

سرمقاله

صادرات، نفسِ توسعه

رحیم مرتضایی

رئیس اتاق همدان

در دنیای امروز، اقتصاد هیچ کشوری بدون صادرات پایدار نمی‌ماند. صادرات، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی حیاتی برای رشد، ثبات و اعتبار اقتصادی هر ملت است. همان‌طور که خون در رگ‌های بدن انسان جریان دارد، صادرات نیز در رگ‌های اقتصاد یک کشور جاری است و به آن حیات و پویایی می‌بخشد. کشوری که صادراتمحور است، در واقع بر پایه تولید، دانش، نوآوری و رقابت شکل گرفته؛ کشوری که توانسته است مرزهای جغرافیایی را به فرصت‌های اقتصادی تبدیل کند. در تجربه جهانی، کشورهایی چون آلمان، کره‌جنوبی، چین و ترکیه، نمونه‌های درخشانی از صادراتمحوری هستند. این کشورها، نه با منابع طبیعی بی‌پایان، بلکه با تکیه بر مدیریت علمی، سرمایه انسانی و راهبردهای هدفمند، توانسته‌اند صادرات را موتور محرک اقتصاد خود کنند. آلمان با صادرات صنعتی‌اش، کره‌جنوبی با فناوری و الکترونیک، چین با تولید انبوه و ترکیه با تمرکز بر تنوع بازارها، نشان داده‌اند که توسعه بدون صادرات، مفهومی ناقص است. این کشورها با افزایش سهم خود در بازارهای جهانی، هم ارزش پول ملی‌شان را تثبیت کرده‌اند، هم فرصت‌های شغلی گسترده ایجاد کرده‌اند و هم تراز تجاری‌شان را به سمت تعادل و سوددهی سوق داده‌اند.

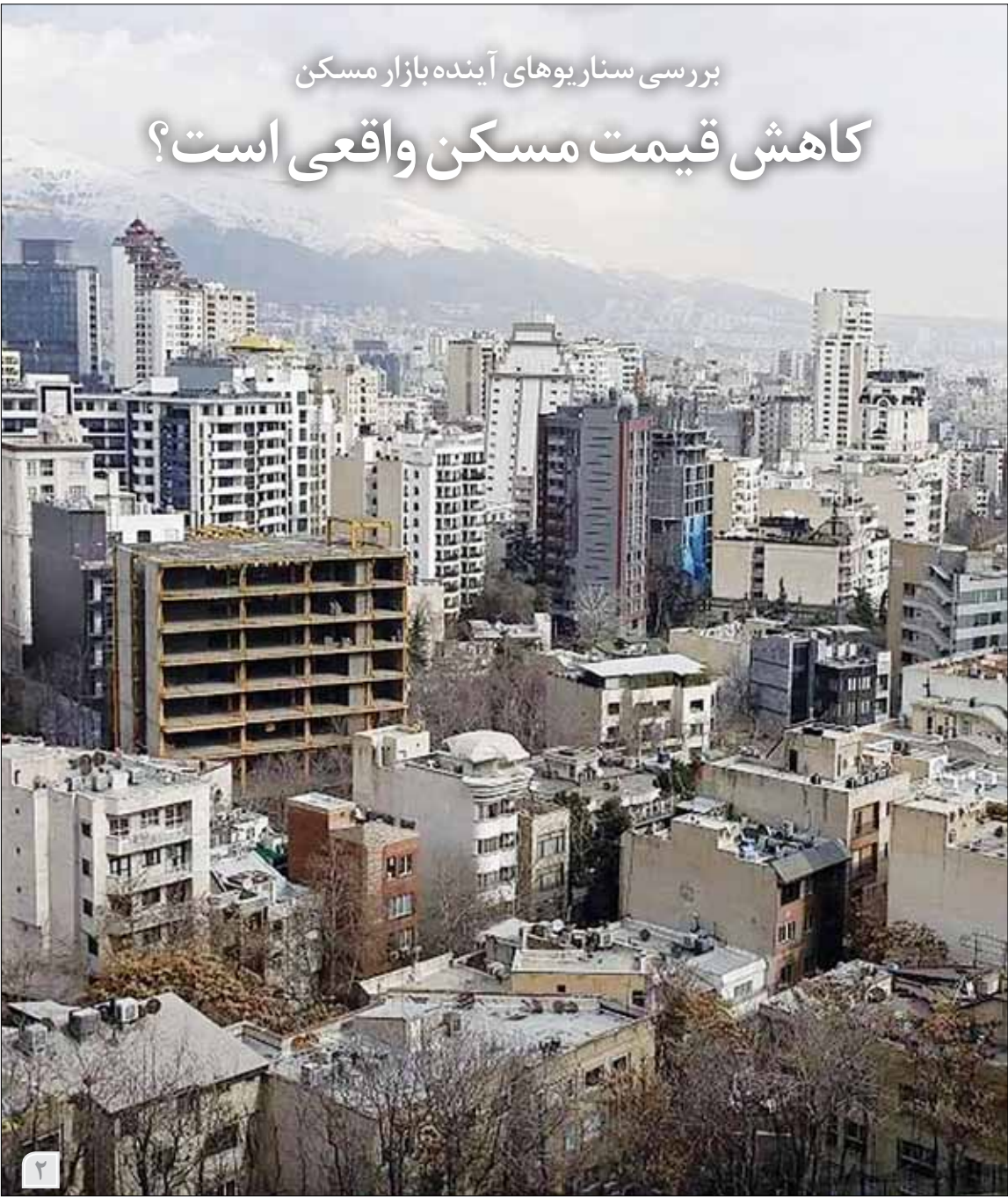
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بررسی سناریوهای آینده بازار مسکن

کاهش قیمت مسکن واقعی است؟



صادرات، نفسِ توسعه

و فرآورده‌های صنعتی. اما باید پذیرفت که مسیر صادرات در کشور ما همچنان با موانع متعددی روبه‌رو است. پیچیدگی‌های اداری، تعدد بخشنامه‌ها، ناپایداری مقررات ارزی، مشکلات حمل‌ونقل بین‌المللی، نبود بیمه‌های صادراتی مؤثر و کمبود مشوق‌های واقعی، همه و همه دیواری پیش روی صادرکنندگان ساخته‌اند. افزون بر این، ضعف در بازاریابی بین‌المللی، کمبود زیرساخت‌های دیجیتال در تجارت خارجی و ناآشنایی با استانداردهای جهانی باعث شده است که بسیاری از فرصت‌های صادراتی بالفعل نشوند. اما برای گذر از این مشکلات، نخست باید سیاست‌گذاری صادرات از حالت واکنشی خارج شده و به‌صورت راهبردی و

مختلف سازمان برمبنای سطح ادراک و نحوه جلب مشارکت ایشان ارائه کرد که این مدل امروزه در بسیاری از سطوح مدیریتی در جوامع کاربرد دارد. برمبنای نظریه «هادسن»، ادراک اجزای هر سیستم در برخورد با مسائل و حل آنها به پنج سطح تقسیم می‌شود: * ادراک بیمارگونه[۲]: آنان که از اساس وجود مسئله را انکار و آنقدر در برابر پذیرش آن مقاومت می‌کنند تا از آن محل ضربه بخورند.

* ادراک منفعلانه: آنان که وجود مسئله را پذیرفته اما اهمیت آن را درک نمی‌کنند و سعی بر پنهان کاری یا توجیه کاستی‌ها دارند. * ادراک حساب‌گرانه: آنان که اهمیت مسئله را درک کرده، اما از شناخت راحل آن عاجزند و برای حل مسئله به جمع‌آوری ابرار، اتکا به آمار، برگزاری جلسات، تشکیل کارگروه‌ها و دامن زدن به تعدد ساختارها و سازمان‌ها اقدام می‌کنند.

* ادراک پویا: آنان که راحل را شناخته و از ظرفیت‌ها و ابزارها به صورت بهینه در حل مسئله بهره می‌برند. * ادراک خلاق: آنان که مسئله را حل کرده و به دنبال پیشگیری از ریسک‌ها و حل مسائل جدید هستند.

براساس مدل «هادسن»، اگر با وجود ساختارهای قدیمی و ریشه‌داری چون اتاق ایران، اتاق اصناف و اتاق تعاون به عنوان اتاق‌های سه‌گانه کشور که رتوس تشکّل‌های اقتصادی هستند، همچنان در دولت مسئله «شنیدهدشدن صدای تشکّل‌ها» وجود دارد و دولت از جلب مشارکت ایشان در تصمیم‌گیری عاجز است، احتمالاً مشکل در فقدان ساختار نباشد که با ایجاد یک شورای جدید حل شود. اتاق ایران خود به‌تنهایی، قدیمی‌ترین سازمان ساختار مدنی کشور است که در بیش از یک‌ونیم قرن فعالیت از زمان «ناصرالدین‌شاه» تاکنون، توان خود را در بررسی مسائل، نقد کاستی‌ها و ارائه مشاوره به نهاد حاکمیت نشان داده‌است. پس قاعداً مشکل نه از فقدان ساختار، بلکه از سطح ادراک بروکرات از مسئله مشارکت است و متأسفانه این کاستی در ادراک، با ایجاد ساختار جدید حل نمی‌شود.

میل ذاتی بروکرات به ایجاد ساختارهای موازی

از دیدگاه «جیمز بوکانان» (۳) برنده نوبل اقتصاد سال ۱۹۸۶ در نظریه انتخاب عمومی (۴) ویلیام نیسکانن (۵) در نظریه بروکرات بودجه‌گیر (۶)، موازی کاری در نهادهای عمومی صرفاً یک خطای مدیریتی با امر تصادفی نیست؛ بلکه محصول انگیزه‌های درونی بروکرات‌ها برای ماندن در قدرت، بزرگ‌کردن سازمان، به حداکثر رساندن منابع دریافتی از بودجه عمومی و ایجاد گروه‌های ذی‌نفع

بلندمدت تدوین شود. تصمیمات مقطعی و متغیر، آفت بزرگ تجارت خارجی است. ثبات مقررات و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، مهم‌ترین عامل اعتماد سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان است. دوم، باید دولت به‌جای دخالت مستقیم، نقش تسهیلگر را ایفا کند؛ یعنی موانع را بردارد، مسیرها را باز کند و زمینه را برای رقابت سالم فراهم آورد. سوم، لازم است آموزش و توانمندسازی فعالان اقتصادی در زمینه بازاریابی بین‌المللی و مدیریت صادرات به یک اولویت ملی تبدیل شود. از سسوی دیگر، ایجاد دفاتر تجاری در کشورهای هدف، تقویت روابط بانکی بین‌المللی، توسعه لجستیک و پایانه‌های صادراتی و همچنین استفاده از دیپلماسی اقتصادی

چرا موازی کاری بد است؟

وابسته است. به عبارت دیگر، بروکرات نیز به مانند سایر بازیگران در صحنه اقتصادی جامعه، به‌دنبال به حداکثر رساندن منافع سازمانی و گروهی خود است و حتی آن را برابر با منافع عمومی می‌پندد. در چنین فضایی، بروکرات تلاش می‌کند با ایجاد مأموریت‌های جدید برای سازمان خود یا ایجاد ساختارهای موازی، بودجه و پرسنل بیشتری جذب کرده و در صورت حل مسئله، برای خود پرتستیز و سرمایه اجتماعی بخرد.

این امر گاه سبب شکل‌گیری زمینه‌های بروز فساد ذیل فرصصل تسخیر اهداف عمومی (۷) و در شکل لابی‌گری، اسپانسرینگ، تبلیغات سیاسی و یا حتی هدر دادن منابع بر اهداف کم‌بازده اجتماعی و یا در جهت منافع ذی‌نفعان خاص (مثلاً مشاوران، پیمانکاران و...) به جای عموم جامعه هم می‌شود که نهایتاً به چرخه بسته و خود تقویت‌کننده فساد و وابستگی (۸) میان بروکرات‌ها و ذی‌نفعان خاص دامن می‌زند. نهایتاً اگر تقسیم‌بندی جامعه به سه نهاد اصلی دولت، بخش خصوصی و شهروندان را بپذیریم، طبیعتاً وجود تشکّل‌های مقتدر در نهاد بخش خصوصی یا شهروندان، مخّل و مزاحم یک‌زدهی بروکرات در ساحت‌های مختلف جامعه خواهد بود و میل به مضمحل نمودن چنین ساختارهایی خودبخود در او شکل می‌گیرد.

رقابت در عرضه کالای عمومی است یا خصوصی؟

براساس نظریات «دیود هیوم» (۹)، «آدام اسمیت» (۱۰) و «بیل ساموئلسن» (۱۱)، کالاها به دو دسته عمومی و خصوصی طبقه‌بندی می‌گردند. کالا‌های عمومی، آن دسته از کالاها و خدمات هستند که در اختیار کل جامعه (۱۲) قرار می‌گیرند، غیرقابلیتی (۱۳) و غیربازدارنه (۱۴) هستند و وظیفه دولت‌ها دقیقاً تأمین کالا‌های عمومی در برابر اخذ مالیات است، مثل امنیت، زیرساخت و... (۱۵). بر این اساس، عمده مأموریت‌های تشکّل‌های اقتصادی در کشور نیز از جنس تولید کالای عمومی در برابر دریافت حق عضویت به صورت مستقیم یا غیرمستقیم است. دقیقاً هم عمده اعتراض تشکّل‌ها به دولت‌ها ایجاد تشکّل‌های موازی و هموار نمودن مسیر کارشنکی در فعالیت ایشان است.

به عبارتی، در شرایطی که اتاق‌های سه‌گانه بازار گانی، اصناف و تعاون و تشکّل‌های ذیل ایشان به صورت راگتیک و براساس خواست و اراده ذی‌نفعان از پایین به بالا تشکیل شده‌اند (تشکّل‌های خودانتظام)، همزمان مشاهده می‌گردد که دولت از طریق وزارت صمت، وزارت کار، وزارت کشاورزی، وزارت آموزش عالی و (در یکی از آخرین و عجیب‌ترین مواردی که نگارنده تجربه برخورد با آن را داشت) معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، به صورت از

فعال، می‌تواند جهشی بزرگ در صادرات کشور ایجاد کند. باید از تجربه کشورهایی که از مسیر اتاق‌های بازرگانی خود برای توسعه روابط اقتصادی استفاده کرده‌اند، الگوبرداری کنیم. اتاق بازرگانی امروز می‌تواند پل ارتباطی میان دولت، بخش خصوصی و بازارهای جهانی باشد؛ مشروط بر آنکه به آن اعتماد شود و صدای واقعی بخش خصوصی شنیده شود. در ایران ظرفیت‌های طلایی داریم که اگر درست دیده شوند، می‌توانند برند صادراتی ایران شوند اما لازمه آن، برنامه‌ریزی دقیق، حمایت هدفمند و حضور فعال در بازارهای جهانی است. روز ملی صادرات، یادآور این نکته است که صادرات تنها یک فعالیت اقتصادی نیست، نماد قدرت ملی،

فعال، می‌تواند جهشی بزرگ در صادرات کشور ایجاد کند. باید از تجربه کشورهایی که از مسیر اتاق‌های بازرگانی خود برای توسعه روابط اقتصادی استفاده کرده‌اند، الگوبرداری کنیم. اتاق بازرگانی امروز می‌تواند پل ارتباطی میان دولت، بخش خصوصی و بازارهای جهانی باشد؛ مشروط بر آنکه به آن اعتماد شود و صدای واقعی بخش خصوصی شنیده شود. در ایران ظرفیت‌های طلایی داریم که اگر درست دیده شوند، می‌توانند برند صادراتی ایران شوند اما لازمه آن، برنامه‌ریزی دقیق، حمایت هدفمند و حضور فعال در بازارهای جهانی است. روز ملی صادرات، یادآور این نکته است که صادرات تنها یک فعالیت اقتصادی نیست، نماد قدرت ملی، فعال، می‌تواند جهشی بزرگ در صادرات کشور ایجاد کند. باید از تجربه کشورهایی که از مسیر اتاق‌های بازرگانی خود برای توسعه روابط اقتصادی استفاده کرده‌اند، الگوبرداری کنیم. اتاق بازرگانی امروز می‌تواند پل ارتباطی میان دولت، بخش خصوصی و بازارهای جهانی باشد؛ مشروط بر آنکه به آن اعتماد شود و صدای واقعی بخش خصوصی شنیده شود. در ایران ظرفیت‌های طلایی داریم که اگر درست دیده شوند، می‌توانند برند صادراتی ایران شوند اما لازمه آن، برنامه‌ریزی دقیق، حمایت هدفمند و حضور فعال در بازارهای جهانی است. روز ملی صادرات، یادآور این نکته است که صادرات تنها یک فعالیت اقتصادی نیست، نماد قدرت ملی،

در نقد ایده تشکیک شورای عالی تشکّل‌ها

براساس اصل کارآمدی، در طراحی یک سیستم همواره تلاش می‌شود از کمترین فرایند به بیشترین نتیجه رسید؛ چراکه هر فرآیندی برابر با هزینه برای سیستم است. از این منظر، موازی کاری در سیستم‌ها از آن جهت نامطلوب است که با افزایش تعداد فرآیندها در یک جهت، هزینه کلی سیستم را بالا می‌برد و سیستم

را ناکارآمد می‌نماید. از همین جهت در بهینه‌سازی سیستم‌ها، تجمع فرآیندها (۱۶) یک هدف اساسی است. وقتی در یک کشور، یک نهاد عمومی با مأموریت مشخص، بخشی از منابع خود را بر مأموریت یک نهاد عمومی دیگر هزینه می‌کند (مثلاً شهرداری وارد امر آموزش می‌شود) یا اصلاً برای یک مأموریت چند نهاد وجود دارد (مثال وزارت اقتصاد، معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور و... در ابتدای متن)، آنچه در عمل رخ داده است آن است که به دلیل موازی کاری، شهروندان برای یک خدمت عمومی چند بار مالیات داده‌اند. در مقابل، ساختارهای موجود به دلیل کم‌خمتی به مالیات‌دهندگان، کار خود را به درستی انجام نداده‌اند که این ضرورت برای ایجاد یا ورود سازمان‌های دیگر به موضوع پیش آمده است.

