

سرمقاله

بانک آینده در مسیر فرود

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی

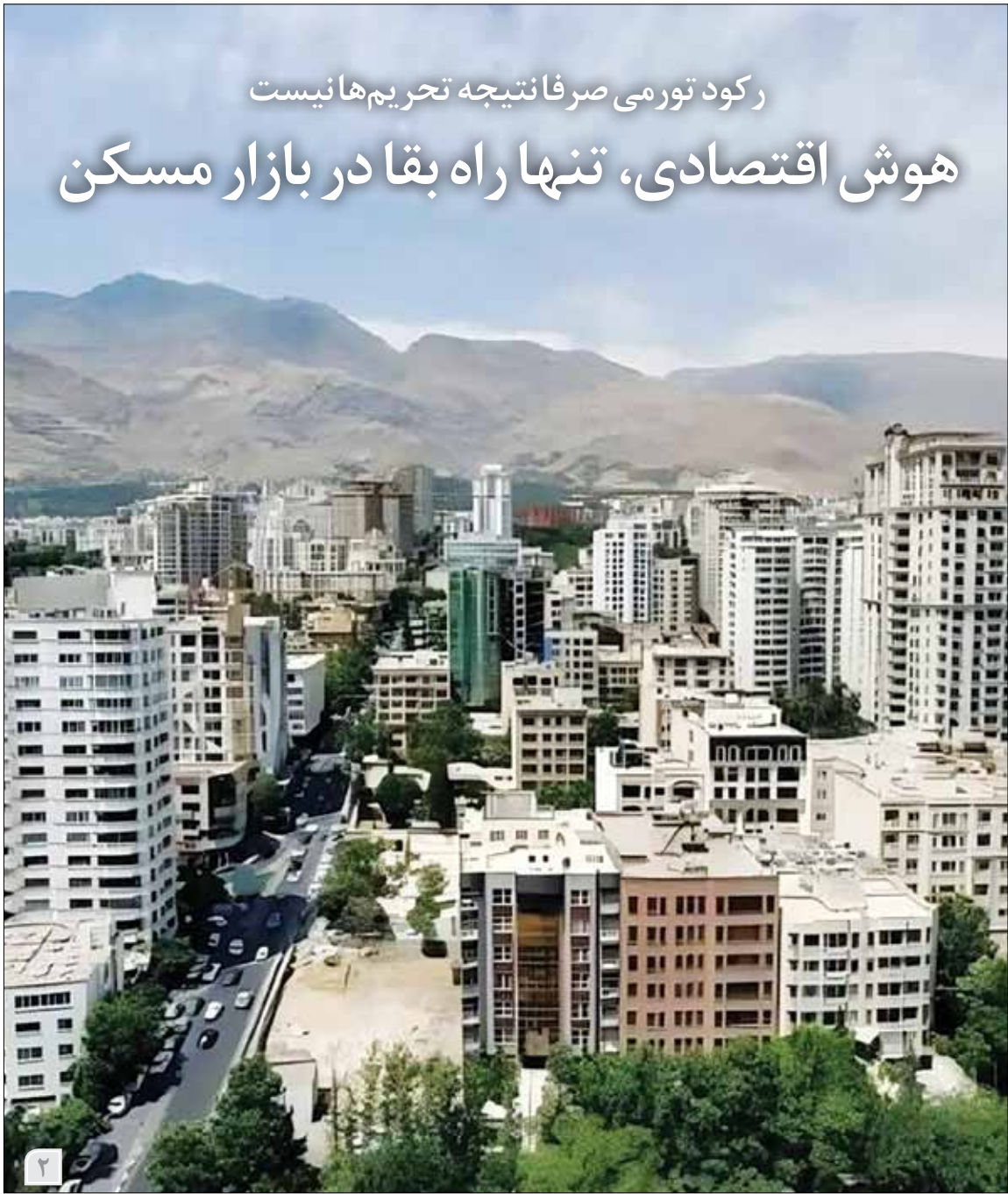
به دنبال اعلام نظر ریاست محترم قوه قضائیه، راجع به بانک آینده و عملکرد بانک مرکزی در مورد این بانک، بالاخره مجوز فعالیت بانک آینده توسط بانک مرکزی، باطل شد و این بانک قانوناً در مسیر «گزیر» یا به گفته مدیر نظارت بانک مرکزی، «فیصله» قرار گرفت تا تسویه دارایی‌ها و بدهی آن وفق شرایط قانونی قرار گیرد. همچنین به گفته مقامات بانک مرکزی، وضعیت فعلی بانک آینده این است: «منحل نشده و ادغام هم نشده است، شخصیت حقوقی‌اش پابرجا است. فقط مجوز فعالیت آن باطل شده است»، یعنی با این تدبیر، بانک آینده با بیش از ۴ هزار پرسنل و ۲۷۲ شعبه، عملاً از کار افتاده و تعطیل شده است، بدون آنکه شخصیت حقوقی آن از بین برود. خبر ابطال مجوز فعالیت بانک آینده و قرار گرفتن آن در مسیر «گزیر» یه نحو وسیعی در رسانه‌های جمعی، بازتاب پیدا کرد اما وب‌سایت کانون بانک‌ها، برخلاف دوران تصدی دوست و همکار باتجرب‌هام، مرحوم جناب آقای طلمیعی، که خدایش رحمت کند، در بخش «اخبار نظام بانکی»، سیاست سکوت را برگزید و هیچ واکنش مثبت یا منفی، نسبت به این تحولات از خود نشان نداد.

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتنی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



رکود تورمی صرفاً نتیجه تحریم‌ها نیست

هوش اقتصادی، تنها راه بقا در بازار مسکن



بانک آینده در مسیر فرود

تسهیلات» را از جمله مفاد این برنامه میان‌مدت، عنوان کرد. وی از ارائه برنامه پیشنهادی افزایش سرمایه بانک به میزان حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی و سهامداران، خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با حمایت همه ارکان مسئول، افق تازه‌ای پیش روی این نهاد مالی، گشوده شود.» اما برخلاف اظهارات آخرین مدیرعامل دولتی بانک آینده، رئیس‌کل بانک مرکزی در مورد دارایی‌های بانک آینده، اعلام کرد: «تمام دارایی‌های بانک آینده نیز به تملک صندوق ضمانت سپرده‌ها درمی‌آید. براساس تجربه قبلی در مؤسسه نور، هیچ‌گونه ناتراززی‌ای از بانک آینده به بانک ملی، منتقل نخواهد شد و به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی‌شده که این فرآیند، به توسعه و تقویت بانک ملی ایران منجر شود».

بدین ترتیب، بانک آینده با زیانده‌هی فراوان، عملاً در مسیر فرود ابدی، قرار گرفته و قرار است پرسنل و شعب آن در اختیار بانک ملی ایران، قرار گیرند تا مشتریان این بانک برای انجام امور بانکی خود، دچار مشکل نشوند. به بیان روشن، یک بانک خصوصی با فرایند «گزیر» عملاً دولتی شده و در اختیار یک بانک دولتی بزرگ، قرار گرفته است. مدیرکل نظارت بانک مرکزی، در مورد وضعیت بدهی‌های بانک آینده، گفته است: «زیان و بدهی‌های موجود در بانک آینده از ناحیه دارایی‌های نقدشونده آن پرداخت می‌شود و در صورت عدم تکفوف، از سهامداران عمده در یافت خواهد شد (یا بسهامداران عمده بانک آینده، بدون رسیدگی قضایی، حاضر به جبران زیان‌های وارده هستند؟) و پس از آن، بانک تازه به مرحله انحلال می‌رسد؛ بنابراین این بانک الان، نه ادغام شده و نه منحل. همچنین هیچ زیان و ناتراززی از بانک آینده به بانک ملی، منتقل نمی‌شود و انتقال یک ناتراززی از بانکی به بانک دیگر، خط قرمز بانک مرکزی است.» به راستی، زیان‌های بانک آینده را چه کسی باید جبران کند؟ آینده مشخص خواهد کرد.

مشکلات فرآیند گزیر بانک آینده

طبق ضوابط فعلی و براساس ماده ۳۳ قانون بانک مرکزی و با توجه به ناتراززی‌های سرمایه‌ای، مجوز بانک آینده، لغو شده و وارد فرایند «گزیر» شده است. قانون بانک مرکزی، «گزیر» را اینطور تعریف کرده است: «مجموعه اقداماتی که تحت راهبری بانک مرکزی به منظور صیانت از منافع عموم و حفظ ثبات مالی، درخصوص مؤسسات اعتباری که با ناتراززی مواجه شده یا در معرض ورشکستگی قرار گرفته‌اند، در چارچوب قانون، اجرا می‌شود» و اینکه «در صورت ورود مؤسسه اعتباری به فرآیند گزیر، اختیارات و وظایف هیأت سرپرستی موقت به مدیر گزیر منتقل می‌شود. سایر اختیارات و وظایف مدیر گزیر در حدود قوانین به تصویب هیأت عالی می‌رسد و مدیر گزیر براساس اختیارات و وظایف محوله در مقابل هیأت عالی پاسخگوست. به منظور پیشبرد اجرای فرآیند گزیر، مدیر گزیر می‌تواند برای هر یک از مؤسسات اعتباری فرآیند گزیر، هیأت اجرای گزیر منصوب نماید. هیأت اجرای گزیر، متشکل از سه یا پنج نفر متخصص

بانکی مورد وثوق، امین و دارای حداقل ۱۰ سال سابقه کاری مرتبط و آشنا با روش‌های گزیر خواهد بود.» بدین ترتیب، واژه «گزیر» در واقع، جایگزین شیک «تصفیه امور ورشکستگی شرکت‌های سهامی» است، اما با تشریفات و بوروکراسی بیشتر، با توجه به این‌س مباحث، تصمیم بانک مرکزی برای توقف فعالیت بانک آینده، تصمیمی کارشناسی و منطقی است. به نظر می‌رسد چاره‌ای جز آن برای بانک مرکزی، باقی نمانده است. فارغ از میزان بدهی و دارایی‌های نقدشونده و دارایی‌های منجمد شده بانک آینده، پرسش مهم و چالش‌برانگیز، این است که با وجود حفظ و استمرار شخصیت حقوقی بانک آینده، آیا مراجع قضایی و ثبتی، پیگیری پرونده‌های مربوط به بانک آینده توسط نمایندگان بانک ملی را به رسمیت خواهند شناخت، یا همچنان درخواست نماینده قانونی بانک آینده را خواهند داشت؟ چه راهکار کارشناسی برای این حل این موضوع اندیشیده شده است؟ به نظر می‌رسد مراجع قضایی یا ثبتی همچنان نماینده قانونی بانک آینده را طرف خطاب خود خواهند دانست. از نظر موازین حقوقی، چاره‌ای جز این نیست. این پدیده، کارشناسان حقوقی، مسئولان وصول مطالبات بانک ملی و نمایندگان قانونی صندوق ضمانت صادرات را با مشکل مواجه خواهد کرد. تصور می‌کنم کارشناسان حقوقی بانک سپه، تجارب مفیدی در زمینه مشکلات پس از ادغام بانک‌ها دارند.

مشکلات حقوقی پس از توقف فعالیت

به یاد دارم، یکی از مشکلات شایع بانک‌های ادغام شده در بانک سپه، آن بود که مراجع ثبتی و قضایی معمولاً پیگیری پرونده‌های (له یا علیه بانک ادغام شده) مربوطه توسط نمایندگان بانک سپه را موکول به مداخله نماینده مجاز بانک ادغام‌پذیر یا ارائه اسناد و مدارک معتبر مبنی بر انحلال آن می‌دانستند. افزون بر آن، سپرده‌گذاران این بانک‌ها، سود مندرج در قرارداد سپرده‌گذاری را که معمولاً بالاتر از نرخ مصوب بانک مرکزی بود، مطالبه می‌کردند. حتی در مواردی، مرجع قضایی ذی‌ربط، این قراردادها را قانونی تشخیص داده و رأی به پرداخت سود بسیار بالای مورد توافق می‌دادند. این مشکل قضایی در چند سال گذشته کم‌وبیش وجود داشته است؛ بنابراین اگر در فرایند «گزیر» قرار است بانک ملی یا صندوق ضمانت سپرده‌ها، جایگزین قانونی شوند، باید بررسی کرد که آیا مراجع قضایی، این جایگزینی را به رسمیت خواهند شناخت یا نه. در این صورت باید انتظار داشت که این‌گونه مشکلات قضایی، کم‌وبیش بروز نماید. نیاز به توضیح جزئیات نیست، اما هماهنگی دستگاه قضا و بانک مرکزی در این زمینه، ضروری است؛ وگرنه بانک ملی برای وصول مطالبات معوق بانک آینده و همچنین دفاع از منافع این بانک در مراجع قضایی با مشکلات زیادی مواجه خواهد شد. همین وضعیت در مورد پرونده‌های ثبتی بانک آینده ممکن است پیش بیاید. امیدوارم پیش از تصمیم به توقف قانونی فعالیت بانک آینده، در مورد این مشکلات چاره‌اندیشی شده باشد. افزون بر این مباحث، ممکن است ذی‌نفعان بانک آینده (از سپرده‌گذاران

و سهامداران اقلیت یا اکثریت گرفته تا سایر اشخاص حقیقی و حقوقی) اعتراض‌ها یا ادعاهایی علیه تصمیمات بانک مرکزی و مدیران منتخب آن داشته باشند. در این حالت بانک مرکزی باید پاسخ قانونی محکمه‌پسند ارائه دهد و از مدیران منتخب خود دفاع کند.

