

سرمقاله

تولد دوباره بانکداری توسعه‌ای

علی نظافتیان

پژوهشگر حقوق بانکی

با وجود آنکه ظاهرًا طراحان قانون برنامه هفتم در مورد واژه «توسعه» نظر مثبت نداشته‌اند و برخلاف برنامه‌های توسعه پیشین، عنوان «پیشرفت» را به جای آن به کار برده‌اند اما برعکس، قانون بانک مرکزی، چندین بار از واژه «توسعه» استفاده کرده است. تصویب و ابلاغ دستورالعمل انواع بانک‌ها، از جمله بانک‌های توسعه‌ای، تکلیف ماده ۹ برنامه هفتم به بانک مرکزی است: «بانک مرکزی مکلف است در چارچوب قوانین تا پایان سال اول برنامه، دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری را به تفکیک انواع، مشتمل بر جامع، تجاری، تخصصی، پس‌انداز و تسهیلات مسکن، توسعه‌ای و قرض‌الحسنه، متناسب با ماهیت و مقتضیات خاص هر یک، تهیه و پس از تصویب در هیأت عالی بانک مرکزی، ابلاغ نماید.» گرچه به نظر نویسنده، مبانی بانکداری از بسیاری جهات در حال حاضر تغییر کرده و تبدیل کارکرد بانک‌ها به «سوپرمارکت مالی» هواخواهان بیشتری دارد؛ در نتیجه، طرح طبقه‌بندی بانک‌ها در بانکداری امروز، یک ایده قدیمی است و تصور می‌کنم جز هزینه برای بانک‌ها، نفع چندانی برای مردم نخواهد داشت. با این حال، بانک مرکزی در راستای اجرای همین قانون، طی بخشنامه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۴، «دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری توسعه‌ای» را به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، ابلاغ کرده است؛ شاید بدان امید که یک یا چند بانک از بین بانک‌های فعلی ایران، مایل به تبدیل‌شدن به بانک توسعه‌ای باشند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

اثرات زنجیره‌ای بحران مسکن بر اقتصاد ملی، بررسی شد

چشم‌انداز بازار مسکن تا پایان ۱۴۰۴



تولد دوباره بانکداری توسعه‌ای

بخش خصوصی و یا ترکیبی از اینها پشتیبانی شود. بنابراین طرح و پروژه‌های تحت فایننس بانک‌های توسعه‌ای عموماً طرح‌های زیرساختی، تأسیس واحدهای تولیدی و کمک به توسعه و پیشرفت این واحدها و در برخی موارد، تأمین مالی طرح‌های عمرانی و ملی است. تصور می‌کنم بانک توسعه اسلامی (ISDB) (به انگلیسی: Islamic Development Bank) یکی از بانک‌های موفق توسعه‌ای در سطح بین‌الملل است. این بانک از نهادهای تخصصی سازمان کنفرانس اسلامی است که با هدف پیشبرد توسعه اقتصادی و پیشرفت اجتماعی کشورهای عضو و جوامع مسلمان کشورهای غیرعضو در سراسر جهان براساس اصول شریعت اسلامی در تاریخ ۲۰ اکتبر ۱۹۷۵ میلادی از سوی ۲۲ کشور اسلامی و با سرمایه نخستین ۷۵۵ میلیون دینار اسلامی در جده عربستان تأسیس شده است. ایران به همراه ۵۶ کشور دیگر در سال ۱۹۸۹ با پذیرهنوایی ۱۶۹۱ میلیون دینار به عضویت این بانک درآمده است. البته تأمین‌های مالی بانک‌های توسعه‌ای، مجانی انجام نمی‌شود؛ بلکه بانک با شریک طرح می‌شود و از درآمدهای حاصل از اجرای طرح بهره‌مند می‌شود یا آنکه سود و بهره و خود را به‌صورت اقساط بلندمدت با احتساب مدت بازپرداخت دریافت خواهد کرد؛ بنابراین تأمین مالی بانک‌های توسعه‌ای غالباً به صورت طولانی‌مدت پرداخت می‌شود؛ درحالی‌که بانک‌های خصوصی و بانک‌های تجاری از انعطاف مالی لازم برای پرداخت تسهیلات بلندمدت برخوردار نیستند. افزون بر آن، کارشناسان بانک توسعه‌ای‌اید بر مرحله «بررسی طرح و تصویب میزان تأمین مالی موردنیاز» و همچنین بر نحوه اجرای طرح، مطابق برنامه زمان‌بندی شده، نظارت کارشناسی کامل داشته باشند. بنابراین پرداخت‌ها در بانک‌های توسعه‌ای عموماً از سنخ «پرداخت نظارت‌شده» است تا منابع بانک به صورت درست در محل طرح هزینه شود. نظارت دقیق کارشناسی بر مراحل بررسی طرح پیشنهادی و موقعیت بازار محصول یا محصولات تولیدی پروژه موردنظر و تصویب و پرداخت تسهیلات مورد درخواست، از ویژگی‌های اصلی ساختار و بافت کارشناسی بانک‌های توسعه‌ای است. ضمناً باید توجه داشت که عملکرد بانک‌های توسعه‌ای غالباً به‌یکنگاه‌های بانک منتهی خواهد شد، ولی پس از سودآوری، بانک ناچار به فروش خواهد بود.

بانک‌های توسعه‌ای از منظر هوش مصنوعی
هوش مصنوعی در مورد مشخصات عمومی بانک‌های توسعه‌ای، چنین می‌گوید:

ماموریت و هدف: ترویج توسعه اقتصادی، افزایش اشتغال و ارتقای بهره‌وری در بخش‌های کلیدی اقتصادی.

منبع سرمایه: سرمایه اولیه دولتی یا دولتی – خصوصی، سرمایه‌گذاری‌های سهامی، بدهی‌های بلندمدت و در برخی موارد، کمک‌های مالی یا وام از سازمان‌های بین‌المللی.

مدت سرمایه‌گذاری: بلندمدت (معمولاً ۵ تا ۲۰+ سال).
نرخ‌ها و شرایط وام: ممکن است با نرخ‌های پایین‌تر و دوره بازپرداخت طولانی‌تر نسبت به بانک‌های تجاری، ارائه دهند؛ گاهی اوقات وام‌ها با حمایت دولت یا ضمانت‌های بین‌المللی می‌گیرند.

ریسک و بازده: پذیرش ریسک‌های پروژه‌های توسعه‌ای برای پشتیبانی از رشد اقتصادی، گاهی با ارزیابی‌های دقیق ریسک پروژه و سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی.

معیارهای قرض‌دهی: ارزیابی فایده اقتصادی، سودآوری پروژه، اثرات اجتماعی و زیست‌محیطی و پایداری بدهی.

دسته‌بندی مشتریان: دولت و شرکت‌های بزرگ پروژه‌محور، شرکت‌های زیرساختی، بخش‌های دولتی یا نیمه‌خصوصی.

ابزار مالی: وام‌های بلندمدت با پرداخت اقساط، خطوط اعتبار پروژه،

اوراق بدهی با تضمین دولتی و سرمایه‌گذاری مستقیم (Equity) در پروژه‌ها.

بانک‌های تجاری بیشتر به سودآوری کوتاه‌مدت و خدمات منظم (حساب‌ها، کارت و وام مصرفی) فکر می‌کنند، اما بانک‌های توسعه‌ای با اهداف بلندمدت معمولاً در زمینه فیلدسازی پروژه‌های بزرگ، ارزیابی انتشار ریسک و طراحی ساختار تأمین مالی پیچیده، تخصص دارند. بانک توسعه ملی یا منطقه‌ای معمولاً با حمایت دولتی/بین‌المللی برای ارائه تأمین مالی به پروژه‌های داخل کشور یا منطقه عمل می‌کند. بنابراین دولت‌ها معمولاً یکی از مشتریان دائمی بانک‌های توسعه‌ای هستند. بانک‌های توسعه‌ای، علاوه بر نیاز به کمک‌های دولتی، چه از حیث تأمین سرمایه و چه از حیث ارجاع پروژه‌های دولتی، همچنین نیاز دارند که از خطوط اعتباری (ارزی) بانک‌های خارجی نیز استفاده کنند و با بانک‌های خارجی، تعامل بانکی داشته باشند. آیا شرایط لازم برای این تعامل بانکی و همکاری بین‌المللی در ایران فراهم است؟

شمایل بانک‌های توسعه‌ای در قبل از انقلاب

در قبل از انقلاب، بانک‌های توسعه‌ای دولتی و خصوصی در ایران فعالیت داشته‌اند، اما متأسفانه در حال حاضر، شبکه بانکی کشور، فاقد «بانک توسعه‌ای» به مفهوم دقیق آن است و ما فقط بانک تخصصی داریم. مجاری آن نیز به اوایل انقلاب برمی‌گردد. با تصویب قانون شبهه سوسیالیستی «ملی‌شدن بانک‌ها»، همراه با بانک‌های تجاری، بانک‌های توسعه‌ای نیز مشمول این قانون شدند. این قانون با شعار «حفظ حقوق و سرمایه‌های ملی و به کار انداختن چرخ‌های تولیدی کشور و تضمین سیردها و پس‌اندازهای مردم در بانک‌ها، ضمن‌قبول اصل مالکیت مشروع مشروط و با توجه به نحوه تحصیل درآمد بانک‌ها و انتقال غیرمشروع سرمایه‌ها به خارج» عملاً مقدمات دولتی شدن همه بانک‌ها و انحصاری شدن بانکداری در دست دولت و محرومیت بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری و فعالیت بانکداری را فراهم آورد. بانک‌های توسعه‌ای در قبل از انقلاب، شامل بانک‌های توسعه‌ای دولتی، بانک‌های توسعه‌ای خصوصی و بانک‌های توسعه‌ای مختلط متشکل از سهامدار بخش خصوصی و بخش دولتی بودند. بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران، دومین بانک توسعه تجاری و بانک‌های دولتی سابق و ملی شده بعدی، طبق این مقررات اداره می‌شد. در قانون مورداشاره همچنین تصریح شد که «مجمع عمومی بانک‌ها می‌تواند نسبت به گروه‌بندی و ادغام بانک‌ها، اعم از بانک‌های تخصصی و تجاری و همچنین تأسیس بانک‌های جدید برحسب ضرورت اقدام نماید. ماده ۱۸ - مجمع سهام بانک‌های ادغام شده، سرمایه بانک جدید را تشکیل می‌دهد. سهام بانک‌های ادغام شده پس از محاسبات فنی و حقوقی به‌سهام بانک جدید تبدیل خواهد شد.»

