

Tue.14 Oct 2025
۲۱ ربیع‌الثانی ۱۴۲۷ - سال نهم
شماره ۲۷۹۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

سرمقاله

رکود تورمی یا ایستایی تورمی

داوود رنگی
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

رکود و تورم وقتی به هم می‌رسند، شرایط ویرزهای را در اقتصاد رقم می‌زنند. شرایطی که در آن، نه رکود به تنهایی حکم‌فرمایی می‌کند و نه تورم؛ فقط این دو بر اقتصاد مستولی می‌شوند. در این شرایط، رکود و تورم با یکدیگر عجین می‌شوند و «رکود تورمی» (Stagflation) را دامن می‌زنند. این دو در کنار هم زمینه‌ای پدید می‌آورند که در آن، از رکود، بیکاری زاده می‌شود و از تورم نیز بالطبع افزایش قیمت دسته‌جمعی کالاها به‌وجود می‌آید؛ یعنی در این شرایط اقتصاد باید با دو معضل هم‌زمان دست‌وپنجه نرم کند، که برآمدن هماهنگ از پس آن دو، امری به شدت دشوار به نظر می‌آید؛ زیرا سلاحي که برای کاهش تورم به کار می‌رود (کاهش نقدینگی) از آن‌طرف بر رکود دامن می‌زند و شکست رکود نیز از طریق تزریق منابع مالی و نقدینگی به تورم می‌انجامد و این چرخه اگر پیش رود، «رکود تورمی» بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود.بسیاری از کارشناسان، عوامل اقتصادی را تنها دلیل بروز رکود تورمی می‌دانند. ریشه‌های رکود تورمی در ویژگی‌های ساختاری هر اقتصاد، میزان گرایی سیاست‌های پولی و سیاست‌های مالی، ساختار بودجه‌ای دولت...

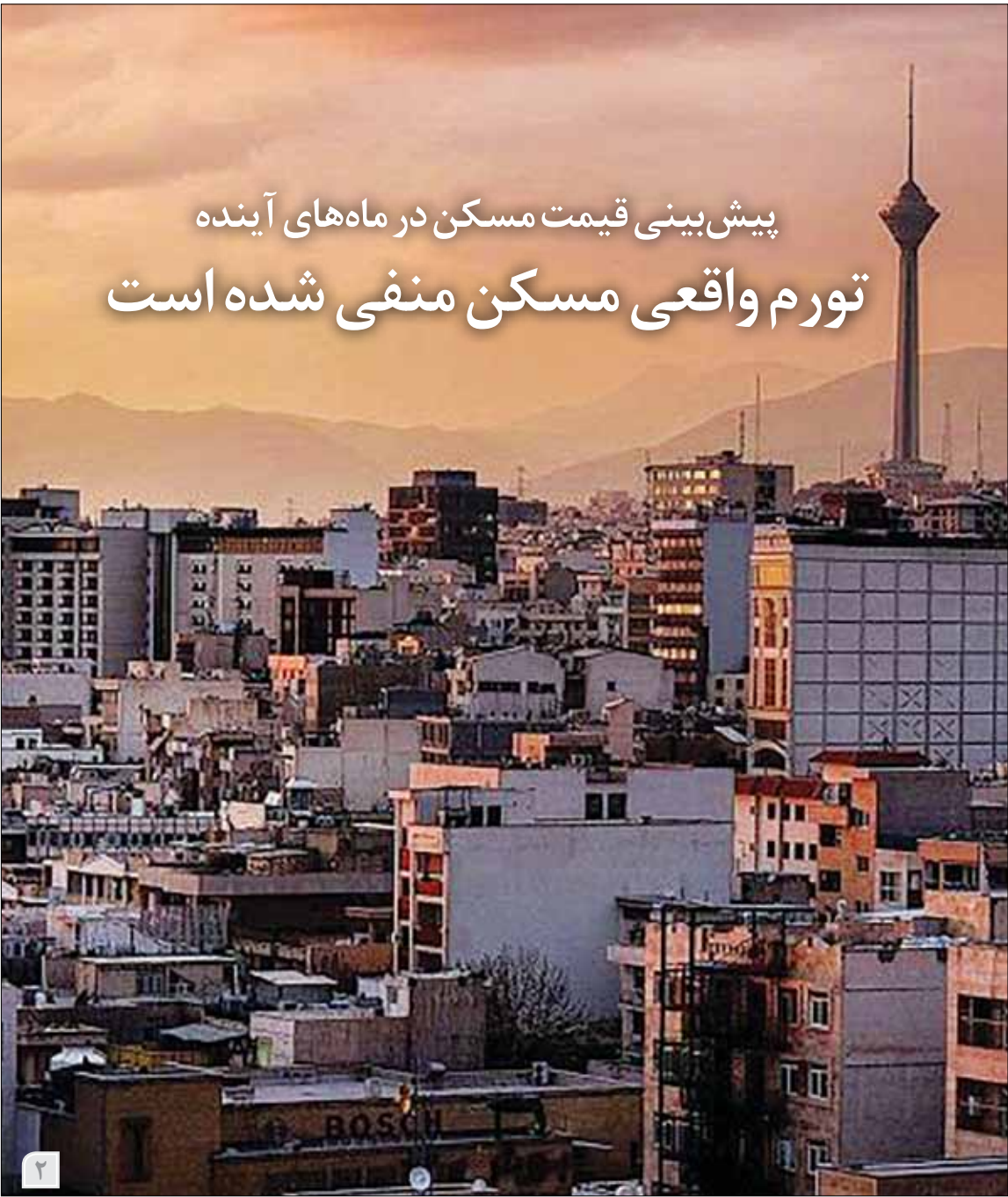
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

پیش‌بینی قیمت مسکن در ماه‌های آینده

تورم واقعی مسکن منفی شده است



رکود تورمی یا ایستایی تورمی

عمرانسی را افزایش می‌داد، از مالیات‌ها می‌کاست و با خرج کردن بیش از درآمدهایش (سیاست کسر بودجه آگاهانه) تقاضای مؤثر را افزایش می‌داد (مجموعه این اقدامات که از طریق بودجه دولت‌ها انجام می‌گیرد، سیاست‌های مالی نامیده می‌شود). در همین حال، بانک مرکزی نیز با افزایش حجم پول و نقدینگی در گردش و کاهش نرخ بهره، سیاست انبساطی پولی را به اجرا می‌گذاشت که با افزایش سرمایه‌گذاری و مصرف، تقاضای کل را بالا می‌برد و رکود و کسادى را تخفیف می‌داد. تورم گرچه ممکن است دلایل پیدایش آن متفاوت باشد؛ در نتیجه اقدامات تکمیلی دیگری را نیز ضروری سازد، اما درمان آن در هر حال، نیازمند سیاست‌های پولی و مالی اقتضایی بود. کنترل حجم نقدینگی، افزایش نرخ بهره، افزایش مالیات‌ها، کنترل هزینه‌های دولت و بودجه بدون کسری (یا حتی دارای سازاد) از جمله این تدابیر به‌شمار می‌رفتند که با کاستن از تقاضای کل، تورم را کاهش می‌دادند. به این ترتیب، تدابیر موردنیاز برای مبارزه با تورم، دقیقاً برعکس تدابییری هستند که برای مبارزه با رکود اقتصادی باید به کار گرفته شوند. اصلاح ساختار اقتصادی، شایسته‌سالاری، افزایش بهره‌وری تولید و صنعت، از راه‌حل‌های جلوگیری از عمق گرفتن رکود تورمی است. البته این راه‌حل‌ها همگی طولانی‌مدت هستند و باید دانست که مقاومت در مقابل معضلات و عدم تغییر سیاست‌ها، شرط تأثیرگذاری این عوامل هستند.

و اما رکود تورمی ایران، علاوه بر عوامل فوق، فاکتورهای دیگری را هم پدک می‌کشد که مهمترین آن، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است. هرچند تحریم و کاهش درآمدهای ارزی، بخصوص درآمدهای نفت می‌تواند عامل کسری بوجه

کمک کند. شرایط اقتصادی ایران به‌طور بالقوه، آمادگی پذیرش پدیده رکود تورمی را دارد؛ با توجه به ویژگی‌های ساختاری اقتصاد ایران، کسری بودجه‌های مداوم و شوک‌های ارزی حاصل از درآمد نفت و بی‌انضباطی مالی دولت و سیاست انبساطی پولی. از مهمترین راه‌حل‌های مقابله با رکود تورمی در ایران می‌تواند انضباط مالی دولت از طریق تنظیم صحیح بودجه و اجتناب از تداوم بیشتر کسری بودجه، کنترل و کاهش هزینه‌های جاری دستگاه‌ها، نحوه استفاده از دلارهای نفتی به گونه‌ای که موجب افزایش پایه پولی و به تبع آن، افزایش نقدینگی نشود، اصلاح ساختار مالیاتی، اصلاح بازارهای مالی و پولی (برهیز از سیاست‌های انبساطی پولی) و افزایش سرمایه‌گذاری به نحوی که به افزایش تولید منجر شده، برهیز از سیاست‌هایی که عواقبی چون فعالیت‌های رانت‌جویانه و دلالی دارد (مانند بازار مسکن) و افزایش تولید و بهره‌وری کل عوامل تولید باشد. مرکز پژوهش‌های مجلس، راهکارهایی را برای مبارزه با رکود تورمی پیشنهاد کرده که اهم آنها به شرح زیر است: «از انبساطی بستن بودجه خودداری شود». درآمدهای پیش‌بینی‌شده در بودجه غیرواقعی و اغراق‌آمیز نباشد و مخارج، به ویژه هزینه‌های جاری، کاهش یابند و کسری بودجه برطرف شود. «با توجه به ساختار اقتصاد ایران، یکی از قانون به جای اینکه تجارت و تولید شفاف و قانونی را حمایت کند، مانع و مزاحم آن شده و تجارت قاچاق و خروج غیرقانونی ارز را تشدید کرده است. عوارض آن را می‌توانیم در وفور کالای قاچاق، از پوشاک گرفته تا لوازم خانه و قطعه بدکی و ماشین‌آلات و حتی میوه و چمدان مسافرتی و آتش‌سوزی فاجعه‌بار گمرک بندرعباس دید. بنابراین لازم است که هرچه زودتر اجرای این قانون متوقف و بعد اصلاح شود. در مدت راکد شدن آن، اجرای کامل قوانین گمرک می‌تواند به کاهش رسوب کالا در گمرک و رونق تولید و کاهش رکود تورمی

تبعات رکود تورمی برای بنگاه‌ها

و سرمایه‌گذاری جدید را بیشتر می‌کند. در مجموع، این دو عامل باعث کاهش حاشیه سود، افت سرمایه‌گذاری جدید و در نهایت، تعطیلی یا نیمه‌فعال شدن واحدهای تولیدی می‌شود که پیامد مستقیم آن، افزایش نرخ بیکاری و کاهش ظرفیت رقابتی کشور در بازارهای جهانی است. در نتیجه، تولیدکنندگان ناچار به افزایش قیمت محصولات می‌شوند، اما به دلیل ضعف تقاضا، فروش کاهش می‌یابد و حاشیه سود به حداقل می‌رسد. ترکیب هم‌زمان کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌های تولید، بنگاه‌ها را در یک وضعیت شکننده قرار می‌دهد و در سالی که تمام فعالیت‌ها باید معطوف به «سرمایه‌گذاری برای تولید» باشد، بسیاری از صنایع به‌جای توسعه، صرفاً برای بقا تلاش می‌کنند و سرمایه‌گذاری جدید، متوقف و پروژه‌های توسعه‌ای به تعویق می‌افتند و تداوم این روند، منجر به تعطیلی یا نیمه فعال شدن بخشی از واحدها می‌شود که پیامد آن، افزایش بیکاری است و این چرخه معیوب، باعث تداوم رکود تورمی و کاهش توان رقابتی کشور در بازارهای جهانی می‌شود.

تبعات اجتماعی رکود تورمی

رکود تورمی، تنها یک پدیده اقتصادی نیست، بلکه تأثیرات

شاخص کل بورس تهران ۲۴ هزار واحد بالا رفت

روی خوش سهامداران حقیقی به بورس

بازار سرمایه در سومین روز هفته به روند صعودی هفته‌های اخیر خود ادامه داد و شاخص کل بورس تهران با رشد ۲۴ هزار واحدی به پیش‌روی در کانال سه میلیون واحدی ادامه داد. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در معاملات روز دوشنبه (۲۱ مهرماه) بیش از ۲۴ هزار واحد بالا رفت که یازدهمین رشد بازار سهام در ۱۳ روز کاری اخیر محسوب می‌شود. شاخص کل بورس در روز...

۶

هدف گذاری برنامه هفتم توسعه با واقعیت اقتصاد ایران همخوانی ندارد

تنگنای نهادی بر نامه هفتم

فرصت امروز: گزارش تازه مرکز پژوهش‌های مجلس از تنگنای نهادی برنامه هفتم، حکایت دارد و نشان می‌دهد که فاصله‌ای معنادار میان اهداف برنامه هفتم و عملکرد یک سال و نیم اخیر وجود دارد که عمدتاً به کاستی‌های نهادی و ضعف‌های اجرایی بازمی‌گردد. در حالی که در برنامه هفتم، رشد اقتصادی ۸ درصد هدف‌گذاری شده است، اما ارزیابی مرکز پژوهش‌ها از اجرای برنامه هفتم توسعه، نشان می‌دهد که رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ ۳٫۱ درصد و در نیمه نخست ۱۴۰۴ ۰٫۳ درصد رسیده است. رشد بهره‌وری، اشتغال و سرمایه‌گذاری نیز کمتر از هدف‌گذاری برنامه هفتم بوده است. رشد بهره‌وری که براساس اهداف برنامه هفتم باید ۳۵ درصد از رشد اقتصادی کشور (یعنی ۲٫۸ واحد درصد) را ایجاد نماید، در سال گذشته ۱٫۹ درصد برآورد شده و امسال نیز بهبود قابل توجهی در روند آن به چشم نمی‌خورد. از سوی دیگر، آمار اشتغال‌زایی نیز بسیار کمتر از هدف یک میلیون نفر (حدود ۲۹۸ هزار نفر) تحقق یافته و نشان‌دهنده فاصله متغیرهای اقتصادی از اهداف مدنظر قانونگذار...