مشکلات پرسنلی و حقوق استخدامی کارکنان

مدیرعامل بانک ملی ایران در مورد انتقال کارکنان به بانک ملی در وب‌سایت بانک آینده، پیام داده است: «بانک ملی ایران با پشتوانه بیش از ۹۷ سال خدمت صادقانه، اکنون با جذب بیش از ۲ هزار همت منابع بانکی و سرمایه‌ای بالغ بر ۴۲۰ همت و با حفظ جایگاه نخست در شبکه بانکی کشور، به‌عنوان بزرگ‌ترین و توانمندترین بانک ایران، پذیرای پیوستن بانک آینده به خانواده بزرگ خود است. این انتقال بزرگ، نه پایان یک راه، بلکه آغاز فصلی تازه از خدمت‌رسانی شایسته در مسیر اعتماد ملی است.» همان‌گونه که گفته شد، کارکنان بانک ملی، جزو پرسنل رسمی شرکت دولتی بانک ملی ایران هستند و حقوق و مزایای آنان نیز تحت ضوابط و مقررات کارکنان دولتی است. حقوق و مزایای کارکنان بانک ملی ایران نیز توسط صندوق بازنشستگی بانک‌ها پرداخت می‌شود؛ درحالی‌که کارکنان بانک‌های خصوصی، تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی هستند. اولین مشکل محتمل برای پرسنل بانک آینده در مرحله پس‌ان‌تقال، تفاوت احتمالی حقوق کارکنان آن با حقوق و مزایای کارکنان بانک ملی ایران خواهد بود. تفاوت حقوق در این مرحله، اجتناب‌ناپذیر و مشکل‌آفرین است. ادامه همان سیستم پرداخت حقوق و مزایای بانک آینده توسط بانک ملی عملاً امکان‌پذیر نیست. اگر حقوق و مزایای کارکنان بانک ملی ایران، کمتر از حقوق کارکنان بانک آینده باشد، در نتیجه، کاهش حقوق و مزایای کارکنان بانک منحل‌ه آینده، که چند سال به پایان بازنشستگی آنان باقی‌مانده مسلماً در میزان حقوق و مزایای بازنشستگی آنان مؤثر است.

افزون بر مشکل هسمان‌سازی حقوق کارکنان بانک آینده با کارکنان بانک ملی ایران، مشکل بعدی، تعیین جایگاه شغلی (کارشناسی یا مدیریتی) کارکنان بانک آینده در چارت سازمانی بانک ملی است. طبیعتاً کسی که در بانک آینده، منصب مدیریتی داشته، انتظار دارد بانک ملی حداقل او را در پست مدیریتی مشابه جای دهد، نه آنکه مدیر را در شعب مشغول کار کند، اما واقعیت را نمی‌توان انکار دارد. تصور نمی‌کنم بانک ملی ایران تا آن حد، جایگاه پست مدیریتی داشته باشد که مدیران بانک آینده را در خود جای دهد. به ناچار در این مرحله، بروز تضادهای پرسنلی و مدیریتی، اجتناب‌ناپذیر است که حل و فصل آن، نیاز به تجارب فراوان و سعه صدر مدیریتی دارد. از طرفی، انتقال تعهدات مالی و پرسنلی کارکنان بانک آینده به بانک ملی نیز سختی‌های خود را دارد؛ مثلاً اگر کسی از کارکنان بانک آینده بخواهد از خدمت در بانک انصراف دهد، آیا بانک ملی ایران باید وام‌ها و تسهیلات پرسنلی او را عادی سازد و با نرخ غیرپرسنلی تسویه کند؟

بورس در هفته نخست آبان‌ماه، بالاتر از سکه و دلار ایستاد

سبقت بورس از طلا و ارز

فرصت امروز: شاخص بازار سرمایه با رشد ۴.۲ درصدی در ۹ روز ابتدایی آبان‌ماه در حالی بیشترین بازدهی را در مقایسه با بازارهای رقیب به خود اختصاص داد که در همین بازه زمانی، طلا و دلار به ترتیب بازدهی منفی ۴.۹ درصد و ۰.۲ درصد را به ثبت رساند. بازار سرمایه از ابتدای آبان‌ماه تا پایان روز چهارشنبه هفته گذشته، ۴.۲ درصد رشد داشت و همچنین در یک ماه اخیر

کنترل تورم فقط با ابزار پولی ممکن نیست

چارچوب ارزی مهار تورم

فرصت امروز: اقتصاد ایران از تابستان امسال وارد سطح جدیدی از تورم شده و آخرین گزارش تورمی مرکز آمار، نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در مهرماه ۱۴۰۴ به ۴۸.۶ درصد رسیده است که بالاترین سقف ۲۹ ماهه اخیر است. نرخ تورم ماهانه نیز در مهرماه امسال به ۵ درصد رسیده که بیشترین میزان ۴۰ ماهه اخیر محسوب می‌شود. به گفته کارشناسان، رشد قیمت خوراکی‌ها، مهمترین عامل افزایش تورم مهرماه بوده و تورم ماهانه خوراکی، رشد ۶.۶ درصدی را در ماه آغازین فصل پاییز، پشت سر گذاشته است. گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که بسیاری از اقلام خوراکی، از جمله قیمت نان، گوشت، شیر، سبزیجات و...، افزایش قابل توجهی در این ماه داشته‌اند که اغلب اقلام ضروری خانوارهای کم‌درآمد به شمار می‌روند. بروز جنگ ۱۲ روزه، نوسان قیمتی دلار، رشد فزاینده نقدینگی، افزایش نااطمینانی و به دنبال آن، افزایش انتظارات تورمی از محرک‌های

۳

بحران‌ها چگونه اقتصاد کلان را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

راهنمای ثبات اقتصادی در شرایط جنگی

۲

مدیریت و کسبوکار

هنر بازاریاب‌های موفق

برای چندین دهه کتاب‌های درسی بازاریابی بر یک اصل بنیادین استوار بودند: هنر فریاد زدن. موفقیت از آن شرکتی بود که می توانست با خلاقانه ترین شعارها و بزرگ ترین بودجه ها پیام خود را بلندتر و گسترده تر از رقبا به گوش جهان برساند. کسب و کارها گویندگان یک مونولوگ بی پایان بودند و مخاطبان شنودگانی منفعل. اما این دوران، با سر و صدایی کمتر از آنچه تصور می شد، به پایان رسیده است. در میدان گفت‌وگوی جهانی امروز یک انقلاب بی صدا در حال وقوع است؛ انقلابی که در آن قدرت نه در حجم صدا که در عمق سکوت و هنر گوش دادن نهفته است. اینترنت و شبکه های اجتماعی هر فردی را به یک ایستگاه سخن پراکنی مستقل تبدیل کرده اند. همین حالا که شما این متن را می خوانید، میلیون ها مکالمه درباره برند شما، محصولات رقیب تان و نیازهای برآورده نشده بازار در حال شکل گیری است. این مکالمات در کافه های دیجیتال ایکس، کوچه پس کوچه های تخصصی ردیت و گردهمایی...

۸

دوراهی اصلاح یا انحلال بانک‌های ناتراز

اینها برخی از مشکلات احتمالی بانک ملی برای هسمان‌سازی حقوق و تعیین متعین متعین مسئولیت محتمل تجربه ادغام بانک‌های نظامی، گلابه‌هایی از تعیین محل خدمت مدیران و کارشناسان حقوقی بانک‌های ادغام شده در بانک سپه وجود داشت. مدیر باسابقه حقوقی یک تشکیلات را نمی‌توان یک‌شبه به باجه فرستاد تا به‌جای کار حقوقی، فعالیت شعبه‌ای کند. البته ممکن است بانک ملی از نظر چارت سازمانی، گنجایش پذیرش ۴هزار پرسنل بانک آینده را نداشته باشد. در این صورت برای جلوگیری از بیکاری کارکنان، چاره‌ای جز توافق بانک ملی و سایر دستگاه‌های اجرایی برای انتقال نیروهای مازاد نخواهد بود.

خلاصه آنکه انتقال کارکنان بانک آینده به بانک ملی، چالش‌برانگیز است و نیاز به تجربه مدیریتی دارد. با این حال، معتمد که در هر وضعیتی، انحلال بانک‌ها نباید منتهی به بیکاری کارکنان بانک‌های منحل‌ه شود. به‌عنوان یک پژوهشگر حقوق بانکی، از توقف فعالیت یکی از بانک‌های عضو «کانون بانک‌ها» متأسفم. به نظر می‌رسد بانک مرکزی به دلیل ناتراززی مستمر بانک آینده، چاره دیگری جز توقف فعالیت عادی این بانک نداشته است. ضمن اینکه انتقال کارکنان بانک آینده به بانک ملی، مشروط بر آنکه منتهی به تضییع حقوق استخدامی و سوابق بیمه‌ای آن بانک شود، کاری خدایسندانه است. منحل کردن یک بانک و توقف فعالیت‌های آن، شبیه شرکت‌های تجاری نیست و پای حقوق سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌های خصوصی در میان است. واگذاری حقوق و تعهدات بانک آینده به بانک ملی، تحت هر عنوانی که انجام شود و همچنین انتقال ۴ هزار پرسنل بانک آینده، آن‌گونه که برخی تصور می‌کنند، راحت و آسان نیست و همانند ادغام غیرکارشناسی بانک‌های نظامی در بانک سپه، مشکلات خاص خود را خواهد داشت و به تشکیل یک بانک قره دولتی ناتراز، منجر خواهد شد. تصور می‌کنم توقف فعالیت بانک آینده، روند زیان‌رسانی آن را متوقف می‌کند. البته باید مراقب بود که حقوق و منافع ذی‌نفعان واقعی بانک آینده و همچنین حقوق استخدامی کارکنان آن تضییع نشود. ضمن آنکه در این مرحله سازمان بورس باید از حقوق سهامداران بانک آینده، حمایت قانونی کند. از طرفی، صندوق ضمانت سپرده‌ها فقط برای تضمین ناتراززی بانک‌ها، توصیه می‌کنم بانک مرکزی از تجارب ارزشمند نهادهای معتبری چون «انجمن مدیران بانکی»، «کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی» و «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» استفاده کند. سیاست‌های بانکی باید بسیار پخته و کارشناسی تنظیم شوند و از دالان جریان‌ات سیاسی، عبور نکنند.

خبرنامه

چرا نسل زدِی‌ها «نه» می‌گویند؟

کار نیست یا انگیزه؟

نسل Z در ایران با بازاری مواجه است که برای او نه تنها جذابیت لازم را ندارد بلکه دستمزد کافی و زیرساخت‌های دیجیتال مناسب نیز فراهم نیست. محدودیت‌های فرهنگی و سیاسی نیز فرصت کارآفرینی و حضور مؤثر این نسل را محدود کرده و بخش بزرگی از پتانسیل آنها بلااستفاده باقی مانده است. اقدامات اخیر دولت، نشان می‌دهد که قصد دارد نسل Z هم در جریان مسائل روز ایران قرار بگیرد، اما سبک و ذائقه این نسل با ساختار سنتی مشاغل همخوانی ندارد. نسل Z که شامل متولدین اواسط دهه ۷۰ تا پایان دهه ۸۰ می‌شود، با ساختار مشاغل امروزی، فاصله زیادی احساس می‌کند. دغدغه آنها برای اشتغال، متفاوت از نسل‌های گذشته است؛ در حالی که قانونگذاران هنوز همان نگرش‌های قدیمی را دارند و زیرساخت‌های لازم برای مشاغلی که این نسل به آنها علاقه‌مند است، فراهم نشده است. نمونه بارز این مسئله، فریلنسری است که با وجود گذر از دوران کرونا، هنوز چارچوب نظام‌مندی برای این نوع فعالیت وجود ندارد و بسیاری از سازمان‌ها، شرکت‌ها و ادارات با آن موافق نیستند. بنابراین این سوال مطرح می‌شود که دغدغه اصلی نسل Z در زمینه شغل چیست؟ چرا مشاغل موجود برای آنها جذاب به نظر نمی‌رسد؟ آیا مشکل صرفاً اقتصادی است یا موانع و بن‌بست‌های دیگری در ذهن آنها وجود دارد که دولت به آن توجه نکرده است؟

«حمید حاج اسماعیلی»، کارشناس بازار کار در این باره به «فرارو» گفت: «دولت، نسل زد را قبول ندارد و رفتار او با نسل زد مناسب نبوده و تصور می‌کرده آنها ششور هستند؛ درحالی که این ذات نسل جدید است و باید با آن کنار آمد و درکش کرد. باید برای نسل زد به‌صورت کلی، ظرفیت‌های بازار کار را افزایش دهیم تا قدرت جذب نیروی انسانی را داشته باشیم. این نخستین گامی است که باید برداشته شود. دولت در سطح کلان باید شرایط اقتصادی را مهیا کند. در حال حاضر، بازار کار ایران به دنبال تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی، مانند تورم و افزایش ریسک سرمایه‌گذاری، روزه‌روز محدودتر شده و در مقابل، بازار غیررسمی گسترش یافته است. بنابراین نخستین اقدام دولت باید ایجاد و تقویت بازار رسمی کار باشد.»

او موضوع دوم را ذائقه و شرایط نسل جدید، به‌ویژه نسل زد دانست و افزود: «بازار کار ایران همچنان سنتی است و بسیاری از مشاغل مرسوم گذشته برای نسل جدید، جذابیت و انگیزه لازم را ندارد. باید با بهره‌گیری از تجربیات جهانی، مشاغلی متناسب با سلیاق این نسل و نیازهای واقعی بازار ایجاد کنیم تا زمینه حضور مؤثر آنها در بازار کار فراهم شود. موضوع دیگر، توجه به مشاغل مبتنی بر فناوری اطلاعات است؛ حوزه‌ای که در ایران هنوز جایگاه جدی و ساختارمند پیدا نکرده است. ما نتوانستیم نهاد مشاغل مرتبط با فناوری اطلاعات و فضای مجازی را به‌درستی ایجاد کنیم. درحالی که مشاغل مرتبط با پلتفرم‌های اینترنتی و اقتصاد دیجیتال، از جمله بخش‌هایی هستند که برای نسل جدید، جذابیت زیادی دارند. نکته مهم بعدی، فراهم کردن شرایط برای بخش خصوصی است تا حضور فعال‌تری در ایجاد کسبوکارهای جدید و کارآفرینی داشته باشد. نسل زد، تمایل چندانی به کار برای دولت یا دیگران ندارد؛ بلکه می‌خواهد خود کارآفرین باشد، کسبوکار تأسیس کند و شرکت راه‌اندازی کند. بنابراین باید در این سه محور افزایش ظرفیت بازار رسمی، تطبیق با نیاز نسل جدید و توسعه مشاغل فناوریانه، فرصت‌های واقعی ایجاد کنیم. درحالی که سهم اقتصاد دیجیتال در بسیاری از کشورها بین ۳۵ تا ۵۰ درصد است، ما در این زمینه عقب هستیم.» وی مشکل اصلی اقتصاد دیجیتال را ضعف اینترنت دانست و گفت: «یکی از مشکلات اساسی در زمینه اقتصاد دیجیتال، ضعف زیرساخت‌های اینترنت است. سرعت پایین اینترنت، عدم توسعه کافی از سوی دولت و وجود محدودیت‌های متعدد، مانع جدی در مسیر رشد این بخش است. پلتفرم‌های اینترنتی و فضای مجازی نیز با مشکلات مختلف، از جمله مسائل امنیتی و فیلترینگ مواجه‌اند که خود عاملی بازدارنده برای نسل جدیدی است که علاقه‌مند به استفاده از این ابزارها و فناوری‌هاست. اگر هدف ما ایجاد شرایطی است که مشاغل مورد علاقه نسل زد رشد کنند، باید محیطی فراهم کنیم که آنها بتوانند آزادانه و با انگیزه از فناوری‌های نوین، به‌ویژه اینترنت و فضای مجازی، بهره‌مند شوند.»

