

هر نهادی برای رسیدن به توسعه باید حداقل در دو زمینه، تلاش جدی داشته باشد: بُعد نظری و بُعد عملی. آنچه در حوزه نظر از اهمیت فراوان برخوردار است تعریف، معنا و مبنای توسعه و گشودن گره‌های نظری در این زمینه است. توسعه، مانند بخش کثیری از مفاهیم و پدیده‌های مطرح در علوم اجتماعی، مبانی انسان‌شناختی و روش‌شناختی خاص خود را دارد و مبتنی بر ارزش‌ها و باورهای خاصی است که درک و شناخت آن را پیچیده می‌سازد. نهاد توسعه در بُعد نظری در پی پاسخ به پرسش‌هایی است که کندوکاو در معنای توسعه را مدنظر دارد. پرسش‌هایی از قبیل توسعه چیست و چه ابعاد و اهدافی دارد؟ رابطه توسعه با محیط‌زیست، هویت‌ها و فرهنگ‌های مختلف، دین، تنوع‌های اجتماعی و سیاسی و... چگونه است؟ نهاد توسعه این پرسش‌ها را در حوزه‌ی نظر مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد. حوزه عمل بیشتر معطوف به برنامه‌ریزی و شناخت راه‌های بهینه برای رسیدن به اهداف تعیین شده است. بدیهی است که این دو حوزه، ارتباط متقابل دارند برای مثال، تعریفی که از توسعه در حوزه نظری ارائه شود بر اهداف و چگونگی دستیابی به توسعه تأثیر دارد.

ادامه در همین صفحه

اینکه از کدامیک از سرمایه‌ها برای تحقق برنامه‌های توسعه، بهره گرفته شود و کدامیک در اولویت قرار گیرد، ربط وثیقی با حوزه نظر دارد و بستگی به بیش و نگرشی دارد که در این حوزه شکل گرفته است.

دانشمندان و برنامه‌ریزان توسعه، ابتدا رشد اقتصادی را برای دستیابی به توسعه کافی می‌دانستند؛ در سال‌های بعد، این ایده مورد انتقاد قرار گرفت. در نتیجه، مفهوم توسعه، وسعت بیشتری یافت و شامل ابعاد و بخش‌های دیگری از زندگی شد که از حوزه اقتصاد خارج بودند. در این راستا، مفهوم توسعه انسانی توسط اقتصاددان پاکستانی «محسوب الحق» به ادبیات توسعه وارد می‌شود و با شاخص‌هایی چون امید به زندگی، درآمد سرانه، دسترسی به آموزش و سطح بهداشت و سلامت، مورد سنجش قرار می‌گیرد. بر این اساس، توسعه انسانی، فرایندی است که طی آن کیفیت زندگی شهروندان در زمینه‌ی استانداردهای زندگی سالم، تغذیه، بهداشت، امکانات آموزشی و درآمد اقتصادی بهبود می‌یابد، به گونه‌ای که افراد می‌توانند از مزایای جامعه و قابلیت‌های خود به طور مناسب بهره ببرند.

این تعریف از توسعه، مورد قبول بسیاری از دانشمندان توسعه و نهادهای بین‌المللی مانند سازمان ملل و بانک جهانی قرار می‌گیرد؛ بدین ترتیب از سال ۱۹۹۰، گزارش سالانه توسعه انسانی از سوی سازمان ملل منتشر می‌شود، کشورهای مختلف جهان براساس شاخص‌های آن مورد مقایسه قرار می‌گیرند و به عبارتی، سطح توسعه یافتگی آنها مشخص می‌گردد.

نهاد توسعه چگونه شکل می‌گیرد؟

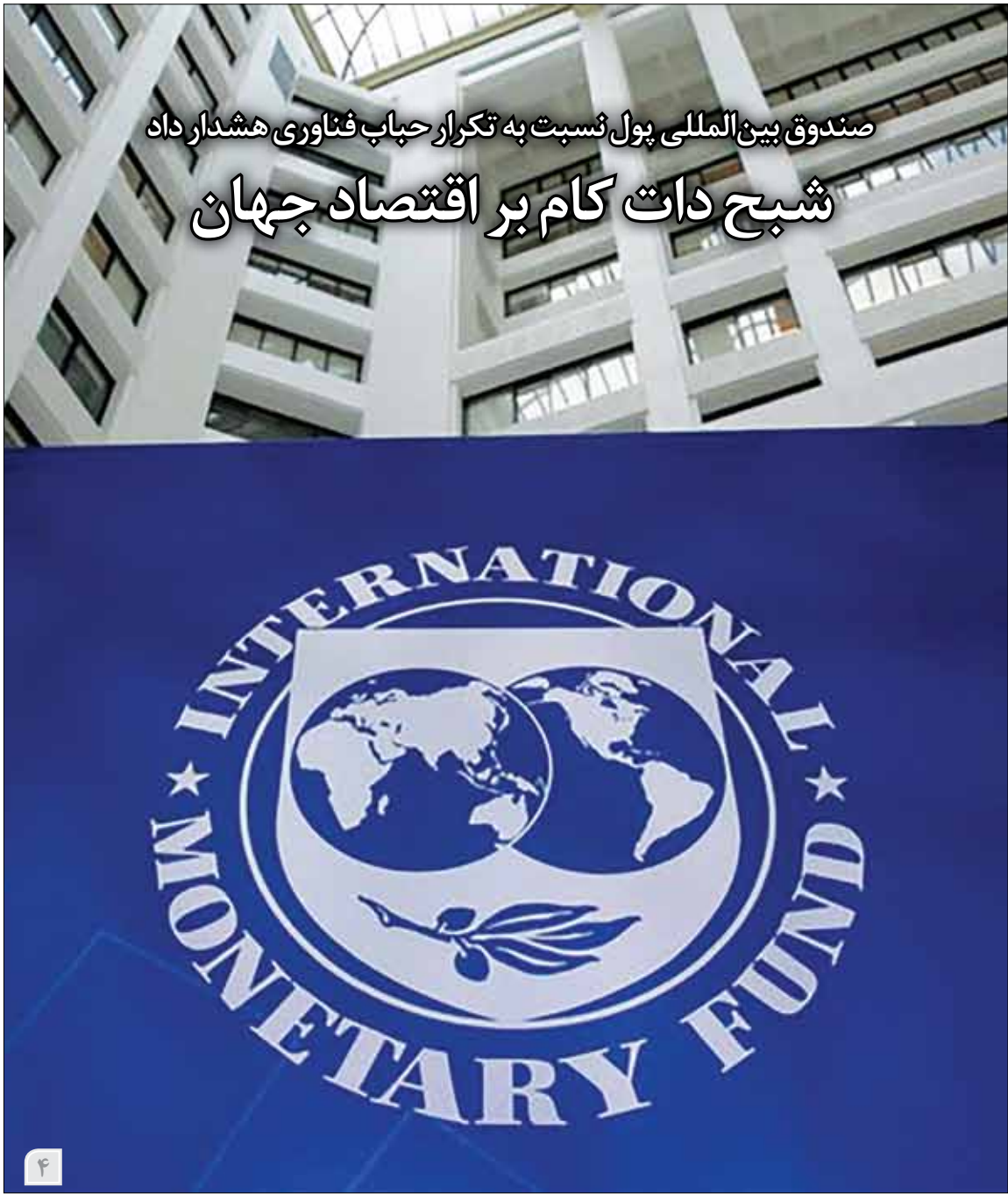
با وجود اهمیتی که توسعه انسانی در ادبیات توسعه یافته است، در برخی از جوامع، این مدل از توسعه مورد بی‌مهری قرار گرفته است و توجه چندانی به آن نمی‌شود. این نوشتار، علل این بی‌مهری و نادیده‌نگاری را در ایران مورد بررسی قرار می‌دهد. توسعه به معنای تمام‌عیار و توصیف آن به مثابه یک پروژه استعمراری و ایدئولوژیک مانند شکل که کلیت توسعه و ابعاد مختلف آن نادیده گرفته شود. اصولا برخی بر این باورند توسعه یک پروژه و یک آرمان غربی -به ویژه در قالب نظریه نوسازی- است که بخش عمده‌ای از ویژگی‌های «ایدئولوژی» را در خود دارد. برای مثال می‌توان به مقاله «ایدئولوژی توسعه» (۱) اشاره کرد. «استرلی» در این مقاله، اندیشه و آرمان توسعه را «یک شیخ تاریک ایدئولوژیک در حال تسخیر جهان» توصیف می‌کند. وی معتقد است، مکتب توسعه از این جهت که وعده صرفا یک پاسخ درست یا جامع و مانع به معمای توسعه و بسیاری از مسائل

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

صندوق بین‌المللی پول نسبت به تکرار حباب فناوری هشدار داد

شیخ دات کام بر اقتصاد جهان



در رثای توسعه

اجتماعی را می‌دهد، اندیشه‌های مخالف و مختلف را برنمی‌تابد، همانند ایدئولوژی‌های کمونیسم، فاشیسم و سوسیالیسم است، تئوری عامی دارد که در همه جا و برای همه کس کاربرد دارد و نه تنها نیازی به استفاده از عوامل بومی و محلی که می‌توانند در

پیشرفت و توسعه دارای اثر و اهمیت باشند، در خود نمی‌بیند، بلکه در مواردی از آنها به عنوان موانع توسعه نیز یاد می‌کند. براساس این نگاه به توسعه است که مخالفان توسعه از وجود استراتژی‌ها و راه‌های بدیل برای توسعه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و زیست‌محیطی بومی و محلی سخن به میان می‌آورند. علاوه بر این، در میان برخی دیگر از منتقدین توسعه که ممکن است وابسته به ایدئولوژی‌های رقیب باشند، انتقاد از توسعه از این نیز فراتر می‌رود و مبانی ارزشی و اولویت‌های توسعه به چالش کشیده می‌شود. از این روست که در ادبیات رسمی حکومت به تدریج، توسعه جای خود را به پیشرفت با پسوند ملی و اسلامی می‌دهد که اولویت‌ها و ارزش‌های خاص خود را دارد و برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی می‌شود. مهمترین نکته در مورد نهاد توسعه در ایران از بدو تلاش برای مدرن شدن و توسعه یافتگی، این است که تا حد زیادی حوزه نظر مورد غفلت واقع شده و مباحث جدی در این زمینه درنگ‌رفته است. عوامل چندی موجب مغفل ماندن این ستون ضروری نهاد توسعه شده‌اند.

بدیهی بودن مبنا و معنای توسعه

در طول یک قرن گذشته، برای بسیاری از دست اندرکاران امور سیاسی و اقتصادی کشورهای مختلف جهان از یکسو و بخش عمده ای از قارغ‌التحصیلان دانشگاهی، مفهوم توسعه به مثابه یک ارزش و تلاش برای دستیابی به آن، امری بدیهی تلقی شده و کندوکاو در مورد آن را ضروری نمی‌دانستند. اینکه مبنا و معنای توسعه چیست، در چارچوب نظریات نوسازی تعریف و تبیین می‌شد و یکی از ویژگی‌های این نظریه نیز ساده‌سازی پدیده پیچیده «توسعه» است. شکست برنامه‌های توسعه در بسیاری از کشورها موجب شده است نسبت به تحقق آرمان‌ها و شاخص‌های توسعه، تردید جدی ایجاد شود. از سال‌های پس از جنگ جهانی دوم که دستیابی به توسعه به یک آرمان و ارزش جهانی تبدیل شد، بسیاری از کشورها از دسترسی به آن نه تنها ناگام مانده‌اند، بلکه دچار هرج و مرج، نابلسامانی و انواع و اقسام مسائل اجتماعی مانند فساد اداری، اختلاس، تضاد طبقاتی، تضعیف ساختار سنتی جامعه و... شده‌اند.