۲

رکود و نااطمینانی در اقتصاد ایران همچنان ادامه دارد

نگاه نگران بخش خصوصی به آینده

۳

مدیریت و کسبوکار

راهنمای تشکیل تیم بازاریابی حرفه‌ای

ساختن یک تیم بازاریابی در دنیای مدرن شباهت بی اندازه ای به رهبری ارکستر دارد. شما می توانید بااستعدادترین متخصصان سئو، خلاق ترین نویسندگان محتوا و تحلیلگرترین مدیران تبلیغات را استخدام کنید، اما اگر ساختار تیم شما ناقص باشد، اگر استراتژی کلی مشخص نباشد و اگر هر بخش نداند که چگونه باید با دیگر بخش ها هماهنگ شود، نتیجه نهایی چیزی جز هدررفت بودجه، کمپین های بی اثر و یک صدای ناهماهنگ و ضعیف در بازار نخواهد بود. امروزه دیگر موفقیت در بازاریابی حاصل تلاش های جزیره ای و جدا از هم نیست، بلکه نتیجه یک اجرای گروهی بی نقص و استراتژیک است. بنابراین، سوال کلیدی برای هر رهبر کسب و کار، دیگر صرفاً «چه کسانانی را استخدام کنیم؟» نیست، بلکه «چگونه این افراد را در یک ساختار هوشمندانه سازماندهی کنیم تا یک سمفونی...

۸

چارچوب آن هزینه نکند. در واقع، انضباط مالی دولت از عوامل مهم جلوگیری از بروز پدیده رکود تورمی در ایران است»

ساختار مالیاتی کشور اصلاح شود. در حال حاضر «از نقل و انتقالات، مالیات مناسبی گرفته نمی‌شود که این مسئله خود باعث افزایش انگیزه دلالی و تقاضای سفته‌بازی کالا (مخصوصاً در بازار مسکن) می‌شود». از آنجا که نظام مالیاتی کنونی، «سرمایه‌ها را به سمت دلالی در بخش مسکن سوق می‌دهد، از سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی جلوگیری می‌شود و زمینه را برای رکود آماده می‌سازد». «اصلاح ساختار مالیاتی باید به گونه‌ای باشد که نه‌تنها انگیزه بخش تولیدی را کاهش ندهد، بلکه سرمایه‌های بخش دلالی و غیرتولید را به سمت فعالیت‌های تولیدی بکشانند». «بستن مالیات بر فعالیت‌های سفته‌بازی کالا و دلالی که سود زیادی نصیب دلالان آن می‌کند، می‌تواند تأثیر مهمی بر سرازیر شدن سرمایه‌ها به جای بخش دلالی، به ویژه مسکن، که در ایران سرمایه‌ها را به خود جذب کرده به بخش‌های تولیدی شود و به جای آن با معایف مالیاتی برای بخش‌های تولیدی، سرمایه‌دارها را تشویق کرده و به سمت تولید سوق داد». تسهیل شرایط برای فعالیت بخش خصوصی؛ «همپا کردن شرایطی برای فعالیت بخش خصوصی، جدای از منابع درآمدی که برای دولت ایجاد می‌کند، باعث افزایش تولید و رونق اقتصادی می‌شود». در واقع، یکی از بهترین راه‌ها برای مبارزه با رکود تورمی، این است که سرمایه‌گذاری در کشور افزایش یابد که در پی آن، افزایش تولید و اشتغال و درآمدزایی و کاهش کسری بودجه به وجود می‌آید و در چرخه علت و معلولی، به کاهش تورم و افزایش تولید، منجر خواهد شد.

کار متخصص نیز اثرگذار است. زمانی که صنایع و بنگاه‌ها، توان حفظ و جذب نیرو را از دست می‌دهند، بخش بزرگی از متخصصان یا به فعالیت‌های غیرمولد روی می‌آورند یا کشور را ترک می‌کنند. این مهاجرت نیروی انسانی ماهر

در بلندمدت، باعث افت کیفیت تولید و ناواری در داخل کشور شده و چرخه رکود را عمیق‌تر می‌کند. هم‌زمان، بیکاری جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌تواند منجر به سرخوردگی اجتماعی، افزایش آسیب‌های روانی و رشد فعالیت‌های غیرمیرمی شود. در نهایت، استمرار رکود تورمی می‌تواند اعتماد اجتماعی و سرمایه فرهنگی جامعه را به‌شدت تضعیف کند.

خانوارهایی که تحت فشار اقتصادی مداوم هستند، مشارکت کمتری در فعالیت‌های اجتماعی و مدنی دارند و این مسئله، انسجام اجتماعی را کاهش می‌دهد. افزایش تنش‌های خانوادگی، رشد آسیب‌های اجتماعی، نظیر جرم و اعتیاد و کاهش سرمایه‌گذاری در آموزش و پرورش نسل آینده، از دیگر نتایج این وضعیت است. بدین ترتیب، رکود تورمی نه‌تنها موتور رشد اقتصادی را متوقف می‌سازد، بلکه بنیان‌های اجتماعی کشور را نیز در معرض تهدید قرار می‌دهد.

عمیقی بر بافت اجتماعی جامعه برجای می‌گذارد. همانگونه که اشاره شد، نخستین و بارزترین پیامد آن، افزایش بیکاری و کاهش قدرت خرید خانوارها است. در این شرایط، بسیاری از خانواده‌ها با محدودیت در تأمین نیازهای اولیه، مانند خوراک، پوشاک، آموزش و درمان روبه‌رو می‌شوند. چنین وضعیتی به تدریج، سطح رفاه عمومی را کاهش داده و باعث نارضایتی اجتماعی گسترده می‌شود. در واقع، رکود تورمی از یکسو، توان اقتصادی خانوارها را فرسوده و از سوی دیگر، اعتماد آنان به آینده و امکان ارتقای وضعیت معیشتی را تضعیف می‌کند. پیامد دیگر رکود تورمی، افزایش نابرابری و شکاف طبقاتی است. تورم معمولاً به زیان اقشار کم‌درآمد تمام می‌شود؛ زیرا بخش عمده درآمد آنان، صرف کالاهای ضروری است که بیشترین رشد قیمت را تجربه می‌کنند. در مقابل، دهک‌های پردرآمد به دلیل دسترسی به دارایی‌های سرمایه‌ای و ابزارهای مالی، می‌توانند بخشی از اثرات تورم را جبران کنند.

این شکاف، احساس بی‌عدالتی اجتماعی را تقویت کرده و زمینه بروز تنش‌های اجتماعی و کاهش همبستگی میان گروه‌های مختلف جامعه را فراهم می‌آورد. از سوی دیگر، رکود تورمی به سرمایه انسانی و مهاجرت نیروی

اخبار



قیمت نقره از مرز ۵۱ دلار گذشت

نقره در تعقیب طلا

بهای هر اونس نقره با فشار فروش استرفاضی در بازار لندن و تنش‌های تجاری آمریکا و چین، به بالاترین رکورد خود در چند دهه اخیر رسید و طلا را در رکوردزنی تعقیب کرد. بهای هر اونس نقره تا ۲.۷ درصد افزایش یافت و به بالای ۵۱ دلار رسید و از بالاترین قیمت ثبت شده روزانه در هفته گذشته فراتر رفت. بهای هر اونس طلا نیز از ۴۰۶۰ دلار فراتر رفت و قیمت هر اونس پلاتین و هر اونس پالادیوم نیز افزایش چشمگیری یافتند. قیمت فلزات گرانبهادر سال میلادی جاری رشد کردند و قیمت فلزات اصلی این مجموعه، بین ۵۰ تا ۸۰ درصد رشد داشته‌اند که این افزایش قیمت بر بازارهای کالایی حاکم بوده است. افزایش قیمت طلا تحت تاثیر خرید بانک‌های مرکزی، افزایش دارایی‌ها در صندوق‌های قابل معامله در بورس و کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا بوده است. تقاضا برای دارایی‌های امن نیز تحت تاثیر تنش‌های تجاری مکرر آمریکا و چین، تهدید استقلال فدرال رزرو آمریکا و تعطیلی دولت آمریکا قرار گرفته است. «کابل رود» تحلیگر ارشد بازارهای مالی Capital.com گفت: درست در زمانی که خطرات ژئوپلیتیکی و تجاری، بادهای موافق برای طلا را کاهش می‌دهند، شاهد شعله‌ور شدن تنش‌های آمریکا و چین هستیم. نوسانات تجاری ممکن است با وجود تمایل هر دو طرف برای مذاکره، خاموش شود اما هرگز از بین نمی‌رود و این اتفاق واقعا خوبی برای طلاست. نگرانی‌ها در مورد کمبود نقدینگی در بازار لندن، قیمت هر اونس نقره را به رکورد ۵۲ دلار و ۵۰ سنت ثبت شده در سال ۱۹۸۰، نزدیک کرد. معامله‌گران همچنین در آستانه نهایی شدن تحقیقات دولت آمریکا در مورد مواد معدنی حیاتی که شامل نقره، پلاتین و پالادیوم می‌شود، همچنان نگران هستند. نگرانی از اینکه این فلزات، ممکن است در تفرقه‌های جدید گرفتار شوند، باعث تشدید محدودیت بازار شده و تا حدودی زمینه‌ساز کمبود نقره پس از کاهش شدید عرضه در لندن شده است.

نفت برای جبران ضرر برخاست

هر بشکه نفت برنت ۶۳ دلار

قیمت نفت پس از اینکه روز جمعه به پایین‌ترین کف پنج ماهه سقوط کرد، در معاملات روز دوشنبه افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت با ۹۲ سنت معادل ۱.۴۷ درصد افزایش، به ۶۳ دلار و ۶۵ سنت در هر بشکه رسید. معاملات نفت برنت روز جمعه با ۲.۸ درصد کاهش بسته شده بود که پایین‌ترین رکورد از هفتم به بود. بهای معاملات وست نگرانس اینترمدیت آمریکا با ۸۹ سنت معادل ۱.۵۱ درصد افزایش، به ۵۹ دلار و ۷۹ سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا روز جمعه، ۴.۲۴ درصد سقوط کرده و به پایین‌ترین حد از هفتم به رسیده بود. «سورور سارکار» تحلیگر انرژی بانک «ای بی اس»، گفت: سقوط قیمت هفته گذشته تا حد زیادی به دلیل آتش‌بس در غزه و احیای نوسانات تجاری آمریکا و چین پیش از مهلت آتش‌بس تجاری ۱۰ نوامبر بود. اکنون به نظر می‌رسد که فروش گسترده در بازارها با تمایل هر دو طرف برای مذاکره محدود شده است و چشم‌انداز کوتاهمدت به نتیجه نهایی مذاکرات تجاری بستگی دارد. تنش‌های تجاری آمریکا و چین، هفته گذشته، پس از آنکه چین کنترل صادرات عناصر خاکی کمیاب خود را گسترش داد، شعله‌ور شد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در واکنش به محدودیت‌های مژذوک، اعلام کرد که از اول نوامبر، ۱۰۰ درصد تعرفه بر صادرات چین به مقصد آمریکا، به همراه کنترل‌های جدید بر هر گونه نرم‌افزار حیاتی اعمال خواهد کرد، اما او در ادامه در شبکه اجتماعی «ترو سوشال» گفت: نگران چین نباشید، همه چیز درست خواهد شد! این اقدامات پیش از دیدار احتمالی ترامپ و شی جین‌پینگ، همتای چینی‌اش، در حاشیه مجمع همکاری اقتصادی آسیا-اقیانوسیه در کره جنوبی صورت می‌گیرد. «جیمسون گریر»، نماینده تجاری آمریکا اعلام کرد این دیدار هنوز هم می‌تواند در اواخر ماه جاری برگزار شود.

رکود و نااطمینانی در اقتصاد ایران همچنان ادامه دارد

نگاه نگران بخش خصوصی به آینده

در پیش گیرند، علاوه بر این، کاهش انگیزه نیروی کار نیز به کمبود نیروی ماهر در برخی صنایع دامن زده است. در نتیجه، بازار کار صنعتی نیز با دوگانه هم‌زمان کاهش فرصت شغلی و کمبود نیروی انسانی مواجه شده است.

بیم و امید فعالان اقتصادی به آینده

بخش صنعت از آنجا که بخش عمده‌ای از نیروی کار خود را به صورت رسمی تامین می‌کند، کاهش متوالی آن، نه تنها بروز چالش بیکاری شاغلین قبلا شاغل را در پی خواهد داشت بلکه ورودی، به صندوق تامین اجتماعی و منابع مالی آن را با چالش مواجه کرده و گزارش‌های تامین اجتماعی نیز مبتنی بر همین روند است و نیازمند چاره‌اندیشی است. موجودی مواداولیه خریداری شده در شهرپورماه برای نوزدهمین ماه متوالی از اسفندماه ۱۴۰۲ کاهش است و با شدت بیشتری کاهش داشته که به افزایش نرخ ارز، قیمت مواداولیه، تاخیر در تخصیص ارز و فرآیند ترخیص گمرکی و محدودیت نقدینگی شرکت‌ها برمی‌گردد. این عوامل موجب شده‌اند تا بسیاری از تولیدکنندگان برای پاسخگویی به سفارشات جاری، از موجودی انبار خود استفاده کنند و به دلیل محدودیت‌های موجود و سطح پایین تقاضا نتوانند موجودی جدید را جایگزین کنند. به طوری‌که شاخص موجودی محصول نهایی در انبار طی هشت ماه اخیر از بهمن ماه کمترین مقدار خود را به ثبت رسانده است و در شرایطی که تولید شرکت‌ها در این ماه بهبود داشته است اما موجودی انبار کاهش داشته است. به نظر می‌رسد با توجه به فعالیت در سطوح پایین تولید طی ماه‌های گذشته و همچنین شرایط نامشخص ماه‌های آتی و کمبود مواد اولیه، تولیدکنندگان برای تأمین تقاضای محدود مشتریان خود از انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند.

در همین حال، افزایش قیمت خرید مواداولیه و افزایش هزینه‌های تولید از جمله مایلتات‌ها، باعث شده تا تولیدکنندگان برای جبران فشار هزینه‌ها ناچار به افزایش قیمت محصولات تولیدشده شوند، به طوری‌که قیمت فروش، بیشترین نرخ افزایش را طی پنج ماه اخیر به ثبت رسانده است. آمارهای رسمی نیز این یافته را تأیید می‌کند؛ چراکه نرخ تورم ماهانه در شهرپورماه نسبت به ماه قبل ۳.۸ واحد درصد افزایش داشته؛ حال آنکه این نرخ به صورت بلندمدت در محدوده ۱.۵، ۱.۷ واحد درصد خواهد بود. میزان فروش محصولات در شهرپورماه بعد از هفت ماه متوالی کاهش، افزایش یافته است. افزایش تقاضای داخلی و صادرات در چند رشته فعالیت، از مهمترین عوامل بهبود فروش بوده‌اند. شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در مرز خنثی (۵۰) قرار دارد و پایین‌ترین سطح پنج سال اخیر را نشان می‌دهد. نیمی از پاسخ‌دهندگان، دیدگاه منفی نسبت به چشم‌انداز کوتاه‌مدت خود دارند. نااطمینانی سیاسی ناشی از احتمال برقراری مکانیسم ماشه و تشدید محدودیت‌های تحریمی و نوسان افزایشی نرخ ارز، از مهمترین دلایل نگرانی نسبت به آینده عنوان شده‌اند.