به گفته «حاج اسماعیلی»، «نسل زد، تمایل زیادی به کارآفرینی دارد و دولت باید در روند صدور مجوزها تسهیل ایجاد کند. لازم است حمایت‌های مالی و تسهیلاتی افزایش یابد تا بانک‌ها بتوانند با ارائه وام و حمایت‌های اعتباری، زمینه فعالیت این نسل را فراهم کنند. دولت به عنوان نماینده حاکمیت باید نقش آموزشی، مشاوره‌ای و فرهنگی فعالی ایفا کند؛ یعنی علاوه بر ارائه آموزش‌های فنی و کارآفرینی، از طریق تبلیغ و فرهنگ‌سازی، نسل زد را به ماندن و فعالیت در کشور ترغیب کند. در این صورت، به جای گرایش به مهاجرت یا ب‌سروز ناهنجاری‌های اجتماعی، آنان می‌توانند زندگی پویاتر و سازنده‌تری داشته باشند. همچنین در سطح کلان، ایجاد آرایش سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، ضروری است؛ زیرا هر یک از این حوزه‌ها بر دیگری تأثیر گذارند. در بخش اقتصادی، باید ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد و ثبات برقرار شود؛ چراکه در شرایط بی‌ثباتی، تورم، گرانی و نوسانات ارزی، انگیزه‌ای برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در کشور باقی نمی‌ماند.»

این فعال بازار کار با بیان اینکه «دستمزدها در ایران، هزینه پوشاک نسل زدِی‌ها را هم نمی‌دهد»، ادامه داد: «در عدم جذابیت مشاغل برای نسل زد، مسائل اقتصادی نقش پررنگی دارد. وقتی فردی وارد بازار کار می‌شود، در اولین مرحله باید برای آن انگیزه وجود داشته باشد، اما مشاغل سنتی، علاقه‌ای برای نسل جدید ایجاد نمی‌کند. در ایران همچنین دستمزدها پایین است و نیازهای نسل جوان و امروزی را رفع نمی‌کند؛ حتی رقم دستمزدها قادر به تأمین پوشاک آنان نیست. دستمزد در ایران، جزو پایین‌ترین حقوق‌ها در دنیا و منطقه است و فردی که دستمزد پایین می‌گیرد، انگیزه‌ای برای عدم کار رفتن ندارد. بنابراین انگیزه‌های اقتصادی، اولین مورد برای سدر جذابیت کارهاست. البته در حوزه اجتماعی هم مشکل داریم. دولت، نسل زد را قبول ندارد و رفتار او با نسل زد مناسب نبوده و تصور می‌کرده آنها شرور هستند، در حالی که این ذات نسل جدید است و باید با آن کنار آمد و درکش کرد. دولت باید برای آنان فرصت فراهم کند. رفتار نسل زد در کل دنیا چنین است، اما در ایران استقبال لازم برای پذیرش این نسل وجود نداشته و باید رویکرد تغییر کند. نباید برای آنها‌ما و اگر‌های متعدد قرار دهیم؛ مثل اینکه اگر نماز بخوانی، اینطور لباس بپوشی و... اینها محدودیت‌های بازدارنده‌ای است که نسل زد قبول نمی‌کند.»

کنترل تورم فقط با ابزار پولی ممکن نیست

چارچوب ارزی مهار تورم



بهشتی به ریشه‌های چندلایه تورم، اشاره کرد و گفت: نرخ ارز، لنگر اصلی انتظارات تورمی در جامعه است و کنترل آن، نیازمند مداخله هوشمند، شفاف و قاعده‌مند بانک مرکزی است. او می‌انگین تورم از ۱.۷ درصد در دهه ۱۳۴۰ تا حدود ۴۰ درصد در دهه ۱۴۰۰ را نشانگر تحول ساختاری این متغیر کلیدی دانست و ادامه داد: مهار پایدار تورم با پرهیز از تثبیت دستوری نرخ ارز، حرکت به سمت هدف‌گذاری تورمی، انباشت ذخایر ارزی کافی و حفظ ثبات اقتصاد کلان امکان‌پذیر است. بدون شفافیت و هماهنگی سیاست‌های پولی، مالی و تجاری و توسعه بازارهای مشتقه و ابزارهای پوشش ریسک، هیچ سیاست ارزی پایداری شکل نخواهد گرفت. به گفته «یزدانی»، در سال‌های اخیر، انتظارات تورمی و نرخ ارز، مهمترین محرک‌های افزایش قیمت‌ها بوده‌اند. کنترل انتظارات تورمی، نیازمند مداخله هدفمند در بازار ارز است و تا زمانی که نرخ ارز، عامل اصلی شکل‌گیری این انتظارات باشد، دولت و بانک مرکزی باید با ابزارهای مناسب از گسترش شوک‌های انتظاری جلوگیری کنند. مداخله ارزی، تنها زمانی اثربخش است که با سیاست‌های پولی و مالی هماهنگ، در محیطی با ثبات اقتصاد کلان و همراه با ابزارهای پوشش ریسک انجام شود. اعتبار بانک مرکزی، شفافیت سیاستی و ارتباط مؤثر با فعالان اقتصادی نیز از الزامات موفقیت این سیاست‌هاست.

به سوی مدیریت بهینه مداخله ارزی

«احمدرضا جلالی نائینی» نیز به تجربه کشورها در اجرای چارچوب هدف‌گذاری تورم پرداخت و گفت: تا زمانی که سیاست‌های مالی و پولی از یکدیگر تفکیک نشوند و سلطه مالی برطرف نشود، سیاست‌های پولی و ارزی در ایران پایدار نخواهد بود. موفقیت هدف‌گذاری تورم، منوط به اصلاحات نهادی، استقلال بانک مرکزی و دسترسی به بازارهای مالی بین‌المللی است. در بسیاری از کشورها، حذف «سلطه مالی» و واگذاری مسئولیت‌های مالی و پولی به نهادهای مستقل، زمینه‌ساز حفظ اعتبار و شفافیت سیاست پولی شده، اما در ایران به‌دلیل نبود زیرساخت‌های نهادی، تلاش‌ها برای اجرای هدف‌گذاری تورم بارها به کنترل کل‌های پولی بازگشته است. به گفته این اقتصاددان، در اقتصادهای باز و دارای بازار مالی عمیق، ابزار نرخ بهره می‌تواند هم‌زمان تورم و نرخ ارز را کنترل کند، اما در کشورهای با دسترسی محدود به بازارهای جهانی مانند ایران، ناچار باید از ترکیب مداخله ارزی و سیاست نرخ بهره استفاده کرد. سیاست‌های ارزی ترجیحی نیز موجب توزیع نابرابر درآمد می‌شوند و بهتر است حمایت از معیشت مردم از طریق یارانه ریالی صورت گیرد تا نرخ ارز به تعادل برسد. محدودیت دسترسی ایران به بازارهای مالی بین‌المللی بیش از آنکه اقتصادی باشد، ریشه در مسائل سیاسی دارد و تا زمانی که این محدودیت‌ها ادامه دارد، دست بانک مرکزی در اجرای سیاست‌های ارزی کارآمد، بسته خواهد ماند. در ادامه این نشست همچنین «عباس عرب‌مازار» به تجربه کشورهای آمریکای لاتین، اشاره کرد و گفت: مداخله ارزی در کشورهای در حال توسعه اجتناب‌ناپذیر است، اما در ایران به دلیل نبود بازار شفاف،

رکود تورمی صرفاً نتیجه تحریم‌ها نیست

هوش اقتصادی، تنها راه بقا در بازار مسکن

می‌رسد؛ جایی که هم هزینه‌ها رشد کرده‌اند و هم قدرت خرید مردم کاهش یافته است. البته برخی از تحلیلگران بازار معتقدند که این وضعیت، منجر به دوگانگی رفتاری در بازار می‌شود: از یکسو، سازنده‌ها به دلیل رشد هزینه‌ها محتاط می‌شوند و از سوی دیگر، خریداران به‌دلیل انتظار کاهش قیمت واقعی، دست نگه می‌دارند.

به نظر می‌رسد رکود تورمی، صرفاً نتیجه تحریم‌ها نیست. در سطح کلان‌تر، رکود تورمی مسکن نه‌فقط نتیجه تحریم، بلکه حاصل ترکیب چند بحران هم‌زمان است، کاهش توان خرید خانوارها با توجه به افزایش تورم، عدم نقدشوندگی فوری ملک و زمین، بحران نیروی انسانی در ساخت‌وساز به‌ویژه پس از خروج کارگران افغان و ناتوانی نظام بانکی در تأمین تسهیلات بلندمدت. هم‌زمان، نظام مالیاتی جدید (از جمله مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر عاید سرمایه) نیز باعث تغییر رفتار برخی از سرمایه‌گذاران شده است. با این حال، آینده کاملاً تیره و تار نیست. در نیمه دوم سال ۱۴۰۴، پروژه‌هایی که بر پایه واقعیت‌های اقتصادی و نه صرفاً سودآوری کوتاه‌مدت طراحی شده‌اند، می‌توانند از دل این بحران، فرصت بسازند. حرکت به سمت ساخت واحدهای کوچک‌متراز، میان‌قیمت و اجاره‌محور در بافت‌های فرسوده، راهی است که می‌تواند هم نقدینگی را سریع‌تر بازگرداند و هم پاسخگوی نیاز واقعی بازار باشد.»

در مجموع به گفته «زرقاتی»، «چشم‌انداز بازار مسکن در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ را می‌توان ترکیبی از سه مولفه «تورم در هزینه‌ها»، «رکود در تقاضا» و «جست‌وجوی فرصت در پروژه‌های هدفمند» دانست. سازنده‌هایی که بتوانند برمیای داده، پیش‌بینی و انعطاف‌پذیری تصمیم بگیرند، شانس بیشتری برای بقا و حتی رشد خواهند داشت. در واقع، سال پیش‌رو، نه سال رونق، بلکه سال «بازتعریف استراتژی» برای فعالان صنعت ساخت‌وساز است؛ بازاری که اگرچه از بیرون در رکود به نظر می‌رسد، اما در عمق خود در حال پوست‌اندازی است.»

فرصت امروز: اقتصاد ایران از تابستان امسال وارد سطح جدیدی از تورم شده و آخرین گزارش تورمی مرکز آمار، نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در مهرماه ۱۴۰۴ به ۴۸.۶ درصد رسیده است که بالاترین سقف ۲۹ ماهه اخیر است. نرخ تورم ماهانه نیز در مهرماه امسال به ۵ درصد رسیده که بیشترین میزان ۴۰ ماهه اخیر محسوب می‌شود. به گفته کارشناسان، رشد قیمت خوراکی‌ها، مهمترین عامل افزایش تورم مهرماه بوده و تورم ماهانه خوراکی، رشد ۶.۶ درصدی را در ماه آغازین فصل پاییز، پشت سر گذاشته است. گزارش‌های میدانی، نشان می‌دهد که بسیاری از اقلام خوراکی، از جمله قیمت نان، گوشت، شیر، سبزیجات و...، افزایش قابل توجهی در این ماه داشته‌اند که اغلب آنها، اقلام ضروری خانوارهای کم‌درآمد به شمار می‌روند. بروز جنگ ۱۲ روزه، نوسان قیمتی دلار، رشد فزاینده نقدینگی، افزایش ناطلمینانی و به دنبال آن، افزایش انتظارات تورمی از محرک‌های اصلی تورم در سال ۱۴۰۴ محسوب می‌شوند. اقتصاددانان می‌گویند مهار تورم در اقتصاد ایران از مسیر ثبات نرخ ارز و اصلاح ساختار بانک‌ها می‌گذرد. در یک نشست تحلیلی با موضوع «مهار تورم و مداخله ارزی: تجارب کشورها و درس‌هایی برای ایران»، چارچوب ارزی مهار تورم، مورد نقد و بررسی قرار گرفت. کارشناسان در این نشست که روز دوشنبه پنجم آبان‌ماه در دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شد، توضیح دادند که یک دیدگاه، رشد نقدینگی را عامل اصلی تورم می‌داند و نوسانات ارزی را نتیجه آن تلقی می‌کند اما دیدگاه دیگر، تورم را پیامد مستقیم جهش ارزی می‌داند. به نظر می‌رسد مهار تورم صرفاً با ابزار پولی ممکن نیست و به سیاست ارزی مکمل احتیاج است تا تعادل عمومی اقتصاد حفظ شود. به عبارتی، مهار پایدار تورم، تنها با ترکیب سیاست‌های پولی و مداخلات هدفمند ارزی ممکن است.