این قانون، زمینه ادغام و تشکیل بانک‌های جدید را فراهم آورد که از جمله آنها، «بانک صنعت و معدن» است، در وب‌سایت این بانک، آمده است که «پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، بانک صنعت و معدن به‌موجب مصوبه مورخ ۰۷/۰۷/۱۳۵۸ مجمع عمومی بانک‌ها، با اجازه حاصل از ماده ۱۷ لایحه قانونی اداره امور بانک‌ها و از ادغام بانک‌های ایران و شرکت سرمایه‌گذاری بانک‌های ایرانی – صندوق ضمانت صنعتی و صنودق معادن تشکیل گردید. به استناد صورت‌جلسه مورخ ۱۳۵۲/۰۷/۱۳۵۲ مجمع عمومی بانک‌ها، موضوع ادغام صندوق ضمانت صنعتی و شرکت

صندوق معادن در بانک صنعت و معدن، منتفی اعلام و اساسنامه بانک با توجه به سرمایه واحدهای فوق‌الذکر اصلاح گردید. به موجب بند یک مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده بانک مورخ ۰۱/۱۲/۱۳۶۷، صندوق ضمانت صنعتی از تاریخ مصوبه، با کلیه اموال و دارایی‌ها در بانک صنعت

بازار سرمایه چگونه سهامداران را غافلگیر کرد؟

واکنش سبز بورس به اسنپ‌بک

فرصت امروز: تالار شیشه‌ای در نقطه حساسی ایستاده است؛ از یکسو، کاهش ارزش ریال و فشار تورمی باعث شده دارایی‌های واقعی شرکت‌ها به‌صورت نسبی جذاب‌تر شوند و از سوی دیگر، سایه سنگین دولت در کنار تحریم‌های بین‌المللی و بی‌اعتمادی سهامداران خرد، آینده این بازار را مبهم کرده است. بورس تهران شاید در کوتاه‌مدت سبز بماند، اما رنگ پایداری آن به اعتماد...

عملکرد دولت در نخستین سال اجرای برنامه هفتم، نشان می‌دهد

مدیریت فقر

مرکز پژوهش‌های مجلس در سلسله‌گزارش‌هایی به ارزیابی عملکرد دولت در نخستین سال اجرای برنامه هفتم پرداخته و آن را از منظر رشد اقتصادی، مهار تورم، اصلاح ساختار بودجه و... تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ بررسی کرده است. بازوی کارشناسی مجلس همچنین در ارزیابی فصول ۶ و ۱۶ برنامه هفتم با عنوان «تأمین اجتماعی، سیاست‌های حمایتی و توزیع عادلانه درآمد» و «زن، خانواده و جمعیت»، نکات نگران‌کننده‌ای را بازتاب داده است که نشان می‌دهد تنها ۲۰ درصد از احکام به صورت کامل اجرا شده‌اند. در قانون برنامه هفتم برای نخستین بار به حوزه «زن، خانواده و جمعیت»، فصل جداگانه‌ای اختصاص داده شده است. با این حال، بررسی گزارش عملکرد این فصل، نشان می‌دهد که تنها ۲۰ درصد از احکام به صورت کامل اجرا شده‌اند و عدم تحقق ۸۰ درصد تکالیف در حالی است که هیچ کدام از احکام این فصل در بین احکام غیر قابل اجرا که دولت اعلام کرده است، نبوده و قابلیت اجرای آن تأیید شده است. نبود آیین‌نامه یا سایر مقررات...

۲

بهای سیاست‌های پولی‌یستی به روایت «اکنونومیست»

اقتصادهای ثروتمند در تله بدهی

۳

مدیریت و کسبوکار

از بهترین مدیر به بدترین: واکاوی یک مکانیزم خطرناک

یک اسطوره خطرناک در دنیای مدیریت وجود دارد؛ اسطوره رهبر قهرمانی که همیشه در دسترس است، پاسخ تمام سولات را می‌داند و هر گره کوری را با سرانگشتان تدبیرش باز می‌کند. ما این تصویر را تحسین می‌کنیم، برای رسیدن به آن تلاش می‌نماییم و آن را به عنوان الگوی نهایی موفقیت به نمایش می‌گذاریم اما این اسطوره یک دروغ زیباست. در واقع این قهرمان خستگی ناپذیر اغلب خود به بزرگ ترین و نامرئی ترین مشکل سازمان تبدیل می‌شود. او به یک برج مراقبت پرواز تبدیل می‌گردد که آنقدر اطلاعات، درخواست و تصمیم به سویش سرازیر شده که دیگر قادر به تشخیص اولویت‌ها نیست و کل فرودگاه را در آستانه یک فاجعه قرار می‌دهد. این یک بحران شخصی نیست؛ این یک شکست سیستمی است که در قلب بسیاری از تیم‌های در حال رشد، پنهان شده است. این پدیده، زمانی رخ می‌دهد که...

۸

و معدن ادغام گردید.» با توجه به آنکه ساختار سازمان و بافت کارشناسی بانک‌های ادغام شده در بانک صنعت و معدن عموماً توسعه‌ای بوده، این بانک در دهه ۶۰ و ۷۰ به ویژه در زمان مدیریت مهندس «مرتضی آرامی» تا حدودی در مسیر بانکداری توسعه‌ای، حرکت کرد و عملیاتی نسبتاً موفق داشت، اما این بانک در دهه ۸۰ با تصمیمات مدیران ناآشنا با موازین بانکی، به سوی ایجاد و تأسیس شعب در سراسر کشور، اقدام نمود و در نتیجه، کارکرد بانک‌های تجاری تخصصی در زمینه صنعتی را پیدا کرد. یکی از مدیران مورد اشاره در شرح خاطرات خود از مدیریت بر این بانک، صافدانه گفته است: «طی مصاحبه با مرحوم نوربخش رئیس کل بانک مرکزی، وی از دانشم درباره مسائل بانکداری پرسید. من هم به او اعلام کردم که در امر بانکی فقط می‌توانم چک حقوق خود را امضا کنم و هیچ چیزی نمی‌دانم. دکتر نوربخش که فرد خوش‌مشربی بودند، توصیه کرد، هرگز این سخن را در جایی بازگو نکنم.» در نتیجه این نوع مدیریت، بانک توسعه‌ای بانک صنعت و معدن به سوی بانک‌های تجاری، تغییر ریل داده شد. فعلاً از طرح ود شرکت بزرگ دولتی در افزایش سرمایه و ورود دیوان محاسبات بدین موضوع، این پروژه عملیاتی نشد. با توجه به این تحولات که مختصراً اشاره شد، در حال حاضر بانک صنعت و معدن را نمی‌توان یک بانک توسعه‌ای دانست، بلکه یک بانک تخصصی در زمینه صنعتی است که بعضاً در مسیر بانکداری تجاری، حرکت می‌کند.

سنگ بزرگ در مسیر تحقق بانکداری توسعه‌ای
براساس بند «ج» تبصره ۳ ماده ۹۴ برنامه هفتم و «به منظور ایجاد رونق در بخش‌های مولد اقتصاد کشور از طریق تأمین مالی پایدار طرح‌های کلان توسعه‌ای و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی، دولت مکلف است تا پایان سال اول برنامه، یکی از بانک‌های تخصصی را با اصلاح اساسنامه آن، با سرمایه و امکانات موجود به «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» تبدیل کند و اساسنامه آن را به تصویب مجلس برساند.» بنابراین برای این تحقق هدف قانونگذار، نیاز به صرف هزینه فراوان و تأسیس یک بانک دولتی دیگر و اضافه کردن آن به جمع بانک‌های دولتی موجود در ایران نیست. به نظر، بانک صنعت و معدن، ظرفیت لازم کارشناسی و ساختار سازمانی برای تبدیل شدن به «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» را دارد و می‌توان با تغییر اساسنامه، ساختار سازمانی و بافت مدیریتی و کارشناسی بانک صنعت و معدن، قانون مصوب مجلس را به خوبی اجرا کرد. تصور می‌کنم با این تعداد بانک‌های دولتی، خصوصی و خصولتی، ظرفیت بانکی کشور تکمیل شده و نیاز به تأسیس چند بانک توسعه‌ای نیست. در مجموع به نظر می‌رسد دستورالعمل جدید بانک مرکزی و تعیین مبلغ ۴۰۰ هزار میلیارد ریال به عنوان سرمایه پایه برای تأسیس یک بانک توسعه‌ای، یک سنگ بزرگ در مسیر تحقق بانکداری توسعه‌ای در ایران است. واقعیت آن است که بخش خصوصی غیردولتی، کمتر مایل به سرمایه‌گذاری این حجم از سرمایه و پذیرش ریسک‌های این سرمایه‌گذاری است. ضمن آنکه با این تعداد بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات اعتباری، نیاز فوری به ایجاد بانک‌های جدید نیست. حداکثر آنکه با اصلاح اساسنامه و تغییر ساختار سازمانی و بافت مدیریتی بانک صنعت و معدن می‌توان آن را به «بانک توسعه جمهوری اسلامی» تبدیل نمود، قانون مصوب مجلس را به خوبی اجرا کرد و چرخ حرکت به سوی بانکداری توسعه‌ای را دوباره راه انداخت. بر این اساس، تولد مجدد بانکداری توسعه‌ای، پدیده‌ای مناسب خواهد بود.