روند تغییرات تولید و فروش است. براساس داده‌های حاصل از نظرسنجی به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت ایران (تبدیل‌شده) در شهرپورماه معادل ۵۰.۶ برآورد شده است که نسبت به شاخص کل اقتصاد تا حدودی بهتر نشان داده می‌شود. مقدار شاخص در این ماه برای بعد از هفت ماه متوالی رکود، برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت که نشان‌دهنده توقف روند نزولی تولید است. با این حال، شاخص همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد. قابل‌ذکر است در این ماه بهبود در مقدار شاخص تحت تأثیر افزایش در دو مؤلفه اصلی خود (شاخص مقدار تولید محصولات و سرعت انجام و تحویل سفارش) قرار گرفته است. مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهرپورماه، معادل ۵۳.۵ محاسبه شده است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی، با عبور از سطح خنثی (۵۰) بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر به ثبت کرده است. افزایش جزئی تولید عمدتاً در صنایعی مشاهده شده است که از بهبود موقت در تامین انرژی و دسترسی به مواداولیه بهره‌مند شده‌اند. میزان سفارشات جدید مشتریان در شهرپورماه، برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفته است. اگرچه شدت کاهش در این ماه کمترین میزان طی هشت ماهه گذشته بوده است. در این ماه به دلیل انتظارات تورمی طی ماه‌های آینده، اندکی افزایش در تقاضا مشاهده شده است، اما تولیدکنندگان پیش‌بینی تقاضای محدود داخلی را طی ماه‌های آتی (ناشی از تورم بالا و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و بی‌ثباتی اقتصادی) دارند.

در شهرپورماه میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای یازدهمین ماه متوالی کاهش است و شاخص در این ماه نسبت به ماه قبل با شدت بیشتری کاهش داشته است. کاهش تولید از یکسو و افت سفارشات جدید از سوی دیگر باعث شده صنایع در شرایطی که با کمبود نقدینگی و فقدان تسهیلات مالی روبه‌رو هستند، به ناچار در ظرفیت‌های پایین‌تری از توان خود تولید کنند و برنامه‌های استخدام جدید را متوقف یا تعدیل نیرو را

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در شهرپورماه امسال به سطح ۴۵.۵ رسید و نشان داد که کسب‌وکارها در این ماه برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهش داشته‌اند. در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، فضای انتظارات فعالان اقتصادی همچنان منفی و چشم‌انداز کوتاه‌مدت اقتصاد ایران کماکان مبهم و شکننده ارزیابی شده است. هرچند نشانه‌هایی از توقف روند نزولی تولید در بخش صنعت، مشاهده شده است، اما «کمبود انرژی و کمبود مواد اولیه»، «کاهش فرصت‌های شغلی در سمت تقاضا»، «کمبود نیروی کار متخصص در سمت عرضه»، «افت انگیزه نیروی کار»، «کاهش ظرفیت تولید و کمبود نقدینگی» و «افزایش نرخ ارز»، مانع از استمرار این روند در ماه‌های آینده خواهند شد. طبق برآوردهای اتاق بازرگانی ایران، میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در شهرپورماه، معادل ۴۵.۳ محاسبه شده که با وجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی، کمتر از محدوده خنثی (۵۰) باقی مانده است. تداوم محدودیت منابع مالی و قطعی‌های برق و کاهش تقاضا به‌ویژه تقاضای داخلی، از مهمترین عوامل افت تولید در شهرپورماه بوده‌اند. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهرپورماه برای نوزدهمین ماه متوالی، روندی کاهش داشته و اگرچه شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل، اندکی ملایم‌تر بوده اما یکی از پایین‌ترین سطوح خود را ثبت کرده است. ضعف قدرت خرید مصرف‌کنندگان در پی تورم بالا و افزایش هزینه‌های زندگی، همراه با نااطمینانی‌های ناشی از احتمال برقراری و فعال شدن مکانیسم ماشه، نااطمینانی سمت تقاضا را نسبت به آینده افزایش داده که باعث شده برای خرید مردم باشند.

تداوم فشارهای تورمی در بخش تولید

شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهرپورماه برای نوزدهمین ماه متوالی، روندی کاهش داشته و اگرچه شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل، اندکی ملایم‌تر بوده اما یکی از پایین‌ترین سطوح خود را ثبت کرده است. در بخش تجارت خارجی نیز میزان صادرات کالا و خدمت، به عنوان عاملی تأثیرگذار در شاخص سفارشات جدید مشتریان، در شهرپورماه همچنان کاهش یافته است. به‌رغم کاهش نسبی در نرخ ریال که موجب رقابتی‌تر شدن کوتاه مدت قیمت محصولات ایرانی شده، اما مشکلات رفع تعهد ارزی و نگرانی‌های منطقه‌ای، مانع رشد صادرات غیرنفتی به خصوص به کشورهای منطقه‌ای شده‌اند. در همین حال، نگرانی ناشی از اعمال مکانیزم ماشه، صادرات را برای کسب‌وکارها محدود و دشوار خواهد کرد و ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده که در نهایت به کاهش درآمدهای ارزی و کاهش توان رقابتی در صادرات خواهد انجامید.

موجودی مواداولیه یا لوازم خریداری‌شده در شهرپور ماه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهش است و کمترین میزان ۳۱ ماهه خود را از اسفند ۱۴۰۱ به ثبت رسانده است. تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید با محدودیت‌های تخصیص ارز و ترخیص به موقع مواد اولیه وارداتی از گمرک، زنجیره تأمین را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. افزایش قیمت مواد اولیه با توجه به محدودیت‌های مالی شرکت‌ها، فشار مضاعفی بر کسب‌وکارها وارد می‌کند. شدت افزایش در قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده به بالاترین نرخ خود طی هفت ماه اخیر رسیده است. هم‌زمان شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده نیز بیشترین میزان سه ماهه خود را به ثبت رسانده که نشان‌دهنده تداوم فشارهای تورمی در بخش تولید است.

میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در شهرپورماه، برای پنجمین بار از ابتدای امسال و چهارمین ماه متوالی کاهش است که نتیجه شرایط رکودی و تورمی حاکم بر فضای تولید و تقاضا در اقتصاد است. بنگاه‌ها در تلاش برای کنترل هزینه‌ها، جذب نیروی جدید را متوقف یا اقدام به تعدیل نیرو کرده‌اند. فشار هزینه‌های زندگی، موجب کاهش انگیزه نیروی کار و بروز کمبود نیروی انسانی ماهر شده است. این شرایط بازار کار را در موقعیتی دوگانه قرار داده است، به طوری‌که از یک‌سو کاهش فرصت‌های شغلی و از سوی دیگر کمبود نیروی کار متخصص را موجب شده است. بنابراین محدودیت‌های منابع مالی بیمه بیکاری برای تعدیل شدگان منابع انسانی در بنگاه‌ها، چالش‌هایی را برای صندوق بیمه بیکاری سازمان تامین اجتماعی به همراه دارد. انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، برای سومین ماه پیاپی کاهش است و کمترین مقدار خود از ابتدای این طرح را ثبت کرده است.

شاخص صنعت در مرز رکود و رونق

شاخص صنعت یا شاخص مدیران خرید بخش صنایع کارخانه‌ای و تولیدی کشور، نمایی بهتر و بارزتر برای سنجش وضعیت کسب‌وکار

شماره آگهی: ۲۰۲۳۷۱۹

آگهی فراخوان

مزاایده عمومی

واگذاری مکان بوفه و فروشگاه مواد غذایی

معاونت آموزشی (دانشکده پرستاری و مامایی)

شهرستان زابل از طریق مزایده

بدینوسیله به اطلاع عموم می‌رساند که دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زابل در نظر دارد مکان بوفه و فروشگاه مواد غذایی معاونت آموزشی (دانشکده پرستاری و مامایی) به آدرس شهرستان زابل خیابان فردوسی دانشکده پرستاری و مامایی را به مدت یک سال از طریق برگزاری (مزایده) واگذار نماید. لذا از افرادی که قصد شرکت در مزایده فوق‌الذکر را دارند خواهشمند است از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ به (سامانه تدارکات الکترونیک دولت) مراجعه و اسناد را دریافت و در مزایده شرکت نمایند.

م الف ۲۶۹۳

شماره آگهی ۲۰۲۳۱۰۱

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی ساده یک مرحله ای)

به شماره ۲۰۰۴۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۴۸

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد مناقصه منحصر با مشخصات و شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزای

۲- شرکت گاز استان تهران (نماینده دستگاه مناقصه گزای: مدیریت منابع انسانی)

۳- تهران، بزرگراه طرفی اصفهانی، بالاتر از بزرگراه همت، خیابان اسلامیان، خیابان بابائیان، نبش خیابان اسناد نظری غربی ساختمان شهدای شرکت گاز استان تهران - که پستی: ۱۳۴۶۱۵۷۸۱ دورنگر: ۸۱۷۷۷۲۴

۴- موضوع مناقصه و مدت اجراء:

۵- بازسازی و بهسازی ساختمان بارد جنوب

۶- مدت اجراء پروژه: ۱۵۰ (یکصد و پنجاه) روز تقویمی.

۷- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغی آیین نامه تضمین معاملات دولتی (مصدیه شماره ۲-۱۳۳۴/ت ۵۰۶۹۱-۵-موج ۹۴۰۹۲۳-عیات محترم وزیران) به مبلغ ۴۱۵۸۷۲۰۶۶۴۲ ریال

۸- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، ارسال اسناد و گشایش پاکت:

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

پاکسازی و نقاشی

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۳ مصوبه شماره ۲۲۴ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

۱- واگذاری امورات نقاشی و پاکسازی – با برآورد اولیه بهمبلغ کل ۴۲/۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بهمدت ۶ ماه شمسی.

۲- از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

۳- کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت قابل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۹

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

پاکسازی و نقاشی

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۸ مصوبه شماره ۲۸۸ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

۱- پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز پارک بانوان - با برآورد اولیه بهمبلغ کل ۲۵۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بهمدت ۱۲ ماه شمسی

۲- از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

۳- کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت قابل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۹



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان

آگهی هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وارضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

به مساحت ۴۰۴ مترمربع پلاک ۱۲۳۹۶ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان برزگر بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت فاطمه دوروزی .ردیف پرونده: ۱۳۹۲-۱۴۰۳
برابر رای شماره ۵۴۸۹-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید حسینی زاده فرزند موسی -در ششدانگ باغ محصور به مساحت ۷۲۶ مترمربع پلاک ۱۲۳۹۹ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان قرنی بعد از پمپ بنزین کوچه ۲ بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- ملک مورد تقاضا و متقاضی در سهام مجهول می باشد و رای مبنی بر تنظیم اظهارنامه نسبت به سهام مجهول صادر گردیده . ردیف پرونده: ۵۵۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۷۹۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ایرج پامروز فرزند جعفر -در ششدانگ خانه قدیمی به مساحت ۶۲ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۳ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان امام روبروی بانک ملی بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت مرجان السادات و بنول السادات و سید مجید کار آموزیان .ردیف پرونده: ۳۳۲-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۴۹۲-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد رضا مهرابی ماهانی فرزند عباس -در ششدانگ باغ مشتمل بر اتاق به مساحت ۶۰۲٫۳۶ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۴ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان کشاورز بخش ۱ سمت چپ بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت بنول سجادیور . ردیف پرونده: ۳۶-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۴۹۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمدرضا مهرابی ماهانی فرزند حسین -در ششدانگ زمین شخم زده به مساحت ۳۵۳ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۵ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان ۱۷ شهرویر بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت حسین مهرابی ماهانی . ردیف پرونده: ۸۸۷-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۴۸۶-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اعظم حیدری فرزند علی -در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۳۲۰ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۶ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان بلوار جمهوری اسلامی خیابان ولایت غربی کوچه ولایت ۱۹ بخش ۵ کرمان - متقاضی جز مالکین رسمی می باشد محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۰۶۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۴۸۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مهدیه علینقی زاده کاظم آبادی فرزند حسین -در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۲۲۴٫۸۲ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۷ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان بلوار جمهوری اسلامی خیابان ولایت غربی کوچه ولایت ۱۹ بخش ۵ کرمان - متقاضی جز مالکین رسمی می باشد محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۰۷۸-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۴۸۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فاطمه پور محمدی ماهانی فرزند حبیب الله -در ششدانگ ساختمان به مساحت ۳۲۸٫۳۹ مترمربع پلاک ۱۲۴۰۸ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان بلوار جمهوری اسلامی خیابان ولایت غربی کوچه ولایت ۱۹ بخش ۵ کرمان - متقاضی جز مالکین رسمی می باشد محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۰۵۶-۱۴۰۳

آگهی نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲

آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۰۷

شناسه آگهی: ۲۰۵۲۷۸۰

متقاضی احمد امانت فرد فرزند علی -در ششدانگ باغچه و ساختمان به مساحت ۱۰۷۰ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۳ فرعی از ۱ اصلی واقع در ماهان خیابان ولیعصر جنب هنرستان مطهری بخش ۵ کرمان . ملک در سهام مجهول می باشد و رای مبنی بر تنظیم اظهارنامه نسبت به سهام مجهول صادر شده . محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۳۶۶-۱۴۰۳
برابر رای شماره ۴۷۹۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مصطفی قاسم شیرازی فرزند ابوالقاسم -در ششدانگ خانه به مساحت ۲۲۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۶ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان بلوار مشکینی کوچه ۴ بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- متقاضی جز مالکین رسمی می باشد. ردیف پرونده: ۷۱۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۷۹۶-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فرانک تیگران ماهانی فرزند عباس -در ششدانگ خانه به مساحت ۲۰۵ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۷ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان جاده کمربندی کوچه حاج ماشالله دوده ای بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- مع الواسطه از محل مالکیت عصمت اسفندیاری. ردیف پرونده: ۴۸۴-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۸۰۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی معصومه عرب پور گنگوشی فرزند رسول -در ششدانگ خانه به مساحت ۲۴۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۸ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان برزگر نرسیده به کاروانسرا بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- مع الواسطه از محل مالکیت علی خالقی فرزند حسین . ردیف پرونده: ۳۸۸-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۸۶۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید احمد کارآموزیان فرزند سید حسن -در ششدانگ مغازه به مساحت ۴۹٫۴ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۹ فرعی از ۱ اصلی جهت ادغام در پلاک ۷۴۸۹. واقع در ماهان خیابان امام ابتدای خیابان مدرس اولین فرعی سمت راست بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- متقاضی جز مالکین رسمی می باشد. ردیف پرونده: ۳۸۱-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۸۶۸-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مهرا صابر ماهانی فرزند امیر -در ششدانگ زمین محصور مشتمل بر انباری به مساحت ۶۵۷٫۰۳ مترمربع پلاک ۱۲۳۹۱ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان کشاورزی کوچه ۱ بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت احمد صابر ماهانی . ردیف پرونده: ۱۶۷۱-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۹۶۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حاج عباسی فرزند علی -در ششدانگ باغ محصور به مساحت ۷۷۰٫۲۹ مترمربع پلاک ۱۲۳۹۴ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان علی آباد خیابان برزگر بخش ۵ کرمان - از محل مالکیت علی حاج عباسی محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۳۱۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۵۰۸۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی اکبری فرزند ابراهیم درششدانگ باغ به مساحت ۹۴۷٫۴۴ مترمربع پلاک ۱۲۳۹۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در ماهان روستای علی آباد خیابان برزگر جنب حمام شهرداری بخش ۵ کرمان -از محل مالکیت اکبر رفیق محرز گردیده است- ردیف پرونده: ۲۸۴-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۵۰۸۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی غلامرضا زراعتکار فرزند حبیب الله -در ششدانگ خانه قدیمی

تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مهشید اشورزاده فرزند مهدی -در ششدانگ زمین غیر محصور شخم زده به مساحت ۳۱۹ مترمربع پلاک ۱۲۳۶۴ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان کشاورز بخش ۵ کرمان -از محل مالکیت سید ابراهیم سجاد پور . ردیف پرونده: ۱۵۳۵-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۰۱۲-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حامد مددی ماهانی فرزند رسول درششدانگ خانه به مساحت ۳۴۲٫۸۶ مترمربع پلاک ۱۲۳۶۷ فرعی از ۱ اصلی . واقع در ماهان خیابان ولیعصر کوچه ۱۲ بخش ۵ کرمان- از محل مالکیت فاطمه مددی ماهانی از ورته مرحوم علی مددی ماهانی . محرز گردیده است . ردیف پرونده: ۱۶۴۶-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۱۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محبوبه ترک زاده ماهانی فرزند غلامرضا -در ششدانگ انباری به مساحت ۲۷۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۷۲ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان جهاد فرعی خیابان قائم کوچه ۳ بخش ۵ کرمان -از محل مالکیت سید محمد علی رضوی نژاد . ردیف پرونده: ۷۹۷-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۱۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض احمد علم دوست فرزند علی درششدانگ خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۱۹۱ مترمربع پلاک ۱۲۳۷۳ فرعی از ۱ اصلی . واقع در ماهان بلوار تیگران نیش کوچه ۵ بخش ۵ کرمان - متقاضی جز مالکین رسمی می باشد محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۷۶۳-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۴۴۶۳-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اسمعیل دهقان احمد آبادی فرزند محمد -در ششدانگ زمین مزروعی دارای حصار به مساحت ۲۶۶٫۳۳ مترمربع پلاک ۱۲۳۷۵ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان شهید باهنر انتهای خیابان نرسیده به میدان سمت راست بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت محمد دهقان احمد آبادی . ردیف پرونده: ۲۸-۱۴۰۴

برابر رای شماره ۴۴۶۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رضا رستگاری فرزند سعدالله -در ششدانگ خانه و باغچه به مساحت ۱۱۱۵ مترمربع پلاک ۱۲۳۷۶ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان کوچه امام ۳۳ محل نعمت اباد کوچه خاگو بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت سکینه کلاتری خاندانی . ردیف پرونده: ۴۰۰-۱۴۰۲

برابر رای شماره ۴۵۱۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نجمه ستاری فر فرزند محمد -در ششدانگ مغازه به مساحت ۱۰۶ مترمربع پلاک ۱۲۳۷۹ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان ولایت بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- از محل مالکیت ابراهیم مددی ماهانی . ردیف پرونده: ۷۸۰-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۶۳۸-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حامد مددی ماهانی فرزند رسول در ششدانگ زمینمسطح شده با کاربری کشاورزی به مساحت ۷۳۶۰ مترمربع پلاک ۱۲۳۸۲ فرعی از ۱ اصلی واقع در ماهان خیابان ولایت حدفاصل کوچه ۶ و ۴ بخش ۵ کرمان از محل مالکیت حسین اسماعیل پور از ورته مرحوم فاطمه مددی ماهانی - محرز گردیده است ردیف پرونده : ۱۶۴۷-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۶۶۳-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض

در اجرای مواد مذکور بدینوسیله املای که برابر آراء هیاتهای حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ماهان تقاضای ثبت آنها پذیرفته وادامه عملیات ثبتی آنها مطابق قانون مذکور تجویز گردیده است به ترتیب شماره پلاک فرعی از ۱ اصلی وبخش ۵ محل وقوع ملک ومشخصات مالک یا مالکین متقاضیان ثبت واقع در بخش ۵حوزه ثبتی ماهان انجام و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

برابر رای شماره ۴۳۱۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمود هرندی زاده فرزند محمد باقر-در ششدانگ خالی باغ و اتاق قدیمی به مساحت ۴۱۱٫۷۵ مترمربع پلاک ۳۴۰۹ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان جهاد نیش شتر گلو، بخش ۵ کرمان -از محل مالکیت سید غیاث الدین رضوی دبستانی. ردیف پرونده: ۷۹۵-۱۴۰۴

برابر رای شماره ۴۳۱۷-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی فهیبه پور جعفری فرزند علی -در ششدانگ باغ مشجر. به مساحت ۹۷۲ متر مربع پلاک شماره ۳۹۸۷ فرعی از ۱ اصلی واقع در ماهان خیابان باهنر کوچه ۶ بخش ۵ کرمان حوزه ثبت ملک ماهان- طبق انتقال ملک-از محل مالکیت احمد ترکزاده ماهانی و ربایه شهیدزاده ماهانی. ردیف پرونده: ۱۷۲۰-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۱۰-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی احسان امیری فرزند احمد -در ششدانگ باغ محصور (۲۰ سهم از ۱۷۰ سهم ششدانگ متعلق به موقوفه فاطمه نسا تحت تصدی اداره اوقاف ماهان میباشد) به مساحت ششدانگ ۵۶۸٫۷۰ مترمربع پلاک ۱۲۳۵۸ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان باهنر روبروی آسیاب طحانی بخش ۵ کرمان -ملک مورد تقاضا و متقاضی در سهام مجهول می باشد. ردیف پرونده: ۱۳۴۳-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۸۵-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد صادقی ماهانی فرزند علی -در ششدانگ خانه به مساحت ششدانگ ۱۷۸ مترمربع پلاک ۱۲۳۶۱ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان ولایت کوچه ۲ بخش ۵ کرمان- از محل مالکیت مع الواسطه از سکینه کلاتری خاندانی . ردیف پرونده: ۱۴۱۴-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۸۴-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی زهرا حسینی پور فرزند ماشالله -در ششدانگ ساختمان به مساحت ۳۳۴٫۶۰ مترمربع پلاک ۱۲۳۶۲ فرعی از ۱ اصلی. واقع در ماهان خیابان امام کوچه ۲۹ کوچه بن بست جنب مدرسه بخش ۵ کرمان -از محل مالکیت ماشالله حسینی پور حسین آبادی . ردیف پرونده: ۱۷۹۶-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۸۷-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی احمد امانت فرد فرزند علی در ششدانگ خانه به مساحت ۶۱۶ مترمربع پلاک ۱۲۳۶۳ فرعی از ۱ اصلی واقع در ماهان خیابان ولیعصر پشت مجتمع فرهنگیان بخش ۵ کرمان. از محل مالکیت الناز امانت فرد. محرز گردیده است. ردیف پرونده: ۲۷۷-۱۴۰۳

برابر رای شماره ۴۳۹۹-۰۶۰۰۳۱۹۰۰۴۶۰۴۶۰ هیات اول/ موضوع قانون



شاخص کل بورس تهران ۲۴ هزار واحد بالا رفت

روی خوش سهامداران حقیقی به بورس

سهام در این مدت روی سهام‌های اصطلاحاً شاخص‌ساز بوده، اما سوال اصلی این است که این روند تا کی ادامه دارد و آیا پول به سمت شرکت‌های کوچک‌تر می‌رود یا فعلاً همین‌جا می‌ماند؟ در روز یکشنبه، ارزش معاملات اختیار خرید به ۶۵۴ میلیارد تومان و اختیار فروش به تقریباً ۱۰۰ میلیارد تومان رسید. در مجموع، بازار اختیار معامله ۷۶۰ میلیارد تومان ارزش معاملاتی داشت. ارزش سفارشات خرید در حدود ۲۴۰۰ میلیارد تومان و سفارشات فروش تقریباً ۵۰۰ میلیارد تومان بودند. صندوق‌های سهامی ورود پول ۹۰۰ میلیاردی را تجربه کردند و صندوق‌های درآمد ثابت نیز تقریباً ۸۰۰ میلیارد خروج حقیقی داشتند. ارزش معاملات خرد در معاملات یکشنبه عدد ۸۱۴۸ میلیارد تومان را ثبت کرد و خالص ورود پول حقیقی به بازار حدود ۲۲۷۳ میلیارد تومان بود. عددی که خیلی چشمگیرتر از میانگین ماهانه به نظر می‌آید. شاخص کل در این روز، رشد ۲.۳ درصدی و شاخص هم‌وزن نیز رشد ۱.۸۶ درصدی داشت. در بازارهای موزای نیز دلار ۰.۴۹ درصد و طلا ۰.۷۴ درصد کاهش قیمت را تجربه کردند. صندوق‌های طلا در این روز، بازار را با یک جو منفی سنگین شروع کردند، ولی به مرور شرایط برای آنها اندکی بهتر شد. خالص ورود پول حقیقی به صندوق‌های طلا در روز یکشنبه تقریباً ۷۸۰ میلیارد تومان بود. نرخ بهره اخزا نیز در حدود ۳۵ درصد قرار گرفت.

آن سوی بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس ایران ۲۳۸ واحد مثبت شد و تراز ۲۶ هزار و ۲۰۲ واحد را کسب کرد. دو نماد کیسون و فزر با سه ترتیب ۱۹۵ و ۲۳۸ میلیارد تومان ارزش جابه‌جایی سهام در معاملات دوشنبه، پرتراکنش‌ترین نمادهای بازار فرابورس بودند. شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه توانست کانال ۳ میلیون واحد را فتح کند تا بازدهی بازار سهام در ۴۰ روز گذشته به حدود ۲۵ درصد برسد. در روزهای اول هیجان بازار بسیار زیاد بود، ولی رفته‌رفته روند منطقی‌تر شد و تعداد کدهای فعال در بازار افزایش یافت. هم‌زمان، شاهد افزایش سرانه خرید نیز بودیم. در مجموع، روند بازار در این بازه ۴۰ روزه، بسیار بهتر از نیمه اول سال بوده و به نظر می‌رسد علاوه بر پول‌هایی که از قبل حضور داشتند، پول جدید و نسبتاً سنگینی اصطلاحاً پشت بازار قرار گرفته است. منتها، رعایت جانب احتیاط توسط این پول کاملاً مشخص است. بازار آپشن (اختیار معامله) در این مدت بارها ارزش معاملات هزار میلیاردی را ثبت کرده که نشان از این دارد که کم‌کم این بازار جای خود را بین فعالان بازار سرمایه پیدا می‌کند. در همین مدت همچنین شاهد این بودیم که نرخ بهره بین بانکی به سقف کریدور رسید و بانک مرکزی در بازار بین بانکی، رویکرد انقباضی در پیش گرفت، اما این دو مورد اثر چندانی نتوانستند روی بازار داشته باشند. عمده تمرکز در بازار

فملی و شپنا با ارزش انتقال سهام بالای ۳۰۰ میلیارد تومان بودند. نماد خسایا در دومین روز توقف نماد خودرو ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون جابه‌جایی سهام به ارزش ۲۱ میلیارد تومان داشت. ارزش بورس تهران در کانال ۹.۱ هزار همت باقی ماند. ارزش معاملات دوشنبه با عبور از ۵۸۳ میلیارد تومان، رکورد ارزش معاملات بعد از جنگ ۱۲ روزه را شکست و تقریباً ۴.۵ برابر میانگین ارزش ماهانه معاملات (۱۵۳.۷ میلیارد تومان) شد. ارزش معاملات خرد در آستانه ورود به ۱۸ همت قرار گرفت. ارزش صفوف خرید با ۱۲۹۰ میلیارد تومان بیش از سه برابر ارزش صفوف فروش با ۲۹۳ میلیارد تومان بود. میزان ورود پول حقیقی‌ها به بازار سهام، صندوق‌های سهامی و حق تقدم‌ها حدود ۳۷۷ میلیارد تومان شد، اما ۱۱۴۹ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های درآمد ثابت خارج و ۱۶۲.۵ میلیارد تومان به صندوق‌های اهرمی وارد شد.

صندوق‌های طلا تاکنون با خروج ۷۰ میلیارد تومانی نقدینگی حقیقی‌ها مواجه شده‌اند. بانک‌ها با ورود ۱۴۰۷ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها، لیدر بازار بودند و دارویی‌ها نیز به با افزایش قیمت دارو توانسته‌اند صورت مالی خود را رشد دهند، روز دوشنبه ۱۰۷.۷ میلیارد تومان سرمایه حقیقی جذب کردند. با این حال از دو گروه فلزات اساسی ۱۷۵.۵ و فرآورده‌های نفتی ۸۰.۲ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. همچنین در

بازار سرمایه در سومین روز هفته به روند صعودی هفته‌های اخیر خود ادامه داد و شاخص کل بورس تهران با رشد ۲۴ هزار واحدی به پیشروی در کانال سه میلیون واحدی ادامه داد. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در معاملات روز دوشنبه (۲۱ مهرماه) بیش از ۲۴ هزار واحد بالا رفت که یازدهمین رشد بازار سهام در ۱۳ روز کاری اخیر محسوب می‌شود. شاخص کل بورس در روز ششم مهرماه وارد کانال ۲.۶ میلیون واحد، در روز ۷ مهرماه وارد کانال ۲.۷ میلیون واحد، در روز ۱۳ مهرماه وارد کانال ۲.۸ میلیون واحد، در روز ۲۰ مهرماه وارد کانال ۳ میلیون واحد و نهایتاً در روز ۲۴ مهرماه وارد کانال ۳.۸ میلیون واحد شد. شاخص هم‌وزن نیز با رشد بیش از ۱۰ هزار واحد رشد کرد، در حالی که شاخص کل بورس در روز دوشنبه، ۲۴ هزار واحد رشد کرد، افزایش علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران حقیقی به بازار سهام را به رخ کشید. در پایان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس تهران ۲۴ هزار و ۱۸۱ واحد رشد داشت و به تراز ۳میلیون و ۴۲ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز اندکی بیش از ۱۰ هزار واحد رشد کرد و وارد تراز ۸۷۰ هزار واحد شد. نماد فارس توانست به تنهایی بار رشد ۴هزار واحدی شاخص کل را به دوش بکشد، اما نماد فملی باعث افت ۱۷۰۰ واحدی شاخص کل شد. پرتراکنش‌ترین نمادهای بازار دوشنبه شامل شتران با حدود ۶۰۰ میلیارد تومان ارزش جابه‌جایی سهام و نمادهای فولاد،

آکادمی علوم سوئد، برندگان نوبل اقتصاد ۲۰۲۵ را معرفی کرد.آکادمی سلطنتی علوم سوئد، روز دوشنبه اعلام کرد که «جوئل موکیر»، «فیلیپ آگیون» و «پیتر هویت» به دلیل «توضیح رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری» برنده جازه نوبل اقتصاد ۲۰۲۵ شدند. در جایزه نوبل اقتصاد امسال، تمرکز بر نقش فناوری و نوآوری در رشد پایدار اقتصادی بود و سه اقتصاددان برجسته برای پژوهش‌هایی که چرایی تداوم رشد و تهدیدهای آن را روشن می‌کند، مورد تقدیر قرار گرفتند. این جایزه معتبر، که پیش از این به نام جایزه بانک مرکزی سوئد در علوم اقتصادی به یاد «آلفرد نوبل» شناخته می‌شد، آخرین جایزه‌ای است که امسال اهدا می‌شود و ارزش آن ۱۱ میلیون کرون سوئد (معادل ۱.۲ میلیون دلار) است. نهاد اعطاکنده این جایزه در بیانیه‌ای اعلام کرد: «برندگان جایزه به ما آموخته‌اند که رشد پایدار را نمی‌توان بدهی دانست؛ این رکود اقتصادی است که در بیشتر تاریخ بشر امری عادی بوده است، نه رشد، و کار آنها نشان می‌دهد که ما باید از تهدیدهای رشد مداوم آگاه باشیم و با آنها مقابله کنیم».