ایران یکی از کشورهایی است که در نزدیک به یک قرن اخیر، برنامه‌ریزی برای توسعه در دلاترین سطوح مدیریتی اجرا کرده

اما تاکنون از گذار از موقعیت توسعه‌نیافتگی به توسعه ناتوان بوده است. در این سال‌ها آنچه نصیب کشور شده است، علی‌رغم برخی تغییرات سازهای و زیرساختی گسترده و روزافزون محیط زیست، افزایش تلفات ناشی از سوانح جاده‌ای، گسترش بیماری‌های صعب‌العلاج، تورم مزمن و... بوده است. برخی از این مسائل که مورد اشاره قرار گرفتند، در نتیجه اجرای ناقص و نامناسب برنامه‌های توسعه به وجود آمده‌اند، به همین دلیل، تمامی تقصیرها را به گردن برنامه‌های توسعه و نهادهایی مانند بانک جهانی انداخته‌اند. در ایں میسان و در زمینه نقد نهادهای بین‌المللی و برنامه‌های توسعه، محافظه‌کاران تنها نیستند. روشنفکران و گروه‌های چپ نیز در این امر، آنها را همراهی می‌کنند و در برخی از موارد، گوی سبقت را از محافظه‌کاران بروده‌اند. اینان بسر این باورند اگر حکومت‌ها سیاست‌های دیکته شده از سوی سازمان‌های بین‌المللی را اجرا نمی‌کردند، بسیاری از این مسائل هم در کشور وجود نداشت. به عبارت دیگر، سیاست‌های توسعه‌ای سازمان‌هایی مانند بانک جهانی که عمدتا لیبرالی هستند، از نظر این منتقدین، عامل اصلی گسترش مسائل و مشکلات فوق در کشور محسوب می‌شوند.

سیاسی بودن و عقب‌ماندگی علوم اجتماعی

مباحث نظری و گره‌گشایی از پرسش‌هایی که در مورد مسائل مختلف جامعه وجود دارد، امری زمانبر است و دانشمندان به سادگی به نتیجه مشخص و معین نخواهند رسید. سیاستمداران اما در ایں زمینه در نقطه مقابل دانشمندان قرار می‌گیرند. سیاستون می‌خواهند هرچه زودتر به نتیجه و به سرانجام برسند و تاب تحمل زمانی طولانی برای چندوچون بر سر مبنا و معنای توسعه را ندارند. باید به این هم توجه شود که ناسیونالیسم مرکزگرا، مذهبی و تمرکزگرایی سیاسی از علل اساسی نابرابری در برخورداری از بودجه و امکانات عمرانی در کشور است. در توسعه انسانی و گسترش مراکز آموزشی و بهداشتی که بر دسترسی برابر تمامی شهروندان به استانداردهای سلامت و آموزش تأکید دارد، این امکان فراهم نیست. اصولا توسعه انسانی در محیط و جامعه‌ای مجال تحقق می‌یابد که برابری و یکسانی در آن حاکم باشد، در غیر این صورت، هر برنامه‌ای که به نام توسعه به مرحله اجرا درآید، در تعارض با توسعه قرار می‌گیرد و نابرابری، تبعیض، منطقه‌گرایی و عدم رعایت حقوق شهروندی را تشدید می‌کند.

کندوکاو و بحث در مورد مبنا و معنای توسعه در حوزه علوم اجتماعی و رشته‌های جامعه‌شناسی، اقتصاد، علوم سیاسی و... می‌گنجد. از آنجایی که علوم اجتماعی و انسانی در جامعه ما رشد

بنگاه‌های املاک، روی سندی اتهام

اما خرید و فروش صورت نمی‌گیرد.» این در حالی است که تا ۳۰ درصد زیر قیمت سال قبل هم در بازار مسکن مشتری وجود ندارد. ضمنا هیچ‌گاه قیمت‌های پیشنهادی در سایت‌هایی مثل دیوار، املاک قیمت رسمی ملک نبوده است، بلکه قیمت‌هایی که در آن معامله صورت می‌پذیرد، ملاک است که متاسفانه هم دولت و هم مشاوران املاک از اعلام رسمی قیمت‌های منجر به معامله که بسیار کمتر از قیمت‌های پیشنهادی است، خودداری می‌کنند. ضمن آنکه هیچ سقف و هیچ منطقی در قیمت‌های پیشنهادی

وضعیت خودروهای ایرانی به مناسبت روز جهانی استاندارد بررسی شد

استانداردهای خودرو روی کاغذ

روز جهانی استاندارد در حالی فرا رسیده است که صنعت خودروسازی ایران همچنان با چالش اجرای کامل استانداردهای کیفی و ایمنی روبه‌روست؛ استانداردهایی که از ۸۵ به ۱۲۲ مورد افزایش یافته، اما هنوز فاصله زیادی تا تحقق کامل آنها در خطوط تولید خودروسازان وجود دارد. به گزارش «ایسنا»، روز جهانی استاندارد، یادآور نقشی است که رعایت ضوابط فنی و ایمنی در کیفیت...

ناترازی بانک‌ها چه آسیبی به برنامه هفتم توسعه زد؟

چشم‌انداز بانکی بر نامه هفتم

فرصت امروز: اقتصاد ایران در کنار ناترازی بودجه، ناترازی انرژی و ناترازی صندوق‌های بازنشستگی، با یک ناترازی مهم در نظام بانکی هم دست به گریبان است که این ناترازی بانکی، خود را در کاهش ظرفیت تولید ملی، افزایش نابرابری، گسترش بیکاری و رشد تورم نشان می‌دهد. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که بسیاری از بانک‌های کشور با چالش ناترازی مواجه هستند و ارزش دارایی‌های آنها، کمتر از بدهی‌ها و یا حقوق صاحبان سهام آنها منفی است. این وضعیت مستقیما بر توانایی بانک‌ها در ارائه تسهیلات و اعتبارات، تأثیر می‌گذارد. رفع ناترازی بانک‌ها و جلوگیری از بروز بحران‌های آتی، نیازمند تدوین برنامه‌ای جامع برای تمامی بانک‌هاست اما اولویت اقدام، مختص بانک‌هایی است که عمق ناترازی آنها بیشتر بوده و به‌نوعی می‌توان آنها را شدیدا ناسالم دانست. ساماندهی چند بانک شدیدا ناسالم می‌تواند مانع بروز رقابت ناسالم در بازار پول شده و به‌نوعی، اثر جانبی مثبتی بر سلامت

۲

موانع سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران آسیب‌شناسی شد

جذب سرمایه با دیپلماسی اقتصادی

۳

مدیریت و کسبوکار

رشد کسب وکار بدون فرسودگی کارآفرینان

فرض کنید در اوج موفقیت کسب و کارتان هستید؛ قراردادهای جدید امضا می‌کنید، با مشتریان در رویدادهای هیجان انگیز ملاقات دارید و فروش تان روزبه‌روز رشد می‌کند، اما ناگهان احساس می‌کنید انرژی تان تحلیل رفته، ذهن تان پراکنده است و دیگر نمی‌توانید آن شور اولیه را حفظ کنید. اینجاست که زنگ خطر فرسودگی به صدا درمی‌آید. بی شک رشد کسب و کار نباید به قیمت سلامت و تعادل زندگی تان تمام شود. ما در این مقاله چهار راهکار عملی که به شما کمک می‌کند هم کسب وکارتان را رشد دهید و هم خودتان را در بهترین حالت نگه دارید، بررسی خواهیم کرد. آماده اید تا راز موفقیت پایدار را کشف کنید؟ پس اجازه دهید بدون معطلی دست به کار شویم. وقتی تمام وقت و انرژی تان را صرف کسب و کار می‌کنید، ممکن است سلامت جسم و روان تان را نادیده بگیرید، اما این غفلت هزینه...

۸

توسعه اشاره کرد که محیط‌زیست یا حقوق برابر اقلیت‌ها در آن در نظر گرفته نشده باشد. در این صورت هر گونه برنامه‌ریزی برای توسعه در بلندمدت به ضد خود تبدیل می‌شود و قسمت عمده‌ای از دستاوردها را بیهوده می‌سازد. یکی از علل بحران محیط‌زستی که اکنون گریبان ایران را گرفته است، ناشی از تعریف نادرست و ناقص از توسعه است که در آن توجه به محیط‌زیست و تلاش برای حفظ آن به عنوان یکی از شاخص‌ها و اهداف توسعه مدنظر نبوده است. نمونه دیگر که می‌توان به آن اشاره کرد و برنامه‌های توسعه کاملا ضدتوسعه‌ای عمل کرده‌اند، این است که تضاد طبقاتی، پول‌پرستی و تعداد افراد نوسکيه، رشد فراوانی داشته است. در اینجا نیز بُعد دیگر نهاد توسعه که شامل مباحث و مسائل نظری است به خوبی عمل نکرده است، به‌گونه‌ای که تمامی سرمایه‌های دیگر را به پای سرمایه مادی قربانی کرده و اولویت اصلی را به آن داده‌اند. اگرچه سرمایه مادی برای دستیابی به رشد اقتصادی از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، اما این تمام داستان نیست و سرمایه‌های دیگری چون سرمایه اجتماعی و فرهنگی نیز وجود دارند که هم برای رسیدن به توسعه ضروری هستند و هم رشد و پرورش آنها خود از نشانه‌های توسعه به شمار می‌آید. آمار چک‌های برگشتی، فساد مالی، انحرافات اجتماعی و... همه از یک ظهور یک مسئله اجتماعی خبر می‌دهند و آن فرسایش سرمایه اجتماعی است. علاوه بر این، گسترش ادبیات چاله‌میدانی و خشونت کلامی و زبانی، تولید انبوه مدرک تحصیلی و عدم تناسب مدرک با سواد دارند آن، پولی شدن دانشگاه، کنکوری شدن مطالعه و تدریس در مدارس و... نشان از فرسایش سرمایه فرهنگی دارند که به نوبه خود می‌تواند به گسترش فضای اجتماعی تلطیف یافته و فرهنگی و عدالت اجتماعی مدد رساند.

نکته آخر در این زمینه این است که سیاسی شدن امر توسعه و برنامه‌ریزی برای آن، بلایی بر سر کشور آورده، نتایج آن در تمامی حوزه‌ها که فاجعه‌بار نیز بوده است، به تدریج آشکار می‌شود. بحران محیط‌زیست، یکی از آن مسائل است که زندگی عادی مردم را در بسیاری از مناطق کشور با مشکل مواجه ساخته است. توسعه نامتوازن، مصرف فوق‌العاده و تضاد طبقاتی نیز تا حد زیادی از نتایج سیاسی شدن برنامه‌ریزی برای توسعه ناشی شده‌اند که اکنون نه‌تنها توسعه بلکه زندگی عادی مردم را دچار مخاطره کرده است.

پی‌نوشت:

۱- ویلیام استرلی، ایدئولوژی توسعه، ترجمه فرشاد رومی، اطلاعات سیاسی اقتصادی، ۱۳۸۶، شماره ۲۴۴

به مضمون) به هر حال، قیمت مسکن تا زمانی که در دسترس خریداران قرار نگیرد، معامله‌ای انجام نخواهد شد و بحران مسکن حل نخواهد شد. چه مشاوران املاک بگویند یا نگویند، بالا‌بودن و بالا ماندن قیمت مسکن به نفع هیچ کدام از ذی‌نفعان بازار مسکن نیست. هیچ منطقی در قیمت‌های کنونی نیست و کاملا خودسرانه تعیین می‌شوند. امیدواریم قیمت گذاری از دست ذی‌نفعان خارج شود و به یک استاندارد، مثل تاکسی‌های اینترنتی دست پیدا کنیم.

چندانی نداشته، در نتیجه پرسش‌های اساسی مطرح در حوزه‌های مختلف اجتماع در ترازوی نقد و بررسی قرار نگرفته است. بحث توسعه نیز از این قاعده مستثنا نیست و به علت عقب ماندگی علوم اجتماعی، تحقیق و پژوهش جدی در این مورد نیز پیشرفت چندانی نداشته است. همچنین استبداد از یکسو مانع رشد علوم اجتماعی می‌شود و از سوی دیگر موجب حذف برخی از شاخص‌های اصلی توسعه که منفای استبداد هستند، می‌شود. استبداد در بهترین حالت، توسعه را به توسعه اقتصادی تقلیل می‌دهد و با دیگر ابعاد آن به ویژه در عرصه سیاست، سر سازگاری ندارد. لذا برای نظریه پردازی توسعه به گونه‌ای هزینه می‌کند که ابعاد سیاسی و حتی فرهنگی آن نادیده گرفته شود. برای نمونه می‌توان به پرسش‌هایی در حوزه نظری توسعه اشاره کرد که تاکنون بحث و گفت‌وگوی جدی درباره آن در محافل علمی و آکادمیک انجام شده است. قسمت عمده‌ای از پایان‌نامه‌ها به نحوی از انحا از ورود به مباحث نظری نهی و منع شده‌اند. یکی از این پرسش‌ها به تنوع سرمایه‌های فرهنگی، اجتماعی و مادی برمی‌گردد که نقش هر کدام در دستیابی به توسعه چیست. در این زمینه صرفا به مقاله و نظر «پیر بودیو» اکتفا شده است. همچنین در مورد تنوع فرهنگی، زبانی، قومیتی، مذهبی و... و نقش آن در توسعه و توسعه مناسب با این تنوع هیچ‌گونه پژوهش نظری جدی موجود نیست و به دلایل سیاسی و گاهی ایدئولوژیک این پرسش‌ها قابلیت طرح شدن در فضای علمی را نیافته‌اند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت، اگر نهاد توسعه در این دیار پا نگرفته است، بخشی از آن به فقر نظری موجود در این حوزه مربوط است، اما این تمام ماجرا نیست. برنامه‌ریزی برای توسعه نیز دارای اشکالاتی است که امکان شکلگیری نهاد توسعه را با دشواری‌هایی مواجه ساخته است.