نرخ ارز، لنگر اصلی انتظارات تورمی

در ابتدای این نشست، «مهدی هادیان»، معاون تحقیقات و پژوهش پژوهشکده پولی و بانکی به سایقه نظری مهار تورم، اشاره کرد و گفت: در دهه‌های اخیر، سیاست مداخله ارزی به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در مدیریت تورم و ثبات مالی در کشورهای در حال توسعه به‌کار گرفته شد. پژوهش‌های اخیر نشان می‌دهد که حتی در چارچوب هدف‌گذاری تورم، مداخله در بازار ارز، مشروط بر شفافیت و هماهنگی آن با سیاست پولی، می‌تواند نقش مکملی در کاهش نوسانات نرخ ارز، مهار انتقال شوک‌های قیمتی و حفظ اعتماد عمومی ایفا کند. در ایران، تجربه تاریخی نشان می‌دهد که مداخلات ارزی، موجب آرامش بازارها شده است، اما به‌دلیل نبود چارچوب نظری و عملیاتی منسجم، سلطه مالی و کسری بودجه، ضعف هماهنگی بین سیاست پولی و مالی، بانک‌های ناسالم و استقراض از بانک مرکزی و محدودیت ذخایر ارزی، با بروز تکانه‌های خارجی به ناپایداری‌های جدید منتهی شده‌اند. این نشست با هدف واکاوی تجارب تطبیقی و طراحی چارچوبی بومی برای مدیریت بهینه مداخله ارزی در راستای مهار پایدار تورم برگزار می‌شود. سپس «مهدی یزدانی»، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد شهید

اخبار

پادشاه و مزارها در کاتال ۱۰۹ هزار دلار

بیت کوین صعود کرد

قیمت بیت‌کوین در روز جمعه، نزدیک به ۱۰۹ هزار دلار ماند؛ زیرا خوش‌بینی در بخش فناوری، احساسات را تقویت و فضای آرام‌تری را پس از هفته‌ای نوسانی برای رمزارزها ایجاد کرد. بازار سهام آسیا نیز روز خود را با افزایش آغاز کرد. ژاپن، پشتاژ صعود منطقه‌ای بود و نشانه‌های کاهش تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین (پس از مذاکرات سطح بالای دو کشور) مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفت. درآمدهای مثبت شرکت‌های آمازون و اپل، معاملات آتی وال استریت را تقویت کرد، درحالی که دلار در بحبوحه عدم اطمینان در مورد کاهش بیشتر نرخ بهره فدرال رزرو، در نزدیک بالاترین سطح سه ماهه خود قرار گرفت. سهام چین پس از انتشار آمار ضعیف کارخانه‌ها در ماه اکتبر، عقب ماند و شاخص مدیران خرید به پایین‌ترین سطح شش ماهه خود (۴۹) رسید که پایین‌ترین از انتظارها (۴۹.۶) بود. صندوق‌های قابل معامله در بورس سلوانا با عقب‌نشینی گسترده‌تر رمزارزها، روند سه روزه ورود سرمایه را ادامه می‌دهند. جریان‌های صندوق‌های رمزارز، نشان‌دهنده پس‌زمینه محتاطانه در رمزارزها است و در تاریخ ۱۲۰ اکتبر، صندوق‌های قابل معامله بورس بیت‌کوین آمریکا، شاهد خروج خالص کل ۴۸۸ میلیون دلار بودند و هر ۱۲ صندوق هیچ ورودی ثبت نکردند. صندوق‌های قابل معامله در بورس اتریوم نیز خروج خالص ۱۸۴ میلیون دلار را ثبت کردند، همچنین هیچ ورودی در ۹ صندوق نداشتند. صندوق‌های قابل معامله در سلوانا با ورود خالص ۳۷.۲۳ میلیون دلار همراه شدند که نشان‌دهنده سه روز متوالی جریان ورودی بود. جلسات بانک مرکزی آمریکا در این هفته، مطابق پیش‌بینی‌ها با بزرگ‌ترین شوک از سوی «جروم پاول»، رئیس فدرال رزرو همراه بود که موفقیتی با کاهش نرخ بهره در ماه دسامبر اعلام نکرد و معامله‌گران را به ارزیابی مجدد سرعت کاهش سیاست‌ها سوق داد. تا زمانی که جریان‌های خروجی صندوق‌های قابل معامله در بورس کاهش یابد و قیمت از سطح مقاومت عبور کند، احتمالاً محدوده قیمت بیت‌کوین بین ۱۰۷ هزار تا ۱۱۳ هزار دلار باقی خواهد ماند.

تدوین سناریوی بدبینانه تأمین آب تهران

کاهش افت فشار آب ادامه دارد

سخت‌گویی صنعت آب از تدوین سناریوی بدبینانه تأمین آب تهران، خبر داد و با اشاره به تداوم کاهش افت فشار آب، گفت برای تأمین آب پاییز تهران، سناریوی بدبینانه‌ای تدوین کرده‌ایم و باتوجه به وضعیت منابع آب، کاهش افت فشار آب تا پایداری منابع ادامه خواهد داشت. «عبسی بزرگ‌زاده» درباره سناریوی تأمین آب در فصول آینده، توضیح داد: در حال حاضر ما روی طرح انتقال آب از طالقان برای پاییز حساب کرده‌ایم و برای تابستان نیز در نظر گرفته‌ایم، اما منتظریم که پیش‌بینی‌های زمستان دقیق‌تر شود. هنوز پیش‌بینی مشخصی از وضعیت زمستان از سوی هواشناسی ارائه نشده است. ما فعلاً برای پاییز، سناریوی بدبینانه‌ای را بسته‌ایم تا در صورت تداوم خشکسالی، غافلگیر نشویم. آن‌شالله با مشخص شدن بارش‌های زمستان و مقایسه آن با پیش‌بینی‌ها، می‌توانیم تصمیم درست‌تری بگیریم. او در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است در پاییز فشار آب تهران ادامه داشته باشد، گفت: ما در حال حاضر هم مدیریت فشار آب داریم و این روند ادامه دارد. به‌لحاظ، امکان کاهش فشار وجود دارد و این روال تا احیای شرایط آب ادامه خواهد داشت. به گفته سخت‌گویی صنعت آب، در حال حاضر نصب سامانه‌های هوشمند که قابلیت مشاهده و کنترل از راه دور دارند، در دستور کار قرار گرفته است. همچنین نصب ابزارهایی مانند حواله‌ها و کاهنده‌های مصرف نیز از برنامه‌های اصلی ما برای مدیریت هوشمند منابع آب است. این اقدامات می‌تواند نقش مهمی در کنترل مصرف و حفظ منابع آبی ایفا کند. در حال حاضر، خبر تازهای وجود ندارد و همان برنامه‌هایی که اعلام شد، در دستور کار است. امیدواریم با بهبود شرایط بارشی و همکاری مردم در مصرف بهینه، بتوانیم وضعیت منابع آبی را به سمت پایداری هدایت کنیم.

بحران‌ها چگونه اقتصاد کلان را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

راهنمای ثبات اقتصادی در شرایط جنگی

این اقدام، به ویژه در دوران جنگ و بلافاصله پس از آن، با هدف پیشگیری از نوسانات شدید قیمتی و کنترل تورم انجام می‌گیرد. در عین حال، سیاست‌های اقتصادی باید چشم‌انداز بلندمدت را نیز مدنظر داشته باشند و برنامه‌ای مشخص برای بازگرداندن کشور به شرایط عادی ارائه کنند. در این مسیر، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی تولید، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند؛ زیرا بنگاه‌های اقتصادی، بیشترین آسیب را از جنگ متحمل می‌شوند. در بازه بلندمدت، اصلاح شیوه‌های بودجه‌ریزی و کاهش اقدامات حمایتی گسترده، ضروری است. به عبارتی، به جای تداوم حمایت‌های گسترده و پرهزینه، تمرکز سیاست‌ها باید بر ارائه کمک‌های هدفمند به افراد و بنگاه‌هایی باشد که بیشترین آسیب را از شرایط بحرانی دیده‌اند.

لرزم تاب‌آوری اقتصاد، قبل از وقوع بحران

پس از بحران کرونا، اقتصاددانان به دنبال معیارهایی بودند تا بتوانند براساس آن، میزان آمادگی اقتصاد یک کشور برای مقابله با بحران را ارزیابی کنند. در شرایط و محیط‌های مختلف، شاخص‌های فضای بودجه‌ای، فضای پولی و فضای ذخیره‌ای به منظور سنجش توانایی مقابله با بحران، مورد بررسی قرار می‌گیرند. فضای بودجه‌ای، نشان‌دهنده توان اقتصاد در رشد بدون به خطر انداختن ثبات قیمت‌ها است. فضای مالی یا ظرفیت استقراض و تأمین مالی نیز بیانگر توان کشور در جذب منابع مالی بدون تهدید پایداری بدهی است. تاب‌آوری این فضا در شرایط بحرانی در کشورهایی با ذخایر

ارزی بالا، درآمد سرانه مناسب، دسترسی به بازارهای سرمایه، ریسک بدهی پایین و نظام ارزی انعطاف‌پذیر، به‌طور قابل‌توجهی بیشتر است. در مقابل، کشورهایی با درآمد پایین، دسترسی محدود به بازارهای سرمایه و در شرایط تحریم و دارای نظام ارزی میخکوب، تاب‌آوری محدودی دارند. فضای پولی، توانایی بانک مرکزی در تحریک رشد اقتصادی بدون ایجاد تورم را نشان می‌دهد. این فضا در نظام‌های ارزی ثابت یا در شرایط بدهی بالا محدود است، اما در کشورهایی که ذخایر ارزی بالایی دارند و از رژیم ارزی انعطاف‌پذیر برخوردارند، انعطاف بیشتری از خود نشان می‌دهد و سیاست‌گذاران با محدودیت‌های کمتری مواجه هستند. فضای ذخیره‌ای نیز میزان ذخایر ارزی و نقدی در دسترس برای مقابله با محدودیت‌ها و تنش‌های ناشی از بحران را مشخص می‌کند. بنابراین کشورهایی با ذخایر ارزی بالا، تاب‌آوری بالاتری دارند؛ درحالی‌که کشورهایی با نظام نرخ ارز میخکوب به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده تحت‌تأثیر نظام ارزی میخکوب) تاب‌آوری کمتری از خود نشان می‌دهند. در مجموع، تنش‌های ژئوپلیتیک و بحران‌های مالی و اجتماعی می‌توانند به بی‌ثباتی اقتصاد کلان منجر شوند. با این حال، انجام به موقع سیاست‌های پولی و مالی مناسب، می‌تواند نقش مؤثری در کاهش آثار این بحران‌ها داشته باشد. در این راستا، اجرای سیاست‌های هماهنگ بودجه‌ای و مالی برای کنترل کسری و مدیریت هزینه‌های دولت، بهره‌گیری از سیاست‌های پولی برای مهار تورم و حفظ قدرت خرید و مدیریت مؤثر ذخایر ارزی، پیشنهاد می‌شود. این اقدامات به کشورها امکان می‌دهد تا شوک‌های کوتاه‌مدت را مهار کرده و مسیر رشد و توسعه را در دوران پس از بحران حفظ کنند.

که هم ثبات داخلی و هم ثبات خارجی، به ویژه تراز پرداخت‌ها، را ارتقا دهد. ثبات داخلی، شامل رشد اقتصادی مستمر، کنترل تورم، اشتغال کافی و اجتناب از نوسانات شدید قیمتی است و ثبات خارجی نیز به حفظ توازن تراز پرداخت‌ها و جلوگیری از نوسانات مخرب نرخ ارز، اشاره دارد. مطابق ادبیات اقتصاد، برای ایجاد و حفظ ثبات داخلی باید بر مواردی همچون رشد اقتصادی، کنترل تورم، مدیریت کسری بودجه و بدهی‌های عمومی، تمرکز داشت. از طرفی، سیاست‌های خارجی نیز بر نوسانات نرخ ارز، ذخایر ارزی، پایداری حساب جاری و مدیریت بدهی خارجی تأکید می‌کنند. بنابراین حفظ ثبات اقتصاد کلان، نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های پولی، ارزی، مالی و تجاری است که با یکدیگر هماهنگ باشند. در این میان، رابطه بین ثبات مالی و ثبات اقتصاد کلان نیز اهمیت دارد؛ زیرا یک سیستم مالی باثبات می‌تواند منابع اقتصادی را به شکل کارآمد تخصیص دهد. تجربه بحران‌های مالی گذشته، به ویژه بحران مالی ۲۰۰۸، نشان داد که نوسانات مالی می‌تواند تا حد زیادی، رشد را مختل کند. به نظر می‌رسد یک رابطه دو سویه میان ثبات مالی و ثبات اقتصاد کلان وجود دارد. به‌عبارتی، وضعیت کلان اقتصاد نیز بر ثبات مالی تأثیرگذار است و می‌تواند عملکرد سیستم بانکی را دچار مشکل کند؛ زیرا شرایط ویژه، همانند تورم‌های بالا و مزمن و افزایش نااطمینانی‌ها می‌تواند بر رفتارهای موسسات مالی و مردم مؤثر باشد.

روند انعطاف‌پذیری اقتصاد در برابر شوک‌ها

مطالعات و تجربیات کشورهای مختلف، نشان می‌دهد که جنگ و درگیری‌های داخلی، ثبات کلان اقتصادی را تهدید کرده و پیامدهای مستقیمی بر رشد، تورم، نابرابری و اشتغال دارند؛ زیرا در شرایط جنگ، دولت‌ها ناچار هستند که منابع محدود خود را به مدیریت تنش‌ها اختصاص دهند و در نتیجه، اجرای سرمایه‌گذاری و اصلاحات کلیدی برای تقویت تولید دیگر در اولویت سیاست‌گذاران نیست. به طور کلی، جنگ از طریق چندین کانال، محیط اقتصادی کشور را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. افزایش هزینه‌های دولت برای تأمین تجهیزات و امکانات نظامی، فشار بر بودجه عمومی و تغییر ترکیب مخارج را به دنبال دارد. این موضوع اغلب با افزایش مالیات و محدودشدن منابع برای سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه‌ای همراه است. از سوی دیگر، هزینه‌های جنگ به افزایش تورم و پیچیدگی سیاست‌های پولی منجر می‌شوند. تخریب سرمایه فیزیکی و زیرساخت‌ها، کاهش نیروی کار و افزایش هزینه تولید و افزایش انتظارات تورمی، منجر به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود. جنگ همچنین انباشت سرمایه را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. تخریب زیرساخت‌ها، فرار سرمایه و کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و عمومی، همگی منجر به کاهش ظرفیت تولید می‌شوند و اثرات بلندمدت مخربی بر اقتصاد کشور دارند.