جایزه نوبل اقتصاد، آخرین جایزه‌ای است که اعلام شده و جوایز پزشکی، فیزیک، شیمی، صلح و ادبیات در روزهای گذشته اعلام شدند.

شهر ملارد در مسیر تحول وتوسعه

تاکید شهردار ملارد بر نظم اداری،

رفاه شهروندان و ارتقای نظافت شهری در پنجمین

جلسه شورای معاونین

ملارد – نرگس اسلامی: پنجمین جلسه شورای معاونین و مدیران شهرداری ملارد به ریاست مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد با هدف بررسی روند اجرای برنامه‌های جاری و تعیین اولویت‌های آن در حوزه‌های خدمات شهری و اداری برگزار شد.

در این نشست شهردار ملارد با اشاره به ضرورت ارتقای بهره‌وری سازمانی، بر پایداری کامل کارکنان به انضباط اداری و رعایت اصول حرفه‌ای تأکید کرد و خواستار نظارت دقیق‌تر مدیران بر عملکرد واحدهای زیرمجموعه خود شد.

محمدزاده پودینه در بخش دیگری از سخنان خود رفاه و رضایت شهروندان را به‌عنوان نخستین اولویت اجرایی شهرداری عنوان کرد و گفت:کنترل وضعیت ترافیکی و ساماندهی سد معبر از جمله اقداماتی است که به طور مستمر بر کیفیت زندگی روزمره شهروندان تأثیرگذار است. لازم است این موضوع با رویکردی قاطع و در عین حال همدل و تعامل و اعتدال اجرایی شود تا تردد شهروندان با سهولت بیشتری صورت گیرد.

شهردار ملارد همچنین با تأکید بر اهمیت زیبایی‌بصری شهر و حفظ بهداشت عمومی خواستار تشدید اقدامات نظافتی و اجرایی مستمر برنامه‌های پاکسازی شهری در تمامی نقاط شهر شد و بر استمرار و جامعیت این اقدامات تأکید ویژه‌ای داشت.

در ادامه جلسه، وی بر تسریع در روند اجرای پروژه زمین آراستمان جدید و نیز تحویل هرچه سریع‌تر ۲۵ دستگاه اتوبوس خریداری‌شده تأکید کرد و از مدیران ذی‌ربط خواست با رفع موانع موجود در کوتاه‌ترین زمان ممکن این امر را به سرانجام برسانند.

در پایان این نشست شهردار ملارد ضمن تقدیر از تلاش‌های مدیران و کارکنان شهرداری بر ضرورت تعامل موثر، همدلانه‌ی سازمانی و ارائه راهکارهای خلاقانه برای غلبه‌ی باچالش‌های شهری تأکید کرد و خواستار استمرار ارائه خدمات مطلوب به شهروندان فهییم شهر ملارد شد.

اختصاصی زمین برای توسعه زیرساخت‌های اداره

پست ملارد از سوی شهرداری

به مناسبت روز جهانی پست مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد به همراه حاجعلی بحری رئیس شورای اسلامی شهرملارد و جمعی از اعضای شورا با حضور در اداره پست شهرستان ملارد ضمن تبریک این روز به کارکنان از زحمات و خدمات ارزشمند آنان قدردانی کردند.

این دیدار با هدف بررسی نیازهای زیرساختی اداره پست و تسهیل ارائه خدمات مطلوب‌تر به شهروندان انجام شد. در جریان این بازدید، شهردار ملارد از تصمیم شهرداری برای اختصاص زمینی به منظور توسعه و تجهیز ساختمان اداره پست خبر داد.

شهردار ملارد در سخنانی اظهار داشت:اداره پست از جمله دستگاه‌های

خدماتی مهم و اثرگذار در زندگی روزمره مردم است. از اینرو شهرداری ملارد در راستای حمایت از توسعه خدمات عمومی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در شهر کار اداری، نیست به اختصاص زمین مناسب جهت گسترش و نوسازی زیرساخت‌های این مجموعه اقدام خواهد کرد.

وی همچنین با تأکید بر لزوم همکاری‌های بین‌بخشی و هم‌افزایی سازمانی، افزود:مدیران و با این اقدام زمینه آغاز عملیات عمرانی اداره پست در آینده نزدیک فراهم شود و شاهد بهبود قابل‌توجهی در خدمات پستی و رفاه عمومی شهروندان باشیم. در ادامه این بازدید، حاجعلی بحری رئیس شورای اسلامی شهر ملارد، ضمن تقدیر از تعامل سازنده شهرداری با دستگاه‌های خدمات‌رسان، بر حمایت همه‌جانبه شورای اسلامی شهرملارد از طرح‌های توسعهای اداره پست تأکید کرد.

عملیات جهادی پاکسازی و بهسازی

معابر شهری ملارد؛ گامی مؤثر

در بهبود سیمای شهری

در راستای ارتقاء نظافت عمومی و بهبود فضای شهری، طرح جهادی پاکسازی و بهسازی شهری با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان، بهبود بهداشت محیط زیست و زیباسازی سیمای شهری به‌طور مستمر در سطح شهر ملارد در حال انجام است.

مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد در خصوص این خبر بیان داشت:بر اساس این طرح، ششستوی کامل زیرگذرها و روگذرها (بل‌ها)، نظافت و پاکسازی تابلوهای شهری و علائم ترافیکی، به‌ویژه در نقاط پرتردد، در دستور کار شهرداری ملارد قرار گرفته است. همچنین عملیات جاروی مکانیزه برای جمع‌آوری آلودگی‌ها و گرد و غبار از جداول و معابر اصلی و فرعی شهر به‌صورت مستمر انجام می‌شود. تمامی این اقدامات با بهره‌گیری از تجهیزات تخصصی و نیروی انسانی ماهر و متعهد به‌طور مستمر در حال اجرا است. وی با بیان این‌که «پاکیزگی و زیبایی شهر حق مسلم شهروندان است» تأکید کرد که این اقدامات نه تنها در راستای افزایش رضایت عمومی، بلکه به‌منظور حفظ و ارتقای کیفیت محیط زیست شهری نیز انجام می‌شود. شهردار ملارد افزود:این طرح به‌عنوان یک اقدام جهادی و مستمر در نظر گرفته شده‌است و تیم خدمات شهری ملارد با تمام قوا در حال اجرا و تکمیل این عملیات است. پودینه همچنین تصریح کرد:پس از بررسی‌های میدانی و آرزایی دقیق نیازهای شهر، این عملیات به‌سرعت آغاز شد تا شاهد تحولی چشمگیر در سیمای شهری و بهبود شرایط محیطی باشیم.

وی بیان داشت: این طرح به‌طور مستمر ادامه خواهد داشت تا تمامی اقدامات در سطحی مطلوب به انجام برسد و محیطی پاک، آیین و زیبا برای شهروندان فراهم آید. شهردار ملارد در پایان خاطرنشان کرد: مجموعه مدیریت شهری ملارد همواره در تلاش است تا در جهت حفظ پاکیزگی، بهداشت عمومی و زیباسازی معابر شهری، گامی مؤثر در بهبود کیفیت زندگی شهری و ارتقای رضایت شهروندان بردارد.

تحلیل از خانواده بزرگ آتش‌نشانان ملارد در روز

آتش‌نشان و ایمنی

در مراسم ویژه‌ای که به مناسبت هفتم مهرماه روز آتش‌نشان و ایمنی برگزار شد از ابتکارگری‌ها و تلاش‌های بی‌وقفه آتش‌نشانان شهر ملارد قدرتی به عمل آمد.

این مراسم با حضور نقوی فرماندار شهرستان ملارد، مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد، حاجعلی بحری رئیس و اعضای شورای اسلامی شهرملارد، فرمانده سیه‌ناحیه ملارد، جانشین نیروی انتظامی و جمعی از معاونین و مدیران شهرداری برگزار شد. مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد ضمن تقدیر از آتش‌نشانان آنان را نماد شجاعت، ایثار و تعهد اجتماعی دانست و تأکید کرد: آتش‌نشانان در خط مقدم ایمنی و امنیت جامعه قرار دارند و تلاش‌های بی‌وقفه آنان در جهت حفظ جان و مال شهروندان نقش بسزایی در آرامش جامعه ایفا می‌کند. وی همچنین بر ضرورت حمایت همه‌جانبگی از این قشر خدوم تأکید و از مدیریت شهری برای فراهم‌سازی امکانات و شرایط بهینه برای آتش‌نشانان تشکر کرد. گفتنی است این آیین در فضایی صمیمی و برای نخستین‌بار با حضور خانواده‌های آتش‌نشانان در شهر ملارد برگزار شد. این اقدام فرصتی بود تا ضمن تحلیل و فداکاری‌های این قهرمانان خاموش روحیه ابتکارگری و فداکاری آنان در چشم شهروندان زنده شود و قدردانی از تلاش‌های مستمر این عزیزان به نمایش گذاشته شود.

هویت بخشی به فضاهای شهری در دستور کار

شهرداری ملارد

شهرداری ملارد در راستای حفظ هویت فرهنگی و اجتماعی شهر و به‌منظور تقویت پیوند شهروندان با تاریخ و فرهنگ بومی فرایند نامگذاری معابر، میداين و فضاهای شهری را در دستور کار خود قرار داده است.

در جلسه شورای نامگذاری شهر با حضور مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد و اعضای کمیته نامگذاری در محل شهرداری برگزار شد اعضا به بررسی تخصصی و تبادل نظر پیرامون نامگذاری معابر، میداين و فضاهای عمومی پرداختند و پیشنهادهای مطرح‌شده با رویکرد فرهنگی، اجتماعی و تاریخی مورد بررسی قرار گرفت. هدف از این نامگذاری‌ها پایدانست شخصیت‌های برجسته علمی، فرهنگی، ملی و دینی و همچنین حفظ ارزش‌های تاریخی و اجتماعی شهر عنوان شد و این اقدام در راستای هویت‌بخشی به بافت شهری و ترویج فرهنگ بومی و ملی در میان نسل‌های آینده صورت خواهد گرفت.

مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد در این نشست با تأکید بر ضرورت انتخاب نام‌هایی متناسب با شان و جایگاه شهروندان اظهار داشت:نامگذاری معابر و فضاهای شهری تنها یک اقدام اداری نیست بلکه اقدامی فرهنگی و اجتماعی است که می‌تواند در ارتقای حس تعلق و هویت شهری نقش مؤثری ایفا کند. ما باید با دقت، طراقت و نگاه فرهنگی این روند را پیش ببریم تا سیمای شهرمان زی‌بهندند تاریخ، ارزش‌ها و افتخارات مردم ملارد باشد.

وی افزود این اقدامات در راستای ارتقای کیفیت محیط شهری و افزایش خولایی فضاهای عمومی انجام می‌شود و در نهایت به بهبود سیمای بصری شهر و تقویت حس هویت جمعی شهروندان کمک خواهد کرد.

همچنین در این جلسه، موضوع بهسازی و بازسازی تابلوهای معابر شهری به‌عنوان یکی از محورهای اصلی مورد بررسی قرار گرفت. این طرح با هدف افزایش زیبایی بصری، تسهیل در راه‌یابی شهروندان و ارتقای کیفیت فضاهای شهری در دستور کار سازمان سیمه منظر و فضای سبز شهرداری قرار گرفته است.

بررسی توسازی بافت‌های فرسوده

و توسعه زیرساخت‌های شهری در جلسه آتالابن

باز آفرینی شهری ملارد با حضور مسئولان استانی

در راستای تسریع در اجرای طرح‌های بازآفرینی شهری و به‌منظور ارتقای کیفیت زندگی در شهر ملارد جلسه‌ای اتالابن با حضور مقامات استانی و شهرستانی برگزار شد.

این نشست با حضور میرحسین‌قلیان معاون استاندار و مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری تهران، کرمی معاون عمرانی فرمانداری ملارد، و مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد به‌صورت آنلاین برگزار شد. در این جلسه، موضوعات کلیدی از جمله نوسازی بافت‌های فرسوده، ارتقای کیفیت محیط شهری، ساماندهی فضاهای عمومی و توسعه زیرساخت‌های شهری مورد بحث و بررسی تخصصی قرار گرفت. ویر لزوم اجرای هماهنگ این طرح‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و ملی در راستای تسریع در روند بازآفرینی شهری تأکید شد.

در این نشست، مسئولان حاضر ضمن اشاره به اهمیت نوسازی بافت‌های فرسوده، بر توجه ویژه به زیرساخت‌های شهری، فضاهای عمومی و حفظ هویت محلات قدیمی تأکید کردند. هدف از این اقدامات، ارتقای کیفیت زندگی شهروندان، کاهش آسیب‌های اجتماعی و ایجاد شهر پیوا آیین و برخوردار از خدمات مناسب عنوان شد.

مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد در این جلسه با ارائه گزارشی از اقدامات انجام‌شده در حوزه بازآفرینی شهری اظهار داشت: نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده یکی از اولویت‌های مدیریت شهری ملارد است و تحقق آن نیازمند همکاری و هم‌افزایی میان تمام دستگاه‌های اجرایی است. شهرداری ملارد با برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، در تلاش است تا روند نوسازی و توسعه زیرساخت‌ها را در مناطق هدف تسریع کند. وی همچنین بر ضرورت تعامل مستمر میان شهرداری، فرمانداری و دستگاه‌های استانی برای تسریع در اجرای پروژه‌های بازآفرینی تأکید کرد و افزود: همکاری بین‌بخشی و هماهنگی اجرایی عامل اصلی موفقیت در نوسازی شهری و ارتقای کیفیت محیط زندگی شهروندان خواهد بود.

