنثی کند. برخی مقامات امیدوارند که شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی، کنترل سختگیرانه دولت را نادیده بگیرند و شاید حتی آن را به عنوان یک مزیت ببینند. سهم یوآن در فاکتورها و وام‌دهی خارجی افزایش یافته و زیرساخت‌های مالی غیردلاری به طور چشمگیری گسترش یافته است.

پس چین تاکنون چه دستاوردهایی داشته است؟ از هر نظر، یوآن هنوز جذابیت جهانی ندارد. اگرچه چین مسئول نزدیک به یک پنجم فعالیت اقتصادی جهانی است، ارز این کشور تنها در ۴ درصد از پرداخت‌های بین‌المللی از نظر ارزش استفاده می‌شود (در مقایسه با ۵۰ درصد برای دلار). دارایی‌های یوآنی تنها ۲ درصد از ذخایر ارزی بانک‌های مرکزی جهان را تشکیل می‌دهند (در مقایسه با ۵۸ درصد برای دارایی‌های دلاری). بخش زیادی از این ناهمخوانی به دلیل کنترل‌های چین بر جریان ورود و خروج پول است. بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که بین‌المللی کردن یوآن تا زمانی که این کنترل‌ها وجود دارند، غیرممکن است.

اما حتی پس از اینکه آمریکا به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل شد، دهه‌ها طول کشید تا دلار به سلطه برسد. با این مقیاس، چین پیشرفت‌های شگفت‌انگیز سریعی داشته است. سهم اندک آن در پرداخت‌های بین‌المللی از سال ۲۰۲۲ دو برابر شده است. این امر عمدتاً به دلیل تغییرات داخلی است. افزایش سهم یوآن در تجارت خود چین، گامی مهم بود. بیش از ۳۰ درصد از تجارت کالاها و خدمات چین هم اکنون با ارز خود این کشور انجام می‌شود (در مقایسه با ۱۴ درصد در سال ۲۰۱۹). بیش از ۵۰ درصد از دریافت‌های فرامرزی کل این کشور (از جمله جریان‌های مالی) با یوآن تسویه می‌شود، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۰ کمتر از یک درصد بوده است. از زمان آغاز تلاش برای بین‌المللی‌سازی، چین حدود ۴.۵ تریلیون یوآن (۶۳۰ میلیارد دلار) خطوط سوآپ به ۳۲ بانک مرکزی ارائه کرده و شبکه ایمنی مالی جهانی ایجاد کرده که با مقیاس صندوق بین‌المللی پول رقابت می‌کند. تنها کسری از این خطوط در واقع استفاده شده است. ایده این است که دسترسی کشورها به یوآن در زمان بحران تضمین شود و به آنها اطمینان دهد که با این ارز وام بگیرند و خرید کنند. دولت چین، که برای خودکفایی در حوزه‌های حیاتی به داخل متمرکز شده است، باید دسترسی خارجی‌ها به بازارهای مالی خود را گسترش دهد. تعداد قراردادهای مالی قابل معامله برای خارجی‌ها در بازارهای داخلی امسال بیش از دو برابر شده است؛ سهمیه‌های خروجی برای سرمایه‌گذاران داخلی گسترش یافته است.

ماه‌های آینده می‌توانند تعیین‌کننده باشند. کاهش اعتماد به دلار و محیط اقتصادی کلان حمایتی باید تلاش‌های چین را تقویت کند. افزایش بازار سهام، انگیزه مالی برای خارجی‌ها برای نگهداری دارایی‌های یوآنی ایجاد کرده است. کاهش نرخ بهره و تورم منفی، هزینه‌های استقراض در بازار برون مرزی را به زیر ۲ درصد، پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۱۳ رسانده است. شرکت‌ها، از جمله شرکت‌های خارجی، در مسیر صدور مقدار بی‌سابقه‌ای از اوراق قرضه یوآنی به اصطلاح «دیم‌سام» هستند. گام امن بعدی چین، باز کردن بازارهای سرمایه داخلی خود به دوستانش است. در ماه ژوئیه، مجارستان حدود ۵ میلیارد یوآن اوراق قرضه به اصطلاح «پاندا» منتشر کرد، که بزرگ‌ترین عرضه تک‌مرحله‌ای دولتی تاکنون بوده است. در ۸ سپتامبر، «فایننشال تایمز» گزارش داد که شرکت‌های انرژی روسیه، مجوز صدور اوراق به یوآن را دریافت کرده‌اند. کنیا ممکن است به زودی بدهی‌های دلاری خود به چین را به یوآن تبدیل کند. در همین حال، برزیل در حال بررسی عرضه جدید است و مقامات پاکستانی در پکن بوده اند تا با اعتباردهندگان بالقوه مذاکره کنند.

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید صنعت در شهریورماه به سطح ۵۰.۶ رسید که وضعیت بهتری را نسبت به شاخص کل اقتصاد نشان می‌دهد. شاخص بخش صنعت پس از هفت ماه متوالی رکود برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت که نشان‌دهنده توقف روند نزولی تولید است. با این حال، شاخص همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد.

هرچند شاخص مدیران خرید کل اقتصاد، نشان‌دهنده تداوم رکود ماه‌های اخیر است و این شاخص در شهریورماه با ایستادن در سطح ۴۵.۵ برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است، اما در مقابل، شاخص مدیران خرید بخش صنعت، رقم ۵۰.۶ را ثبت کرد تا این شاخص پس از هفت ماه رکود متوالی، بالاتر از سطح خنثی بایستد. با این حال، شاخص انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده به پایین‌ترین سطح شش سال گذشته رسید که نشان از نااطمینانی صنعتگران و فعالان صنعتی به آینده کسبوکارها دارد. «ناترازی انرژی و قطعی برق»، «کمبود نقدینگی و مشکلات مالی»، «نوسانات و بی‌ثباتی نرخ ارز، عدم تخصیص ارز، کمبود مواد اولیه»، «رفع تعهد ارزی»، «رکود بازار و کاهش تقاضا»، «تحریم‌ها و شرایط سیاسی بین‌المللی» و «تیروی انسانی»

از مهمترین مشکلات فعالان اقتصادی در پایان فصل تابستان است. از بین شاخص‌های مختلفی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شاخص» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شاخص چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید با همان شاخص براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان، به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شاخص از پاسخ دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهرتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰.۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شاخص در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهرتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت

نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سمت مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شاخص کل اقتصاد و شاخص بخش صنعت در پایان فصل تابستان گزارش داده، شاخص کل اقتصاد در شهریورماه به سطح ۴۵.۵ رسیده و حاکی از آن است که وضعیت کسبوکارها در این ماه برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است، اما در مقابل، شاخص کل اقتصاد، شاخص بخش صنعت، وضعیت مساعدتری محاسبه شده که با وجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی (۵۰) باقی مانده است. تداوم محدودیت منابع مالی و قطعی‌های برق و کاهش تقاضا به خصوص تقاضای داخلی از مهمترین عوامل افست تولید در این ماه بوده است. برخلاف شاخص کل اقتصاد، شاخص بخش صنعت، وضعیت مساعدتری در شهریورماه امسال داشته و با ثبت رقم ۵۰.۶ پس از هفت ماه رکود متوالی، بالاتر از سطح خنثی ایستاده است.