زنگ خطر فرسایش سرمایه فرهنگی و اجتماعی

پایه و ستون دیگری که برای برپا ساختن نهاد توسعه لازم است، سازوکار برنامه‌ریزی و تلاش برای عملیاتی شدن یافته‌ها و قواعد مقبول بخش نظری است. در این بخش نیز موانعی وجود دارد که تأسیس این نهاد و کارآمدی آن را با مشکلاتی مواجه ساخته است. بخش برنامه‌ریزی برای توسعه از این جهت که وابسته به مباحث نظری و پرسش‌هایی است که در آنجا مطرح می‌شود، موفقیت آن تا حد زیادی مرهون تلاش‌های جدی حوزه علم توسعه است، بدین گونه که اگر به لحاظ علمی، موفقیت و پیشرفتی حاصل نشده باشد، امر برنامه‌ریزی نیز دچار سردرگمی و آشفتگی خواهد شد. برای نمونه می‌توان به تعریف نادرست از

نیست و یک آگهی دهنده قادر است از صبح تا عصر ده‌ها و صدها بار قیمت پیشنهادی خود را تا بی‌نهایت افزایش دهد.

پنهان کاری و کتمان حقیقت، باعث نجات بازار مسکن نخواهد شد. برعکس، قیمت‌های کاذب، صنعت ساختمان ما را و حتی معیشت مشاوران املاک را با بحران مواجه کرده است. «حسام عقیباي» رئیس سابق اتحادیه مشاوران املاک اخیرا گفته است که «هائیبای مسکن تلاش می‌کند ریزش شدید قیمت‌ها در رسانه‌ها بازنشر پیدا نکند.» (نقل

چشم انداز بانکی بر نامه هفتم

باین حال، در ابتدای سال ۱۴۰۰ بود که رئیس (وقت) سازمان استاندارد گفت: «خودسوزانان به دلیل تحریریه‌های خارجی و مسائل و مشکلات شدیدی از آن‌ها نمی‌توانند ۹ استاندارد خودرویی را در محصولاتشان اعلام کنند و ۸۵ استاندارد خودرویی اعمال شده توسط این سازمان، ۶۶ مورد از آنها در خودروهایی تولید داخل عملیاتی شده است.» اما سازمان استاندارد و دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، تیرماه ۱۴۰۲ در مهلت پایانی اجرای استانداردهای هشتادوهمی به تفکیک گروه‌های خودرویی اعلام کردند، اما هنوز استانداردهای هشتادوهمی مربوط به صنعت

همانطور که اشاره شد، رشد پایدار را نباید بهیچ گرفت. رکود اقتصادی و نه رشد، هم‌طور یک بخش عمده‌ای از تاریخ بشر हजार بوده است. اما آن‌ها نشان می‌دهد که باید از تئوری‌های رشدی ریشه‌شده بیشتر آگاه باشیم تا با آنها مقابله کنیم. این دیدگاه‌ها می‌توانند نشانی از سلطه‌ی چند شرکت در بازار، محدودیت‌های ایجاد شده بر آزادی در فضای دانشگاهی، گسترش دانش در سطوح منطقه‌ای به جای جهانی و مقاومت گروه‌های با نفوذ متضرر باشند. اگر نتوانیم به این دیدگاه‌های پاسخ دهیم، ماشین که رشد پایدار را برای ما به ارغام آورده است، یعنی تخریب خلاق ممکن است از کار می‌افتد و ما دوباره باید به رکود برگردیم. در صورت توجه به بیش‌از حد حیاتی این سه اقتصاددان، می‌توان از این وضعیت اجتناب کرد.

اخبار

فهرست ابردهکاران ۲۵ بانک اعلام شد

بانک مرکزی، آخرین فهرست ابردهکاران شبکه بانکی را منتشر کرد؛ فهرستی که مربوط به وضعیت تسهیلات اعطایی تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ است و شامل اطلاعات جزئی درباره تسهیلات معوق، مشکوک‌الوصول و جاری در ۲۵ بانک کشور می‌شود. طبق قانون بودجه، این داده‌ها باید به‌صورت فصلی به‌روزرسانی و در اختیار عموم قرار گیرد. بانک مرکزی در روز بیستم مهرماه با هدف شفاف‌سازی و انضباط مالی در شبکه بانکی کشور، فهرست جدید ابردهکاران ۲۵ بانک را به‌روزرسانی کرد؛ داده‌های منتشرشده مربوط به وضعیت تسهیلات اعطایی تا پایان شهریورماه امسال است. براساس تکلیف مقرر در قانون بودجه سالانه، بانک مرکزی موظف است اطلاعات مربوط به تسهیلات و تعهدات کلان شبکه بانکی را به صورت فصلی به‌روزرسانی و منتشر کند تا ضمن ارتقای شفافیت، مسیر نظارت عمومی بر عملکرد بانک‌ها و نحوه بازپرداخت تسهیلات فراهم شود و از سوی دیگر، عموم مردم و نهادهای نظارتی از وضعیت بدهی‌های بزرگ بانکی آگاه شوند.

در فهرست منتشرشده توسط بانک مرکزی، جزییات مربوط به تسهیلات معوق، مشکوک‌الوصول و جاری هر یک از بدهکاران به تفکیک بانک درج شده است. براساس آخرین به‌روزرسانی بانک مرکزی از فهرست تسهیلات کلان مربوط به شش ماهه اول امسال، در بخش مربوط به بخش تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط، اسامی بانک‌های اقتصاد نوین، ایران زمین، ایران وینزئلا، آینده، پارسیان، پست بانک، تجارت، توسعه صادرات، توسعه تعاون، خاورمیانه، دی، رفاه، سامان، سرمایه، سینا، شهر، صادرات، صنعت و معدن، کارآفرین، کشاورزی، گردشگری، مسکن، ملت، ملل و ملی به چشم می‌خورد. در فهرست تسهیلات کلان جاری نیز اسامی همین بانک‌ها به همین ترتیب دیده می‌شود. در فهرست تسهیلات کلان غیرجاری نیز اسامی بانک‌های فوق‌الذکر و ریز تسهیلات مشتریان مشمول هر بانک در پایان شهریورماه به تفکیک مشخص شده است. به‌روزرسانی فهرست ابردهکاران ۲۵ بانک از سوی بانک مرکزی، در راستای اجرای تکالیف قانونی و شفاف‌سازی مالی شبکه بانکی کشور انجام می‌شود؛ اقدامی که استمرار آن می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای انضباط مالی و پاسخگویی بیشتر بانک‌ها داشته باشد. انتشار مستمر و فصلی فهرست ابردهکاران، اگر چه گامی مهم در جهت شفاف‌سازی مالی و پاسخگویی شبکه بانکی است، اما کارشناسان تاکید دارند که صرف انتشار اسامی کافی نیست؛ بلکه باید فرایند وصول مطالبات، کنترل تسهیلات کلان و اصلاح نظام اختیاراتسنجی نیز همزمان تقویت شود. به باور تحلیلگران، تداوم این سیاست می‌تواند ضمن افزایش اعتماد عمومی، زمینه را برای انضباط مالی و کاهش ریسک اعتباری در نظام بانکی کشور فراهم کند.

با ادامه روند صعودی قیمت نفت

هر بشکه نفت برنت ۶۳ دلار شد

قیمت نفت تحت تاثیر نشانه‌های کاهش تنش‌های تجاری آمریکا و چین که احساسات معامله‌گران را بهبود بخشید و نگرانی‌ها نسبت به وضعیت تقاضا برای سوخت را کمتر کرد، در معاملات روز سه‌شنبه افزایش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۲۲ سنت معادل ۰.۴ درصد افزایش به ۶۲ دلار و ۵۴ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۲۲ سنت معادل ۰.۴ درصد افزایش به ۵۹ دلار و ۷۱ سنت رسید. نفت برنت در معاملات روز دوشنبه، با ۰.۹ درصد افزایش و شاخص نفت آمریکا با یک درصد افزایش بسته شده بود. «اسکات بسنت» وزیر خزانه‌داری آمریکا، روز دوشنبه گفت: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا همچنان به دیدار با شی چین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین در کره جنوبی در ماه جاری متعهد است، زیرا هر دو کشور تلاش می‌کنند تنش‌ها بر سر تهدیدهای تعرفه‌ای و کنترل صادرات را کاهش دهند. به گفته وی، در طول آخر هفته، ارتباطات قابل توجهی بین دو طرف وجود داشته و انتظار می‌رود جلسات بیشتری برگزار شود.

تحلیلگران بانک ساکسو در یادداشتی نوشتند: قیمت نفت با توجه به اینکه سرمایه‌گذاران، تنش‌های آمریکا و چین را در مقابل تقاضا ارزیابی می‌کنند، ثابت ماند. به گفته این تحلیلگران، ترامپ لحن خود را ملایم‌تر کرده و از آمادگی برای توافق خبر داده است. چشم‌انداز بهبود روابط تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان، از نظر تاریخی بازارهای نفت را تقویت کرده است، زیرا سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند رشد جهانی قوی‌تر و تقاضا برای سوخت افزایش یابد. با این حال، تحولات اخیر، مانند گسترش کنترل صادرات پکن بر عناصر محلی کمیاب و تهدیدهای ترامپ مبنی بر اعمال تعرفه‌های ۱۰۰ درصدی و محدود کردن صادرات نرم‌افزار به چین از اول نوامبر، بر احساسات بازار تاثیر گذاشته است. تحلیلگران گفتند، با کاهش هفتگی رویه‌رو شد و به پایین‌ترین حد از ماه مه رسید. در حالی که به نظر می‌رسد فروش گسترده در بازارها به دلیل لحن آشتی‌جویانه‌تر بین واشنگتن و پکن محدود شده است، پیش‌بینی می‌شود روابط دو اقتصاد بزرگ جهان، همچنان در کانون توجه باقی بماند. «دنیل هاینز» تحلیلگر گروه بانکی «ای ان زد»، گفت: صنعت نفت همچنان مسائل ژئوپلیتیکی را پیگیری می‌کند. چین اعلام کرد که از کشتی‌های متعلق به آمریکا از جمله نفتکش‌های نفتی که به سواحل این کشور می‌رسند، مالیات دریافت خواهد کرد. این امر باعث لغو چندین معامله در لحظه آخر و افزایش نرخ حمل و نقل شد. گفتنی است اوپک در گزارش ماهانه خود در روز دوشنبه اعلام کرد که کمیود عرضه بازار نفت در سال ۲۰۲۶ کاهش خواهد یافت، زیرا اوپک و متحدانش از جمله روسیه، با افزایش تولید برنامه‌ریزی شده پیش می‌روند.

تأمین

شرکت سرمایه‌گذاری صدرتأمین
Sodr Tamam Investment Company
(تأمین)

آگهی مزایده عمومی

املاک شرکت سرمایه گذاری صدر تامین در تهران خیابان شاداب

داده و از همان تاریخ نشر اولین آگهی تا روزچهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ به نشانی پیش گفته شده، به صورت حضوری و یا از طریق پست پیش‌تاز تحویل واحد حراست نماینده متقاضیان می‌توانند به منظور هماهنگی لازم برای بازدید و یا هر گونه سوال احتمالی در زمینه ملک موضوع مزایده با شماره تلفن ۰۲۱۲۲۲۱۰۰۵۶ تماس حاصل نمایند؛ بازگشایی پاکت با حضور نمایندگان شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین خندهای نظارتی و متقاضیان ساعت ۱۴:۰۰ روزشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ دفتر مرکزی برگزار می‌گردد. ضمناً اسناد مزایده از طریق سایت slicit نیز قابل دریافت می‌باشد. همچنین قیش پرداخت و چه خرید اوراق مزایده می‌بایست ضمیمه اسناد گردد.