نیروگاه‌ها به استقبال زمستان رفتند

نیروگاه‌های حرارتی کشور با اجرای برنامه گسترده تعمیرات و نفاذ تجهیزات، وارد فصل سرد شده و انرژی از دست رفته خود را ۳ درصد کاهش داده‌اند. این اقدامات، احدها را برای تولید برق بار در زمستان و تابستان سال آینده آماده کرده است. صنعت برق ایران، تابستان گذشته را در حالی پشت سر گذاشت که کاهش شدید نیاز نیروگاه‌های برق آبی، درصد مصرف ناشی از وسایل سرمایشی و افزایش تقاضای صنعتی، شبکه را تا مرز ناپایداری پیش برد. در شرایطی که بسیاری از کشورها با ذخیره مطمئن و ظرفیت مازاد، بیک مصرف عبور می‌کنند، شبکه برق ایران همچنان با کمبود فیت تولید مواجه است. به گفته «رادشیر مذکوری» مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران، اوج مصرف برق در تابستان ۱۴۰۴ به ۷۷ هزار و ۴۹۷ مگاوات رسید که اندکی کمتر از رکورد سال شسته بود. مدیریت بار، همکاری صنایع و اقدامات کنترلی مانع از خاموشی‌های گسترده شد، اما این وضعیت موقت است و بدون ساز و ساخت‌ها، نمی‌توان پایداری بلندمدت را تضمین کرد. در شرایطی که بیش از ۹۳ درصد برق کشور از نیروگاه‌های حرارتی تأمین می‌شود، هر میزان اختلال در عملکرد آنها می‌تواند شبکه را تحت تأثیر قرار دهد. به همین دلیل، از اواخر شهریورماه سال برنامه تعمیرات و ارتقای توان نیروگاه‌های حرارتی با هدف ادگی کامل برای تابستان ۱۴۰۵ آغاز شده است. به تازگی «ناصر کنکدری» معاون راهبردی تولید شرکت برق حرارتی از اجرای بیش از ۱۱۱ هزار مگاوات تعمیرات برنامه‌ریزی شده، خبر داد و گفت که اکنون ۱۷ هزار مگاوات از این برنامه‌ها آغاز شده است. او توضیح داد که به توجبه ظرفیت نامی ۷۸ هزار مگاواتی نیروگاه‌های حرارتی، حتی احدها در فصل تعمیرات بیش از یکبار مورد بازبینی قرار می‌گیرند تا با اطمینان وارد مدار شوند و به گفته وی، میزان انرژی از دست رفته در نیروگاه‌های دولتی و خصوصی در نیمه نخست امسال ۳ درصد کاهش یافته است.

«مسعود مرادی» مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، پس از ا اجرای «برنامه ملی تقویت آمادگی و ارتقای توان صنعت نیروگاهی» در ۱۶ استان کشور خبر داده است. این طرح با صنعت مجموعه ای از فعالیت‌های تعمیراتی در نیروگاه‌هایی مانند بیهستون، بوشهر، سلسیمانی کرمان، شازند، خلیج فارس، زاهدان، ایرانشهر، قائن، نیریز و همچنین پست‌های برق در استان‌های فارس، خوزستان و آران است. به گفته «مرادی»، این شرکت در سال‌های اخیر بخشی قطعات حساس نیروگاهی از جمله پره‌های توربین و شینه‌های راتور را در داخل کشور تولید کرده تا وابستگی به تأمین خارجی را بشکند. تعمیرات اساسی یکی از واحدهای گاز کلاس F – ۹ در شرفته‌ترین مولدهای جهان – برای نخستین بار در کشور انجام شد؛ رخدادی که نشان از ظرفیت فنی مهندسان داخلی دارد، هرچند توسعه مسیر نوسازی تجهیزات و فناوری در این بخش طولانی است. تحلیلگران معتقدند اتکای بیش از اندازه به نیروگاه حرارتی در ایران کندهی رشد انرژی‌های تجدیدپذیر، ساختار تولید برق کشور را شکننده کرده است. با وجود عبور از پیک مصرف تابستان گذشته، بار مضاعف بر واحدهای حرارتی و محدودیت منابع مالی، می‌تواند بلندمدت به‌دوروی این نیروگاه‌ها را کاهش دهد. تدوام ناترازی توان تولید و مصرف، مهمترین تهدید پیش‌رو صنعت برق ایران است. هرچند اجرای برنامه‌های تعمیراتی گسترده و افزایش آمادگی واحدهای حرارتی نویدبخش زمستان و تابستانی آرام‌تر در سال آینده است، اما اتکای مطلق به این بخش، راه‌حل پایدار برای آینده نیست. تنوع‌بخشی به سبد انرژی، توسعه تجدیدپذیرها و نوسازی ساخت‌های فرسوده، تنها مسیر عبور از چرخه تکراری ناترازی است؛ چرخه‌ای که اگر اصلاح نشود، حتی توانمندترین نیروگاه‌های ایرانی نیز در برابر آن تاب نخواهند آمد.

فرصت امروز: تالار شیشه‌ای در نقطه حساسی ایستاده است؛ از یکسو، کاهش ارزش ریال و فشار تورمی باعث شده دارایی‌های واقعی شرکت‌ها به‌صورت فیزیکی جذاب‌تر شوند و از سوی دیگر، سایه سنجیده دولت در کنار تحریم‌های بین‌المللی و وابستگی سهامداران خارجی، این آیین بازار را مبهم کرده است. مدرس تهران شاید در کوتاه‌مدت مسکن نبماند، اما رنگ یادآوری آن به اعتماد و شفافیتی بستگی دارد که تنها با اصلاح ساختار و کاهش دخالت دولت حاصل می‌شود. تا آن زمان، رشد شاخص‌ها هر چند هم چشمگیر باشد، در نگاه کارشناسان، چیزی جز «رشد بودجه‌ای» نخواهد بود؛ رشدی که برای نشان دادن واقعیت‌های اقتصادی به کار می‌رود، نه برای ساختن آینده‌ای پایدار. با اعلام فازسازی مکانیکس ماشه (سنسپک) و بازگشت تحریم‌های پیشین به سازمان ملل، بسیاری از تحلیلگران بازار سرمایه، انتظار داشتند که این بازار با سقوطی جدی روبه‌رو شود، اما شاخص کل بورس تهران برخلاف پیش‌بینی‌ها، شکلی غیرمنتظره در روزهای پس از «سنسپک» سبز شد و ریزش‌های شدیدی ثبت کرد؛ این اتفاق در حالی رخ داد که بازار طلا و ارز از قبل با جهش مواجه شده بود و بازار سرمایه، واکنشی آرام و گهگاه مثبت نشان می‌داد، اما فعال‌سازی مکانیکس ماشه و بازگشت تحریم‌ها، بورس تماماً سبزپوش شد. به این سبزپوشی بورس، پرسش‌های زیادی را مطرح کرد. آیا بورس تهران به درحالی از بلوغ رسیده که تحریم‌ها را پیش‌خور کند و با ثبات به مسیر خود ادامه دهد یا این رشد صرفاً نمایش دولت برای تأمین کسری بودجه است؟ اینستاگرام در گزارش، این پرسش را با کارشناسان بازار سرمایه به اشتراک گذاشته است.

دلایل سبزپوشی بورس در بزنگاه اسنپ‌ک

«رضا عباسی»: از فعالان قدیمی بازار سرمایه که بیش از دو دهه سابقه فعالیت در بازار سرمایه دارد، در مورد مسیر سبز جدید در بازار سرمایه می‌گوید: «توس بازار از اتفاقات اقتصادی و زیربنایی زودتر تخلیه شده است. مدتی قیمت‌ها بیش از اعلام قیمت‌ها ریزش کرده و اکنون بازار در وضعیت متعادلی است که بسیاری از ریسک‌ها را پشت سر گذاشته است. من اوضاع بورس برای آموهای آینده را پرنسک نمی‌بینم، شاید حتی بتوان گفت که بازار بورس رشد خواهد داشت و همچنان مثبت باقی خواهد ماند. ارزش واقعی شرکت‌های بورسی در ایران بسیار بیشتر از قیمت فعلی سهام‌شان است و به همین دلیل در سببی می‌تیم که بازار به رشد ادامه خواهد داد».

این تحلیل که بازار سرمایه، ترس‌هایش را از قبل به قیمت‌ها منتقل کرده است، حالا دیگر دوران رشد است، تحلیل کمیایی نیست. «بردی برزینی» یک دیدگاه دیگر را می‌دهد که سرمایه‌ها هم همین استدلال را در مورد بورس، تکرار می‌کنند و می‌گویند: قیمت‌های سهام فعلاً به صورت تصنعی پایین نگه داشته شده است. اگر ارزش دلاری بنگاه‌ها را با هزینه‌ای که امروز باید برای ساختن آنها پرداخت کرد، مقایسه کنید، متوجه می‌شوید که ارزش این بنگاه‌ها از قیمت‌های آنها بسیار بیشتر است؛ مثلاً فولاد مبارک که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی ایران است، امروز تنها ۳۲۰ میلیون دلار ارزش گذاری شده در حالی که اگر کسی بخواهد چنین کارخانه‌ای با این ظرفیت تولید بسازد به اندازه‌ی ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌نیاز دارد. یعنی بازار تا ۱۰ برابر ظرفیت‌ش دارد. بنابراین با اندکی حمایت و تشویق سهامداران، می‌توان شاهد بازاری پررونق و پربازده داشت»

بود، اما تحریم‌ها چطور؟ ما مسیر تحریم را قبلاً تجربه کرده‌ایم. درایم، کشور یاد گرفته چگونه از آسیب‌های آن کم کند. با حمایت دولت بازار از این تحریم‌ها دید.»

واکنش عقلانی یا دستکاری سازمان یافته؟

در نقطه مقابل، برخی مدیران و کارشناسان سابقه، دیدگاه محتاطانه‌تری دارند. «فردین آقازری»، مدیر یکی از شرکت‌های سبدگردان بورس ایران است که جوش اخیر شاخص، نه محصول غافلیت بازار، بلکه نتیجه‌ی اعتدافتن آفرینی «زایگز بزرگ» است. او به رشد صراف کل از ابتدای سال اشاره می‌کند و می‌گوید: «در شرایطی که انتظار می‌رفت بورس در سطح ثبات باقی بماند، به یکباره با شتابی عجیب مثبت شد. این نشانه دخالت

آگهی تجدید مناقصه عمومی

دهیاری داشت در نظر دارد فراخوان ذیل را به استناد مجوز شماره ۴۰۴.۴۹.۱۴۰۰.۵۲۵ شورای اسلامی دانش از طریق سامانه تدارکات دولتی به بکارگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان در دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مقتضایان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت کپی اعضای الکترونیکی (به صورت پرخط) برای کلیه صاحبان اعضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مهلت دریافت اسناد : ۱۴۰۴.۷.۲۸ روز چهارشنبه
 مهلت ارسال پیشنهادات : ۱۴۰۴.۸.۱۲ روز دوشنبه
 زمان بازگشایی پاکت ها : ۱۴۰۴.۸.۱۳ روز سه شنبه ساعت ۱۰ صبح
 مهلت واریز اولیه : ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در محل ارزش افزوده
 فروخوان خرید : خرید یک دستگاه دیزل ژنراتور کامپین توان KVAY250، تپ
 موتور : cumminsLTAA9GT، سیستم جرم تمام مس تعداد : ۱ دستگاه
 نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ضمانت نامه بانکی یا واريز وجه نقد به مبلغ
 IR67۰۲۲۰۲۳۳۰۰۱۱۴۱۶۵۰۱۹۰۰ ریال به حساب شماره شبدا ۱۹۰۰
 بانک توسعه تعاون به نام دهباي دانش

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: استان تهران، شهرستان قدس، شهرک دانش، خیابان شورا، خیابان شهید تقی دخت، دهیاری دانش

سید اسماعیل موسوی - دهیار دانش

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴، ۷، ۲۶ روز شنبه

[illegible]

شماره آگهی: ۲۰۲۵۶۷۹

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک

شماره :



جمعیۃ حلال امر
جمهوری اسلامی ایران

معاونت بهداشت درمان و توانبخشی جمعیت هلال احمر
 پایدار به شرح جدول ذیل از طریق پرکارز مناقصه عمومی
 بزرگاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (ع)
 سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
 به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت ثبت
 نام، انتشار اسناد مناقصه در سامانه ستاد مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۵ می باشد.