تداوم شرایط رکودی در استخدام‌ها

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در شهریورماه به ۴۵.۵ رسید و حاکی از آن است که وضعیت کسبوکارها در این ماه برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است. میزان تولید محصول یا ارائه خدمت در شهریورماه، معادل ۴۵.۳ محاسبه شده که با وجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) باقی مانده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریورماه برای نوزدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. ضعف قدرت خرید مصرف‌کنندگان در پی تورم بالا و افزایش هزینه‌های زندگی، همراه با نااطمینانی‌های ناشی از احتمال بازگشت تحریم‌ها نااطمینانی سمت تقاضا را نسبت به آینده افزایش داده که باعث شده با تردید در خرید مواجه باشند.

در بخش تجارت خارجی نیز میزان صادرات کالا و خدمت به عنوان عاملی تأثیرگذار در شاخص سفارشات جدید مشتریان، در شهریورماه همچنان کاهشی بوده است. مشکلات رفع تعهد ارزی و نگرانی‌های منطقه‌ای، مانع رشد صادرات غیرنفتی به‌خصوص به کشورهای منطقه‌ای شده است. این نگرانی‌ها همچنین ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده است که در نهایت به کاهش درآمدهای ارزی و کاهش توان رقابتی در صادرات خواهد انجامید. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در شهریورماه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهشی و کمترین میزان ۳۱ ماهه خود را از اسفندماه ۱۴۰۱ به ثبت رسانده است. تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید با محدودیت‌های تخصیص ارز و ترخیص به‌موقع مواد اولیه وارداتی از گمرک، زنجیره تأمین را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. افزایش قیمت مواد اولیه با توجه به محدودیت‌های مالی شرکت‌ها،

شروط بانک مرکزی برای فعالیت پلتفرم‌های طلا اعلام شد

فروش آنلاین طلا زیر ذره‌بین

- دریافت مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- اخذ مجوز از اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی
- دریافت مجوز از اتحادیه طلا و جواهر
- نگهداری معادل فیزیکی طلای فروخته‌شده در بانک، معمولاً بانک کارگشایی

حال رئیس کل بانک مرکزی در جلسه روز شنبه با فعالان عرصه «اقتصاد دیجیتال و فین تک»، خطوط قرمز فعالیت پلتفرم‌های طلا و شروط بانک مرکزی برای فعالیت این پلتفرم‌ها را اعلام کرد. «محمدرضا فرزین» در این جلسه، گفته است که این خطر قرمزها شامل رعایت قوانین پولشویی، مقابله با سوداگری و جلوگیری از خروج سرمایه، شفافیت در عملیات تسویه و داشتن پشتوانه فیزیکی برای فروش می‌شود. بانک مرکزی تأکید دارد که فعالیت پلتفرم‌ها نباید کارکرد سپرده‌پذیری داشته باشند و منابع مالی جذب شده باید در بانک مشخص و شفاف نگهداری شوند. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، این پلتفرم‌ها نباید کارکرد سپرده‌پذیری مبتنی بر طلا داشته باشند بلکه باید معامله کنند. همچنین باید میزان طلایی را که می‌فروشند در اختیار داشته باشند و نه آنکه ابتدا بفروشند بعد آن را بخرند؛ این رویکرد هم اشکال شرعی و هم اشکال قانونی دارد. «فرزین» همچنین اعلام کرده که باید تکلیف منابع مالی جذب شده از سوی پلتفرم های طلا در یک بانک مشخص باشد تا در صورت ورشکستگی و یا متواری شدن دارندگان پلتفرم پول مردم محفوظ باشد. ضمن اینکه شفافیت در عملیات تسویه پلتفرم‌ها از دیگر موارد مورد تأکید بانک مرکزی است. او در نشست با فعالان عرصه «اقتصاد دیجیتال و فین تک» به درخواست فعالان

ناترازی انرژی، کمبود نقدینگی و نوسان نرخ ارز از مهمترین مشکلات صنعتگران است

پایان رکود صنعت در نیمه ۱۴۰۴



فشار مضاعفی بر کسب‌وکارها وارد می‌کند. از طرفی، شدت افزایش در قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده به بالاترین نرخ خود طی هفت ماه اخیر رسیده است. هم‌زمان شاخص قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده نیز بیشترین میزان سه ماهه خود را به ثبت رسانده که نشان‌دهنده تداوم فشارهای تورمی در بخش تولید است. میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در شهریورماه با عدد ۴۷.۵، برای پنجمین بار از ابتدای سال و چهارمین ماه متوالی کاهشی است که نتیجه شرایط رکودی و تورمی حاکم بر فضای تولید و تقاضا در اقتصاد است. بنگاه‌ها در تلاش برای کنترل هزینه‌ها، جذب نیروی جدید را متوقف یا اقدام به تعدیل نیرو کرده‌اند. از سوی دیگر فشار هزینه‌های زندگی موجب کاهش انگیزه نیروی کار و بروز کمبود نیروی انسانی ماهر شده است.

نگاه نگران فعالان اقتصادی به آینده

شاخص مدیران خرید بخش صنعت در شهریورماه به سطح ۵۰.۶ رسیده که پس از هفت ماه متوالی رکود برای اولین بار در محدوده خنثی قرار گرفته و از توقف روند نزولی تولید حکایت دارد. با این حال، شاخص صنعت همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد. البته در این ماه بهبود در مقدار شاخص تحت تأثیر افزایش در دو مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهریورماه معادل ۵۳.۵ محاسبه شده است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی با عبور از سطح خنثی، بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر را ثبت کرده است. افزایش جزئی تولید عمدتاً در صنایعی مشاهده شده که از بهبود موقت در تأمین انرژی و دسترسی به مواد اولیه بهره‌مند شده‌اند. میزان سفارشات مشتریان در شهریورماه برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. اگرچه شدت کاهش در این ماه طی هشت ماه گذشته کمتر شده است. در این ماه به دلیل انتظارات تورمی طی ماه‌های آینده اندکی افزایش تقاضا مشاهده شده، اما تولیدکنندگان پیش‌بینی تقاضای محدود داخلی را طی ماه‌های آتی دارند. موجودی مواد اولیه خریداری‌شده نیز در این ماه برای نوزدهمین ماه متوالی از اسفندماه ۱۴۰۲ کاهشی برآورد شده است. شاخص موجودی محصول نهایی در انبار طی هشت ماه اخیر از بهمن‌ماه کمترین مقدار خود را به ثبت رسانده و در شرایطی که تولید شرکت‌ها در این ماه بهبود داشته، اما موجودی انبار کاهشی بوده است. به نظر می‌رسد افزایش قیمت خرید مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید باعث شده تولیدکنندگان برای جبران فشارها ناچار به افزایش قیمت محصولات تولیدشده شوند و به دنبال آن، بیشترین نرخ افزایش قیمت فروش در پنج ماه اخیر به ثبت برسد. میزان فروش محصولات در شهریورماه بعد از چهار ماه متوالی کاهش، افزایش یافته است. افزایش تقاضای داخلی و صادرات در چند رشته فعالیت، از مهمترین عوامل بهبود فروش بوده‌اند. در نهایت، شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در مرز خنثی قرار دارد و پایین‌ترین سطح پنج سال اخیر را نشان می‌دهد.

پلتفرم طلا برای فعالیت ۲۴ ساعته در تمامی ایام هفته، اشاره کرد و گفت: این حوزه نیز باید مانند تمامی بازارها آغاز و پایان مشخصی داشته باشد و برای چنین درخواستی باید کار کارشناسی صورت گیرد.