در پایان جلسه مقرر شد با برنامه‌ریزی منسجم‌تر، بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و نظارت مستمر بر روند اجرای طرح‌ها پروژه‌های بازآفرینی شهری در مناطق هدف شهرستان ملارد با جدیت و سرعت پیش‌تری دنبال شود. مسئولان تأکید کردند که هدف‌نهایی این طرح‌ها ایجاد شهری با هویت، زیبا آیین و برخوردار از زیرساخت‌های مناسب است تا شهروندان ملارد از محیطی پیوا، منظم و با کیفیت برای زندگی برخوردار شوند.



بررسی نقش فرهنگ عمومی در توسعه اجتماعی در

جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ملارد

جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ملارد با محوریت آسیب‌شناسی مسائل فرهنگی و نقش فرهنگ عمومی در توسعه اجتماعی با حضور حجت‌الاسلام خولایی امام جمعه محترم ملارد، نقوی فرماندار شهرستان ملارد، مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد، فرمانده نیروی انتظامی شهرستان و اعضای شورای فرهنگ عمومی در دفتر امام جمعه شهرستان ملارد برگزار شد. هدف از برگزاری این جلسه، بررسی چالش‌های موجود در حوزه فرهنگ عمومی، ارائه راهکارهای اجرایی برای ارتقای سطح فرهنگی جامعه و هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی شهرستان بود. در جریان این نشست، مهندس محمدزاده پودینه شهردار ملارد، ضمن تأکید بر اهیت فرهنگ به‌عنوان زیربنای توسعه پایدار شهری اظهار داشت: فرهنگ عامه عمومی یکی از ارکان اصلی در تحقق توسعه متوازن شهری است. این امر نه تنها باید در چارچوب سیاست‌های کلان دنبال شود بلکه در سطوح محلی و با مشارکت فعال شهروندان نیز گسترش یابد. شهرداری ملارد در کنار اجرای پروژه‌های عمرانی بر خود واجب می‌داند که در حوزه فرهنگی نیز نقش‌آفرین بوده و بستر لازم برای توسعه فرهنگی شهری و تقویت مشارکت ناههای مردمی در حوزه فرهنگ عمومی ایجاد شد تا با بهره‌گیری منسجم مسیر تعالی فرهنگی شهرستان ملارد بیش از پیش هموار شود.

اخبار

آغاز پروژه‌های بهسازی و آسفالت راه‌های روستایی در شهرستان‌های سیاهکل، لاهیجان و شفت



لاهیجان به طول ۲ کیلومتر و با اعتبار ۸۰ میلیارد ریال از منابع ملی و استانی خبر داد. معاون فنی و راه‌های روستایی اداره کل راه‌اری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان افزود: پروژه بهسازی، زیرسازی و آسفالت راه روستایی لیشاوندان به کلانش شهرستان شفت نیز به طول ۲/۱ کیلومتر و با اعتبار ملی ۵۰ میلیارد ریال در دست اجراست. وی در پایان تأکید کرد: اجرای این پروژه‌ها در راستای ارتقای ایمنی، سهولت دسترسی و بهبود کیفیت زندگی روستاییان گیلانی انجام می‌شود و نقش مهمی در توسعه پایدار مناطق روستایی خواهد داشت.

اجرای موفقیت آمیز پروژه مقاوم سازی دکل‌های شبکه انتقال ۶۳ کیلو ولت برق پالایشگاه گاز ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: رئیس مهندسی و اجرای طرح‌های شرکت پالایش گاز ایلام گفت:پالایشگاه گاز ایلام با انجام مطالعات اولیه ، اجرای به موقع و برنامه‌ریزیشده، با جابجایی سه دکل خطوط انتقال برق ۶۳ کیلوولت، در فرصت کوتاه تعمیرات اساسی از بروز اختلال در شبکه برق این مجموعه جلوگیری و پایداری انتقال برق شبکه بهبود یافت. «یوسف عزتی» از اجرای موفقیت‌آمیز پروژه جابجایی سه دکل از خطوط انتقال برق ۳۳ کیلوولت این پالایشگاه خبر داد و افزود: این اقدام به منظور پیشگیری از ریسک ناشی از رانش زمین و حفظ تداوم عملیات انجام شد. وی با اشاره به نظارت‌های مستمر زمینشناسی و پایش‌های میدانی، اظهار داشت: بررسی‌ها نشان از آغاز حرکت تدریجی و رانش زمین در مسیر یکی از دکل‌های خط انتقال برق داشت که در صورت عدم اقدام به‌موقع، می‌توانست خسارات جدی به تأسیسات حیاتی پالایشگاه وارد کند. عزتی تصریح کرد: به همین منظور و با هدف پیشگیری از هرگونه آسیب به این تأسیسات و جلوگیری از اختلال در تأمین برق پایدار پالایشگاه، طرح جابجایی دکل مذکور به همراه دو دکل قبل و بعد از آن در دستور کار واحد مهندسی و اجرای طرح‌ها قرار گرفت. رئیس مهندسی و اجرای طرح‌های شرکت پالایش گاز ایلام گفت: این عملیات مهم طی یک هفته و همزمان با دوره تعمیرات اساسی پالایشگاه در شهر پورام سال جاری، بر برنامه‌ریزی دقیق و همدغد به مرحله اجرا درآمد. عزتی در تشریح مراحل اجرای پروژه افزود: انجام مطالعات زمینشناسی، شناسایی مسیر جدید ایمن، طراحی و احداث دکل‌های جدید و در نهایت برچیدن دکل‌های قدیمی در معرض خطر، از جمله اقدامات انجام‌شده در این طرح بود که با موفقیت به پایان رسید. وی با تأکید بر اهمیت این پروژه در حفظ قابلیت اطمینان خطوط انتقال برق پالایشگاه گاز ایلام، اظهار داشت: این خطوط، شریان اصلی تأمین انرژی پالایشگاه هستند که نقش کلیدی در تأمین گاز غرب کشور ایفا می‌کنند و اجرای این طرح، پایداری و ایمنی آن را به طور کامل تضمین کرد. عزتی از تلاش‌های بیوقفه نیروهای متخصص واحدهای مهندسی، نیروگاه برق و HSE این پالایشگاه گاز قدرتی را کرد و اظهار داشت: اجرای موفق این پروژه بخشی از اقدامات این پالایشگاه گازی در حوزه مقاوم سازی، کاهش ریسک و حفظ تداوم تولید است.

برگزاری کنسرت‌های بدون حاشیه در یزد با همکاری موثر نیروی انتظامی و ارشاد رقم می خورد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر:مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد با تأکید بر نقش تأثیرگذار نیروی انتظامی در ایجاد امنیت و توسعه فرهنگی استان، از همکاری مستمر این مجموعه با اداره ارشاد قدرانی کرد گفت: برگزاری کنسرت‌های زنده در یزد با رعایت کامل نظم و امنیت و بدون هیچ گونه حاشیه‌ای انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد: به مناسبت هفته فراجا مدیر کل فرهنگ وارشاد اسامی با همراهی معاون هنری و سینمایی، حراست و مسئول روابط عمومی اداره کل با حضور در دفتر فرماندهی انتظامی استان با سردار احمد نگهبان فرمانده جدید انتظامی استان دیدار و گفتگو کرد در این دیدار حجت الاسلام عباس دانشی ضمن تبریک هفته فراجا و انتصاب جدید احمد نگهبان بعنوان فرمانده جدید یزدگفت: این موفقیت حاصل تلاش مشترک و هماهنگی دقیق بین دست‌اندرکاران فرهنگی و نیروهای انتظامی است که توانسته‌اند فضای امن و آرامی برای علاقه‌مندان به موسیقی فراهم کنند. وی اظهار کرد: با مدیریت خوب فرماندهی نیروی انتظامی، اقدامات ارزشمندی در سطح استان انجام شده که موجب ارتقاء رضایت عمومی شده است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد با اشاره به برگزاری کنسرت‌های موسیقی زنده، اظهار داشت: در اجرای این رویدادها بیش از ۳۲ هزار نفر از شهروندان شرکت کردند که با وجود حجم بالای جمعیت، بدون هیچ گونه نزاع، درگیری یا مزاحمت همراه بود این موفقیت نتیجه برنامه‌ریزی دقیق و همکاری گسترده نیروی انتظامی و فرهنگ‌سازی مناسب در این زمینه است. وی با بیان اینکه جامعه به موسیقی سالم و مدیریت شده نیاز دارد، گفت: اجرای موسیقی زنده در استان یزد با رعایت شئونات اسلامی و اخلاقی انجام می‌شود و نیروی انتظامی نقش مهمی در مدیریت این فضا دارد، تذکرات فرهنگی به صورت مردم‌دور و با هدف حفظ حرمت افراد ارائه می‌شود که این امر باعث افزایش استقبال و رضایت مردم شده است. مدیر کل ارشاد یزد با اشاره به پیوند عمیق نیروی انتظامی با مردم، تأکید کرد: با وجود تلاش‌های برخی افراد برای خدشه‌دار کردن وجهه نیروی انتظامی، این نهاد همواره به عنوان نهادهی مردمی، اخلاق‌مدار و خدمتگزار در جامعه شناخته می‌شود که در راستای حفظ امنیت و آرامش جامعه فعالیت می‌کند.وی در پایان ضمن قدرانی از زحمات فرماندهی نیروی انتظامی استان افزود: امیدواریم این همکاری‌ها همچنان تداوم یافته و موجب ارتقاء امنیت، فرهنگ و نشاط اجتماعی در استان یزد شود.

معابر فلکه اول رجایی‌شهر سنگفرش شد

کرج – ایاصلت عابد: مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج گفت: با پایان یافتن پروژه سنگفرش لچکی فلکه اول رجایی‌شهر، تردد عابران پیاده به‌ویژه سالمندان و افراد کم‌توان، ایمن‌تر و آسان‌تر شد.حشمت اله عزیزی از اتمام پروژه سنگفرش لچکی فلکه اول رجایی‌شهر خبر داد و گفت: این اقدام در راستای ارتقای کیفیت معابر و خدمت‌رسانی بهتر به شهروندان انجام‌شده است.عزیزی با اشاره به اهمیت این طرح اظهار داشت: ترمیم و سنگفرش لچکی فلکه اول رجایی شهر به عنوان یکی از مهم‌ترین المان‌های زیرسازی و عمران شهری در این منطقه محسوب می‌شود. این پروژه علاوه بر ایجاد زیبایی ظاهری، نقش مؤثری در تسهیل عبور و مرور شهروندان، به ویژه افراد کم‌توان، سالمندان و خانواده‌ایفا می‌کند.مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج در تشریح جزئیات فنی پروژه افزود: نقشه‌های این طرح با دقت و توسط کارشناسان و با در نظر گرفتن شرایط موجود از جمله عرض معبر، میزان تردد و ترافیک سواره طراحی شده است. وی تلاش بی‌وقفه نیروهای اداره عمران را عامل اصلی اجرای به موقع و باکیفیت این طرح خوانداین مسئول در ادامه، سنگفرش اصولی و با کیفیت را عاملی کلیدی در زیبایی و جذابیت معابر شهری دانست و تأکید کرد: چنین پروژه‌هایی نه تنها چهره شهر را آراسته می‌کنند، بلکه فضاهای امن و مناسبی را برای عبور و مرور روزمره شهروندان فراهم می‌آورند.مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج با حضور میدانی و مستمر در پروژه‌های در دست اجرا، عملکرد مثبت و پویایی را در حوزه‌های مختلف از جمله آسفالت معابر، جامنایی علام، ترافیکی و ترمیم جدول و معابر از خود نشان داده و روند خدمت‌رسانی شهری را شتاب بخشیده است. به نظر می‌رسد اتمام این پروژه گامی بلند در راستای افزایش رضایتمندی شهروندان و ارتقای ایمنی تردد در یکی از نقاط پرتردد رجایی شهر باشد.

رئیس مجمع خیرین استان گلستان:

هیچ خانواده‌ای در گلستان نباید بی‌سقف بماند؛ هدف بعدی خیرین، ساخت خانه برای نیازمندان است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: محمد شهرکی، رئیس مجمع خیرین استان گلستان، با تأکید بر ضرورت گسترش کمک‌های مردمی گفت: «بعد از آزادی ۷۵۰۰ زندانی، حالا نوبت خاندان کردن مردم است. ما باید برای خانواده‌هایی که زیر فشار اجاره و بی‌خانم‌ی هستند، سقفی امن بسازیم.» رئیس مجمع خیرین استان گلستان افزود: «در این استان خانواده‌هایی داریم که سال‌هاست میان اجاره‌خانه‌ها سرگردان‌اند. بعضی از آن‌ها حتی در خانه‌های نیمه‌کاره یا کالکس زندگی می‌کنند. این وضعیت زیننده مردم شریف گلستان نیست، ما با کمک خیرین و گروه‌های جهادی، می‌خواهیم لیخت‌دا دوپاره به لب این خانواده‌ها برگردانیم.»شهرکی توضیح داد: شناسایی خانواده‌های بی‌سرانه آغاز شده. تعدادی از خیرین زمین‌های خود را برای این طرح اهدا کرده‌اند.او در ادامه گفت: «خانه یعنی امنیت، یعنی پناه. ما به‌دنبال ساختن دیوار نیستیم؛ می‌خواهیم امید را بنا کنیم.» رئیس مجمع خیرین استان گلستان با اشاره به نقش مردم در موفقیت طرح‌های خیر‌خواهانه افزود: «در آزادی زندانیان دیدیم که کمک‌های کوچک مردم چه کار بزرگی کرد. این‌بار هم همین‌طور است. هر کس هرقدر می‌تواند کمک کند یا یک آجر، یک متر زمین، یا حتی یک دغای خیر.»شهرکی گفت: «خله‌دار کردن نیازمندان فقط یک پروژه عمرانی نیست، یک حرکت انسانی است؛ حرکتی که کرامت را به خانواده‌ها و آرامش را به جامعه برمی‌گرداند. هیچ خانواده‌ای در گلستان نباید بی‌سقف بماند.» حاج محمدشهرکی، خیر برجسته و رئیس مجمع خیرین استان گلستان، از ضرورت بازگشت به روح واقعی انسانیت و همیاری سخن گفت. او گفت: «اگر خدا به ما مال و نعمت داده، یعنی مسئولیت بیشتری بر دوش مااست. ثروت امتحان است نه امتیاز.» او با اشاره به وضعیت معیشتی بسیاری از خانواده‌ها تأکید کرد: «در این روزگار، کسی نباید بی‌خانه بماند. من از همه توانگران و خیرین می‌خواهم که با همدیگر دست به کار شویم و برای خانواده‌هایی که سال‌ها در اجاره زندگی می‌کنند، خانه بسازیم. نگذاریم هیچ پدری شرمند فرزندان‌ش شود.»شهرکی افزود: «ما در مجمع خیرین تلاش کردیم در چند ماه اخیر با کمک مرکز نیکوکاری باب‌الخوانج‌ها بیش از ۱۵۰ قلم لوازم خانگی ضروری را بین خانواده‌های نیازمند توزیع کنیم. اما این کار‌ها کافی نیست؛ باید مردم هم کنارمان باشند.» در پایان گفت: «بیابید قوم و قبیله را کنار بگذاریم. در گلستان، شیعه و سنی سال‌هاست برادرانه کنار هم زندگی می‌کنند. اتحادمان را حفظ کنیم، چون این بزرگ‌ترین سرمایه‌ماست.»