نوع تضمین	شرکت در فرایند ارجاع کار
ضمانتنامه معتبر	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	۱۴۰۴/۰۷/۲۲
	۱۴۰۴/۰۸/۱۰
	۱۴۰۴/۰۸/۱۰
	- خیابان رشید یاسمی - جنب بیمارستان خاتم الانبیاء، معاونت بهداشت
	۸۸۲۰۱۰
معاونت بهداشت در مان و توانبخشی	
جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران	

ردیف	موضوع	توضیح
۱	خرید ۵ دستگاه کوره تخت پایه دار	آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه: ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ آخرین مهلت زمانی ثبت پیشنهاد در سامانه: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ زمان جلسه توضیح و تشریح اسناد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ آخرین مهلت تحویل فیزیکی پاکت الف: ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۱ زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۸/۱۱ نشانی و شماره تماس: تهران- خیابان ولی عصر (عج)- بالاتراز: خیابان میر درمان و توانبخشی- طبقه دوم- اداره کل پشتیبانی و منابع انسانی- تلفن ۲۶۳۵

بازار سرمایه چگونه سهامداران را غافلگیر کرد؟

واکنش سبز بورس به اسنپ‌پک

منتشر کند. «قابلیت‌رزی» در این باره می‌گوید: «یکی از دلایل سبز شدن بورس از تحریریه همین اهست. خود را می‌تواند بازاریابان و سرمایه‌های وضعیت خوبی در آن بتوانند اهرول حقیقی و در فروش شدن و کسری بودن بازار را پوشش دهد. وقتی شاخص‌ها مثبت باشند، شرکت‌های دولتی راحت‌تر منابع مالی جذب می‌کنند. این آنتیک موفت است و نمی‌تواند به رشد پایدار منجر شود؛ چراکه باخروج مداوم پول حقیقی و بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران خود، پایه بازار تضعیف می‌شود.»

یکی از شاخه‌های کلیدی سلامت بازار، جریان ورود یا خروج پول حقیقی است. در ماه‌های اخیر، اگرچه گهگاه شاهد ورود کوتاه‌مدت پول هوشمند بودیم، اما در مجموع آن را بازار برمی‌پاید. این است که روند خفیه سرمایه‌های حقیقی ادامه دارد. این خروج سرمایه در اقتصاد به معنی بی‌اعتمادی است. به گفته «قائزجی»، «سال‌هاست در بدنه تصمیم‌گیری اقتصادی کشور، نگاهی وجود دارد که می‌خواهد سپاهمدان خرد از بازار حذف شوند تا نوسان‌گیری و اعتراض‌های جمعی کمتر شود. این نگاه اشتباه است و موجب کج شدن سطح خصوصی و انحصار بیشتر دولت می‌شود. درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته، دهه‌های اخیر نهاد تخصصی برای حمایت از فعالان بازار وجود دارد. در ایران تنها دو کنون رسمی مرتبط با بازار سرمایه فعالیت دارند که آنها سرمایه‌ستیمجیا زیر نظر سازمان بورس هستند. وقتی هیچ نهادی برای حمایت از سرمایه‌گذاران خرد و سرمایه‌های خرد وجود ندارد، بازار عملاً با پرتیجه‌ای در اختیار دردمندتری و نوسان‌های بزرگ‌ان تبدیل می‌شود».

محرم، دولت و مردم؛ مثلث پرتنش بورس

با وجود تمام چالش‌ها، بسیاری از فعالان بازار هنوز امیدوارند. در نگاه خروشان بینانه، بازار سرمایه ایران به دلیل تورم مزمن، کمبود گزینه‌های سرمایه‌گذاری و ارزش پایین سهام در مقایسه با دارایی واقعی گرفته‌ها، ظرفیت رشد بالایی دارد. «افزایی» می‌گوید: «در بلندمدت، بورس از همه بازارها با بازدهی بالاتری داشته و از ۳۰ سال گذشته تا امروز، شاخص کل بیش از ۵۲۰۰ برابر رشد کرده است؛ درحالی که سکه ۴۲۰۰ برابر و مسکن حدود ۱۹۰۰ برابر افزایش یافته. هر کس دید بلندمدت داشته باشد، در بورس سودی می‌برد. اما این گزاره فقط در صورتی صادق است که ثبات اقتصادی و سیاسی حفظ شود. به‌خاطر بروز بحران‌های سیاسی و نوسان‌های شدید ارزی، سرمایه‌گذاران خرد، نه‌بختی قربانی خواهند بود.»

آنچه از مجموع اظهارات کارشناسان برمی آید، تصویری چندلایه از بازار سرمایه است؛ بازاری که در آن، تجربه به اقتصاد فشار می آورد، دولت به عنوان بازیگر اصلی در آن حضور دارد و تمام تلاش خود را برای افزایش سود از این بازار انجام میدهد و مردم ناچارند سرمایه کوچک خود را برای حفظ ارزش به این میدان بیاورند. «آقایابری» در جمع بندی سخنانش می افزاید: «وقتی دولت نمی تواند از خارج درآمد کافی کسب کند، ما مالی به دوش مردم می افتد. یکی از راههای جبران، همین استفاده از بازار سرمایه است. دولت با سپردن نشان دادن شاخصها، سرمایه های مردم را به بورس می کشاند تا بخشی از هزینه هایش را پوشش دهد. این روند در صورت تداوم، منجر به تضعیف بنیه اقتصادی کشور خواهد شد. اگر شرایط فعلی ادامه پیدا کند، رکود از بخش های مسکن و خودرو به بورس هم سرایت خواهد کرد».

دیگر بزرگ بازار است؛ یعنی حاکمیت و نهادهای وابسته به دولت که منابع تجهیز کرده‌اند تا نشان دهند تحریم‌ها اثری بر اقتصاد نداشته است. این بحالی است که بورس از اول سال تاکنون هیچ بازدهی واقعی نداشته، اما گه‌گاه ظرف چند روز جهش می‌کند. این حرکت طبیعی بازار نیست، بلکه مایه سیاسی دارد.»

گفته می‌شود که بیش از ۸۰ درصد شرکت‌های بورسی ایران به طور مستقیم یا غیرمستقیم در اختیار دولت و نهادهای شبه‌دولتی‌اند. این ساختار «قابض‌رگی» دید کارشناسان، یکی از چالش‌های اصلی بازار سرمایه است. «قابض‌رگی» را این‌باره می‌گویند: «هر هیچ بازار آزادی در دنیا چنین سهمی از دولت‌ها و نهادهای شبه‌دولتی وجود ندارد. هیچ سهامدار بزرگ، مانند ما، نظری به قانونگذار و دولت نمی‌توان انتظار شفافیت داشت. سازمان بورس باید مدافع سهامداران خرد باشد، اما در عمل یکی از بازوهای اجرایی دولت شده است.» به گفته وی طبق قانون بازار اوراق بهادار، سازمان بورس موظف است از حقوق سهامداران خرد در برابر تصمیماتی که به زیان آنان است دفاع کند. با این حال، نبود دستورالعمل و اختیارات و همچنین ضعف سبب داده تا سرمایه‌گذاران کوچک عمل «بی‌پناه» بمانند.»

محریم و دلار؛ ۲ تیغ بر اقتصاد ایران

در نگاه بسیاری از فعالان بازار، تحریم‌ها هم تهدید هستند و هم فرصت. شرکت‌هایی که صادرات محدودند با رشد نرخ دلار سود بیشتری کسب می‌کنند. در عین حال، محدودیت‌های بانکی و فشارهای ارزی، فشارهایی ایجاد می‌کند که به نفع آنها نیست. «برزی» در این باره، می‌گوید: «شرکت‌های صادراتی باید گرفته‌اند تا تحریم‌ها را دور بزنند و دلار خود را از مسیرهای غیرمستقیم دریافت کنند. شرکت‌های سود ربا‌یانی شان افزایش می‌یابد، اما مشکل اینجاست که دولت اگر به این مجبور می‌شود که نرخ ارز خیلی از سامانه‌های دولتی به کمرش بفرودش، این یعنی بحالی از سود واقعی از سهامداران خرد خارج می‌شود. بنابراین بزرگترین مصرف‌کننده ارز در ایران خود دولت است و طبیعی است که بخواید نرخ را پایین نگه دارد. این یکی از ریسک‌های بزرگ برای پوشش بازار ماست. با وجود این چالش‌ها اما همچنان باید با بازار فریاد امیدوار بود؛ چراکه مردم در این بازار می‌توانند پول خودشان را به راحتی عوض کنند و در میان مدت و بلندمدت به نفع آنها خواهد بود.»

در ماههای گذشته، ارزش ریسال در برابر دلار با هم کاهش یافته است. ظاهراً، این مسئله موجب رشد اسمی قیمت سهام شده، اما کارشناسان می‌گویند که این مسئله به افزایش اسمی لزوماً به معنای مثبت نیست، به گفته «سپاریز» از سرمایه‌بازان ارکان فکر می‌کنند وقتی قیمت سهام‌شان بالا می‌رود، سود کرده‌اند، اما با احتساب تورم، ممکن است حتی زیان دیده باشند. این فقط جابه‌جایی بین بد و بدتر است. در اقتصاد که ارزش پول ملی به شدت کاهش می‌یابد، بازار سرمایه به نوعی پناهگاهی اجباری برای نقدینگی مردم شده است.