این وضعیت که دولت با کیفیت پایین حکمرانی خود، به صورت فعالانه به جامعه تحمیل می‌کند، در ناکارآمدی اقتصادی و بی‌عدالتی در تخصیص منابع مالیاتی خلاصه می‌شود و با توزیع رانت، تضعیف نهاده‌ا و افزایش فساد تقویت می‌گردد. برون‌رفت از چنین وضعی نیز صرفاً از مسیر افزایش کیفیت حکمرانی (ارتقای شفافیت، پاسخگویی، مشارکت حقیقی با نهادهای مدنی و بخش

بازگشت شاخص کل به کف کانال ۳ میلیونی

بورس ۳۱ هزار واحد ریخت

شاخص کل بورس تهران پس از رشد قابل توجه روز یکشنبه، در سومین روز هفته افت کرد و با ۳۱ هزار واحد کاهش به رقم ۳ میلیون و ۵۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز ۱۸۸۴ واحد کاهش داشت و در تراز ۸۹۲ هزار و ۸۹۷ واحد ایستاد. فارس، قمی و فولاد، بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند و از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، خساپا و وبصادر...

مالیات بر عایدی سرمایه، طبقه متوسط را فقیر تر می‌کند؟

راه و بیراهه مالیات بر ثروت

فرصت امروز: بحث دریافت مالیات از دارایی‌هایی مانند مسکن، خودرو، ارز و طلا در حالی بالا گرفته که شوک‌های سیاست خارجی، اقتصاد ایران را متأثر کرده و روند صعودی تورم همچنان ادامه دارد. ایران سال‌هاست که جزو ۱۰ کشور نخست جهان با بیشترین نرخ تورم است و همین تورم بالا، مردم را نگران افت ارزش دارایی و فقیرترشدن کرده است. بسیاری از کالاهای مصرفی، از جمله خودرو در بازار ایران به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند و حالا دولت به‌جای درمان ریشه‌ای تورم، به دنبال دریافت مالیات از دارایی‌های سرمایه‌ای مردم است. اتفاقی که به گفته اقتصاددانان، دریافت مالیات از تورم است و موجب فقیرترشدن طبقه متوسط می‌شود. بسیاری از دولتمردان در ایران و جهان به دنبال مالیات گرفتن از ثروت افراد هستند. با این‌حال، آموزه‌های جریان اصلی علم اقتصاد، نشان می‌دهد که این جنس از مالیات‌ستانی به اهداف مورد نظر خود نخواهد رسید. صحبت از مالیات بر ثروت در سال‌های...

۲

ثبت حساب بانکی در سامانه «سیمین» الزامی شد

جزییات طرح اصلاح ساختار خانوار

۳

مدیریت و کسبوکار

رهبری تجاری در شرایط حساس

حتما شما هم چنین صحنه ای را تجربه کرده اید: در یک جلسه پراشوب، جایی که نظرات متناقض فضا را سنگین کرده و استیصال در چهره ها موج می زند، ناگهان فردی شروع به صحبت می کند. او لزوما بلندترین صدا را ندارد، از کلمات پیچیده استفاده نمی کند و حتی شاید بالاترین مقام را در اتاق نداشته باشد، اما به محض اینکه لب به سخن باز می کند، سکوت برقرار می شود، چشم ها به سوی او برمی گردد و نوعی حس آرامش و اطمینان در فضا منتشر می شود. گویی یک ناخدای باتجربه در میانه توفان، سکان را به دست گرفته است. این پدیده رموز و قدرتمند، همان چیزی است که در دنیای مدیریت به آن حضور رهبری (Leadership Presence) می گویند. این یک کیفیت نامرئی و تقریباً غیرقابل تعریف است که برخی افراد با خود به همراه دارند. این کاربزمای خاموش ارتباطی با مقام، ثروت یا حتی دانش فنی ندارد...

۸

اعتمادبه‌نفس تولیدکننده و نشانه پویایی بخش خصوصی است. هر کالای ایرانی که از مرز عبور می‌کند، در واقع، سفیر فرهنگ، دانش و تلاش مردم ماست. اگر می‌خواهیم اقتصادی مقاوم و پویا داشته باشیم، باید صادرات را نه به‌عنوان یک گزینه فرعی، بلکه به‌عنوان محور توسعه در همه سیاست‌های اقتصادی کشور جای دهیم. صادرات، زبان مشترک ملت‌هاست؛ زبانی که اگر به‌درستی آموخته شود، نه‌تنها ثروت می‌آفریند، بلکه امنیت، اعتبار و پیوند جهانی را نیز برای ما به ارمغان می‌آورد. امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز داریم که نگاه صادراتی در همه تصمیمات کشور جاری شود، زیرا آینده اقتصادی ایران از مسیر صادرات می‌گذرد.

خصوصی، حاکمیت قانون و مبارزه با فساد، کارآمدسازی دولت و...) ممکن است و بس؛ هیچ شورای عالی جدیدی، قابلیت حل مسائل مزمن اقتصاد ایران را ندارد.

پانوشته: Patrick Hudson [۱]

[۲] شناخت بیمارگونه یا Pathological که گاه بدوی هم خوانده می‌شود، ابتدایی‌ترین نوع شناخت و ادراک است که به عنوان مکانیزم دفاعی انسان‌ها و حیوانات در برابر خطرات، به صورت غریزی و تکوینی در وجود ایشان نهاده‌ینه شده و محصول تکامل موجودات زنده است.

James M. Buchanan [۳]

Public Choice Theory [۴]

William Niskanen [۵]

Budget-Maximizing Bureaucrat [۶]

Capture of Public Purposes [۷]

Corruption-Dependency Cycle [۸]

David Hume [۹]

Adam Smith [۱۰]

Paul Samuelson [۱۱]

[۱۲] چه آنها که مالیات می‌دهند و چه آنها که نمی‌دهند.

[۱۳] مصرف یک فرد، مصرف دیگران را کاهش نمی‌دهد.

[۱۴] نمی‌توان افراد را از مصرف آن منع کرد.

[۱۵] در گزارش‌های حکمرانی سالانه بانک جهانی از سال ۱۹۹۶ تاکنون، فساد و تعارض منافع به عنوان عوامل اصلی شکست دولت‌ها در تأمین ارتبخش کالای عمومی شناسایی شده و بر شفافیت، پاسخگویی، مبارزه با فساد، تمرکز بر داده‌های قابل اندازه‌گیری و راهکارهای نهادی تأکید شده است. اگر به عنوان نمونه تأمین روشنایی خیابان (کالای عمومی) به یک تولیدکننده برق (کالای خصوصی) سپرده شود، تمایل طبیعی به کسب سود بیشتر وی را وادار می‌کند در یک موقعیت متعارض، با بیش‌اظهاری برق تخصیص‌شده به شبکه روشنایی عمومی سود خود را کمتر نشان داده و در عین حال با کم کردن کیفیت روشنایی معابر از هزینه خود بکاهد؛ حساب‌های رسمی و غیررسمی او تناقض پیدا می‌کند؛ با انباشت درآمد غیررسمی گروهی از تصمیم‌گیرندگان را به تبانی با خود ترغیب می‌کند و نهایتاً در یک وضعیت انحصاری روبه ضد رقابتی او را تداوم می‌بخشد.

Process Integration [۱۶]

در نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران مطرح شد

توقف تولید به جای تاب‌آوری صنعت

اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران در شرایطی که تحولات بین‌المللی سبب تشدید تحریم‌ها شده و بازار ارز از سامان مناسبی برخوردار نیست، نسبت به رشد منفی اقتصاد کشور، ابراز نگرانی کردند. اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران در نشست اخیر خود بر ضرورت ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌ها، ارائه دیدگاه‌های مشورتی به دولت و لزوم حمایت ویژه از بخش خصوصی، تأکید کردند و خواستار تسهیل قوانین تجاری و تلاش برای حضور محصولات ایرانی در بازارهای هدف شدند.

«بوالفضل روغنی گلبایگانی»، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران در ابتدای این نشست با اشاره به وضعیت نامطلوب شاخص‌های اقتصادی کشور، خواستار توجه جدی به شرایط موجود شد و با استناد به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، گفت: «براساس آخرین آمارها، رشد اقتصادی کشور حدود ۳ درصد منفی است. این در حالی است که دولت وعده داده بود نرخ رشد اقتصادی را به ۴درصد برساند، اما روند فعلی نشان می‌دهد که این هدف محقق نشده و وضعیت اقتصاد نیازمند بازنگری و اقدامات فوری است.» این فعال صنعتی بر نقش اتاق‌ها در انتقال دیدگاه‌های بخش خصوصی به دولت، تأکید کرد و افزود: «کمیسیون صنعت اتاق ایران، صدای بنگاه‌های اقتصادی و فعالان بخش خصوصی خواهد بود و وظیفه داریم نقطه‌نظرات، مشکلات و پیشنهادهای این بخش را به صورت دقیق بررسی و به دولت منعکس کنیم تا در تصمیم‌سازی‌ها لحاظ شود.» در بخش بعدی این نشست، «مجید یونسی» در گزارشی با عنوان «ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌های کوچک و متوسط با رویکرد بهره‌وری» به بررسی ابعاد مختلف مفهوم تاب‌آوری در فضای اقتصادی و صنعتی پرداخت. او در

این نشست با اشاره به اهمیت روزافزون تاب‌آوری در سطح جهانی، دو رکن اصلی آن، یعنی زنجیره تأمین و مدیریت ریسک را از عوامل کلیدی پایداری و استمرار فعالیت بنگاه‌های اقتصادی برشمرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود، ضمن تبیین مفهوم تاب‌آوری و جایگاه آن در بهبود عملکرد بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، تأکید کرد: «ارتقای بهره‌وری می‌تواند نقش مؤثری در افزایش توان مقابله این بنگاه‌ها با شوک‌ها و بحران‌های اقتصادی ایفا کند.» «یونسی» بر ضرورت برنامه‌ریزی جامع برای توسعه تاب‌آوری در بنگاه‌های کوچک و متوسط با تمرکز بر بهبود زنجیره‌های تأمین و مدیریت هوشمند ریسک تأکید کرد و گفت: «زنجیره تأمین و مدیریت ریسک از عوامل کلیدی پایداری و استمرار فعالیت بنگاه‌های اقتصادی است.» «سیدباقر شریف‌زاده»، عضو هیأت نمایندگان اتاق نیز بر این موضوع تأکید کرد و گفت: «اشاره کرد و خواستار تصمیم‌های فوری برای تسهیل واردات این مواد شد. او وضعیت فعلی را توقف تولید دانست و نه تاب‌آوری و با اشاره به شرایط نامعلوم اقتصادی، افزود: «در حال حاضر کمبود مواد اولیه به یکی از چالش‌های اصلی تولید تبدیل شده است.

باید هرچه سریع‌تر مرزها باز شود و به دارندگان ارز اجازه داده شود تا هر مقدار که می‌توانند مواد اولیه وارد کنند ما نمی‌دانیم وضعیت فعلی تا چه زمانی ادامه دارد؛ یک ماه، دو ماه یا حتی دو سال ضروری است شرایط ویژه‌ای در گمرکات ایجاد شود تا روند تولید کشور آسیب نبیند.» «شریف‌زاده» همچنین از برخی سیاست‌های محدودکننده، انتقاد کرد و گفت: «چنین تصمیماتی در تضاد با مفهوم تاب‌آوری است. این شرایط به‌جای تقویت تولید، در عمل آن را متوقف می‌کند. اگر در پایان صحبت‌هایش، پیشنهادهایی برای تأمین نقدینگی و ارز موردنیاز تولیدکنندگان داد و خواستار تشکیل کمیته‌هایی ویژه برای تسهیل امور گمرکی و حل مشکلات مربوط به ارز صادراتی شد.» همچنین «مسعود تأملی» از اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران و عضو انجمن کمپوزیت ایران از وضعیت تعاملات بین‌المللی و محدودیت‌های فتاورانه کشور، انتقاد کرد و بر ضرورت اصلاح سیاست‌های حمایتی از تولید و بخش خصوصی تأکید نمود. او با بیان اینکه «بسته‌های حمایتی باید بر تسهیل قوانین تمرکز باشد»، تصریح کرد: «درهای دنیا را به روی خودمان بسته‌ایم و به همین دلیل از تکنولوژی و فناوری روز دنیا بی‌بهره‌ایم و این مسئله تأثیر مستقیم بر توان تولید و رقابت‌پذیری کشور دارد.» این فعال صنعتی به بسته‌های حمایتی مطرح‌شده برای فعالان اقتصادی، اشاره کرد و افزود: «بسته‌های حمایتی نباید صرفاً معطوف به تخصیص بودجه باشند؛ بلکه باید بر تسهیل قوانین و مقررات در شرایط خاص کنونی تمرکز کنند تا تولیدکننده و بخش خصوصی بتوانند ما موانع کمتر فعالیت‌شان را.» «عبدالله یزدان‌بخش»، عضو هیأت نمایندگان اتاق نیز با اشاره به نقش نیز بر ضرورت انسجام و همبستگی میان تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و نقش بخش خصوصی در جهت‌دهی تصمیمات اقتصادی کشور، تأکید کرد و گفت: «اگر تأمید بشویم، کسی نیست که به داد ما برسد. باید منسجم باشیم و خود به معاونان و وزرای دولت مشورت دهیم که چگونه تصمیم گرفته و عمل کنند. زیرا تصمیمات آنان مستقیم بر وضعیت تولید و اقتصاد تأثیر می‌گذارد.» او هم همچون سایر اعضای کمیسیون صنعت اتاق ایران از برخی قوانین و رویه‌های موجود، انتقاد کرد و گفت: «بازها هفت‌پای بسیاری از قوانین ضدتولید هستند. تولید نیاز به انگیزه دارد، نیاز به راهکار دارد؛ بدون ایجاد این بسترها، توسعه صنعتی کشور امکان‌پذیر نیست.»

«محمدحسن ابراهیمی یزدی»، عضو انجمن اتوماسیون صنعتی در ادامه این نشست و در ارائه‌ای با محوریت موضوع تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی، بر اهمیت توسعه‌ی نوین به زنجیره تأمین به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای پایداری و مقابله با بحران‌ها تأکید کرد. «ابراهیمی یزدی» با اشاره به ضرورت نوسازی ساختارهای مدیریتی و فتاورانه بنگاه‌ها، گفت: «در شرایط فعلی، تاب‌آوری صرفاً به معنای بقا نیست، بلکه به‌کارگیری ابزارهای نوین برای سازگاری و رشد در شرایط متغیر اقتصادی است.» او سایر مؤلفه‌های مؤثر در ارتقای تاب‌آوری را شامل دیجیتالی‌سازی و شفافیت زنجیره تأمین، تحلیل داده و هوش مصنوعی، مدیریت مالی مقاوم، حکمرانی مؤثر و مدیریت ریسک یکپارچه برشمرد و تأکید کرد: «بدون بهره‌گیری از فناوری‌های نو و تحلیل داده‌ها، امکان تصمیم‌گیری هوشمند و افزایش تاب‌آوری در بنگاه‌های اقتصادی وجود ندارد.» «وید ایزدپناه»، فعال صنعت لوازم خانگی و صنایع فلزی و مدیرعامل شرکت استیل آلبرز نیز کاهش سرعت گردش پول را به معنای کاهش بهره‌وری دانست و گفت: «از وزیر اقتصاد پرسیده شد که چگونه می‌خواهد تاب‌آوری را در اقتصاد کشور اجرا کند؟ پاسخ داد با کاهش سرعت گردش پول. در حالی که در علم اقتصاد، کاهش سرعت گردش پول به کاهش اثربخشی فعالیت‌های اقتصادی و در نتیجه افت بهره‌وری منجر می‌شود.» «ایزدپناه» با انتقاد از رویکرد کوتاه‌مدت دولت در سیاستگذاری‌های اقتصادی، ادامه داد: «دولت به دنبال کنترل تورم است؛ اما به تولید فکر نمی‌کند. این رویکرد نوعی تقابل میان حاکمیت و بخش خصوصی ایجاد کرده است؛ تقابلی میان منافع بلندمدت تولیدکنندگان و اهداف کوتاه‌مدت دولت.» به گفته «ایزدپناه»، «بدنبال تقویت تولید و افزایش تاب‌آوری در بلندمدت هستیم، در حالی که سیاست‌های دولت بیشتر به مسکن‌های موقتی شباهت دارد. تا زمانی که حاکمیت در پی تاب‌آوری کوتاه‌مدت باشد، زمینه تحقق منافع پایدار برای بخش تولید و بخش خصوصی فراهم نخواهد شد.» همچنین «عباسعلی متوسلیان»، عضو اتاق بازرگانی یزد و فعال حوزه پلیمز از وضعیت نامطلوب بهره‌وری و نقش کمرنگ بخش خصوصی در سیاستگذاری‌های کشور، انتقاد کرد و خواستار بازنگری در نگاه دولت به موضوع تاب‌آوری شد. او رتبه ۱۷۴ بهره‌وری ایران در میان ۱۸۲ کشور جهان را نگران‌کننده دانست و گفت: «در میان ۱۸۲ کشور، ایران رتبه ۱۷۴ را از نظر بهره‌وری دارد؛ یعنی ۱۷۴ کشور از ما بهره‌ورتر هستند. این آمار به‌روشنی نشان می‌دهد که مسیر فعلی مدیریت اقتصادی کشور نیازمند اصلاح جدی است.» او سپس به طرح پرسش‌هایی درباره هدف دولت از طرح موضوع تاب‌آوری پرداخت و افزود: «دولت با طرح تاب‌آوری دنبال چیست؟ سیاستگذاری وظیفه دولت است یا بخش خصوصی؟ آیا دولت پس از سال‌ها هنوز راهکار پروژفت از وضعیت فعلی را پیدا نکرده است؟ به نظر می‌رسد ما را به جای شریکی، فقط ابزار اجرا در نظر گرفته‌اند.» این فعال اقتصادی در پایان به فشارهای فرایند بر بنگاه‌های شفاف، اشاره کرد و گفت: «بخش خصوصی با وجود همه مشکلات، با اصلی اشتغال و تولید را بر دوش دارد. هر شرکتی که شفاف‌تر عمل کند، دارای بیشتری دارد و در نتیجه فشار بیشتری هم متحمل می‌شود. این وضعیت نعتیان عادلانه نیست بلکه ضدتولید است.»