از منظر پژوهشکده پولی و بانکی، سیاست‌های اقتصادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ ثبات اقتصاد کشور و مدیریت چالش‌ها در دوران جنگ و دوره پس از آن ایفا می‌کنند. در زمان جنگ، یکی از اهداف اساسی این سیاست‌ها، جمع‌آوری و تخصیص بهینه منابع به منظور تأمین و تولید حداکثری کالاها و خدمات ضروری است.

مدیر عامل شرکت کرین صنعت امیر کبیر خبر داد:

پیشرفت ۷۳ درصدی پروژه ملی آندسازی با صرفه‌جویی سالانه ۹۰ میلیون دلار

اراک – فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت کرین صنعت امیر کبیر گفت: پیشرفت ۷۳ درصدی پروژه ملی آندسازی با صرفه‌جویی سالانه ۹۰ میلیون دلار؛ نشان از عزم و اراده سهامداران و مدیریت شرکت آلودینوم ایران در توسعه و خود کفایی صنعت آلودینوم کشور و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و مسائل زیست محیطی دارد.

نشت خبری مهندس خسرو غفاری مدیر عامل شرکت کرین صنعت امیر کبیر، پروژه کارخانه آندسازی ایرالکو در تاریخ ۳۰ مهرماه ۱۴۰۴ در محل پروژه در منطقه طرح توسعه صنعتی خراب‌آباد با حضور خبرنگاران خبرگزارها، روزنامه‌ها و رسانه‌های مختلف، برگزار شد.

در ابتدای برنامه اصحاب رسانه از ساختمانها، کارگاهها و تجهیزات مختلف تکمیل شده و در دست احداث شرکت کرین صنعت امیر کبیر بازدید نمودند و از توضیحات کامل و مبسوط مدیر عامل این شرکت درباره آخرین شرایط پروژه مطلع شدند.

مدیرعامل شرکت کرین صنعت امیر کبیر در ابتدای نشست خبری خود با اصحاب رسانه با تأکید بر خواست و اراده تمامی ارکان مدیریت شرکت آلودینوم ایران و سهامداران ایرالکو بر تکمیل هر چه سریع‌تر پروژه و همچنین اهمیت نقش رسانه‌ها در انعکاس واقعیت‌های عرصه تولید و حمایت از صنعت داخلی، اظهار داشت: رسانه‌ها بازاری اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی جامع‌اند و حضور آنان در محیط‌های تولیدی و صنعتی، به شفافیت، اعتماد عمومی و انعکاس مشکلات و چالش‌های بخش صنعت کمک شایانی می‌کند.

غفاری ادامه داد: پروژه آندسازی ایرالکو در حال حاضر با پیشرفت بیش از ۷۰ درصدی، در سال ۱۳۸۶ همزمان با افتتاح خط ۲۰۰ کیلوآمپری در این شرکت، بر اساس تصمیم کمیته ملی کاهش آلودگی هوا و مصوبه هیات وزیران دولت وقت، به جای ساخت در کارخانه به شعاع ۳۰ کیلومتری خارج از اراک منتقل می‌گردد. بر اساس این مصوبه مقرر شد زمین مناسب همراه با زیرساخت‌های لازم مانند جاده، آب، برق و گاز همراه با ۵۰ میلیون دلار ارزش و ۱۲۰ میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی به این پروژه اختصاص داده شود اما با وجود پیگیری‌های متعدد، بخش عمده‌ای از موارد مرتبط با زیر ساخت‌ها و ویژه تأمین مالی، همچنان برطرف نشده است.

مدیر عامل پروژه آندسازی ایرالکو: علی رغم مصوبه‌های متعدد دولتی سینی بر اختصاص تسهیلات مالی به این پروژه، تاکنون حتی یک ریال هم به این پروژه ملی داده نشده و تمامی هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها با مساعدت سهامداران ایرالکو از این شرکت تأمین شده است.

وی با اشاره به گذشت نزدیک به دو دهه از موضوع تئسی کارخانه آندسازی، و با اشاره به اینکه هنوز حتی یک ریال با سنت هم به این شرکت پرداخت نشده و با مساعدت و موافقت سهامداران ایرالکو بویژه سهامدار عمده شرکت آلودینوم ایران، تمامی هزینه‌ها از طریق این شرکت تأمین شده است، اضافه نمود: طرح ابتدایی پروژه ۶۵ هزار تنی بوده ولی با تغییر مکان پروژه، ظرفیت آن به یکصد هزار تن افزایش یافت و امکان افزایش ظرفیت تولید تا ۱۲۰ هزارتن در سال میسر گردیده است. در سال ۱۳۹۸ همزمان با همه گیری بیماری کرونا شرکت پیمناک چین، پروژه را نیمه کاره رها نموده و از ایران خارج می‌گردد. ضمن اینکه تا سال ۱۳۹۸ عملاً اتفاق خاصی در پیشرفت پروژه صورت نگرفته بود و به نوعی با ورود سهامدار عمده به ایرالکو و تصمیم جدی سهامداران، پروژه جان تازه‌ای می‌گیرد و امیدها برای تکمیل آن بیشتر می‌شود.

با ورود سهامدار عمده و عضو هیات مدیر ایرالکو به شرکت آلودینوم ایران، پروژه یکصد هزار تنی کرین صنعت امیر کبیر، کارخانه آندسازی ایرالکو با تأمین منابع مالی جانی تازه گرفت.

عضو هیات مدیره کرین صنعت امیر کبیر اضافه نمود: پروژه یکصد هزار تنی آندسازی ایرالکو یکی پروژه ملی است که نقش بسیار مهمی در تقویت و تجربه تولید صنایع آلودینوم ایفا خواهد کرد و یکی از معهود پروژه‌هایی است که علاوه بر تکیه بر نیروی متخصص داخلی، ساخت آن تماماً با سرمایه بخش خصوصی ادامه یافته است. برآورد شرکت پیمناک خارجی تأمین تجهیزات پروژه از خارج کشور با مبلغ ۷۰ میلیون دلار بود که با دانش و تخصص و استفاده از ظرفیت داخلی، این مبلغ به حدود بیست میلیون دلار کاهش یافت و صرفه‌جویی ارزی مناسبی را برای کشور به همراه داشت. وی ادامه داد: یکی از برنامه‌های محوری این شرکت، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت صنعتگران و نیروهای بومی شهر اراک و استان مرکزی است تا ضمن ایجاد اشتغال پایدار، توان فنی و مهندسی استان نیز تقویت شود.



اخبار

به مناسبت ولادت حضرت زینب (س) و گرامی‌داشت روز پرستار، پویش نهال کاری برگزار شد

رشت - زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی وامور رسانه منابع طبیعی وایبخیزداری استان گیلان به مناسبت فرارسیدن سالروز ولادت با سعادت حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) و گرامی‌داشت روز پرستار ، پویش نهال کاری با حضور جمعی از اعضای کادر درمان برگزار گردید.
این برنامه با هدف ترویج فرهنگ درختکاری، پاسداری زحمات جامعه پرستاری و گسترش فضای سبز در مرکز بهداشت گوراب زرمیخ انجام شد.
در این مراسم، تعداد ۲۰ اصله نهال از گونه‌های سوزنی‌برگ کاشته شد.وعلاقمندان وطبیعت دوستان نمادی از حیات، مهربانی و خدمت به طبیعت را زنده کردند.
این پویش با همکاری و حضور نمایندگان اداره منابع طبیعی و ایبخیزداری شهرستان صومعه‌سرا برگزار شد و گامی ارزشمند در جهت حفظ و صیانت از منابع طبیعی و ترویج فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست به شمار می‌آید.

مدیرکل بنیاد مسکن استان مرکزی خبر داد:

ایمن سازی ۳۷ روستای پرخطر در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل بنیاد مسکن استان مرکزی از شناسایی ۳۷ روستای پرخطر در استان مرکزی برای اجرای طرح‌های ایمن‌سازی خبر داد.
علی عسگری اظهار کرد: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با نقش آفرینی مؤثر در شناسایی دقیق مناطق در معرض مخاطرات طبیعی، زمینه‌ساز تدوین برنامه‌های پیشگیرانه در حوزه مدیریت بحران شده است.
این شناسایی‌ها، پایه‌ای برای تضمین توسعه پایدار و ارتقای امنیت زیستی در مناطق روستایی کشور فراهم می‌آورد.
وی افزود: بر اساس

بند ۸ ماده ۲۷ قانون برنامه ششم توسعه کشور، شناسایی روستاهای در معرض خطر برای اجرای طرح‌های ایمن‌سازی

این سکونتگاه‌ها باید با همکاری دستگاه‌های مسئول، مشارکت مردم و نهادهای محلی انجام شود؛ به‌گونه‌ای که حداقل ۳۰ درصد از این روستاها تا پایان اجرای قانون تحت پوشش این طرح‌ها قرار گیرند.
عسگری بیان کرد: با توجه به محدودیت‌های مالی کشور، سازمان برنامه‌ریزی تصمیم گرفته است که اجرای این طرح را در قالب فازهای مختلف انجام دهد.
فاز نخست این طرح در سال ۱۴۰۰ با بازدید و شناسایی ۱۵۰۰ روستا در سراسر کشور آغاز شد و در فاز دوم، مبنای کار وی ۱۷۰۰ روستا به طور متوازن در کشور تعیین شد.
سهمیه هر استان براساس ۱۰ پارامتر تخصصی محاسبه و مشخص شد.
مدیرکل بنیاد مسکن استان مرکزی افزود: پس از تعیین سهمیه استان، در سال ۱۴۰۲ از طریق مکاتبه با مدیریت بحران استان و بنیاد مسکن، درخواست شد لیست روستاهای مشمول سهمیه(۳۷ روستا) معرفی شوند که در نهایت ۳۷ روستا با پراکندگی جغرافیایی مناسب در سطح استان به بنیاد معرفی شد و پس از انجام مقدمات لازم، تیم کارشناسی بنیاد مسکن به استان اعزام و از تمامی ۳۷ روستا بازدید به عمل آوردند.
عسگری خاطرنشان کرد: بر اساس داده‌های ثبت‌شده، سیلاب اصلی‌ترین مخاطره طبیعی در استان مرکزی است و ۹۹ درصد از رخدادهای مخاطره‌آمیز را شامل می‌شود.
تنها شمار معدودی از روستاها با مخاطرات چندگانه مواجه بوده‌اند.
در همین راستا، روستاهای استان با توجه به میزان حادثه‌خیزی و سطح خسارت، اولویت‌بندی شده‌اند تا تخصیص منابع به‌صورت هدفمند و عادلانه، به‌ویژه برای مناطقی که پیش‌تر، از حمایت‌های مرکزی محروم مانده‌اند، انجام گیرد.

به مناسبت روز پرستار انجام شد:

دیدار مدیرعامل شرکت نفت و گاز مارون با کادر درمان

اهواز – شبنم قیاجوند: مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به همراه اعضاء هیات مدیره و تنی چند از مسئولان با حضور در درمانگاه ستاد مرکزی شرکت روز پرستار را به کادر درمان و پرستاران این مرکز تبریک و از زحمات آنان تقدیر نمود.
مهندس قیاد ناصری ضمن تبریک سالروز ولادت حضرت زینب کبری(س)، پرستاری را یک شغل مقدس برشمرد و گفت: پرستاران همچون فرشته‌هایی صبور و شکیبا، پسندیده ترین رسالت یعنی کمک به همنوعان را به انجام می‌رسانند و همواره مشاهده شده که فراتر از شرح وظایف خود، به انسانها و نظام بهداشت و درمان خدمت می‌کنند.
وی افزود: در صنعت نفت با پیچیدگی و ریسک کار عملیاتی علاوه بر استرس ناشی از فعالیت در شرایط سخت، پرستاران به عنوان محافظان سرمایه های انسانی، از کارآمدترین، متعهدترین و سختکوش ترین اقشار جامعه درمانی به شمار می آیند که نقشی تاثیر گذار را در پیشبرد اهداف(واسته به سرمایه انسانی سالم و چابک) ایفا می کنند.
کادر درمان مستقر در درمانگاه شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز با تقدیر از حضور مدیر عامل و هیات همراه، دیدگاه ها و نظرات خود در خصوص مسائل مرتبط با سلامت کارکنان را مطرح کردند.