در این میان، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی با همکاری وزارت صمت، سامانه‌ای برخط راه‌اندازی کرد تا تراکنش‌ها، ذخایر طلا و تحویل‌ها مورد پایش قرار گیرد؛ بر این اساس هر تراکنش با کد رهگیری یکتا ثبت می‌شود و امکان کنترل عیار و اصالت طلا فراهم است. درخصوص معاملات آنلاین طلا اما رئیس اتاق اصناف تهران هشدار داده است که «توان اتحادیه برای نظارت دقیق محدود است و نبود کنترل کامل ممکن است مخاطراتی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند.» ناگفته نماند که پیش‌تر، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز دو پیش‌شرط مهم فراهم کردن شرایط خرید امن برای مردم و ایجاد فضای مناسب برای رشد کسب‌وکارهای آنلاین برای معاملات برخط طلا را گوشزد کرده و گفته است که تدوین ضوابط شفاف، استفاده از فناوری نظارتی و تقویت ظرفیت اتحادیه‌ها، نقش کلیدی در تحقق این هدف دارد.

در مجموع می‌توان گفت که بازار معاملات آنلاین طلا، هم فرصت است و هم چالش؛ توقف پلتفرم‌های خالی‌فروش، ایجاد سامانه‌های نظارتی و امکان تحویل فیزیکی طلا، نمونه‌ای از تلاش نهادهای عمومی و صنفی برای ایجاد بازار امن و شفاف است. استمرار رشد و اعتمادسازی، نیازمند توازن میان نوآوری، رعایت مقررات، نظارت دقیق و حفاظت از حقوق مصرف‌کننده است تا هم کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها فرصت رشد داشته باشند و هم سرمایه و اعتماد مردم حفظ شود.

به بیان دیگر، کمپین‌هایی که می‌خواهند در میان موج محتوای بی‌شمار امروزی سر برآورند، باید جرأت داشته باشند خلاف جریان

[illegible]

شناسه آگهی: ۲۰۱۹۷۳۳ نوبت دوم	 شرکت ملی گاز ایران شرکت گاز استان مرکزی
آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای (۳۰-۰۴) کد پایگاه ملی: ۵۳۳۲۰۱۰۱۴	
۱- موضوع مناقصه: شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد، گازرسانی به جغرفه های پراکنده تضمینی وزن کمترین، میلارد و خنداب (کلش شهرها) و روستاهای گلزار دانه)، را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. - شرح مختصر پروژه: (اجرای ۲۱۹۴ متر شبکه پلی اتیلن نصب ۳۸۵ عدد استعاب پلی اتیلن و فلزی به صورت تکی، برپائنده). ۲- مناقصه کاراز: شرکت گاز استان مرکزی. ۳- میزان و نوع تقسیم شرکت در فرایند ارائه کاراز: کل برابر مصوب هیئت دولت به شماره ۱۳۳۹ - ۵۶۵۵ هـ.جری ۱۳۹۲/۰۹/۰۱ و به مبلغ ۲,۲۰۲,۳۶۹,۰۰۰ ریال خواهد بود. ۴- تا پیش پیمان ۲۰٪ بیش پرداخت طبق این نامه تعیین پرداخت شود. ۵- محل و مهلت پرداخت دریافت ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها: - محل دریافت ارزیابی کیفی: محل دریافت اسناد سامانه ستادیم www.setadim.ir می باشد. - مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی بعد از افضاء و مهر الکترونیکی. - لغات تاریخ و ساعت تعیین شده در سامانه ستادیم از طریق سامانه ستادیم www.setadim.ir می باشد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۱	۷۷

اخبار

خانمحمیدیان خبر داد:

برداشت بی ضابطه گیاهان دارویی تهدیدی جدی برای تعادل زیستی زاگرس است

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری ایلام، با هشدار نسبت به برداشت بی‌ضابطه گیاهان دارویی و جنگلی، این اقدام را تهدیدی جدی برای پوشش گیاهی، خاک و تعادل زیستی رویشگاه‌های زاگرس دانست و خواستار همکاری مردم در حفاظت از سرمایه‌های طبیعی استان شد. یاسم خانمحمیدیان مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام اظهار کرد: برداشت بی‌ضابطه گیاهان دارویی و جنگلی، افزون بر تخریب پوشش گیاهی و خاک، تعادل زیستی رویشگاه‌های زاگرس را نیز با خطر مواجه می‌سازد. برداشت بی ضابطه گیاهان دارویی تهدیدی جدی برای تعادل زیستی زاگرس است.

شمول قانون بر گونه‌های مرتعی و گیاهان دارویی ارزشمند

وی با اشاره به اینکه این قانون تمامی گونه‌های مرتعی و گیاهان دارویی ارزشمند استان را دربر می‌گیرد، افزود: محصولاتی نظیر آنغوزه شیرین، باریجه، کلپوره، کنگر، ریواس، موسیر، آویشن (کاکوتی)، چای چوپان، سریش، بومادران، زیره سیاه، وشاء و کنیرا به‌همراه میوه‌ها و گل‌های درختان جنگلی از جمله بادام کوهی، پسته وحشی (بنه)، زرشک وحشی، سماق، زالزالک و نسترن وحشی مشمول این قانون هستند.

الزام اخذ مجوز برای بهره‌برداری از منابع طبیعی

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری ایلام تأکید کرد: بهره‌برداری از این منابع تنها با اخذ مجوز رسمی از اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان امکان‌پذیر است و هرگونه فعالیت بدون مجوز، تخلف محسوب می‌شود.

راه‌های گزارش تخلفات توسط شهروندان

وی با تأکید بر لزوم همکاری مردم و بهره‌برداران محلی در حفاظت از منابع طبیعی، یادآور شد: شهروندان در صورت مشاهده تخلف یا برداشت غیرمجاز می‌توانند موارد را از طریق تماس با شماره ۱۵۰۴ (کد امداد جنگل و مرتع) یا سامانه ملی اطلاع‌رسانی منابع طبیعی به شماره ۱۲۹ گزارش دهند.

منابع طبیعی، میراث سبز نسل‌ها

خانمحمیدیان خاطر‌نشان کرد: منابع طبیعی، یادگار سبز نسل‌های گذشته است و تنها با رعایت قوانین و مشارکت مردم می‌توان آن را برای فرزندان آینده حفظ کرد. وی در پایان از عموم مردم خواست با گزارش‌دهی، همکاری و مسئولیت‌پذیری، مانع از نابودی سرمایه‌های طبیعی استان شوند.