شرکت سرمایه‌گذاری صدرتأمین در نظر دارد ملک خود را از طریق مزایده عمومی با وضع موجود و مشخص شده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به آدرس تهران خیابان ولیعصر نرسیده به چهارراه پارک وی کوچه خاکرد شماره ۲۱ از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ از ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۶:۰۰ با پرداخت مبلغ ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۶۸۷۸۲۰۴۰ بانک تجارت شعبه میدان ونک تک وید ۱۸۰۱۰۴۹ به نام شرکت سرمایه‌گذاری صدرتأمین اسناد مزایده را دریافت نموده و ضمن مطالعه ضوابط و رعایت مقررات مربوطه، پیشنهاد قیمت خود را همراه با اوراق تکمیل شده در پاکت در بسته مزایده به صورت پلمپ شده قرار

ردیف	کد ملک	شرکت ملک	نوع ملک	نوع کاربری	متروبرج عرصه	متروبرج انبیا	پلاک های اصلی/ فرعی	قیمت پایه	درصد ملکیت	آدرس	توضیحات
۱	۲۲۴	سرمایه گذاری صدر تأمین	ساختمان	اداری	۵۰۵.۴	۱۷۸۵	۷۵۵/۲۴۰۹ ۱۲۲/۲۲۰۹	۲۵۰۰ میلیارد ریال	۱۰۰٪	خیابان شهید قرنی، خیابان برادران شاداب و پلاک ۲۲ و ۲۵	سند تک برگ و دارای یک واحد تجاری به مساحت ۱۵۵ متر مربع شاداب و ۱۵۵ مترمربع پلاک(الکلی)

شرکت سرمایه گذاری صدر تامین در نظر دارد ملک خود را از طریق مزایده عمومی با وضع موجود و مشخص شده به فروش برساند. متقاضیان می توانند با مراجعه به آدرس تهران،خیابان ولیعصر نبشرسیده به چهارراه پارک وی کوچه خاکزاد شماره ۲۱ از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ با پرداخت مبلغ ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۶۸۷۸۲۰۶۰ بانک تجارت شعبه میدان ونک کد ۱۸۰۱۰۴۹به نام شرکت سرمایه گذاری صدر تامین اسناد مزایده را دریافت نموده و ضمن مطالعه ضوابط و رعایت مقررات مربوطه، پیشنهاد قیمت خود را همراه با اوراق تکمیل شده در پاکت درسته مزایده به صورت پلمپ شده قرار

لازم برای ایجاد پروژه‌های بزرگ و اشتغال‌زا را ندارند. این وضعیت می‌تواند نرخ بیکاری جوانان را افزایش دهد.

در دولت گذشته، سیاست‌های اقتصادی عمدتاً بر کاهش وابستگی به سرمایه‌گذاری خارجی و تمرکز بر منابع داخلی استوار بود و اقداماتی مانند حذف ارز ترجیحی، تلاش برای جذب سرمایه داخلی و حمایت از صنایع کوچک و متوسط در دستور کار قرار گرفت اما نتوانست رشد پایدار اقتصادی را تضمین کند زیرا به باور کارشناسان هرچند تلاش‌های دولت برای تحریک سرمایه‌گذاری داخلی ارزشمند است، اما مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، از جمله محدودیت‌های مالی، تحریم‌ها و عدم ثبات در سیاست‌های اقتصادی، مانع جذب سرمایه خارجی می‌شود و بدون این بخش، رشد اقتصادی محدود و ناپایدار خواهد بود.

انتکای صرف به منابع داخلی، جواب نمی‌دهد

نگاهی به تجارب جهانی نشان می‌دهد کشورهایی که توانسته‌اند رشد پایدار و اشتغال بالا ایجاد کنند، همواره توانسته‌اند سرمایه‌گذاری خارجی را با سرمایه داخلی ترکیب کنند. کشورهای همسایه مانند ترکیه و امارات، با جذب سرمایه خارجی در بخش‌های صنعتی و فناوری، رشد اقتصادی خود را تسریع کرده‌اند. تجربه جهانی نشان می‌دهد که انتکای صرف به منابع داخلی، بدون جذب سرمایه خارجی و فناوری، معمولاً به رشد محدود، کند و آسیب‌پذیر منجر می‌شود. ایران هم اگر بخواهد اقتصاد پویاتر و اشتغال‌زا داشته باشد، نمی‌تواند ورود سرمایه خارجی را نادیده بگیرد. از این رو در شرایط فعلی، اقتصاد ایران برای توسعه نیازمند سیاست‌های چندجانبه است. انتکای صرف به منابع داخلی ممکن است تا حدی بحران را مدیریت کند، اما نمی‌تواند جایگزین سرمایه‌گذاری خارجی و فناوری شود. اقتصاد داخلی توان جبران کامل سرمایه‌گذاری خارجی را ندارد. اگر دولت بتواند همزمان با تشویق سرمایه داخلی، راه‌های ورود سرمایه خارجی امن و مطمئن را فراهم کند، می‌تواند رشد پایدار و اشتغال‌زایی بیشتری ایجاد کند؛ این مسیر جذب سرمایه را می‌توان از طریق برنامه‌های راهبردی اقتصادی با کشورهای همسو و پیمان‌های منطقه‌ای و تفاهم نامه‌های همکاری با کشورهای دوست دنبال کرد.

در نهایت به نظر می‌رسد اقتصاد بدون سرمایه‌گذاری خارجی با محدودیت‌های جدی مواجه است. انتکا صرف به سرمایه داخلی، اگر چه می‌تواند به طور موقت برخی پروژه‌ها را پیش ببرد، اما بدون فناوری و منابع خارجی، رشد اقتصادی محدود، ناپایدار و اشتغال‌زا نخواهد بود. کارشناسان توصیه می‌کنند که برای داشتن رشد پایدار و ایجاد فرصت‌های شغلی، سیاست‌های تشویقی سرمایه‌گذاری خارجی، به همراه حمایت از منابع داخلی، در اولویت قرار گیرد. اقتصاد بدون سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند تا حدی مشکلات کوتاه‌مدت را مدیریت کند، اما رشد بلندمدت و اشتغال پایدار تنها با ترکیب سرمایه داخلی و خارجی ممکن است. بدون اصلاحات ساختاری، حمایت از فناوری و بازکردن مسیرهای امن برای سرمایه‌گذاری خارجی، ایران همچنان با محدودیت‌های جدی رشد اقتصادی مواجه خواهد بود.

تصویب ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی

ضرورت جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید سبب شده تا دولت چهاردهم، علاوه بر تکیه بر منابع داخلی، موضوع جذب سرمایه‌گذاری خارجی

فرصت امروز: جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید به ویژه در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی همواره یکی از دغدغه‌های دولت‌ها برای تحقق رشد اقتصادی بوده است؛ عرصه‌ای که بیش از هر چیز در سال‌های اخیر از تحریم‌های ظالمانه آمریکا اثر پذیرفته است اما تجربه نشان داده که در همین شرایط نیز می‌توان کار را به پیش برد.

تامین منابع مالی، یکی از پیش‌نیازهای رسیدن به رشد اقتصادی است؛ منابعی که گاه می‌بایستی از منابع خارجی تامین شود تا هم منابع جدید وارد اقتصاد کشور شود و هم پیوندهای اقتصادی کشورها مستحکم‌تر باشد تا خود نوعی بازدارندگی اقتصادی ایجاد نماید. حال در شرایطی که اقتصاد ایران با کمبود منابع مالی و نیز شرایط تحریمی روبه‌روست، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد تلاش می‌کنند با تمرکز بر منابع داخلی، رشد اقتصادی را حفظ کنند اما نکته اینجاست که به باور کارشناسان، انتکا به سرمایه‌گذاری داخلی به تنهایی کافی نیست. کارشناسان و اقتصاددانان بر این باورند که وقتی سرمایه‌گذاری خارجی کاهش می‌یابد، نه تنها منابع مالی مستقیم برای پروژه‌های بزرگ از دست می‌رود، بلکه انتقال فناوری و تجربه‌های مدیریتی هم محدود می‌شود. این به معنای کاهش بهره‌وری بلندمدت اقتصاد و کند شدن روند رشد اقتصادی است. سرمایه‌گذاری داخلی می‌تواند بخشی از خلأ را پر کند، اما محدودیت‌های بودجه‌ای و توان مالی شرکت‌های داخلی، به خصوص در بخش‌های بزرگ و صنعتی، مانع از جایگزینی کامل سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود.

واقعیت مهمی به نام رشد پایین اقتصادی

به گزارش «پرنّا» تولید ناخالص داخلی کشورمان در سال گذشته طبق آمارهای مرکز آمار ایران، با احتساب نفت ۲ درصد و بدون نفت ۲.۱ درصد بوده است؛ این آمار در بهار امسال به دلایل متعددی از جمله ناترازی انرژی کاهش داشته و منفی شده است به طوری که با احتساب نفت تولید ناخالص داخلی کشور منفی ۰.۱ درصد و بدون نفت منفی ۰.۴ درصد گزارش شده است و با توجه به محدودیت‌های موجود چه در حوزه سرمایه‌گذاری و چه ناترازی انرژی و حتی تحریم‌ها، در صورت غفلت از جذب سرمایه‌های جدید بخصوص در صنایع پرهزینه و زیرساختی مانند انرژی، حمل‌ونقل و تولید تجهیزات صنعتی، چشم انداز رشد اقتصادی بسیار محدود خواهد بود. سیاست‌های داخلی برای تشویق سرمایه‌گذاری هنوز به اندازه کافی قوی نیست و تأثیر تحریم‌ها این روند را پیچیده‌تر کرده است. با این حال، برخی کارشناسان معتقدند که بهره‌گیری از ظرفیت داخلی می‌تواند تا حدی خلأ سرمایه خارجی را پوشش دهد. همچنین اگر دولت برنامه‌ریزی بلندمدت و شفاف داشته باشد، منابع داخلی می‌توانند پروژه‌های مشخصی را پیش ببرند، اما این کافی نیست.

اقتصاد نیازمند تنوع منابع و ورود سرمایه خارجی است. یکی از پیامدهای مهم کاهش سرمایه‌گذاری خارجی، تأثیر آن بر بازار کار و ایجاد اشتغال است. با کاهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، پروژه‌های بزرگ صنعتی و زیرساختی کاهش یافته و فرصت‌های شغلی جدید محدود می‌شود که این موضوع به ویژه برای جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌تواند یک تهدید شغلی باشد. نباید از نظر دور داشت که انتکای صرف به سرمایه‌گذاری داخلی ممکن است باعث شود فرصت‌های شغلی محدود شود؛ چراکه شرکت‌های داخلی اغلب توان مالی و فناوری

بررسی یازدهی بازارهای دارایی در یک هفته گذشته از صدرنشینی بورس حکایت دارد و نشان می‌دهد که طی یک هفته منتهی به ۱۶ مهرماه، بازار سهام با رشد ۶.۷۸ درصدی، بالاترین یازدهی را در بین ابزارهای سرمایه‌گذاری به خود اختصاص داده و این در حالی است که قیمت دلار با رشد منفی ۳.۹۷ درصد و ارز دیجیتال با رشد منفی ۳.۹۸ درصد در قعر جدول یازدهی قرار گرفتند. بدین ترتیب در یک هفته منتهی به ۱۶ مهرماه ۱۴۰۴، بازار سهام بیشترین یازده و بازارهای ارز و ارز دیجیتال، کمترین میزان یازدهی را به دست آوردند. در هفته ای که گذشت، شاخص بازار سرمایه ۶.۷۸ درصد رشد کرده در حالی که دلار بازار آزاد ۳.۹۷ درصد، ارز دیجیتال ۳.۹۸ درصد و طلای ۱۸ عیار ۱.۳۴ درصد رشد منفی داشته‌اند. بعد از بازار سهام نیز صندوق‌های سهامی و صندوق‌های اهرمی به ترتیب با رشد ۵.۶ درصد و ۴.۹ درصد در رتبه‌های دوم و سوم بیشترین یازده سرمایه قرار گرفتند.