رشد بورس، واقعی است یا بودجه‌ای؟

یکی از نکات کلیدی در تحلیل رشد اخیر بورس، به مسئله کسری بودجه دولت بازمی‌گردد. گفته می‌شود که دولت امسال حدود ۸۰۰ همت (حدود ۸۰۰ میلیارد دلار) کسری بودجه دارد و برای جبران آن باید اوراق قرضه

 شهرداری تاکستان	آگهی تجدید مناقصه عمومی	نوبت دوم
شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکت، اعلام به برنده و... در ستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد. - شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۷:۰۰ تاریخ مشخص شده در اسناد پاکت الف و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیر خانه شهرداری تاکستان تحویل نمایند. - پرداخت هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه میباشد. شرکت کنندگان مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده ۱۲۲۸۴۶۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یا ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک ر ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.	شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ مصوبه شماره ۳۳۹ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید. موضوع مناقصه: - پروژه تهیه و نصب سیستم صوتی و تصویری سالن آمفی تئاتر - با برآورد اولیه مبلغ کل ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۳ ماه شمسی از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. متخصصات و توضیحات: - کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین	تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۴/۷/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۴/۷/۲۶



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشت درمانی شهر کرد

شناسه آگهی: ۲۰۱۶۳۷۳

آگهی فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار جهت واگذاری طرح های تملک دارایی های سرمایه ای ۱۴۰۴/۷/۲۶

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهر کرد در راستای اجرای دستورالعمل اجرایی ماده (۲۲) قانون احقاق برخی موانع یا فقدان بقاء تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) در نظر دارد احداث و تکمیل پروژه های دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان چهارمحال و بختیاری به شرح جدول ذیل (را به سرمایه گذاران بخش خصوصی علاقه مند که از توانایی مالی لازم و تجربه تیرتیر مرتبط برخوردار هستند، به صورت مشارکت با بخش خصوصی در چارچوب قرارداد مورد توافق طرفین، ارگه نمایند

(مبالغ به میلیارد ریال)

ردیف	نام پروژه	شهرستان	حدود متر (مترمربع)	بر آورد اولیه احداث
۱	تکمیل مرکز خدمات جامع سلامت شهری حافظ	شهرکرد	۶۵۰	۳۰۰
۲	احداث مرکز خدمات جامع سلامت جوامع ردی	خانیسیر	۶۵۰	۳۰۰
۳	احداث خانه بهداشت جدید مسجد شهرستان لردگان	لردگان	۱۳۰	۲۰

• بهره برداری منوط به تجهیز پروژه، مطابق با استانداردهای روز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می باشد

• کلیه مستأضین باید شرایط دعوت می شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر از تاریخ برج آگهی به مدت ۷ روز کاری و در سامان آثاری به دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهر کرد واقع در استان چهارمحال و بختیاری - شهرکرد - بلوار آینه الله گانگانی - ساختمان ستاد دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهر کرد - حضور فرارواهند، مراجعه نمایند.

• آخرین مهلت تحویل اسناد از برای تکمیل شده ۱۰ روز کاری پس از تاریخ برج آگهی می باشد.

[illegible]

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

اخبار

تحقق ۱۰۱ درصدی تولید نسبت به برنامه پیش‌بینی‌شده در نیمه اول سال ۱۴۰۴ در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان



اهواز – شبنم قباوند: مهندس حسن وند گندائی در این جلسه گزارشی مفصل در رابطه با عملکرد شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حوزه های مختلف اعم از فنی -عملیاتی و ارائه خدمات عام المنفعه در حوزه جغرافیای این شرکت ارائه فنی و عملیاتی دو شرکت در خصوص وضعیت مخازن و چاه های نفت و گاز و پیش بینی بهره دهی آنها در نیمه دوم توزیع نفت و گاز در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با حضور مهندس ابراهیم پیرامون مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب،مهندس مهراں حسن وند گندائی مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و مدیران و کارشناسان فنی و عملیاتی این دو شرکت در مسجدسلیمان برگزار شد. در این جلسه فنی و عملیاتی که با بحث و تبادل نظر مدیران و کارشناسان حوزه فنی و عملیاتی دو شرکت در خصوص وضعیت مخازن و چاه های نفت و گاز و پیش بینی بهره دهی آنها در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ برگزار شد، چالش ها، تکنگاه‌ها، موانع و الزامات نگهداشت تولید ، بررسی راهکارهای قانونی جهت حل و کاهش آسیب های وارده از این نواحی به امر تولید از دیگر مباحث و موضوعات مطروحه در جلسه بود. مهندس حسن وند گندائی در این جلسه گزارشی مفصل در رابطه با عملکرد شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حوزه های مختلف اعم از فنی -عملیاتی و ارائه خدمات عام المنفعه در حوزه جغرافیای این شرکت ارائه نمود. مهندس حسن وند گندائی با اشاره به تلاشی شبانه روزی و جهادی همکاران برای تحقق میزان تولید برنامه ریزی شده برای این شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ اظهار داشت:خوشبختانه با همت و تلاش مجموعه پرسنل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان،تحقق تولید نسبت به پیش بینی ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به میزان ۵۲/۱۰۱ درصد محقق شده است. وی افزود:این موفقیت حاصل پشتیبانی مجموعه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مجاهدت پرسنل فنی و عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در سخت ترین شرایط آب و هوایی می باشد.

برگزاری کارگاه «سواد آبی و راهکارهای صرفهجویی در مصرف آب» در بخش آسمانآباد از توابع چرداول

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: به همت دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام و با همکاری اداره آبفاى و مدیریت جهاد کشاورزی بخش آسمان آباد، کارگاه آموزشی «سواد آبی و راهکارهای صرفهجویی در مصرف آب» با حضور بیش از ۶۰ نفر از اقشار مختلف در محل نمازخانه جهاد کشاورزی این بخش برگزار شد. اکبر حیدری مدیر روابط عمومی شرکت آبفا استان در این کارگاه با قدردانی از همکاری جهاد کشاورزی، اظهار کرد: کمابى و خشکسالى امروز به واقعیتی اجتنابناپذیر در کشور تبدیل شده است و نجات منابع آبی نه با احداث سدهای جدید، بلکه با تغییر نگرش و رفتار مصرفی مردم امکانپذیر خواهد بود. وی افزود: هدر رفت هر قطره آب به معنای تهدید جدی برای حیات و پایداری زندگی است. حیدری با تأکید بر نقش مشارکت عمومی در مدیریت منابع آب گفت: هیچ برنامه و تصمیمی در این حوزه بدون حضور و همراهی مردم به نتیجه نخواهد رسید. صرفهجویی امروز، تضمینکننده امنیت و سلامت نسلهای آینده است و خانوادهها، به‌ویژه والدین، باید با رفتار خود الگوی مصرف صحیح برای فرزندان باشند. در پایان این کارگاه، برورشورهای آموزشی با محوریت اصول صرفهجویی در مصرف آب میان شر‌کنندگان توزیع و به تعدادی از آنان جوایزی اهدا گردید. لازم بذکر است: دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان، برگزاری دورههای مشابه را برای گروههای هدف از جمله بانوان در مناطق شهری و روستایی استان در دستور کار دارد.

سرپرست حج و زیارت بوشهر:

واجدان شرایط حج تمتع ۱۴۰۵ استان بوشهر برای ثبت‌نام مقدماتی اقدام کنند
بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست حج و زیارت استان بوشهر گفت: افراد واجد شرایط حج تمتع سال ۱۴۰۵ می‌توانند از ۲۰ مهرماه برای ثبت نام مقدماتی این سفر معنوی اقدام نمایند. مهدی صداقت بیان کرد: براساس برنامه ریزی انجام شده از سوی سازمان حج و زیارت، مقرری شده از افراد شرایط تشرّف به حج تمتع سال ۱۴۰۵ برای ثبت نام مقدماتی (پیش‌ثبت نام) طبق زمان بندی پیش ثبت نام دعوت شود. وی افزود: بر این اساس، دارندگان قیوض ودیعه گذاری حج تمتع می‌توانند از فردا یکشنبه ۲۰ مهر ساعت ۱۰ صبح با مراجعه به سامانه myhajj.ir نسبت به بروز رسانی اطلاعات خود و همراهان طبق زمان بندی تعیین شده در سامانه و پیش ثبت نام اقدام کنند. سرپرست حج و زیارت استان بوشهر اولویت‌های ثبت‌نام را بدین شرح اعلام کرد: اولویت اول شامل تمامی دارندگان قیوض ودیعه گذاری حج تمتع تا تاریخ ۳۱ شهریور ۱۳۸۶ است که ساعت مراجعه آنها ۱۰ صبح یکشنبه ۲۰ مهر است و اولویت دوم شامل تمامی دارندگان قیوض ودیعه گذاری حج تمتع تا تاریخ ۳۰ آبان ۱۳۸۶ است که می‌توانند از ساعات ۱۰ صبح چهارشنبه ۲۳ مهر به سامانه حج و زیارت مراجعه کنند. وی ادامه داد: همچنین اولویت سوم شامل تمامی دارندگان قیوض ودیعه گذاری حج تمتع تا تاریخ ۳۰ اردیبه سال ۱۳۸۶ است که از ساعت ۱۰ صبح ۲۶ تبه ۲۹ مهر باید به سامانه مذکور مراجعه و پیش‌ثبت نام کنند. وی تأکید کرد: در صورت مراجعه نکردن هرکس از اولویت‌های اعلام شده، تا تکمیل ظرفیت اختصاص یافته به هر استان، برای ظرفیت‌های باقی‌مانده از دارندگان اولویت‌های بعدی دعوت می‌شود.

آغاز جهش لجستیکی در اینچه‌برون با امضای سه قرارداد سرمایه‌گذاری کلان



گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سه قرارداد سرمایه‌گذاری به ارزش مجموع ۱۵ هزار میلیارد ریال در منطقه آزاد اینچه‌برون به امضا رسید. این سرمایه‌گذاری‌ها در دو حوزه اصلی شامل تجاری، گردشگری و کانتینری انجام می‌شود و گامی مهم در مسیر توسعه همه‌جانبه این منطقه به‌شمار می‌رود.در قالب این قراردادها، دو طرح بزرگ تجاری، گردشگری، تفریحی و اقامتی در زمینی به مساحت ۱۴ هکتار در زون تجاری-گردشگری منطقه، وارد فاز عملیاتی شد. طبق برآوردها، این طرح‌ها طی ۳۰ ماه آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.همچنین پروژه دیگری در حوزه لجستیک تعریف شده است که با هدف تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقل کانتینری و ترانزیت منطقه اجرا خواهد شد. این پروژه با توجه به موقعیت استراتژیک اینچه‌برون در کریدور شمال-جنوب، با ایجاد زیرساخت، می‌تواند نقش کلیدی در چابک‌سازی ارائه خدمات تخلیه و بارگیری و افزایش ظرفیت تبادلات تجاری و توسعه صادرات ایفا نماید.ملک حسینی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اینچه‌برون در حاشیه مراسم امضای قراردادهای سرمایه‌گذاری گفت: این قراردادها نماد ورود جدی بخش خصوصی به توسعه زیرساخت‌های اقتصادی و گردشگری منطقه هستند و اجرای این پروژه‌ها ضمن ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، به رونق اقتصادی منطقه و افزایش جذابیت اینچه‌برون برای سرمایه‌گذاران منجر خواهد شد.وی همچنین تأکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های بی‌نظیر منطقه در حوزه‌های حمل‌ونقل و ترانزیت، پروژه کانتینری می‌تواند جایگاه اینچه‌برون را در مسیرهای تجاری بین‌المللی ارتقا دهد.ملک‌حسینی افزود: سازمان منطقه آزاد اینچه‌برون با فراهم‌سازی بسترهای لازم، از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت در این مسیر حمایت کامل خواهد کرد.