ورزشگاه شهید نصیری یزد؛ گام بلند به سوی استانداردهای لیگ بر تر فوتبال

یزد - سید محمد جواد عرفان فر : مدیرکل ورزش و جوانان یزد گفت : ورزشگاه شهید نصیری آماده میزبانی مسابقات لیگ برتر و حتی رویدادهای ملی و بین‌المللی شده است سید احمد هاشمی مدیرکل ورزش و جوانان یزد خبر داد که ورزشگاه شهید نصیری پس از رفع ۹ ایراد کلیدی ارزیابی شده توسط سازمان لیگ فدراسیون فوتبال، آماده میزبانی مسابقات لیگ برتر و حتی رویدادهای ملی و بین‌المللی شده است. از مهم‌ترین اقدامات انجام شده

می‌توان به نوسازی اتاق کنفرانس خبری، تجهیز محل استقرار یگان ویژه، ایجاد میکسدزون و رم‌پای ورودی ویژه تیم‌ها اشاره کرد که شرایط حرفه‌ای‌تر و ایمن‌تری را فراهم کرده‌اند. با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۱۰۰ میلیارد ریال و تلاش شبانه‌روزی مسئولان استان، استانداردهای این ورزشگاه نه تنها کیفیت فنی فضاهای مرتبط با تیم‌ها، خبرنگاران و تماشاگران را ارتقا داده بلکه جایگاه یزد را به عنوان قطب مهم ورزشی در ایران تحکیم بخشیده است. استان یزد با دارا بودن تیم‌های متعدد در لیگ‌های مختلف فوتبال کشور و بیش از ۸۰ هزار ورزشکار بیمه شده، اکنون زیرساختی حرفه‌ای و به‌روز برای توسعه ورزش قهرمانی و همگانی را در اختیار دارد. این پیشرفت‌ها فرصتی بی‌نظیر برای رشد ورزش استان و حتی جذب رویدادهای مهم ورزشی در آینده نزدیک به شمار می‌رود.

در آینده نزدیک به شمار می‌رود.

۵۶۵ هزار گل داوودی در کرج کاشته شد

کرج - اباصلت عابد: سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گفت: بیش از ۵۶۰ هزار بوته گل داوودی و ۶۲ هزار گلدان کلم زینتی در میادین، بوستان‌ها و بلوارهای سطح شهر کرج کاشته شد.
امیر رضیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری کرج امروز با اشاره به کاشت بیش از ۵۶۰ هزار بوته گل داوودی و ۶۲ هزار گلستان کلم زینتی در میادین، بوستان‌ها و بلوارهای سطح شهرکرج، اظهار کرد: در آستانه فصل پاییز جمع آوری گل‌های تابستانه که عمر گیاه و زمان گل‌دهی آنها به پایان رسیده بود در دستور کار قرار گرفت و با رویکرد زیباسازی چهره شهر، ایجاد فضاهای فرح بخش، افزایش زیبایی بصری شهر، کاشت گل‌های پاییزه انجام شد. وی افزود: گل داوودی، شاخص گل‌های پاییزه به‌شمار می‌رود و کاشت این گونه، با توجه به تنوع رنگ و مقاومت و سازگاری با شرایط آب و هوایی کرج در فصل سرما جلوه خاصی به معابر شهری می‌بخشد. سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج با بیان اینکه در نیمه دوم سال چندین نوبت گل‌کاری در شهر انجام می‌شود، بیان داشت: گل‌های کاشته شده در بوستان‌ها و فضای سبز شهری متناسب با شروع هر فصل تغییر می‌کند و در کنار کاشت گل‌های داوودی و کلم زینتی در پاییز، درختمه‌های زینتی و انواع رز و نسترن نیز در قالب طرح‌های زیبا، جلوه خاصی به شهر می‌بخشند.
رضیان با اشاره به اینکه طبق جدول زمان‌بندی‌شده عملیات گسترده باغبانی در پارک و بوستان‌ها و عرصه‌های سبز معابر و میادین شهر در حال انجام است، ابراز امیدواری کرد که با شکوفایی گل‌های داوودی در آذر ماه شاهد تداعی بهار در پاییز شهر کرج باشیم.

دیدار رئیس نظام پرستاری کشور با نماینده مقام معظم رهبری در استان گلستان و امام جمعه گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: آیت‌الله نورمفیدی: پرستاران ستون اصلی سلامت و نماد ایثار ملت ایران -در دیدار رئیس سازمان نظام پرستاری کشور،با حضرت آیت‌الله نورمفیدی، نماینده مقام معظم رهبری در گلستان پرستاران را بازوان قوی نظام سلامت و مظهر سببر و فداکاری در روزهای سخت کشور خواند.ایشان با اشاره به شرایط بی‌سابقه کنونی، خواستار اتحاد و عزم ملی برای عبور از چالش‌ها و شد و روز پرستار، مصادف با ولادت حضرت زینب (س)، را الگویی از مدیریت بحران و استقامت دانست که پرستاران باید راه او را ادامه دهند.نماینده مقام رهبری در گلستان همچنین از تلاش‌های جاری برای تکمیل بیمارستان تخصصی سرطان استان خبر داد و بر لزوم حمایت همه‌جانبه‌از پرستاران به لحاظ مادی و معنوی تأکید کرد تا این قهرمانان سلامت با روحیه‌ای مستحکم به خدمت مردم ادامه دهند.

فروش تلفنهای ۴ و ۵ رقمی در مخابرات منطقه گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شماره تلفنهای ۴ و ۵ رقمی مخابرات منطقه گلستان آماده واگذاری است. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، شماره های ۴ و ۵ رقمی خود را به عنوان راهکاری ارزشمند برای ساده‌سازی ارتباط مشتریان با سازمان‌ها و شرکت‌ها معرفی کرد. بهره مندی از این شماره ها با کوتاه و آسان کردن شماره تماس، امکان دسترسی سریع و راحت مشتریان به خدمات مختلف را فراهم می‌کند و باعث افزایش رضایت مشتریان و تقویت تصویر حرفه‌ای کسب‌وکارها می‌شوند.
یکی از ویژگی‌های مهم این شماره تلفن‌ها، امکان مدیریت همزمان چند تماس و تعریف شماره‌های داخلی متعدد است که آنها را به گزینه‌ای مناسب برای سازمان‌ها و مراکز پرتراфик مانند بانک‌ها، مؤسسات مالی و شرکت‌های بزرگ تبدیل می‌کند. علاوه بر این، مشتریان با شماره‌های کوتاه و به‌یادماندنی می‌توانند به سرعت با سازمان‌ها ارتباط برقرار کنند و خدمات موردنظر خود را دریافت نمایند.
سرویس‌های ۴ و ۵ رقمی مخابرات، قابلیت تماس داخل و خارج استان، انتخاب سرشماره دلخواه و برقراری تماس سریع را ارائه می‌دهند و از طریق مراجعه حضوری به حوزه تجاری مخابرات منطقه گلستان قابل خریداری می باشد.

به میزبانی منطقه شش عملیات انتقال گاز بر گزار شد:

مراسم پاسداشت حماسه دفاع مقدس با حضور کارکنان صنعت گاز استان هرمزگان

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابطعمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در مسجد الهادی علیه السلام شهرک فجر گاز برگزار شد؛ آیینی که با حضور گسترده کارکنان شرکت‌های تابعه ملی گاز در سطح استان هرمزگان و فرماندهان سپاه پاسداران استان هرمزگان جلوه‌ای باشکوه از تکریم فرهنگ ایثار و مقاومت آفرید. در این مراسم مدیران و کارکنان منطقه شش عملیات انتقال گاز، شرکت های گاز استان هرمزگان، پالایش

گاز سرخون و قشم و بهداشت و درمان صنعت نفت حضور یافتند و فضای معنوی ویزوای در مسجدالهادی علیه

السلام حاکم شد. راینوگر سردار حجتی، همرز شهید حاج‌قاسم سلیمانی و یادگار هشت سال دفاع مقدس، روح و جان تازه‌ای به این آیین بخشید. مراسم با تلاوت آیات نورانی قرآن کریم آغاز و با قرائت پرفیض زیارت عاشورا رنگ و بویی ملوکئی گرفت. سپس حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر کرّتی نماینده ولی فقیه و نهاد رهبری در دانشگاه پیام نور بندرعباس، با موضوع تبیین روشنگری در جنگ ۱۲روزه و ضرورت اطاعت محض از ولایت فقیه در همه عرصه‌ها سخنرانی کرد.