اطلاعات و داده‌های مرکز نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری و همچنین اداره تحلیل‌های اقتصادی و ریسک سازمان بورس و اوراق بهادار در طول هفته گذشته نشان می‌دهد که هشت ابزار سرمایه‌گذاری بورس عملکرد مثبت داشتند و در این بین، بازار سهام سودده‌ترین ابزار سرمایه‌گذاری به شمار آمده است. بازار سهام با کسب ۶.۷۸ درصد یازده موزون در هفته گذشته، جذاب‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بوده است. در همین بازه زمانی، عملکرد و یازده هفتگی صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی، اهرمی، در اوراق بهادار مبتنی بر کالا (طلا)، صندوق در صندوق، مختلط، در اوراق بهادار مبتنی بر کالا (انرژی) و همچنین در اوراق بهادار با درآمد ثابت مثبت بوده است. در نقطه مقابل، تمام ابزارهای سرمایه‌گذاری خارج از بورس، نظیر سکه، طلا، دلار و ارز دیجیتال در هفته گذشته زیانده بوده‌اند. در همین هفته همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی بر کالا (زعفران) یازده منفی ۱.۵ درصدی داشته‌اند.

با وجود عملکرد مثبت بورس در این روزها، اما آهنگ رشد نماگرهای بورسی تا حدی کند شده و عملکرد بورس تهران در روز سه شنبه منفی شد. بازار سرمایه که از پنجم مهرماه هم‌زمان با فعال‌سازی مکانیسم ماشه، روند رو به رشدی به خود گرفته بود، روز گذشته (سه‌شنبه ۲۲ مهرماه)



شورای کشاورزی در لنگرود تشکیل شد

رشت - زهرا رضازاده : جلسه شورای کشاورزی شهرستان لنگرود با حضور مقامات ارشد استانی و شهرستانی در محل فرمانداری این شهرستان برگزار شد.
این نشست با حضور صالح محمدی؛ رئیس سازمان و مدیران کل از جمله مدیر آب و خاک سازمان، مشاور رئیس سازمان، مدیرکل شیلات استان و مدیر صندوق کارآفرینی امید گیلان برگزار شد.
امام جمعه شهرستان لنگرود، نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی، فرماندار شهرستان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیز در این شورا حضور داشتند.
در این جلسه، مسائل محوری تولید، طرح‌های توسعه زیرساخت‌های آبی و خاکی و همچنین راهکارهای حمایت مالی از کشاورزان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی و شیلات شهرستان لنگرود مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان:

کلنگ اجرای یک پروژه عام المنفعه به زمین زده شد

اهواز - شبنم قجاوند: این پروژه عام المنفعه با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با اعتباری بالغ بر ۱۸ میلیارد تومان اجرائی شد.
با حضور حجت الاسلام سادات ابراهیمی نماینده محترم مردم شوشتر و گتوند در مجلس شورای اسلامی ، مهندس محمود خدادادی مشاور مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حوزه مسئولیت های اجتماعی، جمعی از مسئولین محلی و اهالی منطقه کلنگ اجرای پروژه بازسازی و اسفالت مسیر دسترسی به خط لوله انتقال آب دکل‌های حفاری در حدفاصل جاده اصلی مسجدسلیمان - اهواز تا روستای چم فرج به زمین زده شد.
این پروژه عام المنفعه با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با اعتباری بالغ بر۱۸ میلیارد تومان اجرائی شد که در قالب آن مسیری به طول ۵۴۰۰ متر در عرض ۵/۵متر طی مدت زمان ۲ ماه پهنسازی و اسفالت خواهد شد.
با اتمام پروژه مذکور مسیری ایمن و استاندارد بمنظور تردد خودروهای عملیاتی شرکت و همچنین اهالی روستاهای منطقه از جمله چم فرج ایجاد خواهد شد.
گفتنی است حوزه عملیاتی _جغرافیایی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، منطقه‌ای به وسعت ۲۲ هزار کیلومتر مربع شامل ۱۴ شهرستان در استان‌های خوزستان، ایلام و لرستان را در بر می‌گیرد. این حوزه از غرب تا شهر آبادان در استان ایلام و از شرق تا شهر ایزد امتداد داشته و شامل ۱۱ واحد بهره‌بردار، ۴ ایستگاه تقویت و تزریق گاز و ۳ کارخانه نمک‌زدایی در محدوده‌ای به طول ۴۱۰ کیلومتر است.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی خبر داد:

بهره مندی بیش از ۷۰۰ نفر از ساکنان سه روستای شهرستان خمین از آب شرب پایدار

اراک - فرناز امید: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی از بهره مندی بیش از ۷۰۰ نفر از ساکنان سه روستای شهرستان خمین از آب شرب پایدار خبر داد.
سعید سرآبادانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی از بهرمندی مشترکین ساکن در سه روستای شهرستان خمین از طرح آبرسانی یوجان خبر داد و گفت: با اجرای این طرح، بیش از ۷۰۰ نفر از جمعیت سه روستای امامزاده قلعه، حاجی آباد و یوجان از نعمت آب شرب سالم و پایدار برخوردار شدند.
وی با اشاره به جزئیات عملیات اجرایی این طرح اظهار داشت: در قالب این پروژه، ۲۶ کیلومتر خط انتقال آب از خط انتقال کوچری اجرا شد، چهار باب مخزن ذخیره با مجموع ظرفیت دو هزار مترمکعب ساخته شد و همچنین ایستگاه پمپاژ آب احداث و تجهیز و عملیات برق‌رسانی به طور کامل انجام گرفت.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی افزود: مجتمع آبرسانی یوجان که دارای ۲۰۰ مشترک و حدود ۷۰۰ خانوار است، طی سال‌های اخیر به دلیل کاهش حجم بارندگی‌ها و افت منابع آبی با مشکل تأمین آب مواجه بود. حتی با حفر یک حلقه چاه جدید نیز به دلیل نبود آبدهی کافی، مشکل رفع نشد که در نهایت اجرای طرح انتقال آب از خط کوچری به‌عنوان راه‌حل پایدار در دستور کار قرار گرفت.
سرآبادانی تأکید کرد: با بهره‌برداری از این طرح، مشکل کم‌آبی در این سه روستا به طور کامل برطرف گردیده و ساکنان این مناطق از تأمین آب شرب پایدار و باکیفیت برخوردار شده‌اند.



پیام قدردانی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بابت ابراز همدردی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سلام و احترام هیچ واژه‌ای برای قدردانی از مهربانی و دل‌گرمی شما دوستان عزیز و دوست داشتنی در این روزهای غوغانگیز کافی نیست. تسلیت‌ها و محبت‌های بی‌ریایتان، حضور پر شور و با محبت تک تک شما عزیزان تسکینی بود بر داغ سنگین از دست دادن پدر عزیزم. از صمیم دل سیاست‌گزارم و برایتان آramش، سلامتی و برکت آرزو دارم.انشالله در شادی های شما جبران کنم.با تشکر ارادتمند موسوی

مصرف بیش از ۷۹۴ میلیون لیتر انواع فرآورده نفتی مایع در استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مصرف انواع فرآورده نفتی مایع ۶ ماه نخست سال جاری در منطقه گلستان، به بیش از ۷۹۴ میلیون لیتر رسید.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سعید محمد حسینی، مدیر منطقه بیان کرد: مصرف فرآورده های نفتی استان گلستان شامل بنزین، نفت گاز، نفت سفید و نفت کوره در شش ماه ابتدایی امسال ۷۹۴ میلیون و ۲۲۹ هزار لیتر بوده است.وی افزود: میزان مصرف بنزین در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۱٫۳ درصد افزایش داشته است.حسینی همچنین نفت‌گاز مصرفی را در بازه زمانی یاد شده، ۲۲۵ میلیون و ۱۰۸ هزار لیتر اعلام و اظهار کرد: از این مقدار ۲۳۰ میلیون و ۶۴۳ هزار لیتر به مصارف غیرنیروگاهی و ۹۴ میلیون لیتر نیز به بخش نیروگاهی استان اختصاص داشته است.این مقام مسئول بیان کرد: مصرف نفت‌گاز غیرنیروگاهی نسبت به مدت مشابه پارسال ۱/۴ درصد کاهش داشته است.مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان، همچنین کاهش مصرف نفت‌گاز شش ماهه نخست امسال این دو بخش (نیروگاهی و غیرنیروگاهی) را نسبت به دوره زمانی مشابه سال قبل (۴۰۳) ۶/۴ درصد اعلام کرد.وی درباره مصرف نفت سفید نیز گفت: سهم نفت سفید مصرفی استان گلستان از ابتدای امسال تاپایان شهریور ماه ۲۴ میلیون ۴۸۶ هزار لیتر بوده است که از کاهش ۲۲ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال برخوردار است.سعید محمد حسینی از CNG (گاز طبیعی فشرده) نیز به عنوان یکی دیگر از انواع سوخت مصرفی در این استان نام برد و گفت: سهم مصرف این سوخت پاک در نیمه اول سال ۴۰۴ در سبد سوخت حمل و نقل استان، ۱۸درصد بوده است.

با همکاری شرکت ملی نفت ایران و کمیته امداد امام خمینی(ره) برگزار شد:

توزیع بسته‌های نوشت‌افزار بین دانش‌آموزان کم برخوردار استان کرمانشاه

کرمانشاه - خبرنگار فرصت امروز : با همکاری شرکت ملی نفت ایران و کمیته امداد امام خمینی (ره) بسته‌های نوشت‌افزار بین دانش‌آموزان نیازمند و کم برخوردار استان کرمانشاه توزیع گردید.
به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران، شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران و در آستانه سال تحصیلی جدید، ۹۰۰ بسته نوشت‌افزار از جهت توزیع میان دانش‌آموزان کم برخوردار از طریق کمیته امداد امام خمینی (ره) در روستاها و عشایر همچوار مناطق عملیاتی تابعه شرکت در استان کرمانشاه اهدا نمود.
در مراسمی که به همین مناسبت با حضور مدیران و روسا شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب و مسئولان کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کرمانشاه، برگزار شد، تعدادی از بسته های تهیه شده توزیع گردید.
براساس برنامه ریزی های صورت گرفته مقرر است بسته های نوشت‌افزار در روستاها و عشایر همچوار مناطق عملیاتی تابعه شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در استان کرمانشاه شامل مناطق عملیاتی تابعه و نواحی (گیلانغرب، قصرشیرین، سرپل ذهاب، سومار و نفت شهر) اهدا شود.
لازم به ذکر است شرکت ملی نفت ایران در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و اقدامات عام المنفعه خود در صنعت نفت و توجه ویژه در فراهم آوردن زمینه‌های مناسب تحصیل دانش‌آموزان در مناطق کم‌برخوردار اقدام به توزیع بسته های نوشت‌افزار در بین دانش آموزان نیازمند از طریق کمیته امداد امام خمینی (ره) در روستاها و عشایر همچوار مناطق عملیاتی شرکت های تابعه خود می نماید و در همین راستا ۴۵ هزار بسته نوشت‌افزار و اقلام مورد نیاز تحصیلی میان دانش‌آموزان تحت حمایت کمیته امداد توزیع شد.
این اقدام در جهت تقویت فرهنگ همدلی و پشتیبانی از دانش‌آموزان نیازمند انجام گرفته و نشانگر اهتمام شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تابعه به ایفای نقش مؤثر در توسعه اجتماعی و فرهنگی مناطق هم‌جوار است.