مالیات بر عایدی سرمایه، طبقه متوسط را فقیر تر می‌کند؟

راه و بیراهه مالیات بر ثروت



۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، ظاهرا از نرخ ۸ درصدی برای ثروت‌های کلان حمایت می‌کرد یا می‌توانید نظرات «توماس پیکنی»، استاد راهنمای «زاکنم» را مورد بررسی قرار دهید. او در یک دهه گذشته از مالیات‌های معتدل بر ثروت به مالیات‌هایی رسیده که ۹۰ درصد از دارایی ثروتمندان را مصادره می‌کند. «پیکنی» همچنین اخیرا پیشنهاد داده است ثروتمندانی که بخواهند برای فرار از مالیات از فرانسه خارج شوند، در فرودگاه دستگیر شوند.

چالش‌های ساختار مالیاتی ایران

قانون مالیات بر سوداگری و سفته‌بازی در جلسه علنی هشتم تیرماه امسال به تصویب رسید و در ۲۵ مردادماه توسط «مسعود پزشکیان» ابلاغ شد. براساس این قانون، انواع دارایی شامل املاک و مستغلات، خودرو، انواع طلا، جواهر، نقره، پلاتین، ارز و رمزارزها با شرایطی مشمول مالیات می‌شود. نرخ مالیات بر عایدی سرمایه (CGT) براساس مدت‌زمان نگهداری دارایی تعیین و نگهداری کمتر از یک سال بالاترین نرخ تا ۴۰ درصد را شامل می‌شود و نگهداری بیش از دو سال نرخ کمتر یا در مواردی معافیت را به دنبال خواهد داشت و همچنین اولین واحد مسکونی و یک خودرو برای هر خانواده، معاف از مالیات بر سوداگری است. علاوه بر آن، املاک کشاورزی، دامداری، صنعتی و معدنی که به فعالیت تولیدی تعلق دارند هم از پرداخت این مالیات معاف هستند و نقل‌وانتقالات درون‌خانوادگی، وراثتی یا به موجب صلح حقوقی، از شمول خارج هستند. همچنین برای اجرای این قانون، وزارت اقتصاد مکلف شده است که سامانه‌ای هوشمند برای رهگیری معاملات طراحی کند تا با اتصال به ثبت اسناد، بورس، گمرک و بانک مرکزی، امکان شناسایی معاملات مشمول این قانون فراهم شود و هیچ معامله‌ای بدون دریافت گواهی مالیاتی از سازمان امور مالیاتی ثبت نشود.

همانطور که از آمارهای رسمی پیداست، شکاف درآمدی در ایران طی سال‌های اخیر افزایش یافته است. شاخص ضریب جینی، به‌عنوان یکی از شاخص‌های اصلی اندازه‌گیری نابرابری، نشان می‌دهد که توزیع درآمد بیشتر به نفع اقشار پردرآمد است. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، همانند کره جنوبی، اصلاحات مالیاتی موفقیت‌آمیزی اجرا شده که هدف آن، کاهش کاهش هزینه‌های دیگری ایجاد نمی‌کند. از همین‌رو شور اولیه ساختار مالیاتی ایران، فرصت‌هایی به برخی از گروه‌های پردرآمد برای اجتناب از پرداخت مالیات ایجاد کرده که سبب نابرابری در توزیع بار مالیاتی شده و بر طبقات کم‌درآمد، فشار بیشتری وارد می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که افزایش شکاف درآمدی می‌تواند منجر به مهاجرت نیروی کار بااستعداد، کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری و کاهش اعتماد عمومی شود. کاهش شکاف درآمدی نه‌تنها از لحاظ اجتماعی مفید است، بلکه زمینه‌ای برای رونق اقتصادی و افزایش پایداری نظام مالیاتی فراهم می‌آورد.

جمع‌آوری شده حدودا معادل ۳۹۶ هزار و ۲۸۳ میلیارد تومان بوده است. آمارها و داده‌ها، حاکی از آن است که رقم بسیار پاییینی از کل مالیات جمع‌آوری شده در این مدت به مالیات بر ثروت اختصاص دارد. رقمی که براساس گزارش سازمان امور مالیاتی تقریبا برابر با ۱۲ هزار و ۵۶۳ میلیارد تومان بوده است. یعنی حدود ۳ درصد از کل مالیات‌ها از ناحیه مالیات بر ثروت به دست آمده است. محاسبات بیشتر حاکی از آن است که از رقم تقریبی ۱۲ هزار و ۵۶۳ میلیارد تومان از فروودین تا تیرماه امسال که با عنوان مالیات بر ثروت جمع‌آوری شده، بالاترین سهم به نقل و انتقال سهام با ۲۷،۶۶ درصد و نقل و انتقال املاک با ۲۶،۵۲ درصد اختصاص داشته است. پایین‌ترین مقدار نیز به مالیات بر خانه‌های مسکونی گران‌قیمت، خودروهای سواری و خانه‌های خالی تعلق گرفته که رقم آنها حتی به یک درصد نیز نرسیده است. در همین حال، نشریه معتبر «اکنومیست» در گزارشی با عنوان از «ثروت مالیات نگیرد»، استدلال‌ها و دلایل دفاع از مالیات بر ثروت را زیر سوال برده است.

چرا مالیات بر ثروت بی‌راهه است؟

«اکنومیست» در این گزارش، سه ایراد اساسی را به بحث مالیات بر ثروت وارد کرده است. این سه ایراد عبارتند از دوام، کارایی و سطحی‌نگری. مورد اول در مورد دوام مالیات بر ثروت است. ممکن است انواعی از مالیات در حال حاضر محبوب باشند، اما دناوم این حمایت تضمین‌شده نیست، زیرا مردم دیدگاه‌های متناقضی درباره مالیات دارند. آمریکایی‌ها مثلا می‌گویند مالیات تصاعدی را می‌خواهند، اما وقتی از آنها درباره مالیات‌های خاص سؤال می‌شود، بیشتر از همه از همان مالیات‌های تصاعدی بیزارند. پژوهشی از «اورسولا دالنگر» در دانشگاه تریر، نشان می‌دهد که حمایت از مالیات بر ثروت، بسته به وضعیت اقتصادی می‌تواند نوسان کند. بنابراین ممکن است کشوری در نهایت با مالیاتی روبه‌رو شود که هم به اقتصاد آسیب می‌زند و هم از نظر سیاسی زیان‌بار است.

از طرف دیگر، بحث کارایی مالیاتی نیز مطرح است. به عبارت دیگر، حتی اگر مالیات بر ثروت پس از اجرا نیز محبوب بماند، آیا می‌تواند اهداف موردنظر حاشیان را برآورده کند؟ شاید مردم از دیدن آسیب به ثروتمندان خوشحال شوند، اما این شادی زودگذر خواهد بود. این مالیات درآمد کافی برای جبران کاهش هزینه‌های دیگری ایجاد نمی‌کند. از همین‌رو شور اولیه با مشاهده سیاست‌های اقباضی دولت و سایر مشکلات ناشی از دخالت این نهاد به سرعت به خشم بیشتر جامعه تبدیل خواهد شد.

مورد آخر، سطحی‌نگری است. حامیان جدید مالیات بر ثروت، خطر شعله‌ور شدن آتش زیر خاکستر را دست‌کم می‌گیرند. در واقع، نرخ پایین مالیات بر ثروت توسط سیاستگذاران و حامیان این طرح ممکن است در آینده به شدت بالا رود. بسیاری از طرفداران این نوع مالیات، نرخ ۲ درصدی را صرفا نقطه آغاز می‌دانند. به‌طور مثال، «گابریل زاکنم» در زمان همکاری با کارزار ریاست‌جمهوری «برنی سندرز» در سال‌های

فرصت امروز: بحث دریافت مالیات از دارایی‌هایی مانند مسکن، خودرو، ارز و طلا در حالی بالا گرفته که شوک‌های سیاست خارجی، اقتصاد ایران را متأثر کرده و روند صعودی تورم همچنان ادامه دارد. ایران سال‌هاست که جزو ۱۰ کشور نخست جهان با بیشترین نرخ تورم است و همین تورم بالا، مردم را نگران افت ارزش دارایی و فقیرترشدن کرده است. بسیاری از کالاهای مصرفی، از جمله خودرو در بازار ایران به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند و حالا دولت به‌جای درمان ریشه‌ای تورم، به دنبال دریافت مالیات از دارایی‌های سرمایه‌ای مردم است. اتفاقی که به گفته اقتصاددانان، دریافت مالیات از تورم است و موجب فقیرتر شدن طبقه متوسط می‌شود.

بسیاری از دولتمردان در ایران و جهان به دنبال مالیات گرفتن از ثروت افراد هستند. با این حال، آموزه‌های جریان اصلی علم اقتصاد، نشان می‌دهد که این جنس از مالیات‌ستانی به اهداف مورد نظر خود نخواهد رسید. صحبت از مالیات بر ثروت در سال‌های اخیر در میان سیاستمداران و سیاستگذاران کشورمان بسیار زیاد شده است. این گروه با تعبیری چون عدالت مالیاتی، کاهش کسری بودجه دولت و شکاف طبقاتی و همچنین افزایش شفافیت اقتصادی به دنبال اخذ مالیات بر ثروت به روش‌های گوناگون هستند. این در حالی است که بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای اقتصادی کشور که اتفاقا درآمد و ثروت بالایی نیز دارند از مالیات‌های دولت یا ستنشنی شده و یا به طرق مختلف از گزند شناسایی درآمد و در نهایت، پرداخت مالیات در امان می‌مانند. در مقابل، گروهی که در فضای سیاستگذاری کشور به دنبال طرح مالیات بر ثروت بوده‌اند معمولا به این موارد بی‌توجه بوده و تنها و تنها با استفاده از کلیدواژه «مالیات بر ثروت» راه خود را رفته‌اند. با این وجود، آمارهای رسمی، نشان می‌دهد که دولت در اخذ چنین مالیاتی موفق نبوده است.

مالیات بر ثروت در آینده آمارها

آمارها نشان می‌دهد که روند اخذ مالیات بر ثروت از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ صعودی بوده است. به طوری که در سال ۱۳۹۸ میزان اخذ مالیات بر ثروت، نزدیک به ۱۲۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ و در سال ۱۳۹۹ نزدیک به ۱۷۸ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ بالاتر رفته است. در واقع، ارزش مالیات بر ثروت جمع‌آوری شده در این سال‌ها نسبت به سال قبل از آن بیش از دو برابر شده است. این در حالی است که در سال ۱۴۰۰ مقادیر جمع‌آوری شده مالیات بر ثروت نزدیک به ۴۰ درصد نسبت به سال ۹۹ کاهش یافته و در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز به ترتیب ۳۶ درصد و ۴۸،۴ درصد محاسبه شده است. در نهایت در سال گذشته نیز این مقدار معادل ۸،۷ درصد بوده که در مقایسه با سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بسیار پایین‌تر بوده است. از طرف‌دیگر، آخرین آمارهای مالیاتی که توسط سازمان امور مالیاتی مورد برآورد قرار می‌گیرد، در مردادماه امسال گزارش شده است. بر این اساس در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۴، کل مالیات

بررسی سناریوهای آینده بازار مسکن

کاهش قیمت مسکن واقعی است؟

جمله افزایش حقوق کارمندان، تسهیلاتی که بانک‌ها در اختیار مردم قرار می‌دهند و همچنین سیاستگذاری‌های دولت که ممکن است در این بازار اثرگذار باشند، هر کدام از این عوامل ممکن است در بهبود یا به اصطلاح کاهش، ثبات و یا افزایش قیمت مسکن تأثیرگذار باشند. به هر حال بازار منتظر ماند و دید در آینده چه پیش خواهد آمد، اما در حال حاضر بازار مسکن در ثبات است. در مناطق جنوبی شهر تهران، قیمت مسکن بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان در هر متر مربع افزایش یافته که همین امر بر بازار مسکن تأثیر گذاشته است.»

صحت‌های «گودرزی» در حالی است که اخیرا «داود بیگی‌نژاد»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران، گفته است که «بازار فعلاً همین روند کنونی را ادامه می‌دهد و نمی‌تواند حرکت دیگری را برای خود پیدا کند.» او دلیل این امر را رفتار متفاوت بازار مسکن در دوره اخیر نسبت به تجربیات گذشته دانست و گفت: «رفتار مسکن در این چند وقت اخیر بسیار متفاوت از تجربیات قبل بوده؛ یعنی باید طبق سنوات گذشته، یک فرود و یک رکود و پس از آن یک حرکت انجام می‌شد، در صورتی که هم‌اکنون این اتفاق رخ نداده است. برخی از اظهارنظرها درخصوص کاهش قیمت مسکن، غیرکارشناسی و ناشی از افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران است. به نظر می‌رسد که روند کنونی بازار در نیمه دوم سال ادامه خواهد یافت. اگر قرار است سرمایه‌های داخلی به جای بازارهای ارز و طلا به سمت بازاری هدایت شود که به تولید مسکن کمک کند، دولت نباید مردم را بی‌انگیزه کند.» به گفته «بیگی‌نژاد»، «یکی از مهمترین چالش‌های بازار مسکن، نبود آمار و شفافیت لازم است که خود باعث شده بازار از شفافیت لازم برخوردار نباشد و از سوی دیگر، بانک مرکزی هم به سامانه خودنویس و سامانه کاتب، دسترسی ندارد که بخواهد آمار دقیقی از بازار مسکن ارائه دهد.»

نکته جالب آنکه برخلاف تمامی اینص صحبت‌ها اخیرا «حبیب‌الله طاهرخانی»، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درخصوص وضعیت بازار مسکن، گفته است: «کاهش قیمتی که در بخش مسکن رخ داده، به طور عمده مربوط به واحدهایی است که با هدف سفته‌بازی

و سرمایه‌گذاری عرضه شده‌اند، زیرا این واحدها در شرایط فعلی بازار، خریدار هدف خود را پیدا نمی‌کنند. برای ارائه آمار دقیق از میزان این کاهش قیمت، نیاز به تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از سامانه‌های مربوطه است.»

براساس گزارش‌های میدانی، «وحیدی» یکی از مشاوران املاک در منطقه ۵ تهران، می‌گوید: «در یک ماه گذشته حتی یک معامله مسکن هم ثبت نشده است. این در حالی است که پیش از این، منطقه ۵ تهران بیشترین حجم معاملات مسکن را به خود اختصاص می‌داد. وضعیت بازار به گونه‌ای است که حتی یک معامله هم ثبت نمی‌شود و این موضوع باعث شده مشاوران املاک با مشکلات بسیار زیادی روبه‌رو شوند. علی‌رغم اعلام کاهش قیمت‌ها، متأسفانه در این منطقه هیچ تغییر قیمتی رخ نداده و معامله‌ای انجام نشده است.» بررسی‌های کف بازار نیز حاکی از آن است که بازار مسکن فعلا در دوره انتظار بسر می‌برد و هیچ واکنشی نسبت به شرایط و اتفاقات کنونی نشان نمی‌دهد. «حسینی»، یکی از مشاوران املاک در منطقه ۱۱ شهر تهران، می‌گوید: «بازار مسکن فعلا «فقل» است و هیچ خرید و فروشی در طی چند ماه گذشته انجام نشده و تنها با توجه به فصل تابستان، تعدادی معامله در بخش اجاره صورت گرفته است، اما در بازار خرید و فروش، هم مالکان و هم خریداران دست نگه داشته‌اند تا تکلیف بازار در این بخش مشخص شود.»

بحران مسکن در ایران یک چالش چندوجهی و زنجیره‌ای است که اثرات آن بر اقتصاد و جامعه گسترده و ملموس است. کمبود عرضه، رشد قیمت‌ها، رکود معاملات و محدودیت تأمین مالی، همگی نشان می‌دهند که بدون اصلاحات ساختاری، بازار مسکن همچنان ملتهب باقی خواهد ماند. با این حال، استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه ابزارهای مالی متنوع، توجه به الگوهای جدید مصرف و سیاستگذاری بلندمدت می‌تواند بازار مسکن را به سمت ثبات و تاب‌آوری هدایت کند. عبور از بحران مسکن، نیازمند برنامه‌ریزی جامع، نگاه بلندمدت و همکاری میان دولت و بخش خصوصی است تا مسکن به جای یک روای دور، به حقی در دسترس برای همه اقشار جامعه تبدیل شود.