رشت - زهرا رضازاده : مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گیلان در جلسه وینمایی با رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی ایران با موضوع معرفی پتانسیل‌های اقتصادی استان گیلان که در سالن استانداری برگزار شد، اظهار کرد: در سالی که به تدبیر مقام معظم رهبری به عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» نام‌گذاری شده، گیلان مصمم است روابط اقتصادی خود را با کشورهای همسایه توسعه دهد. وی با اشاره به تدوین بسته سرمایه‌گذاری گیلان افزود: امسال گام‌های عملی و راهبردی در راستای تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری با بهره‌گیری از توان کارشناسی برداشته شده و استان در مسیر جذب سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف قرار گرفته است.
مدیرکل صمت گیلان با بیان اینکه این استان دارای ظرفیت‌های متنوع صنعتی است، گفت: صنایع غذایی و تبدیلی کشاورزی، دارویی، چوب و سلولزی، نساجی و پوشاک، شیمیایی، فناوریانه، بسته‌بندی مواد غذایی، صنایع فلزی و صنایع‌دستی از جمله بخش‌های دارای مزیت نسبی و رقابت‌پذیری در گیلان هستند.
پورحیدری ادامه داد: گیلان به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید برنج، چای، زیتون، کبوی، فندق، ماهی و مرکبات کشور، ظرفیت گسترده‌ای برای توسعه صنایع غذایی و تبدیلی دارد و برندهای شاخصی همچون نادری،



نادی، نوشین‌فرد و کلوچه پیمان در این زمینه فعال هستند. وی به فعالیت چند شرکت بزرگ داروسازی از جمله سبحان دارو، کاسپین تأمین و سبحان آنکولوژی در استان اشاره کرد و گفت: این واحدها در زمینه تولید داروهای عمومی و ضد سرطان از جایگاه ملی برخوردارند.
پورحیدری افزود: گیلان با دارا بودن جنگل‌های هیرکانی و منابع چوبی، قطب تولید MDF و نئوپان کشور است و حدود ۴۰ درصد تولید این محصولات در گیلان انجام می‌شود.

معاون امور فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان:

توسعه ورزش در مناطق روستایی موجب شناسایی استعدادهای ورزش می شود



نوه امام خمینی نیز در این مراسم بیان داشت: موفقیت‌های ورزشی در عرصه جهانی ریشه در برنامه‌ریزی‌های گسترده در سطح کلان کشور دارد و یکی از روش‌های برنامه‌ریزی همین استعدادیابی نهایی است که در کشور صورت می‌گیرد. سید علی خمینی اظهار کرد: در بخش ورزش روستایی و عشایری نیز این حرکت آغاز شده و فرصت ارزشمندی است برای ورزش همگانی که باعث سلامتی روح و روان جامعه است و ورزش قهرمانی که باعث نشاط جامعه می‌شود. نوه امام خمینی بیان داشت: یکی از دلایل اصلی حضور در آیین افتتاحیه این برنامه ورزشی، تلاش برای تبلیغ و ترویج این حرکت ارزشمند و ایجاد انگیزه در دیگران برای پیوستن به این مسیر است. خمینی خطاب به نوجوانان و جوانان گفت: همان‌قدر که جسم ما احتیاج به ورزش دارد و با ورزش جسم ما تقویت می‌شود روح ما هم

خراسان رضوی - صابر ابراهیم بای: مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی گفت: در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴، مرکز امداد متمرکز این شرکت با ثبت بیش از ۲۴۰ هزار تماس مردمی در سامانه ۱۹۴، نسبت به ارائه راهنمایی تلفنی به ۹۹ هزار مشترک و اعزام ۱۴۱ تیم امدادی به محل حوادث و درخواست‌ها اقدام کرده است. حسن افتخاری با اشاره به عملکرد واحد امداد متمرکز این شرکت در نیمه نخست امسال اظهار کرد: در این مدت، میانگین پاسخگویی روزانه به تماس‌های مشترکان در سطح استان یک‌و‌یک‌و ۳۱۸ تماس بود که از این میزان، ۵۷۹ تماس مربوط به مرکز استان و ۲۳۹ تماس مربوط به شهرستان‌ها بوده است. وی افزود: مجموع تماس‌های دریافتی در سامانه ۱۹۴ در شش ماهه نخست امسال، ۲۴۰ هزار و ۷۲۲ تماس بود که از این تعداد، ۱۰۷ هزار و ۶۰۴ تماس در

پاسخگویی به ۲۴۰ هزار تماس توسط واحد امداد شرکت گاز استان خراسان رضوی



مرکز استان و ۱۳۳ هزار و ۱۳۸ تماس در شهرستان‌ها پاسخ داده شده

تحقق بیش از ۱۰۰ درصد برنامه های تولید شرکت آغاچاری در نیمه اول سال ۱۴۰۴



کرددر این مدت، بیش از ۵۸ عملیات فنی تخصصی بر روی چاه‌های نفت

آیت‌الله نورمفیدی در دیدار مشاور رئیس‌جمهور:

راه انقلاب، مردمی بودن و مدیریت هوشمندانه است



افتخار آغاچاری در سایه امنیت:

تجلیل از رئیس حراست شرکت آغاچاری در حضور مدیرعامل مناطق نفت‌خیز جنوب



اهواز - شبنم قباوند: در حاشیه جلسه پیش‌بینی بهره‌دهی چاه‌های نفت شرکت آغاچاری که با حضور مهندس پیرامون، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، برگزار شد، از خدمات ارزنده مهندس ابراهیم سهیلی، رئیس اداره حراست شرکت آغاچاری، تقدیر به عمل آمد.

این تقدیر ویژه، که با پیشنهاد تأکید مدیر کل حراست شرکت ملی نفت ایران و مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری همراه بود، دو محور اصلی داشت: تلاش‌های مجاهدانه در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و دستاوردهای نوین و فناوریانه در حوزه حفاظت الکترونیک و حراست فیزیکی حراست شرکت آغاچاری با اجرای پروژه نصب دوربین‌های حفاظتی در محدوده اماکن شرکتی و بخش‌هایی از مناطق مشترک شهری در

همچنین حدود ۷۰ واحد پالت‌سازی در استان فعال است که نقش مهمی در تأمین نیاز صنایع دیگر دارند. وی با اشاره به سابقه دیرینه گیلان در صنعت نساجی و پوشاک گفت: این استان با وجود نیروی کار ماهر، بازار محلی و گردشگری پویا، قابلیت گسترش تولید پوشاک و صنایع وابسته را دارد. مدیرکل صمت گیلان تأکید کرد: در بخش صنایع شیمیایی نیز واحدهای توانمندی مانند فومن شیمی، کیمیا بسپار پلاست و صنایع ورق ایران در زمینه تولید مواد پلیمری و محصولات آرایشی و بهداشتی فعالیت دارند. پورحیدری افزود: صنایع فناوریانه، استارت‌آپ‌های کشاورزی و فناوری‌های سبز نیز با حمایت پارک علم و فناوری گیلان در حال رشد هستند و می‌توانند در آینده‌ای نزدیک سهم مهمی در اقتصاد دانش‌بنیان استان ایفا کنند. وی تصریح کرد: گیلان در تولید محصولات فلزی نیز از استان‌های پیشرو کشور است؛ تولید لوازم خانگی، قطعی‌های فلزی، قطعات خودرویی، سیم و کابل فشار قوی و مفتول مسی در شرکت‌هایی چون پارس شهاب، سیمکو و گیل‌راد شمال انجام می‌شود. پورحیدری در پایان با اشاره به فعالیت ۱۳ هزار بافنده فرش دستباف در گیلان گفت: صنایع‌دستی و هنری استان علاوه بر ارزش فرهنگی، ظرفیت بالایی برای صادرات و توسعه اقتصادی دارند.