تحقق فراتر از تولید تکلیفی نفت و گاز در غرب کشور



اصلاحیه اتصال خط لوله چاه ۱۳ دهلران به خط چاه ۱۴ میدان دهلران، مشبک کاری۱۳۶ متر لایه ایلام در چاه‌های ۱۱-۱۶ و ۱۷-۱۹ میدان دانان، اسیدکاری گسترده چاه‌های ۱۸ و ۲۰ دانان و تمیزسازی چاه‌های ۴ و ۵سرکان را از مهم‌ترین فعالیت های مرتبط با تحقق تولید نفت و گاز برشمرد. ایشان بیان داشتند با همدلی و همکاری تمامی کارکنان بهره‌داری نفت و گاز غرب اهداف تولید تکلیفی عملیاتی شدند تا تولید فراتر از تکلیف را رقم بزنند. وی افزود در راستای نگهداشت و افزایش تولید و تحقق تولید تکلیفی در نیمه دوم سال جاری، مجموعه ای از اقدامات مورد نیاز بوده که از این

کرمانشاه - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در نشست پیش‌بینی بهره‌دهی چاه‌های نفت و گاز این شرکت در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ به تحقق ۱۰۸ درصدی تولید نفت و ۱۰۲ درصدی تولید گاز با احتساب کاهش های تکلیفی اشاره نمود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی نفت مناطق مرکزی ایران؛ محمود نصیری در دومین روز از سلسله نشست‌های پیش‌بینی بهره‌دهی چاه‌های نفت و گاز شرکت نفت مناطق مرکزی ویژه میادین شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب، تولید فراتر از تکلیف نفت و گاز که در نیمه اول سال جاری محقق گردیده، را موهون تلاش‌های جهادی کارکنان خدم این شرکت عنوان کرد. وی در نشست‌ی که با حضور مدیرعامل، مدیران ستادی، عملیاتی و اعضای مدیره شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و شرکت های تابعه و نمایندگان از مدیریت‌های برنامهریزی تلفیقی و نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران برگزار شد، به اهم فعالیت‌های انجام شده برای تحقق تولید اشاره کرد. نصیری پیگیری و اجرای اقداماتی همچون اجرای اصلاحیه‌های اتصال خط لوله جریانی چاه شماره-۴۲ دهلران به خط لوله چاه ۲۱ دهلران و خط لوله تولیدی چاه ۲۲ دهلران به تفکیک گر سیار مستقر در چاه ۳ دهلران، افزایش تولید از چاه ۳ و ۲۲ دهلران با مجموعه تفکیک گر سیار، تولید از مخزن آسماری میدان دهلران با استقرار مجموعه تفکیک گر سیار بر روی چاه ۲۸ دهلران، طراحی

اجرای پروژه هوشمندسازی نظارت بر دستگاه‌های اجرایی یزد با بهره‌گیری از فناوری بلاک‌چین و هوش مصنوعی

در این زمینه گفت: «با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، سامانه نظارتی ما به‌صورت خودکار، هوشمند و غیرقابل نفوذ عمل می‌کند و به مدیران امکان می‌دهد تا در زمان واقعی مشکلات را مشاهده و فوراً اقدام کنند. این حرکت باعث کاهش چشمگیری تخلفات و افزایش اعتماد عمومی خواهد شد.»از دیگر مزایای این سامانه، امکان ثبت و پیگیری شکایات مردمی به صورت غیرحضوری و محرمانه است که با استفاده از رمزنگاری پیشرفته، امنیت اطلاعات گزارش‌دهندگان تضمین می‌شود.همچنین این سامانه قابلیت تحلیل روندها و ارائه گزارش‌های مدیریتی دقیق را داراست که مدیران ارشد استان یزد را در تصمیم‌گیری‌های کلان و اصلاح فرایندها یاری می‌کند.پیش‌بینی می‌شود با تکمیل این پروژه، روند رسیدگی به تخلفات با سرعت بیشتری انجام و میزان کشف فساد در استان به شکل قابل توجهی افزایش یابد.



مصنوعی نیز با تحلیل داده‌های ثبت شده، الگوهای غیرعادی و احتمال فساد را شناسایی و به بازرسان اعلام می‌کند. مدیرکل بازرسی استان یزد،

سرپرست تعاون روستایی استان مرکزی:

درفاصله ۶ ماه به سال نو،میوه نوروز استان مرکزی خریداری و ذخیره سازی شد

سیب و ۴۵۰ تن پرتقال هدف‌گذاری شده، گفت: این میزان ۲ برابر حجم خرید سال گذشته است و نشان‌دهنده افزایش ظرفیت و برنامه‌ریزی دقیق در تأمین میوه شب عید مردم استان است.
ملکی خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته، خرید میوه در ماه‌های آذر و دی انجام و در سردخانه‌های مباد نگهداری و در روزهای پایانی به استان منتقل می‌شد، اما امسال خریدها از حدود ۶ ماه قبل از آغاز سال جدید با کمترین نرخ ممکن انجام شده و به‌صورت مستقیم به سردخانه‌های استان منتقل شده‌اند.
وی پس از بازدید از سردخانه و بررسی وضعیت محصول، ضمن ابراز رضایت از کیفیت سبب‌های خریداری‌شده، بیان داشت: شبکه تعاون روستایی استان با جدیت کامل وارد مدار تنظیم بازار شد و در این مرحله، با هدف تأمین میوه مورد نیاز مردم با قیمتی مناسب و کیفیتی ممتاز در شب عید، اقدام به خرید و ذخیره‌سازی سیب مرغوب نموده است.
ملکی افزود: اطمینان می‌دهیم که این محصولات با بهترین شرایط ممکن و مطابق با استانداردهای میوه طرح نوروزی، در موعد مقرر به دست مردم شریف استان مرکزی خواهد رسید.



وی ادامه داد: در این فرآیند، کارشناسان سازمان تعاون روستایی با حضور در باغ‌های مورد نظر، کیفیت و قیمت محصولات را بررسی کرده و خرید را انجام داده‌اند، بخشی از خریدها نهایی شده و بخش دیگر نیز در حال بررسی و تکمیل است.
مدیر تعاون روستایی استان مرکزی با بیان اینکه امسال خرید ۲۵۰ تن

همکاری شوراها و شهرداری‌ها راهبرد توسعه متوازن شهری در البرز

توسعه متوازن و پایدار شهری فراهم کرده است.
کمیسیون ماده ۵ فرصتی برای توسعه پا یدار شهری در البرز
وی با بیان اینکه تعامل مستمر کلید حل مشکلات شهری است، تأکید کرد: تعامل دوسویه و همکاری مستمر بین شوراها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی بهترین راهکار برای حل مشکلات و ارتقاء کیفیت زندگی مردم است.
رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج از همه همکاران و مدیران استان خواست با همدلی و همراهی، گام‌های مؤثرتری جهت پیشرفت استان بردارند.
این مسئول افزود: ما نمایندگان مردم هستیم و صدای آنها را منتقل می‌کنیم از این رو همکاری دوطرفه و شفاف کلید موفقیت ما در خدمت‌رسانی بهتر است.



استان البرز، فعال شدن جلسات ماده ۵ استان به مدیریت استاندار را نیز از دیگر دستاوردهای مهم این دوره عنوان کرد که شرایط مناسبی را برای

ارائه بیش از ۱۰ هزار خدمت غیرحضوری گاز به مردم ایلام

رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان تصریح کرد: هدف از توسعه این خدمات، کاهش مراجعات حضوری، کاهش ترافیک و رفع محدودیت‌های زمانی برای دریافت خدمات است که علاوه بر صرفه‌جویی در زمان و هزینه مردم، به کاهش بار ترافیکی در شهرها نیز کمک می‌کند.
شفیعی افزود: مشتریان گاز می‌توانند برای بهره‌مندی از این خدمات به سامانه جامع ارتباط با مشتریان (CRM)، وب سایت شرکت، اپلیکیشن موبایل و تلفن گویای ۲۴ ساعته مراجعه کنند.
رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام، شفافیت، دقت در انجام امور و تسریع در خدمت‌رسانی را از دیگر مزایای توسعه خدمات غیرحضوری برشمرد و تصریح کرد:این رویکرد جدید علاوه بر افزایش رضایتمندی، موجب تقویت اعتماد عمومی به مجموعه‌های خدمت‌رسان شده است.

وی در ادامه به پیامدهای گسترده‌تر این طرح اشاره و خاطرنشان کرد:تحقق دولت الکترونیک و توسعه خدمات غیرحضوری، به کاهش شکاف دیجیتال در مناطق شهری و روستایی، اجرای عدالت اجتماعی و تسهیل فرصت‌های اقتصادی در جوامع محلی منجر می‌شود.
شفیعی با تأکید بر تداوم این روند، یادآور شد: شرکت گاز استان ایلام خود را متعهد می‌داند تا با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها، کیفیت و دامنه خدمات غیرحضوری را به طور مستمر گسترش دهد.
وی ادامه داد: شرکت گاز استان ایلام به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در ارائه خدمات غیرحضوری، در نظر دارد با راهاندازی و بهینه‌سازی سامانه‌های بیشتر، نقش خود را در توسعه دولت الکترونیک در استان ایلام پررنگ‌تر کند.

آئین معارفه سرپرست امور ورزش شرکت نفت و گاز آغاچاری برگزار شد

لکی، سرپرست جدید امور ورزش، نیز در این نشست با قدردانی از زحمات آقای دفععی در مدت سرپرستی این اداره، بر لزوم همکاری و همدلی در مجموعه تأکید کرد و اظهار داشت: همه ما اعضای یک خانواده هستیم و یک هدف واحد را دنبال می‌کنیم و انتظار است که همه در این مسیر ما را همراهی کنند. وی در تشریح برنامه‌های خود افزود: ورزش در صنعت نفت، با توجه به اینکه دارای فصل مشترک با جوامع پیرامونی است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از همین منظر، توسعه زیرساخت‌های ورزشی، ساماندهی تیم‌های ورزشی، استفاده از ظرفیت ورزشکاران بومی و توجه به ورزش همگانی و قهرمانی از اولویت‌های اصلی امور ورزش در دوره خواهد بود.



رشد کسب و کار بدون فرسودگی کار آفرینان

نویسنده: علی آل علی

فرض کنید در اوج موفقیت کسب و کارتان هستید؛ قراردادهای جدید امضا می‌کنید، با مشتریان در رویدادهای هیجان انگیز ملاقات دارید و فروش تان روزبه‌روز رشد می کند، اما ناگهان احساس می کنید انرژی تان تحلیل رفته، ذهن تان پراکنده است و دیگر نمی توانید آن شور اولیه را حفظ کنید. اینجاست که زنگ خطر فرسودگی به صدا درمی آید.

بی شک رشد کسب و کار نباید به قیمت سلامت و تعادل زندگی تان تمام شود. ما در این مقاله چهار راهکار عملی که به شما کمک می کند هم کسب و کارتان را رشد دهید و هم خودتان را در بهترین حالت نگه دارید، بررسی خواهیم کرد. آماده اید تا راز موفقیت پایدار را کشف کنید؟ پس اجازه دهید بدون معطلی دست به کار شویم.

سلامت فردی و موفقیت کسب و کار

وقتی تمام وقت و انرژی تان را صرف کسب و کار می کنید، ممکن است سلامت جسم و روان تان را نادیده بگیرید، اما این غفلت هزینه سنگینی دارد. فرسودگی می تواند تمرکز، انگیزه و خلاقیت شما را کاهش دهد، روابط کاری تان را تضعیف کند و حتی به مشکلات جسمی و روانی مانند اضطراب یا بی خوابی منجر شود. در مقابل، کارآفرینانی که به سلامت خود اهمیت می دهند، عملکرد بهتری دارند. برای مثال، مدیران شرکت هایی مثل گوگل با اولویت بندی سلامت روان و جسم نه تنها بهره وری خود را افزایش داده اند، بلکه تیم های

نمادین هستند؛ آگهی هایی که نه تنها محصولات را فروخته

رمز گشایی از الگوریتم اینستاگرام: تحولات دنیای بازاریابی در عصر جدید

هر روز میلیاردها انسان در سراسر جهان یک آیین مشترک را به جا می آورند: باز کردن اپلیکیشن اینستاگرام و غرق شدن در جریان بی پایان تصاویر، ویدئوها و استوری ها، اما آیا تا به حال از خود پرسیده اید که چه نیروی پنهانی تصمیم می گیرد که شما ابتدا پست دوست صمیمی تان را ببینید، سپس یک ویدئوی کوتاه خنده دار از صفحه ای که دنبال نمی کنید و بعد از آن استوری همکار قدیمی تان را؟ این چینش محتوا به هیچ وجه تصادفی نیست. پشت صحنه این تجربه بصری، یک کارگردان بسیار قدرتمند، پیچیده و دائمًا در حال یادگیری به نام الگوریتم اینستاگرام نشسته است که ماموریت اصلی اش، میخکوب کردن توجه شما به صفحه نمایش برای اولونی ترین زمان ممکن است.