اخبار

بانک مرکزی به دارندگان دسته چک هشدار داد

ملاک اعتبار چک‌های صیادی

بانک مرکزی در جدیدترین اطلاع‌رسانی خود، اعلام کرده که در صورت مغایرت میان اطلاعات درج‌شده روی برگه چک و داده‌های ثبت شده در سامانه صیاد، ملاک عمل برای صدور گواهی عدم پرداخت، اطلاعات ثبت شده در سامانه خواهد بود؛ این تصمیم قطعا به‌منظور جلوگیری از بروز اختلافات و افزایش شفافیت در مبادلات بانکی اتخاذ شده است.
بانک مرکزی در این اطلاع‌رسانی با انتشار اینفوگرافیکی درباره نحوه برخورد با ناهمخوانی اطلاعات چک‌های صیادی، اعلام کرد: در صورت مغایرت اطلاعات مندرج بر روی چک کاغذی با اطلاعات ثبتی در سامانه صیاد، ملاک عمل برای بانک‌ها و مراجع قانونی، اطلاعات ثبت‌شده در سامانه خواهد بود و گواهی‌نامه عدم پرداخت نیز صرفا بر همان اساس صادر می‌شود.
در این اینفو اطلاع‌رسانی آموزشی، چند نمونه از موارد مغایرت، از جمله ناهمخوانی تاریخ چک، درج اشتباه مبلغ و تفاوت در اطلاعات هویتی گیرنده چک نمایش داده شده است.
بانک مرکزی هدف از این اطلاع‌رسانی را افزایش آگاهی عمومی، جلوگیری از بروز اختلافات بانکی و قضایی، و ارتقای امنیت در تبادلات مالی عنوان کرده است.
یادآوری می‌شود که طرح صیاد از سال ۱۳۹۹ با هدف یکپارچه‌سازی فرآیند صدور، انتقال و استعلام چک‌ها آغاز شد. براساس قانون اصلاحی چک (مصوب ۱۳۹۷)، تمامی صادرکنندگان مکلفند اطلاعات چک شامل مبلغ، تاریخ سررسید، نام ذی‌نفع و شناسه یکتا را همزمان در سامانه صیاد ثبت کنند. گیرندگان نیز موظفند قبل از پذیرش چک، اطلاعات درج‌شده روی برگه را با داده‌های سامانه تطبیق دهند تا از صحت آن اطمینان حاصل شود. به گفته کارشناسان بانکی، این الزام، چک را از یک «سند صرفا کاغذی» به یک ابزار دومرحله‌ای با پشتوانه دیجیتال تبدیل کرده که امکان جعل، خطا یا انکار را به حداقل می‌رساند.
در نتیجه، از ابتدای اجرای این طرح، آمار چک‌های برگشتی به‌طور محسوسی کاهش یافته است. اعلام اخیر بانک مرکزی در واقع، پاسخ به یکی از ابهام‌های حقوقی مهم در اجرای طرح صیاد است؛ اینکه اگر بین اطلاعات ثبتی چک و ثبت سامانه مغایرت باشد، کدامیک مبنای است؟ حال با انتشار رسمی این اطلاعیه، مبنای قطعی تصمیم بانک‌ها و مراجع قضایی اطلاعات ثبت‌شده در سامانه صیاد اعلام شده است.
بدین ترتیب، حتی اگر برگه چک مبلغ یا تاریخی متفاوت داشته باشد، در زمان برگشت خوردن، «گواهی عدم پرداخت» براساس داده‌های سامانه صادر خواهد شد. این تصمیم هرچند ممکن است در ابتدا برای برخی صادرکنندگان و دریافت‌کنندگان چک چالش‌برانگیز باشد، اما به باور کارشناسان، در بلندمدت موجب افزایش انضباط مالی، کاهش دعوای حقوقی و شفافیت در معاملات تجاری خواهد شد.
بانک مرکزی با این اقدام عملا پیام روشنی به صادرکنندگان و دارندگان دسته‌چک داده است که هرگونه سهل‌انگاری در ثبت اطلاعات یا عدم استعلام در زمان دریافت چک می‌تواند موجب تصعیم حقوق طرفین شود. براساس مقررات جدید، در صورت عدم ثبت چک در سامانه صیاد، بانک‌ها مجاز به پرداخت وجه یا حتی صدور گواهی برگشتی نخواهند بود. همچنین از دی‌ماه سال گذشته، صدور دسته‌چک جدید منوط به تطبیق کد ملی و کدپستی متقاضی با سامانه ملی املاک و اسکان شده است؛ اقدامی که به گفته کارشناسان، در راستای جلوگیری از سوءاستفاده و شفافیت بیشتر در نظام اعتباری کشور انجام شده است.

طلای سیاه، محرکی برای افزایش قیمت نیافت

نوسان نفت برنت در کانال ۶۰ دلار

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه، تحت تاثیر نگرانی‌ها درباره اشباع جهانی و تقاضای ضعیف‌تر برای انرژی، کاهش یافت. قیمت آتی نفت برنت با ۲۴ سنت معادل ۰۴٫۰۴ درصد کاهش، به ۶۱٫۶۱ سنت در هر بشکه رسید. نفتی که قیمت آتی نفت و سنت تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۲۱ سنت معادل ۰۴٫۰۴ درصد کاهش، به ۵۷٫۵۷ دلار و ۳۳ سنت در هر بشکه رسید و رشد روز جمعه را از دست داد.
در هو شاخص طی هفته گذشته، بیش از ۲ درصد کاهش یافتند و سومین کاهش هفتگی متوالی خود را ثبت کردند که بخشی از آن به دلیل هشدار آژانس بین‌المللی انرژی درباره افزایش مزاد عرضه در سال ۲۰۲۶ بود. «توشیتا کا تازا» رئیس شرکت «فوجیتومی سکیوریتیز»، گفت: نگرانی‌ها در مورد عرضه بیش از حد ناشی از افزایش تولید کشورهای تولیدکننده نفت، همراه با ترس از کند شدن رشد اقتصادی ناشی از تشدید تنش‌های تجاری آمریکا و چین، فشار فروش را افزایش می‌دهد. وی گفت: در حالی که آمریکا، فشار بر خریداران نفت روسیه را افزایش می‌دهد، دیدار آتی میان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، عدم قطعیت را به چشم‌انداز می‌افزاید و تنظیم معاملات را برای برخی از سرمایه‌گذاران دشوار می‌کند. هفته گذشته، رئیس سازمان تجارت جهانی گفت: از آمریکا و چین خواسته است تا تنش‌های تجاری را کاهش دهند و هشدار داد که جدایی دو اقتصاد بزرگ جهان می‌تواند در بلندمدت، ۷ درصد از تولید اقتصادی جهان را کاهش دهد. این دو مصرف‌کننده بزرگ نفت اخیرا جنگ تجاری خود را از سر گرفته‌اند و هزینه‌های بندری اضافی را برای کشتی‌هایی از چین به چشم‌انداز می‌دهد و کارشناسان معتقدند که این ارز دیجیتال بر کمک اقدامات تلافی‌جویانه‌ای می‌تواند جریان حمل و نقل جهانی را مختل کند. منابع تجاری و تحلیلگران گفتند که فشار آمریکا را اروپا بر خریداران آسیایی انرژی روسیه می‌تواند واردات نفت از روسیه به هند را از دسامبر محدود کند و به عرضه ازان تر برای چین منتهی شود. به گزارش رویترز، شرکت خدمات انرژی بیکر هیزو در گزارش روز جمعه خود اعلام کرد که در بخش عرضه، شرکت‌های انرژی آمریکا، هفته گذشته، برای اولین بار در سه هفته گذشته، تعداد دکل‌های حفاری نفت و گاز طبیعی را افزایش دادند.

بیت‌کوین به سطح ۱۱۰ هزار دلار بازگشت

صعود دوباره پادشاه رمزارزها

بیت‌کوین در پی کاهش نگرانی‌ها در مورد جنگ تجاری آمریکا و چین که به افزایش خریدهای ریسک‌محور در بازارهای ارزهای دیجیتال کمک کرد، روز دوشنبه صعود کرد و به سطح ۱۱۰ هزار دلار بازگشت. پادشاه رمزارزها در روز دوشنبه، ۳٫۵ درصد افزایش یافت و به ۱۱۰ هزار و ۶۰۸ دلار و سه سنت رسید. بزرگ‌ترین رمزارز جهان در اوج تنش‌های اخیر میان آمریکا و چین، تا رقم ۱۰۳ هزار دلار نزول کرده بود. قیمت بیت‌کوین نشانیهایی از ثبات را نشان می‌دهد و کارشناسان معتقدند که این ارز دیجیتال بر کمک است به پایین‌ترین سطح خود رسیده باشد. اما عامل دیگری که از بیت‌کوین حمایت کرد، انتظارات برای کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا در اکتبر بود. با ادامه تعطیلی دولت فدرال برای سومین هفته متوالی، نگرانی‌ها در مورد سلامت اقتصادی آمریکا نیز بر بازارهای ارز دیجیتال تاثیر گذاشته است. انتشار چندین شاخص کلیدی اقتصادی آمریکا به دلیل تعطیلی دولت به تاخیر افتاد و بازارها را در تارکی نسبت به وضعیت بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، به ویژه قبل از جلسه فدرال رزرو در هفته آینده، قرار داد. با این حال، بیت کوین با ملایم شدن لحن ترامپ در قبال چین، دوباره تقویت شد. افزایش قیمت بیت‌کوین عمدتا پس از آن روی داد که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در روز جمعه گفت: جنگ تجاری طولانی مدت با چین را پایدار نمی‌داند و قرار است حدود دو هفته دیگر با شی چین‌بیسگ، رئیس‌جمهور چین، صحبت کند. این اظهارات باعث افزایش قیمت در بازارهای ریسک‌محور شد. ارزهای دیجیتال در روز دوشنبه، به پیروی از افزایش قیمت بیت‌کوین صعود کردند و اکثر آلت‌کوین‌ها از ضررهای اخیر بهبود چشمگیری را تجربه کردند. اتریوم که دومین رمزارز بزرگ جهان است، با ۴۰٫۱ درصد افزایش، به ۰۵۷٫۴ دلار و ۹۶ سنت رسید و سطح ۴۰۰۰ دلاری را که به شدت تحت نظر بود، دوباره پس گرفت. ایکس آر بی ۴۲٫۲ درصد افزایش یافت و به ۲۴۵۱٫۰ دلار رسید درحالی که بی‌ان بی، با ۳۶٫۲ درصد افزایش، به ۱۱۳۰ دلار و ۲۰ سنت رسید. سولانا هم ۳۲٫۲ درصد و کاردانو، ۵۴٫۴ درصد افزایش یافت. در میان توکن‌ها، دوج کوین ۵۶ درصد و میم کوین ترامپ، ۲۲ درصد افزایش یافت. با این وجود، قیمت بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال در ماه اکتبر کاهش یافت و روند متفاوتی با سال‌های قبل داشت. بازارهای ارزهای دیجیتال در اکتبر معمولا عملکرد بهتری داشته‌اند که باعث شده این ماه به عنوان «پتویو» شناخته شود. بیت‌کوین و اتریوم از ابتدای اکتبر تاکنون، حدود ۲ درصد کاهش قیمت داشته‌اند.

نگاهی به مزایای صندوق‌های طلا نسبت به طلای فیزیکی

طلا بخریم یا صندوق طلا؟



عنوان سرمایه‌گذاری جذب کنند. به عبارت دیگر، یک ابزار کارآمد است

که در زمان مناسب در جایگاه خودش قرار گرفت و سبب شده تا نیاز مردم به سرمایه‌گذاری را تسهیل کند. طلای فیزیکی، مشکلاتی مانند محل نگهداری یا مطابق عیار و وزن طلای خریداری شده با آنچه از سوی فروشنده ادعا شده دارد؛ در حالی که این مشکلات در صندوق‌های طلا نیست، چون این صندوق‌ها صندوق‌های طلای با استاندارد مشخص شامل شمش یک کیلوپی یا سسکه با عیار استاندارد را که نزد شرکت بورس کالا گواهی شده را خریداری می‌کند بنابراین خریداران واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های طلا دغدغه‌های ایمنی و امنیت خرید طلای فیزیکی را ندارند.

نقدشوندگی بالای صندوق‌های طلا

وی از دیگر مزایای خرید یونیت‌های سرمایه‌گذاری صندوق طلا را نقدشوندگی بالای آن دانست و ادامه داد: اگر کسی بخواهد واحدهای صندوق طلا را بفروشد، به راحتی برایش امکان‌پذیر است و به سرعت به منابع خود می‌رسد لذا صندوق‌های طلا یکی از بهترین روش‌های سرمایه‌گذاری هم به لحاظ نقدشوندگی، هم مدیریت دارایی و هم به لحاظ دور شدن از خطرات خالی‌فروشی برخی پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا یا نامناسب بودن عیار محصولی که از سوی برخی پلافروشان به مردم عرضه می‌کنند، است. در کشور ما تا زمانی که مواردی چون کسری بودجه یا نوسانات ارزی باقی است و درآمدهای دولت نتواند کسری بودجه را جبران کند، طلا جزو اولین دارایی‌هایی خواهد بود که امکان رشد قیمت دارد لذا برای اینکه پوشش ریسک داده و قدرت پول مالکان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های طلا در هنگام تبدیل به ریال حفظ شود، صندوق طلاست.

«موسوی» با بیان اینکه بیشتر فعالان بازار سرمایه به سمت تبدیل بخشی از پرتفوی خود به صندوق طلا رفته‌اند، گفت: ابزار صندوق طلا کاملا در بازار سرمایه جا افتاده است. در حال حاضر بسیاری از فعالان بازار سرمایه ۱۰ تا ۳۰ درصد از پرتفوی خود را در بخش صندوق‌های طلا سرمایه‌گذاری کرده‌اند و امکان جذب بیشتر هم هست.

به گفته این فعال بازار سرمایه، ارزش خالص دارایی‌ها (NAV) منفی برخی صندوق‌های طلا، تأثیری در بازدهی ندارد. او درخصوص فاصله زیاد قیمت واقعی طلا برای دارندگان این دارایی با قیمت زمان فروش آن سؤی دیگر، صندوق‌های طلای قدیمی‌تر جذابیت بیشتری دارند، چون از گذشته دارایی طلا داشته‌اند و نقدشوندگی آنها کاملا تضمین شده است و اینگونه نیست که فاصله صدور و ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری (فاصله قیمت زمان خرید با زمان فروش یونیت‌ها) مانند برخی طلافروشان، بسیار

فرصت امروز: اونس جهانی طلا از ابتدای سال ۲۰۲۵ میلادی تاکنون، ۵۹ درصد رشد قیمت داشته و این عملکرد درخشان را مرهون خرید قوی بانک‌های مرکزی، دلار ضعیف‌تر و کاهش نرخ بهره فدرال رزرو است. طلا همواره دماسنج اضطراب جهانی بوده و در طول بیش از یک قرن گذشته نه تنها دارایی امن، بلکه شاخصی برای سنجش ترس و نااطمینانی جهانی محسوب شده است. هرگاه تنش‌های ژئوپلیتیک و بحران‌های مالی رخ داده‌اند، سرمایه‌گذاران به سرعت به سمت طلا پناه برده‌اند.

اقتصاد ایران نیز از تب و تاب قیمتی ایسن فلز گرانبها در امان نبوده و سبب شده تا هم بازار فیزیکی طلا و هم صندوق‌های طلا در بازار سرمایه، مورد توجه سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی قرار گیرند. در چند ماه اخیر همزمان با اوج گرفتن قیمت‌های انس جهانی طلا از یکسو و نوسانات قیمتی در بازار داخلی ارز و تأثیرگذاری آن بر نرخ طلا، بسیاری از مردم به سمت تبدیل دارایی‌های نقدی خود به طلا هستند. در این میان، بازدهی صندوق‌های طلا، به ویژه بازدهی یک ساله برخی از صندوق‌ها از رقم ۱۵۰ درصد هم فراتر رفته است که نه تنها به حفظ دارایی سرمایه‌گذاران منجر شده، بلکه با توجه به اینکه از تورم نیز پیشی گرفته است، سبب افزایش واقعی دارایی برخی از دارندگان این یونیت‌ها شده است. این صندوق‌ها با برخورداری از نقدشوندگی بالا، شفافیت در ترکیب دارایی‌ها و بازدهی فراتر از نرخ تورم، توانسته‌اند جایگزینی مناسب برای خرید طلای فیزیکی در سبد سرمایه‌گذاری خانوارها و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای باشند. مجموعه این اتفاقات سبب شده تا بسیاری از خانواده‌ها در نحوه چینش سبد اموال خود از میان انواع دارایی‌ها، مخصوص خرید واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های طلا با طلای فیزیکی دچار ابهام شوند.

طلا سودآور تر است یا صندوق طلا؟

درحالی که بازار جهانی طلا با نوسان‌های شدید قیمتی روبه‌روست، اقبال به این فلز گرانبها روز به روز بیشتر می‌شود. سوال بسیاری از مردم این است که طلا سودآورتر است یا صندوق طلا؟ «سیدمحسن موسوی»، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش، معتقد است: تملک یونیت‌های صندوق طلا، زیان بسیار کمتری در هنگام نقدشوندگی نسبت به هنگام فروش طلای فیزیکی دارد. او به مقایسه مزیت‌های واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های طلا و همچنین طلای فیزیکی پرداخت و به «یرنا» گفت: ما همواره به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم سیدی از دارایی‌ها را برای سرمایه‌گذاری تهیه کنند تا اگر هر یک از انواع بازارها رشد و افت داشتند، این سبد سرمایه‌گذاری بتواند در مرحله اول جلوی ریزش ارزش منابع را بگیرد و در مرحله بعد به سوددهی برسد.