توسعه زیرساخت فیبر نوری در نهادهای انتظامی استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیر مخابرات منطقه مرکزی با فرمانده نیروی انتظامی استان مرکزی دیدار و گفتگو کرد. مدیر مخابرات منطقه به همراه معاونت شبکه و رئیس اداره حراست با سردار رفیعی‌کیا، فرمانده نیروی انتظامی اسان مرکزی دیدار و گفتگو کردند. این نشست با هدف بررسی همکاری‌های مشترک، افزایش امنیت ارتباطات و توسعه زیرساخت‌های فیبر نوری در کانتینرهای و پاسگاه‌های استان برگزار شد. در این دیدار، سردار رفیعی‌کیا ضمن قدردانی از همکاری‌های مخابرات، به نقش مهم فناوری اطلاعات در ساختار نظارتی و اجرایی نیروی انتظامی اشاره کرد و گفت: گسترش فناوری‌های نوین، تعامل و هم‌افزایی میان نیروی انتظامی و مخابرات می‌تواند به ارتقای امنیت عمومی و بهبود خدمات‌رسانی به مردم منجر شود. در ادامه، مدیر مخابرات منطقه مرکزی نیز با تأکید بر اهمیت تقویت زیرساخت‌های ارتباطی در نهادهای انتظامی، توسعه شبکه فیبر نوری را گامی مؤثر در جهت افزایش پایداری و امنیت ارتباطات عنوان کرد. در پایان این دیدار، طرفین بر تداوم همکاری‌های فنی و راهبردی برای ارتقای کیفیت خدمات مخابراتی و تحقق اهداف مشترک در حوزه امنیت ارتباطات تأکید کردند.

بررسی مشکلات امیدیه در نشست مدیرعامل شرکت نفت و گاز آغاچاری و نماینده مردم در مجلس



اهواز – شبنم قباوند: در راستای پیگیری مشکلات حوزه انتخابیه، نشست مشترک مهندس سید محسن دهبان‌پور، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، با سردار امیر حیات مقدم، نماینده مردم امیدیه در مجلس شورای اسلامی، انجام شد. در این نشست، مهندس دهبان‌پور ضمن تشریح اقدامات و خدمات عام‌المنفعه شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، گزارشی جامع از آخرین وضعیت پروژه‌های در حال اجرای آغاچاری ارائه داد. سردار حیات مقدم نیز به تأکید بر لزوم تعامل و مشارکت همه‌جانبه برای توسعه منطقه، بیان کرد: مشکلات این حوزه تنها با پیگیری، مشارکت و تعامل همه دستگاه‌های اجرایی مرتفع خواهد شد و همه باید در کنار هم باشیم. نماینده مردم امیدیه در مجلس، ادامه، خواستار پیگیری و تسریع جدی در روند اجرای پروژه‌ها، به ویژه طرح‌های مربوط به راه‌ها و جاده‌های مواصلاتی حیاتی منطقه شد. این دیدار با حضور مدیران آبفا، شبکه بهداشت و درمان، و شبکه توزیع برق همراه بود و مشکلات مربوط به این حوزه‌ها، به دلیل ارتباط مستقیم با زندگی روزمره مردم، به‌طور ویژه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اصفهان – ندیمی: نشست خبری مهندس سید اردشیر افضل، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان، روز شنبه ۱۹ مهرماه در تالار آهن روابط عمومی این مجتمع با حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران و کارکنان برگزار شد. افضل در این نشست از سه دستاورد بزرگ سال ۱۴۰۴ سخن گفت: پایداری مالی، رشد تولید و خودکفایی کامل در ریل‌سازی ملی.

از بحران مالی تا استقلال آلیازی

مدیرعامل ذوب‌آهن در آغاز سخنانش به مسیر دشوار عبور از بحران مالی اشاره کرد و گفت:بخش عمده‌ای از بدهی‌ها و تعهدات گذشته شرکت تسویه شده و امروز ذوب‌آهن بر ریل پایداری مالی حرکت می‌کند. او افزود: در پایان آذر ۱۴۰۳، بدهی سرسپیدشده بانکی شرکت ۹۸ همت بود که اکنون به ۲.۱۷ همت کاهش یافته است؛ یعنی ۷۸ همت از بدهی‌ها با پرداخت واقعی و نه تمدید صوری تسویه شده است. به گفته‌ی افضل، از آذرماه ۱۴۰۳ تاکنون حتی یک ریل وام جدید از بانک‌ها دریافت نشده، اما هزینه‌های جاری و حقوق کارکنان به‌موقع پرداخت شده است. او رقم بدهی‌های ارزی شرکت را نیز از ۹.۸ همت به کمتر از دو همت کاهش‌یافته اعلام کرد و این روند را حاصل بازگشت انقباض مالی دانست.

رکورد تاریخی در تولید ریل ملی

افضل با اشاره به جهش چشمگیر تولید گفت: «در شهر ماهه نخست امسال، میزان تولید ریل ملی به ۲۷ هزار و ۶۵۳ تن رسید؛ رقمی بی‌سابقه که از کل تولید سالانه در سال‌های گذشته نیز فراتر رفته است.» به گفته‌ی او، ذوب‌آهن اکنون تمام نیاز کشور به ریل‌های مخصوص قطارهای سریع‌السیر و سنگین به‌طور کامل اجرا خواهد شد. در این طرح، روزانه ۸۵۰ مترکعب پسپاب با ریل‌های ذوب‌آهن در ۹۰ درصد بازچرخانی می‌شود و برداشت آب از زاینده‌رود تا پایان سال به‌عنوان نمادی از پیوند صنعت ملی با توسعه زیرساخت‌های کشور یاد کرد



و افزود: «ریل ایرانی تا حرم رضوی رسیده؛ این یعنی افتخار ملی در عمل.»
نوآوری در تولید محصولات آلیازی
مدیرعامل ذوب‌آهن توسعه محصولات نوین را از دیگر محورهای تحول دانست و گفت:تولید میلگردهای آلیازی و چدن داکتیل برای نخستین‌بار در کشور از مهم‌ترین دستاوردهای امسال است. در این بخش، رکورد جدیدی نیز به ثبت رسیده است؛ تولید ۵۵۵ تن میلگرد آلیازی سایز ۲۸ و نیز تولید هم‌زمان شمش ۵۴ برای ریل مترو و پنج شاخه UIC۶۰ برای ریل بین‌شهری از یک تاندیش که به‌گفته‌ی افضل «در جهان نمونه مشابهی ندارد.»

حرکت به سوی فولاد سبز

افضل با تأکید بر مسئولیت زیست‌محیطی ذوب‌آهن گفت: «برنامه‌ای ۳۸مرحله‌ای برای سازگاری با محیط زیست تدوین شده که تا سال ۱۴۰۶ به‌طور کامل اجرا خواهد شد. در این طرح، روزانه ۸۵۰ مترکعب پسپاب با راندام ۹۰ درصد بازچرخانی می‌شود و برداشت آب از زاینده‌رود تا پایان سال

همکاری با مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی ظرفیت علمی و اجرایی شهر را افزایش می‌دهد

حائز اهمیت است. این موضوع یکی از برنامه‌هایی است که شهرداری‌ها و شورواها باید دنبال کنند تا بتوانیم به تولید انرژی پاک و کاهش هزینه‌ها کمک کنیم. وی بر ضرورت استفاده از توان پژوهشگران و ظرفیت‌های علمی برای مطالعات مرتبط با زیرساخت‌های شهری، از جمله مترو و سایر پروژه‌های کلان، تأکید کرد و گفت: در ششورا و شهرداری کارکنان علمی و پژوهشگر زیادی داریم که می‌توانند با حمایت مجتمع و استفاده از امکانات پژوهشی، به پیشبرد این موضوعات کمک کنند.

وی در پایان به اهمیت انتشار نتایج پژوهش‌ها در مجلات علمی اشاره و تأکید کرد: وجود بانک پژوهش کشور و ظرفیت‌های علمی مجتمع، فرصت خوبی است که بتوانیم به صورت علمی و مستند بر مسائل شهری تمرکز کنیم و راهکارهای عملیاتی ارائه دهیم.

گفتنی است این نشست و بازدید با هدف ایجاد بستری مناسب برای همکاری مستمر بین شورای اسلامی شهرستان کرج و مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی برگزار شد تا با استفاده از ظرفیت‌های علمی، به بهبود کیفیت خدمات شهری و توسعه پایدار شهرستان کمک شود.

بازدید وزیر راه و شهرسازی از پایانه جدید مرزی و بزرگراه ترانزیتی آستارا

ترانزیت منطقه‌ای شناخته می‌شود، در راستای تسهیل ارتباطات تجاری و حمل و نقل کالا میان سه کشور ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان از اهمیت بالایی برخوردار است. مقامات عالی‌رتبه در این بازدید بر تسریع روند تکمیل پروژه و رفع موانع موجود تأکید کردند. بزرگراه آستارا-آستارا نه تنها در بهبود دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و جهایی تأثیرگذار است، بلکه در تقویت روابط اقتصادی و افزایش حجم تجارت میان کشورهای همسایه نقشی اساسی ایفا خواهد کرد و این همکاری سه‌جانبه می‌تواند به‌عنوان الگویی موفق در سایر پروژه‌های زیرساختی منطقه‌ای به کار گرفته شود. در این بازدید، رضا اکبری، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان اهداری و حمل و نقل جاده‌ای، به همراه سایر مقامات کشور و استانی نیز حضور داشتند و از نزدیک روند اجرایی پروژه را بررسی کردند.