درک شیوه کار این الگوریتم دیگر فقط برای بازاریاب ها یا تولیدکنندگان محتوا مهم نیست؛ بلکه برای هر کاربر عادی نیز حیاتی است. زیرا این کد نامرئی نه تنها فید اینستاگرام ما، بلکه به مرور زمان، علایق، دیدگاه ها و حتی تصمیمات خرید ما را نیز شکل می دهد. برخلاف تصور عمومی، اینستاگرام یک الگوریتم واحد و همه کاره ندارد. در واقع این پلتفرم شبیه به یک رستوران بزرگ و مجلل است که هر بخش از آن سرآشپز متخصص خودش را دارد. یک سرآشپز ماهر مسئول چیدمان غذای اصلی شما (فید اصلی)، یک متخصص نوشیدنی و دسر مسئول ارائه تجربه های سریع و گذرا (استوری ها) و یک تیم از آشپزهای خلاق و ماجراجو مسئول پیشنهاد غذاهای هیجان انگیز روز از آشپزخانه هایی که نمی شناسید (بخش اکسپلور و ریلز) هستند. هر کدام از این الگوریتم ها یک هدف را دنبال می کنند: اینکه تجربه شما آنقدر لذت بخش و شخصی باشد که دل تان بخواهد برای همیشه در این

نمادین هستند؛ آگهی هایی که نه تنها محصولات را فروخته

نویسنده: علی آل علی

در دنیای پر سر و صدای امروز، هر لحظه در معرض بمباران پیام های تبلیغاتی هستیم. از بلبوردهای کنار خیابان گرفته تا آگهی های تلویزیونی و پست های رنگارنگ شبکه های اجتماعی، همه جا برندها در تلاشند تا توجه ما را به خود جلب کنند. اما در میان این هیاهو تنها تعداد کمی از تبلیغات هستند که موفق می شوند از سطح یک پیام تجاری صرف فراتر رفته، در ذهن و قلب ما نفوذ کنند و حتی به بخشی از خاطرات و فرهنگ یک نسل تبدیل شوند. اینها همان تبلیغات

خلاق تری ساخته اند. موفق ترین کارآفرینان ویژگی های مشترکی دارند: آنها به سلامت جسمی و روانی خود توجه می کنند، تعاملات اجتماعی و حرفه ای را در اولویت قرار می دهند و تعادل بین کار و زندگی را حفظ می کنند. این ویژگی ها نه تنها به آن ها کمک می کند تا در برابر فشارهای کاری مقاوم بمانند، بلکه باعث می شود روابط قوی تری با مشتریان و تیم خود بسازند و در نهایت، کسب و کارشان را به موفقیت های بزرگ تر برسانند.

فعالیت بدنی: انرژی برای موفقیت

فعالیت بدنی یکی از ساده ترین و مؤثرترین راه ها برای حفظ سلامت و افزایش بهره وری است. نیازی نیست ساعت ها در باشگاه باشید؛ حتی تغییرات کوچک می توانند تأثیر بزرگی داشته باشند. برای مثال، می توانید جلسات کاری را به صورت «پیاده روی و گفت وگو» برگزار کنید. این روش نه تنها ذهن شما را باز می کند و خلاقیت تان را تقویت می کند، بلکه به شما امکان می دهد بدون حواس پرتی های معمول دفتر، روی نیازهای تیم یا مشتریان تمرکز کنید. شرکت هایی مثل نایک از این رویکرد برای تقویت همکاری و خلاقیت در تیم هایشان استفاده کرده اند. اگر این روش با برنامه شما سازگار نیست، کافی است چند دقیقه در روز پیاده روی کنید، از پله ها به جای آسانسور استفاده کنید یا حرکات کششی ساده انجام دهید. حتی رقصیدن کوتاه در خلوت خودتان می تواند انرژی تان را بازگرداند. این فعالیت های کوچک به شما

نمادین هستند؛ آگهی هایی که نه تنها محصولات را فروخته

رستوران بمانید. اگر شما هم دوست دارید سر از کار اینستاگرام دربیابورید، بد نیست تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید. اینطوری نکات کلیدی در این حوزه را بهتر یاد می گیرید.

منوی اصلی: چرا پست های بهترین دوست تان همیشه در صدر است؟

الگوریتم فید اصلی و استوری ها شخصی ترین و خصوصی ترین سرآشپز شماست. وظیفه اصلی او این است که محتوای افرادی که برای شما بیشترین اهمیت را دارند، در اولویت قرار دهد. او برای این کار، مانند یک کارآگاه خبره، به چند سرخ کلیدی توجه می کند. اول، تاریخچه تعاملات شما. شما با چه کسانی بیشتر گفت‌وگو می کنید؟ پست های چه افرادی را همیشه لایک می کنید و برای‌شان کامنت می گذارید؟ اگر شما به طور مرتب با پست های خواهر تان تعامل داشته باشید، الگوریتم به این نتیجه می رسد که رابطه شما با او نزدیک است. بنابراین، حتی اگر خواهر شما چند ساعت قبل پستی گذاشته باشد و ده ها نفر دیگر بعد از او پست جدیدی منتشر کرده باشند، سرآشیز تصمیم می گیرد که آن محتوای مهم را در بالای منوی شما قرار دهد.

دوم، علاقه‌مندی‌های اخیر شما. آیا اخیرا به موضوع خاصی، مثلا دکوراسیون داخلی یا دستوره‌ای پخت گیاهی، علاقه نشان داده اید؟ الگوریتم با زیرکی این موضوع را تشخیص می دهد و پست هایی با این مضامین را بیشتر به شما نشان می دهد. او می بیند که شما چند پست مرتبط با طراحی مینیمال را ذخیره کرده اید و نتیجه می گیرد که این‌ موضوع در حال حاضر برای‌تان جذاب است.

سوم، اطلاعات مربوط به خود پست. زمان انتشار،

کمک می کنند تا استرس را کاهش دهید، تمرکزتان را بهبود بخشید و با ذهنی شفاف تر به چالش های کاری بپردازید. به مرور، این عادت ها به بخشی از سبک زندگی تان تبدیل می شوند و تأثیر مثبت آنها را در عملکردتان خواهید دید.

واگذاری وظایف: آزادکردن زمان برای رشد

وقتی مسئول همه چیز در کسب و کارتان هستید، لیست وظایف تان می تواند طاقت فرسا شود. واگذاری وظایف به تیم قابل اعتمادتان نه تنها استرس را کاهش می دهد، بلکه به شما زمان بیشتری برای تمرکز روی اولویت های کلیدی می دهد. برای این کار، ابتدا باید مطمئن شوید که افراد مناسب را در جایگاه های درست قرار داده اید. ابزارهایی مانند سیستم های مدیریت مشتری می توانند به شما کمک کنند تا تیم تان را بهینه سازمان‌دهی کنید. برای مثال، شرکت هایی مثل آمازون با واگذاری وظایف تخصصی به تیم های حرفه ای، توانسته اند رشد سریعی را تجربه کنند.

برای شروع وظایفی را که نیازی به حضور مستقیم شما ندارند، شناسایی کنید، مانند پاسخگویی به ایمیل های روتین یا مدیریت شبکه های اجتماعی. سپس، این وظایف را به اعضای تیم یا حتی ابزارهای خودکار واگذار کنید. این کار نه تنها وقت شما را آزاد می کند، بلکه به تیم تان اجازه می دهد مهارت های‌شان را به کار بگیرند و حس مسئولیت پذیری بیشتری داشته باشند. با این رویکرد می توانید روی استراتژی های کلان و رشد بلندمدت کسب و کارتان تمرکز کنید.

نویسنده: علی آل علی

تعداد لایک ها و سرعت دریافت کامنت ها نیز برای الگوریتم مهم هستند. پستی که در مدت کوتاهی پس از انتشار، محبوبیت زیادی پیدا می کند، از نظر الگوریتم یک غذای خوشمزه و پرطرفدار است که احتمالا شما هم از آن لذت خواهید برد. این ساز و کار پیچیده توضیح می دهد که چرا فید شما یک تجربه کاملا منحصربه فرد است و با فید هیچ کس دیگری، حتی نزدیک ترین دوستان تان، یکسان نیست.

منوی هیجان‌انگیز روز: جادوی ریلز و اکسپلور برای کشف دنیاهای جدید

در حالی که فید و استوری ها براساس حفظ روابط موجود شما طراحی شده اند، الگوریتم های بخش ریلز و صفحه اکسپلور، یک ماموریت کاملاً متفاوت دارند: سرگرم کردن شما با محتوای تازه و کشف دنیاهای جدید. سرآشیز این بخش، یک ماجراجوی واقعی است. او به جای تکیه بر آشپزخانه های آشنا، به دنبال بهترین و جذاب ترین غذاها از سراسر رستوران (کل اینستاگرام) می گردد تا شما را شگفت زده کند.

برای ریلز، مهمترین معیار سرگرمی است. الگوریتم به دنبال ویدئوهایی می گردد که شما آن را تا انتها تماشا کنید، باعث خنده شما شوند یا شما را ترغیب کنند که از موسیقی یا افکت آن استفاده کنید. استفاده از یک موسیقی ترند، مانند استفاده از یک آدویه محبوب و جدید است که می تواند شانس دیده شدن یک ویدئو را به شدت افزایش دهد. هدف این است که با یک جریان بی پایان از ویدئوهای کوتاه و جذاب، شما را در حالت کنش و لذت مداوم نگه دارد.

صفحه اکسپلور نیز با منطقی مشابه اما کمی متفاوت کار می کند. این صفحه، نقشه گنج شخصی شما برای یافتن محتواهای جدید براساس علایق عمیق‌ترتان است. الگوریتم با تحلیل پست هایی که لایک کرده، ذخیره

نمادین هستند؛ آگهی هایی که نه تنها محصولات را فروخته

مقاله می خواهیم سفری به دنیای این ایده های درخشان داشته باشیم- و از جادوگران دنیای تبلیغات چند درس مهم بیاموزیم. **قدرت داستان سرایی: فراتر از معرفی محصول** یکی از قدرتمندترین ابزارهایی که تبلیغات نمادین از آن بهره می برند، داستان سرایی است. انسان ها ذاتا عاشق شنیدن و به خاطر سپردن داستان ها هستند. تبلیغاتی که به جای تمرکز خشک و خالی بر ویژگی های محصول، یک روایت جذاب، یک شخصیت دوست داشتنی یا یک موقعیت دراماتیک خلق می کنند، شانس بیشتری برای برقراری ارتباط عمیق با مخاطب دارند.

به کمپین های مشهوری فکر کنید که حتی پس از سال ها هنوز در خاطراتمان مانده اند. بسیاری از آنها حول یک داستان شکل گرفته اند. داستانی که شاید مستقیما به محصول اشاره نکند، اما احساسی را منتقل می کند که آن برند می خواهد با آن شناخته شود. این داستان ها می توانند الهام بخش باشند، می توانند ما را به خنده یا گریه بیندازند یا حتی می توانند ما را به فکر فرو ببرند. نکته کلیدی این است که داستان باید با ارزش های برند همسو باشد و پیامی را منتقل کند که فراتر از این محصول را بخر باشد.

ارتباط عاطفی: لمس کردن قلب مخاطب تبلیغات موفق فقط با منطق ما صحبت نمی کنند، بلکه قلب ما را هم نشانه می گیرند. ایجاد یک ارتباط عاطفی با مخاطب، یکی دیگر از ارکان اصلی ماندگاری یک تبلیغ است. وقتی یک آگهی بتواند احساساتی مثل شادی، امید، همدلی، نوستالژی یا حتی حس غرور و موفقیت را در ما برانگیزد، تأثیر آن بسیار عمیق تر و طولانی تر خواهد بود. برندهایی که موفق می شوند احساسات مخاطب را درگیر کنند، در واقع یک پل ارتباطی محکم با او می سازند. این احساسات باعث می شوند که مخاطب، برند را چیزی فراتر از یک نام تجاری ببیند؛ آن را به عنوان یک دوست، یک همراه یا یک نماد از چیزی که برایش مهم است، در نظر بگیرد. البته ایجاد این ارتباط عاطفی باید صادقانه باشد. اگر مخاطب احساس کند که برند فقط در حال سوءاستفاده از احساسات او برای فروش محصول است، نتیجه معکوس خواهد بود.

حفظ روابط اجتماعی: تعادل بین کار و زندگی کار مداوم بدون تفریح می تواند شما را از نظر اجتماعی منزوی کند و به روابط شخصی و حرفه ای تان آسیب بزند. برای حفظ سلامت اجتماعی، می توانید کار و تفریح را ترکیب کنید. مثلا ملاقات با مشتریان در یک رستوران مورد علاقه یا دعوت آنها به یک رویداد ورزشی نه تنها رابطه کاری را تقویت می کند، بلکه فرصتی برای لذت بردن از لحظات اجتماعی فراهم می کند. شرکت هایی مثل کوکاکولا با برگزاری رویدادهای قدردانی از مشتریان، توانسته اند روابطی عمیق تر و وفاداری بیشتری ایجاد کنند.