نیازمند ورزش است و روح ما هم با ورزش تقویت می‌شود.

وی ادامه داد: تقویت روح یعنی در بزرنگ‌ها بتوانیم کار درست را انجام دهیم و اینکه حر در روز عاشورا در بزنگاه پای مردی و مردانگی ایستاد و با تمام فشارهایی که می‌دید و می‌دانست سپاه ظلم را رها کرد و به سپاه اباعبدالله(ع) پیوست این حاصل یک اتفاق نیست.

مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی نیز در این آیین گفت: امروز در این مکان مقدس شاهد آغاز رویدادی هستیم که نامش با یکی از والاترین و مقدس ترین نمادهای این سرزمین پیوند خورده است چراکه پرچم تنها یک نشانه رسمی نیست و هویت، ایمان و فداکاری است.

محمد مرادی با اشاره به اینکه رنگ‌های این پرچم هر یک نشانی از عظمت ملت ایران است، افزود: رنگ سبز نشانه ایمان و رنگ سفید نماد صلح و پاکی و رنگ سرخ یادآور خون پاک شهیدانی است که برای سرلندی این مرز و بوم عزیزترین داشته خود یعنی جانشان را نثار کردند. وی اظهار کرد: پرچم ما خلاصه تاریخ ایثار و مقاومت این سرزمین است و چه زیباتر است که امروز جوانان ما در قالب این المپیاد ورزشی به نام پرچم رقابت می‌کنند. مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی بیان کرد: این رویداد فرصتی است تا جوانان ما در کنار رقابت ورزشی وفاداری به میهن، احترام به ارزش‌های انقلاب اسلامی و روحیه جمعی و پهلوانی را تمرین کنند و برگراری این آیین در زادگاه امام راحل یادآور آن است که ریشه‌های ایمان هویت و خودباوری ملت ما از همین خاک برخاسته است و خمین خاستگاه اندیشه‌ای شد که مسیر تاریخ ایران را تغییر داد.

استان خراسان رضوی

است. مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی خاطرنشان کرد: از کل تماس‌های ثبت شده، ۹۹ هزار و ۷ تماس بدون نیاز به اعزام گروه عملیاتی صرفاً از طریق راهنمایی تلفنی رفع مشکل شده و برای ۱۴۱ هزار و ۷۳۵ تماس، تیم‌های امدادی به محل مشترکان اعزام شده‌اند. افتخاری تصریح کرد: تلاش شبانه‌روزی نیروهای امدادی شرکت گاز خراسان رضوی در مرکز استان و شهرستان‌ها موجب افزایش سرعت عمل در پاسخگویی و کاهش زمان رفع مشکلات مشترکان شده و رضایتمندی بالایی در میان شهروندان به همراه داشته است. افتخاری تأکید کرد: هم اکنون میانگین حضور نیروهای امدادی شرکت گاز خراسان رضوی به محل در پیام های خیلی‌فوری به ۹ دقیقه کاهش یافته که این مهم سهم بزرگی در مدیریت حوادث و خدمت رسانی به مشترکان گاز دارد.

تتحق بیش از ۱۰۰ درصد برنامه های تولید شرکت آغاچاری در نیمه اول سال ۱۴۰۴

انجام گرفت که نتیجه مستقیم این اقدامات، افزایش تولید روزانه به میزان ۳۱ هزار بشکه بوده است. وی افزود: همچنین، با استفاده از دستگاه‌های فرآورش سیار ملکی و استیجاری و بهره‌برداری از پکیج تولید و تزریق نیروتون برای نخستین بار در مناطق نفت‌خیز جنوب، در مجموع بیش از ۳ میلیون و ۶۱۸ هزار بشکه نفت تولید و فرآورش گردید. مهندس دهیان‌پور در پایان، ایمن‌سازی و رفع نفت خارجی گاز از شیرالات دو حلقه چاه بدون استفاده از دکل حفاری، راه‌اندازی چندین حلقه چاه با انجام مشبک‌کاری و تعمیر توسط دستگاه لوله مغزی سیار(CT)، مستقل‌سازی خطوط جرانی چاه‌ها در واحد بهره‌برداری رامشیر، و انجام اصلاحیه هدر مشترک چاه‌های کم فشار در میدان بازان (با هدف استقرار دستگاه‌های تفکیک‌گر سیار) را از دیگر طرح‌ها و اقدامات کلیدی برای دستیابی به حداکثر توان تولیدی برشمرد.

هویت و استقلال است؛ راه دوم، مدیریت هوشمندانه و حفظ اقتدار ملی است.»امام جمعه گرگان افزود: «در شرایط کنونی، باید با تمرکز بر نقاط قوت و همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، به ویژه با چین و روسیه، انسجام ملی را حفظ کنیم.»وی همچنین به اهمیت حفظ وحدت و پرهیز از دو دشمنی در جامعه اشاره و خاطرنشان کرد: «ایجاد تفرقه و اغتشاش، خواست دشمنان است و باید همه برای تقویت همبستگی و آرامش اجتماعی تلاش کنیم.»آیت‌الله نورمفیدی در پایان با تأکید بر ضرورت برخورد فرهنگی و نرم در مواجهه با مسائل اجتماعی، به ویژه موضوع حجاب، یادآور شد: «تجربه تاریخی نشان داده است که زور و فشار نمی‌تواند راهگشا باشد، بلکه باید با زبان محبت و عقلانیت، راه اصلاح فرهنگی را هموار کنیم.»

شهرستان‌های امیدیه و آغاچاری، با اعتباری بیش از ۴۳۰ میلیارد ریال، گامی بلند در ارتقاء امنیت منطقه برداشت که تأثیر چشمگیری بر کاهش جرائم داشته و بیش از ۷۰ درصد از جرائم عمومی منطقه را کاهش داده است. علاوه بر حوزه فناوری، مجموعه حراست آغاچاری به زیرساخت‌های نیروهای فیزیکی نیز توجه ویژه‌ای نشان داد و از ابتدای سال جاری پروژه احداث ۹۰ اتاقک مخصوص استقرار نیروهای فیزیکی حراست را آغاز کرده است که هدف آن، مرتفع ساختن بخشی از مشکلات و چالش‌های عملیاتی و معیشتی این مدافعان امنیت است. این اقدامات جامع در ایجاد سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و زیرساختی، نشان‌دهنده تعهد عمیق مدیریت حراست آغاچاری به برقراری حداکثر سطح ایمنی در یکی از حساس‌ترین شرکت‌های نفتی کشور است.