این فعال بازار سرمایه درباره اینکه چه زمانی می‌توانیم از سوددهی سبد دارایی یاد کنیم، گفت: سوددهی زمانی است که بیشتر از تورم موجود در کشور، بازدهی کسب کنیم؛ اگر بازدهی بالاتر از تورم باشد، می‌توانیم بگوییم به سوددهی رسیده‌ایم. به گفته «موسوی»، صندوق‌های طلا، یکی از بهترین ابزارهایی هستند که کارکرد خود را در بازار سرمایه به خوبی پیدا کرده‌اند و حدود ۲۵۰ همت توانسته‌اند از منابع مردم را به

ثبت حساب بانکی در سامانه «سیمین» الزامی شد

جزئیات طرح اصلاح ساختار خانوار

او در تشریح اهداف این طرح، توضیح داد: هدف از اجرای طرح اصلاح ساختار خانوار، یکپارچه‌سازی داده‌های ملی و هوشمندسازی فرآیندهای مربوط به یارانه‌هاست تا تمام تغییرات خانوار براساس اسناد رسمی تولد، فوت، ازدواج یا طلاق و احکام قضایی انجام شود. همچنین تلاش می‌شود تمام امور مردم در این زمینه به صورت غیرحضوری و الکترونیکی انجام شود. طبق تاکید سازمان هدفمندی یارانه‌ها، در حال حاضر اجرای این طرح به صورت مرحله‌ای در حال انجام است و تا پایان آبان‌ماه، استان‌های تهران، البرز و سیستان و بلوچستان نیز به این طرح خواهند پیوست. پس از تکمیل این فرآیند، یک کشور براساس پایگاه سازمان ثبت احوال کشور مورد شناسایی و وسیع‌سنجی قرار خواهد گرفت. براساس این گزارش، نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس نیز درباره شیوه جدید دهک بندی به «ایسنا» توضیح داد: براساس شیوه جدید دهک‌بندی، اگر مجموع هزینه‌های یک خانواده به ازای هر فرد در ماه بیش از ۱۰ میلیون تومان باشد، این خانواده جزو دهک پردرآمد محسوب شده و یارانه آن قطع می‌شود؛ از نگاه ما ایراداتی به این شیوه وارد است که منجر به اعتراض مردم شده است. امروز شاهد هستیم که یارانه سه دهک بالا حذف شده است، اما در قانون مجلس مبلغ معینی تعیین نشده است که براساس آن دهک بالا مشخص شود. در قانون مجلس نیامده است که خانواده‌ها چه مبلغ درآمدی داشته باشند، جزو سه دهک بالا حساب می‌شوند. در قانون مجلس برای حذف یارانه‌ها کلیت موضوع گفته شده است اما جزئیات آن برعهده دولت گذاشته شده است. به گفته «علی جعفری آذر»، در شیوه جدید دهک‌بندی ملاک میزان «هزینه» خانوار است. در قانون مجلس آمده است که از محل آزادسازی منابع حاصل از قطع یارانه سه دهک بالا، دولت منابع آن را به تأمین اقلام موردنیاز هفت دهک پایین اختصاص دهد، اما کاری که دولت یا به عبارت دیگر وزارت رفاه در دو ماه گذشته انجام داده و تقریبا از شهرپورماه آغاز کرده است، این بوده که روش دهک‌بندی را تغییر داده است. وزیر کار در جلسه کمیسیون اجتماعی حاضر شد و در

خبرنامه

کاسبی «ایکس» با فروش نام‌های کاربری

شبکه اجتماعی «ایکس» ایلان ماسک، «بازار نام کاربری ایکس» را برای توزیع مجدد نام‌های کاربری غیرفعال یا بلااستفاده راه‌اندازی کرده است. این شبکه اجتماعی که سابق بر این با نام «توییتر» شناخته می‌شد، در آنچه که آن را «ایتکار عمل در صنعت» نامیده و برای توزیع مجدد شناسه‌های کاربری غیرفعال یا بلااستفاده طراحی شده، رسماً بازار شناسه‌های کاربری «ایکس» را راه‌اندازی کرده است. این بازار فقط به کاربران پولی منتخب اجازه می‌دهد تا نام‌های کاربری غیرفعال را جست‌وجو، درخواست و خریداری کنند. با توجه به رقابت میلیاردها کاربر برای نام‌های کاربری منحصر به فرد، سیستم جدید «ایکس» قصد دارد مسیری نسبتاً مستقیم برای بازیابی شناسه‌های کاربری پرطرفدار که مدت‌هاست در حساب‌های غیرفعال غیرفعال بوده‌اند، ارائه دهد.

نام‌های کاربری غیرفعال که برای استفاده در دسترس هستند به دو دسته «اولویت‌دار» و «نادر» تقسیم می‌شوند. نام‌های کاربری «اولویت‌دار» که با نام کامل، عبارات چند کلمه‌ای یا ترکیب‌های الفبایی-عددی مشخص می‌شوند، می‌توانند بدون هیچ هزینه اضافی درخواست شوند. درخواست‌های مربوط به حساب‌های کاربری «اولویت‌دار»، ظرف مدت سه روز کاری بررسی می‌شوند و پس از تایید، کاربران می‌توانند بدون ایجاد اختلال در دنبال‌کنندگان یا سابقه پست‌های خود، نام کاربری را درخواست کنند. از سوی دیگر، نام‌های کاربری «نادر» برای نام‌های کاربری کوتاه، عمومی یا دارای اهمیت فرهنگی اختصاص یافته‌اند. نام‌های کاربری پس از خرید، قابل انتقال یا فروش مجدد نیستند. ناظران می‌گویند که این امر ممکن است به جلوگیری از فروش مجدد نام‌های کاربری در بازارهای ثانویه کمک کند که مدت‌ها یک مسئله امنیتی در پلتفرم‌های شبکه اجتماعی بوده است. بازار فروش نام‌های کاربری با تلاش‌های مداوم ماسک برای کسب درآمد از اکوسیستم «ایکس» از زمان خرید پلتفرم در سال ۲۰۲۲ همسو است. مالک میلیاردی «ایکس» تاکنون، مدل‌های اشتراک پولی، اصلاحات تبلیغاتی و همچنین دستیار هوش مصنوعی گروک و موارد دیگر را در این پلتفرم معرفی کرده است. بازار جدید نام‌های کاربری، سؤالاتی را در مورد عدالت و اخلاق در این پلتفرم مطرح کرده است. نام‌های کاربری که زمانی به حضور آنلاین کاربران وابسته بودند، اکنون بخشی از یک اقتصاد کنترل شده هستند که دسترسی به آنها، به پرداخت پول و وضعیت کاربری بستگی دارد.

در این میان، برخی از کاربران اِی‌زِانِ نگرانی کرده‌اند که افزایش تجاری‌سازی «ایکس» ممکن است شکاف بین حساب‌های رایگان و پولی را افزایش دهد. همچنین معیارهای مورد استفاده در تعیین اینکه چه چیزی واجد شرایط یک حساب غیرفعال است، سلیقه‌ای است. با این حال، دیگران، به ویژه کارآفرینان و تولیدکنندگان محتوا، فرصتی را می‌بینند که توانایی به دست آوردن نام‌های کاربری مننادار یا به یاد ماندنی می‌تواند برای آنها مزیتی در دیده شدن و تعامل باشد.

منابع آب تجدیدپذیر ایران در پایین‌ترین سطح قرن

منابع آب تجدیدپذیر کشور به پایین‌ترین سطح یک قرن اخیر رسید. کاهش ۴۰ درصدی بارش‌ها و افزایش بی‌سابقه دما در سال آبی گذشته، منابع آب تجدیدپذیر کشور را به پایین‌ترین سطح در یک قرن اخیر رسانده است. آمارها نشان می‌دهد حجم آب قابل تجدید ایران به‌زحمّت به ۷۰ تا ۸۰ میلیارد مترمکعب رسیده و بیش از ۵۰ شهر کشور در آستانه تنش آبی جدی قرار گرفته‌اند. به گزارش «ایسنا»، ایران در سال آبی گذشته یکی از خشک‌ترین و کم‌بارش‌ترین سال‌های خود را پشت سر گذاشت؛ به‌طوری‌که میانگین بارش کشور که در سال‌های معمول حدود ۲۲۷ تا ۲۴۸ میلی‌متر ثبت شده، در سال گذشته تنها به حدود ۱۵۲ میلی‌متر رسید. این رقم نشان‌دهنده کاهش ۴۰ درصدی بارش‌ها نسبت به میانگین بلندمدت است. براساس برآوردهای کارشناسی، حجم متوسط بارش سالانه کشور حدود ۴۰۰ میلیارد مترمکعب است که با توجه به اقلیم خشک ایران، حدود ۷۵ درصد آن تبخیر و تعرق می‌شود و تنها ۲۵ درصد به‌عنوان آب تجدیدشونده باقی می‌ماند. به این ترتیب، در سال آبی گذشته حجم آب تجدیدشونده کشور به‌زحمت به ۷۰ تا ۸۰ میلیارد مترمکعب رسیده است؛ رقمی که به‌مرابت کمتر از میانگین سال‌های معمول به شمار می‌رود. در محاسبه این ارقام، میزان تبخیر به‌صورت ثابت در نظر گرفته می‌شود، اما در واقعیت، افزایش دما در دهه اخیر موجب تشدید وضعیت شده است. میانگین دمای کشور در ۱۰ سال گذشته بیش از ۱۸ درجه سانتی‌گراد بوده و سال آبی گذشته نیز با دمای میانگین حدود ۱۹٫۲ درجه سانتی‌گراد به پایان رسیده است. این افزایش دما باعث بالا رفتن نرخ تبخیر و در نتیجه کاهش بیشتر منابع تجدیدپذیر آبی کشور شده است. کمبود بارش‌ها و کاهش ذخایر آبی در چند سال اخیر به اندازه‌ای بوده است که همه بخش‌های کشور از جمله کشاورزی، صنعت و حتی بخش خانگی را تحت تأثیر قرار داده است. در چنین شرایطی، وزارت نیرو ناچار به اعمال محدودیت‌های مصرفی شد؛ تصمیمی که هرچند برای مردم ناخوشایند بود، اما به‌عنوان تنها راه جلوگیری از گسترش بحران اتخاذ شد. آمارها نشان می‌دهد که اسمال منابع آب تجدیدپذیر کشور بیش از ۳۰ درصد کاهش یافته و بارش‌ها نیز ۴۲ درصد افت داشته است. این شرایط موجب شد بیش از ۵۰ شهر کشور در آستانه تنش آبی جدی قرار گیرند و ذخایر سدها به پایین‌ترین میزان در یک قرن اخیر برسد. در حال حاضر تنها ۴۶ درصد ظرفیت مخازن سدهای کشور پر است و در ۱۸ سد مهم، این میزان حتی به کمتر از ۲۰ درصد رسیده است. یکی از پیامدهای مستقیم خشکسالی و برداشت بی‌رویه از منابع زیرزمینی، فرونشست زمین است. این پدیده در برخی نقاط کشور از جمله تهران شدت گرفته و طبق گزارش‌ها، در برخی مناطق پایتخت تا ۳۰ سانتی‌متر در سال ثبت شده است.

اگرچه سهم مصرف خانگی از کل آب کشور تنها ۹ درصد است، اما هدررفت آب در شبکه‌های توزیع به‌تنهایی حدود ۲۲ درصد از منابع را از بین می‌برد. این اتلاف عمداً ناشی از نشتی شبکه‌ها، انشعابات غیرمجاز و کنتورهای فرسوده است. از سوی دیگر، بخش کشاورزی که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب در کشور محسوب می‌شود، همچنان با روش‌های سنتی و غیربهره‌ور اداره می‌شود که نقش چشمگیری در بحران کم‌آبی دارد. افزایش دما در تابستان اسمال نیز شرایط را دشوارتر کرد. در برخی استان‌ها دما از ۵۰ درجه سانتی‌گراد فراتر رفت و در پی آن برای جلوگیری از فشار بر شبکه، دولت ناچار به اعمال تعطیلات اضطراری و فقلی‌های آب و برق در برخی مناطق شد.

مجموعه این عوامل نشان می‌دهد که کشور با چالش پیچیده‌ای در حوزه منابع آبی روبه‌روست؛ بحرانی که ریشه در کم‌بارشی، تبخیر بالا، بهره‌وری پایین مصرف و تغییرات اقلیمی دارد. کارشناسان معتقدند تا زمانی که سیاست‌های مصرف و مدیریت منابع آب به‌صورت جامع اصلاح نشود، این روند می‌تواند به تهدیدی جدی برای پایداری زیست‌محیطی، اقتصادی و اجتماعی کشور تبدیل شود.

جنگ تجاری میان واشنگتن و پکن بار دیگر بالا گرفته و به دنبال

سیاست جدید چین برای کنترل صادرات عناصر خاکی کمیاب، دولت ترامپ بر واردات کالاهای چینی، تعرفه ۱۰۰ درصدی وضع کرده است. در همین حال، هفته نامه «کونومیست» از پیشرفت قابل توجه یوآن چین، خبر داده و نوشته است: در سال ۲۰۱۰ میلادی، کمتر از یک درصد از کل درآمدهای فرامرزی چین با یوآن تسویه می‌شد، اما تا سال ۲۰۲۵ این رقم به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. چین هم اکنون نیمی از معاملات بین‌المللی خود را با یوآن انجام می‌دهد. در سال ۲۰۱۹ فقط ۱۴ درصد از تجارت خارجی چین با یوآن بوده اما حالا این رقم به بیش از ۳۰ درصد رسیده است. این روند نشان می‌دهد که چین با اصلاحات داخلی و فشار بر شرکت‌ها برای استفاده از یوآن، در حال کاهش وابستگی به دلار و افزایش نقش جهانی پول ملی خود است. سال‌هاست که چین و بسیاری از کشورهای شرقی به دنبال فرصتی هستند تا ارز خود را به جای دلار آمریکا به ارزی جهانی بدل کنند. اکنون به نظر می‌رسد که این فرصت فراهم شده است و چین می‌تواند یوآن خود را به جای دلار قرار دهد. به نوشته «کونومیست»، رهبران چین در حال حاضر، فرصتی عظیم را احساس می‌کنند. سیاست تجاری نامنظم دونالد ترامپ، کسری‌های مالی عظیم و تهدیدات علیه استقلال فدرال رزرو آمریکا، خطر آسیب جدی به دلار را به همراه دارد. ارزش دلار از ماه ژانویه تاکنون ۷ درصد در برابر سیدی از ارزشا کاهش یافته و بدترین شروع سال خود را از سال ۱۹۷۳ تجربه کرده است. در مقابل، یوآن، ارز تحت کنترل شدید چین، به بالاترین سطح خود از زمان انتخاب مجدد ترامپ در ماه نوامبر رسیده است.

سرمایه‌گذاران خارجی در حال هجوم آوردن هستند. همچنین بسیاری از دولت‌ها به دنبال جایگزین‌هایی برای دلار هستند. البته این علاقه شدید تازگی ندارد. همچنین تمایل چین برای بین‌المللی کردن یوآن هم جدید نیست. اولین تلاش این کشور در این زمینه در سال ۲۰۰۹ آغاز شد و شاهد کاهش برخی کنترل‌های سرمایه ای بود، اما این تلاش در سال ۲۰۱۵ با سقوط بازار سهام و کاهش ارزش یوآن به پایان

شاخص کل بورس تهران پس از رشد قابل توجه روز یکشنبه، در سومین روز هفته افت کرد و با ۳۱ هزار واحد کاهش به رقم ۳ میلیون و ۵۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز ۱۸۸۴ واحد کاهش داشت و در تراز ۸۹۲ هزار و ۸۷۷ واحد ایستاد. فارس، فملی و فولاد، بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند و از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، خساپا و وبصادر اشاره کرد. فراپورس اما برخلاف بورس، رشد خفیفی را تجربه کرد و شاخص کل این بازار با افزایش ۹ واحدی به محدوده ۲۷ هزار و ۱۴ واحد رسید.