پویش ۹۹.۹ درصدی روستاهای قابل گازرسانی گلستان از نعمت گاز طبیعی
گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان از پویشش ۹۹.۹ درصدی روستاهای قابل گازرسانی این استان خبر داد و گفت: با تلاش مستمر کارکنان، تقریباً همه روستاهای واجد شرایط از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده‌اند.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، ابوالفضل نرسی در تشریح آخرین وضعیت گازرسانی دراستان اظهار کرد: از مجموع ۹۹۲ روستایی گلستان، تعداد ۹۵۲ روستا قابلیت گازرسانی داشتند که خوشبختانه با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و تلاش‌های انجام‌شده، تمامی این روستاها گازرسانی شده‌اند.وی با اشاره به وضعیت روستاهای باقی‌مانده افزود: ۴۰ روستای دیگر به دلیل قرار گرفتن در طرح کوچ ، حریم یا فاصله زیاد از شبکه گاز و همچنین عدم توجیه اقتصادی، فعلاً از گازطبیعی بهره‌مند نشده‌اند.مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان تأکید کرد، چنانچه در آینده شرایط لازم فراهم شود، گازرسانی به این روستاها نیز در دستور کارقرار می‌گیرد.نرسی در ادامه خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۳۷شهر استان گلستان به همراه یک‌هزار و ۲۸۰ واحد صنعتی عمده از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند هستند که این امر نقشی مهم در توسعه پایدار و رونق اقتصادی استان ایفا می‌کند.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت گاز و اداره کل آموزش و پرورش استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در نشست با حضور ابوالفضل نرسی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان و نظری مدیرکل آموزش و پرورش استان، تفاهم‌نامه‌ای در راستای گسترش همکاری‌های آموزشی و فرهنگی برای ارتقای فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی امضا شد.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، در این نشست که در دفتر اداره کل آموزش و پرورش انجام شد ، نرسی ضمن تقدیر از همکاری سازنده آموزش و پرورش در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف و همیار گاز، اظهار داشت: «آموزش و پرورش با دارا بودن جامعه هدف گسترده، می‌تواند نقش مؤثری در نهادهایسازرفهنگ مصرف ایمن و بهینه داشته باشد.وی افزود:براساس آمار، در شش‌ماه دوم سال گذشته و ایام سرد سال، مراکز آموزشی استان با رعایت الگوهای مصرف، موفق به کاهش ۳۲ درصدی مصرف گاز شدند که رقم قابل‌توجهی است. این صرفه‌جویی امکان انتقال انرژی ذخیره‌شده به بخش‌های تولیدی و صنعتی را فراهم کرد.»مدیرعامل شرکت گاز گلستان با اشاره به زمینه فرهنگی‌های فرایند بهینه‌سازی مصرف افزود:«در مسیر اصلاح الگوی مصرف، سه بخش اصلی تجهیزات، مدیریت و آموزشی و اجتماعی نقش دارند و در این میان، بخش آموزشی و اجتماعی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که پایه فرهنگ و آموزش در دست ششما معلمان و دانش آموزان است.»در ادامه، نظری مدیرکل آموزش و پرورش استان گلستان ضمن خوشامدگویی، با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور در ابتدای سال تحصیلی بر پرهیز از اسراف بر اساس آموزه‌های قرآنی، گفت:«این رویکرد می‌تواند بهترین راهبرد برای همه ما به‌ویژه در محیط‌های آموزشی و خانوادگی باشد.وی افزود: لازم است در زمینه فرهنگ‌سازی مصرف انرژی، تمرکز اصلی بر پایه‌های ابتدایی و دوره پیش‌دستانی باشد، زیرا سرمایه‌گذاری آموزشی در این سطوح بهترین اثربخشی و ماندگارترین اثر را در رفتار آینده جامعه خواهد داشت.»در پایان این نشست، تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت گاز استان گلستان و اداره کل آموزش و پرورش استان با هدف توسعه آموزش‌های مصرف ایمن و صرفه‌جویی انرژی در مدارس، تدوین بسته‌های آموزشی ویژه دانش آموزان، و برنامه‌ریزی مشترک در طرح‌های فرهنگی و پژوهشی امضا شد.

مانور تخلیه امن اضطراری در اثر حمله تروریستی در اداره گاز شهرستان عباس آباد برگزار شد

ساری – دهقان : مانور تخلیه امن و اضطراری در اثر حمله تروریستی، با هدف افزایش آمادگی کارکنان و ارزیابی میزان هماهنگی واحدها در شرایط بحرانی، در اداره گاز شهرستان عباس‌آباد برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، مهدی صالحی، سرپرست اداره گاز شهرستان عباس‌آباد، در حاشیه این مانور اظهار داشت: هدف از اجرای این برنامه، آموزش و ارتقای سطح آمادگی عملیاتی کارکنان در زمان وقوع حوادث و بلایا، به‌ویژه در زمینه تخلیه اضطراری ساختمان است. وی افزود: تمرین‌های عملی این جنبی‌نی موجب می‌شود نیروها در موقعیت واقعی بتوانند با سرعت و دقت بیشتری نسبت به حفظ جان خود و دیگران اقدام کنند.
صالحی با اشاره به اهمیت تخلیه اضطراری جمعیت در بحران‌هایی نظیر زلزله، سیل، آتش‌سوزی و حملات خرابکارانه گفت: اجرای صحیح عملیات تخلیه، نقش مهمی در کاهش تلفات انسانی و افزایش سرعت امدادرسانی دارد و از ارکان اصلی مدیریت بحران در مرحله پاسخ به شمار می‌آید.
گفتنی است این مانور با همکاری و مشارکت نیروهای آتش‌نشانی، اورژانس، هلال‌احمر و نیروی انتظامی برگزار شد و هر یک از دستگاه‌ها مطابق وظایف خود اقدام به اعزام نیروهای عملیاتی، انتقال مصدومان به نقاط امن و اجرای فرآیند ریزاژ کردند.

ساری – دهقان : در راستای تحقق سیاست‌های دولت چهاردهم در توسعه پایدار انرژی‌های تجدیدپذیر، نشست مه‌اندیشی تحصیل اراضی روستای واوسر شهر کیاسر برای احداث نیروگاه خورشیدی، با حضور موسوی تاکامی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان و جمعی از معتمدین و مسئولان محلی در ساختمان مرکزی و ستاد شرکت برق منطقه‌ای برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان، این نشست در اجرای تأکیدات مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور محترم مبنی بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی برای تولید انرژی پاک، و نیز در چارچوب دستورات و پیگیری‌های مستمر دکتر پونسی، استاندار پرتلاش مازندران پیرامون توسعه سبید تولید برق با استفاده از تکنولوژی بر تر تولید انرژی برق خورشیدی، برگزار گردید. در آغاز جلسه، دکتر موسوی تاکامی ضمن ابراز خرسندی از حضور معتمدین روستای واوسر، با اشاره به نقش مردم در پیشبرد پروژه‌های توسعه‌ای گفت:«وفقی منویات استاندار محترم استان مازندران، وظیفه ما خدمت بی‌منت به مردم، به‌ویژه اهالی شریف و شهیدپرور مناطق روستایی است. اعتقاد داریم توسعه واقعی، زمانی تحقق می‌یابد که مردم در متن تصمیم‌گیری و اجرای پروژه‌ها باشند.»وی در ادامه با اشاره به اهمیت پروژه احداث مزرعه خورشیدی در کیاسر افزود:دایسن طرح یکی از پروژه‌های راهبردی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر است که با هدف تأمین برق پایدار، ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی، و افزایش سطح رفاه و اشتغال در منطقه طراحی شده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان با تشریح ابعاد اقتصادی و صنعتی این



پروژه خاطر‌نشان کرد:بدا راهاندازی این نیروگاه، فرصت‌های گسترده‌ای برای ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم فراهم می‌شود و زمینه برای تأسیس کارخانجات تولید پتل‌های خورشیدی، تجهیزات الکترونیکی و اینورترها در شهرک صنعتی کیاسر، تولید استراچر تجهیزات و ایجاد شرکت‌های تعمیرات و نگهداری سیستم‌های تولید برق خورشیدی میسر خواهد شد. این پروژه در ابتدا با احداث نیروگاه دولتی و در ادامه با مشارکت بخش خصوصی توسعه می‌یابد و نقشی فعال در شکل‌گیری زنجیره صنعت انرژی در استان ایفا می‌کند.»دکتر موسوی تاکامی همچنین با اشاره به ظرفیت علمی منطقه گفت:«با توجه به وجود منابع انسانی توانمند و ظرفیت‌های علمی دانشگاه‌های استان، با احداث مزرعه

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خبر داد:

انتشار سریع سویه جدید تب برفکی



کرد: جابجایی غیرمجاز دام و قاچاق آن مهم‌ترین عوامل انتقال تب برفکی هستند و حتی ماشین‌آلات دامداری نیز می‌توانند ناقل این بیماری باشند. وی با اشاره به اهمیت کنترل بیماری تب برفکی مطرح کرد: تراکم بالای دام در مناطقی همچون دودآباد و تلخاب در استان مرکزی باعث شده این مناطق

یزد در مسیر نوین مدیریت شهری سبز

تبدیل زباله به ثروت در یزد



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: با بهره‌برداری از کارخانه کمپوست و اجرای طرح جامع مدیریت پسماند، یزد به نخستین شهر کشور بدون مخزن زباله تبدیل شده است؛ شهری که روزانه ۵۰ تن کود آلی از زباله‌های خانگی تولید و تنها کمتر از یک‌سوم زباله‌های خود را دفن می‌کند. در بازدید جمعی از خبرنگاران از کارخانه تولید کمپوست شهرداری یزد، تصویر تازه‌ای از آینده مدیریت پسماند شهری به نمایش درآمد؛ آینده‌ای که در آن زباله نه تهدید، بلکه فرصتی برای تولید ارزش و بازآفرینی محیط زیست است. حمیدرضا رحیم‌دل، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری یزد در این بازدید یاد کرد: «با اجرای طرح جامع مدیریت پسماند، امروز یزد از مرحله آزمون و خطا گذشته و دارای نقشه راه علمی و اجرایی در این حوزه است.» به گفته او، تدوین این طرح بیش از دو سال به طول انجامید و اکنون زمینه جذب اعتبارات ملی و سرمایه‌گذاری‌های زیست‌پایه فراهم شده است. وی با اشاره به تخصیص ۱۵۰ هکتار زمین برای مجموعه بزرگ مدیریت پسماند شهر گفت: «در این مرکز، فرآیندهای پردازش، تفکیک، بازیافت و تبدیل زباله به محصولات ثانویه از جمله



پا وپایانمهما باید مسئلهمحور و در خدمت حل چالشهای واقعی استان باشند. ارتباط مستمر با جامعه و دستگاههای اجرایی نیز از اولویتهای اصلی دانشگاه



تیم‌های بهداشتی در مدت کوتاهی کنترل شد، اظهار کرد: این نمونه نشان می‌دهد که هماهنگی، خودمراقبتی و مشارکت اجتماعی می‌تواند نقش مؤثری در کنترل بحران‌های سلامت ایفا کند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با تأکید بر لزوم توجه به سالمندی و زیرساخت‌های مرتبط با آن تصریح کرد: در بسیاری از روستاها



پرستاران، بر اهمیت جایگاه آنان در نظام سلامت تأکید کرد. دکتر سعیدی‌مهر در بخشی از سخنان خود اظهار داشت:پرستاران سرمایه‌های انسانی ارزشمند نظام سلامت هستند که با تعهد، صبر و عشق به هموع، نقش بی‌بدیلی در روند درمان بیماران ایفا می‌کنند.

احداث نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی در شهر کیاسر گامی بزرگ در توسعه انرژی‌های پاک مازندران

خورشیدی ۲۵۰۰ مگاواتی در این منطقه، کیاسر می‌تواند به قطب آموزش و پژوهش در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل شود. توسعه مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های تخصصی انرژی‌های نو، مسیر نوینی برای رشد علمی و فناوری را در استان خواهد گشود.
سختگویی صنعت برق استان مازندران خاطر نشان کرد:بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده و با توجه به امکان تحصیل زمین به میزان ۱۵۰۰۰ هکتار در این منطقه که دارای شدت تابش خوب، ساعاتی آفتابی مناسب و تولید انرژی خورشیدی متوسط سالانه ۲۰۰۰ کیلووات ساعت به ازای مترمربع با احتساب میزان تابش متوسط ۵ کیلووات ساعت بر متر مربع در روز، در فاز نخست احداث نیروگاه ۶۰ مگاواتی خورشیدی در دستور کار قرار دارد و در مرحله‌های بعدی، ظرفیت تولید برق پاک در این منطقه تا ۲۵۰۰ مگاوات در زمینه به استعداد ۲۵۰۰ هکتار قابل پیش‌بینی است. این میزان می‌تواند بخش قابل توجهی از نیاز انرژی شمال کشور را با کیفیت و پایداری بالا تأمین کند. در پایان این نشست، دکتر موسوی تاکامی ضمن قدردانی از حمایت‌های دولت و استانداری مازندران اظهار داشت:بدون تردید سرانجام به ثمر رسیدن این دستاوردها نتیجه همکاری‌های و همراهی مسئولان استانی به‌ویژه دکتر پونسی، استاندار پرتلاش و فعال مازندران است که با پیگیری‌های مستمر، مسیر تسریع در امور اداری و اجرایی پروژه را هموار آ خواهدساخت. همچنین حمایت‌ها و سیاست‌گذاری‌های لاسروانه دکتر پزشکیان، رئیس‌جمهور محترم در اولویت‌دهی به پروژه‌های مردمی و زیست‌محیطی، پشتوانه‌ای محکم برای ما در مسیر تحقق چشم‌انداز انرژی‌های پاک کشور است.

حساس تر باشند و احتمال شیوع بیماری بالا تر رود. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی با اشاره به اجرای طرح واکسیناسیون در استان مرکزی عنوان کرد: در ۶ ماهه نخست امسال بیش از یک میلیون و ۱۴۶ هزار رأس دام سبک و ۷۵ هزار رأس دام سنگین علیه بیماری تب برفکی واکسینه شدند و دامداران‌های صنعتی استان نیز نسبت به سویه جدید مقاومسازی شده‌اند. فتاحی تأکید کرد: با توجه به سویه‌های جدید بیماری که در کشورهای همسایه در گردش است، سازمان دامپزشکی اقدام به واردات واکسن جدید کرده و در دامداری‌های صنعتی استان واکسیناسیون کامل انجام شده است. وی از دامداران خواست در این مناطق مدتی از جابه‌جایی و خرید دام جدید خودداری کنند و دستورالعمل‌های بهداشتی را رعایت کنند تا از ورود ویروس به کشور جلوگیری شود. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی تصریح کرد: با همکاری دامداران و اجرای دقیق واکسیناسیون، امیدواریم این بیماری در استان و کشور کنترل شود و هیچ آسیبی به تولیدات دامی وارد نشود.

زباله از سطح شهر است.» او با اشاره به اینکه یزد نخستین شهر کشور بدون مخزن زباله است، افزود: «مخازن زباله علاوه بر تولید شیرابه و بوی نامطبوع، محل تجمع حیوانات مسودی و فعالیت گردهای غیر مجاز می‌باشد. حذف این مخازن نظم شهری را افزایش و چهره شهر را پاکیزه‌تر کرده است.» به گفته رحیم‌دل، در حال حاضر تنها ۹۰ تن از مجموع بیش از ۳۲۰ تن زباله روزانه یزد دفن می‌شود و این در حالی است که در گذشته بیشتر زباله‌ها سر از زباله دفن درمی‌آوردند. او همچنین از برنامه شهرداری برای تعریف‌گذاری وزنی زباله خبر داد و گفت: «در آینده نزدیک مقومردانی که زباله بیشتری تولید کنند، هزینه بالاتری خواهند پرداخت؛ این سیاست در بسیاری از کشورهای پیشرفته منجر به کاهش قابل‌توجه پسماند شده است.» در ادامه این بازدید، فخرالسادات خامسی، عضو شورای اسلامی شهر یزد و نماینده شورا در هیئت مدیره سازمان پسماند نیز گفت: «پسماند، ویتربین خدمات شهری است. هر میزان نارضایتی در این حوزه به طور مستقیم بر نگاه مردم به شهرداری تأثیر می‌گذارد و امروز خوشبختانه شاهد تحول جدی در این زمینه هستیم.»