رازهایی برای تقویت ارتباطات کاری



نویسنده: علی آل علی

ارتباط مانند کلیدی جادویی درهای موفقیت را در زندگی شخصی و حرفه‌ای ما باز می کند. چه در یک گفت‌وگوی دوستانه، چه در جلسه ای نحوه ارتباط ما می تواند روابط را عمیق تر کند یا به آنها آسیب بزند. اگر گاهی احساس می کنید پیام تان به درستی منتقل نمی شود یا ارتباط تان به نتیجه نمی رسد، نگران نباشید. مهارت های ارتباطی قابل یادگیری اند و با چند تغییر کوچک می توانید تأثیری بزرگ ایجاد کنید. این مقاله شما را با پنج راهکار عملی برای بهبود مهارت های ارتباطی آشنا می کند تا در هر موقعیتی، از مکالمات روزمره تا جلسات مهم، بدرخشید. پس با ما همراه باشید تا مهارت های ارتباطی تان تقویت شود.

چرا ارتباط مهم است؟

ارتباط ستون اصلی تعاملات انسانی است. این توانایی به ما کمک می کند تا ایده هایمان را به اشتراک بگذاریم، احساسات مان را بیان کنیم و با دیگران ارتباطی معنادار برقرار کنیم. در محیط کار ارتباط موثر می تواند فرهنگ تیمی را تقویت، بهره وری را افزایش و تعارضات را حل کند. برای مثال، شرکت هایی مثل مایکروسافت با تمرکز بر ارتباطات شفاف بین تیم ها، توانسته اند پروژه های پیچیده را با موفقیت پیش ببرند. در زندگی شخصی نیز ارتباط قوی به ما کمک می کند تا روابط عمیق تری بسازیم و بازخوردهای سازنده ای دریافت کنیم.

در مقابل، ارتباط ضعیف می تواند پیامدهای جدی داشته باشد. سوء تفاهم ها و ارتباطات ناکارآمد در محیط کار می توانند روحیه کارکنان، رضایت شغلی و عملکرد کلی را کاهش دهند.

آیا برخی افراد ذاتا مهارت های ارتباطی بهتری دارند؟

بعضی ها انگار با مهارت ارتباط به دنیا آمده اند: آنهایی که به راحتی با دیگران گرم می گیرند یا کلمات را با ظرافت به کار می برند. عوامل مختلفی مانند شخصیت، پیشینه فرهنگی و محیط خانوادگی در این توانایی نقش دارند. فردی که در خانواده ای بزرگ شده که گفت‌وگوی باز را تشویق می کرده، ممکن است در بیان احساساتش راحت تر باشد. همچنین، کسی که به طور طبیعی همدلی بیشتری دارد، می تواند راحت تر با دیگران ارتباط عاطفی برقرار کند. شرکت هایی مثل اپل از کارکنانی با مهارت های ارتباطی ذاتی در تیم های پشتیبانی مشتری استفاده می کنند تا تجربه ای مثبت برای کاربران خلق کنند.

با این حال خبر خوش اینکه مهارت های ارتباطی اکتسابی اند. حتی اگر فکر می کنید در این زمینه ضعف دارید، با تمرین، آموزش و دریافت بازخورد می توانید به یک فرد با ارتباطات قوی تبدیل شوید. این فرآیند مانند یادگیری یک ساز موسیقی است: شاید در ابتدا چالش برانگیز باشد، اما با تلاش مداوم، می توانید به تسلط برسید.

تمرین گوش دادن فعال: شنیدن با قلب و ذهن
ارتباط واقعی زمانی شکل می گیرد که گوش دادن به اندازه صحبت کردن اهمیت داشته باشد، اما گوش دادن واقعی سخت تر از چیزی است که فکر می کنید. ما اغلب تنها نیمی از آنچه در یک گفت وگو گفته می شود را واقعا می شنویم. گوش دادن فعال یعنی نه تنها کلمات، بلکه پیام کامل گوینده را درک کنیم. این کار نیازمند توجه کامل، کنار گذاشتن حواس پرتی ها و پرهیز از قطع کردن صحبت دیگران است.

نویسنده: علی آل علی

بسیاری از مدیران به تبلیغات به چشم یک هزینه ضروری برای دیده شدن نگاه می کنند؛ یک بازی قدرت که در آن هر کس پول بیشتری خرج کند و سر و صدای بیشتری ایجاد نماید، برنده است اما این طرز فکر یک اشتباه استراتژیک و پرهزینه است. تبلیغات موثر یک علم دقیق و یک ورزش مبتنی بر مهارت است، نه یک نمایش قدرت بی هدف. این فرآیند بیشتر شبیه به کار یک کماندار استاد است؛ تا یک پرتابگر نیزه بی پروا. کماندار

استاد می داند که موفقیت به تعداد تیرها بستگی ندارد، بلکه به یک زنجیره دقیق از تصمیمات بستگی دارد که قبل، حین و بعد از رها کردن تیر گرفته می شود. رهبران تجاری که این منطق را درک می کنند، تبلیغات را از ستون هزینه ها به ستون سرمایه گذاری های استراتژیک منتقل می نمایند. ما در این مقاله این زنجیره حیاتی را به چهار حلقه اصلی تقسیم می کنیم تا نشان دهیم چگونه می توانید از یک تیرانداز کور به یک تک تیرانداز ماهر در دنیای کسب و کار تبدیل شوید.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

دوشنبه | ۲۱ مهر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۹۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۰۲۷۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

معتمدند که کلید ارتباط موثر، چه در گفتار و چه در نوشتن وضوح و اختصار است. پیام های طولانی با مبهم می توانند مخاطب را سردرگم کنند و از تأثیر گذاری کلام شما بکاهند. مثلاً ایمیل های تبلیغاتی شرکت نایک اغلب کوتاه، مستقیم و متمرکز بر یک پیام کلیدی هستند که باعث می شود مخاطب به راحتی هدف آنها را درک کند. برای بهبود این مهارت پیش از شروع گفت‌وگو یا نوشتن هدف خود و مخاطبتان را مشخص کنید. این کار به شما کمک می کند تا پیام تان را ساده و متمرکز نگه دارید. اگر در حال نوشتن هستید، از کلمات غیرضروری پرهیز کنید و پیام را در جملات کوتاه و روشن بیان کنید. در گفت و گوهای حضوری، مکث های کوتاه می توانند به شما فرصت دهند تا افکارتان را مرتب کنید و با اطمینان بیشتری صحبت کنید. تمرین این روش باعث می شود پیام های‌تان تأثیرگذارتر و قابل فهم تر شوند.

راهنمای تبلیغات با بازگشت سرمایه بالا

شما باید در کسری از ثانیه، به این سوال اساسی مخاطب پاسخ دهید: «چرا من باید به تو اهمیت بدهم؟». چه چیزی شما را از صدها رقیب دیگر متمایز می کند؟ آیا محصول شما سریع تر است؟ ارزان تر است؟ باکیفیت تر است؟ یا شاید تجربه مشتری بی نظیری را ارائه می دهید؟ این همان نوک فولادی و برنده تیر شماسست که باید بتواند از سپر دفاعی شک و تردید مخاطب عبور کند. ۲. پرهای انتهای تیر: ارتباط احساسی و داستان سرایی: یک نوک تیز به تنهایی کافی نیست. تیر برای پروازی پایدار، به پرهایی نیاز دارد که به آن تعادل ببخشند. این پرها، همان جنبه احساسی پیام شما هستند. مردم براساس منطق فکر می کنند، اما براساس احساسات تصمیم می گیرند. داستان برند شما، شوخ طبعی در لحن تان یا استفاده از تصاویری که یک حس نوستالژیک را برمی انگیزند، همگی به پیام منطقی شما، یک روح انسانی می بخشند و آن را به یادماندنی تر می کنند. **حلقه سوم: انتخاب کانال و در لحظه درست** حالا که هدف مشخص و تیر آماده است، باید از چه کمانی و در چه زمانی آن را پرتاب کنید؟ انتخاب کانال تبلیغاتی شما به اندازه خود پیام حیاتی است. آیا مخاطب شما بیشتر وقت خود را در اینستاگرام می گذراند یا یک شونده پر و پاقرص پادکست است؟ آیا او به تبلیغات ویدئویی در یوتیوب بیشتر واکنش نشان می دهد یا به یک مقاله عمیق در یک وب سایت تخصصی؟ پرتاب کردن بهترین تیر از یک کمان اشتباه، هدر دادن منابع است اما مهمتر از خود کانال، زمان بندی و زمینه است. تبلیغ یک رستوران درست چند دقیقه قبل از زمان ناهار بسیار موثرتر از نمایش همان تبلیغ در نیمه های شب است. نمایش یک تبلیغ برای یک نرم افزار تجاری در یک وب سایت سرگرمی، ممکن است دیده شود، اما در زمینه درستی قرار نگرفته و جدی گرفته نمی شود. یک کماندار استاد، همیشه جهت وزش باد و شرایط محیطی را قبل از رها کردن تیر، در نظر می گیرد. **حلقه چهارم: علم اندازه گیری بازگشت سرمایه** این حلقه همان چیزی است که کمانداران حرفه ای