در پایان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس با بیش از ۳۱ هزار واحد به کف کانال ۳ میلیون واحد برگشت. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه، ۳۱ هزار واحد کاهش یافت ولی در کانال ۳ میلیون (۳ میلیون و ۵۶ هزار) واحد باقی ماند؛ شاخص هم‌وزن نیز با ۱۸۸۴ واحد منفی، به ارتفاع ۸۹۲ هزار واحد برگشت. فارس، فملی، فولاد، وبملت، نوری، شیدیس و شپنا از جمله نمادهای شاخص‌ساز روز دوشنبه بودند که با ریزش خود، شاخص کل را به عقب راندند. ناظران بازار سرمایه، اقبال سهامداران به نماد خودرو را عامل اصلی کاهش تمایل به خرید شرکت‌های فلزی و پتروشیمی می‌دانند که موجب ریزش ارزش سهام آنها شد. پُرتراکنش‌ترین نماد دوشنبه، خودرو با جابه‌جایی ۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون سهم به ارزش ۴۰۲ میلیارد تومان بود و خریداران حقیقی ۵۵ میلیارد سهم از این نماد خریدند؛ ارزش سهام ایران‌خودرو با رشد ۲۰۱۳ درصدی به ۵۲۸ ریال رسید. نماد خودرو در این روز در سامانه کدال شفاف‌سازی کرد و از تأیید نرخ‌های جدید محصولاتی که روز یکشنبه در سامانه کدال منتشر شده بوده، از سوی سازمان حمایت خبر داد و صف خرید سنگین برای این شرکت ایجاد کرد. ارزش کل بورس تهران در میانه کانال ۹۰۱ هزار همت باقی ماند. اگرچه ارزش معاملات دوشنبه از ۶۰۰ همت گذشت ولی ارزش معاملات خُرد ۱۳۰۴ همت بود. ۱۶۳۰۷ میلیارد تومان خروج پول حقیقی

پول‌های

نقشه چین برای جایگزینی یوآن با دلار چیست؟

نبرد پولی سرخ و سبز



این کشور (از جمله جریان‌های مالی) با یوان تسویه می‌شود، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۰ کمتر از یک درصد بوده است. از زمان آغاز تلاش برای بین المللی سازی، چین حدود ۴٫۵ تریلیون یوان (۶۳۰ میلیارد دلار) خطوط سواپ به ۳۲ بانک مرکزی ارائه کرده و شبکه ایمنی مالی جهانی ایجاد کرده که با مقیاس صندوق بین المللی پول رقابت می‌کند. تنها کسری از این خطوط در واقع استفاده شده است. ایده این است که دسترسی کشورها به یوان در زمان بحران تضمین شود و به آنها اطمینان دهد که با این ارز وام بگیرند و خرید کنند. دولت چین، که برای خودکفایی در حوزه‌های حیاتی به داخل متمرکز شده است، باید دسترسی خارجی‌ها به بازارهای مالی خود را گسترش دهد. تعداد قراردادهای مالی قابل معامله برای خارجی‌ها در بازارهای داخلی امسال بیش از دو برابر شده است؛ سهمیه‌های خروجی برای سرمایه‌گذاران داخلی گسترش یافته است.

ماه‌های آینده می‌توانند تعیین‌کننده باشند. کاهش اعتماد به دلار و محیط اقتصادی کلان حمایتی باید تلاش‌های چین را تقویت کند. افزایش بازار سهام، انگیزه مالی برای خارجی‌ها برای نگهداری دارایی‌های یوانی ایجاد کرده است. کاهش نرخ بهره و تورم منفی، هزینه‌ها را استقراض در بازار برون مرزی را به زیر ۲ درصد، پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۱۳ رسانده است. شرکت‌ها، از جمله شرکت‌های خارجی، در مسیر صدور مقدار بی‌سابقه‌ای از اوراق قرضه یوانی به اصطلاح «دیم سام» هستند. گام امن بعدی چین، باز کردن بازارهای سرمایه داخلی خود به دوستانش است. در ماه ژوئیه، مجارستان حدود ۵ میلیارد یوان اوراق قرضه به اصطلاح «پاندا» منتشر کرد، که بزرگ‌ترین عرضه تک‌مرحله‌ای دولتی تاکنون بوده است. در روز ۸ سپتامبر، «فاینشال تایمز» گزارش داد که شرکت‌های انرژی روسیه، مجبور صدور اوراق به یوان را دریافت کرده اند. کنیا ممکن است به زودی بدهی‌های داری خود به چین را به یوان تبدیل کند. در همین حال، برزیل در حال بررسی عرضه جدید است و مقامات پاکستانی در پکن بوده اند تا با اعتباردهندگان بالقوه مذاکره کنند.

بازگشت شاخص کل به کف کانال ۳ میلیونی

بورس ۳۱ هزار واحد ریخت

از بازار سهام رخ داد و ۲۲۴۰۱ میلیارد تومان نیز از صندوق‌های سهامی و ۱۴۱۶ میلیارد تومان از صندوق های درآمد ثابت خارج شد. بیشترین خروج پول حقیقی از گروه فرآورده‌های نفتی با ۷۴۰۱ میلیارد تومان و بیشترین میزان ورود پول حقیقی به گروه اداره بازارهای مالی با ۳۵۰۲ میلیارد تومان اختصاص داشت. هرچند با فعال سازی مکانیسم ماشه انتظار می‌رفت که بازار سهام واکنش نشان دهد اما این بازار برخلاف انتظارات، روند افزایشی به خود گرفت و با صعود پنج پله‌ای از کانال ۲٫۵ میلیون واحد به ۳ میلیون واحد رسید. در یک هفته منتهی به ۱۶ مهرماه ۱۴۰۴، بازار سهام بیشترین بازده و بازارهای ارز و ارز دیجیتال کمترین میزان بازدهی را به دست آوردند. در این هفته، شاخص بازار سرمایه ۶۰۷۸ درصد رشد کرده؛ در حالی که دلار بازار آزاد ۳۰۹۷ درصد، ارز دیجیتال ۲۰۹۸ درصد و طلای ۱۸ عیار ۱۳۰۴ درصد رشد منفی شدند. افت قابل توجه بورس تهران در سومین روز هفته جاری درحالی رخ داد که شاخص کل در معاملات یکشنبه، صعود چشمگیری کرده بود. در روزی متعادل برای بازارهای ایران، بورس تهران برای دومین روز متوالی میزان رشد نقدینگی بود و طلا نیز پس از اصلاح شدید یکشنبه ۲۸ مهرماه، روندهای مشابه اما با شدتی کمتر نسبت به روز شنبه را تجربه کردند. در مرکز تحولات، تداوم حضور سرمایه‌گذاران در بازار سهام و نشانه‌های آغاز بازگشت آرام به بازار طلا قرار داشت، در حالی که افزایش مختصر نرخ ارز بار دیگر بر قیمت دارایی‌ها اثر گذاشت. در بازار سهام، ورود سرمایه حقیقی برای دومین روز متوالی ادامه یافت و رقم ۶۰۲ میلیارد تومان را ثبت کرد. اگرچه این میزان نسبت به ورود تاریخی روز شنبه کاهش محسوسی دارد، اما تداوم آن حاکی از آن است که بهبود اعتماد به بورس حالت پایدارتری به خود

اخبار

استاندار گلستان:

منطقه آزاد اینچه‌برون محور توسعه مبادلات اقتصادی ایران با آسیای میانه شد



آزاد اینچه‌برون با موقعیت راهبردی خود، می تواند پیشران تحول اقتصادی و صنعتی گلستان باشدوی با اشاره به اینکه مسیر پیشرفت گلستان از گذرگاه اقتصادی اینچه‌برون می‌گذرد، افزود: کریدور شمال – جنوب با دارا بودن مزیت‌های رقابتی منحصربه‌فرد، کوتاه‌ترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین مسیر ترانزیتی کشور است.طهماسبی با مقایسه زمان حمل کالا در این کریدور با مسیرهای مشابه گفت: در حالی که انتقال کالا در مسیر شمالی جلفا حدود ۲۵ روز زمان می‌برد، در کریدور اینچه‌برون این فرایند تنها ۱۲ تا ۱۵ روز طول می‌کشند. این سرعت، مزیتی بی‌بدیل برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی فراهم می‌کند. استاندار گلستان با اشاره به سه ویژگی کلیدی این مسیر؛ سرعت، امنیت و صرفه اقتصادی تصریح کرد: منطقه آزاد اینچه‌برون می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه صادرات، افزایش اشتغال و ارتقای جایگاه تجاری ایران در منطقه ایفا کندوی از پیگیری اتصال شبکه ریلی این کریدور به شاهرود خبر داد و گفت: این طرح مسیر ترانزیت کالا به جنوب کشور را کوتاه‌تر کرده و زنجیره لجستیک منطقه را تکمیل خواهد کرد.طهماسبی در ادامه از ثبت رسمی بیش از ۷۰ شرکت داخلی و خارجی در منطقه آزاد اینچه‌برون خبر داد و افزود: این آمار نشان‌دهنده استقبال گسترده سرمایه‌گذاران و تبدیل منطقه به کانون توسعه مبادلات اقتصادی کشور است.استاندار گلستان در پایان تأکید کرد: باید از تمامی ظرفیت‌های قانونی و زیرساختی این منطقه برای جهش اقتصادی، افزایش رضایتمندی عمومی و تقویت جایگاه گلستان در اقتصاد ملی بهره‌برداری شود.

افزایش ظرفیت شبکه فوق توزیع برق خوزستان در تابستان ۱۴۰۴ با خرید و نصب ۱۸ دستگاه ترانسفورماتور فوق توزیع

اهواز – شنبین قیاونده معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: ۱۸ دستگاه ترانسفورماتور ۱۳۲ کیلوولت برای نوسازی و افزایش ظرفیت شبکه برق این شرکت خریداری شده است. احمدرضا بخشی بیان کرد: یکی از اقدامات اساسی و لازم برای تسریع در نوسازی و افزایش ظرفیت پست‌های برق موجود و احداث پست‌های برق جدید، خرید و در اختیار بودن ترانس می باشد. وی افزود: شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ۱۸ دستگاه ترانس ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت با ظرفیت هر دستگاه ۵۰ مگاوات آمپر پس از طی فرایند مربوط از شرکت ایران ترانسفوق خریداری نمود و پس از انجام مراحل تست، تحویل گرفته است. معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان توضیح داد: باتوجه به نیاز شبکه عملیات آماده‌سازی و افزایش ظرفیت شبکه برق در دستور کار قرار گرفت و بدنبال آن تعدادی از این ترانس‌ها در پست‌های برق نواحی نصب و مابقی در حال نصب می باشند. بخشی بیان کرد: خرید این ترانسفورماتورها کمک خواهد کرد تا عملیات آماده‌سازی شبکه با سرعت بیشتری انجام شود و از طرفی موجودی ترانس در انبارهای شرکت کمک خواهد کرد، در صورت بروز حادثه در شبکه، جایگزینی ترانس در کمترین زمان ممکن انجام و در امر برقرسانی مشکلی ایجاد نرگردد. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

اینچه‌برون: کریدور طلایی ایران به آسیای میانه در مسیر شتاب توسعه گلستان

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: دبیر مجمع نمایندگان گلستان در مجلس شورای اسلامی گفت: منطقه آزاد تجاری-صنعتی اینچه‌برون، نه تنها دروازه اصلی تجارت ایران با کشورهای آسیای میانه است، بلکه می‌تواند موتور محرک اقتصاد شمال کشور و حلقه اتصال توسعه ملی با ظرفیت‌های بومی استان گلستان باشد.عبدالحکیم آق‌آز کاکلی دبیر مجمع نمایندگان گلستان در مجلس شورای اسلامی، در آیین رونمایی از سامانه شماره‌گذاری خودرو و پلاک منطقه آزاد تجاری-صنعتی اینچه‌برون با تأکید بر ضرورت

وحدت و هم‌افزایی مدیران برای رشد استان اظهار داشت: امروز همه مسئولان استانی با همدلی و نگاه ملی برای شکوفایی اقتصاد گلستان تلاش می‌کنندوی افزود: از نخستین روزهای تأسیس منطقه آزاد، همه نهادها و دستگاه‌های استانی برای رفع موانع و پیشبرد اهداف آن همکاری کردند و با ورود و حمایت قوه قضائیه، روند توسعه این منطقه شتاب بی‌سابقه‌ای گرفت. آق‌آز کاکلی رونمایی از پلاک ویژه منطقه آزاد را باسخی به یکی از مطالبات جدی مردم دانست و گفت: این اقدام نشان می‌دهد که استان گلستان می‌تواند بدون تحمیل بار مالی به کشور، در مسیر رشد و پیشرفت گام‌های مؤثر بردارد و جایگاه خود را در تجارت بین‌المللی ارتقا دهد، ادامه، سردار محمدمسعود فاضل دادگر فرمانده انتظامی استان گلستان با بیان اینکه «امنیت، زیرساخت هر نوع توسعه است» اظهار کرد: خوشبختانه امروز شاهد هماهنگی و انسجام مثال‌زدنی میان مدیران استان هستیم و این همدلی، مسیر تحقق اهداف اقتصادی را هموار کرده استوی افزود: دغدغه مشترک مدیران برای رفع محرومیت، نشانه عزم جدی آنان برای آبادانی استان است و نیروی انتظامی نیز خود را موظف می‌داند با تأمین امنیت پایدار، بستر مطمئنی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی گلستان فراهم کند.

جذب بیش از ۱۴ هزار مشترک جدید گاز طبیعی در نیمه اول ۱۴۰۴

رشت – زهرا زرافاده : مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام جذب ۱۴ هزار و ۳۸۲ مشترک جدید گاز طبیعی در سراسر استان طی شش ماه نخست سال ۱۴۰۴، اظهار کرد: از این تعداد، ۷ هزار و ۵۷۸ مشترک در مناطق شهری و ۶ هزار و ۸۰۴ مشترک در مناطق روستایی می باشند. وی افزود: در حال حاضر بیش از یک میلیون و ۲۱۹ هزار واحد مصرف‌کننده گاز طبیعی در سطح استان گیلان از این نعمت برخوردارند که از این میزان، ۸۰۰ هزار و ۲۴۴ اشتراک متعلق به بخش شهری و ۵۱۹ هزار و ۱۱۲ اشتراک نیز متعلق به بخش روستایی است. برادران نصیری با اشاره به پوشش گسترده شبکه گازرسانی در استان گیلان اظهار داشت: هم‌اکنون ۵۵ شهر با ۹۹/۹۷ درصد ضریب برخورداری و بیش از ۲ هزار و ۱۹۵ روستا با ۹۷/۸۸ درصد ضریب برخورداری از این نعمت الهی در سطح استان گیلان بهره‌مند هستند.

در خشش کارکنان منطقه شش عملیات انتقال گاز در عرصه مدیریت ورزشی استان هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: زوج موفق منطقه شش عملیات انتقال گاز، بهزاد بابایی و اسما پیرونی سکلندار کمیته پینتبال هیأت ورزش‌های همگانی بندرعباس شدند. به گزارش روابط عمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز، در آیینی رسمی با حضور مقامات ارشد ورزشی استان هرمزگان، بهزاد بابایی و اسما پیروانی دو کارمند توانمند و زوج موفق منطقه شش عملیات انتقال گاز به‌ترتیب به سمت‌های رئیس و نایبرئیس کمیته پینتبال هیأت ورزش‌های همگانی شهرستان بندرعباس منصوب شدند. این انتصابات با هدف توسعه ورزش همگانی ترویج رشته پینتبال و تقویت ساختار مدیریتی این کمیته صورت گرفت. این مراسم با حضور مهدی نوابی رئیس هیأت ورزش‌های همگانی استان هرمزگان، سبایش غامری رئیس هیأت ورزش‌های همگانی شهرستان بندرعباس و جمعی از روسای شهرستان‌ها و کمیته‌های تخصصی برگزار شد و طی آن تغییرات مدیریتی جدید در هیأت ورزش‌های همگانی بندرعباس تصویب و اعلام گردید. بهزاد بابایی کارمند پرتلاش منطقه شش عملیات انتقال گاز از چهره‌های برجسته پینتبال ایران به شمار می‌رود. او دارنده مقام نایب‌قهرمانی تیمی مسابقات قهرمانی کشور در سال ۱۳۸۷ بوده و در سال ۱۴۰۲ نیز از میان ۱۵۰ پینتبالبلیست کشور جو ۵۰ و ورزشکار برتر انتخاب و مجوز حضور در مسابقات انتخابی تیم ملی را کسب کرده است. اسما پیروانی همسر و همکار موفق وی در منطقه شش عملیات انتقال گاز نیز از چهره‌های شاخص این رشته ورزشی محسوب می‌شود. او با کسب مقام قهرمانی در چهار دوره متوالی لیگ برتر پینتبال ایران (۱۴۰۱-۲۰۱۴) و سابقه عضویت در تیم ملی بانوان ایران، کارنامه‌ای درخشان در این عرصه دارد.

آغاز شماره‌گذاری خودروهای منطقه آزاد اینچه‌برون از آبان / رونمایی از نخستین پلاک‌های اختصاصی شمال کشور

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: مراسم رونمایی از پلاک‌های اختصاصی و افتتاح ساختمان شماره‌گذاری خودرو در منطقه آزاد تجاری-صنعتی اینچه‌برون با حضور جانشین پلیس راهور کشور و مسئولان ارشد استان گلستان برگزار شد. فرایند رسمی شماره‌گذاری خودروها از آبان‌ماه آغاز می‌شود.در ادامه روند توسعه زیرساخت‌های منطقه آزاد اینچه‌برون، صبح امروز با حضور سردار مومنی جانشین پلیس راهور کشور، علی‌اصغر طهماسبی استاندار گلستان و جمعی از مسئولان استانی، ساختمان شماره‌گذاری خودرو افتتاح و از پلاک‌های اختصاصی منطقه آزاد رونمایی شد.براساس مجوز صادرشده از سوی پلیس راهور، پلاک‌های با کد ۶۲۰۶۱ و ۶۲۰۶۲ به منطقه آزاد اینچه‌برون اختصاص یافته است؛ به ترتیب، کد ۶۱ برای خودروهای شخصی، ۶۲ برای وسایل نقلیه حمل‌ونقل عمومی و ۶۳ برای خودروهای اداری تعیین شده است.استاندار گلستان در حاشیه این مراسم اظهار داشت: فرآیند شماره‌گذاری خودروهای منطقه آزاد از آبان‌ماه امسال آغاز خواهد شد و تمام مراحل با محوریت شفافیت، نظارت دقیق و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی انجام می‌شودوی افزود: گمرک مرزی منطقه آزاد اینچه‌برون به‌عنوان یکی از مبادی تخصصی واردات خودرو فعالیت خود را آغاز کرده و زیرساخت‌های لازم برای سامان‌دهی تراد و ثبت خودروها فراهم شده است.طهماسبی همچنین پیشنهاد کرد: پلاک‌های اختصاص‌یافته به منطقه آزاد اینچه‌برون به سراسر استان گلستان گسترش یابد تا ساکنان مناطق مرزی بتوانند بدون محدودیت، در تمام نقاط استان تردد کنند.