این پروژه استراتژیک که به عنوان کریدور حیاتی برای حمل و نقل و

معاون سازمان برنامه و بودجه کشور:

تاکید بر اهمیت همکاری دانشگاه‌ها با بخش‌های اجرایی و صنعتی

تجهیزات با مشارکت صنایع استان تأمین شده و ظرفیت تشخیصی مراکز درمانی را ارتقا می‌دهد. نظری همچنین به تکمیل فاز پنجم بیمارستان ولیعصر توسط گروه پیشگامان صنعت اشاره کرد و گفت: این پروژه با پیشرفت ۷۰ درصدی تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. وی با اشاره به تجهیز بخش نورولوژی بیمارستان ولیعصر، خاطرنشان کرد: با کمک خیرین، دستگاه سونوگرافی مغز و تجهیزات ویژه عروق مغزی تهیه شده که استان مرکزی را به قطب تخصصی درمان سکته مغزی تبدیل خواهد کرد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک از انعقاد تفاهم‌نامه با اتاق بازرگانی برای تأمین دستگاه پتاسکین بیمارستان آیت‌الله خوسناری خبر داد و گفت: این سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد تومانی با استقبال معاون وزارت بهداشت مواجه شده و در انتظار صدور مجوزهای لازم است. علی جودکی رئیس صنعت، معدن و تجارت نیز در همایش "اقتصاد، صنعت و سلامت" با اشاره به ظرفیت‌های منحصربه‌فرد استان مرکزی، بر ضرورت بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها برای توسعه نظام سلامت تأکید کرد. وی با بیان اینکه صنایع استان در سال‌های گذشته بیش از یک و نیم همت سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند، اظهار داشت: دولت به تنهایی قادر به تأمین تمامی نیازهای حوزه سلامت نیست و مشارکت فعال بخش خصوصی در این زمینه ضروری است.

تحول دیجیتال در بیمه سلامت / حذف دفترچه‌ها و گسترش نظارت الکترونیکی در گلستان

شده است.» وی افزود: بیمه سلامت صندوق ایرانیان برای دهک‌های پایین جامعه پرداخت است و دهک‌های بالاتر، بر اساس درآمد، مبلغی به عنوان حق بیمه پرداخت می‌کنند. هدف ما این است که هیچ فردی در کشور بدون بیمه نباشد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتواند تحت پوشش قرار گیرد.صحرایی با اشاره به حمایت ویژه از بیماران خاص و صعب‌العلاج گفت: «۱۳۳۰ نوع بیماری از جمله سرطان، ام‌اس، تالاسمی و نارسایی کلیه در فهرست حمایت بیمه سلامت قرار دارند. ۷۰ تا ۹۵ درصد هزینه‌های درمانی و دارویی این بیماران توسط بیمه پرداخت می‌شود و باقی‌مانده نیز از محل صندوق حمایت بیماران خاص تأمین می‌گردد.» او خاطرنشان کرد: حفظ حرمانگی اطلاعات بیماران برای بیمه سلامت اهمیت بالایی دارد و تمام فرایندهای مرتبط با این گروه از طریق سامانه‌های امن انجام می‌شود.معاون بیمه سلامت گلستان در پایان گفت: «هدف ما گذر از نظام کاغذی و حرکت به‌سمت یک سیستم هوشمند، شفاف و پاسخگو است؛ سیستمی که مردم بتوانند در هر نقطه از استان، با حداقل هزینه و زمان، خدمات درمانی استاندارد دریافت کنند».

به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود.صحرایی نظارت الکترونیکی را از گام‌های مهم بیمه سلامت دانست و گفت: «به کمک سامانه‌های هوشمند، امکان پایش عملکرد مراکز درمانی، کنترل هزینه‌ها و جلوگیری از تخلفات فراهم شده است. این تحول باعث افزایش شفافیت و تسریع در ارائه خدمات به مردم

از بهترین مدیر به بدترین: واکاوی یک مکانیزم خطرناک



نویسنده: علی آل‌علی

یک اسطوره خطرناک در دنیای مدیریت وجود دارد؛ اسطوره رهبر قهرمانی که همیشه در دسترس است، پاسخ تمام سسوالات را می‌داند و هر گره کوری را با سرانگشتان تدبیرش باز می‌کند، ما این تصویر را تحسین می‌کنیم، برای رسیدن به آن تلاش می‌نماییم و آن را به عنوان الگوی نهایی موفقیت به نمایش می‌گذاریم اما این اسطوره یک دروغ زیباست.

در واقع این قهرمان خستگی ناپذیر اغلب خود به بزرگ ترین و نامرئی ترین مشکل سازمان تبدیل می‌شود. او به یک برج مراقبت پرواز تبدیل می‌گردد که آنقدر اطلاعات، درخواست و تصمیم به سوییш سرازیر شده که دیگر قادر به تشخیص اولویت‌ها نیست و کل فرودگاه را در آستانه یک فاجعه قرار می‌دهد.

این یک بحران شخصی نیست؛ این یک شکست سیستمی است که در قلب بسیاری از تیم‌های در حال رشد، پنهان شده است. این پدیده، زمانی رخ می‌دهد که یک مدیر، به دلیل شایستگی‌های فوق‌العاده‌اش، از یک توانمندساز، به یک گلوگاه تبدیل می‌شود.

هر تصمیمی باید از میز او عبور کند، هر اطلاعاتی باید توسط او تایید شود و هر بحران کوچکی، نیازمند مداخله مستقیم اوست. نتیجه، یک تیم وابسته، یک مدیر فرسوده و یک سیستم‌کند و ناکارآمد است که پتانسیل واقعی آن، در ترافیک سنگین پشت در دفتر مدیر، به دام افتاده است.

این مقاله به کالبدشکافی این نقطه اشباع می‌پردازد. ما بررسی خواهیم کرد که چرا موفقیت یک مدیر، اغلب بدر شکست آینده او را در دل خود دارد و چگونه می‌توان از این تله ویرانگر رها شد. این یک راهنما برای عبور از قهرمان بازی‌های فردی و رسیدن به سطح بالاتری از رهبری است؛ هنر ساختن سیستمی که از هوش جمعی تیم قدرت می‌گیرد، نه از استقامت یک فرد.

از دارایی به بدهی: نشانه‌های یک مدیر غرق شده
این سقوط از قهرمان به مانع یک شبه اتفاق نمی‌افتد. این یک فرسایش تدریجی است که با نشانه‌هایی هشداردهنده همراه است. اولین و واضح‌ترین نشانه «پارادوکس در دسترس بودن» است. مدیر به ظاهر همیشه آنلاین و در دسترس است اما در عمل، هیچ‌گاه واقعا حاضر نیست.

او در جلسات، به ایمیل‌ها پاسخ می‌دهد، در حین گفت‌وگو با یک کارمند، به پیام‌های دیگری فکر می‌کند و هرگز نمی‌تواند تمرکز کامل خود را به یک موضوع اختصاص دهد. او به یک ایستگاه مرکزی شلوغ تبدیل شده که پیام‌ها را دریافت می‌کند، اما به ندرت آنها را با دقت پردازش می‌نماید. این وضعیت، به مرور زمان، این احساس را در تیم ایجاد می‌کند که صدای‌شان شنیده نمی‌شود.

دومین نشانه، تفویض اختیار جعلی است. مدیر وظایف را واگذار می‌کند، اما مالکیت واقعی را نزد خود نگه می‌دارد. او یک پروژه را به یکی از اعضای تیم می‌سپارد، اما

نویسنده: علی آل‌علی

یک دیپلمات کارکشته را تصور کنید که برای اولین بار به سرزمینی بیگانه قدم می‌گذارد. او پیش از آنکه حتی یک کلمه درباره سیاست یا اقتصاد بر زبان بیاورد، تمام حواس خود را به کار می‌گیرد تا الفبای ناخوشسته آن فرهنگ را بیاموزد. او به زبان بدن مردم، رنگ‌هایی که دوست دارند، طعم غذاها و سکوت‌های معنادارشان در میان گفت‌وگوها عمیق‌تر از هر کتاب راهنمایی، توجه می‌کند. او می‌داند که موفقیت ماموریتش، نه در قدرت کلام، که در عمق این‌درک فرهنگی نهفته است. بازاریابی جهان دقیقاً همین دیپلماسی در دنیای کسب و کار است؛ هنری که در آن گوش دادن همیشه بر گفتن مقدم است.

با این حال تاریخ معاصر کسب و کار پر از داستان برنده‌های بزرگی است که با هیاهو و غرور وارد یک سرزمین جدید شده‌اند، اما به دلیل نادیده گرفتن

همین مرزهای فرهنگی نامرئی، با شکستی تلخ و پرهزینه روبه‌رو گشته‌اند. آنها فراموش کرده‌اند که یک شعار تبلیغاتی درخشان در یک زبان، می‌تواند در زبانی دیگر مضحک یا حتی توهین‌آمیز باشد. آنها به یاد نداشته‌اند که یک رنگ، در یک فرهنگ نماد جشن و شادی و در فرهنگی دیگر، نشانه سوگ و عزا است. این شکست‌ها، تصادفی نیستند.

این مقاله، یک کالبدشکافی از این اشتباهات استراتژیک است. ما به تماشای داستان برنده‌های هوشمندی نخواهیم نشست که شکست خورده‌اند؛ بلکه به دنبال کشف درس‌های عمیقی هستیم که در پس این شکست‌ها نهفته است. این یک راهنما برای تمام کسب و کارهایی است که رویای جهانی شدن را در سر دارند. ما یاد خواهیم گرفت که در عبور از مرزها، فروتنی فرهنگی قدرتمندترین ابزار و کنجکاو، قابل‌اعتمادترین قطب نما است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

|شنبه**|** ۲۶ مهر ۱۴۰۴**|** شماره ۲۷۹۸**|** صفحه ۸**|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

برای هر تصمیم کوچکی باید مورد مشورت قرار گیرد. این رفتار، که اغلب ناشی از ترس از دست دادن کنترل یا وسواس برای بی نقص بودن است، نه تنها کارمند را توانمند نمی‌سازد، بلکه او را به یک دستیار اجرایی تبدیل می‌کند. در نتیجه، تیم یاد می‌گیرد که برای هر قدمی، منتظر چراغ سبز بماند و ماهیچه‌های استقلال و تصمیم‌گیری در آن، به تدریج تحلیل می‌رود.

سومین و خطرناک‌ترین نشانه «افزایش دمای ناسازگاری» است. وقتی مدیر به یک گلوگاه تبدیل می‌شود، جریان اطلاعات در سازمان مختل می‌گردد. تیم‌ها از کار یکدیگر بی‌خبر می‌مانند، تصمیمات متناقض گرفته می‌شود و سکوت‌های طولانی مدیر، با شایعات و فرضیات پر می‌شود. مدیر غرق شده، ناخواسته به منبع اصلی عدم قطعیت در سیستم تبدیل می‌شود؛ دقیقاً همان چیزی که وظیفه اصلی او، مبارزه با آن است.