پیام تان همخوانی داشته باشد؛ برای مثال، لیخن زدن هنگام صحبت درباره یک موضوع مثبت، تأثیر کلام شما را دوچندان می کند. تمرین این نکات در آینه یا ضبط ویدئو از خودتان می تواند به شما کمک کند تا زبان بدن تان را بهبود ببخشید.

تنظیم لحن: موسیقی کلام شما

لحن صدا مانند یک ابزار موسیقی، می تواند پیام شما را تقویت یا تضعیف کند. حجم صدا، زیروبمی و حتی سرعت صحبت کردن شما بر برداشت مخاطب تأثیر می گذارد. اگر با لحنی یکنواخت و بی انرژی صحبت کنید، حتی بهترین ایده ها ممکن است جذاب به نظر نرسند. در مقابل، لحنی پرنرژی و متناسب با موقعیت می تواند توجه مخاطب را جلب کند. شرکت هایی مثل کوکاکولا در تبلیغات خود از لحن های گرم و دعوت کننده استفاده می کنند تا احساسات مثبت را در مخاطبان برانگیزند. برای تنظیم لحن ابتدا به موقعیت توجه کنید. در یک گفت‌وگوی رسمی، لحنی آرام و حرفه ای مناسب است، در حالی که در یک مکالمه دوستانه، می توانید کمی صمیمی تر باشید. اگر احساس کردید گفت وگو به مسیر نادرستی می رود، لحن تان را تنظیم کنید؛ برای مثال، با کاهش سرعت صحبت یا نرم تر کردن صدا، می توانید تنش را کاهش دهید. در نوشتن، خواندن متن با صدای بلند یا گرفتن بازخورد از یک دوست می تواند به شما کمک کند تا لحن مناسب را پیدا کنید.

تقویت هوش عاطفی: درک خود و دیگران
هوش عاطفی توانایی درک و مدیریت احساسات خود و همدلی با دیگران است. این مهارت به شما کمک می کند تا در گفت وگوهای دشوار آرام بمانید و با درک نیازهای دیگران، ارتباط مؤثرتری برقرار کنید. برای مثال، در یک مذاکره کاری، فروشنده ای که می تواند احساسات مشتری را درک کند و با همدلی پاسخ دهد، احتمال بیشتری برای جلب اعتماد دارد. شرکت هایی مثل گوگل با آموزش هوش عاطفی به مدیرانشان، توانسته اند فرهنگ کاری مبتنی بر همکاری و احترام ایجاد کنند. برای تقویت هوش عاطفی، ابتدا روی شناخت احساسات خود کار کنید. اگر در یک بحث احساس عصبانیت می کنید، لحظه ای مکث کنید و دلیل آن را شناسایی کنید. این آگاهی به شما کمک می کند تا واکنش های تان را کنترل کنید.

همچنین، تمرین همدلی با گوش دادن به دیدگاه های دیگران و پرسیدن سؤالاتی مانند «چه احساسی درباره این موضوع داری؟» می تواند روابط شما را عمیق تر کند. مطالعه منابع آموزشی، مانند راهنماهای هاروارد نیز می تواند مسیر یادگیری شما را هموار کند.

سخن پایانی

ارتباط نیروی پنهانی است که روابط، حرفه و زندگی ما را شکل می دهد. با تمرین گوش دادن فعال، وضوح در کلام، توجه به زبان بدن، تنظیم لحن و تقویت هوش عاطفی، می توانید به یک ارتباط گرای حرفه ای تبدیل شوید. این مهارت ها نه تنها شما را در محیط کار متمایز می کنند، بلکه روابط شخصی تان را نیز غنی تر می سازند. اکنون وقت آن است که این چند گام را امتحان کنید و شاهد تحول در ارتباطات تان باشید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید!

منابع:

https://restless.co.uk/health/healthy-mind/ways-to-improve-your-communication-skills

را از آماتورها جدا می کند. یک کماندار بی تجربه، تیر را رها می کند و دیگر به آن نگاه نمی کند، اما یک استاد، با دقت مسیر پرواز تیر را دنبال می کند، به محل فرود آن نگاه می اندازد و از هر شلیک، برای بهبود شلیک بعدی درس می گیرد.

در دنیای تبلیغات، این به معنای اندازه گیری و بهینه سازی است. شما باید با استفاده از ابزارهای تحلیلی، عملکرد کمپین خود را به دقت زیر نظر بگیرید. چند نفر تبلیغ شما را دیدند؟ چند نفر روی آن کلیک کردند؟ از این اعداد، چند نفر واقعا خرید کردند؟ کدام نسخه از پیام شما بازدهی بهتری داشت؟ این داده ها، دیگر حدس و گمان نیستند؛ اینها حقایق علمی هستند. با انجام تست های کوچک و مداوم شما به مرور یاد می گیرید چه چه پیامی، در چه کانالی و برای چه مخاطبی بهترین نتیجه را به همراه دارد. این فرآیند، تبلیغات را از یک قمار پرهزینه، به یک سرمایه گذاری هوشمند و قابل پیش بینی تبدیل می کند که بازگشت آن در طول زمان، دائماً در حال افزایش است.

کلام آخر

تبلیغات موثر، یک رویداد یک باره نیست. این یک چرخه بی پایان از هدف گیری، شلیک، اندازه گیری و یادگیری است. رهبران تجاری که این فرآیند چهارحلقه ای را درک و پیاده سازی می کنند، دیگر بودجه تبلیغاتی خود را به چشم یک هزینه نمی بینند. آنها آن را به چشم یک سرمایه گذاری هوشمند در یکی از مهمترین دارایی های نامشهودشان، یعنی برند و ارتباط با مشتری نگاه می کنند. بی شک هدف از تبلیغات فقط دیده شدن نیست؛ بلکه به خاطر سپرده شدن، ترجیح داده شدن و در نهایت، مورد اعتماد قرار گرفتن است. این، هنر است که با صبر، دقت و هوشمندی یک کماندار استاد، به دست می آید، نه با قدرت و هیاهوی یک جنگجوی بی هدف.

منابع:

https://advertising.amazon.com/library/guides/effective-advertising?ref_=a۲۰m_gd_effadv_us_lbr_df_۲۷