رایکارانه‌های

ضرورت‌های سلامت روان و گذر از اضطراب های دوران بحران و پسابحران



نظارت در کلیه مراحل اجرای طرح یا برنامه از اهمیت بسزایی برخوردار است. برای موفقیت در برنامه‌های مرتبط با ارتقای سلامت روان و بهزیستی همگانی در دوران بحران و پسابحران باید سیستم نظارتی قوی در نظر گرفته و پایش درست موفقیت برنامه ها را تضمین نماید.

رئیس مرکز بهداشت استان مازندران در خصوص دستیابی به سلامت روان اظهار داشتند : یکی از شرایط لازم برای دستیابی به سلامت روان، برخورداری از یک نظام ارزشی منسجم می باشد و تحقیقات انجام شده نیز عامل پیدایش بسیاری از ناسازگاری ها و ناپهنجاری های روانی را تضادهای ارزشی و عدم استقرار یک نظام ارزشی سازمان یافته در افراد می دانند.

وی همچنین به پنج الگوی رفتاری در ارتباط با سلامت روان اشاره نمودند:
*حس مسئولیت پذیری

کسی که دارای سلامت روان است، نسبت به نیازهای دیگران حساس بوده ودر جهت رضای خواسته ها و ایجاد آسایش آنان می کوشد.

*حس اعتماد به خود

کسی که واجد سلامت روانی است، به خود و توانایی‌هایش اعتماد دارد و مشکلات را پدیده‌ای مقطعی می‌انگارد که حل شدنی است. از این رو مواقع خدش‌های به روحیه او وارد نمی‌سازد.

*هدف مداری

به فردی اشاره دارد که واجد مفهوم روشنی از آرمان های زندگی است واز این‌ رو، تمای نیرو و خلاقیتش را در جهت دست یابی به این اهداف هدایت می کند.

*ارزش‌های شخصی

چنین فردی در زندگی خود، از فلسفه‌ای خاص مبتنی بر اعتقادات، باورها و اهدافی برخوردار است که به سعادت و شادکامی خود یا اطرافیانیش می‌انجامد و خواهان افزایش مشارکت اجتماعی است.

*فردیت و یگانگی

کسی که دارای سلامت روان است، خود را جدا و متمایز از دیگران می‌شناسد و می‌کوشد بازخوردها و الگوهای رفتاری خود را توسعه دهد. به گونه‌ای که نه همنوایی کور و ناهوشیارانه با خواسته‌ها و تمایلات دیگران دارد و نه توسط دیگران مطرود و متروک می‌شود.

همچنین دکتر محمودرضا هاشم وزری مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد مرکز بهداشت استان با توجه به اهمیت سلامت روان با بیان اینکه انسان یک موجود چهار بعدی یا چهار جنبه ای شامل: بعد جسمانی، روانی، اجتماعی و معنوی است افزود: از این رو سلامتی نیز چهار جنبه دارد سلامت جسمانی، روانی، اجتماعی و معنوی و بنابر این سلامتی فقط این نیست که انسان جسمی سالم داشته باشد، آدمی علاوه بر اینکه جسمی سالم دارد باید خوشحال، شادباد و راضی زندگی کند، حس خوب داشته باشد و این حس خوب را به دیگران انتقال بدهد.

مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد مرکز بهداشت استان ادامه داد: جامعه باید بسترهای لازم را برای ایجاد شادابی و نشاط فراهم کند. فراموش نکنیم یکی از نیازهای مهم آدمی، نیازهای روانی و عاطفی است که باید در مسیرهای سالم به آن پاسخ داد وقتی بستر در خانواده و جامعه برای تأمین نیازهای روانی و تخلیه هیجانات منفی مانند: استرس و فشارهای روانی، خشم و عصبانیت و مانند آن فراهم نباشد، این هیجانات به شکل های دیگر خودش را نشان می دهد. آن وقت آمار رفتارهای مجرمانه، اعتیاد به مواد، الکل، سوء اخلاق و ... در جامعه افزایش می یابد و این حالت تا حدودزیادی یک واکنش طبیعی تلقی می شود. پس توجه به سلامت روان جامعه باید جزهیمی از

پروسه طولانی تخصیص ارز در مناطق آزاد:

ساختارها و بروکراسی های پیچیده به بدنه مناطق آزاد تسری می‌یابد



تفویض‌ها انجام نشده است. وی به مشکلات عملیاتی نیز پرداخت و افزود: در تأمین مواد اولیه به دلیل عدم دسترسی مستقیم به سامانه بهین‌یاب مشکلات زیادی ایجاد شده است. همچنین تأیید برنامه های تولیدی توسط سایر نهاده‌ها و سازمان ها انجام می شود که این عملا با قوانین و مقررات مناطق آزاد همخوانی ندارد و این اقدام باید در خود منطقه آزاد ارس انجام گیرد. وی اضافه کرد: عدم حل این مشکلات باعث گریز سرمایه گذاران می شود، اقدامات سرمایه گذاران در این شرایط سخت بسیار ارزشمند است، ولی روندهای پیچیده مانع ظهور ما در قامت واقعی شده است.

بازرس کل استان مرکزی :

۲ هزار و ۲۵۶ مورد شکایت و گزارش فساد در استان مرکزی وصول شد



نخست سال ۱۴۰۴ به ۲ هزار و ۲۵۶ مورد رسیده است که نشان‌دهنده افزایش مشارکت مردمی در فرآیند نظارت و مطالبه‌گری است.
افضلی افزود: بازدیدهای سرزده از دستگاه های اجرایی در شهرستان‌ها یکی از نوآوری‌های اجرایی سازمان بازرسی در سال جاری بوده که بدون هماهنگی قبلی با مسئولان اجرایی انجام

فرصت‌های سلامت روان و گذر از اضطراب های دوران بحران و پسابحران

برنامه های مسئولین و متولیان امر باشد چراکه انسان سالم محور توسعه پایدار است. وی با توجه به اهمیت خود مراقبتی در سلامت از مردم خواست برای سلامت روان خود که جزء مهمی از سلامتی است در طول روز برنامه ریزی نمایند. دکتر هاشم وزری تأکید کرد: سلامت روان جزء مهمی ازاعباد وجودی و سلامت در انسان است، آدمی با داشتن سلامت روان، بهتری تواند بر استرسر ها و فشارهای زندگی غلبه کند و کارهای روزانه خودرا برپار ثر و سودمندتر انجام دهد، فرد مفیدی برای خانواده وجامعه باشد. از این رو بی توجهی به سلامت روان منجر به ایجاد مسائل روانی، عصبی می شود و این مسائل روی سلامت فرد و عملکرد او در جنبه های مختلف زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی و شغلی تأثیر می گذارد از اهمیت سلامت روان همین بس، که پایه و اساس رشد انسان است، بنابر این سلامت روان همراه زندگی است. مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد دانشگاه علوم پزشکی مازندران همچنین به اصول مهم سلامت روان پرداخت و اظهار داشت: یکی از اصول مهم در سلامت روان خودآگاهی و شناخت خوشتن است. یعنی اینکه آدمی نسبت به جنبه های مختلف جسمانی، روانی، اجتماعی و معنوی خود یا عبارتی نسبت به رفتارها، کارکردها، توانایی ها و ناتوانایی های خود شناخت داشته باشد . به زبان ساده تر بدونه که کیه، چیه و چطور زندگی می کنه. گیر کارش کجاست، چه چیزهایی باعث موفقیتش شده است. چه عواملی موجب شکست و ناخوشدوی اش شده است. خودآگاهی یکی از مهمترین عوامل در سلامت روان بوده و اساس رشد و تغییر در انسان است. از طرفی شرط شناخت دیگری، شناخت خوشتن است. انسان تا خودش را نشناسد نمیتواند دیگران را بشناسد. حال از خود بپرسی من، م و شما چقدر به سلامت روان خود اهمیت می دهیم، راستی طی ۲۴ ساعت گذشته برای سلامت روان خود چه کردیم. وی همچنین ارتباط مؤثر با دیگران را یکی دیگر از اصول مهم سلامت روان دانست و بیان کرد: ارتباط مؤثر با دیگران یعنی اینکه، آدمی بتواند با هر فردی غیر از خودش رفتاری مناسب و سازگارانه داشته باشد و از بودن در کنار دیگران احساس رضایت مندی کند. حس خوبی به دیگران بدهد، یادمون باشد شرط ارتباط خوب و مؤثر با دیگران این است که انسان اول با خودش ارتباط درستی داشته باشد. من وقتی با خودم ارتباط درستی ندارم، با خودم راحت نیستم، نمی توانم با دیگران ارتباط خوبی داشته باشم، سلامت روان من می گوید در فضای ارتباط با دیگری و دیگران باید آنها را با عینک خودمان ببینیم، چون من اگر همسرم، فرزندم، همکارم و دیگران را با عینک خود ببینم دوست دارم آنها نمی شوند که من می خواهم، اما آنها هیچ وقت اتی نمی شنوند که من می خواهم، چون خداوند هر انسانی را موجودی بی مانند و منحصر به فرد آفریده است، هر انسان ویژگی های روانی، فکری، شخصیتی، احساسی و عاطفی خاص خودش را دارد. سلامت روان به ما می گوید ما باید آدم ها را با ظرف و قالب خودشان ببینیم. اگر نگاه ما این گونه باشد با هیچکس مشکلی پیدا نمی کنیم. خداوند آدم ها را متفاوت آفریده است و ظرفیت هر فرد را فرد دیگر فرق دارد.

دکتر هاشم وزری در ادامه سخنان خود به ارائه خدمات روان شناسختی رایگان برای جمعیت عمومی ، برگزاری کارگاه ها و کلاس های آموزشی مهارتهای زندگی، مهارتهای فرزندپروری، نوجوان سالم، پیشگیری از اعتیاد و ... در تمامی مراکز خدمات جامع سلامت شهری و برخی مراکز روستائی اشاره نمودند. مدیر گروه سلامت روان در ادامه ی معرفی برنامه های سلامت روانی و اجتماعی به توضیح در خصوص طرح سراج پرداختند، طرح سراج مخفف خدمات تخصصی سلامت روان جامعه نگر بوده و شامل سه بسته می باشد که کلیه ی خدمات در راستای این بسته ها در مراکز سراج در حال انجام می باشد.

بسته اول: بسته پایه که براساس آن غربالگری اولیه سلامت روان جهت افراد مراجعه کننده انجام می گردد که در صورت مثبت بودن به پزشک در مرکز سراج ارجاع داده می شوند.

بسته دوم: بسته تخصصی که موارد ارجاع داده شده توسط روانپزشک ویزیت و خدمات روانپزشکی دریافت می نمایند.

بسته سوم: بسته اقدام جامعه که شامل آسیب های اجتماعی است که با همراهی دستگاههای مرتبط به فعالیت می پردازد. به این صورت که در هر اداره ای کمیته راهبردی شهرستان تشکیل شده و چالشها مطرح شده، تفاهم نامه منعقد و با اعضای فرماندار به دستگاههای مختلف ارسال می شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس، زمان‌پروسه تخصیص ارز را مشکلی مضاعف در مناطق آزاد عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه مناطق آزاد کانون‌های مهم اقتصادی هستند انتظار می‌رود این مشکلات حداقل در این مناطق کمتر شود. وی به موضوع کوله‌بری و تله‌نجی به عنوان یک تهدید بزرگ اشاره کرد و گفت: تداوم رویه فعلی در اجرای قوانین مربوط به کوله‌بری و تله‌نجی به صورت جدی ثبات و رونق اقتصادی منطقه آزاد ارس را تحت تأثیر قرار داده است، سهمیه ارزی اختصاص یافته برای این روش‌ها حداقل ۱۰ برابر سهمیه ارزی کل مناطق آزاد کشور است و این در حالی است که حدود ۱۰۷ ردیف تعرفه کالایی از این طریق وارد می‌شود که واردات آنها در مناطق آزاد با محدودیت مواجه است. وی خاطرنشان کرد: واردات از طریق مناطق آزاد دارای رویه‌ای قانونی و شفاف است در حالی که در روش‌های کوله‌بری و تله‌نجی بسیاری از این موارد رعایت نمی‌شود و حتی شاهد کاهش غیرمنطقی اخذ عوارض گمرکی هستیم که به ایجاد رقابت ناعادلانه می‌انجامد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس با تأکید بر لزوم حمایت از ثبات جریان توسعه اقتصادی از نمایندگان مجلس خواست تا در اجرای قوانینی که با منافع قانونی فعالان اقتصادی مناطق آزاد در تضاد است تجدید نظر اساسی صورت پذیرد. وی همچنین بر پیگیری اجرای دقیق ماده ۶۵ احکام دائمی توسعه و نیز مواد ۱ و ۲۷ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد کشور به عنوان راهکاری کلیدی تأکید کرد.

رهبری تجاری در شرایط حساس: چطور حضورمان در شرکت را نشان دهیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

حتما شما هم چنین صحنه ای را تجربه کرده اید: در یک جلسه پراشوب، جایی که نظرات متناقض فضا را سنسگین کرده و استیصال در چهره ها موج می زند، ناگهان فردی شروع به صحبت می کند. او لزوما بلندترین صدا را ندارد، از کلمات پیچیده استفاده نمی کند و حتی شاید بالاترین مقام را در اتاق نداشته باشد، اما به محض اینکه لب به سخن باز می کند، سکوت برقرار می شود، چشم ها به سوی او برمی گردد و نوعی حس آرامش و اطمینان در فضا منتشر می شود. گویی یک ناخدای باتجربه در میانه توفان، سکان را به دست گرفته است. این پدیده رموز و قدرتمند، همان چیزی است که در دنیای مدیریت به آن حضور رهبری (Leadership Presence) می گویند. این یک کیفیت نامرئی و تقریبا غیرقابل تعریف است که برخی افراد با خود به همراه دارند. این کاریزمای خاموش ارتباطی با مقام، ثروت یا حتی دانش فنی ندارد. این یک نوع انرژی درونی است که به بیرون تراوش می کند و به دیگران این سیگنال را می دهد: من بر اوضاع مسلط هستم، می توانید به من اعتماد کنید!

بسیاری به اشتباه تصور می کنند که این ویژگی یک استعداد ذاتی و خدادادی است که یا به آن به دنیا می آید یا برای همیشه از آن محروم هستید، اما این تصور کاملا غلط است. حضور رهبری یک مهارت اکتسابی است. مجموعه ای از رفتارها، عادات ذهنی و تکنیک های ارتباطی که می توان آنها را آگاهانه یاد گرفت

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی اسم روابط عمومی به میان می آید، ذهن بیشتر ما به سمت بحران های رسانه ای، بیابنه های رسمی و عذرخواهی های اضطراری می رود. این اتفاق تصادفی نیست. روابط عمومی در ذهن بسیاری از مدیران همچون آتش‌نشانی است که فقط وقتی شعله های بحران بالا می گیرند، فراخوانده می شود اما اگر واقع بینانه نگاه کنیم، بخش بزرگی از قدرت روابط عمومی در روزهایی نهفته است که هیچ خبری نیست. همان لحظاتی که سکوت در فضا حکم فرماست، اما ذهن مشتری همچنان فعال است.

برندها درست در همین زمان های بی صدا باید بدر اعتماد بکارند. اعتمادی که در روزهای بحرانی بتوانند روی آن حساب کنند. در واقع، روابط عمومی واقعی، نه در واکنش به حادثه، بلکه در پیوند عاطفی و ذهنی مداومی معنا پیدا می کند که برند با مخاطبان خود در روزهای عادی می سازد. بیایید با هم چهار راه موثر و کلیدی را بررسی کنیم که برندها می توانند با تکیه بر آنها، این پیوند را عمیق تر کرده و اعتمادی پادار ایجاد کنند.

۱- حضور فعال و آگاهانه، حتی وقتی خبری نیست
اولین و مهمترین اقدام برای ساختن اعتماد «بودن» است؛ نه فقط در بحران، بلکه همیشه. بسیاری از برندها فقط زمانی صدای شان به گوش می رسد که مشکلی پیش آمده باشد، اما مخاطب با برندهایی احساس نزدیکی می کند که در زندگی روزمره اش، ولو به شکل غیرمستقیم، حضور دارند. این حضور الزاما نباید پررنگ و تبلیغاتی باشد؛ بلکه باید معنادار و انسانی

نویسنده: علی آل‌علی

برند پستی چند سال قبل تصمیم گرفت تا ظاهر جعبه‌های آب پرتقال برند محبوب تروپیکانا را مدرن و ساده سازی کند. آنها طرح کلاسیک (پرتقالی که یک نی در آن فرو رفته بود) را با تصویری از یک لیوان پر از آب پرتقال جایگزین کردند. لوگوی قدیمی و آشنا جای خود را به یک فونت ساده و عمودی داد. مدیران شرکت با اطمینان این بسته بندی جدید را که توسط یکی از مشهورترین آژانس های برندینگ طراحی شده بود به بازار عرضه کردند. واکنش مصرف کنندگان سریع، شدید و فاجعه بار بود. در کمتر از دو ماه فروش تروپیکانا ۲۰

و پرورش داد. این مقاله تلاشی است برای رمزگشایی از این جادوی به ظاهر غیرقابل دسترس؛ سفری برای کالبدشکافی اجزای سازنده این حضور و ارائه یک نقشه راه عملی برای ساختن آن در خود. پس با ما همراه باشید تا زیر و بم ماجرا را دربیابوریم.