ریشه‌های بحران مدیریتنی

این بحران ناشی از بی‌کفایتی نیست. برعکس این

یک کابوس لجستیکی تبدیل می‌شود. این یک خطای معماری است که کل سیستم را به یک نقطه واحد از شکست، وابسته می‌کند. سومین تله ناتوانی در رها کردن است. این یک چالش عمیقاً انسانی است. رهبر، کسب و کار یا تیم را مانند فرزند خود می‌بیند و می‌ترسد که اگر لحظه‌ای چشم‌از او بردارد، دچار آسیب‌شود. این عشق و تعهد، که زمانی نقطه قوت بوده، به یک مانع در مسیر بلوغ تیم تبدیل می‌شود.

۳ استراتژی برای رهبری تجاری درست

رهایی از این چرخه نیازمند یک بازتعریف بنیادین در نقش مدیر است. این یک تغییر از انجام‌دهنده اصلی به معمار اصلی است.

بازطراحی جریان کار

به جای ساختاری ستاره‌ای یک ساختار شبکه‌ای بسازید. اعضای ارشد تیم خود را توانمند سازید تا به گره‌های تصمیم‌گیری برای حوزه‌های خاص خود تبدیل شوند. ارتباط مستقیم میان اعضای تیم را تشویق

ساختن یک هویت بصری قدرتمند کند، اما اگر بدون تحقیق وارد یک فرهنگ جدید شود، ممکن است تمام آن سرمایه‌گذاری، پیامی کاملاً معکوس ارسال کند. این پدیده، «کورنگی استراتژیک» است؛ ناتوانی در دیدن معانی پنهان در پشت رنگ‌ها و نمادهایی که بدیهی به نظر می‌رسند.

به عنوان مثال، در بسیاری از فرهنگ‌های غربی، رنگ سفید نماد پاکی، عروسی و شروعی تازه است. در مقابل، در بسیاری از کشورهای آسیایی، سفید رنگ سنتی سوگوری و غزا محسوب می‌شود. حال تصور کنید یک برند غربی، کمپین تبلیغاتی خود را برای یک محصول جدید، با محوریت رنگ سفید در این کشورها راه‌اندازی کند. این انتخاب که در خانه کاملاً منطقی به نظر می‌رسد، در بازار جدید می‌تواند حسی از مرگ و پایان را تداعی کرده و مخاطبان را پس‌بزند.

یک مثال دیگر به شرکت پروکتر اند گمبل و عرضه پوشک پمپرز در ژاپن مربوط می‌شود. بسته‌بندی اولیه این محصول، تصویری از یک لک‌لک را نشان می‌داد که نوزادی را حمل می‌کند؛ داستانی که ریشه در فولکلور غربی برای توضیح تولد نوزادان دارد.

این تصویر برای مخاطبان ژاپنی کاملاً بی‌معنا و گیج‌کننده بود؛ چراکه در فرهنگ آنها داستان مشابهی وجود ندارد. این شرکت پس از مدتی متوجه این شکاف فرهنگی شد و بسته‌بندی خود را تغییر داد. این نمونه نشان می‌دهد که حتی تصاویری که به نظر معصومانه و جهانی می‌آیند نیز می‌توانند بار فرهنگی سنگینی داشته باشند که نادیده گرفتن آن، به قیمت شکست تمام می‌شود.

اکوی ناخواسته: وقتی محصول با سبک زندگی بیگانه است

موفق‌ترین محصولات، آنهایی هستند که به شکلی یکپارچه، در تار و پود زندگی روزمره مردم تنیده می‌شوند. یک برند جهانی باید پیش از عرضه یک محصول، به این سوال اساسی پاسخ دهد: «آیا این محصول، یک نیاز واقعی را در این فرهنگ برآورده می‌کند و آیا با عادات و سبک زندگی مردم همخوانی دارد؟». گاهی یک محصول به خودی خود عالی است، اما با زمینه فرهنگی بازار جدید هیچ تناسبی ندارد. این مانند ساختن یک کلید بی‌نقص برای قفلی است که اصلاً وجود ندارد.

شرکت فورد با عرضه یکی از مدل‌های موفق خود در بازارهای روستایی برزیل با این چالش روبه‌رو شد. این خودرو به دلیل طراحی خاص درهای عقب فضای کافی برای حمل حیوانات کوچک مانند مرغ و خروس را که

کنید و به آنها اجازه دهید تا بدون نیاز به دخالت شما، مشکلات را با یکدیگر حل‌کنند.

نقش شما از یک دروازه‌بان به یک طراح سیستم تبدیل می‌شود که قوانین و زیرساخت‌های لازم برای یک بازی روان را فراهم می‌کند، اما خود در تمام پاس‌ها دخالت نمی‌کند. شرکت‌های مشاوره بزرگ مانند مک‌کینزی، این مدل را به خوبی پیاده می‌کنند. یک شریک ارشد، بر چندین پروژه نظارت دارد، اما هر پروژه توسط یک مدیر پروژه مستقل، اداره می‌شود.

هنر نه گفتن استراتژیک را بیاموزید

یک مدیر غرق‌شده، به همه چیز «بله» می‌گوید. یک رهبر استراتژیک، می‌داند که قدرت او در «نه» گفتن‌های هوشمندانه‌اش نهفته است. وظیفه شما، حل‌کردن تمام مشکلات نیست. وظیفه شما، شناسایی تعداد انگشت‌شماری از مشکلاتی است که تنها شما قادر به حل آن هستید. بقیه باید به دیگران تفویض شده، به تعویق افتاده یا حتی نادیده گرفته شوند. این نیازمند یک انضباط بی‌رحمانه برای اولویت‌بندی است. زمان خود را بازپس بگیرید: بلسوک‌های زمانی برای تفکر عمیق

تقویم یک مدیر غرق‌شده پر از جلسات ۳۰ دقیقه‌ای پشت سر هم است که هیچ فضایی برای تفکر باقی نمی‌گذارد. شما باید آگاهانه، بلوک‌های زمانی قابل‌توجهی را در تقویم خود برای کار عمیق و تفکر استراتژیک، مسدود کنید. این زمان، مقدس است و نباید با بحران‌های روزمره اشغال شود. در طول این زمان، شما از برج مراقبت پایین‌آمده و به اتاق طراحی نقشه می‌روید تا مسیر آینده را ترسیم کنید. این تنها راه برای خروج از چرخه واکنش‌گراییی و ورود به قلمرو پیش‌بینی و معماری است.

سخن‌پایانی

هدف نهایی یک رهبر بزرگ، تبدیل شدن به یک قهرمان بی‌همتا نیست. هدف نهایی، ساختن تیمی آنچنان قدرتمند، مستقل و هماهنگ است که حضور روزمره او، دیگر ضروری نباشد. این بالاترین سطح از موفقیت است: ساختن یک ماشین بی‌نقص که به شما این آزادی را می‌دهد تا بسر روی چالش‌های بزرگ‌تر بعدی تمرکز کنید.

این یک سفر دشوار برای مدیریت نفس و بازتعریفی عمیق از هویت است، اما تنها راه برای ساختن چیزی است که واقعا پایدار و مقیاس‌پذیر باشد.

سوال الهام‌بخش نهایی برای هر مدیری این است: آیا شما در حال ساختن یک برج مراقبت هستید که بدون حضور شیشه‌های روزی شما سقوط می‌کند یا در حال ساختن یک ناوگان از خلبانان ماهری هستید که هر یک می‌توانند با اطمینان هواپیمای خود را در هر شرایطی به سلامت به مقصد برسانند؟

منابع:

when – ۱۸ / ۲۰۲۵ /https://hbr.org/managing-your-team-becomes-too-much

بخشی از زندگی روزمره روستاییان بود، نداشت.

این یک نقص فنی نبود؛ بلکه یک نقص در درک سبک زندگی مخاطب بود. برندهای موفق جهانی مانند نستله، بخش بزرگی از موفقیت خود را مدیون هنر «بومی‌سازی» محصولات‌شان هستند. آنها یک محصول اصلی مانند قهوه را به صدها شکل مختلف، متناسب با ذائقه و عادات محلی در سراسر جهان عرضه می‌کنند. آنها به جای تحمیل یک طعم واحد به همه، به ذائقه‌های گوناگون احترام می‌گذارند.

نادیده‌گرفتن این اصل می‌تواند حتی برای بزرگ‌ترین نام‌ها نیز گران تمام‌شود. زمانی که والمارت، غول خرده‌فروشی آمریکایی، وارد بازار آلمان شد، تلاش کرد تا فرهنگ سازمانی خاص خود، از جمله رسم خوشامدگویی کارمندان به مشتریان در ورودی فروشگاه، را پیاده‌سازی کند.

این رفتار که در آمریکا دوستانه تلقی می‌شود، برای خریداران آلمانی که به فضای شخصی خود اهمیت می‌دهند، ناخوشایند و غیرحرفه‌ای به نظر می‌رسید. این تنها یکی از چندین اشتباه فرهنگی بود که در نهایت به خروج این شرکت از بازار آلمان منجر شد.

سخن پایانی

عصر جهانی سازی به معنای تحمیل یک مدل واحد به تمام دنیا به پایان رسیده است. آینده متعلق به برندهایی است که هنر جهانی محلی شدن را بیاموزند؛ یعنی داشتن یک چشم‌انداز جهانی و استراتژی یکپارچه، اما با اجرایی عمیقاً محلی، حساس و متواضعانه. موفقیت در این دوران، بیش از آنکه به بودجه‌های عظیم بازاریابی وابسته باشد، به سرمایه‌گذاری در درک انسان‌شناختی و فرهنگی مخاطبان وابسته است.

برندهای آینده، بیش از آنکه شبیه به ارتش‌های فاتح باشند، به دیپلمات‌های صبور و کنجکاو شباهت خواهند داشت. آنها پیش از صحبت کردن، گوش می‌دهند. پیش از عرضه محصول، تحقیق می‌کنند و پیش از هر قضاوتی، تلاش می‌کنند تا دنیا را از چشم مخاطبان خود ببینند. این تغییر رویکرد، نه تنها یک استراتژی هوشمندانه برای کسب سود، بلکه یک گام ضروری برای ساختن یک دنیای تجاری متصل‌تر و محترم‌تر است.

منابع:

https://www.businessnewsdaily.international-marketing-fails-۵۲۴۱/com.html

https://www.gelato.com/ca/blog/international-marketing-failures