اهواز – شبنم فجواند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان شکل گیری یک اراده جمعی از مسئولان و هنرمندان را در بازپس گیری موزه هنرهای معاصر اهواز تأثیرگذار دانست. موزه هنرهای معاصر اهواز بعد از موزه هنرهای معاصر تهران دومین موزه کشور محسوب می‌شود که با مساحتی بالغ بر ۵ هزار متر مربع در دو طبقه و با پنج گالری در سال ۱۳۸۸ در راستای پاسخگویی به نیازهای جامعه هنری خصوصا" حوزه تجسمی افتتاح شد. در این موزه نمایشگاه های هنری، تجسمی ، همایش ، دوره‌های آموزشی مختلف هنری، سمینارهای هنری و برنامه های فاخر هنری، فرهنگی و دینی برگزار می‌شد و این فعالیت ها در ذهن مردم خوزستان خصوصا" مردم اهواز ماندگار بوده و هست. این موزه براساس دستورالعمل واگذاری فضاهای مراکز فرهنگی هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهریور ۹۴ طی قراردادی به بخش خصوصی واگذار شد که واگذاری آن پس از مدتی نه چندان طولانی واکنش و اعتراض برخی هنرمندان را در پی داشت. اما در سال‌های اخیر به علت تعطیل شدن به دلایل نامعلوم و غیر قابل توجیه از سوسی بخش خصوصی سبب زیادی به ساختمان موزه هنرهای معاصر اهواز، فضای داخلی موزه و گنجینه موزه که در برگزیده آثار ارزشمندی است، وارد شده است. بخش‌هایی از ساختمان موزه دچار آتش‌سوزی شده و چندین بار مورد سرقت قرار گرفته‌است.

خوشبختانه با پیگیری جدی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری خوزستان ، مجموعه های انتظامی و امنیتی استان، اداره کل اقتصاد و دارایی استان و به ویژه پیگیری و حضور معاون محترم دادستان در حقوق عامه جناب آقای بیرانوند دستور رفع تصرف از موزه هنرهای



معاصر پس از حدود ۱۰ سال صادر و در مورخ ۱۹/۰۷/۱۴۰۴ با حضور مسئولان ذیربط اجرا شد. حسین براتی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در حاشیه بازپسگیری موزه هنرهای معاصر اظهار کرد: جلسه ای برای تأمین منابع لازم جهت احیای موزه با حضور نماینده استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل اقتصاد و دارایی و دستگاه قضایی برگزار خواهد شد و در صورت تأمین منابع از ردیف‌های مختص اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، با فوریت و اهتمام جدی به دنبال احیای این زیرساخت ارزشمند خواهیم بود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در خصوص برآورد خسارت اظهار کرد: طبیعتاً این موضوع نیاز به کار کارشناسی جدی دارد و ما نمی‌دانیم چه حجم خسارت وارد شده است و باید بررسی دقیق‌تری صورت بگیرد. آنچه در نگاه اول به زعم ما دیده می‌شود این است که بیش

معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور :

تاکید بر نقش بنیادین دامپزشکی در تحقق سلامت واحد



مراسم با اشاره به حوزه غذا و دامپزشکی، این عرصه را بسیار اثرگذار بر سلامت و آرامش جامعه خواند و گفت: شاید این یک حرفه نباشد که به صورت تخصصی بگویم یک حرفه است، بلکه به نظر من دامپزشکی یک رسالت و شاید یک تعهد و حتی یک عشق به کار است. محمدباقر آقاقلیخانی با اشاره به اهمیت این حوزه افزود: به توجه به اهمیتی که این حوزه دارد و اثراتی که در سلامت اجتماعی و حتی کاهش هزینه‌های حوزه سلامت در جامعه دارد، شاید به همان میزان به این حوزه توجه شده است.

وی با بیان اینکه اثرات این حوزه می‌تواند در توسعه استان نقش کلیدی داشته باشد، اظهار داشت: سعی ما بر این است که با توجه به اثرگذاری این

مشاور رئیس‌جمهور:

تشکل‌های مردمی رقیب دولت نیستند، شریک تصمیم‌سازی ملی‌اند



همچنین وزیر اقتصاد دولت چهاردهم از نسل جوان، فرهیخته و دانش‌محور است که خود نشانه‌ای از اقبال به نسل نو و نگاه تحولی در دولت است.»وی با تأکید بر ضرورت تمرکززدایی و تفویض اختیارات به استان‌ها خاطرنشان کرد: «می‌توان از پایتخت برای تمام استان‌ها نسخه واحد پیچید. مشکلات گلستان با استان‌های مانند آذربایجان شرقی یا فارس متفاوت است. خوشبختانه استاندار پرتلاش گلستان، جناب آقای طهماسبی، از



دستگاه‌های اجرایی استان و شرکت گاز خراسان رضوی نظام‌مند می‌شود.

از ۱۰۰ میلیارد تومان جهت تأمین منابع نیاز باشد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: طبق مستندات، مکاتبات و پرونده قضایی موزه هنری معاصر، طبیعتاً مدیران کل گذشته هم نیز در خصوص احیا و بازپس‌گیری این فضا اقداماتی انجام داده‌اند. یک اراده جمعی از مجموعه انتظامی، امنیتی ، قضایی و دولتی و شاید از همه مهمتر جامعه هنری، در این مقطع شکل گرفت و اینکار دنبال شد و خدا را شکر امروز با حکم قضایی شاهد باز شدن و رفع تصرف ساختمان موزه هستیم. انجام این فرایند دارای دو فاز بازپس‌گیری و احیای این مجموعه است که طبیعتاً احیای همه گذشته خوب و تکرار آن رویدادهای کم نظیر و خاطرات خوب برای مردم و جامعه هنری خوزستان، در فاز دوم تعریف می‌شود که آنهم تأمین منابع مالی لازم برای بازسازی و مرمت موزه است . ان‌شاءالله شاهد این باشیم منابع لازم تأمین و مجموعه دولتی و جامعه هنری استان همراهی لازم را برای احیای این فضا داشته باشند تا با فوریت تمام نسبت به احیای این ظرفیت خوب استان اقدام شود.

وی در پایان افزود: شایان ذکر است از ابتدای پرونده‌های قضایی موزه هنرهای معاصر اهواز جناب آقای دکتر دهقانی رئیس محترم دادگستری استان جناب آقای دکتر مرادی رئیس محترم حفاظت و اطلاعات دادگستری استان جناب آقای کتارکوبی رئیس محترم شعبه ۷ تجدید نظر استان جناب آقای مهندس آشناگر رابط محترم حفاظت و اطلاعات دادگستری استان درفرایند بازپس‌گیری موزه همکاری بی‌شائبه‌ای داشتند و در فرایند قضایی از ضایع شدن حقوق بیت المال بالغ بر ۲۰ میلیارد تومان جلوگیری نمودند.

حوزه در شبکه‌های توزیع، این مسائل را مد نظر قرار دهد. رئیس نظام دامپزشکی استان مرکزی، در این آیین بیان داشت: دامپزشکی در تأمین سلامت جامعه، سلامت دام، حفظ محیط زیست و تضمین ایمنی مواد غذایی نقش سازنده و حیاتی دارد. حجت‌الله تیرنمود با بیان اینکه متأسفانه بسیاری از مردم، دامپزشکی را تنها به امر درمان دام محدود می‌دانند، افزود: حوزه مسئولیت و توانمندی‌های دامپزشکی بسیار فراتر از این تصور است و رسالتی بزرگ در حوزه سلامت غذایی، سلامت جامعه، سلامت دام و محیط زیست بر عهده دارد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی نیز در این مراسم با اشاره به اینکه استان مرکزی قطب تولید و تأمین محصولات دامی کشور است، بیان داشت: این استان در حوزه امنیت غذایی، از تولید مزاد قابل توجه محصولات دامی و سلامت کامل این محصولات دستاوردهای چشمگیری داشته است. علی صفری با تقدیر از تولیدکنندگان استان مرکزی افزود: علی‌رغم محدودیت‌های موجود در این بخش، تولیدکنندگان استان در سال گذشته بیش از ۸۰ هزار تن مرغ تولید کرده‌اند که بیش از ۳۰ هزار تن آن مزاد بر نیاز استان بوده است.

وی در ادامه به آمار تولید سایر محصولات دامی اشاره کرد و گفت: همچنین بیش از ۵۴ هزار تن گوشت در استان تولید شده که نزدیک به ۷۰ درصد آن مزاد بوده است. در بخش تخم‌مرغ نیز از ۵۲ هزار تن تولید، حدود ۷۰ درصد مزاد بر مصرف داخلی استان به دست آمده است.

اختیارات تفویض‌شده حداکثر بهره را برای اعتلای استان خواهد برد.»آهی با بیان اینکه تشکل‌ها بازوی راهبردی دولت هستند، گفت: «ما تشکل‌ها را رقیب نمی‌دانیم، بلکه شریک تصمیم‌سازی می‌دانیم. دولت چهاردهم با رویکرد مشارکتی، تلاش می‌کند تا در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، کارگری و محیط‌زیستی از ظرفیت این نهادهای مردمی استفاده حداکثری کند.»وی در ادامه مخالفت خود را با افزایش نظارت‌های دولتی بر تشکل‌ها اعلام کرد و افزود: «تشکل‌ها باید آزاد، نقاد و تأثیرگذار باشند. هر چه میدان عمل این نهادها گسترده‌تر شود، اعتماد عمومی نیز تقویت خواهد شد.»مشاور رئیس‌جمهور در پایان با اشاره به ظرفیت انسانی و فرهنگی گلستان اظهار داشت: «گلستان رنگین‌کمانی از اقوام است و الگویی موفق از همزیستی. این استان در سطح ملی کمتر شناخته شده و رسانه‌ها و تشکل‌های آن باید در معرفی ظرفیت‌هایش فعال‌تر باشند.»وی تأکید کرد: «دولت چهاردهم برآمده از مردم است و با صداقت با مردم سخن می‌گوید. اگر صداقت‌ها با مردم رفتار کنیم، آنان نیز ما صادق خواهند بود. اکنون زمان آن است که همه با هم، برای ساختن ایران تلاش کنیم و دکتر پزشکian را در مسیر دشوار اداره کشور تنها نگذاریم.»

خسارت یک‌هزار میلیارد ریالی به موزه هنرهای معاصر اهواز

این اتفاق تاکنون ادامه پیدا کرده و در آن زمان به نتیجه نرسیده است اطلاعاتی ندارم. وی احیای موزه به عنوان قضایی خاطره انگیز برای مردم و هنرمندان را مهم خواند و تأکید کرد: ضرورت دارد برای این موضوع اعتبار خوبی در نظر گرفته شود تا با فوریت و اهتمام ویژه نسبت به احیای این ظرفیت خوب در استان اقدام شود. صبح شنبه با حکم دادستان اهواز با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، نماینده دادستان مرکز خوزستان و جمعی از هنرمندان و اهالی رسانه خلع بد و درب موزه پس از گذشت ۱۱ سال به روی هنرمندان گشوده شد.

خلع بد موزه با پیگیری دادستانی و معاون حقوق عامه دادگستری، سازمان اطلاعات سپاه و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی به نتیجه رسید.

امضای تفاهم‌نامه همکاری برای فرهنگ‌سازی مدیریت مصرف انرژی در خراسان رضوی

دستی تصریح کرد: محدوده اجرای این تفاهم‌نامه، کلیه دستگاه‌های اجرایی و ادارات کل استان خراسان رضوی و شهرستان‌های تابعه را شامل می‌شود و مدت اجرای آن از تاریخ ۱۲ مهرماه ۱۴۰۴ به مدت ۱۲ ماه تعیین شده است. به گفته مدیرپهره برداری شرکت گاز خراسان رضوی، از جمله توافقات مهم این تفاهم‌نامه می‌توان به توسعه و حمایت از تولیدات رسانه‌ای، ایجاد بستر مناسب برای انتشار حاذکتری محتواهای آموزشی، ارائه بازخوردهای انتشار به شورای روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی استان و همچنین برگزاری جشنواره تولیدات محتوایی در رشته‌های هنری مانند نقاشی، کاریکاتور و موسیقی اشاره کرد.

گفتنی است، خراسان رضوی پس از تهران بزرگ دارنده بیشترین تعداد مشترک گاز کشور است.

راهنمای تشکیل تیم بازاریابی حرفه‌ای



نویسنده: علی آل‌علی

ساختن یک تیم بازاریابی در دنیای مدرن شباهت بی اندازه ای به رهبری ارکستر دارد. شما می توانید بااستعدادترین متخصص سنو، خلاق ترین نویسندگان محتوا و تحلیلگرترین مدیران تبلیغات را استخدام کنید، اما اگر ساختار تیم شما ناقص باشد، اگر استراتژی کلی مشخص نباشد و اگر هر بخش نداند که چگونه باید با دیگر بخش ها هماهنگ شود، نتیجه نهایی چیزی جز هدررفت بودجه، کمپین های بی اثر و یک صدای ناهماهنگ و ضعیف در بازار نخواهد بود.

امروزه دیگر موفقیت در بازاریابی حاصل تلاش های جزیره ای و جدا از هم نیست، بلکه نتیجه یک اجرای گروهی بی نقص و استراتژیک است. بنابراین، سوال کلیدی برای هر رهبر کسب و کار، دیگر صرفا «چه کسانی را استخدام کنیم؟» نیست، بلکه «چگونه این افراد را در یک ساختار هوشمندانه سازماندهی کنیم تا یک سمفونی قدرتمند از رشد خلق نمایند؟» است.

استراتژی قبل از ساختار

بزرگ ترین اشتباهی که یک شرکت می تواند مرتکب شود، استخدام افراد براساس عناوین شغلی مد روز، بدون داشتن یک استراتژی بازاریابی شفاف است. این کار مانند خریدن گران ترین سازهای موسیقی بدون داشتن هیچ قطعه ای برای نواختن است. ساختار تیم شما باید آینه ای از استراتژی و اهداف کسب و کار شما باشد، نه برعکس.