اعتبار شخصی: سنگ بنای اعتماد و احترام

نخستین و بنیادین ترین لایه برای ساختن حضور رهبری «اعتبار» شماست. اعتبار از یک منبع بسیار ساده و در عین حال کمیاب سرچشمه می گیرد: همخوانی کامل بین حرف ها و اعمال شما.

یک رهبر دارای حضور هرگز قوی نمی دهد که به آن عمل نکند و هرگز ارزشی را تبلیغ نمی کند که خود به آن پایبند نباشد. این ثبات و یکپارچگی به مرور زمان یک سیر اعتماد خلل ناپذیر در اطراف او ایجاد می کند. وقتی چنین فردی صحبت می کند، دیگران به حرف های او گوش می دهند، زیرا می دانند که کلمات او توخالی نیستند و بر پایه یک تاریخچه از اقدامات واقعی بنا شده اند.

این اعتبار ارتباط نزدیکی با اصالت دارد. یک رهبر معتبر تلاش نمی کند تا نقش بازی کند یا شخصیت فرد دیگری را تقلید نماید. او با نقاط قوت و ضعف خود به صلح رسیده و به دیگران اجازه می دهد تا خود واقعی اش را ببینند. این آسیب پذیری کنترل شده، به طرز شگفت انگیزی قدرتمند است. زیرا به جای ساختن یک تصویر بی نقص و دست نیافتنی، یک پل انسانی بر پایه صداقت ایجاد می کند. وقتی دیگران حس کنند که

با یک انسان واقعی و صادق روبه‌رو هستند، به طور طبیعی به سوی او کشیده می شوند و به قضاوت او اعتماد می کنند.

تسلط بر خود؛ نمایش صلابت و آرامش در بحران
محل اصلی درخشش حضور رهبری در لحظات بحرانی و پرفشار است. همان طور که یک جای کیسه ای تنها در آب جوش رنگ واقعی خود را نشان می دهد، یک رهبر تجاری نیز تنها در میانه بحران عیار واقعی حضورش را به نمایش می گذارد. توانایی حفظ آرامش، خونسردی و تفکر منطقی در حالی که همه چیز در حال فروپاشی است، قدرتمندترین سیگنالی است که یک رهبر می تواند به تیم خود ارسال کند.

این تسلط بر خود به صورت فیزیکی نیز خود را نشان می دهد. یک رهبر دارای حضور، در لحظات پرتنش، حرکات عصبی و شتاب زده ندارد. صدای او نمی لرزد و زبان بدنش، آرامش و کنترل را فریاد می زند. این آرامش، به شدت مسری است. وقتی تیم می بیند که رهبرشان با وجود شرایط دشوار کنترل اوضاع را از دست نداده است، آنها نیز احساس امنیت و امید می کنند. این توانایی، حاصل تمرین و مدیریت هوشمندانه استرس است. آنها به جای واکنش نشان دادن به بحران، به آن پاسخ می دهند؛ یک پاسخ فکرتشده، آرام و استراتژیک. **هنر برقراری ارتباط: ایجاد پیوند عمیق و فراتر از کلام**
حضور رهبری ارتباط چندانی با خوب سخنرانی کردن ندارد، بلکه بیشتر به خوب گوش دادن و خوب ارتباط برقرار کردن وابسته است. یک رهبر دارای حضور وقتی

با کسی صحبت می کند تمام توجه خود را به او معطوف می نماید. او با تلفن همراه خود بازی نمی کند، به اطراف نگاه نمی کند و در فکر جلسه بعدی خود نیست. او با تمام وجود، در آن لحظه حاضر است. این توجه کامل، به طرف مقابل این احساس را منتقل می کند که دیده شده، شنیده شده و ارزشمند است.

این ارتباط از طریق زبان بدن نیز تقویت می شود. تماس چشمی باثبات، حالت بدن گشوده و استفاده از حرکات دست برای تاکید بر نکات، همگی ابزارهایی هستند که یک پیام نامرئی را منتقل می کنند: «من با شما هستم، به شما اهمیت می دهم و برای زمانی که به من اختصاص داده اید، احترام قائلم». آنها همچنین استاد خواندن زبان بدن دیگران هستند. این توانایی به آنها کمک می کند تا احساسات و نگرانی های ناگفته تیم خود را درک کرده و قبل از اینکه مشکلات کوچک به بحران های بزرگ تبدیل شوند، به آنها رسیدگی کنند.

تجلی اعتماد به نفس؛ زبان بدن و لحن یک رهبر
در نهایت تمام اینها بر روی بستری از اعتماد به نفس سالم قرار می گیرد. توجه کنید که اعتماد به نفس با تکبر و خودبزرگ بینی، دو مقوله کاملا متفاوت هستند. تکبر، ناشی از ناامنی درونی است، در حالی که اعتماد به نفس سالم، از شناخت عمیق توانایی ها و محدودیت های خود نشأت می گیرد. این اعتماد به نفس، به طور مستقیم در فیزیک و لحن یک فرد متجلی می شود. یک رهبر دارای حضور، صاف می ایستد، با قدم های

روابط عمومی در روزهای عادی: فراتر از بحران ها

برند می تواند یا سکوت کند یا پاسخ کلیشه ای بدهد یا اینکه با احترام، پیگیری دقیق و پاسخگویی صادقانه، نشان دهد که نظر آن مشتری برایش ارزشمند است. این «گوش دادن» فقط یک واکنش نیست، بلکه بیانی از شخصیت برند است. علاوه بر پاسخگویی به شکایات یا پیشنهادها، برندها می توانند با نظرسنجی های هدفمند، تحلیل نظرات کاربران در فضای دیجیتال و حتی برگزاری جلسات هم‌اندیشی با مشتریان وفادار، ظرفیت شنیدن خود را تقویت کنند و نکته مهمتر اینکه اگر تغییری در نتیجه بازخوردها ایجاد شد، باید آن را به طور شفاف با مخاطب در میان گذاشت. مردم وقتی احساس کنند صدای‌شان اثر دارد، به آن برند وفادارتر می شوند.

شفافیت حتی درباره جزئیات

اعتماد، چیزی نیست که با یک حرکت بزرگ ساخته شود، بلکه نتیجه صدها رفتار کوچک و به ظاهر کم اهمیت است. یکی از موثرترین رفتارها در این زمینه، شفافیت است. برندهایی که در ارتباط با مشتری، رسانه یا جامعه، صادق و شفاف اند، آهسته اما عمیق در دل ها جا باز می کنند. شفافیت یعنی اگر مشکلی در تأمین کالا پیش آمده، آن را واضح توضیح دهیم. اگر تغییری در خدمات یا قیمت ها ایجاد شده، با زبان ساده و محترمانه اطلاع رسانی کنیم. شفافیت یعنی ترسیدن از گفتن حقیقت، حتی وقتی خوشایند نیست. البته این به معنای برهنه سازی همه اطلاعات نیست، بلکه یعنی اعتماد کردن به شعور مخاطب و توضیح دادن آنچه باید بداند.

شان را بازگو می کنند، از مسیرهای دشواری که پیموده اند، اشتباهاتی که به تجربه تبدیل شده، کارمندانی که الهام بخش بوده اند یا حتی لحظاتی احساسی از ارتباط با مشتریان، مخاطب احساس می کند با یک نهاد زنده و قابل لمس طرف است. نه فقط یک لوگو یا شعار. برای مثال، یک برند پوشاک می تواند درباره کارگاه های تولیدی اش و کارگرانی که با دقت و تعهد لباس ها را می دوزند، داستان بگوید. یا برندی که در حوزه فناوری فعال است، می تواند ماجرای طراحی یک محصول جدید را از زبان طراحانش روایت کند. این روایت ها، حتی اگر ساده باشند، به مراتب مؤثرتر از هر کمپین تبلیغاتی پرزرق و برق عمل می کنند. در دنیایی که مردم هر روز با انبوهی از پیام های تبلیغاتی بمباران می شوند، تنها چیزی که می تواند در ذهن باقی بماند، یک داستان صادقانه و انسانی است. روایتی که نه لزوما قهرمانانه، بلکه واقعی و قابل درک باشد.

شنیدن واقعی؛ نه فقط دریافت پیام

در روابط انسانی شنیده شدن یکی از عمیق ترین نیازهای روانی است. همین اصل در ارتباط برند و مخاطب هم صادق است. برندهایی که فقط حرف می زنند و پیامی یک سویه می فرستند، به زودی در ذهن مردم به «گوینده های پراده» تبدیل می شوند، اما برندهایی که کنشال هایی برای دریافت بازخورد ایجاد می کنند و مهمتر از آن، نشان می دهند که این بازخوردها را جدی می گیرند، اعتماد مخاطب را عمیقا جلب می کنند. برای مثال، فرض کنید مشتری شما در شبکه های اجتماعی از تجربه منفی اش با یک محصول می گوید.

باید و نیایدهای برندینگ و بازاریابی با تمرکز بر بسته‌بندی

روانشناسی بسته‌بندی محصول

در خود جای می دهد؛ بلکه یک قرارداد عمیق و نانوشته با مشتری است.

بسته‌بندی اولین قول برند، آشنا‌ترین چهره در یک فروشگاه شلوغ و خلاصه‌ای فیزیکی از تمام خاطرات و انتظارات ماست. بسیاری از مدیران تغییر بسته بندی را یک تصمیم تاکتیکی و کم اهمیت در حوزه طراحی می‌دانند، اما این یک اشتباه استراتژیک برگبار است. در این مقاله ما محورهای کلیدی این مفهوم را لایه به لایه باز خواهیم کرد تا بفهمیم بسته بندی چگونه در سکوت با مغز ما صحبت می کند و چرا دستکاری این زبان، گاهی می‌تواند به قیمت نابودی یک امپراتوری تمام شود.

بسته‌بندی به مثابه یک لنگر ذهنی

مغز انسان برای صرفه جویی در انرژی به میانبرها و الگوهای آشنا تکیه می کند. یک سوپرمارکت بزرگ را تصور کنید که بیش از ۴۰ هزار محصول مختلف را در خود جای داده است. تصمیم‌گیری برای خرید در چنین محیطی یک بار شناختی عظیم است. در این هیاهوی بصری بسته بندی محصول نقش یک لنگر ذهنی را بازی می کند.

ما به دنبال چهره ای آشنا در میان جمعیت می گردیم. برای دهه ها مشتریان تروپیکانا یاد گرفته بودند که به دنبال تصویر یک پرتقال با نی بگردند. این تصویر یک میانبر سریع برای پیدا کردن محصول موردنظرشان بود.

وقتی تروپیکانا این چهره اش‌ا را حذف کرد، این لنگر ذهنی را از مشتریاناش گرفت. آنها در راهروهای فروشگاه سردرگم شدند و حتی برخی تصور کردند که شرکت فرمول آب پرتقال را نیز تغییر داده است. این اتفاق یک اصل روانشناختی کلیدی را آشکار می‌سازد: ثبات بصری مترادف با اعتماد و قابلیت اطمینان است.

به همین دلیل است که برندهای هوشمندی مانند کوکاکولا در طول بیش از یک قرن با وجود به روزرسانی های جزئی جوهره اصلی هویت بصری خود (رنگ قرمز نمادین و فونت دست‌نویس) را به شکل وسواس گونه ای حفظ کرده اند. آنها می‌دانند که بطری‌شان نه فقط یک ظرف، بلکه یک نماد فرهنگی و یک دوست قدیمی است که نباید چهره اش را ناگهان تغییر دهد. هرگونه تغییر اساسی باید به شکل یک تکامل تدریجی باشد، نه یک انقلاب ناگهانی.

بسته‌بندی، داستان و ارزش!

رهبری تجاری در شرایط حساس: چطور حضورمان در شرکت را نشان دهیم؟

محکم راه می رود و فضای فیزیکی خود را با آرامش اشغال می کند. صدای او، نه بلند و پرخاشگر، بلکه محکم، شفاف و با یک آهنگ یکنواخت و آرام است.

او از سکوت نمی ترسد و از مکث های استراتژیک برای افزایش تاثیر کلام خود استفاده می کند. این زبان بدن و لحن، یک پیام ناخودآگاه و قدرتمند را به مغز اطرافیان ارسال می کند: «این فرد به خودش، به تیمش و به مسیری که در آن قرار دارد، ایمان دارد.» این ایمان، مانند یک آهنربای قدرتمند، دیگران را به پیروی و اعتماد ترغیب می کند.

سخن پایانی

حضور رهبری، آن کیفیت اسرارآمیزی است که یک مدیر خوب را به یک رهبر الهام بخش تبدیل می کند. این مجموعه ای از مهارت های ظریف اما قدرتمند است که در طول زمان و با تمرین آگاهانه، ساخته و پرداخته می شود. این یک سفر درونی برای رسیدن به خودآگاهی، تسلط بر نفس و صداقت کامل است که نتایج آن، در دنیای بیرون و در نحوه تعامل دیگران با شما، به وضوح نمایان می شود. در نهایت، حضور رهبری به معنای داشتن تمام پاسخ ها نیست، بلکه به معنای خلق فضایی از اعتماد، آرامش و اطمینان است که در آن، تیم شما بهترین عملکرد ممکن را از خود به نمایش بگذارد و با هم، بهترین پاسخ ها را پیدا کنند.

منابع:

https://www.mtdtraining.com/blog/leadership-presence.htm

برخی برندها تلاش می کنند اطلاعات ناخوشایند را پنهان کنند یا با سکوت از کنارتشان بگذرند، اما در دنیای امروز که سرعت انتقال اطلاعات بالاست، این روش نه تنها بی فایده است بلکه نتیجه معکوس دارد. اگر مخاطب بفهمد برند چیزی را از او پنهان کرده، نه تنها اعتمادش از بین می رود، بلکه بدبینی اش چند برابر می شود.

شفافیت درباره تصمیمات بزرگ برند نیز اهمیت دارد. اگر برندی تصمیم می گیرد بخشی از فعالیتش را متوقف کند یا تغییری استراتژیک اعمال کند، باید آن را با زبان انسانی و منطقی توضیح دهد. این نه تنها باعث شفاف سازی می شود، بلکه احترام برند به مخاطب را نیز نشان می دهد.

سخن پایانی

در جمع بندی می توان گفت روابط عمومی واقعی نه در زمان آتش سوزی، بلکه در زمانی ساخته می شود که هوا آرام است. زمانی که برند می‌تواند با آرامش، صداقت، شنیدن، روایتگری و حضور مداوم، پیوندی انسانی با مخاطبانش ایجاد کند. اعتمادی که در روزهای بی حادثه شکل گرفته، تنها سرمایه ای است که در روزهای بحرانی، برند را سر پا نگه می دارد. پس بیایید روابط عمومی را نه فقط «تکنیکی برای حل بحران»، بلکه «فرآیندی برای ساختن سرمایه اعتماد» ببینیم. سرمایه ای که آرام و بی صدا رشد می کند، اما در لحظه نیاز، از هزار تبلیغ پرزرق و برق تجات بخش تر است.

منابع:

tactics-for-۱۵/technica.inc/public-relations

/managing-effective-pr-teams

آن بیشترین ارزش را در ذهن مشتری دارند. آیا رنگ خاصی است؟ یک لوگوی قدیمی؟ یا شکل منحصر به فرد بطری؟ در فاجعه تروپیکانا، هم لوگو و هم تصویر کلیدی به طور همزمان حذف شدند. برندهای موفق عناصر کلیدی خود را حفظ می کنند و بقیه اجزا را به روز می نمایند. به تکامل لوگوی پپسی در طول دهه ها نگاه کنید؛ دایره قرمز و آبی و ایده موج، همیشه به نوعی حضور داشته اند، حتی اگر شکل اجرای آن مدرن تر شده باشد.

قانون دوم، همراستایی با واقعیت محصول است. اگر بسته بندی شما وعده یک محصول «کاملا جدید و بهبودیافته» را می دهد، خود محصول نیز باید این وعده را برآورده کند. در غیر این صورت، بسته بندی جدید به نماد یک قول توخالی تبدیل می شود و اعتماد مشتری را برای همیشه از بین می برد.

قانون سوم، در نظر گرفتن زمینه جدید است. امروزه بسته بندی باید در دو دنیای متفاوت موفق عمل کند: قفسه شلوغ یک فروشگاه فیزیکی و صفحه کوچک یک گوشی هوشمند. طریی که از فاصله چند متری در یک هایپرمارکت به چشم می آید، ممکن است در یک تصویر بندانگشتی در وب‌سایت آمازون کاملاً ناخوانا باشد. طراحی مدرن باید برای هر دو زمینه بهینه شود.

بسته‌بندی آخرین و شاید مهمترین قطعه از پازل بازاریابی است. این تنها عنصری از کمپین تبلیغاتی شماست که همراه با مشتری به خانه او می رود. این یک ارتباط فیزیکی و روزمره ایجاد می کند. دستکاری این ارتباط، مانند انجام یک عمل جراحی حساس است. اگر با تحقیق، درک عمیق از روانشناسی مشتری و یک استراتژی روشن انجام شود، می‌تواند به برند جانی دوباره ببخشد، اما اگر با بی دقتی و براساس سلیقه ارزشمند اعتماد را که ساختن آن سال ها طول کشیده است، برای همیشه پاره کند.

منابع:

https://www.fastcompany.com/۹۱۱۰۶۸۳۰/thinking-about-repackaging-your-brands-product-image

https://www.petercremerna.com/the-benefits-of-product-repackaging