علاوه بر مشتریان، تقویت روابط با تیم داخلی نیز حیاتی است. برگزاری فعالیت های گروهی مانند ناهار تیمی یا گردش های خارج از دفتر می تواند روحیه تیم را بالا ببرد و حس همکاری را تقویت کند. این تعاملات نه تنها استرس و احساس انزوا را کاهش می دهند، بلکه به شما کمک می کنند تا شبکه ای قوی از روابط حرفه ای و شخصی بسازید که در بلندمدت به موفقیت کسب و کارتان کمک می کند.

انتخاب های سالم: سوخت رسانی به جسم و ذهن انتخاب های سالم در تغذیه و خواب تأثیر مستقیمی بر عملکرد شما دارند. نوشیدن آب بیشتر، کاهش مصرف نوشابه های گازدار یا انتخاب غذاهای تازه به جای فست فود می تواند انرژی و تمرکز شما را افزایش دهد. نیازی به تغییرات بزرگ نیست؛ حتی تغییرات کوچک مانند خوردن یک میان وعده سالم یا تنظیم ساعت خواب می

نویسنده: علی آل علی

کرده یا روی آنها کامنت گذاشته اید، یک پروفایل دقیق از سلیقه شما می سازد و سپس صفحاتی را به شما پیشنهاد می دهد که هنوز آنها را دنبال نمی کنید اما به احتمال زیاد از محتوای‌شان لذت خواهید برد. اگر شما به صفحات زیادی درباره سفر به طبیعت و کوهنوردی علاقه نشان داده باشید، صفحه اکسپلور شما پر خواهد شد از تصاویر خیره‌کننده قله ها، دره ها و تجهیزات کوهنوردی از عکاسان و ماجراجویانی که هرگز نام‌شان را نشنیده اید.

چگونه برندها در این فضا موفق می شوند؟

با درک این منطق کسب و کارها و تولیدکنندگان محتوا باید ذهنیت خود را تغییر دهند. تلاش برای دور زدن یا فریب دادن الگوریتم، یک استراتژی شکست خورده است. شما نمی توانید سرآشیز را مجبور کنید غذای شما را سرو کند. شما باید آنقدر غذای خوشمزه و باکیفیتی بپزید که خود سرآشپز برای قرار دادن آن در منوی اصلی مشتاق شود.

این یعنی تمرکز بر روی تعامل واقعی. برندی مانند نیشنل جنوگرافیک به این دلیل در اینستاگرام موفق است که محتوای بصری خیره کننده و داستان های الهام بخشی منتشر می کند که مردم به طور طبیعی می خواهند آن را لایک کنند، درباره اش نظر بدهند و با دیگران به اشتراک بگذارند. الگوریتم این تعاملات را به عنوان یک سیگنال قوی از کیفیت می بیند و پست را به افراد بیشتری نشان می دهد. ایجاد محتوای قابل ذخیره نیز یک استراتژی هوشمندانه است. وقتی کاربری پست شما را ذخیره می کند، به الگوریتم می گوید که این محتوا آنقدر مفید و ارزشمند است که می خواهد بعدا دوباره به آن مراجعه کند. نکات آموزشی، راهنماهای کوتاه، دستور پخت ها یا ایده های الهام بخش، همگی از این دست محتواها

نویسنده: علی آل علی

سادگی و وضوح پیام: یک ایده بزرگ در چند کلمه دنیای تبلیغات، دنیای سرعت است. مخاطبان معمولا حوصله پیام های پیچیده و طولانی را ندارند. به همین دلیل سادگی و وضوح یکی از ویژگی های بارز تبلیغات نمادین است. این تبلیغات معمولا یک ایده بزرگ و مرکزی دارند که آن را به شکلی بسیار ساده، قابل فهم و به یادماندنی ارائه می دهند.

گاهی یک شعار کوتاه و هوشمندانه، یک تصویر گویا یا یک موسیقی متن گیرا می تواند تمام کار را انجام دهد. هدف این است که پیام اصلی تبلیغ در کمترین زمان ممکن و با بیشترین تأثیر به مخاطب منتقل شود. این سادگی نباید با سطحی بودن اشتباه گرفته شود؛ اتفاقا رساندن یک مفهوم عمیق در قالبی ساده، هنر بزرگی است.

خلاقیت و نوآوری: شکستن قله های همیشگی بسیاری از تبلیغاتی که در تاریخ ماندگار شده اند، در زمان خودشان بسیار خلاقانه و نوآورانه بوده اند. آنها از روش های جدیدی برای بیان پیامشان استفاده کرده اند، قالب های رایج را شکسته اند و مخاطب را غافلگیر کرده اند. این خلاقیت می تواند در ایده اصلی، در نحوه اجرا، در استفاده از طنز یا حتی در انتخاب رسانه باشد.

تبلیغاتی که جرأت می کنند متفاوت باشند و از ریسک کردن نمی ترسند، شانس بیشتری برای دیده شدن و به یاد ماندن دارند. البته این خلاقیت باید هدفمند باشد و در خدمت پیام اصلی برند قرار بگیرد. صرفا عجیب و غریب بودن کافی نیست؛ نوآوری باید ارزشی به تجربه مخاطب اضافه کند.

همسویی با فرهنگ و زمانه: بازتابی از جامعه تبلیغات موفق اغلب آینه زمانه خود هستند. آنها با مسائل، دغدغه‌ها، ارزش ها و حتی زبان و لحن جامعه ای که در آن نمایش داده می شوند، همسو هستند. این ارتباط فرهنگی باعث می شود که مخاطب احساس نزدیکی بیشتری با برند و پیام آن بکند. برخی از کمپین های نمادین حتی توانسته اند با را فراتر بگذارند و بر فرهنگ زمانه خود تأثیر بگذارند، مکالمات جدیدی را در جامعه ایجاد کنند یا به نمادی از یک جنبش یا تغییر اجتماعی تبدیل شوند. این نشان می دهد که تبلیغات می توانند نقشی فراتر از معرفی کالا و خدمات داشته باشند و به بخشی از گفتمان عمومی تبدیل شوند.

توانند تفاوت ایجاد کنند. برای مثال، مدیران شرکت هایی مثل اپل با تمرکز بر سبک زندگی سالم، توانسته اند بهره وری خود را در محیط های پر فشار حفظ کنند. برای پایداری این عادت ها، می توانید با تیم یا مشتریان‌تان که اهداف مشابهی دارند، همکاری کنید. مثلا برگزاری چالش های سلامتی در تیم، مانند پیاده روی گروهی یا رژیم غذایی سالم، می تواند انگیزه شما را افزایش دهد. این انتخاب ها نه تنها سلامت جسمی و روانی شما را بهبود می دهند، بلکه از بیماری های آینده پیشگیری می کنند و شما را برای رویارویی با چالش های کسب وکار آماده تر می کنند.

سخن پايانی

ساختن یک کسب وکار موفق، ماراتنی است که به استقامت، تمرکز و تعادل نیاز دارد. با اولویت بندی سلامت جسمی، واگذاری وظایف، حفظ روابط اجتماعی و انتخاب های سالم، می توانید خودتان را در بهترین حالت نگه دارید و کسب و کارتان را به اوج برسانید. این راهکارها نیازی به تغییرات بزرگ ندارند؛ کافی است قدم های کوچک اما مداوم بردارید. اکنون وقت آن است که روی خودتان سرمایه گذاری کنید و آینده ای درخشان برای کسب وکار و زندگی تان بسازید!

منابع:

https://www.forbes.com/councils/forbe-four-ways-۰۷/۰۷۲۰۲۵/sbusinesscouncil-to-invest-in-yourself-while-growing-your-business

نویسنده: علی آل علی

هستند. همچنین، استفاده فعال از فرمت های جدید و مورد علاقه الگوریتم، مانند ریلز، شانس دیده شدن را به شدت افزایش می دهد. برندهایی که در برابر ساختن ویدئوهای کوتاه مقاومت می کنند، در واقع یک بخش مهم از منوی رستوران را نادیده گرفته اند.

سخن پایانی

مهمترین درسی که می توان از تحلیل الگوریتم اینستاگرام گرفت، این است که ما قربانیان منفعل یک کد رموز نیستیم، ما به صورت فعالانه در حال تربیت الگوریتم شخصی خودمان هستیم. هر لایک، هر کامنت، هر اشتراک گذاری، هر ذخیره و هر تائیه ای که روی یک پست مکت می کنید، یک فرمان مستقیم به سرآشپز نامرئی شماست. شما با هر عمل خود به او می گوید که از چه چیزی بیشتر و از چه چیزی کمتر می خواهید.

اگر از دیدن محتوای منفی یا بی ارزش در فید خود خسته شده اید، بهترین راه مقابله، نادیده گرفتن فعالانه آن پست ها و در مقابل، تعامل سخاوتمندانه با محتواهایی است که به شما انرژی، دانش یا شادی می بخشد. شما این قدرت را دارید که منوی دیجیتال خود را بازاریابی کنید و تجربه ای را خلق کنید که برای‌تان مفیدتر و لذت بخش تر باشد. الگوریتم یک دشمن نیست؛ یک آینه بسیار هوشمند است که دقیقا همان چیزی را به شما بازتاب می دهد که به آن توجه نشان داده اید. با آگاهی از این مکانیزم، می توانید کنترل ریموت دنیای دیجیتال خود را دوباره به دست بگیرید و از یک مصرف کننده منفعل به یک معمار آگاه برای تجربه آنلاین خود تبدیل شوید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/instagram-algorithm

نویسنده: علی آل علی

اصالت و صداقت: کلید اعتماد در دنیایی که مخاطبان نسبت به پیام های تبلیغاتی بدبین تر شده اند، «صالت و صداقت» اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. تبلیغاتی که سعی می کنند تصویری پرفراخی و بی نقص از محصول یا برند ارائه دهند، کمتر مورد توجه قرار می گیرند. در مقابل، برندهایی که با شجاعت، واقعیت ها را نشان می دهند، به نقاط ضعف احتمالی خود (البته با هوشمندی) اشاره می کنند یا از داستان های واقعی مشتریان‌شان استفاده می کنند، می توانند اعتماد بیشتری جلب کنند. مخاطب امروز باهوش است و به سرعت متوجه پیام های تبلیغاتی می شود که صادقانه نیستند. یک رویکرد اصیل، حتی اگر به معنای نشان دادن جنبه های کمتر فریبنده باشد، در درازمدت می تواند به ایجاد یک رابطه پایدار و مبتنی بر اعتماد با مشتری منجر شود.

استمرار و تکرار هوشمندانه: ساختن یک هویت پایدار کمتر پیش می آید که یک تبلیغ تنها با یک بار نمایش، به یک پدیده فرهنگی تبدیل شود. بسیاری از کمپین های نمادین، موفقیت خود را مدیون استمرار و تکرار هوشمندانه پیام و هویت برند در طول زمان هستند. وقتی یک برند برای سال ها روی یک ایده اصلی، یک شعار قدرتمند یا یک سبک بصری مشخص تمرکز می کند، آن هویت به تدریج در ذهن مخاطب حک می شود. این استمرار به معنای تکرار طوطی وار یک تبلیغ نیست، بلکه به معنای حفظ یکپارچگی و انسجام در پیام برند در تمام نقاط تماس با مشتری و در طول زمان است. هر کمپین جدید می تواند بر پایه موفقیت های قبلی ساخته شود و هویت برند را تقویت کند.

سخن پایانی

شاید ساختن یک تبلیغ نمادین که در تاریخ ماندگار شود، نیازمند ترکیبی از استعداد، خلاقیت، شانس و البته بوجه کافی باشد اما با بررسی درس هایی که از بزرگان این عرصه آموختیم، می توانیم امیدوار باشیم که حتی با امکانات محدودتر هم تبلیغاتی سازیم که نه تنها مؤثر باشند، بلکه شاید روزی الهام بخش دیگران شوند. در نهایت، هدف بزرگ تر از فروش یک محصول است؛ هدف ساختن ارتباطی معنادار با انسان هاست.

منابع:

https://camphouse.io/blog/best-marketing-campaigns