قبل از نوشتن حتی یک آگهی استخدام مدیر بازاریابی باید به چند سوال بنیادین پاسخ دهد:

۱. اهداف اصلی کسب وکار چیست؟ آیا به دنبال افزایش آگاهی از برند هستیم؟ آیا هدف اصلی، تولید سرخ های فروش (Lead Generation) است؟ یا به دنبال افزایش وفاداری مشتریان فعلی هستیم؟ هر یک از این اهداف، به سازهای متفاوتی در ارکستر شما نیاز دارد.

۲. مخاطب هدف ما کیست و در کجا حضور دارد؟ اگر مخاطبان شما نسل جوان و فعال در تیک تاک هستند، به یک متخصص بازاریابی ویدئویی قدرتمند نیاز دارید. اگر مخاطبان شما مدیران ارشد شرکت ها هستند که در لینکدین فعالند، نقش یک متخصص بازاریابی محتوای BYB پررنگ تر می شود.

۳. کیف بازاریابی ما چگونه طراحی شده است؟ چه کانال هایی مسئولیت جذب مخاطب در بالای قیف را دارند (آگاهی)؟ چه کانال هایی وظیفه تبدیل این مخاطبان به مشتری را برعهده دارند (تعامل و تصمیم گیری)؟ و چه کانال هایی برای حفظ مشتریان فعلی به کار گرفته می شوند (وفاداری)؟

پاسخ به این سوالات، «نت های موسیقی» شما را تشکیل می دهد. تنها پس از داشتن این نقشه راه استراتژیک است که می توانید با دیدی روشن، به سراغ انتخاب نوازندگان مناسب برای هر بخش از ارکستر خود بروید.

نویسنده: علی آل‌علی

در قرن بیستم ساختن برند یک فرآیند قابل کنترل و تقریبا فیزیکی بود. برند شما لوگویی بود که بر سردر دفترتان می درخشید. شخصیتش در آگهی های خوش ساخت تلویزیونی یا صفحات براق مجلات به نمایش درمی آمد. صدای، لحن مودبانه کارمند بخش فروش پشت تلفن بود. در آن دوران یک شرکت می توانست با دقت و وسواس روایتی یکپارچه از خود بسازد و آن را از طریق کانال های محدود و مشخص، به گوش مخاطبانش برساند، اما در قرن بیست و یکم این قلعه مستحکم و تحت کنترل به یک شهر شلوغ و پریهامو تبدیل شده است. امروز برند شما تنها آن چیزی نیست که در سایت زیبای خود می گوئید. برند شما ترکیبی پیچیده از هزاران سیگنال پراکنده است؛ از یک نظر منفی مشتری در یک فروم آنلاین گرفته تا یک ویدئوی طنزآمیز در تیک تاک که به طور اتفاقی از محصول شما استفاده کرده است.

نقش های کلیدی در تیم بازاریابی مدرن

یک تیم بازاریابی مدرن از چندین بخش تخصصی تشکیل شده که هر کدام نقشی حیاتی در اجرای کلی دارند. در ادامه به مهمترین آنها می پردازیم.

۱. محتوا و برند: این بخش مسئول خلق ملودی اصلی و روح برند شما است. آنها داستان سرایانی هستند که با کلمات، تصاویر و ویدئوها، با مخاطب ارتباط عاطفی برقرار می کنند. این بخش شامل نقش هایی مانند:
• مدیر محتوا: استراتژیست اصلی محتوا که تقویم محتوایی را تدوین کرده و بر کیفیت و هماهنگی تمام محتوای تولید شده نظارت می کند.
• نویسندگان و ویراستاران: هنرمندانی که مقالات وبلاگ، متن های وب سایت، پست های اجتماعی و کمپین های ایمیلی را با زبانی جذاب و گیرا می نویسند.
• متخصصان بازاریابی برند: حافظان هویت و ارزش های برند که اطمینان حاصل می کنند تمام پیام های بازاریابی، از نظر لحن و تصویر، با شخصیت برند همسو هستند.

۲. تبلیغات پولی و رشد: این بخش مسئولیت جذب

سریع توجه و هدایت ترافیک هدفمند به سمت کسب و کار شما را برعهده دارد. آنها در کانال هایی سرمایه گذاری می کنند که بازگشت سرمایه سریعی دارند. نقش های این بخش عبارتند از:

• متخصص تبلیغات پولسی: فردی که بر پلتفرم هایی مانند گوگل ادز و تبلیغات شبکه های اجتماعی تسلط دارد و کمپین ها را برای رسیدن به کمترین هزینه به ازای هر نتیجه، بهینه سازی می کند.
• هکر رشد: متخصصی خلاق که با استفاده از آزمایش های سریع و داده محور، به دنبال پیدا کردن راه های نوآورانه و کم هزینه برای رشد سریع کسب وکار است.
۳. سنو و بازاریابی درون گرا: برخلاف سازهای بادی صدای‌شان ناگهانی و پرقدرت است، این بخش روی ساختن یک حضور ماندگار و ارگانیک تمرکز دارد که به مرور زمان، مخاطبان را به صورت طبیعی به سمت برند جذب می کند.

• متخصص سنو: معماری که ساختار فنی وب سایت را بهینه کرده، کلمات کلیدی مناسب را پیدا می کند و با تولید محتوای ارزشمند، جایگاه سایت را در نتایج

جست‌وجوی گوگل بهبود می بخشد.
• متخصص بازاریابی ایمیلی و اتوماسیون: فردی که با ایجاد جریان های ایمیلی هوشمند، سرخ ها را در طول قیف فروش هدایت کرده و روابط بلندمدت با مشتریان ایجاد می کند.

۴. داده ها و عملیات: این بخش ستون فقرات تیم است. آنها اطمینان حاصل می کنند که تمام بخش ها هماهنگ کار می کنند و عملکرد کلی ارکستر را با دقت اندازه گیری می نمایند.

• تحلیلگر داده: فردی که داده های کمپین های مختلف را تحلیل کرده، گزارش های عملکردی تهیه می کند و بینش های کاربردی برای بهینه سازی استراتژی های آینده استخراج می نماید.
• مدیر عملیات بازاریابی: تخصصی که بر ابزارها و تکنولوژی های بازاریابی نظارت دارد و فرآیندها را برای افزایش کارایی تیم، بهینه می کند.

انتخاب متخصصان

در دنیای امروز استخدام افرادی که فقط و فقط در یک حوزه تخصص دارند دیگر کافی نیست. بهترین

شما پاسخ می دهند. وقتی شما به طور مداوم محتوای ارزشمند و رایگان تولید می کنید، به تدریج از جایگاه یک فروشنده به جایگاه یک متخصص معتبر ارتقا پیدا می کنید. مردم برای حل مشکلات‌شان به شما مراجعه می کنند و این، سنگ بنای اعتماد در دنیای دیجیتال است.

شبکه های اجتماعی: رونمایی از شخصیت برند

اگر محتوا دانش و تخصص شما را به نمایش می گذارد، شبکه های اجتماعی شخصیت شما را آشکار می سازند. هر پلتفرم، یک صحنه متفاوت است. لینکدین، صحنه ای برای نمایش وجهه حرفه ای و به اشتراک گذاری دستاوردهای صنعتی شماست. اینستاگرام، یک گالری بصری برای روایت داستان های انسانی، نمایش فرهنگ سازمانی و برقراری ارتباطی صمیمانه تر است. ایکس، یک گفت‌وگوی سریع و به روز درباره ترندهای روز است. حضور هوشمندانه در این فضاها به شما اجازه می دهد تا جنبه های مختلفی از هویت برند خود را به نمایش بگذارید و از یک لوگوی بی روح، به یک شخصیت چندبعدی و قابل ارتباط تبدیل شوید.

سنو: هنر دیده شدن

شما می توانید زیباترین سفارتخانه و غنی ترین کتابخانه را داشته باشید، اما اگر کسی نتواند راه رسیدن به آنها را پیدا کند، تمام زحمات شما بیهوده خواهد بود. سنو، هنر ساختن جاده ها و تابلوهای راهنمایی است که به این سفارتخانه ختم می شوند. این فرآیند فنی و استراتژیک به موتورهای جست‌وجو کمک می کند تا بفهمند شما چه کسی هستید، در چه زمینه ای تخصص دارید و محتوای شما چقدر برای کاربران مفید است. یک استراتژی سنوی قوی، تضمین می کند که وقتی مردم به دنبال راه حل هایی هستند که شما ارائه می دهید، این شما هستید که در رتبه های بالای نتایج جست‌وجو به آنها پیشنهاد می شوید. سنو، شالوده نامرئی است که کل بنای برندسازی دیجیتال شما بر روی آن استوار است.

قانون اساسی برند: ۳ اصل خدشه ناپذیر

در اجرای تمام این تاکتیک ها، سه اصل بنیادین وجود دارد که مانند قانون اساسی برند شما عمل می کنند و هرگز نباید نقض شوند.

اصل اول: ثبات

تصور کنید یک روز با لحنی بسیار رسمی و جدی ایمیل می فرستید و روز بعد، در اینستاگرام با لحنی کاملاً طنزآمیز و عامیانه پست می گذارید. این ناهماهنگی، مخاطب را گیج کرده و اعتماد او را از بین می برد. ثبات در هویت بصری (رنگ، لوگو و فونت)

و کارآمدترین تیم ها از بازاربایب های تی شکل (T-shaped Marketer) تشکیل شده اند. یک بازاریاب تی شکل، فردی است که در یک حوزه (مثلا سنو)، تخصص بسیار عمیق و عمودی دارد، اما همزمان درک و دانش گسترده ای از سایر حوزه های بازاریابی مانند تبلیغات پولی، بازاریابی محتوایی و تحلیل داده ها نیز دارد.

این افراد ستون های یک تیم چابک و کارآمد هستند. آنها زبان دیگر متخصصان را می فهمند، می توانند در پروژه های مختلف همکاری موثری داشته باشند و تصویر بزرگ تری از اهداف بازاریابی را درک می کنند. یک متخصص سنوی تی شکل، هنگام تحقیق کلمات کلیدی، به این فکر می کند که تیم محتوا چگونه می تواند بهترین مقاله را برای آن کلمه کلیدی بنویسد و تیم تبلیغات چگونه می تواند از آن برای بهینه سازی کمپین های خود استفاده کند.

مدل های مختلف ساختار تیم

پس از شناختن نقش ها و نوع نوازندگان، نوبت به چیدمان آنها در قالب یک ساختار مشخص می رسد:

• مدل داخلی (In House): تمام اعضای تیم، کارمندان تمام وقت شرکت هستند. این مدل، کنترل و همسویی کاملی با فرهنگ شرکت ایجاد می کند، اما پرهزینه است و ممکن است در دسترسی به تمام تخصص های مورد نیاز، با محدودیت روبرو شود.

• مدل برون سپاری به آژانس (Agency Model): شرکت تمام یا بخشی از فعالیت های بازاریابی خود را به یک آژانس تخصصی واگذار می کند. این مدل دسترسی سریع به تخصص را فراهم می کند اما ممکن است منجر به درک سطحی آژانس از برند شما شود و در بلندمدت پرهزینه باشد.

• مدل ترکیبی (Hybrid Model): هوشمندانه و رایج ترین مدل در دنیای امروز. در این ساختار، یک تیم هسته ای از مدیران و استراتژیست های کلیدی به صورت داخلی فعالیت می کنند، اما برای اجرای وظایف تخصصی مانند تولید محتوای ویدئویی، مدیریت کمپین های تبلیغاتی پیچیده یا پروژه های سنوی فنی، از فریلنسرها یا آژانس های تخصصی کمک گرفته می شود. این مدل، بهترین تعادل بین کنترل، هزینه و دسترسی به تخصص را فراهم می کند.

سخن پایانی

ساختن یک تیم بازاریابی بی نقص، یک پروژه با نقطه پایان مشخص نیست؛ بلکه یک فرآیند مداوم از بهینه سازی، یادگیری و هماهنگی است. درست مانند یک ارکستر واقعی که برای هر اجرا، ماه ها تمرین می کند، تیم شما نیز نیاز به تمرین، ارتباط و هماهنگی مداوم دارد. پس همین حالا دست به کار شوید.

منابع:

https://www.mayple.com/resources/digital-marketing/marketing-team
https://www.wrike.com/marketing-guide/marketing-team-department

و ثبات در لحن و پیام، در تمام کانال ها، به مخاطب کمک می کند تا یک تصویر ذهنی روشن و یکپارچه از شما بسازد.

اصل دوم: اصالت

مخاطب مدرن، به حسگر بسیار قوی برای تشخیص تظاهر و ریاکاری مجهز است. تلاش برای تقلید از یک برند دیگر یا نمایش تصویری بی نقص و غیرواقعی از خود، به سرعت شناسایی و پس زده می شود. اصالت به معنای به اشتراک گذاشتن ارزش های واقعی، پذیرش اشتباهات و نشان دادن جنبه های انسانی کسب وکار است. مردم دوست دارند با انسان های واقعی ارتباط برقرار کنند، نه با روبات های شرکتی.

اصل سوم: عمل متقابل

این یک قانون نانوشته اجتماعی است که در دنیای دیجیتال نیز به شدت کاربرد دارد. شما نمی توانید سدام از مخاطبان خود درخواست کنید (لایک کنید، به اشتراک بگذارید، خرید کنید) بدون آنکه ابتدا چیزی ارزشمند به آنها بدهید. با ارائه محتوای مفید، پاسخگویی به سوالات و مشارکت در گفت‌وگوها، شما در حساب بانکی اعتماد مخاطب، سرمایه گذاری می کنید. تنها زمانی می توانید از این حساب برداشت کنید که موجودی آن را با سخاوتمندی افزایش داده باشید.

سخن پایانی

برندسازی دیجیتال یک پروژه با نقطه شروع و پایان نیست. این یک فرآیند باغبانی مداوم است. این یک تعهد بلندمدت به شفافیت، ارائه ارزش و ساختن روابط است. هر پست وبلاگ، هر پاسخ به یک کامنت، هر ایمیل و هر تعاملی، دانه ای است که شما در باغچه وسیع اینترنت می کارید. مجموع این دانه ها، در طول زمان به یک جنگل سرسبز و پرثمر تبدیل می شود؛ یک اکوسیستم زنده از اعتماد و اعتبار که شما را در برابر توفان های رقابت و بی ثباتی های بازار، محافظت می کند.

هویت دیجیتال شما، مهمترین میراثی است که در دنیای امروز از خود به جای می گذارید. این یک دارایی است که بسیار فراتر از محصولات یا خدمات شما، ارزش خلق می کند و در نهایت، به این سوال پاسخ می دهد که آیا شما تنها یک صدای دیگر در این مهمه بودید، یا یک صدای معتبر که دیگران برای شنیدنش، مکث می کنند.

منابع:
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/digital-branding
https://www.forbes.com/sites/forbesage