دانشگاه ایلام: صدای علم در دل توسعه استان

است. در حوزه آموزش و دانشجویی، مراندن‌ادی ایجاد نشاط، مهارت‌آموزی و تقویت تفکر نقاد را از برنامه‌های اصلی دانشگاه عنوان کرد و گفت: شعار «هر گروه آموزشی یک مهارت» با جدیت دنبال می‌شود. همچنین توسعه رشته‌های نوین پژوهشی در زمینه فناوری‌های نو و هوش مصنوعی در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره به اقدامات عمرانی دانشگاه اظهار داشت: در مدت اخیر بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان برای تجهیز خوابگاه‌ها، فضاهای ورزشی و سایر پروژه‌های عمرانی هزینه شده است. مراندن‌ادی همچنین با اشاره به حضور ۱۴۰۰ دانشجوی خارجی در دانشگاه ایلام گفت: این ظرفیت سالانه حدود ۲۰ میلیون دلار منفعت اقتصادی برای استان به همراه دارد. در پایان، رئیس دانشگاه ایلام ضمن قدردانی از نقش اصحاب رسانه، خبرنگاران را به بازدید میدانی از فعالیت‌های دانشگاه دعوت کرد و گفت: هدف از این بازدیدها، صرفاً ثبت تصویر نیست، بلکه ارزیابی منصفانه و سازنده عملکرد دانشگاه از نگاه شماست.

نشست شورای مدیران معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد

بیش از ۴۰ درصد جمعیت بالای ۶۰ سال سن دارند و این روند در حال افزایش است. رضایی تصریح کرد: باید با رویکردی جامع و اجتماعی محور، برنامه‌ریزی برای سلامت سالمندان را در اولویت قرار دهیم و آموزش و توانمندسازی خانواده‌ها را در این زمینه گسترش دهیم. وی افزایش سواد سلامت و تقویت فرهنگ خودمراقبتی را از راهبردهای اصلی دانشگاه عنوان کرد و گفت: اگر مردم از حقوق سلامت خود آگاه باشند و مهارت‌های خودمراقبتی را بیاورند، بخش بزرگی از بیماری‌ها قابل پیشگیری خواهد بود. لذا در همین راستا، باید آموزش‌های سلامت به زبان ساده و با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و نهادهای محلی توسعه یابد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران همچنین به لزوم مستندسازی و گزارش‌دهی مستمر در حوزه بیماری‌های واگیردار اشاره کرد و خاطرنشان کرد: باید کمیته‌های شهرستانی فعال شوند تا با ثبت روزانه داده‌ها، اقدامات پیشگیرانه به شکل هدفمند و مؤثر انجام گیرد. رضایی با اشاره به اهمیت سلامت روان و فشارهای اجتماعی افزود: سلامت روان از ارکان اصلی سلامت است. لازم است برنامه‌هایی برای کاهش استرس و ارتقای سلامت روان در محیط‌های کاری و اجتماعی طراحی شود تا از بروز آسیب‌های روانی پیشگیری کنیم.
پرستاران نفت مسجدسلیمان برگزار شد.

مراسم تجلیل از پرستاران بهداشت و درمان صنعت نفت مسجدسلیمان برگزار شد

روند درمان بیماران ایفا می‌کنند. خدمات صادقانه و بی‌وقفه آنان، ضامن ارتقای کیفیت ارائه خدمات بهداشتی و درمانی و ایجاد آرامش خاطر بیماران است.

بی‌تردید، تلاش‌های آنان به‌ویژه در شرایط بحرانی همچون همه‌گیری بیماری کرونا، شایسته بالاترین تقدیرها و تکریم‌هاست. وی در ادامه افزود: کادر درمان صنعت نفت مسجدسلیمان همواره با روحیه‌ای مسئولانه و متعهدانه، در جهت حفظ و ارتقای سلامت کارکنان و خانواده‌های صنعت نفت تلاش کرده‌اند و این

مهم، جلوه‌ای از ایمان، وجدان کاری و پابندی آنان به ارزش‌های انسانی و حرفه‌ای است. در پایان این مراسم، از پرستاران و اعضای کادر درمان با اهدای گل، لوح تقدیر و هدایایی به‌عنوان یادبود، تجلیل به عمل آمد. گفتنی است این

مراسم در فضایی صمیمی و با حضور مسئولان و کارکنان بخش‌های مختلف پرستاران نفت مسجدسلیمان برگزار شد.

راهنمای گوش دادن به مخاطب در شبکه‌های اجتماعی

گوش دادن اجتماعی (Social Listening): هنر بازاریاب های موفق

تخصصی، شما می توانید ببینید که «گفت‌وگوی هوشمند» بازار به کدام سمت در حال حرکت است و استراتژی خود را پیش از آنکه رقبا از خواب بیدار شوند، با آن همسو کنید.

سخن پایانی

گوش دادن اجتماعی یک ابزار نیست، یک فرهنگ است. در آینده نزدیک سازمان هایی که در این زمینه سرآمد هستند، یک دیارتمان گوش دادن نخواهند داشت. در عوض، گوش دادن به بخشی از دی ان ای هر دیارتمانی، از بازاریابی و فروش گرفته تا توسعه محصول و منابع انسانی، تبدیل خواهد شد. اطلاعات حاصل از این شنیدن مداوم، مانند خون در رگ های سازمان جریان خواهد یافت و به تمام تصمیمات بزرگ و کوچک، جان خواهد بخشید.

ما در حال ورود به عصری هستیم که در آن، مزیت رقابتی، نه در توانایی ساختن بزرگ ترین بلندگو، که در مهندسی حساس ترین گوش ها نهفته است. این یک تغییر پارادایم از کنترل به گفت‌وگو، از فرضیات به داده و از سخنرانی به همدلی است.

سوال نهایی برای هر رهبری این نیست که «چگونه می توانیم صدای خود را به گوش جهان برسانیم؟». سوال حیاتی و تعیین کننده این است: «آیا سازمان ما به گونه ای طراحی شده است که بتواند صدای جهان را، با تمام پیچیدگی ها، انتقاده‌ها و فرصت های پنهان در آن، به وضوح بشنود؟». با این حساب شما از همین حالا باید خودتان را برای مواجهه با دنیایی تازه آماده کنید؛ جایی که در آن گوش دادن به مشتریان و دنبال کردن ترندها در شبکه های اجتماعی نه یک گزینه، بلکه نیاز اساسی برای بقای برند می شود.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/social-listening

هستند که نشان می دهند برنامه شما موفق شده است از سطح معامله عبور کرده و به قلب مشتریان نفوذ کند.

برندهایی مانند تسلا، هرچند به معنای سنتی برنامه وفاداری ندارند، اما قدرت این ارتش نامرئی را به خوبی نشان می دهند. بزرگ ترین نیروی بازاریابی این شرکت، نه تبلیغات، که جامعه مالکان پرشوری است که با شور و حرارت، داستان برند را برای دیگران روایت می کنند. بازگشت سرمایه این وفاداری عمیق، در میلیاردها دلار هزینه تبلیغاتی است که این شرکت هرگز مجبور به پرداخت آن نشده است.

سخن پایانی

آینده متعلق به برندهایی است که از برنامه های وفاداری خود، نه فقط برای پادشاش دادن به رفتارهای گذشته، بلکه به عنوان یک قطب نمای هوشمند برای راهبری تصمیمات آینده استفاده می کنند. بازگشت سرمایه واقعی، تنها در افزایش فروش امروز نیست؛ بلکه در کاهش ریسک تصمیمات فردا و ساختن یک کسب و کار پایدارتر نهفته است.

سوال نهایی برای هر رهبر تجاری این نیست که «آیا برنامه وفاداری ما سودآور است؟». سوال الهام بخش و راهبردی این است: «آیا برنامه وفاداری ما، تنها یک برنامه است یا به چشم و گوش سازمان ما در میان ارزشمندترین مشتریان مان تبدیل شده است؟».

منابع:

https://www.ey.com/en_ca/cmo/how-to-measure-and-demonstrate-loyalty-program-roi

محسوب می شود.

شرکت های سرگرمی مانند نتفلیکس به طور مداوم از این تکنیک برای سنجش واکنش مخاطبان به سریال های جدیدشان استفاده می کنند. آنها می توانند ببینند کدام شخصیت ها بیشترین گفت‌وگوی مثبت را ایجاد کرده اند، کدام خطوط داستانی باعث سردرگمی یا عصبانیت بینندگان شده و کدام بخش ها، به میم ها و شوخی های اینترنتی تبدیل شده اند. این درک عمیق از واکنش عاطفی مخاطب، یک ورودی بی نهایت ارزشمند برای تصمیم گیری درباره ساخت فصل های بعدی یا حتی تولید سریال های جانبی است.

سخن پایانی

در اقتصاد آینده، مزیت رقابتی دیگر در توانایی فریاد زدن با صدایی بلندتر از دیگران نیست. این مزیت، در توانایی گوش دادن با دقتی بیشتر از دیگران نهفته است. سازمان هایی که این حقیقت را درک می کنند، در حال بازمهندسی ساختار خود هستند تا از یک موجودیت سختگرو، به یک موجود زنده شنوا تبدیل شوند. در این مدل جدید، داده های حاصل از نظارت بر برند، دیگر گوش‌خنگو، به یک موجود زنده شنوا تبدیل شوند. در این در دیارتمن بازاریابی محبوب نمی مانند. این داده ها مانند جریان خون، به تمام بخش های سازمان، از توسعه محصول و خدمات مشتری گرفته تا منابع انسانی و مدیریت ارشد، پمپاژ می شود.

این یک تحول فرهنگی است. این یعنی پذیرش اینکه شما دیگر تنها صاحب برند خود نیستید؛ بلکه تنها یکی از چندین هزار صدایی هستید که در حال شکل دادن به آن می باشند. این یعنی جایگزین کردن غرور با کنجکاوی و جایگزین کردن فرضیات با داده های واقعی.

سوال استراتژیک نهایی برای هر رهبری دیگر این نیست که «چگونه می توانیم داستان خود را به دنیا بگوییم؟». سوال راهبردی و ضروری این است: «آیا ما ساز و کارهای لازم برای شنیدن داستانی را که دنیا در حال حاضر درباره ما می گوید، ایجاد کرده ایم؟».

منابع:

https://www.qualtrics.com/experience-management/brand/brand-monitoring
https://sproutsocial.com/insights/brand-monitoring

درباره چالش ها و نیازهای شان گوش می دهند. بسیاری از ویژگی های محبوب در محصولاتی مانند ویژوال استودیو کد، مستقیما از دل همین گفت‌وگوی عمومی و صادقانه بیرون آمده اند. مایکروسافت منتظر نمی ماند تا کسی به آنها بگوید چه چیزی بسازند؛ آنها به سادگی به جهان گوش می دهند و نیازهای ناگفته را کشف می کنند.

رادار نامرئی رقابت: یادگیری از پیروزی ها و شکست های دیگران

گوش دادن اجتماعی تنها به شنیدن گفت‌وگوها درباره برند خودتان محدود نمی شود. این ابزار یک رادار قدرتمند و نامرئی برای زیر نظر گرفتن تمام حرکات رقبای شما نیز هست. شما می توانید به صورت زنده واکنش بازار به کمپین تبلیغاتی جدید رقیب تان را بسنجید. می توانید تحلیل کنید که مشتریان آنها از چه چیزی راضی و از چه چیزی ناراضی هستند. نقاط ضعف خدمات مشتری، ایرادات محصول و شکایات تکرارشونده، همگی فرصت های استراتژیک برای شما هستند. تصور کنید رقیب اصلی شما، یک محصول جدید را با هیاهوی فراوان عرضه می کند. با گوش دادن به گفت‌وگوهای اولیه، شما می توانید به سرعت بفهمید که آیا این محصول، واقعا یک تهدید جدی است یا یک شکست بزرگ.

شاید مشتریان از پیچیدگی بیش از حد آن شکایت دارند یا قیمت آن را غیرمنطقی می دانند. این اطلاعات به شما اجازه می دهد تا پیام بازاریابی خود را به گونه ای تنظیم کنید که دقیقا بر روی همین نقاط ضعف انگشت بگذارید و محصول خود را به عنوان یک جایگزین ساده تر، هوشمندتر یا مقرون به صرفه تر معرفی نمایید.

این فرآیند، همچنین به شما در شناسایی روندهای نوظهور در صنعت، پیش از آنکه به یک جریان اصلی تبدیل شوند، کمک می کند. با دنبال کردن چهره های تأثیرگذار و نشریات

با گوش دادن به این گفت‌وگوها، نه تنها می توانید مشکل همان مسافر را در لحظه حل کنید، بلکه با شناسایی مشکلات تکرارشونده در یک فرودگاه یا یک مدل هواپیمای خاص، به ریشه مشکلات بزرگ تر خود پی ببرند.

صادقانه ترین اتاق فکر جهان: گوش دادن برای نوآوری

شرکت ها سالانه مبالغ هنگفتی را صرف برگزاری جلسات گروه کانوئ و تحقیقات بازار می کنند تا بفهمند مشتریان چه می خواهند. این روش ها مفیدند، اما اغلب مصنوعی هستند. مردم در یک محیط آزمایشگاهی، ممکن است آن چیزی را نگویند که واقعا فکر می کنند.

اما در فضای آنلاین در گفت‌وگو با دوستان و همفکران شان، آنها صادقانه ترین، فیلترنشده ترین و خلاقانه ترین ایده های خود را به رایگان به اشتراک می گذارند. اینترنت، بزرگ ترین و صادقانه ترین اتاق فکر جهان است و گوش دادن اجتماعی، کلید ورود به آن است.

مشتریان شما به وضوح به شما خواهند گفت که کدام ویژگی محصول تان را دوست دارند، از کدام بخش آن متنفرند و چه آرزویی برای آینده آن دارند. عباراتی مانند «کاش می شد...» یا «چرا برند شما این قابلیت را اضافه نمی کند؟»، سیگنال های طلایی برای نوآوری هستند. این گفت‌وگوها، نه تنها به شما در بهبود محصولات فعلی کمک می کنند، بلکه می توانند جرقه ای برای خلق محصولات و خدمات کاملا جدید باشند که هرگز در جلسات استراتژی داخلی به ذهن تان نمی رسید.

شرکت مایکروسافت این رویکرد را در توسعه بسیاری از محصولات خود، به ویژه برای جامعه برنامه نویسان، به کار گرفته است. آنها به طور مداوم در پلتفرم هایی مانند گیت هاب و ردیت حضور دارند و به گفت‌وگوهای توسعه دهندگان

محاسبه بازگشت سرمایه در برنامه وفاداری برند

عضویت پرایم در شرکت آمازون یک کلاس درس در این زمینه است. موفقیت این برنامه تنها در این نیست که اعضا اشتراک خود را تمدید می کنند. موفقیت واقعی در این است که آمازون به طور دقیق می پسندد که یک عضو پرایم، به طور متوسط چند برابر یک مشتری عادی در طول سال خرید می کند و چگونه عضویت در این باشگاه، رفتار خرید او را از چند دسته محدود، به ده ها دسته محصول جدید گسترش می دهد. آنها پژواک را اندازه نمی گیرند؛ آنها رشد واقعی را مهندسی و اندازه گیری می کنند.

دستیابی بیشتر به فروش هوشمندتر

یک برنامه وفاداری موثر تنها مشتریان را به بازگشت تشویق نمی کند؛ بلکه بر روی محتویات سبد خرید آنها نیز تاثیر می گذارد. دو معیار حیاتی در این زمینه اندازه سبد خرید و فراوانی خرید هستند. یک برنامه موفق باید بتواند مشتریان را به سمت خرید محصولات مکمل، امتحان کردن کالاهای جدید و در نهایت، افزایش ارزش هر معامله هدایت کند. این یک کیمیاگری استراتژیک است که در آن، هر بازدید مشتری، به فرصتی برای عمیق تر کردن رابطه تبدیل می شود.

برنامه های وفاداری خطوط هوایی نمونه هایی خوب در این رابطه اند. آنها نه تنها مسافران را به جمع آوری امتیاز برای پروازهای آینده تشویق می کنند، بلکه یک اکوسیستم کامل از فرصت ها، از اجاره خودرو و رزرو هتل گرفته تا استفاده از کارت های اعتباری مشترک، ایجاد کرده اند. هدف، تنها پر کردن صندلی های هواپیما نیست. هدف، تبدیل شدن به پلتفرم اصلی برنامه ریزی سفر برای وفادارترین مشتریان است.

آشنایی با مانیتورینگ برند (Brand Monitoring)

مانیتورینگ برند چطور اجرا می شود؟

صحبت کردن درباره شما، باز نمی ایستد.

از کنترل پیام تا درک واقعیت

زمانی بود که شرکت ها می توانستند با صرف هزینه های گزاف برای تبلیغات تصویر عمومی خود را مهندسی کنند. آنها داستان سربان اصلی بودن و روایت، تحت کنترل آنها بود.

اما ظهور اینترنت و شبکه های اجتماعی، این قلعه مستحکم را به یک اتاق شیشه ای تبدیل کرده است. امروز، هر تجربه مشتری، چه خوب و چه بد، پتانسیل آن را دارد که در چند ساعت به یک پژواک جهانی تبدیل شود. تازش برای کنترل این روایت، مانند تلاش برای گرفتن مه در دستان است؛ کاری بیهوده و از پیش شکست خورده.

هدف از نظارت بر برند بازپس‌گیری این کنترل از دست رفته نیست، بلکه پذیرش فروتنانه این واقعیت جدید و بهره برداری هوشمندانه از آن است. این فرایند، یعنی استفاده از فناوری برای شنیدن تمام زرمزه ها، تحلیل ها و احساساتی که حول نام برند شما در فضای دیجیتال وجود دارد. از یک توبیت انتقادی گرفته تا یک بررسی مثبت در یک وبلاگ تخصصی و یک بحث داغ در یک فروم آنلاین، همه و همه، قطعاتی از یک پازل عظیم هستند که تصویر واقعی برند شما را در ذهن جهان، آشکار می کنند.

این تصویر ممکن است با آنچه شما در بروشورهای تبلیغاتی خود به نمایش می گذارید، تفاوت عمیقی داشته باشد. پذیرش این تفاوت اولین قدم به سوی بلوغ استراتژیک است. برند ایل ممکن است خود را نماد نوآوری معرفی کند، اما اگر گفت‌وگوهای آنلاین مملو از شکایات درباره عمر باتری یا قیمت بالای محصولاتش باشد، این واقعیت بیرونی است که در نهایت، به درک عمومی غلبه خواهد کرد. نظارت بر برند، آیینه ای بی رحم اما ضروری است که حقیقت را، آن گونه که هست، به شما نشان می دهد.

چگونه مانیتورینگ مسیر آینده را روشن می کند؟
نقش نظارت بر برند تنها به دفاع و مدیریت بحران خلاصه نمی شود. اگر این ابزار را تنها یک سیستم هشدار اولیه برای جلوگیری از فجایع روابط عمومی بدانیم، بخش بزرگی از پتانسیل استراتژیک آن را نادیده گرفته ایم. گوش دادن فعال به این گفت‌وگوی جهانی، مانند داشتن یک قطب نمای فوق پیشرفته در یک دریای مه آلود است. این ابزار

شنیدن چیزهایی است که اکثر رقبا، به دلیل مشغول بودن به فریاد زدن، قادر به شنیدن آن نیستند.

نبض زنده مشتری: از اطفای حریق تا پیشگیری از آتش‌سوزی

نگاه سنتی به خدمات مشتری نگاهي واکنشی است. مشتری با یک مشکل روبه‌رو می شود، با شرکت تماس می گیرد و شرکت (در بهترین حالت) آن را حل می کند. این مدل مانند داشتن یک تیم آتش نشانی است که همیشه در ایستگاه منتظر به صدا درآمدن زنگ خطر می ماند، اما گوش دادن اجتماعی، به شما اجازه می دهد تا به یک تیم پیشگیری از حریق تبدیل شوید. شما می توانید بوی دود را، مدت ها پیش از آنکه شعله های آتش زبانه بکشند، حس کنید.

با دنبال کردن گفت‌وگوهای آنلاین شما می توانید الگوهای تکرارشونده از مشکلات کوچک را که هنوز به یک بحران رسمی تبدیل نشده اند، شناسایی کنید. شاید چندین کاربر در مناطق مختلف، از کند شدن سرعت اپلیکیشن شما پس از آخرین به روزرسانی شکایت کرده اند.

این صداهای پراکنده در سیستم سنتی خدمات مشتری هرگز به یکدیگر متصل نمی شوند، اما در دنیای گوش دادن اجتماعی، این نقاط به یکدیگر وصل شده و یک تصویر بزرگ تر و نگران کننده تر را آشکار می سازند. این به شما فرصت می دهد تا مشکل را به صورت پیشگیرانه حل کرده و به جای پاسخگویی به صدها مشتری خشمگین، با یک به روزرسانی هوشمند، رضایت آنها را جلب نمایید.

یک مثال کلاسیک در این زمینه مربوط به خطوط هوایی است. مسافری که با تاخیر پرواز یا یک صندلی خراب مواجه می شود، ممکن است دیگر هرگز حوصله پر کردن فرم شکایت رسمی را نداشته باشد اما به احتمال زیاد، ناراضیاتی خود را در همان لحظه در ایکس ابراز خواهد کرد. خطوط هوایی پیشرو،

وفاداری عبور کرده و به سراغ موتورخانه پنهان آن می رویم تا کشف کنیم چگونه می توان بازگشت واقعی این سرمایه گذاری را نه با معیارهای سطحی، که با اعداد نامرئی و قدرتمند رفتار مشتری، اندازه گیری کرد. این یک راهنما برای حرکت از ساختن بل های تزئینی، به سمت مهندسی شاهراه هایی است که به طور مستقیم، به جزیره سودآوری پایدار منتهی می شوند.

آیا مشتری شما واقعا وفادار است؟

اولین و فریبنده ترین معیاری که بسیاری از کسب و کارها به آن اتکا می کنند، نرخ خرید تکراری اعضای برنامه وفاداری است. آنها می بینند که اعضا بیشتر از غیراعضا بازمی گردند و این را به عنوان نشانه ای قطعی از موفقیت تلقی می کنند. اما این، مانند آن است که یک پزشک تنها با شنیدن صدای تنفس بیمار سلامتی کامل او را تایید کند. خرید تکراری، به تنهایی یک معیار گمراه کننده است. شاید مشتری شاهراه به دلیل راحتی، عادت یا حتی تبلی، به شما بازمی گردد و نه به خاطر یک پیوند عمیق وفاداری.

معیار واقعی موفقیت سنجش تغییر رفتار است. سوال کلیدی این نیست که «آیا مشتری بازگشته است؟» سوال این است که «آیا برنامه وفاداری ما باعث شده که او رفتاری متفاوت و ارزشمندتر از خود نشان دهد؟». آیا او حالا بیشتر از قبل خرید می کند؟ آیا محصولات متنوع تری را امتحان می کند؟ آیا فاصله بین خریدهای او کوتاه تر شده است؟ اینها سوالاتی هستند که مرز بین یک مشتری راحت طلب و یک مشتری واقعا وفادار را مشخص می کنند.

نویسنده: علی آل علی

برای چندین دهه کتاب های درسی بازاریابی بر یک اصل بنیادین استوار بودند: هنر فریاد زدن. موفقیت از آن شرکتی بود که می توانست با خلاقانه ترین شعارها و بزرگ ترین بودجه ها پیام خود را بلندتر و گسترده تر از رقبا به گوش جهان برساند. کسب و کارها گویندگان یک مونولوگ بی پایان بودند و مخاطبان شنوندگانی منفعل. اما این دوران، با سر و صدایی کمتر از آنچه تصور می شد، به پایان رسیده است. در میدان گفت‌وگوی جهانی امروز یک انقلاب بی صدا در حال وقوع است؛ انقلابی که در آن قدرت نه در حجم صدا که در عمق سکوت و هنر گوش دادن نهفته است.

اینترنت و شبکه های اجتماعی هر فردی را به یک ایستگاه سخن پراکنی مستقل تبدیل کرده اند. همین حالا که شما این متن را می خوانید، میلیون ها مکالمه درباره برند شما، محصولات رقیب تان و نیازهای برآورده نشده بازار در حال شکل گیری است. این مکالمات در کافه های دیجیتال ایکس، کوچه پس کوچه های تخصصی ردیت و گردهمایی های خانوادگی فیس‌بوک بدون وقفه ادامه دارد. تلاش برای نادیده گرفتن این گفت‌وگوی عظیم مانند ناخدایی است که تصمیم می گیرد صدای اقیانوس را نشنود. گوش دادن اجتماعی دیگر یک تاکتیک اختیاری نیست؛ این تنها راه برای مسیریابی در این اقیانوس پرهیاهو و غیرقابل کنترل است.

این مقاله مرئی‌ه ای برای دوران تبلیغات سنتی نیست. این یک بیانیه برای عصر جدیدی از هوشمندی است. ما نشان خواهیم داد که گوش دادن اجتماعی فراتر از یک ابزار برای نظارت بر نام برند به یک سیستم عصبی مرکزی برای کل سازمان تبدیل شده است؛ سیستمی که می تواند نبض بازار را در لحظه احساس کند، بیماری ها را پیش از شیوع تشخیص دهد و مسیرهای پنهان به سوی رشد را آشکار نماید. این هنر

نویسنده: علی آل علی

یک معمار پل های پس از ماه ها طراحی پیچیده و ساخت و ساز نفگیرش شاهکار خود را افتتاح می کند، اما کار او در اینجا تمام نشده است. در سال های بعد او به طور مداوم با ابزارهای دقیق میزان تحمل پل، تاثیر باد و فرسودگی نامرئی فلزات را اندازه می گیرد. مهندس قصه ما می داند که ارزش واقعی این پل نه در زیبایی آن، که در استحکام نامرئی و توانایی آن برای تحمل بارهای سنگین در طول زمان نهفته است. برنامه های وفاداری در دنیای کسب و کار دقیقا مانند همین پل ها هستند. ساختن آنها آسان است اما درک اینکه آیا واقعا قادر به تحمل وزن استراتژیک کسب و کار هستند یا نه، یک چالش مهندسی دقیق است.

بسیاری از شرکت ها برنامه های وفاداری را با این فرض خوش‌بینانه راه اندازی می کنند که هر برنامه ای بهتر از نداشتن آن است. آنها میلیون ها دلار صرف ساختن سیستم های امتیازی پیچیده، اپلیکیشن های پرزرق و برق و تخفیف های انحصاری می کنند، اما اغلب فراموش می کنند که اساسی ترین سوال را می‌پرسند: «آیا این سرمایه گذاری عظیم، واقعا کار می کند؟».

آنها در یک اتاق تاریک، مشغول تحسین صدای پژواک خود هستند، بدون آنکه بدانند آیا در دنیای بیرون، کسی صدای شان را می شنود یا نه. این یک بازی خطرناک بر پایه حدس و گمان است.

ما در این مقاله یک جعبه ابزار برای آن معمار هوشمند فراهم کرده ایم. ما از سطح ظاهری و زیبایی برنامه های

نویسنده: علی آل علی

برخلاف تصور رایج مهمترین گفت‌وگوها درباره کسب و کار در اتاق های هیأت مدیره یا جلسات استراتژی اتفاق نمی افتد. این گفت‌وگوها همین حالا در سکوت گوش‌ی های هوشمند، کافه ها و در هزاران انجمن آنلاین پراکنده در سراسر جهان در حال وقوع است. این یک نجوا یا یک فریاد دلمی و مهارنشده‌نی است؛ مکالمه ای جهانی که مشتریان، منتقدان و طرفداران شما، با یا بدون حضور شما، در حال شکل دادن به آن هستند. برای دهه ها، برندها به فرستنده های قدرتمندی عادت کرده بودند که پیام خود را به صورت یک طرفه به سوی مخاطبان پخش می کردند. اما

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

شنبه | ۱۰ آبان ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۰۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR